

美容センサス2022年下期
資料編（詳細版）
＜美容医療編＞

「15～69歳男女の美容医療意識やクリニックの利用状況」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物・WEB等へのデータ転載される際には、「（株）リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

【美容医療】

(1) 利用状況

・【男女】利用状況	6
・【男女】施術費用の変化：メニュー別《1年以内利用者》	7
・【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》	8
・【男女】利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	9
・【男女】施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》	10
・【男女】1年間の施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》	11
・【男女】利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	12
・【男女】施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）《1年以内利用者》	13
・【男女】利用状況：美容外科	14
・【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》	15
・【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《1年以内利用者》	16
・【女性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《利用経験者》	17
・【男性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《利用経験者》	18
・【女性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《3年以内利用者》	19
・【男性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《3年以内利用者》	20
・【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科	21
・【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》	22
・【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》	23
・【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《利用経験者》	24
・【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》	25

(2) 利用理由

・【男女】美容医療をやってみたい理由：メニュー別《経験者または意向者》	26
・【男女】美容医療をやってみたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） 《経験者または意向者》	27
・【男女】美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 《経験者または意向者》	28
・【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》	29
・【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》	30
・【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》	31
・【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》	32
・【女性】やってみたい施術	33
・【男性】やってみたい施術	34
・【女性】やってみたい施術《美容医療未経験者》	35
・【男性】やってみたい施術《美容医療未経験者》	36

(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算	37
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：メニュー別	38
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	39
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	40
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科	41
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科	42

(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

• 【女性】 クリニックを選ぶ際の参考にする情報源 《美容医療経験者または意向者》	43
• 【男性】 クリニックを選ぶ際の参考にする情報源 《美容医療経験者または意向者》	44
• 【女性】 クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源 《美容医療経験者または意向者》	45
• 【男性】 クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源 《美容医療経験者または意向者》	46
• 【女性】 最も参考にする情報源を選んだ理由 《美容医療経験者または意向者》	47
• 【男性】 最も参考にする情報源を選んだ理由 《美容医療経験者または意向者》	48
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	49
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告	50
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由 ： ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	51
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由 ： 美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	52
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由 ： 病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	53
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	54
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter／Instagram	55
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由 ： その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）／SNS・計	56
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由 ： 病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	57
• 【男女】 最も参考にする情報源を選んだ理由：（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	58
• 【女性】 参考にする情報源への不満 《美容医療経験者または意向者》	59
• 【男性】 参考にする情報源への不満 《美容医療経験者または意向者》	60
• 【男女】 参考にする情報源への不満：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	61
• 【男女】 参考にする情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告	62
• 【男女】 参考にする情報源への不満 ： ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	63
• 【男女】 参考にする情報源への不満 ： 美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	64
• 【男女】 参考にする情報源への不満 ： 病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	65
• 【男女】 参考にする情報源への不満：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	66
• 【男女】 参考にする情報源への不満：Twitter／Instagram	67
• 【男女】 参考にする情報源への不満 ： その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）／SNS・計	68
• 【男女】 参考にする情報源への不満 ： 病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	69
• 【男女】 参考にする情報源への不満：（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	70

(5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

- 【女性】 カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 71
- 【男性】 カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 72
- 【女性】 カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント
《直近施術のカウンセリング受診予約者》 73
- 【男性】 カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント
《直近施術のカウンセリング受診予約者》 74
- 【男女】 カウンセリング受診時の施術認知状況 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 75
- 【女性】 カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》 76
- 【男性】 カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》 77
- 【女性】 カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_最も最近経験した施術 《美容医療経験者》 78
- 【男性】 カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_最も最近経験した施術 《美容医療経験者》 79

(6) 美容医療の施術の契約

- 【女性】 契約時の重視点 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 80
- 【男性】 契約時の重視点 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 81
- 【女性】 契約時の最重視点 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 82
- 【男性】 契約時の最重視点 《直近施術のカウンセリング受診予約者》 83
- 【男女】 病院・クリニックのリピーター契約経験 《美容医療経験者》 84
- 【男女】 リピーター時の比較検討数 《リピーター契約者》 85
- 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターした理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》 86
- 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターした理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》 87
- 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターした最もあてはまる理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》 88
- 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターした最もあてはまる理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》 89
- 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》 90
- 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》 91
- 【女性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった最もあてはまる理由
《異なる病院・クリニックでの契約者》 92
- 【男性】 同じ病院・クリニックをリピーターしなかった最もあてはまる理由
《異なる病院・クリニックでの契約者》 93
- 【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》 94
- 【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》 95
- 【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術&最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》 96
- 【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術&最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》 97
- 【女性】 施術の順番_一番最初~最も最近経験した施術 《4つ以上の施術経験者》 98
- 【男性】 施術の順番_一番最初~最も最近経験した施術 《4つ以上の施術経験者》 99
- 【男女】 美容医療の施術種数 《美容医療経験者》 100

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容医療意識やクリニックの利用状況を把握すること

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女1万3,200人
 - 女性・男性 各6,600人
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2022年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 道 庁	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 中 部	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)												
											合 計 サ ン プ ル	東 北 海 道 ・ 道 庁	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ 中 部	東 海 （ 静 岡 含 む）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			
女性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605	男性全体	6,600	561	2,761	1,837	924	275	671	1,243	484	605		
女性 年 代 別	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55	男性 年 代 別	15～19歳	600	51	251	167	84	25	61	113	44	55
	20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		20代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		30代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		40代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		50代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110
	60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110		60代	1,200	102	502	334	168	50	122	226	88	110

調査実施時期

- 2022年8月10日（水）～ 8月19日（金）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2018年	8月15日（水）～ 8月22日（水）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2019年	8月15日（木）～ 8月23日（金）		
2020年	8月14日（金）～ 8月21日（金）		
2021年	8月13日（金）～ 8月20日（金）		
2022年	8月10日（水）～ 8月19日（金）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下の施術は、2022年調査より調査時に施術内容に関する注釈（説明）を記載している

- 美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
【調査時表記：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ※美肌・シミ取り・ヒアルロン酸の注入など、点滴や注射、レーザー治療等で、メスを使った施術（切開）を伴わない】
- 美容外科
【調査時表記：美容外科 ※鼻の骨を削ったり、おなかの脂肪吸引など、メスを使った施術（切開）を伴う】

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】利用状況

【美容医療いずれか】を「ここ1年間で利用した」人は、女性全体の11.8%、男性全体の7.4%。

【ここ1年間で利用した】の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- 【美容医療いずれか】を「ここ1年間で利用した」人は11.8%。「利用したことはないが、興味がある」は25.7%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が25.2%で最多。

【男性】

- 【美容医療いずれか】を「ここ1年間で利用した」人は7.4%。「利用したことはないが、興味がある」は18.4%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が14.8%で最多。

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容医療いずれか	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	ここ1年間で利用した				
						2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期
女性全体 (n=6,600)	11.8	3.5 10.1	25.7	48.9	9.2	10.0	11.8	11.2	11.8	
女性 15~19歳 (n= 600)	20.3	4.2 6.5	45.2	23.8	13.3	16.7	20.2	17.3	20.3	
女性 20代 (n=1,200)	25.2	6.9 9.3	26.5	32.2	20.7	22.2	27.8	25.6	25.2	
女性 30代 (n=1,200)	14.1	5.1 13.8	27.0	40.1	11.4	11.8	13.5	12.3	14.1	
女性 40代 (n=1,200)	7.8	2.8 13.3	25.2	51.0	5.4	5.9	7.3	8.3	7.8	
女性 50代 (n=1,200)	5.2	1.6 8.0	21.8	63.5	4.2	3.8	4.1	3.8	5.2	
女性 60代 (n=1,200)	2.4	1.0 8.0	18.4	70.2	2.3	3.3	2.4	2.8	2.4	

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容医療いずれか	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	ここ1年間で利用した				
						2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期
男性全体 (n=6,600)	7.4	1.5 6.1	18.4	66.6	5.7	6.4	7.2	6.5	7.4	
男性 15~19歳 (n= 600)	10.7	2.5 6.7	28.3	51.8	10.8	8.8	10.2	9.3	10.7	
男性 20代 (n=1,200)	14.8	2.2 8.8	19.7	54.6	12.1	14.8	17.4	13.7	14.8	
男性 30代 (n=1,200)	11.6	2.6 9.6	21.6	54.7	8.4	9.6	9.4	9.0	11.6	
男性 40代 (n=1,200)	6.0	0.9 5.8	20.0	67.3	3.6	4.3	5.0	5.6	6.0	
男性 50代 (n=1,200)	2.3	0.7 3.8	15.5	77.8	1.3	1.2	2.0	1.9	2.3	
男性 60代 (n=1,200)	0.8	0.6 2.4	10.4	85.8	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	

【男女】施術費用の変化：メニュー別《1年以内利用者》

美容医療にかけた費用がここ1年間で最も増えたのは、女性は[美容外科]、男性は[美容内科・美容皮膚科]。

【女性】

- メニュー別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容外科] で59.8%。
次いで [美容内科・美容皮膚科] が54.6%と半数以上で続く。

【男性】

- メニュー別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容内科・美容皮膚科] で68.2%。
各メニューとも「増えた・計」は6割以上を占める。

■ 施術費用の変化：メニュー別（各メニュー1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

		女性全体					
		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	(n= 464)	18.8	20.9	49.4	5.4	5.6	39.7
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	(n= 302)	28.1	26.5	36.4	5.3	3.6	54.6
美容外科	(n= 112)	32.1	27.7	25.9	8.9	5.4	59.8
審美歯科・矯正歯科	(n= 236)	24.2	24.6	40.3	5.5	5.5	48.7

■ 施術費用の変化：メニュー別（各メニュー1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

		男性全体					
		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	(n= 255)	34.1	30.6	30.2	3.1	2.0	64.7
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	(n= 176)	31.8	36.4	25.6	2.3	4.0	68.2
美容外科	(n= 154)	31.8	33.8	26.6	4.5	3.2	65.6
審美歯科・矯正歯科	(n= 221)	29.0	32.6	30.3	4.1	4.1	61.5

【美容医療】(1) 利用状況 【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》

美容医療の1年間の施術費用は、女性は18万6,931円、男性は11万3,730円。メニュー別では、男女とも[審美歯科・矯正歯科]が突出して高い。

- 【女性】
- 美容医療の1年間の施術費用の平均は18万6,931円。メニュー別で最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で25万9,746円。
 - 2021年と比較すると、[審美歯科・矯正歯科]の増加幅が最も大きい(1万7,835円増)。

- 【男性】
- 美容医療の1年間の施術費用の平均は11万3,730円。メニュー別で最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で9万6,333円。
 - 2021年と比較すると、[審美歯科・矯正歯科]の増加幅が最も大きい(2万425円増)。

■1年間の施術費用(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

(%)

		女性全体				平均(円)		
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)
						(n=737)	(n=778)	
美容医療※	(n= 778)	20.8	23.0	14.6	41.6	191,413	186,931	-4,482
医療脱毛	(n= 464)	31.0	22.8	12.3	33.8	104,821	110,545	5,724
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※	(n= 351)	24.5	34.8	15.7	25.1	107,804	96,087	-11,717
審美歯科・矯正歯科	(n= 236)	27.5	18.6	11.4	42.4	241,911	259,746	17,835

※美容医療:「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全施術カテゴリの金額を合算している

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科:「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

■1年間の施術費用(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

(%)

		男性全体				平均(円)		
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)
						(n=428)	(n=488)	
美容医療※	(n= 488)	32.9	29.5	12.9	24.7	89,278	113,730	24,452
医療脱毛	(n= 255)	45.1	23.1	14.9	16.9	61,164	64,665	3,501
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※	(n= 247)	46.6	24.7	9.7	19.0	46,674	63,613	16,939
審美歯科・矯正歯科	(n= 221)	48.9	20.8	11.3	19.0	75,908	96,333	20,425

※美容医療:「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全施術カテゴリの金額を合算している

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科:「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

[医療脱毛]の利用経験者は、女性全体の17.5%、男性全体の9.6%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は7.0%、「利用経験者・計」は17.5%。「利用したことはないが、興味がある」は23.7%。
- 2018年から「利用経験者・計」は年々増加傾向だったが、2022年は微減。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が32.6%で最多。

【男性】

- [医療脱毛]を「ここ1年間で利用した」人は3.9%、「利用経験者・計」は9.6%。「利用したことはないが、興味がある」は18.0%。
- 2018年から「利用経験者・計」は年々微増傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.3%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計					利用経験者・計					
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した	利用したことはな いが、興味がある	利用したことはな いし、興味もない	2018年 下期	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	
女性全体	(n=6,600)	7.0	2.2	8.2	23.7	58.8	14.0	16.0	17.3	18.0	17.5	
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	10.0	1.7	5.2	54.8	28.3	11.0	13.5	16.0	15.3	16.8
	20代	(n=1,200)	18.1	5.7	8.8	29.5	37.9	24.7	29.8	32.8	34.7	32.6
	30代	(n=1,200)	9.3	3.6	12.2	26.3	48.6	22.2	24.5	24.6	26.1	25.1
	40代	(n=1,200)	4.2	1.6	10.6	22.1	61.6	13.6	14.5	15.2	17.9	16.3
	50代	(n=1,200)	1.7	0.3	7.3	15.7	75.2	7.0	8.5	9.0	9.3	9.2
	60代	(n=1,200)	0.4	0.3	3.9	9.6	85.8	4.2	3.8	5.4	3.3	4.7

■美容医療の利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計					利用経験者・計					
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した	利用したことはな いが、興味がある	利用したことはな いし、興味もない	2018年 下期	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	
男性全体	(n=6,600)	3.9	1.2	4.6	18.0	72.4	7.8	8.4	8.9	9.1	9.6	
男性 年代別	15~19歳	(n= 600)	3.7	1.7	3.8	32.2	58.7	10.4	9.3	10.3	9.3	9.2
	20代	(n=1,200)	8.3	2.3	7.7	20.6	61.2	16.7	17.8	21.0	17.5	18.3
	30代	(n=1,200)	6.8	1.8	7.6	23.6	60.3	12.3	13.7	13.0	13.7	16.1
	40代	(n=1,200)	3.2	0.8	4.7	18.5	72.8	5.3	6.8	6.3	9.2	8.7
	50代	(n=1,200)	1.0	0.6	2.4	12.5	83.5	2.3	2.3	2.4	3.8	4.0
	60代	(n=1,200)	0.2	0.1	0.8	7.8	91.1	1.0	1.1	1.1	1.4	1.1

【男女】施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《1年以内利用者》

[医療脱毛]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の39.7%、男性全体の64.7%。

【女性】

- [医療脱毛]の「増えた・計」の割合は39.7%。
- 年代別で見ると、30代(46.4%)の「増えた・計」が最も高い。

【男性】

- [医療脱毛]の「増えた・計」の割合は64.7%。
- 年代別で見ると、30代(69.1%)の「増えた・計」が最も高い。

■ 施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 464)	18.8	20.9	49.4	5.4	5.6	39.7	
女性 年代別	15~19歳	(n= 60)	15.0	21.7	50.0	6.7	6.7	36.7
	20代	(n= 217)	18.0	21.7	51.6	3.7	5.1	39.6
	30代	(n= 112)	23.2	23.2	42.9	5.4	5.4	46.4
	40代	(n= 50)	18.0	18.0	50.0	8.0	6.0	36.0
	50代	(n= 20)	15.0	5.0	65.0	15.0	0.0	20.0
	60代	(n= 5)	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	40.0

■ 施術費用の変化：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 255)	34.1	30.6	30.2	3.1	2.0	64.7	
男性 年代別	15~19歳	(n= 22)	36.4	40.9	22.7	0.0	0.0	77.3
	20代	(n= 100)	33.0	27.0	35.0	4.0	1.0	60.0
	30代	(n= 81)	30.9	38.3	27.2	2.5	1.2	69.1
	40代	(n= 38)	39.5	23.7	26.3	5.3	5.3	63.2
	50代	(n= 12)	41.7	16.7	33.3	0.0	8.3	58.3
	60代	(n= 2)	30.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《1年以内利用者》

[医療脱毛] の1年間の施術費用の平均は、女性全体で11万545円、男性全体で6万4,665円。

【女性】

- [医療脱毛] の1年間の施術費用の平均は全体で11万545円。
- 年代別で見ると、20代 (13万9,815円) が最も高い。

【男性】

- [医療脱毛] の1年間の施術費用の平均は全体で6万4,665円。
- 年代別で見ると、20代 (7万4,073円) が最も高い。

■ 1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		1年間の施術費用 (%)				平均 (円)		
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)
女性全体	(n= 464)	31.0	22.8	12.3	33.8	104,821 (n=440)	110,545 (n=464)	5,724
女性 年代別	15~19歳 (n= 60)	40.0	16.7	10.0	33.3	78,733 (n= 50)	113,542 (n= 60)	34,809
	20代 (n= 217)	26.3	18.0	11.1	44.7	138,668 (n=223)	139,815 (n=217)	1,147
	30代 (n= 112)	34.8	26.8	15.2	23.2	74,149 (n= 98)	81,875 (n=112)	7,726
	40代 (n= 50)	30.0	32.0	16.0	22.0	69,334 (n= 47)	76,104 (n= 50)	6,770
	50代 (n= 20)	40.0	35.0	10.0	15.0	30,588 (n= 18)	55,853 (n= 20)	25,265
	60代 (n= 5)	20.0	80.0			29,475 (n= 4)	32,000 (n= 5)	2,525

■ 1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		1年間の施術費用 (%)				平均 (円)		
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)
男性全体	(n= 255)	45.1	23.1	14.9	16.9	61,164 (n=241)	64,665 (n=255)	3,501
男性 年代別	15~19歳 (n= 22)	63.6	22.7	9.1	4.5	36,386 (n= 22)	26,132 (n= 22)	-10,254
	20代 (n= 100)	44.0	21.0	15.0	20.0	64,378 (n= 99)	74,073 (n=100)	9,695
	30代 (n= 81)	39.5	23.5	18.5	18.5	72,843 (n= 68)	68,236 (n= 81)	-4,607
	40代 (n= 38)	47.4	23.7	13.2	15.8	54,500 (n= 38)	65,000 (n= 38)	10,500
	50代 (n= 12)	41.7	41.7	8.3	8.3	39,278 (n= 9)	40,858 (n= 12)	1,580
	60代 (n= 2)	100.0				41,400 (n= 5)	10,000 (n= 2)	-31,400

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

[美容内科・美容皮膚科]の利用経験者は、女性全体の12.1%、男性全体の8.5%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は4.6%、「利用経験者・計」は12.1%。「利用したことはないが、興味がある」は25.0%。
- 2021年から「利用経験者・計」は増加傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が19.2%で最多。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は2.7%、「利用経験者・計」は8.5%。「利用したことはないが、興味がある」は14.2%。
- 2021年と比べると「利用経験者・計」はやや増加。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が15.3%で最多。

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	n	利用経験者・計				利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計					
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	2018年下期			2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期		
女性全体	(n=6,600)	4.6	2.0	5.5	25.0	62.9			11.3	11.4	10.6	11.6	12.1
女性 年代別	15~19歳	(n= 600)	3.7	1.2	4.0	38.8	52.3		9.0	9.0	9.3	10.7	8.8
	20代	(n=1,200)	8.3	4.0	6.9	29.6	51.3		17.8	18.4	18.3	20.0	19.2
	30代	(n=1,200)	6.1	2.8	7.0	28.0	56.1		14.5	16.2	12.6	14.6	15.9
	40代	(n=1,200)	4.0	1.7	5.6	25.3	63.5		10.6	9.7	9.3	11.3	11.3
	50代	(n=1,200)	3.3	1.3	4.5	17.9	73.0		8.8	7.6	8.0	7.4	9.1
	60代	(n=1,200)	1.7	0.8	4.3	17.3	75.9		5.8	6.2	5.2	5.3	6.8

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	n	利用経験者・計				利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計					
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	2018年下期			2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期		
男性全体	(n=6,600)	2.7	1.0	4.8	14.2	77.2			7.1	7.5	7.3	7.4	8.5
男性 年代別	15~19歳	(n= 600)	2.8	1.5	5.5	20.7	70.0		11.1	10.5	9.3	8.8	9.3
	20代	(n=1,200)	4.8	1.4	9.1	15.5	69.3		14.5	15.0	17.6	14.1	15.3
	30代	(n=1,200)	5.3	2.0	7.8	17.2	67.8		11.2	11.6	9.2	10.9	15.1
	40代	(n=1,200)	2.1	1.2	3.9	15.5	77.3		4.8	5.3	5.3	6.8	7.2
	50代	(n=1,200)	1.0	0.3	2.3	11.8	84.8		1.7	2.5	2.3	2.8	3.5
	60代	(n=1,200)	0.3	0.1	0.8	8.1	90.7		1.5	1.5	1.1	1.5	1.3

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術費用の変化:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《1年以内利用者》

[美容内科・美容皮膚科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の54.6%、男性全体の68.2%。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]の「増えた・計」の割合は54.6%。
- 年代別で見ると、20~30代の「増えた・計」が6割弱。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]の「増えた・計」の割合は68.2%。

■ 施術費用の変化:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
女性全体	(n= 302)	28.1	26.5	36.4	5.3	3.6	54.6	
女性 年代別	15~19歳	(n= 22)	27.3	31.8	22.7	0.0	18.2	59.1
	20代	(n= 99)	30.3	28.3	39.4	0.0	2.0	58.6
	30代	(n= 73)	32.9	26.0	31.5	6.8	2.7	58.9
	40代	(n= 48)	22.9	27.1	37.5	10.4	2.1	50.0
	50代	(n= 40)	27.5	15.0	42.5	10.0	5.0	42.5
	60代	(n= 20)	15.0	35.0	40.0	10.0	0.0	50.0

■ 施術費用の変化:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (1年以内利用者/単一回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計	
		増えた	やや増えた					
男性全体	(n= 176)	31.8	36.4	25.6	2.3	4.0	68.2	
男性 年代別	15~19歳	(n= 14)	14.3	42.9	21.4	7.1	14.3	57.1
	20代	(n= 57)	38.6	31.6	28.1	1.8	0.0	70.2
	30代	(n= 64)	39.1	32.8	20.3	3.1	4.7	71.9
	40代	(n= 25)	16.0	56.0	20.0	0.0	8.0	72.0
	50代	(n= 12)	25.0	16.7	58.3	0.0	0.0	41.7
	60代	(n= 4)	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	75.0

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】利用状況:美容外科

【美容外科】の利用経験者は、女性全体の5.5%、男性全体の7.2%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は1.7%、「利用経験者・計」は5.5%。「利用したことはないが、興味がある」は17.1%。
- 2021年と比べると「利用経験者・計」は3.5pt減。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が12.5%で最多。

【男性】

- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は2.3%、「利用経験者・計」は7.2%。「利用したことはないが、興味がある」は12.3%。
- 2021年と比べると「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が13.2%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科	n	利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	利用経験者・計				
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期
女性全体	(n=6,600)	1.7	3.0	17.1	77.4	11.3	11.4	8.2	9.0	5.5	
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	0.7	3.5	29.7	63.7	9.0	9.0	9.5	9.0	6.7	
	20代 (n=1,200)	4.3	5.5	24.4	63.1	17.8	18.4	16.2	16.6	12.5	
	30代 (n=1,200)	2.3	4.3	19.9	72.8	14.5	16.2	9.2	11.4	7.3	
	40代 (n=1,200)	0.9	2.2	16.5	80.1	10.6	9.7	6.2	7.8	3.4	
	50代 (n=1,200)	0.4	1.7	10.6	87.2	8.8	7.6	5.1	5.0	2.3	
	60代 (n=1,200)	0.2	1.0	8.0	90.8	5.8	6.2	4.0	4.0	1.2	

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科	n	利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	利用経験者・計				
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期
男性全体	(n=6,600)	2.3	4.1	12.3	80.5	7.1	7.5	6.8	6.8	7.2	
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	1.3	4.2	15.7	77.0	11.1	10.5	9.0	8.0	7.3	
	20代 (n=1,200)	4.3	2.7	13.4	73.4	14.5	15.0	16.1	13.6	13.2	
	30代 (n=1,200)	4.7	1.5	17.4	69.9	11.2	11.6	9.3	9.0	12.7	
	40代 (n=1,200)	1.9	3.8	13.8	79.9	4.8	5.3	4.9	6.3	6.3	
	50代 (n=1,200)	0.8	1.5	10.1	87.4	1.7	2.5	2.0	3.0	2.5	
	60代 (n=1,200)	0.2	0.8	5.3	93.8	1.5	1.5	0.8	1.4	1.0	

【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》

[美容外科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の59.8%、男性全体の65.6%。

■ 施術費用の変化：美容外科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 112)	32.1	27.7	25.9	8.9	5.4	59.8
女性 年代別	15~19歳 (n= 15)	26.7	13.3	33.3	13.3	13.3	40.0
	20代 (n= 51)	37.3	29.4	25.5	7.8	0.0	66.7
	30代 (n= 28)	32.1	25.0	25.0	10.7	7.1	57.1
	40代 (n= 11)	9.1	54.5	18.2	9.1	9.1	63.6
	50代 (n= 5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	60.0
	60代 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	50.0		50.0

■ 施術費用の変化：美容外科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 154)	31.8	33.8	26.6	4.5	3.2	65.6
男性 年代別	15~19歳 (n= 11)	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0	63.6
	20代 (n= 52)	32.7	34.6	25.0	3.8	3.8	67.3
	30代 (n= 56)	39.3	37.5	16.1	3.6	3.6	76.8
	40代 (n= 23)	21.7	21.7	47.8	4.3	4.3	43.5
	50代 (n= 10)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	40.0
	60代 (n= 2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《1年以内利用者》

【美容内科・美容皮膚科・美容外科】の1年間の施術費用の平均は、女性全体で9万6,087円、男性全体で6万3,613円。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の1年間の施術費用の平均は全体で9万6,087円。
- 年代別で見ると、50代(10万6,524円)が最も高い。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の1年間の施術費用の平均は全体で6万3,613円。
- 年代別で見ると、40代(8万6,631円)が最も高い。

■1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)				平均(円)		
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)
女性全体	(n= 351)	24.5	34.8	15.7	25.1	107,804 (n=329)	96,087 (n=351)	-11,717
女性 年代別	15~19歳 (n= 33)	39.4	27.3	6.1	27.3	64,723 (n= 39)	87,628 (n= 33)	22,905
	20代 (n= 124)	25.0	37.9	13.7	23.4	118,906 (n=121)	92,860 (n=124)	-26,046
	30代 (n= 79)	25.3	31.6	17.7	25.3	104,007 (n= 68)	103,227 (n= 79)	-780
	40代 (n= 53)	18.9	37.7	22.6	20.8	95,626 (n= 54)	86,355 (n= 53)	-9,271
	50代 (n= 41)	24.4	29.3	17.1	29.3	163,506 (n= 27)	106,524 (n= 41)	-56,982
	60代 (n= 21)	9.5	42.9	14.3	33.3	95,675 (n= 20)	106,600 (n= 21)	10,925

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

■1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)				平均(円)		
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)
男性全体	(n= 247)	46.6	24.7	9.7	19.0	46,674 (n=228)	63,613 (n=247)	16,939
男性 年代別	15~19歳 (n= 20)	45.0	35.0	5.0	15.0	21,719 (n= 26)	70,190 (n= 20)	48,471
	20代 (n= 83)	55.4	20.5	10.8	13.3	39,988 (n= 87)	47,283 (n= 83)	7,295
	30代 (n= 84)	48.8	20.2	7.1	23.8	67,460 (n= 61)	68,042 (n= 84)	582
	40代 (n= 37)	27.0	32.4	16.2	24.3	37,480 (n= 36)	86,631 (n= 37)	49,151
	50代 (n= 19)	42.1	31.6	5.3	21.1	71,273 (n= 12)	73,895 (n= 19)	2,622
	60代 (n= 4)	25.0	50.0	25.0		48,100 (n= 6)	25,000 (n= 4)	-23,100

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

女性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(46.6%)が突出。

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の利用経験者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(46.6%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(26.8%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」(24.7%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別でみると、10～20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30～60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■施術内容：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(利用経験者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	女性全体 2022年 下期 (n= 885)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 68)	20代 (n= 265)	30代 (n= 209)	40代 (n= 143)	50代 (n= 115)	60代 (n= 85)
肌の施術							
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	46.6	20.6	28.7	46.4	63.6	67.0	67.1
シワ・たるみ・毛穴の治療	26.8	11.8	20.4	31.1	33.6	37.4	22.4
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	24.7	35.3	37.4	30.6	10.5	10.4	5.9
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	24.7	14.7	23.4	30.6	24.5	21.7	27.1
アートメイク	6.9	1.5	4.5	6.7	9.1	8.7	12.9
二重の整形	20.1	33.8	32.5	17.2	14.7	7.0	4.7
二重の整形(埋没法)	14.6	27.9	22.6	11.0	12.6	6.1	2.4
二重の整形(切開)	7.1	7.4	12.1	6.7	5.6	1.7	2.4
顔の施術							
目の下のクマ・たるみ取り	8.0	4.4	9.8	9.1	6.3	8.7	4.7
顔痩せ	6.1	8.8	9.4	4.3	7.0	2.6	1.2
二重以外の目元整形	5.8	11.8	8.7	2.9	6.3	2.6	2.4
鼻の整形	4.0	5.9	5.3	3.8	4.9	0.9	1.2
輪郭の整形	3.6	2.9	4.9	3.3	2.8	4.3	1.2
口元・唇の整形	2.9	7.4	3.0	3.8	1.4	2.6	0.0
耳の整形	0.9	0.0	1.9	1.4	0.0	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	11.8	22.1	11.3	11.5	10.5	10.4	9.4
体							
痩身	9.3	14.7	12.5	9.1	7.0	7.0	2.4
痩身(体)	6.4	11.8	7.2	5.7	6.3	6.1	2.4
メディカルダイエット	3.3	4.4	5.7	3.8	1.4	0.9	0.0
美容点滴	6.7	1.5	6.4	10.5	6.3	7.8	1.2
脂肪吸引	4.3	7.4	5.3	3.8	5.6	1.7	1.2
わきが手術・多汗症治療	3.4	2.9	5.3	1.0	5.6	2.6	1.2
ヒップアップ	2.5	1.5	4.2	3.8	0.7	0.9	0.0
婦人科形成(女性器の整形)	2.4	2.9	3.4	3.3	1.4	0.0	1.2
豊胸手術	2.1	4.4	1.5	2.9	1.4	3.5	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.1	0.0	3.0	1.9	3.5	0.9	1.2

※カテゴリーごと、「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

【男性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《利用経験者》

男性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術では、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が上位を占める。

【男性】

- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術内容は、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(39.3%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(30.7%)、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(30.1%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別でみると、10～30代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、40～50代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(利用経験者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。(%)

施術内容	男性全体 2022年 下期 (n= 652)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 67)	20代 (n= 212)	30代 (n= 203)	40代 (n= 102)	50代 (n= 50)	60代 (n= 18)
肌の施術							
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	39.3	47.8	41.0	42.4	33.3	22.0	33.3
シワ・たるみ・毛穴の治療	30.7	17.9	27.8	34.0	37.3	34.0	27.8
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	30.1	26.9	31.6	30.0	32.4	24.0	27.8
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	16.4	16.4	16.0	15.3	15.7	22.0	22.2
アートメイク	3.2	4.5	2.8	3.4	4.9	0.0	0.0
顔の施術							
二重の整形	24.8	14.9	27.4	28.1	22.5	18.0	27.8
二重の整形(埋没法)	10.4	4.5	11.3	12.8	9.8	6.0	11.1
二重の整形(切開)	15.3	11.9	16.0	17.2	12.7	12.0	22.2
二重以外の目元整形	11.8	13.4	9.4	13.8	14.7	8.0	5.6
目の下のクマ・たるみ取り	11.8	11.9	13.7	12.3	10.8	8.0	0.0
顔痩せ	9.4	6.0	10.8	10.3	8.8	8.0	0.0
輪郭の整形	6.4	7.5	6.1	6.4	4.9	12.0	0.0
口元・唇の整形	6.4	7.5	6.1	6.4	7.8	6.0	0.0
鼻の整形	4.0	7.5	3.3	3.9	3.9	4.0	0.0
耳の整形	2.5	1.5	3.3	1.5	3.9	2.0	0.0
体							
痩身	17.0	16.4	16.5	18.7	17.6	12.0	16.7
痩身(体)	8.9	7.5	9.0	11.8	6.9	2.0	11.1
メディカルダイエット	9.5	9.0	8.0	9.9	11.8	10.0	11.1
体の施術							
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	9.0	4.5	8.5	8.4	14.7	12.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	8.9	13.4	9.4	6.9	11.8	6.0	0.0
脂肪吸引	8.7	13.4	7.1	8.4	8.8	6.0	22.2
ピアスの穴あけ	6.9	17.9	6.6	5.9	2.9	6.0	5.6
美容点滴	5.4	4.5	7.5	5.4	2.0	4.0	5.6
豊胸手術	4.9	6.0	6.6	3.9	3.9	4.0	0.0
ヒップアップ	4.3	3.0	4.2	6.4	2.0	4.0	0.0

※カテゴリごと、「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【女性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《3年以内利用者》

女性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(47.0%)が突出。

【女性】

- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(47.0%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(26.2%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(23.8%)など「肌の施術」が上位にあがる。
- 2021年と比べると全体的に減少しているなか、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が2.9pt増加している。
- 年代別でみると、10～20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30～60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科	女性全体							女性 年代別:2022年下期					
	2022年下期 (n= 496)	2018年下期 (n= 373)	2019年下期 (n= 404)	2020年下期 (n= 501)	2021年下期 (n= 494)	2022年下期 (n= 496)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 42)	20代 (n= 179)	30代 (n= 115)	40代 (n= 72)	50代 (n= 57)	60代 (n= 31)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	47.0	26.8	48.0	50.3	44.1	47.0	2.9	11.9	31.3	54.8	62.5	71.9	74.2
肌の施術													
シワ・たるみ・毛穴の治療 ※2	26.2	14.2	29.5	30.1	27.1	26.2	-0.9	14.3	14.0	37.4	34.7	38.6	29.0
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 ※3	23.8	16.9	27.2	29.1	26.7	23.8	-2.9	31.0	34.1	30.4	6.9	5.3	3.2
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 ※4	18.8	14.5	20.6	21.8	22.5	18.8	-3.7	7.1	19.6	26.1	16.7	14.0	16.1
アートメイク	4.0	5.9	5.4	7.6	5.7	4.0	-1.7	0.0	4.5	6.1	2.8	1.8	6.5
二重の整形	14.3	8.8	21.0	20.6	19.6	14.3	-5.3	28.6	22.9	8.7	8.3	3.5	0.0
二重の整形(埋没法)	11.1		16.1	17.2	14.8	11.1	-3.7	28.6	16.8	5.2	6.9	3.5	0.0
二重の整形(切開)	3.8		4.5	5.8	5.9	3.8	-2.1	0.0	6.7	3.5	2.8	1.8	0.0
顔の施術													
顔痩せ	4.2		10.9	10.8	7.9	4.2	-3.7	7.1	6.7	1.7	4.2	1.8	0.0
目の下のクマ・たるみ取り ※5	4.0	3.8	8.4	6.6	6.1	4.0	-2.1	0.0	3.4	4.3	6.9	5.3	3.2
二重以外の目元整形	3.8		7.9	5.2	4.0	3.8	-0.2	7.1	6.1	1.7	1.4	1.8	3.2
輪郭の整形	2.8	7.0	5.0	6.2	3.6	2.8	-0.8	2.4	3.9	2.6	2.8	1.8	0.0
鼻の整形	2.0	4.6	4.7	6.4	3.6	2.0	-1.6	4.8	1.7	3.5	1.4	0.0	0.0
口元・唇の整形	1.0	6.7	3.7	4.0	2.8	1.0	-1.8	2.4	0.6	0.9	1.4	1.8	0.0
耳の整形	0.2	3.8	1.5	2.0	0.8	0.2	-0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	5.6	11.3	8.9	13.2	8.1	5.6	-2.5	11.9	7.8	5.2	2.8	1.8	0.0
美容点滴 ※6	4.6	12.9	7.7	13.8	8.7	4.6	-4.1	0.0	6.1	6.1	4.2	3.5	0.0
体の施術													
痩身	4.4	5.6	8.7	11.2	8.5	4.4	-4.1	7.1	4.5	6.1	5.6	0.0	0.0
痩身(体)	3.0		7.2	8.6	5.5	3.0	-2.5	4.8	3.4	3.5	4.2	0.0	0.0
メディカルダイエット	1.6		3.2	4.8	3.6	1.6	-2.0	2.4	1.1	3.5	1.4	0.0	0.0
脂肪吸引	2.8	7.5	4.7	6.0	5.1	2.8	-2.3	4.8	3.4	3.5	2.8	0.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	2.0	4.3	3.7	5.2	5.1	2.0	-3.1	0.0	5.0	0.9	0.0	0.0	0.0
脱毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.2	0.8	2.7	3.6	2.6	1.2	-1.4	0.0	1.7	1.7	0.0	1.8	0.0
婦人科形成(女性器の整形)	0.8	2.1	2.7	3.4	1.8	0.8	-1.0	2.4	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0
豊胸手術	0.6	2.1	3.2	3.4	4.7	0.6	-4.1	0.0	0.6	0.9	1.4	0.0	0.0
ヒップアップ	0.6	2.1	5.2	5.0	2.4	0.6	-1.8	0.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0

※カテゴリーごと「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1:2018年は「しみ治療(しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2:2018年は「シワ・たるみ治療」

1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

※4:2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5:2018年は「目元の整形、くま治療」

※6:2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

※3:2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

[美容医療] (1) 利用状況

【男性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《3年以内利用者》

男性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」が上位を占める。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(36.5%)が最も多い。次いで、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(28.9%)、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(26.7%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2021年と比べると全体的に減少しているなか、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が7.8pt増加している。
- 年代別でみると、15~19歳は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20~30代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、40代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

施術内容	男性全体							男性 年代別:2022年下期					
	2022年下期 (n= 318)	2018年下期 (n= 226)	2019年下期 (n= 290)	2020年下期 (n= 339)	2021年下期 (n= 303)	2022年下期 (n= 318)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 35)	20代 (n= 99)	30代 (n= 110)	40代 (n= 48)	50代 (n= 21)	60代 (n= 5)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	36.5	10.6	46.2	44.5	28.7	36.5	7.8	28.6	41.4	37.3	35.4	19.0	60.0
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 ※3	28.9	22.1	45.9	39.8	44.2	28.9	-15.3	42.9	29.3	29.1	29.2	9.5	0.0
シワ・たるみ・毛穴の治療 ※2	26.7	11.9	37.9	36.0	36.0	26.7	-9.3	11.4	21.2	30.0	35.4	42.9	20.0
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 ※4	12.9	10.6	25.5	25.4	18.5	12.9	-5.6	17.1	13.1	11.8	8.3	19.0	20.0
アートメイク	1.9	4.9	9.0	6.2	5.9	1.9	-4.0	0.0	3.0	1.8	2.1	0.0	0.0
二重の整形	17.6	7.1	25.9	26.8	23.8	17.6	-6.2	11.4	16.2	24.5	10.4	14.3	20.0
二重の整形(切開)	9.7		12.4	17.4	13.9	9.7	-4.2	8.6	10.1	13.6	6.3	0.0	0.0
二重の整形(埋没法)	8.2		15.5	16.5	12.9	8.2	-4.7	2.9	6.1	11.8	4.2	14.3	20.0
目の下のクマ・たるみ取り ※5	7.9	6.6	12.8	17.4	12.5	7.9	-4.6	8.6	5.1	10.0	8.3	9.5	0.0
二重以外の目元整形	6.6		12.8	13.3	10.9	6.6	-4.3	5.7	4.0	9.1	8.3	0.0	20.0
顔痩せ	5.7		14.5	11.5	10.2	5.7	-4.5	0.0	6.1	6.4	6.3	9.5	0.0
口元・唇の整形	4.1	17.7	10.7	10.9	8.6	4.1	-4.5	8.6	4.0	0.9	8.3	4.8	0.0
鼻の整形	3.1	10.2	10.3	7.1	3.6	3.1	-0.5	5.7	3.0	2.7	2.1	4.8	0.0
輪郭の整形	1.9	14.6	9.3	9.1	7.6	1.9	-5.7	0.0	0.0	3.6	2.1	4.8	0.0
耳の整形	0.9	8.4	4.8	3.5	2.3	0.9	-1.4	0.0	1.0	0.0	4.2	0.0	0.0
痩身	9.7	7.5	24.5	21.2	18.8	9.7	-9.1	2.9	7.1	12.7	14.6	9.5	0.0
痩身(体)	5.3		16.2	12.7	12.2	5.3	-6.9	2.9	3.0	9.1	6.3	0.0	0.0
メディカルダイエット	5.0		15.2	13.3	9.9	5.0	-4.9	0.0	4.0	4.5	10.4	9.5	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	6.0	11.5	16.2	12.4	11.9	6.0	-5.9	0.0	4.0	2.7	16.7	19.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	6.0	12.4	14.1	10.9	9.9	6.0	-3.9	11.4	4.0	7.3	4.2	4.8	0.0
脂肪吸引	5.3	16.8	9.3	13.0	9.2	5.3	-3.9	0.0	6.1	7.3	4.2	0.0	20.0
美容点滴 ※6	5.0	7.5	10.7	11.2	6.9	5.0	-1.9	5.7	7.1	6.4	0.0	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	3.5	9.7	6.9	7.4	7.3	3.5	-3.8	11.4	3.0	2.7	2.1	0.0	0.0
ヒップアップ	2.2	8.4	7.9	10.3	6.6	2.2	-4.4	2.9	3.0	2.7	0.0	0.0	0.0
豊胸手術	1.3	5.8	9.3	8.0	2.6	1.3	-1.3	2.9	2.0	0.0	2.1	0.0	0.0

※カテゴリーごと「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

※1:2018年は「しみ治療(しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2:2018年は「シワ・たるみ治療」

※3:2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

※4:2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5:2018年は「目元の整形、くま治療」

※6:2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

[美容医療] (1) 利用状況 【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科

[審美歯科・矯正歯科]の利用経験者は、女性全体の10.4%、男性全体の10.2%

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.6%、「利用経験者・計」は10.4%。「利用したことはないが、興味がある」は22.8%。
- 2021年と比べると「利用経験者・計」は1.1pt減。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が18.2%で最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.3%、「利用経験者・計」は10.2%。「利用したことはないが、興味がある」は15.0%。
- 2021年と比べると「利用経験者・計」は1.4pt増。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が17.8%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期
女性全体 (n=6,600)	3.6	1.4	5.4	22.8	66.9	10.8	10.4	10.6	11.5	10.4
15～19歳 (n= 600)	9.5	2.8	4.5	35.2	48.0	13.7	14.5	15.7	14.3	16.8
20代 (n=1,200)	7.1	2.5	8.6	27.7	54.2	18.2	18.4	20.0	22.3	18.2
30代 (n=1,200)	3.8	1.5	7.6	26.3	60.8	14.1	14.0	13.0	15.3	12.9
40代 (n=1,200)	1.9	1.3	5.1	23.8	68.0	8.9	7.7	8.3	9.3	8.3
50代 (n=1,200)	1.4	0.6	3.2	17.3	77.5	6.2	5.1	4.5	4.8	5.2
60代 (n=1,200)	0.7	0.3	3.2	12.5	83.4	5.0	4.5	4.7	4.5	4.1

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計					利用経験者・計				
	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	2018年下期	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期
男性全体 (n=6,600)	3.3	1.3	5.5	15.0	74.9	8.8	9.3	9.1	8.8	10.2
15～19歳 (n= 600)	6.2	2.5	4.8	20.3	66.2	15.2	13.8	14.3	13.7	13.5
20代 (n=1,200)	6.3	2.4	9.1	15.8	66.5	17.6	18.2	20.3	16.8	17.8
30代 (n=1,200)	5.0	1.6	9.1	19.4	64.9	13.3	13.8	11.7	10.7	15.7
40代 (n=1,200)	2.8	0.8	5.6	16.1	74.7	5.4	7.8	6.4	9.2	9.3
50代 (n=1,200)	0.8	0.3	2.8	13.3	82.8	2.7	2.9	2.7	3.1	4.0
60代 (n=1,200)	0.4	0.6	7.6	1.5	89.9	1.7	1.8	2.0	2.0	2.5

【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

[審美歯科・矯正歯科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の48.7%、男性全体の61.5%。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の「増えた・計」の割合は48.7%。
- 年代別で見ると、20代（57.6%）が最も高い。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の「増えた・計」の割合は61.5%。
- 年代別で見ると、30代（75.0%）が最も高い。

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 236)	24.2	24.6	40.3	5.5	5.5	48.7
女性 年代別	15~19歳 (n= 57)	12.3	15.8	47.4	10.5	14.0	28.1
	20代 (n= 85)	27.1	30.6	37.6	2.4	2.4	57.6
	30代 (n= 46)	21.7	34.8	34.8	6.5	2.2	56.5
	40代 (n= 23)	30.4	17.4	39.1	4.3	8.7	47.8
	50代 (n= 17)	35.3	11.8	47.1	5.9	0.0	47.1
	60代 (n= 8)	50.0	12.5	37.5	0.0	0.0	62.5

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 221)	29.0	32.6	30.3	4.1	4.1	61.5
男性 年代別	15~19歳 (n= 37)	21.6	13.5	45.9	8.1	10.8	35.1
	20代 (n= 75)	29.3	32.0	32.0	4.0	2.7	61.3
	30代 (n= 60)	31.7	43.3	21.7	1.7	1.7	75.0
	40代 (n= 34)	29.4	32.4	26.5	5.9	5.9	61.8
	50代 (n= 10)	30.0	40.0	30.0	0.0	0.0	70.0
	60代 (n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	80.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

[審美歯科・矯正歯科] の1年間の施術費用の平均は、女性全体で25万9,746円、男性全体で9万6,333円。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の1年間の施術費用の平均は全体で25万9,746円。
- 年代別で見ると、15～19歳（27万3,768円）が最も高い。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の1年間の施術費用の平均は全体で9万6,333円。
- 年代別で見ると、15～19歳（14万3,653円）が最も高い。

■ 1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／実数回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		1年間の施術費用 (%)				平均 (円)			
		1～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)	
女性全体	(n= 236)	27.5	18.6	11.4	42.4	241,911 (n=248)	259,746 (n=236)	17,835	
女性 年代別	15～19歳	(n= 57)	31.6	14.0	15.8	38.6	242,629 (n= 44)	273,768 (n= 57)	31,139
	20代	(n= 85)	21.2	25.9	8.2	44.7	257,288 (n= 94)	270,397 (n= 85)	13,109
	30代	(n= 46)	39.1	15.2	13.0	32.6	269,182 (n= 55)	180,814 (n= 46)	-88,368
	40代	(n= 23)	30.4	8.7	17.4	43.5	205,960 (n= 26)	278,408 (n= 23)	72,448
	50代	(n= 17)	23.5	23.5	5.9	47.1	162,571 (n= 14)	237,471 (n= 17)	74,900
	60代	(n= 8)	12.5	87.5			179,467 (n= 15)	476,250 (n= 8)	296,783

■ 1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／実数回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		1年間の施術費用 (%)				平均 (円)			
		1～10,000円	10,001～50,000円	50,001～100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期 との差(円)	
男性全体	(n= 221)	48.9	20.8	11.3	19.0	75,908 (n=171)	96,333 (n=221)	20,425	
男性 年代別	15～19歳	(n= 37)	40.5	18.9	16.2	24.3	107,730 (n= 28)	143,653 (n= 37)	35,923
	20代	(n= 75)	60.0	17.3	9.3	13.3	75,488 (n= 63)	80,916 (n= 75)	5,428
	30代	(n= 60)	48.3	21.7	10.0	20.0	47,612 (n= 32)	92,061 (n= 60)	44,449
	40代	(n= 34)	47.1	20.6	11.8	20.6	84,969 (n= 32)	94,300 (n= 34)	9,331
	50代	(n= 10)	30.0	30.0	20.0	20.0	87,364 (n= 11)	71,056 (n= 10)	-16,308
	60代	(n= 5)	60.0	40.0			20,000 (n= 5)	96,600 (n= 5)	76,600

【男女】施術内容: 審美歯科・矯正歯科《利用経験者》

【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の利用経験者の施術内容は、「歯列矯正」(51.6%) が最も多い。次いで「歯のホワイトニング」(33.6%) が続く。
- 年代別で見ると、10~20代・40代・60代は「歯列矯正」、30代・50代は「歯のホワイトニング」が最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の利用経験者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(41.6%) が最も多い。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(38.3%) が続く。
- 年代別で見ると、15~19歳は「歯列矯正」、20代・40~50代は「歯のホワイトニング」、30代は「歯のホワイトニング」「歯の詰め物・セラミックなど」が最多。

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（利用経験者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2022年 下期 (n= 684)	女性 年代別 (%)					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 101)	(n= 218)	(n= 155)	(n= 99)	(n= 62)	(n= 49)
歯列矯正	51.6	77.2	51.8	40.6	52.5	40.3	44.9
歯のホワイトニング	33.6	9.9	33.9	41.9	37.4	46.8	30.6
歯のクリーニング	26.3	25.7	20.6	25.8	25.3	38.7	40.8
歯の詰め物・セラミックなど	24.7	10.9	18.3	32.3	23.2	40.3	40.8
		※「女性全体」で降順ソート		※各年代において		1位 2~3位	

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（利用経験者／複数回答）

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2022年 下期 (n= 671)	男性 年代別 (%)					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n= 81)	(n= 213)	(n= 188)	(n= 111)	(n= 48)	(n= 30)
歯のホワイトニング	41.6	42.0	38.5	43.6	43.2	43.8	40.0
歯の詰め物・セラミックなど	38.3	23.5	36.6	43.6	36.9	37.5	63.3
歯列矯正	27.4	49.4	24.9	20.2	29.7	29.2	20.0
歯のクリーニング	24.3	22.2	18.8	25.0	30.6	27.1	36.7
		※「男性全体」で降順ソート		※各年代において		1位 2~3位	

【男女】施術内容:審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》

【審美歯科・矯正歯科】の3年以内利用者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]の3年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」(53.1%)が最も多い。次いで「歯のホワイトニング」(35.6%)が続く。
- 2021年と比べると、全ての項目で減少。なかでも「歯の詰め物・セラミックなど」が7.8pt減で最も減少幅が大きい。
- 年代別で見ると、10~20代は「歯列矯正」、30~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]の3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(45.6%)が最も多い。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(29.5%)が続く。
- 2021年と比べると、全ての項目で減少。なかでも「歯のホワイトニング」(11.7pt減)、「歯列矯正」(11.8pt減)が10pt以上減少。
- 年代別で見ると、15~19歳は「歯列矯正」、20~40代は「歯のホワイトニング」が最多。

■施術内容:審美歯科・矯正歯科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	2022年 下期 (n= 326)	女性全体					2022年 下期 (n= 326)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	女性 年代別: 2022年下期					
		2018年 下期 (n= 306)	2019年 下期 (n= 325)	2020年 下期 (n= 354)	2021年 下期 (n= 340)	15~19歳 (n= 74)			20代 (n= 115)	30代 (n= 64)	40代 (n= 38)	50代 (n= 24)	60代 (n= 11)	
歯列矯正	53.1	41.8	49.2	53.4	57.1	53.1	-4.0	82.4	53.9	39.1	34.2	29.2	45.5	
歯のホワイトニング	35.6	35.3	51.4	48.3	40.9	35.6	-5.3	9.5	35.7	50.0	52.6	45.8	45.5	
歯のクリーニング	27.3			32.2	27.4	27.3	-0.1	28.4	22.6	28.1	26.3	41.7	36.4	
歯の詰め物・セラミックなど	19.0		35.1	33.1	26.8	19.0	-7.8	6.8	9.6	32.8	26.3	50.0	27.3	

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位

■施術内容:審美歯科・矯正歯科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	2022年 下期 (n= 305)	男性全体					2022年 下期 (n= 305)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	男性 年代別: 2022年下期					
		2018年 下期 (n= 296)	2019年 下期 (n= 335)	2020年 下期 (n= 338)	2021年 下期 (n= 234)	15~19歳 (n= 52)			20代 (n= 104)	30代 (n= 79)	40代 (n= 44)	50代 (n= 14)	60代 (n= 12)	
歯のホワイトニング	45.6	42.0	67.2	56.8	57.3	45.6	-11.7	42.3	39.4	53.2	45.5	57.1	50.0	
歯の詰め物・セラミックなど	29.5		48.7	42.0	34.2	29.5	-4.7	11.5	31.7	31.6	38.6	28.6	41.7	
歯列矯正	27.5	34.6	37.0	40.5	39.3	27.5	-11.8	53.8	24.0	16.5	27.3	28.6	16.7	
歯のクリーニング	23.6			33.7	31.6	23.6	-8.0	23.1	19.2	21.5	31.8	35.7	33.3	

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：メニュー別《経験者または意向者》

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位にあがるほか、女性は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」「老化の予防・アンチエイジングしたい」「自分へのご褒美として」、男性は「モテたい」が多い。

【女性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、[医療脱毛]は「自己満足」が1位。[美容内科・美容皮膚科] [美容外科] [審美歯科・矯正歯科]は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- メニュー別にやってみたい理由をみると、全メニューで「自己満足」が1位。このほか、「コンプレックスの解消」「モテたい」などの理由が多くあがる。

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

	女性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） (n=2,722)	美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) (n=2,449)	美容外科 (n=1,491)	審美歯科・矯正歯科 (n=2,186)
コンプレックスの解消 (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	28.6	31.1	30.4	34.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.0	29.6	9.9	9.7
モテたい	9.7	24.3	13.3	10.3
幸せを感じたい	6.5	6.2	8.2	5.9
自己満足	8.4	9.1	10.7	7.5
自分へのご褒美として	30.1	28.6	27.9	27.5
価格も安くなってきたから	13.3	13.7	12.1	10.8
時短美容のため	13.2	9.1	7.5	6.0
手軽にできるようになったから	14.5	8.4	7.2	4.5
周りでやっている人を見て	15.2	13.4	10.3	8.8
SNSでの投稿を見て	11.9	6.8	7.1	6.6
ネットでの情報や口コミを見て	6.0	6.5	8.5	5.5
周囲から勧められて	8.7	8.2	8.9	6.9
	5.1	3.5	4.4	5.4
※各項目において	1位	2~3位	4~5位	

■美容医療をやってみたい理由：メニュー別（各メニューの経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

	男性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） (n=1,821)	美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く) (n=1,503)	美容外科 (n=1,285)	審美歯科・矯正歯科 (n=1,658)
コンプレックスの解消 (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	19.8	17.6	16.5	19.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.3	19.0	11.2	9.5
モテたい	14.1	18.8	14.5	13.2
幸せを感じたい	18.2	15.8	15.3	14.1
自己満足	10.9	11.4	10.7	8.7
自分へのご褒美として	23.8	21.1	18.1	20.6
価格も安くなってきたから	9.9	10.0	11.2	7.4
時短美容のため	12.4	11.3	10.9	9.6
手軽にできるようになったから	9.6	8.2	8.2	6.0
周りでやっている人を見て	14.2	14.4	12.8	10.7
SNSでの投稿を見て	9.7	10.2	8.8	7.4
ネットでの情報や口コミを見て	8.8	9.0	9.3	5.9
周囲から勧められて	10.9	11.0	10.4	8.7
	7.4	8.0	8.8	7.3
※各項目において	1位	2~3位	4~5位	

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《経験者または意向者》

【医療脱毛】をやりたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」（30.1%）が最多。次いで「コンプレックスの解消」（28.6%）、「手軽にできるようになったから」（15.2%）。
- 年代別では、10～40代・60代で「自己満足」、50代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」（23.8%）が最多。次いで「コンプレックスの解消」（19.8%）、「モテたい」（18.2%）。
- 年代別では、10～50代で「自己満足」、60代で「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	女性全体 2022年 下期 (n=2,722)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 430)	20代 (n= 745)	30代 (n= 617)	40代 (n= 461)	50代 (n= 298)	60代 (n= 171)
自己満足	30.1	38.6	29.1	28.8	29.5	24.8	27.5
コンプレックスの解消	28.6	36.5	28.2	27.7	28.4	25.5	19.3
手軽にできるようになったから	15.2	12.6	12.3	15.7	15.0	21.5	22.8
時短美容のため	14.5	16.5	14.9	15.2	13.9	13.4	8.2
自分へのご褒美として	13.3	13.7	12.9	15.9	12.4	10.7	11.7
価格も安くなってきたから	13.2	13.0	10.1	14.4	15.0	15.1	15.2
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.0	10.9	10.1	12.5	13.4	11.7	18.7
周りでやっている人を見て	11.9	13.0	16.2	9.4	9.8	9.7	8.2
老化の予防・アンチエイジングしたい	9.7	4.0	5.1	7.8	14.3	17.8	25.1
ネットでの情報や口コミを見て	8.7	11.6	9.0	8.8	9.1	5.4	4.7
幸せを感じたい	8.4	10.2	8.1	8.8	6.1	9.7	8.8
モテたい	6.5	12.1	7.4	5.8	3.9	3.0	4.1
SNSでの投稿を見て	6.0	10.5	7.9	6.3	2.0	3.0	0.6
周囲から勧められて	5.1	7.2	5.4	4.5	4.1	5.4	2.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	男性全体 2022年 下期 (n=1,821)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 248)	20代 (n= 466)	30代 (n= 476)	40代 (n= 326)	50代 (n= 198)	60代 (n= 107)
自己満足	23.8	32.7	21.2	18.1	27.3	25.8	26.2
コンプレックスの解消	19.8	29.8	19.5	17.4	19.3	17.7	13.1
モテたい	18.2	29.0	21.0	14.5	16.0	14.6	11.2
手軽にできるようになったから	14.2	12.9	12.9	13.4	15.6	15.7	18.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.1	7.3	8.4	11.3	18.7	24.7	33.6
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	13.3	16.1	12.7	10.7	16.6	11.1	15.0
価格も安くなってきたから	12.4	10.1	11.4	12.8	13.8	15.2	10.3
幸せを感じたい	10.9	12.9	9.7	12.0	10.4	9.6	11.2
ネットでの情報や口コミを見て	10.9	13.7	10.3	10.7	10.4	10.6	10.3
自分へのご褒美として	9.9	8.9	10.3	9.2	13.2	8.1	6.5
周りでやっている人を見て	9.7	14.5	10.7	7.6	6.1	10.1	13.1
時短美容のため	9.6	11.3	11.2	11.8	6.4	6.1	4.7
SNSでの投稿を見て	8.8	16.1	9.9	7.6	6.4	7.6	1.9
周囲から勧められて	7.4	7.3	7.9	6.5	8.9	6.6	5.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやりたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《経験者または意向者》

【美容内科・美容皮膚科】をやりたい理由は、女性は「コンプレックスの解消」、男性は「自己満足」が1位。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやりたい理由は、「コンプレックスの解消」(31.1%)が最多。次いで「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」(29.6%)が続く。
- 年代別では、10~30代は「コンプレックスの解消」、40代・60代は「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」、50代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやりたい理由は、「自己満足」(21.1%)が最多。次いで「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」(19.0%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「モテたい」、20代は「モテたい」「自己満足」、30~40代は「自己満足」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやりたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	女性全体 2022年 下期 (n=2,449)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 286)	20代 (n= 585)	30代 (n= 527)	40代 (n= 438)	50代 (n= 324)	60代 (n= 289)
コンプレックスの解消	31.1	43.4	29.4	30.9	30.1	34.3	20.8
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	29.6	20.6	20.2	28.8	32.9	37.7	44.6
自己満足	28.6	31.1	26.5	28.5	31.1	27.8	28.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	24.3	9.8	10.8	22.6	29.7	40.1	43.6
自分へのご褒美として	13.7	12.6	13.5	16.5	13.0	14.5	10.4
手軽にできるようになったから	13.4	8.7	12.5	12.0	14.4	15.4	18.3
幸せを感じたい	9.1	11.2	9.9	9.9	8.0	9.6	5.5
価格も安くなってきたから	9.1	7.0	7.7	9.3	9.8	13.3	7.6
時短美容のため	8.4	9.1	9.9	10.8	8.4	5.2	3.8
ネットでの情報や口コミを見て	8.2	9.4	8.5	9.5	9.1	6.5	4.5
周りでやっている人を見て	6.8	7.7	6.8	8.2	5.5	6.8	5.2
SNSでの投稿を見て	6.5	12.6	10.1	6.3	4.1	3.4	0.7
モテたい	6.2	11.9	8.7	7.6	2.7	3.4	1.7
周囲から勧められて	3.5	4.9	4.3	3.6	2.1	3.7	2.1

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやりたい理由：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	男性全体 2022年 下期 (n=1,503)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 180)	20代 (n= 369)	30代 (n= 387)	40代 (n= 272)	50代 (n= 183)	60代 (n= 112)
自己満足	21.1	22.8	19.2	17.3	26.5	20.2	25.9
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	19.0	18.3	15.2	16.5	22.1	22.4	27.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	18.8	13.3	11.1	15.0	19.5	32.8	41.1
コンプレックスの解消	17.6	21.1	16.3	16.0	21.3	16.4	15.2
モテたい	15.8	23.9	19.2	13.4	12.1	15.3	8.9
手軽にできるようになったから	14.4	12.2	14.4	14.0	18.8	11.5	13.4
幸せを感じたい	11.4	13.9	12.2	11.4	8.8	11.5	10.7
価格も安くなってきたから	11.3	11.7	11.9	11.1	10.7	13.1	8.0
ネットでの情報や口コミを見て	11.0	16.7	9.2	10.1	12.5	11.5	6.3
周りでやっている人を見て	10.2	13.9	10.3	9.3	10.7	11.5	3.6
自分へのご褒美として	10.0	12.8	8.7	9.0	12.9	8.7	8.9
SNSでの投稿を見て	9.0	12.8	11.7	5.9	9.2	9.3	4.5
時短美容のため	8.2	10.0	9.8	5.9	10.3	6.0	6.3
周囲から勧められて	8.0	12.8	7.6	7.5	8.1	8.2	2.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》

【美容外科】をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(30.4%)、「自己満足」(27.9%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、10~30代・50~60代は「コンプレックスの解消」、40代は「自己満足」が1位。

【男性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「自己満足」(18.1%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(16.5%)が続く。
- 年代別では、15~19歳・30~50代は「自己満足」、20代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	女性全体 2022年 下期 (n=1,491)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 218)	20代 (n= 443)	30代 (n= 327)	40代 (n= 239)	50代 (n= 154)	60代 (n= 110)
コンプレックスの解消	30.4	38.1	30.0	24.8	28.0	34.4	32.7
自己満足	27.9	35.8	25.5	23.9	31.4	25.3	30.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.3	6.0	7.4	12.8	17.2	24.0	29.1
自分へのご褒美として	12.1	10.1	11.7	13.5	13.4	11.0	11.8
幸せを感じたい	10.7	10.1	11.1	10.1	7.9	13.0	14.5
手軽にできるようになったから	10.3	9.2	8.1	11.0	9.2	16.2	12.7
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	9.9	6.4	8.8	9.5	11.7	10.4	17.3
ネットでの情報や口コミを見て	8.9	10.1	8.6	10.1	9.2	7.8	5.5
SNSでの投稿を見て	8.5	15.1	10.8	6.7	5.4	3.9	3.6
モテたい	8.2	11.5	11.5	8.0	4.6	3.2	4.5
価格も安くなってきたから	7.5	7.3	5.0	9.2	7.9	11.0	7.3
時短美容のため	7.2	8.7	9.3	7.3	4.2	4.5	6.4
周りでやっている人を見て	7.1	6.9	7.7	6.7	4.6	9.7	8.2
周囲から勧められて	4.4	6.0	4.3	5.2	2.5	3.2	4.5

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	男性全体 2022年 下期 (n=1,285)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 138)	20代 (n= 319)	30代 (n= 361)	40代 (n= 241)	50代 (n= 151)	60代 (n= 75)
自己満足	18.1	22.5	15.7	15.5	19.9	22.5	18.7
コンプレックスの解消	16.5	21.0	16.6	14.4	17.0	15.2	18.7
モテたい	15.3	16.7	16.3	14.1	17.0	13.2	12.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.5	8.7	8.5	14.7	16.2	19.9	33.3
手軽にできるようになったから	12.8	13.0	12.2	13.3	16.6	9.9	6.7
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.2	13.0	9.4	12.2	11.6	7.9	16.0
自分へのご褒美として	11.2	11.6	12.2	10.8	10.8	9.3	13.3
価格も安くなってきたから	10.9	8.7	13.2	8.6	11.6	14.6	6.7
幸せを感じたい	10.7	8.7	10.3	12.7	8.3	13.2	9.3
ネットでの情報や口コミを見て	10.4	7.2	11.6	10.2	11.6	9.9	9.3
SNSでの投稿を見て	9.3	16.7	9.4	8.3	8.3	7.3	6.7
周りでやっている人を見て	8.8	10.1	9.1	7.5	10.8	6.6	9.3
周囲から勧められて	8.8	13.0	9.1	6.6	9.5	11.3	2.7
時短美容のため	8.2	10.9	9.4	8.9	7.5	5.3	4.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》

「審美歯科・矯正歯科」をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(34.2%)、「自己満足」(27.5%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、全年代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「自己満足」(20.6%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(19.4%)、「モテたい」(14.1%)が続く。
- 年代別では、15~19歳・40~50代は「自己満足」、20~30代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2022年 下期 (n=2,186)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 312)	20代 (n= 550)	30代 (n= 471)	40代 (n= 384)	50代 (n= 270)	60代 (n= 199)
コンプレックスの解消	34.2	40.1	33.3	32.3	33.9	36.7	29.1
自己満足	27.5	30.4	26.0	25.3	29.4	28.5	27.1
自分へのご褒美として	10.8	7.4	10.0	12.5	11.5	11.5	11.6
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	10.3	2.6	5.1	9.3	12.8	17.8	24.1
手軽にできるようになったから	9.7	8.7	9.1	10.0	10.4	10.4	10.6
幸せを感じたい	8.8	7.1	7.3	8.1	9.4	11.1	13.1
ネットでの情報や口コミを見て	7.5	9.6	7.8	7.4	6.3	7.0	7.0
周りで見ている人を見て	6.9	7.1	8.9	7.2	7.8	4.4	1.5
価格も安くなってきたから	6.6	8.3	8.4	6.8	4.7	4.8	5.0
モテたい	6.0	4.5	4.9	5.9	6.8	9.6	5.5
SNSでの投稿を見て	5.9	8.7	8.7	6.4	3.6	3.0	1.5
周囲から勧められて	5.5	10.3	8.7	5.1	3.4	0.7	1.0
時短美容のため	5.4	9.0	6.5	5.5	2.9	3.3	3.5
	4.5	4.8	5.6	5.3	4.7	2.2	2.0
※「女性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2~3位	4~5位	

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2022年 下期 (n=1,658)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 203)	20代 (n= 402)	30代 (n= 421)	40代 (n= 304)	50代 (n= 207)	60代 (n= 121)
自己満足	20.6	27.6	15.9	15.2	25.0	23.2	27.3
コンプレックスの解消	19.4	22.7	20.4	19.0	19.7	16.4	16.5
モテたい	14.1	17.2	16.9	12.4	12.2	13.5	10.7
老化の予防・アンチエイジングしたい (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	13.2	7.4	7.2	11.4	14.5	22.2	30.6
手軽にできるようになったから	10.7	10.8	10.0	8.8	12.8	10.1	14.9
価格も安くなってきたから (シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	9.6	7.4	8.2	11.2	9.5	11.6	9.1
幸せを感じたい	8.7	8.9	10.4	8.8	7.6	11.6	10.7
ネットでの情報や口コミを見て	8.7	8.4	7.7	10.2	4.9	13.0	9.9
自分へのご褒美として	7.4	8.9	10.2	9.0	9.5	7.7	2.5
周りで見ている人を見て	7.4	6.9	6.2	6.9	7.9	12.1	5.0
周囲から勧められて	7.3	9.4	7.2	6.9	7.2	9.7	2.5
時短美容のため	6.0	10.3	6.5	7.1	7.2	7.2	5.8
SNSでの投稿を見て	5.9	5.4	6.7	7.1	6.3	4.3	3.3
		8.9	8.7	5.2	5.6	1.9	1.7
※「男性全体」で降順ソート		※各年代において		1位	2~3位	4~5位	

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》

《美容医療経験者》の美容医療をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(26.0%)、「自己満足」(24.1%)が突出し、次いで「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」(14.6%)が続く。
- 年代別では、10~20代・50代は「コンプレックスの解消」、30~40代は「自己満足」、60代は「自己満足」「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」が1位。

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は「コンプレックスの解消」(16.3%)が最多。次いで「自己満足」「手軽にできるようになったから」(14.2%)が同率で続く。
- 年代別では、15~19歳・40代・60代は「自己満足」、20代は「手軽にできるようになったから」、30代・50代は「コンプレックスの解消」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

(%)

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人ののべ集計】	女性全体	女性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		利用経験者のべ (n=2,998)	(n= 295)	(n= 989)	(n= 735)	(n= 471)	(n= 308)
①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)							
②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)							
③美容外科							
④審美歯科・矯正歯科	利用経験者 (n=1,677)	(n= 186)	(n= 496)	(n= 395)	(n= 286)	(n= 177)	(n= 137)
コンプレックスの解消	26.0	32.2	25.8	24.4	23.6	28.6	25.0
自己満足	24.1	24.1	22.0	24.8	26.3	24.4	26.5
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	14.6	9.2	11.2	16.2	15.5	17.9	26.5
手軽にできるようになったから	13.6	9.8	11.9	14.1	14.9	16.9	18.0
自分へのご褒美として	11.5	9.5	11.4	11.8	13.6	10.4	10.0
時短美容のため	11.4	11.2	11.0	11.8	13.2	11.4	7.5
価格も安くなってきたから	11.0	11.5	9.0	12.0	11.0	14.6	11.5
周りでやっている人を見て	10.4	12.9	11.0	9.9	9.8	10.1	7.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	9.9	5.1	5.9	9.4	10.2	20.8	21.5
ネットでの情報や口コミを見て	9.0	8.5	9.5	10.7	8.9	6.8	5.0
幸せを感じたい	8.2	8.5	9.0	8.7	7.2	8.1	5.0
周囲から勧められて	7.7	15.6	6.5	7.6	5.7	7.5	7.0
モテたい	6.5	10.2	7.4	7.2	4.5	3.9	2.5
SNSでの投稿を見て	5.5	8.1	7.1	6.1	2.5	3.6	2.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

(%)

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人ののべ集計】	男性全体	男性 年代別					
		15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		利用経験者のべ (n=2,338)	(n= 236)	(n= 773)	(n= 714)	(n= 377)	(n= 168)
①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)							
②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)							
③美容外科							
④審美歯科・矯正歯科	利用経験者 (n=991)	(n= 119)	(n= 309)	(n= 285)	(n= 153)	(n= 80)	(n= 45)
コンプレックスの解消	16.3	19.9	15.0	15.4	16.2	22.6	14.3
自己満足	14.2	22.9	10.7	12.3	16.7	14.9	27.1
手軽にできるようになったから	14.2	15.3	15.4	12.2	14.3	14.9	17.1
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	13.0	15.3	13.2	12.2	10.6	15.5	18.6
モテたい	12.6	16.1	14.4	12.2	8.2	10.1	14.3
価格も安くなってきたから	12.4	12.7	11.6	12.0	10.9	20.2	11.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	11.8	12.7	9.1	11.1	14.3	18.5	17.1
幸せを感じたい	11.2	12.7	10.7	12.6	8.2	10.7	15.7
ネットでの情報や口コミを見て	11.2	11.9	11.1	10.4	10.9	14.9	11.4
周りでやっている人を見て	10.8	14.8	9.8	8.7	11.4	19.6	5.7
SNSでの投稿を見て	10.4	16.1	11.6	7.4	9.5	13.7	4.3
自分へのご褒美として	10.3	11.9	9.2	10.5	9.0	11.9	18.6
周囲から勧められて	10.2	16.1	8.2	9.0	11.1	16.1	5.7
時短美容のため	10.1	13.6	10.0	11.1	6.4	10.1	8.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

【美容医療】(2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》

《美容医療意向者》の美容医療をやってみたい理由は、男女とも「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(33.5%)、「自己満足」(31.0%)が突出し、次いで「老化の予防・アンチエイジングしたい」(16.9%)が続く。
- 年代別では、10～50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は「自己満足」(25.3%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(19.8%)、「モテたい」(17.9%)が続く。
- 年代別では、10～40代は「自己満足」、50～60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計（美容医療意向者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

(%)

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人ののべ集計】

- ①医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）
- ②美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
- ③美容外科
- ④審美歯科・矯正歯科

	女性全体 意向者のべ (n=5,850) 意向者 (n=2,606)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 951) (n= 393)	20代 (n=1,334) (n= 587)	30代 (n=1,207) (n= 536)	40代 (n=1,051) (n= 458)	50代 (n= 738) (n= 345)	60代 (n= 569) (n= 287)
コンプレックスの解消	33.5	41.4	33.2	32.1	33.2	34.0	24.1
自己満足	31.0	37.5	30.7	28.4	32.0	27.8	28.5
老化の予防・アンチエイジングしたい	16.9	5.4	7.8	15.2	22.6	27.6	36.2
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	16.6	12.6	12.8	15.6	19.1	19.8	26.0
自分へのご褒美として	13.1	11.8	12.7	16.7	12.0	12.9	11.6
手軽にできるようになったから	11.6	9.7	9.2	10.8	11.4	15.9	16.9
幸せを感じたい	9.1	10.8	9.1	9.1	6.9	10.0	9.0
価格も安くなってきたから	8.5	7.6	6.0	8.9	10.0	11.7	7.7
時短美容のため	8.0	10.3	9.9	9.4	6.4	4.7	3.7
ネットでの情報や口コミを見て	7.7	10.1	8.2	7.6	8.8	5.4	3.5
周りでやっている人を見て	7.3	8.5	9.9	6.8	4.9	6.5	5.8
SNSでの投稿を見て	6.9	12.8	10.8	6.0	3.9	2.3	0.9
モテたい	6.6	11.4	9.9	6.5	3.2	2.8	2.6
周囲から勧められて	3.0	4.2	4.2	2.8	1.7	2.6	1.4

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計（美容医療意向者／複数回答）

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

(%)

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人ののべ集計】

- ①医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）
- ②美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
- ③美容外科
- ④審美歯科・矯正歯科

	男性全体 意向者のべ (n=3,929) 意向者 (n=1,727)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 533) (n= 242)	20代 (n= 783) (n= 378)	30代 (n= 931) (n= 404)	40代 (n= 766) (n= 318)	50代 (n= 571) (n= 234)	60代 (n= 345) (n= 151)
自己満足	25.3	29.1	25.7	19.9	29.0	25.4	24.6
コンプレックスの解消	19.8	26.3	21.7	17.9	21.0	14.7	15.9
モテたい	17.9	25.3	22.7	14.7	17.2	15.4	9.9
老化の予防・アンチエイジングしたい	17.0	7.3	8.4	14.4	18.7	27.0	38.3
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	13.3	13.7	10.9	11.7	16.3	12.8	17.1
手軽にできるようになったから	12.3	10.9	9.3	12.5	16.6	11.0	13.3
価格も安くなってきたから	10.3	8.1	10.5	10.3	11.7	11.6	8.1
幸せを感じたい	9.9	10.5	9.1	10.7	8.1	12.1	9.3
ネットでの情報や口コミを見て	9.7	12.0	9.5	9.8	11.0	8.4	5.8
自分へのご褒美として	9.1	8.8	9.3	7.7	12.3	8.9	5.8
周りでやっている人を見て	7.9	11.1	8.9	7.1	7.0	6.7	7.0
SNSでの投稿を見て	6.9	12.4	8.2	6.2	6.1	4.2	3.2
時短美容のため	6.8	7.5	8.7	6.7	8.1	4.0	3.8
周囲から勧められて	6.4	7.9	7.3	5.4	7.0	5.8	4.1

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【女性】 やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、3位「歯のホワイトニング」。

- 【女性】
- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」(27.5%)、次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(25.5%)、「歯のホワイトニング」(24.7%)が続く。
 - 1位の項目は年代によって異なり、10~30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40~60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」。

■ やってみたい施術 (全体/複数回答)

Q. 以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	女性全体							女性 年代別						
	2022年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2022年 下期 (n=6,600)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n=600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)	
医療脱毛・レーザー脱毛	27.5	35.3	32.9	33.3	30.1	27.5	-2.6	60.0	43.1	35.2	26.0	12.8	4.2	
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	25.5	26.0	34.8	33.1	26.3	25.5	-0.8	15.5	18.4	31.3	31.8	27.9	23.0	
肌の施術	21.8	17.6	27.7	25.3	22.8	21.8	-1.0	13.3	15.8	25.9	24.4	24.1	22.8	
シワ・たるみ・毛穴の治療※2		14.0	15.5	16.0	14.0	13.4	-0.6	17.5	13.9	16.7	14.6	12.1	7.8	
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療※4	13.4	13.5	15.4	16.0	14.1	13.3	-0.8	36.5	22.4	18.7	9.2	3.4	1.0	
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療※3	13.3	3.4	4.6	4.3	4.7	4.8	0.1	8.3	6.8	5.6	3.4	3.8	2.5	
アートメイク	4.8	7.1	11.1	10.0	8.5	9.3	0.8	8.8	7.9	9.7	9.2	9.9	9.8	
目の下のクマ・たるみ取り※5	9.3	9.5	11.4	10.3	8.5	7.8	-0.7	20.0	14.0	8.0	5.1	3.1	2.5	
二重の整形	7.8		7.8	7.4	6.4	6.2	-0.2	17.8	10.8	6.2	3.9	2.4	1.8	
二重の整形(埋没法)	6.2		4.8	4.2	3.7	3.1	-0.6	6.8	5.6	3.6	2.4	1.2	1.0	
二重の整形(切開)	3.1		11.3	10.7	8.5	7.6	-0.9	22.5	11.8	7.3	6.4	3.2	2.0	
顔痩せ	7.6	5.8	7.2	6.3	5.4	4.5	-0.9	11.7	8.6	4.8	2.9	1.3	1.4	
鼻の整形	4.5	7.8	5.7	5.1	4.0	3.5	-0.5	7.7	5.7	3.8	2.9	2.0	1.3	
輪郭の整形	3.5	3.8	3.3	3.0	2.0	2.4	0.4	4.5	4.4	1.8	2.6	1.3	0.9	
口元・唇の整形	2.4		2.6	2.1	2.1	1.8	-0.3	4.3	2.9	2.1	1.4	1.0	0.5	
二重以外の目元整形	1.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.3	0.0	0.3	0.9	0.3	0.3	0.0	0.2	
耳の整形	0.3	13.3	16.8	14.7	11.5	9.3	-2.2	14.0	11.6	10.4	10.1	7.3	4.6	
痩身	9.3		15.2	13.1	10.3	8.2	-2.1	12.2	10.6	9.8	8.8	5.7	4.3	
痩身(体)	8.2		7.1	5.7	4.5	3.5	-1.0	5.3	4.3	4.5	3.8	2.9	0.9	
メディカルダイエット	3.5		13.1	12.4	10.7	8.4	7.7	-0.7	14.3	11.2	7.6	7.5	5.4	3.3
脂肪吸引	7.7	13.1	12.4	10.7	8.4	7.7	-0.7	14.3	11.2	7.6	7.5	5.4	3.3	
体の施術	4.9	6.7	8.2	6.9	5.7	4.9	-0.8	6.0	6.1	7.1	5.0	3.8	2.1	
美容点滴※6	17.9	6.7	5.2	5.2	4.5	4.5	0.0	11.7	6.9	6.1	3.4	2.0	0.4	
わきが手術・多汗症治療	4.5	6.9	4.9	4.7	4.4	3.8	-0.6	19.5	4.8	2.3	1.2	1.3	1.6	
ピアスの穴あけ	3.8	4.6	8.3	6.8	4.3	3.5	-0.8	5.7	4.4	4.9	3.6	2.3	1.2	
ヒップアップ	3.5	4.5	4.8	3.9	3.2	2.3	-0.9	4.7	3.3	3.6	2.3	0.8	0.4	
豊胸手術	2.3	2.5	2.5	2.5	1.8	1.6	-0.2	0.8	1.4	1.8	2.2	1.2	2.0	
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.6	0.9	1.1	0.9	0.9	0.9	0.0	1.5	1.6	1.5	0.6	0.2	0.2	
婦人科形成(女性器の整形)	0.9		8.7	8.8	6.5	5.8	-0.7	2.5	4.8	7.7	6.6	6.4	5.1	
歯のホワイトニング	24.7	32.3	29.9	31.0	26.6	24.7	-1.9	40.5	30.8	28.8	23.2	18.2	14.6	
歯の矯正	11.0			17.0	13.7	11.0	-2.7	8.5	9.9	14.3	10.3	11.6	10.0	
歯列矯正	11.1	16.1	14.1	14.6	12.5	11.1	-1.4	23.5	16.6	12.2	9.6	6.8	4.2	
歯の詰め物・セラミックなど	5.8			8.7	8.8	6.5	5.8	2.5	4.8	7.7	6.6	6.4	5.1	

※カテゴリーごと「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2018年は「しみ治療(しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※2: 2018年は「シワ・たるみ治療」

※3: 2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

※4: 2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」

※5: 2018年は「目元の整形、くま治療」

※6: 2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【美容医療】(2) 利用理由

【男性】 やってみたい施術

男性が今後やってみたい施術は、「医療脱毛・レーザー脱毛」「歯のホワイトニング」が上位。

【男性】

- やってみたい施術では「医療脱毛・レーザー脱毛」(17.2%)、次いで「歯のホワイトニング」(15.5%)が上位。3位は「歯のクリーニング」(10.1%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10~30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40~50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術 (全体/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

	男性全体							男性 年代別					
	2022年 下期 (n=6,600)	2018年 下期 (n=6,600)	2019年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2022年 下期 (n=6,600)	2022年下期 2021年下期 との差(p%)	15~19歳 (n= 600)	20代 (n=1,200)	30代 (n=1,200)	40代 (n=1,200)	50代 (n=1,200)	60代 (n=1,200)
医療脱毛・レーザー脱毛	17.2	21.2	20.2	20.1	19.4	17.2	- 2.2	36.2	24.1	22.4	16.5	9.5	3.8
肌 の 施 術													
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療※3	9.7	9.5	11.2	12.2	10.7	9.7	- 1.0	29.0	14.6	12.8	7.1	3.5	1.1
シワ・たるみ・毛穴の治療※2	8.8	6.0	10.7	9.9	9.0	8.8	- 0.2	8.3	7.5	10.6	11.3	7.8	7.2
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	8.4	7.2	11.0	9.8	8.5	8.4	- 0.1	7.7	7.3	10.6	11.3	7.3	5.9
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療※4	5.8	6.8	9.6	7.8	6.7	5.8	- 0.9	8.7	5.8	5.9	6.2	6.2	3.8
アートメイク	0.6	0.5	1.1	0.8	0.6	0.6	0.0	1.5	0.9	1.0	0.7	0.1	0.1
顔 の 施 術													
二重の整形	3.3	3.4	5.0	4.7	3.0	3.3	0.3	6.5	4.8	4.4	3.2	1.7	1.0
二重の整形 (埋没法)	2.3		3.2	2.8	1.8	2.3	0.5	5.5	3.3	2.8	1.8	1.3	0.9
二重の整形 (切開)	1.5		2.3	2.2	1.5	1.5	0.0	2.2	2.3	2.3	1.7	0.6	0.3
目の下のクマ・たるみ取り※5	3.1	2.7	4.7	4.1	3.6	3.1	- 0.5	4.2	2.7	2.8	3.4	3.0	3.0
顔痩せ	2.4		4.8	3.7	2.4	2.4	0.0	6.2	2.3	2.5	2.9	2.1	0.5
鼻の整形	1.5	3.3	3.0	2.4	1.6	1.5	- 0.1	3.3	1.5	1.8	1.6	1.1	0.5
二重以外の目元整形	1.3		1.5	1.2	1.0	1.3	0.3	1.5	2.3	2.0	1.4	0.7	0.1
輪郭の整形	1.2	5.1	2.2	2.0	1.2	1.2	0.0	2.0	1.8	1.4	1.3	1.0	0.2
口元・唇の整形	1.1	3.4	1.9	1.6	0.8	1.1	0.3	2.3	1.7	1.3	0.9	0.7	0.3
耳の整形	0.4	1.2	0.8	0.5	0.4	0.4	0.0	0.8	0.8	0.3	0.4	0.2	0.1
体 の 施 術													
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	5.0	8.4	7.4	7.0	4.7	5.0	0.3	3.5	2.9	5.8	8.8	5.2	2.8
痩身	3.7	4.5	7.8	6.2	4.8	3.7	- 1.1	3.5	3.8	4.5	4.6	3.9	1.5
痩身 (体)	2.8		6.3	4.8	3.6	2.8	- 0.8	2.3	2.6	3.5	3.7	3.0	1.3
メディカルダイエット	1.5		3.6	3.0	2.0	1.5	- 0.5	1.8	1.8	1.8	1.7	1.3	0.4
わきが手術・多汗症治療	3.5	5.2	4.9	4.7	3.6	3.5	- 0.1	7.2	3.8	4.0	4.5	2.3	1.3
脂肪吸引	2.8	6.6	5.5	4.3	3.1	2.8	- 0.3	3.3	3.1	3.5	2.9	3.2	1.3
美容点滴※6	0.9	5.4	1.5	1.2	0.9	0.9	0.0	2.5	1.0	1.5	0.4	0.4	0.2
ピアスの穴あけ	0.9	2.0	1.2	1.0	0.7	0.9	0.2	3.8	1.5	0.7	0.4	0.6	0.0
ヒップアップ	0.7	0.9	1.5	1.1	0.7	0.7	0.0	0.7	1.2	0.8	0.5	0.6	0.3
豊胸手術	0.5	0.7	0.7	0.5	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	1.0	0.5	0.3	0.1
歯 科 施 術													
歯のホワイトニング	15.5	22.3	20.3	19.6	15.7	15.5	- 0.2	26.8	13.8	17.6	18.0	13.3	9.2
歯のクリーニング	10.1			16.2	12.2	10.1	- 2.1	9.3	6.4	10.8	11.9	12.1	9.8
歯列矯正	6.5	13.0	10.2	9.6	7.9	6.5	- 1.4	13.5	6.6	7.9	6.0	4.8	3.5
歯の詰め物・セラミックなど	5.9		8.3	7.8	5.8	5.9	0.1	3.2	5.8	6.5	7.8	6.0	4.7

※カテゴリーごと「男性全体 (2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2018年は「しみ治療 (しみ取り)・肝斑・毛穴治療」、2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」 ※2: 2018年は「シワ・たるみ治療」

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

※4: 2018年は「ホクロ除去・あざやイボの治療」 ※5: 2018年は「目元の整形、くま治療」

※6: 2018年は「アンチエイジング・美容点滴」

※3: 2018年は「ニキビ・ニキビ跡の治療」

【女性】 やってみたい施術《美容医療未経験者》

女性の《美容医療未経験者》が今後やってみたい施術の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、2位「医療脱毛・レーザー脱毛」、3位「歯のホワイトニング」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(21.2%)、次いで「医療脱毛・レーザー脱毛」(20.9%)、「歯のホワイトニング」(20.6%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～50代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、60代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」。

■ やってみたい施術 (美容医療未経験者/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

(%)

	女性全体 2022年 下期 (n=4,923)	女性 年代別						
		15～19歳 (n= 414)	20代 (n= 704)	30代 (n= 805)	40代 (n= 914)	50代 (n=1,023)	60代 (n=1,063)	
医療脱毛・レーザー脱毛	20.9	57.5	34.4	27.1	21.1	10.3	2.9	
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	21.2	15.5	14.6	24.5	25.8	23.4	19.5	
肌の 施 術	シワ・たるみ・毛穴の治療	12.3	13.4	18.8	19.5	19.8	19.6	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	16.7	12.4	13.3	11.9	9.8	6.8	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	35.5	20.7	14.8	7.3	3.0	0.8	
	アートメイク	7.0	5.5	3.7	2.0	2.7	2.0	
顔 の 施 術	目の下のクマ・たるみ取り	7.5	6.7	7.5	7.7	8.0	9.1	
		顔痩せ	22.5	10.8	5.6	6.0	2.6	1.8
		二重の整形	18.6	11.6	7.1	3.9	2.9	2.0
		二重の整形 (埋没法)	16.4	10.1	6.1	3.1	2.2	1.5
		二重の整形 (切開)	7.5	4.0	2.9	2.2	1.3	0.7
		鼻の整形	11.4	7.0	3.4	2.4	1.0	1.2
		輪郭の整形	7.2	5.7	2.1	2.5	1.3	1.2
		口元・唇の整形	4.1	3.7	1.1	1.3	0.9	0.8
		二重以外の目元整形	3.4	2.1	0.9	1.2	0.8	0.5
		耳の整形	0.5	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1
体 の 施 術	痩身	12.8	10.5	8.7	9.1	5.9	4.4	
		痩身 (体)	10.4	9.8	8.4	8.4	4.7	4.1
		メディカルダイエット	5.8	4.5	4.0	3.3	2.1	0.8
		脂肪吸引	15.2	11.1	6.2	6.7	5.4	3.0
		ピアスの穴あけ	20.0	4.8	2.5	1.0	1.5	1.6
		わきが手術・多汗症治療	11.4	6.3	4.3	3.0	1.9	0.4
		美容点滴	4.8	4.7	5.0	3.2	2.8	1.3
		ヒップアップ	5.3	4.7	4.2	3.5	1.7	0.9
		豊胸手術	4.3	2.3	3.4	2.2	0.8	0.3
		薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.7	0.9	1.2	2.1	1.2	2.2
審 美 歯 科	婦人科形成 (女性器の整形)	1.2	1.4	1.2	0.5	0.0	0.2	
	歯のホワイトニング	38.9	28.6	23.9	18.6	15.2	12.7	
	歯のクリーニング	7.5	8.9	12.3	8.5	10.5	9.4	
	歯列矯正	22.5	16.1	10.8	8.6	5.4	4.0	
	歯の詰め物・セラミックなど	2.2	3.8	6.1	6.3	5.2	4.2	

※カテゴリーごと、「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

【男性】 やってみたい施術《美容医療未経験者》

男性の《美容医療未経験者》が今後やってみたい施術の1位は「歯のホワイトニング」、2位「医療脱毛・レーザー脱毛」、3位「歯のクリーニング」。

【男性】

- やってみたい施術で最も高いのは「歯のホワイトニング」(13.2%)、次いで「医療脱毛・レーザー脱毛」(12.8%)、「歯のクリーニング」(9.5%)。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～50代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」。

■ やってみたい施術 (美容医療未経験者/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」をお選びください。

(%)

	男性全体 2022年 下期 (n=5,609)	男性 年代別						
		15~19歳 (n= 481)	20代 (n= 891)	30代 (n= 915)	40代 (n=1,047)	50代 (n=1,120)	60代 (n=1,155)	
医療脱毛・レーザー脱毛	12.8	32.4	16.8	16.2	13.1	8.1	3.2	
肌の 施術	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	6.9	27.0	10.7	8.0	4.6	2.7	0.9
	シワ・たるみ・毛穴の治療	6.2	6.2	2.6	6.2	8.7	6.5	6.2
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.0	6.4	3.7	5.9	8.7	6.1	5.3
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.6	7.1	3.4	4.2	5.3	5.5	3.1
	アートメイク	0.4	1.0	0.7	0.9	0.4	0.1	0.1
顔の 施術	目の下のクマ・たるみ取り	2.3	3.3	1.3	1.5	2.8	2.3	2.6
	顔痩せ	1.9	5.2	1.3	2.1	2.4	1.8	0.4
	二重の整形	1.6	4.8	2.4	1.0	1.5	1.1	0.9
	二重の整形 (埋没法)	1.3	4.4	1.7	0.9	1.1	0.8	0.9
	二重の整形 (切開)	0.7	1.7	1.3	0.7	0.7	0.4	0.2
	鼻の整形	1.0	2.7	1.2	1.1	1.0	0.9	0.3
	輪郭の整形	0.7	1.7	1.0	0.7	0.6	0.7	0.2
	口元・唇の整形	0.4	1.9	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1
	二重以外の目元整形	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.3	0.1
	耳の整形	0.3	0.8	0.6	0.2	0.4	0.1	0.0
体の 施術	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	4.4	2.9	2.1	5.6	7.8	4.9	2.3
	わきが手術・多汗症治療	2.9	6.9	2.7	3.7	3.6	2.1	1.0
	痩身	2.6	2.7	2.1	2.5	3.5	3.6	1.2
	痩身 (体)	2.2	1.9	1.6	2.4	3.2	2.7	1.0
	メディカルダイエット	0.9	1.2	1.0	0.9	1.1	1.3	0.3
	脂肪吸引	2.3	2.9	2.1	2.5	2.8	2.8	1.0
	ピアスの穴あけ	0.6	2.7	1.0	0.1	0.5	0.4	0.0
	美容点滴	0.4	1.7	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1
	ヒップアップ	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
	豊胸手術	0.1	0.2	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1
審美 歯科	歯のホワイトニング	13.2	24.7	10.7	14.2	15.7	12.2	8.1
	歯のクリーニング	9.5	8.9	5.7	9.9	11.4	11.1	9.3
	歯列矯正	5.9	12.5	6.1	7.1	5.9	4.4	3.4
	歯の詰め物・セラミックなど	4.4	1.5	2.9	4.6	6.4	5.4	4.1

※カテゴリーごと、「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の37.5%、男性全体の34.9%。女性10~20代の半数以上が抵抗感・違和感がない。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は16.0%、「抵抗感・違和感なし・計」は37.5%。
- 2021年から「抵抗感・違和感なし・計」が5.9pt減。
- 年代別では、10~20代の「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は15.1%、「抵抗感・違和感なし・計」は34.9%。
- 2021年から「抵抗感・違和感なし・計」が3.2pt減。
- 年代別では、20代で「抵抗感・違和感なし・計」が49.4%で最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

	※n数:「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」を合算したの件数	抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある
女性全体	(n=26,400)	16.0	21.5	24.4	38.1
女性 年代別	15~19歳 (n=2,400)	24.8	26.4	25.2	23.7
	20代 (n=4,800)	27.0	27.3	23.4	22.3
	30代 (n=4,800)	21.7	23.2	25.8	29.3
	40代 (n=4,800)	13.5	21.9	24.0	40.6
	50代 (n=4,800)	7.7	17.5	25.4	49.4
	60代 (n=4,800)	5.7	15.3	23.1	55.9

抵抗感・違和感なし・計				
2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期との差(pt)
31.8	40.8	43.4	37.5	- 5.9
48.5	57.3	59.1	51.1	- 8.0
41.5	56.9	61.0	54.3	- 6.7
35.5	48.1	51.5	44.8	- 6.7
30.2	36.0	40.8	35.4	- 5.4
23.8	30.1	30.3	25.2	- 5.1
19.8	24.8	25.3	21.0	- 4.3

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

	※n数:「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」を合算したの件数	抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある
男性全体	(n=26,400)	15.1	19.8	23.2	41.9
男性 年代別	15~19歳 (n=2,400)	20.8	24.6	21.7	33.0
	20代 (n=4,800)	22.7	26.6	23.7	26.9
	30代 (n=4,800)	20.3	25.1	23.8	30.8
	40代 (n=4,800)	14.6	18.8	26.5	40.1
	50代 (n=4,800)	8.5	14.5	22.1	55.0
	60代 (n=4,800)	6.8	11.4	20.9	60.9

抵抗感・違和感なし・計				
2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期との差(pt)
31.4	35.6	38.1	34.9	- 3.2
37.8	47.6	47.5	45.3	- 2.2
44.6	50.4	51.9	49.4	- 2.5
37.6	44.0	46.5	45.4	- 1.1
31.5	33.9	38.9	33.5	- 5.4
20.7	24.0	26.7	23.0	- 3.7
19.5	20.0	21.9	18.2	- 3.7

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別

【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、女性は「医療脱毛」、男性は「審美歯科・矯正歯科」。

一方、抵抗感・違和感がある施術は、男女ともに「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（46.9%）、2位は「審美歯科・矯正歯科」（43.5%）。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」（55.8%）。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「審美歯科・矯正歯科」（39.8%）、2位は「医療脱毛」（38.2%）。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」（50.4%）。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別（全体/各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		女性全体				
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・ 計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2022年 (n=6,600)	21.7	25.1	22.7	30.5	46.9
	2021年 (n=6,600)	23.4	26.7	21.5	28.4	50.1
	2020年 (n=6,600)	20.1	28.0	24.0	27.9	48.1
	2019年 (n=6,600)	28.6	28.0	19.8	23.6	56.6
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2022年 (n=6,600)	15.1	23.5	26.7	34.7	38.6
	2021年 (n=6,600)	17.0	25.6	25.7	31.7	42.6
	2020年 (n=6,600)	14.3	24.9	28.0	32.8	39.2
美容外科	2022年 (n=6,600)	9.1	11.9	23.2	55.8	21.0
	2021年 (n=6,600)	12.9	19.1	28.2	39.7	32.0
	2020年 (n=6,600)	10.0	17.7	29.9	42.3	27.7
審美歯科・矯正歯科	2022年 (n=6,600)	18.0	25.5	25.2	31.4	43.5
	2021年 (n=6,600)	20.0	28.7	24.1	27.2	48.7
	2020年 (n=6,600)	17.5	30.8	25.4	26.3	48.3
	2019年 (n=6,600)	23.5	31.6	21.5	23.5	55.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:メニュー別（全体/各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		男性全体				
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・ 計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2022年 (n=6,600)	17.4	20.8	23.9	37.9	38.2
	2021年 (n=6,600)	16.8	23.4	24.6	35.2	40.2
	2020年 (n=6,600)	15.0	22.0	25.3	37.7	36.9
	2019年 (n=6,600)	16.5	26.8	23.0	33.8	43.3
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2022年 (n=6,600)	14.2	19.9	24.2	41.7	34.1
	2021年 (n=6,600)	14.4	22.0	25.7	37.8	36.4
	2020年 (n=6,600)	12.9	20.5	26.3	40.3	33.3
美容外科	2022年 (n=6,600)	12.5	15.2	21.9	50.4	27.7
	2021年 (n=6,600)	13.2	19.0	26.4	41.5	32.1
	2020年 (n=6,600)	11.6	17.8	26.2	44.3	29.5
審美歯科・矯正歯科	2022年 (n=6,600)	16.5	23.3	22.9	37.4	39.8
	2021年 (n=6,600)	16.3	27.5	23.9	32.3	43.8
	2020年 (n=6,600)	15.8	27.1	24.5	32.6	42.9
	2019年 (n=6,600)	18.5	30.5	21.2	29.8	49.1

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

**【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の46.9%、男性全体の38.2%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は46.9%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は30.5%。
- 年代別で見ると、10～20代では「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は38.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は37.9%。
- 年代別で見ると、10～30代では「抵抗感・違和感なし・計」が5割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	21.7	25.1	22.7	30.5	56.6	48.1	50.1	46.9	- 3.2
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	33.8	33.5	20.3	12.3	73.0	64.7	68.3	67.3	- 1.0
	20代 (n=1,200)	35.6	29.8	18.8	15.8	67.6	66.2	69.2	65.3	- 3.9
	30代 (n=1,200)	30.3	25.9	23.1	20.8	65.1	58.8	59.5	56.2	- 3.3
	40代 (n=1,200)	18.7	27.3	22.3	31.8	55.6	44.6	49.7	45.9	- 3.8
	50代 (n=1,200)	10.8	21.2	25.5	42.5	46.4	35.9	36.1	32.0	- 4.1
	60代 (n=1,200)	7.3	17.4	24.8	50.5	40.2	26.8	26.8	24.7	- 2.1

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2019年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	17.4	20.8	23.9	37.9	43.3	36.9	40.2	38.2	- 2.0
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	25.7	28.2	21.0	25.2	54.5	49.5	52.0	53.8	1.8
	20代 (n=1,200)	26.4	27.2	23.8	22.7	54.8	52.9	55.4	53.6	- 1.8
	30代 (n=1,200)	23.7	27.1	23.3	26.0	50.4	47.0	50.4	50.8	0.4
	40代 (n=1,200)	16.7	20.0	28.3	35.1	45.4	35.7	41.1	36.7	- 4.4
	50代 (n=1,200)	9.3	15.3	23.0	52.4	32.5	24.3	27.0	24.6	- 2.4
	60代 (n=1,200)	6.9	10.5	22.9	59.7	27.6	18.5	21.1	17.4	- 3.7

【美容医療】(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

【美容内科・美容皮膚科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の38.6%、男性全体の34.1%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は38.6%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は34.7%。
- 年代別で見ると、20代で「抵抗感・違和感なし・計」(53.1%)が最多。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は34.1%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は41.7%。
- 年代別で見ると、10~30代では「抵抗感・違和感なし・計」が4割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	15.1	23.5	26.7	34.7	39.2	42.6	38.6	- 4.0
女性 年代別	15~19歳 (n= 600)	20.8	26.0	29.3	23.8	53.3	57.8	46.8	-11.0
	20代 (n=1,200)	24.8	28.3	26.3	20.6	56.3	60.8	53.1	- 7.7
	30代 (n=1,200)	20.0	25.9	27.6	26.5	46.2	51.6	45.9	- 5.7
	40代 (n=1,200)	13.8	22.8	26.1	37.3	34.5	40.4	36.7	- 3.7
	50代 (n=1,200)	8.3	20.5	26.4	44.8	28.8	29.3	28.8	- 0.5
	60代 (n=1,200)	5.8	18.8	25.8	49.7	22.9	23.3	24.5	1.2

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	14.2	19.9	24.2	41.7	33.3	36.4	34.1	- 2.3
男性 年代別	15~19歳 (n= 600)	17.3	23.2	25.7	33.8	47.8	47.8	40.5	- 7.3
	20代 (n=1,200)	21.1	28.7	23.4	26.8	48.8	50.7	49.8	- 0.9
	30代 (n=1,200)	19.9	24.0	25.8	30.3	42.0	44.6	43.9	- 0.7
	40代 (n=1,200)	14.1	18.5	27.3	40.2	30.4	36.8	32.6	- 4.2
	50代 (n=1,200)	8.1	14.3	23.6	54.1	21.0	24.6	22.3	- 2.3
	60代 (n=1,200)	6.3	12.3	20.0	61.3	17.1	19.8	18.7	- 1.1

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科

**【美容外科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の21.0%、男性全体の27.7%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は21.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は55.8%。
- 年代別で見ると、40～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が5割以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は27.7%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は50.4%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかなりある」が6割以上。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	
女性全体 (n=6,600)	9.1	11.9	23.2	55.8	27.7	32.0	21.0	-11.0	
女性 年代別	15～19歳 (n= 600)	12.0	16.3	28.8	42.8	45.2	46.5	28.3	-18.2
	20代 (n=1,200)	16.9	20.7	26.9	35.5	42.3	50.0	37.6	-12.4
	30代 (n=1,200)	13.8	13.1	25.7	47.5	33.3	38.8	26.8	-12.0
	40代 (n=1,200)	7.8	10.3	22.7	59.3	21.9	28.6	18.0	-10.6
	50代 (n=1,200)	3.5	7.8	20.8	68.0	17.8	19.5	11.3	- 8.2
	60代 (n=1,200)	2.3	5.5	17.1	75.1	14.8	16.1	7.8	- 8.3

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	
男性全体 (n=6,600)	12.5	15.2	21.9	50.4	29.5	32.1	27.7	- 4.4	
男性 年代別	15～19歳 (n= 600)	14.3	18.3	21.5	45.8	40.7	39.3	32.7	- 6.6
	20代 (n=1,200)	19.5	21.3	25.2	34.1	43.8	46.4	40.8	- 5.6
	30代 (n=1,200)	16.5	20.9	23.6	39.0	37.5	41.2	37.4	- 3.8
	40代 (n=1,200)	12.3	13.7	25.1	49.0	27.8	32.9	25.9	- 7.0
	50代 (n=1,200)	7.3	10.3	19.2	63.3	18.8	19.8	17.5	- 2.3
	60代 (n=1,200)	6.2	8.1	16.8	69.0	13.8	16.8	14.3	- 2.5

【審美歯科・矯正歯科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の43.5%、男性全体の39.8%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は43.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は31.4%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど「抵抗感・違和感が全くない」の割合が高くなっている。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.8%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は37.4%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど「抵抗感・違和感が全くない」の割合が高くなっている。

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期との差(pt)
女性全体 (n=6,600)	18.0	25.5	25.2	31.4	55.1	48.3	48.7	43.5	- 5.2
15~19歳 (n= 600)	32.3	29.7	22.2	15.8	71.5	66.2	63.8	62.0	- 1.8
20代 (n=1,200)	30.8	30.4	21.4	17.4	63.9	62.9	64.0	61.2	- 2.8
30代 (n=1,200)	22.7	27.8	27.0	22.6	61.1	54.3	55.9	50.4	- 5.5
40代 (n=1,200)	13.8	27.1	24.9	34.3	50.6	43.0	44.7	40.8	- 3.9
50代 (n=1,200)	8.3	20.4	29.1	42.2	45.4	38.0	36.4	28.8	- 7.6
60代 (n=1,200)	7.4	19.6	24.8	48.2	46.2	34.6	34.9	27.0	- 7.9

■美容医療のメニュー別の抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計				
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある	2019年下期	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2022年下期 2021年下期との差(pt)
男性全体 (n=6,600)	16.5	23.3	22.9	37.4	49.1	42.9	43.8	39.8	- 4.0
15~19歳 (n= 600)	25.7	28.7	18.7	27.0	60.0	52.3	51.0	54.3	3.3
20代 (n=1,200)	23.9	29.5	22.5	24.1	58.3	56.0	55.2	53.4	- 1.8
30代 (n=1,200)	21.2	28.4	22.3	28.1	52.3	49.6	49.9	49.6	- 0.3
40代 (n=1,200)	15.5	23.2	25.3	36.0	48.8	41.8	44.8	38.7	- 6.1
50代 (n=1,200)	9.3	18.2	22.5	50.1	41.3	31.8	35.4	27.4	- 8.0
60代 (n=1,200)	7.8	14.7	23.8	53.8	39.2	30.5	29.9	22.5	- 7.4

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(37.6%)が最多。次いで「友人・知人からの情報源」(29.0%)、「美容医療に関する記事等の情報サイト」(28.5%)が続く。
- 2021年と比べると微減している項目が多い。一方、「その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1」では6.1pt増加している。
- 年代別では、10~20代は「Instagram」、30~60代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- また、「Instagram」「Twitter」「その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1」は年代が低いほど割合が高い。

■ 参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体					女性 年代別					
	2022年 下期 (n=3,374)	2020年 下期 (n=3,603)	2021年 下期 (n=3,441)	2022年 下期 (n=3,374)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 457)	20代 (n= 814)	30代 (n= 719)	40代 (n= 588)	50代 (n= 438)	60代 (n= 358)
病院・クリニックのホームページ	37.6	43.3	37.3	37.6	0.3	31.9	29.0	36.3	43.2	47.5	46.1
友人・知人からの情報	29.0	36.0	30.7	29.0	- 1.7	29.8	25.4	27.5	31.8	31.1	31.8
美容医療に関する記事等の情報サイト	28.5	35.4	28.4	28.5	0.1	27.1	22.7	24.5	31.3	36.5	36.6
ブログ・口コミ	24.7	29.3	26.0	24.7	- 1.3	30.4	20.9	29.1	28.7	24.0	11.5
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	24.7	28.8	24.4	24.7	0.3	21.9	18.7	23.9	31.0	30.4	26.3
T V・ラジオ (CM含む)	19.7	26.1	21.3	19.7	- 1.6	20.1	15.1	17.8	19.4	26.0	26.5
I n s t a g r a m	19.6	17.8	19.3	19.6	0.3	34.6	30.3	23.2	10.4	4.3	2.5
雑誌・新聞	14.5	22.3	15.1	14.5	- 0.6	13.3	11.3	13.5	13.4	18.9	21.5
T w i t t e r	13.8	14.2	13.6	13.8	0.2	25.8	23.2	12.0	7.5	4.1	3.4
インターネット広告 (バナーなど)	12.7	19.5	14.6	12.7	- 1.9	18.6	8.5	9.2	13.4	15.8	17.0
その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1	12.3	7.1	6.2	12.3	6.1	29.5	16.0	9.7	8.5	3.7	3.9
病院・クリニックのY o u T u b e動画	7.6		9.0	7.6	- 1.4	10.7	5.2	7.6	7.7	7.5	8.7
ちらし・フリーペーパー	7.0	10.8	8.5	7.0	- 1.5	4.6	4.5	5.0	9.5	10.5	11.5
患者のY o u T u b e動画	5.7		7.1	5.7	- 1.4	8.1	5.8	4.7	4.6	6.8	4.7
クーポン購入サイト	4.3	5.7	4.7	4.3	- 0.4	3.3	3.8	4.7	4.9	6.4	2.5
電車・バス・タクシー内広告	4.2	7.5	5.1	4.2	- 0.9	7.7	3.8	4.3	4.4	2.3	2.5
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	3.9	6.3	4.8	3.9	- 0.9	6.6	3.7	3.2	3.4	3.2	4.5
街頭広告	3.9	5.1	4.5	3.9	- 0.6	5.0	4.5	4.0	3.4	3.0	3.1
その他	0.2	0.5	0.3	0.2	- 0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	1.1
あてはまるものはない	11.3	8.2	11.7	11.3	- 0.4	12.3	12.7	12.1	11.1	8.9	8.9

※「女性全体 (2022年下期)」の降順ソート

※1 : 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の参考にする情報源は「TV・ラジオ（CM含む）」が1位。

【男性】

- 「TV・ラジオ（CM含む）」（28.8%）が最多。次いで「病院・クリニックのホームページ」（27.2%）、「雑誌・新聞」（23.7%）が続く。
- 2021年と比べると微減している項目が多い。
- 年代別では、15～19歳・30～50代は「TV・ラジオ（CM含む）」、20代・60代は「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- また、「Twitter」「その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）※1」では年代が低いほど割合が高くなっている。

■ 参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	男性全体					男性 年代別					
	2022年 下期 (n=2,207)	2020年 下期 (n=2,373)	2021年 下期 (n=2,276)	2022年 下期 (n=2,207)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 289)	20代 (n= 545)	30代 (n= 544)	40代 (n= 393)	50代 (n= 266)	60代 (n= 170)
T V・ラジオ（CM含む）	28.8	36.0	28.4	28.8	0.4	31.1	21.5	27.4	31.6	34.6	37.6
病院・クリニックのホームページ	27.2	33.0	27.2	27.2	0.0	23.2	23.1	26.1	29.3	32.0	38.2
雑誌・新聞	23.7	32.4	26.1	23.7	- 2.4	21.1	21.7	24.1	25.2	21.8	33.5
美容医療に関する記事等の情報サイト	19.9	28.4	21.4	19.9	- 1.5	20.8	16.3	17.3	25.7	22.6	20.6
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	19.9	21.0	20.8	19.9	- 0.9	16.3	14.7	19.3	24.4	27.1	23.5
友人・知人からの情報	19.1	22.8	19.0	19.1	0.1	27.0	19.1	15.1	20.4	18.4	16.5
インターネット広告（バナーなど）	18.5	27.5	21.3	18.5	- 2.8	20.1	15.2	15.4	22.1	19.2	27.1
ブログ・口コミ	17.4	19.5	17.5	17.4	- 0.1	21.8	17.8	16.5	19.1	16.2	10.0
Twitter	13.1	14.1	13.3	13.1	- 0.2	21.5	15.2	12.7	12.2	7.1	4.7
Instagram	10.5	9.5	9.8	10.5	0.7	21.1	12.8	7.7	9.9	4.1	5.3
電車・バス・タクシー内広告	10.1	13.2	10.3	10.1	- 0.2	10.0	10.5	11.2	11.2	8.6	4.7
その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）※1	10.0	8.3	7.5	10.0	2.5	18.0	10.6	9.4	9.2	6.0	4.1
ちらし・フリーペーパー	9.2	12.5	9.3	9.2	- 0.1	5.5	9.9	9.4	10.4	7.9	12.4
街頭広告	8.4	10.1	7.5	8.4	0.9	10.0	9.0	8.8	8.9	7.5	2.9
病院・クリニックのYouTube動画	8.2		8.8	8.2	- 0.6	8.3	7.0	7.7	9.9	9.0	8.8
クーポン購入サイト	5.7	6.5	5.8	5.7	- 0.1	4.8	5.0	7.0	6.9	5.3	3.5
患者のYouTube動画	5.4		7.3	5.4	- 1.9	8.3	4.2	4.6	5.1	8.3	3.5
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	2.4	5.2	2.4	2.4	0.0	4.2	2.4	1.8	2.3	1.1	2.9
その他	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.7	0.2	0.4	0.3	0.8	0.6
あてはまるものはない	13.0	9.1	12.8	13.0	0.2	11.1	18.5	11.2	8.9	12.4	14.7

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※1：2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位（「その他」「あてはまるものはない」を除く）

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(15.9%)が最多。次いで「友人・知人からの情報」(15.2%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「ブログ・口コミ」、20~50代は「病院・クリニックのホームページ」、60代は「友人・知人からの情報」が1位。

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	女性全体					女性 年代別					
	2022年 下期 (n=3,374)	2020年 下期 (n=3,603)	2021年 下期 (n=3,441)	2022年 下期 (n=3,374)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 457)	20代 (n= 814)	30代 (n= 719)	40代 (n= 588)	50代 (n= 438)	60代 (n= 358)
病院・クリニックのホームページ	15.9	16.4	14.6	15.9	1.3	11.2	13.1	15.3	19.2	19.4	20.1
友人・知人からの情報	15.2	17.1	15.4	15.2	- 0.2	10.5	11.9	14.3	18.7	17.6	21.8
ブログ・口コミ	10.3	11.0	10.8	10.3	- 0.5	14.9	8.5	12.2	10.9	10.7	3.1
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.7	9.4	7.9	7.7	- 0.2	5.7	5.2	8.1	10.5	9.1	9.2
美容医療に関する記事等の情報サイト	7.2	8.8	8.0	7.2	- 0.8	5.3	5.7	5.8	8.0	9.6	11.7
Instagram	6.3	5.2	6.8	6.3	- 0.5	9.4	11.8	8.3	1.9	0.7	0.0
TV・ラジオ（CM含む）	5.8	6.9	6.2	5.8	- 0.4	3.7	4.2	6.0	5.3	8.0	10.3
雑誌・新聞	4.4	5.2	4.5	4.4	- 0.1	2.6	5.8	5.6	3.2	4.3	3.4
Twitter	3.5	2.7	3.0	3.5	0.5	7.7	7.1	1.9	1.4	0.7	0.3
その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）※1	3.3	0.9	1.0	3.3	2.3	9.0	4.9	1.8	1.4	0.7	1.7
インターネット広告（バナーなど）	2.6	3.8	2.8	2.6	- 0.2	2.8	2.2	2.1	2.6	2.5	4.2
ちらし・フリーペーパー	1.2	1.4	1.2	1.2	0.0	0.4	1.4	0.8	1.5	1.1	1.7
患者のYouTube動画	1.1		1.6	1.1	- 0.5	0.7	1.0	1.0	1.2	2.3	0.8
電車・バス・タクシー内広告	1.0	0.7	0.8	1.0	0.2	1.3	0.7	1.9	0.7	0.5	0.6
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	0.9	1.1	0.9	0.9	0.0	1.5	1.2	0.7	0.5	0.9	0.3
街頭広告	0.8	0.3	0.8	0.8	0.0	0.4	1.7	0.7	0.3	0.9	0.3
病院・クリニックのYouTube動画	0.8		1.2	0.8	- 0.4	0.4	0.5	0.7	1.0	1.8	0.8
クーポン購入サイト	0.4	0.5	0.6	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.6	0.3	0.2	0.0
その他	0.1	0.4	0.2	0.1	- 0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.8
あてはまるものはない	11.3	8.2	11.7	11.3	- 0.4	12.3	12.7	12.1	11.1	8.9	8.9

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※1：2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【男性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(11.7%)が最多。次いで「TV・ラジオ(CM含む)」(11.4%)、「雑誌・新聞」(9.6%)と続く。
- 年代別では、15~19歳・40代・60代は「病院・クリニックのホームページ」、20~30代は「雑誌・新聞」、50代は「TV・ラジオ(CM含む)」が1位。

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

(%)

	男性全体					男性 年代別					
	2022年 下期 (n=2,207)	2020年 下期 (n=2,373)	2021年 下期 (n=2,276)	2022年 下期 (n=2,207)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 289)	20代 (n= 545)	30代 (n= 544)	40代 (n= 393)	50代 (n= 266)	60代 (n= 170)
病院・クリニックのホームページ	11.7	12.5	12.1	11.7	- 0.4	11.1	9.7	11.2	12.2	13.9	16.5
TV・ラジオ(CM含む)	11.4	13.5	11.3	11.4	0.1	10.4	8.8	12.3	12.0	15.4	11.2
雑誌・新聞	9.6	12.1	10.3	9.6	- 0.7	6.6	10.8	12.7	7.9	4.9	11.8
友人・知人からの情報	8.8	9.7	8.3	8.8	0.5	10.0	10.1	7.4	8.7	8.6	8.2
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	7.3	7.1	7.4	7.3	- 0.1	5.9	3.9	7.4	8.4	11.7	11.2
ブログ・口コミ	6.4	6.3	6.5	6.4	- 0.1	6.9	6.1	6.4	7.6	5.6	5.3
美容医療に関する記事等の情報サイト	6.3	9.7	7.5	6.3	- 1.2	6.6	4.2	5.5	7.6	9.4	7.6
インターネット広告(バナーなど)	5.2	7.3	5.7	5.2	- 0.5	4.8	5.3	4.8	5.3	6.0	4.7
Twitter	2.9	2.4	2.8	2.9	0.1	5.5	2.4	3.5	3.1	0.8	0.6
街頭広告	2.9	1.2	1.7	2.9	1.2	3.8	4.2	2.0	2.8	2.6	1.2
電車・バス・タクシー内広告	2.6	2.5	2.8	2.6	- 0.2	1.4	3.5	3.7	2.8	1.1	0.6
Instagram	2.6	2.0	2.3	2.6	0.3	5.2	3.5	2.2	2.3	0.8	0.0
その他SNS(TikTok, YouTube, Facebookなど)*1	2.5	1.1	1.4	2.5	1.1	4.2	2.4	2.6	2.5	1.9	0.6
ちらし・フリーペーパー	1.9	1.5	2.0	1.9	- 0.1	1.7	2.4	1.7	2.5	0.8	2.4
病院・クリニックのYouTube動画	1.7		1.6	1.7	0.1	1.7	1.3	1.7	3.1	0.8	1.8
患者のYouTube動画	1.1		2.0	1.1	- 0.9	1.0	0.7	1.7	0.5	2.3	0.6
クーポン購入サイト	1.0	0.8	0.7	1.0	0.3	0.0	1.3	1.5	1.3	0.4	0.0
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	0.6	1.0	0.5	0.6	0.1	1.4	0.7	0.6	0.3	0.0	0.6
その他	0.4	0.3	0.1	0.4	0.3	0.7	0.2	0.2	0.3	0.8	0.6
あてはまるものはない	13.0	9.1	12.8	13.0	0.2	11.1	18.5	11.2	8.9	12.4	14.7

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※1: 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

女性が、クリニックを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」などが上位にあがる。

【女性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」が75.0%と高い。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何か。

	女性全体 (%)																			
	雑誌・新聞 (n= 149)	TV・ラジオ (CM含む) (n= 197)	電車・バス・タクシー内 広告 (n= 34)	街頭広告 (n= 28)	ちらいフ リーペーパー (n= 39)	インターネ ット広告 (パ ナーなど) (n= 87)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 243)	病院・ク リニックのホ ムページ (n= 538)	複数の病 院・クリニ ックが検索・ 比較できる サイト (n= 261)	クーポン購 入サイト (n= 12)	ブログ・ロ グミ (n= 347)	友人・知人 からの情報 (n= 513)	Twit ter (n= 119)	Inst agram (n= 213)	その他SN S (Ti kTok, YouT ube, F aceb ookな ど) (n= 111)	SNS・計 (n= 443)	病院・ク リニックのY ouTu be動画 (n= 28)	患者のY ouTu be動画 (n= 38)	(スマ ート フォ ンや タブ レ ットの) 美容に 関す るア プ リ (n= 30)	その他 (n= 5)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.6	49.7	5.9	3.6	30.8	25.3	38.3	42.0	31.0	25.0	62.5	75.0	54.6	30.0	37.8	38.6	42.9	63.2	33.3	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.7	15.7	2.9	7.1	10.3	21.8	26.3	26.8	35.6	0.0	21.3	9.0	9.2	8.0	15.3	10.2	14.3	15.8	23.3	20.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.4	15.7	11.8	17.9	30.8	25.3	37.0	29.2	54.4	41.7	16.7	8.0	15.1	12.7	11.7	13.1	28.6	13.2	36.7	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.1	9.1	17.6	25.0	12.8	21.8	35.8	19.1	51.7	16.7	16.4	7.4	11.8	13.1	13.5	12.9	7.1	5.3	36.7	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.1	5.1	29.4	25.0	10.3	19.5	34.2	15.4	44.8	25.0	17.3	7.8	9.2	14.6	10.8	12.2	14.3	13.2	23.3	20.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.1	5.6	23.5	17.9	25.6	12.6	16.9	16.4	10.3	0.0	14.7	4.1	13.4	13.6	15.3	14.0	7.1	28.9	13.3	40.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.1	3.6	5.9	17.9	10.3	10.3	11.9	13.4	8.8	8.3	13.3	3.9	16.8	13.1	22.5	16.5	25.0	34.2	20.0	20.0
様々な人の体験・意見を知れるから	7.4	5.6	8.8	0.0	10.3	14.9	23.0	5.6	24.9	16.7	37.2	19.1	37.8	30.0	30.6	32.3	14.3	42.1	33.3	20.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.4	4.1	5.9	7.1	2.6	10.3	14.4	25.8	14.9	16.7	11.5	10.1	5.9	2.8	6.3	4.5	21.4	13.2	13.3	60.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.0	12.7	2.9	3.6	5.1	4.6	14.8	39.2	17.6	8.3	16.4	17.2	3.4	10.3	12.6	9.0	21.4	10.5	16.7	60.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.4	5.1	2.9	3.6	0.0	5.7	10.3	13.9	13.4	0.0	21.0	21.2	9.2	8.0	15.3	10.2	21.4	5.3	10.0	60.0
その他	4.0	11.2	2.9	3.6	5.1	4.6	1.2	3.5	0.8	0.0	2.0	2.5	6.7	7.0	6.3	6.8	7.1	0.0	3.3	0.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

男性が、クリニックを選んだ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」などが上位にあがる。

【男性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」が67.2%と7割弱を占める。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 (%)																			
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車・バス・タクシー内広告	街頭広告	ちらし・フリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人・知人からの情報	Twitter	Instagram	その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど)	SNS-計	病院・クリニックのYouTube動画	患者のYouTube動画	(スマートフォンの)アプリ	その他
	(n= 211)	(n= 252)	(n= 58)	(n= 65)	(n= 43)	(n= 114)	(n= 140)	(n= 259)	(n= 161)	(n= 21)	(n= 142)	(n= 195)	(n= 63)	(n= 57)	(n= 55)	(n= 175)	(n= 38)	(n= 25)	(n= 13)	(n= 8)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.5	37.7	10.3	4.6	20.9	29.8	36.4	46.7	37.3	9.5	55.6	67.2	42.9	35.1	25.5	34.9	55.3	44.0	7.7	87.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.6	15.9	15.5	9.2	14.0	19.3	30.0	25.9	29.8	14.3	16.2	11.8	15.9	17.5	23.6	18.9	31.6	20.0	30.8	37.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.9	22.6	24.1	15.4	23.3	24.6	40.0	23.9	47.8	19.0	16.9	9.2	20.6	21.1	18.2	20.0	28.9	4.0	38.5	25.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.0	19.0	34.5	12.3	30.2	21.1	30.7	21.2	54.7	28.6	17.6	5.6	23.8	15.8	14.5	18.3	15.8	16.0	38.5	12.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.7	14.7	25.9	21.5	14.0	17.5	31.4	13.5	43.5	14.3	24.6	6.7	20.6	17.5	18.2	18.9	31.6	12.0	23.1	12.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.2	12.3	12.1	27.7	14.0	15.8	12.9	18.9	13.7	28.6	17.6	7.2	17.5	22.8	21.8	20.6	21.1	12.0	15.4	12.5
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	10.4	5.6	6.9	27.7	18.6	13.2	12.9	10.0	9.9	14.3	11.3	5.6	11.1	21.1	18.2	16.6	18.4	4.0	15.4	12.5
様々な人の体験・意見を知れるから	6.2	7.1	12.1	10.8	7.0	12.3	20.0	9.7	24.2	14.3	33.1	21.0	28.6	17.5	34.5	26.9	13.2	32.0	23.1	25.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.7	6.0	3.4	4.6	11.6	8.8	11.4	22.8	16.8	14.3	12.0	5.6	9.5	8.8	5.5	8.0	26.3	4.0	38.5	12.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.4	4.8	3.4	4.6	4.7	7.9	11.4	25.1	16.1	0.0	18.3	13.3	12.7	12.3	12.7	12.6	15.8	8.0	15.4	25.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.3	1.2	0.0	1.5	0.0	5.3	5.0	11.6	12.4	0.0	15.5	14.9	9.5	1.8	7.3	6.3	15.8	20.0	7.7	37.5
その他	0.5	6.0	1.7	1.5	2.3	3.5	1.4	2.3	1.2	9.5	2.1	1.5	7.9	1.8	7.3	5.7	5.3	4.0	0.0	25.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(33.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(18.1%)が続く。
- 2021年と比べると「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が8.6pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(27.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の情報がまとめて把握できるから」(20.9%)が続く。

男女ともに【TV・ラジオ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(49.7%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(15.7%)が続く。
- 2021年と比べると「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が7.6pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(22.6%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	女性全体 2022年 下期 (n=149)	2020年 下期 (n=186)	2021年 下期 (n=156)	2022年 下期 (n=149)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	33.6	30.6	25.0	33.6	8.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.1	14.0	17.9	18.1	0.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.1	19.4	19.2	16.1	-3.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.1	16.7	14.1	16.1	2.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.4	15.6	16.0	15.4	-0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.1	5.9	5.1	10.1	5.0
様々な人の体験・意見を知れるから	7.4	8.1	7.7	7.4	-0.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.7	11.3	17.9	6.7	-11.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.4	4.3	5.8	5.4	-0.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.0	4.3	3.2	4.0	0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.4	2.2	3.8	3.4	-0.4
その他	4.0	3.8	2.6	4.0	1.4

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	男性全体 2022年 下期 (n=211)	2020年 下期 (n=287)	2021年 下期 (n=235)	2022年 下期 (n=211)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.5	34.5	28.9	27.5	-1.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.9	17.8	14.0	20.9	6.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.0	17.4	17.9	19.0	1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.6	16.0	17.9	15.6	-2.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.2	10.8	17.0	15.2	-1.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.7	17.1	23.0	13.7	-9.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.4	7.0	13.6	10.4	-3.2
様々な人の体験・意見を知れるから	6.2	7.7	6.4	6.2	-0.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.7	4.2	4.7	5.7	1.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.3	3.5	3.8	3.3	-0.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.4	3.5	5.5	2.4	-3.1
その他	0.5	1.4	0.9	0.5	-0.4

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ（CM含む）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	女性全体 2022年 下期 (n=197)	2020年 下期 (n=249)	2021年 下期 (n=214)	2022年 下期 (n=197)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	49.7	37.3	42.1	49.7	7.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.7	15.3	15.0	15.7	0.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.7	12.9	13.1	15.7	2.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.7	10.8	12.1	12.7	0.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	9.1	14.1	9.8	9.1	-0.7
様々な人の体験・意見を知れるから	5.6	11.2	10.3	5.6	-4.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	5.6	12.9	9.3	5.6	-3.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	5.1	8.0	11.7	5.1	-6.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.1	5.2	7.0	5.1	-1.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.1	7.2	7.9	4.1	-3.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	3.6	4.4	3.3	3.6	0.3
その他	11.2	9.6	10.3	11.2	0.9

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ（CM含む）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	男性全体 2022年 下期 (n=252)	2020年 下期 (n=321)	2021年 下期 (n=258)	2022年 下期 (n=252)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.7	38.9	37.6	37.7	0.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.6	17.4	25.6	22.6	-3.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.0	17.1	15.9	19.0	3.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.9	18.7	17.1	15.9	-1.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.7	19.0	17.1	14.7	-2.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.3	11.8	15.1	12.3	-2.8
様々な人の体験・意見を知れるから	7.1	10.3	11.6	7.1	-4.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.0	7.5	8.5	6.0	-2.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	5.6	7.8	11.2	5.6	-5.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.8	9.7	7.0	4.8	-2.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	1.2	4.7	6.6	1.2	-5.4
その他	6.0	6.2	5.4	6.0	0.6

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告

【電車・バス・タクシー内広告】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(29.4%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(23.5%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(34.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(25.9%)が続く。

男性の【街頭広告】を選んだ理由は「術前・術後の効果を写真で知れるから」「術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「術前・術後の効果を写真で知れるから」「術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから」(27.7%)が同率。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(21.5%)が続く。
- 2021年と比べると「術前・術後の効果を写真で知れるから」で12.3pt増。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年 下期 (n= 34)	2020年 下期 (n= 24)	2021年 下期 (n= 26)	2022年 下期 (n= 34)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	29.4	29.2	19.2	29.4	10.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	23.5	16.7	30.8	23.5	- 7.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.6	20.8	26.9	17.6	- 9.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	11.8	20.8	7.7	11.8	4.1
様々な人の体験・意見を知れるから	8.8	0.0	3.8	8.8	5.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	5.9	12.5	19.2	5.9	-13.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.9	0.0	3.8	5.9	2.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	5.9	12.5	0.0	5.9	5.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	2.9	12.5	7.7	2.9	- 4.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	2.9	0.0	7.7	2.9	- 4.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.9	4.2	0.0	2.9	2.9
その他	2.9	8.3	0.0	2.9	2.9

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年 下期 (n= 58)	2020年 下期 (n= 60)	2021年 下期 (n= 64)	2022年 下期 (n= 58)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	34.5	25.0	21.9	34.5	12.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.9	16.7	29.7	25.9	- 3.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	24.1	18.3	20.3	24.1	3.8
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.5	6.7	12.5	15.5	3.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.1	11.7	18.8	12.1	- 6.7
様々な人の体験・意見を知れるから	12.1	6.7	9.4	12.1	2.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	10.3	18.3	6.3	10.3	4.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	6.9	20.0	17.2	6.9	-10.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.4	3.3	4.7	3.4	- 1.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.4	8.3	0.0	3.4	3.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	1.7	3.3	4.7	1.7	- 3.0

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年 下期 (n= 28)	2020年 下期 (n= 11)	2021年 下期 (n= 26)	2022年 下期 (n= 28)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	27.7	45.5	19.2	25.0	5.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.0	36.4	19.2	25.0	5.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	23.9	36.4	23.1	17.9	- 5.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	22.9	0.0	15.4	17.9	2.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.9	18.2	11.5	17.9	6.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	7.1	18.2	11.5	7.1	- 4.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.1	27.3	7.7	7.1	- 0.6
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	3.6	0.0	7.7	3.6	- 4.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6
様々な人の体験・意見を知れるから	0.0	36.4	15.4	0.0	-15.4
その他	3.6	9.1	0.0	3.6	3.6

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年 下期 (n= 65)	2020年 下期 (n= 28)	2021年 下期 (n= 39)	2022年 下期 (n= 65)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
術前・術後の効果を写真で知れるから	27.7	21.4	15.4	27.7	12.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	27.7	14.3	20.5	27.7	7.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	21.5	32.1	30.8	21.5	- 9.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.4	10.7	12.8	15.4	2.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.3	21.4	17.9	12.3	- 5.6
様々な人の体験・意見を知れるから	10.8	14.3	12.8	10.8	- 2.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	9.2	7.1	5.1	9.2	4.1
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	4.6	7.1	2.6	4.6	2.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.6	14.3	5.1	4.6	- 0.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.6	7.1	10.3	4.6	- 5.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	1.5	3.6	0.0	1.5	1.5
その他	1.5	3.6	0.0	1.5	1.5

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(ハナーなど)

【ちらし・フリーペーパー】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(30.8%)が同率。次いで、3位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(25.6%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(30.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(23.3%)が続く。

【インターネット広告】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(25.3%)が同率。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」(21.8%)が同率で続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(29.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(24.6%)が続く。
- 2021年と比べると「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」がいずれも8pt以上増加。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年下期 (n= 39)	2020年下期 (n= 51)	2021年下期 (n= 43)	2022年下期 (n= 39)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	30.8	21.6	30.2	30.8	0.6
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.8	19.6	7.0	30.8	23.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	25.6	13.7	11.6	25.6	14.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.8	23.5	16.3	12.8	- 3.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.3	19.6	18.6	10.3	- 8.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	10.3	5.9	11.6	10.3	- 1.3
様々な人の体験・意見を知れるから	10.3	5.9	9.3	10.3	1.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	10.3	11.8	7.0	10.3	3.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.1	5.9	7.0	5.1	- 1.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.6	2.0	4.7	2.6	- 2.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	2.3	0.0	- 2.3
その他	5.1	11.8	16.3	5.1	-11.2

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年下期 (n= 43)	2020年下期 (n= 36)	2021年下期 (n= 46)	2022年下期 (n= 43)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	30.2	44.4	32.6	30.2	- 2.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.3	22.2	23.9	23.3	- 0.6
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	20.9	22.2	6.5	20.9	14.4
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	18.6	19.4	19.6	18.6	- 1.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.0	25.0	8.7	14.0	5.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.0	33.3	17.4	14.0	- 3.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.0	25.0	23.9	14.0	- 9.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.6	2.8	8.7	11.6	2.9
様々な人の体験・意見を知れるから	7.0	19.4	10.9	7.0	- 3.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.7	2.8	2.2	4.7	2.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	2.8	4.3	0.0	- 4.3
その他	2.3	2.8	0.0	2.3	2.3

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(ハナーなど)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年下期 (n= 87)	2020年下期 (n= 137)	2021年下期 (n= 95)	2022年下期 (n= 87)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.3	27.0	26.3	25.3	- 1.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.3	17.5	21.1	25.3	4.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.8	17.5	23.2	21.8	- 1.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.8	8.8	22.1	21.8	- 0.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.5	18.2	20.0	19.5	- 0.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.9	15.3	16.8	14.9	- 1.9
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.6	12.4	20.0	12.6	- 7.4
様々な人の体験・意見を知れるから	10.3	6.6	14.7	10.3	- 4.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	10.3	6.6	12.6	10.3	- 2.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.7	5.8	9.5	5.7	- 3.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.6	9.5	14.7	4.6	-10.1
その他	4.6	11.7	7.4	4.6	- 2.8

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告(ハナーなど)(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年下期 (n= 114)	2020年下期 (n= 173)	2021年下期 (n= 129)	2022年下期 (n= 114)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	29.8	25.4	21.7	29.8	8.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	24.6	32.4	26.4	24.6	- 1.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.1	23.7	21.7	21.1	- 0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	19.3	14.5	10.9	19.3	8.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.5	23.7	23.3	17.5	- 5.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.8	18.5	17.1	15.8	- 1.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.2	10.4	12.4	13.2	0.8
様々な人の体験・意見を知れるから	12.3	24.9	8.5	12.3	3.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.8	14.5	5.4	8.8	3.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.9	9.2	9.3	7.9	- 1.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.3	6.9	1.6	5.3	3.7
その他	3.5	2.9	9.3	3.5	- 5.8

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

【美容医療記事等の情報サイト】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(37.0%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(40.0%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.4%)が続く。

男女とも【病院・クリニックのホームページ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(42.0%)。次いで、2位「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」(39.2%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(46.7%)が突出。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」(25.9%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年下期 (n= 243)	2020年下期 (n= 318)	2021年下期 (n= 274)	2022年下期 (n= 243)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.3	37.7	36.9	38.3	1.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	37.0	38.1	40.9	37.0	- 3.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	35.8	32.1	32.8	35.8	3.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	34.2	31.1	32.5	34.2	1.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.3	28.6	27.4	26.3	- 1.1
様々な人の体験・意見を知れるから	23.0	29.9	28.8	23.0	- 5.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.9	16.0	13.1	16.9	3.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.8	13.5	18.6	14.8	- 3.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.4	13.2	15.7	14.4	- 1.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.9	11.0	13.5	11.9	- 1.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.3	14.8	13.5	10.3	- 3.2
その他	1.2	0.9	2.2	1.2	- 1.0

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年下期 (n= 140)	2020年下期 (n= 230)	2021年下期 (n= 171)	2022年下期 (n= 140)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	40.0	38.7	39.8	40.0	0.2
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.4	43.9	42.1	36.4	- 5.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	31.4	32.2	29.2	31.4	2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	30.7	34.3	35.1	30.7	- 4.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	30.0	26.5	24.0	30.0	6.0
様々な人の体験・意見を知れるから	20.0	19.6	24.0	20.0	- 4.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.9	16.1	17.5	12.9	- 4.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.9	11.3	13.5	12.9	- 0.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.4	14.8	15.2	11.4	- 3.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.4	15.2	14.6	11.4	- 3.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.0	10.4	8.2	5.0	- 3.2
その他	1.4	2.2	2.3	1.4	- 0.9

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年下期 (n= 538)	2020年下期 (n= 592)	2021年下期 (n= 501)	2022年下期 (n= 538)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	42.0	43.8	42.9	42.0	- 0.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	39.2	39.9	39.7	39.2	- 0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	29.2	25.3	32.1	29.2	- 2.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.8	23.3	24.0	26.8	2.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	25.8	26.5	25.3	25.8	0.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.1	22.5	25.3	19.1	- 6.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.4	19.4	19.2	16.4	- 2.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.4	12.7	18.4	15.4	- 3.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.9	16.6	15.0	13.9	- 1.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.4	11.7	14.0	13.4	- 0.6
様々な人の体験・意見を知れるから	5.6	10.8	9.8	5.6	- 4.2
その他	3.5	2.7	2.4	3.5	1.1

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年下期 (n= 259)	2020年下期 (n= 296)	2021年下期 (n= 276)	2022年下期 (n= 259)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	46.7	51.0	50.0	46.7	- 3.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	25.9	31.4	26.4	25.9	- 0.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	25.1	25.7	26.8	25.1	- 1.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.9	27.0	29.0	23.9	- 5.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	22.8	27.7	23.2	22.8	- 0.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.2	19.6	25.0	21.2	- 3.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.9	17.2	17.0	18.9	1.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.5	13.5	19.9	13.5	- 6.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.6	11.1	11.6	11.6	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.0	9.8	13.4	10.0	- 3.4
様々な人の体験・意見を知れるから	9.7	13.2	9.8	9.7	- 0.1
その他	2.3	1.0	1.8	2.3	0.5

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト/クーポン購入サイト

【病院・クリニックの検索・比較サイト】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(54.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(51.7%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(54.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(47.8%)が続く。
- 2021年と比べると「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」で11.5pt増。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト（各メニューの経験者または意向者/複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2022年 下期 (n= 261)	2020年 下期 (n= 338)	2021年 下期 (n= 273)	2022年 下期 (n= 261)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	54.4	57.7	52.4	54.4	2.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	51.7	57.7	51.6	51.7	0.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	44.8	55.0	42.9	44.8	1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	35.6	41.1	33.3	35.6	2.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	31.0	33.1	34.8	31.0	- 3.8
様々な人の体験・意見を知れるから	24.9	28.4	27.1	24.9	- 2.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	17.6	13.3	17.2	17.6	0.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.9	16.3	16.8	14.9	- 1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.4	16.0	13.2	13.4	0.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	10.3	10.1	9.9	10.3	0.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.8	6.8	10.3	8.8	- 1.5
その他	0.8	0.6	1.1	0.8	- 0.3

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト（各メニューの経験者または意向者/複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2022年 下期 (n= 161)	2020年 下期 (n= 168)	2021年 下期 (n= 169)	2022年 下期 (n= 161)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	54.7	46.4	43.2	54.7	11.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	47.8	51.8	42.0	47.8	5.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	43.5	44.6	42.6	43.5	0.9
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.3	44.0	36.7	37.3	0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	29.8	35.1	27.2	29.8	2.6
様々な人の体験・意見を知れるから	24.2	32.1	26.6	24.2	- 2.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	16.8	16.7	16.0	16.8	0.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.1	19.0	14.2	16.1	1.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.7	12.5	12.4	13.7	1.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	12.4	14.3	10.1	12.4	2.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	9.9	10.7	9.5	9.9	0.4
その他	1.2	0.6	1.2	1.2	0.0

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（各メニューの経験者または意向者/複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2022年 下期 (n= 12)	2020年 下期 (n= 18)	2021年 下期 (n= 20)	2022年 下期 (n= 12)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	50.0	16.7	25.0	41.7	16.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.0	16.7	15.0	25.0	10.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.0	22.2	10.0	25.0	15.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.7	38.9	35.0	16.7	-18.3
様々な人の体験・意見を知れるから	8.3	16.7	5.0	16.7	11.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.3	0.0	5.0	16.7	11.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.3	11.1	15.0	8.3	- 6.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.3	11.1	15.0	8.3	- 6.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	0.0	5.6	15.0	0.0	-15.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	0.0	22.2	10.0	0.0	-10.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	16.7	5.0	0.0	- 5.0

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト（各メニューの経験者または意向者/複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2022年 下期 (n= 21)	2020年 下期 (n= 18)	2021年 下期 (n= 17)	2022年 下期 (n= 21)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	47.6	33.3	23.5	28.6	5.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	23.8	11.1	11.8	28.6	16.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	11.1	29.4	19.0	-10.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.3	11.1	17.6	14.3	- 3.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.3	5.6	29.4	14.3	-15.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.3	11.1	11.8	14.3	2.5
様々な人の体験・意見を知れるから	14.3	33.3	17.6	14.3	- 3.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.3	5.6	29.4	14.3	-15.1
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	9.5	33.3	23.5	9.5	-14.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	5.6	11.8	0.0	-11.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	11.8	0.0	-11.8
その他	9.5	11.1	0.0	9.5	9.5

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女とも【ブログ・口コミ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(62.5%)が突出。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(37.2%)が続く。

- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(55.6%)が突出。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(33.1%)が続く。
 - 2021年と比べると「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が10.3pt増。

男女とも【友人・知人からの情報】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(75.0%)が突出。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから」(21.2%)が続く。

- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(67.2%)が突出。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(21.0%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				2022年下期 2021年下期 との差(pt)
	2022年 下期 (n= 347)	2020年 下期 (n= 398)	2021年 下期 (n= 372)	2022年 下期 (n= 347)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	62.5	59.8	57.8	62.5	4.7
様々な人の体験・意見を知れるから	37.2	44.2	40.1	37.2	- 2.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.3	20.1	16.9	21.3	4.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	21.0	21.4	19.4	21.0	1.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.3	12.1	19.6	17.3	- 2.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	18.3	16.7	16.7	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.4	14.3	16.4	16.4	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.4	14.6	15.1	16.4	1.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.7	8.8	12.4	14.7	2.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.3	12.3	11.0	13.3	2.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.5	7.5	11.3	11.5	0.2
その他	2.0	1.3	1.1	2.0	0.9

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				2022年下期 2021年下期 との差(pt)
	2022年 下期 (n= 142)	2020年 下期 (n= 150)	2021年 下期 (n= 147)	2022年 下期 (n= 142)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	55.6	50.0	53.1	55.6	2.5
様々な人の体験・意見を知れるから	33.1	36.7	29.9	33.1	3.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	24.6	21.3	14.3	24.6	10.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	18.3	11.3	10.2	18.3	8.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.6	18.7	22.4	17.6	- 4.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.6	12.0	13.6	17.6	4.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.9	25.3	23.1	16.9	- 6.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.2	21.3	12.9	16.2	3.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	15.5	13.3	10.2	15.5	5.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.0	14.0	11.6	12.0	0.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.3	9.3	8.2	11.3	3.1
その他	2.1	3.3	3.4	2.1	- 1.3

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				2022年下期 2021年下期 との差(pt)
	2022年 下期 (n= 513)	2020年 下期 (n= 617)	2021年 下期 (n= 531)	2022年 下期 (n= 513)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	75.0	80.2	76.8	75.0	- 1.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	21.2	23.2	23.2	21.2	- 2.0
様々な人の体験・意見を知れるから	19.1	20.6	21.3	19.1	- 2.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	17.2	16.9	18.8	17.2	- 1.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	10.1	9.2	9.0	10.1	1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	9.0	6.3	10.9	9.0	- 1.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	8.0	5.5	8.1	8.0	- 0.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	7.8	5.8	6.6	7.8	1.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	7.4	5.8	7.7	7.4	- 0.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	4.1	4.9	5.5	4.1	- 1.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	3.9	2.9	3.4	3.9	0.5
その他	2.5	2.1	3.0	2.5	- 0.5

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				2022年下期 2021年下期 との差(pt)
	2022年 下期 (n= 195)	2020年 下期 (n= 229)	2021年 下期 (n= 189)	2022年 下期 (n= 195)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	67.2	66.8	70.9	67.2	- 3.7
様々な人の体験・意見を知れるから	21.0	26.6	21.2	21.0	- 0.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.9	18.3	12.2	14.9	2.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.3	16.2	15.9	13.3	- 2.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.8	7.4	12.2	11.8	- 0.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	9.2	10.9	9.5	9.2	- 0.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	7.2	5.2	4.2	7.2	3.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	6.7	7.9	13.2	6.7	- 6.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	5.6	10.0	11.1	5.6	- 5.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.6	11.4	5.8	5.6	- 0.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	5.6	6.1	4.8	5.6	0.8
その他	1.5	3.5	5.3	1.5	- 3.8

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter/Instagram

男女とも【Twitter】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(54.6%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(37.8%)が続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(42.9%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(28.6%)が続く。

【Instagram】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「様々な人の体験・意見を知れるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「様々な人の体験・意見を知れるから」(30.0%)が同率。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(14.6%)が続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(35.1%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知れるから」(22.8%)が続く。
 - 2021年と比べると「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が10.6pt増。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Twitter (各メニューの経験者または意向者/複数回答) (Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。)(%)

	女性全体					2022年下期 2021年下期との差(%)		男性全体				
	2022年下期 (n=119)	2020年下期 (n=96)	2021年下期 (n=104)	2022年下期 (n=119)	2022年下期 2021年下期との差(%)			2022年下期 (n=63)	2020年下期 (n=57)	2021年下期 (n=63)	2022年下期 (n=63)	2022年下期 2021年下期との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	54.6	53.1	55.8	54.6	-1.2		42.9	33.3	38.1	42.9	4.8	
様々な人の体験・意見を知れるから	37.8	39.6	38.5	37.8	-0.7		28.6	24.6	23.8	28.6	4.8	
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	16.8	18.8	16.3	16.8	0.5		23.8	8.8	31.7	23.8	-7.9	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.1	17.7	13.5	15.1	1.6		20.6	17.5	27.0	20.6	-6.4	
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.4	21.9	19.2	13.4	-5.8		20.6	12.3	27.0	20.6	-6.4	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.8	11.5	5.8	11.8	6.0		17.5	17.5	19.0	17.5	-1.5	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	9.2	17.7	11.5	9.2	-2.3		15.9	12.3	20.6	15.9	-4.7	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	9.2	12.5	3.8	9.2	5.4		12.7	10.5	4.8	12.7	7.9	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	9.2	8.3	12.5	9.2	-3.3		11.1	14.0	20.6	11.1	-9.5	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.9	3.1	3.8	5.9	2.1		9.5	7.0	12.7	9.5	-3.2	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.4	8.3	7.7	3.4	-4.3		9.5	5.3	6.3	9.5	3.2	
その他	6.7	3.1	4.8	6.7	1.9		7.9	5.3	3.2	7.9	4.7	

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (各メニューの経験者または意向者/複数回答) (Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。)(%)

	女性全体					2022年下期 2021年下期との差(%)		男性全体				
	2022年下期 (n=213)	2020年下期 (n=187)	2021年下期 (n=235)	2022年下期 (n=213)	2022年下期 2021年下期との差(%)			2022年下期 (n=57)	2020年下期 (n=48)	2021年下期 (n=53)	2022年下期 (n=57)	2022年下期 2021年下期との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.0	36.9	26.4	30.0	3.6		35.1	20.8	24.5	35.1	10.6	
様々な人の体験・意見を知れるから	30.0	33.2	28.9	30.0	1.1		22.8	29.2	22.6	22.8	0.2	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.6	13.9	12.8	14.6	1.8		21.1	22.9	17.0	21.1	4.1	
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.6	11.2	22.6	13.6	-9.0		21.1	14.6	17.0	21.1	4.1	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.1	13.9	11.1	13.1	2.0		17.5	25.0	22.6	17.5	-5.1	
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.1	13.9	17.0	13.1	-3.9		17.5	10.4	11.3	17.5	6.2	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	12.7	12.3	19.1	12.7	-6.4		17.5	14.6	9.4	17.5	8.1	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.3	13.4	11.5	10.3	-1.2		15.8	16.7	15.1	15.8	0.7	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	8.0	11.2	13.6	8.0	-5.6		12.3	14.6	9.4	12.3	2.9	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.0	6.4	6.4	8.0	1.6		8.8	2.1	7.5	8.8	1.3	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	2.8	6.4	5.5	2.8	-2.7		1.8	4.2	7.5	1.8	-5.7	
その他	7.0	5.3	6.4	7.0	0.6		1.8	2.1	9.4	1.8	-7.6	

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)／SNS・計

【その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「様々な人の体験・意見を知れるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.8%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(30.6%)が続く。
- 2021年と比べると「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから」が8.6pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「様々な人の体験・意見を知れるから」(34.5%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(25.5%)が続く。
- 2021年と比べると「様々な人の体験・意見を知れるから」が21.6pt増。

男女とも【SNS・計】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.6%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(32.3%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(34.9%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(26.9%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)※

(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2022年 下期 (n=111)	2020年 下期 (n=33)	2021年 下期 (n=36)	2022年 下期 (n=111)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.8	30.3	36.1	37.8	1.7
様々な人の体験・意見を知れるから	30.6	24.2	33.3	30.6	-2.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	22.5	12.1	13.9	22.5	8.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.3	9.1	13.9	15.3	1.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.3	12.1	8.3	15.3	7.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	15.3	3.0	8.3	15.3	7.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.5	24.2	19.4	13.5	-5.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.6	6.1	2.8	12.6	9.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	11.7	21.2	16.7	11.7	-5.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.8	9.1	13.9	10.8	-3.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.3	6.1	13.9	6.3	-7.6
その他	6.3	9.1	2.8	6.3	3.5

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート
※2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)※

(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2022年 下期 (n=55)	2020年 下期 (n=26)	2021年 下期 (n=31)	2022年 下期 (n=55)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
様々な人の体験・意見を知れるから	34.5	15.4	12.9	34.5	21.6
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.5	23.1	12.9	25.5	12.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	23.6	11.5	6.5	23.6	17.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.8	3.8	22.6	21.8	-0.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.2	19.2	29.0	18.2	-10.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.2	30.8	16.1	18.2	2.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	18.2	19.2	3.2	18.2	15.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.5	30.8	9.7	14.5	4.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.7	7.7	6.5	12.7	6.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.3	11.5	6.5	7.3	0.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.5	3.8	9.7	5.5	-4.2
その他	7.3	3.8	6.5	7.3	0.8

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート
※2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2022年 下期 (n=443)	2020年 下期 (n=316)	2021年 下期 (n=375)	2022年 下期 (n=443)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.6	41.1	35.5	38.6	3.1
様々な人の体験・意見を知れるから	32.3	34.2	32.0	32.3	0.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	16.5	15.2	16.5	16.5	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.0	14.6	20.3	14.0	-6.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	13.1	14.9	17.3	13.1	-4.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.9	14.2	10.4	12.9	2.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.2	13.0	10.4	12.2	1.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	10.2	13.0	13.1	10.2	-2.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.2	6.6	8.3	10.2	1.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.0	11.1	9.6	9.0	-0.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.5	5.4	5.9	4.5	-1.4
その他	6.8	5.1	5.6	6.8	1.2

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2022年 下期 (n=175)	2020年 下期 (n=131)	2021年 下期 (n=147)	2022年 下期 (n=175)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.9	26.7	27.9	34.9	7.0
様々な人の体験・意見を知れるから	26.9	22.9	21.1	26.9	5.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.6	19.1	21.1	20.6	-0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.0	19.8	23.8	20.0	-3.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.9	11.5	14.3	18.9	4.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.9	16.8	18.4	18.9	0.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.3	16.0	21.1	18.3	-2.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	16.6	15.3	15.6	16.6	1.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.6	11.5	6.8	12.6	5.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.0	4.6	10.2	8.0	-2.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.3	6.1	6.8	6.3	-0.5
その他	5.7	3.8	6.1	5.7	-0.4

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

【病院・クリニックのYouTube動画】を選んだ理由は、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(55.3%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから」(31.6%)が同率で続く。

【患者のYouTube動画】を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(63.2%)が突出。次いで、2位「様々な人の体験・意見を知れるから」(42.1%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年下期 (n= 28)	2020年下期 (n= 0)	2021年下期 (n= 42)	2022年下期 (n= 28)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	55.3		31.0	42.9	11.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	31.6		21.4	28.6	7.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	31.6		16.7	25.0	8.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	28.9		19.0	21.4	2.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	26.3		31.0	21.4	- 9.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	21.1		4.8	21.4	16.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.4	14.3	21.4	14.3	- 7.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.8	14.3	19.0	14.3	- 4.7
様々な人の体験・意見を知れるから	15.8	14.3	21.4	14.3	- 7.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.2	7.1	31.0	7.1	-23.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.2	7.1	16.7	7.1	- 9.6
その他	5.3	7.1	0.0	7.1	7.1

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年下期 (n= 38)	2020年下期 (n= 0)	2021年下期 (n= 36)	2022年下期 (n= 38)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	55.3		27.8	55.3	27.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	31.6		25.0	31.6	6.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	31.6		16.7	31.6	14.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	28.9		19.4	28.9	9.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	26.3		16.7	26.3	9.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.1		11.1	21.1	10.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	18.4		16.7	18.4	1.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	15.8		22.2	15.8	- 6.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	15.8		19.4	15.8	- 3.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	15.8		8.3	15.8	7.5
様々な人の体験・意見を知れるから	13.2		27.8	13.2	-14.6
その他	5.3		2.8	5.3	2.5

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体				
	2022年下期 (n= 38)	2020年下期 (n= 0)	2021年下期 (n= 55)	2022年下期 (n= 38)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	63.2		72.7	63.2	- 9.5
様々な人の体験・意見を知れるから	42.1		38.2	42.1	3.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	34.2		29.1	34.2	5.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	28.9		30.9	28.9	- 2.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.8		21.8	15.8	- 6.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	13.2		20.0	13.2	- 6.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.2		20.0	13.2	- 6.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.2		12.7	13.2	0.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.5		21.8	10.5	-11.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	5.3		14.5	5.3	- 9.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.3		14.5	5.3	- 9.2
その他	0.0		0.0	0.0	0.0

※「女性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体				
	2022年下期 (n= 25)	2020年下期 (n= 0)	2021年下期 (n= 46)	2022年下期 (n= 25)	2022年下期 2021年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	45.7		45.7	44.0	- 1.7
様々な人の体験・意見を知れるから	32.6		32.6	32.0	- 0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	20.0		23.9	20.0	- 3.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	20.0		23.9	20.0	- 3.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.0		28.3	16.0	-12.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.0		28.3	12.0	-16.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.0		23.9	12.0	-11.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.0		23.9	8.0	-15.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.0		21.7	4.0	-17.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	4.0		21.7	4.0	-17.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	4.0		4.3	4.0	- 0.3
その他	4.0		6.5	4.0	- 2.5

※「男性全体（2022年下期）」の降順ソート

※全体において

1位

2~3位

4~5位

(「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	2022年 下期 (n= 30)	2020年 下期 (n= 40)	2021年 下期 (n= 30)	2022年 下期 (n= 30)	2022年下期 2021年下期 との差(p)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	42.7	42.5	40.0	36.7	- 3.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	19.7	20.0	33.3	36.7	3.4
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.0	35.0	23.3	33.3	10.0
様々な人の体験・意見を知れるから	23.3	25.0	26.7	33.3	6.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	23.3	22.5	16.7	23.3	6.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.3	10.0	20.0	23.3	3.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	20.0	10.0	16.7	20.0	3.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	16.7	2.5	33.3	16.7	-16.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.3	10.0	20.0	13.3	- 6.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.3	7.5	13.3	13.3	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.0	5.0	16.7	10.0	- 6.7
その他	3.3	2.5	3.3	3.3	0.0

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	2022年 下期 (n= 13)	2020年 下期 (n= 23)	2021年 下期 (n= 12)	2022年 下期 (n= 13)	2022年下期 2021年下期 との差(p)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	30.8	13.0	25.0	38.5	13.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	15.4	21.7	41.7	38.5	- 3.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	23.1	4.3	16.7	38.5	21.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	23.1	4.3	25.0	30.8	5.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.1	21.7	25.0	23.1	- 1.9
様々な人の体験・意見を知れるから	23.1	13.0	16.7	23.1	6.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.4	17.4	16.7	15.4	- 1.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	15.4	17.4	25.0	15.4	- 9.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	7.7	0.0	41.7	15.4	-26.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	7.7	47.8	33.3	7.7	-25.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.7	4.3	25.0	7.7	-17.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」を除く)

【女性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》

女性が、病院・クリニックを選ぶ時に参考にする情報源への不満は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」などが上位にあがる。

【女性】

- 「情報の信ぴょう性が低い」が1位の情報源が多く、なかでも「インターネット広告（バナーなど）」が29.6%と約3割を占める。

■ 参考にする情報源への不満（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	女性全体																			その他
	雑誌・新聞	T V・ラジオ (CM含む)	電車/バス/タクシー内広告	街頭広告	ちらし/フリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ/口コミ	友人/知人からの情報	Twitter	Instagram	その他 SNS (TikTok, YouTube, Facebook など)	SNS 計	病院・クリニックの YouTube 動画	患者の YouTube 動画	(スマートフォンやタブレットの) 美容に関するアプリ	
	(n= 489)	(n= 666)	(n= 142)	(n= 133)	(n= 237)	(n= 429)	(n= 960)	(n=1,270)	(n= 833)	(n= 146)	(n= 833)	(n= 978)	(n= 467)	(n= 661)	(n= 415)	(n=1,001)	(n= 255)	(n= 192)	(n= 133)	(n= 7)
情報の信ぴょう性が低い	15.5	16.1	9.9	10.5	14.8	29.6	23.5	12.6	16.1	16.4	22.0	7.8	25.7	26.0	21.9	26.4	17.6	13.5	19.5	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.5	12.6	8.5	9.0	10.5	9.6	8.1	7.6	5.8	6.8	5.3	6.5	5.8	5.4	5.5	6.5	4.7	7.8	3.8	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.7	13.7	14.1	10.5	10.1	10.0	6.3	12.2	2.8	8.9	7.7	8.4	10.1	7.1	7.2	8.7	9.8	10.4	7.5	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.3	14.7	12.0	18.8	13.5	11.0	7.0	15.4	3.7	7.5	7.1	10.8	9.0	9.1	8.7	10.6	11.4	6.3	9.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.1	14.9	18.3	15.8	14.8	12.6	6.0	14.5	4.7	7.5	6.8	11.5	10.1	10.6	9.6	11.6	14.9	10.9	9.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	6.2	9.9	12.8	8.9	7.9	4.0	2.6	4.9	10.3	3.5	4.9	2.8	4.5	3.9	5.4	4.3	2.1	11.3	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	10.0	8.3	11.3	10.5	10.5	8.9	4.9	3.8	5.4	7.5	2.6	5.7	5.1	3.8	5.1	6.3	3.9	3.1	6.8	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	11.5	12.8	15.5	15.8	16.5	14.0	10.0	14.8	7.3	4.1	4.7	7.0	4.1	5.0	4.6	5.7	10.6	7.3	2.3	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.0	10.7	8.5	12.0	12.2	9.8	9.7	6.9	8.4	6.2	5.8	4.5	7.1	5.4	7.7	8.1	3.1	7.3	6.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.2	6.0	6.3	4.5	13.5	8.2	8.3	3.7	6.5	8.2	3.4	2.7	3.9	4.1	4.6	4.8	4.7	3.1	4.5	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.9	13.1	9.9	9.0	16.9	11.7	10.8	12.0	9.6	11.6	5.4	3.8	4.3	6.1	4.1	6.0	6.3	5.7	6.8	0.0
その他	1.0	1.7	1.4	0.8	1.3	1.2	1.6	1.7	1.8	0.7	2.5	1.2	1.7	2.0	1.0	2.2	2.0	3.6	2.3	0.0
不便や不満を感じたことはない	25.4	31.8	23.9	20.3	26.2	28.0	36.7	40.0	47.9	38.4	44.5	53.4	40.9	38.3	42.2	39.1	41.2	47.9	47.4	100.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【男性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》

男性が、病院・クリニックを選ぶ時に参考にする情報源への不満は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」などが上位にあがる。

【男性】

- 「情報の信ぴょう性が低い」が1位の情報源が多く、なかでも「Twitter」(20.8%)、「その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)」(20.9%)、「SNS・計」(21.2%)が2割以上。

■参考にする情報源への不満 (美容医療経験者または意向者 / 複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	男性全体																			
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車/バス/タクシー内広告	街頭広告	ちらい・フリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人/知人からの情報	Twitter	Instagram	その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)	SNS・計	病院・クリニックのYouTube動画	患者のYouTube動画	(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	その他
	(n= 524)	(n= 636)	(n= 222)	(n= 186)	(n= 204)	(n= 409)	(n= 439)	(n= 600)	(n= 440)	(n= 126)	(n= 385)	(n= 421)	(n= 289)	(n= 232)	(n= 220)	(n= 481)	(n= 182)	(n= 120)	(n= 52)	(n= 9)
情報の信ぴょう性が低い	18.3	15.6	10.8	12.9	10.3	17.4	15.5	11.0	13.2	12.7	17.4	7.6	20.8	18.5	20.9	21.2	17.0	14.2	9.6	11.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.8	12.3	16.7	10.8	11.3	11.7	8.9	10.5	8.9	11.1	8.1	6.4	11.1	10.3	9.1	12.5	9.9	8.3	9.6	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.7	12.1	21.2	11.3	18.6	13.2	10.3	10.7	6.6	7.1	10.1	10.9	9.7	8.6	10.0	12.7	13.7	10.8	7.7	22.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.3	16.7	19.4	19.4	12.7	13.4	10.3	14.7	10.2	11.1	9.6	11.6	13.8	10.8	12.3	15.4	13.2	14.2	11.5	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	12.7	20.7	15.6	16.2	10.5	11.6	12.3	8.2	17.5	6.0	14.5	13.5	11.2	13.6	16.2	15.4	13.3	3.8	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.5	10.2	14.9	18.3	13.7	9.3	7.7	6.2	6.8	12.7	7.3	8.6	10.0	9.1	12.7	14.1	10.4	8.3	7.7	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	9.4	9.3	11.7	12.4	11.8	9.8	5.9	5.3	5.7	12.7	7.5	7.6	11.1	7.8	8.2	12.9	8.2	5.8	7.7	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	10.1	11.5	11.7	12.4	13.2	9.5	8.2	11.8	9.1	11.1	8.8	10.5	5.9	7.8	12.3	11.6	8.2	10.0	7.7	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.0	8.8	7.2	6.5	10.3	7.6	7.3	7.0	10.5	6.3	7.3	5.9	9.7	9.1	12.3	11.9	8.8	13.3	11.5	11.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.9	6.6	10.8	10.8	9.8	10.0	10.3	6.7	7.0	11.1	6.2	5.7	10.0	6.9	6.4	10.2	4.4	6.7	7.7	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.7	7.1	9.0	7.0	9.3	10.5	8.9	8.8	5.5	8.7	4.4	4.8	10.4	5.2	7.3	9.6	10.4	6.7	13.5	0.0
その他	1.7	1.4	2.3	1.1	0.5	1.2	2.1	1.3	2.7	3.2	1.0	1.7	1.4	2.2	2.7	2.5	1.1	4.2	3.8	11.1
不便や不満を感じたことはない	18.1	26.6	13.5	12.4	16.7	26.2	35.5	38.0	41.8	20.6	38.2	45.6	32.5	30.6	30.0	31.4	32.4	30.8	36.5	44.4
	1位	2~3位	4~5位	(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)																

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(15.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(15.3%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(18.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(16.2%)が続く。

【TV・ラジオ】への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(16.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(14.9%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(16.7%)。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」(15.6%)が続く。

■情報源への不満：雑誌・新聞（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体						
	2022年下期	女性 年代別					
	(n= 489)	15~19歳 (n= 61)	20代 (n= 92)	30代 (n= 97)	40代 (n= 79)	50代 (n= 83)	60代 (n= 77)
情報の信ぴょう性が低い	15.5	11.5	12.0	21.6	16.5	16.9	13.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.3	13.1	12.0	19.6	7.6	22.9	15.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.9	13.1	7.6	8.2	15.2	15.7	26.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.1	11.5	12.0	13.4	13.9	18.1	9.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.7	9.8	12.0	16.5	12.7	15.7	7.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.5	8.2	13.0	16.5	6.3	14.5	14.3
様々な人の体験・意見が分からない	11.5	14.8	8.7	9.3	7.6	16.9	13.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.0	6.6	16.3	10.3	5.1	12.0	7.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.0	11.5	9.8	7.2	8.9	9.6	14.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.2	16.4	3.3	6.2	7.6	6.0	13.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	13.1	3.3	7.2	6.3	8.4	2.6
その他	1.0	1.6	1.1	1.0	0.0	1.2	1.3
不便や不満を感じたことはない	25.4	34.4	16.3	18.6	30.4	25.3	32.5

※「女性全体」で階層ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：雑誌・新聞（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体						
	2022年下期	男性 年代別					
	(n= 524)	15~19歳 (n= 61)	20代 (n= 118)	30代 (n= 131)	40代 (n= 99)	50代 (n= 58)	60代 (n= 57)
情報の信ぴょう性が低い	18.3	14.8	16.9	13.0	29.3	24.1	12.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	13.1	16.1	19.8	18.2	8.6	15.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.8	24.6	11.9	19.1	15.2	12.1	12.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.3	8.2	14.4	17.6	11.1	20.7	12.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.7	13.1	8.5	14.5	17.2	13.8	17.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.5	11.5	10.2	11.5	15.2	13.8	5.3
様々な人の体験・意見が分からない	10.1	6.6	9.3	13.7	12.1	6.9	7.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.4	9.8	8.5	9.9	12.1	8.6	5.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.0	8.2	6.8	6.9	9.1	13.8	5.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.9	9.8	1.7	7.6	9.1	8.6	7.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.7	4.9	1.7	1.5	9.1	8.6	15.8
その他	1.7	3.3	1.7	0.0	3.0	3.4	0.0
不便や不満を感じたことはない	18.1	19.7	16.9	13.0	12.1	27.6	31.6

※「男性全体」で階層ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：TV・ラジオ（CM含む）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体						
	2022年下期	女性 年代別					
	(n= 666)	15~19歳 (n= 92)	20代 (n= 123)	30代 (n= 128)	40代 (n= 114)	50代 (n= 114)	60代 (n= 95)
情報の信ぴょう性が低い	16.1	12.0	12.2	15.6	17.5	15.8	24.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.9	15.2	21.1	14.1	12.3	14.9	10.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.7	13.0	19.5	14.8	12.3	12.3	15.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.7	13.0	17.9	12.5	13.2	14.9	9.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.4	17.4	7.3	16.4	12.3	12.3	13.7
様々な人の体験・意見が分からない	12.8	14.1	13.8	9.4	14.9	9.6	15.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.6	13.0	8.9	14.1	14.9	11.4	13.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.7	10.9	10.6	10.2	6.1	13.2	13.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	8.3	16.3	8.9	8.6	3.5	7.9	5.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.2	4.3	8.1	7.0	5.3	6.1	5.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.0	6.5	4.9	7.0	6.1	6.1	5.3
その他	1.7	2.2	0.8	0.8	0.0	3.5	3.2
不便や不満を感じたことはない	31.8	39.1	20.3	33.6	36.0	33.3	30.5

※「女性全体」で階層ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：TV・ラジオ（CM含む）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体						
	2022年下期	男性 年代別					
	(n= 636)	15~19歳 (n= 90)	20代 (n= 117)	30代 (n= 149)	40代 (n= 124)	50代 (n= 92)	60代 (n= 64)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.7	14.4	18.8	18.8	15.3	12.0	20.3
情報の信ぴょう性が低い	15.6	17.8	15.4	12.8	19.4	15.2	12.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.7	14.4	15.4	14.1	11.3	10.9	7.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.3	15.6	10.3	8.1	15.3	15.2	10.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.1	10.0	14.5	11.4	14.5	12.0	7.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.5	13.3	14.5	8.7	11.3	10.9	10.9
様々な人の体験・意見が分からない	10.2	6.7	9.4	12.1	16.1	7.6	4.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.3	10.0	6.8	10.7	8.9	9.8	9.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.8	10.0	9.4	8.1	9.7	6.5	9.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.1	6.7	4.3	3.4	14.5	7.6	6.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.6	10.0	2.6	7.4	7.3	8.7	3.1
その他	1.4	2.2	1.7	0.7	1.6	0.0	3.1
不便や不満を感じたことはない	26.6	31.1	23.1	20.1	22.6	37.0	34.4

※「男性全体」で階層ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告

【電車・バス・タクシー内広告】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(18.3%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見が分からない」(15.5%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(21.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(20.7%)が続く。

男女ともに【街頭広告】への不満は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(18.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」「様々な人の体験・意見が分からない」(15.8%)が同率で続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(19.4%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知ることができない」(18.3%)が続く。

■情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 142)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 35)	20代 (n= 31)	30代 (n= 31)	40代 (n= 26)	50代 (n= 10)	60代 (n= 9)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	18.3	20.0	25.8	16.1	7.7	30.0	11.1
様々な人の体験・意見が分からない	15.5	14.3	12.9	19.4	15.4	20.0	11.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.1	11.4	22.6	12.9	3.8	30.0	11.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.0	8.6	12.9	19.4	7.7	10.0	11.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	11.3	17.1	9.7	12.9	3.8	20.0	0.0
情報の信ぴょう性が低い	9.9	17.1	0.0	6.5	15.4	20.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.9	8.6	9.7	16.1	3.8	20.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.9	5.7	6.5	9.7	19.2	20.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.5	5.7	12.9	6.5	7.7	10.0	11.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.5	2.9	9.7	6.5	19.2	10.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気や分らない	6.3	5.7	6.5	6.5	0.0	20.0	11.1
その他	1.4	2.9	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	23.9	31.4	19.4	12.9	30.8	10.0	44.4
※「女性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 222)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 29)	20代 (n= 57)	30代 (n= 61)	40代 (n= 44)	50代 (n= 23)	60代 (n= 8)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	21.2	24.1	22.8	23.0	13.6	21.7	25.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	20.7	6.9	29.8	16.4	22.7	26.1	12.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.4	20.7	19.3	16.4	20.5	30.4	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	16.7	13.8	14.0	13.1	25.0	21.7	12.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	14.9	3.4	15.8	16.4	25.0	8.7	0.0
情報の信ぴょう性が低い	11.7	20.7	8.8	13.1	4.5	13.0	25.0
様々な人の体験・意見が分からない	11.7	10.3	10.5	11.5	15.9	13.0	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.8	17.2	3.5	14.8	13.6	8.7	0.0
病院・クリニックの雰囲気や分らない	10.8	17.2	5.3	14.8	13.6	4.3	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.0	17.2	7.0	11.5	9.1	0.0	0.0
その他	7.2	10.3	5.3	13.1	2.3	4.3	0.0
不便や不満を感じたことはない	2.3	0.0	1.8	3.3	2.3	4.3	0.0
※「男性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：街頭広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 133)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 23)	20代 (n= 37)	30代 (n= 29)	40代 (n= 20)	50代 (n= 13)	60代 (n= 11)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	18.8	26.1	21.6	20.7	5.0	23.1	9.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.8	13.0	24.3	17.2	5.0	23.1	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	15.8	17.4	16.2	17.2	15.0	15.4	9.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.8	21.7	13.5	10.3	10.0	7.7	9.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	12.0	21.7	2.7	10.3	20.0	7.7	18.2
情報の信ぴょう性が低い	10.5	21.7	2.7	3.4	5.0	30.8	18.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.5	4.3	5.4	13.8	15.0	23.1	9.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.5	17.4	5.4	17.2	5.0	15.4	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.0	4.3	5.4	10.3	15.0	15.4	9.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.0	13.0	5.4	3.4	20.0	7.7	9.1
病院・クリニックの雰囲気や分らない	4.5	4.3	8.1	0.0	5.0	0.0	9.1
その他	0.8	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	20.3	21.7	2.7	27.6	30.0	7.7	54.5
※「女性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：街頭広告（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 186)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 29)	20代 (n= 49)	30代 (n= 48)	40代 (n= 35)	50代 (n= 20)	60代 (n= 5)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.4	13.8	16.3	16.7	22.9	35.0	20.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	18.3	13.8	14.3	20.8	22.9	25.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.6	10.3	10.2	16.7	20.0	25.0	20.0
情報の信ぴょう性が低い	12.9	13.8	4.1	14.6	25.7	10.0	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	12.4	13.8	14.3	14.6	5.7	15.0	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	12.4	20.7	10.2	10.4	8.6	15.0	20.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.3	0.0	12.2	10.4	11.4	25.0	20.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.8	6.9	2.0	10.4	22.9	20.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気や分らない	10.8	6.9	6.1	12.5	17.1	5.0	40.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.0	6.9	4.1	14.6	2.9	5.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.5	0.0	6.1	8.3	8.6	5.0	20.0
その他	1.1	0.0	0.0	2.1	0.0	5.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	12.4	13.8	18.4	14.6	5.7	5.0	0.0
※「男性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(バナーなど)

【ちらし・フリーペーパー】への不満は、女性は「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」が1位。

- 【女性】
- 1位は「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(16.9%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見が分からない」(16.5%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(18.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(16.2%)が続く。

男女ともに【インターネット広告】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(29.6%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見が分からない」(14.0%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(17.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(13.4%)が続く。

■情報源への不満：ちらし・フリーペーパー（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

女性全体 2022年 下期 (n= 237)	女性 年代別						
	15~19歳 (n= 21)	20代 (n= 37)	30代 (n= 36)	40代 (n= 56)	50代 (n= 46)	60代 (n= 41)	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	16.9	14.3	5.4	16.7	21.4	19.6	19.5
様々な人の体験・意見が分からない	16.5	19.0	16.2	16.7	21.4	10.9	14.6
情報の信ぴょう性が低い	14.8	19.0	5.4	11.1	14.3	23.9	14.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.8	19.0	24.3	11.1	8.9	13.0	17.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.5	28.6	13.5	11.1	7.1	15.2	14.6
病院・クリニックの雰囲気やスタッフが分からない	13.5	9.5	18.9	13.9	12.5	15.2	9.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.2	0.0	8.1	16.7	14.3	8.7	19.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.5	9.5	5.4	8.3	12.5	13.0	12.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.5	4.8	18.9	8.3	8.9	15.2	4.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.1	14.3	10.8	8.3	10.7	6.5	12.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.9	4.8	10.8	16.7	7.1	4.3	9.8
その他	1.3	0.0	2.7	2.8	0.0	0.0	2.4
不便や不満を感じたことはない	26.2	23.8	10.8	27.8	32.1	26.1	31.7

※「女性全体」で階層ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：ちらし・フリーペーパー（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

男性全体 2022年 下期 (n= 204)	男性 年代別						
	15~19歳 (n= 16)	20代 (n= 54)	30代 (n= 51)	40代 (n= 41)	50代 (n= 21)	60代 (n= 21)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	18.6	31.3	11.1	23.5	22.0	14.3	14.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	6.3	16.7	9.8	22.0	28.6	14.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	13.7	18.8	11.1	17.6	19.5	4.8	4.8
様々な人の体験・意見が分からない	13.2	25.0	18.5	9.8	9.8	0.0	19.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.7	0.0	11.1	11.8	7.3	28.6	23.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	11.8	0.0	20.4	11.8	9.8	9.5	4.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.3	6.3	5.6	7.8	19.5	9.5	23.8
情報の信ぴょう性が低い	10.3	6.3	9.3	7.8	12.2	14.3	14.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.3	6.3	11.1	5.9	19.5	4.8	9.5
病院・クリニックのスタッフが分からない	9.8	0.0	13.0	13.7	12.2	0.0	4.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.3	12.5	9.3	3.9	19.5	0.0	9.5
その他	0.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	16.7	18.8	9.3	13.7	17.1	38.1	19.0

※「男性全体」で階層ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：インターネット広告（バナーなど）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

女性全体 2022年 下期 (n= 429)	女性 年代別						
	15~19歳 (n= 85)	20代 (n= 69)	30代 (n= 66)	40代 (n= 79)	50代 (n= 69)	60代 (n= 61)	
情報の信ぴょう性が低い	29.6	36.5	24.6	27.3	29.1	33.3	24.6
様々な人の体験・意見が分からない	14.0	17.6	14.5	12.1	11.4	13.0	14.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.6	8.2	14.5	6.1	11.4	18.8	18.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.7	11.8	5.8	9.1	12.7	13.0	18.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.0	7.1	8.7	10.6	7.6	21.7	11.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.0	11.8	13.0	6.1	3.8	15.9	9.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.8	8.2	7.2	7.6	8.9	13.0	14.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.6	8.2	5.8	10.6	7.6	8.7	18.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	8.9	7.1	7.2	12.1	11.4	8.7	6.6
病院・クリニックのスタッフが分からない	8.2	11.8	7.2	6.1	6.3	10.1	6.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.9	8.2	4.3	16.7	3.8	5.8	9.8
その他	1.2	1.2	0.0	3.0	0.0	1.4	1.6
不便や不満を感じたことはない	28.0	32.9	26.1	21.2	32.9	30.4	21.3

※「女性全体」で階層ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：インターネット広告（バナーなど）（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

男性全体 2022年 下期 (n= 409)	男性 年代別						
	15~19歳 (n= 58)	20代 (n= 83)	30代 (n= 84)	40代 (n= 87)	50代 (n= 51)	60代 (n= 46)	
情報の信ぴょう性が低い	17.4	34.5	16.9	11.9	16.1	9.8	17.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.4	15.5	10.8	13.1	11.5	13.7	19.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.2	5.2	8.4	16.7	18.4	19.6	8.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.7	6.9	4.8	16.7	17.2	11.8	10.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.5	10.3	6.0	10.7	12.6	13.7	10.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.5	13.8	6.0	10.7	8.0	9.8	19.6
病院・クリニックのスタッフが分からない	10.0	13.8	4.8	11.9	12.6	5.9	10.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.8	6.9	12.0	11.9	8.0	13.7	4.3
様々な人の体験・意見が分からない	9.5	6.9	7.2	14.3	9.2	3.9	15.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.3	5.2	7.2	15.5	9.2	7.8	8.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.6	3.4	4.8	8.3	10.3	9.8	8.7
その他	1.2	0.0	1.2	1.2	1.1	2.0	2.2
不便や不満を感じたことはない	26.2	29.3	32.5	22.6	20.7	31.4	21.7

※「男性全体」で階層ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

男女ともに【美容医療記事等の情報サイト】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(23.5%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(10.8%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(15.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(11.6%)が続く。

男女ともに【病院・クリニックのホームページ】への不満は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

- 【女性】
- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(15.4%)。次いで、2位「様々な人の体験・意見が分からない」(14.8%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(14.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(12.3%)が続く。

■情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものすべてをお答えください。(%)

	女性全体						
	2022年下期 (n=960)	女性 年代別					
		15~19歳 (n=124)	20代 (n=185)	30代 (n=176)	40代 (n=184)	50代 (n=160)	60代 (n=131)
情報の信ぴょう性が低い	23.5	26.6	25.4	22.2	28.3	11.3	28.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.8	10.5	4.9	10.8	12.0	14.4	13.7
様々な人の体験・意見が分からない	10.0	8.9	10.8	12.5	7.6	12.5	6.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.7	4.0	11.4	10.2	9.8	9.4	12.2
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	8.3	8.1	8.1	8.0	8.7	10.0	6.9
病院・クリニックの施術についての得意・不得意が分からない	8.1	3.2	7.0	8.0	8.2	7.5	15.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	7.0	5.6	7.0	6.3	6.5	8.1	8.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	6.3	8.1	3.8	7.4	5.4	8.1	5.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	6.0	3.2	8.1	6.3	5.4	7.5	4.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	4.9	6.5	4.9	2.3	2.7	8.1	6.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.0	4.0	4.9	4.5	2.7	3.8	3.8
その他	1.6	0.0	1.1	2.3	2.7	2.5	0.0
不便や不満を感じたことはない	36.7	45.2	31.9	35.8	37.5	41.3	29.8
※「女性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		
		(「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

■情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものすべてをお答えください。(%)

	男性全体						
	2022年下期 (n=439)	男性 年代別					
		15~19歳 (n=60)	20代 (n=89)	30代 (n=94)	40代 (n=101)	50代 (n=60)	60代 (n=35)
情報の信ぴょう性が低い	15.5	23.3	10.1	10.6	19.8	18.3	11.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.6	11.7	11.2	7.4	12.9	11.7	20.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.8	8.3	10.1	12.8	9.9	10.0	8.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.8	5.0	10.1	8.5	16.8	5.0	14.3
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	10.8	8.3	9.0	12.8	9.9	10.0	11.4
病院・クリニックの施術についての得意・不得意が分からない	8.9	5.0	9.0	9.6	6.9	11.7	14.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.9	8.3	9.0	3.2	11.9	8.3	17.1
様々な人の体験・意見が分からない	8.2	5.0	3.4	10.6	14.9	6.7	2.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.7	0.0	9.0	4.3	9.9	8.3	20.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.3	3.3	5.6	7.4	9.9	8.3	8.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.9	5.0	5.6	6.4	5.0	10.0	2.9
その他	2.1	3.3	1.1	2.1	2.0	0.0	5.7
不便や不満を感じたことはない	35.5	48.3	37.1	44.7	24.8	35.0	17.1
※「男性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		
		(「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

■情報源への不満：病院・クリニックのホームページ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものすべてをお答えください。(%)

	女性全体						
	2022年下期 (n=1,270)	女性 年代別					
		15~19歳 (n=146)	20代 (n=236)	30代 (n=261)	40代 (n=254)	50代 (n=208)	60代 (n=165)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.4	19.2	17.8	13.4	11.0	17.3	15.8
様々な人の体験・意見が分からない	14.8	15.1	14.4	15.7	15.4	15.9	11.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.5	17.8	13.6	14.6	13.4	13.0	16.4
情報の信ぴょう性が低い	12.7	10.3	12.7	13.8	13.8	8.7	15.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.7	16.4	12.7	10.0	11.0	11.1	14.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.0	13.0	10.2	10.7	13.8	12.0	12.7
病院・クリニックの施術についての得意・不得意が分からない	7.6	8.9	6.8	6.5	5.1	9.1	11.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.9	2.7	5.1	5.0	8.7	9.1	10.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	3.8	2.7	3.0	3.8	4.7	3.4	4.8
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	3.7	3.4	3.0	3.8	5.1	2.4	4.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	2.6	2.1	5.1	2.7	2.4	1.4	1.2
その他	1.7	0.0	1.7	1.1	1.2	3.4	2.4
不便や不満を感じたことはない	40.0	45.2	38.1	38.3	42.5	40.9	35.8
※「女性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		
		(「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

■情報源への不満：病院・クリニックのホームページ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものすべてをお答えください。(%)

	男性全体						
	2022年下期 (n=600)	男性 年代別					
		15~19歳 (n=67)	20代 (n=126)	30代 (n=142)	40代 (n=115)	50代 (n=85)	60代 (n=65)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.7	16.4	16.7	14.1	14.8	11.8	13.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.3	17.9	12.7	9.9	13.9	8.2	13.8
様々な人の体験・意見が分からない	11.8	10.4	9.5	14.1	14.8	8.2	12.3
情報の信ぴょう性が低い	11.0	9.0	9.5	9.2	13.0	12.9	13.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.7	11.9	11.9	8.5	9.6	11.8	12.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.5	11.9	11.1	9.9	9.6	7.1	15.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.8	10.4	6.3	6.3	11.3	8.2	13.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.0	7.5	7.1	3.5	7.8	7.1	12.3
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	6.7	9.0	4.8	4.9	9.6	8.2	4.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.2	3.0	6.3	4.9	6.1	9.4	7.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.3	3.0	3.2	9.2	7.0	4.7	1.5
その他	1.3	1.5	0.8	0.7	2.6	2.4	0.0
不便や不満を感じたことはない	38.0	41.8	38.9	40.8	33.9	41.2	29.2
※「男性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位	※各年代において		
		(「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト

男女ともに【病院・クリニックの検索・比較サイト】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(16.1%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(9.6%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(13.2%)。次いで、2位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」(10.5%)が続く。

【クーポン購入サイト】への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(16.4%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(11.6%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(17.5%)。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」「術前・術後の効果を写真で知ることができない」「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない」(12.7%)が同率で続く。

■情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト(各メニューの経験者または意向者/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 833)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 100)	20代 (n= 152)	30代 (n= 172)	40代 (n= 182)	50代 (n= 133)	60代 (n= 94)
情報の信ぴょう性が低い	16.1	15.0	17.8	16.3	18.1	9.0	20.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.6	9.0	5.9	9.9	9.9	9.0	16.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.4	6.0	7.9	7.0	7.7	10.5	12.8
様々な人の体験・意見が分からない	7.3	8.0	6.6	6.4	8.8	6.0	8.5
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.5	11.0	6.6	8.7	6.0	3.0	3.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	5.8	5.0	3.3	4.1	6.0	8.3	9.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	5.4	7.0	3.3	4.1	4.4	6.8	9.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.9	5.0	4.6	7.6	2.7	5.3	4.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	4.7	3.0	6.6	4.1	5.5	3.8	4.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	3.7	0.0	2.0	5.2	4.9	3.0	6.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	2.8	4.0	1.3	2.3	2.7	3.0	4.3
その他	1.8	2.0	0.7	2.3	1.6	2.3	2.1
不便や不満を感じたことはない	47.9	52.0	47.4	45.3	50.5	51.1	39.4
※「女性全体」で階層ソート		※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

■情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト(各メニューの経験者または意向者/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 440)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 80)	30代 (n= 105)	40代 (n= 96)	50代 (n= 72)	60代 (n= 40)
情報の信ぴょう性が低い	13.2	17.0	10.0	12.4	11.5	18.1	12.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.5	10.6	8.8	9.5	8.3	15.3	12.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.2	10.6	8.8	9.5	12.5	9.7	10.0
様々な人の体験・意見が分からない	9.1	19.1	8.8	9.5	10.4	2.8	5.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.9	4.3	7.5	8.6	10.4	8.3	15.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	8.2	6.4	6.3	11.4	8.3	4.2	12.5
病院・クリニックの雰囲気が分からない	7.0	12.8	5.0	6.7	5.2	6.9	10.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.8	4.3	6.3	6.7	6.3	11.1	5.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	6.6	6.4	5.0	7.6	8.3	1.4	12.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	5.7	4.3	3.8	8.6	6.3	5.6	2.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.5	4.3	6.3	3.8	9.4	1.4	7.5
その他	2.7	0.0	1.3	2.9	0.0	8.3	5.0
不便や不満を感じたことはない	41.8	38.3	45.0	40.0	45.8	44.4	30.0
※「男性全体」で階層ソート		※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

■情報源への不満：クーポン購入サイト(各メニューの経験者または意向者/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 146)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 15)	20代 (n= 31)	30代 (n= 34)	40代 (n= 29)	50代 (n= 28)	60代 (n= 9)
情報の信ぴょう性が低い	16.4	26.7	12.9	8.8	20.7	14.3	33.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.6	6.7	3.2	11.8	13.8	17.9	22.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.2	6.7	6.5	8.8	17.2	7.1	22.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.9	0.0	16.1	14.7	6.9	3.6	0.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	8.2	6.7	3.2	14.7	6.9	7.1	11.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	7.5	13.3	6.5	11.8	0.0	10.7	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	7.5	0.0	9.7	5.9	6.9	10.7	11.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	7.5	0.0	6.5	8.8	6.9	7.1	22.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	6.8	13.3	3.2	8.8	6.9	7.1	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.2	0.0	3.2	8.8	6.9	10.7	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	4.1	0.0	3.2	2.9	3.4	7.1	11.1
その他	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
不便や不満を感じたことはない	38.4	46.7	41.9	26.5	48.3	42.9	11.1
※「女性全体」で階層ソート		※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

■情報源への不満：クーポン購入サイト(各メニューの経験者または意向者/複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 126)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 14)	20代 (n= 27)	30代 (n= 38)	40代 (n= 27)	50代 (n= 14)	60代 (n= 6)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	17.5	7.1	11.1	21.1	14.8	35.7	16.7
情報の信ぴょう性が低い	12.7	28.6	11.1	13.2	11.1	7.1	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.7	7.1	7.4	18.4	18.5	7.1	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	12.7	0.0	18.5	15.8	14.8	7.1	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.1	7.1	7.4	15.8	7.4	21.4	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.1	14.3	11.1	7.9	11.1	21.4	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	11.1	0.0	7.4	18.4	14.8	7.1	0.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	11.1	0.0	11.1	13.2	14.8	14.3	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.7	0.0	3.7	13.2	11.1	7.1	16.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.1	7.1	3.7	7.9	7.4	7.1	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.3	14.3	3.7	2.6	7.4	7.1	16.7
その他	3.2	0.0	0.0	0.0	14.8	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	20.6	28.6	22.2	15.8	18.5	14.3	50.0
※「男性全体」で階層ソート		※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)					

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女ともに【ブログ・口コミ】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(7.7%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(17.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(10.1%)が続く。

男女ともに【友人・知人からの情報】への不満は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(11.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(10.8%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(14.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(11.6%)が続く。

■情報源への不満：ブログ・口コミ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 833)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 139)	20代 (n= 170)	30代 (n= 209)	40代 (n= 169)	50代 (n= 105)	60代 (n= 41)
情報の信ぴょう性が低い	22.0	24.5	20.6	18.2	25.4	19.0	31.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.7	8.6	10.6	6.7	4.1	5.7	17.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	7.1	6.5	9.4	4.8	5.9	5.7	19.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	6.8	7.2	8.2	6.7	5.3	6.7	7.3
様々な人の体験・意見が分からない	5.8	6.5	6.5	3.8	5.3	5.7	12.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	5.4	4.3	2.9	6.2	4.1	9.5	9.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.3	1.4	7.6	5.3	5.3	4.8	9.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.7	2.9	4.1	7.2	4.1	1.9	9.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	3.5	2.9	4.1	2.9	1.8	1.0	19.5
病院・クリニックの雰囲気が分からない	3.4	4.3	4.7	2.9	1.2	3.8	4.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	2.6	3.6	2.4	2.9	1.2	1.9	7.3
その他	2.5	0.7	1.8	2.4	2.4	4.8	7.3
不便や不満を感じたことはない	44.5	49.6	41.8	46.9	43.8	48.6	19.5
※「女性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位			

※各年代において

（「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：ブログ・口コミ（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 385)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 63)	20代 (n= 97)	30代 (n= 90)	40代 (n= 75)	50代 (n= 43)	60代 (n= 17)
情報の信ぴょう性が低い	17.4	14.3	19.6	20.0	17.3	11.6	17.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.1	14.3	11.3	6.7	8.0	9.3	17.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.6	9.5	5.2	12.2	12.0	7.0	17.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	8.8	9.5	1.0	11.1	12.0	14.0	11.8
様々な人の体験・意見が分からない	8.1	7.9	5.2	6.7	10.7	11.6	11.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.5	7.9	6.2	7.8	9.3	7.0	5.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.3	15.9	2.1	7.8	6.7	9.3	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.3	1.6	7.2	5.6	9.3	14.0	11.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.2	6.3	3.1	5.6	9.3	9.3	5.9
病院・クリニックの雰囲気が分からない	6.0	6.3	3.1	4.4	12.0	4.7	5.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	4.4	3.2	6.2	3.3	4.0	4.7	5.9
その他	1.0	3.2	1.0	0.0	0.0	2.3	0.0
不便や不満を感じたことはない	38.2	42.9	42.3	33.3	38.7	37.2	23.5
※「男性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位			

※各年代において

（「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：友人・知人からの情報（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 978)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 136)	20代 (n= 207)	30代 (n= 198)	40代 (n= 187)	50代 (n= 136)	60代 (n= 114)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.5	10.3	15.5	9.6	11.2	9.6	11.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.8	11.8	14.5	8.6	9.1	8.1	13.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.4	8.1	9.2	9.1	8.6	8.1	6.1
情報の信ぴょう性が低い	7.8	9.6	4.8	6.6	8.6	8.1	11.4
様々な人の体験・意見が分からない	7.0	7.4	9.7	5.6	8.6	4.4	4.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	6.5	7.4	7.7	5.6	5.9	3.7	9.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.7	11.8	5.3	6.6	2.7	5.1	3.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.9	7.4	4.8	3.5	3.7	5.1	6.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	4.5	4.4	3.4	6.6	3.7	4.4	4.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	3.8	8.1	1.9	4.5	1.6	4.4	3.5
病院・クリニックの雰囲気が分からない	2.7	5.1	1.9	2.0	2.1	1.5	4.4
その他	1.2	2.9	0.5	0.5	0.0	2.9	1.8
不便や不満を感じたことはない	59.4	47.1	52.7	50.0	59.9	57.4	52.6
※「女性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位			

※各年代において

（「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く）

■情報源への不満：友人・知人からの情報（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 421)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 78)	20代 (n= 104)	30代 (n= 82)	40代 (n= 80)	50代 (n= 49)	60代 (n= 28)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.5	15.4	7.7	11.0	23.8	14.3	21.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.6	16.7	8.7	11.0	8.8	14.3	14.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.9	11.5	5.8	15.9	10.0	16.3	7.1
情報の信ぴょう性が低い	10.5	5.1	6.7	13.4	8.8	22.4	14.3
様々な人の体験・意見が分からない	8.6	10.3	9.6	9.8	5.0	4.1	14.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.6	11.5	7.7	4.9	7.5	6.1	7.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.6	6.4	2.9	13.4	7.5	12.2	3.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.4	7.7	6.7	8.5	5.0	4.1	3.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	5.9	10.3	4.8	3.7	3.8	10.2	3.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.7	7.7	4.8	3.7	6.3	10.2	0.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	4.8	3.8	3.8	3.7	6.3	6.1	7.1
その他	1.7	1.3	3.8	2.4	0.0	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	45.6	47.4	51.9	43.9	46.3	40.8	28.6
※「男性全体」で降順ソート		1位	2~3位	4~5位			

※各年代において

（「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く）

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満: Twitter/Instagram

男女ともに【Twitter】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(25.7%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(10.1%)が同率で続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(13.8%)が続く。

男女ともに【Instagram】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(26.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(10.6%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(18.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(11.2%)が続く。

■情報源への不満: Twitter (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体		女性 年代別					
	2022年下期	(n= 467)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
情報の信ぴょう性が低い	25.7		22.9	24.9	27.9	29.5	33.3	25.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.1		10.2	11.1	8.1	13.6	0.0	8.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.1		10.2	9.5	11.6	13.6	5.6	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.0		6.8	9.5	5.8	15.9	11.1	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.1		6.8	6.3	9.3	6.8	5.6	8.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.8		5.1	6.3	8.1	2.3	5.6	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	5.1		5.9	4.2	7.0	2.3	11.1	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	4.3		4.2	2.6	5.8	4.5	5.6	16.7
様々な人の体験・意見が分からない	4.1		5.1	3.7	3.5	4.5	5.6	0.0
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	3.9		8.5	1.6	3.5	2.3	5.6	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	2.8		2.5	1.6	2.3	9.1	0.0	8.3
その他	1.7		0.8	2.1	0.0	4.5	5.6	0.0
不便や不満を感じたことはない	40.9		44.9	41.3	38.4	40.9	22.2	41.7

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満: Twitter (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体		男性 年代別					
	2022年下期	(n= 289)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
情報の信ぴょう性が低い	20.8		27.4	25.3	11.6	18.8	26.3	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.8		14.5	12.0	13.0	12.5	21.1	25.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.5		12.9	6.0	18.8	18.8	21.1	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.1		6.5	7.2	11.6	18.8	26.3	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	11.1		4.8	8.4	17.4	10.4	21.1	12.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.4		14.5	6.0	7.2	10.4	15.8	37.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.0		6.5	8.4	7.2	14.6	31.6	0.0
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	10.0		8.1	6.0	7.2	16.7	26.3	12.5
様々な人の体験・意見が分からない	9.7		8.1	4.8	17.4	8.3	15.8	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.7		8.1	4.8	14.5	6.3	26.3	12.5
様々な人の体験・意見が分からない	5.9		3.2	3.6	8.7	8.3	10.5	0.0
その他	1.4		3.2	0.0	0.0	0.0	5.3	12.5
不便や不満を感じたことはない	37.5		30.6	37.3	30.4	33.3	31.6	12.5

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満: Instagram (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体		女性 年代別					
	2022年下期	(n= 661)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
情報の信ぴょう性が低い	26.0		25.9	24.3	28.7	29.5	21.1	11.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.6		6.3	14.2	9.6	6.6	21.1	11.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.1		5.7	11.3	9.6	8.2	10.5	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.1		8.9	6.9	5.4	9.8	5.3	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.1		7.0	4.5	6.0	11.5	0.0	11.1
病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	5.4		3.2	8.1	4.8	3.3	0.0	11.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	5.4		7.6	5.3	4.2	6.6	0.0	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	5.0		5.1	6.1	3.6	4.9	5.3	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.5		2.5	4.0	4.2	11.5	5.3	11.1
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	4.1		5.1	2.8	3.6	6.6	0.0	22.2
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	3.8		5.1	2.0	4.8	4.9	5.3	0.0
その他	2.0		2.5	0.4	1.8	8.2	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	38.3		44.9	35.6	36.5	32.8	42.1	55.6

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満: Instagram (各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体		男性 年代別					
	2022年下期	(n= 232)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
情報の信ぴょう性が低い	18.5		23.0	24.3	14.3	12.8	0.0	11.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.7		8.2	11.4	14.3	12.8	18.2	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.8		4.9	8.6	23.8	12.8	9.1	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.3		8.2	8.6	9.5	15.4	18.2	11.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.1		8.2	10.0	11.9	5.1	18.2	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.1		8.2	8.6	9.5	7.7	18.2	11.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	8.6		6.6	10.0	14.3	2.6	9.1	11.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	7.8		6.6	7.1	4.8	5.1	36.4	11.1
様々な人の体験・意見が分からない	7.8		8.2	8.6	4.8	7.7	9.1	11.1
病院・クリニックの雰囲気や設備が分からない	6.9		4.9	5.7	11.9	5.1	0.0	22.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.2		8.2	4.3	4.8	0.0	9.1	11.1
その他	2.2		3.3	1.4	2.4	0.0	9.1	0.0
不便や不満を感じたことはない	30.6		37.7	27.1	19.0	41.0	18.2	33.3

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において (「その他」に「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)／SNS・計

男女ともに【その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(9.6%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(13.6%)が続く。

男女ともに【SNS・計】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(26.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(11.6%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(16.2%)が続く。

■情報源への不満：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) (各メニューの経験者または意向者／複数回答) Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	女性全体 2022年 下期 (n= 415)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 135)	20代 (n= 130)	30代 (n= 70)	40代 (n= 50)	50代 (n= 16)	60代 (n= 14)
情報の信ぴょう性が低い	21.9	18.5	20.8	24.3	26.0	37.5	21.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	9.6	8.9	10.8	7.1	12.0	12.5	7.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	8.7	6.7	8.5	2.9	18.0	18.8	14.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.7	9.6	5.4	2.9	10.0	6.3	28.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.2	4.4	7.7	5.7	12.0	12.5	14.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	5.5	3.0	7.7	4.3	6.0	6.3	14.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	5.1	4.4	5.4	4.3	8.0	0.0	7.1
様々な人の体験・意見が分からない	4.6	3.0	5.4	1.4	8.0	12.5	7.1
病院・クリニックの雰囲気や医師の対応の良さが分からない	4.6	4.4	3.8	7.1	4.0	6.3	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	4.1	4.4	2.3	5.7	4.0	12.5	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	3.9	1.5	4.6	1.4	8.0	12.5	7.1
その他	1.0	0.0	0.8	2.9	0.0	0.0	7.1
不便や不満を感じたことはない	47.7	54.1	35.4	40.0	34.0	43.8	28.6

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) (各メニューの経験者または意向者／複数回答) Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	男性全体 2022年 下期 (n= 220)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 52)	20代 (n= 58)	30代 (n= 51)	40代 (n= 36)	50代 (n= 16)	60代 (n= 7)
情報の信ぴょう性が低い	20.9	28.8	19.0	15.7	25.0	6.3	28.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.6	7.7	12.1	19.6	25.0	0.0	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.7	11.5	13.8	9.8	8.3	18.8	42.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.3	9.6	15.5	9.8	16.7	6.3	14.3
様々な人の体験・意見が分からない	12.3	11.5	6.9	15.7	16.7	18.8	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.3	13.5	10.3	9.8	13.9	25.0	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.0	9.6	5.2	17.6	13.9	0.0	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.1	7.7	5.2	9.8	13.9	6.3	28.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	8.2	9.6	6.9	9.8	5.6	12.5	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.3	11.5	5.2	2.0	2.8	18.8	28.6
病院・クリニックの雰囲気や医師の対応の良さが分からない	6.4	7.7	3.4	5.9	13.9	0.0	0.0
その他	2.7	5.8	3.4	0.0	2.8	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	30.0	40.4	34.5	25.5	19.4	31.3	0.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：SNS・計 (各メニューの経験者または意向者／複数回答) Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	女性全体 2022年 下期 (n=1,001)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 243)	20代 (n= 362)	30代 (n= 224)	40代 (n= 105)	50代 (n= 41)	60代 (n= 26)
情報の信ぴょう性が低い	26.4	26.3	24.3	27.7	28.6	34.1	23.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.6	11.5	12.7	11.2	7.6	17.1	7.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.6	8.6	11.3	8.5	13.3	17.1	15.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.7	9.1	9.4	6.3	10.5	7.3	11.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.1	10.3	7.2	6.3	8.6	4.9	19.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	6.5	4.9	8.0	6.7	3.8	4.9	11.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	6.3	7.8	5.2	7.6	4.8	4.9	3.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.0	6.2	4.4	7.1	7.6	7.3	7.7
様々な人の体験・意見が分からない	5.7	5.8	6.6	3.6	5.7	9.8	3.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	5.4	3.3	5.2	4.5	10.5	7.3	11.5
病院・クリニックの雰囲気や医師の対応の良さが分からない	4.8	6.2	3.0	5.4	5.7	4.9	7.7
その他	2.2	2.1	1.4	2.2	4.8	2.4	3.8
不便や不満を感じたことはない	39.1	46.5	35.4	38.4	35.2	41.5	38.5

※「女性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：SNS・計 (各メニューの経験者または意向者／複数回答) Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	男性全体 2022年 下期 (n= 481)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 108)	20代 (n= 125)	30代 (n= 115)	40代 (n= 80)	50代 (n= 33)	60代 (n= 20)
情報の信ぴょう性が低い	21.2	29.6	24.0	12.2	22.5	15.2	15.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	13.9	12.8	22.6	18.8	18.2	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.4	13.0	14.4	18.3	15.0	18.2	15.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	14.1	12.0	16.0	12.2	12.5	24.2	15.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	12.9	11.1	11.2	14.8	11.3	24.2	10.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.7	12.0	8.8	20.9	10.0	12.1	5.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.5	10.2	9.6	13.0	15.0	21.2	15.0
様々な人の体験・意見が分からない	11.9	12.0	7.2	13.9	12.5	21.2	10.0
様々な人の体験・意見が分からない	11.6	10.2	9.6	13.0	13.8	18.2	5.0
病院・クリニックの雰囲気や医師の対応の良さが分からない	10.7	9.3	6.4	8.7	17.5	15.2	10.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.6	13.9	7.2	5.2	6.3	21.2	20.0
その他	2.5	4.6	1.6	0.9	1.3	6.1	5.0
不便や不満を感じたことはない	31.4	38.0	32.8	27.8	30.0	27.3	20.0

※「男性全体」で降順ソート ※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

男女ともに【病院・クリニックのYouTube動画】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(17.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(14.9%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(17.0%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(15.4%)が続く。

【患者のYouTube動画】への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(13.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(10.9%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(14.2%)が同率。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」(13.3%)が同率で続く。

■情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 255)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 49)	20代 (n= 42)	30代 (n= 55)	40代 (n= 45)	50代 (n= 33)	60代 (n= 31)
情報の信ぴょう性が低い	17.6	26.5	14.3	16.4	13.3	3.0	32.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.9	8.2	11.9	21.8	17.8	12.1	16.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.4	8.2	9.5	10.9	15.6	9.1	16.1
様々な人の体験・意見が分からない	10.6	10.2	11.9	5.5	15.6	6.1	16.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.8	4.1	11.9	5.5	15.6	6.1	19.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.3	12.2	0.0	7.3	8.9	3.0	3.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	4.7	0.0	4.8	5.5	6.7	6.1	6.5
病院・クリニックの雰囲気や費用が分からない	4.7	6.1	2.4	5.5	2.2	6.1	6.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	4.3	2.0	7.1	3.6	4.4	6.1	3.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	3.9	4.1	0.0	1.8	8.9	9.1	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	3.1	2.0	0.0	1.8	2.2	12.1	3.2
その他	2.0	0.0	0.0	1.8	0.0	9.1	3.2
不便や不満を感じたことはない	41.2	44.9	45.2	38.2	40.0	45.5	32.3

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 182)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 24)	20代 (n= 38)	30代 (n= 42)	40代 (n= 39)	50代 (n= 24)	60代 (n= 15)
情報の信ぴょう性が低い	17.0	20.8	10.5	16.7	17.9	16.7	26.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.4	20.8	5.3	28.6	10.3	8.3	20.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.7	16.7	2.6	21.4	15.4	12.5	13.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.2	16.7	13.2	14.3	7.7	16.7	13.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.4	12.5	7.9	7.1	12.8	16.7	6.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.4	4.2	7.9	9.5	15.4	12.5	13.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.9	8.3	10.5	9.5	5.1	16.7	13.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.8	12.5	2.6	9.5	12.8	12.5	0.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	8.2	4.2	2.6	7.1	17.9	8.3	6.7
様々な人の体験・意見が分からない	8.2	4.2	7.9	11.9	7.7	8.3	6.7
病院・クリニックの雰囲気や費用が分からない	4.4	8.3	0.0	7.1	2.6	4.2	6.7
その他	1.1	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	32.4	45.8	42.1	21.4	25.6	37.5	26.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：患者のYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体 2022年 下期 (n= 192)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 37)	20代 (n= 47)	30代 (n= 34)	40代 (n= 27)	50代 (n= 30)	60代 (n= 17)
情報の信ぴょう性が低い	16.2	10.8	6.4	23.5	11.1	10.0	29.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.9	5.4	14.9	8.8	7.4	10.0	23.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.4	10.8	10.6	5.9	14.8	6.7	17.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	7.8	8.1	6.4	11.8	3.7	3.3	17.6
様々な人の体験・意見が分からない	7.3	8.1	10.6	8.8	3.7	6.7	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.3	8.1	2.1	8.8	0.0	13.3	17.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	6.3	5.4	4.3	2.9	11.1	3.3	17.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.7	2.7	4.3	2.9	18.5	3.3	5.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	3.1	5.4	0.0	2.9	3.7	3.3	5.9
病院・クリニックの雰囲気や費用が分からない	3.1	8.1	0.0	2.9	3.7	0.0	5.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	2.1	0.0	0.0	2.9	3.7	3.3	5.9
その他	3.6	0.0	0.0	8.8	0.0	6.7	11.8
不便や不満を感じたことはない	47.9	62.2	55.3	41.2	44.4	46.7	17.6

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：患者のYouTube動画（各メニューの経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体 2022年 下期 (n= 120)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 24)	20代 (n= 23)	30代 (n= 25)	40代 (n= 20)	50代 (n= 22)	60代 (n= 6)
情報の信ぴょう性が低い	14.2	33.3	8.7	4.0	20.0	4.5	16.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.2	8.3	0.0	20.0	25.0	13.6	33.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.3	8.3	8.7	16.0	40.0	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	13.3	12.5	0.0	16.0	5.0	36.4	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.8	8.3	8.7	16.0	20.0	4.5	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	10.0	12.5	13.0	8.0	10.0	9.1	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.3	12.5	4.3	4.0	5.0	13.6	16.7
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.3	4.2	13.0	8.0	10.0	9.1	0.0
病院・クリニックの雰囲気や費用が分からない	6.7	12.5	4.3	4.0	10.0	4.5	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.7	8.3	0.0	4.0	10.0	9.1	16.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.8	4.2	4.3	4.0	5.0	13.6	0.0
その他	4.2	4.2	0.0	4.0	10.0	0.0	16.7
不便や不満を感じたことはない	30.8	33.3	43.5	24.0	20.0	36.4	16.7

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

〔(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ〕への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(19.5%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知ることができない」(11.3%)が続く。

【男性】

- 1位は「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(13.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」(11.5%)が同率で続く。

■情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	女性全体 2022年 下期 (n= 133)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 30)	20代 (n= 30)	30代 (n= 23)	40代 (n= 20)	50代 (n= 14)	60代 (n= 16)
情報の信ぴょう性が低い	19.5	6.7	10.0	26.1	25.0	35.7	31.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.3	20.0	6.7	8.7	5.0	7.1	18.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.0	6.7	10.0	8.7	10.0	0.0	18.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	9.0	6.7	10.0	8.7	5.0	0.0	25.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.5	10.0	3.3	0.0	5.0	0.0	31.3
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	6.8	6.7	3.3	13.0	0.0	0.0	18.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.8	6.7	0.0	13.0	0.0	7.1	18.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.0	3.3	0.0	13.0	5.0	14.3	6.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	4.5	0.0	3.3	8.7	0.0	14.3	6.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	3.8	3.3	0.0	8.7	0.0	7.1	6.3
様々な人の体験・意見が分からない	2.3	0.0	6.7	0.0	0.0	7.1	0.0
その他	2.3	3.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	47.4	56.7	70.0	30.4	45.0	35.7	25.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

(各メニューの経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。(%)

	男性全体 2022年 下期 (n= 52)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 12)	20代 (n= 13)	30代 (n= 10)	40代 (n= 9)	50代 (n= 3)	60代 (n= 5)
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.5	16.7	0.0	20.0	33.3	0.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.5	8.3	15.4	20.0	11.1	0.0	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.5	16.7	7.7	10.0	22.2	0.0	0.0
情報の信ぴょう性が低い	9.6	8.3	7.7	0.0	11.1	0.0	40.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.6	16.7	7.7	0.0	11.1	0.0	20.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.7	0.0	7.7	0.0	22.2	0.0	20.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.7	16.7	0.0	10.0	11.1	0.0	0.0
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	7.7	0.0	0.0	10.0	22.2	33.3	0.0
様々な人の体験・意見が分からない	7.7	0.0	15.4	10.0	11.1	0.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.7	16.7	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	3.8	0.0	7.7	0.0	11.1	0.0	0.0
その他	3.8	8.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	36.5	41.7	30.8	40.0	33.3	66.7	20.0

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(48.9%)が最も高く、次いで「価格が適切」(43.6%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～50代は「メニューの金額や総額が明確」、60代は「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が同率で最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n=1,168)	2021年 下期 (n=1,053)	2022年 下期 (n=1,168)	2022年下期 2021年下期 との差(点)	15～19歳 (n= 123)	20代 (n= 384)	30代 (n= 278)	40代 (n= 186)	50代 (n= 117)	60代 (n= 80)
メニューの金額や総額が明確	48.9	58.1	48.9	- 9.2	39.0	44.8	54.0	58.1	48.7	45.0
価格が適切	43.6	43.5	43.6	0.1	30.1	40.4	45.7	53.2	47.0	45.0
自宅からの通いやすさ	24.2	25.8	24.2	- 1.6	26.0	17.2	22.3	29.0	29.9	42.5
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどの評判	21.4	24.6	21.4	- 3.2	22.8	21.4	24.1	19.4	21.4	15.0
必要な回数・期間	21.1	23.4	21.1	- 2.3	19.5	19.3	19.4	23.1	25.6	26.3
効果に分かる症例写真	17.1	23.1	17.1	- 6.0	19.5	17.2	13.7	15.1	22.2	22.5
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	16.8	21.2	16.8	- 4.4	17.1	15.1	13.3	22.6	17.1	22.5
医師の経歴・技術力・実績	15.0	20.3	15.0	- 5.3	11.4	9.6	13.3	18.8	25.6	27.5
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	15.0	15.5	15.0	- 0.5	21.1	10.2	10.8	24.2	9.4	30.0
豊富な症例写真	13.5	18.1	13.5	- 4.6	9.8	11.2	19.4	13.4	11.1	13.8
その病院・クリニックの知名度・規模	13.3	11.3	13.3	2.0	13.0	11.5	9.4	18.8	14.5	21.3
予約が簡単にできること	12.1	11.9	12.1	0.2	12.2	8.1	12.6	11.8	13.7	27.5
行きたい日時の予約の空き枠があること	10.3	10.1	10.3	0.2	5.7	9.1	9.4	14.0	11.1	16.3
使用される機材・薬剤	10.2	11.4	10.2	- 1.2	8.9	7.6	11.5	10.2	13.7	15.0
医院の内観・外観や雰囲気	10.1	10.9	10.1	- 0.8	12.2	6.5	9.4	15.6	12.8	10.0
強引な勧誘がなさそうか	9.1	10.7	9.1	- 1.6	7.3	6.5	9.4	12.4	12.0	11.3
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等)※1	7.5		7.5		5.7	6.3	7.9	12.4	4.3	8.8
勤務地・学校からの通いやすさ	6.4	7.3	6.4	- 0.9	11.4	6.8	2.9	9.7	6.8	1.3
その他	1.1	0.8	1.1	0.3	4.1	1.0	0.4	1.1	0.0	1.3
特いない	8.4	5.4	8.4	3.0	13.8	10.4	7.2	3.2	9.4	5.0

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2021年は「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日でも診療している等)」は別々に聴取

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特いない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(43.0%)が最も高く、次いで「価格が適切」(35.8%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～40代は「メニューの金額や総額が明確」、50代は「価格が適切」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 726)	2021年 下期 (n= 655)	2022年 下期 (n= 726)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 77)	20代 (n= 233)	30代 (n= 224)	40代 (n= 113)	50代 (n= 50)	60代 (n= 29)
メニューの金額や総額が明確	43.0	44.7	43.0	- 1.7	45.5	44.2	43.3	42.5	28.0	51.7
価格が適切	35.8	31.8	35.8	4.0	32.5	33.5	35.7	34.5	38.0	65.5
必要な回数・期間	22.2	16.3	22.2	5.9	31.2	17.6	21.0	22.1	24.0	41.4
豊富な症例写真	21.6	25.0	21.6	- 3.4	19.5	19.7	22.8	23.0	26.0	20.7
効果が分かる症例写真	18.6	21.2	18.6	- 2.6	13.0	16.3	16.5	23.9	30.0	27.6
医師の経歴・技術力・実績	16.3	13.6	16.3	2.7	18.2	13.7	15.6	15.9	20.0	31.0
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	16.3	16.2	16.3	0.1	16.9	13.3	17.0	16.8	16.0	31.0
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	15.7	16.9	15.7	- 1.2	20.8	13.3	13.8	17.7	22.0	17.2
自宅からの通いやすさ	11.8	9.0	11.8	2.8	18.2	7.3	13.4	11.5	8.0	27.6
使用される機材・薬剤	11.3	13.9	11.3	- 2.6	11.7	10.7	10.3	15.0	10.0	10.3
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	11.3	11.3	11.3	0.0	13.0	11.2	8.9	11.5	18.0	13.8
その病院・クリニックの知名度・規模	9.0	10.5	9.0	- 1.5	11.7	5.6	8.5	11.5	14.0	13.8
医院の内観・外観や雰囲気	8.1	7.3	8.1	0.8	9.1	6.0	9.8	5.3	16.0	6.9
行きたい日時の予約の空き枠があること	6.7	5.8	6.7	0.9	10.4	4.3	8.5	5.3	8.0	6.9
予約が簡単にできること	6.1	5.3	6.1	0.8	9.1	3.9	5.4	4.4	14.0	13.8
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等)※1	5.6		5.6		2.6	2.6	9.4	1.8	16.0	6.9
勤務地・学校からの通いやすさ	5.2	6.9	5.2	- 1.7	11.7	3.9	5.4	3.5	6.0	3.4
強引な勧誘がなさそうか	2.8	3.2	2.8	- 0.4	5.2	3.0	2.2	0.9	4.0	3.4
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特にない	5.2	6.1	5.2	- 0.9	9.1	6.4	4.9	2.7	4.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2021年は「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日診療している等)」は別々に聴取

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特にない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」 (23.2%) が最も高く、次いで「価格が適切」 (21.2%) 。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～30代・50代は「メニューの金額や総額が明確」、40代は「価格が適切」、60代は「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」「その病院・クリニックに行った友人・知人の評判」が同率で最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。 (%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n=1,168)	2021年 下期 (n=1,053)	2022年 下期 (n=1,168)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 123)	20代 (n= 384)	30代 (n= 278)	40代 (n= 186)	50代 (n= 117)	60代 (n= 80)
メニューの金額や総額が明確	23.2	26.5	23.2	- 3.3	18.7	24.7	25.9	23.7	20.5	16.3
価格が適切	21.2	15.9	21.2	5.3	13.8	22.4	21.9	25.8	19.7	16.3
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	6.9	6.4	6.9	0.5	10.6	3.9	4.7	11.8	4.3	16.3
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	6.2	7.8	6.2	- 1.6	6.5	7.3	6.8	2.2	8.5	3.8
医師の経歴・技術力・実績	5.7	6.9	5.7	- 1.2	1.6	4.2	4.0	8.6	9.4	13.8
効果に分かる症例写真	3.9	6.0	3.9	- 2.1	5.7	5.2	2.5	2.2	4.3	3.8
自宅からの通いやすさ	3.9	3.7	3.9	0.2	4.1	2.1	5.4	4.3	2.6	7.5
豊富な症例写真	3.4	4.5	3.4	- 1.1	1.6	4.4	5.4	1.1	2.6	1.3
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	3.3	4.3	3.3	- 1.0	1.6	4.2	2.9	3.2	4.3	1.3
必要な回数・期間	2.8	3.3	2.8	- 0.5	3.3	2.6	3.2	2.7	4.3	0.0
その病院・クリニックの知名度・規模	2.1	2.0	2.1	0.1	3.3	2.1	1.8	2.2	0.9	2.5
使用される機材・薬剤	1.7	1.8	1.7	- 0.1	3.3	1.6	1.8	1.1	0.0	3.8
予約が簡単にできること	1.3	0.8	1.3	0.5	1.6	0.8	1.1	1.6	0.9	3.8
医院の内観・外観や雰囲気	1.2	0.6	1.2	0.6	3.3	1.3	0.4	0.5	0.9	2.5
強引な勧誘がなさそうか	1.1	1.1	1.1	0.0	0.8	0.3	1.1	1.6	3.4	1.3
勤務地・学校からの通いやすさ	1.0	0.7	1.0	0.3	1.6	0.5	1.4	1.1	1.7	0.0
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等) ※1	0.8		0.8		0.0	0.5	1.1	1.1	1.7	0.0
行きたい日時の予約の空き枠があること	0.8	1.4	0.8	- 0.6	0.8	0.5	1.1	1.1	0.9	0.0
その他	1.1	0.7	1.1	0.4	4.1	1.0	0.4	1.1	0.0	1.3
特にない	8.4	5.4	8.4	3.0	13.8	10.4	7.2	3.2	9.4	5.0

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

※1: 2021年は「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日診療している等)」は別々に聴取

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特にない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(25.1%) が最も高く、次いで「価格が適切」(19.0%)。“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～40代では「メニューの金額や総額が明確」、50代では「価格が適切」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。 (%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 726)	2021年 下期 (n= 655)	2022年 下期 (n= 726)	2022年下期 2021年下期 との差(点)	15～19歳 (n= 77)	20代 (n= 233)	30代 (n= 224)	40代 (n= 113)	50代 (n= 50)	60代 (n= 29)
メニューの金額や総額が明確	25.1	26.1	25.1	- 1.0	22.1	27.5	28.1	21.2	14.0	24.1
価格が適切	19.0	15.7	19.0	3.3	14.3	20.6	18.3	18.6	16.0	31.0
豊富な症例写真	8.3	11.6	8.3	- 3.3	5.2	6.4	11.6	8.0	10.0	3.4
効果に分かる症例写真	7.2	8.4	7.2	- 1.2	3.9	6.0	8.5	8.8	10.0	3.4
必要な回数・期間	5.2	3.2	5.2	2.0	10.4	5.2	4.0	6.2	2.0	3.4
医師の経歴・技術力・実績	5.2	4.3	5.2	0.9	5.2	6.0	2.2	7.1	10.0	6.9
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどの評判	5.1	5.0	5.1	0.1	6.5	5.2	4.9	5.3	0.0	10.3
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	4.3	2.3	4.3	2.0	2.6	2.6	4.5	4.4	10.0	10.3
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	4.1	6.6	4.1	- 2.5	3.9	3.4	3.6	7.1	6.0	0.0
使用される機材・薬剤	3.0	2.7	3.0	0.3	3.9	2.6	2.7	4.4	4.0	0.0
自宅からの通いやすさ	2.9	1.1	2.9	1.8	7.8	2.6	2.2	1.8	2.0	3.4
その病院・クリニックの知名度・規模	1.7	2.1	1.7	- 0.4	1.3	0.9	1.8	2.7	4.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気	1.5	1.4	1.5	0.1	0.0	2.1	1.3	0.9	2.0	3.4
行きたい日時の予約の空き枠があること	0.8	0.8	0.8	0.0	2.6	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等) ※1	0.7		0.7		0.0	0.4	0.4	0.9	4.0	0.0
勤務地・学校からの通いやすさ	0.4	1.1	0.4	- 0.7	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
予約が簡単にできること	0.1	0.3	0.1	- 0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
強引な勧誘がなさそうか	0.1	0.5	0.1	- 0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特にない	5.2	6.1	5.2	- 0.9	9.1	6.4	4.9	2.7	4.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特にない」を除く)

※1: 2021年は「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日も診療している等)」は別々に聴取

男女ともに、自分の「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」が最多。

【女性】

- 「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」の割合は39.3%。
- 年代別で見ると、「悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた」は10～30代では2割前後と高め。

【男性】

- 「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」の割合は41.6%。
- 年代別で見ると、「悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた」は20～30代では15%台と高め。

■ カウンセリング受診時の施術認知状況（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q. カウンセリング受診時の予約時に、自分の悩みに対する施術はどの程度把握していましたか。 ※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

		悩みに対して、どのような施術が存在するか把握していなかった		悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった		悩みに対して、どのような施術が存在するか、及びその施術詳細まで把握していた		悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた	
女性全体	(n=1,168)	11.8	39.3	32.9	16.0				
女性 年代別	15～19歳 (n= 123)	11.4	39.0	29.3	20.3				
	20代 (n= 384)	14.3	37.8	30.2	17.7				
	30代 (n= 278)	11.5	40.3	30.9	17.3				
	40代 (n= 186)	12.9	40.9	32.3	14.0				
	50代 (n= 117)	8.5	41.0	37.6	12.8				
	60代 (n= 80)	3.8	37.5	52.5	6.3				

■ カウンセリング受診時の施術認知状況（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q. カウンセリング受診時の予約時に、自分の悩みに対する施術はどの程度把握していましたか。 ※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

		悩みに対して、どのような施術が存在するか把握していなかった		悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった		悩みに対して、どのような施術が存在するか、及びその施術詳細まで把握していた		悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた	
男性全体	(n= 726)	15.3	41.6	30.2	12.9				
男性 年代別	15～19歳 (n= 77)	22.1	35.1	33.8	9.1				
	20代 (n= 233)	18.9	41.2	24.5	15.5				
	30代 (n= 224)	14.3	41.5	29.0	15.2				
	40代 (n= 113)	6.2	46.9	37.2	9.7				
	50代 (n= 50)	12.0	40.0	40.0	8.0				
	60代 (n= 29)	17.2	44.8	31.0	6.9				

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

女性が「一番最初に経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは「シワ・たるみ・毛穴の治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」。

【女性】

- 「一番最初に経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは、「シワ・たるみ・毛穴の治療」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」（1.4件）で同率。次いで「二重の整形」（1.3件）が続く。

■ カウンセリング受診の予約時の比較検討件数：「一番最初に経験した施術」を予約する時（美容医療経験者／各単一回答）

Q.「一番最初に経験した施術」と「最も最近経験した施術」を予約した時について伺います。「カウンセリング受診の予約」をする際に、比較検討した病院・クリニックの数について、あてはまるものをお選びください。

※実際に予約した病院・クリニックを含めての件数をお答えください。 ※比較検討：提供されている施術の内容や費用、医師の経歴などの情報収集全般。

		女性全体：2022年下期						カウンセリング受診の予約はしていない	平均件数※
		1件	2件	3件	4件	5件以上			
肌の施術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n= 835)	48.4		11.1	6.5	2.5	1.6	29.9	1.1
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 134)	50.7			17.2	7.5	0.7	23.1	1.1
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 54)	37.0		18.5	9.3	7.4	1.9	25.9	1.4
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 50)	38.0		20.0	6.0	6.0	4.0	26.0	1.4
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 73)	42.5		11.0	5.5	5.5		35.6	1.0
	アートメイク (n= 11)	35.4		18.2	9.1			36.4	1.1
顔の施術	二重の整形 (n= 59)	59.3			15.3	6.8	3.4	15.3	1.3
	二重の整形（埋没法） (n= 46)	56.5			15.2	8.7	2.2	17.4	1.2
	二重の整形（切開） (n= 13)	69.2				15.4	7.7	7.7	1.4
	二重以外の目元整形 (n= 7)	28.6		42.9		14.3		14.3	2.3
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 9)	44.4			22.2			33.3	1.9
	顔痩せ (n= 6)	16.7	16.7		50.0			16.7	2.8
	輪郭の整形 (n= 5)	60.0				20.0		20.0	1.2
	口元・唇の整形 (n= 0)								0.0
	鼻の整形 (n= 6)	16.7	33.3					50.0	0.8
	耳の整形 (n= 0)								0.0
体の施術	美容点滴 (n= 4)	50.0						50.0	0.5
	脂肪吸引 (n= 4)	25.0		25.0				50.0	1.3
	痩身 (n= 7)	57.1			14.3	14.3		14.3	1.3
	痩身（体） (n= 7)	57.1			14.3	14.3		14.3	1.3
	メディカルダイエット (n= 0)								0.0
	ヒップアップ (n= 0)								0.0
	豊胸手術 (n= 2)	100.0							1.0
	婦人科形成（女性器の整形） (n= 2)	50.0						50.0	4.5
	わきが手術・多汗症治療 (n= 8)	25.0						25.0	1.3
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 5)	20.0	20.0		40.0			20.0	1.8
矯正歯科・審美歯科	ピアスの穴あけ (n= 54)	33.3	13.0	3.7	1.9			48.1	0.8
	歯のホワイトニング (n= 32)	31.3	18.8	3.1				46.9	0.8
	歯の詰め物・セラミックなど (n= 50)	32.0	12.0	4.0	8.0	2.0		42.0	1.1
	歯列矯正 (n= 203)	41.9		12.3	5.9	1.0	2.0	36.9	1.0
	歯のクリーニング (n= 50)	32.0	8.0	8.0	4.0			48.0	0.9

※平均件数：「カウンセリング受診の予約はしていない」を0件としてカウントしている

【男性】カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

男性が「一番最初に経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは「シワ・たるみ・毛穴の治療」。

【男性】

- 「一番最初に経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(2.1件)。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(1.8件)が続く。

■ カウンセリング受診の予約時の比較検討件数：「一番最初に経験した施術」を予約する時（美容医療経験者／各単一回答）

Q.「一番最初に経験した施術」と「最も最近経験した施術」を予約した時について伺います。「カウンセリング受診の予約」をする際に、比較検討した病院・クリニックの数について、あてはまるものをお選びください。

※実際に予約した病院・クリニックを含めての件数をお答えください。 ※比較検討：提供されている施術の内容や費用、医師の経歴などの情報収集全般。

		男性全体：2022年下期						平均件数※		
		1件	2件	3件	4件	5件以上	カウンセリング受診の予約はしていない			
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n= 363)	40.2		20.9		11.0	3.6 3.6	20.7	1.5	
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 60)	35.0		21.7		15.0	3.3 1.7	23.3	1.5	
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 41)	22.0	41.5		12.2	7.3	7.3	9.8	2.1	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 81)	27.2		28.4		11.1	13.6	2.5 17.3	1.8	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 28)	14.3	21.4	17.9	10.7	35.7			1.5	
	アートメイク (n= 6)	33.3		16.7		33.3		16.7	1.7	
顔の 施術	二重の整形 (n= 29)	20.7		20.7		17.2	34.5		6.9	2.5
	二重の整形（埋没法） (n= 12)	8.3	33.3		25.0		25.0		8.3	2.5
	二重の整形（切開） (n= 17)	29.4		11.8		41.2		5.9	2.5	
	二重以外の目元整形 (n= 16)	31.3		4.4	25.0		12.5	6.3	18.8	2.0
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 5)	20.0		40.0		20.0			2.0	
	顔痩せ (n= 5)	20.0		20.0		60.0			0.6	
	輪郭の整形 (n= 3)	33.3		33.3		33.3			2.7	
	口元・唇の整形 (n= 7)	14.3	28.6		14.3	14.3	28.6		2.4	
	鼻の整形 (n= 1)	100.0							2.0	
	耳の整形 (n= 1)	100.0							2.0	
	体の 施術	美容点滴 (n= 3)	33.3		33.3		33.3			2.3
		脂肪吸引 (n= 7)	28.6		28.6		14.3	28.6		1.9
痩身 (n= 8)		25.0		12.5	12.5	50.0			1.5	
痩身（体） (n= 5)		20.0		20.0		40.0			2.0	
メディカルダイエット (n= 3)		33.3		66.7					0.7	
ヒップアップ (n= 3)		33.3		33.3		33.3			1.3	
豊胸手術 (n= 2)		50.0		50.0					2.5	
わきが手術・多汗症治療 (n= 7)		42.9		14.3		42.9			1.3	
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 13)		23.1	15.4	7.7	53.8			0.8		
ピアスの穴あけ (n= 19)		21.1	5.3	15.8	10.5	47.4			1.2	
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	歯のホワイトニング (n= 67)	38.8		14.9	11.9	9.0	3.0	22.4	1.6	
	歯の詰め物・セラミックなど (n= 64)	35.9		14.1	12.5	9.4	3.1	25.0	1.5	
	歯列矯正 (n= 87)	37.9		10.3	4.6	2.3	1.1	43.7	0.9	
	歯のクリーニング (n= 60)	21.7	11.7	11.7	3.3	3.3	48.3		1.1	

※平均件数：「カウンセリング受診の予約はしていない」を0件としてカウントしている

【女性】カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_最も最近経験した施術《美容医療経験者》

女性が「最も最近経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「歯の詰め物・セラミックなど」。

【女性】

- 「最も最近経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「歯の詰め物・セラミックなど」（1.5件）で同率。

■ カウンセリング受診の予約時の比較検討件数：「最も最近経験した施術」を予約する時（美容医療経験者／各単一回答）

Q.「一番最初に経験した施術」と「最も最近経験した施術」を予約した時について伺います。「カウンセリング受診の予約」をする際に、比較検討した病院・クリニックの数について、あてはまるものをお選びください。

※実際に予約した病院・クリニックを含めての件数をお答えください。 ※比較検討：提供されている施術の内容や費用、医師の経歴などの情報収集全般。

		女性全体：2022年下期						平均件数※	
		1件	2件	3件	4件	5件以上	カウンセリング受診の予約はしていない		
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n= 670)	49.7		11.3 4.2 1.3		1.8	31.6	1.0	
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 155)	51.6		15.5 4.5		0.6 1.3	26.5	1.1	
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 81)	46.9		11.1	11.1	1.2 4.9	24.7	1.3	
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 55)	29.1	23.6		18.2	1.8 1.8	25.5	1.5	
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 86)	51.2		9.3	5.8	4.7 1.2	27.9	1.1	
	アートメイク (n= 12)	50.0		8.3	41.7			0.8	
顔の 施術	二重の整形 (n= 58)	55.2		15.5		8.6 1.7 3.4	15.5	1.4	
	二重の整形（埋没法） (n= 45)	60.0		13.3		8.9 2.2 4.4	11.1	1.4	
	二重の整形（切開） (n= 13)	38.5		23.1		7.7	30.8	1.1	
	二重以外の目元整形 (n= 9)	33.3		22.2		11.1	22.2 11.1	2.6	
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 20)	45.0		25.0		15.0	5.0 10.0	1.6	
	顔痩せ (n= 13)	27.7	30.8		15.4	7.7	15.4 23.1	2.2	
	輪郭の整形 (n= 7)	42.9		28.6		14.3	14.3	1.4	
	口元・唇の整形 (n= 2)	50.0		50.0				0.5	
	鼻の整形 (n= 7)	14.3	28.6		14.3	42.9			1.3
	耳の整形 (n= 1)	100.0						0.0	
体の 施術	美容点滴 (n= 20)	40.0		10.0	5.0	45.0			0.8
	脂肪吸引 (n= 6)	33.3		16.7	50.0				1.7
	痩身 (n= 22)	37.3		22.7	22.7	9.1	18.2	1.8	
	痩身（体） (n= 18)	33.3		11.1	22.2	11.1	22.2	1.7	
	メディカルダイエット (n= 4)	75.0						25.0	2.3
	ヒップアップ (n= 1)	100.0						3.0	
	豊胸手術 (n= 7)	28.6		14.3	14.3	14.3	28.6		1.7
	婦人科形成（女性器の整形） (n= 6)	16.7	33.3		16.7	33.3			2.0
	わきが手術・多汗症治療 (n= 6)	33.3		16.7	50.0				0.8
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 7)	42.9		28.6		14.3	14.3	1.4	
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	ピアスの穴あけ (n= 18)	22.2		16.7	61.1				0.6
	歯のホワイトニング (n= 103)	42.7		12.6	8.7 2.9 1.0	32.0			1.1
	歯の詰め物・セラミックなど (n= 56)	28.6	19.6		12.5	10.7	28.6		1.5
	歯列矯正 (n= 171)	43.3		8.2	4.1 3.5 0.6	40.4			0.9
	歯のクリーニング (n= 69)	34.8		13.0	2.9 2.9 1.4	44.9			0.9

※平均件数：「カウンセリング受診の予約はしていない」を0件としてカウントしている

【美容医療】(5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の予約時の比較検討件数_最も最近経験した施術《美容医療経験者》

男性が「最も最近経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは「シワ・たるみ・毛穴の治療」「二重の整形」。

【男性】

- 「最も最近経験した施術」を予約する時に、比較検討した病院・クリニックの平均件数が最も多いのは、「シワ・たるみ・毛穴の治療」「二重の整形」(2.0件)で同率。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(1.8件)が続く。

■ カウンセリング受診の予約時の比較検討件数：「最も最近経験した施術」を予約する時（美容医療経験者／各単一回答）

Q.「一番最初に経験した施術」と「最も最近経験した施術」を予約した時について伺います。「カウンセリング受診の予約」をする際に、比較検討した病院・クリニックの数について、あてはまるものをお選びください。

※実際に予約した病院・クリニックを含めての件数をお答えください。 ※比較検討：提供されている施術の内容や費用、医師の経歴などの情報収集全般。

		男性全体：2022年下期						平均件数※
		1件	2件	3件	4件	5件以上	カウンセリング受診の予約はしていない	
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛 (n= 240)	41.3	18.8	9.6	4.2	2.1	24.2	1.3
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 (n= 43)	25.6	20.9	14.0	4.7	2.3	32.6	1.4
	シワ・たるみ・毛穴の治療 (n= 43)	27.9	32.6	20.9	11.6	7.0		2.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療 (n= 72)	27.8	22.2	5.6	11.1	6.9	26.4	1.7
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療 (n= 26)	23.1	30.0	19.2	3.8	23.1		1.6
	アートメイク (n= 6)	16.7	33.3	33.3	16.7			1.8
顔の 施術	二重の整形 (n= 33)	36.4	24.2	18.2	12.1	3.0	6.1	2.0
	二重の整形（埋没法） (n= 14)	50.0	35.7	7.1	7.1			1.4
	二重の整形（切開） (n= 19)	26.3	15.8	26.3	21.1	5.3	5.3	2.5
	二重以外の目元整形 (n= 18)	33.3	33.3	5.6	27.8			1.6
	目の下のクマ・たるみ取り (n= 12)	25.0	33.3	25.0	8.3	8.3		2.4
	顔痩せ (n= 15)	26.7	26.7	13.3	13.3	20.0		1.7
	輪郭の整形 (n= 10)	40.0	30.0	30.0				1.9
	口元・唇の整形 (n= 5)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0		2.0
	鼻の整形 (n= 6)	33.3	33.3	16.7	16.7			1.7
	耳の整形 (n= 2)	50.0	50.0					3.5
体 の 施術	美容点滴 (n= 11)	18.2	45.5	9.1	9.1	9.1	9.1	2.2
	脂肪吸引 (n= 12)	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7		2.2
	痩身 (n= 19)	47.4	14.7	5.3	10.5	5.3	15.8	1.6
	痩身（体） (n= 8)	50.0	37.5	25.0	12.5			1.8
	メディカルダイエット (n= 11)	45.5	18.2	9.1	9.1	18.2		1.5
	ヒップアップ (n= 9)	11.1	33.3	33.3			33.3	1.2
	豊胸手術 (n= 8)	25.0	37.5	12.5	25.0	25.0		1.9
	わきが手術・多汗症治療 (n= 10)	40.0	20.0	10.0	30.0			1.8
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛 (n= 15)	46.7	13.3	6.7	33.3			1.0
	ピアスの穴あけ (n= 21)	9.5	23.8	14.3	4.8	28.6		2.0
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	歯のホワイトニング (n= 106)	37.7	17.9	12.3	5.7	2.8	23.6	1.5
	歯の詰め物・セラミックなど (n= 77)	31.2	14.3	13.0	9.1	9.1	23.4	1.8
	歯列矯正 (n= 88)	38.6	14.8	3.4	3.4	2.3	37.5	1.0
	歯のクリーニング (n= 80)	25.0	12.5	8.8	2.5	2.5	48.8	1.0

※平均件数：「カウンセリング受診の予約はしていない」を0件としてカウントしている

女性の契約時に重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「得られる効果が、期待しているものと思えたか」が上位。

【女性】

- 契約時に重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(38.3%)が最も高く、次いで「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(33.7%)、「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(30.8%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」、50代は「得られる効果が、期待しているものと思えたか」、60代は「医師の技術力が信頼できると思えたか」が最も高い。
- 2021年と比べると全体的に減少した項目が多く、なかでも「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」は7.0pt減で最も減少幅が大きい。

■ 契約時の重視点 (直近施術のカウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを定める上で、どのようなことを重視しましたか。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n=1,168)	2021年 下期 (n=1,053)	2022年 下期 (n=1,168)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 123)	20代 (n= 384)	30代 (n= 278)	40代 (n= 186)	50代 (n= 117)	60代 (n= 80)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	38.3	45.3	38.3	- 7.0	37.4	37.5	37.1	44.6	37.6	33.8
得られる効果が、期待しているものと思えたか	33.7	33.5	33.7	0.2	30.9	27.9	35.6	34.4	47.0	38.8
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	30.8	32.7	30.8	- 1.9	23.6	24.7	34.2	30.1	43.6	42.5
医師の技術力が信頼できると思えたか	27.7	31.3	27.7	- 3.6	26.0	19.8	23.7	34.4	41.9	45.0
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	24.6	27.9	24.6	- 3.3	23.6	20.3	23.0	24.7	34.2	37.5
提案された施術の価格が、適切と思えたか	21.1	23.1	21.1	- 2.0	20.3	17.2	19.1	22.6	29.1	33.8
強引な勧誘ではないか	20.5	21.8	20.5	- 1.3	16.3	19.0	23.7	19.9	21.4	23.8
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	20.0	21.7	20.0	- 1.7	25.2	16.4	18.3	21.5	21.4	30.0
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気にならない程度と思えたか	19.3	21.8	19.3	- 2.5	14.6	14.3	20.1	23.7	26.5	27.5
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	19.1	20.2	19.1	- 1.1	19.5	12.5	20.9	25.3	22.2	25.0
医師の人柄が信頼できるか	14.7	17.6	14.7	- 2.9	17.1	8.9	12.2	15.6	25.6	30.0
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	10.6	13.1	10.6	- 2.5	13.0	8.1	11.2	11.3	12.8	12.5
カウンセラーの人柄が信頼できるか	8.9	10.4	8.9	- 1.5	11.4	5.2	9.0	9.7	9.4	20.0
看護師の人柄が信頼できるか	8.5	10.3	8.5	- 1.8	10.6	4.4	9.4	8.1	12.0	17.5
当日に施術ができるか	7.2	7.8	7.2	- 0.6	4.9	4.4	9.4	11.3	7.7	6.3
その他	0.2	1.0	0.2	- 0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	10.5	8.3	10.5	2.2	18.7	13.0	7.6	6.5	11.1	5.0

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

※2021年は「直近のカウンセリング受診の予約をした時」(施術は直近でない可能性あり)について回答。2022年は「直近の施術でカウンセリング受診の予約をした時」について回答

【男性】契約時の重視点《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性の契約時に重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」が上位。

【男性】

- 契約時に重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(37.2%)が最も高く、次いで「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(29.5%)、「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(25.2%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」、50代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「得られる効果が、期待しているものと思えたか」「得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか」が同率で最も高い。
- 2021年と比べると、全体的に微増している項目が多い。一方、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」では5.7pt減少している。

■ 契約時の重視点 (直近施術のカウンセリング受診予約者/複数回答)

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを決める上で、どのようなことを重視しましたか。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 726)	2021年 下期 (n= 655)	2022年 下期 (n= 726)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 77)	20代 (n= 233)	30代 (n= 224)	40代 (n= 113)	50代 (n= 50)	60代 (n= 29)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	37.2	42.9	37.2	- 5.7	42.9	39.5	34.8	36.3	32.0	34.5
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	29.5	27.8	29.5	1.7	28.6	22.7	33.5	30.1	26.0	58.6
得られる効果が、期待しているものと思えたか	25.2	26.0	25.2	- 0.8	28.6	16.7	27.2	30.1	32.0	37.9
医師の技術力が信頼できると思えたか	24.5	25.6	24.5	- 1.1	27.3	21.9	21.4	31.9	24.0	34.5
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	20.7	20.6	20.7	0.1	24.7	19.3	19.6	18.6	32.0	17.2
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気にならない程度と思えたか	20.5	19.4	20.5	1.1	22.1	19.3	20.5	23.9	24.0	6.9
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	16.4	19.4	16.4	- 3.0	14.3	14.6	16.5	19.5	22.0	13.8
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	14.0	14.0	14.0	0.0	10.4	12.9	13.4	15.9	16.0	27.6
提案された施術の価格が、適切と思えたか	14.0	9.9	14.0	4.1	19.5	10.3	12.5	11.5	26.0	31.0
強引な勧誘ではないか	11.7	11.1	11.7	0.6	13.0	10.3	15.2	7.1	12.0	10.3
医師の人柄が信頼できるか	10.3	7.9	10.3	2.4	15.6	6.9	7.6	8.8	22.0	31.0
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	7.9	7.8	7.9	0.1	11.7	6.4	7.6	8.0	10.0	6.9
当日に施術ができるか	7.3	6.7	7.3	0.6	5.2	3.9	8.5	12.4	8.0	10.3
看護師の人柄が信頼できるか	7.2	6.9	7.2	0.3	11.7	4.7	6.7	5.3	14.0	13.8
カウンセラーの人柄が信頼できるか	5.0	4.6	5.0	0.4	6.5	3.4	3.6	5.3	10.0	13.8
その他	0.7	0.3	0.7	0.4	1.3	1.3	0.0	0.9	0.0	0.0
特になし	5.8	6.6	5.8	- 0.8	11.7	7.7	4.9	3.5	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

※2021年は「直近のカウンセリング受診の予約をした時」(施術は直近でない可能性あり)について回答。2022年は「直近の施術でカウンセリング受診の予約をした時」について回答

女性の契約時に最も重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「得られる効果が、期待しているものと思えたか」が上位。

【女性】

- 契約時に最も重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(17.0%)が最も高く、次いで「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(14.1%)、「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(12.7%)と続く。
- 年代別にみると、10~20代・40代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」、30代は「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」、50~60代は「医師の技術力が信頼できると思えたか」が最も高い。

■ 契約時の最重視点 (直近施術のカウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを定める上で、どのようなことを重視しましたか。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n=1,168)	2021年 下期 (n=1,053)	2022年 下期 (n=1,168)	2022年下期 2021年下期 との差(点)	15~19歳 (n= 123)	20代 (n= 384)	30代 (n= 278)	40代 (n= 186)	50代 (n= 117)	60代 (n= 80)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	17.0	20.7	17.0	- 3.7	21.1	19.5	15.8	19.4	12.0	3.8
得られる効果が、期待しているものと思えたか	14.1	12.6	14.1	1.5	13.8	12.8	16.2	13.4	12.8	17.5
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	12.7	11.0	12.7	1.7	8.1	11.7	16.5	9.7	13.7	16.3
医師の技術力が信頼できると思えたか	11.7	11.5	11.7	0.2	11.4	9.1	9.4	12.9	17.9	21.3
提案された施術の価格が、適切と思えたか	7.4	7.6	7.4	- 0.2	8.1	7.0	5.8	7.0	10.3	10.0
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	5.7	6.5	5.7	- 0.8	3.3	5.2	6.5	4.3	8.5	7.5
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	4.5	4.2	4.5	0.3	5.7	4.2	5.0	6.5	1.7	1.3
強引な勧誘ではないか	4.5	3.6	4.5	0.9	1.6	5.5	5.0	5.4	3.4	1.3
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気になる程度と思えたか	3.7	4.2	3.7	- 0.5	2.4	3.1	4.0	3.8	2.6	8.8
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	3.1	3.2	3.1	- 0.1	2.4	3.4	2.9	3.8	2.6	2.5
医師の人柄が信頼できるか	1.8	3.2	1.8	- 1.4	0.8	1.6	1.4	2.2	1.7	5.0
当日に施術ができるか	1.3	0.9	1.3	0.4	0.8	1.0	1.4	3.2	0.0	0.0
カウンセラーの人柄が信頼できるか	1.1	0.7	1.1	0.4	0.8	1.6	1.1	1.1	0.9	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	0.8	0.9	0.8	- 0.1	0.8	0.8	1.1	0.5	0.9	0.0
看護師の人柄が信頼できるか	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	0.0	0.0
その他	0.1	0.6	0.1	- 0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	10.5	8.3	10.5	2.2	18.7	13.0	7.6	6.5	11.1	5.0

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特になし」を除く)

※2021年は「直近のカウンセリング受診の予約をした時」(施術は直近でない可能性あり)について回答。2022年は「直近の施術でカウンセリング受診の予約をした時」について回答

【男性】契約時の最重視点《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性の契約時に最も重視したことは、「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」が上位。

【男性】

- 契約時に最も重視したことは「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」(21.9%)が最も高く、次いで「提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか」(14.0%)、「得られる効果が、期待しているものと思えたか」(12.1%)と続く。
- 年代別にみると、10～50代は「親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか」が最も高い。

■ 契約時の最重視点 (直近施術のカウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療のカウンセリングにおいて、契約・施術をするか否かを定める上で、どのようなことを重視しましたか。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 726)	2021年 下期 (n= 655)	2022年 下期 (n= 726)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15～19歳 (n= 77)	20代 (n= 233)	30代 (n= 224)	40代 (n= 113)	50代 (n= 50)	60代 (n= 29)
親身になって悩み・要望を聞いてもらえたか	21.9	26.4	21.9	- 4.5	16.9	27.0	22.3	18.6	18.0	10.3
提案された施術(使用される機材・薬剤含む)が、悩み・要望に対して適していると思えたか	14.0	13.1	14.0	0.9	11.7	14.6	14.3	13.3	8.0	27.6
得られる効果が、期待しているものと思えたか	12.1	11.6	12.1	0.5	13.0	6.4	16.1	15.9	12.0	10.3
医師の技術力が信頼できると思えたか	12.0	10.8	12.0	1.2	11.7	11.2	9.8	16.8	12.0	17.2
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクが、気にならない程度と思えたか	7.2	7.0	7.2	0.2	7.8	6.9	6.3	8.0	12.0	3.4
得られる効果について、丁寧に説明してもらえたか	5.8	7.2	5.8	- 1.4	10.4	5.2	5.8	3.5	8.0	3.4
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスクについて、丁寧に説明してもらえたか	4.5	5.5	4.5	- 1.0	1.3	4.7	4.9	5.3	8.0	0.0
提案された施術の価格が、適切と思えたか	4.1	2.1	4.1	2.0	5.2	3.4	2.7	3.5	10.0	10.3
必要な回数・期間が問題ないと思えたか	3.2	3.1	3.2	0.1	3.9	3.9	2.2	4.4	2.0	0.0
強引な勧誘ではないか	2.8	1.8	2.8	1.0	2.6	2.6	4.5	0.9	2.0	0.0
当日に施術ができるか	1.7	1.4	1.7	0.3	1.3	0.9	2.2	2.7	0.0	3.4
医院の内観・外観や雰囲気が良いか	1.5	1.1	1.5	0.4	0.0	1.3	2.2	1.8	2.0	0.0
医師の人柄が信頼できるか	1.4	1.4	1.4	0.0	1.3	1.3	0.4	0.9	2.0	10.3
カウンセラーの人柄が信頼できるか	0.8	0.6	0.8	0.2	0.0	0.9	0.9	0.9	2.0	0.0
看護師の人柄が信頼できるか	0.8	0.3	0.8	0.5	0.0	1.3	0.4	0.0	2.0	3.4
その他	0.4	0.0	0.4	0.4	1.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	5.8	6.6	5.8	- 0.8	11.7	7.7	4.9	3.5	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位 (「その他」「特になし」を除く)

※2021年は「直近のカウンセリング受診の予約をした時」(施術は直近でない可能性あり)について回答。2022年は「直近の施術でカウンセリング受診の予約をした時」について回答

男女ともに、美容医療の施術を経験した後に「改めて施術をした経験はない」が1位。

【女性】

- 「改めて施術をした経験はない」(59.0%)が6割弱で最多。次いで「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」(20.9%)が続く。
- 年代別では、全年代で「改めて施術した経験はない」が半数以上。「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」は60代で最も高い(28.5%)。

【男性】

- 「改めて施術をした経験はない」(39.9%)が最多。次いで「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」(23.3%)が続く。
- 年代別では、「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」は30代で最も高く(26.7%)、「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」が同率となっている。

■病院・クリニックのリピート契約経験(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n=1,677)	2021年 下期 (n=1,713)	2022年 下期 (n=1,677)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 186)	20代 (n= 496)	30代 (n= 395)	40代 (n= 286)	50代 (n= 177)	60代 (n= 137)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	20.9	21.6	20.9	- 0.7	14.5	19.0	20.5	24.1	23.2	28.5
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	10.1	10.9	10.1	- 0.8	5.4	14.9	10.6	5.9	9.0	7.3
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	8.1	10.0	8.1	- 1.9	5.4	11.5	7.8	5.6	8.5	5.1
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	6.4	6.3	6.4	0.1	4.3	7.1	8.9	4.9	5.1	4.4
改めて施術をした経験はない	59.0	57.4	59.0	1.6	71.5	52.2	58.5	61.9	61.0	59.9

※全体、各年代において **1位** **2~3位** (「改めて施術をした経験はない」を除く)

■病院・クリニックのリピート契約経験(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 991)	2021年 下期 (n= 902)	2022年 下期 (n= 991)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 119)	20代 (n= 309)	30代 (n= 285)	40代 (n= 153)	50代 (n= 80)	60代 (n= 45)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	22.8	22.1	22.8	0.7	23.5	23.3	26.7	21.6	13.8	13.3
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	23.3	27.2	23.3	- 3.9	16.8	23.6	26.7	24.8	22.5	13.3
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	18.5	18.1	18.5	0.4	16.8	20.7	19.3	19.0	13.8	8.9
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	8.0	8.3	8.0	- 0.3	4.2	5.8	10.2	13.7	5.0	4.4
改めて施術をした経験はない	39.9	37.7	39.9	2.2	47.1	38.2	33.0	36.6	51.3	66.7

※全体、各年代において **1位** **2~3位** (「改めて施術をした経験はない」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約 【男女】リピート時の比較検討数《リピート契約者》

男女ともに《リピート契約者》が比較検討した病院・クリニックの数は「1件」が最多。

【女性】

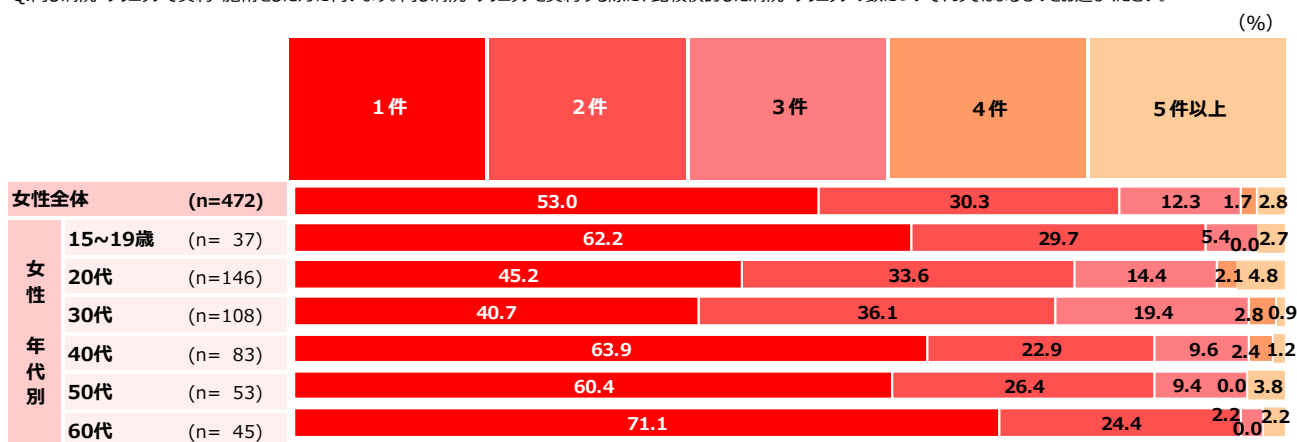
- 比較検討した病院・クリニックの数は「1件」（53.0%）が半数以上を占める。
- 年代別で見ると、「1件」の割合は、60代（71.1%）が最も高い。

【男性】

- 比較検討した病院・クリニックの数は「1件」（42.0%）が最多だが、僅差で「2件」（41.2%）が続く。
- 年代別で見ると、20代では「2件」の割合（43.0%）が最も高い。

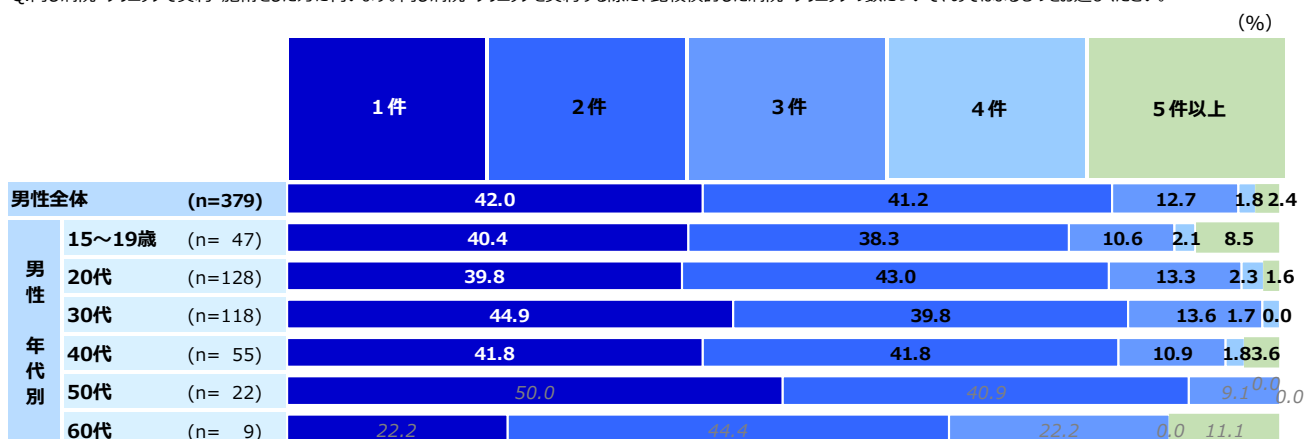
■ リピート時の比較検討数（リピート契約者／単一回答）

Q.同じ病院・クリニックで契約・施術をした方に伺います。同じ病院・クリニックを契約する際に、比較検討した病院・クリニックの数について、あてはまるものをお選びください。



■ リピート時の比較検討数（リピート契約者／単一回答）

Q.同じ病院・クリニックで契約・施術をした方に伺います。同じ病院・クリニックを契約する際に、比較検討した病院・クリニックの数について、あてはまるものをお選びください。



【女性】同じ病院・クリニックをリピートした理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(63.6%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」(30.3%)、「施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため」(20.1%)と続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高く、なかでも60代が7割超で他年代を上回る。
- 2021年と比べると、「施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため」が3.8pt増。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n= 472)	2021年 下期 (n= 515)	2022年 下期 (n= 472)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 37)	20代 (n= 146)	30代 (n= 108)	40代 (n= 83)	50代 (n= 53)	60代 (n= 45)
施術の効果に満足をしたため	63.6	62.5	63.6	1.1	51.4	56.8	64.8	69.9	69.8	73.3
価格が適切だったため	30.3	27.4	30.3	2.9	24.3	28.8	25.9	37.3	28.3	40.0
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	20.1	16.3	20.1	3.8	21.6	17.8	22.2	26.5	11.3	20.0
自宅から通いやすいため	19.5	17.1	19.5	2.4	24.3	10.3	17.6	27.7	26.4	26.7
医師の対応が良かったため	19.3	20.4	19.3	- 1.1	27.0	13.7	13.9	19.3	28.3	33.3
強引な勧誘がなかったため	19.1	21.4	19.1	- 2.3	13.5	15.1	18.5	25.3	20.8	24.4
施術回数・施術期間が適切だったため	14.6	17.7	14.6	- 3.1	13.5	15.1	13.9	18.1	15.1	8.9
看護師の対応が良かったため	14.4	15.0	14.4	- 0.6	16.2	13.0	12.0	13.3	18.9	20.0
カウンセラー・受付の対応が良かったため	11.9	15.5	11.9	- 3.6	16.2	13.7	6.5	9.6	15.1	15.6
行きたい日時で予約がしやすい(予約空き枠がある)	8.1	7.6	8.1	0.5	8.1	4.8	9.3	8.4	7.5	15.6
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	6.8	7.6	6.8	- 0.8	13.5	8.2	7.4	1.2	7.5	4.4
予約が簡単にできるため	6.6	5.0	6.6	1.6	8.1	6.8	5.6	6.0	5.7	8.9
勤務地・学校から通いやすいため	6.4	6.6	6.4	- 0.2	2.7	4.1	6.5	13.3	1.9	8.9
口コミ良かったため	5.9		5.9		13.5	6.2	5.6	3.6	5.7	4.4
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	5.3	6.0	5.3	- 0.7	8.1	5.5	4.6	7.2	3.8	2.2
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	4.0	6.4	4.0	- 2.4	8.1	3.4	4.6	3.6	5.7	0.0
その他	1.1	1.7	1.1	- 0.6	2.7	1.4	0.9	0.0	0.0	2.2

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

男性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(59.4%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」(26.1%)、「施術回数・施術期間が適切だったため」「医師の対応が良かったため」(21.6%)が同率で続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。
- 2021年と比べると、「施術の効果に満足をしたため」が4.0pt増。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 379)	2021年 下期 (n= 334)	2022年 下期 (n= 379)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 128)	30代 (n= 118)	40代 (n= 55)	50代 (n= 22)	60代 (n= 9)
施術の効果に満足をしたため	59.4	55.4	59.4	4.0	57.4	53.9	66.1	58.2	50.0	88.9
価格が適切だったため	26.1	25.7	26.1	0.4	21.3	21.9	25.4	34.5	36.4	44.4
施術回数・施術期間が適切だったため	21.6	24.6	21.6	- 3.0	21.3	23.4	16.1	25.5	22.7	44.4
医師の対応が良かったため	21.6	22.5	21.6	- 0.9	25.5	18.8	21.2	20.0	22.7	55.6
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	20.8	26.0	20.8	- 5.2	17.0	19.5	19.5	25.5	31.8	22.2
強引な勧誘がなかったため	19.8	18.9	19.8	0.9	29.8	18.8	20.3	14.5	18.2	11.1
看護師の対応が良かったため	15.8	17.7	15.8	- 1.9	12.8	9.4	18.6	23.6	27.3	11.1
カウンセラー・受付の対応が良かったため	14.2	13.5	14.2	0.7	19.1	11.7	11.0	16.4	27.3	22.2
自宅から通いやすいため	11.1	13.5	11.1	- 2.4	19.1	7.0	11.9	9.1	18.2	11.1
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	10.3	11.1	10.3	- 0.8	8.5	10.2	8.5	14.5	13.6	11.1
口コミが良かったため	9.5		9.5		8.5	10.9	11.9	5.5	0.0	11.1
勤務地・学校から通いやすいため	7.1	11.4	7.1	- 4.3	4.3	4.7	10.2	5.5	13.6	11.1
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	6.6	8.4	6.6	- 1.8	6.4	3.9	8.5	5.5	4.5	33.3
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	6.6	6.9	6.6	- 0.3	8.5	3.1	6.8	5.5	13.6	33.3
行きたい日時で予約がしやすい(予約空き枠がある)	5.3	3.9	5.3	1.4	4.3	3.1	5.9	1.8	18.2	22.2
予約が簡単にできるため	5.0	2.4	5.0	2.6	6.4	5.5	4.2	3.6	9.1	0.0
その他	0.3	0.0	0.3	0.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

女性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」(48.1%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」(11.2%)、「施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため」(6.6%)と続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高く、なかでも40代・60代が半数以上を占め他年代を上回る。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n= 472)	2021年 下期 (n= 515)	2022年 下期 (n= 472)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 37)	20代 (n= 146)	30代 (n= 108)	40代 (n= 83)	50代 (n= 53)	60代 (n= 45)
施術の効果に満足をしたため	48.1	48.5	48.1	- 0.4	37.8	43.8	49.1	55.4	49.1	53.3
価格が適切だったため	11.2	9.9	11.2	1.3	13.5	11.6	11.1	9.6	11.3	11.1
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	6.6	5.2	6.6	1.4	10.8	4.1	11.1	7.2	1.9	4.4
自宅から通いやすいため	5.5	3.3	5.5	2.2	8.1	2.1	7.4	9.6	1.9	6.7
強引な勧誘がなかったため	5.1	5.2	5.1	- 0.1	0.0	6.8	5.6	4.8	7.5	0.0
医師の対応が良かったため	5.1	6.4	5.1	- 1.3	5.4	4.8	1.9	2.4	11.3	11.1
施術回数・施術期間が適切だったため	4.4	6.0	4.4	- 1.6	2.7	6.8	4.6	1.2	5.7	2.2
カウンセラー・受付の対応が良かったため	2.8	3.3	2.8	- 0.5	5.4	3.4	0.9	1.2	5.7	2.2
看護師の対応が良かったため	2.1	2.5	2.1	- 0.4	0.0	4.1	1.9	1.2	0.0	2.2
予約が簡単にできるため	1.9	1.9	1.9	0.0	2.7	4.1	0.9	0.0	1.9	0.0
口コミが良かったため	1.5		1.5		2.7	2.1	0.0	1.2	3.8	0.0
勤務地・学校から通いやすいため	1.5	1.2	1.5	0.3	0.0	1.4	0.9	2.4	0.0	4.4
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	1.1	1.0	1.1	0.1	2.7	0.7	0.9	2.4	0.0	0.0
行きたい日時で予約がしやすい(予約空き枠がある)	1.1	1.4	1.1	- 0.3	2.7	2.1	0.0	1.2	0.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.7	1.9	0.0	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	0.4	1.9	0.4	- 1.5	2.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
その他	1.1	1.6	1.1	- 0.5	2.7	1.4	0.9	0.0	0.0	2.2

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【男性】同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」(42.7%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切だったため」(12.4%)、「医師の対応が良かったため」(8.7%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 379)	2021年 下期 (n= 334)	2022年 下期 (n= 379)	2022年下期 2021年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 47)	20代 (n= 128)	30代 (n= 118)	40代 (n= 55)	50代 (n= 22)	60代 (n= 9)
施術の効果に満足をしたため	42.7	42.8	42.7	- 0.1	38.3	37.5	52.5	40.0	31.8	55.6
価格が適切だったため	12.4	10.8	12.4	1.6	12.8	10.9	13.6	14.5	9.1	11.1
医師の対応が良かったため	8.7	5.1	8.7	3.6	6.4	9.4	8.5	9.1	9.1	11.1
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	7.9	9.0	7.9	- 1.1	8.5	8.6	5.9	9.1	13.6	0.0
施術回数・施術期間が適切だったため	6.9	9.9	6.9	- 3.0	2.1	11.7	4.2	5.5	9.1	0.0
強引な勧誘がなかったため	6.3	6.0	6.3	0.3	10.6	7.8	5.1	5.5	0.0	0.0
カウンセラー・受付の対応が良かったため	3.2	2.4	3.2	0.8	4.3	1.6	4.2	1.8	9.1	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	2.4	2.4	2.4	0.0	2.1	3.1	1.7	3.6	0.0	0.0
口コミが良かったため	2.4		2.4		0.0	4.7	1.7	1.8	0.0	0.0
看護師の対応が良かったため	1.8	2.4	1.8	- 0.6	2.1	0.8	0.8	5.5	4.5	0.0
自宅から通いやすいため	1.6	3.0	1.6	- 1.4	4.3	0.8	0.8	1.8	4.5	0.0
勤務地・学校から通いやすいため	1.1	2.4	1.1	- 1.3	0.0	1.6	0.0	1.8	0.0	11.1
予約が簡単にできるため	1.1	1.5	1.1	- 0.4	2.1	1.6	0.0	0.0	4.5	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	0.8	1.2	0.8	- 0.4	2.1	0.0	0.8	0.0	0.0	11.1
行きたい日時で予約がしやすい(予約空き枠がある)	0.3	0.9	0.3	- 0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	0.3	0.3	0.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.3	0.0	0.3	0.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(36.9%)が最も高く、突出。次いで「価格が適切でなかったため」(18.3%)、「強引な勧誘があったため」(13.3%)と続く。
- 年代別にみると、20~30代で「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n= 263)	2021年 下期 (n= 275)	2022年 下期 (n= 263)	2022年下期 2021年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 18)	20代 (n= 106)	30代 (n= 73)	40代 (n= 29)	50代 (n= 23)	60代 (n= 14)
施術の効果に満足をしなかったため	36.9	39.6	36.9	- 2.7	27.8	37.7	32.9	44.8	47.8	28.6
価格が適切でなかったため	18.3	18.9	18.3	- 0.6	11.1	17.0	20.5	17.2	17.4	28.6
強引な勧誘があったため	13.3	17.5	13.3	- 4.2	22.2	13.2	11.0	20.7	8.7	7.1
自宅から通いにくい	12.9	12.4	12.9	0.5	22.2	6.6	13.7	17.2	13.0	35.7
医師の対応が良くなかったため	12.5	14.9	12.5	- 2.4	0.0	13.2	13.7	10.3	26.1	0.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	12.2	14.5	12.2	- 2.3	0.0	14.2	13.7	10.3	8.7	14.3
施術回数・施術期間が適切でなかったため	10.3	13.1	10.3	- 2.8	5.6	12.3	11.0	3.4	13.0	7.1
看護師の対応が良くなかったため	9.1	10.9	9.1	- 1.8	0.0	11.3	9.6	6.9	8.7	7.1
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	8.4	9.5	8.4	- 1.1	5.6	8.5	5.5	13.8	17.4	0.0
口コミが良くなかったため	5.7		5.7		0.0	9.4	2.7	0.0	8.7	7.1
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わないため	4.9	6.5	4.9	- 1.6	5.6	5.7	5.5	3.4	4.3	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	4.2	5.1	4.2	- 0.9	0.0	3.8	2.7	10.3	4.3	7.1
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	4.2	8.0	4.2	- 3.8	11.1	3.8	0.0	3.4	4.3	21.4
予約が面倒なため	4.2	4.4	4.2	- 0.2	11.1	1.9	6.8	3.4	4.3	0.0
勤務地・学校から通いにくい	3.8	7.3	3.8	- 3.5	0.0	6.6	0.0	3.4	8.7	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	2.3	7.3	2.3	- 5.0	5.6	1.9	1.4	3.4	4.3	0.0
その他	2.3	3.3	2.3	- 1.0	0.0	1.9	1.4	3.4	4.3	7.1

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「**施術の痛み・副作用に満足をしなかったため**」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「**施術の痛み・副作用に満足をしなかったため**」(28.2%)が最も高い。次いで「**施術回数・施術期間が適切でなかったため**」(27.2%)、「**施術の効果に満足をしなかったため**」(26.5%)と続く。
- 年代別にみると、20代では「**施術の効果に満足をしなかったため**」、30~40代では「**施術回数・施術期間が適切でなかったため**」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 294)	2021年 下期 (n= 305)	2022年 下期 (n= 294)	2022年下期 2021年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 23)	20代 (n= 89)	30代 (n= 98)	40代 (n= 56)	50代 (n= 21)	60代 (n= 7)
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	28.2	23.3	28.2	4.9	39.1	27.0	27.6	28.6	23.8	28.6
施術回数・施術期間が適切でなかったため	27.2	23.9	27.2	3.3	26.1	24.7	28.6	32.1	19.0	28.6
施術の効果に満足をしなかったため	26.5	36.7	26.5	-10.2	21.7	31.5	25.5	28.6	19.0	0.0
医師の対応が悪くなったため	21.1	13.4	21.1	7.7	13.0	20.2	21.4	23.2	19.0	42.9
価格が適切でなかったため	18.7	20.7	18.7	- 2.0	39.1	18.0	15.3	10.7	19.0	71.4
強引な勧誘があったため	17.7	24.3	17.7	- 6.6	30.4	14.6	19.4	16.1	19.0	0.0
看護師の対応が悪くなったため	13.6	15.4	13.6	- 1.8	17.4	13.5	11.2	14.3	23.8	0.0
カウンセラー・受付の対応が悪くなったため	13.3	12.8	13.3	0.5	21.7	10.1	15.3	8.9	19.0	14.3
自宅から通いにくい	10.5	9.8	10.5	0.7	8.7	7.9	12.2	12.5	14.3	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなったため	10.2	11.1	10.2	- 0.9	13.0	6.7	12.2	8.9	19.0	0.0
口コミが悪くなったため	9.5		9.5		13.0	7.9	9.2	12.5	4.8	14.3
勤務地・学校から通いにくい	6.8	8.2	6.8	- 1.4	8.7	4.5	7.1	8.9	4.8	14.3
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わない	5.8	9.5	5.8	- 3.7	8.7	3.4	8.2	3.6	9.5	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わない	5.4	4.9	5.4	0.5	0.0	2.2	8.2	7.1	4.8	14.3
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	4.4	4.3	4.4	0.1	0.0	5.6	2.0	5.4	9.5	14.3
予約が面倒	2.0	2.0	2.0	0.0	4.3	4.5	1.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	1.0	0.0	- 1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(29.7%) が最も高く、突出。次いで「価格が適切でなかったため」(10.3%)、「施術の痛み・副作用に満足をしなかったため」「自宅から通いにくい」(8.7%) が同率で続く。
- 年代別にみると、20~30代で「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2022年 下期 (n= 263)	2021年 下期 (n= 275)	2022年 下期 (n= 263)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 18)	20代 (n= 106)	30代 (n= 73)	40代 (n= 29)	50代 (n= 23)	60代 (n= 14)
施術の効果に満足をしなかったため	29.7	28.7	29.7	1.0	27.8	31.1	24.7	41.4	34.8	14.3
価格が適切でなかったため	10.3	10.9	10.3	- 0.6	11.1	9.4	13.7	6.9	0.0	21.4
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	8.7	7.3	8.7	1.4	0.0	8.5	13.7	3.4	8.7	7.1
自宅から通いにくい	8.7	7.6	8.7	1.1	16.7	4.7	8.2	10.3	13.0	21.4
強引な勧誘があったため	7.2	7.6	7.2	- 0.4	22.2	6.6	5.5	6.9	4.3	7.1
医師の対応が悪かったため	6.8	7.3	6.8	- 0.5	0.0	6.6	9.6	6.9	8.7	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わないため	4.2	1.1	4.2	3.1	5.6	4.7	5.5	0.0	4.3	0.0
予約が面倒なため	4.2	3.3	4.2	0.9	11.1	1.9	6.8	3.4	4.3	0.0
カウンセラー・受付の対応が悪かったため	3.8	1.8	3.8	2.0	0.0	4.7	1.4	6.9	8.7	0.0
看護師の対応が悪かったため	3.4	4.0	3.4	- 0.6	0.0	4.7	4.1	3.4	0.0	0.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	3.0	5.5	3.0	- 2.5	0.0	4.7	4.1	0.0	0.0	0.0
口コミが悪かったため	2.3		2.3		0.0	3.8	1.4	0.0	4.3	0.0
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	1.9	4.7	1.9	- 2.8	5.6	0.9	0.0	3.4	0.0	14.3
勤務地・学校から通いにくい	1.5	1.8	1.5	- 0.3	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	1.5	2.5	1.5	- 1.0	0.0	0.9	0.0	3.4	4.3	7.1
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	0.4	2.5	0.4	- 2.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.3	3.3	2.3	- 1.0	0.0	1.9	1.4	3.4	4.3	7.1

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(18.7%)が最も高い。次いで「施術回数・施術期間が適切でなかったため」(15.6%)、「施術の痛み・副作用に満足をしなかったため」(14.3%)と続く。
- 年代別にみると、20~30代で「施術の効果に満足をしなかったため」、40代で「施術の効果に満足をしなかったため」「施術回数・施術期間が適切でなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体				男性 年代別					
	2022年 下期 (n= 294)	2021年 下期 (n= 305)	2022年 下期 (n= 294)	2022年下期 2021年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 23)	20代 (n= 89)	30代 (n= 98)	40代 (n= 56)	50代 (n= 21)	60代 (n= 7)
施術の効果に満足をしなかったため	18.7	29.8	18.7	-11.1	17.4	21.3	18.4	19.6	14.3	0.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	15.6	12.5	15.6	3.1	8.7	14.6	17.3	19.6	9.5	14.3
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	14.3	11.5	14.3	2.8	21.7	16.9	14.3	10.7	4.8	14.3
価格が適切でなかったため	8.5	8.2	8.5	0.3	13.0	7.9	7.1	5.4	9.5	42.9
医師の対応が良くなかったため	8.5	4.9	8.5	3.6	8.7	6.7	9.2	12.5	4.8	0.0
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	6.5	3.3	6.5	3.2	8.7	6.7	7.1	1.8	14.3	0.0
強引な勧誘があったため	5.8	11.8	5.8	- 6.0	8.7	4.5	6.1	7.1	4.8	0.0
看護師の対応が良くなかったため	5.8	5.6	5.8	0.2	4.3	5.6	2.0	7.1	23.8	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	3.1	2.6	3.1	0.5	0.0	2.2	5.1	1.8	4.8	0.0
自宅から通いにくい	3.1	1.0	3.1	2.1	4.3	3.4	2.0	1.8	9.5	0.0
口コミが良くなかったため	2.4		2.4		0.0	0.0	3.1	5.4	0.0	14.3
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わない	2.0	0.7	2.0	1.3	0.0	1.1	3.1	1.8	0.0	14.3
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	1.7	1.3	1.7	0.4	0.0	3.4	0.0	3.6	0.0	0.0
予約が面倒なため	1.7	1.3	1.7	0.4	4.3	3.4	1.0	0.0	0.0	0.0
勤務地・学校から通いにくい	1.4	1.0	1.4	0.4	0.0	1.1	2.0	1.8	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わない	1.0	3.6	1.0	- 2.6	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	1.0	0.0	- 1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【女性】施術の順番_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

「一番最初に経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

- 【女性】
- 美容医療経験者が「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（49.8%）が突出。次いで「歯列矯正」（12.1%）が続く。
 - 年代別にみると、全年代で「医療脱毛・レーザー脱毛」がトップ。2位は10~40代で「歯列矯正」、50~60代で「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」があがる。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術（美容医療経験者/単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

(%)

一番最初に経験した施術	女性全体 2022年 下期 (n=1,677)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 186)	20代 (n= 496)	30代 (n= 395)	40代 (n= 286)	50代 (n= 177)	60代 (n= 137)
医療脱毛・レーザー脱毛	49.8	38.2	54.0	57.5	53.1	44.1	28.5
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	8.0	2.2	2.4	7.8	9.4	15.8	23.4
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.4	2.7	5.0	4.6	2.8	4.0	7.3
シワ・たるみ・毛穴の治療	3.2	0.5	2.6	2.3	3.5	8.5	4.4
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	3.0	4.8	4.2	3.5	1.7	0.6	0.0
アートメイク	0.7	0.0	0.4	0.3	0.3	1.7	2.9
二重の整形	3.5	7.0	4.8	2.3	2.8	1.7	1.5
二重の整形（埋没法）	2.7	6.5	3.2	2.0	2.4	1.7	0.0
二重の整形（切開）	0.8	0.5	1.6	0.3	0.3	0.0	1.5
目の下のクマ・たるみ取り	0.5	0.5	0.8	0.0	0.7	0.6	0.7
顔痩せ	0.4	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0
二重以外の目元整形	0.4	0.0	1.0	0.3	0.3	0.0	0.0
鼻の整形	0.4	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.7
輪郭の整形	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0
耳の整形	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
口元・唇の整形	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	3.2	3.8	2.8	3.3	2.8	4.5	2.9
わきが手術・多汗症治療	0.5	0.0	0.8	0.0	1.0	0.0	0.7
痩身	0.4	0.0	0.0	0.3	1.4	0.6	0.7
痩身（体）	0.4	0.0	0.0	0.3	1.4	0.6	0.7
メディカルダイエット	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.7
脂肪吸引	0.2	0.0	0.2	0.3	0.3	0.0	0.7
美容点滴	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	0.7
豊胸手術	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0
婦人科形成（女性器の整形）	0.1	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
ヒップアップ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
歯列矯正	12.1	29.6	10.5	8.9	11.2	7.9	10.9
歯の詰め物・セラミックなど	3.0	2.7	2.2	3.0	2.4	4.5	5.1
歯のクリーニング	3.0	5.9	2.0	2.8	3.1	1.7	4.4
歯のホワイトニング	1.9	1.1	2.4	2.0	1.7	1.1	2.2

※カテゴリごと、「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

「一番最初に経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【男性】

- 美容医療経験者が「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（36.6%）が突出。次いで「歯列矯正」（8.8%）が続く。
- 年代別にみると、10～50代では「医療脱毛・レーザー脱毛」、60代では「歯の詰め物・セラミックなど」がトップ。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術（美容医療経験者／単一回答）

Q. これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

(%)

一番最初に経験した施術	男性全体 2022年 下期 (n= 991)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 119)	20代 (n= 309)	30代 (n= 285)	40代 (n= 153)	50代 (n= 80)	60代 (n= 45)
医療脱毛・レーザー脱毛	36.6	22.7	43.4	40.4	37.3	27.5	17.8
肌の施術							
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	8.2	9.2	7.4	12.6	3.9	2.5	6.7
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.1	3.4	7.1	5.6	7.2	6.3	4.4
シワ・たるみ・毛穴の治療	4.1	1.7	2.6	4.9	4.6	10.0	4.4
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	2.8	3.4	1.9	1.8	3.9	6.3	4.4
アートメイク	0.6	0.0	0.6	1.1	0.7	0.0	0.0
顔の施術							
二重の整形	2.9	0.8	1.6	4.6	4.6	2.5	2.2
二重の整形（切開）	1.7	0.8	1.0	2.1	2.6	2.5	2.2
二重の整形（埋没法）	1.2	0.0	0.6	2.5	2.0	0.0	0.0
二重以外の目元整形	1.6	0.8	2.3	1.8	0.7	2.5	0.0
口元・唇の整形	0.7	1.7	0.3	0.7	1.3	0.0	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	0.5	0.8	1.0	0.0	0.7	0.0	0.0
顔痩せ	0.5	0.0	0.3	1.1	0.7	0.0	0.0
輪郭の整形	0.3	0.8	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0
鼻の整形	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
耳の整形	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
体の施術							
ピアスの穴あけ	1.9	5.0	1.6	2.5	0.7	0.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.3	0.0	1.3	1.1	2.6	2.5	0.0
痩身	0.8	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	2.2
痩身（体）	0.5	0.0	1.0	0.4	0.0	0.0	2.2
メディカルダイエット	0.3	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	0.7	2.5	0.6	0.4	0.7	0.0	0.0
脂肪吸引	0.7	0.8	0.6	1.1	0.0	0.0	2.2
美容点滴	0.3	0.0	0.3	0.4	0.0	1.3	0.0
ヒップアップ	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	1.3	0.0
豊胸手術	0.2	0.0	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0
矯正歯科・審美歯科							
歯列矯正	8.8	21.8	8.1	3.9	9.8	10.0	4.4
歯のホワイトニング	6.8	7.6	7.4	6.0	4.6	8.8	8.9
歯の詰め物・セラミックなど	6.5	6.7	4.9	3.9	7.2	8.8	26.7
歯のクリーニング	6.1	10.1	4.2	4.2	7.2	7.5	13.3

※カテゴリごと、「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位 (サブ項目を除く)

【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「一番最初にした施術」「最も最近した施術」ともに、最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【女性】

- 2つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(36.3%)が突出。次いで「歯列矯正」(11.4%)が続く。
- 「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(17.7%)。次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(12.2%)が続く。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者/単一回答)

Q. これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞かせ下さい。施術を受けた順番をお答えください。 (女性全体: 2022年下期) (%) (pt)

		女性全体: 2022年下期		(pt)
		一番最初に経験した施術 (A)	最も最近経験した施術 (B)	差分 (B-A)
		(n= 887)	(n= 887)	
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	36.3	17.7	-18.6
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	9.8	12.2	2.4
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	6.0	7.4	1.4
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	4.8	5.4	0.6
	シワ・たるみ・毛穴の治療	4.1	7.1	3.0
	アートメイク	1.0	1.1	0.1
顔の 施術	二重の整形	5.0	4.8	- 0.2
	二重の整形 (埋没法)	3.8	3.7	- 0.1
	二重の整形 (切開)	1.1	1.1	0.0
	目の下のクマ・たるみ取り	0.8	2.0	1.2
	二重以外の目元整形	0.7	0.9	0.2
	鼻の整形	0.6	0.7	0.1
	顔痩せ	0.5	1.2	0.7
	輪郭の整形	0.5	0.7	0.2
	耳の整形	0.0	0.1	0.1
	口元・唇の整形	0.0	0.2	0.2
体の 施術	ピアスの穴あけ	4.8	0.8	- 4.0
	わきが手術・多汗症治療	0.8	0.6	- 0.2
	痩身	0.5	2.1	1.6
	痩身 (体)	0.5	1.7	1.2
	メディカルダイエット	0.0	0.5	0.5
	脂肪吸引	0.5	0.7	0.2
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.3	0.6	0.3
	美容点滴	0.2	2.0	1.8
	豊胸手術	0.1	0.7	0.6
	婦人科形成 (女性器の整形)	0.1	0.6	0.5
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	ヒップアップ	0.0	0.1	0.1
	歯列矯正	11.4	7.8	- 3.6
	歯のクリーニング	4.6	6.8	2.2
	歯の詰め物・セラミックなど	4.3	5.0	0.7
	歯のホワイトニング	2.1	10.1	8.0

※カテゴリごと、「一番最初に経験した施術 (A)」で降順ソート

※各項目において

1位
2~3位
4~5位

(サブ項目を除く)

「一番最初にした施術」「最も最近した施術」ともに、最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【男性】

- 2つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(32.1%)が突出。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(9.1%)が続く。
- 「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(14.3%)。次いで「歯のホワイトニング」(12.4%)が続く。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		男性全体：2022年下期		(pt)
		一番最初に経験した施術 (A)	最も最近経験した施術 (B)	差分 (B-A)
		(n= 691)	(n= 691)	
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	32.1	14.3	-17.8
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	9.1	7.8	- 1.3
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	7.2	4.8	- 2.4
	シワ・たるみ・毛穴の治療	5.5	5.8	0.3
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	3.5	3.2	- 0.3
	アートメイク	0.9	0.9	0.0
	顔の 施術	二重の整形	3.9	4.5
二重の整形 (埋没法)		1.4	1.7	0.3
二重の整形 (切開)		2.5	2.7	0.2
二重以外の目元整形		2.2	2.5	0.3
口元・唇の整形		1.0	0.7	- 0.3
目の下のクマ・たるみ取り		0.7	1.7	1.0
顔痩せ		0.4	1.9	1.5
輪郭の整形		0.4	1.4	1.0
鼻の整形		0.1	0.9	0.8
耳の整形		0.1	0.3	0.2
体の 施術	ピアスの穴あけ	1.4	1.7	0.3
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.4	1.7	0.3
	脂肪吸引	1.0	1.7	0.7
	痩身	0.9	2.5	1.6
	痩身 (体)	0.7	1.2	0.5
	メディカルダイエット	0.1	1.3	1.2
	わきが手術・多汗症治療	0.7	1.2	0.5
	美容点滴	0.4	1.6	1.2
	豊胸手術	0.3	1.2	0.9
	ヒップアップ	0.3	1.2	0.9
矯正 歯科・ 審美 歯科	歯の詰め物・セラミックなど	7.2	9.1	1.9
	歯のホワイトニング	6.8	12.4	5.6
	歯のクリーニング	6.5	9.4	2.9
	歯列矯正	5.2	5.4	0.2

※カテゴリごと、「一番最初に経験した施術 (A)」で降順ソート

※各項目において

1位

2~3位

4~5位

(サブ項目を除く)

「一番最初にした施術」では「医療脱毛・レーザー脱毛」が突出。

【女性】

- 4つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（36.5%）が突出。
- 「2番目に経験した施術」の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」（18.3%）。
- 「3番目に経験した施術」「最も最近経験した施術」の1位はいずれも「医療脱毛・レーザー脱毛」で1割強。

■ 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術（4つ以上の施術経験者／単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。 (%)

		女性全体：2022年下期			
		一番最初に 経験した施術 (n= 356)	2番目に 経験した施術 (n= 356)	3番目に 経験した施術 (n= 356)	最も最近 経験した施術 (n= 356)
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	36.5	14.0	12.9	12.1
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	8.7	18.3	11.5	11.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	5.6	8.7	7.9	6.7
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.8	7.3	4.8	7.0
	シワ・たるみ・毛穴の治療	4.2	7.3	10.4	7.3
	アートメイク	1.4	2.0	2.8	0.8
顔の 施術	二重の整形	7.0	4.8	7.3	3.9
	二重の整形（埋没法）	5.3	2.8	5.3	2.5
	二重の整形（切開）	1.7	3.1	2.5	2.0
	目の下のクマ・たるみ取り	1.4	2.8	2.0	3.1
	二重以外の目元整形	1.4	1.7	2.5	1.7
	顔痩せ	0.8	0.8	2.2	2.0
	鼻の整形	0.8	0.8	1.1	1.4
	輪郭の整形	0.6	1.4	1.4	1.4
	耳の整形	0.0	0.0	0.3	0.0
	口元・唇の整形	0.0	0.6	2.0	0.6
	ピアスの穴あけ	6.2	3.7	2.2	1.1
体の 施術	わきが手術・多汗症治療	0.8	0.8	0.3	0.6
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.8	0.3	1.1	1.1
	痩身	0.6	3.1	3.4	3.7
	痩身（体）	0.6	2.0	2.2	2.5
	メディカルダイエット	0.0	1.1	1.1	1.1
	脂肪吸引	0.6	0.3	1.1	1.4
	美容点滴	0.3	2.2	2.2	3.4
	豊胸手術	0.0	0.3	0.3	0.6
	婦人科形成（女性器の整形）	0.0	1.1	0.6	1.4
	ヒップアップ	0.0	0.6	1.1	0.3
	矯正 歯科・ 審美 歯科	歯列矯正	8.4	3.7	4.2
歯のクリーニング		3.4	1.1	2.8	4.8
歯の詰め物・セラミックなど		3.4	6.5	4.2	4.5
歯のホワイトニング		2.0	4.8	6.2	9.6

※カテゴリーごと、「一番最初に経験した施術」で降順ソート

※各項目において **1位** **2～3位** **4～5位**
(サブ項目を除く)

「一番最初にした施術」では「医療脱毛・レーザー脱毛」が突出。

【男性】

- 4つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(35.1%)が突出。
- 「2番目に経験した施術」の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(15.0%)。
- 「3番目に経験した施術」の1位は「二重の整形」(11.1%)、「最も最近経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(11.4%)。

■ 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術 (4つ以上の施術経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		男性全体：2022年下期			
		一番最初に 経験した施術 (n= 359)	2番目に 経験した施術 (n= 359)	3番目に 経験した施術 (n= 359)	最も最近 経験した施術 (n= 359)
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	35.1	13.6	7.8	11.4
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	10.3	13.1	10.6	6.7
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	8.6	15.0	5.6	4.2
	シワ・たるみ・毛穴の治療	7.0	13.1	7.8	5.3
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	3.6	4.7	5.3	3.1
	アートメイク	0.8	1.1	0.6	1.7
顔の 施術	二重の整形	5.0	4.7	11.1	5.0
	二重の整形 (埋没法)	2.2	1.7	5.0	2.5
	二重の整形 (切開)	2.8	3.6	6.4	3.9
	二重以外の目元整形	3.6	3.9	2.8	4.2
	口元・唇の整形	1.7	0.6	1.7	0.8
	目の下のクマ・たるみ取り	0.8	2.5	5.0	3.1
	輪郭の整形	0.8	0.3	3.1	2.5
	顔痩せ	0.6	1.4	3.1	2.5
	鼻の整形	0.3	1.7	0.6	1.7
	耳の整形	0.3	0.6	1.1	0.6
体の 施術	ピアスの穴あけ	1.4	1.1	0.0	2.5
	痩身	1.4	3.9	4.2	3.6
	痩身 (体)	1.1	1.1	2.2	1.7
	メディカルダイエット	0.3	2.8	1.9	1.9
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.1	1.4	3.1	1.9
	脂肪吸引	0.8	1.9	1.7	3.1
	美容点滴	0.8	0.6	0.8	2.2
	豊胸手術	0.6	0.3	1.9	2.2
ヒップアップ	0.6	1.1	0.8	2.2	
審美 歯科・ 矯正 歯科	歯の詰め物・セラミックなど	5.3	3.3	5.8	7.5
	歯のホワイトニング	4.5	5.3	7.0	9.7
	歯のクリーニング	3.1	1.1	2.5	5.6
	歯列矯正	1.7	2.2	3.1	3.3

※カテゴリーごと、「一番最初に経験した施術」で降順ソート

※各項目において **1位** **2~3位** **4~5位**
(サブ項目を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男女】美容医療の施術種数《美容医療経験者》

美容医療の施術経験が2種類以上の人は、女性は約5割、男性は約7割。

【女性】

- これまでに経験した美容医療の施術種数は、「1種類」47.1%が最多。「2種類以上・計」は52.9%。
- 年代別にみると、50代で「2種類以上・計」が6割を超える。

【男性】

- これまでに経験した美容医療の施術種数は、「4種類以上」36.2%が最多。「2種類以上・計」は69.7%。
- 年代別にみると、20~40代で「2種類以上・計」が7割を超える。

■美容医療の施術種数※（美容医療経験者／各単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

		1種類	2種類	3種類	4種類以上	2種類以上・計
女性全体 (n=1,677)		47.1	17.2	14.4	21.2	52.9
女性 年代別	15~19歳 (n= 186)	57.5	17.2	11.8	13.4	42.5
	20代 (n= 496)	43.5	15.9	14.7	25.8	56.5
	30代 (n= 395)	47.8	13.2	14.9	24.1	52.2
	40代 (n= 286)	49.7	19.2	14.3	16.8	50.3
	50代 (n= 177)	39.5	20.9	15.3	24.3	60.5
	60代 (n= 137)	48.2	24.8	14.6	12.4	51.8

※施術種数：施術を受けた順番の回答内容から、これまでに何種類の施術を受けた経験があるかを算出している

■美容医療の施術種数※（美容医療経験者／各単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

		1種類	2種類	3種類	4種類以上	2種類以上・計
男性全体 (n=991)		30.3	15.8	17.7	36.2	69.7
男性 年代別	15~19歳 (n=119)	36.1	16.8	16.0	31.1	63.9
	20代 (n=309)	27.5	17.2	14.6	40.8	72.5
	30代 (n=285)	27.7	14.4	18.2	39.6	72.3
	40代 (n=153)	28.8	11.1	22.2	37.9	71.2
	50代 (n= 80)	33.8	22.5	21.3	22.5	66.3
	60代 (n= 45)	48.9	17.8	17.8	15.6	51.1

※施術種数：施術を受けた順番の回答内容から、これまでに何種類の施術を受けた経験があるかを算出している