

## 美容センサス 2023 年下期

### 《美容医療編》

「15～69 歳男女の美容医療に関する意識・利用実態」  
報告書

サマリーレポート

株式会社リクルート

ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※出版・印刷物、WEB 等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記  
していただきますようお願い申し上げます。

## 調査概要と回答者プロフィール

### 調査名

美容センサス 2023 年下期<<美容医療編>>

### 調査目的

女性・男性それぞれの過去 1 年間における美容医療に関する意識・利用実態をとらえる

### 調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

### 調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女各 6,600 人

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

女性											男性										
性別	合計サンプル	北海道	首都圏	23区外	東京23区	甲信越・（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州	合計サンプル	北海道	首都圏	23区外	東京23区	甲信越・（静岡含む）	東海	関西	中国・四国	九州	
女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

### 調査実施期間

2023 年 8 月 3 日（木）～8 月 13 日（日）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2019年	8月15日（木）～ 8月23日（金）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2020年	8月14日（金）～ 8月21日（金）		
2021年	8月13日（金）～ 8月20日（金）		
2022年	8月10日（水）～ 8月19日（金）		
2023年	8月3日（木）～ 8月13日（日）		

### 調査実施機関

株式会社アンド・ディ

### 報告書を見る際の注意点

※以下の診療科目は、2022 年調査より調査時に施術内容に関する注釈（説明）を記載しています。

- 美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）

[調査時表記：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ※美肌・シミ取り・ヒアルロン酸の注入など、点滴や注射、レーザー治療等で、メスを使った施術（切開）を伴わない]

- 美容外科

[調査時表記：美容外科 ※鼻の骨を削ったり、おなかの脂肪を吸引したりなど、メスを使った施術（切開）を伴う]

※図表内の%の値は小数第 2 位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

※今回、前年までの集計方法を見直し、一部のデータにおいて 2022 年と 2021 年のデータを修正しています。P4「美容医療の 1 年間の施術費用」

各年代の詳細データは、ホットペッパービューティーアカデミーホームページにてご紹介しています。

美容センサスデータブック [https://hba.beauty.hotpepper.jp/search\\_databook/](https://hba.beauty.hotpepper.jp/search_databook/)

## 1. 美容医療利用率

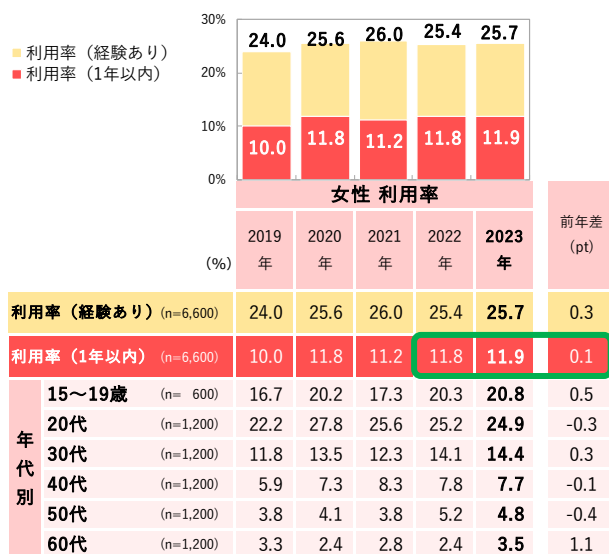
女性全体の1年以内利用率は11.9%と前年から横ばい。各美容医療利用率を見ると、「美容内科・美容皮膚科」は3年連続で増加。

男性全体の1年以内利用率は2年連続で増加。「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」全てのジャンルで前年から利用率が増加。

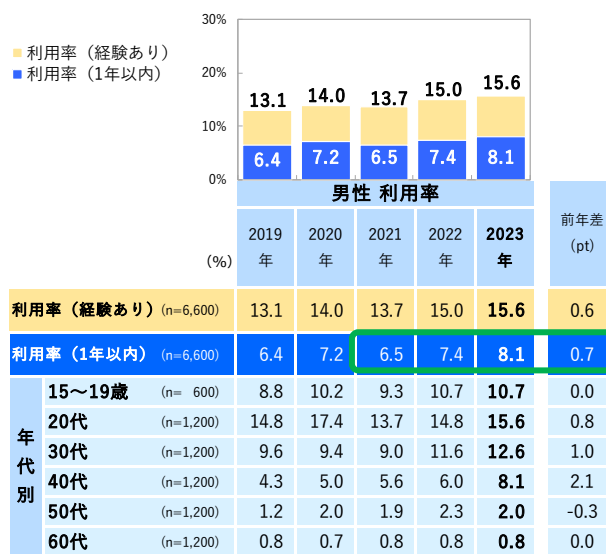
### ■美容医療利用率※1（各単一回答）

※1 美容医療利用率：1年以内、または過去に美容医療を利用した人の割合

【女性】



【男性】



### ■各美容医療利用率※2（各単一回答）

※2 各美容医療利用率：1年以内に各美容医療を利用した人の割合

【女性】

		利用率（1年以内）					前年差 (pt)
		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	
女性（15～69歳）							
医療脱毛 (n=6,600)		6.2	7.1	6.7	7.0	6.9	-0.1
美容内科・美容皮膚科 (n=6,600)		4.2	4.0	4.1	4.6	5.2	0.6
美容外科 (n=6,600)			3.1	2.6	1.7	1.9	0.2
審美歯科・矯正歯科 (n=6,600)		3.6	4.0	3.8	3.6	4.2	0.6

【男性】

		利用率（1年以内）					前年差 (pt)
		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	
男性（15～69歳）							
医療脱毛 (n=6,600)		3.8	4.1	3.7	3.9	5.0	1.1
美容内科・美容皮膚科 (n=6,600)		3.0	3.0	2.7	2.7	3.3	0.6
美容外科 (n=6,600)			2.6	2.0	2.3	2.7	0.4
審美歯科・矯正歯科 (n=6,600)		3.7	3.7	2.6	3.3	3.4	0.1

※医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）、美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）として聴取

※2019年まで「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」は「美容外科・美容内科・美容皮膚科」で聴取していたため参考値

## 2. 1 年間の施術費用

女性の美容医療にかけた施術費用は前年から上昇。男性は 2 年連続で上昇。

ジャンル別に見ると、女性は「美容内科・美容皮膚科・美容外科」で前年から上昇。男性は「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科・美容外科」で 2 年連続上昇。

### ■美容医療の 1 年間の施術費用（1 年以内利用者／実数回答）

【女性】

		女性全体				平均※3（円）			
		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円 以上	2021年	2022年	2023年	前年差 （円）
美容医療※1	(n= 781)	18.7	22.2	15.6	43.5	191,413 (n=732)	186,931 (n=774)	212,064 (n=781)	25,133
医療脱毛	(n= 453)	27.4	25.6	17.7	29.4	104,821 (n=436)	110,545 (n=458)	107,301 (n=453)	-3,244
美容内科・美容皮膚科・美容外科※2	(n= 382)	24.9	27.7	17.8	29.6	107,804 (n=326)	96,087 (n=349)	126,022 (n=382)	29,935
審美歯科・矯正歯科	(n= 271)	28.8	19.9	12.2	39.1	241,911 (n=245)	259,746 (n=233)	254,150 (n=271)	-5,596

【男性】

		男性全体				平均※3（円）			
		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円 以上	2021年	2022年	2023年	前年差 （円）
美容医療※1	(n= 530)	30.0	30.2	13.8	26.0	89,703 (n=421)	109,492 (n=483)	131,744 (n=530)	22,252
医療脱毛	(n= 325)	40.6	24.0	15.1	20.3	61,164 (n=238)	64,665 (n=255)	84,524 (n=325)	19,859
美容内科・美容皮膚科・美容外科※2	(n= 278)	46.8	27.3	6.1	19.8	46,674 (n=224)	63,613 (n=242)	83,157 (n=278)	19,544
審美歯科・矯正歯科	(n= 222)	45.0	27.9	12.6	14.4	75,908 (n=168)	96,333 (n=218)	86,652 (n=222)	-9,681

※1 美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全施術カテゴリの金額を合算している

※2 美容内科・美容皮膚科・美容外科：「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」を合算している

※3 過大な回答を外れ値として抽出し、それらを除外して算出している

### 3. 3年以内に実施した施術

女性全体の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」で、2年連続増加。15～19歳の1位は「二重の整形」で4割近くが実施。

男性全体の1位も女性と同じく「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」で、2年連続増加。

#### ■3年以内に実施した施術

≪美容内科・美容皮膚科・美容外科≫（美容内科・美容皮膚科・美容外科3年以内利用者／複数回答）

【女性】

順位	3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞	女性全体				2023年 年代別					
		2021年 (n= 494)	2022年 (n= 496)	2023年 (n= 512)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 42)	20代 (n= 162)	30代 (n= 134)	40代 (n= 82)	50代 (n= 58)	60代 (n= 34)
1位	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	44.1	47.0	50.4	3.4	16.7	39.5	55.2	70.7	60.3	58.8
2位	シワ・たるみ・毛穴の治療	27.1	26.2	29.1	2.9	—	23.5	27.6	41.5	46.6	38.2
3位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	22.5	18.8	18.6	-0.2	26.2	14.8	20.9	18.3	15.5	23.5
4位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	26.7	23.8	17.4	-6.4	16.7	29.0	17.9	8.5	3.4	5.9
5位	二重の整形※1	19.6	14.3	15.8	1.5	38.1	21.0	13.4	9.8	3.4	8.8
6位	目の下のクマ・たるみ取り	6.1	4.0	8.4	4.4	2.4	7.4	9.7	13.4	5.2	8.8
6位	美容点滴	8.7	4.6	8.4	3.8	4.8	6.8	10.4	13.4	5.2	5.9
8位	痩身※2	8.5	4.4	8.0	3.6	9.5	8.6	7.5	8.5	5.2	8.8
9位	顔痩せ	7.9	4.2	6.3	2.1	9.5	8.0	4.5	9.8	—	2.9
10位	アートメイク	5.7	4.0	5.9	1.9	4.8	6.8	5.2	8.5	3.4	2.9

※各調査年、各年代において **1位** **2～3位** **4～5位**

【男性】

順位	3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞	男性全体				2023年 年代別					
		2021年 (n= 303)	2022年 (n= 318)	2023年 (n= 375)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 51)	20代 (n= 119)	30代 (n= 119)	40代 (n= 62)	50代 (n= 15)	60代 (n= 9)
1位	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	28.7	36.5	38.1	1.6	33.3	31.9	42.9	37.1	73.3	33.3
2位	シワ・たるみ・毛穴の治療	36.0	26.7	29.3	2.6	15.7	24.4	33.6	41.9	33.3	22.2
3位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	44.2	28.9	28.5	-0.4	37.3	31.9	31.1	17.7	13.3	—
4位	二重の整形※1	23.8	17.6	21.1	3.5	13.7	20.2	21.0	27.4	40.0	—
5位	痩身※2	18.8	9.7	12.8	3.1	9.8	10.9	15.1	16.1	—	22.2
5位	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	11.9	6.0	12.8	6.8	5.9	5.0	20.2	16.1	6.7	44.4
7位	わきが手術・多汗症治療	9.9	6.0	12.0	6.0	7.8	6.7	17.6	19.4	—	—
8位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	18.5	12.9	11.5	-1.4	11.8	9.2	14.3	11.3	13.3	—
9位	目の下のクマ・たるみ取り	12.5	7.9	10.1	2.2	7.8	9.2	10.9	12.9	6.7	11.1
9位	二重以外の目元整形	10.9	6.6	10.1	3.5	17.6	5.0	12.6	11.3	—	11.1

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示している ※各調査年、各年代において **1位** **2～3位** **4～5位**

※1 二重の整形：「二重の整形（切開）」「二重の整形（埋没法）」の合算

※2 痩身：「痩身（体）」「メディカルダイエット」の合算

《審美歯科・矯正歯科》（審美歯科・矯正歯科 3 年以内利用者／複数回答）

【女性】

(%)

順位	3年以内に実施した施術 ＜審美歯科・矯正歯科＞	女性全体				2023年 年代別					
		2021年 (n= 340)	2022年 (n= 326)	2023年 (n= 353)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 79)	20代 (n= 126)	30代 (n= 75)	40代 (n= 38)	50代 (n= 19)	60代 (n= 16)
1位	歯列矯正	57.1	53.1	55.5	2.4	77.2	55.6	48.0	42.1	42.1	31.3
2位	歯のホワイトニング	40.9	35.6	33.7	-1.9	8.9	35.7	40.0	50.0	42.1	62.5
3位	歯のクリーニング	27.4	27.3	22.4	-4.9	12.7	16.7	30.7	26.3	36.8	50.0
4位	歯の詰め物・セラミックなど	26.8	19.0	20.1	1.1	10.1	19.8	18.7	28.9	31.6	43.8

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

※各調査年、各年代において **1位** **2～3位**

【男性】

(%)

順位	3年以内に実施した施術 ＜審美歯科・矯正歯科＞	男性全体				2023年 年代別					
		2021年 (n= 234)	2022年 (n= 305)	2023年 (n= 300)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 48)	20代 (n= 86)	30代 (n= 90)	40代 (n= 54)	50代 (n= 18)	60代 (n= 4)
1位	歯のホワイトニング	57.3	45.6	58.3	12.7	41.7	61.6	62.2	63.0	66.7	—
2位	歯の詰め物・セラミックなど	34.2	29.5	30.7	1.2	31.3	24.4	41.1	25.9	22.2	25.0
3位	歯列矯正	39.3	27.5	30.0	2.5	39.6	23.3	38.9	22.2	16.7	25.0
4位	歯のクリーニング	31.6	23.6	26.3	2.7	10.4	17.4	37.8	37.0	22.2	25.0

※n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

※各調査年、各年代において **1位** **2～3位**

#### 4. 美容医療を受けた理由

男女とも前年比のスコアが全体的に増加。女性は「時短美容のため」の順位が2年連続で上昇（2021年7位、2022年6位、2023年5位）。

男性は「価格も安くなってきたから」のスコアが2年連続で増加し、順位も上昇（2021年12位、2022年6位、2023年4位）。また、「ネットでの情報や口コミを見て」も2年連続で順位が上昇（2021年9位、2022年8位、2023年7位）。一方で、2021年に1位だった「モテたい」は2年連続で順位が低下（2022年5位、2023年9位）。

#### ■美容医療を受けた理由：のべ集計※1（美容医療経験者／複数回答）

【女性】

(%)

	女性全体						前年差 (pt)
	2021年 (n=3,304) (n=1,713)		2022年 (n=2,998) (n=1,677)		2023年 (n=3,118) (n=1,695)		
コンプレックスの解消	2位	27.9	1位	26.0	1位	27.8	1.8
自己満足	1位	28.1	2位	24.1	2位	25.2	1.1
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	4位	14.9	3位	14.6	3位	16.3	1.7
手軽にできるようになったから	3位	15.8	4位	13.6	4位	13.3	-0.3
時短美容のため	7位	12.9	6位	11.4	5位	12.2	0.8
自分へのご褒美として	6位	13.4	5位	11.5	6位	11.6	0.1
価格も安くなってきたから	8位	12.0	7位	11.0	7位	11.3	0.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	5位	13.5	9位	9.9	7位	11.3	1.4
周りでやっている人を見て	9位	11.6	8位	10.4	9位	10.1	-0.3
ネットでの情報や口コミを見て	10位	10.9	10位	9.0	10位	8.6	-0.4
幸せを感じたい	11位	10.7	11位	8.2	10位	8.6	0.4
周囲から勧められて	13位	8.5	12位	7.7	12位	8.2	0.5
モテたい	12位	8.8	13位	6.5	13位	7.2	0.7
SNSでの投稿を見て	14位	6.6	14位	5.5	14位	6.8	1.3

上段：美容医療経験者のべ数  
下段：美容医療経験者数（参考）

※2023年の降順ソート ※各調査年において 1位 2~3位 4~5位

【男性】

(%)

	男性全体						前年差 (pt)
	2021年 (n=2,118) (n=902)		2022年 (n=2,338) (n=991)		2023年 (n=2,380) (n=1,027)		
コンプレックスの解消	2位	17.7	1位	16.3	1位	17.1	0.8
手軽にできるようになったから	4位	14.4	2位	14.2	2位	15.0	0.8
自己満足	3位	16.6	2位	14.2	3位	13.8	-0.4
価格も安くなってきたから	12位	12.1	6位	12.4	4位	13.7	1.3
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	7位	13.5	4位	13.0	5位	13.6	0.6
自分へのご褒美として	8位	13.2	12位	10.3	6位	13.1	2.8
ネットでの情報や口コミを見て	9位	13.1	8位	11.2	7位	12.9	1.7
老化の予防・アンチエイジングしたい	6位	14.3	7位	11.8	8位	12.7	0.9
モテたい	1位	18.4	5位	12.6	9位	12.6	0.0
周囲から勧められて	10位	13.0	13位	10.2	10位	12.5	2.3
幸せを感じたい	4位	14.4	8位	11.2	11位	11.5	0.3
周りでやっている人を見て	11位	12.7	10位	10.8	12位	11.3	0.5
SNSでの投稿を見て	12位	12.1	11位	10.4	13位	10.8	0.4
時短美容のため	14位	11.7	14位	10.1	14位	10.3	0.2

上段：美容医療経験者のべ数  
下段：美容医療経験者数（参考）

※2023年の降順ソート ※各調査年において 1位 2~3位 4~5位

※1 のべ集計：以下①~④の美容医療別に受けた理由を聴取し、①~④ごとの回答を合算して集計したもの

①医療脱毛 ②美容内科・美容皮膚科 ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科

## 5. 参考にする情報源

男女とも SNS の利用が広がってきている。女性は「その他 SNS (TikTok、YouTube、Facebook など)」のスコアが 2 年連続で増加し、順位も上昇 (2021 年 14 位、2022 年 11 位、2023 年 8 位)。

男性も女性と同じく「その他 SNS (TikTok、YouTube、Facebook など)」のスコアが 2 年連続で増加し、順位も上昇 (2021 年 14 位、2022 年 12 位、2023 年 10 位)。一方、「雑誌・新聞」は前年から 7.6 ポイント減少し、順位も 3 位から 7 位に低下。

### ■病院やクリニック選びで参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

【女性】

(%)

参考にする情報源 (トップ13)	女性全体			
	2021年 (n=3,441)	2022年 (n=3,374)	2023年 (n=3,428)	前年差 (pt)
病院・クリニックのホームページ	1位 37.3	1位 37.6	1位 37.3	-0.3
美容医療に関する記事等の情報サイト	3位 28.4	3位 28.5	2位 26.3	-2.2
友人・知人からの情報	2位 30.7	2位 29.0	3位 24.7	-4.3
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	5位 24.4	4位 24.7	4位 24.6	-0.1
ブログ・口コミ	4位 26.0	4位 24.7	5位 23.4	-1.3
TV・ラジオ (CM含む)	6位 21.3	6位 19.7	6位 17.5	-2.2
Instagram	7位 19.3	7位 19.6	7位 16.2	-3.4
その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1	14位 6.2	11位 12.3	8位 12.7	0.4
X (旧Twitter)	10位 13.6	9位 13.8	9位 12.2	-1.6
インターネット広告 (バナーなど)	9位 14.6	10位 12.7	10位 11.6	-1.1
雑誌・新聞	8位 15.1	8位 14.5	11位 10.0	-4.5
病院・クリニックのYouTube動画	11位 9.0	12位 7.6	12位 8.9	1.3
患者のYouTube動画	13位 7.1	14位 5.7	13位 7.3	1.6

※2023年の降順ソート ※各調査年において 1位 2~3位 4~5位

【男性】

(%)

参考にする情報源 (トップ13)	男性全体			
	2021年 (n=2,276)	2022年 (n=2,207)	2023年 (n=2,333)	前年差 (pt)
病院・クリニックのホームページ	2位 27.2	2位 27.2	1位 27.1	-0.1
TV・ラジオ (CM含む)	1位 28.4	1位 28.8	2位 22.9	-5.9
複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	6位 20.8	4位 19.9	3位 22.7	2.8
美容医療に関する記事等の情報サイト	4位 21.4	4位 19.9	4位 22.3	2.4
友人・知人からの情報	7位 19.0	6位 19.1	5位 17.5	-1.6
インターネット広告 (バナーなど)	5位 21.3	7位 18.5	6位 17.3	-1.2
雑誌・新聞	3位 26.1	3位 23.7	7位 16.1	-7.6
ブログ・口コミ	8位 17.5	8位 17.4	8位 16.0	-1.4
X (旧Twitter)	9位 13.3	9位 13.1	9位 13.0	-0.1
その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※1	14位 7.5	12位 10.0	10位 10.9	0.9
病院・クリニックのYouTube動画	13位 8.8	15位 8.2	11位 10.5	2.3
Instagram	11位 9.8	10位 10.5	12位 9.6	-0.9
電車・バス・タクシー内広告	10位 10.3	11位 10.1	13位 9.3	-0.8

※2023年の降順ソート ※各調査年において 1位 2~3位 4~5位

※1 その他 SNS (TikTok、YouTube、Facebook など) : 2021 年まで「LINE・Facebook・その他 SNS」と表記



## 6. カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント

女性は「予約が簡単にできること」「行きたい日時の予約の空き枠があること」のスコアが2年連続で増加。

男性は「必要な回数・期間」「その病院・クリニックの SNS・口コミサイトなどでの評判」「医師の経歴・技術力・実績」「自宅からの通いやすさ」「医院の内観・外観や雰囲気」「予約が簡単にできること」のスコアが2年連続で増加。

### ■ カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

#### 【女性】

カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント (トップ15)	女性全体 (%)			
	2021年 (n=1,053)	2022年 (n=1,168)	2023年 (n=1,159)	前年差 (pt)
メニューの金額や総額が明確	1位 58.1	1位 48.9	1位 44.3	-4.6
価格が適切	2位 43.5	2位 43.6	2位 35.8	-7.8
自宅からの通いやすさ	3位 25.8	3位 24.2	3位 24.8	0.6
その病院・クリニックの SNS・口コミサイトなどでの評判	4位 24.6	4位 21.4	4位 23.2	1.8
必要な回数・期間	5位 23.4	5位 21.1	5位 23.1	2.0
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	7位 21.2	7位 16.8	6位 17.9	1.1
医師の経歴・技術力・実績	8位 20.3	8位 15.0	7位 16.1	1.1
効果が分かる症例写真	6位 23.1	6位 17.1	8位 15.8	-1.3
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	10位 15.5	8位 15.0	9位 15.6	0.6
強引な勧誘がなさそうか	15位 10.7	16位 9.1	10位 14.8	5.7
予約が簡単にできること	11位 11.9	12位 12.1	11位 13.8	1.7
行きたい日時の予約の空き枠があること	16位 10.1	13位 10.3	12位 12.9	2.6
豊富な症例写真	9位 18.1	10位 13.5	13位 12.4	-1.1
診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1		17位 7.5	14位 11.7	4.2
医院の内観・外観や雰囲気	14位 10.9	15位 10.1	15位 11.2	1.1

※2023年の降順ソート ※各調査年において 1位 2～3位 4～5位

#### 【男性】

カウンセリング受診予約時の比較検討ポイント (トップ15)	男性全体 (%)			
	2021年 (n= 655)	2022年 (n= 726)	2023年 (n= 678)	前年差 (pt)
メニューの金額や総額が明確	1位 44.7	1位 43.0	1位 36.6	-6.4
価格が適切	2位 31.8	2位 35.8	2位 28.6	-7.2
必要な回数・期間	6位 16.3	3位 22.2	3位 22.4	0.2
その病院・クリニックの SNS・口コミサイトなどでの評判	7位 16.2	6位 16.3	4位 22.0	5.7
効果が分かる症例写真	4位 21.2	5位 18.6	5位 19.8	1.2
医師の経歴・技術力・実績	9位 13.6	6位 16.3	5位 19.8	3.5
豊富な症例写真	3位 25.0	4位 21.6	7位 19.5	-2.1
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	5位 16.9	8位 15.7	8位 18.9	3.2
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	10位 11.3	10位 11.3	9位 15.5	4.2
自宅からの通いやすさ	12位 9.0	9位 11.8	10位 13.3	1.5
使用される機材・薬剤	8位 13.9	10位 11.3	11位 13.0	1.7
その病院・クリニックの知名度・規模	11位 10.5	12位 9.0	12位 11.8	2.8
医院の内観・外観や雰囲気	13位 7.3	13位 8.1	13位 10.8	2.7
診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1		16位 5.6	14位 10.5	4.9
予約が簡単にできること	16位 5.3	15位 6.1	15位 8.1	2.0

※2023年の降順ソート ※各調査年において 1位 2～3位 4～5位

※1 診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）：2021 年は「診療時間（夜遅くまで診療している等）」「診療日（休日も診療している等）」は別々に聴取

## 7. カウンセリング受診予約の方法

女性は、「ネットで即時予約」が3年連続1位。男性は、「ネットでリクエスト予約」が前年から上昇し1位に。

### ■ カウンセリング受診予約の方法（直近1年間でのカウンセリング受診予約者／複数回答）

#### 【女性】

(%)

カウンセリング受診予約の方法	女性全体						前年差 (pt)
	2021年 (n= 769)		2022年 (n= 844)		2023年 (n= 836)		
ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）	1位	52.5	1位	50.5	1位	49.3	-1.2
ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）	3位	29.5	3位	26.5	2位	30.4	3.8
電話予約	2位	34.1	2位	29.1	3位	29.8	0.6
LINEなどでチャット予約	4位	12.4	4位	10.9	4位	12.0	1.1
メールで予約	5位	4.0	5位	3.4	5位	3.8	0.4
その他	—	0.5	—	0.7	—	0.5	-0.2

※2023年の降順ソート

※各調査年において 1位 2～3位 4～5位

#### 【男性】

(%)

カウンセリング受診予約の方法	男性全体						前年差 (pt)
	2021年 (n= 585)		2022年 (n= 627)		2023年 (n= 600)		
ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）	2位	40.3	2位	43.4	1位	46.0	2.6
ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）	1位	49.9	1位	44.7	2位	45.2	0.5
電話予約	3位	30.8	3位	32.1	3位	29.7	-2.4
LINEなどでチャット予約	4位	15.6	4位	16.3	4位	20.7	4.4
メールで予約	5位	6.0	5位	5.1	5位	8.2	3.1
その他	—	0.5	—	0.2	—	0.3	0.2

※2023年の降順ソート

※各調査年において 1位 2～3位 4～5位