



【都道府県別・ネイルサロン編】 20代・30代女性の美容意識・実態調査 ランキングデータ

2023年8月22日

(株)リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

※ 出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 【都道府県別】 20代・30代女性の美容意識・実態調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

● 調査目的

▶ 都道府県別に、20代・30代女性の過去1年間の美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえる

● 調査方法

▶ インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

● 調査対象

▶ 全国の20～39歳の女性

- 女性 全 23,554サンプル

※各都道府県、年齢10歳刻みで200/300サンプルずつの均等割付
 ※回収が目標に届かなかったセルは、ウェイトバック集計による補正を行った
 (都道府県・年代別の回収数および補正值、補正後の回収数は右記の数表を参照)

● 調査実施時期

▶ 2023年3月3日（金）～3月15日（水）

● 調査実施機関

▶ 株式会社アンド・ディ

	2023年調査						2022年調査				
	回収実数			ウェイト値		補正後			補正後		
	全体	20代	30代	20代	30代	全体	20代	30代	全体	20代	30代
全体	23554	11754	11800			23600	11800	11800	23600	11800	11800
北海道	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
青森県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
岩手県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
宮城県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
秋田県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
山形県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
福島県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
茨城県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
栃木県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
群馬県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
埼玉県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
千葉県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
東京都	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
神奈川県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
新潟県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
富山県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
石川県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
福井県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
山梨県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
長野県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
岐阜県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
静岡県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
愛知県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
三重県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
滋賀県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
京都府	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
大阪府	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
兵庫県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
奈良県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
和歌山県	393	193	200	1.03627	1.00000	400	200	200	400	200	200
鳥取県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
島根県	396	196	200	1.02041	1.00000	400	200	200	400	200	200
岡山県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
広島県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
山口県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
徳島県	388	188	200	1.06383	1.00000	400	200	200	400	200	200
香川県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
愛媛県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
高知県	383	183	200	1.09290	1.00000	400	200	200	400	200	200
福岡県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
佐賀県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
長崎県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
熊本県	600	300	300	1.00000	1.00000	600	300	300	600	300	300
大分県	397	197	200	1.01523	1.00000	400	200	200	400	200	200
宮崎県	397	197	200	1.01523	1.00000	400	200	200	400	200	200
鹿児島県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200
沖縄県	400	200	200	1.00000	1.00000	400	200	200	400	200	200

● サロン利用者、1回以上利用

- ▶ サロンの利用頻度を尋ね、「1年に1回程度」より頻度の高い回答者を、「サロン利用者」と定義している
- ▶ また、年間利用回数は、「1回以上利用」回答者をベースに算出している

● 都道府県別のサロン利用者、1回以上利用（ともにウェイトバック後）は、右記の数表のとおり

- ▶ ※実数回答（利用回数、利用金額）については、過大な入力値を外れ値として抽出し、それらを除外して平均値等を算出している

	2023年調査		2022年調査	
	サロン利用者	1回以上利用	サロン利用者	1回以上利用
全体	2900	2461	2768	2351
北海道	75	60	90	75
青森県	34	30	29	24
岩手県	34	32	30	26
宮城県	63	50	69	57
秋田県	38	33	31	26
山形県	52	37	35	31
福島県	62	53	50	44
茨城県	62	50	66	57
栃木県	73	61	70	61
群馬県	71	65	59	54
埼玉県	88	77	77	57
千葉県	82	73	75	59
東京都	113	99	106	86
神奈川県	87	75	84	71
新潟県	72	62	63	56
富山県	42	37	47	39
石川県	51	43	48	41
福井県	50	40	28	27
山梨県	48	44	47	41
長野県	60	51	67	56
岐阜県	64	57	48	43
静岡県	65	58	84	69
愛知県	79	63	85	65
三重県	63	56	73	62
滋賀県	70	61	78	69
京都府	80	65	78	66
大阪府	109	92	87	70
兵庫県	89	76	75	62
奈良県	61	52	49	43
和歌山県	45	39	43	36
鳥取県	29	22	45	38
島根県	43	39	46	40
岡山県	78	67	64	58
広島県	74	56	78	62
山口県	43	36	45	37
徳島県	45	42	30	26
香川県	52	45	36	35
愛媛県	41	33	58	48
高知県	51	40	56	49
福岡県	99	88	65	55
佐賀県	53	43	57	51
長崎県	40	32	42	34
熊本県	69	53	77	68
大分県	33	29	44	40
宮崎県	57	43	43	39
鹿児島県	35	33	38	36
沖縄県	76	69	72	63

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。
ただし、回答者数が30サンプル未満のものは、斜体表記。

A 目次 (サマリー)

➤ 調査概要	2
➤ 目次 (サマリー)	4
● 利用率／1回あたり利用金額<サロン利用者>	5
● 過去1年の利用総額、年間利用回数<サロン利用者>	6
● 店販購入率、サロンの値上げ状況※ <サロン利用者>	7



(都道府県ランキング TOP10) 利用率※ / 1回あたり利用金額 <サロン利用者>

【ネイルサロン】 利用率 (過去1年)

	2023年	2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=23,600) 12.3 %	11.7 %

1位	沖縄県	(n= 400) 19.0 %	18.0 % (1位)
2位	東京都	(n= 600) 18.8 %	17.7 % (2位)
3位	大阪府	(n= 600) 18.2 %	14.5 % (4位)
4位	福岡県	(n= 600) 16.5 %	10.8 % (31位)
5位	奈良県	(n= 400) 15.3 %	12.3 % (18位)
6位	兵庫県	(n= 600) 14.8 %	12.5 % (16位)
7位	埼玉県	(n= 600) 14.7 %	12.8 % (14位)
8位	神奈川県	(n= 600) 14.5 %	14.0 % (8位)
9位	宮崎県	(n= 400) 14.1 %	10.7 % (33位)
10位	千葉県	(n= 600) 13.7 %	12.5 % (16位)

Q2_c

【ネイルサロン】 1回あたり利用金額

	2023年	2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900) ￥ 5,965	￥ 5,687

1位	宮城県	(n= 63) ￥ 7,294	￥ 5,630 (27位)
2位	埼玉県	(n= 88) ￥ 6,828	￥ 5,271 (34位)
3位	広島県	(n= 74) ￥ 6,755	￥ 6,193 (10位)
4位	山形県	(n= 52) ￥ 6,665	￥ 5,600 (28位)
5位	高知県	(n= 51) ￥ 6,641	￥ 5,832 (21位)
6位	群馬県	(n= 71) ￥ 6,611	￥ 6,303 (8位)
7位	岩手県	(n= 34) ￥ 6,571	￥ 5,183 (36位)
8位	福井県	(n= 50) ￥ 6,559	￥ 7,154 (1位)
9位	長野県	(n= 60) ￥ 6,474	￥ 5,748 (23位)
10位	三重県	(n= 63) ￥ 6,437	￥ 5,839 (20位)

Q3_c

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。2022年N数はP2-P3参照。



(都道府県ランキング TOP10) 過去1年の利用総額、年間利用回数 <サロン利用者>

【ネイルサロン】 過去1年の利用総額

	2023年	2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900) ¥33,789	¥31,328

1位	宮城県	(n= 63) ¥51,782	¥37,009 (7位)
2位	広島県	(n= 74) ¥48,938	¥41,565 (1位)
3位	群馬県	(n= 71) ¥45,352	¥36,030 (11位)
4位	高知県	(n= 51) ¥43,783	¥38,035 (4位)
5位	静岡県	(n= 65) ¥41,043	¥31,932 (22位)
6位	岩手県	(n= 34) ¥40,997	¥34,288 (15位)
7位	富山県	(n= 42) ¥40,711	¥36,541 (8位)
8位	東京都	(n= 113) ¥40,436	¥35,970 (12位)
9位	福井県	(n= 50) ¥38,436	¥27,845 (34位)
10位	岐阜県	(n= 64) ¥38,344	¥37,190 (6位)

合成_c

【ネイルサロン】 年間利用回数

	2023年	2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,461) 5.15 回	4.98 回

1位	高知県	(n= 40) 6.24 回	6.15 回 (2位)
2位	北海道	(n= 60) 6.20 回	4.99 回 (23位)
3位	宮城県	(n= 50) 6.18 回	5.63 回 (10位)
4位	広島県	(n= 56) 6.16 回	5.69 回 (8位)
5位	群馬県	(n= 65) 6.00 回	5.83 回 (4位)
5位	大阪府	(n= 92) 6.00 回	4.87 回 (26位)
7位	岐阜県	(n= 57) 5.93 回	5.02 回 (22位)
8位	静岡県	(n= 58) 5.83 回	4.77 回 (29位)
8位	京都府	(n= 65) 5.83 回	5.55 回 (13位)
10位	東京都	(n= 99) 5.76 回	5.73 回 (6位)

Q1_c

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。2022年N数はP3参照。



(都道府県ランキング TOP10) 店販※購入率、サロンの値上げ状況※ <サロン利用者>

【ネイルサロン】 店販購入率

	2023年	2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900) 26.0 %	27.8 %

1位	山形県	(n= 52) 42.3 %	25.7 % (29位)
2位	島根県	(n= 43) 40.3 %	21.6 % (40位)
3位	徳島県	(n= 45) 37.0 %	21.3 % (41位)
4位	青森県	(n= 34) 35.3 %	24.1 % (36位)
5位	香川県	(n= 52) 34.6 %	33.3 % (5位)
6位	佐賀県	(n= 53) 34.0 %	33.1 % (9位)
7位	広島県	(n= 74) 33.8 %	33.3 % (5位)
8位	宮城県	(n= 63) 33.3 %	31.9 % (13位)
9位	京都府	(n= 80) 31.3 %	32.1 % (11位)
10位	福井県	(n= 50) 30.0 %	19.3 % (44位)

Q19_c

【ネイルサロン】 サロンの値上げ状況

	2023年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900) 39.9 %

1位	鳥取県	(n= 29) 62.1 %
2位	群馬県	(n= 71) 54.9 %
3位	愛知県	(n= 79) 49.4 %
4位	山形県	(n= 52) 48.1 %
5位	三重県	(n= 63) 47.6 %
5位	島根県	(n= 43) 47.6 %
7位	長崎県	(n= 40) 47.5 %
8位	青森県	(n= 34) 47.1 %
9位	愛媛県	(n= 41) 46.3 %
10位	香川県	(n= 52) 46.2 %

Q4_c

※店販：サロンで販売している「商品」
※サロンの値上げ状況：「値上げがあった」「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの可能性はある」の合計

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。2022年N数はP3参照。
ただし、回答者数が30サンプル未満のものは、斜体表記。



ランキングデータ（詳細版）

※ 出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 【都道府県別】 20代・30代女性の美容意識・実態調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

▶目次（ランキング詳細）	9
●利用率／利用金額・年間利用回数＜サロン利用者＞	10
●店販購入率＜サロン利用者＞	11
●サロンの値上げ状況、値上げ後の利用意向＜サロン利用者＞	12



(都道府県ランキング) 利用率※ / 利用金額・年間利用回数 <サロン利用者>

【ネイルサロン】 利用率 (過去1年)

	2023年		2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=23,600)	12.3 %	11.7 %

1位	沖縄県	(n= 400)	19.0 %	18.0 %
2位	東京都	(n= 600)	18.8 %	17.7 %
3位	大阪府	(n= 600)	18.2 %	14.5 %
4位	福岡県	(n= 600)	16.5 %	10.8 %
5位	奈良県	(n= 400)	15.3 %	12.3 %
6位	兵庫県	(n= 600)	14.8 %	12.5 %
7位	埼玉県	(n= 600)	14.7 %	12.8 %
8位	神奈川県	(n= 600)	14.5 %	14.0 %
9位	宮崎県	(n= 400)	14.1 %	10.7 %
10位	千葉県	(n= 600)	13.7 %	12.5 %
11位	京都府	(n= 600)	13.3 %	13.0 %
11位	佐賀県	(n= 400)	13.3 %	14.3 %
13位	愛知県	(n= 600)	13.2 %	14.2 %
14位	山形県	(n= 400)	13.0 %	8.8 %
14位	岡山県	(n= 600)	13.0 %	10.7 %
14位	香川県	(n= 400)	13.0 %	9.0 %
17位	高知県	(n= 400)	12.9 %	13.9 %
18位	石川県	(n= 400)	12.8 %	12.0 %
19位	北海道	(n= 600)	12.5 %	15.0 %
19位	福井県	(n= 400)	12.5 %	7.1 %
21位	広島県	(n= 600)	12.3 %	13.0 %
22位	栃木県	(n= 600)	12.2 %	11.7 %
23位	新潟県	(n= 600)	12.0 %	10.5 %
23位	山梨県	(n= 400)	12.0 %	11.7 %
25位	群馬県	(n= 600)	11.8 %	9.8 %
26位	滋賀県	(n= 600)	11.7 %	13.0 %
27位	熊本県	(n= 600)	11.5 %	12.8 %
28位	和歌山県	(n= 400)	11.2 %	10.8 %
28位	徳島県	(n= 400)	11.2 %	7.6 %
30位	静岡県	(n= 600)	10.8 %	14.0 %
30位	山口県	(n= 400)	10.8 %	11.3 %
32位	岐阜県	(n= 600)	10.7 %	8.0 %
32位	島根県	(n= 400)	10.7 %	11.5 %
34位	宮城県	(n= 600)	10.5 %	11.5 %
34位	富山県	(n= 400)	10.5 %	11.8 %
34位	三重県	(n= 600)	10.5 %	12.2 %
37位	福島県	(n= 600)	10.3 %	8.3 %
37位	茨城県	(n= 600)	10.3 %	11.0 %
37位	愛媛県	(n= 400)	10.3 %	14.5 %
40位	長野県	(n= 600)	10.0 %	11.2 %
40位	長崎県	(n= 400)	10.0 %	10.5 %
42位	秋田県	(n= 400)	9.5 %	7.8 %
43位	鹿児島県	(n= 400)	8.8 %	9.5 %
44位	青森県	(n= 400)	8.5 %	7.3 %
44位	岩手県	(n= 400)	8.5 %	7.5 %
46位	大分県	(n= 400)	8.3 %	11.0 %
47位	鳥取県	(n= 400)	7.3 %	11.3 %

Q2_c

【ネイルサロン】 1回あたり利用金額

	2023年		2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900)	¥ 5,965	¥ 5,687

1位	宮城県	(n= 63)	¥ 7,294	¥ 5,630
2位	埼玉県	(n= 88)	¥ 6,828	¥ 5,271
3位	広島県	(n= 74)	¥ 6,755	¥ 6,193
4位	山形県	(n= 52)	¥ 6,665	¥ 5,600
5位	高知県	(n= 51)	¥ 6,641	¥ 5,832
6位	群馬県	(n= 71)	¥ 6,611	¥ 6,303
7位	岩手県	(n= 34)	¥ 6,571	¥ 5,183
8位	福井県	(n= 50)	¥ 6,559	¥ 7,154
9位	長野県	(n= 60)	¥ 6,474	¥ 5,748
10位	三重県	(n= 63)	¥ 6,437	¥ 5,839
11位	石川県	(n= 51)	¥ 6,373	¥ 6,352
12位	茨城県	(n= 62)	¥ 6,323	¥ 6,780
13位	東京都	(n= 113)	¥ 6,247	¥ 5,964
14位	香川県	(n= 52)	¥ 6,221	¥ 5,792
15位	千葉県	(n= 82)	¥ 6,191	¥ 5,903
16位	島根県	(n= 43)	¥ 6,187	¥ 6,457
17位	愛知県	(n= 79)	¥ 6,117	¥ 5,262
18位	静岡県	(n= 65)	¥ 6,104	¥ 5,723
19位	富山県	(n= 42)	¥ 6,070	¥ 5,412
20位	山梨県	(n= 48)	¥ 6,068	¥ 6,193
21位	福岡県	(n= 99)	¥ 6,024	¥ 5,089
22位	福島県	(n= 62)	¥ 5,996	¥ 6,552
23位	滋賀県	(n= 70)	¥ 5,981	¥ 5,883
24位	秋田県	(n= 38)	¥ 5,974	¥ 6,677
25位	栃木県	(n= 73)	¥ 5,972	¥ 6,266
26位	岐阜県	(n= 64)	¥ 5,933	¥ 6,357
27位	徳島県	(n= 45)	¥ 5,867	¥ 5,725
28位	愛媛県	(n= 41)	¥ 5,832	¥ 5,149
29位	神奈川県	(n= 87)	¥ 5,811	¥ 5,416
30位	兵庫県	(n= 89)	¥ 5,746	¥ 5,032
31位	長崎県	(n= 40)	¥ 5,662	¥ 4,958
32位	宮崎県	(n= 57)	¥ 5,639	¥ 5,428
33位	岡山県	(n= 78)	¥ 5,621	¥ 6,084
34位	大阪府	(n= 109)	¥ 5,615	¥ 5,055
35位	大分県	(n= 33)	¥ 5,599	¥ 5,989
36位	奈良県	(n= 61)	¥ 5,560	¥ 5,888
37位	鹿児島県	(n= 35)	¥ 5,500	¥ 5,364
38位	和歌山県	(n= 45)	¥ 5,468	¥ 5,944
39位	青森県	(n= 34)	¥ 5,397	¥ 4,707
40位	沖縄県	(n= 76)	¥ 5,364	¥ 5,106
41位	鳥取県	(n= 29)	¥ 5,348	¥ 5,165
42位	熊本県	(n= 69)	¥ 5,337	¥ 5,130
43位	新潟県	(n= 72)	¥ 5,312	¥ 5,018
44位	佐賀県	(n= 53)	¥ 5,279	¥ 6,027
45位	山口県	(n= 43)	¥ 5,100	¥ 5,659
46位	北海道	(n= 75)	¥ 5,091	¥ 5,096
47位	京都府	(n= 80)	¥ 5,064	¥ 5,558

Q3_c

【ネイルサロン】 過去1年の利用総額

	2023年		2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900)	¥33,789	¥31,328

1位	宮城県	(n= 63)	¥51,782	¥37,009
2位	広島県	(n= 74)	¥48,938	¥41,565
3位	群馬県	(n= 71)	¥45,352	¥36,030
4位	高知県	(n= 51)	¥43,783	¥38,035
5位	静岡県	(n= 65)	¥41,043	¥31,932
6位	岩手県	(n= 34)	¥40,997	¥34,288
7位	富山県	(n= 42)	¥40,711	¥36,541
8位	東京都	(n= 113)	¥40,436	¥35,970
9位	福井県	(n= 50)	¥38,436	¥27,845
10位	岐阜県	(n= 64)	¥38,344	¥37,190
11位	千葉県	(n= 82)	¥37,639	¥32,686
12位	愛知県	(n= 79)	¥37,637	¥31,491
13位	茨城県	(n= 62)	¥37,377	¥36,202
14位	三重県	(n= 63)	¥36,061	¥28,987
15位	北海道	(n= 75)	¥35,744	¥31,295
16位	埼玉県	(n= 88)	¥35,491	¥29,912
17位	京都府	(n= 80)	¥35,472	¥32,946
18位	大阪府	(n= 109)	¥34,517	¥26,756
19位	神奈川県	(n= 87)	¥34,502	¥24,701
20位	徳島県	(n= 45)	¥34,365	¥26,742
21位	福島県	(n= 62)	¥33,749	¥37,932
22位	和歌山県	(n= 45)	¥33,318	¥27,500
23位	栃木県	(n= 73)	¥32,991	¥29,861
24位	島根県	(n= 43)	¥32,699	¥22,469
25位	滋賀県	(n= 70)	¥32,303	¥28,043
26位	兵庫県	(n= 89)	¥32,166	¥28,216
27位	香川県	(n= 52)	¥32,022	¥32,600
28位	沖縄県	(n= 76)	¥31,588	¥33,100
29位	福岡県	(n= 99)	¥31,399	¥22,287
30位	奈良県	(n= 61)	¥30,740	¥31,102
31位	山梨県	(n= 48)	¥30,700	¥40,514
32位	秋田県	(n= 38)	¥30,636	¥34,545
33位	鳥取県	(n= 29)	¥28,614	¥18,810
34位	石川県	(n= 51)	¥28,535	¥32,102
35位	佐賀県	(n= 53)	¥28,158	¥30,810
36位	新潟県	(n= 72)	¥27,347	¥26,327
37位	山形県	(n= 52)	¥26,833	¥27,339
38位	青森県	(n= 34)	¥26,783	¥21,708
39位	長崎県	(n= 40)	¥26,588	¥26,191
40位	岡山県	(n= 78)	¥26,070	¥39,503
41位	愛媛県	(n= 41)	¥25,803	¥31,990
42位	山口県	(n= 43)	¥24,586	¥36,459
43位	鹿児島県	(n= 35)	¥24,455	¥21,767
44位	長野県	(n= 60)	¥23,656	¥26,004
45位	熊本県	(n= 69)	¥23,583	¥31,094
46位	宮崎県	(n= 57)	¥21,652	¥34,972
47位	大分県	(n= 33)	¥20,617	¥29,750

合成_c

【ネイルサロン】 年間利用回数

	2023年		2022年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,461)	5.15 回	4.98 回

1位	高知県	(n= 40)	6.24 回	6.15 回
2位	北海道	(n= 60)	6.20 回	4.99 回
3位	宮城県	(n= 50)	6.18 回	5.63 回
4位	広島県	(n= 56)	6.16 回	5.69 回
5位	群馬県	(n= 65)	6.00 回	5.83 回
5位	大阪府	(n= 92)	6.00 回	4.87 回
7位	岐阜県	(n= 57)	5.93 回	5.02 回
8位	静岡県	(n= 58)	5.83 回	4.77 回
8位	京都府	(n= 65)	5.83 回	5.55 回
10位	東京都	(n= 99)	5.76 回	5.73 回
11位	愛知県	(n= 63)	5.65 回	4.72 回
11位	和歌山県	(n= 39)	5.65 回	5.11 回
13位	三重県	(n= 56)	5.59 回	4.90 回
14位	富山県	(n= 37)	5.57 回	5.97 回
15位	千葉県	(n= 73)	5.48 回	4.80 回
16位	沖縄県	(n= 69)	5.35 回	5.65 回
17位	徳島県	(n= 42)	5.33 回	4.23 回
18位	茨城県	(n= 50)	5.32 回	4.96 回
19位	埼玉県	(n= 77)	5.29 回	4.63 回
19位	奈良県	(n= 52)	5.29 回	4.65 回
21位	神奈川県	(n= 75)	5.28 回	3.76 回
22位	福井県	(n= 40)	5.22 回	3.78 回
23位	岩手県	(n= 32)	5.19 回	5.58 回
24位	福岡県	(n= 88)	5.12 回	4.09 回
25位	鳥取県	(n= 22)	5.09 回	3.42 回
26位	香川県	(n= 45)	5.00 回	5.29 回
27位	福島県	(n= 53)	4.92 回	4.48 回
28位	兵庫県	(n= 76)	4.89 回	5.44 回
29位	島根県	(n= 39)	4.84 回	3.73 回
30位	秋田県	(n= 33)	4.73 回	5.05 回
30位	新潟県	(n= 62)	4.73 回	4.79 回
32位	山梨県	(n= 44)	4.66 回	5.80 回
33位	栃木県	(n= 61)	4.64 回	4.67 回
33位	滋賀県	(n= 61)	4.64 回	4.68 回
35位	石川県	(n= 43)	4.63 回	4.20 回
36位	佐賀県	(n= 43)	4.51 回	5.14 回
37位	岡山県	(n= 67)	4.42 回	6.21 回
38位	青森県	(n= 30)	4.30 回	4.21 回
39位	愛媛県	(n= 33)	4.27 回	5.62 回
39位	鹿児島県	(n= 33)	4.27 回	3.69 回
41位	熊本県	(n= 53)	4.26 回	5.32 回
42位	山口県	(n= 36)	4.25 回	5.73 回
43位	山形県	(n= 37)	4.08 回	4.45 回
44位	長崎県	(n= 32)	3.94 回	5.26 回
45位	宮崎県	(n= 43)	3.79 回	5.45 回
46位	長野県	(n= 51)	3.47 回	4.39 回
47位	大分県	(n= 29)	3.24 回	3.75 回

Q1_c

※利用率: 「過去1年間の1回(程度)以上利用者」の割合

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。2022年N数はP2-P3参照。ただし、回答者数が30サンプル未満のものは、斜体表記。



(都道府県ランキング) 店販※購入率 <サロン利用者>

【ネイルサロン】 店販購入率

		2023年		2022年
全国平均 (20~39歳女性)		(n=2,900)	26.0 %	27.8 %
1位	山形県	(n= 52)	42.3 %	25.7 %
2位	島根県	(n= 43)	40.3 %	21.6 %
3位	徳島県	(n= 45)	37.0 %	21.3 %
4位	青森県	(n= 34)	35.3 %	24.1 %
5位	香川県	(n= 52)	34.6 %	33.3 %
6位	佐賀県	(n= 53)	34.0 %	33.1 %
7位	広島県	(n= 74)	33.8 %	33.3 %
8位	宮城県	(n= 63)	33.3 %	31.9 %
9位	京都府	(n= 80)	31.3 %	32.1 %
10位	福井県	(n= 50)	30.0 %	19.3 %
11位	群馬県	(n= 71)	29.6 %	27.1 %
12位	岩手県	(n= 34)	29.4 %	33.3 %
12位	大阪府	(n= 109)	29.4 %	37.9 %
12位	和歌山県	(n= 45)	29.4 %	30.2 %
15位	北海道	(n= 75)	29.3 %	30.0 %
16位	山梨県	(n= 48)	29.2 %	23.7 %
17位	茨城県	(n= 62)	27.4 %	28.8 %
18位	福岡県	(n= 99)	27.3 %	24.6 %
18位	大分県	(n= 33)	27.3 %	27.3 %
20位	三重県	(n= 63)	27.0 %	26.0 %
21位	岡山県	(n= 78)	26.9 %	21.9 %
22位	神奈川県	(n= 87)	26.4 %	25.0 %
23位	熊本県	(n= 69)	26.1 %	28.6 %
24位	鹿児島県	(n= 35)	25.7 %	28.9 %
25位	山口県	(n= 43)	25.6 %	42.2 %
26位	愛知県	(n= 79)	25.3 %	30.6 %
27位	長野県	(n= 60)	25.0 %	25.4 %
27位	長崎県	(n= 40)	25.0 %	26.2 %
29位	東京都	(n= 113)	24.8 %	27.4 %
30位	静岡県	(n= 65)	24.6 %	33.3 %
31位	愛媛県	(n= 41)	24.4 %	31.0 %
32位	高知県	(n= 51)	24.2 %	33.0 %
33位	鳥取県	(n= 29)	24.1 %	35.5 %
34位	秋田県	(n= 38)	23.7 %	16.9 %
35位	岐阜県	(n= 64)	23.4 %	31.3 %
36位	千葉県	(n= 82)	23.2 %	26.7 %
37位	奈良県	(n= 61)	23.0 %	26.5 %
38位	滋賀県	(n= 70)	22.9 %	20.5 %
39位	埼玉県	(n= 88)	22.7 %	33.8 %
40位	兵庫県	(n= 89)	22.5 %	24.0 %
41位	新潟県	(n= 72)	22.2 %	12.7 %
42位	富山県	(n= 42)	19.0 %	25.5 %
43位	沖縄県	(n= 76)	17.1 %	19.4 %
44位	石川県	(n= 51)	15.7 %	25.0 %
45位	宮崎県	(n= 57)	14.3 %	19.0 %
46位	栃木県	(n= 73)	12.3 %	25.7 %
47位	福島県	(n= 62)	11.3 %	32.0 %

Q19_c

※店販：サロンで販売している「商品」

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。2022年N数はP3参照。
ただし、回答者数が30サンプル未満のものは、斜体表記。



(都道府県ランキング) サロンの値上げ状況※、値上げ後の利用意向※ <サロン利用者>

【ネイルサロン】 サロンの値上げ状況

		2023年	
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900)	39.9 %	

1位	鳥取県	(n= 29)	62.1 %
2位	群馬県	(n= 71)	54.9 %
3位	愛知県	(n= 79)	49.4 %
4位	山形県	(n= 52)	48.1 %
5位	三重県	(n= 63)	47.6 %
5位	島根県	(n= 43)	47.6 %
7位	長崎県	(n= 40)	47.5 %
8位	青森県	(n= 34)	47.1 %
9位	愛媛県	(n= 41)	46.3 %
10位	香川県	(n= 52)	46.2 %
11位	埼玉県	(n= 88)	45.5 %
12位	岐阜県	(n= 64)	45.3 %
13位	福島県	(n= 62)	45.2 %
14位	広島県	(n= 74)	44.6 %
15位	京都府	(n= 80)	43.8 %
16位	和歌山県	(n= 45)	43.3 %
17位	兵庫県	(n= 89)	42.7 %
18位	福岡県	(n= 99)	42.4 %
19位	神奈川県	(n= 87)	41.4 %
19位	滋賀県	(n= 70)	41.4 %
21位	宮城県	(n= 63)	41.3 %
22位	石川県	(n= 51)	41.2 %
23位	東京都	(n= 113)	40.7 %
24位	沖縄県	(n= 76)	39.5 %
25位	奈良県	(n= 61)	39.3 %
26位	栃木県	(n= 73)	38.4 %
27位	福井県	(n= 50)	38.0 %
28位	熊本県	(n= 69)	37.7 %
29位	北海道	(n= 75)	37.3 %
30位	徳島県	(n= 45)	37.0 %
31位	富山県	(n= 42)	35.7 %
31位	宮崎県	(n= 57)	35.7 %
33位	岩手県	(n= 34)	35.3 %
34位	大阪府	(n= 109)	34.9 %
35位	新潟県	(n= 72)	34.7 %
36位	千葉県	(n= 82)	34.1 %
37位	佐賀県	(n= 53)	34.0 %
38位	静岡県	(n= 65)	33.8 %
39位	大分県	(n= 33)	33.3 %
40位	茨城県	(n= 62)	32.3 %
41位	秋田県	(n= 38)	31.6 %
42位	鹿児島県	(n= 35)	31.4 %
43位	岡山県	(n= 78)	30.8 %
44位	長野県	(n= 60)	30.0 %
45位	高知県	(n= 51)	28.1 %
46位	山口県	(n= 43)	27.9 %
47位	山梨県	(n= 48)	25.0 %

Q4_c

※サロンの値上げ状況：「値上げがあった」「今はまだ値上げされていないが、今後値上げの可能性がある」の合計
 ※値上げ後の利用意向：「現サロンを今までと同様に利用し続ける」「現サロンを利用し続けるが、利用頻度が減る」の合計

【ネイルサロン】 値上げ後の利用意向

		2023年	
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,900)	68.6 %	

1位	徳島県	(n= 45)	81.5 %
2位	群馬県	(n= 71)	78.9 %
3位	福井県	(n= 50)	78.0 %
4位	三重県	(n= 63)	77.8 %
5位	佐賀県	(n= 53)	77.4 %
6位	栃木県	(n= 73)	76.7 %
7位	新潟県	(n= 72)	75.0 %
8位	長野県	(n= 60)	73.3 %
9位	広島県	(n= 74)	73.0 %
10位	福島県	(n= 62)	72.6 %
10位	茨城県	(n= 62)	72.6 %
12位	岐阜県	(n= 64)	71.9 %
13位	香川県	(n= 52)	71.2 %
14位	沖縄県	(n= 76)	71.1 %
15位	北海道	(n= 75)	70.7 %
15位	愛媛県	(n= 41)	70.7 %
17位	青森県	(n= 34)	70.6 %
17位	岩手県	(n= 34)	70.6 %
17位	石川県	(n= 51)	70.6 %
17位	大阪府	(n= 109)	70.6 %
21位	大分県	(n= 33)	69.7 %
22位	島根県	(n= 43)	69.1 %
23位	富山県	(n= 42)	69.0 %
23位	高知県	(n= 51)	69.0 %
25位	京都府	(n= 80)	68.8 %
26位	愛知県	(n= 79)	68.4 %
27位	宮城県	(n= 63)	68.3 %
28位	和歌山県	(n= 45)	68.1 %
29位	神奈川県	(n= 87)	67.8 %
30位	静岡県	(n= 65)	67.7 %
31位	長崎県	(n= 40)	67.5 %
32位	奈良県	(n= 61)	67.2 %
33位	岡山県	(n= 78)	66.7 %
34位	鹿児島県	(n= 35)	65.7 %
35位	東京都	(n= 113)	65.5 %
35位	鳥取県	(n= 29)	65.5 %
37位	福岡県	(n= 99)	64.6 %
38位	山形県	(n= 52)	63.5 %
39位	山口県	(n= 43)	62.8 %
40位	埼玉県	(n= 88)	62.5 %
41位	兵庫県	(n= 89)	61.8 %
42位	滋賀県	(n= 70)	61.4 %
43位	熊本県	(n= 69)	60.9 %
44位	山梨県	(n= 48)	60.4 %
45位	宮崎県	(n= 57)	59.0 %
46位	千葉県	(n= 82)	58.5 %
47位	秋田県	(n= 38)	57.9 %

Q5_c

※N値はすべてウェイトバック集計に基づく。
 ただし、回答者数が30サンプル未満のものは、斜体表記。