



店販購入における意識調査

（「コロナ禍の美容トレンド調査」より抜粋）

2022年3月24日

（株）リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

A 調査概要

調査目的	▶ コロナ禍による美容意識やサロン利用に対する考え方の変化や、自宅ケア、美容トレンドの取り入れ動向を把握する																
調査手法	▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用)																
調査エリア	▶ 全国																
回収数	<p>▶ 全国の15～49歳の女性 ▶ いずれかの美容サロン(※)の過去1年以内利用者 3,150人 ※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>15～19 歳</th><th>20～24 歳</th><th>25～29 歳</th><th>30～34 歳</th><th>35～39 歳</th><th>40～44 歳</th><th>45～49 歳</th></tr></thead><tbody><tr><td>全体 (n=3,150)</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td><td>450</td></tr></tbody></table> <p>(人)</p> <p>※当報告書では、15～24歳をZ世代として図表作成しています。</p>		15～19 歳	20～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳	40～44 歳	45～49 歳	全体 (n=3,150)	450	450	450	450	450	450	450
	15～19 歳	20～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳	40～44 歳	45～49 歳										
全体 (n=3,150)	450	450	450	450	450	450	450										
実査期間	▶ 2022年2月7日(月)～2022年2月9日(水)																
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																

A 回答者プロフィール①

■年齢(全体/実数回答)

		15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	15~24歳 (Z世代)
●凡例									
全体	(n=3,150)	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6
年代別	15~24歳(Z世代)	50.0		50.0					100.0
	15~19歳	100.0							100.0
	20代	50.0			50.0				50.0
	30代	50.0			50.0				—
	40代	50.0			50.0				—
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	14.3	14.2	14.3	14.4	14.4	14.3	14.2	28.5

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

SC2

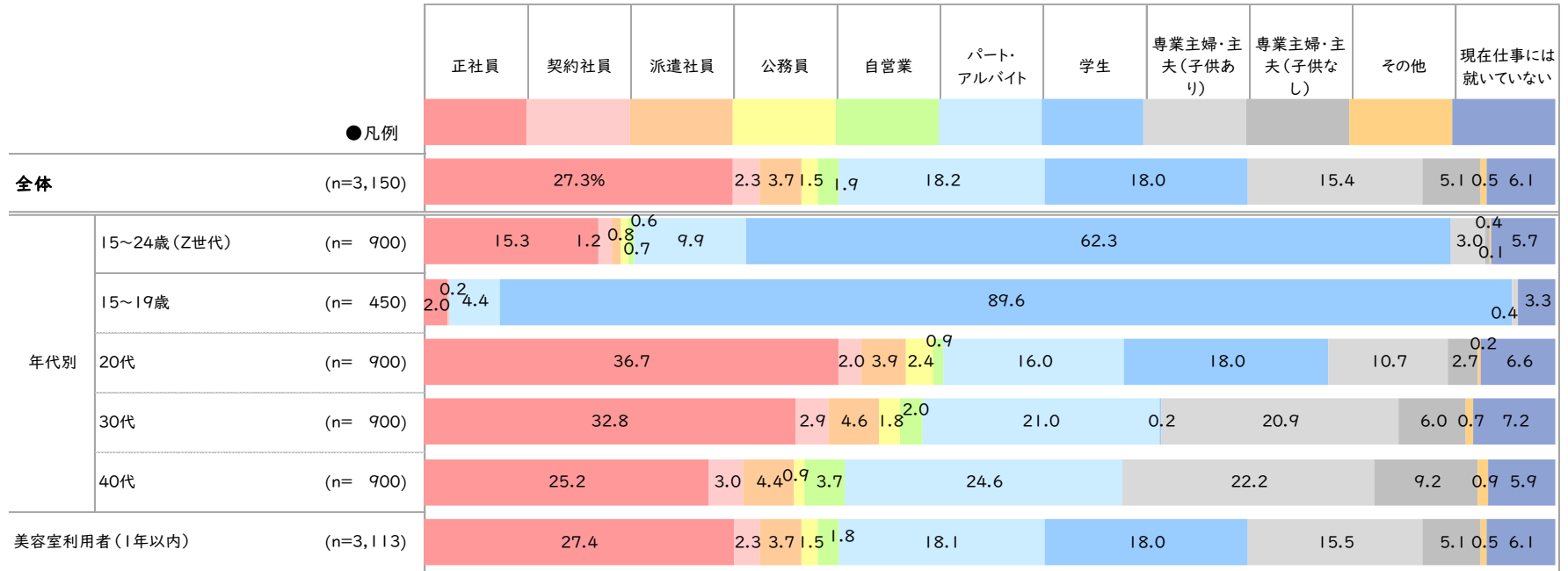
A 回答者プロフィール②

■居住地(全体/単一回答)

		北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含む)	関西	中国・四国	九州・沖縄	首都圏	うち一都三県	うち東京	
●凡例												
全体	(n=3,150)	10.6%	35.3	5.3	13.2	17.2	8.3	10.1	35.3	31.6	13.2	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	11.7	35.7	5.7	12.7	17.1	7.1	10.1	35.7	31.8	12.4
	15~19歳	(n= 450)	13.1	33.8	5.3	13.1	15.3	8.0	11.3	33.8	29.1	9.3
	20代	(n= 900)	9.2	36.7	5.1	13.4	18.4	7.4	9.7	36.7	33.3	14.2
	30代	(n= 900)	10.1	37.1	5.8	13.1	14.9	8.6	10.4	37.1	32.8	16.8
	40代	(n= 900)	11.2	32.8	5.1	13.0	19.3	9.1	9.4	32.8	29.8	10.6
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	10.7	35.3	5.4	13.1	17.1	8.4	10.1	35.3	31.5	13.2	

A 回答者プロフィール③

■職業（全体／単一回答）



SC5

A 美容サロンの利用頻度①

■【美容室／ヘアサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.3	1.1	9.0	19.4	34.4	24.0	10.5	0.9	0.1	0.3	98.8	99.7	
年代別	15～24歳(Z世代)	(n= 900)	0.6	1.7	7.9	16.9	30.3	28.8	12.4	0.8	0.1	0.6	98.6	99.3
	15～19歳	(n= 450)	0.9	1.3	6.2	14.9	29.6	31.8	14.4	0.4	—	0.4	99.1	99.6
	20代	(n= 900)	0.3	1.8	9.4	19.9	33.0	24.6	9.6	1.0	0.1	0.3	98.6	99.6
	30代	(n= 900)	0.2	0.8	7.2	18.3	39.9	22.9	10.1	0.4	—	0.1	99.4	99.9
	40代	(n= 900)	0.1	0.8	11.9	22.2	32.7	20.8	9.9	1.3	0.1	0.2	98.3	99.7
美容室利用者(1年以内)	(n=3,113)	0.3	1.2	9.2	19.6	34.8	24.3	10.6	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

SC6_1

■【ネイルサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.3	0.2	5.1	1.5	1.4	1.7	2.2	20.7	25.8	41.0	12.4	33.1	
年代別	15～24歳(Z世代)	(n= 900)	0.6	0.3	5.4	1.2	1.2	2.8	7.4	42.7	36.3	13.6	21.0	
	15～19歳	(n= 450)	0.4	0.7	1.8	—	0.9	1.8	2.4	55.3	35.3	6.9	9.3	
	20代	(n= 900)	0.4	—	7.8	2.6	2.1	3.0	3.6	20.0	25.7	34.9	19.4	39.4
	30代	(n= 900)	0.2	0.2	5.7	1.4	1.6	1.2	2.0	30.9	18.2	38.6	12.3	43.2
	40代	(n= 900)	—	0.2	3.7	1.1	0.8	0.9	1.6	20.3	18.9	52.6	8.2	28.6
ネイルサロン利用者(1年以内)	(n= 391)	2.0	1.8	41.4	11.8	11.3	13.8	17.9	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

SC6_2

A 美容サロンの利用頻度②

■【リラクゼーションサロン※】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

※「リラクゼーションサロン」は、「整体、ストレッチ、骨盤矯正、ボディトリートメント、ボディケア、フットケア、足裏・リフレ、ドライヘッドスパなどのサービスを受けられるサロン・お店のこと」

		1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間は利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.7	1.5	3.4	1.8	2.6	4.8	3.2	24.0	28.5	29.4	18.1	42.0	
年代別	15～24歳（Z世代）	(n= 900)	0.9	1.1	1.4	1.6	1.7	4.6	3.0	8.7	45.8	31.3	14.2	22.9
	15～19歳	(n= 450)	0.7	0.9	0.7	1.1	1.1	2.9	1.8	6.4	54.0	30.4	9.1	15.6
	20代	(n= 900)	0.8	2.0	3.3	2.1	2.4	5.9	4.7	18.1	32.0	28.7	21.2	39.3
	30代	(n= 900)	0.4	0.7	4.3	2.1	3.7	6.9	3.4	31.6	19.9	27.0	21.6	53.1
	40代	(n= 900)	0.9	2.2	3.8	1.7	2.3	2.7	2.3	31.0	21.0	32.1	15.9	46.9
リラクゼーションサロン利用者（1年以内）	(n= 569)	3.9	8.4	18.6	10.2	14.2	26.7	17.9	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_3

■【エステサロン：フェイシャル】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間は利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.8	2.3	1.3	1.2	2.5	2.1	23.3	29.1	37.2	10.3	33.7	
年代別	15～24歳（Z世代）	(n= 900)	0.1	0.7	2.4	1.0	0.8	2.3	2.3	7.4	46.3	36.6	9.7	17.1
	15～19歳	(n= 450)	0.2	0.9	0.2	0.9	0.4	2.0	0.7	1.6	55.1	38.0	5.3	6.9
	20代	(n= 900)	—	1.1	3.8	1.2	1.3	3.1	3.7	18.8	34.2	32.8	14.2	33.0
	30代	(n= 900)	0.2	0.9	1.7	1.7	1.9	2.9	2.6	30.4	21.4	36.3	11.8	42.2
	40代	(n= 900)	—	0.4	2.3	1.3	0.9	1.8	0.8	31.7	18.7	42.1	7.6	39.2
エステサロン：フェイシャル利用者（1年以内）	(n= 326)	0.9	8.0	21.8	12.9	12.0	24.2	20.2	—	—	—	100.0	100.0	

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_4

A 美容サロンの利用頻度③

■【エステサロン:ボディ/痩身】美容サロンの利用頻度(全体/単一回答)

		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.6	1.2	1.0	1.0	1.1	1.8	16.9	33.0	43.2	6.9	23.8	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	0.2	0.7	1.4	0.8	1.2	1.0	1.8	5.0	50.0	37.9	7.1	12.1
	15~19歳	(n= 450)	0.4	0.2	0.9	0.7	0.7	0.7	1.6	56.9	37.8	3.8	5.3	
	20代	(n= 900)	—	1.3	1.9	1.1	1.4	1.4	3.6	13.2	39.0	37.0	10.8	24.0
	30代	(n= 900)	0.1	0.4	0.6	1.0	1.1	1.8	1.9	25.1	25.0	43.0	6.9	32.0
	40代	(n= 900)	0.1	0.3	1.3	0.9	0.6	0.4	0.8	20.1	23.2	52.2	4.4	24.6
エステサロン:ボディ/痩身利用者(1年以内)	(n= 216)	1.9	9.3	17.6	13.9	14.4	16.7	26.4	—	—	—	100.0	100.0	

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_5

■【エステサロン:脱毛】美容サロンの利用頻度(全体/単一回答)

		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計	
全体	(n=3,150)	0.1	0.7	3.1	3.2	4.0	2.4	1.5	25.8	29.3	30.0	15.0	40.8	
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 900)	0.3	1.2	5.0	5.7	5.9	2.0	1.4	8.8	49.7	20.0	21.6	30.3
	15~19歳	(n= 450)	0.2	1.1	4.2	2.4	3.1	1.3	1.3	4.4	62.0	19.8	13.8	18.2
	20代	(n= 900)	0.2	1.3	4.9	6.2	8.2	4.0	2.0	22.0	30.7	20.4	26.9	48.9
	30代	(n= 900)	—	0.4	1.9	3.0	2.9	2.7	2.0	37.2	19.6	30.3	12.9	50.1
	40代	(n= 900)	—	—	2.0	0.9	1.4	1.0	0.4	28.8	21.2	44.2	5.8	34.6
エステサロン:脱毛利用者(1年以内)	(n= 472)	0.6	4.4	20.8	21.6	26.9	15.9	9.7	—	—	—	100.0	100.0	

※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_6

A 美容サロンの利用頻度④

■【アイビューティーサロン】美容サロンの利用頻度（全体／単一回答）

		1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	過去利用したことはあるが、この1年間では利用していない	興味はあるが、まだ一度も利用したことはない	興味もないし、一度も利用したことはない	過去1年利用者・計	利用経験者・計
全体	(n=3,150)	0.1	0.3	3.4	2.9	2.0	1.7	1.5	12.6	23.5	51.8	12.1	24.7
年代別	15～24歳（Z世代）	(n= 900)	0.1	0.6	3.2	3.6	3.1	3.4	4.0	37.3	42.7	16.0	20.0
	15～19歳	(n= 450)	—	0.4	2.4	1.8	1.6	2.4	0.9	2.0	46.2	9.6	11.6
	20代	(n= 900)	0.2	0.3	5.0	4.6	3.4	3.4	12.0	24.9	42.7	20.4	32.4
	30代	(n= 900)	0.1	0.4	3.4	2.4	2.1	1.2	1.0	18.1	18.6	10.8	28.9
	40代	(n= 900)	—	0.2	2.3	2.2	0.8	0.2	0.4	13.0	15.7	65.1	6.2
アイビューティーサロン利用者（1年以内）	(n= 380)	0.8	2.9	28.4	23.9	16.8	14.5	12.6	—	—	—	100.0	100.0

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

SC6_7 (%)

A 店販購入・自宅ケアについて

■店販購入経験（全体／単一回答）

Q.美容サロンで販売されている商品を購入したことはありますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

		購入経験あり・計				購入経験あり・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
全体	(n=3,150)	12.9%	19.8	25.9	41.5	32.6	
年代別	15～24歳 (Z世代)	(n= 900)	13.2	14.4	37.0	35.3	27.7
	15～19歳	(n= 450)	11.3	12.2	43.1	33.3	23.6
	20代	(n= 900)	14.2	19.6	28.8	37.4	33.8
	30代	(n= 900)	13.6	21.9	23.3	41.2	35.4
	40代	(n= 900)	11.6	21.7	16.9	49.9	33.2

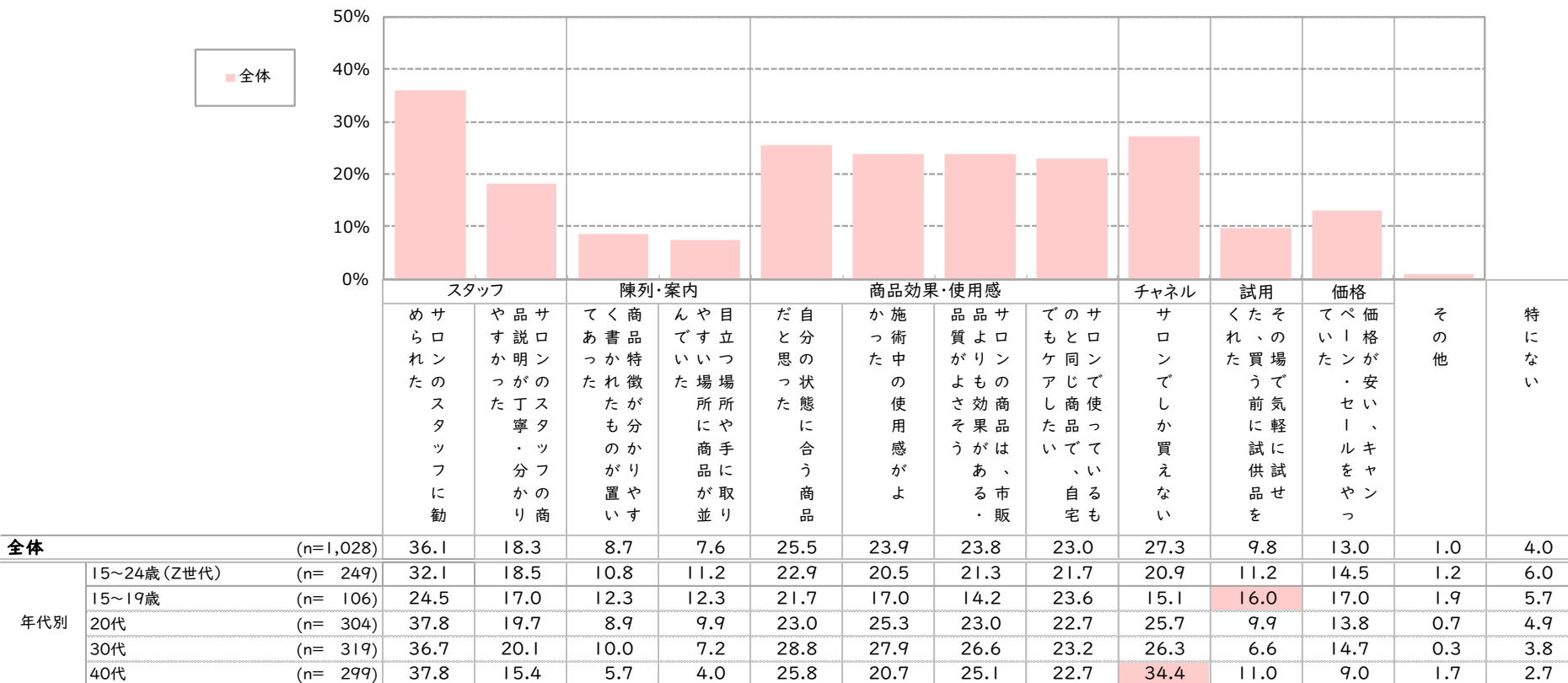
Q13

A 店販購入・自宅ケアについて

■店販購入理由・きっかけ(店販購入経験者/複数回答)

Q.美容サロンで商品を買った理由・きっかけは何ですか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



※n≥30の場合、全体から +10pt +5pt

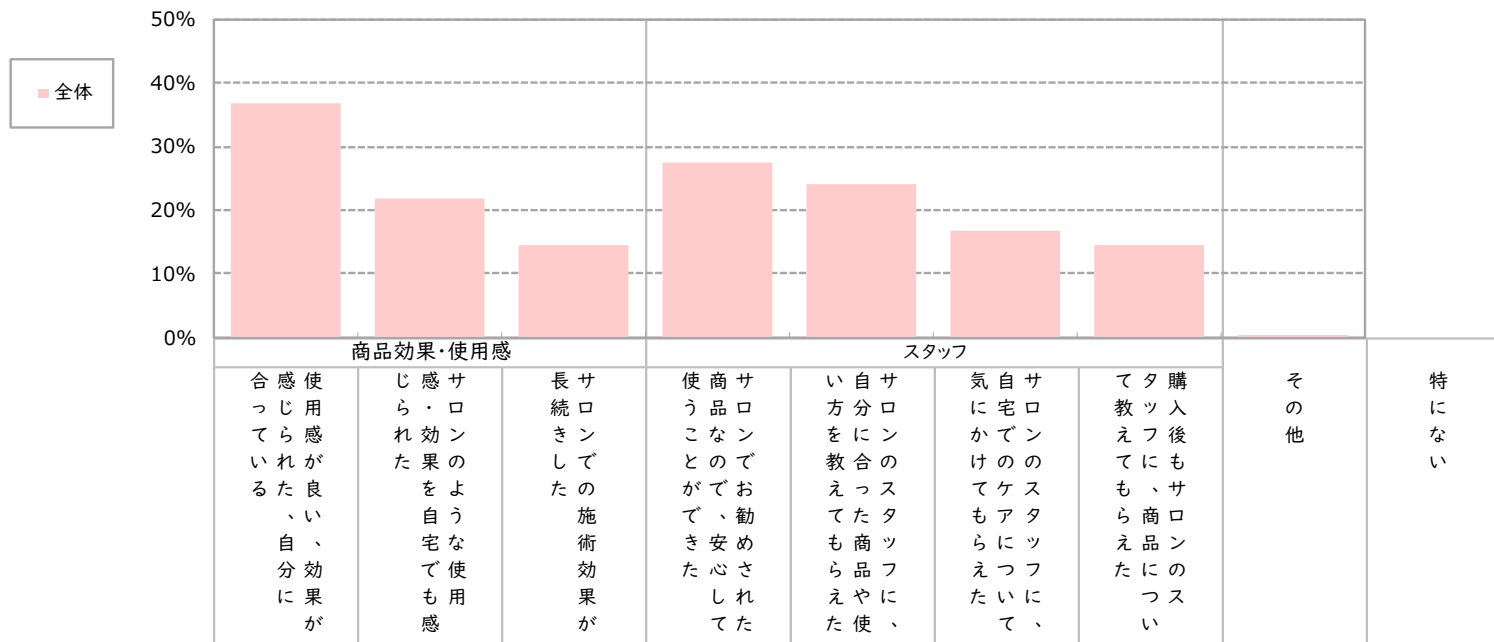
Q14

A 店販購入・自宅ケアについて

■店販購入者が嬉しかったこと(店販購入経験者/複数回答)

Q.美容サロンで商品を購入・使用して、良かったこと・嬉しかったことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※各カテゴリ内全体値の降順ソート



全体		(n=1,028)	37.0	21.8	14.6	27.6	24.2	16.8	14.6	0.1	16.3
年代別	15~24歳(Z世代)	(n= 249)	33.3	24.5	14.9	28.1	23.3	19.3	14.1	0.4	14.5
	15~19歳	(n= 106)	29.2	26.4	11.3	25.5	23.6	17.9	14.2	0.9	16.0
	20代	(n= 304)	37.8	24.7	16.4	29.3	25.0	20.4	15.1	—	12.8
	30代	(n= 319)	37.0	18.2	16.0	27.3	25.4	17.9	15.0	—	16.0
	40代	(n= 299)	38.8	21.1	12.4	27.1	22.4	11.7	13.7	—	20.4

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

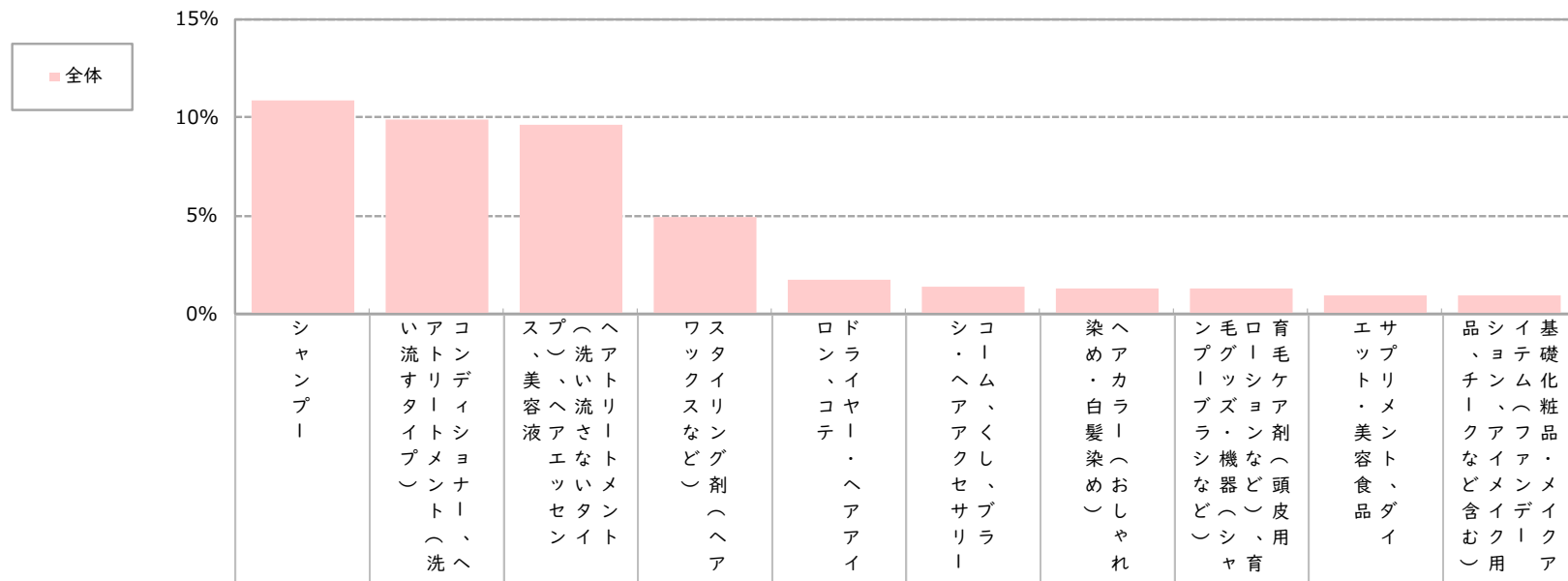
Q15

A 店販購入・自宅ケアについて

■【美容室／ヘアサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	シャンプー (%)	ヘアコンディショナー (%)	ヘアトリートメント (%)	ヘアスプレー (%)	ヘアワックス (%)	ヘアオイル (%)	ヘアカラー (%)	ヘアケア剤 (%)	ヘア美容食品 (%)	基礎化粧品 (%)
全体	(n=3,113)	10.9	9.9	9.6	4.9	1.7	1.4	1.3	1.3	0.9	0.9
15~24歳 (Z世代)	(n= 887)	9.8	8.1	9.0	6.1	2.1	2.3	1.6	1.8	1.7	1.1
15~19歳	(n= 446)	8.3	6.3	8.1	4.3	1.6	1.8	1.8	1.8	1.6	0.9
20代	(n= 887)	11.8	11.5	10.1	6.5	2.3	1.7	1.7	2.0	1.5	0.9
30代	(n= 895)	12.0	10.4	10.7	3.9	1.5	1.2	1.1	0.9	0.6	0.8
40代	(n= 885)	10.1	9.5	8.7	4.7	1.5	1.0	0.8	0.8	0.2	0.9

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

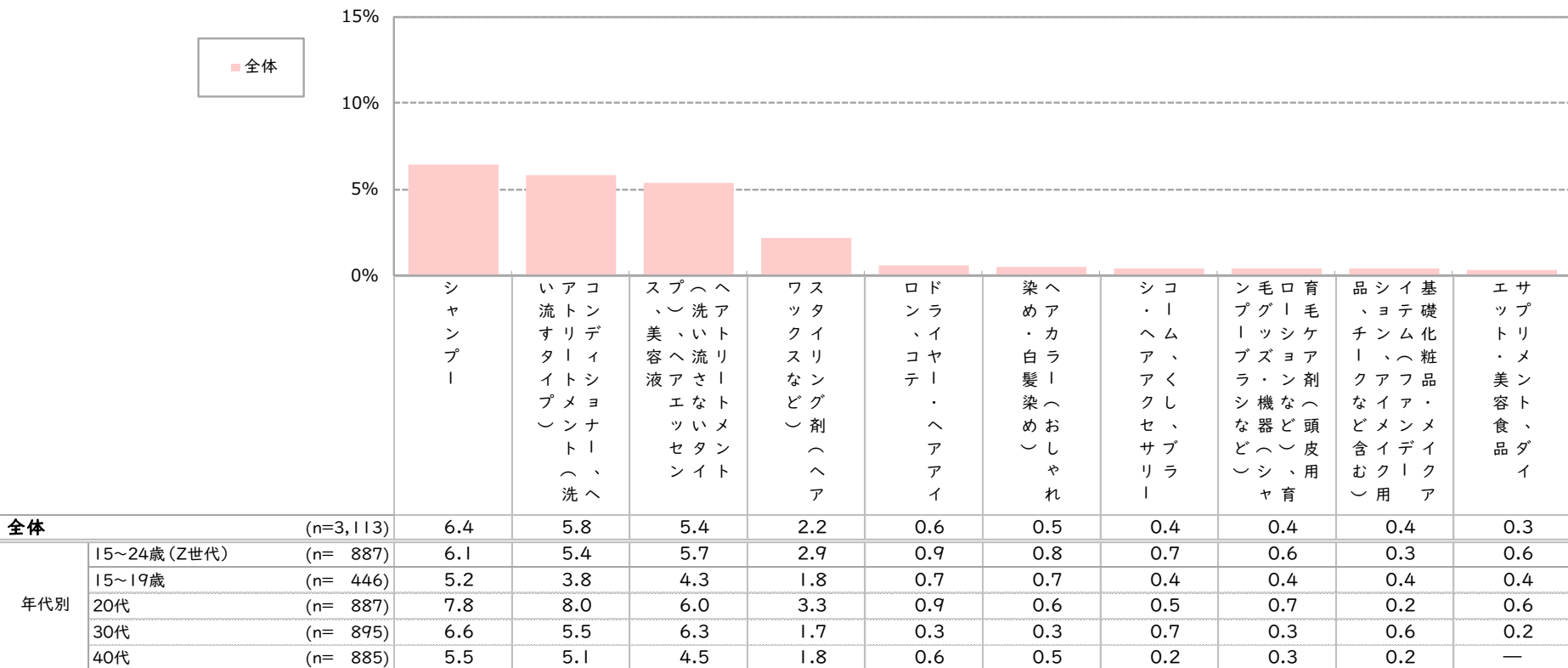
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【美容室／ヘアサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	シャンプー (%)	ヘアコンディショナー (%)	ヘアトリートメント (%)	ヘアスプレー (%)	ヘアワックス (%)	ヘアオイル (%)	ヘアカラー (%)	ヘアパーマ (%)	ヘアエクステ (%)	ヘア美容機 (%)	ヘアケア用品 (%)	ヘア美容食品 (%)
全体	3,113	6.4	5.8	5.4	2.2	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
15~24歳 (Z世代)	887	6.1	5.4	5.7	2.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.3	0.6	0.3	0.6
15~19歳	446	5.2	3.8	4.3	1.8	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
20代	887	7.8	8.0	6.0	3.3	0.9	0.6	0.5	0.7	0.2	0.6	0.2	0.6
30代	895	6.6	5.5	6.3	1.7	0.3	0.3	0.7	0.3	0.6	0.2	0.2	0.2
40代	885	5.5	5.1	4.5	1.8	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	—	—	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q17

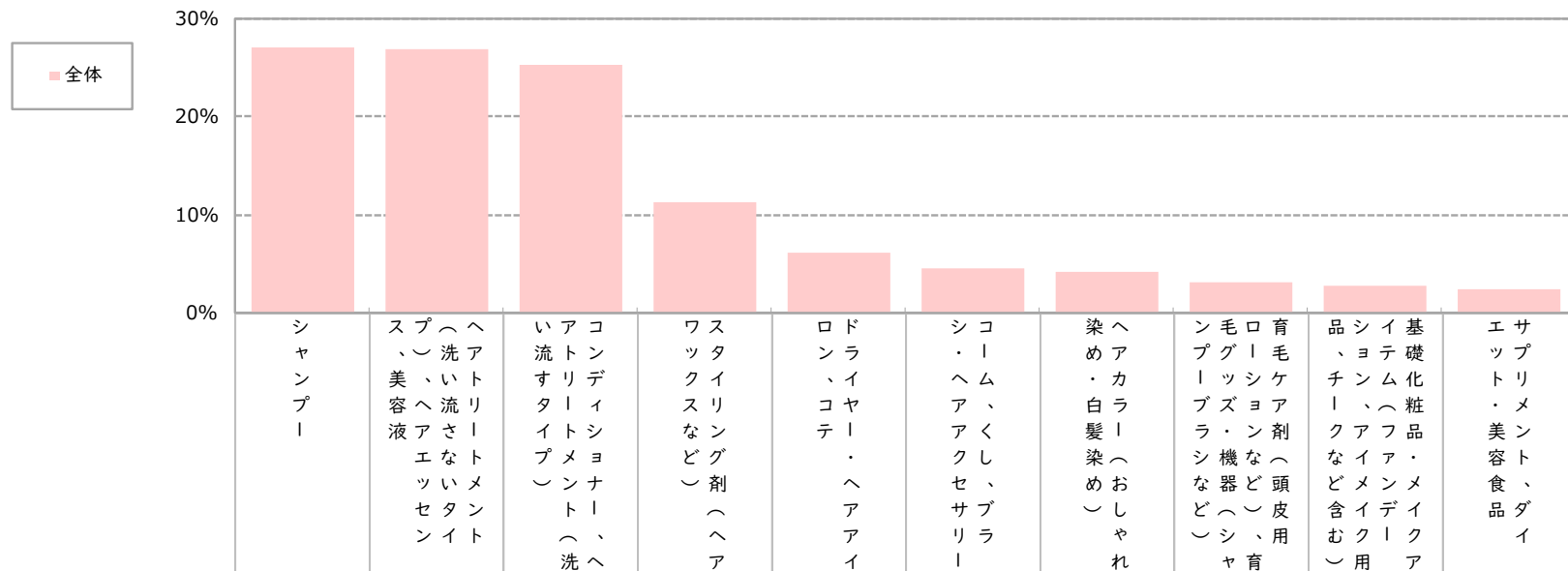
A 店販購入・自宅ケアについて

■【美容室／ヘアサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	シャンプー	ヘア洗剤（美容液）	コンディショナー（洗い流すタイプ）	ワックス（スリリング剤）	ドライヤー	カラー剤（白髪染め）	ヘアケア（おしゃり）	育毛剤（頭皮用）	基礎化粧品（アイメイク）	サプリメント（美容食品）
全体	(n=3,113)	27.1	26.8	25.2	11.3	6.1	4.5	4.1	3.0	2.8	2.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 887)	32.0	30.9	28.2	14.3	9.7	7.2	5.1	2.1	5.5	4.4
15~19歳	(n= 446)	34.1	33.4	30.0	15.0	12.6	8.5	5.4	2.5	7.8	6.1
20代	(n= 887)	30.1	29.3	27.8	12.4	5.9	4.5	5.0	2.3	2.1	2.0
30代	(n= 895)	26.7	27.9	24.5	10.8	5.3	3.5	3.0	3.2	2.3	1.8
40代	(n= 885)	21.0	19.9	20.8	8.8	4.0	3.4	3.6	3.6	1.5	1.4

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

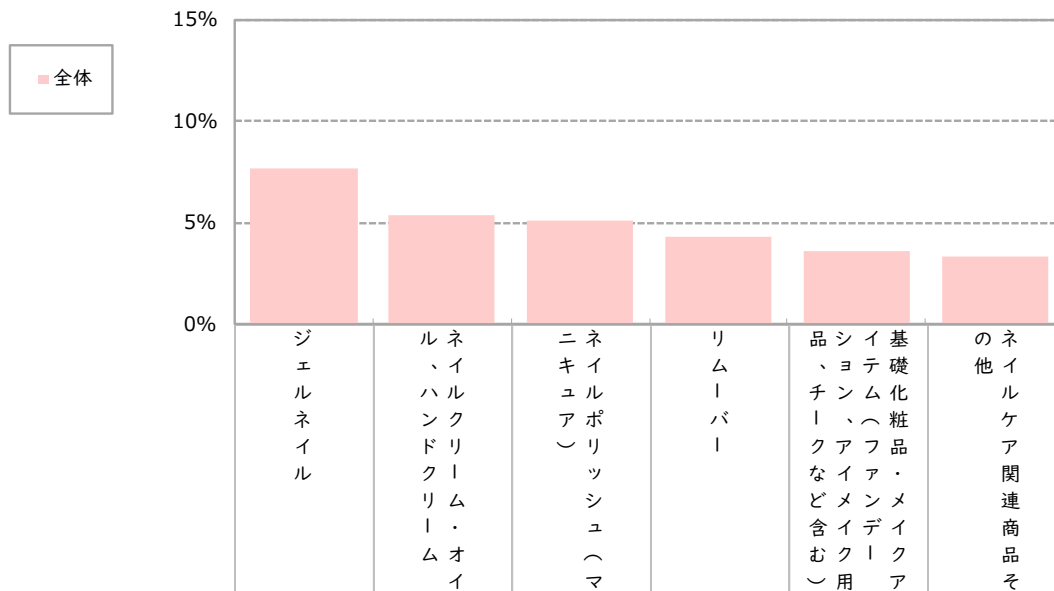
Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【ネイルサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ジェルネイル	ネイル、ハンドクリーム・オイル	ニューアポリッシュ（マニキュア）	リムーバー	シェア、トリートメント（含む）	基礎化粧品・メンディング用品	その他ネイルケア関連商品
全体	(n= 391)	7.7	5.4	5.1	4.3	3.6	3.6	3.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	8.2	4.9	6.6	6.6	5.7	5.7	4.1
15~19歳	(n= 31)	6.5	3.2	6.5	16.1	12.9	12.9	6.5
20代	(n= 175)	8.0	4.6	4.0	2.9	3.4	3.4	3.4
30代	(n= 111)	5.4	5.4	4.5	1.8	1.8	1.8	3.6
40代	(n= 74)	10.8	8.1	8.1	6.8	2.7	2.7	1.4

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【ネイルサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ジェルネイル	リムーバー	ネイル、イハル、ドクリム、ムオイ	品、シイ基、ヨテム化、ンム、クア、フ、な、イ、ア、メン、イ、デ、ク、用	ニ、ネ、キ、ユ、ル、ポ、リ、ッ、シ、ユ、マ	の、ネ、イ、ル、ケ、ア、関、連、商、品、そ
全体	(n= 391)	4.6	2.8	2.6	2.6	2.3	0.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	6.6	4.9	3.3	5.7	1.6	0.8
15~19歳	(n= 31)	3.2	12.9	3.2	12.9	—	—
20代	(n= 175)	4.6	1.7	2.3	2.9	1.7	0.6
30代	(n= 111)	5.4	0.9	3.6	0.9	2.7	—
40代	(n= 74)	4.1	4.1	1.4	—	4.1	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

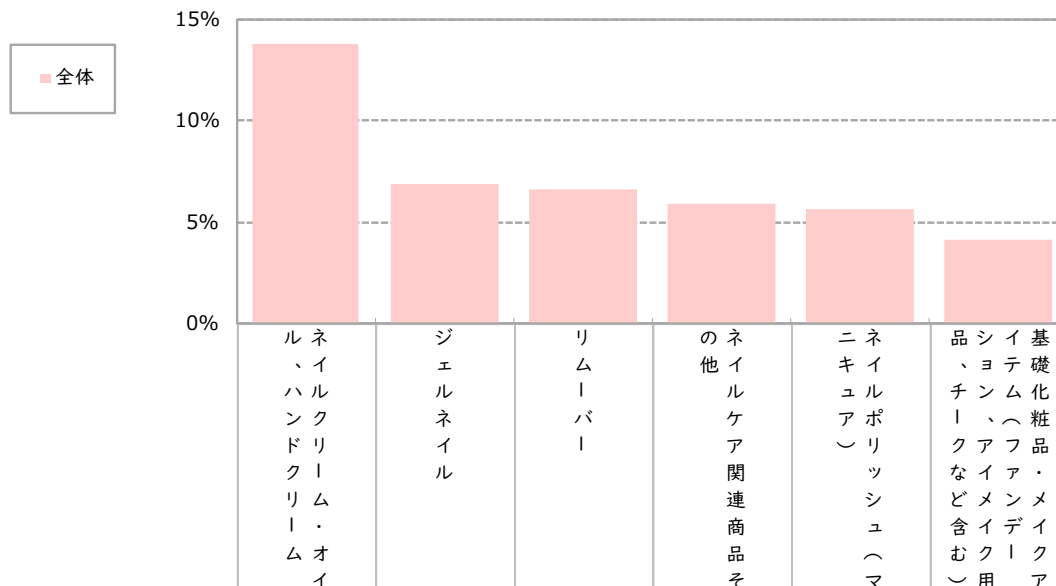
Q17

A 店販購入・自宅ケアについて

■【ネイルサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。
※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ネイル、ハンドリムーブ・オイル	ジェルネイル	リムーバー	その他ネイルケア関連商品	ネイルキュアポリッシュ（マニキュア）	ベースコート、ファンデーション、アイメイク用品
全体	(n= 391)	13.8	6.9	6.6	5.9	5.6	4.1
15~24歳 (Z世代)	(n= 122)	13.9	9.8	5.7	9.0	6.6	4.9
15~19歳	(n= 31)	25.8	12.9	3.2	9.7	6.5	3.2
20代	(n= 175)	9.7	6.3	6.3	6.3	4.0	4.0
30代	(n= 111)	18.9	4.5	6.3	5.4	7.2	5.4
40代	(n= 74)	10.8	9.5	9.5	4.1	6.8	2.7

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【リラクゼーションサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	トサアオロイジェル・オイル (%)	テオイ茶、飲料健康茶など (%)	入浴剤、バスソルト (%)	品シイ基礎、ヨテ化粧品、ヘア用品など (%)	ザヘルム、香り、フレグランス (%)	ズリその他 (%)
全体	569	5.3	4.9	4.7	4.6	4.2	1.4
15~24歳 (Z世代)	128	5.5	7.8	6.3	10.2	4.7	3.9
15~19歳	41	4.9	4.9	4.9	2.4	2.4	—
20代	191	3.7	4.7	5.2	7.9	5.2	3.1
30代	194	5.7	3.1	4.1	4.1	3.6	1.0
40代	143	7.0	7.7	4.9	1.4	4.2	—

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【リラクゼーションサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	トサオリ・オイル・トリートメント	ザヘル・おしお・ヘアケア・フレグランス	ティーツー、飲料健康茶など	入浴剤、バスソルト	スキンケア用品、ヘアケア用品など	基礎化粧品、ヘアケア用品など	リラクゼーショングッズ
全体	(n= 569)	3.3	2.6	2.5	2.3	2.3	2.3	0.7
15~24歳 (Z世代)	(n= 128)	3.9	2.3	3.1	2.3	3.1	3.1	1.6
15~19歳	(n= 41)	2.4	—	2.4	—	2.4	2.4	—
20代	(n= 191)	3.1	4.2	1.6	2.6	2.6	2.6	1.6
30代	(n= 194)	3.6	2.1	1.5	2.1	2.6	2.6	0.5
40代	(n= 143)	3.5	2.1	4.9	2.8	1.4	1.4	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

Q17

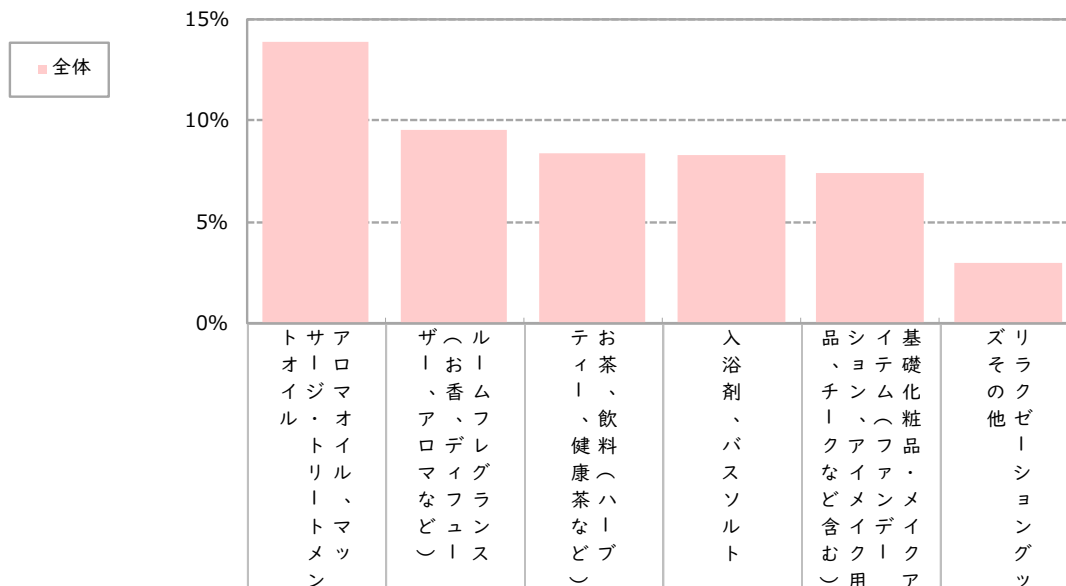
A 店販購入・自宅ケアについて

■【リラクゼーションサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	トサアオIロイジマール・オIリルI、トマメツン (%)	ザ(ルIおI、香ムA、フレロマイグなデュンス) (%)	テおI茶I、飲料健康茶(ハI、プ) (%)	入浴剤、バスソルト (%)	品シイ基、ヨテ礎、チンム化I、(へ粧クアフ品なIア・メンメIデIクIク用) (%)	ズリそのク他ゼIシヨングツ (%)
全体	569	13.9	9.5	8.4	8.3	7.4	3.0
15~24歳 (Z世代)	128	9.4	9.4	8.6	5.5	8.6	3.9
15~19歳	41	12.2	9.8	9.8	2.4	9.8	4.9
20代	191	13.1	9.9	7.3	7.3	8.9	2.1
30代	194	14.4	11.9	8.8	10.8	6.2	3.1
40代	143	14.7	5.6	9.1	7.7	6.3	3.5

※n≧30の場合、全体から +10pt +5pt

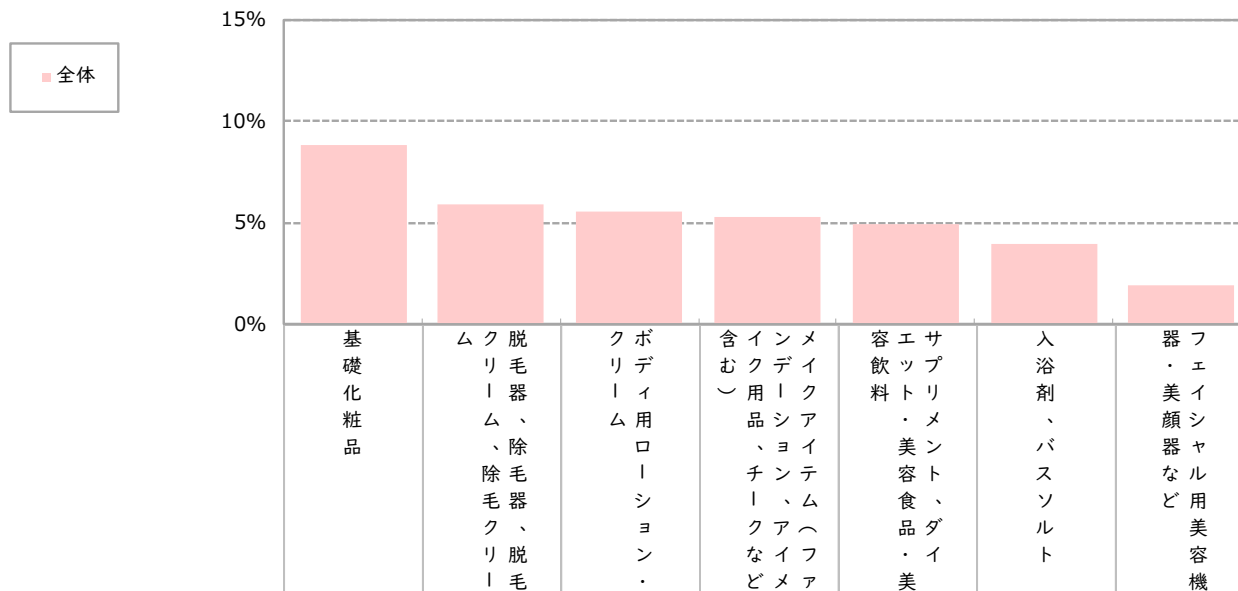
Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【エステサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	基礎化粧品	ムク脱り毛器、除毛器、除毛器、脱毛器	クボリデリー用ローション	含むインメイク用品、チンテ、クア、メ	容エサ、エツトリ、美容ト、食、品、イ、美	入浴剤、バスソルト	器フェイシャル美容機
全体	(n= 639)	8.8	5.9	5.5	5.3	4.9	3.9	1.9
15~24歳 (Z世代)	(n= 223)	8.1	9.4	4.9	6.7	4.9	5.8	1.8
15~19歳	(n= 70)	2.9	8.6	1.4	4.3	4.3	4.3	1.4
20代	(n= 292)	7.5	6.8	5.8	5.8	4.8	4.1	1.4
30代	(n= 179)	9.5	3.9	7.8	4.5	5.0	4.5	3.9
40代	(n= 98)	15.3	5.1	3.1	6.1	5.1	2.0	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

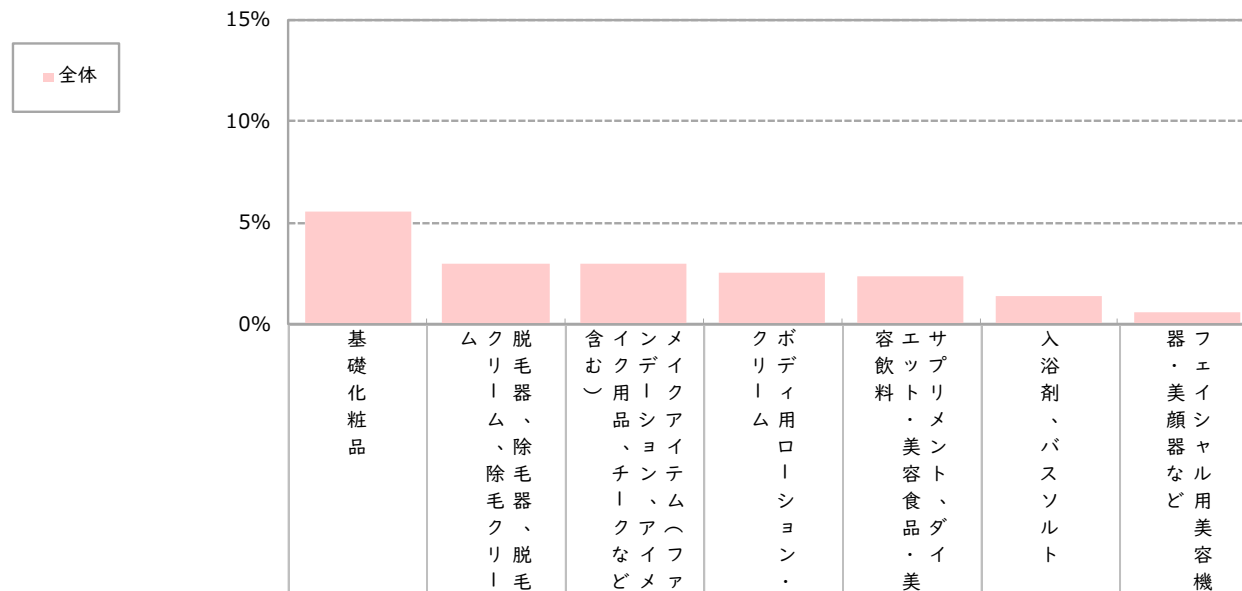
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【エステサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	基礎化粧品	ムク脱リ毛器、除毛器、脱毛器	含むクデイク用品、ヨーチンテムクアヘンアイフどメア	クボリデイム用ローション	容エサ、飲ップ料、美容ト・メン、食、品、イ美	入浴剤、バスソルト	器フェイシャル美容機
全体	(n= 639)	5.5	3.0	3.0	2.5	2.3	1.4	0.6
15~24歳 (Z世代)	(n= 223)	5.4	4.5	4.0	3.1	3.1	1.8	0.9
15~19歳	(n= 70)	1.4	5.7	1.4	—	2.9	—	—
20代	(n= 292)	5.5	2.7	3.4	3.4	2.7	1.7	0.7
30代	(n= 179)	6.7	2.8	2.8	2.8	1.7	1.7	1.1
40代	(n= 98)	6.1	2.0	3.1	1.0	2.0	1.0	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

Q17

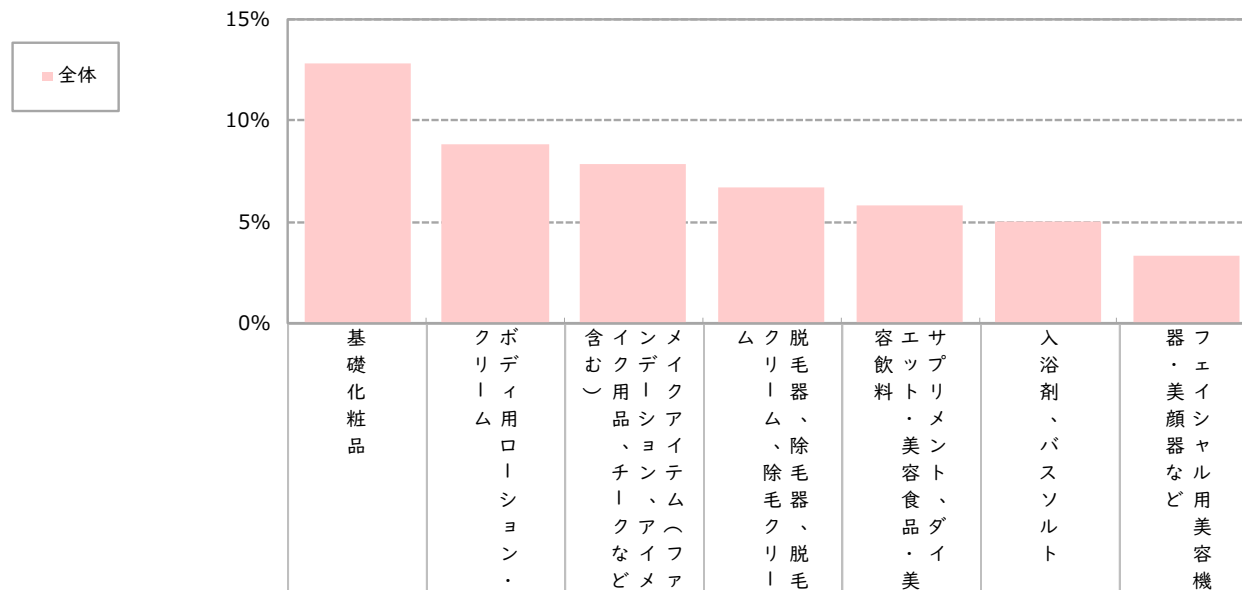
A 店販購入・自宅ケアについて

■【エステサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。

※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	基礎化粧品	クボリアイテム用ローション・ム	含むクデイク用品、ヨーチンテークア（ナイフどメア	ムク脱リ毛器、除毛器、ク、リ脱毛	容エサ飲料アップトリメン美容食品・イ美	入浴剤、バスソルト	器フェイシャル美容機
全体	(n= 639)	12.8	8.8	7.8	6.7	5.8	5.0	3.3
15~24歳 (Z世代)	(n= 223)	8.1	7.6	5.4	9.9	6.7	4.5	4.5
15~19歳	(n= 70)	14.3	7.1	4.3	12.9	10.0	4.3	4.3
20代	(n= 292)	11.6	7.5	9.2	7.5	4.8	4.8	3.1
30代	(n= 179)	12.8	11.2	7.3	5.0	6.7	6.7	4.5
40代	(n= 98)	15.3	9.2	7.1	3.1	4.1	3.1	1.0

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

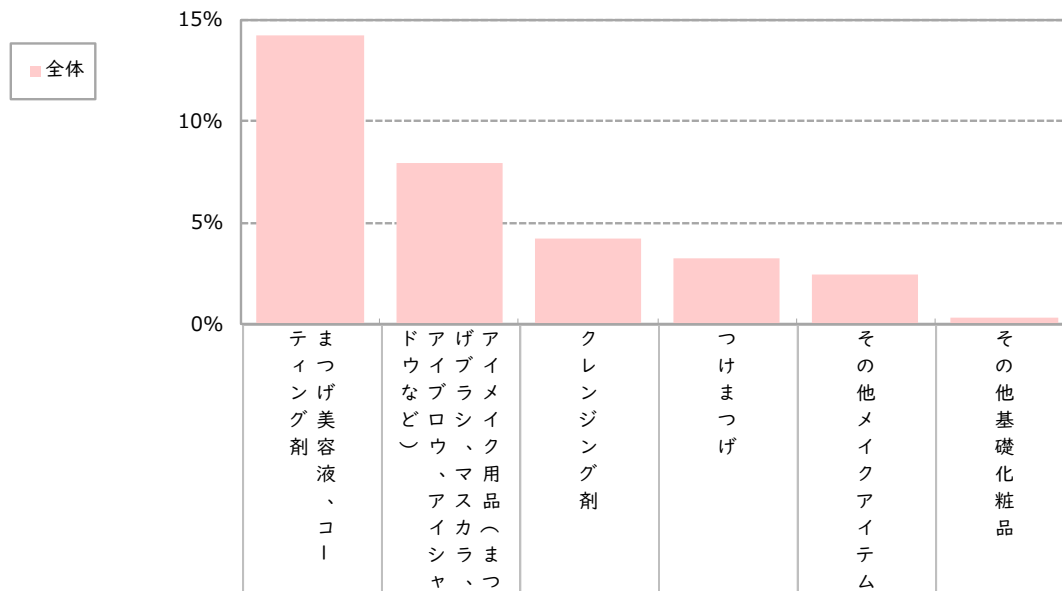
Q18

A 店販購入・自宅ケアについて

■【アイビューティーサロン】コロナ禍以降の店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。コロナ禍以降、自宅で使用するアイテムでサロンで購入したものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	ヘア染め、ヘアケア、ヘアトリートメント (%)	アイブロウ、アイメイク用品 (%)	クレンジング剤 (%)	つけまつげ (%)	その他メイクアイテム (%)	その他基礎化粧品 (%)
全体	380	14.2	7.9	4.2	3.2	2.4	0.3
15~24歳 (Z世代)	144	12.5	6.3	4.2	2.1	3.5	—
15~19歳	43	11.6	4.7	2.3	4.7	2.3	—
20代	184	14.1	8.7	4.9	2.7	2.2	—
30代	97	13.4	10.3	6.2	3.1	3.1	—
40代	56	17.9	3.6	—	3.6	1.8	1.8

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

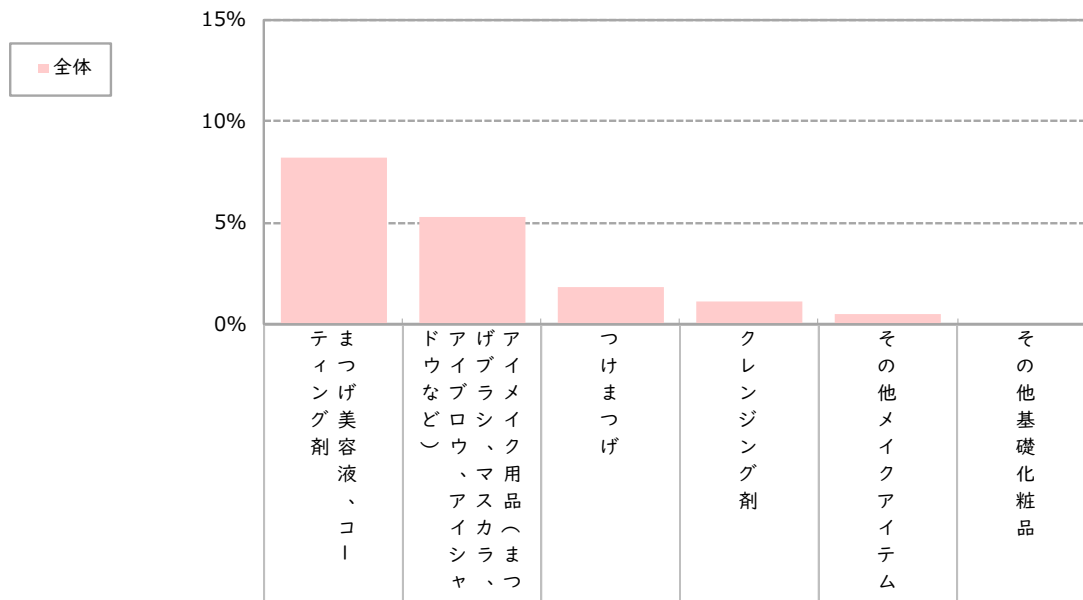
Q16

A 店販購入・自宅ケアについて

■【アイビューティーサロン】コロナ禍前に比べてお金をかけるようになった店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きします。サロンで購入する商品で、コロナ前よりもお金をかけるようになったものはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	テマ イツ ンげ グ美 剤容 液、 コ ー	ドア ウイ ブイ なブ ラメ シイ ウ、 ク 、マ 用 アス 品 イカ ヘ シラ マ ヤ、 つ	つ け ま つ げ	ク レ ン ジ ン グ 剤	そ の 他 メ イ ク ア イ テ ム	そ の 他 基 礎 化 粧 品
全体	(n= 380)	8.2	5.3	1.8	1.1	0.5	—
15~24歳 (Z世代)	(n= 144)	4.9	2.8	1.4	1.4	1.4	—
15~19歳	(n= 43)	2.3	—	2.3	2.3	2.3	—
20代	(n= 184)	7.6	6.0	1.6	0.5	0.5	—
30代	(n= 97)	10.3	8.2	1.0	2.1	—	—
40代	(n= 56)	10.7	1.8	3.6	—	—	—

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

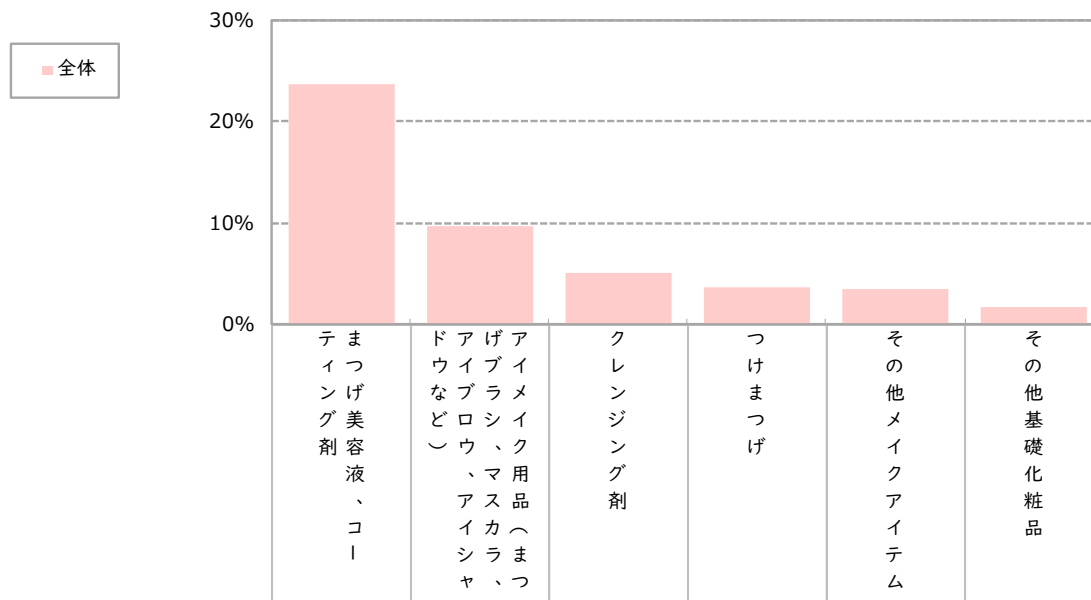
Q17

A 店販購入・自宅ケアについて

■【アイビューティーサロン】今後購入したい店販購入アイテム（各サロン利用者／複数回答）

Q.以下の美容関連のサロンについてお聞きます。今後、サロンで購入したいと思うものをすべてお答えください。
※現在、購入しているものも含めてお答えください。

※全体値の降順ソート



年代別	サンプル数 (n)	テマインゲ美容液、コー	ドアイブイナロシイウ、クア用品イカ（シラマヤ、つ	クレンジン剤	つけまつげ	その他メイクアイテム	その他基礎化粧品
全体	(n= 380)	23.7	9.7	5.0	3.7	3.4	1.6
15~24歳 (Z世代)	(n= 144)	23.6	7.6	6.9	3.5	5.6	2.1
15~19歳	(n= 43)	34.9	7.0	9.3	7.0	2.3	2.3
20代	(n= 184)	20.1	12.0	4.9	2.7	4.9	1.1
30代	(n= 97)	23.7	9.3	4.1	4.1	1.0	2.1
40代	(n= 56)	26.8	5.4	3.6	3.6	3.6	1.8

※n≧30の場合、全体から **+10pt** **+5pt**

Q18