

美容センサス2023年上期
資料編（詳細版）
＜リラクゼーションサロン編＞

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルートホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[着衣の施術]

| | |
|-------------------------------------|----|
| ■利用状況 | |
| 【男女】利用率・利用経験率 | 4 |
| 【女性】1回あたり利用金額 | 5 |
| 【男性】1回あたり利用金額 | 6 |
| 【女性】年間利用回数 | 7 |
| 【男性】年間利用回数 | 8 |
| 【女性】過去1年のサロン予約方法 | 9 |
| 【男性】過去1年のサロン予約方法 | 10 |
| 【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法 | 11 |
| 【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想 | 12 |
| 【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想 | 13 |
| ■店販利用 | |
| 【女性】過去1年の店販購入経験・興味 | 14 |
| 【男性】過去1年の店販購入経験・興味 | 15 |
| 【女性】過去1年の店販購入総額 | 16 |
| 【男性】過去1年の店販購入総額 | 17 |
| 【女性】サロンで購入した商品 | 18 |
| 【男性】サロンで購入した商品 | 19 |
| 【女性】店販購入の意向 | 20 |
| 【男性】店販購入の意向 | 21 |
| ■サロン選び | |
| 【女性】サロンの使い分け | 22 |
| 【男性】サロンの使い分け | 23 |
| 【女性】最もよく利用するサロンの立地 | 24 |
| 【男性】最もよく利用するサロンの立地 | 25 |
| 【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント | 26 |
| 【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント | 27 |
| 【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源) | 28 |
| 【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源) | 29 |
| 【女性】現在利用しているサロンの継続理由 | 30 |
| 【男性】現在利用しているサロンの継続理由 | 31 |
| ■物価高の影響 | |
| 【男女】サロンの値上げ状況 | 32 |
| 【男女】値上げ後の利用意向 | 33 |

[脱衣の施術]

| | |
|-------------------------------------|----|
| ■利用状況 | |
| 【男女】利用率・利用経験率 | 34 |
| 【女性】1回あたり利用金額 | 35 |
| 【男性】1回あたり利用金額 | 36 |
| 【女性】年間利用回数 | 37 |
| 【男性】年間利用回数 | 38 |
| 【女性】過去1年のサロン予約方法 | 39 |
| 【男性】過去1年のサロン予約方法 | 40 |
| 【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法 | 41 |
| 【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想 | 42 |
| 【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想 | 43 |
| ■店販利用 | |
| 【女性】過去1年の店販購入経験・興味 | 44 |
| 【男性】過去1年の店販購入経験・興味 | 45 |
| 【女性】過去1年の店販購入総額 | 46 |
| 【男性】過去1年の店販購入総額 | 47 |
| 【女性】サロンで購入した商品 | 48 |
| 【男性】サロンで購入した商品 | 49 |
| 【女性】店販購入の意向 | 50 |
| 【男性】店販購入の意向 | 51 |
| ■サロン選び | |
| 【女性】サロンの使い分け | 52 |
| 【男性】サロンの使い分け | 53 |
| 【女性】最もよく利用するサロンの立地 | 54 |
| 【男性】最もよく利用するサロンの立地 | 55 |
| 【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント | 56 |
| 【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント | 57 |
| 【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源) | 58 |
| 【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源) | 59 |
| 【女性】現在利用しているサロンの継続理由 | 60 |
| 【男性】現在利用しているサロンの継続理由 | 61 |
| ■物価高の影響 | |
| 【男女】サロンの値上げ状況 | 62 |
| 【男女】値上げ後の利用意向 | 63 |

[着衣の施術・脱衣の施術]

| | |
|--------------|----|
| 【女性】各メニュー利用率 | 64 |
| 【男性】各メニュー利用率 | 65 |

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■ 2023年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数） (人)

| | 合計 サンプル | 東北 北海道 | 首都 圏 | 23 区 外 | 東 京 23 区 | 甲 中 信 越 ・ （ 静 岡 含 む） | 東 海 | 関 西 | 中 国 ・ 四 国 | 九 州 | (人) | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------|-----------|---------|--------------|-------------------|---|--------|--------|-----------------------|--------|------------|-----------|---------|--------------|-------------------|---|--------|--------|-----------------------|--------|-----|----|-----|
| | | | | | | | | | | | 合計 サンプル | 東北 北海道 | 首都 圏 | 23 区 外 | 東 京 23 区 | 甲 中 信 越 ・ （ 静 岡 含 む） | 東 海 | 関 西 | 中 国 ・ 四 国 | 九 州 | | | |
| 女性全体 | 6,600 | 561 | 2,772 | 1,848 | 924 | 264 | 671 | 1,243 | 462 | 627 | 男性全体 | 6,600 | 561 | 2,772 | 1,848 | 924 | 264 | 671 | 1,243 | 462 | 627 | | |
| 女性 年代別 | 15～19歳 | 600 | 51 | 252 | 168 | 84 | 24 | 61 | 113 | 42 | 57 | 男性 年代別 | 15～19歳 | 600 | 51 | 252 | 168 | 84 | 24 | 61 | 113 | 42 | 57 |
| | 20代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | | 20代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| | 30代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | | 30代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| | 40代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | | 40代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| | 50代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | | 50代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |
| | 60代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 | | 60代 | 1,200 | 102 | 504 | 336 | 168 | 48 | 122 | 226 | 84 | 114 |

調査実施時期

- 2023年2月8日（水）～2月21日（火）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施時期と調査対象は以下の通り

| 調査年 | 調査実施時期 | 調査対象 | |
|-------|--------------------------|-----------------------------------|----|
| | | 女性 | 男性 |
| 2019年 | 2019年 2月15日（金）～ 2月28日（木） | 男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル | |
| 2020年 | 2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火） | | |
| 2021年 | 2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月） | | |
| 2022年 | 2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金） | | |
| 2023年 | 2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火） | | |

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

※以下のサロンは本資料での表記と調査時の表記が異なる

- 着衣の施術【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）】
- 脱衣の施術【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

【着衣の施術】

【男女】利用率・利用経験率

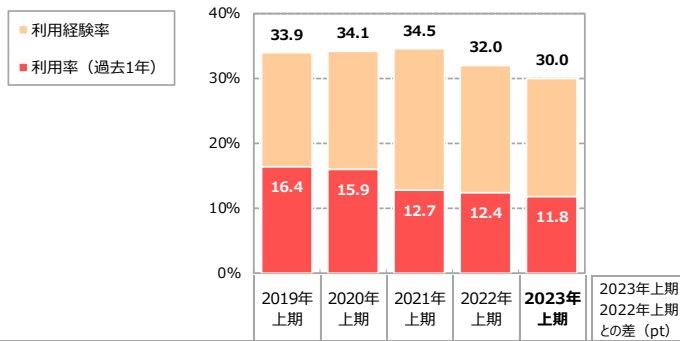
【利用率】

- 【女性】女性の利用率は11.8%、前年比0.6pt減。
- 20~30代（14.4%）の利用率が高い。
- 【男性】男性の利用率は10.9%、前年比0.5pt増。
- 30~40代（13.3%）の利用率が高い。

【利用経験率】

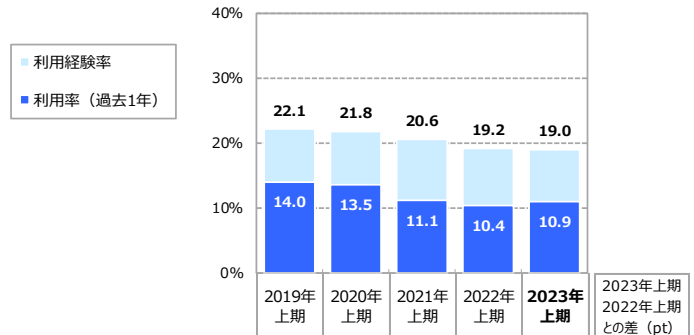
- 【女性】女性の利用経験率は30.0%、前年比2.0pt減。
- 30代（36.3%）、40代（36.4%）の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は19.0%、前年比0.2pt減。
- 40代（23.2%）の利用経験率が最多。

■ 【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



| ■ 利用率 (過去1年) | | 2019年上期 | 2020年上期 | 2021年上期 | 2022年上期 | 2023年上期 | 2023年上期 2022年上期 との差 (pt) |
|-------------------|-------------------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------------------------|
| 女性 | 女性全体 (n=6,600) | 16.4 | 15.9 | 12.7 | 12.4 | 11.8 | -0.6 |
| | 女性15~19歳 (n= 600) | 10.5 | 8.8 | 5.5 | 6.8 | 5.3 | -1.5 |
| | 女性20代 (n=1,200) | 20.6 | 22.2 | 17.1 | 16.8 | 14.4 | -2.4 |
| | 女性30代 (n=1,200) | 20.5 | 19.8 | 16.9 | 16.1 | 14.4 | -1.7 |
| | 女性40代 (n=1,200) | 16.7 | 14.9 | 13.2 | 11.8 | 12.2 | 0.4 |
| | 女性50代 (n=1,200) | 16.1 | 13.9 | 10.8 | 10.8 | 10.0 | -0.8 |
| | 女性60代 (n=1,200) | 11.1 | 12.3 | 9.2 | 9.4 | 11.0 | 1.6 |
| ■ 利用経験率 | | 33.9 | 34.1 | 34.5 | 32.0 | 30.0 | -2.0 |
| 女性全体 (n=6,600) | 33.9 | 34.1 | 34.5 | 32.0 | 30.0 | -2.0 | |
| 女性15~19歳 (n= 600) | 13.5 | 12.7 | 9.7 | 10.8 | 10.7 | -0.1 | |
| 女性20代 (n=1,200) | 35.3 | 37.1 | 33.8 | 30.7 | 26.8 | -3.9 | |
| 女性30代 (n=1,200) | 46.5 | 44.2 | 45.8 | 41.7 | 36.3 | -5.4 | |
| 女性40代 (n=1,200) | 38.4 | 38.8 | 41.7 | 37.1 | 36.4 | -0.7 | |
| 女性50代 (n=1,200) | 34.7 | 33.3 | 36.0 | 33.5 | 30.6 | -2.9 | |
| 女性60代 (n=1,200) | 25.1 | 28.1 | 27.8 | 27.9 | 29.5 | 1.6 | |

■ 【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



| ■ 利用率 (過去1年) | | 2019年上期 | 2020年上期 | 2021年上期 | 2022年上期 | 2023年上期 | 2023年上期 2022年上期 との差 (pt) |
|-------------------|-------------------|---------|---------|---------|-------------|-------------|--------------------------------|
| 男性 | 男性全体 (n=6,600) | 14.0 | 13.5 | 11.1 | 10.4 | 10.9 | 0.5 |
| | 男性15~19歳 (n= 600) | 6.8 | 10.0 | 6.5 | 6.8 | 9.2 | 2.4 |
| | 男性20代 (n=1,200) | 16.3 | 16.0 | 12.3 | 11.3 | 12.5 | 1.2 |
| | 男性30代 (n=1,200) | 17.3 | 17.7 | 14.4 | 13.4 | 13.3 | -0.1 |
| | 男性40代 (n=1,200) | 18.3 | 15.6 | 13.5 | 13.1 | 13.3 | 0.2 |
| | 男性50代 (n=1,200) | 11.3 | 12.3 | 10.9 | 8.5 | 8.9 | 0.4 |
| | 男性60代 (n=1,200) | 10.2 | 7.5 | 6.7 | 7.6 | 7.3 | -0.3 |
| ■ 利用経験率 | | 22.1 | 21.8 | 20.6 | 19.2 | 19.0 | -0.2 |
| 男性全体 (n=6,600) | 22.1 | 21.8 | 20.6 | 19.2 | 19.0 | -0.2 | |
| 男性15~19歳 (n= 600) | 12.3 | 14.0 | 9.8 | 10.7 | 13.3 | 2.6 | |
| 男性20代 (n=1,200) | 21.8 | 22.6 | 18.1 | 16.0 | 17.5 | 1.5 | |
| 男性30代 (n=1,200) | 27.5 | 24.7 | 25.5 | 23.3 | 21.5 | -1.8 | |
| 男性40代 (n=1,200) | 27.3 | 26.1 | 25.6 | 24.1 | 23.2 | -0.9 | |
| 男性50代 (n=1,200) | 21.2 | 23.1 | 23.1 | 19.2 | 17.9 | -1.3 | |
| 男性60代 (n=1,200) | 17.6 | 16.3 | 15.9 | 17.8 | 17.9 | 0.1 | |

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[着衣の施術]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は4,692円で、前年比213円増（4.8%増）。
- 年代別では、30代（4,942円）、40代（4,943円）の利用金額が高い。

■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|------|---------------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| ●凡例 | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15~69歳） (n= 776) | 14.8% | 33.8 | 34.9 | 9.8 | 4.3 | 2.4 |
| | 2022年上期（15~69歳） (n= 820) | 14.0 | 39.4 | 32.9 | 8.0 | 4.1 | 1.5 |
| | 2021年上期（15~69歳） (n= 838) | 12.6 | 36.6 | 34.4 | 8.4 | 4.7 | 3.3 |
| | 2020年上期（15~69歳） (n=1,049) | 16.4 | 40.4 | 30.5 | 7.1 | 3.3 | 2.2 |
| | 2019年上期（15~69歳） (n=1,082) | 15.9 | 38.0 | 33.8 | 6.5 | 4.5 | 1.3 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 4,692 | 213 | 4.8% |
| 4,479 | -250 | -5.3% |
| 4,729 | 383 | 8.8% |
| 4,346 | -26 | -0.6% |
| 4,372 | 312 | 7.7% |

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|----------|-----------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 女性15~19歳 | 2023年上期 (n= 32) | 40.6 | 12.5 | 25.0 | 9.4 | 6.3 | 6.3 |
| | 2022年上期 (n= 41) | 36.6 | 34.1 | 22.0 | 4.9 | 0.0 | 2.4 |
| | 2021年上期 (n= 33) | 24.2 | 21.2 | 30.3 | 12.1 | 6.1 | 6.1 |
| | 2020年上期 (n= 53) | 30.2 | 22.6 | 34.0 | 5.7 | 5.7 | 1.9 |
| | 2019年上期 (n= 63) | 33.3 | 25.4 | 30.2 | 3.2 | 6.3 | 1.6 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|--------------|--------------|
| 4,632 | 1,430 | 44.7% |
| 3,202 | -2,080 | -39.4% |
| 5,282 | 1,265 | 31.5% |
| 4,017 | 79 | 2.0% |
| 3,938 | 959 | 32.2% |

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|-------|------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 173) | 21.4 | 29.5 | 33.5 | 9.2 | 2.3 | 4.0 |
| | 2022年上期 (n= 202) | 16.3 | 36.6 | 34.7 | 5.9 | 4.0 | 2.5 |
| | 2021年上期 (n= 205) | 14.1 | 32.2 | 36.1 | 7.8 | 6.3 | 3.4 |
| | 2020年上期 (n= 266) | 15.4 | 36.8 | 29.3 | 7.9 | 5.6 | 4.9 |
| | 2019年上期 (n= 247) | 13.0 | 35.2 | 33.6 | 9.3 | 5.7 | 3.2 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|--------------|
| 4,479 | -35 | -0.8% |
| 4,514 | -201 | -4.3% |
| 4,715 | -103 | -2.1% |
| 4,818 | 28 | 0.6% |
| 4,790 | 745 | 18.4% |

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|-------|------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 173) | 13.3 | 26.6 | 41.6 | 8.7 | 7.5 | 2.3 |
| | 2022年上期 (n= 193) | 8.8 | 44.6 | 29.5 | 9.8 | 6.2 | 1.0 |
| | 2021年上期 (n= 203) | 10.3 | 41.4 | 30.0 | 9.4 | 4.9 | 3.9 |
| | 2020年上期 (n= 237) | 16.9 | 38.8 | 31.2 | 6.8 | 4.2 | 2.1 |
| | 2019年上期 (n= 246) | 13.4 | 40.7 | 35.0 | 4.5 | 5.7 | 0.8 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 4,942 | 256 | 5.5% |
| 4,686 | -94 | -2.0% |
| 4,780 | 388 | 8.8% |
| 4,392 | -84 | -1.9% |
| 4,476 | 213 | 5.0% |

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|-------|------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 146) | 6.8 | 37.0 | 37.7 | 14.4 | 2.7 | 1.4 |
| | 2022年上期 (n= 141) | 10.6 | 39.7 | 35.5 | 8.5 | 4.3 | 1.4 |
| | 2021年上期 (n= 158) | 10.1 | 38.0 | 38.0 | 6.3 | 3.8 | 3.8 |
| | 2020年上期 (n= 179) | 8.9 | 48.0 | 34.6 | 6.7 | 0.6 | 1.1 |
| | 2019年上期 (n= 200) | 18.0 | 37.5 | 33.0 | 6.5 | 4.0 | 1.0 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 4,943 | 364 | 7.9% |
| 4,579 | -321 | -6.6% |
| 4,900 | 579 | 13.4% |
| 4,321 | 81 | 1.9% |
| 4,240 | 223 | 5.6% |

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|-------|------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 120) | 10.8 | 45.0 | 31.7 | 8.3 | 3.3 | 0.8 |
| | 2022年上期 (n= 130) | 14.6 | 41.5 | 31.5 | 9.2 | 2.3 | 0.8 |
| | 2021年上期 (n= 129) | 10.1 | 37.2 | 38.8 | 10.1 | 2.3 | 1.6 |
| | 2020年上期 (n= 167) | 19.2 | 47.9 | 28.7 | 1.8 | 2.4 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 193) | 15.0 | 42.0 | 34.2 | 6.2 | 2.6 | 0.0 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 4,496 | 132 | 3.0% |
| 4,364 | -185 | -4.1% |
| 4,549 | 869 | 23.6% |
| 3,680 | -397 | -9.7% |
| 4,077 | 3 | 0.1% |

| | | 1~ 2,000円 | 2,001~ 4,000円 | 4,001~ 6,000円 | 6,001~ 8,000円 | 8,001~ 10,000円 | 10,001円 以上 |
|-------|------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 132) | 14.4 | 40.2 | 30.3 | 8.3 | 4.5 | 2.3 |
| | 2022年上期 (n= 113) | 14.2 | 34.5 | 38.1 | 8.0 | 4.4 | 0.9 |
| | 2021年上期 (n= 110) | 17.3 | 38.2 | 30.0 | 7.3 | 4.5 | 2.7 |
| | 2020年上期 (n= 147) | 18.4 | 38.1 | 27.2 | 13.6 | 1.4 | 1.4 |
| | 2019年上期 (n= 133) | 15.8 | 39.1 | 34.6 | 6.8 | 3.0 | 0.8 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 4,556 | 31 | 0.7% |
| 4,525 | 61 | 1.4% |
| 4,464 | 124 | 2.9% |
| 4,340 | 92 | 2.2% |
| 4,248 | -22 | -0.5% |

[着衣の施術]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,365円で、前年比92円増（2.2%増）。
 -年代別では、40代（4,717円）が最多。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

| | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| ●凡例 | | | | | | |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|------|-----------------|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | 719 | 19.1% | 38.7 | 28.7 | 5.6 | 5.1 | 2.9 | 4,365 | 92 | 2.2% |
| | 2022年上期（15～69歳） | 688 | 19.0 | 36.6 | 32.0 | 6.7 | 4.2 | 1.5 | 4,273 | -67 | -1.5% |
| | 2021年上期（15～69歳） | 732 | 16.3 | 41.7 | 29.4 | 5.3 | 4.1 | 3.3 | 4,340 | 258 | 6.3% |
| | 2020年上期（15～69歳） | 888 | 17.0 | 43.1 | 30.1 | 4.7 | 3.9 | 1.1 | 4,082 | -331 | -7.5% |
| | 2019年上期（15～69歳） | 921 | 14.5 | 45.4 | 27.8 | 5.5 | 3.8 | 2.9 | 4,413 | 258 | 6.2% |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|----------|---------|----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | 55 | 41.8 | 30.9 | 14.5 | 5.5 | 5.5 | 1.8 | 3,449 | 265 | 8.3% |
| | 2022年上期 | 41 | 46.3 | 22.0 | 19.5 | 4.9 | 4.9 | 2.4 | 3,184 | 86 | 2.8% |
| | 2021年上期 | 39 | 41.0 | 30.8 | 23.1 | 2.6 | 0.0 | 2.6 | 3,098 | -567 | -15.5% |
| | 2020年上期 | 60 | 46.7 | 21.7 | 18.3 | 1.7 | 8.3 | 3.3 | 3,665 | -157 | -4.1% |
| | 2019年上期 | 41 | 41.5 | 29.3 | 19.5 | 4.9 | 2.4 | 2.4 | 3,822 | 107 | 2.9% |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|-------|---------|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性20代 | 2023年上期 | 150 | 23.3 | 28.7 | 34.0 | 5.3 | 6.0 | 2.7 | 4,471 | 322 | 7.8% |
| | 2022年上期 | 136 | 25.0 | 26.5 | 37.5 | 5.9 | 4.4 | 0.7 | 4,149 | 111 | 2.7% |
| | 2021年上期 | 147 | 23.1 | 39.5 | 26.5 | 2.7 | 4.1 | 4.1 | 4,038 | -251 | -5.9% |
| | 2020年上期 | 192 | 15.6 | 37.0 | 34.4 | 7.3 | 3.6 | 2.1 | 4,289 | -57 | -1.3% |
| | 2019年上期 | 195 | 21.0 | 37.9 | 27.2 | 6.2 | 3.6 | 4.1 | 4,346 | 12 | 0.3% |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|-------|---------|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性30代 | 2023年上期 | 160 | 17.5 | 39.4 | 28.8 | 5.6 | 6.9 | 1.9 | 4,368 | -409 | -8.6% |
| | 2022年上期 | 161 | 18.6 | 34.8 | 29.2 | 8.1 | 5.0 | 4.3 | 4,777 | 88 | 1.9% |
| | 2021年上期 | 173 | 11.0 | 42.8 | 29.5 | 6.4 | 5.2 | 5.2 | 4,689 | 450 | 10.6% |
| | 2020年上期 | 212 | 15.6 | 42.9 | 30.2 | 5.7 | 4.7 | 0.9 | 4,239 | -497 | -10.5% |
| | 2019年上期 | 208 | 13.9 | 44.2 | 26.4 | 7.2 | 4.8 | 3.4 | 4,736 | 413 | 9.6% |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|-------|---------|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性40代 | 2023年上期 | 160 | 13.1 | 38.1 | 33.8 | 6.9 | 6.3 | 1.9 | 4,717 | 288 | 6.5% |
| | 2022年上期 | 157 | 10.8 | 43.3 | 31.8 | 8.9 | 5.1 | 0.0 | 4,429 | -52 | -1.2% |
| | 2021年上期 | 162 | 11.1 | 43.8 | 32.7 | 4.9 | 5.6 | 1.9 | 4,481 | 513 | 12.9% |
| | 2020年上期 | 187 | 13.4 | 50.3 | 29.9 | 3.7 | 1.6 | 1.1 | 3,968 | -588 | -12.9% |
| | 2019年上期 | 220 | 5.5 | 50.5 | 32.3 | 5.5 | 4.5 | 1.8 | 4,556 | 265 | 6.2% |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|-------|---------|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性50代 | 2023年上期 | 107 | 13.1 | 47.7 | 28.0 | 4.7 | 1.9 | 4.7 | 4,290 | 274 | 6.8% |
| | 2022年上期 | 102 | 17.6 | 39.2 | 36.3 | 3.9 | 2.0 | 1.0 | 4,016 | -482 | -10.7% |
| | 2021年上期 | 131 | 11.5 | 45.8 | 31.3 | 6.9 | 1.5 | 3.1 | 4,498 | 435 | 10.7% |
| | 2020年上期 | 147 | 15.0 | 49.0 | 26.5 | 3.4 | 6.1 | 0.0 | 4,063 | -117 | -2.8% |
| | 2019年上期 | 135 | 14.8 | 50.4 | 25.2 | 3.0 | 3.0 | 3.7 | 4,180 | 302 | 7.8% |

| | | n | 利用金額 | | | | | | 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|-------|---------|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|-------|-------------|---------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 | | | |
| 男性60代 | 2023年上期 | 87 | 18.4 | 49.4 | 19.5 | 4.6 | 2.3 | 5.7 | 4,200 | 138 | 3.4% |
| | 2022年上期 | 91 | 14.3 | 47.3 | 29.7 | 5.5 | 3.3 | 0.0 | 4,062 | -140 | -3.3% |
| | 2021年上期 | 80 | 21.3 | 37.5 | 27.5 | 7.5 | 5.0 | 1.3 | 4,202 | 378 | 9.9% |
| | 2020年上期 | 90 | 14.4 | 46.7 | 34.4 | 3.3 | 1.1 | 0.0 | 3,824 | -345 | -8.3% |
| | 2019年上期 | 122 | 12.3 | 50.0 | 28.7 | 4.9 | 2.5 | 1.6 | 4,169 | 353 | 9.3% |

[着衣の施術]

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.22回、前年比4.0%減。
 - 年代別では、60代（7.45回）が多い。
 - 全年代で前年比が減少しており、なかでも20代（15.5%減）が最も減少している。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

| | | 1回 | 2~3回 | 4~5回 | 6~11回 | 12回以上 | 平均（回） | 前年同時期との差（回） | 対前年同時期比 |
|----------|-------------------------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------------|---------|
| ●凡例 | | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15~69歳）（n= 606） | 26.9% | 29.5 | 13.2 | 14.2 | 16.2 | 5.22 | -0.22 | -4.0% |
| | 2022年上期（15~69歳）（n= 673） | 27.9 | 30.6 | 12.9 | 13.4 | 15.2 | 5.44 | 0.17 | 3.2% |
| | 2021年上期（15~69歳）（n= 672） | 28.4 | 29.9 | 14.6 | 13.5 | 13.5 | 5.27 | -0.34 | -6.1% |
| | 2020年上期（15~69歳）（n= 905） | 26.7 | 30.4 | 13.5 | 14.8 | 14.6 | 5.61 | 0.08 | 1.4% |
| | 2019年上期（15~69歳）（n= 989） | 26.5 | 31.3 | 12.5 | 14.2 | 15.5 | 5.53 | 0.18 | 3.4% |
| 女性15~19歳 | 2023年上期（n= 18） | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 2.88 | -0.12 | -4.0% |
| | 2022年上期（n= 28） | 32.1 | 35.7 | 14.3 | 10.7 | 7.1 | 3.00 | -1.20 | -28.6% |
| | 2021年上期（n= 25） | 28.0 | 44.0 | 12.0 | 12.0 | 4.0 | 4.20 | 0.23 | 5.8% |
| | 2020年上期（n= 36） | 50.0 | 22.2 | 11.1 | 13.9 | 2.8 | 3.97 | -0.20 | -4.8% |
| | 2019年上期（n= 54） | 40.7 | 27.8 | 11.1 | 13.0 | 7.4 | 4.17 | 1.45 | 53.3% |
| 女性20代 | 2023年上期（n= 125） | 37.6 | 30.4 | 14.4 | 10.4 | 7.2 | 3.81 | -0.70 | -15.5% |
| | 2022年上期（n= 156） | 29.5 | 33.3 | 10.9 | 15.4 | 10.9 | 4.51 | 0.78 | 20.9% |
| | 2021年上期（n= 164） | 37.2 | 31.1 | 13.4 | 9.1 | 9.1 | 3.73 | 0.25 | 7.2% |
| | 2020年上期（n= 211） | 38.9 | 32.2 | 11.8 | 10.4 | 6.6 | 3.48 | -0.19 | -5.2% |
| | 2019年上期（n= 213） | 34.3 | 36.6 | 8.9 | 12.7 | 7.5 | 3.67 | 0.34 | 10.2% |
| 女性30代 | 2023年上期（n= 139） | 31.7 | 33.8 | 12.2 | 10.8 | 11.5 | 4.16 | -0.37 | -8.2% |
| | 2022年上期（n= 165） | 30.3 | 32.7 | 13.9 | 11.5 | 11.5 | 4.53 | -0.02 | -0.4% |
| | 2021年上期（n= 162） | 35.8 | 24.7 | 17.3 | 11.1 | 11.1 | 4.55 | -1.02 | -18.3% |
| | 2020年上期（n= 207） | 23.7 | 30.4 | 18.4 | 14.5 | 13.0 | 5.57 | 0.23 | 4.3% |
| | 2019年上期（n= 232） | 23.7 | 31.9 | 16.4 | 14.7 | 13.4 | 5.34 | 0.28 | 5.5% |
| 女性40代 | 2023年上期（n= 123） | 19.5 | 31.7 | 9.8 | 19.5 | 19.5 | 6.08 | -0.07 | -1.1% |
| | 2022年上期（n= 122） | 30.3 | 24.6 | 15.6 | 11.5 | 18.0 | 6.15 | 0.69 | 12.6% |
| | 2021年上期（n= 131） | 22.1 | 30.5 | 17.6 | 17.6 | 12.2 | 5.46 | 0.49 | 9.9% |
| | 2020年上期（n= 162） | 25.3 | 30.2 | 17.9 | 11.7 | 14.8 | 4.97 | -0.79 | -13.7% |
| | 2019年上期（n= 183） | 26.2 | 29.0 | 9.3 | 18.0 | 17.5 | 5.76 | -0.09 | -1.5% |
| 女性50代 | 2023年上期（n= 103） | 21.4 | 28.2 | 17.5 | 14.6 | 18.4 | 5.73 | -0.53 | -8.5% |
| | 2022年上期（n= 115） | 24.3 | 33.9 | 11.3 | 14.8 | 15.7 | 6.26 | -0.24 | -3.7% |
| | 2021年上期（n= 103） | 21.4 | 31.1 | 13.6 | 16.5 | 17.5 | 6.50 | -0.80 | -11.0% |
| | 2020年上期（n= 153） | 20.9 | 28.1 | 8.5 | 18.3 | 24.2 | 7.30 | 0.79 | 12.1% |
| | 2019年上期（n= 183） | 22.4 | 29.5 | 13.7 | 14.2 | 20.2 | 6.51 | -0.72 | -10.0% |
| 女性60代 | 2023年上期（n= 98） | 18.4 | 22.4 | 15.3 | 16.3 | 27.6 | 7.45 | -0.16 | -2.1% |
| | 2022年上期（n= 87） | 20.7 | 24.1 | 12.6 | 14.9 | 27.6 | 7.61 | -0.57 | -7.0% |
| | 2021年上期（n= 87） | 16.1 | 31.0 | 9.2 | 17.2 | 26.4 | 8.18 | -0.18 | -2.2% |
| | 2020年上期（n= 136） | 14.7 | 32.4 | 9.6 | 22.1 | 21.3 | 8.36 | 0.47 | 6.0% |
| | 2019年上期（n= 124） | 18.5 | 29.0 | 15.3 | 10.5 | 26.6 | 7.89 | 0.89 | 12.7% |

[着衣の施術]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均6.08回、前年比2.1%減。
- 年代別では、60代（9.09回）が多い。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

| | | 1回 | 2~3回 | 4~5回 | 6~11回 | 12回以上 | 平均（回） | 前年同時期との差（回） | 対前年同時期比 |
|----------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| ●凡例 | | | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15~69歳）（n= 490） | 22.9% | 29.0 | 16.1 | 15.1 | 16.9 | 6.08 | -0.13 | -2.1% |
| | 2022年上期（15~69歳）（n= 501） | 21.6 | 29.3 | 15.4 | 15.8 | 18.0 | 6.21 | 0.69 | 12.5% |
| | 2021年上期（15~69歳）（n= 535） | 26.0 | 28.2 | 15.5 | 15.7 | 14.6 | 5.52 | -0.09 | -1.6% |
| | 2020年上期（15~69歳）（n= 751） | 24.2 | 28.8 | 16.9 | 14.9 | 15.2 | 5.61 | 0.17 | 3.1% |
| | 2019年上期（15~69歳）（n= 794） | 25.2 | 30.0 | 15.1 | 15.0 | 14.7 | 5.44 | 0.13 | 2.4% |
| 男性15~19歳 | 2023年上期（n= 35） | 45.7 | 25.7 | 5.7 | 14.3 | 8.6 | 4.26 | -1.29 | -23.2% |
| | 2022年上期（n= 30） | 23.3 | 23.3 | 23.3 | 16.7 | 13.3 | 5.55 | -0.31 | -5.3% |
| | 2021年上期（n= 21） | 47.6 | 9.5 | 19.0 | 14.3 | 9.5 | 5.86 | 1.19 | 25.5% |
| | 2020年上期（n= 45） | 33.3 | 31.1 | 13.3 | 15.6 | 6.7 | 4.67 | 0.72 | 18.2% |
| | 2019年上期（n= 22） | 45.5 | 22.7 | 4.5 | 18.2 | 9.1 | 3.95 | -0.45 | -10.2% |
| 男性20代 | 2023年上期（n= 83） | 33.7 | 32.5 | 10.8 | 15.7 | 7.2 | 3.92 | 0.38 | 10.7% |
| | 2022年上期（n= 83） | 34.9 | 32.5 | 13.3 | 13.3 | 6.0 | 3.54 | -0.66 | -15.7% |
| | 2021年上期（n= 91） | 37.4 | 26.4 | 16.5 | 11.0 | 8.8 | 4.20 | 0.00 | 0.0% |
| | 2020年上期（n= 144） | 32.6 | 31.3 | 15.3 | 11.8 | 9.0 | 4.20 | -0.07 | -1.6% |
| | 2019年上期（n= 159） | 35.8 | 30.8 | 15.7 | 7.5 | 10.1 | 4.27 | 0.83 | 24.1% |
| 男性30代 | 2023年上期（n= 113） | 15.9 | 36.3 | 23.0 | 8.8 | 15.9 | 5.79 | 0.52 | 9.9% |
| | 2022年上期（n= 115） | 25.2 | 33.0 | 13.0 | 13.9 | 14.8 | 5.27 | 0.16 | 3.1% |
| | 2021年上期（n= 129） | 20.2 | 33.3 | 15.5 | 15.5 | 15.5 | 5.11 | -0.24 | -4.5% |
| | 2020年上期（n= 186） | 24.2 | 26.3 | 20.4 | 15.1 | 14.0 | 5.35 | 0.90 | 20.2% |
| | 2019年上期（n= 177） | 29.9 | 31.6 | 13.0 | 14.7 | 10.7 | 4.45 | -0.19 | -4.1% |
| 男性40代 | 2023年上期（n= 127） | 21.3 | 24.4 | 20.5 | 16.5 | 17.3 | 6.51 | -0.07 | -1.1% |
| | 2022年上期（n= 127） | 17.3 | 23.6 | 24.4 | 15.0 | 19.7 | 6.58 | 0.82 | 14.2% |
| | 2021年上期（n= 133） | 24.1 | 30.1 | 13.5 | 17.3 | 15.0 | 5.76 | 0.51 | 9.7% |
| | 2020年上期（n= 166） | 25.3 | 27.1 | 17.5 | 15.7 | 14.5 | 5.25 | -0.26 | -4.7% |
| | 2019年上期（n= 200） | 20.5 | 30.5 | 17.0 | 16.5 | 15.5 | 5.51 | -0.21 | -3.7% |
| 男性50代 | 2023年上期（n= 76） | 18.4 | 28.9 | 10.5 | 23.7 | 18.4 | 6.84 | -1.10 | -13.9% |
| | 2022年上期（n= 79） | 17.7 | 30.4 | 8.9 | 20.3 | 22.8 | 7.94 | 2.80 | 54.5% |
| | 2021年上期（n= 96） | 18.8 | 33.3 | 15.6 | 17.7 | 14.6 | 5.14 | -1.37 | -21.0% |
| | 2020年上期（n= 136） | 17.6 | 30.9 | 14.0 | 18.4 | 19.1 | 6.51 | 0.32 | 5.2% |
| | 2019年上期（n= 123） | 17.1 | 28.5 | 17.1 | 17.9 | 19.5 | 6.19 | -1.19 | -16.1% |
| 男性60代 | 2023年上期（n= 56） | 16.1 | 21.4 | 14.3 | 12.5 | 35.7 | 9.09 | 0.37 | 4.2% |
| | 2022年上期（n= 67） | 10.4 | 31.3 | 9.0 | 17.9 | 31.3 | 8.72 | 0.63 | 7.8% |
| | 2021年上期（n= 65） | 29.2 | 15.4 | 16.9 | 16.9 | 21.5 | 8.09 | -0.72 | -8.2% |
| | 2020年上期（n= 74） | 12.2 | 28.4 | 17.6 | 12.2 | 29.7 | 8.81 | 0.82 | 10.3% |
| | 2019年上期（n= 113） | 15.9 | 28.3 | 14.2 | 19.5 | 22.1 | 7.99 | 1.50 | 23.1% |

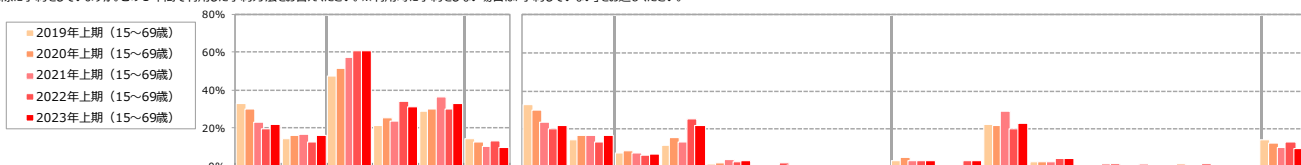
[着衣の施術]

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が60.7%で前年比0.2pt減でほぼ横ばい。「ネット予約・計※」のうち、「スマートフォン・携帯電話※」は33.0%（前年比3.1pt増）と「パソコン※」（31.2%）を上回った。
- 「スマートフォン・携帯電話※」のなかでは「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」による予約（22.9%）が最多。「電話をして予約」は21.8%で前年比2.0pt増。
 - 30代で「ネット予約・計※」が71.1%で他年代を上回る。

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



| | 年次 | n | 電話・店頭 | | | | | パソコン※ | | | | | スマートフォン・携帯電話※ | | | | | 予約していない | | | | | | | | |
|----------|-----------------|-----------|---------|--------------------|----------|-------|---------------|---------|----------------------|-------------------|--------------------------------|------|-------------------------------|-----|-----|-------------------|----------------|---------|------------------------------------|------|-------------|------------------------------|-----|-----|------|------|
| | | | 電話をして予約 | サロンで予約（来店時の次回予約など） | ネット予約・計※ | パソコン※ | スマートフォン・携帯電話※ | 電話をして予約 | サロンで予約（来店時の次回予約など）※1 | 通っているサロンのホームページ※1 | サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2 | LINE | インターネット（Facebook・Twitterなど）※3 | メール | その他 | 通っているサロンのホームページ※1 | 通っているサロンの専用アプリ | | サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4 | LINE | Instagram※5 | その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3 | メール | その他 | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 776) | 21.8 | 16.4 | 60.7 | 31.2 | 33.0 | 9.8 | 21.8 | 16.4 | 7.0 | 22.0 | 3.1 | 1.2 | 0.3 | 0.3 | 3.2 | 3.1 | 22.9 | 4.5 | 1.4 | 0.9 | 1.4 | 0.6 | 0.6 | 9.8 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 820) | 19.8 | 12.9 | 60.9 | 34.4 | 29.9 | 13.2 | 19.8 | 12.9 | 6.1 | 25.0 | 2.6 | 2.1 | 1.0 | 0.2 | 3.0 | 3.0 | 20.0 | 4.4 | 1.3 | 0.6 | 0.6 | 0.2 | 13.2 | |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 838) | 23.3 | 16.7 | 57.6 | 23.9 | 36.6 | 10.4 | 23.3 | 16.7 | 7.2 | 12.8 | 3.6 | 1.2 | 1.0 | 0.4 | 3.5 | | 29.1 | 2.4 | 0.5 | 1.6 | 0.7 | 0.8 | 10.4 | |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,049) | 30.0 | 16.3 | 51.5 | 25.3 | 29.9 | 12.4 | 30.0 | 16.3 | 8.4 | 15.3 | 1.9 | | 1.1 | 0.2 | 5.1 | | 22.0 | 2.9 | | | 1.4 | 0.8 | 12.4 | |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,082) | 32.7 | 14.4 | 47.5 | 21.6 | 28.7 | 14.2 | 32.7 | 14.4 | 7.5 | 11.4 | 1.7 | | 1.1 | 0.2 | 3.4 | | 22.1 | 2.6 | | | 1.0 | 0.2 | 14.2 | |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 32) | 21.9 | 34.4 | 50.0 | 25.0 | 34.4 | 9.4 | 21.9 | 34.4 | 6.3 | 15.6 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 18.8 | 12.5 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 9.4 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 19.5 | 22.0 | 43.9 | 26.8 | 19.5 | 22.0 | 19.5 | 22.0 | 4.9 | 12.2 | 0.0 | 7.3 | 4.9 | 0.0 | 4.9 | 2.4 | 12.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 22.0 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 15.2 | 21.2 | 48.5 | 30.3 | 21.2 | 24.2 | 15.2 | 21.2 | 12.1 | 12.1 | 6.1 | 6.1 | 6.1 | 3.0 | 3.0 | | 21.2 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 24.2 |
| | 2020年上期 | (n= 53) | 39.6 | 18.9 | 37.7 | 26.4 | 18.9 | 11.3 | 39.6 | 18.9 | 11.3 | 9.4 | 3.8 | | 1.9 | 0.0 | 5.7 | | 13.2 | 7.5 | | | 3.8 | 0.0 | 11.3 | |
| | 2019年上期 | (n= 63) | 36.5 | 20.6 | 27.0 | 9.5 | 19.0 | 20.6 | 36.5 | 20.6 | 3.2 | 3.2 | 0.0 | | 0.0 | 0.0 | 4.8 | | 9.5 | 4.8 | | | 0.0 | 0.0 | 20.6 | |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 173) | 13.9 | 14.5 | 68.2 | 35.3 | 35.3 | 9.8 | 13.9 | 14.5 | 7.5 | 26.0 | 2.3 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 1.7 | 26.6 | 3.5 | 2.3 | 2.3 | 1.2 | 0.6 | 9.8 | |
| | 2022年上期 | (n= 202) | 11.4 | 11.4 | 66.3 | 37.6 | 31.7 | 15.8 | 11.4 | 11.4 | 5.4 | 25.2 | 3.5 | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.5 | 23.8 | 2.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 15.8 | |
| | 2021年上期 | (n= 205) | 9.8 | 15.1 | 71.7 | 19.0 | 55.6 | 8.3 | 9.8 | 15.1 | 6.3 | 7.8 | 3.9 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 5.4 | | 42.0 | 4.4 | 1.0 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 8.3 | |
| | 2020年上期 | (n= 266) | 18.0 | 15.0 | 68.0 | 29.3 | 43.6 | 9.8 | 18.0 | 15.0 | 12.0 | 15.0 | 3.4 | | 2.3 | 0.4 | 7.1 | | 33.8 | 3.4 | | | 1.1 | 1.1 | 9.8 | |
| | 2019年上期 | (n= 247) | 19.8 | 11.7 | 62.3 | 21.1 | 44.1 | 13.8 | 19.8 | 11.7 | 4.9 | 12.1 | 1.2 | | 0.8 | 0.4 | 3.6 | | 34.8 | 2.8 | | | 0.4 | 0.0 | 13.8 | |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 173) | 18.5 | 12.1 | 71.1 | 35.3 | 39.3 | 8.7 | 18.5 | 12.1 | 6.4 | 25.4 | 5.8 | 1.2 | 0.0 | 0.6 | 4.6 | 6.9 | 27.2 | 4.6 | 1.7 | 1.2 | 1.7 | 0.6 | 8.7 | |
| | 2022年上期 | (n= 193) | 16.6 | 8.3 | 73.1 | 36.8 | 41.5 | 7.3 | 16.6 | 8.3 | 2.6 | 29.5 | 3.6 | 2.6 | 2.1 | 0.0 | 4.7 | 5.7 | 26.9 | 6.2 | 2.1 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 7.3 | |
| | 2021年上期 | (n= 203) | 20.2 | 13.8 | 66.0 | 25.6 | 44.3 | 9.4 | 20.2 | 13.8 | 6.9 | 15.3 | 3.9 | 1.5 | 1.0 | 0.0 | 2.5 | | 38.9 | 0.5 | 0.5 | 2.5 | 1.0 | 1.0 | 9.4 | |
| | 2020年上期 | (n= 237) | 27.8 | 15.2 | 56.1 | 20.7 | 37.6 | 11.0 | 27.8 | 15.2 | 3.8 | 15.2 | 1.3 | | 0.4 | 0.4 | 4.6 | | 29.1 | 3.4 | | | 1.3 | 0.8 | 11.0 | |
| | 2019年上期 | (n= 246) | 30.9 | 11.8 | 58.1 | 21.5 | 41.5 | 11.0 | 30.9 | 11.8 | 7.3 | 13.0 | 2.0 | | 0.8 | 0.0 | 4.5 | | 34.6 | 4.1 | | | 0.0 | 0.8 | 11.0 | |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 146) | 19.9 | 15.1 | 64.4 | 30.1 | 39.0 | 7.5 | 19.9 | 15.1 | 8.2 | 22.6 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 2.7 | 28.8 | 4.8 | 2.1 | 0.0 | 1.4 | 0.7 | 7.5 | |
| | 2022年上期 | (n= 141) | 20.6 | 15.6 | 65.2 | 38.3 | 31.9 | 7.8 | 20.6 | 15.6 | 8.5 | 31.2 | 1.4 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 2.1 | 24.8 | 5.7 | 1.4 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 15.8 | |
| | 2021年上期 | (n= 158) | 30.4 | 17.1 | 53.8 | 24.1 | 34.2 | 7.6 | 30.4 | 17.1 | 7.0 | 16.5 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | | 27.2 | 3.2 | 0.6 | 1.9 | 0.6 | 0.0 | 7.6 | |
| | 2020年上期 | (n= 179) | 36.3 | 14.5 | 50.3 | 26.8 | 28.5 | 8.9 | 36.3 | 14.5 | 7.8 | 19.0 | 1.1 | | 0.6 | 0.0 | 5.0 | | 22.9 | 2.2 | | | 1.1 | 0.6 | 8.9 | |
| | 2019年上期 | (n= 200) | 35.5 | 11.0 | 49.0 | 22.5 | 29.0 | 12.5 | 35.5 | 11.0 | 10.0 | 10.5 | 3.0 | | 0.5 | 0.0 | 3.0 | | 23.5 | 1.0 | | | 3.0 | 0.0 | 12.5 | |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 120) | 30.0 | 16.7 | 51.7 | 29.2 | 25.8 | 10.8 | 30.0 | 16.7 | 7.5 | 18.3 | 3.3 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 1.7 | 0.8 | 20.8 | 2.5 | 0.8 | 0.0 | 2.5 | 0.0 | 10.8 | |
| | 2022年上期 | (n= 130) | 29.2 | 11.5 | 50.0 | 31.5 | 19.2 | 16.9 | 29.2 | 11.5 | 8.5 | 22.3 | 2.3 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 2.3 | 3.8 | 12.3 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.9 | |
| | 2021年上期 | (n= 129) | 30.2 | 16.3 | 49.6 | 29.5 | 20.9 | 14.0 | 30.2 | 16.3 | 9.3 | 14.0 | 3.9 | 0.8 | 1.6 | 1.6 | 3.1 | | 16.3 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.0 | |
| | 2020年上期 | (n= 167) | 32.3 | 16.2 | 44.3 | 25.7 | 21.0 | 15.0 | 32.3 | 16.2 | 7.8 | 16.2 | 2.4 | | 1.2 | 0.0 | 5.4 | | 11.4 | 2.4 | | | 1.2 | 0.6 | 15.0 | |
| | 2019年上期 | (n= 193) | 40.4 | 16.6 | 33.7 | 25.4 | 10.9 | 18.1 | 40.4 | 16.6 | 10.9 | 11.4 | 2.1 | | 1.6 | 0.0 | 3.1 | | 5.2 | 2.6 | | | 2.1 | 0.0 | 18.1 | |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 132) | 31.1 | 21.2 | 43.9 | 25.0 | 21.2 | 12.9 | 31.1 | 21.2 | 5.3 | 16.7 | 2.3 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | 3.0 | 9.1 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 12.9 | |
| | 2022年上期 | (n= 113) | 28.3 | 18.6 | 43.4 | 25.7 | 20.4 | 17.7 | 28.3 | 18.6 | 8.0 | 16.8 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 1.8 | 7.1 | 8.0 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 17.7 | |
| | 2021年上期 | (n= 110) | 38.2 | 23.6 | 33.6 | 20.9 | 13.6 | 11.8 | 38.2 | 23.6 | 5.5 | 10.9 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | | 7.3 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 11.8 | |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 41.5 | 21.8 | 28.6 | 22.4 | 8.8 | 21.1 | 41.5 | 21.8 | 9.5 | 12.9 | 0.0 | | 0.7 | 0.7 | 2.0 | | 3.4 | 0.7 | | | 2.0 | 0.7 | 21.1 | |
| | 2019年上期 | (n= 133) | 42.9 | 23.3 | 27.8 | 21.8 | 6.0 | 15.0 | 42.9 | 23.3 | 6.0 | 12.0 | 0.0 | | 3.0 | 0.8 | 1.5 | | 3.8 | 0.8 | | | 0.0 | 0.0 | 15.0 | |

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話※」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

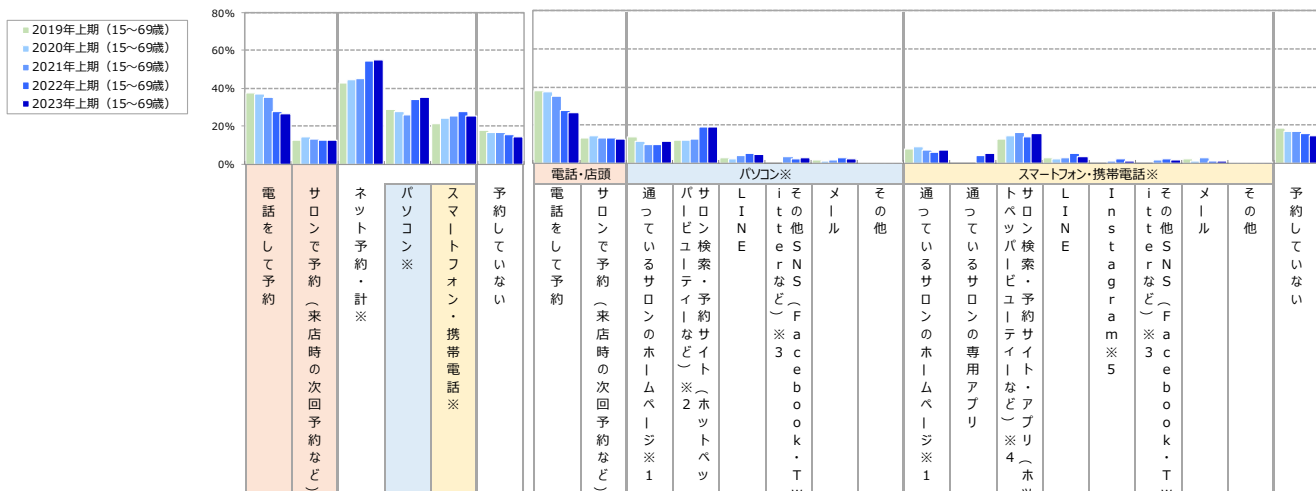
【着衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が54.8%で前年比0.6pt増。そのうち、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットバツパービューティーなど）※2」による予約（19.2%）が最多。一方、「電話をして予約」は26.6%で前年比1.2pt減。
 - 30～40代で「ネット予約・計※」が6割を超えており、他年代を上回る。
 - 60代では「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を上回る。

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



| 性別 | 年齢 | 時期 | n | 電話・店頭 | | | | | | パソコン※ | | | | | | スマートフォン・携帯電話※ | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----|-----------------|----------|---------|--------------------|----------|-------|---------------|---------|---------|----------------------|-------------------|---------------------------------|------|------------|------------------------------|------|------|-------------------|----------------|-----------------|------------------------------------|------|-------------|------------|------------------------------|------|------|---------|------|
| | | | | 電話をして予約 | サロンで予約（来店時の次回予約など） | ネット予約・計※ | パソコン※ | スマートフォン・携帯電話※ | 予約していない | 電話をして予約 | サロンで予約（来店時の次回予約など）※1 | 通っているサロンのホームページ※1 | パソコン検索・予約サイト（ホットバツパービューティーなど）※2 | LINE | ittterなど※3 | その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3 | メール | その他 | 通っているサロンのホームページ※1 | 通っているサロンの専用アプリ | トバツパービューティーなど※4 | サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットバツパービューティーなど）※4 | LINE | Instagram※5 | ittterなど※3 | その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3 | メール | その他 | 予約していない | |
| 男性全体 | | 2023年上期（15～69歳） | (n= 719) | 26.6 | 12.5 | 54.8 | 35.3 | 25.7 | 14.2 | 26.6 | 12.5 | 11.4 | 19.2 | 4.5 | 2.9 | 2.4 | 0.3 | 7.0 | 5.0 | 15.4 | 3.3 | 1.1 | 1.5 | 1.1 | 0.1 | 1.1 | 0.1 | 1.2 | 0.3 | 15.4 |
| | | 2022年上期（15～69歳） | (n= 688) | 27.8 | 12.9 | 54.2 | 33.9 | 27.9 | 15.4 | 27.8 | 12.9 | 9.7 | 18.9 | 4.9 | 2.3 | 2.9 | 0.3 | 5.5 | 4.1 | 14.0 | 5.1 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.2 | 0.5 | 1.6 | 2.5 | 0.5 | 16.9 |
| | | 2021年上期（15～69歳） | (n= 732) | 35.4 | 13.1 | 45.2 | 26.1 | 25.5 | 16.9 | 35.4 | 13.1 | 9.8 | 12.6 | 3.8 | 3.1 | 1.8 | 0.5 | 7.0 | | 16.1 | 2.5 | 1.0 | 1.6 | 2.5 | 0.5 | 1.6 | 2.5 | 0.5 | 16.9 | |
| | | 2020年上期（15～69歳） | (n= 888) | 37.2 | 14.2 | 44.6 | 27.6 | 24.5 | 16.7 | 37.2 | 14.2 | 11.4 | 12.0 | 2.3 | | 1.1 | 0.2 | 8.4 | | 14.3 | 2.0 | | | 1.1 | 0.2 | 1.1 | 0.2 | 16.7 | | |
| | | 2019年上期（15～69歳） | (n= 921) | 37.8 | 12.9 | 42.7 | 28.7 | 21.6 | 18.1 | 37.8 | 12.9 | 13.6 | 11.9 | 2.6 | | 1.6 | 0.1 | 7.2 | | 12.7 | 2.5 | | | 2.0 | 0.2 | 2.0 | 0.2 | 18.1 | | |
| 男性15～19歳 | | 2023年上期 | (n= 55) | 29.1 | 12.7 | 52.7 | 32.7 | 29.1 | 18.2 | 29.1 | 12.7 | 12.7 | 7.3 | 5.5 | 5.5 | 7.3 | 3.6 | 10.9 | 7.3 | 10.9 | 7.3 | 1.8 | 5.5 | 3.6 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 19.5 | |
| | | 2022年上期 | (n= 41) | 26.8 | 36.6 | 36.6 | 24.4 | 22.0 | 19.5 | 26.8 | 36.6 | 9.8 | 4.9 | 7.3 | 4.9 | 7.3 | 0.0 | 7.3 | 2.4 | 4.9 | 7.3 | 4.9 | 4.9 | 4.9 | 0.0 | 4.9 | 0.0 | 23.1 | | |
| | | 2021年上期 | (n= 39) | 41.0 | 7.7 | 38.5 | 23.1 | 20.5 | 23.1 | 41.0 | 7.7 | 7.7 | 2.6 | 10.3 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | | 12.8 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 23.1 | |
| | | 2020年上期 | (n= 60) | 31.7 | 25.0 | 40.0 | 28.3 | 20.0 | 21.7 | 31.7 | 25.0 | 11.7 | 10.0 | 5.0 | | 1.7 | 0.0 | 8.3 | | 3.3 | 5.0 | | | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 21.7 | | |
| | | 2019年上期 | (n= 41) | 29.3 | 22.0 | 46.3 | 46.3 | 14.6 | 12.2 | 29.3 | 22.0 | 14.6 | 22.0 | 4.9 | | 2.4 | 0.0 | 7.3 | | 2.4 | 2.4 | | | 4.9 | 0.0 | 4.9 | 0.0 | 12.2 | | |
| 男性20代 | | 2023年上期 | (n= 150) | 25.3 | 12.0 | 58.0 | 39.3 | 24.7 | 10.7 | 25.3 | 12.0 | 8.7 | 20.0 | 6.7 | 4.7 | 3.3 | 0.0 | 8.0 | 3.3 | 16.7 | 1.3 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 10.7 | 0.0 | 10.7 | | |
| | | 2022年上期 | (n= 161) | 21.3 | 11.0 | 64.7 | 41.2 | 32.4 | 8.8 | 21.3 | 11.0 | 13.2 | 18.4 | 6.6 | 3.7 | 7.4 | 0.7 | 3.7 | 4.4 | 14.7 | 7.4 | 2.9 | 4.4 | 1.5 | 0.7 | 8.8 | 0.0 | 9.9 | | |
| | | 2021年上期 | (n= 147) | 32.0 | 17.7 | 49.7 | 32.0 | 27.9 | 15.0 | 32.0 | 17.7 | 15.6 | 10.2 | 4.1 | 5.4 | 2.7 | 0.7 | 6.8 | | 17.7 | 5.4 | 2.0 | 2.7 | 3.4 | 0.7 | 15.0 | | | | |
| | | 2020年上期 | (n= 60) | 28.1 | 14.1 | 58.3 | 28.6 | 28.6 | 9.9 | 28.1 | 14.1 | 12.5 | 18.2 | 2.6 | | 2.1 | 0.0 | 9.9 | | 17.2 | 1.0 | | | 1.0 | 0.0 | 9.9 | | | | |
| | | 2019年上期 | (n= 195) | 31.8 | 15.4 | 56.4 | 40.5 | 28.2 | 12.3 | 31.8 | 15.4 | 20.0 | 16.4 | 4.1 | | 2.1 | 0.0 | 8.7 | | 18.5 | 3.6 | | | 3.6 | 0.0 | 12.3 | | | | |
| 男性30代 | | 2023年上期 | (n= 160) | 21.3 | 11.9 | 68.1 | 43.1 | 34.4 | 8.1 | 21.3 | 11.9 | 17.5 | 23.1 | 5.0 | 1.9 | 0.6 | 0.0 | 6.3 | 6.9 | 20.6 | 5.6 | 1.9 | 1.9 | 1.3 | 0.0 | 8.1 | 0.0 | 8.1 | | |
| | | 2022年上期 | (n= 136) | 21.3 | 11.0 | 64.7 | 41.2 | 32.4 | 8.8 | 21.3 | 11.0 | 13.2 | 18.4 | 6.2 | 3.1 | 2.5 | 0.6 | 8.1 | 5.0 | 26.7 | 4.3 | 1.9 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 9.9 | 0.0 | 9.9 | | |
| | | 2021年上期 | (n= 173) | 30.1 | 13.9 | 49.1 | 23.1 | 31.8 | 15.6 | 30.1 | 13.9 | 6.4 | 12.1 | 1.7 | 2.9 | 2.9 | 1.2 | 7.5 | | 22.5 | 1.2 | 1.2 | 1.7 | 2.9 | 0.0 | 15.6 | | | | |
| | | 2020年上期 | (n= 112) | 38.2 | 14.2 | 56.1 | 29.7 | 34.4 | 8.0 | 38.2 | 14.2 | 12.7 | 16.0 | 1.4 | | 0.0 | 10.4 | | 24.1 | 3.3 | | | 0.0 | 0.5 | 8.0 | | | | | |
| | | 2019年上期 | (n= 208) | 34.1 | 12.0 | 49.5 | 30.3 | 27.9 | 15.9 | 34.1 | 12.0 | 12.0 | 16.8 | 1.4 | | 0.5 | 0.0 | 5.8 | | 18.8 | 2.9 | | | 1.0 | 0.5 | 15.9 | | | | |
| 男性40代 | | 2023年上期 | (n= 160) | 23.8 | 10.0 | 61.3 | 40.6 | 26.3 | 11.9 | 23.8 | 10.0 | 11.3 | 25.0 | 3.1 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 5.0 | 5.0 | 18.8 | 2.5 | 0.0 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 11.9 | 0.0 | 11.9 | | |
| | | 2022年上期 | (n= 157) | 26.8 | 10.2 | 57.3 | 38.2 | 27.4 | 15.3 | 26.8 | 10.2 | 7.6 | 27.4 | 3.8 | 1.3 | 1.3 | 0.0 | 5.1 | 3.2 | 12.1 | 7.4 | 2.9 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 15.3 | | | | |
| | | 2021年上期 | (n= 162) | 34.0 | 14.2 | 51.2 | 33.3 | 25.3 | 13.0 | 34.0 | 14.2 | 11.1 | 20.4 | 5.6 | 2.5 | 2.5 | 0.6 | 9.9 | | 14.8 | 1.9 | 0.6 | 1.2 | 1.2 | 0.6 | 13.0 | | | | |
| | | 2020年上期 | (n= 187) | 38.5 | 12.8 | 43.9 | 26.7 | 24.1 | 17.6 | 38.5 | 12.8 | 12.8 | 10.2 | 1.6 | | 1.6 | 1.1 | 7.0 | | 14.4 | 1.1 | | | 1.1 | 0.5 | 17.6 | | | | |
| | | 2019年上期 | (n= 220) | 40.0 | 8.2 | 46.8 | 30.0 | 23.2 | 16.4 | 40.0 | 8.2 | 13.2 | 12.7 | 3.6 | | 2.3 | 0.5 | 8.6 | | 13.6 | 2.7 | | | 2.3 | 0.0 | 16.4 | | | | |
| 男性50代 | | 2023年上期 | (n= 107) | 30.8 | 12.1 | 46.7 | 25.2 | 27.1 | 17.8 | 30.8 | 12.1 | 10.3 | 15.9 | 3.7 | 3.7 | 1.9 | 0.0 | 8.4 | 7.5 | 15.0 | 3.7 | 1.9 | 2.8 | 1.9 | 0.0 | 17.8 | | | | |
| | | 2022年上期 | (n= 102) | 35.3 | 9.8 | 41.2 | 25.5 | 22.5 | 20.6 | 35.3 | 9.8 | 10.8 | 12.7 | 4.9 | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 4.9 | 3.9 | 11.8 | 2.9 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 20.6 | | | | |
| | | 2021年上期 | (n= 131) | 41.2 | 7.6 | 39.7 | 19.8 | 24.4 | 20.6 | 41.2 | 7.6 | 7.6 | 11.5 | 3.1 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 4.6 | | 15.3 | 2.3 | 0.8 | 1.5 | 3.1 | 0.8 | 20.6 | | | | |
| | | 2020年上期 | (n= 147) | 42.9 | 12.9 | 30.6 | 19.7 | 17.7 | 23.1 | 42.9 | 12.9 | 10.2 | 6.1 | 2.7 | | 1.4 | 0.0 | 8.8 | | 7.5 | 2.7 | | | 0.7 | 0.0 | 23.1 | | | | |
| | | 2019年上期 | (n= 135) | 44.4 | 12.6 | 28.1 | 18.5 | 12.6 | 24.4 | 44.4 | 12.6 | 14.1 | 4.4 | 0.0 | | 1.5 | 0.0 | 6.7 | | 5.9 | 1.5 | | | 0.7 | 0.0 | 24.4 | | | | |
| 男性60代 | | 2023年上期 | (n= 87) | 36.8 | 19.5 | 24.1 | 18.4 | 6.9 | 28.7 | 36.8 | 19.5 | 5.7 | 11.5 | 2.3 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 5.7 | 0.0 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 28.7 | | | |
| | | 2022年上期 | (n= 91) | 41.8 | 14.3 | 28.6 | 19.8 | 8.8 | 27.5 | 41.8 | 14.3 | 3.3 | 15.4 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.4 | 4.4 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.5 | | | |
| | | 2021年上期 | (n= 80) | 43.8 | 12.5 | 28.8 | 18.8 | 12.5 | 22.5 | 43.8 | 12.5 | 8.8 | 8.8 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | | 5.0 | 1.3 | 0.0 | 1.3 | 2.5 | 1.3 | 22.5 | | | | |
| | | 2020年上期 | (n= 90) | 45.6 | 12.2 | 15.6 | 11.1 | 7.8 | 35.6 | 45.6 | 12.2 | 4.4 | 4.4 | 2.2 | | 0.0 | 0.0 | 3.8 | | 3.3 | 0.0 | | | 2.2 | 0.0 | 35.6 | | | | |
| | | 2019年上期 | (n= 122) | 45.1 | 16.4 | 16.4 | 9.8 | 9.8 | 29.5 | 45.1 | 16.4 | 5.7 | 0.0 | 2.5 | | 1.6 | 0.0 | 4.9 | | 2.5 | 0.8 | | | 0.8 | 0.8 | 29.5 | | | | |

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

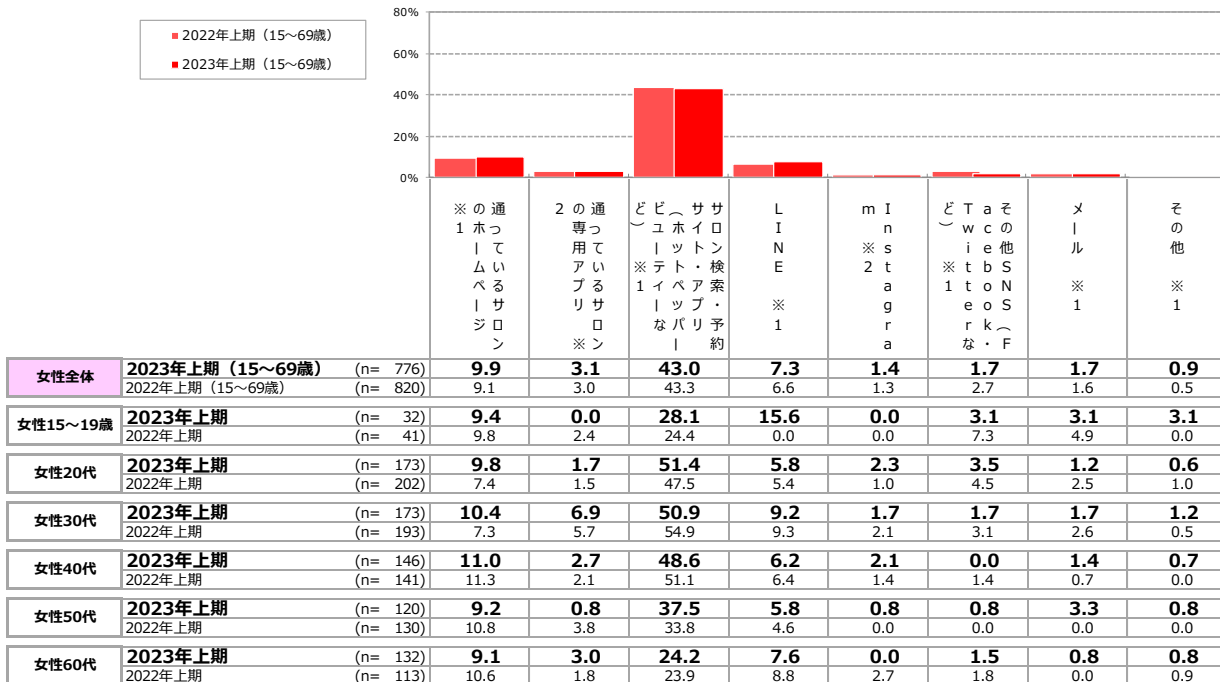
【着衣の施術】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（43.0%）が最多。
 -年代別では、20~30代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が半数以上を占める。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（32.0%）が最多。
 -年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（40.0%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

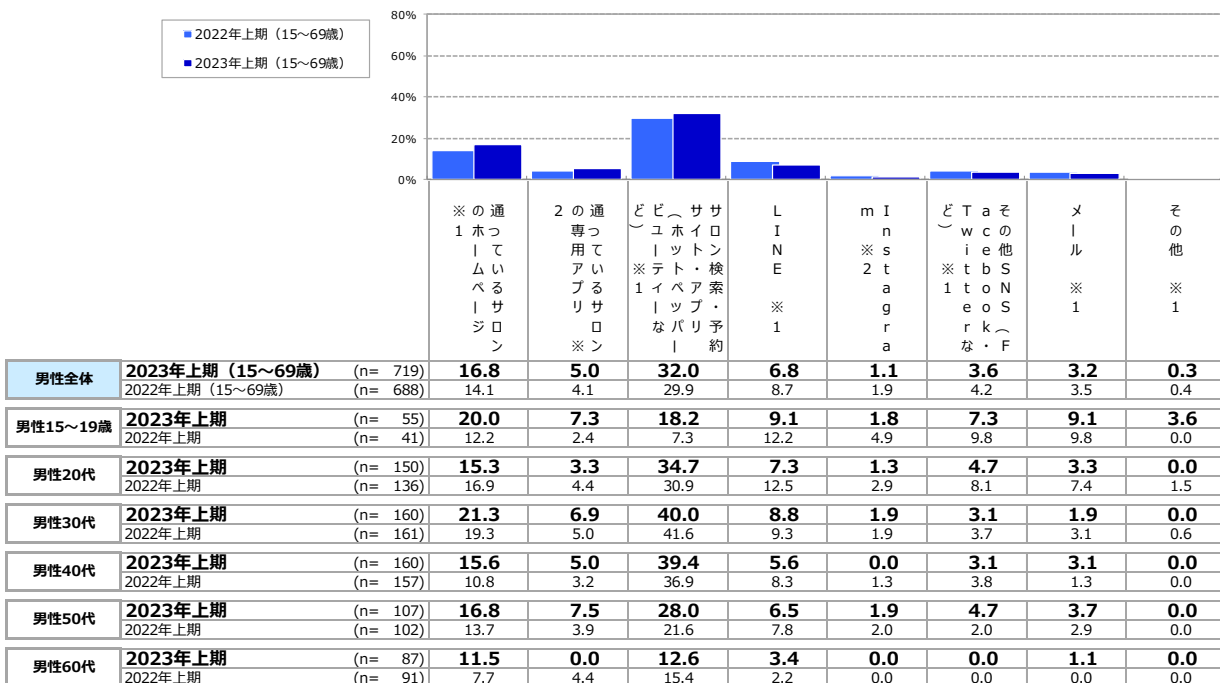


※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【着衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1:「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2:「スマートフォン・携帯電話」による予約

【着衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均58分。前年より1分短い。
- 年代別では40代（60分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均63分。かかった時間の平均（58分）より5分長い。

■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

| | | サロン利用にかかった時間 | | | | | | | サロン利用にかかる時間の理想 | | | | | | | |
|----------|-----------------|--------------|----------|-----------|------------|-------|----------|---------|----------------|----------|-----------|----------|------------|----------|---------|-------|
| | | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間未満 | 1時間半以上・計 | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間未満 | 1時間半以上・計 | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | |
| | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | | | | | | 1時間半～2時間未満 | | | 2時間以上 |
| ●凡例 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 776)7.6% | 26.9 | 50.0 | 10.3 | 5.2 | 15.5 | 58 | 5.2% | 21.9 | 51.3 | 13.8 | 7.9 | 21.6 | 63 | |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 820) | 7.9 | 25.5 | 48.3 | 12.1 | 6.2 | 18.3 | 59 | 4.8 | 22.6 | 49.0 | 14.8 | 8.9 | 23.7 | 64 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 838) | 4.4 | 27.1 | 51.4 | 11.1 | 6.0 | 17.1 | 60 | 3.5 | 20.8 | 53.5 | 13.7 | 8.6 | 22.3 | 65 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,049) | 6.6 | 29.1 | 48.2 | 11.0 | 5.1 | 16.1 | 58 | 5.6 | 23.2 | 50.0 | 13.5 | 7.6 | 21.2 | 62 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,082) | 5.6 | 26.2 | 50.0 | 10.6 | 7.6 | 18.2 | 60 | 4.3 | 23.1 | 49.8 | 14.0 | 8.9 | 22.8 | 64 |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 32) | 9.4 | 31.3 | 43.8 | 6.3 | 9.4 | 15.6 | 57 | 9.4 | 31.3 | 43.8 | 9.4 | 6.3 | 15.6 | 56 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 12.2 | 36.6 | 41.5 | 2.4 | 7.3 | 9.8 | 54 | 4.9 | 34.1 | 39.0 | 17.1 | 4.9 | 22.0 | 59 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 3.0 | 42.4 | 30.3 | 24.2 | 0.0 | 24.2 | 59 | 9.1 | 27.3 | 36.4 | 24.2 | 3.0 | 27.3 | 62 |
| | 2020年上期 | (n= 53) | 15.1 | 24.5 | 45.3 | 7.5 | 7.5 | 15.1 | 58 | 17.0 | 28.3 | 35.8 | 11.3 | 7.5 | 18.9 | 55 |
| | 2019年上期 | (n= 63) | 11.1 | 31.7 | 33.3 | 11.1 | 12.7 | 23.8 | 59 | 9.5 | 33.3 | 34.9 | 9.5 | 12.7 | 22.2 | 59 |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 173) | 8.7 | 32.4 | 45.7 | 6.9 | 6.4 | 13.3 | 55 | 7.5 | 23.1 | 50.9 | 9.8 | 8.7 | 18.5 | 61 |
| | 2022年上期 | (n= 202) | 9.9 | 27.2 | 49.0 | 9.4 | 4.5 | 13.9 | 56 | 7.4 | 25.2 | 44.6 | 15.8 | 6.9 | 22.8 | 61 |
| | 2021年上期 | (n= 205) | 6.3 | 22.9 | 54.6 | 8.3 | 7.8 | 16.1 | 60 | 4.9 | 22.0 | 51.2 | 11.7 | 10.2 | 22.0 | 64 |
| | 2020年上期 | (n= 266) | 9.4 | 28.2 | 45.9 | 12.4 | 4.1 | 16.5 | 57 | 9.4 | 21.1 | 47.0 | 18.0 | 4.5 | 22.6 | 60 |
| | 2019年上期 | (n= 247) | 6.9 | 23.9 | 49.4 | 11.7 | 8.1 | 19.8 | 61 | 6.9 | 18.2 | 48.2 | 15.4 | 11.3 | 26.7 | 66 |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 173) | 9.8 | 19.7 | 56.1 | 12.1 | 2.3 | 14.5 | 58 | 8.1 | 20.2 | 52.0 | 15.0 | 4.6 | 19.7 | 61 |
| | 2022年上期 | (n= 193) | 6.7 | 24.4 | 47.2 | 14.5 | 7.3 | 21.8 | 61 | 3.6 | 20.7 | 50.3 | 14.5 | 10.9 | 25.4 | 67 |
| | 2021年上期 | (n= 203) | 5.4 | 26.1 | 49.3 | 12.8 | 6.4 | 19.2 | 60 | 1.5 | 20.7 | 56.7 | 12.3 | 8.9 | 21.2 | 65 |
| | 2020年上期 | (n= 237) | 3.4 | 29.5 | 47.3 | 12.2 | 7.6 | 19.8 | 62 | 2.5 | 21.1 | 52.7 | 13.9 | 9.7 | 23.6 | 65 |
| | 2019年上期 | (n= 246) | 2.8 | 23.6 | 56.1 | 11.4 | 6.1 | 17.5 | 62 | 2.4 | 25.6 | 49.2 | 15.4 | 7.3 | 22.8 | 64 |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 146) | 5.5 | 23.3 | 55.5 | 9.6 | 6.2 | 15.8 | 60 | 2.7 | 19.9 | 52.7 | 13.0 | 11.6 | 24.7 | 67 |
| | 2022年上期 | (n= 141) | 9.9 | 19.1 | 48.2 | 13.5 | 9.2 | 22.7 | 61 | 6.4 | 15.6 | 54.6 | 10.6 | 12.8 | 23.4 | 65 |
| | 2021年上期 | (n= 158) | 2.5 | 26.6 | 56.3 | 8.2 | 6.3 | 14.6 | 61 | 3.2 | 18.4 | 54.4 | 15.2 | 8.9 | 24.1 | 66 |
| | 2020年上期 | (n= 179) | 5.6 | 27.4 | 53.6 | 9.5 | 3.9 | 13.4 | 57 | 3.9 | 19.0 | 55.9 | 11.2 | 10.1 | 21.2 | 65 |
| | 2019年上期 | (n= 200) | 6.0 | 26.0 | 46.5 | 11.5 | 10.0 | 21.5 | 61 | 4.5 | 20.0 | 51.0 | 17.0 | 7.5 | 24.5 | 64 |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 120) | 5.0 | 30.8 | 49.2 | 10.8 | 4.2 | 15.0 | 57 | 0.8 | 24.2 | 51.7 | 15.0 | 8.3 | 23.3 | 65 |
| | 2022年上期 | (n= 130) | 6.9 | 23.8 | 53.1 | 11.5 | 4.6 | 16.2 | 59 | 3.8 | 20.0 | 56.9 | 12.3 | 6.9 | 19.2 | 63 |
| | 2021年上期 | (n= 129) | 3.1 | 29.5 | 51.2 | 10.1 | 6.2 | 16.3 | 61 | 3.9 | 18.6 | 55.8 | 12.4 | 9.3 | 21.7 | 65 |
| | 2020年上期 | (n= 167) | 7.2 | 28.7 | 50.3 | 9.6 | 4.2 | 13.8 | 56 | 4.8 | 24.6 | 53.3 | 10.8 | 6.6 | 17.4 | 62 |
| | 2019年上期 | (n= 193) | 5.7 | 28.0 | 51.8 | 10.9 | 3.6 | 14.5 | 58 | 2.6 | 23.3 | 55.4 | 10.9 | 7.8 | 18.7 | 63 |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 132) | 7.6 | 28.8 | 43.9 | 13.6 | 6.1 | 19.7 | 59 | 3.8 | 20.5 | 50.8 | 18.2 | 6.8 | 25.0 | 65 |
| | 2022年上期 | (n= 113) | 3.5 | 30.1 | 46.0 | 15.0 | 5.3 | 20.4 | 61 | 0.9 | 28.3 | 42.5 | 20.4 | 8.0 | 28.3 | 65 |
| | 2021年上期 | (n= 110) | 3.6 | 30.0 | 49.1 | 14.5 | 2.7 | 17.3 | 60 | 2.7 | 22.7 | 52.7 | 16.4 | 5.5 | 21.8 | 65 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 4.1 | 34.0 | 46.3 | 10.9 | 4.8 | 15.6 | 57 | 2.7 | 32.0 | 45.6 | 11.6 | 8.2 | 19.7 | 61 |
| | 2019年上期 | (n= 133) | 5.3 | 30.1 | 50.4 | 5.3 | 9.0 | 14.3 | 59 | 2.3 | 27.1 | 51.1 | 10.5 | 9.0 | 19.5 | 62 |

【着衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均51分。前年から横ばい。
- 年代別では年代が高いほど平均時間が長く、60代で56分。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均54分。かかった時間の平均（51分）より3分長い。

■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

| | | サロン利用にかかった時間 | | | | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | サロン利用にかかる時間の理想 | | | | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | |
|----------|-----------------|--------------|----------|------------|------------|-------|----------|---------|----------------|------------|------------|-------|------|----------|---------|----|
| | | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間半未満 | 1時間半以上・計 | | | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間半未満 | 1時間半以上・計 | | | | | |
| | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | | | |
| ●凡例 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 719) | 14.6% | 30.7 | 44.1 | 6.7 | 3.9 | 10.6 | 51 | 12.1% | 31.4 | 42.0 | 9.5 | 5.0 | 14.5 | 54 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 688) | 15.8 | 30.7 | 42.3 | 8.7 | 2.5 | 11.2 | 51 | 12.9 | 27.5 | 45.5 | 10.6 | 3.5 | 14.1 | 54 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 732) | 9.6 | 32.1 | 47.0 | 8.5 | 2.9 | 11.3 | 53 | 9.2 | 29.1 | 46.0 | 11.3 | 4.4 | 15.7 | 56 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 888) | 9.2 | 31.5 | 48.0 | 7.1 | 4.2 | 11.3 | 54 | 8.6 | 30.3 | 46.1 | 9.5 | 5.6 | 15.1 | 57 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 921) | 8.0 | 29.6 | 49.5 | 9.4 | 3.4 | 12.8 | 56 | 7.6 | 27.0 | 50.1 | 10.3 | 5.0 | 15.3 | 58 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 55) | 16.4 | 45.5 | 32.7 | 3.6 | 1.8 | 5.5 | 45 | 21.8 | 38.2 | 34.5 | 5.5 | 0.0 | 5.5 | 45 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 29.3 | 41.5 | 22.0 | 7.3 | 0.0 | 7.3 | 38 | 22.0 | 36.6 | 34.1 | 4.9 | 2.4 | 7.3 | 43 |
| | 2021年上期 | (n= 39) | 12.8 | 46.2 | 30.8 | 7.7 | 2.6 | 10.3 | 49 | 15.4 | 30.8 | 41.0 | 10.3 | 2.6 | 12.8 | 51 |
| | 2020年上期 | (n= 60) | 20.0 | 40.0 | 28.3 | 1.7 | 10.0 | 11.7 | 50 | 16.7 | 43.3 | 28.3 | 6.7 | 5.0 | 11.7 | 49 |
| | 2019年上期 | (n= 41) | 19.5 | 26.8 | 43.9 | 7.3 | 2.4 | 9.8 | 49 | 19.5 | 24.4 | 48.8 | 4.9 | 2.4 | 7.3 | 50 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 150) | 23.3 | 27.3 | 41.3 | 4.0 | 4.0 | 8.0 | 49 | 20.7 | 30.7 | 38.0 | 5.3 | 5.3 | 10.7 | 50 |
| | 2022年上期 | (n= 136) | 21.3 | 40.4 | 33.8 | 4.4 | 0.0 | 4.4 | 43 | 24.3 | 29.4 | 39.0 | 5.1 | 2.2 | 7.4 | 47 |
| | 2021年上期 | (n= 147) | 21.8 | 32.7 | 38.1 | 4.1 | 3.4 | 7.5 | 47 | 19.7 | 34.0 | 38.8 | 4.1 | 3.4 | 7.5 | 47 |
| | 2020年上期 | (n= 192) | 13.0 | 33.3 | 41.7 | 7.3 | 4.7 | 12.0 | 53 | 15.1 | 34.4 | 38.5 | 5.7 | 6.3 | 12.0 | 52 |
| | 2019年上期 | (n= 195) | 10.8 | 32.8 | 43.6 | 9.7 | 3.1 | 12.8 | 54 | 13.8 | 28.7 | 43.1 | 10.3 | 4.1 | 14.4 | 54 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 160) | 18.8 | 30.0 | 40.6 | 6.9 | 3.8 | 10.6 | 49 | 14.4 | 34.4 | 37.5 | 10.0 | 3.8 | 13.8 | 52 |
| | 2022年上期 | (n= 161) | 21.1 | 30.4 | 35.4 | 8.7 | 4.3 | 13.0 | 50 | 18.6 | 27.3 | 41.0 | 9.9 | 3.1 | 13.0 | 51 |
| | 2021年上期 | (n= 173) | 6.9 | 35.3 | 45.1 | 9.8 | 2.9 | 12.7 | 54 | 8.1 | 30.6 | 44.5 | 13.3 | 3.5 | 16.8 | 56 |
| | 2020年上期 | (n= 212) | 9.0 | 28.3 | 53.8 | 6.1 | 2.8 | 9.0 | 54 | 7.1 | 27.8 | 51.4 | 9.0 | 4.7 | 13.7 | 57 |
| | 2019年上期 | (n= 208) | 9.6 | 34.6 | 43.8 | 9.6 | 2.4 | 12.0 | 53 | 8.2 | 35.6 | 41.8 | 10.1 | 4.3 | 14.4 | 55 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 160) | 10.6 | 31.3 | 46.9 | 6.9 | 4.4 | 11.3 | 53 | 7.5 | 33.1 | 44.4 | 10.0 | 5.0 | 15.0 | 56 |
| | 2022年上期 | (n= 157) | 8.3 | 28.7 | 50.3 | 9.6 | 3.2 | 12.7 | 55 | 4.5 | 30.6 | 48.4 | 12.1 | 4.5 | 16.6 | 58 |
| | 2021年上期 | (n= 162) | 6.8 | 34.0 | 50.6 | 8.0 | 0.6 | 8.6 | 52 | 6.2 | 34.6 | 45.1 | 10.5 | 3.7 | 14.2 | 55 |
| | 2020年上期 | (n= 187) | 8.6 | 33.2 | 44.4 | 10.2 | 3.7 | 13.9 | 54 | 7.5 | 28.9 | 46.5 | 9.1 | 8.0 | 17.1 | 58 |
| | 2019年上期 | (n= 220) | 6.8 | 23.2 | 58.2 | 8.2 | 3.6 | 11.8 | 57 | 3.6 | 22.7 | 57.3 | 10.0 | 6.4 | 16.4 | 61 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 107) | 7.5 | 26.2 | 54.2 | 9.3 | 2.8 | 12.1 | 55 | 3.7 | 23.4 | 53.3 | 12.1 | 7.5 | 19.6 | 61 |
| | 2022年上期 | (n= 102) | 14.7 | 19.6 | 52.9 | 9.8 | 2.9 | 12.7 | 55 | 4.9 | 21.6 | 52.9 | 17.6 | 2.9 | 20.6 | 62 |
| | 2021年上期 | (n= 131) | 6.1 | 19.1 | 55.0 | 14.5 | 5.3 | 19.8 | 61 | 3.8 | 16.0 | 51.1 | 20.6 | 8.4 | 29.0 | 67 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 4.1 | 27.2 | 59.2 | 6.1 | 3.4 | 9.5 | 56 | 2.7 | 23.8 | 56.5 | 13.6 | 3.4 | 17.0 | 60 |
| | 2019年上期 | (n= 135) | 7.4 | 24.4 | 51.1 | 11.1 | 5.9 | 17.0 | 60 | 3.7 | 23.7 | 52.6 | 11.1 | 8.9 | 20.0 | 63 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 87) | 6.9 | 33.3 | 44.8 | 9.2 | 5.7 | 14.9 | 56 | 5.7 | 29.9 | 43.7 | 13.8 | 6.9 | 20.7 | 60 |
| | 2022年上期 | (n= 91) | 6.6 | 27.5 | 50.5 | 13.2 | 2.2 | 15.4 | 58 | 5.5 | 22.0 | 54.9 | 12.1 | 5.5 | 17.6 | 61 |
| | 2021年上期 | (n= 80) | 2.5 | 35.0 | 55.0 | 5.0 | 2.5 | 7.5 | 55 | 3.8 | 26.3 | 58.8 | 7.5 | 3.8 | 11.3 | 58 |
| | 2020年上期 | (n= 90) | 4.4 | 33.3 | 50.0 | 7.8 | 4.4 | 12.2 | 57 | 4.4 | 32.2 | 43.3 | 14.4 | 5.6 | 20.0 | 60 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 0.0 | 34.4 | 53.3 | 9.8 | 2.5 | 12.3 | 58 | 4.1 | 22.1 | 59.8 | 12.3 | 1.6 | 13.9 | 60 |

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は4.8%（前年比2.8pt減）。購入経験者・計は16.9%。
 - 50代の過去1年の店販購入率（7.5%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

| | | 購入経験者・計 | | 購入未経験者・計 | | 購入経験者・計 | |
|----------|-----------------|------------|---------------------------|------------------|------------------|---------|------|
| | | ここ1年間で購入した | ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある | 購入したことはないが、興味がある | 購入したことはないし、興味もない | | |
| | | ●凡例 | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 776) | 4.8% | 12.1 | 19.2 | 63.9 | 16.9 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 820) | 7.6 | 12.8 | 24.5 | 55.1 | 20.4 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 838) | 8.9 | 11.1 | 21.1 | 58.8 | 20.0 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,049) | 7.0 | 13.3 | 20.8 | 59.0 | 20.2 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,082) | 6.6 | 9.2 | 19.7 | 64.5 | 15.8 |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 32) | 6.3 | 21.9 | 18.8 | 53.1 | 28.1 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 7.3 | 24.4 | 43.9 | 24.4 | 31.7 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 9.1 | 18.2 | 30.3 | 42.4 | 27.3 |
| | 2020年上期 | (n= 53) | 5.7 | 24.5 | 22.6 | 47.2 | 30.2 |
| | 2019年上期 | (n= 63) | 11.1 | 7.9 | 23.8 | 57.1 | 19.0 |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 173) | 5.2 | 17.3 | 22.0 | 55.5 | 22.5 |
| | 2022年上期 | (n= 202) | 9.4 | 15.3 | 24.8 | 50.5 | 24.8 |
| | 2021年上期 | (n= 205) | 9.3 | 13.7 | 23.4 | 53.7 | 22.9 |
| | 2020年上期 | (n= 266) | 11.7 | 16.9 | 20.7 | 50.8 | 28.6 |
| | 2019年上期 | (n= 247) | 10.1 | 11.7 | 20.6 | 57.5 | 21.9 |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 173) | 2.9 | 16.2 | 23.7 | 57.2 | 19.1 |
| | 2022年上期 | (n= 193) | 11.4 | 11.4 | 21.8 | 55.4 | 22.8 |
| | 2021年上期 | (n= 203) | 12.8 | 10.8 | 22.7 | 53.7 | 23.6 |
| | 2020年上期 | (n= 237) | 6.8 | 12.2 | 22.4 | 58.6 | 19.0 |
| | 2019年上期 | (n= 246) | 4.1 | 11.0 | 24.0 | 61.0 | 15.0 |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 146) | 4.1 | 6.2 | 22.6 | 67.1 | 10.3 |
| | 2022年上期 | (n= 141) | 3.5 | 14.9 | 27.0 | 54.6 | 18.4 |
| | 2021年上期 | (n= 158) | 2.5 | 10.1 | 19.6 | 67.7 | 12.7 |
| | 2020年上期 | (n= 179) | 4.5 | 11.2 | 23.5 | 60.9 | 15.6 |
| | 2019年上期 | (n= 200) | 3.0 | 9.5 | 20.5 | 67.0 | 12.5 |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 120) | 7.5 | 6.7 | 15.8 | 70.0 | 14.2 |
| | 2022年上期 | (n= 130) | 3.8 | 6.9 | 23.8 | 65.4 | 10.8 |
| | 2021年上期 | (n= 129) | 7.0 | 8.5 | 21.7 | 62.8 | 15.5 |
| | 2020年上期 | (n= 167) | 5.4 | 9.6 | 19.8 | 65.3 | 15.0 |
| | 2019年上期 | (n= 193) | 8.8 | 6.2 | 15.5 | 69.4 | 15.0 |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 132) | 4.5 | 9.1 | 9.1 | 77.3 | 13.6 |
| | 2022年上期 | (n= 113) | 7.1 | 10.6 | 19.5 | 62.8 | 17.7 |
| | 2021年上期 | (n= 110) | 12.7 | 9.1 | 12.7 | 65.5 | 21.8 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 4.1 | 10.9 | 15.6 | 69.4 | 15.0 |
| | 2019年上期 | (n= 133) | 4.5 | 6.0 | 12.8 | 76.7 | 10.5 |

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は12.1%（前年比2.0pt減）。購入経験者・計は32.8%。
 - 20代の過去1年の店販購入率（20.7%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

| | | 購入経験者・計 | | 購入未経験者・計 | | 購入経験者・計 | |
|----------|-----------------|------------|---------------------------|------------------|------------------|---------|------|
| | | ここ1年間で購入した | ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある | 購入したことはないが、興味がある | 購入したことはないし、興味もない | | |
| ●凡例 | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 719) | 12.1% | 20.7 | 21.4 | 45.8 | 32.8 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 688) | 14.1 | 19.9 | 24.3 | 41.7 | 34.0 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 732) | 11.6 | 18.4 | 26.6 | 43.3 | 30.1 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 888) | 11.7 | 15.9 | 29.5 | 42.9 | 27.6 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 921) | 11.7 | 16.3 | 26.0 | 46.0 | 28.0 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 55) | 18.2 | 23.6 | 30.9 | 27.3 | 41.8 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 12.2 | 39.0 | 26.8 | 22.0 | 51.2 |
| | 2021年上期 | (n= 39) | 12.8 | 20.5 | 25.6 | 41.0 | 33.3 |
| | 2020年上期 | (n= 60) | 25.0 | 20.0 | 38.3 | 16.7 | 45.0 |
| | 2019年上期 | (n= 41) | 9.8 | 29.3 | 39.0 | 22.0 | 39.0 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 150) | 20.7 | 30.7 | 24.0 | 24.7 | 51.3 |
| | 2022年上期 | (n= 136) | 20.6 | 33.8 | 27.9 | 17.6 | 54.4 |
| | 2021年上期 | (n= 147) | 19.7 | 30.6 | 26.5 | 23.1 | 50.3 |
| | 2020年上期 | (n= 192) | 21.4 | 21.9 | 33.9 | 22.9 | 43.2 |
| | 2019年上期 | (n= 195) | 21.5 | 24.1 | 27.7 | 26.7 | 45.6 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 160) | 8.8 | 26.3 | 23.8 | 41.3 | 35.0 |
| | 2022年上期 | (n= 161) | 21.7 | 18.6 | 22.4 | 37.3 | 40.4 |
| | 2021年上期 | (n= 173) | 11.0 | 19.7 | 28.9 | 40.5 | 30.6 |
| | 2020年上期 | (n= 212) | 9.9 | 20.3 | 29.2 | 40.6 | 30.2 |
| | 2019年上期 | (n= 208) | 14.4 | 21.2 | 27.9 | 36.5 | 35.6 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 160) | 12.5 | 18.1 | 21.9 | 47.5 | 30.6 |
| | 2022年上期 | (n= 157) | 15.3 | 19.1 | 25.5 | 40.1 | 34.4 |
| | 2021年上期 | (n= 162) | 11.7 | 16.7 | 31.5 | 40.1 | 28.4 |
| | 2020年上期 | (n= 187) | 10.7 | 13.4 | 29.9 | 46.0 | 24.1 |
| | 2019年上期 | (n= 220) | 9.1 | 11.8 | 28.6 | 50.5 | 20.9 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 107) | 7.5 | 12.1 | 15.9 | 64.5 | 19.6 |
| | 2022年上期 | (n= 102) | 3.9 | 4.9 | 27.5 | 63.7 | 8.8 |
| | 2021年上期 | (n= 131) | 4.6 | 11.5 | 20.6 | 63.4 | 16.0 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 3.4 | 9.5 | 25.2 | 61.9 | 12.9 |
| | 2019年上期 | (n= 135) | 3.7 | 8.1 | 23.7 | 64.4 | 11.9 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 87) | 4.6 | 6.9 | 12.6 | 75.9 | 11.5 |
| | 2022年上期 | (n= 91) | 1.1 | 11.0 | 15.4 | 72.5 | 12.1 |
| | 2021年上期 | (n= 80) | 8.8 | 7.5 | 22.5 | 61.3 | 16.3 |
| | 2020年上期 | (n= 90) | 2.2 | 5.6 | 21.1 | 71.1 | 7.8 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 5.7 | 8.2 | 13.1 | 73.0 | 13.9 |

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万3,320円で、前年比4,616円増（53.0%増）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|------|----------------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| ●凡例 | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15~69歳） (n= 37) | 5.4% | 2.7 | 13.5 | 18.9 | 10.8 | 16.2 | 32.4 |
| | 2022年上期（15~69歳） (n= 62) | 3.2 | 8.1 | 14.5 | 14.5 | 19.4 | 12.9 | 27.4 |
| | 2021年上期（15~69歳） (n= 75) | 0.0 | 8.0 | 13.3 | 17.3 | 14.7 | 21.3 | 25.3 |
| | 2020年上期（15~69歳） (n= 73) | 6.8 | 4.1 | 11.0 | 17.8 | 19.2 | 21.9 | 19.2 |
| | 2019年上期（15~69歳） (n= 71) | 4.2 | 6.5 | 6.6 | 19.7 | 22.5 | 19.7 | 22.5 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|---------------|--------------|--------------|
| 13,320 | 4,616 | 53.0% |
| 8,704 | -664 | -7.1% |
| 9,368 | -1,044 | -10.0% |
| 10,412 | 2,601 | 33.3% |
| 7,811 | | |

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|----------|-------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 女性15~19歳 | 2023年上期 (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 |
| | 2022年上期 (n= 3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 2020年上期 (n= 3) | 0.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 28.6 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|---------------|---------------|---------------|
| 23,750 | 21,500 | 955.6% |
| 2,250 | -14,917 | -86.9% |
| 17,167 | 14,767 | 615.3% |
| 2,400 | -6,957 | -74.4% |
| 9,357 | | |

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|-------|--------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 9) | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 33.3 |
| | 2022年上期 (n= 19) | 5.3 | 10.5 | 10.5 | 10.5 | 15.8 | 10.5 | 36.8 |
| | 2021年上期 (n= 19) | 0.0 | 15.8 | 15.8 | 10.5 | 15.8 | 10.5 | 31.6 |
| | 2020年上期 (n= 31) | 6.5 | 6.5 | 0.0 | 12.9 | 19.4 | 29.0 | 25.8 |
| | 2019年上期 (n= 25) | 0.0 | 16.0 | 8.0 | 16.0 | 24.0 | 20.0 | 16.0 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|---------------|---------------|
| 7,661 | -1,926 | -20.1% |
| 9,587 | 937 | 10.8% |
| 8,650 | -18 | -0.2% |
| 8,668 | 2,744 | 46.3% |
| 5,924 | | |

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|-------|--------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 5) | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 |
| | 2022年上期 (n= 22) | 0.0 | 4.5 | 13.6 | 13.6 | 31.8 | 18.2 | 18.2 |
| | 2021年上期 (n= 26) | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 15.4 | 15.4 | 30.8 | 23.1 |
| | 2020年上期 (n= 16) | 12.5 | 0.0 | 18.8 | 18.8 | 12.5 | 18.8 | 18.8 |
| | 2019年上期 (n= 10) | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 50.0 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|---------------|---------------|---------------|
| 9,870 | 3,000 | 43.7% |
| 6,870 | -1,492 | -17.8% |
| 8,362 | -2,469 | -22.8% |
| 10,831 | -2,129 | -16.4% |
| 12,960 | | |

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|-------|-------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 |
| | 2022年上期 (n= 5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 |
| | 2021年上期 (n= 4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |
| | 2020年上期 (n= 8) | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 37.5 | 0.0 | 25.0 |
| | 2019年上期 (n= 6) | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 0.0 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|----------------|---------------|
| 5,767 | -11,553 | -66.7% |
| 17,320 | -9,930 | -36.4% |
| 27,250 | 7,594 | 38.6% |
| 19,656 | 16,598 | 542.7% |
| 3,058 | | |

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|-------|--------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 9) | 11.1 | 0.0 | 22.2 | 22.2 | 0.0 | 33.3 | 11.1 |
| | 2022年上期 (n= 5) | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 2021年上期 (n= 9) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 9) | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| | 2019年上期 (n= 17) | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 29.4 | 23.5 | 23.5 | 11.8 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|--------------|--------------|
| 7,883 | 2,573 | 48.5% |
| 5,310 | 1,666 | 45.7% |
| 3,644 | -10,128 | -73.5% |
| 13,772 | 8,537 | 163.1% |
| 5,235 | | |

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 |
|-------|--------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 66.7 |
| | 2022年上期 (n= 8) | 0.0 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 37.5 |
| | 2021年上期 (n= 14) | 0.0 | 21.4 | 0.0 | 21.4 | 0.0 | 21.4 | 35.7 |
| | 2020年上期 (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 16.7 | 50.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 50.0 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|---------------|---------------|---------------|
| 36,917 | 26,111 | 241.6% |
| 10,806 | 1,695 | 18.6% |
| 9,111 | 4,161 | 84.1% |
| 4,950 | -12,383 | -71.4% |
| 17,333 | | |

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,064円で、前年比69円減（0.8%減）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

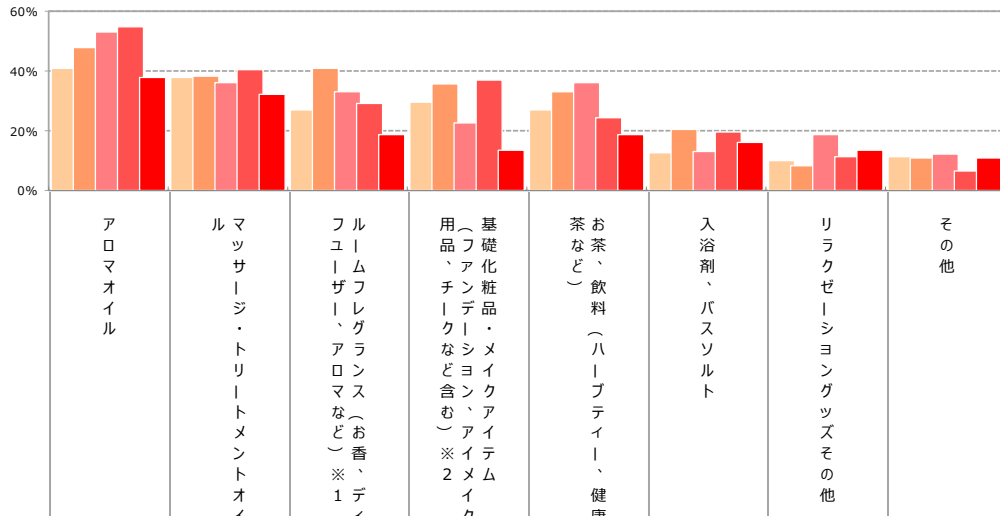
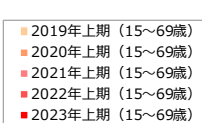
| | | 購入総額 | | | | | | | 平均 (円) | 前年同時期との差 (円) | 対前年同時期比 | |
|----------|------------------|----------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------|---------------|------------|--------------|
| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 | | | | |
| | | ●凡例 | | | | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | (n= 87) | 5.7% | 3.4 | 9.2 | 13.8 | 26.4 | 20.7 | 20.7 | 9,064 | -69 | -0.8% |
| | 2022年上期 (15~69歳) | (n= 97) | 3.1 | 5.2 | 9.3 | 29.9 | 21.6 | 12.4 | 18.6 | 9,133 | -1,476 | -13.9% |
| | 2021年上期 (15~69歳) | (n= 85) | 8.2 | 5.9 | 9.4 | 11.8 | 25.9 | 18.8 | 20.0 | 10,609 | 1,756 | 19.8% |
| | 2020年上期 (15~69歳) | (n= 104) | 3.8 | 4.8 | 4.8 | 18.3 | 24.0 | 13.5 | 30.8 | 8,853 | -1,914 | -17.8% |
| | 2019年上期 (15~69歳) | (n= 108) | 2.8 | 1.9 | 8.3 | 21.3 | 26.9 | 17.6 | 21.3 | 10,767 | | |
| 男性15~19歳 | 2023年上期 | (n= 10) | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 10.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 5,340 | -5,160 | -49.1% |
| | 2022年上期 | (n= 5) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 10,500 | 9,140 | 672.1% |
| | 2021年上期 | (n= 5) | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1,360 | -9,980 | -88.0% |
| | 2020年上期 | (n= 15) | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 20.0 | 26.7 | 13.3 | 33.3 | 11,340 | 8,465 | 294.4% |
| | 2019年上期 | (n= 4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 2,875 | | |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 31) | 6.5 | 3.2 | 3.2 | 16.1 | 16.1 | 29.0 | 25.8 | 11,385 | 628 | 5.8% |
| | 2022年上期 | (n= 28) | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 39.3 | 25.0 | 10.7 | 17.9 | 10,757 | -4,541 | -29.7% |
| | 2021年上期 | (n= 29) | 10.3 | 6.9 | 6.9 | 13.8 | 24.1 | 13.8 | 24.1 | 15,298 | 6,892 | 82.0% |
| | 2020年上期 | (n= 41) | 4.9 | 2.4 | 7.3 | 19.5 | 22.0 | 12.2 | 31.7 | 8,406 | -4,845 | -36.6% |
| | 2019年上期 | (n= 42) | 0.0 | 2.4 | 4.8 | 31.0 | 23.8 | 19.0 | 19.0 | 13,251 | | |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 14) | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 35.7 | 14.3 | 35.7 | 10,293 | 3,154 | 44.2% |
| | 2022年上期 | (n= 35) | 8.6 | 5.7 | 11.4 | 25.7 | 25.7 | 8.6 | 14.3 | 7,139 | 155 | 2.2% |
| | 2021年上期 | (n= 19) | 0.0 | 0.0 | 10.5 | 10.5 | 42.1 | 26.3 | 10.5 | 6,984 | -3,145 | -31.0% |
| | 2020年上期 | (n= 21) | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 19.0 | 23.8 | 9.5 | 33.3 | 10,129 | 4,352 | 75.3% |
| | 2019年上期 | (n= 30) | 3.3 | 3.3 | 6.7 | 16.7 | 36.7 | 16.7 | 16.7 | 5,777 | | |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 20) | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 25.0 | 10.0 | 15.0 | 7,270 | 749 | 11.5% |
| | 2022年上期 | (n= 24) | 0.0 | 8.3 | 12.5 | 25.0 | 20.8 | 16.7 | 16.7 | 6,521 | -7,576 | -53.7% |
| | 2021年上期 | (n= 19) | 5.3 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 21.1 | 26.3 | 36.8 | 14,097 | 7,895 | 127.3% |
| | 2020年上期 | (n= 20) | 0.0 | 15.0 | 0.0 | 15.0 | 30.0 | 20.0 | 20.0 | 6,202 | -6,693 | -51.9% |
| | 2019年上期 | (n= 20) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 5.0 | 30.0 | 10.0 | 35.0 | 12,895 | | |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 37.5 | 37.5 | 12.5 | 9,625 | 3,163 | 48.9% |
| | 2022年上期 | (n= 4) | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 6,462 | 2,429 | 60.2% |
| | 2021年上期 | (n= 6) | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 4,033 | -6,017 | -59.9% |
| | 2020年上期 | (n= 5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 40.0 | 10,050 | -8,050 | -44.5% |
| | 2019年上期 | (n= 5) | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 18,100 | | |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 4) | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 3,938 | -96,062 | -96.1% |
| | 2022年上期 | (n= 1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100,000 | 96,200 | 2531.6% |
| | 2021年上期 | (n= 7) | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 3,800 | -5,700 | -60.0% |
| | 2020年上期 | (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 9,500 | -943 | -9.0% |
| | 2019年上期 | (n= 7) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 10,443 | | |

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（37.8%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（32.4%）が続く。前年から減少している項目が多く、なかでも「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※2」では20pt以上減少。

■ [着衣の施術] サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



| | | ア ロ マ オ イ ル | ル マ ッ サ ー ジ ・ ト リ ー ト メ ン ト オ イ ル | フ ル ユ ー ム フ レ グ ラ ン ス な ど (お 香 、 デ ィ ュ エ ー ザ ー な ど) ※1 | 用 品 、 チ ー ク な ど 含 む ※2 | 基 礎 化 粧 品 ・ メ イ ク アイ テ ム | 茶 な ど | お 茶 、 飲 料 (ハ ー プ テ ィ ー 、 健 康) | 入 浴 剤 、 バ ス ソ ル ト | リ ラ ク ゼ ー シ ョ ン グ ズ そ の 他 | そ の 他 |
|----------|--------------------------|----------------------------|---|---|--|---|-------------|--|---|---|-------------|
| 女性全体 | 2023年上期 (15~69歳) (n= 37) | 37.8 | 32.4 | 18.9 | 13.5 | 18.9 | 18.9 | 16.2 | 13.5 | 10.8 | |
| | 2022年上期 (15~69歳) (n= 62) | 54.8 | 40.3 | 29.0 | 37.1 | 24.2 | 19.4 | 11.3 | 6.5 | | |
| | 2021年上期 (15~69歳) (n= 75) | 53.3 | 36.0 | 33.3 | 22.7 | 36.0 | 13.3 | 18.7 | 12.0 | | |
| | 2020年上期 (15~69歳) (n= 73) | 47.9 | 38.4 | 41.1 | 35.6 | 32.9 | 20.5 | 8.2 | 11.0 | | |
| | 2019年上期 (15~69歳) (n= 71) | 40.8 | 38.0 | 26.8 | 29.6 | 26.8 | 12.7 | 9.9 | 11.3 | | |
| 女性15~19歳 | 2023年上期 (n= 2) | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 3) | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 3) | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 3) | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 7) | 0.0 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 9) | 33.3 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 19) | 63.2 | 21.1 | 31.6 | 47.4 | 15.8 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 19) | 57.9 | 36.8 | 57.9 | 26.3 | 42.1 | 15.8 | 31.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 31) | 54.8 | 61.3 | 51.6 | 41.9 | 35.5 | 29.0 | 9.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 25) | 56.0 | 36.0 | 36.0 | 36.0 | 20.0 | 12.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 5) | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 22) | 54.5 | 54.5 | 31.8 | 40.9 | 36.4 | 27.3 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 26) | 57.7 | 38.5 | 30.8 | 26.9 | 46.2 | 11.5 | 11.5 | 15.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 16) | 37.5 | 12.5 | 25.0 | 18.8 | 25.0 | 6.3 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |
| | 2019年上期 (n= 10) | 30.0 | 50.0 | 40.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30.0 |
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 6) | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 5) | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 40.0 |
| | 2021年上期 (n= 4) | 50.0 | 50.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 8) | 50.0 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 |
| | 2019年上期 (n= 6) | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 0.0 |
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 9) | 44.4 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 22.2 |
| | 2022年上期 (n= 5) | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 |
| | 2021年上期 (n= 9) | 55.6 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 11.1 |
| | 2020年上期 (n= 9) | 44.4 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 55.6 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 22.2 |
| | 2019年上期 (n= 17) | 52.9 | 23.5 | 23.5 | 23.5 | 23.5 | 29.4 | 11.8 | 11.8 | 23.5 | 23.5 |
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 6) | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 |
| | 2022年上期 (n= 8) | 62.5 | 62.5 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 14) | 35.7 | 21.4 | 7.1 | 14.3 | 28.6 | 7.1 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 28.6 |
| | 2020年上期 (n= 6) | 33.3 | 33.3 | 50.0 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 6) | 16.7 | 66.7 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 |

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

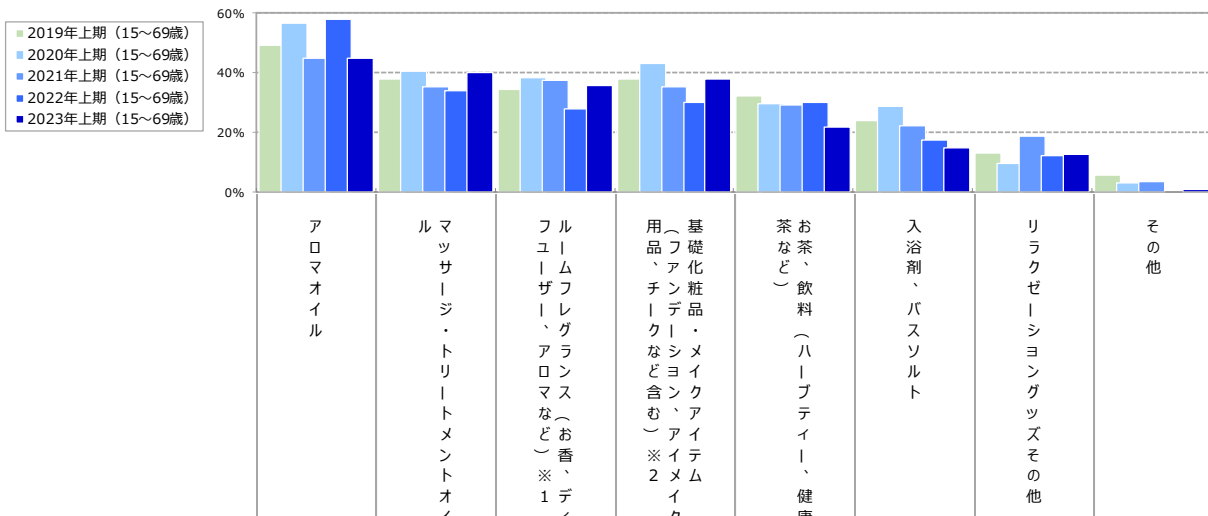
※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（44.8%）が最多。前年比では「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1」「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※2」が8pt程度増加している。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



| 性別 | 年齢層 | 調査年度 | サンプル数 (n) | 商品カテゴリー (%) | | | | | | | |
|----------|-----|------------------|-----------|-------------|------------------|---------------------------|---|---------------------|-----------|----------------|------|
| | | | | アロマオイル | マッサージ・トリートメントオイル | ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）※1 | 基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※2 | お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など） | 入浴剤、バスソルト | リラクゼーショングッズその他 | その他 |
| 男性全体 | | 2023年上期 (15~69歳) | (n= 87) | 44.8 | 40.2 | 35.6 | 37.9 | 21.8 | 14.9 | 12.6 | 1.1 |
| | | 2022年上期 (15~69歳) | (n= 97) | 57.7 | 34.0 | 27.8 | 29.9 | 29.9 | 17.5 | 12.4 | 0.0 |
| | | 2021年上期 (15~69歳) | (n= 85) | 44.7 | 35.3 | 37.6 | 35.3 | 29.4 | 22.4 | 18.8 | 3.5 |
| | | 2020年上期 (15~69歳) | (n= 104) | 56.7 | 40.4 | 38.5 | 43.3 | 29.8 | 28.8 | 9.6 | 2.9 |
| | | 2019年上期 (15~69歳) | (n= 108) | 49.1 | 38.0 | 34.3 | 38.0 | 32.4 | 24.1 | 13.0 | 5.6 |
| 男性15~19歳 | | 2023年上期 | (n= 10) | 40.0 | 30.0 | 40.0 | 50.0 | 20.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | (n= 5) | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 5) | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 | 20.0 |
| | | 2020年上期 | (n= 15) | 46.7 | 20.0 | 53.3 | 46.7 | 26.7 | 13.3 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | (n= 4) | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 男性20代 | | 2023年上期 | (n= 31) | 51.6 | 32.3 | 54.8 | 41.9 | 25.8 | 3.2 | 6.5 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | (n= 28) | 57.1 | 32.1 | 25.0 | 28.6 | 14.3 | 7.1 | 14.3 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 29) | 48.3 | 48.3 | 44.8 | 34.5 | 34.5 | 20.7 | 13.8 | 3.4 |
| | | 2020年上期 | (n= 41) | 63.4 | 43.9 | 53.7 | 46.3 | 39.0 | 39.0 | 7.3 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | (n= 42) | 59.5 | 47.6 | 45.2 | 47.6 | 33.3 | 21.4 | 16.7 | 2.4 |
| 男性30代 | | 2023年上期 | (n= 14) | 21.4 | 50.0 | 35.7 | 50.0 | 21.4 | 21.4 | 7.1 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | (n= 35) | 62.9 | 37.1 | 37.1 | 40.0 | 31.4 | 22.9 | 14.3 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 19) | 52.6 | 36.8 | 42.1 | 42.1 | 15.8 | 26.3 | 21.1 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | (n= 21) | 66.7 | 57.1 | 33.3 | 47.6 | 23.8 | 19.0 | 9.5 | 4.8 |
| | | 2019年上期 | (n= 30) | 46.7 | 43.3 | 23.3 | 30.0 | 20.0 | 20.0 | 6.7 | 6.7 |
| 男性40代 | | 2023年上期 | (n= 20) | 50.0 | 45.0 | 10.0 | 30.0 | 20.0 | 25.0 | 20.0 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | (n= 24) | 50.0 | 37.5 | 16.7 | 20.8 | 45.8 | 16.7 | 12.5 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 19) | 47.4 | 26.3 | 47.4 | 36.8 | 36.8 | 21.1 | 21.1 | 5.3 |
| | | 2020年上期 | (n= 20) | 40.0 | 35.0 | 10.0 | 35.0 | 25.0 | 30.0 | 15.0 | 10.0 |
| | | 2019年上期 | (n= 20) | 45.0 | 25.0 | 40.0 | 40.0 | 50.0 | 35.0 | 20.0 | 5.0 |
| 男性50代 | | 2023年上期 | (n= 8) | 62.5 | 75.0 | 25.0 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | (n= 4) | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 6) | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | (n= 5) | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | (n= 5) | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 |
| 男性60代 | | 2023年上期 | (n= 4) | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 |
| | | 2022年上期 | (n= 1) | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 7) | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | (n= 2) | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | (n= 7) | 42.9 | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 14.3 |

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は51.5%、前年比8.5pt減。
- 年代が低いほど、購入意向が高く、15～19歳で65.6%。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いませんか。

| | | 購入検討・意向あり・計 | | | | 購入検討・意向あり・計 | 前年同時期の差 (pt) | |
|----------|-----------------|-------------|----------|-------------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| | | 購入したい | 購入を検討したい | 良いものがあれば、購入を検討したい | 購入したいと思わない | | | |
| ●凡例 | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 776) | 5.8% | 11.1 | 34.7 | 48.5 | 51.5 | -8.5 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 820) | 9.1 | 14.4 | 36.5 | 40.0 | 60.0 | 3.4 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 838) | 8.2 | 13.7 | 34.6 | 43.4 | 56.6 | -2.9 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,049) | 7.2 | 13.3 | 39.0 | 40.5 | 59.5 | 9.4 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,082) | 4.5 | 8.9 | 36.7 | 49.9 | 50.1 | |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 32) | 21.9 | 15.6 | 28.1 | 34.4 | 65.6 | -12.4 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 12.2 | 31.7 | 34.1 | 22.0 | 78.0 | 11.3 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 15.2 | 24.2 | 27.3 | 33.3 | 66.7 | -3.1 |
| | 2020年上期 | (n= 53) | 7.5 | 26.4 | 35.8 | 30.2 | 69.8 | 15.8 |
| | 2019年上期 | (n= 63) | 4.8 | 12.7 | 36.5 | 46.0 | 54.0 | |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 173) | 7.5 | 15.6 | 37.6 | 39.3 | 60.7 | -2.2 |
| | 2022年上期 | (n= 202) | 15.8 | 16.3 | 30.7 | 37.1 | 62.9 | -1.0 |
| | 2021年上期 | (n= 205) | 8.8 | 19.5 | 35.6 | 36.1 | 63.9 | -6.4 |
| | 2020年上期 | (n= 266) | 14.3 | 19.5 | 36.5 | 29.7 | 70.3 | 17.7 |
| | 2019年上期 | (n= 247) | 8.9 | 10.9 | 32.8 | 47.4 | 52.6 | |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 173) | 5.2 | 13.9 | 39.9 | 41.0 | 59.0 | -6.8 |
| | 2022年上期 | (n= 193) | 10.9 | 14.0 | 40.9 | 34.2 | 65.8 | 4.7 |
| | 2021年上期 | (n= 203) | 9.9 | 14.3 | 36.9 | 38.9 | 61.1 | 2.5 |
| | 2020年上期 | (n= 237) | 5.9 | 11.0 | 41.8 | 41.4 | 58.6 | 2.5 |
| | 2019年上期 | (n= 246) | 5.3 | 11.8 | 39.0 | 43.9 | 56.1 | |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 146) | 5.5 | 8.2 | 34.9 | 51.4 | 48.6 | -10.3 |
| | 2022年上期 | (n= 141) | 5.7 | 12.1 | 41.1 | 41.1 | 58.9 | 7.6 |
| | 2021年上期 | (n= 158) | 3.8 | 11.4 | 36.1 | 48.7 | 51.3 | -6.2 |
| | 2020年上期 | (n= 179) | 6.7 | 13.4 | 37.4 | 42.5 | 57.5 | 7.5 |
| | 2019年上期 | (n= 200) | 2.5 | 6.5 | 41.0 | 50.0 | 50.0 | |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 120) | 2.5 | 7.5 | 34.2 | 55.8 | 44.2 | -6.6 |
| | 2022年上期 | (n= 130) | 1.5 | 14.6 | 34.6 | 49.2 | 50.8 | -5.8 |
| | 2021年上期 | (n= 129) | 9.3 | 7.8 | 39.5 | 43.4 | 56.6 | 3.9 |
| | 2020年上期 | (n= 167) | 3.0 | 10.8 | 38.9 | 47.3 | 52.7 | 6.6 |
| | 2019年上期 | (n= 193) | 1.6 | 6.2 | 38.3 | 53.9 | 46.1 | |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 132) | 3.8 | 6.8 | 25.8 | 63.6 | 36.4 | -14.0 |
| | 2022年上期 | (n= 113) | 6.2 | 8.0 | 36.3 | 49.6 | 50.4 | 11.3 |
| | 2021年上期 | (n= 110) | 7.3 | 9.1 | 22.7 | 60.9 | 39.1 | -8.5 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 2.0 | 3.4 | 42.2 | 52.4 | 47.6 | 9.3 |
| | 2019年上期 | (n= 133) | 2.3 | 5.3 | 30.8 | 61.7 | 38.3 | |

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は64.1%、前年比3.5pt減。
 - 年代別では、15～19歳（80.0%）、20代（84.0%）の購入意向が8割以上。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

| | | 購入検討・意向あり・計 | | | | 購入検討・意向あり・計 | 前年同時期の差 (pt) |
|----------|--------------------------|-------------|----------|-------------------|------------|-------------|--------------|
| | | 購入したい | 購入を検討したい | 良いものがあれば、購入を検討したい | 購入したいと思わない | | |
| ●凡例 | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 719) | 15.4% | 21.4 | 27.3 | 35.9 | 64.1 | -3.5 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 688) | 16.7 | 21.8 | 29.1 | 32.4 | 67.6 | 2.6 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 732) | 14.2 | 20.2 | 30.6 | 35.0 | 65.0 | -2.9 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 888) | 14.2 | 21.2 | 32.5 | 32.1 | 67.9 | 3.2 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 921) | 12.2 | 18.1 | 34.4 | 35.3 | 64.7 | |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 (n= 55) | 27.3 | 25.5 | 27.3 | 20.0 | 80.0 | -5.4 |
| | 2022年上期 (n= 41) | 14.6 | 36.6 | 34.1 | 14.6 | 85.4 | 13.6 |
| | 2021年上期 (n= 39) | 17.9 | 30.8 | 23.1 | 28.2 | 71.8 | -19.9 |
| | 2020年上期 (n= 60) | 25.0 | 31.7 | 35.0 | 8.3 | 91.7 | 11.2 |
| | 2019年上期 (n= 41) | 19.5 | 36.6 | 24.4 | 19.5 | 80.5 | |
| 男性20代 | 2023年上期 (n= 150) | 23.3 | 32.7 | 28.0 | 16.0 | 84.0 | -4.2 |
| | 2022年上期 (n= 136) | 25.0 | 31.6 | 31.6 | 11.8 | 88.2 | 5.9 |
| | 2021年上期 (n= 147) | 20.4 | 31.3 | 30.6 | 17.7 | 82.3 | -0.5 |
| | 2020年上期 (n= 192) | 22.4 | 31.3 | 29.2 | 17.2 | 82.8 | 2.8 |
| | 2019年上期 (n= 195) | 23.1 | 26.2 | 30.8 | 20.0 | 80.0 | |
| 男性30代 | 2023年上期 (n= 160) | 16.3 | 25.6 | 26.3 | 31.9 | 68.1 | -2.1 |
| | 2022年上期 (n= 161) | 19.9 | 25.5 | 24.8 | 29.8 | 70.2 | 0.8 |
| | 2021年上期 (n= 173) | 16.8 | 22.5 | 30.1 | 30.6 | 69.4 | -2.3 |
| | 2020年上期 (n= 212) | 18.4 | 19.8 | 33.5 | 28.3 | 71.7 | -5.2 |
| | 2019年上期 (n= 208) | 13.0 | 22.1 | 41.8 | 23.1 | 76.9 | |
| 男性40代 | 2023年上期 (n= 160) | 15.6 | 20.0 | 28.8 | 35.6 | 64.4 | -5.7 |
| | 2022年上期 (n= 157) | 21.7 | 17.8 | 30.6 | 29.9 | 70.1 | 5.3 |
| | 2021年上期 (n= 162) | 12.3 | 23.5 | 29.0 | 35.2 | 64.8 | -1.0 |
| | 2020年上期 (n= 187) | 10.2 | 19.8 | 35.8 | 34.2 | 65.8 | 5.3 |
| | 2019年上期 (n= 220) | 11.4 | 14.5 | 34.5 | 39.5 | 60.5 | |
| 男性50代 | 2023年上期 (n= 107) | 7.5 | 11.2 | 24.3 | 57.0 | 43.0 | -7.0 |
| | 2022年上期 (n= 102) | 4.9 | 14.7 | 30.4 | 50.0 | 50.0 | 5.7 |
| | 2021年上期 (n= 131) | 9.9 | 4.6 | 29.8 | 55.7 | 44.3 | -2.6 |
| | 2020年上期 (n= 147) | 3.4 | 15.6 | 27.9 | 53.1 | 46.9 | -3.5 |
| | 2019年上期 (n= 135) | 2.2 | 12.6 | 35.6 | 49.6 | 50.4 | |
| 男性60代 | 2023年上期 (n= 87) | 2.3 | 6.9 | 28.7 | 62.1 | 37.9 | -1.7 |
| | 2022年上期 (n= 91) | 4.4 | 8.8 | 26.4 | 60.4 | 39.6 | -15.4 |
| | 2021年上期 (n= 80) | 6.3 | 8.8 | 40.0 | 45.0 | 55.0 | 5.0 |
| | 2020年上期 (n= 90) | 5.6 | 7.8 | 36.7 | 50.0 | 50.0 | 12.3 |
| | 2019年上期 (n= 122) | 3.3 | 4.9 | 29.5 | 62.3 | 37.7 | |

[着衣の施術]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（45.7%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.8%）。
 - 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は15～19歳（56.3%）、50代（57.5%）、60代（65.2%）が半数以上で他年代を上回っている。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

| | | | 基本的に1つのサロン を使い続けている | ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている | 2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る | 特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている） |
|----------|-----------------|-----------|------------------------|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| | | ●凡例 | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 776) | 45.7% | 27.8 | 11.0 | 15.5 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 820) | 45.6 | 26.3 | 10.7 | 17.3 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 838) | 42.6 | 26.0 | 11.1 | 20.3 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,049) | 44.0 | 26.9 | 9.9 | 19.2 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,082) | 41.9 | 26.9 | 11.5 | 19.8 |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 32) | 56.3 | 12.5 | 12.5 | 18.8 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 41.5 | 31.7 | 9.8 | 17.1 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 39.4 | 30.3 | 12.1 | 18.2 |
| | 2020年上期 | (n= 53) | 35.8 | 20.8 | 18.9 | 24.5 |
| | 2019年上期 | (n= 63) | 46.0 | 22.2 | 9.5 | 22.2 |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 173) | 25.4 | 37.6 | 14.5 | 22.5 |
| | 2022年上期 | (n= 202) | 36.1 | 28.2 | 13.9 | 21.8 |
| | 2021年上期 | (n= 205) | 34.6 | 23.4 | 12.7 | 29.3 |
| | 2020年上期 | (n= 266) | 32.3 | 34.2 | 9.0 | 24.4 |
| | 2019年上期 | (n= 247) | 32.0 | 24.3 | 17.4 | 26.3 |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 173) | 40.5 | 28.3 | 12.1 | 19.1 |
| | 2022年上期 | (n= 193) | 44.0 | 26.4 | 12.4 | 17.1 |
| | 2021年上期 | (n= 203) | 35.0 | 30.5 | 10.8 | 23.6 |
| | 2020年上期 | (n= 237) | 42.2 | 27.0 | 10.5 | 20.3 |
| | 2019年上期 | (n= 246) | 37.4 | 31.3 | 11.0 | 20.3 |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 146) | 46.6 | 28.8 | 11.6 | 13.0 |
| | 2022年上期 | (n= 141) | 45.4 | 29.8 | 9.2 | 15.6 |
| | 2021年上期 | (n= 158) | 43.0 | 30.4 | 11.4 | 15.2 |
| | 2020年上期 | (n= 179) | 48.0 | 24.0 | 10.6 | 17.3 |
| | 2019年上期 | (n= 200) | 40.5 | 30.0 | 9.5 | 20.0 |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 120) | 57.5 | 24.2 | 8.3 | 10.0 |
| | 2022年上期 | (n= 130) | 53.1 | 26.2 | 4.6 | 16.2 |
| | 2021年上期 | (n= 129) | 53.5 | 20.9 | 10.9 | 14.7 |
| | 2020年上期 | (n= 167) | 50.9 | 22.2 | 10.2 | 16.8 |
| | 2019年上期 | (n= 193) | 50.8 | 24.9 | 11.9 | 12.4 |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 132) | 65.2 | 20.5 | 6.1 | 8.3 |
| | 2022年上期 | (n= 113) | 58.4 | 16.8 | 11.5 | 13.3 |
| | 2021年上期 | (n= 110) | 59.1 | 20.9 | 8.2 | 11.8 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 58.5 | 24.5 | 6.1 | 10.9 |
| | 2019年上期 | (n= 133) | 55.6 | 24.1 | 4.5 | 15.8 |

[着衣の施術]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（42.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（35.9%）。
 - 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は50代（57.9%）、60代（57.5%）が半数以上で他年代を上回っている。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

| | | | 基本的に1つのサロン を使い続けている | ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている | 2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る | 特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている） |
|----------|-----------------|----------|------------------------|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| | | ●凡例 | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 719) | 42.0% | | 35.9 | 11.7 10.4 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 688) | 42.0 | | 33.1 | 11.3 13.5 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 732) | 40.3 | | 31.7 | 14.2 13.8 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 888) | 39.4 | | 34.5 | 13.2 13.0 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 921) | 38.1 | | 35.2 | 13.8 12.9 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 55) | 45.5 | 34.5 | 9.1 | 10.9 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 56.1 | 24.4 | 14.6 | 4.9 |
| | 2021年上期 | (n= 39) | 56.4 | 20.5 | 15.4 | 7.7 |
| | 2020年上期 | (n= 60) | 48.3 | 36.7 | 8.3 | 6.7 |
| | 2019年上期 | (n= 41) | 34.1 | 46.3 | 12.2 | 7.3 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 150) | 34.0 | 38.0 | 17.3 | 10.7 |
| | 2022年上期 | (n= 136) | 36.0 | 41.2 | 7.4 | 15.4 |
| | 2021年上期 | (n= 147) | 29.3 | 38.8 | 17.0 | 15.0 |
| | 2020年上期 | (n= 192) | 31.8 | 45.3 | 10.9 | 12.0 |
| | 2019年上期 | (n= 195) | 36.9 | 35.4 | 13.8 | 13.8 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 160) | 33.1 | 43.8 | 13.1 | 10.0 |
| | 2022年上期 | (n= 161) | 34.2 | 35.4 | 16.1 | 14.3 |
| | 2021年上期 | (n= 173) | 34.7 | 32.9 | 17.3 | 15.0 |
| | 2020年上期 | (n= 212) | 33.0 | 34.9 | 20.8 | 11.3 |
| | 2019年上期 | (n= 208) | 33.7 | 35.6 | 16.3 | 14.4 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 160) | 38.1 | 38.1 | 14.4 | 9.4 |
| | 2022年上期 | (n= 157) | 39.5 | 32.5 | 13.4 | 14.6 |
| | 2021年上期 | (n= 162) | 37.7 | 37.0 | 13.6 | 11.7 |
| | 2020年上期 | (n= 187) | 36.9 | 31.6 | 15.5 | 16.0 |
| | 2019年上期 | (n= 220) | 30.9 | 39.5 | 15.5 | 14.1 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 107) | 57.9 | 28.0 | 5.6 | 8.4 |
| | 2022年上期 | (n= 102) | 47.1 | 32.4 | 9.8 | 10.8 |
| | 2021年上期 | (n= 131) | 45.0 | 27.5 | 11.5 | 16.0 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 49.7 | 26.5 | 8.8 | 15.0 |
| | 2019年上期 | (n= 135) | 46.7 | 29.6 | 10.4 | 13.3 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 87) | 57.5 | 24.1 | 3.4 | 14.9 |
| | 2022年上期 | (n= 91) | 57.1 | 23.1 | 5.5 | 14.3 |
| | 2021年上期 | (n= 80) | 62.5 | 17.5 | 7.5 | 12.5 |
| | 2020年上期 | (n= 90) | 53.3 | 27.8 | 5.6 | 13.3 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 52.5 | 28.7 | 10.7 | 8.2 |

[着衣の施術]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（54.8%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（24.9%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は50代（64.2%）、60代（62.1%）が6割以上で他年代を上回っている。

■【着衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|------|---------------------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| ●凡例 | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 776) | 54.8% | 24.9 | 19.6 | 0.8 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 820) | 50.4 | 26.5 | 21.8 | 1.3 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 838) | 49.5 | 27.3 | 21.7 | 1.4 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n=1,049) | 48.7 | 26.2 | 22.6 | 2.5 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n=1,082) | 48.8 | 26.0 | 22.9 | 2.3 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|----------|------------------------|-------------|---------------|------------------------|------------|
| 女性15～19歳 | 2023年上期 (n= 32) | 53.1 | 31.3 | 15.6 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 41) | 31.7 | 36.6 | 31.7 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 33) | 45.5 | 21.2 | 24.2 | 9.1 |
| | 2020年上期 (n= 53) | 50.9 | 24.5 | 20.8 | 3.8 |
| | 2019年上期 (n= 63) | 44.4 | 27.0 | 25.4 | 3.2 |

| | | | | | |
|-------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 173) | 43.9 | 35.3 | 20.2 | 0.6 |
| | 2022年上期 (n= 202) | 45.0 | 30.7 | 24.3 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 205) | 44.4 | 33.7 | 21.5 | 0.5 |
| | 2020年上期 (n= 266) | 45.9 | 27.1 | 24.8 | 2.3 |
| | 2019年上期 (n= 247) | 45.3 | 31.2 | 21.5 | 2.0 |

| | | | | | |
|-------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 173) | 53.2 | 26.0 | 20.8 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 193) | 51.3 | 27.5 | 19.7 | 1.6 |
| | 2021年上期 (n= 203) | 52.2 | 30.0 | 15.8 | 2.0 |
| | 2020年上期 (n= 237) | 53.2 | 29.5 | 16.0 | 1.3 |
| | 2019年上期 (n= 246) | 48.8 | 30.9 | 19.1 | 1.2 |

| | | | | | |
|-------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 146) | 55.5 | 22.6 | 21.2 | 0.7 |
| | 2022年上期 (n= 141) | 57.4 | 23.4 | 17.7 | 1.4 |
| | 2021年上期 (n= 158) | 51.9 | 27.8 | 19.6 | 0.6 |
| | 2020年上期 (n= 179) | 43.6 | 32.4 | 22.9 | 1.1 |
| | 2019年上期 (n= 200) | 59.0 | 22.0 | 18.0 | 1.0 |

| | | | | | |
|-------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 120) | 64.2 | 20.0 | 15.0 | 0.8 |
| | 2022年上期 (n= 130) | 52.3 | 24.6 | 19.2 | 3.8 |
| | 2021年上期 (n= 129) | 51.2 | 23.3 | 25.6 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 167) | 55.1 | 19.8 | 22.2 | 3.0 |
| | 2019年上期 (n= 193) | 42.0 | 23.8 | 29.5 | 4.7 |

| | | | | | |
|-------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 132) | 62.1 | 15.2 | 20.5 | 2.3 |
| | 2022年上期 (n= 113) | 54.0 | 19.5 | 25.7 | 0.9 |
| | 2021年上期 (n= 110) | 50.0 | 16.4 | 30.9 | 2.7 |
| | 2020年上期 (n= 147) | 44.9 | 19.7 | 29.9 | 5.4 |
| | 2019年上期 (n= 133) | 51.9 | 15.8 | 29.3 | 3.0 |

[着衣の施術]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（42.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（36.0%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は50代（46.7%）が最多。

■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|------|-----------------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| ●凡例 | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 719) | 42.0% | 36.0 | 21.6 | 0.4 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 688) | 42.4 | 35.9 | 20.8 | 0.9 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 732) | 46.6 | 33.1 | 19.4 | 1.0 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 888) | 43.8 | 34.8 | 20.2 | 1.2 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 921) | 42.3 | 33.6 | 22.6 | 1.5 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|----------|--------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性15～19歳 | 2023年上期 (n= 55) | 36.4 | 41.8 | 21.8 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 41) | 34.1 | 48.8 | 17.1 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 39) | 59.0 | 30.8 | 10.3 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 60) | 53.3 | 23.3 | 21.7 | 1.7 |
| | 2019年上期 (n= 41) | 26.8 | 46.3 | 24.4 | 2.4 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|---------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性20代 | 2023年上期 (n= 150) | 41.3 | 33.3 | 24.7 | 0.7 |
| | 2022年上期 (n= 136) | 39.7 | 39.0 | 21.3 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 147) | 36.1 | 40.1 | 22.4 | 1.4 |
| | 2020年上期 (n= 192) | 36.5 | 43.2 | 19.3 | 1.0 |
| | 2019年上期 (n= 195) | 36.9 | 36.9 | 25.1 | 1.0 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|---------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性30代 | 2023年上期 (n= 160) | 46.3 | 40.0 | 13.8 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 161) | 35.4 | 34.8 | 28.6 | 1.2 |
| | 2021年上期 (n= 173) | 47.4 | 33.5 | 17.9 | 1.2 |
| | 2020年上期 (n= 212) | 50.5 | 35.4 | 13.7 | 0.5 |
| | 2019年上期 (n= 208) | 47.6 | 33.2 | 17.8 | 1.4 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|---------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性40代 | 2023年上期 (n= 160) | 38.1 | 38.1 | 23.8 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 157) | 43.3 | 36.3 | 19.7 | 0.6 |
| | 2021年上期 (n= 162) | 43.8 | 38.9 | 17.3 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 187) | 39.6 | 38.0 | 20.9 | 1.6 |
| | 2019年上期 (n= 220) | 41.4 | 36.4 | 20.9 | 1.4 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|---------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性50代 | 2023年上期 (n= 107) | 46.7 | 30.8 | 21.5 | 0.9 |
| | 2022年上期 (n= 102) | 52.9 | 32.4 | 13.7 | 1.0 |
| | 2021年上期 (n= 131) | 48.9 | 27.5 | 23.7 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 147) | 40.8 | 29.3 | 28.6 | 1.4 |
| | 2019年上期 (n= 135) | 43.0 | 31.1 | 24.4 | 1.5 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|---------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性60代 | 2023年上期 (n= 87) | 40.2 | 32.2 | 26.4 | 1.1 |
| | 2022年上期 (n= 91) | 49.5 | 30.8 | 17.6 | 2.2 |
| | 2021年上期 (n= 80) | 60.0 | 17.5 | 18.8 | 3.8 |
| | 2020年上期 (n= 90) | 51.1 | 25.6 | 21.1 | 2.2 |
| | 2019年上期 (n= 122) | 48.4 | 22.1 | 27.0 | 2.5 |

【着衣の施術】

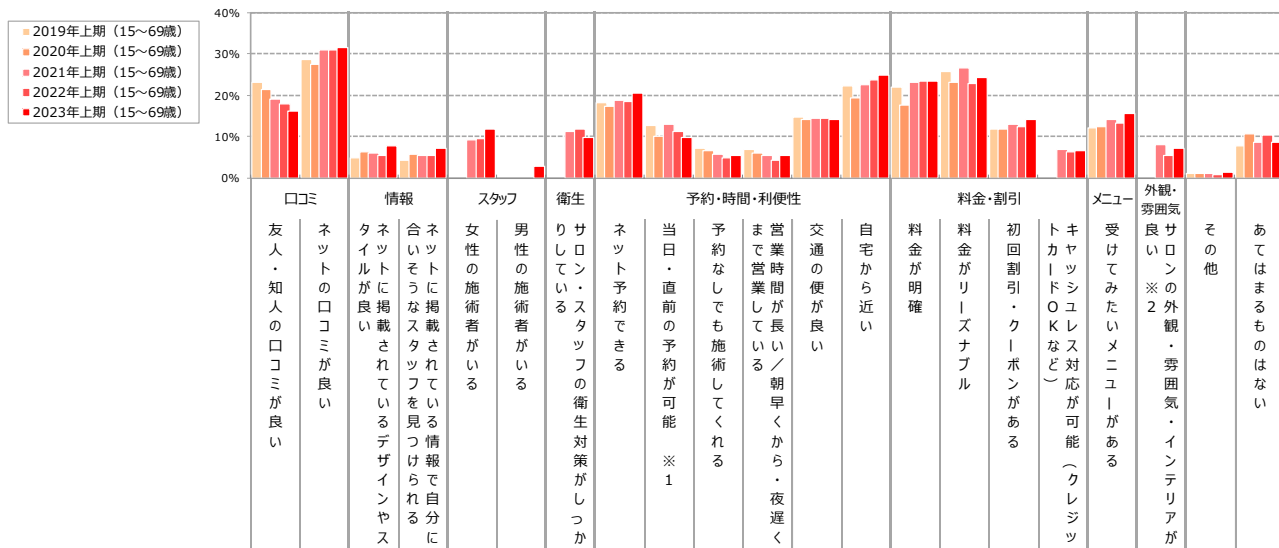
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.6%）が最多。次いで、「自宅から近い」（24.9%）、「料金がリーズナブル」（24.4%）が続く。

- 10～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代では「自宅から近い」「料金が明確」であることを最も重要視している。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



| | 年次 | サンプル数 | 口コミ | | 情報 | | スタッフ | | 衛生 | 予約・時間・利便性 | | | | | 料金・割引 | | | メニュー | | 外観・雰囲気 | その他 | あてはまるものはない | |
|----------|-----------------|-----------|--------------|------------|-------------------------|-------------------|-----------|-----------|------|-----------|----------------|---------------|---------------------------|---------|--------|-------|-----------|--------------|-----------------------------|--------|------|------------|---------------|
| | | | 友人・知人の口コミが良い | ネットの口コミが良い | ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い | 合いそうなスタッフを見つけれられる | 女性の施術者がいる | 男性の施術者がいる | | ネット予約できる | 当日・直前の予約が可能 ※1 | 予約なしでも施術してくれる | 営業時間ながい／朝早くから・夜遅くまで営業している | 交通の便が良い | 自宅から近い | 料金が明確 | 料金がリーズナブル | 初回割引・クーポンがある | キヤットシユレス対応が可能（クレジツトカードOKなど） | | | | 受けてみたいメニューがある |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 776) | 16.2 | 31.6 | 7.7 | 7.3 | 12.0 | 2.8 | 9.7 | 20.6 | 9.9 | 5.4 | 5.5 | 14.2 | 24.9 | 23.5 | 24.4 | 14.3 | 6.7 | 15.6 | 7.2 | 1.5 | 8.6 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 820) | 17.9 | 30.9 | 5.4 | 5.6 | 9.5 | | 12.0 | 18.4 | 11.2 | 5.0 | 4.3 | 14.4 | 23.7 | 23.4 | 22.8 | 12.3 | 6.2 | 13.4 | 5.5 | 0.7 | 10.5 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 838) | 19.1 | 31.1 | 6.1 | 5.4 | 9.2 | | 11.2 | 18.7 | 13.0 | 5.7 | 5.6 | 14.4 | 22.7 | 23.3 | 26.8 | 12.9 | 7.0 | 14.2 | 8.0 | 1.0 | 8.7 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,049) | 21.4 | 27.4 | 6.4 | 5.9 | | | | 17.3 | 10.1 | 6.7 | 6.1 | 14.1 | 19.4 | 17.7 | 23.2 | 11.9 | | 12.3 | | 1.1 | 10.6 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,082) | 23.2 | 28.7 | 4.9 | 4.4 | | | | 18.3 | 12.7 | 7.1 | 7.0 | 14.9 | 22.3 | 22.0 | 25.7 | 12.0 | | 12.1 | | 1.2 | 7.8 |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 32) | 21.9 | 37.5 | 15.6 | 18.8 | 18.8 | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 6.3 | 9.4 | 9.4 | 3.1 | 15.6 | 9.4 | 18.8 | 12.5 | 3.1 | 12.5 | 6.3 | 0.0 | 15.6 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 22.0 | 22.0 | 9.8 | 4.9 | 12.2 | | 9.8 | 7.3 | 2.4 | 9.8 | 4.9 | 7.3 | 14.6 | 7.3 | 9.8 | 7.3 | 2.4 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 17.1 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 24.2 | 21.2 | 6.1 | 9.1 | 12.1 | | 9.1 | 12.1 | 9.1 | 6.1 | 6.1 | 12.1 | 12.1 | 21.2 | 15.2 | 12.1 | 3.0 | 9.1 | 12.1 | 0.0 | 18.2 |
| | 2020年上期 | (n= 53) | 22.6 | 26.4 | 11.3 | 9.4 | | | | 3.8 | 7.5 | 5.7 | 3.8 | 3.8 | 18.9 | 1.9 | 7.5 | 7.5 | | 1.9 | | 0.0 | 9.4 |
| | 2019年上期 | (n= 63) | 33.3 | 27.0 | 4.8 | 6.3 | | | | 7.9 | 9.9 | 12.7 | 6.3 | 7.9 | 27.0 | 9.5 | 23.8 | 7.9 | | 11.1 | | 1.6 | 7.9 |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 173) | 16.2 | 35.8 | 10.4 | 8.1 | 8.7 | 1.2 | 4.6 | 20.8 | 9.8 | 4.6 | 5.8 | 12.1 | 11.0 | 13.3 | 25.4 | 17.3 | 4.0 | 15.0 | 3.5 | 0.0 | 6.9 |
| | 2022年上期 | (n= 202) | 12.9 | 36.1 | 10.4 | 7.9 | 8.4 | | 8.4 | 19.3 | 10.4 | 4.0 | 5.0 | 8.9 | 15.8 | 14.9 | 18.3 | 11.9 | 7.4 | 9.9 | 5.4 | 0.5 | 12.9 |
| | 2021年上期 | (n= 205) | 17.6 | 41.5 | 8.3 | 4.9 | 10.2 | | 7.8 | 21.0 | 13.2 | 4.4 | 8.8 | 10.7 | 15.1 | 15.1 | 24.4 | 11.2 | 4.9 | 12.2 | 6.8 | 0.5 | 6.8 |
| | 2020年上期 | (n= 266) | 19.9 | 32.3 | 10.9 | 11.7 | | | | 21.1 | 10.9 | 4.9 | 4.5 | 11.3 | 11.3 | 9.0 | 17.7 | 11.3 | | 7.1 | | 0.4 | 10.2 |
| | 2019年上期 | (n= 247) | 17.8 | 36.4 | 6.1 | 8.1 | | | | 21.5 | 8.5 | 4.0 | 6.5 | 13.0 | 14.2 | 13.8 | 23.9 | 11.7 | | 9.3 | | 1.2 | 8.1 |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 173) | 12.1 | 42.2 | 9.8 | 7.5 | 15.0 | 2.3 | 10.4 | 27.2 | 9.2 | 4.0 | 6.7 | 16.2 | 24.9 | 20.2 | 20.8 | 15.6 | 8.7 | 15.0 | 11.0 | 1.7 | 9.8 |
| | 2022年上期 | (n= 193) | 18.7 | 39.4 | 4.7 | 6.7 | 7.8 | | 9.8 | 22.3 | 12.4 | 3.1 | 6.2 | 14.5 | 18.7 | 19.7 | 25.4 | 14.0 | 5.7 | 15.5 | 3.6 | 0.5 | 8.3 |
| | 2021年上期 | (n= 203) | 15.8 | 38.9 | 9.9 | 4.9 | 7.4 | | 11.3 | 21.7 | 13.3 | 4.4 | 7.4 | 15.8 | 20.2 | 23.6 | 29.1 | 11.3 | 10.8 | 13.8 | 9.9 | 0.0 | 9.9 |
| | 2020年上期 | (n= 237) | 20.3 | 34.2 | 5.5 | 4.6 | | | | 19.4 | 10.1 | 3.8 | 8.9 | 13.9 | 18.1 | 16.0 | 22.4 | 11.8 | | 14.3 | | 1.3 | 11.4 |
| | 2019年上期 | (n= 246) | 22.0 | 44.3 | 6.9 | 4.5 | | | | 24.4 | 18.7 | 7.7 | 8.9 | 16.7 | 22.4 | 25.6 | 33.3 | 16.3 | | 13.4 | | 0.8 | 3.7 |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 146) | 15.8 | 34.9 | 8.9 | 6.8 | 10.3 | 3.4 | 7.5 | 17.8 | 12.3 | 5.5 | 4.8 | 14.4 | 26.7 | 26.7 | 28.1 | 18.5 | 8.2 | 14.4 | 6.8 | 2.1 | 10.3 |
| | 2022年上期 | (n= 141) | 18.4 | 38.3 | 4.3 | 6.4 | 9.2 | | 13.5 | 19.1 | 13.5 | 2.8 | 2.1 | 19.1 | 27.0 | 33.3 | 25.5 | 15.6 | 4.3 | 13.5 | 7.1 | 0.7 | 7.8 |
| | 2021年上期 | (n= 158) | 20.9 | 27.8 | 3.8 | 5.1 | 8.2 | | 12.0 | 23.4 | 17.7 | 7.0 | 5.1 | 15.8 | 28.5 | 25.3 | 27.2 | 14.6 | 5.7 | 15.2 | 8.2 | 1.3 | 7.0 |
| | 2020年上期 | (n= 179) | 20.7 | 32.4 | 7.3 | 3.4 | | | | 23.5 | 10.1 | 7.3 | 9.5 | 15.6 | 24.6 | 22.9 | 26.3 | 14.5 | | 16.8 | | 1.1 | 7.8 |
| | 2019年上期 | (n= 200) | 23.5 | 23.5 | 4.0 | 3.0 | | | | 23.0 | 17.0 | 7.0 | 7.0 | 17.5 | 26.5 | 26.0 | 23.5 | 10.5 | | 16.0 | | 1.5 | 11.5 |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 120) | 16.7 | 20.8 | 1.7 | 5.0 | 14.2 | 0.8 | 10.0 | 20.0 | 10.0 | 5.8 | 3.3 | 17.5 | 35.0 | 30.8 | 20.8 | 9.2 | 7.5 | 19.2 | 5.0 | 1.7 | 6.7 |
| | 2022年上期 | (n= 130) | 17.7 | 20.0 | 2.3 | 2.3 | 11.5 | | 15.4 | 16.9 | 10.8 | 5.4 | 3.1 | 19.2 | 31.5 | 26.2 | 21.5 | 11.5 | 4.6 | 19.2 | 7.7 | 0.0 | 12.3 |
| | 2021年上期 | (n= 129) | 18.6 | 25.6 | 3.1 | 9.3 | 10.1 | | 15.5 | 15.5 | 9.3 | 6.2 | 1.6 | 16.3 | 31.8 | 28.7 | 27.1 | 17.1 | 7.0 | 20.2 | 6.2 | 1.6 | 5.4 |
| | 2020年上期 | (n= 167) | 20.4 | 19.8 | 3.0 | 3.6 | | | | 12.0 | 10.8 | 9.0 | 5.4 | 12.0 | 22.8 | 23.4 | 28.1 | 12.6 | | 15.6 | | 1.2 | 11.4 |
| | 2019年上期 | (n= 193) | 24.9 | 18.1 | 3.6 | 3.6 | | | | 10.4 | 10.9 | 9.3 | 6.7 | 15.5 | 19.7 | 25.4 | 23.8 | 11.9 | | 11.9 | | 1.0 | 10.4 |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 132) | 20.5 | 16.7 | 3.8 | 6.1 | 10.6 | 6.1 | 18.2 | 17.4 | 9.1 | 6.8 | 3.0 | 13.6 | 34.1 | 34.1 | 28.0 | 9.1 | 6.1 | 15.9 | 9.8 | 3.0 | 7.6 |
| | 2022年上期 | (n= 113) | 23.9 | 13.3 | 0.9 | 2.7 | 11.5 | | 16.8 | 15.0 | 11.5 | 10.6 | 3.5 | 15.0 | 36.3 | 35.4 | 29.2 | 8.8 | 10.6 | 13.3 | 6.2 | 2.7 | 8.8 |
| | 2021年上期 | (n= 110) | 24.5 | 11.8 | 1.8 | 1.8 | 10.0 | | 11.8 | 8.2 | 10.9 | 8.2 | 1.8 | 15.5 | 25.5 | 29.1 | 30.0 | 11.8 | 7.3 | 11.8 | 7.3 | 2.7 | 13.6 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 27.2 | 10.2 | 0.7 | 2.0 | | | | 10.9 | 8.8 | 11.6 | 2.0 | 23.8 | 25.9 | 29.3 | 30.6 | 10.9 | | 12.9 | | 2.7 | 12.9 |
| | 2019年上期 | (n= 133) | 27.8 | 9.8 | 2.3 | 0.0 | | | | 10.5 | 7.5 | 6.0 | 5.3 | 13.5 | 32.3 | 25.6 | 21.8 | 9.0 | | 9.8 | | 1.5 | 5.3 |

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

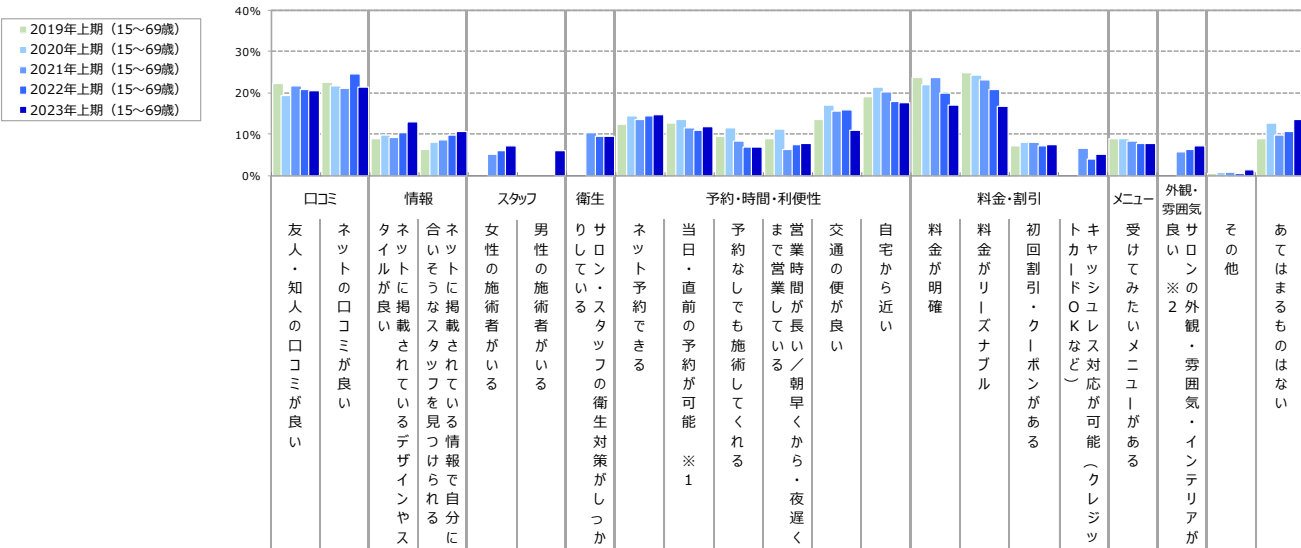
【着衣の施術】

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（21.3%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミが良い」（20.7%）が続く。
 - 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代では「料金がリーズナブル」なことを最も重要視している。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



| | 年次 | サンプル数 (n) | 口コミ | | 情報 | | スタッフ | | 衛生 | | 予約・時間・利便性 | | | | | 料金・割引 | | メニュー | | 外観・雰囲気 | | その他 | あてはまるものはない |
|----------|------------------|-----------|--------------|------------|--------|----------------------|-----------|-----------|------------------------|----------|----------------|---------------|---------------------------|---------|--------|-------|-----------|--------------|-----------------------|---------------|------------------------|-----|------------|
| | | | 友人・知人の口コミが良い | ネットの口コミが良い | ネットが良い | ネットに掲載されている情報で自分に役立つ | 女性の施術者がいる | 男性の施術者がいる | サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている | ネット予約できる | 当日・直前の予約が可能 ※1 | 予約なしでも施術してくれる | 営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している | 交通の便が良い | 自宅から近い | 料金が明確 | 料金がリーズナブル | 初回割引・クーポンがある | キッズメニューなど対応が可能（クレジット） | 受けてみたいメニューがある | サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2 | | |
| 男性全体 | 2023年上期 (15～69歳) | (n= 719) | 20.7 | 21.3 | 13.1 | 10.8 | 7.2 | 6.1 | 9.6 | 14.7 | 12.0 | 6.8 | 7.8 | 11.0 | 17.8 | 17.2 | 16.7 | 7.6 | 5.3 | 7.9 | 7.2 | 1.3 | 13.5 |
| | 2022年上期 (15～69歳) | (n= 688) | 20.8 | 24.7 | 10.5 | 9.7 | 6.1 | | 9.6 | 14.4 | 10.9 | 6.8 | 7.6 | 15.8 | 18.0 | 20.1 | 20.8 | 7.3 | 4.1 | 7.8 | 6.3 | 0.6 | 10.8 |
| | 2021年上期 (15～69歳) | (n= 732) | 21.6 | 21.2 | 9.3 | 8.6 | 5.1 | | 10.5 | 13.7 | 11.5 | 8.5 | 6.3 | 15.6 | 20.2 | 23.9 | 23.2 | 8.1 | 6.7 | 8.3 | 5.7 | 0.8 | 9.7 |
| | 2020年上期 (15～69歳) | (n= 888) | 19.4 | 21.7 | 9.7 | 8.1 | | | | 14.5 | 13.5 | 11.5 | 11.4 | 17.0 | 21.4 | 22.0 | 24.3 | 8.1 | | 8.9 | | 0.8 | 12.8 |
| | 2019年上期 (15～69歳) | (n= 921) | 22.4 | 22.5 | 9.1 | 6.3 | | | | 12.3 | 12.8 | 9.4 | 9.1 | 13.6 | 19.2 | 23.7 | 25.0 | 7.1 | | 9.0 | | 0.5 | 9.0 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 55) | 29.1 | 12.7 | 10.9 | 16.4 | 3.6 | 10.9 | 12.7 | 9.1 | 10.9 | 7.3 | 7.3 | 9.1 | 10.9 | 14.5 | 9.1 | 3.6 | 3.6 | 9.1 | 7.3 | 0.0 | 12.7 |
| | 2022年上期 | (n= 41) | 39.0 | 22.0 | 14.6 | 12.2 | 2.4 | | 9.8 | 4.9 | 14.6 | 7.3 | 2.4 | 7.3 | 17.1 | 7.3 | 12.2 | 2.4 | 2.4 | 4.9 | 7.3 | 0.0 | 7.3 |
| | 2021年上期 | (n= 39) | 30.8 | 20.5 | 7.7 | 10.3 | 7.7 | | 5.1 | 10.3 | 15.4 | 2.6 | 0.0 | 10.3 | 30.8 | 7.7 | 20.5 | 7.7 | 2.6 | 5.1 | 2.6 | 0.0 | 7.7 |
| | 2020年上期 | (n= 60) | 38.3 | 15.0 | 6.7 | 20.0 | | | | 8.3 | 15.0 | 11.7 | 13.3 | 11.7 | 18.3 | 10.0 | 10.0 | 5.0 | | 10.0 | | 0.0 | 5.0 |
| | 2019年上期 | (n= 41) | 22.0 | 24.4 | 19.5 | 7.3 | | | | 12.2 | 14.6 | 7.3 | 9.8 | 9.8 | 14.6 | 17.1 | 12.2 | 4.9 | | 7.3 | | 0.0 | 9.8 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 150) | 22.7 | 23.3 | 19.3 | 13.3 | 3.3 | 3.3 | 9.3 | 10.7 | 7.3 | 3.3 | 5.3 | 6.7 | 13.3 | 10.7 | 8.0 | 10.0 | 4.7 | 4.7 | 6.0 | 1.3 | 14.7 |
| | 2022年上期 | (n= 136) | 23.5 | 30.1 | 14.0 | 12.5 | 3.7 | | 5.9 | 11.8 | 5.9 | 2.9 | 3.7 | 9.6 | 8.1 | 11.0 | 9.6 | 6.6 | 1.5 | 4.4 | 3.7 | 0.7 | 11.8 |
| | 2021年上期 | (n= 147) | 23.8 | 23.1 | 12.2 | 11.6 | 6.1 | | 7.5 | 10.9 | 8.2 | 7.5 | 3.4 | 9.5 | 10.9 | 13.6 | 14.3 | 6.1 | 4.1 | 3.4 | 4.1 | 0.0 | 12.9 |
| | 2020年上期 | (n= 192) | 19.8 | 25.0 | 19.8 | 13.0 | | | | 14.6 | 12.5 | 13.0 | 11.5 | 13.5 | 15.6 | 14.1 | 18.2 | 9.4 | | 8.3 | | 0.5 | 9.4 |
| | 2019年上期 | (n= 195) | 22.1 | 31.8 | 18.5 | 10.8 | | | | 13.3 | 13.3 | 8.2 | 9.2 | 12.8 | 12.8 | 15.4 | 17.9 | 8.7 | | 8.7 | | 0.0 | 8.2 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 160) | 21.9 | 24.4 | 16.3 | 7.5 | 5.6 | 6.3 | 8.8 | 18.1 | 15.6 | 5.0 | 8.1 | 8.8 | 15.6 | 16.3 | 16.9 | 8.1 | 6.3 | 7.5 | 6.3 | 1.9 | 12.5 |
| | 2022年上期 | (n= 161) | 19.3 | 24.8 | 12.4 | 12.4 | 7.5 | | 10.6 | 19.3 | 12.4 | 5.6 | 8.1 | 13.7 | 11.8 | 17.4 | 16.8 | 9.9 | 5.6 | 5.6 | 8.7 | 0.0 | 8.1 |
| | 2021年上期 | (n= 173) | 18.5 | 22.0 | 15.6 | 13.3 | 6.4 | | 12.1 | 12.1 | 8.7 | 4.6 | 2.9 | 12.7 | 15.6 | 19.7 | 17.3 | 7.5 | 11.0 | 7.5 | 4.0 | 1.2 | 11.0 |
| | 2020年上期 | (n= 212) | 19.3 | 31.1 | 10.4 | 9.4 | | | | 18.4 | 14.2 | 10.4 | 9.9 | 16.0 | 20.8 | 18.9 | 19.8 | 7.5 | | 9.9 | | 0.5 | 10.4 |
| | 2019年上期 | (n= 208) | 30.3 | 26.0 | 9.1 | 5.8 | | | | 13.5 | 11.5 | 7.2 | 7.7 | 9.6 | 16.8 | 20.7 | 21.6 | 6.7 | | 8.2 | | 0.5 | 8.2 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 160) | 23.8 | 28.8 | 13.8 | 11.9 | 11.9 | 6.3 | 12.5 | 19.4 | 9.4 | 4.4 | 8.1 | 13.1 | 17.5 | 14.4 | 15.6 | 8.8 | 4.4 | 8.8 | 10.0 | 1.3 | 11.9 |
| | 2022年上期 | (n= 157) | 19.7 | 32.5 | 11.5 | 11.5 | 5.1 | | 14.0 | 18.5 | 13.4 | 5.7 | 10.2 | 21.7 | 16.6 | 18.5 | 20.4 | 8.3 | 3.2 | 9.6 | 7.0 | 0.0 | 15.3 |
| | 2021年上期 | (n= 162) | 22.2 | 28.4 | 8.0 | 7.4 | 3.1 | | 14.2 | 18.5 | 10.5 | 8.6 | 10.5 | 14.2 | 16.0 | 24.7 | 22.2 | 9.3 | 6.2 | 11.7 | 8.6 | 0.0 | 9.3 |
| | 2020年上期 | (n= 187) | 15.5 | 21.9 | 7.0 | 6.4 | | | | 16.0 | 14.4 | 7.5 | 11.2 | 19.8 | 20.3 | 29.9 | 27.8 | 11.2 | | 8.0 | | 1.1 | 12.3 |
| | 2019年上期 | (n= 220) | 19.5 | 24.5 | 7.7 | 7.3 | | | | 15.0 | 12.3 | 7.7 | 11.8 | 13.6 | 18.6 | 25.5 | 27.3 | 9.5 | | 8.6 | | 0.0 | 8.2 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 107) | 12.1 | 21.5 | 8.4 | 13.1 | 6.5 | 7.5 | 7.5 | 16.8 | 15.0 | 11.2 | 14.0 | 18.7 | 29.0 | 24.3 | 22.4 | 5.6 | 7.5 | 11.2 | 9.3 | 0.9 | 12.1 |
| | 2022年上期 | (n= 102) | 19.6 | 17.6 | 5.9 | 2.9 | 8.8 | | 5.9 | 11.8 | 7.8 | 9.8 | 6.9 | 21.6 | 37.3 | 29.4 | 36.3 | 6.9 | 7.8 | 12.7 | 2.9 | 2.0 | 6.9 |
| | 2021年上期 | (n= 131) | 20.6 | 16.8 | 5.3 | 4.6 | 3.1 | | 9.2 | 15.3 | 19.1 | 13.0 | 10.7 | 28.2 | 28.2 | 35.1 | 36.6 | 11.5 | 6.1 | 9.9 | 4.6 | 0.8 | 6.9 |
| | 2020年上期 | (n= 147) | 17.7 | 13.6 | 4.1 | 2.0 | | | | 15.0 | 13.6 | 11.6 | 13.6 | 19.0 | 25.2 | 29.3 | 35.4 | 6.8 | | 8.8 | | 1.4 | 20.4 |
| | 2019年上期 | (n= 135) | 13.3 | 14.1 | 3.0 | 3.0 | | | | 9.6 | 14.8 | 13.3 | 9.6 | 17.0 | 25.9 | 34.1 | 35.6 | 4.4 | | 12.6 | | 2.2 | 11.9 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 87) | 14.9 | 3.4 | 2.3 | 4.6 | 11.5 | 5.7 | 6.9 | 8.0 | 14.9 | 14.9 | 3.4 | 10.3 | 20.7 | 28.7 | 31.0 | 5.7 | 4.6 | 8.0 | 3.4 | 1.1 | 18.4 |
| | 2022年上期 | (n= 91) | 14.3 | 12.1 | 3.3 | 4.4 | 7.7 | | 9.9 | 9.9 | 13.2 | 13.2 | 11.0 | 16.5 | 25.3 | 36.3 | 31.9 | 4.4 | 3.3 | 9.9 | 7.7 | 1.1 | 12.1 |
| | 2021年上期 | (n= 80) | 20.0 | 8.8 | 0.0 | 1.3 | 6.3 | | 10.0 | 11.3 | 11.3 | 13.8 | 6.3 | 17.5 | 37.5 | 40.0 | 33.8 | 5.0 | 6.3 | 11.3 | 10.0 | 3.8 | 7.5 |
| | 2020年上期 | (n= 90) | 16.7 | 10.0 | 3.3 | 0.0 | | | | 5.6 | 11.1 | 18.9 | 10.0 | 21.1 | 33.3 | 25.6 | 32.2 | 4.4 | | 8.9 | | 1.1 | 20.0 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 24.6 | 6.6 | 0.0 | 1.6 | | | | 6.6 | 12.3 | 14.8 | 5.7 | 18.9 | 28.7 | 29.5 | 30.3 | 4.1 | | 8.2 | | 0.8 | 9.8 |

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

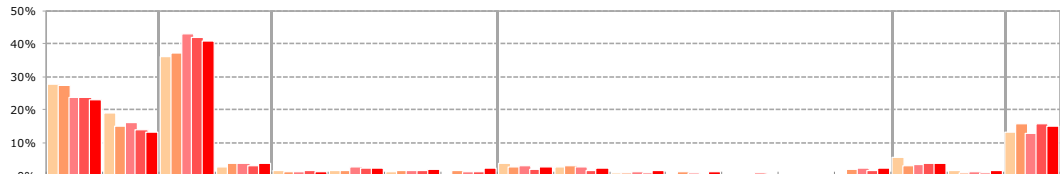
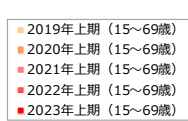
【着衣の施術】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（40.9%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.1%）が続く。
- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（52.0%）、30代（51.4%）が高い。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



| | 【会話から・実際に目にして】 | 【予約サイト・口コミサイト】 | | 【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】 | | | | | 【紙媒体・マスメディア】 | | | | 【その他】 | | | あてはまるものはない | | | |
|----------|----------------------------|--------------------|-------------------------------|--|-----------------|-----------|-------------------|---------|--------------|----------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|--------------|------------|-----|------|------|
| | | 友人・知人の口コミ・おススメを聞いて | 予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど） | サマシ（N A V E R まとめサイト） | 芸能人・モデル・専門家のSNS | 友人・知人のSNS | 一般の人（友人・知人以外）のSNS | フリーペーパー | チラシ | ※1 テレビ番組・テレビCM | 雑誌・雑誌広告※2 | 新聞・新聞広告※3 | ※4 ラジオ・ラジオ広告 | 街中の広告（看板、電車内広告など） | キーワード検索・地図検索 | | その他 | | |
| 女性全体 | 2023年上期 (15~69歳) (n= 776) | 23.1 | 13.3 | 40.9 | 3.9 | 1.2 | 2.4 | 1.8 | 2.2 | 2.7 | 2.2 | 1.4 | 1.2 | 0.4 | 0.5 | 2.3 | 3.9 | 1.5 | 14.9 |
| | 2022年上期 (15~69歳) (n= 820) | 23.7 | 13.9 | 42.0 | 2.9 | 1.6 | 2.3 | 1.6 | 1.1 | 2.0 | 1.7 | 0.9 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 1.5 | 3.7 | 0.9 | 15.6 |
| | 2021年上期 (15~69歳) (n= 838) | 23.9 | 16.1 | 43.0 | 3.7 | 1.3 | 2.5 | 1.4 | 1.2 | 2.9 | 2.5 | 1.2 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 2.4 | 3.5 | 1.1 | 13.0 |
| | 2020年上期 (15~69歳) (n=1,049) | 27.4 | 15.2 | 37.1 | 3.9 | 1.3 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 2.7 | 3.0 | 0.8 | 1.1 | 0.2 | 0.3 | 2.0 | 3.1 | 1.0 | 15.8 |
| | 2019年上期 (15~69歳) (n=1,082) | 27.8 | 19.0 | 36.1 | 2.7 | 1.6 | 1.5 | 1.1 | | 3.6 | 2.6 | 0.9 | 0.6 | 0.6 | | 5.5 | 1.4 | 13.3 | |
| 女性15~19歳 | 2023年上期 (n= 32) | 25.0 | 18.8 | 28.1 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 9.4 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 21.9 |
| | 2022年上期 (n= 41) | 24.4 | 7.3 | 34.1 | 2.4 | 9.8 | 4.9 | 2.4 | 4.9 | 4.9 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 12.2 |
| | 2021年上期 (n= 33) | 27.3 | 15.2 | 39.4 | 3.0 | 6.1 | 6.1 | 6.1 | 3.0 | 6.1 | 9.1 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| | 2020年上期 (n= 53) | 41.5 | 5.7 | 20.8 | 11.3 | 3.8 | 3.8 | 0.0 | 1.9 | 3.8 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 3.8 | 0.0 | 13.2 |
| | 2019年上期 (n= 63) | 41.3 | 20.6 | 22.2 | 7.9 | 6.3 | 3.2 | 4.8 | | 3.2 | 1.6 | 3.2 | 0.0 | 0.0 | | 9.5 | 1.6 | 15.9 | |
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 173) | 20.8 | 11.6 | 52.0 | 2.9 | 1.7 | 4.0 | 2.3 | 2.9 | 2.3 | 1.2 | 1.7 | 1.7 | 0.6 | 0.0 | 1.7 | 3.5 | 0.0 | 11.0 |
| | 2022年上期 (n= 202) | 21.3 | 10.9 | 45.0 | 4.5 | 2.5 | 3.5 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.0 | 1.5 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 4.0 | 0.5 | 15.8 |
| | 2021年上期 (n= 205) | 23.4 | 8.3 | 49.3 | 6.3 | 2.0 | 4.4 | 0.5 | 0.5 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 2.0 | 2.9 | 1.0 | 10.7 |
| | 2020年上期 (n= 266) | 24.4 | 15.0 | 42.9 | 5.3 | 2.6 | 2.3 | 2.6 | 1.5 | 2.3 | 2.3 | 1.9 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 2.3 | 0.0 | 13.2 |
| | 2019年上期 (n= 247) | 22.3 | 13.0 | 44.9 | 5.3 | 2.0 | 1.6 | 0.8 | | 2.8 | 2.4 | 0.8 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | | 6.9 | 0.0 | 10.5 |
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 173) | 17.9 | 9.8 | 51.4 | 6.4 | 1.7 | 2.3 | 2.9 | 1.7 | 4.6 | 1.7 | 2.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 2.9 | 4.0 | 1.2 | 12.7 |
| | 2022年上期 (n= 193) | 19.2 | 10.9 | 52.8 | 3.1 | 1.6 | 2.1 | 0.5 | 0.5 | 1.6 | 0.5 | 1.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 1.6 | 5.7 | 0.5 | 10.9 |
| | 2021年上期 (n= 203) | 15.8 | 15.3 | 52.2 | 3.9 | 2.0 | 2.5 | 0.5 | 2.0 | 2.5 | 2.0 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 0.5 | 3.9 | 5.9 | 0.5 | 11.8 |
| | 2020年上期 (n= 237) | 21.9 | 11.8 | 45.6 | 2.5 | 0.4 | 0.8 | 0.8 | 1.7 | 2.1 | 1.3 | 0.4 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 3.8 | 0.4 | 15.6 |
| | 2019年上期 (n= 246) | 24.0 | 18.3 | 51.6 | 1.6 | 1.2 | 0.8 | 1.2 | | 3.7 | 1.6 | 0.4 | 0.8 | 0.4 | 0.4 | | 5.3 | 0.0 | 8.1 |
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 146) | 24.0 | 10.3 | 44.5 | 3.4 | 0.7 | 3.4 | 2.1 | 0.7 | 2.7 | 3.4 | 1.4 | 2.1 | 0.0 | 0.7 | 3.4 | 4.8 | 0.0 | 14.4 |
| | 2022年上期 (n= 141) | 21.3 | 13.5 | 44.7 | 4.3 | 0.7 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 2.1 | 1.4 | 1.4 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 2.8 | 1.4 | 15.6 | |
| | 2021年上期 (n= 158) | 27.8 | 17.7 | 43.0 | 3.2 | 0.6 | 1.3 | 3.2 | 1.3 | 3.2 | 1.3 | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 0.6 | 1.3 | 2.5 | 1.3 | 12.7 |
| | 2020年上期 (n= 179) | 23.5 | 14.0 | 44.7 | 5.0 | 1.7 | 1.7 | 3.4 | 3.9 | 3.9 | 3.4 | 0.6 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 2.8 | 5.6 | 1.7 | 12.3 |
| | 2019年上期 (n= 200) | 25.5 | 22.5 | 32.5 | 0.5 | 0.5 | 1.0 | 0.5 | | 5.0 | 3.0 | 0.5 | 1.5 | 0.5 | 0.5 | | 4.0 | 2.5 | 17.0 |
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 120) | 23.3 | 14.2 | 30.0 | 3.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 3.3 | 2.5 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 3.3 | 1.7 | 22.5 |
| | 2022年上期 (n= 130) | 25.4 | 19.2 | 33.8 | 1.5 | 0.0 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 3.8 | 2.3 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 1.5 | 3.1 | 1.5 | 20.0 |
| | 2021年上期 (n= 129) | 23.3 | 21.7 | 38.0 | 3.1 | 0.8 | 1.6 | 2.3 | 1.6 | 2.3 | 3.9 | 3.1 | 2.3 | 0.8 | 0.8 | 3.1 | 3.9 | 2.3 | 13.2 |
| | 2020年上期 (n= 167) | 32.9 | 16.2 | 31.1 | 3.0 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 2.4 | 2.4 | 0.0 | 1.2 | 0.0 | 0.6 | 4.2 | 1.8 | 1.2 | 18.6 |
| | 2019年上期 (n= 193) | 30.6 | 23.3 | 24.9 | 2.1 | 1.0 | 2.6 | 0.5 | | 2.6 | 2.6 | 2.1 | 0.5 | 1.6 | 1.0 | | 6.2 | 3.1 | 19.2 |
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 132) | 31.1 | 21.2 | 21.2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 0.8 | 0.8 | 1.5 | 3.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 3.0 | 4.5 | 5.3 | 15.2 |
| | 2022年上期 (n= 113) | 36.3 | 21.2 | 26.5 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 19.5 |
| | 2021年上期 (n= 110) | 33.6 | 23.6 | 20.9 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 1.8 | 0.9 | 20.9 |
| | 2020年上期 (n= 147) | 34.7 | 24.5 | 16.3 | 0.7 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 7.5 | 0.7 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 2.7 | 23.1 |
| | 2019年上期 (n= 133) | 38.3 | 19.5 | 19.5 | 1.5 | 1.5 | 0.8 | 1.5 | | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | | 3.0 | 2.3 | 12.8 |

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

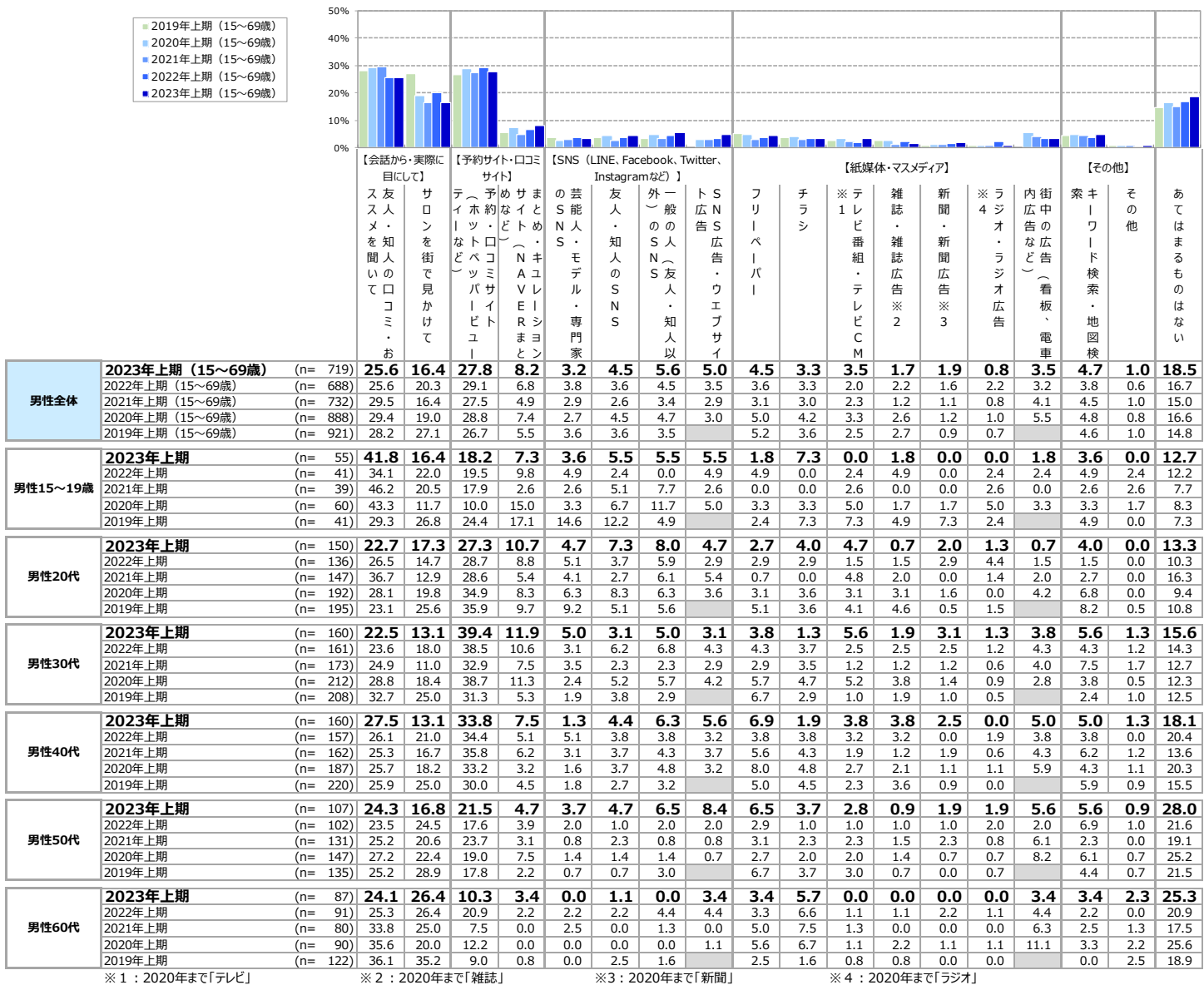
[着衣の施術]

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（27.8%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.6%）が上位。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（39.4%）、40代（33.8%）が高い。

■ 【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2020年まで「テレビ」

※ 2：2020年まで「雑誌」

※ 3：2020年まで「新聞」

※ 4：2020年まで「ラジオ」

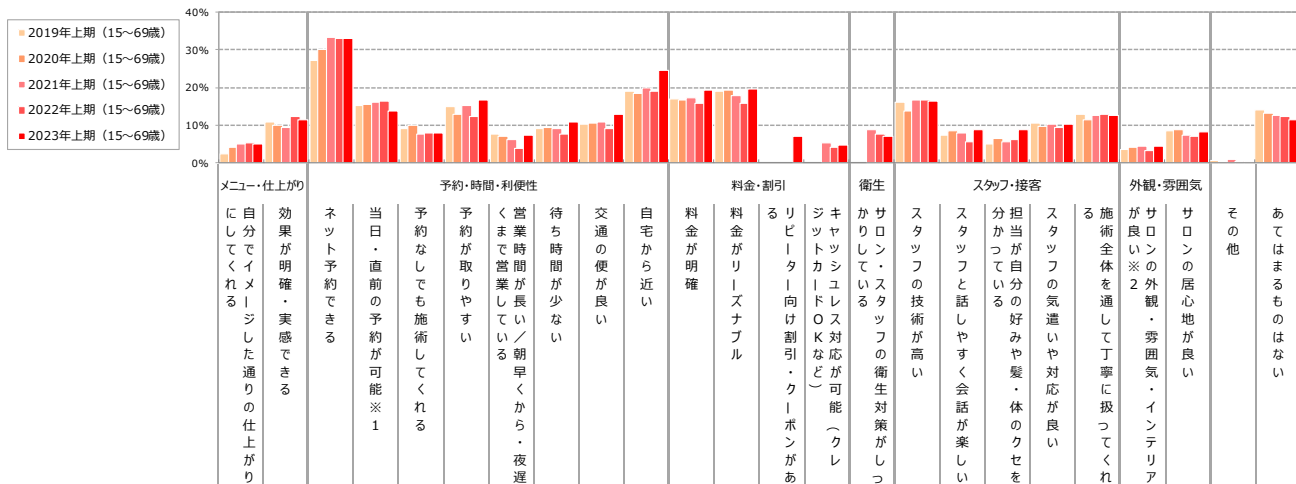
[着衣の施術]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（32.9%）が最多。次いで「自宅から近い」（24.4%）が続く。
- 「ネット予約できる」は30代（40.5%）が最多。
- 15～19歳は「当日・直前の予約が可能※1」、50～60代では「自宅から近い」が継続理由のトップにあがる。

■ [着衣の施術] 現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



| | | 5.0 | 11.3 | 32.9 | 13.8 | 7.9 | 16.6 | 7.5 | 3.8 | 7.6 | 9.1 | 19.1 | 15.7 | 15.9 | 7.0 | 4.6 | 7.0 | 16.5 | 8.9 | 8.8 | 10.4 | 12.6 | 4.3 | 8.2 | 0.3 | 11.5 | |
|-----------------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 女性全体 | 2023年上期 (15~69歳) (n=776) | 5.0 | 11.3 | 32.9 | 13.8 | 7.9 | 16.6 | 7.5 | 3.8 | 7.6 | 9.1 | 19.1 | 15.7 | 15.9 | 7.0 | 4.6 | 7.0 | 16.5 | 8.9 | 8.8 | 10.4 | 12.6 | 4.3 | 8.2 | 0.3 | 11.5 | |
| | 2022年上期 (15~69歳) (n=820) | 5.2 | 12.3 | 32.9 | 16.3 | 7.9 | 12.4 | 7.6 | 7.6 | 9.1 | 19.1 | 15.7 | 15.9 | 7.0 | 4.1 | 7.6 | 16.7 | 5.6 | 6.2 | 9.5 | 12.9 | 3.3 | 7.0 | 0.2 | 12.4 | | |
| | 2021年上期 (15~69歳) (n=838) | 4.9 | 9.3 | 33.4 | 16.0 | 7.6 | 15.2 | 6.2 | 9.2 | 10.5 | 20.0 | 17.2 | 17.8 | 5.4 | 8.7 | 16.7 | 8.0 | 5.7 | 10.3 | 12.6 | 4.4 | 7.4 | 1.0 | 12.6 | | | |
| | 2020年上期 (15~69歳) (n=1,049) | 4.1 | 9.9 | 30.1 | 15.4 | 9.9 | 12.8 | 7.2 | 9.3 | 10.5 | 18.3 | 16.7 | 19.2 | 13.7 | 8.4 | 6.6 | 9.8 | 11.4 | 4.2 | 8.7 | 0.4 | 13.2 | | | | | |
| | 2019年上期 (15~69歳) (n=1,082) | 2.5 | 10.8 | 27.2 | 15.1 | 9.1 | 15.0 | 7.6 | 9.2 | 10.2 | 18.9 | 16.9 | 19.1 | 16.1 | 7.4 | 5.0 | 10.7 | 13.0 | 3.7 | 8.5 | 0.7 | 14.2 | | | | | |
| 女性15~19歳 | 2023年上期 (n=32) | 6.3 | 12.5 | 15.6 | 21.9 | 15.6 | 6.3 | 15.6 | 9.4 | 6.3 | 18.8 | 6.3 | 15.6 | 3.1 | 9.4 | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 12.5 | 9.4 | 0.0 | 12.5 | 0.0 | 4.9 | 0.0 | 21.9 |
| | 2022年上期 (n=41) | 9.8 | 4.9 | 34.1 | 7.3 | 4.9 | 9.8 | 2.4 | 4.9 | 12.2 | 17.1 | 9.8 | 9.8 | 0.0 | 7.3 | 3.1 | 6.3 | 9.8 | 0.0 | 7.3 | 9.8 | 0.0 | 4.9 | 0.0 | 9.8 | | |
| | 2021年上期 (n=33) | 0.0 | 6.1 | 27.3 | 18.2 | 15.2 | 15.2 | 12.1 | 9.1 | 15.2 | 21.2 | 9.1 | 9.1 | 3.0 | 6.1 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 12.1 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | |
| | 2020年上期 (n=53) | 5.7 | 7.5 | 30.2 | 11.3 | 5.7 | 9.4 | 0.0 | 5.7 | 3.8 | 13.2 | 3.8 | 3.8 | 5.7 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 5.7 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 11.3 | |
| 女性20代 | 2023年上期 (n=203) | 5.8 | 7.5 | 38.2 | 11.0 | 9.8 | 13.3 | 6.9 | 5.9 | 13.9 | 9.2 | 9.8 | 17.3 | 6.9 | 3.5 | 3.5 | 5.2 | 5.2 | 5.2 | 5.8 | 8.7 | 4.0 | 4.0 | 0.6 | 13.3 | | |
| | 2022年上期 (n=172) | 3.5 | 9.9 | 37.1 | 15.3 | 7.4 | 9.4 | 3.0 | 6.4 | 6.4 | 10.4 | 10.4 | 11.9 | 5.0 | 5.4 | 10.4 | 4.5 | 3.5 | 6.4 | 6.9 | 3.0 | 4.0 | 0.0 | 15.8 | | | |
| | 2021年上期 (n=205) | 4.4 | 7.3 | 37.1 | 14.1 | 7.3 | 11.2 | 6.3 | 6.8 | 6.8 | 10.7 | 8.8 | 16.1 | 4.9 | 4.9 | 9.8 | 7.8 | 4.4 | 6.3 | 6.3 | 3.9 | 5.9 | 2.0 | 13.7 | | | |
| | 2020年上期 (n=266) | 3.8 | 5.3 | 36.8 | 15.8 | 11.3 | 12.8 | 12.0 | 6.8 | 6.8 | 12.0 | 7.9 | 12.0 | 7.1 | 4.5 | 3.4 | 4.5 | 5.3 | 3.4 | 4.5 | 0.0 | 15.4 | | | | | |
| 女性30代 | 2023年上期 (n=173) | 4.6 | 9.8 | 40.5 | 13.9 | 6.9 | 20.2 | 11.0 | 9.8 | 14.5 | 20.8 | 11.6 | 16.2 | 8.1 | 4.0 | 8.1 | 11.6 | 10.4 | 8.7 | 9.8 | 12.1 | 3.5 | 9.2 | 0.6 | 13.9 | | |
| | 2022年上期 (n=193) | 3.1 | 9.3 | 34.2 | 18.7 | 5.2 | 10.9 | 4.1 | 4.1 | 8.3 | 18.1 | 12.4 | 13.5 | 2.6 | 4.1 | 14.0 | 6.2 | 3.6 | 6.2 | 10.4 | 2.1 | 6.2 | 0.0 | 14.0 | | | |
| | 2021年上期 (n=203) | 3.9 | 5.9 | 40.9 | 13.8 | 7.4 | 15.8 | 8.9 | 10.3 | 12.8 | 19.2 | 15.3 | 17.7 | 8.4 | 8.4 | 19.2 | 5.4 | 7.4 | 8.4 | 11.3 | 3.9 | 6.4 | 0.0 | 12.3 | | | |
| | 2020年上期 (n=237) | 3.4 | 8.9 | 31.6 | 13.9 | 8.0 | 9.7 | 4.6 | 7.6 | 10.5 | 16.0 | 12.2 | 16.9 | 13.5 | 8.0 | 5.1 | 8.0 | 11.0 | 4.6 | 9.7 | 0.4 | 16.0 | | | | | |
| 女性40代 | 2023年上期 (n=146) | 4.8 | 13.0 | 34.2 | 16.4 | 3.4 | 22.6 | 8.9 | 12.3 | 12.3 | 26.7 | 24.7 | 21.9 | 6.2 | 4.8 | 10.3 | 19.2 | 11.0 | 10.3 | 12.3 | 13.0 | 4.1 | 6.2 | 0.0 | 10.3 | | |
| | 2022年上期 (n=141) | 3.1 | 9.3 | 36.2 | 14.2 | 7.8 | 17.7 | 4.3 | 9.2 | 7.8 | 24.1 | 20.6 | 22.0 | 5.0 | 9.2 | 19.2 | 3.1 | 10.0 | 10.8 | 16.2 | 3.1 | 5.4 | 0.0 | 15.8 | | | |
| | 2021年上期 (n=158) | 4.4 | 13.3 | 36.1 | 22.2 | 6.3 | 16.5 | 4.4 | 6.3 | 13.3 | 25.9 | 17.7 | 20.3 | 6.3 | 10.1 | 17.7 | 8.9 | 4.4 | 13.3 | 13.9 | 7.0 | 9.5 | 1.3 | 12.0 | | | |
| | 2020年上期 (n=179) | 3.4 | 8.9 | 36.9 | 16.8 | 7.8 | 20.1 | 11.2 | 11.2 | 14.0 | 21.2 | 25.1 | 26.8 | 17.3 | 10.6 | 7.3 | 14.5 | 11.2 | 3.9 | 11.2 | 0.0 | 7.8 | | | | | |
| 女性50代 | 2023年上期 (n=120) | 5.0 | 10.8 | 29.2 | 15.8 | 7.5 | 13.3 | 4.2 | 9.2 | 11.7 | 35.8 | 25.8 | 19.2 | 9.2 | 4.2 | 6.7 | 25.8 | 8.3 | 7.5 | 10.0 | 13.3 | 2.5 | 10.0 | 0.0 | 11.7 | | |
| | 2022年上期 (n=130) | 6.2 | 16.2 | 30.0 | 20.0 | 10.8 | 17.7 | 2.3 | 8.5 | 13.1 | 23.1 | 19.2 | 17.7 | 4.6 | 9.2 | 19.2 | 3.1 | 10.0 | 10.8 | 16.2 | 3.1 | 5.4 | 0.0 | 12.3 | | | |
| | 2021年上期 (n=129) | 5.4 | 9.3 | 25.6 | 19.4 | 8.5 | 19.4 | 6.2 | 12.4 | 10.1 | 27.1 | 28.7 | 17.8 | 3.1 | 10.9 | 18.6 | 9.3 | 4.7 | 12.4 | 17.8 | 5.4 | 7.8 | 0.8 | 10.9 | | | |
| | 2020年上期 (n=167) | 6.6 | 15.0 | 24.0 | 19.2 | 13.8 | 12.6 | 3.6 | 12.0 | 10.2 | 22.2 | 21.6 | 21.0 | 19.2 | 10.2 | 10.2 | 13.2 | 17.4 | 4.8 | 9.6 | 0.6 | 12.6 | | | | | |
| 女性60代 | 2023年上期 (n=132) | 4.5 | 16.7 | 22.0 | 10.6 | 9.8 | 15.2 | 3.0 | 17.4 | 13.6 | 37.1 | 32.6 | 26.5 | 5.3 | 6.1 | 7.6 | 28.8 | 10.6 | 15.2 | 15.2 | 18.2 | 8.3 | 12.1 | 0.0 | 4.5 | | |
| | 2022年上期 (n=113) | 5.3 | 21.2 | 22.1 | 15.9 | 11.5 | 8.8 | 6.2 | 15.0 | 11.5 | 26.5 | 23.0 | 19.5 | 5.3 | 13.3 | 26.5 | 8.0 | 10.6 | 12.4 | 23.0 | 3.5 | 10.6 | 0.9 | 10.6 | | | |
| | 2021年上期 (n=110) | 9.1 | 14.5 | 20.0 | 10.0 | 7.3 | 14.5 | 1.8 | 11.8 | 10.9 | 21.8 | 24.5 | 20.0 | 2.7 | 12.7 | 23.6 | 10.0 | 10.0 | 13.6 | 20.0 | 2.7 | 8.2 | 0.9 | 12.7 | | | |
| | 2020年上期 (n=147) | 3.4 | 16.3 | 14.3 | 12.9 | 10.2 | 10.2 | 4.8 | 12.9 | 15.6 | 27.2 | 28.6 | 29.9 | 18.4 | 13.6 | 11.6 | 16.3 | 19.0 | 6.1 | 12.2 | 1.4 | 12.2 | | | | | |
| 2019年上期 (n=133) | 0.8 | 13.5 | 15.0 | 9.8 | 9.0 | 18.8 | 3.8 | 12.8 | 17.3 | 21.1 | 20.3 | 17.3 | 18.0 | 9.0 | 5.3 | 8.3 | 13.5 | 5.3 | 7.5 | 0.8 | 12.8 | | | | | | |

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[着衣の施術]

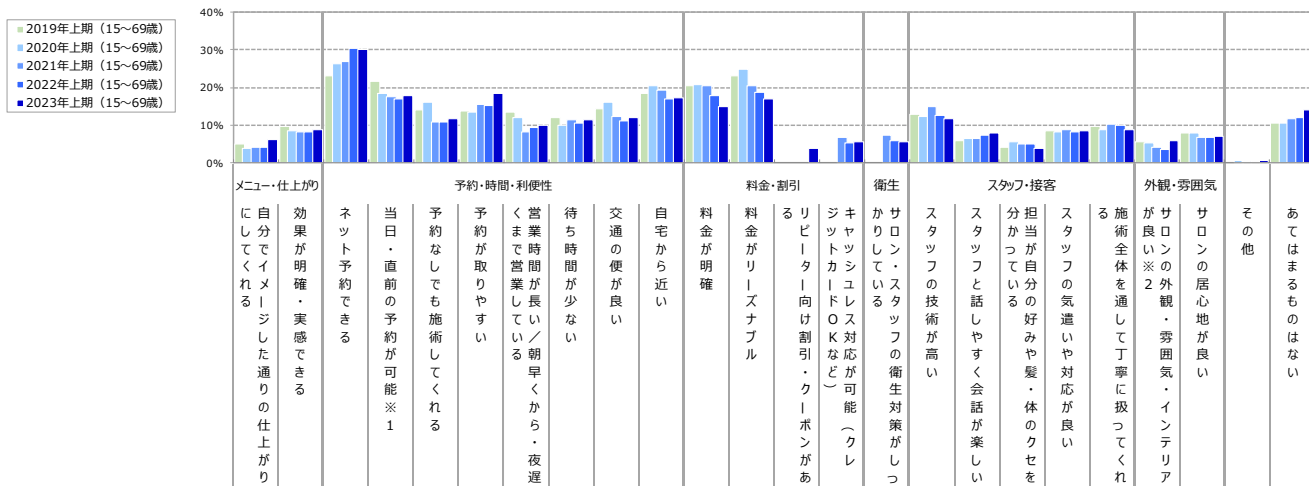
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.2%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（18.5%）、「当日・直前の予約が可能※1」（17.7%）が続く。

- 60代では「料金が明確」が継続理由のトップにあがる。

■ [着衣の施術] 現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



| | 年次 | n | メニュー・仕上がり | | 予約・時間・利便性 | | | | | | 料金・割引 | | 衛生 | | スタッフ・接客 | | | | 外観・雰囲気 | | その他 | | | | | |
|----------|------------------|-----|------------------|-------------|-----------|---------------|---------------|----------|------------|---------------------------|----------|---------|--------|-------|-----------|-------------------|-------------|-------------------|------------|------------------|------------------|----------------|-------------------|-----------------------|------------|------|
| | | | 自分でイメージした通りの仕上がり | 効果が明確・実感できる | ネット予約できる | 当日・直前の予約が可能※1 | 予約なしでも施術してくれる | 予約が取りやすい | くままで営業している | 営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している | 待ち時間が少ない | 交通の便が良い | 自宅から近い | 料金が明確 | 料金がリーズナブル | リピーター向け割引・クーポンがある | キャットカードOKなど | サロンの衛生対策がしっかりしている | スタッフの技術が高い | スタッフが話しやすく会話が楽しい | 担当が自分の好みや髪・体のクセを | スタッフの気遣いや対応が良い | 施術全体を通して丁寧に扱ってくれる | サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※2 | サロンの居心地が良い | その他 |
| 男性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | 719 | 6.1 | 8.9 | 30.2 | 17.7 | 11.7 | 18.5 | 10.0 | 11.5 | 12.0 | 17.4 | 15.0 | 17.0 | 3.9 | 5.6 | 5.7 | 11.8 | 7.9 | 3.9 | 8.5 | 8.9 | 5.8 | 7.2 | 0.6 | 14.0 |
| | 2022年上期 (15~69歳) | 688 | 4.1 | 8.3 | 30.5 | 16.9 | 10.8 | 15.3 | 9.4 | 10.5 | 11.0 | 17.0 | 17.7 | 18.6 | | 5.2 | 6.0 | 12.5 | 7.3 | 5.1 | 8.3 | 10.0 | 3.6 | 6.8 | 0.4 | 11.9 |
| | 2021年上期 (15~69歳) | 732 | 4.2 | 8.3 | 27.0 | 17.6 | 10.9 | 15.6 | 8.1 | 11.5 | 12.4 | 19.4 | 20.5 | 20.6 | | 6.7 | 7.5 | 14.8 | 6.6 | 4.9 | 8.9 | 10.2 | 4.1 | 6.8 | 0.5 | 11.6 |
| | 2020年上期 (15~69歳) | 888 | 3.9 | 8.6 | 26.2 | 18.5 | 16.0 | 13.4 | 12.0 | 10.1 | 16.0 | 20.5 | 20.9 | 24.7 | | | | 12.4 | 6.4 | 5.6 | 8.1 | 8.9 | 5.2 | 7.9 | 0.6 | 10.5 |
| 男性15~19歳 | 2023年上期 | 55 | 5.5 | 10.9 | 27.3 | 20.0 | 16.4 | 10.9 | 12.7 | 10.9 | 7.3 | 12.7 | 7.3 | 9.1 | 5.5 | 9.1 | 3.6 | 9.1 | 9.1 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 7.3 | 10.9 | 0.0 | 16.4 |
| | 2022年上期 | 41 | 7.3 | 7.3 | 26.8 | 17.1 | 22.0 | 14.6 | 9.8 | 9.8 | 12.2 | 19.5 | 9.8 | 17.1 | | 0.0 | 9.8 | 12.2 | 12.2 | 4.9 | 9.8 | 12.2 | 4.9 | 7.3 | 0.0 | 9.8 |
| | 2021年上期 | 39 | 2.6 | 5.1 | 25.6 | 15.4 | 17.9 | 12.8 | 10.3 | 17.9 | 7.7 | 23.1 | 7.7 | 12.8 | | 0.0 | 7.7 | 15.4 | 12.8 | 2.6 | 2.6 | 5.1 | 5.1 | 10.3 | 0.0 | 12.8 |
| | 2020年上期 | 60 | 5.0 | 13.3 | 18.3 | 16.7 | 18.3 | 11.7 | 13.3 | 15.0 | 13.3 | 16.7 | 6.7 | 10.0 | | | | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 3.3 | 3.3 | 6.7 | 0.0 | 6.7 |
| 男性20代 | 2023年上期 | 150 | 5.3 | 4.0 | 27.3 | 16.0 | 14.0 | 16.0 | 12.0 | 9.3 | 10.0 | 16.0 | 7.3 | 7.3 | 4.7 | 4.7 | 5.3 | 10.0 | 8.7 | 2.7 | 6.0 | 5.3 | 5.3 | 10.0 | 0.7 | 13.3 |
| | 2022年上期 | 136 | 4.4 | 4.4 | 34.6 | 13.2 | 9.6 | 8.8 | 10.3 | 8.1 | 8.1 | 8.8 | 8.1 | 7.4 | | 5.1 | 4.4 | 4.4 | 3.7 | 3.7 | 6.6 | 5.9 | 3.7 | 2.9 | 0.0 | 11.0 |
| | 2021年上期 | 147 | 2.7 | 4.8 | 34.0 | 14.3 | 8.2 | 17.0 | 12.2 | 7.5 | 12.2 | 10.9 | 8.8 | 11.6 | | 6.1 | 6.1 | 7.5 | 5.4 | 3.4 | 6.1 | 5.4 | 4.1 | 5.4 | 0.0 | 17.0 |
| | 2020年上期 | 192 | 5.7 | 6.3 | 33.9 | 17.7 | 18.8 | 11.5 | 14.1 | 9.9 | 16.1 | 10.9 | 16.1 | 17.2 | | | | 8.9 | 8.3 | 5.2 | 6.3 | 6.3 | 7.8 | 9.4 | 0.5 | 10.4 |
| 男性30代 | 2023年上期 | 160 | 4.4 | 11.3 | 37.5 | 18.8 | 11.3 | 18.1 | 11.3 | 5.6 | 11.9 | 18.8 | 13.8 | 15.6 | 3.8 | 6.3 | 5.6 | 11.9 | 8.1 | 2.5 | 10.0 | 8.1 | 6.9 | 5.6 | 0.0 | 12.5 |
| | 2022年上期 | 161 | 6.3 | 6.2 | 34.8 | 17.4 | 11.8 | 14.3 | 11.8 | 5.6 | 9.3 | 14.3 | 14.9 | 15.5 | | 7.5 | 6.2 | 7.5 | 6.8 | 3.7 | 8.1 | 9.3 | 1.9 | 6.8 | 0.0 | 11.2 |
| | 2021年上期 | 173 | 2.9 | 6.9 | 23.7 | 17.9 | 9.2 | 15.0 | 7.5 | 9.8 | 12.1 | 16.2 | 19.1 | 14.5 | | 9.2 | 5.2 | 9.2 | 5.2 | 2.3 | 11.6 | 10.4 | 4.0 | 9.8 | 1.2 | 13.9 |
| | 2020年上期 | 212 | 4.2 | 7.5 | 34.4 | 20.3 | 14.6 | 15.1 | 12.7 | 10.4 | 14.2 | 18.9 | 18.9 | 21.7 | | | | 12.3 | 6.6 | 5.2 | 4.7 | 6.6 | 3.3 | 9.4 | 0.5 | 9.4 |
| 男性40代 | 2023年上期 | 160 | 8.8 | 10.0 | 35.6 | 12.5 | 8.8 | 20.0 | 10.0 | 15.6 | 14.4 | 17.5 | 16.9 | 18.8 | 4.4 | 6.3 | 8.8 | 11.3 | 7.5 | 5.6 | 10.6 | 8.8 | 6.3 | 5.6 | 1.3 | 15.6 |
| | 2022年上期 | 136 | 4.4 | 4.4 | 34.6 | 13.2 | 9.6 | 8.8 | 10.3 | 8.1 | 8.1 | 8.8 | 8.1 | 7.4 | | 5.1 | 4.4 | 4.4 | 3.7 | 3.7 | 6.6 | 5.9 | 3.7 | 2.9 | 0.0 | 11.0 |
| | 2021年上期 | 162 | 4.9 | 8.6 | 33.3 | 22.2 | 10.5 | 13.6 | 6.2 | 9.9 | 9.3 | 21.0 | 21.0 | 19.8 | | 4.3 | 9.9 | 17.3 | 8.0 | 8.0 | 9.3 | 8.0 | 3.7 | 6.2 | 0.6 | 6.2 |
| | 2020年上期 | 187 | 4.8 | 6.4 | 25.1 | 18.2 | 15.5 | 14.4 | 11.8 | 7.5 | 11.2 | 23.0 | 25.1 | 30.5 | | | | 11.2 | 4.3 | 5.3 | 10.2 | 9.1 | 6.4 | 7.0 | 1.1 | 9.6 |
| 男性50代 | 2023年上期 | 107 | 8.4 | 8.4 | 28.0 | 20.6 | 12.1 | 23.4 | 9.3 | 13.1 | 15.9 | 17.8 | 19.6 | 27.1 | 0.9 | 4.7 | 4.7 | 15.9 | 7.5 | 1.9 | 7.5 | 15.9 | 6.5 | 6.5 | 0.9 | 9.3 |
| | 2022年上期 | 136 | 2.0 | 8.8 | 25.5 | 19.6 | 8.8 | 14.7 | 8.8 | 10.8 | 16.7 | 30.4 | 22.5 | 34.3 | | 7.8 | 4.9 | 19.6 | 4.9 | 6.9 | 7.8 | 11.8 | 2.0 | 6.9 | 1.0 | 10.8 |
| | 2021年上期 | 131 | 6.9 | 13.0 | 22.1 | 19.1 | 13.0 | 17.6 | 6.9 | 14.5 | 16.0 | 23.7 | 30.5 | 35.9 | | 7.6 | 6.9 | 23.7 | 5.3 | 6.9 | 9.9 | 16.0 | 4.6 | 6.1 | 0.0 | 10.7 |
| | 2020年上期 | 147 | 1.4 | 8.2 | 19.7 | 18.4 | 15.0 | 14.3 | 10.9 | 10.2 | 21.1 | 23.8 | 25.9 | 32.7 | | | | 17.0 | 6.1 | 6.8 | 12.2 | 12.2 | 5.4 | 6.8 | 0.0 | 11.6 |
| 男性60代 | 2023年上期 | 87 | 3.4 | 10.3 | 16.1 | 23.0 | 10.3 | 19.5 | 3.4 | 17.2 | 9.2 | 19.5 | 26.4 | 25.3 | 4.6 | 3.4 | 3.4 | 12.6 | 6.9 | 6.9 | 9.2 | 10.3 | 2.3 | 6.9 | 0.0 | 19.5 |
| | 2022年上期 | 91 | 1.1 | 16.5 | 11.0 | 15.4 | 7.7 | 18.7 | 5.5 | 17.6 | 8.8 | 26.4 | 36.3 | 28.6 | | 1.1 | 3.3 | 24.2 | 9.9 | 5.5 | 9.9 | 12.1 | 6.5 | 7.7 | 1.1 | 11.0 |
| | 2021年上期 | 80 | 5.0 | 11.3 | 17.5 | 12.5 | 13.8 | 16.3 | 6.3 | 17.5 | 16.3 | 30.0 | 33.8 | 31.3 | | 8.8 | 11.3 | 20.0 | 7.5 | 5.0 | 8.8 | 16.3 | 3.8 | 3.8 | 1.3 | 8.8 |
| | 2020年上期 | 90 | 1.1 | 17.8 | 8.9 | 17.8 | 14.4 | 11.1 | 7.8 | 12.2 | 23.3 | 36.7 | 28.9 | 32.2 | | | | 17.8 | 5.6 | 4.4 | 8.9 | 17.8 | 2.2 | 5.6 | 1.1 | 15.6 |
| 2019年上期 | 122 | 0.8 | 15.6 | 11.5 | 18.9 | 12.3 | 14.8 | 8.2 | 16.4 | 13.1 | 16.4 | 29.5 | 31.1 | | | | 16.4 | 6.6 | 2.5 | 12.3 | 10.7 | 4.9 | 10.7 | 0.0 | 9.8 | |

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[着衣の施術]

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が34.3%。
 - 「値上げがあった」は40代（29.5%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が49.7%。
 - 「値上げがあった」は40代（28.1%）が最多。

■ [着衣の施術] サロンの値上げ状況（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

| | | 値上げあり・計 | | | | 値上げあり・計 |
|-----|------------------|---------|----------------------------|--------|-------|---------|
| | | 値上げがあった | 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある | 値上げはない | わからない | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 女性 | 全体 (n= 776) | 21.1% | 13.1 | 33.5 | 32.2 | 34.3 |
| | 女性15～19歳 (n= 32) | 21.9 | 9.4 | 37.5 | 31.3 | 31.3 |
| | 女性20代 (n= 173) | 18.5 | 16.2 | 27.7 | 37.6 | 34.7 |
| | 女性30代 (n= 173) | 20.2 | 16.8 | 29.5 | 33.5 | 37.0 |
| | 女性40代 (n= 146) | 29.5 | 13.7 | 26.0 | 30.8 | 43.2 |
| | 女性50代 (n= 120) | 23.3 | 8.3 | 34.2 | 34.2 | 31.7 |
| | 女性60代 (n= 132) | 14.4 | 9.1 | 53.0 | 23.5 | 23.5 |

■ [着衣の施術] サロンの値上げ状況（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった*実質値上げ*も含みます）はありましたか。

| | | 値上げあり・計 | | | | 値上げあり・計 |
|-----|------------------|---------|----------------------------|--------|-------|---------|
| | | 値上げがあった | 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある | 値上げはない | わからない | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 男性 | 全体 (n= 719) | 25.6% | 24.1 | 34.8 | 15.6 | 49.7 |
| | 男性15～19歳 (n= 55) | 27.3 | 29.1 | 30.9 | 12.7 | 56.4 |
| | 男性20代 (n= 150) | 25.3 | 36.0 | 27.3 | 11.3 | 61.3 |
| | 男性30代 (n= 160) | 25.0 | 30.0 | 36.9 | 8.1 | 55.0 |
| | 男性40代 (n= 160) | 28.1 | 20.6 | 35.6 | 15.6 | 48.8 |
| | 男性50代 (n= 107) | 28.0 | 14.0 | 34.6 | 23.4 | 42.1 |
| | 男性60代 (n= 87) | 18.4 | 8.0 | 44.8 | 28.7 | 26.4 |

[着衣の施術]

【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が76.8%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は60代（58.3%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が76.8%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は60代（62.1%）が最多。

■【着衣の施術】値上げ後の利用意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
 ※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

| | | 利用し続ける・計 | | | | 利用し続ける・計 |
|-----|------------------|------------------------|--------------------------|------------|------------------------------------|----------|
| | | 現サロンを今までと同様に 利用し続ける | 現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る | 別のサロンに変更する | サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない) | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 女性 | 全体 (n= 776) | 43.2% | 33.6 | 15.9 | 7.3 | 76.8 |
| | 女性15～19歳 (n= 32) | 46.9 | 37.5 | 3.1 | 12.5 | 84.4 |
| | 女性20代 (n= 173) | 32.4 | 32.4 | 24.3 | 11.0 | 64.7 |
| | 女性30代 (n= 173) | 37.6 | 34.1 | 23.7 | 4.6 | 71.7 |
| | 女性40代 (n= 146) | 43.2 | 37.7 | 12.3 | 6.8 | 80.8 |
| | 女性50代 (n= 120) | 49.2 | 32.5 | 10.8 | 7.5 | 81.7 |
| | 女性60代 (n= 132) | 58.3 | 30.3 | 6.1 | 5.3 | 88.6 |

■【着衣の施術】値上げ後の利用意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
 ※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

| | | 利用し続ける・計 | | | | 利用し続ける・計 |
|-----|------------------|------------------------|--------------------------|------------|------------------------------------|----------|
| | | 現サロンを今までと同様に 利用し続ける | 現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る | 別のサロンに変更する | サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利用しない) | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 男性 | 全体 (n= 719) | 43.0% | 33.8 | 16.3 | 7.0 | 76.8 |
| | 男性15～19歳 (n= 55) | 40.0 | 29.1 | 16.4 | 14.5 | 69.1 |
| | 男性20代 (n= 150) | 33.3 | 34.0 | 24.0 | 8.7 | 67.3 |
| | 男性30代 (n= 160) | 35.6 | 39.4 | 20.6 | 4.4 | 75.0 |
| | 男性40代 (n= 160) | 47.5 | 36.9 | 12.5 | 3.1 | 84.4 |
| | 男性50代 (n= 107) | 46.7 | 34.6 | 8.4 | 10.3 | 81.3 |
| | 男性60代 (n= 87) | 62.1 | 19.5 | 11.5 | 6.9 | 81.6 |

【脱衣の施術】

【男女】利用率・利用経験率

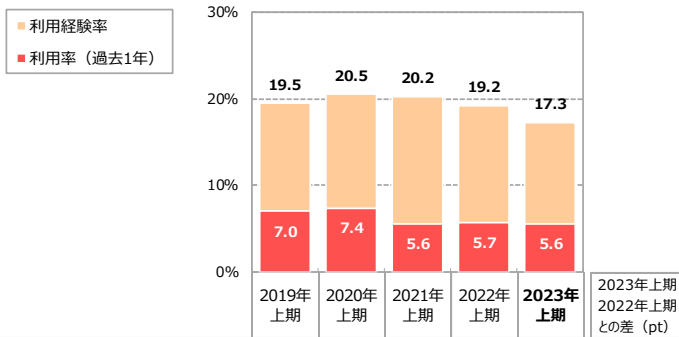
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.6%、前年比0.1pt減で横ばい。
- 30代 (9.1%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.6%、前年比0.8pt増。
- 20代 (8.9%) の利用率が最多。

[利用経験率]

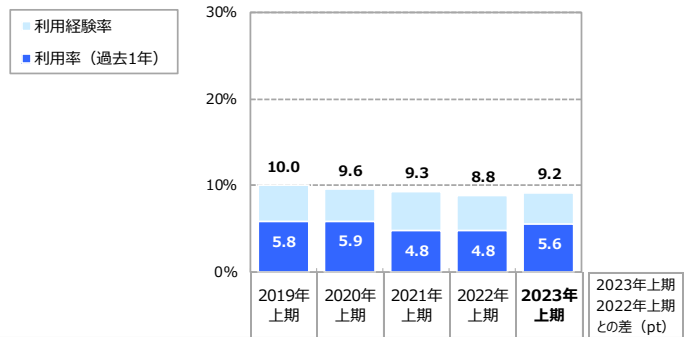
- 【女性】女性の利用経験率は17.3%、前年比1.9pt減。
- 30代 (24.7%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は9.2%、前年比0.4pt増。
- 20代 (12.7%) の利用経験率が最多。

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



| | | ■ 利用率 (過去1年) | | | | | | 2023年上期 2022年上期 との差 (pt) |
|-----------------|-------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|------|--------------------------------|
| | | 2019年上期 | 2020年上期 | 2021年上期 | 2022年上期 | 2023年上期 | 差 | |
| 女性 | 女性全体 (n=6,600) | 7.0 | 7.4 | 5.6 | 5.7 | 5.6 | -0.1 | |
| | 女性15~19歳 (n= 600) | 2.3 | 4.5 | 2.0 | 3.5 | 2.8 | -0.7 | |
| | 女性20代 (n=1,200) | 11.9 | 13.7 | 8.8 | 10.1 | 8.6 | -1.5 | |
| | 女性30代 (n=1,200) | 9.9 | 8.6 | 8.3 | 8.4 | 9.1 | 0.7 | |
| | 女性40代 (n=1,200) | 6.9 | 6.4 | 5.4 | 4.7 | 5.4 | 0.7 | |
| | 女性50代 (n=1,200) | 5.6 | 5.3 | 4.1 | 3.2 | 3.5 | 0.3 | |
| | 女性60代 (n=1,200) | 3.1 | 4.3 | 3.2 | 3.3 | 3.0 | -0.3 | |
| | ■ 利用経験率 | | | | | | | |
| | 女性全体 (n=6,600) | 19.5 | 20.5 | 20.2 | 19.2 | 17.3 | -1.9 | |
| | 女性15~19歳 (n= 600) | 4.3 | 6.5 | 3.7 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | |
| | 女性20代 (n=1,200) | 23.7 | 25.3 | 21.3 | 20.4 | 17.7 | -2.7 | |
| | 女性30代 (n=1,200) | 30.2 | 27.3 | 30.1 | 28.1 | 24.7 | -3.4 | |
| 女性40代 (n=1,200) | 22.8 | 24.8 | 24.4 | 23.2 | 22.1 | -1.1 | | |
| 女性50代 (n=1,200) | 17.8 | 18.5 | 17.8 | 16.8 | 14.8 | -2.0 | | |
| 女性60代 (n=1,200) | 10.6 | 13.5 | 15.4 | 14.3 | 13.1 | -1.2 | | |

■ 【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



| | | ■ 利用率 (過去1年) | | | | | | 2023年上期 2022年上期 との差 (pt) |
|-----------------|-------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|------|--------------------------------|
| | | 2019年上期 | 2020年上期 | 2021年上期 | 2022年上期 | 2023年上期 | 差 | |
| 男性 | 男性全体 (n=6,600) | 5.8 | 5.9 | 4.8 | 4.8 | 5.6 | 0.8 | |
| | 男性15~19歳 (n= 600) | 5.2 | 6.5 | 3.7 | 4.7 | 5.7 | 1.0 | |
| | 男性20代 (n=1,200) | 10.2 | 10.3 | 8.0 | 7.8 | 8.9 | 1.1 | |
| | 男性30代 (n=1,200) | 8.1 | 7.7 | 6.8 | 7.3 | 8.0 | 0.7 | |
| | 男性40代 (n=1,200) | 6.0 | 6.2 | 4.8 | 5.3 | 6.0 | 0.7 | |
| | 男性50代 (n=1,200) | 2.6 | 2.9 | 2.8 | 2.4 | 3.1 | 0.7 | |
| | 男性60代 (n=1,200) | 2.5 | 2.1 | 2.1 | 1.3 | 1.9 | 0.6 | |
| | ■ 利用経験率 | | | | | | | |
| | 男性全体 (n=6,600) | 10.0 | 9.6 | 9.3 | 8.8 | 9.2 | 0.4 | |
| | 男性15~19歳 (n= 600) | 7.5 | 8.3 | 5.2 | 7.0 | 8.2 | 1.2 | |
| | 男性20代 (n=1,200) | 14.3 | 14.1 | 11.9 | 11.4 | 12.7 | 1.3 | |
| | 男性30代 (n=1,200) | 14.0 | 11.3 | 13.0 | 12.7 | 12.0 | -0.7 | |
| 男性40代 (n=1,200) | 11.3 | 10.8 | 11.4 | 9.8 | 10.1 | 0.3 | | |
| 男性50代 (n=1,200) | 6.7 | 6.9 | 6.6 | 6.3 | 5.6 | -0.7 | | |
| 男性60代 (n=1,200) | 5.3 | 5.3 | 5.6 | 4.8 | 6.4 | 1.6 | | |

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【脱衣の施術】

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は6,562円で、前年比217円増（3.4%増）。
-年代別では、50代（6,915円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

| | | 1～ 2,000円 | 2,001～ 4,000円 | 4,001～ 6,000円 | 6,001～ 8,000円 | 8,001～ 10,000円 | 10,001円 以上 | 平均（円） | 前年同時期 との差（円） | 対前年 同時期比 |
|----------|-----------------------------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|
| ●凡例 | | | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 372) | 10.5% | 17.7 | 36.3 | 13.2 | 12.4 | 9.9 | 6,562 | 217 | 3.4% |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 377) | 11.4 | 21.0 | 30.2 | 13.8 | 15.6 | 8.0 | 6,345 | 14 | 0.2% |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 370) | 7.8 | 22.7 | 31.6 | 13.8 | 15.9 | 8.1 | 6,331 | -187 | -2.9% |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 487) | 9.7 | 21.4 | 30.0 | 13.8 | 16.2 | 9.0 | 6,518 | -56 | -0.9% |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 463) | 7.8 | 19.9 | 33.3 | 16.6 | 12.3 | 10.2 | 6,574 | 651 | 11.0% |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 (n= 17) | 5.9 | 23.5 | 17.6 | 11.8 | 29.4 | 11.8 | 8,559 | 4,647 | 118.8% |
| | 2022年上期 (n= 21) | 33.3 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 4.8 | 4.8 | 3,912 | -1,088 | -21.8% |
| | 2021年上期 (n= 12) | 8.3 | 25.0 | 41.7 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 5,000 | 494 | 11.0% |
| | 2020年上期 (n= 27) | 25.9 | 29.6 | 22.2 | 3.7 | 18.5 | 0.0 | 4,506 | -775 | -14.7% |
| | 2019年上期 (n= 14) | 42.9 | 7.1 | 14.3 | 0.0 | 21.4 | 14.3 | 5,281 | 1,099 | 26.3% |
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 103) | 17.5 | 18.4 | 35.9 | 11.7 | 8.7 | 7.8 | 5,889 | 63 | 1.1% |
| | 2022年上期 (n= 121) | 14.0 | 18.2 | 34.7 | 12.4 | 16.5 | 4.1 | 5,826 | -329 | -5.3% |
| | 2021年上期 (n= 106) | 12.3 | 18.9 | 35.8 | 10.4 | 16.0 | 6.6 | 6,155 | -443 | -6.7% |
| | 2020年上期 (n= 164) | 12.8 | 20.1 | 31.7 | 11.0 | 15.2 | 9.1 | 6,598 | 288 | 4.6% |
| | 2019年上期 (n= 143) | 10.5 | 20.3 | 32.9 | 16.8 | 10.5 | 9.1 | 6,310 | 989 | 18.6% |
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 109) | 13.8 | 15.6 | 35.8 | 11.0 | 12.8 | 11.0 | 6,638 | -582 | -8.1% |
| | 2022年上期 (n= 101) | 9.9 | 21.8 | 23.8 | 13.9 | 15.8 | 14.9 | 7,220 | 1,189 | 19.7% |
| | 2021年上期 (n= 100) | 7.0 | 24.0 | 38.0 | 9.0 | 14.0 | 8.0 | 6,031 | -216 | -3.5% |
| | 2020年上期 (n= 103) | 7.8 | 22.3 | 35.9 | 12.6 | 12.6 | 8.7 | 6,247 | -271 | -4.2% |
| | 2019年上期 (n= 119) | 6.7 | 24.4 | 31.1 | 13.4 | 16.8 | 7.6 | 6,518 | 502 | 8.3% |
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 65) | 3.1 | 16.9 | 46.2 | 13.8 | 9.2 | 10.8 | 6,786 | 375 | 5.8% |
| | 2022年上期 (n= 56) | 8.9 | 19.6 | 26.8 | 21.4 | 19.6 | 3.6 | 6,411 | 12 | 0.2% |
| | 2021年上期 (n= 65) | 6.2 | 23.1 | 26.2 | 24.6 | 15.4 | 4.6 | 6,399 | -220 | -3.3% |
| | 2020年上期 (n= 77) | 5.2 | 24.7 | 31.2 | 15.6 | 16.9 | 6.5 | 6,619 | 133 | 2.1% |
| | 2019年上期 (n= 83) | 3.6 | 18.1 | 41.0 | 21.7 | 4.8 | 10.8 | 6,486 | 377 | 6.2% |
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 42) | 4.8 | 19.0 | 33.3 | 14.3 | 16.7 | 11.9 | 6,915 | 1,349 | 24.2% |
| | 2022年上期 (n= 38) | 5.3 | 28.9 | 36.8 | 15.8 | 7.9 | 5.3 | 5,566 | -795 | -12.5% |
| | 2021年上期 (n= 49) | 4.1 | 30.6 | 22.4 | 16.3 | 22.4 | 4.1 | 6,361 | -210 | -3.2% |
| | 2020年上期 (n= 64) | 3.1 | 18.8 | 35.9 | 15.6 | 17.2 | 9.4 | 6,571 | -375 | -5.4% |
| | 2019年上期 (n= 67) | 4.5 | 22.4 | 32.8 | 16.4 | 11.9 | 11.9 | 6,946 | -298 | -4.1% |
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 36) | 2.8 | 19.4 | 33.3 | 22.2 | 13.9 | 8.3 | 6,481 | -1,177 | -15.4% |
| | 2022年上期 (n= 40) | 5.0 | 17.5 | 32.5 | 12.5 | 20.0 | 12.5 | 7,658 | -204 | -2.6% |
| | 2021年上期 (n= 38) | 5.3 | 18.4 | 21.1 | 18.4 | 13.2 | 23.7 | 7,862 | 231 | 3.0% |
| | 2020年上期 (n= 52) | 9.6 | 17.3 | 7.7 | 25.0 | 23.1 | 17.3 | 7,631 | -153 | -2.0% |
| | 2019年上期 (n= 37) | 2.7 | 8.1 | 32.4 | 21.6 | 18.9 | 16.2 | 7,784 | 1,106 | 16.6% |

[脱衣の施術]

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は5,710円で、前年比97円増（1.7%増）。
- 年代別では、50代（6,627円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

| | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
|-----|----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| ●凡例 | | | | | | |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|------|-----------------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | 369 | 23.8% | 21.1 | 27.4 | 7.6 | 10.6 | 9.5 |
| | 2022年上期（15～69歳） | 315 | 21.6 | 19.0 | 27.9 | 9.5 | 13.7 | 8.3 |
| | 2021年上期（15～69歳） | 315 | 16.8 | 19.7 | 32.1 | 7.6 | 11.7 | 12.1 |
| | 2020年上期（15～69歳） | 388 | 15.2 | 20.9 | 32.2 | 9.3 | 13.4 | 9.0 |
| | 2019年上期（15～69歳） | 383 | 15.9 | 23.8 | 31.6 | 7.3 | 10.2 | 11.2 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 5,710 | 97 | 1.7% |
| 5,613 | -449 | -7.4% |
| 6,062 | 38 | 0.6% |
| 6,024 | 5 | 0.1% |
| 6,019 | -32 | -0.5% |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|----------|---------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | 34 | 38.2 | 17.6 | 20.6 | 2.9 | 11.8 | 8.8 |
| | 2022年上期 | 28 | 42.9 | 14.3 | 21.4 | 3.6 | 10.7 | 7.1 |
| | 2021年上期 | 22 | 27.3 | 27.3 | 40.9 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 | 39 | 33.3 | 20.5 | 30.8 | 5.1 | 10.3 | 0.0 |
| | 2019年上期 | 31 | 38.7 | 25.8 | 29.0 | 0.0 | 0.0 | 6.5 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|--------------|
| 4,988 | 842 | 20.3% |
| 4,146 | 596 | 16.8% |
| 3,550 | -507 | -12.5% |
| 4,057 | 424 | 11.7% |
| 3,633 | -1,094 | -23.1% |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|-------|---------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性20代 | 2023年上期 | 107 | 28.0 | 24.3 | 29.0 | 3.7 | 11.2 | 3.7 |
| | 2022年上期 | 93 | 29.0 | 21.5 | 24.7 | 4.3 | 14.0 | 6.5 |
| | 2021年上期 | 96 | 28.1 | 16.7 | 34.4 | 2.1 | 7.3 | 11.5 |
| | 2020年上期 | 123 | 16.3 | 19.5 | 35.0 | 10.6 | 8.9 | 9.8 |
| | 2019年上期 | 122 | 25.4 | 24.6 | 28.7 | 5.7 | 7.4 | 8.2 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|--------------|
| 4,609 | -217 | -4.5% |
| 4,826 | -528 | -9.9% |
| 5,354 | -575 | -9.7% |
| 5,929 | 970 | 19.6% |
| 4,959 | -330 | -6.2% |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|-------|---------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性30代 | 2023年上期 | 96 | 22.9 | 17.7 | 26.0 | 10.4 | 9.4 | 13.5 |
| | 2022年上期 | 87 | 20.7 | 14.9 | 31.0 | 13.8 | 10.3 | 9.2 |
| | 2021年上期 | 82 | 9.8 | 20.7 | 32.9 | 8.5 | 17.1 | 11.0 |
| | 2020年上期 | 92 | 14.1 | 21.7 | 31.5 | 8.7 | 16.3 | 7.6 |
| | 2019年上期 | 97 | 11.3 | 25.8 | 27.8 | 10.3 | 8.2 | 16.5 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 6,452 | 287 | 4.7% |
| 6,165 | -88 | -1.4% |
| 6,253 | 120 | 2.0% |
| 6,133 | -1,076 | -14.9% |
| 7,209 | 737 | 11.4% |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|-------|---------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性40代 | 2023年上期 | 72 | 20.8 | 18.1 | 30.6 | 6.9 | 12.5 | 11.1 |
| | 2022年上期 | 63 | 11.1 | 27.0 | 30.2 | 14.3 | 12.7 | 4.8 |
| | 2021年上期 | 57 | 14.0 | 14.0 | 31.6 | 8.8 | 17.5 | 14.0 |
| | 2020年上期 | 74 | 13.5 | 21.6 | 29.7 | 10.8 | 13.5 | 10.8 |
| | 2019年上期 | 72 | 4.2 | 22.2 | 37.5 | 6.9 | 19.4 | 9.7 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|-------------|
| 6,044 | 424 | 7.5% |
| 5,620 | -1,162 | -17.1% |
| 6,782 | 346 | 5.4% |
| 6,436 | -100 | -1.5% |
| 6,536 | -1,079 | -14.2% |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|-------|---------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性50代 | 2023年上期 | 37 | 13.5 | 21.6 | 32.4 | 8.1 | 10.8 | 13.5 |
| | 2022年上期 | 29 | 10.3 | 10.3 | 37.9 | 3.4 | 20.7 | 17.2 |
| | 2021年上期 | 33 | 6.1 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | 12.1 | 18.2 |
| | 2020年上期 | 35 | 8.6 | 20.0 | 22.9 | 11.4 | 25.7 | 11.4 |
| | 2019年上期 | 31 | 9.7 | 19.4 | 29.0 | 6.5 | 16.1 | 19.4 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|-------------|--------------|
| 6,627 | -254 | -3.7% |
| 6,881 | -197 | -2.8% |
| 7,078 | 41 | 0.6% |
| 7,037 | -11 | -0.2% |
| 7,048 | 737 | 11.7% |

| | | (n=) | 1回あたり利用金額 | | | | | |
|-------|---------|------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| | | | 1～2,000円 | 2,001～4,000円 | 4,001～6,000円 | 6,001～8,000円 | 8,001～10,000円 | 10,001円以上 |
| 男性60代 | 2023年上期 | 23 | 13.0 | 34.8 | 17.4 | 21.7 | 4.3 | 8.7 |
| | 2022年上期 | 15 | 6.7 | 20.0 | 13.3 | 20.0 | 26.7 | 13.3 |
| | 2021年上期 | 25 | 8.0 | 24.0 | 20.0 | 24.0 | 8.0 | 16.0 |
| | 2020年上期 | 25 | 0.0 | 24.0 | 44.0 | 4.0 | 12.0 | 16.0 |
| | 2019年上期 | 30 | 3.3 | 20.0 | 46.7 | 13.3 | 10.0 | 6.7 |

| 平均（円） | 前年同時期との差（円） | 対前年同時期比 |
|--------------|---------------|---------------|
| 6,283 | -1,017 | -13.9% |
| 7,300 | -80 | -1.1% |
| 7,380 | 860 | 13.2% |
| 6,520 | -70 | -1.1% |
| 6,590 | 1,494 | 29.3% |

[脱衣の施術]

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均3.29回、前年比1.5%減。

■ [脱衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

| | | 1回 | 2~3回 | 4~5回 | 6~11回 | 12回以上 | 平均（回） | 前年同時期との差（回） | 対前年同時期比 |
|----------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| ●凡例 | | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15~69歳）（n= 240） | 37.1% | | 35.0 | 14.6 | 7.5 5.8 | 3.29 | -0.05 | -1.5% |
| | 2022年上期（15~69歳）（n= 250） | 37.6 | | 35.6 | 12.0 | 8.4 6.4 | 3.34 | -0.04 | -1.2% |
| | 2021年上期（15~69歳）（n= 238） | 37.0 | | 33.6 | 12.2 | 10.5 6.7 | 3.38 | -0.16 | -4.5% |
| | 2020年上期（15~69歳）（n= 345） | 40.6 | | 27.0 | 11.9 | 14.2 6.4 | 3.54 | 0.14 | 4.1% |
| | 2019年上期（15~69歳）（n= 364） | 39.6 | | 29.7 | 14.3 | 10.7 5.8 | 3.40 | 0.51 | 17.6% |
| 女性15~19歳 | 2023年上期（n= 4） | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 2.75 | 0.20 | 7.8% |
| | 2022年上期（n= 11） | 54.5 | 9.1 | 36.4 | 0.0 | 0.0 | 2.55 | 1.55 | 155.0% |
| | 2021年上期（n= 4） | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.00 | -1.07 | -51.7% |
| | 2020年上期（n= 15） | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 2.07 | -0.50 | -19.5% |
| | 2019年上期（n= 7） | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 0.0 | 2.57 | 0.68 | 36.0% |
| 女性20代 | 2023年上期（n= 54） | 51.9 | 25.9 | 18.5 | 1.9 | 1.9 | 2.44 | -1.07 | -30.5% |
| | 2022年上期（n= 76） | 39.5 | 32.9 | 10.5 | 9.2 | 7.9 | 3.51 | 0.63 | 21.9% |
| | 2021年上期（n= 58） | 44.8 | 31.0 | 13.8 | 6.9 | 3.4 | 2.88 | -0.06 | -2.0% |
| | 2020年上期（n= 112） | 50.0 | 26.8 | 8.9 | 11.6 | 2.7 | 2.94 | 0.26 | 9.7% |
| | 2019年上期（n= 105） | 45.7 | 28.6 | 16.2 | 6.7 | 2.9 | 2.68 | 0.52 | 24.1% |
| 女性30代 | 2023年上期（n= 79） | 35.4 | 36.7 | 15.2 | 7.6 | 5.1 | 2.99 | -0.76 | -20.3% |
| | 2022年上期（n= 69） | 36.2 | 30.4 | 17.4 | 10.1 | 5.8 | 3.75 | 0.78 | 26.3% |
| | 2021年上期（n= 73） | 34.2 | 34.2 | 16.4 | 11.0 | 4.1 | 2.97 | -0.91 | -23.5% |
| | 2020年上期（n= 68） | 38.2 | 27.9 | 13.2 | 10.3 | 10.3 | 3.88 | 1.10 | 39.6% |
| | 2019年上期（n= 98） | 46.9 | 30.6 | 10.2 | 10.2 | 2.0 | 2.78 | 0.33 | 13.5% |
| 女性40代 | 2023年上期（n= 41） | 31.7 | 43.9 | 14.6 | 7.3 | 2.4 | 2.88 | 0.03 | 1.1% |
| | 2022年上期（n= 42） | 33.3 | 52.4 | 2.4 | 2.4 | 9.5 | 2.85 | -0.55 | -16.2% |
| | 2021年上期（n= 43） | 37.2 | 32.6 | 9.3 | 14.0 | 7.0 | 3.40 | -0.64 | -15.8% |
| | 2020年上期（n= 53） | 32.1 | 28.3 | 15.1 | 17.0 | 7.5 | 4.04 | 0.23 | 6.0% |
| | 2019年上期（n= 64） | 28.1 | 40.6 | 12.5 | 12.5 | 6.3 | 3.81 | 0.30 | 8.5% |
| 女性50代 | 2023年上期（n= 36） | 33.3 | 41.7 | 8.3 | 5.6 | 11.1 | 3.83 | 1.38 | 56.3% |
| | 2022年上期（n= 29） | 37.9 | 44.8 | 10.3 | 3.4 | 3.4 | 2.45 | -1.96 | -44.4% |
| | 2021年上期（n= 37） | 29.7 | 40.5 | 8.1 | 8.1 | 13.5 | 4.41 | 0.50 | 12.8% |
| | 2020年上期（n= 55） | 38.2 | 20.0 | 12.7 | 27.3 | 1.8 | 3.91 | -0.02 | -0.5% |
| | 2019年上期（n= 60） | 30.0 | 28.3 | 15.0 | 20.0 | 6.7 | 3.93 | -0.29 | -6.9% |
| 女性60代 | 2023年上期（n= 26） | 26.9 | 23.1 | 11.5 | 23.1 | 15.4 | 5.96 | 2.09 | 54.0% |
| | 2022年上期（n= 23） | 34.8 | 30.4 | 8.7 | 21.7 | 4.3 | 3.87 | -0.78 | -16.8% |
| | 2021年上期（n= 23） | 26.1 | 34.8 | 8.7 | 17.4 | 13.0 | 4.65 | 0.62 | 15.4% |
| | 2020年上期（n= 42） | 26.2 | 35.7 | 9.5 | 11.9 | 16.7 | 4.03 | -2.24 | -35.7% |
| | 2019年上期（n= 30） | 36.7 | 10.0 | 20.0 | 6.7 | 26.7 | 6.27 | 2.76 | 78.6% |

[脱衣の施術]

【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.53回、前年比10.0%増。

■ [脱衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

| | | 1回 | 2~3回 | 4~5回 | 6~11回 | 12回以上 | 平均（回） | 前年同時期との差（回） | 対前年同時期比 |
|----------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|--------------|
| ●凡例 | | | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15~69歳） (n= 242) | 35.5% | 34.7 | 13.6 | 10.7 | 5.4 | 3.53 | 0.32 | 10.0% |
| | 2022年上期（15~69歳） (n= 189) | 32.8 | 39.2 | 15.9 | 9.0 | 3.2 | 3.21 | -0.07 | -2.1% |
| | 2021年上期（15~69歳） (n= 206) | 36.4 | 31.1 | 15.0 | 13.6 | 3.9 | 3.28 | -0.06 | -1.8% |
| | 2020年上期（15~69歳） (n= 261) | 39.1 | 29.5 | 12.3 | 14.9 | 4.2 | 3.34 | -0.37 | -10.0% |
| | 2019年上期（15~69歳） (n= 264) | 31.8 | 37.1 | 12.1 | 14.0 | 4.9 | 3.71 | 0.18 | 5.1% |
| 男性15~19歳 | 2023年上期 (n= 20) | 40.0 | 45.0 | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 2.30 | -0.06 | -2.5% |
| | 2022年上期 (n= 11) | 36.4 | 54.5 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 2.36 | -0.35 | -12.9% |
| | 2021年上期 (n= 7) | 42.9 | 28.6 | 0.0 | 28.6 | 0.0 | 2.71 | 0.42 | 18.3% |
| | 2020年上期 (n= 24) | 58.3 | 25.0 | 4.2 | 12.5 | 0.0 | 2.29 | -2.00 | -46.6% |
| | 2019年上期 (n= 17) | 52.9 | 11.8 | 11.8 | 17.6 | 5.9 | 4.29 | 2.42 | 129.4% |
| 男性20代 | 2023年上期 (n= 63) | 42.9 | 28.6 | 20.6 | 6.3 | 1.6 | 2.55 | -0.01 | -0.4% |
| | 2022年上期 (n= 45) | 35.6 | 35.6 | 26.7 | 2.2 | 0.0 | 2.56 | -0.03 | -1.2% |
| | 2021年上期 (n= 57) | 50.9 | 24.6 | 14.0 | 7.0 | 3.5 | 2.59 | -0.20 | -7.2% |
| | 2020年上期 (n= 71) | 42.3 | 29.6 | 18.3 | 8.5 | 1.4 | 2.79 | -1.12 | -28.6% |
| | 2019年上期 (n= 77) | 27.3 | 39.0 | 18.2 | 9.1 | 6.5 | 3.91 | 1.04 | 36.2% |
| 男性30代 | 2023年上期 (n= 60) | 35.0 | 33.3 | 13.3 | 15.0 | 3.3 | 3.58 | -0.02 | -0.6% |
| | 2022年上期 (n= 48) | 33.3 | 37.5 | 12.5 | 10.4 | 6.3 | 3.60 | -0.15 | -4.0% |
| | 2021年上期 (n= 52) | 28.8 | 32.7 | 15.4 | 19.2 | 3.8 | 3.75 | 0.54 | 16.8% |
| | 2020年上期 (n= 66) | 28.8 | 39.4 | 15.2 | 15.2 | 1.5 | 3.21 | -0.47 | -12.8% |
| | 2019年上期 (n= 69) | 36.2 | 30.4 | 10.1 | 18.8 | 4.3 | 3.68 | 0.22 | 6.4% |
| 男性40代 | 2023年上期 (n= 56) | 33.9 | 41.1 | 10.7 | 7.1 | 7.1 | 3.46 | 0.08 | 2.4% |
| | 2022年上期 (n= 50) | 34.0 | 34.0 | 16.0 | 12.0 | 4.0 | 3.38 | -0.50 | -12.9% |
| | 2021年上期 (n= 43) | 25.6 | 27.9 | 20.9 | 20.9 | 4.7 | 3.88 | -0.05 | -1.3% |
| | 2020年上期 (n= 55) | 41.8 | 16.4 | 10.9 | 23.6 | 7.3 | 3.93 | 0.47 | 13.6% |
| | 2019年上期 (n= 52) | 25.0 | 42.3 | 11.5 | 21.2 | 0.0 | 3.46 | -1.05 | -23.3% |
| 男性50代 | 2023年上期 (n= 27) | 25.9 | 40.7 | 3.7 | 11.1 | 18.5 | 5.63 | 1.50 | 36.3% |
| | 2022年上期 (n= 23) | 30.4 | 34.8 | 17.4 | 13.0 | 4.3 | 4.13 | 0.85 | 25.9% |
| | 2021年上期 (n= 25) | 40.0 | 36.0 | 8.0 | 12.0 | 4.0 | 3.28 | -1.18 | -26.5% |
| | 2020年上期 (n= 24) | 25.0 | 41.7 | 4.2 | 20.8 | 8.3 | 4.46 | 0.15 | 3.5% |
| | 2019年上期 (n= 26) | 26.9 | 50.0 | 0.0 | 11.5 | 11.5 | 4.31 | -0.27 | -5.9% |
| 男性60代 | 2023年上期 (n= 16) | 25.0 | 18.8 | 12.5 | 37.5 | 6.3 | 5.38 | 3.05 | 130.9% |
| | 2022年上期 (n= 12) | 16.7 | 75.0 | 0.0 | 8.3 | 0.0 | 2.33 | -0.62 | -21.0% |
| | 2021年上期 (n= 22) | 31.8 | 45.5 | 18.2 | 0.0 | 4.5 | 2.95 | -1.10 | -27.2% |
| | 2020年上期 (n= 21) | 47.6 | 23.8 | 4.8 | 9.5 | 14.3 | 4.05 | 1.44 | 55.2% |
| | 2019年上期 (n= 23) | 39.1 | 43.5 | 13.0 | 0.0 | 4.3 | 2.61 | -1.57 | -37.6% |

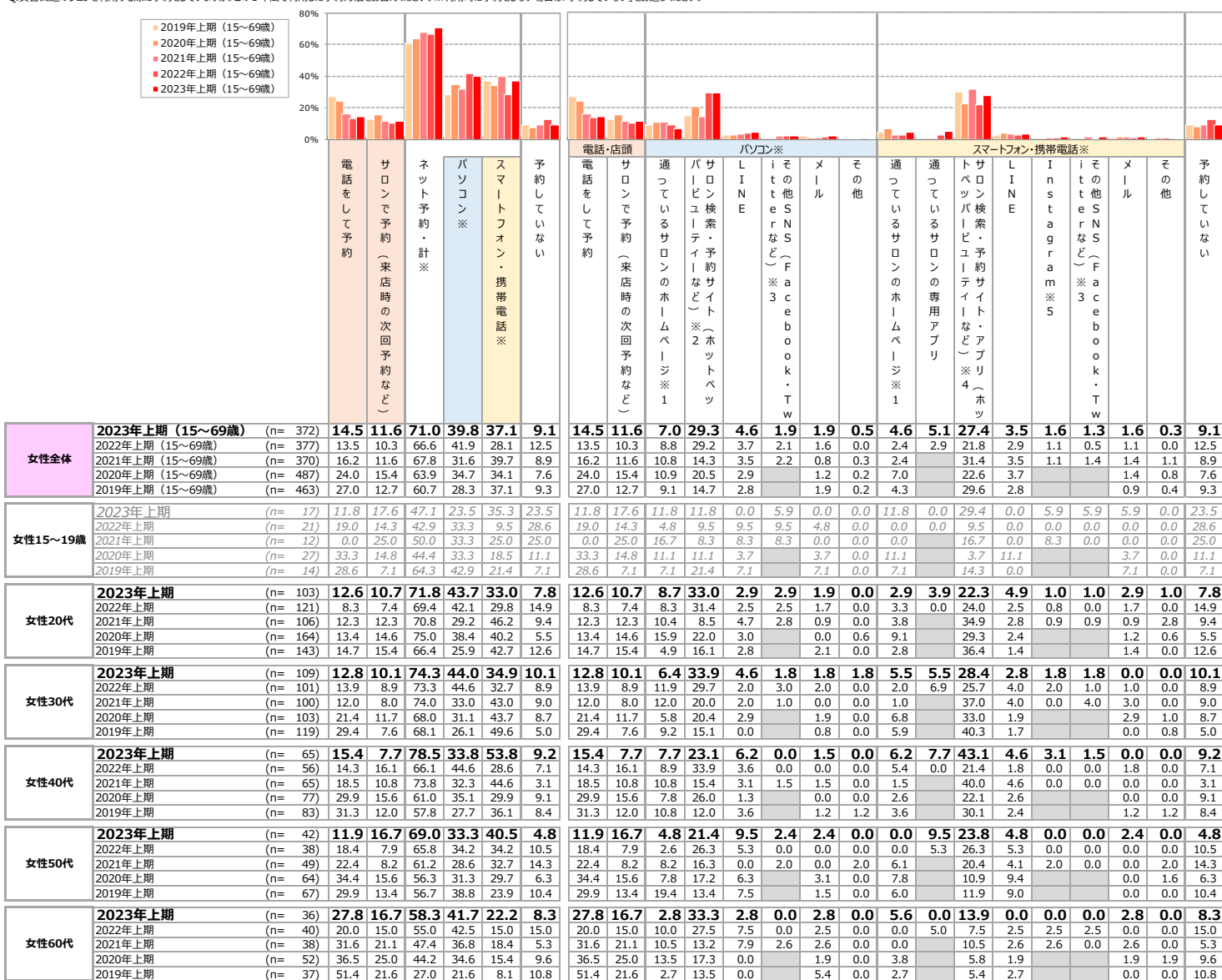
【脱衣の施術】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が71.0%で前年比4.4pt増。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は39.8%で「スマートフォン・携帯電話※」（37.1%）より高い。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（29.3%）。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※3：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

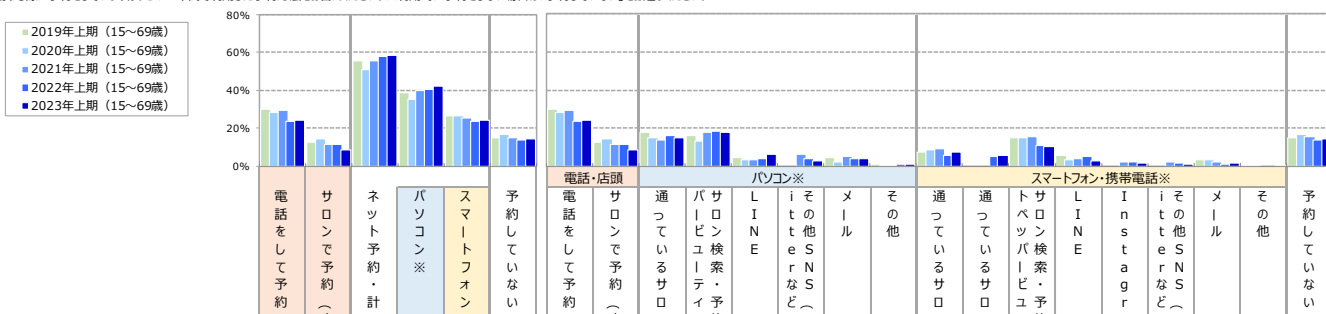
【脱衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が58.8%で前年比1.0pt増。そのうち、「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットバップアービューティーなど）※2」による予約（17.9%）が最多。「電話をして予約」は24.1%。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



| 性別・年齢 | 調査期間 | サンプル数 | 電話・店頭 | | | | | パソコン※ | | | | | | | スマートフォン・携帯電話※ | | | | | | | 予約していない | | | | |
|----------|-----------------|----------|---------|--------------------|----------|-------|---------------|---------|-------|-------|---------------|---------|-------|-------|---------------|---------|------|------|------|-----|-----|---------|------|-----|------|------|
| | | | 電話をして予約 | サロンで予約（来店時の次回予約など） | ネット予約・計※ | パソコン※ | スマートフォン・携帯電話※ | 予約していない | 電話・店頭 | パソコン※ | スマートフォン・携帯電話※ | 予約していない | 電話・店頭 | パソコン※ | スマートフォン・携帯電話※ | 予約していない | | | | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 369) | 24.1 | 8.4 | 58.8 | 42.0 | 24.4 | 14.4 | 24.1 | 8.4 | 14.9 | 17.9 | 6.2 | 2.7 | 4.1 | 0.8 | 7.6 | 5.7 | 10.0 | 3.0 | 1.6 | 0.8 | 1.4 | 0.5 | 14.4 | |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 315) | 23.8 | 11.7 | 57.8 | 40.6 | 23.8 | 13.7 | 23.8 | 11.7 | 16.2 | 18.1 | 4.1 | 3.8 | 3.8 | 1.0 | 5.7 | 5.1 | 10.8 | 4.8 | 2.2 | 1.6 | 1.3 | 0.0 | 13.7 | |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 315) | 29.5 | 11.4 | 55.6 | 40.0 | 25.4 | 15.2 | 29.5 | 11.4 | 13.7 | 17.8 | 3.5 | 6.0 | 4.8 | 0.3 | 8.9 | | 15.6 | 3.8 | 2.2 | 2.2 | 1.9 | 0.0 | 15.2 | |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 388) | 28.4 | 14.4 | 51.0 | 35.1 | 26.5 | 16.5 | 28.4 | 14.4 | 14.7 | 13.1 | 3.6 | | 2.3 | 0.3 | 8.5 | | 14.7 | 3.6 | | | 3.1 | 0.3 | 16.5 | |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 383) | 30.0 | 12.5 | 55.4 | 38.9 | 26.4 | 15.1 | 30.0 | 12.5 | 17.5 | 16.2 | 4.7 | | 4.2 | 0.8 | 7.6 | | 14.9 | 5.5 | | | 3.1 | 0.3 | 15.1 | |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 34) | 20.6 | 0.0 | 61.8 | 44.1 | 23.5 | 17.6 | 20.6 | 0.0 | 8.8 | 8.8 | 11.8 | 5.9 | 11.8 | 2.9 | 8.8 | 2.9 | 8.8 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 17.6 |
| | 2022年上期 | (n= 28) | 17.9 | 35.7 | 46.4 | 35.7 | 21.4 | 10.7 | 17.9 | 35.7 | 14.3 | 3.6 | 3.6 | 14.3 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 0.0 | 3.6 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | |
| | 2021年上期 | (n= 22) | 22.7 | 9.1 | 59.1 | 36.4 | 27.3 | 18.2 | 22.7 | 9.1 | 13.6 | 4.5 | 0.0 | 9.1 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | | 22.7 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.2 | |
| | 2020年上期 | (n= 39) | 25.6 | 23.1 | 48.7 | 28.2 | 33.3 | 17.9 | 25.6 | 23.1 | 10.3 | 10.3 | 2.6 | | 2.6 | 0.0 | 7.7 | | 10.3 | 2.6 | | | 17.9 | 0.0 | 17.9 | |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 25.8 | 12.9 | 58.1 | 51.6 | 16.1 | 9.7 | 25.8 | 12.9 | 12.9 | 16.1 | 12.9 | | 9.7 | 3.2 | 3.2 | | 3.2 | 0.0 | | | 0.0 | 0.0 | 9.7 | |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 107) | 25.2 | 10.3 | 49.5 | 37.4 | 16.8 | 17.8 | 25.2 | 10.3 | 14.0 | 14.0 | 7.5 | 1.9 | 3.7 | 0.9 | 9.3 | 3.7 | 1.9 | 2.8 | 0.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.8 | |
| | 2022年上期 | (n= 28) | 21.5 | 5.4 | 19.4 | 16.1 | 3.2 | 15.1 | 21.5 | 5.4 | 19.4 | 16.1 | 3.2 | 5.4 | 7.5 | 2.2 | 8.6 | 5.4 | 4.3 | 4.3 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 0.0 | 15.1 | |
| | 2021年上期 | (n= 96) | 28.1 | 13.5 | 56.3 | 43.8 | 26.0 | 16.7 | 28.1 | 13.5 | 12.5 | 21.9 | 4.2 | 6.3 | 6.3 | 0.0 | 11.5 | | 14.6 | 5.2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | 16.7 | |
| | 2020年上期 | (n= 123) | 28.8 | 16.3 | 58.5 | 43.9 | 25.2 | 13.0 | 28.8 | 16.3 | 16.3 | 14.6 | 5.7 | | 3.3 | 0.8 | 7.3 | | 13.0 | 4.9 | | | 0.8 | 0.8 | 13.0 | |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 31.1 | 15.6 | 56.6 | 42.6 | 26.2 | 14.8 | 31.1 | 15.6 | 21.3 | 15.6 | 6.6 | | 4.1 | 0.8 | 8.2 | | 15.6 | 6.6 | | | 4.1 | 0.0 | 14.8 | |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 96) | 21.9 | 8.3 | 66.7 | 42.7 | 33.3 | 8.3 | 21.9 | 8.3 | 17.7 | 16.7 | 6.3 | 3.1 | 2.1 | 1.0 | 7.3 | 10.4 | 17.7 | 6.3 | 2.1 | 2.1 | 1.0 | 0.0 | 8.3 | |
| | 2022年上期 | (n= 87) | 23.0 | 9.2 | 67.8 | 42.5 | 31.0 | 8.0 | 23.0 | 9.2 | 17.2 | 19.5 | 8.0 | 2.3 | 2.3 | 1.1 | 3.4 | 8.0 | 23.0 | 4.6 | 3.4 | 1.1 | 1.1 | 0.0 | 8.0 | |
| | 2021年上期 | (n= 96) | 24.4 | 9.8 | 57.3 | 40.2 | 24.4 | 18.3 | 24.4 | 9.8 | 11.0 | 18.3 | 4.9 | 6.1 | 3.7 | 1.2 | 6.1 | | 19.5 | 2.4 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 0.0 | 18.3 | |
| | 2020年上期 | (n= 92) | 27.2 | 17.4 | 56.5 | 37.0 | 31.5 | 8.7 | 27.2 | 17.4 | 15.2 | 19.6 | 3.3 | | 1.1 | 0.0 | 8.7 | | 22.8 | 5.4 | | | 1.1 | 0.0 | 8.7 | |
| | 2019年上期 | (n= 97) | 24.7 | 9.3 | 56.7 | 38.1 | 27.8 | 16.5 | 24.7 | 9.3 | 14.4 | 18.6 | 3.1 | | 3.1 | 0.0 | 4.1 | | 17.5 | 5.2 | | | 3.1 | 0.0 | 16.5 | |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 72) | 25.0 | 8.3 | 63.9 | 50.0 | 22.2 | 13.9 | 25.0 | 8.3 | 20.8 | 23.6 | 4.2 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 6.9 | 2.8 | 9.7 | 2.8 | 1.4 | 0.0 | 1.4 | 0.0 | 13.9 | |
| | 2022年上期 | (n= 63) | 20.6 | 12.7 | 61.9 | 44.4 | 23.8 | 17.5 | 20.6 | 12.7 | 19.9 | 28.6 | 3.2 | 1.6 | 1.6 | 0.0 | 7.9 | 1.6 | 9.5 | 6.3 | 1.6 | 3.2 | 1.6 | 0.0 | 17.5 | |
| | 2021年上期 | (n= 57) | 33.3 | 8.8 | 59.6 | 40.4 | 29.8 | 8.8 | 33.3 | 8.8 | 22.8 | 15.8 | 3.5 | 3.5 | 1.8 | 0.0 | 10.5 | | 17.5 | 5.3 | 1.8 | 1.8 | 0.0 | 8.8 | | |
| | 2020年上期 | (n= 74) | 35.1 | 5.4 | 51.4 | 35.1 | 23.0 | 12.0 | 35.1 | 5.4 | 14.9 | 10.8 | 2.7 | | 4.1 | 0.0 | 8.1 | | 12.2 | 2.7 | | | 2.7 | 0.0 | 12.2 | |
| | 2019年上期 | (n= 72) | 27.8 | 13.9 | 62.5 | 43.1 | 30.6 | 12.5 | 27.8 | 13.9 | 19.4 | 25.0 | 2.8 | | 4.2 | 1.4 | 9.7 | | 20.8 | 9.7 | | | 4.2 | 0.0 | 12.5 | |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 37) | 27.0 | 10.8 | 59.5 | 40.5 | 29.7 | 16.2 | 27.0 | 10.8 | 8.1 | 29.7 | 2.7 | 2.7 | 5.4 | 0.0 | 5.4 | 8.1 | 21.6 | 0.0 | 2.7 | 0.0 | 5.4 | 0.0 | 16.2 | |
| | 2022年上期 | (n= 29) | 48.3 | 6.9 | 67.6 | 17.2 | 17.2 | 17.2 | 48.3 | 6.9 | 6.9 | 10.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 6.9 | 6.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 17.2 | |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 39.4 | 18.2 | 48.5 | 33.3 | 24.2 | 15.2 | 39.4 | 18.2 | 12.1 | 15.2 | 3.0 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 12.1 | | 6.1 | 6.1 | 3.0 | 6.1 | 6.1 | 0.0 | 15.2 | |
| | 2020年上期 | (n= 35) | 40.0 | 11.4 | 34.3 | 20.0 | 28.6 | 34.3 | 40.0 | 11.4 | 17.1 | 2.9 | 0.0 | | 0.0 | 0.0 | 17.1 | | 11.4 | 0.0 | | | 2.9 | 0.0 | 34.3 | |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 35.5 | 12.9 | 41.9 | 25.8 | 22.6 | 16.1 | 35.5 | 12.9 | 19.4 | 6.5 | 0.0 | | 3.2 | 0.0 | 9.7 | | 12.9 | 0.0 | | | 0.0 | 0.0 | 16.1 | |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 23) | 26.1 | 8.7 | 47.8 | 34.8 | 21.7 | 17.4 | 26.1 | 8.7 | 8.7 | 17.4 | 4.3 | 0.0 | 4.3 | 0.0 | 4.3 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.3 | 4.3 | 17.4 | |
| | 2022年上期 | (n= 15) | 20.0 | 26.7 | 46.7 | 33.3 | 13.3 | 20.0 | 20.0 | 26.7 | 13.3 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | |
| | 2021年上期 | (n= 25) | 36.0 | 8.0 | 44.0 | 36.0 | 16.0 | 12.0 | 36.0 | 8.0 | 8.0 | 20.0 | 0.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 | 8.0 | | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 | |
| | 2020年上期 | (n= 25) | 28.0 | 12.0 | 20.0 | 16.0 | 12.0 | 48.0 | 28.0 | 12.0 | 8.0 | 8.0 | 4.0 | | 0.0 | 0.0 | 4.0 | | 12.0 | 0.0 | | | 0.0 | 0.0 | 48.0 | |
| | 2019年上期 | (n= 30) | 46.7 | 6.7 | 40.0 | 16.7 | 26.7 | 23.3 | 46.7 | 6.7 | 10.0 | 0.0 | 3.3 | | 3.3 | 0.0 | 13.3 | | 3.3 | 3.3 | | | 3.3 | 3.3 | 23.3 | |

※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

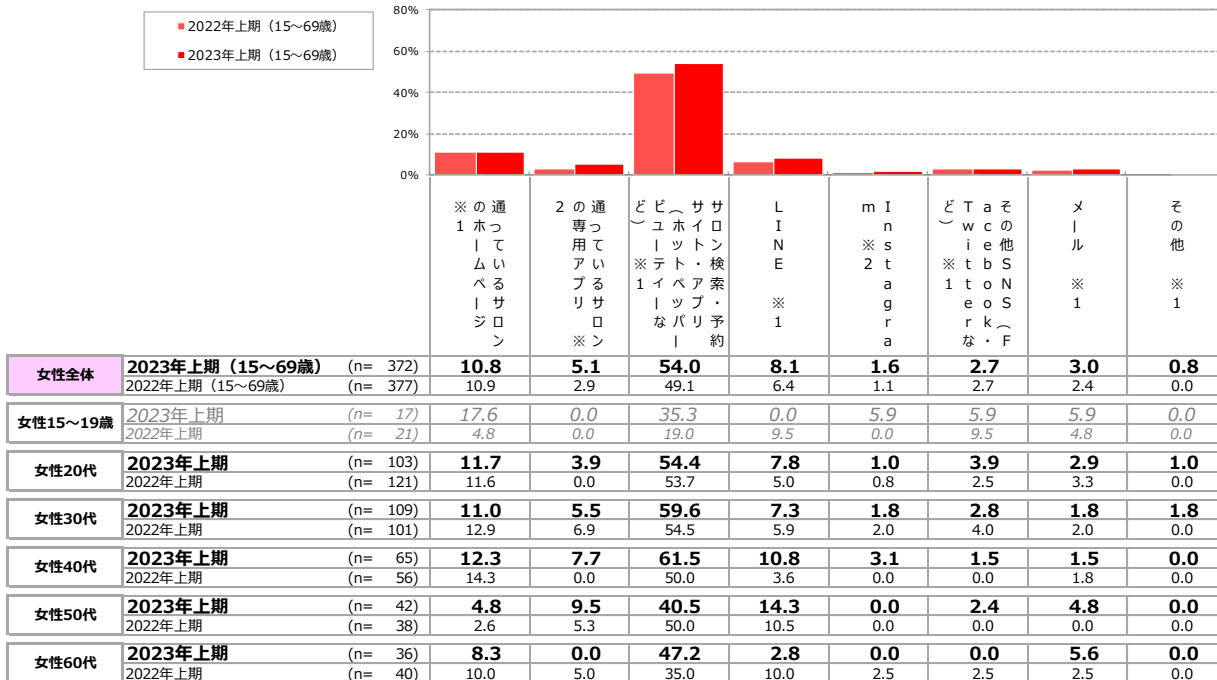
【脱衣の施術】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（54.0%）が最多で、前年比4.9pt増。
 - 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で40代（61.5%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（26.0%）が最多。
 - 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で50代（48.6%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

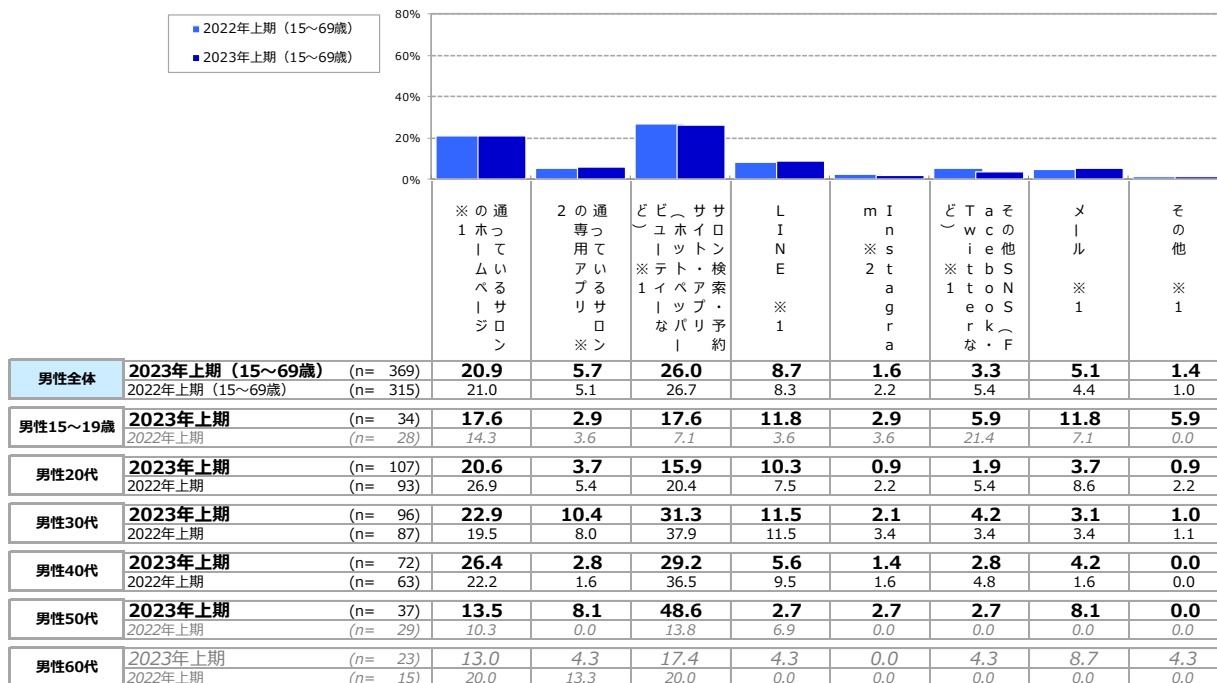


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

【脱衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均65分。前年より3分短い。
- 年代別では50代（80分）が長い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均69分。かかった時間の平均（65分）より4分長い。

■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

| | サロン利用にかかった時間 | | | | | | | | サロン利用にかかる時間の理想 | | | | | | | |
|----------|-----------------|----------|-------|----------|-----------|------------|-------|----------|----------------|-------|----------|-----------|------------|-------|----------|---------|
| | | n | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間未満 | 1時間半以上・計 | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間未満 | 1時間半以上・計 | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) |
| | | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | |
| ●凡例 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 372) | 8.9% | 23.7 | 39.0 | 15.6 | 12.9 | 28.5 | 65 | 9.4% | 18.0 | 39.2 | 18.8 | 14.5 | 33.3 | 69 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 377) | 10.1 | 17.8 | 37.9 | 20.2 | 14.1 | 34.2 | 68 | 6.9 | 18.0 | 36.6 | 22.0 | 16.4 | 38.5 | 71 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 370) | 6.5 | 19.2 | 44.1 | 15.4 | 14.9 | 30.3 | 69 | 5.9 | 18.6 | 41.6 | 16.8 | 17.0 | 33.8 | 71 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 487) | 8.0 | 16.8 | 39.6 | 21.6 | 14.0 | 35.5 | 71 | 7.0 | 12.9 | 44.8 | 18.3 | 17.0 | 35.3 | 73 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 463) | 5.8 | 12.5 | 40.2 | 20.3 | 21.2 | 41.5 | 76 | 4.8 | 14.3 | 37.4 | 21.2 | 22.5 | 43.6 | 78 |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 17) | 11.8 | 35.3 | 23.5 | 5.9 | 23.5 | 29.4 | 59 | 17.6 | 29.4 | 23.5 | 5.9 | 23.5 | 29.4 | 61 |
| | 2022年上期 | (n= 21) | 28.6 | 9.5 | 47.6 | 4.8 | 9.5 | 14.3 | 53 | 14.3 | 33.3 | 28.6 | 9.5 | 14.3 | 23.8 | 58 |
| | 2021年上期 | (n= 12) | 8.3 | 75.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 44 | 8.3 | 41.7 | 41.7 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 52 |
| | 2020年上期 | (n= 27) | 29.6 | 37.0 | 25.9 | 3.7 | 3.7 | 7.4 | 43 | 29.6 | 11.1 | 48.1 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 50 |
| | 2019年上期 | (n= 14) | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 56 | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 53 |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 103) | 9.7 | 26.2 | 48.5 | 10.7 | 4.9 | 15.5 | 56 | 11.7 | 20.4 | 42.7 | 15.5 | 9.7 | 25.2 | 64 |
| | 2022年上期 | (n= 121) | 15.7 | 20.7 | 33.1 | 19.8 | 10.7 | 30.6 | 61 | 11.6 | 21.5 | 38.0 | 16.5 | 12.4 | 28.9 | 64 |
| | 2021年上期 | (n= 106) | 6.6 | 19.8 | 48.1 | 14.2 | 11.3 | 25.5 | 65 | 7.5 | 24.5 | 41.5 | 14.2 | 12.3 | 26.4 | 64 |
| | 2020年上期 | (n= 164) | 11.6 | 20.7 | 38.4 | 20.7 | 8.5 | 29.3 | 65 | 12.8 | 14.0 | 47.6 | 16.5 | 9.1 | 25.6 | 65 |
| | 2019年上期 | (n= 143) | 9.1 | 11.9 | 45.5 | 17.5 | 16.1 | 33.6 | 70 | 9.1 | 11.2 | 45.5 | 18.2 | 16.1 | 34.3 | 73 |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 109) | 11.0 | 26.6 | 28.4 | 20.2 | 13.8 | 33.9 | 65 | 13.8 | 21.1 | 30.3 | 24.8 | 10.1 | 34.9 | 65 |
| | 2022年上期 | (n= 101) | 6.9 | 19.8 | 33.7 | 22.8 | 16.8 | 39.6 | 72 | 4.0 | 17.8 | 36.6 | 22.8 | 18.8 | 41.6 | 75 |
| | 2021年上期 | (n= 100) | 7.0 | 21.0 | 42.0 | 18.0 | 12.0 | 30.0 | 67 | 6.0 | 20.0 | 39.0 | 22.0 | 13.0 | 35.0 | 70 |
| | 2020年上期 | (n= 103) | 5.8 | 13.6 | 43.7 | 21.4 | 15.5 | 36.9 | 72 | 1.0 | 11.7 | 48.5 | 17.5 | 21.4 | 38.8 | 76 |
| | 2019年上期 | (n= 119) | 0.8 | 11.8 | 47.9 | 19.3 | 20.2 | 39.5 | 77 | 2.5 | 16.8 | 42.0 | 17.6 | 21.0 | 38.7 | 75 |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 65) | 7.7 | 24.6 | 41.5 | 15.4 | 10.8 | 26.2 | 64 | 4.6 | 13.8 | 50.8 | 13.8 | 16.9 | 30.8 | 72 |
| | 2022年上期 | (n= 56) | 7.1 | 12.5 | 39.3 | 19.6 | 21.4 | 41.1 | 76 | 7.1 | 7.1 | 37.5 | 26.8 | 21.4 | 48.2 | 78 |
| | 2021年上期 | (n= 65) | 3.1 | 20.0 | 46.2 | 15.4 | 15.4 | 30.8 | 71 | 4.6 | 15.4 | 44.6 | 15.4 | 20.0 | 35.4 | 73 |
| | 2020年上期 | (n= 77) | 2.6 | 14.3 | 48.1 | 20.8 | 14.3 | 35.1 | 73 | 2.6 | 13.0 | 51.9 | 16.9 | 15.6 | 32.5 | 72 |
| | 2019年上期 | (n= 83) | 7.2 | 7.2 | 31.3 | 27.7 | 26.5 | 54.2 | 84 | 3.6 | 7.2 | 31.3 | 31.3 | 26.5 | 57.8 | 87 |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 42) | 0.0 | 11.9 | 47.6 | 16.7 | 23.8 | 40.5 | 80 | 0.0 | 9.5 | 47.6 | 19.0 | 23.8 | 42.9 | 80 |
| | 2022年上期 | (n= 38) | 2.6 | 21.1 | 57.9 | 15.8 | 2.6 | 18.4 | 62 | 2.6 | 23.7 | 36.8 | 26.3 | 10.5 | 36.8 | 68 |
| | 2021年上期 | (n= 49) | 12.2 | 10.2 | 42.9 | 16.3 | 18.4 | 34.7 | 70 | 8.2 | 10.2 | 44.9 | 18.4 | 18.4 | 36.7 | 73 |
| | 2020年上期 | (n= 64) | 4.7 | 10.9 | 40.6 | 28.1 | 15.6 | 43.8 | 78 | 0.0 | 14.1 | 32.8 | 31.3 | 21.9 | 53.1 | 86 |
| | 2019年上期 | (n= 67) | 4.5 | 14.9 | 35.8 | 20.9 | 23.9 | 44.8 | 78 | 1.5 | 17.9 | 31.3 | 20.9 | 28.4 | 49.3 | 81 |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 36) | 11.1 | 13.9 | 36.1 | 19.4 | 19.4 | 38.9 | 73 | 5.6 | 13.9 | 33.3 | 25.0 | 22.2 | 47.2 | 79 |
| | 2022年上期 | (n= 40) | 2.5 | 12.5 | 37.5 | 27.5 | 20.0 | 47.5 | 80 | 0.0 | 10.0 | 35.0 | 32.5 | 22.5 | 55.0 | 85 |
| | 2021年上期 | (n= 38) | 2.6 | 5.3 | 44.7 | 15.8 | 31.6 | 47.4 | 89 | 0.0 | 7.9 | 39.5 | 13.2 | 39.5 | 52.6 | 92 |
| | 2020年上期 | (n= 52) | 1.9 | 11.5 | 28.8 | 26.9 | 30.8 | 57.7 | 87 | 3.8 | 11.5 | 30.8 | 21.2 | 32.7 | 53.8 | 87 |
| | 2019年上期 | (n= 37) | 0.0 | 18.9 | 27.0 | 24.3 | 29.7 | 54.1 | 85 | 0.0 | 16.2 | 18.9 | 29.7 | 35.1 | 64.9 | 89 |

【脱衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均50分。前年から横ばい。
- 年代別では50代（57分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均53分。かかった時間の平均（50分）より3分長い。

■【脱衣の施術】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

| | | サロン利用にかかった時間 | | | | | | | サロン利用にかかる時間の理想 | | | | | | | |
|----------|-----------------|--------------|----------|-----------|------------|-------|----------|---------|----------------|----------|-----------|------------|-------|----------|---------|----|
| | | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間未満 | 1時間半以上・計 | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | 30分未満 | 30～60分未満 | 60分～1時間未満 | 1時間半以上・計 | | 1時間半以上・計 | 平均時間(分) | |
| | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | | | | | 1時間半～2時間未満 | 2時間以上 | | | |
| ●凡例 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 369) | 20.9% | 34.4 | 30.1 | 9.2 | 5.4 | 14.6 | 50 | 19.0% | 33.1 | 30.9 | 9.5 | 7.6 | 17.1 | 53 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 315) | 19.0 | 31.1 | 36.8 | 7.9 | 5.1 | 13.0 | 50 | 22.5 | 29.5 | 33.7 | 6.3 | 7.9 | 14.3 | 51 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 315) | 14.6 | 34.9 | 32.1 | 12.1 | 6.3 | 18.4 | 53 | 16.2 | 33.7 | 30.8 | 12.1 | 7.3 | 19.4 | 54 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 388) | 16.8 | 25.8 | 41.8 | 10.3 | 5.4 | 15.7 | 54 | 13.7 | 29.1 | 39.4 | 9.5 | 8.2 | 17.8 | 57 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 383) | 15.9 | 27.2 | 35.0 | 14.4 | 7.6 | 21.9 | 57 | 16.2 | 27.7 | 30.5 | 15.1 | 10.4 | 25.6 | 59 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 34) | 20.6 | 38.2 | 35.3 | 2.9 | 2.9 | 5.9 | 45 | 23.5 | 38.2 | 29.4 | 2.9 | 5.9 | 8.8 | 47 |
| | 2022年上期 | (n= 28) | 21.4 | 53.6 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 36 | 35.7 | 42.9 | 17.9 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 37 |
| | 2021年上期 | (n= 22) | 13.6 | 36.4 | 45.5 | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 50 | 22.7 | 27.3 | 45.5 | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 47 |
| | 2020年上期 | (n= 39) | 28.2 | 33.3 | 28.2 | 2.6 | 7.7 | 10.3 | 46 | 20.5 | 38.5 | 28.2 | 10.3 | 2.6 | 12.8 | 46 |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 45.2 | 22.6 | 19.4 | 6.5 | 6.5 | 12.9 | 40 | 35.5 | 22.6 | 22.6 | 6.5 | 12.9 | 19.4 | 50 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 107) | 24.3 | 34.6 | 32.7 | 4.7 | 3.7 | 8.4 | 47 | 24.3 | 33.6 | 34.6 | 4.7 | 2.8 | 7.5 | 46 |
| | 2022年上期 | (n= 93) | 26.9 | 37.6 | 29.0 | 4.3 | 2.2 | 6.5 | 41 | 33.3 | 37.6 | 23.7 | 2.2 | 3.2 | 5.4 | 40 |
| | 2021年上期 | (n= 96) | 28.1 | 36.5 | 21.9 | 9.4 | 4.2 | 13.5 | 44 | 27.1 | 43.8 | 14.6 | 10.4 | 4.2 | 14.6 | 44 |
| | 2020年上期 | (n= 123) | 23.6 | 30.9 | 32.5 | 8.9 | 4.1 | 13.0 | 48 | 18.7 | 36.6 | 30.1 | 7.3 | 7.3 | 14.6 | 51 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 23.0 | 30.3 | 29.5 | 10.7 | 6.6 | 17.2 | 52 | 25.4 | 32.8 | 23.0 | 11.5 | 7.4 | 18.9 | 51 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 96) | 26.0 | 32.3 | 28.1 | 7.3 | 6.3 | 13.5 | 49 | 20.8 | 35.4 | 25.0 | 9.4 | 9.4 | 18.8 | 53 |
| | 2022年上期 | (n= 87) | 26.4 | 23.0 | 39.1 | 5.7 | 5.7 | 11.5 | 50 | 23.0 | 24.1 | 37.9 | 6.9 | 8.0 | 14.9 | 52 |
| | 2021年上期 | (n= 82) | 9.8 | 37.8 | 30.5 | 12.2 | 9.8 | 22.0 | 56 | 13.4 | 30.5 | 34.1 | 13.4 | 8.5 | 22.0 | 55 |
| | 2020年上期 | (n= 92) | 13.0 | 22.8 | 50.0 | 9.8 | 4.3 | 14.1 | 54 | 14.1 | 26.1 | 44.6 | 8.7 | 6.5 | 15.2 | 55 |
| | 2019年上期 | (n= 97) | 12.4 | 35.1 | 32.0 | 14.4 | 6.2 | 20.6 | 55 | 12.4 | 33.0 | 34.0 | 12.4 | 8.2 | 20.6 | 56 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 72) | 18.1 | 33.3 | 26.4 | 16.7 | 5.6 | 22.2 | 53 | 15.3 | 30.6 | 30.6 | 15.3 | 8.3 | 23.6 | 56 |
| | 2022年上期 | (n= 63) | 7.9 | 33.3 | 39.7 | 14.3 | 4.8 | 19.0 | 56 | 12.7 | 28.6 | 39.7 | 11.1 | 7.9 | 19.0 | 57 |
| | 2021年上期 | (n= 57) | 10.5 | 31.6 | 36.8 | 19.3 | 1.8 | 21.1 | 55 | 12.3 | 31.6 | 35.1 | 15.8 | 5.3 | 21.1 | 56 |
| | 2020年上期 | (n= 74) | 10.8 | 24.3 | 47.3 | 12.2 | 5.4 | 17.6 | 59 | 8.1 | 25.7 | 44.6 | 8.1 | 13.5 | 21.6 | 64 |
| | 2019年上期 | (n= 72) | 6.9 | 19.4 | 44.4 | 19.4 | 9.7 | 29.2 | 66 | 5.6 | 22.2 | 34.7 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 68 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 37) | 8.1 | 40.5 | 29.7 | 13.5 | 8.1 | 21.6 | 57 | 10.8 | 27.0 | 35.1 | 10.8 | 16.2 | 27.0 | 65 |
| | 2022年上期 | (n= 29) | 3.4 | 17.2 | 55.2 | 10.3 | 13.8 | 24.1 | 66 | 3.4 | 13.8 | 58.6 | 10.3 | 13.8 | 24.1 | 72 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 3.0 | 33.3 | 42.4 | 15.2 | 6.1 | 21.2 | 57 | 3.0 | 30.3 | 45.5 | 9.1 | 12.1 | 21.2 | 63 |
| | 2020年上期 | (n= 35) | 11.4 | 14.3 | 54.3 | 14.3 | 5.7 | 20.0 | 60 | 5.7 | 17.1 | 54.3 | 17.1 | 5.7 | 22.9 | 62 |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 6.5 | 19.4 | 41.9 | 16.1 | 16.1 | 32.3 | 70 | 6.5 | 19.4 | 32.3 | 12.9 | 29.0 | 41.9 | 78 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 23) | 13.0 | 30.4 | 30.4 | 17.4 | 8.7 | 26.1 | 60 | 4.3 | 30.4 | 34.8 | 21.7 | 8.7 | 30.4 | 65 |
| | 2022年上期 | (n= 15) | 0.0 | 13.3 | 46.7 | 26.7 | 13.3 | 40.0 | 75 | 6.7 | 20.0 | 26.7 | 6.7 | 40.0 | 46.7 | 80 |
| | 2021年上期 | (n= 25) | 4.0 | 28.0 | 40.0 | 8.0 | 20.0 | 28.0 | 71 | 4.0 | 20.0 | 40.0 | 16.0 | 20.0 | 36.0 | 73 |
| | 2020年上期 | (n= 25) | 4.0 | 20.0 | 44.0 | 20.0 | 12.0 | 32.0 | 70 | 4.0 | 16.0 | 48.0 | 16.0 | 16.0 | 32.0 | 74 |
| | 2019年上期 | (n= 30) | 0.0 | 20.0 | 53.3 | 23.3 | 3.3 | 26.7 | 66 | 6.7 | 16.7 | 46.7 | 26.7 | 3.3 | 30.0 | 65 |

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は10.5%（前年比2.8pt減）。購入経験者・計は31.5%。
 - 30代の過去1年の店販購入率（14.7%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

| | | 購入経験者・計 | | 購入未経験者・計 | | 購入経験者・計 | |
|----------|-----------------|------------|---------------------------|------------------|------------------|---------|------|
| | | ここ1年間で購入した | ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある | 購入したことはないが、興味がある | 購入したことはないし、興味もない | | |
| ●凡例 | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 372) | 10.5% | 21.0 | 25.5 | 43.0 | 31.5 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 377) | 13.3 | 19.9 | 25.7 | 41.1 | 33.2 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 370) | 11.6 | 22.7 | 24.1 | 41.6 | 34.3 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 487) | 12.3 | 19.1 | 25.7 | 42.9 | 31.4 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 463) | 10.2 | 19.7 | 25.1 | 45.1 | 29.8 |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 17) | 11.8 | 23.5 | 23.5 | 41.2 | 35.3 |
| | 2022年上期 | (n= 21) | 23.8 | 23.8 | 33.3 | 19.0 | 47.6 |
| | 2021年上期 | (n= 12) | 16.7 | 50.0 | 8.3 | 25.0 | 66.7 |
| | 2020年上期 | (n= 27) | 18.5 | 22.2 | 37.0 | 22.2 | 40.7 |
| | 2019年上期 | (n= 14) | 21.4 | 35.7 | 21.4 | 21.4 | 57.1 |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 103) | 8.7 | 30.1 | 31.1 | 30.1 | 38.8 |
| | 2022年上期 | (n= 121) | 14.0 | 22.3 | 25.6 | 38.0 | 36.4 |
| | 2021年上期 | (n= 106) | 9.4 | 28.3 | 24.5 | 37.7 | 37.7 |
| | 2020年上期 | (n= 164) | 18.3 | 25.0 | 24.4 | 32.3 | 43.3 |
| | 2019年上期 | (n= 143) | 9.8 | 23.8 | 24.5 | 42.0 | 33.6 |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 109) | 14.7 | 22.9 | 22.9 | 39.4 | 37.6 |
| | 2022年上期 | (n= 101) | 14.9 | 18.8 | 22.8 | 43.6 | 33.7 |
| | 2021年上期 | (n= 100) | 16.0 | 17.0 | 27.0 | 40.0 | 33.0 |
| | 2020年上期 | (n= 103) | 7.8 | 19.4 | 23.3 | 49.5 | 27.2 |
| | 2019年上期 | (n= 119) | 8.4 | 15.1 | 32.8 | 43.7 | 23.5 |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 65) | 10.8 | 9.2 | 32.3 | 47.7 | 20.0 |
| | 2022年上期 | (n= 56) | 12.5 | 17.9 | 23.2 | 46.4 | 30.4 |
| | 2021年上期 | (n= 65) | 7.7 | 27.7 | 21.5 | 43.1 | 35.4 |
| | 2020年上期 | (n= 77) | 7.8 | 13.0 | 32.5 | 46.8 | 20.8 |
| | 2019年上期 | (n= 83) | 8.4 | 19.3 | 26.5 | 45.8 | 27.7 |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 42) | 7.1 | 14.3 | 21.4 | 57.1 | 21.4 |
| | 2022年上期 | (n= 38) | 5.3 | 15.8 | 31.6 | 47.4 | 21.1 |
| | 2021年上期 | (n= 49) | 8.2 | 16.3 | 24.5 | 51.0 | 24.5 |
| | 2020年上期 | (n= 64) | 6.3 | 15.6 | 18.8 | 59.4 | 21.9 |
| | 2019年上期 | (n= 67) | 13.4 | 14.9 | 14.9 | 56.7 | 28.4 |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 36) | 5.6 | 16.7 | 11.1 | 66.7 | 22.2 |
| | 2022年上期 | (n= 40) | 10.0 | 20.0 | 27.5 | 42.5 | 30.0 |
| | 2021年上期 | (n= 38) | 15.8 | 13.2 | 23.7 | 47.4 | 28.9 |
| | 2020年上期 | (n= 52) | 13.5 | 11.5 | 26.9 | 48.1 | 25.0 |
| | 2019年上期 | (n= 37) | 10.8 | 21.6 | 18.9 | 48.6 | 32.4 |

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は16.3%（前年比3.4pt減）。購入経験者・計は50.1%。
 - 20代の過去1年の店販購入率（20.6%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

| | | 購入経験者・計 | | 購入未経験者・計 | | 購入経験者・計 | |
|----------|-----------------|------------|---------------------------|------------------|-----------------|---------|------|
| | | ここ1年間で購入した | ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある | 購入したことはないが、興味がある | 購入したことはない、興味もない | | |
| ●凡例 | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 369) | 16.3% | 33.9 | 23.6 | 26.3 | 50.1 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 315) | 19.7 | 34.9 | 20.6 | 24.8 | 54.6 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 315) | 15.9 | 35.2 | 23.2 | 25.7 | 51.1 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 388) | 19.3 | 32.0 | 23.2 | 25.5 | 51.3 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 383) | 19.8 | 26.6 | 22.7 | 30.8 | 46.5 |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 34) | 8.8 | 38.2 | 26.5 | 26.5 | 47.1 |
| | 2022年上期 | (n= 28) | 21.4 | 39.3 | 21.4 | 17.9 | 60.7 |
| | 2021年上期 | (n= 22) | 9.1 | 45.5 | 22.7 | 22.7 | 54.5 |
| | 2020年上期 | (n= 39) | 25.6 | 38.5 | 23.1 | 12.8 | 64.1 |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 19.4 | 32.3 | 29.0 | 19.4 | 51.6 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 107) | 20.6 | 41.1 | 26.2 | 12.1 | 61.7 |
| | 2022年上期 | (n= 93) | 24.7 | 45.2 | 19.4 | 10.8 | 69.9 |
| | 2021年上期 | (n= 96) | 20.8 | 42.7 | 25.0 | 11.5 | 63.5 |
| | 2020年上期 | (n= 123) | 22.8 | 44.7 | 20.3 | 12.2 | 67.5 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 23.8 | 36.1 | 19.7 | 20.5 | 59.8 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 96) | 17.7 | 33.3 | 22.9 | 26.0 | 51.0 |
| | 2022年上期 | (n= 87) | 20.7 | 34.5 | 19.5 | 25.3 | 55.2 |
| | 2021年上期 | (n= 82) | 13.4 | 40.2 | 19.5 | 26.8 | 53.7 |
| | 2020年上期 | (n= 92) | 27.2 | 26.1 | 19.6 | 27.2 | 53.3 |
| | 2019年上期 | (n= 97) | 22.7 | 27.8 | 24.7 | 24.7 | 50.5 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 72) | 19.4 | 29.2 | 18.1 | 33.3 | 48.6 |
| | 2022年上期 | (n= 63) | 20.6 | 31.7 | 22.2 | 25.4 | 52.4 |
| | 2021年上期 | (n= 57) | 19.3 | 29.8 | 22.8 | 28.1 | 49.1 |
| | 2020年上期 | (n= 74) | 13.5 | 25.7 | 24.3 | 36.5 | 39.2 |
| | 2019年上期 | (n= 72) | 19.4 | 13.9 | 29.2 | 37.5 | 33.3 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 37) | 10.8 | 27.0 | 27.0 | 35.1 | 37.8 |
| | 2022年上期 | (n= 29) | 6.9 | 13.8 | 24.1 | 55.2 | 20.7 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 12.1 | 21.2 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | 2020年上期 | (n= 35) | 2.9 | 22.9 | 37.1 | 37.1 | 25.7 |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 6.5 | 19.4 | 12.9 | 61.3 | 25.8 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 23) | 0.0 | 21.7 | 21.7 | 56.5 | 21.7 |
| | 2022年上期 | (n= 15) | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 |
| | 2021年上期 | (n= 25) | 8.0 | 12.0 | 16.0 | 64.0 | 20.0 |
| | 2020年上期 | (n= 25) | 4.0 | 12.0 | 28.0 | 56.0 | 16.0 |
| | 2019年上期 | (n= 30) | 10.0 | 16.7 | 16.7 | 56.7 | 26.7 |

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万4,699円で、前年比3,501円増（31.3%増）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 | 平均 (円) | 前年同時期との差 (円) | 対前年同時期比 |
|----------|--------------------------|--------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------|--------------|---------|
| 女性全体 | 2023年上期 (15~69歳) (n= 39) | 5.1% | 7.7 | 5.1 | 5.1 | 7.7 | 25.6 | 43.6 | 14,699 | 3,501 | 31.3% |
| | 2022年上期 (15~69歳) (n= 50) | 4.0 | 4.0 | 14.0 | 8.0 | 22.0 | 22.0 | 26.0 | 11,198 | -2,082 | -15.7% |
| | 2021年上期 (15~69歳) (n= 43) | 0.0 | 2.3 | 4.7 | 16.3 | 18.6 | 25.6 | 32.6 | 13,280 | -3,235 | -19.6% |
| | 2020年上期 (15~69歳) (n= 60) | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 16.7 | 20.0 | 15.0 | 38.3 | 16,515 | 6,736 | 68.9% |
| | 2019年上期 (15~69歳) (n= 47) | 2.1 | 2.1 | 10.6 | 14.9 | 25.5 | 12.8 | 31.9 | 9,779 | | |
| | ●凡例 | | | | | | | | | | |
| 女性15~19歳 | 2023年上期 (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 11,250 | 9,230 | 456.9% |
| | 2022年上期 (n= 5) | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 2,020 | -3,730 | -64.9% |
| | 2021年上期 (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 5,750 | -2,100 | -26.8% |
| | 2020年上期 (n= 5) | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 7,850 | -18,517 | -70.2% |
| | 2019年上期 (n= 3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 26,367 | | |
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 9) | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 66.7 | 12,317 | 3,191 | 35.0% |
| | 2022年上期 (n= 17) | 0.0 | 5.9 | 17.6 | 5.9 | 17.6 | 35.3 | 17.6 | 9,126 | -4,169 | -31.4% |
| | 2021年上期 (n= 10) | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 30.0 | 13,295 | 1,352 | 11.3% |
| | 2020年上期 (n= 30) | 3.3 | 3.3 | 6.7 | 16.7 | 20.0 | 16.7 | 33.3 | 11,943 | 2,364 | 24.7% |
| | 2019年上期 (n= 14) | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 35.7 | 14.3 | 35.7 | 9,579 | | |
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 16) | 6.3 | 6.3 | 12.5 | 0.0 | 6.3 | 25.0 | 43.8 | 16,769 | 7,156 | 74.4% |
| | 2022年上期 (n= 15) | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 26.7 | 26.7 | 33.3 | 9,613 | -418 | -4.2% |
| | 2021年上期 (n= 16) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.8 | 12.5 | 37.5 | 31.3 | 10,031 | -11,594 | -53.6% |
| | 2020年上期 (n= 8) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 50.0 | 21,625 | 12,665 | 141.4% |
| | 2019年上期 (n= 10) | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 50.0 | 8,960 | | |
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 7) | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 7,479 | -13,164 | -63.8% |
| | 2022年上期 (n= 7) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 20,643 | 13,823 | 202.7% |
| | 2021年上期 (n= 5) | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 6,820 | -31,930 | -82.4% |
| | 2020年上期 (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 33.3 | 50.0 | 38,750 | 32,457 | 515.8% |
| | 2019年上期 (n= 7) | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 6,293 | | |
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 3) | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 3,917 | 1,867 | 91.1% |
| | 2022年上期 (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2,050 | -3,700 | -64.3% |
| | 2021年上期 (n= 4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 5,750 | -24,625 | -81.1% |
| | 2020年上期 (n= 4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 30,375 | 26,347 | 654.1% |
| | 2019年上期 (n= 9) | 11.1 | 0.0 | 0.0 | 22.2 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 4,028 | | |
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 53,750 | 28,288 | 111.1% |
| | 2022年上期 (n= 4) | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 25,462 | -9,371 | -26.9% |
| | 2021年上期 (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 83.3 | 34,833 | 25,354 | 267.5% |
| | 2020年上期 (n= 7) | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 28.6 | 0.0 | 42.9 | 9,479 | -9,646 | -50.4% |
| | 2019年上期 (n= 4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 19,125 | | |

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,256円で、前年比660円減（5.5%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

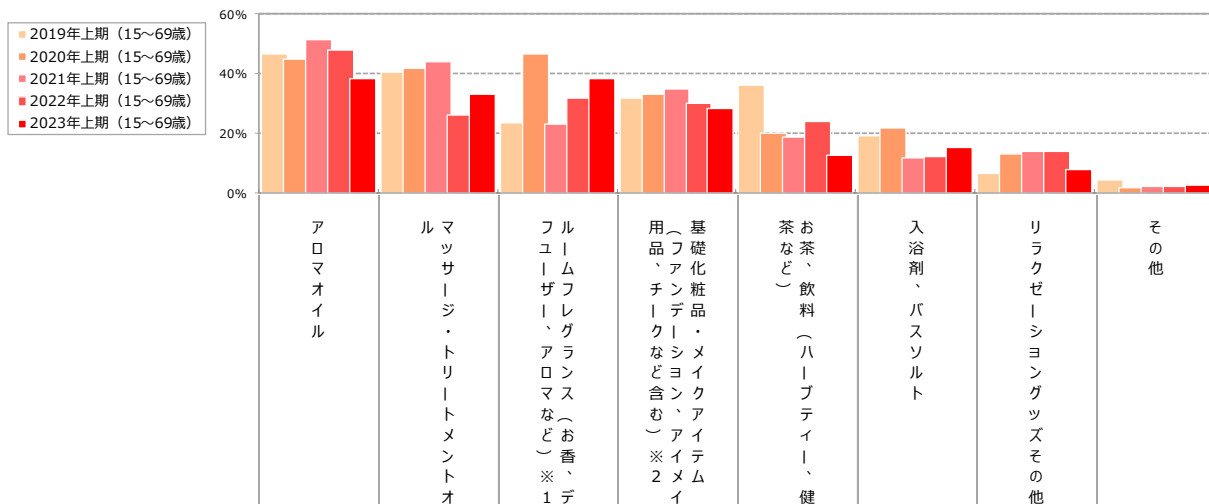
| | | 購入総額 | | | | | | | 平均 (円) | 前年同時期との差 (円) | 対前年同時期比 | |
|----------|------------------|---------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|--------|---------------|-------------|--------------|
| | | 1~500円 | 501~1,200円 | 1,201~2,000円 | 2,001~3,000円 | 3,001~5,000円 | 5,001~10,000円 | 10,001円以上 | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | (n= 60) | 3.3% | 5.0 | 13.3 | 18.3 | 13.3 | 20.0 | 26.7 | 11,256 | -660 | -5.5% |
| | 2022年上期 (15~69歳) | (n= 62) | 4.8 | 1.6 | 11.3 | 19.4 | 22.6 | 9.7 | 30.6 | 11,916 | -2,179 | -15.5% |
| | 2021年上期 (15~69歳) | (n= 50) | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0 | 32.0 | 16.0 | 34.0 | 14,095 | 4,166 | 42.0% |
| | 2020年上期 (15~69歳) | (n= 75) | 2.7 | 2.7 | 13.3 | 20.0 | 21.3 | 8.0 | 32.0 | 9,929 | -6,009 | -37.7% |
| | 2019年上期 (15~69歳) | (n= 76) | 1.3 | 0.0 | 6.6 | 18.4 | 22.4 | 15.8 | 35.5 | 15,938 | | |
| 男性15~19歳 | 2023年上期 | (n= 3) | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 11,367 | 5,600 | 97.1% |
| | 2022年上期 | (n= 6) | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 5,767 | -19,233 | -76.9% |
| | 2021年上期 | (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 25,000 | 17,675 | 241.3% |
| | 2020年上期 | (n= 10) | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 30.0 | 7,325 | -13,133 | -64.2% |
| | 2019年上期 | (n= 6) | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 20,458 | | |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 22) | 4.5 | 4.5 | 13.6 | 18.2 | 9.1 | 22.7 | 27.3 | 11,655 | -4,521 | -27.9% |
| | 2022年上期 | (n= 23) | 4.3 | 0.0 | 13.0 | 26.1 | 13.0 | 8.7 | 34.8 | 16,176 | 2,301 | 16.6% |
| | 2021年上期 | (n= 20) | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 40.0 | 10.0 | 30.0 | 13,875 | -559 | -3.9% |
| | 2020年上期 | (n= 28) | 3.6 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 17.9 | 3.6 | 46.4 | 14,434 | -7,159 | -33.2% |
| | 2019年上期 | (n= 29) | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 17.2 | 24.1 | 10.3 | 41.4 | 21,593 | | |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 17) | 0.0 | 5.9 | 11.8 | 23.5 | 11.8 | 23.5 | 23.5 | 12,179 | 1,923 | 18.8% |
| | 2022年上期 | (n= 18) | 11.1 | 0.0 | 5.6 | 22.2 | 27.8 | 5.6 | 27.8 | 10,256 | 165 | 1.6% |
| | 2021年上期 | (n= 11) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 36.4 | 27.3 | 27.3 | 10,091 | 2,185 | 27.6% |
| | 2020年上期 | (n= 25) | 0.0 | 4.0 | 12.0 | 16.0 | 32.0 | 16.0 | 20.0 | 7,906 | -1,667 | -17.4% |
| | 2019年上期 | (n= 22) | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 22.7 | 27.3 | 22.7 | 22.7 | 9,573 | | |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 14) | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 7.1 | 28.6 | 10,854 | 389 | 3.7% |
| | 2022年上期 | (n= 13) | 0.0 | 7.7 | 15.4 | 7.7 | 23.1 | 7.7 | 38.5 | 10,465 | -8,012 | -43.4% |
| | 2021年上期 | (n= 11) | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 27.3 | 18.2 | 9.1 | 36.4 | 18,477 | 11,922 | 181.9% |
| | 2020年上期 | (n= 10) | 0.0 | 10.0 | 20.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 6,555 | -1,674 | -20.3% |
| | 2019年上期 | (n= 14) | 0.0 | 0.0 | 14.3 | 7.1 | 21.4 | 21.4 | 35.7 | 8,229 | | |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 4) | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 6,462 | 712 | 12.4% |
| | 2022年上期 | (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 5,750 | -7,125 | -55.3% |
| | 2021年上期 | (n= 4) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 12,875 | 10,375 | 415.0% |
| | 2020年上期 | (n= 1) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2,500 | -38,750 | -93.9% |
| | 2019年上期 | (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 41,250 | | |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 0) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0 | 0 | |
| | 2022年上期 | (n= 0) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0 | -5,750 | -100.0% |
| | 2021年上期 | (n= 2) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 5,750 | 4,150 | 259.4% |
| | 2020年上期 | (n= 1) | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1,600 | -16,400 | -91.1% |
| | 2019年上期 | (n= 3) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 18,000 | | |

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「アロマオイル」「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1」（各38.5%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（33.3%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



| 性別・年代 | 調査期間 | n | 商品カテゴリー (%) | | | | | | | |
|----------|------------------|----|-------------|------------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------|----------------|------|
| | | | アロマオイル | マッサージ・トリートメントオイル | ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）※1 | 基礎化粧品・メイク用品、チークなど含む※2 | お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など） | 入浴剤、バスソルト | リラクゼーショングッズその他 | その他 |
| 女性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | 39 | 38.5 | 33.3 | 38.5 | 28.2 | 12.8 | 15.4 | 7.7 | 2.6 |
| | 2022年上期 (15~69歳) | 50 | 48.0 | 26.0 | 32.0 | 30.0 | 24.0 | 12.0 | 14.0 | 2.0 |
| | 2021年上期 (15~69歳) | 43 | 51.2 | 44.2 | 23.3 | 34.9 | 18.6 | 11.6 | 14.0 | 2.3 |
| | 2020年上期 (15~69歳) | 60 | 45.0 | 41.7 | 46.7 | 33.3 | 20.0 | 21.7 | 13.3 | 1.7 |
| | 2019年上期 (15~69歳) | 47 | 46.8 | 40.4 | 23.4 | 31.9 | 36.2 | 19.1 | 6.4 | 4.3 |
| 女性15~19歳 | 2023年上期 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 | 5 | 60.0 | 40.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 | 2 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 | 5 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 | 3 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| 女性20代 | 2023年上期 | 9 | 44.4 | 44.4 | 33.3 | 11.1 | 0.0 | 11.1 | 11.1 | 0.0 |
| | 2022年上期 | 17 | 29.4 | 11.8 | 41.2 | 35.3 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 0.0 |
| | 2021年上期 | 10 | 60.0 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 | 30 | 50.0 | 40.0 | 63.3 | 33.3 | 16.7 | 23.3 | 6.7 | 0.0 |
| | 2019年上期 | 14 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 7.1 | 0.0 | 7.1 |
| 女性30代 | 2023年上期 | 16 | 31.3 | 18.8 | 56.3 | 43.8 | 6.3 | 25.0 | 6.3 | 6.3 |
| | 2022年上期 | 15 | 60.0 | 40.0 | 46.7 | 33.3 | 46.7 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 | 16 | 56.3 | 50.0 | 18.8 | 43.8 | 25.0 | 18.8 | 18.8 | 0.0 |
| | 2020年上期 | 8 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 | 10 | 40.0 | 60.0 | 40.0 | 40.0 | 50.0 | 40.0 | 10.0 | 0.0 |
| 女性40代 | 2023年上期 | 7 | 57.1 | 57.1 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 | 7 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | 0.0 |
| | 2021年上期 | 5 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 | 6 | 83.3 | 50.0 | 83.3 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 16.7 |
| | 2019年上期 | 7 | 28.6 | 42.9 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 女性50代 | 2023年上期 | 3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| | 2022年上期 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2021年上期 | 4 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 2020年上期 | 4 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 |
| | 2019年上期 | 9 | 66.7 | 11.1 | 22.2 | 44.4 | 33.3 | 11.1 | 22.2 | 11.1 |
| 女性60代 | 2023年上期 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 | 4 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 |
| | 2021年上期 | 6 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 0.0 | 16.7 | 16.7 |
| | 2020年上期 | 7 | 28.6 | 71.4 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 0.0 |
| | 2019年上期 | 4 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 75.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

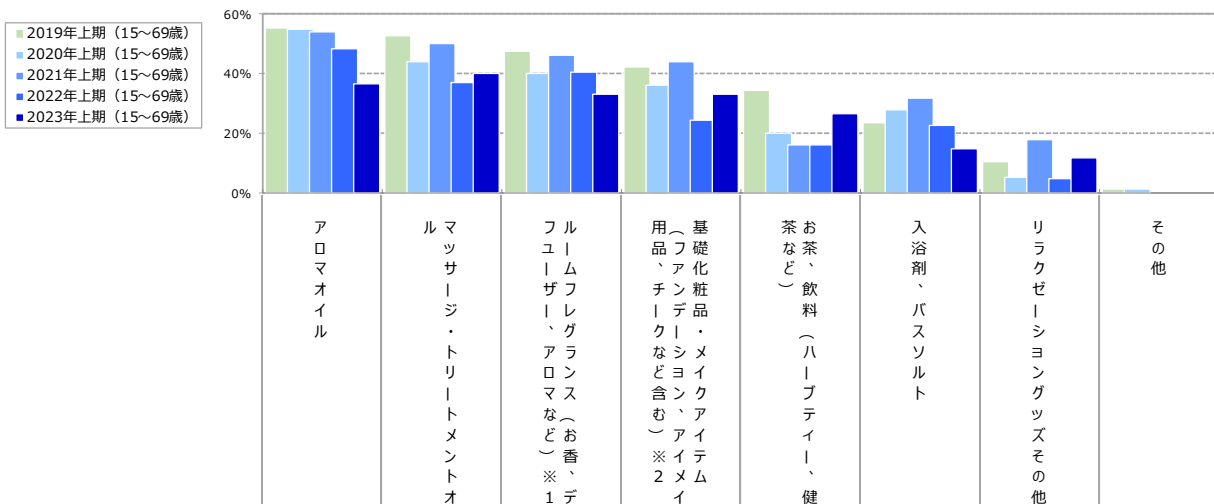
※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「マッサージ・トリートメントオイル」（40.0%）が最多。次いで「アロマオイル」（36.7%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



| 性別 | 年齢 | 年次 | n | 商品カテゴリー (%) | | | | | | | |
|----------|----|------------------|----|-------------|------------------|-----------|-------------|-------|-----------|-------------|------|
| | | | | アロマオイル | マッサージ・トリートメントオイル | ルームフレグランス | 基礎化粧品・メイク用品 | お茶・飲料 | 入浴剤・バスソルト | リラクゼーショングッズ | その他 |
| 男性全体 | | 2023年上期 (15~69歳) | 60 | 36.7 | 40.0 | 33.3 | 33.3 | 26.7 | 15.0 | 11.7 | 0.0 |
| | | 2022年上期 (15~69歳) | 62 | 48.4 | 37.1 | 40.3 | 24.2 | 16.1 | 22.6 | 4.8 | 0.0 |
| | | 2021年上期 (15~69歳) | 50 | 54.0 | 50.0 | 46.0 | 44.0 | 16.0 | 32.0 | 18.0 | 0.0 |
| | | 2020年上期 (15~69歳) | 75 | 54.7 | 44.0 | 40.0 | 36.0 | 20.0 | 28.0 | 5.3 | 1.3 |
| | | 2019年上期 (15~69歳) | 76 | 55.3 | 52.6 | 47.4 | 42.1 | 34.2 | 23.7 | 10.5 | 1.3 |
| 男性15~19歳 | | 2023年上期 | 3 | 0.0 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | 6 | 0.0 | 16.7 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | 2 | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | 10 | 50.0 | 50.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 30.0 | 10.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | 6 | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 33.3 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 0.0 |
| 男性20代 | | 2023年上期 | 22 | 36.4 | 22.7 | 22.7 | 31.8 | 22.7 | 13.6 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | 23 | 52.2 | 43.5 | 47.8 | 30.4 | 13.0 | 30.4 | 8.7 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | 20 | 50.0 | 50.0 | 55.0 | 45.0 | 25.0 | 30.0 | 25.0 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | 28 | 67.9 | 35.7 | 42.9 | 39.3 | 21.4 | 39.3 | 7.1 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | 29 | 62.1 | 58.6 | 37.9 | 44.8 | 34.5 | 13.8 | 17.2 | 3.4 |
| 男性30代 | | 2023年上期 | 17 | 47.1 | 58.8 | 29.4 | 35.3 | 29.4 | 5.9 | 11.8 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | 18 | 50.0 | 44.4 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 16.7 | 5.6 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | 11 | 54.5 | 72.7 | 45.5 | 54.5 | 27.3 | 27.3 | 18.2 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | 25 | 52.0 | 52.0 | 44.0 | 32.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | 22 | 63.6 | 36.4 | 59.1 | 45.5 | 27.3 | 22.7 | 4.5 | 0.0 |
| 男性40代 | | 2023年上期 | 14 | 28.6 | 28.6 | 50.0 | 35.7 | 35.7 | 21.4 | 14.3 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | 13 | 61.5 | 30.8 | 15.4 | 15.4 | 23.1 | 15.4 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | 11 | 54.5 | 27.3 | 36.4 | 27.3 | 0.0 | 27.3 | 9.1 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | 10 | 20.0 | 40.0 | 30.0 | 50.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | | 2019年上期 | 14 | 35.7 | 57.1 | 50.0 | 28.6 | 50.0 | 50.0 | 7.1 | 0.0 |
| 男性50代 | | 2023年上期 | 4 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | 2 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | 4 | 50.0 | 100.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | 2 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 男性60代 | | 2023年上期 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2022年上期 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2021年上期 | 2 | 50.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2020年上期 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | | 2019年上期 | 3 | 66.7 | 100.0 | 0.0 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |

※1：2019年まで「ルームフレグランス（お香、ディフューザーなど）」

※2：2019年まで「スキンケア・ボディケア用品」、2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は68.0%。
- 20代の購入意向が76.7%と最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いませんか。

| | | 購入検討・意向あり・計 | | | 購入したいと思わない | 購入検討・意向あり・計 | 前年同時期の差 (pt) |
|----------|--------------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| | | 購入したい | 購入を検討したい | 良いものがあれば、購入を検討したい | | | |
| ●凡例 | | | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 372) | 12.4% | 17.7 | 37.9 | 32.0 | 68.0 | -0.7 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 377) | 17.5 | 19.1 | 32.1 | 31.3 | 68.7 | -0.5 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 370) | 13.2 | 21.6 | 34.3 | 30.8 | 69.2 | -1.0 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 487) | 14.2 | 18.3 | 37.8 | 29.8 | 70.2 | 5.8 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 463) | 8.4 | 14.7 | 41.3 | 35.6 | 64.4 | |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 (n= 17) | 17.6 | 23.5 | 23.5 | 35.3 | 64.7 | -11.5 |
| | 2022年上期 (n= 21) | 23.8 | 33.3 | 19.0 | 23.8 | 76.2 | -7.1 |
| | 2021年上期 (n= 12) | 16.7 | 41.7 | 25.0 | 16.7 | 83.3 | -5.6 |
| | 2020年上期 (n= 27) | 18.5 | 33.3 | 37.0 | 11.1 | 88.9 | 3.2 |
| | 2019年上期 (n= 14) | 14.3 | 7.1 | 64.3 | 14.3 | 85.7 | |
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 103) | 13.6 | 25.2 | 37.9 | 23.3 | 76.7 | 7.3 |
| | 2022年上期 (n= 121) | 24.8 | 20.7 | 24.0 | 30.6 | 69.4 | -2.3 |
| | 2021年上期 (n= 106) | 20.8 | 19.8 | 31.1 | 28.3 | 71.7 | -6.3 |
| | 2020年上期 (n= 164) | 25.0 | 19.5 | 33.5 | 22.0 | 78.0 | 12.3 |
| | 2019年上期 (n= 143) | 8.4 | 16.1 | 41.3 | 34.3 | 65.7 | |
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 109) | 15.6 | 18.3 | 36.7 | 29.4 | 70.6 | -0.7 |
| | 2022年上期 (n= 101) | 17.8 | 14.9 | 38.6 | 28.7 | 71.3 | -0.7 |
| | 2021年上期 (n= 100) | 12.0 | 25.0 | 35.0 | 28.0 | 72.0 | 4.0 |
| | 2020年上期 (n= 103) | 8.7 | 21.4 | 37.9 | 32.0 | 68.0 | 1.6 |
| | 2019年上期 (n= 119) | 10.1 | 19.3 | 37.0 | 33.6 | 66.4 | |
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 65) | 10.8 | 13.8 | 41.5 | 33.8 | 66.2 | 0.1 |
| | 2022年上期 (n= 56) | 14.3 | 14.3 | 37.5 | 33.9 | 66.1 | -10.8 |
| | 2021年上期 (n= 65) | 7.7 | 20.0 | 49.2 | 23.1 | 76.9 | 8.1 |
| | 2020年上期 (n= 77) | 6.5 | 20.8 | 41.6 | 31.2 | 68.8 | 0.1 |
| | 2019年上期 (n= 83) | 7.2 | 12.0 | 49.4 | 31.3 | 68.7 | |
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 42) | 4.8 | 7.1 | 47.6 | 40.5 | 59.5 | -8.9 |
| | 2022年上期 (n= 38) | 0.0 | 31.6 | 36.8 | 31.6 | 68.4 | 9.2 |
| | 2021年上期 (n= 49) | 8.2 | 22.4 | 28.6 | 40.8 | 59.2 | 1.4 |
| | 2020年上期 (n= 64) | 7.8 | 7.8 | 42.2 | 42.2 | 57.8 | 4.1 |
| | 2019年上期 (n= 67) | 4.5 | 11.9 | 37.3 | 46.3 | 53.7 | |
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 36) | 8.3 | 11.1 | 30.6 | 50.0 | 50.0 | -10.0 |
| | 2022年上期 (n= 40) | 12.5 | 12.5 | 35.0 | 40.0 | 60.0 | 10.0 |
| | 2021年上期 (n= 38) | 10.5 | 13.2 | 26.3 | 50.0 | 50.0 | -7.7 |
| | 2020年上期 (n= 52) | 7.7 | 9.6 | 40.4 | 42.3 | 57.7 | 3.6 |
| | 2019年上期 (n= 37) | 10.8 | 8.1 | 35.1 | 45.9 | 54.1 | |

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は79.7%。
- 20代の購入意向が86.9%と最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

| | | 購入検討・意向あり・計 | | | | 購入検討・意向あり・計 | 前年同時期の差 (pt) |
|----------|--------------------------|-------------|-------------|-------------------|-------------|-------------|--------------|
| | | 購入したい | 購入を検討したい | 良いものがあれば、購入を検討したい | 購入したいと思わない | | |
| ●凡例 | | | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 369) | 21.7% | 27.6 | 30.4 | 20.3 | 79.7 | -0.3 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 315) | 24.4 | 32.4 | 23.2 | 20.0 | 80.0 | 1.0 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 315) | 19.4 | 33.7 | 26.0 | 21.0 | 79.0 | -0.9 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 388) | 26.3 | 28.4 | 25.3 | 20.1 | 79.9 | 2.9 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 383) | 21.4 | 27.9 | 27.7 | 23.0 | 77.0 | |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 (n= 34) | 17.6 | 26.5 | 41.2 | 14.7 | 85.3 | -0.4 |
| | 2022年上期 (n= 28) | 32.1 | 39.3 | 14.3 | 14.3 | 85.7 | -0.7 |
| | 2021年上期 (n= 22) | 18.2 | 45.5 | 22.7 | 13.6 | 86.4 | -5.9 |
| | 2020年上期 (n= 39) | 25.6 | 35.9 | 30.8 | 7.7 | 92.3 | -1.2 |
| | 2019年上期 (n= 31) | 19.4 | 32.3 | 41.9 | 6.5 | 93.5 | |
| 男性20代 | 2023年上期 (n= 107) | 27.1 | 29.9 | 29.9 | 13.1 | 86.9 | -4.5 |
| | 2022年上期 (n= 93) | 21.5 | 39.8 | 30.1 | 8.6 | 91.4 | 1.8 |
| | 2021年上期 (n= 96) | 21.9 | 45.8 | 21.9 | 10.4 | 89.6 | 0.2 |
| | 2020年上期 (n= 123) | 36.6 | 30.9 | 22.0 | 10.6 | 89.4 | -0.8 |
| | 2019年上期 (n= 122) | 32.8 | 36.9 | 20.5 | 9.8 | 90.2 | |
| 男性30代 | 2023年上期 (n= 96) | 26.0 | 30.2 | 26.0 | 17.7 | 82.3 | 0.7 |
| | 2022年上期 (n= 87) | 29.9 | 32.2 | 19.5 | 18.4 | 81.6 | 3.6 |
| | 2021年上期 (n= 82) | 23.2 | 31.7 | 23.2 | 22.0 | 78.0 | -5.7 |
| | 2020年上期 (n= 92) | 32.6 | 30.4 | 20.7 | 16.3 | 83.7 | 3.3 |
| | 2019年上期 (n= 97) | 16.5 | 36.1 | 27.8 | 19.6 | 80.4 | |
| 男性40代 | 2023年上期 (n= 72) | 20.8 | 27.8 | 26.4 | 25.0 | 75.0 | -1.2 |
| | 2022年上期 (n= 63) | 23.8 | 27.0 | 25.4 | 23.8 | 76.2 | -1.0 |
| | 2021年上期 (n= 57) | 24.6 | 29.8 | 22.8 | 22.8 | 77.2 | 8.3 |
| | 2020年上期 (n= 74) | 18.9 | 27.0 | 23.0 | 31.1 | 68.9 | 2.2 |
| | 2019年上期 (n= 72) | 19.4 | 19.4 | 27.8 | 33.3 | 66.7 | |
| 男性50代 | 2023年上期 (n= 37) | 13.5 | 24.3 | 32.4 | 29.7 | 70.3 | 15.1 |
| | 2022年上期 (n= 29) | 20.7 | 17.2 | 17.2 | 44.8 | 55.2 | -14.5 |
| | 2021年上期 (n= 33) | 6.1 | 18.2 | 45.5 | 30.3 | 69.7 | 1.1 |
| | 2020年上期 (n= 35) | 5.7 | 20.0 | 42.9 | 31.4 | 68.6 | 10.5 |
| | 2019年上期 (n= 31) | 12.9 | 3.2 | 41.9 | 41.9 | 58.1 | |
| 男性60代 | 2023年上期 (n= 23) | 0.0 | 13.0 | 43.5 | 43.5 | 56.5 | 3.2 |
| | 2022年上期 (n= 15) | 6.7 | 26.7 | 20.0 | 46.7 | 53.3 | 1.3 |
| | 2021年上期 (n= 25) | 4.0 | 12.0 | 36.0 | 48.0 | 52.0 | 4.0 |
| | 2020年上期 (n= 25) | 4.0 | 12.0 | 32.0 | 52.0 | 48.0 | 8.0 |
| | 2019年上期 (n= 30) | 6.7 | 6.7 | 26.7 | 60.0 | 40.0 | |

【脱衣の施術】

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（38.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（30.9%）。

- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は20代（46.6%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

| | | 基本的に1つのサロンを使い続けている | ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている | 2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている | 特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている） |
|------|--------------------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| ●凡例 | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 372) | 30.9% | 38.2 | 16.4 | 14.5 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 377) | 30.5 | 30.2 | 18.3 | 21.0 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 370) | 35.9 | 30.8 | 10.8 | 22.4 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 487) | 34.9 | 29.4 | 11.1 | 24.6 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 463) | 33.7 | 31.7 | 11.9 | 22.7 |

| | | 基本的に1つのサロンを使い続けている | ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている | 2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている | 特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている） |
|----------|-----------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 女性15～19歳 | 2023年上期 (n= 17) | 52.9 | 11.8 | 23.5 | 11.8 |
| | 2022年上期 (n= 21) | 38.1 | 9.5 | 33.3 | 19.0 |
| | 2021年上期 (n= 12) | 25.0 | 41.7 | 8.3 | 25.0 |
| | 2020年上期 (n= 27) | 29.6 | 37.0 | 7.4 | 25.9 |
| | 2019年上期 (n= 14) | 21.4 | 35.7 | 28.6 | 14.3 |

| | | | | | |
|-------|------------------|------|------|------|------|
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 103) | 18.4 | 46.6 | 18.4 | 16.5 |
| | 2022年上期 (n= 121) | 21.5 | 40.5 | 18.2 | 19.8 |
| | 2021年上期 (n= 106) | 31.1 | 34.0 | 11.3 | 23.6 |
| | 2020年上期 (n= 164) | 32.3 | 34.1 | 10.4 | 23.2 |
| | 2019年上期 (n= 143) | 28.0 | 32.9 | 14.0 | 25.2 |

| | | | | | |
|-------|------------------|------|------|------|------|
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 109) | 29.4 | 36.7 | 19.3 | 14.7 |
| | 2022年上期 (n= 101) | 30.7 | 28.7 | 20.8 | 19.8 |
| | 2021年上期 (n= 100) | 34.0 | 29.0 | 9.0 | 28.0 |
| | 2020年上期 (n= 103) | 31.1 | 28.2 | 10.7 | 30.1 |
| | 2019年上期 (n= 119) | 29.4 | 33.6 | 9.2 | 27.7 |

| | | | | | |
|-------|-----------------|------|------|------|------|
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 65) | 27.7 | 44.6 | 13.8 | 13.8 |
| | 2022年上期 (n= 56) | 37.5 | 19.6 | 16.1 | 26.8 |
| | 2021年上期 (n= 65) | 35.4 | 32.3 | 15.4 | 16.9 |
| | 2020年上期 (n= 77) | 27.3 | 28.6 | 19.5 | 24.7 |
| | 2019年上期 (n= 83) | 37.3 | 32.5 | 7.2 | 22.9 |

| | | | | | |
|-------|-----------------|------|------|------|------|
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 42) | 47.6 | 26.2 | 14.3 | 11.9 |
| | 2022年上期 (n= 38) | 34.2 | 34.2 | 10.5 | 21.1 |
| | 2021年上期 (n= 49) | 38.8 | 26.5 | 10.2 | 24.5 |
| | 2020年上期 (n= 64) | 51.6 | 20.3 | 7.8 | 20.3 |
| | 2019年上期 (n= 67) | 46.3 | 22.4 | 16.4 | 14.9 |

| | | | | | |
|-------|-----------------|------|------|------|------|
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 36) | 47.2 | 33.3 | 5.6 | 13.9 |
| | 2022年上期 (n= 40) | 40.0 | 25.0 | 15.0 | 20.0 |
| | 2021年上期 (n= 38) | 55.3 | 26.3 | 7.9 | 10.5 |
| | 2020年上期 (n= 52) | 44.2 | 25.0 | 7.7 | 23.1 |
| | 2019年上期 (n= 37) | 43.2 | 35.1 | 8.1 | 13.5 |

【脱衣の施術】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（45.3%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（28.7%）。

- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は20代（52.3%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

| | | 基本的に1つのサロンを使い続けている | ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている | 2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている | 特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている） |
|------|-----------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| ●凡例 | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 369) 28.7% | 45.3 | 18.2 | 7.9 |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 315) 27.6 | 44.8 | 15.6 | 12.1 |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 315) 25.1 | 38.7 | 19.4 | 16.8 |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 388) 28.4 | 40.7 | 17.8 | 13.1 |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 383) 27.9 | 38.1 | 19.1 | 14.9 |

| | | 基本的に1つのサロンを使い続けている | ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている | 2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている | 特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている） |
|----------|---------|--------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 34) 26.5 | 44.1 | 23.5 | 5.9 |
| | 2022年上期 | (n= 28) 42.9 | 46.4 | 10.7 | 0.0 |
| | 2021年上期 | (n= 22) 36.4 | 31.8 | 13.6 | 18.2 |
| | 2020年上期 | (n= 39) 23.1 | 53.8 | 15.4 | 7.7 |
| | 2019年上期 | (n= 31) 25.8 | 35.5 | 25.8 | 12.9 |

| | | | | | |
|-------|---------|---------------|------|------|------|
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 107) 24.3 | 52.3 | 15.9 | 7.5 |
| | 2022年上期 | (n= 93) 26.9 | 45.2 | 15.1 | 12.9 |
| | 2021年上期 | (n= 96) 15.6 | 44.8 | 26.0 | 13.5 |
| | 2020年上期 | (n= 123) 28.5 | 45.5 | 18.7 | 7.3 |
| | 2019年上期 | (n= 122) 30.3 | 36.1 | 22.1 | 11.5 |

| | | | | | |
|-------|---------|--------------|------|------|------|
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 96) 24.0 | 46.9 | 18.8 | 10.4 |
| | 2022年上期 | (n= 87) 16.1 | 50.6 | 17.2 | 16.1 |
| | 2021年上期 | (n= 82) 18.3 | 42.7 | 20.7 | 18.3 |
| | 2020年上期 | (n= 92) 22.8 | 40.2 | 23.9 | 13.0 |
| | 2019年上期 | (n= 97) 23.7 | 39.2 | 21.6 | 15.5 |

| | | | | | |
|-------|---------|--------------|------|------|------|
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 72) 30.6 | 44.4 | 19.4 | 5.6 |
| | 2022年上期 | (n= 63) 36.5 | 39.7 | 15.9 | 7.9 |
| | 2021年上期 | (n= 57) 33.3 | 38.6 | 15.8 | 12.3 |
| | 2020年上期 | (n= 74) 29.7 | 39.2 | 14.9 | 16.2 |
| | 2019年上期 | (n= 72) 19.4 | 45.8 | 18.1 | 16.7 |

| | | | | | |
|-------|---------|--------------|------|------|------|
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 37) 43.2 | 29.7 | 18.9 | 8.1 |
| | 2022年上期 | (n= 29) 24.1 | 44.8 | 17.2 | 13.8 |
| | 2021年上期 | (n= 33) 30.3 | 24.2 | 15.2 | 30.3 |
| | 2020年上期 | (n= 35) 28.6 | 34.3 | 8.6 | 28.6 |
| | 2019年上期 | (n= 31) 38.7 | 38.7 | 6.5 | 16.1 |

| | | | | | |
|-------|---------|--------------|------|------|------|
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 23) 43.5 | 34.8 | 13.0 | 8.7 |
| | 2022年上期 | (n= 15) 40.0 | 26.7 | 13.3 | 20.0 |
| | 2021年上期 | (n= 25) 48.0 | 28.0 | 8.0 | 16.0 |
| | 2020年上期 | (n= 25) 52.0 | 12.0 | 16.0 | 20.0 |
| | 2019年上期 | (n= 30) 43.3 | 26.7 | 6.7 | 23.3 |

[脱衣の施術]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（47.0%）が最多で、前年比8.0pt増。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（32.0%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は60代（58.3%）が最多。

■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|------|--------------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| ●凡例 | | | | | |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 372) | 47.0% | 32.0 | 19.9 | 1.1 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 377) | 39.0 | 32.6 | 27.3 | 1.1 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 370) | 43.2 | 33.0 | 22.4 | 1.4 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 487) | 38.8 | 32.4 | 25.9 | 2.9 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 463) | 36.9 | 34.1 | 25.9 | 3.0 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|----------|------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 女性15～19歳 | 2023年上期 (n= 17) | 47.1 | 35.3 | 17.6 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 21) | 23.8 | 33.3 | 42.9 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 12) | 33.3 | 50.0 | 16.7 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 27) | 44.4 | 25.9 | 22.2 | 7.4 |
| | 2019年上期 (n= 14) | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 0.0 |
| 女性20代 | 2023年上期 (n= 103) | 37.9 | 38.8 | 22.3 | 1.0 |
| | 2022年上期 (n= 121) | 37.2 | 38.0 | 24.8 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 106) | 39.6 | 40.6 | 17.9 | 1.9 |
| | 2020年上期 (n= 164) | 39.0 | 35.4 | 23.2 | 2.4 |
| | 2019年上期 (n= 143) | 36.4 | 34.3 | 25.2 | 4.2 |
| 女性30代 | 2023年上期 (n= 109) | 51.4 | 33.0 | 15.6 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 101) | 40.6 | 35.6 | 21.8 | 2.0 |
| | 2021年上期 (n= 100) | 51.0 | 32.0 | 16.0 | 1.0 |
| | 2020年上期 (n= 103) | 42.7 | 34.0 | 23.3 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 119) | 36.1 | 40.3 | 22.7 | 0.8 |
| 女性40代 | 2023年上期 (n= 65) | 44.6 | 30.8 | 24.6 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 56) | 37.5 | 32.1 | 28.6 | 1.8 |
| | 2021年上期 (n= 65) | 38.5 | 32.3 | 27.7 | 1.5 |
| | 2020年上期 (n= 77) | 36.4 | 41.6 | 19.5 | 2.6 |
| | 2019年上期 (n= 83) | 48.2 | 28.9 | 21.7 | 1.2 |
| 女性50代 | 2023年上期 (n= 42) | 52.4 | 23.8 | 21.4 | 2.4 |
| | 2022年上期 (n= 38) | 55.3 | 23.7 | 21.1 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 49) | 44.9 | 24.5 | 28.6 | 2.0 |
| | 2020年上期 (n= 64) | 42.2 | 26.6 | 25.0 | 6.3 |
| | 2019年上期 (n= 67) | 34.3 | 31.3 | 26.9 | 7.5 |
| 女性60代 | 2023年上期 (n= 36) | 58.3 | 19.4 | 16.7 | 5.6 |
| | 2022年上期 (n= 40) | 35.0 | 17.5 | 45.0 | 2.5 |
| | 2021年上期 (n= 38) | 42.1 | 21.1 | 36.8 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 52) | 26.9 | 17.3 | 51.9 | 3.8 |
| | 2019年上期 (n= 37) | 24.3 | 21.6 | 51.4 | 2.7 |

【脱衣の施術】

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（45.3%）が最多で、前年比5.6pt増。次いで「自宅近くにあるサロン」（31.7%）。
- 「通勤・通学圏内にあるサロン」は30代（49.0%）が最多。

■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|------|-----------------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| ●凡例 | | | | | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） (n= 369) | 31.7% | 45.3 | 23.0 | 0.0 |
| | 2022年上期（15～69歳） (n= 315) | 36.5 | 39.7 | 23.5 | 0.3 |
| | 2021年上期（15～69歳） (n= 315) | 34.3 | 41.6 | 22.9 | 1.3 |
| | 2020年上期（15～69歳） (n= 388) | 34.0 | 39.4 | 25.0 | 1.5 |
| | 2019年上期（15～69歳） (n= 383) | 36.6 | 36.8 | 25.6 | 1.0 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|----------|--------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性15～19歳 | 2023年上期 (n= 34) | 20.6 | 47.1 | 32.4 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 28) | 46.4 | 39.3 | 14.3 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 22) | 36.4 | 45.5 | 18.2 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 39) | 38.5 | 33.3 | 28.2 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 31) | 25.8 | 38.7 | 35.5 | 0.0 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|---------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性20代 | 2023年上期 (n= 107) | 37.4 | 44.9 | 17.8 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 93) | 36.6 | 43.0 | 20.4 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 96) | 33.3 | 43.8 | 20.8 | 2.1 |
| | 2020年上期 (n= 123) | 30.1 | 49.6 | 20.3 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 122) | 38.5 | 41.0 | 19.7 | 0.8 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|--------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性30代 | 2023年上期 (n= 96) | 29.2 | 49.0 | 21.9 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 87) | 33.3 | 39.1 | 27.6 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 82) | 35.4 | 39.0 | 25.6 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 92) | 39.1 | 39.1 | 20.7 | 1.1 |
| | 2019年上期 (n= 97) | 42.3 | 32.0 | 25.8 | 0.0 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|--------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性40代 | 2023年上期 (n= 72) | 29.2 | 45.8 | 25.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 63) | 36.5 | 41.3 | 22.2 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 57) | 29.8 | 54.4 | 15.8 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 74) | 33.8 | 31.1 | 35.1 | 0.0 |
| | 2019年上期 (n= 72) | 33.3 | 44.4 | 22.2 | 0.0 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|--------------------|------------|---------------|------------------------|-----|
| 男性50代 | 2023年上期 (n= 37) | 37.8 | 35.1 | 27.0 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 29) | 27.6 | 31.0 | 41.4 | 0.0 |
| | 2021年上期 (n= 33) | 45.5 | 30.3 | 24.2 | 0.0 |
| | 2020年上期 (n= 35) | 37.1 | 45.7 | 14.3 | 2.9 |
| | 2019年上期 (n= 31) | 38.7 | 29.0 | 29.0 | 3.2 |

| | | 自宅近くにあるサロン | 通勤・通学圏内にあるサロン | 自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン | その他 |
|-------|--------------------|------------|---------------|------------------------|------|
| 男性60代 | 2023年上期 (n= 23) | 30.4 | 43.5 | 26.1 | 0.0 |
| | 2022年上期 (n= 15) | 53.3 | 33.3 | 6.7 | 6.7 |
| | 2021年上期 (n= 25) | 28.0 | 24.0 | 40.0 | 8.0 |
| | 2020年上期 (n= 25) | 24.0 | 16.0 | 44.0 | 16.0 |
| | 2019年上期 (n= 30) | 26.7 | 23.3 | 43.3 | 6.7 |

【脱衣の施術】

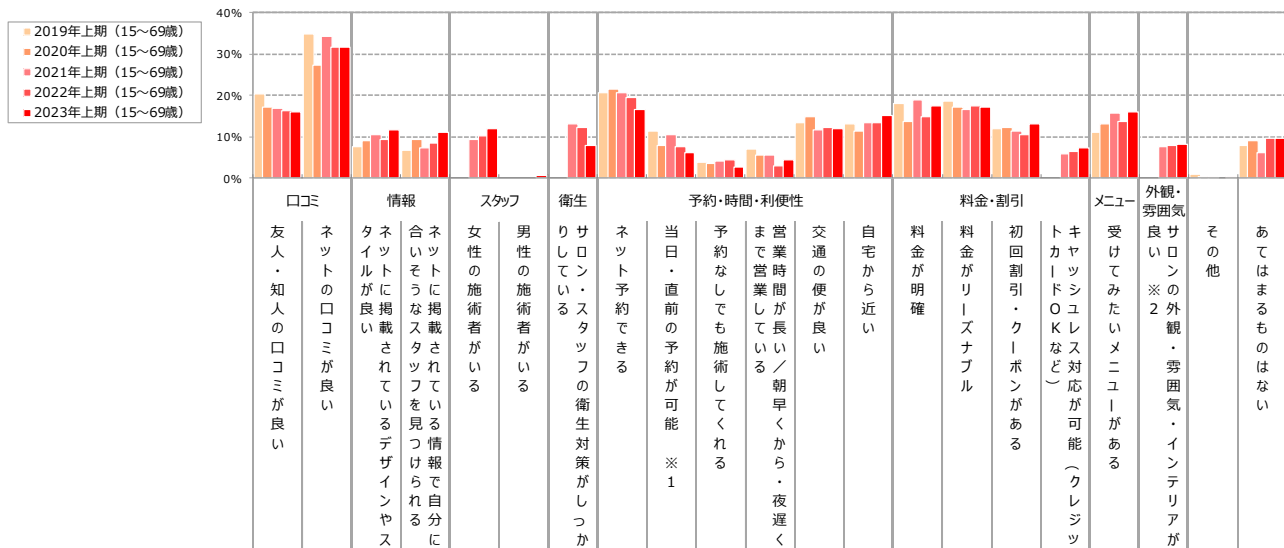
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.7%）が最多。次いで「料金が明確」（17.5%）が続く。

- 50代では「料金がリーズナブル」（33.3%）、60代では「料金が明確」「自宅から近い」（30.6%）が最多。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



| 性別 | 年齢 | 時期 | 人数 | 友人・知人の口コミが良い | ネットの口コミが良い | 情報が掲載されている | ネットに掲載されている情報で自分に合ったスタッフを見つかる | 女性の施術者がいる | 男性の施術者がいる | 衛生対策がしっかりしている | ネット予約できる | 当日・直前の予約が可能 ※1 | 予約なしでも施術してくれる | 営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している | 交通の便が良い | 自宅から近い | 料金が明確 | 料金がリーズナブル | 初回割引・クーポンがある | キャッシュレス対応が可能（クレジットカードなど） | 受けてみたいメニューがある | 外観・雰囲気・インテリアが良い ※2 | その他 | あてはまるものはない | |
|----------|----|------------------|----------|--------------|------------|------------|-------------------------------|-----------|-----------|---------------|----------|----------------|---------------|---------------------------|---------|--------|-------|-----------|--------------|--------------------------|---------------|--------------------|------|------------|------|
| 女性全体 | | 2023年上期 (15~69歳) | (n= 372) | 15.9 | 31.7 | 11.8 | 11.0 | 12.1 | 0.8 | 7.8 | 16.7 | 6.2 | 2.7 | 4.3 | 12.1 | 15.1 | 17.5 | 17.2 | 13.2 | 7.3 | 15.9 | 8.1 | 0.3 | 9.7 | |
| | | 2022年上期 (15~69歳) | (n= 377) | 16.2 | 31.8 | 9.5 | 8.5 | 10.3 | | 12.2 | | 19.6 | 7.7 | 4.5 | 2.9 | 12.2 | 13.5 | 14.9 | 17.5 | 10.6 | 6.6 | 13.8 | 8.0 | 0.0 | 9.8 |
| | | 2021年上期 (15~69歳) | (n= 370) | 17.0 | 34.3 | 10.5 | 7.3 | 9.5 | | 13.0 | | 20.8 | 10.5 | 4.1 | 5.7 | 11.6 | 13.5 | 18.9 | 16.5 | 11.4 | 5.9 | 15.7 | 7.6 | 0.5 | 6.2 |
| | | 2020年上期 (15~69歳) | (n= 487) | 17.2 | 27.3 | 9.2 | 9.4 | | | | | 21.6 | 8.0 | 3.5 | 5.5 | 15.0 | 11.3 | 13.6 | 17.2 | 12.3 | | 13.1 | | 0.2 | 9.2 |
| | | 2019年上期 (15~69歳) | (n= 463) | 20.3 | 34.8 | 7.6 | 6.9 | | | | | 20.7 | 11.4 | 3.9 | 7.1 | 13.4 | 13.0 | 18.1 | 18.6 | 12.1 | | 11.2 | | 1.1 | 7.8 |
| 女性15~19歳 | | 2023年上期 | (n= 17) | 35.3 | 11.8 | 11.8 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 11.8 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 11.8 |
| | | 2022年上期 | (n= 21) | 19.0 | 19.0 | 9.5 | 9.5 | 9.5 | | 4.8 | | 14.3 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 9.5 | 0.0 | 14.3 |
| | | 2021年上期 | (n= 12) | 33.3 | 16.7 | 8.3 | 8.3 | 0.0 | | 0.0 | | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| | | 2020年上期 | (n= 27) | 18.5 | 33.3 | 3.7 | 7.4 | | | | | 7.4 | 7.4 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | | 3.7 | | 0.0 | 14.8 |
| | | 2019年上期 | (n= 14) | 28.6 | 21.4 | 14.3 | 14.3 | | | | | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 21.4 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 7.1 | | 0.0 | | 0.0 | 7.1 |
| 女性20代 | | 2023年上期 | (n= 103) | 13.6 | 32.0 | 15.5 | 13.6 | 7.8 | 1.0 | 1.0 | 11.7 | 5.8 | 1.9 | 2.9 | 11.7 | 3.9 | 7.8 | 17.5 | 13.6 | 6.8 | 9.7 | 2.9 | 0.0 | 6.8 | |
| | | 2022年上期 | (n= 121) | 11.6 | 32.2 | 10.7 | 11.6 | 7.4 | | 9.9 | | 16.5 | 6.6 | 3.3 | 3.3 | 6.6 | 5.8 | 9.1 | 14.9 | 8.3 | 5.8 | 14.0 | 6.6 | 0.0 | 14.0 |
| | | 2021年上期 | (n= 106) | 14.2 | 41.5 | 14.2 | 4.7 | 8.5 | | 11.3 | | 19.8 | 12.3 | 6.6 | 9.4 | 8.5 | 11.3 | 9.4 | 12.3 | 11.3 | 2.8 | 14.2 | 9.4 | 0.0 | 5.7 |
| | | 2020年上期 | (n= 164) | 18.3 | 28.0 | 15.2 | 12.8 | | | | | 21.3 | 7.9 | 3.7 | 4.9 | 12.2 | 2.4 | 7.3 | 10.4 | 10.4 | | 6.1 | | 0.0 | 8.5 |
| | | 2019年上期 | (n= 143) | 20.3 | 38.5 | 9.8 | 6.3 | | | | | 16.1 | 7.0 | 5.6 | 7.0 | 9.8 | 7.7 | 12.6 | 14.7 | 12.6 | | 9.8 | | 0.0 | 7.7 |
| 女性30代 | | 2023年上期 | (n= 109) | 8.3 | 39.4 | 9.2 | 13.8 | 13.8 | 0.9 | 9.2 | 18.3 | 5.5 | 1.8 | 5.5 | 11.0 | 15.6 | 16.5 | 13.8 | 10.1 | 4.6 | 15.6 | 11.0 | 0.0 | 11.0 | |
| | | 2022年上期 | (n= 101) | 18.8 | 33.7 | 9.9 | 5.9 | 8.9 | | 10.9 | | 21.8 | 9.9 | 3.0 | 2.0 | 12.9 | 11.9 | 10.9 | 18.8 | 10.9 | 6.9 | 8.9 | 2.0 | 0.0 | 6.9 |
| | | 2021年上期 | (n= 100) | 13.0 | 44.0 | 15.0 | 7.0 | 8.0 | | 10.0 | | 21.0 | 9.0 | 4.0 | 5.0 | 7.0 | 8.0 | 19.0 | 20.0 | 6.0 | 6.0 | 11.0 | 6.0 | 0.0 | 6.0 |
| | | 2020年上期 | (n= 103) | 16.5 | 30.1 | 7.8 | 11.7 | | | | | 23.3 | 6.8 | 1.9 | 7.8 | 12.6 | 8.7 | 7.8 | 18.4 | 9.7 | | 13.6 | | 0.0 | 9.7 |
| | | 2019年上期 | (n= 119) | 18.5 | 46.2 | 9.2 | 7.6 | | | | | 29.4 | 16.0 | 5.0 | 7.6 | 13.4 | 16.8 | 20.2 | 24.4 | 14.3 | | 11.8 | | 0.0 | 3.4 |
| 女性40代 | | 2023年上期 | (n= 65) | 18.5 | 33.8 | 16.9 | 9.2 | 10.8 | 0.0 | 10.8 | 24.6 | 9.2 | 3.1 | 3.1 | 13.8 | 15.4 | 24.6 | 15.4 | 20.0 | 7.7 | 20.0 | 7.7 | 0.0 | 13.8 | |
| | | 2022年上期 | (n= 56) | 17.9 | 46.4 | 14.3 | 12.5 | 8.9 | | 17.9 | | 17.9 | 14.3 | 5.4 | 5.4 | 21.4 | 19.6 | 26.8 | 25.0 | 16.1 | 5.4 | 16.1 | 10.7 | 0.0 | 5.4 |
| | | 2021年上期 | (n= 65) | 23.1 | 30.8 | 3.1 | 9.2 | 10.8 | | 16.9 | | 27.7 | 13.8 | 3.1 | 7.7 | 9.2 | 20.0 | 21.5 | 18.5 | 15.4 | 6.2 | 16.9 | 10.8 | 1.5 | 4.6 |
| | | 2020年上期 | (n= 77) | 18.2 | 32.5 | 7.8 | 3.9 | | | | | 29.9 | 10.4 | 5.2 | 9.1 | 20.8 | 20.8 | 19.5 | 20.8 | 24.7 | | 23.4 | | 0.0 | 7.8 |
| | | 2019年上期 | (n= 83) | 19.3 | 32.5 | 3.6 | 6.0 | | | | | 27.7 | 12.0 | 1.2 | 3.6 | 16.9 | 15.7 | 19.3 | 19.3 | 12.0 | | 14.5 | | 3.6 | 8.4 |
| 女性50代 | | 2023年上期 | (n= 42) | 19.0 | 21.4 | 2.4 | 2.4 | 19.0 | 0.0 | 9.5 | 11.9 | 2.4 | 2.4 | 4.8 | 19.0 | 28.6 | 28.6 | 33.3 | 14.3 | 16.7 | 23.8 | 4.8 | 0.0 | 7.1 | |
| | | 2022年上期 | (n= 38) | 18.4 | 31.6 | 2.6 | 5.3 | 18.4 | | 18.4 | | 28.9 | 7.9 | 5.3 | 5.3 | 13.2 | 31.6 | 21.1 | 23.7 | 18.4 | 7.9 | 26.3 | 15.8 | 0.0 | 5.3 |
| | | 2021年上期 | (n= 49) | 14.3 | 30.6 | 6.1 | 12.2 | 10.2 | | 14.3 | | 18.4 | 10.2 | 4.1 | 2.0 | 22.4 | 22.4 | 26.5 | 18.4 | 22.4 | 8.2 | 22.4 | 4.1 | 0.0 | 4.1 |
| | | 2020年上期 | (n= 64) | 6.3 | 23.4 | 7.8 | 7.8 | | | | | 23.4 | 9.4 | 4.7 | 3.1 | 14.1 | 25.0 | 21.9 | 21.9 | 10.9 | | 15.6 | | 1.6 | 9.4 |
| | | 2019年上期 | (n= 67) | 16.4 | 23.9 | 6.0 | 9.0 | | | | | 13.4 | 11.9 | 4.5 | 14.9 | 14.9 | 14.9 | 22.4 | 20.9 | 10.4 | | 14.9 | | 3.0 | 13.4 |
| 女性60代 | | 2023年上期 | (n= 36) | 27.8 | 25.0 | 11.1 | 11.1 | 19.4 | 2.8 | 16.7 | 22.2 | 8.3 | 5.6 | 2.8 | 11.1 | 30.6 | 30.6 | 13.9 | 13.9 | 8.3 | 22.2 | 19.4 | 2.8 | 8.3 | |
| | | 2022年上期 | (n= 40) | 17.5 | 12.5 | 5.0 | 2.5 | 17.5 | | 12.5 | | 20.0 | 0.0 | 5.0 | 0.0 | 17.5 | 22.5 | 25.0 | 10.0 | 7.5 | 5.0 | 17.5 | 15.0 | 0.0 | 12.5 |
| | | 2021年上期 | (n= 38) | 23.7 | 5.3 | 7.9 | 5.3 | 15.8 | | 21.1 | | 18.4 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 26.3 | 15.8 | 31.6 | 15.8 | 7.9 | 13.2 | 26.3 | 7.9 | 2.6 | 7.9 |
| | | 2020年上期 | (n= 52) | 26.9 | 13.5 | 0.0 | 5.8 | | | | | 11.5 | 5.8 | 3.8 | 3.8 | 26.9 | 15.4 | 30.8 | 34.6 | 13.5 | | 21.2 | | 0.0 | 9.6 |
| | | 2019年上期 | (n= 37) | 32.4 | 13.5 | 2.7 | 2.7 | | | | | 13.5 | 13.5 | 0.0 | 2.7 | 13.5 | 16.2 | 27.0 | 13.5 | 8.1 | | 5.4 | | 0.0 | 10.8 |

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【脱衣の施術】

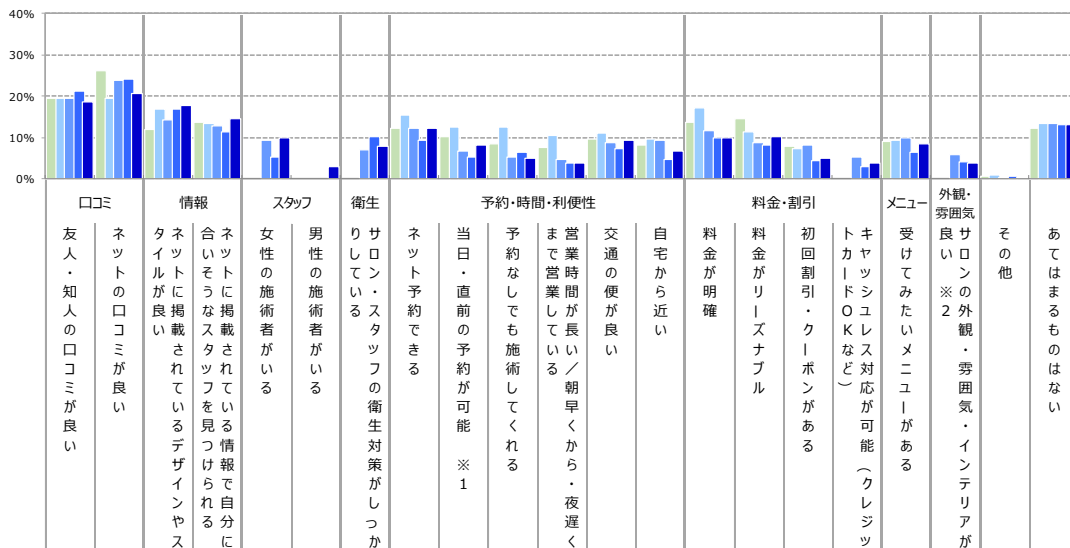
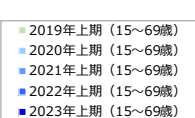
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」が20.6%で最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（18.7%）が続く。

- 30代では「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」（19.8%）ことを最も重要視している。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



| | 調査年 | サンプル数 | 口コミ | | 情報 | | スタッフ | | 衛生 | 予約・時間・利便性 | | | | | 料金・割引 | | | メニュー | | 外観・雰囲気 | | その他 | あてはまるものはない |
|----------|------------------|----------|--------------|------------|-------------------------|---------------------------------|-----------|-----------|------|---------------|----------------|---------------|---------------------------|---------|--------|-------|-----------|--------------|--------------------------|---------------|------------------------|------|------------|
| | | | 友人・知人の口コミが良い | ネットの口コミが良い | ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い | ネットに掲載されている情報で自分に合ったスタイルを見つけられる | 女性の施術者がいる | 男性の施術者がいる | | 予約なしでも施術してくれる | 当日・直前の予約が可能 ※1 | 予約なしでも施術してくれる | 営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している | 交通の便が良い | 自宅から近い | 料金が明確 | 料金がリーズナブル | 初回割引・クーポンがある | キーワード検索などが可能（クレジットカードなど） | 受けてみたいメニューがある | サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※2 | | |
| 男性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | (n= 369) | 18.7 | 20.6 | 17.9 | 14.6 | 9.8 | 3.0 | 7.9 | 12.2 | 8.1 | 5.1 | 3.8 | 9.2 | 6.8 | 9.8 | 10.3 | 5.1 | 3.8 | 8.4 | 3.8 | 0.3 | 13.0 |
| | 2022年上期 (15~69歳) | (n= 315) | 21.3 | 24.1 | 16.8 | 11.4 | 5.4 | | 10.2 | 9.2 | 5.4 | 6.3 | 3.8 | 7.3 | 4.8 | 9.8 | 8.3 | 4.4 | 2.9 | 6.3 | 4.1 | 0.6 | 13.0 |
| | 2021年上期 (15~69歳) | (n= 315) | 19.4 | 23.8 | 14.3 | 12.7 | 9.2 | | 7.0 | 12.1 | 6.7 | 5.4 | 4.8 | 8.9 | 9.2 | 11.7 | 8.9 | 8.3 | 5.4 | 9.8 | 6.0 | 0.3 | 13.3 |
| | 2020年上期 (15~69歳) | (n= 388) | 19.6 | 19.6 | 16.8 | 13.4 | | | | 15.5 | 12.4 | 12.4 | 10.6 | 11.1 | 9.5 | 17.3 | 11.3 | 7.2 | | 9.3 | 0.8 | 0.8 | 13.4 |
| | 2019年上期 (15~69歳) | (n= 383) | 19.6 | 26.1 | 12.0 | 13.8 | | | | 12.3 | 10.2 | 8.4 | 7.6 | 9.7 | 8.1 | 13.6 | 14.6 | 7.8 | | 9.1 | 0.5 | 0.5 | 12.3 |
| 男性15~19歳 | 2023年上期 | (n= 34) | 20.6 | 20.6 | 14.7 | 17.6 | 8.8 | 0.0 | 2.9 | 14.7 | 2.9 | 5.9 | 0.0 | 14.7 | 8.8 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 5.9 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 11.8 |
| | 2022年上期 | (n= 28) | 21.4 | 28.6 | 25.0 | 7.1 | 3.6 | | 0.0 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 3.6 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 14.3 | 3.6 | 0.0 | 14.3 |
| | 2021年上期 | (n= 22) | 40.9 | 22.7 | 13.6 | 13.6 | 18.2 | | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 9.1 | 13.6 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 9.1 |
| | 2020年上期 | (n= 39) | 20.5 | 10.3 | 15.4 | 15.4 | | | | 5.1 | 2.6 | 10.3 | 5.1 | 0.0 | 2.6 | 10.3 | 2.6 | 5.1 | | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 12.8 |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 19.4 | 25.8 | 12.9 | 19.4 | | | | 9.7 | 12.9 | 3.2 | 3.2 | 0.0 | 3.2 | 6.5 | 3.2 | 3.2 | | 9.7 | 0.0 | 0.0 | 12.9 |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 107) | 20.6 | 26.2 | 19.6 | 15.0 | 6.5 | 1.9 | 3.7 | 8.4 | 7.5 | 5.6 | 3.7 | 4.7 | 3.7 | 3.7 | 8.4 | 3.7 | 3.7 | 6.5 | 2.8 | 0.0 | 11.2 |
| | 2022年上期 | (n= 93) | 24.7 | 21.5 | 14.0 | 10.8 | 5.4 | | 3.2 | 2.2 | 5.4 | 3.2 | 3.2 | 2.2 | 3.2 | 3.2 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 3.2 | 4.3 | 0.0 | 12.9 |
| | 2021年上期 | (n= 96) | 19.8 | 20.8 | 18.8 | 16.7 | 6.3 | | 4.2 | 8.3 | 5.2 | 6.3 | 8.3 | 5.2 | 7.3 | 5.2 | 3.1 | 6.3 | 4.2 | 5.2 | 5.2 | 1.0 | 12.5 |
| | 2020年上期 | (n= 123) | 17.9 | 15.4 | 26.8 | 16.3 | | | | 16.3 | 10.6 | 11.4 | 14.6 | 8.9 | 8.1 | 8.9 | 9.8 | 5.7 | | 6.5 | 0.0 | 0.0 | 13.8 |
| | 2019年上期 | (n= 122) | 24.6 | 27.9 | 18.0 | 19.7 | | | | 10.7 | 9.0 | 8.2 | 6.6 | 9.0 | 5.7 | 9.0 | 13.9 | 6.6 | | 8.2 | 0.0 | 0.0 | 9.8 |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 96) | 18.8 | 14.6 | 19.8 | 18.8 | 12.5 | 0.0 | 9.4 | 10.4 | 9.4 | 2.1 | 2.1 | 9.4 | 5.2 | 6.3 | 7.3 | 4.2 | 2.1 | 6.3 | 3.1 | 1.0 | 15.6 |
| | 2022年上期 | (n= 87) | 19.5 | 25.3 | 17.2 | 18.4 | 2.3 | | 20.7 | 10.3 | 4.6 | 4.6 | 3.4 | 9.2 | 1.1 | 12.6 | 8.0 | 5.7 | 1.1 | 5.7 | 2.3 | 1.1 | 10.3 |
| | 2021年上期 | (n= 82) | 13.4 | 25.6 | 22.0 | 17.1 | 11.0 | | 12.2 | 17.1 | 9.8 | 2.4 | 3.7 | 8.5 | 4.9 | 13.4 | 4.9 | 4.9 | 7.3 | 11.0 | 7.3 | 0.0 | 15.9 |
| | 2020年上期 | (n= 92) | 25.0 | 33.7 | 16.3 | 16.3 | | | | 16.3 | 8.7 | 14.1 | 6.5 | 10.9 | 7.6 | 16.3 | 10.9 | 8.7 | | 9.8 | 1.1 | 7.6 | 7.6 |
| | 2019年上期 | (n= 97) | 20.6 | 30.9 | 14.4 | 11.3 | | | | 7.2 | 8.2 | 10.3 | 8.2 | 10.3 | 5.2 | 12.4 | 9.3 | 6.2 | | 7.2 | 1.0 | 1.0 | 12.4 |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 72) | 18.1 | 22.2 | 15.3 | 9.7 | 6.9 | 6.9 | 9.7 | 20.8 | 8.3 | 5.6 | 6.9 | 8.3 | 5.6 | 16.7 | 11.1 | 8.3 | 4.2 | 9.7 | 1.4 | 0.0 | 16.7 |
| | 2022年上期 | (n= 63) | 19.0 | 31.7 | 15.9 | 9.5 | 4.8 | | 12.7 | 19.0 | 9.5 | 4.8 | 6.3 | 9.5 | 6.3 | 15.9 | 9.5 | 3.2 | 4.8 | 3.2 | 4.8 | 0.0 | 14.3 |
| | 2021年上期 | (n= 57) | 22.8 | 29.8 | 7.0 | 10.5 | 1.8 | | 7.0 | 8.8 | 8.8 | 8.8 | 3.5 | 14.0 | 17.5 | 14.0 | 19.3 | 10.5 | 5.3 | 15.8 | 10.5 | 0.0 | 7.0 |
| | 2020年上期 | (n= 74) | 23.0 | 18.9 | 10.8 | 12.2 | | | | 16.2 | 20.3 | 8.1 | 9.5 | 14.9 | 12.2 | 28.4 | 13.5 | 9.5 | | 14.9 | 1.4 | 9.5 | 9.5 |
| | 2019年上期 | (n= 72) | 18.1 | 25.0 | 6.9 | 11.1 | | | | 20.8 | 12.5 | 6.9 | 9.7 | 12.5 | 12.5 | 19.4 | 15.3 | 11.1 | | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 13.9 |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 37) | 16.2 | 24.3 | 18.9 | 16.2 | 10.8 | 10.8 | 13.5 | 10.8 | 10.8 | 10.8 | 8.1 | 10.8 | 16.2 | 13.5 | 16.2 | 5.4 | 2.7 | 10.8 | 5.4 | 0.0 | 8.1 |
| | 2022年上期 | (n= 29) | 27.6 | 17.2 | 17.2 | 3.4 | 13.8 | | 6.9 | 6.9 | 3.4 | 6.9 | 3.4 | 10.3 | 10.3 | 13.8 | 17.2 | 10.3 | 10.3 | 17.2 | 6.9 | 3.4 | 17.2 |
| | 2021年上期 | (n= 33) | 9.1 | 33.3 | 6.1 | 3.0 | 15.2 | | 3.0 | 18.2 | 3.0 | 12.1 | 6.1 | 3.0 | 9.1 | 24.2 | 12.1 | 12.1 | 6.1 | 9.1 | 3.0 | 0.0 | 18.2 |
| | 2020年上期 | (n= 35) | 8.6 | 11.4 | 2.9 | 5.7 | | | | 20.0 | 14.3 | 14.3 | 17.1 | 22.9 | 22.9 | 20.0 | 17.1 | 5.7 | | 11.4 | 2.9 | 31.4 | 31.4 |
| | 2019年上期 | (n= 31) | 12.9 | 19.4 | 3.2 | 0.0 | | | | 9.7 | 19.4 | 6.5 | 9.7 | 9.7 | 9.7 | 22.6 | 32.3 | 9.7 | | 19.4 | 0.0 | 0.0 | 9.7 |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 23) | 13.0 | 8.7 | 13.0 | 4.3 | 21.7 | 0.0 | 13.0 | 8.7 | 8.7 | 4.3 | 0.0 | 21.7 | 13.0 | 30.4 | 26.1 | 4.3 | 8.7 | 13.0 | 21.7 | 0.0 | 8.7 |
| | 2022年上期 | (n= 15) | 6.7 | 6.7 | 20.0 | 6.7 | 13.3 | | 6.7 | 13.3 | 6.7 | 26.7 | 0.0 | 13.3 | 26.7 | 20.0 | 26.7 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 13.3 |
| | 2021年上期 | (n= 25) | 24.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 16.0 | | 8.0 | 16.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | 12.0 | 16.0 | 16.0 | 12.0 | 8.0 | 16.0 | 4.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 2020年上期 | (n= 25) | 12.0 | 16.0 | 8.0 | 0.0 | | | | 16.0 | 24.0 | 24.0 | 8.0 | 12.0 | 8.0 | 36.0 | 20.0 | 8.0 | | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 20.0 |
| | 2019年上期 | (n= 30) | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 13.3 | | | | 20.0 | 3.3 | 13.3 | 6.7 | 13.3 | 20.0 | 20.0 | 26.7 | 13.3 | | 10.0 | 3.3 | 3.3 | 20.0 |

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【脱衣の施術】

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（46.2%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（15.6%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30～40代で5割以上。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



| | 年次 | n | 【会話から・実際に目にして】 | | 【予約サイト・口コミサイト】 | | 【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】 | | | | | 【紙媒体・マスメディア】 | | | | 【その他】 | | あてはまるものはない | | |
|----------|------------------|-----|--------------------|------------|-------------------------------|----------------------|--|-----------|-------------------|---------|------|----------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|--------------|------------|------|------|
| | | | 友人・知人の口コミ・おススメを聞いて | サロンを街で見かけて | 予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど） | まとめサイト（N A V E R ほか） | 芸能人・モデル・専門家のSNS | 友人・知人のSNS | 一般の人（友人・知人以外）のSNS | フリーペーパー | チラシ | ※1 テレビ番組・テレビCM | 雑誌・雑誌広告※2 | 新聞・新聞広告※3 | ※4 ラジオ・ラジオ広告 | 街中の広告（看板、電車内広告など） | キーワード検索・地図検索 | | その他 | |
| 女性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | 372 | 15.6 | 12.4 | 46.2 | 7.8 | 1.6 | 2.2 | 3.2 | 3.2 | 2.7 | 2.7 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 2.7 | 0.8 | 14.0 |
| | 2022年上期 (15~69歳) | 377 | 19.1 | 10.6 | 49.3 | 4.8 | 2.4 | 3.7 | 2.9 | 1.6 | 2.1 | 0.5 | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 0.8 | 1.9 | 3.7 | 0.0 | 12.5 |
| | 2021年上期 (15~69歳) | 370 | 21.1 | 13.2 | 50.0 | 4.6 | 2.7 | 3.0 | 2.2 | 2.2 | 3.0 | 0.8 | 1.4 | 2.2 | 0.8 | 1.1 | 1.9 | 2.7 | 0.3 | 10.0 |
| | 2020年上期 (15~69歳) | 487 | 21.8 | 13.3 | 44.1 | 5.1 | 1.8 | 1.0 | 2.9 | 2.3 | 2.3 | 2.5 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 2.5 | 0.8 | 12.3 |
| | 2019年上期 (15~69歳) | 463 | 23.1 | 12.5 | 44.7 | 3.7 | 1.5 | 3.2 | 4.1 | | 3.7 | 2.2 | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 0.6 | | 3.5 | 0.6 | 13.0 |
| 女性15~19歳 | 2023年上期 | 17 | 41.2 | 23.5 | 11.8 | 11.8 | 5.9 | 0.0 | 5.9 | 5.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 23.5 |
| | 2022年上期 | 21 | 19.0 | 4.8 | 28.6 | 4.8 | 9.5 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | 0.0 | 4.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.5 | 0.0 | 14.3 |
| | 2021年上期 | 12 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 8.3 | 0.0 | 8.3 | 8.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.0 |
| | 2020年上期 | 27 | 40.7 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 0.0 | 3.7 | 0.0 | 7.4 | 0.0 | 7.4 |
| | 2019年上期 | 14 | 21.4 | 28.6 | 28.6 | 21.4 | 0.0 | 14.3 | 0.0 | | 0.0 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 0.0 | | 7.1 | 0.0 | 7.1 |
| 女性20代 | 2023年上期 | 103 | 18.4 | 16.5 | 48.5 | 6.8 | 1.0 | 1.0 | 2.9 | 4.9 | 0.0 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | 10.7 | |
| | 2022年上期 | 121 | 17.4 | 10.7 | 45.5 | 3.3 | 3.3 | 6.6 | 2.5 | 4.1 | 0.8 | 0.0 | 0.8 | 1.7 | 2.5 | 2.5 | 0.8 | 3.3 | 0.0 | 14.0 |
| | 2021年上期 | 106 | 20.8 | 13.2 | 50.9 | 5.7 | 3.8 | 5.7 | 1.9 | 0.9 | 2.8 | 0.0 | 0.9 | 2.8 | 0.9 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 0.0 | 7.5 |
| | 2020年上期 | 164 | 23.2 | 15.2 | 43.9 | 5.5 | 0.6 | 0.6 | 4.3 | 2.4 | 0.0 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.6 | 0.0 | 1.2 | 2.4 | 0.0 | 11.6 |
| | 2019年上期 | 143 | 21.0 | 10.5 | 45.5 | 4.2 | 2.1 | 2.8 | 4.9 | | 0.7 | 1.4 | 0.0 | 0.7 | 0.7 | | | 3.5 | 0.0 | 9.8 |
| 女性30代 | 2023年上期 | 109 | 10.1 | 5.5 | 50.5 | 11.9 | 1.8 | 1.8 | 5.5 | 1.8 | 2.8 | 0.9 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 0.9 | 2.8 | 3.7 | 0.9 | 12.8 |
| | 2022年上期 | 101 | 22.8 | 11.9 | 51.5 | 8.9 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 8.9 | |
| | 2021年上期 | 100 | 18.0 | 11.0 | 61.0 | 4.0 | 5.0 | 2.0 | 1.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 4.0 | 1.0 | 2.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | |
| | 2020年上期 | 103 | 15.5 | 11.7 | 54.4 | 4.9 | 2.9 | 1.0 | 1.0 | 1.9 | 1.9 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 11.7 | |
| | 2019年上期 | 119 | 19.3 | 11.8 | 57.1 | 3.4 | 1.7 | 3.4 | 2.5 | | 5.9 | 0.0 | 0.8 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | | 5.0 | 1.7 | 9.2 |
| 女性40代 | 2023年上期 | 65 | 13.8 | 9.2 | 52.3 | 7.7 | 1.5 | 4.6 | 3.1 | 1.5 | 6.2 | 6.2 | 0.0 | 3.1 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 15.4 |
| | 2022年上期 | 56 | 19.6 | 8.9 | 57.1 | 5.4 | 1.8 | 1.8 | 3.6 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 14.3 | |
| | 2021年上期 | 65 | 21.5 | 15.4 | 46.2 | 4.6 | 0.0 | 1.5 | 4.6 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 13.8 | |
| | 2020年上期 | 77 | 20.8 | 7.8 | 53.2 | 5.2 | 3.9 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 3.9 | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 1.3 | 2.6 | 1.3 | 10.4 | |
| | 2019年上期 | 83 | 24.1 | 7.2 | 45.8 | 2.4 | 1.2 | 2.4 | 2.4 | | 8.4 | 2.4 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | | | 2.4 | 1.2 | 16.9 |
| 女性50代 | 2023年上期 | 42 | 16.7 | 11.9 | 38.1 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 4.8 | 2.4 | 4.8 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 4.8 | 14.3 |
| | 2022年上期 | 38 | 15.8 | 10.5 | 57.9 | 2.6 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 2.6 | 10.5 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 5.3 | 0.0 | 5.3 |
| | 2021年上期 | 49 | 14.3 | 16.3 | 53.1 | 4.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 6.1 | 4.1 | 2.0 | 2.0 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 0.0 | 10.2 |
| | 2020年上期 | 64 | 15.6 | 14.1 | 39.1 | 6.3 | 1.6 | 1.6 | 4.7 | 3.1 | 3.1 | 4.7 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 4.7 | 4.7 | 17.2 | |
| | 2019年上期 | 67 | 23.9 | 14.9 | 35.8 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 9.0 | | 3.0 | 7.5 | 4.5 | 3.0 | 6.0 | 3.0 | | 0.0 | 0.0 | 22.4 |
| 女性60代 | 2023年上期 | 36 | 13.9 | 22.2 | 41.7 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 5.6 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 2.8 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 19.4 |
| | 2022年上期 | 40 | 17.5 | 12.5 | 47.5 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 2.5 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 0.0 | 20.0 | |
| | 2021年上期 | 38 | 39.5 | 13.2 | 31.6 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 18.4 | |
| | 2020年上期 | 52 | 28.8 | 19.2 | 34.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.9 | 7.7 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 0.0 | 15.4 | |
| | 2019年上期 | 37 | 40.5 | 24.3 | 21.6 | 2.7 | 0.0 | 5.4 | 2.7 | | 0.0 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 0.0 | | 5.4 | 0.0 | 13.5 |

※1：2020年まで「テレビ」

※2：2020年まで「雑誌」

※3：2020年まで「新聞」

※4：2020年まで「ラジオ」

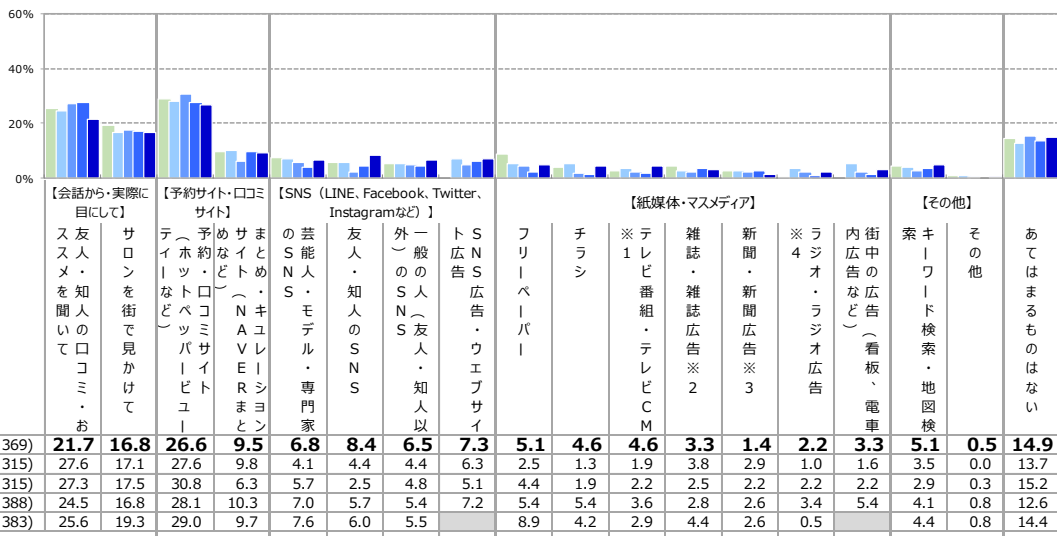
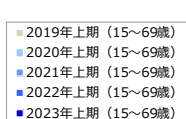
【脱衣の施術】

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（26.6%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.7%）が続く。

■ 【脱衣の施術】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



| | 年次 | n | 【会話から実際に目にして】 | | 【予約サイト・口コミサイト】 | | 【SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagramなど)】 | | | | | 【紙媒体・マスメディア】 | | | | | | | 【その他】 | | あてはまるものはない |
|----------|------------------|-----|--------------------|------------|-------------------------------|-----------------------|--|-----------|-------------------|---------------|---------|--------------|----------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|-------------------|--------------|------|------------|
| | | | 友人・知人の口コミ・おススメを聞いて | サロンを街で見かけて | 予約サイト・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど） | まとめサイト（NAVER、レビューサイト） | 芸能人・モデル・専門家のSNS | 友人・知人のSNS | 一般の人（友人・知人以外）のSNS | SNS広告・ウェブサイトに | フリーペーパー | チラシ | ※1 テレビ番組・テレビCM | 雑誌・雑誌広告※2 | 新聞・新聞広告※3 | ※4 ラジオ・ラジオ広告 | 内中の広告（看板、電車内広告など） | 街中の広告（看板、電車内広告など） | キーワード検索・地図検索 | その他 | |
| 男性全体 | 2023年上期 (15~69歳) | 369 | 21.7 | 16.8 | 26.6 | 9.5 | 6.8 | 8.4 | 6.5 | 7.3 | 5.1 | 4.6 | 4.6 | 3.3 | 1.4 | 2.2 | 3.3 | 5.1 | 0.5 | 14.9 | |
| | 2022年上期 (15~69歳) | 315 | 27.6 | 17.1 | 27.6 | 9.8 | 4.1 | 4.4 | 4.4 | 6.3 | 2.5 | 1.3 | 1.9 | 3.8 | 2.9 | 1.0 | 1.6 | 3.5 | 0.0 | 13.7 | |
| | 2021年上期 (15~69歳) | 315 | 27.3 | 17.5 | 30.8 | 6.3 | 5.7 | 2.5 | 4.8 | 5.1 | 4.4 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.9 | 0.3 | 15.2 | |
| | 2020年上期 (15~69歳) | 388 | 24.5 | 16.8 | 28.1 | 10.3 | 7.0 | 5.7 | 5.4 | 7.2 | 5.4 | 5.4 | 3.6 | 2.8 | 2.6 | 3.4 | 5.4 | 4.1 | 0.8 | 12.6 | |
| | 2019年上期 (15~69歳) | 383 | 25.6 | 19.3 | 29.0 | 9.7 | 7.6 | 6.0 | 5.5 | | 8.9 | 4.2 | 2.9 | 4.4 | 2.6 | 0.5 | | 4.4 | 0.8 | 14.4 | |
| 男性15~19歳 | 2023年上期 | 34 | 29.4 | 5.9 | 17.6 | 2.9 | 14.7 | 20.6 | 5.9 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | 2.9 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 5.9 | 0.0 | 14.7 | |
| | 2022年上期 | 28 | 21.4 | 32.1 | 3.6 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 10.7 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 17.9 | |
| | 2021年上期 | 22 | 45.5 | 22.7 | 27.3 | 4.5 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | | |
| | 2020年上期 | 39 | 30.8 | 7.7 | 15.4 | 12.8 | 10.3 | 5.1 | 2.6 | 10.3 | 2.6 | 5.1 | 2.6 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 10.3 | |
| | 2019年上期 | 31 | 32.3 | 12.9 | 12.9 | 12.9 | 16.1 | 12.9 | 12.9 | | 12.9 | 9.7 | 0.0 | 6.5 | 0.0 | | | 3.2 | 0.0 | 6.5 | |
| 男性20代 | 2023年上期 | 107 | 19.6 | 24.3 | 19.6 | 5.6 | 2.8 | 10.3 | 7.5 | 7.5 | 3.7 | 5.6 | 2.8 | 3.7 | 2.8 | 0.9 | 1.9 | 5.6 | 0.0 | 13.1 | |
| | 2022年上期 | 93 | 32.3 | 14.0 | 17.2 | 7.5 | 4.3 | 2.2 | 5.4 | 9.7 | 0.0 | 1.1 | 0.0 | 3.2 | 2.2 | 1.1 | 2.2 | 2.2 | 0.0 | 12.9 | |
| | 2021年上期 | 96 | 29.2 | 17.7 | 28.1 | 5.2 | 3.1 | 3.1 | 6.3 | 5.2 | 3.1 | 4.2 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 2.1 | 1.0 | 0.0 | 15.6 | | |
| | 2020年上期 | 123 | 26.8 | 23.6 | 20.3 | 10.6 | 9.8 | 7.3 | 6.5 | 7.3 | 2.4 | 7.3 | 3.3 | 3.3 | 1.6 | 4.1 | 5.7 | 4.9 | 0.0 | 10.6 | |
| | 2019年上期 | 122 | 27.0 | 26.2 | 23.8 | 13.1 | 13.1 | 4.7 | 4.9 | | 5.7 | 5.7 | 3.3 | 5.7 | 1.6 | 0.8 | | 4.1 | 0.8 | 12.3 | |
| 男性30代 | 2023年上期 | 96 | 20.8 | 13.5 | 29.2 | 13.5 | 7.3 | 4.2 | 6.3 | 5.2 | 2.1 | 4.2 | 7.3 | 2.1 | 1.0 | 3.1 | 5.2 | 5.2 | 1.0 | 16.7 | |
| | 2022年上期 | 87 | 29.9 | 11.5 | 40.2 | 19.5 | 4.6 | 6.9 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 2.3 | 2.3 | 4.6 | 4.6 | 1.1 | 0.0 | 3.4 | 0.0 | 9.2 | |
| | 2021年上期 | 82 | 17.1 | 18.3 | 39.0 | 11.0 | 11.0 | 1.2 | 6.1 | 3.7 | 1.2 | 0.0 | 1.2 | 3.7 | 1.2 | 2.4 | 0.0 | 2.4 | 1.2 | 14.6 | |
| | 2020年上期 | 92 | 25.0 | 14.1 | 42.4 | 10.9 | 7.6 | 9.8 | 5.4 | 8.7 | 7.6 | 7.6 | 5.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 1.1 | 3.3 | 0.0 | 8.7 | |
| | 2019年上期 | 97 | 33.0 | 12.4 | 36.1 | 7.2 | 4.1 | 9.3 | 3.1 | | 7.2 | 2.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 0.0 | | 3.1 | 0.0 | 13.4 | |
| 男性40代 | 2023年上期 | 72 | 23.6 | 15.3 | 36.1 | 11.1 | 9.7 | 8.3 | 5.6 | 4.2 | 9.7 | 4.2 | 5.6 | 2.8 | 0.0 | 2.8 | 1.4 | 6.9 | 0.0 | 18.1 | |
| | 2022年上期 | 63 | 22.2 | 19.0 | 36.5 | 6.3 | 3.2 | 6.3 | 1.6 | 4.8 | 6.3 | 1.6 | 3.2 | 6.3 | 4.8 | 1.6 | 3.2 | 4.8 | 0.0 | 14.3 | |
| | 2021年上期 | 57 | 29.8 | 17.5 | 35.1 | 7.0 | 3.5 | 5.3 | 3.5 | 7.0 | 5.3 | 1.8 | 3.5 | 5.3 | 5.3 | 7.0 | 5.3 | 7.0 | 0.0 | 12.3 | |
| | 2020年上期 | 74 | 21.6 | 12.2 | 31.1 | 10.8 | 4.1 | 1.4 | 6.8 | 6.8 | 9.5 | 0.0 | 2.7 | 2.7 | 4.1 | 5.4 | 5.4 | 5.4 | 1.4 | 12.2 | |
| | 2019年上期 | 72 | 12.5 | 15.3 | 41.7 | 11.1 | 4.2 | 2.8 | 6.9 | | 16.7 | 4.2 | 4.2 | 2.8 | 5.6 | 0.0 | | 8.3 | 1.4 | 16.7 | |
| 男性50代 | 2023年上期 | 37 | 21.6 | 10.8 | 32.4 | 13.5 | 5.4 | 8.1 | 10.8 | 10.8 | 8.1 | 2.7 | 5.4 | 8.1 | 2.7 | 5.4 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 13.5 | |
| | 2022年上期 | 29 | 34.5 | 20.7 | 24.1 | 3.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.9 | 0.0 | 20.7 | |
| | 2021年上期 | 33 | 27.3 | 15.2 | 30.3 | 3.0 | 9.1 | 0.0 | 6.1 | 9.1 | 6.1 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 6.1 | 0.0 | 15.2 | |
| | 2020年上期 | 35 | 20.0 | 14.3 | 25.7 | 8.6 | 2.9 | 2.9 | 5.7 | 5.7 | 5.7 | 2.9 | 5.7 | 0.0 | 2.9 | 2.9 | 14.3 | 0.0 | 2.9 | 22.9 | |
| | 2019年上期 | 31 | 16.1 | 19.4 | 19.4 | 6.5 | 3.2 | 0.0 | 3.2 | | 9.7 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | | | 6.5 | 0.0 | 22.6 | |
| 男性60代 | 2023年上期 | 23 | 17.4 | 26.1 | 21.7 | 8.7 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 4.3 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.7 | 4.3 | 4.3 | 8.7 | |
| | 2022年上期 | 15 | 6.7 | 26.7 | 33.3 | 0.0 | 6.7 | 13.3 | 6.7 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 20.0 | |
| | 2021年上期 | 25 | 32.0 | 12.0 | 8.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 12.0 | 4.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 28.0 | |
| | 2020年上期 | 25 | 16.0 | 24.0 | 28.0 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 8.0 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 16.0 | 4.0 | 4.0 | 28.0 | |
| | 2019年上期 | 30 | 30.0 | 30.0 | 23.3 | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 6.7 | | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | | 0.0 | 3.3 | 20.0 | |

※ 1 : 2020年まで「テレビ」

※ 2 : 2020年まで「雑誌」

※ 3 : 2020年まで「新聞」

※ 4 : 2020年まで「ラジオ」

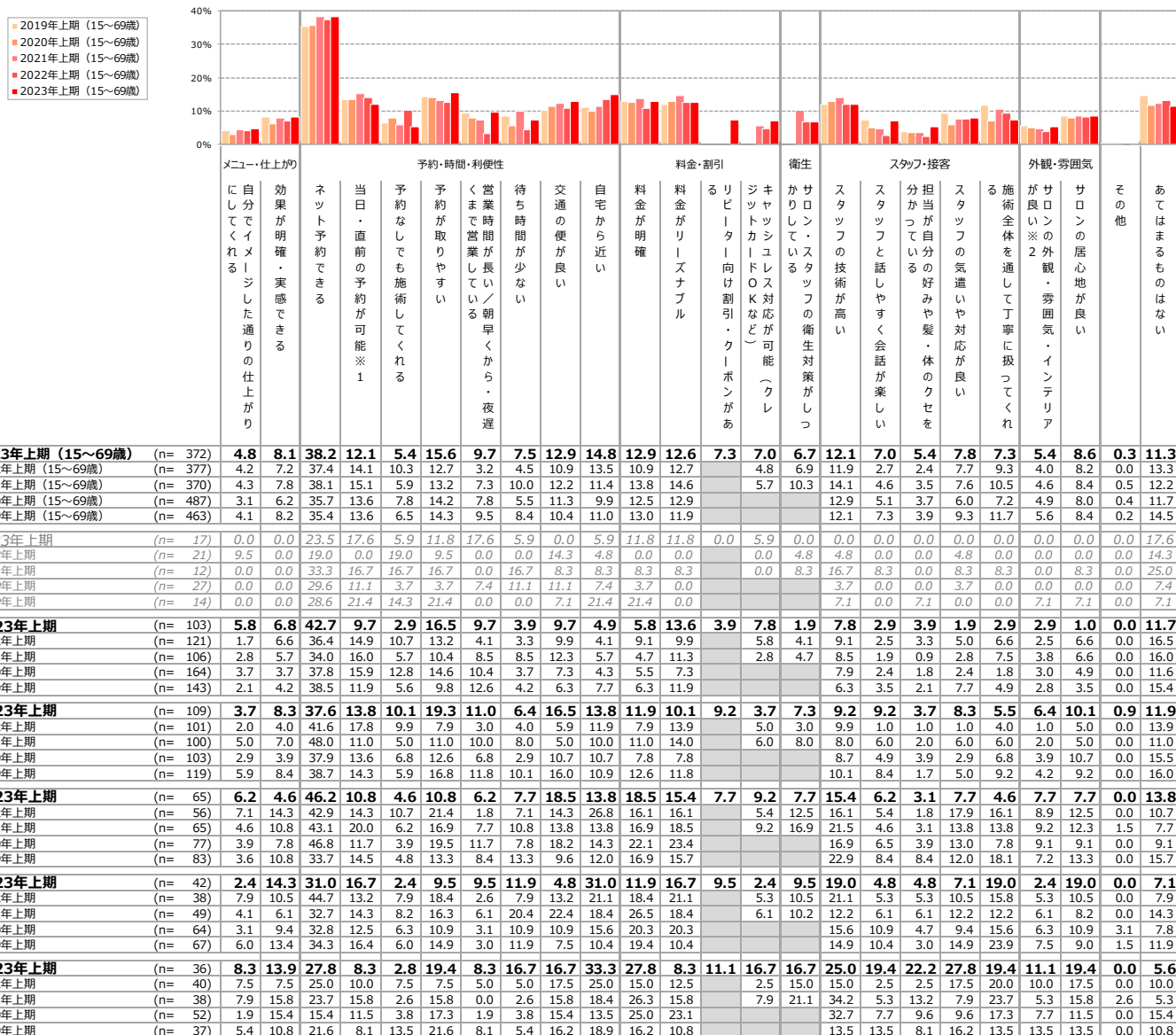
【脱衣の施術】

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（38.2%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（15.6%）、「自宅から近い」（14.8%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

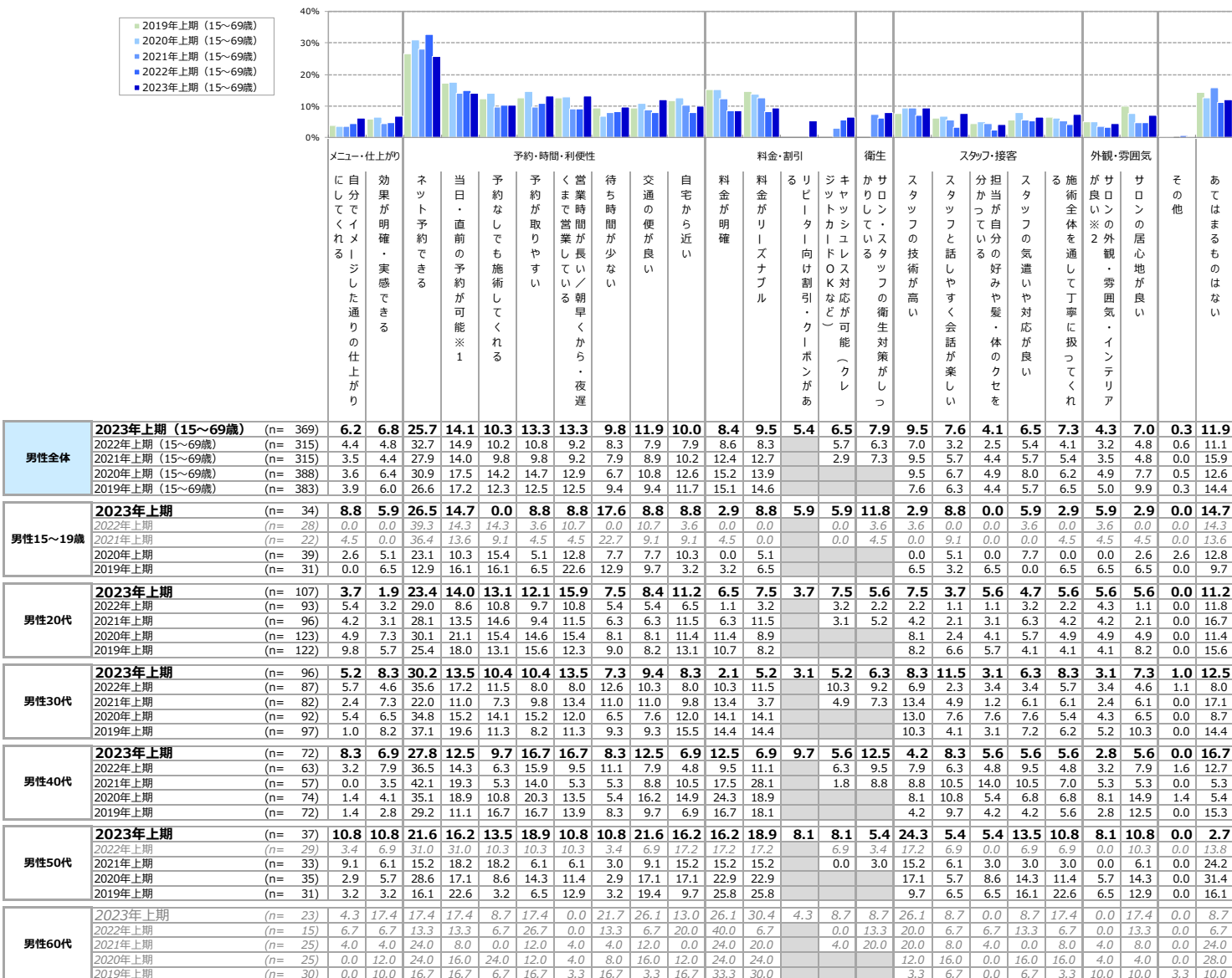
【脱衣の施術】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（25.7%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（14.1%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【脱衣の施術】

【男女】サロンの値上げ状況（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が49.5%。
 - 「値上げがあった」は30代（33.0%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ状況は、「値上げあり・計」が67.8%。
 - 「値上げがあった」は50代（40.5%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの値上げ状況（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含まれます）はありましたか。

| | | 値上げあり・計 | | | | 値上げあり・計 |
|-----|------------------|---------|----------------------------|--------|-------|---------|
| | | 値上げがあった | 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある | 値上げはない | わからない | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 女性 | 全体 (n= 372) | 25.5% | 23.9 | 28.2 | 22.3 | 49.5 |
| | 女性15～19歳 (n= 17) | 17.6 | 41.2 | 35.3 | 11.8 | 52.9 |
| | 女性20代 (n= 103) | 17.5 | 34.0 | 26.2 | 22.3 | 51.5 |
| | 女性30代 (n= 109) | 33.0 | 25.7 | 22.0 | 19.3 | 58.7 |
| | 女性40代 (n= 65) | 29.2 | 15.4 | 29.2 | 26.2 | 44.6 |
| | 女性50代 (n= 42) | 21.4 | 14.3 | 33.3 | 31.0 | 35.7 |
| | 女性60代 (n= 36) | 30.6 | 8.3 | 41.7 | 19.4 | 38.9 |

■【脱衣の施術】サロンの値上げ状況（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが利用している美容関連のサロンで、メニューの値上がり（セットメニューの内容変更といった“実質値上げ”も含まれます）はありましたか。

| | | 値上げあり・計 | | | | 値上げあり・計 |
|-----|------------------|---------|----------------------------|--------|-------|---------|
| | | 値上げがあった | 今はまだ値上げされていないが、今後値上げの予定がある | 値上げはない | わからない | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 男性 | 全体 (n= 369) | 31.2% | 36.6 | 23.0 | 9.2 | 67.8 |
| | 男性15～19歳 (n= 34) | 23.5 | 41.2 | 26.5 | 8.8 | 64.7 |
| | 男性20代 (n= 107) | 31.8 | 43.0 | 17.8 | 7.5 | 74.8 |
| | 男性30代 (n= 96) | 28.1 | 42.7 | 20.8 | 8.3 | 70.8 |
| | 男性40代 (n= 72) | 34.7 | 26.4 | 31.9 | 6.9 | 61.1 |
| | 男性50代 (n= 37) | 40.5 | 32.4 | 18.9 | 8.1 | 73.0 |
| | 男性60代 (n= 23) | 39.1 | 13.0 | 30.4 | 30.4 | 39.1 |

【脱衣の施術】

【男女】値上げ後の利用意向（サロン利用者）

- 【女性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が70.2%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は60代（61.1%）が最多。
- 【男性】サロン利用者のサロンの値上げ後の利用意向は、「利用し続ける・計」が74.3%。
 - 「現サロンを今までと同様に利用し続ける」は50代（43.2%）が最多。

■【脱衣の施術】値上げ後の利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
 ※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

| | | 利用し続ける・計 | | | | 利用し続ける・計 |
|-----|------------------|------------------------|--------------------------|------------|--|----------|
| | | 現サロンを今までと同様に 利用し続ける | 現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る | 別のサロンに変更する | サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利 用しない) | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 女性 | 全体 (n= 372) | 35.2% | 34.9 | 21.8 | 8.1 | 70.2 |
| | 女性15~19歳 (n= 17) | 41.2 | 23.5 | 17.6 | 17.6 | 64.7 |
| | 女性20代 (n= 103) | 28.2 | 35.0 | 27.2 | 9.7 | 63.1 |
| | 女性30代 (n= 109) | 31.2 | 34.9 | 28.4 | 5.5 | 66.1 |
| | 女性40代 (n= 65) | 36.9 | 41.5 | 15.4 | 6.2 | 78.5 |
| | 女性50代 (n= 42) | 35.7 | 35.7 | 19.0 | 9.5 | 71.4 |
| | 女性60代 (n= 36) | 61.1 | 27.8 | 2.8 | 8.3 | 88.9 |

■【脱衣の施術】値上げ後の利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.あなたが利用している美容関連のサロンで値上げされた場合、そのサロンの利用状況は変わりますか(変わりましたか)。あてはまるものをお選びください。
 ※すでに値上げがあった場合は、その時の利用状況についてお答えください。

| | | 利用し続ける・計 | | | | 利用し続ける・計 |
|-----|------------------|------------------------|--------------------------|------------|--|----------|
| | | 現サロンを今までと同様に 利用し続ける | 現サロンを利用し続けるが、 利用頻度が減る | 別のサロンに変更する | サロンの利用自体をやめる (現サロンも別のサロンも利 用しない) | |
| ●凡例 | | | | | | |
| 男性 | 全体 (n= 369) | 33.6% | 40.7 | 20.1 | 5.7 | 74.3 |
| | 男性15~19歳 (n= 34) | 20.6 | 35.3 | 26.5 | 17.6 | 55.9 |
| | 男性20代 (n= 107) | 34.6 | 42.1 | 17.8 | 5.6 | 76.6 |
| | 男性30代 (n= 96) | 25.0 | 43.8 | 25.0 | 6.3 | 68.8 |
| | 男性40代 (n= 72) | 38.9 | 43.1 | 15.3 | 2.8 | 81.9 |
| | 男性50代 (n= 37) | 43.2 | 37.8 | 16.2 | 2.7 | 81.1 |
| | 男性60代 (n= 23) | 52.2 | 26.1 | 21.7 | 0.0 | 78.3 |

【着衣の施術・脱衣の施術】

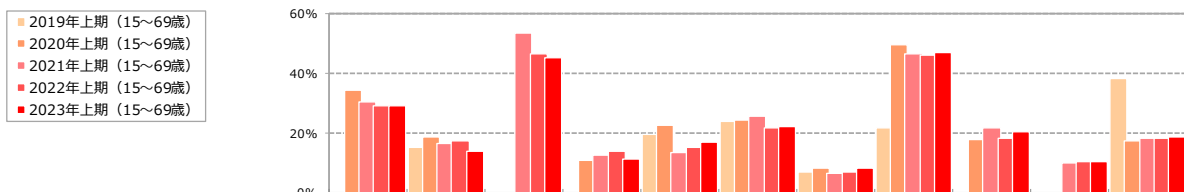
【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●女性の各メニューの利用率は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※7」（46.8%）、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※3」（45.4%）が高い。

- 年代別では、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※7」「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※3」ともに30代が最多。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者/各単一回答）

Q.過去1年間、あなた(は)リラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



| | 年次 | n | 脱衣メニュー | | | | | 着衣メニュー | | | | | | | | |
|----------|-----------------|-----------|-------------------------|-------------------------------|----------|-----------|------------|------------|-----------------|----------|------------|----------|-------------|--------|--------|-----------|
| | | | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※7 | 整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※3 | 小顔矯正・コルギ | パサ・マサ・サウナ | 蒸気・岩盤浴・よもぎ | ゲルマ・温浴・スモギ | 5（足裏・リフレクソロジー）※ | リフレクソロジー | バネ・カプセル・酸素 | サリシ・クマツマ | ボディケア・もみほぐし | スパ・ドライ | 去垢・角質除 | フットケア・角質除 |
| 女性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 850) | 29.1 | 14.0 | 45.4 | 11.4 | 16.7 | 22.2 | 8.1 | 46.8 | 20.2 | 10.6 | 18.7 | | | |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 890) | 29.3 | 17.3 | 46.7 | 14.0 | 15.2 | 21.5 | 6.9 | 46.2 | 18.4 | 10.3 | 18.3 | | | |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 909) | 30.4 | 16.4 | 53.5 | 12.7 | 13.5 | 25.7 | 6.5 | 46.4 | 21.7 | 10.1 | 18.2 | | | |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n=1,145) | 34.5 | 18.6 | | 10.8 | 22.4 | 24.1 | 8.2 | 49.7 | 17.8 | | 17.5 | | | |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n=1,180) | | 15.0 | | | 19.7 | 24.0 | 6.8 | 21.9 | | | 38.4 | | | |
| 女性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 36) | 11.1 | 11.1 | 30.6 | 13.9 | 16.7 | 16.7 | 2.8 | 30.6 | 8.3 | 5.6 | 13.9 | | | |
| | 2022年上期 | (n= 42) | 26.2 | 23.8 | 59.5 | 35.7 | 31.0 | 26.2 | 21.4 | 52.4 | 31.0 | 26.2 | 40.5 | | | |
| | 2021年上期 | (n= 34) | 11.8 | 20.6 | 52.9 | 20.6 | 5.9 | 11.8 | 5.9 | 20.6 | 8.8 | 0.0 | 11.8 | | | |
| | 2020年上期 | (n= 56) | 26.8 | 26.8 | | 21.4 | 30.4 | 17.9 | 16.1 | 46.4 | 17.9 | | 26.8 | | | |
| | 2019年上期 | (n= 65) | | 10.8 | | | 18.5 | 16.9 | 12.3 | 16.9 | | | 44.6 | | | |
| 女性20代 | 2023年上期 | (n= 190) | 32.1 | 17.9 | 41.1 | 20.0 | 23.2 | 20.5 | 13.7 | 50.0 | 23.7 | 15.3 | 23.2 | | | |
| | 2022年上期 | (n= 221) | 31.2 | 20.4 | 52.5 | 22.6 | 22.2 | 24.4 | 9.5 | 43.9 | 21.3 | 13.6 | 20.4 | | | |
| | 2021年上期 | (n= 221) | 29.9 | 17.2 | 60.6 | 23.1 | 18.6 | 29.0 | 10.9 | 48.9 | 27.1 | 13.1 | 20.4 | | | |
| | 2020年上期 | (n= 297) | 40.1 | 25.9 | | 19.5 | 32.0 | 29.0 | 14.1 | 54.5 | 21.2 | | 20.2 | | | |
| | 2019年上期 | (n= 270) | | 20.4 | | | 26.7 | 25.9 | 10.7 | 23.7 | | | 39.6 | | | |
| 女性30代 | 2023年上期 | (n= 194) | 41.8 | 22.7 | 52.1 | 16.5 | 24.2 | 25.3 | 15.5 | 52.1 | 28.9 | 17.5 | 19.1 | | | |
| | 2022年上期 | (n= 214) | 36.0 | 19.2 | 48.6 | 14.0 | 17.3 | 21.5 | 8.4 | 48.6 | 20.1 | 8.9 | 12.1 | | | |
| | 2021年上期 | (n= 214) | 38.3 | 25.2 | 51.4 | 16.8 | 18.7 | 31.8 | 7.0 | 51.9 | 24.3 | 15.4 | 15.9 | | | |
| | 2020年上期 | (n= 250) | 35.2 | 17.2 | | 8.8 | 20.0 | 22.4 | 6.0 | 48.8 | 15.6 | | 15.6 | | | |
| | 2019年上期 | (n= 263) | | 18.3 | | | 22.8 | 27.4 | 7.2 | 23.6 | | | 38.4 | | | |
| 女性40代 | 2023年上期 | (n= 156) | 27.6 | 13.5 | 44.9 | 5.8 | 13.5 | 21.8 | 2.6 | 44.2 | 19.2 | 5.8 | 12.8 | | | |
| | 2022年上期 | (n= 152) | 31.6 | 18.4 | 44.1 | 7.9 | 9.9 | 25.0 | 4.6 | 45.4 | 16.4 | 9.9 | 18.4 | | | |
| | 2021年上期 | (n= 173) | 31.2 | 11.6 | 52.6 | 6.4 | 11.0 | 21.4 | 5.2 | 46.8 | 24.3 | 6.9 | 15.6 | | | |
| | 2020年上期 | (n= 192) | 33.9 | 16.7 | | 6.8 | 19.3 | 19.3 | 7.3 | 47.9 | 13.5 | | 17.2 | | | |
| | 2019年上期 | (n= 226) | | 15.9 | | | 15.9 | 23.0 | 4.4 | 23.5 | | | 34.5 | | | |
| 女性50代 | 2023年上期 | (n= 130) | 26.2 | 5.4 | 40.8 | 1.5 | 9.2 | 23.1 | 0.8 | 48.5 | 12.3 | 4.6 | 16.9 | | | |
| | 2022年上期 | (n= 135) | 20.7 | 11.9 | 40.7 | 3.7 | 7.4 | 17.8 | 0.0 | 45.2 | 14.1 | 5.9 | 14.8 | | | |
| | 2021年上期 | (n= 144) | 28.5 | 11.8 | 51.4 | 4.9 | 8.3 | 24.3 | 3.5 | 41.7 | 16.0 | 7.6 | 20.1 | | | |
| | 2020年上期 | (n= 187) | 35.3 | 12.3 | | 3.7 | 17.6 | 26.2 | 4.3 | 49.2 | 16.6 | | 12.8 | | | |
| | 2019年上期 | (n= 209) | | 9.1 | | | 12.9 | 23.9 | 4.3 | 22.0 | | | 38.3 | | | |
| 女性60代 | 2023年上期 | (n= 144) | 16.7 | 6.3 | 50.7 | 7.6 | 8.3 | 21.5 | 4.9 | 41.0 | 15.3 | 6.9 | 21.5 | | | |
| | 2022年上期 | (n= 126) | 22.2 | 11.1 | 38.9 | 10.3 | 8.7 | 14.3 | 4.8 | 46.0 | 13.5 | 7.1 | 21.4 | | | |
| | 2021年上期 | (n= 123) | 23.6 | 10.6 | 48.0 | 2.4 | 7.3 | 21.1 | 3.3 | 44.7 | 13.8 | 5.7 | 21.1 | | | |
| | 2020年上期 | (n= 163) | 25.8 | 14.1 | | 7.4 | 15.3 | 23.3 | 3.7 | 46.0 | 21.5 | | 17.8 | | | |
| | 2019年上期 | (n= 147) | | 8.2 | | | 17.7 | 19.0 | 3.4 | 15.0 | | | 39.5 | | | |

※1：2019年までの「アロマトリートメント」「リンパドレナージュ」を統合

※2：2019年まで「その他 脱衣で受けるボディトリートメント」、2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※3：2019年まで「整体・カイロプラクティック」、2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※4：2019年まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」、2020年「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※5：2021年まで「酸素カプセル」

※6：2019年まで「その他 着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」

※7：2020年まで「足裏・リフレクソロジー」

※8：2019年まで「ボディケア・クイックマッサージ」

【着衣の施術・脱衣の施術】

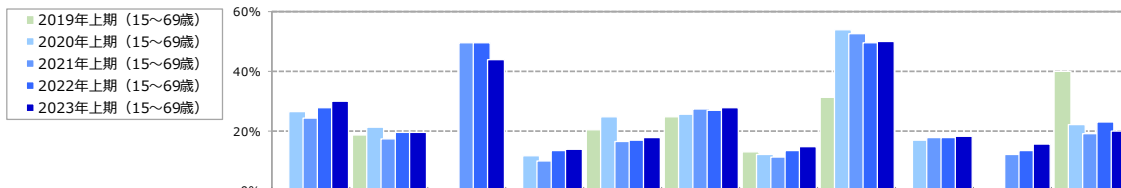
【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性の各メニューの利用率は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※7」（49.9%）、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※3」（43.9%）が高い。

- 年代が低いほど「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）※2」「小顔矯正・コルギ」「ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ※4」「酸素カプセル・酸素バー※6」が高くなっている。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者/各単一回答）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



| | | 各メニュー利用率 (%) | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|----------|--------------------------|------------------|---------------|------------|-----------|------|-------|---------|------|--|
| | | 脱衣メニュー | | | | | 着衣メニュー | | | | | | | |
| | | ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ※7 | 整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※3 | 小顔矯正・コルギ | ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ※4 | 5（足裏・リフレクソロジー）※5 | 酸素カプセル・酸素バー※6 | サグ・ボディケア※7 | ヘアトリートメント | 去垢 | フットケア | 受ける施術※8 | その他 | |
| 男性全体 | 2023年上期（15～69歳） | (n= 773) | 29.8 | 19.4 | 43.9 | 13.8 | 17.7 | 27.8 | 14.9 | 49.9 | 18.1 | 15.7 | 20.1 | |
| | 2022年上期（15～69歳） | (n= 736) | 28.0 | 19.4 | 49.5 | 13.3 | 16.8 | 27.0 | 13.5 | 49.5 | 17.7 | 13.3 | 22.8 | |
| | 2021年上期（15～69歳） | (n= 787) | 24.5 | 17.2 | 49.7 | 9.9 | 16.3 | 27.4 | 11.4 | 52.6 | 18.0 | 12.2 | 18.9 | |
| | 2020年上期（15～69歳） | (n= 950) | 26.6 | 21.4 | | 11.7 | 24.7 | 25.6 | 12.3 | 54.0 | 16.8 | | 22.0 | |
| | 2019年上期（15～69歳） | (n= 983) | | 18.8 | | | 20.2 | 24.7 | 13.1 | 31.3 | | | 40.0 | |
| 男性15～19歳 | 2023年上期 | (n= 58) | 37.9 | 31.0 | 50.0 | 31.0 | 29.3 | 34.5 | 29.3 | 44.8 | 22.4 | 17.2 | 20.7 | |
| | 2022年上期 | (n= 46) | 32.6 | 30.4 | 65.2 | 28.3 | 26.1 | 26.1 | 30.4 | 43.5 | 30.4 | 30.4 | 30.4 | |
| | 2021年上期 | (n= 42) | 31.0 | 21.4 | 45.2 | 16.7 | 14.3 | 21.4 | 9.5 | 31.0 | 11.9 | 4.8 | 16.7 | |
| | 2020年上期 | (n= 65) | 38.5 | 36.9 | | 27.7 | 44.6 | 29.2 | 35.4 | 44.6 | 29.2 | | 36.9 | |
| | 2019年上期 | (n= 48) | | 22.9 | | | 33.3 | 22.9 | 25.0 | 20.8 | | | 33.3 | |
| 男性20代 | 2023年上期 | (n= 162) | 39.5 | 27.2 | 42.0 | 21.0 | 27.2 | 32.7 | 22.8 | 45.7 | 22.8 | 22.8 | 22.2 | |
| | 2022年上期 | (n= 149) | 45.6 | 28.2 | 45.6 | 22.1 | 26.8 | 30.2 | 24.8 | 48.3 | 28.9 | 24.2 | 28.2 | |
| | 2021年上期 | (n= 159) | 34.6 | 27.0 | 44.0 | 15.7 | 26.4 | 28.3 | 19.5 | 49.7 | 20.8 | 19.5 | 25.2 | |
| | 2020年上期 | (n= 204) | 42.2 | 27.5 | | 22.5 | 38.2 | 29.4 | 20.6 | 46.6 | 28.9 | | 23.0 | |
| | 2019年上期 | (n= 210) | | 32.4 | | | 33.3 | 31.4 | 29.0 | 41.4 | | | 48.6 | |
| 男性30代 | 2023年上期 | (n= 177) | 36.7 | 20.9 | 45.8 | 15.3 | 19.8 | 26.6 | 17.5 | 48.6 | 24.3 | 16.9 | 17.5 | |
| | 2022年上期 | (n= 173) | 31.2 | 21.4 | 51.4 | 17.9 | 17.9 | 27.7 | 15.6 | 42.8 | 16.8 | 14.5 | 19.1 | |
| | 2021年上期 | (n= 187) | 27.3 | 16.0 | 48.1 | 12.3 | 18.2 | 25.1 | 13.4 | 46.5 | 24.6 | 13.9 | 18.7 | |
| | 2020年上期 | (n= 226) | 27.0 | 22.1 | | 12.4 | 27.9 | 26.1 | 12.4 | 54.9 | 16.4 | | 21.2 | |
| | 2019年上期 | (n= 226) | | 19.0 | | | 22.1 | 24.3 | 11.9 | 33.6 | | | 34.5 | |
| 男性40代 | 2023年上期 | (n= 170) | 30.6 | 18.8 | 41.2 | 10.6 | 15.3 | 25.9 | 8.8 | 50.0 | 14.7 | 15.9 | 17.1 | |
| | 2022年上期 | (n= 167) | 26.3 | 17.4 | 50.9 | 9.0 | 13.8 | 32.9 | 8.4 | 49.7 | 18.0 | 9.0 | 19.2 | |
| | 2021年上期 | (n= 173) | 23.1 | 14.5 | 53.8 | 6.9 | 13.9 | 28.3 | 8.1 | 54.9 | 17.9 | 11.6 | 14.5 | |
| | 2020年上期 | (n= 203) | 26.1 | 18.7 | | 6.4 | 17.7 | 26.6 | 8.9 | 58.6 | 15.8 | | 21.7 | |
| | 2019年上期 | (n= 228) | | 15.4 | | | 15.4 | 23.7 | 7.0 | 29.4 | | | 39.5 | |
| 男性50代 | 2023年上期 | (n= 113) | 15.0 | 11.5 | 45.1 | 6.2 | 9.7 | 29.2 | 8.8 | 61.1 | 15.9 | 10.6 | 16.8 | |
| | 2022年上期 | (n= 108) | 15.7 | 10.2 | 42.6 | 3.7 | 6.5 | 20.4 | 4.6 | 56.5 | 7.4 | 4.6 | 21.3 | |
| | 2021年上期 | (n= 142) | 14.1 | 12.0 | 47.9 | 4.9 | 9.2 | 30.3 | 7.0 | 66.2 | 12.0 | 7.7 | 15.5 | |
| | 2020年上期 | (n= 153) | 12.4 | 13.1 | | 1.3 | 8.5 | 15.7 | 2.6 | 58.8 | 5.9 | | 15.0 | |
| | 2019年上期 | (n= 145) | | 9.7 | | | 9.7 | 22.8 | 5.5 | 26.2 | | | 35.2 | |
| 男性60代 | 2023年上期 | (n= 93) | 10.8 | 6.5 | 43.0 | 3.2 | 4.3 | 19.4 | 5.4 | 49.5 | 4.3 | 5.4 | 30.1 | |
| | 2022年上期 | (n= 93) | 8.6 | 10.8 | 49.5 | 2.2 | 11.8 | 18.3 | 2.2 | 58.1 | 6.5 | 3.2 | 25.8 | |
| | 2021年上期 | (n= 84) | 16.7 | 13.1 | 60.7 | 4.8 | 10.7 | 27.4 | 7.1 | 54.8 | 11.9 | 7.1 | 23.8 | |
| | 2020年上期 | (n= 99) | 9.1 | 15.2 | | 4.0 | 16.2 | 27.3 | 2.0 | 56.6 | 4.0 | | 23.2 | |
| | 2019年上期 | (n= 126) | | 11.1 | | | 11.1 | 19.0 | 4.0 | 23.8 | | | 44.4 | |

※1：2019年までの「アロマトリートメント」「リンパドレナージュ」を統合

※2：2019年まで「その他 脱衣で受けるボディトリートメント」、2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※3：2019年まで「整体・カイロプラクティック」、2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※4：2019年まで「ゲルマ温浴・岩盤浴」、2020年「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※5：2019年まで「酸素カプセル」

※6：2019年まで「その他 着衣のまま受けるボディケア、もみほぐし」

※7：2020年まで「足裏・リフレクソロジー」

※8：2019年まで「ボディケア・クイックマッサージ」