



# 男性の美容ケアに関する意識・実態調査 【サマリー編】

2023年11月14日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、「(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 男性の美容ケアに関する意識・実態調査2023」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
・「美容ケア」について	4

# A 調査概要

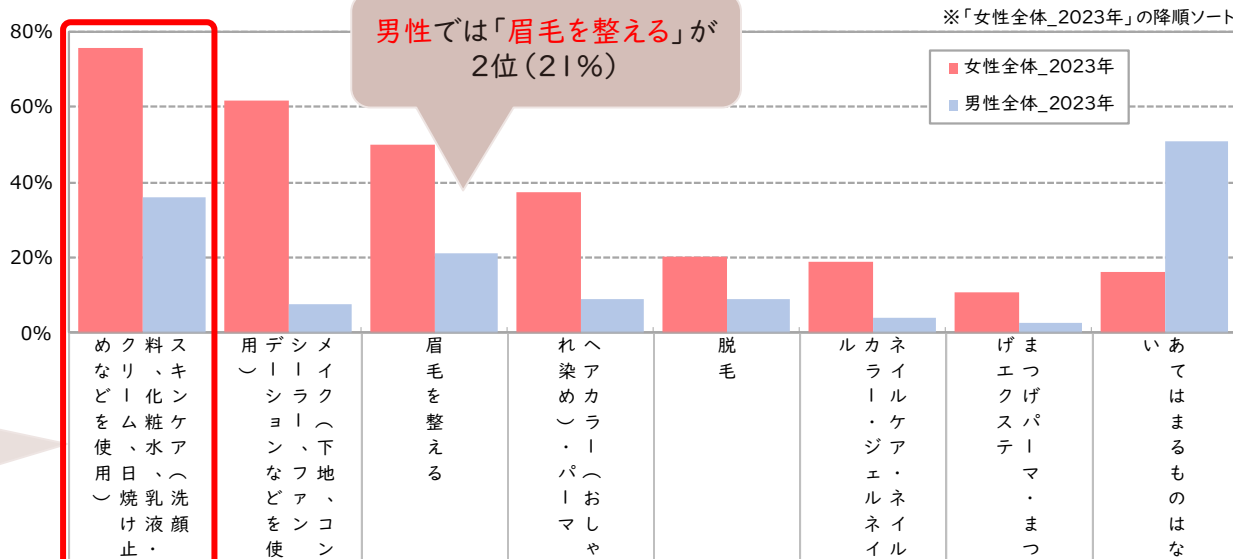
調査目的	▶ 男女の美容ケアに関する意識や利用実態を把握することで、美容のジェンダーレス化に対する意識について把握する。																																	
調査手法	▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MAApps Panel」を利用)																																	
調査エリア	▶ 全国																																	
回収数	▶ 全国の15～59歳の男女 <table border="1"><thead><tr><th></th><th>15～19 歳</th><th>20～24 歳</th><th>25～29 歳</th><th>30～34 歳</th><th>35～39 歳</th><th>40～44 歳</th><th>45～49 歳</th><th>50～54 歳</th><th>55～59 歳</th><th>合計</th></tr></thead><tbody><tr><td>女性</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>3,150</td></tr><tr><td>男性</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>1,800 (人)</td></tr></tbody></table>		15～19 歳	20～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳	40～44 歳	45～49 歳	50～54 歳	55～59 歳	合計	女性	350	350	350	350	350	350	350	350	350	3,150	男性	200	200	200	200	200	200	200	200	200	1,800 (人)
	15～19 歳	20～24 歳	25～29 歳	30～34 歳	35～39 歳	40～44 歳	45～49 歳	50～54 歳	55～59 歳	合計																								
女性	350	350	350	350	350	350	350	350	350	3,150																								
男性	200	200	200	200	200	200	200	200	200	1,800 (人)																								
実査期間	2023年9月19日(火)～2023年9月20日(水)																																	
調査実施機関	▶ 株式会社アンド・ディ																																	

# 「美容ケア」について

# A 美容の実施状況

## ■美容の実施状況(全体/複数回答)

Q.以下の美容や顔・体のお手入れについて、ご自身がやっているものをすべてお答えください。  
 ※自分でのケア、サロンやクリニックでの施術に関わらずお答えください。



性別	年齢層	スキンケア	デodorant	眉毛を整える	ヘアケア	脱毛	ネイルケア	まつげエクステ	あてはまるものはない	いずれか実施・計
女性全体	2023年 (n=3,150)	75.7	61.9	50.2	37.3	20.3	19.1	10.7	16.1	83.9
女性	15~19歳 (n=350)	79.4	58.0	55.4	19.4	23.4	21.4	10.3	12.9	87.1
女性	20代 (n=700)	70.1	63.4	49.9	37.9	25.4	23.3	21.6	17.7	82.3
女性	30代 (n=700)	75.3	64.9	54.0	40.7	23.3	23.4	11.1	16.1	83.9
女性	40代 (n=700)	75.7	62.9	48.0	38.3	19.0	15.7	7.3	16.3	83.7
女性	50代 (n=700)	79.6	58.4	46.1	41.4	11.7	12.7	3.1	15.7	84.3
男性全体	2023年 (n=1,800)	35.9	7.7	21.2	8.8	9.0	4.1	2.5	50.9	49.1
男性	15~19歳 (n=200)	45.0	8.5	20.0	8.0	13.0	3.0	4.0	44.0	56.0
男性	20代 (n=400)	40.0	13.3	23.5	8.3	11.0	7.3	3.5	42.8	57.3
男性	30代 (n=400)	39.3	8.8	23.8	11.8	9.8	5.3	4.3	48.0	52.0
男性	40代 (n=400)	34.8	6.3	23.8	8.5	9.0	3.0	1.3	51.5	48.5
男性	50代 (n=400)	25.0	2.0	14.5	7.3	4.3	1.5	0.3	65.0	35.0

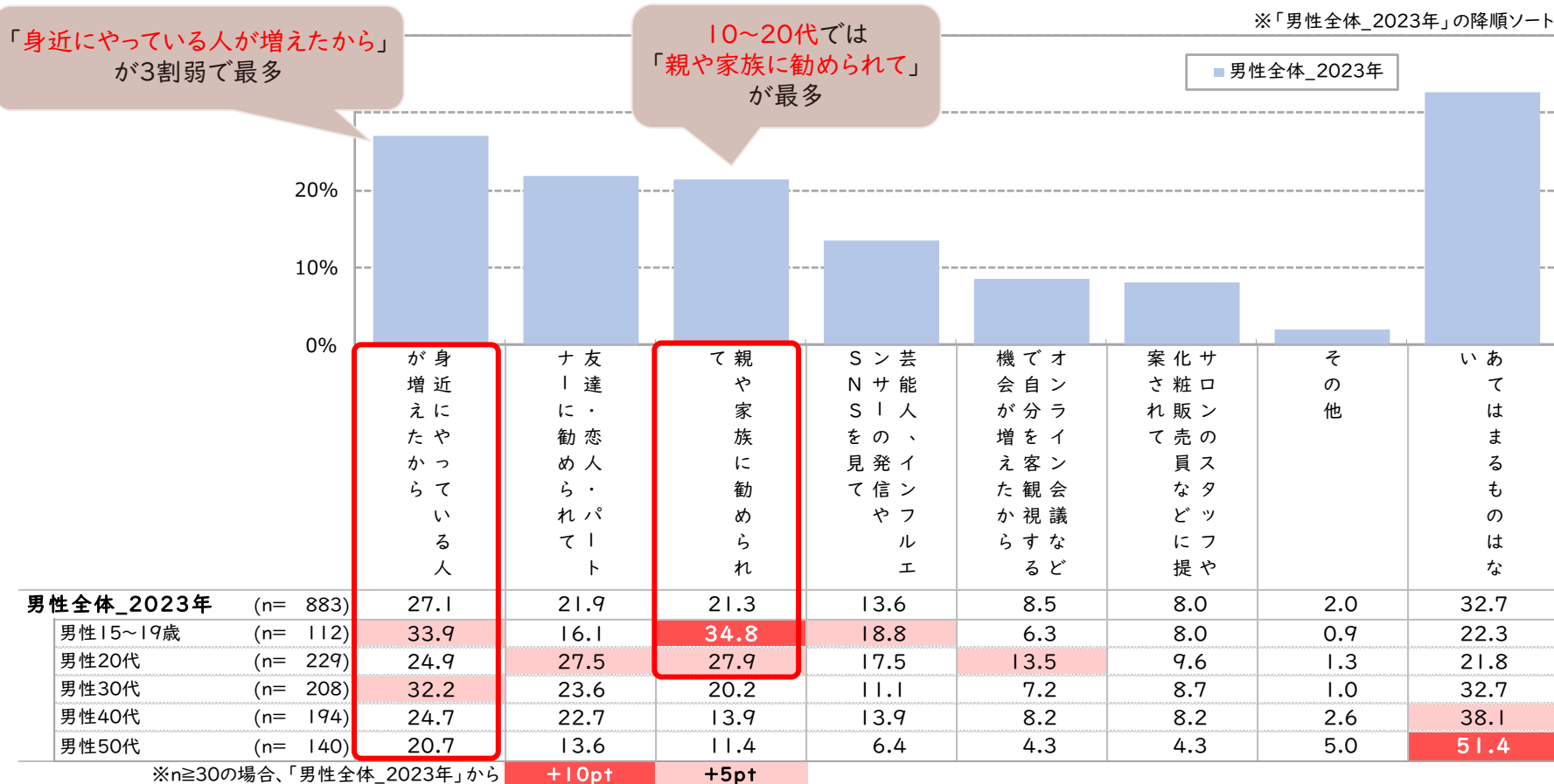
※n≧30の場合、「女性全体\_2023年」「男性全体\_2023年」から +10pt +5pt

いずれか実施者は  
男性で約5割

# A 美容を始めたきっかけ

## ■美容を始めたきっかけ(男性かつ美容実施者/複数回答)

Q.あなたが前問で回答したような美容やお手入れをしようと思ったきっかけについて、あてはまるものをすべてお選びください。



# A 美容業界で接客する男性スタッフに対する意識

## ■美容業界で接客する男性スタッフに対する意識(美容室・ネイルサロン・アイビューティーサロン利用者、美容実施者/単一回答)

Q.美容サロンのスタッフ(美容室、ネイルサロン、アイビューティーサロン)や化粧品・コスメの販売員などで男性が活躍することをどう思いますか。

女性の75%、男性の79%が美容業界での男性スタッフの活躍をポジティブに捉えている

男女とも15~19歳では9割近い

※n≥30の場合、「女性全体\_2023年」「男性全体\_2023年」から

		良い・計				抵抗がある・計				良い・計	抵抗がある・計	
		良い・計		抵抗がある・計		良い・計		抵抗がある・計				
		とても良い	良い	やや抵抗がある	抵抗がある	とても良い	良い	やや抵抗がある	抵抗がある			
●凡例												
女性全体_2023年	(n=2,942)	19.8	54.9	19.3	5.9	74.7	25.3					
女性15~19歳	(n= 333)	38.1	50.5	8.4	3.0	88.6	11.4					
女性20代	(n= 649)	23.4	56.1	14.9	5.5	79.5	20.5					
女性30代	(n= 652)	17.8	56.3	20.4	5.5	74.1	25.9					
女性40代	(n= 654)	15.7	53.7	23.5	7.0	69.4	30.6					
女性50代	(n= 654)	12.8	56.0	24.0	7.2	68.8	31.2					
男性全体_2023年	(n=1,156)	23.4	55.2	14.5	6.9	78.5	21.5					
男性15~19歳	(n= 151)	36.4	51.0	7.9	4.6	87.4	12.6					
男性20代	(n= 282)	26.2	54.6	12.8	6.4	80.9	19.1					
男性30代	(n= 278)	21.9	59.0	12.9	6.1	80.9	19.1					
男性40代	(n= 258)	20.9	53.5	18.2	7.4	74.4	25.6					
男性50代	(n= 187)	13.9	56.1	19.8	10.2	70.1	29.9					

男女とも若い層ほど男性スタッフの活躍をポジティブに捉える傾向

# A 男性実施が好印象につながる美容メニュー

## ■男性実施が好印象につながる美容メニュー（全体／複数回答）

Q.男性がやっていたら印象が良くなる美容・お手入れをすべてお選びください。

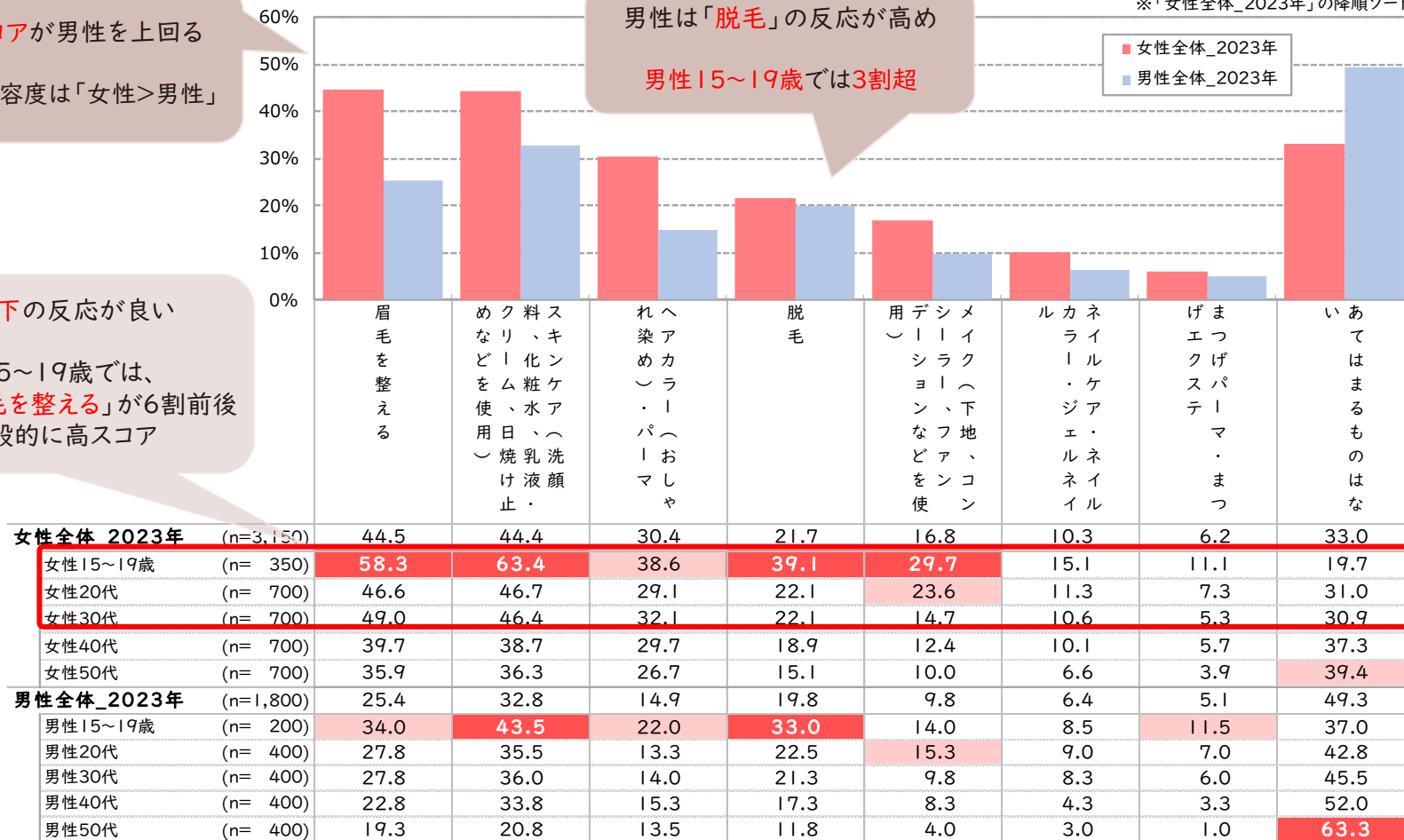
全般的に女性のスコアが男性を上回る  
 ≡男性美容に対する受容度は「女性>男性」

女性30代以下の反応が良い  
 特に女性15~19歳では、「スキンケア」「眉毛を整える」が6割前後のほか、全般的に高スコア

男性は「脱毛」の反応が高め

男性15~19歳では3割超

※「女性全体\_2023年」の降順ソート



※n≥30の場合、「女性全体\_2023年」「男性全体\_2023年」から +10pt +5pt



# A 美容サロン・美容クリニックを利用する男性の印象

## ■美容サロン・美容クリニックを利用する男性の印象（全体／単一回答）

Q.脱毛サロンやネイルサロンなど、以下のような美容サロンや美容クリニックを利用する男性についてどのように思いますか。

- ・美容サロン：ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロン
- ・美容クリニック：脱毛クリニック、美容内科、美容皮膚科、美容外科、審美歯科

女性の7割弱、男性の6割強が美容サロン・美容クリニックを利用する男性に「好印象」をもつ

女性15～19歳では87%にのぼる

※n≥30の場合、「女性全体\_2023年」「男性全体\_2023年」から

		好印象・計				印象は良くない・計				+10pt	+5pt
		好印象	やや好印象	あまり印象は良くない	印象は良くない	好印象・計	印象は良くない・計				
●凡例											
女性全体_2023年	(n=3,150)	16.1	52.9	21.9	9.1	69.0	31.0				
女性15～19歳	(n= 350)	36.6	50.0	8.6	4.9	86.6	13.4				
女性20代	(n= 700)	22.3	55.0	12.7	10.0	77.3	22.7				
女性30代	(n= 700)	16.1	53.1	21.9	8.9	69.3	30.7				
女性40代	(n= 700)	9.6	52.0	28.7	9.7	61.6	38.4				
女性50代	(n= 700)	6.1	52.7	31.1	10.0	58.9	41.1				
男性全体_2023年	(n=1,800)	17.3	45.3	23.4	13.9	62.7	37.3				
男性15～19歳	(n= 200)	30.0	47.0	13.0	10.0	77.0	23.0				
男性20代	(n= 400)	24.0	48.3	14.5	13.3	72.3	27.8				
男性30代	(n= 400)	19.3	48.3	19.8	12.8	67.5	32.5				
男性40代	(n= 400)	13.0	46.0	27.8	13.3	59.0	41.0				
男性50代	(n= 400)	6.8	38.0	36.8	18.5	44.8	55.3			(%)	

男女とも若い層ほど男性の美容サロン・美容クリニックの利用をポジティブに捉える傾向

男性10～20代では7割以上が「好印象」  
一方、男性50代ではネガティブが5割を超える

# A シェアコスメに対する抵抗感\_配偶者・パートナー・恋人間

## ■シェアコスメに対する抵抗感\_配偶者・パートナー・恋人間(スキンケア商品・メイクアイテム利用者/単一回答)

Q. 配偶者・パートナー・恋人と化粧品・コスメをシェアすることに、抵抗感がありますか(気になりますか)。

※「配偶者・パートナー・恋人はいない」と回答した人を除いて算出

(配偶者・パートナー・恋人との)  
シェアが気にならない人は  
男性78% > 女性64%

※n≥30の場合、「女性全体\_2023年」「男性全体\_2023年」から

●凡例	気にならない・計				抵抗がある・計				+10pt	+5pt
	全く気にならない		あまり気にならない		やや抵抗がある		抵抗がある		気になら ない・計	抵抗があ る・計
	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	割合	
<b>女性全体_2023年</b> (n=2,413)	28.9	35.4	19.6	16.0	64.4	35.6				
女性15~19歳 (n= 218)	31.7	36.2	22.5	9.6	67.9	32.1				
女性20代 (n= 507)	38.3	35.3	16.8	9.7	73.6	26.4				
女性30代 (n= 546)	33.3	34.2	18.7	13.7	67.6	32.4				
女性40代 (n= 564)	25.9	37.4	19.5	17.2	63.3	36.7				
女性50代 (n= 578)	18.5	34.4	22.1	24.9	52.9	47.1				
<b>男性全体_2023年</b> (n= 876)	38.8	39.0	12.4	9.7	77.9	22.1				
男性15~19歳 (n= 105)	37.1	34.3	19.0	9.5	71.4	28.6				
男性20代 (n= 201)	42.3	35.8	12.4	9.5	78.1	21.9				
男性30代 (n= 203)	38.9	41.9	9.4	9.9	80.8	19.2				
男性40代 (n= 210)	34.3	43.3	13.8	8.6	77.6	22.4				
男性50代 (n= 157)	41.4	36.9	10.2	11.5	78.3	21.7			(%)	

女性50代は  
シェアに  
「抵抗がある」  
人が5割弱

男性は年代による意識の差が小さい  
(年代にかかわらず「気にならない」が7~8割台)

# A シェアコスメに対する抵抗感\_女性の家族

## ■シェアコスメに対する抵抗感\_女性の家族(39歳以下の男性かつ美容アイテム利用者/単一回答)

Q.女性の家族(母親、姉・妹など)と化粧品・コスメをシェアすることに、抵抗感がありますか(気になりますか)。

(女性の家族との)  
シェアが気にならない人は  
男性全体(15~39歳)で7割弱

※n≥30の場合、「男性全体\_2023年」から +10pt +5pt

	凡例	気にならない・計		抵抗がある・計		気にならない・計	抵抗がある・計
		全く気にならない	あまり気にならない	やや抵抗がある	抵抗がある		
男性全体_2023年 (n= 687)		25.2	44.0	21.0	9.9	69.1	30.9
男性15~19歳 (n= 139)		28.1	41.7	18.7	11.5	69.8	30.2
男性20代 (n= 279)		29.7	41.2	20.8	8.2	71.0	29.0
男性30代 (n= 269)		19.0	48.0	22.3	10.8	66.9	33.1
男性15~29歳 (n= 418)		29.2	41.4	20.1	9.3	70.6	29.4

男性15~29歳では  
3割弱が女性の家族とのシェアを  
「全く気にならない」