

【美容センサス 2023 年上期】《アイビューティーサロン編》
女性の1回あたりのサロン利用金額は前年から138円増の4,985円
サロンでの「アイブロウ・眉カット」の割合が増加
「15～69歳男女の過去1年間における美容サロン利用実態」を調査（2023年2月実施）

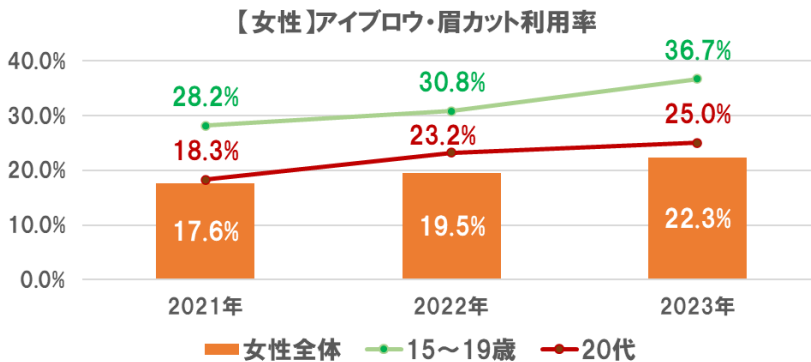
株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:北村 吉弘)の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』(https://hba.beauty.hotpepper.jp/)は、全国の人口20万人以上の都市居住者のうち、15～69歳の男女1万3,200人を対象に、過去1年間におけるアイビューティーサロンの利用に関する実態調査を実施しましたので、その結果をご報告いたします。

ポイント① 女性の1回あたりの利用金額と、年間利用回数が2年連続増加…P.4

- ▶女性の1回あたりの利用金額が4,985円(前年比138円増)で2年連続増加。
- ▶女性の年間利用回数が、4.76回(前年比3.3%増)で2年連続増加。

ポイント② 「アイブロウ・眉カット」が前年から2.8ポイント増加し、22.3%に…P.5

- ▶女性のメニュー利用率の1位は前年に続き「まつげパーマ・カール」(67.5%)で、2.7ポイント増加。
- ▶女性で最も利用率が伸びたメニューは「アイブロウ・眉カット」(22.3%)。15～19歳、20代は2年連続で増加。



※「アイブロウ・眉カット」の調査票上の表記:
 2022年・2023年は「アイブロウ・眉カット(ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む)」、
 2021年は「アイブロウ(眉)」

ポイント③ 予定を含めた値上げ実施サロンは女性の45.2%。「今までと同様に利用し続ける」は44.9%…P.9

- ▶利用サロンにおいて「値上げがあった」「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある」の合計は女性の45.2%で、「値上げはない」(29.6%)を上回る。
- ▶値上げされた場合の利用意向のうち、女性で最も高いのは「現サロンを今までと同様に利用し続ける」(44.9%)。

「アイブロウ・眉カット」は、「マスクから見える目元だけは、しっかりと整えたい」というニーズを背景に、コロナ禍で利用率が上昇してきました。さらに、眉毛は顔の印象を左右する重要なパーツであるため、プロに頼みたいという気持ちも高まったと考えます。

サロンでの施術は10～15分ほどの手軽なカットから、SNSで人気が高まったようなデザイン性の高い施術までメニューも多様化しています。お客さまの選択肢が増えることで、利用者層の拡大も期待されます。



『ホットペッパービューティーアカデミー』
 研究員 田中 公子

調査概要と回答者プロフィール

調査名

美容センサス 2023 年上期「アイビューティーサロン編」

調査目的

女性・男性の過去 1 年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女

- 女性・男性 各 6,600 サンプル

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)																			
	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州								
																							全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	全体
女性	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施時期

2023 年 2 月 8 日（水）～2 月 21 日（火）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

株式会社アンド・ディ

※図表の表示は小数第 2 位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります。

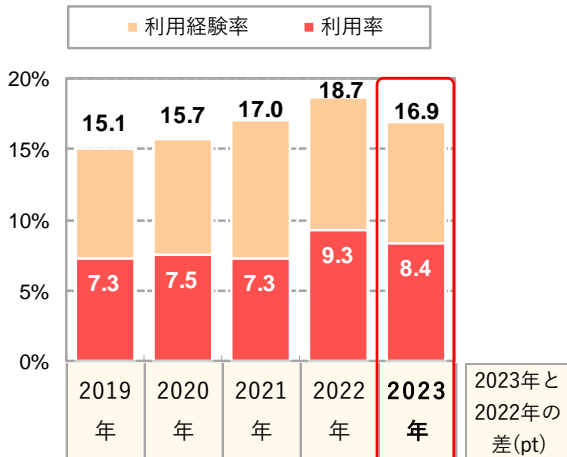
1. 女性の1回あたりの利用金額と、年間利用回数が増加

利用率は女性が前年比0.9ポイント減の8.4%、男性が0.7ポイント増の3.7%。女性の1回あたりの利用金額は前年から138円増加し、4,985円に。また、年間利用回数は、前年比3.3%増の4.76回に。利用金額、利用回数のいずれも2年連続で増加。

■ [アイビューティーサロン] 利用率・利用経験率（各単一回答）

【女性】

【男性】



■ 利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	7.3	7.5	7.3	9.3	8.4	-0.9
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	15.1	15.7	17.0	18.7	16.9	-1.8



■ 利用率（過去1年間に1回以上利用）						
(n=6,600)	2.9	3.3	2.6	3.0	3.7	0.7
■ 利用経験率※						
(n=6,600)	4.9	5.2	4.7	5.1	5.5	0.4

※利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

<年代別の利用率（過去1年）>

n=	15~19歳 (600)	20代 (1,200)	30代 (1,200)	40代 (1,200)	50代 (1,200)	60代 (1,200)
利用率 (%)	10.0	19.3	11.4	5.4	3.2	2.1
前年との差 (pt)	-0.8	-2.3	-1.9	-0.1	-0.6	0.3

<年代別の利用率（過去1年）>

n=	15~19歳 (600)	20代 (1,200)	30代 (1,200)	40代 (1,200)	50代 (1,200)	60代 (1,200)
利用率 (%)	4.5	7.6	5.7	3.4	0.9	0.3
前年との差 (pt)	0.0	0.5	1.4	1.4	0.4	0.2

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額 ([アイビューティーサロン] 利用者/実数回答)

【女性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額		
	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率	
●凡例									
2023年 (n= 557)	10.8%	32.0	38.1	10.4	5.7	3.1	4,985	138	(2.8%)
2022年 (n= 616)	10.1	31.0	43.7	9.3	4.5	1.5	4,847	26	(0.5%)
2021年 (n= 484)	9.1	36.2	38.8	9.1	5.0	1.9	4,821	-363	(-7.0%)
2020年 (n= 498)	12.2	32.3	36.1	9.2	5.8	4.2	5,184	187	(3.7%)
2019年 (n= 483)	10.1	35.6	36.0	9.5	5.8	2.9	4,997	396	(8.6%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (60)	20代 (232)	30代 (137)	40代 (65)	50代 (38)	60代 (25)
利用金額 (円)	4,759	5,089	4,965	4,871	5,019	4,912
前年との差 (円)	357	312	-17	-631	368	460
増減率	8.1%	6.5%	-0.3%	-11.5%	7.9%	10.3%

【男性】

	1回あたりの利用金額						1回あたりの利用金額		
	1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	各年の 平均 (円)	前年との差 (円) ()は増減率	
●凡例									
2023年 (n= 242)	36.8%	24.4	21.1	4.5	9.1	4.1	4,289	-182	(-4.1%)
2022年 (n= 195)	36.4	21.5	26.7	3.6	6.2	5.6	4,471	132	(3.0%)
2021年 (n= 170)	35.3	12.4	37.1	2.9	5.3	7.1	4,339	383	(9.7%)
2020年 (n= 217)	31.8	24.0	28.6	6.5	6.0	3.2	3,956	-117	(-2.9%)
2019年 (n= 193)	31.6	27.5	29.5	1.6	7.3	2.6	4,073	-392	(-8.8%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (27)	20代 (91)	30代 (68)	40代 (41)	50代 (11)	60代 (4)
利用金額 (円)	4,776	3,953	4,522	4,329	5,199	1,875
前年との差 (円)	871	-742	-286	283	2,199	-1,125
増減率	22.3%	-15.8%	-5.9%	7.0%	73.3%	-37.5%

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<< 1回以上利用者ベース集計 >>

([アイビューティーサロン] 利用者/実数回答)

【女性】

	年間利用回数					年間利用回数		
	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の 平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率	
●凡例								
2023年 (n= 415)	24.1%	28.7	18.3	15.4	13.5	4.76	0.15	(3.3%)
2022年 (n= 501)	23.8	33.5	14.4	16.6	11.8	4.61	0.17	(3.8%)
2021年 (n= 393)	28.0	32.1	13.7	13.7	12.5	4.44	-0.51	(-10.3%)
2020年 (n= 369)	25.5	26.8	14.1	20.1	13.6	4.95	-0.12	(-2.4%)
2019年 (n= 408)	25.0	24.0	14.7	21.8	14.5	5.07	0.52	(11.4%)

<年代別の年間利用回数>

n=	15~19歳 (38)	20代 (167)	30代 (102)	40代 (50)	50代 (38)	60代 (20)
年間利用回数 (回)	3.13	4.03	5.75	5.90	4.87	5.85
前年との差 (回)	0.53	0.02	0.44	- 0.53	- 0.24	- 0.84
増減率	20.4%	0.5%	8.3%	-8.2%	-4.7%	-12.6%

【男性】

	1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上
●凡例					
2023年 (n= 109)	38.5%	38.5	13.8	5.5	3.7
2022年 (n= 82)	46.3	35.4	12.2	4.9	1.2
2021年 (n= 75)	62.7	18.7	9.3	5.3	4.0
2020年 (n= 114)	46.5	28.9	12.3	9.6	2.6
2019年 (n= 106)	42.5	35.8	10.4	8.5	2.8

年間利用回数	
各年の平均 (回)	前年との差 (回) ()は増減率
2.76	0.38 (16.0%)
2.38	-0.26 (-9.8%)
2.64	-0.33 (-11.1%)
2.97	0.30 (11.2%)
2.67	0.07 (2.7%)

<年代別の年間利用回数>

	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
n=	(15)	(37)	(30)	(20)	(7)	(0)
年間利用回数 (回)	2.80	3.19	2.90	2.00	2.00	—
前年との差 (回)	1.30	1.10	- 0.80	0.17	- 0.67	—
増減率	86.7%	52.6%	-21.6%	9.3%	-25.1%	—

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

2. 男女ともに利用メニューのトップは「まつげパーマ・カール」

女性の利用メニュー1位は前年に引き続き「まつげパーマ・カール」(67.5%)で、前年から2.7ポイント増加。利用率が最も増加したのは、「アイブロウ・眉カット」(22.3%)で2.8ポイント増加。

■ [アイビューティーサロン] メニュー利用率 ([アイビューティーサロン] 利用者/複数回答)

【女性】

メニュー利用率		2023年			2022年			前年との差(pt)
		15~69歳 (n=557)			15~69歳 (n=616)			
1位	まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む)	67.5	64.8	(1位)	2.7			
2位	まつげエクステンション	33.0	37.0	(2位)	- 4.0			
3位	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む)	22.3	19.5	(3位)	2.8			
4位	まつげケア・トリートメント	15.4	14.8	(5位)	0.6			
5位	まつげエクステンションリペア	14.4	16.4	(4位)	- 2.0			
6位	メイク	10.2	10.4	(6位)	- 0.2			
7位	アイマスク	8.8	9.6	(7位)	- 0.8			
8位	サロンでオーダーするつけまつげ	8.3	9.4	(8位)	- 1.1			

【男性】

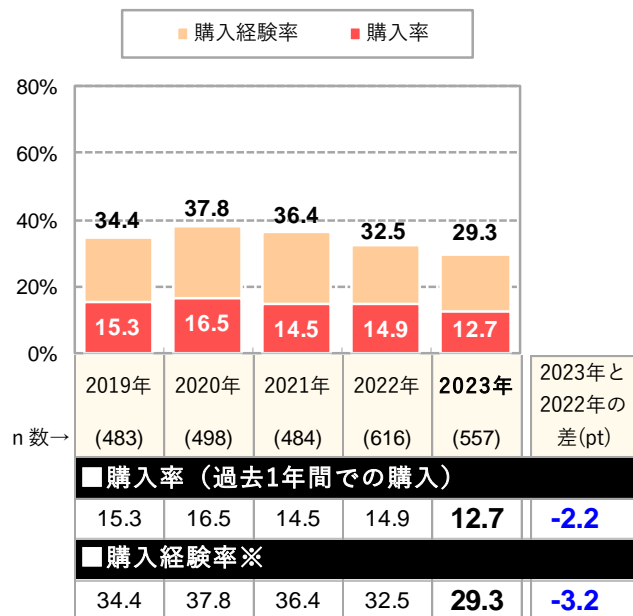
メニュー利用率		2023年			2022年			前年との差(pt)
		15~69歳 (n=242)			15~69歳 (n=195)			
1位	まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む)	45.9	47.2	(1位)	- 1.3			
2位	まつげエクステンション	34.3	42.1	(2位)	- 7.8			
2位	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む)	34.3	39.0	(3位)	- 4.7			
4位	まつげケア・トリートメント	33.9	36.4	(6位)	- 2.5			
5位	まつげエクステンションリペア	31.8	37.9	(5位)	- 6.1			
6位	メイク	30.2	32.8	(8位)	- 2.6			
6位	アイマスク	30.2	38.5	(4位)	- 8.3			
8位	サロンでオーダーするつけまつげ	29.3	35.4	(7位)	- 6.1			

3. 女性の過去1年の店販購入金額が前年から2,553円増加し、1万円台を回復

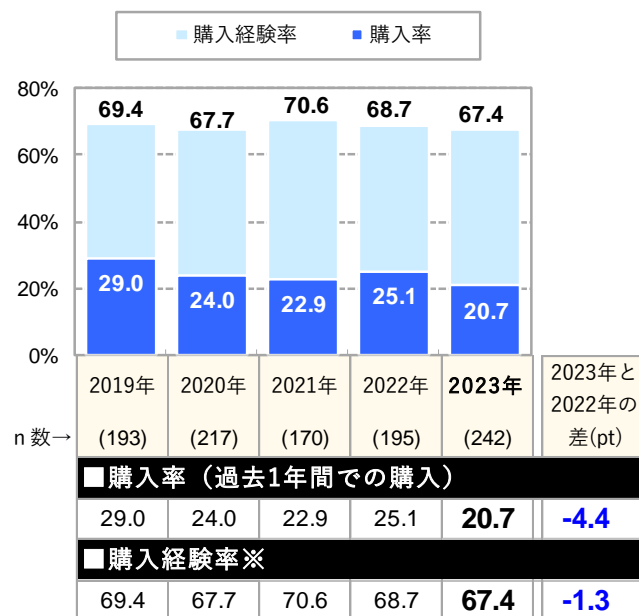
過去1年の店販購入率は女性が12.7%（前年比2.2ポイント減）、男性が20.7%（前年比4.4ポイント減）と、前年からともに減少。女性の年間の店販購入金額が前年より2,553円増加し、1万1,876円に。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販*購入経験（[アイビューティーサロン] 利用者/単一回答）

【女性】



【男性】

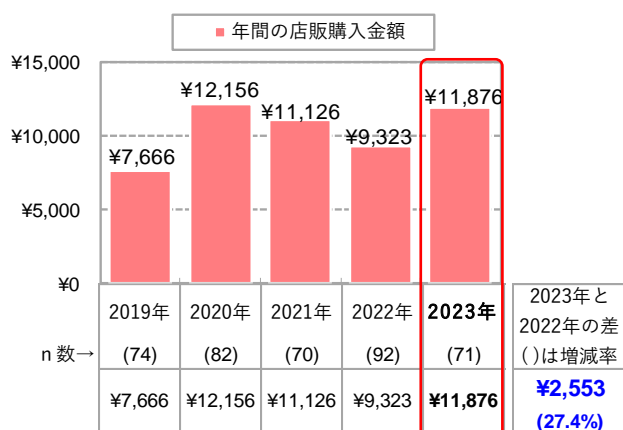


*店販：サロンで販売している「商品」

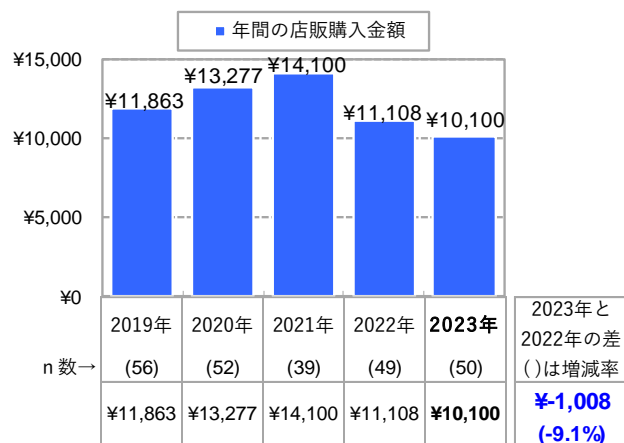
*購入経験率：「過去1年間での購入」+「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者/実数回答）

【女性】



【男性】



4. 初回来店時にサロン選びで重視したポイントは“ネット関連情報”が増加傾向

女性の初回来店時重視理由の1位は前年に引き続き「ネットの口コミが良い」（39.5%、前年比3.9ポイント増）。前年から最も増加したのは、「料金がリーズナブル」（28.4%、前年比5.5ポイント増）。ほかにもネット関連全般に男女とも上昇が見られる。

■ [アイビューティーサロン] 初回来店時にサロン選びで重視したポイント

([アイビューティーサロン] 利用者/複数回答)

【女性】

初回来店理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=557)	15~69歳 (n=616)	15~69歳 (n=616)	15~69歳 (n=616)	
1位	ネットの口コミが良い	39.5	35.6	(1位)	3.9	
2位	料金がリーズナブル	28.4	22.9	(3位)	5.5	
3位	ネット予約できる	24.2	23.5	(2位)	0.7	
4位	料金が明確	17.8	15.9	(5位)	1.9	
5位	初回割引・クーポンがある	17.2	15.1	(7位)	2.1	
6位	自宅から近い	15.8	15.7	(6位)	0.1	
7位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	14.4	11.9	(9位)	2.5	
8位	友人・知人の口コミが良い	12.4	14.6	(8位)	- 2.2	
9位	交通の便が良い	11.7	16.1	(4位)	- 4.4	
10位	受けてみたいメニューがある	11.3	11.2	(10位)	0.1	

【男性】

初回来店理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=242)	15~69歳 (n=195)	15~69歳 (n=195)	15~69歳 (n=195)	
1位	友人・知人の口コミが良い	19.0	27.2	(1位)	- 8.2	
2位	ネットの口コミが良い	18.6	17.9	(2位)	0.7	
3位	ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い	13.6	13.8	(3位)	- 0.2	
4位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	12.4	11.8	(4位)	0.6	
5位	女性の施術者がいる	6.6	4.6	(7位)	2.0	
6位	ネット予約できる	5.8	5.6	(6位)	0.2	
6位	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	5.8	6.7	(5位)	- 0.9	
8位	当日・直前の予約が可能	4.1	3.1	(11位)	1.0	
9位	男性の施術者がいる	3.7	*	*	*	
10位	初回割引・クーポンがある	3.3	1.5	(16位)	1.8	

5. サロン継続理由の1位は男女ともに「ネット予約できる」

女性のサロン継続理由の1位は前年に引き続き「ネット予約できる」(44.9%、前年比1.7ポイント増)。前年から最も増加したのは、「料金がリーズナブル」(20.6%、前年比4.7ポイント増)。トップ10の項目すべてが前年からスコアが増加。一方男性では「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」「待ち時間が少ない」など時間に関連する項目の増加が見られた。

■ [アイビューティーサロン] サロン継続利用理由 ([アイビューティーサロン] 利用者／複数回答)

【女性】

サロン継続利用理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=557)	15~69歳 (n=616)	15~69歳 (n=616)	15~69歳 (n=616)	
1位	ネット予約できる	44.9	43.2	(1位)	1.7	
2位	料金がリーズナブル	20.6	15.9	(2位)	4.7	
3位	予約が取りやすい	17.2	13.8	(4位)	3.4	
4位	自分でイメージした通りの仕上がりにしてくれる	15.8	14.6	(3位)	1.2	
5位	自宅から近い	15.4	13.8	(4位)	1.6	
6位	料金が明確	14.4	12.5	(6位)	1.9	
7位	スタッフの技術が高い	13.1	10.7	(7位)	2.4	
8位	当日・直前の予約が可能	11.1	10.2	(8位)	0.9	
9位	交通の便が良い	10.4	9.9	(9位)	0.5	
10位	スタッフの気遣いや対応が良い	10.2	7.3	(11位)	2.9	

【男性】

サロン継続利用理由 (TOP10)		2023年		2022年		前年との差 (pt)
		15~69歳 (n=242)	15~69歳 (n=195)	15~69歳 (n=195)	15~69歳 (n=195)	
1位	ネット予約できる	21.1	28.7	(1位)	- 7.6	
2位	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	13.2	8.7	(4位)	4.5	
3位	当日・直前の予約が可能	11.2	12.8	(2位)	- 1.6	
4位	予約が取りやすい	9.5	7.2	(5位)	2.3	
5位	予約なしでも施術してくれる	9.1	11.3	(3位)	- 2.2	
6位	待ち時間が少ない	8.7	5.1	(8位)	3.6	
7位	自宅から近い	6.2	4.1	(9位)	2.1	
8位	料金がリーズナブル	5.4	5.6	(7位)	- 0.2	
9位	交通の便が良い	5.0	3.6	(12位)	1.4	
9位	リピーター向け割引・クーポンがある	5.0	*	*	*	

6. 予定を含めた値上げ実施サロンは女性の45.2%

利用サロンにおいて「値上げがあった」「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある」の合計は女性の45.2%で、「値上げはない」(29.6%)を上回る。

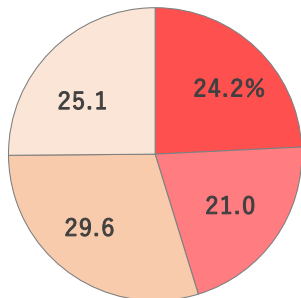
値上げされた場合の女性の利用意向のうち、最も高いのは「現サロンを今までと同様に利用し続ける」(44.9%)で「現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る」「別のサロンに変更する」「サロンの利用自体をやめる」をそれぞれ上回る。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年のサロンの値上げ状況

([アイビューティーサロン] 利用者/単一回答)

【女性】

2023年(15~69歳)
(n= 557)

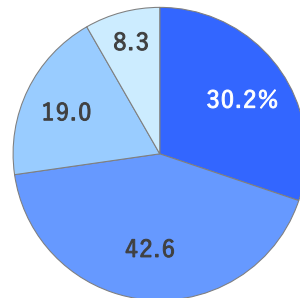


値上げあり計：45.2%

■ 値上げがあった
■ 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある
■ 値上げはない
■ わからない

【男性】

2023年(15~69歳)
(n= 242)



値上げあり計：72.7%

■ 値上げがあった
■ 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある
■ 値上げはない
■ わからない

■ [アイビューティーサロン] 値上げされた場合の利用意向 ([アイビューティーサロン] 利用者/単一回答)

【女性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる(現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計
●凡例						
2023年(15~69歳) (n= 557)		44.9%	28.9	18.7	7.5	73.8
年 代 別	女性15~19歳 (n= 60)	40.0	28.3	25.0	6.7	68.3
	女性20代 (n= 232)	39.2	28.9	22.8	9.1	68.1
	女性30代 (n= 137)	47.4	31.4	16.8	4.4	78.8
	女性40代 (n= 65)	46.2	30.8	12.3	10.8	76.9
	女性50代 (n= 38)	57.9	26.3	7.9	7.9	84.2
	女性60代 (n= 25)	72.0	16.0	8.0	4.0	88.0

【男性】

		現サロンを今までと同様に利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる(現サロンも別のサロンも利用しない)	利用し続ける・計
●凡例						
2023年(15~69歳) (n= 242)		25.2%	44.2	24.4	6.2	69.4
年 代 別	男性15~19歳 (n= 27)	22.2	51.9	11.1	14.8	74.1
	男性20代 (n= 91)	19.8	42.9	29.7	7.7	62.6
	男性30代 (n= 68)	32.4	38.2	26.5	2.9	70.6
	男性40代 (n= 41)	29.3	48.8	19.5	2.4	78.0
	男性50代 (n= 11)	18.2	54.5	27.3	0.0	72.7
	男性60代 (n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0	75.0

※n=30 以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ：<https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート：<https://www.recruit.co.jp/>