

追加発表



美容サロンのDXに関する 利用意識・実態調査 【オンライン決済編】

2022年11月8日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロンのDXに関する利用意識・実態調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
・回答者プロフィール	4
・「オンライン決済に関する利用意識・実態」について	10

※この調査は、2022年7月26日に発表した
「美容サロンのDXに関する利用意識・実態調査」から
「オンライン決済に関する利用意識・実態」を追加発表しています。



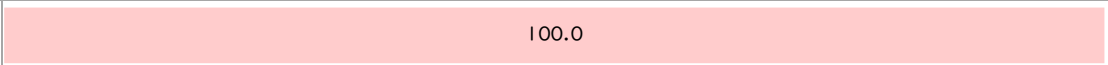

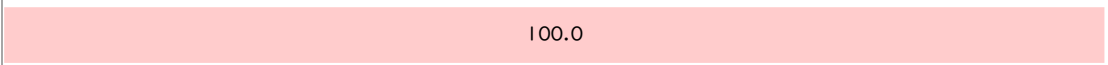
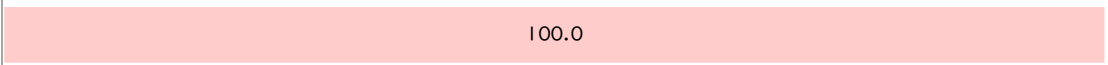
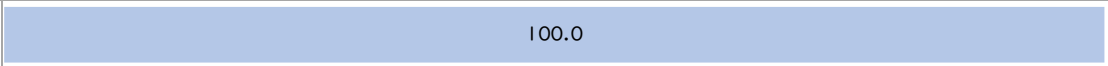
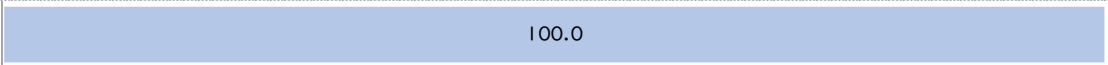
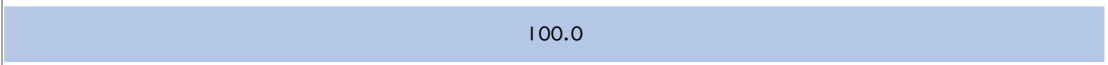
A 調査概要

調査目的	▶ 美容サロンが提供する（あるいは今後提供しようとしている）「オンラインやデジタルツールを使ったサービス」に対する利用者の意識・利用実態を把握する																					
調査手法	▶ インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用）																					
調査エリア	▶ 全国																					
回収数	▶ 全国の20～49歳の男女 ▶ 「美容室」の過去1年以内利用者 男女各2,100人 <table border="1"><thead><tr><th></th><th>20～24歳</th><th>25～29歳</th><th>30～34歳</th><th>35～39歳</th><th>40～44歳</th><th>45～49歳</th></tr></thead><tbody><tr><td>女性 (n=2,100)</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td></tr><tr><td>男性 (n=2,100)</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td></tr></tbody></table> (人)		20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	女性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350	男性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350
	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳																
女性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350																
男性 (n=2,100)	350	350	350	350	350	350																
実査期間	▶ 2022年6月16日（木）～2022年6月18日（土）																					
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																					

回答者プロフィール

A 回答者プロフィール①

■性別（全体／単一回答）

		男性	女性
●凡例			
女性全体 (n=2,100)		 100.0	
年代別	女性20代 (n= 700)	 100.0	
	女性30代 (n= 700)	 100.0	
	女性40代 (n= 700)	 100.0	
男性全体 (n=2,100)		 100.0	
年代別	男性20代 (n= 700)	 100.0	
	男性30代 (n= 700)	 100.0	
	男性40代 (n= 700)	 100.0	

A 回答者プロフィール②

■年齢(全体/実数回答)

			20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	
		●凡例							
女性全体		(n=2,100)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
年代別	女性20代	(n= 700)	50.0			50.0			
	女性30代	(n= 700)	50.0			50.0			
	女性40代	(n= 700)	50.0			50.0			
男性全体		(n=2,100)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
年代別	男性20代	(n= 700)	50.0			50.0			
	男性30代	(n= 700)	50.0			50.0			
	男性40代	(n= 700)	50.0			50.0			(%)

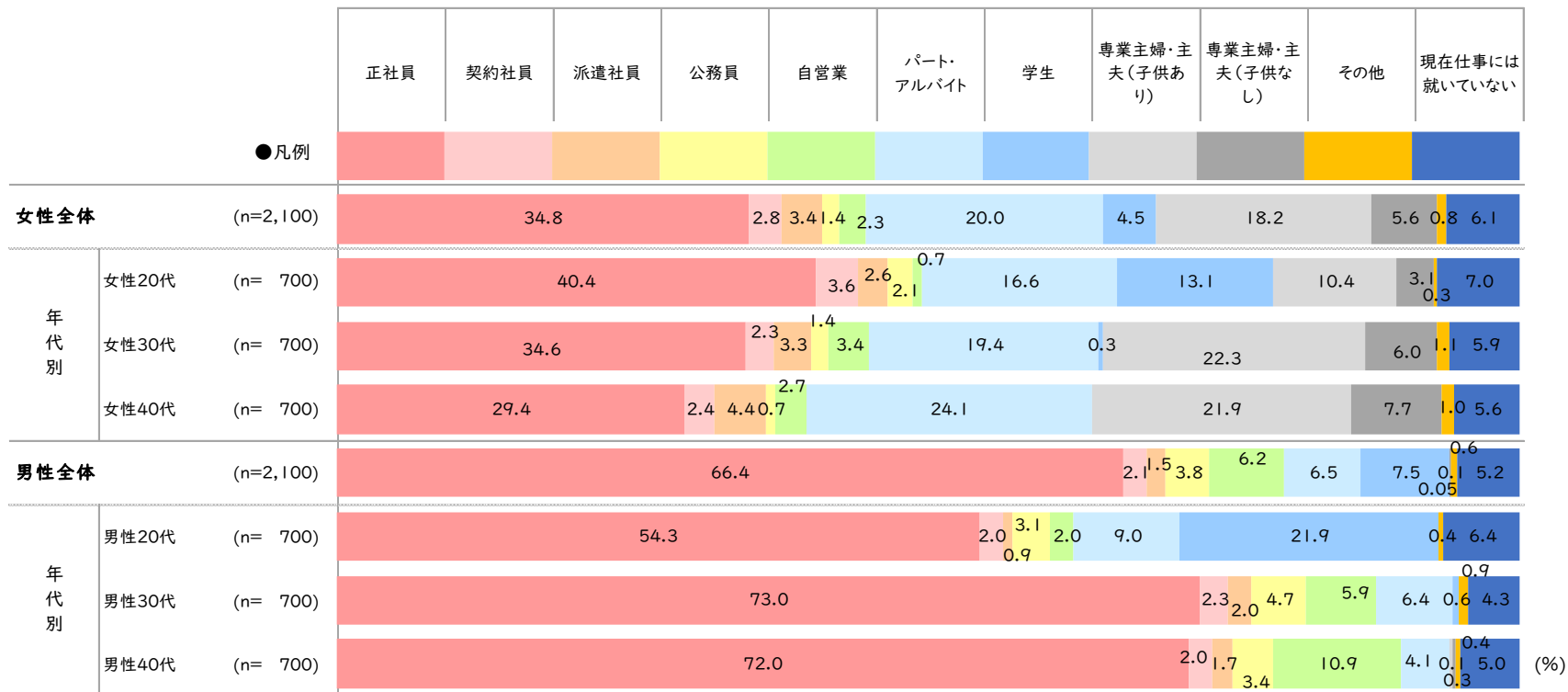
A 回答者プロフィール③

■居住地（全体／単一回答）

		北海道・東北	関東	中部・甲信越	東海（静岡含む）	関西	中国・四国	九州・沖縄	関東	うち一都三県	うち東京
●凡例											
女性全体 (n=2,100)		11.5	35.8	5.0	12.0	19.3	7.9	8.5	35.8	31.9	13.1
年代別	女性20代 (n= 700)	12.1	36.1	4.4	12.3	18.9	7.0	9.1	36.1	31.4	14.4
	女性30代 (n= 700)	10.7	36.9	5.1	11.1	19.4	8.3	8.4	36.9	32.9	12.9
	女性40代 (n= 700)	11.6	34.4	5.6	12.6	19.6	8.3	8.0	34.4	31.3	12.1
男性全体 (n=2,100)		9.3	40.6	4.6	10.9	19.0	7.2	8.3	40.6	36.9	15.8
年代別	男性20代 (n= 700)	10.0	40.4	5.4	11.1	18.4	7.4	7.1	40.4	36.3	16.1
	男性30代 (n= 700)	9.9	40.9	3.9	10.3	19.7	6.3	9.1	40.9	36.6	15.4
	男性40代 (n= 700)	8.1	40.6	4.4	11.3	19.0	8.0	8.6	40.6	37.9	15.9 (%)

A 回答者プロフィール④

■職業（全体／単一回答）



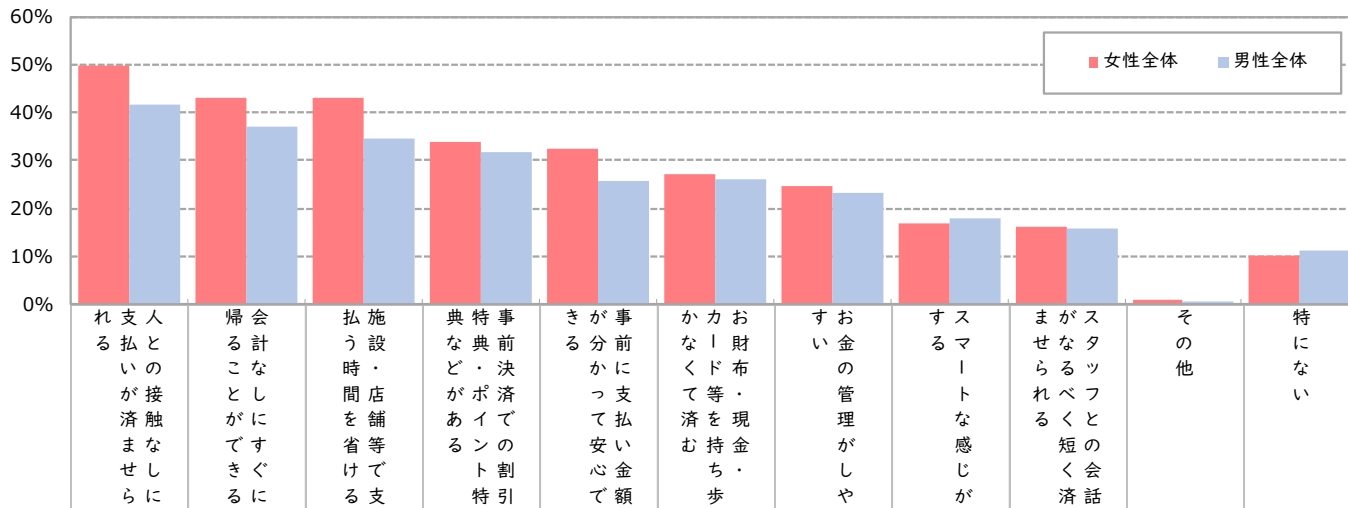
オンライン決済に関する利用意識・実態

A オンライン決済の利用理由

■ オンライン決済の利用理由（オンライン決済利用経験者／複数回答）

Q. 「オンライン事前決済を利用した」と答えた方に伺います。あなたがオンライン事前決済を利用した理由について、あてはまるものをすべてお選びください。

※「女性全体」の降順ソート



性別	年齢	サンプル数 (n)	支払いの接触を減らす	人との接点	会費の削減	店舗間の決済	事前決済の特典	事前決済の安心感	財布・現金を持ち歩かなくて済む	お金の管理がしやすい	スマートな感じがする	ストレスが軽減される	その他	特になし
女性全体		(n=1,917)	49.9	43.2	43.2	34.0	32.3	27.2	24.7	16.7	16.1	0.8	9.9	
女性	20代	(n= 639)	49.6	41.0	37.9	29.9	27.4	25.4	23.0	15.8	13.9	0.5	12.5	
	30代	(n= 649)	54.1	44.2	47.8	36.8	35.7	28.2	26.5	20.2	18.3	0.8	8.9	
	40代	(n= 629)	45.9	44.5	43.9	35.3	33.9	28.0	24.6	14.1	16.1	1.3	8.3	
男性全体		(n=1,922)	41.8	37.2	34.4	31.6	25.6	26.1	23.3	18.0	15.6	0.6	11.0	
男性	20代	(n= 640)	42.8	34.1	32.2	28.0	22.5	23.9	21.7	17.3	14.5	0.8	14.1	
	30代	(n= 647)	42.2	35.4	35.7	31.8	27.2	24.0	23.0	17.5	15.8	0.5	9.7	
	40代	(n= 635)	40.5	42.2	35.4	35.1	27.1	30.6	25.2	19.2	16.5	0.5	9.1	

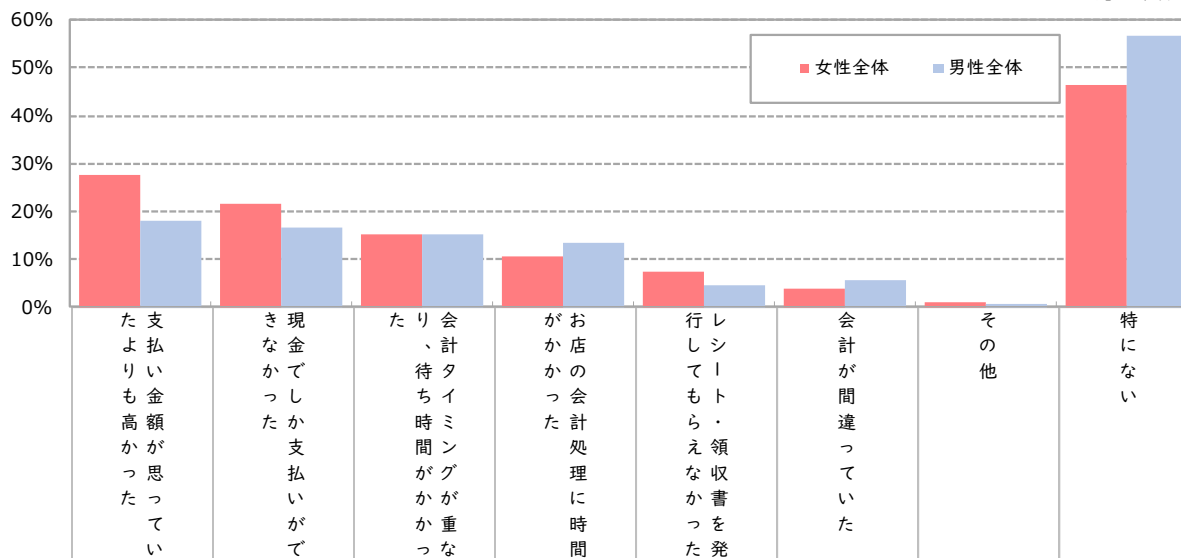
※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

A 会計時の嫌な経験

■会計時の嫌な経験(全体/複数回答)

Q.美容サロンでの「会計・支払い」の際に、嫌な経験をしたことがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。
 ※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体」の降順ソート



女性全体	(n=2,100)	27.6	21.6	15.1	10.4	7.3	3.8	1.0	46.4
年	女性20代 (n= 700)	28.9	19.4	14.7	11.9	5.3	4.0	1.0	46.0
代	女性30代 (n= 700)	29.6	23.7	18.3	12.3	9.3	4.7	1.0	43.7
別	女性40代 (n= 700)	24.4	21.7	12.4	7.1	7.3	2.6	1.1	49.4
男性全体	(n=2,100)	17.9	16.7	15.1	13.2	4.4	5.7	0.6	56.7
年	男性20代 (n= 700)	17.0	15.6	14.1	12.6	4.3	6.1	0.6	58.4
代	男性30代 (n= 700)	19.1	18.1	14.9	15.6	4.9	6.3	0.6	53.3
別	男性40代 (n= 700)	17.4	16.4	16.3	11.6	4.1	4.7	0.7	58.3

※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

A オンライン決済への興味

■オンライン決済への興味(全体/単一回答)

Q. 美容サロンでの「オンライン事前決済サービス」に興味はありますか？

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※興味がある・計:「とても興味がある」+「まあ興味がある」

		とても興味がある	まあ興味がある	あまり興味がない	興味がない	興味がある・計
●凡例						
女性全体 (n=2,100)		17.3	44.0	27.3	11.4	61.3
年代別	女性20代 (n= 700)	21.3	44.4	23.7	10.6	65.7
	女性30代 (n= 700)	17.6	47.7	26.3	8.4	65.3
	女性40代 (n= 700)	13.1	39.7	32.0	15.1	52.9
男性全体 (n=2,100)		14.1	43.7	24.8	17.4	57.9
年代別	男性20代 (n= 700)	15.9	42.9	24.4	16.9	58.7
	男性30代 (n= 700)	14.9	47.9	22.4	14.9	62.7
	男性40代 (n= 700)	11.7	40.4	27.4	20.4	52.1

※n≥30の場合、女性全体・男性全体から

+10pt

+5pt

A オンライン決済の利用意向

■オンライン決済の利用意向(全体/単一回答)

Q. 美容サロンで「オンライン事前決済サービス」を利用してみたいですか？

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※利用してみたい・計:「利用してみたい」+「割引やポイントなどメリットがあるならば利用したい」

		利用してみたい	割引やポイントなどメリットがあるならば利用したい	どちらでもない	利用したくない	利用してみたい・計
●凡例						
女性全体 (n=2,100)		17.5	58.1	15.3	9.1	75.6
年代別	女性20代 (n= 700)	20.7	57.3	13.4	8.6	78.0
	女性30代 (n= 700)	17.9	60.7	14.3	7.1	78.6
	女性40代 (n= 700)	14.0	56.3	18.1	11.6	70.3
男性全体 (n=2,100)		20.5	45.8	23.8	9.9	66.3
年代別	男性20代 (n= 700)	23.0	43.7	25.4	7.9	66.7
	男性30代 (n= 700)	22.1	47.1	21.3	9.4	69.3
	男性40代 (n= 700)	16.4	46.4	24.7	12.4	62.9

※n≥30の場合、女性全体・男性全体から

+10pt

+ 5 pt

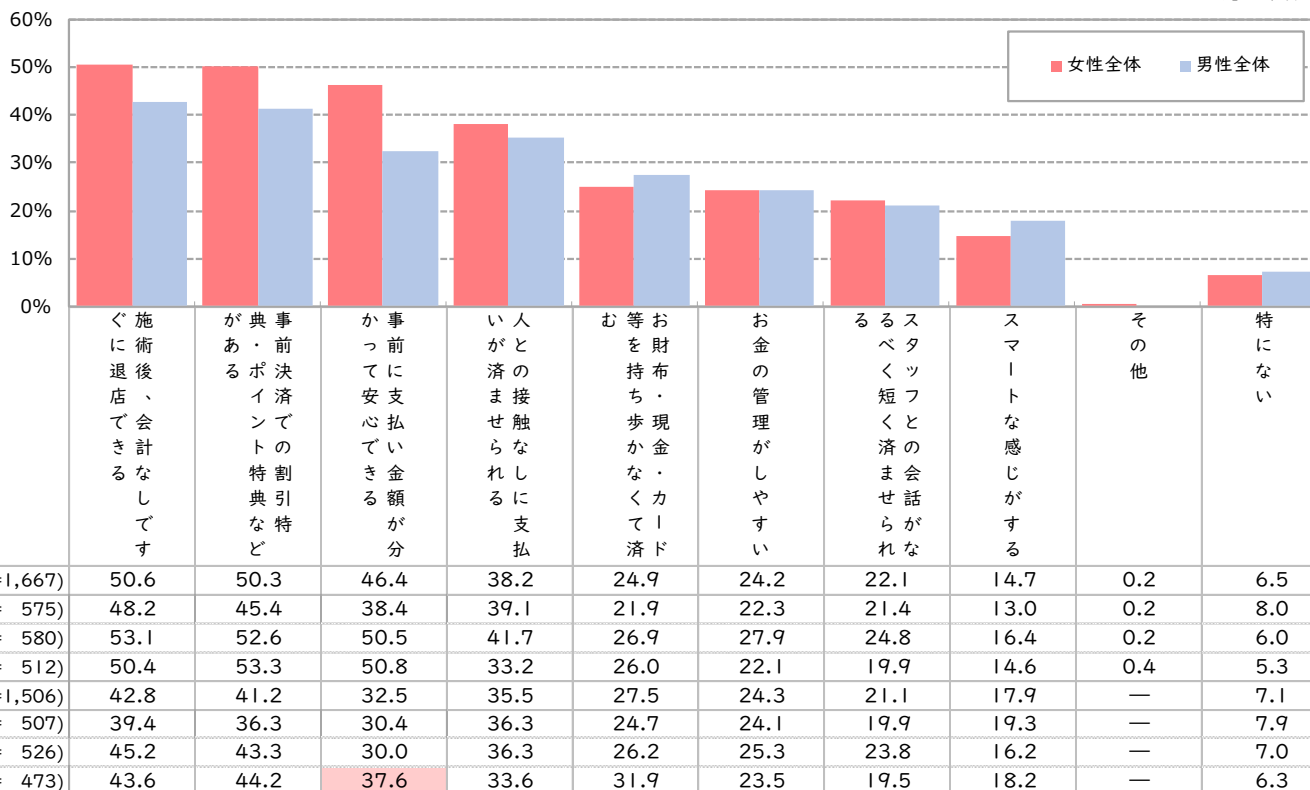
A オンライン決済への興味・利用意向理由

■ オンライン決済への興味・利用意向理由（オンライン決済興味者・利用意向者／複数回答）

Q.美容サロンでの「オンライン事前決済サービス」に興味・利用意向がある理由について、あてはまるものをすべてお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体」の降順ソート



女性全体	(n=1,667)	50.6	50.3	46.4	38.2	24.9	24.2	22.1	14.7	0.2	6.5	
年 代 別	女性20代	(n= 575)	48.2	45.4	38.4	39.1	21.9	22.3	21.4	13.0	0.2	8.0
	女性30代	(n= 580)	53.1	52.6	50.5	41.7	26.9	27.9	24.8	16.4	0.2	6.0
	女性40代	(n= 512)	50.4	53.3	50.8	33.2	26.0	22.1	19.9	14.6	0.4	5.3
男性全体	(n=1,506)	42.8	41.2	32.5	35.5	27.5	24.3	21.1	17.9	—	7.1	
年 代 別	男性20代	(n= 507)	39.4	36.3	30.4	36.3	24.7	24.1	19.9	19.3	—	7.9
	男性30代	(n= 526)	45.2	43.3	30.0	36.3	26.2	25.3	23.8	16.2	—	7.0
	男性40代	(n= 473)	43.6	44.2	37.6	33.6	31.9	23.5	19.5	18.2	—	6.3

※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

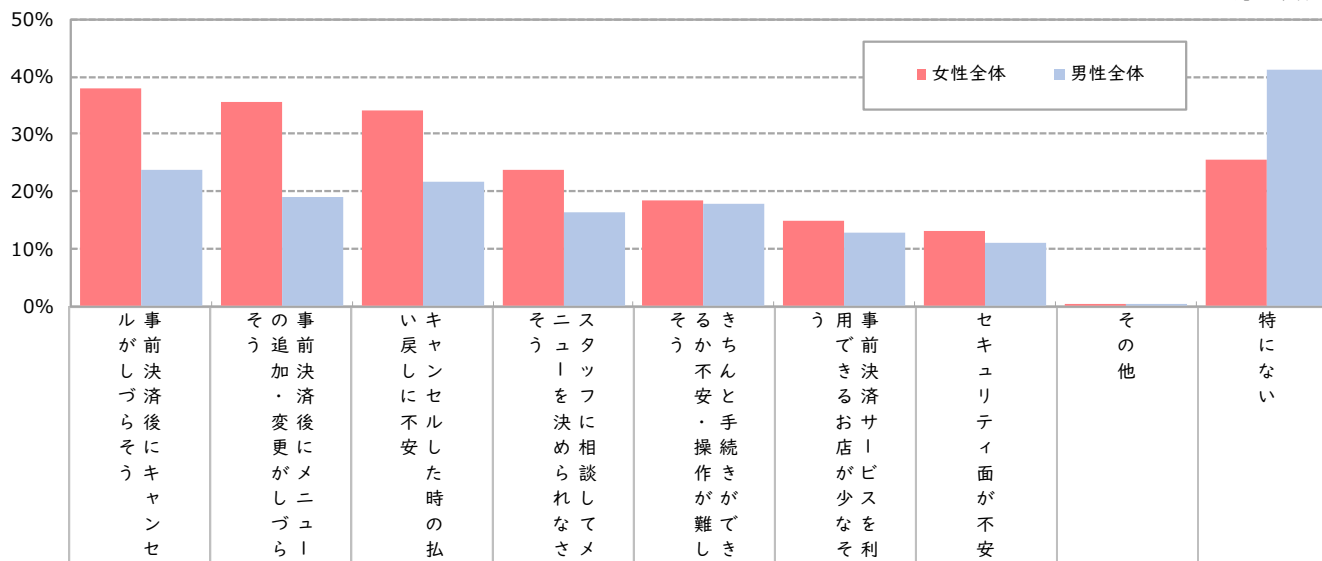
A オンライン決済の不安・懸念

■オンライン決済の不安・懸念(全体/複数回答)

Q.美容サロンで「オンライン事前決済サービス」を利用する際に不安や懸念点はありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体」の降順ソート



女性全体	(n=2,100)	38.1	35.6	34.2	23.8	18.6	15.0	13.1	0.4	25.5
年	女性20代 (n= 700)	35.3	32.9	30.0	23.7	17.0	12.9	9.3	0.4	27.9
代	女性30代 (n= 700)	39.3	38.6	36.9	24.4	19.1	18.4	17.0	0.4	24.3
別	女性40代 (n= 700)	39.7	35.3	35.9	23.1	19.6	13.6	13.1	0.4	24.4
男性全体	(n=2,100)	23.8	19.0	21.7	16.3	17.9	13.0	11.0	0.2	41.1
年	男性20代 (n= 700)	22.1	18.6	19.7	16.9	15.9	11.7	8.0	0.1	44.0
代	男性30代 (n= 700)	24.6	18.6	22.1	17.9	20.3	15.3	12.1	—	38.3
別	男性40代 (n= 700)	24.6	19.7	23.3	14.1	17.4	11.9	13.0	0.4	41.1

※n≧30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**

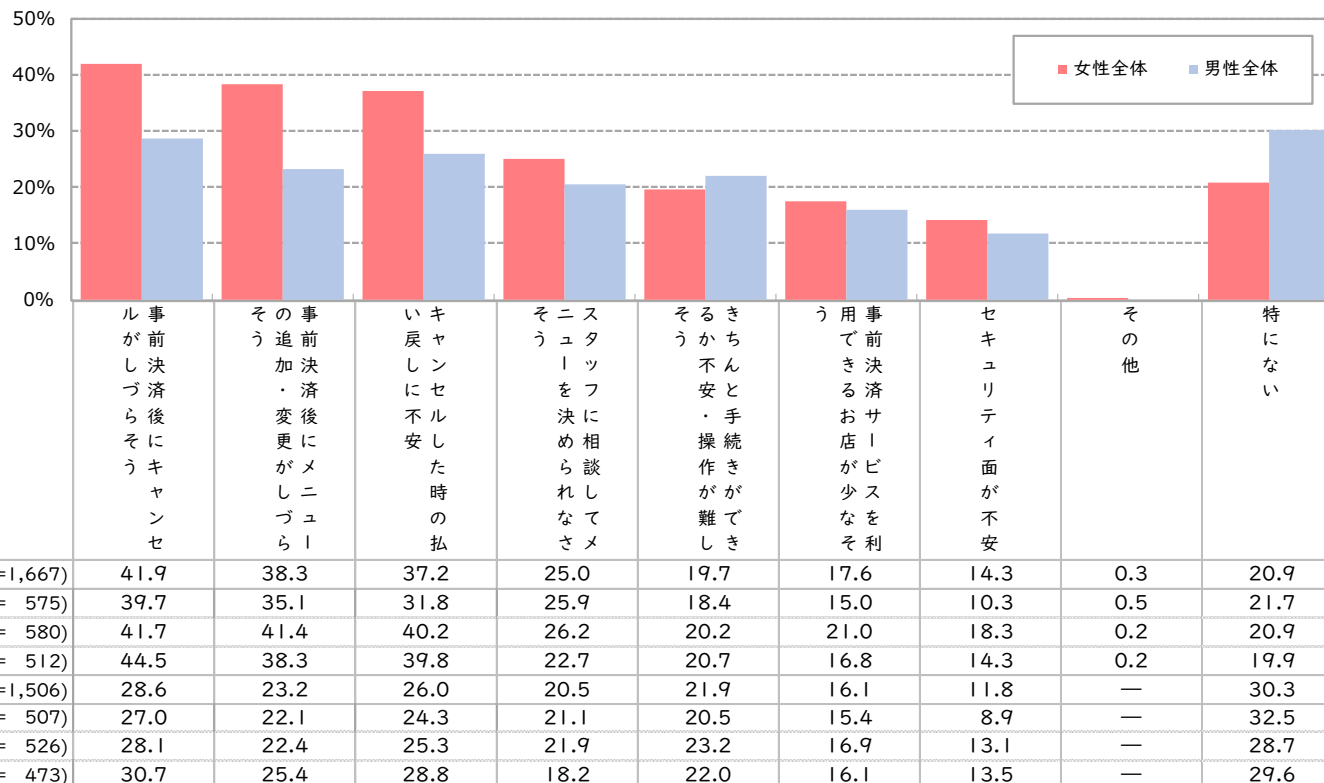
A オンライン決済の不安・懸念

■オンライン決済の不安・懸念（オンライン決済興味者・利用意向者／複数回答）

Q.美容サロンで「オンライン事前決済サービス」を利用する際に不安や懸念点がありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※「女性全体」の降順ソート



※n≥30の場合、女性全体・男性全体から **+10pt** **+5pt**