

【美容センサス 2023 年上期】 ≪ エステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] 編 ≫

男性の利用率が過去 5 年で最高に

エステサロン探しは、男女ともネット活用が前年から増加
 女性は「スタッフ」、男性は「デザイン・スタイル」重視が増加
 「15～69 歳男女の過去 1 年間における美容サロン利用実態」を調査（2023 年 2 月実施）

株式会社リクルート（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、全国の人口 20 万人以上の都市居住者のうち、15～69 歳の男女 1 万 3,200 人を対象に、過去 1 年間におけるエステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] の利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

ポイント① 男性のエステサロン利用に注目！ [フェイシャル、ボディ/痩身] の利用率がそれぞれ過去 5 年間で最高に。「しわ・小じわの改善」メニューの利用が 10.0 ポイント増加…P.3、P.5、P.6

- ▶男性のサロン利用率は、[フェイシャル]、[ボディ/痩身] のいずれも 4.3%と過去 5 年で最も高い。
- ▶男性の [フェイシャル] では、「しわ・小じわの改善」が前年から 10.0 ポイントの大幅増加となり、35.5%へ。[ボディ/痩身] では、「お腹」（44.9%）と、「脚（ふくらはぎ・足首）」（39.3%）がそれぞれ前年比 3 ポイント以上の増加。

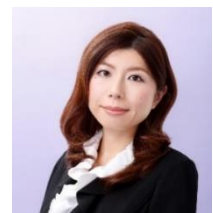
ポイント② エステサロン探しは、男女ともネット活用が前年から増加。女性は「スタッフ」、男性は「デザイン・スタイル」重視が増加…P.8

初回来店時にサロン選びで重視したポイント ※前年差の大きい順
 （ [フェイシャル・ボディ/痩身] 利用者/複数回答）

	女性	男性
1位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い
2位	初回割引・クーポンがある	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる
3位	ネットの口コミが良い	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている

「自分に合いそうなスタッフ」がサロン選びに重視される背景には、美容サロンの中心的なサービスが「人」によるものであり、スタッフとの関係性が顧客にとっても重要であるからです。今回の調査からは、来店してから「スタッフと合うかどうか判断する」のではなく、初回来店する前からネットの情報で事前判断する人が増えていることが分かりました。顧客は「せっかく行くサロンで失敗をしたくないから、事前にじっくり調べたい」という気持ちなのでしょう。サロンは、顧客支持を得るために、施術内容や料金だけではなく、スタッフ情報も丁寧に発信していくことが必要になっています。

（『ホットペッパービューティーアカデミー』 研究員 田中 公子）



本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.jp/support/form/>

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2023 年上期「エステサロン [フェイシャル、ボディ/痩身] 編」

調査目的

女性・男性の過去 1 年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女

- 女性・男性 各 6,600 サンプル

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)										
	サン プル 合計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	東 西	中 国 ・ 四 国	九 州	サン プル 合計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む）	東 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
																					全体
女性	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
男性	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	

調査実施時期

2023 年 2 月 8 日（水）～2 月 21 日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

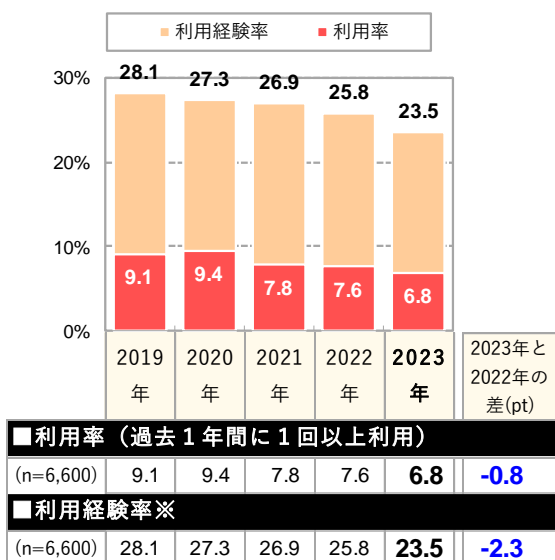
※図表の表示は小数第 2 位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります。

1. [フェイシャル]、[ボディ/痩身]とも、男性の利用率が過去5年で最も高い

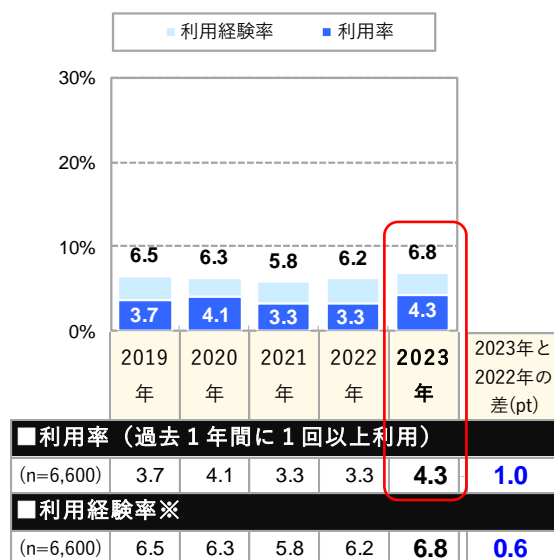
女性の[フェイシャル]サロン利用率（過去1年間に1回以上利用）は、6.8%で前年比0.8ポイント減。一方、男性のサロン利用率は、[フェイシャル]、[ボディ/痩身]ともに4.3%と、いずれも過去5年で最も高い。

■ [フェイシャル] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



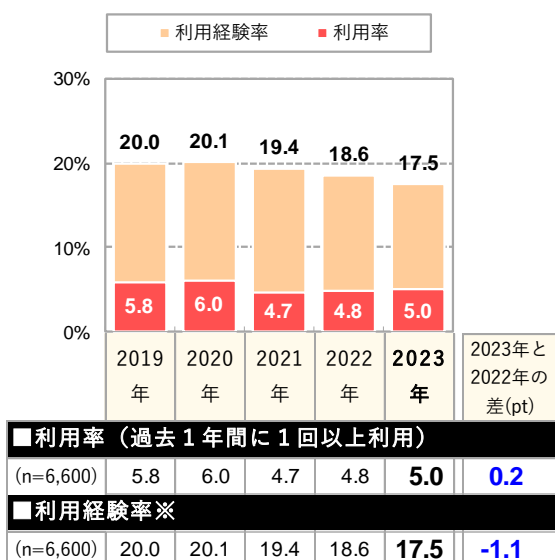
【男性】



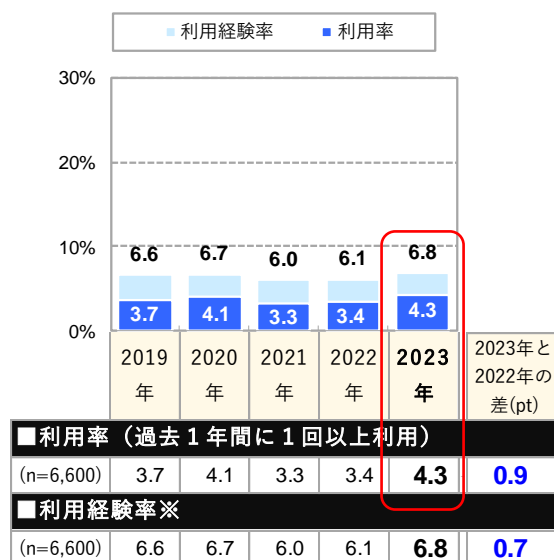
※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

■ [ボディ/痩身] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】



【男性】



※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

2. 1回あたり女性の利用金額はほぼ横ばい

1回あたり女性の利用金額は、[フェイシャル]が7,027円（前年比28円減）、[ボディ／痩身]は7,483円（前年比83円減）と前年からほぼ横ばいで推移。

■ [フェイシャル] 1回あたり利用金額（[フェイシャル] 利用者／実数回答）

【女性】

	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例						
2023年 (n= 447)	12.5%	15.4	34.0	7.8	15.7	14.5
2022年 (n= 502)	11.4	16.1	29.5	11.8	18.9	12.4
2021年 (n= 515)	9.5	14.8	33.0	9.5	20.2	13.0
2020年 (n= 620)	9.4	19.2	36.1	9.4	16.0	10.0
2019年 (n= 602)	8.3	20.4	32.4	10.8	16.4	11.6

1回あたりの利用金額	
各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率
7,027	-28 (-0.4%)
7,055	211 (3.1%)
6,844	259 (3.9%)
6,585	-246 (-3.6%)
6,831	521 (8.3%)

【男性】

	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例						
2023年 (n= 282)	35.1%	20.2	25.2	3.9	8.9	6.7
2022年 (n= 216)	34.3	15.7	26.4	6.0	9.3	8.3
2021年 (n= 215)	27.0	19.5	32.6	5.1	7.9	7.9
2020年 (n= 269)	22.7	21.2	33.1	9.3	8.9	4.8
2019年 (n= 242)	22.3	27.7	29.3	5.4	9.1	6.2

1回あたりの利用金額	
各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率
4,593	-385 (-7.7%)
4,978	131 (2.7%)
4,847	-119 (-2.4%)
4,966	-39 (-0.8%)
5,005	267 (5.6%)

■ [ボディ／痩身] 1回あたり利用金額（[ボディ／痩身] 利用者／実数回答）

【女性】

	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例						
2023年 (n= 328)	13.4%	11.3	33.5	9.5	15.9	16.5
2022年 (n= 319)	11.0	10.0	30.7	11.6	22.9	13.8
2021年 (n= 307)	8.8	11.1	26.7	14.7	18.6	20.2
2020年 (n= 398)	11.1	11.6	33.9	12.1	18.1	13.3
2019年 (n= 380)	8.9	13.4	31.6	10.8	20.3	15.0

1回あたりの利用金額	
各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率
7,483	-83 (-1.1%)
7,566	-306 (-3.9%)
7,872	327 (4.3%)
7,545	-213 (-2.7%)
7,758	983 (14.5%)

【男性】

	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例						
2023年 (n= 285)	31.2%	22.1	24.6	3.5	10.2	8.4
2022年 (n= 223)	32.3	12.6	27.8	8.1	12.1	7.2
2021年 (n= 218)	23.4	16.1	29.4	9.2	7.3	14.7
2020年 (n= 271)	18.8	21.4	27.7	9.2	13.7	9.2
2019年 (n= 245)	21.2	23.3	30.2	5.7	12.2	7.3

1回あたりの利用金額	
各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率
4,942	-177 (-3.5%)
5,119	-694 (-11.9%)
5,813	38 (0.7%)
5,775	185 (3.3%)
5,590	328 (6.2%)

■ [フェイシャル] 年間利用回数 ≪ 1 回以上利用者ベース集計 ≫ ([フェイシャル] 利用者/実数回答)

【女性】

	年間利用回数	
	各年の平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
2023年 (n= 339)	4.84	-0.29 (-5.7%)
2022年 (n= 404)	5.13	0.86 (20.1%)
2021年 (n= 416)	4.27	-0.40 (-8.6%)
2020年 (n= 503)	4.67	0.03 (0.6%)
2019年 (n= 522)	4.64	0.34 (7.9%)

【男性】

	年間利用回数	
	各年の平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
2023年 (n= 144)	2.61	-0.40 (-13.3%)
2022年 (n= 117)	3.01	-0.77 (-20.4%)
2021年 (n= 101)	3.78	0.55 (17.0%)
2020年 (n= 169)	3.23	-0.07 (-2.1%)
2019年 (n= 136)	3.30	0.38 (13.0%)

■ [ボディ/痩身] 年間利用回数 ≪ 1 回以上利用者ベース集計 ≫ ([ボディ/痩身] 利用者/実数回答)

【女性】

	年間利用回数	
	各年の平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
2023年 (n= 210)	3.76	-0.59 (-13.6%)
2022年 (n= 220)	4.35	0.37 (9.3%)
2021年 (n= 208)	3.98	-0.05 (-1.2%)
2020年 (n= 296)	4.03	-0.75 (-15.7%)
2019年 (n= 288)	4.78	1.27 (36.2%)

【男性】

	年間利用回数	
	各年の平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
2023年 (n= 149)	2.69	-0.35 (-11.5%)
2022年 (n= 110)	3.04	0.28 (10.1%)
2021年 (n= 108)	2.76	-0.36 (-11.5%)
2020年 (n= 175)	3.12	0.17 (5.8%)
2019年 (n= 152)	2.95	0.30 (11.3%)

3. 男性の [フェイシャル] では「しわ・小じわの改善」、[ボディ/痩身] では「お腹」・「脚」の施術が増加

男性の [フェイシャル] では、「しわ・小じわの改善」(35.5%) が急増。前年から 10.0 ポイント増加し、6 位から 1 位に浮上。[ボディ/痩身] では、「お腹」(44.9%) と、「脚(ふくらはぎ・足首)」(39.3%) が、前年比 3 ポイント以上の増加。

■ [フェイシャル] 施術部位 ([フェイシャル] 利用者/複数回答)

【女性】

施術部位 (TOP5)		2023年			2022年		
		15~69歳 (n=447)	15~69歳 (n=502)	前年との差 (pt)	15~69歳 (n=502)	15~69歳 (n=216)	前年との差 (pt)
1位	毛穴ケア	42.5	47.8 (1位)	- 5.3	39.8 (3位)	- 3.6	
2位	肌のハリ・ツヤ	36.2	34.1 (4位)	0.4	40.4 (2位)	- 7.5	
3位	乾燥肌・保湿ケア	34.5	32.9 (5位)	- 4.7	28.2	*	
4位	小顔・リフトアップ	32.9	*	*	*	*	
5位	シミ・ソバカス改善	28.2	*	*	*	*	
5位	ほうれい線・たるみの改善	28.2	*	*	*	*	

【男性】

施術部位 (TOP5)		2023年			2022年		
		15~69歳 (n=282)	15~69歳 (n=216)	前年との差 (pt)	15~69歳 (n=216)	15~69歳 (n=216)	前年との差 (pt)
1位	しわ・小じわの改善	35.5	25.5 (6位)	10.0	37.0 (1位)	- 5.1	
2位	毛穴ケア	31.9	30.6 (3位)	- 1.9	28.7	*	
3位	シミ・ソバカス改善	28.7	*	*	28.4	*	
4位	ほうれい線・たるみの改善	28.4	*	*	26.2	- 3.9	
5位	ニキビ・ニキビ跡ケア	26.2	30.1 (4位)	- 3.9			

■ [ボディ/痩身] 施術部位 ([ボディ/痩身] 利用者/複数回答)

【女性】

施術部位 (TOP5)		2023年		2022年		前年との差(pt)
		15~69歳 (n=328)	15~69歳 (n=319)	15~69歳 (n=319)	15~69歳 (n=319)	
1位	脚 (ふくらはぎ・足首)	40.5	46.7	(2位)	- 6.2	
2位	太もも	39.6	47.6	(1位)	- 8.0	
3位	お腹	38.4	46.7	(2位)	- 8.3	
4位	腰まわり	28.0	36.4	(5位)	- 8.4	
4位	背中	28.0	31.3	(6位)	- 3.3	

【男性】

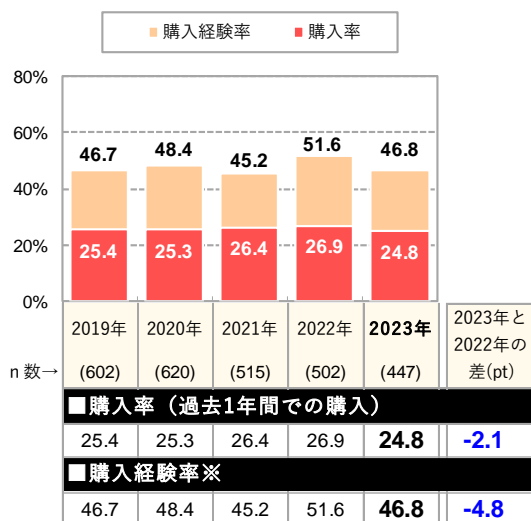
施術部位 (TOP5)		2023年		2022年		前年との差(pt)
		15~69歳 (n=285)	15~69歳 (n=223)	15~69歳 (n=223)	15~69歳 (n=223)	
1位	お腹	44.9	41.7	(1位)	3.2	
2位	脚 (ふくらはぎ・足首)	39.3	35.9	(3位)	3.4	
3位	腰まわり	31.9	36.3	(2位)	- 4.4	
4位	太もも	30.2	35.0	(4位)	- 4.8	
4位	おしり	30.2	29.1	(5位)	1.1	

4. 女性の年間店販購入金額が [フェイシャル] [ボディ/痩身] とともに前年から増加

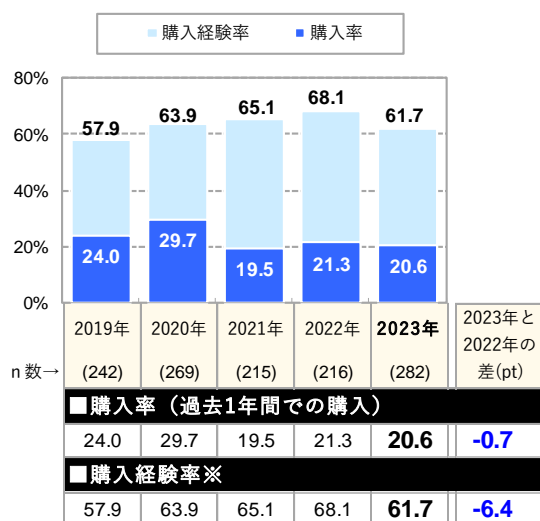
女性の過去1年間の店販(サロンで販売している「商品」)購入金額が [フェイシャル] は3万3,897円(前年比2,341円増)、[ボディ/痩身] は2万6,183円(前年比7,389円増)と、ともに前年から増加。

■ [フェイシャル] 過去1年の店販*購入経験 ([フェイシャル] 利用者/単一回答)

【女性】



【男性】

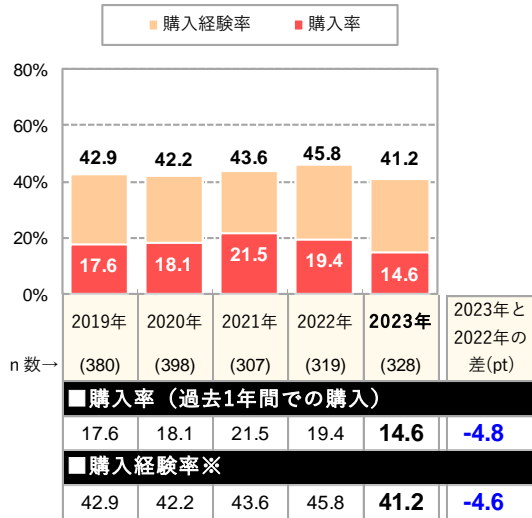


※店販：サロンで販売している「商品」

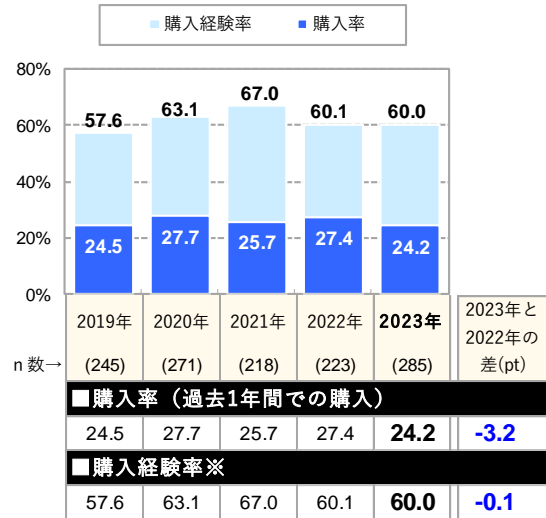
※購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

■ [ボディ/痩身] 過去1年の店販[※]購入経験（[ボディ/痩身] 利用者/単一回答）

【女性】



【男性】

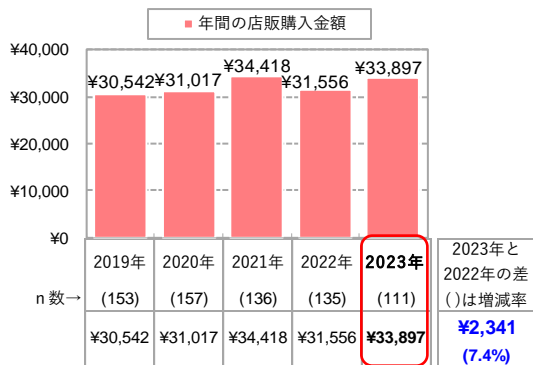


※店販：サロンで販売している「商品」

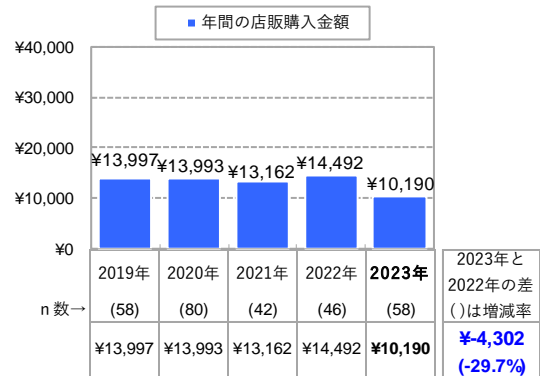
※購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

■ [フェイシャル] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者/実数回答）

【女性】

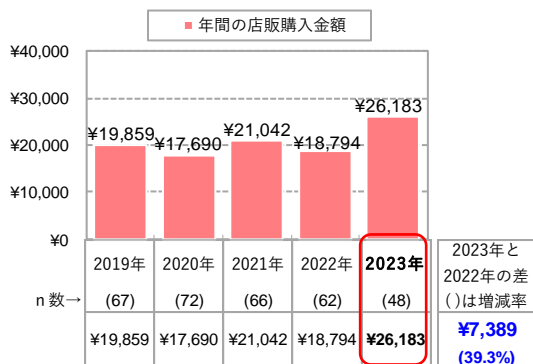


【男性】



■ [ボディ/痩身] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者/実数回答）

【女性】



【男性】



5. 初回来店時の重視点で「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」が男女ともに前年から増加

初回来店時の重視点で女性が前年から最も増加したのは「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」(11.2%、前年比 2.8 ポイント増)、次いで「初回割引・クーポンがある」(11.4%、前年比 2.6 ポイント増)。一方、男性で最も増加したのは「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」(22.4%、前年比 7.1 ポイント増)、次いで「ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる」(16.6%、前年比 2.9 ポイント増)。

■ [フェイシャル・ボディ/痩身] 初回来店時にサロン選びで重視したポイント ([フェイシャル・ボディ/痩身] 利用者/複数回答)

【女性】

初回来店理由 (TOP10)		%				2023年		2022年		前年との差(pt)
		0%	10%	20%	30%	15~69歳 (n=775)	15~69歳 (n=821)	(1位)	(2位)	
1位	ネットの口コミが良い					29.5	27.3	(1位)	2.3	
2位	友人・知人の口コミが良い					18.8	21.9	(2位)	- 3.1	
3位	ネット予約できる					14.3	14.3	(3位)	0.1	
4位	料金がリーズナブル					14.1	12.4	(5位)	1.6	
5位	料金が明確					13.8	14.0	(4位)	- 0.2	
6位	受けてみたいメニューがある					13.4	11.7	(6位)	1.7	
7位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い					12.3	10.8	(7位)	1.4	
8位	初回割引・クーポンがある					11.4	8.8	(12位)	2.6	
9位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる					11.2	8.4	(13位)	2.8	
10位	交通の便が良い					10.6	10.0	(9位)	0.6	

【男性】

初回来店理由 (TOP10)		%				2023年		2022年		前年との差(pt)
		0%	10%	20%	30%	15~69歳 (n=567)	15~69歳 (n=439)	(1位)	(2位)	
1位	友人・知人の口コミが良い					22.6	28.9	(1位)	- 6.4	
2位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い					22.4	15.3	(3位)	7.1	
3位	ネットの口コミが良い					21.0	28.2	(2位)	- 7.3	
4位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる					16.6	13.7	(4位)	2.9	
5位	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている					9.9	7.5	(5位)	2.4	
6位	女性の施術者がいる					7.9	5.7	(9位)	2.2	
7位	ネット予約できる					7.4	6.4	(7位)	1.0	
8位	料金がリーズナブル					6.7	5.0	(12位)	1.7	
9位	料金が明確					6.5	7.1	(6位)	- 0.5	
10位	男性の施術者がいる					6.2	*	*	*	

※スコアは「フェイシャル」利用者と「ボディ/痩身」利用者の合算値 (のべ集計)

6. 女性の利用サロンの4割超が予定を含めて「値上げ」を実施

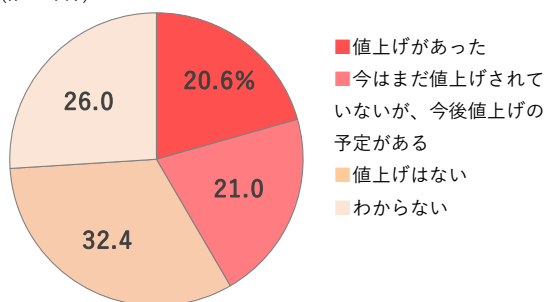
女性〔フェイシャル〕の「値上げあり計」（「値上げがあった」、「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある」の合計）は41.6%、〔ボディ／痩身〕の「値上げあり計」は46.6%。

■ 〔フェイシャル〕過去1年のサロンの値上げ状況（〔フェイシャル〕利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15～69歳）
（n= 447）

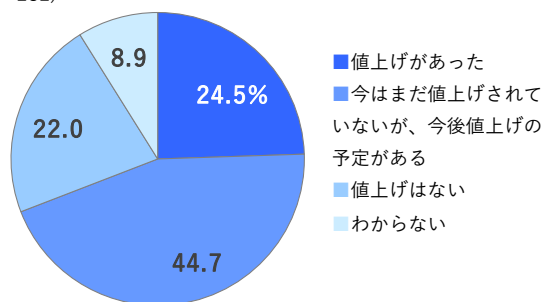
値上げあり計：41.6%



【男性】

2023年（15～69歳）
（n= 282）

値上げあり計：69.1%

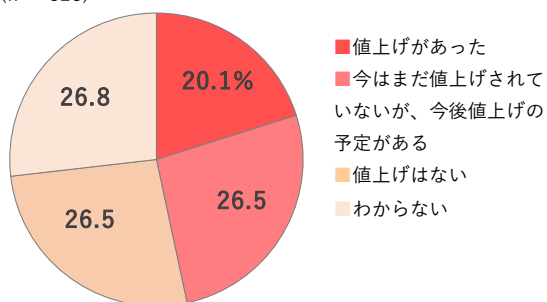


■ 〔ボディ／痩身〕過去1年のサロンの値上げ状況（〔ボディ／痩身〕利用者／単一回答）

【女性】

2023年（15～69歳）
（n= 328）

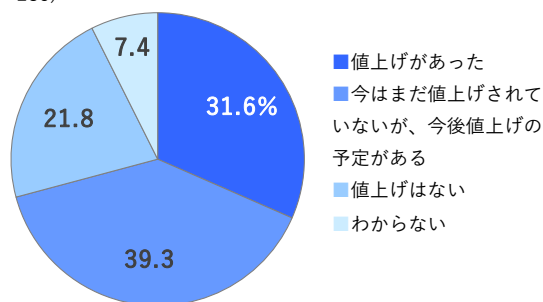
値上げあり計：46.6%



【男性】

2023年（15～69歳）
（n= 285）

値上げあり計：70.9%



7. 値上げされた場合でも「今までと同様に利用し続ける」女性は〔フェイシャル〕が40.5%、〔ボディ／痩身〕は26.2%

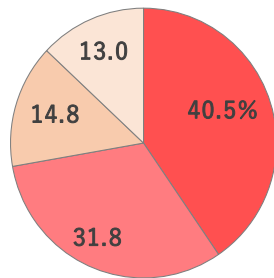
値上げされた場合の女性の利用意向は、「現サロンを今までと同様に利用し続ける」が〔フェイシャル〕では40.5%と他の選択肢よりも高く、〔ボディ／痩身〕では26.2%で「現サロンを利用し続けるが、利用頻度は減る」（37.5%）が上回る。

■ [フェイシャル] 値上げされた場合の利用意向 ([フェイシャル] 利用者/単一回答)

【女性】

2023年 (15~69歳)
(n= 447)

利用し続ける計：72.3%

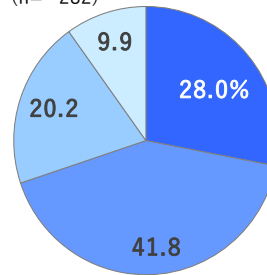


- 現サロンを今までと同様に利用し続ける
- 現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る
- 別のサロンに変更する
- サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)

【男性】

2023年 (15~69歳)
(n= 282)

利用し続ける計：69.9%



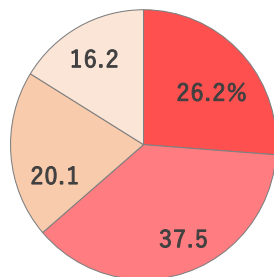
- 現サロンを今までと同様に利用し続ける
- 現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る
- 別のサロンに変更する
- サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)

■ [ボディ/痩身] 値上げされた場合の利用意向 ([ボディ/痩身] 利用者/単一回答)

【女性】

2023年 (15~69歳)
(n= 328)

利用し続ける計：63.7%

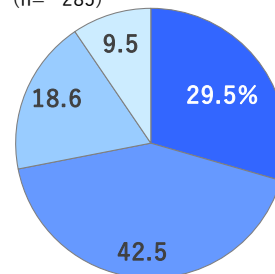


- 現サロンを今までと同様に利用し続ける
- 現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る
- 別のサロンに変更する
- サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)

【男性】

2023年 (15~69歳)
(n= 285)

利用し続ける計：71.9%



- 現サロンを今までと同様に利用し続ける
- 現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る
- 別のサロンに変更する
- サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない)

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここがない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>