



# 「バーバー」利用に関する 意識・実態調査 (サマリー編)

2022年5月31日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー「バーバー」利用に関する意識・実態調査」  
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

|                      |    |
|----------------------|----|
| 調査概要                 | 3  |
| 結果サマリー               | 5  |
| ・バーバーの認知・利用状況        | 6  |
| ・バーバーの興味度            | 7  |
| ・バーバーに興味を持った理由       | 8  |
| ・利用金額（バーバー・美容室）      | 9  |
| ・支払える金額上限（バーバー・美容室）  | 10 |
| ・利用メニュー（バーバー・美容室）    | 11 |
| ・バーバーの利用メニュー         | 12 |
| ・利用理由（バーバー・美容室）      | 13 |
| ・嬉しかったこと（バーバー・美容室）   | 14 |
| ・かかる時間（バーバー・美容室）     | 15 |
| ・初めて利用した年齢（バーバー・美容室） | 16 |
| ・興味がある髪型（バーバー・美容室）   | 17 |
| ・こだわっているもの（バーバー・美容室） | 18 |
| ・満足度（バーバー・美容室）       | 19 |

# A 調査概要

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |        |        |        |        |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|--|-----------------|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|--|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| 調査目的                         | ➤ 「バーバー」の利用状況や利用者の特性、「バーバー」に求められる要素を把握する<br>※本調査では、「クラシックバーバー」と調査票に記載して調査を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |        |        |        |        |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 調査手法                         | ➤ インターネット調査<br>(株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用)<br>※サンプル不足分は楽天モニターで補完                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |        |        |        |        |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 調査エリア                        | ➤ 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)<br>➤ 東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)<br>➤ 関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |        |        |        |        |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 回収数                          | <div>➤ 調査エリアに居住する20～49歳の男性</div> <div>①SC調査:各年代1,000人ずつ</div> <table><tr><td></td><td>20～24歳</td><td>25～29歳</td><td>30～34歳</td><td>35～39歳</td><td>40～44歳</td><td>45～49歳</td><td>計</td><td></td></tr><tr><td>男性</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td>1,000</td><td>6,000</td><td>(人)</td></tr></table> <div>②本調査:「バーバー」「美容室」の1年以内利用者 ※美容室1年以内利用者のみ年代別に割付</div> <table><tr><td></td><td>20～24歳</td><td>25～29歳</td><td>30～34歳</td><td>35～39歳</td><td>40～44歳</td><td>45～49歳</td><td>計</td><td></td></tr><tr><td>バーバー<br/>1年以内利用者</td><td>25</td><td>96</td><td>168</td><td>182</td><td>195</td><td>156</td><td>822</td><td></td></tr><tr><td>美容室1年以内利用者<br/>(バーバー利用経験者を除く)</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>1,200</td><td>(人)</td></tr></table> |        |        |        |        |        |       |     |  | 20～24歳 | 25～29歳 | 30～34歳 | 35～39歳 | 40～44歳 | 45～49歳 | 計 |  | 男性 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 6,000 | (人) |  | 20～24歳 | 25～29歳 | 30～34歳 | 35～39歳 | 40～44歳 | 45～49歳 | 計 |  | バーバー<br>1年以内利用者 | 25 | 96 | 168 | 182 | 195 | 156 | 822 |  | 美容室1年以内利用者<br>(バーバー利用経験者を除く) | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1,200 | (人) |
|                              | 20～24歳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 25～29歳 | 30～34歳 | 35～39歳 | 40～44歳 | 45～49歳 | 計     |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 男性                           | 1,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,000  | 1,000  | 1,000  | 1,000  | 1,000  | 6,000 | (人) |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
|                              | 20～24歳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 25～29歳 | 30～34歳 | 35～39歳 | 40～44歳 | 45～49歳 | 計     |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| バーバー<br>1年以内利用者              | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 96     | 168    | 182    | 195    | 156    | 822   |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 美容室1年以内利用者<br>(バーバー利用経験者を除く) | 200                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 200    | 200    | 200    | 200    | 200    | 1,200 | (人) |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 実査期間                         | ➤ 2022年4月20日(水)～2022年4月27日(水)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |        |        |        |        |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |
| 調査実施機関                       | ➤ 株式会社アンド・ディ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |        |        |        |        |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |    |       |       |       |       |       |       |       |     |  |        |        |        |        |        |        |   |  |                 |    |    |     |     |     |     |     |  |                              |     |     |     |     |     |     |       |     |

# A 調査概要：バーバーの定義

## ➤ 「バーバー」とは：

高い理容技術に加え、オシャレな外観や内観、ファッションやカルチャーの発信など、付加価値提供の高い理容室。バーバーの持つ独自の「世界観」に魅了される大人のファンが増加しています。



写真提供：

「THE BARBER 広尾」(左2枚) [取材記事]<https://hba.beauty.hotpepper.jp/check/9208/>

「MR.BROTHERS CUT CLUB 中目黒店」(中央・右4枚) [取材記事] <https://hba.beauty.hotpepper.jp/check/9208/>

# 結果サマリー

# A バーバーの認知・利用状況

- バーバーの認知率は3割弱。
- 利用経験は13.2%、1年以内利用は2.8%、メイン利用は1.7%。
- 今後の利用意向は13.5%。

■バーバーの認知・利用状況（回答者：全体\_SC調査）

(%)

|     |        |           | 認知   | 利用経験 | 1年以内利用 | メイン利用 | 今後の利用意向 |
|-----|--------|-----------|------|------|--------|-------|---------|
| 全体  |        | (n=6,000) | 27.7 | 13.2 | 2.8    | 1.7   | 13.5    |
| 年代別 | 20～24歳 | (n=1,000) | 30.2 | 16.1 | 2.0    | 1.2   | 12.5    |
|     | 25～29歳 | (n=1,000) | 34.1 | 18.6 | 4.5    | 2.4   | 14.0    |
|     | 30～34歳 | (n=1,000) | 32.9 | 17.4 | 4.2    | 1.9   | 17.7    |
|     | 35～39歳 | (n=1,000) | 27.1 | 12.3 | 2.6    | 2.1   | 13.4    |
|     | 40～44歳 | (n=1,000) | 22.9 | 8.1  | 2.4    | 1.5   | 12.5    |
|     | 45～49歳 | (n=1,000) | 18.7 | 6.7  | 1.2    | 0.9   | 10.6    |

## 参考

●美容室

|     |        |           | 1年以内利用 | メイン利用 | 今後の利用意向 |
|-----|--------|-----------|--------|-------|---------|
| 全体  |        | (n=6,000) | 29.5   | 27.5  | 34.4    |
| 年代別 | 20～24歳 | (n=1,000) | 30.3   | 28.4  | 36.9    |
|     | 25～29歳 | (n=1,000) | 36.9   | 33.2  | 39.7    |
|     | 30～34歳 | (n=1,000) | 37.0   | 35.2  | 40.1    |
|     | 35～39歳 | (n=1,000) | 32.8   | 31.2  | 37.6    |
|     | 40～44歳 | (n=1,000) | 23.9   | 22.5  | 29.6    |
|     | 45～49歳 | (n=1,000) | 15.9   | 14.6  | 22.5    |

●一般的な理容室

|     |        |           | 1年以内利用 | メイン利用 | 今後の利用意向 |
|-----|--------|-----------|--------|-------|---------|
| 全体  |        | (n=6,000) | 45.9   | 43.4  | 35.5    |
| 年代別 | 20～24歳 | (n=1,000) | 44.0   | 41.3  | 30.3    |
|     | 25～29歳 | (n=1,000) | 42.3   | 37.9  | 32.5    |
|     | 30～34歳 | (n=1,000) | 40.4   | 37.5  | 32.9    |
|     | 35～39歳 | (n=1,000) | 44.3   | 41.4  | 35.0    |
|     | 40～44歳 | (n=1,000) | 48.3   | 47.1  | 36.6    |
|     | 45～49歳 | (n=1,000) | 56.3   | 55.1  | 45.9    |

# A バーバーの興味度

## ● バーバー非利用者における興味者の割合は2割強。

➤ 20代では25%前後と高め。

■ バーバーの興味度 (回答者: バーバー非利用者 / 単一回答\_SC調査)

(%)

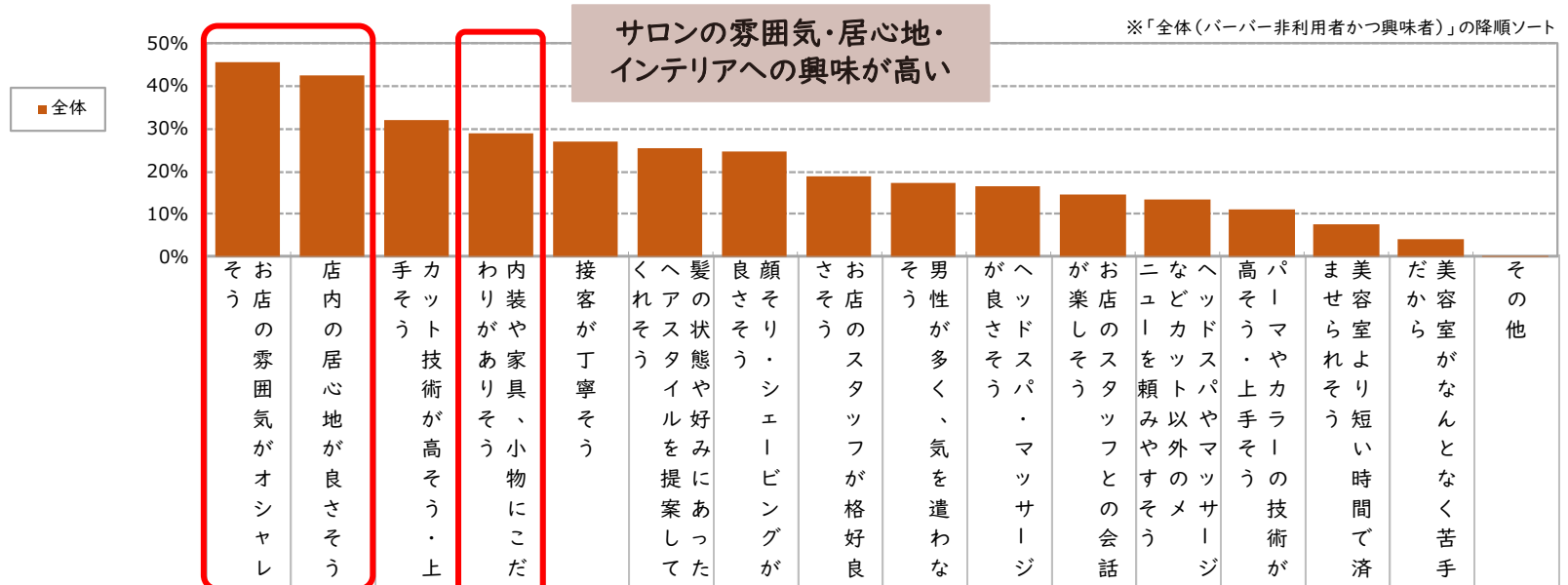
|     |                 | とても興味がある | まあ興味がある | どちらともいえない | あまり興味がない | 全く興味がない | 興味がある・計 |
|-----|-----------------|----------|---------|-----------|----------|---------|---------|
| ●凡例 |                 |          |         |           |          |         |         |
| 全体  | (n=5,831)       | 4.9      | 16.6    | 21.4      | 19.7     | 37.4    | 21.5    |
| 年代別 | 20~24歳 (n= 980) | 5.8      | 21.0    | 21.0      | 18.5     | 33.7    | 26.8    |
|     | 25~29歳 (n= 955) | 6.0      | 18.1    | 23.0      | 18.5     | 34.3    | 24.1    |
|     | 30~34歳 (n= 958) | 4.9      | 17.5    | 21.6      | 17.3     | 38.6    | 22.4    |
|     | 35~39歳 (n= 974) | 4.5      | 16.2    | 21.3      | 22.6     | 35.4    | 20.7    |
|     | 40~44歳 (n= 976) | 4.6      | 13.3    | 21.5      | 19.9     | 40.7    | 17.9    |
|     | 45~49歳 (n= 988) | 3.3      | 13.7    | 20.2      | 21.5     | 41.3    | 17.0    |

若い年代ほど  
興味度が高い傾向

## ● “サロンの雰囲気・居心地・インテリア” への興味が上位にあがる。

- 特に30代・40代ではサロンの雰囲気に関するスコアが高い。
- 20代～30代前半では、カットやパーマ、カラーなどの技術力に期待する傾向。

### ■バーバーに興味を持った理由（回答者：バーバー非利用者かつ興味者／複数回答\_SC調査）



| 全体 (n=1,253) |                 |  | 45.6 | 42.5 | 32.1 | 29.0 | 27.0 | 25.3 | 24.8 | 19.1 | 17.5 | 16.7 | 14.5 | 13.3 | 11.1 | 7.7  | 4.3 | 0.1 |
|--------------|-----------------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| 年代別          | 20～24歳 (n= 263) |  | 36.1 | 39.5 | 31.2 | 22.4 | 27.0 | 23.6 | 22.4 | 15.6 | 17.1 | 15.2 | 12.9 | 12.2 | 15.2 | 8.7  | 5.3 | —   |
|              | 25～29歳 (n= 230) |  | 40.9 | 32.6 | 36.5 | 27.4 | 23.9 | 27.4 | 20.9 | 21.7 | 17.4 | 17.8 | 15.7 | 14.3 | 15.2 | 12.2 | 4.3 | —   |
|              | 30～34歳 (n= 215) |  | 52.6 | 47.0 | 36.7 | 28.4 | 26.5 | 25.1 | 25.1 | 21.4 | 20.5 | 20.5 | 16.7 | 14.0 | 10.7 | 6.0  | 4.7 | —   |
|              | 35～39歳 (n= 202) |  | 51.0 | 42.6 | 28.2 | 33.2 | 27.2 | 23.3 | 25.2 | 19.3 | 13.9 | 12.9 | 11.9 | 9.9  | 8.4  | 6.4  | 2.5 | —   |
|              | 40～44歳 (n= 175) |  | 46.9 | 46.3 | 30.9 | 32.6 | 26.3 | 27.4 | 30.3 | 18.3 | 21.7 | 17.7 | 15.4 | 15.4 | 9.1  | 7.4  | 4.6 | —   |
|              | 45～49歳 (n= 168) |  | 50.0 | 51.2 | 27.4 | 33.3 | 32.1 | 25.6 | 27.4 | 18.5 | 14.3 | 16.1 | 14.9 | 14.9 | 4.8  | 3.6  | 4.2 | 0.6 |



# 利用金額（バーバー・美容室）

## ● バーバーの平均利用金額は5,244円。

- 美容室（4,678円）より500円以上高い。
- 30代（5,458円）の利用金額が最も高い。

■ 1回あたりの利用金額（回答者：各サロンのメイン利用者／単一回答\_SC調査）

5,000円以上の割合  
44.3%

※スコアは各サロンのメイン利用者が当該サロンの費用について回答した割合

|                |              | 2,000円未満 | 2,000円以上 | 2,500円以上 | 3,000円以上 | 3,500円以上 | 4,000円以上 | 4,500円以上 | 5,000円以上 | 10,000円以上 | 平均（円） |
|----------------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------|
| ● 凡例           |              |          |          |          |          |          |          |          |          |           |       |
| バーバー<br>メイン利用者 | 全体 (n= 499)  | 3.8      | 2.4      | 4.2      | 5.4      | 11.4     | 12.0     | 16.4     | 38.9     | 5.4       | 5,244 |
|                | 20代 (n= 74)  | 1.4      | 1.4      | 4.1      | 4.1      | 9.5      | 12.2     | 21.6     | 40.5     | 5.4       | 5,206 |
|                | 30代 (n= 195) | 1.5      | 2.1      | 5.1      | 5.6      | 14.4     | 11.8     | 15.9     | 35.4     | 8.2       | 5,458 |
|                | 40代 (n= 230) | 6.1      | 3.5      | 3.5      | 5.7      | 9.6      | 12.2     | 15.2     | 41.3     | 3.0       | 5,075 |
| 美容室<br>メイン利用者  | 全体 (n=1,391) | 8.9      | 3.9      | 7.2      | 9.9      | 12.1     | 10.7     | 15.1     | 26.7     | 5.4       | 4,678 |

※ 1回あたりの利用金額：バーバーメイン利用者、美容室メイン利用者が各サロンに1回あたりに使う金額

# A 支払える金額上限（バーバー・美容室）

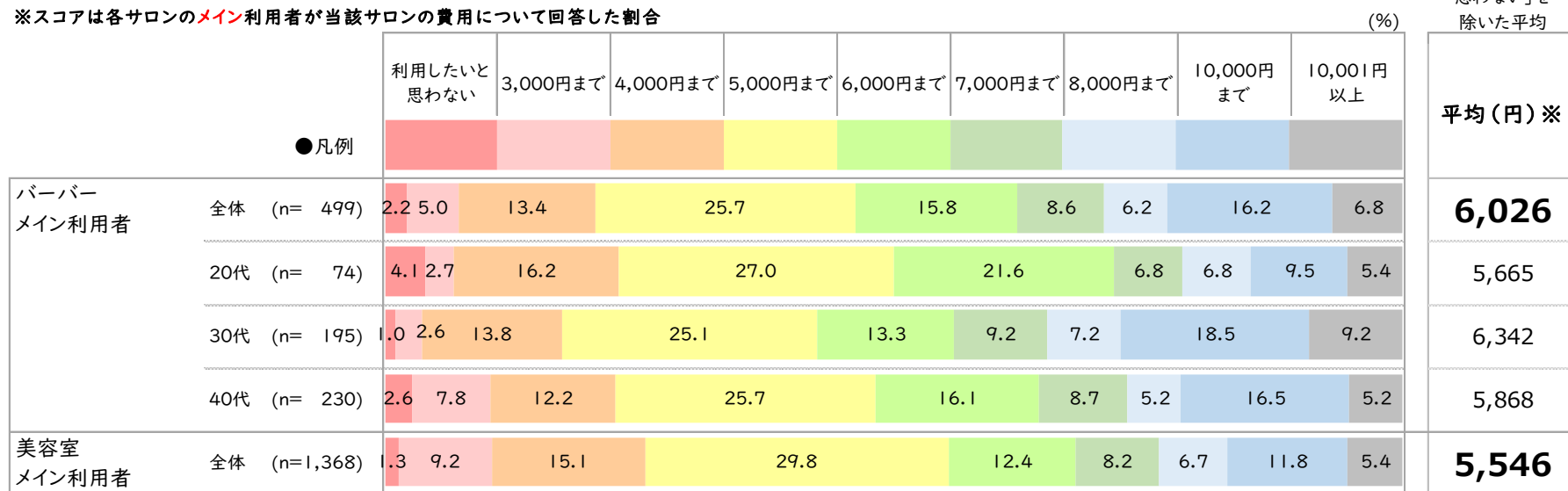
## ● バーバーに支払える金額上限は約6,000円。

- 美容室（5,546円）より約500円高い。
- 30代（6,342円）の上限金額が最も高い。

## ■ サロンに支払える金額上限（回答者：各サロンのメイン利用者／単一回答\_本調査）

※スコアは各サロンのメイン利用者が当該サロンの費用について回答した割合

※「利用したいと思わない」を除いた平均



※サロンに支払える金額上限：バーバーメイン利用者、美容室メイン利用者（※バーバー1年以内利用者除く）が各サロン利用に支払える金額上限



# 利用メニュー（バーバー・美容室）

- 全般的に美容室よりスコアが高く、さまざまなメニューを利用している。
- 「カット」に次いで「顔そり・シェービング」「眉カット」の利用が多い。「ヘッドスパ」の利用率も約3割と高い。

■現在通っているサロンでの利用メニュー（回答者：各サロンの利用者／複数回答\_本調査）

| 順位 | バーバー                  | (%)<br>(n= 822) |
|----|-----------------------|-----------------|
| 1  | カット                   | 91.0            |
| 2  | 顔そり・シェービング            | 53.2            |
| 3  | 眉カット                  | 35.6            |
| 4  | ヘッドスパ                 | 29.8            |
| 5  | トリートメント               | 23.5            |
| 6  | カラー                   | 23.0            |
| 7  | パーマ                   | 21.7            |
| 8  | 首・肩などのマッサージ           | 20.7            |
| 9  | フェイシャルマッサージ・フェイシャルエステ | 15.8            |
| 10 | 白髪染め・グレイカラー           | 11.7            |
| 11 | 育毛ケア                  | 9.2             |
| 12 | 縮毛矯正                  | 9.0             |
| 13 | ハンドケア・ネイルケア           | 7.4             |

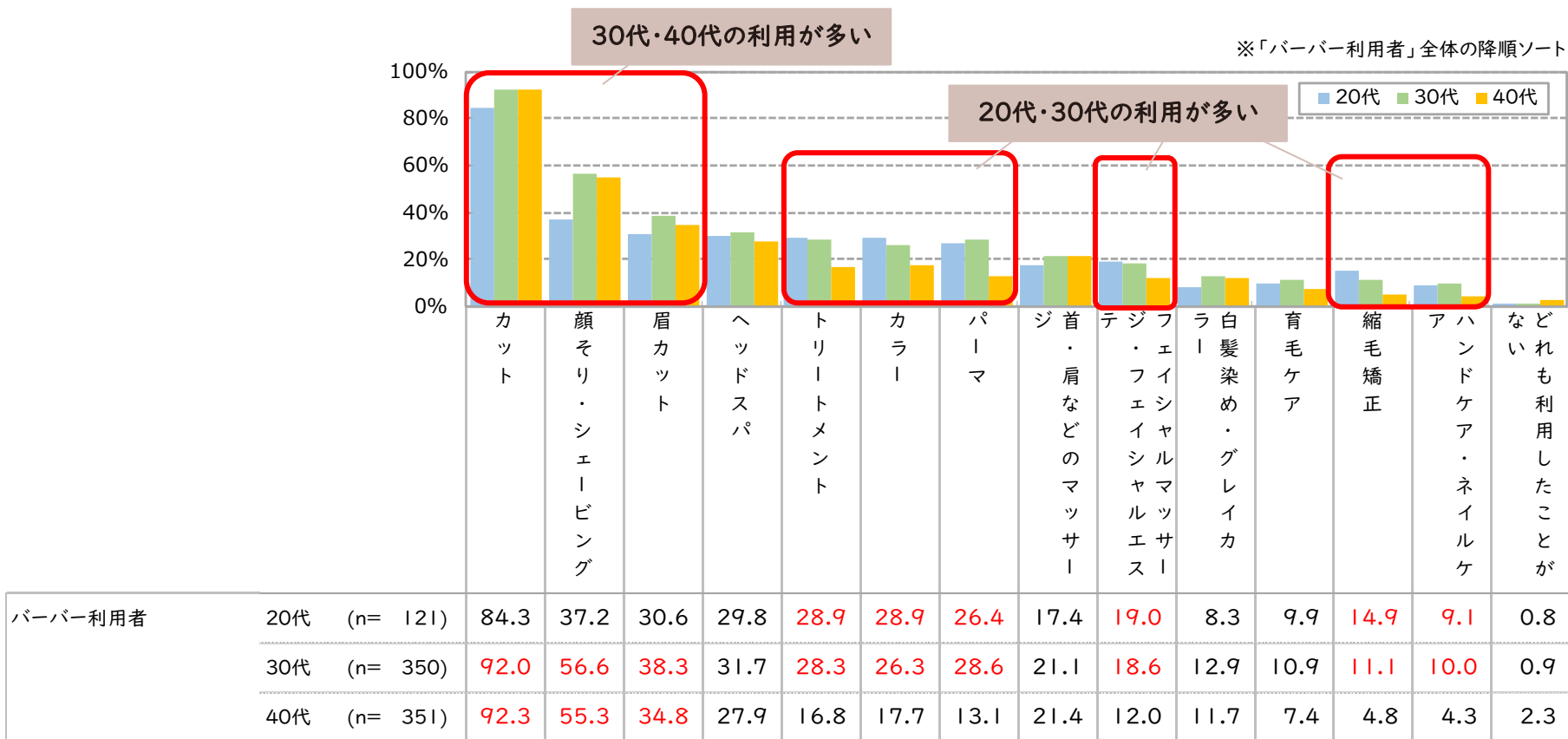
| 順位 | 美容室                   | (%)<br>(n=1,200) |
|----|-----------------------|------------------|
| 1  | カット                   | 95.6             |
| 2  | カラー                   | 14.9             |
| 3  | ヘッドスパ                 | 14.5             |
| 4  | パーマ                   | 14.4             |
| 5  | 眉カット                  | 11.7             |
| 6  | トリートメント               | 7.8              |
| 7  | 首・肩などのマッサージ           | 6.1              |
| 8  | 白髪染め・グレイカラー           | 3.8              |
| 9  | 縮毛矯正                  | 2.8              |
| 10 | フェイシャルマッサージ・フェイシャルエステ | 2.0              |
| 11 | 育毛ケア                  | 0.8              |
| 11 | ハンドケア・ネイルケア           | 0.8              |

美容室に比べて  
全般的にスコアが高い

# A バーバーの利用メニュー

- 20代・30代では、「トリートメント」「カラー」「パーマ」のほか「フェイシャルマッサージ・フェイシャルエステ」「縮毛矯正」「ハンドケア・ネイルケア」の利用率が高め。
- 30代・40代では、「カット」「顔そり・シェービング」「眉カット」が高め。

■現在通っているサロンでの利用メニュー（回答者：各サロンの利用者／複数回答\_本調査）





# 利用理由（バーバー・美容室）

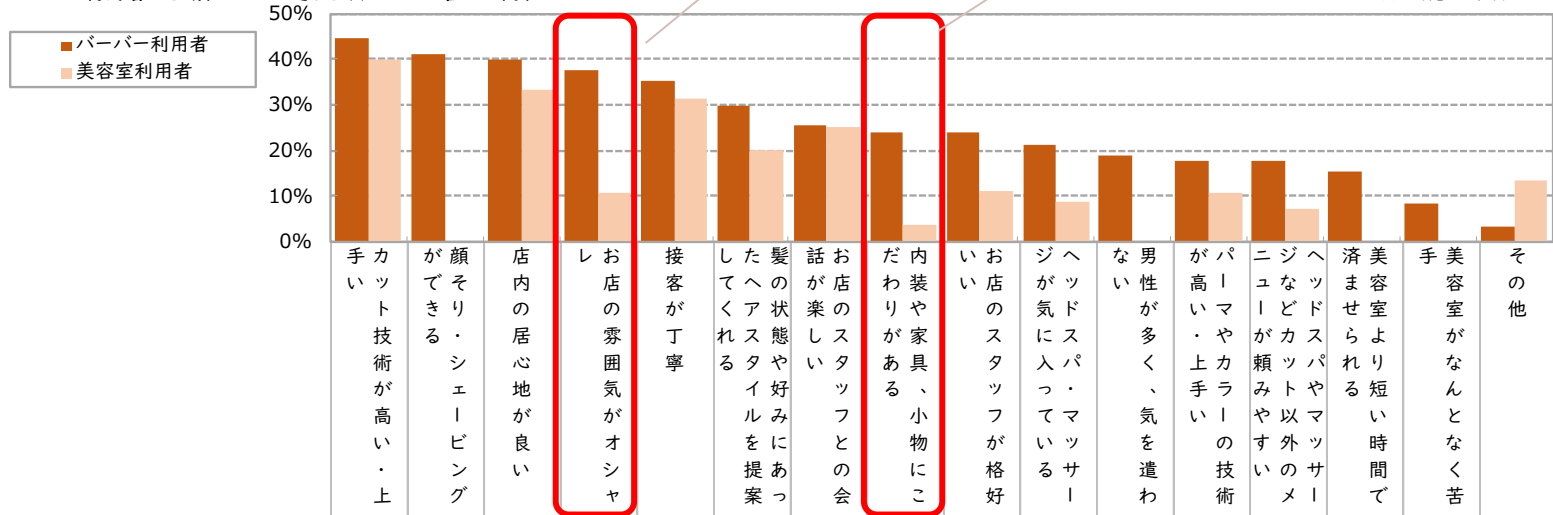
- 「雰囲気がおしゃれ」「内装や家具、小物にこだわりがある」で美容室との差が大きい。
  - 20代・30代では、“スタッフが格好いい”“ヘッドスパ・マッサージ”“パーマやカラー技術”などのスコアが高め。
  - 40代では、“居心地の良さ”“接客の丁寧さ”が利用理由につながりやすい。

■現在通っているサロンに通う理由  
(回答者:各サロンの利用者/複数回答\_本調査)

美容室との差分が大きい

※スコアは各サロンの利用者が当該サロンに通う理由として回答した割合

※「バーバー利用者」の降順ソート



|         |        |          |           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |     |      |
|---------|--------|----------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|
| バーバー利用者 | 全体     | (n= 822) | 44.5      | 41.1 | 39.8 | 37.5 | 35.3 | 29.9 | 25.7 | 24.1 | 24.1 | 21.2 | 18.7 | 17.5 | 17.5 | 15.2 | 8.2 | 3.2  |
|         | 20代    | (n= 121) | 34.7      | 38.0 | 31.4 | 32.2 | 26.4 | 28.9 | 25.6 | 24.8 | 27.3 | 22.3 | 15.7 | 20.7 | 21.5 | 16.5 | 7.4 | 0.8  |
|         | 30代    | (n= 350) | 48.3      | 42.0 | 37.7 | 41.4 | 35.1 | 34.3 | 28.9 | 23.4 | 25.4 | 23.4 | 20.9 | 21.7 | 19.1 | 17.1 | 8.3 | 2.3  |
|         | 40代    | (n= 351) | 44.2      | 41.3 | 44.7 | 35.3 | 38.5 | 25.9 | 22.5 | 24.5 | 21.7 | 18.5 | 17.7 | 12.3 | 14.5 | 12.8 | 8.3 | 4.8  |
|         | 美容室利用者 | 全体       | (n=1,200) | 40.0 | *    | 33.3 | 10.7 | 31.4 | 20.0 | 25.2 | 3.7  | 11.3 | 8.8  | *    | 10.8 | 7.2  | *   | 13.6 |

\*選択肢がない項目

# A 嬉しかったこと（バーバー・美容室）

- バーバー、美容室ともに“仕上がりに満足した”との回答が多い。それ以外では…
  - バーバーでは“スタッフの丁寧な対応”“サロンの雰囲気”に関する回答が多い。
  - 美容室では“スタッフとの会話”に関する回答が目立つ。

■ サロンで良かったこと・嬉しかったこと（回答者：各サロンの利用者／自由回答\_本調査）

## バーバー

### ● スタッフの丁寧な対応、感じが良い

- ✓ 接客が丁寧でこちの話にあわせてくれるので気持ち良く利用できる（30代前半）
- ✓ ちょっとした気遣いが最高にいい感じだと思いました（30代後半）
- ✓ いつも、丁寧な対応で、また来たいと思える（40代前半）

### ● 雰囲気が良い、リラックスできる、居心地が良い

- ✓ 大人の雰囲気を楽しめた（30代前半）
- ✓ ゆったりくつろげた。周囲がうるさくなかった（30代後半）
- ✓ 小物にもこだわりがあるので、ヘアワックスなどの店舗専売品についても興味が深まり購入した（30代後半）
- ✓ 非日常のエンターテインメントのような感覚を味わえるので、単なるカットで終わらないのが良い（30代後半）
- ✓ 店内の雰囲気も良く居心地が良かった（40代前半）
- ✓ インテリアが男性好みで落ち着く（40代後半）
- ✓ ゆったりとしたスペースでリラックスして散髪できて良い（40代後半）

### ● 顔そりが気持ちいい

- ✓ シェービングが気持ち良くて寝た（30代後半）
- ✓ 顔そり後の簡単なスキンケアもしてくれる。またスキンケア用品も販売しており、気に入って購入しました（30代後半）
- ✓ 顔そりまで丁寧にやってもらえるところ（40代前半）

## 美容室

### ● スタッフとの会話が楽しい、共通の話題がある

- ✓ 美容師の方がとても明るい方で話しやすかった（20代前半）
- ✓ 話が盛り上がった（20代後半）
- ✓ 自分の趣味と同じ趣味を持っていて会話が盛り上がった（30代前半）
- ✓ カット担当の人が同世代で共通の話題が多い（30代後半）
- ✓ 色々悩みを聞いていただけました（40代前半）
- ✓ 会話が楽しい。昔からの馴染みなので、お互い分かり合っている（40代前半）

### ● 覚えていてくれる、自分の好みを理解している

- ✓ 気に入った髪型を覚えていてくれる（20代前半）
- ✓ 以前話した内容を覚えていてくれた（30代前半）
- ✓ カットの細かな注文を、次回カット時に覚えてもらった（30代後半）
- ✓ 自分の髪のクセを熟知し、仕上げてくれること（40代前半）
- ✓ 慣れているので、細かく注文しなくても、満足のいくヘアスタイルになる（40代後半）

### ● 無料サービスやクーポンなどがある

- ✓ 通っていると値引きしてくれることがある（20代後半）
- ✓ ヘッドスパをサービスしてくれた（30代後半）
- ✓ 新しい白髪染めをお試しで無料でやってくれた（40代後半）



# かかる時間（バーバー・美容室）

## ● バーバーの平均利用時間は68.8分。

- 美容室（59.0分）より約10分長い。
- 1時間以上かかる人が約6割。（美容室は約4割）

■ 現在通っているサロンの利用にかかる時間（回答者：各サロンの利用者／単一回答\_本調査）

平均所要時間：68.8分  
（美容室より10分ほど長い）

※スコアは各サロンの利用者が当該サロンの利用にかかる時間の割合

|         |             | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間半未満 | 1時間半～2時間未満 | 2時間～3時間未満 | 3時間以上 | 1時間以上・計 | 平均（分） |
|---------|-------------|-------|----------|------------|------------|-----------|-------|---------|-------|
| ● 凡例    |             |       |          |            |            |           |       |         |       |
| バーバー利用者 | 全体（n= 822）  | 3.6   | 36.9     | 42.1       | 13.9       | 0.7       | 2.8   | 59.5    | 68.8  |
|         | 20代（n= 121） | 4.1   | 33.1     | 50.4       | 7.4        | 5.0       |       | 62.8    | 68.6  |
|         | 30代（n= 350） | 3.7   | 35.1     | 40.3       | 16.9       | 2.9       | 1.1   | 61.1    | 70.6  |
|         | 40代（n= 351） | 3.4   | 39.9     | 41.0       | 13.1       | 2.0       | 0.6   | 56.7    | 67.0  |
| 美容室利用者  | 全体（n=1,200） | 8.2   | 52.8     | 26.4       | 10.8       | 0.3       | 1.7   | 39.1    | 59.0  |

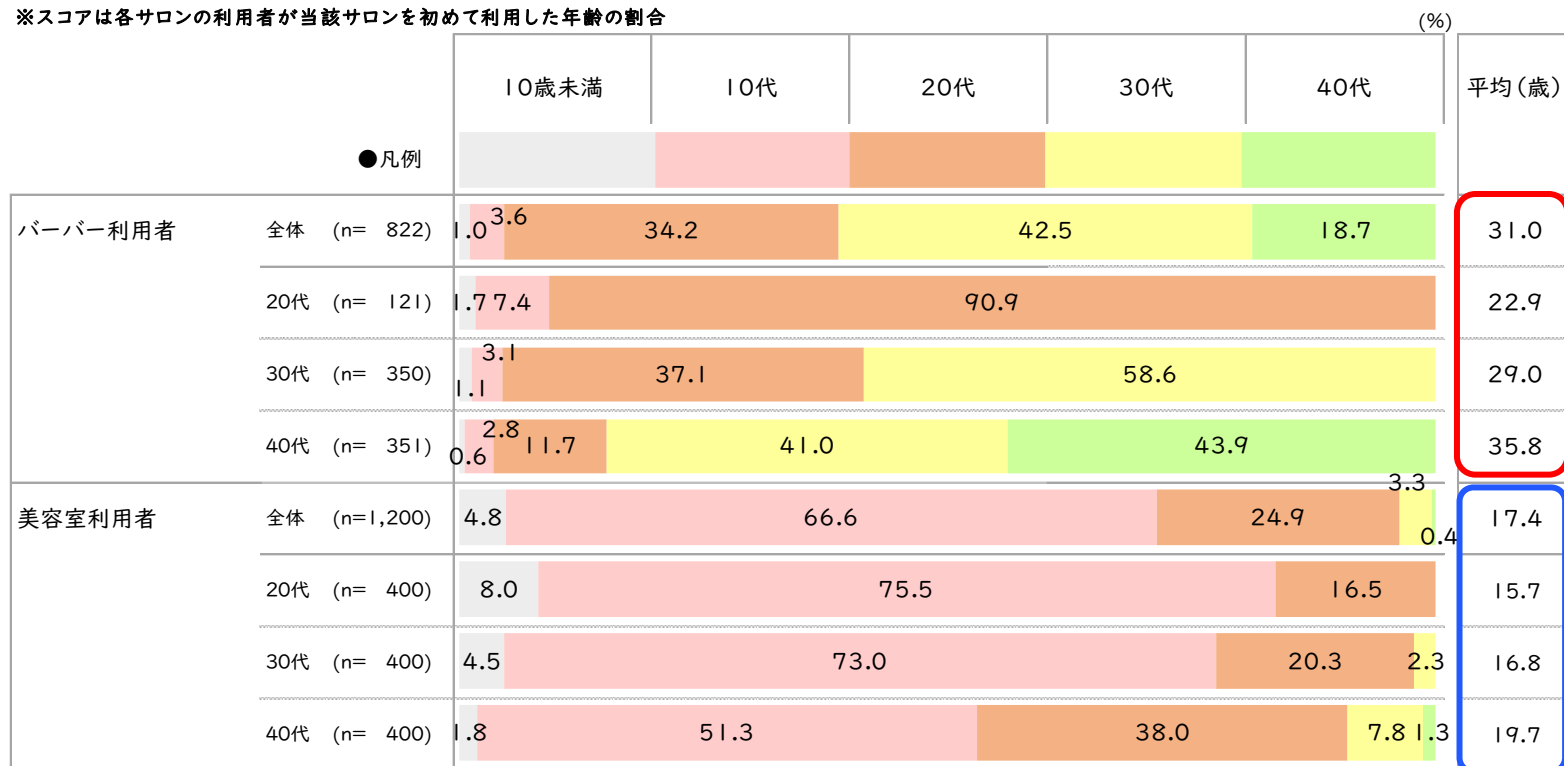
# A 初めて利用した年齢（バーバー・美容室）

## ● バーバーを初めて利用した年齢は平均31.0歳。

- 美容室より初利用年齢が高い。
- 美容室は20代～40代のどの年代においても初利用は10代。

### ■ サロンを初めて利用した年齢（回答者：各サロンの利用者／実数回答\_本調査）

※スコアは各サロンの利用者が当該サロンを初めて利用した年齢の割合



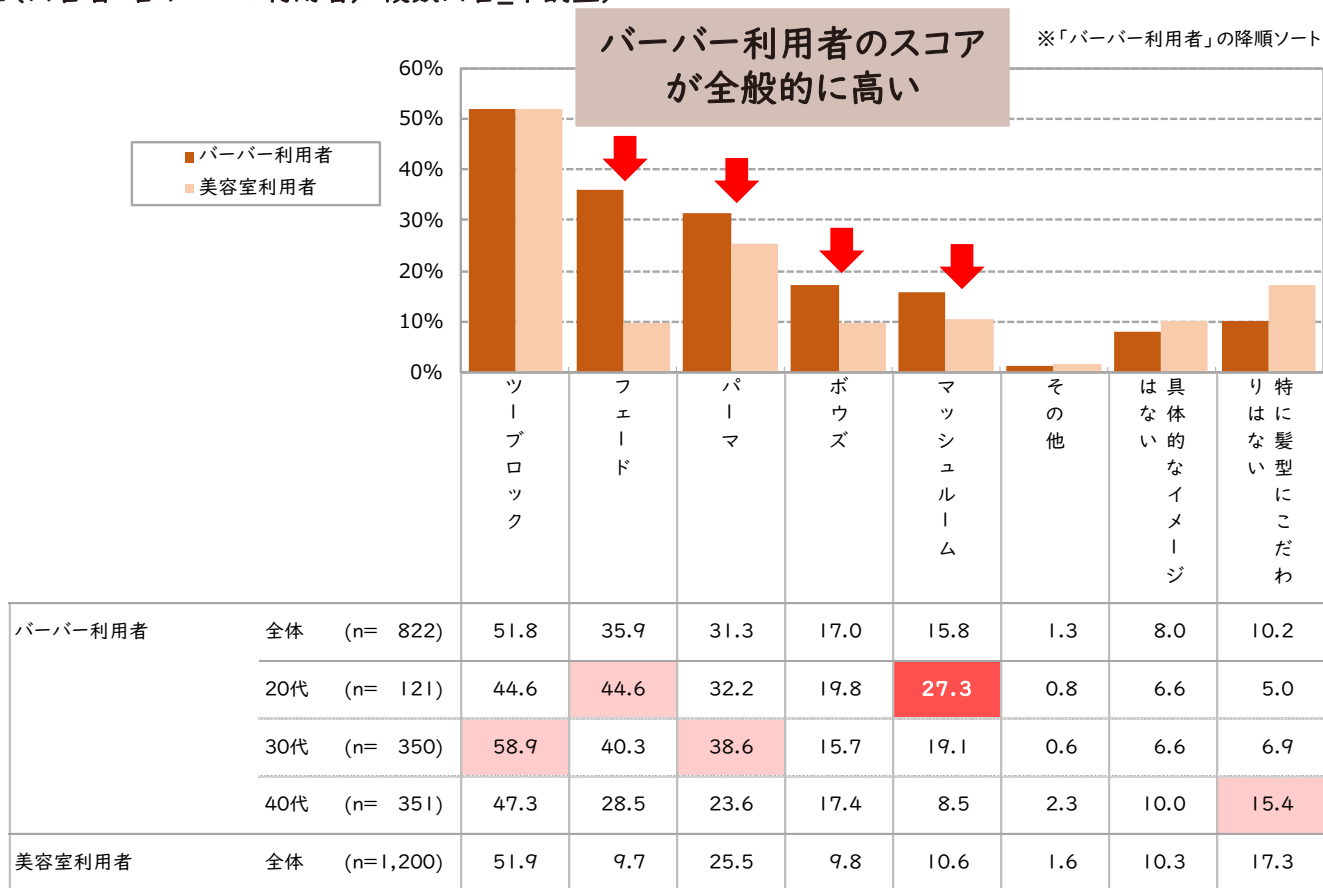
バーバーの  
初利用の平均年齢:31.0歳

美容室はどの年代でも  
初利用は10代

# A 興味がある髪型（バーバー・美容室）

- バーバー利用者は美容室利用者に比べてスコアが全般的に高い傾向。
  - 特に「フェード」への興味度の高さが目立つ。
  - 20代のバーバー利用者では「マッシュルーム」が3割近い。

## ■興味がある髪型（回答者：各サロンの利用者／複数回答\_本調査）



※n≥30の場合、各サロン利用者の全体から +10pt +5pt

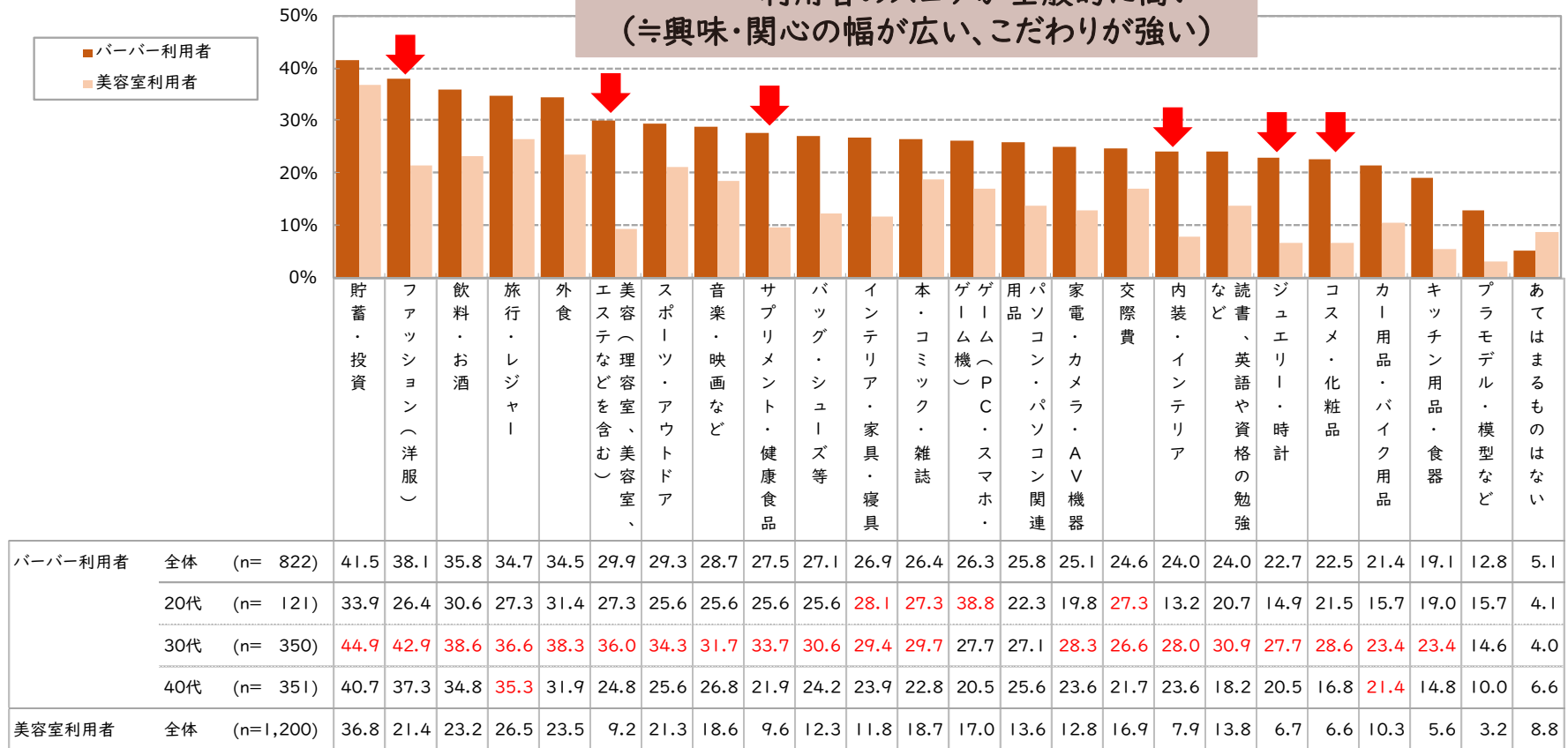
# A こだわっているもの（バーバー・美容室）

- バーバー利用者は美容室利用者に比べてスコアが全般的に高い傾向。
  - 特に「ファッション」「美容」「サプリメント・健康食品」「内装・インテリア」「ジュエリー・時計」「コスメ・化粧品」で美容室利用者とのスコア差が目立つ。
  - バーバー利用者のなかでは30代のスコアが全般的に高い。

■ こだわっているもの・お金をかけているもの（回答者：各サロンの利用者／複数回答\_本調査）

バーバー利用者のスコアが全般的に高い  
(≡興味・関心の幅が広い、こだわりが強い)

※「バーバー利用者」の降順ソート



# A 満足度（バーバー・美容室）

- バーバーに「とても満足している」人は45.6%と半数近い。

- 美容室（33.4%）より10ポイント以上高い。
- 30代（48.0%）の満足度が特に高い。

■ 現在通っているサロンの満足度  
（回答者：各サロンの利用者／単一回答\_本調査）

「とても満足している」：45.6%  
（美容室より10ポイント以上高い）

