

美容センサス2022年上期
資料編（詳細版）
＜理容室編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

3

[理容室]

■ 利用状況

【男性】利用率・利用経験率	4
【男性】1回あたり利用金額	5
【男性】年間利用回数	6
【男性】各メニュー利用率	7
【男性】利用してみたいメニュー	8
【男性】過去1年のサロン予約方法	9
【男性】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	10
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	11

■ 店販利用

【男性】過去1年の店販購入経験・興味	12
【男性】過去1年の店販購入総額	13
【男性】サロンで購入した商品	14
【男性】店販購入の意向	15

■ サロン選び

【男性】サロンの使い分け	16
【男性】最もよく利用するサロンの立地	17
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	18
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	19
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	20
【男性】サロンを利用したい意向	21

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ （ 静 岡 含 む）	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州														
										合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ （ 静 岡 含 む）	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州					
女 性	女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	男 性	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55		15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

※ [理容室] の調査対象は「男性」のみになります。

調査実施時期

- 2022年2月10日（木）～2月18日（金）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる
 - 理容室 [調査時表記：理容室（理容院）]

【理容室】

【男性】利用率・利用経験率

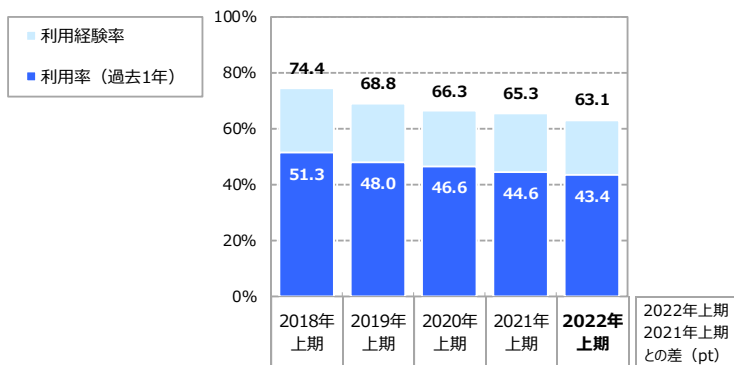
[利用率]

- 男性の利用率は43.4%、前年比1.2pt減。
 - 60代（67.7%）の利用率が最多。
 - 40代は前年比3.8pt減。

[利用経験率]

- 男性の利用経験率は63.1%、前年比2.2pt減。
 - 60代（85.4%）の利用経験率が最多。
 - 20～30代は前年比3pt以上減。

■ 【理容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						
男性	男性全体	(n=6600)	51.3	48.0	46.6	44.6	43.4	-1.2
	男性15～19歳	(n= 600)	35.8	32.7	34.3	31.8	28.5	-3.3
	男性20代	(n=1200)	37.4	33.3	32.7	29.2	28.8	-0.4
	男性30代	(n=1200)	34.8	33.5	33.3	29.1	28.2	-0.9
	男性40代	(n=1200)	54.5	47.4	45.4	44.8	41.0	-3.8
	男性50代	(n=1200)	64.6	61.8	60.0	58.8	58.9	0.1
	男性60代	(n=1200)	72.9	71.6	67.8	67.4	67.7	0.3
			■ 利用経験率					
	男性全体	(n=6600)	74.4	68.8	66.3	65.3	63.1	-2.2
	男性15～19歳	(n= 600)	49.8	43.7	43.0	42.5	40.2	-2.3
	男性20代	(n=1200)	59.3	51.9	49.6	45.8	42.7	-3.1
男性30代	(n=1200)	68.6	62.7	59.3	57.3	53.7	-3.6	
男性40代	(n=1200)	80.4	73.3	70.6	69.5	66.8	-2.7	
男性50代	(n=1200)	86.6	81.9	80.2	80.7	78.5	-2.2	
男性60代	(n=1200)	89.3	86.5	83.6	84.8	85.4	0.6	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[理容室]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、全体で2,618円で、前年比26円増（1.0%増）。
 - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比16.4%増）。次いで30代（前年比7.5%増）、60代（前年比5.8%増）と続く。一方、20代は前年比11.6%減。

■ [理容室] 1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n=2866)	55.0%			32.2	10.0	1.5
	2021年上期（15～69歳） (n=2942)	55.5			32.1	9.5	1.4
	2020年上期（15～69歳） (n=3077)	54.6			33.5	9.1	1.6
	2019年上期（15～69歳） (n=3166)	55.0			33.8	8.8	1.5
	2018年上期（15～69歳） (n=3386)	54.8			33.9	8.4	1.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,618	26	1.0%
2,592	-2	-0.1%
2,594	57	2.2%
2,537	-2	-0.1%
2,539	31	1.2%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2022年上期 (n= 171)	59.1	28.7	6.4	2.3	1.8	1.8
	2021年上期 (n= 191)	64.9	24.6	9.4	0.0	0.5	0.5
	2020年上期 (n= 206)	61.7	26.7	8.3	1.0	1.9	0.5
	2019年上期 (n= 196)	71.4	21.4	6.6	0.5	0.0	0.0
	2018年上期 (n= 215)	60.2	29.5	7.0	1.0	1.4	0.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,610	367	16.4%
2,243	-175	-7.2%
2,418	326	15.6%
2,092	-219	-9.5%
2,311	62	2.8%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性20代	2022年上期 (n= 346)	55.2	27.5	13.9	1.2	1.4	0.9
	2021年上期 (n= 350)	49.1	31.4	12.9	1.4	3.4	1.7
	2020年上期 (n= 392)	45.2	38.3	13.3	1.0	1.3	1.0
	2019年上期 (n= 399)	49.4	35.1	11.5	1.5	2.0	0.5
	2018年上期 (n= 449)	53.5	30.7	12.0	1.3	1.6	0.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,638	-346	-11.6%
2,984	132	4.6%
2,852	83	3.0%
2,769	116	4.4%
2,653	-502	-15.9%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性30代	2022年上期 (n= 338)	50.6	34.6	9.5	1.8	2.7	0.9
	2021年上期 (n= 349)	51.0	35.2	10.0	0.9	2.3	0.6
	2020年上期 (n= 400)	55.0	29.5	11.8	2.0	0.5	1.3
	2019年上期 (n= 402)	48.8	35.6	13.4	1.7	0.2	0.2
	2018年上期 (n= 418)	55.0	30.9	10.5	1.9	1.2	0.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,942	206	7.5%
2,736	34	1.3%
2,702	-48	-1.7%
2,750	119	4.5%
2,631	318	13.7%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性40代	2022年上期 (n= 492)	54.7	31.5	11.8	1.4	0.4	0.2
	2021年上期 (n= 537)	53.1	34.6	9.5	1.7	0.9	0.2
	2020年上期 (n= 545)	57.1	31.0	10.1	1.3	0.2	0.4
	2019年上期 (n= 569)	54.3	35.5	7.7	1.1	1.2	0.2
	2018年上期 (n= 654)	56.1	33.5	8.3	1.4	0.6	0.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,608	-45	-1.7%
2,653	112	4.4%
2,541	17	0.7%
2,524	42	1.7%
2,482	242	10.8%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性50代	2022年上期 (n= 707)	59.3	32.7	6.6	1.1	0.1	0.1
	2021年上期 (n= 706)	59.6	30.6	7.6	1.6	0.4	0.1
	2020年上期 (n= 720)	56.8	33.3	7.2	1.8	0.6	0.3
	2019年上期 (n= 741)	57.4	31.3	8.0	2.6	0.5	0.3
	2018年上期 (n= 775)	55.9	34.8	6.3	2.2	0.6	0.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,390	-54	-2.2%
2,444	-78	-3.1%
2,522	7	0.3%
2,515	6	0.2%
2,509	-124	-4.7%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性60代	2022年上期 (n= 812)	52.2	33.9	11.2	1.7	0.5	0.5
	2021年上期 (n= 809)	55.9	32.4	9.5	1.7	0.2	0.2
	2020年上期 (n= 814)	53.4	36.7	7.1	1.8	0.6	0.2
	2019年上期 (n= 859)	55.2	36.2	7.5	0.8	0.2	0.1
	2018年上期 (n= 875)	52.2	37.5	7.7	1.9	0.5	0.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,679	148	5.8%
2,531	-31	-1.2%
2,562	102	4.1%
2,460	-102	-4.0%
2,562	100	4.1%

[理容室]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.74回、前年比1.7%減。
 - 年代別では、年代が高いほど、平均回数が多い。

■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2022年上期（15~69歳）（n=2594）	10.0%	19.8	24.6	33.0	12.6	5.74	-0.10	-1.7%
	2021年上期（15~69歳）（n=2643）	10.3	18.3	24.9	33.7	12.9	5.84	0.03	0.5%
	2020年上期（15~69歳）（n=2730）	10.9	18.5	25.6	31.6	13.4	5.81	-0.09	-1.5%
	2019年上期（15~69歳）（n=2800）	11.2	17.9	23.4	33.0	14.6	5.90	-0.05	-0.8%
	2018年上期（15~69歳）（n=3044）	10.4	16.3	25.2	33.4	14.8	5.95	0.14	2.4%
男性15~19歳	2022年上期（n=138）	22.5	25.4	21.7	24.6	5.8	4.33	-0.75	-14.8%
	2021年上期（n=161）	16.8	22.4	21.7	32.9	6.2	5.08	0.69	15.7%
	2020年上期（n=165）	24.2	21.2	25.5	21.2	7.9	4.39	-0.14	-3.1%
	2019年上期（n=156）	23.7	21.8	23.7	23.1	7.7	4.53	0.51	12.7%
	2018年上期（n=179）	27.6	23.6	24.7	19.6	4.5	4.02	-0.51	-11.3%
男性20代	2022年上期（n=280）	20.4	26.4	23.2	24.3	5.7	4.35	-0.28	-6.0%
	2021年上期（n=283）	18.0	26.1	24.7	23.3	7.8	4.63	0.17	3.8%
	2020年上期（n=326）	19.9	28.2	25.8	19.0	7.1	4.46	-0.01	-0.2%
	2019年上期（n=322）	18.9	27.0	26.7	20.2	7.1	4.47	0.05	1.1%
	2018年上期（n=361）	21.9	23.0	26.0	22.7	6.4	4.42	0.35	8.6%
男性30代	2022年上期（n=290）	14.5	28.6	23.8	25.2	7.9	4.87	-0.04	-0.8%
	2021年上期（n=294）	13.3	28.9	23.8	25.9	8.2	4.91	0.03	0.6%
	2020年上期（n=333）	15.3	25.2	26.7	25.2	7.5	4.88	0.10	2.1%
	2019年上期（n=348）	19.0	26.4	21.6	24.1	8.9	4.78	-0.17	-3.4%
	2018年上期（n=361）	15.8	25.5	23.0	25.5	10.2	4.95	-0.17	-3.3%
男性40代	2022年上期（n=446）	10.1	21.7	23.5	31.4	13.2	5.80	0.24	4.3%
	2021年上期（n=489）	12.3	20.4	21.9	33.5	11.9	5.56	-0.23	-4.0%
	2020年上期（n=473）	10.8	19.9	24.9	31.5	12.9	5.79	0.03	0.5%
	2019年上期（n=491）	12.2	18.7	23.4	31.0	14.7	5.76	-0.31	-5.1%
	2018年上期（n=584）	10.4	15.2	22.3	38.7	13.4	6.07	0.03	0.5%
男性50代	2022年上期（n=667）	6.6	17.4	24.6	36.4	15.0	6.22	-0.15	-2.4%
	2021年上期（n=650）	7.5	13.8	26.8	35.8	16.0	6.37	0.00	0.0%
	2020年上期（n=663）	6.0	15.5	25.2	37.6	15.7	6.37	-0.20	-3.0%
	2019年上期（n=672）	7.1	13.2	22.8	39.1	17.7	6.57	0.16	2.5%
	2018年上期（n=725）	5.5	13.1	28.7	35.4	17.2	6.41	0.26	4.2%
男性60代	2022年上期（n=773）	5.3	14.0	26.4	38.6	15.8	6.36	-0.17	-2.6%
	2021年上期（n=766）	5.9	12.9	26.2	39.0	15.9	6.53	-0.08	-1.2%
	2020年上期（n=770）	6.5	12.5	26.0	36.8	18.3	6.61	-0.13	-1.9%
	2019年上期（n=811）	5.1	13.3	23.2	39.8	18.6	6.74	-0.25	-3.6%
	2018年上期（n=834）	3.5	11.3	24.8	39.1	21.3	6.99	0.29	4.3%

【理容室】

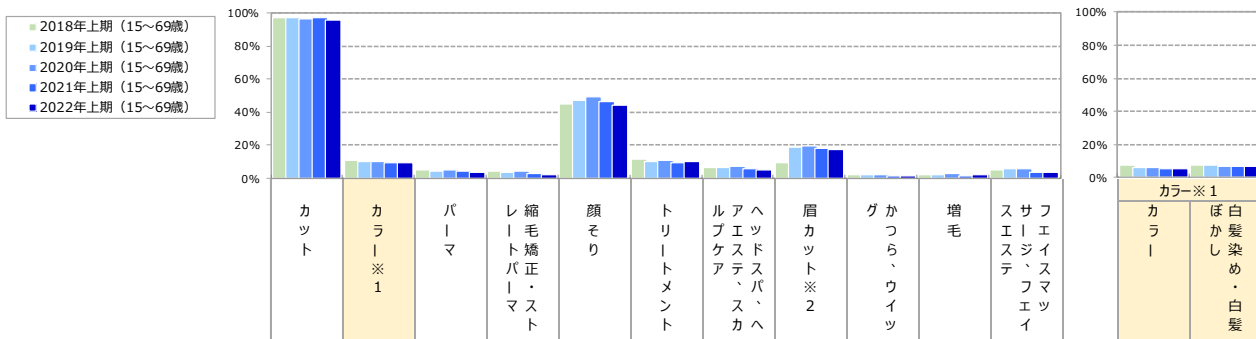
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性の各メニューの利用率は、「カット」（95.4%）に次いで「顔そり」（44.0%）が高い。「顔そり」は前年比2.3pt減。

- 「顔そり」は60代（52.6%）が最多。
- 15～19歳は「顔そり」（前年比10.0pt増）、「トリートメント」（前年比8.3pt増）など前年からの増加が目立つ。

■【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは理容室（理容院）で、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			メニュー										カラー※1		
			カット	カラー※1	パーマ	縮毛矯正・スト	顔そり	トリートメント	ループケア	ヘアエステ・スバ	肩カット※2	グッツら、ウィッグ	増毛	スエイス・スマイ	カラー※1
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2866)	95.4	9.6	3.7	2.4	44.0	9.8	5.1	17.4	1.7	1.8	3.3	5.7	6.6
	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	96.8	9.4	3.9	2.7	46.3	9.3	5.6	18.3	1.5	1.6	3.3	5.5	6.6
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	96.4	10.3	4.8	4.1	49.0	11.0	7.0	19.4	2.4	2.5	5.6	6.3	7.0
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	96.9	10.0	4.3	3.7	47.3	10.4	6.5	19.1	2.3	2.4	5.7	5.8	7.4
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	97.3	11.0	5.1	3.9	44.7	11.6	6.4	9.4	2.2	2.4	5.1	7.3	7.3
男性15～19歳	2022年上期	(n= 171)	91.8	9.9	8.2	8.2	45.6	19.3	8.2	18.7	4.1	4.7	7.6	9.9	5.8
	2021年上期	(n= 191)	95.3	8.4	2.6	5.2	35.6	11.0	3.1	14.1	0.0	0.5	2.6	8.4	0.5
	2020年上期	(n= 206)	94.2	16.5	10.7	10.7	47.6	21.4	15.0	21.4	8.7	9.2	11.2	16.5	7.8
	2019年上期	(n= 196)	94.9	12.2	6.6	6.6	40.8	9.7	6.1	20.9	3.6	4.1	7.1	11.7	5.1
	2018年上期	(n= 215)	93.9	13.6	8.9	8.9	40.7	14.5	10.3	15.4	5.2	6.1	8.4	13.1	7.0
男性20代	2022年上期	(n= 346)	91.3	16.8	10.4	8.7	36.7	14.5	11.3	21.7	7.2	7.5	9.0	16.8	7.5
	2021年上期	(n= 350)	93.4	18.3	14.0	8.6	43.4	16.0	10.9	24.3	4.9	6.3	7.7	17.4	8.6
	2020年上期	(n= 392)	93.4	18.4	13.5	12.2	48.0	17.6	15.1	27.0	7.9	7.9	11.7	17.9	8.4
	2019年上期	(n= 399)	95.2	17.5	13.3	12.5	44.4	19.3	16.5	28.1	9.3	9.8	14.3	15.3	12.0
	2018年上期	(n= 449)	94.9	20.0	13.8	12.5	43.2	19.8	14.7	19.2	7.6	8.0	12.7	19.6	9.8
男性30代	2022年上期	(n= 338)	92.6	10.4	6.5	4.1	36.1	9.2	5.6	15.4	3.0	3.3	3.6	8.0	6.2
	2021年上期	(n= 349)	95.7	10.6	5.7	4.3	37.5	8.6	6.9	15.5	3.2	3.4	4.9	8.9	6.0
	2020年上期	(n= 400)	95.3	10.5	5.0	5.3	40.0	11.0	9.3	15.3	3.0	2.5	7.5	7.5	6.5
	2019年上期	(n= 402)	97.5	13.2	5.7	4.7	38.8	10.2	10.0	15.4	3.5	3.5	7.7	10.7	8.2
	2018年上期	(n= 418)	96.9	15.8	9.3	7.2	35.9	12.9	10.3	11.2	4.8	5.3	10.5	13.4	10.0
男性40代	2022年上期	(n= 492)	95.9	12.0	2.8	1.2	39.2	9.3	7.1	15.9	0.6	0.6	2.8	6.1	8.3
	2021年上期	(n= 537)	97.0	8.8	3.0	2.4	45.1	11.0	8.2	17.3	1.5	1.5	3.9	4.5	7.4
	2020年上期	(n= 545)	96.0	9.5	4.2	3.5	46.1	10.1	7.0	17.4	1.3	2.0	5.1	5.3	7.3
	2019年上期	(n= 569)	97.4	9.5	3.3	3.0	44.8	9.0	7.0	17.9	1.9	1.8	4.7	4.4	7.6
	2018年上期	(n= 654)	98.3	9.0	2.9	1.7	43.3	7.2	4.0	6.9	0.8	0.9	3.1	5.4	6.0
男性50代	2022年上期	(n= 707)	96.9	6.2	1.1	0.4	44.4	6.8	2.8	14.7	0.0	0.0	1.1	2.8	4.7
	2021年上期	(n= 706)	98.4	8.6	1.6	1.1	48.3	6.5	4.4	16.9	0.6	0.4	1.7	3.1	7.5
	2020年上期	(n= 720)	97.9	8.2	2.2	1.3	50.7	8.2	3.2	19.2	0.3	0.3	2.8	2.6	6.8
	2019年上期	(n= 741)	97.4	7.8	3.1	1.3	48.6	8.0	3.2	15.9	0.5	0.5	2.7	3.0	6.1
	2018年上期	(n= 775)	98.3	7.6	2.2	1.3	44.9	9.4	3.7	5.5	0.0	0.1	1.8	2.8	6.3
男性60代	2022年上期	(n= 812)	97.3	7.6	1.5	0.1	52.6	8.9	2.2	19.5	0.4	0.4	2.0	1.2	7.0
	2021年上期	(n= 809)	97.4	6.3	1.7	0.2	52.9	7.5	2.7	19.9	0.4	0.1	1.7	1.1	6.1
	2020年上期	(n= 814)	97.8	7.2	1.6	0.9	54.9	8.4	3.4	18.7	0.5	0.4	2.9	1.4	6.4
	2019年上期	(n= 859)	97.2	6.9	0.7	0.8	54.8	9.5	2.9	19.9	0.0	0.2	3.5	1.0	6.4
	2018年上期	(n= 875)	97.9	8.0	1.8	0.8	51.5	11.2	3.5	7.4	0.3	0.3	2.4	2.1	6.7

※1：「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」

※2：2018年まで「肩カット・肩カラー」

【理容室】

【男性】利用してみたいメニュー（サロン利用者）

- 男性の利用してみたいメニューは「顔そり」（27.6%）が最多。
 -年代別では、年代が低いほど「カラー」「縮毛矯正・ストレートパーマ」が高い。

■【理容室】利用してみたいメニュー（理容室利用者／複数回答）

Q.理容室（理容院）で利用してみたいメニューはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※利用し続けたいメニューも含む。

	男性						
	男性全体 (n=2866)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 171)	男性20代 (n= 346)	男性30代 (n= 338)	男性40代 (n= 492)	男性50代 (n= 707)	男性60代 (n= 812)
顔そり	27.6%	32.2%	25.1%	24.3%	28.3%	26.0%	30.0%
肩カット	15.7	18.1	16.2	15.7	16.1	13.4	16.9
白髪染め・白髪ぼかし	13.4	4.1	6.1	8.3	16.7	16.1	16.3
ヘッドスパ、ヘアエステ、スカルブケア	9.9	6.4	11.8	13.6	12.8	8.9	7.3
カラー	8.8	24.6	17.1	14.2	8.7	5.0	3.0
フェイスマッサージ、フェイスエステ	7.4	12.9	8.7	7.4	8.3	5.4	6.9
トリートメント	7.1	11.1	9.5	10.1	7.1	5.0	5.9
パーマ	4.5	12.3	7.8	7.4	3.3	3.5	2.0
縮毛矯正・ストレートパーマ	3.6	9.9	9.2	8.6	3.0	1.1	0.4
増毛	1.9	2.9	2.0	2.1	1.6	2.7	1.0
かつら、ウィッグ	0.9	1.8	2.9	2.1	0.2	0.6	0.0
あてはまるものはない	50.5	36.8	43.4	43.8	48.8	56.4	54.9

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

[理容室]

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、「電話をして予約」（22.4%）が最多。次いで、「ネット予約・計※」（10.6%）。「予約していない」は65.8%。

- 50代以上は「予約していない」が7割以上を占める。20~30代では「ネット予約・計※」が2割以上。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別	年齢	時期	予約方法					予約していない																	
			電話・店頭	サロンで予約	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話・店頭	サロンで予約	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他		
男性全体		2022年上期（15~69歳）	22.4	5.1	10.6	6.7	5.4	65.8	22.4	5.1	2.5	3.5	1.1	0.7	0.5	0.0	1.2	0.9	2.6	1.0	0.4	0.3	0.2	0.1	65.8
		2021年上期（15~69歳）	21.3	4.7	9.4	6.2	5.0	68.1	21.3	4.7	2.4	2.9	1.0	0.7	0.3	0.0	1.0	2.9	1.1	0.2	0.3	0.4	0.1	68.1	
		2020年上期（15~69歳）	21.8	5.1	8.7	5.5	4.7	68.2	21.8	5.1	2.4	2.0	1.0		0.6	0.0	1.6	2.3	0.9			0.5	0.0	68.2	
		2019年上期（15~69歳）	23.5	4.9	8.9	6.1	4.7	66.8	23.5	4.9	2.8	2.7	0.9		0.3	0.0	1.6	2.6	1.2			0.5	0.1	66.8	
		2018年上期（15~69歳）	22.1	5.1	8.1	5.7	4.6	69.1	22.1	5.1	3.3	2.2	0.6		0.5	0.1	1.7	1.9	1.1			0.6	0.1	69.1	
男性15~19歳		2022年上期	22.8	10.5	18.7	12.3	9.4	55.6	22.8	10.5	7.0	5.3	2.9	1.8	0.6	0.0	1.8	3.5	2.9	1.2	0.6	0.6	0.6	0.0	55.6
		2021年上期	28.8	6.3	12.0	6.8	7.3	58.1	28.8	6.3	2.6	0.5	2.1	1.6	0.5	0.0	1.6	4.7	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	58.1	
		2020年上期	22.8	11.7	18.4	10.7	11.2	57.3	22.8	11.7	4.4	3.4	2.4		1.5	0.0	4.9	5.8	1.9			1.5	0.5	57.3	
		2019年上期	28.6	11.7	17.9	11.7	10.7	52.6	28.6	11.7	3.6	5.1	3.1		0.5	0.0	4.6	4.6	2.0			1.0	0.0	52.6	
		2018年上期	27.6	8.4	13.6	9.8	8.0	54.2	27.6	8.4	4.2	4.2	0.5		0.9	0.0	2.3	3.3	2.4			1.4	0.0	54.2	
男性20代		2022年上期	26.6	9.2	22.0	15.0	11.8	48.8	26.6	9.2	4.9	8.4	2.0	1.2	1.2	0.0	2.6	1.4	6.4	1.7	1.4	1.4	0.3	0.3	48.8
		2021年上期	28.3	8.9	22.9	16.3	10.9	49.7	28.3	8.9	8.0	5.7	3.1	2.9	0.6	0.0	2.6	5.4	1.7	1.7	1.7	1.1	0.6	49.7	
		2020年上期	30.9	11.2	20.4	13.8	9.4	48.0	30.9	11.2	5.6	5.1	2.6		1.0	0.0	2.3	5.6	1.8			0.8	0.0	48.0	
		2019年上期	30.3	9.3	21.8	16.3	10.8	47.9	30.3	9.3	7.5	7.5	2.3		0.5	0.0	4.0	7.0	3.0			1.3	0.3	47.9	
		2018年上期	31.8	10.0	23.2	15.4	14.7	47.4	31.8	10.0	7.8	6.7	1.8		0.9	0.2	5.8	6.9	3.1			2.0	0.4	47.4	
男性30代		2022年上期	26.3	8.9	21.6	13.6	10.1	53.0	26.3	8.9	4.7	7.4	1.5	1.8	1.5	0.0	2.4	0.6	5.9	2.1	0.6	0.0	0.0	0.0	53.0
		2021年上期	24.1	7.7	21.6	10.0	8.6	57.9	24.1	7.7	4.0	4.9	1.4	1.4	0.6	0.0	1.1	5.7	2.0	0.0	0.3	1.4	0.0	57.9	
		2020年上期	25.0	5.8	17.5	11.5	8.8	58.0	25.0	5.8	5.0	5.0	1.3		1.8	0.3	3.0	4.8	2.0			1.0	0.0	58.0	
		2019年上期	29.1	5.7	18.7	11.9	10.0	54.0	29.1	5.7	5.2	6.0	1.2		0.5	0.2	2.0	6.5	2.5			0.7	0.2	54.0	
		2018年上期	25.8	8.1	16.0	11.7	8.6	59.1	25.8	8.1	7.2	4.8	1.2		1.2	0.2	2.9	4.5	1.9			1.2	0.2	59.1	
男性40代		2022年上期	19.5	4.5	12.2	7.3	7.1	67.9	19.5	4.5	2.6	3.9	1.4	0.8	0.4	0.0	1.6	1.4	3.3	1.2	0.6	0.6	1.0	0.0	67.9
		2021年上期	19.2	3.9	12.3	8.2	6.5	68.2	19.2	3.9	2.6	4.8	0.9	0.0	0.4	0.0	0.9	3.9	1.9	0.0	0.2	0.6	0.0	68.2	
		2020年上期	18.9	5.3	7.2	4.4	4.4	71.0	18.9	5.3	2.2	1.5	1.3		0.4	0.0	2.0	2.2	0.7			0.2	0.0	71.0	
		2019年上期	21.4	4.0	8.8	6.2	4.4	69.1	21.4	4.0	2.8	2.6	1.1		0.4	0.0	1.2	2.5	1.4			0.4	0.0	69.1	
		2018年上期	20.5	4.9	5.7	4.6	2.4	73.5	20.5	4.9	3.4	1.5	0.3		0.5	0.0	1.5	0.8	0.6			0.2	0.0	73.5	
男性50代		2022年上期	18.2	2.7	5.0	2.4	3.0	76.1	18.2	2.7	0.8	1.4	0.3	0.3	0.1	0.0	0.6	0.3	1.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.1	76.1
		2021年上期	18.1	3.4	4.1	3.1	2.0	75.8	18.1	3.4	0.8	2.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	75.8	
		2020年上期	19.3	2.2	2.9	2.1	1.9	76.8	19.3	2.2	1.4	0.6	0.1		0.1	0.0	0.7	0.7	0.3			0.1	0.0	76.8	
		2019年上期	20.1	3.1	3.1	2.4	1.5	75.2	20.1	3.1	1.5	0.8	0.3		0.3	0.0	0.7	0.5	0.3			0.4	0.0	75.2	
		2018年上期	18.1	2.2	3.2	2.2	1.4	77.4	18.1	2.2	1.5	0.5	0.3		0.0	0.0	0.3	0.1	0.6			0.3	0.0	77.4	
男性60代		2022年上期	24.4	3.2	3.6	2.6	1.1	70.2	24.4	3.2	1.0	1.0	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	70.2
		2021年上期	19.5	2.8	3.0	1.4	1.9	76.0	19.5	2.8	0.4	0.6	0.1	0.0	0.4	0.0	0.4	0.7	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	76.0	
		2020年上期	19.7	2.7	2.3	1.1	1.4	76.4	19.7	2.7	0.2	0.2	0.2		0.2	0.0	0.4	0.2	0.5			0.2	0.0	76.4	
		2019年上期	21.0	2.9	1.4	0.6	1.0	76.1	21.0	2.9	0.5	0.0	0.1		0.0	0.0	0.6	0.1	0.1			0.1	0.0	76.1	
		2018年上期	18.7	3.1	1.5	0.8	1.0	78.1	18.7	3.1	0.3	0.1	0.1		0.2	0.0	0.5	0.0	0.2			0.1	0.0	78.1	

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

[理容室]

【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（5.5%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で20代の（13.0%）が最多。
 - 15～19歳では「通っているサロンのホームページ※1」がネット（パソコン+スマホ）予約方法のなかで最も高い。

■ [理容室] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n=2866)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 171)	男性20代 (n= 346)	男性30代 (n= 338)	男性40代 (n= 492)	男性50代 (n= 707)	男性60代 (n= 812)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	5.5%	7.0%	13.0%	12.7%	6.5%	2.3%	1.4%
通っているサロンのホームページ ※1	3.4	8.8	6.6	7.1	3.7	1.3	1.0
LINE ※1	2.0	4.1	3.5	3.3	2.2	1.1	0.9
通っているサロンの専用アプリ ※2	0.9	3.5	1.4	0.6	1.4	0.3	0.4
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	0.8	1.8	2.0	1.8	1.0	0.3	0.0
メール ※1	0.8	1.2	1.4	1.5	1.4	0.1	0.2
Instagram ※2	0.4	0.6	1.4	0.6	0.6	0.0	0.0
その他 ※1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【理容室】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均37分。前年に比べて2分短い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均37分。かかった時間と同じ。

■【理容室】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上			
●凡例																
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2866)	35.8%	38.5	20.4	3.8	1.4	5.3	37	33.6%	41.8	20.5	2.8	1.2	4.0	37
	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	30.6	40.8	23.0	4.0	1.6	5.6	39	31.0	42.5	22.0	3.5	1.1	4.6	38
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	30.3	42.4	22.1	3.3	1.9	5.2	39	30.9	43.7	21.3	2.7	1.4	4.2	37
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	28.7	41.5	24.3	3.5	2.1	5.6	40	29.4	44.4	22.0	2.9	1.2	4.1	38
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	27.7	42.9	23.8	3.5	2.1	5.6	41	30.1	45.1	20.9	2.8	1.2	3.9	37
男性15～19歳	2022年上期	(n=171)	31.0	47.4	18.7	0.0	2.9	2.9	36	29.8	50.9	17.5	0.6	1.2	1.8	36
	2021年上期	(n=191)	23.0	49.7	22.5	3.1	1.6	4.7	40	23.0	46.6	26.7	2.6	1.0	3.7	40
	2020年上期	(n=206)	32.5	44.7	18.9	1.5	2.4	3.9	37	33.5	44.7	17.5	1.9	2.4	4.4	36
	2019年上期	(n=196)	27.6	48.0	19.9	2.0	2.6	4.6	39	34.2	45.4	15.8	3.1	1.5	4.6	36
	2018年上期	(n=215)	27.0	44.4	24.3	0.9	3.3	4.2	41	29.8	46.3	17.8	3.8	2.3	6.1	38
男性20代	2022年上期	(n=346)	35.3	43.9	17.3	3.2	0.3	3.5	35	33.8	45.7	17.9	2.0	0.6	2.6	35
	2021年上期	(n=350)	27.7	41.7	25.1	4.0	1.4	5.4	40	27.7	44.3	24.0	3.1	0.9	4.0	39
	2020年上期	(n=392)	28.3	45.2	21.7	3.6	1.3	4.8	39	28.1	44.6	24.0	2.6	0.8	3.3	38
	2019年上期	(n=399)	24.3	45.1	24.1	4.5	2.0	6.5	42	25.1	51.9	20.3	1.5	1.3	2.8	38
	2018年上期	(n=449)	22.3	48.1	23.6	4.0	2.0	6.0	41	26.3	49.0	21.2	2.2	1.3	3.6	38
男性30代	2022年上期	(n=338)	32.5	37.9	25.1	2.7	1.8	4.4	39	32.2	40.2	23.7	1.8	2.1	3.8	37
	2021年上期	(n=349)	28.4	42.1	25.5	3.2	0.9	4.0	39	30.9	42.1	23.2	3.7	0.0	3.7	37
	2020年上期	(n=400)	29.5	47.0	19.8	2.5	1.3	3.8	37	33.3	42.0	21.0	3.3	0.5	3.8	35
	2019年上期	(n=402)	28.6	41.0	25.4	2.7	2.2	5.0	40	27.9	43.0	25.9	2.5	0.7	3.2	38
	2018年上期	(n=418)	25.6	46.9	23.4	1.9	2.2	4.1	40	29.2	47.4	20.8	1.0	1.7	2.6	37
男性40代	2022年上期	(n=492)	36.2	38.0	20.3	4.3	1.2	5.5	37	34.8	38.8	22.6	2.8	1.0	3.9	37
	2021年上期	(n=537)	32.4	40.4	20.3	5.0	1.9	6.9	39	32.0	42.3	20.3	4.3	1.1	5.4	38
	2020年上期	(n=545)	32.1	42.4	19.8	3.3	2.4	5.7	39	33.4	43.1	19.6	2.4	1.5	3.9	36
	2019年上期	(n=569)	27.8	42.4	24.6	3.5	1.8	5.3	40	28.6	45.9	21.4	3.0	1.1	4.0	38
	2018年上期	(n=654)	30.0	38.4	25.8	3.5	2.3	5.8	41	32.7	41.9	22.0	2.1	1.2	3.4	37
男性50代	2022年上期	(n=707)	40.7	33.7	20.8	3.8	1.0	4.8	36	37.8	37.9	20.5	3.3	0.6	3.8	35
	2021年上期	(n=706)	31.2	38.8	24.2	4.2	1.6	5.8	39	31.6	39.8	23.8	3.8	1.0	4.8	38
	2020年上期	(n=720)	31.1	38.8	24.3	3.5	2.4	5.8	40	30.6	43.5	21.5	2.9	1.5	4.4	38
	2019年上期	(n=741)	28.9	38.6	24.8	5.0	2.7	7.7	41	29.7	42.4	22.0	4.5	1.5	5.9	39
	2018年上期	(n=775)	27.9	43.1	22.2	4.8	2.1	6.8	41	30.7	44.6	20.4	3.6	0.6	4.3	37
男性60代	2022年上期	(n=812)	33.7	39.2	20.0	5.2	2.0	7.1	39	30.7	44.2	19.7	3.7	1.7	5.4	38
	2021年上期	(n=809)	32.8	39.8	22.0	3.7	1.7	5.4	39	33.1	43.3	18.9	3.1	1.6	4.7	37
	2020年上期	(n=814)	29.1	41.5	23.7	3.8	1.8	5.7	40	29.0	44.3	22.0	2.8	1.8	4.7	39
	2019年上期	(n=859)	31.4	40.5	24.1	2.3	1.6	4.0	39	31.3	42.1	22.9	2.3	1.3	3.6	38
	2018年上期	(n=875)	29.9	41.3	23.7	3.5	1.6	5.1	40	30.1	44.3	21.3	3.4	0.9	4.3	38

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は5.2%。購入経験者・計は14.4%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（10.4%）が最多。

■ [理容室] 過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
		●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2866)	5.2%	9.2	13.3	72.3	14.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	4.3	8.9	14.2	72.5	13.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	5.8	8.8	13.7	71.7	14.6
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	6.6	8.9	12.7	71.8	15.5
男性15～19歳	2022年上期	(n=171)	8.8	12.9	22.2	56.1	21.6
	2021年上期	(n=191)	4.2	8.4	24.1	63.4	12.6
	2020年上期	(n=206)	6.8	10.7	30.6	51.9	17.5
	2019年上期	(n=196)	6.1	8.2	24.0	61.7	14.3
男性20代	2022年上期	(n=346)	9.2	17.1	21.4	52.3	26.3
	2021年上期	(n=350)	8.9	16.9	21.1	53.1	25.7
	2020年上期	(n=392)	14.3	15.8	20.7	49.2	30.1
	2019年上期	(n=399)	14.5	14.0	16.5	54.9	28.6
男性30代	2022年上期	(n=338)	10.4	12.4	15.4	61.8	22.8
	2021年上期	(n=349)	6.3	12.9	19.5	61.3	19.2
	2020年上期	(n=400)	11.0	10.5	14.5	64.0	21.5
	2019年上期	(n=402)	10.4	13.7	16.2	59.7	24.1
男性40代	2022年上期	(n=492)	5.1	10.6	15.0	69.3	15.7
	2021年上期	(n=537)	5.6	9.5	16.4	68.5	15.1
	2020年上期	(n=545)	3.3	9.5	14.7	72.5	12.8
	2019年上期	(n=569)	5.3	8.6	16.2	69.9	13.9
男性50代	2022年上期	(n=707)	2.1	5.0	11.3	81.6	7.1
	2021年上期	(n=706)	1.8	6.4	11.2	80.6	8.2
	2020年上期	(n=720)	2.8	6.5	10.3	80.4	9.3
	2019年上期	(n=741)	5.4	6.3	9.4	78.8	11.7
男性60代	2022年上期	(n=812)	3.4	6.7	7.6	82.3	10.1
	2021年上期	(n=809)	2.8	5.8	7.9	83.4	8.7
	2020年上期	(n=814)	3.2	5.5	8.2	83.0	8.7
	2019年上期	(n=859)	3.0	7.0	7.3	82.7	10.0

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均7,564円で、前年比890円減（10.5%減）。

■【理容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例								平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 150)	6.0%	9.3	22.7	17.3	19.3	10.7	14.7	7,564	-890	-10.5%	
	2021年上期（15~69歳） (n= 127)	5.5	10.2	14.2	11.0	18.1	20.5	20.5	8,454	2,638	45.4%	
	2020年上期（15~69歳） (n= 178)	5.1	14.0	15.2	18.5	19.1	18.0	10.1	5,816	-1,922	-24.8%	
	2019年上期（15~69歳） (n= 208)	3.8	9.6	19.2	13.9	19.7	16.3	17.3	7,738			
男性15~19歳	2022年上期 (n= 15)	6.7	6.7	33.3	6.7	20.0	13.3	13.3	6,240	4,078	188.6%	
	2021年上期 (n= 8)	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	2,162	-2,284	-51.4%	
	2020年上期 (n= 14)	7.1	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	4,446	-787	-15.0%	
	2019年上期 (n= 12)	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	5,233			
男性20代	2022年上期 (n= 32)	9.4	12.5	18.8	18.8	12.5	12.5	15.6	6,867	-3,904	-36.2%	
	2021年上期 (n= 31)	6.5	0.0	12.9	16.1	9.7	22.6	32.3	10,771	3,880	56.3%	
	2020年上期 (n= 56)	7.1	14.3	10.7	14.3	25.0	16.1	12.5	6,891	-1,093	-13.7%	
	2019年上期 (n= 58)	1.7	6.9	24.1	8.6	22.4	19.0	17.2	7,984			
男性30代	2022年上期 (n= 35)	5.7	8.6	22.9	20.0	25.7	5.7	11.4	7,267	-4,024	-35.6%	
	2021年上期 (n= 22)	4.5	13.6	4.5	13.6	27.3	22.7	13.6	11,291	6,655	143.6%	
	2020年上期 (n= 44)	0.0	13.6	20.5	20.5	18.2	22.7	4.5	4,636	-4,226	-47.7%	
	2019年上期 (n= 42)	2.4	7.1	9.5	26.2	16.7	16.7	21.4	8,862			
男性40代	2022年上期 (n= 25)	0.0	8.0	36.0	12.0	24.0	12.0	8.0	5,004	-2,226	-30.8%	
	2021年上期 (n= 30)	6.7	13.3	16.7	10.0	16.7	10.0	26.7	7,230	3,516	94.7%	
	2020年上期 (n= 18)	5.6	11.1	22.2	11.1	22.2	27.8	0.0	3,714	-1,958	-34.5%	
	2019年上期 (n= 30)	0.0	10.0	20.0	16.7	23.3	16.7	13.3	5,672			
男性50代	2022年上期 (n= 15)	13.3	6.7	20.0	26.7	13.3	13.3	6.7	3,610	-109	-2.9%	
	2021年上期 (n= 13)	7.7	15.4	30.8	7.7	0.0	38.5	0.0	3,719	-1,099	-22.8%	
	2020年上期 (n= 20)	5.0	10.0	20.0	35.0	10.0	15.0	5.0	4,818	-2,782	-36.6%	
	2019年上期 (n= 40)	10.0	15.0	22.5	7.5	10.0	15.0	20.0	7,600			
男性60代	2022年上期 (n= 28)	3.6	10.7	10.7	17.9	17.9	10.7	28.6	13,843	4,767	52.5%	
	2021年上期 (n= 23)	0.0	13.0	8.7	0.0	30.4	26.1	21.7	9,076	620	7.3%	
	2020年上期 (n= 26)	7.7	11.5	11.5	19.2	11.5	11.5	26.9	8,456	-671	-7.4%	
	2019年上期 (n= 26)	7.7	7.7	23.1	15.4	26.9	3.8	15.4	9,127			

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は33.7%、前年比2.0pt減。
 - 20代の購入意向が56.6%で最多。15～19歳は前年比2.4pt増。

■【理容室】店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2866)	5.0%	8.1	20.7	66.3	33.7	-2.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	4.3	7.6	23.8	64.3	35.7	-1.1
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	5.9	8.0	22.9	63.2	36.8	-0.9
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	5.7	7.9	24.1	62.3	37.7	
男性15～19歳	2022年上期	(n= 171)	7.6	17.5	28.1	46.8	53.2	2.4
	2021年上期	(n= 191)	6.8	13.1	30.9	49.2	50.8	-8.4
	2020年上期	(n= 206)	7.8	15.5	35.9	40.8	59.2	6.6
	2019年上期	(n= 196)	9.7	11.7	31.1	47.4	52.6	
男性20代	2022年上期	(n= 346)	9.5	17.1	30.1	43.4	56.6	-3.1
	2021年上期	(n= 350)	8.0	20.0	31.7	40.3	59.7	0.3
	2020年上期	(n= 392)	16.3	18.6	24.5	40.6	59.4	1.8
	2019年上期	(n= 399)	13.8	16.3	27.6	42.4	57.6	
男性30代	2022年上期	(n= 338)	11.2	14.2	21.0	53.6	46.4	-1.2
	2021年上期	(n= 349)	8.3	10.9	28.4	52.4	47.6	1.8
	2020年上期	(n= 400)	8.5	11.3	26.0	54.3	45.8	-5.2
	2019年上期	(n= 402)	9.7	14.4	26.9	49.0	51.0	
男性40代	2022年上期	(n= 492)	5.5	9.3	24.0	61.2	38.8	-1.1
	2021年上期	(n= 537)	4.8	8.0	27.0	60.1	39.9	3.4
	2020年上期	(n= 545)	4.2	8.3	24.0	63.5	36.5	-4.4
	2019年上期	(n= 569)	5.4	5.8	29.7	59.1	40.9	
男性50代	2022年上期	(n= 707)	1.6	4.0	17.4	77.1	22.9	-2.9
	2021年上期	(n= 706)	1.7	4.2	19.8	74.2	25.8	-0.6
	2020年上期	(n= 720)	2.5	4.4	19.4	73.6	26.4	-3.8
	2019年上期	(n= 741)	3.1	5.5	21.6	69.8	30.2	
男性60代	2022年上期	(n= 812)	2.6	2.6	15.8	79.1	20.9	-1.5
	2021年上期	(n= 809)	2.3	2.1	17.9	77.6	22.4	-2.7
	2020年上期	(n= 814)	3.2	2.3	19.5	74.9	25.1	1.8
	2019年上期	(n= 859)	1.6	3.5	18.2	76.7	23.3	

[理容室]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（73.3%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（16.8%）。

- 40代以上では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。

■ [理容室] サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2866)	73.3%		16.8	3.8 6.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=2942)	73.0		16.3	4.5 6.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=3077)	73.3		16.5	3.8 6.4
	2019年上期（15～69歳）	(n=3166)	74.1		17.0	5.1 3.8
	2018年上期（15～69歳）	(n=3386)	74.9		16.8	4.4 3.9

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2022年上期	(n= 171)	64.3	23.4	2.9	9.4
	2021年上期	(n= 191)	66.5	17.3	4.2	12.0
	2020年上期	(n= 206)	63.1	22.8	3.9	10.2
	2019年上期	(n= 196)	72.4	18.4	4.1	5.1
	2018年上期	(n= 215)	70.5	19.7	4.7	5.1

男性20代	2022年上期	(n= 346)	54.6	27.2	8.1	10.1
	2021年上期	(n= 350)	56.9	23.4	10.0	9.7
	2020年上期	(n= 392)	61.0	25.0	5.6	8.4
	2019年上期	(n= 399)	62.9	23.1	7.3	6.8
	2018年上期	(n= 449)	64.8	22.9	7.3	4.9

男性30代	2022年上期	(n= 338)	65.7	21.6	3.8	8.9
	2021年上期	(n= 349)	64.5	19.2	8.0	8.3
	2020年上期	(n= 400)	64.8	21.5	5.3	8.5
	2019年上期	(n= 402)	61.9	25.1	6.5	6.5
	2018年上期	(n= 418)	62.9	25.6	5.3	6.2

男性40代	2022年上期	(n= 492)	71.7	16.3	4.7	7.3
	2021年上期	(n= 537)	68.5	21.2	3.5	6.7
	2020年上期	(n= 545)	71.2	17.2	3.1	8.4
	2019年上期	(n= 569)	72.1	18.5	5.6	3.9
	2018年上期	(n= 654)	74.2	15.4	5.7	4.7

男性50代	2022年上期	(n= 707)	78.4	13.6	3.4	4.7
	2021年上期	(n= 706)	76.1	15.9	3.8	4.2
	2020年上期	(n= 720)	78.2	13.2	3.8	4.9
	2019年上期	(n= 741)	77.6	13.6	6.1	2.7
	2018年上期	(n= 775)	78.7	15.4	2.7	3.2

男性60代	2022年上期	(n= 812)	82.9	12.1	2.0	3.1
	2021年上期	(n= 809)	85.5	8.9	1.9	3.7
	2020年上期	(n= 814)	83.2	10.8	2.6	3.4
	2019年上期	(n= 859)	83.6	12.1	2.7	1.6
	2018年上期	(n= 875)	83.9	11.0	3.1	2.1

【理容室】

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（67.4%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（18.0%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は50代（70.3%）が最多。
- 30代以下では「通勤・通学圏内にあるサロン」が2割以上。

■【理容室】最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n=2866)	67.4%	18.0	13.6	1.0
	2021年上期（15～69歳） (n=2942)	67.8	17.3	14.3	0.5
	2020年上期（15～69歳） (n=3077)	66.9	17.9	14.1	1.1
	2019年上期（15～69歳） (n=3166)	68.8	17.4	12.8	0.9
男性15～19歳	2022年上期 (n=171)	66.1	22.2	9.9	1.8
	2021年上期 (n=191)	69.6	16.2	13.6	0.5
	2020年上期 (n=206)	63.1	20.9	15.0	1.0
	2019年上期 (n=196)	64.3	19.4	14.8	1.5
男性20代	2022年上期 (n=346)	62.7	23.7	13.0	0.6
	2021年上期 (n=350)	56.9	26.9	16.3	0.0
	2020年上期 (n=392)	57.1	26.8	15.1	1.0
	2019年上期 (n=399)	65.4	23.8	10.0	0.8
男性30代	2022年上期 (n=338)	60.4	22.2	16.9	0.6
	2021年上期 (n=349)	69.3	16.3	14.0	0.3
	2020年上期 (n=400)	68.8	16.3	14.3	0.8
	2019年上期 (n=402)	67.9	18.9	12.7	0.5
男性40代	2022年上期 (n=492)	69.5	16.3	13.2	1.0
	2021年上期 (n=537)	67.2	16.9	15.1	0.7
	2020年上期 (n=545)	66.8	17.8	14.3	1.1
	2019年上期 (n=569)	68.7	16.7	13.9	0.7
男性50代	2022年上期 (n=707)	70.3	17.4	11.6	0.7
	2021年上期 (n=706)	69.8	15.7	13.6	0.8
	2020年上期 (n=720)	69.4	15.7	13.8	1.1
	2019年上期 (n=741)	66.5	19.3	12.8	1.3
男性60代	2022年上期 (n=812)	68.7	14.7	15.3	1.4
	2021年上期 (n=809)	70.2	15.6	13.7	0.5
	2020年上期 (n=814)	69.4	15.7	13.5	1.4
	2019年上期 (n=859)	73.9	12.2	13.0	0.8

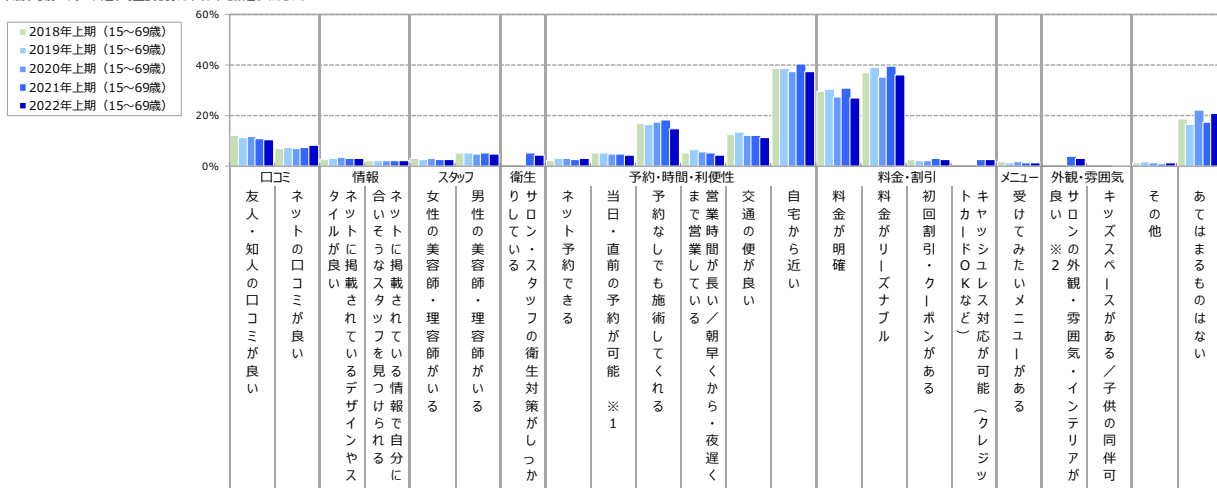
【理容室】

【男性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（37.3%）、「料金がリーズナブル」（36.2%）が上位。全体的に前年から減少している項目が多くみられる。
 - 「自宅から近い」「料金がリーズナブル」は50代、60代が高い。一方、年代が低いほど「友人・知人の口コミが良い」「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」「女性の美容師・理容師がいる」「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」「女性の美容師・理容師がいる」が高い。

■【理容室】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	サンプル数	重要視したポイント																					
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	女性の美容師・理容師がいる	女性の美容師・理容師がいる	衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	料金・割引	初回割引・クーポンがある	キャラクター対応が可能（クレジットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	外観・雰囲気 ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
男性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n=2866)	10.3	8.1	3.1	2.2	2.4	4.6	4.5	2.8	4.3	14.7	4.3	11.4	37.3	27.0	36.2	2.7	2.7	1.4	2.8	0.2	1.1	20.9
	2021年上期 (15~69歳)	(n=2942)	10.7	7.5	3.0	2.1	2.5	5.1	5.0	2.7	4.8	18.3	5.0	12.3	40.5	30.9	39.5	3.2	2.4	1.1	3.8	0.4	1.0	17.2
	2020年上期 (15~69歳)	(n=3077)	11.9	7.0	3.3	2.3	3.2	4.8		2.9	4.9	17.5	5.4	12.3	37.2	27.4	35.1	2.2		1.7			1.1	22.0
	2019年上期 (15~69歳)	(n=3166)	11.2	7.5	3.1	2.0	2.6	5.3		2.8	5.1	16.6	6.6	13.5	38.7	30.2	39.2	2.1		1.4			1.8	16.5
	2018年上期 (15~69歳)	(n=3386)	12.3	6.8	2.5	2.1	3.1	5.0		2.2	5.0	16.7	5.1	12.7	38.5	29.5	36.8	2.6		1.5			1.2	18.7
男性15~19歳	2022年上期	(n= 171)	22.2	18.1	8.2	4.7	4.7	7.6	7.0	5.3	7.0	15.2	7.0	6.4	31.6	18.1	24.0	5.8	1.2	3.5	4.1	0.6	1.2	18.7
	2021年上期	(n= 191)	24.1	13.6	6.8	4.2	3.1	9.9	7.3	4.7	6.3	15.7	4.2	8.9	40.3	16.8	22.5	4.2	1.6	2.1	8.4	1.6	0.5	18.8
	2020年上期	(n= 206)	21.4	13.6	5.8	7.8	8.3	9.7		5.8	9.7	18.9	4.9	7.3	28.6	19.4	28.2	5.8		4.4			2.9	16.0
	2019年上期	(n= 196)	20.4	13.8	4.6	4.1	4.1	9.2		4.6	8.7	17.9	8.7	10.2	37.8	22.4	33.2	3.6		2.6			1.5	13.3
	2018年上期	(n= 215)	25.7	12.1	10.2	1.9	2.8	6.5		3.8	6.6	16.3	3.3	5.6	32.3	17.3	21.0	4.7		2.4			0.9	15.0
男性20代	2022年上期	(n= 346)	15.6	20.5	5.8	3.8	3.8	5.5	2.9	4.6	2.9	6.4	3.5	7.2	25.4	16.2	21.1	1.7	1.4	2.3	3.2	0.3	0.0	24.3
	2021年上期	(n= 350)	16.0	15.7	7.4	4.6	5.1	7.7	2.9	4.9	5.4	8.9	5.4	7.7	25.1	15.1	25.4	3.4	2.0	0.9	4.6	0.6	0.3	21.1
	2020年上期	(n= 392)	17.6	19.1	10.2	5.4	5.6	7.4		7.9	7.7	14.5	7.7	11.7	25.8	19.1	25.8	3.3		3.3			1.3	18.1
	2019年上期	(n= 399)	18.5	19.0	8.8	4.3	3.0	7.3		5.8	7.5	14.5	7.3	11.5	30.1	21.6	29.6	2.8		2.0			1.0	17.3
	2018年上期	(n= 449)	18.3	14.7	4.7	6.9	7.8	8.0		6.5	5.3	12.2	5.1	12.0	29.8	20.5	27.4	4.0		2.7			1.1	16.7
男性30代	2022年上期	(n= 338)	15.4	10.7	5.6	4.1	3.3	7.4	3.6	5.9	5.6	12.4	4.7	9.2	23.7	18.9	28.7	3.0	1.5	1.2	4.4	0.3	0.6	21.0
	2021年上期	(n= 349)	12.3	12.3	5.2	4.0	2.9	5.4	3.2	3.2	5.2	11.5	4.3	8.3	29.2	18.3	28.4	3.4	3.2	0.9	4.3	0.0	0.9	23.5
	2020年上期	(n= 400)	13.8	12.3	5.8	3.3	5.3	6.5		5.3	5.8	15.3	5.0	8.8	30.8	21.5	30.0	3.0		3.0			0.5	22.3
	2019年上期	(n= 402)	15.9	12.4	5.7	3.7	3.7	6.7		5.2	6.2	16.7	7.7	14.4	28.4	25.1	28.9	3.7		2.2			2.2	17.2
	2018年上期	(n= 418)	16.5	12.2	3.8	4.1	6.2	6.2		3.3	4.1	13.4	4.8	12.7	29.7	23.9	29.9	2.2		1.7			0.5	21.1
男性40代	2022年上期	(n= 492)	10.2	9.6	4.7	3.3	2.6	4.5	5.7	3.3	4.9	15.2	4.3	13.4	34.6	28.0	39.0	3.5	3.7	1.8	3.9	0.4	1.0	21.5
	2021年上期	(n= 537)	13.0	8.6	2.2	2.4	3.0	4.8	5.8	3.5	3.9	18.8	8.0	15.5	37.4	32.8	39.1	3.0	3.7	1.7	3.7	0.6	0.9	16.2
	2020年上期	(n= 545)	11.9	6.1	3.5	2.9	3.7	5.1		2.4	4.0	14.7	6.6	11.6	33.2	26.2	34.7	1.3		2.0			0.4	23.9
	2019年上期	(n= 569)	9.8	6.9	3.0	1.8	3.0	5.3		3.0	4.7	15.5	8.3	16.3	34.1	29.3	42.5	1.8		1.2			1.1	16.9
	2018年上期	(n= 654)	10.6	6.4	2.8	1.5	1.8	4.7		2.4	4.9	18.0	5.7	14.8	37.9	28.9	40.2	2.6		2.0			1.7	19.0
男性50代	2022年上期	(n= 707)	7.4	5.2	1.3	0.8	1.7	2.7	3.5	1.4	2.0	17.3	5.2	12.6	43.3	29.4	41.4	2.3	2.7	0.8	1.0	0.1	1.6	19.7
	2021年上期	(n= 706)	6.7	4.8	1.7	1.0	1.6	5.0	4.4	1.8	4.5	20.4	4.2	13.2	45.6	34.3	45.3	2.4	2.5	1.1	1.8	0.4	1.6	17.3
	2020年上期	(n= 720)	9.2	3.1	0.3	0.4	1.1	3.8		1.3	2.9	17.6	4.7	12.2	44.2	31.8	40.1	1.4		0.7			0.8	24.0
	2019年上期	(n= 741)	6.9	3.5	1.6	0.9	2.6	3.4		0.8	3.5	16.9	6.5	14.2	42.0	31.7	42.6	1.3		1.1			1.9	18.2
	2018年上期	(n= 775)	8.9	3.9	0.6	0.5	0.8	2.8		0.6	4.1	16.8	5.9	14.1	42.1	32.6	41.0	1.8		0.9			0.5	20.8
男性60代	2022年上期	(n= 812)	6.0	1.2	0.6	0.6	1.4	4.1	5.2	1.0	5.5	16.4	3.1	12.8	45.8	34.0	42.1	2.3	2.5	1.0	2.6	0.1	1.5	20.7
	2021年上期	(n= 809)	6.7	2.1	1.0	0.5	1.7	2.8	6.2	1.4	4.7	23.6	4.1	14.0	49.7	42.2	49.6	3.7	2.6	0.7	4.1	0.0	1.1	13.0
	2020年上期	(n= 814)	8.1	0.9	0.6	0.2	1.1	2.1		0.4	4.2	21.3	4.4	16.0	44.6	33.2	39.6	1.7		0.1			1.7	22.2
	2019年上期	(n= 859)	8.1	2.2	0.3	0.6	1.4	4.4		1.4	4.4	17.7	4.3	12.3	48.1	37.5	44.7	1.4		0.8			2.4	14.9
	2018年上期	(n= 875)	8.2	1.6	0.5	0.6	2.3	4.7		0.3	5.8	19.4	4.5	12.1	45.9	37.6	42.6	2.2		0.9			1.9	17.6

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

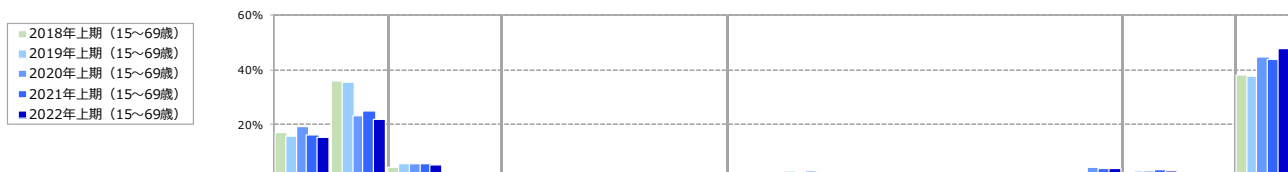
[理容室]

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（21.8%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（15.6%）が上位。「サロンを街で見かけて」は前年比3.3pt減。
 - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（35.1%）が特に高い。

■【理容室】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】							
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約サイト・口コミサイト（予約ホームページなど）	まとめサイト（N A V E R ไซต์）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	ト SNS 広告・ウェブサイ	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索	その他
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n=2866)	15.6	21.8	5.4	1.6	0.6	1.2	1.2	0.9	1.3	2.5	1.0	0.5	0.7	0.3	4.0	3.3	1.6	47.7
	2021年上期 (15~69歳) (n=2942)	16.1	25.1	5.6	1.3	0.6	1.0	0.9	1.1	1.2	2.8	1.1	0.5	0.5	0.4	4.0	3.6	1.7	43.8
	2020年上期 (15~69歳) (n=3077)	19.2	23.3	5.9	1.7	0.7	1.2	1.2	1.3	1.9	3.0	1.2	0.5	0.8	0.4	4.6	3.3	1.6	44.5
	2019年上期 (15~69歳) (n=3166)	16.0	35.6	5.6	1.5	0.9	1.3	1.2		1.5	2.5	1.1	0.5	0.5	0.3		3.3	2.5	37.9
2018年上期 (15~69歳) (n=3386)	17.3	35.9	4.5	1.3	0.9	1.1	0.8		1.6	3.3	0.9	0.6	0.6	0.4		2.3	1.5	38.3	
男性15~19歳	2022年上期 (n=171)	35.1	18.1	9.9	3.5	3.5	2.3	4.1	4.7	1.8	2.9	2.3	1.2	1.2	0.6	2.9	2.9	1.8	31.0
	2021年上期 (n=191)	33.0	21.5	10.5	2.1	0.5	2.1	2.1	1.0	1.0	2.1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	4.2	1.0	35.6
	2020年上期 (n=206)	36.9	21.4	10.2	4.4	1.0	3.4	2.4	2.9	3.4	4.9	1.5	1.0	1.5	1.0	4.4	3.4	2.4	27.2
	2019年上期 (n=196)	28.6	33.2	11.2	2.6	3.1	4.6	2.6		3.1	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0		2.6	4.6	22.4
2018年上期 (n=215)	30.9	29.8	9.4	2.3	0.9	2.8	1.4		1.4	3.3	0.9	1.4	0.0	0.0		1.9	2.8	25.3	
男性20代	2022年上期 (n=346)	21.4	19.9	10.1	2.9	1.2	1.2	1.4	1.7	1.2	1.2	0.3	0.6	0.9	0.6	2.9	4.3	0.6	39.0
	2021年上期 (n=350)	25.4	17.7	12.3	2.0	1.1	2.9	2.0	2.3	0.6	2.3	1.4	0.3	0.0	0.9	3.1	6.0	1.1	36.0
	2020年上期 (n=392)	28.3	24.7	13.5	2.6	2.0	2.3	3.1	3.3	1.3	1.8	0.8	1.0	1.0	1.3	3.3	5.9	2.6	27.6
	2019年上期 (n=399)	22.8	29.3	13.5	4.5	3.0	3.0	1.3		2.5	3.0	1.8	1.3	0.8	1.8		4.8	2.3	32.3
2018年上期 (n=449)	25.8	28.1	11.8	4.7	2.4	3.6	1.6		4.2	3.3	2.4	2.0	1.6	1.3		4.2	1.6	27.8	
男性30代	2022年上期 (n=338)	22.2	19.8	12.4	3.8	1.2	2.1	2.4	1.2	1.8	1.2	1.8	0.0	1.2	0.6	3.3	5.0	1.2	37.6
	2021年上期 (n=349)	17.5	21.5	10.0	2.9	0.6	1.4	1.7	2.0	1.4	2.3	1.4	0.9	0.6	0.6	4.0	4.9	1.1	40.7
	2020年上期 (n=400)	19.3	22.5	14.3	3.3	1.5	3.0	2.0	2.5	3.8	3.3	2.8	0.8	1.5	0.5	2.5	6.0	1.3	36.5
	2019年上期 (n=402)	21.9	27.9	12.2	1.7	0.7	2.0	2.7		1.5	1.7	0.5	0.5	0.5	0.0		4.5	1.2	34.1
2018年上期 (n=418)	20.3	32.8	8.6	2.2	1.9	1.9	2.4		1.9	1.9	1.4	0.2	0.5	0.5		3.6	1.2	34.9	
男性40代	2022年上期 (n=492)	15.4	22.4	6.5	1.2	0.4	1.8	1.8	0.8	2.4	2.4	0.8	1.0	1.0	0.4	4.3	3.0	0.8	48.4
	2021年上期 (n=537)	16.4	26.4	6.7	1.5	0.9	0.7	1.1	0.7	1.9	2.4	1.3	1.1	1.1	0.6	3.5	3.0	2.0	44.3
	2020年上期 (n=545)	20.0	22.2	5.9	2.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.7	1.5	1.7	0.6	0.4	0.2	5.1	4.2	0.7	47.0
	2019年上期 (n=569)	14.9	33.2	4.9	1.4	0.9	0.9	1.6		1.4	1.8	1.1	0.2	0.4	0.2		5.1	2.8	41.1
2018年上期 (n=654)	18.0	35.3	3.4	0.6	0.9	0.3	0.8		1.8	3.1	0.8	0.5	0.2	0.5		2.8	1.2	41.0	
男性50代	2022年上期 (n=707)	13.0	21.8	1.8	0.4	0.0	0.6	0.3	0.1	1.0	2.5	1.1	0.4	0.0	0.1	4.1	3.7	2.0	53.6
	2021年上期 (n=706)	10.8	25.6	2.8	0.7	0.4	0.1	0.1	1.1	1.1	1.8	0.7	0.4	0.6	0.3	5.1	4.1	0.8	49.7
	2020年上期 (n=720)	14.7	24.9	1.9	0.7	0.3	0.4	0.6	0.3	1.7	2.8	1.3	0.3	0.6	0.0	4.6	2.2	1.0	52.2
	2019年上期 (n=741)	10.5	35.9	2.2	0.5	0.5	0.7	0.4		1.3	2.3	0.9	0.4	0.5	0.0		2.4	2.2	45.3
2018年上期 (n=775)	12.0	38.2	1.7	0.5	0.1	0.3	0.0		1.0	2.8	0.3	0.3	0.5	0.0		1.9	1.7	44.8	
男性60代	2022年上期 (n=812)	8.7	23.9	2.0	0.9	0.1	0.6	0.2	0.4	0.6	3.6	0.7	0.4	0.9	0.0	4.7	2.2	2.2	53.6
	2021年上期 (n=809)	12.1	29.4	1.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	1.0	4.3	1.0	0.1	0.5	0.2	4.4	2.0	2.7	45.0
	2020年上期 (n=814)	13.9	22.9	0.5	0.5	0.0	0.2	0.2	0.5	1.1	4.2	0.4	0.2	0.9	0.1	5.9	1.1	2.1	52.6
	2019年上期 (n=859)	12.7	44.0	1.0	0.5	0.0	0.2	0.5		0.8	3.5	0.9	0.3	0.3	0.0		1.6	2.7	37.4
2018年上期 (n=875)	12.5	41.4	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2		0.5	4.3	0.5	0.2	0.7	0.1		0.9	1.5	40.8	

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

[理容室]

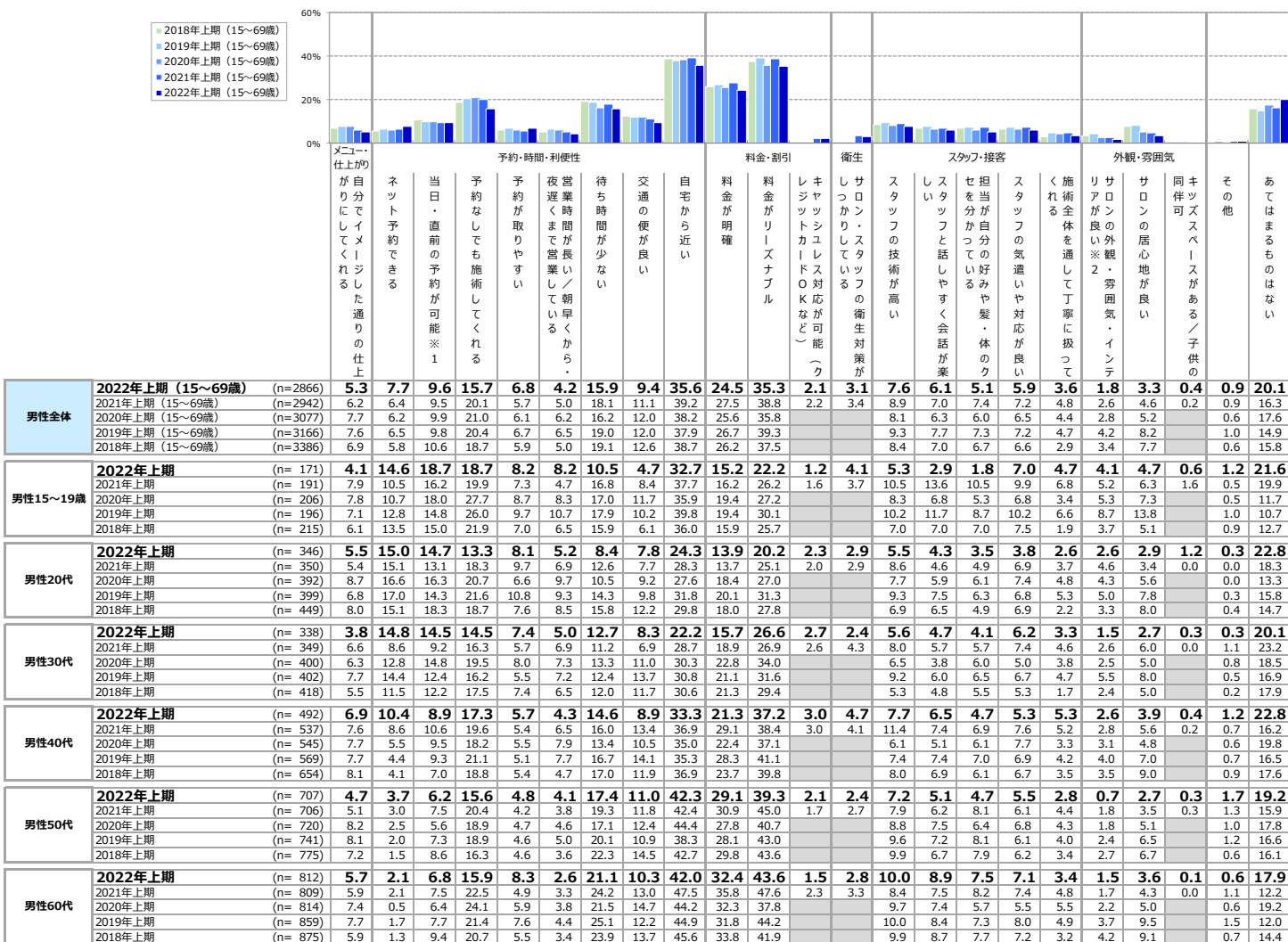
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（35.6%）、「料金がリーズナブル」（35.3%）が上位。全体的に前年から減少している項目が多くみられる。

- 「自宅から近い」「料金がリーズナブル」は50～60代が他年代と比べて高い。

■ [理容室] 現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[理容室]

[男性] サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が13.0%。前年から横ばい。
- 年代別では、15～19歳の「意向あり・計」が16.8%で他年代を上回る。

■ [理容室] サロンを利用したい意向（理容室非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらとも いえない	あまり 利用したくない	全く 利用したくない			
●凡例									
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=3734)	2.6%	10.4	34.9	11.7	40.4	13.0	52.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=3658)	2.6	10.4	34.3	13.4	39.3	13.0	52.7
	2020年上期（15～69歳）	(n=3523)	2.6	12.0	30.4	13.2	41.8	14.6	55.0
男性15～19歳	2022年上期	(n= 429)	4.9	11.9	37.8	10.0	35.4	16.8	45.5
	2021年上期	(n= 409)	4.2	12.0	40.1	9.3	34.5	16.1	43.8
	2020年上期	(n= 394)	5.1	14.0	31.5	10.9	38.6	19.0	49.5
男性20代	2022年上期	(n= 854)	2.7	10.9	38.4	10.3	37.7	13.6	48.0
	2021年上期	(n= 850)	3.1	10.5	38.7	13.4	34.4	13.5	47.8
	2020年上期	(n= 808)	2.8	11.3	35.6	11.8	38.5	14.1	50.2
男性30代	2022年上期	(n= 862)	2.2	9.5	39.0	10.6	38.7	11.7	49.3
	2021年上期	(n= 851)	1.8	10.3	36.7	14.0	37.3	12.1	51.2
	2020年上期	(n= 800)	1.6	12.9	32.8	12.9	39.9	14.5	52.8
男性40代	2022年上期	(n= 708)	2.7	9.6	35.6	12.7	39.4	12.3	52.1
	2021年上期	(n= 663)	2.1	10.1	34.4	13.7	39.7	12.2	53.4
	2020年上期	(n= 655)	2.0	11.5	32.1	12.8	41.7	13.4	54.5
男性50代	2022年上期	(n= 493)	2.0	11.4	27.6	12.8	46.2	13.4	59.0
	2021年上期	(n= 494)	2.4	9.5	27.3	14.8	46.0	11.9	60.7
	2020年上期	(n= 480)	2.7	12.7	25.6	15.2	43.8	15.4	59.0
男性60代	2022年上期	(n= 388)	1.3	10.3	22.7	15.7	50.0	11.6	65.7
	2021年上期	(n= 391)	2.6	10.2	22.5	14.3	50.4	12.8	64.7
	2020年上期	(n= 386)	2.8	9.6	16.6	17.6	53.4	12.4	71.0