

美容センサス2022年上期  
資料編（詳細版）  
＜アイビューティーサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## [アイビューティーサロン]

## ■ 利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【女性】過去1年のサロン予約方法	11
【男性】過去1年のサロン予約方法	12
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	13
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	14
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	15

## ■ 店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	16
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	17
【女性】過去1年の店販購入総額	18
【男性】過去1年の店販購入総額	19
【女性】サロンで購入した商品	20
【男性】サロンで購入した商品	21
【女性】店販購入の意向	22
【男性】店販購入の意向	23

## ■ サロン選び

【女性】サロンの使い分け	24
【男性】サロンの使い分け	25
【女性】最もよく利用するサロンの立地	26
【男性】最もよく利用するサロンの立地	27
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	28
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	29
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	30
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	31
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	32
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	33
【女性】サロンを利用したい意向	34
【男性】サロンを利用したい意向	35

## [アイビューティーケア]

【女性】自宅ケア 実施率	36
【男性】自宅ケア 実施率	37

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2022年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ ( 静 岡 含 む)	東 海 ( 静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)										
											合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ ( 静 岡 含 む)	東 海 ( 静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
女性	女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
男性	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

## 調査実施時期

- 2022年2月10日（木）～2月18日（金）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・デイ

# 【アイビューティーサロン】 【男女】利用率・利用経験率

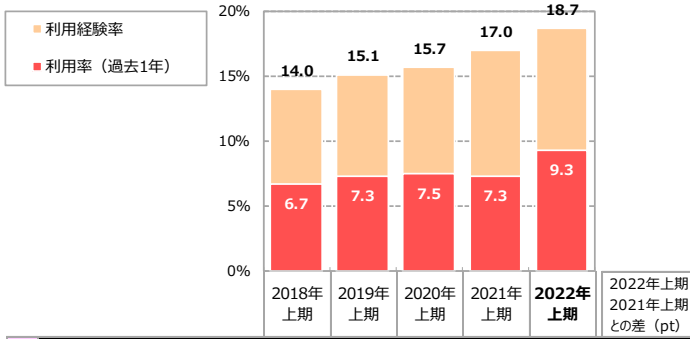
## [利用率]

- 【女性】女性の利用率は9.3%、前年比2.0pt増。  
- 20代 (21.6%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は3.0%、前年比0.4pt増。  
- 20代 (7.1%) の利用率が最多。

## [利用経験率]

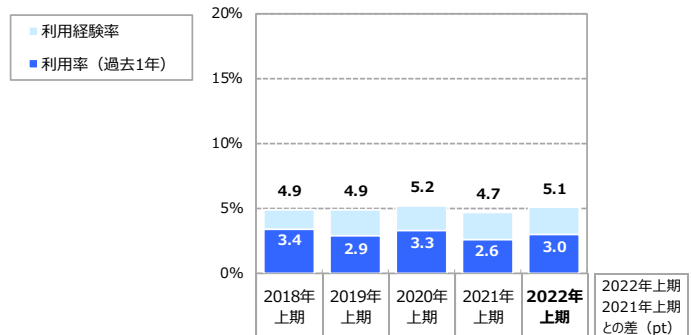
- 【女性】女性の利用経験率は18.7%、前年比1.7pt増。  
- 20代 (32.7%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は5.1%、前年比0.4pt増。  
- 20代 (10.0%) の利用経験率が最多。

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						
女性 年 代 別	女性全体 (n=6600)	6.7	7.3	7.5	7.3	<b>9.3</b>	<b>2.0</b>	
	女性15~19歳 (n= 600)	8.0	3.3	6.2	6.5	<b>10.8</b>	<b>4.3</b>	
	女性20代 (n=1200)	16.1	17.7	18.2	16.8	<b>21.6</b>	<b>4.8</b>	
	女性30代 (n=1200)	8.8	11.3	10.2	9.6	<b>13.3</b>	<b>3.7</b>	
	女性40代 (n=1200)	4.2	5.2	5.1	6.3	<b>5.5</b>	<b>-0.8</b>	
	女性50代 (n=1200)	2.7	3.1	3.3	2.9	<b>3.8</b>	<b>0.9</b>	
	女性60代 (n=1200)	1.3	1.3	1.8	1.4	<b>1.8</b>	<b>0.4</b>	
		■ 利用経験率						
女性全体 (n=6600)	14.0	15.1	15.7	17.0	<b>18.7</b>	<b>1.7</b>		
女性15~19歳 (n= 600)	10.5	5.3	9.0	7.3	<b>13.3</b>	<b>6.0</b>		
女性20代 (n=1200)	25.5	27.1	29.1	30.1	<b>32.7</b>	<b>2.6</b>		
女性30代 (n=1200)	23.3	27.3	24.3	26.5	<b>30.1</b>	<b>3.6</b>		
女性40代 (n=1200)	12.4	14.2	14.1	18.2	<b>16.3</b>	<b>-1.9</b>		
女性50代 (n=1200)	6.5	8.0	9.2	10.0	<b>10.8</b>	<b>0.8</b>		
女性60代 (n=1200)	3.9	3.8	4.9	5.1	<b>6.4</b>	<b>1.3</b>		

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						
男性 年 代 別	男性全体 (n=6600)	3.4	2.9	3.3	2.6	<b>3.0</b>	<b>0.4</b>	
	男性15~19歳 (n= 600)	5.4	4.7	6.3	3.2	<b>4.5</b>	<b>1.3</b>	
	男性20代 (n=1200)	8.6	7.2	7.7	5.9	<b>7.1</b>	<b>1.2</b>	
	男性30代 (n=1200)	5.2	4.3	3.9	3.8	<b>4.3</b>	<b>0.5</b>	
	男性40代 (n=1200)	1.3	1.6	2.3	1.9	<b>2.0</b>	<b>0.1</b>	
	男性50代 (n=1200)	0.5	0.5	0.8	0.8	<b>0.5</b>	<b>-0.3</b>	
	男性60代 (n=1200)	0.3	0.3	0.3	0.3	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	
		■ 利用経験率						
男性全体 (n=6600)	4.9	4.9	5.2	4.7	<b>5.1</b>	<b>0.4</b>		
男性15~19歳 (n= 600)	8.2	6.3	8.5	5.0	<b>6.8</b>	<b>1.8</b>		
男性20代 (n=1200)	10.7	10.7	10.7	9.3	<b>10.0</b>	<b>0.7</b>		
男性30代 (n=1200)	7.5	7.3	7.0	7.3	<b>8.7</b>	<b>1.4</b>		
男性40代 (n=1200)	3.1	3.6	4.3	4.5	<b>3.8</b>	<b>-0.7</b>		
男性50代 (n=1200)	1.2	1.3	1.8	1.8	<b>1.3</b>	<b>-0.5</b>		
男性60代 (n=1200)	0.7	0.8	0.6	0.7	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [アイビュティーサロン] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で4,847円で、前年比26円増（0.5%増）。  
- 年代別では、40代が5,502円で最多。

## ■【アイビュティーサロン】1回あたり利用金額（アイビュティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例						

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 616)	10.1%	31.0	43.7	9.3	4.5	1.5	4,847	26	0.5%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 484)	9.1	36.2	38.8	9.1	5.0	1.9	4,821	-363	-7.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	12.2	32.3	36.1	9.2	5.8	4.2	5,184	187	3.7%
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	10.1	35.6	36.0	9.5	5.8	2.9	4,997	396	8.6%
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	14.8	33.9	35.3	8.5	4.9	2.5	4,601	-76	-1.6%

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性15～19歳	2022年上期	(n= 65)	15.4	32.3	44.6	4.6	1.5	1.5	4,402	266	6.4%
	2021年上期	(n= 39)	12.8	41.0	38.5	5.1	2.6	0.0	4,136	143	3.6%
	2020年上期	(n= 37)	21.6	35.1	32.4	5.4	5.4	0.0	3,993	-557	-12.2%
	2019年上期	(n= 20)	25.0	30.0	20.0	10.0	15.0	0.0	4,550	588	14.8%
	2018年上期	(n= 48)	25.0	29.2	33.3	2.1	6.3	4.2	3,962	-180	-4.3%

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性20代	2022年上期	(n= 259)	10.4	32.8	42.1	8.9	4.2	1.5	4,777	-19	-0.4%
	2021年上期	(n= 202)	8.4	38.1	40.6	6.9	4.5	1.5	4,796	-505	-9.5%
	2020年上期	(n= 218)	12.8	30.3	36.7	8.7	6.4	5.0	5,301	317	6.4%
	2019年上期	(n= 212)	8.5	35.8	39.6	9.0	3.8	3.3	4,984	303	6.5%
	2018年上期	(n= 193)	14.0	36.3	33.2	6.7	6.2	3.6	4,681	-162	-3.3%

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性30代	2022年上期	(n= 159)	8.8	29.6	44.7	8.8	7.5	0.6	4,982	237	5.0%
	2021年上期	(n= 115)	9.6	40.0	31.3	13.0	3.5	2.6	4,745	-309	-6.1%
	2020年上期	(n= 122)	9.8	31.1	38.5	11.5	5.7	3.3	5,054	-199	-3.8%
	2019年上期	(n= 136)	8.8	31.6	36.0	14.0	8.1	1.5	5,253	678	14.8%
	2018年上期	(n= 106)	15.1	31.1	39.6	10.4	2.8	0.9	4,575	-238	-4.9%

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性40代	2022年上期	(n= 66)	7.6	24.2	47.0	10.6	6.1	4.5	5,502	75	1.4%
	2021年上期	(n= 76)	6.6	23.7	44.7	14.5	7.9	2.6	5,427	126	2.4%
	2020年上期	(n= 61)	6.6	39.3	37.7	9.8	1.6	4.9	5,301	555	11.7%
	2019年上期	(n= 62)	14.5	33.9	37.1	3.2	6.5	4.8	4,746	-38	-0.8%
	2018年上期	(n= 50)	14.0	32.0	38.0	8.0	6.0	2.0	4,784	-33	-0.7%

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性50代	2022年上期	(n= 46)	8.7	32.6	43.5	15.2	0.0	0.0	4,651	-190	-3.9%
	2021年上期	(n= 35)	11.4	25.7	51.4	0.0	11.4	0.0	4,841	540	12.6%
	2020年上期	(n= 39)	15.4	38.5	30.8	10.3	2.6	2.6	4,301	396	10.1%
	2019年上期	(n= 37)	8.1	56.8	29.7	2.7	2.7	0.0	3,905	-847	-17.8%
	2018年上期	(n= 32)	9.4	40.6	31.3	15.6	3.1	0.0	4,752	613	14.8%

			利用金額						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性60代	2022年上期	(n= 21)	9.5	33.3	42.9	14.3	0.0	0.0	4,452	-13	-0.3%
	2021年上期	(n= 17)	11.8	52.9	17.6	11.8	0.0	5.9	4,465	-3,611	-44.7%
	2020年上期	(n= 21)	14.3	23.8	28.6	4.8	19.0	9.5	8,076	1,026	14.6%
	2019年上期	(n= 16)	12.5	31.3	18.8	18.8	6.3	12.5	7,050	2,225	46.1%
	2018年上期	(n= 16)	6.3	31.3	37.5	25.0	0.0	0.0	4,825	1,361	39.3%

# [アイビューティーサロン] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で4,471円で、前年比132円増（3.0%増）。

## ■【アイビューティーサロン】1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	36.4%	21.5	26.7	3.6	6.2	5.6	4,471	132	3.0%
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	35.3	12.4	37.1	2.9	5.3	7.1	4,339	383	9.7%
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	31.8	24.0	28.6	6.5	6.0	3.2	3,956	-117	-2.9%
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	31.6	27.5	29.5	1.6	7.3	2.6	4,073	-392	-8.8%
	2018年上期（15～69歳） (n= 223)	28.3	26.0	26.0	4.5	9.0	6.3	4,465		
男性15～19歳	2022年上期 (n= 27)	59.3	7.4	22.2	0.0	7.4	3.7	3,905	256	7.0%
	2021年上期 (n= 19)	36.8	15.8	42.1	5.3	0.0	0.0	3,649	-463	-11.3%
	2020年上期 (n= 38)	36.8	26.3	15.8	5.3	10.5	5.3	4,112	887	27.5%
	2019年上期 (n= 28)	46.4	25.0	21.4	3.6	3.6	0.0	3,225	-723	-18.3%
	2018年上期 (n= 32)	31.3	28.1	21.8	0.0	12.6	6.2	3,948		
男性20代	2022年上期 (n= 85)	36.5	22.4	23.5	4.7	7.1	5.9	4,695	913	24.1%
	2021年上期 (n= 71)	40.8	14.1	31.0	1.4	4.2	8.5	3,782	35	0.9%
	2020年上期 (n= 92)	32.6	27.2	29.3	3.3	5.4	2.2	3,747	-203	-5.1%
	2019年上期 (n= 86)	37.2	26.7	23.3	2.3	5.8	4.7	3,950	-735	-15.7%
	2018年上期 (n= 103)	29.1	27.2	26.2	2.9	8.7	5.8	4,685		
男性30代	2022年上期 (n= 52)	30.8	15.4	34.6	5.8	5.8	7.7	4,808	210	4.6%
	2021年上期 (n= 45)	33.3	11.1	35.6	6.7	8.9	4.4	4,598	506	12.4%
	2020年上期 (n= 47)	27.7	21.3	34.0	8.5	4.3	4.3	4,092	-467	-10.2%
	2019年上期 (n= 51)	19.6	31.4	37.3	0.0	9.8	2.0	4,559	-43	-0.9%
	2018年上期 (n= 62)	25.8	22.6	22.6	11.3	8.1	9.7	4,602		
男性40代	2022年上期 (n= 24)	25.0	41.7	25.0	0.0	4.2	4.2	4,046	-1,617	-28.6%
	2021年上期 (n= 23)	30.4	0.0	56.5	0.0	4.3	8.7	5,663	1,807	46.9%
	2020年上期 (n= 27)	37.0	14.8	25.9	14.8	3.7	3.7	3,856	-1,012	-20.8%
	2019年上期 (n= 19)	21.1	15.8	47.4	0.0	15.8	0.0	4,868	1,465	43.1%
	2018年上期 (n= 16)	37.5	18.8	43.8	0.0	0.0	0.0	3,403		
男性50代	2022年上期 (n= 6)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	3,000	-1,662	-35.6%
	2021年上期 (n= 9)	11.1	22.2	44.4	0.0	11.1	11.1	4,662	-138	-2.9%
	2020年上期 (n= 10)	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0	4,800	1,467	44.0%
	2019年上期 (n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	3,333	-1,834	-35.5%
	2018年上期 (n= 6)	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	5,167		
男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,000	-3,333	-52.6%
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	6,333	2,000	46.2%
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	4,333	666	18.2%
	2019年上期 (n= 3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	3,667	-333	-8.3%
	2018年上期 (n= 4)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	4,000		

# [アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.61回、前年比3.8%の増加。

-年代別では、40代（6.43回）の利用回数が多く、前年比0.06回増（0.9%増）。また、20代は前年比0.55回増（15.9%増）と大きく増加。

## ■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 501）	23.8%	33.5	14.4	16.6	11.8	4.61	0.17	3.8%
	2021年上期（15~69歳）（n= 393）	28.0	32.1	13.7	13.7	12.5	4.44	-0.51	-10.3%
	2020年上期（15~69歳）（n= 369）	25.5	26.8	14.1	20.1	13.6	4.95	-0.12	-2.4%
	2019年上期（15~69歳）（n= 408）	25.0	24.0	14.7	21.8	14.5	5.07	0.52	11.4%
	2018年上期（15~69歳）（n= 365）	31.5	24.9	13.4	18.1	12.1	4.55	0.55	13.8%
女性15~19歳	2022年上期（n= 55）	38.2	40.0	14.5	5.5	1.8	2.60	0.00	0.0%
	2021年上期（n= 30）	50.0	36.7	10.0	0.0	3.3	2.60	0.41	18.7%
	2020年上期（n= 21）	42.9	42.9	9.5	4.8	0.0	2.19	-1.35	-38.1%
	2019年上期（n= 13）	46.2	23.1	7.7	15.4	7.7	3.54	0.92	35.1%
	2018年上期（n= 37）	48.6	29.7	10.8	8.1	2.7	2.62	0.71	37.2%
女性20代	2022年上期（n= 213）	22.5	37.6	16.4	17.4	6.1	4.01	0.55	15.9%
	2021年上期（n= 167）	34.1	36.5	12.6	11.4	5.4	3.46	-1.03	-22.9%
	2020年上期（n= 166）	29.5	27.1	15.7	15.7	12.0	4.49	0.09	2.0%
	2019年上期（n= 169）	28.4	29.6	16.0	15.4	10.7	4.40	0.28	6.8%
	2018年上期（n= 154）	33.1	30.5	12.3	14.9	9.1	4.12	0.80	24.1%
女性30代	2022年上期（n= 127）	23.6	29.1	12.6	17.3	17.3	5.31	0.09	1.7%
	2021年上期（n= 91）	19.8	28.6	16.5	18.7	16.5	5.22	-0.45	-7.9%
	2020年上期（n= 80）	16.3	27.5	13.8	28.8	13.8	5.67	0.31	5.8%
	2019年上期（n= 124）	23.4	19.4	14.5	29.0	13.7	5.36	0.45	9.2%
	2018年上期（n= 91）	33.0	20.9	13.2	17.6	15.4	4.91	-0.11	-2.2%
女性40代	2022年上期（n= 53）	17.0	32.1	5.7	22.6	22.6	6.43	0.06	0.9%
	2021年上期（n= 59）	18.6	28.8	11.9	15.3	25.4	6.37	0.15	2.4%
	2020年上期（n= 49）	16.3	24.5	10.2	26.5	22.4	6.22	-0.02	-0.3%
	2019年上期（n= 54）	9.3	25.9	14.8	27.8	22.2	6.24	-0.20	-3.1%
	2018年上期（n= 41）	9.8	19.5	19.5	31.7	19.5	6.44	1.36	26.8%
女性50代	2022年上期（n= 37）	24.3	24.3	18.9	16.2	16.2	5.11	0.05	1.0%
	2021年上期（n= 33）	24.2	18.2	21.2	15.2	21.2	5.06	-0.40	-7.3%
	2020年上期（n= 37）	29.7	16.2	16.2	21.6	16.2	5.46	0.17	3.2%
	2019年上期（n= 34）	35.3	14.7	8.8	20.6	20.6	5.29	0.43	8.8%
	2018年上期（n= 29）	34.5	20.7	10.3	13.8	20.7	4.86	0.68	16.3%
女性60代	2022年上期（n= 16）	12.5	18.8	18.8	18.8	31.3	6.69	1.31	24.3%
	2021年上期（n= 13）	7.7	38.5	7.7	30.8	15.4	5.38	0.76	16.5%
	2020年上期（n= 16）	25.0	31.3	12.5	18.8	12.5	4.62	-2.38	-34.0%
	2019年上期（n= 14）	14.3	14.3	21.4	21.4	28.6	7.00	1.00	16.7%
	2018年上期（n= 13）	15.4	0.0	23.1	53.8	7.7	6.00	1.55	34.8%

# [アイビューティーサロン] 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.38回、前年比9.8%減。

## ■【アイビューティーサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
男性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 82）	46.3%		35.4	12.2	4.9	2.38	-0.26	-9.8%	
	2021年上期（15~69歳）（n= 75）	62.7		18.7	9.3	5.3	2.64	-0.33	-11.1%	
	2020年上期（15~69歳）（n= 114）	46.5		28.9	12.3	9.6	2.97	0.30	11.2%	
	2019年上期（15~69歳）（n= 106）	42.5		35.8	10.4	8.5	2.67	0.07	2.7%	
	2018年上期（15~69歳）（n= 141）	55.3		23.4	11.3	8.5	2.60			
男性15~19歳	2022年上期（n= 12）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.33	28.2%	
	2021年上期（n= 6）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.17	-1.83	-61.0%	
	2020年上期（n= 22）	36.4	40.9	9.1	13.6	0.0	3.00	1.00	50.0%	
	2019年上期（n= 14）	50.0	42.9	0.0	7.1	0.0	2.00	-0.31	-13.4%	
	2018年上期（n= 19）	68.6	5.2	15.7	10.5	0.0	2.31			
男性20代	2022年上期（n= 35）	57.1	22.9	17.1	2.9	0.0	2.09	-0.15	-6.7%	
	2021年上期（n= 34）	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0	2.24	-0.57	-20.3%	
	2020年上期（n= 48）	50.0	20.8	16.7	10.4	2.1	2.81	-0.28	-9.1%	
	2019年上期（n= 45）	28.9	40.0	15.6	13.3	2.2	3.09	0.38	14.0%	
	2018年上期（n= 63）	54.0	25.4	11.1	7.9	1.6	2.71			
男性30代	2022年上期（n= 20）	35.0	35.0	10.0	15.0	5.0	3.70	-0.10	-2.6%	
	2021年上期（n= 20）	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	3.80	-0.11	-2.8%	
	2020年上期（n= 23）	52.2	26.1	4.3	8.7	8.7	3.91	1.51	62.9%	
	2019年上期（n= 30）	53.3	33.3	3.3	6.7	3.3	2.40	0.11	4.8%	
	2018年上期（n= 41）	56.1	26.8	9.8	7.3	0.0	2.29			
男性40代	2022年上期（n= 12）	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	1.83	-0.84	-31.5%	
	2021年上期（n= 12）	66.7	8.3	16.7	0.0	8.3	2.67	0.47	21.4%	
	2020年上期（n= 15）	53.3	26.7	13.3	6.7	0.0	2.20	-0.53	-19.4%	
	2019年上期（n= 11）	54.5	27.3	9.1	0.0	9.1	2.73	0.46	20.3%	
	2018年上期（n= 11）	45.5	36.4	9.1	9.1	0.0	2.27			
男性50代	2022年上期（n= 3）	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.67	1.67	167.0%	
	2021年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%	
	2020年上期（n= 4）	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	3.00	1.00	50.0%	
	2019年上期（n= 5）	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	2.00	-0.20	-9.1%	
	2018年上期（n= 5）	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	2.20			
男性60代	2022年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-5.00	-100.0%	
	2021年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%	
	2020年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-2.50	-62.5%	
	2019年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4.00	-7.00	-63.6%	
	2018年上期（n= 2）	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	11.00			

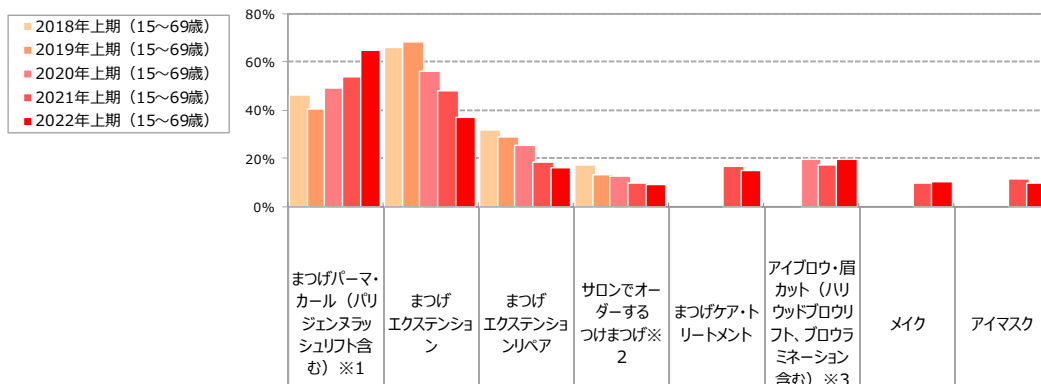


# 【アイビューティーサロン】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」（64.8%）が最多で、前年比10.9pt増。次いで「まつげエクステンション」が37.0%（前年比11.3pt減）。「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」の増加傾向が続いている。
  - 「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」では20代（74.5%）の利用率が最多。
  - 「まつげケア・トリートメント」「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※3」「メイク」「アイマスク」では10～20代の年代が低い層で利用率が高くなっている。

## ■ 【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む) ※1	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ※2	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む) ※3	メイク	アイマスク
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n= 616)	64.8	37.0	16.4	9.4	14.8	19.5	10.4	9.6
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 484)	53.9	48.3	18.6	9.5	16.5	17.6	9.9	11.4
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 498)	49.2	56.2	25.5	12.4		19.7		
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 483)	40.4	68.5	28.8	13.5				
	2018年上期 (15~69歳)	(n= 445)	46.3	66.1	31.9	17.3				
女性15~19歳	2022年上期	(n= 65)	64.6	27.7	12.3	12.3	21.5	30.8	16.9	12.3
	2021年上期	(n= 39)	64.1	25.6	7.7	2.6	12.8	28.2	5.1	2.6
	2020年上期	(n= 37)	54.1	32.4	24.3	16.2		29.7		
	2019年上期	(n= 20)	65.0	55.0	35.0	35.0				
	2018年上期	(n= 48)	64.6	62.5	37.5	35.4				
女性20代	2022年上期	(n= 259)	74.5	34.0	13.9	10.4	15.4	23.2	11.2	10.8
	2021年上期	(n= 202)	61.4	44.1	19.3	10.9	16.8	18.3	8.4	9.9
	2020年上期	(n= 218)	52.8	63.8	30.3	17.0		22.5		
	2019年上期	(n= 212)	37.7	70.8	33.5	13.2				
	2018年上期	(n= 193)	45.1	69.4	30.6	16.1				
女性30代	2022年上期	(n= 159)	58.5	44.7	20.1	8.2	13.8	13.8	8.8	8.2
	2021年上期	(n= 115)	47.8	60.9	20.9	9.6	19.1	19.1	14.8	15.7
	2020年上期	(n= 122)	43.4	56.6	24.6	6.6		11.5		
	2019年上期	(n= 136)	35.3	77.9	26.5	11.8				
	2018年上期	(n= 106)	41.5	68.9	37.7	15.1				
女性40代	2022年上期	(n= 66)	54.5	39.4	24.2	10.6	16.7	16.7	9.1	9.1
	2021年上期	(n= 76)	39.5	60.5	22.4	11.8	15.8	9.2	7.9	10.5
	2020年上期	(n= 61)	45.9	52.5	14.8	4.9		6.6		
	2019年上期	(n= 62)	41.9	54.8	19.4	9.7				
	2018年上期	(n= 50)	44.0	64.0	30.0	12.0				
女性50代	2022年上期	(n= 46)	47.8	34.8	8.7	2.2	2.2	8.7	4.3	4.3
	2021年上期	(n= 35)	54.3	31.4	8.6	2.9	14.3	8.6	5.7	8.6
	2020年上期	(n= 39)	48.7	51.3	25.6	12.8		28.2		
	2019年上期	(n= 37)	54.1	59.5	27.0	16.2				
	2018年上期	(n= 32)	43.8	59.4	25.0	21.9				
女性60代	2022年上期	(n= 21)	61.9	42.9	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	9.5
	2021年上期	(n= 17)	47.1	47.1	23.5	11.8	11.8	29.4	23.5	29.4
	2020年上期	(n= 21)	47.6	38.1	14.3	14.3		42.9		
	2019年上期	(n= 16)	50.0	50.0	18.8	12.5				
	2018年上期	(n= 16)	50.0	37.5	12.5	0.0				

※1：2020年まで「まつげパーマ・カール」

※2：2019年まで「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」

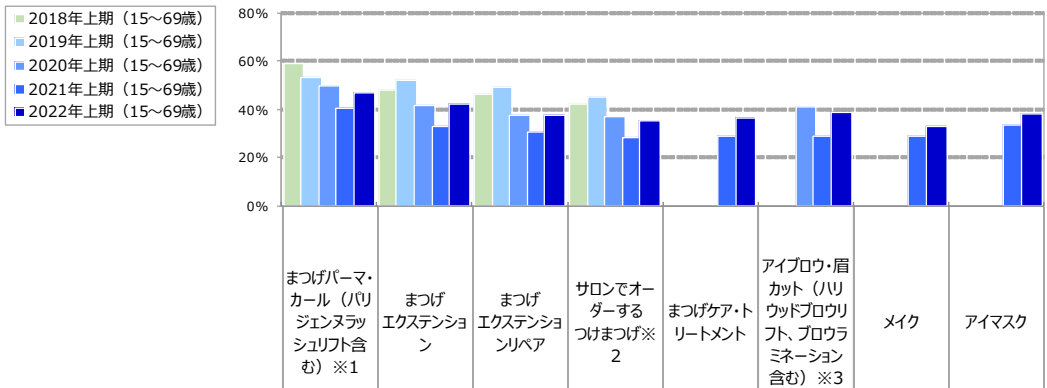
※3：2021年まで「アイブロウ（眉）」

# 【アイビューティーサロン】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」（47.2%）が最多。次いで「まつげエクステンション」（42.1%）が4割以上。各メニューの利用率はいずれも前年を上回っている。

## ■ 【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間で、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢層	調査年	n	メニュー							
				まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む) ※1	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ※2	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、プロウミネーション含む) ※3	メイク	アイマスク
男性全体		2022年上期 (15~69歳)	(n= 195)	47.2	42.1	37.9	35.4	36.4	39.0	32.8	38.5
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 170)	40.6	32.9	30.6	28.2	28.8	28.8	28.8	33.5
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 217)	49.8	41.9	37.8	37.3	-	41.0	-	-
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 193)	53.4	52.3	49.2	45.1	-	-	-	-
		2018年上期 (15~69歳)	(n= 223)	59.2	48.0	46.2	42.1	-	-	-	-
男性15~19歳		2022年上期	(n= 27)	40.7	44.4	44.4	51.9	40.7	51.9	37.0	44.4
		2021年上期	(n= 19)	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	10.5	26.3	21.1
		2020年上期	(n= 38)	50.0	36.8	36.8	36.8	-	47.4	-	-
		2019年上期	(n= 28)	42.9	42.9	46.4	39.3	-	-	-	-
		2018年上期	(n= 32)	62.4	49.9	56.2	40.6	-	-	-	-
男性20代		2022年上期	(n= 85)	51.8	48.2	42.4	35.3	36.5	42.4	35.3	36.5
		2021年上期	(n= 71)	46.5	36.6	35.2	32.4	33.8	32.4	31.0	36.6
		2020年上期	(n= 92)	53.3	43.5	37.0	38.0	-	39.1	-	-
		2019年上期	(n= 86)	59.3	59.3	59.3	48.8	-	-	-	-
		2018年上期	(n= 103)	58.3	47.6	47.6	42.7	-	-	-	-
男性30代		2022年上期	(n= 52)	42.3	30.8	26.9	25.0	30.8	32.7	28.8	34.6
		2021年上期	(n= 45)	42.2	33.3	28.9	26.7	28.9	26.7	22.2	31.1
		2020年上期	(n= 47)	53.2	46.8	38.3	36.2	-	42.6	-	-
		2019年上期	(n= 51)	49.0	47.1	35.3	41.2	-	-	-	-
		2018年上期	(n= 62)	59.7	53.2	41.9	46.8	-	-	-	-
男性40代		2022年上期	(n= 24)	50.0	45.8	41.7	41.7	45.8	33.3	25.0	41.7
		2021年上期	(n= 23)	39.1	39.1	39.1	43.5	39.1	43.5	43.5	47.8
		2020年上期	(n= 27)	40.7	40.7	44.4	40.7	-	37.0	-	-
		2019年上期	(n= 19)	57.9	47.4	42.1	47.4	-	-	-	-
		2018年上期	(n= 16)	56.3	37.5	43.8	37.5	-	-	-	-
男性50代		2022年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0
		2021年上期	(n= 9)	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1
		2020年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0	-	30.0	-	-
		2019年上期	(n= 6)	33.3	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-
		2018年上期	(n= 6)	50.0	16.7	33.3	16.7	-	-	-	-
男性60代		2022年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
		2020年上期	(n= 3)	66.7	66.7	66.7	66.7	-	66.7	-	-
		2019年上期	(n= 3)	66.7	66.7	66.7	33.3	-	-	-	-
		2018年上期	(n= 4)	75.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-

※1：2020年まで「まつげパーマ・カール」

※2：2019年まで「オーダーアイラッシュ（つけまつげ）」

※3：2021年まで「アイブロウ（眉）」

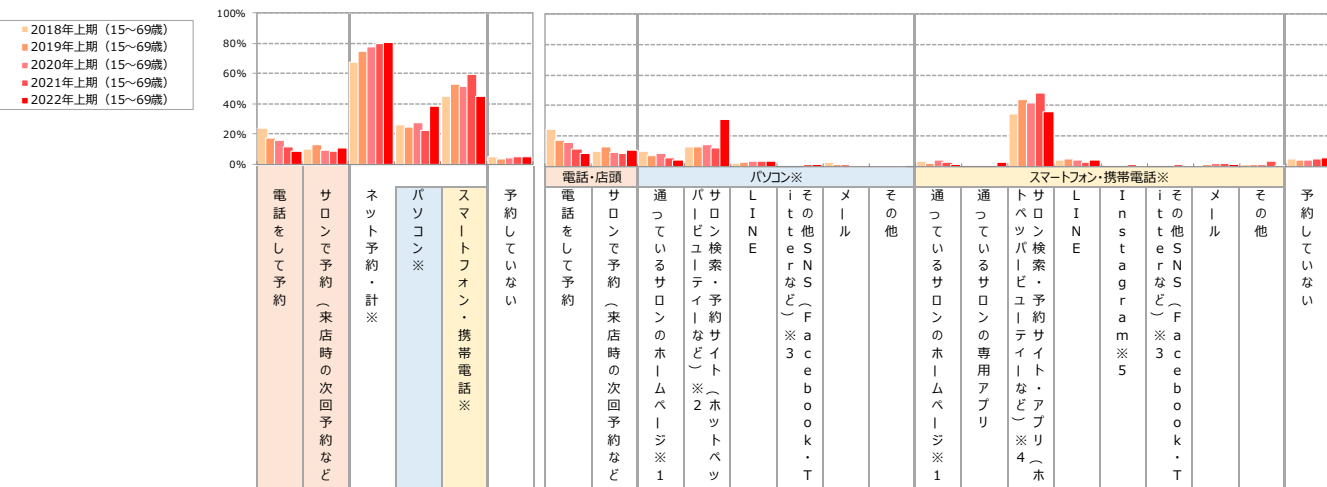
# 【アイビューティーサロン】

## 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が80.5%で前年比1.0pt増で増加が続いている。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」が最多（36.0%）で前年比11.9pt減。一方、「電話をして予約」は8.6%で前年比2.6pt減。
  - 「ネット予約・計※」は50代が最多（84.8%）。すべての年代で8割前後を占める。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別・年代	調査年度	サンプル数 (n)	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他のSNS（Facebook、Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他のSNS（Facebook、Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=616)	8.6	10.7	80.5	38.3	44.6	5.2	8.6	10.7	4.1	30.8	3.6	1.0	0.5	0.0	1.3	2.6	36.0	3.9	0.3	0.6	1.1	0.3	5.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=484)	11.2	8.5	79.5	22.1	59.7	5.0	11.2	8.5	5.4	12.2	3.5	1.2	0.2	0.2	2.7	47.9	2.9	1.2	1.2	1.7	3.5	5.0	
	2020年上期（15～69歳）	(n=498)	15.7	9.4	77.3	27.5	51.6	4.2	15.7	9.4	8.4	14.3	3.4	0.8	0.4	3.8	41.4	4.4	41.4	4.4	1.6	0.8	4.2		
	2019年上期（15～69歳）	(n=483)	17.0	12.6	74.3	24.8	52.8	3.7	17.0	12.6	6.6	13.0	2.5	1.4	0.4	2.1	43.5	4.8	43.5	4.8	1.2	0.8	3.7		
	2018年上期（15～69歳）	(n=445)	24.0	10.1	67.0	26.3	44.7	4.7	24.0	10.1	9.7	13.0	1.6	2.7	0.2	3.6	34.6	3.8	34.6	3.8	0.7	1.1	4.7		
女性15～19歳	2022年上期	(n=65)	9.2	12.3	76.9	27.7	50.8	7.7	9.2	12.3	0.0	21.5	3.1	0.0	3.1	0.0	1.5	0.0	41.5	3.1	0.0	3.1	3.1	0.0	7.7
	2021年上期	(n=484)	11.2	8.5	79.5	22.1	59.7	5.0	11.2	8.5	5.4	12.2	3.5	1.2	0.2	0.2	2.7	47.9	2.9	1.2	1.2	1.7	3.5	5.0	
	2020年上期	(n=498)	15.7	9.4	77.3	27.5	51.6	4.2	15.7	9.4	8.4	14.3	3.4	0.8	0.4	3.8	41.4	4.4	41.4	4.4	1.6	0.8	4.2		
	2019年上期	(n=483)	17.0	12.6	74.3	24.8	52.8	3.7	17.0	12.6	6.6	13.0	2.5	1.4	0.4	2.1	43.5	4.8	43.5	4.8	1.2	0.8	3.7		
	2018年上期	(n=445)	24.0	10.1	67.0	26.3	44.7	4.7	24.0	10.1	9.7	13.0	1.6	2.7	0.2	3.6	34.6	3.8	34.6	3.8	0.7	1.1	4.7		
女性20代	2022年上期	(n=259)	7.3	7.3	81.5	37.8	44.4	6.6	7.3	7.3	3.9	30.9	2.7	1.5	0.4	0.0	0.8	1.2	37.1	3.5	0.4	0.8	0.8	0.4	6.6
	2021年上期	(n=484)	11.2	8.5	79.5	22.1	59.7	5.0	11.2	8.5	5.4	12.2	3.5	1.2	0.2	0.2	2.7	47.9	2.9	1.2	1.2	1.7	3.5	5.0	
	2020年上期	(n=218)	11.0	10.1	83.9	28.0	56.4	3.2	11.0	10.1	9.2	14.2	3.7	0.0	0.0	4.1	47.7	2.8	47.7	2.8	1.4	0.5	3.2		
	2019年上期	(n=212)	10.8	12.7	78.3	21.2	58.5	4.7	10.8	12.7	4.2	12.3	0.9	1.4	0.5	2.8	47.6	4.7	47.6	4.7	0.0	0.9	4.7		
	2018年上期	(n=193)	17.6	9.3	73.1	22.8	54.4	4.1	17.6	9.3	6.2	9.8	1.0	4.1	0.5	4.7	43.0	4.7	43.0	4.7	0.0	2.1	4.1		
女性30代	2022年上期	(n=159)	9.4	13.2	81.1	34.0	50.9	3.8	9.4	13.2	5.0	25.8	4.4	1.3	0.0	0.0	1.9	5.0	42.1	5.0	0.0	0.6	0.6	0.0	3.8
	2021年上期	(n=115)	12.2	7.8	79.1	28.7	52.2	5.2	12.2	7.8	12.2	13.9	4.3	0.0	0.9	0.0	2.6	40.0	2.6	0.9	2.6	1.7	4.3	5.2	
	2020年上期	(n=122)	16.4	8.2	73.8	21.3	53.3	5.7	16.4	8.2	4.9	13.1	2.5	0.8	0.0	3.3	41.0	8.2	41.0	8.2	1.6	0.0	5.7		
	2019年上期	(n=136)	15.4	10.3	78.3	21.3	60.3	2.9	15.4	10.3	5.1	11.8	2.9	1.5	0.0	2.2	49.3	4.4	49.3	4.4	1.5	0.7	2.9		
	2018年上期	(n=106)	24.5	8.5	69.8	29.2	44.3	3.8	24.5	8.5	12.3	13.2	2.8	0.9	0.0	3.8	34.9	3.8	34.9	3.8	0.9	0.9	3.8		
女性40代	2022年上期	(n=66)	6.1	18.2	77.3	42.4	39.4	1.5	6.1	18.2	7.6	31.8	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	28.8	3.0	0.0	0.0	1.5	1.5	
	2021年上期	(n=66)	15.8	17.1	71.1	17.1	56.6	1.3	15.8	17.1	1.3	11.8	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	46.1	6.6	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	
	2020年上期	(n=61)	26.2	4.9	72.1	19.7	55.7	3.3	26.2	4.9	6.6	11.5	3.3	0.0	0.0	4.9	47.5	4.9	47.5	4.9	0.0	1.6	3.3		
	2019年上期	(n=62)	22.6	9.7	66.1	32.3	38.7	4.8	22.6	9.7	8.1	19.4	4.8	0.0	0.0	0.0	33.9	3.2	33.9	3.2	1.6	0.0	4.8		
	2018年上期	(n=50)	30.0	16.0	60.0	30.0	36.0	4.0	30.0	16.0	6.0	20.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	6.0	30.0	6.0	0.0	0.0	4.0		
女性50代	2022年上期	(n=46)	10.9	6.5	84.8	58.7	30.4	4.8	10.9	6.5	2.2	52.2	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	2.2	17.4	4.3	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3
	2021年上期	(n=35)	17.1	2.9	77.1	25.7	51.4	8.6	17.1	2.9	0.0	20.0	2.9	2.9	0.0	0.0	2.9	42.9	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	8.6	
	2020年上期	(n=39)	17.9	15.4	76.9	46.2	38.5	0.0	17.9	15.4	12.8	23.1	10.3	2.6	0.0	2.6	23.1	7.7	23.1	7.7	2.6	2.6	0.0		
	2019年上期	(n=37)	32.4	16.2	70.3	43.2	43.2	0.0	32.4	16.2	21.6	13.5	5.4	5.4	2.7	2.7	35.1	10.8	35.1	10.8	8.1	2.7	0.0		
	2018年上期	(n=32)	40.6	12.5	50.0	40.6	12.5	9.4	40.6	12.5	21.9	21.9	0.0	3.1	0.0	0.0	9.4	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	9.4		
女性60代	2022年上期	(n=21)	19.0	14.3	76.2	52.4	28.6	4.8	19.0	14.3	4.8	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	4.8	4.8	0.0	0.0	4.8	
	2021年上期	(n=17)	11.8	11.8	76.5	35.3	47.1	5.9	11.8	11.8	11.8	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	
	2020年上期	(n=21)	19.0	14.3	57.1	38.1	23.8	14.3	19.0	14.3	14.3	9.5	0.0	9.5	4.8	0.0	19.0	0.0	19.0	0.0	9.5	0.0	14.3		
	2019年上期	(n=16)	62.5	37.5	25.0	18.8	6.3	0.0	62.5	37.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0		
	2018年上期	(n=16)	43.8	6.3	37.5	37.5	6.3	12.5	43.8	6.3	25.0	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5		

※1：ネット予約・計※、「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者  
 ※2：2021年まで「サロンのホームページ」  
 ※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM  
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」  
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

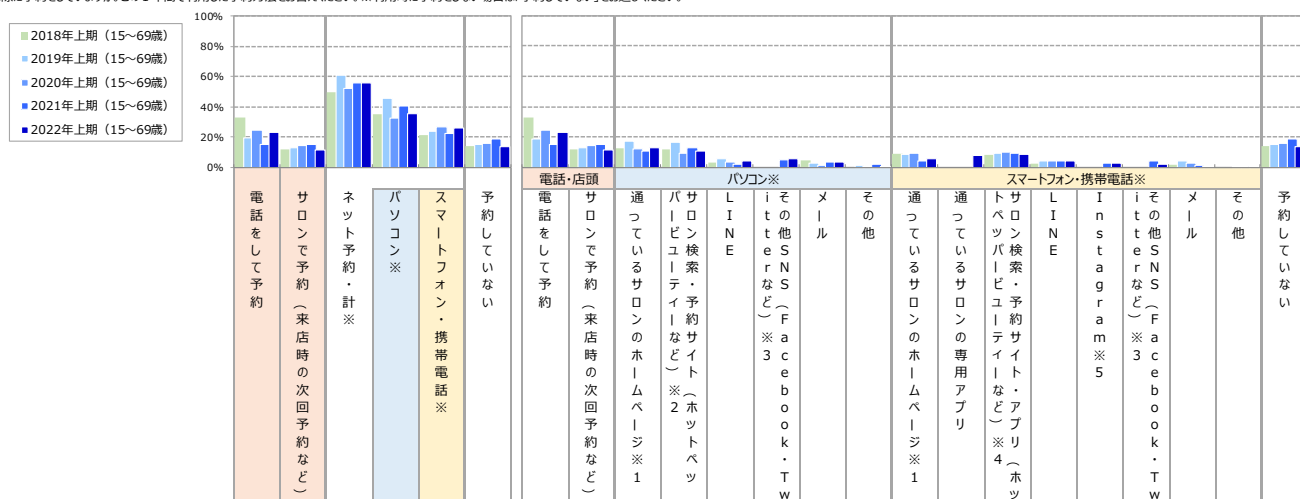
# 【アイビューティーサロン】

## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が55.9%で前年から横ばい。そのうち、「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が最多（13.3%）。「電話をして予約」は23.1%で前年比7.8pt増。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2022年上期 (15~69歳) (n= 195)	電話・店頭					パソコン※							スマートフォン・携帯電話※							予約していない			
		電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト (ホットペッパービューティーなど) ※2	LINE	インターネット※3	その他SNS (Facebook・Twitterなど) ※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ※4	LINE	Instagram※5	その他SNS (Facebook・Twitterなど) ※3		メール	その他	
<b>男性全体</b>		23.1	11.8	55.9	35.4	26.2	13.8	23.1	11.8	13.3	10.8	4.6	6.2	3.6	1.0	5.6	7.7	8.7	4.1	2.6	2.1	1.0	0.5	13.8
<b>男性15~19歳</b>		22.2	11.1	55.6	33.3	29.6	14.8	22.2	11.1	14.8	3.7	3.7	0.0	11.1	0.0	3.7	11.1	7.4	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	14.8
<b>男性20代</b>		23.5	11.8	52.9	34.1	22.4	15.3	23.5	11.8	9.4	8.2	4.7	8.2	3.5	2.4	3.5	8.2	4.7	4.7	2.4	0.0	0.0	1.2	15.3
<b>男性30代</b>		19.2	9.6	61.5	32.7	15.4	19.2	9.6	13.5	17.3	3.8	5.8	0.0	0.0	0.0	9.6	3.8	15.4	3.8	1.9	3.8	1.9	0.0	15.4
<b>男性40代</b>		25.0	12.5	62.5	50.0	25.0	25.0	25.0	12.5	16.7	8.3	8.3	4.2	0.0	8.3	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	
<b>男性50代</b>		50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>男性60代</b>		0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど)」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

# 【アイビューティーサロン】

## 【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（64.9%）が最多。  
-年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で20代（67.2%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（19.0%）、「通っているサロンのホームページ※1」（18.5%）が上位。

### ■【アイビューティーサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 616)	年代別					
		女性 15~19歳 (n= 65)	女性20代 (n= 259)	女性30代 (n= 159)	女性40代 (n= 66)	女性50代 (n= 46)	女性60代 (n= 21)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	64.9%	63.1%	67.2%	64.8%	57.6%	65.2%	66.7%
LINE ※1	7.3	6.2	6.2	9.4	7.6	8.7	4.8
通っているサロンのホームページ ※1	5.2	1.5	4.6	6.3	7.6	6.5	4.8
通っているサロンの専用アプリ ※2	2.6	0.0	1.2	5.0	6.1	2.2	0.0
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	1.6	3.1	2.3	1.3	0.0	0.0	0.0
メール ※1	1.6	6.2	1.2	0.6	1.5	2.2	0.0
Instagram ※2	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.8
その他 ※1	0.3	0.0	0.4	0.0	1.5	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

1位 2~3位 4~5位

### ■【アイビューティーサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 195)	年代別					
		男性 15~19歳 (n= 27)	男性20代 (n= 85)	男性30代 (n= 52)	男性40代 (n= 24)	男性50代 (n= 6)	男性60代 (n= 1)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	19.0%	11.1%	12.9%	30.8%	25.0%	16.7%	0.0%
通っているサロンのホームページ ※1	18.5	18.5	12.9	21.2	29.2	16.7	100.0
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	7.7	3.7	8.2	9.6	8.3	0.0	0.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	7.7	11.1	8.2	3.8	12.5	0.0	0.0
LINE ※1	7.2	3.7	8.2	7.7	8.3	0.0	0.0
メール ※1	4.1	11.1	3.5	1.9	4.2	0.0	0.0
Instagram ※2	2.6	3.7	2.4	1.9	4.2	0.0	0.0
その他 ※1	1.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

1位 2~3位 4~5位

# 【アイビューティーサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均60分。前年より1分長い。  
- 年代別では15～19歳（64分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均57分。かかった時間の平均（60分）より3分短い。

### ■ 【アイビューティーサロン】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)	サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)	
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上			
		●凡例														
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 616)	7.3%	22.1	52.8	10.9	7.0	17.9	60	4.9%	28.4	53.9	8.9	3.9	12.8	57
	2021年上期（15～69歳）	(n= 484)	6.0	28.3	48.8	11.2	5.8	16.9	59	5.6	34.9	47.9	8.5	3.1	11.6	55
	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	9.0	22.3	48.0	13.5	7.2	20.7	61	9.2	27.1	51.4	8.2	4.0	12.2	55
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	6.8	20.3	48.0	15.5	9.3	24.8	65	6.6	28.6	49.9	9.9	5.0	14.9	57
	2018年上期（15～69歳）	(n= 445)	8.8	24.5	47.4	12.6	6.7	19.3	60	8.3	32.1	49.4	7.4	2.7	10.1	54
女性15～19歳	2022年上期	(n= 65)	6.2	21.5	50.8	12.3	9.2	21.5	64	6.2	30.8	50.8	6.2	6.2	12.3	55
	2021年上期	(n= 39)	5.1	51.3	30.8	10.3	2.6	12.8	53	5.1	56.4	25.6	10.3	2.6	12.8	51
	2020年上期	(n= 37)	24.3	37.8	27.0	8.1	2.7	10.8	45	16.2	32.4	45.9	5.4	0.0	5.4	46
	2019年上期	(n= 20)	25.0	20.0	30.0	0.0	25.0	25.0	63	25.0	20.0	20.0	0.0	15.0	35.0	61
	2018年上期	(n= 48)	16.7	22.9	47.9	8.3	4.2	12.5	54	10.4	37.5	41.7	6.3	4.2	10.4	54
女性20代	2022年上期	(n= 259)	8.9	23.6	49.8	10.4	7.3	17.8	59	6.6	29.7	53.3	7.3	3.1	10.4	55
	2021年上期	(n= 202)	6.9	25.2	47.5	12.4	7.9	20.3	60	5.9	32.7	47.5	10.4	3.5	13.9	56
	2020年上期	(n= 218)	10.6	19.3	48.2	13.8	8.3	22.0	62	12.4	23.4	54.1	6.0	4.1	10.1	55
	2019年上期	(n= 212)	9.9	17.0	50.5	15.6	7.1	22.6	62	7.1	29.2	51.4	9.9	2.4	12.3	55
	2018年上期	(n= 193)	8.3	24.9	44.0	14.0	8.8	22.8	62	9.3	30.1	49.2	8.3	3.1	11.4	55
女性30代	2022年上期	(n= 159)	7.5	19.5	51.6	13.8	7.5	21.4	63	3.8	25.2	54.7	11.3	5.0	16.4	61
	2021年上期	(n= 115)	3.5	31.3	47.8	12.2	5.2	17.4	61	4.3	36.5	48.7	8.7	1.7	10.4	54
	2020年上期	(n= 122)	4.9	18.9	54.9	13.9	7.4	21.3	63	4.1	26.2	54.1	10.7	4.9	15.6	58
	2019年上期	(n= 136)	0.7	18.4	50.7	20.6	9.6	30.1	70	2.9	30.1	49.3	9.6	8.1	17.6	61
	2018年上期	(n= 106)	5.7	21.7	51.9	13.2	7.5	20.8	63	6.6	29.2	54.7	6.6	2.8	9.4	55
女性40代	2022年上期	(n= 66)	7.6	15.2	65.2	6.1	6.1	12.1	59	3.0	25.8	60.6	6.1	4.5	10.6	58
	2021年上期	(n= 76)	6.6	25.0	52.6	9.2	6.6	15.8	60	3.9	36.8	50.0	5.3	3.9	9.2	54
	2020年上期	(n= 61)	4.9	23.0	47.5	14.8	9.8	24.6	63	6.6	29.5	49.2	9.8	4.9	14.8	57
	2019年上期	(n= 62)	4.8	24.2	51.6	8.1	11.3	19.4	64	4.8	24.2	56.5	8.1	6.5	14.5	60
	2018年上期	(n= 50)	10.0	30.0	46.0	10.0	4.0	14.0	58	8.0	38.0	48.0	4.0	2.0	6.0	51
女性50代	2022年上期	(n= 46)	0.0	23.9	65.2	8.7	2.2	10.9	59	0.0	26.1	60.9	13.0	0.0	13.0	59
	2021年上期	(n= 35)	8.6	14.3	71.4	5.7	0.0	5.7	54	11.4	14.3	68.6	2.9	2.9	5.7	54
	2020年上期	(n= 39)	2.6	33.3	48.7	12.8	2.6	15.4	60	2.6	41.0	41.0	10.3	5.1	15.4	58
	2019年上期	(n= 37)	5.4	37.8	27.0	21.6	8.1	29.7	63	10.8	32.4	43.2	10.8	2.7	13.5	54
	2018年上期	(n= 32)	9.4	18.8	56.3	12.5	3.1	15.6	60	9.4	31.3	50.0	9.4	0.0	9.4	51
女性60代	2022年上期	(n= 21)	4.8	42.9	38.1	9.5	4.8	14.3	54	4.8	42.9	28.6	19.0	4.8	23.8	58
	2021年上期	(n= 17)	5.9	35.3	47.1	11.8	0.0	11.8	57	5.9	35.3	47.1	5.9	5.9	11.8	57
	2020年上期	(n= 21)	14.3	23.8	42.9	14.3	4.8	19.0	58	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	51
	2019年上期	(n= 16)	6.3	25.0	50.0	6.3	12.5	18.8	62	6.3	25.0	62.5	6.3	0.0	6.3	54
	2018年上期	(n= 16)	6.3	37.5	43.8	12.5	0.0	12.5	54	0.0	43.8	43.8	12.5	0.0	12.5	54

# 【アイビューティーサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均35分、前年より4分短い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均34分。かかった時間の平均（35分）より1分短い。

### ■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想					
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満		
●凡例															
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 195)	37.4%	37.4	23.1	1.0	2.1	35	40.0%	40.0	17.4	1.5	2.6	34	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 170)	30.6	43.5	20.6	3.5	5.3	39	30.6	44.7	20.6	1.2	4.1	37	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 217)	30.9	39.2	24.9	4.6	5.1	39	29.0	40.6	26.3	2.8	4.1	40	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 193)	32.6	41.5	20.7	1.1	5.2	39	36.3	36.3	22.8	3.6	4.7	38	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 223)	27.8	40.8	27.8	1.3	3.6	41	28.2	39.9	27.4	3.1	4.5	41	
男性15～19歳	2022年上期	(n= 27)	33.3	37.0	22.2	3.7	7.4	40	29.6	51.9	14.8	0.0	3.7	38	
	2021年上期	(n= 19)	31.6	42.1	21.1	5.3	5.3	40	36.8	31.6	26.3	5.3	5.3	41	
	2020年上期	(n= 38)	28.9	42.1	18.4	7.9	10.5	40	18.4	39.5	36.8	2.6	5.3	49	
	2019年上期	(n= 28)	42.9	35.7	14.3	7.1	7.1	36	53.6	17.9	25.0	3.6	3.6	35	
	2018年上期	(n= 32)	18.7	34.4	40.7	0.0	6.2	47	28.0	37.6	31.3	3.1	3.1	44	
男性20代	2022年上期	(n= 85)	44.7	35.3	18.8	1.2	1.2	32	43.5	37.6	15.3	2.4	3.5	32	
	2021年上期	(n= 71)	39.4	36.6	16.9	4.2	7.0	38	36.6	45.1	14.1	2.8	4.2	36	
	2020年上期	(n= 92)	31.5	41.3	23.9	3.3	3.3	38	34.8	40.2	21.7	3.3	3.3	36	
	2019年上期	(n= 86)	33.7	43.0	16.3	4.7	7.0	40	38.4	34.9	19.8	5.8	7.0	38	
	2018年上期	(n= 103)	34.0	40.8	21.4	1.9	3.9	38	32.0	40.8	21.4	2.9	5.8	39	
男性30代	2022年上期	(n= 52)	36.5	30.8	30.8	0.0	1.9	38	44.2	30.8	23.1	0.0	1.9	34	
	2021年上期	(n= 45)	28.9	51.1	20.0	0.0	0.0	36	24.4	48.9	26.7	0.0	0.0	37	
	2020年上期	(n= 47)	27.7	38.3	31.9	2.1	2.1	40	23.4	42.6	29.8	0.0	4.3	43	
	2019年上期	(n= 51)	23.5	47.1	25.5	3.9	3.9	40	25.5	47.1	25.5	0.0	2.0	38	
	2018年上期	(n= 62)	22.6	43.5	33.9	0.0	0.0	41	21.0	40.3	35.5	3.2	3.2	43	
男性40代	2022年上期	(n= 24)	20.8	54.2	25.0	0.0	0.0	39	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	38	
	2021年上期	(n= 23)	17.4	60.9	13.0	8.7	8.7	40	30.4	47.8	17.4	4.3	4.3	35	
	2020年上期	(n= 27)	40.7	25.9	22.2	11.1	11.1	40	33.3	29.6	29.6	7.4	7.4	43	
	2019年上期	(n= 19)	31.6	36.8	31.6	0.0	0.0	38	26.3	47.4	21.1	5.3	5.3	40	
	2018年上期	(n= 16)	31.3	43.8	18.8	0.0	6.3	40	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	36	
男性50代	2022年上期	(n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	31	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	34	
	2021年上期	(n= 9)	11.1	11.1	66.7	0.0	11.1	51	11.1	33.3	33.3	11.1	11.1	52	
	2020年上期	(n= 10)	30.0	40.0	30.0	0.0	0.0	40	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0	33	
	2019年上期	(n= 6)	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	35	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	35	
	2018年上期	(n= 6)	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	50	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	48	
男性60代	2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30	
	2021年上期	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	43	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	40	
	2020年上期	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	43	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	37	
	2019年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	40	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33	
	2018年上期	(n= 4)	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	44	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	35	

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は14.9%（前年比0.4pt増）。購入経験者・計は32.5%。  
 - 30代の過去1年の店販購入率（22.0%、前年比5.5pt増）が高い。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 616)	14.9%	17.5	29.2	38.3	32.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 484)	14.5	21.9	25.8	37.8	36.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 498)	16.5	21.3	26.1	36.1	37.8
	2019年上期（15～69歳）	(n= 483)	15.3	19.0	26.9	38.7	34.4
女性15～19歳	2022年上期	(n= 65)	13.8	12.3	50.8	23.1	26.2
	2021年上期	(n= 39)	7.7	25.6	25.6	41.0	33.3
	2020年上期	(n= 37)	21.6	29.7	24.3	24.3	51.4
	2019年上期	(n= 20)	20.0	25.0	25.0	30.0	45.0
女性20代	2022年上期	(n= 259)	10.8	16.6	30.9	41.7	27.4
	2021年上期	(n= 202)	11.9	19.3	28.7	40.1	31.2
	2020年上期	(n= 218)	15.6	21.1	28.9	34.4	36.7
	2019年上期	(n= 212)	14.2	20.8	27.8	37.3	34.9
女性30代	2022年上期	(n= 159)	22.0	17.0	22.6	38.4	39.0
	2021年上期	(n= 115)	16.5	20.9	26.1	36.5	37.4
	2020年上期	(n= 122)	14.8	20.5	24.6	40.2	35.2
	2019年上期	(n= 136)	11.8	16.2	29.4	42.6	27.9
女性40代	2022年上期	(n= 66)	16.7	18.2	25.8	39.4	34.8
	2021年上期	(n= 76)	14.5	26.3	22.4	36.8	40.8
	2020年上期	(n= 61)	13.1	23.0	26.2	37.7	36.1
	2019年上期	(n= 62)	19.4	17.7	25.8	37.1	37.1
女性50代	2022年上期	(n= 46)	4.3	28.3	21.7	45.7	32.6
	2021年上期	(n= 35)	17.1	25.7	20.0	37.1	42.9
	2020年上期	(n= 39)	23.1	17.9	20.5	38.5	41.0
	2019年上期	(n= 37)	13.5	24.3	21.6	40.5	37.8
女性60代	2022年上期	(n= 21)	33.3	23.8	19.0	23.8	57.1
	2021年上期	(n= 17)	41.2	23.5	17.6	17.6	64.7
	2020年上期	(n= 21)	23.8	14.3	19.0	42.9	38.1
	2019年上期	(n= 16)	43.8	6.3	12.5	37.5	50.0



【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は25.1%（前年比2.2pt増）。購入経験者・計は68.7%。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	25.1%	43.6	22.6	8.7	68.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	22.9	47.6	19.4	10.0	70.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	24.0	43.8	21.7	10.6	67.7
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	29.0	40.4	17.1	13.5	69.4
男性15～19歳	2022年上期 (n= 27)	14.8	37.0	25.9	22.2	51.9
	2021年上期 (n= 19)	15.8	26.3	31.6	26.3	42.1
	2020年上期 (n= 38)	23.7	42.1	28.9	5.3	65.8
	2019年上期 (n= 28)	32.1	25.0	21.4	21.4	57.1
男性20代	2022年上期 (n= 85)	22.4	48.2	23.5	5.9	70.6
	2021年上期 (n= 71)	25.4	49.3	21.1	4.2	74.6
	2020年上期 (n= 92)	28.3	42.4	18.5	10.9	70.7
	2019年上期 (n= 86)	32.6	39.5	17.4	10.5	72.1
男性30代	2022年上期 (n= 52)	34.6	42.3	13.5	9.6	76.9
	2021年上期 (n= 45)	26.7	46.7	13.3	13.3	73.3
	2020年上期 (n= 47)	25.5	42.6	19.1	12.8	68.1
	2019年上期 (n= 51)	27.5	49.0	11.8	11.8	76.5
男性40代	2022年上期 (n= 24)	29.2	45.8	25.0	0.0	75.0
	2021年上期 (n= 23)	21.7	56.5	17.4	4.3	78.3
	2020年上期 (n= 27)	14.8	40.7	29.6	14.8	55.6
	2019年上期 (n= 19)	21.1	26.3	31.6	21.1	47.4
男性50代	2022年上期 (n= 6)	16.7	16.7	50.0	16.7	33.3
	2021年上期 (n= 9)	11.1	44.4	22.2	22.2	55.6
	2020年上期 (n= 10)	10.0	80.0	10.0	0.0	90.0
	2019年上期 (n= 6)	16.7	83.3	0.0	0.0	100.0
男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3
	2019年上期 (n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均9,323円で、前年比1,803円減（16.2%減）。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 92)	1.1%	4.3	6.5	10.9	25.0	27.2	25.0	<b>9,323</b>	<b>-1,803</b>	<b>-16.2%</b>
	2021年上期（15~69歳） (n= 70)	0.0	1.4	7.1	14.3	21.4	25.7	30.0	11,126	-1,030	-8.5%
	2020年上期（15~69歳） (n= 82)	4.9	2.4	13.4	20.7	19.5	17.1	22.0	12,156	4,490	58.6%
	2019年上期（15~69歳） (n= 74)	5.4	2.7	8.1	12.2	33.8	23.0	14.9	7,666		
女性15~19歳	2022年上期 (n= 9)	0.0	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	4,094	-23	-0.6%
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	4,117	-4,739	-53.5%
	2020年上期 (n= 8)	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	8,856	1,606	22.2%
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	7,250		
女性20代	2022年上期 (n= 28)	0.0	3.6	3.6	21.4	28.6	35.7	7.1	6,766	-4,226	-38.4%
	2021年上期 (n= 24)	0.0	0.0	12.5	16.7	25.0	16.7	29.2	10,992	-848	-7.2%
	2020年上期 (n= 34)	8.8	0.0	8.8	20.6	23.5	14.7	23.5	11,840	6,423	118.6%
	2019年上期 (n= 30)	3.3	3.3	13.3	10.0	33.3	30.0	6.7	5,417		
女性30代	2022年上期 (n= 35)	<b>2.9</b>	<b>5.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.9</b>	<b>22.9</b>	<b>22.9</b>	<b>37.1</b>	<b>10,704</b>	<b>-3,117</b>	<b>-22.6%</b>
	2021年上期 (n= 19)	0.0	0.0	5.3	15.8	21.1	26.3	31.6	13,821	5,532	66.7%
	2020年上期 (n= 18)	0.0	11.1	27.8	16.7	16.7	11.1	16.7	8,289	4,005	93.5%
	2019年上期 (n= 16)	12.5	6.3	12.5	6.3	37.5	18.8	6.3	4,284		
女性40代	2022年上期 (n= 11)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	54.5	18,227	8,945	96.4%
	2021年上期 (n= 11)	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2	18.2	45.5	9,282	-8,730	-48.5%
	2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	37.5	25.0	18,012	11,325	169.3%
	2019年上期 (n= 12)	8.3	0.0	0.0	16.7	41.7	16.7	16.7	6,688		
女性50代	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	8,300	133	1.6%
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	8,167	-11,289	-58.0%
	2020年上期 (n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	33.3	19,456	12,856	194.8%
	2019年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	6,600		
女性60代	2022年上期 (n= 7)	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	5,671	-7,043	-55.4%
	2021年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	12,714	1,714	15.6%
	2020年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	11,000	-16,714	-60.3%
	2019年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	14.3	57.1	27,714		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万1,108円で、前年比2,992円減（21.2%減）。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 49)	6.1%	2.0	4.1	16.3	16.3	22.4	32.7	11,108	-2,992	-21.2%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 39)	5.1	5.1	17.9	17.9	15.4	10.3	28.2	14,100	823	6.2%	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 52)	1.9	5.8	11.5	15.4	13.5	11.5	40.4	13,277	1,415	11.9%	
	2019年上期 (15~69歳) (n= 56)	1.8	1.8	12.5	16.1	23.2	19.6	25.0	11,863			
男性15~19歳	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	10,000	4,633	86.3%	
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	5,367	-10,922	-67.1%	
	2020年上期 (n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	66.7	16,289	9,611	143.9%	
	2019年上期 (n= 9)	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	6,678			
男性20代	2022年上期 (n= 19)	5.3	5.3	0.0	21.1	21.1	15.8	31.6	14,979	3,668	32.4%	
	2021年上期 (n= 18)	5.6	5.6	27.8	22.2	16.7	5.6	16.7	11,311	-1,468	-11.5%	
	2020年上期 (n= 26)	3.8	7.7	11.5	23.1	7.7	3.8	42.3	12,779	-4,060	-24.1%	
	2019年上期 (n= 28)	0.0	0.0	17.9	21.4	14.3	17.9	28.6	16,839			
男性30代	2022年上期 (n= 18)	11.1	0.0	11.1	5.6	22.2	27.8	22.2	6,650	-5,108	-43.4%	
	2021年上期 (n= 12)	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	16.7	41.7	11,758	-3,384	-22.3%	
	2020年上期 (n= 12)	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	25.0	25.0	15,142	9,706	178.6%	
	2019年上期 (n= 14)	0.0	0.0	7.1	14.3	57.1	7.1	14.3	5,436			
男性40代	2022年上期 (n= 7)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	57.1	13,214	-24,106	-64.6%	
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	37,320	30,482	445.8%	
	2020年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	6,838	-5,437	-44.3%	
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	12,275			
男性50代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	5,000	200.0%	
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	0	0.0%	
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%	
	2019年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500			
男性60代	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2021年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		
	2019年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0		

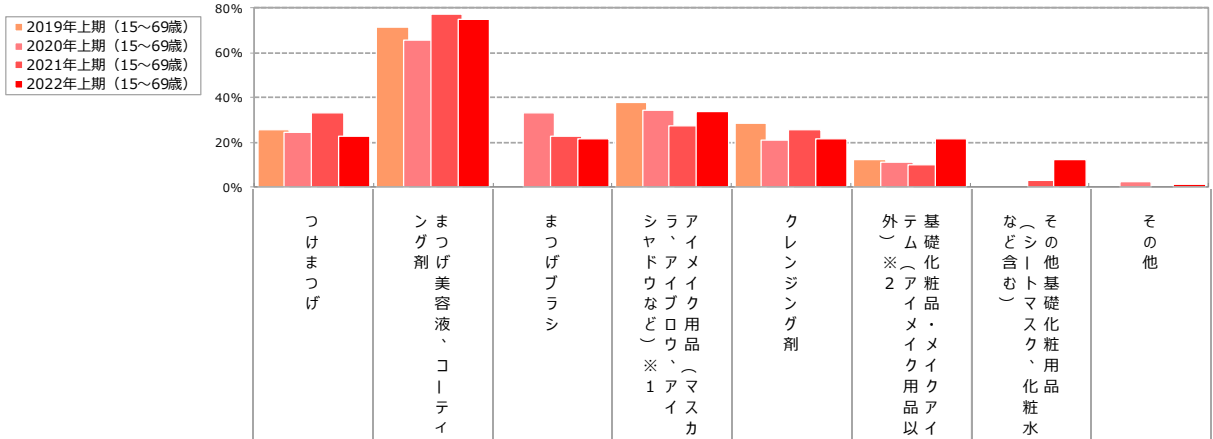
# 【アイビューティーサロン】 【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「まつげ美容液、コーティング剤」（75.0%）が前年に引き続き最多（前年比2.1pt減）。

## ■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	調査期間	n	つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	シャドウ、アイメイク用品、ヘアイスカ	クレンジング剤	基礎化粧品、メイク用品	その他基礎化粧品、化粧水	その他
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n= 92)	22.8	75.0	21.7	33.7	21.7	21.7	12.0	1.1
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 70)	32.9	77.1	22.9	27.1	25.7	10.0	2.9	0.0
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 82)	24.4	65.9	32.9	34.1	20.7	11.0		2.4
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 74)	25.7	71.6		37.8	28.4	12.2		0.0
女性15~19歳	2022年上期	(n= 9)	22.2	44.4	0.0	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 8)	25.0	50.0	37.5	50.0	12.5	12.5		0.0
	2019年上期	(n= 4)	25.0	50.0		50.0	25.0	25.0		0.0
女性20代	2022年上期	(n= 28)	25.0	75.0	28.6	39.3	25.0	28.6	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 24)	45.8	62.5	29.2	37.5	20.8	12.5	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 34)	41.2	67.6	38.2	44.1	26.5	17.6		5.9
	2019年上期	(n= 30)	30.0	70.0		40.0	30.0	13.3		0.0
女性30代	2022年上期	(n= 35)	25.7	80.0	28.6	37.1	25.7	22.9	14.3	2.9
	2021年上期	(n= 19)	42.1	89.5	31.6	21.1	26.3	15.8	10.5	0.0
	2020年上期	(n= 18)	16.7	55.6	27.8	11.1	16.7	11.1		0.0
	2019年上期	(n= 16)	25.0	81.3		43.8	25.0	12.5		0.0
女性40代	2022年上期	(n= 11)	18.2	90.9	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0
	2021年上期	(n= 11)	9.1	100.0	9.1	27.3	45.5	9.1	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 8)	0.0	87.5	37.5	37.5	12.5	0.0		0.0
	2019年上期	(n= 12)	16.7	75.0		16.7	25.0	0.0		0.0
女性50代	2022年上期	(n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 6)	0.0	83.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 9)	0.0	66.7	22.2	44.4	22.2	0.0		0.0
	2019年上期	(n= 5)	60.0	80.0		60.0	40.0	20.0		0.0
女性60代	2022年上期	(n= 7)	14.3	57.1	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 7)	14.3	71.4	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	80.0	20.0	0.0	20.0	0.0		0.0
	2019年上期	(n= 7)	0.0	57.1		28.6	28.6	14.3		0.0

※1：2019年まで「アイメイク用品」

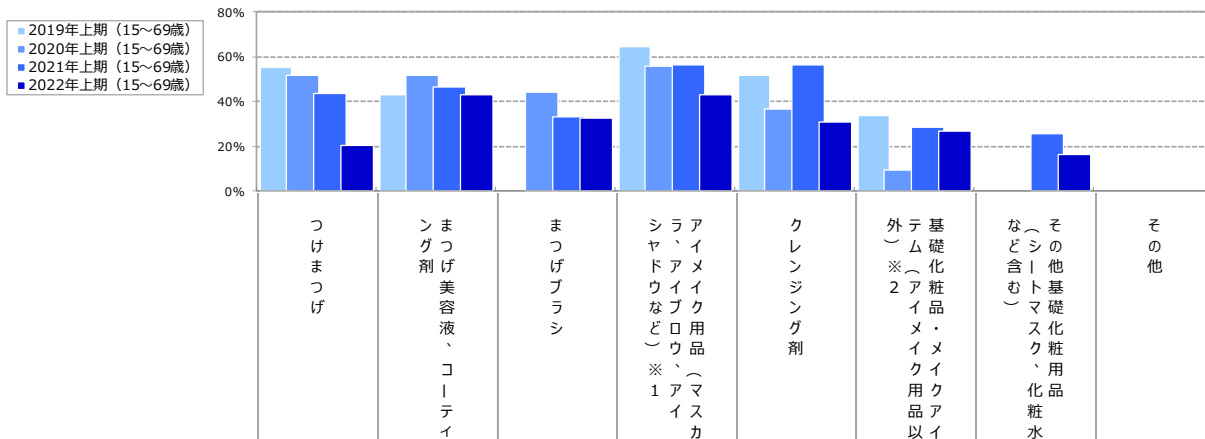
※2：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）※1」「まつげ美容液、コーティング剤」（42.9%）が最多。

■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢	調査期間	n	商品カテゴリー							
				つけまつげ	まつげ美容液、コーティング剤	まつげブラシ	アイシャドウなど※1	アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）※1	クレンジング剤	基礎化粧品（メイク用品以外）※2	その他
男性全体		2022年上期 (15~69歳)	(n= 49)	20.4	42.9	32.7	42.9	30.6	26.5	16.3	0.0
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 39)	43.6	46.2	33.3	56.4	56.4	28.2	25.6	0.0
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 52)	51.9	51.9	44.2	55.8	36.5	9.6		0.0
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 56)	55.4	42.9		64.3	51.8	33.9		0.0
男性15~19歳		2022年上期	(n= 4)	0.0	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 9)	66.7	33.3	55.6	44.4	33.3	11.1		0.0
		2019年上期	(n= 9)	55.6	11.1		66.7	66.7	22.2		0.0
男性20代		2022年上期	(n= 19)	31.6	42.1	42.1	57.9	31.6	26.3	10.5	0.0
		2021年上期	(n= 18)	44.4	38.9	27.8	55.6	38.9	22.2	22.2	0.0
		2020年上期	(n= 26)	50.0	53.8	42.3	65.4	38.5	7.7		0.0
		2019年上期	(n= 28)	60.7	50.0		60.7	50.0	42.9		0.0
男性30代		2022年上期	(n= 18)	22.2	38.9	16.7	44.4	27.8	27.8	22.2	0.0
		2021年上期	(n= 12)	41.7	50.0	50.0	66.7	83.3	50.0	33.3	0.0
		2020年上期	(n= 12)	50.0	58.3	33.3	41.7	33.3	16.7		0.0
		2019年上期	(n= 14)	42.9	35.7		57.1	42.9	21.4		0.0
男性40代		2022年上期	(n= 7)	0.0	28.6	57.1	28.6	42.9	42.9	28.6	0.0
		2021年上期	(n= 5)	60.0	80.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	0.0
		2020年上期	(n= 4)	50.0	75.0	50.0	75.0	50.0	0.0		0.0
		2019年上期	(n= 4)	75.0	100.0		100.0	75.0	50.0		0.0
男性50代		2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		0.0
		2019年上期	(n= 1)	0.0	0.0		100.0	0.0	0.0		0.0
男性60代		2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
		2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0		0.0

※1：2019年まで「アイメイク用品」

※2：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

# [アイビューティーサロン] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は74.4%、前年比0.6pt増。  
- 15～19歳の購入意向が81.5%と最多（前年比4.6pt増）。

## ■【アイビューティーサロン】店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 616)	15.4%	18.5	40.4	25.6	<b>74.4</b>	<b>0.6</b>
	2021年上期（15～69歳） (n= 484)	13.4	18.6	41.7	26.2	73.8	-4.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 498)	15.9	19.9	43.0	21.3	78.7	7.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 483)	12.8	16.1	42.4	28.6	71.4	
女性15～19歳	2022年上期 (n= 65)	<b>16.9</b>	<b>15.4</b>	<b>49.2</b>	<b>18.5</b>	<b>81.5</b>	<b>4.6</b>
	2021年上期 (n= 39)	17.9	23.1	35.9	23.1	76.9	-9.6
	2020年上期 (n= 37)	18.9	29.7	37.8	13.5	86.5	1.5
	2019年上期 (n= 20)	30.0	15.0	40.0	15.0	85.0	
女性20代	2022年上期 (n= 259)	<b>14.3</b>	<b>19.7</b>	<b>39.8</b>	<b>26.3</b>	<b>73.7</b>	<b>2.4</b>
	2021年上期 (n= 202)	14.4	19.8	37.1	28.7	71.3	-7.6
	2020年上期 (n= 218)	19.3	20.6	39.0	21.1	78.9	6.3
	2019年上期 (n= 212)	10.8	22.6	39.2	27.4	72.6	
女性30代	2022年上期 (n= 159)	<b>19.5</b>	<b>17.6</b>	<b>39.0</b>	<b>23.9</b>	<b>76.1</b>	<b>0.4</b>
	2021年上期 (n= 115)	9.6	20.9	45.2	24.3	75.7	5.2
	2020年上期 (n= 122)	12.3	18.0	40.2	29.5	70.5	1.4
	2019年上期 (n= 136)	13.2	7.4	48.5	30.9	69.1	
女性40代	2022年上期 (n= 66)	<b>13.6</b>	<b>13.6</b>	<b>43.9</b>	<b>28.8</b>	<b>71.2</b>	<b>-2.5</b>
	2021年上期 (n= 76)	10.5	14.5	48.7	26.3	73.7	-14.8
	2020年上期 (n= 61)	14.8	21.3	52.5	11.5	88.5	19.1
	2019年上期 (n= 62)	11.3	19.4	38.7	30.6	69.4	
女性50代	2022年上期 (n= 46)	<b>6.5</b>	<b>19.6</b>	<b>37.0</b>	<b>37.0</b>	<b>63.0</b>	<b>-11.3</b>
	2021年上期 (n= 35)	20.0	5.7	48.6	25.7	74.3	-10.3
	2020年上期 (n= 39)	12.8	15.4	56.4	15.4	84.6	17.0
	2019年上期 (n= 37)	8.1	10.8	48.6	32.4	67.6	
女性60代	2022年上期 (n= 21)	19.0	33.3	28.6	19.0	81.0	-1.4
	2021年上期 (n= 17)	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	11.0
	2020年上期 (n= 21)	4.8	9.5	57.1	28.6	71.4	-3.6
	2019年上期 (n= 16)	31.3	6.3	37.5	25.0	75.0	

# 【アイビューティーサロン】 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は93.3%（前年比2.1pt増）。

## ■【アイビューティーサロン】店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計					
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、 購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	23.6%	48.7	21.0	6.7	93.3	2.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	25.9	41.2	24.1	8.8	91.2	1.3
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	29.0	39.6	21.2	10.1	89.9	-0.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	29.5	34.7	25.9	9.8	90.2	
男性15～19歳	2022年上期 (n= 27)	25.9	44.4	22.2	7.4	92.6	13.7
	2021年上期 (n= 19)	31.6	26.3	21.1	21.1	78.9	-13.2
	2020年上期 (n= 38)	28.9	39.5	23.7	7.9	92.1	13.5
	2019年上期 (n= 28)	25.0	28.6	25.0	21.4	78.6	
男性20代	2022年上期 (n= 85)	28.2	45.9	18.8	7.1	92.9	1.4
	2021年上期 (n= 71)	22.5	43.7	25.4	8.5	91.5	2.4
	2020年上期 (n= 92)	34.8	40.2	14.1	10.9	89.1	-7.4
	2019年上期 (n= 86)	34.9	38.4	23.3	3.5	96.5	
男性30代	2022年上期 (n= 52)	19.2	59.6	11.5	9.6	90.4	-5.2
	2021年上期 (n= 45)	24.4	48.9	22.2	4.4	95.6	6.2
	2020年上期 (n= 47)	29.8	42.6	17.0	10.6	89.4	-0.8
	2019年上期 (n= 51)	27.5	31.4	31.4	9.8	90.2	
男性40代	2022年上期 (n= 24)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	4.3
	2021年上期 (n= 23)	39.1	30.4	26.1	4.3	95.7	6.8
	2020年上期 (n= 27)	22.2	29.6	37.0	11.1	88.9	10.0
	2019年上期 (n= 19)	26.3	26.3	26.3	21.1	78.9	
男性50代	2022年上期 (n= 6)	16.7	16.7	66.7	0.0	100.0	22.2
	2021年上期 (n= 9)	22.2	44.4	11.1	22.2	77.8	-22.2
	2020年上期 (n= 10)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	2019年上期 (n= 6)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	
男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	33.3
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
	2019年上期 (n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	

# [アイビューティーサロン] 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（51.8%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（22.4%）。

- 30代以上では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が半数以上。

## ■【アイビューティーサロン】サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 616)	51.8%	22.4	7.6	18.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 484)	45.7	23.1	11.0	20.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 498)	47.6	25.5	8.6	18.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 483)	46.8	30.4	5.4	17.4
	2018年上期（15～69歳） (n= 445)	44.3	25.2	11.2	19.3

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2022年上期 (n= 65)	41.5	20.0	7.7	30.8
	2021年上期 (n= 39)	33.3	28.2	15.4	23.1
	2020年上期 (n= 37)	21.6	35.1	10.8	32.4
	2019年上期 (n= 20)	15.0	50.0	10.0	25.0
	2018年上期 (n= 48)	27.1	39.6	8.3	25.0

女性20代	2022年上期 (n= 259)	47.9	24.7	8.1	19.3
	2021年上期 (n= 202)	42.1	21.8	11.4	24.8
	2020年上期 (n= 218)	41.3	30.3	7.3	21.1
	2019年上期 (n= 212)	37.3	34.0	7.1	21.7
	2018年上期 (n= 193)	43.5	24.4	10.9	21.2

女性30代	2022年上期 (n= 159)	50.3	24.5	7.5	17.6
	2021年上期 (n= 115)	50.4	23.5	11.3	14.8
	2020年上期 (n= 122)	51.6	23.0	12.3	13.1
	2019年上期 (n= 136)	53.7	27.9	2.9	15.4
	2018年上期 (n= 106)	45.3	24.5	12.3	17.9

女性40代	2022年上期 (n= 66)	65.2	18.2	9.1	7.6
	2021年上期 (n= 76)	51.3	21.1	9.2	18.4
	2020年上期 (n= 61)	57.4	21.3	4.9	16.4
	2019年上期 (n= 62)	61.3	21.0	6.5	11.3
	2018年上期 (n= 50)	48.0	30.0	12.0	10.0

女性50代	2022年上期 (n= 46)	63.0	19.6	2.2	15.2
	2021年上期 (n= 35)	51.4	17.1	8.6	22.9
	2020年上期 (n= 39)	71.8	7.7	7.7	12.8
	2019年上期 (n= 37)	59.5	24.3	2.7	13.5
	2018年上期 (n= 32)	50.0	12.5	15.6	21.9

女性60代	2022年上期 (n= 21)	76.2	4.8	9.5	9.5
	2021年上期 (n= 17)	47.1	47.1	5.9	0.0
	2020年上期 (n= 21)	61.9	19.0	9.5	9.5
	2019年上期 (n= 16)	68.8	31.3	0.0	0.0
	2018年上期 (n= 16)	75.0	6.3	6.3	12.5



# 【アイビューティーサロン】 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（45.1%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（28.2%）。

## ■【アイビューティーサロン】サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	28.2%	45.1	17.9	8.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	18.8	42.4	28.8	10.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	28.1	44.2	18.4	9.2
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	29.0	42.0	21.8	7.3
	2018年上期（15～69歳） (n= 223)	26.0	43.0	19.7	11.2

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2022年上期 (n= 27)	40.7	37.0	7.4	14.8
	2021年上期 (n= 19)	31.6	42.1	10.5	15.8
	2020年上期 (n= 38)	36.8	31.6	10.5	21.1
	2019年上期 (n= 28)	32.1	39.3	21.4	7.1
	2018年上期 (n= 32)	34.4	34.2	15.7	15.7

男性20代	2022年上期 (n= 85)	28.2	42.4	21.2	8.2
	2021年上期 (n= 71)	12.7	50.7	32.4	4.2
	2020年上期 (n= 92)	32.6	43.5	16.3	7.6
	2019年上期 (n= 86)	30.2	44.2	18.6	7.0
	2018年上期 (n= 103)	27.2	41.7	20.4	10.7

男性30代	2022年上期 (n= 52)	23.1	50.0	17.3	9.6
	2021年上期 (n= 45)	22.2	33.3	33.3	11.1
	2020年上期 (n= 47)	19.1	55.3	19.1	6.4
	2019年上期 (n= 51)	29.4	37.3	29.4	3.9
	2018年上期 (n= 62)	24.2	41.9	21.0	12.9

男性40代	2022年上期 (n= 24)	20.8	58.3	16.7	4.2
	2021年上期 (n= 23)	30.4	39.1	21.7	8.7
	2020年上期 (n= 27)	18.5	40.7	37.0	3.7
	2019年上期 (n= 19)	21.1	42.1	21.1	15.8
	2018年上期 (n= 16)	18.8	62.5	12.5	6.3

男性50代	2022年上期 (n= 6)	50.0	33.3	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 9)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 10)	30.0	60.0	10.0	0.0
	2019年上期 (n= 6)	33.3	66.7	0.0	0.0
	2018年上期 (n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0

男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2019年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2018年上期 (n= 4)	0.0	50.0	50.0	0.0

# [アイビューティーサロン]

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（43.7%）が最多（前年比0.7pt増）。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（31.7%）。
- 15～19歳では「通勤・通学圏内にあるサロン」が最多。

### ■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 616)	43.7%	31.7	24.0	0.6
	2021年上期（15～69歳） (n= 484)	43.0	34.1	21.1	1.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 498)	40.0	35.3	22.9	1.8
	2019年上期（15～69歳） (n= 483)	45.1	32.1	21.7	1.0
女性15～19歳	2022年上期 (n= 65)	26.2	40.0	33.8	0.0
	2021年上期 (n= 39)	48.7	20.5	28.2	2.6
	2020年上期 (n= 37)	35.1	32.4	29.7	2.7
	2019年上期 (n= 20)	50.0	25.0	20.0	5.0
女性20代	2022年上期 (n= 259)	43.6	33.2	23.2	0.0
	2021年上期 (n= 202)	34.7	42.6	19.8	3.0
	2020年上期 (n= 218)	39.4	39.0	19.7	1.8
	2019年上期 (n= 212)	43.4	38.2	17.0	1.4
女性30代	2022年上期 (n= 159)	50.3	32.1	15.1	2.5
	2021年上期 (n= 115)	54.8	26.1	17.4	1.7
	2020年上期 (n= 122)	41.8	32.0	25.4	0.8
	2019年上期 (n= 136)	47.1	27.9	24.3	0.7
女性40代	2022年上期 (n= 66)	40.9	27.3	31.8	0.0
	2021年上期 (n= 76)	38.2	34.2	27.6	0.0
	2020年上期 (n= 61)	37.7	39.3	21.3	1.6
	2019年上期 (n= 62)	41.9	27.4	30.6	0.0
女性50代	2022年上期 (n= 46)	52.2	17.4	30.4	0.0
	2021年上期 (n= 35)	45.7	31.4	22.9	0.0
	2020年上期 (n= 39)	46.2	28.2	25.6	0.0
	2019年上期 (n= 37)	54.1	24.3	21.6	0.0
女性60代	2022年上期 (n= 21)	38.1	28.6	33.3	0.0
	2021年上期 (n= 17)	64.7	23.5	11.8	0.0
	2020年上期 (n= 21)	38.1	23.8	28.6	9.5
	2019年上期 (n= 16)	37.5	31.3	31.3	0.0

# [アイビューティーサロン]

## 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（45.6%、前年比4.4pt減）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（39.5%、前年比6.0pt増）と続く。

### ■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 195)	39.5%	45.6	14.9	0.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 170)	33.5	50.0	16.5	0.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 217)	39.6	42.4	17.1	0.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 193)	38.3	44.0	17.1	0.5

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2022年上期 (n= 27)	40.7	37.0	22.2	0.0
	2021年上期 (n= 19)	42.1	42.1	15.8	0.0
	2020年上期 (n= 38)	57.9	18.4	21.1	2.6
	2019年上期 (n= 28)	35.7	39.3	21.4	3.6
男性20代	2022年上期 (n= 85)	45.9	42.4	11.8	0.0
	2021年上期 (n= 71)	25.4	52.1	22.5	0.0
	2020年上期 (n= 92)	41.3	44.6	14.1	0.0
	2019年上期 (n= 86)	41.9	41.9	16.3	0.0
男性30代	2022年上期 (n= 52)	32.7	53.8	13.5	0.0
	2021年上期 (n= 45)	42.2	48.9	8.9	0.0
	2020年上期 (n= 47)	40.4	48.9	10.6	0.0
	2019年上期 (n= 51)	39.2	49.0	11.8	0.0
男性40代	2022年上期 (n= 24)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 23)	26.1	60.9	13.0	0.0
	2020年上期 (n= 27)	22.2	44.4	29.6	3.7
	2019年上期 (n= 19)	26.3	52.6	21.1	0.0
男性50代	2022年上期 (n= 6)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 9)	55.6	33.3	11.1	0.0
	2020年上期 (n= 10)	10.0	60.0	30.0	0.0
	2019年上期 (n= 6)	50.0	33.3	16.7	0.0
男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2020年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0

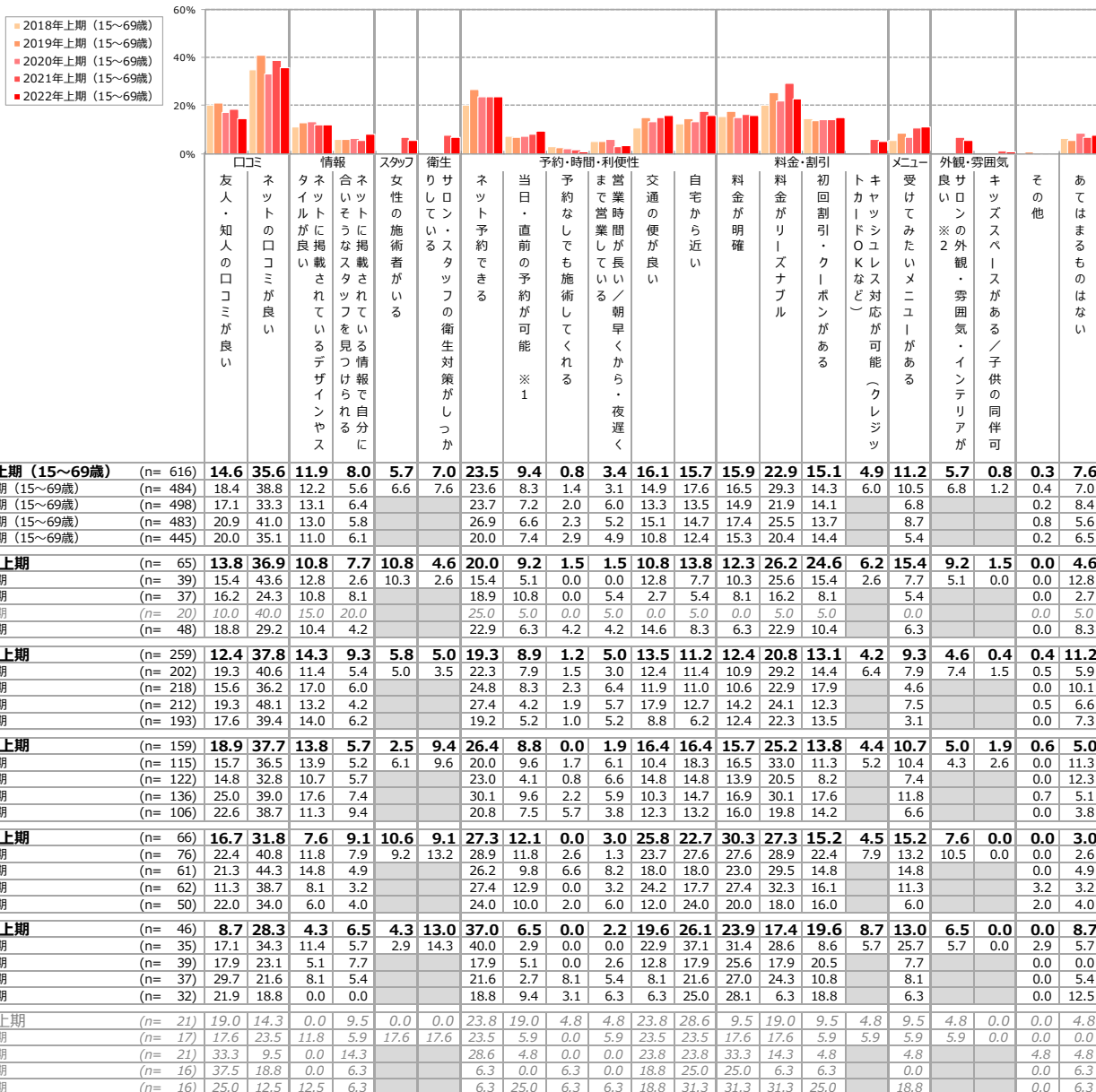
# 【アイビューティーサロン】

## 【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（35.6%）が最多（前年比3.2pt減）。次いで「ネット予約できる」（23.5%）が続く。
- 年代別では、40～50代で「ネット予約ができる」「交通の便が良い」「自宅から近い」「料金が明確」などが30代以下に比べて高い。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に取組

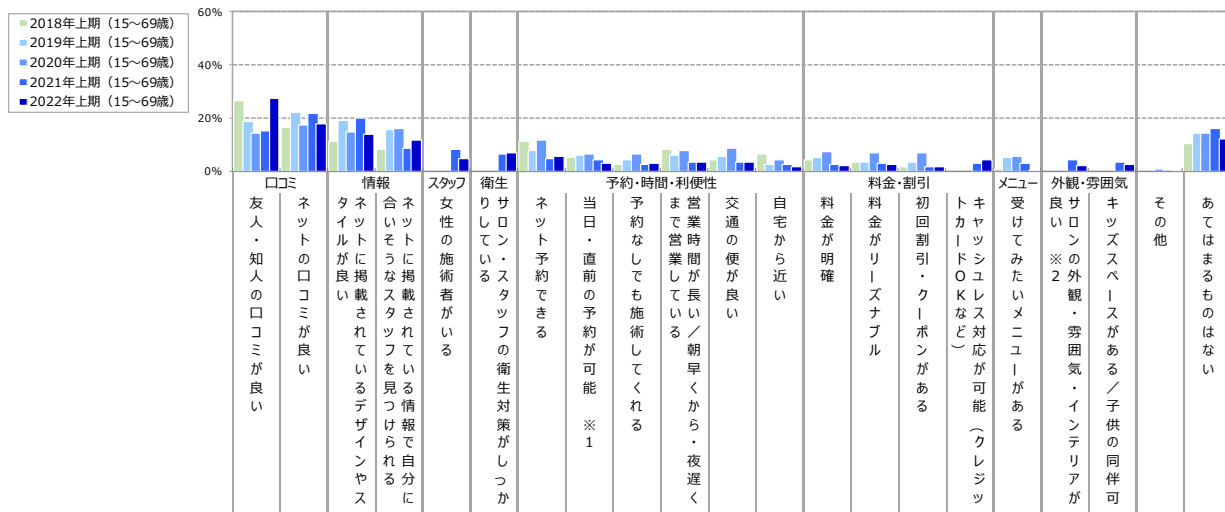
# 【アイビューティーサロン】

## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（27.2%）が最多で、前年比11.9pt増。次いで「ネットの口コミが良い」（17.9%）、「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（13.8%）が続く。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別	年齢	時期	友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	ネットに掲載されている情報やメニュー	女性の施術者がいる	衛生に気をつけている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がいりずナブル	初回割引・クーポンがある	キッズメニューなど対応が可能（クレディットカードOKなど）	受けてみたいメニューがある	外観・雰囲気の良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない	
男性全体		2022年上期 (15~69歳) (n=195)	27.2	17.9	13.8	11.8	4.6	6.7	5.6	3.1	3.1	3.6	3.6	1.5	2.1	2.6	1.5	4.1	0.5	2.1	2.6	0.5	12.3	
		2021年上期 (15~69歳) (n=170)	15.3	21.8	20.0	8.8	8.2	6.5	4.7	4.1	2.4	3.5	3.5	2.4	2.4	2.9	1.8	2.9	2.9	4.1	3.5	0.0	15.9	
		2020年上期 (15~69歳) (n=217)	14.3	17.5	14.7	16.1			11.5	6.5	6.5	7.8	8.8	4.1	7.4	6.9	6.9	5.5	5.5	5.2	0.0	0.9	14.3	
		2019年上期 (15~69歳) (n=193)	18.7	22.3	19.2	15.5			7.8	6.2	4.1	6.2	5.7	2.6	5.2	3.6	3.6	5.2	5.2	5.2	0.0	0.0	14.5	
		2018年上期 (15~69歳) (n=223)	26.4	16.6	11.2	8.1			11.2	5.0	2.7	8.1	4.5	6.3	4.5	3.6	1.8	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	10.3	
男性15~19歳		2022年上期 (n=27)	25.9	29.6	11.1	7.4	7.4	3.7	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	3.7	0.0	14.8	
		2021年上期 (n=19)	26.3	26.3	15.8	10.5	21.1	10.5	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	15.8	
		2020年上期 (n=38)	15.8	10.5	7.9	21.1			5.3	2.6	5.3	7.9	7.9	7.9	2.6	7.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	10.5	
		2019年上期 (n=28)	25.0	14.3	17.9	17.9			10.7	3.6	0.0	7.1	10.7	3.6	3.6	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0	14.3	
		2018年上期 (n=32)	28.0	12.4	9.3	9.3			9.3	9.5	6.2	0.0	3.1	12.4	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
男性20代		2022年上期 (n=85)	28.2	16.5	11.8	14.1	2.4	4.7	2.4	2.4	1.2	2.4	4.7	0.0	0.0	1.2	2.4	2.4	0.0	3.5	2.4	0.0	10.6	
		2021年上期 (n=71)	12.7	21.1	19.7	7.0	8.5	7.0	2.8	2.8	4.2	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	1.4	5.6	4.2	0.0	14.1	
		2020年上期 (n=92)	12.0	20.7	22.8	16.3			12.0	6.5	6.5	8.7	10.9	3.3	8.7	7.6	9.8	2.2	2.2	2.2	1.1	1.1	16.3	
		2019年上期 (n=86)	20.9	22.1	20.9	19.8			10.5	7.0	3.5	7.0	5.8	2.3	5.8	5.8	4.7	5.8	5.8	5.8	0.0	0.0	12.8	
		2018年上期 (n=103)	29.1	15.5	8.7	9.7			15.5	4.9	2.9	8.7	5.8	5.8	3.9	2.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	8.7	
男性30代		2022年上期 (n=52)	26.9	15.4	19.2	13.5	3.8	13.5	9.6	3.8	5.8	5.8	3.8	1.9	3.8	3.8	1.9	1.9	0.0	0.0	3.8	0.0	15.4	
		2021年上期 (n=45)	11.1	24.4	24.4	8.9	2.2	2.2	6.7	6.7	2.2	4.4	4.4	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	4.4	4.4	2.2	2.2	0.0	20.0
		2020年上期 (n=47)	8.5	17.0	12.8	12.8			12.8	6.4	8.5	4.3	6.4	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	12.8	12.8	12.8	12.8	0.0	12.8
		2019年上期 (n=51)	17.6	25.5	19.6	9.8			0.0	5.9	3.9	7.8	5.9	2.0	3.9	2.0	3.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7
		2018年上期 (n=62)	25.8	16.1	17.7	4.8			9.7	1.6	1.6	12.9	3.2	3.2	4.8	3.2	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	12.9
男性40代		2022年上期 (n=24)	20.8	12.5	12.5	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	4.2	8.3	8.3	0.0	8.3	4.2	4.2	0.0	4.2	12.5	
		2021年上期 (n=23)	30.4	13.0	17.4	13.0	13.0	8.7	8.7	0.0	0.0	4.3	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	0.0	8.7
		2020年上期 (n=27)	18.5	18.5	3.7	14.8			7.4	3.7	3.7	7.4	7.4	3.7	14.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	0.0	11.1
		2019年上期 (n=19)	5.3	31.6	15.8	15.8			15.8	5.3	10.5	0.0	0.0	5.3	10.5	5.3	5.3	15.8	15.8	15.8	15.8	0.0	21.1	
		2018年上期 (n=16)	25.0	37.5	0.0	12.5			0.0	12.5	0.0	0.0	6.3	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
男性50代		2022年上期 (n=6)	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
		2021年上期 (n=9)	0.0	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	22.2	
		2020年上期 (n=10)	30.0	20.0	0.0	10.0			30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	30.0	
		2019年上期 (n=6)	0.0	16.7	16.7	0.0			0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	
		2018年上期 (n=6)	0.0	0.0	16.7	0.0			0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代		2022年上期 (n=1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		2021年上期 (n=3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
		2020年上期 (n=3)	66.7	0.0	33.3	33.3			33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		2019年上期 (n=3)	33.3	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	
		2018年上期 (n=4)	0.0	25.0	25.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

# 【アイビューティーサロン】

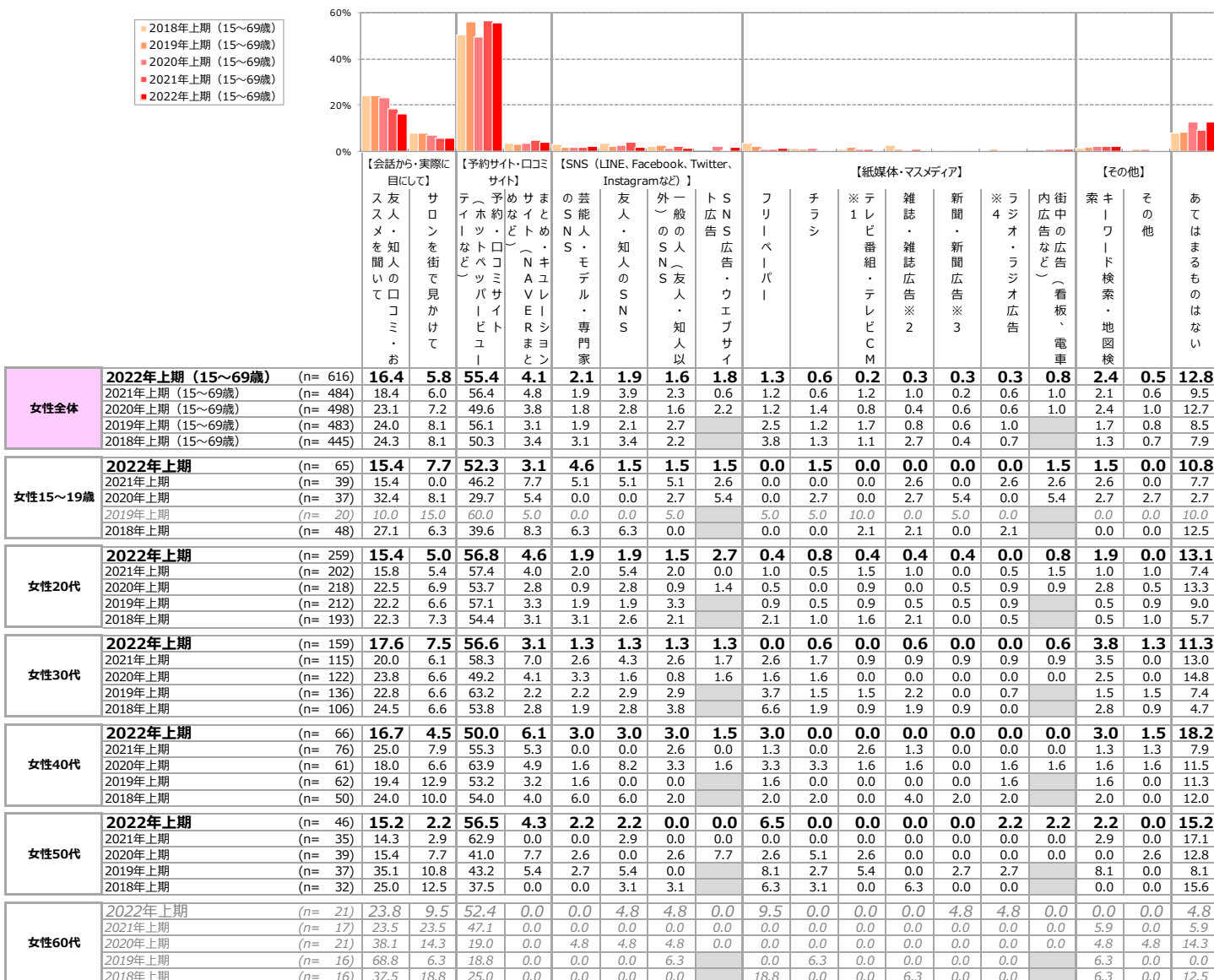
## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（55.4%）が最多（前年比1.0pt減）。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（16.4%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は全年代で5割以上。

### ■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

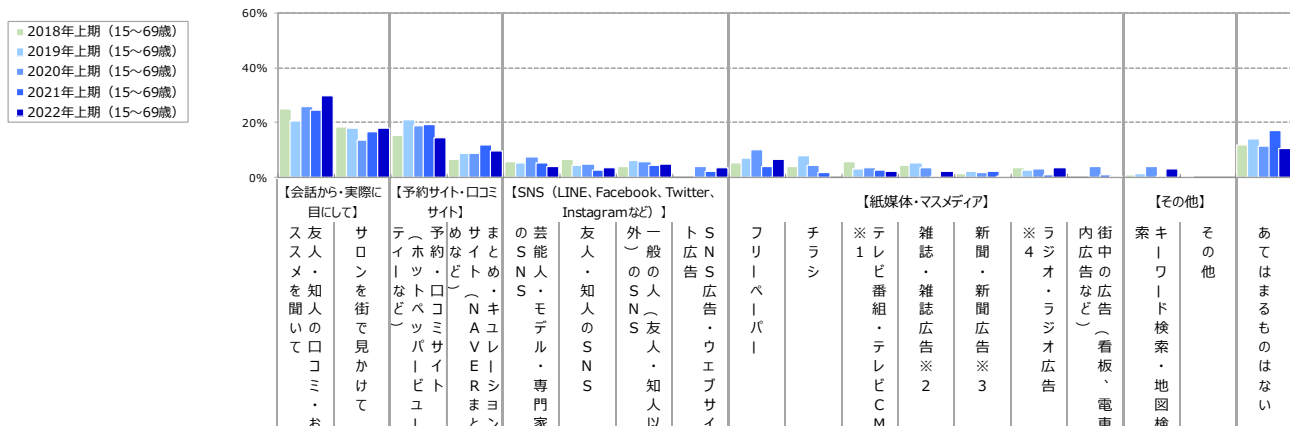
# 【アイビューティーサロン】

## 【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.7%）が最多。次いで「サロンを街で見かけて」（17.9%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（14.4%）が続く。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】					【その他】			あてはまるものはない			
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）		キーワード検索・地図検索	その他	
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 195)	29.7	17.9	14.4	9.7	4.1	3.6	5.1	3.6	6.7	0.0	2.1	2.1	0.5	3.6	0.5	3.1	0.0	10.8
	2021年上期 (15~69歳) (n= 170)	24.7	16.5	19.4	11.8	5.3	2.9	4.7	2.4	4.1	1.8	2.9	0.6	2.4	1.2	1.2	0.6	0.0	17.1
	2020年上期 (15~69歳) (n= 217)	25.8	13.8	18.9	8.8	7.4	5.1	6.0	4.1	10.1	4.6	3.7	3.7	1.8	3.2	4.1	4.1	0.0	11.5
	2019年上期 (15~69歳) (n= 193)	20.7	18.1	21.2	8.8	5.2	4.7	6.2		7.3	7.8	3.1	5.2	2.1	2.6		1.6	0.0	14.0
	2018年上期 (15~69歳) (n= 223)	25.1	18.4	15.2	6.7	5.8	6.7	4.0		5.4	4.0	5.8	4.5	1.3	3.6		0.9	0.4	11.7
男性15~19歳	2022年上期 (n= 27)	25.9	22.2	11.1	0.0	0.0	3.7	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5
	2021年上期 (n= 19)	47.4	10.5	10.5	10.5	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
	2020年上期 (n= 38)	21.1	10.5	13.2	10.5	2.6	7.9	7.9	5.3	5.3	0.0	0.0	2.6	2.6	5.3		2.6	0.0	13.2
	2019年上期 (n= 28)	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	3.6		3.6	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0		0.0	0.0	14.3
	2018年上期 (n= 32)	34.2	9.5	12.4	6.2	9.3	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	6.2	0.0	0.0		0.0	0.0	19.0
男性20代	2022年上期 (n= 85)	35.3	11.8	12.9	7.1	3.5	2.4	3.5	3.5	7.1	0.0	1.2	0.0	0.0	3.5	1.2	1.2	0.0	9.4
	2021年上期 (n= 71)	26.8	12.7	16.9	8.5	4.2	0.0	5.6	2.8	5.6	4.2	1.4	0.0	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	18.3
	2020年上期 (n= 92)	27.2	16.3	20.7	7.6	9.8	6.5	6.5	4.3	8.7	3.3	4.3	3.3	3.3	2.2	5.4	2.2	0.0	13.0
	2019年上期 (n= 86)	23.3	23.3	15.1	11.6	7.0	3.5	8.1		8.1	5.8	3.5	4.7	3.5	4.7		3.5	0.0	12.8
	2018年上期 (n= 103)	26.2	22.3	13.6	8.7	4.9	7.8	2.9		6.8	3.9	8.7	4.9	1.0	3.9		0.0	1.0	7.8
男性30代	2022年上期 (n= 52)	23.1	25.0	17.3	17.3	9.6	5.8	3.8	5.8	9.6	0.0	3.8	0.0	1.9	5.8	0.0	7.7	0.0	9.6
	2021年上期 (n= 45)	11.1	22.2	24.4	20.0	4.4	4.4	4.4	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	20.0
	2020年上期 (n= 47)	21.3	17.0	17.0	10.6	6.4	2.1	8.5	2.1	17.0	8.5	8.5	2.1	0.0	6.4	0.0	6.4	0.0	8.5
	2019年上期 (n= 51)	19.6	15.7	29.4	5.9	0.0	3.9	3.9		11.8	3.9	2.0	0.0	2.0	2.0		0.0	0.0	11.8
	2018年上期 (n= 62)	16.1	19.4	22.6	6.5	4.8	3.2	6.5		4.8	4.8	4.8	1.6	6.5		3.2	0.0	9.7	
男性40代	2022年上期 (n= 24)	25.0	20.8	12.5	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2021年上期 (n= 23)	39.1	21.7	26.1	4.3	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7
	2020年上期 (n= 27)	25.9	7.4	18.5	3.7	11.1	3.7	0.0		11.1	7.4	0.0	11.1	0.0	3.7		7.4	0.0	3.7
	2019年上期 (n= 19)	0.0	10.5	42.1	10.5	10.5	10.5	10.5		0.0	21.1	5.3	15.8	0.0	0.0		0.0	0.0	21.1
	2018年上期 (n= 16)	31.3	6.3	12.5	0.0	12.5	12.5	6.3		12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	25.0
男性50代	2022年上期 (n= 6)	50.0	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 9)	0.0	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2
	2020年上期 (n= 10)	40.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		10.0	0.0	30.0
	2019年上期 (n= 6)	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0		0.0	0.0	16.7
	2018年上期 (n= 6)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0		0.0	0.0	0.0
男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期 (n= 3)	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	33.3
	2018年上期 (n= 4)	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	50.0

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

# [アイビューティーサロン]

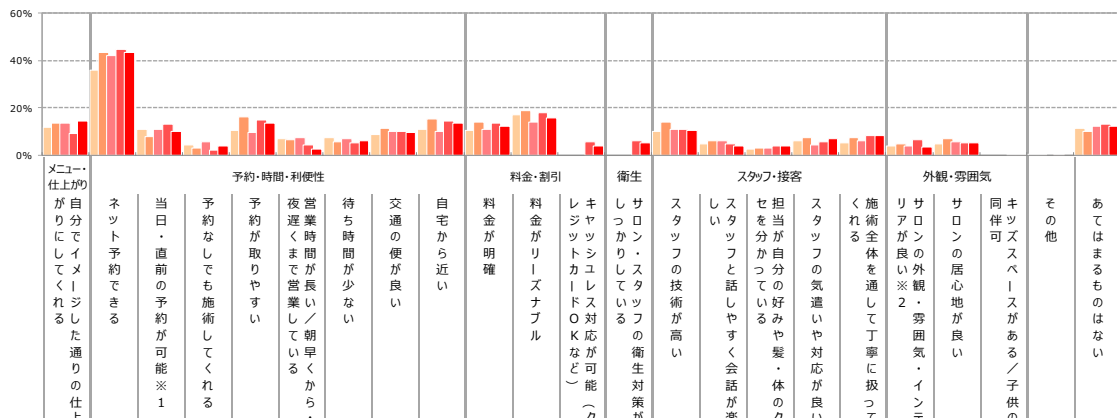
## 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（43.2%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（15.9%）が続く。前年比では「自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる」（14.6%、前年比5.3pt増）が増加している。

- 「ネット予約できる」は50代（54.3%）が最多。

### ■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



		メニュー・仕上がりが自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	夜遅くまで営業している	営業時間が長い/朝早くから・待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金・割引	衛生	スタッフ・接客	外観・雰囲気	その他	あてはまるものはない								
女性全体	2022年上期 (15~69歳) (n=616)	14.6	43.2	10.2	3.9	13.8	2.8	6.3	9.9	13.8	12.5	15.9	4.1	5.4	10.7	4.1	3.9	7.3	8.4	3.6	5.5	0.3	0.0	12.3
	2021年上期 (15~69歳) (n=484)	9.3	44.6	13.2	2.3	14.9	4.5	5.4	10.1	14.5	13.8	18.0	6.0	6.2	11.2	4.8	4.1	5.6	8.3	6.6	5.4	0.4	0.6	13.4
	2020年上期 (15~69歳) (n=498)	13.5	42.2	11.2	5.8	9.8	7.4	7.2	10.2	11.2	13.9				11.2	6.2	3.0	4.4	6.2	4.2	5.8	0.0	0.0	12.4
	2019年上期 (15~69歳) (n=483)	13.7	43.3	7.9	3.1	16.1	6.8	5.8	11.4	15.5	14.1	18.8			14.1	6.2	3.1	7.7	7.5	4.8	7.0	0.6	0.6	10.1
	2018年上期 (15~69歳) (n=445)	11.7	36.0	11.2	4.5	10.6	7.2	7.6	8.8	11.0	10.8	17.1			10.1	4.9	2.7	6.3	5.2	4.0	4.9		0.4	11.5
女性15~19歳	2022年上期 (n=65)	12.3	36.9	3.1	4.6	9.2	1.5	6.2	9.2	12.3	16.9	15.4	3.1	4.6	6.2	7.7	3.1	9.2	6.2	7.7	9.2	0.0	0.0	16.9
	2021年上期 (n=39)	2.6	38.5	12.8	0.0	7.7	5.1	5.1	10.3	12.8	15.4	2.6	2.6	2.6	5.0	5.1	0.0	5.1	7.7	5.1	7.7	5.1	0.0	23.1
	2020年上期 (n=37)	8.1	37.8	8.1	8.1	5.4	5.4	2.7	2.7	13.5	10.8	2.7			8.1	0.0	0.0	5.4	0.0	8.1	5.4	0.0	0.0	8.1
	2019年上期 (n=20)	5.0	35.0	5.0	0.0	15.0	10.0	5.0	0.0	5.0	10.0	15.0			5.0	5.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
女性20代	2022年上期 (n=259)	13.1	44.4	12.4	4.2	13.5	3.1	4.6	8.9	10.4	8.5	13.1	3.5	2.7	8.9	2.7	2.7	5.8	8.1	2.7	5.4	0.4	0.0	14.3
	2021年上期 (n=202)	7.9	42.6	11.4	2.0	11.9	3.5	5.9	9.4	11.9	8.4	18.8	5.4	4.0	6.4	1.5	2.5	3.0	5.0	6.9	3.5	0.5	1.0	15.3
	2020年上期 (n=218)	11.0	43.6	12.4	6.4	11.9	9.6	4.6	8.3	5.5	4.6	13.3			8.3	3.7	0.9	2.8	3.7	2.8	4.6	0.0	0.0	15.1
	2019年上期 (n=193)	12.3	43.9	6.6	4.2	12.3	7.1	4.7	11.3	12.7	10.8	16.0			9.9	6.1	0.5	7.1	6.6	4.7	4.7	0.5	0.5	14.6
女性30代	2022年上期 (n=159)	15.7	39.0	8.2	4.4	13.8	2.5	5.7	8.2	17.0	12.6	17.6	6.3	6.3	13.8	4.4	4.4	9.4	7.5	3.1	4.4	0.6	0.0	13.2
	2021年上期 (n=115)	9.6	51.3	16.5	5.2	18.3	7.0	0.9	5.2	12.2	12.2	15.7	6.1	5.2	10.4	7.0	4.3	5.2	7.0	4.3	7.0	0.9	0.9	11.3
	2020年上期 (n=122)	13.1	40.2	9.0	4.9	8.2	4.9	6.6	11.5	13.1	11.5	13.9			9.0	8.2	4.9	4.1	5.7	4.1	4.1	0.0	0.0	13.1
	2019年上期 (n=136)	13.2	44.1	8.1	3.7	16.9	5.9	6.6	16.2	14.0	14.7	24.3			14.7	6.6	3.7	9.6	7.4	6.6	8.8	0.7	0.6	6.6
女性40代	2022年上期 (n=66)	19.7	43.9	18.2	3.0	18.2	3.0	10.6	10.6	18.2	22.7	19.7	1.5	7.6	13.6	7.6	6.1	7.6	13.6	4.5	6.1	0.0	0.0	4.5
	2021年上期 (n=76)	11.8	48.7	14.5	0.0	14.5	6.6	6.6	18.4	23.7	21.1	19.7	10.5	9.2	21.1	9.2	11.8	9.2	13.2	5.3	5.3	0.0	0.0	7.9
	2020年上期 (n=61)	26.2	44.3	13.1	8.2	9.8	8.2	13.1	13.1	9.8	18.0	14.8			21.3	13.1	1.6	6.6	9.8	6.6	8.2	0.0	0.0	11.5
	2019年上期 (n=62)	21.0	41.9	11.3	1.6	25.8	6.5	8.1	11.3	19.4	22.6	12.9			29.0	4.8	4.8	11.3	9.7	3.2	8.1	1.6	1.6	8.1
女性50代	2022年上期 (n=46)	15.2	54.3	4.3	2.2	13.0	2.2	6.5	17.4	17.4	17.4	19.6	4.3	13.0	13.0	0.0	4.3	6.5	8.7	2.2	2.2	0.0	0.0	6.5
	2021年上期 (n=35)	17.1	37.1	14.3	0.0	22.9	0.0	14.3	17.1	20.0	28.6	20.0	5.7	14.3	17.1	5.7	2.9	8.6	20.0	5.7	11.4	0.0	0.0	17.1
	2020年上期 (n=39)	12.8	43.6	7.7	2.6	7.7	5.1	10.3	15.4	23.1	25.6	25.6			12.8	2.6	10.3	5.1	7.7	2.6	7.7	0.0	0.0	5.1
	2019年上期 (n=37)	16.2	48.6	13.5	0.0	21.6	10.8	2.7	0.0	32.4	18.9	29.7			16.2	8.1	10.8	5.4	8.1	2.7	16.2	0.0	0.0	0.0
女性60代	2022年上期 (n=21)	14.3	52.4	9.5	0.0	19.0	4.8	19.0	19.0	14.3	4.8	19.0	4.8	9.5	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	0.0	4.8
	2021年上期 (n=17)	11.8	35.3	5.9	5.9	29.4	0.0	5.9	11.8	17.6	29.4	17.6	0.0	17.6	35.3	5.9	0.0	17.6	17.6	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n=21)	14.3	38.1	19.0	0.0	9.5	4.8	23.8	19.0	14.3	33.3	14.3			28.6	19.0	9.5	14.3	33.3	9.5	19.0	0.0	0.0	4.8
	2019年上期 (n=16)	12.5	31.3	0.0	6.3	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5			12.5	6.3	12.5	0.0	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3
2018年上期 (n=16)	12.5	31.3	12.5	0.0	6.3	0.0	12.5	12.5	18.8	18.8	25.0			6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」



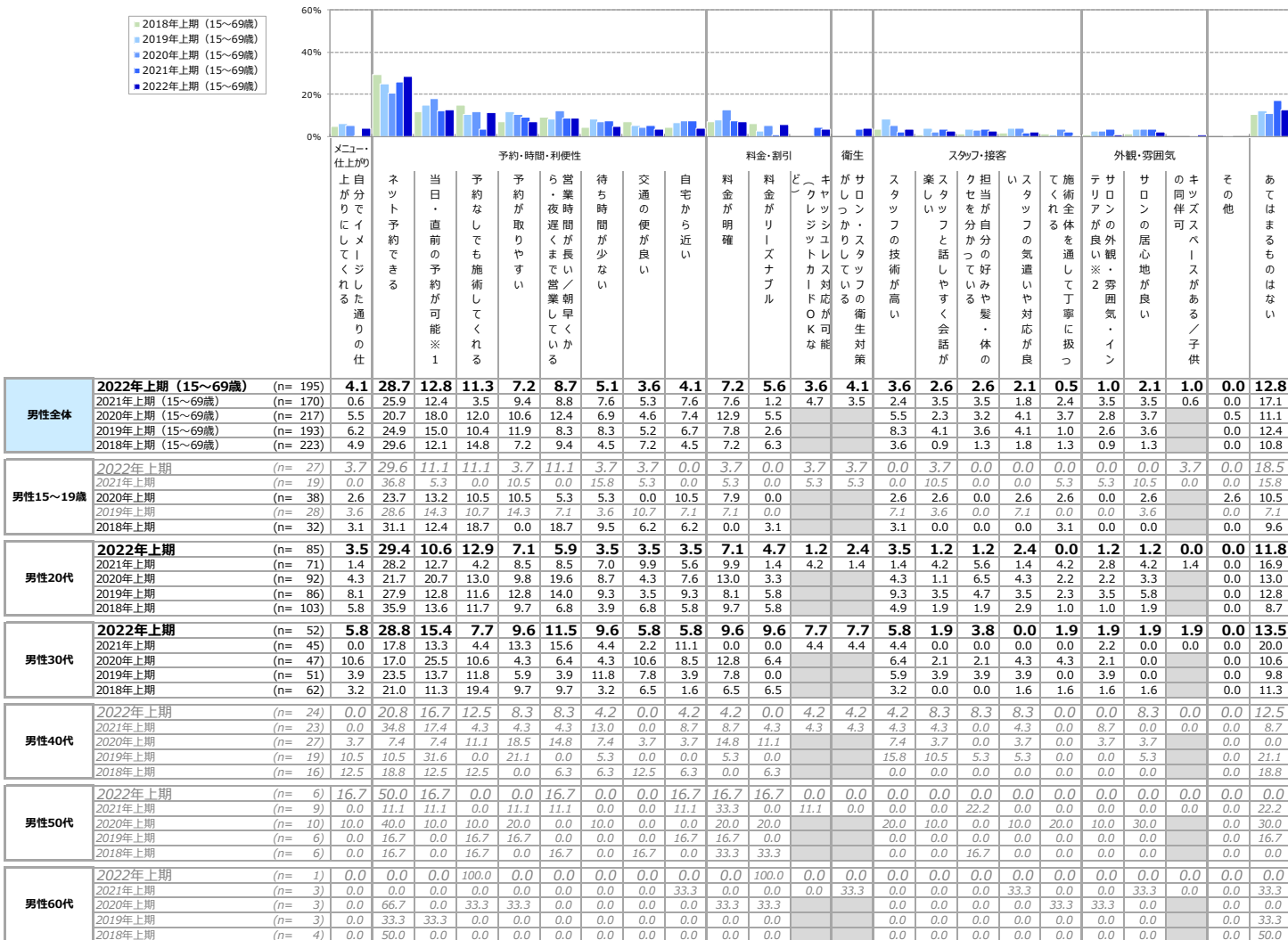
# [アイビューティーサロン]

## 【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（28.7%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（12.8%）が高い。

### ■【アイビューティーサロン】現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

# 【アイビューティーサロン】

## 【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が14.3%で、前年から0.2pt減。  
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は37.6%（前年比7.7pt増）。

### ■【アイビューティーサロン】サロンを利用したい意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい	合計		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5984)	4.3%	10.0	27.5	14.1	44.1	14.3	58.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=6116)	4.4	10.1	26.2	14.0	45.3	14.5	59.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=6102)	4.1	9.3	26.5	13.9	46.2	13.4	60.0
女性15～19歳	2022年上期	(n= 535)	17.2	20.4	38.3	8.4	15.7	37.6	24.1
	2021年上期	(n= 561)	11.8	18.2	36.0	10.5	23.5	29.9	34.0
	2020年上期	(n= 563)	13.1	16.2	34.3	11.0	25.4	29.3	36.4
女性20代	2022年上期	(n= 941)	8.4	17.0	35.3	11.4	27.9	25.4	39.3
	2021年上期	(n= 998)	8.7	17.7	34.4	12.1	27.1	26.5	39.2
	2020年上期	(n= 982)	8.8	15.2	31.2	12.9	32.0	23.9	44.9
女性30代	2022年上期	(n=1041)	3.7	12.6	32.0	15.3	36.5	16.2	51.8
	2021年上期	(n=1085)	5.6	13.5	30.1	14.9	35.8	19.2	50.7
	2020年上期	(n=1078)	4.9	12.0	32.5	13.4	37.3	16.9	50.6
女性40代	2022年上期	(n=1134)	2.0	8.7	30.0	12.5	46.7	10.8	59.3
	2021年上期	(n=1124)	2.6	8.1	27.8	14.6	47.0	10.7	61.6
	2020年上期	(n=1139)	2.0	8.7	28.2	13.7	47.4	10.7	61.1
女性50代	2022年上期	(n=1154)	1.4	5.3	22.6	15.3	55.5	6.7	70.7
	2021年上期	(n=1165)	1.6	5.5	21.0	15.0	56.8	7.1	71.8
	2020年上期	(n=1161)	0.9	5.8	22.0	15.0	56.3	6.6	71.3
女性60代	2022年上期	(n=1179)	0.8	3.4	14.8	18.1	62.8	4.2	80.9
	2021年上期	(n=1183)	0.5	3.2	14.6	14.6	67.0	3.7	81.7
	2020年上期	(n=1179)	0.3	3.0	16.3	15.5	64.9	3.3	80.4

# 【アイビューティーサロン】

## 【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が3.9%で、前年から0.4pt増。  
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は8.9%（前年比2.2pt増）。

### ■ 【アイビューティーサロン】 サロンを利用したい意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例								
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n=6405)	1.2%	2.7	22.7	9.0	64.3	3.9	73.4
	2021年上期（15～69歳） (n=6430)	1.1	2.4	21.2	9.2	66.1	3.5	75.3
	2020年上期（15～69歳） (n=6383)	0.7	2.7	19.6	9.0	67.9	3.4	76.9
男性15～19歳	2022年上期 (n= 573)	4.0	4.9	33.9	9.8	47.5	8.9	57.2
	2021年上期 (n= 581)	2.6	4.1	35.3	10.8	47.2	6.7	58.0
	2020年上期 (n= 562)	2.0	7.1	29.7	9.3	52.0	9.1	61.2
男性20代	2022年上期 (n=1115)	1.8	5.1	33.2	10.0	50.0	6.9	59.9
	2021年上期 (n=1129)	2.2	4.1	33.2	10.2	50.3	6.3	60.5
	2020年上期 (n=1108)	1.2	3.8	31.3	11.1	52.6	5.0	63.7
男性30代	2022年上期 (n=1148)	1.3	3.6	28.9	10.5	55.7	4.9	66.2
	2021年上期 (n=1155)	1.1	3.0	26.6	9.4	59.8	4.2	69.3
	2020年上期 (n=1153)	1.0	3.1	27.1	8.7	60.1	4.2	68.8
男性40代	2022年上期 (n=1176)	0.9	2.6	25.2	8.9	62.4	3.5	71.3
	2021年上期 (n=1177)	0.7	2.8	21.2	10.5	64.9	3.5	75.4
	2020年上期 (n=1173)	0.5	2.7	20.4	10.4	66.0	3.2	76.4
男性50代	2022年上期 (n=1194)	0.3	0.9	14.8	8.0	75.9	1.3	83.9
	2021年上期 (n=1191)	0.6	0.9	13.0	8.4	77.1	1.5	85.5
	2020年上期 (n=1190)	0.3	1.4	10.8	8.6	78.9	1.8	87.5
男性60代	2022年上期 (n=1199)	0.3	0.7	7.1	7.5	84.5	0.9	92.0
	2021年上期 (n=1197)	0.1	0.7	6.0	6.7	86.5	0.8	93.2
	2020年上期 (n=1197)	0.0	0.6	5.1	6.5	87.8	0.6	94.3

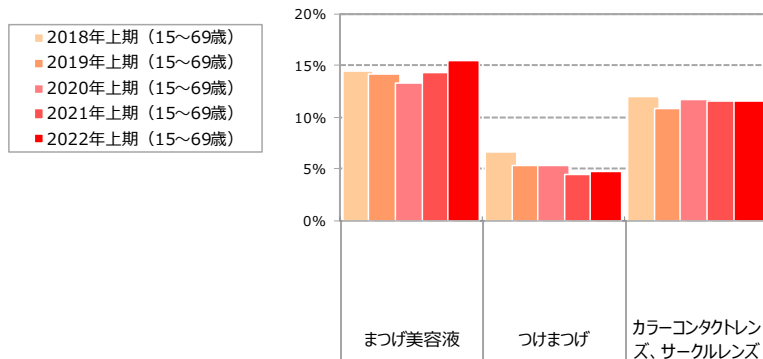
# [アイビューティークア] 【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「まつげ美容液」（15.5%）が最多で、前年比1.2pt増。次いで「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（11.6%）と続く。

- 15～19歳、20代の自宅ケア実施率が高く、「まつげ美容液」「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」は2割以上で他年代を上回る。

## ■【アイビューティークア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

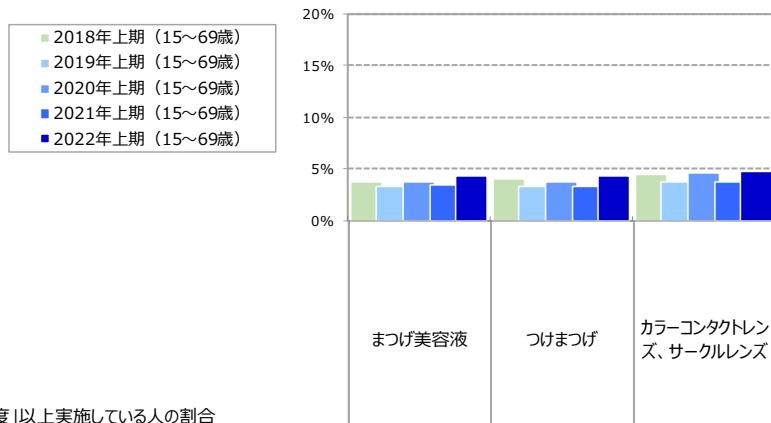
	2022年上期 (15~69歳)		15.5	4.7	11.6
	(n=6600)				
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n=6600)	15.5	4.7	11.6
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6600)	14.3	4.5	11.6
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6600)	13.3	5.4	11.8
	2019年上期 (15~69歳)	(n=6600)	14.2	5.4	10.8
	2018年上期 (15~69歳)	(n=6600)	14.5	6.7	12.0
女性15~19歳	2022年上期	(n= 600)	29.0	6.3	24.5
	2021年上期	(n= 600)	23.0	5.5	20.2
	2020年上期	(n= 600)	20.7	8.0	21.2
	2019年上期	(n= 600)	22.2	6.0	18.3
	2018年上期	(n= 600)	27.8	13.7	30.5
女性20代	2022年上期	(n=1200)	29.8	10.2	28.9
	2021年上期	(n=1200)	27.3	8.9	28.1
	2020年上期	(n=1200)	25.2	12.6	30.4
	2019年上期	(n=1200)	25.5	12.0	27.0
	2018年上期	(n=1200)	27.2	15.0	30.3
女性30代	2022年上期	(n=1200)	18.5	6.5	15.6
	2021年上期	(n=1200)	17.4	8.0	17.2
	2020年上期	(n=1200)	15.3	7.4	15.3
	2019年上期	(n=1200)	16.3	7.7	15.8
	2018年上期	(n=1200)	16.6	8.2	12.9
女性40代	2022年上期	(n=1200)	9.9	3.2	5.0
	2021年上期	(n=1200)	11.4	3.3	6.0
	2020年上期	(n=1200)	9.7	3.3	6.0
	2019年上期	(n=1200)	9.2	3.4	5.0
	2018年上期	(n=1200)	9.6	3.5	4.8
女性50代	2022年上期	(n=1200)	7.0	1.3	1.4
	2021年上期	(n=1200)	6.3	1.0	1.7
	2020年上期	(n=1200)	7.8	1.2	2.1
	2019年上期	(n=1200)	10.2	2.3	2.0
	2018年上期	(n=1200)	8.1	1.6	1.8
女性60代	2022年上期	(n=1200)	5.3	1.5	0.8
	2021年上期	(n=1200)	4.5	0.8	0.6
	2020年上期	(n=1200)	4.9	1.4	0.8
	2019年上期	(n=1200)	5.7	1.1	0.7
	2018年上期	(n=1200)	4.3	1.5	1.0

# [アイビューティーケア] 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」が4.8%（前年比1.0pt増）で最多。  
- 20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

## ■ 【アイビューティーケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q. 過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

	2022年上期 (15~69歳)		4.3	4.3	4.8
	(n=6600)	(n=6600)			
男性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n=6600)	4.3	4.3	4.8
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6600)	3.4	3.3	3.8
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6600)	3.8	3.8	4.6
	2019年上期 (15~69歳)	(n=6600)	3.3	3.3	3.7
	2018年上期 (15~69歳)	(n=6600)	3.8	4.0	4.5
男性15~19歳	2022年上期	(n= 600)	7.3	7.5	8.0
	2021年上期	(n= 600)	4.3	4.7	5.7
	2020年上期	(n= 600)	8.0	7.8	9.8
	2019年上期	(n= 600)	4.5	4.5	5.7
	2018年上期	(n= 600)	5.7	6.2	6.0
男性20代	2022年上期	(n=1200)	10.0	9.7	10.8
	2021年上期	(n=1200)	7.7	7.7	8.5
	2020年上期	(n=1200)	9.3	8.9	10.4
	2019年上期	(n=1200)	7.8	7.7	8.6
	2018年上期	(n=1200)	9.0	9.3	10.9
男性30代	2022年上期	(n=1200)	5.6	5.8	6.3
	2021年上期	(n=1200)	5.0	4.3	5.0
	2020年上期	(n=1200)	4.3	4.3	5.8
	2019年上期	(n=1200)	5.0	4.8	5.2
	2018年上期	(n=1200)	6.2	6.4	6.8
男性40代	2022年上期	(n=1200)	2.9	2.7	3.3
	2021年上期	(n=1200)	2.9	2.7	3.4
	2020年上期	(n=1200)	2.9	3.1	3.3
	2019年上期	(n=1200)	2.0	2.2	2.7
	2018年上期	(n=1200)	1.9	2.3	2.8
男性50代	2022年上期	(n=1200)	1.1	1.2	1.3
	2021年上期	(n=1200)	0.8	0.8	0.9
	2020年上期	(n=1200)	0.4	0.5	0.5
	2019年上期	(n=1200)	1.0	0.9	1.0
	2018年上期	(n=1200)	0.7	0.6	0.7
男性60代	2022年上期	(n=1200)	0.6	0.4	0.6
	2021年上期	(n=1200)	0.3	0.3	0.5
	2020年上期	(n=1200)	0.2	0.2	0.3
	2019年上期	(n=1200)	0.1	0.2	0.3
	2018年上期	(n=1200)	0.3	0.3	0.3