



<人口規模別> サロン利用実態調査 【サマリー編】

2023年3月9日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー <人口規模別> サロン利用実態調査」

と、明記していただきますようお願い申し上げます。

・調査概要	3
・スクリーニング(SC)調査結果	4
・本調査結果	7

A 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 居住エリアの人口規模別にネットサービスや美容サロンの利用状況を確認する 																																																																		
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> ▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用) 																																																																		
調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全国 																																																																		
回収数	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全国に居住する15~49歳の女性 ◆スクリーニング(SC)調査: エリア別に抽出。エリア・年代の割付なし <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>15~19歳</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">居住地の人口規模</td> <td>20万人以上(※)</td> <td>108</td> <td>525</td> <td>722</td> <td>523</td> <td>1,878</td> </tr> <tr> <td>10万人以上~20万人未満</td> <td>63</td> <td>261</td> <td>407</td> <td>315</td> <td>1,046</td> </tr> <tr> <td>1万人以上~10万人未満</td> <td>73</td> <td>274</td> <td>361</td> <td>298</td> <td>1,006</td> </tr> <tr> <td colspan="6"></td> <td>3,930 (人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※調査対象となる行政区分は「市・区」 ※20万人以上:特別区(23区)および政令指定都市の行政区は、20万人以上に含みます</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆本調査:いずれか美容サロン(※)の1年以内利用者 居住エリアの割付は以下の通り。年代の割付なし <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>15~19歳</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">居住地の人口規模</td> <td>20万人以上(※)</td> <td>40</td> <td>259</td> <td>376</td> <td>325</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>10万人以上~20万人未満</td> <td>31</td> <td>114</td> <td>188</td> <td>167</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>1万人以上~10万人未満</td> <td>31</td> <td>117</td> <td>182</td> <td>170</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td colspan="6"></td> <td>2,000 (人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※美容サロン:美容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン</p>			15~19歳	20代	30代	40代	計	居住地の人口規模	20万人以上(※)	108	525	722	523	1,878	10万人以上~20万人未満	63	261	407	315	1,046	1万人以上~10万人未満	73	274	361	298	1,006							3,930 (人)			15~19歳	20代	30代	40代	計	居住地の人口規模	20万人以上(※)	40	259	376	325	1,000	10万人以上~20万人未満	31	114	188	167	500	1万人以上~10万人未満	31	117	182	170	500							2,000 (人)
		15~19歳	20代	30代	40代	計																																																													
居住地の人口規模	20万人以上(※)	108	525	722	523	1,878																																																													
	10万人以上~20万人未満	63	261	407	315	1,046																																																													
	1万人以上~10万人未満	73	274	361	298	1,006																																																													
						3,930 (人)																																																													
		15~19歳	20代	30代	40代	計																																																													
居住地の人口規模	20万人以上(※)	40	259	376	325	1,000																																																													
	10万人以上~20万人未満	31	114	188	167	500																																																													
	1万人以上~10万人未満	31	117	182	170	500																																																													
						2,000 (人)																																																													
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2022年12月16日(金)~2022年12月21日(水) 																																																																		
調査実施機関	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 株式会社アンド・ディ 																																																																		

スクリーニング（SC）調査結果

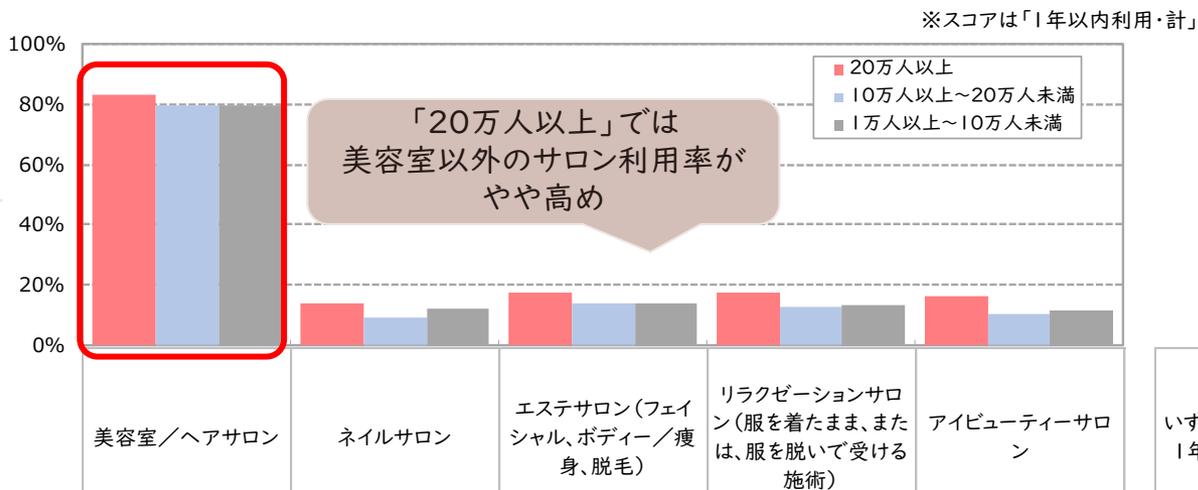
居住地の人口規模別に、ネットサービスや電子決済、サロン利用の概要を把握する

※SC調査の対象者：15～49歳の女性（n=3,930）

A サロン利用（1年以内利用）

■サロン利用（1年以内利用）（全体／各単一回答）

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。



人口規模に関わらず「美容室／ヘアサロンの利用率は約8割」

「20万人以上」では美容室以外のサロン利用率がやや高め

		美容室／ヘアサロン	ネイルサロン	エステサロン（フェイシャル、ポディー／痩身、脱毛）	リラクゼーションサロン（服を着たまま、または、服を脱いで受ける施術）	アイビューティーサロン	いずれかサロンの1年以内利用者	
女性全体（15～49歳）		(n=3,930)	81.5	12.2	15.4	15.1	13.5	82.4
居住地の人口規模別	20万人以上	(n=1,878)	83.3	14.0	17.2	17.5	16.1	84.3
	10万人以上～20万人未満	(n=1,046)	79.8	9.2	14.0	12.6	10.6	80.9
	1万人以上～10万人未満	(n=1,006)	79.7	11.9	13.6	13.4	11.7	80.5

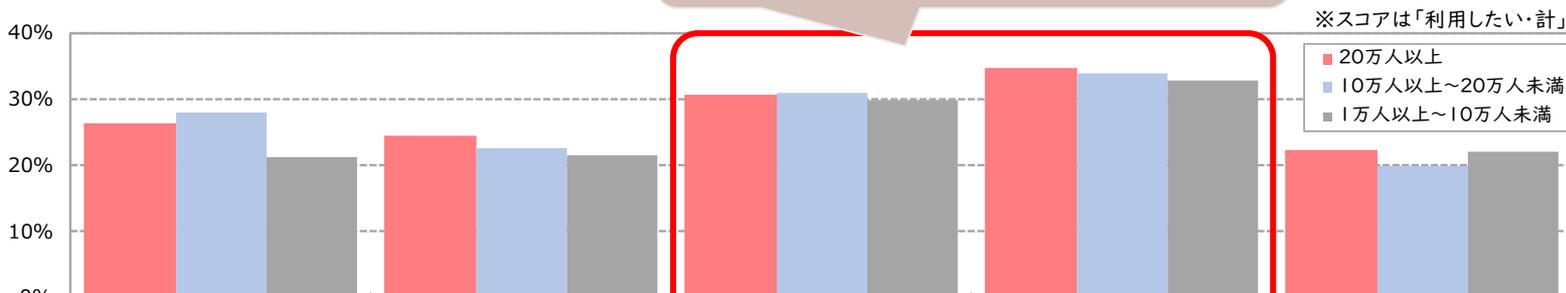
A サロン利用意向（トライアル意向）

■ サロン利用意向（トライアル意向）（当該施設の非利用者／各単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

※ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがあるサロンについては、「今後、再度利用してみたいか」これまでに利用したことがないサロンについては、「今後、利用してみたいか」という観点でお答えください。

「エステサロン」「リラクゼーションサロンの
トライアル意向は3割以上



		美容室／ヘアサロン		ネイルサロン		エステサロン (フェイシャル、 ボディー／痩身、脱毛)		リラクゼーションサロン (服を着たまま、または、 服を脱いで受ける施術)		アイビューティーサロン	
女性全体（15～49歳）		25.4	(n= 729)	23.2	(n=3,451)	30.5	(n=3,324)	34.0	(n=3,335)	21.5	(n=3,398)
居住地の 人口規模別	20万人以上	26.4	(n= 314)	24.4	(n=1,615)	30.7	(n=1,555)	34.8	(n=1,550)	22.2	(n=1,575)
	10万人以上～20万人未満	28.0	(n= 211)	22.6	(n= 950)	30.9	(n= 900)	33.8	(n= 914)	19.8	(n= 935)
	1万人以上～10万人未満	21.1	(n= 204)	21.6	(n= 886)	29.8	(n= 869)	32.8	(n= 871)	22.0	(n= 888)

本調査結果

居住地の人口規模別に、美容サロン利用者の美容サロンや美容サイトの利用状況を把握する

※本調査の対象者：15～49歳女性かつ美容サロン(※)の1年以内利用者 (n=2,000)

※美容サロン：美容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン

A 店販購入経験・興味

■店販購入経験・興味(全体/単一回答)

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」※を、そのサロンで購入したことがありますか。

※例えば、「ヘアサロンでシャンプーを買った」「ネイルサロンでキューティクルオイルを買った」など実際にモノを買った経験についてお聞かせください。

※購入経験あり・計:「ここ1年間で購入した」+「ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある」

(%)

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験あり・計
<p>店販購入経験者は3割弱</p> <p>●凡例</p>						
女性全体(15~49歳)	(n=2,000)	10.9	16.8	23.3	49.1	27.7
居住地の人口規模別	20万人以上 (n=1,000)	12.0	17.7	23.3	47.0	29.7
	10万人以上~20万人未満 (n= 500)	10.4	15.0	24.2	50.4	25.4
	1万人以上~10万人未満 (n= 500)	9.0	16.8	22.2	52.0	25.8

人口規模が大きいエリアほど店販購入率が高い傾向

A サロン認知経路

■ サロン認知経路 (全体/複数回答)

Q.美容関連のサロンについてお聞きします。現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。

人口規模に関わらず、「予約・口コミサイト」がサロンを知ったきっかけの1位

居住地の人口規模:20万人以上 (n=1,000)			居住地の人口規模:10万人以上~20万人未満 (n=500)			居住地の人口規模:1万人以上~10万人未満 (n=500)		
順位	サロン認知経路:TOP5	(%)	順位	サロン認知経路:TOP5	(%)	順位	サロン認知経路:TOP5	(%)
1位	予約・口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	47.9	1位	予約・口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	39.8	1位	予約・口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	31.0
2位	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	21.7	2位	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	23.2	2位	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	27.6
3位	サロンを街で見かけて	13.9	3位	サロンを街で見かけて	12.6	3位	サロンを街で見かけて	13.2
4位	まとめ・キュレーションサイト (NAVERまとめなど)	3.8	4位	キーワード検索・地図検索	4.0	4位	一般の人(友人・知人以外)のSNS	4.4
5位	一般の人(友人・知人以外)のSNS	3.4	5位	フリーペーパー	3.6	5位	友人・知人のSNS	3.2

「20万人以上」では
「予約・口コミサイト」が5割近い

A 初回来店時の重視ポイント

■初回来店時の重視ポイント(全体/複数回答)

Q. 美容関連のサロンについてお聞きします。現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。

居住地の人口規模:20万人以上 (n=1,000)		
順位	初回来店時の重視ポイント:TOP8	(%)
1位	料金がリーズナブル	36.0
2位	ネットのロコミが良い	34.4
3位	ネット予約できる	34.3
4位	自宅から近い	31.3
5位	料金が明確	30.6
6位	初回割引・クーポンがある	22.2
7位	交通の便が良い	20.7
8位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	16.2

居住地の人口規模:10万人以上~20万人未満 (n=500)		
順位	初回来店時の重視ポイント:TOP8	(%)
1位	料金がリーズナブル	38.6
2位	自宅から近い	33.4
3位	ネット予約できる	33.2
4位	ネットのロコミが良い	33.0
5位	料金が明確	29.8
6位	友人・知人のロコミが良い	20.2
7位	交通の便が良い	19.0
8位	初回割引・クーポンがある	18.2

居住地の人口規模:1万人以上~10万人未満 (n=500)		
順位	初回来店時の重視ポイント:TOP8	(%)
1位	ネットのロコミが良い	30.2
1位	料金がリーズナブル	30.2
3位	自宅から近い	27.0
4位	料金が明確	25.4
5位	ネット予約できる	23.2
6位	友人・知人のロコミが良い	19.2
7位	交通の便が良い	15.2
7位	初回割引・クーポンがある	15.2

「20万人以上」「10万人以上~20万人未満」では
「ネットのロコミが良い」「ネット予約できる」が3割以上で上位にあがる

「1万人以上~10万人未満」では
「ネットのロコミが良い」が1位

A サロン継続来店のポイント

■ サロン継続来店のポイント(全体/複数回答)

Q.美容関連のサロンについてお聞きます。現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。
※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。

人口規模に関わらず、「ネット予約できる」ことがサロンの継続理由の1位

居住地の人口規模:20万人以上 (n=1,000)			居住地の人口規模:10万人以上~20万人未満 (n=500)			居住地の人口規模:1万人以上~10万人未満 (n=500)		
順位	サロン継続来店のポイント:TOP8	(%)	順位	サロン継続来店のポイント:TOP8	(%)	順位	サロン継続来店のポイント:TOP8	(%)
1位	ネット予約できる	43.9	1位	ネット予約できる	36.0	1位	ネット予約できる	33.8
2位	料金がリーズナブル	30.6	2位	自宅から近い	30.4	2位	料金がリーズナブル	27.4
3位	自宅から近い	29.6	3位	料金がリーズナブル	29.6	3位	自宅から近い	26.8
4位	料金が明確	23.4	4位	料金が明確	22.0	4位	料金が明確	22.2
5位	予約が取りやすい	23.3	5位	予約が取りやすい	21.0	5位	予約が取りやすい	21.8
6位	当日・直前の予約が可能	17.0	6位	スタッフの技術が高い	19.2	6位	スタッフと話しやすく会話が楽しい	14.8
7位	スタッフの技術が高い	16.1	7位	スタッフの気遣いや対応が良い	17.4	7位	待ち時間が少ない	14.4
8位	担当が自分の好みや髪・体のクセを分かっている	15.6	8位	スタッフと話しやすく会話が楽しい	17.0	7位	スタッフの技術が高い	14.4

「20万人以上」では
「ネット予約できる」が4割以上

A 過去1年のサロン予約方法 (ネット、電話、サロン)

■過去1年のサロン予約方法 (全体/複数回答)

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。

人口規模に関わらず、「ネット予約・計」が
サロン予約方法の1位

[予約方法(ネット、電話、サロン)]

居住地の人口規模:20万人以上 (n=1,000)			居住地の人口規模:10万人以上~20万人未満 (n=500)			居住地の人口規模:1万人以上~10万人未満 (n=500)		
順位	サロン予約方法	(%)	順位	サロン予約方法	(%)	順位	サロン予約方法	(%)
1位	ネット予約・計※	68.9	1位	ネット予約・計※	61.8	1位	ネット予約・計※	57.4
	スマートフォン・携帯電話※	49.2		スマートフォン・携帯電話※	42.2		スマートフォン・携帯電話※	38.6
	パソコン※	28.3		パソコン※	25.2		パソコン※	25.4
2位	電話をして予約	20.6	2位	電話をして予約	22.8	2位	電話をして予約	29.2
3位	サロンで予約(来店時の次回予約など)	15.1	3位	サロンで予約(来店時の次回予約など)	10.8	3位	サロンで予約(来店時の次回予約など)	10.8

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

「20万人以上」では
「ネット予約・計」が約7割

「1万人以上~10万人未満」でも
「ネット予約・計」は6割弱を占める

A 過去1年のサロン予約方法 (ネット予約の内訳)

■過去1年のサロン予約方法 (全体/複数回答)

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。

人口規模に関わらず、
「サロン検索・予約サイト・アプリ」が
ネット予約方法の1位

[ネット予約の内訳]

居住地の人口規模：20万人以上 (n=1,000)			居住地の人口規模：10万人以上～20万人未満 (n=500)			居住地の人口規模：1万人以上～10万人未満 (n=500)		
順位	ネット予約方法	(%)	順位	ネット予約方法	(%)	順位	ネット予約方法	(%)
1位	【パソコン・スマホ】サロン検索・予約サイト・アプリ(ホットペッパービューティーなど)	61.9	1位	【パソコン・スマホ】サロン検索・予約サイト・アプリ(ホットペッパービューティーなど)	51.6	1位	【パソコン・スマホ】サロン検索・予約サイト・アプリ(ホットペッパービューティーなど)	40.8
2位	【パソコン・スマホ】LINE	12.0	2位	【パソコン・スマホ】LINE	11.4	2位	【パソコン・スマホ】LINE	14.8
3位	【パソコン・スマホ】通っているサロンのホームページ	9.5	3位	【パソコン・スマホ】通っているサロンのホームページ	7.6	3位	【パソコン・スマホ】通っているサロンのホームページ	9.4
4位	【スマホ】通っているサロンの専用アプリ	4.4	4位	【スマホ】通っているサロンの専用アプリ	3.8	4位	【スマホ】通っているサロンの専用アプリ	3.2
5位	【スマホ】Instagram	3.5	5位	【スマホ】Instagram	2.0	5位	【スマホ】Instagram	2.4
6位	【パソコン・スマホ】その他SNS (Facebook・Twitterなど)	1.8	6位	【パソコン・スマホ】その他SNS (Facebook・Twitterなど)	1.2	6位	【パソコン・スマホ】その他SNS (Facebook・Twitterなど)	1.8
7位	【パソコン・スマホ】メール	1.1	7位	【パソコン・スマホ】メール	0.4	7位	【パソコン・スマホ】メール	0.2

「20万人以上」では
「サロン検索・予約サイト・アプリ」が約6割

「1万人以上～10万人未満」でも
「サロン検索・予約サイト・アプリ」は約4割

A ホットペッパービューティーの利用経験

■ホットペッパービューティーの利用経験(全体/単一回答)

Q.あなたが、ここ1年間でネットでサロンを予約する際に、ホットペッパービューティーを利用したことがありますか。

※利用経験者・計:「この1年間に利用したことがある」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

(%)

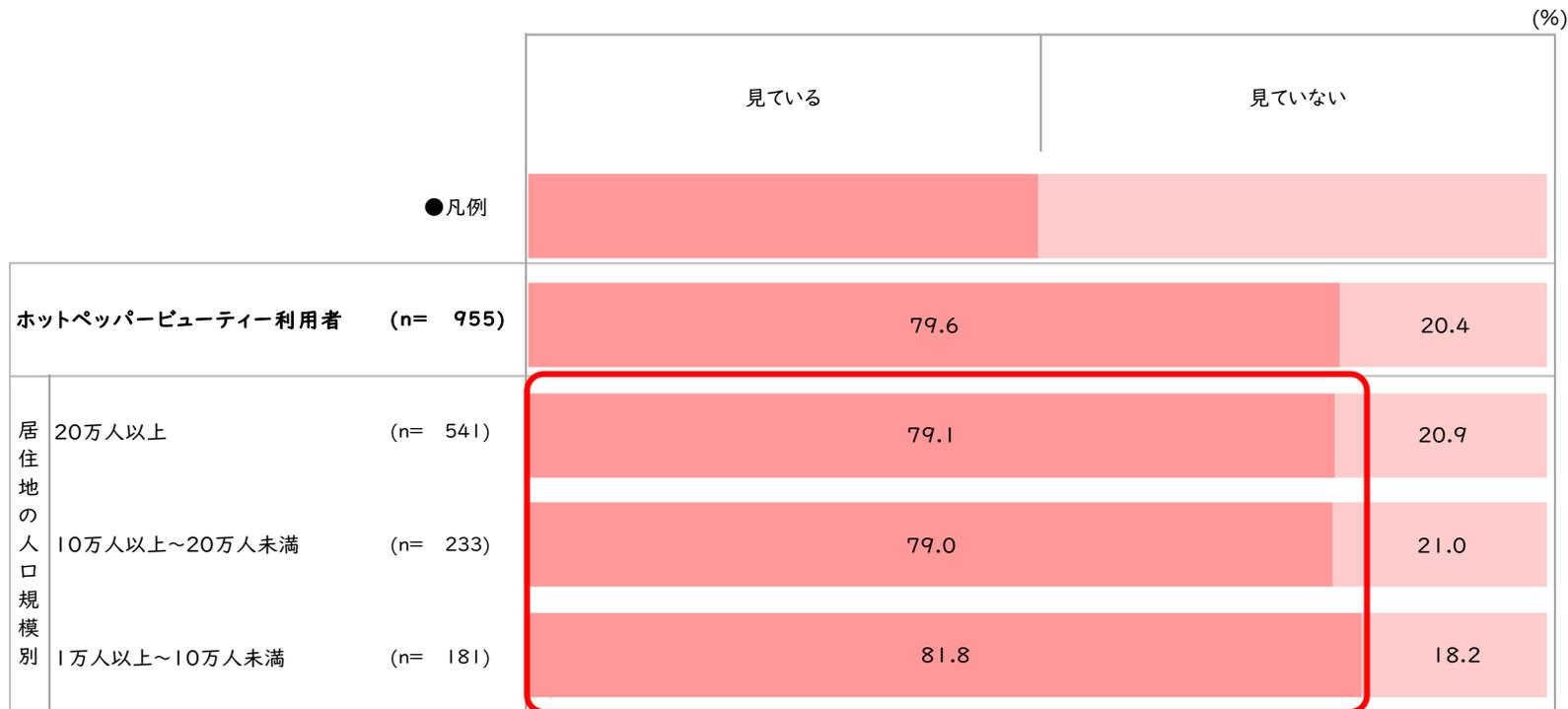
		この1年間に利用したことがある	ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまで利用したことはない	利用経験者・計
●凡例					
女性全体(15~49歳) (n=2,000)		47.8	17.6	34.7	65.4
居住地の人口規模別	20万人以上 (n=1,000)	54.1	17.3	28.6	71.4
	10万人以上~20万人未満 (n= 500)	46.6	16.4	37.0	63.0
	1万人以上~10万人未満 (n= 500)	36.2	19.4	44.4	55.6

「1万人以上~10万人未満」でも半数以上の方が利用経験あり

A 美容サロンの口コミ閲覧状況

■美容サロンの口コミ閲覧状況（ホットペッパービューティー利用者／単一回答）

Q. ネットで美容関連のサロンを探すときに、口コミを見ていますか。



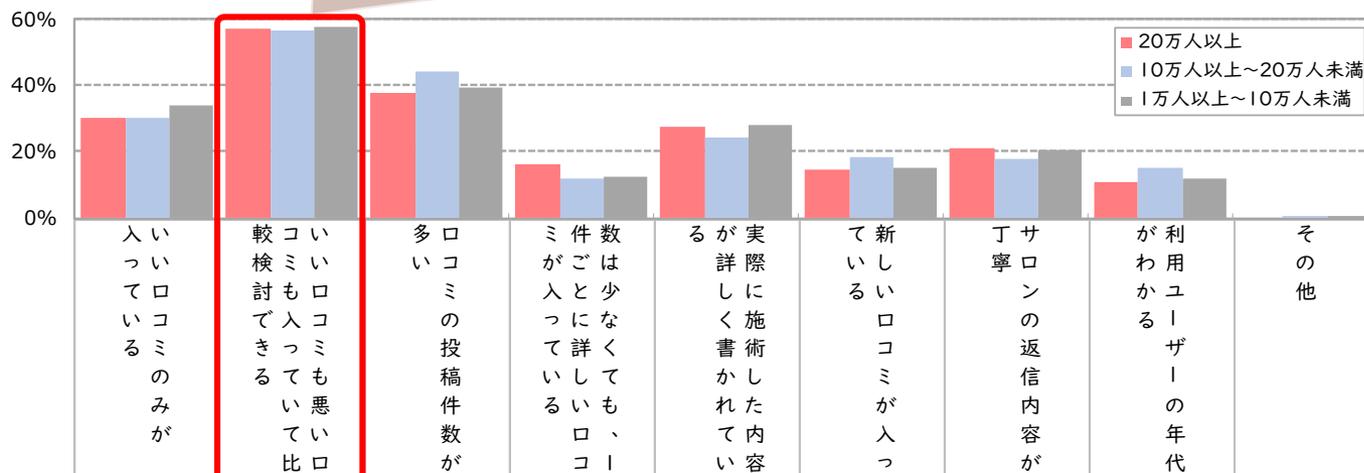
ホットペッパービューティー利用者では、
居住地の人口規模に関わらず、
約8割の人がサロン探しの際に口コミを見ている

A 美容サイト閲覧の重視ポイント

■美容サイト閲覧の重視ポイント(ロコミサイト閲覧者/複数回答)

Q.ロコミページがある美容サイトを閲覧する際に重視するポイントは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。

美容サイトのロコミページでは、
「いいロコミも悪いロコミも入っていて比較検討できる」
ことが最も重要



女性全体(15~49歳)		(n=1,159)	31.0	57.1	39.9	14.3	26.7	15.7	20.2	12.0	0.2
居住地の人口規模別	20万人以上	(n= 615)	30.2	57.1	37.9	16.3	27.3	14.6	21.3	10.6	—
	10万人以上~20万人未満	(n= 290)	30.0	56.6	44.5	12.1	24.5	18.3	17.6	15.2	0.3
	1万人以上~10万人未満	(n= 254)	33.9	57.9	39.4	12.2	28.0	15.4	20.5	11.8	0.4

A リピーター向けクーポンの重視度

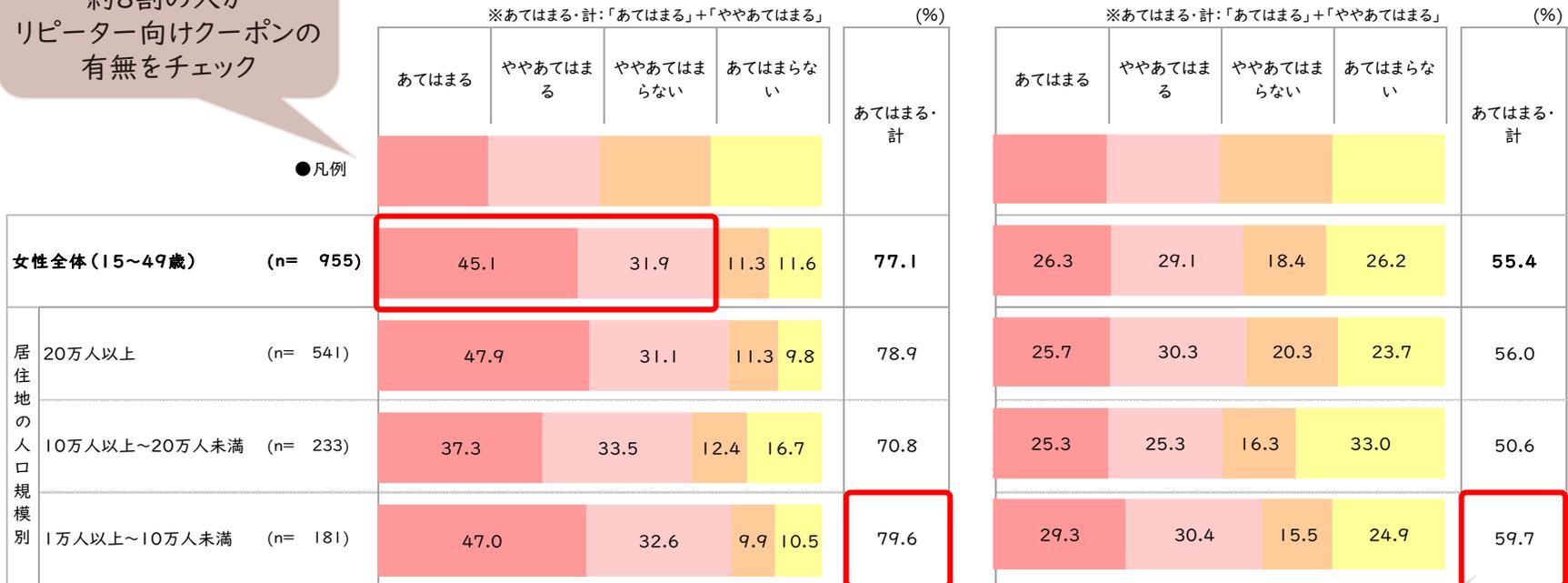
■リピーター向けクーポンの重視度(ホットペッパービューティー利用者/単一回答)

Q.ホットペッパービューティーでのクーポン利用についてお伺いします。リピーター向けクーポン(「全員」「再来」など)を選ぶときに、以下のようなことを重視されますか。最もあてはまるものを1つずつお答えください。

新規サロンの予約時に、約8割の人がリピーター向けクーポンの有無をチェック

新しいサロンを予約するときにも、リピートした際に使える「全員」「再来」クーポンがあるかチェックする

リピーター向けのクーポン(「全員」「再来」)がなく、サロンをリピートしなかったことがある



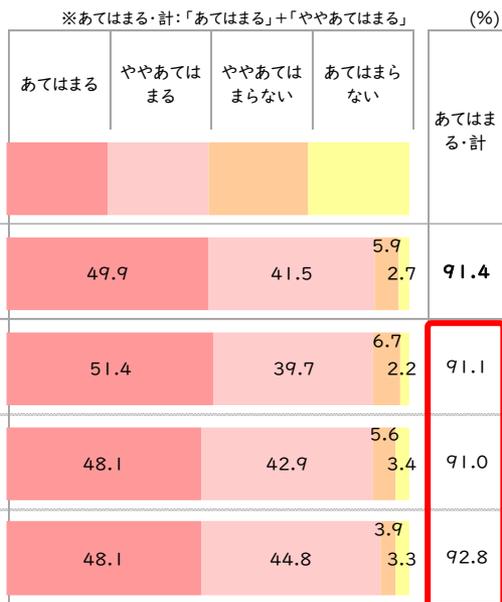
「1万人以上~10万人未満」では、リピーター向けクーポンの重視度が高い傾向

A クーポンを利用するときの気持ち・行動

■クーポンを利用するときの気持ち・行動（ホットペッパービューティー利用者／単一回答）

Q.引き続き、ホットペッパービューティーでのクーポン利用についてお伺いします。クーポンを利用するときのあなたの気持ち・行動として、最もあてはまるものを1つずつお答えください。

金額だけでなく、クーポン説明もしっかり見る



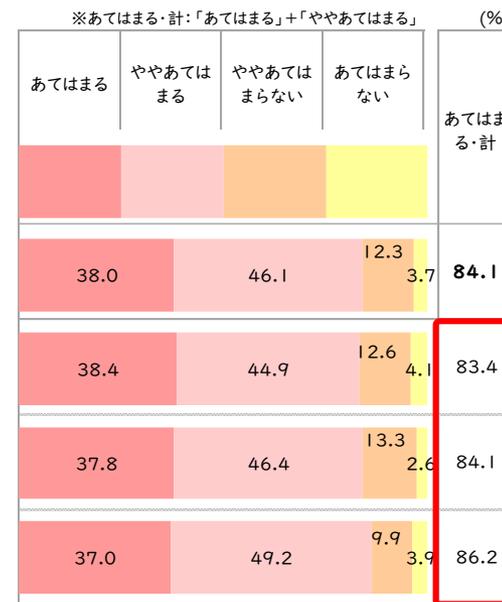
9割以上の方が
クーポン説明をしっかり見ている

良さそうなサロン・メニューがあれば、予算を少しオーバーしても予約したくなる



7割以上の方が
良さそうなメニューがあれば
予算オーバーも考慮する

クーポンに写真があったほうが、予約したい気持ちが強まると感じる



8割以上の方が
写真があったほうが
予約意欲が強まる