

美容センサス2023年上期
資料編（詳細版）
＜理容室編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[理容室]

■ 利用状況

【男性】利用率・利用経験率	4
【男性】1回あたり利用金額	5
【男性】年間利用回数	6
【男性】各メニュー利用率	7
【男性】過去1年のサロン予約方法	8
【男性】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	9
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	10

■ 店販利用

【男性】過去1年の店販購入経験・興味	11
【男性】過去1年の店販購入総額	12
【男性】サロンで購入した商品	13
【男性】店販購入の意向	14

■ サロン選び

【男性】サロンの使い分け	15
【男性】最もよく利用するサロンの立地	16
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	17
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	18
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	19

■ 物価高の影響

【男性】サロンの値上げ状況	20
【男性】値上げ後の利用意向	21

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2023年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

	合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ （ 静 岡 含 む）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	(人)												
											合計 サンプル	東北 北海道	首都 圏	23 区 外	東 京 23 区	甲 信 越 ・ （ 静 岡 含 む）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			
女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	男性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

※ [理容室] の調査対象は「男性」のみになります。

調査実施時期

- 2023年2月8日（水）～2月21日（火）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施時期	調査対象	
		女性	男性
2019年	2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる
 - 理容室 [調査時表記：理容室/理容院/バーバー] *2022年までの調査時表記は「理容室（理容院）」

【理容室】

【男性】利用率・利用経験率

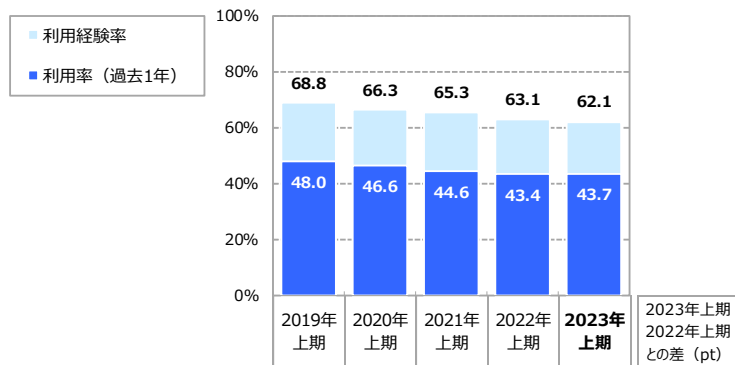
[利用率]

- 男性の利用率は43.7%、前年比0.3pt減。
- 60代（66.5%）の利用率が最多。

[利用経験率]

- 男性の利用経験率は62.1%、前年比1.0pt減。
- 年代が高いほど利用経験率が高くなっており、60代で83.3%。

■ 【理容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率（過去1年）							
男性	年代別	男性全体 (n=6,600)	48.0	46.6	44.6	43.4	43.7	0.3	
		男性15～19歳 (n= 600)	32.7	34.3	31.8	28.5	30.5	2.0	
		男性20代 (n=1,200)	33.3	32.7	29.2	28.8	29.3	0.5	
		男性30代 (n=1,200)	33.5	33.3	29.1	28.2	29.5	1.3	
		男性40代 (n=1,200)	47.4	45.4	44.8	41.0	43.0	2.0	
		男性50代 (n=1,200)	61.8	60.0	58.8	58.9	56.8	-2.1	
		男性60代 (n=1,200)	71.6	67.8	67.4	67.7	66.5	-1.2	
			■ 利用経験率						
		男性全体 (n=6,600)	68.8	66.3	65.3	63.1	62.1	-1.0	
		男性15～19歳 (n= 600)	43.7	43.0	42.5	40.2	40.0	-0.2	
	男性20代 (n=1,200)	51.9	49.6	45.8	42.7	42.8	0.1		
	男性30代 (n=1,200)	62.7	59.3	57.3	53.7	51.7	-2.0		
	男性40代 (n=1,200)	73.3	70.6	69.5	66.8	65.9	-0.9		
	男性50代 (n=1,200)	81.9	80.2	80.7	78.5	78.1	-0.4		
	男性60代 (n=1,200)	86.5	83.6	84.8	85.4	83.3	-2.1		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[理容室]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、全体で2,586円で、前年比32円減（1.2%減）。
 - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、20代（前年比10.6%増）。一方、15～19歳は前年比7.8%減。

■ [理容室] 1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,884)	57.3%			29.1	10.7	2,586	-32	-1.2%
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,866)	55.0			32.2	10.0	2,618	26	1.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,942)	55.5			32.1	9.5	2,592	-2	-0.1%
	2020年上期（15～69歳）	(n=3,077)	54.6			33.5	9.1	2,594	57	2.2%
	2019年上期（15～69歳）	(n=3,166)	55.0			33.8	8.8	2,537	-2	-0.1%
男性15～19歳	2023年上期	(n= 183)	64.5	24.0	9.3	1.1	0.0	2,407	-203	-7.8%
	2022年上期	(n= 171)	59.1	28.7	6.4	2.3	1.8	2,610	367	16.4%
	2021年上期	(n= 191)	64.9	24.6	9.4	0.0	0.5	2,243	-175	-7.2%
	2020年上期	(n= 206)	61.7	26.7	8.3	1.0	1.9	2,418	326	15.6%
	2019年上期	(n= 196)	71.4	21.4	6.6	0.5	0.0	2,092	-219	-9.5%
男性20代	2023年上期	(n= 352)	52.6	26.7	15.9	1.1	2.6	2,918	280	10.6%
	2022年上期	(n= 346)	55.2	27.5	13.9	1.2	1.4	2,638	-346	-11.6%
	2021年上期	(n= 350)	49.1	31.4	12.9	1.4	3.4	2,984	132	4.6%
	2020年上期	(n= 392)	45.2	38.3	13.3	1.0	1.3	2,852	83	3.0%
	2019年上期	(n= 399)	49.4	35.1	11.5	1.5	2.0	2,769	116	4.4%
男性30代	2023年上期	(n= 354)	55.6	28.2	11.3	1.4	2.0	2,810	-132	-4.5%
	2022年上期	(n= 338)	50.6	34.6	9.5	1.8	2.7	2,942	206	7.5%
	2021年上期	(n= 349)	51.0	35.2	10.0	0.9	2.3	2,736	34	1.3%
	2020年上期	(n= 400)	55.0	29.5	11.8	2.0	0.5	2,702	-48	-1.7%
	2019年上期	(n= 402)	48.8	35.6	13.4	1.7	0.2	2,750	119	4.5%
男性40代	2023年上期	(n= 516)	56.6	30.4	9.9	1.7	1.0	2,580	-28	-1.1%
	2022年上期	(n= 492)	54.7	31.5	11.8	1.4	0.4	2,608	-45	-1.7%
	2021年上期	(n= 537)	53.1	34.6	9.5	1.7	0.9	2,653	112	4.4%
	2020年上期	(n= 545)	57.1	31.0	10.1	1.3	0.2	2,541	17	0.7%
	2019年上期	(n= 569)	54.3	35.5	7.7	1.1	1.2	2,524	42	1.7%
男性50代	2023年上期	(n= 681)	60.2	28.5	9.4	1.0	0.9	2,440	50	2.1%
	2022年上期	(n= 707)	59.3	32.7	6.6	1.1	0.1	2,390	-54	-2.2%
	2021年上期	(n= 706)	59.6	30.6	7.6	1.6	0.4	2,444	-78	-3.1%
	2020年上期	(n= 720)	56.8	33.3	7.2	1.8	0.6	2,522	7	0.3%
	2019年上期	(n= 741)	57.4	31.3	8.0	2.6	0.5	2,515	6	0.2%
男性60代	2023年上期	(n= 798)	56.4	31.3	10.3	1.1	0.5	2,511	-168	-6.3%
	2022年上期	(n= 812)	52.2	33.9	11.2	1.7	0.5	2,679	148	5.8%
	2021年上期	(n= 809)	55.9	32.4	9.5	1.7	0.2	2,531	-31	-1.2%
	2020年上期	(n= 814)	53.4	36.7	7.1	1.8	0.6	2,562	102	4.1%
	2019年上期	(n= 859)	55.2	36.2	7.5	0.8	0.2	2,460	-102	-4.0%

[理容室]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.82回、前年比1.4%増。
 - 年代別では、60代が6.36回で最多。

■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2023年上期（15~69歳） (n=2,563)	9.4%	20.9	25.0	31.9	12.9	5.82	0.08	1.4%
	2022年上期（15~69歳） (n=2,594)	10.0	19.8	24.6	33.0	12.6	5.74	-0.10	-1.7%
	2021年上期（15~69歳） (n=2,643)	10.3	18.3	24.9	33.7	12.9	5.84	0.03	0.5%
	2020年上期（15~69歳） (n=2,730)	10.9	18.5	25.6	31.6	13.4	5.81	-0.09	-1.5%
	2019年上期（15~69歳） (n=2,800)	11.2	17.9	23.4	33.0	14.6	5.90	-0.05	-0.8%
男性15~19歳	2023年上期 (n= 143)	18.2	23.1	27.3	23.1	8.4	5.29	0.96	22.2%
	2022年上期 (n= 138)	22.5	25.4	21.7	24.6	5.8	4.33	-0.75	-14.8%
	2021年上期 (n= 161)	16.8	22.4	21.7	32.9	6.2	5.08	0.69	15.7%
	2020年上期 (n= 165)	24.2	21.2	25.5	21.2	7.9	4.39	-0.14	-3.1%
	2019年上期 (n= 156)	23.7	21.8	23.7	23.1	7.7	4.53	0.51	12.7%
男性20代	2023年上期 (n= 269)	20.8	24.9	26.8	21.6	5.9	4.51	0.16	3.7%
	2022年上期 (n= 280)	20.4	26.4	23.2	24.3	5.7	4.35	-0.28	-6.0%
	2021年上期 (n= 283)	18.0	26.1	24.7	23.3	7.8	4.63	0.17	3.8%
	2020年上期 (n= 326)	19.9	28.2	25.8	19.0	7.1	4.46	-0.01	-0.2%
	2019年上期 (n= 322)	18.9	27.0	26.7	20.2	7.1	4.47	0.05	1.1%
男性30代	2023年上期 (n= 296)	12.8	27.4	24.0	28.7	7.1	5.06	0.19	3.9%
	2022年上期 (n= 290)	14.5	28.6	23.8	25.2	7.9	4.87	-0.04	-0.8%
	2021年上期 (n= 294)	13.3	28.9	23.8	25.9	8.2	4.91	0.03	0.6%
	2020年上期 (n= 333)	15.3	25.2	26.7	25.2	7.5	4.88	0.10	2.1%
	2019年上期 (n= 348)	19.0	26.4	21.6	24.1	8.9	4.78	-0.17	-3.4%
男性40代	2023年上期 (n= 465)	8.2	24.5	24.1	29.2	14.0	5.67	-0.13	-2.2%
	2022年上期 (n= 446)	10.1	21.7	23.5	31.4	13.2	5.80	0.24	4.3%
	2021年上期 (n= 489)	12.3	20.4	21.9	33.5	11.9	5.56	-0.23	-4.0%
	2020年上期 (n= 473)	10.8	19.9	24.9	31.5	12.9	5.79	0.03	0.5%
	2019年上期 (n= 491)	12.2	18.7	23.4	31.0	14.7	5.76	-0.31	-5.1%
男性50代	2023年上期 (n= 629)	7.2	18.1	23.5	35.5	15.7	6.30	0.08	1.3%
	2022年上期 (n= 667)	6.6	17.4	24.6	36.4	15.0	6.22	-0.15	-2.4%
	2021年上期 (n= 650)	7.5	13.8	26.8	35.8	16.0	6.37	0.00	0.0%
	2020年上期 (n= 663)	6.0	15.5	25.2	37.6	15.7	6.37	0.00	0.0%
	2019年上期 (n= 663)	6.0	15.5	25.2	37.6	15.7	6.37	-0.20	-3.0%
男性60代	2023年上期 (n= 761)	4.9	16.6	26.1	37.1	15.4	6.36	0.00	0.0%
	2022年上期 (n= 773)	5.3	14.0	26.4	38.6	15.8	6.36	-0.17	-2.6%
	2021年上期 (n= 766)	5.9	12.9	26.2	39.0	15.9	6.53	-0.08	-1.2%
	2020年上期 (n= 770)	6.5	12.5	26.0	36.8	18.3	6.61	-0.13	-1.9%
	2019年上期 (n= 811)	5.1	13.3	23.2	39.8	18.6	6.74	-0.25	-3.6%

【理容室】

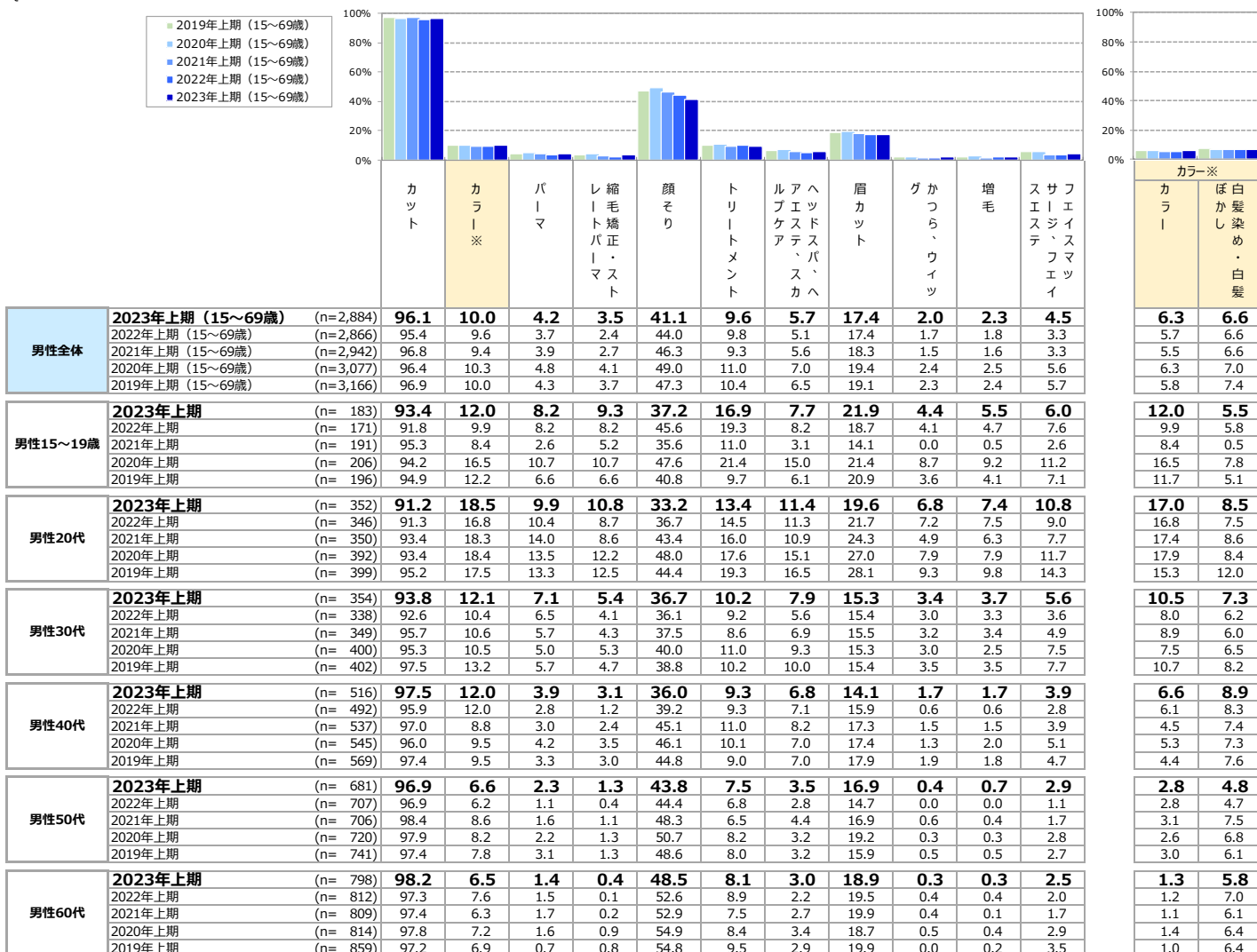
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性の各メニューの利用率は、「カット」（96.1%）に次いで「顔そり」（41.1%）が高い。「顔そり」は前年比2.9pt減。

- 「顔そり」は60代（48.5%）が最多。
- 30代以外で「顔そり」が前年から減少。

■【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者／各単一回答）

Q.過去1年間、あなたは理容室／理容院／パーバーで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」

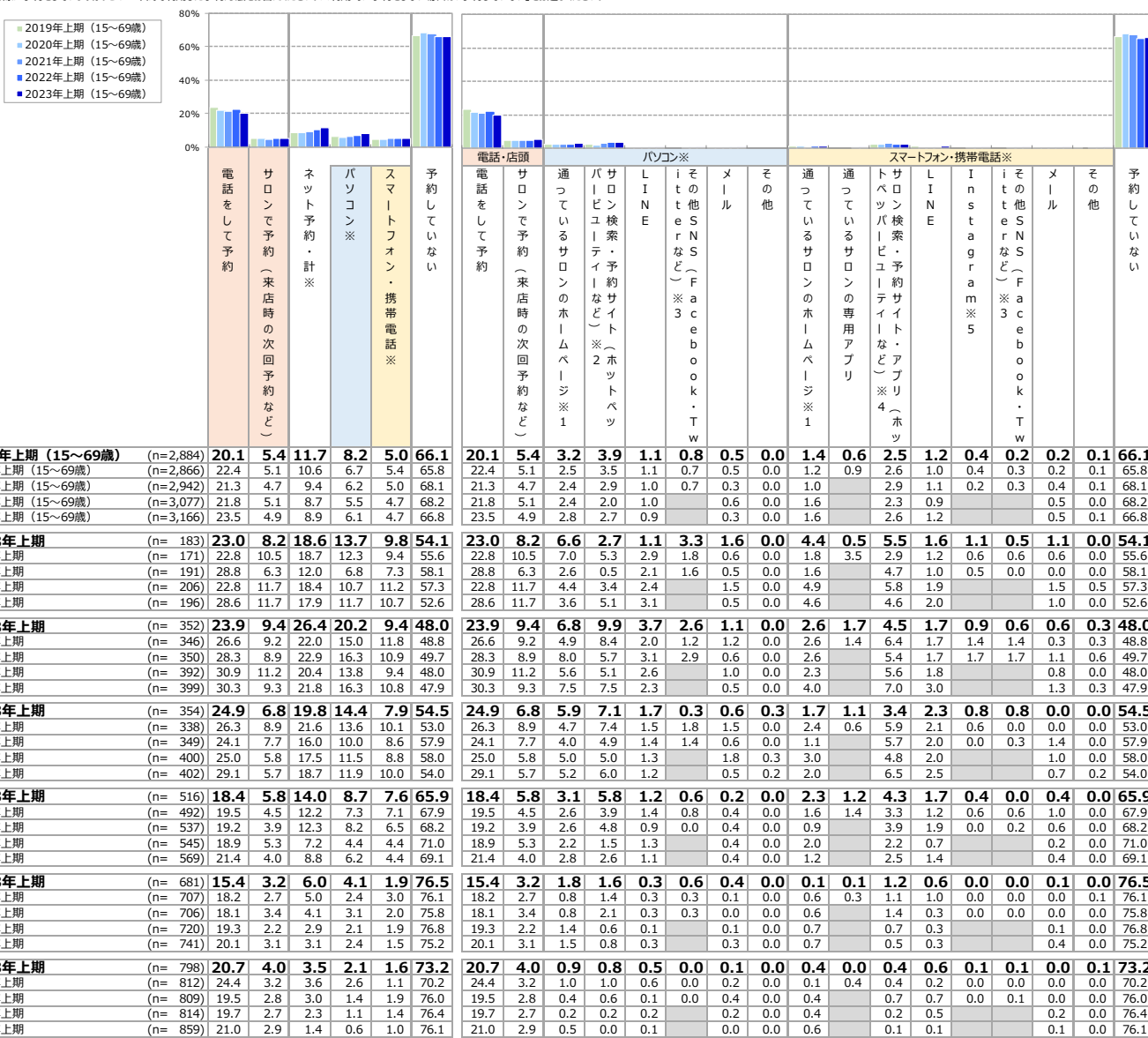
【理容室】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、「電話をして予約」（20.1%）が最多。次いで、「ネット予約・計※」（11.7%）。「予約していない」は66.1%。
 - 50代以上は「予約していない」が7割以上を占める。20代では「ネット予約・計※」が26.4%で前年比4.4pt増。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど)」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

【理容室】

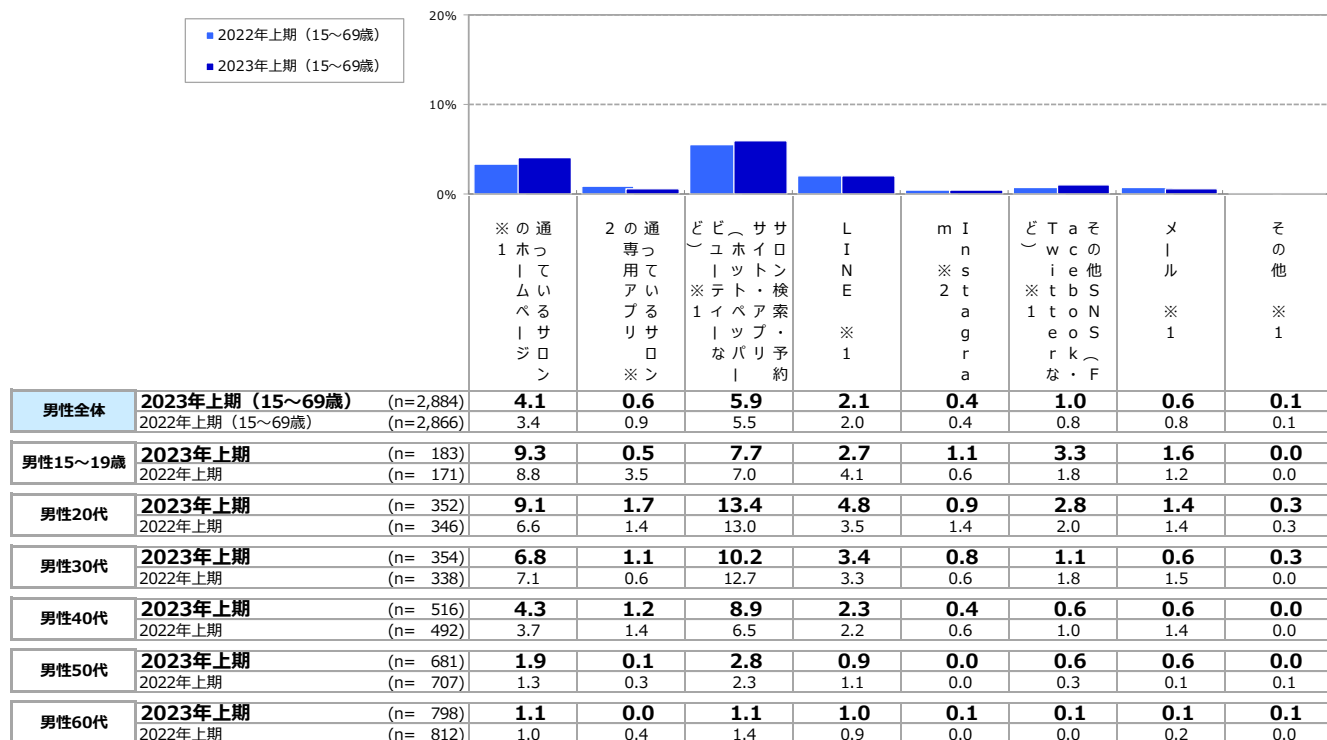
【男性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（5.9%）が最多。

- 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で20代の（13.4%）が最多。
- 15～19歳では「通っているサロンのホームページ※1」がネット（パソコン+スマホ）予約方法のなかで最も高い。

■【理容室】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【理容室】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均37分。前年から横ばい。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均36分。かかった時間の平均（37分）より1分短い。

■ 【理容室】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていますか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上					30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例																	
男性全体	2023年上期（15～69歳）	(n=2,884)	36.8%	37.0	20.8	3.7	5.4	37	36.4%	39.3	20.7	2.6	1.1	3.6	36		
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,866)	35.8	38.5	20.4	3.8	5.3	37	33.6	41.8	20.5	2.8	1.2	4.0	37		
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,942)	30.6	40.8	23.0	4.0	5.6	39	31.0	42.5	22.0	3.5	1.1	4.6	38		
	2020年上期（15～69歳）	(n=3,077)	30.3	42.4	22.1	3.3	5.2	39	30.9	43.7	21.3	2.7	1.4	4.2	37		
	2019年上期（15～69歳）	(n=3,166)	28.7	41.5	24.3	3.5	5.6	40	29.4	44.4	22.0	2.9	1.2	4.1	38		
男性15～19歳	2023年上期	(n= 183)	33.9	42.1	21.3	1.1	2.7	36	33.3	43.7	21.9	0.5	0.5	1.1	35		
	2022年上期	(n= 171)	31.0	47.4	18.7	0.0	2.9	36	29.8	50.9	17.5	0.6	1.2	1.8	36		
	2021年上期	(n= 191)	23.0	49.7	22.5	3.1	4.7	40	23.0	46.6	26.7	2.6	1.0	3.7	40		
	2020年上期	(n= 206)	32.5	44.7	18.9	1.5	3.9	37	33.5	44.7	17.5	1.9	2.4	4.4	36		
	2019年上期	(n= 196)	27.6	48.0	19.9	2.0	4.6	39	34.2	45.4	15.8	3.1	1.5	4.6	36		
男性20代	2023年上期	(n= 352)	32.4	42.3	20.5	2.6	4.8	38	33.0	42.3	21.3	2.0	1.4	3.4	37		
	2022年上期	(n= 346)	35.3	43.9	17.3	3.2	3.5	35	33.8	45.7	17.9	2.0	0.6	2.6	35		
	2021年上期	(n= 350)	27.7	41.7	25.1	4.0	5.4	40	27.7	44.3	24.0	3.1	0.9	4.0	39		
	2020年上期	(n= 392)	28.3	45.2	21.7	3.6	4.8	39	28.1	44.6	24.0	2.6	0.8	3.3	38		
	2019年上期	(n= 399)	24.3	45.1	24.1	4.5	6.5	42	25.1	51.9	20.3	1.5	1.3	2.8	38		
男性30代	2023年上期	(n= 354)	33.3	39.8	20.6	5.1	6.2	38	36.2	39.5	20.9	3.1	0.3	3.4	36		
	2022年上期	(n= 338)	32.5	37.9	25.1	2.7	4.4	39	32.2	40.2	23.7	1.8	2.1	3.8	37		
	2021年上期	(n= 349)	28.4	42.1	25.5	3.2	4.0	39	30.9	42.1	23.2	3.7	0.0	3.7	37		
	2020年上期	(n= 400)	29.5	47.0	19.8	2.5	3.8	37	33.3	42.0	21.0	3.3	0.5	3.8	35		
	2019年上期	(n= 402)	28.6	41.0	25.4	2.7	5.0	40	27.9	43.0	25.9	2.5	0.7	3.2	38		
男性40代	2023年上期	(n= 516)	39.0	34.3	21.1	3.9	5.6	37	40.1	36.8	19.6	2.5	1.0	3.5	35		
	2022年上期	(n= 492)	36.2	38.0	20.3	4.3	5.5	37	34.8	38.8	22.6	2.8	1.0	3.9	37		
	2021年上期	(n= 537)	32.4	40.4	20.3	5.0	6.9	39	32.0	42.3	20.3	4.3	1.1	5.4	38		
	2020年上期	(n= 545)	32.1	42.4	19.8	3.3	5.7	39	33.4	43.1	19.6	2.4	1.5	3.9	36		
	2019年上期	(n= 569)	27.8	42.4	24.6	3.5	5.3	40	28.6	45.9	21.4	3.0	1.1	4.0	38		
男性50代	2023年上期	(n= 681)	38.6	35.2	20.9	3.8	5.3	36	37.4	37.4	21.7	2.5	0.9	3.4	35		
	2022年上期	(n= 707)	40.7	33.7	20.8	3.8	4.8	36	37.8	37.9	20.5	3.3	0.6	3.8	35		
	2021年上期	(n= 706)	31.2	38.8	24.2	4.2	5.8	39	31.6	39.8	23.8	3.8	1.0	4.8	38		
	2020年上期	(n= 720)	31.1	38.8	24.3	3.5	5.8	40	30.6	43.5	21.5	2.9	1.5	4.4	38		
	2019年上期	(n= 741)	28.9	38.6	24.8	5.0	7.7	41	29.7	42.4	22.0	4.5	1.5	5.9	39		
男性60代	2023年上期	(n= 798)	38.1	35.6	20.6	3.9	5.8	38	35.6	39.8	19.8	3.1	1.6	4.8	37		
	2022年上期	(n= 812)	33.7	39.2	20.0	5.2	7.1	39	30.7	44.2	19.7	3.7	1.7	5.4	38		
	2021年上期	(n= 809)	32.8	39.8	22.0	3.7	5.4	39	33.1	43.3	18.9	3.1	1.6	4.7	37		
	2020年上期	(n= 814)	29.1	41.5	23.7	3.8	5.7	40	29.0	44.3	22.0	2.8	1.8	4.7	39		
	2019年上期	(n= 859)	31.4	40.5	24.1	2.3	4.0	39	31.3	42.1	22.9	2.3	1.3	3.6	38		

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は5.3%。購入経験者・計は14.2%。
 - 20代の過去1年の店販購入率（10.8%）が最多。

■【理容室】過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計		
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない			
●凡例								
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n=2,884)	5.3%	8.9	10.4		75.4	14.2	
	2022年上期（15～69歳） (n=2,866)	5.2	9.2	13.3		72.3	14.4	
	2021年上期（15～69歳） (n=2,942)	4.3	8.9	14.2		72.5	13.3	
	2020年上期（15～69歳） (n=3,077)	5.8	8.8	13.7		71.7	14.6	
	2019年上期（15～69歳） (n=3,166)	6.6	8.9	12.7		71.8	15.5	
男性15～19歳	2023年上期 (n= 183)	5.5		11.5		18.0	65.0	16.9
	2022年上期 (n= 171)	8.8		12.9		22.2	56.1	21.6
	2021年上期 (n= 191)	4.2		8.4		24.1	63.4	12.6
	2020年上期 (n= 206)	6.8		10.7		30.6	51.9	17.5
	2019年上期 (n= 196)	6.1		8.2		24.0	61.7	14.3
男性20代	2023年上期 (n= 352)	10.8		17.9		15.9	55.4	28.7
	2022年上期 (n= 346)	9.2		17.1		21.4	52.3	26.3
	2021年上期 (n= 350)	8.9		16.9		21.1	53.1	25.7
	2020年上期 (n= 392)	14.3		15.8		20.7	49.2	30.1
	2019年上期 (n= 399)	14.5		14.0		16.5	54.9	28.6
男性30代	2023年上期 (n= 354)	7.6		13.6		14.1	64.7	21.2
	2022年上期 (n= 338)	10.4		12.4		15.4	61.8	22.8
	2021年上期 (n= 349)	6.3		12.9		19.5	61.3	19.2
	2020年上期 (n= 400)	11.0		10.5		14.5	64.0	21.5
	2019年上期 (n= 402)	10.4		13.7		16.2	59.7	24.1
男性40代	2023年上期 (n= 516)	7.4		7.4		11.8	73.4	14.7
	2022年上期 (n= 492)	5.1		10.6		15.0	69.3	15.7
	2021年上期 (n= 537)	5.6		9.5		16.4	68.5	15.1
	2020年上期 (n= 545)	3.3		9.5		14.7	72.5	12.8
	2019年上期 (n= 569)	5.3		8.6		16.2	69.9	13.9
男性50代	2023年上期 (n= 681)	2.6		5.7		8.5	83.1	8.4
	2022年上期 (n= 707)	2.1		5.0		11.3	81.6	7.1
	2021年上期 (n= 706)	1.8		6.4		11.2	80.6	8.2
	2020年上期 (n= 720)	2.8		6.5		10.3	80.4	9.3
	2019年上期 (n= 741)	5.4		6.3		9.4	78.8	11.7
男性60代	2023年上期 (n= 798)	2.6		6.0		5.4	86.0	8.6
	2022年上期 (n= 812)	3.4		6.7		7.6	82.3	10.1
	2021年上期 (n= 809)	2.8		5.8		7.9	83.4	8.7
	2020年上期 (n= 814)	3.2		5.5		8.2	83.0	8.7
	2019年上期 (n= 859)	3.0		7.0		7.3	82.7	10.0

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均5,590円で、前年比1974円減（26.1%減）。

■ [理容室] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

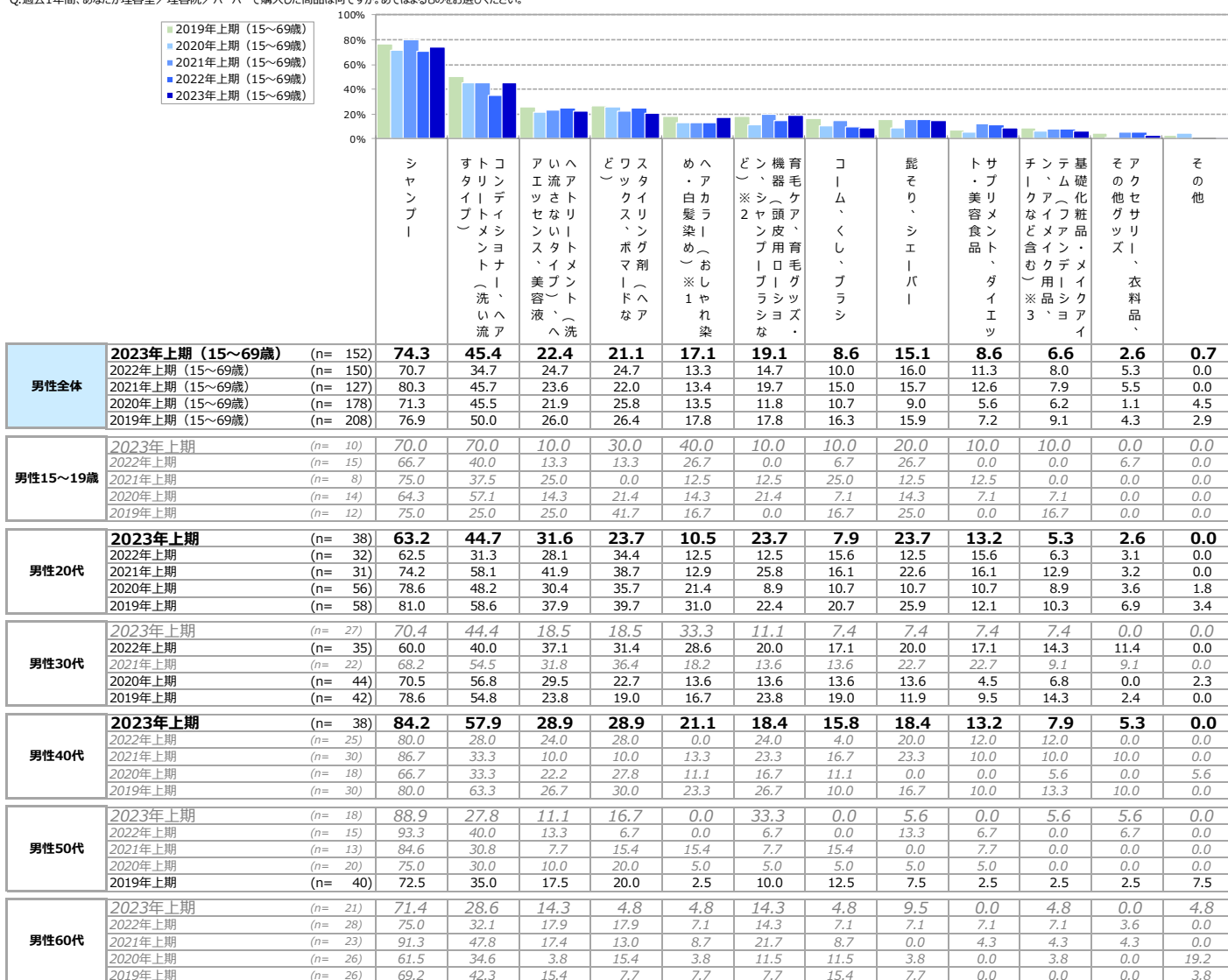
		購入総額								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
		●凡例										
男性全体	2023年上期 (15~69歳)	(n= 152)	7.2%	7.9	15.1	19.7	26.3	11.8	11.8	5,590	-1,974	-26.1%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 150)	6.0	9.3	22.7	17.3	19.3	10.7	14.7	7,564	-890	-10.5%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 127)	5.5	10.2	14.2	11.0	18.1	20.5	20.5	8,454	2,638	45.4%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 178)	5.1	14.0	15.2	18.5	19.1	18.0	10.1	5,816	-1,922	-24.8%
	2019年上期 (15~69歳)	(n= 208)	3.8	9.6	19.2	13.9	19.7	16.3	17.3	7,738		
男性15~19歳	2023年上期	(n= 10)	20.0	0.0	30.0	0.0	10.0	30.0	10.0	5,680	-560	-9.0%
	2022年上期	(n= 15)	6.7	6.7	33.3	6.7	20.0	13.3	13.3	6,240	4,078	188.6%
	2021年上期	(n= 8)	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	2,162	-2,284	-51.4%
	2020年上期	(n= 14)	7.1	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	4,446	-787	-15.0%
	2019年上期	(n= 12)	0.0	16.7	8.3	8.3	25.0	33.3	8.3	5,233		
男性20代	2023年上期	(n= 38)	10.5	13.2	10.5	21.1	26.3	7.9	10.5	4,057	-2,810	-40.9%
	2022年上期	(n= 32)	9.4	12.5	18.8	18.8	12.5	12.5	15.6	6,867	-3,904	-36.2%
	2021年上期	(n= 31)	6.5	0.0	12.9	16.1	9.7	22.6	32.3	10,771	3,880	56.3%
	2020年上期	(n= 56)	7.1	14.3	10.7	14.3	25.0	16.1	12.5	6,891	-1,093	-13.7%
	2019年上期	(n= 58)	1.7	6.9	24.1	8.6	22.4	19.0	17.2	7,984		
男性30代	2023年上期	(n= 27)	0.0	7.4	11.1	29.6	29.6	7.4	14.8	8,463	1,196	16.5%
	2022年上期	(n= 35)	5.7	8.6	22.9	20.0	25.7	5.7	11.4	7,267	-4,024	-35.6%
	2021年上期	(n= 22)	4.5	13.6	4.5	13.6	27.3	22.7	13.6	11,291	6,655	143.6%
	2020年上期	(n= 44)	0.0	13.6	20.5	20.5	18.2	22.7	4.5	4,636	-4,226	-47.7%
	2019年上期	(n= 42)	2.4	7.1	9.5	26.2	16.7	16.7	21.4	8,862		
男性40代	2023年上期	(n= 38)	5.3	2.6	26.3	15.8	26.3	10.5	13.2	5,193	189	3.8%
	2022年上期	(n= 25)	0.0	8.0	36.0	12.0	24.0	12.0	8.0	5,004	-2,226	-30.8%
	2021年上期	(n= 30)	6.7	13.3	16.7	10.0	16.7	10.0	26.7	7,230	3,516	94.7%
	2020年上期	(n= 18)	5.6	11.1	22.2	11.1	22.2	27.8	0.0	3,714	-1,958	-34.5%
	2019年上期	(n= 30)	0.0	10.0	20.0	16.7	23.3	16.7	13.3	5,672		
男性50代	2023年上期	(n= 18)	11.1	0.0	11.1	27.8	16.7	22.2	11.1	6,289	2,679	74.2%
	2022年上期	(n= 15)	13.3	6.7	20.0	26.7	13.3	13.3	6.7	3,610	-109	-2.9%
	2021年上期	(n= 13)	7.7	15.4	30.8	7.7	0.0	38.5	0.0	3,719	-1,099	-22.8%
	2020年上期	(n= 20)	5.0	10.0	20.0	35.0	10.0	15.0	5.0	4,818	-2,782	-36.6%
	2019年上期	(n= 40)	10.0	15.0	22.5	7.5	10.0	15.0	20.0	7,600		
男性60代	2023年上期	(n= 21)	4.8	19.0	4.8	14.3	38.1	9.5	9.5	4,750	-9,093	-65.7%
	2022年上期	(n= 28)	3.6	10.7	10.7	17.9	17.9	10.7	28.6	13,843	4,767	52.5%
	2021年上期	(n= 23)	0.0	13.0	8.7	0.0	30.4	26.1	21.7	9,076	620	7.3%
	2020年上期	(n= 26)	7.7	11.5	11.5	19.2	11.5	11.5	26.9	8,456	-671	-7.4%
	2019年上期	(n= 26)	7.7	7.7	23.1	15.4	26.9	3.8	15.4	9,127		

【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（74.3%）に次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（45.4%）が高い。「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」は前年より10.7pt増。

■【理容室】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室／理容院／パーバーで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は33.5%、前年比0.2pt減。
 - 20代の購入意向が58.5%で最多。
 - 15~19歳は前年比6.8pt減。

■【理容室】店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
男性全体	2023年上期（15~69歳）	(n=2,884)	5.0%	8.3	20.2	66.5	33.5	-0.2
	2022年上期（15~69歳）	(n=2,866)	5.0	8.1	20.7	66.3	33.7	-2.0
	2021年上期（15~69歳）	(n=2,942)	4.3	7.6	23.8	64.3	35.7	-1.1
	2020年上期（15~69歳）	(n=3,077)	5.9	8.0	22.9	63.2	36.8	-0.9
	2019年上期（15~69歳）	(n=3,166)	5.7	7.9	24.1	62.3	37.7	
男性15~19歳	2023年上期	(n= 183)	7.1	13.1	26.2	53.6	46.4	-6.8
	2022年上期	(n= 171)	7.6	17.5	28.1	46.8	53.2	2.4
	2021年上期	(n= 191)	6.8	13.1	30.9	49.2	50.8	-8.4
	2020年上期	(n= 206)	7.8	15.5	35.9	40.8	59.2	6.6
	2019年上期	(n= 196)	9.7	11.7	31.1	47.4	52.6	
男性20代	2023年上期	(n= 352)	11.1	19.0	28.4	41.5	58.5	1.9
	2022年上期	(n= 346)	9.5	17.1	30.1	43.4	56.6	-3.1
	2021年上期	(n= 350)	8.0	20.0	31.7	40.3	59.7	0.3
	2020年上期	(n= 392)	16.3	18.6	24.5	40.6	59.4	1.8
	2019年上期	(n= 399)	13.8	16.3	27.6	42.4	57.6	
男性30代	2023年上期	(n= 354)	7.3	16.4	23.2	53.1	46.9	0.5
	2022年上期	(n= 338)	11.2	14.2	21.0	53.6	46.4	-1.2
	2021年上期	(n= 349)	8.3	10.9	28.4	52.4	47.6	1.8
	2020年上期	(n= 400)	8.5	11.3	26.0	54.3	45.8	-5.2
	2019年上期	(n= 402)	9.7	14.4	26.9	49.0	51.0	
男性40代	2023年上期	(n= 516)	6.4	8.3	21.7	63.6	36.4	-2.4
	2022年上期	(n= 492)	5.5	9.3	24.0	61.2	38.8	-1.1
	2021年上期	(n= 537)	4.8	8.0	27.0	60.1	39.9	3.4
	2020年上期	(n= 545)	4.2	8.3	24.0	63.5	36.5	-4.4
	2019年上期	(n= 569)	5.4	5.8	29.7	59.1	40.9	
男性50代	2023年上期	(n= 681)	1.8	4.0	18.5	75.8	24.2	1.3
	2022年上期	(n= 707)	1.6	4.0	17.4	77.1	22.9	-2.9
	2021年上期	(n= 706)	1.7	4.2	19.8	74.2	25.8	-0.6
	2020年上期	(n= 720)	2.5	4.4	19.4	73.6	26.4	-3.8
	2019年上期	(n= 741)	3.1	5.5	21.6	69.8	30.2	
男性60代	2023年上期	(n= 798)	2.6	2.5	14.3	80.6	19.4	-1.5
	2022年上期	(n= 812)	2.6	2.6	15.8	79.1	20.9	-1.5
	2021年上期	(n= 809)	2.3	2.1	17.9	77.6	22.4	-2.7
	2020年上期	(n= 814)	3.2	2.3	19.5	74.9	25.1	1.8
	2019年上期	(n= 859)	1.6	3.5	18.2	76.7	23.3	

[理容室]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（74.9%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（15.2%）。

- 40代以上では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。

■【理容室】サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n=2,884)	74.9%	15.2	4.8	5.1
	2022年上期（15～69歳） (n=2,866)	73.3	16.8	3.8	6.1
	2021年上期（15～69歳） (n=2,942)	73.0	16.3	4.5	6.2
	2020年上期（15～69歳） (n=3,077)	73.3	16.5	3.8	6.4
	2019年上期（15～69歳） (n=3,166)	74.1	17.0	5.1	3.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2023年上期 (n= 183)	63.4	23.0	4.9	8.7
	2022年上期 (n= 171)	64.3	23.4	2.9	9.4
	2021年上期 (n= 191)	66.5	17.3	4.2	12.0
	2020年上期 (n= 206)	63.1	22.8	3.9	10.2
	2019年上期 (n= 196)	72.4	18.4	4.1	5.1

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性20代	2023年上期 (n= 352)	59.9	23.9	8.0	8.2
	2022年上期 (n= 346)	54.6	27.2	8.1	10.1
	2021年上期 (n= 350)	56.9	23.4	10.0	9.7
	2020年上期 (n= 392)	61.0	25.0	5.6	8.4
	2019年上期 (n= 399)	62.9	23.1	7.3	6.8

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性30代	2023年上期 (n= 354)	66.9	18.9	7.9	6.2
	2022年上期 (n= 338)	65.7	21.6	3.8	8.9
	2021年上期 (n= 349)	64.5	19.2	8.0	8.3
	2020年上期 (n= 400)	64.8	21.5	5.3	8.5
	2019年上期 (n= 402)	61.9	25.1	6.5	6.5

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性40代	2023年上期 (n= 516)	71.9	17.8	4.5	5.8
	2022年上期 (n= 492)	71.7	16.3	4.7	7.3
	2021年上期 (n= 537)	68.5	21.2	3.5	6.7
	2020年上期 (n= 545)	71.2	17.2	3.1	8.4
	2019年上期 (n= 569)	72.1	18.5	5.6	3.9

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性50代	2023年上期 (n= 681)	79.1	12.0	4.1	4.7
	2022年上期 (n= 707)	78.4	13.6	3.4	4.7
	2021年上期 (n= 706)	76.1	15.9	3.8	4.2
	2020年上期 (n= 720)	78.2	13.2	3.8	4.9
	2019年上期 (n= 741)	77.6	13.6	6.1	2.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性60代	2023年上期 (n= 798)	86.1	8.9	2.6	2.4
	2022年上期 (n= 812)	82.9	12.1	2.0	3.1
	2021年上期 (n= 809)	85.5	8.9	1.9	3.7
	2020年上期 (n= 814)	83.2	10.8	2.6	3.4
	2019年上期 (n= 859)	83.6	12.1	2.7	1.6

[理容室]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（68.3%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（18.3%）。
- 50代以上では「自宅近くにあるサロン」が7割以上。
- 30代以下では「通勤・通学圏内にあるサロン」が2割以上。

■【理容室】最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n=2,884)	68.3%	18.3	12.6	0.8
	2022年上期（15～69歳） (n=2,866)	67.4	18.0	13.6	1.0
	2021年上期（15～69歳） (n=2,942)	67.8	17.3	14.3	0.5
	2020年上期（15～69歳） (n=3,077)	66.9	17.9	14.1	1.1
	2019年上期（15～69歳） (n=3,166)	68.8	17.4	12.8	0.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2023年上期 (n= 183)	65.6	21.3	12.0	1.1
	2022年上期 (n= 171)	66.1	22.2	9.9	1.8
	2021年上期 (n= 191)	69.6	16.2	13.6	0.5
	2020年上期 (n= 206)	63.1	20.9	15.0	1.0
	2019年上期 (n= 196)	64.3	19.4	14.8	1.5

男性20代	2023年上期 (n= 352)	61.9	25.9	11.9	0.3
	2022年上期 (n= 346)	62.7	23.7	13.0	0.6
	2021年上期 (n= 350)	56.9	26.9	16.3	0.0
	2020年上期 (n= 392)	57.1	26.8	15.1	1.0
	2019年上期 (n= 399)	65.4	23.8	10.0	0.8

男性30代	2023年上期 (n= 354)	61.6	24.3	13.8	0.3
	2022年上期 (n= 338)	60.4	22.2	16.9	0.6
	2021年上期 (n= 349)	69.3	16.3	14.0	0.3
	2020年上期 (n= 400)	68.8	16.3	14.3	0.8
	2019年上期 (n= 402)	67.9	18.9	12.7	0.5

男性40代	2023年上期 (n= 516)	66.7	18.6	14.1	0.6
	2022年上期 (n= 492)	69.5	16.3	13.2	1.0
	2021年上期 (n= 537)	67.2	16.9	15.1	0.7
	2020年上期 (n= 545)	66.8	17.8	14.3	1.1
	2019年上期 (n= 569)	68.7	16.7	13.9	0.7

男性50代	2023年上期 (n= 681)	72.4	15.7	10.7	1.2
	2022年上期 (n= 707)	70.3	17.4	11.6	0.7
	2021年上期 (n= 706)	69.8	15.7	13.6	0.8
	2020年上期 (n= 720)	69.4	15.7	13.8	1.1
	2019年上期 (n= 741)	66.5	19.3	12.8	1.3

男性60代	2023年上期 (n= 798)	72.3	13.7	12.9	1.1
	2022年上期 (n= 812)	68.7	14.7	15.3	1.4
	2021年上期 (n= 809)	70.2	15.6	13.7	0.5
	2020年上期 (n= 814)	69.4	15.7	13.5	1.4
	2019年上期 (n= 859)	73.9	12.2	13.0	0.8

【理容室】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（23.8%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（15.4%）が上位。「サロンを街で見かけて」は前年比2.0pt増。
 - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（33.3%）が特に高い。

■ 【理容室】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト】	【SNS (LINE、Facebook、Twitter、Instagramなど)】					【紙媒体・マスメディア】							【その他】			あてはまるものはない	
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約サイト・口コミサイト（予約など）	サマシマ（美容師・モデル・専門家）	芸能人・SNS	友人・知人のSNS	外一般の人（友人・知人以外）のSNS	トSNS広告・ウェブサイ	フリーペーパー	チラシ	※1 テレビ番組・テレビCM	雑誌・雑誌広告※2	新聞・新聞広告※3	※4 ラジオ・ラジオ広告	街中の広告（看板、電車内広告など）		キーワード検索・地図検
男性全体	2023年上期（15～69歳） (n=2,884)	15.4	23.8	6.0	1.7	0.9	1.0	1.3	1.2	1.4	2.5	1.6	0.9	0.8	0.7	3.8	4.0	2.3	44.1
	2022年上期（15～69歳） (n=2,866)	15.6	21.8	5.4	1.6	0.6	1.2	1.2	0.9	1.3	2.5	1.0	0.5	0.7	0.3	4.0	3.3	1.6	47.7
	2021年上期（15～69歳） (n=2,942)	16.1	25.1	5.6	1.3	0.6	1.0	0.9	1.1	1.2	2.8	1.1	0.5	0.5	0.4	4.0	3.6	1.7	43.8
	2020年上期（15～69歳） (n=3,077)	19.2	23.3	5.9	1.7	0.7	1.2	1.2	1.3	1.9	3.0	1.2	0.5	0.8	0.4	4.6	3.3	1.6	44.5
	2019年上期（15～69歳） (n=3,166)	16.0	35.6	5.6	1.5	0.9	1.3	1.2		1.5	2.5	1.1	0.5	0.5	0.3		3.3	2.5	37.9
男性15～19歳	2023年上期 (n= 183)	33.3	20.2	7.7	3.3	2.7	1.6	1.1	2.2	1.1	0.5	2.2	0.5	1.6	1.1	3.3	4.4	3.3	29.5
	2022年上期 (n= 171)	35.1	18.1	9.9	3.5	3.5	2.3	4.1	4.7	1.8	2.9	2.3	1.2	1.2	0.6	2.9	2.9	1.8	31.0
	2021年上期 (n= 191)	33.0	21.5	10.5	2.1	0.5	2.1	2.1	1.0	1.0	2.1	1.0	0.5	0.0	0.5	1.0	4.2	1.0	35.6
	2020年上期 (n= 206)	36.9	21.4	10.2	4.4	1.0	3.4	2.4	2.9	3.4	4.9	1.5	1.0	1.5	1.0	4.4	3.4	2.4	27.2
	2019年上期 (n= 196)	28.6	33.2	11.2	2.6	3.1	4.6	2.6		3.1	1.5	2.0	1.5	1.0	1.0		2.6	4.6	22.4
男性20代	2023年上期 (n= 352)	19.9	21.9	12.5	4.0	3.1	1.7	2.3	2.3	2.0	3.1	1.7	1.7	0.9	1.1	4.0	5.4	1.7	31.8
	2022年上期 (n= 346)	21.4	19.9	10.1	2.9	1.2	1.2	1.4	1.7	1.2	1.2	0.3	0.6	0.9	0.6	2.9	4.3	0.6	39.0
	2021年上期 (n= 350)	25.4	17.7	12.3	2.0	1.1	2.9	2.0	2.3	0.6	2.3	1.4	0.3	0.0	0.9	3.1	6.0	1.1	36.0
	2020年上期 (n= 392)	28.3	24.7	13.5	2.6	2.0	2.3	3.1	3.3	1.3	1.8	0.8	1.0	1.0	1.3	3.3	5.9	2.6	27.6
	2019年上期 (n= 399)	22.8	29.3	13.5	4.5	3.0	3.0	1.3		2.5	3.0	1.8	1.3	0.8	1.8		4.8	2.3	32.3
男性30代	2023年上期 (n= 354)	16.9	16.9	10.7	2.8	0.8	1.1	3.1	1.4	1.1	1.1	0.6	1.4	0.8	0.3	3.1	7.3	2.5	43.2
	2022年上期 (n= 338)	22.2	19.8	12.4	3.8	1.2	2.1	2.4	1.2	1.8	1.2	1.8	0.0	1.2	0.6	3.3	5.0	1.2	37.6
	2021年上期 (n= 349)	17.5	21.5	10.0	2.9	0.6	1.4	1.7	2.0	1.4	2.3	1.4	0.9	0.6	0.6	4.0	4.9	1.1	40.7
	2020年上期 (n= 400)	19.3	22.5	14.3	3.3	1.5	3.0	2.0	2.5	3.8	3.3	2.8	0.8	1.5	0.5	2.5	6.0	1.3	36.5
	2019年上期 (n= 402)	21.9	27.9	12.2	1.7	0.7	2.0	2.7		1.5	1.7	0.5	0.5	0.5	0.0		4.5	1.2	34.1
男性40代	2023年上期 (n= 516)	17.4	21.7	8.5	1.9	0.6	1.7	1.7	0.6	1.4	2.3	1.7	1.6	1.6	1.4	3.5	3.5	0.8	48.3
	2022年上期 (n= 492)	15.4	22.4	6.5	1.2	0.4	1.8	1.8	0.8	2.4	2.4	0.8	1.0	1.0	0.4	4.3	3.0	0.8	48.4
	2021年上期 (n= 537)	16.4	26.4	6.7	1.5	0.9	0.7	1.1	0.7	1.9	2.4	1.3	1.1	1.1	0.6	3.5	3.0	2.0	44.3
	2020年上期 (n= 545)	20.0	22.2	5.9	2.0	0.9	0.9	0.9	0.9	1.7	1.5	1.7	0.6	0.4	0.2	5.1	4.2	0.7	47.0
	2019年上期 (n= 569)	14.9	33.2	4.9	1.4	0.9	0.9	1.6		1.4	1.8	1.1	0.2	0.4	0.2		5.1	2.8	41.1
男性50代	2023年上期 (n= 681)	11.7	24.8	3.1	0.9	0.1	0.6	1.2	1.2	1.3	2.6	1.6	0.6	0.6	0.6	3.7	3.7	1.3	50.4
	2022年上期 (n= 707)	13.0	21.8	1.8	0.4	0.0	0.6	0.3	0.1	1.0	2.5	1.1	0.4	0.0	0.1	4.1	3.7	2.0	53.6
	2021年上期 (n= 706)	10.8	25.6	2.8	0.7	0.4	0.1	0.1	1.1	1.1	1.8	0.7	0.4	0.6	0.3	5.1	4.1	0.8	49.7
	2020年上期 (n= 720)	14.7	24.9	1.9	0.7	0.3	0.4	0.6	0.3	1.7	2.8	1.3	0.3	0.6	0.0	4.6	2.2	1.0	52.2
	2019年上期 (n= 741)	10.5	35.9	2.2	0.5	0.5	0.7	0.4		1.3	2.3	0.9	0.4	0.5	0.0		2.4	2.2	45.3
男性60代	2023年上期 (n= 798)	10.4	29.1	1.6	0.4	0.4	0.3	0.0	0.8	1.3	3.4	1.8	0.1	0.4	0.3	4.5	2.3	3.9	45.4
	2022年上期 (n= 812)	8.7	23.9	2.0	0.9	0.1	0.6	0.2	0.4	0.6	3.6	0.7	0.4	0.9	0.0	4.7	2.2	2.2	53.6
	2021年上期 (n= 809)	12.1	29.4	1.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	1.0	4.3	1.0	0.1	0.5	0.2	4.4	2.0	2.7	45.0
	2020年上期 (n= 814)	13.9	22.9	0.5	0.5	0.0	0.2	0.2	0.5	1.1	4.2	0.4	0.2	0.9	0.1	5.9	1.1	2.1	52.6
	2019年上期 (n= 859)	12.7	44.0	1.0	0.5	0.0	0.2	0.5		0.8	3.5	0.9	0.3	0.3	0.0		1.6	2.7	37.4

※ 1：2020年まで「テレビ」

※ 2：2020年まで「雑誌」

※ 3：2020年まで「新聞」

※ 4：2020年まで「ラジオ」

[理容室]

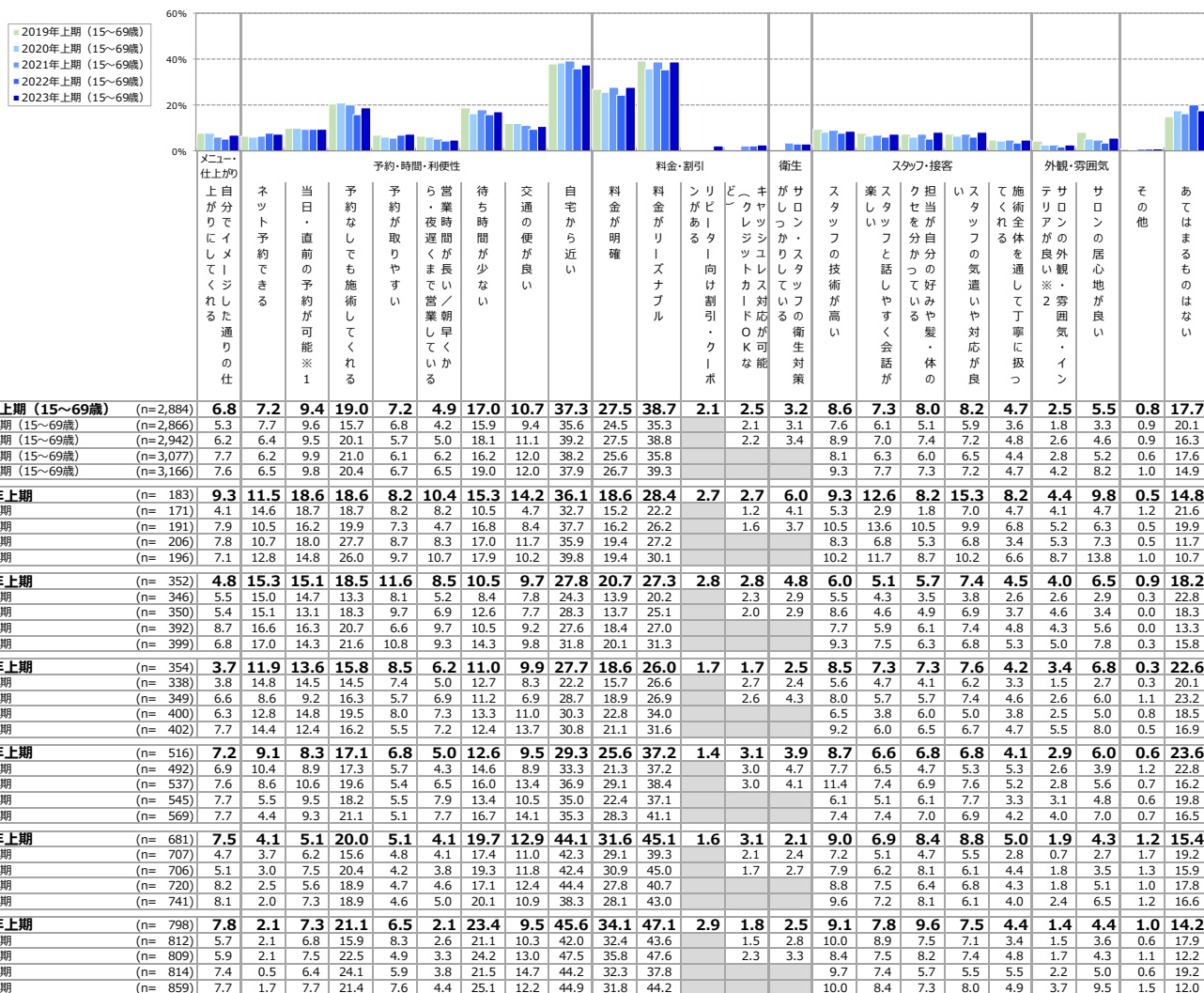
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「料金がリーズナブル」（38.7%）、「自宅から近い」（37.3%）が上位。全体的に微増している項目が多く、「料金が明確」「料金がリーズナブル」「予約なしでも施術してくれる」は前年比3.0pt以上増。

- 年代が低いほど、「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」が高い。また、「自宅から近い」「料金がリーズナブル」「料金が明確」は50～60代が他年代と比べて特に高い。

■ [理容室] 現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[理容室]

【男性】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 男性のサロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が47.7%。
 - 「値上げがあった」は40代（38.8%）が最多。

■ [理容室] サロンの値上げ状況（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含みます）はありましたか。

		値上げあり・計				値上げあり・計
		値上げがあった	今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある	値上げはない	わからない	
●凡例						
男性	全体 (n=2,884)	34.4%	13.4	38.3	13.9	47.7
	男性15~19歳 (n= 183)	27.3	15.8	33.3	23.5	43.2
	男性20代 (n= 352)	30.7	23.9	29.3	16.2	54.5
	男性30代 (n= 354)	34.7	18.9	32.2	14.1	53.7
	男性40代 (n= 516)	38.8	13.4	34.3	13.6	52.1
	男性50代 (n= 681)	36.3	10.1	40.8	12.8	46.4
	男性60代 (n= 798)	33.0	8.5	46.6	11.9	41.5

[理容室]

【男性】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 男性のサロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が86.9%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は50代以上で7割以上。

■ [理容室] 値上げ後の利用意向（理容室利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。

※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

		利用し続ける・計				利用し続ける・計	
		現サロンを今までと同様に 利用し続ける	現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る	別のサロンに変更する	サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利 用しない)		
●凡例							
男 性	全体 (n=2,884)	69.8%		17.1	9.3	3.8	86.9
	男性15~19歳 (n= 183)	62.3		22.4	9.8	5.5	84.7
	男性20代 (n= 352)	54.8		24.1	15.6	5.4	79.0
	男性30代 (n= 354)	62.4		17.8	13.8	5.9	80.2
	男性40代 (n= 516)	69.4		18.0	9.1	3.5	87.4
	男性50代 (n= 681)	74.3		16.6	6.3	2.8	90.9
	男性60代 (n= 798)	77.9		12.3	7.0	2.8	90.2