



# 美容サロンのDXに関する 利用意識・実態調査 【資料編】

2022年7月26日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロンのDXに関する利用意識・実態調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。


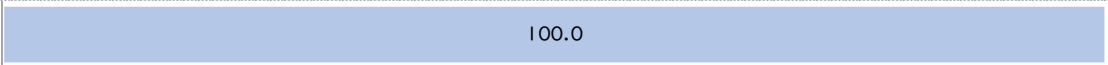
調査概要	3
・回答者プロフィール	4
・「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」について	10
・「美容サロン」の「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」について	31

# A 調査概要

調査目的	▶ 美容サロンが提供する（あるいは今後提供しようとしている）「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」に対する利用者の意識・利用実態を把握する																					
調査手法	▶ インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用）																					
調査エリア	▶ 全国																					
回収数	▶ 全国の20～49歳の男女 ▶ 「美容室」の過去1年以内利用者 男女各2,100人 <table border="1"><thead><tr><th></th><th>20～24歳</th><th>25～29歳</th><th>30～34歳</th><th>35～39歳</th><th>40～44歳</th><th>45～49歳</th></tr></thead><tbody><tr><td>女性 (n=2,100)</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td></tr><tr><td>男性 (n=2,100)</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td></tr></tbody></table> (人)		20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	女性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350	男性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350
	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳																
女性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350																
男性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350																
実査期間	▶ 2022年6月16日（木）～2022年6月18日（土）																					
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																					

# 回答者プロフィール

## ■性別（全体／単一回答）

		男性	女性
●凡例			
<b>女性全体</b> (n=2,100)		 100.0	
年代別	女性20代 (n= 700)	 100.0	
	女性30代 (n= 700)	 100.0	
	女性40代 (n= 700)	 100.0	
<b>男性全体</b> (n=2,100)		 100.0	
年代別	男性20代 (n= 700)	 100.0	
	男性30代 (n= 700)	 100.0	
	男性40代 (n= 700)	 100.0	

(%)

# A 回答者プロフィール②

## ■年齢(全体/実数回答)

			20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	
		●凡例							
<b>女性全体</b>		(n=2,100)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
年代別	女性20代	(n= 700)	50.0			50.0			
	女性30代	(n= 700)	50.0			50.0			
	女性40代	(n= 700)	50.0			50.0			
<b>男性全体</b>		(n=2,100)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
年代別	男性20代	(n= 700)	50.0			50.0			
	男性30代	(n= 700)	50.0			50.0			
	男性40代	(n= 700)	50.0			50.0			(%)

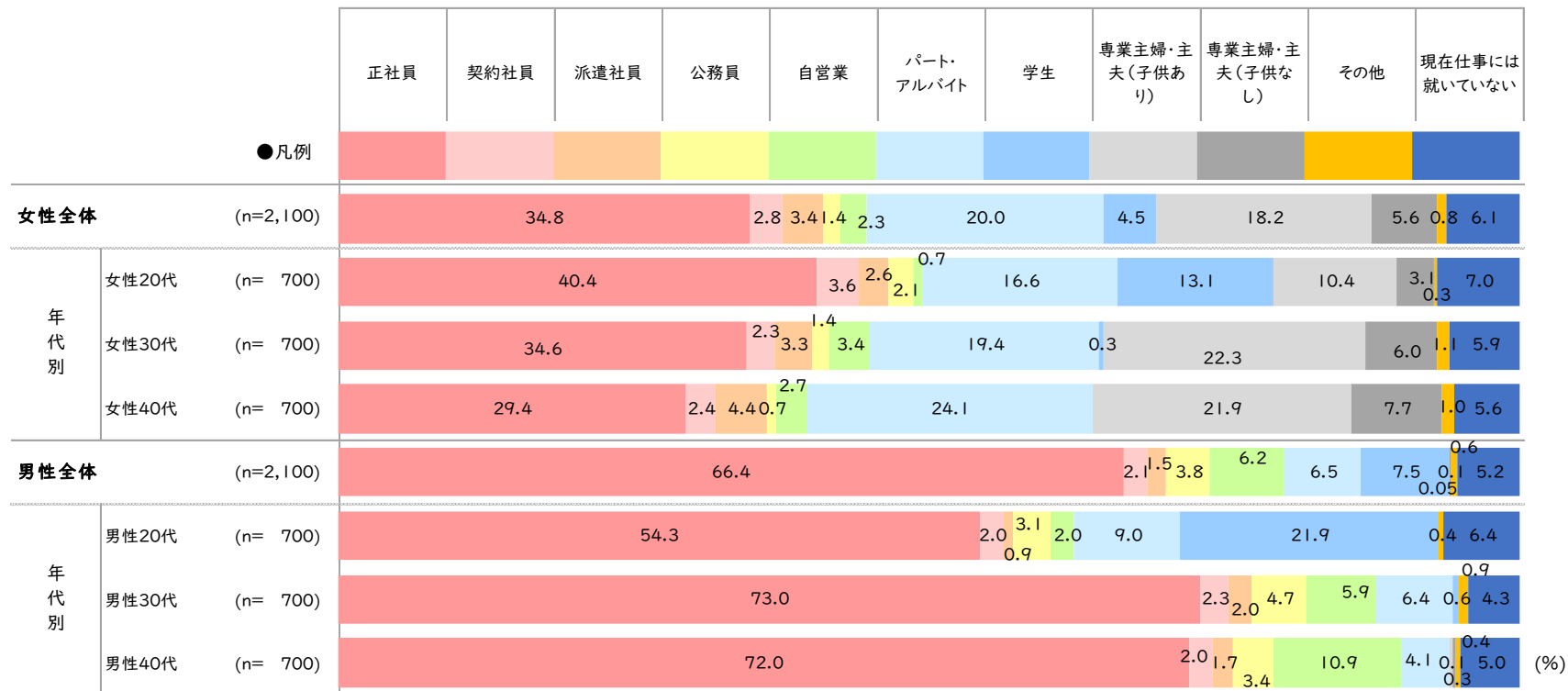
# A 回答者プロフィール③

## ■居住地（全体／単一回答）

		北海道・東北	関東	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州・沖縄	関東	うち一都三県	うち東京
●凡例											
<b>女性全体</b> (n=2,100)		11.5	35.8	5.0	12.0	19.3	7.9	8.5	35.8	31.9	13.1
年代別	女性20代 (n= 700)	12.1	36.1	4.4	12.3	18.9	7.0	9.1	36.1	31.4	14.4
	女性30代 (n= 700)	10.7	36.9	5.1	11.1	19.4	8.3	8.4	36.9	32.9	12.9
	女性40代 (n= 700)	11.6	34.4	5.6	12.6	19.6	8.3	8.0	34.4	31.3	12.1
<b>男性全体</b> (n=2,100)		9.3	40.6	4.6	10.9	19.0	7.2	8.3	40.6	36.9	15.8
年代別	男性20代 (n= 700)	10.0	40.4	5.4	11.1	18.4	7.4	7.1	40.4	36.3	16.1
	男性30代 (n= 700)	9.9	40.9	3.9	10.3	19.7	6.3	9.1	40.9	36.6	15.4
	男性40代 (n= 700)	8.1	40.6	4.4	11.3	19.0	8.0	8.6	40.6	37.9	15.9 (%)

# A 回答者プロフィール④

## ■職業（全体／単一回答）





# A 美容サロンの利用頻度

## ■【美容室／ヘアサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	1年以内利用・計
女性全体	(n=2,100)	0.2	0.5	9.7	21.4	35.3	22.8	10.1	—	—	—	100.0
年代別	女性20代 (n= 700)	0.3	0.9	8.4	19.9	36.1	23.6	10.9	—	—	—	100.0
	女性30代 (n= 700)	0.3	0.3	7.6	21.1	37.9	23.4	9.4	—	—	—	100.0
	女性40代 (n= 700)	—	0.3	13.1	23.1	31.9	21.4	10.1	—	—	—	100.0
男性全体	(n=2,100)	0.8	1.6	25.9	35.1	28.2	6.3	2.2	—	—	—	100.0
年代別	男性20代 (n= 700)	0.9	2.3	27.1	35.6	26.4	5.7	2.0	—	—	—	100.0
	男性30代 (n= 700)	1.1	1.6	23.6	36.3	30.3	5.1	2.0	—	—	—	100.0
	男性40代 (n= 700)	0.3	0.9	26.9	33.6	27.9	8.0	2.6	—	—	—	100.0

※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

## ■【ネイル・エステ・リラク・アイいずれかのサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	1年以内利用・計
女性全体	(n=2,100)	0.6	3.1	12.0	5.7	6.2	5.4	4.2	34.1	17.6	11.0	37.2
年代別	女性20代 (n= 700)	0.6	3.9	<b>17.4</b>	8.9	7.3	6.1	4.4	20.6	22.3	8.6	<b>48.6</b>
	女性30代 (n= 700)	0.7	3.1	10.9	4.9	6.6	5.4	4.6	<b>40.4</b>	13.0	10.4	36.1
	女性40代 (n= 700)	0.6	2.4	7.9	3.3	4.7	4.6	3.6	<b>41.4</b>	17.4	14.1	27.0
男性全体	(n=2,100)	0.8	2.8	6.0	3.8	4.0	3.9	3.5	11.4	26.4	37.5	24.7
年代別	男性20代 (n= 700)	0.4	2.4	5.9	4.0	3.6	3.0	2.1	8.1	<b>32.0</b>	38.4	21.4
	男性30代 (n= 700)	1.3	3.6	5.4	4.6	5.0	4.7	4.6	11.6	23.6	35.7	29.1
	男性40代 (n= 700)	0.6	2.3	6.7	2.7	3.4	4.0	3.7	14.4	23.7	38.4	23.4

※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

# 「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」 について

# A ここ2～3年で利用した施設・サービス

## ■ここ2～3年で利用した施設・サービス（全体／複数回答）

Q.ここ2～3年であなたが利用した施設・サービスをすべてお選びください。



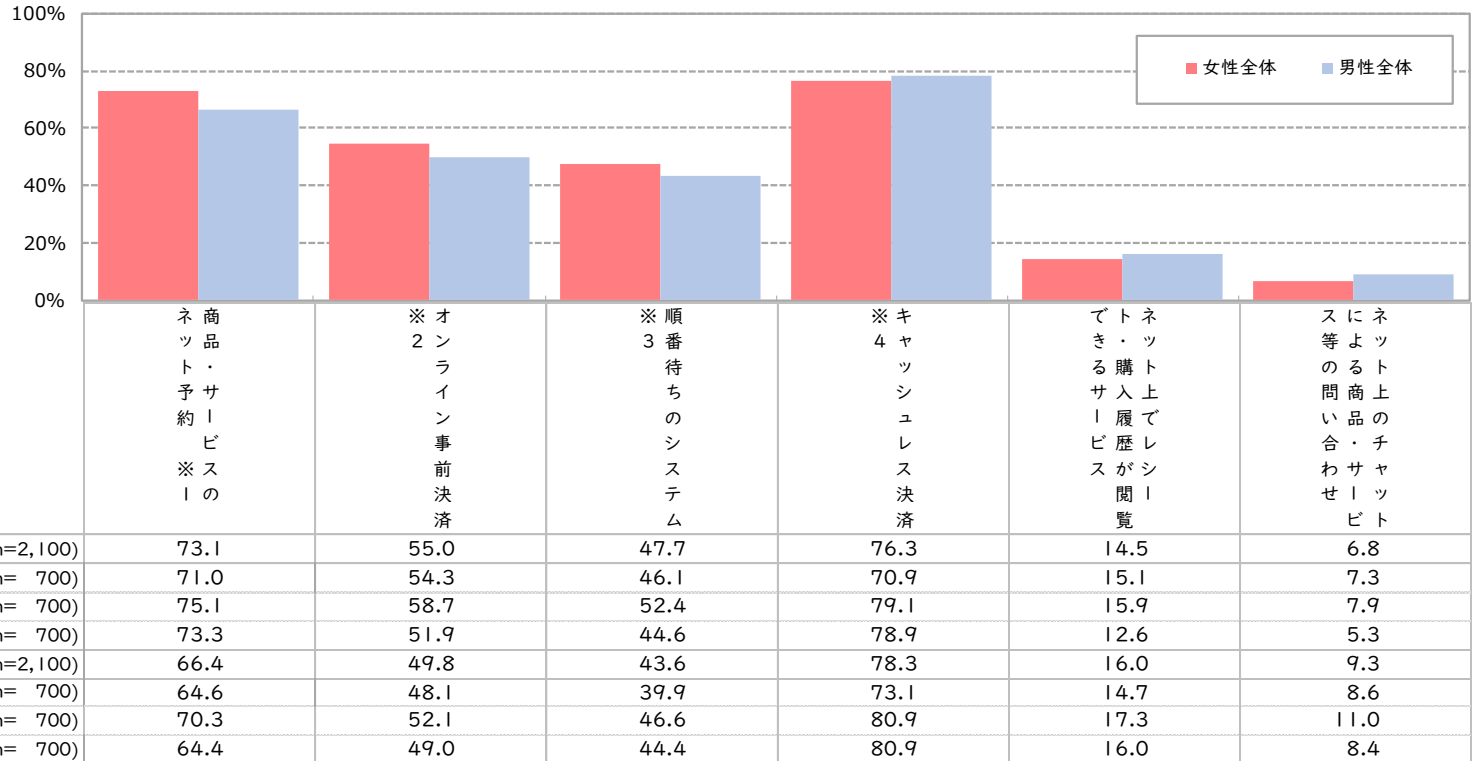
※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

# A 利用したことがある「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用したことがある「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_いずれかの施設・サービス\*で利用した(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」を利用したことがあれば、施設ごとにすべてお選びください。

\*飲食店、飲食の出前・宅配、コンビニ・スーパー、複合商業施設・デパート・衣料品店、美容サロン、映画館、遊園地・レジャー施設、病院、新幹線・飛行機などの交通機関、旅行予約



※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

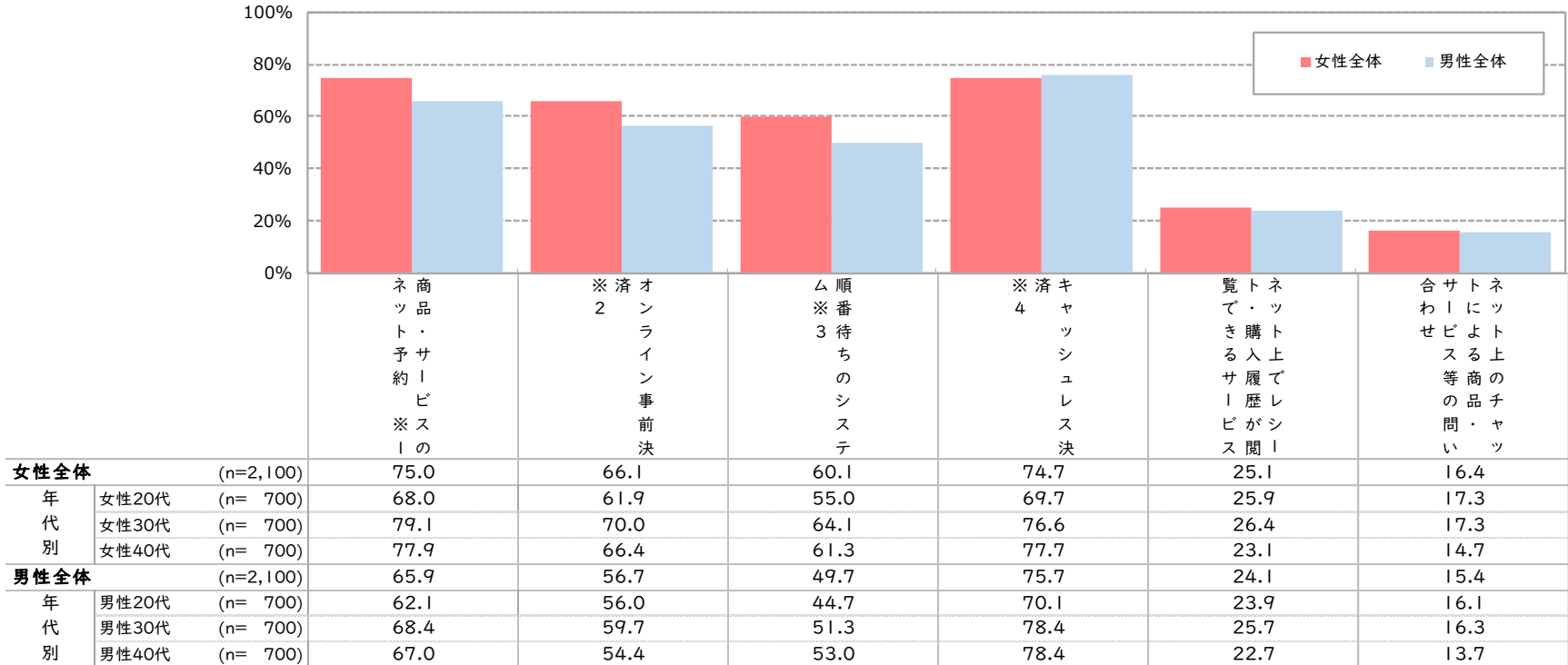
※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_いずれかの施設・サービス\*で利用したい(全体/複数回答)

Q.下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。

\*飲食店、飲食の出前・宅配、コンビニ・スーパー、複合商業施設・デパート・衣料品店、美容サロン、映画館、遊園地・レジャー施設、病院、新幹線・飛行機などの交通機関、旅行予約



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

- ※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)
- ※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。

【女性全体】

		ト 商 品 予 約 ・ サ ー ビ ス の ネ ット	※ 2 オ ン ラ イ ン 事 前 決 済	※ 3 順 番 待 ち の シ ス テ ム	※ 4 キ ャ ッ シ ュ レ ス 決 済	サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト ・ サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト ・ サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト ・ サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト	購 入 履 歴 が レ シ ト ・ サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト	ネ ット 上 の サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	の よ り サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	ネ ット 上 の サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	そ の 他	ス は な い サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	も 利 用 し て み た い サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	利 用 し て み た い サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に
1 飲食店	(n=2,100)	50.0	27.2	39.9	57.0	11.0	5.1	0.2	19.7					
2 飲食の出勤・宅配	(n=2,100)	46.5	39.0	12.4	42.1	10.7	5.4	-	31.9					
3 コンビニ・スーパー	(n=2,100)	18.7	13.4	7.2	62.4	11.0	4.1	0.1	27.7					
4 複合商業施設・デパート・衣料品店(実店舗)	(n=2,100)	21.4	15.5	10.7	59.9	12.1	6.3	0.0	29.3					
5 美容サロン(ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン)	(n=2,100)	49.4	21.8	15.5	53.1	8.5	6.5	0.0	24.0					
6 映画館	(n=2,100)	44.3	39.2	17.6	47.4	8.0	4.6	-	28.1					
7 遊園地・レジャー施設	(n=2,100)	40.1	34.0	30.6	48.2	8.0	5.2	-	29.5					
8 病院	(n=2,100)	37.1	16.1	39.2	47.9	7.7	5.1	0.1	26.1					
9 新幹線・飛行機などの交通機関	(n=2,100)	52.1	44.5	19.9	48.1	10.7	6.2	0.0	25.5					
10 旅行予約(宿泊施設・ツアーなど)	(n=2,100)	58.2	48.0	17.0	49.1	11.9	9.7	-	22.3					

【男性全体】

		ト 商 品 予 約 ・ サ ー ビ ス の ネ ット	※ 2 オ ン ラ イ ン 事 前 決 済	※ 3 順 番 待 ち の シ ス テ ム	※ 4 キ ャ ッ シ ュ レ ス 決 済	サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト ・ サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト	購 入 履 歴 が レ シ ト ・ サ ー ビ ス 履 歴 が レ シ ト	ネ ット 上 の サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	の よ り サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	ネ ット 上 の サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	そ の 他	ス は な い サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	も 利 用 し て み た い サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に	利 用 し て み た い サ ー ビ ス 等 に 関 心 が あ る サ ー ビ ス 等 に
1 飲食店	(n=2,100)	44.0	27.0	28.0	58.2	10.8	5.5	0.0	19.5					
2 飲食の出勤・宅配	(n=2,100)	36.5	30.8	12.0	44.8	9.6	5.3	0.0	33.1					
3 コンビニ・スーパー	(n=2,100)	18.2	14.5	10.3	64.2	11.6	4.1	0.0	23.3					
4 複合商業施設・デパート・衣料品店(実店舗)	(n=2,100)	20.7	16.4	13.1	59.9	10.6	5.1	0.1	26.8					
5 美容サロン(ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン)	(n=2,100)	32.9	19.6	14.1	48.7	7.9	4.2	0.0	33.9					
6 映画館	(n=2,100)	34.5	30.4	17.0	49.4	9.0	4.8	-	30.2					
7 遊園地・レジャー施設	(n=2,100)	30.8	26.5	24.1	48.9	8.0	5.0	-	32.0					
8 病院	(n=2,100)	27.5	17.4	30.0	48.5	8.4	4.7	0.0	29.0					
9 新幹線・飛行機などの交通機関	(n=2,100)	42.4	36.3	17.3	50.9	9.8	5.6	0.1	26.3					
10 旅行予約(宿泊施設・ツアーなど)	(n=2,100)	47.6	39.1	15.3	50.7	10.7	6.8	0.0	24.8					(%)

※各サービスごとに 1位 2~3位

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(1)飲食店(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

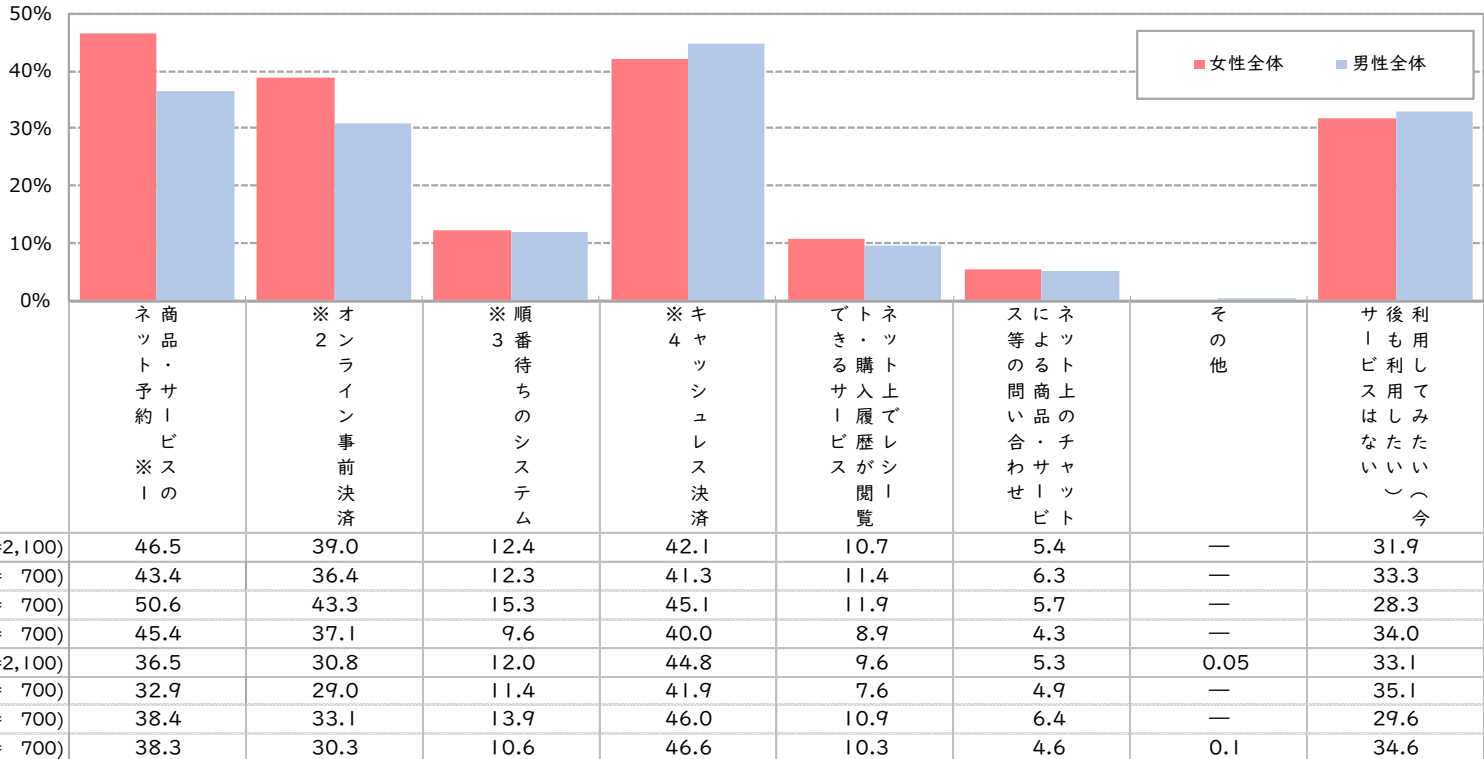
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(2)飲食の出前・宅配(全体/複数回答)

Q.下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

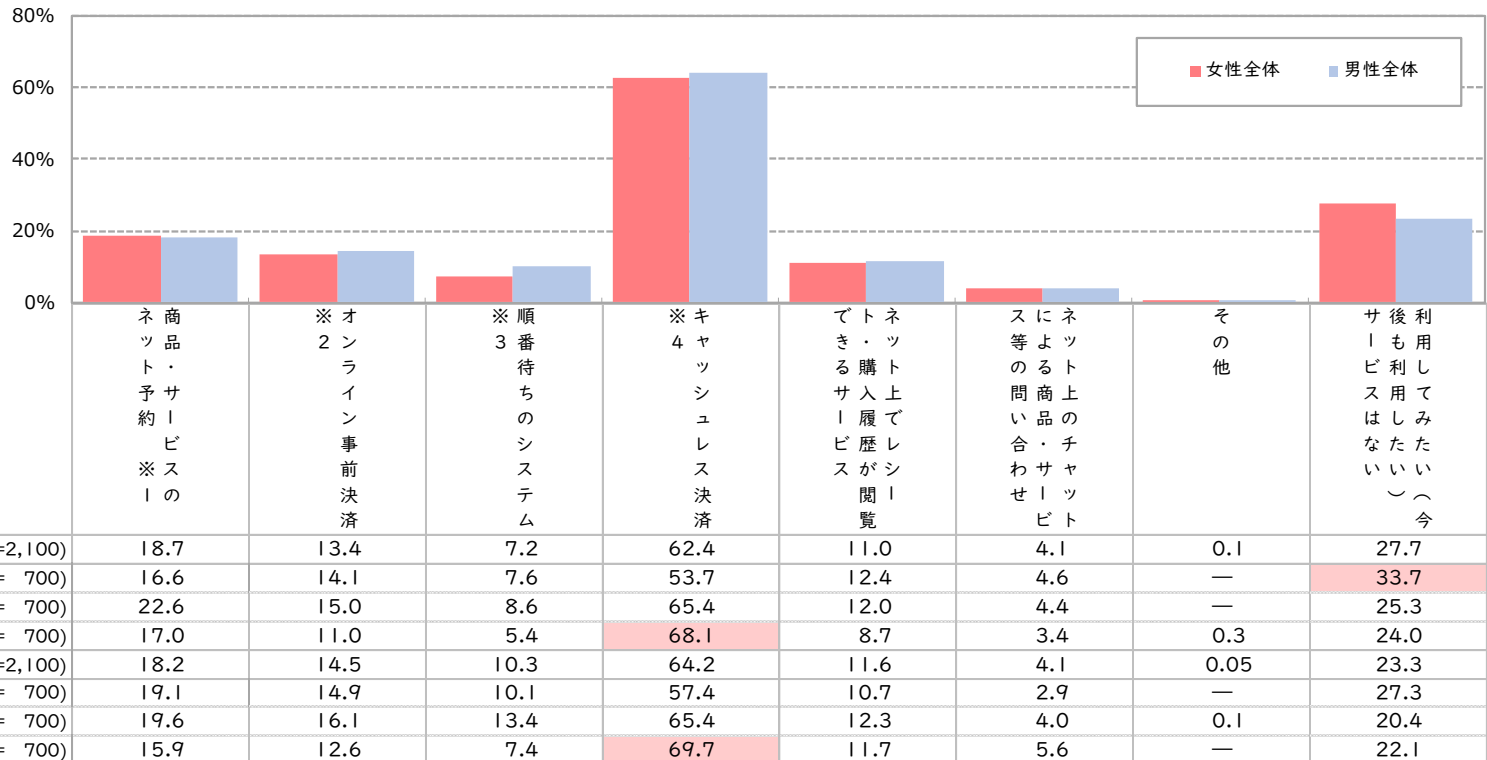
※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)



# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(3)コンビニ・スーパー（全体／複数回答）

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

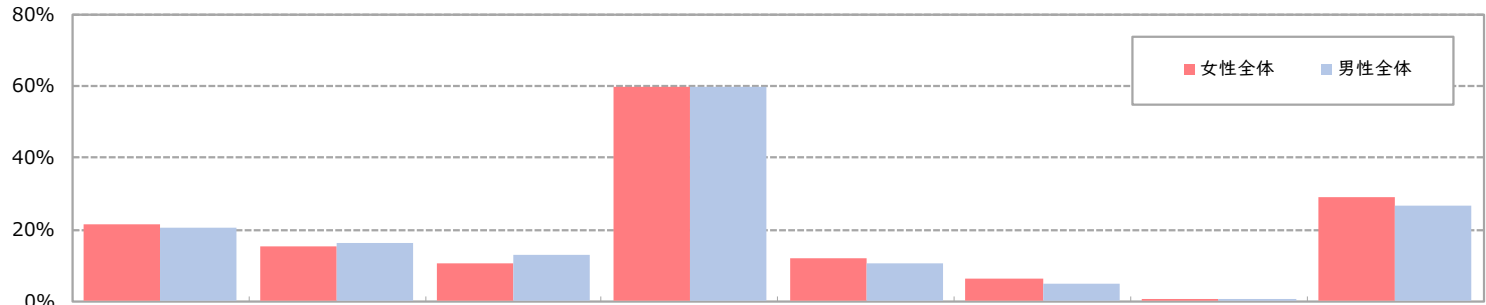
※1.商品・サービスのネット予約（商品・サービスをネット上で予約する） ※2.オンライン事前決済（ネット上で事前に支払いを済ませる） ※3.順番待ちのシステム（店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする）

※4.キャッシュレス決済（クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い）

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(4)複合商業施設・デパート・衣料品店(実店舗)(全体/複数回答)

Q.下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



		ネット予約サービス ※1	オンライン事前決済 ※2	順番待ちのシステム ※3	キャッシュレス決済 ※4	ネット購入履歴が閲覧	ネット上の商品チャット	その他	後利用してみたい(今)	
<b>女性全体</b>		(n=2,100)	21.4	15.5	10.7	59.9	12.1	6.3	0.05	29.3
年 代 別	女性20代	(n= 700)	19.9	14.7	10.7	52.7	13.0	7.6	—	34.3
	女性30代	(n= 700)	24.6	18.9	12.9	63.0	13.4	5.9	—	27.1
	女性40代	(n= 700)	19.7	12.9	8.4	64.0	10.0	5.4	0.1	26.4
<b>男性全体</b>		(n=2,100)	20.7	16.4	13.1	59.9	10.6	5.1	0.1	26.8
年 代 別	男性20代	(n= 700)	19.6	15.9	11.3	52.7	10.3	4.3	—	32.1
	男性30代	(n= 700)	23.7	18.3	16.6	61.3	11.3	5.6	0.1	22.7
	男性40代	(n= 700)	18.9	15.1	11.4	65.6	10.1	5.6	0.1	25.4

※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

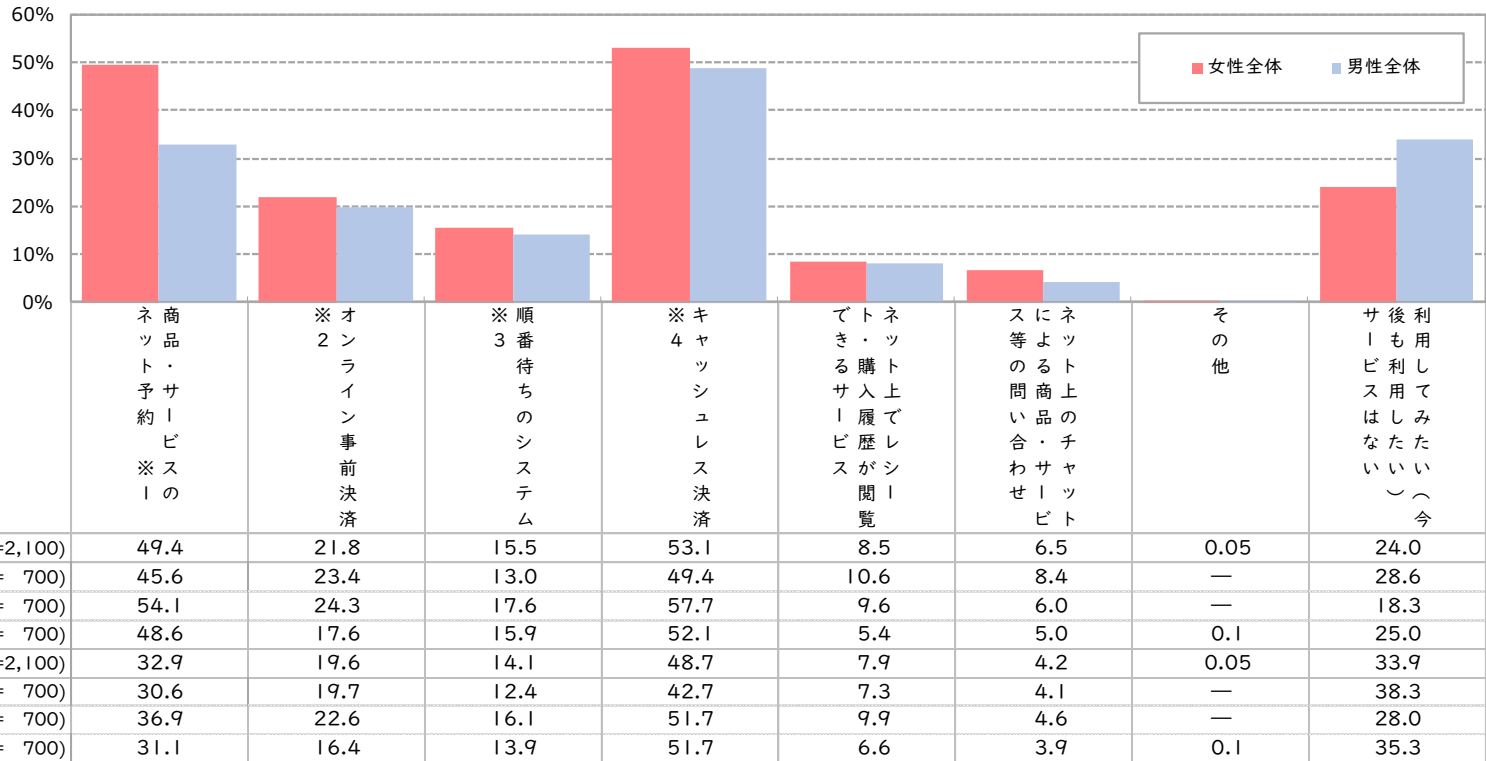
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(5)美容サロン(ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビュティーサロン)(全)

Q.下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

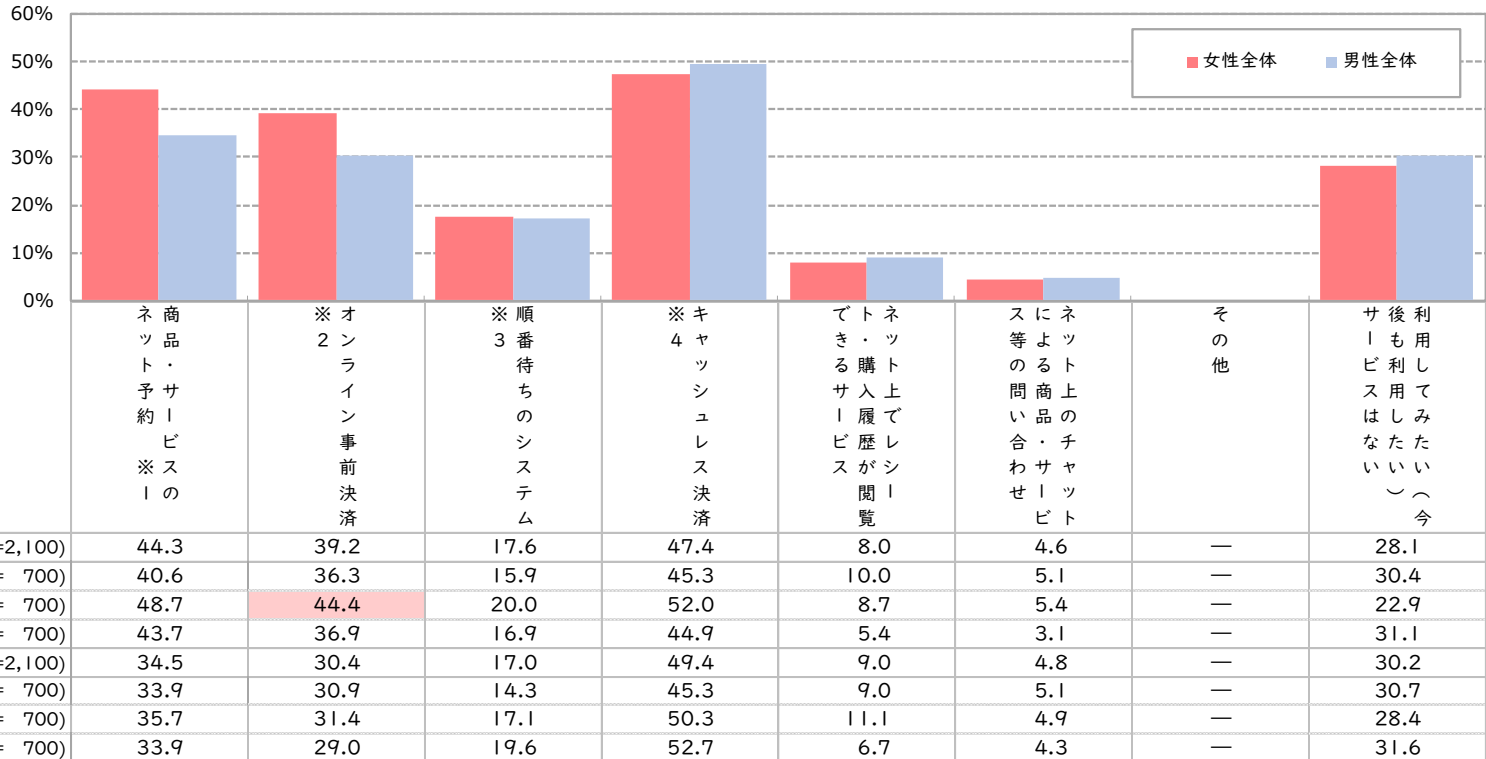
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(6)映画館(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

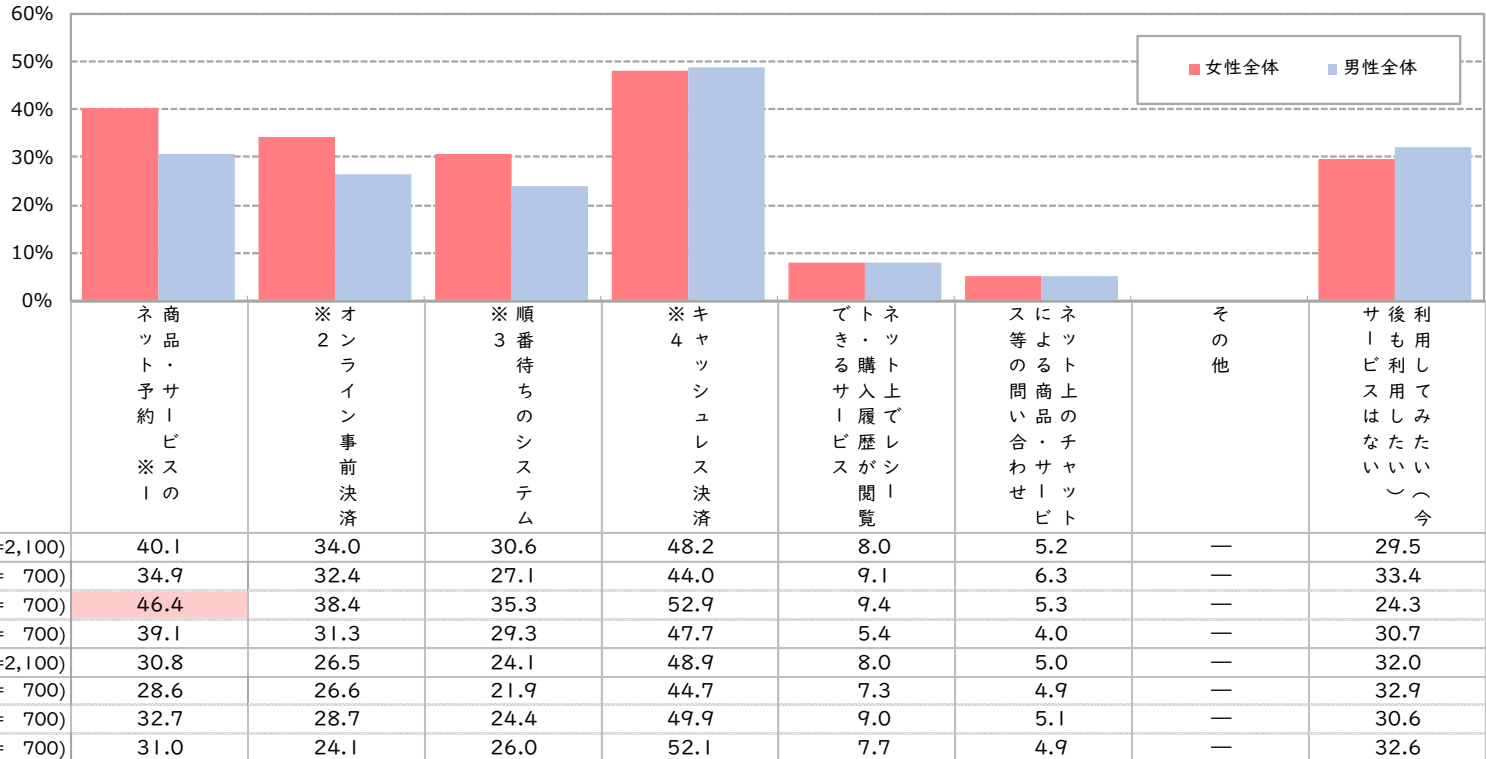
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(7)遊園地・レジャー施設(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

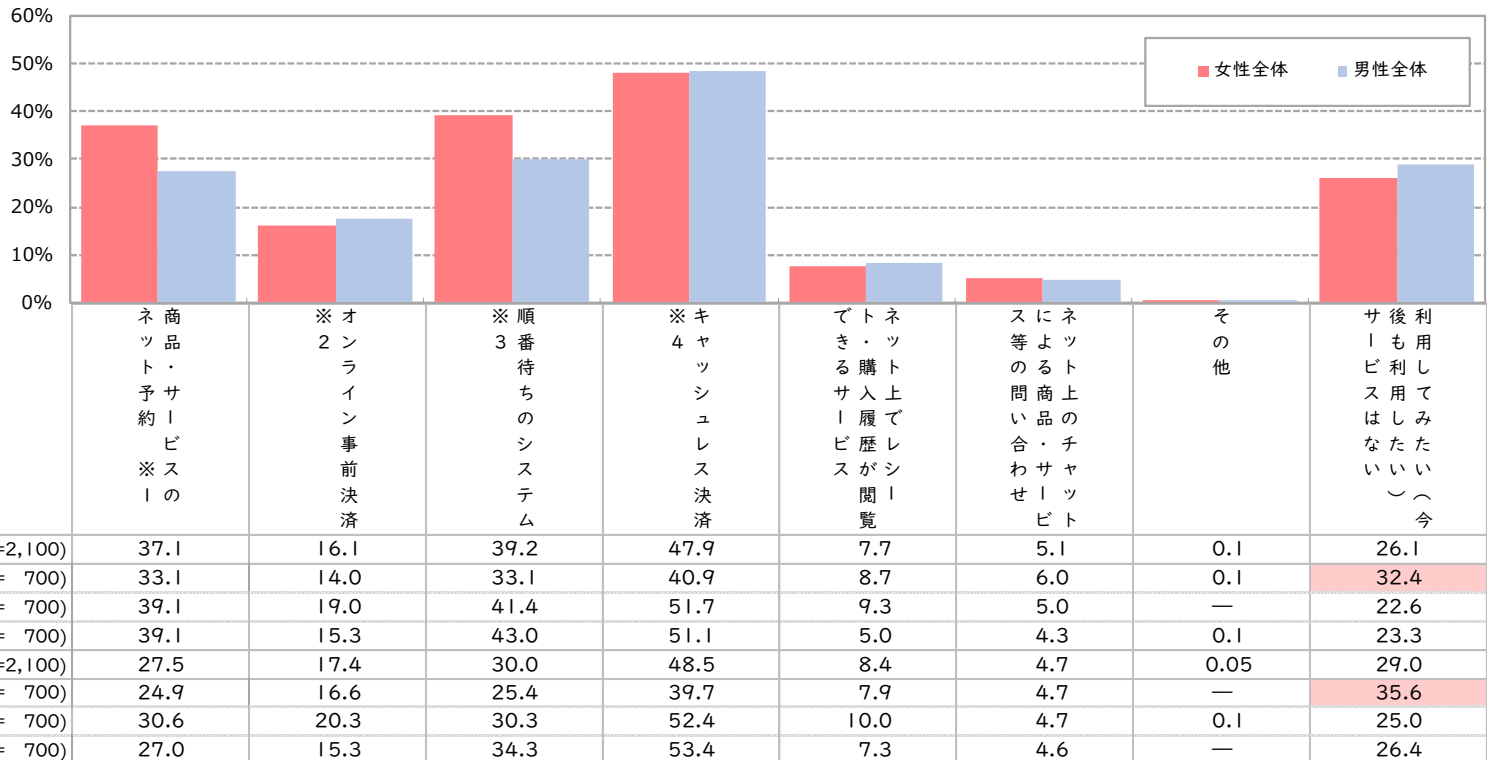
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(8)病院(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

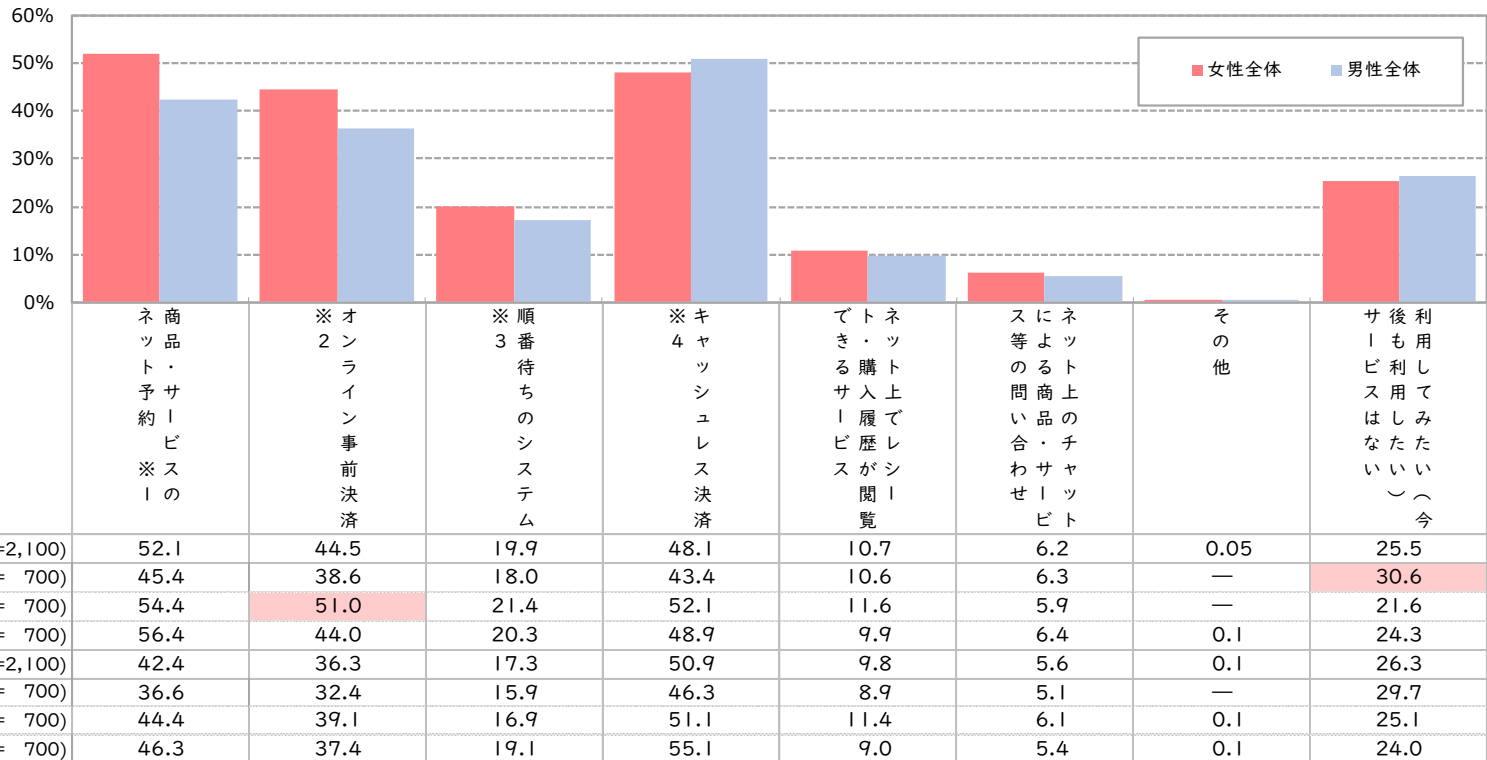
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(9)新幹線・飛行機などの交通機関(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から

+10pt

+5pt

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

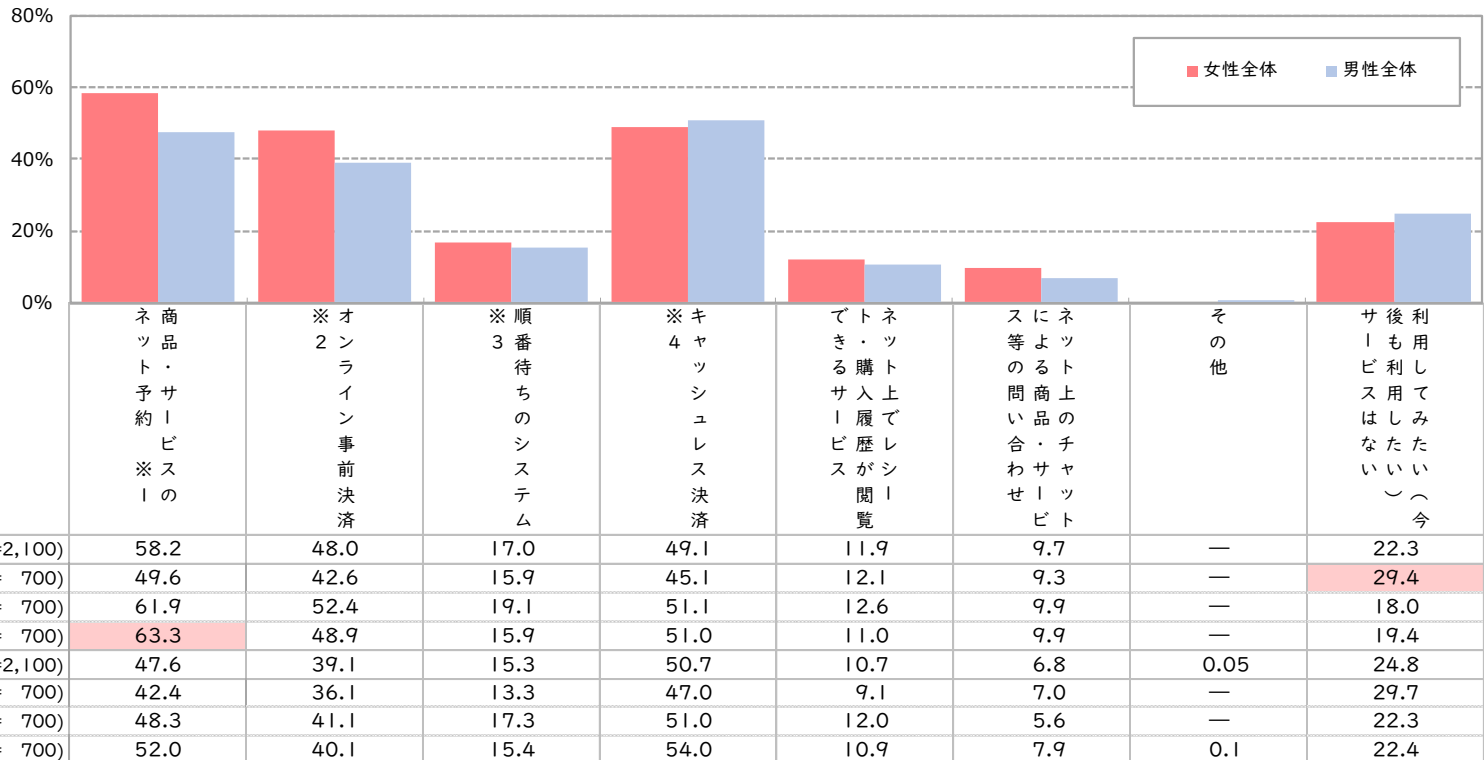
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

# A 利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」

## ■利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」\_(10)旅行予約(宿泊施設・ツアーなど)(全体/複数回答)

Q. 下記のような施設・サービスで、あなたが今後利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」があれば、施設ごとにすべてお選びください。  
現在使っている方は「今後も利用したい」場合にお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)





# 「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」の利用頻度変化

## ■「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」の利用頻度変化(全体/単一回答)

Q. 下記のような「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」を使う頻度は、コロナ禍を機に変化しましたか。それぞれについてお答えください。

### 【女性全体】

	使用することが増えた	使用することがやや増えた	変わらない	使用することがやや減った	使用することが減った	使用したことがない	増えた・計
●凡例							
商品・サービスのネット予約※1 (n=2,100)	16.8	27.0	49.3	1.3	4.8	0.8	43.8
オンライン事前決済※2 (n=2,100)	13.7	25.1	50.5	1.4	8.7	0.6	38.8
順番待ちのシステム※3 (n=2,100)	11.2	20.2	56.0	2.0	9.0	1.6	31.4
キャッシュレス決済※4 (n=2,100)	29.4	27.8	36.9	0.7	4.5	0.8	57.2
ネット上でレシート・購入履歴が閲覧できるサービス (n=2,100)	5.5	11.5	54.0	1.4	27.0	0.6	17.0
ネット上のチャットによる商品・サービス等の問い合わせ (n=2,100)	4.6	10.0	51.7	1.4	31.7	0.6	14.6

### 【男性全体】

※増えた・計: 「使用することが増えた」+「使用することがやや増えた」

	使用することが増えた	使用することがやや増えた	変わらない	使用することがやや減った	使用することが減った	使用したことがない	増えた・計
●凡例							
商品・サービスのネット予約※1 (n=2,100)	13.8	27.2	51.2	1.0	5.4	1.5	41.0
オンライン事前決済※2 (n=2,100)	11.6	23.7	52.6	2.7	8.5	1.0	35.3
順番待ちのシステム※3 (n=2,100)	7.3	18.9	59.5	2.5	10.3	1.5	26.2
キャッシュレス決済※4 (n=2,100)	26.6	25.5	41.4	1.4	4.4	0.8	52.1
ネット上でレシート・購入履歴が閲覧できるサービス (n=2,100)	5.7	13.0	57.5	2.0	21.0	0.8	18.7
ネット上のチャットによる商品・サービス等の問い合わせ (n=2,100)	4.8	12.0	56.4	1.9	24.2	0.8	16.8

(%)

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

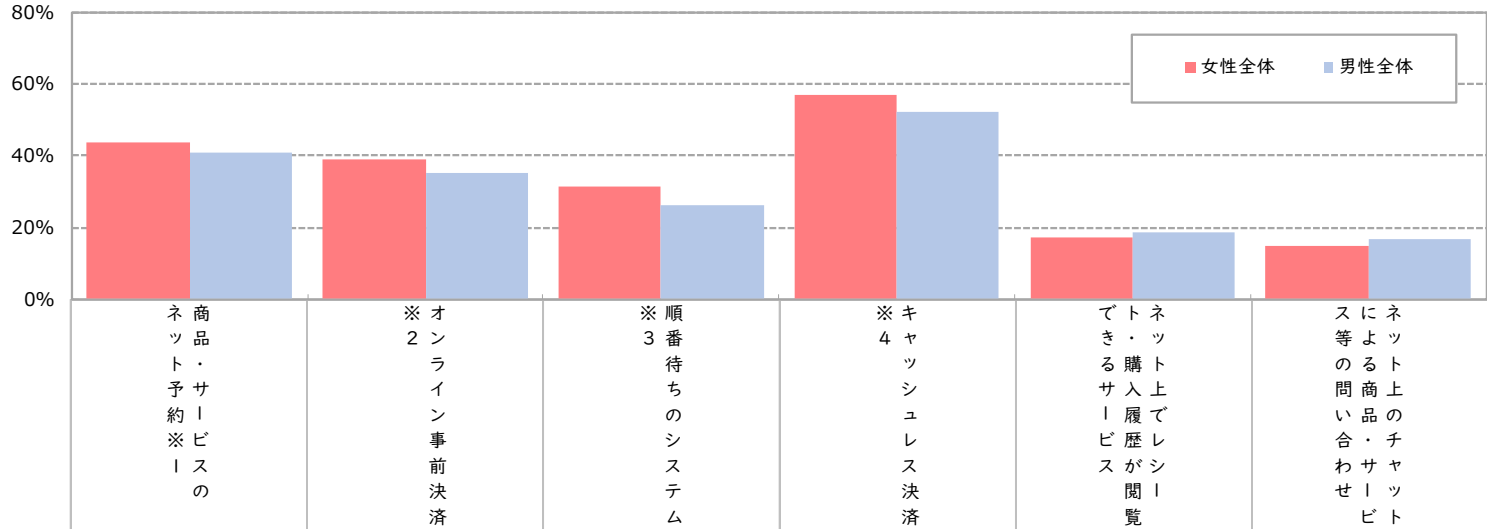
※1.商品・サービスのネット予約(商品・サービスをネット上で予約する) ※2.オンライン事前決済(ネット上で事前に支払いを済ませる) ※3.順番待ちのシステム(店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする)

※4.キャッシュレス決済(クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い)

## ■「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」の利用頻度変化（全体／単一回答）

Q. 下記のような「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」を使う頻度は、コロナ禍を機に変化しましたか。それぞれについてお答えください。

※スコアは「増えた・計」: 「使用することが増えた」+「使用することがやや増えた」



女性全体	(n=2,100)	43.8	38.8	31.4	57.2	17.0	14.6	
年別	女性20代	(n= 700)	47.1	44.9	35.7	59.3	21.1	17.7
	女性30代	(n= 700)	45.3	39.1	33.6	59.6	15.9	14.9
	女性40代	(n= 700)	39.0	32.3	25.0	52.7	14.1	11.3
	男性全体	(n=2,100)	41.0	35.3	26.2	52.1	18.7	16.8
年別	男性20代	(n= 700)	42.6	38.1	26.9	51.9	21.0	19.0
	男性30代	(n= 700)	43.7	36.3	26.7	54.6	20.0	18.9
	男性40代	(n= 700)	36.6	31.4	25.0	49.9	15.1	12.4

※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

※各「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」は、アンケートでは以下のように表記している。

※1.商品・サービスのネット予約（商品・サービスをネット上で予約する） ※2.オンライン事前決済（ネット上で事前に支払いを済ませる） ※3.順番待ちのシステム（店舗・施設の受付にある機械で受付登録をする）

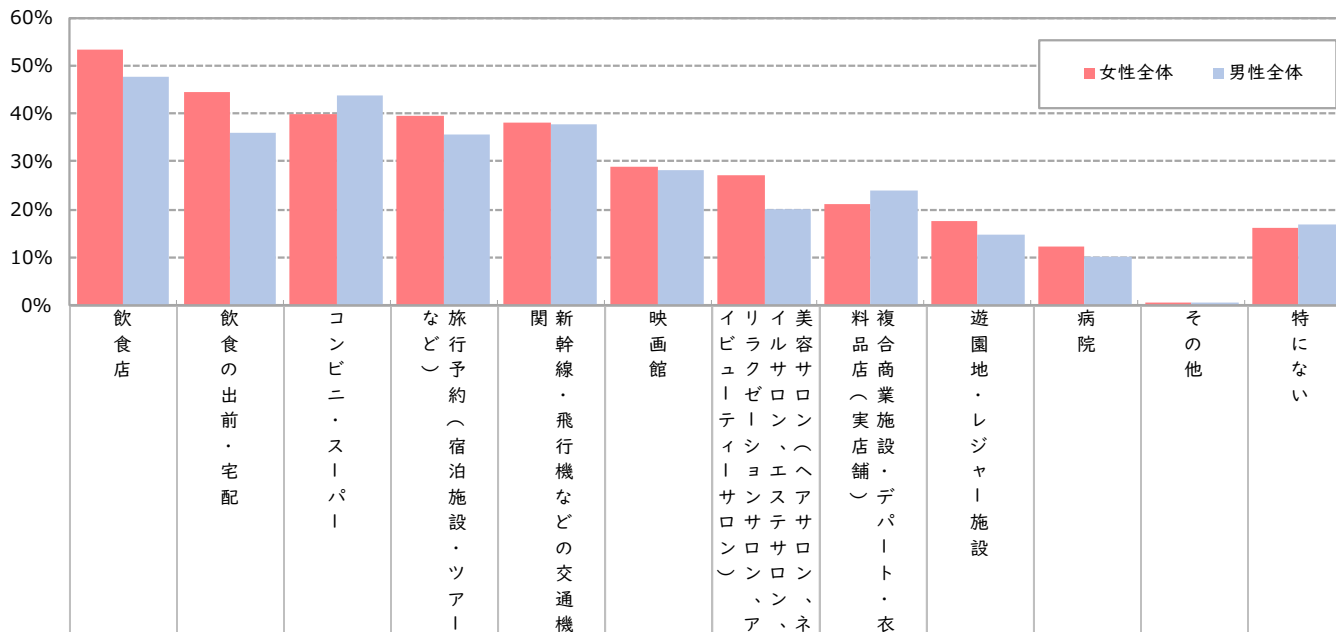
※4.キャッシュレス決済（クレジットカード、デビットカード、プリペイドカード、電子マネー、QRコード決済などによるカード・スマートフォンによる支払い）

# A DXが進んでいる業種

## ■DXが進んでいる業種(全体/複数回答)

Q.「オンライン化やデジタルツールの活用」が進んでいると思う施設・サービスをすべてお選びください。

※「女性全体」の降順ソート



女性全体		(n=2,100)	53.4	44.4	39.9	39.7	38.3	28.7	27.1	20.9	17.4	12.2	0.05	16.3
年代別	女性20代	(n= 700)	52.3	42.0	38.9	32.7	34.4	26.0	28.0	19.9	17.1	11.0	—	18.7
	女性30代	(n= 700)	57.3	49.0	39.1	40.9	38.0	30.7	29.4	20.4	17.3	13.0	—	14.7
	女性40代	(n= 700)	50.7	42.3	41.7	45.4	42.4	29.4	24.0	22.4	17.7	12.7	0.1	15.4
男性全体		(n=2,100)	47.7	36.1	43.8	35.7	37.8	28.3	20.1	23.8	14.6	10.0	0.1	17.0
年代別	男性20代	(n= 700)	49.0	36.1	42.9	29.9	34.9	29.7	21.6	22.7	16.4	10.6	—	19.9
	男性30代	(n= 700)	49.3	39.3	45.0	35.6	37.6	26.7	22.4	25.1	13.7	8.9	0.3	14.7
	男性40代	(n= 700)	44.9	33.0	43.6	41.7	40.9	28.4	16.3	23.4	13.6	10.6	—	16.3

※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**



# 「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」に対する意識

## ■「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」に対する意識（全体／単一回答）

Q. 前の質問にあるような「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」が増えることについて、どのように感じますか。下記の項目ごとにあてはまるものをひとつお選びください。

【女性全体】

	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう 思わない	そう思わ ない	そう思 う・計
●凡例						
もっとこのようなサービスは増えるべき (n=2,100)	39.8		37.6	19.6	1.6	77.4
時間や手続きが効率化されてうれしい (n=2,100)	48.4		37.0	12.2	1.1	85.5
人と関わる機会が減ってうれしい (n=2,100)	24.2	30.2		37.8	5.5	54.4
新しいことは試してみたい (n=2,100)	19.7	32.7		35.2	9.2	52.4
慣れたやり方が変わるのは困る (n=2,100)	8.8	27.1		37.3	18.9	35.9
人と関わる機会が減ってさびしい (n=2,100)	4.7	14.7	36.9	25.5	18.2	19.4
このようなサービスにはついていけない (n=2,100)	3.4	13.7	33.4	28.5	21.0	17.0

【男性全体】

※そう思う・計：「そう思う」+「ややそう思う」

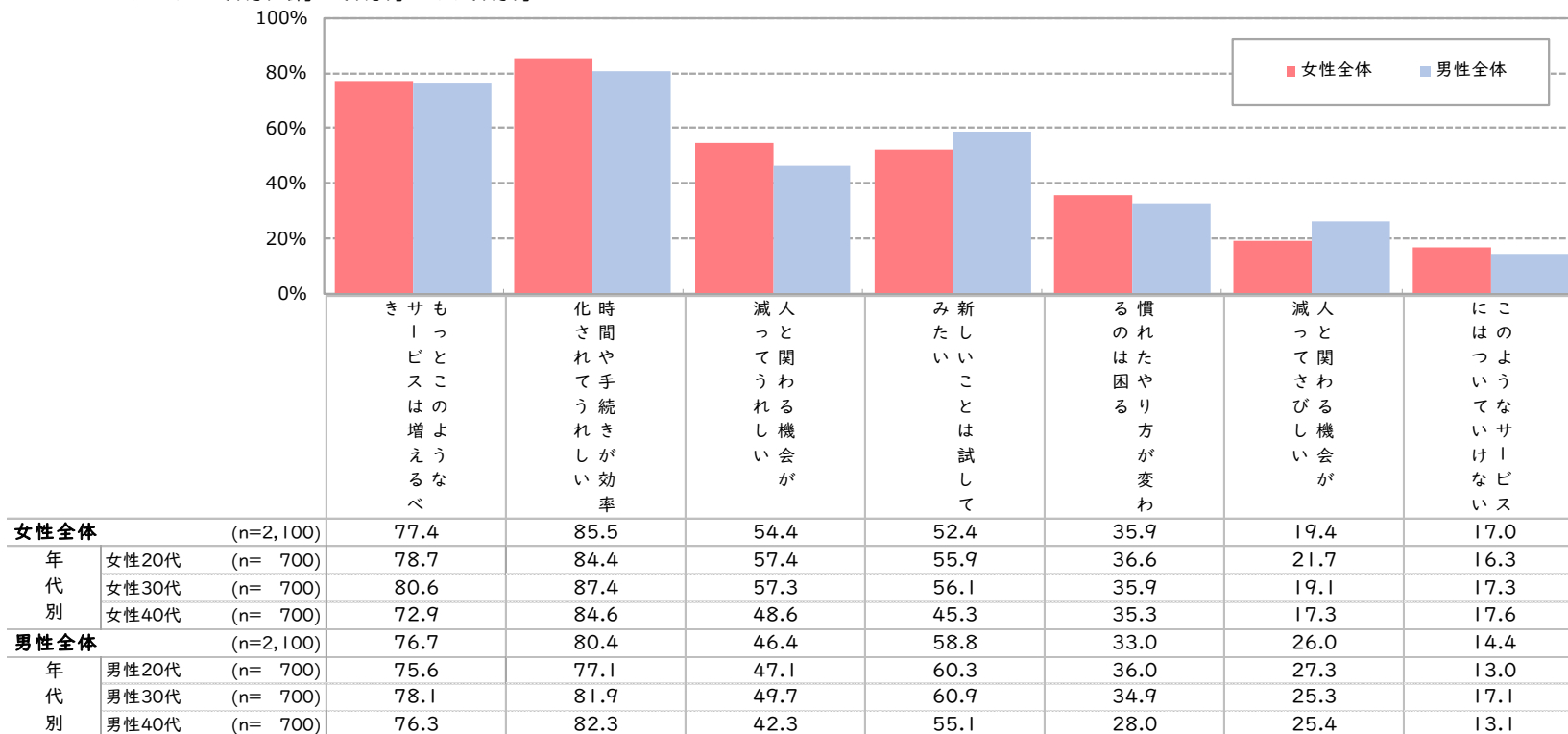
	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまりそう 思わない	そう思わ ない	そう思 う・計
●凡例						
(n=2,100)	38.4		38.3	20.8	1.1	76.7
(n=2,100)	44.2		36.2	17.2	1.4	80.4
(n=2,100)	18.9	27.5		42.2	7.8	46.4
(n=2,100)	21.7	37.0		32.0	6.9	58.8
(n=2,100)	8.5	24.5		38.1	19.7	33.0
(n=2,100)	6.3	19.7	39.0	21.5	13.5	26.0
(n=2,100)	3.0	11.4	30.6	28.4	26.6	14.4

(%)

## ■「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」に対する意識（全体／単一回答）

Q.前の質問にあるような「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」が増えることについて、どのように感じますか。  
下記の項目ごとにあてはまるものをひとつお選びください。

※スコアは「そう思う・計」:「そう思う」+「ややそう思う」



※n≥30の場合、女性全体・男性全体から +10pt +5pt

## ■「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」提供主体へのイメージ(全体/単一回答)

Q.「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」を取り入れる企業・施設・店舗について、どのように感じますか。  
あてはまるものをひとつお選びください。

※イメージが良くなる・計:「イメージがとても良くなる」+「イメージが良くなる」

		イメージがとても良くなる	イメージが良くなる	どちらでもない	イメージが悪くなる	イメージがとても悪くなる	イメージが良くなる・計
●凡例							
<b>女性全体</b>	(n=2,100)	12.6	40.1		45.7	1.0 0.6	52.7
年代別	女性20代 (n= 700)	14.3	41.3		42.0	1.3 1.1	55.6
	女性30代 (n= 700)	13.6	41.9		43.6	0.9 0.1	55.4
	女性40代 (n= 700)	9.9	37.1		51.6	0.9 0.6	47.0
<b>男性全体</b>	(n=2,100)	14.6	41.4		42.0	1.5 0.4	56.0
年代別	男性20代 (n= 700)	16.4	40.0		40.9	1.7 1.0	56.4
	男性30代 (n= 700)	14.4	43.4		40.0	2.0 0.1	57.9
	男性40代 (n= 700)	13.0	40.9		45.3	0.7 0.1	53.9

(%)

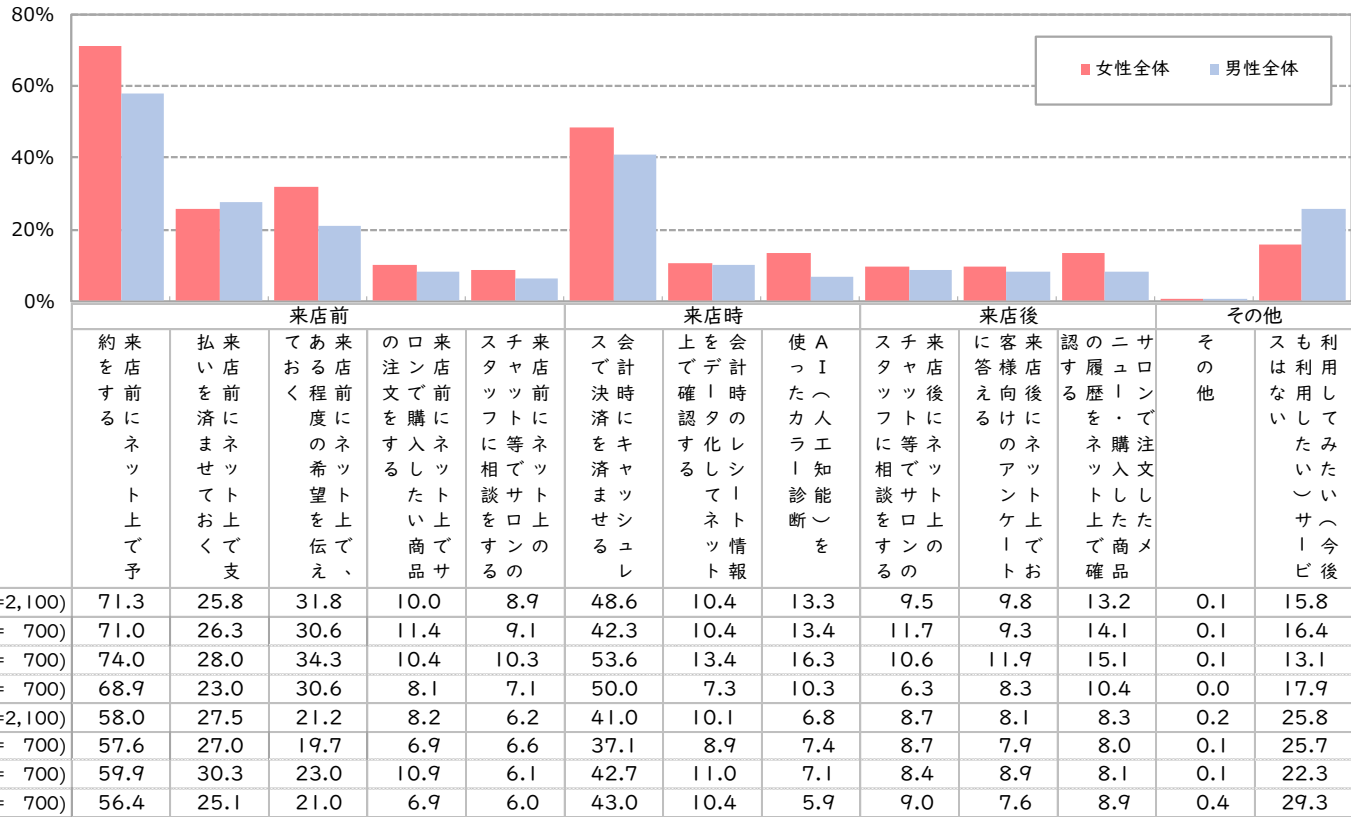
# 「美容サロン」の 「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」 について



## ■美容サロンで利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」(全体/複数回答)

Q.あなたが美容サロンで利用してみたい「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」はありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



※n≥30の場合、女性全体・男性全体から +1Opt +5pt



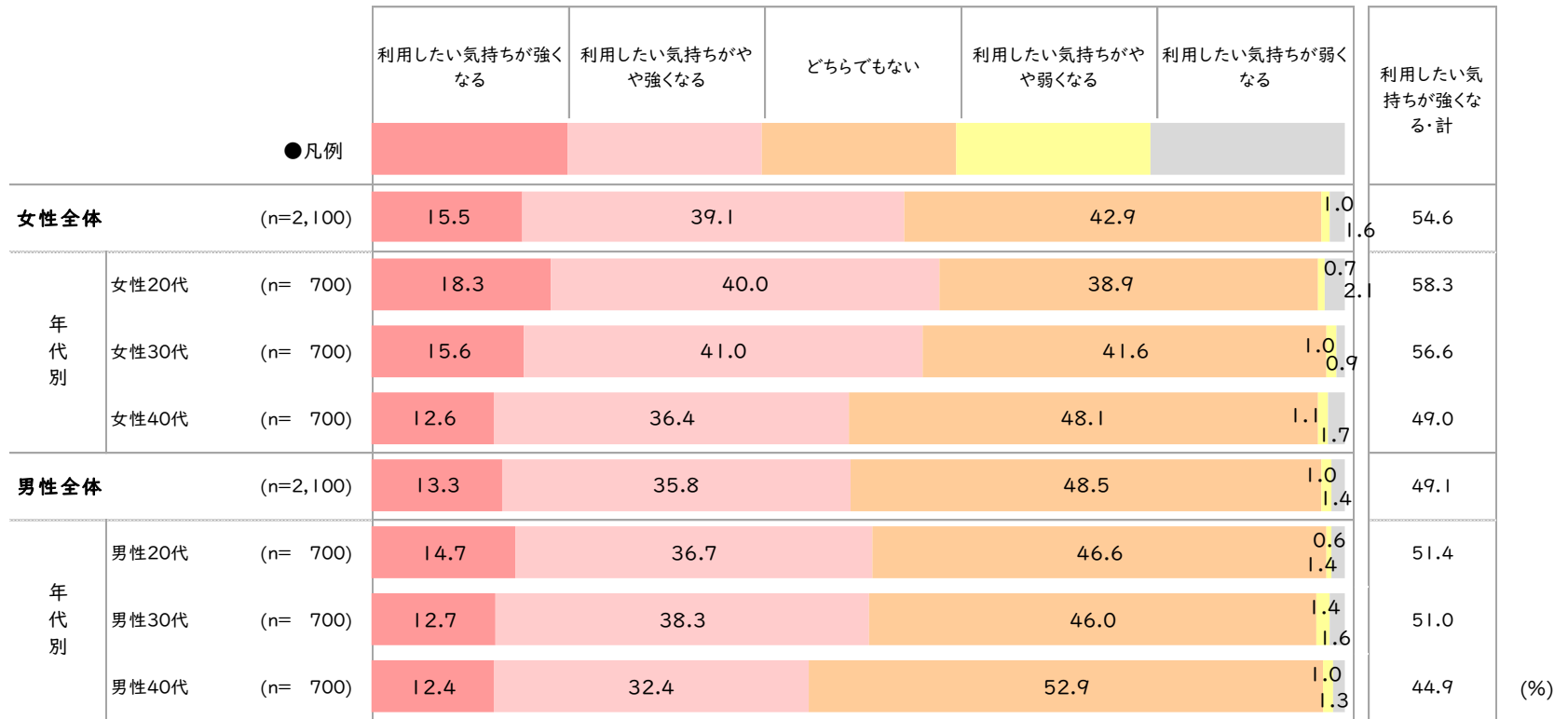


# 「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」 提供サロンの利用意向

## ■「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」提供サロンの利用意向（全体／単一回答）

Q. 前の質問にあるような「オンラインやデジタルツールを活用する美容サロン」について、どのように感じますか。あてはまるものをひとつお選びください。  
※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※利用したい気持ちが強くなる・計：「利用したい気持ちが強くなる」+「利用したい気持ちがやや強くなる」

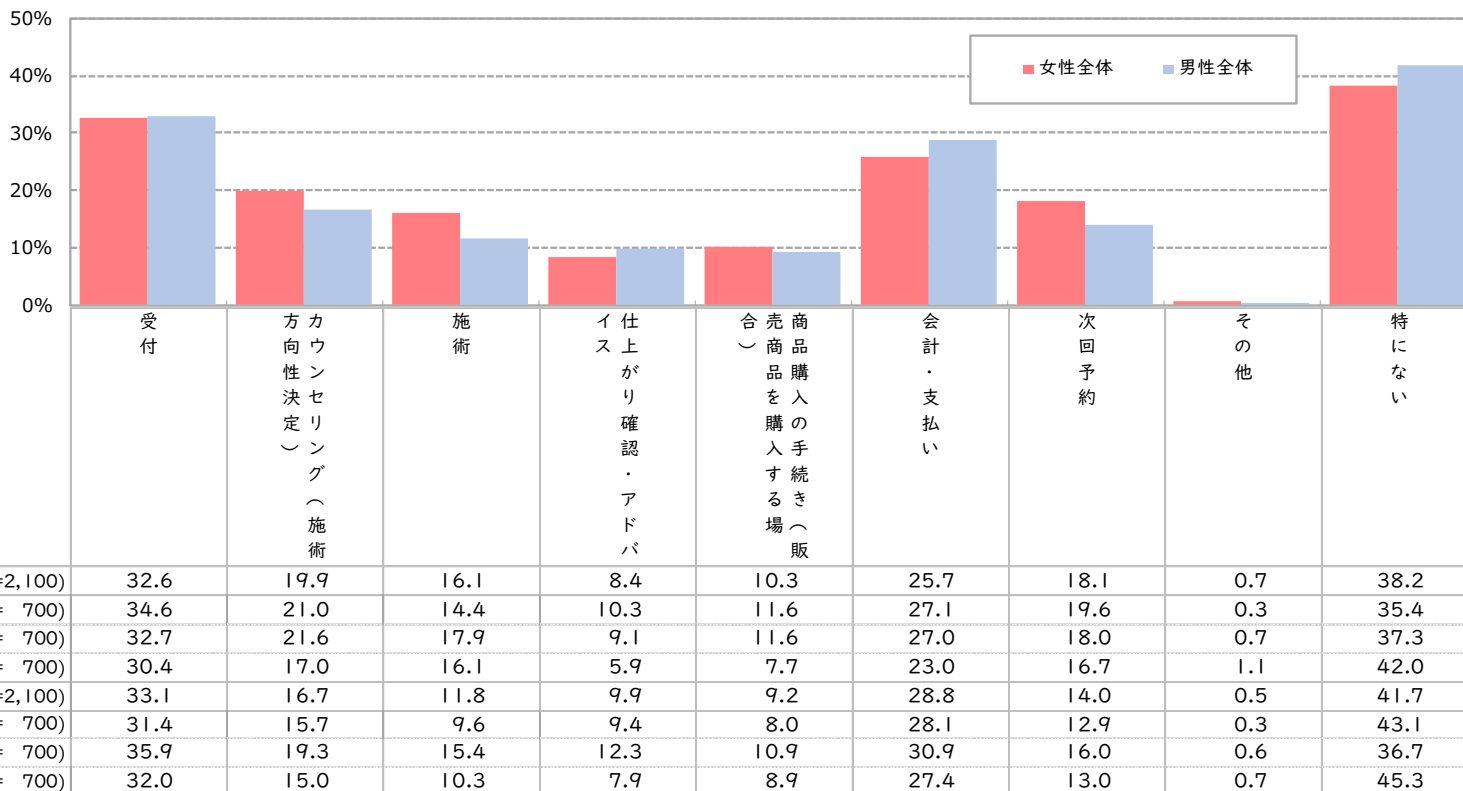


(%)

# A 時間短縮したいシーン

## ■時間短縮したいシーン(全体/複数回答)

Q.美容サロンで過ごす時間のなかで、もっと短縮したい時間や、時間がかかって無駄だなど思うシーンはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。  
※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。



※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**