

美容センサス2022年上期  
資料編（詳細版）  
＜ネイルサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## [ネイルサロン]

## ■ 利用状況

【男女】利用率・利用経験率	4
【女性】1回あたり利用金額	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【女性】年間利用回数	7
【男性】年間利用回数	8
【女性】各メニュー利用率	9
【男性】各メニュー利用率	10
【女性】過去1年のサロン予約方法	11
【男性】過去1年のサロン予約方法	12
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	13
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	14
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	15

## ■ 店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	16
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	17
【女性】過去1年の店販購入総額	18
【男性】過去1年の店販購入総額	19
【女性】サロンで購入した商品	20
【男性】サロンで購入した商品	21
【女性】店販購入の意向	22
【男性】店販購入の意向	23

## ■ サロン選び

【女性】サロンの使い分け	24
【男性】サロンの使い分け	25
【女性】最もよく利用するサロンの立地	26
【男性】最もよく利用するサロンの立地	27
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	28
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	29
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	30
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	31
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	32
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	33
【女性】サロンを利用したい意向	34
【男性】サロンを利用したい意向	35

## [ネイルケア]

【女性】自宅ケア 実施率	36
【男性】自宅ケア 実施率	37

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■ 2022年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区外	う ち 東 京 23 区	甲 信 越 ・ ( 静 岡 含 む)	東 海 ( 静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州											
											合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区外	う ち 東 京 23 区	甲 信 越 ・ ( 静 岡 含 む)	東 海 ( 静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
女性 年 代 別	女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
男性 年 代 別	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605
	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

## 調査実施時期

- 2022年2月10日（木）～2月18日（金）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	2018年 2月16日（金）～ 2月26日（月）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）		
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・デイ

# [ネイルサロン]

## 【男女】利用率・利用経験率

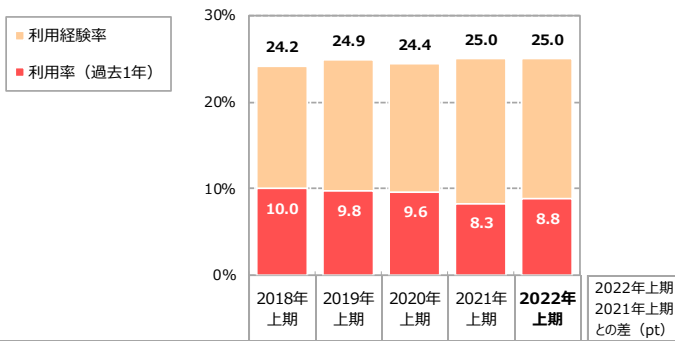
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は8.8%、前年比0.5pt増。  
- 20代（19.3%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は3.0%、前年比0.1pt増で横ばい。  
- 20代（6.9%）の利用率が最多。

### [利用経験率]

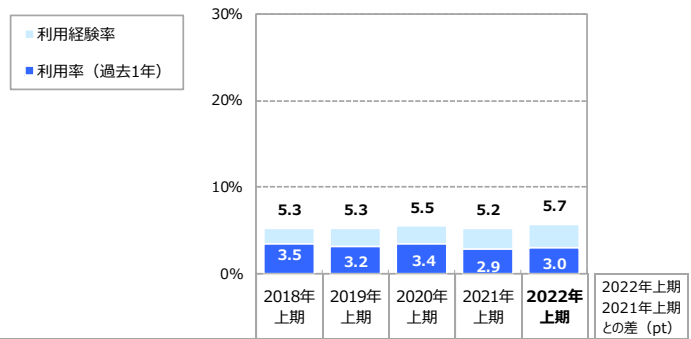
- 【女性】女性の利用経験率は25.0%、前年から横ばい。  
- 30代（40.3%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は5.7%、前年比0.5pt増。  
- 20代（10.3%）の利用経験率が最多。

■ [ネイルサロン] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6600)	10.0	9.8	9.6	8.3	<b>8.8</b>	<b>0.5</b>
	女性15~19歳 (n= 600)	10.0	6.3	8.5	4.7	<b>6.7</b>	<b>2.0</b>
	女性20代 (n=1200)	20.3	18.8	20.6	18.2	<b>19.3</b>	<b>1.1</b>
	女性30代 (n=1200)	13.7	14.3	12.0	11.5	<b>12.3</b>	<b>0.8</b>
	女性40代 (n=1200)	7.3	7.6	7.3	6.9	<b>6.2</b>	<b>-0.7</b>
	女性50代 (n=1200)	5.3	5.9	5.1	3.7	<b>4.3</b>	<b>0.6</b>
	女性60代 (n=1200)	3.5	4.1	3.3	3.0	<b>2.8</b>	<b>-0.2</b>
■ 利用経験率		24.2	24.9	24.4	25.0	<b>25.0</b>	<b>0.0</b>
女性全体 (n=6600)	24.2	24.9	24.4	25.0	<b>25.0</b>	<b>0.0</b>	
女性15~19歳 (n= 600)	15.3	9.2	11.5	8.2	<b>10.3</b>	<b>2.1</b>	
女性20代 (n=1200)	37.6	36.7	38.2	37.3	<b>36.6</b>	<b>-0.7</b>	
女性30代 (n=1200)	43.3	45.6	39.0	39.8	<b>40.3</b>	<b>0.5</b>	
女性40代 (n=1200)	21.4	24.6	24.2	28.8	<b>26.1</b>	<b>-2.7</b>	
女性50代 (n=1200)	13.5	15.5	16.0	16.5	<b>16.8</b>	<b>0.3</b>	
女性60代 (n=1200)	9.4	9.9	11.3	11.3	<b>12.8</b>	<b>1.5</b>	

■ [ネイルサロン] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 利用率 (過去1年)		2018年上期	2019年上期	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2022年上期 2021年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6600)	3.5	3.2	3.4	2.9	<b>3.0</b>	<b>0.1</b>
	男性15~19歳 (n= 600)	5.4	4.5	7.2	3.8	<b>3.2</b>	<b>-0.6</b>
	男性20代 (n=1200)	8.7	7.3	8.2	6.7	<b>6.9</b>	<b>0.2</b>
	男性30代 (n=1200)	5.3	4.8	3.8	4.0	<b>4.6</b>	<b>0.6</b>
	男性40代 (n=1200)	1.7	2.2	1.9	2.4	<b>2.1</b>	<b>-0.3</b>
	男性50代 (n=1200)	0.5	0.8	0.8	0.8	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>
	男性60代 (n=1200)	0.4	0.2	0.4	0.3	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>
■ 利用経験率		5.3	5.3	5.5	5.2	<b>5.7</b>	<b>0.5</b>
男性全体 (n=6600)	5.3	5.3	5.5	5.2	<b>5.7</b>	<b>0.5</b>	
男性15~19歳 (n= 600)	8.4	6.8	8.3	4.8	<b>6.7</b>	<b>1.9</b>	
男性20代 (n=1200)	11.3	10.8	11.3	9.7	<b>10.3</b>	<b>0.6</b>	
男性30代 (n=1200)	7.8	8.2	7.0	8.1	<b>9.0</b>	<b>0.9</b>	
男性40代 (n=1200)	3.3	4.1	4.5	5.1	<b>5.1</b>	<b>0.0</b>	
男性50代 (n=1200)	1.4	2.1	1.9	2.2	<b>2.2</b>	<b>0.0</b>	
男性60代 (n=1200)	1.0	0.8	1.2	1.0	<b>1.3</b>	<b>0.3</b>	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [ネイルサロン] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で5,814円で、前年比10円増（0.2%増）。  
- 15～19歳の利用金額は、6,112円で最多。

## ■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例						

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			7.8%	20.9	44.2	12.3	10.0	4.8								
女性全体	<b>2022年上期（15～69歳）</b>	(n= 579)	7.8%	20.9	44.2	12.3	10.0	4.8								
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	7.9	21.4	38.4	15.7	12.6	4.0								
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	9.2	20.9	40.1	12.4	11.4	6.0								
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	8.3	25.8	38.5	14.4	9.3	3.7								
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	11.7	25.2	38.0	14.5	8.2	2.4								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,814</b>	<b>10</b>	<b>0.2%</b>
5,804	-68	-1.2%
5,872	306	5.5%
5,566	351	6.7%
5,215	27	0.5%

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			17.5	15.0	32.5	12.5	15.0	7.5								
女性15～19歳	<b>2022年上期</b>	(n= 40)	17.5	15.0	32.5	12.5	15.0	7.5								
	2021年上期	(n= 28)	17.9	32.1	25.0	3.6	17.9	3.6								
	2020年上期	(n= 51)	13.7	13.7	47.1	2.0	17.6	5.9								
	2019年上期	(n= 38)	21.1	31.6	31.6	2.6	10.5	2.6								
	2018年上期	(n= 60)	23.3	21.7	35.0	3.3	15.0	1.7								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>6,112</b>	<b>755</b>	<b>14.1%</b>
5,357	-669	-11.1%
6,026	1,550	34.6%
4,476	-475	-9.6%
4,951	203	4.3%

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			8.2	18.6	46.3	10.8	11.7	4.3								
女性20代	<b>2022年上期</b>	(n= 231)	8.2	18.6	46.3	10.8	11.7	4.3								
	2021年上期	(n= 218)	6.0	20.6	39.9	15.6	15.6	2.3								
	2020年上期	(n= 247)	6.5	20.2	40.9	13.0	13.4	6.1								
	2019年上期	(n= 226)	8.8	19.9	39.8	17.3	10.6	3.5								
	2018年上期	(n= 244)	13.5	23.8	36.9	13.9	9.0	2.9								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,837</b>	<b>-51</b>	<b>-0.9%</b>
5,888	-276	-4.5%
6,164	368	6.3%
5,796	636	12.3%
5,160	-46	-0.9%

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			6.8	25.0	42.6	12.8	8.8	4.1								
女性30代	<b>2022年上期</b>	(n= 148)	6.8	25.0	42.6	12.8	8.8	4.1								
	2021年上期	(n= 138)	10.9	20.3	39.1	17.4	6.5	5.8								
	2020年上期	(n= 144)	8.3	18.8	38.9	16.0	10.4	7.6								
	2019年上期	(n= 172)	5.8	26.7	36.0	16.9	9.3	5.2								
	2018年上期	(n= 164)	4.9	29.3	39.0	17.1	7.3	2.4								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,676</b>	<b>101</b>	<b>1.8%</b>
5,575	-538	-8.8%
6,113	264	4.5%
5,849	423	7.8%
5,426	119	2.2%

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			5.4	24.3	45.9	13.5	5.4	5.4								
女性40代	<b>2022年上期</b>	(n= 74)	5.4	24.3	45.9	13.5	5.4	5.4								
	2021年上期	(n= 83)	4.8	22.9	37.3	15.7	13.3	6.0								
	2020年上期	(n= 88)	10.2	19.3	44.3	11.4	10.2	4.5								
	2019年上期	(n= 91)	7.7	28.6	40.7	9.9	9.9	3.3								
	2018年上期	(n= 87)	13.8	23.0	39.1	20.7	2.3	1.1								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,849</b>	<b>-115</b>	<b>-1.9%</b>
5,964	306	5.4%
5,658	204	3.7%
5,454	472	9.5%
4,982	4	0.1%

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			5.8	21.2	46.2	13.5	7.7	5.8								
女性50代	<b>2022年上期</b>	(n= 52)	5.8	21.2	46.2	13.5	7.7	5.8								
	2021年上期	(n= 44)	2.3	31.8	40.9	11.4	6.8	6.8								
	2020年上期	(n= 61)	11.5	31.1	36.1	8.2	8.2	4.9								
	2019年上期	(n= 71)	7.0	39.4	39.4	5.6	4.2	4.2								
	2018年上期	(n= 63)	7.9	25.4	44.4	12.7	7.9	1.6								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,706</b>	<b>-124</b>	<b>-2.1%</b>
5,830	937	19.1%
4,893	-25	-0.5%
4,918	-414	-7.8%
5,332	176	3.4%

		(n=)	1～2,000円				2,001～4,000円		4,001～6,000円		6,001～8,000円		8,001～10,000円		10,001円以上	
			5.9	17.6	44.1	14.7	11.8	5.9								
女性60代	<b>2022年上期</b>	(n= 34)	5.9	17.6	44.1	14.7	11.8	5.9								
	2021年上期	(n= 36)	13.9	5.6	36.1	25.0	19.4	0.0								
	2020年上期	(n= 40)	17.5	30.0	27.5	17.5	2.5	5.0								
	2019年上期	(n= 49)	8.2	20.4	40.8	22.4	8.2	0.0								
	2018年上期	(n= 42)	11.9	26.2	33.3	14.3	9.5	4.8								

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,994</b>	<b>-123</b>	<b>-2.0%</b>
6,117	1,145	23.0%
4,972	-534	-9.7%
5,506	118	2.2%
5,388	-20	-0.4%

# [ネイルサロン] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で3,945円で、前年比324円増（8.9%増）。

## ■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	37.1%		23.9		26.9	3.0 7.1	3,945	324	8.9%
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	39.9		25.9		25.4	2.1 4.7	3,621	-35	-1.0%
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	36.6		24.1		28.1	2.7 6.7	3,656	-387	-9.6%
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	36.5		25.0		26.4	2.4 7.2	4,043	277	7.4%
	2018年上期（15～69歳） (n= 230)	37.8		26.1		24.8	2.6 6.5	3,766		
男性15～19歳	2022年上期 (n= 19)	42.1	26.3	21.1	0.0	5.3	5.3	3,414	518	17.9%
	2021年上期 (n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,896	-681	-19.0%
	2020年上期 (n= 43)	34.9	23.3	27.9	0.0	7.0	7.0	3,577	558	18.5%
	2019年上期 (n= 27)	51.9	7.4	40.7	0.0	0.0	0.0	3,019	-249	-7.6%
	2018年上期 (n= 32)	49.9	28.1	12.4	0.0	9.5	0.0	3,268		
男性20代	2022年上期 (n= 83)	45.8	15.7	26.5	3.6	4.8	3.6	4,160	448	12.1%
	2021年上期 (n= 80)	41.3	30.0	20.0	0.0	3.8	5.0	3,712	-195	-5.0%
	2020年上期 (n= 98)	35.7	22.4	28.6	3.1	9.2	1.0	3,907	-275	-6.6%
	2019年上期 (n= 87)	37.9	26.4	21.8	1.1	8.0	4.6	4,182	549	15.1%
	2018年上期 (n= 104)	40.4	24.0	26.9	2.9	4.8	1.0	3,633		
男性30代	2022年上期 (n= 55)	29.1	25.5	29.1	3.6	12.7	0.0	4,135	291	7.6%
	2021年上期 (n= 48)	33.3	27.1	25.0	8.3	6.3	0.0	3,844	-27	-0.7%
	2020年上期 (n= 46)	28.3	28.3	32.6	4.3	6.5	0.0	3,871	-36	-0.9%
	2019年上期 (n= 57)	33.3	28.1	24.6	3.5	10.5	0.0	3,907	-405	-9.4%
	2018年上期 (n= 63)	30.2	25.4	25.4	4.8	9.5	4.8	4,312		
男性40代	2022年上期 (n= 25)	20.0	44.0	24.0	4.0	8.0	0.0	3,784	181	5.0%
	2021年上期 (n= 29)	37.9	20.7	34.5	0.0	6.9	0.0	3,603	606	20.2%
	2020年上期 (n= 23)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,997	-2,099	-41.2%
	2019年上期 (n= 26)	23.1	23.1	42.3	3.8	3.8	3.8	5,096	1,579	44.9%
	2018年上期 (n= 20)	30.0	40.0	20.0	0.0	5.0	5.0	3,517		
男性50代	2022年上期 (n= 11)	36.4	18.2	45.5	0.0	0.0	0.0	3,409	-211	-5.8%
	2021年上期 (n= 10)	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	3,620	453	14.3%
	2020年上期 (n= 9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	3,167	0	0.0%
	2019年上期 (n= 9)	33.3	55.6	0.0	11.1	0.0	0.0	3,167	-433	-12.0%
	2018年上期 (n= 6)	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	3,600		
男性60代	2022年上期 (n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,900	-1,433	-43.0%
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	3,333	2,013	152.5%
	2020年上期 (n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,320	-4,680	-78.0%
	2019年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	6,000	2,100	53.8%
	2018年上期 (n= 5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	3,900		

# [ネイルサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.21回、前年比4.1%減。  
-年代別では、50代が5.91回で最多。

## ■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 497）	24.5%	27.0	12.5	17.5	18.5	5.21	-0.22	-4.1%
	2021年上期（15~69歳）（n= 462）	24.2	27.3	11.9	14.5	22.1	5.43	0.56	11.5%
	2020年上期（15~69歳）（n= 536）	31.2	26.3	11.2	12.5	18.8	4.87	0.01	0.2%
	2019年上期（15~69歳）（n= 571）	28.0	31.7	9.5	13.1	17.7	4.86	0.55	12.8%
	2018年上期（15~69歳）（n= 584）	33.9	27.6	12.3	12.8	13.4	4.31	0.21	5.1%
女性15~19歳	2022年上期（n= 32）	21.9	37.5	18.8	15.6	6.3	4.09	1.14	38.6%
	2021年上期（n= 21）	52.4	33.3	4.8	0.0	9.5	2.95	0.06	2.1%
	2020年上期（n= 38）	47.4	31.6	10.5	5.3	5.3	2.89	0.65	29.0%
	2019年上期（n= 29）	51.7	34.5	10.3	0.0	3.4	2.24	0.13	6.2%
	2018年上期（n= 47）	55.3	31.9	4.3	6.4	2.1	2.11	-0.78	-27.0%
女性20代	2022年上期（n= 188）	22.9	31.9	14.4	19.1	11.7	4.65	-0.12	-2.5%
	2021年上期（n= 184）	22.8	32.6	13.0	15.2	16.3	4.77	0.15	3.2%
	2020年上期（n= 212）	27.8	31.1	15.6	10.4	15.1	4.62	0.95	25.9%
	2019年上期（n= 198）	34.8	35.9	10.6	10.1	8.6	3.67	-0.38	-9.4%
	2018年上期（n= 210）	33.8	27.1	16.2	13.3	9.5	4.05	0.46	12.8%
女性30代	2022年上期（n= 136）	23.5	22.1	14.7	19.9	19.9	5.50	-0.13	-2.3%
	2021年上期（n= 115）	24.3	20.0	17.4	18.3	20.0	5.63	0.28	5.2%
	2020年上期（n= 119）	27.7	25.2	6.7	16.8	23.5	5.35	0.21	4.1%
	2019年上期（n= 154）	20.1	34.4	12.3	14.3	18.8	5.14	0.99	23.9%
	2018年上期（n= 147）	34.0	28.6	13.6	8.8	15.0	4.15	-0.19	-4.4%
女性40代	2022年上期（n= 65）	33.8	26.2	12.3	6.2	21.5	4.80	-1.20	-20.0%
	2021年上期（n= 71）	18.3	29.6	8.5	18.3	25.4	6.00	0.75	14.3%
	2020年上期（n= 77）	28.6	24.7	9.1	15.6	22.1	5.25	-0.63	-10.7%
	2019年上期（n= 83）	24.1	26.5	6.0	16.9	26.5	5.88	0.92	18.5%
	2018年上期（n= 85）	25.9	30.6	12.9	16.5	14.1	4.96	0.69	16.2%
女性50代	2022年上期（n= 47）	25.5	25.5	0.0	19.1	29.8	5.91	0.22	3.9%
	2021年上期（n= 42）	40.5	19.0	2.4	4.8	33.3	5.69	0.44	8.4%
	2020年上期（n= 56）	39.3	10.7	10.7	19.6	19.6	5.25	-1.03	-16.4%
	2019年上期（n= 64）	25.0	25.0	4.7	20.3	25.0	6.28	0.98	18.5%
	2018年上期（n= 61）	31.1	27.9	3.3	14.8	23.0	5.30	-0.32	-5.7%
女性60代	2022年上期（n= 29）	20.7	10.3	3.4	20.7	44.8	8.48	-0.31	-3.5%
	2021年上期（n= 29）	3.4	24.1	10.3	10.3	51.7	8.79	3.23	58.1%
	2020年上期（n= 34）	38.2	23.5	5.9	0.0	32.4	5.56	-1.49	-21.1%
	2019年上期（n= 43）	20.9	20.9	7.0	14.0	37.2	7.05	0.76	12.1%
	2018年上期（n= 34）	29.4	11.8	8.8	23.5	26.5	6.29	1.82	40.7%

# [ネイルサロン]

## 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.23回、前年比21.2%減。

### ■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例							
男性全体	2022年上期（15~69歳）（n= 83）	51.8%	31.3	7.2	6.0	3.6	2.23	-0.60	-21.2%
	2021年上期（15~69歳）（n= 76）	47.4	32.9	5.3	10.5	3.9	2.83	0.03	1.1%
	2020年上期（15~69歳）（n= 124）	45.2	32.3	12.1	8.9	1.6	2.80	-0.46	-14.1%
	2019年上期（15~69歳）（n= 117）	40.2	32.5	15.4	6.8	5.1	3.26	0.67	25.9%
	2018年上期（15~69歳）（n= 143）	49.7	29.4	11.9	5.6	3.5	2.59		
男性15~19歳	2022年上期（n= 10）	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	2.80	0.94	50.5%
	2021年上期（n= 7）	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	1.86	-0.71	-27.6%
	2020年上期（n= 23）	43.5	34.8	8.7	13.0	0.0	2.57	0.57	28.5%
	2019年上期（n= 15）	33.3	53.3	13.3	0.0	0.0	2.00	-0.04	-2.0%
	2018年上期（n= 21）	57.3	23.7	14.2	4.7	0.0	2.04		
男性20代	2022年上期（n= 32）	53.1	31.3	6.3	3.1	6.3	2.41	0.25	11.6%
	2021年上期（n= 31）	45.2	38.7	9.7	6.5	0.0	2.16	-0.44	-16.9%
	2020年上期（n= 52）	42.3	36.5	13.5	7.7	0.0	2.60	-0.82	-24.0%
	2019年上期（n= 48）	22.9	39.6	25.0	10.4	2.1	3.42	0.60	21.3%
	2018年上期（n= 61）	45.9	26.2	19.7	4.9	3.3	2.82		
男性30代	2022年上期（n= 22）	59.1	27.3	0.0	9.1	4.5	1.95	-2.23	-53.3%
	2021年上期（n= 17）	41.2	35.3	0.0	11.8	11.8	4.18	0.59	16.4%
	2020年上期（n= 28）	50.0	21.4	14.3	7.1	7.1	3.59	-0.28	-7.2%
	2019年上期（n= 31）	48.4	32.3	3.2	9.7	6.5	3.87	1.85	91.6%
	2018年上期（n= 40）	52.5	37.5	2.5	7.5	0.0	2.02		
男性40代	2022年上期（n= 13）	46.2	46.2	7.7	0.0	0.0	1.69	-1.50	-47.0%
	2021年上期（n= 16）	43.8	31.3	6.3	12.5	6.3	3.19	0.52	19.5%
	2020年上期（n= 15）	53.3	26.7	6.7	13.3	0.0	2.67	-0.83	-23.7%
	2019年上期（n= 16）	68.8	0.0	12.5	0.0	18.8	3.50	-0.29	-7.7%
	2018年上期（n= 14）	42.9	35.7	0.0	0.0	21.4	3.79		
男性50代	2022年上期（n= 5）	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%
	2021年上期（n= 3）	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	3.33	0.00	0.0%
	2020年上期（n= 3）	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	1.50	82.0%
	2019年上期（n= 6）	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	1.83	0.83	83.0%
	2018年上期（n= 3）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00		
男性60代	2022年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%
	2021年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.17	12.8%
	2020年上期（n= 3）	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.33	0.33	33.0%
	2019年上期（n= 1）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-3.50	-77.8%
	2018年上期（n= 4）	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	4.50		

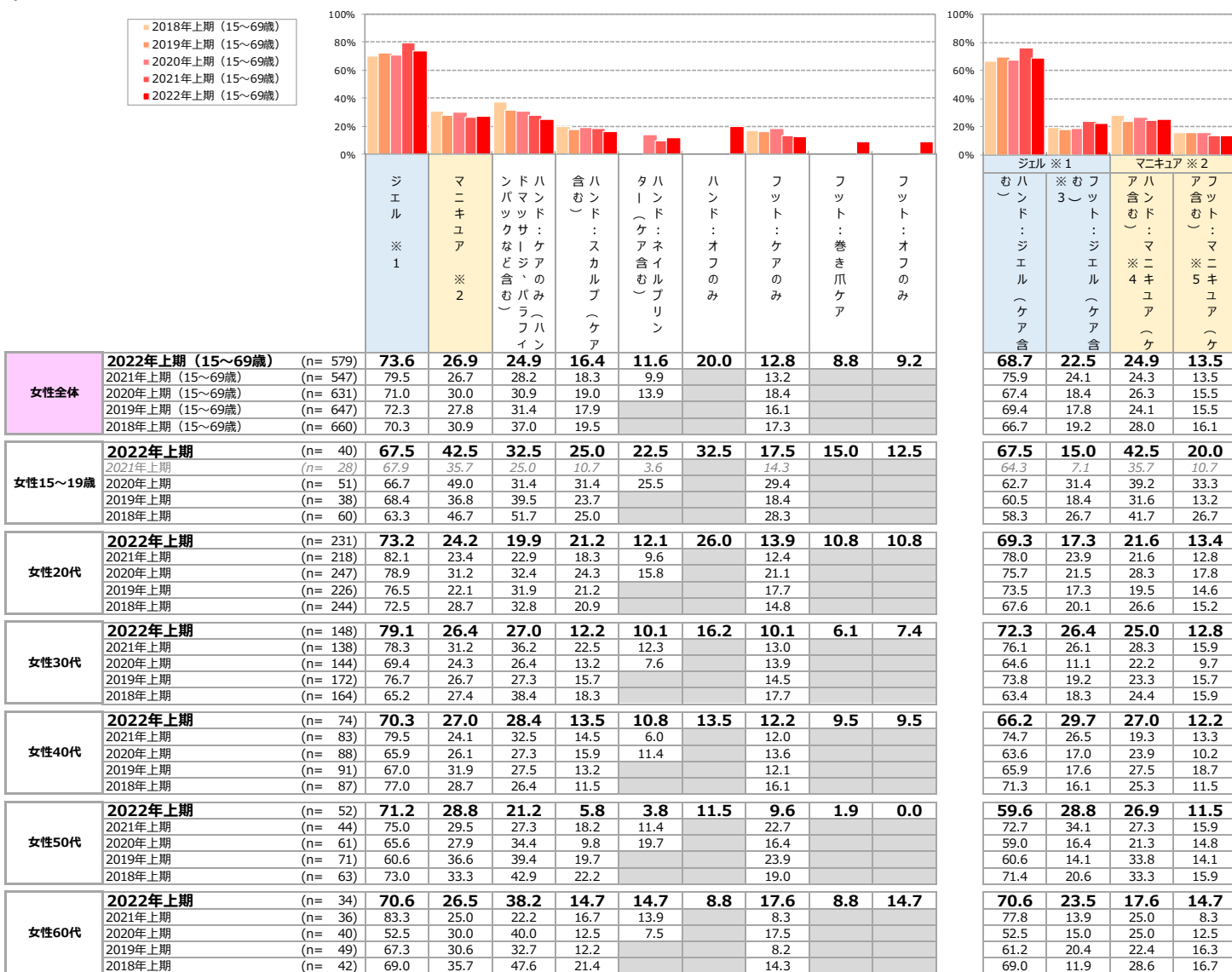


# 【ネイルサロン】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「ジェル※1」（73.6%）が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。なかでも「ハンド：ジェル（ケア含む）」（68.7%）が高い。
- 「ジェル※1」は30代（79.1%）、「マニキュア※2」は15～19歳（42.5%）が高い。

## ■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ジェル（ケア含む）」  
 ※3：2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（ケア含む）」「フット：マニキュア（ケア含む）」  
 ※4：2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※5：2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

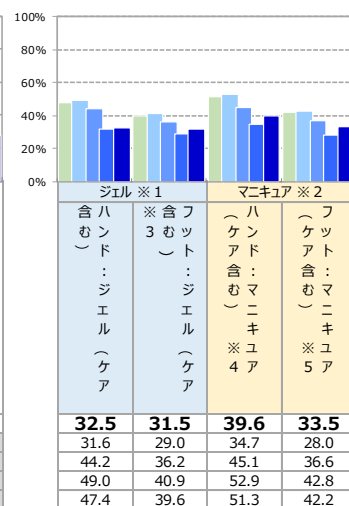
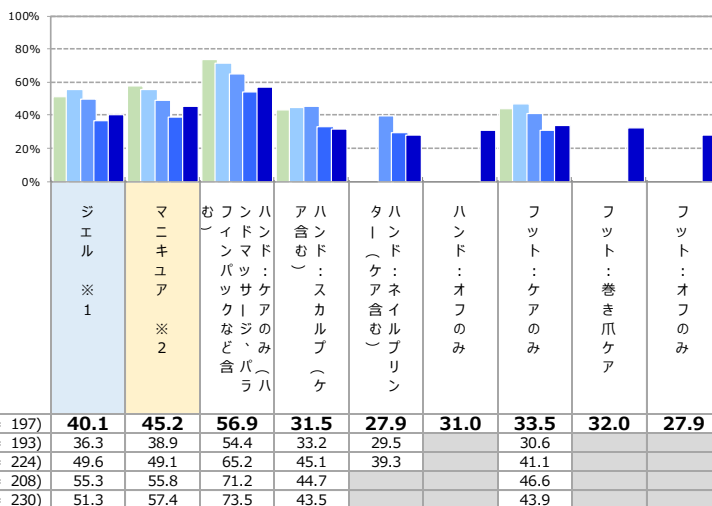
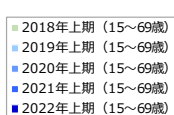
# 【ネイルサロン】

## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（56.9%）が1位、2位は「マニキュア※2」（45.2%）、3位は「ジェル※1」（40.1%）と続く。

### ■ 【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	年	n	ジェル ※1	マニキュア ※2	含む	ハンド：スクラブ（ケア含む）	ハンド：ネイルプリン	ハンド：オフのみ	フット：ケアのみ	フット：巻き爪ケア	フット：オフのみ	
男性全体		2022年上期 (15~69歳)	(n= 197)	40.1	45.2	56.9	31.5	27.9	31.0	33.5	32.0	27.9	
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 193)	36.3	38.9	54.4	33.2	29.5		30.6			
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 224)	49.6	49.1	65.2	45.1	39.3		41.1			
		2019年上期 (15~69歳)	(n= 208)	55.3	55.8	71.2	44.7			46.6			
		2018年上期 (15~69歳)	(n= 230)	51.3	57.4	73.5	43.5			43.9			
男性15~19歳		2022年上期	(n= 19)	57.9	57.9	47.4	47.4	47.4	42.1	52.6	52.6	47.4	
		2021年上期	(n= 23)	26.1	30.4	60.9	17.4	13.0		17.4			
		2020年上期	(n= 43)	48.8	51.2	60.5	48.8	41.9		51.2			
		2019年上期	(n= 27)	55.6	44.4	66.7	33.3			48.1			
		2018年上期	(n= 32)	59.3	59.3	62.4	43.7			37.6			
男性20代		2022年上期	(n= 83)	43.4	47.0	60.2	32.5	33.7	36.1	37.3	32.5		
		2021年上期	(n= 80)	32.5	38.8	51.3	32.5	27.5		27.5			
		2020年上期	(n= 98)	50.0	51.0	61.2	41.8	41.8		40.8			
		2019年上期	(n= 87)	63.2	65.5	70.1	54.0			51.7			
		2018年上期	(n= 104)	51.9	59.6	68.3	44.2			46.2			
男性30代		2022年上期	(n= 55)	30.9	40.0	50.9	25.5	20.0	21.8	20.0	21.8	20.0	
		2021年上期	(n= 48)	39.6	39.6	54.2	31.3	33.3		33.3			
		2020年上期	(n= 46)	52.2	45.7	76.1	39.1	26.1		30.4			
		2019年上期	(n= 57)	43.9	45.6	66.7	36.8			38.6			
		2018年上期	(n= 63)	52.4	55.6	82.5	46.0			46.0			
男性40代		2022年上期	(n= 25)	48.0	56.0	76.0	36.0	20.0	44.0	52.0	32.0	28.0	
		2021年上期	(n= 29)	55.2	51.7	62.1	55.2	44.8		48.3			
		2020年上期	(n= 23)	43.5	52.2	65.2	65.2	52.2		47.8			
		2019年上期	(n= 26)	46.2	50.0	84.6	38.5			42.3			
		2018年上期	(n= 20)	40.0	60.0	85.0	35.0			40.0			
男性50代		2022年上期	(n= 11)	18.2	18.2	45.5	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	
		2021年上期	(n= 10)	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0		20.0			
		2020年上期	(n= 9)	55.6	33.3	77.8	44.4	33.3		33.3			
		2019年上期	(n= 9)	66.7	66.7	77.8	55.6			55.6			
		2018年上期	(n= 6)	33.3	33.3	83.3	33.3			33.3			
男性60代		2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	
		2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3		33.3			
		2020年上期	(n= 5)	40.0	40.0	60.0	40.0	40.0		40.0			
		2019年上期	(n= 2)	100.0	100.0	100.0	50.0			50.0			
		2018年上期	(n= 5)	40.0	40.0	80.0	40.0			40.0			

性別	年齢	年	n	ジェル ※1 (ケア含む)	※3含む	マニキュア ※2 (ケア含む)	※4含む	フット：ジェル (ケア含む)	※5含む
男性全体		2022年上期		32.5	31.5	39.6	33.5	32.0	27.9
		2021年上期		31.6	29.0	34.7	28.0		
		2020年上期		44.2	36.2	45.1	36.6		
		2019年上期		49.0	40.9	52.9	42.8		
		2018年上期		47.4	39.6	51.3	42.2		
男性15~19歳		2022年上期		52.6	52.6	52.6	52.6		
		2021年上期		26.1	13.0	30.4	8.7		
		2020年上期		41.9	41.9	46.5	41.9		
		2019年上期		37.0	48.1	40.7	37.0		
		2018年上期		56.2	37.5	53.0	43.7		
男性20代		2022年上期		37.3	36.1	39.8	38.6		
		2021年上期		28.8	26.3	33.8	28.8		
		2020年上期		46.9	33.7	45.9	36.7		
		2019年上期		57.5	46.0	60.9	52.9		
		2018年上期		50.0	43.3	52.9	47.1		
男性30代		2022年上期		23.6	20.0	34.5	23.6		
		2021年上期		31.3	35.4	33.3	31.3		
		2020年上期		43.5	30.4	43.5	28.3		
		2019年上期		42.1	33.3	45.6	33.3		
		2018年上期		42.9	42.9	47.6	41.3		
男性40代		2022年上期		28.0	36.0	52.0	36.0		
		2021年上期		48.3	44.8	48.3	41.4		
		2020年上期		39.1	43.5	47.8	43.5		
		2019年上期		46.2	26.9	46.2	30.8		
		2018年上期		40.0	25.0	60.0	25.0		
男性50代		2022年上期		18.2	9.1	18.2	9.1		
		2021年上期		20.0	10.0	20.0	10.0		
		2020年上期		44.4	44.4	33.3	33.3		
		2019年上期		55.6	44.4	66.7	55.6		
		2018年上期		33.3	16.7	33.3	16.7		
男性60代		2022年上期		25.0	25.0	25.0	25.0		
		2021年上期		33.3	33.3	33.3	33.3		
		2020年上期		40.0	40.0	40.0	40.0		
		2019年上期		50.0	100.0	100.0	50.0		
		2018年上期		40.0	20.0	40.0	40.0		

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（ケア含む）」「フット：ジェル（ケア含む）」  
※3：2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（ケア含む）」「フット：マニキュア（ケア含む）」  
※4：2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※5：2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

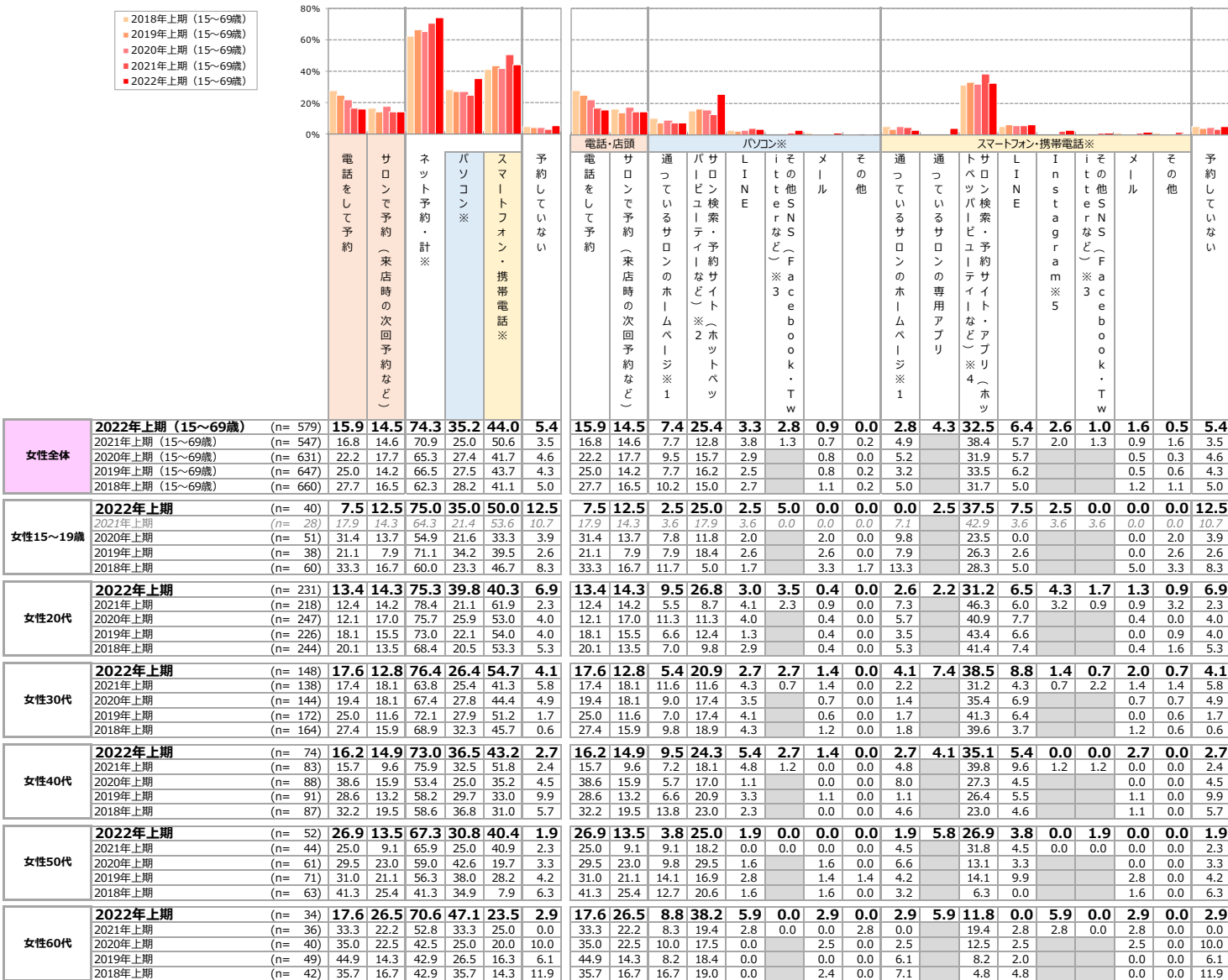
# 【ネイルサロン】

## 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（74.3%）。特に「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」が32.5%と高い。2位は「電話をして予約」（15.9%）。
  - 「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」は30代（38.5%）が最多。

### ■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話※」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話※」の数値を再集計したものと

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

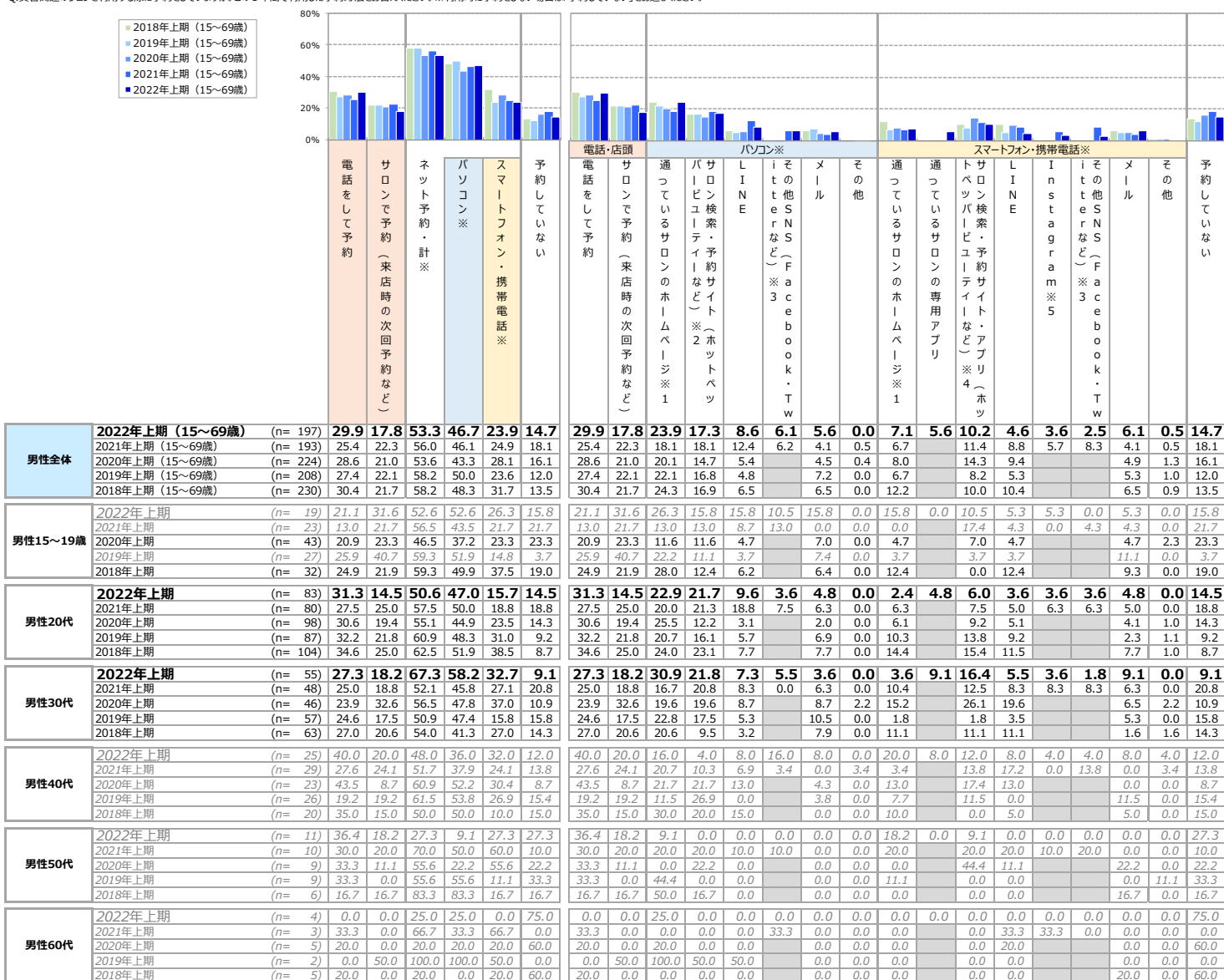
# 【ネイルサロン】

## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（53.3%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が23.9%と高い。2位は「電話をして予約」（29.9%）。

■ 【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものである

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

# [ネイルサロン]

## 【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（54.9%）が最多。  
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で15～19歳（57.5%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「通っているサロンのホームページ※1」（27.4%）が最多。

### ■【ネイルサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	女性						
	女性全体 (n= 579)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 40)	女性20代 (n= 231)	女性30代 (n= 148)	女性40代 (n= 74)	女性50代 (n= 52)	女性60代 (n= 34)
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	54.9%	57.5%	55.8%	55.4%	55.4%	50.0%	50.0%
通っているサロンのホームページ ※1	9.5	2.5	11.7	8.1	10.8	5.8	11.8
LINE ※1	8.6	10.0	8.7	10.8	6.8	5.8	5.9
通っているサロンの専用アプリ ※2	4.3	2.5	2.2	7.4	4.1	5.8	5.9
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	3.5	5.0	4.8	2.7	2.7	1.9	0.0
Instagram ※2	2.6	2.5	4.3	1.4	0.0	0.0	5.9
メール ※1	2.2	0.0	1.7	2.7	4.1	0.0	5.9
その他 ※1	0.5	0.0	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

### ■【ネイルサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

	男性						
	男性全体 (n= 197)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 19)	男性20代 (n= 83)	男性30代 (n= 55)	男性40代 (n= 25)	男性50代 (n= 11)	男性60代 (n= 4)
通っているサロンのホームページ ※1	27.4%	31.6%	22.9%	32.7%	32.0%	18.2%	25.0%
サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1	25.4	26.3	26.5	32.7	16.0	9.1	0.0
LINE ※1	12.2	21.1	12.0	10.9	16.0	0.0	0.0
メール ※1	11.2	15.8	9.6	12.7	16.0	0.0	0.0
その他SNS（Facebook・Twitterなど）※1	8.1	10.5	6.0	7.3	20.0	0.0	0.0
通っているサロンの専用アプリ ※2	5.6	0.0	4.8	9.1	8.0	0.0	0.0
Instagram ※2	3.6	5.3	3.6	3.6	4.0	0.0	0.0
その他 ※1	0.5	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

# [ネイルサロン] 【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## [サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均76分。前年から横ばい。  
- 年代別では60代（82分）が最長。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均68分。かかった時間の平均（76分）より8分短い。

### ■ [ネイルサロン] サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上
●凡例																
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	7.8%	14.0	38.9	15.4	24.0	39.4	76	6.0%	19.7	43.0	17.4	13.8	31.3	68
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	5.3	16.8	37.7	16.3	23.9	40.2	76	5.3	22.3	42.4	12.4	17.6	30.0	69
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	6.2	19.5	39.8	13.3	21.2	34.5	72	6.2	28.2	41.5	11.4	12.7	24.1	64
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	6.0	17.8	34.5	17.0	24.7	41.7	77	5.7	25.0	38.2	14.8	16.2	31.1	68
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	5.9	21.2	37.0	14.1	21.8	35.9	74	7.1	28.3	39.5	12.1	12.9	25.0	64
女性15～19歳	2022年上期	(n= 40)	15.0	12.5	32.5	17.5	22.5	40.0	79	7.5	22.5	32.5	27.5	10.0	37.5	70
	2021年上期	(n= 28)	3.6	35.7	39.3	17.9	3.6	21.4	61	7.1	39.3	35.7	14.3	3.6	17.9	57
	2020年上期	(n= 51)	11.8	23.5	33.3	13.7	17.6	31.4	66	5.9	37.3	35.3	7.8	13.7	21.6	62
	2019年上期	(n= 38)	7.9	31.6	36.8	7.9	15.8	23.7	65	13.2	39.5	23.7	10.5	13.2	23.7	58
	2018年上期	(n= 60)	13.3	20.0	45.0	10.0	11.7	21.7	64	10.0	35.0	41.7	6.7	6.7	13.3	58
女性20代	2022年上期	(n= 231)	8.2	11.7	37.7	13.4	29.0	42.4	78	7.8	19.5	37.7	18.6	16.5	35.1	70
	2021年上期	(n= 218)	6.9	14.2	39.4	13.8	25.7	39.4	76	5.0	22.5	43.6	11.0	17.9	28.9	69
	2020年上期	(n= 247)	7.3	17.4	37.7	13.4	24.3	37.7	75	7.3	23.5	40.5	14.6	14.2	28.7	67
	2019年上期	(n= 226)	8.4	13.7	35.0	16.8	26.1	42.9	77	7.5	20.4	42.5	14.2	15.5	29.6	67
	2018年上期	(n= 244)	6.6	18.9	38.5	12.3	23.8	36.1	75	8.2	25.8	41.4	10.7	13.9	24.6	65
女性30代	2022年上期	(n= 148)	6.1	15.5	44.6	12.8	20.9	33.8	74	4.7	23.0	48.0	12.8	11.5	24.3	65
	2021年上期	(n= 138)	4.3	18.1	37.7	13.8	26.1	39.9	79	5.1	21.0	44.9	12.3	16.7	29.0	69
	2020年上期	(n= 144)	2.8	18.1	43.1	15.3	20.8	36.1	74	4.9	23.6	50.0	9.7	11.8	21.5	63
	2019年上期	(n= 172)	2.3	16.9	36.6	18.6	25.6	44.2	80	2.3	29.1	35.5	18.0	15.1	33.1	70
	2018年上期	(n= 164)	1.8	20.1	37.8	15.9	24.4	40.2	77	3.0	26.8	43.9	14.6	11.6	26.2	65
女性40代	2022年上期	(n= 74)	12.2	14.9	35.1	20.3	17.6	37.8	70	8.1	12.2	51.4	16.2	12.2	28.4	67
	2021年上期	(n= 83)	1.2	19.3	31.3	22.9	25.3	48.2	79	4.8	20.5	37.3	16.9	20.5	37.3	71
	2020年上期	(n= 88)	5.7	17.0	45.5	11.4	20.5	31.8	73	6.8	25.0	47.7	9.1	11.4	20.5	63
	2019年上期	(n= 91)	6.6	20.9	33.0	18.7	20.9	39.6	75	6.6	22.0	38.5	22.0	11.0	33.0	68
	2018年上期	(n= 87)	6.9	27.6	25.3	17.2	23.0	40.2	71	9.2	32.2	29.9	11.5	17.2	28.7	63
女性50代	2022年上期	(n= 52)	3.8	15.4	46.2	13.5	21.2	34.6	77	1.9	21.2	44.2	15.4	17.3	32.7	70
	2021年上期	(n= 44)	9.1	20.5	40.9	9.1	20.5	29.5	72	9.1	22.7	45.5	2.3	20.5	22.7	64
	2020年上期	(n= 61)	0.0	31.1	37.7	11.5	19.7	31.1	68	3.3	42.6	31.1	13.1	9.8	23.0	61
	2019年上期	(n= 71)	2.8	22.5	32.4	18.3	23.9	42.3	75	5.6	25.4	42.3	7.0	19.7	26.8	66
	2018年上期	(n= 63)	3.2	17.5	44.4	15.9	19.0	34.9	76	6.3	27.0	38.1	12.7	15.9	28.6	65
女性60代	2022年上期	(n= 34)	0.0	20.6	26.5	29.4	23.5	52.9	82	0.0	17.6	50.0	23.5	8.8	32.4	71
	2021年上期	(n= 36)	5.6	2.8	36.1	33.3	22.2	55.6	83	2.8	16.7	38.9	22.2	19.4	41.7	77
	2020年上期	(n= 40)	15.0	20.0	40.0	12.5	12.5	25.0	59	7.5	47.5	27.5	5.0	12.5	17.5	55
	2019年上期	(n= 49)	10.2	16.3	28.6	14.3	30.6	44.9	82	2.0	26.5	32.7	8.2	30.6	38.8	78
	2018年上期	(n= 42)	9.5	33.3	26.2	14.3	16.7	31.0	65	9.5	33.3	31.0	19.0	7.1	26.2	57

# 【ネイルサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均35分。前年から横ばい。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均34分。かかった時間の平均（35分）より1分短い。

### ■【ネイルサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。＊入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。＊入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
●凡例															
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 197)	37.1%	39.1	20.8	2.0	3.0	35	37.6%	41.6	18.3	2.0	2.5	34	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	36.3	43.5	15.5	3.6	4.7	35	27.5	50.3	19.2	3.1	3.1	37	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	29.0	45.5	22.3	2.2	3.1	38	28.1	48.2	21.9	1.3	1.8	37	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	27.9	46.6	20.7	4.8	4.8	38	29.8	44.2	22.6	3.4	3.4	38	
	2018年上期（15～69歳）	(n= 230)	24.3	44.4	26.1	3.5	5.2	42	26.1	47.0	24.4	0.9	2.6	40	
男性15～19歳	2022年上期	(n= 19)	42.1	47.4	10.5	0.0	0.0	27	47.4	47.4	5.3	0.0	0.0	28	
	2021年上期	(n= 23)	21.7	56.5	21.7	0.0	0.0	38	26.1	43.5	21.7	8.7	8.7	42	
	2020年上期	(n= 43)	27.9	44.2	20.9	2.3	4.7	44	25.6	51.2	20.9	2.3	2.3	39	
	2019年上期	(n= 27)	40.7	29.6	25.9	3.7	3.6	36	33.3	40.7	22.2	3.7	3.7	39	
	2018年上期	(n= 32)	18.7	37.6	31.3	6.2	6.2	51	37.3	40.7	21.9	0.0	0.0	38	
男性20代	2022年上期	(n= 83)	38.6	37.3	20.5	3.6	0.0	35	38.6	41.0	16.9	2.4	1.2	34	
	2021年上期	(n= 80)	47.5	33.8	13.8	3.8	1.3	33	32.5	48.8	16.3	2.5	0.0	34	
	2020年上期	(n= 98)	31.6	43.9	21.4	3.1	0.0	36	27.6	46.9	23.5	1.0	1.0	38	
	2019年上期	(n= 87)	29.9	52.9	10.3	6.9	0.0	36	33.3	49.4	14.9	2.3	0.0	34	
	2018年上期	(n= 104)	27.9	48.1	19.2	2.9	1.9	39	29.8	47.1	17.3	1.9	3.8	40	
男性30代	2022年上期	(n= 55)	38.2	32.7	25.5	1.8	1.8	37	36.4	36.4	23.6	3.6	0.0	35	
	2021年上期	(n= 48)	29.2	45.8	22.9	0.0	2.1	37	20.8	52.1	25.0	2.1	0.0	38	
	2020年上期	(n= 46)	26.1	45.7	28.3	0.0	0.0	39	28.3	50.0	19.6	2.2	0.0	37	
	2019年上期	(n= 57)	21.1	56.1	19.3	3.5	0.0	37	28.1	43.9	26.3	1.8	0.0	37	
	2018年上期	(n= 63)	23.8	39.7	33.3	3.2	0.0	42	14.3	49.2	36.5	0.0	0.0	43	
男性40代	2022年上期	(n= 25)	24.0	44.0	28.0	0.0	4.0	41	24.0	52.0	24.0	0.0	0.0	38	
	2021年上期	(n= 29)	27.6	58.6	3.4	10.3	3.6	36	31.0	55.2	10.3	3.4	0.0	34	
	2020年上期	(n= 23)	21.7	52.2	21.7	4.3	0.0	39	34.8	39.1	26.1	0.0	0.0	34	
	2019年上期	(n= 26)	23.1	30.8	42.3	3.8	4.7	47	30.8	30.8	30.8	7.7	0.0	42	
	2018年上期	(n= 20)	25.0	40.0	30.0	5.0	0.0	40	30.0	40.0	30.0	0.0	0.0	36	
男性50代	2022年上期	(n= 11)	27.3	63.6	9.1	0.0	0.0	32	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0	31	
	2021年上期	(n= 10)	40.0	40.0	10.0	10.0	0.0	38	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0	43	
	2020年上期	(n= 9)	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0	34	22.2	55.6	22.2	0.0	0.0	36	
	2019年上期	(n= 9)	22.2	33.3	44.4	0.0	0.0	44	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	60	
	2018年上期	(n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	30	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	30	
男性60代	2022年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	15	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	15	
	2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	40	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	47	
	2020年上期	(n= 5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	27	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	27	
	2019年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	40	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30	
	2018年上期	(n= 5)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	46	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	38	



【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は16.6%（前年比4.2pt増）。購入経験者・計は36.8%。
  - 60代の過去1年の店販購入率（29.4%）が最多。

■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	16.6%	20.2	24.7	38.5	36.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	12.4	24.3	25.2	38.0	36.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	16.2	22.8	26.8	34.2	39.0
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	16.5	21.8	23.0	38.6	38.3
女性15～19歳	2022年上期	(n= 40)	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	(n= 28)	7.1	25.0	32.1	35.7	32.1
	2020年上期	(n= 51)	17.6	33.3	29.4	19.6	51.0
	2019年上期	(n= 38)	21.1	28.9	26.3	23.7	50.0
女性20代	2022年上期	(n= 231)	13.4	21.2	26.8	38.5	34.6
	2021年上期	(n= 218)	9.6	24.3	23.9	42.2	33.9
	2020年上期	(n= 247)	19.8	20.2	26.3	33.6	40.1
	2019年上期	(n= 226)	14.6	24.8	18.6	42.0	39.4
女性30代	2022年上期	(n= 148)	20.9	20.3	18.9	39.9	41.2
	2021年上期	(n= 138)	15.9	26.1	23.9	34.1	42.0
	2020年上期	(n= 144)	13.2	26.4	22.9	37.5	39.6
	2019年上期	(n= 172)	15.7	21.5	27.9	34.9	37.2
女性40代	2022年上期	(n= 74)	17.6	12.2	29.7	40.5	29.7
	2021年上期	(n= 83)	14.5	27.7	22.9	34.9	42.2
	2020年上期	(n= 88)	10.2	20.5	35.2	34.1	30.7
	2019年上期	(n= 91)	16.5	18.7	23.1	41.8	35.2
女性50代	2022年上期	(n= 52)	5.8	19.2	25.0	50.0	25.0
	2021年上期	(n= 44)	11.4	11.4	36.4	40.9	22.7
	2020年上期	(n= 61)	16.4	18.0	29.5	36.1	34.4
	2019年上期	(n= 71)	21.1	19.7	21.1	38.0	40.8
女性60代	2022年上期	(n= 34)	29.4	32.4	5.9	32.4	61.8
	2021年上期	(n= 36)	16.7	25.0	25.0	33.3	41.7
	2020年上期	(n= 40)	15.0	25.0	17.5	42.5	40.0
	2019年上期	(n= 49)	18.4	12.2	26.5	42.9	30.6



【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は21.3%（前年比4.7pt増）。購入経験者・計は58.9%。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 197)	21.3%	37.6	31.0	10.2	58.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 193)	16.6	43.5	28.0	11.9	60.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 224)	24.1	38.8	26.8	10.3	62.9
	2019年上期（15～69歳）	(n= 208)	25.5	41.8	19.2	13.5	67.3
男性15～19歳	2022年上期	(n= 19)	10.5	31.6	36.8	21.1	42.1
	2021年上期	(n= 23)	17.4	34.8	26.1	21.7	52.2
	2020年上期	(n= 43)	14.0	44.2	32.6	9.3	58.1
	2019年上期	(n= 27)	37.0	33.3	7.4	22.2	70.4
男性20代	2022年上期	(n= 83)	20.5	42.2	31.3	6.0	62.7
	2021年上期	(n= 80)	10.0	47.5	32.5	10.0	57.5
	2020年上期	(n= 98)	28.6	36.7	25.5	9.2	65.3
	2019年上期	(n= 87)	25.3	47.1	17.2	10.3	72.4
男性30代	2022年上期	(n= 55)	32.7	32.7	25.5	9.1	65.5
	2021年上期	(n= 48)	20.8	39.6	22.9	16.7	60.4
	2020年上期	(n= 46)	19.6	41.3	32.6	6.5	60.9
	2019年上期	(n= 57)	28.1	43.9	19.3	8.8	71.9
男性40代	2022年上期	(n= 25)	12.0	48.0	40.0	0.0	60.0
	2021年上期	(n= 29)	24.1	48.3	20.7	6.9	72.4
	2020年上期	(n= 23)	34.8	30.4	21.7	13.0	65.2
	2019年上期	(n= 26)	15.4	23.1	38.5	23.1	38.5
男性50代	2022年上期	(n= 11)	9.1	27.3	36.4	27.3	36.4
	2021年上期	(n= 10)	20.0	30.0	50.0	0.0	50.0
	2020年上期	(n= 9)	33.3	44.4	11.1	11.1	77.8
	2019年上期	(n= 9)	0.0	55.6	22.2	22.2	55.6
男性60代	2022年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	2021年上期	(n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0
	2019年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万583円で、前年比751円減（6.6%減）。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 96)	2.1%	5.2	7.3	25.0	15.6	18.8	26.0	<b>10,583</b>	<b>-751</b>	<b>-6.6%</b>
	2021年上期（15~69歳） (n= 68)	4.4	4.4	13.2	17.6	17.6	14.7	27.9	11,334	-434	-3.7%
	2020年上期（15~69歳） (n= 102)	3.9	9.8	7.8	19.6	21.6	15.7	21.6	11,768	4,292	57.4%
	2019年上期（15~69歳） (n= 107)	0.9	10.3	12.1	20.6	21.5	21.5	13.1	7,476		
女性15~19歳	2022年上期 (n= 8)	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	12.5	0.0	2,938	-6,562	-69.1%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	4,839	103.8%
	2020年上期 (n= 9)	0.0	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	4,661	-1,789	-27.7%
	2019年上期 (n= 8)	0.0	0.0	12.5	50.0	0.0	25.0	12.5	6,450		
女性20代	2022年上期 (n= 31)	0.0	12.9	12.9	22.6	12.9	12.9	25.8	<b>8,171</b>	<b>-2,108</b>	<b>-20.5%</b>
	2021年上期 (n= 21)	0.0	14.3	14.3	14.3	19.0	9.5	28.6	10,279	1,053	11.4%
	2020年上期 (n= 49)	4.1	6.1	10.2	20.4	18.4	24.5	16.3	9,226	3,443	59.5%
	2019年上期 (n= 33)	3.0	6.1	12.1	21.2	15.2	30.3	12.1	5,783		
女性30代	2022年上期 (n= 31)	0.0	3.2	6.5	32.3	16.1	22.6	19.4	<b>10,534</b>	<b>-3,057</b>	<b>-22.5%</b>
	2021年上期 (n= 22)	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	22.7	31.8	13,591	2,359	21.0%
	2020年上期 (n= 19)	5.3	15.8	5.3	15.8	31.6	5.3	21.1	11,232	-544	-4.6%
	2019年上期 (n= 27)	0.0	11.1	14.8	14.8	22.2	22.2	14.8	11,776		
女性40代	2022年上期 (n= 13)	0.0	0.0	7.7	15.4	23.1	15.4	38.5	15,662	4,129	35.8%
	2021年上期 (n= 12)	0.0	0.0	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	11,533	-4,573	-28.4%
	2020年上期 (n= 9)	11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	11.1	22.2	16,106	11,373	240.3%
	2019年上期 (n= 15)	0.0	26.7	6.7	13.3	26.7	13.3	13.3	4,733		
女性50代	2022年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	24,167	18,977	365.6%
	2021年上期 (n= 5)	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,190	-23,960	-82.2%
	2020年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	60.0	29,150	23,630	428.1%
	2019年上期 (n= 15)	0.0	0.0	20.0	26.7	46.7	0.0	6.7	5,520		
女性60代	2022年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	40.0	13,650	1,567	13.0%
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	12,083	2,675	28.4%
	2020年上期 (n= 6)	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	9,408	-114	-1.2%
	2019年上期 (n= 9)	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	33.3	22.2	9,522		

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,237円で、前年比1,458円減（11.5%減）。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
●凡例								
男性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 42)	9.5%	7.1	9.5	14.3	19.0	14.3	26.2
	2021年上期（15~69歳） (n= 32)	0.0	3.1	28.1	9.4	12.5	15.6	31.3
	2020年上期（15~69歳） (n= 54)	3.7	3.7	3.7	13.0	27.8	22.2	25.9
	2019年上期（15~69歳） (n= 53)	0.0	9.4	11.3	20.8	20.8	18.9	18.9

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>11,237</b>	<b>-1,458</b>	<b>-11.5%</b>
12,695	2,826	28.6%
9,869	-1,364	-12.1%
11,233		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	2020年上期 (n= 6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
	2019年上期 (n= 10)	0.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	10.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
3,250	-4,838	-59.8%
8,088	655	8.8%
7,433	3,468	87.5%
3,965		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2022年上期 (n= 17)	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	17.6	29.4
	2021年上期 (n= 8)	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	50.0
	2020年上期 (n= 28)	3.6	3.6	3.6	10.7	32.1	14.3	32.1
	2019年上期 (n= 22)	0.0	9.1	9.1	9.1	27.3	13.6	31.8

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
12,497	-11,103	-47.0%
23,600	13,557	135.0%
10,043	-9,793	-49.4%
19,836		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2022年上期 (n= 18)	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	11.1	22.2
	2021年上期 (n= 10)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	40.0	30.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	44.4	11.1
	2019年上期 (n= 16)	0.0	12.5	6.3	25.0	12.5	31.3	12.5

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
11,528	568	5.2%
10,960	4,932	81.8%
6,028	-147	-2.4%
6,175		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2022年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	2021年上期 (n= 7)	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3
	2020年上期 (n= 8)	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0
	2019年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
8,833	776	9.6%
8,057	-237	-2.9%
8,294	5,044	155.2%
3,250		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	2019年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
15,000	12,950	631.7%
2,050	-26,783	-92.9%
28,833	28,833	
0		

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

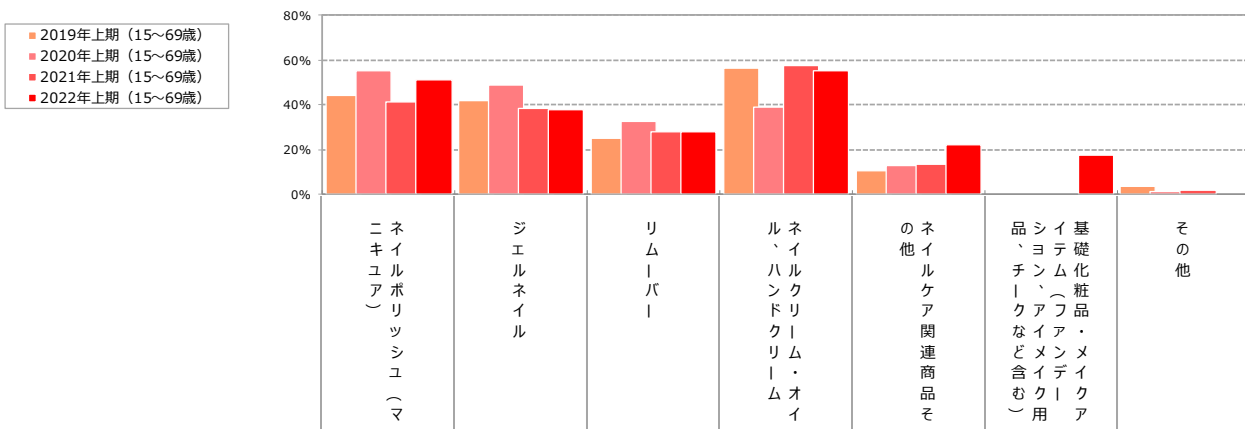
平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
4,000	-11,000	-73.3%
15,000	15,000	
0	-7,500	-100.0%
7,500		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（55.2%）、「ネイルポリッシュ（マニキュア）」（51.0%）が上位。

■【ネイルサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



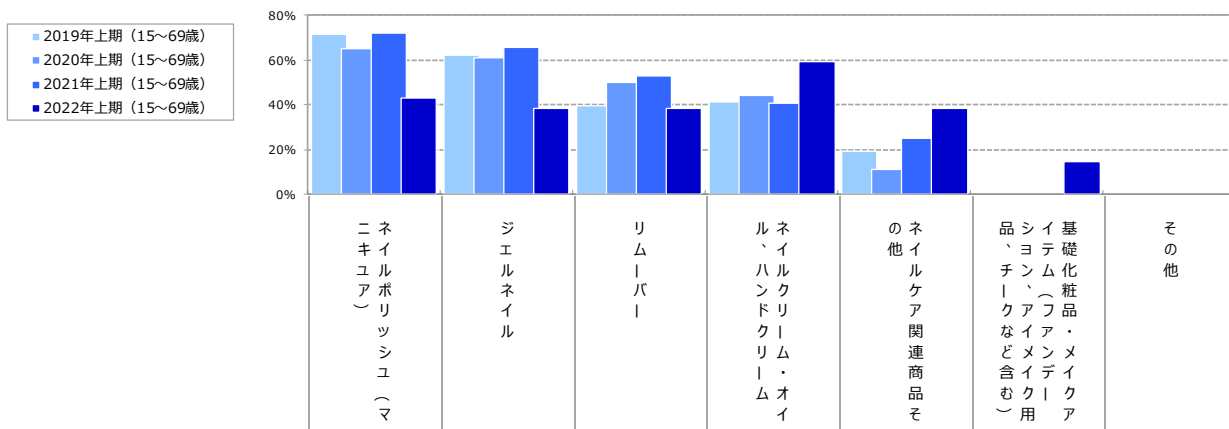
性別・年代	調査年度	サンプル数 (n)	ネイルポリッシュ（マニキュア）	ネイルクリーム・オイル	ハンドクリーム	ネイルクリーム・オイル	ネイルクリーム・オイル	その他
女性全体	2022年上期 (15~69歳)	96	51.0	37.5	28.1	55.2	21.9	0.0
	2021年上期 (15~69歳)	68	41.2	38.2	27.9	57.4	13.2	1.5
	2020年上期 (15~69歳)	102	54.9	49.0	32.4	39.2	12.7	1.0
	2019年上期 (15~69歳)	107	43.9	42.1	25.2	56.1	10.3	3.7
女性15~19歳	2022年上期	8	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0
	2021年上期	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	9	55.6	44.4	44.4	22.2	11.1	0.0
	2019年上期	8	50.0	50.0	0.0	37.5	12.5	0.0
女性20代	2022年上期	31	45.2	32.3	12.9	54.8	16.1	0.0
	2021年上期	21	52.4	47.6	33.3	71.4	14.3	4.8
	2020年上期	49	55.1	57.1	30.6	38.8	16.3	0.0
	2019年上期	33	39.4	51.5	18.2	45.5	6.1	3.0
女性30代	2022年上期	31	61.3	41.9	38.7	54.8	25.8	0.0
	2021年上期	22	40.9	45.5	36.4	50.0	9.1	0.0
	2020年上期	19	42.1	31.6	15.8	36.8	5.3	0.0
	2019年上期	27	59.3	48.1	48.1	66.7	14.8	3.7
女性40代	2022年上期	13	53.8	61.5	53.8	30.8	23.1	0.0
	2021年上期	12	16.7	16.7	16.7	75.0	16.7	0.0
	2020年上期	9	66.7	33.3	33.3	44.4	11.1	0.0
	2019年上期	15	26.7	20.0	13.3	53.3	6.7	0.0
女性50代	2022年上期	3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期	5	40.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
	2020年上期	10	60.0	70.0	50.0	40.0	10.0	10.0
	2019年上期	15	53.3	40.0	26.7	73.3	6.7	0.0
女性60代	2022年上期	10	50.0	30.0	20.0	80.0	10.0	0.0
	2021年上期	6	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0
	2020年上期	6	66.7	33.3	50.0	66.7	16.7	0.0
	2019年上期	9	22.2	22.2	22.2	55.6	22.2	22.2

【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」が59.5%（前年比18.9pt増）が最多。「ネイルポリッシュ（マニキュア）」、「ジェルネイル」は前年比25pt以上減。

■【ネイルサロン】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	調査期間	n	商品カテゴリー (%)						
			ネイルポリッシュ（マニキュア）	ジェルネイル	ハンドクリーム	ネイルクリーム・オイル	ネイルケア関連商品その他	基礎化粧品（ネイル、アイブロー、アイラッシュなど含む）	その他
男性全体	2022年上期 (15~69歳)	(n= 42)	42.9	38.1	38.1	59.5	38.1	14.3	0.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 32)	71.9	65.6	53.1	40.6	25.0	0.0	0.0
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 54)	64.8	61.1	50.0	44.4	11.1	0.0	0.0
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 53)	71.7	62.3	39.6	41.5	18.9	0.0	0.0
男性15~19歳	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	75.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	83.3	66.7	33.3	66.7	16.7	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 10)	50.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
男性20代	2022年上期	(n= 17)	52.9	29.4	35.3	58.8	47.1	11.8	0.0
	2021年上期	(n= 8)	75.0	50.0	75.0	50.0	12.5	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 28)	67.9	50.0	46.4	46.4	7.1	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 22)	86.4	72.7	50.0	40.9	22.7	0.0	0.0
男性30代	2022年上期	(n= 18)	33.3	38.9	44.4	55.6	38.9	22.2	0.0
	2021年上期	(n= 10)	80.0	80.0	70.0	60.0	40.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 9)	44.4	66.7	55.6	22.2	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 16)	62.5	56.3	31.3	50.0	6.3	0.0	0.0
男性40代	2022年上期	(n= 3)	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 7)	42.9	71.4	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 8)	75.0	100.0	62.5	50.0	25.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 4)	75.0	25.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0
男性50代	2022年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 3)	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2022年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2019年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

# 【ネイルサロン】 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は75.8%、前年比1.2pt増。  
- 15~19歳の購入意向が80.0%と最多。

## ■【ネイルサロン】店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2022年上期（15~69歳） (n= 579)	15.7%	22.3	37.8	24.2	<b>75.8</b>	<b>1.2</b>
	2021年上期（15~69歳） (n= 547)	13.9	19.6	41.1	25.4	74.6	-0.4
	2020年上期（15~69歳） (n= 631)	18.4	22.3	34.2	25.0	75.0	4.1
	2019年上期（15~69歳） (n= 647)	15.3	17.0	38.6	29.1	70.9	
女性15~19歳	2022年上期 (n= 40)	<b>20.0</b>	<b>32.5</b>	<b>27.5</b>	<b>20.0</b>	<b>80.0</b>	<b>1.4</b>
	2021年上期 (n= 28)	10.7	32.1	35.7	21.4	78.6	-3.8
	2020年上期 (n= 51)	19.6	31.4	31.4	17.6	82.4	-1.8
	2019年上期 (n= 38)	31.6	21.1	31.6	15.8	84.2	
女性20代	2022年上期 (n= 231)	<b>13.4</b>	<b>25.5</b>	<b>38.5</b>	<b>22.5</b>	<b>77.5</b>	<b>4.1</b>
	2021年上期 (n= 218)	15.6	19.7	38.1	26.6	73.4	-3.9
	2020年上期 (n= 247)	23.5	23.1	30.8	22.7	77.3	11.4
	2019年上期 (n= 226)	15.9	17.7	32.3	34.1	65.9	
女性30代	2022年上期 (n= 148)	<b>20.9</b>	<b>20.3</b>	<b>35.1</b>	<b>23.6</b>	<b>76.4</b>	<b>0.3</b>
	2021年上期 (n= 138)	13.8	22.5	39.9	23.9	76.1	5.3
	2020年上期 (n= 144)	13.9	25.0	31.9	29.2	70.8	-6.5
	2019年上期 (n= 172)	16.9	15.7	44.8	22.7	77.3	
女性40代	2022年上期 (n= 74)	<b>18.9</b>	<b>16.2</b>	<b>39.2</b>	<b>25.7</b>	<b>74.3</b>	<b>-5.2</b>
	2021年上期 (n= 83)	12.0	18.1	49.4	20.5	79.5	3.4
	2020年上期 (n= 88)	13.6	21.6	40.9	23.9	76.1	9.1
	2019年上期 (n= 91)	11.0	17.6	38.5	33.0	67.0	
女性50代	2022年上期 (n= 52)	<b>3.8</b>	<b>13.5</b>	<b>46.2</b>	<b>36.5</b>	<b>63.5</b>	<b>-9.2</b>
	2021年上期 (n= 44)	13.6	13.6	45.5	27.3	72.7	0.6
	2020年上期 (n= 61)	14.8	18.0	39.3	27.9	72.1	3.1
	2019年上期 (n= 71)	12.7	21.1	35.2	31.0	69.0	
女性60代	2022年上期 (n= 34)	<b>14.7</b>	<b>23.5</b>	<b>41.2</b>	<b>20.6</b>	<b>79.4</b>	<b>15.5</b>
	2021年上期 (n= 36)	11.1	8.3	44.4	36.1	63.9	-3.6
	2020年上期 (n= 40)	17.5	5.0	45.0	32.5	67.5	-3.9
	2019年上期 (n= 49)	6.1	8.2	57.1	28.6	71.4	

# [ネイルサロン] 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は87.3%、前年比3.4pt減。

## ■【ネイルサロン】店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いませんか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	23.4%	36.5	27.4	12.7	<b>87.3</b>	<b>-3.4</b>
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	21.2	43.5	25.9	9.3	90.7	2.8
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	25.9	34.8	27.2	12.1	87.9	2.8
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	22.1	33.7	29.3	14.9	85.1	
男性15～19歳	2022年上期 (n= 19)	15.8	47.4	26.3	10.5	89.5	6.9
	2021年上期 (n= 23)	26.1	34.8	21.7	17.4	82.6	1.2
	2020年上期 (n= 43)	11.6	44.2	25.6	18.6	81.4	-3.8
	2019年上期 (n= 27)	22.2	29.6	33.3	14.8	85.2	
男性20代	2022年上期 (n= 83)	<b>21.7</b>	<b>36.1</b>	<b>31.3</b>	<b>10.8</b>	<b>89.2</b>	<b>-4.6</b>
	2021年上期 (n= 80)	20.0	43.8	30.0	6.3	93.8	3.0
	2020年上期 (n= 98)	32.7	29.6	28.6	9.2	90.8	4.6
	2019年上期 (n= 87)	23.0	35.6	27.6	13.8	86.2	
男性30代	2022年上期 (n= 55)	<b>32.7</b>	<b>38.2</b>	<b>16.4</b>	<b>12.7</b>	<b>87.3</b>	<b>-2.3</b>
	2021年上期 (n= 48)	20.8	39.6	29.2	10.4	89.6	-3.9
	2020年上期 (n= 46)	30.4	41.3	21.7	6.5	93.5	11.0
	2019年上期 (n= 57)	21.1	29.8	31.6	17.5	82.5	
男性40代	2022年上期 (n= 25)	24.0	28.0	44.0	4.0	96.0	9.8
	2021年上期 (n= 29)	24.1	44.8	17.2	13.8	86.2	-0.8
	2020年上期 (n= 23)	26.1	30.4	30.4	13.0	87.0	2.4
	2019年上期 (n= 26)	23.1	30.8	30.8	15.4	84.6	
男性50代	2022年上期 (n= 11)	9.1	36.4	27.3	27.3	72.7	-27.3
	2021年上期 (n= 10)	10.0	70.0	20.0	0.0	100.0	11.1
	2020年上期 (n= 9)	11.1	22.2	55.6	11.1	88.9	0.0
	2019年上期 (n= 9)	22.2	44.4	22.2	11.1	88.9	
男性60代	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	-75.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	60.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0	-60.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	

# [ネイルサロン]

## 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（47.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.5%）。

- 30代以上では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が半数以上。

### ■ [ネイルサロン] サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 579)	47.0%	27.5	7.3	18.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 547)	49.2	25.6	9.0	16.3
	2020年上期（15～69歳） (n= 631)	46.0	26.9	9.4	17.7
	2019年上期（15～69歳） (n= 647)	44.2	29.7	9.3	16.8
	2018年上期（15～69歳） (n= 660)	42.0	29.2	10.6	18.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2022年上期 (n= 40)	40.0	32.5	5.0	22.5
	2021年上期 (n= 28)	28.6	39.3	14.3	17.9
	2020年上期 (n= 51)	37.3	21.6	17.6	23.5
	2019年上期 (n= 38)	28.9	31.6	18.4	21.1
	2018年上期 (n= 60)	18.3	36.7	21.7	23.3

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性20代	2022年上期 (n= 231)	40.3	29.9	8.2	21.6
	2021年上期 (n= 218)	47.2	24.3	9.6	18.8
	2020年上期 (n= 247)	40.5	30.4	8.1	21.1
	2019年上期 (n= 226)	39.4	30.5	7.5	22.6
	2018年上期 (n= 244)	41.8	29.1	9.4	19.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性30代	2022年上期 (n= 148)	52.7	25.7	7.4	14.2
	2021年上期 (n= 138)	50.0	26.1	8.0	15.9
	2020年上期 (n= 144)	52.1	25.0	11.8	11.1
	2019年上期 (n= 172)	42.4	34.9	8.7	14.0
	2018年上期 (n= 164)	39.0	31.1	11.0	18.9

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性40代	2022年上期 (n= 74)	50.0	27.0	8.1	14.9
	2021年上期 (n= 83)	47.0	28.9	10.8	13.3
	2020年上期 (n= 88)	42.0	29.5	8.0	20.5
	2019年上期 (n= 91)	45.1	29.7	8.8	16.5
	2018年上期 (n= 87)	44.8	27.6	11.5	16.1

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性50代	2022年上期 (n= 52)	59.6	15.4	3.8	21.2
	2021年上期 (n= 44)	52.3	22.7	9.1	15.9
	2020年上期 (n= 61)	59.0	19.7	4.9	16.4
	2019年上期 (n= 71)	54.9	18.3	14.1	12.7
	2018年上期 (n= 63)	58.7	23.8	6.3	11.1

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性60代	2022年上期 (n= 34)	50.0	32.4	5.9	11.8
	2021年上期 (n= 36)	75.0	16.7	0.0	8.3
	2020年上期 (n= 40)	57.5	25.0	7.5	10.0
	2019年上期 (n= 49)	67.3	22.4	6.1	4.1
	2018年上期 (n= 42)	57.1	23.8	4.8	14.3



# 【ネイルサロン】

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（42.1%）が最多。次いで「2～3のサロンを目的に応じて応じて使い分けている」（25.4%）。

### ■【ネイルサロン】サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	20.8%	42.1	25.4	11.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	15.0	41.5	29.0	14.5
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	26.8	40.2	24.1	8.9
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	26.4	33.2	23.6	16.8
	2018年上期（15～69歳） (n= 230)	20.4	41.3	26.1	12.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2022年上期 (n= 19)	10.5	57.9	21.1	10.5
	2021年上期 (n= 23)	21.7	34.8	17.4	26.1
	2020年上期 (n= 43)	23.3	44.2	18.6	14.0
	2019年上期 (n= 27)	29.6	22.2	29.6	18.5
	2018年上期 (n= 32)	28.0	19.0	34.2	18.8

男性20代	2022年上期 (n= 83)	20.5	41.0	30.1	8.4
	2021年上期 (n= 80)	8.8	42.5	38.8	10.0
	2020年上期 (n= 98)	29.6	38.8	25.5	6.1
	2019年上期 (n= 87)	29.9	37.9	23.0	9.2
	2018年上期 (n= 104)	18.3	45.2	26.9	9.6

男性30代	2022年上期 (n= 55)	20.0	45.5	21.8	12.7
	2021年上期 (n= 48)	25.0	39.6	18.8	16.7
	2020年上期 (n= 46)	32.6	32.6	26.1	8.7
	2019年上期 (n= 57)	19.3	31.6	28.1	21.1
	2018年上期 (n= 63)	19.0	44.4	27.0	9.5

男性40代	2022年上期 (n= 25)	28.0	40.0	28.0	4.0
	2021年上期 (n= 29)	13.8	44.8	24.1	17.2
	2020年上期 (n= 23)	13.0	47.8	30.4	8.7
	2019年上期 (n= 26)	23.1	34.6	7.7	34.6
	2018年上期 (n= 20)	25.0	45.0	15.0	15.0

男性50代	2022年上期 (n= 11)	27.3	27.3	9.1	36.4
	2021年上期 (n= 10)	10.0	30.0	50.0	10.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	66.7	22.2	0.0
	2019年上期 (n= 9)	44.4	22.2	22.2	11.1
	2018年上期 (n= 6)	16.7	50.0	16.7	16.7

男性60代	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	50.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2018年上期 (n= 5)	20.0	40.0	0.0	40.0

# [ネイルサロン]

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（42.8%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.2%）。

- 40代以上では「自宅近くにあるサロン」が半数以上。

### ■ [ネイルサロン] 最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 579)	42.8%	34.2	22.1	0.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 547)	44.1	31.3	22.1	2.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 631)	40.9	33.6	23.9	1.6
	2019年上期（15～69歳） (n= 647)	45.3	32.3	20.7	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2022年上期 (n= 40)	30.0	37.5	30.0	2.5
	2021年上期 (n= 28)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2020年上期 (n= 51)	39.2	33.3	25.5	2.0
	2019年上期 (n= 38)	42.1	39.5	13.2	5.3
女性20代	2022年上期 (n= 231)	37.2	39.0	23.4	0.4
	2021年上期 (n= 218)	31.7	35.3	29.4	3.7
	2020年上期 (n= 247)	37.7	35.2	25.9	1.2
	2019年上期 (n= 226)	42.0	37.2	19.5	1.3
女性30代	2022年上期 (n= 148)	45.9	35.1	17.6	1.4
	2021年上期 (n= 138)	51.4	31.2	15.2	2.2
	2020年上期 (n= 144)	41.0	37.5	20.1	1.4
	2019年上期 (n= 172)	44.8	34.3	18.6	2.3
女性40代	2022年上期 (n= 74)	52.7	23.0	24.3	0.0
	2021年上期 (n= 83)	51.8	28.9	18.1	1.2
	2020年上期 (n= 88)	46.6	27.3	25.0	1.1
	2019年上期 (n= 91)	54.9	22.0	22.0	1.1
女性50代	2022年上期 (n= 52)	50.0	23.1	26.9	0.0
	2021年上期 (n= 44)	47.7	22.7	27.3	2.3
	2020年上期 (n= 61)	50.8	34.4	14.8	0.0
	2019年上期 (n= 71)	42.3	32.4	25.4	0.0
女性60代	2022年上期 (n= 34)	50.0	35.3	11.8	2.9
	2021年上期 (n= 36)	66.7	16.7	13.9	2.8
	2020年上期 (n= 40)	35.0	22.5	35.0	7.5
	2019年上期 (n= 49)	51.0	16.3	30.6	2.0

# [ネイルサロン]

## 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（47.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（28.9%）。

### ■ [ネイルサロン] 最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2022年上期（15～69歳） (n= 197)	28.9%	47.2	23.9	0.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 193)	27.5	50.3	22.3	0.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 224)	30.4	49.6	18.8	1.3
	2019年上期（15～69歳） (n= 208)	38.5	38.9	22.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2022年上期 (n= 19)	31.6	57.9	10.5	0.0
	2021年上期 (n= 23)	26.1	52.2	21.7	0.0
	2020年上期 (n= 43)	39.5	30.2	30.2	0.0
	2019年上期 (n= 27)	33.3	48.1	18.5	0.0

男性20代	2022年上期 (n= 83)	26.5	47.0	26.5	0.0
	2021年上期 (n= 80)	20.0	51.3	28.8	0.0
	2020年上期 (n= 98)	24.5	58.2	15.3	2.0
	2019年上期 (n= 87)	34.5	46.0	19.5	0.0

男性30代	2022年上期 (n= 55)	21.8	52.7	25.5	0.0
	2021年上期 (n= 48)	33.3	45.8	20.8	0.0
	2020年上期 (n= 46)	34.8	45.7	19.6	0.0
	2019年上期 (n= 57)	36.8	29.8	33.3	0.0

男性40代	2022年上期 (n= 25)	36.0	48.0	16.0	0.0
	2021年上期 (n= 29)	31.0	55.2	13.8	0.0
	2020年上期 (n= 23)	30.4	43.5	21.7	4.3
	2019年上期 (n= 26)	42.3	34.6	23.1	0.0

男性50代	2022年上期 (n= 11)	72.7	9.1	18.2	0.0
	2021年上期 (n= 10)	40.0	50.0	10.0	0.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	88.9	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 9)	88.9	11.1	0.0	0.0

男性60代	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	75.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	60.0	40.0	0.0	0.0
	2019年上期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0

# 【ネイルサロン】

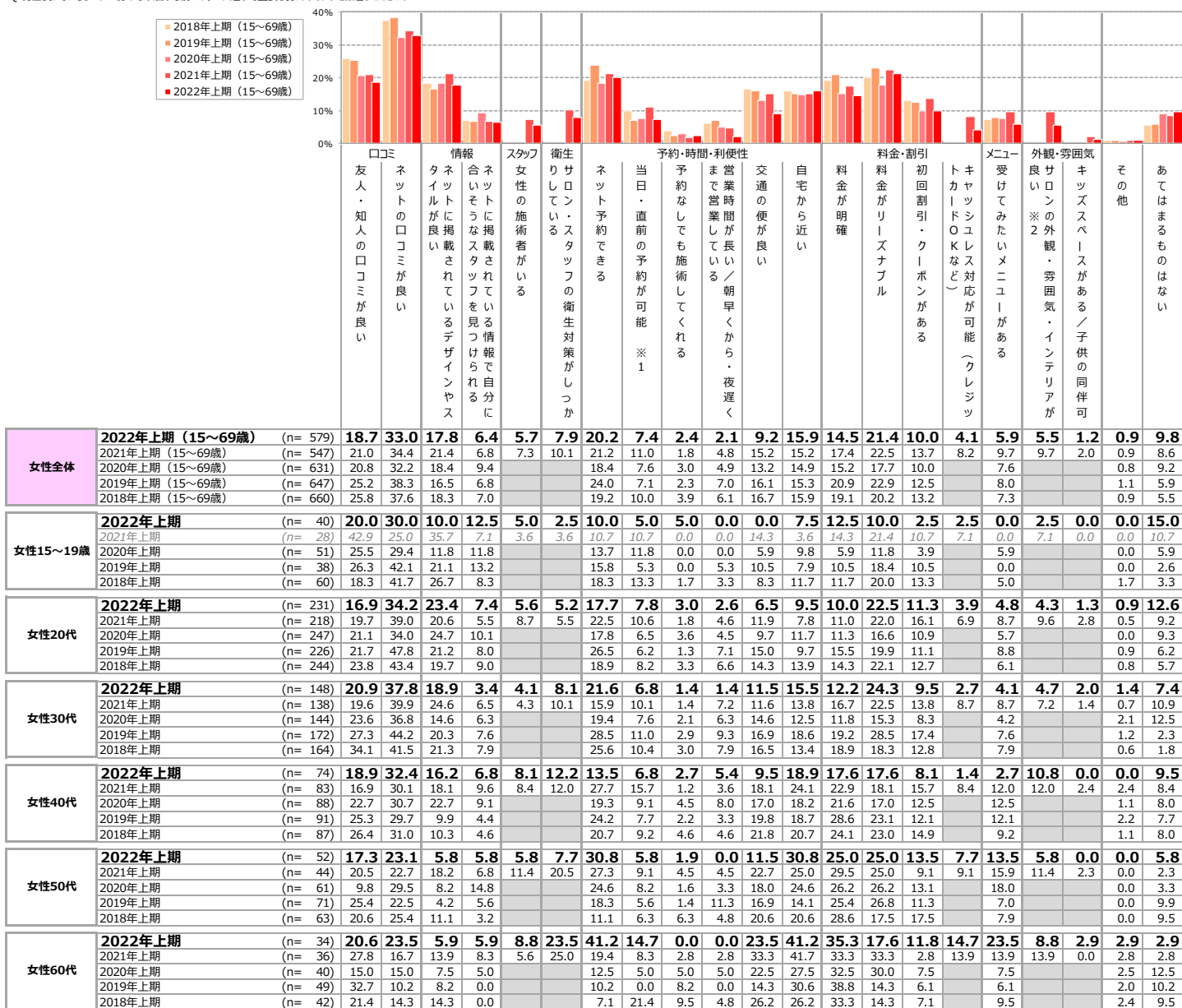
## 【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（33.0%）が最多。全体的に前年から減少している項目が多くみられる。

- 10~40代では「ネットの口コミが良い」、50~60代は「ネット予約できる」「自宅から近い」ことを最も重要視している。

### ■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

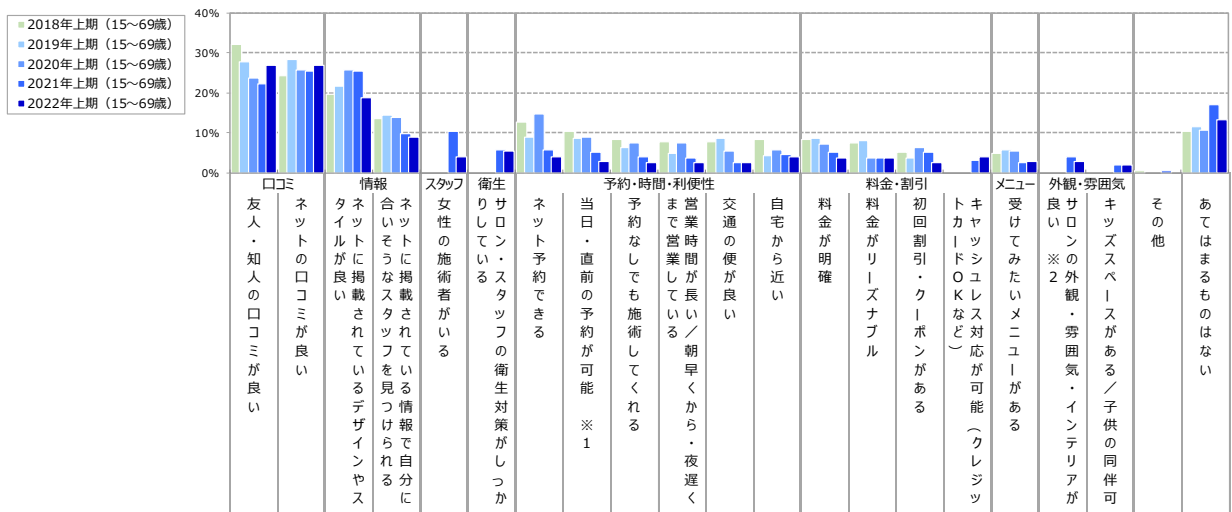
# 【ネイルサロン】

## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」「ネットの口コミが良い」（26.9%）が最多。

■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別・年齢	年次	友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている情報で自分に合ったようなスタッフを見つげられる	ネットに掲載されている情報で自分に合ったようなスタッフを見つげられる	当日・直前の予約が可能 ※1	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金・割引	料金がリーズナブル	料金が明確	初回割引・クーポンがある	メニュー	受けてみたいメニューがある	外観・雰囲気	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない		
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n=197)	26.9	26.9	18.8	9.1	4.1	5.6	4.1	3.0	2.5	2.5	4.1	3.6	3.6	2.5	4.1	3.0	3.0	2.0	0.0	13.2		
	2021年上期 (15~69歳) (n=193)	22.3	25.4	25.4	9.8	10.4	5.7	5.7	5.2	4.1	3.6	2.6	4.7	5.2	3.6	5.2	3.1	2.6	4.1	2.1	0.5	17.1	
	2020年上期 (15~69歳) (n=224)	23.7	25.9	25.9	13.8				14.7	8.9	7.6	5.4	5.8	7.1	3.6	6.3		5.4			0.0	10.7	
	2019年上期 (15~69歳) (n=208)	27.9	28.4	21.6	14.4				9.1	8.7	6.3	4.8	8.7	4.3	8.7	8.2	3.8		5.8			0.0	11.5
	2018年上期 (15~69歳) (n=230)	32.2	24.4	19.6	13.5				12.6	10.4	8.3	7.8	7.8	8.3	8.3	7.4	5.2		4.8			0.4	10.5
男性15~19歳	2022年上期 (n=19)	31.6	15.8	21.1	0.0	5.3	10.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	15.8	
	2021年上期 (n=23)	30.4	30.4	30.4	17.4	13.0	8.7	8.7	4.3	8.7	4.3	13.0	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	
	2020年上期 (n=43)	23.3	20.9	14.0	16.3				4.7	11.6	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	7.0		4.7			0.0	14.0	
	2019年上期 (n=27)	29.6	29.6	11.1	18.5				3.7	3.7	11.1	3.7	14.8	3.7	7.4	3.7	3.7		0.0			0.0	7.4
	2018年上期 (n=32)	31.1	25.0	12.4	15.6				9.3	6.2	0.0	9.3	3.1	9.3	6.2	6.2		3.1			0.0	12.7	
男性20代	2022年上期 (n=83)	26.5	20.5	21.7	10.8	2.4	2.4	4.8	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	3.6	2.4	2.4	1.2	0.0	12.0	
	2021年上期 (n=80)	21.3	28.8	25.0	5.0	10.0	6.3	5.0	6.3	1.3	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	7.5	1.3	3.8	3.8	2.5	1.3	16.3	
	2020年上期 (n=98)	24.5	29.6	32.7	14.3				16.3	9.2	10.2	9.2	4.1	6.1	3.1	7.1		4.1			0.0	9.2	
	2019年上期 (n=87)	31.0	28.6	26.4	16.1				12.6	10.3	5.7	3.4	8.0	4.6	6.9	8.0	4.6		9.2			0.0	9.2
	2018年上期 (n=104)	35.6	22.1	23.1	18.3				15.4	13.5	12.5	10.6	5.8	14.4	6.7	8.7	4.8		3.8			1.0	9.6
男性30代	2022年上期 (n=55)	27.3	43.6	12.7	10.9	5.5	10.9	3.6	7.3	3.6	3.6	3.6	9.1	5.5	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	0.0	9.1	
	2021年上期 (n=48)	16.7	20.8	22.9	14.6	10.4	2.1	4.2	4.2	6.3	0.0	4.2	6.3	4.2	2.1	0.0	6.3	2.1	6.3	2.1	0.0	25.0	
	2020年上期 (n=46)	28.3	28.3	21.7	13.0				17.4	4.3	10.9	6.5	10.9	13.0	8.7	6.5	4.3		8.7			0.0	6.5
	2019年上期 (n=57)	31.6	26.3	19.3	12.3				7.0	10.5	3.5	5.3	8.8	1.8	10.5	10.5	3.5		3.5			0.0	14.0
	2018年上期 (n=63)	31.7	27.0	22.2	7.9				12.7	11.1	6.3	6.3	12.7	0.0	7.9	6.3	4.8		4.8			0.0	9.5
男性40代	2022年上期 (n=25)	28.0	20.0	24.0	4.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0	12.0	12.0	8.0	12.0	0.0	0.0	12.0	
	2021年上期 (n=29)	34.5	24.1	24.1	10.3	6.9	6.9	10.3	3.4	3.4	6.9	0.0	0.0	13.8	10.3	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	13.8	
	2020年上期 (n=23)	4.3	21.7	30.4	13.0				26.1	13.0	4.3	13.0	4.3	0.0	13.0	0.0	4.3		4.3			0.0	8.7
	2019年上期 (n=26)	15.4	30.8	23.1	11.5				3.8	7.7	7.7	3.8	3.8	7.7	11.5	3.8	0.0		3.8			0.0	15.4
	2018年上期 (n=20)	25.0	35.0	10.0	10.0				5.0	0.0	10.0	0.0	15.0	5.0	20.0	10.0	5.0		15.0			0.0	5.0
男性50代	2022年上期 (n=11)	27.3	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	
	2021年上期 (n=10)	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
	2020年上期 (n=9)	22.2	22.2	22.2	11.3				0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0		11.1			0.0	33.3	
	2019年上期 (n=9)	11.1	33.3	11.1	0.0				22.2	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0		0.0			0.0	22.2
	2018年上期 (n=6)	33.3	0.0	16.7	0.0				16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7						0.0	16.7
男性60代	2022年上期 (n=4)	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	
	2021年上期 (n=3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
	2020年上期 (n=5)	60.0	0.0	20.0	0.0				20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0		0.0			0.0	20.0	
	2019年上期 (n=2)	0.0	0.0	50.0	50.0				0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0					0.0	0.0	
	2018年上期 (n=5)	0.0	20.0	0.0	0.0				0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0				0.0	40.0	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

# [ネイルサロン]

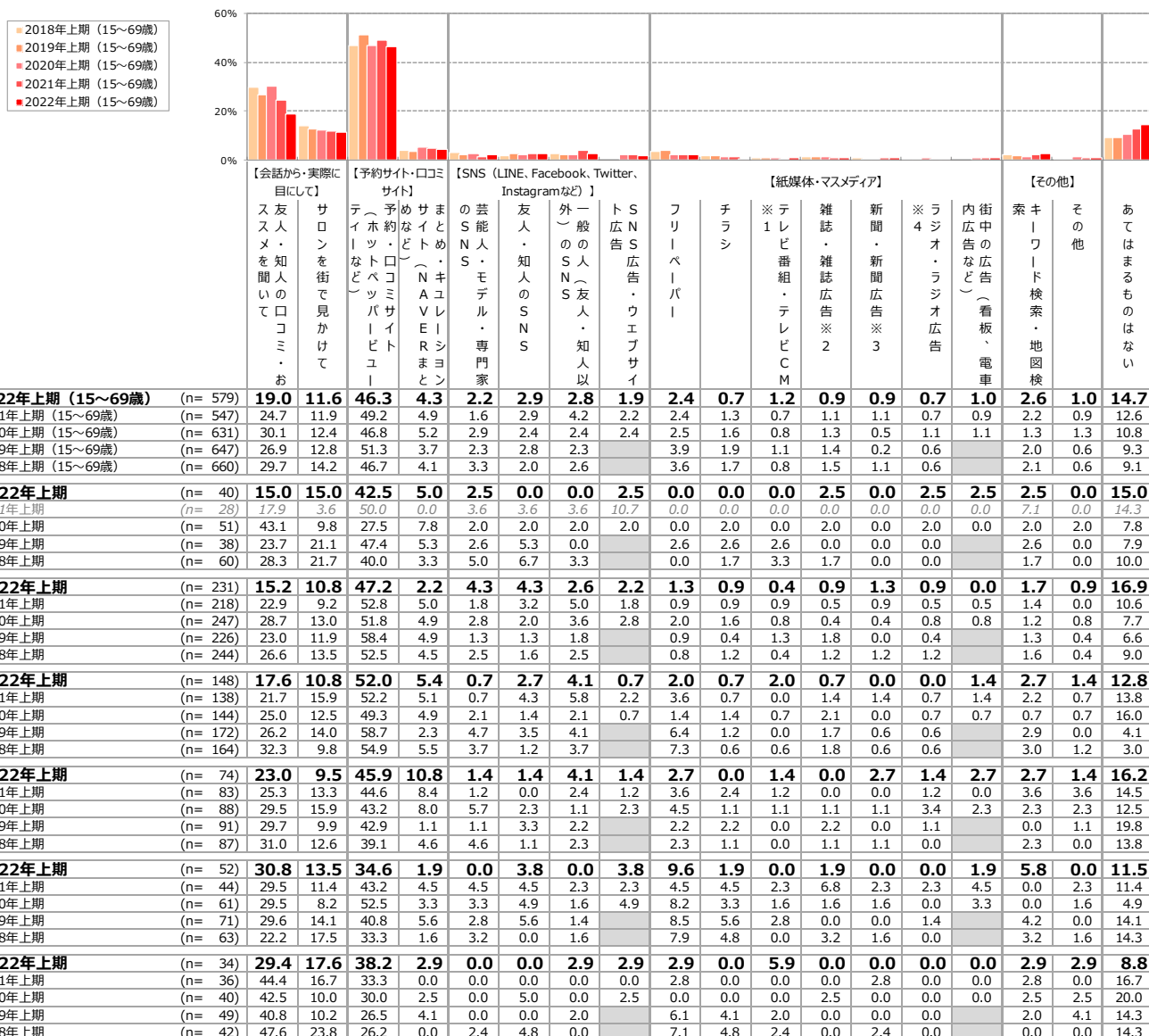
## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（46.3%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.0%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（52.0%）が最多。

### ■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

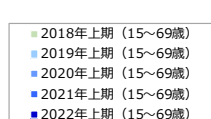
# [ネイルサロン]

## 【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（29.9%）が最多。次いで「サロンを街で見かけて」（23.9%）、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（19.3%）が続く。

### ■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】			【紙媒体・マスメディア】							【その他】		あてはまるものはない				
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	友人・知人のSNS	友人・知人のSNS (友人・知人以外)	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告 (看板、電車内広告など)	キーワード検索・地図検索	その他					
男性全体	2022年上期 (15~69歳) (n= 197)	29.9	23.9	19.3	8.1	3.6	4.6	3.0	3.0	3.0	0.5	3.0	2.5	3.0	2.5	2.5	1.0	0.0	12.7
	2021年上期 (15~69歳) (n= 193)	33.7	17.6	30.1	9.3	3.6	4.7	4.1	2.6	2.6	3.1	2.1	2.1	0.5	2.1	3.6	1.0	0.0	17.6
	2020年上期 (15~69歳) (n= 224)	30.4	27.2	25.0	11.2	8.5	4.9	6.3	4.5	8.0	5.8	8.5	3.6	5.4	4.0	4.9	4.0	0.4	11.6
	2019年上期 (15~69歳) (n= 208)	29.3	22.1	28.4	13.5	5.3	6.7	6.3		6.3	2.4	4.3	1.4	1.9	2.4		1.4	0.0	10.6
	2018年上期 (15~69歳) (n= 230)	31.7	20.4	22.2	11.3	4.8	6.5	7.4		7.0	6.1	4.3	4.8	4.4	4.3		2.6	0.9	10.9
男性15~19歳	2022年上期 (n= 19)	21.1	21.1	21.1	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3
	2021年上期 (n= 23)	39.1	17.4	30.4	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7
	2020年上期 (n= 43)	39.5	20.9	16.3	7.0	7.0	7.0	2.3	7.0	2.3	4.7	7.0	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	14.0
	2019年上期 (n= 27)	29.6	29.6	14.8	14.8	11.1	7.4	14.8		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4		3.7	0.0	3.7
	2018年上期 (n= 32)	40.6	18.8	12.4	9.5	3.1	3.1	6.2		6.4	3.1	0.0	6.2	6.4	6.2		3.1	0.0	12.6
男性20代	2022年上期 (n= 83)	33.7	21.7	16.9	8.4	1.2	0.0	3.6	1.2	2.4	0.0	4.8	0.0	2.4	1.2	3.6	1.2	0.0	9.6
	2021年上期 (n= 80)	33.8	26.3	25.0	8.8	1.3	2.5	7.5	2.5	0.0	1.3	2.5	0.0	1.3	0.0	7.5	1.3	0.0	18.8
	2020年上期 (n= 98)	30.6	28.6	31.6	11.2	9.2	4.1	8.2	3.1	5.1	2.0	9.2	4.1	6.1	3.1	4.1	5.1	0.0	9.2
	2019年上期 (n= 87)	35.6	20.7	25.3	19.5	3.4	5.7	5.7		6.9	3.4	5.7	1.1	3.4	2.3		1.1	0.0	8.0
	2018年上期 (n= 104)	34.6	24.0	20.2	11.5	6.7	8.7	7.7		7.7	9.6	6.7	5.8	5.8	6.7		2.9	1.0	9.6
男性30代	2022年上期 (n= 55)	34.5	21.8	23.6	9.1	5.5	12.7	3.6	5.5	3.6	1.8	1.8	3.6	0.0	3.6	1.8	1.8	0.0	7.3
	2021年上期 (n= 48)	29.2	10.4	35.4	12.5	6.3	4.2	2.1	0.0	6.3	4.2	2.1	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	20.8
	2020年上期 (n= 46)	32.6	32.6	21.7	17.4	8.7	6.5	8.7	4.3	13.0	13.0	10.9	2.2	6.5	6.5	6.5	6.5	0.0	8.7
	2019年上期 (n= 57)	28.1	22.8	33.3	8.8	0.0	7.0	5.3		8.8	0.0	5.3	1.8	0.0	1.8		0.0	0.0	12.3
	2018年上期 (n= 63)	27.0	17.5	28.6	12.7	4.8	3.2	7.9		7.9	1.6	4.8	1.6	1.6	1.6		3.2	0.0	7.9
男性40代	2022年上期 (n= 25)	20.0	44.0	12.0	12.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	12.0	4.0	4.0	0.0	0.0	12.0
	2021年上期 (n= 29)	37.9	10.3	27.6	10.3	3.4	10.3	3.4	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0	17.2
	2020年上期 (n= 23)	4.3	34.8	26.1	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	21.7	13.0	8.7	4.3	8.7	0.0	8.7	0.0	0.0	8.7
	2019年上期 (n= 26)	19.2	15.4	34.6	3.8	11.5	7.7	3.8		3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0		3.8	0.0	19.2
	2018年上期 (n= 20)	25.0	20.0	30.0	10.0	0.0	10.0	10.0		5.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0		0.0	5.0	10.0
男性50代	2022年上期 (n= 11)	27.3	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3
	2021年上期 (n= 10)	40.0	0.0	50.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期 (n= 9)	33.3	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3
	2019年上期 (n= 9)	11.1	22.2	44.4	11.1	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	22.2
	2018年上期 (n= 6)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0		0.0	0.0	16.7
男性60代	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0
	2019年上期 (n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	50.0	0.0		50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	2018年上期 (n= 5)	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	60.0

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

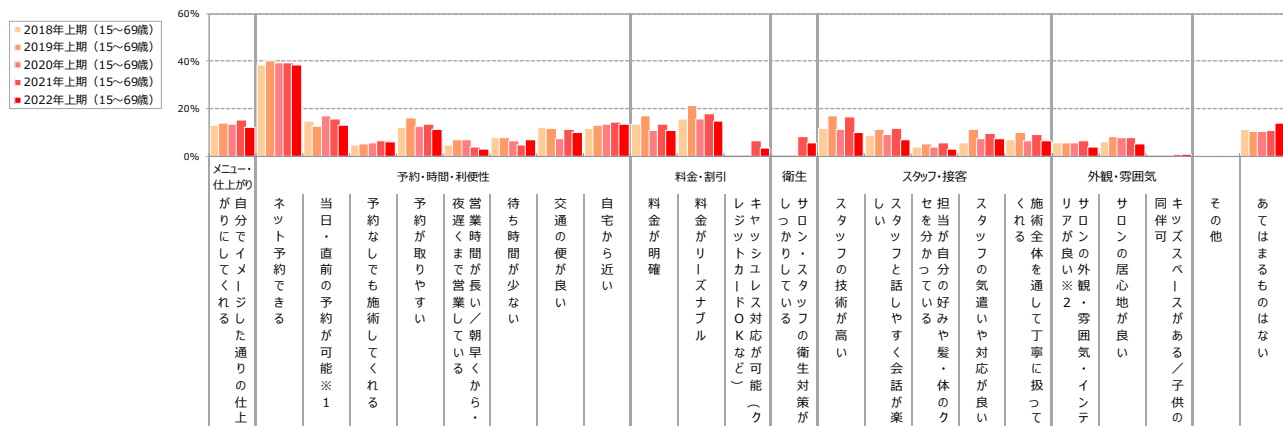


●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（38.3%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（15.0%）が続く。

- 「ネット予約できる」は30代（40.5%）が最多。
- 60代では「交通の便が良い」（35.3%）の高さが目立つ。

■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



年代	時期	サンプル数	メニュー・仕上がりの	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	夜遅くまで営業している／朝早くから・	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	レジャッシュ・カール・ドレッシング（など）	キヤット・カット・対応が可能（ヘク）	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフの話しやすさ・会話が楽しい	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	スタッフの気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧な扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供の同伴可	その他	あてはまるものはない
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n= 579)	12.4	38.3	13.1	6.2	11.4	2.9	6.9	9.8	13.3	10.7	15.0	3.3	5.5	10.2	7.1	2.9	7.6	6.6	3.8	5.2	0.7	0.2	13.8	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 547)	15.2	39.1	15.9	6.4	13.5	3.7	4.9	11.3	14.3	13.5	17.7	6.4	8.4	16.5	11.9	5.7	9.5	9.3	6.6	7.7	0.4	0.4	11.0	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 631)	13.5	39.3	16.8	5.5	12.7	7.0	6.5	7.6	13.6	10.9	15.7			11.4	9.2	4.0	7.4	6.5	5.5	7.8		0.5	10.5	
	2019年上期（15～69歳）	(n= 647)	14.1	40.0	12.7	5.1	16.1	7.0	7.7	11.6	13.0	17.2	21.2			17.2	11.3	5.1	11.4	10.2	5.6	8.3	0.3	10.4		
	2018年上期（15～69歳）	(n= 660)	12.9	38.2	15.0	4.7	12.3	4.8	8.0	12.0	11.7	13.3	15.9			11.8	8.5	4.1	5.6	6.8	5.5	6.1		0.5	11.4	
女性15～19歳	2022年上期	(n= 40)	15.0	30.0	12.5	2.5	15.0	2.5	0.0	2.5	10.0	7.5	20.0	0.0	7.5	5.0	2.5	0.0	10.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 28)	3.6	35.7	10.7	10.7	14.3	7.1	3.6	7.1	3.6	10.7	10.7	7.1	7.1	3.6	10.7	3.6	14.3	10.7	3.6	3.6	3.6	0.0	25.0	
	2020年上期	(n= 51)	11.8	37.3	13.7	13.7	7.8	2.0	3.9	3.9	13.7	3.9	5.9			3.9	3.9	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0		0.0	5.9	
	2019年上期	(n= 38)	7.9	28.9	13.2	5.3	21.1	7.9	10.5	10.5	7.9	13.2	13.2			2.6	2.6	2.6	2.6	7.9	5.3	5.3		0.0	7.9	
女性20代	2022年上期	(n= 231)	10.8	39.8	12.6	6.9	9.1	3.5	4.3	6.1	6.1	5.6	12.6	3.0	2.2	5.6	5.2	1.3	3.9	3.9	4.3	3.0	0.9	0.4	18.2	
	2021年上期	(n= 218)	11.5	39.9	16.1	6.4	9.6	1.4	1.4	7.8	9.2	8.7	18.8	4.6	5.0	8.3	8.7	2.8	5.0	5.5	5.5	4.6	1.4	0.5	11.9	
	2020年上期	(n= 247)	13.4	48.6	18.6	5.3	12.1	8.1	5.3	6.5	7.7	6.9	11.7			8.5	7.3	2.4	4.5	3.6	4.5	5.3		0.4	11.3	
	2019年上期	(n= 226)	10.6	43.4	11.9	4.0	13.3	7.1	4.9	10.2	11.1	10.2	15.5			13.7	10.2	3.1	8.4	7.5	6.2	7.5		0.0	13.7	
女性30代	2022年上期	(n= 148)	8.8	40.5	12.2	6.1	11.5	2.7	5.4	9.5	14.2	10.8	17.6	2.0	5.4	12.2	6.1	3.4	9.5	4.7	3.4	4.1	1.4	0.0	11.5	
	2021年上期	(n= 138)	14.5	38.4	13.8	8.7	15.9	7.2	5.1	8.7	10.9	11.6	13.8	6.5	7.2	21.0	14.5	5.8	10.1	9.4	8.0	8.7	0.7	0.0	13.0	
	2020年上期	(n= 144)	9.0	37.5	17.4	4.9	12.5	7.6	4.2	7.6	10.4	9.7	12.5			10.4	9.0	2.1	8.3	6.3	3.5	7.6		0.7	11.1	
	2019年上期	(n= 172)	16.9	38.4	15.1	6.4	15.1	6.4	9.9	14.0	12.2	18.6	33.1			18.6	10.5	8.7	14.0	10.5	4.7	8.7		0.6	6.4	
	2018年上期	(n= 164)	14.0	43.9	18.3	4.3	11.0	5.5	7.3	14.0	12.2	12.2	17.7			11.6	6.7	5.5	4.3	7.3	3.7	6.1		0.6	6.1	
女性40代	2022年上期	(n= 74)	10.8	36.5	12.2	5.4	16.2	5.4	10.8	10.8	23.0	13.5	13.5	2.7	6.8	13.5	12.2	4.1	10.8	13.5	5.4	9.5	0.0	0.0	12.2	
	2021年上期	(n= 83)	21.7	39.8	19.3	3.6	13.3	2.4	7.2	15.7	21.7	18.1	19.3	8.4	14.5	21.7	14.5	9.6	10.8	14.5	9.6	12.0	0.0	1.2	7.2	
	2020年上期	(n= 88)	17.0	37.5	15.9	3.4	15.9	6.8	11.4	10.2	22.7	19.3	28.4			15.9	12.5	8.0	13.6	12.5	11.4	12.5		0.0	9.1	
	2019年上期	(n= 91)	13.2	42.9	13.2	8.8	15.4	4.4	6.6	8.8	16.5	24.2	18.7			24.2	11.0	2.2	15.4	12.1	7.7	12.1		0.0	12.1	
女性50代	2022年上期	(n= 52)	19.2	34.6	15.4	5.8	11.5	0.0	15.4	15.4	21.2	19.2	11.5	3.8	5.8	19.2	7.7	1.9	5.8	9.6	1.9	7.7	0.0	0.0	7.7	
	2021年上期	(n= 44)	18.2	40.9	18.2	4.5	22.7	4.5	9.1	20.5	25.0	20.5	22.7	9.1	9.1	29.5	9.1	11.4	13.6	11.4	4.5	13.6	0.0	0.0	4.5	
	2020年上期	(n= 61)	23.0	24.6	14.8	3.3	13.1	3.3	8.2	8.2	24.6	18.0	21.3			19.7	16.4	11.5	13.1	9.8	8.2	11.5		0.0	9.8	
	2019年上期	(n= 71)	22.5	39.4	12.7	1.4	21.1	11.3	9.9	12.7	14.1	22.5	21.1			18.3	15.5	7.0	16.9	15.5	4.2	7.0		0.0	8.5	
女性60代	2022年上期	(n= 34)	29.4	38.2	20.6	8.8	11.8	0.0	17.6	35.3	29.4	29.4	23.5	14.7	23.5	17.6	17.6	14.7	17.6	17.6	5.9	14.7	0.0	0.0	8.8	
	2021年上期	(n= 36)	30.6	36.1	16.7	2.8	16.7	2.8	16.7	2.8	25.0	36.1	33.3	22.2	8.3	19.4	30.6	19.4	8.3	22.2	16.7	5.6	8.3	0.0	0.0	2.8
	2020年上期	(n= 40)	10.0	17.5	12.5	7.5	15.0	10.0	12.5	12.5	25.0	20.0	27.5			20.0	10.0	2.5	10.0	15.0	7.5	15.0		2.5	12.5	
	2019年上期	(n= 49)	14.3	34.7	6.1	4.1	22.4	6.1	10.2	14.3	20.4	26.5	16.3			24.5	20.4	6.1	8.2	12.2	4.1	8.2		2.0	10.2	
	2018年上期	(n= 42)	26.2	21.4	19.0	0.0	23.8	7.1	16.7	19.0	26.2	23.8	19.0			26.2	11.9	11.9	9.5	19.0	9.5	14.3		0.0	7.1	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

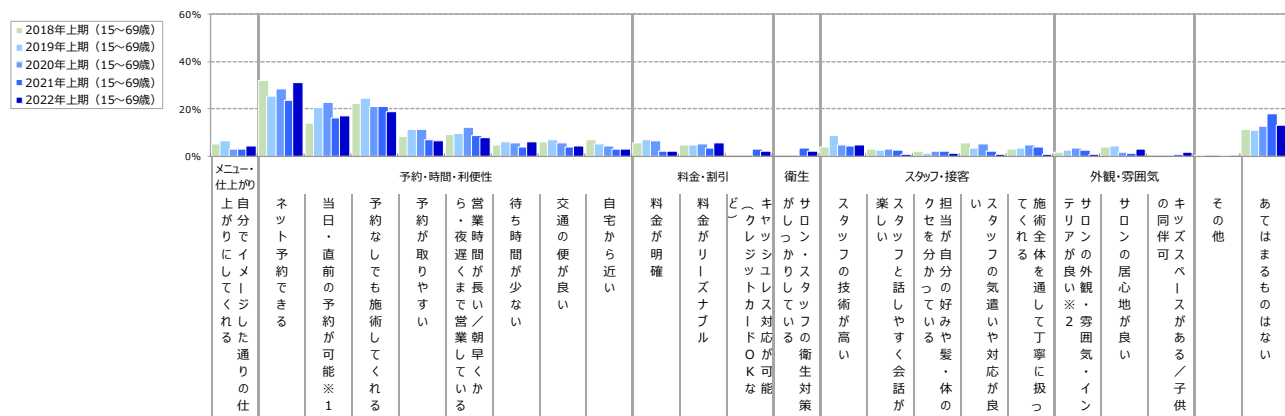


【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（31.0%）が最多。次いで「予約なしでも施術してくれる」（18.8%）が高い。

■【ネイルサロン】現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	時期	メニュー・仕上がりの向上が得意	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業・夜間まで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	料金（クレジットカード対応が可能な）	キャンセル料が安い	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフが清潔で丁寧	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすくて会話が楽しい	スタッフが自分の好みや髪・体の状態に合わせてくれる	スタッフが気遣いや対応が良い	施術全体を通して丁寧で扱ってくれる	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2	サロンの居心地が良い	キッズスペースがある／子供同伴可	その他	あてはまるものはない	
男性全体		2022年上期 (n=197)	4.6	31.0	17.3	18.8	6.6	8.1	6.1	4.6	3.0	2.5	5.6	2.5	2.5	5.1	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	0.0	13.2	
		2021年上期 (n=193)	3.1	23.8	16.1	21.2	7.3	8.8	4.1	4.1	3.1	2.1	3.6	3.1	3.6	4.7	2.6	2.1	2.1	4.1	2.6	1.6	1.0	0.5	18.1			
		2020年上期 (n=224)	3.1	28.6	22.8	21.0	11.6	12.5	5.8	5.8	4.5	6.7	5.4	6.7	5.4	4.9	3.1	2.2	5.4	4.9	3.6	1.8	0.0	12.9				
		2019年上期 (n=208)	6.7	25.5	20.7	24.5	11.5	9.6	6.3	7.2	5.3	7.2	4.8	4.8	4.8	8.7	2.9	1.4	3.8	3.4	2.9	4.3	0.0	11.1				
		2018年上期 (n=230)	5.2	32.2	14.3	22.2	8.3	9.1	4.8	6.1	7.0	5.6	4.8	0.0	0.0	3.9	3.0	2.2	5.6	3.0	1.7	3.9	0.0	0.4	11.3			
男性15~19歳		2022年上期 (n=19)	0.0	26.3	15.8	21.1	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
		2021年上期 (n=23)	0.0	39.1	26.1	21.7	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	13.0	
		2020年上期 (n=43)	0.0	27.9	20.9	14.0	7.0	16.3	4.7	4.7	2.3	4.7	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	4.7	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0		
		2019年上期 (n=27)	11.1	33.3	22.2	18.5	11.1	11.1	3.7	11.1	11.1	7.4	0.0	7.4	0.0	7.4	0.0	0.0	3.7	7.4	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7		
男性20代		2022年上期 (n=83)	4.8	34.9	10.8	18.1	6.0	4.8	4.8	3.6	2.4	1.2	3.6	2.4	0.0	3.8	5.0	2.4	0.0	1.2	0.0	1.2	2.4	2.4	3.6	0.0	10.8	
		2021年上期 (n=80)	3.8	21.3	21.3	20.0	7.5	8.8	1.3	3.8	3.8	2.5	3.8	3.8	2.5	3.8	1.3	2.5	3.8	2.5	1.3	1.3	2.1	1.3	2.0	11.2		
		2020年上期 (n=98)	4.1	29.6	25.5	23.5	12.2	14.3	6.1	6.1	5.1	6.1	4.1	4.1	0.0	2.0	5.1	4.1	2.0	1.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	9.2		
		2019年上期 (n=87)	4.6	27.6	23.0	24.1	10.3	12.6	8.0	8.0	4.6	3.4	4.6	4.6	3.4	4.6	10.3	2.3	3.4	5.7	1.1	4.6	4.6	0.0	9.2			
男性30代		2022年上期 (n=55)	3.6	29.1	23.6	18.2	5.5	14.5	12.7	7.3	5.5	3.6	7.3	1.8	5.5	7.3	0.0	1.8	3.6	1.8	0.0	1.8	2.4	2.4	1.8	0.0	10.9	
		2021年上期 (n=48)	2.1	22.9	6.3	22.9	8.3	10.4	2.1	6.3	2.1	2.1	2.1	2.1	4.2	4.2	0.0	2.1	2.1	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	0.0	20.8	
		2020年上期 (n=46)	6.5	28.3	26.1	21.7	13.0	4.3	4.3	8.7	6.5	10.9	8.7	10.9	8.7	10.9	6.5	4.3	4.3	4.3	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	13.0		
		2019年上期 (n=57)	5.3	19.3	17.5	26.3	10.5	8.8	5.3	5.3	1.8	14.0	7.0	8.8	0.0	0.0	1.8	5.3	0.0	1.8	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	14.0		
男性40代		2022年上期 (n=25)	8.0	28.0	24.0	24.0	12.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	8.0	4.0	4.0	12.0	
		2021年上期 (n=29)	3.4	24.1	17.2	17.2	6.9	6.9	10.3	3.4	0.0	3.4	6.9	0.0	6.9	10.3	0.0	3.4	0.0	6.9	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	
		2020年上期 (n=23)	0.0	21.7	17.4	21.7	13.0	13.0	8.7	4.3	0.0	8.7	8.7	0.0	8.7	8.7	4.3	13.0	0.0	4.3	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	
		2019年上期 (n=26)	11.5	19.2	19.2	26.9	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	3.8	3.8	3.8	3.8	7.7	11.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	
男性50代		2022年上期 (n=11)	9.1	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2	18.2	9.1	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	
		2021年上期 (n=10)	10.0	20.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
		2020年上期 (n=9)	0.0	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	
		2019年上期 (n=9)	11.1	33.3	11.1	33.3	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	
男性60代		2022年上期 (n=4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
		2021年上期 (n=3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
		2020年上期 (n=5)	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	
		2019年上期 (n=2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2018年上期 (n=5)	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

# [ネイルサロン]

## 【女性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 女性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が17.3%で、前年から0.1pt減で横ばい。  
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は48.4%（前年比9.9pt増）。

### ■ [ネイルサロン] サロンを利用したい意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい			あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
女性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=6021)	4.7%	12.6	27.3	14.5	40.9	17.3	55.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=6053)	4.6	12.8	25.0	14.7	42.9	17.4	57.6
	2020年上期（15～69歳）	(n=5969)	4.3	13.0	25.5	14.5	42.8	17.3	57.2
女性15～19歳	2022年上期	(n= 560)	20.9	27.5	29.8	7.5	14.3	48.4	21.8
	2021年上期	(n= 572)	15.4	23.1	32.2	8.4	21.0	38.5	29.4
	2020年上期	(n= 549)	19.1	26.0	26.4	9.1	19.3	45.2	28.4
女性20代	2022年上期	(n= 969)	9.4	20.2	34.4	10.9	25.1	29.6	36.0
	2021年上期	(n= 982)	8.4	20.8	32.1	14.3	24.5	29.1	38.8
	2020年上期	(n= 953)	7.2	22.7	29.0	12.8	28.3	29.9	41.1
女性30代	2022年上期	(n=1052)	2.7	14.1	34.4	14.4	34.4	16.7	48.9
	2021年上期	(n=1062)	5.7	14.6	29.4	15.8	34.5	20.3	50.3
	2020年上期	(n=1056)	4.5	16.0	32.0	14.2	33.2	20.5	47.4
女性40代	2022年上期	(n=1126)	2.7	10.6	27.7	13.7	45.4	13.2	59.1
	2021年上期	(n=1117)	3.0	11.5	26.0	15.0	44.6	14.4	59.6
	2020年上期	(n=1112)	2.0	9.6	27.3	14.7	46.3	11.6	61.1
女性50代	2022年上期	(n=1148)	1.1	7.3	23.2	16.7	51.7	8.4	68.4
	2021年上期	(n=1156)	1.0	8.6	20.8	14.8	54.8	9.5	69.6
	2020年上期	(n=1139)	1.1	7.2	22.9	14.8	54.0	8.3	68.8
女性60代	2022年上期	(n=1166)	0.5	5.0	17.2	19.7	57.5	5.5	77.3
	2021年上期	(n=1164)	0.5	4.7	14.5	16.7	63.6	5.2	80.2
	2020年上期	(n=1160)	0.2	5.0	16.9	18.0	59.9	5.2	77.9

# [ネイルサロン]

## 【男性】サロンを利用したい意向（サロン非利用者）

- 男性の非利用者のサロンを利用したい意向は、「意向あり・計」が3.2%で、前年から0.6pt増。  
- 年代が低いほど利用意向が高く、15～19歳の「意向あり・計」は7.6%。

### ■【ネイルサロン】サロンを利用したい意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか？あてはまるものをお選びください。

※現在利用しているサロンについては、「今後も利用したいか」、ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」、これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

		意向あり・計			どちらとも いえない	意向なし・計		意向あり・計	意向なし・計
		とても利用したい	まあ利用したい			あまり 利用したくない	全く 利用したくない		
●凡例									
男性全体	2022年上期（15～69歳）	(n=6403)	10.0%	21.8	9.7		65.3	3.2	75.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=6407)	0.7	19.4	9.3		68.8	2.6	78.0
	2020年上期（15～69歳）	(n=6376)	0.6	17.9	9.6		69.8	2.7	79.4
男性15～19歳	2022年上期	(n= 581)	2.6	5.0	29.4	11.4	51.6	7.6	63.0
	2021年上期	(n= 577)	1.9	3.1	31.7	10.9	52.3	5.0	63.3
	2020年上期	(n= 557)	1.4	3.4	25.0	11.5	58.7	4.8	70.2
男性20代	2022年上期	(n=1117)	1.7	3.8	32.9	10.9	50.7	5.5	61.6
	2021年上期	(n=1120)	1.3	3.0	31.1	11.2	53.4	4.4	64.6
	2020年上期	(n=1102)	1.3	3.5	28.6	11.4	55.2	4.8	66.6
男性30代	2022年上期	(n=1145)	1.1	2.8	27.9	11.5	56.7	3.9	68.2
	2021年上期	(n=1152)	1.0	2.3	24.7	9.8	62.2	3.3	72.0
	2020年上期	(n=1154)	0.5	2.3	24.1	9.4	63.6	2.9	73.1
男性40代	2022年上期	(n=1175)	1.0	2.0	24.0	10.3	62.6	3.1	72.9
	2021年上期	(n=1171)	0.5	2.0	19.3	10.4	67.8	2.5	78.2
	2020年上期	(n=1177)	0.5	1.9	19.6	11.3	66.7	2.4	78.0
男性50代	2022年上期	(n=1189)	0.3	0.6	14.8	7.6	76.8	0.8	84.4
	2021年上期	(n=1190)	0.3	0.9	10.8	8.3	79.7	1.3	88.0
	2020年上期	(n=1191)	0.3	1.3	10.1	8.4	79.8	1.7	88.2
男性60代	2022年上期	(n=1196)	0.2	0.4	6.7	7.8	84.9	0.6	92.7
	2021年上期	(n=1197)	0.0	0.5	6.2	5.9	87.4	0.5	93.3
	2020年上期	(n=1195)	0.2	0.5	4.9	6.7	87.7	0.7	94.4

# [ネイルケア]

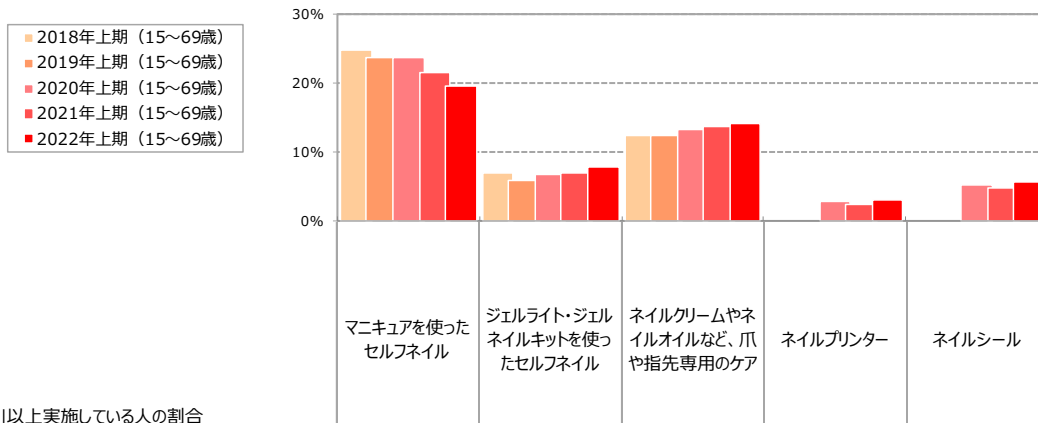
## [女性] 自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「マニキュアを使ったセルフネイル」(19.5%)が最多。2位は「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」(14.1%)。

-年代が低いほど「マニキュアを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の自宅ケア実施率が高い。

### ■ [ネイルケア] 自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

	2022年上期 (15~69歳)		2021年上期 (15~69歳)		2020年上期 (15~69歳)		2019年上期 (15~69歳)		2018年上期 (15~69歳)	
		(n=6600)		(n=6600)		(n=6600)		(n=6600)		(n=6600)
<b>女性全体</b>		<b>19.5</b>		<b>7.8</b>		<b>14.1</b>		<b>3.1</b>		<b>5.7</b>
	2021年上期 (15~69歳)	21.5	2021年上期 (15~69歳)	6.9	2021年上期 (15~69歳)	13.6	2021年上期 (15~69歳)	2.4	2021年上期 (15~69歳)	4.8
	2020年上期 (15~69歳)	23.7	2020年上期 (15~69歳)	6.7	2020年上期 (15~69歳)	13.3	2020年上期 (15~69歳)	2.9	2020年上期 (15~69歳)	5.1
	2019年上期 (15~69歳)	23.8	2019年上期 (15~69歳)	5.9	2019年上期 (15~69歳)	12.3	2019年上期 (15~69歳)		2019年上期 (15~69歳)	
	2018年上期 (15~69歳)	24.7	2018年上期 (15~69歳)	7.0	2018年上期 (15~69歳)	12.3	2018年上期 (15~69歳)		2018年上期 (15~69歳)	
<b>女性15~19歳</b>		<b>38.3</b>		<b>13.3</b>		<b>27.3</b>		<b>5.5</b>		<b>11.2</b>
	2021年上期	33.7	2021年上期	9.0	2021年上期	17.5	2021年上期	3.3	2021年上期	7.0
	2020年上期	39.5	2020年上期	12.3	2020年上期	20.7	2020年上期	5.0	2020年上期	9.5
	2019年上期	35.7	2019年上期	7.0	2019年上期	15.5	2019年上期		2019年上期	
	2018年上期	45.0	2018年上期	13.3	2018年上期	20.3	2018年上期		2018年上期	
<b>女性20代</b>		<b>28.7</b>		<b>15.6</b>		<b>22.1</b>		<b>7.0</b>		<b>11.2</b>
	2021年上期	32.7	2021年上期	14.1	2021年上期	19.8	2021年上期	5.0	2021年上期	8.8
	2020年上期	35.9	2020年上期	14.0	2020年上期	20.5	2020年上期	7.4	2020年上期	10.7
	2019年上期	36.3	2019年上期	12.3	2019年上期	18.3	2019年上期		2019年上期	
	2018年上期	39.8	2018年上期	15.0	2018年上期	19.9	2018年上期		2018年上期	
<b>女性30代</b>		<b>21.8</b>		<b>11.3</b>		<b>16.2</b>		<b>3.9</b>		<b>6.9</b>
	2021年上期	24.8	2021年上期	11.0	2021年上期	16.9	2021年上期	3.7	2021年上期	6.8
	2020年上期	26.0	2020年上期	8.3	2020年上期	13.3	2020年上期	2.8	2020年上期	5.3
	2019年上期	29.4	2019年上期	8.4	2019年上期	14.9	2019年上期		2019年上期	
	2018年上期	29.0	2018年上期	9.4	2018年上期	15.2	2018年上期		2018年上期	
<b>女性40代</b>		<b>14.8</b>		<b>5.2</b>		<b>11.2</b>		<b>1.9</b>		<b>4.0</b>
	2021年上期	19.8	2021年上期	4.9	2021年上期	12.6	2021年上期	1.6	2021年上期	4.2
	2020年上期	19.8	2020年上期	4.5	2020年上期	10.5	2020年上期	2.2	2020年上期	3.6
	2019年上期	18.2	2019年上期	4.2	2019年上期	9.9	2019年上期		2019年上期	
	2018年上期	18.3	2018年上期	3.8	2018年上期	8.7	2018年上期		2018年上期	
<b>女性50代</b>		<b>11.9</b>		<b>1.8</b>		<b>7.7</b>		<b>0.8</b>		<b>1.8</b>
	2021年上期	13.4	2021年上期	1.8	2021年上期	7.9	2021年上期	0.6	2021年上期	1.6
	2020年上期	15.5	2020年上期	2.6	2020年上期	9.7	2020年上期	0.7	2020年上期	2.1
	2019年上期	16.5	2019年上期	2.9	2019年上期	10.7	2019年上期		2019年上期	
	2018年上期	15.1	2018年上期	2.1	2018年上期	7.9	2018年上期		2018年上期	
<b>女性60代</b>		<b>11.2</b>		<b>2.1</b>		<b>7.0</b>		<b>0.6</b>		<b>1.7</b>
	2021年上期	10.8	2021年上期	1.7	2021年上期	9.1	2021年上期	0.6	2021年上期	1.7
	2020年上期	13.3	2020年上期	1.4	2020年上期	8.8	2020年上期	0.6	2020年上期	1.9
	2019年上期	12.9	2019年上期	1.3	2019年上期	6.3	2019年上期		2019年上期	
	2018年上期	11.1	2018年上期	1.6	2018年上期	5.8	2018年上期		2018年上期	

# 【ネイルケア】

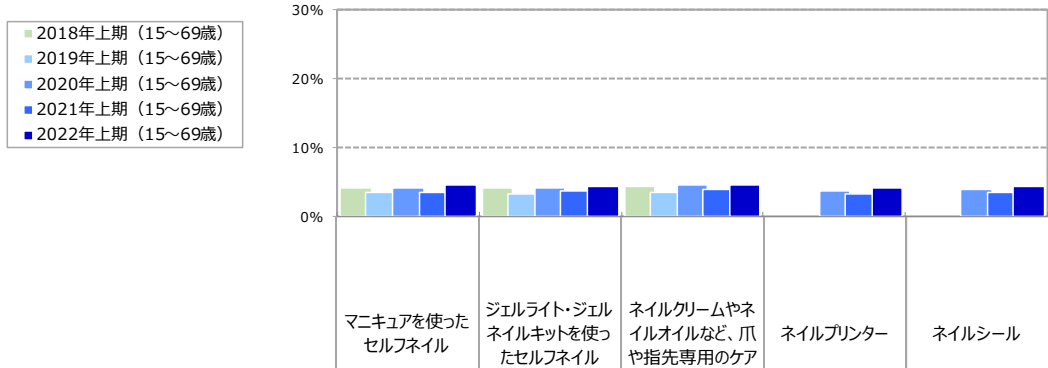
## 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」「ネイルプリンター」「ネイルシール」）はいずれも前年から微増。

- 20代では他年代に比べて自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

### ■【ネイルケア】自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	調査年度	サンプル数 (n)	実施率 (%)				
				マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
男性全体		2022年上期 (15~69歳)	(n=6600)	4.5	4.3	4.7	4.1	4.3
		2021年上期 (15~69歳)	(n=6600)	3.6	3.7	3.9	3.3	3.4
		2020年上期 (15~69歳)	(n=6600)	4.2	4.1	4.5	3.8	3.9
		2019年上期 (15~69歳)	(n=6600)	3.4	3.3	3.6		
		2018年上期 (15~69歳)	(n=6600)	4.2	4.1	4.3		
男性15~19歳		2022年上期	(n= 600)	7.2	7.0	7.5	6.3	7.5
		2021年上期	(n= 600)	5.2	5.3	6.2	4.0	4.2
		2020年上期	(n= 600)	8.5	8.0	8.5	7.0	7.7
		2019年上期	(n= 600)	5.0	4.8	5.0		
		2018年上期	(n= 600)	7.0	6.2	6.9		
男性20代		2022年上期	(n=1200)	9.9	9.4	10.0	9.4	9.8
		2021年上期	(n=1200)	7.9	8.2	8.1	7.4	8.3
		2020年上期	(n=1200)	10.1	9.5	10.7	9.5	9.3
		2019年上期	(n=1200)	7.6	7.3	7.8		
		2018年上期	(n=1200)	9.6	9.7	9.9		
男性30代		2022年上期	(n=1200)	5.8	6.2	6.1	5.3	5.8
		2021年上期	(n=1200)	4.9	4.9	5.2	4.6	4.7
		2020年上期	(n=1200)	4.8	4.8	5.0	4.4	4.5
		2019年上期	(n=1200)	5.2	5.3	5.1		
		2018年上期	(n=1200)	6.5	6.5	6.6		
男性40代		2022年上期	(n=1200)	3.4	3.1	3.5	2.8	2.7
		2021年上期	(n=1200)	2.9	3.3	3.3	2.8	2.6
		2020年上期	(n=1200)	3.0	3.3	3.7	2.9	2.8
		2019年上期	(n=1200)	2.3	2.1	2.3		
		2018年上期	(n=1200)	2.0	2.0	2.4		
男性50代		2022年上期	(n=1200)	1.2	1.1	1.8	1.2	1.1
		2021年上期	(n=1200)	0.8	0.9	1.3	0.9	0.8
		2020年上期	(n=1200)	0.6	0.8	1.1	0.5	0.6
		2019年上期	(n=1200)	1.3	1.1	1.9		
		2018年上期	(n=1200)	0.8	0.7	0.8		
男性60代		2022年上期	(n=1200)	0.6	0.6	0.8	0.6	0.8
		2021年上期	(n=1200)	0.5	0.3	0.8	0.3	0.3
		2020年上期	(n=1200)	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
		2019年上期	(n=1200)	0.1	0.3	0.3		
		2018年上期	(n=1200)	0.6	0.5	0.6		