

ハリウッド大学院大学×ホットペッパービューティーアカデミー 2022年10月より寄付講座を開講

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘、以下リクルート）の美容に関する調査研究機関である『ホットペッパービューティーアカデミー』は、ハリウッド大学院大学と協力し、2022年における寄付講座を開講することをお知らせします。

■実施背景

『ホットペッパービューティーアカデミー』は、美容業界に対する学びの機会の提供と美容に関する調査・研究を実施する機関として2014年7月に設立され、美容業界に関するさまざまな調査研究、またサロンオーナーを対象にした無料の経営セミナーを展開しております。また、過去には、産学連携の一環として、大学での講義および学生との共同研究や、美容学校でのキャリア研修を行ってきました。

このたび『ホットペッパービューティーアカデミー』は、美容系専門職大学院であるハリウッド大学院大学にて、2022年10月～2023年1月までの期間、寄付講座「ビューティビジネス概論」を開講します。

講座では、最前線で活躍するサロンの経営者にも登壇していただく予定です。リアルな美容ビジネスの現場について学び、消費者動向調査を用いたマーケット動向の解説やワークショップなどを通し、学生の皆さんに先端の美容業界のビジネスを深く理解していただきます。

ゲストには、2020年12月に米国NASDAQに上場を果たした株式会社メディロム 代表取締役 江口 康二氏、革新的なビジネスモデルで国内はもとよりグローバルに展開中であるキュービーネットホールディングス株式会社 代表取締役 北野 泰男氏ほか多彩な方々をお迎えします。『ホットペッパービューティーアカデミー』は、本講座を通し美容業界の次世代の経営者育成や、先端のビジネスモデル創出のきっかけとし、業界全体の地位向上を目指していきます。

■講座概要

講座名 : 「ビューティサロン経営論」～激変するビューティサロンビジネスのピンチをチャンスにする～

対象 : 大学院生

期間 : 2022年10月～2023年1月（全15回）

開講日 : 毎週木曜日（Zoom受講可能）

講師 : 『ホットペッパービューティーアカデミー』アカデミー長 千葉 智之

講義内容 : 美容業界 マーケット概要&ビジネスモデル

美容サロンマーケット カスタマー潮流

サービス・マネジメント

カスタマーセグメント別・美容インサイト

美容企業 先端ビジネスモデル研究（ゲスト講師）



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.jp/support/form/>

■学校法人メイ・ウシヤマ学園 理事長・学長・教授/ハリウッドビューティ専門学校 教頭

山中 祥弘氏より寄付講座に期待すること

昨今の経済社会は、ウイルス、戦争、インフレ、テロ、天災等が同時かつグローバルな規模で進行しています。この激変の中で、このピンチをいかにしてチャンスに転換するのか？が問われています。

このたび、ビューティビジネスの革新的マーケティングを展開している『ホットペッパービューティーアカデミー』の千葉 智之アカデミー長の全 15 回連続講座を開催することになりました。

この講座は、本学大学院の正規科目「ビューティサロン経営論」ですが、業界の将来性に挑戦されている皆さまへの公開講座として、ご案内いたします。この講座では、ビューティサロンビジネスにおける最新のマーケティング動向と今後の経営戦略について、事業経営者の事例研究から導き出します。

また、業界をリードする企業のビジネスモデルを、具体的事例と豊富な調査研究データに基づき考察していきます。全 15 回の講義は Zoom 受講も可能にしたハイブリッド方式で実施します。今回は、本学大学院学生だけではなく、ビューティビジネス業界で活躍されているサロン経営者の皆さまへご案内しています。さらに、本学大学院の履修科目として単位取得証明書（大学院修士課程 2 単位）をご希望の方には受講受付を行います。皆さまのご受講を心よりお待ちしております。



■『ホットペッパービューティーアカデミー』とは

美容に関する調査・研究機関。「美容の未来のために、学びと調査・研究を」をビジョンに 2014 年に開校しました。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センスなどの「調査・研究」、訪問美容・女性活躍・SDGs など「サステナビリティ活動」を柱に、全て無料で美容業界へ情報発信しています。これらの活動により、美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>