



メンズ顧客満足調査 (MOT) 図表集 (アイビューティーサロン編)

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー
顧客満足調査 (MOT) アイビューティーサロン編」と、
明記していただきますようお願い申し上げます。

2023年9月7日

(株) リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー



MOTサイクル

MOT = Moment of Truth

お客さまが企業に対する印象を決める、**決定的瞬間**
直感的に、15秒で決まる



「リピートを決める瞬間」と
「スイッチを決める瞬間（サロンを変えたい）」
をみていきましょう。

A 調査概要

調査目的	アイビューティーサロンのリピート意向理由、リピートしたいと思った具体的な場面、サロンを変えたい理由、サロンを変えたいと思った具体的な場面について把握する。																								
調査手法	▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用)																								
調査エリア	▶ 全国																								
回収数	<p>▶ スクリーニング調査：男性（全国・20～59歳）70,000人</p> <p>▶ 本調査：アイビューティーサロンのリピート意向者166人・変更意向者179人 のべ345人 ・男性20～59歳、過去1年にアイビューティーサロンを利用した者</p> <p>✓ リピート意向者…「また利用したいと思うお店があった」回答者 ✓ 変更意向者…利用したサロンで「いやな思い」をして、「お店を変えた」もしくは「変えようと思った」回答者 ✓ 年代による割付は行わない</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>20代</th><th>30代</th><th>40代</th><th>50代</th><th>F 1層 (20～34歳)</th><th>F 2層 (35～49歳)</th><th>TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td>リピート意向者</td><td>45</td><td>73</td><td>35</td><td>13</td><td>80</td><td>73</td><td>166</td></tr><tr><td>変更意向者</td><td>56</td><td>76</td><td>35</td><td>12</td><td>88</td><td>79</td><td>179</td></tr></tbody></table>		20代	30代	40代	50代	F 1層 (20～34歳)	F 2層 (35～49歳)	TOTAL	リピート意向者	45	73	35	13	80	73	166	変更意向者	56	76	35	12	88	79	179
	20代	30代	40代	50代	F 1層 (20～34歳)	F 2層 (35～49歳)	TOTAL																		
リピート意向者	45	73	35	13	80	73	166																		
変更意向者	56	76	35	12	88	79	179																		
実査期間	▶ 2023年7月10日（月）～2023年7月13日（木）																								
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																								

※時系列比較調査：「顧客満足（MOT）調査（2021年）」

・実施期間：2021年6月17日（木）～2021年6月20日（日）

・対象者：男性20～59歳、過去1年にアイビューティーサロンを利用した者（リピート意向者165人、変更意向者121人）

※図表の表示は小数第2位を四捨五入している関係で、差分や合計値において、図表の数値の単純計算と数値が合致しない場合があります

A 回答者プロフィール 1

■ [アイビューティーサロン] 年齢 (全体/実数回答)

	20代	30代	40代	50代	F1層 (20~34歳)	F2層 (35~49歳)	平均 年齢 (歳)
●凡例							
レポート意向者 (n= 166)	27.1%	44.0	21.1	7.8	48.2	44.0	35.5
変更意向者 (n= 179)	31.3	42.5	19.6	6.7	49.2	44.1	35.2

★m08_F02

■ [アイビューティーサロン] 居住エリア (全体/単一回答)

	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海 (静岡含む)	関西	中国・四国	九州 (沖縄含む)
●凡例							
レポート意向者 (n= 166)	11.4%	42.8	3.0	10.2	15.1	10.2	7.2
変更意向者 (n= 179)	11.2	41.9	5.0	7.8	14.5	6.7	12.8

★m08_F03

■ [アイビューティーサロン] 職業 (全体/単一回答)

	有職者・計							現在仕事 には就いて いない	有職者・ 計				
	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	パート・アルバイト	学生			その他			
●凡例													
レポート意向者 (n= 166)			75.9%				0.6	1.2	4.8	6.6	3.6	0.6	92.8
変更意向者 (n= 179)			77.7				1.1	2.8	1.7	8.4	2.2	0.0	93.9

★m08_SC2

A 回答者プロフィール2

■ 【アイビューティーサロン】 未既婚（全体／単一回答）

		結婚している	結婚していない	離別・死別
●凡例				
レポート意向者	(n= 166)	47.6%	49.4	3.0
20代	(n= 45)	26.7	71.1	2.2
30代	(n= 73)	50.7	45.2	4.1
40代	(n= 35)	54.3	42.9	2.9
50代	(n= 13)	84.6	15.4	0.0
F1層（20～34歳）	(n= 80)	35.0	62.5	2.5
F2層（35～49歳）	(n= 73)	54.8	41.1	4.1
変更意向者	(n= 179)	66.5	30.2	3.4
20代	(n= 56)	42.9	53.6	3.6
30代	(n= 76)	76.3	22.4	1.3
40代	(n= 35)	80.0	14.3	5.7
50代	(n= 12)	75.0	16.7	8.3
F1層（20～34歳）	(n= 88)	52.3	44.3	3.4
F2層（35～49歳）	(n= 79)	81.0	16.5	2.5

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） ★m08_Q41

■ 【アイビューティーサロン】 サロンの利用頻度（過去1年）（全体／単一回答）

		3カ月に1回以上							1カ月に1回以上	3カ月に1回以上
		1カ月に1回以上					半年に1回程度	1年に1回程度		
		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度				
●凡例		1.2%								
レポート意向者	(n= 166)	7.2	26.5	17.5	16.9	15.7	15.1	34.9	69.3	
20代	(n= 45)	4.4	26.7	15.6	11.1	24.4	17.8	31.1	57.8	
30代	(n= 73)	0.09.6	31.5	13.7	21.9	9.6	13.7	41.1	76.7	
40代	(n= 35)	5.7 5.7	14.3	20.0	17.1	22.9	14.3	25.7	62.9	
50代	(n= 13)	0.0 7.7	30.8		38.5	7.7 0.0	15.4	38.5	84.6	
F1層（20～34歳）	(n= 80)	7.5	27.5	17.5	17.5	15.0	15.0	35.0	70.0	
F2層（35～49歳）	(n= 73)	2.7 6.8	24.7	13.7	17.8	19.2	15.1	34.2	65.8	
変更意向者	(n= 179)	3.4 15.1	19.6	21.8	15.6	15.1	9.5	38.0	75.4	
20代	(n= 56)	0.0 10.7	25.0	17.9	19.6	23.2	3.6	35.7	73.2	
30代	(n= 76)	6.6	15.8	18.4	23.7	11.8	11.8	40.8	76.3	
40代	(n= 35)	2.9 14.3	17.1	25.7	14.3	8.6	17.1	34.3	74.3	
50代	(n= 12)	0.0	33.3	8.3	16.7	25.0	16.7 0.0	41.7	83.3	
F1層（20～34歳）	(n= 88)	1.1 13.6	23.9	15.9	20.5	18.2	6.8	38.6	75.0	
F2層（35～49歳）	(n= 79)	6.3 13.9	16.5	29.1	8.9	11.4	13.9	36.7	74.7	

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

★m08_S03



アイビューティーサロン リピート理由 MOTサイクル

A 「また利用したい」と思った場面【来店前】

■ 【アイビューティーサロン】 「また利用したい」と思った場面【来店前】(レポート意向者/複数回答)

	2023年 全体 (n= 166)	年代別						2021年 全体 (n= 165)	差分 (2023年- 2021年)	(参考) 女性 2023年 全体 (n=1,000)	差分 (男性- 女性)	
		20代 (n= 45)	30代 (n= 73)	40代 (n= 35)	50代 (n= 13)	F1層 (20~ 34歳) (n= 80)	F2層 (35~ 49歳) (n= 73)					
サロンを知る、 見つける	表示されているメニューの料金が安い	53.0%	46.7%	56.2%	45.7%	76.9%	55.0%	46.6%	46.1%	7.0pt	47.7%	5.3pt
	ネットの写真が充実、写真が良い	46.4	48.9	43.8	45.7	53.8	42.5	49.3	42.4	4.0	32.1	14.3
	クーポンが充実・分かりやすい	38.0	37.8	38.4	37.1	38.5	37.5	38.4	34.5	3.4	42.6	-4.6
	施術の様子が、ネットで丁寧に説明されている	27.7	22.2	31.5	31.4	15.4	27.5	30.1	23.6	4.1	18.9	8.8
	施術者の情報がネットで分かる	13.3	20.0	8.2	14.3	15.4	16.3	9.6	9.7	3.6	11.4	1.9
事前に 口コミなど で確認	口コミの評判が良い	38.0	35.6	37.0	31.4	69.2	35.0	35.6	28.5	9.5	50.1	-12.1
	ネットの口コミへの返信が丁寧	29.5	28.9	27.4	31.4	38.5	28.8	28.8	27.3	2.2	14.9	14.6
	SNS・ブログの投稿が充実している	12.0	15.6	11.0	8.6	15.4	13.8	9.6	13.9	-1.9	9.0	3.0
電話、予約サイト で予約する～予 約確認～サロン に行く	ネット予約できる	41.6	55.6	35.6	34.3	46.2	45.0	37.0	29.1	12.5	48.4	-6.8
	予約が取りやすい	34.9	40.0	27.4	34.3	61.5	36.3	28.8	28.5	6.5	42.9	-8.0
	自宅から近い・通いやすい場所にある	13.3	20.0	9.6	8.6	23.1	15.0	9.6	15.2	-1.9	37.4	-24.1
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	-0.6
あてはまるものはない	5.4	8.9	5.5	2.9	0.0	5.0	6.8	10.3	-4.9	12.2	-6.8	

※2023年全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「2023年全体」の値で降順ソート

※差分: +5pt ※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする(斜体スコアは30サンプル以下) ★m08_Q17



「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】

■【アイビューティーサロン】 「また利用したい」と思った場面【来店～施術～仕上がり確認】（リポート意向者／複数回答）

	2023年 全体 (n= 166)	年代別						2021年 全体 (n= 165)	差分 (2023年- 2021年)	(参考) 女性 2023年 全体 (n=1,000)	差分 (男性- 女性)	
		20代 (n= 45)	30代 (n= 73)	40代 (n= 35)	50代 (n= 13)	F1層 (20～ 34歳) (n= 80)	F2層 (35～ 49歳) (n= 73)					
スタッフの対応	受付時の対応が丁寧	43.4%	51.1%	38.4%	31.4%	76.9%	46.3%	34.2%	39.4%	4.0pt	47.1%	-3.7pt
	笑顔で出迎えてくれる	40.4	31.1	43.8	42.9	46.2	36.3	43.8	34.5	5.8	39.2	1.2
	スタッフが細やかな気遣いができる	36.1	26.7	38.4	45.7	30.8	32.5	41.1	35.8	0.4	42.2	-6.1
	スタッフと話が合う・会話が上手	24.7	20.0	23.3	28.6	38.5	22.5	24.7	24.2	0.5	27.0	-2.3
	空気を読んで話しかけてくれる	14.5	22.2	11.0	11.4	15.4	17.5	11.0	12.7	1.7	23.7	-9.2
カウンセリング、 施術方向性 決定	前回の施術内容や自分のことを覚えてくれる	34.3	44.4	30.1	25.7	46.2	36.3	30.1	26.7	7.7	32.7	1.6
	話や希望、相談を聞いてくれる	31.3	37.8	28.8	20.0	53.8	31.3	27.4	23.6	7.7	39.1	-7.8
	施術について丁寧に説明や確認してくれる	29.5	22.2	27.4	34.3	53.8	23.8	31.5	24.8	4.7	39.0	-9.5
	好みにあったスタイル・デザインの提案がある	24.1	28.9	17.8	22.9	46.2	25.0	19.2	20.6	3.5	40.2	-16.1
オフ・まつげ洗 浄～施術（まつ げエクステ装 着/パーマな ど）	悩みや状態に合わせた施術、提案ができる	18.1	20.0	17.8	17.1	15.4	20.0	16.4	10.9	7.2	28.8	-10.7
	スタッフの技術が高い	32.5	35.6	21.9	37.1	69.2	23.8	35.6	26.7	5.9	49.7	-17.2
	効果を実感できる	31.3	31.1	24.7	37.1	53.8	27.5	31.5	24.2	7.1	42.9	-11.6
	手際が良く、短時間で仕上がる	17.5	13.3	17.8	11.4	46.2	17.5	12.3	13.9	3.5	33.1	-15.6
仕上がり確認・ アドバイス	似合うスタイル・デザインにしてくれる	9.0	13.3	8.2	2.9	15.4	11.3	5.5	12.1	-3.1	27.2	-18.2
	仕上がり確認をきちんとする	25.9	26.7	21.9	25.7	46.2	21.3	27.4	18.8	7.1	47.6	-21.7
	終わった後でも、手直しをしてくれる	20.5	28.9	17.8	14.3	23.1	22.5	17.8	22.4	-1.9	23.9	-3.4
サロンの オペレーション	自宅ケアのアドバイスがある	11.4	8.9	12.3	8.6	23.1	12.5	8.2	10.3	1.1	18.0	-6.6
	待たされることが少ない	26.5	33.3	21.9	22.9	38.5	26.3	24.7	17.6	8.9	37.2	-10.7
飲み物サービス	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	19.3	13.3	21.9	22.9	15.4	17.5	21.9	20.0	-0.7	28.5	-9.2
	飲み物やお菓子のサービスがある	9.0	13.3	8.2	5.7	7.7	12.5	5.5	10.3	-1.3	12.0	-3.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.1
あてはまるものはない	4.8	8.9	5.5	0.0	0.0	5.0	5.5	9.7	-4.9	8.3	-3.5	

※2023年全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「2023年全体」の値で降順ソート

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

※差分：+5pt

※m08_Q18



「また利用したい」と思った場面【会計～帰宅後】

■【アイビューティーサロン】「また利用したい」と思った場面【会計～帰宅後】(レポート意向者/複数回答)

	2023年 全体 (n= 166)	年代別						2021年 全体 (n= 165)	差分 (2023年- 2021年)	(参考) 女性 2023年 全体 (n=1,000)	差分 (男性- 女性)	
		20代 (n= 45)	30代 (n= 73)	40代 (n= 35)	50代 (n= 13)	F1層 (20~ 34歳) (n= 80)	F2層 (35~ 49歳) (n= 73)					
ケア商品 購入	予算など無理のない範囲で商品の提案をしてくれる	51.8%	51.1%	50.7%	48.6%	69.2%	51.3%	49.3%	38.8%	13.0pt	24.7%	27.1pt
	自分に合う商品を勧めてくれる	34.9	22.2	38.4	40.0	46.2	28.8	39.7	36.4	-1.4	17.5	17.4
	商品販売が押しつけがましくない	26.5	28.9	27.4	25.7	15.4	30.0	24.7	24.8	1.7	37.5	-11.0
会計～ 次回予約～ お見送り	料金が明確・分かりやすい	39.8	37.8	35.6	40.0	69.2	32.5	42.5	33.3	6.4	46.0	-6.2
	料金の説明が丁寧	37.3	35.6	34.2	37.1	61.5	37.5	32.9	27.9	9.5	30.5	6.8
	無理な勧誘・セールスがない	27.7	35.6	24.7	22.9	30.8	27.5	27.4	26.7	1.0	42.7	-15.0
	会計時・お見送りの対応が丁寧	12.0	6.7	16.4	8.6	15.4	8.8	15.1	13.3	-1.3	22.8	-10.8
自宅ケア～ アフター フォロー	長持ちする・効果が長続きする	33.7	31.1	34.2	31.4	46.2	33.8	31.5	24.8	8.9	49.0	-15.3
	自宅での手入れがしやすい	22.3	22.2	17.8	25.7	38.5	20.0	21.9	24.8	-2.6	24.7	-2.4
	口コミにすぐに返信をくれる	18.7	15.6	19.2	17.1	30.8	15.0	20.5	16.4	2.3	6.4	12.3
	後日、フォローのメールやお礼のメール・メッセージをくれる	11.4	6.7	15.1	8.6	15.4	11.3	11.0	14.5	-3.1	6.8	4.6
	お直しの相談にのってくれる	10.2	17.8	5.5	5.7	23.1	13.8	4.1	7.3	3.0	6.1	4.1
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.1	
あてはまるものはない	5.4	8.9	5.5	0.0	7.7	5.0	5.5	10.3	-4.9	11.0	-5.6	

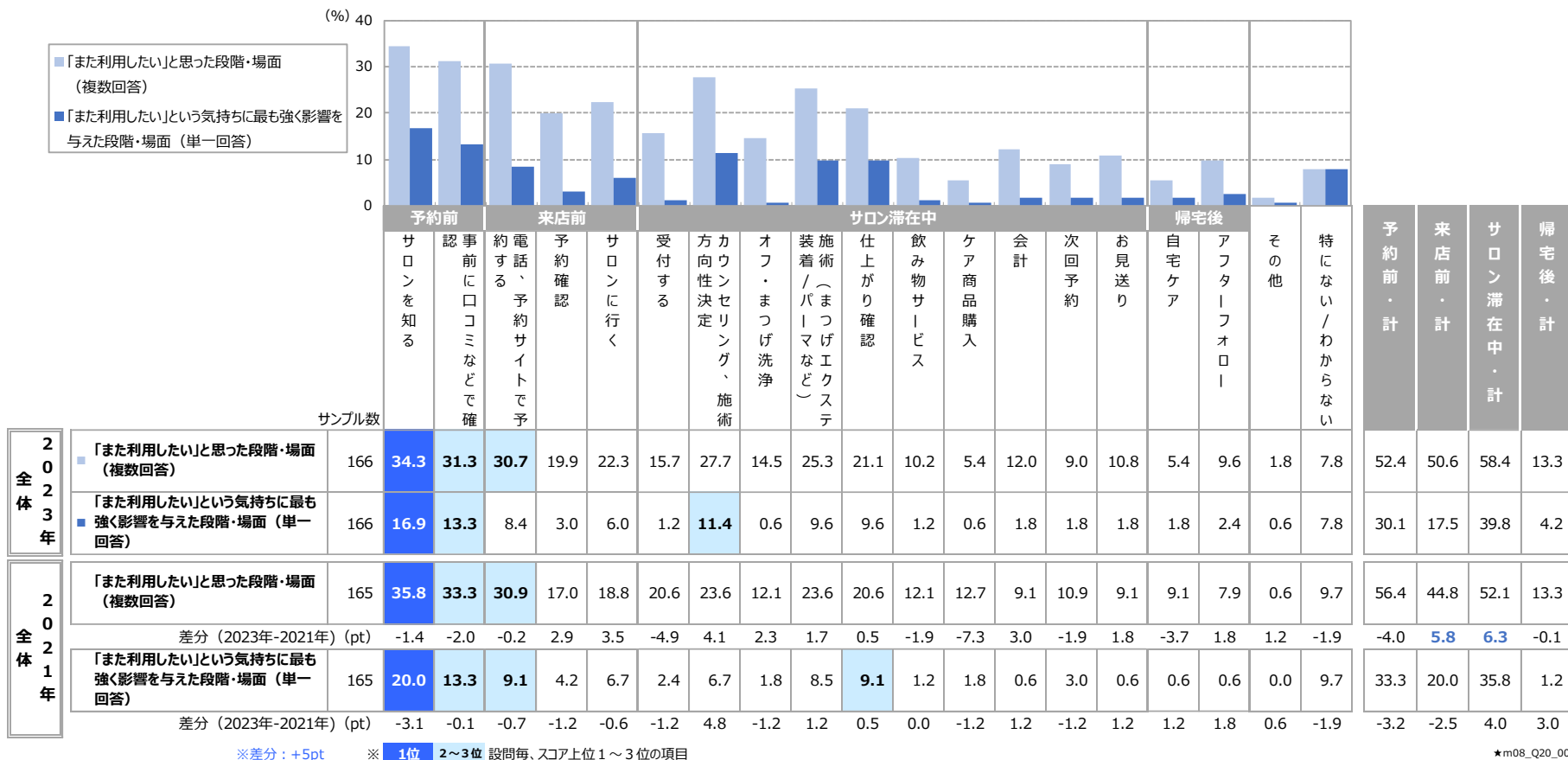
※2023年全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「2023年全体」の値で降順ソート

※差分: +5pt

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする(斜体スコアは30サンプル以下) *m08_Q19

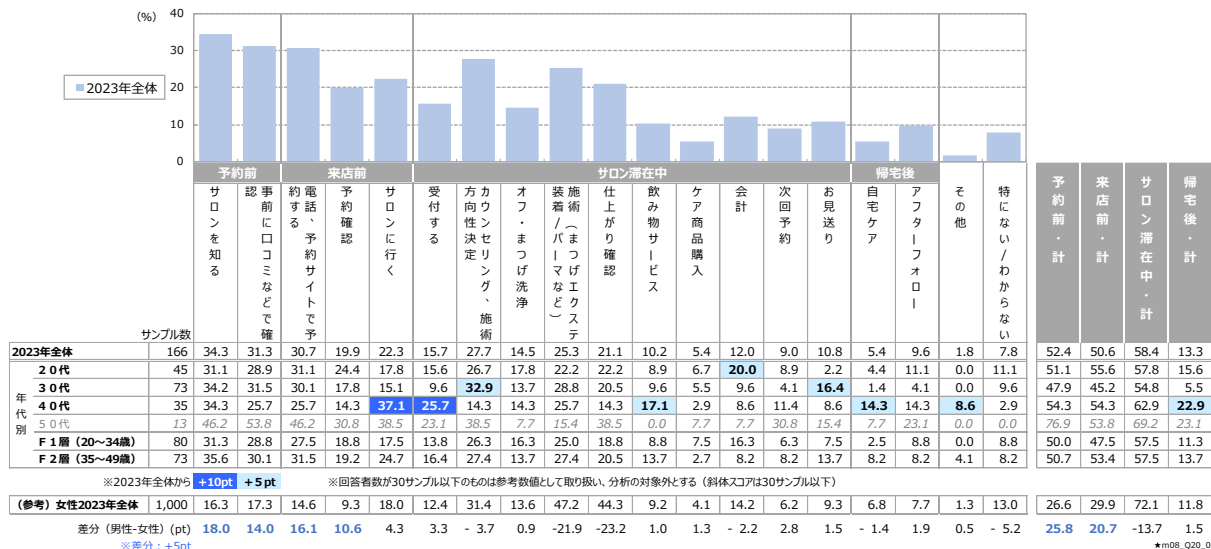
A MOTサイクル«レポート»①

■ [アイビューティーサロン] 「また利用したい」と思った段階・場面 (レポート意向者/複数回答・単一回答)

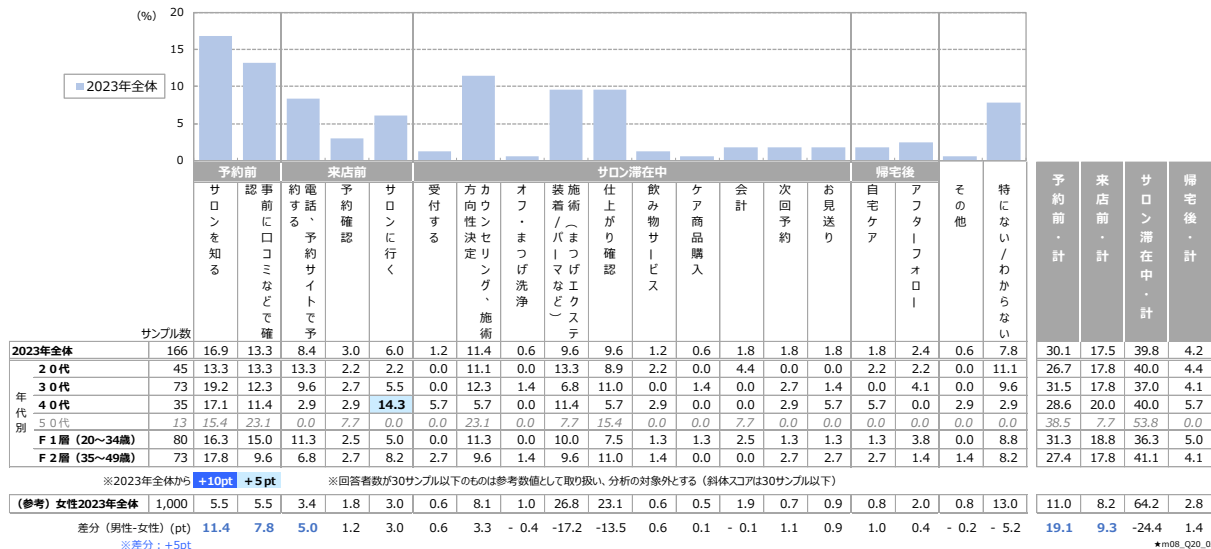


A MOTサイクル«レポート»②

■ [インタビューサロン] 「また利用したい」と思った段階・場面（複数回答）（レポート意向者／複数回答）



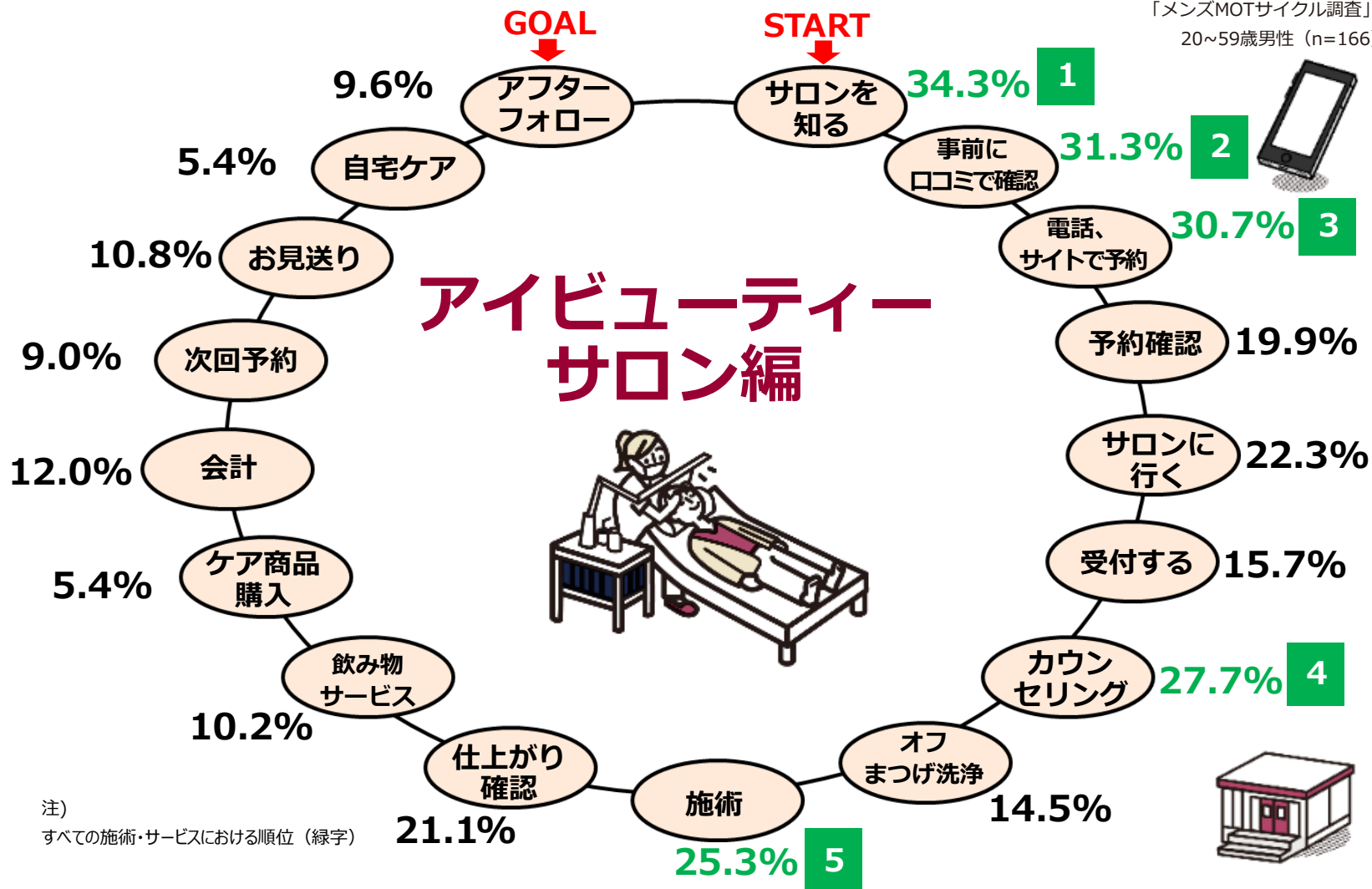
■ [インタビューサロン] 「また利用したい」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面（単一回答）（レポート意向者／単一回答）



A MOTサイクル“リピート”の瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2023/7月)

20~59歳男性 (n=166) ※複数回答



注) すべての施術・サービスにおける順位 (緑字)



アイビューティーサロン 変更意向理由 MOTサイクル



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】

■【アイビューティーサロン】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店前】（変更意向者／複数回答）

	2023年 全体 (n= 179)	年代別						2021年 全体 (n= 121)	差分 (2023年- 2021年)	(参考) 女性 2023年 全体 (n= 300)	差分 (男性- 女性)	
		20代 (n= 56)	30代 (n= 76)	40代 (n= 35)	50代 (n= 12)	F1層 (20~ 34歳) (n= 88)	F2層 (35~ 49歳) (n= 79)					
サロンを知る、 見つける	ネットに載せている写真が少ない・代り映えない	47.5%	44.6%	53.9%	42.9%	33.3%	47.7%	49.4%	38.0%	9.5pt	23.7%	23.8pt
	メニュー・クーポンが分かりにくい、充実していない	36.3	41.1	38.2	22.9	41.7	40.9	30.4	41.3	-5.0	30.7	5.6
	表示されているメニュー・クーポンの料金が低い	21.2	19.6	18.4	31.4	16.7	19.3	24.1	24.8	-3.6	32.7	-11.4
事前に 口コミなど で確認	口コミの評判が悪い	24.6	12.5	36.8	20.0	16.7	22.7	27.8	25.6	-1.0	33.0	-8.4
	ネットの口コミへの返信がない・返信内容が悪い	22.9	23.2	22.4	22.9	25.0	21.6	24.1	33.1	-10.2	15.3	7.6
電話、予約サイト で予約する～予 約確認～サロン に行く	ネット予約できない	22.9	21.4	27.6	17.1	16.7	23.9	22.8	19.0	3.9	22.0	0.9
	希望日時の予約が取りにくい	21.8	17.9	27.6	20.0	8.3	21.6	24.1	29.8	-8.0	26.7	-4.9
	自宅から遠い・通いにくい場所にあった※	13.4	10.7	13.2	17.1	16.7	10.2	16.5	19.8	-6.4	17.3	-3.9
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	-1.0
あてはまるものはない	10.1	8.9	6.6	17.1	16.7	9.1	10.1	6.6	3.4	25.3	-15.3	

※「自宅から遠い・通いにくい場所にあった」：2021年調査では「事前に口コミなどで確認」のカテゴリ

※2023年全体から +10pt +5pt ※カテゴリ毎、「2023年全体」の値で降順ソート

※差分：+5pt

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） ★m08_Q37



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】

■ 【アイビューティーサロン】 「お店を変えようと思った（変えた）」場面【来店～施術～仕上がり確認】（変更意向者／複数回答）

	2023年 全体 (n= 179)	年代別						2021年 全体 (n= 121)	差分 (2023年- 2021年)	(参考) 2023年 女性 全体 (n= 300)	差分 (男性- 女性)	
		20代 (n= 56)	30代 (n= 76)	40代 (n= 35)	50代 (n= 12)	F 1層 (20～ 34歳) (n= 88)	F 2層 (35～ 49歳) (n= 79)					
スタッフの対応	スタッフの気遣いが無い	35.2%	35.7%	34.2%	37.1%	33.3%	35.2%	35.4%	29.8%	5.4pt	29.0%	6.2pt
	空気を読まないで話しかけてくる	29.6	30.4	39.5	14.3	8.3	36.4	25.3	37.2	-7.6	16.3	13.3
	受付時の対応が雑	24.6	25.0	22.4	28.6	25.0	22.7	26.6	33.1	-8.5	35.3	-10.8
	スタッフ同士でずっとおしゃべりしている	14.0	10.7	10.5	22.9	25.0	9.1	17.7	25.6	-11.7	26.0	-12.0
カウンセリング、 施術方向性 決定	施術について説明や確認をしてくれない	24.6	16.1	28.9	31.4	16.7	19.3	31.6	24.8	-0.2	26.3	-1.8
	話や希望、相談を聞いてくれない	21.2	23.2	21.1	17.1	25.0	20.5	21.5	21.5	-0.3	19.0	2.2
	何度も同じ話を聞いてくる	11.7	5.4	18.4	8.6	8.3	10.2	13.9	16.5	-4.8	8.3	3.4
	提案がない	8.4	8.9	9.2	5.7	8.3	9.1	7.6	19.8	-11.5	15.3	-7.0
	前回の施術内容や自分の悩みや希望を覚えていない	5.6	3.6	6.6	2.9	16.7	4.5	5.1	8.3	-2.7	12.7	-7.1
オフ・まつげ洗 浄～施術（ま つげエクステ装 着/パーマな ど）	スタッフの技術が低い・下手	14.0	7.1	19.7	17.1	0.0	13.6	16.5	12.4	1.6	41.3	-27.4
	スタッフによって技術に差がある	11.2	7.1	13.2	14.3	8.3	11.4	11.4	13.2	-2.0	23.7	-12.5
	スタイル・デザインの仕上がりイメージが違う	10.6	5.4	13.2	14.3	8.3	8.0	13.9	16.5	-5.9	23.0	-12.4
	効果を感じられない	9.5	7.1	11.8	11.4	0.0	9.1	11.4	19.0	-9.5	21.3	-11.8
	髪・顔・体にトラブルが起こった	4.5	3.6	5.3	5.7	0.0	3.4	6.3	4.1	0.3	9.3	-4.9
仕上がり確認・ アドバイス	手直しをしてくれなかった	12.8	8.9	17.1	14.3	0.0	12.5	15.2	11.6	1.3	16.0	-3.2
	仕上がり確認をきちんとしない	12.3	8.9	17.1	11.4	0.0	14.8	11.4	15.7	-3.4	15.3	-3.0
サロンの オペレーション	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりされていない	14.5	7.1	23.7	8.6	8.3	9.1	21.5	9.9	4.6	13.7	0.9
	手際が悪く時間がかかる、店内で待たされる	12.8	8.9	21.1	2.9	8.3	14.8	11.4	11.6	1.3	21.0	-8.2
	待たせても謝らない	10.6	7.1	11.8	17.1	0.0	11.4	11.4	17.4	-6.7	14.7	-4.1
	清潔感がない	7.8	7.1	6.6	11.4	8.3	6.8	8.9	9.9	-2.1	10.3	-2.5
飲み物サービス	飲み物やお菓子・雑誌等のサービスがない・不足している	10.1	3.6	15.8	11.4	0.0	10.2	11.4	14.0	-4.0	7.7	2.4
その他	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	-2.3
	あてはまるものはない	10.6	12.5	7.9	14.3	8.3	12.5	8.9	6.6	4.0	11.3	-0.7

※2023年全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「2023年全体」の値で降順ソート

※差分：+5pt

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） ★m08_Q38



「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～帰宅後】

■【アイビューティーサロン】「お店を変えようと思った（変えた）」場面【会計～帰宅後】（変更意向者／複数回答）

		2023年 全体 (n= 179)	年代別						2021年 全体 (n= 121)	差分 (2023年- 2021年)	(参考) 女性 2023年 全体 (n= 300)	差分 (男性- 女性)
			20代 (n= 56)	30代 (n= 76)	40代 (n= 35)	50代 (n= 12)	F1層 (20～ 34歳) (n= 88)	F2層 (35～ 49歳) (n= 79)				
ケア商品 購入	サロン都合の商品を勧められた	36.3%	35.7%	38.2%	37.1%	25.0%	36.4%	38.0%	32.2%	4.1pt	19.7%	16.6pt
	商品販売が押しつけがましい	36.3	28.6	43.4	28.6	50.0	33.0	38.0	38.0	-1.7	22.3	14.0
会計～ 次回予約～ お見送り	勧誘・セールスがしつこい	31.3	26.8	36.8	28.6	25.0	27.3	36.7	36.4	-5.1	24.0	7.3
	次回予約の圧力が強い	24.6	23.2	26.3	22.9	25.0	23.9	25.3	25.6	-1.0	19.0	5.6
	料金が不明確・分かりにくい	22.9	19.6	23.7	25.7	25.0	23.9	21.5	27.3	-4.4	20.7	2.2
	会計時・お見送りの対応が雑	7.8	8.9	9.2	2.9	8.3	6.8	8.9	15.7	-7.9	11.7	-3.8
自宅ケア～ アフター フォロー	長持ちしない・効果が長続きしない	23.5	16.1	31.6	25.7	0.0	22.7	27.8	24.0	-0.5	37.7	-14.2
	お直しの料金を取られた	11.7	8.9	11.8	17.1	8.3	9.1	15.2	14.9	-3.1	7.7	4.1
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	-0.3
	あてはまるものはない	12.3	14.3	7.9	20.0	8.3	12.5	12.7	9.1	3.2	24.7	-12.4

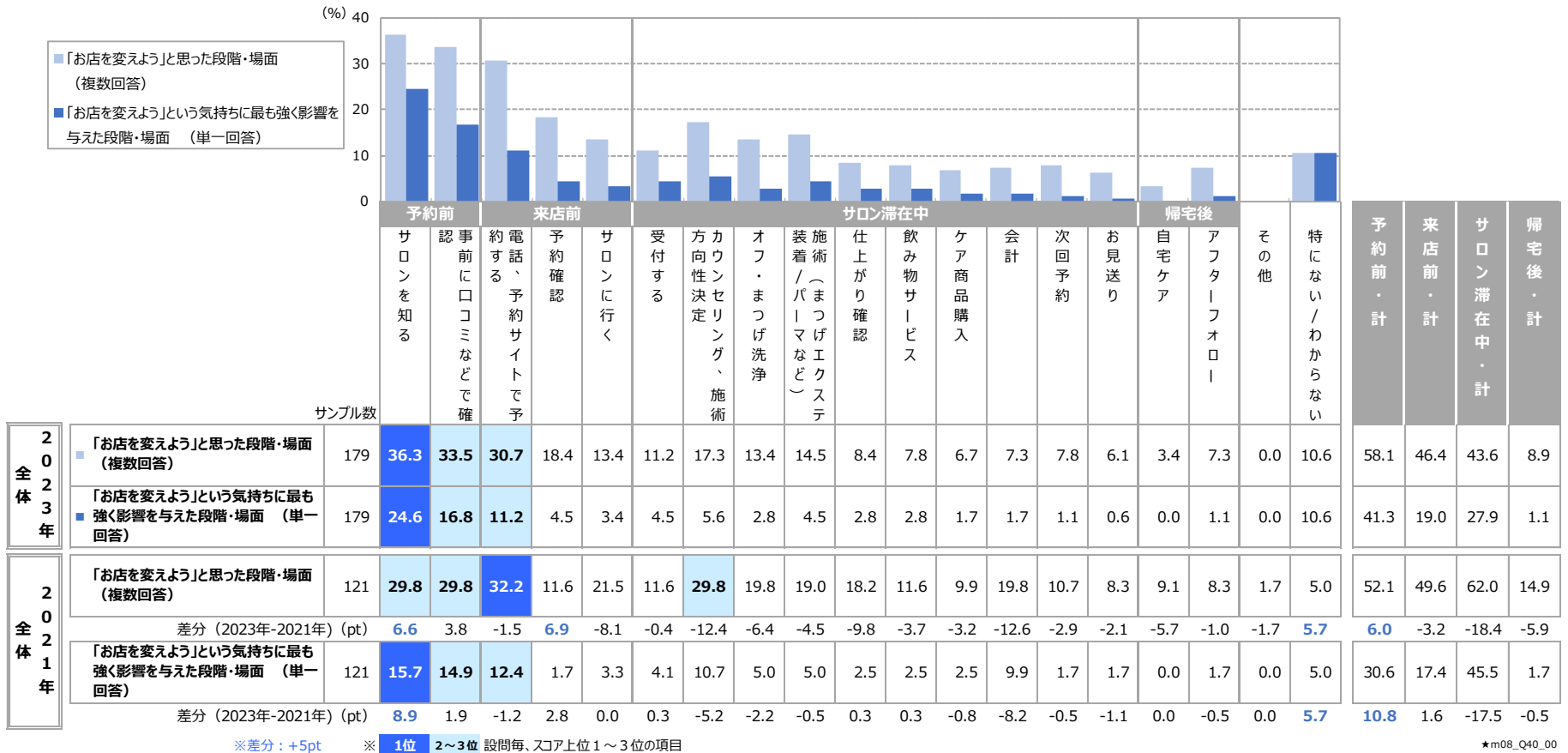
※2023年全体から +10pt +5pt ※カテゴリー毎、「2023年全体」の値で降順ソート

※差分：+5pt

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値として取り扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下） *m08_Q39

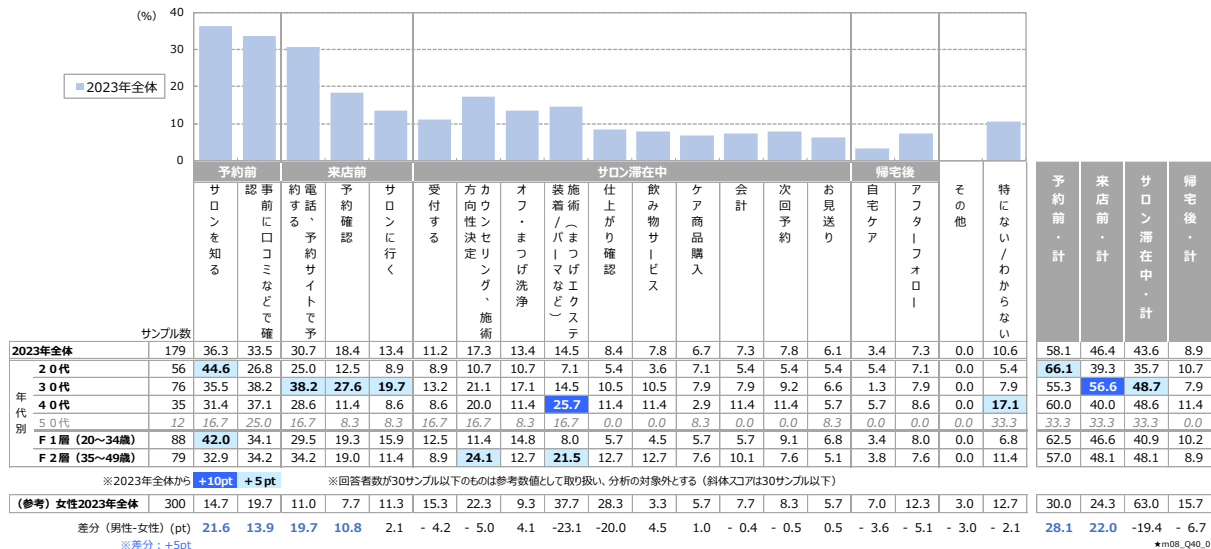
A MOTサイクル«変更意向»①

■ [アイビューティーサロン] 「お店を変えよう」と思った段階・場面 (変更意向者/複数回答・単一回答)

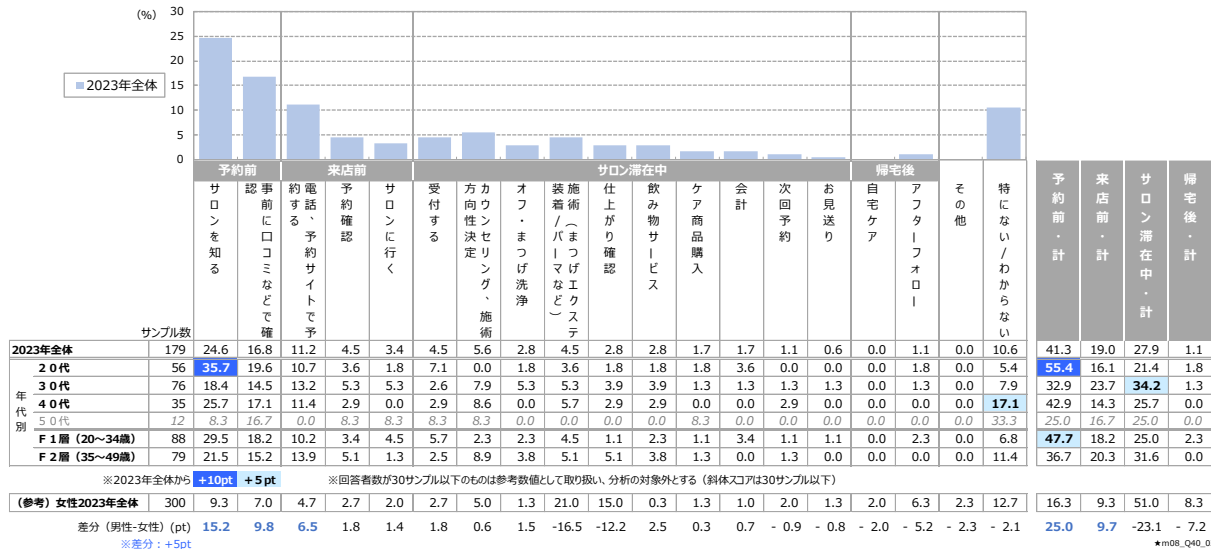


A MOTサイクル<<変更意向>>②

■ [インタビューサロン] 「お店を変えよう」と思った段階・場面 (複数回答) (変更意向者/複数回答)



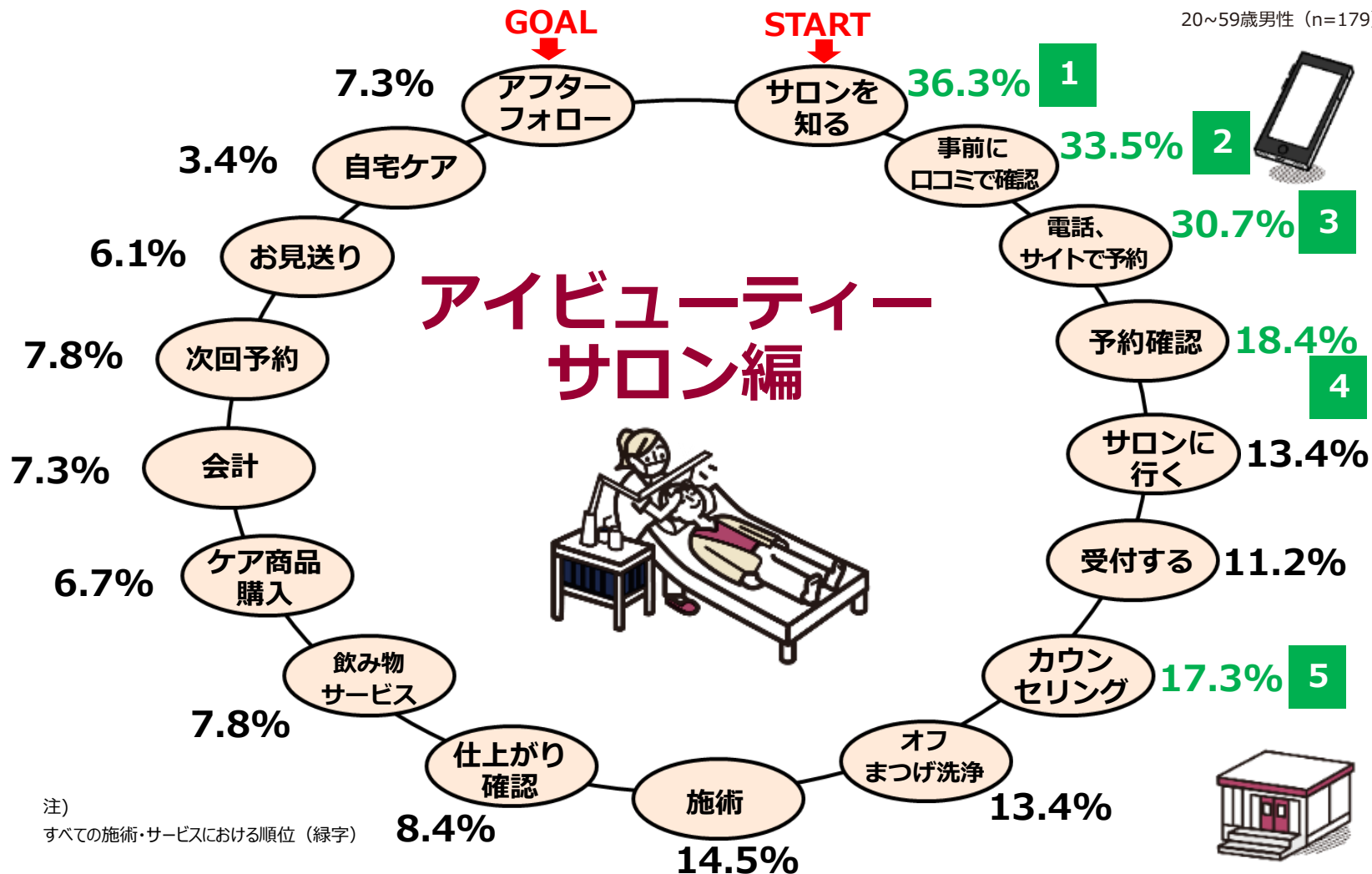
■ [インタビューサロン] 「お店を変えよう」という気持ちに最も強く影響を与えた段階・場面 (単一回答) (変更意向者/単一回答)



A MOTサイクル “サロンを変えたい”と思う瞬間

出典：ホットペッパービューティーアカデミー
「メンズMOTサイクル調査」(2023/7月)

20~59歳男性 (n=179) ※複数回答



注) すべての施術・サービスにおける順位 (緑字)