



薄毛に関する意識調査2022

2022年10月13日

(株)リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 薄毛に関する意識調査2022」
と、明記していただきますようお願い申し上げます

調査概要	P.3	～	P.6
データ編	P.7	～	P.90
薄毛・白髪調査スクリーニング	P.7	～	P.18
回答者属性①			P.8
回答者属性②			P.9
体 髪/頭皮の現状			P.10
髪/頭皮の悩み【薄毛】			P.11
将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】			P.12
薄毛の対策意向			P.13
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】			P.14
薄毛に対するアクション【今行っているもの】			P.15
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】			P.16
薄毛への意識			P.17
理美容室利用頻度			P.18
薄毛調査	P.19	～	P.90
回答者属性①			P.20
回答者属性②			P.21
現在の薄毛が気になる度合			P.22
薄毛に関する今後の不安			P.23
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】			P.24
薄毛に対するアクション【今行っているもの】			P.25
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】			P.26
理美容室利用頻度			P.27
薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】			P.28
薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】			P.29
薄毛の程度			P.30
薄毛で嫌なこと			P.31
薄毛が気になりだした年齢			P.32
薄毛が気になりだしたきっかけ			P.33
気になる目線			P.34
薄毛対策の非実施理由			P.35

薄毛対策の情報源【参考にする情報源】	P.36
薄毛対策の情報源【ふだんやっている対処法のきっかけ】	P.37
薄毛対策の購入チャネル【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】	P.38
薄毛対策の購入チャネル【市販の薬や漢方】	P.39
薄毛対策の購入チャネル【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】	P.40
薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】	P.41
薄毛対策の購入チャネル【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】	P.42
薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（全体用）】	P.43
薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】	P.44
薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】	P.45
薄毛対策にかけている金額【現在】（1か月あたり）	P.46
薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1か月あたり）	P.47
薄毛対策を続ける年齢（上限有無）	P.48
薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）	P.49
施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】	P.50
施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】	P.51
理美容室への相談経験有無	P.52
理美容室からのアドバイス・対策内容	P.53
理美容室への相談意向	P.54
理美容室へ相談したいのにできていない理由	P.55
効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】	P.56
効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック】	P.57
効果実感までの期間【市販の薬や漢方を使う】	P.58
効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】	P.59
効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】	P.60
効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】	P.61
効果実感までの期間【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】	P.62
効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】	P.63
効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】	P.64
ストレスの有無【仕事上のストレス】	P.65
ストレスの有無【プライベートでのストレス】	P.66
生活習慣への意識	P.67
1か月あたりの可処分所得（平均金額）	P.68



調査概要

A 調査概要①

2022年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出																																																						
	調査手法	➢ インターネット調査																																																						
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている																																																						
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付																																																						
		➢ 本調査：2,066人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">男性</th> <th colspan="5">女性</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回収数</td> <td>112</td> <td>251</td> <td>414</td> <td>388</td> <td>335</td> <td>32</td> <td>76</td> <td>141</td> <td>146</td> <td>171</td> <td>2,066</td> </tr> <tr> <td>WB後集計対象数</td> <td>112</td> <td>251</td> <td>414</td> <td>388</td> <td>336</td> <td>32</td> <td>75</td> <td>141</td> <td>145</td> <td>172</td> <td>2,066 (人)</td> </tr> </tbody> </table>												男性					女性					計	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	回収数	112	251	414	388	335	32	76	141	146	171	2,066	WB後集計対象数	112	251	414	388	336	32	75	141	145	172	2,066 (人)
	男性					女性						計																																												
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代																																														
回収数	112	251	414	388	335	32	76	141	146	171	2,066																																													
WB後集計対象数	112	251	414	388	336	32	75	141	145	172	2,066 (人)																																													
実査期間	➢ スクリーニング：2022年7月6日～2022年7月7日 ➢ 本調査：2022年7月20日～2022年7月21日																																																							

2021年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出																																																						
	調査手法	➢ インターネット調査																																																						
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている																																																						
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付																																																						
		➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">男性</th> <th colspan="5">女性</th> <th rowspan="2">計</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回収数</td> <td>112</td> <td>266</td> <td>376</td> <td>318</td> <td>359</td> <td>97</td> <td>105</td> <td>130</td> <td>125</td> <td>175</td> <td>2,063</td> </tr> <tr> <td>WB後集計対象数</td> <td>117</td> <td>278</td> <td>395</td> <td>334</td> <td>376</td> <td>40</td> <td>76</td> <td>135</td> <td>130</td> <td>182</td> <td>2,063 (人)</td> </tr> </tbody> </table>												男性					女性					計	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175	2,063	WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182	2,063 (人)
	男性					女性						計																																												
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代																																														
回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175	2,063																																													
WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182	2,063 (人)																																													
実査期間	➢ スクリーニング：2021年7月8日～2021年7月10日 ➢ 本調査：2021年7月21日～2021年7月27日																																																							

A 調査概要②

2020年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
			男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	115	253	372	331	368	103	103	125	123	170	2,063	
WB後集計対象数	121	265	391	348	387	38	75	131	129	178	2,063 (人)	
実査期間	➢ スクリーニング：2020年7月9日～2020年7月11日 ➢ 本調査：2020年7月17日～2020年7月21日											

2019年 6月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
			男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	134	252	364	327	369	103	103	116	124	171	2,063	
WB後集計対象数	134	252	364	327	369	53	90	134	143	197	2,063 (人)	
実査期間	➢ スクリーニング：2019年6月7日～2019年6月10日 ➢ 本調査：2019年6月11日～2019年6月12日											

A 調査概要③

2018年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
			男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数		134	255	353	330	359	103	103	122	134	170	2,063
	WB後集計対象数	180	273	322	363	345	77	89	112	148	156	2,063 (人)
実査期間	➢ スクリーニング：2018年7月19日～2018年7月20日 ➢ 本調査：2018年7月20日～2018年7月21日											



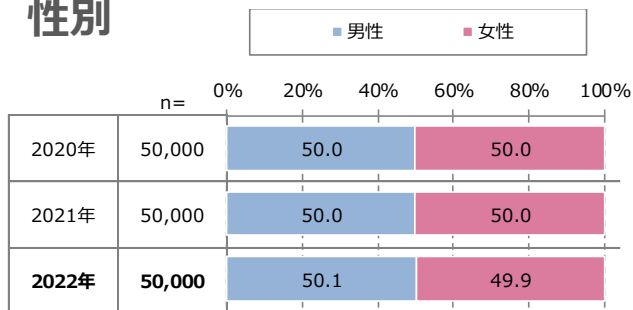
データ編

～薄毛・白髪調査

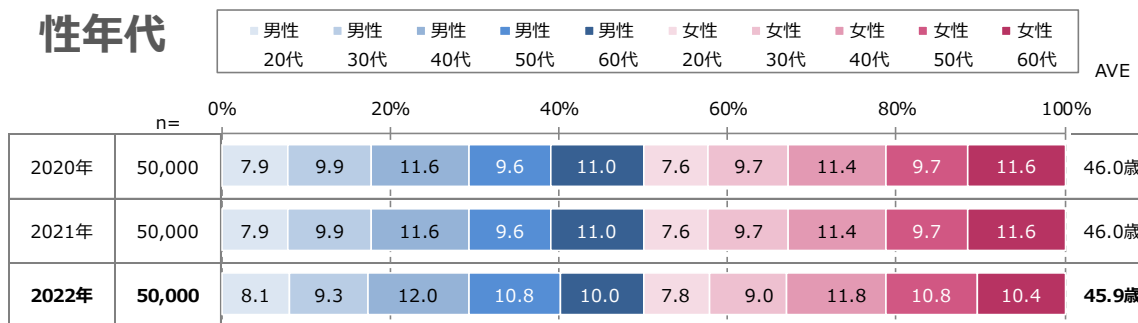
スクリーニング～

A 回答者属性①

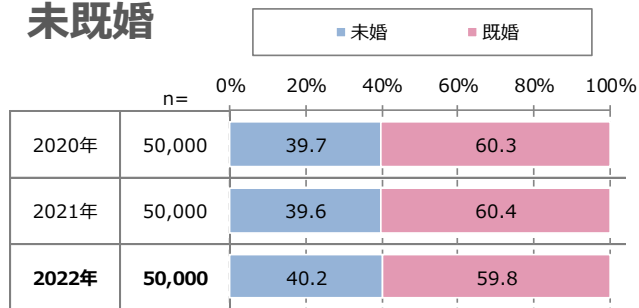
性別



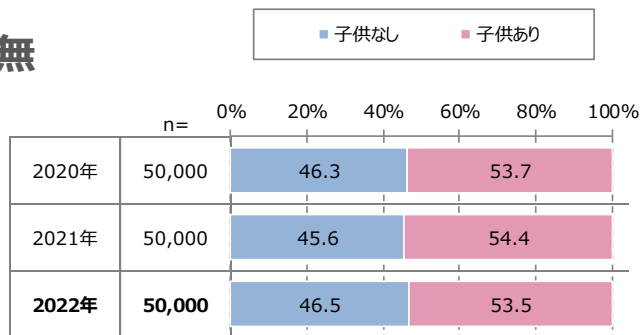
性年代



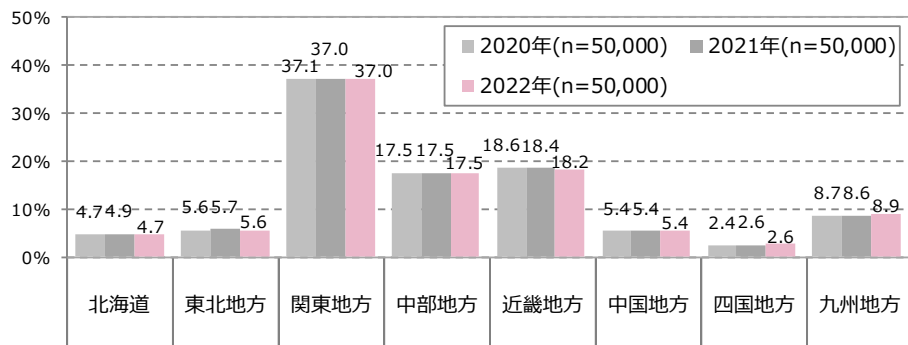
未既婚



子供有無

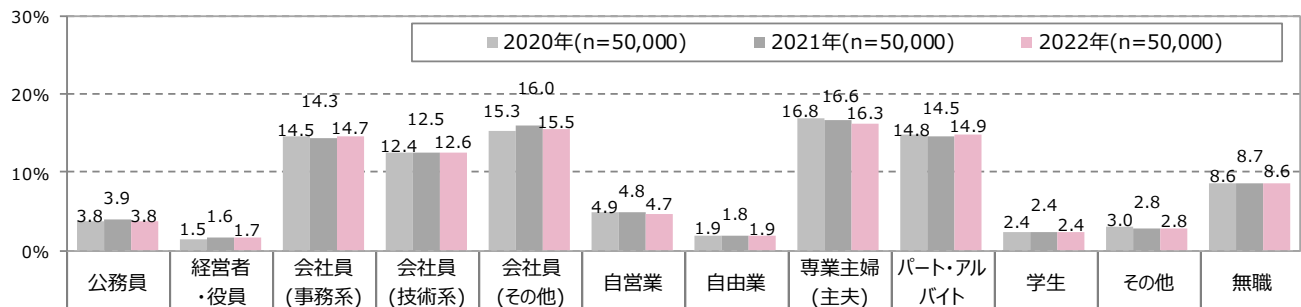


居住エリア

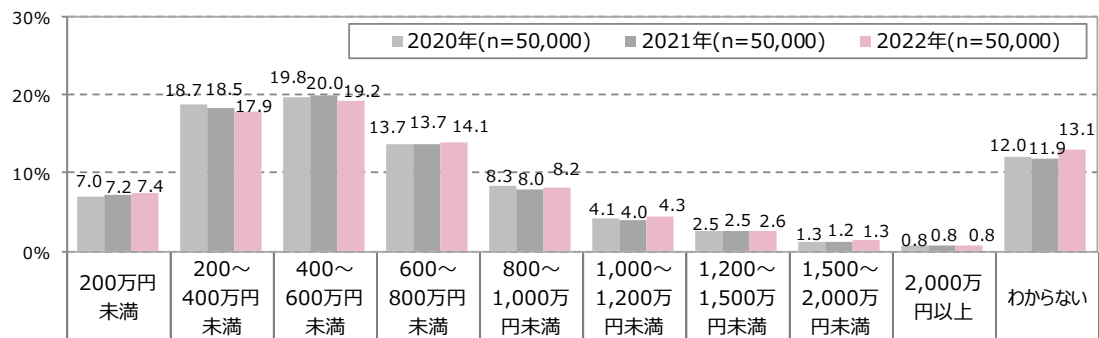


A 回答者属性②

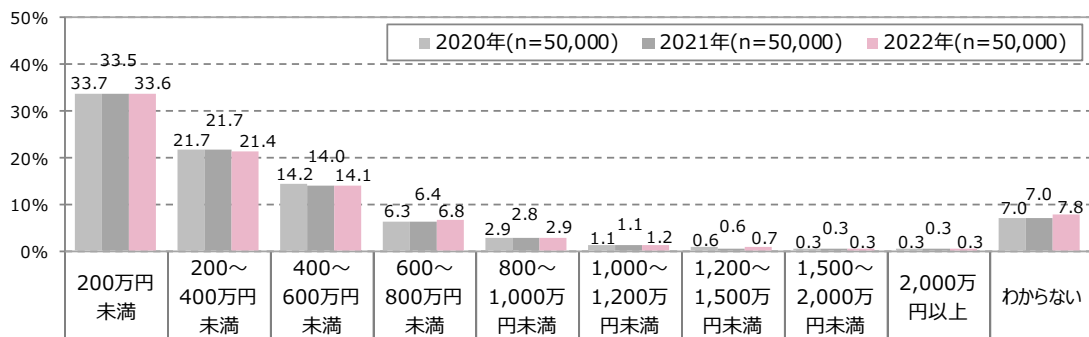
職業



世帯収入



個人収入

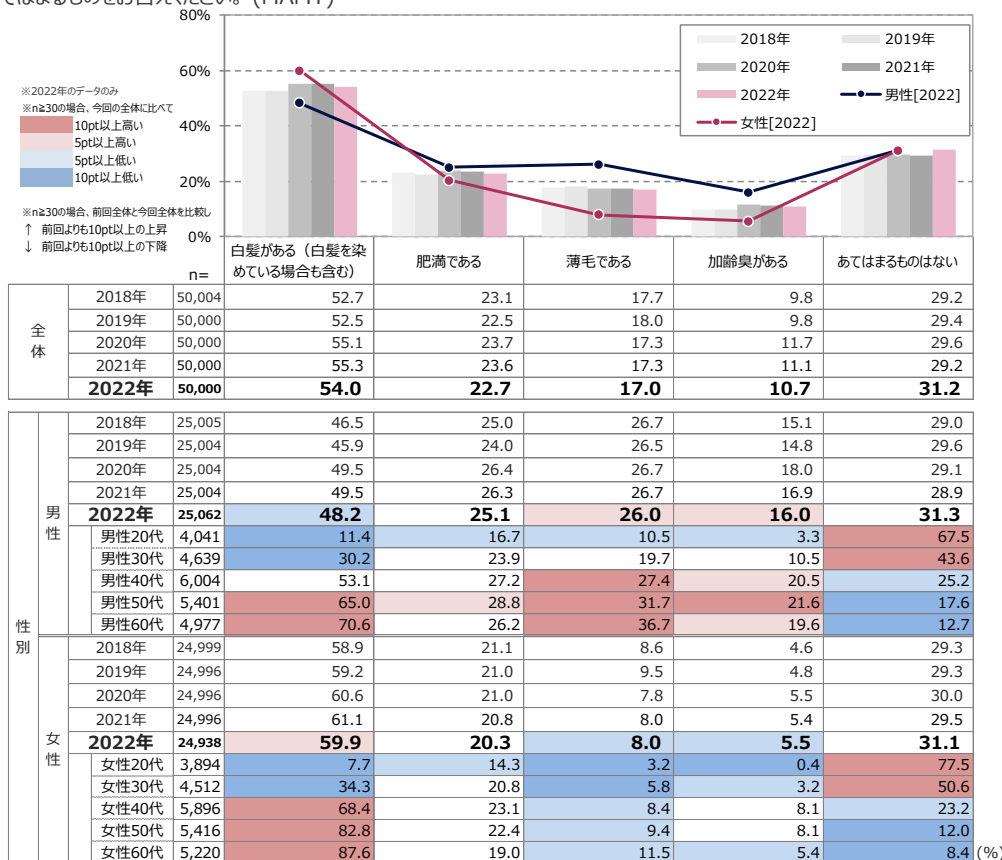


A 体、髪/頭皮の現状

- ここ5年、「薄毛」の人の割合は2割弱、「白髪」の人の割合は5割強で推移
- 「薄毛」は男性(26.0%)>女性(8.0%)、「白髪」は女性(59.9%)>男性(48.2%)
- 男女とも、高年層ほど「薄毛」や「白髪」の人の比率が高まる

SQ1 ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。(MAMT)

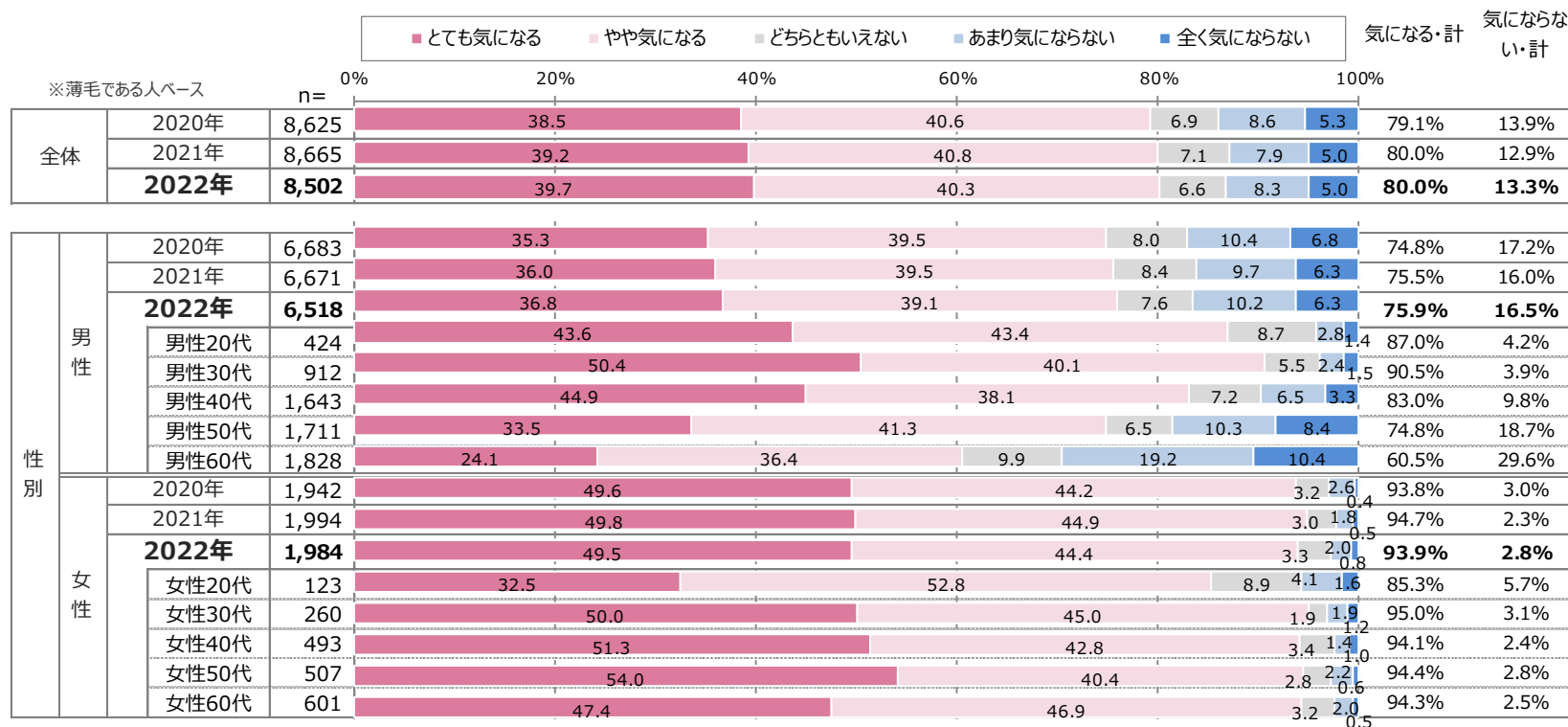
※2022年全体の降順ソート



A 髪/頭皮の悩み【薄毛】

- 「薄毛」の人の中で「薄毛が気になる」人は約8割と、2020年以降、横ばいで推移
- また、「とても気になる」は男性は20～40代、女性は30～60代で高め

SQ2S1 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)

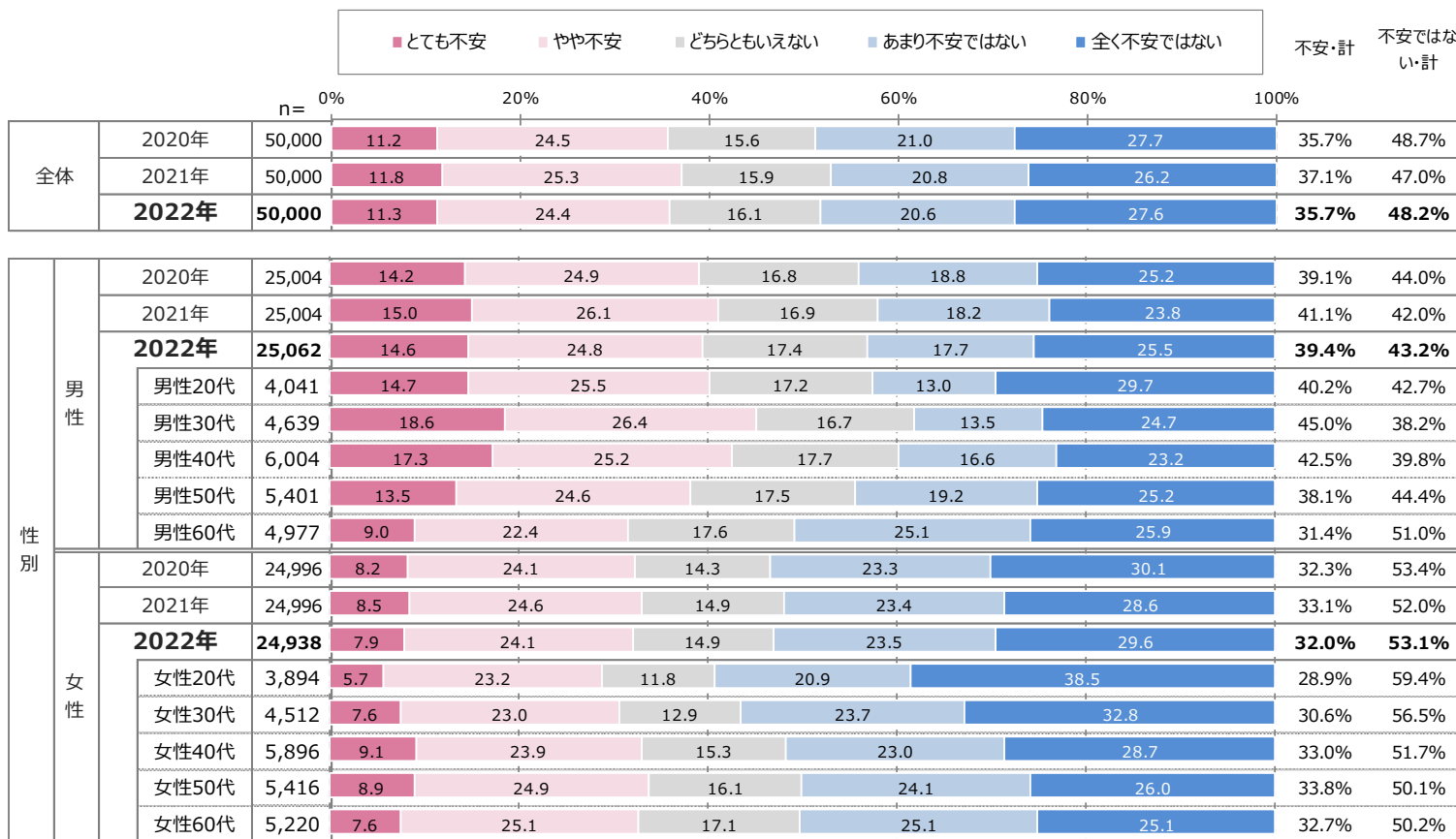


A 将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】

➤ 将来の「髪/頭皮」の不安に関して、薄毛を「不安に思っている人」は4割弱と2020年から横ばいで推移

➤ 女性は年代差はほとんどないが、男性は30代の不安度がやや高め

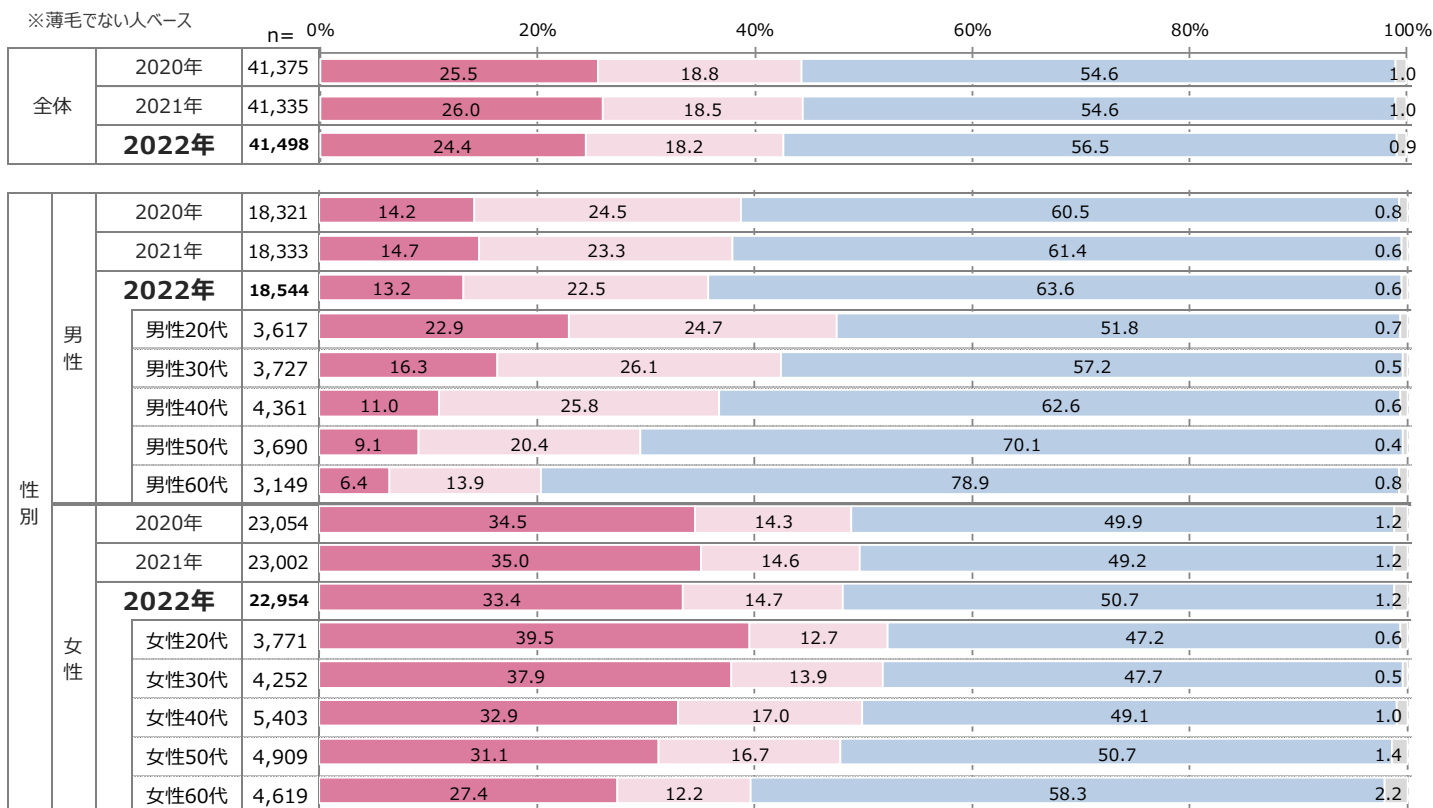
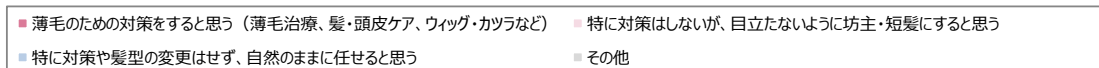
SQ3 今後や将来を考えたとき、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)



A 薄毛の対策意向

- 薄毛でない人の対策意向は、全体で見ると前回と大きな変化はない
- 全年代において、女性は男性より対策意向が高い
- 男女とも、年代が上がるにつれ対策意向が低下する傾向にある

SQ4 今後もし自身の薄毛を感じ始めたとしたら、あなたは何か対策をしますか。(SA)

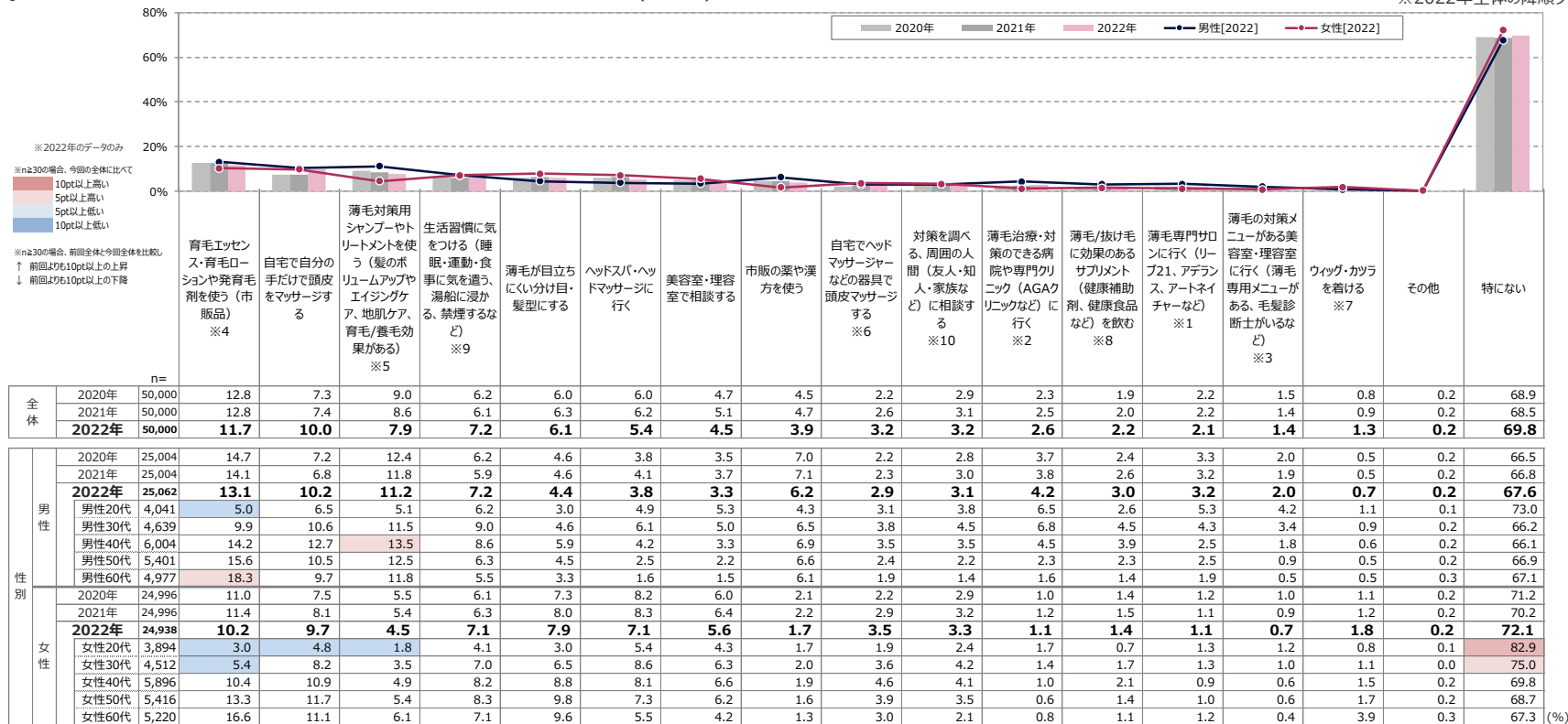


A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 全体では、「自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする」人は増加
- 男女ともに、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が1割台で最多
- そのほか男性では「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」が1割以上で続く

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート



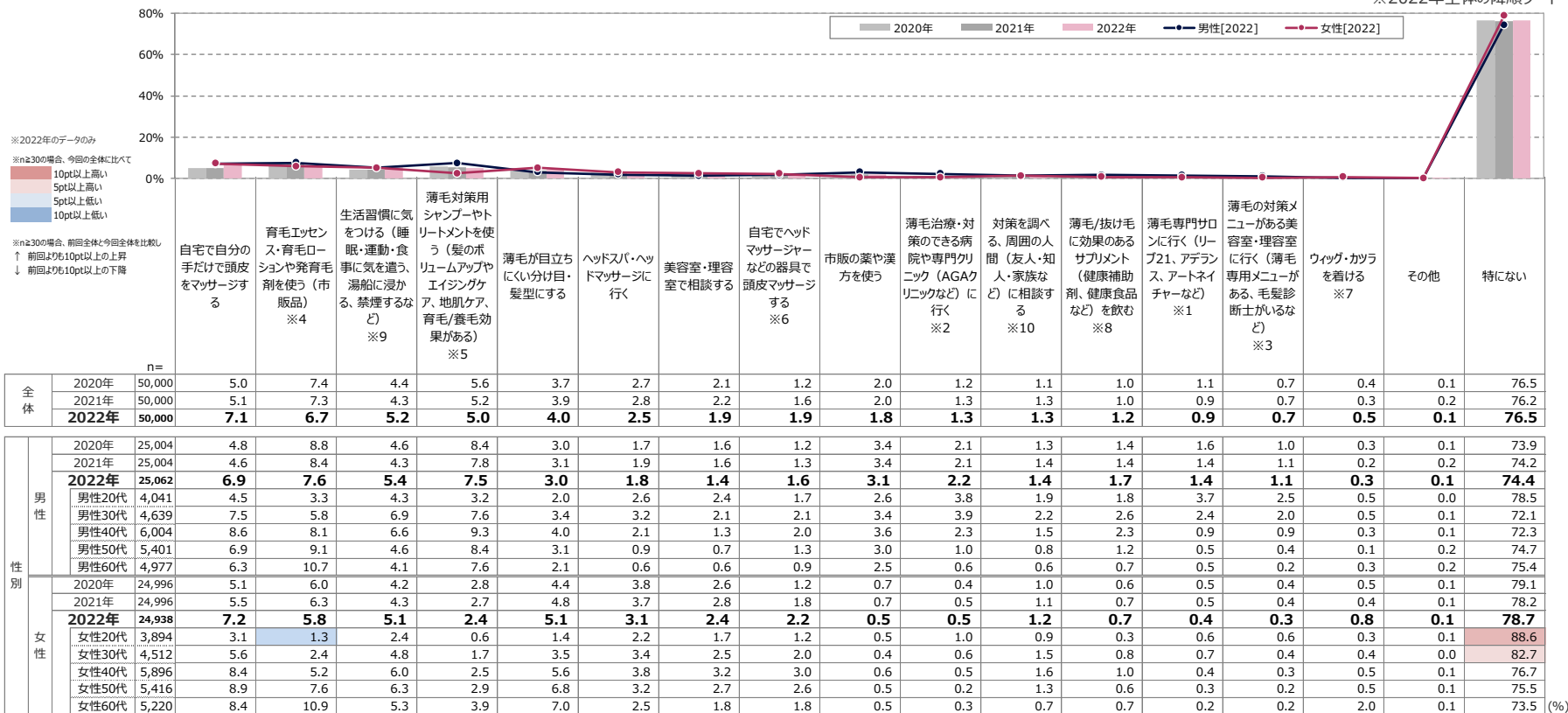
※1: 2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2: 2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3: 2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4: 2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5: 2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6: 2021年までは、「自宅でヘッドマッサージなどの器具で頭皮をマッサージする」のスコアで代入
 ※7: 2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける(全体的)」のスコアで代入
 ※8: 2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9: 2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10: 2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- ▶ 全体では、「自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする」人は増加し、トップに
- ▶ 「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」は女性より男性の方が高い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート



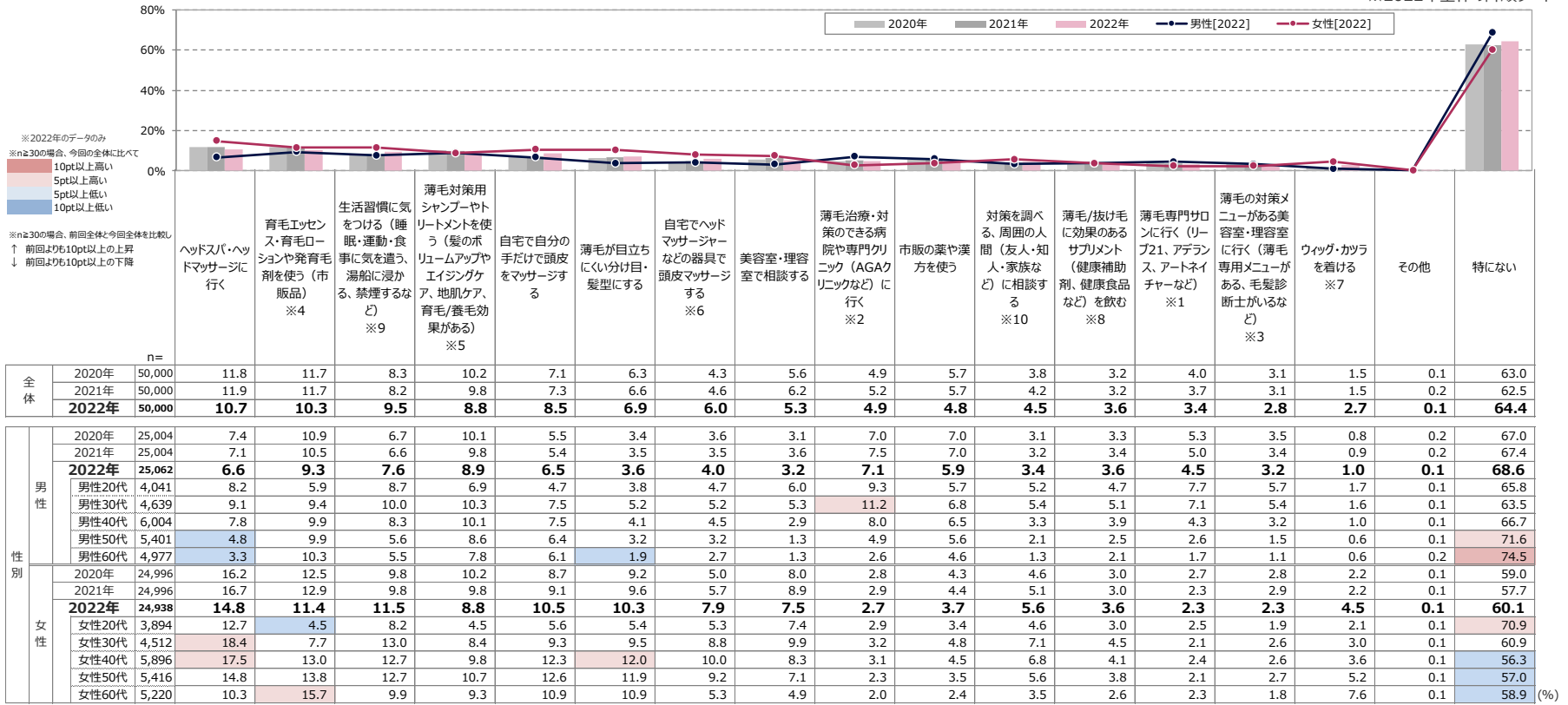
※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7：2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける（全休用）」のスコアで代入
 ※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- 経年では「特にない」は2021年と同程度。男性は高年層ほど「特にない」の割合が高い
- 「ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く」は女性で高く、男女間で開きがみられる

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート



※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入

※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや育毛剤を使う」のスコアで代入

※7：2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける（全体用）」のスコアで代入

※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入

※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプー・トリートメントを使う」のスコアで代入

※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入

※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入

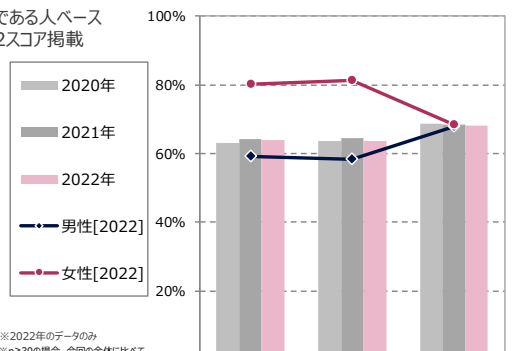
※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入

※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入

▶「薄毛についてとても悩んでいる」「薄毛であることにとても抵抗感がある」など薄毛であることの深刻度は、男性より女性で高い

SQ6「薄毛」に関する以下それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。(SA)

※薄毛である人ベース
※TOP2スコア掲載

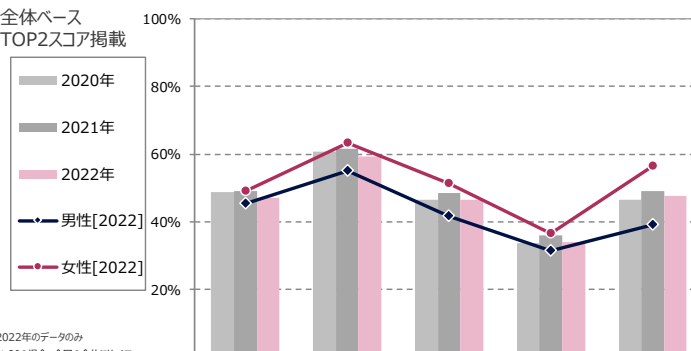


※2022年のデータのみ
※n≥30の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

※n≥30の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回よりも10pt以上の上昇
↓ 前回よりも10pt以上の下降

性別	年	n =				
		2020年	2021年	2022年	2022年	
全体	2020年	8,625	63.2	63.6	68.7	
	2021年	8,665	64.2	64.6	68.3	
	2022年	8,502	63.9	63.6	68.0	
	男性	2020年	6,683	58.0	58.5	68.4
		2021年	6,671	59.2	59.6	68.4
		2022年	6,518	59.0	58.3	67.8
		男性20代	424	75.2	69.3	55.4
男性30代		912	78.7	75.8	61.7	
女性	2020年	1,942	80.9	81.2	69.9	
2021年	1,994	80.8	81.2	68.0		
2022年	1,984	80.1	81.2	68.4		
女性20代	123	75.6	78.0	59.3		
女性30代	260	80.0	86.5	58.8		
女性40代	493	81.3	81.7	64.1		
女性50代	507	83.0	84.2	73.6		
女性60代	601	77.5	76.5	73.7		

※全体ベース
※TOP2スコア掲載



※2022年のデータのみ
※n≥30の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

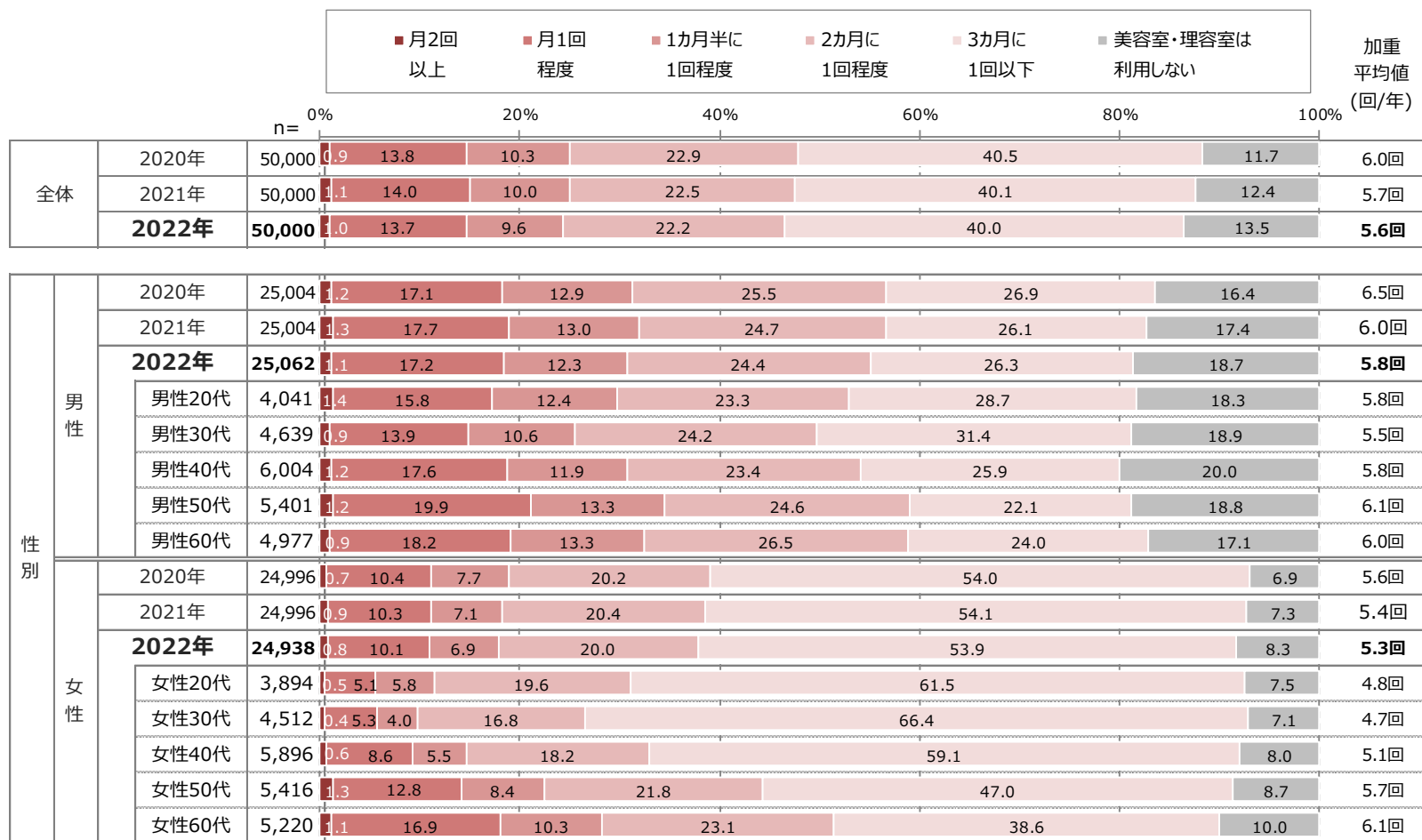
※n≥30の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回よりも10pt以上の上昇
↓ 前回よりも10pt以上の下降

性別	年	n =						
		2020年	2021年	2022年	2022年	2022年		
全体	2020年	50,000	48.8	60.8	46.6	33.6	46.5	
	2021年	50,000	49.0	61.4	48.4	36.0	49.2	
	2022年	50,000	47.2	59.2	46.5	34.0	47.7	
	男性	2020年	25,004	47.6	57.2	42.1	31.7	38.2
		2021年	25,004	47.6	57.9	43.7	33.7	41.0
		2022年	25,062	45.4	55.1	41.7	31.5	39.1
		男性20代	4,041	47.0	49.0	49.3	38.9	47.2
女性		2020年	24,996	50.0	64.4	51.0	35.4	54.8
2021年	24,996	50.4	65.0	53.1	38.4	57.3		
2022年	24,938	48.9	63.3	51.3	36.6	56.5		
女性20代	3,894	62.5	66.8	54.1	38.2	56.6		
女性30代	4,512	57.5	65.8	54.1	37.0	58.2		
女性40代	5,896	49.7	62.1	53.1	35.1	55.1		
女性50代	5,416	41.8	61.0	49.8	35.8	56.5		
女性60代	5,220	38.0	61.9	46.2	37.6	56.4		

A 理美容室利用頻度

- 理美容室の利用頻度は経年で減少傾向がみられ、今回は年に5.6回程度
- 男性は年代間の利用頻度の差が小さいが、女性は若年と高年での差が顕著

SQ10 あなたは、理美容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)

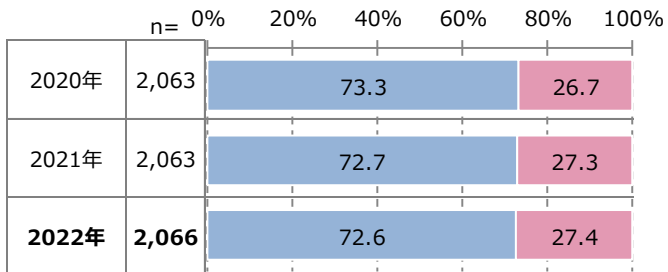




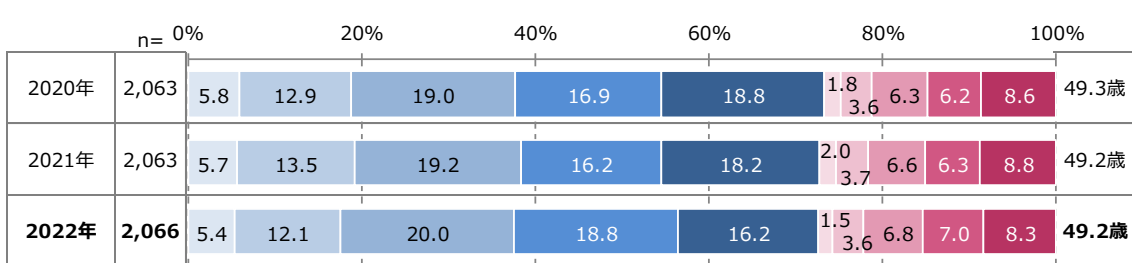
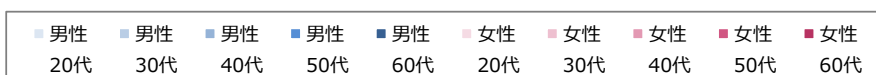
データ編 ～薄毛調査～

A 回答者属性①

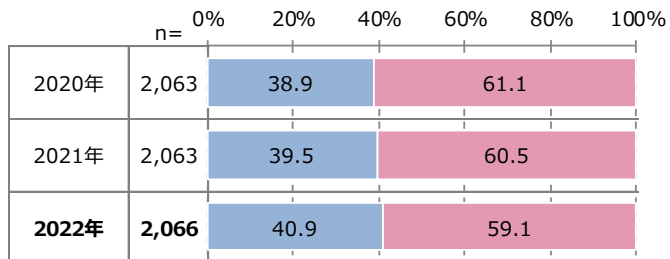
性別



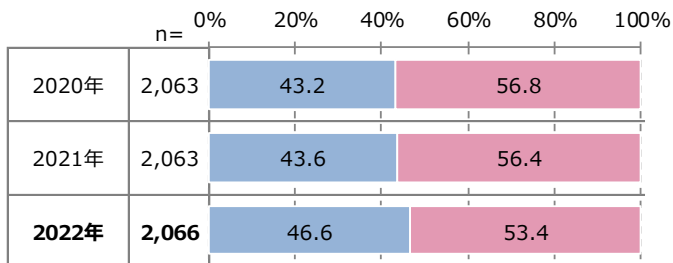
性年代



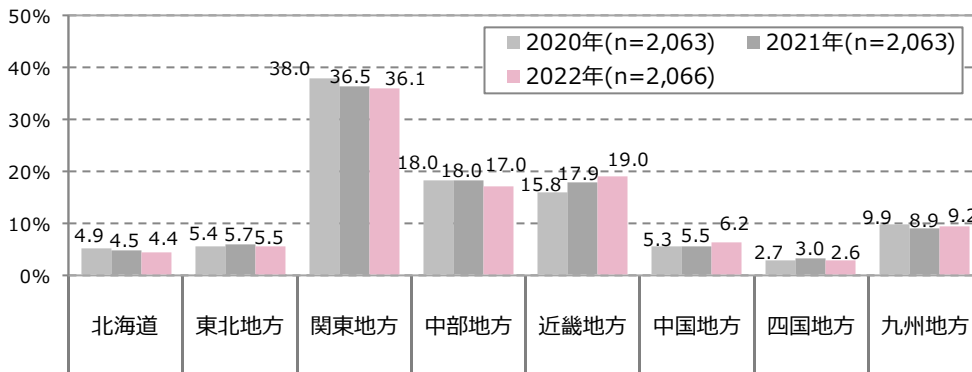
未既婚



子供有無

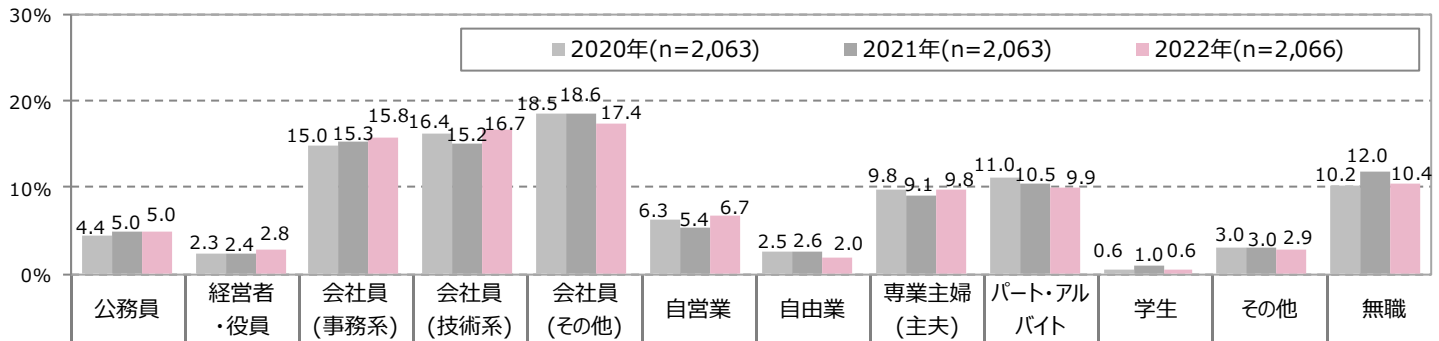


居住エリア

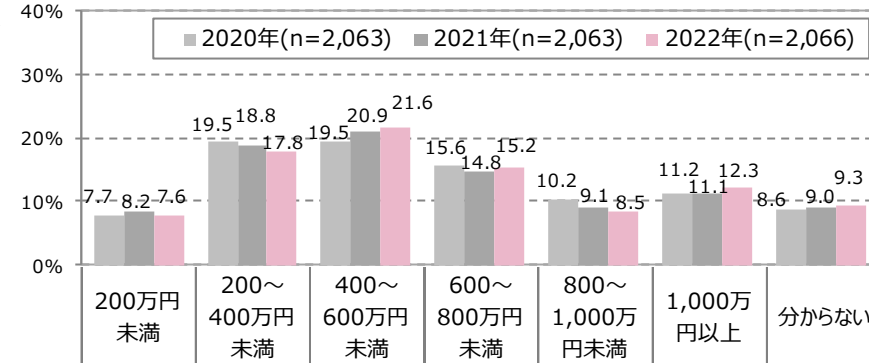


A 回答者属性②

職業

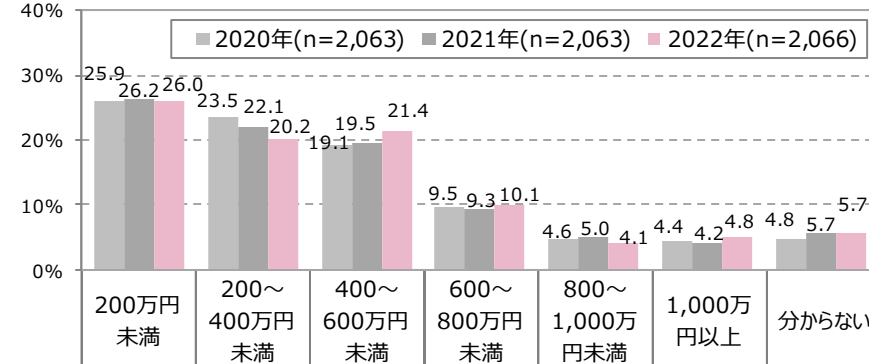


世帯年収



※無回答は除く

個人年収

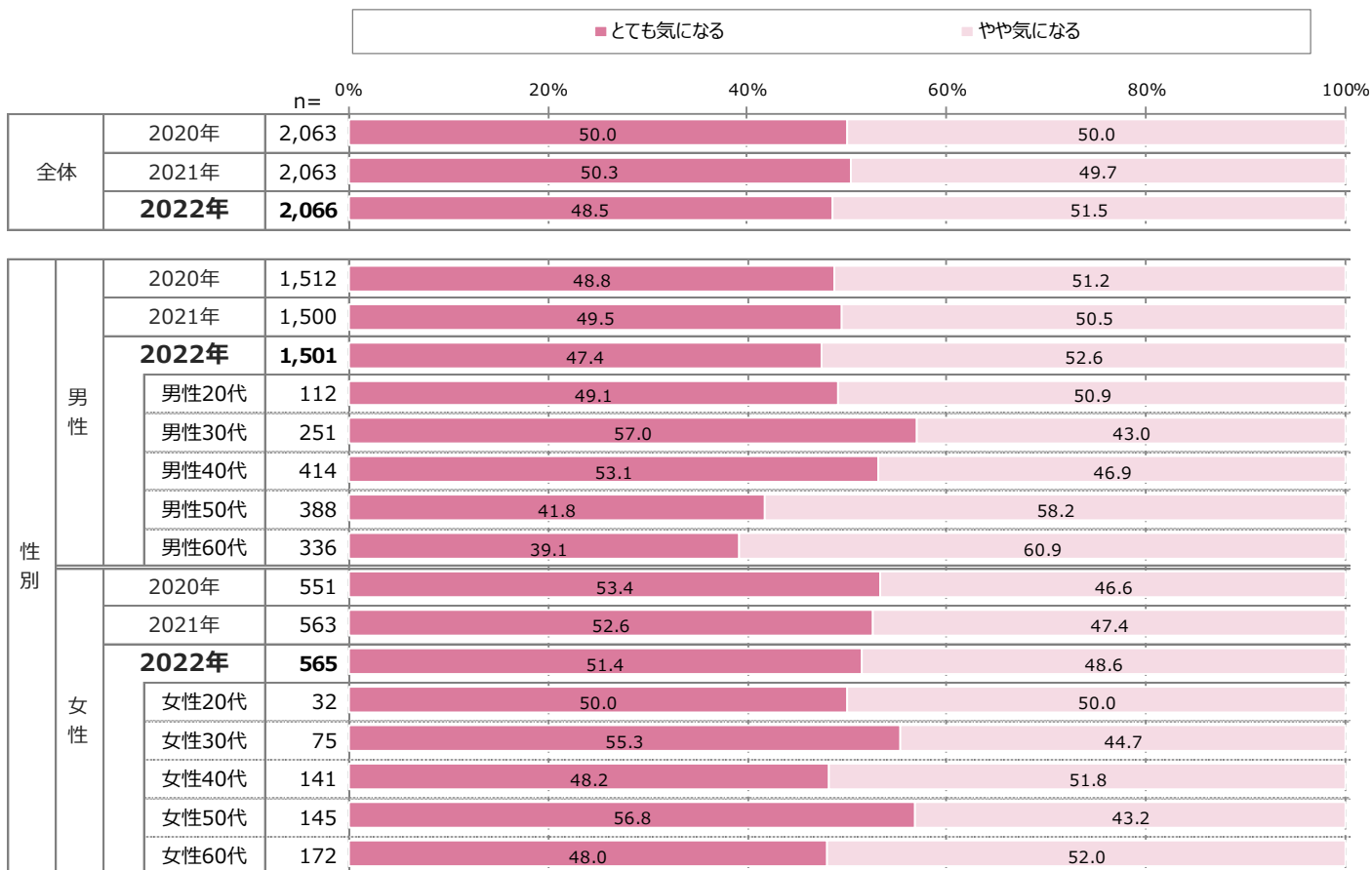


※無回答は除く

A 現在の薄毛が気になる割合

- 2020年以降、薄毛が気になる人は約半数で大きく変わらない
- 男性は30代、女性では50代で、「とても気になる」のスコアが最大になる

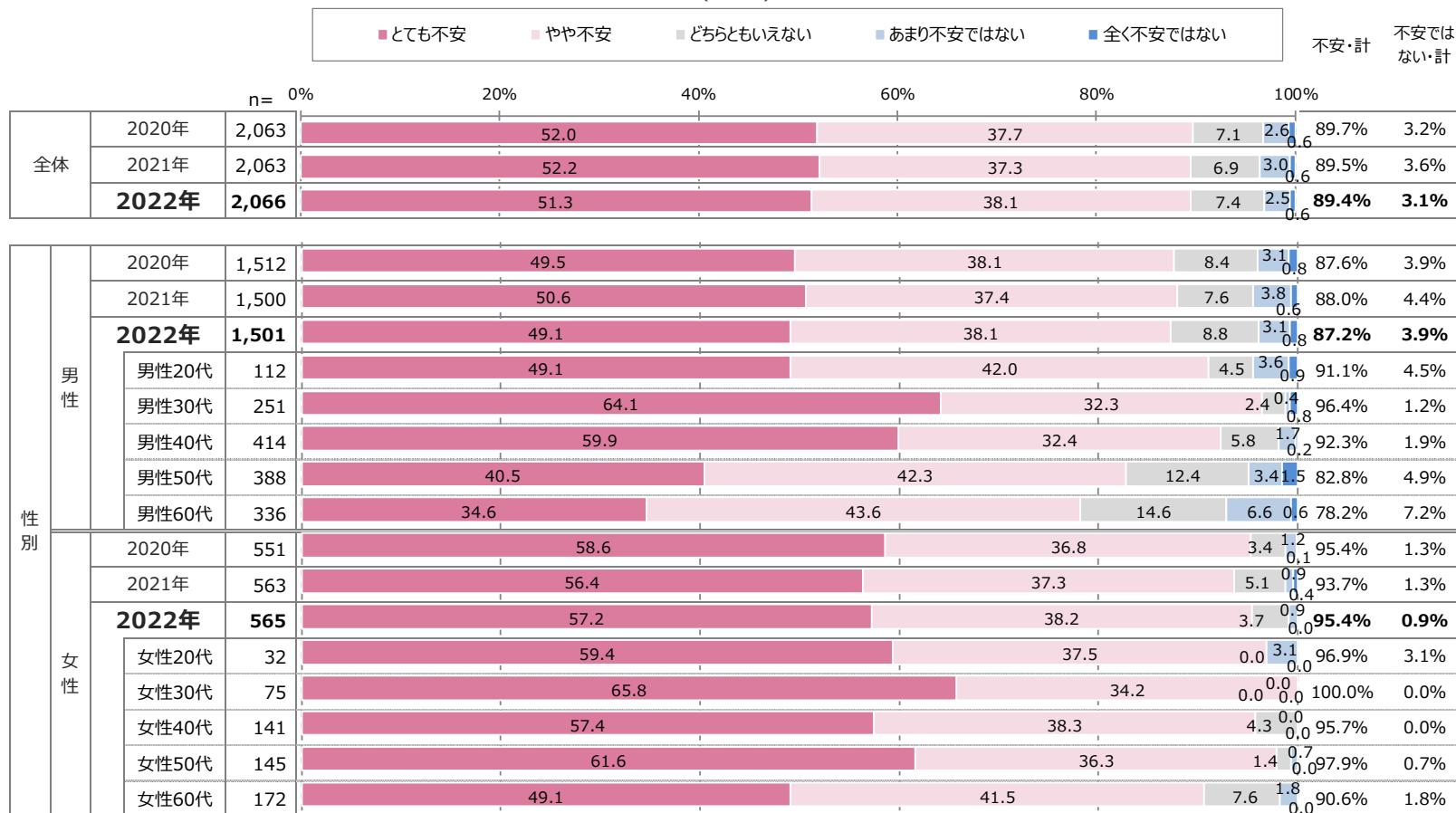
SQ2 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)



A 薄毛に関する今後の不安

- ▶「とても不安」は51.3%。経年でみても同程度で推移している
- ▶男性30代は「とても不安」な人が64.1%で男性60代とは約30ptのスコア差がある。女性も30代が65.8%で「とても不安」が最も多い

SQ3 今後や将来を考えたとき、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

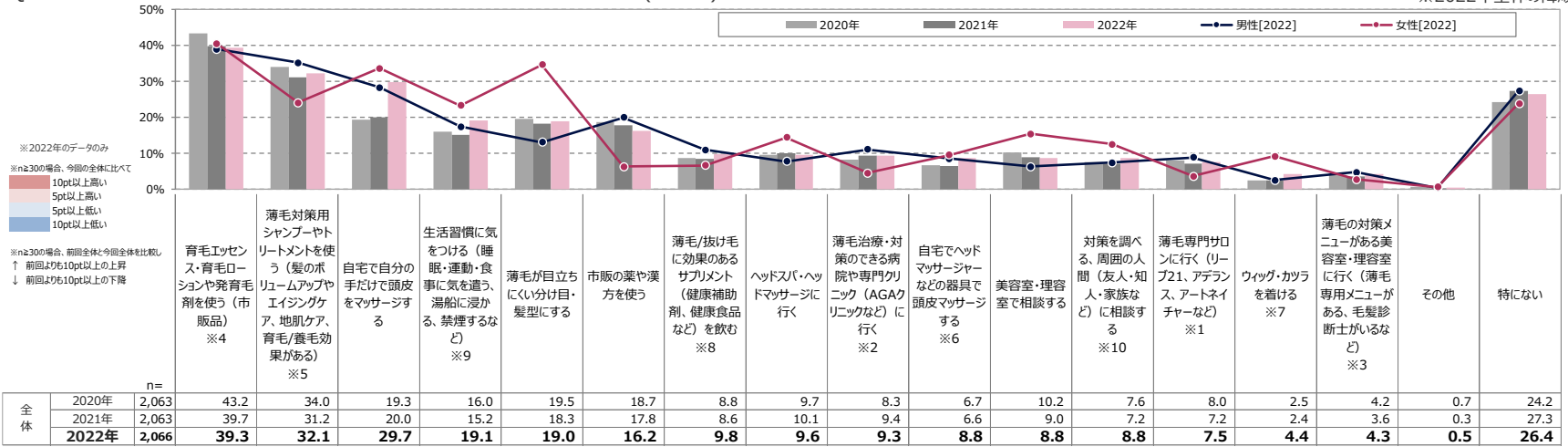


A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- ▶「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」が男女ともにトップ
- ▶女性と比べて男性は「シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」を使う傾向にあり、男性と比べて女性は、「髪型を変える」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」「理・美容室での相談」を行う傾向にある

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート



性別	年齢	2020年		2021年		2022年		男性[2022]	女性[2022]
		スコア	順位	スコア	順位	スコア	順位		
男性	全体	1,512	41.6	1,500	38.7	1,501	38.9	35.2	28.3
	男性20代	112	31.3	112	31.3	112	31.3	25.0	18.8
	男性30代	251	35.5	251	37.5	251	37.5	30.7	26.3
	男性40代	414	37.7	414	39.4	414	39.4	30.2	20.8
	男性50代	388	39.2	388	34.0	388	39.2	28.9	13.1
	男性60代	336	45.1	336	31.0	336	45.1	24.5	11.3
女性	全体	551	47.8	563	42.5	565	40.5	24.0	23.3
	女性20代	32	18.8	32	18.8	32	18.8	18.8	34.4
	女性30代	75	35.5	75	26.3	75	35.5	34.2	22.4
	女性40代	141	37.6	141	23.4	141	37.6	33.3	24.1
	女性50代	145	41.1	145	23.3	145	41.1	31.5	23.3
	女性60代	172	48.5	172	25.1	172	48.5	35.1	24.0

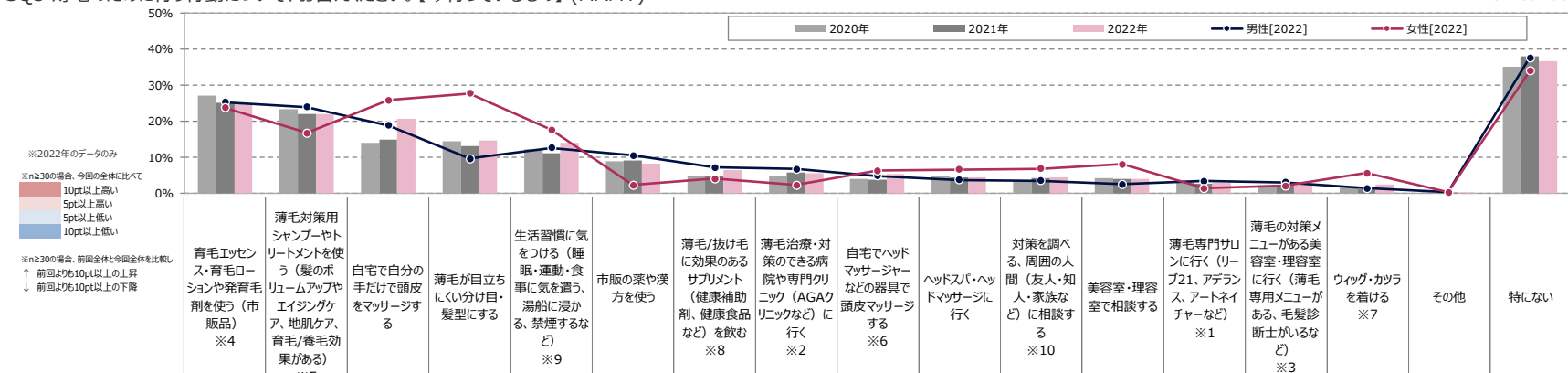
※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7：2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける(全着用)」のスコアで代入
 ※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 今行っているアクションでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ
- 男性は「シャンプーやトリートメントを使う」「市販薬を使う」が女性より多く、女性は「自宅で自分で頭皮マッサージ」「髪型を変える」等が男性よりも多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート



性別	年	行動																	
		育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う(市販品) ※4	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う(髪のリウムアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある) ※5	自宅で自分の手で頭皮をマッサージする	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	生活習慣に気をつける(睡眠、運動、食事、湯船に浸かる、禁煙するなど) ※9	市販の薬や漢方を使う	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント(健康補助剤、健康食品など)を飲む ※8	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック(AGAクリニックなど)に行く ※2	自宅でヘッドマッサージなどの器具で頭皮マッサージする ※6	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	対策を調べる、周囲の人間(友人・家族など)に相談する ※10	美容室・理容室で相談する	薄毛専門サロンに行く(リープ21、アデランス、アートネチャーなど) ※1	薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど) ※3	ウィッグ・カツラを着ける ※7	その他	特にない	
全体	2020年	2,063	27.1	23.3	14.0	14.6	12.2	9.0	4.8	4.9	4.0	5.0	3.6	4.3	3.2	2.4	1.7	0.4	35.2
	2021年	2,063	25.2	22.1	14.9	13.1	11.1	9.1	4.9	5.8	3.8	4.6	4.2	4.0	2.8	2.3	1.3	0.2	37.9
	2022年	2,066	24.9	22.0	20.8	14.6	14.0	8.3	6.4	5.5	5.3	4.5	4.4	4.1	2.9	2.8	2.6	0.4	36.5
	n=																		
男性	2020年	1,512	26.8	25.4	13.1	10.7	11.2	10.8	4.9	5.5	3.8	4.0	3.6	3.1	3.6	2.4	0.7	0.2	36.8
	2021年	1,500	24.8	25.3	13.8	10.1	10.4	11.2	5.4	6.8	3.4	3.5	3.7	2.9	2.9	2.7	0.6	0.1	38.4
	2022年	1,501	25.3	24.0	18.9	9.7	12.6	10.5	7.3	6.7	4.9	3.7	3.5	2.5	3.5	3.1	1.4	0.4	37.5
	男性20代	112	24.1	23.2	16.1	10.7	8.9	19.6	8.0	17.9	5.4	8.9	7.1	8.9	13.4	13.4	4.5	0.9	25.9
	男性30代	251	25.5	25.5	23.5	14.3	19.9	15.1	12.4	14.3	7.6	7.2	6.4	4.8	9.2	8.0	2.0	0.0	28.3
	男性40代	414	25.1	27.1	20.0	12.3	15.0	9.4	8.2	7.0	6.0	3.6	3.9	2.2	1.7	1.7	1.4	0.5	37.0
女性	2020年	551	28.2	17.6	16.4	25.2	14.8	4.0	4.6	3.2	4.7	7.6	3.7	7.7	2.0	2.3	4.4	0.8	30.8
	2021年	563	26.3	13.4	17.8	21.1	12.8	3.5	3.5	3.1	4.7	7.4	5.4	7.0	2.5	1.5	2.9	0.2	36.5
	2022年	565	23.7	16.8	25.8	27.7	17.7	2.3	4.1	2.3	6.3	6.7	6.9	8.1	1.4	2.1	5.7	0.4	33.9
	女性20代	32	12.5	12.5	31.3	31.3	15.6	9.4	6.3	12.5	9.4	9.4	15.6	9.4	9.4	6.3	6.3	0.0	31.3
	女性30代	75	18.4	15.8	26.3	25.0	15.8	3.9	5.3	2.6	9.2	13.2	11.8	6.6	3.9	3.9	9.2	0.0	31.6
	女性40代	141	24.1	17.0	24.8	26.2	19.1	2.8	5.0	1.4	7.8	7.8	7.8	12.1	1.4	2.8	5.0	1.4	34.8
女性50代	145	19.9	14.4	23.3	32.9	18.5	0.7	1.4	2.1	8.2	4.8	2.7	7.5	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	38.4
	女性60代	172	31.0	19.9	27.5	25.1	17.0	1.2	4.7	1.2	1.8	4.1	5.8	5.8	0.0	1.2	8.8	0.0	31.0

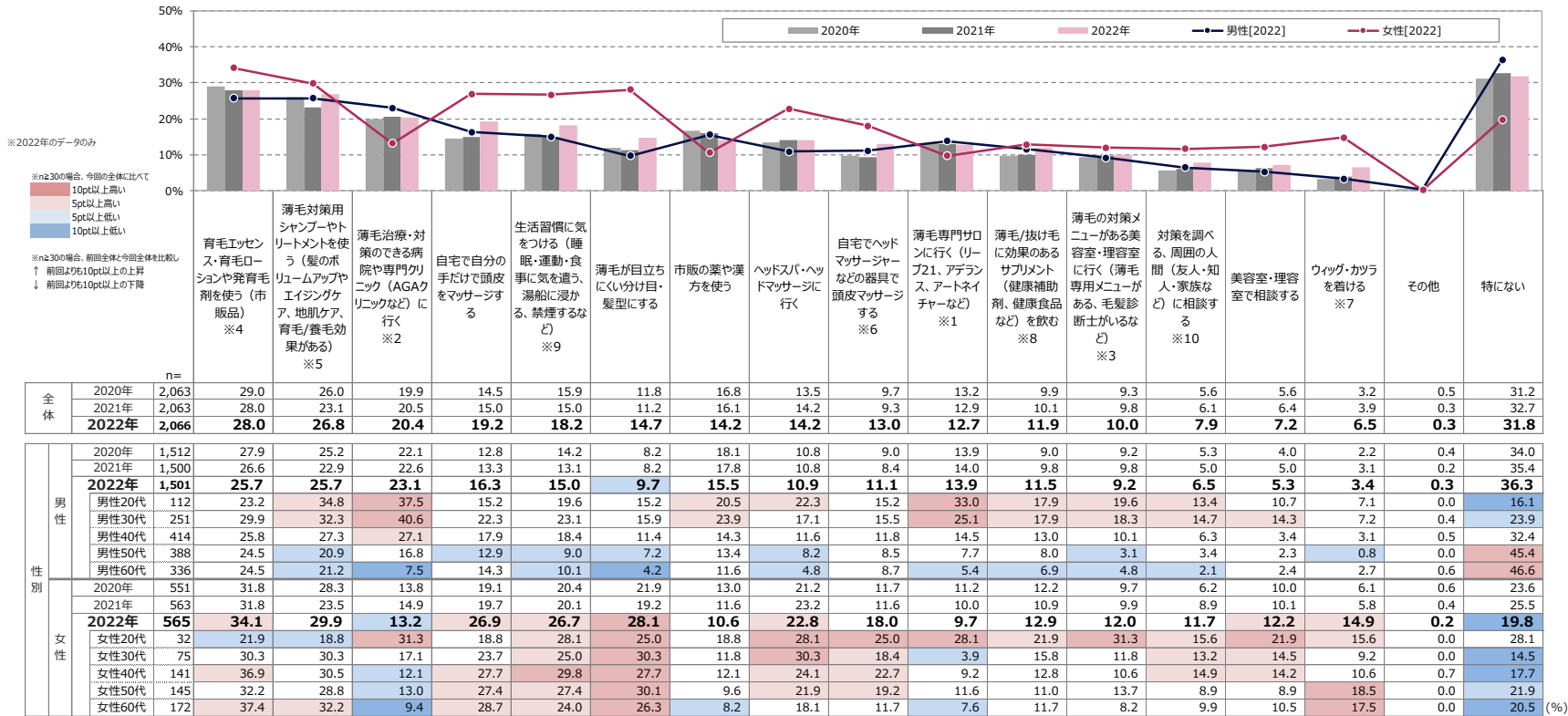
※1：2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2：2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3：2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4：2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5：2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6：2021年までは、「自宅で器具を使ってヘッドスパ・ヘッドマッサージをする」のスコアで代入
 ※7：2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける(全体的)」のスコアで代入
 ※8：2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9：2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10：2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- ▶ 今後試してみたいアクションでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ
- ▶ 全体と比べて、男性は「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療」が多く、女性は「自宅で自分で頭皮マッサージ」「薄毛が目立ちにくい髪型にする」等が多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート

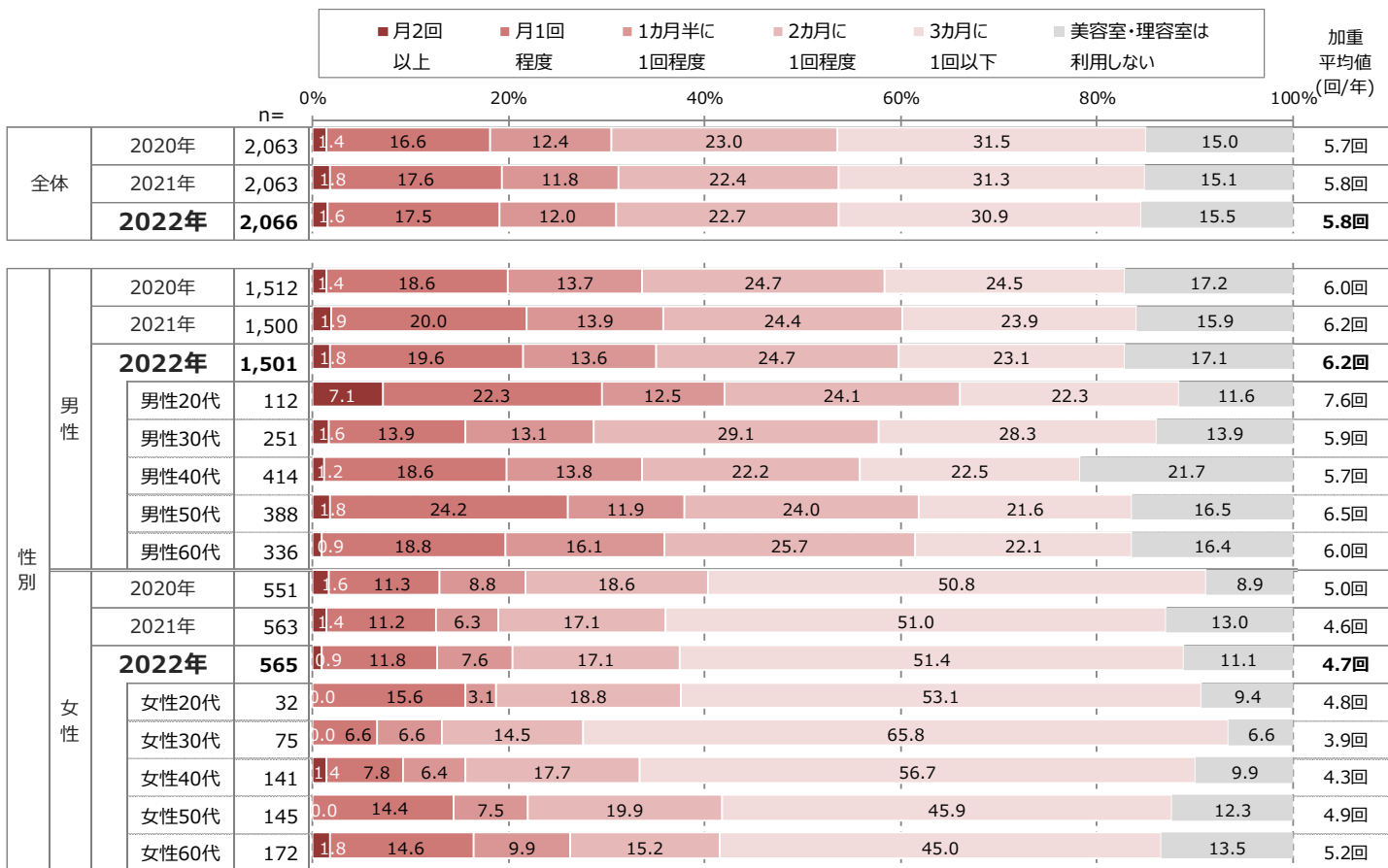


※1: 2021年までは、「薄毛専門サロンに行く」のスコアで代入
 ※2: 2021年までは、「薄毛治療のできる病院や専門クリニックで治療する」のスコアで代入
 ※3: 2021年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く」のスコアで代入
 ※4: 2021年までは、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」のスコアで代入
 ※5: 2021年までは、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」のスコアで代入
 ※6: 2021年までは、「自宅でヘッドマッサージする」のスコアで代入
 ※7: 2021年までは、「ウィッグ・カツラを着ける(全体的)」のスコアで代入
 ※8: 2021年までは、「薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む」のスコアで代入
 ※9: 2021年までは、「生活習慣に気をつける」のスコアで代入
 ※10: 2021年までは、「対策を調べる、周囲の人間に相談する」のスコアで代入

A 理美容室利用頻度

- 2020年以降、理美容室の利用頻度は年に平均約6回弱で推移
- 男女とも、利用頻度は2021年と同程度

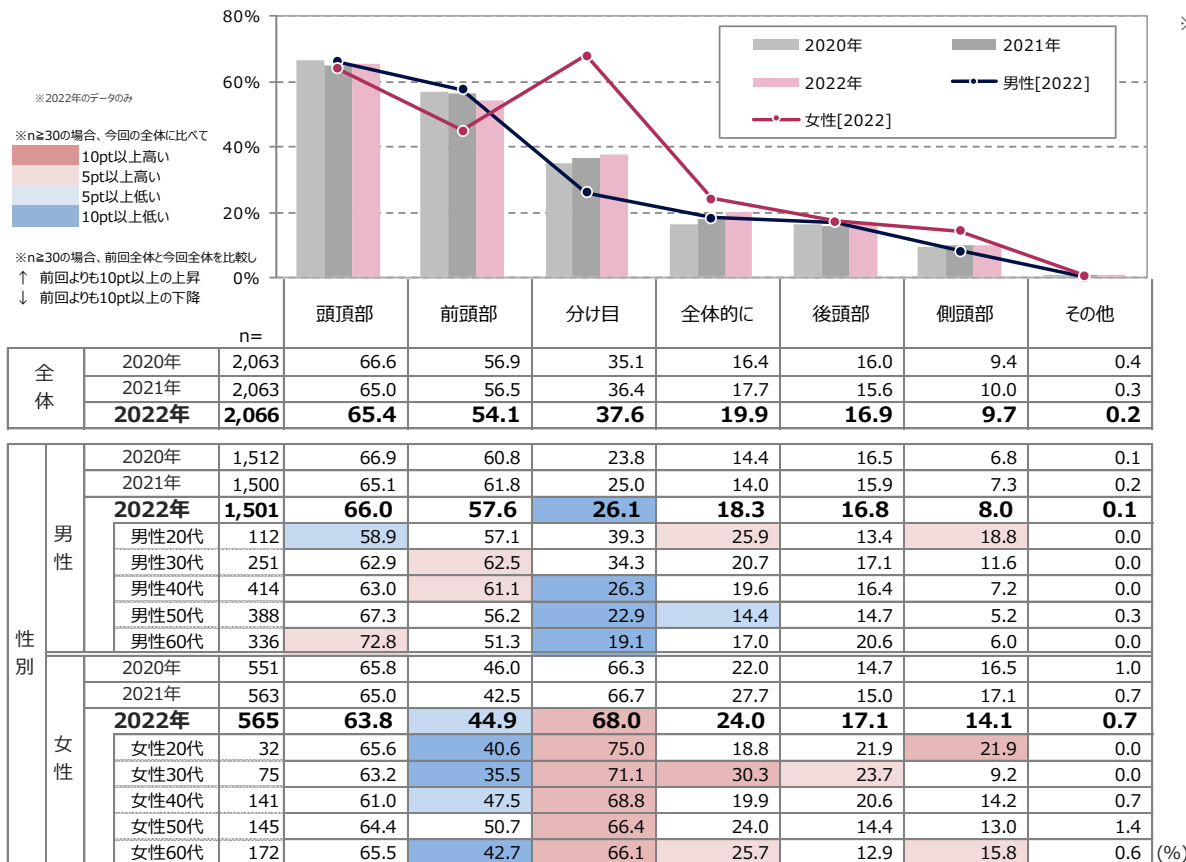
SQ10 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)



A 薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】

- 過去調査と同様、全体では「頭頂部」のスコアが最も高く、「前頭部」が続く
- 男性では「頭頂部」「前頭部」が、女性では「分け目」「頭頂部」が上位となる

Q1 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【薄毛が気になる部位】(MAMT)

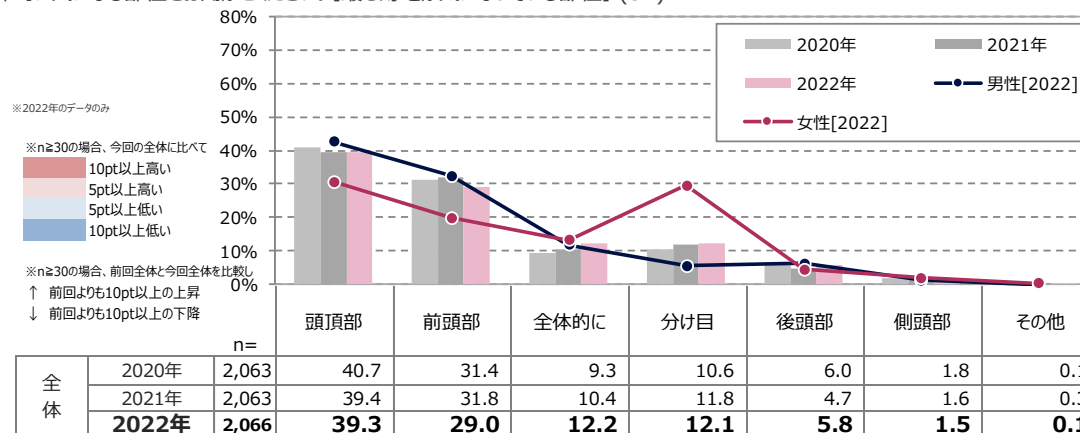


※2022年全体の降順ソート

A 薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】

- ▶ 最も気になる部位でも、全体では「頭頂部」が最も高く、「前頭部」が続く
- ▶ 男女ともに最も気になる部位は「頭頂部」であり、男性では30代以降、年齢が上がるにつれてスコアが上昇する
- ▶ また、女性では「分け目」も「頭頂部」と同程度に気になっている

Q1 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【最も薄毛が気になっている部位】(SA)



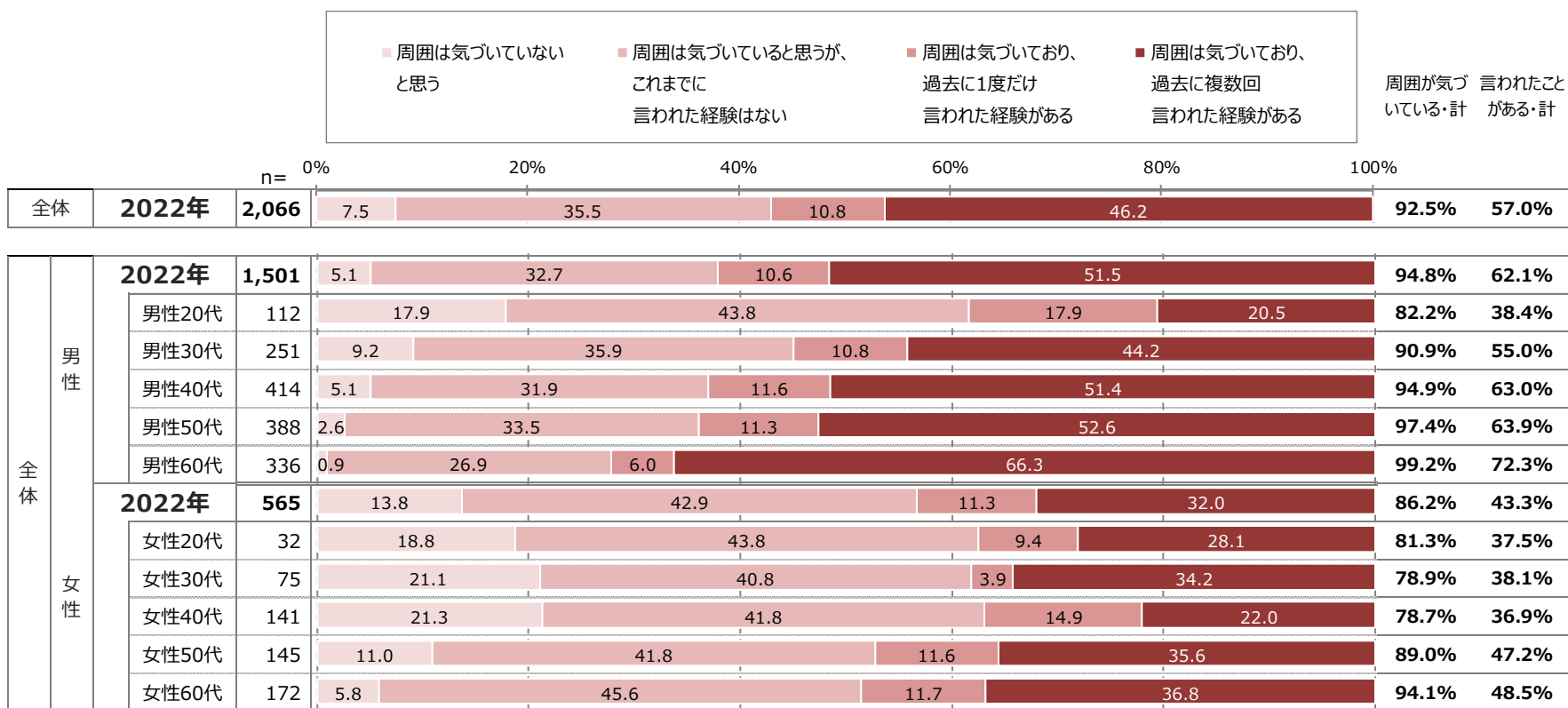
※2022年全体の降順ソート

性別	年齢	年	部位						
			頭頂部	前頭部	全体的に	分け目	後頭部	側頭部	その他
男性	全体	2020年	43.2	34.7	8.8	4.7	6.9	1.5	0.1
	全体	2021年	42.4	37.0	8.8	5.4	4.8	1.3	0.1
	全体	2022年	42.6	32.4	11.9	5.6	6.3	1.3	0.0
	20代	112	39.3	28.6	12.5	10.7	3.6	5.4	0.0
	30代	251	37.1	37.8	11.6	7.6	4.4	1.6	0.0
	40代	414	39.1	35.5	13.0	5.1	6.3	1.0	0.0
	50代	388	45.1	33.2	10.3	5.2	4.9	1.3	0.0
60代	336	49.3	24.8	12.2	3.6	10.1	0.0	0.0	
女性	全体	2020年	33.9	22.3	10.8	26.7	3.4	2.6	0.3
	全体	2021年	31.2	17.8	14.8	28.8	4.3	2.3	0.7
	全体	2022年	30.6	20.0	13.3	29.5	4.4	1.9	0.4
	20代	32	34.4	9.4	12.5	37.5	3.1	3.1	0.0
	30代	75	30.3	17.1	13.2	31.6	6.6	1.3	0.0
	40代	141	27.0	21.3	11.3	35.5	4.3	0.7	0.0
	50代	145	30.1	22.6	13.7	24.7	6.2	2.1	0.7
60代	172	33.3	19.9	14.6	26.3	2.3	2.9	0.6	

(%)

- 全体では「周囲から言われた経験がある」割合が6割弱を占める
- 男性では、年代が上がるにつれ「周囲から言われた経験がある」割合が増加。女性是指摘された割合は男性より低く、年代間の差も少ない

Q2 あなたの薄毛に対し、周囲の反応はいかがですか。あてはまるものをお答えください。(SA)

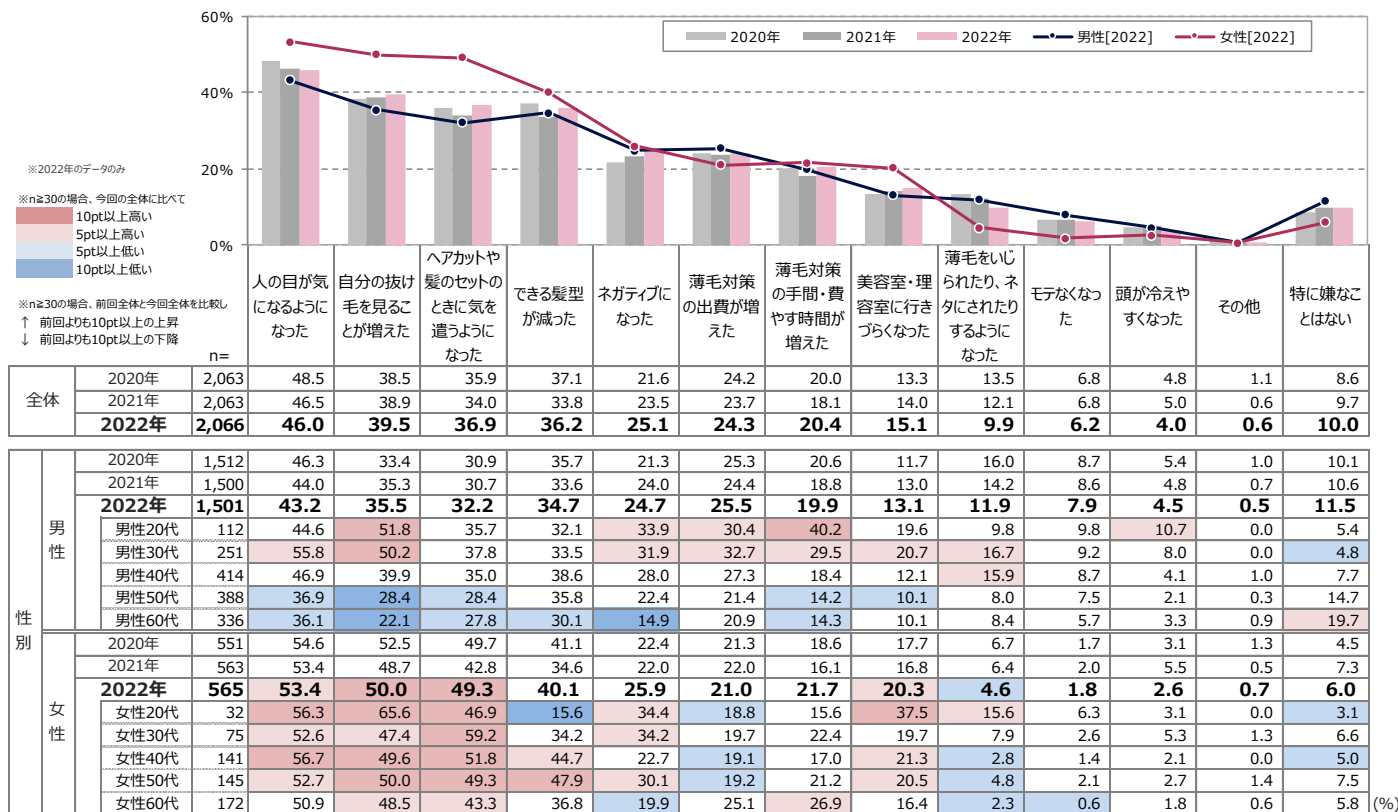


A 薄毛で嫌なこと

- 「人の目が気になるようになった」が最多
- 「人の目が気になるようになった」「抜け毛を見ることが増えた」「カットやセットに気を遣うようになった」などは全体と比べて女性のスコアが高め

Q3 薄毛で嫌なことは何かありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(MA)

※2022年全体の降順ソート

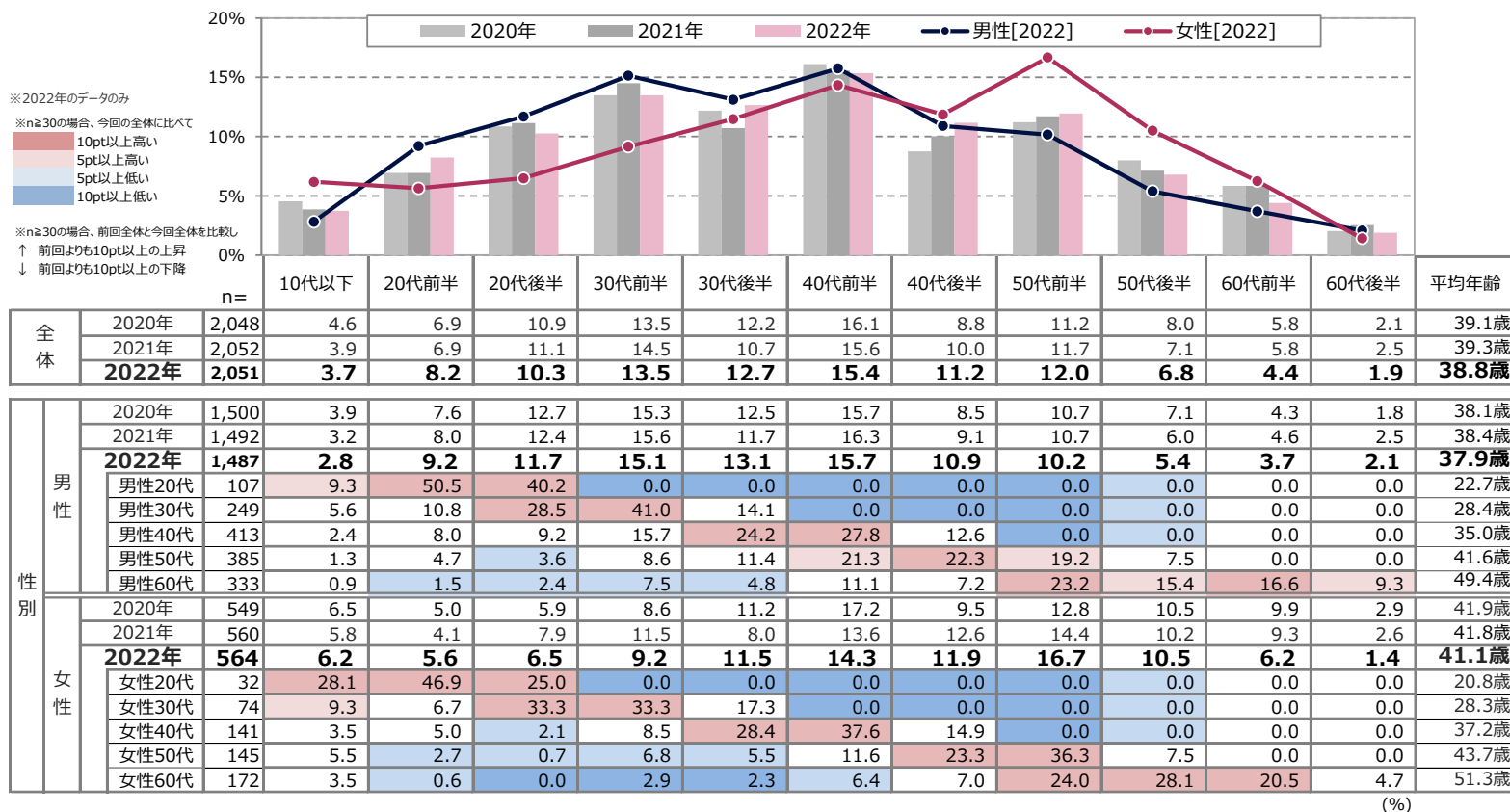


A 薄毛が気になりだした年齢

- 全体でみると、平均年齢は38.8歳で2021年から大きな変化はない
- 男性では「30代前半」～「40代前半」で気になりだすことが多く、女性では「40代前半」～「50代前半」で気になりだすことが多い

Q4 薄毛に関して、あなたは、何歳くらいから気になり始めましたか。気になりだした具体的な年齢をお聞かせください。(N)

※2022年全体の降順ソート

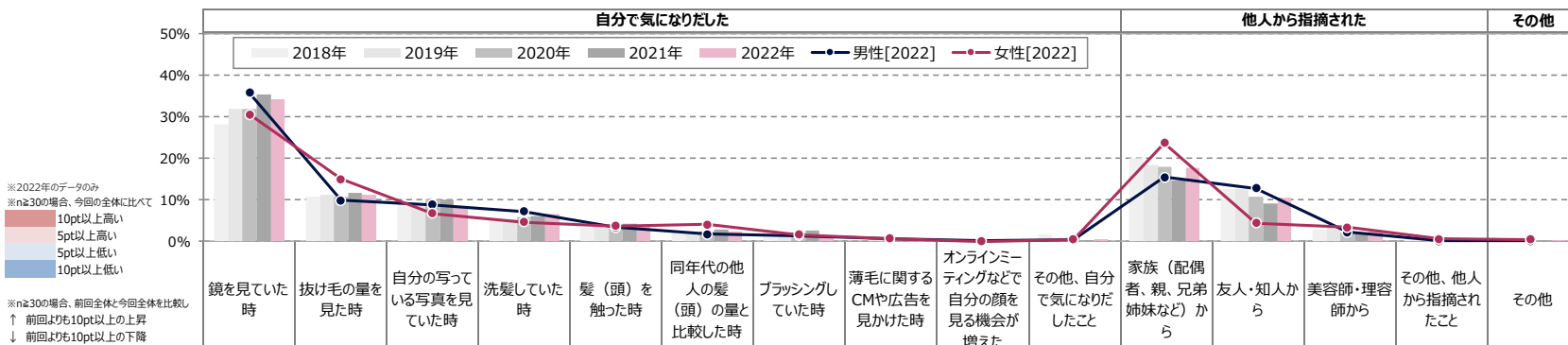


A 薄毛が気になりだしたきっかけ

- 全体では「鏡を見ていた時」が最多で、「家族からの指摘」が続く
- 女性では「抜け毛の量を見た時」や「家族からの指摘」が男性に比べて高い

Q5 薄毛に関して、あなたが気になりだしたきっかけをお聞かせください。(SA)

※2022年全体の降順ソート



	年	自分できになりだした										他人から指摘された			その他		
		鏡を見ていた時	抜け毛の量を見た時	自分の写っている写真を見ていた時	洗髪していた時	髪(頭)を触った時	同年代の他人の髪(頭)の量と比較した時	ブラッシングしていた時	薄毛に関するCMや広告を見かけた時	オンラインミーティングなどで自分の顔を見る機会が増えた	その他、自分で気になりだしたこと	家族(配偶者、親、兄弟姉妹など)から	友人・知人から	美容師・理容師から	その他、他人から指摘されたこと	その他	
全体	2018年	2,063	28.1	10.8	9.3	5.6	3.3	2.2	2.6			1.6	20.0	12.7	2.8	0.6	0.3
	2019年	2,063	31.8	11.3	8.6	5.4	3.5	1.9	1.4	0.5		0.6	18.4	12.6	3.4	0.5	0.2
	2020年	2,063	32.0	10.7	10.0	5.9	3.2	2.5	2.0	0.7	0.2	0.9	17.9	10.8	2.2	0.7	0.4
	2021年	2,063	35.3	11.6	10.0	6.2	4.3	2.7	2.6	0.4	0.1	0.3	14.6	9.1	2.2	0.1	0.3
	2022年	2,066	34.3	11.3	8.2	6.5	3.5	2.4	1.5	0.6	0.1	0.4	17.7	10.5	2.6	0.2	0.2

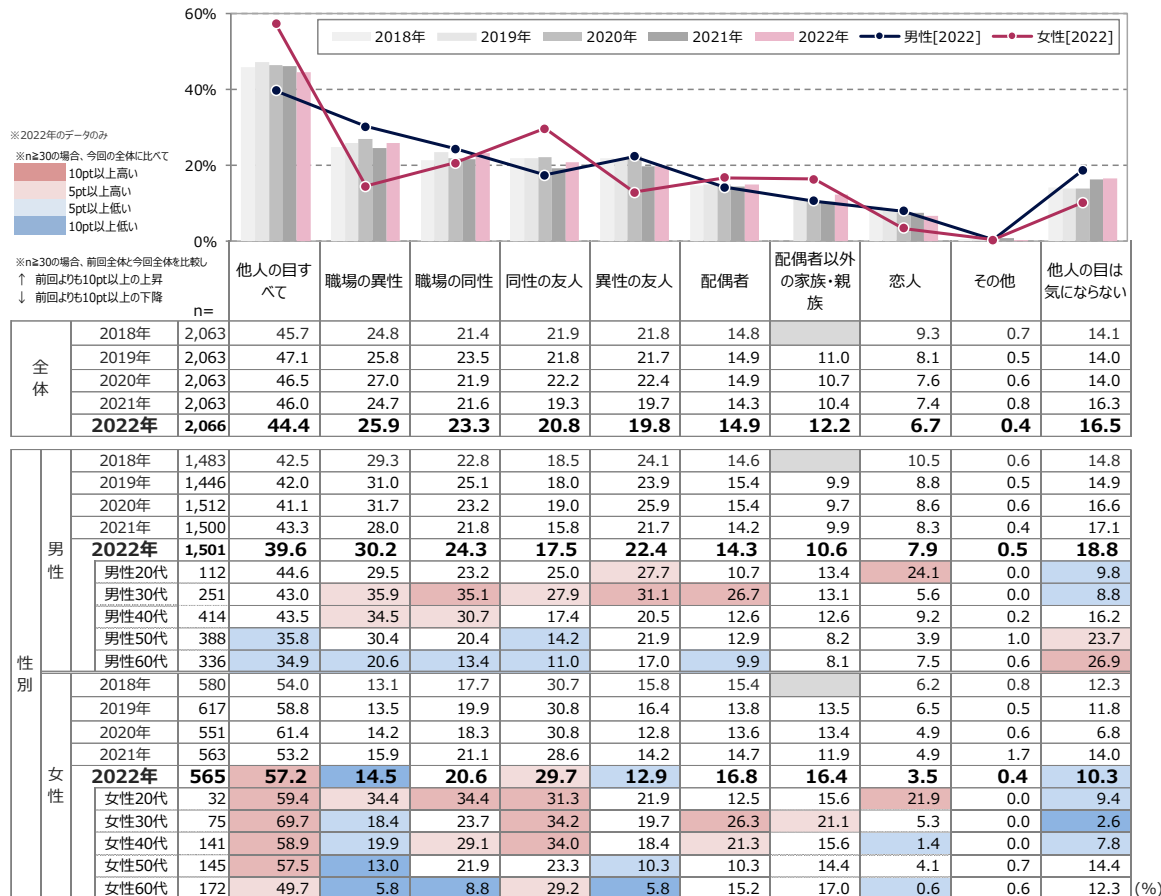
性別	年	n	自分できになりだした										他人から指摘された			その他	
			鏡を見ていた時	抜け毛の量を見た時	自分の写っている写真を見ていた時	洗髪していた時	髪(頭)を触った時	同年代の他人の髪(頭)の量と比較した時	ブラッシングしていた時	薄毛に関するCMや広告を見かけた時	オンラインミーティングなどで自分の顔を見る機会が増えた	その他、自分で気になりだしたこと	家族(配偶者、親、兄弟姉妹など)から	友人・知人から	美容師・理容師から	その他、他人から指摘されたこと	その他
男性	2018年	1,483	29.7	9.0	9.9	6.4	3.4	1.1	2.7			1.3	18.8	14.4	2.6	0.6	0.2
	2019年	1,446	34.7	9.3	8.6	5.5	3.5	1.1	1.4	0.5		0.3	17.1	14.1	3.1	0.6	0.1
	2020年	1,512	33.1	9.2	10.5	6.1	3.4	2.0	2.2	0.6	0.1	0.6	17.4	11.8	2.0	0.8	0.1
	2021年	1,500	36.9	10.2	11.0	6.7	4.3	1.8	2.2	0.1	0.1	0.2	13.7	10.5	2.0	0.1	0.1
	2022年	1,501	35.7	9.9	8.8	7.2	3.4	1.8	1.4	0.5	0.2	0.4	15.4	12.8	2.3	0.1	0.1
	男性20代	112	33.9	16.1	10.7	10.7	5.4	6.3	0.0	1.8	0.0	0.0	7.1	6.3	1.8	0.0	0.0
	男性30代	251	38.6	14.3	8.0	10.8	5.2	1.2	0.8	0.0	0.8	0.8	7.6	11.2	0.8	0.0	0.0
男性40代	414	36.7	10.1	8.0	7.0	2.9	1.2	2.4	0.5	0.2	0.0	15.5	13.5	1.7	0.0	0.2	
男性50代	388	39.4	7.5	8.8	5.2	2.3	1.8	1.0	0.8	0.0	0.3	17.0	13.9	1.8	0.0	0.3	
男性60代	336	28.7	6.9	9.9	6.0	3.3	1.5	1.5	0.3	0.0	0.9	22.1	14.0	4.8	0.3	0.0	
女性	2018年	580	23.9	15.4	7.8	3.6	3.1	5.1	2.4			2.4	23.1	8.5	3.5	0.7	0.6
	2019年	617	25.1	16.0	8.5	5.0	3.5	3.9	1.4	0.6		1.3	21.3	9.0	4.0	0.3	0.2
	2020年	551	28.7	14.7	8.8	5.2	2.6	3.8	1.7	1.0	0.2	1.7	19.2	8.0	2.7	0.6	1.2
	2021年	563	31.0	15.5	7.4	4.9	4.4	5.2	3.7	0.9	0.0	0.5	17.1	5.5	2.8	0.3	0.8
	2022年	565	30.5	15.0	6.7	4.6	3.7	4.1	1.6	0.7	0.0	0.5	23.7	4.4	3.4	0.5	0.5
	女性20代	32	21.9	12.5	15.6	12.5	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	6.3	3.1	0.0	0.0
	女性30代	75	42.1	14.5	5.3	3.9	1.3	5.3	2.6	0.0	0.0	2.6	14.5	5.3	1.3	0.0	1.3
	女性40代	141	34.0	19.1	5.0	5.0	2.1	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	2.8	2.8	0.7	0.0
	女性50代	145	24.7	19.2	5.5	2.7	6.2	6.2	0.0	1.4	0.0	0.7	22.6	4.1	5.5	0.7	0.7
	女性60代	172	29.2	8.8	8.2	4.7	1.8	2.9	1.2	1.2	0.0	0.0	32.7	5.3	2.9	0.6	0.6

(%)

- 過去調査と同様、「他人の目すべて」が最多
- 男女での差を見ると、男性は「職場の異性」「異性の友人」が、女性は「同性の友人」が多いのが特徴

Q6 薄毛について、あなたは誰の目が気になりますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

※2022年全体の降順ソート



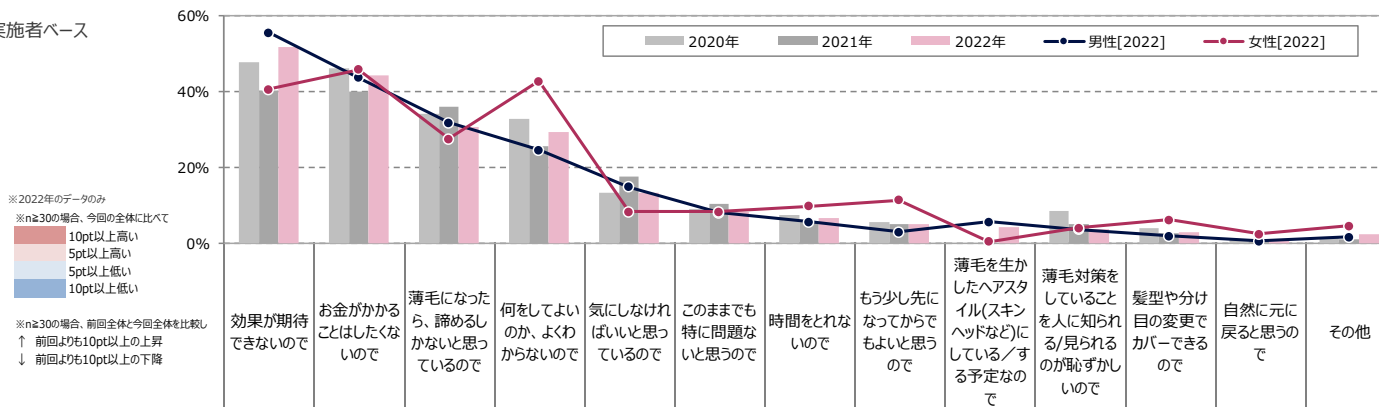
A 薄毛対策の非実施理由

- ▶ 全体では「効果が期待できない」が最多で、「お金がかかることはしたくない」が続く。いずれも2021年より増加
- ▶ 一方「諦めるしかない」「気にしなければいい」などは減少

Q7 薄毛に関して、気になりながらも、特に対策アクションをしない理由をお答えください。(MA)

※2022年全体の降順ソート
※ n < 30のスコアは参考値

※薄毛対策非実施者ベース



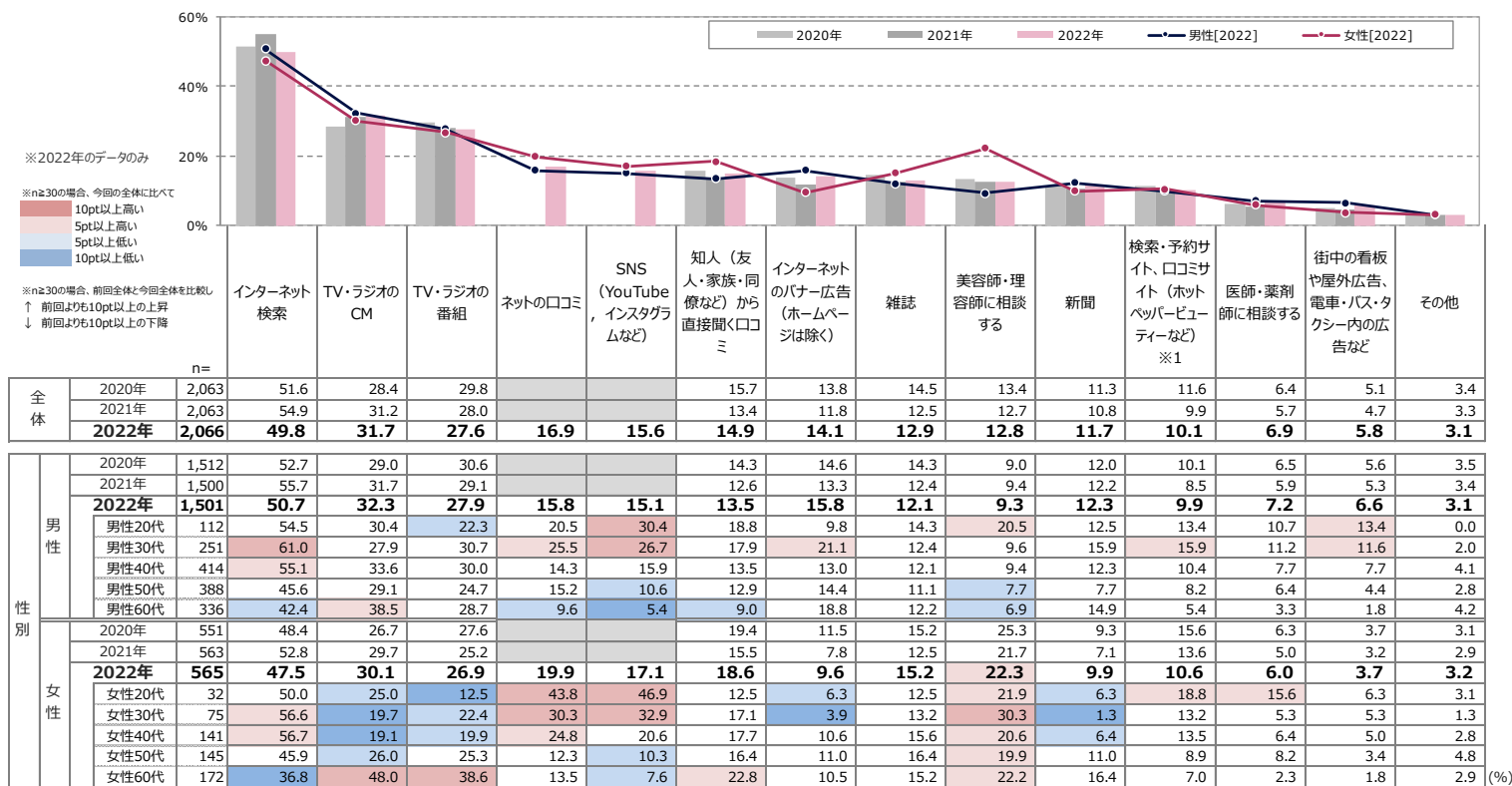
		n=	効果が期待できないので	お金がかかることはしたくないので	薄毛になっただけで諦めるしかないと思うので	何をしてもよいか、よくわからないので	気にしなければいいと思うので	このままでも特に問題ないと思うので	時間をとれないので	もう少し先になってからでもよいと思うので	薄毛を生かしたヘアスタイル(スキンヘッドなど)にしている/する予定なので	薄毛対策をしていることを人に知られるのが恥ずかしいので	髪型や分け目の変更でカバーできるので	自然に元に戻ると思うので	その他
全体	2020年	725	47.8	46.1	34.3	32.9	13.3	9.2	7.4	5.5		8.6	4.0	1.1	1.8
	2021年	782	40.3	39.9	35.9	25.5	17.6	10.3	5.6	5.2		5.2	2.7	1.2	1.1
	2022年	755	↑51.7	44.2	30.7	29.3	13.3	8.2	6.7	5.2	4.4	3.8	3.0	1.2	2.5
男性	2020年	556	51.6	45.4	36.3	30.2	14.4	10.2	7.2	4.2		8.9	3.2	1.1	1.3
	2021年	577	44.6	39.8	39.6	21.6	19.1	11.1	5.8	4.0		5.3	1.5	0.7	0.9
	2022年	563	↑55.4	43.7	31.8	24.7	14.9	8.2	5.7	3.0	5.7	3.7	2.0	0.7	1.8
	男性20代	29	20.7	37.9	20.7	44.8	10.3	3.4	10.3	3.4	3.4	17.2	6.9	3.4	0.0
	男性30代	71	47.9	52.1	21.1	32.4	12.7	4.2	2.8	7.0	7.0	4.2	5.6	1.4	1.4
	男性40代	153	58.8	41.8	27.5	29.4	12.4	3.3	5.9	3.3	6.5	3.3	0.7	1.3	0.7
	男性50代	176	56.8	44.3	35.8	19.3	17.0	11.4	8.0	1.7	5.7	2.8	1.7	0.0	2.3
男性60代	134	61.2	41.8	39.6	17.9	17.2	12.7	3.0	2.2	4.5	2.2	0.7	0.0	3.0	
女性	2020年	169	35.2	48.5	27.5	41.7	10.0	6.0	8.3	10.0		7.8	6.5	1.1	3.3
	2021年	205	28.4	40.0	25.4	36.3	13.4	8.2	5.2	8.4		5.1	6.3	2.6	1.7
	2022年	192	↑40.6	45.8	27.6	42.7	8.4	8.4	9.9	11.5	0.5	4.2	6.3	2.6	4.7
	女性20代	10	40.0	70.0	0.0	50.0	10.0	10.0	10.0	30.0	0.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	女性30代	24	41.7	62.5	20.8	54.2	0.0	4.2	25.0	8.3	0.0	8.3	8.3	8.3	4.2
	女性40代	49	34.7	36.7	14.3	44.9	2.0	4.1	14.3	6.1	0.0	4.1	0.0	0.0	4.1
	女性50代	56	42.9	48.2	44.6	41.1	8.9	5.4	7.1	5.4	1.8	1.8	5.4	1.8	8.9
女性60代	53	43.4	39.6	30.2	35.8	17.0	17.0	1.9	20.8	0.0	3.8	11.3	0.0	1.9	

A 薄毛対策の情報源【参考にする情報源】

- 「インターネット検索」が約5割で突出。「TV・ラジオのCM/番組」が約3割で続く
- 男女で情報源に大きな違いはないが、「美容師・理容師に相談」のみ女性で高め

Q8 あなたは薄毛の対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。【薄毛対策について参考にする情報源】(MA)

※2022年全体の降順ソート



※1：2021年までは、「美容総合サイトや口コミサイト」のスコアで代入

A 薄毛対策の情報源【ふだんやっている対処法のきっかけ】

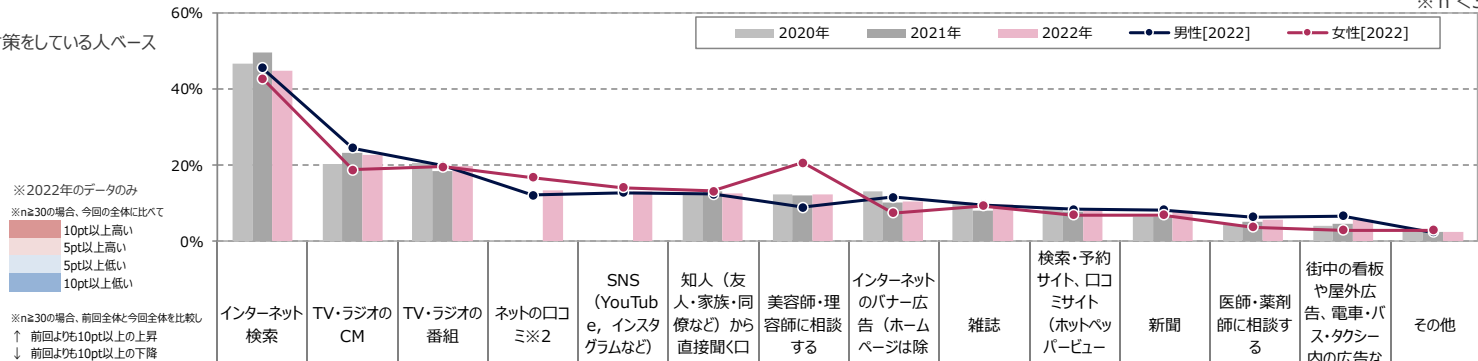
➤全体では「インターネット検索」が5割弱で突出。「TV・ラジオのCM/番組」が約2割で続く

➤女性では「美容師・理容師に相談」が高く、「インターネット検索」に次ぐスコア

Q8 あなたは薄毛の対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。【ふだんやっている対処法のきっかけとなった情報源】(MA)

※2022年全体の降順ソート
※n<30のスコアは参考値

※ふだん何か対策をしている人ベース



n=	2020年	情報源													
		インターネット検索	TV・ラジオのCM	TV・ラジオの番組	ネットの口コミ※2	SNS (YouTube, インスタグラムなど) ※3	知人(友人・家族・同僚など)から直接聞く口コミ	美容師・理容師に相談する	インターネットのバナー広告(ホームページは除く)	雑誌	検索・予約サイト、口コミサイト(ホットペッパービューティーなど) ※1	新聞	医師・薬剤師に相談する	街中の看板や屋外広告、電車・バス・タクシー内の広告など	その他
全体	2020年 1,338	46.6	20.4	20.5			12.2	12.2	13.2	10.2	8.8	6.5	4.4	4.1	3.0
	2021年 1,281	49.7	23.3	18.5			13.1	12.0	10.2	8.1	7.9	6.5	5.2	4.6	2.5
	2022年 1,311	44.8	22.8	19.8	13.4	13.2	12.6	12.2	10.5	9.5	8.0	7.9	5.6	5.6	2.5

性別	年齢	2020年	情報源													
			インターネット検索	TV・ラジオのCM	TV・ラジオの番組	ネットの口コミ※2	SNS (YouTube, インスタグラムなど) ※3	知人(友人・家族・同僚など)から直接聞く口コミ	美容師・理容師に相談する	インターネットのバナー広告(ホームページは除く)	雑誌	検索・予約サイト、口コミサイト(ホットペッパービューティーなど) ※1	新聞	医師・薬剤師に相談する	街中の看板や屋外広告、電車・バス・タクシー内の広告など	その他
男性	2020年	956	47.8	22.2	21.6			11.1	10.0	13.6	10.5	7.7	6.7	4.3	4.6	2.9
	2021年	924	51.0	25.1	19.8			13.4	8.6	11.9	8.5	7.5	7.5	5.7	5.6	2.2
	2022年	937	45.6	24.4	19.8	12.1	12.8	12.4	8.9	11.6	9.6	8.4	8.2	6.4	6.6	2.3
	男性20代	83	47.0	21.7	18.1	19.3	31.3	13.3	15.7	16.9	14.5	16.9	12.0	13.3	16.9	0.0
	男性30代	180	56.1	27.2	25.6	21.1	18.9	15.6	10.6	18.3	12.8	13.3	11.7	8.3	11.7	1.1
	男性40代	261	48.3	20.3	23.0	11.9	13.0	11.9	8.4	9.6	8.8	6.9	7.3	6.1	5.4	3.1
女性	2020年	381	43.5	15.9	17.5			14.9	17.8	12.2	9.4	11.4	6.1	4.7	2.7	3.2
	2021年	358	46.3	18.8	15.3			12.5	20.8	5.8	7.1	9.0	3.8	3.9	2.1	3.4
	2022年	373	42.8	18.8	19.6	16.8	14.1	13.1	20.6	7.5	9.3	6.9	7.0	3.7	2.9	2.9
	女性20代	22	50.0	9.1	9.1	36.4	31.8	13.6	31.8	9.1	9.1	13.6	9.1	9.1	9.1	0.0
	女性30代	51	40.4	17.3	15.4	25.0	38.5	11.5	25.0	7.7	11.5	9.6	1.9	7.7	3.8	0.0
	女性40代	92	51.1	7.6	10.9	18.5	10.9	13.0	21.7	7.6	8.7	7.6	5.4	2.2	3.3	2.2
女性50代	90	47.8	16.7	17.8	11.1	8.9	7.8	21.1	3.3	14.4	6.7	5.6	6.7	2.2	4.4	
女性60代	119	32.2	31.4	31.4	12.7	6.8	17.8	15.3	10.2	5.1	4.2	11.0	0.0	1.7	4.2	

※1: 2021年までは、「美容総合サイトや口コミサイト」のスコアで代入

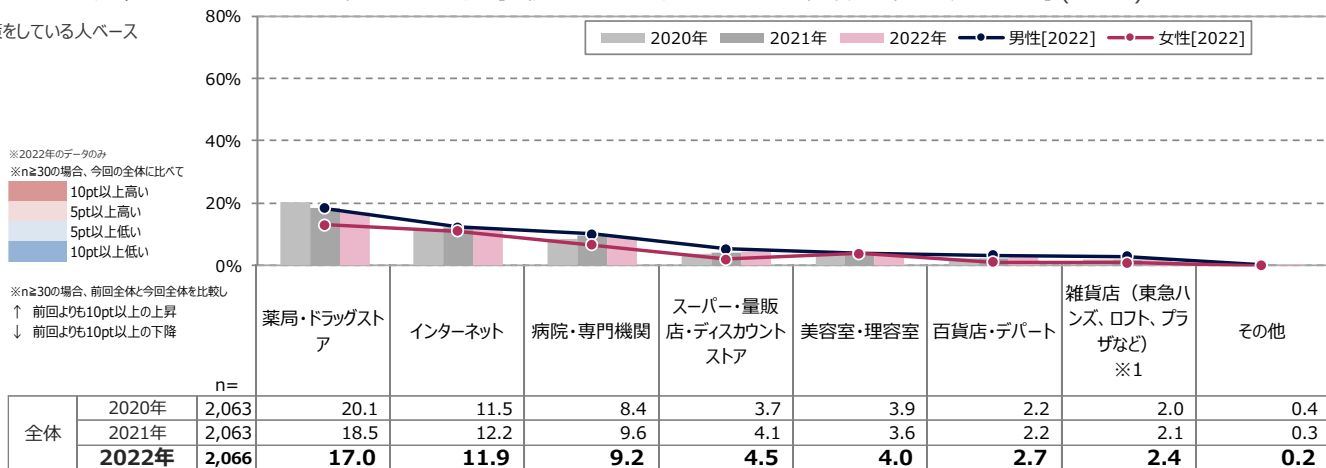
※2: 2021年までは、「知人(友人・家族・同僚など)のSNS・ブログなどの口コミ」のスコアで代入

※3: 2021年までは、「知人以外のSNS・ブログなどの口コミ」のスコアで代入

- 対策を行っている人の中では「**薬局・ドラッグストア**」が**最多**
次いで「**インターネット**」「**病院・専門機関**」
- **男性**では「**薬局・ドラッグストア**」「**病院・専門機関**」が**女性と比べて高い**

Q11S1 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート

※2022年のデータのみ
 ※n≥30の場合、今回の全体に比べて
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n≥30の場合、前回全体と今回全体を比較し
 ↑ 前回よりも10pt以上の上昇
 ↓ 前回よりも10pt以上の下降

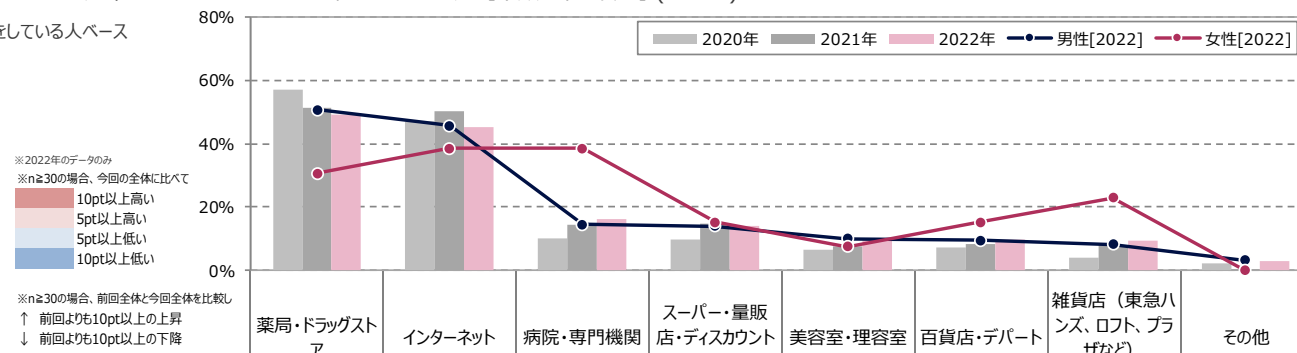
性別	年齢	n=		購入チャネル (%)							
		2020年	2021年	2022年	薬局・ドラッグストア	インターネット	病院・専門機関	スーパー・量販店・ディスカウントストア	美容室・理容室	百貨店・デパート	雑貨店（東急ハンズ、ロフト、プラザなど）※1
全体	2020年	2,063	20.1	11.5	8.4	3.7	3.9	2.2	2.0	0.4	
	2021年	2,063	18.5	12.2	9.6	4.1	3.6	2.2	2.1	0.3	
	2022年	2,066	17.0	11.9	9.2	4.5	4.0	2.7	2.4	0.2	
	男性	2020年	1,512	21.9	11.6	9.6	4.0	3.4	2.3	2.2	0.3
		2021年	1,500	19.6	12.6	10.7	4.4	3.5	2.4	2.2	0.3
		2022年	1,501	18.5	12.3	10.2	5.4	4.0	3.3	2.9	0.3
		男性20代	112	34.8	15.2	27.7	13.4	13.4	11.6	12.5	0.0
		男性30代	251	26.7	17.5	17.1	9.6	5.2	7.6	6.8	0.4
男性40代		414	18.4	12.3	8.9	4.3	3.1	1.9	2.2	0.2	
女性	2020年	551	15.4	11.3	5.3	2.8	5.1	2.0	1.8	0.8	
	2021年	563	15.5	11.1	6.6	3.2	3.8	1.5	1.6	0.4	
	2022年	565	13.1	11.0	6.7	1.9	3.9	1.1	0.9	0.0	
	女性20代	32	25.0	12.5	25.0	9.4	6.3	6.3	6.3	0.0	
	女性30代	75	10.5	11.8	9.2	3.9	6.6	2.6	2.6	0.0	
	女性40代	141	12.1	13.5	5.7	2.1	6.4	1.4	0.7	0.0	
	女性50代	145	11.6	6.8	6.2	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	
	女性60代	172	14.0	11.7	3.5	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

➤ 上位の「薬局・ドラッグストア」「インターネット」は、2021年と比べると減少 ➤ 「病院・専門機関」「美容室・理容室」が直近3年で増加傾向

Q11S2 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【市販の薬や漢方】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値

		n=									
		2020年	2021年	2022年	男性[2022]	女性[2022]	2020年	2021年	2022年	男性[2022]	女性[2022]
全体	2020年	186	57.1	47.1	10.0	9.8	6.4	7.2	4.2	2.3	
	2021年	187	51.4	50.1	14.5	14.6	6.4	7.5	8.3	0.6	
	2022年	171	49.1	45.0	16.4	14.0	9.9	9.9	9.3	2.9	
性別	男性	2020年	164	56.4	46.8	9.0	9.0	4.5	5.8	3.2	1.9
		2021年	168	50.6	50.0	13.1	13.1	6.9	7.5	6.2	0.6
		2022年	158	50.6	45.6	14.6	13.9	10.1	9.5	8.2	3.2
		男性20代	22	45.5	36.4	27.3	22.7	22.7	22.7	9.1	0.0
		男性30代	38	57.9	50.0	13.2	23.7	7.9	18.4	13.2	0.0
		男性40代	39	48.7	43.6	17.9	10.3	12.8	5.1	10.3	5.1
		男性50代	31	48.4	48.4	9.7	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2
性別	女性	2020年	22	62.3	49.1	17.7	16.0	20.8	17.7	11.3	4.7
		2021年	20	58.1	50.7	25.9	27.4	13.2	14.8	22.2	0.0
		2022年	13	30.6	38.4	38.5	15.3	7.6	15.3	23.0	0.0
		女性20代	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0
		女性30代	3	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0
		女性40代	4	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		女性50代	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性60代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

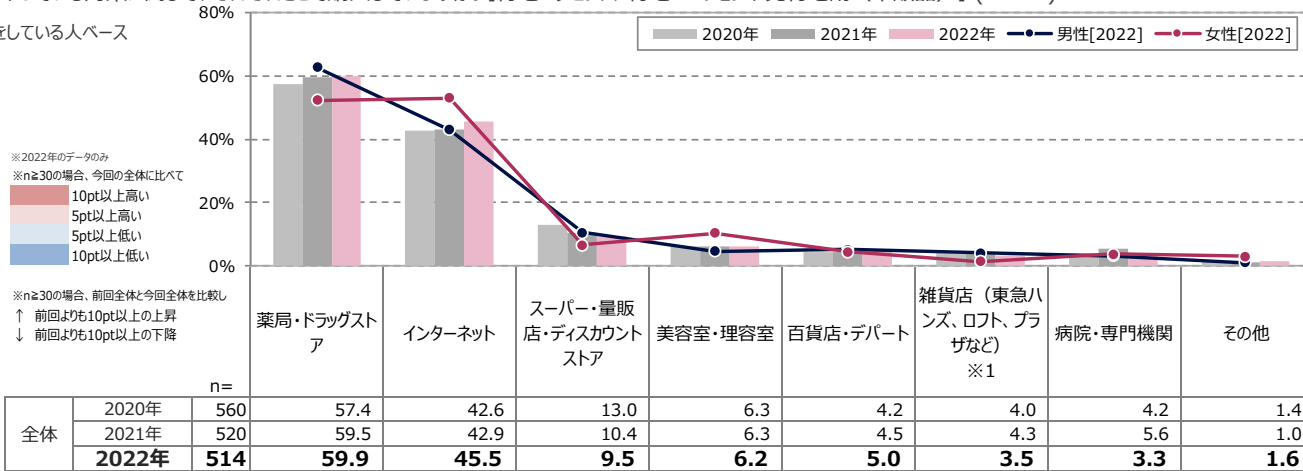
※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

➤「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。経年で大きな変化はみられない

➤男性では「薬局・ドラッグストア」が、女性では「インターネット」が高め

Q11S3 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値

※2022年のデータのみ
※n≧30の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い
※n≧30の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回より10pt以上の上昇
↓ 前回より10pt以上の下降

性別	年齢	n		購入チャネル (%)															
		2020年	2021年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年							
男性	全体	560	520	57.4	59.5	42.6	42.9	13.0	10.4	6.3	6.3	4.2	4.5	4.0	4.3	4.2	5.6	1.4	1.0
	2022年	380	372	62.6	64.8	42.9	40.0	10.5	12.7	4.7	6.2	5.3	5.1	4.2	4.8	3.2	5.3	1.1	0.3
	男性20代	27	64	70.4	76.6	25.9	39.1	22.2	21.9	3.7	9.4	14.8	15.6	7.4	10.9	7.4	14.8	0.0	0.0
	男性30代	64	104	76.6	62.5	43.3	51.8	5.8	5.9	2.4	4.8	3.8	0.0	1.9	4.7	2.9	0.0	1.2	1.0
	男性40代	104	85	62.5	49.4	42.0	51.8	9.0	9.0	4.0	2.0	3.8	0.0	1.0	4.7	0.0	0.0	2.0	2.0
	男性50代	85	100	49.4	63.0	42.0	42.0	9.0	9.0	4.0	2.0	3.8	0.0	1.0	4.7	0.0	0.0	2.0	2.0
	男性60代	100	155	63.0	41.0	56.9	11.8	11.8	8.5	8.5	5.1	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	2.5	2.5
女性	全体	148	134	46.2	52.2	50.2	53.0	4.5	6.7	4.5	10.5	2.9	4.5	3.2	3.2	6.2	6.2	2.8	2.8
	2022年	134	148	52.2	46.2	50.2	53.0	6.7	10.5	4.5	10.5	4.5	1.5	3.7	3.2	6.2	6.2	2.8	2.8
	女性20代	4	14	50.0	57.1	25.0	50.0	25.0	21.4	0.0	7.1	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
	女性30代	14	34	57.1	47.1	58.8	58.8	5.9	5.9	17.6	5.9	5.9	2.9	2.9	2.9	5.9	5.9	0.0	0.0
	女性40代	34	29	47.1	55.2	48.3	48.3	3.4	3.4	0.0	0.0	6.9	6.9	0.0	0.0	3.4	3.4	3.4	3.4
	女性50代	29	53	55.2	52.8	54.7	54.7	3.8	3.8	13.2	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	5.7
	女性60代	53	4	52.8	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

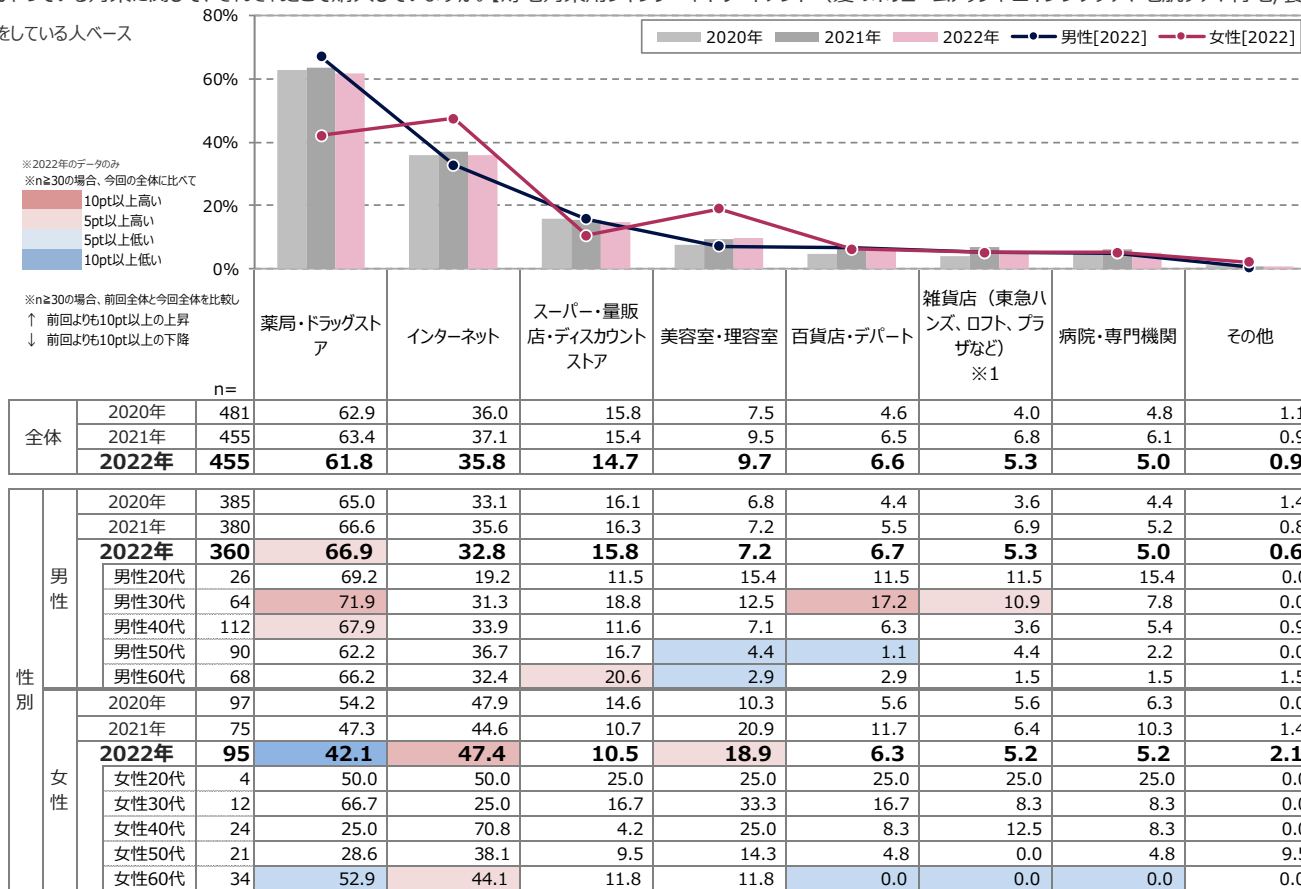
A 薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】

➤「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。経年で大きな変化はみられない

➤女性は「インターネット」「美容室・理容室」が男性に比べて高め

Q11S4 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメント（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値

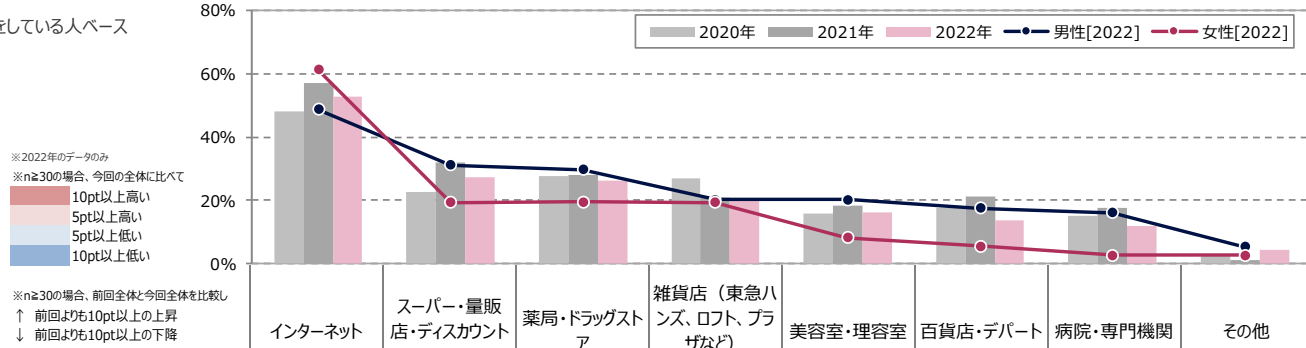
※2022年のデータのみ
※n≥30の場合、今回の全体に比べて
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い
※n≥30の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回より10pt以上の上昇
↓ 前回より10pt以上の下降

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

- 全体では「インターネット」が最多で、「スーパー・量販店」が続く
- 男性では「スーパー・量販店」「薬局・ドラッグストア」のスコアが高く、女性では「インターネット」のスコアが高い

Q11S5 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート
 ※n < 30のスコアは参考値

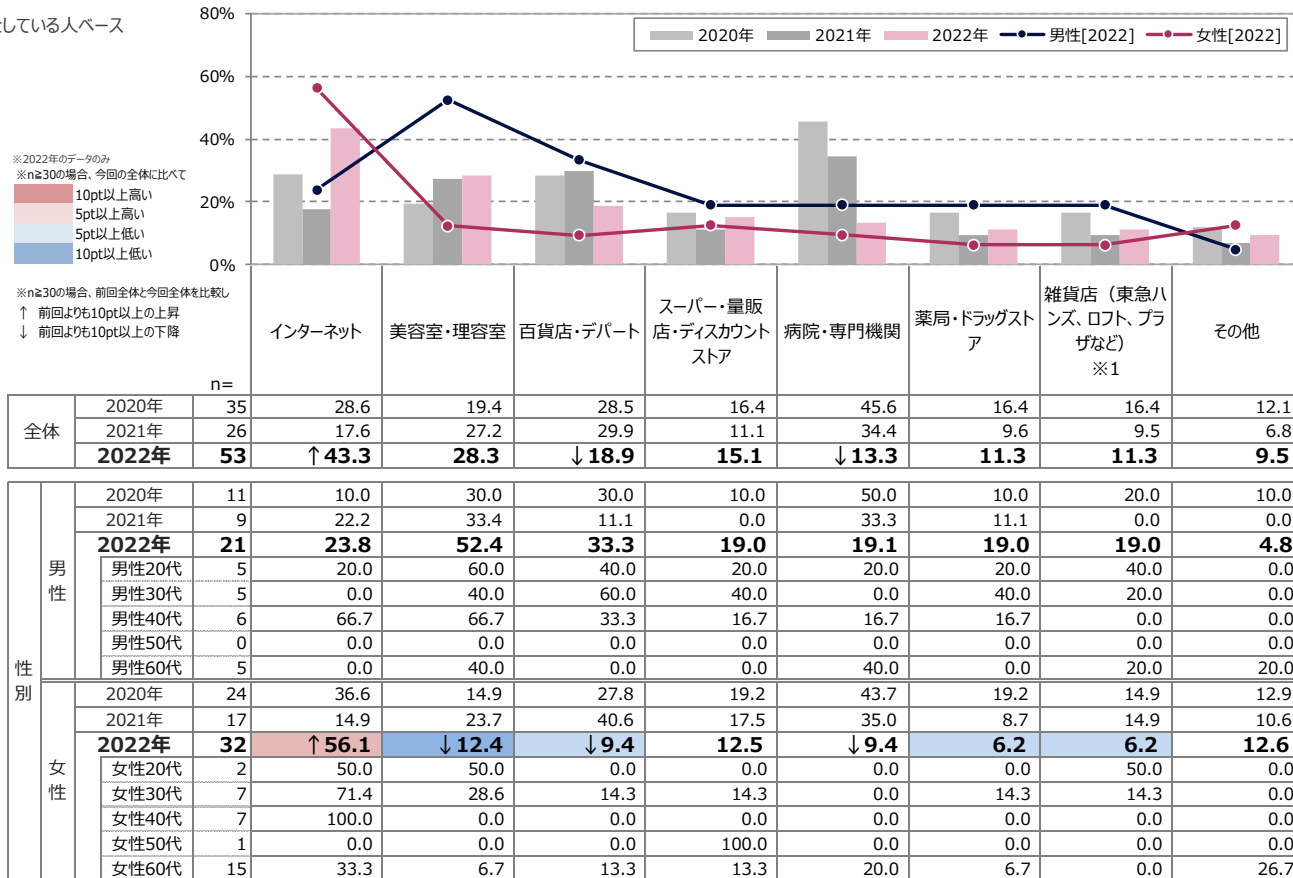
		n =										
		2020年	2021年	2022年	インターネット	スーパー・量販店・ディスカウントストア	薬局・ドラッグストア	雑貨店（東急ハズンズ、ロフト、プラザなど）※1	美容室・理容室	百貨店・デパート	病院・専門機関	その他
全体	2020年	83	48.1	22.6	27.8	26.8	15.8	17.5	15.0	2.5		
	2021年	78	57.1	32.1	28.0	20.8	18.5	21.2	17.6	1.3		
	2022年	110	52.7	27.3	26.4	20.0	16.4	13.6	11.8	4.5		
性別	男性	2020年	57	46.3	22.2	27.8	24.1	11.1	16.7	14.8	3.7	
		2021年	51	53.1	36.7	30.6	22.4	22.4	24.5	20.4	2.0	
		2022年	74	48.6	31.1	29.7	20.3	20.3	17.6	16.2	5.4	
		男性20代	6	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	
		男性30代	19	57.9	36.8	47.4	36.8	26.3	21.1	42.1	0.0	
		男性40代	25	48.0	32.0	28.0	12.0	20.0	28.0	12.0	4.0	
		男性50代	12	50.0	41.7	16.7	16.7	25.0	0.0	0.0	8.3	
		男性60代	12	41.7	8.3	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0	16.7	
性別	女性	2020年	26	52.0	23.5	27.7	32.8	26.1	19.4	15.4	0.0	
		2021年	26	65.1	23.1	23.1	17.6	11.0	14.8	12.1	0.0	
		2022年	36	61.2	19.4	19.4	19.4	8.3	5.5	2.8	2.8	
		女性20代	3	0.0	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
		女性30代	7	57.1	42.9	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	
		女性40代	11	72.7	0.0	18.2	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	
		女性50代	12	58.3	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		女性60代	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

➤ 全体では「インターネット」が最多で、「美容室・理容室」が続く

Q11S6 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（全体用）】（MAMT）

※ふだん何か対策をしている人ベース



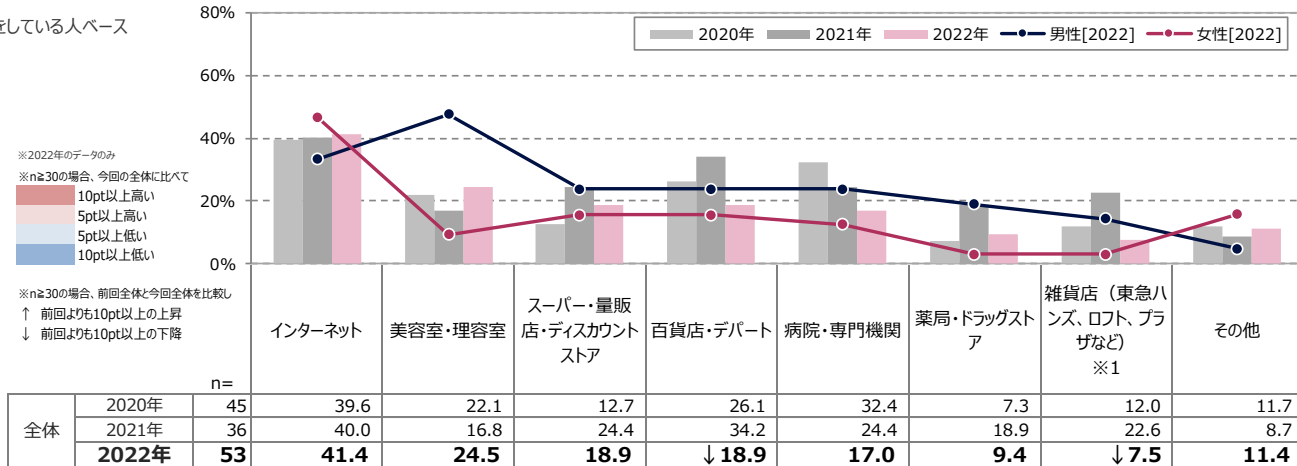
※2022年全体の降順ソート
※ n < 30のスコアは参考値

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

➤ 全体では「インターネット」が最多で、「美容室・理容室」が続く

Q11S7 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート
※ n < 30のスコアは参考値

性別	年齢	購入チャネル (%)									
		インターネット	美容室・理容室	スーパー・量販店・ディスカウントストア	百貨店・デパート	病院・専門機関	薬局・ドラッグストア	雑貨店（東急ハンス、ロフト、プラザなど）※1	その他		
全体	2020年	45	39.6	22.1	12.7	26.1	32.4	7.3	12.0	11.7	
	2021年	36	40.0	16.8	24.4	34.2	24.4	18.9	22.6	8.7	
	2022年	53	41.4	24.5	18.9	↓18.9	17.0	9.4	↓7.5	11.4	
	男性	2020年	8	37.5	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
		2021年	7	42.9	28.6	71.4	57.1	57.2	42.9	57.2	0.0
		2022年	21	33.3	47.6	23.8	23.8	23.8	19.0	14.3	4.8
		男性20代	5	20.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0
		男性30代	5	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	40.0	20.0	0.0
男性40代		6	100.0	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	
女性	2020年	36	40.1	21.4	9.8	26.3	28.4	9.0	9.0	14.5	
	2021年	29	39.3	13.8	12.3	28.3	16.0	12.7	13.8	10.9	
	2022年	32	46.7	9.3	15.6	↓15.6	12.6	3.1	↓3.1	15.7	
	女性20代	2	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性30代	7	71.4	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	
	女性40代	7	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
	女性50代	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性60代	15	13.3	6.7	20.0	20.0	26.7	0.0	0.0	26.7	

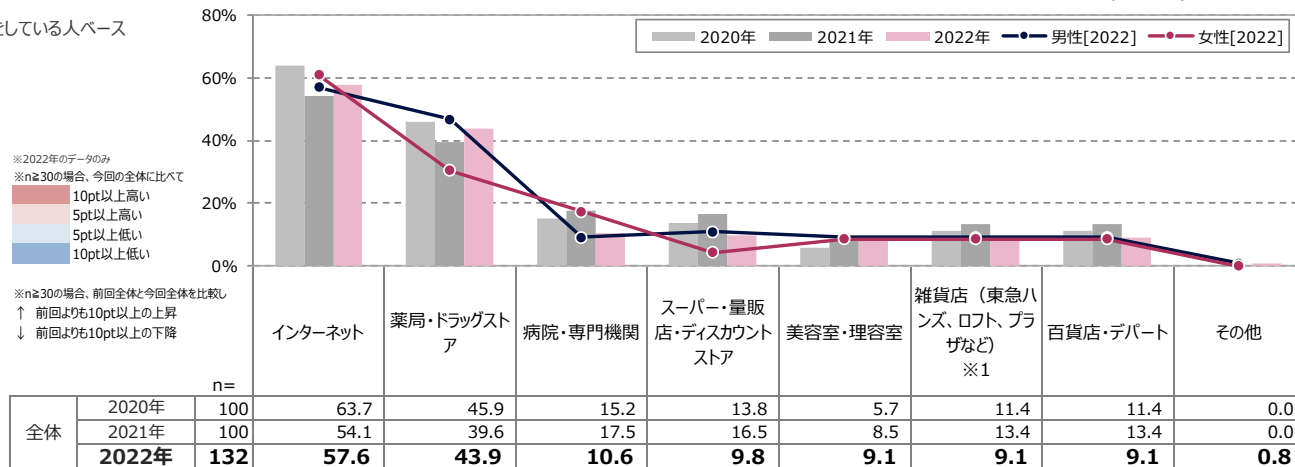
※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

A 薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

- 「インターネット」がトップで、「薬局・ドラッグストア」が続く
- 直近3年では「美容室・理容室」が増加傾向

Q11S8 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2022年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値

性別		年齢	2020年	2021年	2022年	インターネット	薬局・ドラッグストア	病院・専門機関	スーパー・量販店・ディスカウントストア	美容室・理容室	雑貨店（東急ハンス、ロフト、プラザなど）※1	百貨店・デパート	その他	
男性	全体		75	81	109	64.8	53.3	46.5	11.3	12.7	4.2	9.9	9.9	0.0
	男性20代	9	33.3	55.6	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	22.2	0.0
	男性30代	31	48.4	64.5	3.2	9.7	6.5	16.1	3.2	9.7	6.5	16.1	3.2	3.2
	男性40代	34	61.8	38.2	14.7	11.8	11.8	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代	26	65.4	34.6	3.8	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代	9	66.7	44.4	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	全体		25	20	23	60.5	57.6	44.0	26.9	17.1	10.0	15.9	15.9
女性20代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
女性30代	4	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	
女性40代	7	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	
女性50代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
女性60代	8	50.0	37.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※1：2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

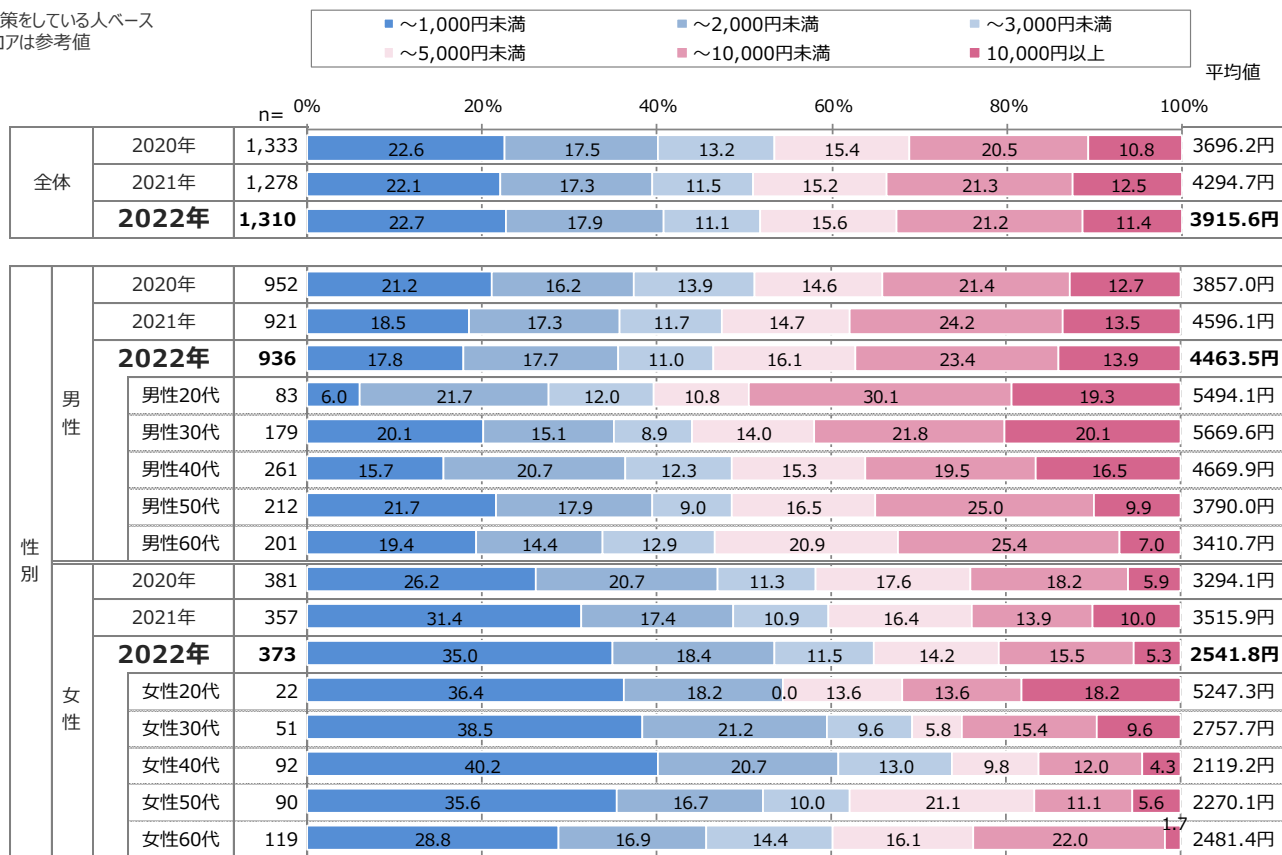
A 薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）

➤ 今回の平均値は3,916円。2021年よりやや減少

➤ 男性30代で最も高く平均5,670円

Q12S1 薄毛対策として、現在、月にいくらくらいかかっていますか。また、薄毛対策として、月にいくらくらいならかけてもよいと思いますか。【現在、薄毛対策にかけている金額（1カ月あたり）】(N)

※ふだん何か対策をしている人ベース
※ n < 30のスコアは参考値

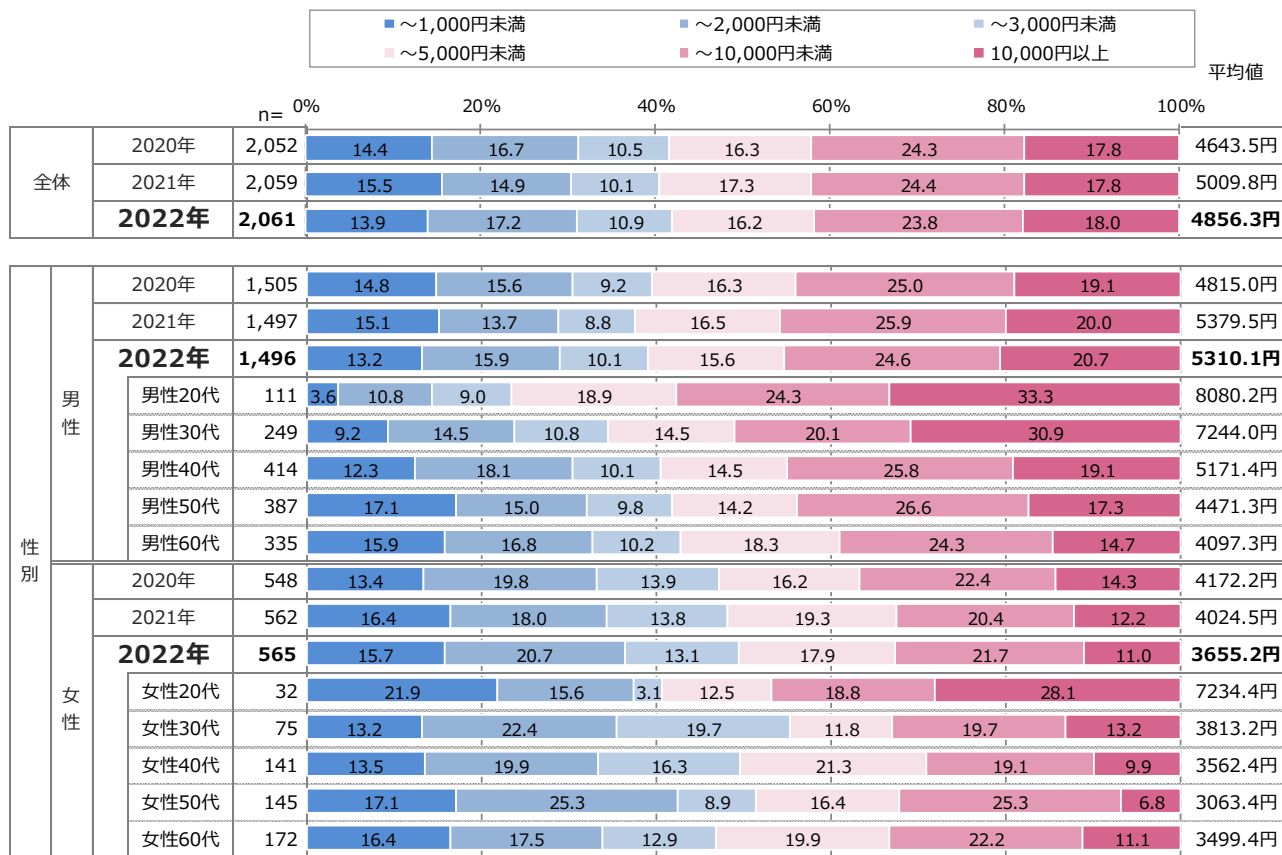


A 薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）

➤ 今回の平均額は4,856円。2021年よりやや減少

➤ 男性は平均5,310円で前回と同程度、女性は平均3,655円と2020年から減少傾向にある

Q12S2 薄毛対策として、現在、月にいくらくらいかかっていますか。また、薄毛対策として、月にいくらくらいならかけてもよいと思いますか。【薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（一カ月あたり）】(N)

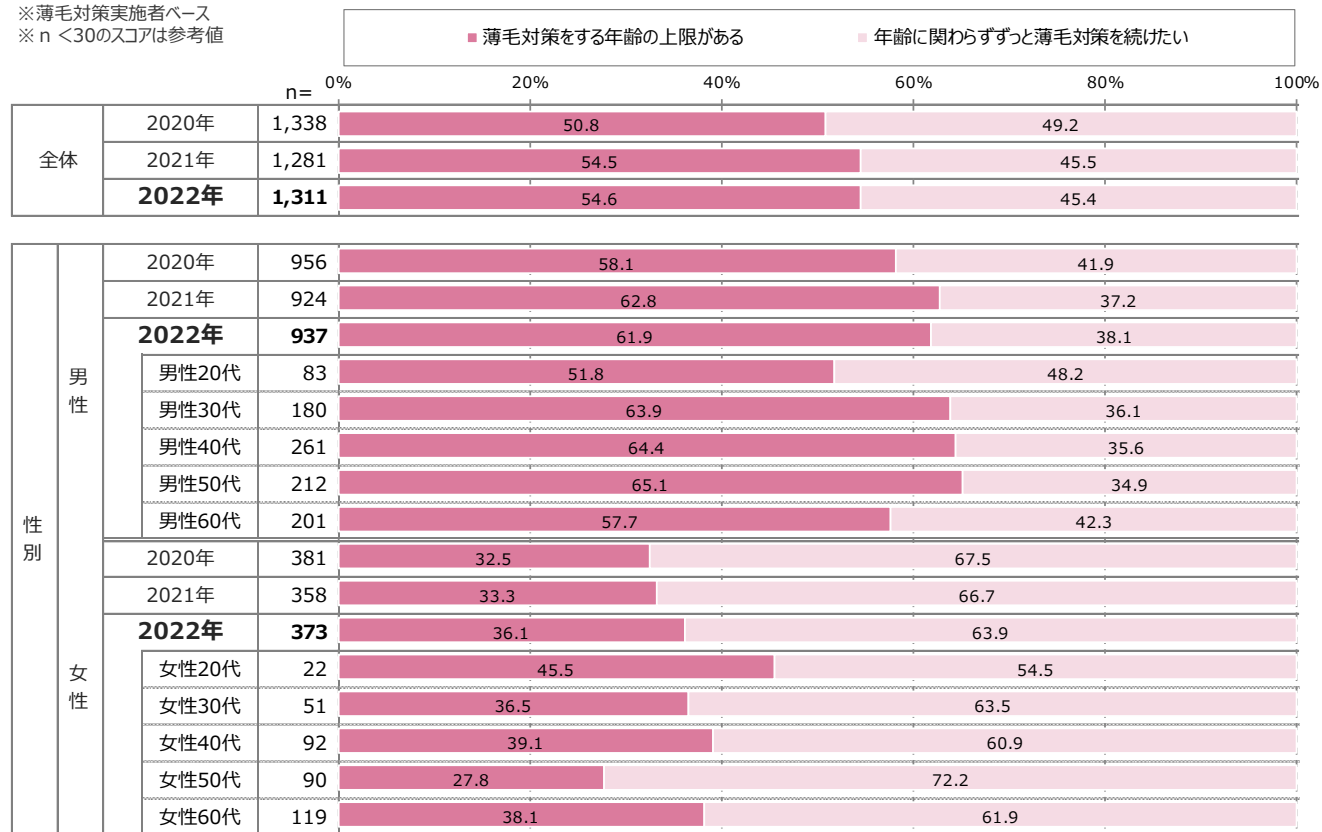


A 薄毛対策を続ける年齢（上限有無）

- 「薄毛対策に年齢の上限がある」意識は前回と同程度
- 男性で「薄毛対策に年齢の上限がある」意識を持つ人は約6割と、女性と比べて高め

Q13 あなたは、何歳くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)

※薄毛対策実施者ベース
※n < 30のスコアは参考値



A 薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）

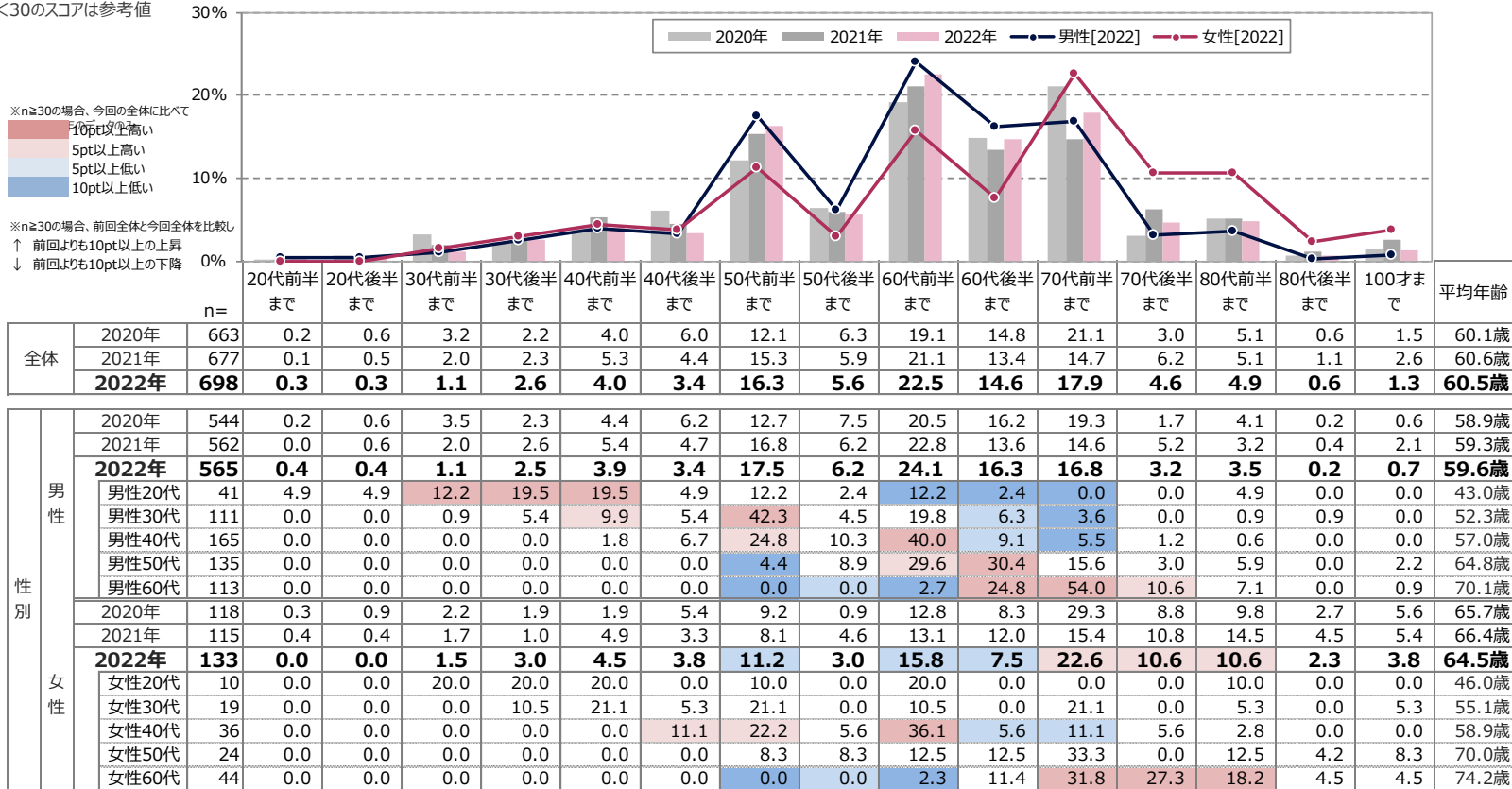
➤ 薄毛対策を続ける年齢は「60代前半まで」が最も高い

➤ 男性と比べ女性は、薄毛対策の上限と考える平均年齢が高い傾向にある

Q13 あなたは、何歳くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)

※薄毛対策を続ける年齢の上限ありベース

※n < 30のスコアは参考値



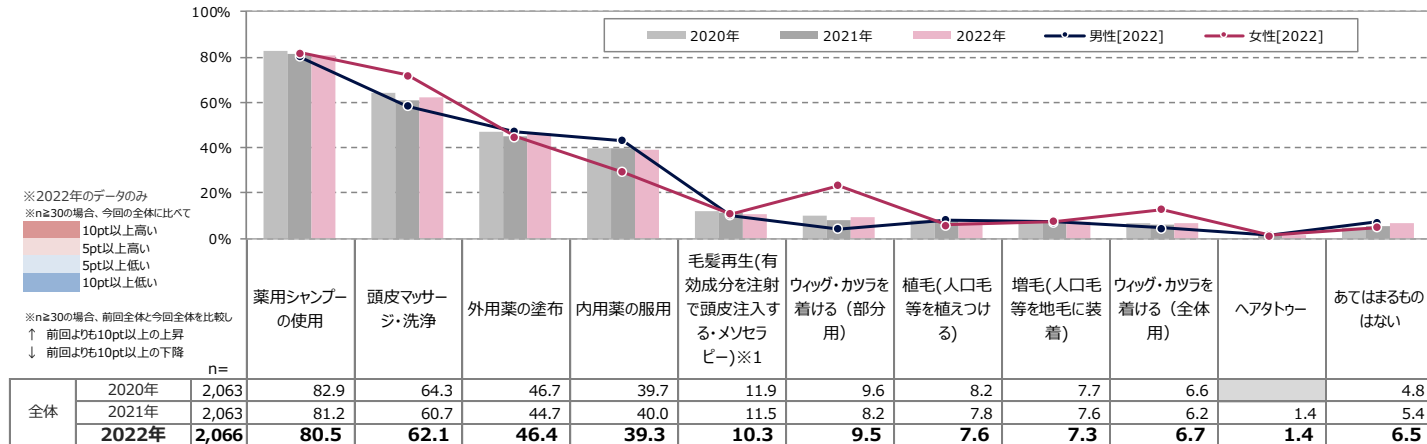
(%)

A 施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】

- 経年でみると、項目全般に大きな変化はなく「薬用シャンプーの使用」が最も高い
- 「頭皮マッサージ・洗浄」「ウィッグ・カツラをつける」は女性で高め、「内用薬の服用」は男性で高め

Q14 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。
【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】(MAMT)

※2022年全体の降順ソート



性別	年齢	n	実施率 (%)																											
			2020年	2021年	2022年	薬用シャンプーの使用	頭皮マッサージ・洗浄	外用薬の塗布	内用薬の服用	毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する・メソセラピー)※1	ウィッグ・カツラを着ける(部分用)	植毛(人口毛等を植えつける)	増毛(人口毛等を地毛に装着)	ウィッグ・カツラを着ける(全着用)	ヘアパウダー	あてはまるものはない														
男性	全体	2,063	82.9	81.2	80.5	64.3	60.7	62.1	46.7	44.7	46.4	39.7	40.0	39.3	11.9	11.5	10.3	9.6	8.2	7.8	7.6	7.7	7.6	6.6	6.2	6.7	1.4	5.4	6.5	
	2020年	1,512	83.7	83.0	80.1	61.2	57.4	58.4	47.4	45.3	47.0	42.0	43.5	43.1	11.9	11.9	10.1	3.5	3.4	8.5	7.8	7.2	7.4	3.5	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1	
	2021年	1,500	83.0	83.0	80.1	61.2	57.4	58.4	47.4	45.3	47.0	42.0	43.5	43.1	11.9	11.9	10.1	3.5	3.4	8.5	7.8	7.2	7.4	3.5	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1	
	2022年	1,501	80.1	80.1	80.1	58.4	58.4	58.4	47.0	43.1	43.1	43.1	43.1	43.1	10.1	4.3	8.3	8.3	8.3	8.5	7.8	7.2	7.4	3.6	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1	
	男性20代	112	75.0	75.0	75.0	50.9	50.9	50.9	57.1	51.8	51.8	18.8	18.8	18.8	18.8	7.1	23.2	23.2	7.1	7.1	15.1	7.8	7.2	7.4	3.6	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1
	男性30代	251	83.3	83.3	83.3	62.2	62.2	62.2	52.2	51.4	51.4	18.3	18.3	18.3	18.3	8.4	15.1	15.1	8.4	8.4	15.1	7.8	7.2	7.4	3.6	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1
	男性40代	414	83.3	83.3	83.3	62.8	62.8	62.8	46.4	45.7	45.7	8.2	8.2	8.2	8.2	2.9	5.6	5.6	2.9	2.9	15.1	7.8	7.2	7.4	3.6	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1
男性50代	388	80.7	80.7	80.7	59.3	59.3	59.3	42.8	42.5	42.5	7.7	7.7	7.7	7.7	2.1	4.9	4.9	2.1	2.1	15.1	7.8	7.2	7.4	3.6	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1	
男性60代	336	74.6	74.6	74.6	51.6	51.6	51.6	45.4	31.6	31.6	6.3	6.3	6.3	6.3	4.5	5.4	5.4	4.5	4.5	15.1	7.8	7.2	7.4	3.6	3.6	4.4	1.5	7.1	7.1	
女性	全体	565	80.8	76.7	81.8	72.9	69.3	72.1	44.9	29.1	29.1	11.7	10.3	10.8	26.3	21.0	10.3	26.3	21.0	7.8	6.1	7.4	7.4	15.1	13.4	12.9	2.1	7.1	5.0	
	2020年	551	80.8	76.7	81.8	72.9	69.3	72.1	44.9	29.1	29.1	11.7	10.3	10.8	26.3	21.0	10.3	26.3	21.0	7.8	6.1	7.4	7.4	15.1	13.4	12.9	2.1	7.1	5.0	
	2021年	563	76.7	76.7	76.7	69.3	69.3	69.3	43.2	30.8	30.8	10.3	10.3	10.3	10.3	21.0	6.1	7.3	21.0	6.1	7.3	7.4	7.4	13.4	13.4	12.9	2.1	7.1	5.0	
	2022年	565	81.8	81.8	81.8	72.1	72.1	72.1	44.9	29.1	29.1	10.8	10.8	10.8	10.8	23.3	5.8	23.3	5.8	5.8	6.1	7.3	7.4	7.4	13.4	12.9	12.9	2.1	7.1	5.0
	女性20代	32	81.3	81.3	81.3	65.6	65.6	65.6	50.0	53.1	53.1	21.9	21.9	21.9	21.9	9.4	15.6	15.6	9.4	9.4	15.6	7.4	7.4	7.4	12.5	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3
	女性30代	75	82.9	82.9	82.9	76.3	76.3	76.3	48.7	35.5	35.5	13.2	13.2	13.2	13.2	15.8	5.3	7.9	15.8	5.3	7.9	7.4	7.4	12.5	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3	
	女性40代	141	80.1	80.1	80.1	68.1	68.1	68.1	44.7	29.1	29.1	12.1	12.1	12.1	12.1	19.1	6.4	5.7	19.1	6.4	5.7	7.4	7.4	12.5	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3	
女性50代	145	84.2	84.2	84.2	78.1	78.1	78.1	47.3	31.5	31.5	11.0	11.0	11.0	11.0	26.7	7.5	7.5	26.7	7.5	7.5	7.4	7.4	12.5	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3		
女性60代	172	80.7	80.7	80.7	69.6	69.6	69.6	40.4	19.9	19.9	6.4	6.4	6.4	6.4	29.8	2.3	5.8	29.8	2.3	5.8	7.4	7.4	12.5	3.1	6.3	3.1	6.3	6.3		

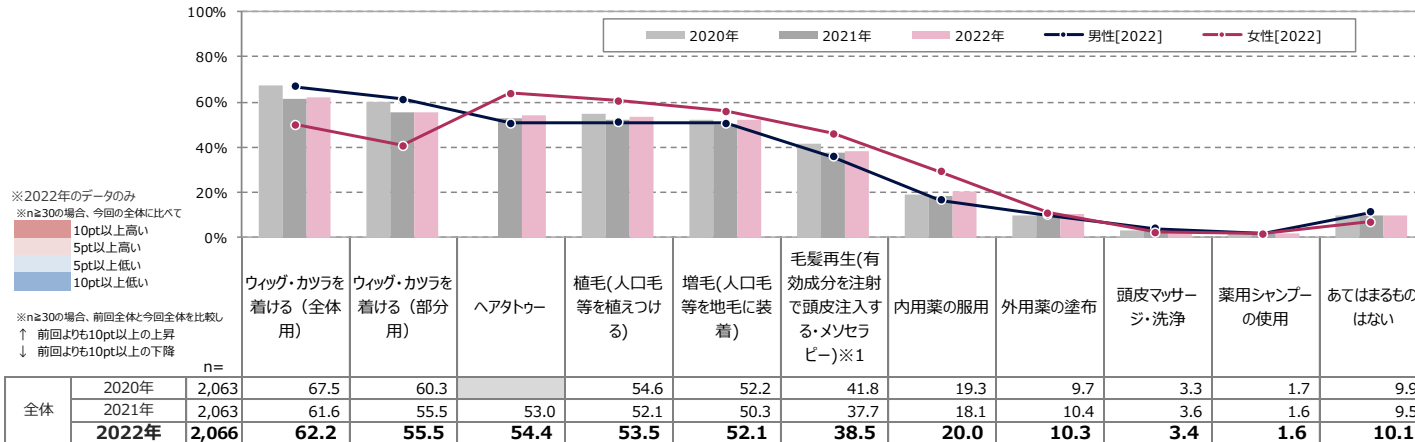
※1：2020年は、「毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する)」のスコアを代入

A 施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】

- 全体を見ると「ウィッグ・カツラ」がトップで、前回と同程度
- 「ウィッグ・カツラ」は男性、「ヘアタトゥー」「植毛」「増毛」「毛髪再生」「内用薬」は女性で高め

Q14 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。
【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】 (MAMT)

※2022年全体の降順ソート

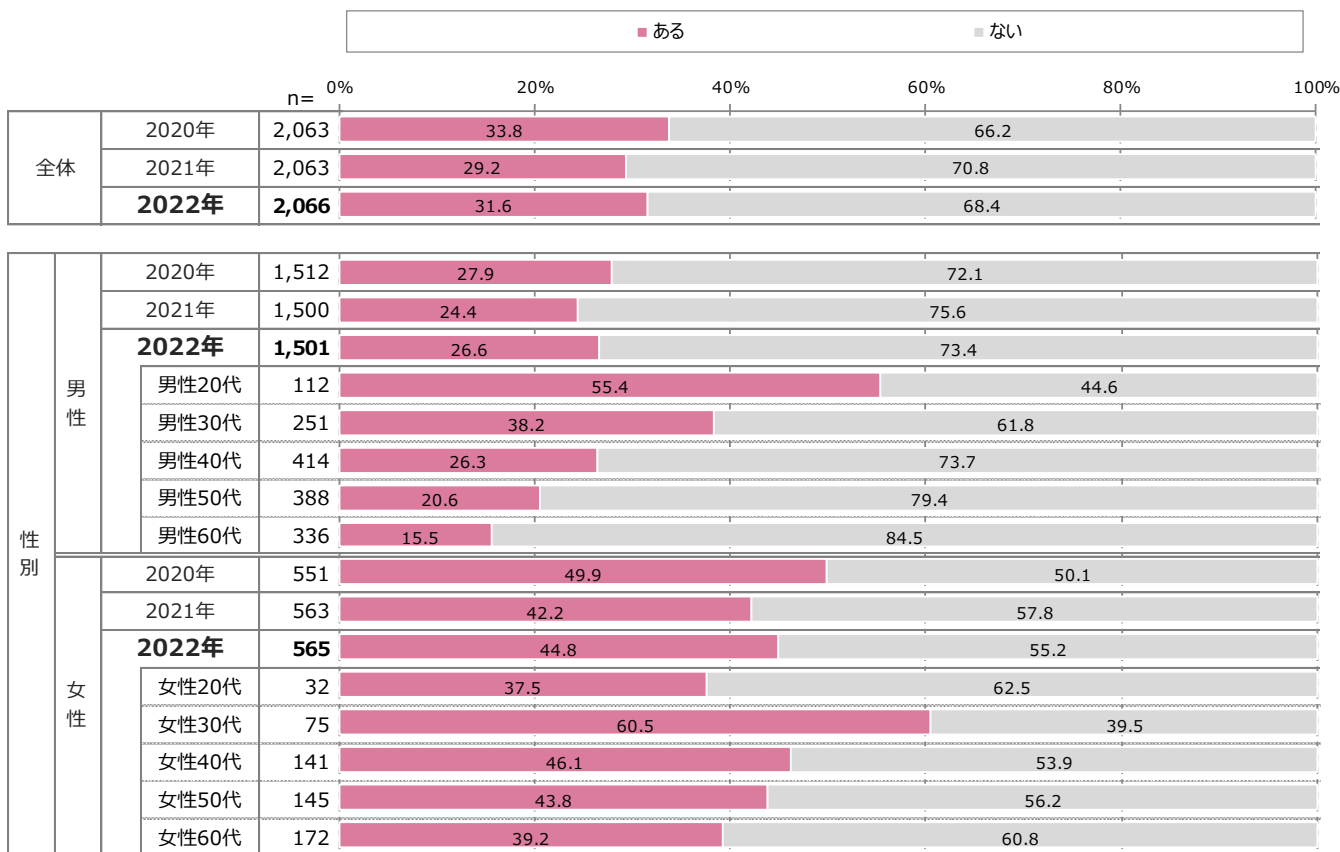


性別	年齢	n	薄毛対策の実施率(%)												
			2020年	2021年	2022年	ウィッグ・カツラ(全)	ウィッグ・カツラ(部分)	ヘアタトゥー	植毛	増毛	毛髪再生	内用薬	外用薬	頭皮マッサージ	薬用シャンプー
男性	全体	2,063	67.5	60.3	62.2	60.3	54.4	53.5	52.1	38.5	20.0	10.3	3.4	1.6	10.1
	2020年	1,512	73.4	67.6	66.7	67.6	54.3	52.5	39.4	16.4	8.5	3.7	1.5	9.6	
	2021年	1,500	67.2	61.9	61.1	61.9	50.2	49.4	48.6	33.6	14.7	9.9	1.2	9.7	
	2022年	1,501	66.7	61.1	61.1	61.1	50.7	50.8	50.7	35.6	16.6	10.1	3.9	1.5	11.2
	男性20代	112	50.0	47.3	50.0	47.3	46.4	29.5	27.7	23.2	14.3	8.0	6.3	2.7	13.4
	男性30代	251	63.7	57.8	63.7	57.8	49.0	47.0	47.4	31.9	15.1	10.8	5.6	1.6	10.4
	男性40代	414	71.3	66.4	71.3	66.4	53.6	54.3	54.3	37.9	15.7	11.1	4.6	1.9	9.2
女性	全体	2,066	62.2	55.5	54.4	53.5	52.1	38.5	20.0	10.3	3.4	1.6	10.1		
2020年	551	51.2	40.2	50.0	40.2	55.5	51.4	48.2	27.2	13.0	2.1	2.3	10.8		
2021年	563	46.7	38.4	46.7	38.4	60.4	59.3	54.8	48.5	27.0	11.6	3.2	2.7	8.9	
2022年	565	50.0	40.8	50.0	40.8	64.0	60.6	55.9	46.1	29.2	11.0	2.3	1.8	7.1	
女性20代	32	59.4	62.5	59.4	62.5	59.4	50.0	50.0	40.6	9.4	18.8	3.1	3.1	6.3	
女性30代	75	55.3	50.0	55.3	50.0	52.6	53.9	48.7	39.5	22.4	6.6	6.6	1.3	6.6	
女性40代	141	56.7	44.0	56.7	44.0	60.3	57.4	54.6	43.3	27.0	8.5	1.4	2.8	10.6	
女性50代	145	43.8	34.9	43.8	34.9	72.6	58.9	53.4	45.2	29.5	9.6	1.4	1.4	8.2	
女性60代	172	45.6	35.1	45.6	35.1	65.5	69.6	63.2	53.2	37.4	14.6	1.8	1.2	3.5	

※1：2020年は、「毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する)」のスコアを代入

- 理美容室への相談経験ありは2020年から約3割で推移
- 男性は20代、女性は30代の相談経験が高め

Q15 薄毛が気になっていることについて、これまでに美容室・理容室で相談したことがありますか。(SA)

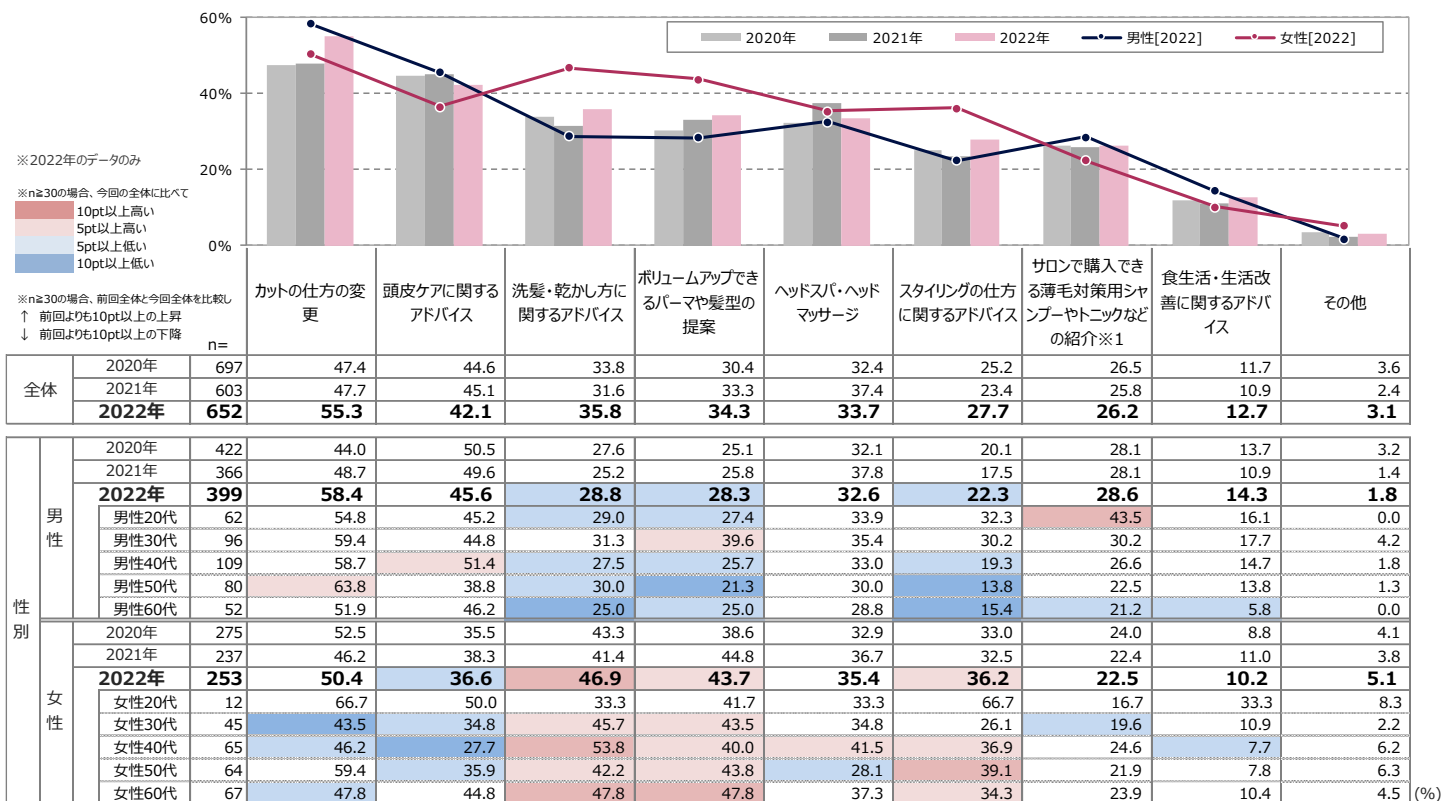


- 全体を見ると「カットの仕方の変更」は昨年から大幅に増加
- 男性では、「カットの仕方の変更」の増加が目立つ
- 女性では、「カットの仕方の変更」「洗髪・乾かし方」が前回より増加

Q16 薄毛について美容室・理容室で相談した際、どのようなアドバイスや対策をされましたか。(MA)

※2022年全体の降順ソート
※n<30のスコアは参考値

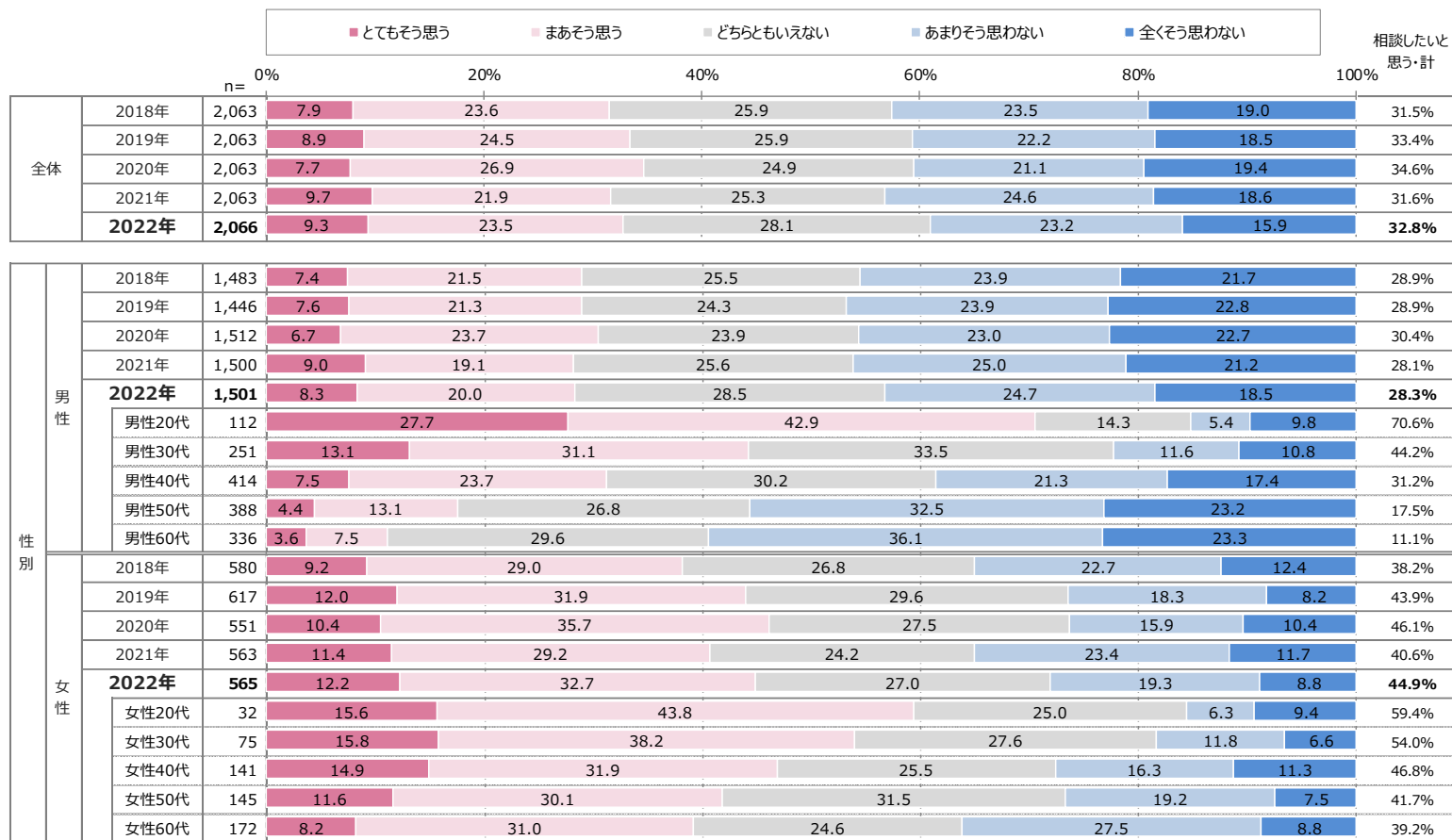
※理美容室での相談経験者ベース



※1：2020年は、「薄毛対策用シャンプーやトリートメントの紹介」のスコアを代入

- 今回の「相談したいと思う・計」のスコアは3割強
- 性別で見ると、男性で約3割、女性で約4割と、女性の方が高い
- 男性は若年層ほど相談意向率が高い

Q17 薄毛が気になっていることを、今後、美容室・理容室で相談したいとどのくらい思いますか。(SA)



A 理美容室へ相談したいのにできていない理由

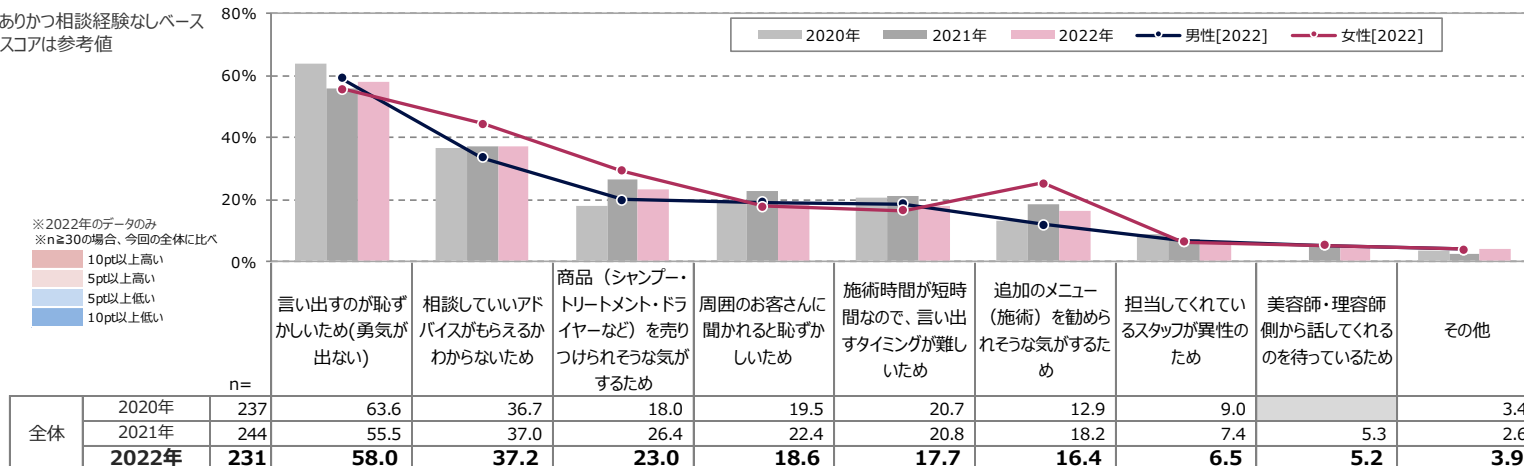
➤ 全体では「言い出すのが恥ずかしいため」「相談していいアドバイスがもらえるかわからない」が上位にランクイン

➤ 女性は男性と比べて、「相談していいアドバイスがもらえるかわからない」、「商品が売られそう」、「追加メニューを勧められそう」のスコアが高い

Q18 美容室・理容室で相談したいのに、今までできていない理由として、あてはまることをすべてお聞かせください。(MA)

※2022年全体の降順ソート

※相談意向あらかつ相談経験なしベース
※n<30のスコアは参考値



※2022年のデータのみ
※n≥30の場合、今回の全体に比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

性別	年齢	n	理由									その他
			言い出すのが恥ずかしいため(勇気が出ない)	相談していいアドバイスがもらえるかわからないため	商品(シャンプー・トリートメント・ドライヤーなど)を売られそう気がするため	周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしいため	施術時間が短時間なので、言い出すタイミングが難しいため	追加のメニュー(施術)を勧められそう気がするため	担当してくれているスタッフが異性のため	美容師・理容師側から話してくれるのを待っているため	その他	
女性	全体	231	58.0	37.2	23.0	18.6	17.7	16.4	6.5	5.2	3.9	
	2020年	183	63.8	36.8	15.5	21.3	21.3	9.8	8.6	2.9		
	2021年	180	58.7	36.6	25.0	23.3	20.4	15.1	7.0	6.4	1.7	
	2022年	152	59.2	33.5	19.7	19.1	18.4	11.8	6.6	5.3	3.9	
	男性20代	23	65.2	26.1	4.3	13.0	17.4	17.4	4.3	4.3	0.0	
	男性30代	35	68.6	34.3	25.7	31.4	20.0	11.4	5.7	8.6	2.9	
	男性40代	49	57.1	40.8	18.4	20.4	14.3	12.2	6.1	4.1	6.1	
男性	全体	244	55.5	37.0	26.4	22.4	20.8	18.2	7.4	5.3	2.6	
	2020年	54	63.1	36.3	26.1	13.7	18.8	23.3	10.4	5.2		
	2021年	64	46.5	38.1	30.4	20.0	22.1	26.8	8.5	2.3	5.0	
	2022年	79	55.6	44.4	29.2	17.7	16.4	25.3	6.4	5.1	3.8	
	女性20代	10	100.0	40.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	
	女性30代	9	88.9	22.2	22.2	22.2	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	
	女性40代	21	61.9	28.6	28.6	19.0	14.3	23.8	4.8	4.8	4.8	
女性50代	19	26.3	52.6	21.1	10.5	26.3	21.1	0.0	5.3	5.3		
女性60代	20	40.0	65.0	40.0	20.0	10.0	35.0	15.0	5.0	5.0		

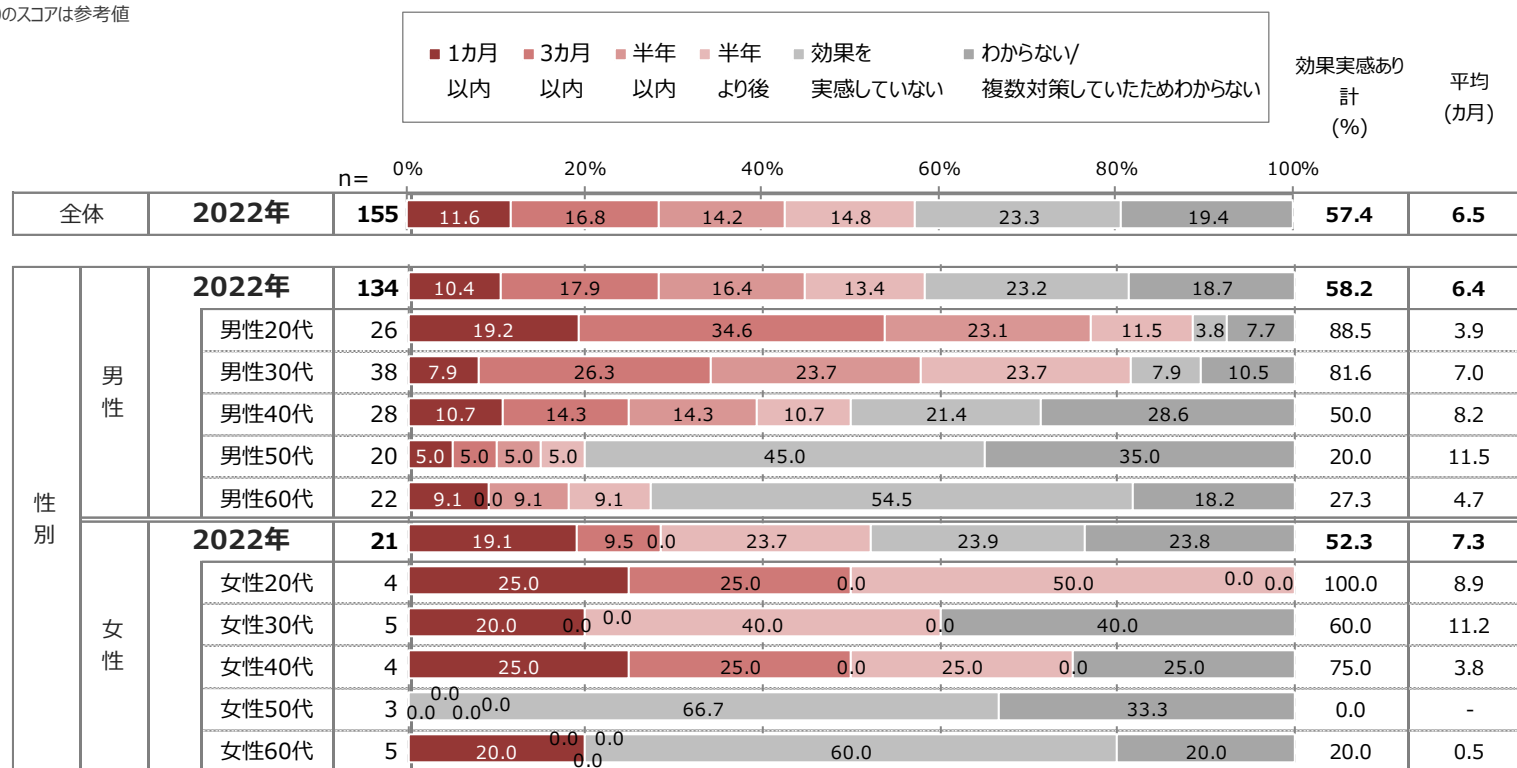
A 効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは6割弱で、かかった期間は平均6.5カ月

➤男性で、年代が上がるにつれ、「効果実感あり・計」のスコアが下がる傾向にある

Q26S1 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛専門サロンに行く（リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n < 30のスコアは参考値



A 効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック】

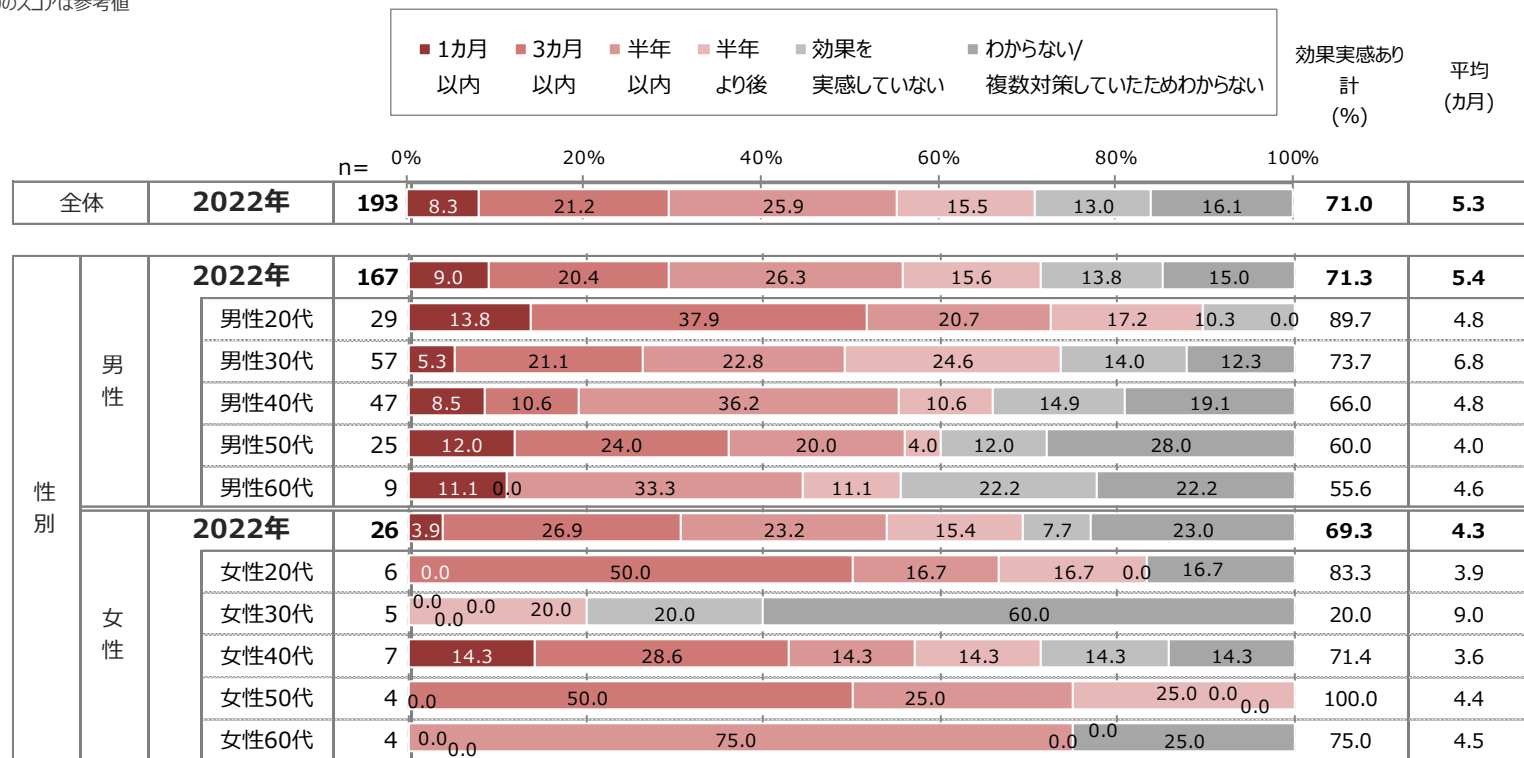
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは7割強で、かかった期間は平均5.3カ月

➤男性では、年代が上がるにつれ、「効果実感あり・計」のスコアが下がる

Q26S2 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック（AGAクリニックなど）に行く】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



A 効果実感までの期間【市販の薬や漢方を使う】

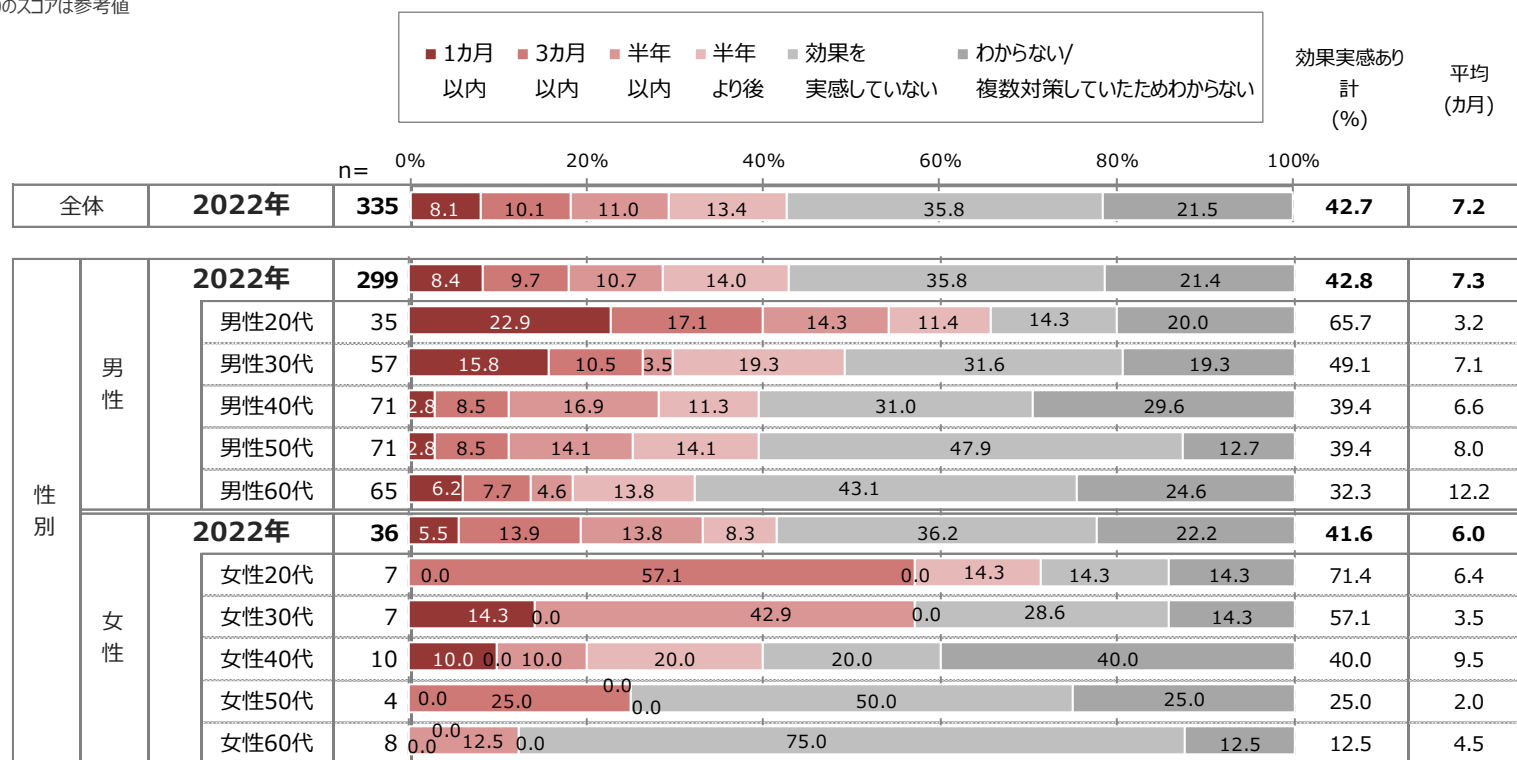
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割強で、かかった期間は平均7.2カ月

➤男女ともに年代が上がるにつれ、「効果実感・計」のスコアが下がる

Q26S5 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【市販の薬や漢方を使う】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



A 効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】

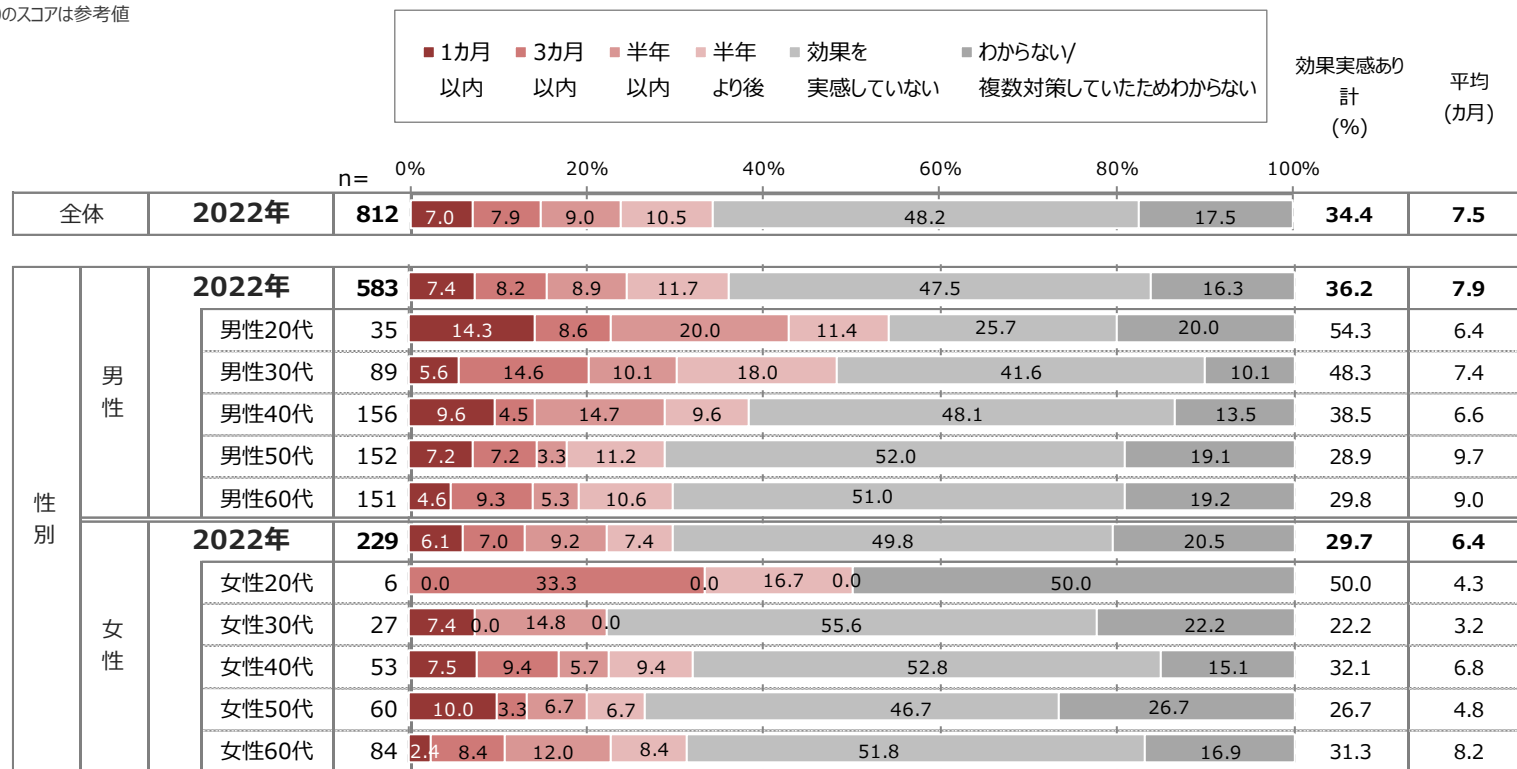
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは約3割5分で、かかった期間は平均7.5カ月

➤男性は女性より「効果実感あり・計」のスコアが約7pt高い

Q26S6 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う（市販品）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



A 効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】

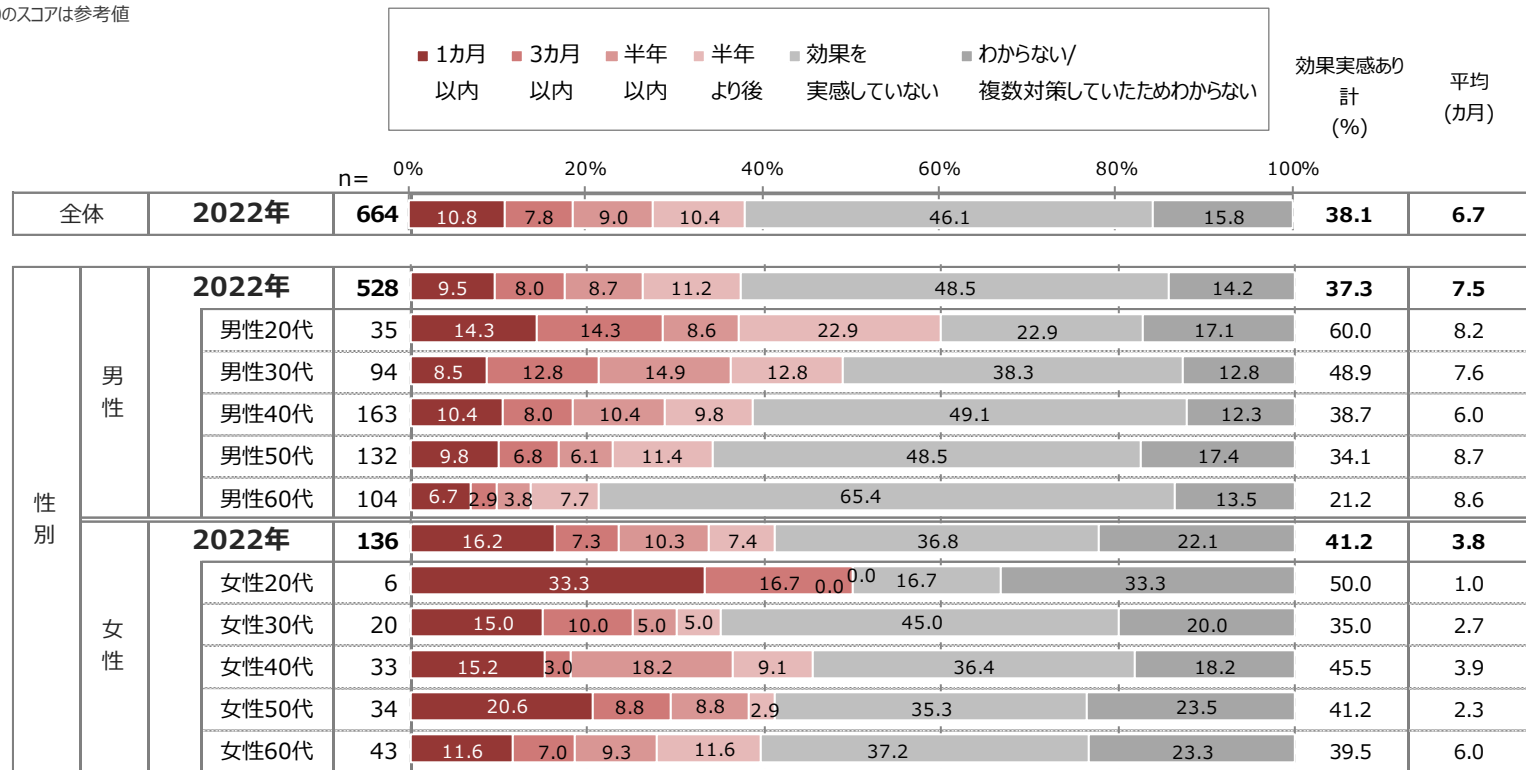
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割弱で、かかった期間は平均6.7カ月

➤女性は男性より「効果実感あり・計」のスコアが約4pt高い

Q26S7 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



A 効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】

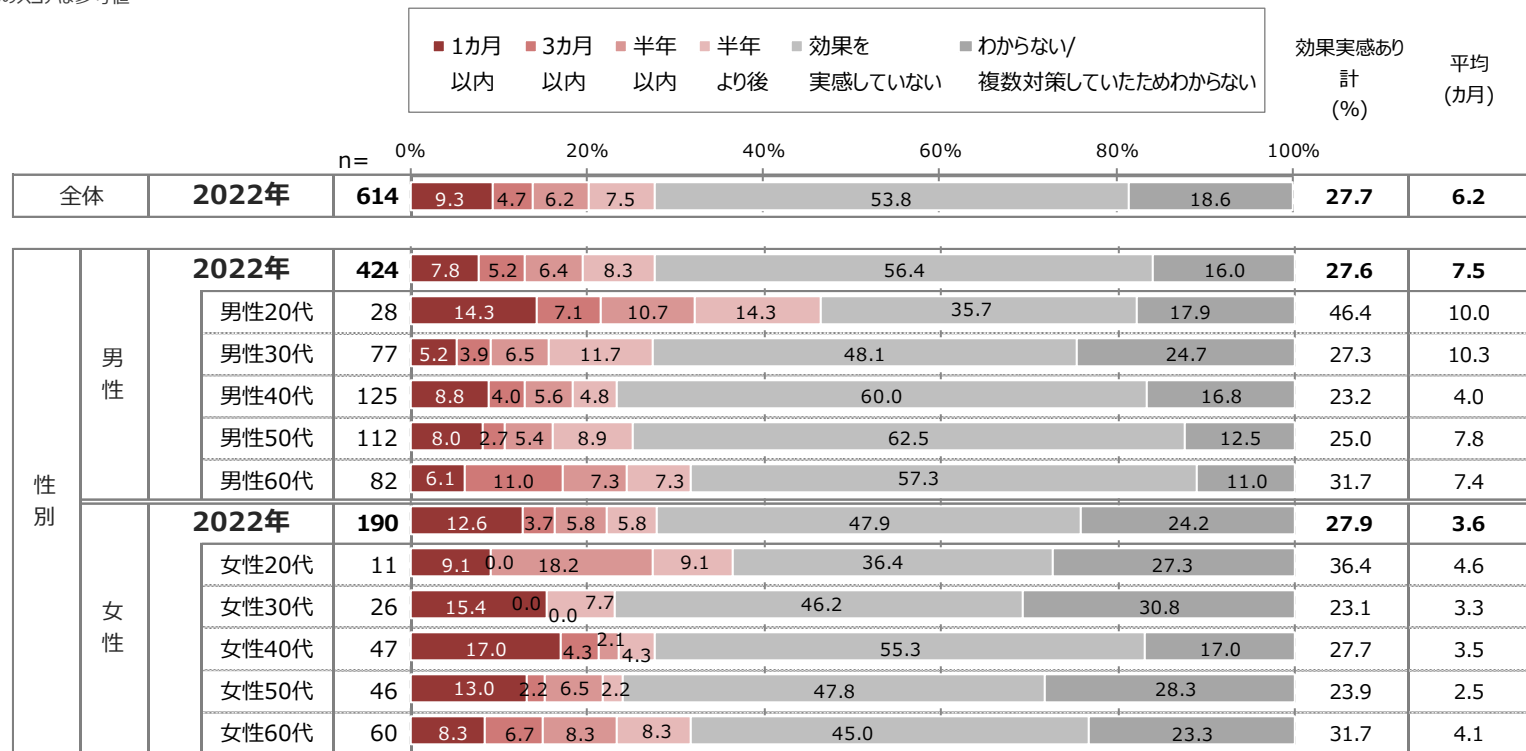
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは3割弱で、かかった期間は平均6.2カ月

➤男性は女性より、効果を実感するのに約4カ月長い

Q26S8 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



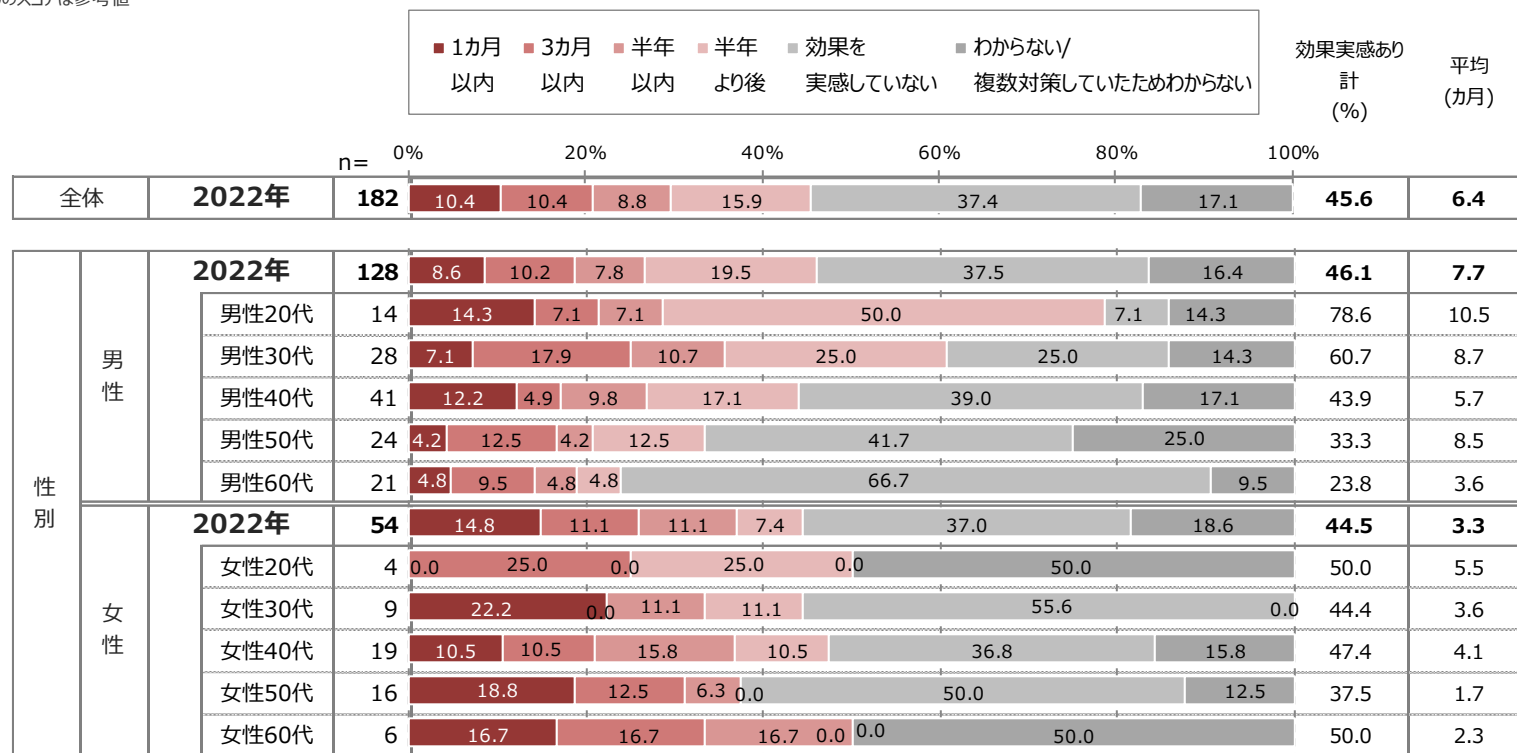
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは約4割6分で、かかった期間は平均6.4カ月

➤男性は女性より、効果を実感するのに約4カ月長い

Q26S9 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



A 効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

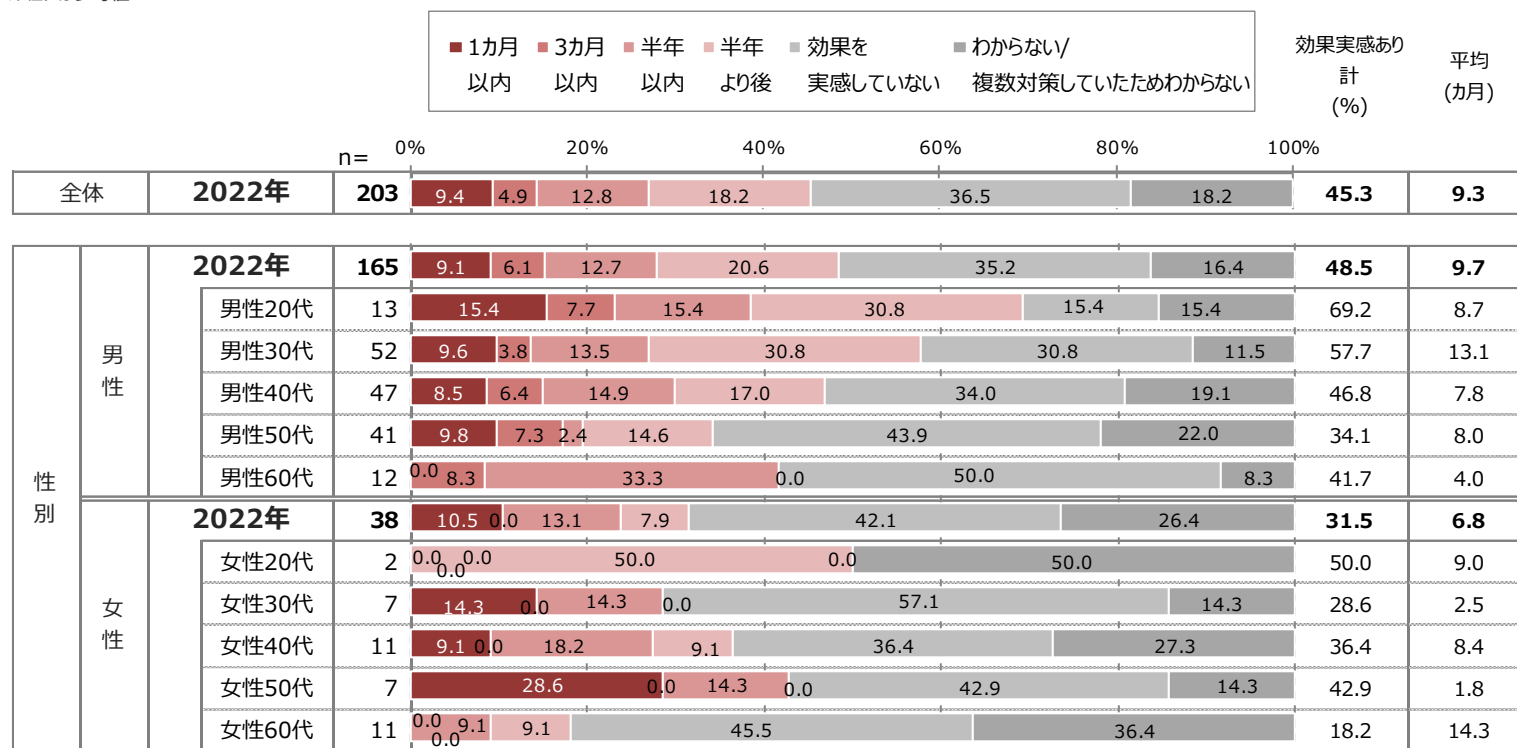
➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割5分で、かかった期間は平均9.3カ月

➤男性は女性より、「効果実感あり・計」のスコアが高く、かかった期間も長い

Q26S10 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）を飲む】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値



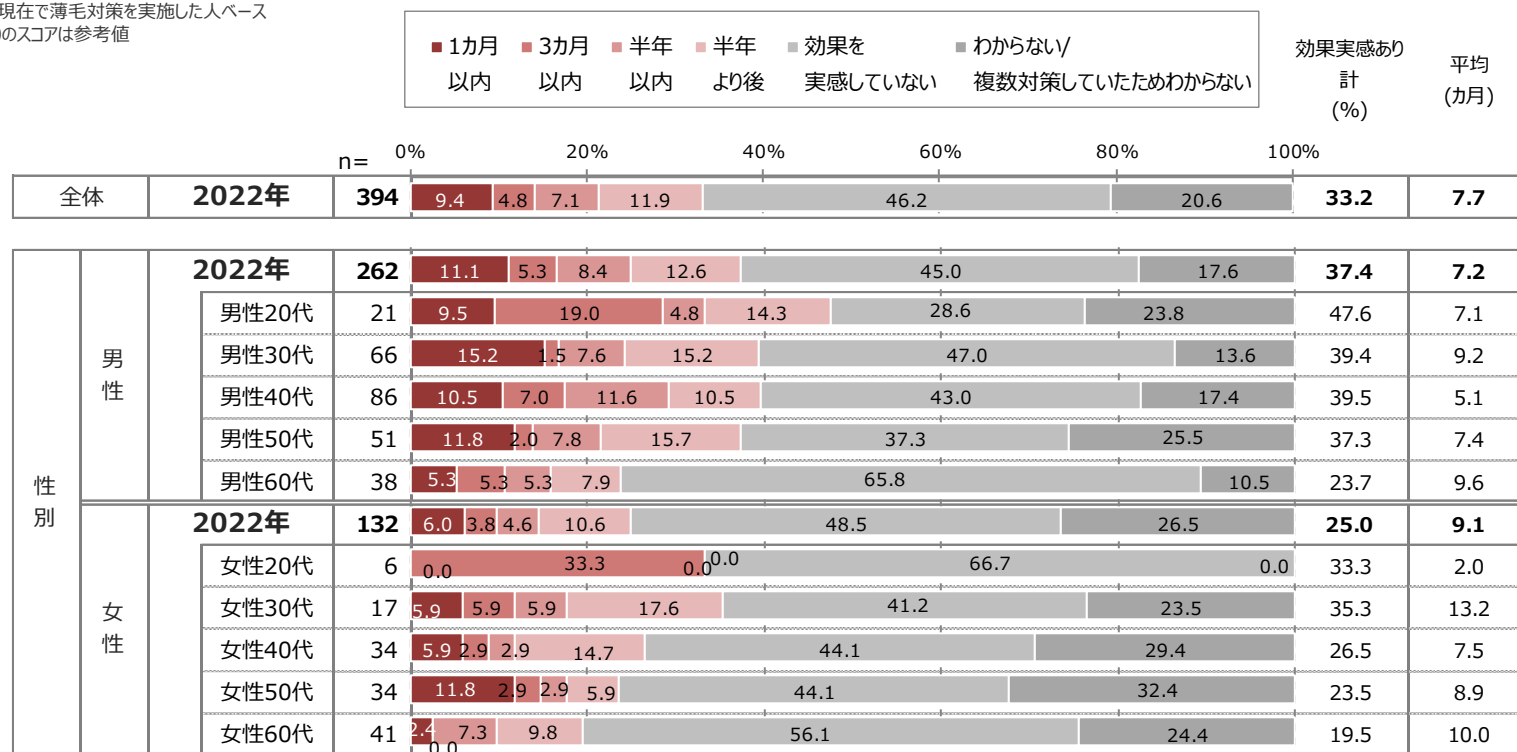
A 効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは3割強で、かかった期間は平均7.7カ月

➤男性は女性より、「効果実感あり・計」のスコアが高く、効果実感までかかった期間も短い

Q26S11 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【生活習慣に気をつける（睡眠・運動・食事に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど）】（SAMT）

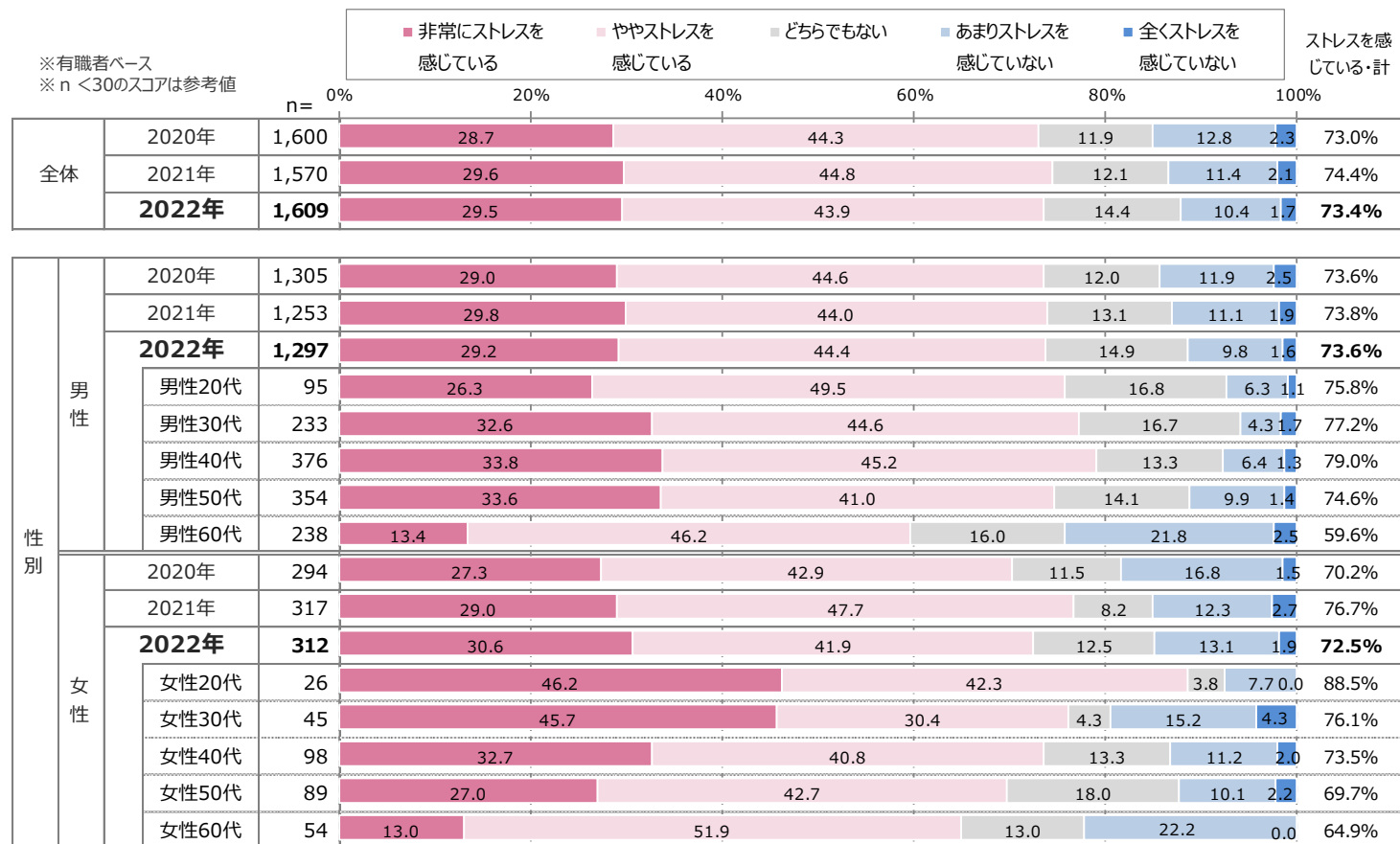
※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※ n < 30のスコアは参考値



A ストレスの有無【仕事上のストレス】

- 経年でみると、仕事上のストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男女ともに、60代になるとストレス度合は下がる

Q28 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【仕事上のストレス】(SAMT)

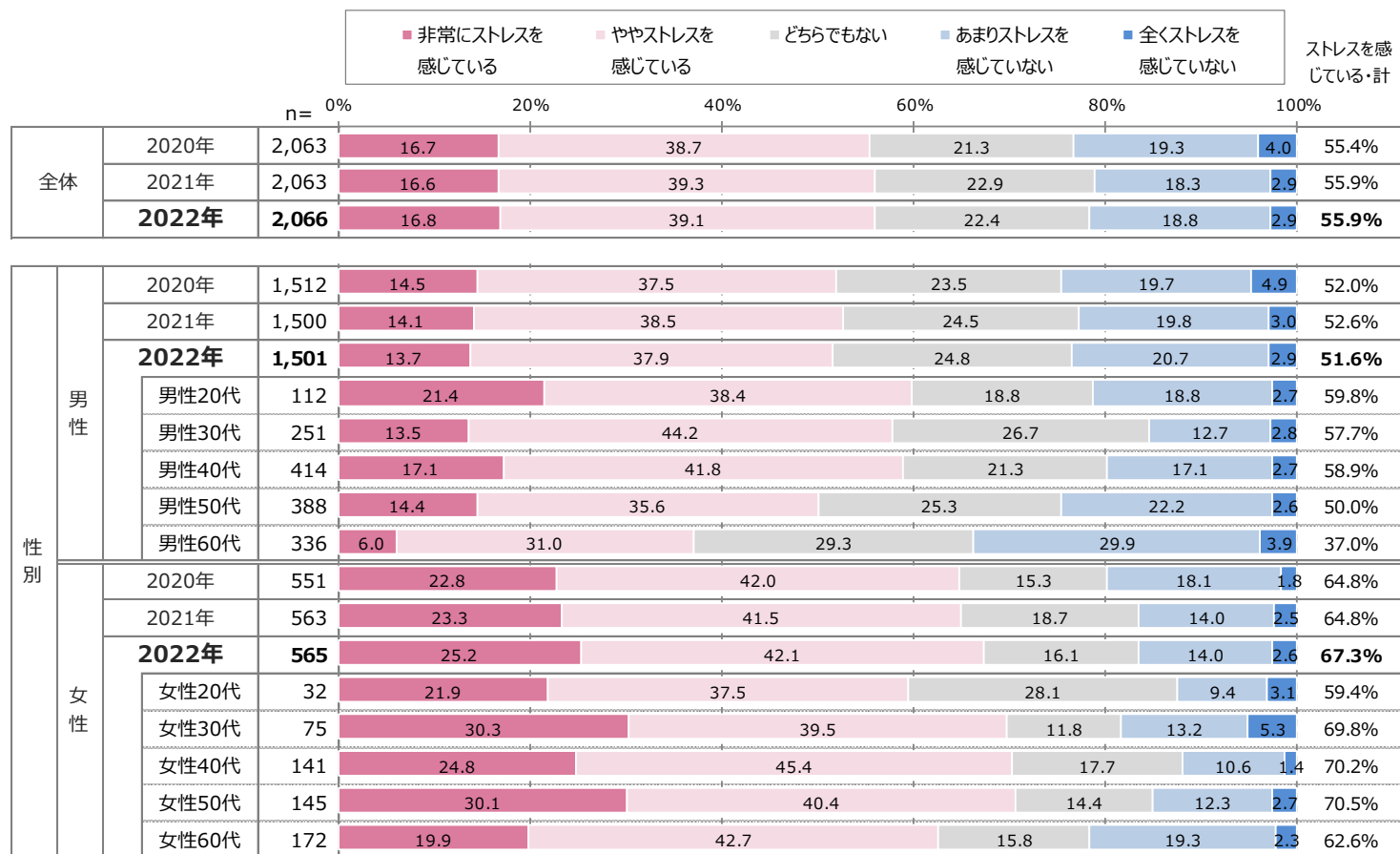


A ストレスの有無【プライベートでのストレス】

➤ 経年でみると、プライベートでのストレスを感じている人の比率は約5割5分で横ばい

➤ 男性よりも女性の方が、プライベートでのストレスを感じている人が多い

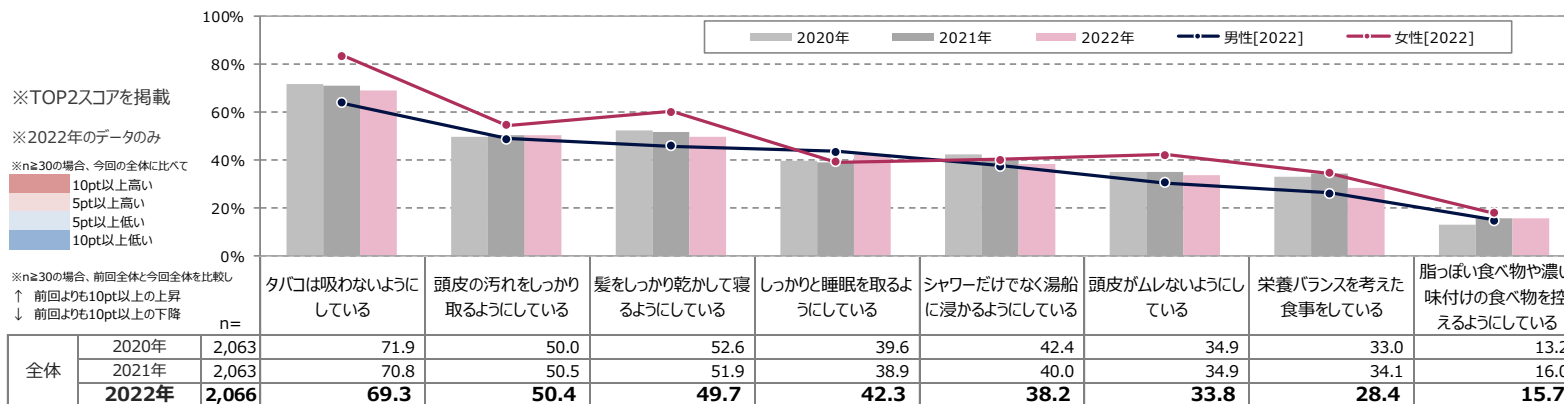
Q28 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【プライベートでのストレス】(SAMT)



- 男女いずれも「タバコは吸わないようにしている」がトップ
- 殆どの項目で男性より女性のスコアが高い。ただ、「しっかり睡眠を取る」のみ男性の方が高い

※2022年全体の降順ソート

Q29 ふだんの生活習慣に関する以下のことについて、あなたの行動や意識にどの程度あてはまりますか。(SAMT)



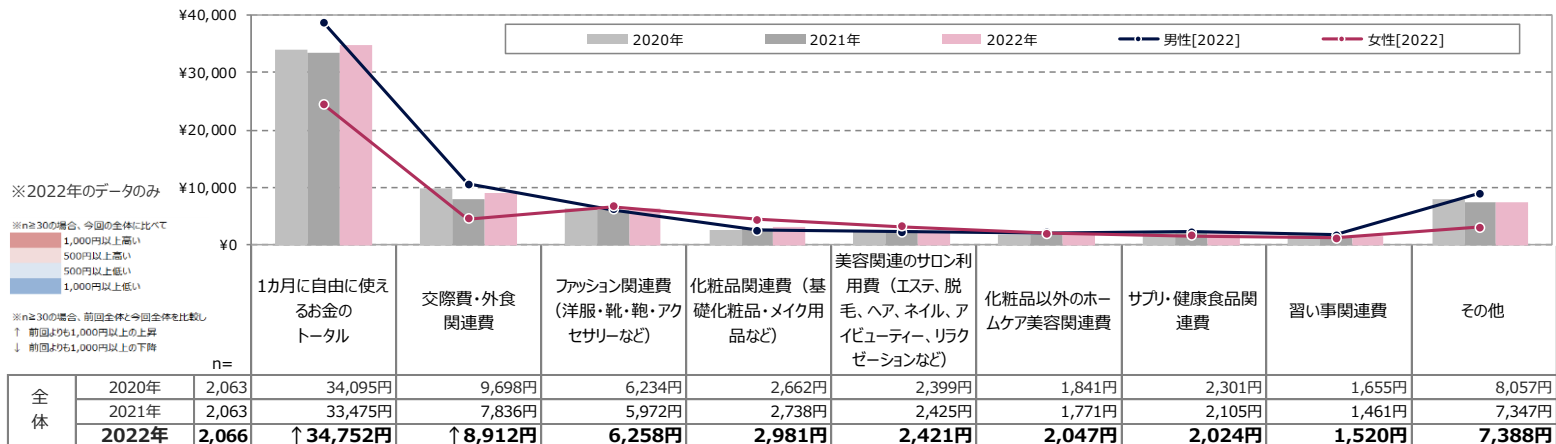
性別	年齢	n	生活習慣に関する項目								
			2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
全体	2020年	2,063	71.9	50.0	52.6	39.6	42.4	34.9	33.0	13.2	
	2021年	2,063	70.8	50.5	51.9	38.9	40.0	34.9	34.1	16.0	
	2022年	2,066	69.3	50.4	49.7	42.3	38.2	33.8	28.4	15.7	
	男性	2020年	1,512	67.3	48.5	49.1	39.3	42.0	31.8	31.2	12.1
		2021年	1,500	65.8	48.4	49.1	38.2	38.4	31.4	31.9	15.3
		2022年	1,501	63.9	48.9	45.7	43.5	37.5	30.6	26.1	14.9
		男性20代	112	61.6	57.1	53.6	55.4	45.5	38.4	33.0	36.6
男性30代		251	63.7	51.8	54.2	48.6	40.6	33.5	35.9	19.9	
男性40代		414	60.4	51.7	45.4	41.5	34.1	29.0	22.9	12.8	
女性	2020年	551	84.6	54.0	62.3	40.4	43.3	43.3	38.0	16.3	
	2021年	563	84.2	56.3	59.4	41.0	44.5	44.1	39.9	17.8	
	2022年	565	83.6	54.4	60.1	39.2	40.1	42.2	34.5	17.9	
	女性20代	32	90.6	56.3	62.5	50.0	28.1	31.3	28.1	25.0	
	女性30代	75	84.2	57.9	65.8	44.7	35.5	36.8	31.6	11.8	
	女性40代	141	79.4	58.9	59.6	38.3	39.7	41.8	31.2	14.2	
女性50代	145	84.9	50.7	52.1	35.6	40.4	44.5	34.2	19.2		
女性60代	172	84.2	52.0	64.3	38.6	44.4	45.0	39.8	21.1		

A 1カ月あたりの可処分所得（平均金額）

- ▶全体で見ると、多くの項目で前回より増加
- ▶「サロン利用費」「サプリ・健康食品関連費」のみ僅かに減少

Q30 あなたが1か月に自由に使えるお金（生活費などを抜いて、「自分のために使えるお金」）はいくらくらいですか。（SA）

※2022年全体の降順ソート



性別	年代	2020年		2021年		2022年		2022年		2022年		(円)
		人数	平均金額	人数	平均金額	人数	平均金額	変化	変化			
男性	全体	1,512	37,576円	1,500	36,882円	1,501	38,642円	↑10,543円	↑6,122円	2,461円	2,158円	8,954円
	男性20代	112	50,865円		11,986円		10,186円		6,048円	4,110円	5,310円	9,755円
	男性30代	251	38,761円		9,653円		5,492円		2,139円	3,119円	2,894円	6,615円
	男性40代	414	35,975円		10,333円		6,015円		2,000円	2,000円	1,326円	8,180円
	男性50代	388	35,896円		10,226円		6,169円		2,230円	2,125円	1,763円	9,864円
	男性60代	336	40,878円		11,372円		5,368円		2,396円	1,034円	1,781円	10,412円
	女性	551	24,408円	563	24,127円	565	24,303円	4,453円	6,623円	4,363円	3,124円	1,918円
女性20代	32	44,234円		9,719円		4,234円		6,203円	4,234円	4,290円	3,359円	4,823円
女性30代	75	21,329円		4,069円		6,284円		3,635円	3,176円	1,703円	1,595円	2,382円
女性40代	141	21,111円		3,330円		6,681円		5,454円	3,526円	1,815円	1,548円	1,781円
女性50代	145	24,130円		3,642円		6,805円		4,359円	2,680円	1,608円	636円	3,781円
女性60代	172	24,604円		5,206円		6,652円		3,790円	2,924円	2,084円	1,936円	3,579円