

美容センサス2022年下期  
**資料編（詳細版）**  
**<美容意識・購買行動編>**

**「15～69歳男女の美容意識とコスメ購買行動」**

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物・WEB等へのデータ転載される際には、「（株）リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## 〔美容意識・購買行動〕

### (1) 美容意識

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| ・【女性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか） | 4  |
| ・【男性】ポイント別改善・維持意向（お金・時間を使いたいか） | 5  |
| ・【女性】美容にお金・時間をかけたい理由           | 6  |
| ・【男性】美容にお金・時間をかけたい理由           | 7  |
| ・【女性】感じている具体的な悩み               | 8  |
| ・【男性】感じている具体的な悩み               | 10 |
| ・【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心  | 12 |
| ・【男女】コロナ禍で影響を受けたこと             | 13 |
| ・【女性】コロナ禍による美容サロン価値観変化         | 14 |
| ・【男性】コロナ禍による美容サロン価値観変化         | 15 |
| ・【女性】マスクを外した時に力を入れたい場所         | 16 |
| ・【男性】マスクを外した時に力を入れたい場所         | 17 |

### (2) コスメ購買行動

|  |    |
|--|----|
| ・【男女】美容に使う1カ月あたりの費用                    | 18 |
| ・【男女】美容に使う費用の変化                        | 19 |
| ・【男女】基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用                 | 20 |
| ・【男女】基礎化粧品に使う費用の変化                     | 21 |
| ・【男女】メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用               | 22 |
| ・【男女】メイクアイテムに使う費用の変化                   | 23 |
| ・【女性】アイテム購入率                           | 24 |
| ・【女性】アイテム購入率（ジャンル別）                    | 26 |
| ・【男性】アイテム購入率                           | 27 |
| ・【男性】アイテム購入率（ジャンル別）                    | 29 |
| ・【男女】アイテム購入価格：基礎化粧品《各アイテムの購入者》         | 30 |
| ・【男女】アイテム購入価格：メイクアイテム《各アイテムの購入者》       | 32 |
| ・【男女】アイテム購入価格：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》    | 34 |
| ・【男女】アイテム購入個数：基礎化粧品《各アイテムの購入者》         | 36 |
| ・【男女】アイテム購入個数：メイクアイテム《各アイテムの購入者》       | 38 |
| ・【男女】アイテム購入個数：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》    | 40 |
| ・【女性】アイテム別の年間購入額：基礎化粧品《各アイテムの購入者》      | 42 |
| ・【男性】アイテム別の年間購入額：基礎化粧品《各アイテムの購入者》      | 43 |
| ・【女性】アイテム別の年間購入額：メイクアイテム《各アイテムの購入者》    | 44 |
| ・【男性】アイテム別の年間購入額：メイクアイテム《各アイテムの購入者》    | 45 |
| ・【女性】アイテム別の年間購入額：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》 | 46 |
| ・【男性】アイテム別の年間購入額：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》 | 47 |
| ・【男女】コスメの購入チャネル：基礎化粧品《1年以内購入者》         | 48 |
| ・【男女】コスメの購入チャネル：メイクアイテム《1年以内購入者》       | 49 |
| ・【男女】コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア《1年以内購入者》    | 50 |
| ・【女性】美容関連商品・サービスの支出変化_コロナ禍での支出変化       | 51 |
| ・【男性】美容関連商品・サービスの支出変化_コロナ禍での支出変化       | 52 |
| ・【女性】美容関連商品・サービスの支出変化_物価高での支出変化        | 53 |
| ・【男性】美容関連商品・サービスの支出変化_物価高での支出変化        | 54 |

# 調査概要

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容意識とコスメ購買行動を把握すること

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女1万3,200人
  - 女性・男性 各6,600人
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2022年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

|        | 合計<br>サンプル | 東北<br>北海道 | 首都<br>圏 | 23<br>区<br>外 | 東京<br>23<br>区 | 甲<br>信<br>越 | 中<br>部<br>（<br>静<br>岡<br>含<br>む） | 東<br>海 | 関<br>西 | 中<br>国<br>・<br>四<br>国 | 九<br>州 | (人)        |           |         |              |               |             |                                  |        |        |                       |        |
|--------|------------|-----------|---------|--------------|---------------|-------------|----------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------|------------|-----------|---------|--------------|---------------|-------------|----------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------|
|        |            |           |         |              |               |             |                                  |        |        |                       |        | 合計<br>サンプル | 東北<br>北海道 | 首都<br>圏 | 23<br>区<br>外 | 東京<br>23<br>区 | 甲<br>信<br>越 | 中<br>部<br>（<br>静<br>岡<br>含<br>む） | 東<br>海 | 関<br>西 | 中<br>国<br>・<br>四<br>国 | 九<br>州 |
| 女性全体   | 6,600      | 561       | 2,761   | 1,837        | 924           | 275         | 671                              | 1,243  | 484    | 605                   |        | 男性全体       | 6,600     | 561     | 2,761        | 1,837         | 924         | 275                              | 671    | 1,243  | 484                   | 605    |
| 15～19歳 | 600        | 51        | 251     | 167          | 84            | 25          | 61                               | 113    | 44     | 55                    |        | 15～19歳     | 600       | 51      | 251          | 167           | 84          | 25                               | 61     | 113    | 44                    | 55     |
| 20代    | 1,200      | 102       | 502     | 334          | 168           | 50          | 122                              | 226    | 88     | 110                   |        | 20代        | 1,200     | 102     | 502          | 334           | 168         | 50                               | 122    | 226    | 88                    | 110    |
| 30代    | 1,200      | 102       | 502     | 334          | 168           | 50          | 122                              | 226    | 88     | 110                   |        | 30代        | 1,200     | 102     | 502          | 334           | 168         | 50                               | 122    | 226    | 88                    | 110    |
| 40代    | 1,200      | 102       | 502     | 334          | 168           | 50          | 122                              | 226    | 88     | 110                   |        | 40代        | 1,200     | 102     | 502          | 334           | 168         | 50                               | 122    | 226    | 88                    | 110    |
| 50代    | 1,200      | 102       | 502     | 334          | 168           | 50          | 122                              | 226    | 88     | 110                   |        | 50代        | 1,200     | 102     | 502          | 334           | 168         | 50                               | 122    | 226    | 88                    | 110    |
| 60代    | 1,200      | 102       | 502     | 334          | 168           | 50          | 122                              | 226    | 88     | 110                   |        | 60代        | 1,200     | 102     | 502          | 334           | 168         | 50                               | 122    | 226    | 88                    | 110    |

## 調査実施時期

- 2022年8月10日（水）～ 8月19日（金）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

| 調査年   | 調査実施時期             | 調査対象                       |    |
|-------|--------------------|----------------------------|----|
|       |                    | 女性                         | 男性 |
| 2018年 | 8月15日（水）～ 8月22日（水） | 男女それぞれ<br>15～69歳 6,600サンプル |    |
| 2019年 | 8月15日（木）～ 8月23日（金） |                            |    |
| 2020年 | 8月14日（金）～ 8月21日（金） |                            |    |
| 2021年 | 8月13日（金）～ 8月20日（金） |                            |    |
| 2022年 | 8月10日（水）～ 8月19日（金） |                            |    |

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

【女性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

女性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「髪型」、2位「顔の肌質」、3位「髪質」。

【女性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「髪型」(58.0%)、2位「顔の肌質」(54.5%)、3位「髪質」(51.7%)。いずれも5割以上を示している。
- 2021年と比べると微増している項目が多い。
- 年代別では、10~20代は「体の肌質・体毛(ムダ毛)」、30代は「顔の肌質」、40~60代は「髪型」がトップ。

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

|                | 女性全体 (n=6,600) |        |           |           |            |                   |                   |                   |                   |                   | 女性全体 (n=6,600)         |  |  |  |  |  |
|----------------|----------------|--------|-----------|-----------|------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------------|--|--|--|--|--|
|                | そう思う・計         |        |           |           |            | そう思う・計            |                   |                   |                   |                   | そう思う・計                 |  |  |  |  |  |
|                | とてもそう思う        | まあそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | まったくそう思わない | 2018年下期 (n=6,600) | 2019年下期 (n=6,600) | 2020年下期 (n=6,600) | 2021年下期 (n=6,600) | 2022年下期 (n=6,600) | 2022年下期 2021年下期との差(pt) |  |  |  |  |  |
| 髪型             | 15.2           | 42.8   | 23.3      | 11.9      | 6.8        | 49.8              | 57.2              | 59.5              | 55.6              | 58.0              | 2.4                    |  |  |  |  |  |
| 髪質             | 14.8           | 36.9   | 27.4      | 12.8      | 8.1        | 41.1              | 48.0              | 52.8              | 50.7              | 51.7              | 1.0                    |  |  |  |  |  |
| 髪の量            | 10.0           | 28.7   | 34.8      | 16.5      | 10.0       | 32.2              | 35.2              | 40.5              | 38.0              | 38.7              | 0.7                    |  |  |  |  |  |
| 顔の肌質           | 18.3           | 36.2   | 27.7      | 10.6      | 7.3        | 51.2              | 58.5              | 57.9              | 54.2              | 54.5              | 0.3                    |  |  |  |  |  |
| 顔の毛まわり(眉毛・まつげ) | 13.0           | 29.7   | 33.4      | 14.7      | 9.2        | 33.9              | 40.4              | 41.3              | 41.5              | 42.7              | 1.2                    |  |  |  |  |  |
| 顔のパーツ(目・鼻・歯など) | 13.8           | 28.9   | 32.9      | 14.1      | 10.3       | 36.5              | 43.2              | 44.2              | 43.2              | 42.7              | -0.5                   |  |  |  |  |  |
| 手・指先           | 9.2            | 27.6   | 36.3      | 16.4      | 10.4       | 28.9              | 35.0              | 36.9              | 36.3              | 36.8              | 0.5                    |  |  |  |  |  |
| 体のパーツ(腕・脚・首など) | 10.7           | 27.7   | 36.4      | 15.0      | 10.1       | 32.8              | 38.7              | 40.9              | 39.2              | 38.5              | -0.7                   |  |  |  |  |  |
| 体型(全体のバランス)    | 15.4           | 32.2   | 31.8      | 11.8      | 8.7        | 41.1              | 50.6              | 50.7              | 47.5              | 47.6              | 0.1                    |  |  |  |  |  |
| 体の肌質・体毛(ムダ毛)   | 15.3           | 28.8   | 31.3      | 14.3      | 10.3       | 38.3              | 43.3              | 45.5              | 44.0              | 44.1              | 0.1                    |  |  |  |  |  |
| 体臭・口臭          | 13.1           | 32.0   | 34.6      | 11.9      | 8.4        | 37.5              | 49.3              | 48.6              | 45.8              | 45.1              | -0.7                   |  |  |  |  |  |

■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。【「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う】

(%)

|                | 女性 年代別  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |      |      |      |      |      |      |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|------|------|------|------|------|
|                | 15~19歳  |         |         |         | 20代     |         |         |         | 30代     |         |         |         | 40代     |         |         |         | 50代     |         |         |         | 60代     |         |         |         |      |      |      |      |      |      |
|                | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 |      |      |      |      |      |      |
| 髪型             | 62.5    | 66.2    | 71.8    | 68.0    | 57.5    | 63.3    | 63.7    | 61.5    | 59.8    | 52.0    | 57.3    | 61.1    | 55.8    | 60.7    | 46.3    | 50.1    | 54.3    | 51.2    | 52.8    | 44.0    | 54.1    | 56.4    | 50.7    | 54.3    | 42.8 | 56.6 | 56.2 | 52.4 | 54.8 |      |
| 髪質             | 54.0    | 63.0    | 68.5    | 68.2    | 69.7    | 53.0    | 56.7    | 62.5    | 61.4    | 57.9    | 43.8    | 50.5    | 56.8    | 54.8    | 56.3    | 38.2    | 43.1    | 49.2    | 48.5    | 48.8    | 34.8    | 42.7    | 44.5    | 42.9    | 45.9 | 29.3 | 39.7 | 43.0 | 37.1 | 40.8 |
| 髪の量            | 39.3    | 41.0    | 52.5    | 50.7    | 49.8    | 39.1    | 41.8    | 46.0    | 46.0    | 44.3    | 34.7    | 35.3    | 45.3    | 38.8    | 42.8    | 31.7    | 32.3    | 36.9    | 36.6    | 34.5    | 27.6    | 32.4    | 33.7    | 32.0    | 34.7 | 24.3 | 31.4 | 34.7 | 30.3 | 31.6 |
| 顔の肌質           | 69.2    | 70.2    | 73.2    | 71.2    | 70.7    | 65.4    | 65.6    | 65.9    | 63.3    | 58.8    | 54.8    | 60.1    | 61.7    | 56.8    | 60.4    | 43.8    | 54.2    | 55.6    | 51.5    | 50.9    | 42.8    | 53.5    | 50.6    | 46.3    | 48.8 | 40.3 | 53.2 | 48.0 | 44.3 | 45.7 |
| 顔の毛まわり(眉毛・まつげ) | 51.2    | 56.2    | 62.8    | 62.8    | 66.0    | 48.1    | 54.5    | 53.2    | 56.4    | 55.3    | 37.2    | 43.9    | 45.5    | 44.9    | 47.7    | 28.4    | 35.5    | 37.3    | 37.4    | 36.8    | 26.1    | 31.8    | 30.0    | 30.0    | 34.3 | 20.9 | 28.3 | 29.5 | 28.1 | 27.8 |
| 顔のパーツ(目・鼻・歯など) | 56.3    | 62.0    | 66.5    | 61.7    | 64.0    | 51.3    | 56.8    | 56.1    | 57.3    | 52.8    | 39.8    | 47.8    | 48.3    | 46.7    | 47.8    | 30.5    | 35.9    | 40.8    | 41.7    | 38.3    | 27.3    | 33.8    | 32.9    | 31.5    | 33.5 | 23.4 | 32.3 | 32.1 | 29.7 | 30.5 |
| 手・指先           | 36.0    | 45.7    | 49.2    | 49.2    | 54.2    | 36.6    | 44.3    | 44.2    | 44.8    | 42.3    | 32.0    | 34.3    | 40.2    | 37.8    | 39.5    | 25.3    | 31.8    | 32.6    | 34.7    | 32.1    | 24.0    | 29.4    | 30.8    | 28.3    | 33.0 | 23.2 | 30.1 | 30.7 | 29.3 | 28.7 |
| 体のパーツ(腕・脚・首など) | 48.5    | 54.2    | 61.2    | 55.2    | 59.2    | 45.8    | 51.6    | 52.0    | 50.0    | 45.0    | 36.1    | 41.2    | 43.5    | 44.1    | 44.7    | 29.7    | 34.4    | 37.5    | 38.0    | 34.3    | 25.1    | 31.0    | 33.4    | 28.4    | 30.7 | 19.7 | 27.7 | 28.0 | 27.8 | 27.4 |
| 体型(全体のバランス)    | 60.0    | 63.2    | 65.8    | 60.7    | 66.0    | 53.2    | 59.1    | 59.5    | 56.5    | 53.8    | 45.1    | 52.1    | 54.0    | 50.8    | 50.8    | 36.2    | 45.8    | 48.0    | 46.3    | 45.4    | 33.9    | 43.8    | 44.2    | 40.5    | 42.5 | 27.6 | 46.0 | 40.3 | 37.0 | 36.4 |
| 体の肌質・体毛(ムダ毛)   | 70.0    | 73.3    | 79.8    | 76.7    | 76.7    | 61.1    | 64.0    | 66.2    | 64.6    | 59.9    | 47.0    | 50.6    | 55.4    | 52.5    | 56.8    | 32.5    | 38.9    | 41.6    | 42.3    | 41.2    | 20.8    | 28.3    | 28.3    | 26.9    | 29.5 | 14.1 | 19.8 | 18.8 | 17.2 | 17.0 |
| 体臭・口臭          | 52.0    | 60.3    | 66.5    | 63.5    | 64.3    | 50.7    | 59.2    | 60.4    | 55.8    | 53.0    | 41.5    | 54.1    | 54.8    | 51.8    | 52.0    | 34.6    | 46.1    | 44.8    | 45.7    | 43.7    | 29.9    | 42.3    | 40.0    | 36.8    | 38.0 | 23.8 | 39.2 | 34.1 | 30.0 | 29.2 |

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

# 【男性】ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)

**男性が改善・維持のためにお金・時間を使いたいと思っているのは、1位「体臭・口臭」、2位「髪型」、3位「顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)」。**

【男性】

- 「そう思う・計」のスコアは高い順に、1位「体臭・口臭」(35.5%)、2位「髪型」(33.4%)、3位「顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛)」(29.8%)。
- 2021年と比べるとほとんどの項目で微減している。
- 年代別では、10~30代は「髪型」、40~60代は「体臭・口臭」がトップ。

## ■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。

(%)

|                  | 男性全体 (n=6,600) |        |      |  |         |           |           |            |         |         | 2022年下期 |         |  |                |  |  |
|------------------|----------------|--------|------|--|---------|-----------|-----------|------------|---------|---------|---------|---------|--|----------------|--|--|
|                  | そう思う・計         |        |      |  |         | どちらともいえない | あまりそう思わない | まったくそう思わない | そう思う・計  |         |         |         |  | 2021年下期との差(pt) |  |  |
|                  | とてもそう思う        | まあそう思う |      |  | 2018年下期 |           |           |            | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 |  |                |  |  |
| 髪型               | 10.0           | 23.5   | 27.1 |  | 19.3    | 20.2      | 30.3      | 38.2       | 38.1    | 33.5    | 33.4    | -0.1    |  |                |  |  |
| 髪質               | 7.9            | 19.5   | 30.6 |  | 19.4    | 22.7      | 22.8      | 26.5       | 29.7    | 27.3    | 27.3    | 0.0     |  |                |  |  |
| 髪量               | 9.0            | 18.9   | 31.2 |  | 18.1    | 22.8      | 25.1      | 30.7       | 32.4    | 28.6    | 27.9    | -0.7    |  |                |  |  |
| 顔の肌質             | 9.0            | 19.3   | 32.6 |  | 17.3    | 21.7      | 25.0      | 30.8       | 32.5    | 28.9    | 28.3    | -0.6    |  |                |  |  |
| 顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛) | 9.1            | 20.7   | 31.6 |  | 17.5    | 21.2      | 24.7      | 33.4       | 32.5    | 30.2    | 29.8    | -0.4    |  |                |  |  |
| 顔のパーツ(目・鼻・歯など)   | 7.2            | 16.3   | 33.9 |  | 18.2    | 24.3      | 20.8      | 25.2       | 26.6    | 23.8    | 23.5    | -0.3    |  |                |  |  |
| 手・指先             | 4.7            | 12.7   | 35.4 |  | 20.4    | 26.7      | 14.9      | 17.7       | 18.8    | 17.8    | 17.5    | -0.3    |  |                |  |  |
| 体のパーツ(腕・脚・首など)   | 5.3            | 14.4   | 34.9 |  | 19.8    | 25.6      | 17.1      | 20.0       | 22.4    | 20.0    | 19.8    | -0.2    |  |                |  |  |
| 体型(全体のバランス)      | 8.0            | 21.0   | 33.3 |  | 15.5    | 22.1      | 26.5      | 34.6       | 35.7    | 30.4    | 29.1    | -1.3    |  |                |  |  |
| 体の肌質・体毛(ムダ毛)     | 8.4            | 18.1   | 32.4 |  | 17.0    | 24.1      | 22.0      | 26.1       | 28.0    | 26.0    | 26.5    | 0.5     |  |                |  |  |
| 体臭・口臭            | 11.1           | 24.4   | 33.3 |  | 13.2    | 18.0      | 33.0      | 44.1       | 41.7    | 37.4    | 35.5    | -1.9    |  |                |  |  |

## ■ポイント別改善・維持意向(お金・時間を使いたいかな)「そう思う・計」(全体/各単一回答)

Q.あなた自身の以下の項目の状態を改善・維持していくために、お金や時間を使いたいと思いますか。(「そう思う・計」=とてもそう思う+まあそう思う)

(%)

|                  | 男性 年代別  |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                  | 15~19歳  |         |         |         |         | 20代     |         |         |         |         | 30代     |         |         |         |         | 40代     |         |         |         |         | 50代     |         |         |         |         | 60代     |         |         |         |         |
|                  | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 | 2018年下期 | 2019年下期 | 2020年下期 | 2021年下期 | 2022年下期 |
| 髪型               | 51.3    | 59.0    | 57.7    | 56.5    | 57.7    | 44.3    | 49.9    | 54.2    | 44.9    | 41.0    | 35.8    | 43.0    | 45.8    | 34.6    | 38.5    | 26.3    | 35.3    | 34.9    | 32.8    | 31.2    | 19.3    | 27.4    | 24.8    | 25.5    | 24.3    | 15.6    | 24.8    | 20.8    | 18.2    | 20.1    |
| 髪質               | 36.2    | 41.2    | 44.3    | 49.2    | 47.7    | 34.5    | 37.9    | 41.6    | 36.7    | 34.4    | 27.6    | 32.6    | 37.5    | 29.9    | 30.8    | 21.6    | 25.3    | 28.9    | 26.8    | 27.1    | 14.1    | 16.0    | 18.3    | 18.9    | 19.7    | 9.4     | 13.6    | 14.6    | 13.3    | 14.6    |
| 髪量               | 32.3    | 40.3    | 38.5    | 37.3    | 36.5    | 33.1    | 38.8    | 40.5    | 35.1    | 29.6    | 29.9    | 35.9    | 38.7    | 30.6    | 32.6    | 24.7    | 30.3    | 34.7    | 30.3    | 29.6    | 18.8    | 22.6    | 23.3    | 23.3    | 24.6    | 15.6    | 20.8    | 22.0    | 19.6    | 19.1    |
| 顔の肌質             | 47.1    | 53.8    | 53.5    | 56.2    | 54.3    | 37.2    | 42.0    | 47.8    | 39.8    | 36.3    | 31.9    | 37.2    | 39.6    | 30.3    | 32.1    | 20.4    | 28.3    | 30.9    | 26.9    | 27.3    | 13.7    | 18.3    | 18.8    | 18.1    | 19.2    | 10.8    | 17.0    | 15.0    | 15.6    | 13.8    |
| 顔の毛まわり(ヒゲ・眉毛・鼻毛) | 39.9    | 50.5    | 53.5    | 56.3    | 53.3    | 37.3    | 45.8    | 46.8    | 41.3    | 38.0    | 32.2    | 38.2    | 39.4    | 32.0    | 35.2    | 24.0    | 30.7    | 30.2    | 28.3    | 29.5    | 13.4    | 22.7    | 20.6    | 20.8    | 20.0    | 9.1     | 21.3    | 15.1    | 15.7    | 14.3    |
| 顔のパーツ(目・鼻・歯など)   | 35.2    | 40.3    | 39.7    | 39.3    | 37.7    | 31.9    | 35.9    | 38.3    | 34.5    | 31.0    | 25.9    | 31.5    | 32.6    | 27.1    | 27.7    | 18.5    | 22.8    | 25.2    | 22.0    | 24.2    | 11.3    | 15.6    | 15.5    | 16.7    | 15.6    | 9.3     | 12.8    | 14.9    | 11.0    | 12.3    |
| 手・指先             | 25.4    | 29.2    | 30.2    | 31.5    | 31.5    | 24.2    | 24.7    | 31.5    | 26.9    | 23.5    | 17.7    | 21.8    | 23.4    | 19.7    | 20.5    | 12.7    | 16.8    | 16.3    | 16.7    | 15.6    | 8.7     | 10.5    | 7.5     | 11.4    | 11.3    | 5.9     | 9.0     | 9.4     | 7.7     | 9.4     |
| 体のパーツ(腕・脚・首など)   | 28.6    | 32.7    | 32.8    | 34.8    | 32.3    | 25.8    | 28.3    | 34.5    | 29.2    | 24.8    | 21.3    | 24.5    | 27.5    | 22.7    | 24.6    | 15.0    | 20.3    | 20.0    | 17.3    | 19.5    | 10.7    | 11.7    | 13.4    | 13.4    | 13.2    | 7.0     | 9.2     | 11.6    | 10.0    | 10.6    |
| 体型(全体のバランス)      | 35.0    | 45.5    | 41.5    | 42.8    | 38.0    | 35.8    | 40.8    | 43.7    | 34.6    | 32.3    | 33.7    | 37.3    | 41.5    | 31.3    | 33.0    | 24.3    | 35.0    | 34.9    | 29.4    | 30.3    | 17.8    | 27.3    | 28.3    | 26.9    | 23.8    | 16.8    | 27.1    | 27.3    | 23.4    | 21.3    |
| 体の肌質・体毛(ムダ毛)     | 38.8    | 49.2    | 49.2    | 53.3    | 53.2    | 35.8    | 38.1    | 44.0    | 39.1    | 33.7    | 29.4    | 32.3    | 36.9    | 28.3    | 33.2    | 20.3    | 25.5    | 26.3    | 24.3    | 27.2    | 10.3    | 14.4    | 13.2    | 16.5    | 15.7    | 5.9     | 8.9     | 9.3     | 8.1     | 9.6     |
| 体臭・口臭            | 50.1    | 58.7    | 57.0    | 56.2    | 54.5    | 43.6    | 50.8    | 49.7    | 43.7    | 39.2    | 37.6    | 47.6    | 48.8    | 39.5    | 38.1    | 30.8    | 44.5    | 42.7    | 35.8    | 35.8    | 24.0    | 36.8    | 30.9    | 31.8    | 29.7    | 20.3    | 33.5    | 28.7    | 27.1    | 25.2    |

※各年代、調査年において

# 【女性】美容にお金・時間をかけたい理由

**女性が美容にお金や時間をかけたい理由は「内面から美しくなりたい」「身だしなみを整えたい」「自分が満足したい」が上位。**

【女性】

- 「あてはまる」のスコアは高い順に、1位「内面から美しくなりたい」（45.2%）、2位「身だしなみを整えたい」（44.7%）、3位「自分が満足したい」（44.2%）。
- 年代別では、10～20代は「自分が満足したい」、30代は「自分に自信を持ちたい」、40～60代は「内面から美しくなりたい」がトップ。

■美容にお金や時間をかけたい理由（髪・顔・体の改善にお金・時間を使いたい人／各単一回答）

Q.髪・顔・体の改善・維持（美容）のためにお金や時間をかけたい理由として、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお答えください。

|                   | 女性全体 (n=5,134) |         |            |         | あてはまる             |                    |                 |                 |                 |                 |                 |
|-------------------|----------------|---------|------------|---------|-------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                   | あてはまる          | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない | 女性全体<br>(n=5,134) | 女性 年代別             |                 |                 |                 |                 |                 |
|                   |                |         |            |         |                   | 15～19歳<br>(n= 540) | 20代<br>(n= 971) | 30代<br>(n= 971) | 40代<br>(n= 890) | 50代<br>(n= 891) | 60代<br>(n= 871) |
| 内面から美しくなりたい       | 45.2           | 46.5    | 6.8        | 1.4     | 45.2              | 51.5               | 44.4            | 49.0            | 46.5            | 44.8            | 37.2            |
| 自分へのご褒美をあげたい      | 31.0           | 45.8    | 18.6       | 4.7     | 31.0              | 40.9               | 41.5            | 35.7            | 31.2            | 22.6            | 16.1            |
| コンプレックスを解消したい     | 40.8           | 42.3    | 14.3       | 2.6     | 40.8              | 63.9               | 51.2            | 46.8            | 39.8            | 30.5            | 20.0            |
| 自分のためにきれいになりたい    | 42.1           | 45.9    | 10.1       | 1.9     | 42.1              | 63.3               | 51.0            | 47.3            | 41.0            | 31.8            | 24.8            |
| 自分が満足したい          | 44.2           | 45.6    | 8.7        | 1.5     | 44.2              | 64.1               | 53.3            | 46.8            | 43.6            | 35.5            | 28.6            |
| 身だしなみを整えたい        | 44.7           | 48.1    | 6.1        | 1.1     | 44.7              | 63.1               | 52.0            | 45.4            | 43.4            | 37.7            | 33.0            |
| 自分に自信を持ちたい        | 44.0           | 44.3    | 10.0       | 1.7     | 44.0              | 63.9               | 52.0            | 50.5            | 43.4            | 34.0            | 26.6            |
| リフレッシュしたい         | 37.4           | 47.6    | 12.6       | 2.3     | 37.4              | 39.8               | 40.6            | 42.1            | 40.0            | 35.2            | 26.9            |
| 異性にモテたい・褒められたい    | 20.4           | 31.5    | 33.2       | 15.0    | 20.4              | 34.8               | 32.6            | 24.0            | 17.8            | 10.8            | 6.1             |
| 異性から嫌われたくない       | 19.3           | 38.5    | 29.2       | 13.0    | 19.3              | 32.2               | 28.1            | 24.1            | 17.4            | 10.7            | 6.8             |
| 周りから認められたい・浮きたくない | 22.8           | 44.1    | 25.0       | 8.1     | 22.8              | 40.0               | 33.5            | 26.8            | 19.0            | 14.3            | 8.2             |

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位

# 【男性】美容にお金・時間をかけたい理由

**男性が美容にお金や時間をかけたい理由は「身だしなみを整えたい」「自分に自信を持ちたい」「異性にモテたい・褒められたい」が上位。**

【男性】

- 「あてはまる」のスコアは高い順に、1位「身だしなみを整えたい」（31.0%）、2位「自分に自信を持ちたい」（30.3%）、3位「異性にモテたい・褒められたい」（27.8%）。
- 年代別では、10～20代・60代は「身だしなみを整えたい」、30～40代は「自分に自信を持ちたい」、50代は「異性にモテたい・褒められたい」がトップ。

## ■美容にお金や時間をかけたい理由（髪・顔・体の改善にお金・時間を使いたい人／各単一回答）

Q.髪・顔・体の改善・維持（美容）のためにお金や時間をかけたい理由として、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお答えください。

|                   | 男性全体 (n=3,791) |         |            |         | あてはまる             |                    |                 |                 |                 |                 |                 |
|-------------------|----------------|---------|------------|---------|-------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                   | あてはまる          | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない | 男性全体<br>(n=3,791) | 男性 年代別             |                 |                 |                 |                 |                 |
|                   |                |         |            |         |                   | 15～19歳<br>(n= 457) | 20代<br>(n= 759) | 30代<br>(n= 753) | 40代<br>(n= 674) | 50代<br>(n= 597) | 60代<br>(n= 551) |
| 内面から美しくなりたい       | 26.7           | 51.1    | 16.5       | 5.6     | 26.7              | 38.9               | 28.3            | 27.5            | 26.3            | 20.6            | 20.7            |
| 自分へのご褒美をあげたい      | 19.9           | 42.8    | 28.3       | 9.0     | 19.9              | 29.3               | 23.6            | 21.8            | 21.7            | 14.6            | 7.8             |
| コンプレックスを解消したい     | 24.4           | 43.8    | 25.0       | 6.8     | 24.4              | 40.9               | 27.3            | 26.7            | 24.9            | 16.4            | 11.8            |
| 自分のためにきれいになりたい    | 21.8           | 45.6    | 25.8       | 6.8     | 21.8              | 39.8               | 25.4            | 24.6            | 20.6            | 13.6            | 8.2             |
| 自分が満足したい          | 27.4           | 49.0    | 18.8       | 4.8     | 27.4              | 45.1               | 29.6            | 30.8            | 28.6            | 18.1            | 13.4            |
| 身だしなみを整えたい        | 31.0           | 53.2    | 12.7       | 3.1     | 31.0              | 49.2               | 33.2            | 31.5            | 31.5            | 21.1            | 22.5            |
| 自分に自信を持ちたい        | 30.3           | 47.6    | 17.5       | 4.6     | 30.3              | 48.8               | 32.4            | 31.7            | 32.6            | 20.8            | 17.8            |
| リフレッシュしたい         | 26.5           | 49.1    | 19.1       | 5.4     | 26.5              | 37.0               | 26.5            | 27.0            | 29.7            | 20.9            | 19.2            |
| 異性にモテたい・褒められたい    | 27.8           | 41.8    | 23.5       | 7.0     | 27.8              | 40.7               | 29.2            | 29.6            | 29.4            | 22.3            | 16.7            |
| 異性から嫌われたくない       | 26.8           | 48.6    | 19.0       | 5.6     | 26.8              | 42.2               | 27.7            | 28.4            | 26.7            | 20.4            | 17.4            |
| 周りから認められたい・浮きたくない | 19.7           | 49.7    | 24.0       | 6.6     | 19.7              | 36.3               | 21.7            | 22.3            | 16.8            | 13.6            | 9.4             |

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位

# [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

## 【女性】感じている具体的な悩み

**女性全体の悩みは「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」「白髪」「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」が上位。**

【女性】

- 「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」(43.0%) が最も高く、次いで「白髪」(38.5%)、「肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ」(36.0%)。
- 2021年と比べると「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」は9pt減少しているが、全体的にほぼ横ばい。
- 年代別にみると、具体的な悩みは年代によって異なる(詳細はP9参照)。
- 15~19歳は「ムダ毛処理・脱毛」「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」が6割超で他年代を大きく上回る。また、「ヘアスタイル」「枝毛・切れ毛」「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」「フェイスライン(しゃくれ・えら張りなど)」「鼻(高さ、形など)」「目(一重など)」では年代が低いほど割合が高い。逆に「首の横ジワ」では年代が高いほど割合が高い。

### ■感じている具体的な悩み(全体/複数回答)

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

|                      | 女性全体                 |                      |                      |                      |                      |                      |                               | 女性 年代別：2022年下期    |                  |                  |                  |                  |                  |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                      | 2022年下期<br>(n=6,600) | 2018年下期<br>(n=6,600) | 2019年下期<br>(n=6,600) | 2020年下期<br>(n=6,600) | 2021年下期<br>(n=6,600) | 2022年下期<br>(n=6,600) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n=600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| 白髪                   | 38.5                 | 40.8                 | 40.6                 | 41.1                 | 39.6                 | 38.5                 | -1.1                          | 4.3               | 6.7              | 27.5             | 51.7             | 63.6             | 60.0             |
| クセ毛などの髪質※1           | 29.3                 | 36.8                 | 34.0                 | 34.8                 | 30.5                 | 29.3                 | -1.2                          | 35.7              | 28.7             | 34.1             | 30.8             | 29.9             | 19.7             |
| ヘアスタイル               | 23.3                 | 30.4                 | 28.9                 | 27.0                 | 22.1                 | 23.3                 | 1.2                           | 37.3              | 29.8             | 28.3             | 20.1             | 18.8             | 12.6             |
| 髪の毛のハリ・コシ、ボリューム※1    | 21.5                 | 36.8                 | 34.0                 | 34.8                 | 30.5                 | 21.5                 | -9.0                          | 17.5              | 14.8             | 21.5             | 21.8             | 24.8             | 26.9             |
| 枝毛・切れ毛               | 15.5                 | 17.2                 | 17.7                 | 17.4                 | 16.5                 | 15.5                 | -1.0                          | 33.2              | 24.5             | 19.8             | 11.9             | 8.5              | 4.2              |
| 薄毛・抜け毛               | 14.8                 | 18.7                 | 18.3                 | 17.8                 | 15.7                 | 14.8                 | -0.9                          | 6.5               | 11.2             | 15.0             | 16.8             | 17.8             | 17.4             |
| 顔のシミ・シワ・ホウレイ線        | 43.0                 | 48.0                 | 46.5                 | 45.7                 | 42.8                 | 43.0                 | 0.2                           | 10.0              | 19.2             | 41.1             | 54.2             | 59.2             | 57.7             |
| 歯(歯並び・黄ばみなど)         | 32.4                 | 38.2                 | 33.6                 | 35.2                 | 31.5                 | 32.4                 | 0.9                           | 42.3              | 33.7             | 36.6             | 31.3             | 31.3             | 24.1             |
| 肌の乾燥・張りが無い           | 24.8                 | 28.7                 | 28.3                 | 28.2                 | 24.4                 | 24.8                 | 0.4                           | 19.5              | 23.0             | 30.7             | 27.0             | 25.1             | 20.7             |
| 顔のむくみ・たるみ            | 23.7                 | 28.5                 | 26.5                 | 25.2                 | 23.3                 | 23.7                 | 0.4                           | 21.7              | 16.1             | 21.1             | 24.7             | 30.7             | 27.2             |
| ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ       | 23.3                 | 26.6                 | 24.9                 | 25.8                 | 23.8                 | 23.3                 | -0.5                          | 60.2              | 41.1             | 31.9             | 15.5             | 7.5              | 2.3              |
| フェイスライン(しゃくれ・えら張りなど) | 15.3                 | 18.0                 | 14.9                 | 16.4                 | 15.5                 | 15.3                 | -0.2                          | 30.2              | 18.2             | 17.9             | 13.2             | 10.3             | 9.4              |
| 首の横ジワ                | 14.6                 | 16.4                 | 14.6                 | 14.4                 | 13.9                 | 14.6                 | 0.7                           | 5.2               | 7.8              | 15.2             | 15.4             | 18.8             | 20.6             |
| 鼻(高さ、形など)            | 14.4                 | 19.2                 | 14.7                 | 15.3                 | 13.0                 | 14.4                 | 1.4                           | 33.2              | 18.8             | 17.2             | 11.2             | 7.0              | 8.3              |
| 目(一重など)              | 14.2                 | 17.9                 | 14.4                 | 15.0                 | 12.8                 | 14.2                 | 1.4                           | 34.8              | 18.8             | 15.6             | 9.4              | 9.3              | 7.4              |
| まつげが少ない・短い           | 12.1                 | 15.8                 | 13.7                 | 12.8                 | 12.0                 | 12.1                 | 0.1                           | 15.2              | 12.6             | 12.1             | 11.3             | 11.0             | 12.3             |
| 腕・二の腕のたるみ・乾燥         | 21.7                 | 30.0                 | 25.4                 | 25.7                 | 21.5                 | 21.7                 | 0.2                           | 23.2              | 18.6             | 23.0             | 19.8             | 23.2             | 23.0             |
| 脚のむくみ・乾燥             | 19.8                 | 25.5                 | 22.3                 | 22.7                 | 19.0                 | 19.8                 | 0.8                           | 31.8              | 20.8             | 22.0             | 20.8             | 17.5             | 11.7             |
| 爪が弱い・割れやすい・形が悪い      | 18.5                 | 22.5                 | 18.5                 | 19.9                 | 17.5                 | 18.5                 | 1.0                           | 23.5              | 16.8             | 18.4             | 17.3             | 19.2             | 18.4             |
| 手・指先の荒れ・乾燥           | 14.3                 | 19.1                 | 16.0                 | 16.5                 | 15.2                 | 14.3                 | -0.9                          | 16.3              | 13.4             | 15.3             | 14.8             | 15.0             | 12.0             |
| 肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ    | 36.0                 | 42.4                 | 38.4                 | 40.1                 | 36.3                 | 36.0                 | -0.3                          | 26.5              | 29.3             | 40.3             | 37.8             | 41.6             | 35.9             |
| ポテラインのくずれ            | 34.5                 | 43.4                 | 38.4                 | 37.2                 | 33.6                 | 34.5                 | 0.9                           | 26.0              | 26.1             | 36.7             | 39.7             | 40.4             | 34.0             |
| 体重の増加                | 32.8                 | 39.4                 | 36.7                 | 37.7                 | 33.9                 | 32.8                 | -1.1                          | 40.2              | 30.5             | 32.5             | 34.5             | 34.6             | 28.2             |
| ムダ毛処理・脱毛             | 28.7                 | 35.1                 | 31.3                 | 33.5                 | 28.4                 | 28.7                 | 0.3                           | 64.3              | 38.3             | 38.5             | 29.1             | 15.3             | 4.8              |
| 体臭・口臭                | 20.4                 | 26.1                 | 25.0                 | 24.4                 | 21.1                 | 20.4                 | -0.7                          | 31.2              | 20.0             | 25.8             | 23.0             | 16.5             | 11.3             |
| その他                  | 0.2                  | 0.4                  | 0.2                  | 0.3                  | 0.3                  | 0.2                  | -0.1                          | 0.8               | 0.3              | 0.3              | 0.0              | 0.0              | 0.3              |
| 特に悩みはない              | 13.2                 | 7.5                  | 8.6                  | 9.0                  | 13.1                 | 13.2                 | 0.1                           | 11.8              | 18.8             | 14.6             | 11.9             | 9.1              | 12.1             |

※カテゴリーごと「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※1: 「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」「クセ毛などの髪質」ともに、2021年までの数値は「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」の数値

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特に悩みはない」を除く)



# [美容意識・購買行動] (1) 美容意識

## 【女性】感じている具体的な悩み

女性の年代別では、15～19歳は「ムダ毛処理・脱毛」、20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30～40代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、50～60代は「白髪」が1位。

【女性】

- 1位の項目は年代によって異なり、15～19歳は「ムダ毛処理・脱毛」、20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30～40代は「顔のシミ・シワ・ホウレイ線」、50～60代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。

### ■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

|                      | 女性 年代別                 |                        |                        |                        |                        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                      | 15～19歳                 |                        |                        |                        |                        | 20代                      |                          |                          |                          |                          | 30代                      |                          |                          |                          |                          |
|                      | 2018年<br>下期<br>(n=600) | 2019年<br>下期<br>(n=600) | 2020年<br>下期<br>(n=600) | 2021年<br>下期<br>(n=600) | 2022年<br>下期<br>(n=600) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) |
| ヘアスタイル               | 47.3                   | 41.0                   | 45.5                   | 39.7                   | 37.3                   | 43.2                     | 37.5                     | 39.8                     | 29.7                     | 29.8                     | 36.0                     | 36.3                     | 34.8                     | 26.9                     | 28.3                     |
| 眉毛・切れ毛               | 34.8                   | 32.7                   | 31.5                   | 37.7                   | 33.2                   | 31.9                     | 31.7                     | 33.9                     | 27.2                     | 24.5                     | 23.4                     | 24.8                     | 22.9                     | 22.0                     | 19.8                     |
| 薄毛・抜け毛               | 13.3                   | 8.2                    | 9.0                    | 8.0                    | 6.5                    | 15.0                     | 15.9                     | 14.0                     | 11.5                     | 11.2                     | 19.8                     | 20.3                     | 18.5                     | 16.0                     | 15.0                     |
| 白髪                   | 5.7                    | 3.7                    | 5.2                    | 3.3                    | 4.3                    | 7.3                      | 8.4                      | 7.3                      | 5.8                      | 6.7                      | 30.4                     | 28.9                     | 28.9                     | 26.7                     | 27.5                     |
| 髪の毛のハリ・コシ、ボリューム※1    | 40.3                   | 32.8                   | 32.8                   | 33.2                   | 17.5                   | 38.6                     | 29.6                     | 32.9                     | 26.8                     | 14.8                     | 40.5                     | 36.8                     | 37.0                     | 29.3                     | 21.5                     |
| クセ毛などの髪質※1           | 40.3                   | 32.8                   | 32.8                   | 33.2                   | 35.7                   | 38.6                     | 29.6                     | 32.9                     | 26.8                     | 28.7                     | 40.5                     | 36.8                     | 37.0                     | 29.3                     | 34.1                     |
| 肌の乾燥・張りがない           | 28.7                   | 21.0                   | 21.3                   | 20.3                   | 19.5                   | 33.4                     | 29.7                     | 31.5                     | 23.6                     | 23.0                     | 33.6                     | 32.8                     | 34.2                     | 29.5                     | 30.7                     |
| 顔のシミ・シワ・ホウレイ線        | 11.8                   | 10.2                   | 13.5                   | 13.2                   | 10.0                   | 31.0                     | 26.3                     | 27.0                     | 19.7                     | 19.2                     | 50.8                     | 47.1                     | 45.1                     | 39.2                     | 41.1                     |
| ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ       | 69.7                   | 61.0                   | 65.7                   | 61.5                   | 60.2                   | 54.8                     | 46.5                     | 49.1                     | 44.3                     | 41.1                     | 32.8                     | 31.8                     | 32.9                     | 28.9                     | 31.9                     |
| 顔のむくみ・たるみ            | 26.7                   | 20.0                   | 21.0                   | 20.8                   | 21.7                   | 26.7                     | 23.0                     | 24.6                     | 15.5                     | 16.1                     | 26.1                     | 26.0                     | 25.3                     | 22.4                     | 21.1                     |
| まつげが少ない・短い           | 21.0                   | 18.0                   | 16.5                   | 16.3                   | 15.2                   | 20.7                     | 16.0                     | 17.0                     | 13.0                     | 12.6                     | 15.7                     | 16.3                     | 14.1                     | 11.7                     | 12.1                     |
| 歯（歯並び・黄ばみなど）         | 49.5                   | 41.2                   | 49.5                   | 43.3                   | 42.3                   | 48.5                     | 36.9                     | 41.8                     | 35.4                     | 33.7                     | 42.1                     | 40.4                     | 38.9                     | 33.3                     | 36.6                     |
| 首の横ジワ                | 8.7                    | 6.2                    | 5.8                    | 5.3                    | 5.2                    | 12.3                     | 10.0                     | 10.3                     | 7.8                      | 7.8                      | 16.4                     | 14.6                     | 15.2                     | 13.8                     | 15.2                     |
| 目（一重など）              | 39.0                   | 34.0                   | 38.7                   | 30.7                   | 34.8                   | 29.7                     | 22.1                     | 25.3                     | 16.6                     | 18.8                     | 17.7                     | 15.8                     | 15.7                     | 12.8                     | 15.6                     |
| フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど） | 32.8                   | 23.7                   | 31.7                   | 29.3                   | 30.2                   | 29.3                     | 22.7                     | 24.8                     | 18.5                     | 18.2                     | 19.4                     | 17.3                     | 17.8                     | 17.9                     | 17.9                     |
| 鼻（高さ・形など）            | 42.0                   | 35.2                   | 42.0                   | 33.8                   | 33.2                   | 33.4                     | 24.2                     | 26.5                     | 18.9                     | 18.8                     | 19.2                     | 15.8                     | 15.3                     | 14.1                     | 17.2                     |
| 爪が弱い・割れやすい・形が悪い      | 27.7                   | 22.0                   | 23.8                   | 24.5                   | 23.5                   | 26.0                     | 18.0                     | 21.6                     | 15.8                     | 16.8                     | 21.4                     | 18.2                     | 20.5                     | 15.8                     | 18.4                     |
| 手・指先の荒れ・乾燥           | 18.8                   | 14.2                   | 15.3                   | 15.2                   | 16.3                   | 23.0                     | 16.1                     | 17.8                     | 16.6                     | 13.4                     | 21.0                     | 18.4                     | 20.1                     | 16.6                     | 15.3                     |
| 腕・二の腕のたるみ・乾燥         | 33.3                   | 24.8                   | 25.8                   | 23.0                   | 23.2                   | 32.1                     | 25.2                     | 26.7                     | 19.3                     | 18.6                     | 32.3                     | 29.4                     | 28.4                     | 21.9                     | 23.0                     |
| 脚のむくみ・乾燥             | 37.3                   | 30.3                   | 34.3                   | 28.5                   | 31.8                   | 33.9                     | 27.7                     | 28.3                     | 20.7                     | 20.8                     | 30.8                     | 26.6                     | 26.1                     | 20.4                     | 22.0                     |
| ボテラインのくずれ            | 37.5                   | 26.0                   | 27.3                   | 28.0                   | 26.0                   | 39.4                     | 31.9                     | 33.8                     | 24.7                     | 26.1                     | 49.3                     | 45.6                     | 43.5                     | 36.9                     | 36.7                     |
| 体重の増加                | 53.2                   | 44.0                   | 42.8                   | 41.5                   | 40.2                   | 41.5                     | 34.9                     | 38.9                     | 31.7                     | 30.5                     | 43.8                     | 41.4                     | 40.3                     | 31.8                     | 32.5                     |
| 肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ    | 33.2                   | 25.8                   | 28.7                   | 26.7                   | 26.5                   | 42.9                     | 33.5                     | 37.1                     | 27.8                     | 29.3                     | 46.0                     | 41.6                     | 42.2                     | 37.5                     | 40.3                     |
| ムダ毛処理・脱毛             | 69.2                   | 64.0                   | 71.5                   | 62.8                   | 64.3                   | 61.9                     | 51.7                     | 53.6                     | 42.5                     | 38.3                     | 45.0                     | 39.9                     | 43.1                     | 36.3                     | 38.5                     |
| 体臭・口臭                | 33.5                   | 35.2                   | 35.2                   | 30.2                   | 31.2                   | 34.8                     | 27.8                     | 28.8                     | 22.3                     | 20.0                     | 30.8                     | 30.3                     | 31.5                     | 26.2                     | 25.8                     |

|                      | 40代                      |                          |                          |                          |                          | 50代                      |                          |                          |                          |                          | 60代                      |                          |                          |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                      | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) |
|                      | ヘアスタイル                   | 27.9                     | 25.0                     | 22.6                     | 19.6                     | 20.1                     | 21.8                     | 21.6                     | 17.4                     | 15.3                     | 18.8                     | 14.7                     | 18.1                     | 11.2                     | 10.3                     |
| 眉毛・切れ毛               | 11.3                     | 13.4                     | 10.9                     | 11.1                     | 11.9                     | 6.7                      | 7.3                      | 8.3                      | 7.1                      | 8.5                      | 3.8                      | 3.6                      | 4.0                      | 4.7                      | 4.2                      |
| 薄毛・抜け毛               | 20.2                     | 20.8                     | 20.3                     | 18.8                     | 16.8                     | 19.5                     | 19.0                     | 20.1                     | 18.2                     | 17.8                     | 21.6                     | 20.7                     | 20.6                     | 18.2                     | 17.4                     |
| 白髪                   | 58.2                     | 54.8                     | 56.8                     | 54.5                     | 51.7                     | 66.4                     | 66.1                     | 69.1                     | 68.8                     | 63.6                     | 59.5                     | 62.9                     | 61.3                     | 60.2                     | 60.0                     |
| 髪の毛のハリ・コシ、ボリューム※1    | 36.8                     | 37.4                     | 38.8                     | 33.3                     | 21.8                     | 35.7                     | 35.4                     | 35.8                     | 33.5                     | 24.8                     | 30.5                     | 31.5                     | 30.4                     | 28.4                     | 26.9                     |
| クセ毛などの髪質※1           | 36.8                     | 37.4                     | 38.8                     | 33.3                     | 30.8                     | 35.7                     | 35.4                     | 35.8                     | 33.5                     | 29.9                     | 30.5                     | 31.5                     | 30.4                     | 28.4                     | 19.7                     |
| 肌の乾燥・張りがない           | 28.9                     | 30.0                     | 29.9                     | 27.3                     | 27.0                     | 27.8                     | 28.3                     | 27.9                     | 25.4                     | 25.1                     | 19.7                     | 24.6                     | 21.1                     | 18.3                     | 20.7                     |
| 顔のシミ・シワ・ホウレイ線        | 59.9                     | 57.1                     | 56.4                     | 52.8                     | 54.2                     | 57.7                     | 61.2                     | 58.9                     | 60.1                     | 59.2                     | 58.7                     | 58.9                     | 57.1                     | 57.3                     | 57.7                     |
| ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ       | 15.0                     | 17.6                     | 17.5                     | 16.3                     | 15.5                     | 5.8                      | 7.8                      | 6.6                      | 8.2                      | 7.5                      | 3.2                      | 2.6                      | 2.8                      | 2.5                      | 2.3                      |
| 顔のむくみ・たるみ            | 31.2                     | 27.3                     | 25.5                     | 24.8                     | 24.7                     | 33.3                     | 31.8                     | 28.0                     | 30.4                     | 30.7                     | 26.3                     | 27.5                     | 24.9                     | 24.7                     | 27.2                     |
| まつげが少ない・短い           | 12.0                     | 10.8                     | 10.4                     | 10.4                     | 11.3                     | 14.2                     | 10.8                     | 10.4                     | 12.1                     | 11.0                     | 14.0                     | 12.2                     | 10.2                     | 10.7                     | 12.3                     |
| 歯（歯並び・黄ばみなど）         | 38.3                     | 34.5                     | 35.5                     | 33.0                     | 31.3                     | 30.8                     | 29.7                     | 29.4                     | 29.2                     | 31.3                     | 25.6                     | 22.5                     | 23.5                     | 20.9                     | 24.1                     |
| 首の横ジワ                | 18.9                     | 16.6                     | 15.7                     | 16.5                     | 15.4                     | 19.4                     | 17.4                     | 17.5                     | 15.8                     | 18.8                     | 18.9                     | 18.4                     | 17.7                     | 20.1                     | 20.6                     |
| 目（一重など）              | 11.9                     | 10.0                     | 9.3                      | 10.3                     | 9.4                      | 10.8                     | 7.9                      | 8.3                      | 8.8                      | 9.3                      | 8.8                      | 6.5                      | 4.6                      | 6.7                      | 7.4                      |
| フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど） | 12.8                     | 12.9                     | 12.6                     | 13.7                     | 13.2                     | 12.1                     | 9.8                      | 12.1                     | 12.4                     | 10.3                     | 8.9                      | 7.4                      | 7.2                      | 7.9                      | 9.4                      |
| 鼻（高さ・形など）            | 11.3                     | 9.5                      | 9.7                      | 10.1                     | 11.2                     | 11.3                     | 7.5                      | 7.0                      | 6.0                      | 7.0                      | 9.3                      | 6.4                      | 4.8                      | 5.6                      | 8.3                      |
| 爪が弱い・割れやすい・形が悪い      | 20.9                     | 18.6                     | 19.6                     | 18.4                     | 17.3                     | 21.8                     | 18.8                     | 20.5                     | 19.3                     | 19.2                     | 19.7                     | 17.3                     | 15.6                     | 14.9                     | 18.4                     |
| 手・指先の荒れ・乾燥           | 19.2                     | 18.8                     | 17.7                     | 17.9                     | 14.8                     | 17.7                     | 14.8                     | 15.0                     | 14.5                     | 15.0                     | 14.8                     | 13.0                     | 12.8                     | 10.3                     | 12.0                     |
| 腕・二の腕のたるみ・乾燥         | 27.0                     | 25.3                     | 26.1                     | 23.2                     | 19.8                     | 30.3                     | 23.5                     | 24.0                     | 21.5                     | 23.2                     | 26.7                     | 23.7                     | 23.1                     | 20.8                     | 23.0                     |
| 脚のむくみ・乾燥             | 25.4                     | 24.9                     | 25.1                     | 22.5                     | 20.8                     | 19.5                     | 16.2                     | 16.9                     | 17.3                     | 17.5                     | 12.2                     | 12.0                     | 11.4                     | 9.3                      | 11.7                     |
| ボテラインのくずれ            | 49.7                     | 45.1                     | 43.3                     | 42.4                     | 39.7                     | 44.7                     | 40.8                     | 40.4                     | 38.3                     | 40.4                     | 36.8                     | 34.8                     | 30.1                     | 28.3                     | 34.0                     |
| 体重の増加                | 41.0                     | 38.4                     | 41.3                     | 39.2                     | 34.5                     | 36.7                     | 35.3                     | 35.8                     | 34.9                     | 34.6                     | 27.3                     | 29.9                     | 29.7                     | 28.4                     | 28.2                     |
| 肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ    | 45.3                     | 43.2                     | 45.8                     | 42.5                     | 37.8                     | 45.8                     | 45.0                     | 45.1                     | 42.8                     | 41.6                     | 36.9                     | 35.1                     | 36.0                     | 35.5                     | 35.9                     |
| ムダ毛処理・脱毛             | 31.6                     | 30.3                     | 32.3                     | 27.9                     | 29.1                     | 15.0                     | 14.8                     | 15.1                     | 12.9                     | 15.3                     | 4.9                      | 3.7                      | 4.4                      | 4.9                      | 4.8                      |
| 体臭・口臭                | 28.8                     | 26.2                     | 25.8                     | 23.1                     | 23.0                     | 20.4                     | 21.0                     | 19.3                     | 18.8                     | 16.5                     | 12.1                     | 14.8                     | 11.3                     | 10.6                     | 11.3                     |

※各年代、調査年において 1位 2～3位 4～5位 ※1:「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」「クセ毛などの髪質」ともに、2021年までの数値は「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」の数値

# 【美容意識・購買行動】(1) 美容意識 【男性】感じている具体的な悩み

男性全体の悩みは「薄毛・抜け毛」「白髪」「体重の増加」が上位。

【男性】

- 「薄毛・抜け毛」(22.9%)が最も高く、次いで「白髪」(20.3%)、「体重の増加」(19.7%)。
- 2021年と比べると、全体的にほぼ横ばい。
- 年代別にみると、具体的な悩みは年代によって異なる(詳細はP11参照)。
- 「ヘアスタイル」「ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ」「腕・二の腕のたるみ・乾燥」で、年代が低いほど割合が高くなっている。逆に「首の横ジワ」では年代が高いほど割合が高くなっている。

## ■ 感じている具体的な悩み(全体/複数回答)

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

|                      | 2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 男性全体                     |                          |                          |                          |                   | 2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 男性 年代別：2022年下期   |                  |                  |                  |                  |  |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|
|                      |                          | 2018年<br>下期<br>(n=6,600) | 2019年<br>下期<br>(n=6,600) | 2020年<br>下期<br>(n=6,600) | 2021年<br>下期<br>(n=6,600) | 15~19歳<br>(n=600) |                          |                               | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |  |
| 薄毛・抜け毛               | 22.9                     | 28.8                     | 26.8                     | 26.4                     | 23.7                     | 22.9              | -0.8                     | 9.7                           | 12.6             | 22.1             | 30.3             | 29.7             | 26.3             |  |
| 白髪                   | 20.3                     | 23.4                     | 22.8                     | 22.0                     | 20.3                     | 20.3              | 0.0                      | 3.5                           | 6.4              | 16.5             | 28.7             | 30.9             | 27.2             |  |
| ヘアスタイル               | 13.6                     | 20.3                     | 19.3                     | 18.2                     | 14.0                     | 13.6              | -0.4                     | 33.5                          | 18.5             | 17.1             | 10.8             | 8.1              | 3.8              |  |
| 髪のハリ・コシ、ボリューム※1      | 13.1                     | 16.1                     | 14.3                     | 14.7                     | 12.7                     | 13.1              | 0.4                      | 9.0                           | 8.9              | 12.8             | 14.8             | 16.3             | 14.6             |  |
| クセ毛などの髪質※1           | 10.7                     | 16.1                     | 14.3                     | 14.7                     | 12.7                     | 10.7              | -2.0                     | 22.7                          | 11.5             | 12.1             | 12.3             | 8.0              | 3.8              |  |
| 枝毛・切れ毛               | 5.3                      | 6.5                      | 6.8                      | 6.7                      | 6.0                      | 5.3               | -0.7                     | 8.7                           | 7.4              | 8.9              | 4.3              | 2.7              | 1.4              |  |
| ニキビ・肌が脂っぼい・テカリ       | 17.2                     | 22.6                     | 19.4                     | 20.0                     | 17.6                     | 17.2              | -0.4                     | 51.8                          | 23.9             | 20.3             | 13.3             | 7.7              | 3.6              |  |
| 歯(歯並び・黄ばみなど)         | 16.0                     | 23.2                     | 19.4                     | 20.6                     | 16.0                     | 16.0              | 0.0                      | 23.8                          | 12.0             | 16.1             | 17.9             | 16.3             | 14.0             |  |
| 顔のシミ・シワ・ホウレイ線        | 15.1                     | 16.1                     | 16.4                     | 16.9                     | 15.1                     | 15.1              | 0.0                      | 5.8                           | 6.8              | 13.4             | 19.9             | 19.2             | 21.1             |  |
| 肌の乾燥・張りがいい           | 11.0                     | 14.0                     | 13.4                     | 13.9                     | 11.3                     | 11.0              | -0.3                     | 14.5                          | 11.5             | 12.8             | 12.3             | 9.7              | 6.8              |  |
| 顔のむくみ・たるみ            | 7.2                      | 8.9                      | 8.7                      | 7.6                      | 7.3                      | 7.2               | -0.1                     | 8.7                           | 5.8              | 6.5              | 8.3              | 8.0              | 6.5              |  |
| 目(一重など)              | 3.9                      | 6.9                      | 5.8                      | 5.3                      | 4.7                      | 3.9               | -0.8                     | 10.3                          | 4.2              | 3.7              | 3.8              | 2.7              | 2.3              |  |
| 鼻(高さ、形など)            | 3.7                      | 6.9                      | 5.2                      | 4.5                      | 3.5                      | 3.7               | 0.2                      | 11.0                          | 3.0              | 3.5              | 3.4              | 2.4              | 2.7              |  |
| フェイスライン(しゃくれ・えら張りなど) | 2.7                      | 4.2                      | 3.2                      | 3.4                      | 2.9                      | 2.7               | -0.2                     | 7.0                           | 2.8              | 3.1              | 3.2              | 1.3              | 1.2              |  |
| 首の横ジワ                | 2.5                      | 3.1                      | 3.4                      | 2.9                      | 2.6                      | 2.5               | -0.1                     | 1.3                           | 1.6              | 2.0              | 2.6              | 3.0              | 3.9              |  |
| まつげが少ない・短い           | 1.7                      | 2.3                      | 2.0                      | 1.9                      | 1.6                      | 1.7               | 0.1                      | 2.3                           | 1.8              | 2.2              | 1.4              | 1.8              | 0.8              |  |
| 爪が弱い・割れやすい・形が悪い      | 6.4                      | 8.5                      | 7.8                      | 7.6                      | 6.7                      | 6.4               | -0.3                     | 10.3                          | 4.2              | 5.3              | 5.8              | 6.2              | 8.6              |  |
| 手・指先の荒れ・乾燥           | 5.3                      | 8.3                      | 6.2                      | 7.5                      | 5.1                      | 5.3               | 0.2                      | 14.0                          | 5.3              | 5.4              | 5.1              | 3.5              | 3.2              |  |
| 足のむくみ・乾燥             | 3.0                      | 4.4                      | 4.1                      | 3.8                      | 2.7                      | 3.0               | 0.3                      | 5.3                           | 1.9              | 2.1              | 3.5              | 3.1              | 3.0              |  |
| 腕・二の腕のたるみ・乾燥         | 2.6                      | 4.1                      | 3.4                      | 3.4                      | 2.7                      | 2.6               | -0.1                     | 4.7                           | 3.1              | 3.0              | 2.3              | 2.0              | 1.7              |  |
| 体重の増加                | 19.7                     | 25.3                     | 24.0                     | 25.0                     | 20.2                     | 19.7              | -0.5                     | 14.7                          | 12.0             | 19.0             | 24.7             | 24.0             | 21.6             |  |
| 体臭・口臭                | 18.6                     | 27.3                     | 26.6                     | 24.0                     | 19.3                     | 18.6              | -0.7                     | 26.8                          | 13.5             | 17.5             | 23.0             | 18.8             | 16.3             |  |
| 肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ    | 17.6                     | 22.7                     | 20.4                     | 22.4                     | 18.3                     | 17.6              | -0.7                     | 10.2                          | 9.9              | 15.3             | 20.7             | 23.6             | 22.0             |  |
| ムダ毛処理・脱毛             | 14.4                     | 15.6                     | 13.2                     | 14.4                     | 13.3                     | 14.4              | 1.1                      | 34.8                          | 16.0             | 18.0             | 15.0             | 8.4              | 4.3              |  |
| ボテラインのくずれ            | 9.5                      | 13.2                     | 13.0                     | 11.4                     | 9.6                      | 9.5               | -0.1                     | 5.0                           | 6.3              | 8.4              | 12.4             | 13.6             | 9.3              |  |
| その他                  | 0.2                      | 0.3                      | 0.2                      | 0.3                      | 0.2                      | 0.2               | 0.0                      | 0.7                           | 0.3              | 0.0              | 0.1              | 0.3              | 0.3              |  |
| 特に悩みはない              | 32.0                     | 22.3                     | 24.9                     | 25.1                     | 31.8                     | 32.0              | 0.2                      | 23.5                          | 41.3             | 32.3             | 28.5             | 29.8             | 32.3             |  |

※カテゴリーごと「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特に悩みはない」を除く)

※1:「髪のハリ・コシ、ボリューム」「クセ毛などの髪質」ともに、2021年までの数値は「髪のハリ・コシ、ボリューム」の数値

# 【美容意識・購買行動】(1) 美容意識

## 【男性】感じている具体的な悩み

**男性の年代別では10~20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30~40代は「薄毛・抜け毛」、50~60代は「白髪」が1位。**

【男性】

- 1位の項目は年代によって異なり、10~20代は「ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ」、30~40代は「薄毛・抜け毛」、50~60代は「白髪」。2位以降の項目も年代によって傾向が異なり、具体的な悩みは年代によって違う。
- 15~19歳の「ムダ毛処理・脱毛」は2020年以降、増加傾向が続いている。

### ■感じている具体的な悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについて、あてはまるものをお選びください。

(%)

|                      | 男性 年代別                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                      | 15~19歳                   |                          |                          |                          |                          | 20代                      |                          |                          |                          |                          | 30代                      |                          |                          |                          |                          |
|                      | 2018年<br>下期<br>(n= 600)  | 2019年<br>下期<br>(n= 600)  | 2020年<br>下期<br>(n= 600)  | 2021年<br>下期<br>(n= 600)  | 2022年<br>下期<br>(n= 600)  | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) |
| ヘアスタイル               | 43.8                     | 40.2                     | 38.2                     | 35.2                     | 33.5                     | 34.6                     | 32.2                     | 33.0                     | 22.0                     | 18.5                     | 26.6                     | 24.8                     | 22.2                     | 16.1                     | 17.1                     |
| 枝毛・切れ毛               | 8.3                      | 8.8                      | 7.7                      | 7.2                      | 8.7                      | 12.8                     | 12.3                     | 13.0                     | 11.1                     | 7.4                      | 9.2                      | 9.8                      | 9.5                      | 8.8                      | 8.9                      |
| 薄毛・抜け毛               | 11.6                     | 10.8                     | 8.7                      | 9.8                      | 9.7                      | 21.7                     | 19.5                     | 19.2                     | 15.2                     | 12.6                     | 30.5                     | 28.9                     | 27.8                     | 24.5                     | 22.1                     |
| 白髪                   | 8.0                      | 5.3                      | 5.0                      | 4.2                      | 3.5                      | 9.3                      | 10.3                     | 9.9                      | 5.5                      | 6.4                      | 22.8                     | 20.8                     | 19.3                     | 17.9                     | 16.5                     |
| 髪の毛のハリ・コシ、ボリューム※1    | 19.7                     | 17.7                     | 17.0                     | 17.3                     | 9.0                      | 17.0                     | 14.3                     | 15.0                     | 10.9                     | 8.9                      | 19.9                     | 16.9                     | 17.1                     | 13.9                     | 12.8                     |
| クセ毛などの髪質※1           | 19.7                     | 17.7                     | 17.0                     | 17.3                     | 22.7                     | 17.0                     | 14.3                     | 15.0                     | 10.9                     | 11.5                     | 19.9                     | 16.9                     | 17.1                     | 13.9                     | 12.1                     |
| 肌の乾燥・張りがない           | 19.8                     | 17.7                     | 19.0                     | 16.0                     | 14.5                     | 18.4                     | 17.4                     | 16.8                     | 13.7                     | 11.5                     | 18.5                     | 17.8                     | 16.8                     | 12.8                     | 12.8                     |
| 顔のシミ・シワ・ホウレイ線        | 7.6                      | 6.2                      | 8.5                      | 7.7                      | 5.8                      | 10.6                     | 10.0                     | 11.9                     | 7.8                      | 6.8                      | 16.6                     | 15.3                     | 16.3                     | 12.2                     | 13.4                     |
| ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ       | 58.0                     | 49.2                     | 52.3                     | 51.2                     | 51.8                     | 35.9                     | 30.5                     | 32.7                     | 25.6                     | 23.9                     | 27.1                     | 24.2                     | 25.2                     | 20.0                     | 20.3                     |
| 顔のむくみ・たるみ            | 8.9                      | 6.8                      | 8.5                      | 9.5                      | 8.7                      | 8.7                      | 7.6                      | 8.4                      | 6.6                      | 5.8                      | 9.3                      | 9.2                      | 6.8                      | 6.9                      | 6.5                      |
| まつげが少ない・短い           | 3.0                      | 2.7                      | 2.5                      | 2.2                      | 2.3                      | 2.8                      | 3.4                      | 3.4                      | 1.8                      | 1.8                      | 3.4                      | 2.8                      | 1.8                      | 1.8                      | 2.2                      |
| 歯（歯並び・黄ばみなど）         | 23.7                     | 24.2                     | 25.3                     | 22.0                     | 23.8                     | 24.8                     | 20.3                     | 20.1                     | 14.6                     | 12.0                     | 27.3                     | 22.4                     | 23.8                     | 16.2                     | 16.1                     |
| 首の横ジワ                | 2.0                      | 1.7                      | 1.0                      | 0.8                      | 1.3                      | 2.4                      | 2.9                      | 2.9                      | 1.4                      | 1.6                      | 4.0                      | 4.4                      | 3.2                      | 1.5                      | 2.0                      |
| 目（一重など）              | 14.2                     | 14.0                     | 10.8                     | 10.5                     | 10.3                     | 8.8                      | 8.1                      | 8.0                      | 6.3                      | 4.2                      | 9.0                      | 6.6                      | 5.8                      | 4.8                      | 3.7                      |
| フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど） | 8.1                      | 5.7                      | 4.8                      | 5.8                      | 7.0                      | 7.5                      | 4.3                      | 5.8                      | 4.0                      | 2.8                      | 5.6                      | 5.3                      | 4.7                      | 3.0                      | 3.1                      |
| 鼻（高さ、形など）            | 14.8                     | 12.7                     | 12.2                     | 10.2                     | 11.0                     | 8.6                      | 7.4                      | 6.1                      | 4.6                      | 3.0                      | 8.1                      | 5.8                      | 4.7                      | 2.9                      | 3.5                      |
| 爪が弱い・割れやすい・形が悪い      | 12.8                     | 11.5                     | 10.7                     | 10.3                     | 10.3                     | 8.7                      | 6.9                      | 7.4                      | 5.8                      | 4.2                      | 8.5                      | 7.8                      | 6.9                      | 5.9                      | 5.3                      |
| 手・指先の荒れ・乾燥           | 15.0                     | 9.3                      | 13.3                     | 10.2                     | 14.0                     | 11.2                     | 7.3                      | 10.2                     | 6.1                      | 5.3                      | 11.0                     | 8.1                      | 8.2                      | 5.4                      | 5.4                      |
| 腕・二の腕のたるみ・乾燥         | 6.1                      | 3.7                      | 5.0                      | 3.3                      | 4.7                      | 5.7                      | 4.5                      | 5.1                      | 3.5                      | 3.1                      | 5.7                      | 5.3                      | 3.7                      | 3.1                      | 3.0                      |
| 脚のむくみ・乾燥             | 5.9                      | 6.0                      | 3.0                      | 3.2                      | 5.3                      | 5.1                      | 4.1                      | 3.5                      | 2.2                      | 1.9                      | 4.8                      | 4.3                      | 3.4                      | 2.3                      | 2.1                      |
| ボテラインのくずれ            | 9.4                      | 8.2                      | 10.0                     | 7.8                      | 5.0                      | 10.7                     | 10.7                     | 8.7                      | 6.5                      | 6.3                      | 15.4                     | 14.3                     | 12.0                     | 10.1                     | 8.4                      |
| 体重の増加                | 20.6                     | 16.7                     | 18.2                     | 18.7                     | 14.7                     | 21.3                     | 19.8                     | 17.8                     | 13.5                     | 12.0                     | 30.1                     | 26.1                     | 28.2                     | 19.3                     | 19.0                     |
| 肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ    | 14.0                     | 11.7                     | 12.3                     | 9.3                      | 10.2                     | 16.8                     | 14.2                     | 15.8                     | 11.4                     | 9.9                      | 25.0                     | 20.4                     | 23.2                     | 18.8                     | 15.3                     |
| ムダ毛処理・脱毛             | 28.8                     | 26.8                     | 30.3                     | 30.5                     | 34.8                     | 24.2                     | 18.3                     | 22.2                     | 18.7                     | 16.0                     | 21.5                     | 18.1                     | 18.8                     | 14.9                     | 18.0                     |
| 体臭・口臭                | 31.2                     | 32.3                     | 30.7                     | 26.2                     | 26.8                     | 28.5                     | 24.7                     | 21.3                     | 16.3                     | 13.5                     | 32.1                     | 27.3                     | 26.9                     | 18.8                     | 17.5                     |
|                      | 40代                      |                          |                          |                          |                          | 50代                      |                          |                          |                          |                          | 60代                      |                          |                          |                          |                          |
|                      | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) | 2018年<br>下期<br>(n=1,200) | 2019年<br>下期<br>(n=1,200) | 2020年<br>下期<br>(n=1,200) | 2021年<br>下期<br>(n=1,200) | 2022年<br>下期<br>(n=1,200) |
| ヘアスタイル               | 15.5                     | 15.1                     | 14.4                     | 12.4                     | 10.8                     | 7.3                      | 8.1                      | 7.2                      | 6.2                      | 8.1                      | 5.6                      | 5.8                      | 4.4                      | 2.8                      | 3.8                      |
| 枝毛・切れ毛               | 4.3                      | 5.0                      | 5.7                      | 5.0                      | 4.3                      | 3.0                      | 3.1                      | 3.0                      | 2.5                      | 2.7                      | 2.4                      | 2.8                      | 1.6                      | 1.9                      | 1.4                      |
| 薄毛・抜け毛               | 33.8                     | 30.8                     | 31.5                     | 28.2                     | 30.3                     | 33.6                     | 31.2                     | 31.7                     | 28.2                     | 29.7                     | 32.8                     | 31.4                     | 30.8                     | 29.4                     | 26.3                     |
| 白髪                   | 32.1                     | 33.0                     | 31.3                     | 31.3                     | 28.7                     | 32.9                     | 32.3                     | 32.0                     | 28.8                     | 30.9                     | 27.6                     | 26.4                     | 25.9                     | 25.9                     | 27.2                     |
| 髪の毛のハリ・コシ、ボリューム※1    | 17.7                     | 16.2                     | 17.9                     | 14.0                     | 14.8                     | 13.3                     | 11.7                     | 11.7                     | 13.3                     | 16.3                     | 10.9                     | 11.0                     | 10.9                     | 9.0                      | 14.6                     |
| クセ毛などの髪質※1           | 17.7                     | 16.2                     | 17.9                     | 14.0                     | 12.3                     | 13.3                     | 11.7                     | 11.7                     | 13.3                     | 8.0                      | 10.9                     | 11.0                     | 10.9                     | 9.0                      | 3.8                      |
| 肌の乾燥・張りがない           | 11.7                     | 13.4                     | 15.5                     | 11.0                     | 12.3                     | 10.6                     | 8.2                      | 9.2                      | 9.6                      | 9.7                      | 7.8                      | 7.9                      | 8.6                      | 6.9                      | 6.8                      |
| 顔のシミ・シワ・ホウレイ線        | 18.3                     | 19.8                     | 18.8                     | 17.9                     | 19.9                     | 17.6                     | 18.3                     | 18.9                     | 20.3                     | 19.2                     | 21.9                     | 23.6                     | 22.6                     | 21.1                     | 21.1                     |
| ニキビ・肌が脂っぽい・テカリ       | 16.5                     | 15.2                     | 14.1                     | 13.3                     | 13.3                     | 11.2                     | 8.5                      | 9.3                      | 8.1                      | 7.7                      | 4.8                      | 3.9                      | 2.8                      | 4.2                      | 3.6                      |
| 顔のむくみ・たるみ            | 9.1                      | 9.7                      | 9.0                      | 6.8                      | 8.3                      | 9.9                      | 9.8                      | 6.8                      | 9.2                      | 8.0                      | 7.5                      | 8.4                      | 6.4                      | 5.8                      | 6.5                      |
| まつげが少ない・短い           | 1.2                      | 1.5                      | 1.3                      | 1.4                      | 1.4                      | 1.3                      | 1.1                      | 0.8                      | 0.8                      | 1.8                      | 2.6                      | 1.1                      | 1.8                      | 2.0                      | 0.8                      |
| 歯（歯並び・黄ばみなど）         | 24.2                     | 20.6                     | 22.8                     | 16.8                     | 17.9                     | 21.7                     | 17.0                     | 19.0                     | 16.3                     | 16.3                     | 17.6                     | 14.2                     | 14.8                     | 13.1                     | 14.0                     |
| 首の横ジワ                | 1.8                      | 3.8                      | 3.0                      | 3.5                      | 2.6                      | 3.8                      | 2.8                      | 2.6                      | 3.3                      | 3.0                      | 4.1                      | 4.1                      | 3.8                      | 4.2                      | 3.9                      |
| 目（一重など）              | 5.2                      | 4.5                      | 4.6                      | 3.7                      | 3.8                      | 4.2                      | 3.4                      | 3.1                      | 2.6                      | 2.7                      | 3.6                      | 2.3                      | 2.2                      | 3.1                      | 2.3                      |
| フェイスライン（しゃくれ・えら張りなど） | 3.3                      | 2.9                      | 3.4                      | 2.6                      | 3.2                      | 1.9                      | 1.4                      | 1.8                      | 2.3                      | 1.3                      | 0.9                      | 0.8                      | 0.4                      | 1.0                      | 1.2                      |
| 鼻（高さ、形など）            | 4.8                      | 3.7                      | 3.8                      | 2.7                      | 3.4                      | 4.8                      | 2.4                      | 2.2                      | 2.0                      | 2.4                      | 4.2                      | 2.8                      | 2.1                      | 2.2                      | 2.7                      |
| 爪が弱い・割れやすい・形が悪い      | 6.9                      | 6.9                      | 7.4                      | 5.9                      | 5.8                      | 7.0                      | 6.9                      | 6.3                      | 7.4                      | 6.2                      | 9.3                      | 8.5                      | 8.3                      | 6.9                      | 8.6                      |
| 手・指先の荒れ・乾燥           | 6.5                      | 6.0                      | 7.8                      | 4.6                      | 5.1                      | 4.8                      | 4.2                      | 4.6                      | 3.8                      | 3.5                      | 4.7                      | 3.8                      | 3.9                      | 3.2                      | 3.2                      |
| 腕・二の腕のたるみ・乾燥         | 3.4                      | 3.1                      | 3.8                      | 2.8                      | 2.3                      | 2.6                      | 1.8                      | 1.8                      | 2.3                      | 2.0                      | 2.0                      | 2.1                      | 2.2                      | 1.5                      | 1.7                      |
| 脚のむくみ・乾燥             | 3.3                      | 2.8                      | 4.6                      | 2.4                      | 3.5                      | 3.9                      | 4.2                      | 3.1                      | 3.4                      | 3.1                      | 4.5                      | 4.3                      | 4.8                      | 2.8                      | 3.0                      |
| ボテラインのくずれ            | 14.8                     | 18.4                     | 12.8                     | 10.8                     | 12.4                     | 15.2                     | 12.3                     | 12.0                     | 11.6                     | 13.6                     | 12.0                     | 11.8                     | 12.1                     | 9.8                      | 9.3                      |
| 体重の増加                | 27.4                     | 28.3                     | 30.8                     | 22.5                     | 24.7                     | 27.5                     | 25.8                     | 26.4                     | 24.8                     | 24.0                     | 22.8                     | 23.5                     | 25.1                     | 21.7                     | 21.6                     |
| 肩・首などのコリ・腰痛・体のゆがみ    | 26.3                     | 26.1                     | 27.4                     | 20.3                     | 20.7                     | 27.9                     | 23.3                     | 26.3                     | 23.3                     | 23.6                     | 21.8                     | 22.3                     | 24.3                     | 22.3                     | 22.0                     |
| ムダ毛処理・脱毛             | 16.9                     | 14.7                     | 13.8                     | 13.3                     | 15.0                     | 6.3                      | 5.2                      | 6.3                      | 8.3                      | 8.4                      | 2.6                      | 3.2                      | 2.8                      | 2.7                      | 4.3                      |
| 体臭・口臭                | 28.9                     | 31.4                     | 27.8                     | 20.8                     | 23.0                     | 24.9                     | 24.9                     | 22.3                     | 20.8                     | 18.8                     | 20.2                     | 22.1                     | 18.8                     | 16.3                     | 16.3                     |

※各年代、調査年において 1位 2~3位 4~5位

※1:「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」「クセ毛などの髪質」ともに、2021年までの数値は「髪の毛のハリ・コシ、ボリューム」の数値

# 【男女】外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心

**女性全体の76.3%、男性全体の54.0%が「外見を今よりよくすること・若さを保つこと」に関心がある。**

【女性】

- 「関心がある・計」は76.3%。
- 年代別で見ると「関心がある・計」は15～19歳が86.7%で最も高い。
- 2021年と比べると、20代では「関心がある・計」の減少傾向が目立つ。

【男性】

- 「関心がある・計」は54.0%。
- 年代別で見ると「関心がある・計」は15～19歳が71.0%で最も高い。
- 2021年に比べると、30代以外で「関心がある・計」が減少しており、20代では5.4pt減少。

## ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

|           |                 | 関心がある・計  |         |          |       |
|-----------|-----------------|----------|---------|----------|-------|
|           |                 | とても関心がある | やや関心がある | あまり関心がない | 関心がない |
| 女性全体      | (n=6,600)       | 30.1     | 46.2    | 14.5     | 9.2   |
| 女性<br>年代別 | 15～19歳 (n= 600) | 53.3     | 33.3    | 7.2      | 6.2   |
|           | 20代 (n=1,200)   | 36.1     | 40.1    | 10.5     | 13.3  |
|           | 30代 (n=1,200)   | 32.9     | 45.4    | 11.4     | 10.3  |
|           | 40代 (n=1,200)   | 28.3     | 48.4    | 14.6     | 8.8   |
|           | 50代 (n=1,200)   | 22.6     | 51.8    | 18.2     | 7.5   |
|           | 60代 (n=1,200)   | 18.8     | 52.0    | 21.3     | 7.8   |

| 関心がある・計     |             |             |             |             |                               |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|
| 2018年<br>下期 | 2019年<br>下期 | 2020年<br>下期 | 2021年<br>下期 | 2022年<br>下期 | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) |
| 80.9        | 80.2        | 80.0        | 76.3        | 76.3        | 0.0                           |
| 88.8        | 88.7        | 89.2        | 87.2        | 86.7        | -0.5                          |
| 87.8        | 81.6        | 85.2        | 79.2        | 76.2        | -3.0                          |
| 82.9        | 83.0        | 81.3        | 76.7        | 78.3        | 1.6                           |
| 78.8        | 76.3        | 78.0        | 77.2        | 76.7        | -0.5                          |
| 75.2        | 77.9        | 77.3        | 72.1        | 74.3        | 2.2                           |
| 75.8        | 77.7        | 73.8        | 71.0        | 70.8        | -0.2                          |

## ■ 外見を今よりよくすること・若さを保つことへの関心（全体／単一回答）

Q.あなたは、自分の髪型・顔・体型などの“外見”を今より良くすること・若さを保つことに対してどの程度関心がありますか。

(%)

|           |                 | 関心がある・計  |         |          |       |
|-----------|-----------------|----------|---------|----------|-------|
|           |                 | とても関心がある | やや関心がある | あまり関心がない | 関心がない |
| 男性全体      | (n=6,600)       | 17.6     | 36.4    | 24.6     | 21.4  |
| 男性<br>年代別 | 15～19歳 (n= 600) | 34.0     | 37.0    | 13.8     | 15.2  |
|           | 20代 (n=1,200)   | 20.6     | 34.5    | 19.8     | 25.2  |
|           | 30代 (n=1,200)   | 21.5     | 36.4    | 20.5     | 21.6  |
|           | 40代 (n=1,200)   | 16.8     | 39.0    | 24.7     | 19.5  |
|           | 50代 (n=1,200)   | 12.5     | 36.8    | 27.8     | 22.9  |
|           | 60代 (n=1,200)   | 8.6      | 34.8    | 35.5     | 21.1  |

| 関心がある・計     |             |             |             |             |                               |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------|
| 2018年<br>下期 | 2019年<br>下期 | 2020年<br>下期 | 2021年<br>下期 | 2022年<br>下期 | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) |
| 60.4        | 60.1        | 60.4        | 55.0        | 54.0        | -1.0                          |
| 75.6        | 75.5        | 71.3        | 73.2        | 71.0        | -2.2                          |
| 70.8        | 66.9        | 69.4        | 60.5        | 55.1        | -5.4                          |
| 65.3        | 64.3        | 66.8        | 55.6        | 57.9        | 2.3                           |
| 59.5        | 61.2        | 60.8        | 56.0        | 55.8        | -0.2                          |
| 52.6        | 52.4        | 51.9        | 49.5        | 49.3        | -0.2                          |
| 46.4        | 48.3        | 47.8        | 44.1        | 43.4        | -0.7                          |

# 【美容意識・購買行動】(1) 美容意識

## 【男女】コロナ禍で影響を受けたこと

男女ともに、コロナ禍で影響を受けたことは「体を動かす機会や運動量が減っている」がトップ。

### 【女性】

- コロナ禍で影響を受けたことは「体を動かす機会や運動量が減っている」(38.9%)が最多。次いで「腰痛・肩こりなど体の不調を感じることが増えている」(26.7%)、「マスク生活で肌荒れが気になる」(25.1%)と続く。
- 年代別では、全年代で「体を動かす機会や運動量が減っている」がトップ。また、「マスク生活で肌荒れが気になる」「食事・睡眠などの生活リズムが不規則になっている」は年代が低いほど割合が高くなっている。

### 【男性】

- コロナ禍で影響を受けたことは「体を動かす機会や運動量が減っている」(29.2%)が最多。次いで「食事・睡眠などの生活リズムが不規則になっている」「腰痛・肩こりなど体の不調を感じることが増えている」(19.7%)が同率で続く。
- 年代別では、15~19歳は「食事・睡眠などの生活リズムが不規則になっている」、20~60代は「体を動かす機会や運動量が減っている」がトップ。また、「マスク生活で肌荒れが気になる」「不眠や食欲減退を感じる」は年代が低いほど割合が高くなっている。

### ■コロナ禍で影響を受けたこと(全体/複数回答)

Q.コロナ禍の影響であなたが感じている体調や美容の悩みについて、あてはまるものをすべてお選びください。

(%)

|                          | 女性全体<br>2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 女性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                        |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|
|                          |                                  | 15~19歳<br>(n= 600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200)       |
| 体を動かす機会や運動量が減っている        | 38.9                             | 44.8               | 34.0             | 39.8             | 39.4             | 38.0             | 40.1                   |
| 腰痛・肩こりなど体の不調を感じることが増えている | 26.7                             | 14.8               | 22.3             | 31.9             | 29.4             | 29.9             | 26.1                   |
| マスク生活で肌荒れが気になる           | 25.1                             | 44.7               | 31.8             | 29.4             | 20.3             | 19.2             | 15.0                   |
| 食事・睡眠などの生活リズムが不規則になっている  | 22.2                             | 43.5               | 27.4             | 23.8             | 20.8             | 17.6             | 10.6                   |
| マスク生活で顔が老けたように感じる        | 19.3                             | 10.3               | 13.1             | 21.4             | 22.3             | 23.0             | 21.0                   |
| コロナ太りなど体形が変化した           | 19.0                             | 19.8               | 17.9             | 19.0             | 20.6             | 19.3             | 17.5                   |
| マスク生活で表情が乏しくなった          | 15.7                             | 17.3               | 13.3             | 18.6             | 14.7             | 17.4             | 13.6                   |
| 頭痛やめまい、体の冷えを感じることが増えている  | 14.3                             | 14.5               | 15.5             | 16.8             | 17.2             | 14.7             | 7.6                    |
| 不眠や食欲減退を感じる              | 10.3                             | 14.8               | 10.6             | 11.3             | 9.3              | 10.8             | 7.3                    |
| その他                      | 0.2                              | 0.0                | 0.2              | 0.1              | 0.0              | 0.6              | 0.2                    |
| あてはまるものはない               | 26.3                             | 20.0               | 28.5             | 24.2             | 26.9             | 25.0             | 30.3                   |
|                          |                                  | ※「女性全体」で降順ソート      | ※各年代において         | 1位               | 2~3位             | 4~5位             | (「その他」「あてはまるものはない」を除く) |

### ■コロナ禍で影響を受けたこと(全体/複数回答)

Q.コロナ禍の影響であなたが感じている体調や美容の悩みについて、あてはまるものをすべてお選びください。

(%)

|                          | 男性全体<br>2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 男性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                        |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|
|                          |                                  | 15~19歳<br>(n= 600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200)       |
| 体を動かす機会や運動量が減っている        | 29.2                             | 35.2               | 24.1             | 27.8             | 30.2             | 30.1             | 31.0                   |
| 食事・睡眠などの生活リズムが不規則になっている  | 19.7                             | 37.7               | 21.9             | 22.2             | 18.7             | 14.4             | 12.2                   |
| 腰痛・肩こりなど体の不調を感じることが増えている | 19.7                             | 14.0               | 16.1             | 19.1             | 21.2             | 22.7             | 22.4                   |
| コロナ太りなど体形が変化した           | 12.8                             | 11.8               | 11.0             | 14.0             | 15.0             | 14.1             | 10.5                   |
| マスク生活で肌荒れが気になる           | 12.3                             | 31.0               | 14.5             | 13.8             | 11.2             | 6.3              | 6.3                    |
| 不眠や食欲減退を感じる              | 8.6                              | 11.2               | 9.5              | 9.4              | 8.6              | 7.3              | 7.1                    |
| マスク生活で表情が乏しくなった          | 8.2                              | 11.3               | 7.8              | 7.4              | 8.1              | 7.8              | 8.4                    |
| 頭痛やめまい、体の冷えを感じることが増えている  | 7.8                              | 9.2                | 7.7              | 10.3             | 8.7              | 6.3              | 5.3                    |
| マスク生活で顔が老けたように感じる        | 6.5                              | 5.5                | 5.0              | 7.2              | 6.8              | 6.8              | 7.3                    |
| その他                      | 0.1                              | 0.0                | 0.0              | 0.2              | 0.1              | 0.3              | 0.2                    |
| あてはまるものはない               | 42.6                             | 30.2               | 44.1             | 41.2             | 41.3             | 45.3             | 47.2                   |
|                          |                                  | ※「男性全体」で降順ソート      | ※各年代において         | 1位               | 2~3位             | 4~5位             | (「その他」「あてはまるものはない」を除く) |

## 【女性】コロナ禍による美容サロン価値観変化

**女性のコロナ禍で美容サロンを利用することに対する価値観の変化は「なるべくサロンで人と話したくない」「自宅近くにあるサロンに行きたい」が上位。**

【女性】

- コロナ禍で美容サロンを利用することに対する価値観の変化は「なるべくサロンで人と話したくない」(23.5%)が最多。次いで「自宅近くにあるサロンに行きたい」(21.2%)、「なるべく施術を早く終わらせたい」(17.8%)が続く。
- 年代別では、15～19歳は「なるべく安いサロンを利用したい」、20～40代は「なるべくサロンで人と話したくない」、50～60代は「自宅近くにあるサロンに行きたい」がトップ。

### ■コロナ禍による美容サロン価値観変化（全体／複数回答）

Q.コロナ禍で“美容サロンを利用すること”に対する価値観で変化のあったもの（ここ1年以内の状況）をすべてお選びください。

(%)

|                                | 女性全体<br>2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 女性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                  |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                |                                  | 15～19歳<br>(n= 600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| なるべくサロンで人と話したくない               | 23.5                             | 22.8               | 26.4             | 27.5             | 24.8             | 21.5             | 17.8             |
| 自宅近くにあるサロンに行きたい                | 21.2                             | 18.2               | 17.5             | 20.4             | 20.3             | 23.5             | 25.5             |
| なるべく施術を早く終わらせたい                | 17.8                             | 17.2               | 19.9             | 20.8             | 20.2             | 15.5             | 13.0             |
| サロンでリラックスしたい、癒やされたい            | 17.0                             | 14.5               | 16.4             | 22.4             | 17.6             | 15.9             | 13.9             |
| なるべく安いサロンを利用したい                | 16.7                             | 26.7               | 20.9             | 18.3             | 15.6             | 14.3             | 9.2              |
| 一度にまとめて施術をしたい                  | 16.2                             | 18.3               | 21.3             | 22.0             | 18.8             | 11.1             | 7.0              |
| 事前に予約ができるサロンに行きたい              | 16.0                             | 16.3               | 17.1             | 18.8             | 15.0             | 13.1             | 15.9             |
| 行きたいと思ったときにすぐに予約できるサロンに行きたい    | 15.5                             | 13.5               | 15.4             | 16.3             | 16.7             | 16.2             | 14.0             |
| なるべくサロンで人と接したくない               | 14.1                             | 15.3               | 13.8             | 17.2             | 14.0             | 12.9             | 12.0             |
| サロンだけでなく自宅でもしっかりケアしたい          | 10.0                             | 13.5               | 8.2              | 11.3             | 10.1             | 8.8              | 9.8              |
| サロンを選ぶ際は、多くの情報からじっくり選びたい       | 8.3                              | 17.8               | 12.5             | 8.6              | 6.4              | 5.1              | 4.3              |
| サロン選びに時間をかけたくない                | 7.5                              | 8.0                | 8.4              | 8.7              | 7.6              | 7.4              | 5.4              |
| 効果が高いならば金額をかけても良い              | 7.3                              | 7.8                | 8.5              | 9.1              | 6.9              | 5.8              | 5.8              |
| サロンでじっくり美容に時間をかけたい             | 6.7                              | 10.7               | 10.4             | 7.3              | 5.5              | 4.6              | 3.8              |
| この1年美容サロンに通っていない／特に価値観は変化していない | 34.5                             | 38.0               | 29.3             | 26.9             | 33.7             | 38.6             | 42.3             |

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

(「この1年美容サロンに通っていない／特に価値観は変化していない」を除く)

## 【男性】コロナ禍による美容サロン価値観変化

**男性のコロナ禍で美容サロンを利用することに対する価値観の変化は「なるべくサロンで人と話したくない」「一度にまとめて施術をしたい」が上位。**

【男性】

- コロナ禍で美容サロンを利用することに対する価値観の変化は「なるべくサロンで人と話したくない」(11.0%)が最多。次いで「一度にまとめて施術をしたい」(9.2%)、「なるべく施術を早く終わらせたい」(9.1%)が続く。
- 年代別では、15～19歳・30～50代は「なるべくサロンで人と話したくない」、20代は「一度にまとめて施術をしたい」、60代は「自宅近くにあるサロンに行きたい」がトップ。

### ■コロナ禍による美容サロン価値観変化（全体／複数回答）

Q.コロナ禍で“美容サロンを利用すること”に対する価値観で変化のあったもの（ここ1年以内の状況）をすべてお選びください。

(%)

|                                | 男性全体<br>2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 男性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                  |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                |                                  | 15～19歳<br>(n= 600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| なるべくサロンで人と話したくない               | 11.0                             | 13.5               | 11.0             | 14.8             | 12.5             | 8.9              | 6.8              |
| 一度にまとめて施術をしたい                  | 9.2                              | 11.7               | 11.3             | 12.4             | 11.2             | 5.8              | 3.8              |
| なるべく施術を早く終わらせたい                | 9.1                              | 12.7               | 10.5             | 13.1             | 9.0              | 5.7              | 5.3              |
| なるべくサロンで人と接したくない               | 8.8                              | 9.5                | 8.4              | 11.9             | 10.3             | 7.2              | 5.7              |
| なるべく安いサロンを利用したい                | 8.2                              | 12.0               | 8.7              | 10.1             | 9.3              | 6.2              | 4.9              |
| 自宅近くにあるサロンに行きたい                | 8.2                              | 12.2               | 7.1              | 7.9              | 9.4              | 6.9              | 7.8              |
| サロンでリラックスしたい、癒やされたい            | 8.0                              | 9.3                | 9.1              | 10.6             | 9.1              | 6.5              | 3.9              |
| 事前に予約ができるサロンに行きたい              | 5.6                              | 7.5                | 5.8              | 7.1              | 5.8              | 4.3              | 4.2              |
| 行きたいと思ったときにすぐに予約できるサロンに行きたい    | 5.2                              | 6.7                | 5.3              | 6.5              | 5.3              | 4.9              | 3.1              |
| 効果が高いならば金額をかけても良い              | 4.8                              | 7.0                | 5.9              | 7.1              | 5.1              | 3.3              | 1.8              |
| サロンでじっくり美容に時間をかけたい             | 4.7                              | 6.0                | 6.8              | 7.1              | 5.5              | 1.7              | 1.6              |
| サロンを選ぶ際は、多くの情報からじっくり選びたい       | 4.7                              | 9.0                | 6.1              | 5.9              | 5.5              | 2.0              | 1.8              |
| サロンだけでなく自宅でもしっかりケアしたい          | 4.5                              | 7.0                | 4.2              | 3.8              | 5.5              | 4.5              | 3.3              |
| サロン選びに時間をかけたくない                | 4.1                              | 5.7                | 5.4              | 4.6              | 4.3              | 3.4              | 2.2              |
| この1年美容サロンに通っていない／特に価値観は変化していない | 60.7                             | 54.5               | 52.6             | 51.0             | 57.8             | 69.3             | 76.2             |

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

(「この1年美容サロンに通っていない／特に価値観は変化していない」を除く)

## 【女性】マスクを外した時に力を入れたい場所

**女性の人前でマスクを外した時に力を入れたい場所は「ベースメイク（化粧下地、ファンデーション、コンシーラーなど）」「口元のメイク（口紅、リップグロスなど）」が上位。**

【女性】

- 人前でマスクを外した時に力を入れたい場所は「ベースメイク（化粧下地、ファンデーション、コンシーラーなど）」（44.1%）が最多。次いで「口元のメイク（口紅、リップグロスなど）」（37.5%）、「スキンケア（肌のハリ・ツヤ）」（28.7%）が続く。
- 年代別では、15～19歳は「口元のメイク（口紅、リップグロスなど）」、20～60代は「ベースメイク（化粧下地、ファンデーション、コンシーラーなど）」がトップ。

### ■ マスクを外した時に力を入れたい場所（全体／複数回答）

Q.人前でマスクを外すことになったら、メイクアップやスキンケアに注力しますか。注力する部分についてあてはまるものをすべてお選びください。

(%)

|                                | 女性全体<br>2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 女性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                  |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                |                                  | 15～19歳<br>(n= 600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| ベースメイク（化粧下地、ファンデーション、コンシーラーなど） | 44.1                             | 43.8               | 46.2             | 46.6             | 43.0             | 41.7             | 43.4             |
| 口元のメイク（口紅、リップグロスなど）            | 37.5                             | 49.3               | 39.1             | 34.3             | 34.6             | 34.8             | 38.8             |
| スキンケア（肌のハリ・ツヤ）                 | 28.7                             | 38.8               | 28.5             | 32.3             | 26.7             | 25.8             | 25.3             |
| スキンケア（シミ・くすみケア）                | 26.4                             | 18.2               | 18.5             | 28.0             | 29.7             | 31.1             | 28.9             |
| 目のメイク（マスカラ、アイシャドーなど）           | 24.1                             | 36.2               | 29.8             | 23.4             | 21.2             | 18.8             | 21.3             |
| スキンケア（日焼け対策）                   | 23.0                             | 39.7               | 22.6             | 25.9             | 20.9             | 18.4             | 18.7             |
| スキンケア（毛穴ケア）                    | 22.0                             | 36.8               | 27.9             | 29.4             | 21.5             | 14.3             | 9.3              |
| 眉のメイク                          | 21.8                             | 23.5               | 22.8             | 20.5             | 20.3             | 20.9             | 24.0             |
| スキンケア（エイジングケア、ほうれい線など）         | 20.2                             | 7.2                | 12.8             | 22.0             | 22.9             | 24.5             | 25.3             |
| 頬まわりのメイク（チーク、ハイライトなど）          | 19.3                             | 21.8               | 20.4             | 23.4             | 18.7             | 15.3             | 17.7             |
| 歯（ホワイティング）                     | 16.8                             | 33.2               | 19.6             | 18.7             | 15.6             | 10.9             | 10.8             |
| 小顔・リフトアップ・顔痩せ                  | 15.8                             | 35.7               | 17.1             | 16.4             | 13.8             | 12.8             | 9.2              |
| その他                            | 0.2                              | 0.0                | 0.2              | 0.2              | 0.3              | 0.3              | 0.1              |
| あてはまるものはない                     | 26.8                             | 22.2               | 27.3             | 26.8             | 25.7             | 28.5             | 28.4             |

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)



## 【男性】マスクを外した時に力を入れたい場所

**男性の人前でマスクを外した時に力を入れたい場所は「髭（ひげ）剃り跡」「鼻毛」が上位。**

### 【男性】

- 人前でマスクを外した時に力を入れたい場所は「髭（ひげ）剃り跡」（23.5%）が最多。次いで「鼻毛」（16.9%）、「歯（ホワイトニング）」（11.9%）が続く。
- 年代別では、全年代で「髭（ひげ）剃り跡」がトップ。

### ■ マスクを外した時に力を入れたい場所（全体／複数回答）

Q. 人前でマスクを外すことになったら、メイクアップやスキンケアに注力しますか。注力する部分についてあてはまるものをすべてお選びください。

(%)

|                                | 男性全体<br>2022年<br>下期<br>(n=6,600) | 男性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                  |
|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                |                                  | 15~19歳<br>(n= 600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| 髭（ひげ）剃り跡                       | 23.5                             | 43.3               | 23.0             | 23.8             | 25.5             | 19.0             | 16.5             |
| 鼻毛                             | 16.9                             | 24.0               | 14.2             | 16.7             | 19.8             | 16.2             | 14.2             |
| 歯（ホワイトニング）                     | 11.9                             | 23.3               | 10.1             | 11.8             | 13.3             | 10.3             | 8.4              |
| スキンケア（肌のハリ・ツヤ）                 | 9.5                              | 18.8               | 11.3             | 11.3             | 10.5             | 5.8              | 3.9              |
| スキンケア（シミ・くすみケア）                | 7.5                              | 8.7                | 8.1              | 9.6              | 8.9              | 5.5              | 5.0              |
| スキンケア（毛穴ケア）                    | 7.0                              | 18.8               | 8.1              | 9.9              | 5.8              | 2.8              | 2.4              |
| スキンケア（日焼け対策）                   | 5.6                              | 15.3               | 6.9              | 7.2              | 4.6              | 2.8              | 1.4              |
| スキンケア（エイジングケア、ほうれい線など）         | 5.5                              | 5.8                | 5.1              | 8.1              | 6.3              | 3.7              | 4.3              |
| ベースメイク（化粧下地、ファンデーション、コンシーラーなど） | 4.2                              | 6.3                | 6.9              | 6.8              | 2.8              | 1.9              | 1.3              |
| 小顔・リフトアップ・顔痩せ                  | 4.0                              | 8.2                | 5.1              | 5.0              | 4.3              | 2.7              | 1.1              |
| 目のメイク（マスカラ、アイシャドーなど）           | 3.8                              | 5.5                | 6.4              | 6.3              | 2.3              | 2.2              | 0.8              |
| 口元のメイク（口紅、リップグロスなど）            | 3.5                              | 5.7                | 5.8              | 4.6              | 4.0              | 1.3              | 0.8              |
| 頬まわりのメイク（チーク、ハイライトなど）          | 3.0                              | 4.2                | 5.0              | 4.4              | 2.3              | 1.3              | 1.2              |
| 眉のメイク                          | 2.9                              | 4.8                | 3.9              | 3.9              | 2.8              | 1.5              | 1.3              |
| その他                            | 0.1                              | 0.2                | 0.1              | 0.0              | 0.1              | 0.1              | 0.0              |
| あてはまるものはない                     | 57.6                             | 37.2               | 51.0             | 51.8             | 56.6             | 66.3             | 72.6             |

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

# [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

## 【男女】美容に使う1カ月あたりの費用

**美容に使う1カ月あたりの費用の平均は、女性全体で5,329円、男性全体で2,813円。**

### 【女性】

- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で5,329円。
- 年代別でみると、20代（6,291円）が最も高い。

### 【男性】

- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で2,813円。
- 年代別でみると、30代（3,753円）が最も高い。

#### ■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

|    |           | 0円        | 2,000円未満 | 2,000～4,000円未満 | 4,000～6,000円未満 | 6,000～8,000円未満 | 8,000～1万円未満 | 1万円以上・計  |          |          |       | 1万円以上・計 | 0円含む平均(円) |       |
|----|-----------|-----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------|----------|----------|-------|---------|-----------|-------|
|    |           |           |          |                |                |                |             | 1万～2万円未満 | 2万～3万円未満 | 3万～5万円未満 | 5万円以上 |         |           |       |
| 全体 | (n=6,600) | 17.1      | 24.5     | 18.7           | 13.0           | 5.8            | 7.9         | 8.2      | 2.9      | 1.1      | 0.7   | 12.9    | 5,329     |       |
| 女性 | 15～19歳    | (n= 600)  | 27.3     | 32.8           | 18.8           | 7.8            | 2.7         | 5.3      | 3.3      | 0.7      | 0.7   | 0.5     | 5.2       | 3,135 |
|    | 20代       | (n=1,200) | 19.4     | 19.5           | 15.9           | 13.4           | 7.2         | 8.8      | 9.2      | 3.5      | 1.8   | 1.4     | 15.8      | 6,291 |
|    | 30代       | (n=1,200) | 17.5     | 23.0           | 19.9           | 12.6           | 5.8         | 8.5      | 7.3      | 3.3      | 1.4   | 0.7     | 12.7      | 5,442 |
|    | 40代       | (n=1,200) | 16.8     | 26.5           | 18.8           | 12.6           | 5.9         | 6.9      | 8.3      | 2.8      | 1.0   | 0.4     | 12.5      | 5,050 |
|    | 50代       | (n=1,200) | 14.8     | 26.3           | 20.6           | 13.8           | 5.8         | 7.6      | 7.1      | 2.8      | 0.6   | 0.7     | 11.2      | 4,997 |
|    | 60代       | (n=1,200) | 12.2     | 23.2           | 18.4           | 15.3           | 5.7         | 9.0      | 11.4     | 3.3      | 0.9   | 0.6     | 16.3      | 5,962 |

#### ■美容に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

|      |           | 0円        | 2,000円未満 | 2,000～4,000円未満 | 4,000～6,000円未満 | 6,000～8,000円未満 | 8,000～1万円未満 | 1万円以上・計  |          |          |       | 1万円以上・計 | 0円含む平均(円) |       |
|------|-----------|-----------|----------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------|----------|----------|-------|---------|-----------|-------|
|      |           |           |          |                |                |                |             | 1万～2万円未満 | 2万～3万円未満 | 3万～5万円未満 | 5万円以上 |         |           |       |
| 男性全体 | (n=6,600) | 40.2      | 26.9     | 13.5           | 8.1            | 3.2            | 3.4         | 2.5      | 0.8      | 0.5      | 0.9   | 4.7     | 2,813     |       |
| 男性   | 15～19歳    | (n= 600)  | 45.7     | 28.7           | 13.2           | 6.5            | 1.5         | 1.5      | 1.8      | 0.2      | 0.3   | 0.7     | 3.0       | 2,030 |
|      | 20代       | (n=1,200) | 34.0     | 23.9           | 15.5           | 11.6           | 4.8         | 4.6      | 2.4      | 1.1      | 0.7   | 1.5     | 5.7       | 3,678 |
|      | 30代       | (n=1,200) | 33.8     | 23.0           | 16.3           | 9.6            | 5.4         | 5.0      | 3.8      | 1.3      | 0.7   | 1.2     | 6.8       | 3,753 |
|      | 40代       | (n=1,200) | 39.1     | 26.9           | 12.6           | 8.7            | 3.8         | 3.4      | 3.1      | 1.2      | 0.5   | 0.8     | 5.6       | 3,021 |
|      | 50代       | (n=1,200) | 47.0     | 28.8           | 10.8           | 5.8            | 1.6         | 2.8      | 2.0      | 0.4      | 0.3   | 0.7     | 3.4       | 2,127 |
|      | 60代       | (n=1,200) | 44.6     | 30.8           | 12.4           | 5.9            | 1.4         | 2.2      | 1.7      | 0.5      | 0.2   | 0.3     | 2.7       | 1,879 |

#### <平均金額の算出方法について>

- ・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。
- ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

# 【美容意識・購買行動】(2) コスメ購買行動

## 【男女】美容に使う費用の変化

**男女とも、美容に使う1カ月あたりの費用の平均は、2021年と比べて微増。**

### 【女性】

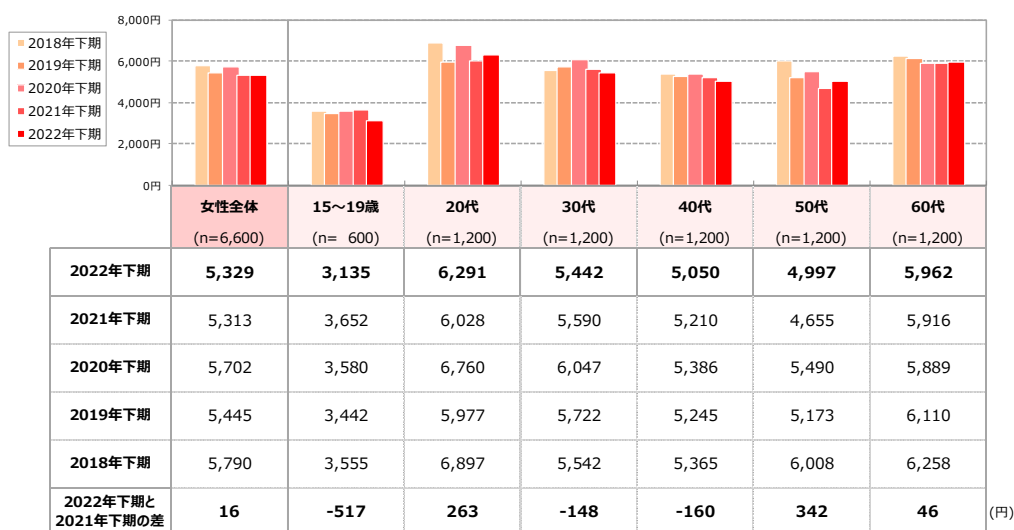
- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は2021年と比べて16円増加。
- 年代別でみると、費用の平均は2021年と比べて20代・50～60代で増加している。なかでも、50代は342円増で最も増加幅が大きい。

### 【男性】

- 美容に使う1カ月あたりの費用の平均は2021年と比べて227円増加。
- 年代別でみると、費用の平均は2021年と比べて30～60代で増加している。なかでも、30代は671円増で最も増加幅が大きい。

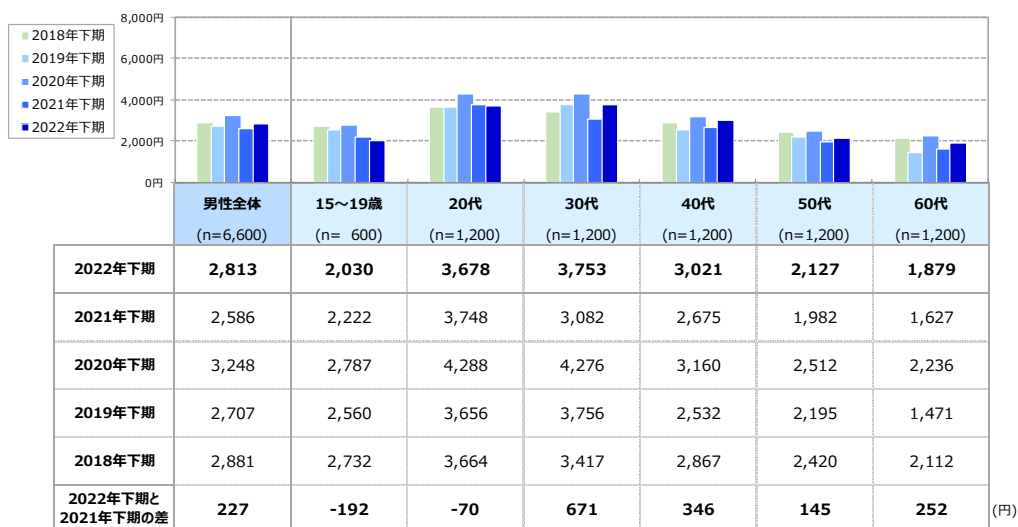
■美容に使う1カ月あたりの費用（0円含む平均）（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えください。



■美容に使う1カ月あたりの費用（0円除く平均）（全体／単一回答）

Q.美容（サロン利用や化粧品購入）に使う1カ月あたりの費用をお教えください。



＜平均金額の算出方法について＞

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。  
 ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

# [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

## 【男女】基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用

**基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は、女性全体で3,225円、男性全体で1,354円。**

### 【女性】

- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で3,225円。
- 年代別で見ると、30代（3,667円）が最も高い。

### 【男性】

- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は全体で1,354円。
- 年代別で見ると、20代（2,059円）が最も高い。

#### ■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

|           |                 | 0円   | 2,000円未満 | 2,000～4,000円未満 | 4,000～6,000円未満 | 6,000～8,000円未満 | 8,000～1万円未満 | 1万円以上・計  |          |          |       | 1万円以上・計 | 0円含む平均(円) |
|-----------|-----------------|------|----------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------|----------|----------|-------|---------|-----------|
|           |                 |      |          |                |                |                |             | 1万～2万円未満 | 2万～3万円未満 | 3万～5万円未満 | 5万円以上 |         |           |
| 女性全体      | (n=6,600)       | 15.3 | 42.7     | 19.4           | 9.8            | 4.2            | 3.6         | 3.2      | 0.8      | 0.3      | 0.6   | 4.9     | 3,225     |
| 女性<br>年代別 | 15～19歳 (n= 600) | 30.5 | 47.7     | 13.2           | 4.8            | 1.2            | 1.7         | 0.5      | 0.0      | 0.2      | 0.3   | 1.0     | 1,653     |
|           | 20代 (n=1,200)   | 20.0 | 38.0     | 20.9           | 9.2            | 4.1            | 3.3         | 2.5      | 0.3      | 0.3      | 1.6   | 4.6     | 3,373     |
|           | 30代 (n=1,200)   | 15.5 | 39.8     | 20.8           | 9.2            | 4.3            | 3.7         | 4.3      | 0.9      | 0.8      | 0.8   | 6.8     | 3,667     |
|           | 40代 (n=1,200)   | 13.3 | 44.8     | 19.0           | 10.1           | 4.4            | 3.7         | 3.1      | 1.3      | 0.2      | 0.2   | 4.8     | 3,108     |
|           | 50代 (n=1,200)   | 11.0 | 47.3     | 19.0           | 10.7           | 4.4            | 3.4         | 2.7      | 0.8      | 0.5      | 0.3   | 4.3     | 3,147     |
|           | 60代 (n=1,200)   | 9.0  | 41.1     | 20.7           | 12.3           | 5.5            | 5.2         | 5.0      | 1.0      | 0.1      | 0.2   | 6.3     | 3,614     |

#### ■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

|           |                 | 0円   | 2,000円未満 | 2,000～4,000円未満 | 4,000～6,000円未満 | 6,000～8,000円未満 | 8,000～1万円未満 | 1万円以上・計  |          |          |       | 1万円以上・計 | 0円含む平均(円) |
|-----------|-----------------|------|----------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------|----------|----------|-------|---------|-----------|
|           |                 |      |          |                |                |                |             | 1万～2万円未満 | 2万～3万円未満 | 3万～5万円未満 | 5万円以上 |         |           |
| 男性全体      | (n=6,600)       | 57.9 | 26.1     | 7.8            | 4.2            | 1.5            | 1.0         | 0.7      | 0.2      | 0.2      | 0.5   | 1.5     | 1,354     |
| 男性<br>年代別 | 15～19歳 (n= 600) | 52.8 | 31.0     | 8.8            | 3.5            | 1.2            | 1.0         | 1.2      | 0.2      | 0.0      | 0.3   | 1.7     | 1,305     |
|           | 20代 (n=1,200)   | 48.6 | 27.8     | 11.2           | 6.3            | 2.0            | 1.5         | 0.9      | 0.3      | 0.3      | 1.0   | 2.6     | 2,059     |
|           | 30代 (n=1,200)   | 49.4 | 28.0     | 9.9            | 6.6            | 3.2            | 0.8         | 0.8      | 0.5      | 0.3      | 0.7   | 2.2     | 1,867     |
|           | 40代 (n=1,200)   | 55.8 | 27.2     | 8.8            | 3.9            | 1.3            | 1.5         | 1.0      | 0.3      | 0.1      | 0.3   | 1.6     | 1,329     |
|           | 50代 (n=1,200)   | 68.4 | 22.8     | 4.3            | 2.4            | 0.8            | 0.7         | 0.3      | 0.1      | 0.1      | 0.3   | 0.8     | 847       |
|           | 60代 (n=1,200)   | 69.8 | 22.3     | 4.6            | 1.8            | 0.7            | 0.3         | 0.2      | 0.1      | 0.1      | 0.2   | 0.5     | 691       |

#### <平均金額の算出方法について>

- ・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。
- ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

# [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

## 【男女】基礎化粧品に使う費用の変化

**男女とも、基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は、2021年と比べて微減。**

### 【女性】

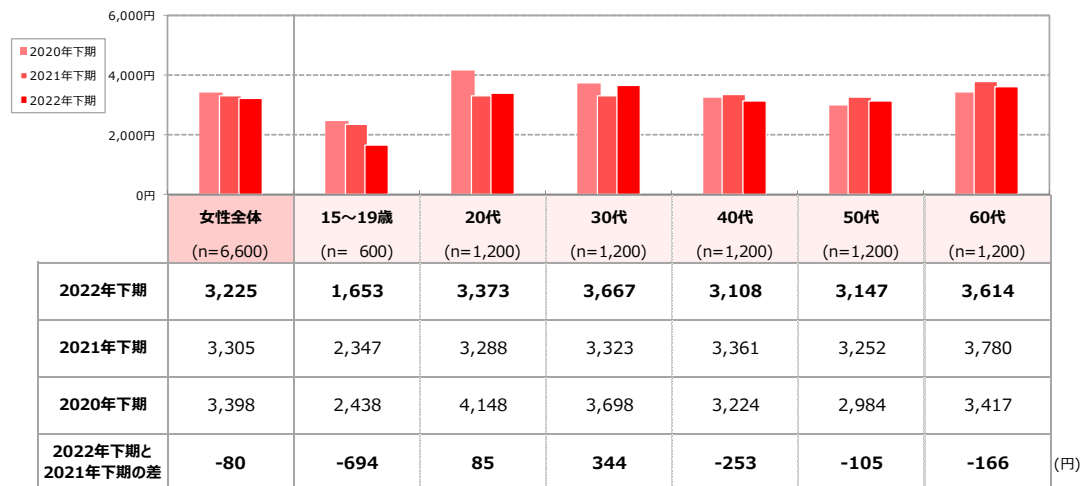
- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は2021年と比べて80円減少。
- 年代別で見ると、費用の平均は2021年と比べて20～30代で増加しており、なかでも30代では344円と最も増加幅が大きい。

### 【男性】

- 基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用の平均は2021年と比べて57円減少。
- 年代別で見ると、費用の平均は2021年と比べ30代・50代で増加しており、なかでも30代では160円と最も増加幅が大きい。

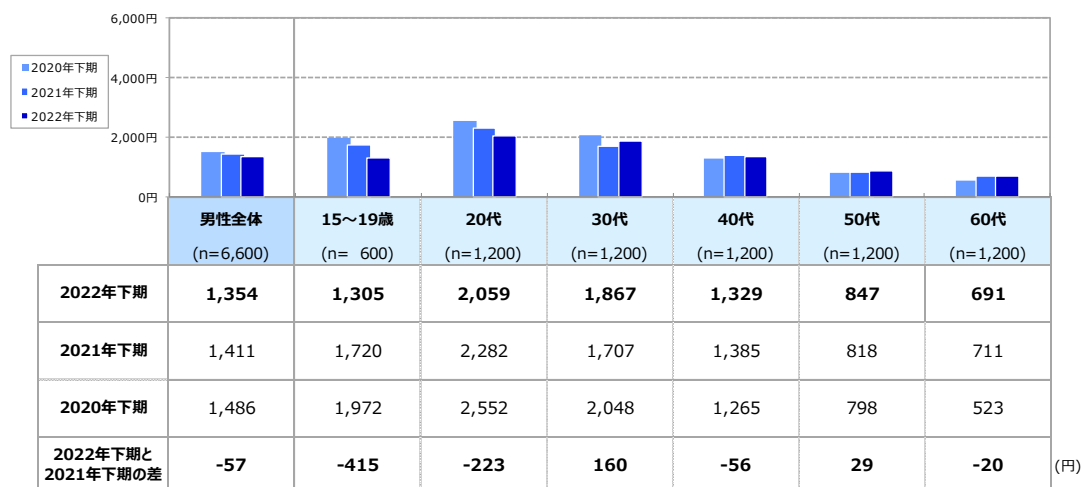
■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（0円含む平均）（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。



■基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用（0円含む平均）（全体／単一回答）

Q.基礎化粧品に使う1カ月あたりの費用をお教えてください。



<平均金額の算出方法について>

・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。  
 ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

# [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動 【男女】メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用

メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用の平均は、女性全体で2,128円、男性全体で1,042円。

## 【女性】

- メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用の平均は全体で2,128円。
- 年代別で見ると、20代（3,089円）が最も高い。

## 【男性】

- メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用の平均は全体で1,042円。
- 年代別で見ると、20～30代が1,500円以上で他年代を上回っている。

### ■メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

|           |                 | 0円   | 2,000円未満 | 2,000～4,000円未満 | 4,000～6,000円未満 | 6,000～8,000円未満 | 8,000～1万円未満 | 1万円以上・計  |          |          |       | 1万円以上・計 | 0円含む平均(円) |
|-----------|-----------------|------|----------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------|----------|----------|-------|---------|-----------|
|           |                 |      |          |                |                |                |             | 1万～2万円未満 | 2万～3万円未満 | 3万～5万円未満 | 5万円以上 |         |           |
| 女性全体      | (n=6,600)       | 25.4 | 47.0     | 15.0           | 6.1            | 2.3            | 2.1         | 1.1      | 0.2      | 0.1      | 0.5   | 2.0     | 2,128     |
| 女性<br>年代別 | 15～19歳 (n= 600) | 32.2 | 44.2     | 14.0           | 5.3            | 1.2            | 1.8         | 0.7      | 0.3      | 0.0      | 0.3   | 1.3     | 1,725     |
|           | 20代 (n=1,200)   | 23.2 | 38.1     | 20.6           | 8.3            | 3.2            | 2.7         | 1.9      | 0.3      | 0.3      | 1.4   | 4.0     | 3,089     |
|           | 30代 (n=1,200)   | 22.1 | 46.9     | 15.0           | 6.9            | 3.1            | 2.9         | 1.9      | 0.1      | 0.3      | 0.8   | 3.1     | 2,560     |
|           | 40代 (n=1,200)   | 23.9 | 51.4     | 13.9           | 5.5            | 2.2            | 1.7         | 0.8      | 0.4      | 0.0      | 0.2   | 1.4     | 1,821     |
|           | 50代 (n=1,200)   | 27.2 | 51.4     | 12.7           | 4.9            | 1.8            | 1.1         | 0.5      | 0.1      | 0.0      | 0.4   | 1.0     | 1,664     |
|           | 60代 (n=1,200)   | 27.3 | 48.5     | 13.5           | 5.4            | 2.2            | 2.1         | 0.8      | 0.1      | 0.1      | 0.1   | 1.0     | 1,708     |

### ■メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用（全体／単一回答）

Q.メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用をお教えてください。

|           |                 | 0円   | 2,000円未満 | 2,000～4,000円未満 | 4,000～6,000円未満 | 6,000～8,000円未満 | 8,000～1万円未満 | 1万円以上・計  |          |          |       | 1万円以上・計 | 0円含む平均(円) |
|-----------|-----------------|------|----------|----------------|----------------|----------------|-------------|----------|----------|----------|-------|---------|-----------|
|           |                 |      |          |                |                |                |             | 1万～2万円未満 | 2万～3万円未満 | 3万～5万円未満 | 5万円以上 |         |           |
| 男性全体      | (n=6,600)       | 76.2 | 13.1     | 4.2            | 2.6            | 1.5            | 0.9         | 0.6      | 0.3      | 0.2      | 0.5   | 1.5     | 1,042     |
| 男性<br>年代別 | 15～19歳 (n= 600) | 73.0 | 17.5     | 4.2            | 1.5            | 1.2            | 0.8         | 1.2      | 0.3      | 0.0      | 0.3   | 1.8     | 957       |
|           | 20代 (n=1,200)   | 66.6 | 16.3     | 5.8            | 4.2            | 3.2            | 1.4         | 0.8      | 0.6      | 0.3      | 1.1   | 2.7     | 1,792     |
|           | 30代 (n=1,200)   | 67.4 | 15.4     | 7.0            | 4.3            | 2.7            | 1.1         | 0.8      | 0.4      | 0.3      | 0.7   | 2.2     | 1,544     |
|           | 40代 (n=1,200)   | 78.2 | 11.2     | 4.3            | 2.8            | 1.2            | 1.3         | 0.7      | 0.3      | 0.1      | 0.3   | 1.3     | 892       |
|           | 50代 (n=1,200)   | 85.4 | 9.3      | 1.9            | 1.3            | 0.6            | 0.5         | 0.2      | 0.2      | 0.3      | 0.3   | 0.9     | 637       |
|           | 60代 (n=1,200)   | 85.3 | 10.9     | 2.0            | 1.1            | 0.3            | 0.1         | 0.2      | 0.0      | 0.1      | 0.2   | 0.4     | 390       |

#### <平均金額の算出方法について>

- ・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。
- ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

# [美容意識・購買行動] (2) コスメ購買行動

## 【男女】メイクアイテムに使う費用の変化

**男女とも、メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用の平均は、2021年と比べて微増。**

### 【女性】

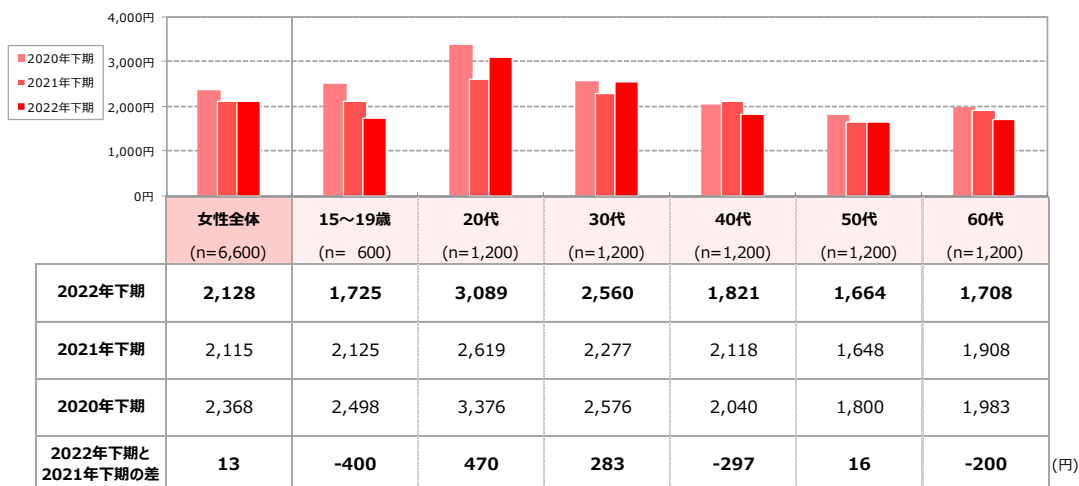
- メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用の平均は2021年と比べて13円増加。
- 年代別で見ると、費用の平均は2021年と比べて20～30代・50代で増加しており、なかでも20代では470円と最も増加幅が大きい。

### 【男性】

- メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用の平均は2021年と比べて71円増加。
- 年代別で見ると、費用の平均は2021年と比べて20～50代で増加しており、なかでも30代では246円と最も増加幅が大きい。

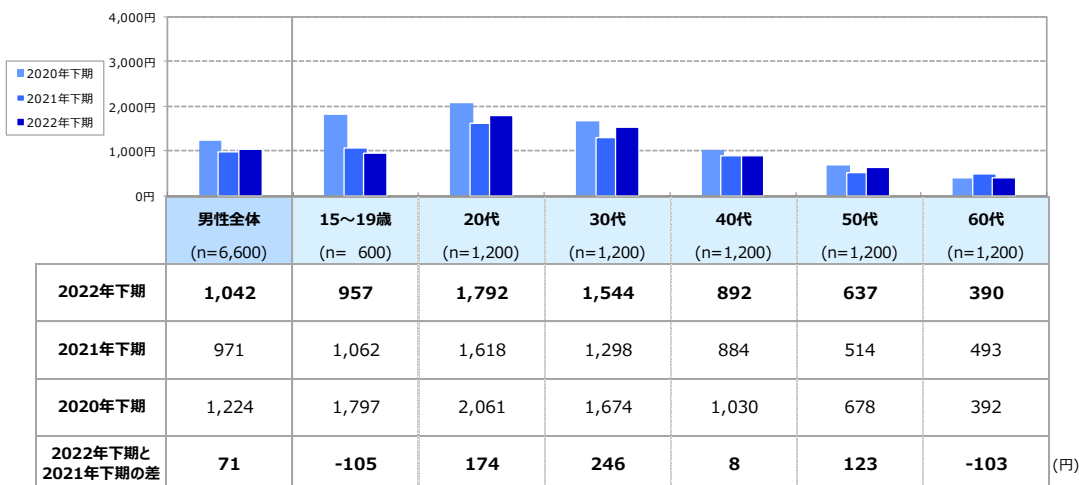
#### ■メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用（0円含む平均）（全体／単一回答）

Q.メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用をお教えください。



#### ■メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用（0円含む平均）（全体／単一回答）

Q.メイクアイテムに使う1カ月あたりの費用をお教えください。



#### <平均金額の算出方法について>

- ・回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。
- ※ただし、回答時に提示した選択肢の最高価格帯については中央値をとれないため、選択肢に表示した金額を用いている。

【女性】アイテム購入率

女性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアイテム】では「ファンデーション」「アイブロウ（眉マスカラを含む）」、【化粧雑貨・ボディケア】では「ハンドクリーム」。

【女性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」（80.1%）、2位「化粧水」（76.8%）、3位「クレンジング」（67.1%）。
- 【メイクアイテム】1位「ファンデーション」「アイブロウ（眉マスカラを含む）」（50.4%）、3位「下地」（41.8%）、4位「アイシャドウ」（39.4%）。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「ハンドクリーム」（52.0%）、2位「フェイスシート、カラダふきシート」（33.5%）、3位「ボディローション/クリーム/オイル」（32.8%）。
- 2021年との比較では、全体的に僅差ではあるが増加する項目が多く、「日焼け止め」は3.6pt増で最も増加幅が大きい。

■ 過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体/各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(%)

|            | 女性全体                          |                          |                          |                          |                          |                          |       | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差 (pt) |
|------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------------|
|            | 2022年<br>下期<br>(n=6,600)      | 2018年<br>下期<br>(n=6,600) | 2019年<br>下期<br>(n=6,600) | 2020年<br>下期<br>(n=6,600) | 2021年<br>下期<br>(n=6,600) | 2022年<br>下期<br>(n=6,600) |       |                                |
| 基礎化粧品      | 洗顔料                           | 80.1                     | 83.2                     | 79.8                     | 79.1                     | 79.0                     | 80.1  | 1.1                            |
|            | 化粧水                           | 76.8                     | 79.3                     | 75.3                     | 74.1                     | 75.5                     | 76.8  | 1.3                            |
|            | クレンジング                        | 67.1                     | 71.6                     | 69.7                     | 66.9                     | 65.0                     | 67.1  | 2.1                            |
|            | 日焼け止め ※                       | 65.9                     |                          | 64.8                     | 62.9                     | 62.3                     | 65.9  | 3.6                            |
|            | 乳液・クリーム                       | 60.6                     | 64.4                     | 60.2                     | 59.2                     | 59.5                     | 60.6  | 1.1                            |
|            | リップケア                         | 51.5                     | 54.8                     | 59.0                     | 55.6                     | 51.6                     | 51.5  | - 0.1                          |
|            | 美容液                           | 43.5                     | 46.8                     | 43.7                     | 43.3                     | 41.9                     | 43.5  | 1.6                            |
|            | パック・フェイスマスク                   | 36.3                     | 38.1                     | 36.2                     | 35.5                     | 34.3                     | 36.3  | 2.0                            |
|            | アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）           | 25.0                     | 24.5                     | 21.3                     | 21.9                     | 22.5                     | 25.0  | 2.5                            |
|            | フェイス用スクラブ・ピーリング               | 16.8                     |                          | 19.4                     | 20.6                     | 17.0                     | 16.8  | - 0.2                          |
| メイクアイテム    | ファンデーション                      | 50.4                     | 65.6                     | 66.7                     | 60.1                     | 48.9                     | 50.4  | 1.5                            |
|            | アイブロウ（眉マスカラを含む）               | 50.4                     | 51.5                     | 54.0                     | 51.0                     | 48.0                     | 50.4  | 2.4                            |
|            | 下地 ※                          | 41.8                     |                          | 52.0                     | 47.6                     | 38.7                     | 41.8  | 3.1                            |
|            | アイシャドウ                        | 39.4                     | 43.9                     | 47.1                     | 43.8                     | 37.6                     | 39.4  | 1.8                            |
|            | アイライナー                        | 37.0                     | 41.4                     | 41.2                     | 38.9                     | 34.8                     | 37.0  | 2.2                            |
|            | フェイスパウダー                      | 36.8                     | 41.4                     | 43.7                     | 39.1                     | 33.4                     | 36.8  | 3.4                            |
|            | マスカラ                          | 35.6                     | 40.4                     | 39.4                     | 37.5                     | 32.8                     | 35.6  | 2.8                            |
|            | 口紅・グロス                        | 32.8                     | 56.7                     | 58.7                     | 49.8                     | 30.9                     | 32.8  | 1.9                            |
|            | コンシーラー ※                      | 23.7                     |                          | 30.0                     | 27.0                     | 20.8                     | 23.7  | 2.9                            |
|            | チーク                           | 22.0                     | 40.0                     | 40.7                     | 33.9                     | 21.2                     | 22.0  | 0.8                            |
| 化粧雑貨・ボディケア | ハイライター・シェーディング                | 15.5                     | 17.2                     | 18.4                     | 18.2                     | 13.7                     | 15.5  | 1.8                            |
|            | ハンドクリーム                       | 52.0                     | 57.1                     | 57.6                     | 56.0                     | 53.0                     | 52.0  | - 1.0                          |
|            | フェイスシート、カラダふきシート              | 33.5                     |                          | 37.7                     | 35.9                     | 32.1                     | 33.5  | 1.4                            |
|            | ボディローション/クリーム/オイル             | 32.8                     | 36.9                     | 40.5                     | 40.4                     | 34.7                     | 32.8  | - 1.9                          |
|            | ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など）  | 25.8                     | 31.7                     | 33.5                     | 31.4                     | 26.6                     | 25.8  | - 0.8                          |
|            | フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず） | 21.5                     | 25.3                     | 25.7                     | 25.4                     | 21.1                     | 21.5  | 0.4                            |
|            | あぶらとり紙                        | 11.1                     |                          | 18.8                     | 16.3                     | 10.8                     | 11.1  | 0.3                            |
| ボディススクラブ   | 10.6                          | 12.5                     | 13.2                     | 13.8                     | 9.8                      | 10.6                     | 0.8   |                                |
| 脱毛・除毛剤     | 9.6                           | 11.2                     | 13.4                     | 13.7                     | 10.2                     | 9.6                      | - 0.6 |                                |

※カテゴリごと、「女性全体（2022年下期）」で降順ソート

※2018年：「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年：「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更



【女性】アイテム購入率

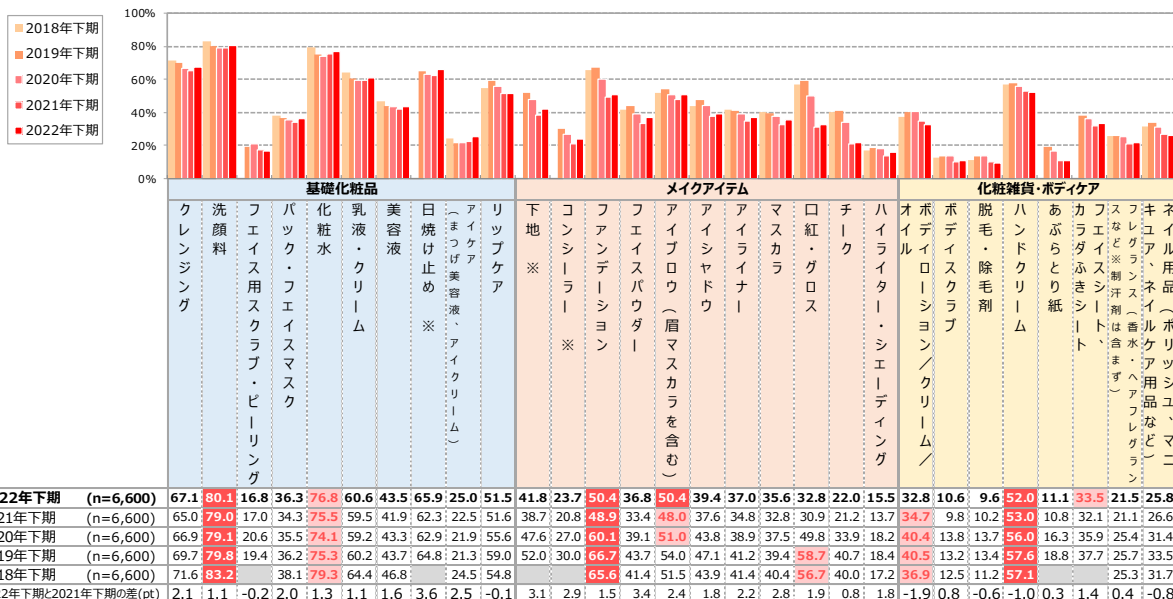
全アイテムにおける女性の購入率は「洗顔料」「化粧水」が上位。

【女性】

- 【基礎化粧品】15～19歳では「日焼け止め」、20～60代では「洗顔料」が1位。
- 【メイクアイテム】15～19歳では「アイシャドウ」、20～40代では「アイブロウ（眉マスカラを含む）」、50～60代では「ファンデーション」が1位。
- 【化粧雑貨・ボディケア】15～19歳では「フェイスシート、カラダふきシート」、20～60代では「ハンドクリーム」が1位。
- 2021年と比較では、全年代で「日焼け止め」「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」「マスカラ」の割合が増加している。

■ 過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがこの1年間で購入したアイテムの個数を教えてください。



| 性別 | 年齢     | 年次                    | 基礎化粧品  |      |               |      |         |      |       |      |       |      | メイクアイテム |          |       |        |        |      |        |      |                |      | 化粧雑貨・ボディケア    |         |        |         |        |          |         |        |       |  |
|----|--------|-----------------------|--------|------|---------------|------|---------|------|-------|------|-------|------|---------|----------|-------|--------|--------|------|--------|------|----------------|------|---------------|---------|--------|---------|--------|----------|---------|--------|-------|--|
|    |        |                       | クレンジング | 洗顔料  | フェイスクラブ・ピーリング | 化粧水  | 乳液・クリーム | 美容液  | 日焼け止め | アイケア | リップケア | 下地   | コンシーラー  | ファンデーション | アイブロウ | アイシャドウ | アイライナー | マスカラ | 口紅・グロス | チーク  | ハイライター・シェーディング | オイル  | ボディローション/クリーム | ボディスクラブ | 脱毛・除毛剤 | ハンドクリーム | あぶらとり紙 | カラダふきシート | フェイスシート | フレグランス | ネイル用品 |  |
| 女性 | 全体     | 2022年下期 (n=6,600)     | 67.1   | 80.1 | 16.8          | 36.3 | 76.8    | 60.6 | 43.5  | 65.9 | 25.0  | 51.5 | 41.8    | 23.7     | 50.4  | 36.8   | 50.4   | 39.4 | 37.0   | 35.6 | 32.8           | 22.0 | 15.5          | 32.8    | 10.6   | 9.6     | 52.0   | 11.1     | 33.5    | 21.5   | 25.8  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=6,600)     | 65.0   | 79.0 | 17.0          | 34.3 | 75.5    | 59.5 | 41.9  | 62.3 | 22.5  | 51.6 | 38.7    | 20.8     | 48.9  | 33.4   | 48.0   | 37.6 | 34.8   | 32.8 | 30.9           | 21.2 | 13.7          | 34.7    | 9.8    | 10.2    | 53.0   | 10.8     | 32.1    | 21.1   | 26.6  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=6,600)     | 66.9   | 79.1 | 20.6          | 35.5 | 74.1    | 59.2 | 43.3  | 62.9 | 21.9  | 55.6 | 47.6    | 27.0     | 60.1  | 39.1   | 51.0   | 43.8 | 38.9   | 37.5 | 49.8           | 33.9 | 18.2          | 40.4    | 13.8   | 13.7    | 56.0   | 16.3     | 35.9    | 25.4   | 31.4  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=6,600)     | 69.7   | 79.8 | 19.4          | 36.2 | 75.3    | 60.2 | 43.7  | 64.8 | 21.3  | 59.0 | 52.0    | 30.0     | 66.7  | 43.7   | 54.0   | 47.1 | 41.2   | 39.4 | 58.7           | 40.7 | 18.4          | 40.5    | 13.2   | 13.4    | 57.6   | 18.8     | 37.7    | 25.7   | 33.5  |  |
|    |        | 2018年下期 (n=6,600)     | 71.6   | 83.2 |               | 38.1 | 79.3    | 64.4 | 46.8  |      | 24.5  | 54.8 |         |          | 65.6  | 41.4   | 51.5   | 43.9 | 41.4   | 40.4 | 56.7           | 40.0 | 17.2          | 36.9    | 12.5   | 11.2    | 57.1   |          |         | 25.3   | 31.7  |  |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差(pt) | 2.1    | 1.1  | -0.2          | 2.0  | 1.3     | 1.1  | 1.6   | 3.6  | 2.5   | -0.1 | 3.1     | 2.9      | 1.5   | 3.4    | 2.4    | 1.8  | 2.2    | 2.8  | 1.9            | 0.8  | 1.8           | -1.9    | 0.8    | -0.6    | -1.0   | 0.3      | 1.4     | 0.4    | -0.8  |  |
| 女性 | 15～19歳 | 2022年下期 (n=600)       | 57.5   | 72.0 | 23.0          | 53.8 | 70.2    | 56.0 | 35.5  | 75.5 | 36.0  | 56.8 | 40.5    | 33.0     | 37.3  | 46.2   | 48.7   | 54.7 | 54.0   | 46.2 | 49.5           | 23.8 | 29.5          | 30.3    | 15.0   | 24.5    | 37.7   | 17.2     | 46.0    | 35.2   | 41.5  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=600)       | 53.2   | 70.7 | 22.0          | 48.2 | 67.7    | 55.3 | 33.7  | 69.3 | 32.2  | 60.2 | 42.3    | 30.0     | 35.3  | 41.5   | 47.7   | 55.8 | 49.8   | 43.8 | 51.2           | 25.0 | 27.8          | 32.3    | 11.8   | 27.3    | 38.5   | 14.8     | 32.1    | 21.1   | 26.6  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=600)       | 53.2   | 66.0 | 23.0          | 45.0 | 63.5    | 51.3 | 35.2  | 64.2 | 27.5  | 59.5 | 45.7    | 35.5     | 43.5  | 43.0   | 49.2   | 58.0 | 47.0   | 44.3 | 61.7           | 35.2 | 33.8          | 35.5    | 14.8   | 28.0    | 41.0   | 19.3     | 44.2    | 34.5   | 43.3  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=600)       | 50.0   | 64.3 | 22.3          | 43.8 | 62.8    | 47.0 | 30.3  | 67.3 | 25.3  | 61.5 | 48.5    | 38.3     | 49.2  | 44.3   | 49.3   | 58.7 | 52.0   | 44.8 | 69.0           | 46.7 | 31.8          | 33.3    | 15.5   | 23.2    | 40.8   | 22.8     | 50.3    | 38.7   | 48.2  |  |
|    |        | 2018年下期 (n=600)       | 56.8   | 76.7 |               | 48.5 | 72.5    | 58.8 | 37.2  |      | 29.8  | 61.0 |         |          | 49.7  | 45.0   | 45.8   | 54.3 | 49.0   | 46.8 | 65.3           | 45.8 | 31.5          | 34.8    | 18.2   | 25.3    | 42.5   |          |         | 38.3   | 43.5  |  |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差(pt) | 4.3    | 1.3  | -1.0          | 5.6  | 2.5     | 0.7  | 1.8   | 6.2  | 3.8   | -3.4 | -1.8    | 0.3      | 2.0   | 4.7    | 1.0    | -1.1 | 4.2    | 2.4  | -1.7           | -1.2 | 1.7           | -2.0    | 3.2    | -2.8    | -0.8   | 2.4      | 3.3     | 1.9    | -1.8  |  |
| 女性 | 20代    | 2022年下期 (n=1,200)     | 74.0   | 80.2 | 25.0          | 50.8 | 77.6    | 66.2 | 46.3  | 67.2 | 40.2  | 58.3 | 53.5    | 35.7     | 51.8  | 47.1   | 58.8   | 55.4 | 52.6   | 48.5 | 47.5           | 30.1 | 29.1          | 37.2    | 19.3   | 15.7    | 42.3   | 14.7     | 39.0    | 32.4   | 33.8  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)     | 70.9   | 78.3 | 27.5          | 46.8 | 75.9    | 62.6 | 42.3  | 64.6 | 35.6  | 53.2 | 45.8    | 28.5     | 48.7  | 37.6   | 55.0   | 51.6 | 50.6   | 46.8 | 38.6           | 26.2 | 23.9          | 38.3    | 17.8   | 17.8    | 40.9   | 14.8     | 36.5    | 31.9   | 36.5  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)     | 72.7   | 77.2 | 33.3          | 48.8 | 75.3    | 62.1 | 43.5  | 65.8 | 32.6  | 58.3 | 59.8    | 40.5     | 60.6  | 47.4   | 60.3   | 59.6 | 55.8   | 53.2 | 57.3           | 40.8 | 33.8          | 49.9    | 25.1   | 27.2    | 47.5   | 21.9     | 43.3    | 38.8   | 44.1  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)     | 72.9   | 77.4 | 31.4          | 48.9 | 74.5    | 63.6 | 42.0  | 67.2 | 30.0  | 62.1 | 62.9    | 42.6     | 66.3  | 50.8   | 63.0   | 61.3 | 54.8   | 53.6 | 64.1           | 49.3 | 33.1          | 46.7    | 22.4   | 23.9    | 46.4   | 22.3     | 45.8    | 35.5   | 41.9  |  |
|    |        | 2018年下期 (n=1,200)     | 78.9   | 84.3 |               | 53.1 | 82.1    | 68.8 | 47.5  |      | 36.6  | 62.6 |         |          | 67.9  | 47.8   | 62.1   | 60.6 | 59.5   | 58.4 | 63.1           | 54.3 | 30.7          | 44.8    | 22.4   | 20.1    | 48.3   |          |         | 37.6   | 46.8  |  |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差(pt) | 3.1    | 1.9  | -2.5          | 4.0  | 1.7     | 3.6  | 4.0   | 2.6  | 4.6   | 5.1  | 7.7     | 7.2      | 3.1   | 9.5    | 3.8    | 3.8  | 2.0    | 1.7  | 8.9            | 3.9  | 5.2           | -1.1    | 1.5    | -2.1    | 1.4    | -0.1     | 2.5     | 0.5    | -2.7  |  |
| 女性 | 30代    | 2022年下期 (n=1,200)     | 74.0   | 81.9 | 22.0          | 41.2 | 79.0    | 66.3 | 46.6  | 68.4 | 27.8  | 55.4 | 47.8    | 29.2     | 52.6  | 41.9   | 56.9   | 46.8 | 44.3   | 45.3 | 34.4           | 27.7 | 20.2          | 38.4    | 15.3   | 11.2    | 49.8   | 14.5     | 38.9    | 22.8   | 30.2  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)     | 70.9   | 79.4 | 19.7          | 38.3 | 75.1    | 63.2 | 43.1  | 61.2 | 26.6  | 52.9 | 45.8    | 23.2     | 47.9  | 37.3   | 51.6   | 41.3 | 40.9   | 39.8 | 26.0           | 24.4 | 16.6          | 39.0    | 12.0   | 12.1    | 48.5   | 10.6     | 35.7    | 20.8   | 28.3  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)     | 72.8   | 80.3 | 25.8          | 40.0 | 74.3    | 61.7 | 44.3  | 62.6 | 25.9  | 57.3 | 55.4    | 31.0     | 61.8  | 42.8   | 56.5   | 50.8 | 47.4   | 46.3 | 44.4           | 41.0 | 21.0          | 46.8    | 19.6   | 15.1    | 53.7   | 19.2     | 40.8    | 25.8   | 34.1  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)     | 77.5   | 82.3 | 25.3          | 41.4 | 77.5    | 63.7 | 45.9  | 68.3 | 27.7  | 63.5 | 58.6    | 34.4     | 68.2  | 47.5   | 62.0   | 52.7 | 51.3   | 51.2 | 51.3           | 47.6 | 23.3          | 46.7    | 18.8   | 16.6    | 55.4   | 20.0     | 40.4    | 27.2   | 38.1  |  |
|    |        | 2018年下期 (n=1,200)     | 78.6   | 85.5 |               | 41.6 | 80.8    | 68.8 | 46.0  |      | 27.7  | 59.3 |         |          | 66.3  | 43.6   | 57.1   | 49.3 | 51.6   | 52.2 | 49.5           | 43.8 | 19.2          | 42.9    | 16.3   | 13.0    | 52.8   |          |         | 25.4   | 34.4  |  |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差(pt) | 1.1    | 2.5  | 2.3           | 2.9  | 3.9     | 3.1  | 3.5   | 7.2  | 1.2   | 5.5  | 4.5     | 6.0      | 4.7   | 4.6    | 5.3    | 5.5  | 3.4    | 5.5  | 8.4            | 3.3  | 3.6           | -0.3    | 3.3    | -0.9    | 1.3    | 3.9      | 3.2     | 2.0    | 1.9   |  |
| 女性 | 40代    | 2022年下期 (n=1,200)     | 70.4   | 79.8 | 13.9          | 30.8 | 76.5    | 59.5 | 43.4  | 66.3 | 21.2  | 49.3 | 42.8    | 22.3     | 51.7  | 34.2   | 52.5   | 35.3 | 32.8   | 34.9 | 26.1           | 21.0 | 10.7          | 30.1    | 7.8    | 7.3     | 51.7   | 8.5      | 32.4    | 16.3   | 23.1  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)     | 69.3   | 80.0 | 13.8          | 29.9 | 76.6    | 59.3 | 42.8  | 63.1 | 17.3  | 51.1 | 37.8    | 18.6     | 52.8  | 33.3   | 50.2   | 34.9 | 29.0   | 31.4 | 26.3           | 20.1 | 8.7           | 34.1    | 9.2    | 6.8     | 56.1   | 10.6     | 34.7    | 16.0   | 23.0  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)     | 68.8   | 81.0 | 16.8          | 31.2 | 76.3    | 59.5 | 40.8  | 64.5 | 17.3  | 56.5 | 43.3    | 23.9     | 59.7  | 36.3   | 50.5   | 38.5 | 32.7   | 35.3 | 45.8           | 32.9 | 12.2          | 37.3    | 10.1   | 10.0    | 56.8   | 15.8     | 35.2    | 20.1   | 26.7  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)     | 73.0   | 80.6 | 14.5          | 30.7 | 75.2    | 58.2 | 42.4  | 63.8 | 16.5  | 58.3 | 48.8    | 25.4     | 67.1  | 39.1   | 54.1   | 41.6 | 34.1   | 35.8 | 53.3           | 36.0 | 11.9          | 39.0    | 9.4    | 10.3    | 60.8   | 19.2     | 35.1    | 20.8   | 27.6  |  |
|    |        | 2018年下期 (n=1,200)     | 75.7   | 82.0 |               | 33.9 | 78.2    | 61.5 | 44.8  |      | 21.1  | 55.0 |         |          | 67.0  | 38.8   | 51.3   | 40.4 | 34.7   | 36.6 | 55.2           | 35.3 | 10.9          | 44.8    | 8.9    | 7.3     | 61.6   |          |         | 21.3   | 26.9  |  |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差(pt) | 1.1    | -0.2 | 0.1           | 0.9  | -0.1    | 0.2  | 0.6   | 3.2  | 3.9   | -1.8 | 5.0     | 3.7      | -1.1  | 0.9    | 2.3    | 0.4  | 3.8    | 3.5  | -0.2           | 0.9  | 2.0           | -4.0    | -1.4   | 0.5     | -4.4   | -2.1     | -2.3    | 0.3    | 0.1   |  |
| 女性 | 50代    | 2022年下期 (n=1,200)     | 63.8   | 81.8 | 11.6          | 26.2 | 76.4    | 55.3 | 41.8  | 63.3 | 16.3  | 48.4 | 34.3    | 14.4     | 51.5  | 26.4   | 42.9   | 28.0 | 25.6   | 23.1 | 24.6           | 14.7 | 5.8           | 30.4    | 4.4    | 4.3     | 59.8   | 8.3      | 28.6    | 15.8   | 17.6  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)     | 64.1   | 81.3 | 11.1          | 25.8 | 75.9    | 54.0 | 41.2  | 60.7 | 15.9  | 50.0 | 33.6    | 14.2     | 51.2  | 27.0   | 41.5   | 26.0 | 23.6   | 21.4 | 26.3           | 16.4 | 6.7           | 30.8    | 5.0    | 3.3     | 60.8   | 8.1      | 28.3    | 15.1   | 18.2  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)     | 67.4   | 82.4 | 13.2          | 28.8 | 74.3    | 56.3 | 44.3  | 61.4 | 17.5  | 55.3 | 40.8    | 20.1     | 63.9  | 32.4   | 44.2   | 33.8 | 29.4   | 26.9 | 49.3           | 26.8 | 8.3           | 35.9    | 6.5    | 4.2     | 66.3   | 10.0     | 21.8    | 16.8   | 23.3  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)     | 70.6   | 82.9 | 12.7          | 28.9 | 76.7    | 58.2 | 44.8  | 61.7 | 16.8  | 57.4 | 47.4    | 24.2     | 71.1  | 38.6   | 45.5   | 37.7 | 31.6   | 29.0 | 59.3           | 34.4 | 8.8           | 37.3    | 7.2    | 6.8     | 64.2   | 16.3     | 34.8    | 20.1   | 25.3  |  |
|    |        | 2018年下期 (n=1,200)     | 69.8   | 83.8 |               | 31.0 | 79.7    | 59.4 | 50.3  |      | 19.4  | 51.1 |         |          | 68.3  | 36.8   | 45.8   | 35.9 | 31.0   | 28.4 | 56.2           | 31.2 | 10.1          | 34.0    | 7.2    | 4.6     | 63.5   |          |         | 19.4   | 24.2  |  |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差(pt) | -0.3   | 0.5  | 0.5           | 0.4  | 0.5     | 1.3  | 0.6   | 2.6  | 0.4   | -1.6 | 0.7     | 0.2      | 0.3   | -0.6   | 1.4    | 2.0  | 2.0    | 1.7  | -1.7           | -1.7 | -0.9          | -0.4    | -0.6   | 1.0     | -1.0   | 0.2      | 0.3     | 0.7    | -0.6  |  |
| 女性 | 60代    | 2022年下期 (n=1,200)     | 58.0   | 81.1 | 8.3           | 23.8 | 77.8    | 57.8 | 43.3  | 59.3 | 13.8  | 43.3 | 31.4    | 12.3     | 51.1  | 29.6   | 41.7   | 24.1 | 21.1   | 20.8 | 23.1           | 15.7 | 5.0           | 29.2    | 3.8    | 2.1     | 63.4   | 6.5      | 22.3    | 13.3   | 16.6  |  |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)     | 55.7   | 80.4 | 10.4          | 23.8 | 78.2    | 60.8 | 44.6  | 58.7 | 12.2  | 46.5 | 31.2    | 13.5     | 50.6  | 27.6   | 42.1   | 25.0 | 22.2   | 19.2 | 27.1           | 16.8 | 5.7           | 32.5    | 4.3    | 2.6     | 65.8   | 7.8      | 20.2    | 15.6   | 18.4  |  |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)     | 59.6   | 81.1 | 13.0          | 24.3 | 75.9    | 60.1 | 48.1  | 59.8 | 13.3  | 48.8 | 37.7    | 15.3     | 62.8  | 34.3   | 44.6   | 29.1 | 25.2   | 22.7 | 46.2           | 27.4 | 7.7           | 34.8    | 6.5    | 4.2     | 66.3   | 10.0     | 21.8    | 16.8   | 23.3  |  |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)     | 64.5   | 83.6 | 11.8          | 27.4 | 79.0    | 64.0 | 49.9  | 61.9 | 13.4  | 52.4 | 44.3    | 19.2     | 69.7  | 42.0   | 48.0   | 36.4 | 28.6   | 24.6 | 60.3           | 33.1 | 8.1           | 37.0    | 7.2    | 4.6     | 69.5   | 14.0     |         |        |       |  |

# 【美容意識・購買行動】(2) コスメ購買行動 【女性】アイテム購入率(ジャンル別)

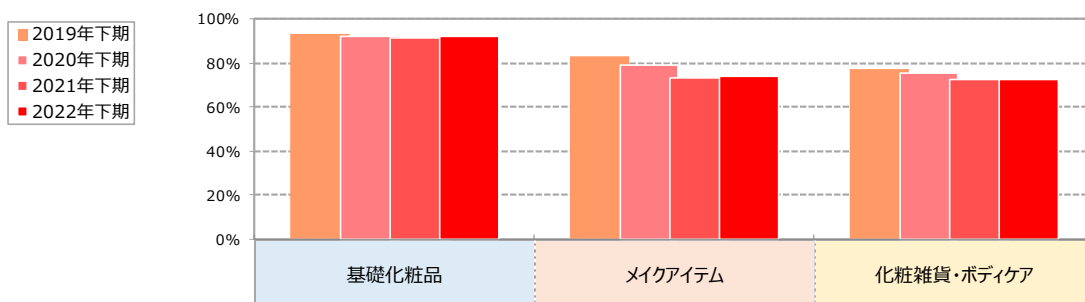
## 女性の購入率は【基礎化粧品】が突出。

【女性】

- 【基礎化粧品】が92.3%で最も高く、突出。次いで【メイクアイテム】(73.8%)、【化粧雑貨・ボディケア】(72.6%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で【基礎化粧品】の購入率が高く、20~60代の購入率は9割以上を占める。
- 2021年との比較では、20~30代で【基礎化粧品】【メイクアイテム】【化粧雑貨・ボディケア】いずれも増加している。

### ■過去1年のアイテム購入個数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



| 性別 | 年齢     | 調査期間                   | 基礎化粧品   |                        |         | メイクアイテム |         |         | 化粧雑貨・ボディケア             |         |         |
|----|--------|------------------------|---------|------------------------|---------|---------|---------|---------|------------------------|---------|---------|
|    |        |                        | 購入率 (%) | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 2021年下期 | 2020年下期 | 2019年下期 | 購入率 (%) | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 2021年下期 | 2020年下期 |
| 女性 | 全体     | 2022年下期 (n=6,600)      | 92.3    | 0.7                    | 91.6    | 79.0    | 73.8    | 72.6    | 77.0                   | 72.7    | 75.2    |
|    |        | 2021年下期 (n=6,600)      | 91.6    |                        | 73.0    | 73.0    | 73.0    | 72.7    | 72.7                   | 72.7    | 72.7    |
|    |        | 2020年下期 (n=6,600)      | 91.7    |                        | 79.0    | 79.0    | 79.0    | 75.2    | 75.2                   | 75.2    | 75.2    |
|    |        | 2019年下期 (n=6,600)      | 92.8    |                        | 83.1    | 83.1    | 83.1    | 77.0    | 77.0                   | 77.0    | 77.0    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 0.7     |                        | 0.8     | 0.8     | 0.8     | - 0.1   | - 0.1                  | - 0.1   | - 0.1   |
| 女性 | 15~19歳 | 2022年下期 (n= 600)       | 87.7    | 0.5                    | 87.2    | 75.7    | 72.5    | 74.2    | 73.8                   | 74.5    | 73.3    |
|    |        | 2021年下期 (n= 600)       | 87.2    |                        | 74.3    | 74.3    | 74.3    | 74.5    | 74.5                   | 74.5    | 74.5    |
|    |        | 2020年下期 (n= 600)       | 84.5    |                        | 75.7    | 75.7    | 75.7    | 73.3    | 73.3                   | 73.3    | 73.3    |
|    |        | 2019年下期 (n= 600)       | 85.8    |                        | 78.5    | 78.5    | 78.5    | 73.8    | 73.8                   | 73.8    | 73.8    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 0.5     |                        | - 1.8   | - 1.8   | - 1.8   | - 0.3   | - 0.3                  | - 0.3   | - 0.3   |
| 女性 | 20代    | 2022年下期 (n=1,200)      | 90.7    | 1.4                    | 89.3    | 83.3    | 80.6    | 72.8    | 77.5                   | 70.8    | 70.8    |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)      | 89.3    |                        | 77.0    | 77.0    | 77.0    | 70.8    | 70.8                   | 70.8    | 70.8    |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)      | 89.6    |                        | 83.3    | 83.3    | 83.3    | 77.5    | 77.5                   | 77.5    | 77.5    |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)      | 89.9    |                        | 84.6    | 84.6    | 84.6    | 75.7    | 75.7                   | 75.7    | 75.7    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 1.4     |                        | 3.6     | 3.6     | 3.6     | 2.0     | 2.0                    | 2.0     | 2.0     |
| 女性 | 30代    | 2022年下期 (n=1,200)      | 92.7    | 1.9                    | 90.8    | 80.1    | 75.9    | 72.6    | 74.0                   | 70.8    | 70.8    |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)      | 90.8    |                        | 72.8    | 72.8    | 72.8    | 70.8    | 70.8                   | 70.8    | 70.8    |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)      | 91.8    |                        | 80.1    | 80.1    | 80.1    | 74.0    | 74.0                   | 74.0    | 74.0    |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)      | 94.6    |                        | 85.2    | 85.2    | 85.2    | 76.9    | 76.9                   | 76.9    | 76.9    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 1.9     |                        | 3.1     | 3.1     | 3.1     | 1.8     | 1.8                    | 1.8     | 1.8     |
| 女性 | 40代    | 2022年下期 (n=1,200)      | 93.5    | 0.6                    | 92.9    | 77.6    | 74.2    | 69.3    | 73.5                   | 72.7    | 72.7    |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)      | 92.9    |                        | 73.6    | 73.6    | 73.6    | 72.7    | 72.7                   | 72.7    | 72.7    |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)      | 93.0    |                        | 77.6    | 77.6    | 77.6    | 73.5    | 73.5                   | 73.5    | 73.5    |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)      | 93.3    |                        | 81.9    | 81.9    | 81.9    | 75.3    | 75.3                   | 75.3    | 75.3    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 0.6     |                        | 0.6     | 0.6     | 0.6     | - 3.4   | - 3.4                  | - 3.4   | - 3.4   |
| 女性 | 50代    | 2022年下期 (n=1,200)      | 93.4    | 0.0                    | 93.4    | 82.9    | 70.3    | 72.8    | 78.0                   | 72.3    | 75.5    |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)      | 93.4    |                        | 71.6    | 71.6    | 71.6    | 72.3    | 72.3                   | 72.3    | 72.3    |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)      | 93.6    |                        | 79.0    | 79.0    | 79.0    | 75.5    | 75.5                   | 75.5    | 75.5    |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)      | 94.1    |                        | 82.9    | 82.9    | 82.9    | 78.0    | 78.0                   | 78.0    | 78.0    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | 0.0     |                        | - 1.3   | - 1.3   | - 1.3   | 0.5     | 0.5                    | 0.5     | 0.5     |
| 女性 | 60代    | 2022年下期 (n=1,200)      | 93.6    | - 0.4                  | 94.0    | 77.0    | 68.7    | 74.5    | 76.6                   | 75.9    | 75.9    |
|    |        | 2021年下期 (n=1,200)      | 94.0    |                        | 69.4    | 69.4    | 69.4    | 75.9    | 75.9                   | 75.9    | 75.9    |
|    |        | 2020年下期 (n=1,200)      | 93.8    |                        | 77.0    | 77.0    | 77.0    | 76.6    | 76.6                   | 76.6    | 76.6    |
|    |        | 2019年下期 (n=1,200)      | 95.4    |                        | 83.1    | 83.1    | 83.1    | 80.5    | 80.5                   | 80.5    | 80.5    |
|    |        | 2022年下期と2021年下期の差 (pt) | - 0.4   |                        | - 0.7   | - 0.7   | - 0.7   | - 1.4   | - 1.4                  | - 1.4   | - 1.4   |

※アイテムを同数で比較できる2019年以降のデータのみ抜粋

## 【男性】アイテム購入率

**男性の購入率1位は【基礎化粧品】では「洗顔料」、【メイクアイテム】では「下地」、【化粧雑貨・ボディケア】では「フェイスシート、カラダふきシート」。**

【男性】

- 【基礎化粧品】1位「洗顔料」(47.5%)、2位「化粧水」(29.0%)、3位「乳液・クリーム」(23.7%)。
- 【メイクアイテム】1位「下地」(7.2%)、2位「コンシーラー」(6.8%)、3位「ファンデーション」(6.7%)。
- 【化粧雑貨・ボディケア】1位「フェイスシート、カラダふきシート」(27.2%)、2位「ハンドクリーム」(24.7%)、3位「フレグランス(香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず)」(17.4%)。
- 2021年との比較では、全体的に僅差ではあるが増加する項目が多く、「日焼け止め」は3.1pt増で最も増加幅が大きい。

### ■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

|                              | 男性全体                          |                          |                          |                          |                          |                          |      | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) |
|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------|-------------------------------|
|                              | 2022年<br>下期<br>(n=6,600)      | 2018年<br>下期<br>(n=6,600) | 2019年<br>下期<br>(n=6,600) | 2020年<br>下期<br>(n=6,600) | 2021年<br>下期<br>(n=6,600) | 2022年<br>下期<br>(n=6,600) |      |                               |
| 基礎化粧品                        | 洗顔料                           | 47.5                     | 48.5                     | 45.4                     | 46.6                     | 47.6                     | 47.5 | - 0.1                         |
|                              | 化粧水                           | 29.0                     | 26.1                     | 25.3                     | 25.9                     | 26.7                     | 29.0 | 2.3                           |
|                              | 乳液・クリーム                       | 23.7                     | 22.5                     | 22.1                     | 23.3                     | 22.3                     | 23.7 | 1.4                           |
|                              | 日焼け止め ※                       | 22.8                     |                          | 22.2                     | 22.0                     | 19.7                     | 22.8 | 3.1                           |
|                              | リップケア                         | 19.0                     | 13.2                     | 22.2                     | 22.7                     | 20.8                     | 19.0 | - 1.8                         |
|                              | アフターシェーブローション                 | 18.2                     |                          | 18.7                     | 19.1                     | 17.9                     | 18.2 | 0.3                           |
|                              | クレンジング                        | 15.1                     | 13.3                     | 13.4                     | 15.1                     | 13.6                     | 15.1 | 1.5                           |
|                              | 美容液                           | 12.4                     | 11.6                     | 10.8                     | 11.4                     | 11.2                     | 12.4 | 1.2                           |
|                              | パック・フェイスマスク                   | 10.4                     | 10.2                     | 9.5                      | 10.3                     | 9.5                      | 10.4 | 0.9                           |
|                              | フェイス用スクラブ・ピーリング               | 9.8                      |                          | 9.6                      | 11.2                     | 9.2                      | 9.8  | 0.6                           |
| アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）          | 6.5                           | 6.1                      | 6.1                      | 7.2                      | 5.7                      | 6.5                      | 0.8  |                               |
| メイクアイテム                      | 下地 ※                          | 7.2                      |                          | 5.3                      | 6.6                      | 5.8                      | 7.2  | 1.4                           |
|                              | コンシーラー ※                      | 6.8                      |                          | 5.6                      | 6.5                      | 5.5                      | 6.8  | 1.3                           |
|                              | ファンデーション                      | 6.7                      | 6.2                      | 6.2                      | 6.6                      | 5.8                      | 6.7  | 0.9                           |
|                              | フェイスパウダー                      | 6.2                      | 5.6                      | 5.6                      | 6.3                      | 5.4                      | 6.2  | 0.8                           |
|                              | アイブロウ（眉マスカラを含む）               | 6.1                      | 5.1                      | 5.6                      | 6.0                      | 5.1                      | 6.1  | 1.0                           |
|                              | 口紅・グロス                        | 5.9                      | 5.1                      | 5.1                      | 6.0                      | 5.1                      | 5.9  | 0.8                           |
|                              | アイシャドウ                        | 5.7                      | 4.9                      | 5.1                      | 6.0                      | 4.9                      | 5.7  | 0.8                           |
|                              | アイライナー                        | 5.6                      | 5.1                      | 5.3                      | 6.2                      | 5.0                      | 5.6  | 0.6                           |
|                              | ハイライター・シェーディング                | 5.4                      | 5.0                      | 5.0                      | 5.8                      | 4.7                      | 5.4  | 0.7                           |
|                              | マスカラ                          | 5.4                      | 4.8                      | 5.1                      | 5.7                      | 4.7                      | 5.4  | 0.7                           |
| チーク                          | 5.3                           | 4.9                      | 4.8                      | 5.5                      | 5.0                      | 5.3                      | 0.3  |                               |
| 化粧雑貨・ボディケア                   | フェイスシート、カラダふきシート              | 27.2                     |                          | 26.2                     | 26.3                     | 26.3                     | 27.2 | 0.9                           |
|                              | ハンドクリーム                       | 24.7                     | 25.8                     | 23.8                     | 24.5                     | 24.7                     | 24.7 | 0.0                           |
|                              | フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず） | 17.4                     | 16.4                     | 15.8                     | 16.4                     | 16.0                     | 17.4 | 1.4                           |
|                              | ボディローション/クリーム/オイル             | 13.5                     | 13.3                     | 14.3                     | 15.5                     | 14.0                     | 13.5 | - 0.5                         |
|                              | 脱毛・除毛剤                        | 10.4                     | 8.2                      | 8.9                      | 11.1                     | 10.5                     | 10.4 | - 0.1                         |
|                              | あぶらとり紙                        | 9.5                      |                          | 11.1                     | 11.4                     | 8.5                      | 9.5  | 1.0                           |
|                              | ボディスクラブ                       | 7.4                      | 7.0                      | 7.5                      | 9.3                      | 7.0                      | 7.4  | 0.4                           |
| ネイル用品（ポリッシュ、マニキュア、ネイルケア用品など） | 6.3                           | 5.8                      | 6.0                      | 6.8                      | 5.8                      | 6.3                      | 0.5  |                               |

※カテゴリーごと、「男性全体（2022年下期）」で降順ソート

※2018年：「日焼け止め・下地・コンシーラー」→ 2019年：「日焼け止め」「下地」「コンシーラー」の3つに変更



# 【美容意識・購買行動】 (2) コスメ購買行動 【男性】アイテム購入率(ジャンル別)

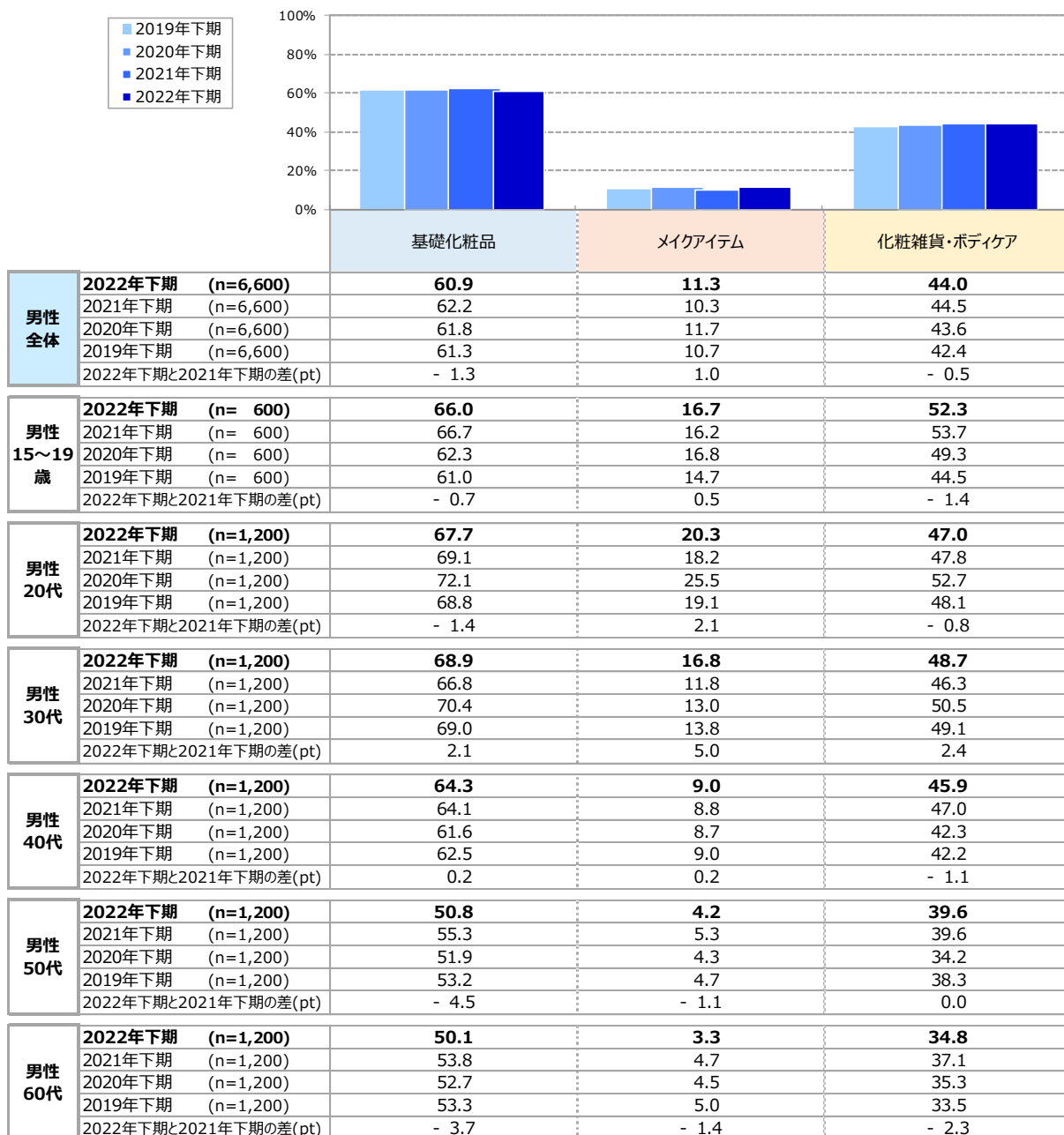
## 男性の購入率は【基礎化粧品】が突出。

【男性】

- 【基礎化粧品】が60.9%で最も高く、突出。次いで【化粧雑貨・ボディケア】(44.0%)、【メイクアイテム】(11.3%)が続く。
- 年代別に購入率をみると、【基礎化粧品】は30代、【メイクアイテム】は20代、【化粧雑貨・ボディケア】は15～19歳が最も高い。
- 2021年との比較では、30代で【メイクアイテム】の購入率が5.0pt増。

### ■過去1年のアイテム購入回数：購入率（1個以上購入）（全体／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



※アイテムを同数で比較できる2019年以降のデータのみ抜粋

【男女】アイテム購入価格：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

購入した基礎化粧品1個あたりの平均価格1位は、女性は「美容液」、男性は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」。

【女性】

- 1位「美容液」（5,605円）、2位「乳液・クリーム」（3,277円）。
- 年代別にみると、全年代で「美容液」が1位。

【男性】

- 1位「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」（4,219円）、2位「美容液」（3,043円）。
- 年代別にみると、10～30代・50代は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」、40代・60代は「美容液」が1位。

■ 購入アイテム1個あたりの価格：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

|    |        | 基礎化粧品              |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |       |
|----|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|
|    |        | クレンジング             | 洗顔料                | グラフィック・イーストリス      | スパマツスク・フエイ         | 化粧水                | 乳液・クリーム            | 美容液                | 日焼け止め              | △液（まつげ美容液）         | アイケア               | リップケア |
| 女性 | 女性全体   | 1,901<br>(n=4,427) | 1,443<br>(n=5,288) | 2,038<br>(n=1,108) | 1,873<br>(n=2,396) | 2,926<br>(n=5,068) | 3,277<br>(n=3,998) | 5,605<br>(n=2,870) | 1,802<br>(n=4,347) | 3,175<br>(n=1,647) | 1,143<br>(n=3,398) |       |
|    | 15～19歳 | 1,312<br>(n=345)   | 1,020<br>(n=432)   | 1,407<br>(n=138)   | 1,196<br>(n=323)   | 1,519<br>(n=421)   | 1,496<br>(n=336)   | 2,030<br>(n=213)   | 1,226<br>(n=453)   | 1,897<br>(n=216)   | 1,135<br>(n=341)   |       |
|    | 20代    | 1,848<br>(n=888)   | 1,499<br>(n=962)   | 2,193<br>(n=300)   | 1,707<br>(n=610)   | 2,553<br>(n=931)   | 2,438<br>(n=794)   | 4,384<br>(n=555)   | 1,826<br>(n=806)   | 2,987<br>(n=482)   | 1,428<br>(n=699)   |       |
|    | 30代    | 1,924<br>(n=888)   | 1,310<br>(n=983)   | 2,173<br>(n=264)   | 1,780<br>(n=494)   | 2,889<br>(n=948)   | 3,141<br>(n=796)   | 5,445<br>(n=559)   | 1,980<br>(n=821)   | 3,540<br>(n=334)   | 1,253<br>(n=665)   |       |
|    | 40代    | 1,828<br>(n=845)   | 1,446<br>(n=957)   | 1,927<br>(n=167)   | 1,968<br>(n=369)   | 3,097<br>(n=918)   | 3,577<br>(n=714)   | 6,131<br>(n=521)   | 1,810<br>(n=795)   | 3,576<br>(n=254)   | 991<br>(n=592)     |       |
|    | 50代    | 1,920<br>(n=765)   | 1,468<br>(n=981)   | 2,169<br>(n=139)   | 2,071<br>(n=314)   | 3,170<br>(n=917)   | 3,680<br>(n=664)   | 6,657<br>(n=502)   | 1,751<br>(n=760)   | 3,313<br>(n=195)   | 931<br>(n=581)     |       |
|    | 60代    | 2,302<br>(n=696)   | 1,680<br>(n=973)   | 2,090<br>(n=100)   | 2,810<br>(n=286)   | 3,562<br>(n=933)   | 4,559<br>(n=694)   | 6,999<br>(n=520)   | 1,982<br>(n=712)   | 3,876<br>(n=166)   | 1,034<br>(n=520)   |       |
|    |        |                    | 1位                 | 2位                 |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |       |

※全体、各年代において

■ 購入アイテム1個あたりの価格：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

|    |        | 基礎化粧品            |                    |                  |                  |                    |                    |                    |                  |                    |                  |                    |       |
|----|--------|------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------|
|    |        | クレンジング           | 洗顔料                | グラフィック・イーストリス    | スパマツスク・フエイ       | ブアロフト・イシヨシ         | 化粧水                | 乳液・クリーム            | 美容液              | 日焼け止め              | △液（まつげ美容液）       | アイケア               | リップケア |
| 男性 | 男性全体   | 1,599<br>(n=999) | 1,104<br>(n=3,137) | 2,124<br>(n=650) | 2,340<br>(n=684) | 2,019<br>(n=1,204) | 1,871<br>(n=1,911) | 2,056<br>(n=1,564) | 3,043<br>(n=817) | 1,794<br>(n=1,503) | 4,219<br>(n=428) | 1,743<br>(n=1,253) |       |
|    | 15～19歳 | 1,187<br>(n=149) | 1,475<br>(n=336)   | 2,154<br>(n=92)  | 1,543<br>(n=121) | 1,651<br>(n=102)   | 1,618<br>(n=227)   | 1,920<br>(n=199)   | 1,962<br>(n=134) | 1,701<br>(n=227)   | 4,646<br>(n=54)  | 1,809<br>(n=157)   |       |
|    | 20代    | 1,822<br>(n=292) | 1,281<br>(n=680)   | 1,858<br>(n=204) | 2,372<br>(n=226) | 2,356<br>(n=225)   | 2,106<br>(n=494)   | 2,278<br>(n=370)   | 2,991<br>(n=255) | 2,227<br>(n=338)   | 4,411<br>(n=146) | 2,494<br>(n=275)   |       |
|    | 30代    | 1,543<br>(n=264) | 1,115<br>(n=701)   | 2,124<br>(n=170) | 2,564<br>(n=166) | 2,917<br>(n=217)   | 2,124<br>(n=454)   | 2,517<br>(n=349)   | 3,598<br>(n=202) | 1,896<br>(n=286)   | 4,560<br>(n=125) | 2,077<br>(n=259)   |       |
|    | 40代    | 1,544<br>(n=164) | 910<br>(n=643)     | 2,009<br>(n=105) | 2,260<br>(n=104) | 1,584<br>(n=216)   | 1,546<br>(n=381)   | 1,751<br>(n=262)   | 2,881<br>(n=124) | 1,641<br>(n=269)   | 2,654<br>(n=59)  | 1,372<br>(n=238)   |       |
|    | 50代    | 1,905<br>(n=80)  | 912<br>(n=431)     | 3,034<br>(n=50)  | 3,402<br>(n=48)  | 1,650<br>(n=191)   | 1,886<br>(n=206)   | 2,081<br>(n=180)   | 4,066<br>(n=61)  | 1,616<br>(n=187)   | 5,002<br>(n=33)  | 1,288<br>(n=163)   |       |
|    | 60代    | 1,515<br>(n=50)  | 970<br>(n=346)     | 2,762<br>(n=29)  | 2,853<br>(n=19)  | 1,749<br>(n=253)   | 1,517<br>(n=149)   | 1,371<br>(n=204)   | 3,132<br>(n=41)  | 1,383<br>(n=196)   | 1,755<br>(n=11)  | 864<br>(n=161)     |       |
|    |        |                  | 1位                 | 2位               |                  |                    |                    |                    |                  |                    |                  |                    |       |

※全体、各年代において

# 【男女】アイテム購入価格：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

購入した基礎化粧品1個あたりの平均価格の2021年との比較では、女性は「リップケア」、男性は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」の増加幅が最も大きい。

### 【女性】

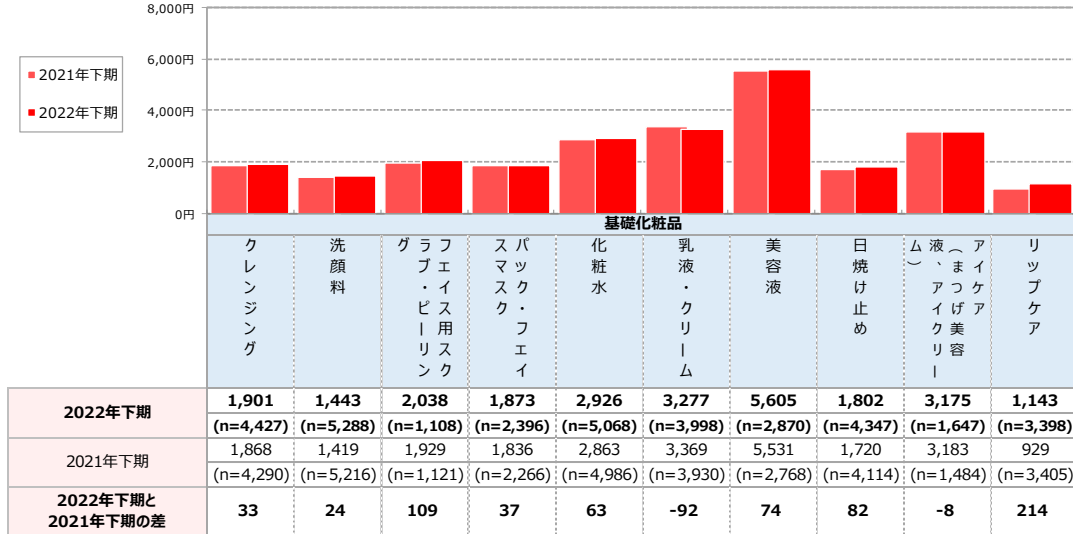
- 2021年との比較では、「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」以外で増加しており、「リップケア」（214円増）、「フェイス用スクラブ・ピーリング」（109円増）で100円以上増加している。

### 【男性】

- 2021年との比較では、「日焼け止め」以外で増加している。なかでも「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」では1,040円と大幅に増加。

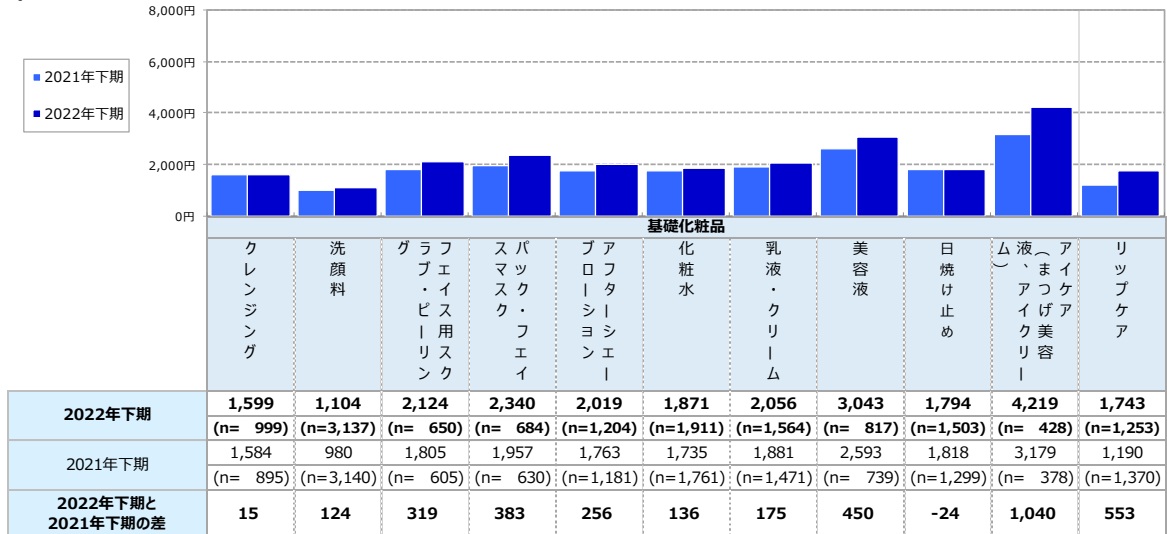
#### ■ 購入アイテム1個あたりの価格：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。



#### ■ 購入アイテム1個あたりの価格：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。



【男女】アイテム購入価格：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

購入したメイクアイテム1個あたりの平均価格1位は、女性は「ファンデーション」、男性は「ハイライター・シェーディング」。

【女性】

- 1位「ファンデーション」(3,179円)、2位「フェイスパウダー」(2,829円)。
- 年代別にみると、15～19歳・30～40代・60代は「ファンデーション」、20代は「ハイライター・シェーディング」、50代は「フェイスパウダー」が1位。

【男性】

- 1位「ハイライター・シェーディング」(4,399円)、2位「チーク」(3,638円)。
- 年代別にみると、15～19歳・30～40代は「ハイライター・シェーディング」、20代は「チーク」が1位。

■ 購入アイテム1個あたりの価格：メイクアイテム (各アイテムの購入者/各単一回答)

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

|    |             | メイクアイテム (円)        |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|----|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|    |             | 下地                 | コンシラー              | ファンデーション           | フェイスパウダー           | ムスク                | アイシャドウ             | アイライナー             | マスカラ               | 口紅・グロス             | チーク                | ハイライター・シェーディング     |
| 女性 | 女性全体        | 2,412<br>(n=2,761) | 1,926<br>(n=1,567) | 3,179<br>(n=3,327) | 2,829<br>(n=2,427) | 1,392<br>(n=3,325) | 2,176<br>(n=2,603) | 1,582<br>(n=2,440) | 1,891<br>(n=2,348) | 2,442<br>(n=2,165) | 2,375<br>(n=1,452) | 2,636<br>(n=1,026) |
|    | 15～19歳      | 1,540<br>(n=243)   | 1,280<br>(n=200)   | 2,082<br>(n=224)   | 1,382<br>(n=277)   | 1,085<br>(n=292)   | 1,757<br>(n=328)   | 1,316<br>(n=324)   | 1,475<br>(n=277)   | 1,877<br>(n=297)   | 1,835<br>(n=143)   | 1,964<br>(n=177)   |
|    | 20代         | 2,190<br>(n=642)   | 2,011<br>(n=428)   | 2,845<br>(n=621)   | 2,513<br>(n=565)   | 1,442<br>(n=705)   | 2,307<br>(n=665)   | 1,615<br>(n=631)   | 1,902<br>(n=582)   | 2,396<br>(n=570)   | 2,350<br>(n=361)   | 2,847<br>(n=349)   |
|    | 30代         | 2,377<br>(n=574)   | 1,992<br>(n=350)   | 3,316<br>(n=631)   | 3,126<br>(n=503)   | 1,592<br>(n=683)   | 2,369<br>(n=561)   | 1,762<br>(n=532)   | 2,019<br>(n=544)   | 2,794<br>(n=413)   | 2,539<br>(n=332)   | 2,539<br>(n=242)   |
|    | 40代         | 2,466<br>(n=514)   | 1,991<br>(n=268)   | 3,274<br>(n=620)   | 2,975<br>(n=410)   | 1,240<br>(n=630)   | 2,051<br>(n=424)   | 1,497<br>(n=393)   | 1,838<br>(n=419)   | 2,301<br>(n=313)   | 2,204<br>(n=252)   | 2,525<br>(n=128)   |
|    | 50代         | 2,797<br>(n=411)   | 1,769<br>(n=173)   | 3,209<br>(n=618)   | 3,243<br>(n=317)   | 1,251<br>(n=515)   | 1,974<br>(n=336)   | 1,368<br>(n=307)   | 1,844<br>(n=277)   | 2,197<br>(n=295)   | 2,137<br>(n=176)   | 2,246<br>(n=70)    |
|    | 60代         | 2,908<br>(n=377)   | 2,457<br>(n=148)   | 3,652<br>(n=613)   | 3,500<br>(n=355)   | 1,566<br>(n=500)   | 2,394<br>(n=289)   | 1,857<br>(n=253)   | 2,193<br>(n=249)   | 3,040<br>(n=277)   | 2,995<br>(n=188)   | 2,954<br>(n=60)    |
|    | ※全体、各年代において |                    | 1位                 | 2位                 |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |

■ 購入アイテム1個あたりの価格：メイクアイテム (各アイテムの購入者/各単一回答)

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

|    |             | メイクアイテム (円)      |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|----|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|    |             | 下地               | コンシラー            | ファンデーション         | フェイスパウダー         | ムスク              | アイシャドウ           | アイライナー           | マスカラ             | 口紅・グロス           | チーク              | ハイライター・シェーディング   |
| 男性 | 男性全体        | 1,799<br>(n=474) | 2,324<br>(n=446) | 2,879<br>(n=441) | 2,792<br>(n=411) | 2,983<br>(n=403) | 3,472<br>(n=373) | 3,489<br>(n=370) | 3,606<br>(n=357) | 3,440<br>(n=392) | 3,638<br>(n=348) | 4,399<br>(n=359) |
|    | 15～19歳      | 1,911<br>(n=59)  | 1,857<br>(n=57)  | 3,516<br>(n=58)  | 2,551<br>(n=62)  | 2,995<br>(n=52)  | 3,465<br>(n=47)  | 3,067<br>(n=48)  | 3,574<br>(n=46)  | 2,887<br>(n=51)  | 3,468<br>(n=44)  | 3,918<br>(n=46)  |
|    | 20代         | 1,913<br>(n=167) | 2,965<br>(n=159) | 2,647<br>(n=160) | 2,730<br>(n=149) | 2,908<br>(n=143) | 3,733<br>(n=135) | 3,902<br>(n=140) | 3,940<br>(n=126) | 3,983<br>(n=136) | 4,798<br>(n=122) | 4,463<br>(n=128) |
|    | 30代         | 1,477<br>(n=135) | 1,834<br>(n=127) | 3,169<br>(n=113) | 2,804<br>(n=108) | 3,067<br>(n=109) | 3,329<br>(n=102) | 3,434<br>(n=103) | 3,507<br>(n=102) | 3,106<br>(n=116) | 3,332<br>(n=101) | 4,966<br>(n=109) |
|    | 40代         | 1,459<br>(n=73)  | 2,325<br>(n=65)  | 2,053<br>(n=69)  | 2,747<br>(n=59)  | 2,334<br>(n=61)  | 2,993<br>(n=55)  | 2,581<br>(n=49)  | 3,350<br>(n=53)  | 3,201<br>(n=50)  | 2,180<br>(n=49)  | 3,544<br>(n=51)  |
|    | 50代         | 1,531<br>(n=26)  | 1,838<br>(n=26)  | 2,896<br>(n=27)  | 3,418<br>(n=22)  | 3,852<br>(n=25)  | 3,027<br>(n=22)  | 3,200<br>(n=21)  | 3,327<br>(n=22)  | 2,842<br>(n=26)  | 2,827<br>(n=22)  | 4,211<br>(n=18)  |
|    | 60代         | 5,325<br>(n=14)  | 2,292<br>(n=12)  | 4,579<br>(n=14)  | 3,864<br>(n=11)  | 4,415<br>(n=13)  | 4,800<br>(n=12)  | 5,533<br>(n=9)   | 2,256<br>(n=8)   | 5,031<br>(n=13)  | 2,250<br>(n=10)  | 4,293<br>(n=7)   |
|    | ※全体、各年代において |                  | 1位               | 2位               |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |



# 【男女】アイテム購入価格：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

**男女ともに、購入したメイクアイテム1個あたりの平均価格の2021年との比較では「ハイライター・シェーディング」の増加幅が最も大きい。**

【女性】

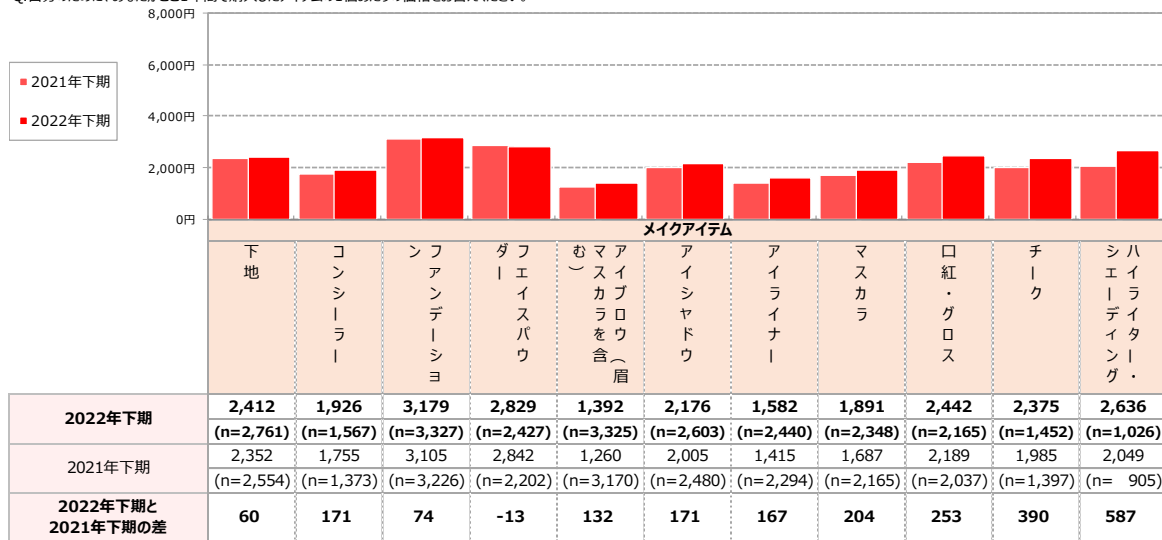
- 2021年との比較では、「フェイスパウダー」以外で増加している。なかでも「ハイライター・シェーディング」(587円増)では500円以上増加。

【男性】

- 2021年との比較では、「下地」「コンシーラー」以外で増加しており、「ハイライター・シェーディング」(831円増)では800円以上増加。

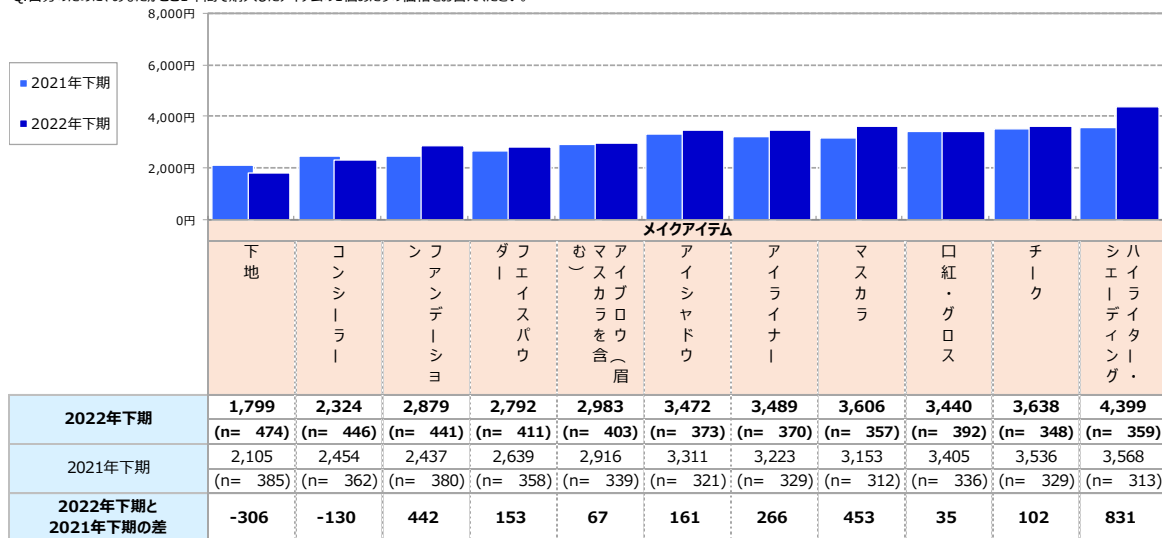
■ 購入アイテム1個あたりの価格：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。



■ 購入アイテム1個あたりの価格：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。



# 【男女】アイテム購入価格：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

**購入した化粧雑貨・ボディケア1個あたりの平均価格1位は、男女とも「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」。**

【女性】

- 1位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（4,506円）、2位「ボディスクラブ」（2,190円）。
- 年代別にみると、全年代で「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」が1位。

【男性】

- 1位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（4,449円）、2位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（4,182円）。
- 年代別にみると、10～20代は「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」、30～60代は「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」が1位。

■購入アイテム1個あたりの価格：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがこ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

|           |        | 化粧雑貨・ボディケア (円)  |                                 |                            |                                 |                            |  |                                    |  |  |
|-----------|--------|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|------------------------------------|--|--|
|           |        | オンボ<br>イノ<br>ル<br>クイ<br>リ<br>ロ<br>ー<br>ム<br>シ<br>ノ<br>ヨ | ボ<br>デ<br>イ<br>ス<br>ク<br>ラ<br>ブ | 脱<br>毛<br>・<br>除<br>毛<br>剤 | ハ<br>ン<br>ド<br>ク<br>リ<br>ー<br>ム | あ<br>ぶ<br>ら<br>と<br>り<br>紙 | シ<br>ト<br>フ<br>ー<br>エ<br>ト<br>カ<br>イ<br>ラ<br>ス<br>ダ<br>シ<br>ふ<br>き | ず※レ<br>制汗<br>剤<br>は<br>含<br>ま<br>ず | フ<br>レ<br>グ<br>ラ<br>ン<br>ス<br>・<br>ラ<br>ン<br>ス<br>・<br>ア<br>ス<br>マ<br>ド<br>フ | ど<br>ル<br>リ<br>ネ<br>ー<br>ケ<br>ー<br>ツ<br>イ<br>ア<br>シ<br>ル<br>用<br>品<br>・<br>ネ<br>イ<br>ル<br>用<br>品 |
| 女性<br>年代別 | 女性全体   | 1,533<br>(n=2,165)                                      | 2,190<br>(n= 698)               | 2,095<br>(n= 634)          | 1,185<br>(n=3,430)              | 1,458<br>(n= 732)          | 969<br>(n=2,210)   | 4,506<br>(n=1,418)                 | 1,632<br>(n=1,704)   |  |
|           | 15～19歳 | 1,200<br>(n= 182)                                       | 1,583<br>(n= 90)                | 1,539<br>(n= 147)          | 1,177<br>(n= 226)               | 1,094<br>(n= 103)          | 947<br>(n= 276)  | 2,913<br>(n= 211)                  | 1,067<br>(n= 249)  |  |
|           | 20代    | 1,413<br>(n= 446)                                       | 2,475<br>(n= 232)               | 2,354<br>(n= 188)          | 1,497<br>(n= 508)               | 1,820<br>(n= 176)          | 1,301<br>(n= 468)  | 4,328<br>(n= 389)                  | 2,037<br>(n= 406)  |  |
|           | 30代    | 1,634<br>(n= 461)                                       | 2,214<br>(n= 184)               | 2,622<br>(n= 134)          | 1,368<br>(n= 597)               | 1,860<br>(n= 174)          | 1,143<br>(n= 467)  | 4,908<br>(n= 273)                  | 1,958<br>(n= 362)  |  |
|           | 40代    | 1,449<br>(n= 361)                                       | 2,054<br>(n= 93)                | 2,093<br>(n= 88)           | 1,173<br>(n= 620)               | 1,281<br>(n= 102)          | 709<br>(n= 389)  | 4,116<br>(n= 196)                  | 1,415<br>(n= 277)  |  |
|           | 50代    | 1,658<br>(n= 365)                                       | 2,332<br>(n= 53)                | 1,627<br>(n= 52)           | 977<br>(n= 718)                 | 1,099<br>(n= 99)           | 679<br>(n= 343)  | 5,006<br>(n= 190)                  | 1,266<br>(n= 211)  |  |
|           | 60代    | 1,686<br>(n= 350)                                       | 1,954<br>(n= 46)                | 1,572<br>(n= 25)           | 1,042<br>(n= 761)               | 914<br>(n= 78)             | 857<br>(n= 267)  | 6,247<br>(n= 159)                  | 1,606<br>(n= 199)  |  |
|           |        | 1位  | 2位                              |                            |                                 |                            |  |                                    |  |  |

※全体、各年代において

■購入アイテム1個あたりの価格：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがこ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

|           |        | 化粧雑貨・ボディケア (円)  |                                 |                            |                                 |                            |  |                                    |  |  |
|-----------|--------|---|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|--|------------------------------------|--|--|
|           |        | オンボ<br>イノ<br>ル<br>クイ<br>リ<br>ロ<br>ー<br>ム<br>シ<br>ノ<br>ヨ | ボ<br>デ<br>イ<br>ス<br>ク<br>ラ<br>ブ | 脱<br>毛<br>・<br>除<br>毛<br>剤 | ハ<br>ン<br>ド<br>ク<br>リ<br>ー<br>ム | あ<br>ぶ<br>ら<br>と<br>り<br>紙 | シ<br>ト<br>フ<br>ー<br>エ<br>ト<br>カ<br>イ<br>ラ<br>ス<br>ダ<br>シ<br>ふ<br>き | ず※レ<br>制汗<br>剤<br>は<br>含<br>ま<br>ず | フ<br>レ<br>グ<br>ラ<br>ン<br>ス<br>・<br>ラ<br>ン<br>ス<br>・<br>ア<br>ス<br>マ<br>ド<br>フ | ど<br>ル<br>リ<br>ネ<br>ー<br>ケ<br>ー<br>ツ<br>イ<br>ア<br>シ<br>ル<br>用<br>品<br>・<br>ネ<br>イ<br>ル<br>用<br>品 |
| 男性<br>年代別 | 男性全体   | 1,544<br>(n= 893)                                       | 1,992<br>(n= 486)               | 2,612<br>(n= 687)          | 1,414<br>(n=1,631)              | 2,033<br>(n= 628)          | 1,149<br>(n=1,794)   | 4,449<br>(n=1,146)                 | 4,182<br>(n= 418)  |  |
|           | 15～19歳 | 1,291<br>(n= 111)                                       | 1,984<br>(n= 61)                | 2,755<br>(n= 137)          | 1,330<br>(n= 208)               | 1,619<br>(n= 80)           | 1,065<br>(n= 214)  | 4,103<br>(n= 119)                  | 4,142<br>(n= 62)   |  |
|           | 20代    | 1,773<br>(n= 203)                                       | 2,058<br>(n= 160)               | 2,966<br>(n= 219)          | 1,842<br>(n= 316)               | 2,831<br>(n= 173)          | 1,598<br>(n= 354)  | 4,061<br>(n= 285)                  | 5,324<br>(n= 131)  |  |
|           | 30代    | 1,640<br>(n= 213)                                       | 2,040<br>(n= 125)               | 2,480<br>(n= 152)          | 1,776<br>(n= 294)               | 1,993<br>(n= 155)          | 1,257<br>(n= 403)  | 4,296<br>(n= 240)                  | 4,061<br>(n= 110)  |  |
|           | 40代    | 1,331<br>(n= 174)                                       | 1,792<br>(n= 75)                | 2,029<br>(n= 109)          | 1,268<br>(n= 297)               | 1,396<br>(n= 126)          | 968<br>(n= 386)  | 4,585<br>(n= 204)                  | 3,023<br>(n= 62)   |  |
|           | 50代    | 1,577<br>(n= 113)                                       | 2,037<br>(n= 46)                | 2,570<br>(n= 46)           | 1,246<br>(n= 239)               | 2,450<br>(n= 59)           | 1,022<br>(n= 266)  | 4,336<br>(n= 172)                  | 2,804<br>(n= 35)   |  |
|           | 60代    | 1,473<br>(n= 79)  | 1,816<br>(n= 19)                | 2,127<br>(n= 24)           | 904<br>(n= 277)                 | 811<br>(n= 35)             | 671<br>(n= 171)  | 5,881<br>(n= 126)                  | 3,417<br>(n= 18)   |  |
|           |        | 1位  | 2位                              |                            |                                 |                            |  |                                    |  |  |

※全体、各年代において

【男女】アイテム購入価格：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

男女ともに、購入した化粧雑貨・ボディケア1個あたりの平均価格の2021年との比較では「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」の増加幅が最も大きい。

【女性】

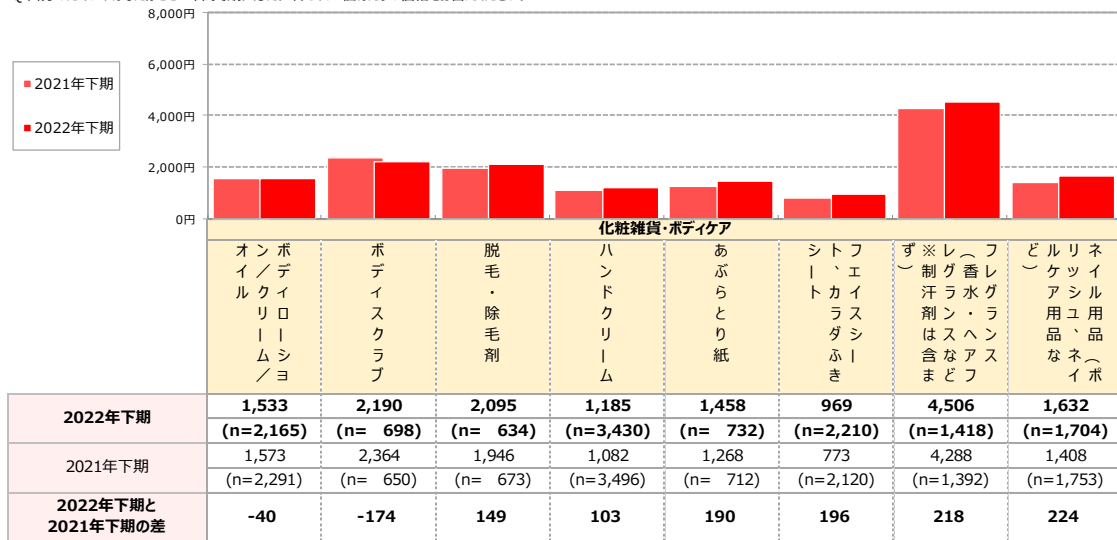
- 2021年との比較では、「ボディローション/クリーム/オイル」「ボディスクラブ」以外で増加しており、「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（224円増）、「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（218円増）で200円以上増加。

【男性】

- 2021年との比較では、「ボディローション/クリーム/オイル」以外で増加している。なかでも「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（664円増）、「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（584円増）、で500円以上増加。

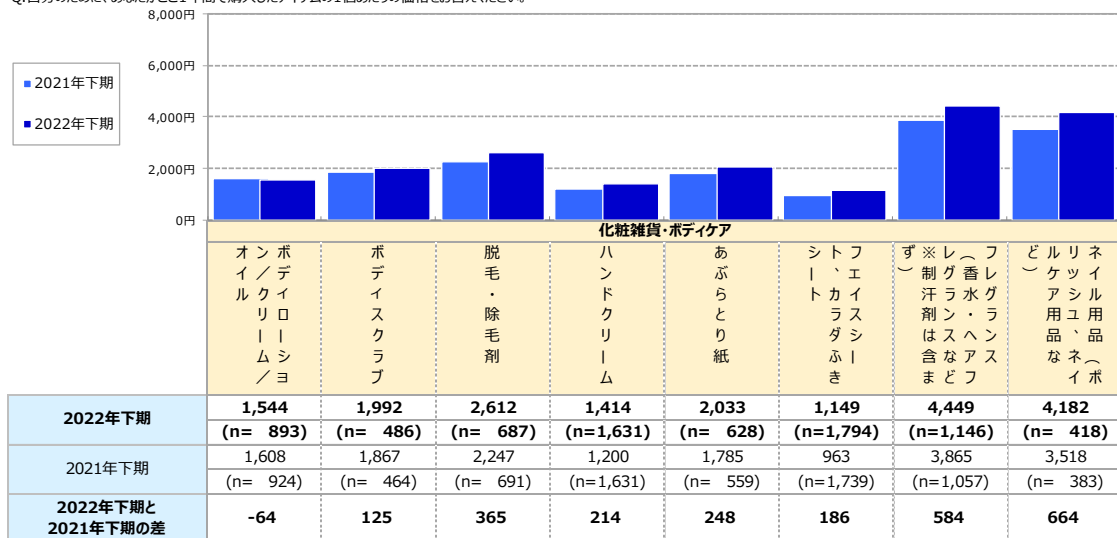
■ 購入アイテム1個あたりの価格：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者/各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。



■ 購入アイテム1個あたりの価格：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者/各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。



# 【男女】アイテム購入回数：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

**購入した基礎化粧品の個数は、女性は「パック・フェイスマスク」、男性は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」が最多。**

【女性】

- 1位「パック・フェイスマスク」（3.6個）、2位「化粧水」（3.1個）。
- 年代別にみると、全年代で「パック・フェイスマスク」が1位。

【男性】

- 1位「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」（2.8個）、2位「パック・フェイスマスク」（2.8個）。
- 年代別にみると、15～19歳・30代は「パック・フェイスマスク」、20代は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」、40～60代は「洗顔料」が1位。

### ■アイテム購入回数：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

|    |        | 基礎化粧品 (個)        |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                |
|----|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
|    |        | クレンジング           | 洗顔料              | グラフィック・イビス用リンスク  | スパマツスク・フエイ       | 化粧水              | 乳液・クリーム          | 美容液              | 日焼け止め            | ム液、アイケア美容液       | アイケア             | リップケア          |
| 女性 | 女性全体   | 2.8<br>(n=4,427) | 3.0<br>(n=5,288) | 2.0<br>(n=1,108) | 3.6<br>(n=2,396) | 3.1<br>(n=5,068) | 2.8<br>(n=3,998) | 2.9<br>(n=2,870) | 2.4<br>(n=4,347) | 2.2<br>(n=1,647) | 2.5<br>(n=3,398) |                |
|    | 15～19歳 | 2.1<br>(n=345)   | 2.5<br>(n=432)   | 2.0<br>(n=138)   | 3.1<br>(n=323)   | 2.3<br>(n=421)   | 2.1<br>(n=336)   | 2.1<br>(n=213)   | 2.5<br>(n=453)   | 1.9<br>(n=216)   | 2.2<br>(n=341)   |                |
|    |        | 20代              | 2.4<br>(n=888)   | 2.7<br>(n=962)   | 2.2<br>(n=300)   | 3.6<br>(n=610)   | 2.7<br>(n=931)   | 2.5<br>(n=794)   | 2.6<br>(n=555)   | 2.3<br>(n=806)   | 2.2<br>(n=482)   | 2.3<br>(n=699) |
|    | 30代    | 2.8<br>(n=888)   | 2.9<br>(n=983)   | 2.1<br>(n=264)   | 4.0<br>(n=494)   | 3.1<br>(n=948)   | 2.9<br>(n=796)   | 2.9<br>(n=559)   | 2.4<br>(n=821)   | 2.3<br>(n=334)   | 2.5<br>(n=665)   |                |
|    | 40代    | 3.2<br>(n=845)   | 3.4<br>(n=957)   | 1.9<br>(n=167)   | 3.9<br>(n=369)   | 3.4<br>(n=918)   | 3.1<br>(n=714)   | 3.0<br>(n=521)   | 2.6<br>(n=795)   | 2.3<br>(n=254)   | 2.7<br>(n=592)   |                |
|    | 50代    | 3.2<br>(n=765)   | 3.3<br>(n=981)   | 1.9<br>(n=139)   | 3.4<br>(n=314)   | 3.4<br>(n=917)   | 2.9<br>(n=664)   | 3.1<br>(n=502)   | 2.3<br>(n=760)   | 2.3<br>(n=195)   | 2.5<br>(n=581)   |                |
|    | 60代    | 3.0<br>(n=696)   | 3.2<br>(n=973)   | 1.9<br>(n=100)   | 3.5<br>(n=286)   | 3.3<br>(n=933)   | 3.0<br>(n=694)   | 3.3<br>(n=520)   | 2.3<br>(n=712)   | 2.4<br>(n=166)   | 2.5<br>(n=520)   |                |

※全体、各年代において **1位** **2位** ※同スコアでも順位差があるのは、小数点2位以下を四捨五入しているため

### ■アイテム購入回数：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

|    |        | 基礎化粧品 (個)      |                  |                 |                |                  |                  |                  |                |                  |                |                  |
|----|--------|----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
|    |        | クレンジング         | 洗顔料              | グラフィック・イビス用リンスク | スパマツスク・フエイ     | プロフタシヨシエ         | 化粧水              | 乳液・クリーム          | 美容液            | 日焼け止め            | ム液、アイケア美容液     | リップケア            |
| 男性 | 男性全体   | 2.1<br>(n=999) | 2.8<br>(n=3,137) | 2.4<br>(n=650)  | 2.8<br>(n=684) | 2.5<br>(n=1,204) | 2.5<br>(n=1,911) | 2.4<br>(n=1,564) | 2.5<br>(n=817) | 2.1<br>(n=1,503) | 2.8<br>(n=428) | 2.3<br>(n=1,253) |
|    | 15～19歳 | 2.1<br>(n=149) | 2.5<br>(n=336)   | 2.2<br>(n=92)   | 3.1<br>(n=121) | 2.6<br>(n=102)   | 2.3<br>(n=227)   | 2.2<br>(n=199)   | 2.1<br>(n=134) | 2.1<br>(n=227)   | 3.0<br>(n=54)  | 1.9<br>(n=157)   |
|    |        | 20代            | 2.1<br>(n=292)   | 2.6<br>(n=680)  | 2.5<br>(n=204) | 2.6<br>(n=226)   | 2.9<br>(n=225)   | 2.5<br>(n=494)   | 2.4<br>(n=370) | 2.5<br>(n=255)   | 2.3<br>(n=338) | 2.9<br>(n=146)   |
|    | 30代    | 2.2<br>(n=264) | 2.8<br>(n=701)   | 2.5<br>(n=170)  | 3.1<br>(n=166) | 2.6<br>(n=217)   | 2.6<br>(n=454)   | 2.6<br>(n=349)   | 2.7<br>(n=202) | 2.7<br>(n=286)   | 2.3<br>(n=125) | 2.8<br>(n=259)   |
|    | 40代    | 2.3<br>(n=164) | 3.1<br>(n=643)   | 2.1<br>(n=105)  | 2.5<br>(n=104) | 2.6<br>(n=216)   | 2.5<br>(n=381)   | 2.5<br>(n=262)   | 2.5<br>(n=124) | 2.5<br>(n=269)   | 2.0<br>(n=59)  | 2.8<br>(n=238)   |
|    | 50代    | 2.0<br>(n=80)  | 3.0<br>(n=431)   | 2.6<br>(n=50)   | 2.2<br>(n=48)  | 2.2<br>(n=191)   | 2.4<br>(n=206)   | 2.3<br>(n=180)   | 2.4<br>(n=61)  | 1.8<br>(n=187)   | 2.4<br>(n=33)  | 2.0<br>(n=163)   |
|    | 60代    | 1.6<br>(n=50)  | 2.8<br>(n=346)   | 1.7<br>(n=29)   | 4.8<br>(n=19)  | 2.0<br>(n=253)   | 2.4<br>(n=149)   | 2.2<br>(n=204)   | 2.3<br>(n=41)  | 1.7<br>(n=196)   | 2.6<br>(n=11)  | 2.2<br>(n=161)   |

※全体、各年代において **1位** **2位** ※同スコアでも順位差があるのは、小数点2位以下を四捨五入しているため

# 【男女】アイテム購入回数：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

**男女ともに、購入した基礎化粧品の個数はほぼ横ばい。**

【女性】

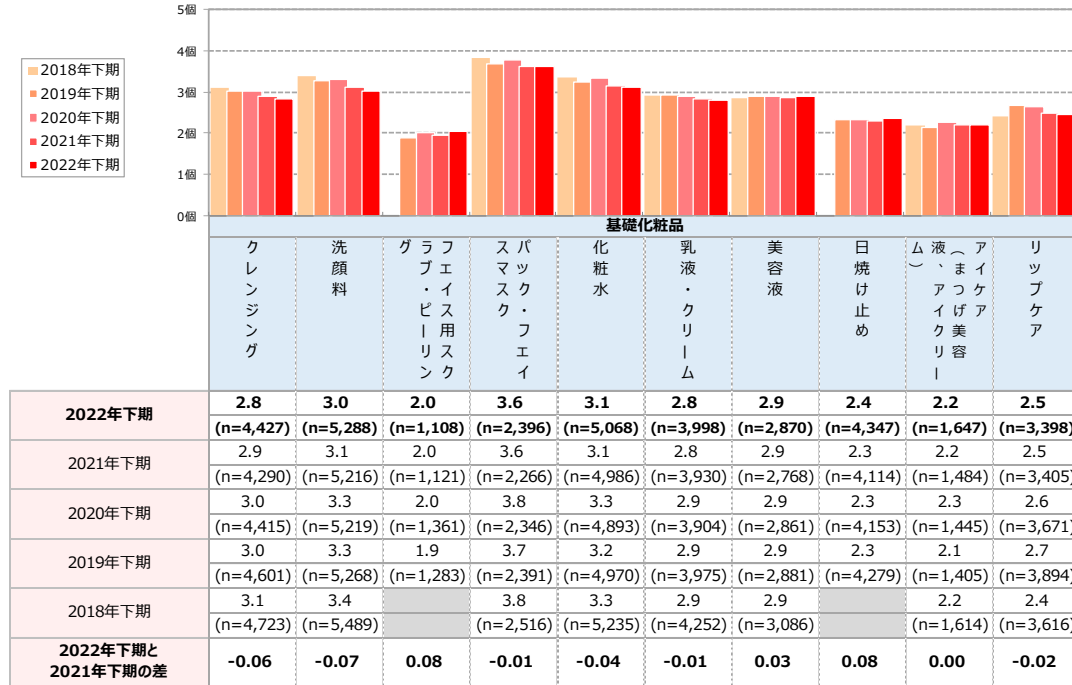
- 2021年との比較では、全体的にほぼ横ばいで大きな差はみられないが、「クレンジング」「洗顔料」では2019年以降微減傾向。

【男性】

- 2021年との比較では、全体的にほぼ横ばいで大きな差はみられないが、「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」「パック・フェイスマスク」「フェイス用スクラブ・ピーリング」などで微増。

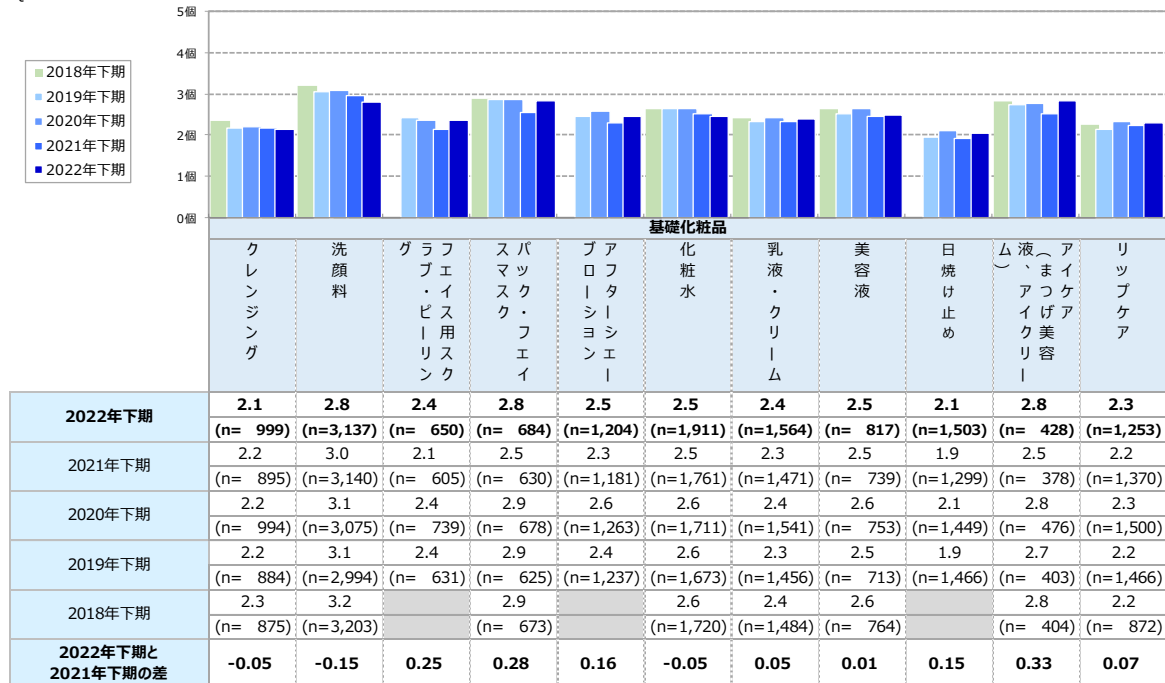
### ■アイテム購入回数：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



### ■アイテム購入回数：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



# 【男女】アイテム購入回数：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

**購入したメイクアイテムの個数は、女性は「口紅・グロス」、男性は「ハイライター・シェーディング」が最多。**

【女性】

- 1位「口紅・グロス」（2.2個）、2位「アイライナー」（2.2個）。
- 年代別にみると、10～30代は「口紅・グロス」、40代は「アイライナー」、50～60代は「ファンデーション」が1位。

【男性】

- 1位「ハイライター・シェーディング」（3.3個）、2位「チーク」（3.2個）。
- 年代別にみると、15～19歳は「ハイライター・シェーディング」、20代は「マスカラ」、30～40代は「チーク」が1位。

### ■アイテム購入回数：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

|    |        | メイクアイテム (個)      |                  |                  |                                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|----|--------|------------------|------------------|------------------|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|    |        | 下地               | コンシーラー           | ファンデーション         | パウダー                               | アイシャドウ           | マスカラ             | アイライナー           | マスカラ             | 口紅・グロス           | チーク              | ハイライター・シェーディング   |
| 女性 | 女性全体   | 2.0<br>(n=2,761) | 1.8<br>(n=1,567) | 2.2<br>(n=3,327) | 1.9<br>(n=2,427)                   | 2.2<br>(n=3,325) | 2.1<br>(n=2,603) | 2.2<br>(n=2,440) | 2.2<br>(n=2,348) | 2.2<br>(n=2,165) | 1.9<br>(n=1,452) | 2.0<br>(n=1,026) |
|    | 15～19歳 | 1.7<br>(n=243)   | 1.6<br>(n=200)   | 1.7<br>(n=224)   | 1.8<br>(n=277)                     | 2.0<br>(n=292)   | 2.5<br>(n=328)   | 2.0<br>(n=324)   | 1.9<br>(n=277)   | 2.5<br>(n=297)   | 2.0<br>(n=143)   | 1.9<br>(n=177)   |
|    | 20代    | 1.9<br>(n=642)   | 1.8<br>(n=428)   | 1.9<br>(n=621)   | 1.9<br>(n=565)                     | 2.0<br>(n=705)   | 2.2<br>(n=665)   | 2.1<br>(n=631)   | 2.0<br>(n=582)   | 2.4<br>(n=570)   | 2.1<br>(n=361)   | 2.0<br>(n=349)   |
|    | 30代    | 2.0<br>(n=574)   | 1.9<br>(n=350)   | 2.1<br>(n=631)   | 2.0<br>(n=503)                     | 2.1<br>(n=683)   | 2.2<br>(n=561)   | 2.3<br>(n=532)   | 2.2<br>(n=544)   | 2.4<br>(n=413)   | 2.1<br>(n=332)   | 2.2<br>(n=242)   |
|    | 40代    | 2.3<br>(n=514)   | 1.8<br>(n=268)   | 2.3<br>(n=620)   | 1.9<br>(n=410)                     | 2.3<br>(n=630)   | 2.1<br>(n=424)   | 2.4<br>(n=393)   | 2.3<br>(n=419)   | 2.1<br>(n=313)   | 1.7<br>(n=252)   | 1.8<br>(n=128)   |
|    | 50代    | 2.1<br>(n=411)   | 1.6<br>(n=173)   | 2.3<br>(n=618)   | 1.8<br>(n=317)                     | 2.2<br>(n=515)   | 1.8<br>(n=336)   | 2.0<br>(n=307)   | 2.1<br>(n=277)   | 1.8<br>(n=295)   | 1.5<br>(n=176)   | 1.6<br>(n=70)    |
|    | 60代    | 2.1<br>(n=377)   | 1.7<br>(n=148)   | 2.4<br>(n=613)   | 1.9<br>(n=355)                     | 2.2<br>(n=500)   | 1.8<br>(n=289)   | 2.2<br>(n=253)   | 2.2<br>(n=249)   | 1.9<br>(n=277)   | 1.6<br>(n=188)   | 1.6<br>(n=60)    |
|    |        |                  | 1位               | 2位               | ※同スコアでも順位差があるのは、小数点2位以下を四捨五入しているため |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |

### ■アイテム購入回数：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

|    |        | メイクアイテム (個)    |                |                |                                    |                |                |                |                |                |                |                |
|----|--------|----------------|----------------|----------------|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|    |        | 下地             | コンシーラー         | ファンデーション       | パウダー                               | アイシャドウ         | マスカラ           | アイライナー         | マスカラ           | 口紅・グロス         | チーク            | ハイライター・シェーディング |
| 男性 | 男性全体   | 2.3<br>(n=474) | 2.4<br>(n=446) | 2.7<br>(n=441) | 2.7<br>(n=411)                     | 2.8<br>(n=403) | 3.1<br>(n=373) | 3.2<br>(n=370) | 3.1<br>(n=357) | 3.2<br>(n=392) | 3.2<br>(n=348) | 3.3<br>(n=359) |
|    | 15～19歳 | 2.2<br>(n=59)  | 2.7<br>(n=57)  | 2.8<br>(n=58)  | 2.6<br>(n=62)                      | 2.7<br>(n=52)  | 3.3<br>(n=47)  | 3.1<br>(n=48)  | 3.4<br>(n=46)  | 3.2<br>(n=51)  | 3.3<br>(n=44)  | 3.5<br>(n=46)  |
|    | 20代    | 2.3<br>(n=167) | 2.5<br>(n=159) | 2.7<br>(n=160) | 2.9<br>(n=149)                     | 3.1<br>(n=143) | 3.2<br>(n=135) | 3.5<br>(n=140) | 3.5<br>(n=126) | 3.4<br>(n=136) | 3.4<br>(n=122) | 3.4<br>(n=128) |
|    | 30代    | 2.3<br>(n=135) | 2.5<br>(n=127) | 3.0<br>(n=113) | 2.9<br>(n=108)                     | 2.9<br>(n=109) | 3.1<br>(n=102) | 3.2<br>(n=103) | 2.9<br>(n=102) | 3.1<br>(n=116) | 3.3<br>(n=101) | 3.2<br>(n=109) |
|    | 40代    | 2.1<br>(n=73)  | 2.2<br>(n=65)  | 2.3<br>(n=69)  | 2.1<br>(n=59)                      | 2.6<br>(n=61)  | 2.8<br>(n=55)  | 2.8<br>(n=49)  | 2.7<br>(n=53)  | 3.1<br>(n=50)  | 3.2<br>(n=49)  | 3.1<br>(n=51)  |
|    | 50代    | 2.0<br>(n=26)  | 2.1<br>(n=26)  | 2.7<br>(n=27)  | 2.9<br>(n=22)                      | 2.8<br>(n=25)  | 2.8<br>(n=22)  | 3.0<br>(n=21)  | 2.6<br>(n=22)  | 2.7<br>(n=26)  | 2.9<br>(n=22)  | 3.2<br>(n=18)  |
|    | 60代    | 1.9<br>(n=14)  | 1.6<br>(n=12)  | 2.1<br>(n=14)  | 2.2<br>(n=11)                      | 1.6<br>(n=13)  | 2.8<br>(n=12)  | 2.0<br>(n=9)   | 2.4<br>(n=8)   | 1.8<br>(n=13)  | 1.8<br>(n=10)  | 3.0<br>(n=7)   |
|    |        |                | 1位             | 2位             | ※同スコアでも順位差があるのは、小数点2位以下を四捨五入しているため |                |                |                |                |                |                |                |

【男女】アイテム購入回数：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

購入したメイクアイテムの個数は、女性はほぼ横ばい、男性はやや増加。

【女性】

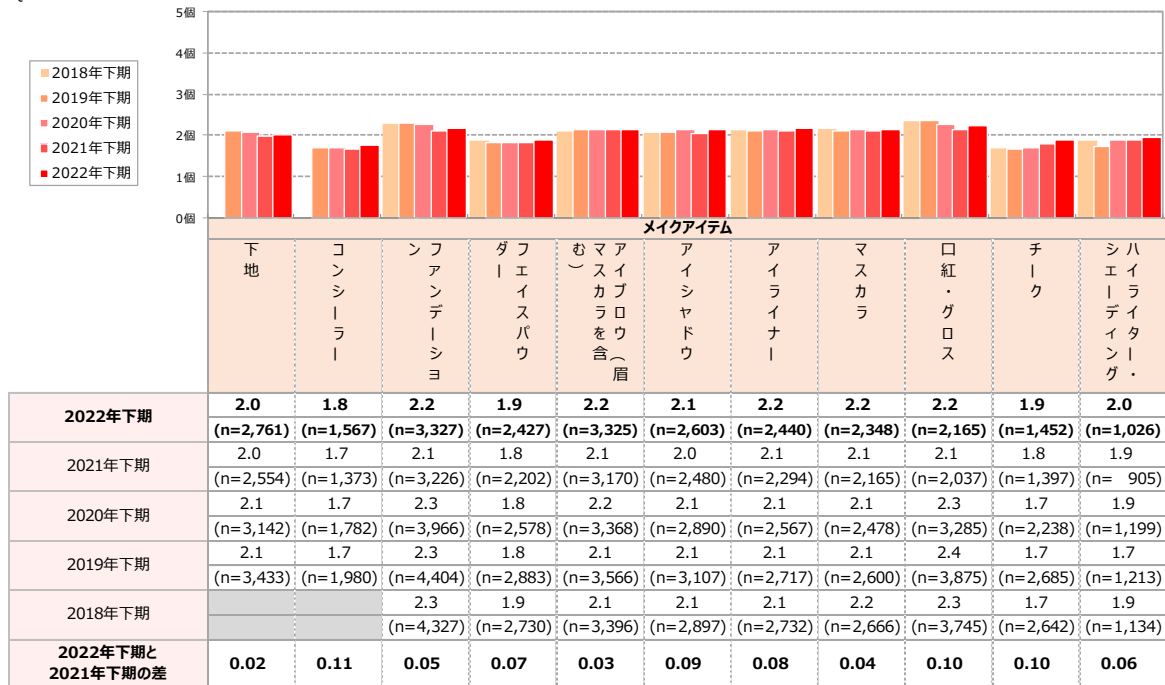
- 2021年との比較では、全体的にほぼ横ばいで大きな差はみられない。

【男性】

- 2021年との比較では、全体的にやや増加しており、「アイライナー」「ハイライター・シェーディング」「口紅・グロス」「アイシャドウ」の増加幅が特に大きい。

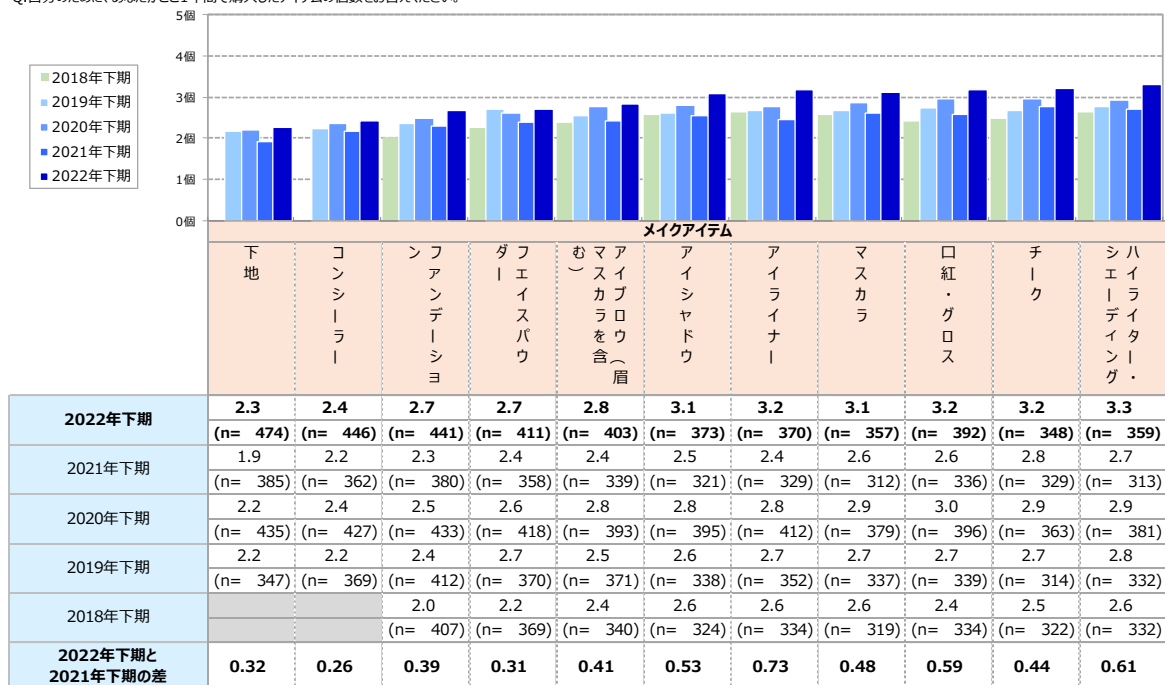
■アイテム購入回数：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



■アイテム購入回数：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



# 【男女】アイテム購入回数：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

**男女ともに、購入した化粧雑貨・ボディケアの個数は「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」が最多。**

【女性】

- 1位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（3.0個）、2位「あぶらとり紙」（2.5個）。
- 年代別にみると、全年代で「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」が1位。

【男性】

- 1位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（3.0個）、2位「フェイスシート、カラダふきシート」（2.9個）。
- 年代別にみると、10～30代は「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」、40～60代は「フェイスシート、カラダふきシート」が1位。

### ■アイテム購入回数：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(個)

|    |             | 化粧雑貨・ボディケア                               |                                 |                            |                                    |                            |  |   |  |  |
|----|-------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|--|---|--|--|
|    |             | オンボ<br>イ/デ<br>ルクイ<br>リロ<br>ー<br>ムシ<br>ノヨ | ボ<br>デ<br>イ<br>ス<br>ク<br>ラ<br>ブ | 脱<br>毛<br>・<br>除<br>毛<br>剤 | ハ<br>ン<br>ド<br>ク<br>リ<br>ー<br>ム    | あ<br>ぶ<br>ら<br>と<br>り<br>紙 | シ<br>ト<br>フ<br>ー<br>エ<br>ト<br>カ<br>イ<br>ラ<br>ス<br>ダ<br>シ<br>ふ<br>き | ず※レ<br>制グ香<br>汗ラ水<br>剤ン・ラ<br>含なア<br>まどフ | フ<br>レ<br>グ<br>水<br>グ<br>ラ<br>ン<br>ア<br>ス<br>マ<br>ド<br>フ | ど<br>ル<br>リ<br>ネ<br>イ<br>ア<br>シ<br>ル<br>用<br>品<br>、<br>品<br>な<br>ネ<br>イ<br>ボ |
| 女性 | 女性全体        | 2.3<br>(n=2,165)                         | 2.1<br>(n= 698)                 | 2.2<br>(n= 634)            | 2.3<br>(n=3,430)                   | 2.5<br>(n= 732)            | 2.4<br>(n=2,210)   | 2.0<br>(n=1,418)                        | 3.0<br>(n=1,704)   |  |
|    | 年代別         | 15～19歳                                   | 1.9<br>(n= 182)                 | 1.9<br>(n= 90)             | 1.8<br>(n= 147)                    | 1.8<br>(n= 226)            | 2.4<br>(n= 103)  | 2.1<br>(n= 276)                         | 2.0<br>(n= 211)  | 3.1<br>(n= 249)  |
|    |             | 20代                                      | 2.3<br>(n= 446)                 | 2.1<br>(n= 232)            | 2.5<br>(n= 188)                    | 2.1<br>(n= 508)            | 2.6<br>(n= 176)  | 2.3<br>(n= 468)                         | 2.2<br>(n= 389)  | 3.3<br>(n= 406)  |
|    |             | 30代                                      | 2.6<br>(n= 461)                 | 2.3<br>(n= 184)            | 2.5<br>(n= 134)                    | 2.4<br>(n= 597)            | 2.5<br>(n= 174)  | 2.3<br>(n= 467)                         | 2.0<br>(n= 273)  | 3.1<br>(n= 362)  |
|    |             | 40代                                      | 2.3<br>(n= 361)                 | 2.1<br>(n= 93)             | 2.4<br>(n= 88)                     | 2.4<br>(n= 620)            | 2.5<br>(n= 102)  | 2.7<br>(n= 389)                         | 1.9<br>(n= 196)  | 2.9<br>(n= 277)  |
|    |             | 50代                                      | 2.2<br>(n= 365)                 | 2.1<br>(n= 53)             | 1.8<br>(n= 52)                     | 2.4<br>(n= 718)            | 2.4<br>(n= 99)   | 2.4<br>(n= 343)                         | 1.9<br>(n= 190)  | 2.5<br>(n= 211)  |
|    |             | 60代                                      | 2.3<br>(n= 350)                 | 1.9<br>(n= 46)             | 1.9<br>(n= 25)                     | 2.3<br>(n= 761)            | 2.4<br>(n= 78)   | 2.6<br>(n= 267)                         | 1.8<br>(n= 159)  | 2.7<br>(n= 199)  |
|    | ※全体、各年代において |  | 1位                              | 2位                         | ※同スコアでも順位差があるのは、小数点2位以下を四捨五入しているため |                            |  |   |  |  |

### ■アイテム購入回数：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。

(個)

|    |             | 化粧雑貨・ボディケア                               |                                 |                            |                                    |                            |  |   |  |  |
|----|-------------|--|---------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------|--|---|--|--|
|    |             | オンボ<br>イ/デ<br>ルクイ<br>リロ<br>ー<br>ムシ<br>ノヨ | ボ<br>デ<br>イ<br>ス<br>ク<br>ラ<br>ブ | 脱<br>毛<br>・<br>除<br>毛<br>剤 | ハ<br>ン<br>ド<br>ク<br>リ<br>ー<br>ム    | あ<br>ぶ<br>ら<br>と<br>り<br>紙 | シ<br>ト<br>フ<br>ー<br>エ<br>ト<br>カ<br>イ<br>ラ<br>ス<br>ダ<br>シ<br>ふ<br>き | ず※レ<br>制グ香<br>汗ラ水<br>剤ン・ラ<br>含なア<br>まどフ | フ<br>レ<br>グ<br>水<br>グ<br>ラ<br>ン<br>ア<br>ス<br>マ<br>ド<br>フ | ど<br>ル<br>リ<br>ネ<br>イ<br>ア<br>シ<br>ル<br>用<br>品<br>、<br>品<br>な<br>ネ<br>イ<br>ボ |
| 男性 | 男性全体        | 2.1<br>(n= 893)                          | 2.4<br>(n= 486)                 | 2.2<br>(n= 687)            | 2.0<br>(n=1,631)                   | 2.7<br>(n= 628)            | 2.9<br>(n=1,794)   | 2.3<br>(n=1,146)                        | 3.0<br>(n= 418)  |  |
|    | 年代別         | 15～19歳                                   | 1.9<br>(n= 111)                 | 2.7<br>(n= 61)             | 2.0<br>(n= 137)                    | 1.9<br>(n= 208)            | 2.7<br>(n= 80)   | 2.5<br>(n= 214)                         | 2.5<br>(n= 119)  | 3.1<br>(n= 62)   |
|    |             | 20代                                      | 2.4<br>(n= 203)                 | 2.6<br>(n= 160)            | 2.4<br>(n= 219)                    | 2.1<br>(n= 316)            | 2.9<br>(n= 173)  | 2.7<br>(n= 354)                         | 2.5<br>(n= 285)  | 3.4<br>(n= 131)  |
|    |             | 30代                                      | 2.2<br>(n= 213)                 | 2.5<br>(n= 125)            | 2.4<br>(n= 152)                    | 2.3<br>(n= 294)            | 2.8<br>(n= 155)  | 2.8<br>(n= 403)                         | 2.3<br>(n= 240)  | 3.0<br>(n= 110)  |
|    |             | 40代                                      | 1.9<br>(n= 174)                 | 2.2<br>(n= 75)             | 1.9<br>(n= 109)                    | 1.9<br>(n= 297)            | 2.6<br>(n= 126)  | 3.2<br>(n= 386)                         | 2.3<br>(n= 204)  | 2.8<br>(n= 62)   |
|    |             | 50代                                      | 2.2<br>(n= 113)                 | 2.1<br>(n= 46)             | 2.3<br>(n= 46)                     | 1.9<br>(n= 239)            | 2.7<br>(n= 59)   | 3.2<br>(n= 266)                         | 2.1<br>(n= 172)  | 2.9<br>(n= 35)   |
|    |             | 60代                                      | 2.0<br>(n= 79)                  | 2.3<br>(n= 19)             | 1.9<br>(n= 24)                     | 1.7<br>(n= 277)            | 2.0<br>(n= 35)   | 2.6<br>(n= 171)                         | 1.8<br>(n= 126)  | 1.8<br>(n= 18)   |
|    | ※全体、各年代において |  | 1位                              | 2位                         | ※同スコアでも順位差があるのは、小数点2位以下を四捨五入しているため |                            |  |   |  |  |



# 【男女】アイテム購入個数：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

**男女ともに、購入した化粧雑貨・ボディケアの個数はほぼ横ばい。**

【女性】

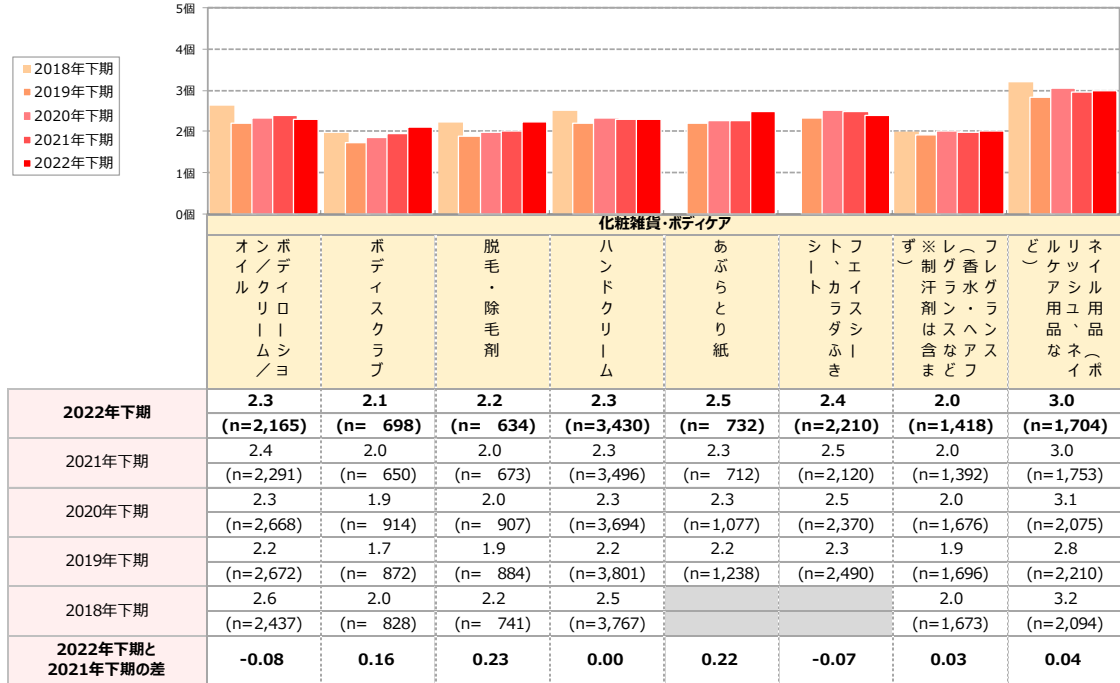
- 2021年との比較では、全体的にほぼ横ばいで大きな差はみられない。

【男性】

- 2021年との比較では、全体的にほぼ横ばいで大きな差はみられないが、「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」は0.59個増加している。

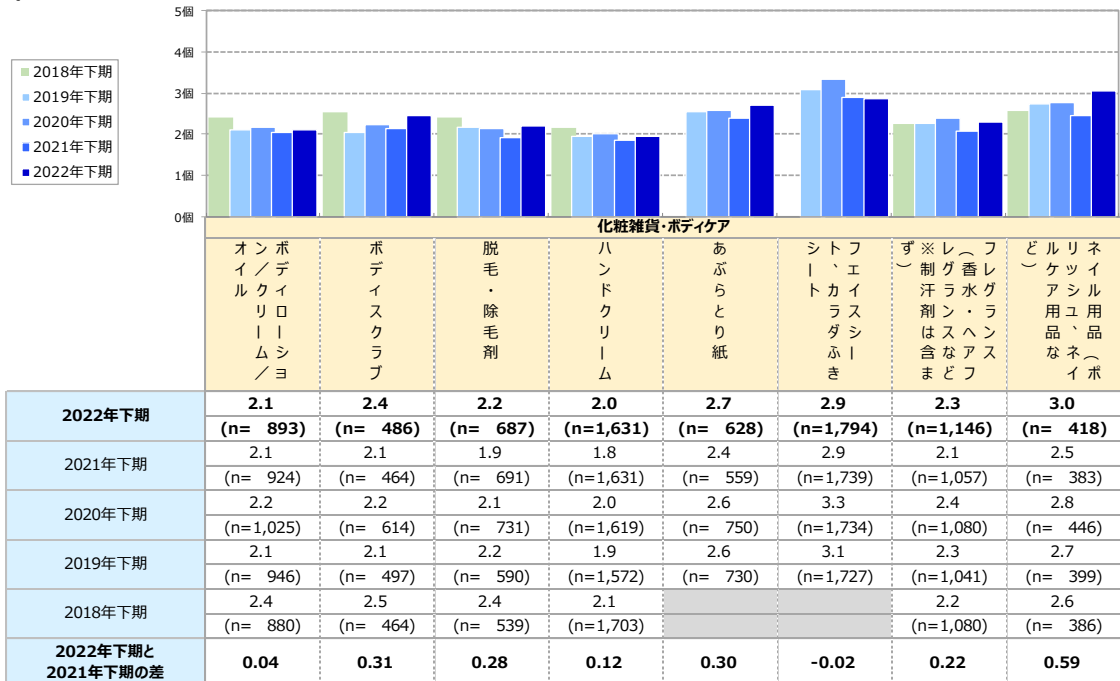
■アイテム購入個数：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



■アイテム購入個数：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



# 【女性】アイテム別の年間購入額：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

**女性の基礎化粧品年間購入額は、1位「美容液」が突出、2位「乳液・クリーム」。**

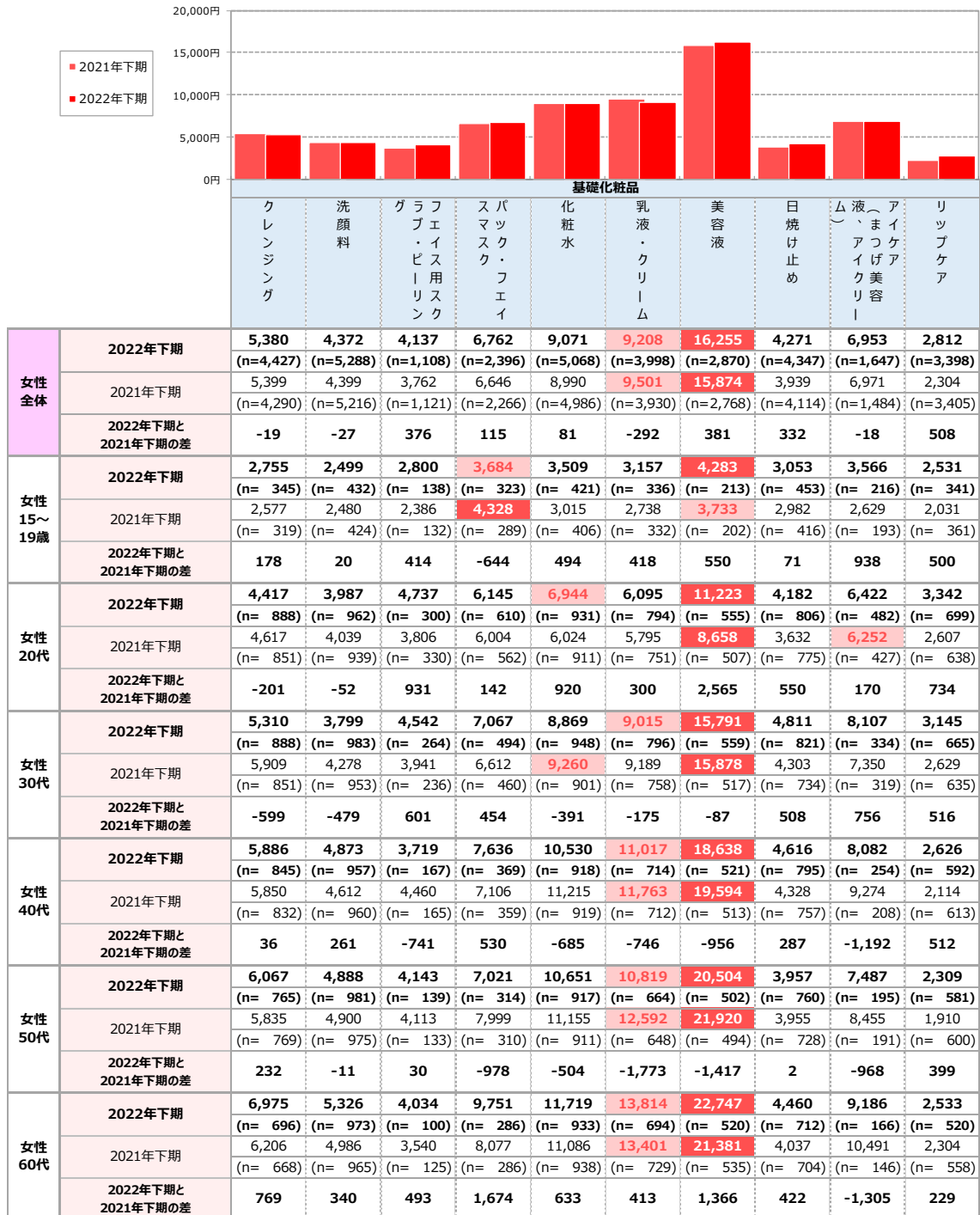
【女性】

- 1位「美容液」（1万6,255円）、2位「乳液・クリーム」（9,208円）。
- 年代別にみると、全年代で「美容液」が1位。
- 2021年と比較すると、全年代で「日焼け止め」「リップケア」が増加。

■ 購入アイテムの年間購入額※：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

※年間購入額：購入単価と購入個数を乗じて算出

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。  
Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



※全体、各年代において

1位 2位

※金額は小数第1位を四捨五入しているため、「2022年下期と2021年下期の差」は図表上の計算と一致しないことがあります

# 【男性】アイテム別の年間購入額：基礎化粧品《各アイテムの購入者》

男性の基礎化粧品年間購入額は、1位「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」が突出、2位「美容液」。

【男性】

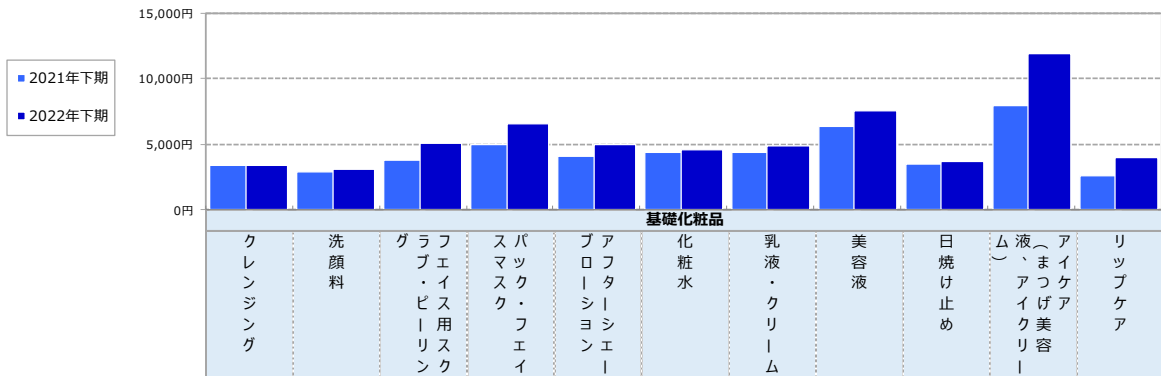
- 1位「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」（1万1,940円）、2位「美容液」（7,516円）。
- 年代別にみると、10～50代は「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」、60代は「美容液」が1位。
- 2021年と比較すると、20～30代で「アイケア（まつげ美容液、アイクリーム）」が5,000円以上と大きく増加。

■ 購入アイテムの年間購入額※：基礎化粧品（各アイテムの購入者／各単一回答）

※年間購入額：購入単価と購入個数を乗じて算出

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



|           |                   | クレンジング            | 洗顔料                | グラブ・エイビス   用リンス   | スパマックス   ク・フエイ    | プアロフ   タシエンエ       | 化粧水                | 乳液・クリーム            | 美容液               | 日焼け止め              | ム液、まつげアイケア   美容液   | リップケア              |
|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 男性全体      | 2022年下期           | 3,390<br>(n= 999) | 3,102<br>(n=3,137) | 5,034<br>(n= 650) | 6,599<br>(n= 684) | 4,967<br>(n=1,204) | 4,603<br>(n=1,911) | 4,893<br>(n=1,564) | 7,516<br>(n= 817) | 3,678<br>(n=1,503) | 11,940<br>(n= 428) | 3,991<br>(n=1,253) |
|           | 2021年下期           | 3,437<br>(n= 895) | 2,901<br>(n=3,140) | 3,827<br>(n= 605) | 4,971<br>(n= 630) | 4,055<br>(n=1,181) | 4,355<br>(n=1,761) | 4,383<br>(n=1,471) | 6,379<br>(n= 739) | 3,454<br>(n=1,299) | 7,948<br>(n= 378)  | 2,642<br>(n=1,370) |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | -47               | 201                | 1,207             | 1,628             | 912                | 248                | 511                | 1,137             | 224                | 3,992              | 1,350              |
| 男性 15～19歳 | 2022年下期           | 2,505<br>(n= 149) | 3,702<br>(n= 336)  | 4,782<br>(n= 92)  | 4,768<br>(n= 121) | 4,276<br>(n= 102)  | 3,657<br>(n= 227)  | 4,147<br>(n= 199)  | 4,199<br>(n= 134) | 3,521<br>(n= 227)  | 13,845<br>(n= 54)  | 3,455<br>(n= 157)  |
|           | 2021年下期           | 2,835<br>(n= 123) | 2,967<br>(n= 333)  | 3,652<br>(n= 76)  | 7,011<br>(n= 80)  | 7,142<br>(n= 73)   | 4,204<br>(n= 226)  | 5,518<br>(n= 169)  | 7,664<br>(n= 113) | 4,176<br>(n= 192)  | 15,985<br>(n= 53)  | 4,599<br>(n= 144)  |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | -331              | 735                | 1,130             | -2,243            | -2,866             | -547               | -1,370             | -3,465            | -655               | -2,140             | -1,144             |
| 男性 20代    | 2022年下期           | 3,826<br>(n= 292) | 3,318<br>(n= 680)  | 4,645<br>(n= 204) | 6,262<br>(n= 226) | 6,762<br>(n= 225)  | 5,202<br>(n= 494)  | 5,376<br>(n= 370)  | 7,388<br>(n= 255) | 5,011<br>(n= 338)  | 12,968<br>(n= 146) | 6,509<br>(n= 275)  |
|           | 2021年下期           | 3,512<br>(n= 278) | 3,630<br>(n= 673)  | 4,160<br>(n= 189) | 5,301<br>(n= 215) | 5,684<br>(n= 216)  | 5,212<br>(n= 469)  | 4,481<br>(n= 366)  | 6,130<br>(n= 238) | 4,317<br>(n= 275)  | 7,370<br>(n= 122)  | 3,998<br>(n= 292)  |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | 314               | -312               | 485               | 961               | 1,077              | -10                | 895                | 1,258             | 693                | 5,598              | 2,511              |
| 男性 30代    | 2022年下期           | 3,395<br>(n= 264) | 3,066<br>(n= 701)  | 5,268<br>(n= 170) | 7,871<br>(n= 166) | 7,672<br>(n= 217)  | 5,416<br>(n= 454)  | 6,544<br>(n= 349)  | 9,787<br>(n= 202) | 4,323<br>(n= 286)  | 12,722<br>(n= 125) | 5,172<br>(n= 259)  |
|           | 2021年下期           | 3,850<br>(n= 213) | 3,058<br>(n= 664)  | 3,841<br>(n= 129) | 4,230<br>(n= 147) | 4,824<br>(n= 192)  | 4,528<br>(n= 404)  | 4,720<br>(n= 286)  | 7,311<br>(n= 161) | 4,041<br>(n= 255)  | 7,551<br>(n= 85)   | 3,266<br>(n= 265)  |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | -455              | 8                  | 1,427             | 3,641             | 2,848              | 888                | 1,824              | 2,476             | 282                | 5,171              | 1,906              |
| 男性 40代    | 2022年下期           | 3,551<br>(n= 164) | 2,839<br>(n= 643)  | 4,239<br>(n= 105) | 5,560<br>(n= 104) | 4,071<br>(n= 216)  | 3,880<br>(n= 381)  | 4,413<br>(n= 262)  | 7,289<br>(n= 124) | 3,266<br>(n= 269)  | 7,325<br>(n= 59)   | 3,046<br>(n= 238)  |
|           | 2021年下期           | 3,195<br>(n= 151) | 2,772<br>(n= 623)  | 3,727<br>(n= 108) | 4,998<br>(n= 107) | 3,889<br>(n= 195)  | 4,093<br>(n= 314)  | 4,856<br>(n= 247)  | 6,319<br>(n= 116) | 3,083<br>(n= 241)  | 6,261<br>(n= 61)   | 1,798<br>(n= 275)  |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | 356               | 67                 | 512               | 562               | 182                | -213               | -443               | 970               | 183                | 1,064              | 1,248              |
| 男性 50代    | 2022年下期           | 3,715<br>(n= 80)  | 2,763<br>(n= 431)  | 8,010<br>(n= 50)  | 7,450<br>(n= 48)  | 3,548<br>(n= 191)  | 4,489<br>(n= 206)  | 4,786<br>(n= 180)  | 9,799<br>(n= 61)  | 2,973<br>(n= 187)  | 12,105<br>(n= 33)  | 2,563<br>(n= 163)  |
|           | 2021年下期           | 3,035<br>(n= 80)  | 2,317<br>(n= 472)  | 3,985<br>(n= 57)  | 2,886<br>(n= 47)  | 3,021<br>(n= 215)  | 3,341<br>(n= 199)  | 3,841<br>(n= 187)  | 4,066<br>(n= 62)  | 2,092<br>(n= 170)  | 3,370<br>(n= 30)   | 1,095<br>(n= 192)  |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | 680               | 447                | 4,024             | 4,564             | 526                | 1,148              | 945                | 5,733             | 881                | 8,735              | 1,468              |
| 男性 60代    | 2022年下期           | 2,454<br>(n= 50)  | 2,677<br>(n= 346)  | 4,668<br>(n= 29)  | 13,666<br>(n= 19) | 3,568<br>(n= 253)  | 3,610<br>(n= 149)  | 2,975<br>(n= 204)  | 7,172<br>(n= 41)  | 2,296<br>(n= 196)  | 4,475<br>(n= 11)   | 1,892<br>(n= 161)  |
|           | 2021年下期           | 3,585<br>(n= 50)  | 2,159<br>(n= 375)  | 2,228<br>(n= 46)  | 4,533<br>(n= 34)  | 2,596<br>(n= 290)  | 3,457<br>(n= 149)  | 2,960<br>(n= 216)  | 4,947<br>(n= 49)  | 2,280<br>(n= 166)  | 7,351<br>(n= 27)   | 1,406<br>(n= 202)  |
|           | 2022年下期と2021年下期の差 | -1,131            | 518                | 2,440             | 9,133             | 972                | 154                | 15                 | 2,225             | 16                 | -2,876             | 486                |

※全体、各年代において

1位 2位

※金額は小数第1位を四捨五入しているため、「2022年下期と2021年下期の差」は図表上の計算と一致しないことがあります

# 【女性】アイテム別の年間購入額：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

**女性のメイクアイテム年間購入額は、1位「ファンデーション」、2位「口紅・グロス」。**

【女性】

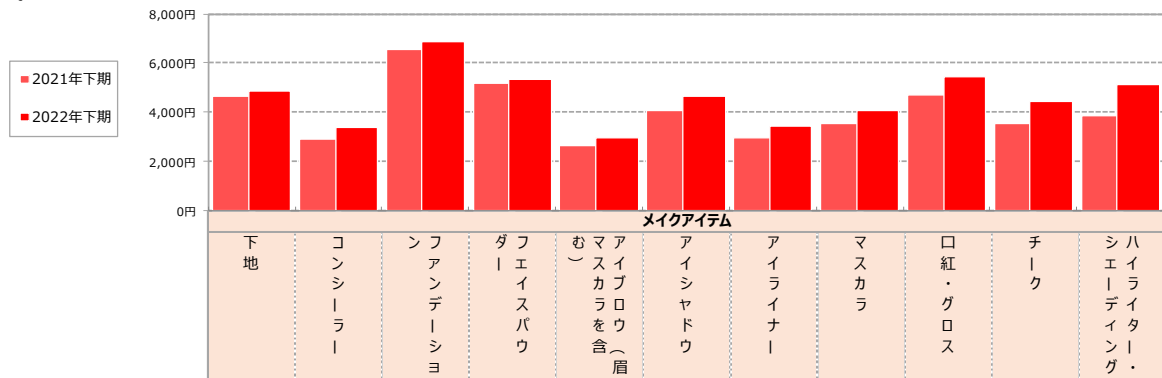
- 1位「ファンデーション」（6,867円）、2位「口紅・グロス」（5,470円）。
- 年代別にみると、10～20代は「口紅・グロス」、30～60代は「ファンデーション」が1位。
- 2021年と比べ、15～19歳、60代で全アイテムの年間購入額が上回っている。

■ 購入アイテムの年間購入額※：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

※年間購入額：購入単価と購入個数を乗じて算出

Q. 自分のために、あなたがこの1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

Q. 自分のために、あなたがこの1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



|          |                   | メイクアイテム            |                    |                           |                           |                    |                          |                    |                    |                           |                    |                          |  |
|----------|-------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|--------------------------|--|
|          |                   | 下地                 | コンシーラー             | ファンデーション                  | フェイスパウ                    | アイシャドウ(含眉)         | アイシャドウ                   | アイライナー             | マスカラ               | 口紅・グロス                    | チーク                | シェーディング                  |  |
| 女性全体     | 2022年下期           | 4,848<br>(n=2,761) | 3,409<br>(n=1,567) | <b>6,867</b><br>(n=3,327) | 5,347<br>(n=2,427)        | 2,993<br>(n=3,325) | 4,635<br>(n=2,603)       | 3,433<br>(n=2,440) | 4,066<br>(n=2,348) | <b>5,470</b><br>(n=2,165) | 4,465<br>(n=1,452) | 5,140<br>(n=1,026)       |  |
|          | 2021年下期           | 4,680<br>(n=2,554) | 2,913<br>(n=1,373) | <b>6,552</b><br>(n=3,226) | <b>5,172</b><br>(n=2,202) | 2,671<br>(n=3,170) | 4,090<br>(n=2,480)       | 2,957<br>(n=2,294) | 3,560<br>(n=2,165) | 4,684<br>(n=2,037)        | 3,533<br>(n=1,397) | 3,873<br>(n= 905)        |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 168                | 496                | 315                       | 174                       | 322                | 545                      | 476                | 506                | 786                       | 932                | 1,268                    |  |
| 女性15～19歳 | 2022年下期           | 2,664<br>(n= 243)  | 2,035<br>(n= 200)  | 3,560<br>(n= 224)         | 2,446<br>(n= 277)         | 2,159<br>(n= 292)  | <b>4,393</b><br>(n= 328) | 2,658<br>(n= 324)  | 2,832<br>(n= 277)  | <b>4,730</b><br>(n= 297)  | 3,725<br>(n= 143)  | 3,692<br>(n= 177)        |  |
|          | 2021年下期           | 2,514<br>(n= 254)  | 1,903<br>(n= 198)  | 3,094<br>(n= 212)         | 2,269<br>(n= 249)         | 1,851<br>(n= 286)  | <b>3,357</b><br>(n= 335) | 2,130<br>(n= 299)  | 1,932<br>(n= 263)  | <b>3,890</b><br>(n= 307)  | 2,258<br>(n= 150)  | 2,138<br>(n= 167)        |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 150                | 132                | 466                       | 177                       | 308                | 1,036                    | 529                | 900                | 840                       | 1,467              | 1,555                    |  |
| 女性20代    | 2022年下期           | 4,073<br>(n= 642)  | 3,660<br>(n= 428)  | 5,491<br>(n= 621)         | 4,750<br>(n= 565)         | 2,927<br>(n= 705)  | 5,168<br>(n= 665)        | 3,343<br>(n= 631)  | 3,861<br>(n= 582)  | <b>5,798</b><br>(n= 570)  | 5,006<br>(n= 361)  | <b>5,666</b><br>(n= 349) |  |
|          | 2021年下期           | 4,125<br>(n= 549)  | 2,693<br>(n= 342)  | <b>4,983</b><br>(n= 584)  | 4,518<br>(n= 451)         | 2,819<br>(n= 660)  | 4,439<br>(n= 619)        | 2,766<br>(n= 607)  | 3,130<br>(n= 561)  | <b>5,690</b><br>(n= 463)  | 4,504<br>(n= 314)  | 3,856<br>(n= 287)        |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | -52                | 967                | 508                       | 232                       | 109                | 729                      | 577                | 731                | 108                       | 501                | 1,810                    |  |
| 女性30代    | 2022年下期           | 4,802<br>(n= 574)  | 3,705<br>(n= 350)  | <b>6,798</b><br>(n= 631)  | 6,158<br>(n= 503)         | 3,407<br>(n= 683)  | 5,117<br>(n= 561)        | 4,123<br>(n= 532)  | 4,523<br>(n= 544)  | <b>6,678</b><br>(n= 413)  | 5,230<br>(n= 332)  | 6,532<br>(n= 242)        |  |
|          | 2021年下期           | 4,899<br>(n= 520)  | 3,439<br>(n= 278)  | <b>6,327</b><br>(n= 575)  | <b>5,711</b><br>(n= 447)  | 2,561<br>(n= 619)  | 4,562<br>(n= 495)        | 3,447<br>(n= 491)  | 3,794<br>(n= 477)  | 5,332<br>(n= 312)         | 3,707<br>(n= 293)  | 5,215<br>(n= 199)        |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | -97                | 266                | 470                       | 447                       | 846                | 555                      | 676                | 729                | 1,346                     | 1,523              | 1,317                    |  |
| 女性40代    | 2022年下期           | 5,549<br>(n= 514)  | 3,624<br>(n= 268)  | <b>7,628</b><br>(n= 620)  | <b>5,653</b><br>(n= 410)  | 2,877<br>(n= 630)  | 4,348<br>(n= 424)        | 3,518<br>(n= 393)  | 4,264<br>(n= 419)  | 4,878<br>(n= 313)         | 3,747<br>(n= 252)  | 4,469<br>(n= 128)        |  |
|          | 2021年下期           | 5,305<br>(n= 454)  | 3,195<br>(n= 223)  | <b>7,269</b><br>(n= 634)  | <b>5,738</b><br>(n= 400)  | 2,684<br>(n= 602)  | 3,775<br>(n= 419)        | 3,169<br>(n= 348)  | 4,218<br>(n= 377)  | 4,360<br>(n= 315)         | 3,278<br>(n= 241)  | 4,156<br>(n= 104)        |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 243                | 429                | 360                       | -86                       | 193                | 573                      | 349                | 46                 | 518                       | 469                | 313                      |  |
| 女性50代    | 2022年下期           | 5,762<br>(n= 411)  | 2,901<br>(n= 173)  | <b>7,284</b><br>(n= 618)  | <b>5,805</b><br>(n= 317)  | 2,752<br>(n= 515)  | 3,455<br>(n= 336)        | 2,736<br>(n= 307)  | 3,891<br>(n= 277)  | 4,021<br>(n= 295)         | 3,141<br>(n= 176)  | 3,526<br>(n= 70)         |  |
|          | 2021年下期           | 5,402<br>(n= 403)  | 3,206<br>(n= 170)  | <b>7,742</b><br>(n= 614)  | <b>6,151</b><br>(n= 324)  | 2,700<br>(n= 498)  | 3,958<br>(n= 312)        | 3,046<br>(n= 283)  | 4,214<br>(n= 257)  | 4,030<br>(n= 315)         | 3,317<br>(n= 197)  | 3,700<br>(n= 80)         |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 360                | -305               | -458                      | -346                      | 52                 | -503                     | -310               | -323               | -9                        | -175               | -174                     |  |
| 女性60代    | 2022年下期           | 6,020<br>(n= 377)  | 4,201<br>(n= 148)  | <b>8,655</b><br>(n= 613)  | <b>6,790</b><br>(n= 355)  | 3,414<br>(n= 500)  | 4,381<br>(n= 289)        | 4,011<br>(n= 253)  | 4,825<br>(n= 249)  | 5,898<br>(n= 277)         | 4,882<br>(n= 188)  | 4,638<br>(n= 60)         |  |
|          | 2021年下期           | 5,502<br>(n= 374)  | 3,201<br>(n= 162)  | <b>7,879</b><br>(n= 607)  | <b>6,087</b><br>(n= 331)  | 3,024<br>(n= 505)  | 3,703<br>(n= 300)        | 3,139<br>(n= 266)  | 4,567<br>(n= 230)  | 4,123<br>(n= 325)         | 3,354<br>(n= 202)  | 4,589<br>(n= 68)         |  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 518                | 1,001              | 777                       | 704                       | 390                | 678                      | 872                | 258                | 1,775                     | 1,528              | 49                       |  |

※全体、各年代において

1位 2位

※金額は小数第1位を四捨五入しているため、「2022年下期と2021年下期の差」は図表上の計算と一致しないことがあります

# 【男性】アイテム別の年間購入額：メイクアイテム《各アイテムの購入者》

男性のメイクアイテム年間購入額は、1位「ハイライター・シェーディング」、2位「チーク」。

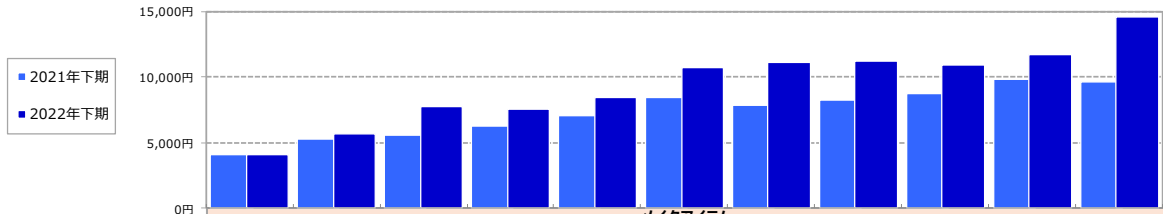
【男性】

- 1位「ハイライター・シェーディング」（1万4,517円）、2位「チーク」（1万1,714円）。
- 年代別にみると、15～19歳、30～40代は「ハイライター・シェーディング」、20代は「チーク」が1位。
- 2021年と比べ、20代、40代で全アイテムの年間購入額が上回っている。

■購入アイテムの年間購入額※：メイクアイテム（各アイテムの購入者／各単一回答）

※年間購入額：購入単価と購入個数を乗じて算出

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。  
 Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



|          |                   | 下地                | コンシーラー            | ファンデーション          | パウダー              | アイシャドウ            | マスカラ               | アイライナー             | ハイライター             | チーク                | シェーディング            |                    |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 男性全体     | 2022年下期           | 4,048<br>(n= 474) | 5,647<br>(n= 446) | 7,716<br>(n= 441) | 7,538<br>(n= 411) | 8,442<br>(n= 403) | 10,659<br>(n= 373) | 11,060<br>(n= 370) | 11,179<br>(n= 357) | 10,870<br>(n= 392) | 11,714<br>(n= 348) | 14,517<br>(n= 359) |
|          | 2021年下期           | 4,063<br>(n= 385) | 5,325<br>(n= 362) | 5,581<br>(n= 380) | 6,307<br>(n= 358) | 7,057<br>(n= 339) | 8,410<br>(n= 321)  | 7,864<br>(n= 329)  | 8,261<br>(n= 312)  | 8,751<br>(n= 336)  | 9,830<br>(n= 329)  | 9,598<br>(n= 313)  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | -15               | 322               | 2,135             | 1,231             | 1,385             | 2,249              | 3,196              | 2,918              | 2,120              | 1,884              | 4,919              |
| 男性15～19歳 | 2022年下期           | 4,281<br>(n= 59)  | 4,921<br>(n= 57)  | 9,704<br>(n= 58)  | 6,658<br>(n= 62)  | 8,116<br>(n= 52)  | 11,435<br>(n= 47)  | 9,385<br>(n= 48)   | 12,116<br>(n= 46)  | 9,181<br>(n= 51)   | 11,340<br>(n= 44)  | 13,556<br>(n= 46)  |
|          | 2021年下期           | 5,886<br>(n= 52)  | 5,587<br>(n= 54)  | 7,820<br>(n= 55)  | 6,855<br>(n= 55)  | 12,124<br>(n= 51) | 14,465<br>(n= 52)  | 13,942<br>(n= 46)  | 12,744<br>(n= 45)  | 10,894<br>(n= 50)  | 14,207<br>(n= 46)  | 16,365<br>(n= 46)  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | -1,605            | -666              | 1,884             | -197              | -4,007            | -3,031             | -4,557             | -628               | -1,714             | -2,867             | -2,809             |
| 男性20代    | 2022年下期           | 4,476<br>(n= 167) | 7,472<br>(n= 159) | 7,067<br>(n= 160) | 7,808<br>(n= 149) | 8,869<br>(n= 143) | 11,796<br>(n= 135) | 13,501<br>(n= 140) | 13,711<br>(n= 126) | 13,542<br>(n= 136) | 16,265<br>(n= 122) | 15,308<br>(n= 128) |
|          | 2021年下期           | 3,880<br>(n= 134) | 6,294<br>(n= 112) | 5,549<br>(n= 114) | 7,738<br>(n= 115) | 6,886<br>(n= 115) | 8,128<br>(n= 105)  | 7,579<br>(n= 115)  | 7,402<br>(n= 100)  | 8,090<br>(n= 105)  | 7,752<br>(n= 105)  | 8,685<br>(n= 100)  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 597               | 1,178             | 1,519             | 69                | 1,983             | 3,669              | 5,922              | 6,309              | 5,452              | 8,513              | 6,623              |
| 男性30代    | 2022年下期           | 3,441<br>(n= 135) | 4,530<br>(n= 127) | 9,412<br>(n= 113) | 8,104<br>(n= 108) | 8,956<br>(n= 109) | 10,253<br>(n= 102) | 10,851<br>(n= 103) | 10,030<br>(n= 102) | 9,753<br>(n= 116)  | 10,829<br>(n= 101) | 16,040<br>(n= 109) |
|          | 2021年下期           | 4,819<br>(n= 86)  | 6,357<br>(n= 81)  | 6,919<br>(n= 86)  | 5,924<br>(n= 76)  | 6,252<br>(n= 75)  | 7,379<br>(n= 69)   | 7,706<br>(n= 76)   | 10,584<br>(n= 69)  | 10,483<br>(n= 76)  | 12,618<br>(n= 75)  | 9,088<br>(n= 74)   |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | -1,378            | -1,827            | 2,493             | 2,179             | 2,704             | 2,874              | 3,145              | -554               | -730               | -1,789             | 6,952              |
| 男性40代    | 2022年下期           | 3,020<br>(n= 73)  | 5,162<br>(n= 65)  | 4,722<br>(n= 69)  | 5,769<br>(n= 59)  | 5,975<br>(n= 61)  | 8,440<br>(n= 55)   | 7,227<br>(n= 49)   | 9,179<br>(n= 53)   | 10,051<br>(n= 50)  | 6,932<br>(n= 49)   | 10,916<br>(n= 51)  |
|          | 2021年下期           | 2,868<br>(n= 63)  | 3,265<br>(n= 66)  | 3,911<br>(n= 62)  | 5,171<br>(n= 58)  | 3,530<br>(n= 59)  | 6,250<br>(n= 53)   | 4,910<br>(n= 52)   | 6,038<br>(n= 50)   | 7,212<br>(n= 50)   | 5,880<br>(n= 53)   | 6,908<br>(n= 47)   |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 152               | 1,896             | 811               | 598               | 2,445             | 2,190              | 2,317              | 3,141              | 2,839              | 1,052              | 4,007              |
| 男性50代    | 2022年下期           | 3,001<br>(n= 26)  | 3,897<br>(n= 26)  | 7,732<br>(n= 27)  | 9,775<br>(n= 22)  | 10,786<br>(n= 25) | 8,536<br>(n= 22)   | 9,440<br>(n= 21)   | 8,617<br>(n= 22)   | 7,645<br>(n= 26)   | 8,085<br>(n= 22)   | 13,349<br>(n= 18)  |
|          | 2021年下期           | 2,313<br>(n= 26)  | 4,400<br>(n= 23)  | 3,716<br>(n= 34)  | 4,496<br>(n= 24)  | 7,020<br>(n= 18)  | 4,510<br>(n= 22)   | 4,627<br>(n= 20)   | 3,132<br>(n= 27)   | 4,666<br>(n= 27)   | 4,858<br>(n= 22)   | 4,874<br>(n= 24)   |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 688               | -504              | 4,016             | 5,279             | 3,766             | 4,026              | 4,813              | 5,485              | 2,979              | 3,227              | 8,475              |
| 男性60代    | 2022年下期           | 10,277<br>(n= 14) | 3,621<br>(n= 12)  | 9,479<br>(n= 14)  | 8,424<br>(n= 11)  | 7,152<br>(n= 13)  | 13,200<br>(n= 12)  | 11,066<br>(n= 9)   | 5,369<br>(n= 8)    | 8,905<br>(n= 13)   | 4,050<br>(n= 10)   | 12,879<br>(n= 7)   |
|          | 2021年下期           | 4,343<br>(n= 24)  | 3,639<br>(n= 26)  | 4,239<br>(n= 29)  | 4,459<br>(n= 30)  | 10,749<br>(n= 21) | 9,932<br>(n= 20)   | 9,976<br>(n= 20)   | 9,630<br>(n= 21)   | 9,645<br>(n= 28)   | 16,210<br>(n= 28)  | 14,983<br>(n= 22)  |
|          | 2022年下期と2021年下期の差 | 5,934             | -18               | 5,240             | 3,964             | -3,597            | 3,268              | 1,090              | -4,261             | -740               | -12,160            | -2,104             |

※全体、各年代において

1位 2位

※金額は小数第1位を四捨五入しているため、「2022年下期と2021年下期の差」は図表上の計算と一致しないことがあります

# 【女性】アイテム別の年間購入額：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

**女性の化粧雑貨・ボディケア年間購入額は、1位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」、2位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」。**

【女性】

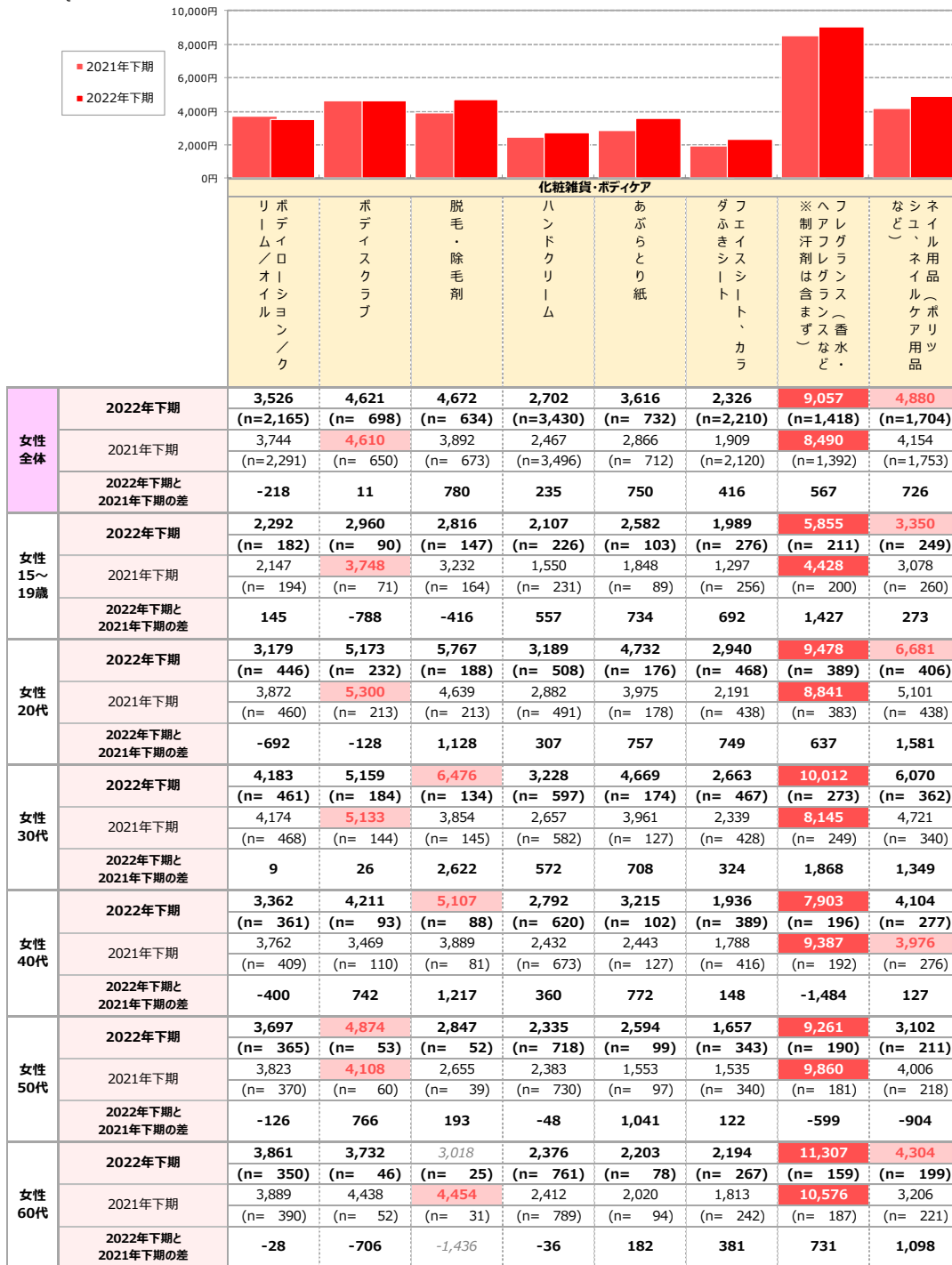
- 1位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（9,057円）、2位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（4,880円）。
- 年代別にみると、全年代で「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」が1位。
- 2021年と比べ、30代で全アイテムの年間購入額が上回っている。

■ 購入アイテムの年間購入額※：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者／各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

※年間購入額：購入単価と購入個数を乗じて算出

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



※全体、各年代において

1位 2位

※金額は小数第1位を四捨五入しているため、「2022年下期と2021年下期の差」は図表上の計算と一致しないことがあります

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【男性】アイテム別の年間購入額：化粧雑貨・ボディケア《各アイテムの購入者》

**男性の化粧雑貨・ボディケア年間購入額は、1位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」、2位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」。**

【男性】

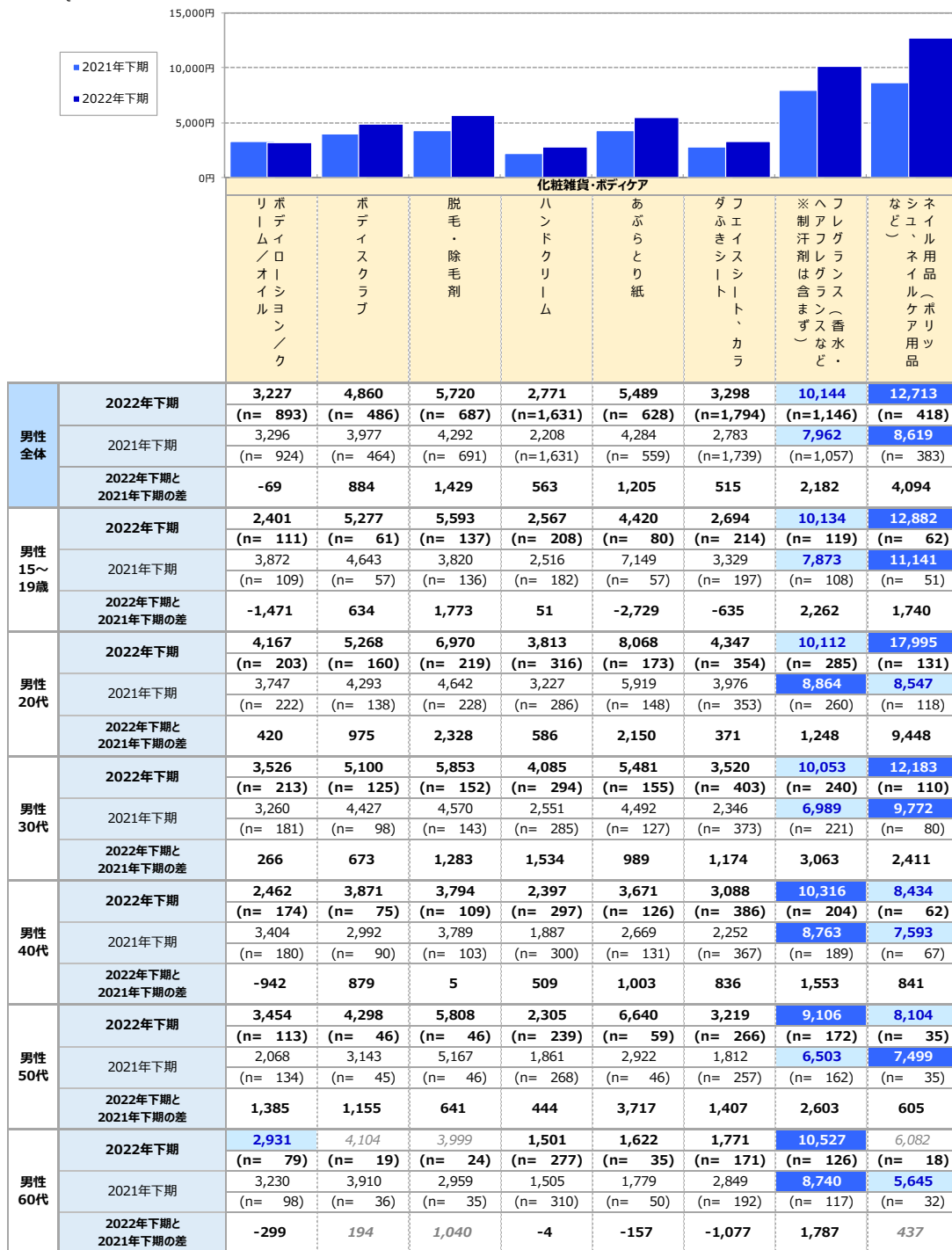
- 1位「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」（1万2,713円）、2位「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」（1万144円）。
- 年代別にみると、10～30代は「ネイル用品（ポリッシュ、ネイルケア用品など）」、40～60代は「フレグランス（香水・ヘアフレグランスなど※制汗剤は含まず）」が1位。
- 2021年と比べ、20～30代、50代で全アイテムの年間購入額が上回っている。

■ 購入アイテムの年間購入額※：化粧雑貨・ボディケア（各アイテムの購入者/各単一回答）

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの1個あたりの価格をお答えください。

※年間購入額：購入単価と購入個数を乗じて算出

Q. 自分のために、あなたがここ1年間で購入したアイテムの個数をお答えください。



※全体、各年代において

1位

2位

※金額は小数第1位を四捨五入しているため、「2022年下期と2021年下期の差」は図表上の計算と一致しないことがあります

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【男女】コスメの購入チャネル：基礎化粧品《1年以内購入者》

**男女ともに、1年間の基礎化粧品の購入チャネル1位は、「ドラッグストア」が突出。**

【女性】

- 1年間の基礎化粧品の購入チャネル1位は「ドラッグストア」(58.2%)で突出。次いで、2位「インターネット通販(ECモール)」(23.5%)、3位「インターネット通販(ブランドのサイト)」(17.4%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位のほか、「インターネット通販(ECモール)」が3位以内。このほか、15~19歳では「バラエティショップ」、20~30代では「デパート」、40~60代では「インターネット通販(ブランドのサイト)」が高い傾向。
- 2021年との比較では、「インターネット通販(ECモール)」で1.9pt増。

【男性】

- 1年間の基礎化粧品の購入チャネル1位は「ドラッグストア」(65.3%)で突出。次いで、2位「インターネット通販(ECモール)」(19.7%)、3位「デパート」(13.4%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位で、なかでも60代が最も高い。「デパート」「ファッションビル・ショッピングモール」「化粧品専門店」では年代が低いほど割合が高くなっている。
- 2021年との比較では、「ドラッグストア」で4.7pt減、「インターネット通販(ECモール)」で2.8pt増。

■コスメの購入チャネル：基礎化粧品（基礎化粧品の1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがこ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

|                     | 女性全体                     |                          |                          |                               | 女性 年代別             |                  |                  |                  |                  |                  |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                     | 2022年<br>下期<br>(n=6,092) | 2021年<br>下期<br>(n=6,048) | 2022年<br>下期<br>(n=6,092) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n= 526) | 20代<br>(n=1,088) | 30代<br>(n=1,112) | 40代<br>(n=1,122) | 50代<br>(n=1,121) | 60代<br>(n=1,123) |
| ドラッグストア             | 58.2                     | 58.5                     | 58.2                     | - 0.3                         | 68.8               | 62.5             | 62.7             | 56.6             | 53.7             | 50.9             |
| インターネット通販(ECモール)    | 23.5                     | 21.6                     | 23.5                     | 1.9                           | 19.8               | 23.3             | 26.8             | 26.3             | 23.4             | 19.6             |
| インターネット通販(ブランドのサイト) | 17.4                     | 17.8                     | 17.4                     | - 0.4                         | 4.4                | 6.0              | 13.3             | 18.7             | 26.4             | 28.1             |
| デパート                | 11.8                     | 13.0                     | 11.8                     | - 1.2                         | 12.2               | 18.0             | 13.6             | 10.0             | 8.8              | 8.8              |
| バラエティショップ           | 7.1                      | 7.0                      | 7.1                      | 0.1                           | 12.4               | 11.7             | 6.9              | 6.5              | 5.3              | 2.7              |
| コンビニ/スーパーマーケット      | 6.5                      | 7.3                      | 6.5                      | - 0.8                         | 6.3                | 5.2              | 4.9              | 5.9              | 8.7              | 7.7              |
| 化粧品専門店              | 5.9                      | 8.1                      | 5.9                      | - 2.2                         | 7.6                | 6.9              | 6.2              | 5.7              | 4.5              | 5.3              |
| ファッションビル・ショッピングモール  | 4.5                      | 4.9                      | 4.5                      | - 0.4                         | 12.2               | 6.3              | 4.0              | 4.1              | 3.7              | 1.0              |
| 美容サロン、病院・クリニック      | 1.7                      | 2.1                      | 1.7                      | - 0.4                         | 3.0                | 2.8              | 1.8              | 1.7              | 0.9              | 0.9              |
| 訪問販売                | 0.9                      | 1.0                      | 0.9                      | - 0.1                         | 1.7                | 1.1              | 1.0              | 0.4              | 0.5              | 1.2              |
| その他                 | 2.4                      | 2.4                      | 2.4                      | 0.0                           | 1.3                | 0.4              | 1.3              | 2.7              | 2.9              | 5.2              |

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)

■コスメの購入チャネル：基礎化粧品（基礎化粧品の1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがこ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

|                     | 男性全体                     |                          |                          |                               | 男性 年代別             |                 |                 |                 |                 |                 |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                     | 2022年<br>下期<br>(n=4,018) | 2021年<br>下期<br>(n=4,107) | 2022年<br>下期<br>(n=4,018) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n= 396) | 20代<br>(n= 812) | 30代<br>(n= 827) | 40代<br>(n= 772) | 50代<br>(n= 610) | 60代<br>(n= 601) |
| ドラッグストア             | 65.3                     | 70.0                     | 65.3                     | - 4.7                         | 59.3               | 54.6            | 66.1            | 70.2            | 66.6            | 74.9            |
| インターネット通販(ECモール)    | 19.7                     | 16.9                     | 19.7                     | 2.8                           | 23.5               | 21.8            | 19.5            | 20.3            | 18.2            | 15.5            |
| デパート                | 13.4                     | 12.2                     | 13.4                     | 1.2                           | 26.8               | 19.5            | 17.5            | 8.7             | 6.6             | 3.8             |
| コンビニ/スーパーマーケット      | 11.2                     | 12.4                     | 11.2                     | - 1.2                         | 14.1               | 10.8            | 9.9             | 10.2            | 13.9            | 10.0            |
| ファッションビル・ショッピングモール  | 4.9                      | 4.1                      | 4.9                      | 0.8                           | 11.9               | 6.8             | 5.9             | 2.8             | 2.0             | 2.0             |
| インターネット通販(ブランドのサイト) | 4.3                      | 4.2                      | 4.3                      | 0.1                           | 7.8                | 4.1             | 3.6             | 4.5             | 4.4             | 2.7             |
| バラエティショップ           | 4.1                      | 4.4                      | 4.1                      | - 0.3                         | 7.1                | 4.4             | 5.4             | 3.5             | 3.1             | 1.7             |
| 化粧品専門店              | 2.8                      | 3.2                      | 2.8                      | - 0.4                         | 6.1                | 3.7             | 2.7             | 2.2             | 2.0             | 1.5             |
| 美容サロン、病院・クリニック      | 1.4                      | 2.4                      | 1.4                      | - 1.0                         | 3.5                | 1.7             | 2.2             | 0.8             | 0.5             | 0.5             |
| 訪問販売                | 1.2                      | 1.1                      | 1.2                      | 0.1                           | 2.3                | 2.8             | 1.2             | 0.6             | 0.2             | 0.3             |
| その他                 | 0.8                      | 0.5                      | 0.8                      | 0.3                           | 0.0                | 0.6             | 0.5             | 0.6             | 1.8             | 1.2             |

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位** **4~5位** (「その他」を除く)



# 【男女】コスメの購入チャネル：メイクアイテム《1年以内購入者》

**男女ともに、1年間のメイクアイテムの購入チャネル1位は、「ドラッグストア」が突出。**

【女性】

- 1年間のメイクアイテムの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(63.5%)で突出。次いで、2位「インターネット通販(ECモール)」(23.1%)、3位「デパート」(14.5%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位のほか、「インターネット通販(ECモール)」が3位以内。このほか、15~19歳では「ファッションビル・ショッピングモール」、20~30代では「デパート」、40~60代では「インターネット通販(ブランドのサイト)」が高い傾向。
- 2021年との比較では、「インターネット通販(ECモール)」で2.1pt増。

【男性】

- 1年間のメイクアイテムの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(39.2%)で突出。次いで、2位「デパート」(28.3%)、3位「インターネット通販(ECモール)」(18.2%)が続く。
- 年代別にみると、10~20代・40~60代では「ドラッグストア」、30代では「デパート」が1位。
- 2021年との比較では、「ドラッグストア」で4.6pt減。

■コスメの購入チャネル：メイクアイテム（メイクアイテムの1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

|                      | 女性全体                     |                          |                          |                               | 女性 年代別             |                 |                 |                 |                 |                 |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                      | 2022年<br>下期<br>(n=4,871) | 2021年<br>下期<br>(n=4,818) | 2022年<br>下期<br>(n=4,871) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n= 435) | 20代<br>(n= 967) | 30代<br>(n= 911) | 40代<br>(n= 890) | 50代<br>(n= 844) | 60代<br>(n= 824) |
| ドラッグストア              | 63.5                     | 62.9                     | 63.5                     | 0.6                           | 69.0               | 65.3            | 67.2            | 63.6            | 62.4            | 55.6            |
| インターネット通販 (ECモール)    | 23.1                     | 21.0                     | 23.1                     | 2.1                           | 30.6               | 24.1            | 25.9            | 24.8            | 18.6            | 17.4            |
| デパート                 | 14.5                     | 14.6                     | 14.5                     | - 0.1                         | 17.0               | 20.2            | 15.8            | 11.5            | 10.5            | 12.3            |
| インターネット通販 (ブランドのサイト) | 11.9                     | 13.2                     | 11.9                     | - 1.3                         | 7.6                | 6.1             | 8.7             | 12.2            | 16.6            | 19.4            |
| バラエティショップ            | 10.5                     | 11.2                     | 10.5                     | - 0.7                         | 17.5               | 16.1            | 11.0            | 10.3            | 6.3             | 4.0             |
| 化粧品専門店               | 6.7                      | 8.7                      | 6.7                      | - 2.0                         | 14.3               | 7.7             | 6.7             | 6.4             | 3.6             | 5.2             |
| ファッションビル・ショッピングモール   | 6.4                      | 7.0                      | 6.4                      | - 0.6                         | 19.3               | 8.9             | 4.8             | 4.9             | 4.6             | 2.1             |
| コンビニ/スーパーマーケット       | 6.0                      | 7.3                      | 6.0                      | - 1.3                         | 6.0                | 5.5             | 5.0             | 5.7             | 6.8             | 7.2             |
| 訪問販売                 | 0.8                      | 1.1                      | 0.8                      | - 0.3                         | 1.1                | 0.8             | 1.0             | 0.2             | 0.6             | 1.0             |
| 美容サロン、病院・クリニック       | 0.7                      | 1.2                      | 0.7                      | - 0.5                         | 1.4                | 0.7             | 0.7             | 0.7             | 0.7             | 0.5             |
| その他                  | 2.7                      | 2.1                      | 2.7                      | 0.6                           | 1.4                | 0.6             | 1.9             | 2.4             | 4.3             | 5.7             |

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■コスメの購入チャネル：メイクアイテム（メイクアイテムの1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

|                      | 男性全体                    |                         |                         |                               | 男性 年代別             |                 |                 |                 |                |                |
|----------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
|                      | 2022年<br>下期<br>(n= 743) | 2021年<br>下期<br>(n= 680) | 2022年<br>下期<br>(n= 743) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n= 100) | 20代<br>(n= 244) | 30代<br>(n= 202) | 40代<br>(n= 108) | 50代<br>(n= 50) | 60代<br>(n= 39) |
| ドラッグストア              | 39.2                    | 43.8                    | 39.2                    | - 4.6                         | 49.0               | 33.2            | 33.2            | 43.5            | 52.0           | 53.8           |
| デパート                 | 28.3                    | 28.4                    | 28.3                    | - 0.1                         | 19.0               | 31.6            | 38.6            | 23.1            | 18.0           | 5.1            |
| インターネット通販 (ECモール)    | 18.2                    | 18.1                    | 18.2                    | 0.1                           | 21.0               | 19.7            | 16.8            | 17.6            | 12.0           | 17.9           |
| コンビニ/スーパーマーケット       | 16.2                    | 17.2                    | 16.2                    | - 1.0                         | 24.0               | 13.9            | 14.9            | 17.6            | 16.0           | 12.8           |
| ファッションビル・ショッピングモール   | 13.2                    | 13.8                    | 13.2                    | - 0.6                         | 18.0               | 14.8            | 9.9             | 13.0            | 12.0           | 10.3           |
| バラエティショップ            | 9.0                     | 9.9                     | 9.0                     | - 0.9                         | 13.0               | 9.8             | 5.4             | 12.0            | 6.0            | 7.7            |
| インターネット通販 (ブランドのサイト) | 8.9                     | 12.4                    | 8.9                     | - 3.5                         | 14.0               | 7.4             | 4.0             | 15.7            | 14.0           | 5.1            |
| 化粧品専門店               | 7.3                     | 10.9                    | 7.3                     | - 3.6                         | 10.0               | 5.7             | 5.0             | 11.1            | 8.0            | 10.3           |
| 美容サロン、病院・クリニック       | 6.1                     | 7.1                     | 6.1                     | - 1.0                         | 8.0                | 6.1             | 5.0             | 4.6             | 10.0           | 5.1            |
| 訪問販売                 | 4.3                     | 5.0                     | 4.3                     | - 0.7                         | 7.0                | 7.4             | 2.0             | 1.9             | 2.0            | 0.0            |
| その他                  | 0.4                     | 0.4                     | 0.4                     | 0.0                           | 0.0                | 0.4             | 0.0             | 0.0             | 2.0            | 2.6            |

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# 【男女】コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア《1年以内購入者》

**男女ともに、1年間の化粧雑貨・ボディケアの購入チャネル1位は、「ドラッグストア」が突出。**

【女性】

- 1年間の化粧雑貨・ボディケアの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(66.6%)で突出。次いで2位「インターネット通販(ECモール)」(20.2%)、3位「バラエティショップ」(9.0%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位のほか、「インターネット通販(ECモール)」が3位以内。このほか、15~19歳では「ファッションビル・ショッピングモール」、20代・40代では「バラエティショップ」、30代では「デパート」、50~60代では「インターネット通販(ブランドのサイト)」が高い傾向。
- 2021年との比較では、「インターネット通販(ECモール)」で2.3pt増。

【男性】

- 1年間の化粧雑貨・ボディケアの購入チャネル1位は「ドラッグストア」(63.0%)で突出。次いで2位「インターネット通販(ECモール)」(20.0%)、3位「コンビニ/スーパーマーケット」(13.6%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「ドラッグストア」が1位で、なかでも60代が最も高い。
- 2021年との比較では、「ドラッグストア」で4.3pt減、「インターネット通販(ECモール)」で2.4pt増。

■コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア（化粧雑貨・ボディケアの1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

|                      | 女性全体                     |                          |                          |                               |                    | 女性 年代別          |                 |                 |                 |                 |  |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
|                      | 2022年<br>下期<br>(n=4,790) | 2021年<br>下期<br>(n=4,796) | 2022年<br>下期<br>(n=4,790) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n= 445) | 20代<br>(n= 874) | 30代<br>(n= 871) | 40代<br>(n= 832) | 50代<br>(n= 874) | 60代<br>(n= 894) |  |
| ドラッグストア              | 66.6                     | 67.8                     | 66.6                     | - 1.2                         | 61.8               | 63.0            | 68.8            | 67.8            | 70.0            | 65.7            |  |
| インターネット通販 (ECモール)    | 20.2                     | 17.9                     | 20.2                     | 2.3                           | 20.2               | 22.0            | 21.9            | 21.9            | 19.0            | 16.4            |  |
| バラエティショップ            | 9.0                      | 10.8                     | 9.0                      | - 1.8                         | 13.0               | 12.9            | 9.0             | 9.4             | 7.4             | 4.4             |  |
| デパート                 | 8.3                      | 7.9                      | 8.3                      | 0.4                           | 10.6               | 12.8            | 9.3             | 7.0             | 5.7             | 5.4             |  |
| インターネット通販 (ブランドのサイト) | 7.9                      | 7.2                      | 7.9                      | 0.7                           | 3.8                | 5.5             | 6.8             | 7.5             | 10.5            | 11.2            |  |
| コンビニ/スーパーマーケット       | 7.6                      | 8.5                      | 7.6                      | - 0.9                         | 9.0                | 6.1             | 4.8             | 7.0             | 9.3             | 10.3            |  |
| ファッションビル・ショッピングモール   | 5.7                      | 6.4                      | 5.7                      | - 0.7                         | 13.7               | 9.0             | 4.8             | 5.2             | 4.0             | 1.7             |  |
| 化粧品専門店               | 3.7                      | 4.6                      | 3.7                      | - 0.9                         | 4.5                | 4.5             | 3.4             | 3.7             | 2.6             | 4.0             |  |
| 美容サロン、病院・クリニック       | 1.1                      | 1.3                      | 1.1                      | - 0.2                         | 2.9                | 2.2             | 1.1             | 0.7             | 0.2             | 0.2             |  |
| 訪問販売                 | 0.6                      | 0.5                      | 0.6                      | 0.1                           | 0.9                | 0.8             | 0.7             | 0.1             | 0.5             | 0.6             |  |
| その他                  | 1.7                      | 1.9                      | 1.7                      | - 0.2                         | 2.0                | 0.5             | 1.3             | 1.2             | 2.1             | 3.4             |  |

※「女性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■コスメの購入チャネル：化粧雑貨・ボディケア（化粧雑貨・ボディケアの1年以内購入者／複数回答）

Q.自分のために、あなたがここ1年間で購入した化粧品・コスメはどこで購入しましたか。

(%)

|                      | 男性全体                     |                          |                          |                               |                    | 男性 年代別          |                 |                 |                 |                 |  |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
|                      | 2022年<br>下期<br>(n=2,906) | 2021年<br>下期<br>(n=2,935) | 2022年<br>下期<br>(n=2,906) | 2022年下期<br>2021年下期<br>との差(pt) | 15~19歳<br>(n= 314) | 20代<br>(n= 564) | 30代<br>(n= 584) | 40代<br>(n= 551) | 50代<br>(n= 475) | 60代<br>(n= 418) |  |
| ドラッグストア              | 63.0                     | 67.3                     | 63.0                     | - 4.3                         | 55.1               | 51.8            | 63.7            | 67.5            | 66.7            | 73.2            |  |
| インターネット通販 (ECモール)    | 20.0                     | 17.6                     | 20.0                     | 2.4                           | 20.1               | 20.4            | 19.7            | 21.6            | 19.2            | 18.4            |  |
| コンビニ/スーパーマーケット       | 13.6                     | 14.0                     | 13.6                     | - 0.4                         | 16.6               | 15.6            | 11.1            | 12.0            | 15.8            | 11.7            |  |
| デパート                 | 11.5                     | 9.5                      | 11.5                     | 2.0                           | 18.8               | 17.4            | 15.4            | 7.1             | 5.9             | 5.0             |  |
| ファッションビル・ショッピングモール   | 5.2                      | 5.3                      | 5.2                      | - 0.1                         | 9.9                | 8.0             | 5.3             | 4.2             | 1.9             | 3.1             |  |
| バラエティショップ            | 4.7                      | 5.0                      | 4.7                      | - 0.3                         | 8.0                | 5.7             | 4.6             | 4.5             | 4.4             | 1.4             |  |
| インターネット通販 (ブランドのサイト) | 4.3                      | 4.6                      | 4.3                      | - 0.3                         | 6.4                | 5.3             | 3.3             | 3.6             | 4.8             | 2.9             |  |
| 化粧品専門店               | 2.8                      | 3.1                      | 2.8                      | - 0.3                         | 5.7                | 4.3             | 2.4             | 2.4             | 0.8             | 1.7             |  |
| 美容サロン、病院・クリニック       | 1.9                      | 1.9                      | 1.9                      | 0.0                           | 4.1                | 2.5             | 2.6             | 1.8             | 0.4             | 0.5             |  |
| 訪問販売                 | 1.5                      | 1.4                      | 1.5                      | 0.1                           | 3.5                | 3.0             | 1.2             | 0.7             | 0.8             | 0.2             |  |
| その他                  | 0.8                      | 0.7                      | 0.8                      | 0.1                           | 0.0                | 0.5             | 0.7             | 1.1             | 1.7             | 0.7             |  |

※「男性全体(2022年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

# 【女性】美容関連商品・サービスの支出変化\_コロナ禍での支出変化

**女性のコロナ禍での支出変化で「支出が増えたもの」は「基礎化粧品」がトップ。**

【女性】

- 「コロナ禍で支出が増えたもの」は「基礎化粧品」(10.0%)がトップ。次いで「ヘルスケア・健康用品」(4.8%)、「化粧雑貨・ボディケア」(3.4%)が続く。逆に、「コロナ禍で支出が減ったもの」は「メイクアイテム」(27.4%)がトップ。
- 年代別では「コロナ禍で支出が増えたもの」は、10~50代では「基礎化粧品」、60代では「ヘルスケア・健康用品」がトップ。

## ■美容関連商品・サービスの支出変化\_コロナ禍での支出変化(全体/各単一回答)

Q.「(2020年以降の)コロナ禍」や「(2022年以降のニュースで見聞きする)物価高」のなかで、美容関連商品・サービスへの支出に変化はありますか。あてはまるものをそれぞれすべてお答えください。

| 商品購入費用に<br>関する費用          | 支出変化          |          |               | コロナ禍で支出が増えたもの |                   |                  |                  |                  |                  |                  |
|---------------------------|---------------|----------|---------------|---------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                           | コロナ禍で支出が増えたもの | どちらでもない※ | コロナ禍で支出が減ったもの | 女性全体          | 女性 年代別            |                  |                  |                  |                  |                  |
|                           | (%)           | (%)      | (%)           | (n=6,600)     | 15~19歳<br>(n=600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| 基礎化粧品                     | 10.0          | 78.2     | 11.8          | 10.0          | 15.3              | 15.9             | 12.9             | 7.3              | 5.8              | 5.3              |
| メイクアイテム                   | 3.0           | 69.6     | 27.4          | 3.0           | 9.0               | 5.3              | 2.9              | 1.8              | 1.3              | 0.6              |
| 化粧雑貨・ボディケア                | 3.4           | 83.7     | 12.9          | 3.4           | 8.8               | 5.5              | 3.9              | 2.2              | 1.6              | 1.0              |
| ファッション関連(衣類、アクセサリー、バッグなど) | 3.1           | 77.1     | 19.8          | 3.1           | 10.7              | 5.3              | 2.7              | 1.9              | 0.9              | 1.0              |
| ヘルスケア・健康用品                | 4.8           | 86.9     | 8.2           | 4.8           | 6.3               | 5.4              | 4.4              | 4.0              | 4.0              | 5.7              |
| 美容家電                      | 2.0           | 89.9     | 8.0           | 2.0           | 3.3               | 2.9              | 2.8              | 1.5              | 1.7              | 0.8              |
| サロン・美容室(美容室・理容室)          | 2.3           | 82.5     | 15.2          | 2.3           | 6.8               | 4.1              | 1.4              | 1.2              | 0.9              | 1.5              |
| ネイルサロン                    | 0.9           | 91.4     | 7.6           | 0.9           | 1.5               | 2.3              | 0.8              | 0.3              | 0.8              | 0.3              |
| アイビューティーサロン               | 1.2           | 91.8     | 7.0           | 1.2           | 1.7               | 3.3              | 1.5              | 0.3              | 0.6              | 0.1              |
| エステサロン                    | 0.8           | 91.9     | 7.3           | 0.8           | 0.8               | 1.8              | 0.6              | 0.5              | 0.8              | 0.5              |
| リラクゼーションサロン※              | 1.8           | 90.3     | 7.9           | 1.8           | 2.0               | 2.3              | 2.1              | 1.8              | 1.8              | 1.1              |
| フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング  | 1.3           | 92.0     | 6.7           | 1.3           | 1.3               | 2.6              | 0.9              | 1.0              | 0.8              | 1.2              |
| 美容医療・美容クリニック              | 1.7           | 92.1     | 6.2           | 1.7           | 3.0               | 2.8              | 1.9              | 1.3              | 1.1              | 0.6              |

※リラクゼーションサロン：ホディトリートメント、ホディケア、足裏・リフレ、ヘッドスパ、フットケア、整体、カイロプラクティック、矯正などのサービスを受けられるサロン・お店のこと  
※どちらでもない：「コロナ禍で支出が増えたもの」「コロナ禍で支出が減ったもの」のどちらにも回答しなかった人の割合

※全体、各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**

# 【男性】美容関連商品・サービスの支出変化\_コロナ禍での支出変化

**男性のコロナ禍での支出変化で「支出が増えたもの」は「基礎化粧品」がトップ。**

【男性】

- 「コロナ禍で支出が増えたもの」は「基礎化粧品」(5.7%)がトップ。次いで「化粧雑貨・ボディケア」「ファッション関連(衣類、アクセサリ、バッグなど)」「ヘルスケア・健康用品」(2.5%)が同率で続く。逆に、「コロナ禍で支出が減ったもの」は「メイクアイテム」(5.2%)がトップ。
- 年代別では「コロナ禍で支出が増えたもの」は、10~40代では「基礎化粧品」、50~60代では「ヘルスケア・健康用品」がトップ。

■美容関連商品・サービスの支出変化\_コロナ禍での支出変化(全体/各単一回答)

Q.「(2020年以降の)コロナ禍」や「(2022年以降のニュースで見聞きする)物価高」のなかで、美容関連商品・サービスへの支出に変化はありますか。あてはまるものをそれぞれすべてお答えください。

| 商品購入費用                   | コロナ禍での支出変化    |          |               | コロナ禍で支出が増えたもの |        |     |     |     |     |     |
|--------------------------|---------------|----------|---------------|---------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                          | コロナ禍で支出が増えたもの | どちらでもない※ | コロナ禍で支出が減ったもの | 男性 年代別        |        |     |     |     |     |     |
|                          | (%)           | (%)      | (%)           | 男性全体          | 15~19歳 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 |
| 基礎化粧品                    | 5.7           | 90.9     | 3.4           | 5.7           | 12.8   | 9.7 | 8.1 | 4.8 | 1.3 | 1.1 |
| メイクアイテム                  | 1.9           | 93.0     | 5.2           | 1.9           | 4.3    | 3.3 | 2.8 | 1.4 | 0.5 | 0.3 |
| 化粧雑貨・ボディケア               | 2.5           | 93.8     | 3.8           | 2.5           | 4.8    | 3.3 | 4.8 | 1.7 | 0.6 | 0.8 |
| ファッション関連(衣類、アクセサリ、バッグなど) | 2.5           | 92.5     | 5.0           | 2.5           | 5.7    | 4.1 | 3.1 | 1.8 | 1.3 | 0.8 |
| ヘルスケア・健康用品               | 2.5           | 94.3     | 3.3           | 2.5           | 4.0    | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 1.5 | 1.8 |
| 美容家電                     | 1.5           | 95.7     | 2.8           | 1.5           | 3.7    | 2.4 | 2.0 | 1.1 | 0.7 | 0.3 |
| ヘアサロン(美容室・理容室)           | 1.6           | 94.1     | 4.3           | 1.6           | 3.8    | 2.6 | 2.6 | 0.8 | 0.5 | 0.6 |
| ネイルサロン                   | 0.8           | 96.6     | 2.6           | 0.8           | 1.3    | 1.0 | 1.5 | 0.8 | 0.3 | 0.3 |
| アイビューティーサロン              | 0.6           | 96.8     | 2.6           | 0.6           | 1.2    | 1.4 | 0.8 | 0.5 | 0.2 | 0.0 |
| エステサロン                   | 0.8           | 96.6     | 2.6           | 0.8           | 2.0    | 1.1 | 1.5 | 0.6 | 0.2 | 0.2 |
| リラクゼーションサロン※             | 1.7           | 95.2     | 3.1           | 1.7           | 4.0    | 2.4 | 1.8 | 1.3 | 0.8 | 0.8 |
| フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング | 1.3           | 95.5     | 3.1           | 1.3           | 2.7    | 2.0 | 1.9 | 0.7 | 0.6 | 0.9 |
| 美容医療・美容クリニック             | 1.0           | 96.4     | 2.5           | 1.0           | 3.3    | 1.5 | 1.4 | 0.4 | 0.6 | 0.2 |

※リラクゼーションサロン：ボディリフトメント、ホディケア、足裏・リフレ、ヘッドスパ、フットケア、整体、カイロプラクティク、矯正などのサービスを受けられるサロン・お店のこと  
 ※どちらでもない：「コロナ禍で支出が増えたもの」「コロナ禍で支出が減ったもの」のどちらにも回答しなかった人の割合

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位

# 【女性】美容関連商品・サービスの支出変化\_物価高での支出変化

**女性の「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」は「ファッション関連（衣類、アクセサリー、バッグなど）」がトップ。**

【女性】

- 「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」は「ファッション関連（衣類、アクセサリー、バッグなど）」（16.0%）がトップ。次いで「メイクアイテム」（13.4%）、「化粧雑貨・ボディケア」（11.7%）が続く。逆に、「物価高の中でも今後も支出を抑えたくないもの」は「基礎化粧品」（17.2%）がトップ。
- 年代別では「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」は、15～19歳では「ヘルスケア・健康用品」、20代では「メイクアイテム」、30～60代では「ファッション関連（衣類、アクセサリー、バッグなど）」がトップ。

■美容関連商品・サービスの支出変化\_物価高での支出変化（全体／各単一回答）

Q.「（2020年以降の）コロナ禍」や「（2022年以降のニュースで見聞きする）物価高」のなかで、美容関連商品・サービスへの支出に変化はありますか。あてはまるものをそれぞれすべてお答えください。

| 商品購入費用                    | 物価高での支出変化         |          |                       | 物価高の中で今後支出を抑えたいもの (%) |                   |                  |                  |                  |                  |                  |
|---------------------------|-------------------|----------|-----------------------|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                           | 物価高の中で今後支出を抑えたいもの | どちらでもない※ | 物価高の中でも今後も支出を抑えたくないもの | 女性全体<br>(n=6,600)     | 女性 年代別            |                  |                  |                  |                  |                  |
|                           |                   |          |                       |                       | 15～19歳<br>(n=600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| 基礎化粧品                     | 9.7               | 73.1     | 17.2                  | 9.7                   | 9.5               | 10.2             | 10.2             | 10.4             | 9.6              | 8.2              |
| メイクアイテム                   | 13.4              | 80.4     | 6.3                   | 13.4                  | 11.3              | 12.6             | 13.5             | 14.0             | 14.3             | 13.5             |
| 化粧雑貨・ボディケア                | 11.7              | 82.3     | 6.0                   | 11.7                  | 12.2              | 10.6             | 10.8             | 11.7             | 12.3             | 13.1             |
| ファッション関連（衣類、アクセサリー、バッグなど） | 16.0              | 78.2     | 5.8                   | 16.0                  | 9.8               | 12.4             | 16.1             | 16.1             | 17.7             | 20.8             |
| ヘルスケア・健康用品                | 10.2              | 83.6     | 6.2                   | 10.2                  | 12.8              | 8.6              | 9.2              | 10.0             | 10.7             | 11.2             |
| 美容家電                      | 11.4              | 85.4     | 3.2                   | 11.4                  | 12.5              | 8.2              | 10.8             | 10.6             | 12.5             | 14.4             |
| サロン・ジム・エステ                | 10.9              | 78.1     | 11.0                  | 10.9                  | 10.0              | 9.1              | 10.0             | 13.0             | 11.4             | 11.5             |
| ネイルサロン                    | 10.9              | 86.7     | 2.4                   | 10.9                  | 11.3              | 8.1              | 10.8             | 9.9              | 11.3             | 14.0             |
| アイビューティーサロン               | 10.4              | 87.0     | 2.6                   | 10.4                  | 10.2              | 7.5              | 9.9              | 9.8              | 11.2             | 13.8             |
| エステサロン                    | 10.5              | 86.8     | 2.7                   | 10.5                  | 10.2              | 7.7              | 10.1             | 9.8              | 10.8             | 14.0             |
| リラクゼーションサロン※              | 10.6              | 85.8     | 3.6                   | 10.6                  | 10.3              | 7.9              | 9.7              | 10.7             | 11.1             | 13.8             |
| フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング  | 9.7               | 87.1     | 3.1                   | 9.7                   | 11.2              | 7.1              | 9.7              | 8.8              | 10.2             | 12.3             |
| 美容医療・美容クリニック              | 9.7               | 87.2     | 3.1                   | 9.7                   | 10.0              | 6.5              | 9.1              | 9.3              | 10.6             | 12.9             |

※リラクゼーションサロン：ボディリフトメント、ホディケア、足裏・リフレ、ヘッドスパ、フットケア、整体、カイロプラクティック、矯正などのサービスを受けられるサロン・お店のこと  
※どちらでもない：「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」「物価高の中でも今後も支出を抑えたくないもの」のどちらにも回答しなかった人の割合

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位

# 【男性】美容関連商品・サービスの支出変化\_物価高での支出変化

**男性の「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」は「ファッション関連（衣類、アクセサリ、バッグなど）」がトップ。**

【男性】

- 「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」は「ファッション関連（衣類、アクセサリ、バッグなど）」（8.4%）がトップ。次いで「化粧雑貨・ボディケア」（8.0%）、「基礎化粧品」（7.4%）が続く。逆に、「物価高の中でも今後も支出を抑えたくないもの」は「ヘアサロン（美容室・理容室）」（5.3%）がトップ。
- 年代別では「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」は、15～19歳・50～60代では「ファッション関連（衣類、アクセサリ、バッグなど）」、20代・40代では「化粧雑貨・ボディケア」、30代では「化粧雑貨・ボディケア」「ファッション関連（衣類、アクセサリ、バッグなど）」が同率でトップ。

■美容関連商品・サービスの支出変化\_物価高での支出変化（全体/各単一回答）

Q.「（2020年以降の）コロナ禍」や「（2022年以降のニュースで見聞きする）物価高」のなかで、美容関連商品・サービスへの支出に変化はありますか。あてはまるものをそれぞれすべてお答えください。

| 商品購入費用                   | （%）               |          |                       | 物価高の中で今後支出を抑えたいもの |                   |                  |                  |                  |                  |                  |
|--------------------------|-------------------|----------|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                          | 物価高の中で今後支出を抑えたいもの | どちらでもない※ | 物価高の中でも今後も支出を抑えたくないもの | 男性全体<br>(n=6,600) | 男性 年代別            |                  |                  |                  |                  |                  |
|                          |                   |          |                       |                   | 15～19歳<br>(n=600) | 20代<br>(n=1,200) | 30代<br>(n=1,200) | 40代<br>(n=1,200) | 50代<br>(n=1,200) | 60代<br>(n=1,200) |
| 基礎化粧品                    | 7.4               | 88.2     | 4.4                   | 7.4               | 11.0              | 7.7              | 8.3              | 6.3              | 6.4              | 6.3              |
| メイクアイテム                  | 7.2               | 90.1     | 2.7                   | 7.2               | 12.0              | 7.5              | 8.2              | 5.4              | 6.3              | 6.3              |
| 化粧雑貨・ボディケア               | 8.0               | 88.7     | 3.3                   | 8.0               | 10.5              | 9.3              | 9.1              | 7.3              | 6.8              | 6.3              |
| ファッション関連（衣類、アクセサリ、バッグなど） | 8.4               | 87.1     | 4.5                   | 8.4               | 13.0              | 8.0              | 9.1              | 7.2              | 8.2              | 7.2              |
| ヘルスケア・健康用品               | 6.8               | 89.1     | 4.1                   | 6.8               | 11.5              | 6.8              | 6.8              | 5.3              | 6.3              | 6.2              |
| 美容家電                     | 7.1               | 90.3     | 2.6                   | 7.1               | 11.0              | 7.3              | 7.3              | 5.7              | 6.7              | 6.6              |
| ヘアサロン（美容室・理容室）           | 7.0               | 87.7     | 5.3                   | 7.0               | 9.2               | 7.2              | 7.1              | 6.3              | 7.0              | 6.1              |
| ネイルサロン                   | 6.6               | 91.3     | 2.1                   | 6.6               | 12.2              | 6.8              | 6.1              | 5.0              | 6.3              | 6.1              |
| アイビューティーサロン              | 6.6               | 91.5     | 2.0                   | 6.6               | 11.7              | 6.3              | 6.2              | 5.0              | 6.3              | 6.6              |
| エステサロン                   | 6.5               | 91.3     | 2.2                   | 6.5               | 11.3              | 6.5              | 5.9              | 4.9              | 6.3              | 6.3              |
| リラクゼーションサロン※             | 6.5               | 90.8     | 2.7                   | 6.5               | 10.7              | 6.6              | 6.0              | 5.3              | 6.3              | 6.1              |
| フィットネスジム・ヨガスタジオ・加圧トレーニング | 6.2               | 91.1     | 2.7                   | 6.2               | 11.0              | 6.2              | 6.1              | 4.7              | 6.3              | 5.6              |
| 美容医療・美容クリニック             | 6.1               | 91.7     | 2.2                   | 6.1               | 9.7               | 6.3              | 5.3              | 4.6              | 6.5              | 6.1              |

※リラクゼーションサロン：ボディリートメント、ボディケア、足裏・リフレ、ヘッドスパ、フットケア、整体、カイロプラクティク、矯正などのサービスを受けられるサロン・お店のこと  
※どちらでもない：「物価高の中で今後支出を抑えたいもの」「物価高の中でも今後も支出を抑えたくないもの」のどちらにも回答しなかった人の割合

※全体、各年代において 1位 2～3位 4～5位