

美容センサス2022年上期
資料編（詳細版）
＜美容室編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

3

[美容室]

■ 利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【男女】カラーメニュー利用率	11
【男女】利用してみたいメニュー	12
【女性】過去1年のサロン予約方法	13
【男性】過去1年のサロン予約方法	14
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	15
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	16
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	17

■ 店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	18
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	19
【女性】過去1年の店販購入総額	20
【男性】過去1年の店販購入総額	21
【女性】サロンで購入した商品	22
【男性】サロンで購入した商品	23
【女性】店販購入の意向	24
【男性】店販購入の意向	25

■ サロン選び

【女性】サロンの使い分け	26
【男性】サロンの使い分け	27
【女性】最もよく利用するサロンの立地	28
【男性】最もよく利用するサロンの立地	29
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	30
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	31
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	32
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	33
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	34
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	35
【女性】サロンを利用したい意向	36
【男性】サロンを利用したい意向	37

[ヘアスタイル]

【女性】髪の長さ	38
【男性】髪の長さ	39
【女性】現在のヘアスタイル/ やってみたいヘアスタイル	40

[ヘアケア]

【女性】自宅ケア 実施率	41
【男性】自宅ケア 実施率	42

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2022年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州												
											合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		
女 性	女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

調査実施時期

- 2022年2月10日（木）～2月18日（金）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる
 - 美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]

【美容室】

【男女】利用率・利用経験率

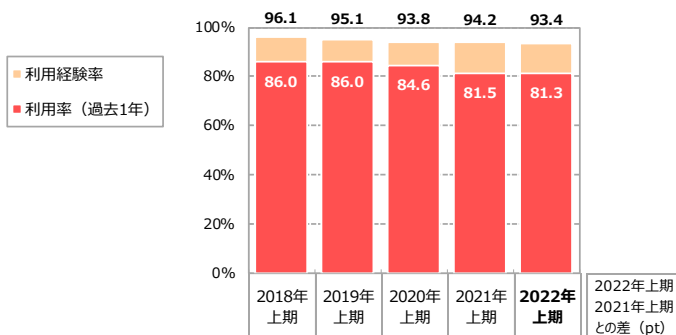
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は81.3%、前年比0.2pt減。
- 15～19歳は前年比5.9pt増。一方、20代は前年比3.1pt減。
- 【男性】男性の利用率は33.5%、前年比0.5pt減。
- 15～19歳は前年比7.3pt増。一方、50代は前年比3.1pt減。

[利用経験率]

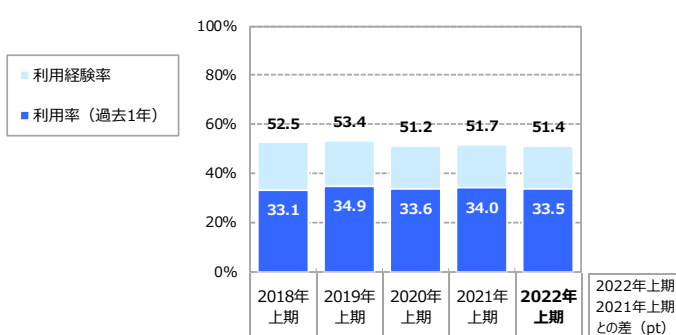
- 【女性】女性の利用経験率は93.4%、前年比0.8pt減。
- 15～19歳は前年比4.8pt増。一方、20代は前年比2.6pt減。
- 【男性】男性の利用経験率は51.4%、前年比0.3pt減。
- 15～19歳は前年比5.5pt増。一方、50代は前年比2.4pt減。

■【美容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	86.0	86.0	84.6	81.5	81.3	-0.2
	女性15～19歳 (n= 600)	85.8	84.0	80.0	76.8	82.7	5.9
	女性20代 (n=1200)	88.3	86.4	86.3	85.3	82.2	-3.1
	女性30代 (n=1200)	85.4	87.4	86.0	80.7	81.3	0.6
	女性40代 (n=1200)	85.3	85.3	83.1	80.3	79.5	-0.8
	女性50代 (n=1200)	86.3	87.0	84.9	82.3	81.2	-1.1
	女性60代 (n=1200)	85.1	85.2	85.0	81.1	81.7	0.6
■利用経験率							
女性全体 (n=6600)	96.1	95.1	93.8	94.2	93.4	-0.8	
女性15～19歳 (n= 600)	92.5	89.3	86.2	85.2	90.0	4.8	
女性20代 (n=1200)	94.3	92.1	92.8	93.0	90.4	-2.6	
女性30代 (n=1200)	96.2	96.3	94.9	95.0	93.3	-1.7	
女性40代 (n=1200)	96.9	96.1	94.4	96.2	94.5	-1.7	
女性50代 (n=1200)	97.8	96.8	96.3	95.4	96.0	0.6	
女性60代 (n=1200)	97.1	97.0	94.7	95.7	94.8	-0.9	

■【美容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	33.1	34.9	33.6	34.0	33.5	-0.5
	男性15～19歳 (n= 600)	50.2	47.0	47.5	44.0	51.3	7.3
	男性20代 (n=1200)	57.2	55.8	56.1	54.8	51.9	-2.9
	男性30代 (n=1200)	49.8	53.4	49.3	50.4	50.5	0.1
	男性40代 (n=1200)	26.4	33.4	29.4	32.2	31.8	-0.4
	男性50代 (n=1200)	16.1	17.8	17.8	18.2	15.1	-3.1
	男性60代 (n=1200)	7.6	8.0	8.6	9.3	9.3	0.0
■利用経験率							
男性全体 (n=6600)	52.5	53.4	51.2	51.7	51.4	-0.3	
男性15～19歳 (n= 600)	59.4	55.3	53.3	51.3	56.8	5.5	
男性20代 (n=1200)	68.7	65.7	65.7	64.3	62.4	-1.9	
男性30代 (n=1200)	68.9	71.5	65.8	66.6	67.8	1.2	
男性40代 (n=1200)	52.3	56.3	51.7	54.4	53.2	-1.2	
男性50代 (n=1200)	44.5	46.6	45.1	44.8	42.4	-2.4	
男性60代 (n=1200)	24.5	26.2	26.6	28.3	28.7	0.4	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[美容室]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で7,345円で、前年比415円増（6.0%増）。
 - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比14.2%増）。次いで20代（前年比9.9%増）、40代（前年比5.6%増）と続く。

■ [美容室] 1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n=5365)	9.9%	20.3	24.6	10.8	16.6	17.8	7,345	415	6.0%
	2021年上期（15～69歳） (n=5377)	10.7	21.4	23.8	12.0	16.7	15.3	6,930	84	1.2%
	2020年上期（15～69歳） (n=5584)	11.6	22.2	23.5	12.3	15.5	15.0	6,846	169	2.5%
	2019年上期（15～69歳） (n=5679)	12.1	23.7	23.2	11.9	15.4	13.7	6,677	202	3.1%
	2018年上期（15～69歳） (n=5678)	12.4	23.9	23.9	11.6	15.4	12.9	6,475	46	0.7%
女性15～19歳	2022年上期 (n= 496)	12.5	28.6	24.8	8.5	16.9	8.7	6,205	772	14.2%
	2021年上期 (n= 461)	15.4	34.7	21.9	8.9	13.0	6.1	5,433	220	4.2%
	2020年上期 (n= 480)	17.7	33.8	24.6	7.3	10.2	6.5	5,213	498	10.6%
	2019年上期 (n= 504)	22.2	35.3	22.6	6.2	8.9	4.8	4,715	-399	-7.8%
	2018年上期 (n= 515)	18.4	34.6	23.1	6.8	11.8	5.2	5,114	191	3.9%
女性20代	2022年上期 (n= 986)	5.2	14.4	24.6	12.2	23.9	19.7	8,332	750	9.9%
	2021年上期 (n=1023)	5.9	15.8	25.6	14.5	22.7	15.5	7,582	188	2.5%
	2020年上期 (n=1036)	7.2	18.4	24.0	14.7	20.9	14.7	7,394	249	3.5%
	2019年上期 (n=1037)	7.5	19.6	26.5	13.4	19.6	13.4	7,145	231	3.3%
	2018年上期 (n=1059)	8.1	20.5	26.6	13.9	19.4	11.5	6,914	119	1.8%
女性30代	2022年上期 (n= 975)	7.2	18.3	24.4	12.0	16.2	21.9	7,974	307	4.0%
	2021年上期 (n= 968)	7.2	16.2	26.0	13.6	17.9	19.0	7,667	48	0.6%
	2020年上期 (n=1032)	6.9	19.6	23.7	12.7	18.3	18.8	7,619	31	0.4%
	2019年上期 (n=1049)	7.5	20.7	21.2	13.9	18.0	18.7	7,588	571	8.1%
	2018年上期 (n=1025)	8.3	22.1	23.9	12.3	17.6	15.8	7,017	-56	-0.8%
女性40代	2022年上期 (n= 954)	8.4	19.5	25.3	9.6	16.9	20.3	7,708	407	5.6%
	2021年上期 (n= 964)	10.6	20.4	23.1	10.9	16.1	18.9	7,301	234	3.3%
	2020年上期 (n= 997)	11.5	22.1	22.4	11.1	16.0	16.9	7,067	40	0.6%
	2019年上期 (n=1023)	11.7	22.4	23.8	10.2	15.8	16.1	7,027	555	8.6%
	2018年上期 (n=1023)	13.7	24.5	23.0	10.8	14.5	13.6	6,472	-36	-0.6%
女性50代	2022年上期 (n= 974)	13.6	21.7	23.8	10.6	13.9	16.5	6,862	253	3.8%
	2021年上期 (n= 988)	13.7	23.1	21.9	10.4	15.7	15.3	6,609	-5	-0.1%
	2020年上期 (n=1019)	14.0	21.8	23.2	12.7	12.9	15.5	6,614	90	1.4%
	2019年上期 (n=1044)	12.5	24.6	23.0	13.1	13.2	13.5	6,524	-135	-2.0%
	2018年上期 (n=1035)	13.0	22.6	22.9	10.8	14.8	15.8	6,659	179	2.8%
女性60代	2022年上期 (n= 980)	14.0	23.6	24.6	10.7	11.9	15.2	6,428	248	4.0%
	2021年上期 (n= 973)	14.1	25.5	23.2	12.1	12.7	12.3	6,180	-110	-1.7%
	2020年上期 (n=1020)	15.4	23.6	23.5	12.5	11.8	13.2	6,290	251	4.2%
	2019年上期 (n=1022)	16.1	25.7	22.1	11.5	13.2	11.3	6,039	54	0.9%
	2018年上期 (n=1021)	15.8	24.3	23.5	12.5	12.5	11.4	5,985	2	0.0%

【美容室】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、全体で4,553円で、前年比189円増（4.3%増）。
 - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、15～19歳（前年比15.4%増）。次いで20代（前年比5.1%増）、50代（前年比3.5%増）と続く。

■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比	
●凡例											
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2211)	18.2%	38.4	28.4	5.2	6.0	3.7	4,553	189	4.3%
	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	18.9	40.2	27.2	5.6	4.7	3.4	4,364	123	2.9%
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	19.1	40.1	28.9	5.1	4.3	2.5	4,241	56	1.3%
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	19.9	41.5	27.0	5.2	4.2	2.3	4,185	77	1.9%
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	20.7	41.7	26.0	5.4	4.3	2.0	4,108	41	1.0%
男性15～19歳	2022年上期	(n= 308)	26.0	44.2	16.9	1.3	7.8	3.9	4,199	561	15.4%
	2021年上期	(n= 264)	30.3	44.3	17.4	2.7	1.9	3.4	3,638	-5	-0.1%
	2020年上期	(n= 285)	30.9	41.1	19.3	2.5	4.2	2.1	3,643	145	4.1%
	2019年上期	(n= 282)	29.1	50.7	13.5	1.8	3.5	1.4	3,498	188	5.7%
	2018年上期	(n= 301)	31.3	48.3	13.3	3.4	2.0	1.7	3,310	254	8.3%
男性20代	2022年上期	(n= 623)	15.1	42.1	29.1	5.8	5.1	2.9	4,565	223	5.1%
	2021年上期	(n= 657)	16.6	42.5	28.8	3.8	6.1	2.3	4,342	126	3.0%
	2020年上期	(n= 673)	14.3	46.8	29.6	3.4	3.4	2.5	4,216	110	2.7%
	2019年上期	(n= 669)	17.2	43.5	30.0	4.0	3.9	1.3	4,106	95	2.4%
	2018年上期	(n= 686)	20.7	43.7	25.7	4.4	4.2	1.3	4,011	32	0.8%
男性30代	2022年上期	(n= 606)	13.9	39.8	31.4	4.8	6.6	3.6	4,678	93	2.0%
	2021年上期	(n= 605)	13.2	43.1	29.1	6.3	4.3	4.0	4,585	231	5.3%
	2020年上期	(n= 591)	15.4	40.3	32.7	6.6	3.6	1.5	4,354	26	0.6%
	2019年上期	(n= 641)	15.3	45.4	27.1	6.2	3.9	2.0	4,328	14	0.3%
	2018年上期	(n= 598)	15.7	43.0	29.1	6.4	4.0	1.8	4,314	296	7.4%
男性40代	2022年上期	(n= 382)	18.8	32.2	32.2	7.1	4.7	5.0	4,774	150	3.2%
	2021年上期	(n= 386)	15.8	36.0	30.3	9.6	4.7	3.6	4,624	124	2.8%
	2020年上期	(n= 353)	17.8	34.6	32.0	6.5	6.8	2.3	4,500	49	1.1%
	2019年上期	(n= 401)	19.0	35.7	30.4	7.5	4.0	3.5	4,451	-77	-1.7%
	2018年上期	(n= 317)	16.4	34.1	35.0	6.6	5.0	2.8	4,528	-428	-8.6%
男性50代	2022年上期	(n= 181)	24.9	29.3	27.6	7.7	7.2	3.3	4,422	149	3.5%
	2021年上期	(n= 218)	26.1	31.7	28.4	6.0	6.0	1.8	4,273	-322	-7.0%
	2020年上期	(n= 214)	23.4	30.8	26.2	8.4	6.5	4.7	4,595	152	3.4%
	2019年上期	(n= 213)	24.9	29.1	29.6	7.0	5.2	4.2	4,443	141	3.3%
	2018年上期	(n= 193)	22.3	37.8	23.3	6.7	7.3	2.6	4,302	-1,205	-21.9%
男性60代	2022年上期	(n= 111)	25.2	31.5	27.9	5.4	5.4	4.5	4,227	-73	-1.7%
	2021年上期	(n= 111)	33.3	31.5	17.1	4.5	3.6	9.9	4,300	509	13.4%
	2020年上期	(n= 103)	34.0	30.1	25.2	3.9	1.9	4.9	3,791	-328	-8.0%
	2019年上期	(n= 96)	36.5	26.0	24.0	2.1	8.3	3.1	4,119	-102	-2.4%
	2018年上期	(n= 91)	29.7	30.8	24.2	5.5	4.4	5.5	4,221	2,065	95.8%

【美容室】

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.15回、前年比0.7%増。
 - 年代別では、40代以上の平均回数が4回以上となっており、60代では5.43回。
 - 15～19歳は前年比0.21回増（7.4%増）。

■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

(%)

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
		●凡例								
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5168)	19.7	32.6	23.3	18.1	6.3	4.15	0.03	0.7%
	2021年上期（15～69歳）	(n=5158)	18.9	33.4	23.5	18.4	5.8	4.12	-0.36	-8.0%
	2020年上期（15～69歳）	(n=5290)	15.9	30.8	25.4	20.4	7.5	4.48	0.01	0.2%
	2019年上期（15～69歳）	(n=5409)	15.3	31.0	25.1	21.2	7.4	4.47	0.03	0.7%
	2018年上期（15～69歳）	(n=5482)	15.4	30.5	26.0	21.4	6.6	4.44	-0.06	-1.3%
女性15～19歳	2022年上期	(n= 474)	29.3	43.0	17.1	8.2	2.3	3.04	0.21	7.4%
	2021年上期	(n= 435)	31.0	45.3	15.4	6.7	1.6	2.83	-0.44	-13.5%
	2020年上期	(n= 431)	26.2	43.4	17.4	10.9	2.1	3.27	0.21	6.9%
	2019年上期	(n= 463)	25.5	45.4	19.0	8.9	1.3	3.06	-0.06	-1.9%
	2018年上期	(n= 482)	26.1	43.2	20.1	8.3	2.3	3.12	0.08	2.6%
女性20代	2022年上期	(n= 949)	23.6	36.4	22.7	14.4	3.0	3.60	0.03	0.8%
	2021年上期	(n= 981)	21.3	37.6	23.0	15.7	2.3	3.57	-0.32	-8.2%
	2020年上期	(n= 986)	20.4	34.5	24.0	16.9	4.2	3.89	0.08	2.1%
	2019年上期	(n= 977)	18.8	37.2	24.3	16.3	3.5	3.81	0.12	3.3%
	2018年上期	(n=1020)	20.8	34.7	25.7	16.4	2.5	3.69	-0.12	-3.1%
女性30代	2022年上期	(n= 955)	23.9	38.1	21.6	13.4	3.0	3.48	-0.09	-2.5%
	2021年上期	(n= 916)	22.3	36.8	24.6	13.3	3.1	3.57	-0.24	-6.3%
	2020年上期	(n= 969)	19.0	35.3	26.5	14.7	4.5	3.81	-0.03	-0.8%
	2019年上期	(n=1008)	17.9	34.0	28.1	16.4	3.7	3.84	0.08	2.1%
	2018年上期	(n= 986)	18.0	36.7	26.3	15.4	3.7	3.76	-0.01	-0.3%
女性40代	2022年上期	(n= 909)	20.6	31.2	24.3	17.1	6.8	4.11	0.04	1.0%
	2021年上期	(n= 929)	22.6	31.2	22.5	16.5	7.2	4.07	-0.19	-4.5%
	2020年上期	(n= 947)	16.7	33.2	25.6	17.1	7.5	4.26	0.03	0.7%
	2019年上期	(n= 978)	17.8	33.6	23.3	17.9	7.4	4.23	0.21	5.2%
	2018年上期	(n= 982)	17.5	33.9	26.0	17.3	5.3	4.02	-0.09	-2.2%
女性50代	2022年上期	(n= 936)	16.2	28.8	23.4	22.1	9.4	4.71	0.21	4.7%
	2021年上期	(n= 959)	13.6	31.7	26.4	20.8	7.6	4.50	-0.45	-9.1%
	2020年上期	(n= 973)	11.4	27.1	26.9	25.1	9.5	4.95	-0.11	-2.2%
	2019年上期	(n=1006)	10.8	25.3	26.7	27.3	9.7	5.06	-0.17	-3.3%
	2018年上期	(n=1007)	9.6	23.6	27.6	29.4	9.7	5.23	0.16	3.2%
女性60代	2022年上期	(n= 945)	9.2	23.1	27.7	28.5	11.5	5.43	-0.08	-1.5%
	2021年上期	(n= 938)	9.3	24.2	24.6	30.9	11.0	5.51	-0.51	-8.5%
	2020年上期	(n= 984)	7.4	18.4	27.3	32.4	14.4	6.02	-0.07	-1.1%
	2019年上期	(n= 977)	6.4	18.1	25.7	33.9	15.9	6.09	-0.03	-0.5%
	2018年上期	(n=1005)	6.1	17.6	27.5	34.7	14.1	6.12	-0.26	-4.1%

[美容室]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.37回、前年比0.4%減。
 - 年代別では、50代以上の平均回数が6回を超えており、他年代を上回る。
 - 60代は前年比0.41回増（6.7%増）。

■ [美容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n=2073)	15.9%	20.5	22.7	28.1	12.8	5.37	-0.02	-0.4%
	2021年上期（15~69歳） (n=2097)	13.7	20.7	24.6	30.3	10.7	5.39	-0.09	-1.6%
	2020年上期（15~69歳） (n=2062)	14.3	20.6	22.6	29.5	13.0	5.48	0.20	3.8%
	2019年上期（15~69歳） (n=2144)	15.6	21.4	23.7	27.6	11.8	5.28	-0.09	-1.7%
	2018年上期（15~69歳） (n=2071)	15.2	20.0	24.5	28.6	11.7	5.37	-0.01	-0.2%
男性15~19歳	2022年上期 (n= 281)	16.4	21.0	27.4	22.8	12.5	5.16	0.27	5.5%
	2021年上期 (n= 244)	18.4	21.3	26.6	26.6	7.0	4.89	0.02	0.4%
	2020年上期 (n= 261)	19.2	24.1	24.1	22.6	10.0	4.87	0.24	5.2%
	2019年上期 (n= 256)	18.8	24.2	26.6	22.3	8.2	4.63	-0.21	-4.3%
	2018年上期 (n= 278)	21.4	24.5	22.4	23.1	8.7	4.84	-0.66	-12.0%
男性20代	2022年上期 (n= 592)	20.9	21.5	21.5	27.2	9.0	4.92	-0.17	-3.3%
	2021年上期 (n= 611)	16.9	21.4	24.9	26.8	10.0	5.09	-0.28	-5.2%
	2020年上期 (n= 621)	15.8	19.8	23.2	28.5	12.7	5.37	0.32	6.3%
	2019年上期 (n= 630)	17.0	23.5	23.7	25.7	10.2	5.05	-0.06	-1.2%
	2018年上期 (n= 645)	16.0	20.2	27.6	26.7	9.6	5.11	-0.11	-2.1%
男性30代	2022年上期 (n= 567)	16.0	21.7	25.0	23.5	13.8	5.22	-0.18	-3.3%
	2021年上期 (n= 579)	11.6	22.5	24.9	31.6	9.5	5.40	-0.11	-2.0%
	2020年上期 (n= 560)	13.6	20.0	22.0	32.1	12.3	5.51	0.29	5.6%
	2019年上期 (n= 605)	16.9	21.5	23.0	26.6	12.1	5.22	-0.14	-2.6%
	2018年上期 (n= 580)	13.4	19.8	25.2	31.0	10.5	5.36	-0.29	-5.1%
男性40代	2022年上期 (n= 364)	11.5	20.1	19.0	36.3	13.2	5.70	0.15	2.7%
	2021年上期 (n= 362)	11.6	22.4	21.5	31.8	12.7	5.55	0.01	0.2%
	2020年上期 (n= 329)	14.6	20.7	20.1	31.3	13.4	5.54	0.06	1.1%
	2019年上期 (n= 365)	14.2	19.7	21.1	31.8	13.2	5.48	-0.31	-5.4%
	2018年上期 (n= 301)	15.3	19.3	21.3	24.9	19.3	5.79	0.21	3.8%
男性50代	2022年上期 (n= 163)	11.0	18.4	17.2	37.4	16.0	6.29	0.13	2.1%
	2021年上期 (n= 199)	9.5	14.6	21.1	40.7	14.1	6.16	-0.13	-2.1%
	2020年上期 (n= 200)	8.0	18.5	23.5	32.0	18.0	6.29	0.19	3.1%
	2019年上期 (n= 197)	9.1	18.3	25.4	31.5	15.7	6.10	0.07	1.2%
	2018年上期 (n= 183)	11.5	14.8	22.4	37.2	14.2	6.03	1.10	22.3%
男性60代	2022年上期 (n= 106)	8.5	12.3	26.4	29.2	23.6	6.57	0.41	6.7%
	2021年上期 (n= 102)	10.8	11.8	33.3	26.5	17.6	6.16	0.36	6.2%
	2020年上期 (n= 91)	7.7	23.1	25.3	28.6	15.4	5.80	-0.62	-9.7%
	2019年上期 (n= 91)	7.7	11.0	28.6	36.3	16.5	6.42	0.22	3.5%
	2018年上期 (n= 84)	9.5	17.9	19.0	40.5	13.1	6.20	2.20	55.0%

【美容室】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

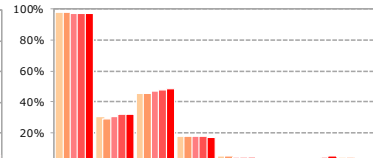
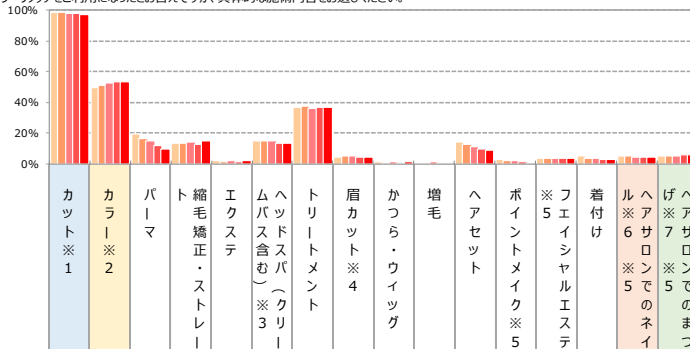
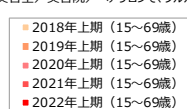
●女性の「カラー※2」の利用率が53.7%で、年々増加傾向。

- 年代別では、「カラー※2」で前年からの増加幅が最も大きいのは、60代（前年比2.7pt増）、次いで15～19歳（前年比2.1pt増）と続く。

■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、フルカラー・カラーリタッチをご利用になったとお答えですが、具体的な施術内容をお選びください。



		カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ムバス含む※3	ヘッドスパ（クリートリトメント）※4	肩カット※4	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	※5	フレイシヤルエステ	着付け	ル※6	げ※7	ヘアサロンのまつげエクステンション							
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5365)	97.3	53.7	10.0	14.8	1.8	13.2	36.7	4.5	1.1	0.8	9.1	0.4	3.5	2.8	4.2	5.8	97.0	31.9	48.4	17.1	3.7	2.0	4.9	1.9
	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	97.4	53.2	11.6	13.0	1.2	13.2	36.8	4.3	0.7	0.5	9.3	1.6	3.7	2.7	4.3	5.7	97.1	31.5	47.9	17.5	3.8	1.8	4.0	3.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	97.7	52.5	15.2	14.2	2.3	14.7	36.3	5.2	1.2	1.1	11.2	2.2	3.4	3.5	4.4	5.3	97.5	30.5	46.6	17.8	3.9	2.3	3.3	3.4
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	98.2	50.8	16.3	13.7	1.6	15.1	37.2	5.0	0.7	0.6	12.5	2.3	3.7	4.0	5.4	5.5	98.0	28.5	45.1	17.2	4.9	2.3	2.7	4.3
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	98.2	49.7	19.3	13.4	1.9	15.3	36.7	4.4	1.1	0.9	14.3	2.7	3.9	5.4	5.3	5.2	97.9	30.4	45.1	17.3	4.7	2.6	3.0	3.9
女性15～19歳	2022年上期	(n=496)	96.2	34.9	5.4	24.6	3.8	8.9	39.5	7.7	2.6	1.0	15.5	0.4	3.2	5.8	5.4	11.1	95.6	50.4	34.3	7.3	4.8	2.4	9.5	3.2
	2021年上期	(n=461)	95.9	32.8	3.7	19.7	1.3	6.3	36.9	5.6	0.4	0.2	14.3	1.1	2.0	5.4	2.6	5.0	95.4	49.5	32.1	6.3	2.4	0.9	4.1	2.0
	2020年上期	(n=480)	95.6	30.0	7.9	20.4	4.0	8.8	37.5	6.0	1.9	1.7	14.8	3.3	2.3	3.8	5.6	5.8	94.8	54.0	29.0	8.8	5.2	2.9	4.2	3.5
	2019年上期	(n=504)	98.2	21.2	7.1	20.6	2.0	12.1	35.5	7.5	0.4	0.6	15.7	2.2	2.8	4.4	4.0	3.4	97.8	52.6	20.0	4.2	3.8	1.8	2.0	2.8
	2018年上期	(n=515)	96.5	28.9	12.6	23.9	3.7	10.7	38.8	8.9	1.9	1.2	18.4	4.5	4.1	10.1	6.8	6.4	96.3	58.4	28.3	6.0	6.6	3.7	4.9	3.9
女性20代	2022年上期	(n=986)	95.8	62.4	11.4	19.1	4.3	16.1	53.2	6.1	1.9	2.2	16.7	0.9	6.0	8.3	9.5	14.9	95.0	46.7	60.1	12.0	8.7	3.8	13.2	4.2
	2021年上期	(n=1023)	96.8	64.8	12.4	15.8	3.0	16.0	54.9	5.9	1.4	1.1	16.7	3.7	6.1	7.2	9.4	13.4	96.2	45.8	63.4	12.7	8.5	3.6	9.9	7.2
	2020年上期	(n=1036)	96.7	64.0	17.6	17.6	6.4	19.3	51.8	7.8	2.6	2.4	22.2	5.3	6.5	9.7	9.6	12.9	96.6	43.1	61.7	15.0	9.1	4.6	7.9	8.5
	2019年上期	(n=1037)	97.0	60.1	18.4	15.4	3.7	19.0	51.0	6.3	1.3	1.6	23.0	5.5	5.5	10.7	12.2	14.0	96.3	40.8	58.0	13.5	11.2	4.9	7.2	10.9
	2018年上期	(n=1059)	98.0	59.7	24.4	17.1	4.1	19.5	53.1	6.1	2.5	2.2	28.2	6.8	7.8	14.2	12.2	13.5	97.5	43.7	58.4	17.0	10.8	5.9	7.1	10.6
女性30代	2022年上期	(n=975)	97.8	57.1	7.9	16.0	1.8	16.5	44.7	4.2	1.0	1.1	6.8	0.5	3.5	2.3	5.5	6.6	97.4	36.4	54.3	14.7	4.5	2.9	5.1	2.9
	2021年上期	(n=968)	97.4	57.5	11.4	15.5	1.4	17.4	44.0	4.4	0.9	0.7	9.1	2.2	5.1	2.5	6.3	7.1	97.2	36.4	53.4	16.5	5.8	2.8	4.9	4.8
	2020年上期	(n=1032)	97.9	54.3	15.6	17.3	1.5	17.4	41.9	3.6	0.9	0.8	9.7	1.6	2.9	2.4	4.7	5.9	97.6	32.4	50.9	15.3	3.6	2.6	3.1	4.2
	2019年上期	(n=1049)	98.9	57.4	14.6	17.2	1.5	17.9	45.8	4.5	0.9	0.5	13.2	2.4	4.0	3.1	7.6	8.0	98.7	33.4	53.5	18.5	6.8	3.6	3.1	6.8
	2018年上期	(n=1025)	98.5	54.8	17.4	15.5	2.1	20.0	41.1	3.8	1.4	1.1	13.8	2.6	4.6	4.6	6.4	7.1	98.3	34.0	50.9	20.9	5.5	3.7	4.0	5.5
女性40代	2022年上期	(n=954)	96.9	53.8	8.3	13.7	0.7	14.5	32.6	2.3	0.7	0.3	4.6	0.2	2.9	0.4	2.3	2.1	96.8	28.3	47.7	21.3	2.0	0.9	1.7	0.6
	2021年上期	(n=964)	97.0	52.7	10.5	12.8	0.7	14.7	31.4	2.8	0.4	0.3	5.5	0.7	3.4	0.7	2.9	4.3	96.7	27.6	45.9	23.5	2.2	1.6	2.4	2.8
	2020年上期	(n=997)	97.9	51.5	13.1	15.8	1.2	14.1	31.1	2.8	0.8	0.7	4.8	1.4	2.0	1.8	2.5	2.4	97.7	24.7	43.5	22.8	2.0	1.5	1.6	1.6
	2019年上期	(n=1023)	98.0	54.0	16.7	16.0	0.6	15.1	34.6	3.3	0.3	0.2	6.5	1.3	2.7	1.5	2.9	2.4	98.0	23.7	46.1	22.7	2.8	1.3	0.9	1.9
	2018年上期	(n=1023)	98.1	44.6	16.3	15.0	0.5	12.2	31.0	1.8	0.4	0.2	6.2	0.8	1.6	1.3	2.9	1.9	97.8	19.8	38.4	18.6	2.7	1.0	1.1	1.3
女性50代	2022年上期	(n=974)	98.4	53.2	11.1	13.6	0.2	10.5	27.3	3.1	0.3	0.0	5.1	0.2	2.3	0.6	2.0	1.6	98.3	19.4	43.2	24.3	1.5	1.2	1.1	0.6
	2021年上期	(n=988)	98.4	51.3	11.8	12.4	0.4	11.7	29.0	2.9	0.2	0.2	6.5	0.7	2.4	0.7	2.0	2.4	98.4	21.9	41.8	23.1	1.7	0.9	1.5	1.3
	2020年上期	(n=1019)	98.0	53.1	15.7	11.9	0.9	13.1	29.4	4.1	0.9	0.9	6.5	0.7	3.0	1.5	3.2	3.3	97.9	19.7	42.2	23.7	2.6	2.1	2.4	1.8
	2019年上期	(n=1044)	98.6	51.9	17.2	12.3	1.2	14.2	28.9	4.1	0.3	0.7	7.5	1.5	4.0	2.1	3.3	2.8	98.5	18.3	41.9	23.9	2.6	1.2	1.9	1.8
	2018年上期	(n=1035)	98.6	52.3	20.1	11.0	1.3	14.3	31.2	3.1	0.5	0.4	7.0	0.6	2.7	1.5	3.6	1.7	98.5	20.0	45.5	21.8	2.3	1.0	0.9	1.4
女性60代	2022年上期	(n=980)	98.2	51.3	13.6	6.6	0.7	10.5	24.2	5.3	0.7	0.1	8.9	0.0	2.9	0.7	1.2	1.1	98.2	19.0	44.0	18.7	1.1	0.7	0.9	0.5
	2021年上期	(n=973)	98.0	48.6	15.7	5.1	0.4	9.4	23.5	4.5	0.8	0.3	5.9	0.7	2.3	0.9	1.4	1.3	97.7	16.6	42.0	17.0	1.0	0.7	0.8	0.9
	2020年上期	(n=1020)	98.9	49.9	17.1	5.2	0.7	12.2	26.1	7.1	0.3	0.4	11.1	1.5	3.1	2.1	1.4	1.3	98.9	21.3	42.5	16.8	1.4	0.6	1.0	0.6
	2019年上期	(n=1022)	98.3	44.9	18.8	4.1	0.7	10.9	26.0	5.4	0.8	0.2	10.7	0.8	2.8	2.3	1.7	1.0	98.3	14.7	38.2	13.8	1.7	0.4	0.7	0.6
	2018年上期	(n=1021)	98.6	47.1	21.7	3.0	0.8	12.3	25.8	4.7	0.5	0.3	13.8	1.7	2.4	2.5	1.4	1.0	98.5	20.1	40.3	14.1	1.2	0.5	0.7	0.6

※1：「カット」は「カット」「前髪カット」

※4：2018年まで「肩カット・肩カラー」

※7：「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カー」|「まつげエクステンション」

※2：「カラー」は「カラー（フルカラー）」|「カラー（リタッチ）」

※5：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※8：2019年まで「フルカラー」

※3：2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス」

※6：「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」|「ネイル（フット）」

※9：2019年まで「カラーリタッチ」

【美容室】

【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

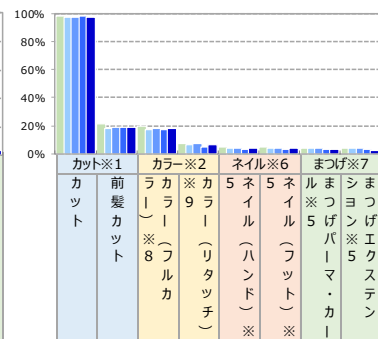
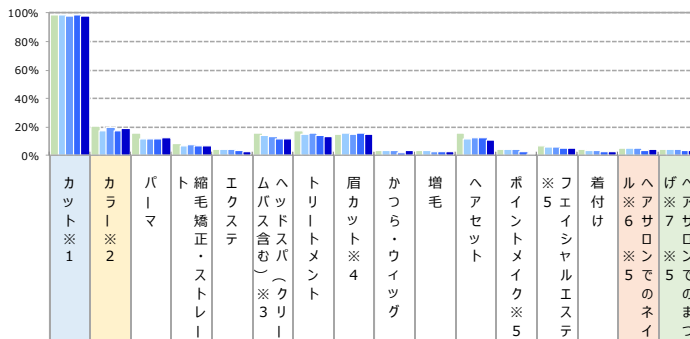
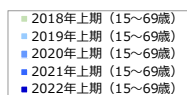
●男性では、全体的に前年から横ばい傾向。

- 年代別では、「カラー※2」で前年からの増加幅が最も大きいのは、60代（前年比6.3pt増）、次いで30代（前年比2.1pt増）と続く。

■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、フルカラー・カラーリタッチをご利用になったとお答えですが、具体的な施術内容をお選びください。



		カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ムバス(含む)※3	ヘッドスパ(クリートリートメント)	トリートメント	肩カット※4	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	※5	フェイシャルエステ	着付け	ヘアサロンでのまつげエクステ※5	ヘアサロンでのまつげエクステ
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n=2211)	97.5	19.0	12.6	6.5	3.1	12.1	13.2	14.9	3.3	2.9	10.6	0.5	5.3	3.2	4.2	3.7		
	2021年上期 (15~69歳) (n=2241)	98.5	17.8	12.0	6.8	3.3	12.0	13.9	15.4	2.2	2.5	12.4	3.0	4.9	2.9	3.5	3.5		
	2020年上期 (15~69歳) (n=2219)	97.7	19.5	11.9	7.3	4.5	13.6	15.5	14.9	3.4	3.2	12.3	4.4	6.3	4.0	4.9	4.1		
	2019年上期 (15~69歳) (n=2302)	98.2	17.8	11.9	7.2	4.3	14.1	14.6	15.9	3.4	3.3	11.9	4.3	6.0	3.7	4.9	4.4		
	2018年上期 (15~69歳) (n=2186)	98.7	20.3	15.7	8.2	4.5	15.7	17.6	14.9	3.5	3.9	15.5	4.4	7.2	4.4	5.3	4.6		
男性15~19歳	2022年上期 (n=308)	97.1	19.2	12.3	9.1	4.5	9.4	16.9	22.1	3.9	3.6	19.5	1.0	5.5	4.2	5.2	4.9		
	2021年上期 (n=264)	98.1	19.7	8.3	7.6	2.7	9.1	15.5	21.6	1.9	1.9	20.5	1.9	3.4	2.3	2.3	1.1		
	2020年上期 (n=285)	95.4	22.1	13.3	11.6	7.0	13.3	19.3	18.2	6.3	4.9	20.0	6.3	8.1	6.3	7.4	6.0		
	2019年上期 (n=282)	98.6	20.9	9.6	9.6	3.5	11.3	17.7	17.7	2.8	3.2	16.3	4.6	5.7	3.9	3.9	4.3		
	2018年上期 (n=301)	98.3	19.4	16.3	10.3	6.7	12.3	18.0	21.0	4.0	3.7	26.0	5.3	7.0	5.7	6.0	5.3		
男性20代	2022年上期 (n=623)	97.4	21.3	17.0	8.7	4.2	14.0	17.2	18.8	5.0	4.8	14.1	0.6	7.5	5.3	6.1	5.6		
	2021年上期 (n=657)	98.5	20.2	15.7	10.8	4.6	11.7	13.5	18.0	3.3	4.1	13.7	4.0	5.5	4.4	5.0	5.2		
	2020年上期 (n=673)	97.2	22.9	14.4	10.4	6.4	17.2	19.0	20.1	5.3	5.2	15.2	5.8	9.2	5.6	6.8	6.1		
	2019年上期 (n=669)	98.2	19.6	16.6	11.1	7.9	16.6	16.6	22.3	6.0	5.2	15.5	7.0	8.2	6.4	8.1	7.8		
	2018年上期 (n=686)	98.3	23.5	19.7	12.4	6.3	18.1	21.3	17.6	5.7	6.0	16.9	6.0	9.2	7.1	7.6	6.7		
男性30代	2022年上期 (n=606)	97.4	16.8	12.0	7.3	2.8	13.4	9.2	11.1	3.0	2.3	6.4	0.3	5.0	2.6	4.1	3.6		
	2021年上期 (n=605)	99.0	14.7	13.2	5.6	2.8	12.6	11.4	11.2	1.7	1.8	8.4	3.1	4.6	2.6	3.0	2.8		
	2020年上期 (n=591)	98.3	15.6	9.6	5.9	3.0	13.4	12.5	11.3	1.7	1.9	8.1	3.6	4.6	3.0	3.7	3.4		
	2019年上期 (n=641)	98.4	14.7	11.7	5.8	3.4	15.4	12.3	12.0	2.8	2.7	7.6	3.3	5.5	2.5	4.1	3.3		
	2018年上期 (n=598)	99.5	19.4	14.5	7.9	4.2	19.2	15.9	15.2	3.0	4.0	12.5	5.2	6.9	3.8	5.2	4.2		
男性40代	2022年上期 (n=382)	98.4	19.9	9.7	3.4	1.8	13.1	12.6	12.3	2.6	2.1	6.5	0.3	4.5	1.8	2.1	1.6		
	2021年上期 (n=386)	98.4	18.1	8.3	4.4	2.3	14.2	16.1	13.0	2.1	1.6	10.6	2.1	5.4	2.1	3.4	3.9		
	2020年上期 (n=353)	98.6	17.0	11.3	5.1	4.0	12.7	14.2	13.0	2.3	2.3	11.0	3.4	5.1	3.1	4.0	2.8		
	2019年上期 (n=401)	97.5	17.5	7.0	4.0	2.0	11.7	14.0	12.5	1.5	1.5	10.5	3.0	5.7	2.2	3.2	2.2		
	2018年上期 (n=317)	98.4	19.6	11.0	3.5	2.2	12.6	14.5	9.1	1.9	1.9	12.0	1.9	6.9	2.2	3.5	3.2		
男性50代	2022年上期 (n=181)	96.7	18.2	8.3	1.7	0.6	6.6	8.8	9.9	0.6	0.0	7.7	0.6	2.2	0.6	1.7	1.7		
	2021年上期 (n=218)	99.1	20.2	7.8	4.1	3.7	12.4	14.7	14.2	1.4	1.8	11.0	3.2	4.6	1.4	2.3	2.8		
	2020年上期 (n=214)	98.6	23.4	11.7	1.9	0.9	7.9	12.6	7.9	0.5	0.5	9.8	1.9	3.3	0.9	1.4	0.5		
	2019年上期 (n=213)	98.6	20.7	10.3	4.2	2.3	10.8	13.6	11.3	2.3	2.8	11.3	1.9	2.3	2.3	2.8	2.3		
	2018年上期 (n=193)	99.0	16.1	14.0	1.0	1.0	9.8	15.0	7.3	0.0	1.0	8.8	0.5	3.1	0.0	0.5	0.5		
男性60代	2022年上期 (n=111)	97.3	16.2	8.1	1.8	2.7	7.2	11.7	10.8	1.8	0.9	7.2	0.0	1.8	0.9	1.8	0.9		
	2021年上期 (n=111)	95.5	9.9	14.4	1.8	2.7	9.0	16.2	18.0	0.9	3.6	15.3	2.7	5.4	1.8	3.6	2.7		
	2020年上期 (n=103)	99.0	12.6	6.8	1.9	1.9	5.8	9.7	12.6	1.9	1.9	5.8	2.9	1.9	1.9	1.9	1.0		
	2019年上期 (n=96)	97.9	12.5	11.5	2.1	2.1	12.5	11.5	16.7	1.0	2.1	10.4	2.1	3.1	2.1	2.1	2.1		
	2018年上期 (n=91)	98.9	16.5	12.1	4.4	2.2	9.9	16.5	7.7	2.2	2.2	15.4	2.2	5.5	1.1	3.3	2.2		

	カット※1	カラー※2	パーマ	縮毛矯正・ストレート	エクステ	ムバス(含む)※3	ヘッドスパ(クリートリートメント)	トリートメント	肩カット※4	かつら・ウィッグ	増毛	ヘアセット	ポイントメイク※5	※5	フェイシャルエステ	着付け	ヘアサロンでのまつげエクステ※5	ヘアサロンでのまつげエクステ
男性全体	97.2	18.6	17.7	6.2	3.6	3.6	3.4	2.3										
男性15~19歳	96.8	26.6	18.5	7.1	4.9	4.2	4.9	3.9										
男性20代	97.0	21.0	20.2	7.4	5.3	5.5	5.1	3.2										
男性30代	97.2	14.4	15.8	5.8	3.5	3.6	3.3	2.1										
男性40代	98.4	18.3	17.8	5.5	1.6	2.1	1.3	0.5										
男性50代	96.7	13.8	15.5	4.4	1.7	1.1	1.1	1.1										
男性60代	97.3	14.4	15.3	4.5	1.8	0.9	0.9	0.9										

※1:「カット」は「カット」「前髪カット」

※4:2018年まで「肩カット・肩カラー」

※7:「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カー」|「まつげエクステーション」

※2:「カラー」は「カラー (フルカラー)」|「カラー (リタッチ)」

※5:美容室/美容院/ヘアサロンで受けたもの

※8:2019年まで「フルカラー」

※3:2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス」

※6:「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル (ハンド)」|「ネイル (フット)」

※9:2019年まで「カラーリタッチ」

【美容室】

【男女】 カラーメニュー利用率（サロンでのカラー利用者）

- 【女性】 カラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（59.1%）が最多。
 - 年代別では、10～20代の「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が8割超。
 - 50～60代では「白髪染め・グレイカラー」が最多。
 - また、10～20代では「ブリーチ」「インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）」の利用率の高さも目立つ。
- 【男性】 カラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（68.4%）が最多。
 - 年代別では、10～20代の「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が7割台。
 - 60代では「白髪染め・グレイカラー」が最多。
 - また、10～20代では「ブリーチ」が他年代より利用率が高い。

■ 【美容室】 カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。

	女性						
	女性全体 (n=2879)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 173)	女性20代 (n= 615)	女性30代 (n= 557)	女性40代 (n= 513)	女性50代 (n= 518)	女性60代 (n= 503)
単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	59.1%	84.4%	80.0%	79.0%	57.3%	32.8%	31.8%
白髪染め・グレイカラー	33.1	1.7	3.1	10.2	42.1	65.8	63.0
ブリーチ	12.9	43.4	24.9	15.3	6.4	2.7	2.0
インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	10.9	28.9	17.9	16.9	8.0	2.3	1.6
ハイライト	8.8	8.1	14.5	14.2	7.2	3.9	2.6
グラデーションカラー	6.4	9.2	11.2	10.4	4.3	1.5	2.4
白髪ほかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	3.3	0.6	1.8	1.8	4.5	5.0	5.0
バレイヤーージュ	1.9	1.7	4.4	3.9	0.6	0.0	0.2
その他	0.7	1.2	0.0	0.2	0.6	0.6	2.0
あてはまるものはない	1.6	1.2	2.9	2.2	0.6	1.2	1.2
		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

■ 【美容室】 カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。

	男性						
	男性全体 (n= 421)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 59)	男性20代 (n= 133)	男性30代 (n= 102)	男性40代 (n= 76)	男性50代 (n= 33)	男性60代 (n= 18)
単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	68.4%	78.0%	73.7%	69.6%	63.2%	48.5%	50.0%
ブリーチ	27.8	40.7	35.3	27.5	15.8	12.1	11.1
白髪染め・グレイカラー	18.3	0.0	9.0	20.6	30.3	33.3	55.6
インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	12.8	11.9	17.3	16.7	7.9	3.0	0.0
ハイライト	10.2	8.5	12.8	15.7	5.3	3.0	0.0
白髪ほかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	4.5	1.7	3.8	6.9	3.9	9.1	0.0
その他	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
あてはまるものはない	2.1	1.7	2.3	2.9	1.3	3.0	0.0
		※各年代において					
		1位	2～3位	4～5位			

【美容室】

【男女】利用してみたいメニュー（サロン利用者）

- 【女性】利用してみたいメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（34.7%）が最多。
 - 年代別では、10～20代の「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が半数以上となっており、他年代を上回っている。
 - また、年代が低いほど「インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）」「縮毛矯正・ストレート」「ハイライト」「ブリーチ」が高くなっている。
- 【男性】利用してみたいメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（24.3%）が最多。
 - 年代別では、年代が低いほど「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」「肩カット」「トリートメント」「ブリーチ」など高い項目が多くみられる。

■【美容室】利用してみたいメニュー（美容室利用者／複数回答）

Q.美容室／美容院／ヘアサロンで利用してみたいメニューはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※利用し続けたメニューも含む。

	女性						
	女性全体 (n=5365)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 496)	女性20代 (n= 986)	女性30代 (n= 975)	女性40代 (n= 954)	女性50代 (n= 974)	女性60代 (n= 980)
単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	34.7%	55.2%	51.9%	44.9%	30.8%	18.5%	16.7%
トリートメント	27.5	34.1	30.8	34.7	25.6	23.3	19.7
ヘッドスパ（クリームバス含む）	22.8	15.7	21.0	27.6	25.4	24.1	19.4
インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	20.0	54.4	32.8	25.8	13.8	6.3	3.6
白髪染め・グレイカラー	19.9	2.4	2.4	9.1	24.8	39.2	33.2
グラデーションカラー	15.8	31.3	23.4	23.5	11.0	7.3	5.7
縮毛矯正・ストレート	15.5	32.3	18.3	16.0	14.8	13.2	6.4
ハイライト	12.6	25.2	21.2	19.2	8.6	4.6	2.9
パーマ	12.4	15.3	15.0	13.4	10.9	11.1	9.8
肩カット	11.6	27.2	11.0	7.3	7.5	11.6	12.4
ブリーチ	10.5	36.7	19.9	10.6	4.8	2.1	1.5
ヘアセット	10.4	26.2	11.6	9.7	7.0	7.9	7.7
白髪ぼかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	7.9	1.2	1.3	5.8	12.6	13.6	9.8
エクステ	3.9	18.1	6.2	2.4	0.9	1.1	1.4
バレイヤージュ	3.9	6.0	6.2	8.1	2.3	0.8	0.7
あてはまるものはない	19.4	10.7	16.3	17.3	20.8	21.5	25.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■【美容室】利用してみたいメニュー（美容室利用者／複数回答）

Q.美容室／美容院／ヘアサロンで利用してみたいメニューはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※利用し続けたメニューも含む。

	男性						
	男性全体 (n=2211)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 308)	男性20代 (n= 623)	男性30代 (n= 606)	男性40代 (n= 382)	男性50代 (n= 181)	男性60代 (n= 111)
単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）	24.3%	38.6%	27.0%	21.8%	18.3%	18.8%	12.6%
肩カット	14.7	20.1	16.4	13.9	12.6	10.5	9.9
ヘッドスパ（クリームバス含む）	13.8	11.0	12.4	16.5	16.0	12.2	9.9
パーマ	13.4	16.6	17.3	13.4	8.6	8.8	6.3
ヘアセット	12.8	21.1	14.3	9.7	10.7	8.8	12.6
トリートメント	12.1	14.0	13.8	11.4	10.7	9.9	9.9
ブリーチ	11.2	23.1	13.2	9.1	6.8	6.1	2.7
白髪染め・グレイカラー	9.0	4.9	2.7	8.6	15.2	22.1	16.2
インナーカラー（髪の内側の一部をカラーリング）	8.4	12.0	11.7	8.1	5.5	2.2	0.9
縮毛矯正・ストレート	6.7	12.3	7.7	6.8	4.2	2.2	1.8
白髪ぼかし（白髪を明るく染めて黒髪になじませるカラー）	5.4	1.9	3.4	4.8	8.9	10.5	9.0
ハイライト	4.8	6.8	5.9	5.8	2.1	1.7	1.8
エクステ	1.2	1.6	1.4	1.7	0.8	0.0	0.0
あてはまるものはない	37.9	26.9	33.5	42.1	41.4	40.9	52.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

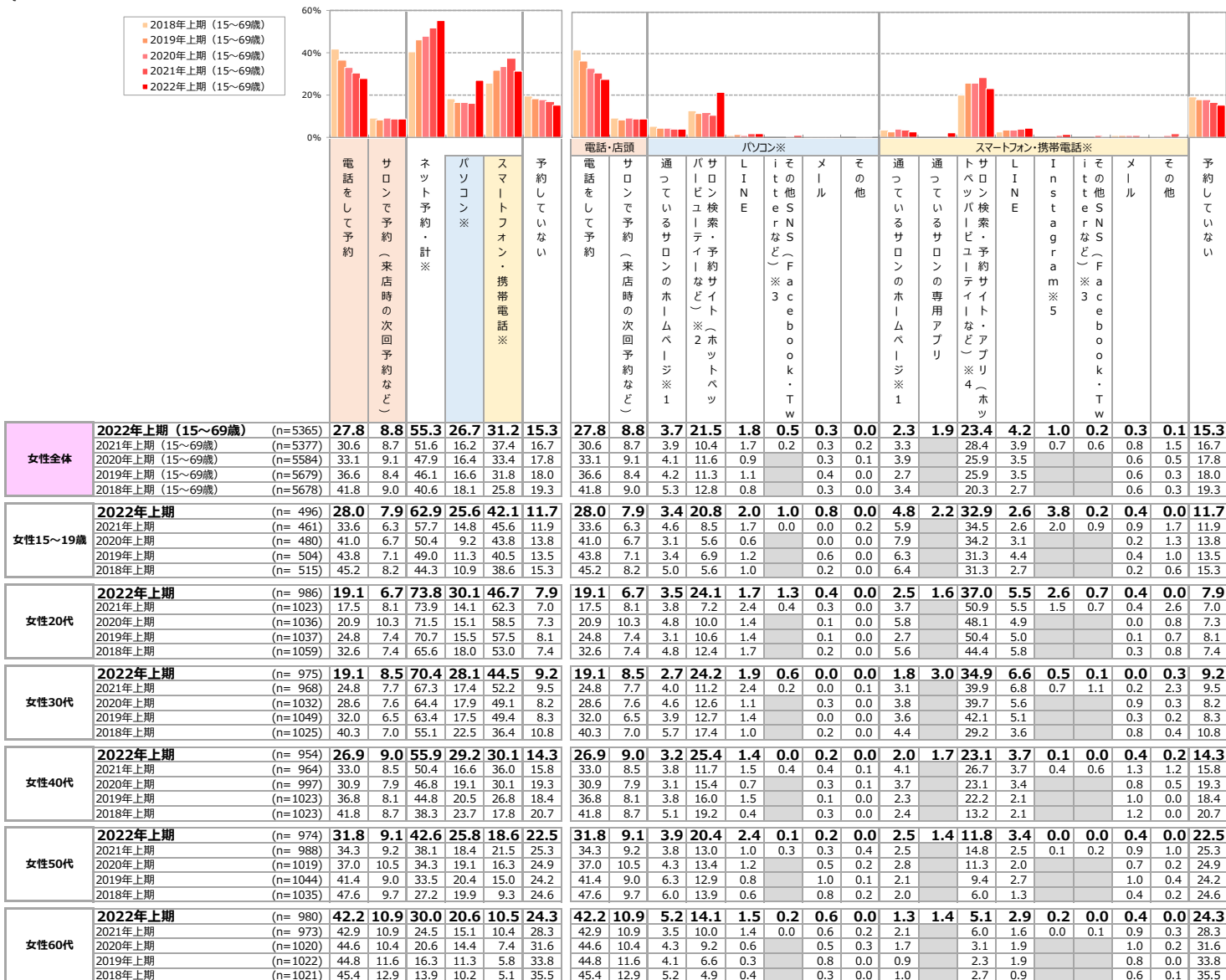
【美容室】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は27.8%で前年比2.8pt減。これに対し「ネット予約・計※」（55.3%）は、前年比3.7pt増。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」が10.5pt増。一方、「スマートフォン・携帯電話※」は6.2pt減。
 - 「ネット予約・計※」は20代（73.8%）が最多。そのうち「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」による予約は37.0%。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。＊利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

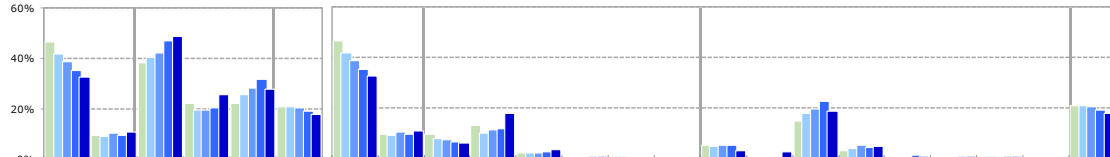
【美容室】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は32.7%で前年比2.6pt減。これに対し「ネット予約・計※」（48.9%）は、前年比1.9pt増。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」が5.5pt増。一方、「スマートフォン・携帯電話※」は3.7pt減。
 - 「ネット予約・計※」は20代（57.9%）、30代（57.4%）が半数を超えており、他年代に比べて高い。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。＊利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年齢	n	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	インターネット（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1		通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2211)	32.7	10.7	48.9	25.8	27.8	18.0	32.7	10.7	6.2	17.9	3.4	1.0	0.6	0.0	3.1	2.8	18.5	4.8	1.0	0.7	0.7	0.0	18.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	35.3	9.7	47.0	20.3	31.5	19.0	35.3	9.7	6.5	11.9	2.7	1.1	0.4	0.1	5.4	22.4	4.2	1.2	0.7	0.7	0.5	19.0	
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	38.6	10.5	42.3	19.5	28.4	20.5	38.6	10.5	7.4	11.2	2.3		0.6	0.0	5.4	19.6	5.1			0.6	0.1	20.5	
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	41.6	9.2	40.3	19.5	25.8	20.7	41.6	9.2	7.9	10.1	2.2		0.7	0.0	5.0	17.9	4.0			1.0	0.2	20.7	
	2018年上期（15～69歳）	(n=2186)	46.6	9.7	38.3	22.3	22.3	21.0	46.6	9.7	9.6	12.9	2.1		0.7	0.0	5.1	14.7	3.0			1.0	0.3	21.0	
男性15～19歳	2022年上期	(n=308)	39.3	8.8	44.8	19.2	30.2	17.9	39.3	8.8	6.8	11.7	2.9	1.0	0.6	0.0	3.6	2.9	17.9	4.5	2.6	0.3	0.6	0.0	17.9
	2021年上期	(n=264)	35.6	9.1	43.2	15.9	33.3	22.7	35.6	9.1	4.5	6.8	2.7	2.3	0.4	0.0	8.7	22.0	3.8	2.3	0.8	0.0	0.4	22.7	
	2020年上期	(n=285)	42.8	10.5	37.9	15.8	29.5	22.5	42.8	10.5	7.0	6.0	2.5		0.7	0.0	8.4	19.3	4.9			1.1	0.0	22.5	
	2019年上期	(n=282)	42.6	10.3	35.1	14.9	24.8	23.4	42.6	10.3	6.4	6.0	2.1		1.1	0.0	6.0	17.4	3.9			0.4	0.4	23.4	
	2018年上期	(n=301)	47.7	10.6	31.3	14.0	22.6	23.0	47.7	10.6	6.7	6.7	1.7		0.3	0.0	4.7	15.0	2.7			1.7	0.7	23.0	
男性20代	2022年上期	(n=623)	28.1	10.3	57.9	29.9	34.0	13.3	28.1	10.3	5.9	22.5	2.9	0.8	0.5	0.0	3.0	3.4	24.6	5.0	1.3	0.5	0.3	0.2	13.3
	2021年上期	(n=623)	34.6	11.0	45.6	23.1	39.0	13.4	34.6	11.0	8.7	12.0	4.0	1.4	0.3	0.0	6.4	27.9	4.7	2.1	1.1	0.3	0.8	13.4	
	2020年上期	(n=673)	37.0	12.6	51.1	23.3	35.5	14.0	37.0	12.6	8.5	14.1	3.4		0.9	0.1	5.5	25.0	6.4			0.6	0.3	14.0	
	2019年上期	(n=669)	38.1	12.3	49.9	23.8	33.3	16.3	38.1	12.3	10.5	11.7	2.2		0.6	0.0	5.7	24.2	5.2			1.0	0.1	16.3	
	2018年上期	(n=686)	47.2	11.7	45.3	25.5	28.1	16.3	47.2	11.7	10.9	15.0	2.8		0.6	0.0	7.0	18.8	3.8			1.0	0.1	16.3	
男性30代	2022年上期	(n=606)	31.0	9.7	57.4	30.2	31.7	14.5	31.0	9.7	7.6	20.0	4.8	1.5	0.5	0.0	3.1	3.5	21.1	6.1	0.5	0.5	0.7	0.0	14.5
	2021年上期	(n=605)	33.1	10.1	52.9	20.5	36.4	14.2	33.1	10.1	6.1	12.1	2.5	0.7	0.3	0.2	5.3	27.9	5.1	0.7	0.7	1.0	0.7	14.2	
	2020年上期	(n=591)	35.9	9.6	50.8	22.2	33.5	15.2	35.9	9.6	8.5	13.5	1.4		0.5	0.0	6.3	24.0	5.1			0.7	0.0	15.2	
	2019年上期	(n=641)	42.0	8.7	45.2	22.5	27.8	16.2	42.0	8.7	7.6	13.4	2.7		0.8	0.0	5.0	19.3	4.1			0.8	0.2	16.2	
	2018年上期	(n=598)	46.2	8.2	47.7	28.3	26.9	15.4	46.2	8.2	10.4	18.4	1.8		1.0	0.0	5.7	18.9	3.2			0.7	0.2	15.4	
男性40代	2022年上期	(n=382)	36.6	13.6	41.9	26.2	21.5	19.1	36.6	13.6	6.5	18.3	3.7	1.3	1.0	0.0	3.4	1.6	13.1	5.5	0.3	1.6	0.8	0.0	19.1
	2021年上期	(n=386)	39.1	9.6	44.6	22.5	26.7	17.6	39.1	9.6	7.5	15.0	2.3	1.3	0.8	0.3	4.7	18.7	3.9	0.5	0.3	1.0	0.5	17.6	
	2020年上期	(n=353)	40.2	10.5	33.1	15.3	21.5	25.2	40.2	10.5	6.2	9.1	1.4		0.6	0.0	4.0	15.3	4.2			0.3	0.0	25.2	
	2019年上期	(n=401)	42.4	6.0	35.2	17.0	22.2	23.7	42.4	6.0	5.7	9.5	2.5		1.0	0.2	5.5	15.0	3.2			1.7	0.0	23.7	
	2018年上期	(n=317)	45.1	7.9	32.2	20.8	16.4	25.2	45.1	7.9	10.1	11.4	1.6		0.9	0.0	4.7	7.9	3.8			0.9	0.6	25.2	
男性50代	2022年上期	(n=181)	35.4	9.4	29.8	14.4	17.1	30.9	35.4	9.4	2.2	10.5	2.2	0.0	0.6	0.0	2.8	2.8	11.0	1.7	1.1	1.1	1.7	0.0	30.9
	2021年上期	(n=218)	35.3	6.4	30.7	19.3	13.8	32.6	35.3	6.4	6.1	14.7	1.4	0.5	0.0	0.5	1.8	9.6	2.3	0.5	0.5	0.9	0.0	47.7	
	2020年上期	(n=214)	43.0	7.0	24.3	16.4	12.1	34.6	43.0	7.0	6.1	7.9	2.8		0.5	0.0	2.8	6.5	2.8			0.5	0.0	34.6	
	2019年上期	(n=213)	48.4	6.1	23.9	15.0	11.7	28.6	48.4	6.1	9.4	5.2	0.9		0.0	0.0	2.3	6.6	1.9			0.5	0.0	28.6	
	2018年上期	(n=193)	48.2	8.8	19.7	14.0	7.3	32.1	48.2	8.8	7.8	5.7	2.1		0.5	0.0	0.5	5.2	0.0			1.0	0.0	32.1	
男性60代	2022年上期	(n=111)	31.5	15.3	18.9	14.4	4.5	38.7	31.5	15.3	4.5	9.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	38.7
	2021年上期	(n=111)	38.7	8.1	13.5	8.1	7.2	47.7	38.7	8.1	0.9	5.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	3.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	47.7
	2020年上期	(n=103)	38.8	7.8	16.5	9.7	7.8	41.7	38.8	7.8	1.9	6.8	1.0		0.0	0.0	1.9	1.0	4.9			0.0	0.0	41.7	
	2019年上期	(n=96)	42.7	7.3	13.5	4.2	10.4	42.7	42.7	7.3	2.1	2.1	0.0		0.0	0.0	2.1	2.1	4.2			1.0	1.0	42.7	
	2018年上期	(n=91)	44.0	8.8	8.8	8.8	0.0	47.3	44.0	8.8	5.5	2.2	1.1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0	0.0	47.3	

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

【美容室】

【男女】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（43.2%）が最多。
 - 年代別では、20～30代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が6割近くを占める。
- 【男性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（33.9%）が最多。
 - 年代別では、20代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（43.3%）が最多。

■【美容室】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n=5365)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 496)	女性20代 (n= 986)	女性30代 (n= 975)	女性40代 (n= 954)	女性50代 (n= 974)	女性60代 (n= 980)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	43.2%	50.4%	59.3%	57.7%	46.0%	30.6%	18.5%
LINE ※1	5.9	4.2	7.0	8.5	4.9	5.6	4.4
通っているサロンのホームページ ※1	5.7	7.1	5.8	4.3	5.0	6.3	6.4
通っているサロンの専用アプリ ※2	1.9	2.2	1.6	3.0	1.7	1.4	1.4
Instagram ※2	1.0	3.8	2.6	0.5	0.1	0.0	0.2
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	0.7	1.2	1.9	0.7	0.0	0.1	0.2
メール ※1	0.7	1.2	0.7	0.0	0.6	0.6	1.0
その他 ※1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

1位 2～3位 4～5位

■【美容室】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n=2211)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 308)	男性20代 (n= 623)	男性30代 (n= 606)	男性40代 (n= 382)	男性50代 (n= 181)	男性60代 (n= 111)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	33.9%	27.9%	43.3%	38.9%	28.0%	21.0%	10.8%
通っているサロンのホームページ ※1	8.5	10.1	8.2	10.1	8.6	3.3	5.4
LINE ※1	7.6	6.8	7.7	10.2	7.9	3.9	0.9
通っているサロンの専用アプリ ※2	2.8	2.9	3.4	3.5	1.6	2.8	0.0
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	1.4	1.3	1.1	1.5	2.6	1.1	0.0
メール ※1	1.1	1.0	0.8	1.2	1.3	1.7	1.8
Instagram ※2	1.0	2.6	1.3	0.5	0.3	1.1	0.0
その他 ※1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

1位 2～3位 4～5位

【美容室】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均85分。前年に比べて3分短い。
- 年代別では20代（94分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均80分。かかった時間の平均（85分）より5分短い。

■【美容室】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5365)	9.4%	16.1	24.7	15.4	34.4	49.8	85	4.9%	18.5	30.8	18.1	27.7	45.7	80
	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	5.8	16.5	26.5	15.6	35.6	51.3	88	4.2	19.5	31.4	17.9	27.1	44.9	79
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	6.3	16.2	27.5	14.4	35.7	50.1	87	5.0	19.9	32.7	15.9	26.5	42.4	78
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	7.0	16.2	24.3	14.3	38.3	52.6	89	4.5	18.9	30.4	17.2	28.9	46.1	81
	2018年上期（15～69歳）	(n=5678)	5.4	16.2	26.2	14.4	37.8	52.2	89	4.0	21.1	31.3	16.8	26.9	43.7	79
女性15～19歳	2022年上期	(n= 496)	9.7	17.3	33.9	12.5	26.6	39.1	79	5.0	19.4	38.3	12.3	25.0	37.3	78
	2021年上期	(n= 461)	6.1	21.0	37.5	10.4	24.9	35.4	78	4.1	20.0	42.7	12.1	21.0	33.2	75
	2020年上期	(n= 480)	7.1	21.0	40.6	9.8	21.5	31.3	74	4.2	25.4	42.5	10.4	17.5	27.9	70
	2019年上期	(n= 504)	8.3	25.4	35.5	9.3	21.4	30.8	72	4.8	27.6	41.1	9.7	16.9	26.6	68
	2018年上期	(n= 515)	9.3	17.1	36.5	10.9	26.2	37.1	78	4.7	22.3	40.2	11.8	21.0	32.8	74
女性20代	2022年上期	(n= 986)	8.4	10.0	26.0	13.2	42.4	55.6	94	4.1	12.1	31.9	17.6	34.3	51.9	87
	2021年上期	(n=1023)	4.8	9.1	23.9	16.1	46.1	62.3	97	3.1	13.3	29.8	19.2	34.6	53.8	87
	2020年上期	(n=1036)	5.9	10.5	27.7	13.6	42.3	55.9	91	4.8	12.5	36.3	16.0	30.3	46.3	82
	2019年上期	(n=1037)	6.4	11.1	25.7	13.8	43.0	56.8	93	4.1	13.5	32.6	17.2	32.7	49.9	85
	2018年上期	(n=1059)	5.4	10.7	28.1	15.9	39.9	55.8	92	3.2	16.0	33.9	16.2	30.7	46.9	84
女性30代	2022年上期	(n= 975)	9.6	14.7	23.9	14.4	37.4	51.8	87	3.9	16.2	32.6	18.1	29.2	47.3	82
	2021年上期	(n= 968)	4.9	14.2	25.7	17.0	38.2	55.3	90	2.4	17.1	33.3	17.7	29.5	47.2	81
	2020年上期	(n=1032)	4.7	12.7	26.8	14.1	41.6	55.7	94	3.4	16.2	32.5	17.5	30.4	48.0	83
	2019年上期	(n=1049)	6.2	10.1	21.4	16.2	46.1	62.3	99	3.9	13.3	29.7	20.3	32.7	53.0	86
	2018年上期	(n=1025)	4.2	12.6	25.4	13.5	44.4	57.9	96	3.3	17.4	31.5	18.2	29.6	47.8	82
女性40代	2022年上期	(n= 954)	10.4	13.7	25.3	15.1	35.5	50.6	85	6.4	16.8	31.9	17.7	27.3	45.0	79
	2021年上期	(n= 964)	5.5	15.8	26.2	15.0	37.4	52.5	90	4.1	19.0	31.0	16.3	29.6	45.9	81
	2020年上期	(n= 997)	6.0	15.7	25.9	15.6	36.7	52.4	90	4.9	19.8	32.2	15.8	27.3	43.1	79
	2019年上期	(n=1023)	6.4	13.9	23.2	15.2	41.3	56.6	94	3.8	17.1	30.0	17.6	31.5	49.1	84
	2018年上期	(n=1023)	4.9	15.8	28.0	13.4	37.9	51.3	90	4.0	23.1	30.8	15.8	26.3	42.1	78
女性50代	2022年上期	(n= 974)	9.9	19.5	22.2	16.0	32.4	48.5	83	5.2	23.0	25.8	19.5	26.5	46.0	79
	2021年上期	(n= 988)	6.8	18.9	24.9	16.2	33.2	49.4	86	5.6	21.8	29.1	19.3	24.2	43.5	77
	2020年上期	(n=1019)	5.9	17.5	24.3	15.9	36.4	52.3	88	5.0	22.0	29.0	17.5	26.5	44.0	78
	2019年上期	(n=1044)	7.1	17.2	24.2	15.7	35.7	51.4	88	4.5	20.4	29.3	18.5	27.3	45.8	80
	2018年上期	(n=1035)	4.4	17.8	21.9	16.7	39.1	55.8	91	3.8	21.8	28.9	18.1	27.4	45.5	79
女性60代	2022年上期	(n= 980)	8.8	21.7	21.6	20.0	27.9	47.9	80	5.1	24.2	28.1	20.3	22.3	42.7	76
	2021年上期	(n= 973)	6.9	22.6	26.5	16.2	27.7	44.0	79	5.7	26.6	28.3	19.5	19.9	39.5	72
	2020年上期	(n=1020)	8.3	22.3	26.3	15.0	28.1	43.1	80	7.2	26.4	28.9	15.3	22.3	37.5	72
	2019年上期	(n=1022)	8.2	24.3	21.4	12.8	33.3	46.1	81	6.3	26.2	25.3	15.9	26.2	42.2	75
	2018年上期	(n=1021)	6.3	23.9	22.2	14.1	33.5	47.6	83	5.2	26.6	26.6	17.9	23.6	41.5	75

【美容室】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均51分。前年に比べて3分短い。
- 年代別では50代（55分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均50分。かかった時間の平均（51分）より1分短い。

■【美容室】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
●凡例															
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n=2211)	17.2%	36.1	33.6	6.0	7.1	13.1	51	13.8%	41.2	33.6	5.5	6.0	11.5	50
	2021年上期（15～69歳） (n=2241)	11.4	38.3	34.8	7.0	6.9	13.9	54	11.8	41.5	35.4	6.6	4.8	11.4	51
	2020年上期（15～69歳） (n=2219)	12.1	39.4	37.2	5.5	5.8	11.3	52	13.5	41.1	35.9	5.7	3.8	9.5	49
	2019年上期（15～69歳） (n=2302)	13.2	35.8	37.7	6.6	6.6	13.2	54	12.9	39.8	37.1	5.6	4.6	10.2	50
	2018年上期（15～69歳） (n=2186)	10.8	35.9	39.1	6.6	7.6	14.1	55	12.2	40.1	37.1	5.4	5.3	10.6	51
男性15～19歳	2022年上期 (n= 308)	17.2	39.6	33.8	3.2	6.2	9.4	48	13.3	42.5	32.8	4.9	6.5	11.4	51
	2021年上期 (n= 264)	10.2	42.8	34.8	5.3	6.8	12.1	55	11.0	44.7	34.1	5.3	4.9	10.2	51
	2020年上期 (n= 285)	16.5	42.8	32.3	3.9	4.6	8.4	48	16.5	45.3	29.8	5.6	2.8	8.4	46
	2019年上期 (n= 282)	16.0	40.1	31.2	5.3	7.4	12.8	52	15.2	44.0	31.6	4.3	5.0	9.2	48
	2018年上期 (n= 301)	13.3	37.9	39.7	2.0	7.0	9.0	51	16.0	39.6	36.4	2.7	5.3	8.0	49
男性20代	2022年上期 (n= 623)	17.8	36.4	33.2	5.9	6.6	12.5	50	13.5	41.7	33.5	5.0	6.3	11.2	50
	2021年上期 (n= 657)	11.1	37.7	40.6	5.8	4.7	10.5	52	11.3	40.5	39.0	5.6	3.7	9.3	50
	2020年上期 (n= 673)	11.1	38.9	40.4	5.2	4.3	9.5	52	12.6	39.1	40.7	5.1	2.5	7.6	49
	2019年上期 (n= 669)	13.3	38.0	37.8	5.2	5.7	10.9	52	13.0	41.0	38.4	4.2	3.4	7.6	49
	2018年上期 (n= 686)	10.9	36.7	38.5	6.9	7.0	13.8	54	12.1	40.2	36.7	5.7	5.2	10.9	51
男性30代	2022年上期 (n= 606)	15.3	36.0	36.8	5.8	6.1	11.9	52	11.4	41.9	37.5	4.0	5.3	9.2	50
	2021年上期 (n= 605)	10.9	37.7	38.2	7.1	6.1	13.2	54	10.7	41.8	37.4	5.6	4.5	10.1	51
	2020年上期 (n= 591)	10.5	38.7	42.3	4.9	3.6	8.5	51	12.4	40.6	40.8	3.7	2.5	6.3	48
	2019年上期 (n= 641)	11.7	34.2	41.7	7.3	5.1	12.5	53	10.9	39.5	40.2	6.4	3.0	9.4	50
	2018年上期 (n= 598)	8.0	37.5	40.6	7.0	6.9	13.9	55	9.0	41.3	39.5	6.0	4.2	10.2	52
男性40代	2022年上期 (n= 382)	18.1	33.2	34.3	6.3	8.1	14.4	53	16.0	39.5	32.7	6.0	5.8	11.8	50
	2021年上期 (n= 386)	8.3	39.4	35.5	8.3	8.5	16.8	57	9.8	42.5	33.7	8.0	6.0	14.0	53
	2020年上期 (n= 353)	10.5	37.7	38.0	5.7	8.2	13.9	55	13.0	40.8	34.3	6.5	5.4	11.9	51
	2019年上期 (n= 401)	11.7	33.4	41.4	6.0	7.5	13.5	56	11.5	38.9	37.7	6.7	5.2	12.0	52
	2018年上期 (n= 317)	10.7	30.6	42.3	8.2	8.2	16.4	58	11.4	36.9	41.3	5.4	5.0	10.4	52
男性50代	2022年上期 (n= 181)	18.2	33.1	28.2	11.6	8.8	20.4	55	17.1	36.5	28.2	11.6	6.6	18.2	52
	2021年上期 (n= 218)	15.6	37.6	26.6	10.1	10.1	20.2	56	16.5	40.8	26.6	10.1	6.0	16.1	52
	2020年上期 (n= 214)	12.1	42.1	24.3	8.4	13.1	21.5	60	13.6	43.9	22.9	10.7	8.9	19.6	54
	2019年上期 (n= 213)	13.6	34.7	32.4	9.9	9.4	19.2	56	14.1	35.7	33.3	6.6	10.3	16.9	55
	2018年上期 (n= 193)	12.4	36.8	31.1	7.8	11.9	19.7	60	14.5	41.5	30.1	5.7	8.3	14.0	54
男性60代	2022年上期 (n= 111)	19.8	39.6	24.3	5.4	10.8	16.2	52	17.1	43.2	26.1	6.3	7.2	13.5	50
	2021年上期 (n= 111)	20.7	32.4	27.9	6.3	12.6	18.9	55	19.8	35.1	29.7	8.1	7.2	15.3	51
	2020年上期 (n= 103)	21.4	36.9	24.3	8.7	8.7	17.5	50	18.4	41.7	25.2	7.8	6.8	14.6	48
	2019年上期 (n= 96)	20.8	32.3	27.1	10.4	9.4	19.8	54	22.9	34.4	28.1	7.3	7.3	14.6	48
	2018年上期 (n= 91)	17.6	29.7	37.4	8.8	6.6	15.4	54	18.7	40.7	27.5	6.6	6.6	13.2	49

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は14.7%（前年比0.1pt増）。購入経験者・計は35.2%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（17.6%）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
●凡例							
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5365)	14.7%	20.5	20.6	44.2	35.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	14.6	20.8	21.5	43.1	35.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	15.3	19.4	19.8	45.5	34.7
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	14.3	20.0	20.1	45.6	34.3
女性15～19歳	2022年上期	(n= 496)	15.3	10.3	42.5	31.9	25.6
	2021年上期	(n= 461)	13.0	11.5	44.9	30.6	24.5
	2020年上期	(n= 480)	14.0	10.0	43.3	32.7	24.0
	2019年上期	(n= 504)	11.3	13.7	37.7	37.3	25.0
女性20代	2022年上期	(n= 986)	16.1	17.8	28.9	37.1	34.0
	2021年上期	(n=1023)	17.0	18.2	29.3	35.5	35.2
	2020年上期	(n=1036)	20.0	18.5	25.6	35.9	38.5
	2019年上期	(n=1037)	16.2	18.4	26.0	39.3	34.6
女性30代	2022年上期	(n= 975)	17.6	21.8	18.3	42.3	39.5
	2021年上期	(n= 968)	17.0	21.4	22.7	38.8	38.4
	2020年上期	(n=1032)	16.6	21.0	19.1	43.3	37.6
	2019年上期	(n=1049)	15.3	22.7	21.4	40.5	38.0
女性40代	2022年上期	(n= 954)	11.7	22.6	17.3	48.3	34.4
	2021年上期	(n= 964)	14.5	23.8	17.1	44.6	38.3
	2020年上期	(n= 997)	13.2	19.8	16.9	50.2	33.0
	2019年上期	(n=1023)	12.8	19.7	19.2	48.3	32.6
女性50代	2022年上期	(n= 974)	12.3	23.7	14.5	49.5	36.0
	2021年上期	(n= 988)	13.7	22.8	15.2	48.4	36.4
	2020年上期	(n=1019)	13.7	18.9	14.9	52.4	32.7
	2019年上期	(n=1044)	13.5	22.0	14.8	49.7	35.5
女性60代	2022年上期	(n= 980)	15.3	21.5	12.8	50.4	36.8
	2021年上期	(n= 973)	11.3	22.5	11.8	54.4	33.8
	2020年上期	(n=1020)	13.7	23.0	11.2	52.1	36.8
	2019年上期	(n=1022)	15.2	20.1	10.4	54.4	35.2

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は17.4%で前年から横ばい。購入経験者・計は33.4%。
 - 20代の過去1年の店販購入率（20.1%）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない		
		●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2211)	17.4%	16.0	19.6	46.9	33.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	17.4	16.9	20.9	44.8	34.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	18.8	16.8	20.4	44.0	35.6
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	20.0	15.4	22.1	42.5	35.4
男性15～19歳	2022年上期	(n= 308)	12.7	14.6	26.9	45.8	27.3
	2021年上期	(n= 264)	13.6	12.5	30.3	43.6	26.1
	2020年上期	(n= 285)	15.8	13.7	34.0	36.5	29.5
	2019年上期	(n= 282)	14.2	11.3	34.0	40.4	25.5
男性20代	2022年上期	(n= 623)	20.1	16.9	22.5	40.6	36.9
	2021年上期	(n= 657)	21.0	17.5	22.4	39.1	38.5
	2020年上期	(n= 673)	23.8	17.5	22.0	36.7	41.3
	2019年上期	(n= 669)	24.1	15.8	25.1	35.0	39.9
男性30代	2022年上期	(n= 606)	19.3	17.7	17.8	45.2	37.0
	2021年上期	(n= 605)	17.5	19.2	20.7	42.6	36.7
	2020年上期	(n= 591)	20.0	18.8	17.3	44.0	38.7
	2019年上期	(n= 641)	21.7	17.9	19.0	41.3	39.6
男性40代	2022年上期	(n= 382)	19.6	14.9	16.2	49.2	34.6
	2021年上期	(n= 386)	18.7	17.9	17.4	46.1	36.5
	2020年上期	(n= 353)	17.0	15.9	18.7	48.4	32.9
	2019年上期	(n= 401)	18.0	16.0	19.2	46.9	33.9
男性50代	2022年上期	(n= 181)	9.9	13.8	13.8	62.4	23.8
	2021年上期	(n= 218)	12.4	16.5	15.6	55.5	28.9
	2020年上期	(n= 214)	11.7	15.0	14.0	59.3	26.6
	2019年上期	(n= 213)	18.3	13.1	16.9	51.6	31.5
男性60代	2022年上期	(n= 111)	9.9	13.5	14.4	62.2	23.4
	2021年上期	(n= 111)	9.9	9.0	13.5	67.6	18.9
	2020年上期	(n= 103)	8.7	15.5	9.7	66.0	24.3
	2019年上期	(n= 96)	10.4	10.4	9.4	69.8	20.8

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,935円で、前年比977円増（8.9%増）。
 - 年代別では、年代が高いほど平均総額が高く、60代（1万4,774円）が最多。前年比では、15～19歳が2,380円増（54.4%増）。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額							平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比	
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上				
		●凡例										
女性全体	2022年上期 (15～69歳)	(n= 789)	1.6%	3.4	10.3	16.5	20.2	19.8	28.3	11,935	977	8.9%
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 784)	1.3%	5.1	10.7	15.2	20.7	19.6	27.4	10,958	764	7.5%
	2020年上期 (15～69歳)	(n= 857)	2.2%	4.3	10.7	17.5	19.5	19.4	26.4	10,194	247	2.5%
	2019年上期 (15～69歳)	(n= 813)	2.0%	5.4	10.1	18.0	21.9	17.6	25.1	9,947		
女性15～19歳	2022年上期	(n= 76)		3.9	10.5	9.2	22.4	23.7	15.8	6,753	2,380	54.4%
	2021年上期	(n= 60)		5.0	8.3	23.3	18.3	25.0	11.7	4,373	-2,703	-38.2%
	2020年上期	(n= 67)		3.0	6.0	17.9	17.9	20.9	11.9	7,076	1,665	30.8%
	2019年上期	(n= 57)		1.8	10.5	19.3	15.8	21.1	17.5	5,411		
女性20代	2022年上期	(n= 159)		3.1	3.8	7.5	15.7	23.9	20.1	9,843	-397	-3.9%
	2021年上期	(n= 174)		2.3	5.7	13.2	14.9	21.3	19.0	10,240	1,173	12.9%
	2020年上期	(n= 207)		2.4	4.8	7.7	19.8	24.6	20.3	9,067	384	4.4%
	2019年上期	(n= 168)		1.8	7.1	10.7	19.6	21.4	17.3	8,683		
女性30代	2022年上期	(n= 172)		1.2	1.2	11.0	13.4	25.0	20.3	11,219	-106	-0.9%
	2021年上期	(n= 165)		1.8	3.0	10.3	13.9	21.8	17.0	11,325	466	4.3%
	2020年上期	(n= 171)		2.3	3.5	10.5	17.5	19.3	19.9	10,859	-1,125	-9.4%
	2019年上期	(n= 161)		0.0	6.8	9.3	16.8	21.1	15.5	11,984		
女性40代	2022年上期	(n= 112)		0.9	4.5	8.9	18.8	17.9	18.8	13,174	1,356	11.5%
	2021年上期	(n= 140)		0.0	4.3	6.4	19.3	21.4	17.9	11,818	3,069	35.1%
	2020年上期	(n= 132)		0.8	5.3	12.9	17.4	15.9	21.2	8,749	-1,623	-15.6%
	2019年上期	(n= 131)		3.8	5.3	7.6	16.8	20.6	19.1	10,372		
女性50代	2022年上期	(n= 120)		0.0	3.3	15.8	14.2	11.7	21.7	14,311	1,847	14.8%
	2021年上期	(n= 135)		0.0	5.2	8.9	15.6	18.5	22.2	12,464	873	7.5%
	2020年上期	(n= 140)		0.7	5.0	11.4	15.0	17.1	19.3	11,591	854	8.0%
	2019年上期	(n= 141)		3.5	3.5	6.4	19.1	25.5	17.7	10,737		
女性60代	2022年上期	(n= 150)		1.3	1.3	9.3	18.0	17.3	20.0	14,774	2,580	21.2%
	2021年上期	(n= 110)		0.0	6.4	8.2	10.0	17.3	28.2	12,194	-312	-2.5%
	2020年上期	(n= 140)		4.3	2.1	9.3	16.4	17.1	19.3	12,506	2,713	27.7%
	2019年上期	(n= 155)		1.3	1.9	12.3	18.1	21.3	18.7	9,793		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均8,856円で、前年比385円増（4.5%増）。
- 年代別では、40代（1万65円）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

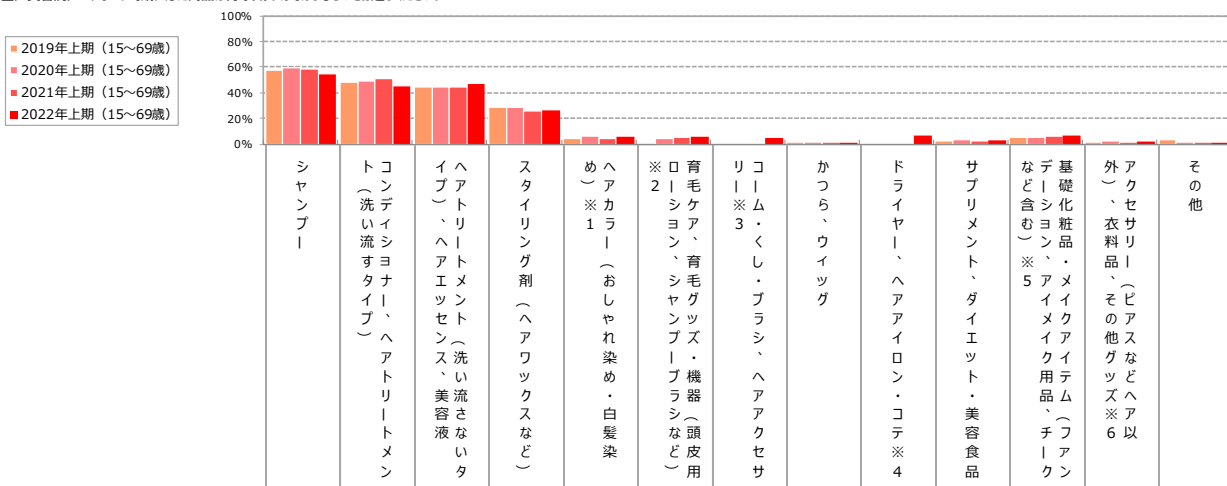
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 385)	6.2	11.7	21.6	18.4	20.0	19.0	8,856	385	4.5%	
	2021年上期（15~69歳） (n= 390)	7.2	14.1	19.7	16.7	19.7	20.8	8,471	-563	-6.2%	
	2020年上期（15~69歳） (n= 417)	6.0	14.6	15.6	20.4	18.5	21.8	9,034	374	4.3%	
	2019年上期（15~69歳） (n= 461)	7.6	13.4	15.0	23.0	20.4	19.1	8,660			
	凡例	3.1%									
男性15~19歳	2022年上期 (n= 39)	7.7	10.3	25.6	20.5	7.7	15.4	12.8	6,850	989	16.9%
	2021年上期 (n= 36)	5.6	0.0	27.8	22.2	8.3	25.0	11.1	5,861	610	11.6%
	2020年上期 (n= 45)	11.1	15.6	13.3	15.6	17.8	13.3	13.3	5,251	-1,157	-18.0%
	2019年上期 (n= 40)	0.0	15.0	17.5	17.5	25.0	12.5	12.5	6,408		
	男性20代	2022年上期 (n= 125)	4.0	8.8	10.4	24.0	21.6	15.2	16.0	6,455	-1,513
2021年上期 (n= 138)		2.9	8.0	13.0	22.5	15.9	21.7	15.9	7,968	-637	-7.4%
2020年上期 (n= 160)		3.1	6.3	16.3	17.5	23.1	13.1	20.6	8,605	-813	-8.6%
2019年上期 (n= 161)		1.9	9.3	14.3	18.6	21.1	17.4	17.4	9,418		
男性30代		2022年上期 (n= 117)	2.6	6.0	12.0	27.4	18.8	16.2	17.1	8,971	303
	2021年上期 (n= 106)	0.9	7.5	12.3	18.9	17.9	17.0	25.5	8,668	1,884	27.8%
	2020年上期 (n= 118)	1.7	6.8	14.4	13.6	20.3	23.7	19.5	6,784	-1,618	-19.3%
	2019年上期 (n= 139)	2.2	6.5	10.8	13.7	23.0	18.7	25.2	8,402		
	男性40代	2022年上期 (n= 75)	0.0	2.7	9.3	13.3	17.3	34.7	22.7	10,065	-766
2021年上期 (n= 72)		0.0	5.6	12.5	16.7	18.1	19.4	27.8	10,831	-3,237	-23.0%
2020年上期 (n= 60)		1.7	0.0	13.3	13.3	15.0	30.0	26.7	14,068	5,553	65.2%
2019年上期 (n= 72)		1.4	2.8	15.3	8.3	26.4	29.2	16.7	8,515		
男性50代		2022年上期 (n= 18)	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	27.8	44.4	20,269	12,354
	2021年上期 (n= 27)	0.0	7.4	18.5	18.5	22.2	18.5	14.8	7,915	-6,541	-45.2%
	2020年上期 (n= 25)	0.0	0.0	16.0	12.0	20.0	12.0	40.0	14,456	6,684	86.0%
	2019年上期 (n= 39)	0.0	5.1	10.3	12.8	25.6	33.3	12.8	7,772		
	男性60代	2022年上期 (n= 11)	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	18.2	27.3	15,091	7,768
2021年上期 (n= 11)		0.0	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	36.4	7,323	-9,121	-55.5%
2020年上期 (n= 9)		0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	11.1	33.3	16,444	2,889	21.3%
2019年上期 (n= 10)		0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0	13,555		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（54.2%）が最多。前年からの増加幅が大きいのは「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液」（前年比2.1pt増）。
 - 15～19歳の「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液」の増加幅が10pt以上。一方、20代、50代では「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」で10pt以上減。

■【美容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



	商品名	2022年上期 (15～69歳)				2021年上期 (15～69歳)				2020年上期 (15～69歳)				2019年上期 (15～69歳)			
		割合 (%)	変化率 (pt)	n	変化率 (pt)	割合 (%)	変化率 (pt)	n	変化率 (pt)	割合 (%)	変化率 (pt)	n	変化率 (pt)	割合 (%)	変化率 (pt)	n	
女性全体	2022年上期 (15～69歳)	54.2		789		44.7	10.5	789		47.0	-2.3	789		26.5	21.0	789	
	2021年上期 (15～69歳)	58.5		784		51.5	7.0	784		44.9	6.6	784		25.8	29.1	784	
	2020年上期 (15～69歳)	59.9		857		49.4	10.5	857		44.3	5.1	857		28.9	30.4	857	
	2019年上期 (15～69歳)	57.6		813		48.7	8.9	813		44.8	3.9	813		28.8	28.8	813	
女性15～19歳	2022年上期	47.4		76		40.8	6.6	76		42.1	-1.3	76		28.9	18.5	76	
	2021年上期	45.0		60		36.7	8.3	60		28.3	16.7	60		31.7	14.3	60	
	2020年上期	56.7		67		46.3	10.4	67		37.3	9.0	67		23.9	13.4	67	
	2019年上期	54.4		57		57.9	-3.5	57		47.4	10.5	57		21.1	36.3	57	
女性20代	2022年上期	52.8		159		45.9	6.9	159		49.1	-3.2	159		26.4	22.7	159	
	2021年上期	63.8		174		59.2	4.6	174		51.7	7.5	174		20.1	41.7	174	
	2020年上期	59.9		207		50.7	9.2	207		48.3	2.4	207		30.0	28.3	207	
	2019年上期	64.3		168		55.4	8.9	168		50.6	4.8	168		23.8	36.8	168	
女性30代	2022年上期	58.7		172		48.8	9.9	172		55.8	-7.0	172		28.5	27.3	172	
	2021年上期	59.4		165		50.3	9.1	165		29.1	10.3	165		3.6	25.5	165	
	2020年上期	64.3		171		55.0	9.3	171		49.1	5.9	171		3.5	3.5	171	
	2019年上期	60.2		161		49.7	10.5	161		54.0	-4.3	161		31.7	2.3	161	
女性40代	2022年上期	50.9		112		42.0	8.9	112		49.1	-7.1	112		31.3	18.6	112	
	2021年上期	51.4		140		48.6	2.8	140		50.7	-2.1	140		30.0	20.7	140	
	2020年上期	57.6		132		47.7	9.9	132		51.5	-3.8	132		28.0	23.5	132	
	2019年上期	59.5		131		47.3	12.2	131		40.5	7.8	131		33.6	6.1	131	
女性50代	2022年上期	52.5		120		44.2	8.3	120		38.3	5.9	120		27.5	24.8	120	
	2021年上期	58.5		135		55.6	2.9	135		36.3	19.2	135		23.7	34.8	135	
	2020年上期	56.4		140		45.7	10.7	140		44.3	1.4	140		28.6	27.9	140	
	2019年上期	53.9		141		42.6	11.3	141		41.1	1.5	141		28.4	5.0	141	
女性60代	2022年上期	58.0		150		43.3	14.7	150		42.7	0.6	150		18.7	34.3	150	
	2021年上期	65.5		110		48.2	17.3	110		40.0	25.5	110		23.6	41.4	110	
	2020年上期	61.4		140		47.1	14.3	140		29.3	17.8	140		26.4	35.0	140	
	2019年上期	50.3		155		43.9	6.4	155		34.8	8.1	155		30.3	5.2	155	

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゅれ染め・白髪染め）」
 ※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」
 ※3：2021年まで「コム、くし、ブラシ」「ヘアアクセサリー」
 ※4：2021年まで「ドライヤー」「ヘアアイロン、コテ」
 ※5：2019年まで「スクンケア・ボディケア」、2021年まで「スクンケア・ボディケア・コスメ用品」
 ※6：2019年まで「アクセサリー、衣料品、その他グッズ」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●女性の店販購入の意向は61.9%、前年比0.9pt減。

- 10～20代で購入意向が7割以上で、他年代に比べて高い。前年からの増加幅が最も大きいのは60代（3.7pt増）。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5365)	11.2%	11.0	39.6	38.1	61.9	-0.9
	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	10.9	10.8	41.0	37.2	62.8	1.3
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	10.9	10.5	40.1	38.5	61.5	-2.2
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	9.8	10.5	43.4	36.3	63.7	
女性15～19歳	2022年上期	(n= 496)	14.9	14.7	49.6	20.8	79.2	0.5
	2021年上期	(n= 461)	13.4	14.3	51.0	21.3	78.7	-1.9
	2020年上期	(n= 480)	14.2	14.2	52.3	19.4	80.6	0.4
	2019年上期	(n= 504)	14.1	14.3	51.8	19.8	80.2	
女性20代	2022年上期	(n= 986)	14.3	14.7	45.2	25.8	74.2	-0.5
	2021年上期	(n=1023)	14.6	16.0	44.1	25.3	74.7	-1.0
	2020年上期	(n=1036)	16.7	17.4	41.6	24.3	75.7	1.2
	2019年上期	(n=1037)	12.9	14.6	47.1	25.5	74.5	-0.1
女性30代	2022年上期	(n= 975)	14.6	11.3	39.8	34.4	65.6	-4.4
	2021年上期	(n= 968)	13.6	12.7	43.7	30.0	70.0	4.6
	2020年上期	(n=1032)	13.0	12.2	40.2	34.6	65.4	-4.0
	2019年上期	(n=1049)	12.0	12.5	44.9	30.6	69.4	
女性40代	2022年上期	(n= 954)	9.0	11.8	37.0	42.1	57.9	-1.0
	2021年上期	(n= 964)	9.5	10.0	39.4	41.1	58.9	3.4
	2020年上期	(n= 997)	8.2	9.2	38.0	44.5	55.5	-4.7
	2019年上期	(n=1023)	7.9	10.3	42.0	39.8	60.2	
女性50代	2022年上期	(n= 974)	7.2	8.5	34.9	49.4	50.6	-3.3
	2021年上期	(n= 988)	8.5	7.7	37.8	46.1	53.9	0.8
	2020年上期	(n=1019)	7.7	6.5	39.0	46.9	53.1	-1.6
	2019年上期	(n=1044)	7.2	6.5	41.0	45.3	54.7	
女性60代	2022年上期	(n= 980)	9.1	6.7	36.1	48.1	51.9	3.7
	2021年上期	(n= 973)	7.1	5.8	35.4	51.8	48.2	0.0
	2020年上期	(n=1020)	7.3	5.3	35.7	51.8	48.2	-3.2
	2019年上期	(n=1022)	6.8	6.8	37.8	48.6	51.4	

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は59.6%、前年比2.6pt減。
 - 20代の購入意向が66.6%と最多。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
●凡例								
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2211)	16.0%	15.6	28.0	40.4	59.6	-2.6
	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	16.1	15.0	31.1	37.8	62.2	-0.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	17.4	14.1	31.3	37.3	62.7	-4.5
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	18.1	16.0	33.1	32.8	67.2	
男性15～19歳	2022年上期	(n= 308)	14.0	14.9	36.0	35.1	64.9	-1.8
	2021年上期	(n= 264)	13.6	17.4	35.6	33.3	66.7	-3.1
	2020年上期	(n= 285)	16.8	13.3	39.6	30.2	69.8	-5.7
	2019年上期	(n= 282)	14.2	17.0	44.3	24.5	75.5	
男性20代	2022年上期	(n= 623)	17.3	19.4	29.9	33.4	66.6	-1.9
	2021年上期	(n= 657)	19.2	18.6	30.7	31.5	68.5	0.1
	2020年上期	(n= 673)	20.5	18.3	29.6	31.6	68.4	-4.7
	2019年上期	(n= 669)	23.5	18.7	30.9	26.9	73.1	
男性30代	2022年上期	(n= 606)	18.0	15.0	25.6	41.4	58.6	-5.9
	2021年上期	(n= 605)	17.5	15.2	31.7	35.5	64.5	1.0
	2020年上期	(n= 591)	18.4	15.2	29.8	36.5	63.5	-4.7
	2019年上期	(n= 641)	19.3	16.2	32.6	31.8	68.2	
男性40代	2022年上期	(n= 382)	17.5	15.2	26.2	41.1	58.9	-0.7
	2021年上期	(n= 386)	16.6	13.7	29.3	40.4	59.6	-1.0
	2020年上期	(n= 353)	16.4	10.8	33.4	39.4	60.6	-2.0
	2019年上期	(n= 401)	16.2	13.2	33.2	37.4	62.6	
男性50代	2022年上期	(n= 181)	9.4	11.0	23.2	56.4	43.6	-5.0
	2021年上期	(n= 218)	7.8	7.8	33.0	51.4	48.6	0.9
	2020年上期	(n= 214)	12.1	7.9	27.6	52.3	47.7	-8.2
	2019年上期	(n= 213)	10.3	14.6	31.0	44.1	55.9	
男性60代	2022年上期	(n= 111)	8.1	7.2	23.4	61.3	38.7	0.9
	2021年上期	(n= 111)	9.9	5.4	22.5	62.2	37.8	-3.0
	2020年上期	(n= 103)	6.8	5.8	28.2	59.2	40.8	1.2
	2019年上期	(n= 96)	9.4	7.3	22.9	60.4	39.6	

【美容室】

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（67.5%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（18.4%）。
- 年代が低いほど、「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」の割合が高い傾向。
- 40代以上の層では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。

■ 【美容室】サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n=5365)	67.5%	18.4	4.3	9.7
	2021年上期（15～69歳） (n=5377)	65.3	19.7	4.6	10.4
	2020年上期（15～69歳） (n=5584)	66.4	18.3	4.9	10.4
	2019年上期（15～69歳） (n=5679)	66.0	19.8	4.4	9.8
	2018年上期（15～69歳） (n=5678)	66.6	19.8	4.8	8.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2022年上期 (n= 496)	57.1	21.8	3.4	17.7
	2021年上期 (n= 461)	51.6	28.0	4.6	15.8
	2020年上期 (n= 480)	51.5	26.3	6.9	15.4
	2019年上期 (n= 504)	52.2	29.4	6.7	11.7
	2018年上期 (n= 515)	53.8	27.8	4.5	14.0

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性20代	2022年上期 (n= 986)	52.9	24.1	7.0	15.9
	2021年上期 (n=1023)	52.3	24.8	6.0	16.9
	2020年上期 (n=1036)	53.8	23.8	5.6	16.8
	2019年上期 (n=1037)	51.7	26.2	5.1	17.0
	2018年上期 (n=1059)	55.2	24.5	5.9	14.4

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性30代	2022年上期 (n= 975)	62.9	23.0	3.9	10.3
	2021年上期 (n= 968)	61.0	21.8	4.1	13.1
	2020年上期 (n=1032)	64.2	18.4	4.7	12.6
	2019年上期 (n=1049)	60.6	22.9	3.8	12.7
	2018年上期 (n=1025)	61.7	23.9	5.2	9.3

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性40代	2022年上期 (n= 954)	70.4	16.8	3.6	9.2
	2021年上期 (n= 964)	68.4	17.6	5.0	9.0
	2020年上期 (n= 997)	69.0	17.1	4.5	9.4
	2019年上期 (n=1023)	69.0	17.8	3.9	9.3
	2018年上期 (n=1023)	68.2	17.8	4.6	9.4

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性50代	2022年上期 (n= 974)	75.9	13.9	4.7	5.5
	2021年上期 (n= 988)	71.2	17.0	4.8	7.1
	2020年上期 (n=1019)	71.7	16.2	5.4	6.7
	2019年上期 (n=1044)	74.8	14.7	5.1	5.5
	2018年上期 (n=1035)	74.7	14.3	4.7	6.3

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性60代	2022年上期 (n= 980)	81.0	12.7	2.8	3.6
	2021年上期 (n= 973)	80.7	13.2	3.0	3.2
	2020年上期 (n=1020)	80.6	12.1	3.5	3.8
	2019年上期 (n=1022)	81.0	12.5	3.0	3.4
	2018年上期 (n=1021)	79.8	14.2	3.9	2.1

【美容室】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（68.2%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（19.6%）。
 - 年代が低いほど、「特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）」の割合が高い傾向。
 - 40代以上の層では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。

■【美容室】サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n=2211)	68.2%	19.6	4.7	7.5
	2021年上期（15～69歳） (n=2241)	67.6	19.9	5.0	7.4
	2020年上期（15～69歳） (n=2219)	68.5	19.2	4.9	7.3
	2019年上期（15～69歳） (n=2302)	68.0	21.6	4.3	6.1
	2018年上期（15～69歳） (n=2186)	70.6	19.7	4.3	5.4

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2022年上期 (n= 308)	67.5	18.5	3.9	10.1
	2021年上期 (n= 264)	63.3	18.9	4.5	13.3
	2020年上期 (n= 285)	63.5	20.0	4.9	11.6
	2019年上期 (n= 282)	68.4	22.3	3.2	6.0
	2018年上期 (n= 301)	70.4	19.3	3.7	6.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性20代	2022年上期 (n= 623)	60.0	25.0	5.5	9.5
	2021年上期 (n= 657)	59.8	27.1	5.8	7.3
	2020年上期 (n= 673)	66.3	20.1	5.8	7.9
	2019年上期 (n= 669)	63.5	23.9	5.4	7.2
	2018年上期 (n= 686)	67.9	23.2	3.6	5.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性30代	2022年上期 (n= 606)	68.2	19.1	4.6	8.1
	2021年上期 (n= 605)	67.8	19.2	6.0	7.1
	2020年上期 (n= 591)	65.0	21.8	5.4	7.8
	2019年上期 (n= 641)	64.6	23.7	4.8	6.9
	2018年上期 (n= 598)	71.1	18.7	4.3	5.9

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性40代	2022年上期 (n= 382)	72.8	18.3	4.7	4.2
	2021年上期 (n= 386)	72.5	15.5	4.9	7.0
	2020年上期 (n= 353)	73.7	17.6	4.2	4.5
	2019年上期 (n= 401)	72.1	18.5	3.5	6.0
	2018年上期 (n= 317)	69.1	19.2	6.3	5.4

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性50代	2022年上期 (n= 181)	78.5	12.7	5.0	3.9
	2021年上期 (n= 218)	79.4	13.8	2.3	4.6
	2020年上期 (n= 214)	75.7	15.9	3.7	4.7
	2019年上期 (n= 213)	77.9	16.0	2.3	3.8
	2018年上期 (n= 193)	77.2	15.5	3.6	3.6

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性60代	2022年上期 (n= 111)	84.7	9.9	1.8	3.6
	2021年上期 (n= 111)	83.8	11.7	1.8	2.7
	2020年上期 (n= 103)	84.5	9.7	1.0	4.9
	2019年上期 (n= 96)	81.3	15.6	3.1	0.0
	2018年上期 (n= 91)	79.1	12.1	4.4	4.4

[美容室]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（62.1%）が最多。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（21.1%）。
 - 「自宅近くにあるサロン」は60代（71.0%）、「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」は20代（24.6%）が最多。

■ [美容室] 最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=5365)	62.1%	15.4	21.1	1.5
	2021年上期（15～69歳）	(n=5377)	62.0	16.0	20.2	1.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=5584)	62.2	15.6	20.4	1.8
	2019年上期（15～69歳）	(n=5679)	62.5	15.3	20.2	2.1
女性15～19歳	2022年上期	(n= 496)	57.7	22.8	17.7	1.8
	2021年上期	(n= 461)	56.0	22.1	20.2	1.7
	2020年上期	(n= 480)	62.7	19.0	15.4	2.9
	2019年上期	(n= 504)	60.1	21.2	16.7	2.0
女性20代	2022年上期	(n= 986)	52.2	21.7	24.6	1.4
	2021年上期	(n=1023)	51.9	23.7	21.5	2.9
	2020年上期	(n=1036)	55.9	21.6	20.3	2.2
	2019年上期	(n=1037)	55.0	23.6	19.1	2.3
女性30代	2022年上期	(n= 975)	57.1	17.1	23.9	1.8
	2021年上期	(n= 968)	61.4	16.4	19.3	2.9
	2020年上期	(n=1032)	58.2	17.6	22.2	1.9
	2019年上期	(n=1049)	60.7	14.3	22.1	2.9
女性40代	2022年上期	(n= 954)	65.0	14.2	19.7	1.2
	2021年上期	(n= 964)	63.0	14.6	21.3	1.1
	2020年上期	(n= 997)	63.4	13.4	21.4	1.8
	2019年上期	(n=1023)	65.0	12.8	20.1	2.1
女性50代	2022年上期	(n= 974)	67.4	10.3	21.0	1.3
	2021年上期	(n= 988)	66.0	11.9	21.1	1.0
	2020年上期	(n=1019)	65.1	13.9	19.5	1.5
	2019年上期	(n=1044)	63.8	13.9	20.5	1.8
女性60代	2022年上期	(n= 980)	71.0	9.9	17.8	1.3
	2021年上期	(n= 973)	71.0	10.1	17.9	1.0
	2020年上期	(n=1020)	68.4	9.7	21.1	0.8
	2019年上期	(n=1022)	69.2	8.9	20.6	1.3

[美容室]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（60.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（20.0%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は60代（68.5%）が最多。

■ [美容室] 最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=2211)	60.0%	20.0	18.9 1.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=2241)	60.2	20.4	18.7 0.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=2219)	61.1	19.8	18.0 1.1
	2019年上期（15～69歳）	(n=2302)	60.3	21.0	17.1 1.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2022年上期	(n= 308)	60.7	23.4	14.3 1.6
	2021年上期	(n= 264)	65.2	18.6	15.9 0.4
	2020年上期	(n= 285)	61.4	21.1	15.4 2.1
	2019年上期	(n= 282)	60.3	19.9	18.1 1.8

男性20代	2022年上期	(n= 623)	59.7	21.0	18.6 0.6
	2021年上期	(n= 657)	57.8	23.3	17.8 1.1
	2020年上期	(n= 673)	58.5	21.2	18.9 1.3
	2019年上期	(n= 669)	55.8	26.8	16.4 1.0

男性30代	2022年上期	(n= 606)	58.3	19.3	21.3 1.2
	2021年上期	(n= 605)	60.8	18.3	20.0 0.8
	2020年上期	(n= 591)	62.8	19.8	17.3 0.2
	2019年上期	(n= 641)	65.2	18.6	14.0 2.2

男性40代	2022年上期	(n= 382)	58.6	19.9	19.4 2.1
	2021年上期	(n= 386)	58.0	23.6	17.9 0.5
	2020年上期	(n= 353)	60.1	21.2	17.6 1.1
	2019年上期	(n= 401)	60.1	18.2	20.7 1.0

男性50代	2022年上期	(n= 181)	63.0	16.6	19.9 0.6
	2021年上期	(n= 218)	61.5	16.1	22.0 0.5
	2020年上期	(n= 214)	63.1	14.0	21.0 1.9
	2019年上期	(n= 213)	56.8	19.7	21.1 2.3

男性60代	2022年上期	(n= 111)	68.5	15.3	16.2 0.0
	2021年上期	(n= 111)	63.1	16.2	19.8 0.9
	2020年上期	(n= 103)	66.0	14.6	19.4 0.0
	2019年上期	(n= 96)	67.7	14.6	15.6 2.1

【美容室】

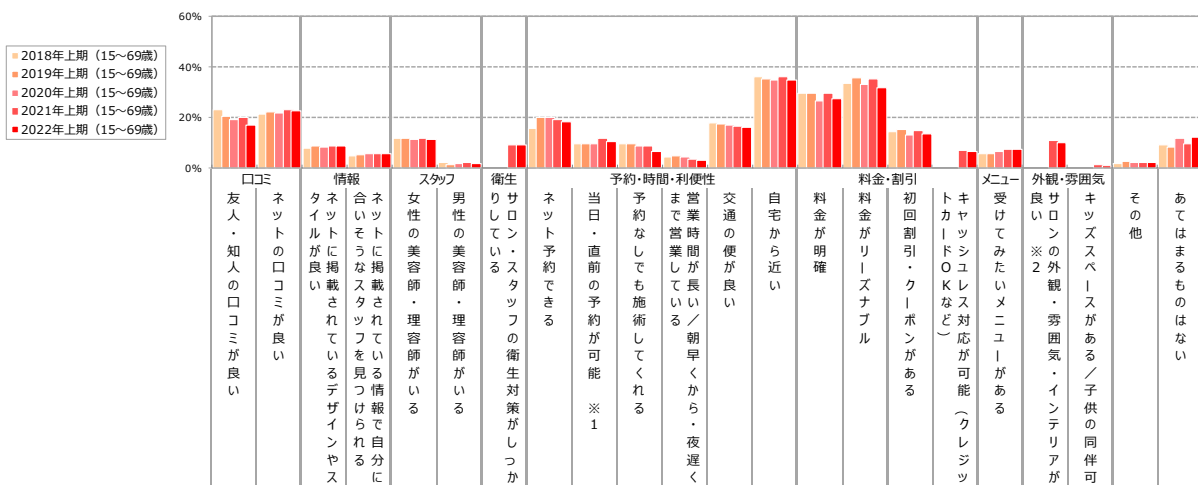
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（34.8%）、「料金がリーズナブル」（31.9%）が3割以上。全体的に前年から減少している項目が多くみられる。

- 10~30代では「ネットの口コミが良い」、40~60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。なかでも60代では「自宅から近い」ことを半数以上が重要視している。

■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	サンプル数	重要視したポイント																					
			口コミ 友人・知人の口コミが良い	ネットの 口コミが良い	情報 ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	スタッフ 女性の美容師・理容師がいます	男性の美容師・理容師がいます	衛生 サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約 できる	当日・直前 の予約が可能 ※1	予約・時間・利便性 予約なしでも施術してくれる	営業時間 が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便 が良い	自宅から 近い	料金が 明確	料金が リーズナブル	割引 クーポンがある	メニュー が豊富	外観・雰囲気 が良い ※2	キッズスペース がある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない		
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n=5365)	16.9	22.6	8.7	5.6	11.3	1.5	8.9	18.2	10.4	6.6	2.9	16.0	34.8	27.5	31.9	13.6	6.4	7.2	10.0	1.0	1.9	12.3
	2021年上期 (15~69歳)	(n=5377)	20.0	22.9	8.6	5.5	11.6	2.0	9.1	19.3	11.8	8.8	3.5	16.4	36.1	29.4	35.1	14.9	6.8	7.5	10.7	1.1	1.9	9.3
	2020年上期 (15~69歳)	(n=5584)	19.2	21.8	8.0	5.8	11.3	1.7		20.0	9.3	8.7	4.2	16.9	34.7	26.6	33.1	12.8		6.4			1.9	11.5
	2019年上期 (15~69歳)	(n=5679)	20.3	22.3	8.5	5.2	11.7	1.4		20.0	9.5	9.6	4.8	17.4	35.3	29.5	35.6	15.1		5.8			2.6	8.2
2018年上期 (15~69歳)	(n=5678)	22.8	21.3	7.7	4.8	11.7	1.9		15.4	9.4	9.7	4.2	17.9	36.2	29.5	33.5	14.4		5.7			1.8	8.9	
女性15~19歳	2022年上期	(n= 496)	20.6	32.1	13.9	6.7	16.5	1.8	6.0	17.9	7.3	3.2	1.4	10.5	28.0	16.9	26.6	15.3	1.2	8.7	7.5	0.4	2.0	14.7
	2021年上期	(n= 461)	25.2	26.2	11.7	8.7	16.9	2.4	6.1	16.7	9.8	6.1	3.0	10.4	26.9	19.1	27.5	13.9	1.7	7.8	11.3	0.0	2.0	13.4
	2020年上期	(n= 480)	25.6	26.5	11.9	9.0	17.5	0.8		19.0	9.0	5.2	5.2	12.7	30.8	17.1	27.9	14.2		7.5			1.7	11.7
	2019年上期	(n= 504)	25.6	26.6	11.3	5.2	18.7	1.4		21.0	9.7	7.1	4.0	12.9	31.3	19.8	33.1	14.5		5.2			4.0	9.9
2018年上期	(n= 515)	27.8	28.0	14.0	5.4	18.1	2.3		16.7	12.2	7.0	4.7	17.3	29.9	17.9	28.5	15.7		5.0			1.4	10.5	
女性20代	2022年上期	(n= 986)	18.9	30.7	13.1	6.8	12.2	1.4	5.9	19.7	10.0	2.2	3.9	13.0	19.8	18.0	25.1	14.4	6.0	7.8	9.7	1.3	1.4	14.9
	2021年上期	(n= 1023)	21.2	37.0	12.9	6.9	12.7	2.0		26.4	11.5	2.7	4.9	15.9	22.1	20.9	32.2	19.4		8.4	10.5	1.6	1.2	10.0
	2020年上期	(n= 1036)	18.9	34.8	12.6	8.5	12.0	2.4		29.3	11.3	3.2	5.2	18.0	24.8	19.9	28.7	17.5		7.2			1.2	10.9
	2019年上期	(n= 1037)	20.7	38.2	13.9	8.2	12.1	1.5		31.5	10.5	4.2	6.5	19.1	25.2	24.1	32.6	21.1		7.0			1.4	7.2
2018年上期	(n= 1059)	26.0	36.8	13.2	6.3	14.0	2.5		25.0	8.2	3.7	5.3	16.2	23.0	21.2	31.7	18.9		6.2			1.3	7.6	
女性30代	2022年上期	(n= 975)	17.2	31.4	11.2	6.1	9.9	1.1	7.2	25.1	10.9	2.8	2.8	16.1	25.2	23.8	30.5	16.1	7.2	9.0	10.1	3.0	1.7	13.2
	2021年上期	(n= 968)	18.5	32.4	12.4	6.6	11.1	2.4	7.4	24.2	14.0	4.9	4.9	14.6	29.0	27.1	36.4	17.3	8.6	10.6	12.6	2.7	1.4	9.2
	2020年上期	(n= 1032)	20.1	30.7	11.2	7.1	10.6	1.6		27.0	9.4	4.7	5.8	17.2	30.3	24.4	30.2	14.9		6.8			2.4	10.5
	2019年上期	(n= 1049)	18.8	33.7	13.2	7.8	12.8	1.6		27.8	11.4	4.5	5.9	19.0	31.1	29.5	37.8	21.5		7.7			2.7	6.1
2018年上期	(n= 1025)	21.9	29.1	11.7	7.1	12.7	2.4		20.3	10.6	6.4	4.9	19.5	28.4	28.7	32.0	16.7		6.6			1.7	8.3	
女性40代	2022年上期	(n= 954)	14.5	23.8	8.6	7.1	9.7	1.5	8.9	19.7	11.6	5.1	3.5	17.8	35.3	29.5	30.8	14.2	6.4	6.9	11.1	0.8	0.8	13.0
	2021年上期	(n= 1023)	18.5	22.2	8.1	6.2	11.3	1.7	9.2	21.0	12.4	7.7	3.4	19.0	39.4	30.8	33.6	15.0	7.2	8.1	12.4	1.1	2.0	7.9
	2020年上期	(n= 997)	16.4	21.4	7.3	5.1	11.6	1.4		19.3	8.7	9.5	3.5	16.5	33.0	27.2	35.2	13.2		6.7			1.2	12.0
	2019年上期	(n= 1023)	20.0	20.6	7.7	5.9	11.2	0.9		20.5	9.5	10.2	4.6	17.4	35.7	31.7	36.6	15.1		6.8			2.2	8.1
2018年上期	(n= 1023)	19.3	19.1	4.7	4.5	8.9	0.7		14.7	8.1	9.9	3.7	17.2	38.0	32.6	35.3	14.6		5.8			1.9	10.2	
女性50代	2022年上期	(n= 974)	14.5	15.0	4.1	4.8	11.5	1.2	11.2	15.3	9.8	11.5	2.7	17.1	45.7	34.8	37.7	13.9	7.7	7.1	10.7	0.0	2.6	10.4
	2021年上期	(n= 988)	19.0	15.7	5.2	3.7	10.1	1.8	10.8	15.7	9.3	14.0	2.3	17.5	51.3	37.0	38.5	9.1	6.1	3.7	7.6	0.1	2.2	8.3
	2020年上期	(n= 1019)	18.7	14.2	5.0	3.8	10.0	1.9		15.7	8.4	11.5	3.4	17.0	41.8	33.5	36.8	11.1		7.2			2.1	11.8
	2019年上期	(n= 1044)	18.9	12.1	3.9	2.6	9.5	1.3		12.9	8.2	12.8	4.5	17.0	41.0	32.7	37.3	9.8		5.5			3.3	9.0
2018年上期	(n= 1035)	20.8	12.5	3.4	2.9	9.3	1.0		10.6	8.6	13.3	3.7	16.9	44.3	35.7	33.6	12.9		5.8			2.0	9.7	
女性60代	2022年上期	(n= 980)	17.6	7.1	4.0	3.0	10.6	1.8	12.6	11.4	11.2	13.1	2.4	19.1	51.3	36.7	38.1	8.4	7.4	4.4	8.7	0.1	3.0	9.0
	2021年上期	(n= 973)	20.5	5.3	2.8	2.6	10.3	1.7	13.3	10.4	12.6	16.4	2.3	17.5	51.3	37.0	38.5	9.1	6.1	3.7	7.6	0.1	2.2	8.3
	2020年上期	(n= 1020)	18.5	5.2	2.0	2.8	9.4	1.6		8.8	9.0	16.3	2.6	18.0	45.5	32.9	37.2	6.5		3.6			2.6	12.5
	2019年上期	(n= 1022)	21.7	4.6	2.4	1.6	9.5	1.4		6.5	7.6	17.4	2.7	16.9	45.9	34.6	35.0	8.0		2.4			2.6	9.7
2018年上期	(n= 1021)	23.8	5.0	2.4	2.5	10.6	2.4		5.2	9.8	16.7	3.0	19.9	51.0	35.1	37.5	8.4		4.1			2.3	8.2	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に取組

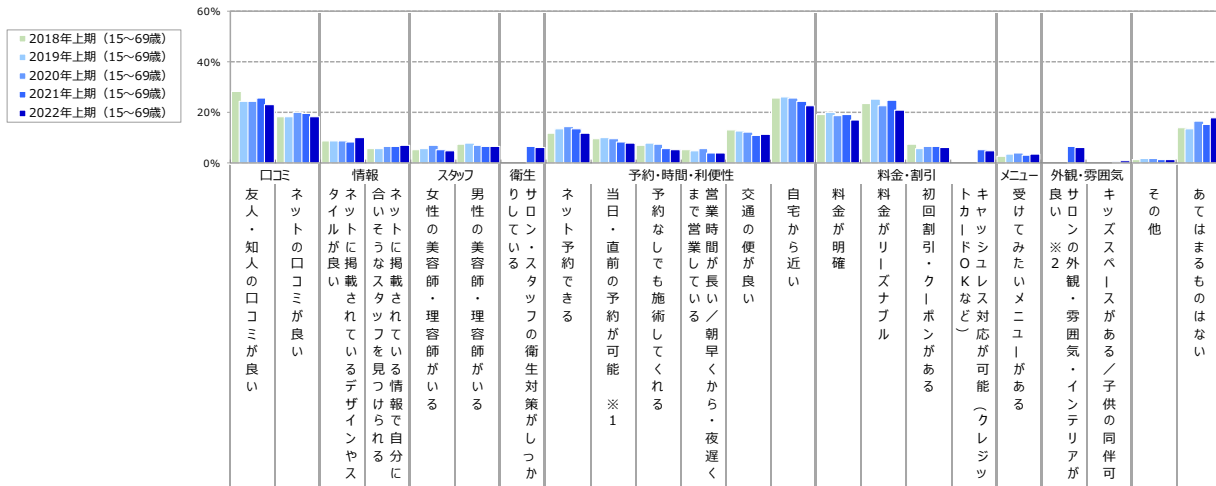
【美容室】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（23.0%）、「自宅から近い」（22.5%）が上位。全体的に前年から減少している項目が多くみられる。
 - 「友人・知人の口コミが良い」は15～19歳（31.8%）、20代（26.3%）が上位。一方、40～60代では「自宅から近い」ことを最も重要視している。

■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2022年上期 (15～69歳) (n=2211)	2021年上期 (15～69歳) (n=2241)	2020年上期 (15～69歳) (n=2219)	2019年上期 (15～69歳) (n=2302)	2018年上期 (15～69歳) (n=2186)	ポイント																	
						友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	情報がネットに掲載されているデザインやスタイルに合った情報で自分に役立つ	女性の美容師・理容師がいる	男性の美容師・理容師がいる	衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	料金・割引初回割引・クーポンがある	メニューが充実している	外観・雰囲気 ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可
男性全体	23.0	18.0	9.9	6.8	4.8	6.4	5.9	11.6	7.6	5.1	3.9	11.3	22.5	16.7	20.7	6.1	4.9	3.3	6.1	0.9	1.1	17.7	
男性15～19歳	31.8	21.1	13.0	9.1	4.9	8.4	4.9	12.0	8.4	4.5	3.2	8.1	25.6	13.3	16.6	4.9	4.5	2.9	7.8	0.3	1.6	17.9	
男性20代	26.3	20.5	10.9	6.9	5.0	7.5	4.7	12.4	6.3	2.1	3.9	8.2	16.5	13.0	16.4	7.7	5.5	3.4	6.9	1.3	1.0	19.1	
男性30代	17.1	18.0	10.1	7.1	4.6	6.4	7.6	13.7	8.7	4.8	4.1	10.9	20.5	15.0	20.1	6.8	4.6	3.3	5.1	1.3	0.8	18.3	
男性40代	18.6	19.1	9.4	7.3	3.9	5.2	7.1	11.3	9.2	6.3	4.5	17.0	24.3	20.7	24.1	4.5	3.1	5.0	6.0	0.3	1.3	14.9	
男性50代	17.7	8.3	5.5	3.9	5.0	3.9	3.9	4.4	4.4	8.8	3.3	13.8	32.6	24.3	28.7	4.4	5.0	1.7	5.0	0.6	1.7	17.1	
男性60代	13.5	7.2	2.7	1.8	8.1	11.7	6.3	7.2	7.2	14.4	4.5	16.2	36.0	29.7	34.2	5.4	2.7	1.8	4.5	0.0	0.9	16.2	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【美容室】

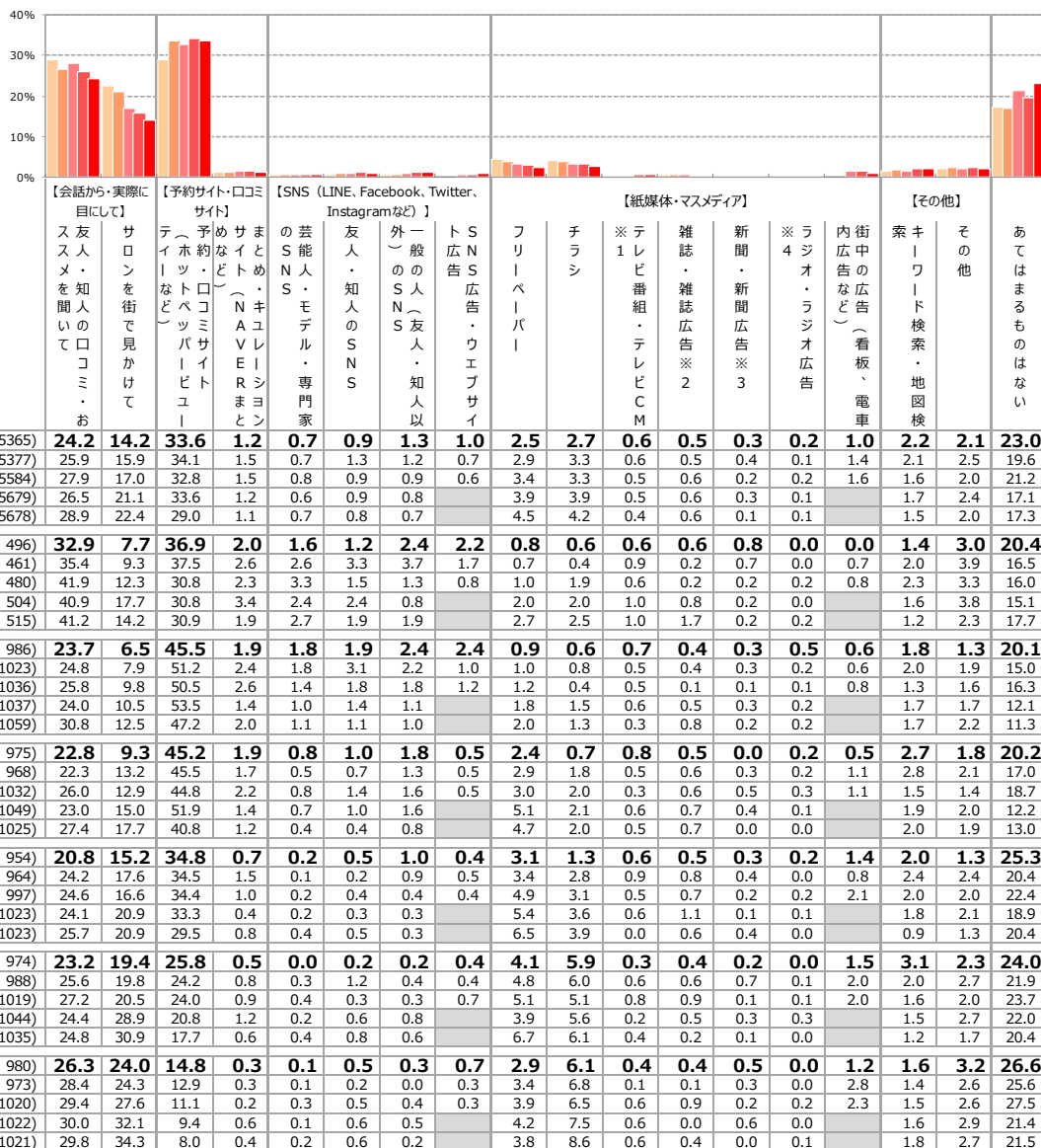
【女性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（33.6%）が最多。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は24.2%。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（45.5%）、30代（45.2%）で高い。

■【美容室】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から実際に目撃して】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】					【その他】			あてはまるものはない			
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	友人・知人のSNS	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS(友人・知人以外)のSNS	一般の人(友人・知人以外)のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告(看板、電車内広告など)	キーワード検索・地図検索		その他		
女性全体	2022年上期 (15~69歳) (n=5365)	24.2	14.2	33.6	1.2	0.7	0.9	1.3	1.0	2.5	2.7	0.6	0.5	0.3	0.2	1.0	2.2	2.1	23.0
	2021年上期 (15~69歳) (n=5377)	25.9	15.9	34.1	1.5	0.7	1.3	1.2	0.7	2.9	3.3	0.6	0.5	0.4	0.1	1.4	2.1	2.5	19.6
	2020年上期 (15~69歳) (n=5584)	27.9	17.0	32.8	1.5	0.8	0.9	0.9	0.6	3.4	3.3	0.5	0.6	0.2	0.2	1.6	1.6	2.0	21.2
	2019年上期 (15~69歳) (n=5679)	26.5	21.1	33.6	1.2	0.6	0.9	0.8		3.9	3.9	0.5	0.6	0.3	0.1		1.7	2.4	17.1
	2018年上期 (15~69歳) (n=5678)	28.9	22.4	29.0	1.1	0.7	0.8	0.7		4.5	4.2	0.4	0.6	0.1	0.1		1.5	2.0	17.3
女性15~19歳	2022年上期 (n=496)	32.9	7.7	36.9	2.0	1.6	1.2	2.4	2.2	0.8	0.6	0.6	0.6	0.8	0.0	0.0	1.4	3.0	20.4
	2021年上期 (n=461)	35.4	9.3	37.5	2.6	2.6	3.3	3.7	1.7	0.7	0.4	0.9	0.2	0.7	0.0	0.7	2.0	3.9	16.5
	2020年上期 (n=480)	41.9	12.3	30.8	2.3	3.3	1.5	1.3	0.8	1.0	1.9	0.6	0.2	0.2	0.2	0.8	2.3	3.3	16.0
	2019年上期 (n=504)	40.9	17.7	30.8	3.4	2.4	2.4	0.8		2.0	2.0	1.0	0.8	0.2	0.0		1.6	3.8	15.1
	2018年上期 (n=515)	41.2	14.2	30.9	1.9	2.7	1.9	1.9		2.7	2.5	1.0	1.7	0.2	0.2		1.2	2.3	17.7
女性20代	2022年上期 (n=986)	23.7	6.5	45.5	1.9	1.8	1.9	2.4	2.4	0.9	0.6	0.7	0.4	0.3	0.5	0.6	1.8	1.3	20.1
	2021年上期 (n=1023)	24.8	7.9	51.2	2.4	1.8	3.1	2.2	1.0	1.0	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	0.6	2.0	1.9	15.0
	2020年上期 (n=1036)	25.8	9.8	50.5	2.6	1.4	1.8	1.8	1.2	1.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.8	1.3	1.6	16.3
	2019年上期 (n=1037)	24.0	10.5	53.5	1.4	1.0	1.4	1.1		1.8	1.5	0.6	0.5	0.3	0.2		1.7	1.7	12.1
	2018年上期 (n=1059)	30.8	12.5	47.2	2.0	1.1	1.1	1.0		2.0	1.3	0.3	0.8	0.2	0.2		1.7	2.2	11.3
女性30代	2022年上期 (n=975)	22.8	9.3	45.2	1.9	0.8	1.0	1.8	0.5	2.4	0.7	0.8	0.5	0.0	0.2	0.5	2.7	1.8	20.2
	2021年上期 (n=968)	22.3	13.2	45.5	1.7	0.5	0.7	1.3	0.5	2.9	1.8	0.5	0.6	0.3	0.2	1.1	2.8	2.1	17.0
	2020年上期 (n=1032)	26.0	12.9	44.8	2.2	0.8	1.4	1.6	0.5	3.0	2.0	0.3	0.6	0.5	0.3	1.1	1.5	1.4	18.7
	2019年上期 (n=1049)	23.0	15.0	51.9	1.4	0.7	1.0	1.6		5.1	2.1	0.6	0.7	0.4	0.1		1.9	2.0	12.2
	2018年上期 (n=1025)	27.4	17.7	40.8	1.2	0.4	0.4	0.8		4.7	2.0	0.5	0.7	0.0	0.0		2.0	1.9	13.0
女性40代	2022年上期 (n=954)	20.8	15.2	34.8	0.7	0.2	0.5	1.0	0.4	3.1	1.3	0.6	0.5	0.3	0.2	1.4	2.0	1.3	25.3
	2021年上期 (n=964)	24.2	17.6	34.5	1.5	0.1	0.2	0.9	0.5	3.4	2.8	0.9	0.8	0.4	0.0	0.8	2.4	2.4	20.4
	2020年上期 (n=997)	24.6	16.6	34.4	1.0	0.2	0.4	0.4	0.4	4.9	3.1	0.5	0.7	0.2	0.2	2.1	2.0	2.0	22.4
	2019年上期 (n=1023)	24.1	20.9	33.3	0.4	0.2	0.3	0.3		5.4	3.6	0.6	1.1	0.1	0.1		1.8	2.1	18.9
	2018年上期 (n=1023)	25.7	20.9	29.5	0.8	0.4	0.5	0.3		6.5	3.9	0.0	0.6	0.4	0.0		0.9	1.3	20.4
女性50代	2022年上期 (n=974)	23.2	19.4	25.8	0.5	0.0	0.2	0.2	0.4	4.1	5.9	0.3	0.4	0.2	0.0	1.5	3.1	2.3	24.0
	2021年上期 (n=988)	25.6	19.8	24.2	0.8	0.3	1.2	0.4	0.4	4.8	6.0	0.6	0.6	0.7	0.1	2.0	2.0	2.7	21.9
	2020年上期 (n=1019)	27.2	20.5	24.0	0.9	0.4	0.3	0.3	0.7	5.1	5.1	0.8	0.9	0.1	0.1	2.0	1.6	2.0	23.7
	2019年上期 (n=1044)	24.4	28.9	20.8	1.2	0.2	0.6	0.8		3.9	5.6	0.2	0.5	0.3	0.3		1.5	2.7	22.0
	2018年上期 (n=1035)	24.8	30.9	17.7	0.6	0.4	0.8	0.6		6.7	6.1	0.4	0.2	0.1	0.0		1.2	1.7	20.4
女性60代	2022年上期 (n=980)	26.3	24.0	14.8	0.3	0.1	0.5	0.3	0.7	2.9	6.1	0.4	0.4	0.5	0.0	1.2	1.6	3.2	26.6
	2021年上期 (n=973)	28.4	24.3	12.9	0.3	0.1	0.2	0.0	0.3	3.4	6.8	0.1	0.1	0.3	0.0	2.8	1.4	2.6	25.6
	2020年上期 (n=1020)	29.4	27.6	11.1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	3.9	6.5	0.6	0.9	0.2	0.2	2.3	1.5	2.6	27.5
	2019年上期 (n=1022)	30.0	32.1	9.4	0.6	0.1	0.6	0.5		4.2	7.5	0.6	0.0	0.6	0.0		1.6	2.9	21.4
	2018年上期 (n=1021)	29.8	34.3	8.0	0.4	0.2	0.6	0.2		3.8	8.6	0.6	0.4	0.0	0.1		1.8	2.7	21.5

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

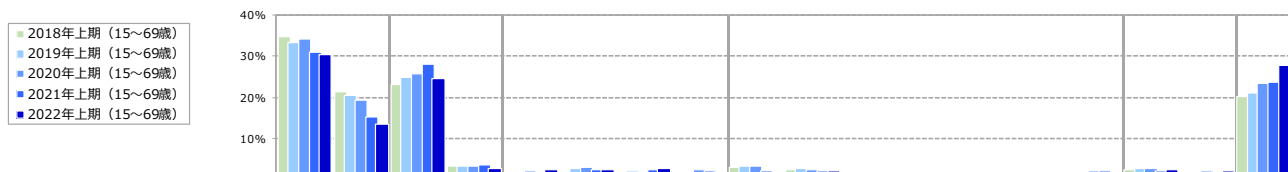
【美容室】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（30.3%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は24.6%。
 - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15~19歳（40.6%）が最多。

■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】				【その他】				あてはまるものはない			
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	芸能人・モデル・専門家のSNS	友人・知人のSNS	一般の人（友人・知人以外）のSNS	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）	キーワード検索・地図検索		その他		
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n=2211)	30.3	13.5	24.6	2.8	2.4	2.5	2.7	1.9	1.7	2.0	1.4	1.2	1.1	0.5	1.5	2.3	2.0	27.7
	2021年上期 (15~69歳) (n=2241)	30.9	15.2	28.1	3.6	1.9	2.5	2.3	2.1	2.1	2.0	1.5	0.9	0.7	0.8	2.0	2.1	1.9	23.8
	2020年上期 (15~69歳) (n=2219)	34.1	19.2	25.6	3.2	2.2	2.9	1.8	2.3	3.2	2.4	1.5	1.5	0.6	0.7	2.1	2.7	2.0	23.4
	2019年上期 (15~69歳) (n=2302)	33.4	20.6	24.9	3.4	1.8	2.6	2.0		3.4	2.6	1.6	1.3	0.5	0.4		2.7	1.9	21.1
2018年上期 (15~69歳) (n=2186)	34.7	21.3	23.2	3.3	1.7	1.8	1.7		2.9	2.5	1.0	1.1	0.4	0.5		2.5	1.7	20.1	
男性15~19歳	2022年上期 (n=308)	40.6	11.0	22.1	2.9	4.9	3.9	5.2	2.6	1.3	1.9	1.6	1.3	1.6	0.6	0.6	2.9	3.6	22.4
	2021年上期 (n=264)	40.5	13.6	23.9	3.0	3.0	4.9	1.5	1.9	1.1	2.3	1.1	0.4	0.0	1.1	0.8	2.7	2.3	21.2
	2020年上期 (n=285)	47.7	16.8	19.6	2.5	2.1	3.9	1.4	3.9	2.8	2.1	2.8	2.5	0.0	0.4	2.1	1.8	3.2	20.0
	2019年上期 (n=282)	47.9	20.9	19.9	1.8	0.7	3.2	3.9		2.1	0.4	1.8	0.7	1.1	0.4		2.1	3.5	15.2
2018年上期 (n=301)	45.4	20.6	17.6	2.3	0.7	1.3	0.3		0.7	2.0	0.7	0.7	0.3	0.3		2.0	2.7	18.7	
男性20代	2022年上期 (n=623)	31.1	10.9	28.6	3.5	2.7	2.2	2.4	1.6	1.6	1.8	1.8	1.0	1.4	0.5	1.1	1.1	1.8	24.1
	2021年上期 (n=657)	33.6	12.6	32.7	3.8	2.7	2.6	3.7	3.5	2.0	1.1	1.7	1.7	0.8	0.5	2.0	2.6	1.1	20.2
	2020年上期 (n=673)	34.3	17.5	31.8	4.2	3.1	4.5	2.1	3.3	2.8	2.4	1.5	1.8	0.4	1.0	2.2	3.1	1.6	18.6
	2019年上期 (n=669)	35.9	17.3	30.0	5.4	2.7	3.4	3.0		3.7	2.8	2.1	1.8	0.6	0.7		2.8	1.9	18.7
2018年上期 (n=686)	35.6	17.2	28.6	5.1	2.2	2.3	1.9		2.9	2.2	1.3	1.9	0.6	0.6		3.5	1.5	16.6	
男性30代	2022年上期 (n=606)	27.6	11.1	28.4	3.1	2.0	3.1	3.0	2.0	1.7	1.3	1.0	1.3	0.7	0.2	1.8	3.1	1.8	29.0
	2021年上期 (n=605)	28.4	14.2	31.4	4.5	2.0	2.6	2.1	2.0	2.0	2.3	1.5	1.0	0.7	1.2	0.8	1.7	2.0	24.0
	2020年上期 (n=591)	29.1	18.4	31.6	4.1	2.5	2.5	2.2	2.4	3.9	3.2	2.0	1.4	0.7	0.5	1.0	3.7	1.2	23.4
	2019年上期 (n=641)	27.6	18.7	32.6	3.4	1.6	2.3	0.6		2.8	3.4	1.7	0.6	0.0	0.3		3.0	0.8	22.2
2018年上期 (n=598)	31.9	20.4	28.6	3.8	2.5	2.5	2.5		3.0	3.0	1.2	1.3	0.2	0.7		2.5	1.5	19.2	
男性40代	2022年上期 (n=382)	29.1	19.4	25.1	2.1	2.4	1.3	2.1	1.6	2.9	2.6	1.6	1.6	1.0	1.3	1.0	2.6	1.3	26.7
	2021年上期 (n=386)	28.0	18.9	26.9	3.4	0.5	2.3	1.8	1.8	3.9	2.8	2.3	0.8	1.0	0.8	3.6	2.3	3.1	22.8
	2020年上期 (n=353)	30.6	19.3	21.5	2.0	1.4	2.0	2.0	0.8	5.4	2.0	0.6	1.1	1.1	0.8	4.0	2.5	2.0	28.9
	2019年上期 (n=401)	29.7	22.2	21.2	2.7	2.0	2.2	1.2		5.7	2.0	0.7	2.5	0.5	0.2		3.7	1.5	23.9
2018年上期 (n=317)	33.4	23.3	21.1	1.9	1.6	0.9	2.5		4.1	2.2	0.9	0.6	0.9	0.3		1.9	0.6	23.0	
男性50代	2022年上期 (n=181)	24.9	20.4	12.2	1.1	0.0	2.2	0.0	1.7	1.1	2.2	0.6	1.1	0.6	0.0	4.4	2.8	1.1	38.1
	2021年上期 (n=218)	28.0	19.3	22.9	2.8	0.5	0.0	0.9	0.5	1.8	1.4	0.5	0.0	0.5	0.5	1.8	0.9	0.0	31.2
	2020年上期 (n=214)	36.0	23.8	12.1	2.8	0.9	0.5	0.9	0.5	0.5	0.9	0.5	0.9	0.0	0.0	1.9	0.9	2.8	31.3
	2019年上期 (n=213)	30.5	31.5	7.0	1.4	1.4	0.9	1.4		2.3	3.3	1.4	0.5	0.5	0.0		0.9	1.9	26.8
2018年上期 (n=193)	26.9	31.6	9.3	0.5	0.5	0.5	0.5		3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0		1.6	3.1	28.5	
男性60代	2022年上期 (n=111)	25.2	17.1	7.2	2.7	0.9	0.9	2.7	1.8	0.9	5.4	1.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.0	4.5	41.4
	2021年上期 (n=111)	21.6	18.9	6.3	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	2.7	0.9	0.0	0.9	0.9	5.4	0.9	4.5	39.6
	2020年上期 (n=103)	31.1	31.1	7.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.9	1.0	1.0	1.9	1.0	1.9	0.0	4.9	29.1
	2019年上期 (n=96)	33.3	24.0	7.3	1.0	0.0	1.0	2.1		1.0	4.2	0.0	0.0	1.0	0.0		1.0	6.3	24.0
2018年上期 (n=91)	31.9	31.9	3.3	1.1	0.0	1.1	0.0		4.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0		1.1	2.2	29.7	

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

【美容室】

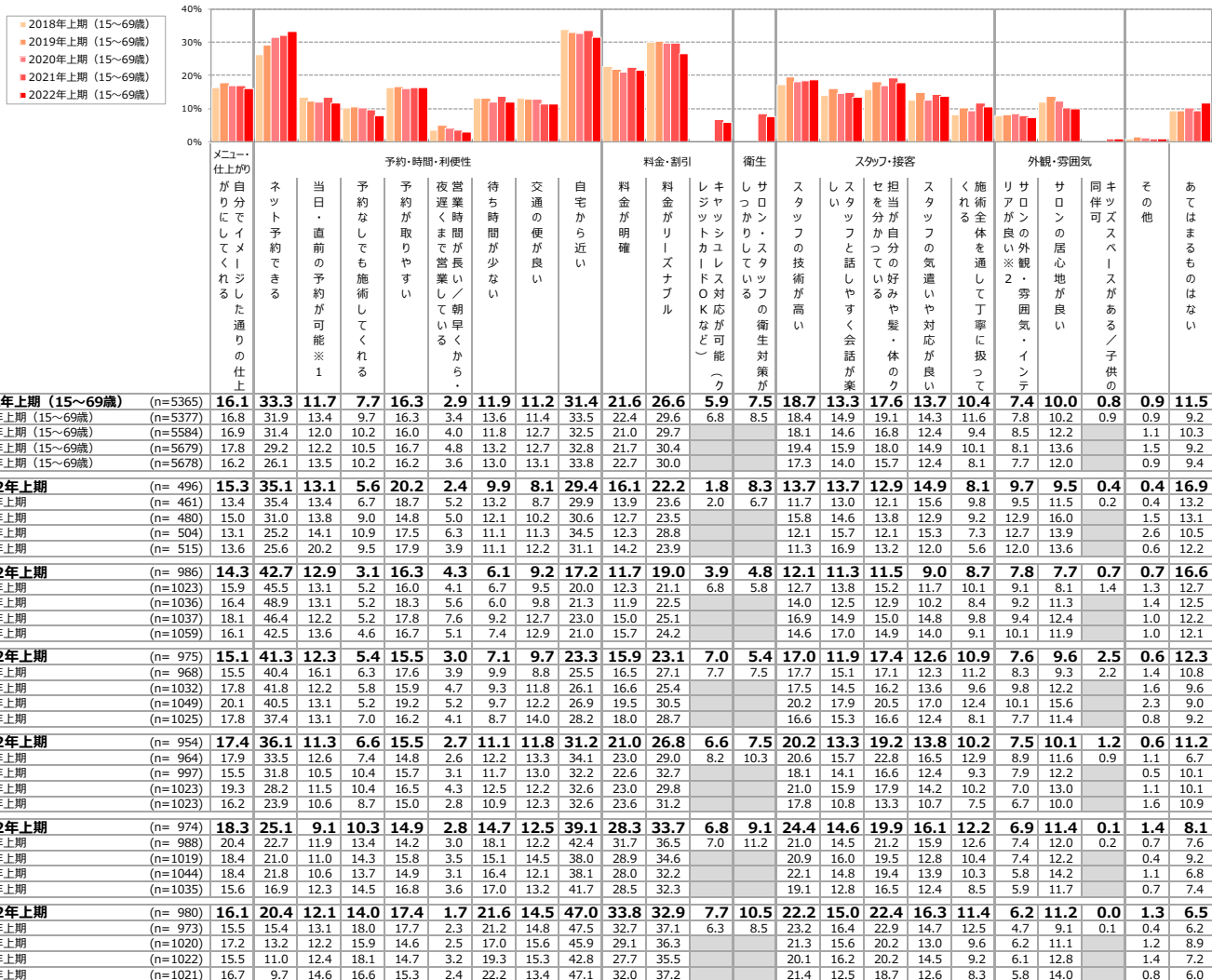
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（33.3%）、「自宅から近い」（31.4%）が3割以上。「ネット予約できる」は2018年以降増加が続いている。

- 「ネット予約できる」は20代（42.7%）、30代（41.3%）が特に高い。一方、50～60代は「自宅から近い」が継続理由として最も高い。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各種数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

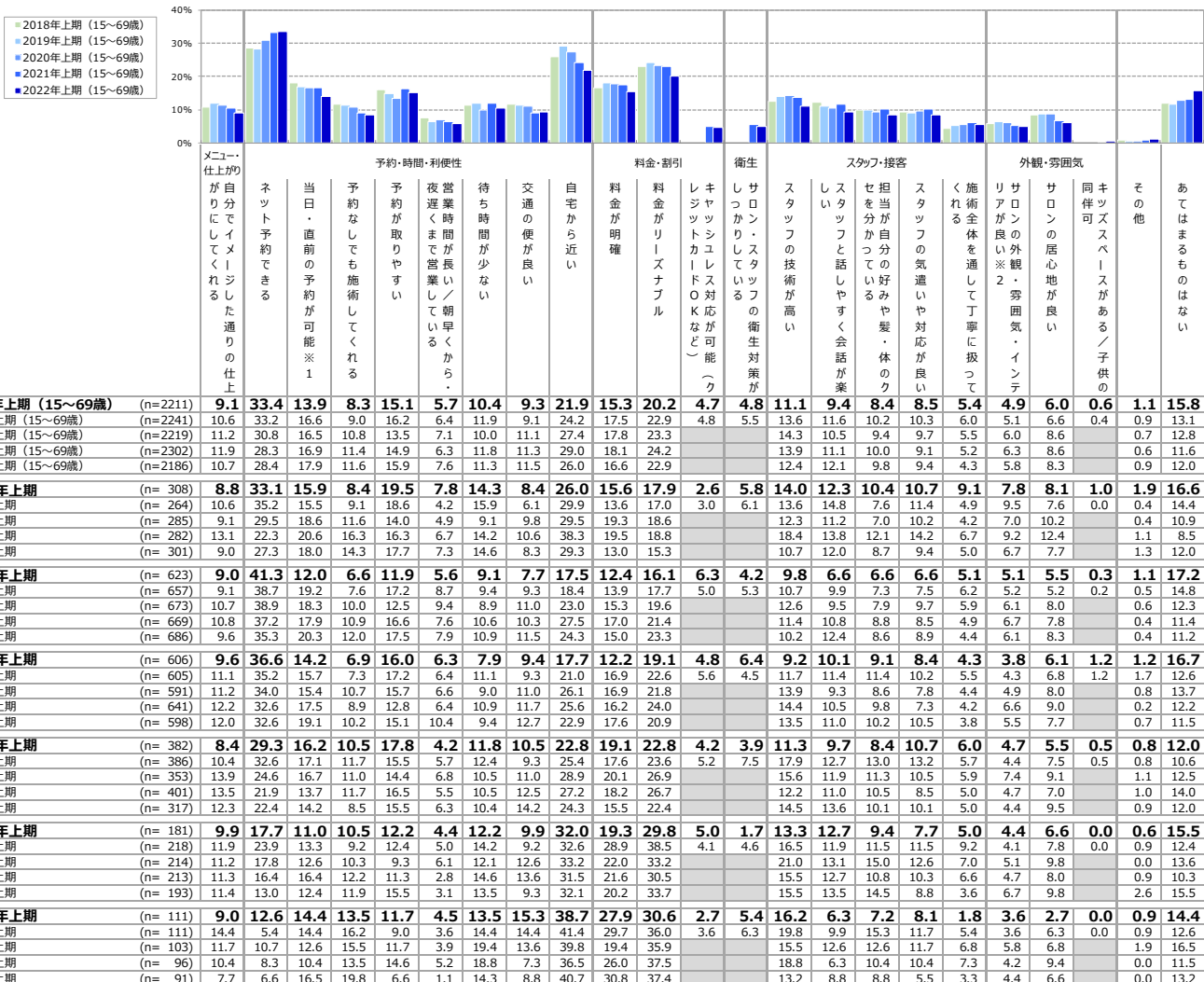
【美容室】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（33.4%）が最多。次いで「自宅から近い」（21.9%）が続く。
 - 「ネット予約できる」は20代（41.3%）が最多。一方、50代～60代では「自宅から近い」が継続理由として最も多い。
 - 前年比でみると、「ネット予約できる」では60代で7.2pt増。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各種数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[美容室]

[女性] サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が35.4%（前年比5.2pt減）。
 - 年代別では15～19歳の「意向あり・計」が51.9%で他年代を大きく上回る。
 - 30代で「意向あり・計」が前年比10pt以上減。

■ [美容室] サロンを利用したい意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計		どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計	
		とても利用したい	まあ利用したい		あまり 利用したくない	全く 利用したくない			
●凡例									
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=1235)	11.7	23.7	27.4	13.6	23.6	35.4	37.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=1223)	13.7	26.8	22.2	13.3	23.9	40.6	37.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=1016)	9.4	21.5	26.9	15.0	27.4	30.8	42.3
女性15～19歳	2022年上期	(n=104)	23.1	28.8	28.8	2.9	16.3	51.9	19.2
	2021年上期	(n=139)	20.9	27.3	18.0	5.0	28.8	48.2	33.8
	2020年上期	(n=120)	25.0	25.0	20.0	6.7	23.3	50.0	30.0
女性20代	2022年上期	(n=214)	12.1	24.3	25.2	7.5	30.8	36.4	38.3
	2021年上期	(n=177)	16.4	24.9	17.5	13.6	27.7	41.2	41.2
	2020年上期	(n=164)	11.0	17.7	26.8	10.4	34.1	28.7	44.5
女性30代	2022年上期	(n=225)	14.7	19.1	32.0	12.0	22.2	33.8	34.2
	2021年上期	(n=232)	15.9	28.9	25.9	11.2	18.1	44.8	29.3
	2020年上期	(n=168)	9.5	22.0	25.0	16.1	27.4	31.5	43.5
女性40代	2022年上期	(n=246)	12.6	25.2	31.3	11.4	19.5	37.8	30.9
	2021年上期	(n=236)	16.1	25.8	27.5	11.4	19.1	41.9	30.5
	2020年上期	(n=203)	7.9	21.2	30.5	13.3	27.1	29.1	40.4
女性50代	2022年上期	(n=226)	8.0	23.0	26.5	18.1	24.3	31.0	42.5
	2021年上期	(n=212)	9.0	29.2	20.3	16.0	25.5	38.2	41.5
	2020年上期	(n=181)	6.1	21.5	29.3	21.0	22.1	27.6	43.1
女性60代	2022年上期	(n=220)	5.5	24.5	20.5	24.1	25.5	30.0	49.5
	2021年上期	(n=227)	7.0	24.7	21.1	19.8	27.3	31.7	47.1
	2020年上期	(n=180)	2.2	22.2	26.7	19.4	29.4	24.4	48.9

[美容室]

【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が9.9%。前年比0.2pt減と横ばい。
 - 年代別では15~19歳の「意向あり・計」が21.9%で他年代を上回る。

■ [美容室] サロンを利用したい意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いませんか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

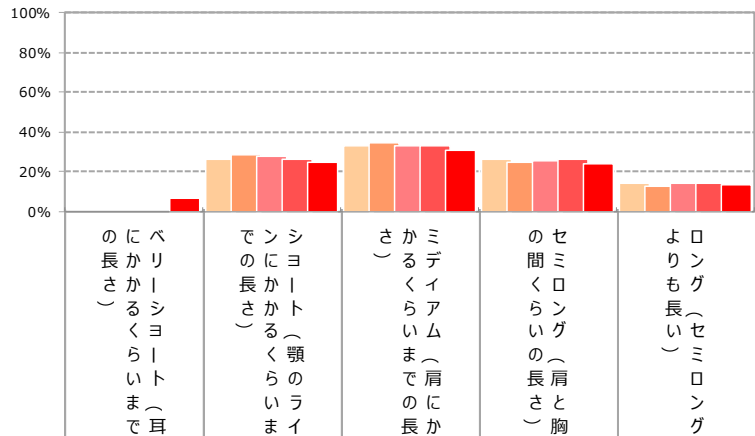
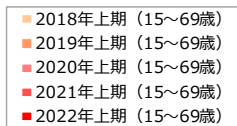
		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	あまり 利用したくない		全く 利用したくない				
●凡例										
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n=4389)	1.8%	8.1	28.3	14.6		47.2	9.9	61.8	
	2021年上期（15~69歳） (n=4359)	1.8	8.3	27.2	14.7		47.9	10.1	62.7	
	2020年上期（15~69歳） (n=4381)	1.9	8.4	25.6	14.9		49.1	10.3	64.0	
男性15~19歳	2022年上期 (n= 292)		7.5	14.4	32.9		9.2	36.0	21.9	45.2
	2021年上期 (n= 336)		7.1	18.2	29.8		9.8	35.1	25.3	44.9
	2020年上期 (n= 315)		8.6	18.1	29.5		7.6	36.2	26.7	43.8
男性20代	2022年上期 (n= 577)		3.6	12.0	37.4		10.4	36.6	15.6	47.0
	2021年上期 (n= 543)		2.9	11.8	38.7		12.9	33.7	14.7	46.6
	2020年上期 (n= 527)		2.5	14.0	34.5		11.8	37.2	16.5	49.0
男性30代	2022年上期 (n= 594)		1.7	9.4	36.2		13.6	39.1	11.1	52.7
	2021年上期 (n= 595)		2.9	11.3	34.6		13.8	37.5	14.1	51.3
	2020年上期 (n= 609)		2.1	10.8	31.2		14.8	41.1	13.0	55.8
男性40代	2022年上期 (n= 818)		1.6	10.0	32.5		13.3	42.5	11.6	55.9
	2021年上期 (n= 814)		1.4	10.3	31.9		13.5	42.9	11.7	56.4
	2020年上期 (n= 847)		2.0	8.5	33.8		12.0	43.7	10.5	55.7
男性50代	2022年上期 (n=1019)		0.7	6.5	27.4		16.1	49.4	7.2	65.5
	2021年上期 (n= 982)		0.7	5.3	23.9		16.9	53.2	6.0	70.1
	2020年上期 (n= 986)		0.9	6.6	22.9		18.0	51.6	7.5	69.6
男性60代	2022年上期 (n=1089)		0.5	3.7	15.8		18.3	61.8	4.1	80.1
	2021年上期 (n=1089)		0.4	3.1	16.1		16.6	63.8	3.5	80.4
	2020年上期 (n=1097)		0.4	3.3	13.2		18.1	65.0	3.6	83.1

[ヘアスタイル] 【女性】髪の長さ

- 女性の髪の長さは「ミディアム（肩にかかるくらいまでの長さ）」（30.9%）が最多。
 - 年代が低いほど、「セミロング（肩と胸の間くらい長さ）」「ロング（セミロングよりも長い）」が高い。
 一方、年代が高いほど、「ショート（顎のラインにかかるくらいまでの長さ）」が高い。

■【美容室】髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えてください。



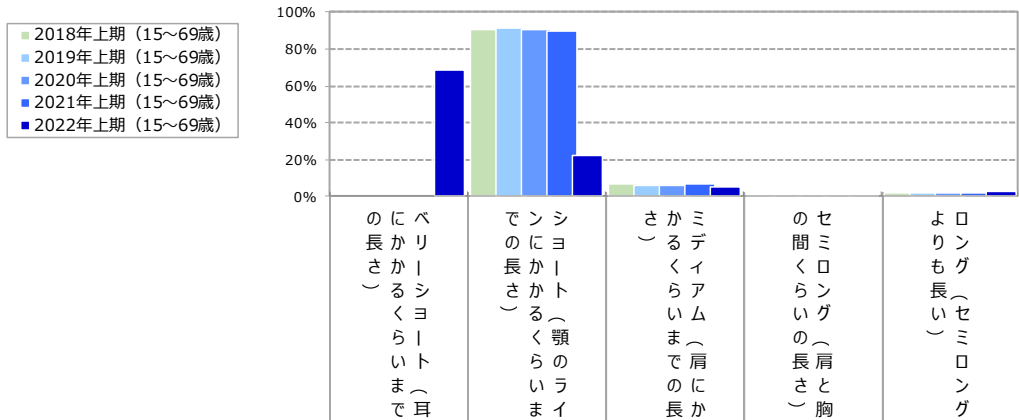
性別	年齢	調査年	髪長さ (%)				
			のりより長い（セミロング）	のりも長い（セミロング）	の間（セミロング）	の（セミロング）	の（セミロング）
女性全体	2015～69歳	2022年上期 (n=6600)	6.8	25.0	30.9	23.8	13.5
		2021年上期 (n=6600)		26.5	33.3	26.3	13.9
		2020年上期 (n=6600)		27.4	33.0	25.6	14.0
		2019年上期 (n=6600)		28.2	34.3	25.0	12.4
		2018年上期 (n=6600)		26.5	33.1	26.3	14.1
女性15～19歳	15～19歳	2022年上期 (n=600)	5.8	13.0	29.2	30.2	21.8
		2021年上期 (n=600)		19.5	27.7	32.8	20.0
		2020年上期 (n=600)		14.8	28.0	38.5	18.7
		2019年上期 (n=600)		16.2	30.2	36.5	17.2
		2018年上期 (n=600)		11.8	27.8	39.8	20.5
女性20代	20代	2022年上期 (n=1200)	4.5	16.7	28.4	29.8	20.6
		2021年上期 (n=1200)		16.4	30.7	33.6	19.3
		2020年上期 (n=1200)		16.8	29.6	33.5	20.2
		2019年上期 (n=1200)		15.3	31.8	33.0	19.8
		2018年上期 (n=1200)		15.8	31.3	32.0	21.0
女性30代	30代	2022年上期 (n=1200)	4.4	18.9	31.7	28.3	16.8
		2021年上期 (n=1200)		17.3	32.8	31.3	18.7
		2020年上期 (n=1200)		19.2	32.8	29.8	18.3
		2019年上期 (n=1200)		18.1	35.8	30.6	15.6
		2018年上期 (n=1200)		17.0	33.1	30.7	19.3
女性40代	40代	2022年上期 (n=1200)	4.3	24.8	31.8	26.3	13.0
		2021年上期 (n=1200)		20.8	34.7	29.3	15.2
		2020年上期 (n=1200)		23.0	33.7	26.9	16.4
		2019年上期 (n=1200)		23.4	36.2	26.8	13.6
		2018年上期 (n=1200)		19.9	35.0	29.1	16.0
女性50代	50代	2022年上期 (n=1200)	7.0	30.5	33.4	19.8	9.3
		2021年上期 (n=1200)		30.9	38.0	21.8	9.3
		2020年上期 (n=1200)		32.9	38.3	20.1	8.8
		2019年上期 (n=1200)		33.3	38.8	20.6	7.4
		2018年上期 (n=1200)		30.3	38.1	23.5	8.2
女性60代	60代	2022年上期 (n=1200)	14.3	40.3	30.3	11.7	3.5
		2021年上期 (n=1200)		50.4	33.3	12.1	4.2
		2020年上期 (n=1200)		51.6	33.4	11.1	3.9
		2019年上期 (n=1200)		57.2	31.0	8.4	3.4
		2018年上期 (n=1200)		57.1	30.7	9.3	2.9

【ヘアスタイル】 【男性】 髪の長さ

- 男性の髪の長さは「ベリーショート（耳にかかるくらいまでの長さ）」（68.9%）が最多。
- 年代が低いほど、「ロング（セミロングよりも長い）」が高い。

■ 【美容室】 髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えてください。



	2022年上期 (15~69歳)		2022年上期 (15~69歳)				
	(n=6600)	68.9	22.4	4.9	0.9	2.8	
男性全体	2021年上期 (15~69歳)	(n=6600)	89.9	6.6	1.4	2.1	
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6600)	90.8	6.3	1.0	1.9	
	2019年上期 (15~69歳)	(n=6600)	91.2	6.2	1.0	1.6	
	2018年上期 (15~69歳)	(n=6600)	90.5	6.7	1.2	1.6	
男性15~19歳	2022年上期	(n= 600)	76.2	13.8	3.3	1.3	5.3
	2021年上期	(n= 600)		90.0	5.2	1.5	3.3
	2020年上期	(n= 600)		92.5	4.5	0.8	2.2
	2019年上期	(n= 600)		90.5	5.3	1.2	3.0
	2018年上期	(n= 600)		89.6	5.7	1.3	3.3
男性20代	2022年上期	(n=1200)	60.6	25.9	7.3	1.3	4.9
	2021年上期	(n=1200)		83.8	10.0	1.9	4.3
	2020年上期	(n=1200)		81.7	12.1	2.6	3.7
	2019年上期	(n=1200)		84.8	10.4	1.8	2.9
	2018年上期	(n=1200)		83.4	11.8	2.7	2.1
男性30代	2022年上期	(n=1200)	59.1	28.8	7.2	1.7	3.3
	2021年上期	(n=1200)		85.5	9.9	2.1	2.5
	2020年上期	(n=1200)		88.8	7.9	0.9	2.4
	2019年上期	(n=1200)		87.5	9.8	1.0	1.8
	2018年上期	(n=1200)		85.8	10.8	1.3	2.0
男性40代	2022年上期	(n=1200)	71.5	21.0	4.5	0.7	2.3
	2021年上期	(n=1200)		90.4	6.2	1.6	1.8
	2020年上期	(n=1200)		90.8	6.2	0.9	2.1
	2019年上期	(n=1200)		91.8	5.6	1.3	1.4
	2018年上期	(n=1200)		92.9	5.2	1.2	0.8
男性50代	2022年上期	(n=1200)	72.7	21.8	3.8	0.4	1.4
	2021年上期	(n=1200)		94.3	4.2	0.8	0.8
	2020年上期	(n=1200)		95.2	3.6	0.4	0.8
	2019年上期	(n=1200)		94.8	3.8	0.7	0.8
	2018年上期	(n=1200)		95.5	2.9	0.3	1.3
男性60代	2022年上期	(n=1200)	77.3	19.0	2.7	0.2	0.9
	2021年上期	(n=1200)		95.6	3.5	0.4	0.5
	2020年上期	(n=1200)		96.5	2.8	0.3	0.3
	2019年上期	(n=1200)		97.3	1.7	0.4	0.6
	2018年上期	(n=1200)		95.5	3.1	0.6	0.8

【ヘアスタイル】

【女性】現在のヘアスタイル／やってみたいヘアスタイル（15～39歳）

- 女性の現在のヘアスタイルは「ストレートロング」（29.4%）が最多。
 - 年代が低いほど、「ストレートロング」「切りっぱなしボブ」「ヨシンモリ（韓国風巻き髪）」「ウルフヘア」が高い。
 一方、年代が高いほど、「ミディアムレイヤー」「ショートボブ」が高い。
- 女性をやってみたいヘアスタイルは「ショートボブ」（22.7%）が最多。
 - 年代別では、10～20代では「ヨシンモリ（韓国風巻き髪）」、30代では「ショートボブ」が最多。

■【美容室】【女性】現在のヘアスタイル（15～39歳／単一回答）

Q.あなたご自身の現在のヘアスタイル（髪型）にもっとも近いものをひとつお選びください。

	女性			
	女性全体 (n=3000)	年代別		
		女性 15～19歳 (n= 600)	女性20代 (n=1200)	女性30代 (n=1200)
ストレートロング	29.4%	35.2%	29.2%	26.8%
ミディアムレイヤー	18.9	15.5	19.2	20.3
ショートボブ	17.3	11.3	15.4	22.1
切りっぱなしボブ	15.7	17.3	15.5	15.2
ベリーショート	3.7	3.2	5.0	2.7
ヨシンモリ（韓国風巻き髪）	2.1	3.3	2.8	0.8
ウルフヘア	1.9	3.2	2.0	1.3
該当するスタイルはない	11.0	11.0	11.0	10.9
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において 1位	2～3位	4～5位

■【美容室】【女性】やってみたいヘアスタイル（15～39歳／複数回答）

Q.あなたがやってみたい・挑戦してみたいヘアスタイル（髪型）はありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

	女性			
	女性全体 (n=3000)	年代別		
		女性 15～19歳 (n= 600)	女性20代 (n=1200)	女性30代 (n=1200)
ショートボブ	22.7%	19.7%	20.1%	26.8%
ヨシンモリ（韓国風巻き髪）	21.8	30.2	24.9	14.6
切りっぱなしボブ	21.4	27.7	20.0	19.7
ミディアムレイヤー	21.3	17.8	19.3	24.9
ストレートロング	16.7	23.3	17.5	12.7
ベリーショート	11.8	11.7	11.1	12.7
ウルフヘア	9.2	16.8	7.3	7.4
シースレーバング	8.6	15.5	9.7	4.2
該当するスタイルはない	20.9	14.2	21.8	23.5
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において 1位	2～3位	4～5位

【ヘアケア】

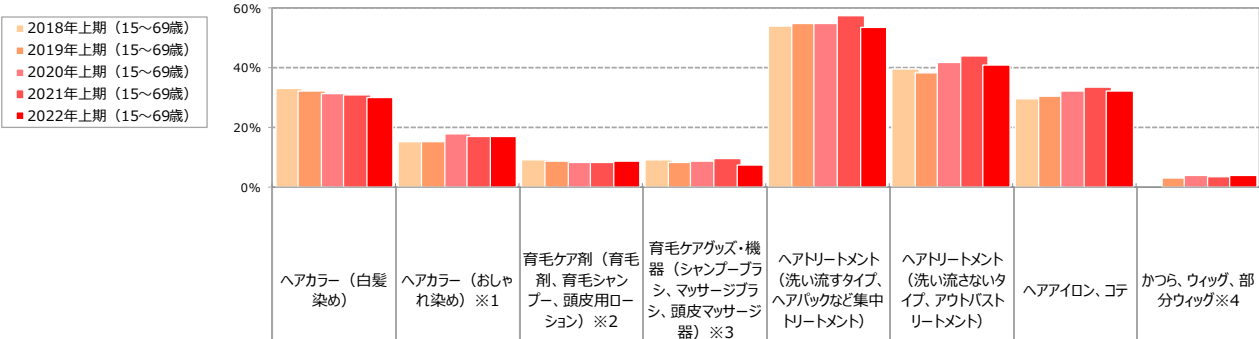
【女性】自宅ヘアケア 実施率

●女性の自宅ヘアケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が53.3%で最多。全体的に前年から減少した項目が多く、なかでも「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」は3pt以上減。

- 「ヘアカラー（おしゃれ染め）※1」は20代（32.1%）、「ヘアアイロン、コテ」は15～19歳（62.0%）の実施率が高い。
- 20代以上では前年に比べて「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」の減少が目立つ。

■【ヘアケア】自宅ヘアケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

		ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（おしゃれ染め）※1	育毛ケア剤（育毛剤、育毛シャンプー、頭皮用ローション）※2	育毛ケアグッズ・機器（シャンプーブラシ、マッサージブラシ、頭皮マッサージ器）※3	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ※4
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n=6600)	29.8	17.0	8.8	7.5	53.3	40.8	32.2	4.0
	2021年上期（15～69歳） (n=6600)	30.9	16.9	8.3	9.4	57.2	44.1	33.5	3.5
	2020年上期（15～69歳） (n=6600)	31.2	17.7	8.1	8.7	54.6	41.7	32.2	3.8
	2019年上期（15～69歳） (n=6600)	32.2	15.2	8.6	8.1	54.7	38.4	30.2	3.0
	2018年上期（15～69歳） (n=6600)	32.9	15.3	9.0	8.9	54.1	39.7	29.4	
女性15～19歳	2022年上期 (n= 600)	3.8	19.0	4.2	4.0	62.7	51.2	62.0	6.0
	2021年上期 (n= 600)	3.2	18.8	4.2	6.0	62.7	50.3	61.3	4.8
	2020年上期 (n= 600)	5.2	24.2	4.0	5.7	56.3	47.5	58.8	5.5
	2019年上期 (n= 600)	3.2	16.2	3.3	5.3	62.7	44.7	58.7	3.0
	2018年上期 (n= 600)	7.3	23.7	6.5	8.8	65.5	51.3	63.0	
女性20代	2022年上期 (n=1200)	8.1	32.1	7.3	8.1	59.8	53.6	57.3	7.4
	2021年上期 (n=1200)	6.9	31.3	5.8	7.3	63.8	58.2	63.3	5.6
	2020年上期 (n=1200)	8.5	35.8	7.1	8.4	64.3	58.8	60.5	8.0
	2019年上期 (n=1200)	9.3	29.8	5.1	6.5	60.3	50.6	57.5	5.6
	2018年上期 (n=1200)	9.8	28.8	8.2	8.8	61.3	54.8	55.7	
女性30代	2022年上期 (n=1200)	13.8	24.3	5.8	7.3	54.3	50.0	38.9	4.2
	2021年上期 (n=1200)	14.1	23.8	6.3	8.1	57.4	50.8	37.9	4.3
	2020年上期 (n=1200)	13.8	25.0	5.5	6.0	54.2	45.8	39.1	3.3
	2019年上期 (n=1200)	13.8	20.7	5.6	6.8	55.3	45.2	36.0	2.6
	2018年上期 (n=1200)	15.7	19.7	5.9	6.5	50.8	44.9	33.8	
女性40代	2022年上期 (n=1200)	33.3	14.6	10.3	7.3	45.3	37.8	24.0	2.8
	2021年上期 (n=1200)	35.5	14.2	8.5	8.9	52.9	41.9	27.5	2.3
	2020年上期 (n=1200)	33.1	12.0	7.3	6.0	49.3	40.6	23.8	2.5
	2019年上期 (n=1200)	37.5	12.9	6.8	4.9	48.8	34.8	21.3	2.1
	2018年上期 (n=1200)	36.1	11.4	7.7	6.2	49.7	34.7	21.2	
女性50代	2022年上期 (n=1200)	51.4	7.9	8.2	6.8	54.0	33.2	17.0	1.5
	2021年上期 (n=1200)	53.8	7.6	8.9	7.9	54.9	37.0	17.6	1.5
	2020年上期 (n=1200)	53.8	7.5	8.3	8.8	56.0	35.3	16.6	1.9
	2019年上期 (n=1200)	54.8	7.3	12.3	9.5	55.4	33.0	16.0	1.8
	2018年上期 (n=1200)	56.4	7.2	9.2	7.4	52.4	33.8	14.5	
女性60代	2022年上期 (n=1200)	55.1	5.3	15.1	9.8	48.6	24.6	8.8	3.2
	2021年上期 (n=1200)	58.1	6.6	14.3	16.4	54.3	29.5	7.3	3.0
	2020年上期 (n=1200)	59.7	5.2	14.2	15.8	48.1	24.9	8.0	2.6
	2019年上期 (n=1200)	60.3	4.7	15.7	14.1	49.9	25.4	5.8	3.1
	2018年上期 (n=1200)	59.3	5.3	15.1	15.6	50.3	24.5	5.2	

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2021年まで「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」

※4：2019年まで「かつら、ウィッグ」

【ヘアケア】

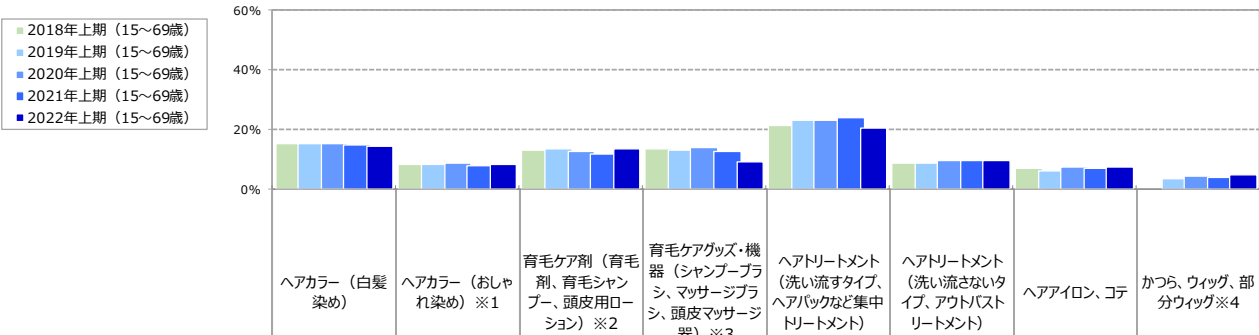
【男性】自宅ヘアケア 実施率

●男性の自宅ヘアケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が20.6%で最多。前年からの増減幅が大きかったのは「育毛ヘアグッズ・機器（シャンプーブラシ、マッサージブラシ、頭皮マッサージ器）※3」「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」で3pt以上減。

-年代が低いほど、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」の実施率が高い。

■【ヘアケア】自宅ヘアケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	年	n	ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（おしゃれ染め）※1	育毛ヘア剤（育毛剤、育毛シャンプー、頭皮用ローション）※2	育毛ヘアグッズ・機器（シャンプーブラシ、マッサージブラシ、頭皮マッサージ器）※3	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ※4
男性全体	2022年上期（15～69歳）	2022年上期（15～69歳）	(n=6600)	14.3	8.3	13.4	9.1	20.6	9.5	7.4	4.6
		2021年上期（15～69歳）	(n=6600)	14.7	7.7	11.8	12.6	23.8	9.3	7.0	3.7
		2020年上期（15～69歳）	(n=6600)	15.2	8.5	12.6	13.7	22.9	9.7	7.2	4.1
		2019年上期（15～69歳）	(n=6600)	15.2	8.0	13.5	13.2	23.0	8.6	6.1	3.4
		2018年上期（15～69歳）	(n=6600)	15.2	8.3	12.8	13.3	21.3	8.7	7.0	
男性15～19歳	2022年上期	2022年上期	(n=600)	8.3	11.8	8.5	8.0	31.0	17.2	14.0	7.7
		2021年上期	(n=600)	5.2	9.5	6.2	7.0	30.7	14.8	14.8	4.5
		2020年上期	(n=600)	8.7	15.2	10.3	11.0	30.8	17.3	14.8	7.2
		2019年上期	(n=600)	6.7	11.0	6.7	7.5	30.3	13.3	12.0	4.2
		2018年上期	(n=600)	10.4	14.6	9.0	9.4	31.1	13.7	14.7	
男性20代	2022年上期	2022年上期	(n=1200)	12.2	15.6	13.3	11.5	26.5	16.3	16.3	10.0
		2021年上期	(n=1200)	12.2	14.4	11.8	12.8	30.3	16.7	15.3	8.3
		2020年上期	(n=1200)	13.7	17.2	12.8	14.3	31.5	19.1	16.2	9.6
		2019年上期	(n=1200)	12.1	15.8	12.4	13.8	30.0	15.7	14.3	7.9
		2018年上期	(n=1200)	13.9	16.6	13.0	14.0	30.3	18.1	16.6	
男性30代	2022年上期	2022年上期	(n=1200)	13.8	11.6	13.7	11.2	21.8	12.2	9.4	5.7
		2021年上期	(n=1200)	12.3	9.2	12.6	14.2	25.2	11.1	8.9	5.3
		2020年上期	(n=1200)	13.8	9.2	12.8	13.7	24.1	10.4	8.9	5.3
		2019年上期	(n=1200)	14.3	9.6	16.6	16.8	23.4	11.5	7.2	5.1
		2018年上期	(n=1200)	15.7	11.5	15.0	15.8	23.3	12.3	8.5	
男性40代	2022年上期	2022年上期	(n=1200)	16.8	6.8	15.3	10.1	18.4	7.1	4.9	3.5
		2021年上期	(n=1200)	17.3	7.3	12.8	13.4	20.7	7.5	4.5	3.1
		2020年上期	(n=1200)	18.4	6.6	13.1	14.4	19.8	7.2	4.8	3.0
		2019年上期	(n=1200)	19.4	7.2	15.9	15.3	21.0	6.7	3.7	2.6
		2018年上期	(n=1200)	16.9	5.6	13.6	13.5	15.6	5.6	3.8	
男性50代	2022年上期	2022年上期	(n=1200)	15.8	3.5	13.0	6.8	14.8	4.3	2.0	1.3
		2021年上期	(n=1200)	19.6	3.9	12.3	11.9	19.3	5.2	2.0	1.0
		2020年上期	(n=1200)	18.0	3.8	13.8	14.0	18.1	4.9	1.7	0.8
		2019年上期	(n=1200)	19.2	3.5	13.4	11.8	18.3	4.3	1.3	0.8
		2018年上期	(n=1200)	17.8	3.2	11.9	12.2	16.3	3.1	1.3	
男性60代	2022年上期	2022年上期	(n=1200)	16.1	2.0	14.1	6.4	16.5	3.8	1.0	1.0
		2021年上期	(n=1200)	17.1	2.8	12.6	13.8	20.3	3.6	0.7	0.6
		2020年上期	(n=1200)	15.4	2.5	11.9	13.4	17.3	2.9	0.8	0.4
		2019年上期	(n=1200)	15.3	2.5	12.3	11.2	18.8	2.3	0.9	0.4
		2018年上期	(n=1200)	14.3	1.7	12.3	12.8	16.1	2.2	0.8	

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※2：2021年まで「育毛ヘア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2021年まで「育毛ヘア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」

※4：2019年まで「かつら、ウィッグ」