

あはき柔整に関する利用実態調査

「あん摩・指圧」・「鍼灸」・「接骨」の利用は15.9%

利用目的の1位は「体のメンテナンス」

若年層は他の年代よりも「美容」目的の利用が高め

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：北村 吉弘）の美容に関する調査研究機関『ホットペッパービューティーアカデミー』（<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、「あん摩・指圧」、「鍼灸」、「接骨」利用の実態調査のため、全国15～69歳の男女5,500人を対象に「あはき柔整に関する利用実態調査」を実施致しましたので、その結果をご報告致します。

■あはき柔整の利用実態について

あはき柔整利用率（男女15～69歳、n=5,500）

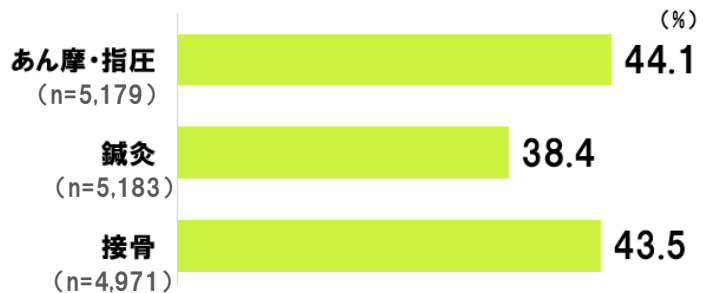
※「この1年で受けたことがある施術」で「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」のいずれかを選んだ人

全体平均	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
15.9%	16.0%	18.3%	18.9%	13.4%	14.6%	14.5%

■施術別の利用意向について

Q. 「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」を受けてみたいと思いますか。

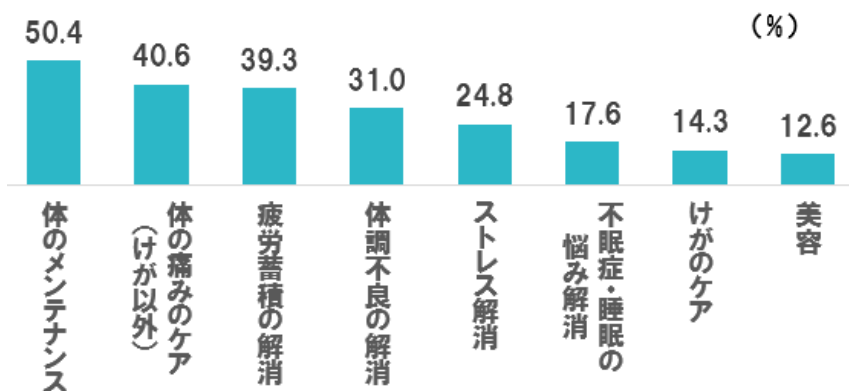
（各単一回答、男女15～69歳、あはき柔整各未利用者）



■あはき柔整の利用目的について

Q. 「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」を利用している目的について、当てはまるものを全てお選びください。

（1年以内のあはき柔整利用者 <保険適用なし>、複数回答、男女20～59歳、n=2,000）その他除く



< 研究員コメント >



『ホットペッパービューティーアカデミー』
研究員 田中 公子

あはき柔整（「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」）の現状の利用は、15.9%ですが、どの施術に対しても利用意向が高く今後のマーケットの伸びしろが大きいと考えます。利用目的の1位は「体のメンテナンス」。コロナ禍でのリモートワーク等により体を動かす機会が減ったため、体のゆがみや不調を感じる人も多いのではないのでしょうか。若年層の利用も多く、利用目的には「美容」が他の年代よりも高く出ています。例えば美容鍼など、美容手法の多様化もうかがえます。

■あはき柔整の利用目的について（年代別）

20代は「けがのケア」「美容」が他の年代と比較してスコアが最も高い。30代は「ストレス解消」「不眠症・睡眠の悩み解消」、40代は「体のメンテナンス」「疲労蓄積の解消」「体調不良の解消」、50代は「体の痛みのケア（けが以外）」がそれぞれ他の年代と比較してスコアが高い。

Q. 「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」を利用している目的について、当てはまるものを全てお選びください。

（1年以内のあはき柔整利用者＜保険適用なし＞、複数回答、男女20～59歳、n=2,000）その他除く

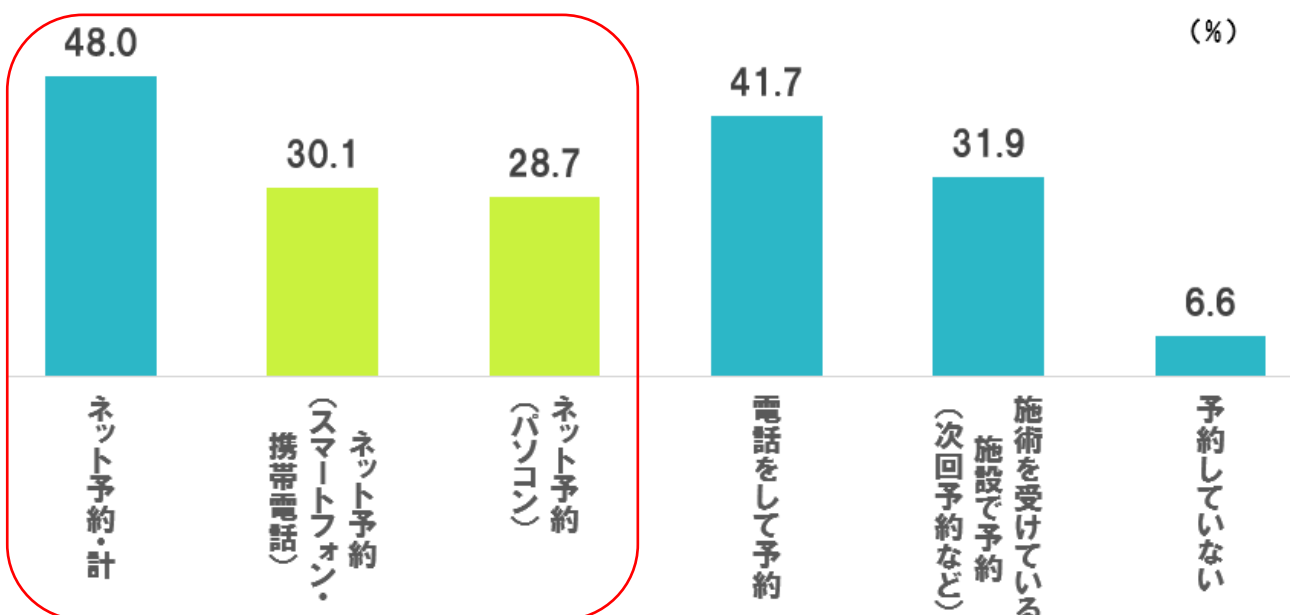
(%)

	20代	30代	40代	50代
体のメンテナンス	46.8	51.8	54.2	48.8
体の痛みのケア (けが以外)	28.2	37.8	44.2	52.2
疲労蓄積の解消	33.6	40.4	44.2	39.0
体調不良の解消	27.4	34.0	35.2	27.4
ストレス解消	27.6	32.8	22.2	16.4
不眠症・睡眠の 悩み解消	23.6	25.8	12.6	8.4
けがのケア	18.6	16.4	12.6	9.4
美容	19.8	17.0	8.4	5.2

■予約方法

最も高いのは「ネット予約」。内訳は、「スマートフォン・携帯電話」からが30.1%と「パソコン」からの予約を上回る。ネット予約の次に高いのは、「電話をして予約」。「予約していない」は6.6%にとどまる。

Q. 「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」を受ける際に予約をしていますか？ここ1年で利用した予約方法をお答えください。（1年以内のあはき柔整利用者＜保険適用なし＞、複数回答、男女20～59歳、n=2,000）

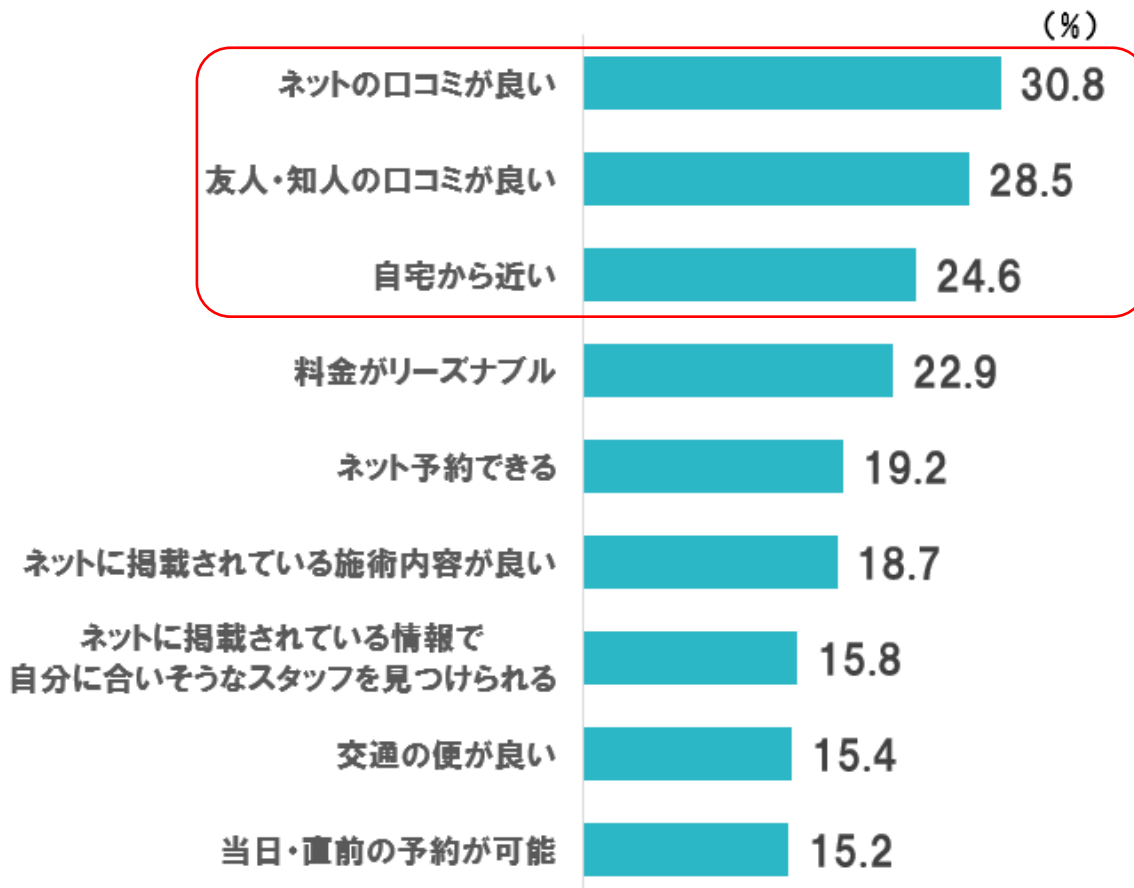


■初回来店のポイント

最もスコアが高いのは「ネットの口コミが良い」(30.8%)、次いで「友人・知人の口コミが良い」(28.5%)、「自宅から近い」(24.6%)が続く。

Q. 1年以内に利用した施設に初めて来店する前に、施設選びで重要視したポイントをお選びください。

※上位9項目(1年以内のあはき柔整利用者<保険適用なし>、複数回答、男女20~59歳、n=2,000)



< 研究員からのコメント >

初回来店では、料金よりも口コミが重視されるようです。「ネット予約」についてもトップ5にランクインしており、初回の施設選びでは重視されていることが分かります。また、ネット上の施術内容やスタッフの情報も重視されていることから、ネットで情報検索する人がそのまま予約できることに対して利便性を感じているのではないのでしょうか。

(『ホットペッパービューティーアカデミー』 研究員 田中 公子)

■調査概要

調査名 : あはき柔整に関する利用実態調査

調査手法 : インターネットリサーチ

調査期間 : 2023年4月18日～4月25日

調査対象 : 全国に居住する15～69歳の男女

スクリーニング調査 : 男女各10歳刻みで500人ずつ(15～19歳は250人) 計5,500人

本調査 : あはき柔整(「あん摩・指圧」「鍼灸」「接骨」)の「保険適用なし」での1年以内利用者。

かつ年代別の割付は20歳から59歳につき、男女各10歳刻みで250人ずつ 計2,000人

※調査票上では、“「あん摩マッサージ指圧師」「はり師」「きゅう師」「柔道整復師」の国家資格が必要な人が行う施術”と記載

※単一回答における集計値の合計は、少数点第2位での四捨五入により、必ずしも100.0%にならないことがある

※本レター内では、以下の文言を調査時から変更して表記している

- ・「鍼・灸(はり・きゅう)」→「鍼灸」
- ・「接骨・整骨」→「接骨」
- ・「けがの治療」→「けがのケア」
- ・「体の痛みの治療」→「体の痛みのケア」
- ・「体調不良の治療」→「体調不良の解消」

■『ホットペッパービューティーアカデミー』とは

美容に関する調査研究機関。「美容の未来のために、学びと調査・研究を」をビジョンに2014年に開校しました。美容サロンのマネジメントやマーケティングを学ぶ「経営セミナー」、美容センサスなどの「調査研究」、訪問美容・女性活躍・SDGsなどの情報提供・イベント開催などをはじめとした「サステナビリティ活動」を柱に、全て無料で美容業界へ情報発信しています。これらの活動により、美容業界の成長に寄与する場の提供を目指しています。

本件に関する
お問い合わせ先

<https://www.recruit.jp/support/form/>

リクルートグループについて

1960年の創業以来、リクルートグループは、就職・結婚・進学・住宅・自動車・旅行・飲食・美容などの領域において、一人ひとりのライフスタイルに応じたより最適な選択肢を提供してきました。現在、HRテクノロジー、マッチング&ソリューション、人材派遣の3事業を軸に、60を超える国・地域で事業を展開しています。リクルートグループは、新しい価値の創造を通じ、社会からの期待に応え、一人ひとりが輝く豊かな世界の実現に向けて、より多くの『まだ、ここにはない、出会い。』を提供していきます。

詳しくはこちらをご覧ください。

リクルートグループ : <https://recruit-holdings.com/ja/> リクルート : <https://www.recruit.co.jp/>