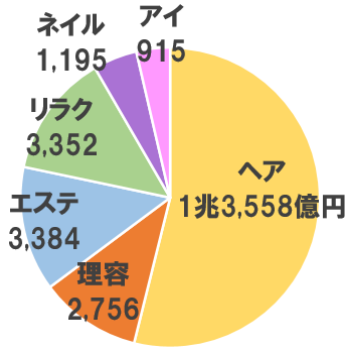


「美容センサス2023年上期」調査結果から 読み解く！美容消費の兆し

対象：15～69歳男女の過去1年間における美容サロン（ヘア／理容／エステ／リラク／ネイル／アイ）に対する意識・利用実態を調査(男女各6,600サンプル／人口20万人以上都市居住) 期間：2023年2月8日（水）～2月21日（火）

市場規模

美容センサスの「利用率」、「年間利用回数」、「1回あたり利用金額」から市場規模を推計すると、**市場規模は2.5兆円**で前年から微減。女性はエステ、リラク、アイが減少し全体で4.3%減。一方、**男性はネイル、アイ、リラク、エステが大きく増加し、男性美容市場の急成長がうかがえます。**



2兆5,160億円
(前年比1.3%減)

※市場規模推計(円) = 人口(人) × サロン利用率(%) × 1回あたり利用金額平均(円) × 年間利用回数平均(回)
 ※人口データは「人口推計 各月1日現在人口 確定値(総務省)」を使用。各年とも調査年の前年10月1日の確定値を使用しています
 ※図表の表示は小数第2位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります

POINT

1

**男性美容が好調、利用率アップ、客単価（1回あたり利用金額）アップが進む
利用メニューも多様化し、メンズマーケットが拡大**

男性の
利用率アップ

ヘア（33.5%→33.9%）、理容（43.4%→43.7%）、フェイシャル（3.3%→4.3%）、
 痩身（3.4%→4.3%）、脱毛（5.2%→5.4%）、リラク着衣（10.4%→10.9%）、
 リラク脱衣（4.8%→5.6%）、ネイル（3.0%→3.8%）、アイ（3.0%→3.7%）

男性の
客単価アップ

ヘア（4,553円→4,658円）、脱毛（7,043円→7,576円）、リラク着衣（4,273円→4,365円）、
 リラク脱衣（5,613円→5,710円）

利用メニューの多様化が単価アップに影響？

【ヘア・男性】パーマ利用率

※15～69歳・単一回答
過去1年以内美容室利用者



【脱毛・男性】メニュー利用率

※15～69歳・複数回答
過去1年エステサロン（脱毛）利用者

	2023年	2022年	前年差 (pt)
髭（ひげ）	32.0%	30.8%	1.2
ワキ	31.5%	24.9%	6.6
Vライン	25.6%	21.7%	3.9
ヒザ上	24.8%	23.2%	1.6
ヒザ下	23.7%	22.3%	1.4
Iライン	21.4%	17.9%	3.5

【研究員解説】男性の「パーマ」利用の増加が目立っています。特に20代は、21.1%がパーマを利用。『ホットペッパービューティー』の男性の「フリーワード検索」からも、「ツイストスパイラル」「ニュアンスパーマ」など、具体的なパーマ名の検索が上位にあがっています。おしゃれの手段と同時に、忙しい朝にもまとめやすい髪形にできるなど、「時短美容」につながることも！利用メニューが多様化し、男性美容の手段が増えることで、ますますマーケットは盛り上がっていきそうです。
 （『ホットペッパービューティーアカデミー』研究員 田中 公子）

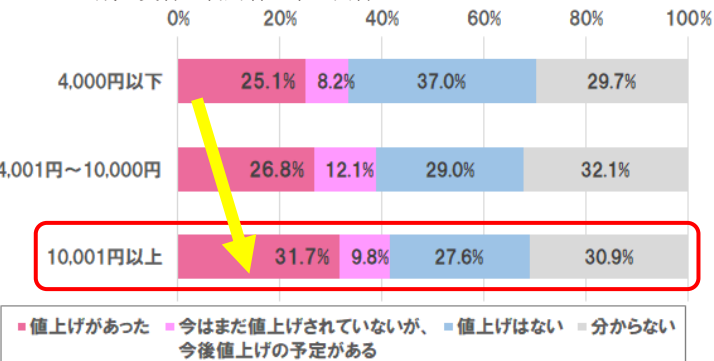
POINT

2

サロンの値上げ。高単価層ほど、値上げに対する受容度が高い！

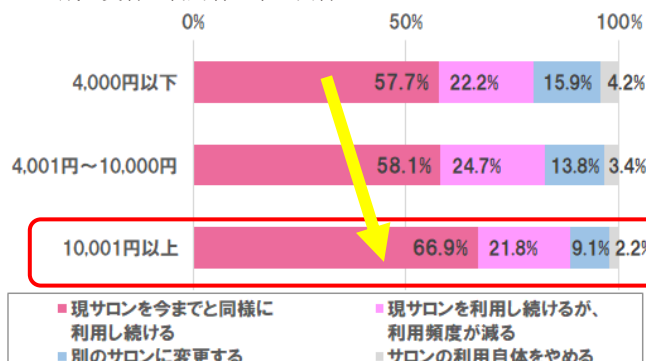
【美容室・女性】値上げ状況（利用金額別）

15～69歳・美容室利用者・単一回答



【美容室・女性】値上げされた場合の利用意向（利用金額別）

15～69歳・美容室利用者・単一回答



【研究員解説】 昨年からの物価高の影響で、値上げを実施するサロンが増えてきています。美容室では、10,001円以上の高単価層ほど値上げを経験していました。一方で、「値上げされた場合の利用意向」では、高単価層ほど「現サロンを今までと同様に利用し続ける」という回答が多い結果に。値上げをしても顧客離れしない理由には、「ここでしかない技術・サービスを受けたい」、「この担当に施術してもらいたい」などのカスタマーニーズがありそうです。

（『ホットペッパービューティーアカデミー』研究員 田中 公子）

POINT

3

サロン選び&サロン継続利用の基準が変化！男女とも、初回のサロン選びは「自分に合いそうなスタッフ」、継続利用理由は「スタッフの顧客理解」に関するスコアが上昇！

※エステサロン[フェイシャル、ボディ/痩身]利用者・複数回答・男女15～69歳

※美容室利用者・複数回答・男女15～69歳

初回来店時のサロン選び重視点
エステ[フェイシャル、ボディ/痩身]

順位	前年差ランキング 女性（増加した順※TOP3）
1位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる
2位	初回割引・クーポンがある
3位	ネットの口コミが良い

サロン継続利用理由
美容室

順位	前年差ランキング 女性（増加した順※TOP3）
1位	担当が自分の好みや髪のカセを分かっている
2位	スタッフと話しやすく会話が楽しい
3位	スタッフの気遣いや対応が良い

順位	前年差ランキング 男性（増加した順※TOP3）
1位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い
2位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる
3位	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている

順位	前年差ランキング 男性（増加した順※TOP3）
1位	担当が自分の好みや髪のカセを分かっている
2位	サロンの居心地が良い
3位	自宅から近い

【研究員解説】

初回のサロン選びについて、前年からの増加が大きかったものを見ると、男女とも自分に合いそうなスタッフかどうかを重視する結果に。『ホットペッパービューティー』等のスタッフページをうまく活用して、スタッフの写真や人柄が分かるようなコメントなどの発信をしっかりとしていく必要があります。

（『ホットペッパービューティーアカデミー』研究員 田中 公子）