

<10月20日は頭髪の日>薄毛に関する意識調査 2022

薄毛が気になりだした年齢は、男性は37.9歳、女性は41.1歳

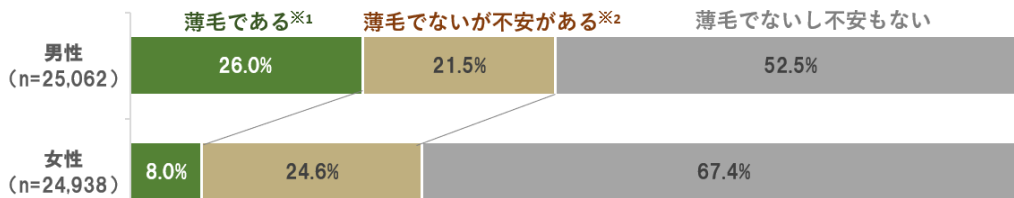
薄毛対策にかけてよいと思う金額が、最も高いのは20代男性の月間8,080円

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、「薄毛対策」への関心の高まりを受け、2016年より20～69歳の男女を対象に「薄毛に関する意識調査」を実施。10月20日の「頭髪の日」に先駆けて、2022年の結果を以下の通り発表いたします。

■薄毛の人と、薄毛ではないが不安がある人の出現率（単一回答）※スクリーニング調査

20～60代男性のうち、「薄毛である」人は4人に1人以上（26.0%）を占める。

一方、同年代女性では8.0%にとどまり、男性の「薄毛である」を18ポイント下回る。



※1：ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。→[薄毛である]

※2：あなたは今後や将来を考えた時、[薄毛である]ことについてどの程度不安に思っていますか。

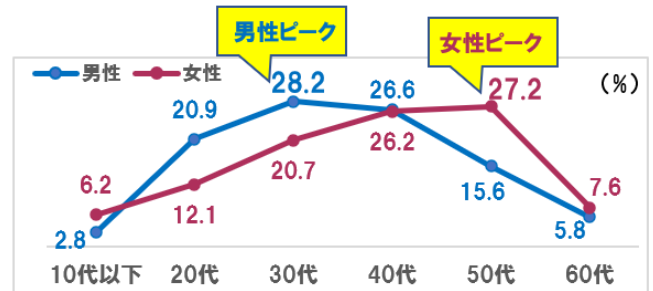
→[薄毛ではない]が薄毛に「とても不安」「やや不安」と回答した人

■薄毛が気になりだした年齢

(有効回答、実数回答)

	男性		女性	
	平均年齢	n数	平均年齢	n数
2020年	38.1歳	1,500	41.9歳	549
2021年	38.4歳	1,492	41.8歳	560
2022年	37.9歳	1,487	41.1歳	564

<2022年 年代別分布>



■薄毛対策にかけてよいと思う金額の上限

(1カ月あたりの金額、有効回答、実数回答)

年代別	男性		女性	
	n数	平均金額	n数	平均金額
全体	1,496	5,310円	565	3,655円
20代	111	8,080円	32	7,234円
30代	249	7,244円	75	3,813円
40代	414	5,171円	141	3,562円
50代	387	4,471円	145	3,063円
60代	335	4,097円	172	3,499円

<研究員からのコメント>



『ホットペッパービューティーアカデミー』
研究員 田中 公子

薄毛が気になりだした年齢の平均は男女ともに過去3年で最も低いです。また、気になりだした年齢は男性の方が若く、女性よりも早くから薄毛に対する危機意識を感じています。薄毛対策にかけてよいと思う金額が最も高いのは、20代男性で、薄毛になった後よりも「予防」に対する先行投資の方が高くなる傾向にあります。

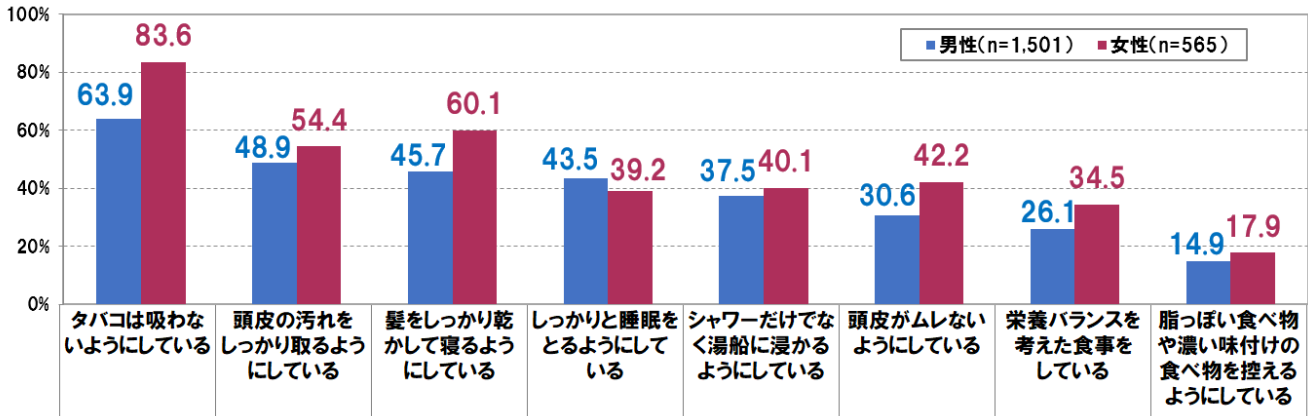
支出の許容範囲が女性に比べて高額になる背景には、男性の薄毛対策には「病院」「専門クリニック」の利用が上位に挙がることも関係がありそうです。

■ 普段の生活習慣への意識

男女ともトップは「タバコは吸わないようにしている」。ほとんどの項目で男性より女性のスコアが高く、生活習慣に対する意識に男女差があることがうかがえる。

Q. 普段の生活習慣に関する以下のことについて、あなたの行動や意識にどの程度あてはまりますか

(各項目単一回答) ※男性スコアで降順ソート



■ 研究員からのコメント

今回調査した生活習慣は、薄毛の予防に関連するといわれる項目ですが、「しっかりと睡眠をとるようにしている」以外の項目は、全て女性が上回っています。もともと女性はヘアケアや美容のケア目的で実施していることが、結果として薄毛予防にもつながっているように感じます。

(『ホットペッパービューティーアカデミー』研究員 田中 公子)

■ 調査概要

調査名 : 薄毛に関する意識調査 2022

調査手法 : インターネットリサーチ

調査時期 :

スクリーニング調査 (2022年7月6日~2022年7月7日)

本調査 (2022年7月20日~2022年7月21日)

調査対象 : スクリーニング : 50,000人

※人口動態に基づき性年代を割付

本調査 : 2,066人 (全国20~69歳男女、現在薄毛がある、かつ薄毛を気にしている)

※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施

詳細はこちら : <https://hba.beauty.hotpepper.jp/search/trade/hair/42218/>

■ 『ホットペッパービューティーアカデミー』とは

美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、学びと調査・研究を」をビジョンに2014年に開校しました。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センサスなどの「調査研究」、訪問美容・女性活躍・SDGsなどの情報提供・イベント開催などをはじめとした「サステナビリティ活動」を

柱に、全て無料で美容業界へ情報発信しています。これらの活動により、美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。 <https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>