



あはき柔整に関する利用実態調査 【サマリー編】

2023年7月6日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー あはき柔整に関する実態調査」
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

・調査概要	3
・スクリーニング(SC)調査結果	4
・本調査結果	7

A 調査概要

調査目的	<ul style="list-style-type: none"> 「あん摩・指圧」「鍼・灸」「接骨」の利用者の市場ボリューム、および（「保険適用なし」での）利用者の利用状況や意識を把握する 																																																
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> インターネット調査 （株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用） 																																																
調査エリア	<ul style="list-style-type: none"> 全国 																																																
回収数	<ul style="list-style-type: none"> 全国に居住する15～69歳の男女 <ul style="list-style-type: none"> ◆スクリーニング（SC）調査：男女各10歳刻みで500人ずつ <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>15～19歳</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>250</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2,750</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>250</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> <td>2,750 (人)</td> </tr> </tbody> </table> ◆本調査：あはき柔整（※）の「保険適用なし」での1年以内利用者 年代別の割付は以下の通り <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>15～19歳</th> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> <th>60代</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>－</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>－</td> <td>1,000</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>－</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>250</td> <td>－</td> <td>1,000 (人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※あはき柔整：「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」を指します。 また、調査時は上記の補足説明として、“「あん摩マッサージ指圧師」「はり師」「きゅう師」「柔道整復師」の国家資格が必要な人が行う施術”と追記</p>		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	計	女性	250	500	500	500	500	500	2,750	男性	250	500	500	500	500	500	2,750 (人)		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	計	女性	－	250	250	250	250	－	1,000	男性	－	250	250	250	250	－	1,000 (人)
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	計																																										
女性	250	500	500	500	500	500	2,750																																										
男性	250	500	500	500	500	500	2,750 (人)																																										
	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	計																																										
女性	－	250	250	250	250	－	1,000																																										
男性	－	250	250	250	250	－	1,000 (人)																																										
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> 2023年4月18日（火）～2023年4月25日（火） 																																																
調査実施機関	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社アンド・ディ 																																																

※本報告書では、以下の文言を調査時から変更して表記している

「接骨・整骨」→「接骨」、「けがの治療」→「けがのケア」、「体の痛みの治療」→「体の痛みのケア」、「体調不良の治療」→「体調不良の解消」

スクリーニング（SC）調査結果

年代別にあはき柔整の利用状況を把握する

※SC調査の対象者：15～69歳の男女各2,750人

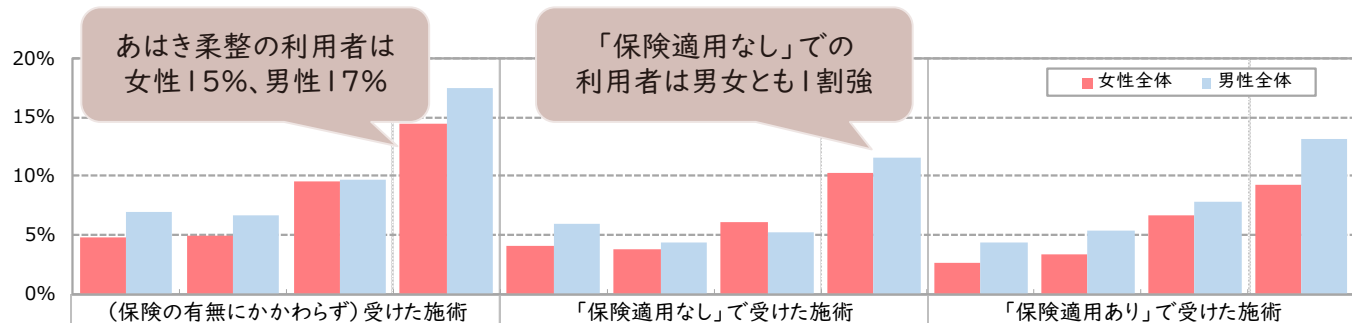
A あはき柔整の利用状況

■あはき柔整の利用状況_まとめ(全体/複数回答)

Q.ここ1年で受けたことがある施術をすべてお選びください。

※「あん摩マッサージ指圧師」「はり師」「きゅう師」「柔道整復師」の国家資格が必要な人が行う施術です。 ※「鍼(はり)」には「美容鍼」も含まれます。

Q.ここ1年で受けた「あん摩・指圧」「鍼・灸(はり・きゅう)」「接骨」は、保険適用されましたか。

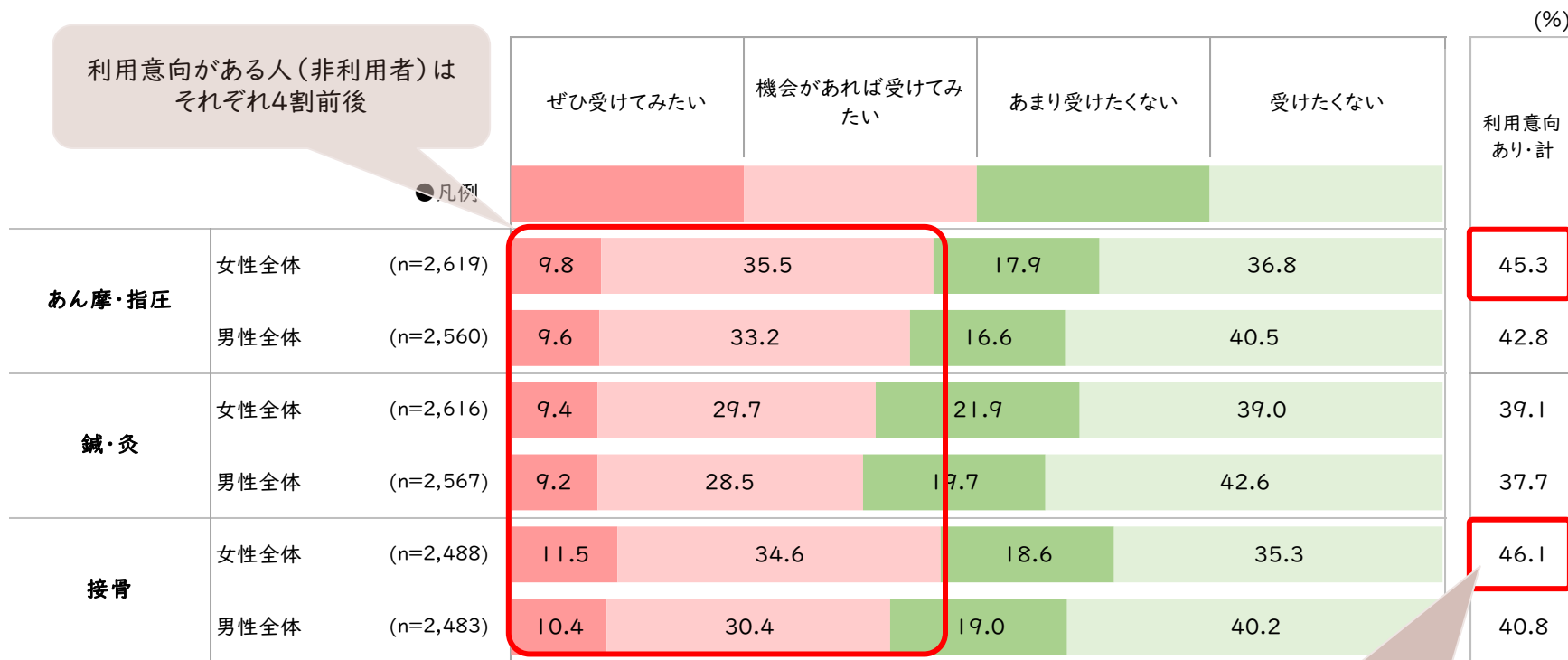


		(保険の有無にかかわらず)受けた施術				「保険適用なし」で受けた施術				「保険適用あり」で受けた施術			
		あん摩・指圧	鍼・灸	接骨	あはき柔整 いずれか	あん摩・指圧	鍼・灸	接骨	あはき柔整 いずれか	あん摩・指圧	鍼・灸	接骨	あはき柔整 いずれか
女性全体	(n=2,750)	4.8	4.9	9.5	14.5	4.0	3.7	6.1	10.3	2.7	3.3	6.7	9.3
年代別	15~19歳 (n= 250)	4.0	5.2	6.4	12.4	3.2	3.6	4.4	9.2	3.2	3.2	3.2	7.6
	20代 (n= 500)	6.0	6.8	9.8	15.8	5.2	5.4	6.6	11.8	4.0	5.4	6.8	10.8
	30代 (n= 500)	5.4	6.4	11.2	17.0	4.2	5.6	7.6	12.4	3.4	4.0	7.4	10.6
	40代 (n= 500)	3.8	3.2	8.4	12.8	3.4	2.2	5.6	9.2	1.8	2.2	6.4	8.4
	50代 (n= 500)	3.8	4.4	11.6	15.6	3.4	2.8	6.8	10.0	1.0	2.4	7.6	9.2
	60代 (n= 500)	5.2	3.4	8.2	12.2	4.4	2.8	4.8	8.8	2.8	2.6	7.0	8.4
男性全体	(n=2,750)	6.9	6.7	9.7	17.4	5.9	4.4	5.2	11.6	4.4	5.3	7.8	13.1
年代別	15~19歳 (n= 250)	6.4	8.8	10.8	19.6	5.2	4.8	5.2	12.8	5.6	8.4	8.8	17.6
	20代 (n= 500)	7.6	9.6	9.8	20.8	6.2	6.8	5.4	13.8	5.8	8.8	7.8	17.4
	30代 (n= 500)	10.0	9.0	13.6	20.8	8.4	7.0	8.2	14.8	7.4	7.4	10.8	16.4
	40代 (n= 500)	6.4	3.8	8.4	14.0	5.8	1.6	5.4	10.2	3.8	3.0	6.2	9.2
	50代 (n= 500)	5.0	4.8	8.0	13.6	3.8	3.2	3.4	8.0	2.4	3.4	7.4	10.6
	60代 (n= 500)	5.8	5.0	8.2	16.8	5.6	3.0	3.8	10.6	2.0	2.6	6.2	9.8

A あはき柔整の利用意向（非利用者）

■あはき柔整の利用意向（非利用者）（各施術非利用者／単一回答）

Q.「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」を受けてみたいと思いますか。



女性非利用者の「あん摩・指圧」「接骨」の利用意向は45%超

本調査結果

あはき柔整(保険適用なし)利用者の利用実態を把握する

※本調査の対象者:あはき柔整の「保険適用なし」での1年以内利用者(20~59歳の男女各1,000人)

A 利用頻度

■利用頻度（各施術利用者（保険適用なし）／単一回答）

Q.ここ1年で「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」の施術を何回受けましたか。

※「保険適用なし（保険での支払いがない場合）」の施術についてお答えください。

女性は男性より
利用頻度が高い傾向

		1年間で受けた施術の回数（平均）					
		あん摩・指圧		鍼・灸		接骨	
女性全体		6.7回	(n= 406)	7.1回	(n= 367)	6.9回	(n= 560)
	20代	7.6回	(n= 109)	7.6回	(n= 90)	6.5回	(n= 137)
	30代	6.1回	(n= 91)	6.3回	(n= 99)	6.0回	(n= 158)
	40代	5.8回	(n= 102)	6.2回	(n= 81)	6.8回	(n= 150)
	50代	7.2回	(n= 104)	8.2回	(n= 97)	9.0回	(n= 115)
男性全体		5.8回	(n= 559)	6.3回	(n= 401)	6.0回	(n= 457)
	20代	5.1回	(n= 143)	6.7回	(n= 102)	6.0回	(n= 98)
	30代	6.1回	(n= 134)	6.1回	(n= 119)	5.4回	(n= 136)
	40代	6.1回	(n= 147)	6.0回	(n= 91)	6.6回	(n= 104)
	50代	5.9回	(n= 135)	6.4回	(n= 89)	6.1回	(n= 119)

女性50代では
「鍼・灸」「接骨」
の利用頻度が高い
(8~9回/年)

「鍼・灸」の利用頻度は
他に比べて多い

※平均：選択肢の中央値を用いて算出。選択肢の最高回数(31回以上)は選択肢に表示した回数(31回)を使用

A 1回あたりの利用金額

■ 1回あたりの利用金額（各施術利用者（保険適用なし）／単一回答）

Q. 以下の施術を受ける際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

※「保険適用なし（保険での支払いがない場合）」の施術についてお答えください。

女性では20代の利用金額が高い
（高単価利用者※が多い）
※「鍼・灸」では1万円以上が21%（そのうち、5万円以上が4%）

	1回あたりの利用金額（平均）		
	あん摩・指圧	鍼・灸	接骨
女性全体	5,395円 (n= 406)	6,347円 (n= 367)	5,850円 (n= 560)
20代	7,704円 (n= 109)	10,764円 (n= 90)	7,487円 (n= 137)
30代	4,266円 (n= 91)	5,768円 (n= 99)	6,576円 (n= 158)
40代	4,578円 (n= 102)	4,130円 (n= 81)	4,078円 (n= 150)
50代	4,762円 (n= 104)	4,693円 (n= 97)	5,211円 (n= 115)
男性全体	6,696円 (n= 559)	7,575円 (n= 401)	6,434円 (n= 457)
20代	7,285円 (n= 143)	6,757円 (n= 102)	7,441円 (n= 98)
30代	10,353円 (n= 134)	11,489円 (n= 119)	9,175円 (n= 136)
40代	5,342円 (n= 147)	6,909円 (n= 91)	5,430円 (n= 104)
50代	3,919円 (n= 135)	3,958円 (n= 89)	3,349円 (n= 119)

※平均：選択肢の中央値を用いて算出。選択肢の最高価格帯（100,001円以上）は選択肢に表示した金額（100,001円）を使用

男性は女性より
利用金額が
高い傾向

男性では30代で特に利用金額が高い
（高単価利用者※が多い）
※「鍼・灸」では1万円以上が20%（そのうち、5万円以上が6%）

「鍼・灸」の利用金額は
他に比べて高い

A 利用時間

■利用時間（各施術利用者（保険適用なし）／単一回答）

Q.「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」を受ける時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。
※入店から施設を出るまでの時間をお答えください。

女性は男性より
利用時間が長い傾向

		1回あたりの利用時間（平均）					
		あん摩・指圧		鍼・灸		接骨	
女性全体		47.8分	(n= 406)	44.4分	(n= 367)	44.7分	(n= 560)
	20代	43.0分	(n= 109)	41.9分	(n= 90)	43.8分	(n= 137)
	30代	45.9分	(n= 91)	43.2分	(n= 99)	46.3分	(n= 158)
	40代	51.5分	(n= 102)	45.6分	(n= 81)	45.9分	(n= 150)
	50代	50.8分	(n= 104)	47.0分	(n= 97)	42.1分	(n= 115)
男性全体		43.9分	(n= 559)	41.5分	(n= 401)	42.0分	(n= 457)
	20代	38.9分	(n= 143)	40.2分	(n= 102)	41.3分	(n= 98)
	30代	44.7分	(n= 134)	43.2分	(n= 119)	46.5分	(n= 136)
	40代	44.9分	(n= 147)	42.3分	(n= 91)	39.4分	(n= 104)
	50代	47.4分	(n= 135)	39.7分	(n= 89)	39.7分	(n= 119)

※平均：選択肢の中央値を用いて算出。選択肢の最高時間（120分以上）は選択肢に表示した時間（120分）を使用

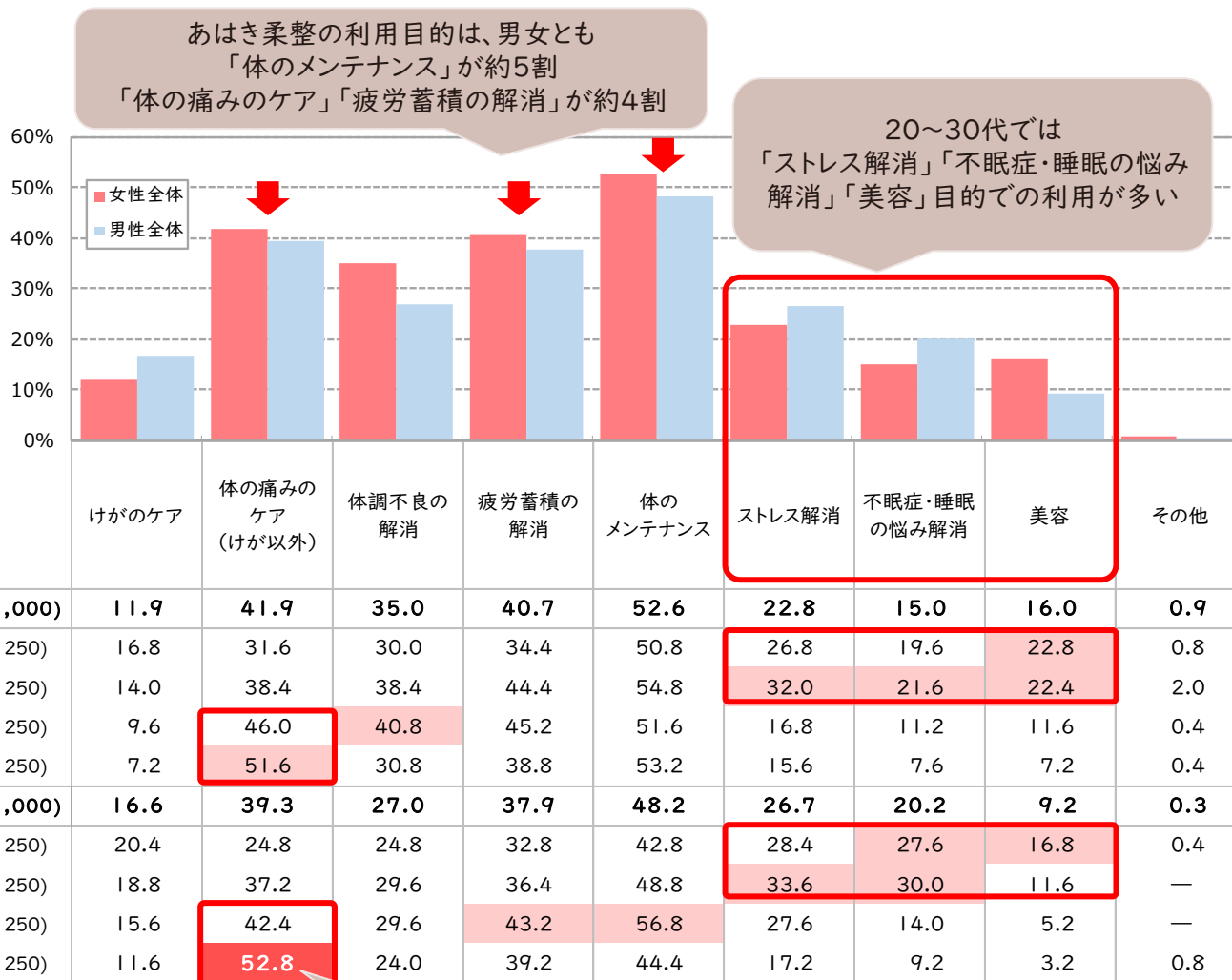
女性40～50代では
「あん摩・指圧」の
利用時間は50分超

男性30代では
他年代より「鍼・灸」「接骨」
の利用時間が長い傾向

A 利用目的

■利用目的（全体／複数回答）

Q.「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」を利用している目的について、あてはまるものをすべてお選びください。



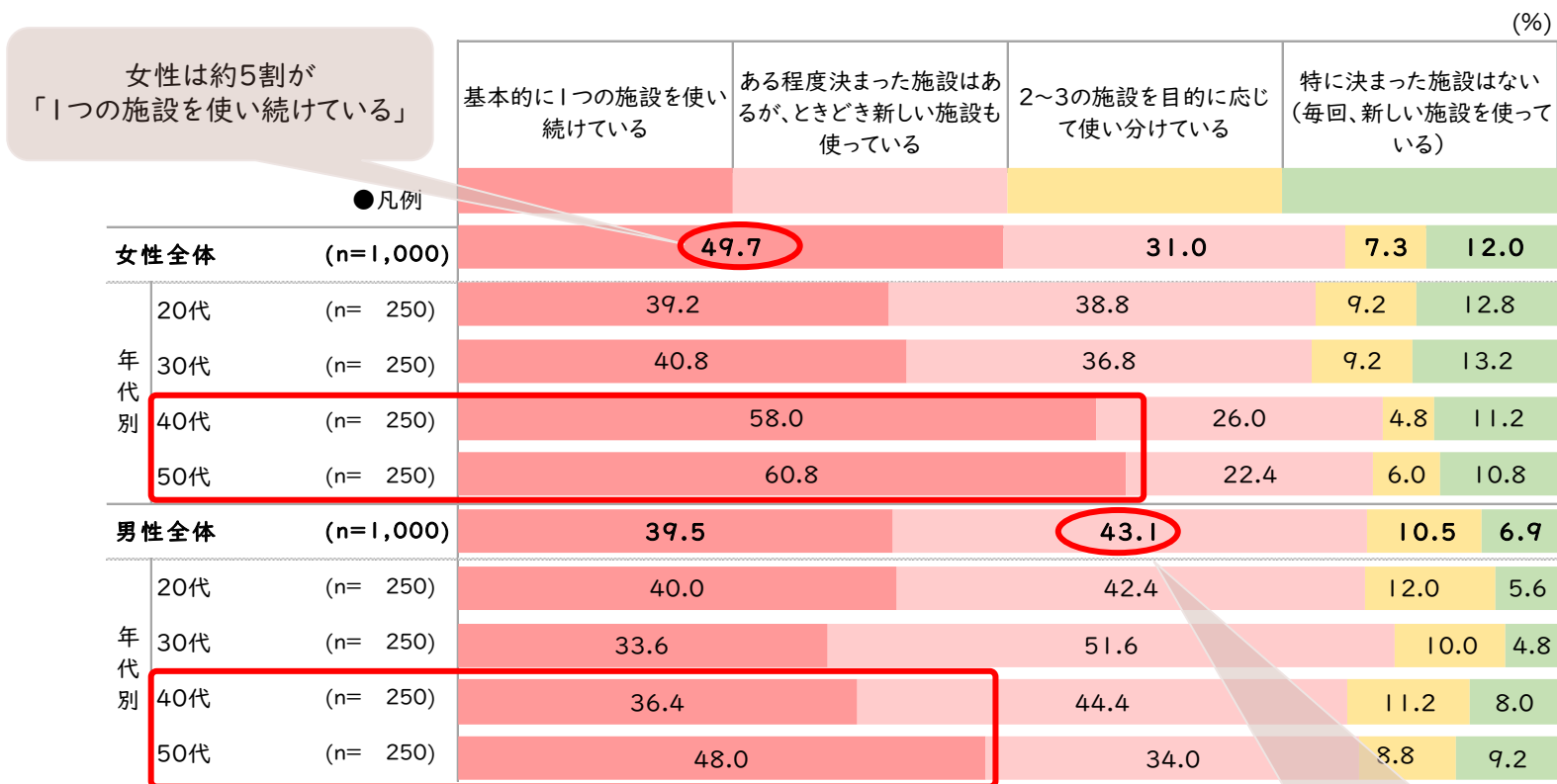
※n≥30の場合、女性全体・男性全体から +10pt +5pt

40~50代では
「体の痛みのケア」が多め

A 施設の使い分け

■施設の使い分け(全体/単一回答)

Q.「あん摩・指圧」「鍼・灸(はり・きゅう)」「接骨」を受ける施設は、どのような形で利用していますか。



女性は約5割が「1つの施設を使い続けている」

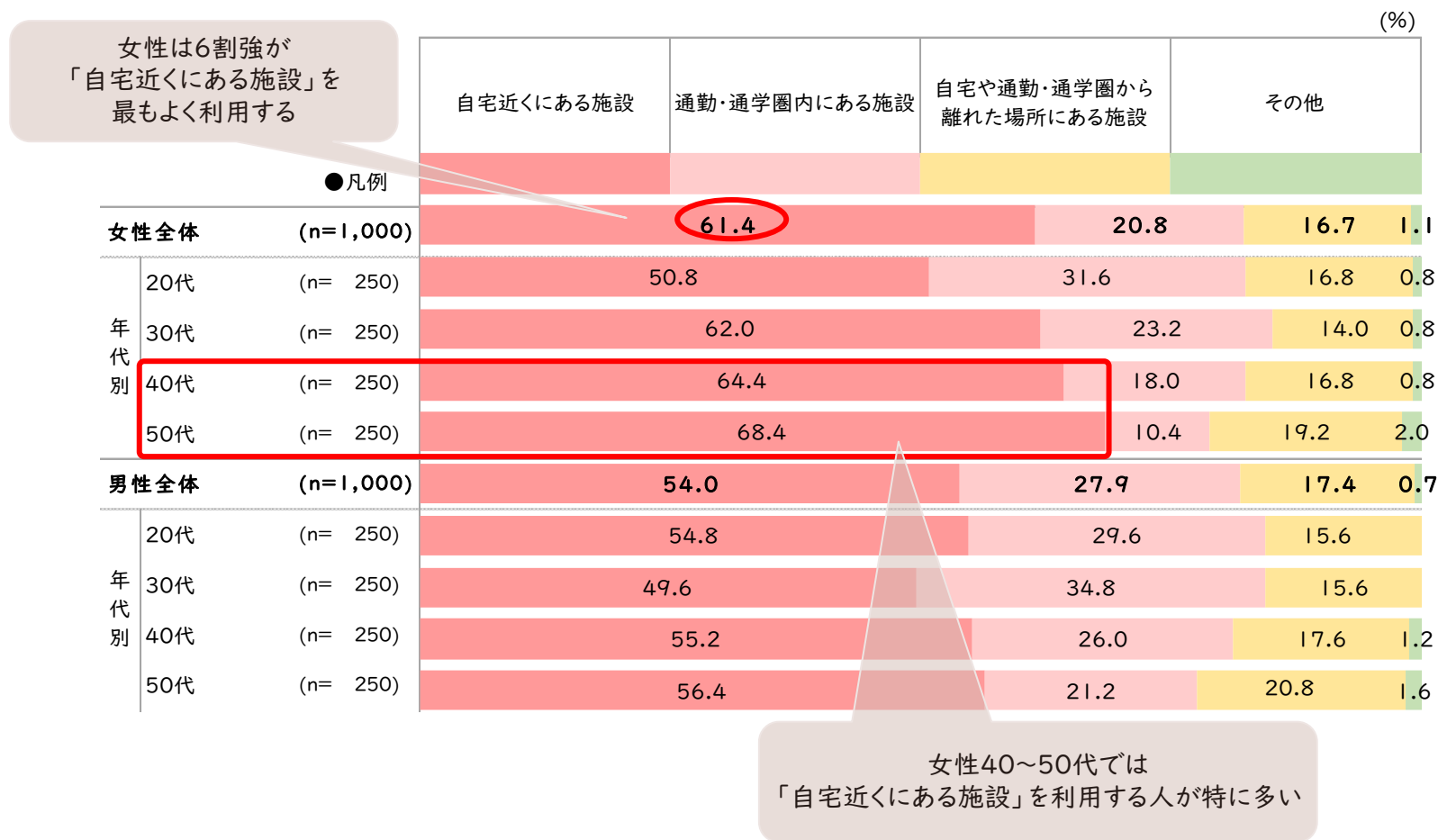
男女とも40~50代では「1つの施設を使い続けている」割合が高い

男性は「ときどき新しい施設も使っている」人が最も多い

A 最もよく利用する施設の立地

■最もよく利用する施設の立地（全体／単一回答）

Q.「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」を受ける施設について、最も利用することが多い場所をお選びください。

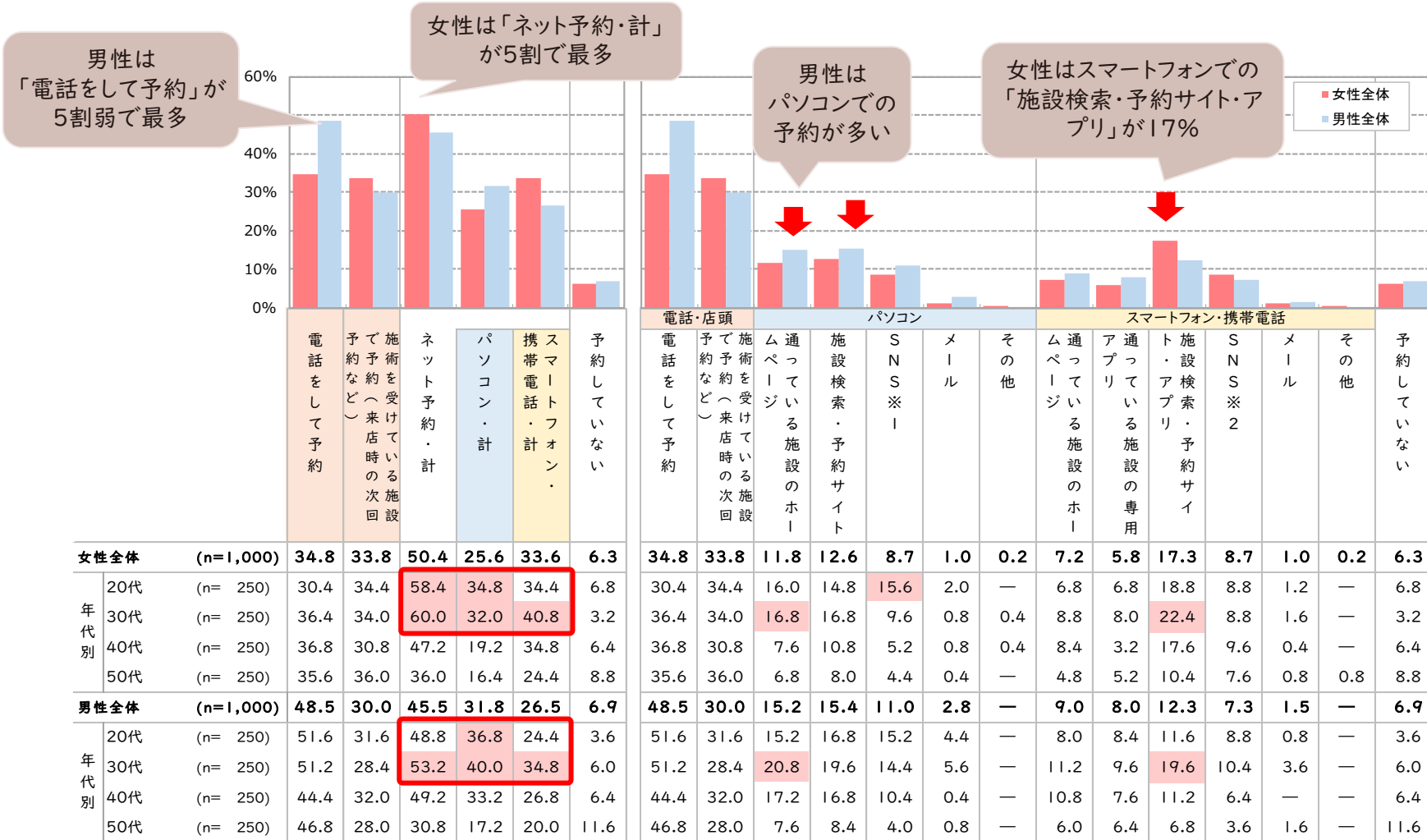


A 予約方法

■予約方法（全体／複数回答）

Q.「あん摩・指圧」「鍼・灸（はり・きゅう）」「接骨」を受ける際に予約をしていますか。ここ1年で利用した予約方法をお答えください。

※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※n≧30の場合、女性全体・男性全体から +10pt +5pt

※1: SNS (LINE・Facebook・Twitterなど)

※2: SNS (LINE・Instagram・Facebook・Twitterなど)

A 初回来店のポイント

■初回来店のポイント(全体/複数回答)

Q.1年以内に利用した施設に初めて来店する前に、施設選びで重要視したポイントをお選びください。

女性は
「ネットのロコミが良い」がトップ

女性全体 (n=1,000)		
順位	初回来店時の重視ポイント:TOP8	(%)
1位	ネットのロコミが良い	34.2
2位	自宅から近い	28.6
3位	友人・知人のロコミが良い	27.3
4位	料金がリーズナブル	24.7
5位	ネット予約できる	19.8
6位	ネットに掲載されている施術内容が良い	17.9
7位	女性の施術者がいる	17.8
8位	交通の便が良い	16.6

女性は
「自宅から近い」ことを重視する傾向

男性は
「友人・知人のロコミが良い」がトップ

男性全体 (n=1,000)		
順位	初回来店時の重視ポイント:TOP8	(%)
1位	友人・知人のロコミが良い	29.6
2位	ネットのロコミが良い	27.3
3位	料金がリーズナブル	21.0
4位	自宅から近い	20.5
5位	ネットに掲載されている情報で自分に合いそうなスタッフを見つけられる	20.0
6位	ネットに掲載されている施術内容が良い	19.5
7位	ネット予約できる	18.5
8位	交通の便が良い	14.2

男性は
ネットに掲載されている情報を重視する傾向

■ 認知経路（全体／複数回答）

Q.1年以内に利用した施設を知ったきっかけ・情報源をお選びください。

男女とも認知経路のトップは
「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」

女性全体 (n=1,000)			男性全体 (n=1,000)		
順位	施設を知ったきっかけ・情報源:TOP8	(%)	順位	施設を知ったきっかけ・情報源:TOP8	(%)
1位	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	36.7	1位	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	40.6
2位	予約・口コミサイト	31.7	2位	予約・口コミサイト	34.3
3位	街で見かけて	19.3	3位	街で見かけて	26.2
4位	SNSでの投稿を見て	10.5	4位	SNSでの投稿を見て	16.8
5位	キーワード検索・地図検索	9.2	5位	SNS広告・ウェブサイト広告	10.2
6位	SNS広告・ウェブサイト広告	5.1	6位	キーワード検索・地図検索	8.2
7位	チラシ	4.8	7位	チラシ	7.8
8位	街中の広告(看板、電車内広告など)	3.8	8位	フリーペーパー	7.2

男性のスコアが全般的に高い
(≠さまざまなどころから情報を入手する傾向)

A 継続来店のポイント

■継続来店のポイント(全体/複数回答)

Q.1年以内に利用した施設を継続利用している理由をお選びください。

※継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。

男女とも上位は
「自宅から近い・交通の便が良い」
「予約が取りやすい」「ネット予約できる」で約3割

女性全体 (n=1,000)		
順位	施設を継続利用している理由:TOP8	(%)
1位	自宅から近い・交通の便が良い	31.9
2位	予約が取りやすい	30.3
3位	ネット予約できる	28.2
4位	料金がリーズナブル	25.2
5位	スタッフの技術が高い	25.1
6位	待ち時間が少ない	22.0
7位	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	16.0
8位	効果が明確・実感できる	15.5

女性は
「スタッフの技術が高い」ことが
継続来店の重要な要素となる

男性全体 (n=1,000)		
順位	施設を継続利用している理由:TOP8	(%)
1位	予約が取りやすい	30.9
2位	自宅から近い・交通の便が良い	29.7
3位	ネット予約できる	28.6
4位	待ち時間が少ない	25.2
5位	料金がリーズナブル	24.9
6位	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	24.3
7位	スタッフの技術が高い	17.9
8位	効果が明確・実感できる	13.8

男性は
“待ち時間や営業時間の長さ”が
継続来店の重要な要素となる