



コロナ禍の 美容トレンド調査

2022年3月24日

(株) リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

調査概要	3
・回答者プロフィール	4
・美容サロンの利用頻度	7
・美容意識全般について	11
・美容サロンについて	19
・店販購入・自宅ケアについて	38

A 調査概要

調査目的	▶ コロナ禍による美容意識やサロン利用に対する考え方の変化や、自宅ケア、美容トレンドの取り入れ動向を把握する																
調査手法	▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用)																
調査エリア	▶ 全国																
回収数	▶ 全国の15~49歳の女性 ▶ いずれかの美容サロン(※)の過去1年以内利用者 3,150人 ※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します <table border="1"><thead><tr><th></th><th>15~19 歳</th><th>20~24 歳</th><th>25~29 歳</th><th>30~34 歳</th><th>35~39 歳</th><th>40~44 歳</th><th>45~49 歳</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体 (n=3,150)</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td></tr></tbody></table> (人) ※当報告書では、15~24歳をZ世代として図表作成しています。		15~19 歳	20~24 歳	25~29 歳	30~34 歳	35~39 歳	40~44 歳	45~49 歳	全体 (n=3,150)	450	450	450	450	450	450	450
	15~19 歳	20~24 歳	25~29 歳	30~34 歳	35~39 歳	40~44 歳	45~49 歳										
全体 (n=3,150)	450	450	450	450	450	450	450										
実査期間	▶ 2022年2月7日(月)~2022年2月9日(水)																
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																

A 回答者プロフィール①

■年齢（全体／実数回答）

		15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	15～24歳 (Z世代)
●凡例									
全体	(n=3,150)	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6
年代別	15～24歳 (Z世代)	50.0		50.0					100.0
	15～19歳	100.0							100.0
	20代	50.0			50.0				50.0
	30代	50.0			50.0				—
	40代	50.0			50.0				—
美容室利用者 (1年以内)	(n=3,113)	14.3	14.2	14.3	14.4	14.4	14.3	14.2	28.5

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

SC2

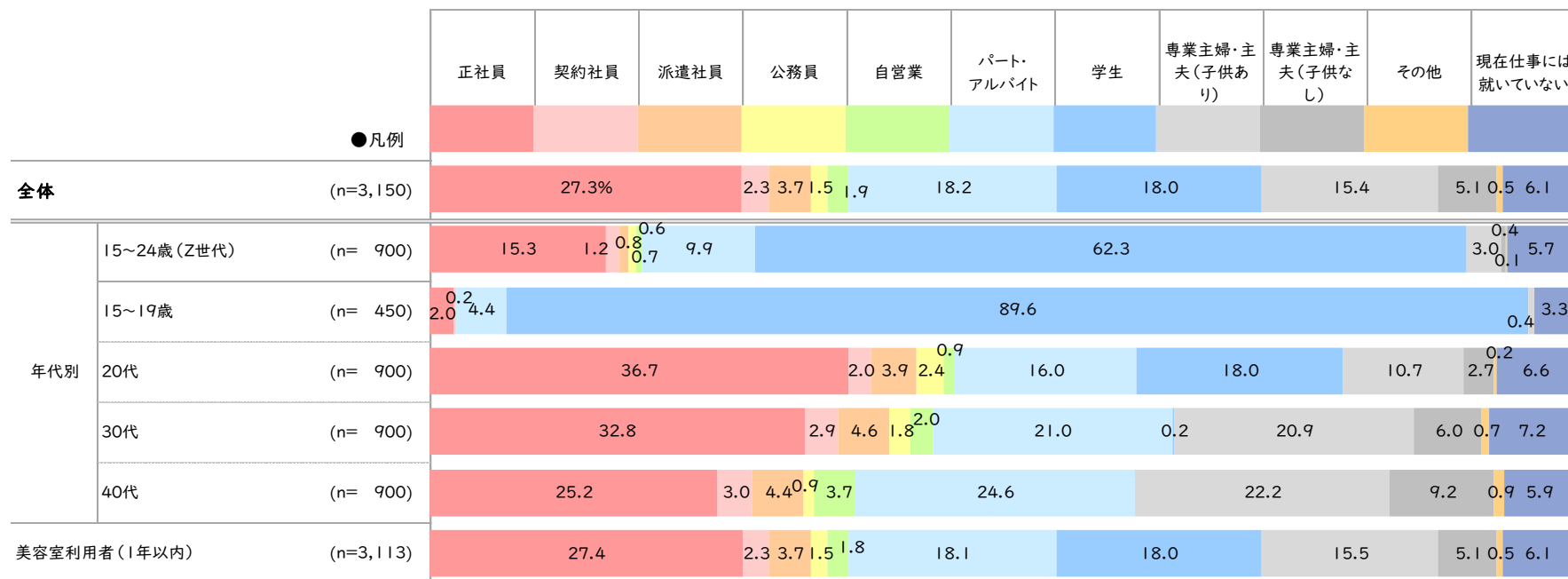
A 回答者プロフィール②

■居住地(全体/単一回答)

		北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含む)	関西	中国・四国	九州・沖縄	首都圏	うち一都三県	うち東京	
●凡例												
全体	(n=3,150)	10.6%	35.3	5.3	13.2	17.2	8.3	10.1	35.3	31.6	13.2	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	11.7	35.7	5.7	12.7	17.1	7.1	10.1	35.7	31.8	12.4
	15~19歳	(n= 450)	13.1	33.8	5.3	13.1	15.3	8.0	11.3	33.8	29.1	9.3
	20代	(n= 900)	9.2	36.7	5.1	13.4	18.4	7.4	9.7	36.7	33.3	14.2
	30代	(n= 900)	10.1	37.1	5.8	13.1	14.9	8.6	10.4	37.1	32.8	16.8
	40代	(n= 900)	11.2	32.8	5.1	13.0	19.3	9.1	9.4	32.8	29.8	10.6
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	10.7	35.3	5.4	13.1	17.1	8.4	10.1	35.3	31.5	13.2	

A 回答者プロフィール③

■職業（全体／単一回答）



SC5

A 美容サロンの利用頻度①

■【美容室／ヘアサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.3	1.1	9.0	19.4	34.4	24.0	10.5	0.9	0.1	0.3	98.8	99.7	
年代別	15～24歳(Z世代)	(n= 900)	0.6	1.7	7.9	16.9	30.3	28.8	12.4	0.8	0.1	0.6	98.6	99.3
	15～19歳	(n= 450)	0.9	1.3	6.2	14.9	29.6	31.8	14.4	0.4	—	0.4	99.1	99.6
	20代	(n= 900)	0.3	1.8	9.4	19.9	33.0	24.6	9.6	1.0	0.1	0.3	98.6	99.6
	30代	(n= 900)	0.2	0.8	7.2	18.3	39.9	22.9	10.1	0.4	—	0.1	99.4	99.9
	40代	(n= 900)	0.1	0.8	11.9	22.2	32.7	20.8	9.9	1.3	0.1	0.2	98.3	99.7
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	0.3	1.2	9.2	19.6	34.8	24.3	10.6	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

SC6_1

■【ネイルサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.3	0.2	5.1	1.5	1.4	1.7	2.2	20.7	25.8	41.0	12.4	33.1	
年代別	15～24歳(Z世代)	(n= 900)	0.6	0.3	5.4	1.2	1.2	2.8	7.4	42.7	36.3	13.6	21.0	
	15～19歳	(n= 450)	0.4	0.7	1.8	—	0.9	1.8	2.4	55.3	35.3	6.9	9.3	
	20代	(n= 900)	0.4	—	7.8	2.6	2.1	3.0	3.6	20.0	25.7	34.9	19.4	39.4
	30代	(n= 900)	0.2	0.2	5.7	1.4	1.6	1.2	2.0	30.9	18.2	38.6	12.3	43.2
	40代	(n= 900)	—	0.2	3.7	1.1	0.8	0.9	1.6	20.3	18.9	52.6	8.2	28.6
ネイルサロン利用者(1年以内)	(n= 391)	2.0	1.8	41.4	11.8	11.3	13.8	17.9	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

SC6_2

A 美容サロンの利用頻度②

■【リラクゼーションサロン※】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

※「リラクゼーションサロン」は、「整体、ストレッチ、骨盤矯正、ボディトリートメント、ボディケア、フットケア、足裏・リフレ、ドライヘッドスパなどのサービスを受けられるサロン・お店のこと」

		1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間は利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.7	1.5	3.4	1.8	2.6	4.8	3.2	24.0	28.5	29.4	18.1	42.0	
年代別	15～24歳（Z世代）	(n= 900)	0.9	1.1	1.4	1.6	1.7	4.6	3.0	8.7	45.8	31.3	14.2	22.9
	15～19歳	(n= 450)	0.7	0.9	0.7	1.1	1.1	2.9	1.8	6.4	54.0	30.4	9.1	15.6
	20代	(n= 900)	0.8	2.0	3.3	2.1	2.4	5.9	4.7	18.1	32.0	28.7	21.2	39.3
	30代	(n= 900)	0.4	0.7	4.3	2.1	3.7	6.9	3.4	31.6	19.9	27.0	21.6	53.1
	40代	(n= 900)	0.9	2.2	3.8	1.7	2.3	2.7	2.3	31.0	21.0	32.1	15.9	46.9
リラクゼーションサロン利用者（1年以内）	(n= 569)	3.9	8.4	18.6	10.2	14.2	26.7	17.9	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_3

■【エステサロン：フェイシャル】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間は利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.8	2.3	1.3	1.2	2.5	2.1	23.3	29.1	37.2	10.3	33.7	
年代別	15～24歳（Z世代）	(n= 900)	0.1	0.7	2.4	1.0	0.8	2.3	2.3	7.4	46.3	36.6	9.7	17.1
	15～19歳	(n= 450)	0.2	0.9	0.2	0.9	0.4	2.0	0.7	1.6	55.1	38.0	5.3	6.9
	20代	(n= 900)	—	1.1	3.8	1.2	1.3	3.1	3.7	18.8	34.2	32.8	14.2	33.0
	30代	(n= 900)	0.2	0.9	1.7	1.7	1.9	2.9	2.6	30.4	21.4	36.3	11.8	42.2
	40代	(n= 900)	—	0.4	2.3	1.3	0.9	1.8	0.8	31.7	18.7	42.1	7.6	39.2
エステサロン：フェイシャル利用者（1年以内）	(n= 326)	0.9	8.0	21.8	12.9	12.0	24.2	20.2	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_4

A 美容サロンの利用頻度③

■【エステサロン:ボディ/痩身】美容サロンの利用頻度(全体/単一回答)

		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.6	1.2	1.0	1.0	1.1	1.8	16.9	33.0	43.2	6.9	23.8	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	0.2	0.7	1.4	0.8	1.2	1.0	1.8	5.0	50.0	37.9	7.1	12.1
	15~19歳	(n= 450)	0.4	0.2	0.9	0.7	0.7	0.7	1.6	56.9	37.8	3.8	5.3	
	20代	(n= 900)	—	1.3	1.9	1.1	1.4	1.4	3.6	13.2	39.0	37.0	10.8	24.0
	30代	(n= 900)	0.1	0.4	0.6	1.0	1.1	1.8	1.9	25.1	25.0	43.0	6.9	32.0
	40代	(n= 900)	0.1	0.3	1.3	0.9	0.6	0.4	0.8	20.1	23.2	52.2	4.4	24.6
エステサロン:ボディ/痩身利用者(1年以内)	(n= 216)	1.9	9.3	17.6	13.9	14.4	16.7	26.4	—	—	—	100.0	100.0	

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_5

■【エステサロン:脱毛】美容サロンの利用頻度(全体/単一回答)

		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.7	3.1	3.2	4.0	2.4	1.5	25.8	29.3	30.0	15.0	40.8	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	0.3	1.2	5.0	5.7	5.9	2.0	1.4	8.8	49.7	20.0	21.6	30.3
	15~19歳	(n= 450)	0.2	1.1	4.2	2.4	3.1	1.3	1.3	4.4	62.0	19.8	13.8	18.2
	20代	(n= 900)	0.2	1.3	4.9	6.2	8.2	4.0	2.0	22.0	30.7	20.4	26.9	48.9
	30代	(n= 900)	—	0.4	1.9	3.0	2.9	2.7	2.0	37.2	19.6	30.3	12.9	50.1
	40代	(n= 900)	—	—	2.0	0.9	1.4	1.0	0.4	28.8	21.2	44.2	5.8	34.6
エステサロン:脱毛利用者(1年以内)	(n= 472)	0.6	4.4	20.8	21.6	26.9	15.9	9.7	—	—	—	100.0	100.0	

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_6

A 美容サロンの利用頻度④

■【アイビューティーサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.3	3.4	2.9	2.0	1.7	1.5	12.6	23.5	51.8	12.1	24.7	
年代別	15～24歳（Z世代）	(n= 900)	0.1	0.6	3.2	3.6	3.1	3.4	2.0	4.0	37.3	42.7	16.0	20.0
	15～19歳	(n= 450)	—	0.4	2.4	1.8	1.6	2.4	0.9	2.0	46.2	42.2	9.6	11.6
	20代	(n= 900)	0.2	0.3	5.0	4.6	3.4	3.4	3.4	12.0	24.9	42.7	20.4	32.4
	30代	(n= 900)	0.1	0.4	3.4	2.4	2.1	1.2	1.0	18.1	18.6	52.6	10.8	28.9
	40代	(n= 900)	—	0.2	2.3	2.2	0.8	0.2	0.4	13.0	15.7	65.1	6.2	19.2
アイビューティーサロン利用者（1年以内）	(n= 380)	0.8	2.9	28.4	23.9	16.8	14.5	12.6	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

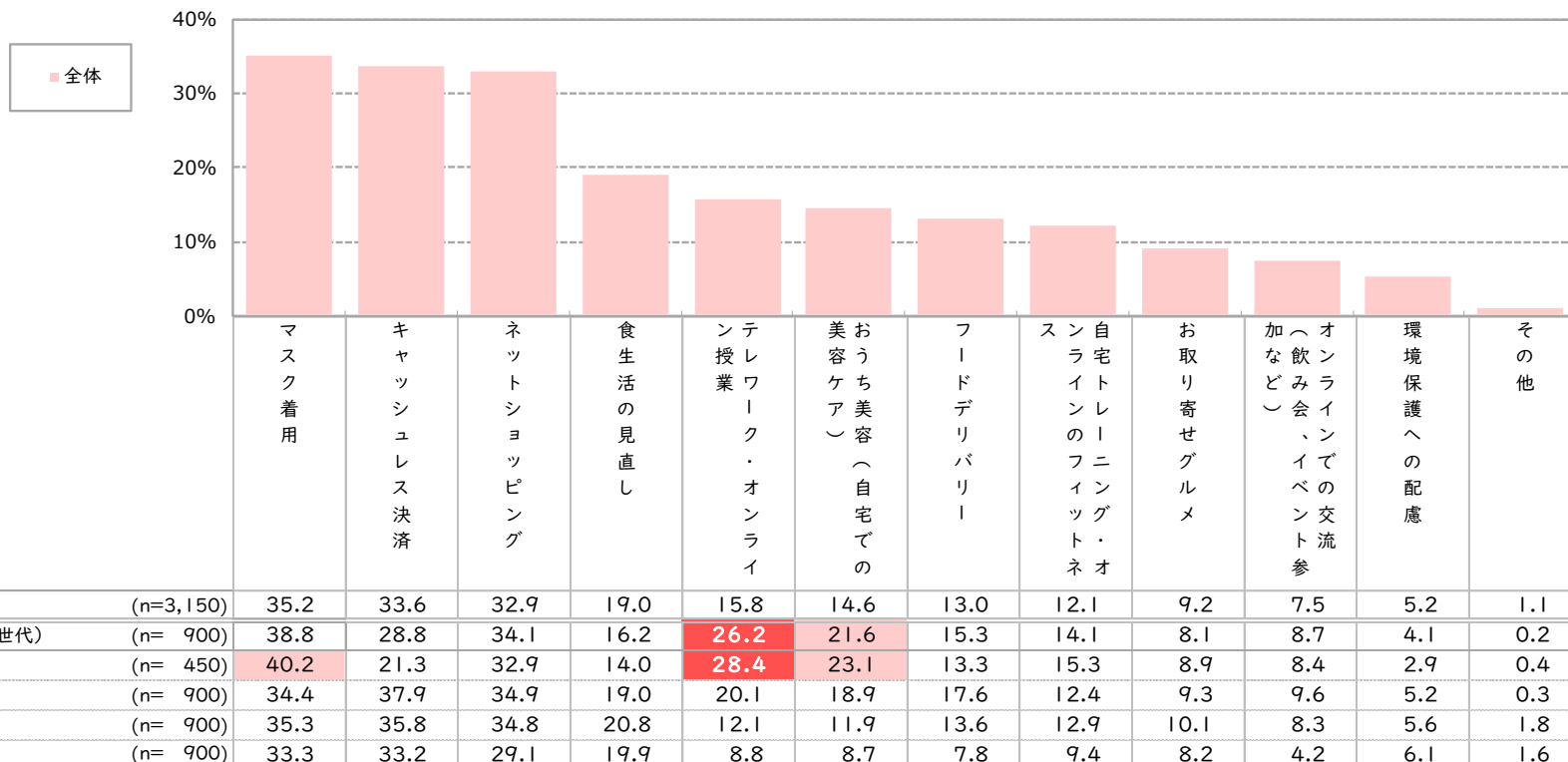
SC6_7

A 美容意識全般について

■コロナ禍で変化した生活習慣で良かったもの(全体/複数回答)

Q.コロナ禍で変化した生活習慣のなかで、自分にとって「良かったな」と思うものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

Q1

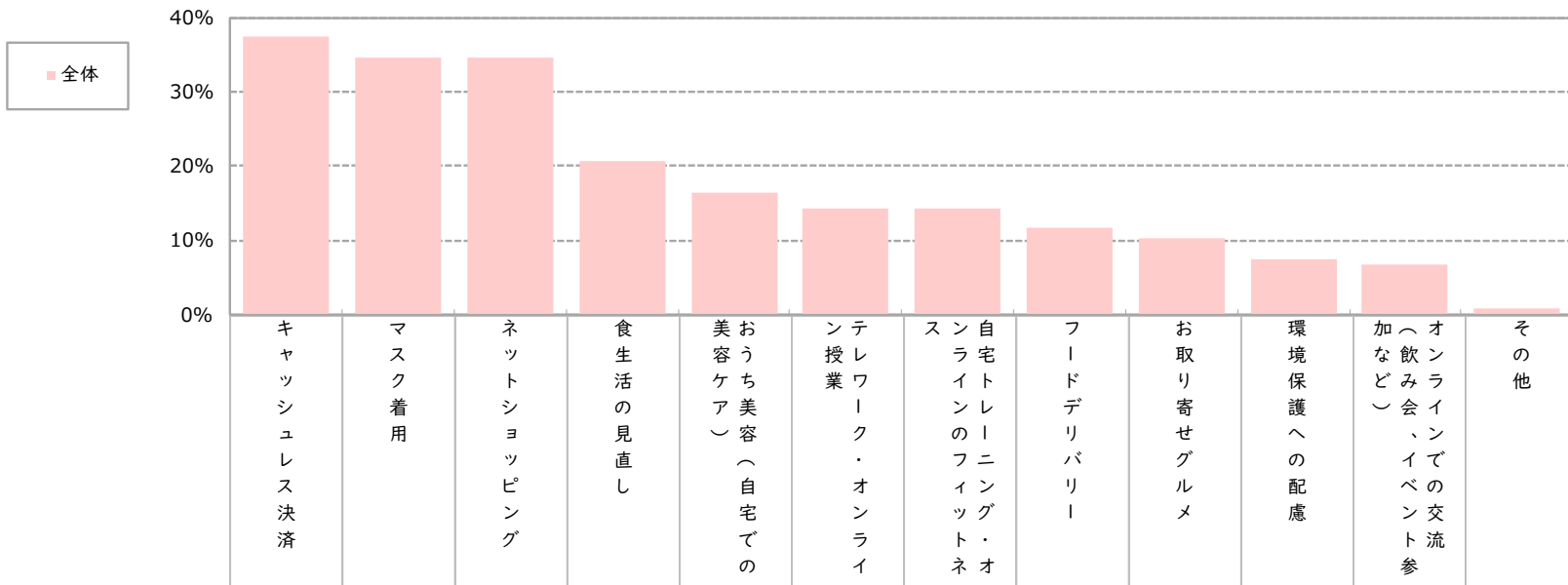
A 美容意識全般について

■コロナ禍で変化した生活習慣で続けたいもの(全体/複数回答)

Q.コロナ収束後においても、変化した生活習慣のなかで続けていきたいものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※コロナ収束後:「コロナ感染を気にせず外出できる状況」を指します。

※全体値の降順ソート



年代別	人数 (n)	キャッシュレス決済	マスク着用	ネットショッピング	食生活の見直し	美容ケア(うち美容)	テレワーク・オンライン	自宅のインテリア・ネオ	フードデリバリー	お取り寄せグルメ	環境保護への配慮	飲み会、イベント参加など)	オンライン交流	その他
全体	(n=3,150)	37.5	34.8	34.7	20.7	16.3	14.4	14.4	11.7	10.2	7.5	6.6	6.6	0.9
15~24歳(Z世代)	(n= 900)	30.6	31.7	32.4	17.2	22.6	20.6	17.8	13.3	7.6	6.6	7.2	7.2	0.2
15~19歳	(n= 450)	24.2	32.2	30.7	17.1	23.8	21.1	19.6	14.2	7.3	7.3	7.8	7.8	0.4
20代	(n= 900)	39.4	30.1	33.1	18.6	20.6	17.8	14.7	14.0	9.4	6.2	8.1	8.1	0.2
30代	(n= 900)	37.2	34.6	37.6	20.8	13.4	12.3	14.2	11.6	11.7	6.3	8.0	8.0	1.2
40代	(n= 900)	42.3	40.9	35.6	24.7	11.2	9.7	11.7	8.4	10.8	10.1	3.2	3.2	1.4

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q2

■コロナ禍における興味・関心度合いの変化(全体/各単一回答)

Q.コロナ禍において、以下の部分に対する興味・関心度合いは変化しましたか。

		以前よりも興味・関心を持つようになった	変わらない	以前よりも興味・関心が薄れた
●凡例				
スキンケア	(n=3,150)	32.5%	58.4	9.1
ヘアケア	(n=3,150)	29.9	62.6	7.6
ヘアスタイル	(n=3,150)	20.3	68.6	11.1
ハンドケア	(n=3,150)	29.6	64.3	6.1
セルフネイル	(n=3,150)	14.0	69.4	16.6
痩身	(n=3,150)	24.7	67.2	8.1
脱毛	(n=3,150)	20.7	69.1	10.2
メイク	(n=3,150)	22.6	59.2	18.2
ファッション	(n=3,150)	21.2	62.1	16.7

Q3

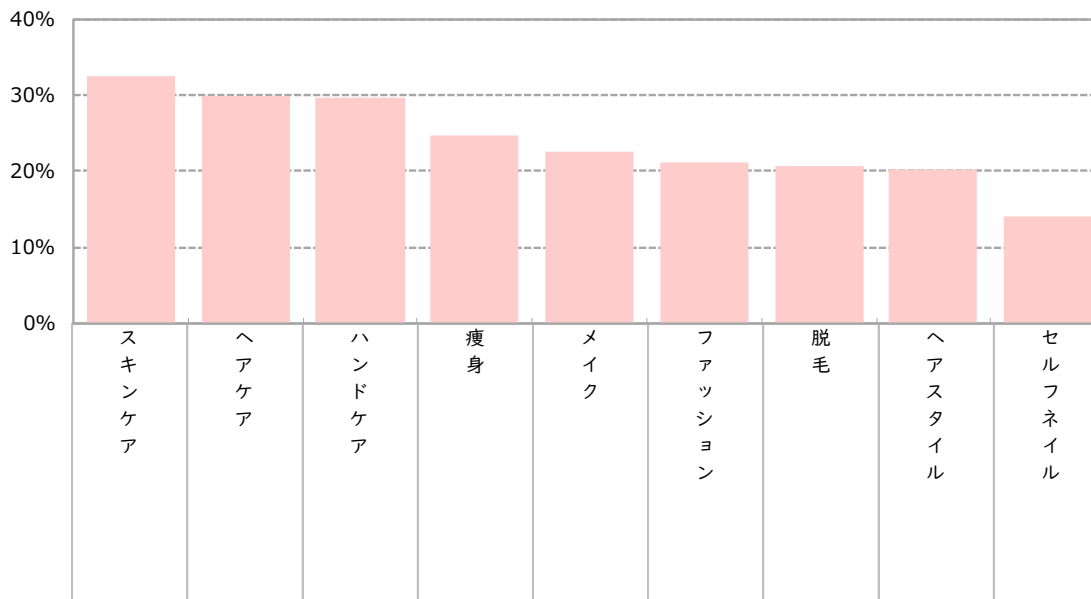
A 美容意識全般について

■コロナ禍における興味・関心度合いの変化(全体/単一回答)

Q.コロナ禍において、以下の部分に対する興味・関心度合いは変化しましたか。

※全体値の降順ソート

■ 全体：以前よりも興味・関心を持つようになった



年代別	サンプル数	スキンケア	ヘアケア	ハンドケア	痩身	メイク	ファッション	脱毛	ヘアスタイル	セルフネイル
全体	(n=3,150)	32.5	29.9	29.6	24.7	22.6	21.2	20.7	20.3	14.0
15~24歳 (Z世代)	(n= 900)	49.6	46.8	36.0	37.7	44.2	43.2	42.9	36.8	22.3
15~19歳	(n= 450)	52.9	52.9	38.4	44.0	52.0	52.2	47.8	44.4	24.2
20代	(n= 900)	40.3	34.9	32.2	26.8	28.2	26.4	28.8	23.4	19.2
30代	(n= 900)	26.7	25.1	27.7	19.9	14.7	12.7	11.8	14.1	10.7
40代	(n= 900)	20.3	18.1	24.4	17.8	10.1	9.0	7.9	11.3	6.9
美容室利用者 (1年以内)	(n=3,113)	32.7	30.0	29.7	24.8	22.7	21.2	20.6	20.3	14.0
ネイル・アイいずれか利用者 (1年以内)	(n= 608)	47.0	41.0	36.2	32.7	32.6	30.8	30.9	32.4	26.3
リラク・エステいずれか利用者 (1年以内)	(n= 886)	47.2	40.6	37.0	33.3	31.9	29.5	30.5	28.6	21.7

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

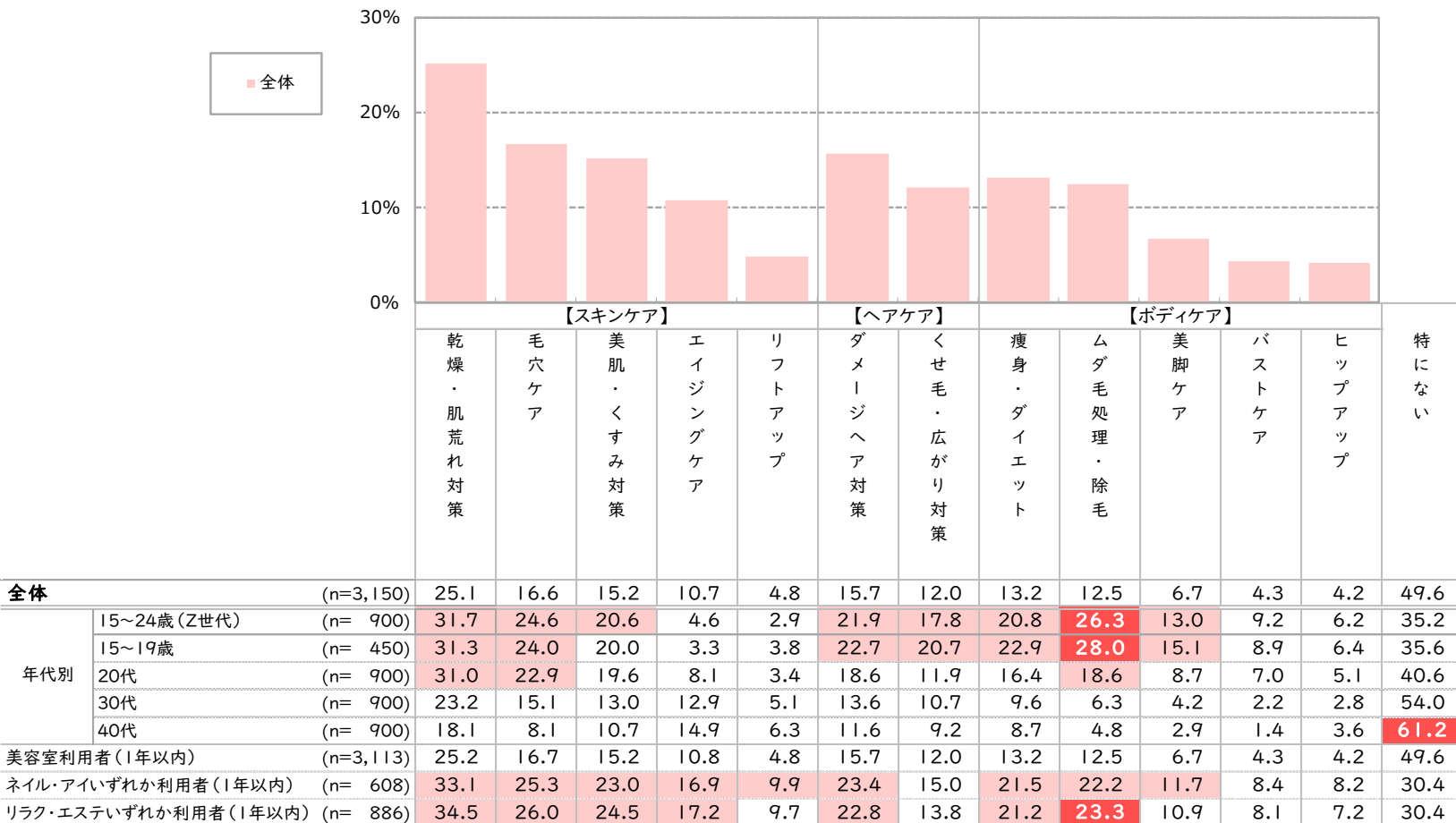
Q3_2

A 美容意識全般について

■コロナ禍でのケア意識の変化(全体/複数回答)

Q.コロナ前に比べて、時間やお金をかけるようになったと思うケアをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q4

A 美容意識全般について

■美容意識の新しいトレンド (1)ここ1~2年で興味をもつようになったアイテム(全体/複数回答)

Q.この1~2年のなかで、あなたが興味を持つようになったアイテムはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



全体	(n=3,150)	10.3	8.1	5.1	1.4	6.3	5.9	5.7	8.3	2.5	12.8	9.3	6.4	4.1	3.5	3.3	8.6	6.2	14.9	4.4	0.6	50.4	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	18.7	12.3	7.2	1.4	10.4	10.4	11.1	12.8	4.8	26.2	13.6	6.2	3.2	4.4	3.6	13.4	9.9	15.9	4.3	0.6	36.1
	15~19歳	(n= 450)	26.2	14.9	7.3	1.3	8.7	10.9	13.3	11.8	6.0	30.9	13.6	4.7	3.1	6.0	3.3	13.1	11.1	17.8	5.1	0.9	33.3
	20代	(n= 900)	9.8	8.8	6.3	1.6	9.9	8.4	7.1	12.9	2.9	17.2	11.4	6.7	3.7	2.9	3.7	11.2	8.1	15.6	3.6	0.3	42.3
	30代	(n= 900)	7.1	7.0	4.4	1.4	4.9	3.9	3.8	7.0	1.8	7.8	7.7	7.4	5.1	3.2	3.3	8.2	4.8	13.9	5.2	0.4	53.3
40代	(n= 900)	6.2	5.2	3.4	1.2	2.8	3.0	2.6	3.4	1.0	4.3	6.8	6.1	3.9	3.0	3.0	4.0	3.3	13.7	4.1	1.0	64.0	
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	10.4	8.1	5.1	1.4	6.3	5.9	5.8	8.4	2.5	12.8	9.3	6.5	4.0	3.4	3.3	8.6	6.3	14.8	4.4	0.6	50.5	
ネイル・アイいずれか利用者(1年以内)	(n= 608)	12.2	14.1	10.9	4.6	15.3	10.7	11.5	20.7	7.6	15.8	15.0	11.2	6.6	6.4	7.1	14.3	11.0	20.4	9.4	—	31.6	
リラク・エステいずれか利用者(1年以内)	(n= 886)	12.2	13.1	10.3	3.2	11.2	8.8	10.2	16.5	5.4	17.2	15.3	9.9	6.9	5.9	5.9	14.1	10.3	21.3	7.7	0.3	32.6	

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

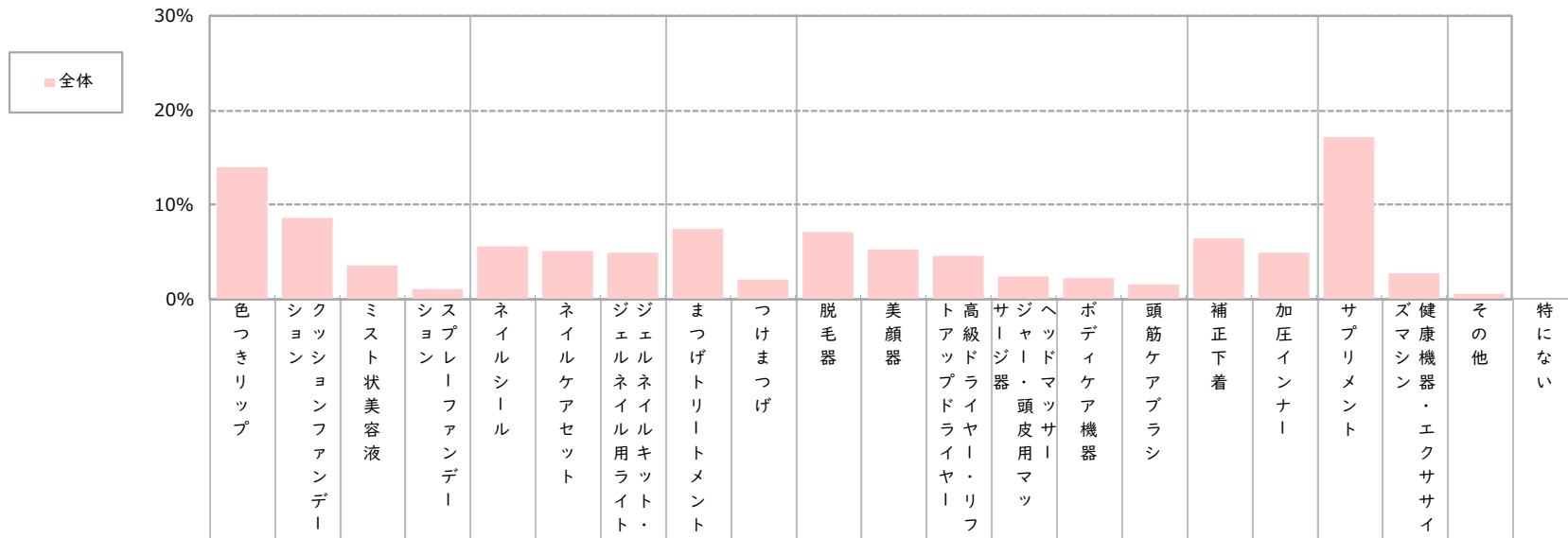
Q5_1

A 美容意識全般について

■美容意識の新しいトレンド (2)ここ1~2年で購入したアイテム (全体/複数回答)

Q.この1~2年のなかで、あなたが購入したアイテムはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



全体	(n=3,150)	13.9	8.6	3.6	1.0	5.5	5.1	4.9	7.5	2.1	7.0	5.3	4.6	2.4	2.2	1.6	6.4	4.8	17.2	2.7	0.5	51.1	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	24.1	13.0	4.4	1.4	9.0	8.2	7.2	10.0	2.6	12.9	6.2	4.8	1.3	1.8	1.3	9.6	6.8	14.3	2.3	0.4	41.4
	15~19歳	(n= 450)	31.3	13.8	4.2	1.3	10.7	9.6	5.8	9.3	3.3	14.0	6.0	2.4	1.6	2.0	1.3	8.2	6.7	13.3	2.0	0.7	38.2
	20代	(n= 900)	14.0	10.1	4.6	1.1	6.2	6.6	7.3	10.2	2.0	9.8	6.0	5.7	1.9	2.2	2.3	8.9	6.9	16.9	2.9	0.3	47.3
	30代	(n= 900)	9.3	7.3	3.1	1.0	4.7	3.4	4.4	6.4	2.0	4.8	4.7	4.9	3.2	1.8	1.6	5.6	3.7	16.6	3.0	0.3	52.6
40代	(n= 900)	9.7	5.7	2.8	0.6	3.1	3.0	2.6	4.8	1.7	3.1	4.9	4.3	2.7	2.6	1.1	3.9	3.0	20.1	2.4	0.7	59.9	
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	13.9	8.5	3.5	0.9	5.5	5.1	4.9	7.5	2.1	7.0	5.2	4.6	2.4	2.0	1.6	6.4	4.8	17.1	2.6	0.5	51.2	
ネイル・アイいずれか利用者(1年以内)	(n= 608)	19.6	15.3	9.0	3.8	9.7	10.5	11.8	19.9	5.6	11.2	11.0	10.2	5.9	6.1	4.9	12.3	10.0	24.0	5.4	—	29.4	
リラク・エステいずれか利用者(1年以内)	(n= 886)	17.3	13.1	7.7	2.8	7.7	8.7	9.1	14.1	4.0	12.1	10.5	8.8	5.5	5.5	3.0	11.9	9.1	24.2	5.1	0.2	33.2	

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

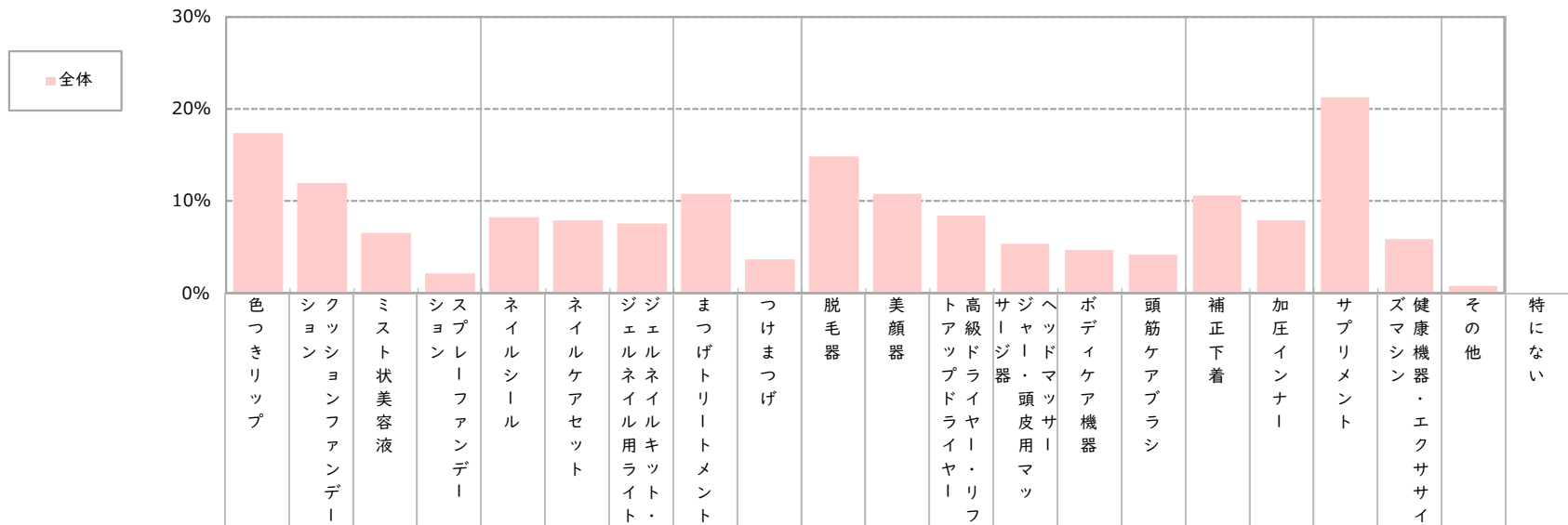
Q5_2

A 美容意識全般について

■美容意識の新しいトレンド (1)(2)興味/購入・計(全体/複数回答)

Q.この1~2年のなかで、あなたが興味を持つようになったアイテム、購入したアイテムはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



全体	(n=3,150)	17.3	12.0	6.5	2.0	8.2	7.8	7.6	10.8	3.6	14.7	10.7	8.3	5.3	4.6	4.2	10.6	7.8	21.3	5.7	0.7	42.1
年代別	15~24歳 (Z世代) (n= 900)	30.1	18.0	9.1	2.7	13.7	14.0	12.1	15.7	5.9	29.2	14.9	8.7	4.3	5.7	4.3	15.9	12.0	20.0	5.8	0.6	29.6
	15~19歳 (n= 450)	39.8	20.9	8.7	2.4	14.9	15.8	10.0	14.4	7.6	34.0	15.1	6.0	4.2	7.3	4.2	14.9	12.4	20.7	6.2	0.9	26.2
	20代 (n= 900)	17.7	13.4	8.4	2.4	10.4	10.1	11.8	15.8	3.9	20.0	12.7	9.1	5.1	4.2	5.0	14.2	10.8	21.4	5.3	0.3	36.0
	30代 (n= 900)	11.4	9.9	5.7	2.0	6.1	5.3	6.0	9.1	3.1	9.4	9.2	9.1	6.3	4.0	4.2	9.8	6.2	20.3	6.7	0.6	45.1
	40代 (n= 900)	11.4	8.1	4.3	1.4	4.7	3.9	3.7	5.8	1.9	5.1	8.0	7.9	5.0	4.2	3.3	5.7	4.0	22.6	5.0	1.0	53.2
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	17.2	11.9	6.4	2.0	8.2	7.8	7.5	10.8	3.6	14.7	10.7	8.3	5.3	4.5	4.2	10.6	7.8	21.3	5.8	0.7	42.2
ネイル・アイいずれか利用者(1年以内)	(n= 608)	23.7	20.9	15.0	6.9	15.1	16.6	17.8	27.1	10.5	19.2	18.8	16.1	10.2	9.9	9.9	18.6	15.1	30.1	11.8	—	22.0
リラク・エステいずれか利用者(1年以内)	(n= 886)	21.8	19.0	13.4	5.0	11.7	13.5	13.4	20.4	7.3	20.7	18.5	13.8	9.9	8.7	7.7	17.5	13.7	30.0	10.3	0.3	24.7

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q5_3

A 美容サロンについて

■コロナ禍でサロンに求めること(サロン内感染症対策)(全体/各単一回答)

Q.コロナ禍で各美容サロンが実施している以下の感染症対策について、どのように考えていますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「実施してほしい」計の降順ソート

	●凡例	実施してほしい・計			どちらでもよい	実施してほしくない・計		実施して ほしい・計	実施して ほしくない・計	
		必ず実施して ほしい	できれば実施し てほしい			あまり実施して ほしくない	まったく実施して ほしくない			
席と席との間にゆとりがある、空間にゆとりがある	(n=3,150)	37.0%		43.8		16.7	0.6	1.8	80.8	2.5
来店客・スタッフの手指消毒・検温	(n=3,150)		54.9		25.9	15.3	0.9	3.0	80.8	3.9
手に触れる部分のこまめな消毒	(n=3,150)	42.4		37.1		17.5	0.7	2.3	79.6	3.0
定期的な換気	(n=3,150)	41.5		37.7		18.2	0.9	1.7	79.2	2.6
来店客・スタッフのマスク着用	(n=3,150)		56.7		21.1	16.7	1.5	4.0	77.8	5.5
個室・半個室がある	(n=3,150)	23.6		40.4		32.3	1.4	2.2	64.1	3.6
サロン内での会話が少なく済む	(n=3,150)	26.2		36.6		33.1	2.3	1.7	62.8	4.1
キャッシュレス会計、トレーを介した会計	(n=3,150)	24.1		34.9		37.4	1.5	2.1	59.0	3.7
スタッフの定期的なPCR検査実施	(n=3,150)	19.8		37.4		38.5	1.5	2.8	57.2	4.3
最初から最後までひとりのスタッフが接客・対応	(n=3,150)	18.6		37.5		41.2	0.9	1.8	56.1	2.7
サロンの感染症対策を、ホームページ、予約サイト、ブログ、SNSなどで確認できる	(n=3,150)	19.0%		35.4		35.6	1.6	8.5	54.3	10.1
スタッフのフェイスシールド着用	(n=3,150)	18.1		27.5		46.9	3.3	4.1	45.7	7.4
タブレットでの雑誌閲覧	(n=3,150)	10.8		21.1		57.7	6.3	4.1	31.9	10.4

Q6

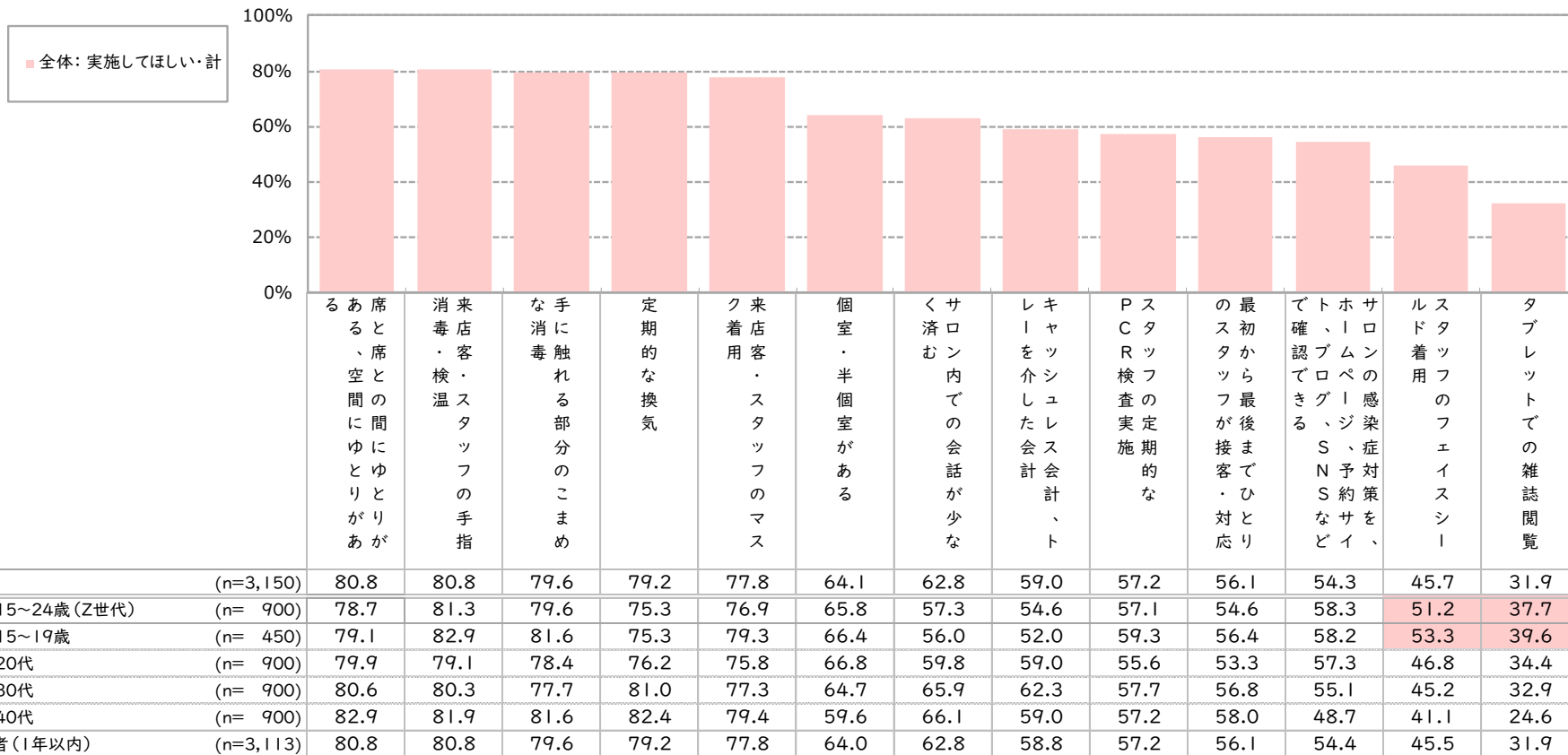
A 美容サロンについて

■コロナ禍でサロンに求めること(サロン内感染症対策)(全体/単一回答)

Q.コロナ禍で各美容サロンが実施している以下の感染症対策について、どのように考えていますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

Q6_2

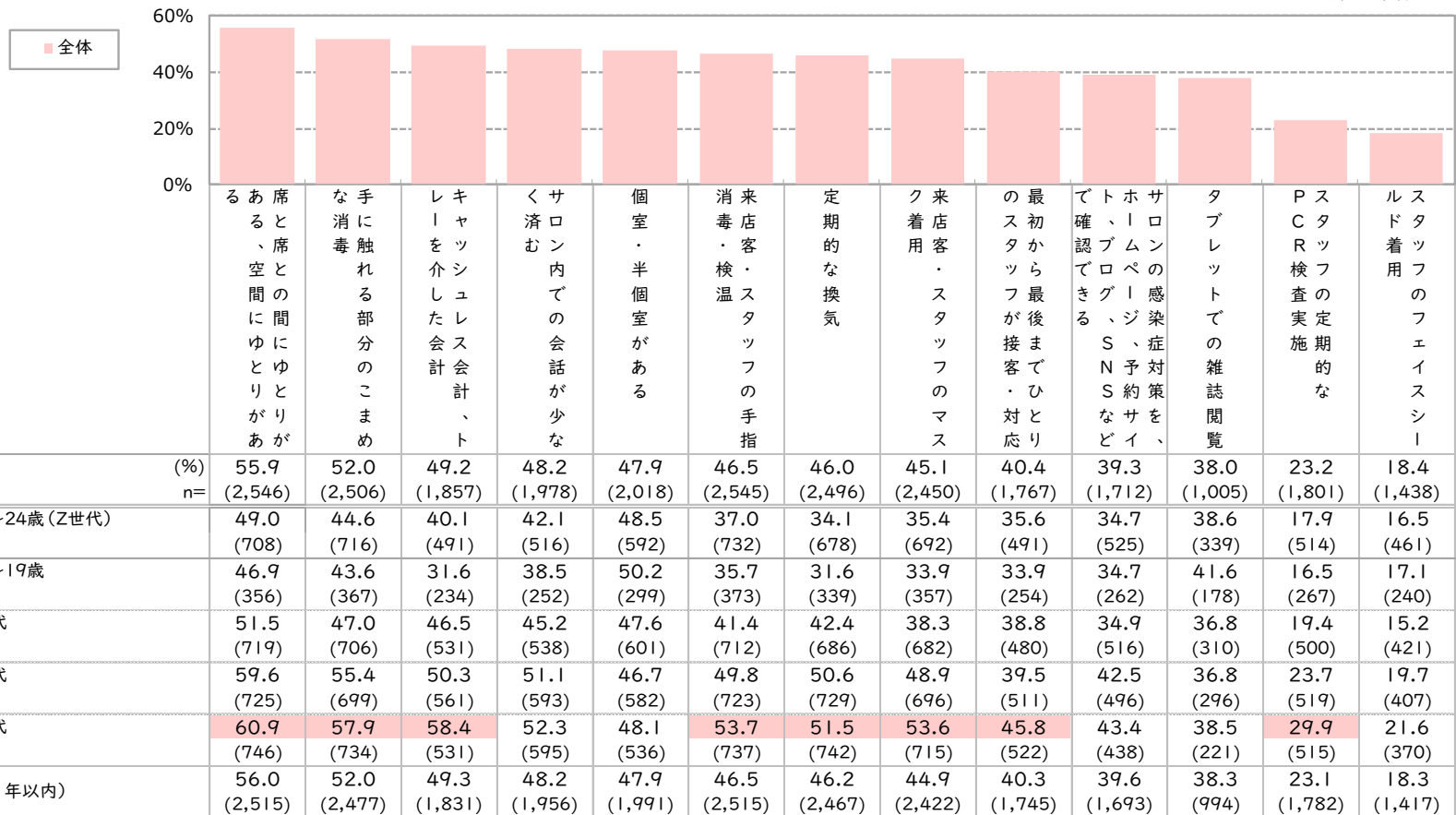
A 美容サロンについて

■コロナ禍のサロンに求めることの継続度(サロン内感染症対策)(実施を希望している人(各対策別)/複数回答)

Q.上設問でお答えになった対応・サービスは、コロナ収束後も実施してほしいですか。実施してほしい対応・サービスをすべてお答えください。

※コロナ収束後:「コロナ感染を気にせず外出できる状況」を指します。

※全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

Q7

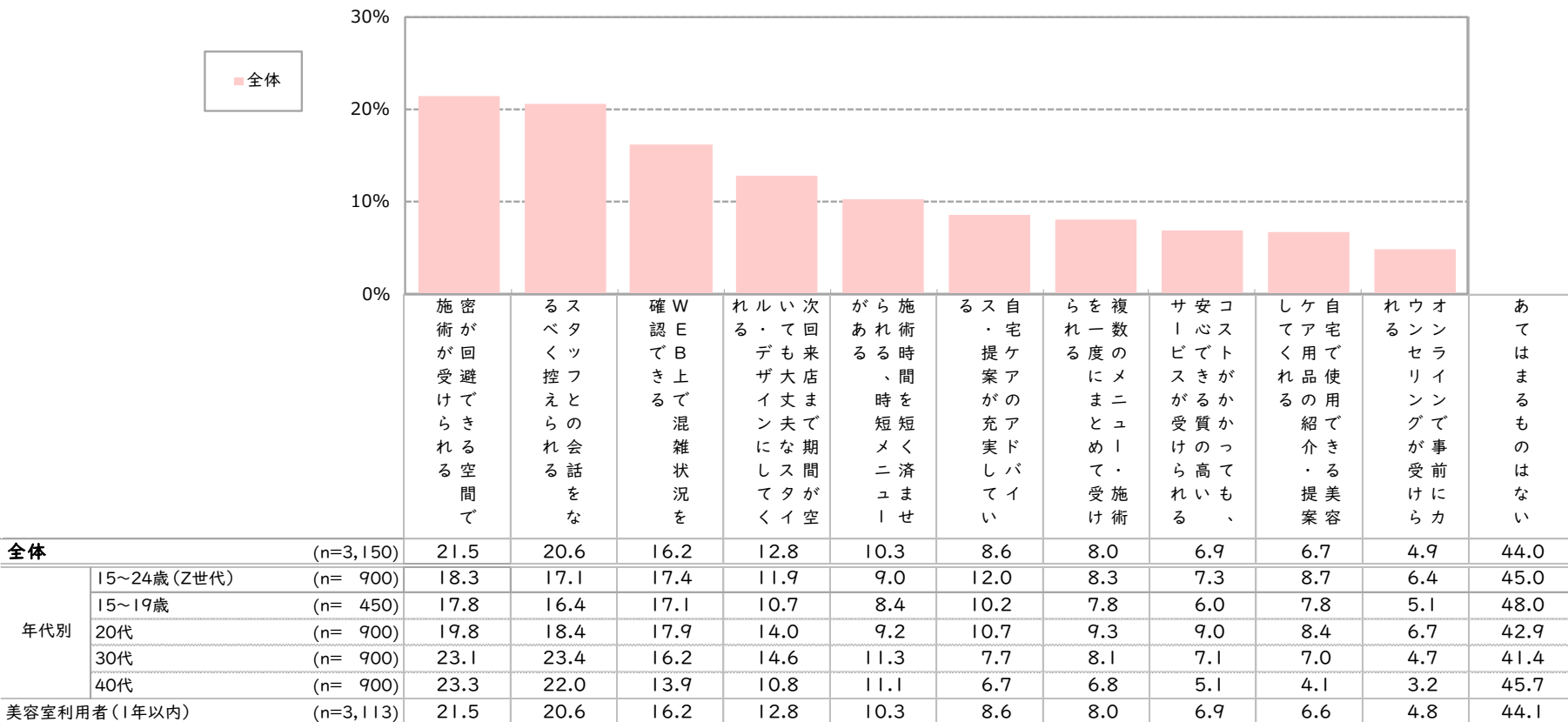
A 美容サロンについて

■コロナ禍でサロンに求めること(メニュー・サービスなど) (全体/複数回答)

Q.コロナ前に比べて、美容サロン利用時に重視するようになったことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※全体値の降順ソート



※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q8

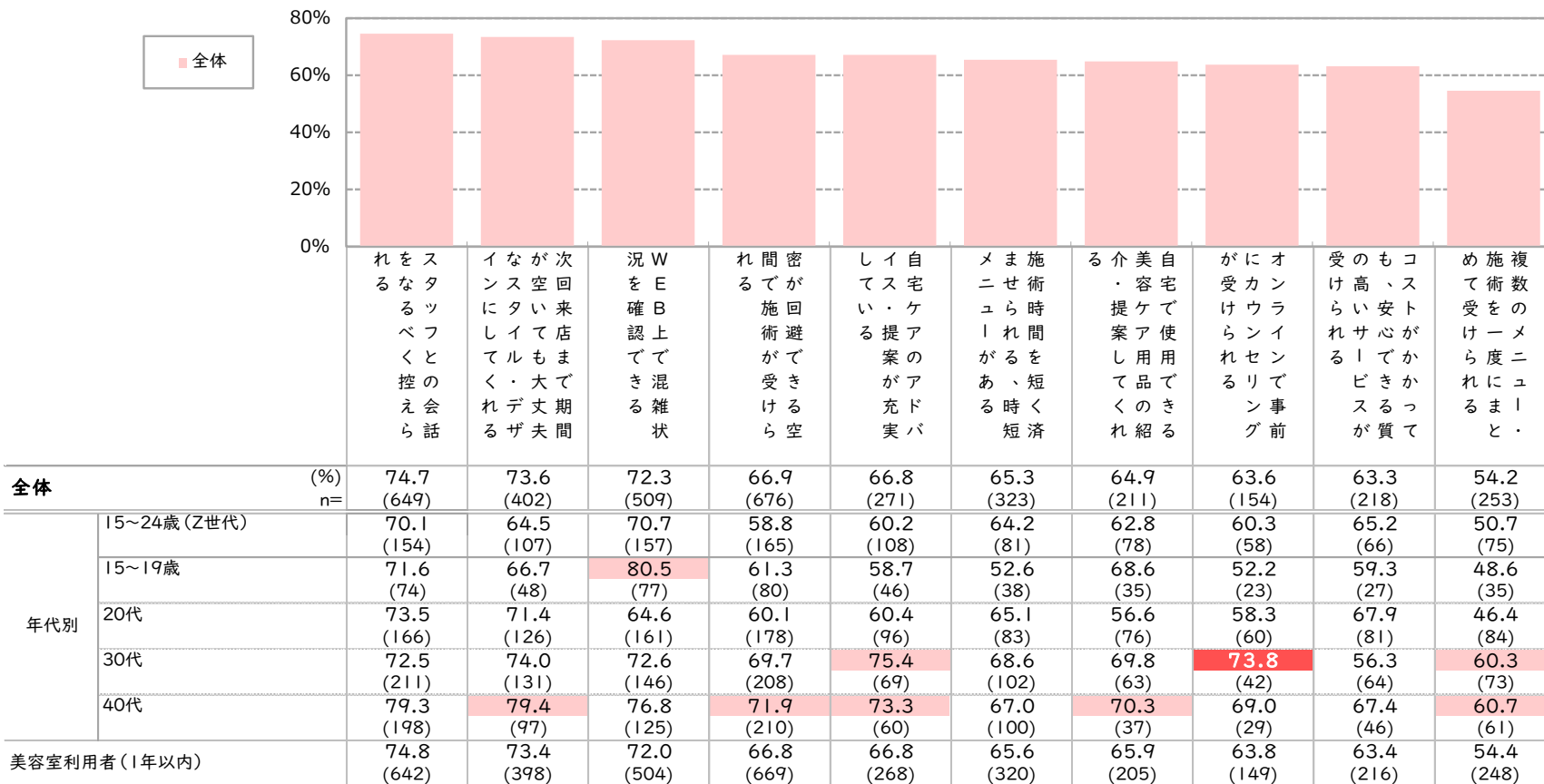
A 美容サロンについて

■コロナ禍のサロンに求めることの継続度(メニュー・サービスなど)(重視する人(各メニュー・サービス別)/複数回答)

Q. 上記問でお答えになったことは、コロナ収束後も美容サロン利用時に重視しますか。コロナ収束後も重視すると思うことをすべてお答えください。

※コロナ収束後:「コロナ感染を気にせず外出できる状況」を指します。

※全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

※n<30の場合、スコアは参考値

Q9

A 美容サロンについて

■コロナ収束後のサロン利用増減（各サロン利用者／各単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。今後、コロナ収束後に美容サロンの利用頻度を今よりも増やす予定はありますか（増やしたいと思いますか。）

※コロナ収束後：「コロナ感染を気にせず外出できる状況」を指します。

		今よりも増やしたい	特に変わらない	今よりも減らしたい
●凡例				
美容室／ヘアサロン	(n=3,113)	15.0%	79.8	5.2
ネイルサロン	(n= 391)	19.9	74.2	5.9
リラクゼーションサロン※	(n= 569)	25.3	69.8	4.9
エステサロン：フェイシャル	(n= 326)	28.8	66.6	4.6
エステサロン：ボディ／痩身	(n= 216)	32.9	60.2	6.9
エステサロン：脱毛	(n= 472)	28.8	68.2	3.0
アイビューティーサロン	(n= 380)	26.8	70.0	3.2

※「リラクゼーションサロン」は、「整体、ストレッチ、骨盤矯正、ボディートリートメント、ボディークア、フットケア、足裏・リフレ、ドライヘッドスパなどのサービスを受けられるサロン・お店のこと」

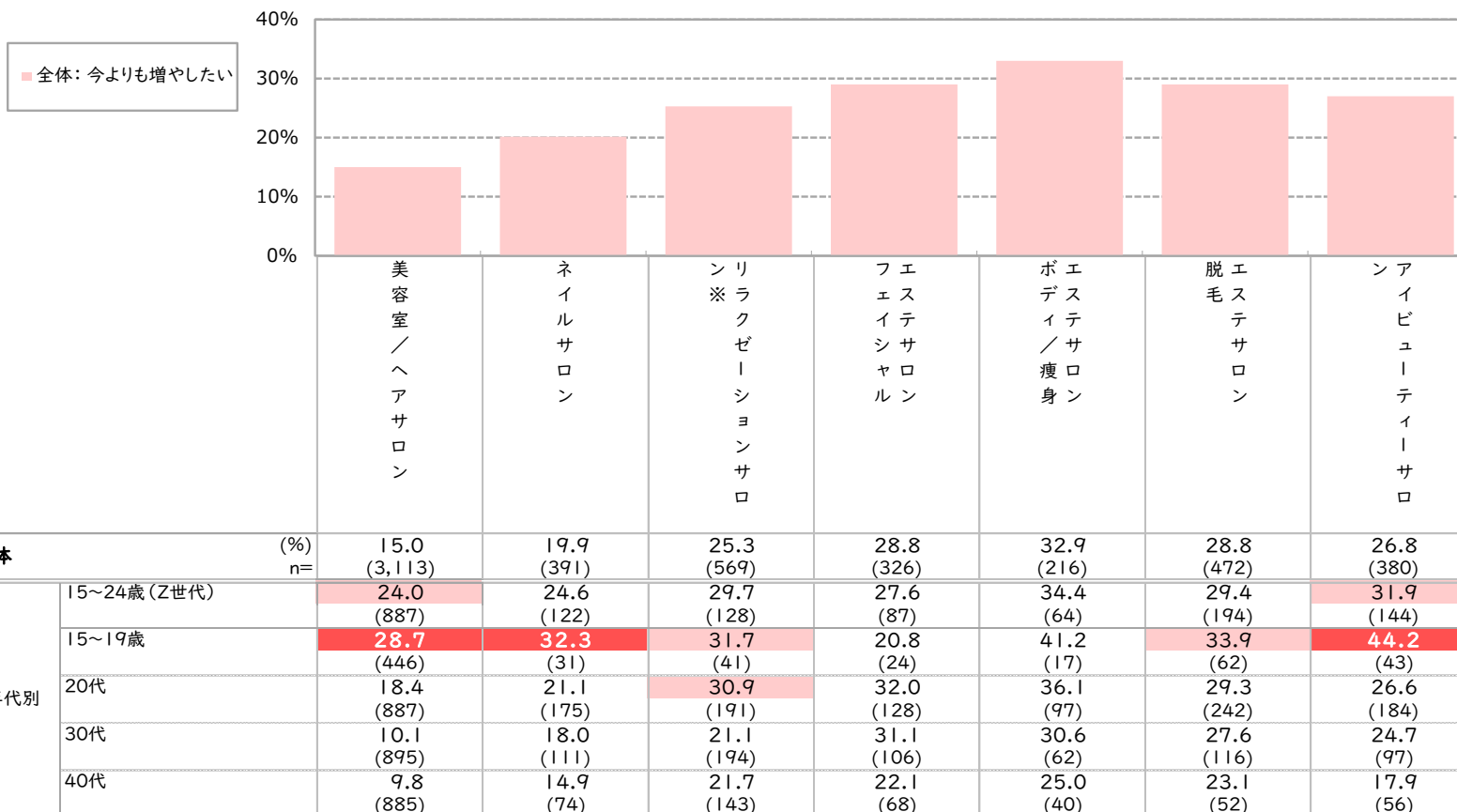
Q10

A 美容サロンについて

■コロナ収束後のサロン利用増減（各サロン利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、コロナ収束後に美容サロンの利用頻度を今よりも増やす予定はありますか（増やしたいと思いませんか。）

※コロナ収束後：「コロナ感染を気にせず外出できる状況」を指します。



※n≥30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

※n<30の場合、スコアは参考値

Q10_2

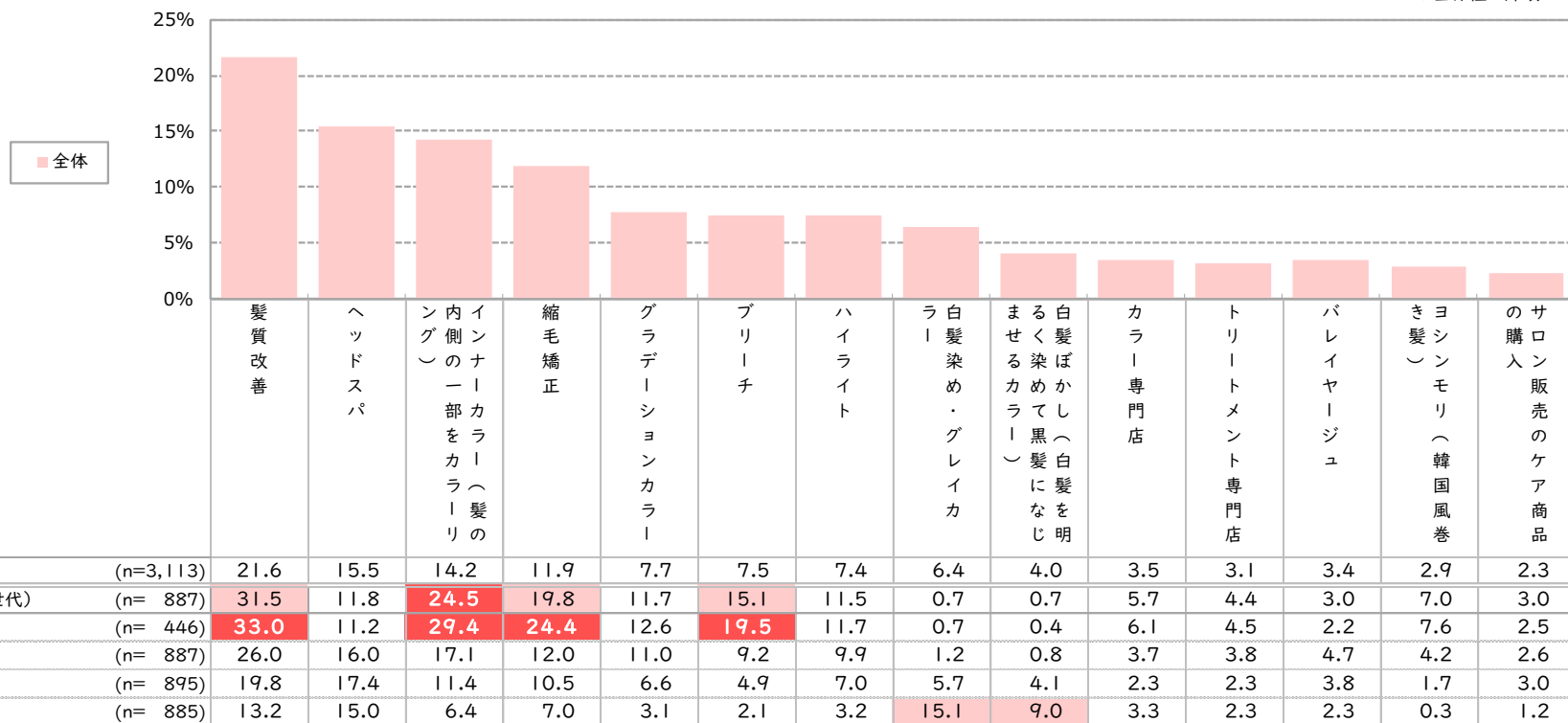
※「リラクゼーションサロン」は、「整体、ストレッチ、骨盤矯正、ボディートリートメント、ボディーケア、フットケア、足裏・リフレ、ドライヘッドスパなどのサービスを受けられるサロン・お店のこと」

A 美容サロンについて

■【美容室／ヘアサロン】「興味を持つようになった」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	髪質改善	ヘッドスパ	インナーカラー	縮毛矯正	グラデーションカラー	ブリーチ	ハイライト	白髪染め・グレイカラー	白髪ぼかし	カラー専門店	トリートメント専門店	バレイヤージュ	キョンモリ	サロンの購入販売のケア商品
全体	(n=3,113)	21.6	15.5	14.2	11.9	7.7	7.5	7.4	6.4	4.0	3.5	3.1	3.4	2.9	2.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 887)	31.5	11.8	24.5	19.8	11.7	15.1	11.5	0.7	0.7	5.7	4.4	3.0	7.0	3.0
15~19歳	(n= 446)	33.0	11.2	29.4	24.4	12.6	19.5	11.7	0.7	0.4	6.1	4.5	2.2	7.6	2.5
20代	(n= 887)	26.0	16.0	17.1	12.0	11.0	9.2	9.9	1.2	0.8	3.7	3.8	4.7	4.2	2.6
30代	(n= 895)	19.8	17.4	11.4	10.5	6.6	4.9	7.0	5.7	4.1	2.3	2.3	3.8	1.7	3.0
40代	(n= 885)	13.2	15.0	6.4	7.0	3.1	2.1	3.2	15.1	9.0	3.3	2.3	2.3	0.3	1.2

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

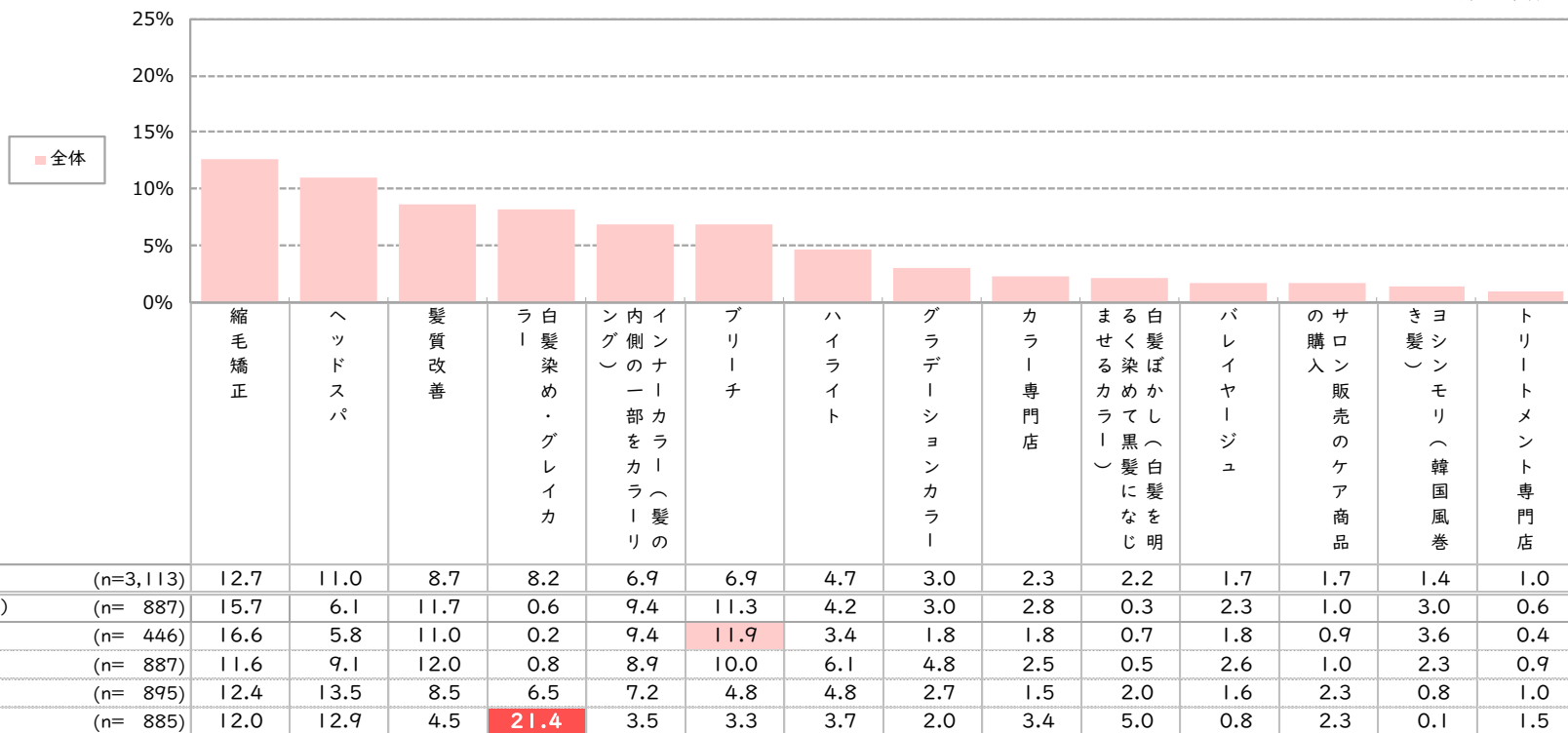
Q11

A 美容サロンについて

■【美容室／ヘアサロン】「実際に利用した」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。この1年間で、あなたがサロンで「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	縮毛矯正	ヘッドスパ	髪質改善	白髪染め・グレイカ	インナーカラー（髪の側面をカラー）	ブリーチ	ハイライト	グラデーションカラー	カラー専門店	白髪ぼかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	パレイヤージュ	サロンの販売のケア商品	ヨシモリ（韓国風巻き髪）	トリートメント専門店
全体	(n=3,113)	12.7	11.0	8.7	8.2	6.9	6.9	4.7	3.0	2.3	2.2	1.7	1.7	1.4	1.0
15~24歳 (Z世代)	(n= 887)	15.7	6.1	11.7	0.6	9.4	11.3	4.2	3.0	2.8	0.3	2.3	1.0	3.0	0.6
15~19歳	(n= 446)	16.6	5.8	11.0	0.2	9.4	11.9	3.4	1.8	1.8	0.7	1.8	0.9	3.6	0.4
20代	(n= 887)	11.6	9.1	12.0	0.8	8.9	10.0	6.1	4.8	2.5	0.5	2.6	1.0	2.3	0.9
30代	(n= 895)	12.4	13.5	8.5	6.5	7.2	4.8	4.8	2.7	1.5	2.0	1.6	2.3	0.8	1.0
40代	(n= 885)	12.0	12.9	4.5	21.4	3.5	3.3	3.7	2.0	3.4	5.0	0.8	2.3	0.1	1.5

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

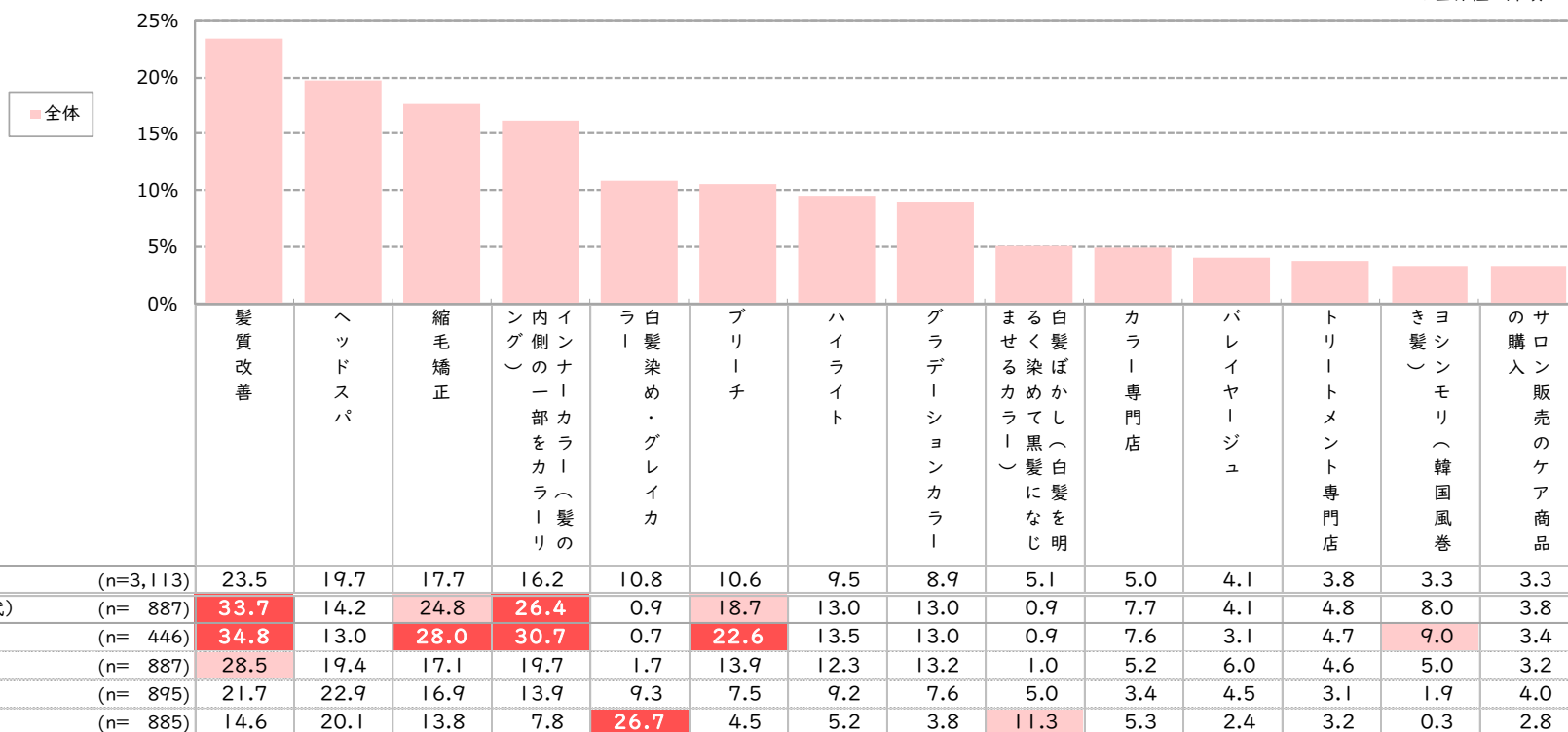
Q12

A 美容サロンについて

■【美容室／ヘアサロン】「興味」「利用」・計（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

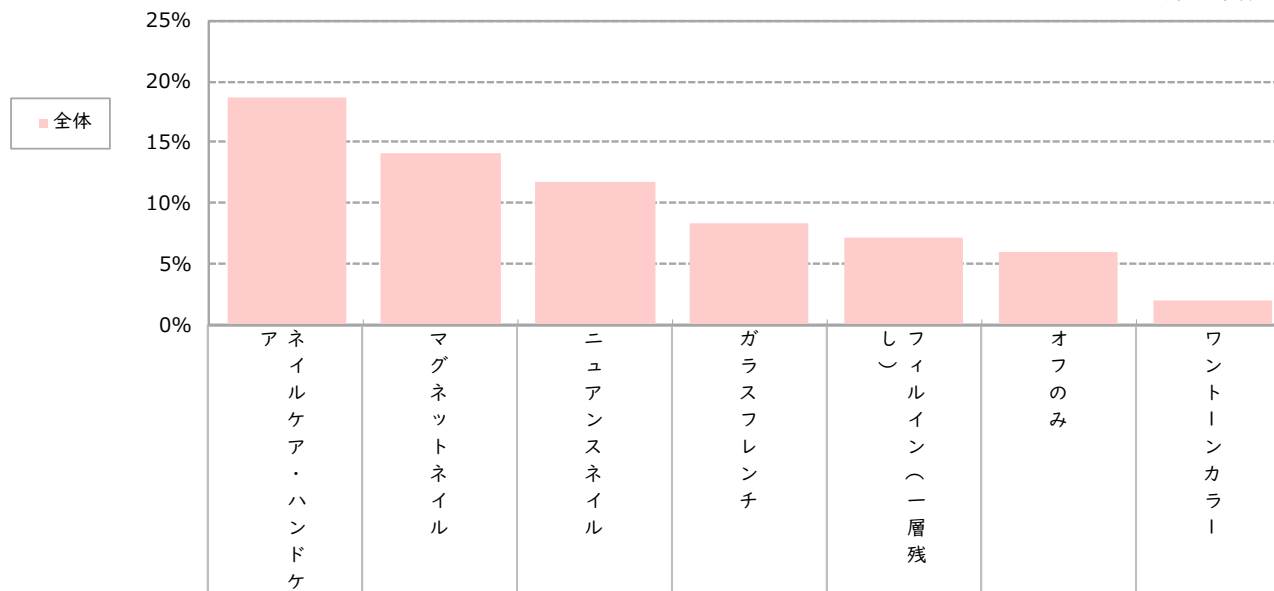
Q11Q12

A 美容サロンについて

■【ネイルサロン】「興味を持つようになった」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



全体		(n= 391)	18.7	14.1	11.8	8.4	7.2	5.9	2.0
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 122)	22.1	21.3	16.4	13.1	8.2	9.8	2.9
	15~19歳	(n= 31)	29.0	19.4	19.4	19.4	16.1	16.1	1.6
	20代	(n= 175)	17.7	17.7	15.4	9.7	5.7	6.3	3.3
	30代	(n= 111)	15.3	10.8	8.1	4.5	9.9	4.5	2.1
	40代	(n= 74)	21.6	8.1	5.4	6.8	2.7	2.7	0.9

※n≧30の場合、全体から

+10pt

+5pt

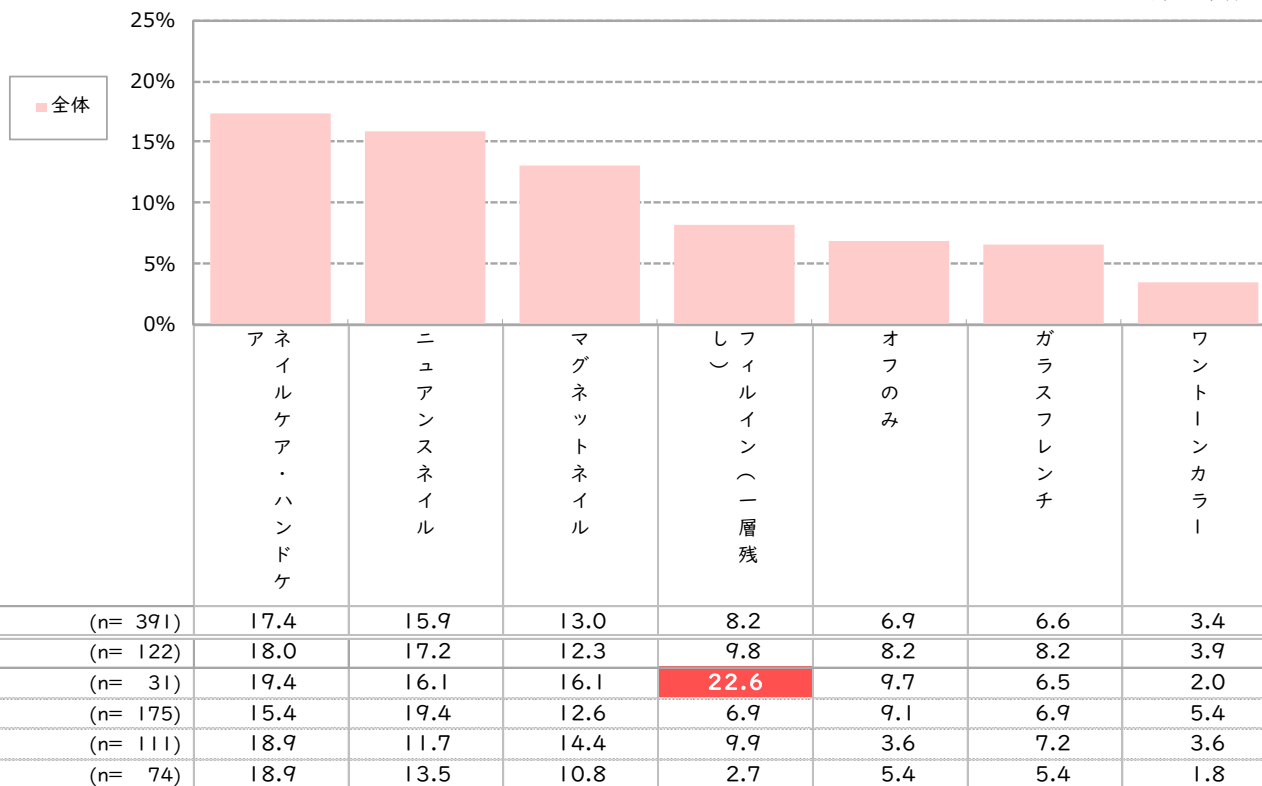
Q11

A 美容サロンについて

■【ネイルサロン】「実際に利用した」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



全体		(n= 391)	17.4	15.9	13.0	8.2	6.9	6.6	3.4
年代別	15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	18.0	17.2	12.3	9.8	8.2	8.2	3.9
	15~19歳	(n= 31)	19.4	16.1	16.1	22.6	9.7	6.5	2.0
	20代	(n= 175)	15.4	19.4	12.6	6.9	9.1	6.9	5.4
	30代	(n= 111)	18.9	11.7	14.4	9.9	3.6	7.2	3.6
	40代	(n= 74)	18.9	13.5	10.8	2.7	5.4	5.4	1.8

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

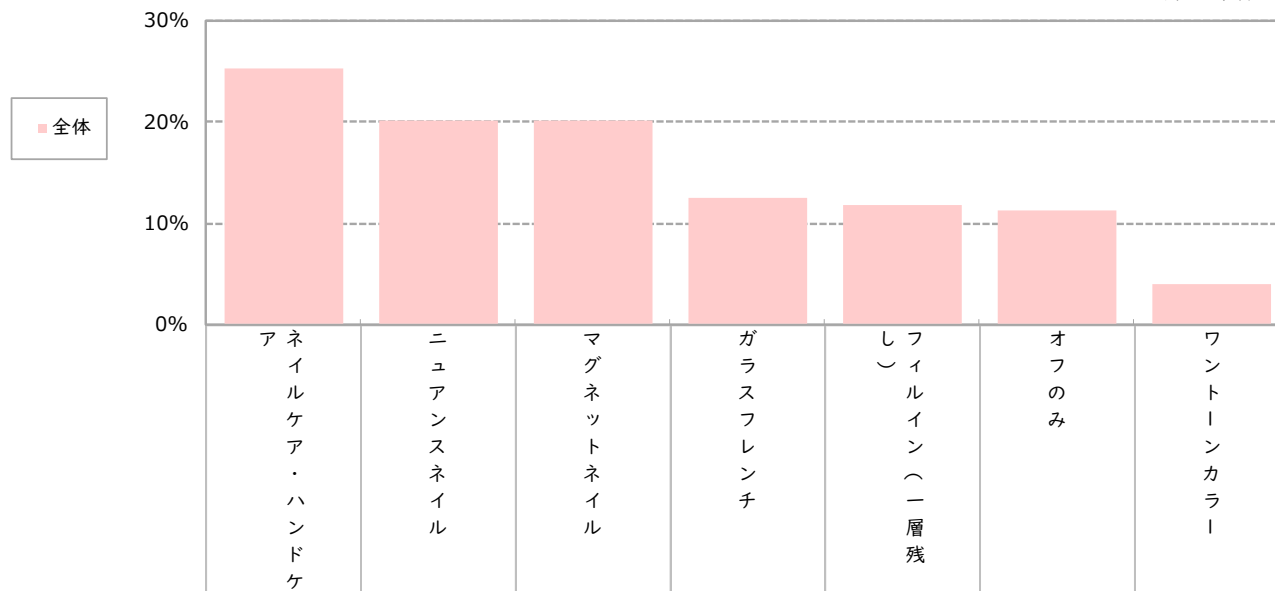
Q12

A 美容サロンについて

■【ネイルサロン】「興味」「利用」・計（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数	ネイルケア・ハンドケア	ニュアンスネイル	マグネットネイル	ガラスフレンチ	しゅゝ（フィリン）	オフのみ	ワントーンカラー
全体	(n= 391)	25.3	20.2	20.2	12.5	11.8	11.3	4.0
15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	28.7	23.0	27.9	17.2	13.9	13.9	4.8
15~19歳	(n= 31)	35.5	19.4	32.3	22.6	29.0	16.1	2.5
20代	(n= 175)	24.0	25.7	22.9	13.1	9.7	13.7	6.7
30代	(n= 111)	23.4	14.4	18.0	9.0	14.4	8.1	3.9
40代	(n= 74)	27.0	16.2	12.2	12.2	5.4	8.1	2.0

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

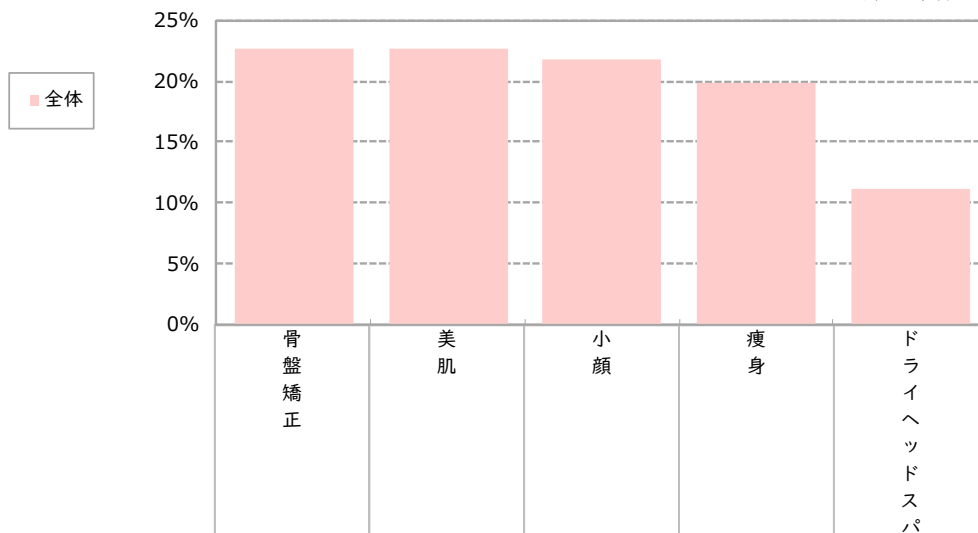
Q11Q12

A 美容サロンについて

■【リラクゼーションサロン・エステサロン】「興味を持つようになった」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



全体		(n= 886)	22.7	22.7	21.8	19.9	11.2
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 260)	25.0	28.1	30.4	28.5	5.0
	15~19歳	(n= 85)	32.9	37.6	38.8	38.8	4.7
	20代	(n= 350)	22.0	23.1	25.1	20.9	6.3
	30代	(n= 271)	22.1	19.9	17.7	16.2	17.3
	40代	(n= 180)	20.0	18.9	13.3	14.4	14.4

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

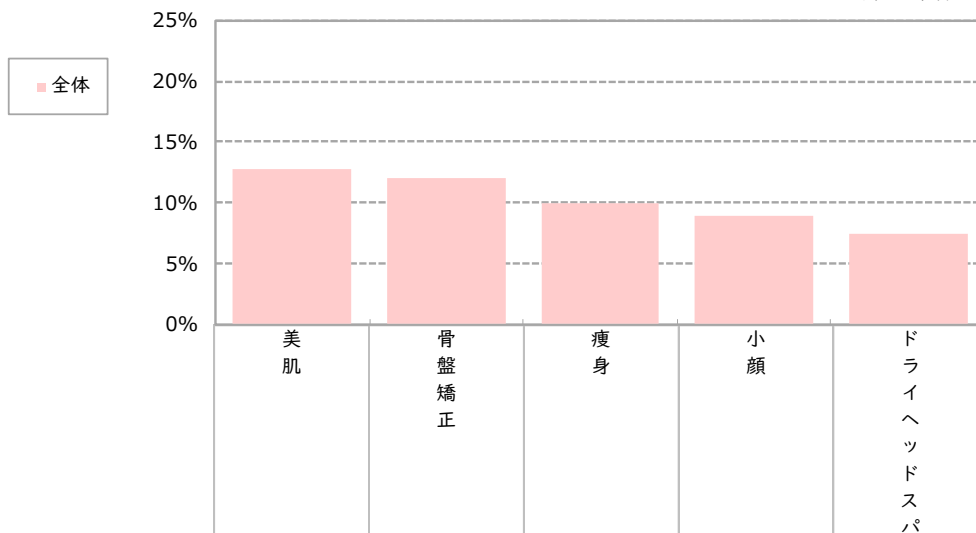
Q11

A 美容サロンについて

■【リラクゼーションサロン・エステサロン】「実際に利用した」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	人数 (n)	美肌	骨盤矯正	痩身	小顔	ドライヘッドスパ
全体	(n= 886)	12.8	12.1	10.0	9.0	7.4
15~24歳 (Z世代)	(n= 260)	10.0	11.5	10.4	8.1	5.8
15~19歳	(n= 85)	10.6	14.1	10.6	10.6	5.9
20代	(n= 350)	12.3	13.1	11.7	8.9	6.6
30代	(n= 271)	12.9	10.3	7.4	10.0	7.4
40代	(n= 180)	14.4	11.7	10.6	7.2	10.0

※n≧30の場合、全体から

+10pt

+5pt

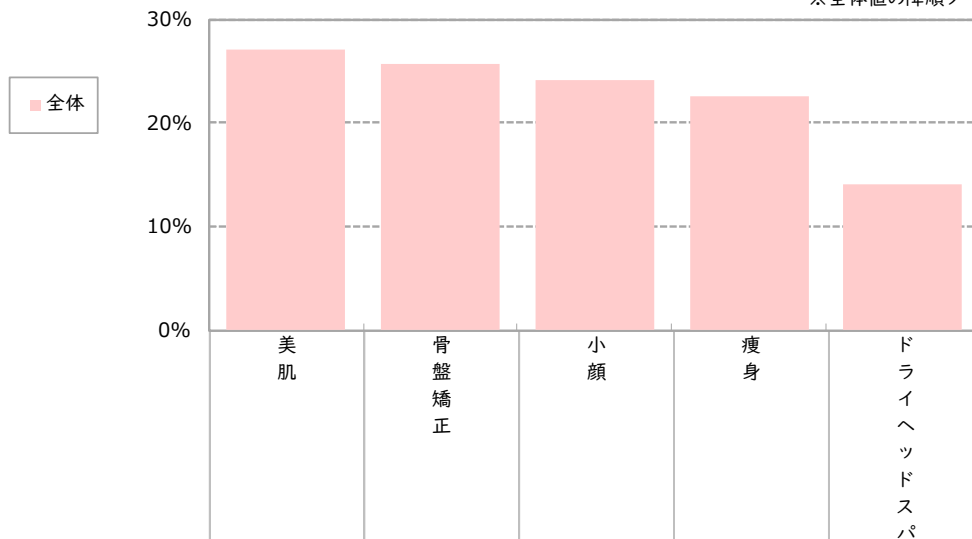
Q12

A 美容サロンについて

■【リラクゼーションサロン・エステサロン】「興味」「利用」・計（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	美肌 (%)	骨盤矯正 (%)	小顔 (%)	痩身 (%)	ドライヘッドスパ (%)
全体	(n= 886)	27.1	25.7	24.2	22.6	14.1
15~24歳 (Z世代)	(n= 260)	31.2	27.3	31.9	30.0	8.8
15~19歳	(n= 85)	41.2	36.5	38.8	40.0	10.6
20代	(n= 350)	27.4	25.1	27.1	23.7	9.7
30代	(n= 271)	24.4	26.2	21.4	19.6	18.1
40代	(n= 180)	23.9	21.1	15.6	16.7	18.3

※n≥30の場合、全体から

+10pt

+5pt

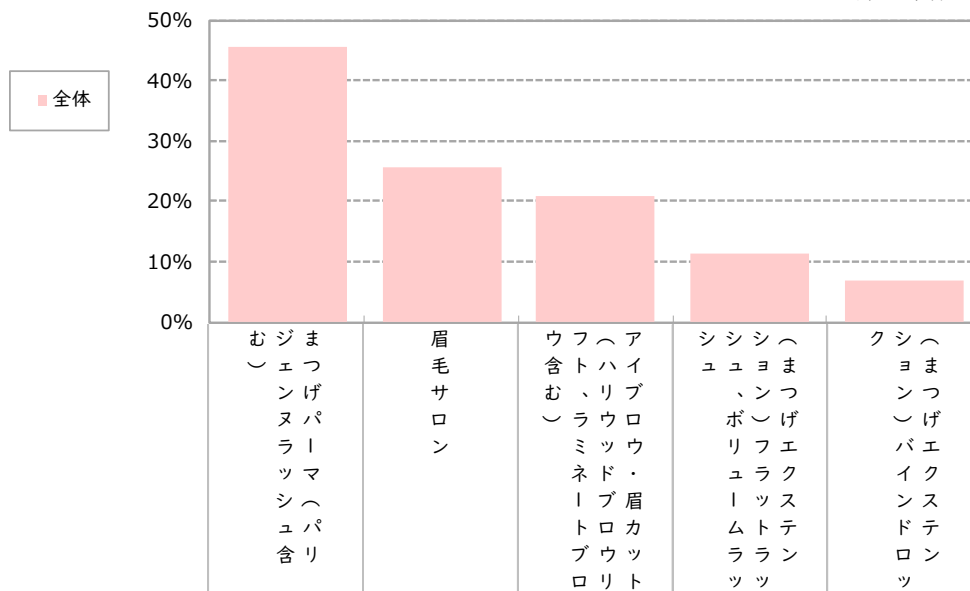
Q11Q12

A 美容サロンについて

■【アイビューティーサロン】「興味を持つようになった」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ムジマ (%)	眉毛 (%)	ウフ (%)	シンシ (%)	クシ (%)
全体	(n= 380)	45.5	25.8	20.8	11.3	6.8
15~24歳 (Z世代)	(n= 144)	55.6	34.0	26.4	13.2	9.7
15~19歳	(n= 43)	58.1	46.5	32.6	18.6	11.6
20代	(n= 184)	48.4	27.7	24.5	8.7	7.6
30代	(n= 97)	40.2	19.6	13.4	13.4	4.1
40代	(n= 56)	35.7	14.3	12.5	10.7	5.4

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

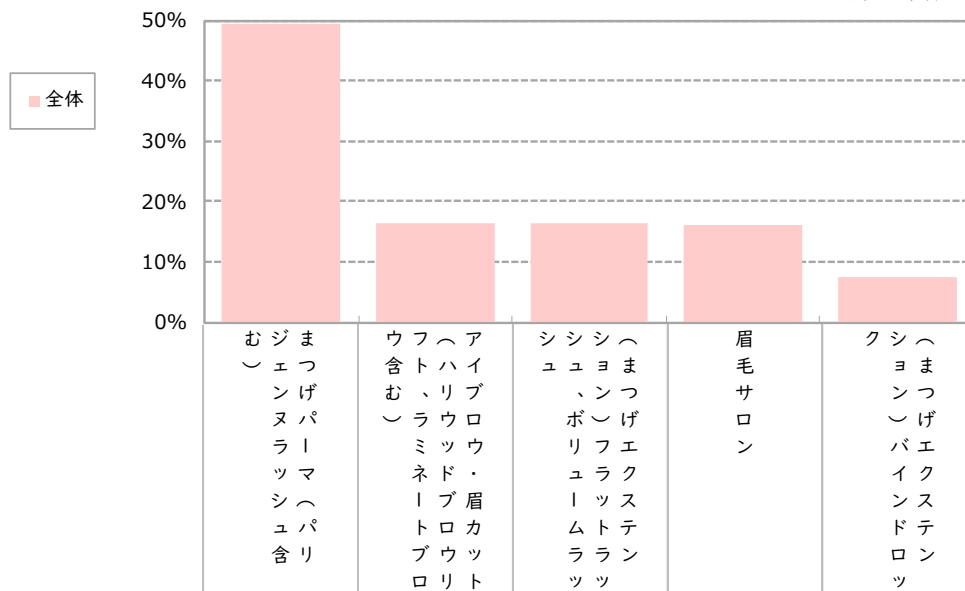
Q11

A 美容サロンについて

■【アイビューティーサロン】「実際に利用した」サロンメニュー（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。この1年間で、あなたがサロンで「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	目まゆげトリートメント (%)	ウフヘアトリートメント (%)	シッシュヘアトリートメント (%)	眉毛サロン (%)	クシヘアトリートメント (%)
全体	(n= 380)	49.5	16.3	16.3	16.1	7.6
15~24歳 (Z世代)	(n= 144)	59.0	17.4	10.4	22.2	5.6
15~19歳	(n= 43)	58.1	16.3	7.0	32.6	4.7
20代	(n= 184)	54.9	16.8	14.1	16.8	6.5
30代	(n= 97)	38.1	14.4	17.5	11.3	8.2
40代	(n= 56)	44.6	17.9	28.6	8.9	12.5

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

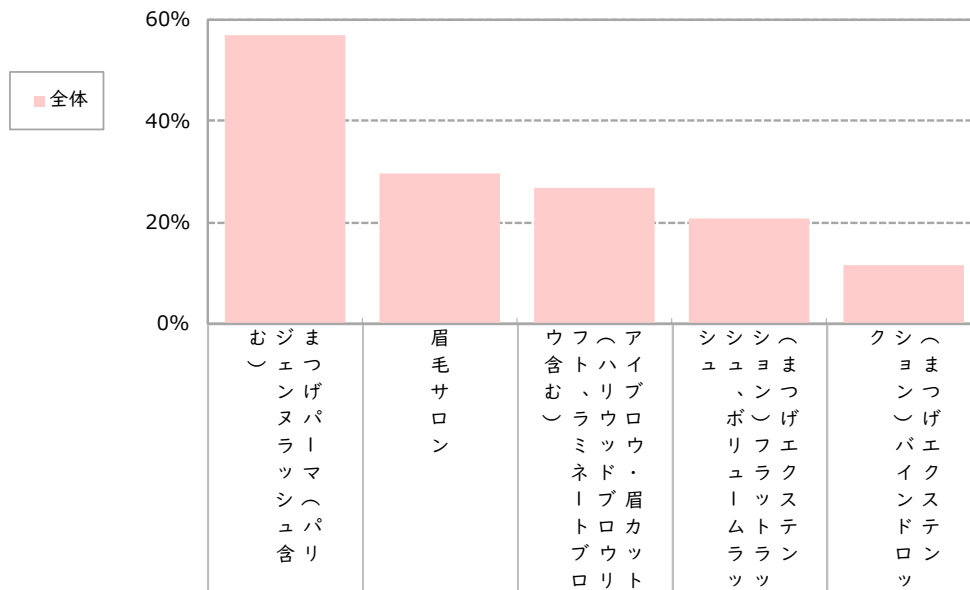
Q12

A 美容サロンについて

■【アイビューティーサロン】「興味」「利用」・計（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。この1年間で、あなたがサロンで「興味を持つようになったもの」「実際に利用したもの」をすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ムジマ (%)	眉毛 (%)	ウフ (%)	シシ (%)	クシ (%)
全体	380	57.1	29.5	26.8	20.8	11.6
15~24歳 (Z世代)	144	69.4	38.2	30.6	16.0	11.8
15~19歳	43	69.8	53.5	34.9	18.6	14.0
20代	184	62.0	32.1	29.3	16.8	11.4
30代	97	45.4	20.6	20.6	23.7	10.3
40代	56	51.8	17.9	23.2	30.4	12.5

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q11Q12

A 店販購入・自宅ケアについて

■店販購入経験（全体／単一回答）

Q.美容サロンで販売されている商品を購入したことはありますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

		購入経験あり・計				購入経験あり・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
全体	(n=3,150)	12.9%	19.8	25.9	41.5	32.6	
年代別	15～24歳 (Z世代)	(n= 900)	13.2	14.4	37.0	35.3	27.7
	15～19歳	(n= 450)	11.3	12.2	43.1	33.3	23.6
	20代	(n= 900)	14.2	19.6	28.8	37.4	33.8
	30代	(n= 900)	13.6	21.9	23.3	41.2	35.4
	40代	(n= 900)	11.6	21.7	16.9	49.9	33.2

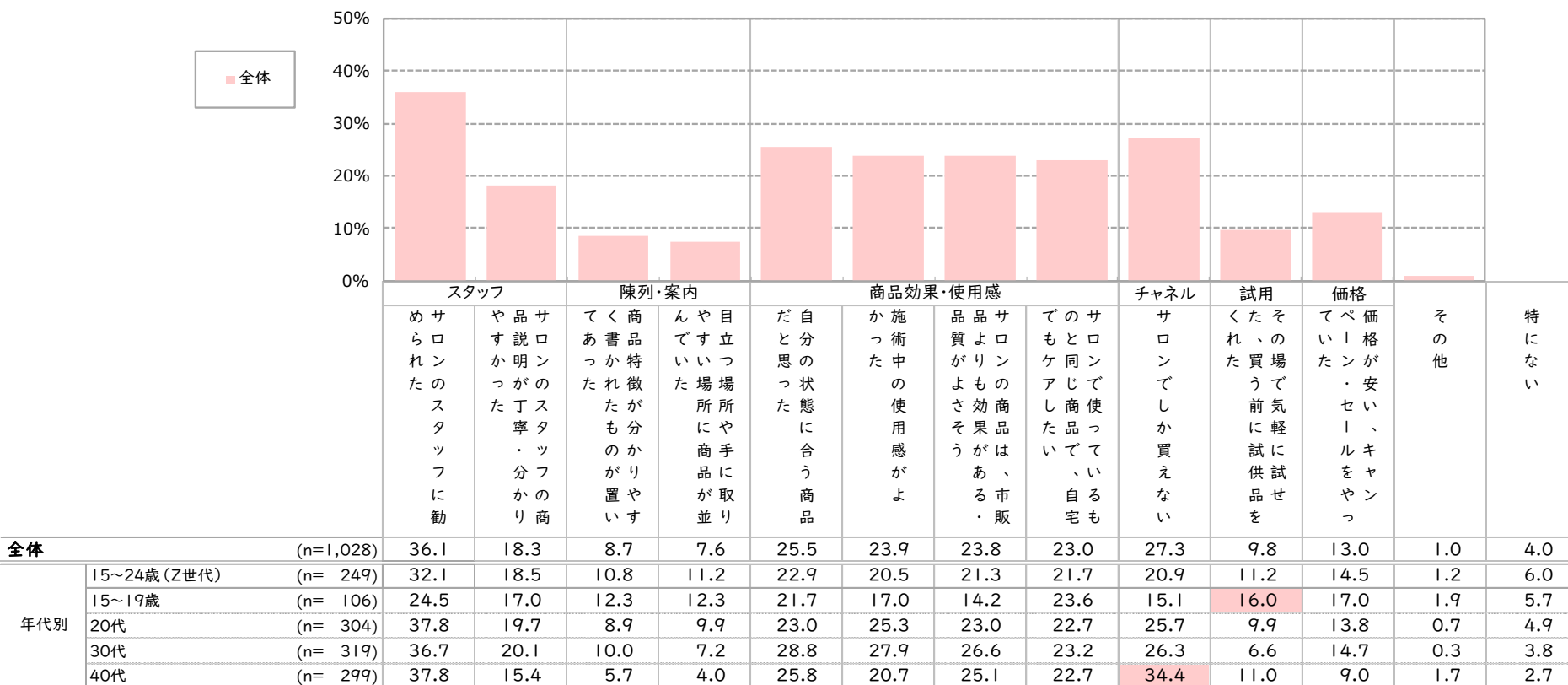
Q13

A 店販購入・自宅ケアについて

■店販購入理由・きっかけ(店販購入経験者/複数回答)

Q.美容サロンで商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

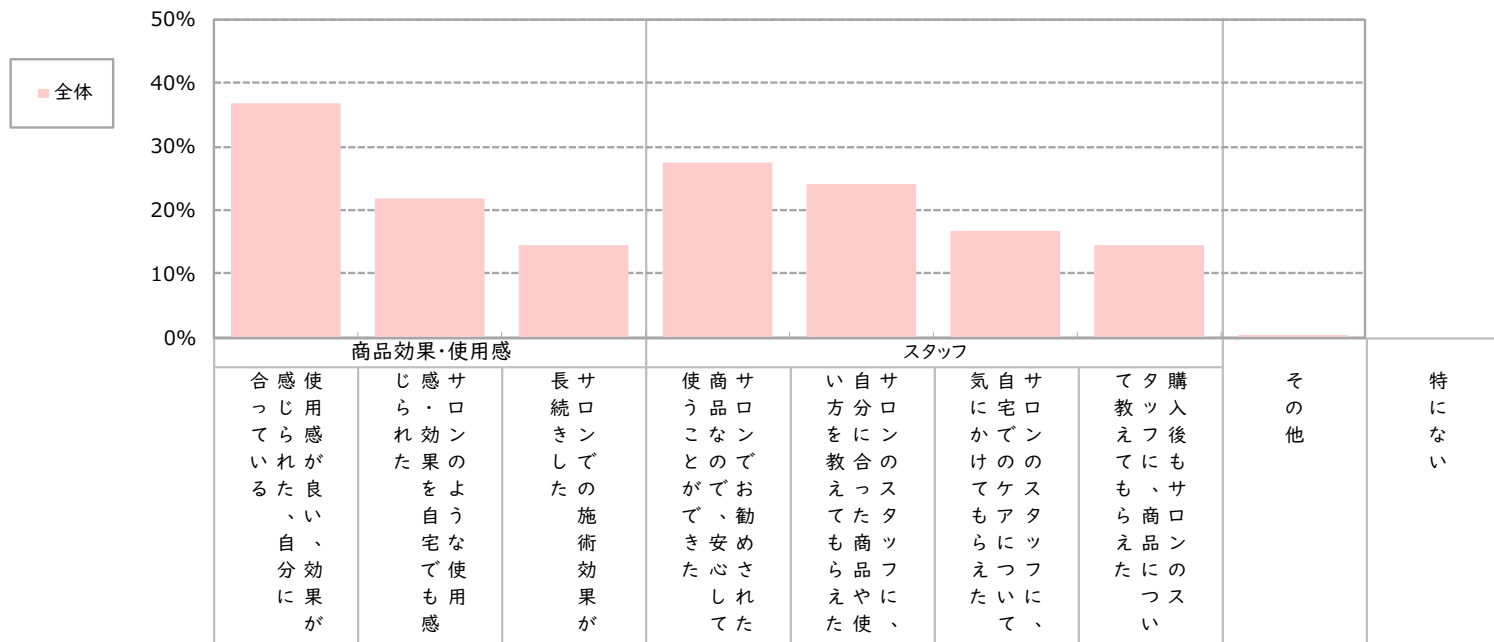
Q14

A 店販購入・自宅ケアについて

■店販購入者が嬉しかったこと(店販購入経験者/複数回答)

Q.美容サロンで商品を購入・使用して、良かったこと・嬉しかったことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



年代別	n	商品効果・使用感			スタッフ				その他	特
		合感使 っじ用 てら感 いれが るた良 、い 自、 分効 に果 が	じ感サ ら・ロ れ効ン た果の をよ 自う 宅な で使 も用 感	長サ 続ロ きし たの 施 術 効 果 が	使商サ う品ロ こな との がで お で、 勤 き 安 め た 心 さ し れ て た	い自サ 方分ロ をに 教合 えっ ス て た タ も 商 ツ ら 品 フ え や に た 使 、	気自サ に宅ロ かで けの てケ ス も ア タ ら に ツ え つ フ たい に て、	てタ購 教ッ入 えフ後 てにも 、サ ら商 ロン たに の つ ス い		
全体	(n=1,028)	37.0	21.8	14.6	27.6	24.2	16.8	14.6	0.1	16.3
15~24歳(Z世代)	(n= 249)	33.3	24.5	14.9	28.1	23.3	19.3	14.1	0.4	14.5
15~19歳	(n= 106)	29.2	26.4	11.3	25.5	23.6	17.9	14.2	0.9	16.0
20代	(n= 304)	37.8	24.7	16.4	29.3	25.0	20.4	15.1	—	12.8
30代	(n= 319)	37.0	18.2	16.0	27.3	25.4	17.9	15.0	—	16.0
40代	(n= 299)	38.8	21.1	12.4	27.1	22.4	11.7	13.7	—	20.4

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

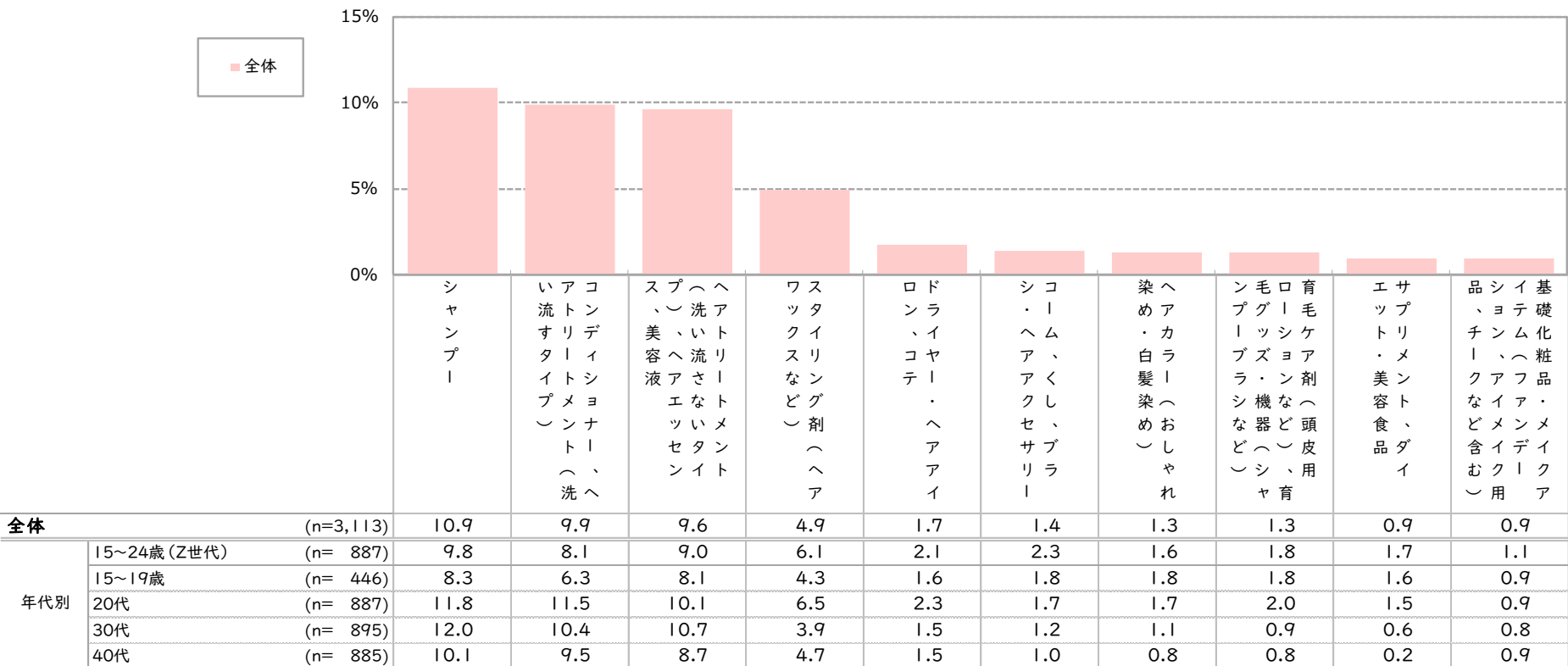
Q15

A 店販購入・自宅ケアについて

■【美容室／ヘアサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	シャンプー (%)	ヘアコンディショナー (%)	ヘア洗剤 (%)	ヘアスリッシング剤 (%)	ヘアオイル (%)	ヘアクリーム (%)	ヘアカラー (%)	ヘアケアマシン (%)	ヘアサプリメント (%)	基礎化粧品 (%)
全体	(n=3,113)	10.9	9.9	9.6	4.9	1.7	1.4	1.3	1.3	0.9	0.9
15~24歳 (Z世代)	(n= 887)	9.8	8.1	9.0	6.1	2.1	2.3	1.6	1.8	1.7	1.1
15~19歳	(n= 446)	8.3	6.3	8.1	4.3	1.6	1.8	1.8	1.8	1.6	0.9
20代	(n= 887)	11.8	11.5	10.1	6.5	2.3	1.7	1.7	2.0	1.5	0.9
30代	(n= 895)	12.0	10.4	10.7	3.9	1.5	1.2	1.1	0.9	0.6	0.8
40代	(n= 885)	10.1	9.5	8.7	4.7	1.5	1.0	0.8	0.8	0.2	0.9

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

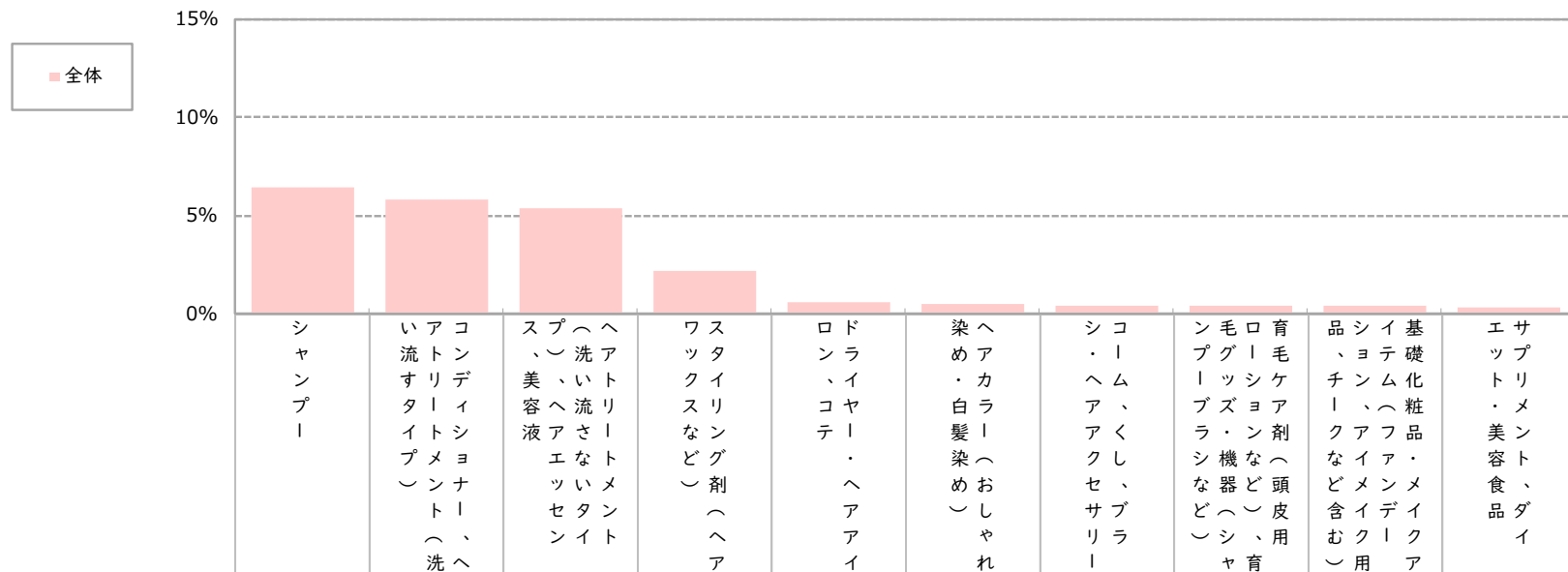
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【美容室／ヘアサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	シャンプー	ヘアコンディショナー	ヘアトリートメント	ヘアスプレー	ヘアワックス	ヘアオイル	ヘア染め	ヘアケア	ヘア育毛剤	ヘア美容機	ヘア基礎化粧品	ヘアサプリメント
全体	(n=3,113)	6.4	5.8	5.4	2.2	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 887)	6.1	5.4	5.7	2.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.3	0.6
15~19歳	(n= 446)	5.2	3.8	4.3	1.8	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
20代	(n= 887)	7.8	8.0	6.0	3.3	0.9	0.6	0.6	0.5	0.7	0.7	0.2	0.6
30代	(n= 895)	6.6	5.5	6.3	1.7	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.3	0.6	0.2
40代	(n= 885)	5.5	5.1	4.5	1.8	0.6	0.6	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q17

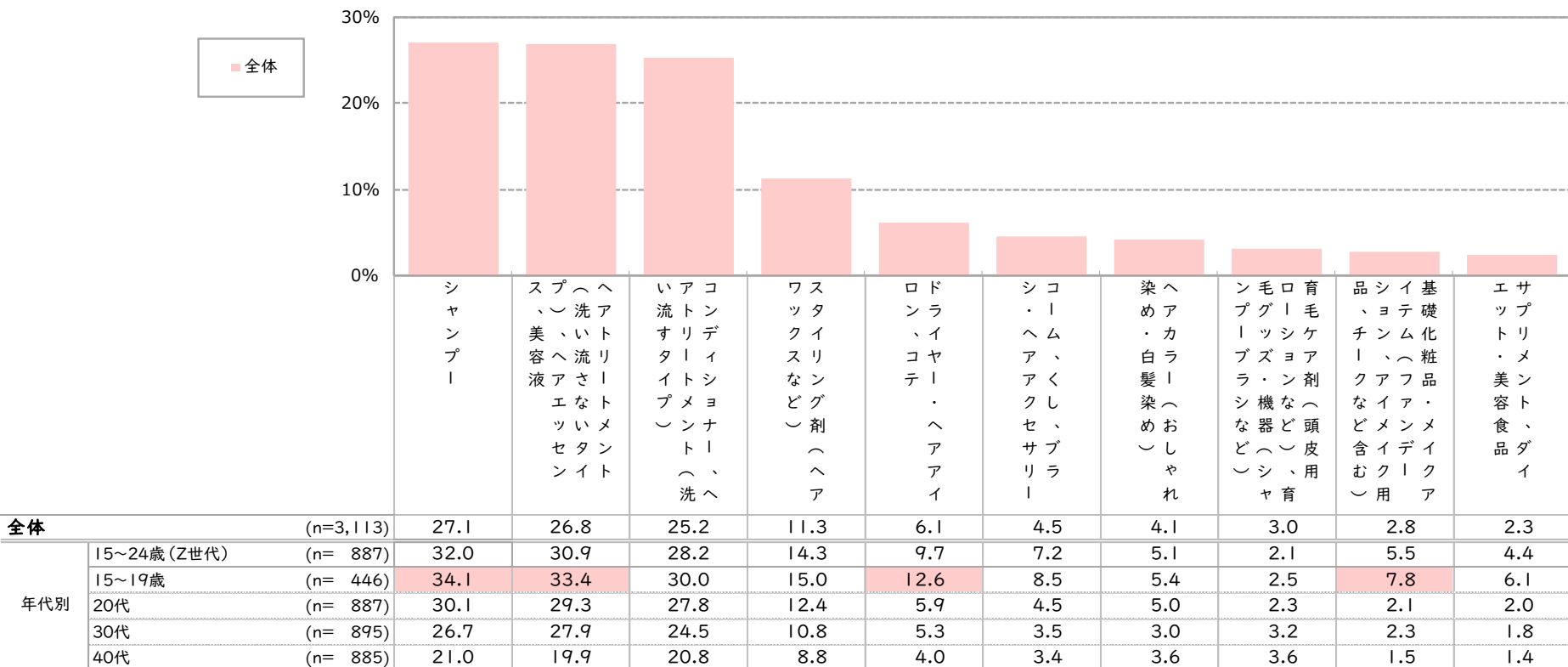
A 店販購入・自宅ケアについて

■【美容室／ヘアサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

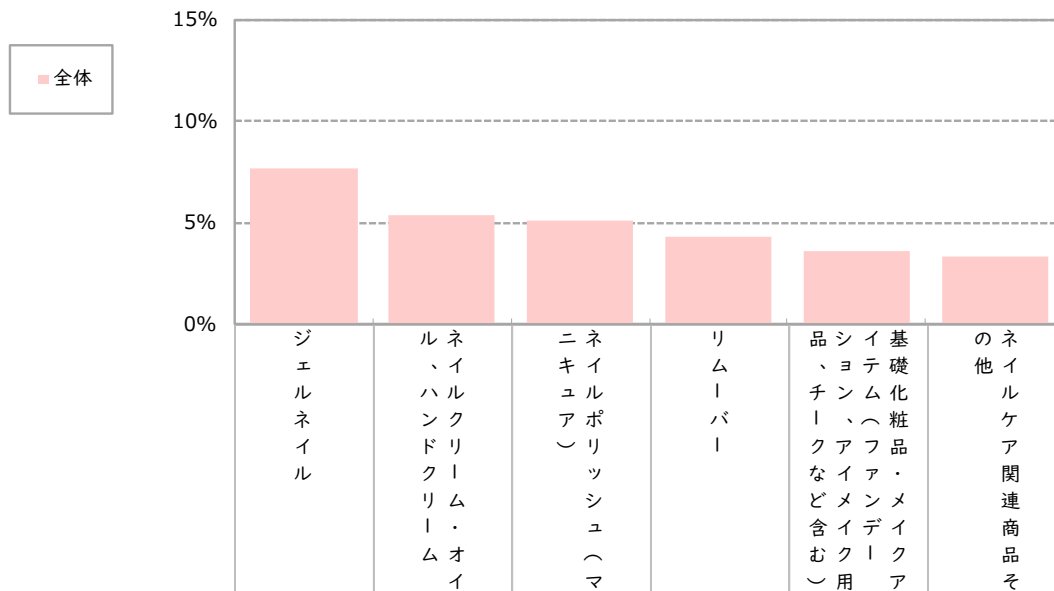
Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【ネイルサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ジェルネイル (%)	ネイル、ハンドクリーム・オイル (%)	ネイルケアポット (%)	リムーバー (%)	シェイク、ベースコート、ファンデーションなど含む (%)	その他ネイルケア関連商品 (%)
全体	391	7.7	5.4	5.1	4.3	3.6	3.3
15~24歳 (Z世代)	122	8.2	4.9	6.6	6.6	5.7	4.1
15~19歳	31	6.5	3.2	6.5	16.1	12.9	6.5
20代	175	8.0	4.6	4.0	2.9	3.4	3.4
30代	111	5.4	5.4	4.5	1.8	1.8	3.6
40代	74	10.8	8.1	8.1	6.8	2.7	1.4

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

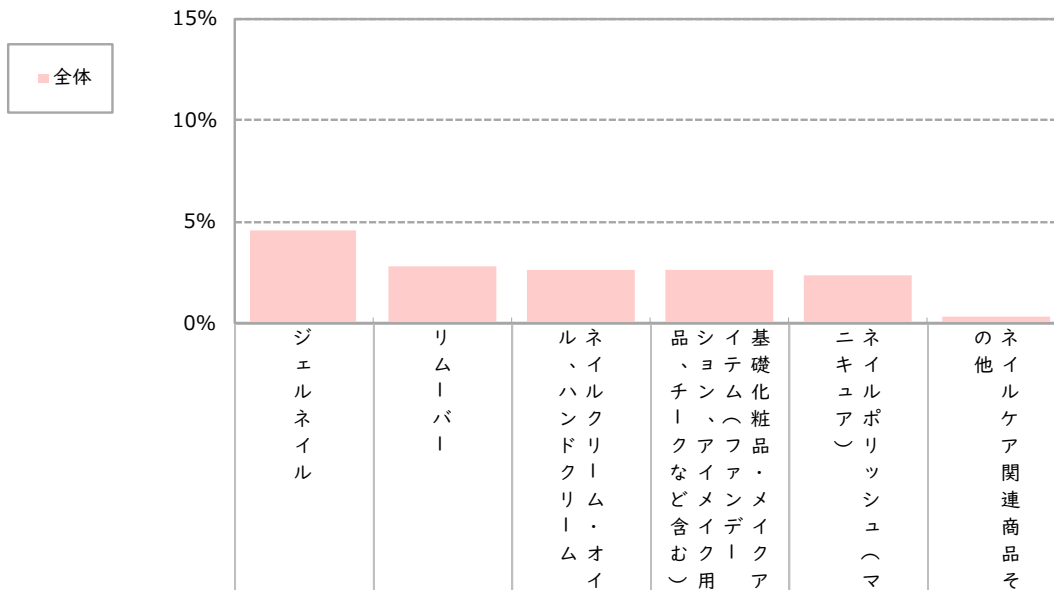
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【ネイルサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ジュエールネイル	リムーバー	ネイル、イハル、ドクリム、ムオイ	品、シイ基、ヨテム化、ンム、クア、フ、な、イ、ア、メン、イ、デ、ク、用	ニ、ネ、キ、ユ、ル、ポ、リ、ッ、シ、ユ、(、マ	の、ネ、イ、ル、ケ、ア、関、連、商、品、そ
全体	(n= 391)	4.6	2.8	2.6	2.6	2.3	0.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	6.6	4.9	3.3	5.7	1.6	0.8
15~19歳	(n= 31)	3.2	12.9	3.2	12.9	—	—
20代	(n= 175)	4.6	1.7	2.3	2.9	1.7	0.6
30代	(n= 111)	5.4	0.9	3.6	0.9	2.7	—
40代	(n= 74)	4.1	4.1	1.4	—	4.1	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q17

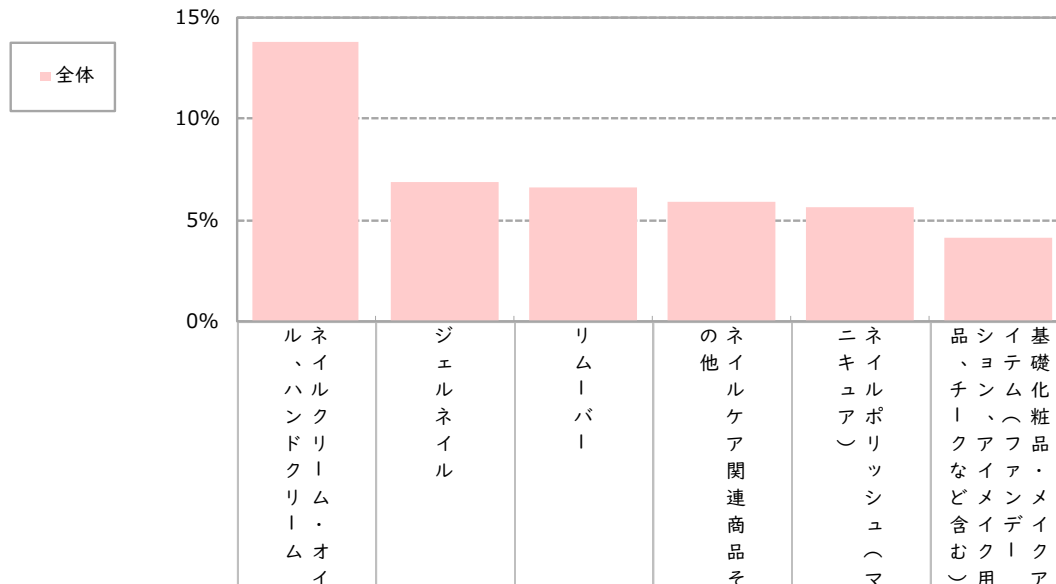
A 店販購入・自宅ケアについて

■【ネイルサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ネイル、ハンドリムーブ・オイル	ジェルネイル	リムーバー	その他ネイルケア関連商品	ネイルキュアポリッシュ（マニキュア）	ベースコート、ファンデーション、アイメイク用品
全体	(n= 391)	13.8	6.9	6.6	5.9	5.6	4.1
15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	13.9	9.8	5.7	9.0	6.6	4.9
15~19歳	(n= 31)	25.8	12.9	3.2	9.7	6.5	3.2
20代	(n= 175)	9.7	6.3	6.3	6.3	4.0	4.0
30代	(n= 111)	18.9	4.5	6.3	5.4	7.2	5.4
40代	(n= 74)	10.8	9.5	9.5	4.1	6.8	2.7

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【リラクゼーションサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	トサアオイジェル・オイル・トリートメント (%)	テオイ茶、飲料健康へハーブ (%)	入浴剤、バスソルト (%)	品シイ基礎、ヨテ化粧品、ヘア用品、アイ・メイク用品 (%)	ザへル、香油、フレグランス (%)	ズリその他ゼーショングッズ (%)
全体	569	5.3	4.9	4.7	4.6	4.2	1.4
15~24歳 (Z世代)	128	5.5	7.8	6.3	10.2	4.7	3.9
15~19歳	41	4.9	4.9	4.9	2.4	2.4	—
20代	191	3.7	4.7	5.2	7.9	5.2	3.1
30代	194	5.7	3.1	4.1	4.1	3.6	1.0
40代	143	7.0	7.7	4.9	1.4	4.2	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【リラクゼーションサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	アロマオイル・オイル・オイル (%)	ハーブ・香り・フレグランス (%)	お茶・飲料・健康茶など (%)	入浴剤・バスソルト (%)	スキンケア用品・ヘアケア用品 (%)	リラクゼーショングッズ (%)
全体	569	3.3	2.6	2.5	2.3	2.3	0.7
15~24歳 (Z世代)	128	3.9	2.3	3.1	2.3	3.1	1.6
15~19歳	41	2.4	—	2.4	—	2.4	—
20代	191	3.1	4.2	1.6	2.6	2.6	1.6
30代	194	3.6	2.1	1.5	2.1	2.6	0.5
40代	143	3.5	2.1	4.9	2.8	1.4	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q17

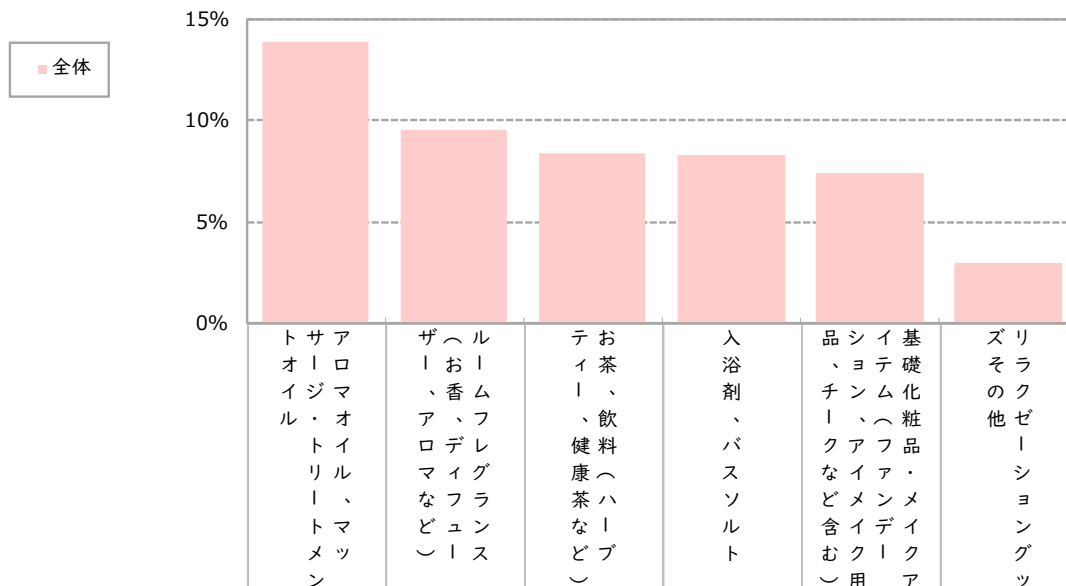
A 店販購入・自宅ケアについて

■【リラクゼーションサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	トサアオIロイジマール・オIリルI、トマメツン (%)	ザ(ルIおI、香ムア、フレロマイグなデュンス) (%)	テおI茶I、飲料健康茶(ハI、プ) (%)	入浴剤、バスソルト (%)	品シイ基、ヨテ礎、チンム化I、(へ粧クアフ品なIア・メンメIデIクIク用ア) (%)	ズリそのク他ゼIシヨングツ (%)
全体	569	13.9	9.5	8.4	8.3	7.4	3.0
15~24歳 (Z世代)	128	9.4	9.4	8.6	5.5	8.6	3.9
15~19歳	41	12.2	9.8	9.8	2.4	9.8	4.9
20代	191	13.1	9.9	7.3	7.3	8.9	2.1
30代	194	14.4	11.9	8.8	10.8	6.2	3.1
40代	143	14.7	5.6	9.1	7.7	6.3	3.5

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

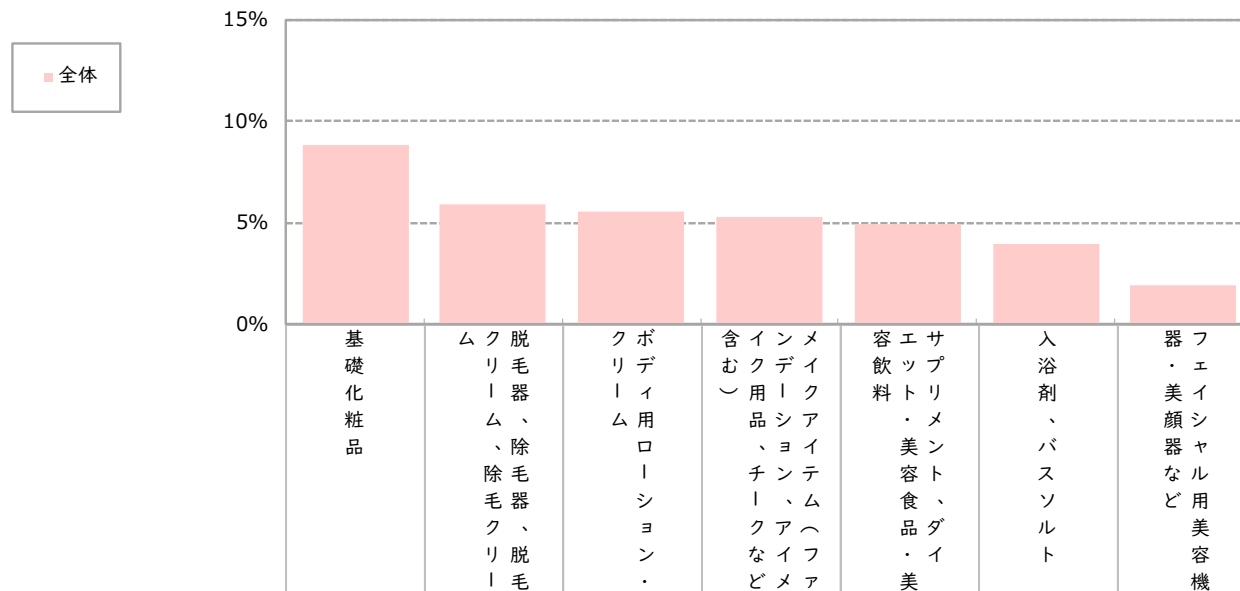
Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【エステサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	基礎化粧品	ムク脱り毛器、除毛器、脱毛器	クボリデリーム用ローション	含むインメイク用品、チンテ、クア、メ	容エサ、エツトリメン、美容ト、食、ダ、イ、美	入浴剤、バスソルト	器フェイシャル美容機
全体	(n= 639)	8.8	5.9	5.5	5.3	4.9	3.9	1.9
15~24歳 (Z世代)	(n= 223)	8.1	9.4	4.9	6.7	4.9	5.8	1.8
15~19歳	(n= 70)	2.9	8.6	1.4	4.3	4.3	4.3	1.4
20代	(n= 292)	7.5	6.8	5.8	5.8	4.8	4.1	1.4
30代	(n= 179)	9.5	3.9	7.8	4.5	5.0	4.5	3.9
40代	(n= 98)	15.3	5.1	3.1	6.1	5.1	2.0	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

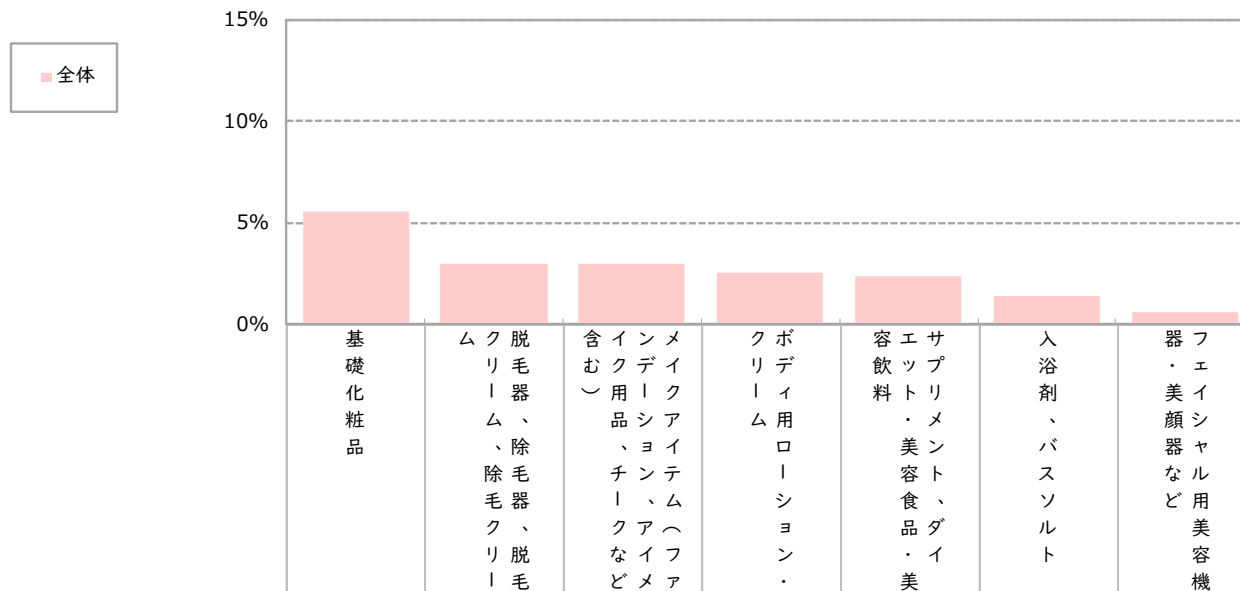
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【エステサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	基礎化粧品	ムク脱リ毛器、除毛器、除毛ク、脱毛器	含むクデイク用品、ヨーチンテムクアヘンアイフどメア	クボリデイム用ローション	容エサ、飲ップ料、トリメン美容ト、食ダ、品イ美	入浴剤、バスソルト	器フェイシャル美容機
全体	(n= 639)	5.5	3.0	3.0	2.5	2.3	1.4	0.6
15~24歳 (Z世代)	(n= 223)	5.4	4.5	4.0	3.1	3.1	1.8	0.9
15~19歳	(n= 70)	1.4	5.7	1.4	—	2.9	—	—
20代	(n= 292)	5.5	2.7	3.4	3.4	2.7	1.7	0.7
30代	(n= 179)	6.7	2.8	2.8	2.8	1.7	1.7	1.1
40代	(n= 98)	6.1	2.0	3.1	1.0	2.0	1.0	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

Q17

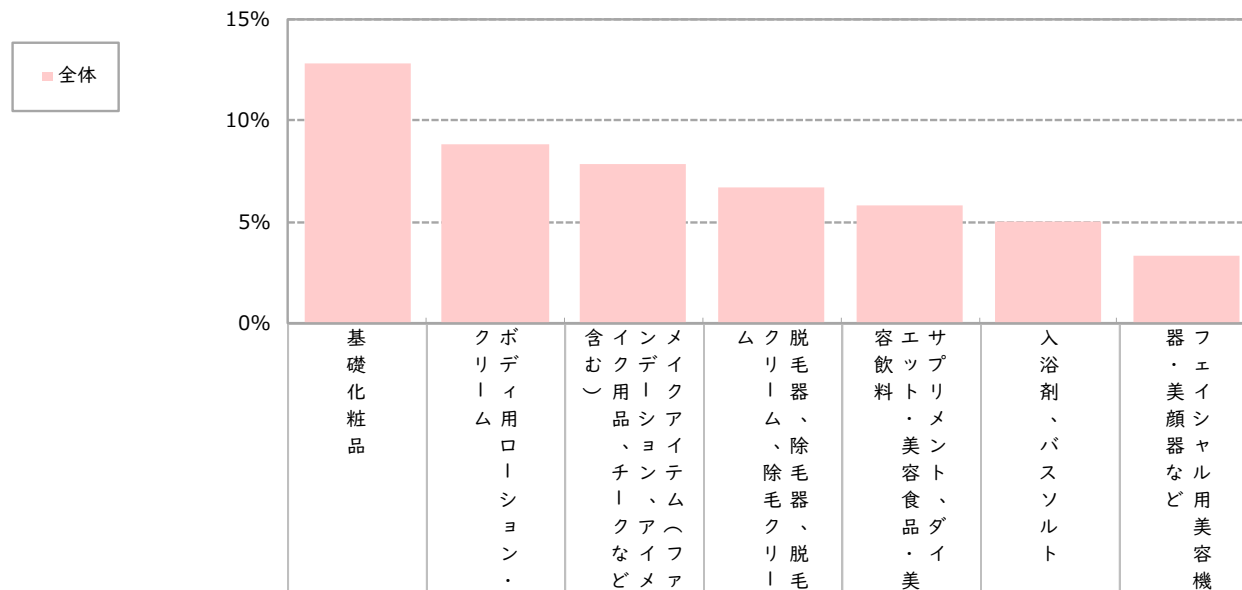
A 店販購入・自宅ケアについて

■【エステサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	基礎化粧品	クボリアイテム用ローション・ム	含むクデイク用品、ヨーチンテークア（ナイフどメア	ムク脱リ毛器、除毛器、ク、脱毛器	容エサ、アップトリメント、美容食品・イ美	入浴剤、バスソルト	器フェイシャル美容機
全体	(n= 639)	12.8	8.8	7.8	6.7	5.8	5.0	3.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 223)	8.1	7.6	5.4	9.9	6.7	4.5	4.5
15~19歳	(n= 70)	14.3	7.1	4.3	12.9	10.0	4.3	4.3
20代	(n= 292)	11.6	7.5	9.2	7.5	4.8	4.8	3.1
30代	(n= 179)	12.8	11.2	7.3	5.0	6.7	6.7	4.5
40代	(n= 98)	15.3	9.2	7.1	3.1	4.1	3.1	1.0

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

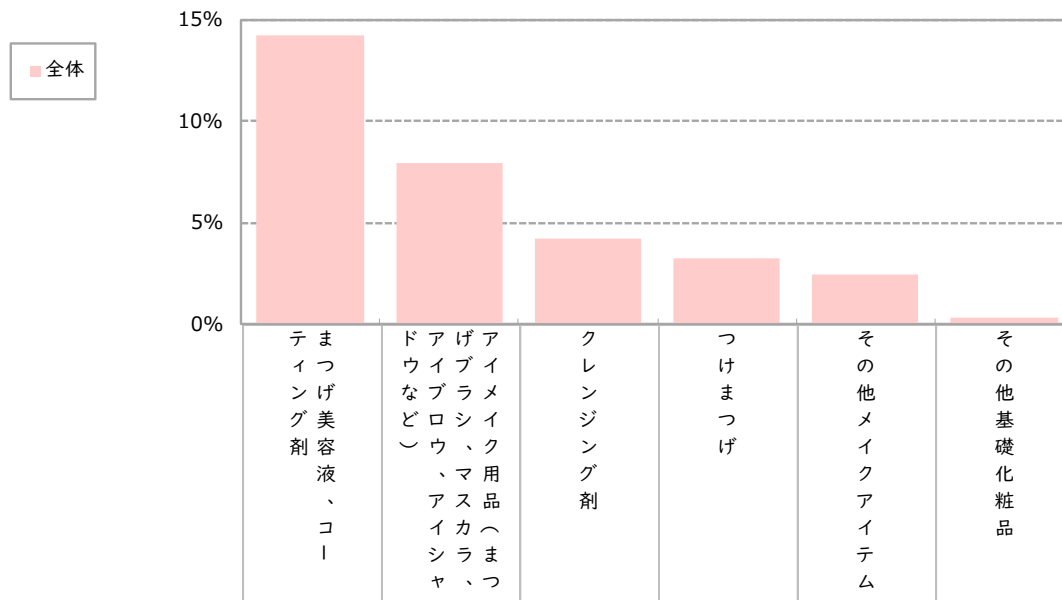
Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【アイビューティーサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ヘアスタイリング剤 (%)	ヘアケア用品 (%)	クレンジング剤 (%)	つけまつげ (%)	その他メイクアイテム (%)	その他基礎化粧品 (%)
全体	380	14.2	7.9	4.2	3.2	2.4	0.3
15~24歳 (Z世代)	144	12.5	6.3	4.2	2.1	3.5	—
15~19歳	43	11.6	4.7	2.3	4.7	2.3	—
20代	184	14.1	8.7	4.9	2.7	2.2	—
30代	97	13.4	10.3	6.2	3.1	3.1	—
40代	56	17.9	3.6	—	3.6	1.8	1.8

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

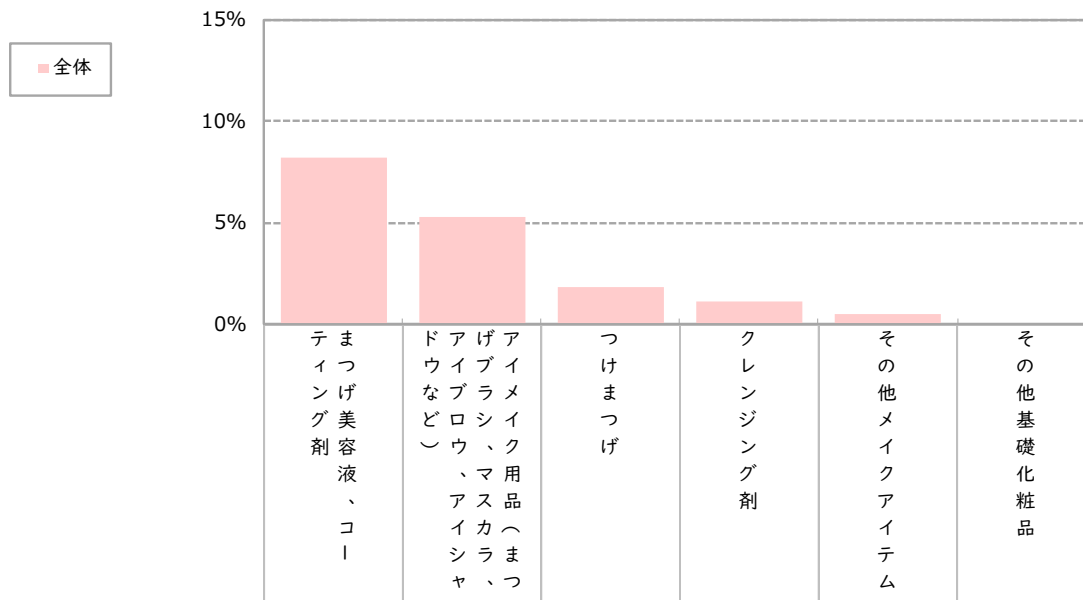
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【アイビューティーサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	テマインゲグ美容液、コー	ドアイブイナブイロシイウ、ク、マ用品イカヘシラマヤ、つ	つけまつげ	クレンジング剤	その他メイクアイテム	その他基礎化粧品
全体	(n= 380)	8.2	5.3	1.8	1.1	0.5	—
15~24歳 (Z世代)	(n= 144)	4.9	2.8	1.4	1.4	1.4	—
15~19歳	(n= 43)	2.3	—	2.3	2.3	2.3	—
20代	(n= 184)	7.6	6.0	1.6	0.5	0.5	—
30代	(n= 97)	10.3	8.2	1.0	2.1	—	—
40代	(n= 56)	10.7	1.8	3.6	—	—	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

Q17

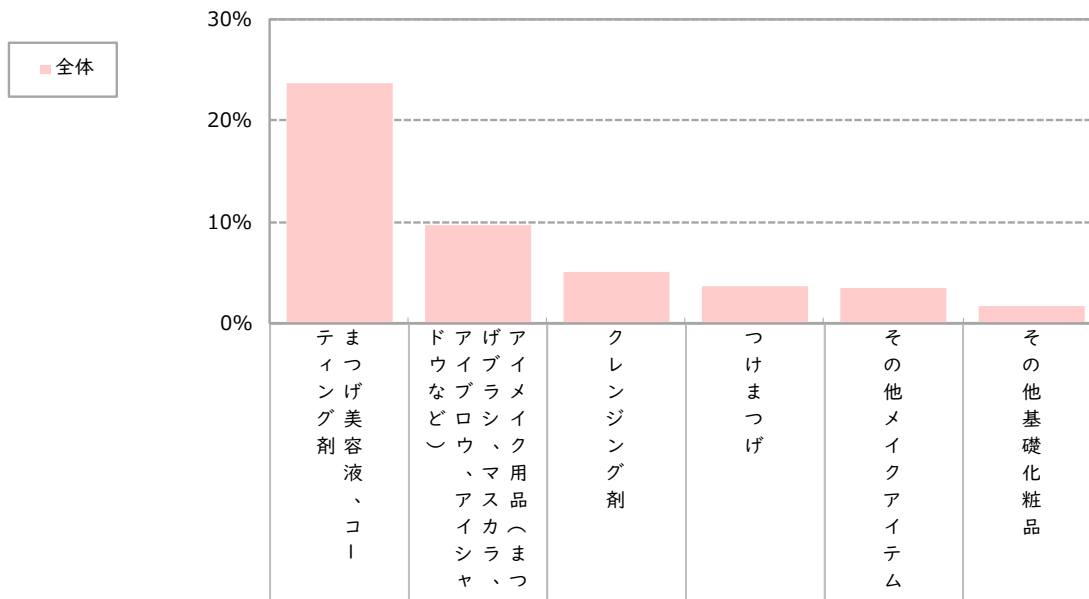
A 店販購入・自宅ケアについて

■【アイビューティーサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	睫毛美容液、コー (%)	アイブレイブ、マシラヤ、つ (%)	クレンジング剤 (%)	つけまつげ (%)	その他メイクアイテム (%)	その他基礎化粧品 (%)
全体	(n= 380)	23.7	9.7	5.0	3.7	3.4	1.6
15~24歳 (Z世代)	(n= 144)	23.6	7.6	6.9	3.5	5.6	2.1
15~19歳	(n= 43)	34.9	7.0	9.3	7.0	2.3	2.3
20代	(n= 184)	20.1	12.0	4.9	2.7	4.9	1.1
30代	(n= 97)	23.7	9.3	4.1	4.1	1.0	2.1
40代	(n= 56)	26.8	5.4	3.6	3.6	3.6	1.8

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q18