



メンズネイルに関する 意識・実態調査 【サマリー編】

2022年9月29日

（株）リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー メンズネイルに関する意識・実態調査」
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
------------	---

結果サマリー	5
--------------	---

SC調査結果（男性15～49歳のネイル実施状況）	5
--------------------------------	---

ネイル実施者・興味者のネイルに対する意識・実態	8
-------------------------------	---

調査概要

調査目的	➤ 男性のネイル実施者・興味者の、ネイルサロンの利用状況やネイル実施状況を把握する																												
調査手法	➤ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用)																												
調査エリア	➤ 全国																												
回収数	➤ 全国に居住する15～49歳の男性 ①スクリーニング(SC)調査:割付なし ②本調査: 条件:ネイル実施者or興味者 <table><tr><td></td><td>15～19歳</td><td>20～24歳</td><td>25～29歳</td><td>30～34歳</td><td>35～39歳</td><td>40～44歳</td><td>45～49歳</td><td>計</td><td></td></tr><tr><td>ネイル実施者or興味者 (15～49歳)</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>150</td><td>1,050</td><td>(人)</td></tr></table> ※ネイル実施者:「ネイルサロン利用者(1年以内)」or「自宅でのネイルカラー・ネイルケア実施者(1年以内)」と定義 ※ネイル興味者:ネイルカラーやネイルケアに興味がある人(ネイル実施者を除く)										15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	計		ネイル実施者or興味者 (15～49歳)	150	150	150	150	150	150	150	1,050	(人)
	15～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	計																					
ネイル実施者or興味者 (15～49歳)	150	150	150	150	150	150	150	1,050	(人)																				
実査期間	➤ 2022年7月27日(水)～2022年7月31日(日)																												
調査実施機関	➤ 株式会社アンド・ディ																												



調査概要：ネイルカラーの設問について

➤ ネイルカラーに関する設問については以下画像を参照。

【ネイルカラー】について

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
クリア(透明)	ピンク	ベージュ	ホワイト・アイボリー	レッド・コーラル	ブルー・グリーン	オレンジ・イエロー	グレージュ	ゴールド・シルバー	ブラウン・キャメル	ボルドー	ブラック・ネイビー
(画像なし)											

画像提供：【ネイルカラー】TAT (<https://www.nailtat.com/>)

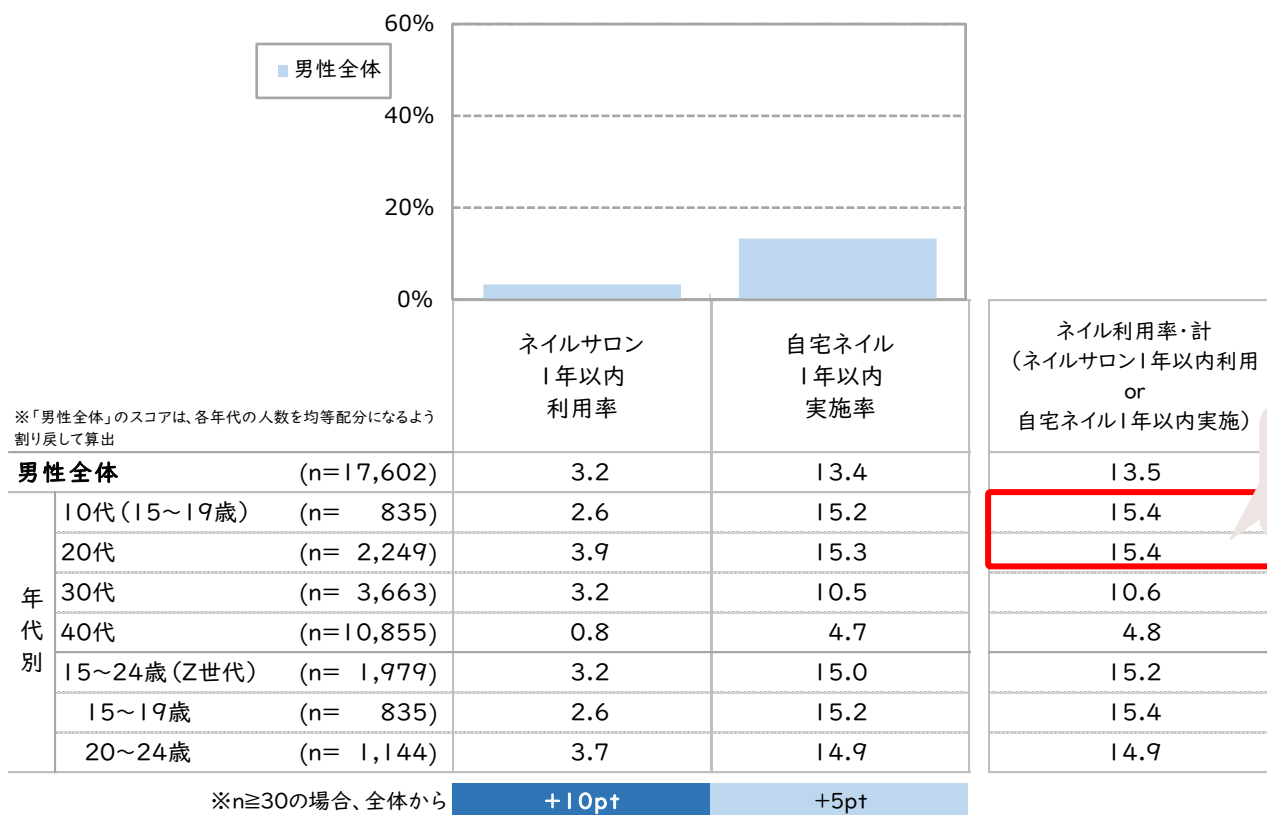
SC調査結果

(男性15～49歳のネイル実施状況)

A ネイルの実施状況：SC調査結果より

- SC調査回答者におけるネイル利用率（サロンor自宅）は14%。

■ネイルの実施状況（全体 ※SC調査／設問統合）



10~20代の
ネイル利用率が
高い

A ネイル興味度：SC調査結果より

- SC調査回答者におけるネイル未実施者のうち、ネイルカラー興味者は7%、ネイルケア興味者は9%。
- 10代で興味者が多い傾向。

10代のネイル
興味度が高い

■ネイル興味度(1) ネイルカラー(ネイル未実施者* ※SC調査／単一回答)

Q.あなたはご自身がネイルカラーやネイルケアをすることに興味がありますか。それぞれについてお答えください。

(%)

(%)

●凡例		興味がある	やや興味がある	あまり興味がない	全く興味がない	興味がある・計
※「男性全体」のスコアは、各年代の人数を均等配分になるよう割り戻して算出						
男性全体	(n=16,217)	1.6 5.5	12.4	80.6		7.0
年代別	10代(15~19歳)	2.5 8.1	16.7	72.7		10.6
	20代	1.4 5.6	12.0	81.1		6.9
	30代	1.2 3.4	9.8	85.6		4.6
	40代	0.6 2.1	7.7	89.6		2.8
	15~24歳(Z世代)	1.8 6.8	14.1	77.2		8.6
	15~19歳	2.5 8.1	16.7	72.7		10.6
	20~24歳	1.3 5.9	12.2	80.6		7.2

■ネイル興味度(2) ネイルケア(ネイル未実施者* ※SC調査／単一回答)

Q.あなたはご自身がネイルカラーやネイルケアをすることに興味がありますか。それぞれについてお答えください。

(%)

(%)

●凡例		興味がある	やや興味がある	あまり興味がない	全く興味がない	興味がある・計
※「男性全体」のスコアは、各年代の人数を均等配分になるよう割り戻して算出						
男性全体	(n=16,217)	2.0 6.9	12.0	79.1		8.9
年代別	10代(15~19歳)	3.0 9.9	14.7	72.4		12.9
	20代	1.7 6.4	12.5	79.3		8.1
	30代	1.6 5.2	9.3	83.9		6.8
	40代	1.2 4.9	8.3	85.6		6.1
	15~24歳(Z世代)	2.1 7.9	13.9	76.1		10.1
	15~19歳	3.0 9.9	14.7	72.4		12.9
	20~24歳	1.5 6.5	13.3	78.7		8.0

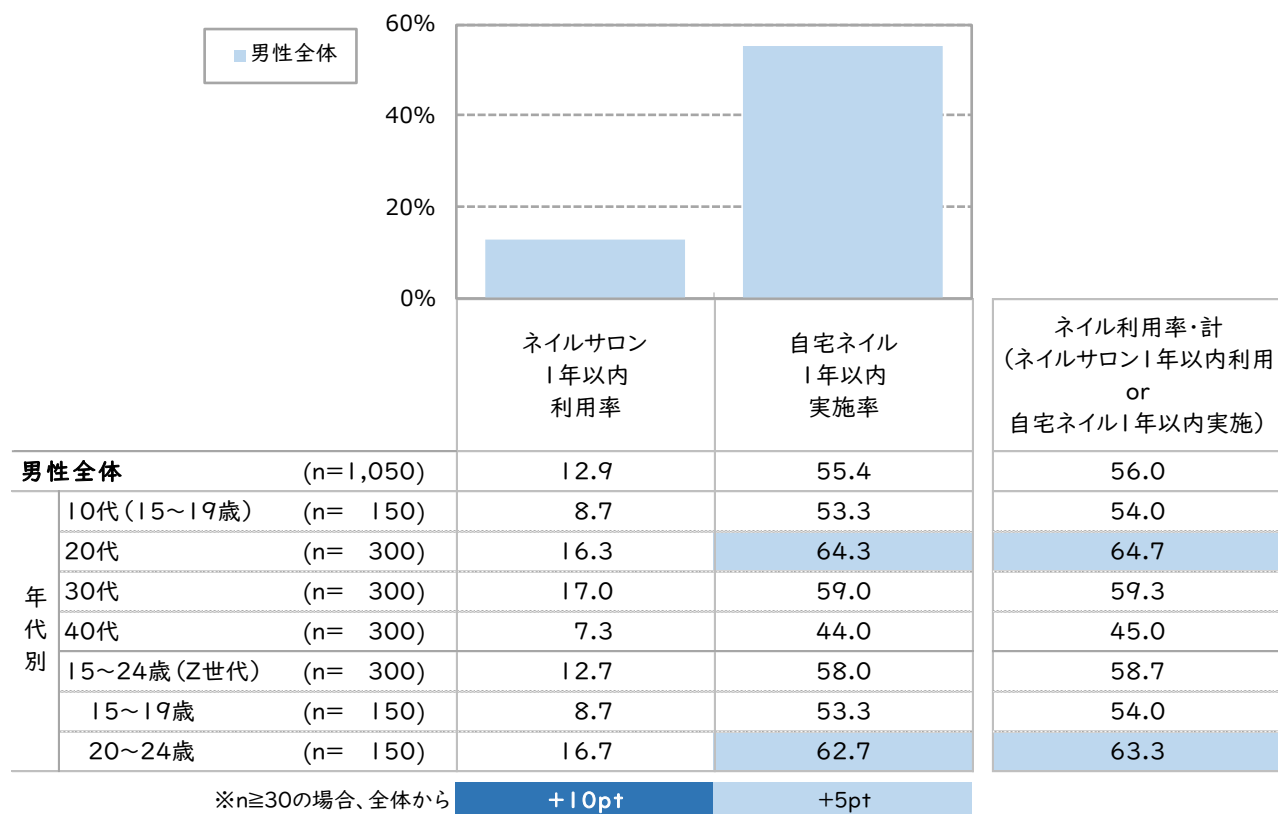
*ネイル未実施者：「ネイルサロン1年以内利用者」「自宅ネイル1年以内実施者」に非該当の人

ネイル実施者・興味者の ネイルに対する意識・実態

A ネイルの実施状況

- 本調査対象者（ネイル実施者or興味者）におけるネイル利用率（サロンor自宅）は56%。

■ネイルの実施状況（全体／設問統合）



A ネイルをする理由

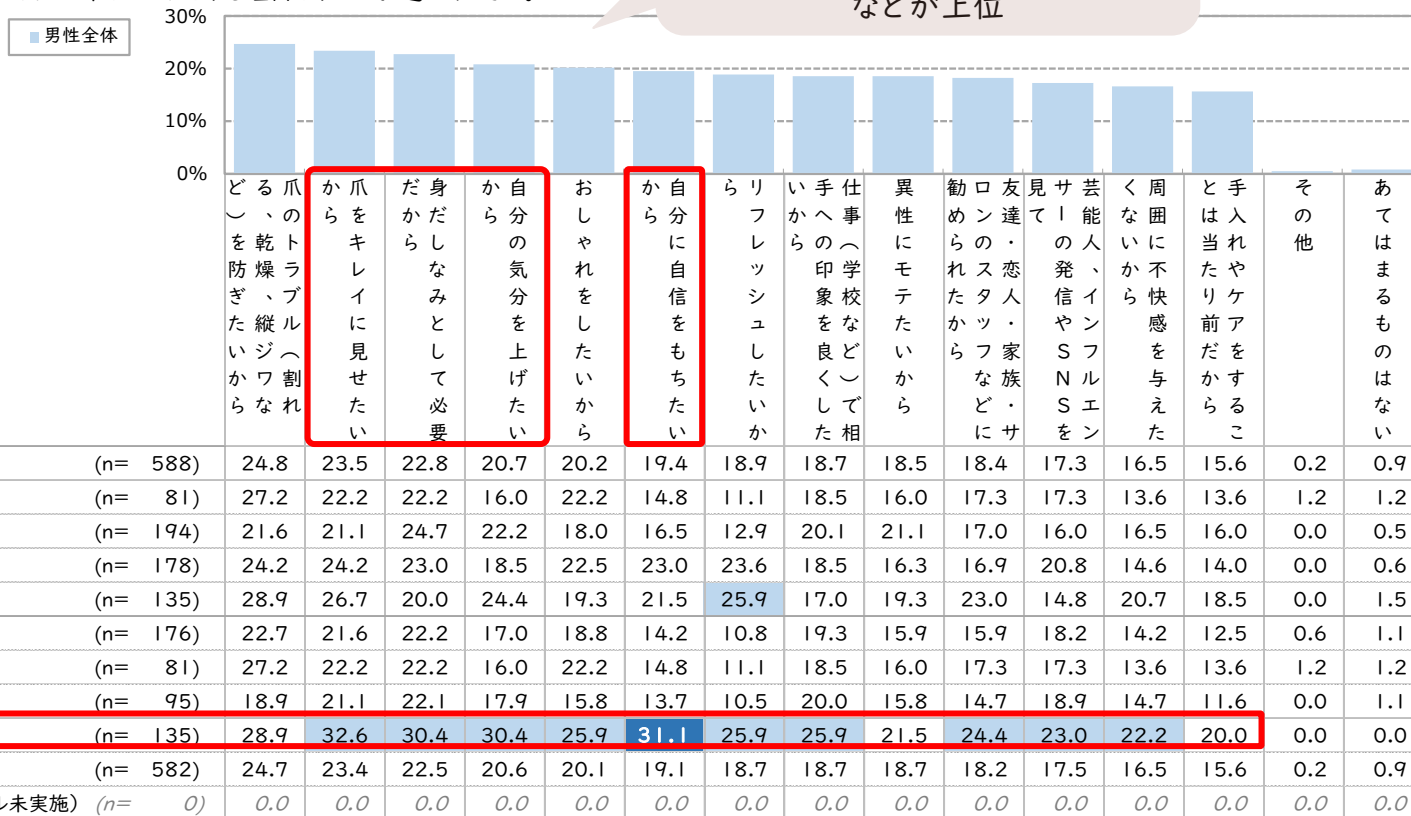
- ネイルをする理由は、「爪のトラブルを防ぎたい」「爪をキレイに見せたい」が上位。
- ネイルサロン利用者では、「爪をキレイに見せたい」「自分に自信をもちたい」「身だしなみとして」「自分の気分を上げたい」が3割以上。

■ネイルをする理由（ネイル実施者*／複数回答）

Q.あなたがネイルカラー・ネイルケアをする理由をすべてお選びください。

ネイルサロン利用者では
「爪をキレイに見せたい」
「自分に自信をもちたい」
などが上位

※全体値の降順ソート



*ネイル実施者:「ネイルサロン1年以内利用者」「自宅ネイル1年以内実施者」

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

※n<30の場合、スコアは参考数値(斜体グレーで表記)

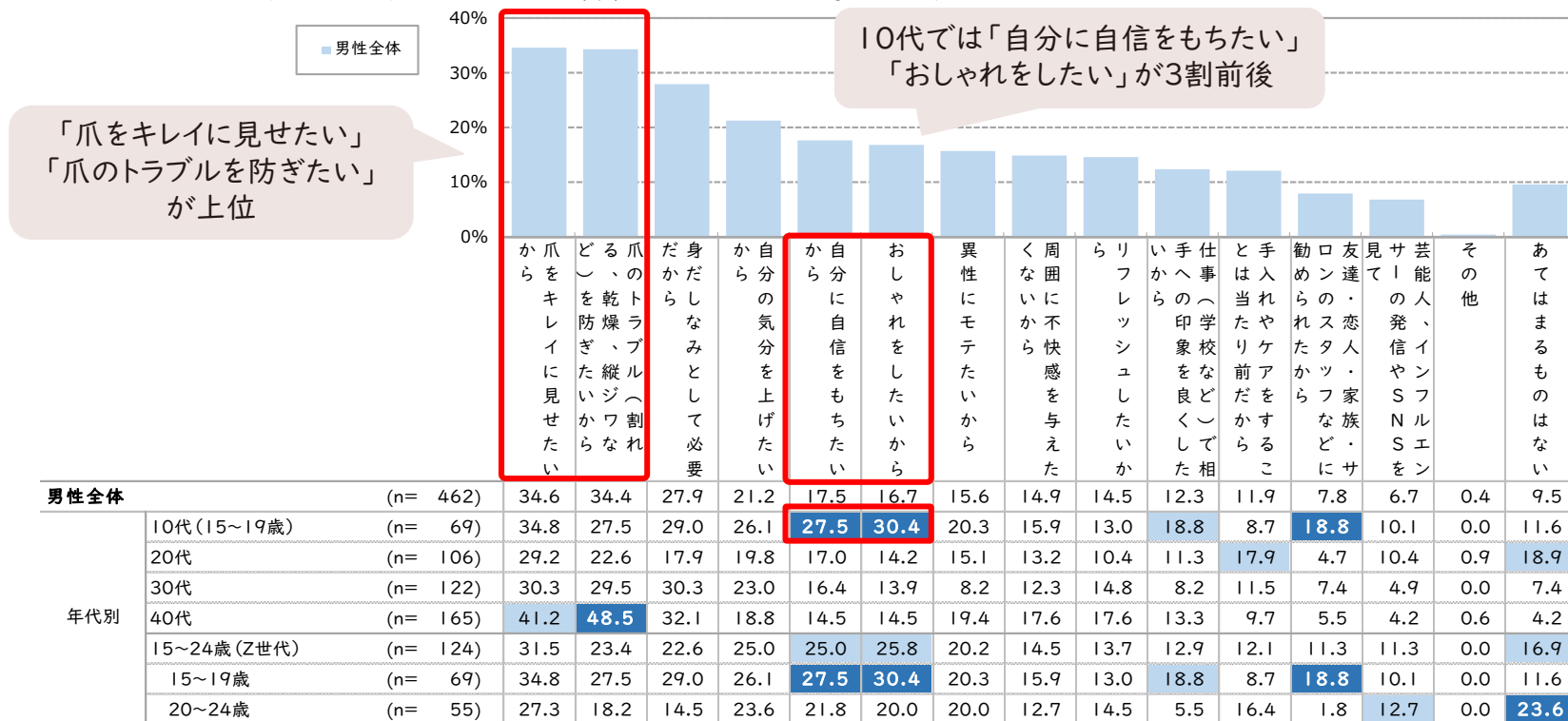
A ネイルに興味がある理由

- (ネイル未実施者が) ネイルに興味がある理由は「爪をキレイに見せたい」「爪のトラブルを防ぎたい」が上位。
- 10代では「自分に自信をもちたい」「おしゃれをしたい」「友達・恋人・家族・サロンのスタッフなどに勧められた」が高い傾向。

■ネイルに興味がある理由(ネイル興味者(ネイル未実施)/複数回答)

Q. あなたがネイルカラー・ネイルケアをすることに興味がある理由をすべてお選びください。

※全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

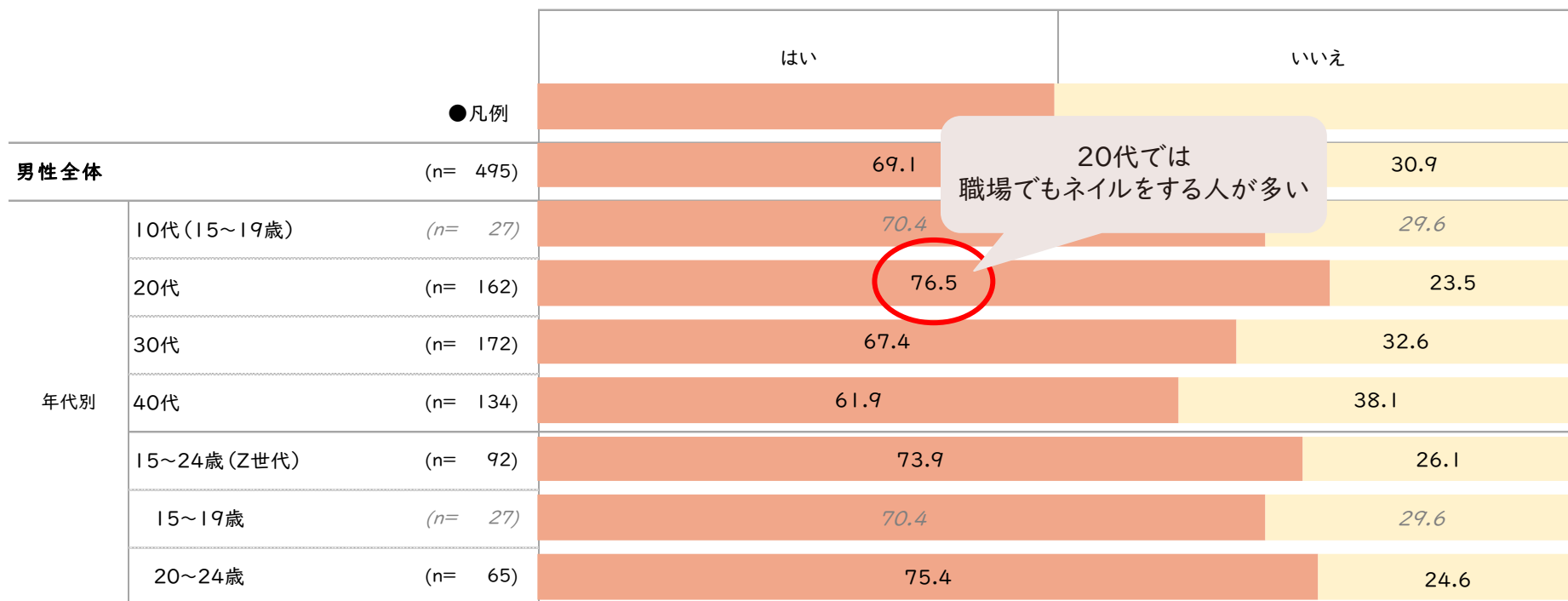
A 職場でのネイル実施

- 職場でもネイルをしている人は69%。
- 20代では77%。一方、40代では6割強にとどまる。

■職場でのネイル実施（ネイルカラー実施者*&就業者／単一回答）

Q.あなたは職場でもネイルをしていますか。

(%)



*ネイルカラー実施者：ネイルサロン・自宅ネイルいずれかで1年以内にネイルカラーをした人（ネイルケアのみの人は対象外）

※n<30の場合、スコアは参考数値（斜体グレーで表記）

A やってみたいネイルカラー（手）

- 「クリア（透明）」が4割弱でトップ。次いで「ピンク」「ベージュ」が2割前後。
- 10代では「ブラック・ネイビー」、20～30代では「ピンク」をやりたい人が比較的多い。

■ やってみたいネイルカラー（手）（全体／複数回答）

Q.あなたがやってみたいネイルカラー（手）をすべてお選びください。

※全体値の降順ソート



男性全体		(n=1,050)	37.6	23.5	17.5	16.3	13.8	6.4	5.2	5.0	4.9	4.8	3.8	3.4	0.9	16.3
年代別	10代（15～19歳）	(n= 150)	26.7	24.0	20.7	20.0	20.0	10.0	4.0	6.0	4.7	3.3	5.3	6.0	0.7	17.3
	20代	(n= 300)	35.0	29.0	19.7	16.3	12.3	6.3	5.7	5.0	3.7	3.7	3.3	3.0	0.3	14.3
	30代	(n= 300)	41.0	29.3	18.3	15.7	14.7	6.3	7.0	5.0	6.0	8.3	3.3	4.3	1.3	14.3
	40代	(n= 300)	42.3	12.0	13.0	15.0	11.3	4.7	3.7	4.7	5.0	3.0	4.0	1.7	1.0	19.7
	15～24歳（Z世代）	(n= 300)	32.3	26.7	18.3	19.3	16.3	8.3	4.0	5.3	3.7	3.7	4.3	4.7	0.7	16.0
	15～19歳	(n= 150)	26.7	24.0	20.7	20.0	20.0	10.0	4.0	6.0	4.7	3.3	5.3	6.0	0.7	17.3
	20～24歳	(n= 150)	38.0	29.3	16.0	18.7	12.7	6.7	4.0	4.7	2.7	4.0	3.3	3.3	0.7	14.7

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt



ネイルサロンに支払う上限額

- 平均上限額は約3,800円。
- 10～20代の上限額は「2,000円未満」が4割を超える。10代は「10,000円以上」の割合も高く、平均上限額は高い。

平均上限額は
10代と30代が
4,000円以上

■ネイルサロンに支払う上限額（ネイルサロン1年以内利用者・ネイルサロン利用意向者／単一回答）

Q.ネイルサロンを利用する場合、1回あたりいくらまで支払ってもいいと思いますか。

(%)

			2,000円未満	2,000円～ 4,000円未満	4,000円～ 6,000円未満	6,000円～ 8,000円未満	8,000円～ 10,000円未満	10,000円以上	平均(円)			
10～20代では 「2,000円未満」が中心			●凡例									
男性全体			(n= 770)	37.4		32.2		15.1	4.5	5.3	5.5	3,836
年代別	10代(15～19歳)	(n= 104)	43.3		27.9		13.5	2.9	1.9	10.6	4,094	
	20代	(n= 225)	43.6		32.0		12.4	4.4	2.7	4.9	3,409	
	30代	(n= 227)	33.9		33.9		13.2	7.0	6.6	5.3	4,010	
	40代	(n= 214)	31.8		32.7		20.6	2.8	8.4	3.7	3,974	
	15～24歳(Z世代)	(n= 214)	46.3		29.0		11.7	3.3	2.3	7.5	3,584	
	15～19歳	(n= 104)	43.3		27.9		13.5	2.9	1.9	10.6	4,094	
	20～24歳	(n= 110)	49.1		30.0		10.0	3.6	2.7	4.5	3,102	

10～20代では
「2,000円未満」が中心

●凡例

A コロナ禍以降のネイル変化

- コロナ禍以降、ネイルに対する意識・行動はポジティブに変化している。
- 特に20～30代では「ネイルサロンに行く」「自宅でネイルをする」「これまでとは違うネイルをする」など、具体的な行動につながっている。

■コロナ禍以降のネイル変化（全体／複数回答）

Q.コロナ禍以降、ネイルをする機会や興味が高まることはありましたか。あてはまるものをすべてお選びください。



20～30代では、具体的な行動（ネイルをする）を伴う人の割合が高い

男性全体		(n=1,050)	14.7	19.8	13.4	15.5	18.0	18.5	15.5	15.0	2.2	33.1	0.1
年代別	10代(15～19歳)	(n=150)	11.3	16.7	11.3	8.7	16.7	16.7	20.0	15.3	3.3	36.7	0.0
	20代	(n=300)	18.3	21.0	17.7	15.7	21.0	21.7	11.7	14.0	1.7	26.0	0.0
	30代	(n=300)	16.7	23.7	13.3	19.3	22.3	17.3	16.7	14.0	2.0	29.7	0.0
	40代	(n=300)	10.7	16.3	10.3	15.0	11.3	17.3	16.0	17.0	2.3	42.0	0.3
	15～24歳(Z世代)	(n=300)	15.7	18.3	14.3	10.7	16.3	16.3	16.0	13.7	3.3	31.0	0.0
	15～19歳	(n=150)	11.3	16.7	11.3	8.7	16.7	16.7	20.0	15.3	3.3	36.7	0.0
	20～24歳	(n=150)	20.0	20.0	17.3	12.7	16.0	16.0	12.0	12.0	3.3	25.3	0.0

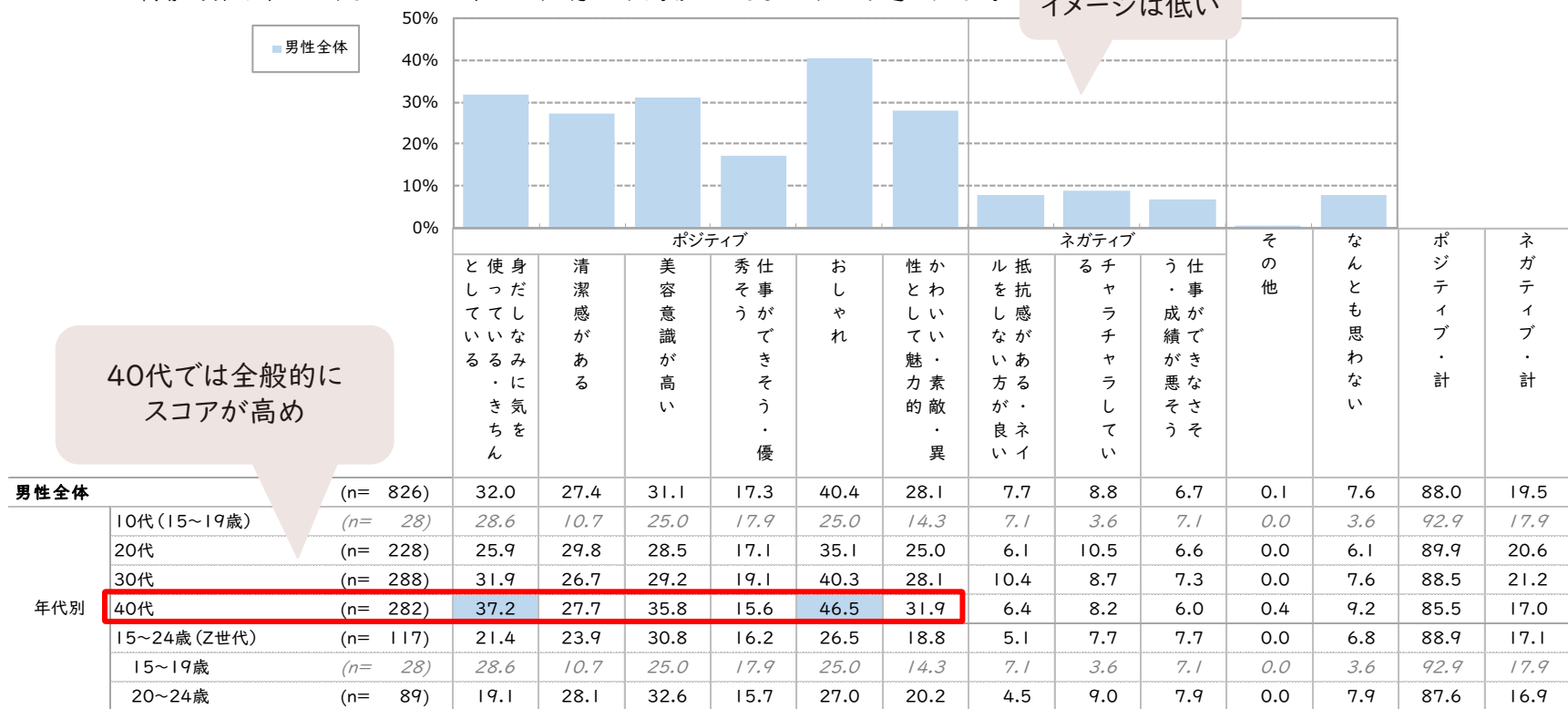
※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

A 女性のオフィスネイルについて

- 「おしゃれ」「身だしなみに気を使っている」などポジティブなイメージが強い。
- 特に40代は低い年代に比べてポジティブに捉える傾向がある。

■女性のオフィスネイルについて(就業者／複数回答)

Q.職場で女性がネイルをすることについて、どのように感じますか。あてはまるものをすべてお選びください。



※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

※n<30の場合、スコアは参考数値(斜体グレーで表記)