



サステナビリティに関する意識調査2023 【サマリー編】

2023年11月14日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、「(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー サステナビリティに関する意識調査2023」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
・「サステナビリティ／SDGs」について	4

A 調査概要

調査目的	<p>▶ 美容サロンのサステナビリティ/SDGs(※)への取り組みについて把握する。</p> <p>※サステナビリティ/SDGsについては調査票上で以下のように説明しています。</p> <p>・「SDGs」とは、「サステナビリティ(経済、社会、環境の持続可能性)」を実現するための取り組みを指します。</p>																																	
調査手法	<p>▶ インターネット調査 (株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用)</p>																																	
調査エリア	<p>▶ 全国</p>																																	
回収数	<p>▶ 全国の15~59歳の男女</p> <table border="1"><thead><tr><th></th><th>15~19 歳</th><th>20~24 歳</th><th>25~29 歳</th><th>30~34 歳</th><th>35~39 歳</th><th>40~44 歳</th><th>45~49 歳</th><th>50~54 歳</th><th>55~59 歳</th><th>合計</th></tr></thead><tbody><tr><td>女性</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>350</td><td>3,150</td></tr><tr><td>男性</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>1,800 (人)</td></tr></tbody></table>		15~19 歳	20~24 歳	25~29 歳	30~34 歳	35~39 歳	40~44 歳	45~49 歳	50~54 歳	55~59 歳	合計	女性	350	350	350	350	350	350	350	350	350	3,150	男性	200	200	200	200	200	200	200	200	200	1,800 (人)
	15~19 歳	20~24 歳	25~29 歳	30~34 歳	35~39 歳	40~44 歳	45~49 歳	50~54 歳	55~59 歳	合計																								
女性	350	350	350	350	350	350	350	350	350	3,150																								
男性	200	200	200	200	200	200	200	200	200	1,800 (人)																								
実査期間	2023年9月19日(火)~2023年9月20日(水)																																	
調査実施機関	<p>▶ 株式会社アンド・ディ</p>																																	

「サステナビリティ／SDGs」について

A サステナビリティ／SDGsに関連するキーワードの認知

■ サステナビリティ／SDGsに関連するキーワードの認知・興味（全体／複数回答）

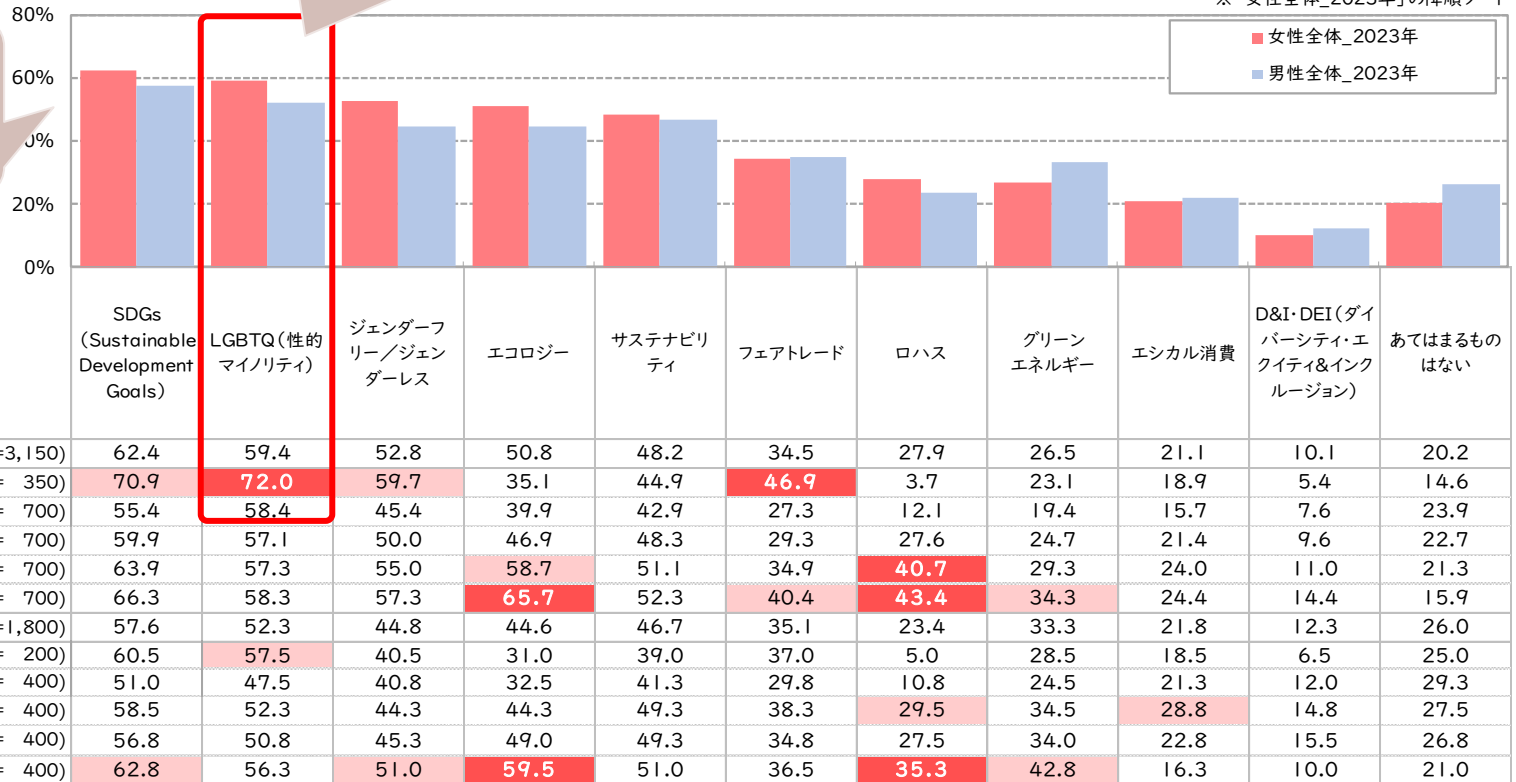
Q.あなたは以下の言葉を知っていますか。また、興味・関心がありますか。:知っている言葉

女性15～19歳の「LGBTQ」認知率は72%

女性15～19歳・20代では「LGBTQ」が「SDGs」を上回る

※「女性全体_2023年」の降順ソート

認知率順位は男女とも1位「SDGs」2位「LGBTQ」

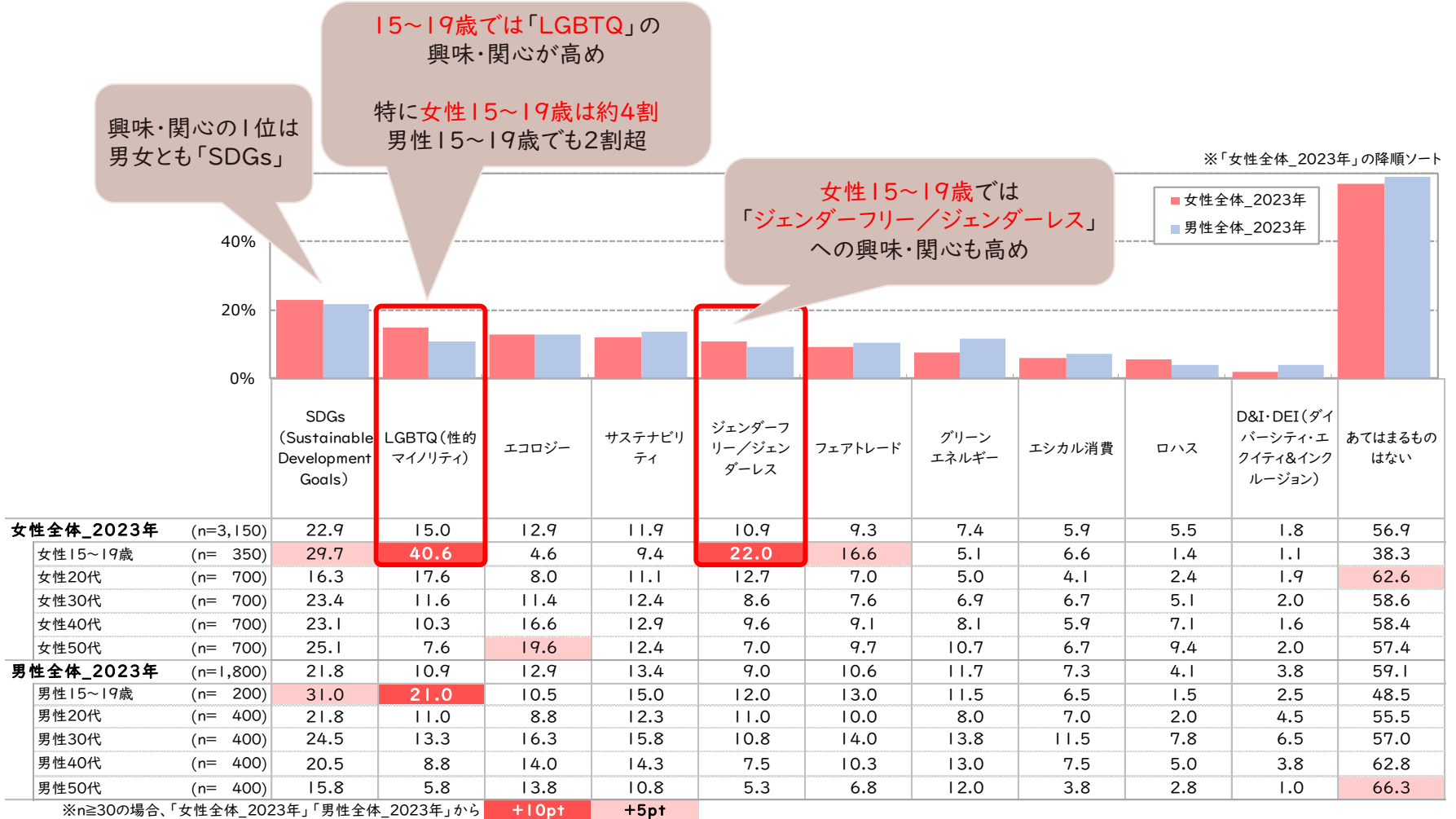


※n≥30の場合、「女性全体_2023年」「男性全体_2023年」から +10pt +5pt

A サステナビリティ／SDGsに関するキーワードの興味・関心

■ サステナビリティ／SDGsに関するキーワードの興味・関心(全体／複数回答)

Q.あなたは以下の言葉を知っていますか。また、興味・関心がありますか。:興味・関心のあるテーマ



A 利用したい美容サロンの特徴

■利用したい美容サロンの特徴(美容サロン1年以内利用者/複数回答)

Q.美容サロンでのサステナビリティ/SDGsへの取り組みについて伺います。あなたが利用してみたいと思う美容サロンの取り組みをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、理容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

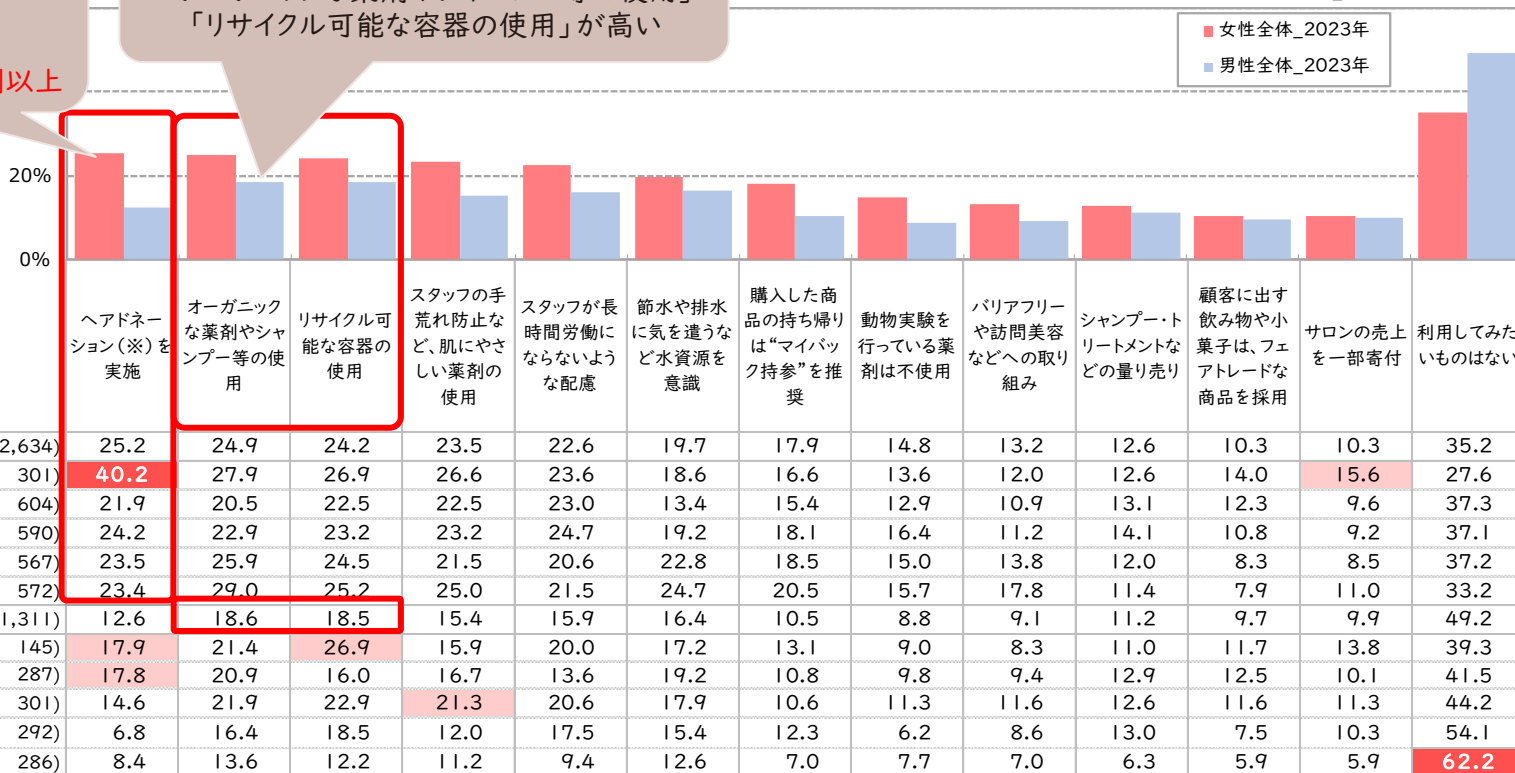
全般的に**女性**のスコアが男性を上回る

女性では
「ヘアドネーションを実施」
(25%)が1位

女性15~19歳では4割以上

男性では
「オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用」
「リサイクル可能な容器の使用」が高い

※「女性全体_2023年」の降順ソート



※n≥30の場合、「女性全体_2023年」「男性全体_2023年」から

+10pt +5pt

※ヘアドネーション:調査では「病気や事故などで頭髪に悩みを抱える子供たちに、寄付された髪の毛で作った医療用ウィッグを無償で提供する活動」と説明

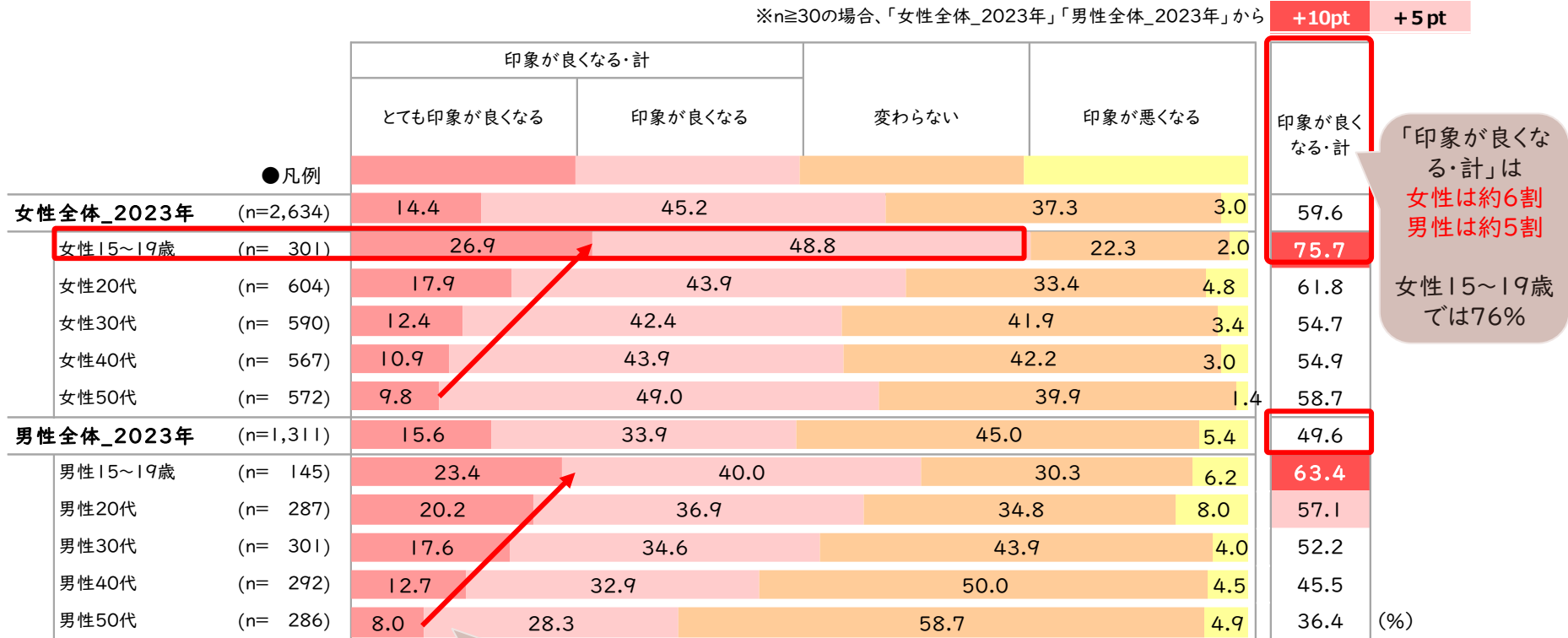
A 美容サロンの取り組みによる印象変化_サステナビリティ

■美容サロンの取り組みによる印象変化_サステナビリティ(美容サロン1年以内利用者/単一回答)

Q.あなたが通う美容サロンがサステナビリティ/SDGsに取り組んでいる(スタッフの労働条件の改善、環境への配慮、ヘアドネーション、バリアフリーなど)と印象は変わりますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、理容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≥30の場合、「女性全体_2023年」「男性全体_2023年」から



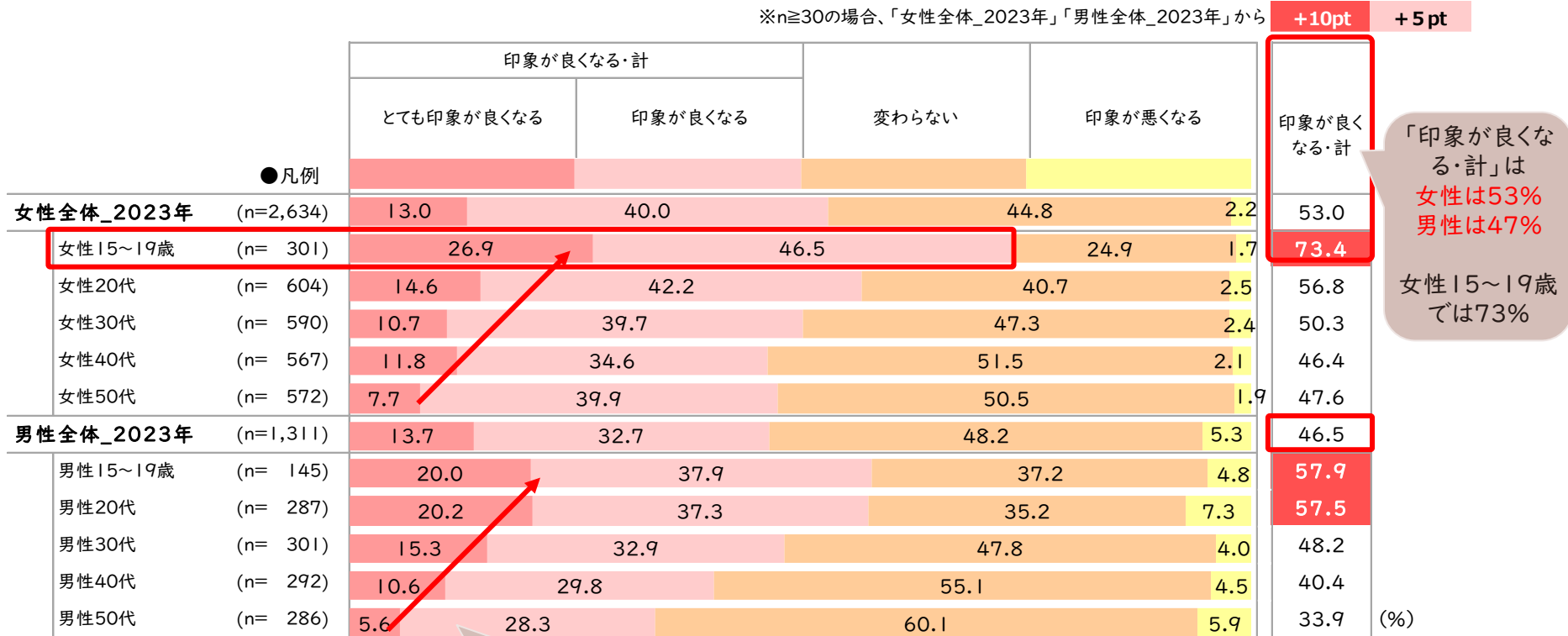
A 美容サロンの取り組みによる印象変化_ジェンダーレス

■美容サロンの取り組みによる印象変化_ジェンダーレス(美容サロン1年以内利用者/単一回答)

Q.あなたが通う美容サロンが「ジェンダーレスへの配慮」を重視していると印象は変わりますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、理容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≥30の場合、「女性全体_2023年」「男性全体_2023年」から



「印象が良くなる・計」は
女性53%
男性47%
女性15~19歳
では73%

男女とも若い層で
「印象が良くなる」が高い傾向