



訪問理美容に関する調査 レポート

2024年1月23日

(株)リクルート

ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 訪問理美容に関する調査」
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	P.2	ご家族編	P.31
ケアマネジャー編	P.3	対象者プロフィール	P.32
対象者プロフィール	P.4	訪問理美容サービスの認知と利用状況①	P.33
訪問理美容サービスの認知と利用状況①	P.5	訪問理美容サービスの認知と利用状況②	P.34
訪問理美容サービスの認知と利用状況②	P.6	訪問理美容サービスの認知と利用状況③	P.35
訪問理美容サービスの認知と利用状況③	P.7	訪問理美容サービスの利用実態①【施設】	P.36
訪問理美容サービスの利用実態①【施設】	P.8	訪問理美容サービスの利用実態②【施設】	P.37
訪問理美容サービスの利用実態②【施設】	P.9	訪問理美容サービスの利用実態③【施設】	P.38
訪問理美容サービスの利用実態③【施設】	P.10	訪問理美容サービスの利用実態④【施設】	P.39
訪問理美容サービスの利用実態④【施設】	P.11	訪問理美容サービスの利用実態⑤【在宅】	P.40
訪問理美容サービスの利用実態⑤【在宅】	P.12	訪問理美容サービスの利用実態⑥【在宅】	P.41
訪問理美容サービスの利用実態⑥【在宅】	P.13	訪問理美容サービスの利用実態⑦【在宅】	P.42
訪問理美容サービスの利用実態⑦【在宅】	P.14	訪問理美容サービスの利用実態⑧【在宅】	P.43
訪問理美容サービスの利用実態⑧【在宅】	P.15	訪問理美容サービスの利用実態⑨【在宅】	P.44
訪問理美容サービスの利用実態⑨【在宅】	P.16	訪問理美容サービスの利用実態⑩【施設・在宅計】	P.45
訪問理美容サービスへの満足度①	P.17	訪問理美容サービスへの満足度①	P.46
訪問理美容サービスへの満足度②	P.18	訪問理美容サービスへの満足度②	P.47
訪問理美容サービスへの要望	P.19	訪問理美容サービスへの要望	P.48
理美容室の併用状況①	P.20	理美容室の併用状況①	P.49
理美容室の併用状況②	P.21	理美容室の併用状況②	P.50
訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況①	P.22	訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況①	P.51
訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況②	P.23	訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況②	P.52
訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況③	P.24	非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性①	P.53
非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性①	P.25	非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性②	P.54
非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性②	P.26	コロナ禍での訪問理美容サービスの利用変化	P.55
コロナ禍での訪問理美容サービスの利用変化	P.27	訪問理美容師に行ってほしい感染症対策	P.56
訪問理美容師に行ってほしい感染症対策	P.28	コロナが落ち着いた後、訪問美容に期待すること	P.57
コロナが落ち着いた後、訪問美容に期待すること	P.29	訪問美容に期待するサービス	P.58
訪問美容に期待するサービス	P.30		

調査目的	▶ 要支援者・要介護者に対する訪問理美容サービスの利用実態把握					
調査手法	▶ インターネット調査（マクロミル アンケートモニター）					
調査エリア	▶ 全国					
回収数			ご家族			
		ケアマネジャー	要支援レベル1～2の方と同居されているご家族	要介護レベル1～2の方と同居されているご家族	要介護レベル3～5の方と同居されているご家族	TOTAL
	2019年	135	470	686	699	1,990
	2020年	124	470	734	734	2,062
	2021年	107	480	737	737	2,061
	2022年	153	464	721	721	2,059
2023年	109	479	736	736	2,060	
実査期間	▶ 2023年10月17日(火)～2023年10月23日(月)					



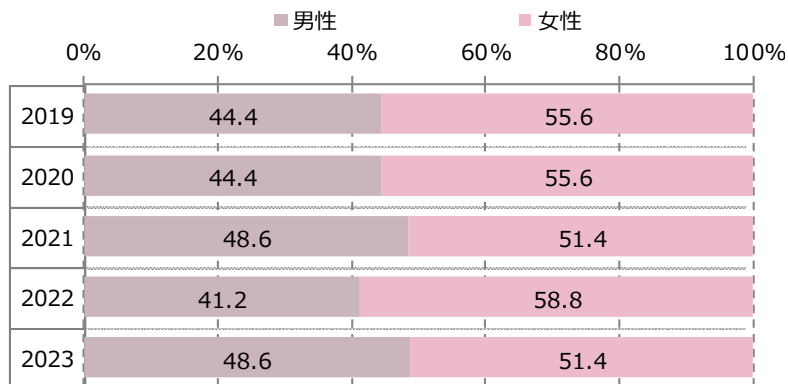
ケアマネジャー編

※集計値は四捨五入により、単一回答における合計が、必ずしも 100.0%にならないことがある

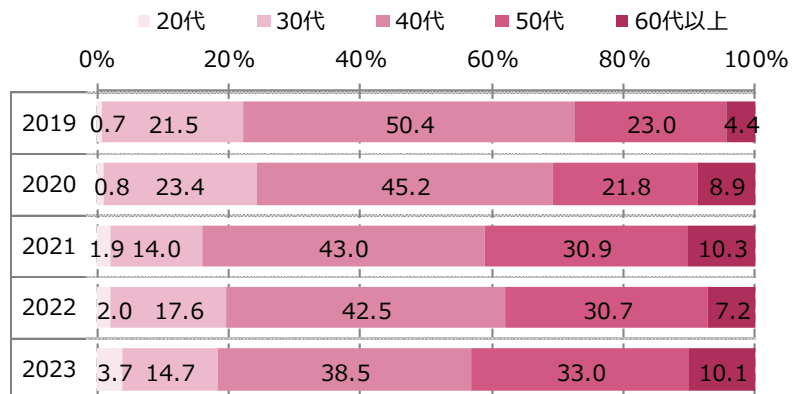
※P22以降の「訪問理美容非利用者」は、訪問理美容について「サービス認知あり・利用なし」もしくは「サービス認知なし」のいずれか該当者を指す

ケアマネジャー（2019 n=135、2020 n=124、2021 n=107、2022 n=153、2023 n=109）

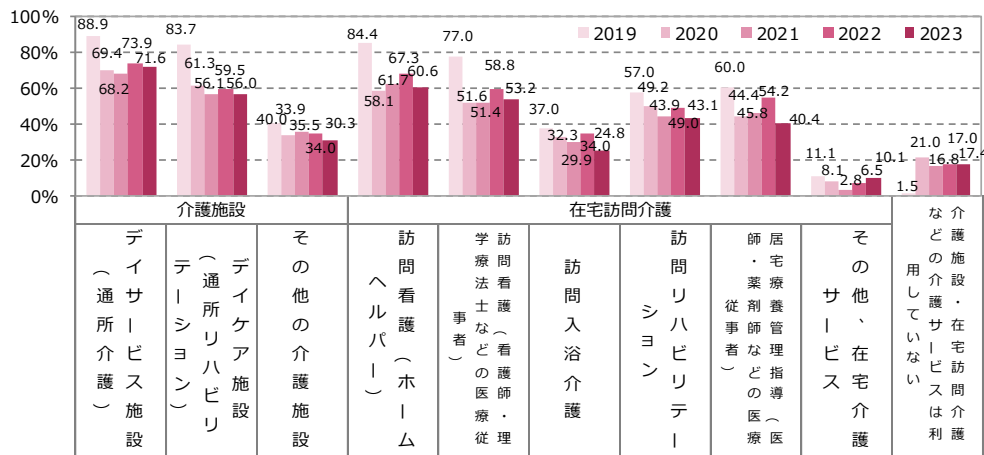
性別



年齢



担当介護支援場所



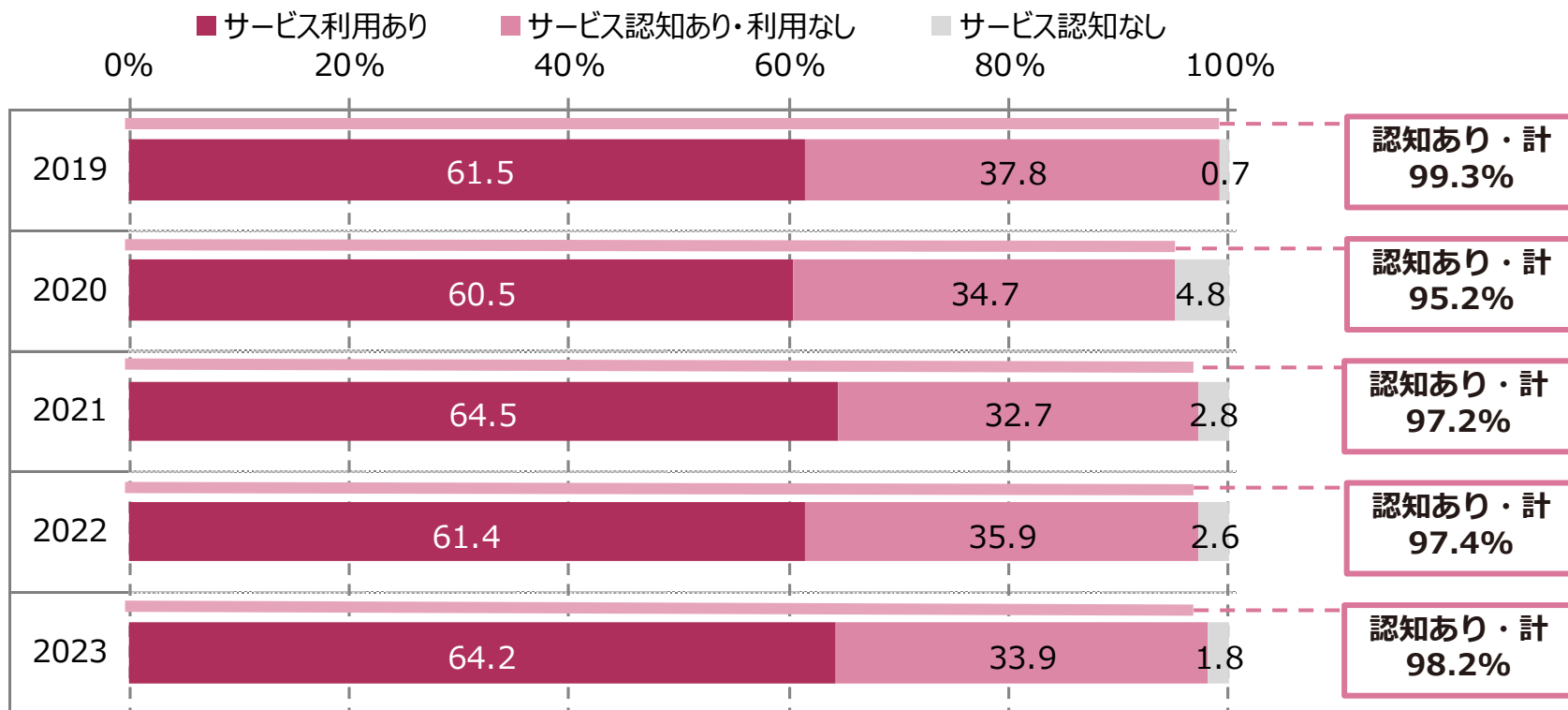
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 訪問理美容サービスの認知と利用状況①

ケア
マネジャー

訪問理美容サービスの認知率は98.2%で、昨年と変わらずほぼすべての人が認知している。
自身が担当している要支援者・要介護者の中で訪問理美容サービスを利用している人の割合は64.2%と、
昨年をわずかに上回る。

訪問理美容サービスの認知、訪問理美容サービスの利用 (Q2、Q4) (2019 n=135、2020 n=124、2021 n=107、2022 n=153、2023 n=109)

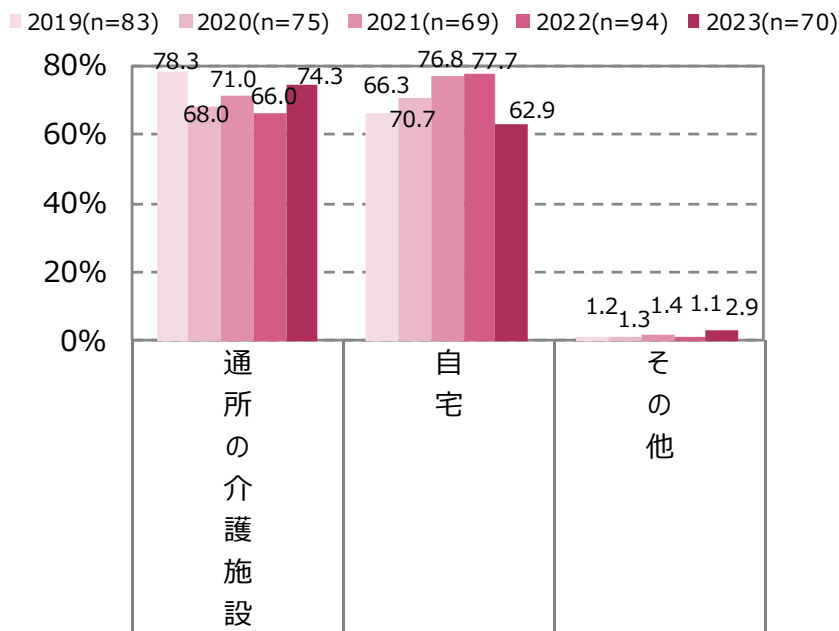


※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

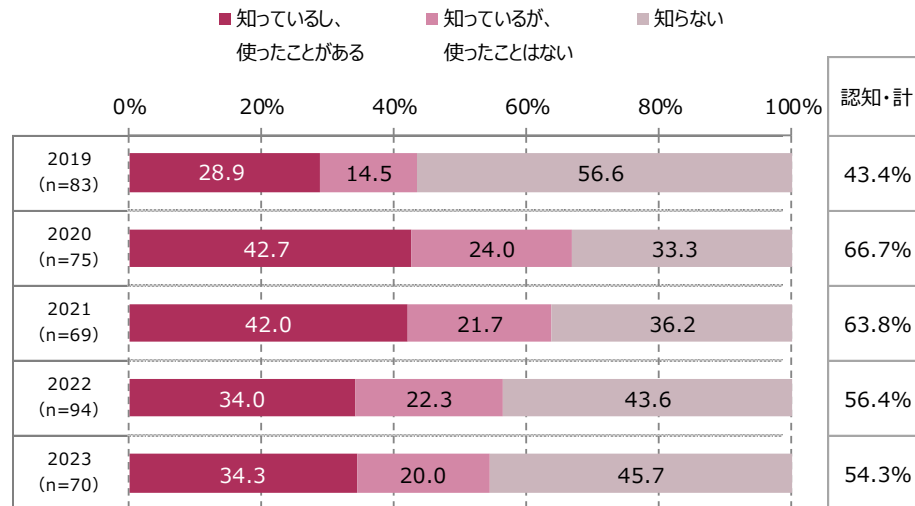
A 訪問理美容サービスの認知と利用状況②

訪問理美容サービスの利用場所は「通所の介護施設」が最多。昨年より約8pt程減少。
2019年より聴取している理美容チケットの利用率は約3.5割、認知率は約5.5割で、いずれも昨年と同程度。

訪問理美容サービスの利用場所 (Q5)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



理美容チケットの認知・利用状況 (Q29)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)

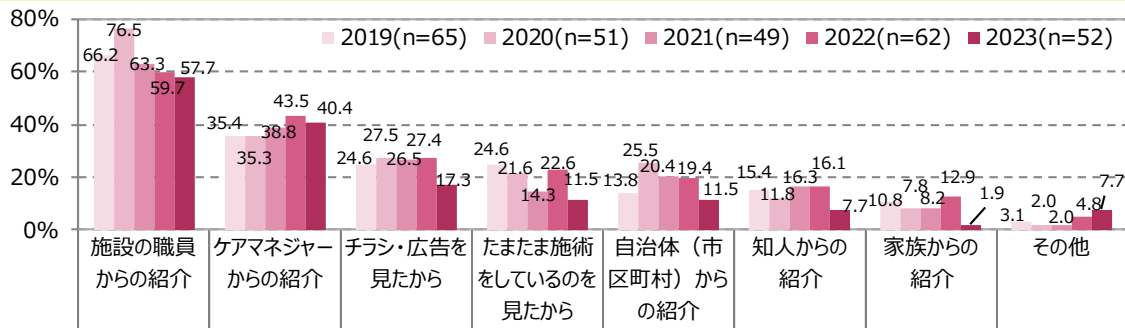


※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

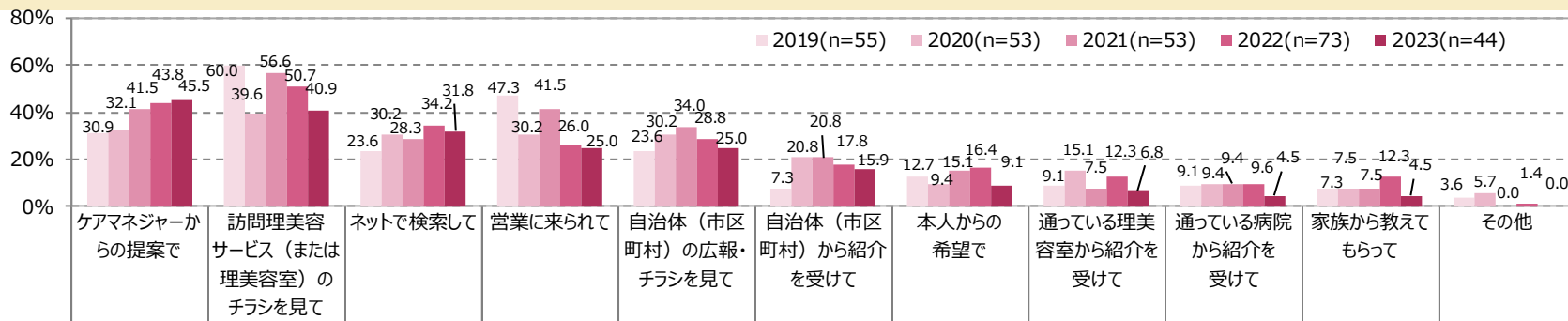
介護施設での利用きっかけは「施設の職員からの紹介」が、在宅での認知きっかけは「ケアマネジャーからの提案で」がそれぞれトップ。在宅での「ケアマネジャー」は年々上昇傾向。

訪問理美容サービスの利用のきっかけ (Q7、Q8) (※各訪問理美容サービス利用者ベース)

施設で訪問理美容サービスを利用しはじめたきっかけ



在宅での訪問理美容サービスを知ったきっかけ



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

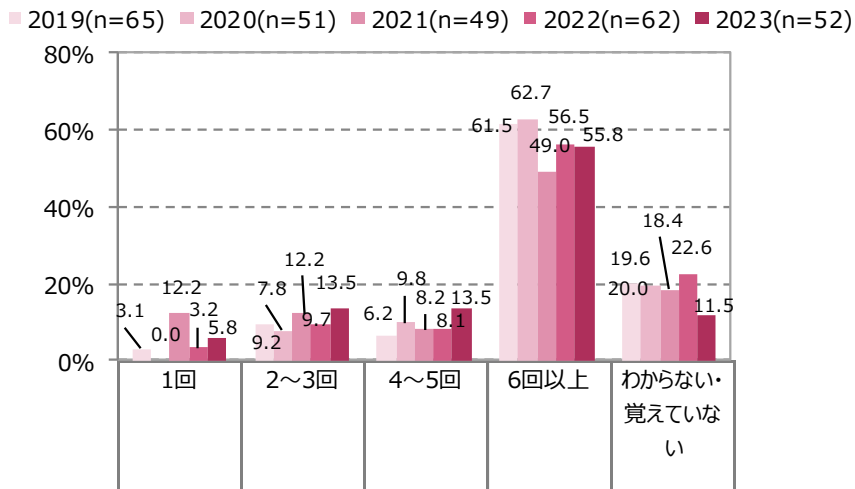
A 訪問理美容サービスの利用実態①【施設】

施設訪問理美容サービスのこれまでの利用回数は、「6回以上」が5割半ばで最多。また、「2～3回」「4～5回」がそれぞれ1割半ばに増加。
利用頻度は「2カ月に1回程度」が急増したのに対し、「3カ月に1回程度」が急減している。

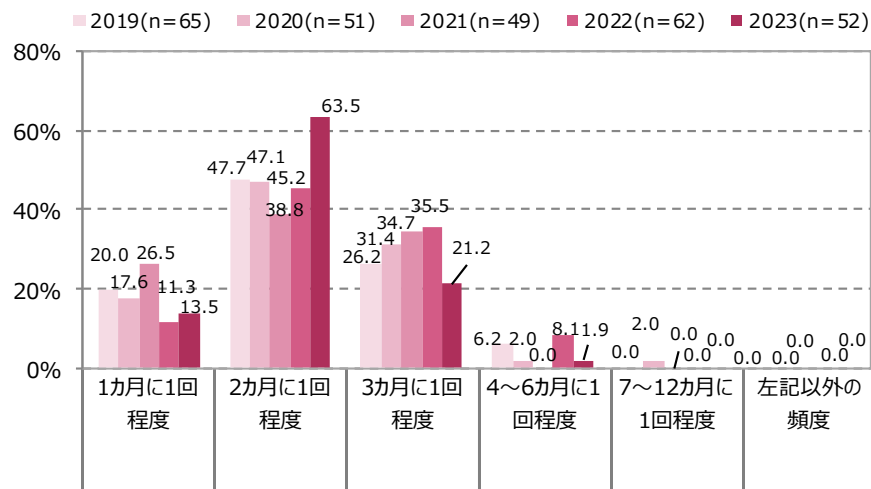
【施設】

(※施設訪問理美容サービス利用者ベース)

これまでの利用回数 (Q6_1)



利用頻度 (Q14_1)



※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 訪問理美容サービスの利用実態②【施設】

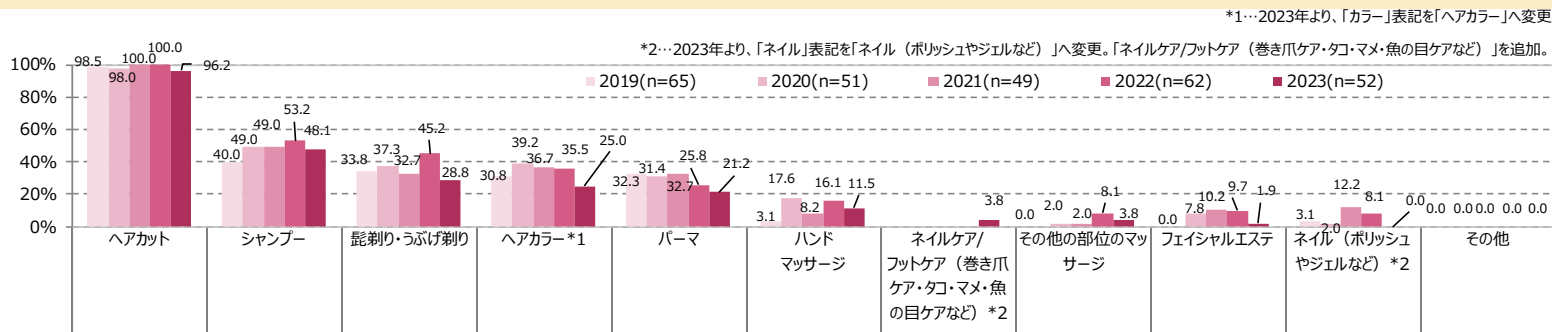
ケア
マネジャー

利用したことのあるメニューをみると、「ヘアカット」はほぼ全員が経験している。次いで「シャンプー」「髭剃り・うぶげ剃り」「ヘアカラー」「パーマ」が約2~5割で続く。施設訪問理美容サービスのカット料金「~2,000円」「~3,000円」は昨年から減少し、「~1,000円」が増加している。平均は1,949円で2019年ほどの水準に下がった。かけてもよい金額の平均は1,990円と、かけている金額よりも41円上回った。

【施設】

(※施設訪問理美容サービス利用者ベース)

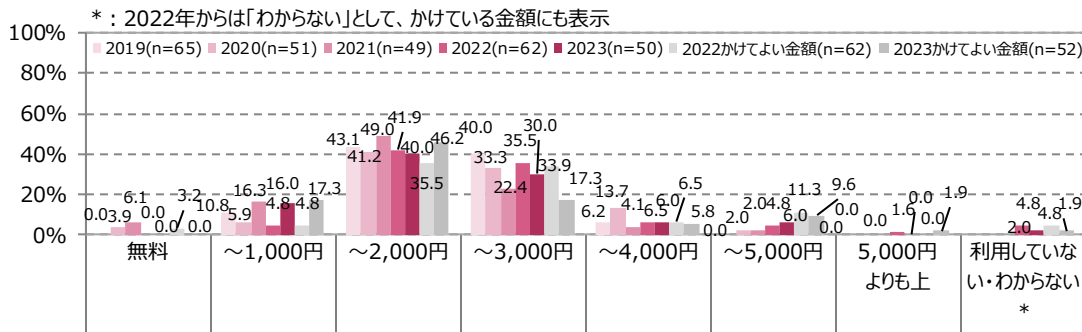
利用したことのあるメニュー (Q10_1)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

利用あたりのカット料金とかけてもよいカット料金 (Q11_1, Q12_1)

(※利用あたりのカット料金：ヘアカット利用者ベース)



①：利用1回あたり料金

2019年 平均 1,915円
2020年 平均 2,049円
2021年 平均 1,612円
2022年 平均 2,178円
2023年 平均 1,949円

②：利用1回あたりにかけてよい料金

2022年 平均 2,246円
2023年 平均 1,990円

③：②-①の差分

2023年 +41円

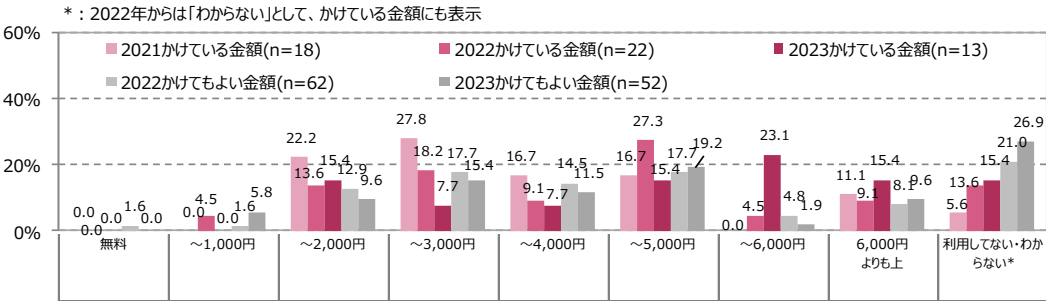
※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
(2019年n=65、2020年n=51、2021年n=49、2022年n=59、2023年n=49)

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

施設訪問理美容サービスのヘアカラー利用者の平均金額は4,318円。
 かけてもよい平均金額は3,684円と、利用者の平均金額を634円下回る。
 施設訪問理美容サービスのパーマ利用者の平均金額は4,000円。
 かけてもよい平均金額は4,846円と、利用者の平均金額を846円上回る。

【施設】 (※施設訪問理美容サービス利用者ベース)

利用あたりのヘアカラー料金とかけてもよいヘアカラー料金 (Q11_3、Q12_3) (※利用あたりのヘアカラー料金：ヘアカラー利用者ベース)



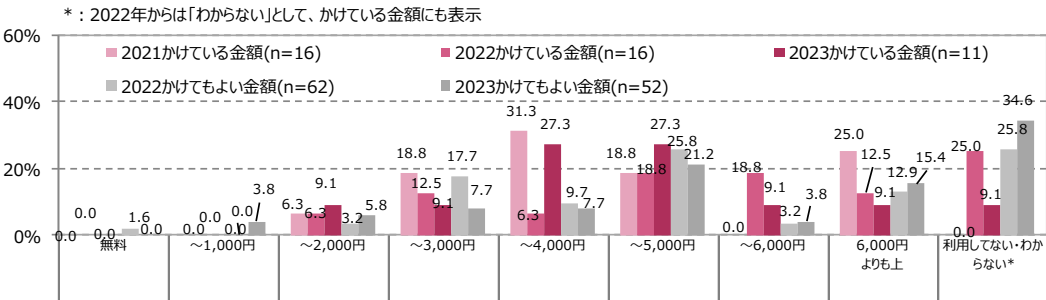
①：利用1回あたり料金
2021年 平均 3,500円
2022年 平均 3,763円
2023年 平均 4,318円

②：利用1回あたりに
 かけてもよい料金
2022年 平均 3,612円
2023年 平均 3,684円

③：②-①の差分
2023年 -634円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=17、2022年n=19、2023年n=11)

利用あたりのパーマ料金とかけてもよいパーマ料金 (Q11_5、Q12_5) (※利用あたりのパーマ料金：パーマ利用者ベース)



①：利用1回あたり料金
2021年 平均 4,984円
2022年 平均 4,917円
2023年 平均 4,000円

②：利用1回あたりに
 かけてもよい料金
2022年 平均 4,413円
2023年 平均 4,846円

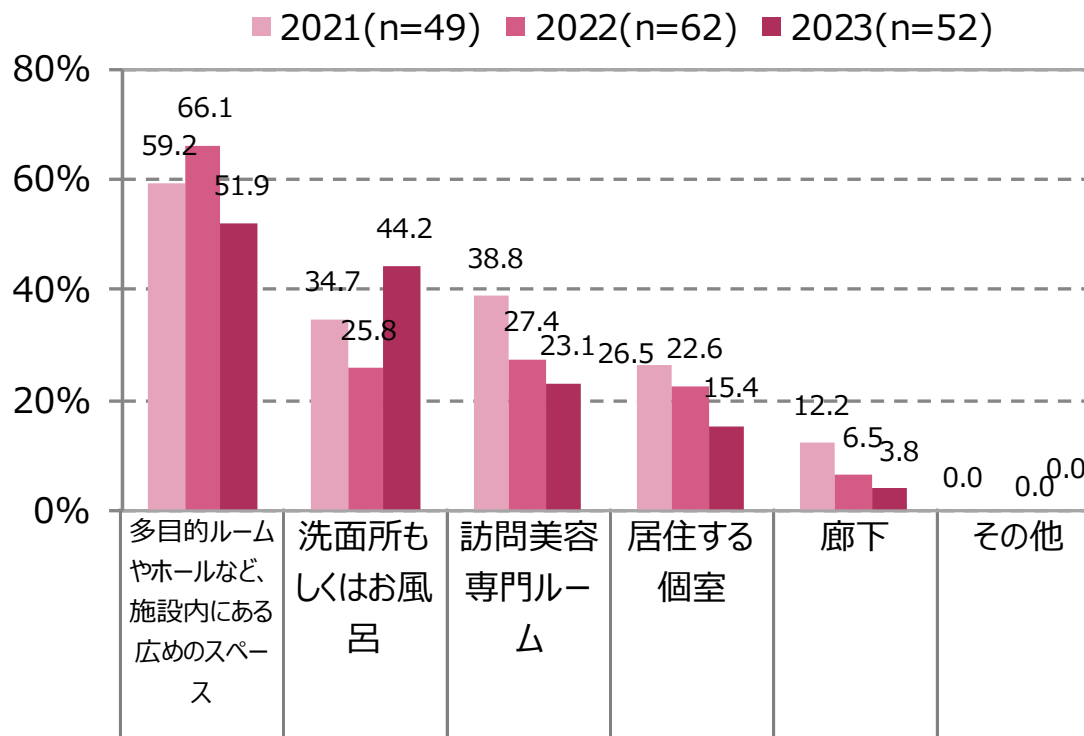
③：②-①の差分
2023年 +846円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=16、2022年n=12、2023年n=10)

※ n < 30のスコアは参考値 ※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

施設訪問理美容サービスの施術場所として「多目的ルームやホールなど、施設内にある広めのスペース」が約5割と最も高いが、昨年よりも減少。一方で「洗面所もしくはお風呂」が4割半ばと増加。

施術場所 (Q15_1)
(※施設訪問理美容サービス利用者ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

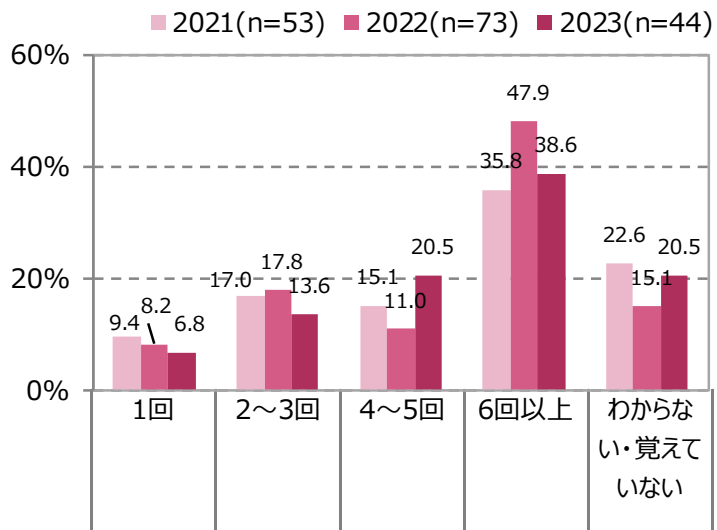
在宅訪問理美容サービスの利用回数は「6回以上」が4割弱で最多。昨年と比較してスコアが減少している。

利用頻度は、「2カ月に1回程度」「3カ月に1回程度」がともに4割弱を占める。続いて「4～6カ月に1回程度」「1カ月に1回程度」が1割前後で続く。

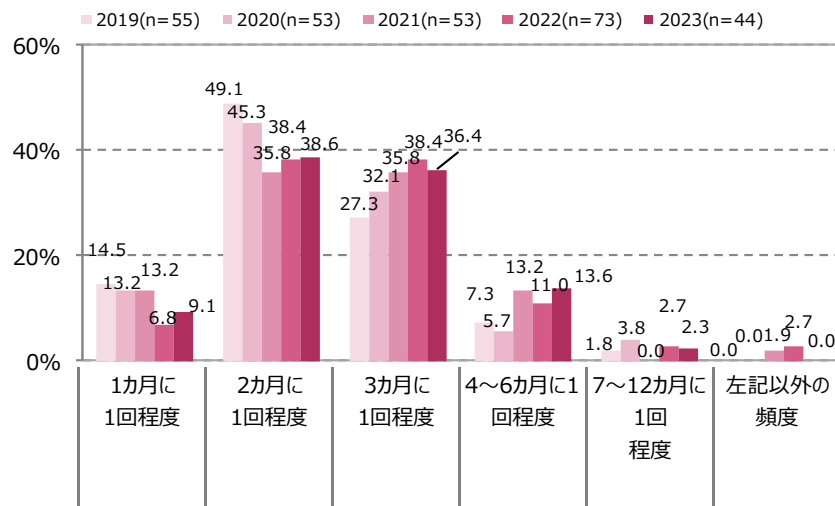
【在宅】

(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

これまでの利用回数 (Q6_2)



利用頻度 (Q14_2)



※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

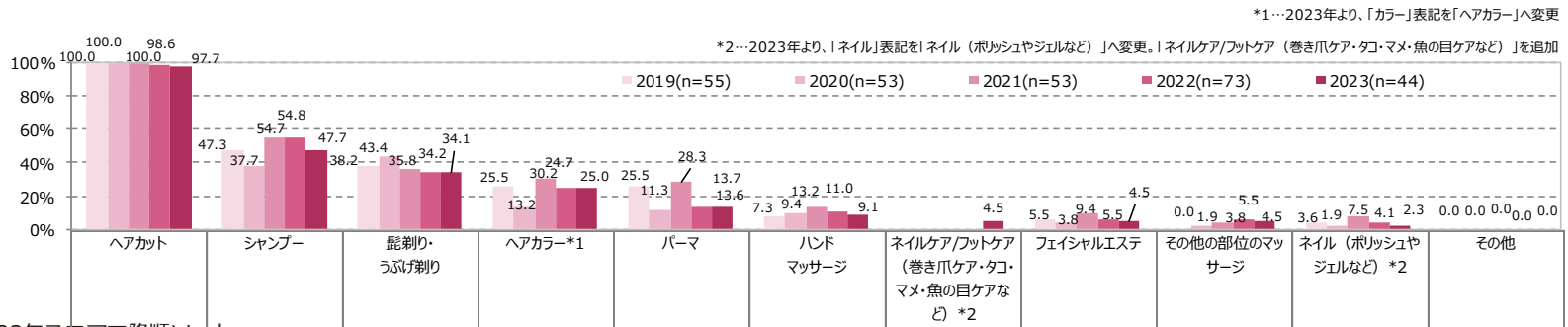
A 訪問理美容サービスの利用実態⑥【在宅】

利用したことのあるメニューで「ヘアカット」の利用率は97.7%。今回、「シャンプー」は減少したものの、半数近くの水準を保っている。
在宅訪問理美容サービスの価格は「～3,000円」が昨年から減少したものの、約3割で最も多く、平均額は2,850円。「～4,000円」の高価格帯は増加。また、かけてもよい金額の平均は2,667円で、利用者の平均金額を183円下回る。

【在宅】

(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

利用したことのあるメニュー (Q10_3)



*1…2023年より、「カラー」表記を「ヘアカラー」へ変更

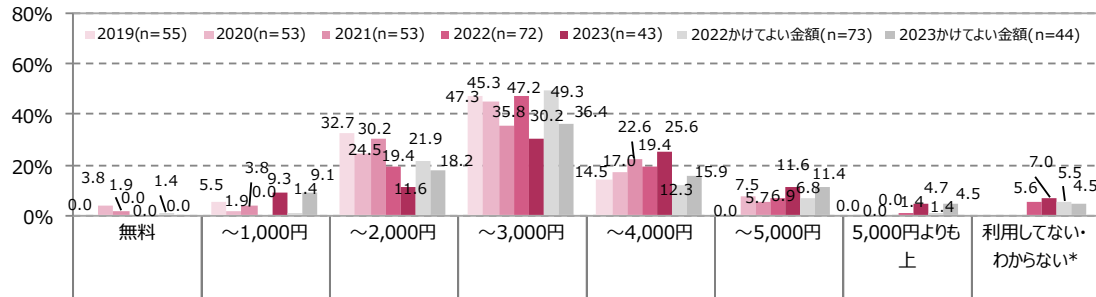
*2…2023年より、「ネイル」表記を「ネイル (ポリッシュやジェルなど)」へ変更。「ネイルケア/フットケア (巻き爪ケア・タコ・マメ・魚の目ケアなど)」を追加

※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

利用あたりのカット料金とかけてもよいカット料金 (Q11_2、Q12_2)

(※利用あたりのカット料金：ヘアカット利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



①：1回あたり料金

2019年 平均 2,209円
2020年 平均 2,443円
2021年 平均 2,415円
2022年 平均 2,691円
2023年 平均 2,850円

②：利用1回あたりにかけてよい料金

2022年 平均 2,522円
2023年 平均 2,667円

③：②-①の差分

2023年 - 183円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
(2019年n=55、2020年n=53、2021年n=53、2022年n=68、2023年n=40)

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 訪問理美容サービスの利用実態⑦【在宅】

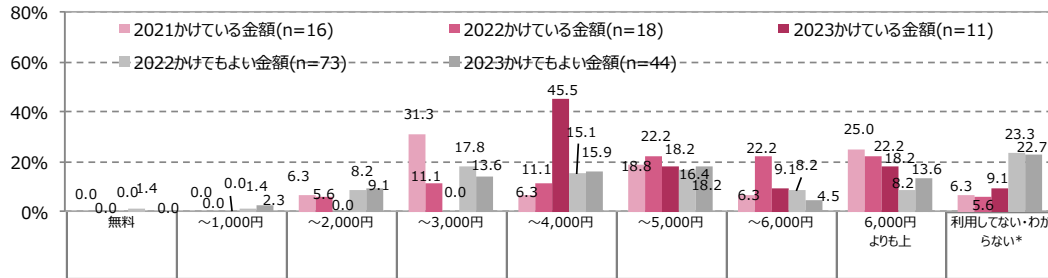
在宅訪問理美容サービスのヘアカラー利用者の平均金額は4,700円。
 かけてもよい平均金額は4,235円と、利用者の平均金額を465円下回る。
 在宅訪問理美容サービスのパーマ利用者の平均金額は4,917円。
 かけてもよい平均金額は5,653円と、利用者の平均金額を737円上回る。

【在宅】

(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

利用あたりのヘアカラー料金とかけてもよいヘアカラー料金 (Q11_4、Q12_4) (※利用あたりのヘアカラー料金：ヘアカラー利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



①：利用1回あたり料金
2021年 平均 4,767円
2022年 平均 5,206円
2023年 平均 4,700円

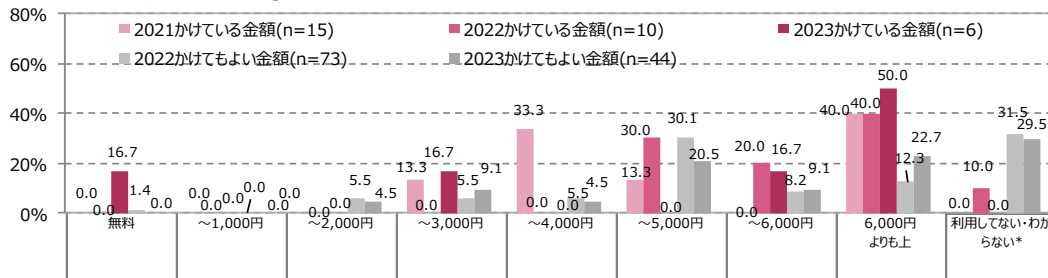
②：利用1回あたりに
 かけてもよい料金
2022年 平均 3,813円
2023年 平均 4,235円

③：②-①の差分
2023年 -465円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=15、2022年n=17、2023年n=10)

利用あたりのパーマ料金とかけてもよいパーマ料金 (Q11_6、Q12_6) (※利用あたりのパーマ料金：パーマ利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



①：利用1回あたり料金
2021年 平均 6,483円
2022年 平均 6,583円
2023年 平均 4,917円

②：利用1回あたりに
 かけてもよい料金
2022年 平均 4,770円
2023年 平均 5,653円

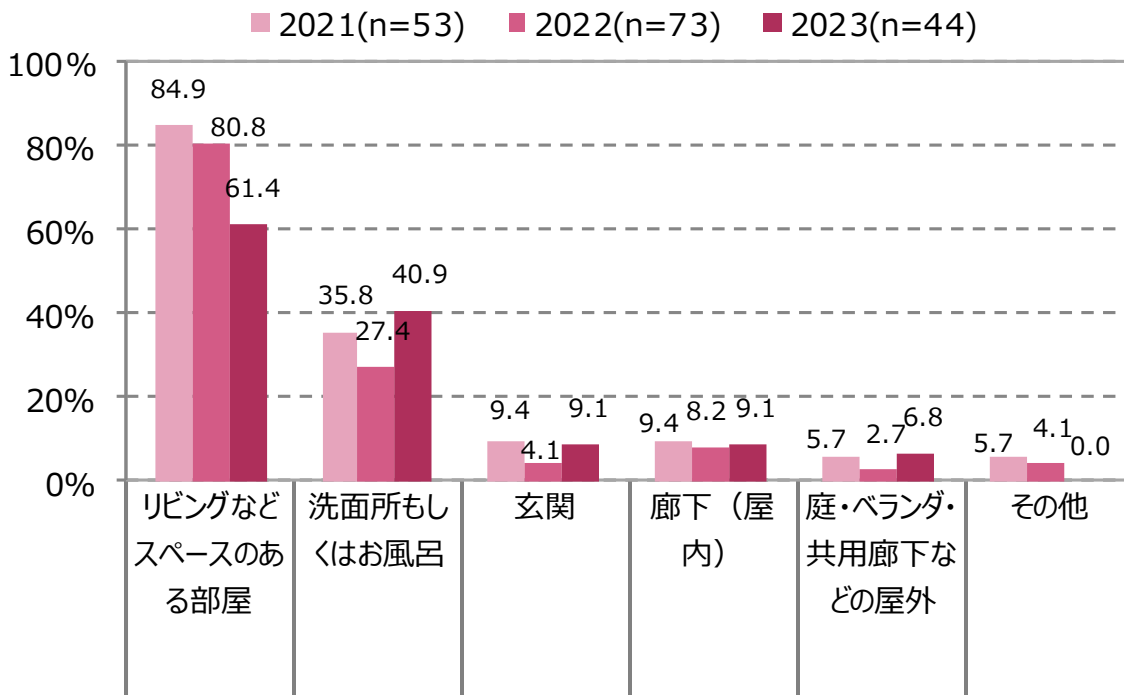
③：②-①の差分
2023年 +737円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=15、2022年n=9、2023年n=6)

※ n < 30のスコアは参考値 ※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

在宅訪問理美容サービスの施術場所として「リビングなどスペースのある部屋」が昨年より減少したものの、約6割と最も多い。「洗面所もしくはお風呂」が4割で昨年よりも増加。

施術場所 (Q15_2)
(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

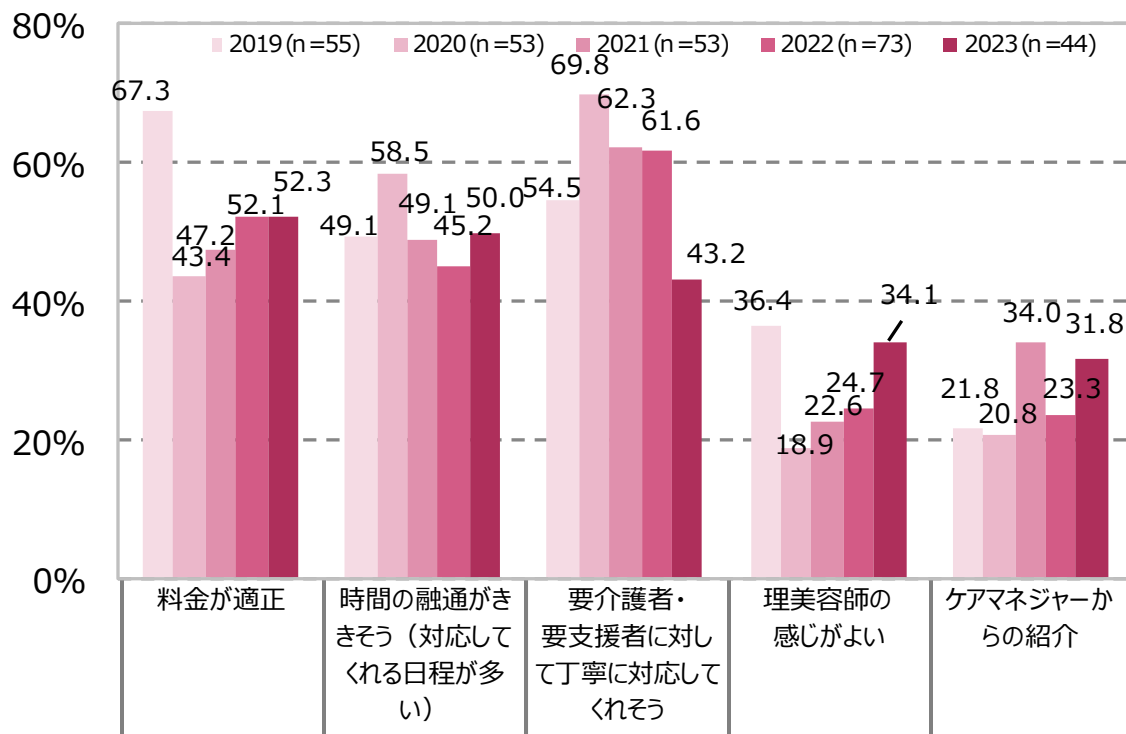


※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

サービス会社を選んだ理由として「料金が適正」「時間の融通がききそう（対応してくれる日程が多い）」が5割と多く、昨年最多の「要介護者・要支援者に対して丁寧に対応してくれそう」は4割強に減少。
また、「理美容師の感じがよい」「ケアマネジャーからの紹介」は3割台で、上位項目との差が縮まった。

サービス会社を選んだ理由・TOP5 (Q9_1)
(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)



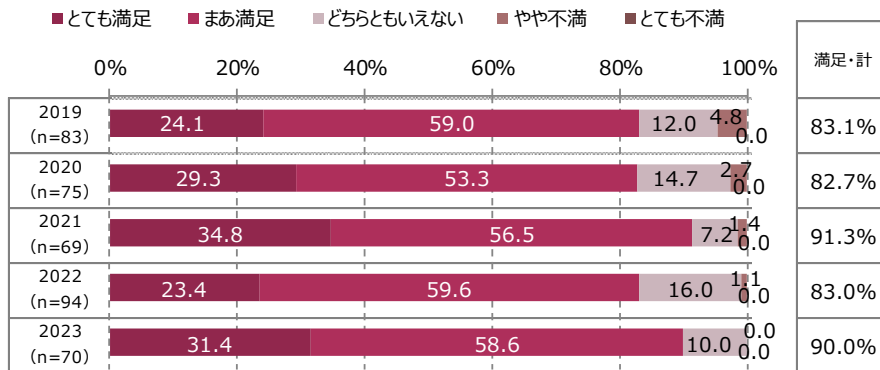
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 訪問理美容サービスへの満足度①

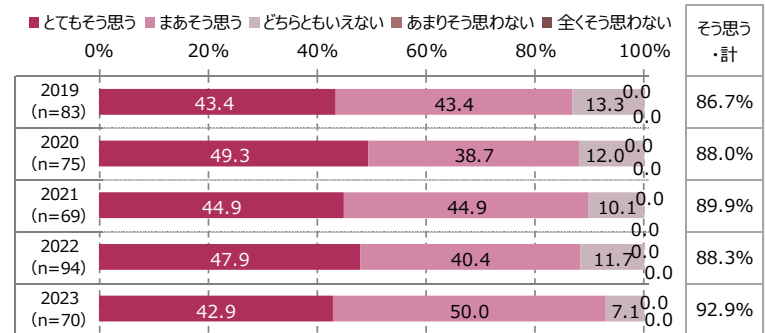
サービス満足度は9割で、昨年から増加。昨年減少した「とても満足」が今年は復調している。サービスを受けた後の変化は「笑顔になる」が6割強で最も高い。次いで、「活力があふれた様子になる」は4割半ばで、昨年より増加している。サービスが要介護者に良い効果を与えていると思う人は9割強であり、要介護レベルが改善したと感じる人は合計で、半数超え。

サービスの満足度 (Q16)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)

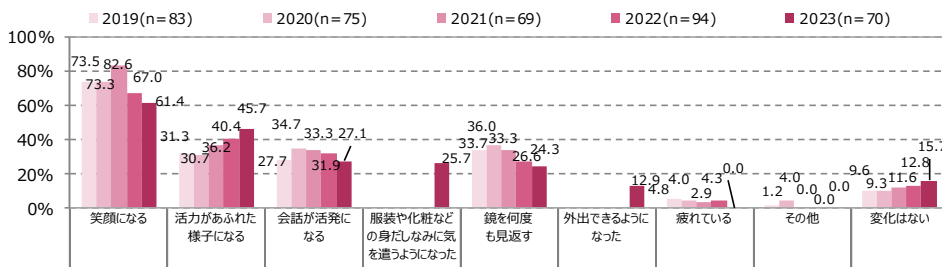


効果実感 (Q21)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)

Q.訪問理美容サービスを利用することは、支援・介護を受けているあなたのご家族の方に何かしらの良い効果を与えていると思いますか。

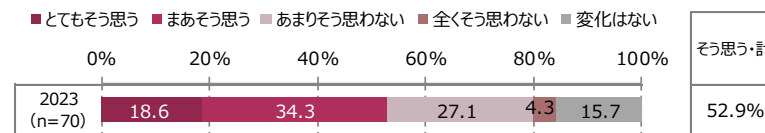


サービスを受けた後の変化 (Q20)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



要介護/要支援のレベル改善につながったか (Q22)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)

Q.訪問美容の施術を受けることで、要介護/要支援のレベル改善につながったと思いますか。

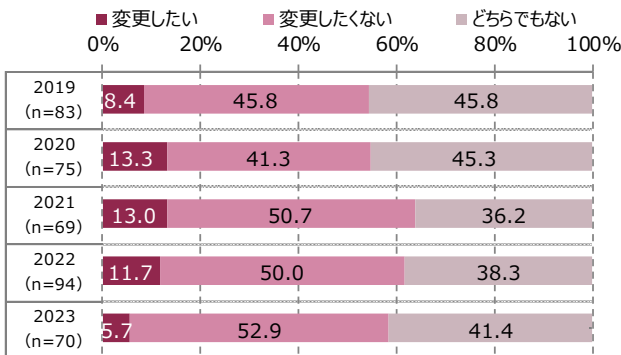


※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

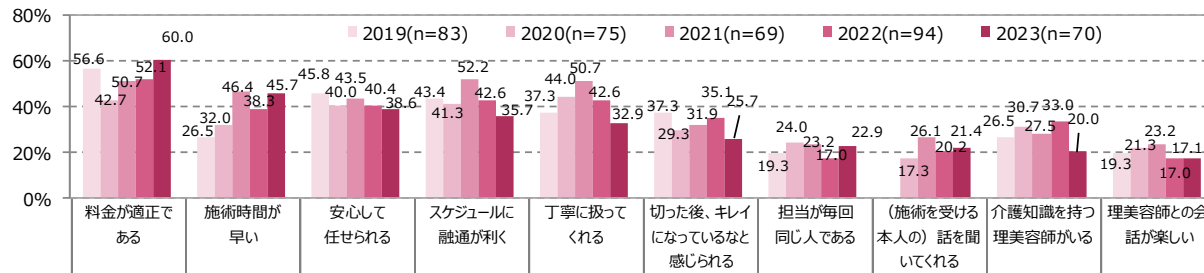
A 訪問理美容サービスへの満足度②

利用会社を「変更したくない」人が半数近くを占めており、基本的には今の会社で満足している様子。満足ポイントは、「料金が適正である」が6割。不満ポイントでは「料金が高い」「訪問理美容サービスの会社が少なく、選び好みできない」が1割を超える。

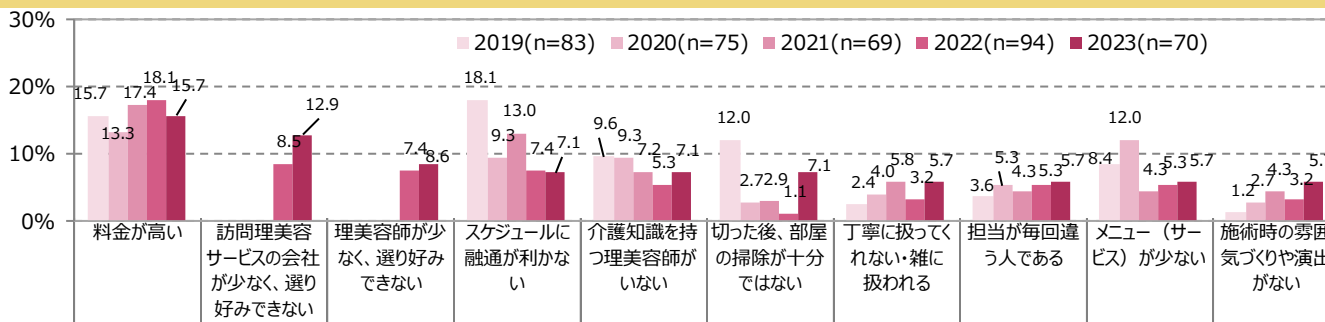
利用会社の変更意向 (Q19)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



満足ポイント・TOP10 (Q17)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



不満ポイント (Q18)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



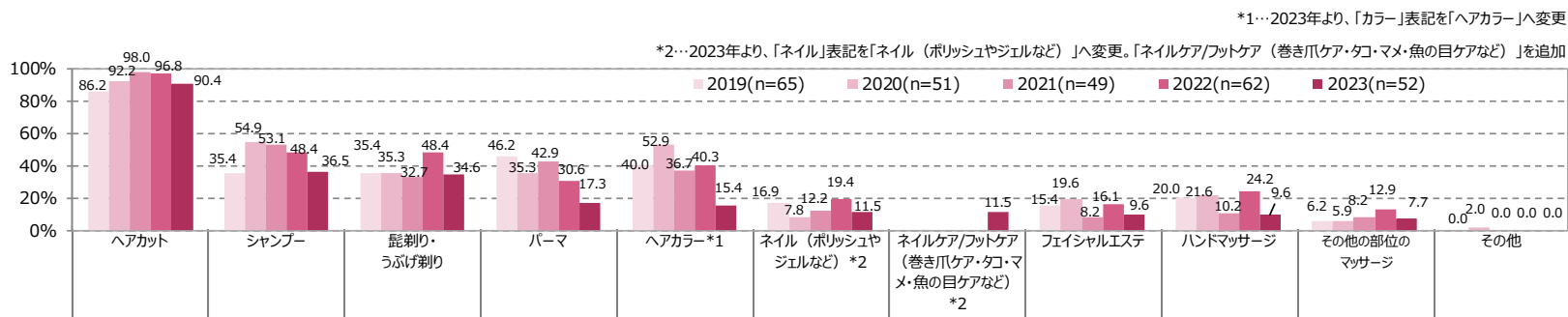
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

※不満ポイントは2023年で5.0%以上のものを掲載

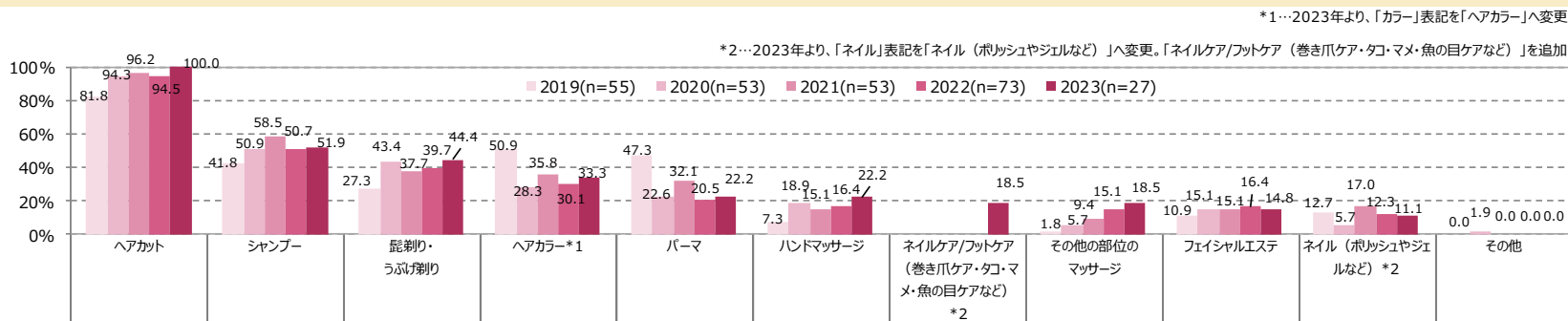
今後利用してみたいメニューは、過去調査と同様に施設・在宅ともに「ヘアカット」が最多。施設では全般的に利用意向が下がった。一方で在宅では利用意向が上がった項目が多い。

今後利用してみたいメニュー (Q10_2,4) (※各訪問理美容サービス利用者ベース)

施設で利用したいメニュー



在宅で利用したいメニュー



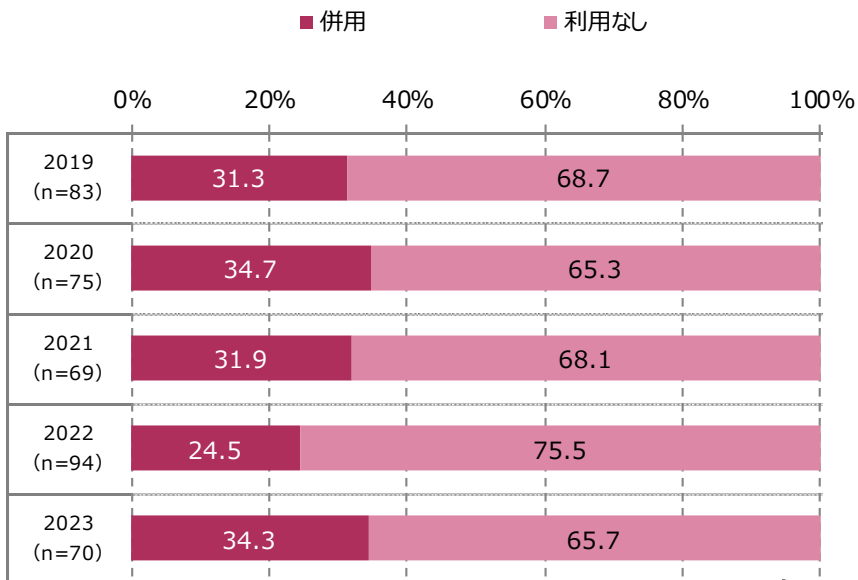
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

※ n < 30のスコアは参考値

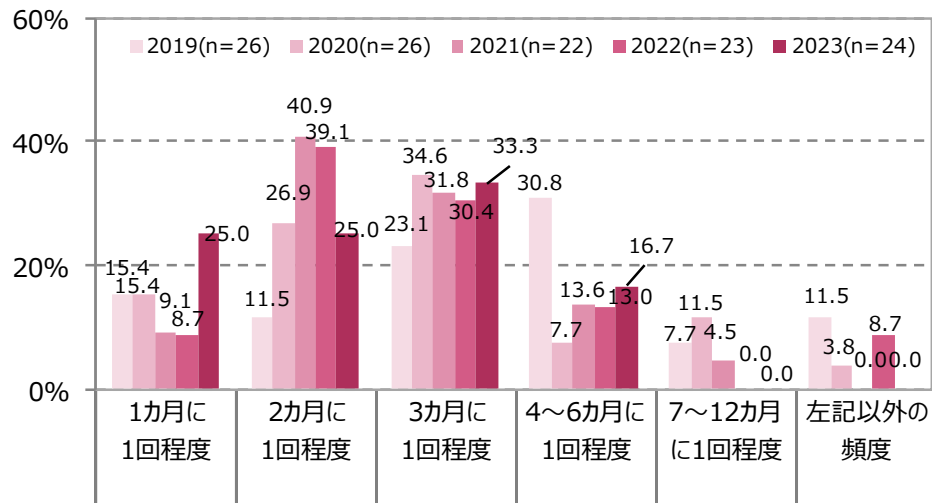
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

理美容室の併用は3割半ばで、昨年と比較しスコアが増加した。
併用者の理美容室利用頻度は「3カ月に1回程度」が最も多く、「1カ月に1回程度」「2カ月に1回程度」が同率で続く。

理美容室の併用状況 (Q13)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



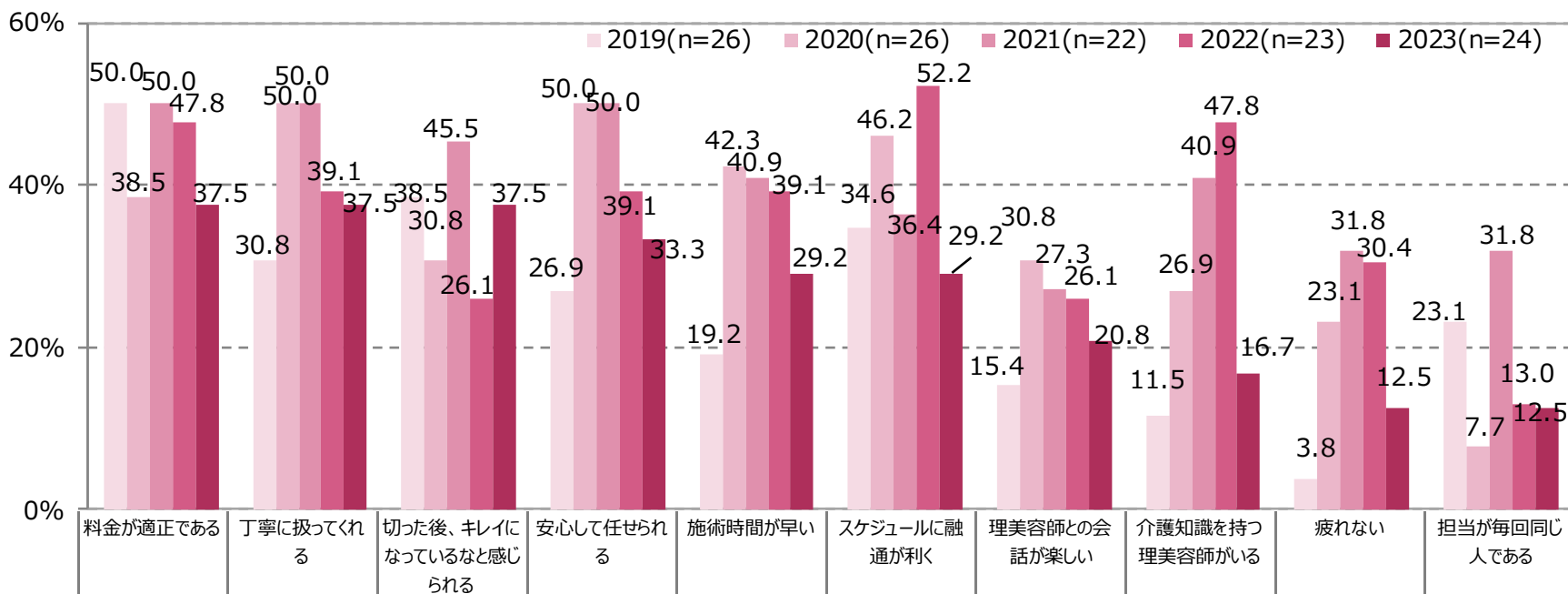
理美容室利用頻度 (Q14_3)
(※訪問理美容サービスと理美容室併用者ベース)



※ n < 30のスコアは参考値
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

理美容室の満足ポイントは「料金が適正である」「丁寧に扱ってくれる」「切った後、キレイになっているなど感じられる」が最も多く、同率で37.5%。

理美容室の満足ポイント・TOP10 (Q24)
(※訪問理美容サービスと理美容室併用者ベース)



※ n < 30のスコアは参考値

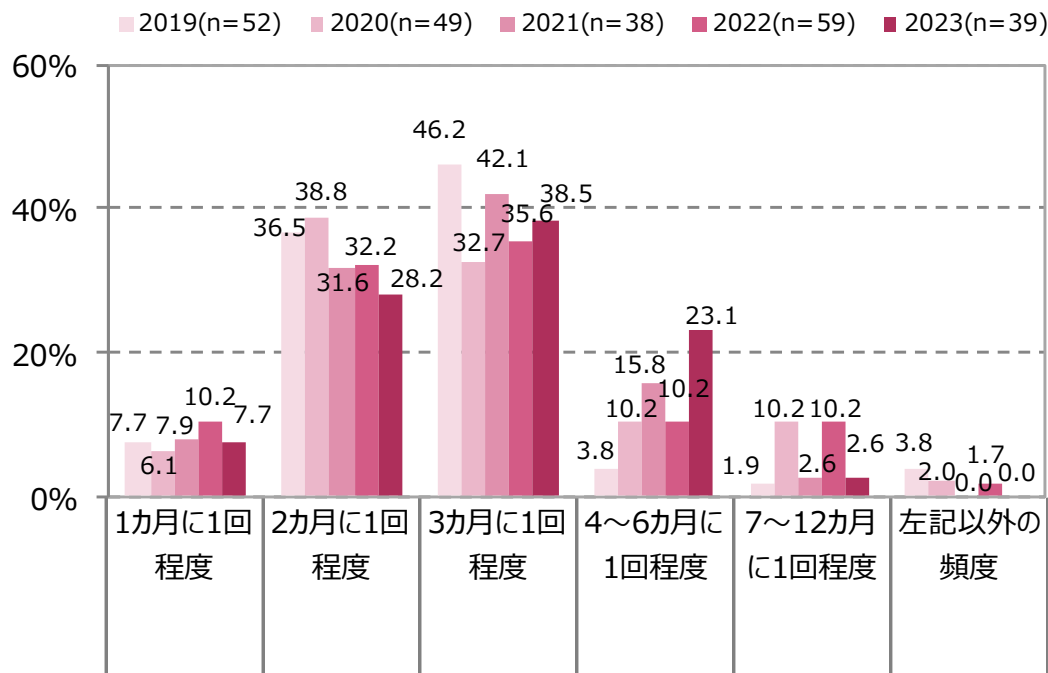
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況①

訪問理美容サービス非利用者のヘアカット頻度は「4～6カ月に1回程度」が増加した。ボリュームゾーンは変わらず、「3カ月に1回程度」で4割弱。

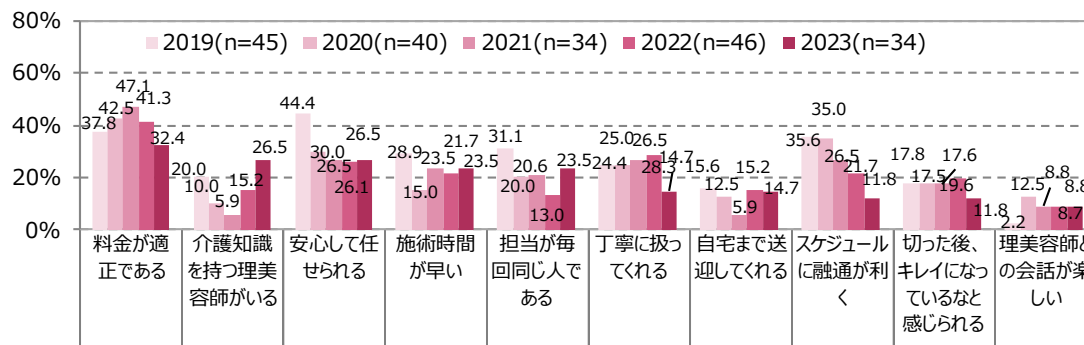
ヘアカット頻度 (Q23)
(※訪問理美容サービス非利用者ベース)



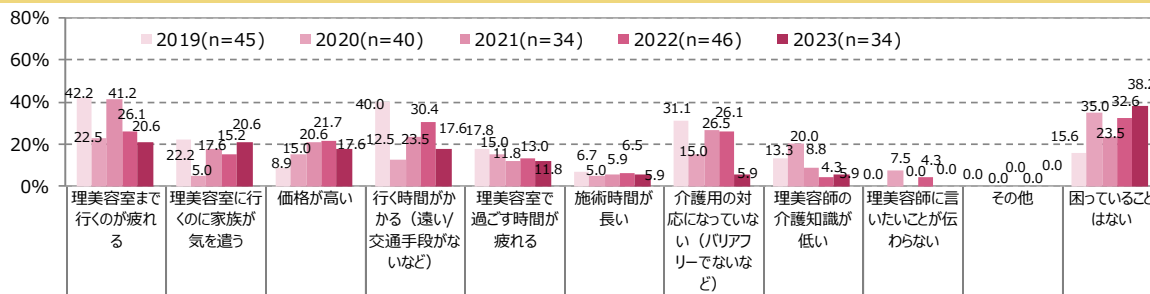
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

理美容室の満足ポイントは「料金が適正である」が最多。
理美容室で困っていることでは「理美容室まで行くのが疲れる」「理美容室に行くのに家族が気を遣う」が同率で最多。次いで、「価格が高い」「行く時間がかかる」があがる。

理美容室の満足ポイント・TOP10 (Q24)
(※訪問理美容非利用かつ理美容室利用ベース)



理美容室で困っていること (Q25)
(※訪問理美容非利用かつ理美容室利用ベース)



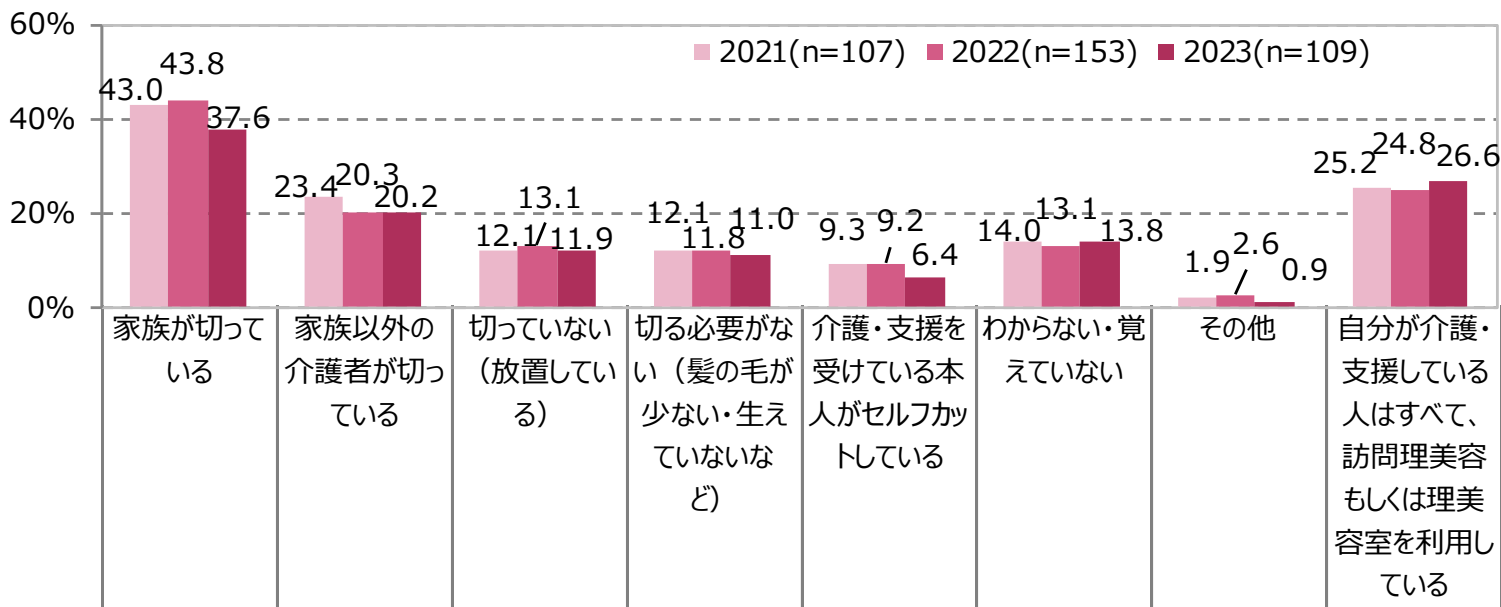
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況③

ヘアカット状況を見ると、「家族が切っている」が4割弱で最多。
次いで「家族以外の介護者が切っている」が約2割で続く。
約4人に1人が「自分が介護・支援している人はすべて、訪問理美容もしくは理美容室を利用している」と回答。

訪問理美容非利用かつ理美容室非利用者のカット状況 (Q26)

(※ケアマネジャー全体ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

A 非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性①

訪問理美容サービス非利用者のうち、要介護・要支援者ご本人が理美容・身だしなみへの興味・関心がある人は5割弱で、昨年より減少。「どちらともいえない」が昨年より増加している。

ご本人の理美容・身だしなみへの興味 (Q31) (※訪問理美容サービス非利用者ベース)

■ とても興味・関心がある
 ■ まあ興味・関心がある
 ■ どちらともいえない
 ■ あまり興味・関心はない
 ■ 全く興味・関心はない

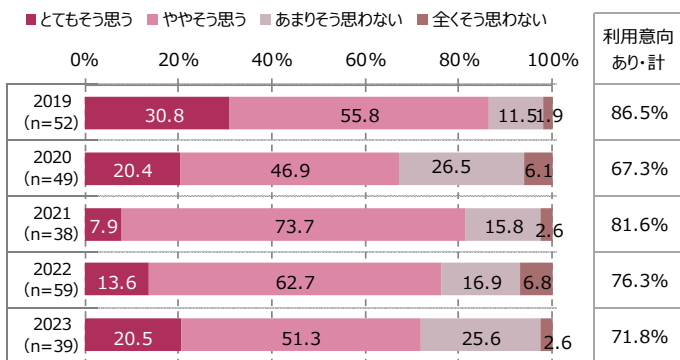


※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

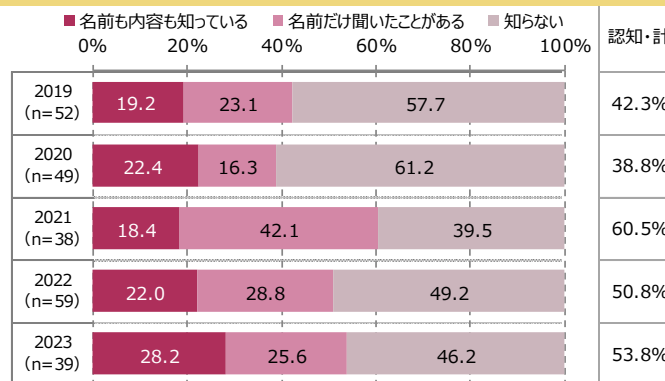
A 非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性②

訪問理美容サービス非利用者のうち、「利用意向あり・計」は昨年に比べ減少し、今年は71.8%。理美容チケットの「認知・計」は5割強。利用意向なしの理由としては、「お金がかかる」が4割強で最多。

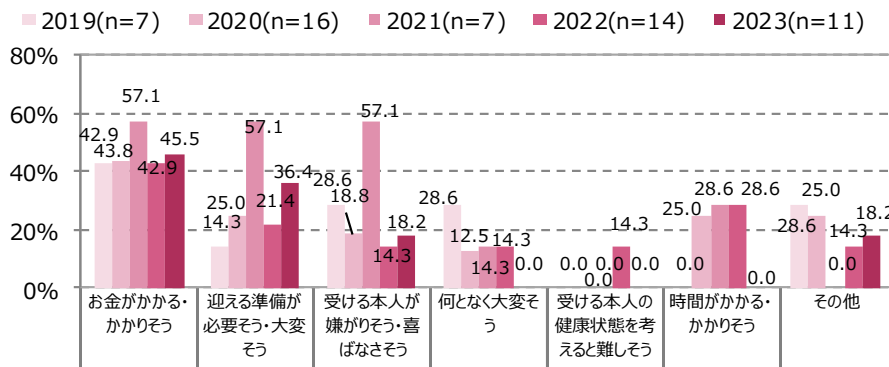
訪問理美容サービス利用意向 (Q27)
(※訪問理美容サービス非利用者ベース)



理美容チケットの認知 (Q30)
(※訪問理美容サービス非利用者ベース)



訪問理美容サービス利用意向なしの理由 (Q28)
(※訪問理美容サービス非利用かつ利用意向なしベース)

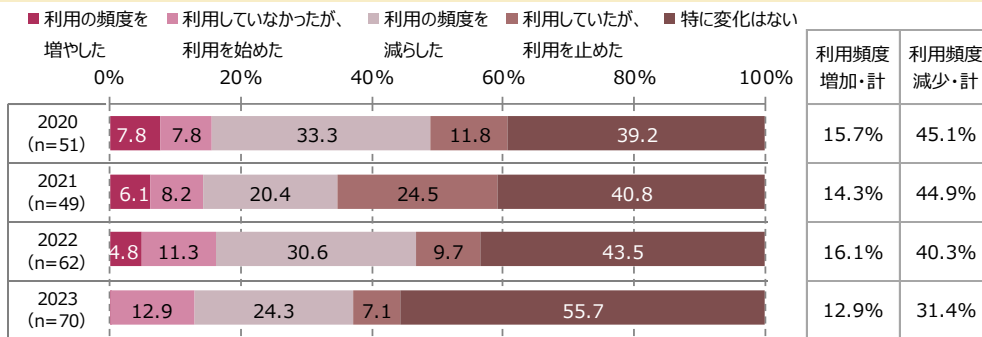


※ n < 30のスコアは参考値
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

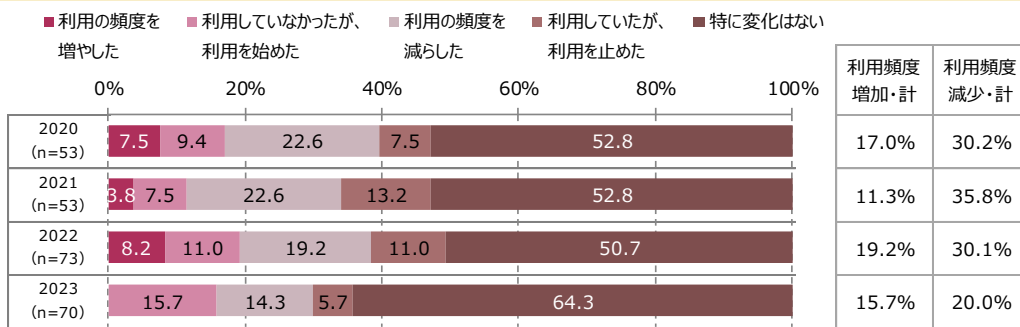
施設・在宅共に「特に変化はない」が6割前後を占める。
 施設での訪問理美容サービスは、「利用頻度減少・計」が「利用頻度増加・計」を上回っている。
 在宅でも過去同様の傾向で、「利用頻度減少・計」が「利用頻度増加・計」を上回っている。

コロナ禍における訪問理美容サービスの利用変化 (Q33_1,2) (※各訪問理美容サービス利用者ベース)

施設でのサービス利用変化



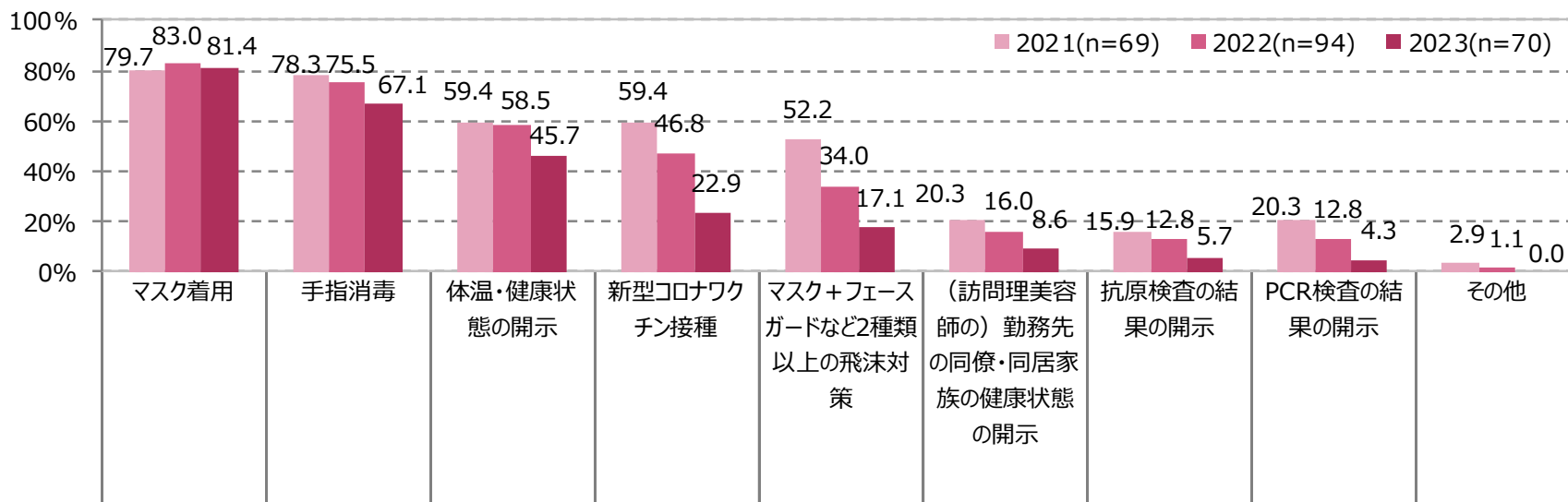
在宅でのサービス利用変化



※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

訪問理美容師に行ってほしい感染症対策として「マスク着用」が昨年同様約8割を占める。いずれの項目も昨年より減少しており、感染症対策を求める意識は緩やかになってきている。

訪問理美容師に行ってほしい感染症対策 (Q32)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート
※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

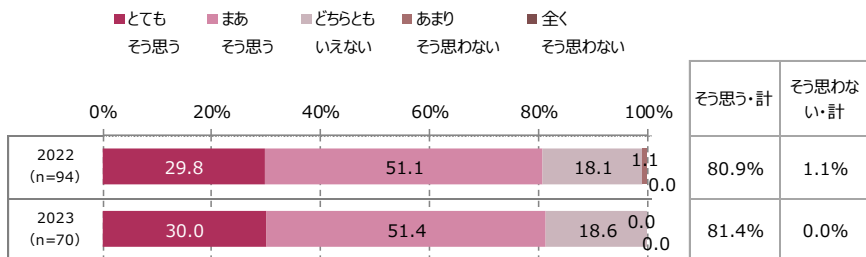
A コロナが落ち着いた後、訪問美容に期待すること

ケア
マネジャー

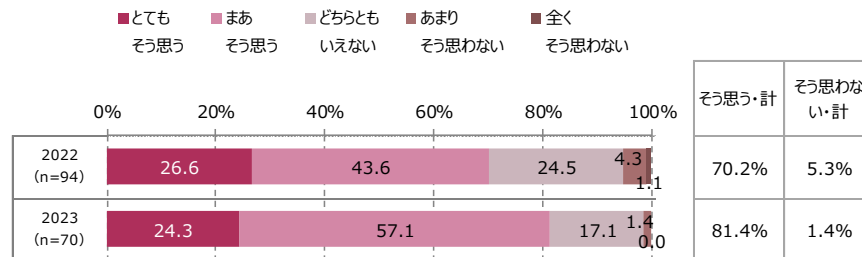
コロナが落ち着いた後でも、介護/支援を受けている方やそのご家族に利用してほしいと思うスコアは7～8割程度。

更に、カットだけではなく、ヘアカラーやパーマなども利用してほしいと思うスコアも7割。

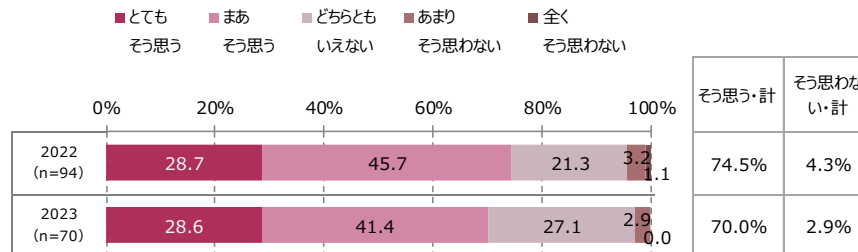
＜コロナが落ち着いた後＞
介護/支援を受けている方に、利用してほしいかどうか (Q34_1)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



＜コロナが落ち着いた後＞
在宅介護をしているご家族にも、利用してほしいかどうか (Q34_2)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



＜コロナが落ち着いた後＞
介護/支援を受けている方に、訪問理美容でカットだけでなくヘアカラーやパーマなども利用してほしいかどうか (Q34_4)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



※ケアマネジャーは、複数の方を担当している場合があります

訪問美容に期待すること (Q35FA抜粋) (※訪問理美容サービス利用者ベース)

施術内容を増やしてほしい

- ✓ エステを行ってほしい
- ✓ 顔剃り、眉カット。カット技術の向上
- ✓ 頭皮マッサージなどもお願いしたい
- ✓ リフレクソロジーなどの専門技術を提供する(別料金)事業所が一部あり、今後そのような+アルファの施術が増えると、利用者にとっても有益だと思う

感染対策の継続をしてほしい

- ✓ 感染対策をして早くきてもらいたい
- ✓ 感染対策をしっかり行い実施して欲しい

介護知識も身につけてほしい

- ✓ 遠方でも対応してくれ、介護知識があるのが望ましい
- ✓ 基本的な介護技術を身につけていただければ安心です。介護初任者研修程度

もう少し料金が安いとよい

- ✓ 価格を抑えた最低限のサービスも選べるようにしてほしい。回数を増やせると思うので
- ✓ 自宅での理美容代金は高くつくので利用し難い。もう少し安価になれば良いと思う
- ✓ 需要はあるが、料金体系がバラバラ
- ✓ ポイントサービスの付加価値を加えて欲しい

時間や頻度について

- ✓ 夜間のサービス
- ✓ カラーやパーマなどの施術時間が短縮
- ✓ 施設でカットなど人によっては時間をかけ内容を充実させることがQOL向上に貢献できるとおもう
- ✓ 手際よくやってほしい。掃除をきちんと、お願いしたい。できれば同じ人をお願いしたい
- ✓ 頻度を増やして欲しい

その他

- ✓ 積極的にセールスをして欲しい
- ✓ 満足度の高いサービスを提供してほしい
- ✓ 長く続けてほしい
- ✓ 訪問できる業者が増えるといい
- ✓ 連絡のやり取りが少なくなると助かる
- ✓ 美容イベントなどしてほしい



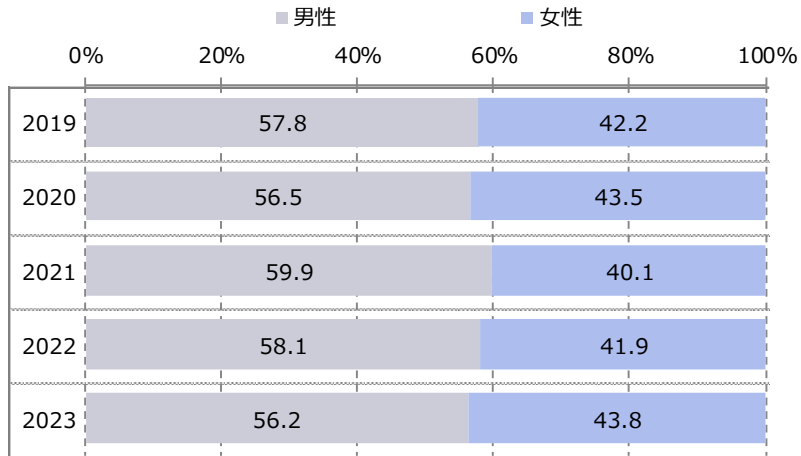
ご家族編

※集計値は四捨五入により、単一回答における合計が、必ずしも 100.0%にならないことがある

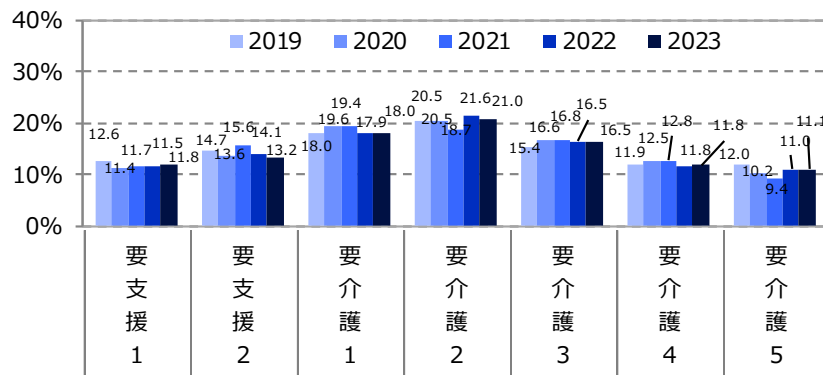
※P51以降の「訪問理美容非利用者」は、訪問理美容について「サービス認知あり・利用なし」もしくは「サービス認知なし」のいずれか該当者を指す

要支援・要介護者と同居されているご家族（2019 n=1,855、2020 n=1,938、2021=1,954、2022 n=1,906、2023 n=1951）

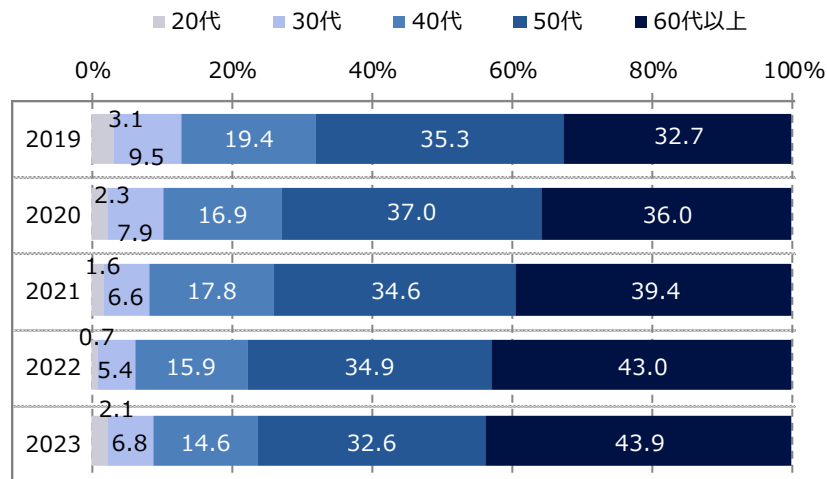
性別



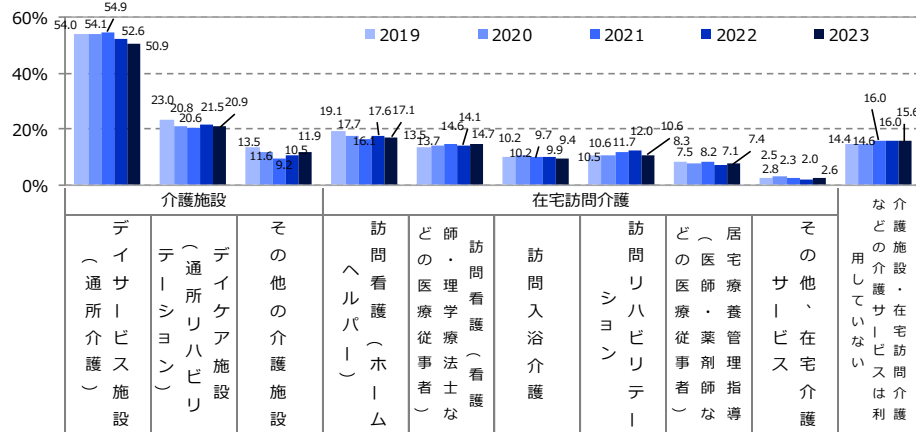
担当介護レベル



年齢



担当介護支援場所

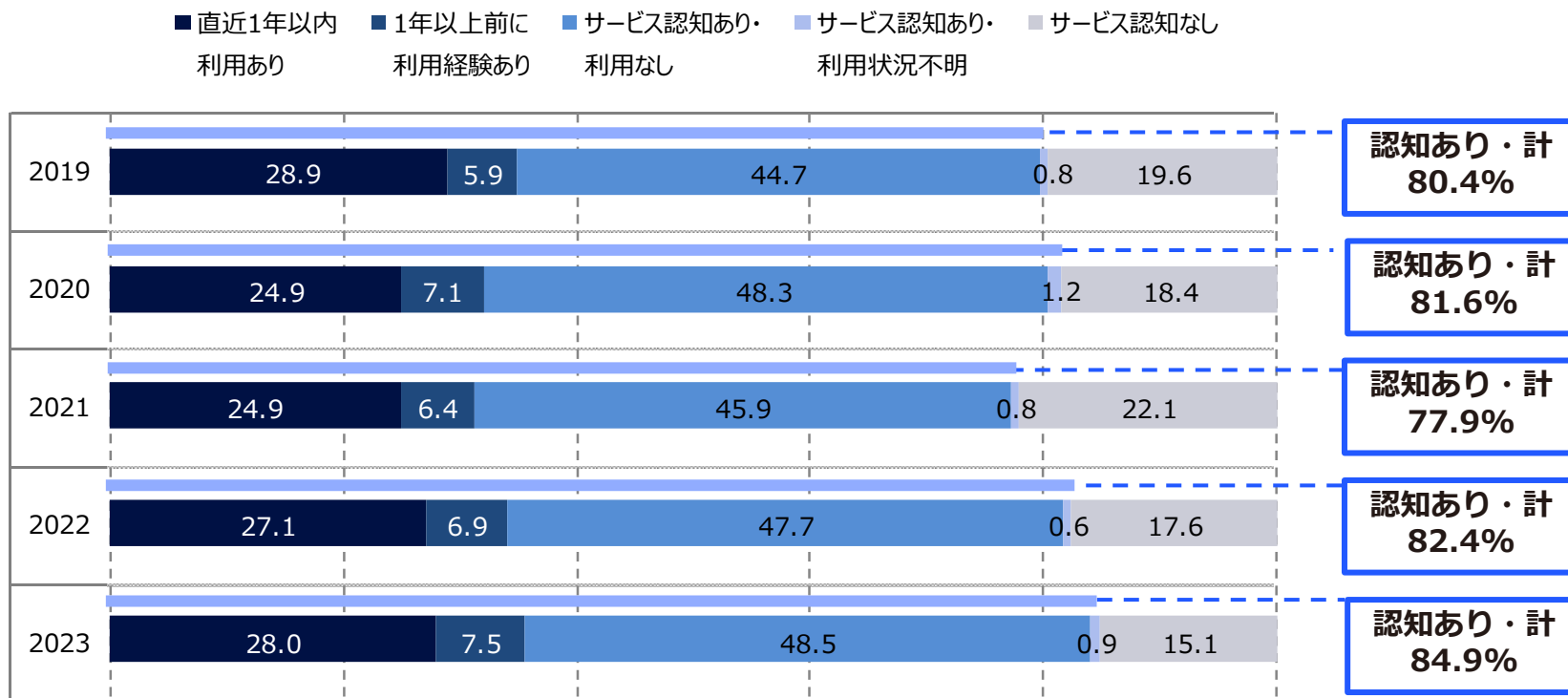


A 訪問理美容サービスの認知と利用状況①

ご家族

訪問理美容サービスの認知率は84.9%、過去一番高いスコアである。
ご家族に利用経験者がいる割合は35.5%（直近1年以内利用あり+1年以上前に利用経験あり）と、前回より微増。

訪問理美容サービスの認知、訪問理美容サービスの利用（Q2、Q3）（2019 n=1,855、2020 n=1,938、2021 n=1,954、2022 n=1,906、2023 n=1,951）

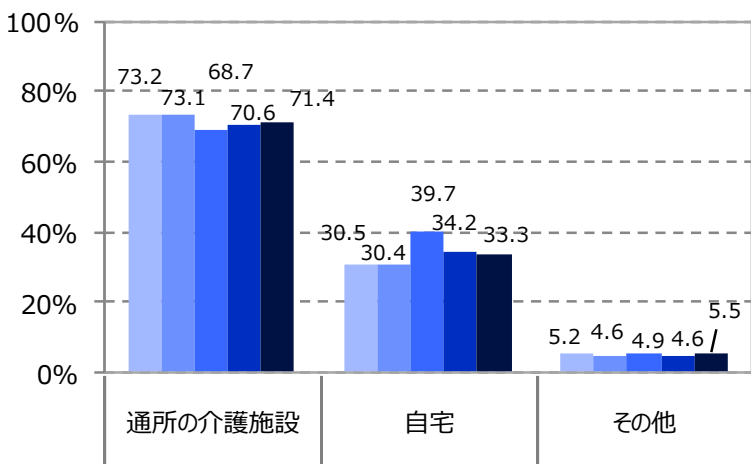


訪問理美容サービスの利用場所は「通所の介護施設」が7割強と最多で、「自宅」は3割強。理美容チケットの認知率は、訪問理美容サービス利用者のうち4割強と、昨年と同程度。また、理美容チケット利用率は訪問理美容サービス利用者のうち28.0%と、昨年より微増。

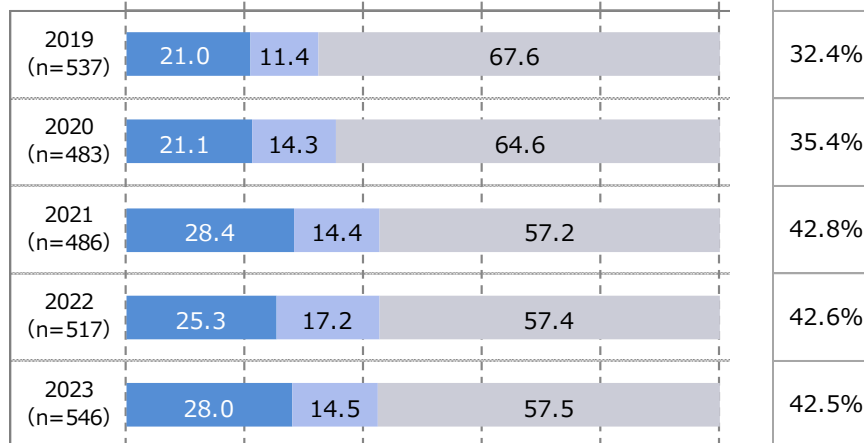
訪問理美容サービスの利用場所 (Q5)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)

理美容チケットの認知・利用状況 (Q29)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)

■ 2019 (n=537) ■ 2020 (n=483) ■ 2021 (n=486) ■ 2022 (n=517) ■ 2023 (n=546)



■ 知っているし、使ったことがある ■ 知っているが、使ったことはない ■ 知らない

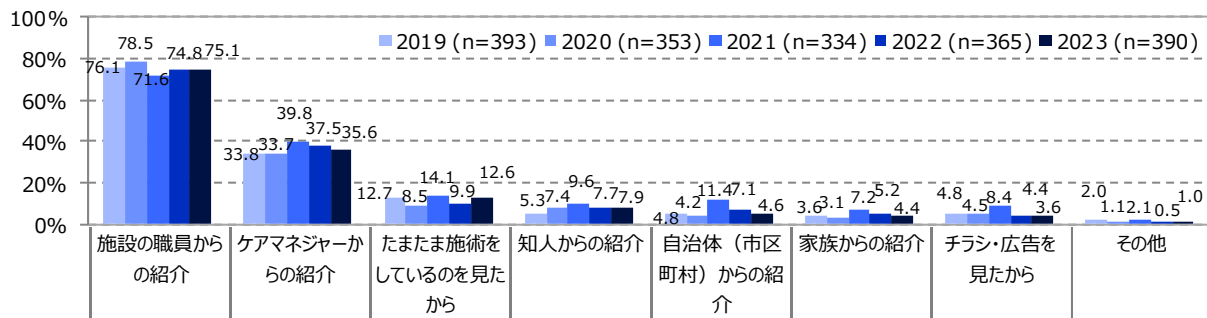


施設での利用きっかけは「施設の職員からの紹介」が昨年同様トップ。
 「たまたま施術をしているのを見たから」は昨年より微増だが、それ以外の項目は微減か横ばい。
 在宅での認知きっかけは「ケアマネジャーからの提案で」が昨年同様トップにあがった。

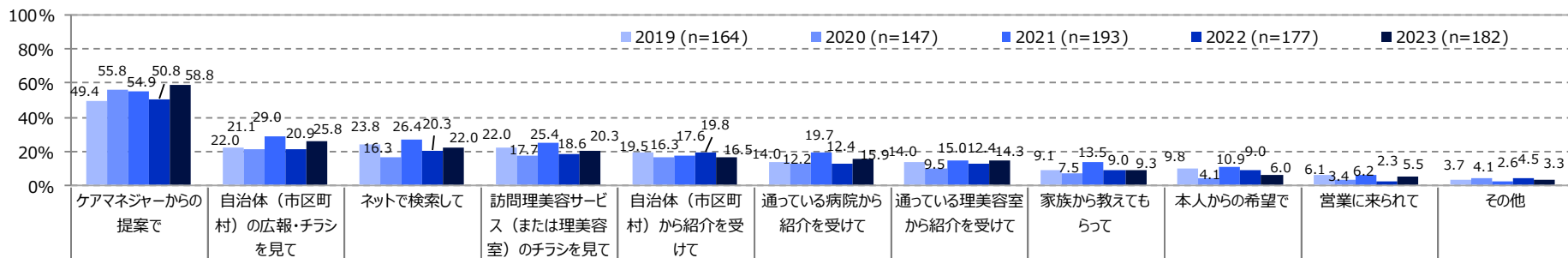
訪問理美容サービスの利用のきっかけ (Q7, Q8)

(※各訪問理美容サービス利用者ベース)

施設で訪問理美容サービスを利用しはじめたきっかけ



在宅での訪問理美容サービスを知ったきっかけ



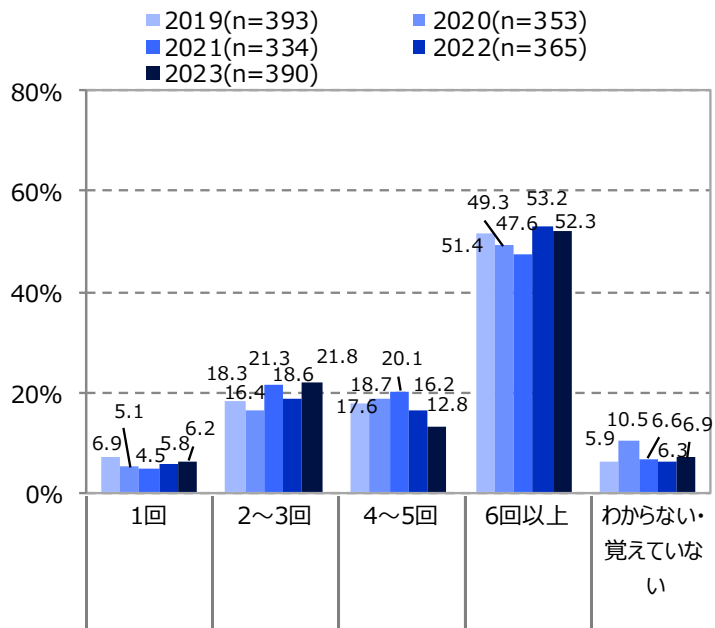
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

施設訪問理美容サービスの利用回数は「6回以上」が5割強と最も多い。
 利用頻度は「2カ月に1回程度」が4割半ばで最多。次いで「3カ月に1回程度」が約3割で続く。

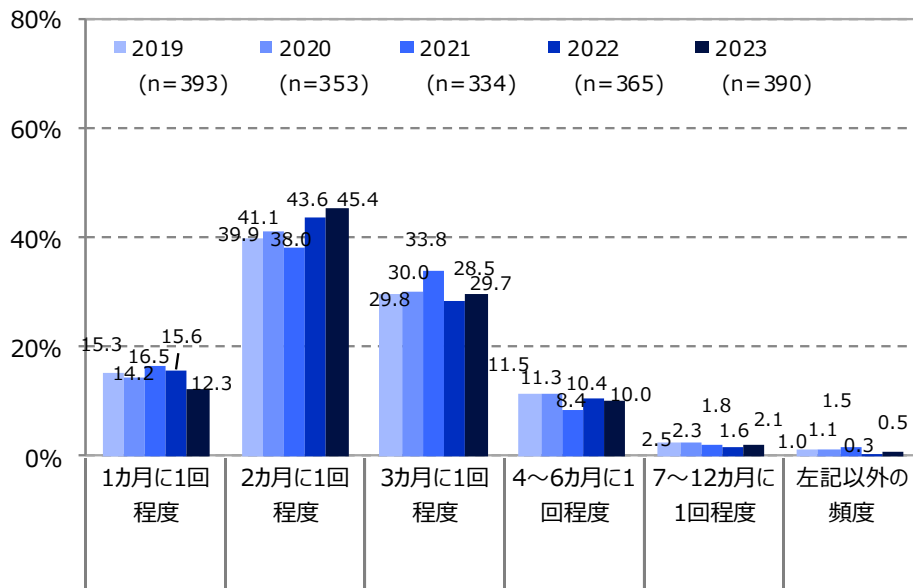
【施設】

(※施設訪問理美容サービス利用者ベース)

これまでの利用回数 (Q6_1)



利用頻度 (Q14_1)



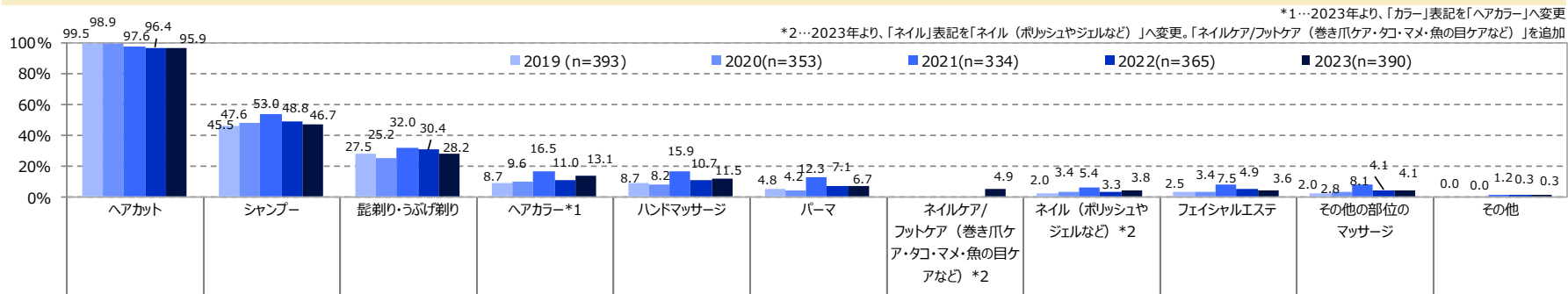
利用したことのあるメニューでは、ほぼ全員が利用している「ヘアカット」の次に、「シャンプー」が4割半ばと高いが微減傾向にある。

施設訪問理美容サービスのカット料金の平均は2,079円と、昨年を68円下回った。かけてもよい金額の平均は2022年と同じ2,087円だった。

【施設】

(※施設訪問理美容サービス利用者ベース)

利用したことのあるメニュー (Q10_1)



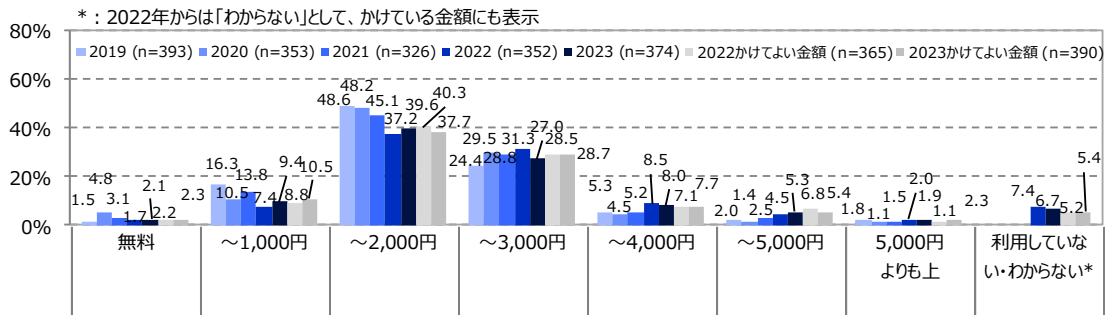
*1…2023年より、「カラー」表記を「ヘアカラー」へ変更

*2…2023年より、「ネイル」表記を「ネイル (ポリッシュやジェルなど)」へ変更。「ネイルケア/フットケア (巻き爪ケア・タコ・マメ・魚の目ケアなど)」を追加

※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

利用あたりのカット料金とかけてもよいカット料金 (Q11_1、Q12_1)

(※利用あたりのカット料金：ヘアカット利用者ベース)



*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示

①：1回あたり料金

2019年 平均 1,798円
 2020年 平均 1,796円
 2021年 平均 1,844円
 2022年 平均 2,147円
 2023年 平均 2,079円

②：利用1回あたりにかけてよい料金

2022年 平均 2,087円
 2023年 平均 2,087円

③：②-①の差分

2023年 +8円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2019年n=393、2020年n=353、2021年n=326、2022年n=326、2023年n=349)

施設訪問理美容サービスのヘアカラー利用者の平均金額は4,609円。
 かけてもよい平均金額は2,842円と、利用者の平均金額を1,767円下回る。
 施設訪問理美容サービスのパーマ利用者の平均金額は5,813円。
 かけてもよい平均金額は3,648円と、利用者の平均金額を2,165円下回る。

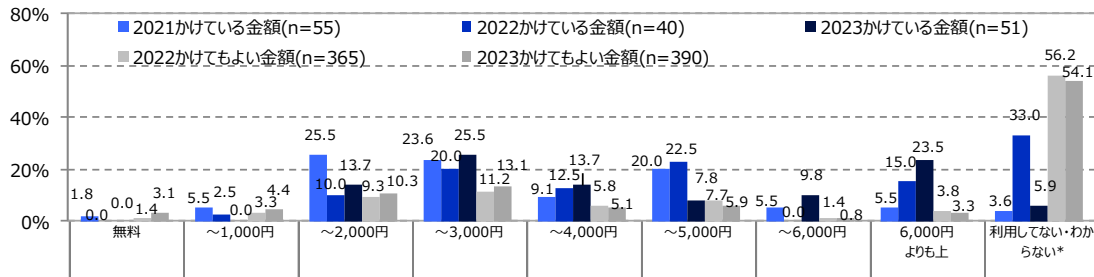
【施設】

(※施設訪問理美容サービス利用者ベース)

利用あたりのヘアカラー料金とかけてもよいヘアカラー料金 (Q11_3、Q12_3)

(※利用あたりのヘアカラー料金：ヘアカラー利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



①：1回あたり料金
2021年 平均 3,278円
2022年 平均 4,227円
2023年 平均 4,609円

②：利用1回あたりにかけてもよい料金
2022年 平均 3,216円
2023年 平均 2,842円

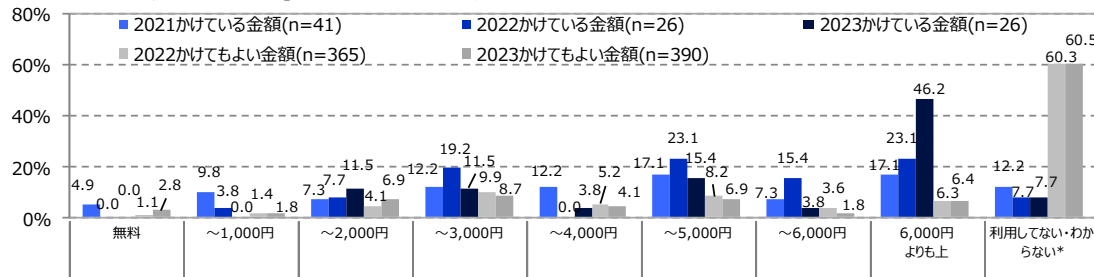
③：②-①の差分
2023年 -1,767円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=53、2022年n=33、2023年n=48)

利用あたりのパーマ料金とかけてもよいパーマ料金 (Q11_5、Q12_5)

(※利用あたりのパーマ料金：パーマ利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



①：1回あたり料金
2021年 平均 4,306円
2022年 平均 5,104円
2023年 平均 5,813円

②：利用1回あたりにかけてもよい料金
2022年 平均 4,202円
2023年 平均 3,648円

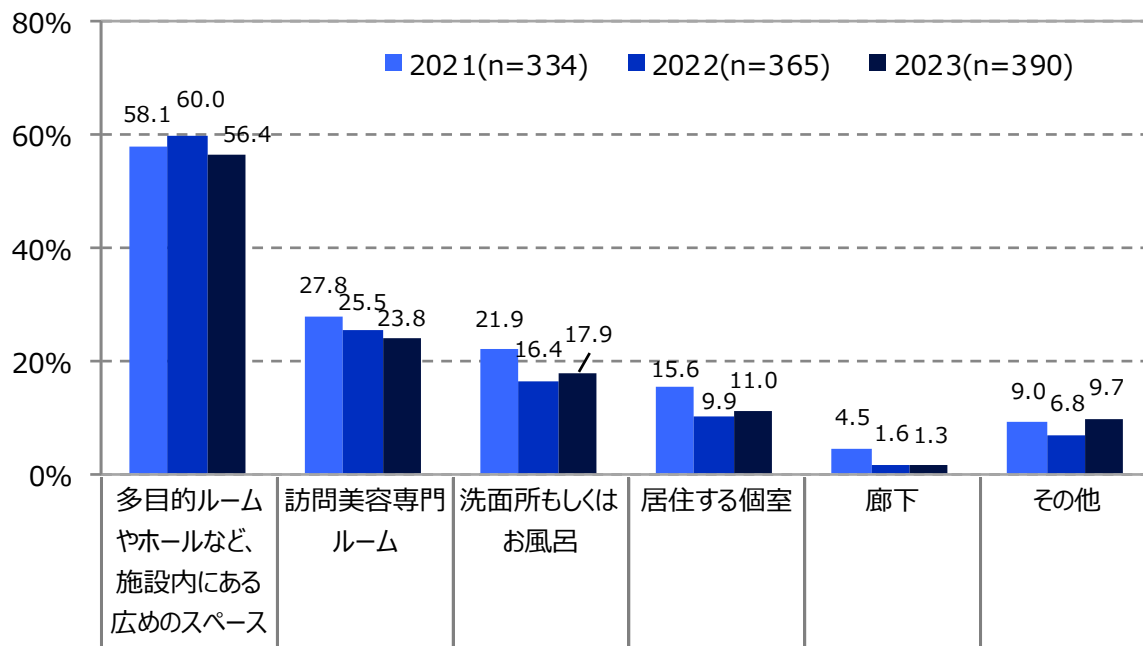
③：②-①の差分
2023年 -2,165円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=36、2022年n=24、2023年n=24)

※ n < 30のスコアは参考値

施設訪問理美容サービスの施術場所として「多目的ルームやホールなど、施設内にある広めのスペース」が5割半ばと最も多く、「訪問美容専門ルーム」「洗面所もしくはお風呂」が2割前後で続く。

施術場所 (Q15_1)
 (※施設訪問理美容サービス利用者ベース)



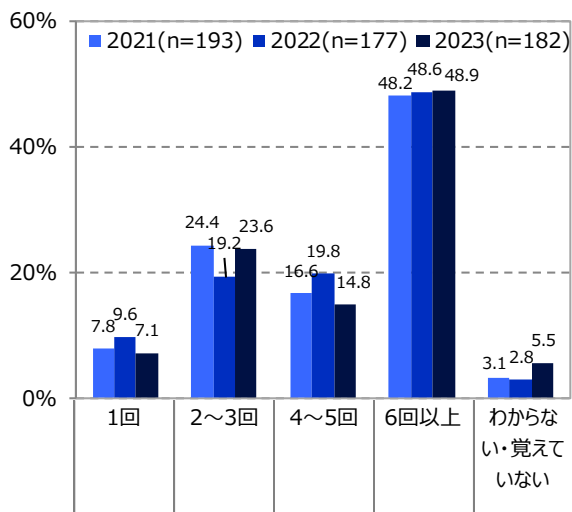
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

在宅訪問理美容サービスの利用回数は「6回以上」が5割弱で最多。
 利用頻度は「2カ月に1回程度」が昨年より4.1pt増加し最多となったが、「3カ月に1回程度」も同程度。

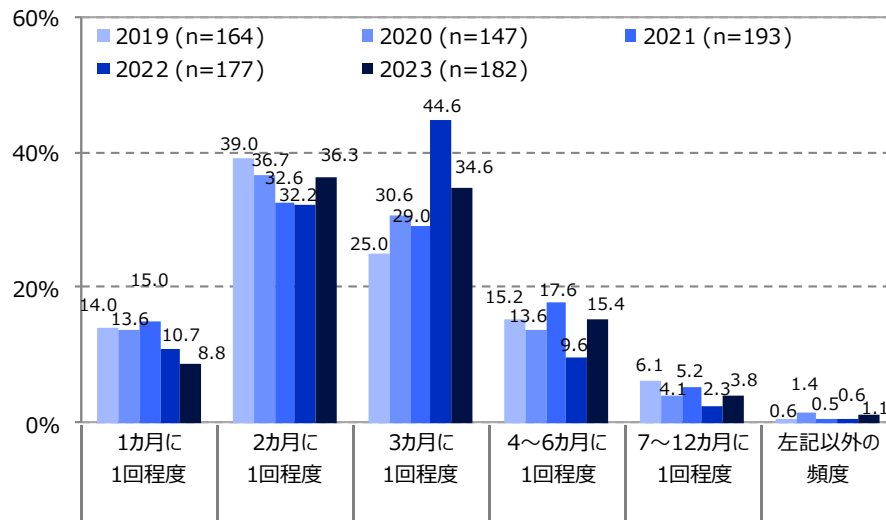
【在宅】

(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

これまでの利用回数 (Q6_2)



利用頻度 (Q14_2)



利用したことのあるメニューでは、ほぼ全員が利用している「ヘアカット」に次いで、「シャンプー」が4割半ばと高い。

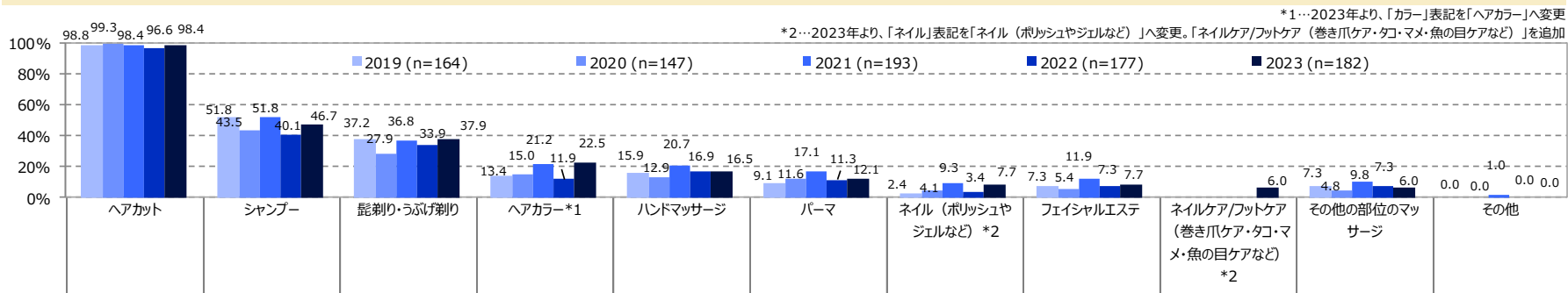
「シャンプー」は昨年より6.6pt増加。

在宅訪問理美容サービスのカット料金の平均は2,942円。2022年に比べやや増加した。かけてもよい金額の平均は3,003円。利用金額よりも61円上回った。

【在宅】

(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

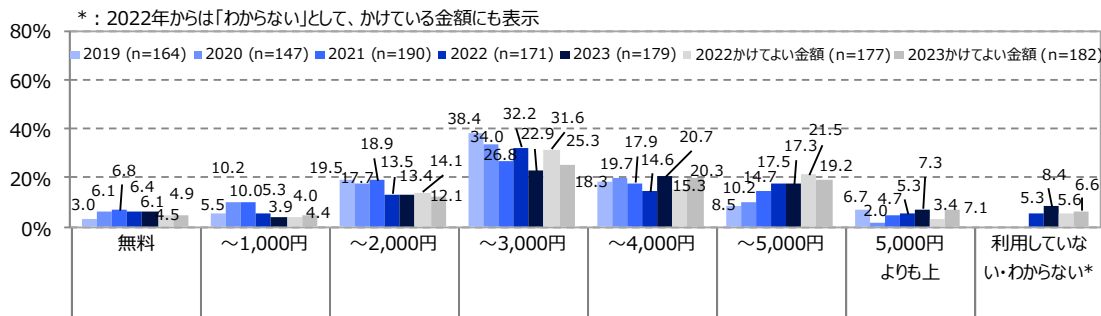
利用したことのあるメニュー (Q10_3)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

利用あたりのカット料金とかけてもよいカット料金 (Q11_2、Q12_2)

(※利用あたりのカット料金：ヘアカット利用者ベース)



①：1回あたり料金
2019年 平均 2,674円
2020年 平均 2,429円
2021年 平均 2,555円
2022年 平均 2,769円
2023年 平均 2,942円

②：利用1回あたりにかけてよい料金
2022年 平均 2,871円
2023年 平均 3,003円
 ③：②-①の差分
2023年 +61円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2019年n=164、2020年n=147、2021年n=190、2022年n=162、2023年n=164)

在宅訪問理美容サービスのヘアカラー利用者の平均金額は5,058円。
 かけてもよい平均金額は4,320円と、利用者の平均金額を738円下回る。
 在宅訪問理美容サービスのパーマ利用者の平均金額は5,684円。
 かけてもよい平均金額は5,032円と、利用者の平均金額を652円下回る。

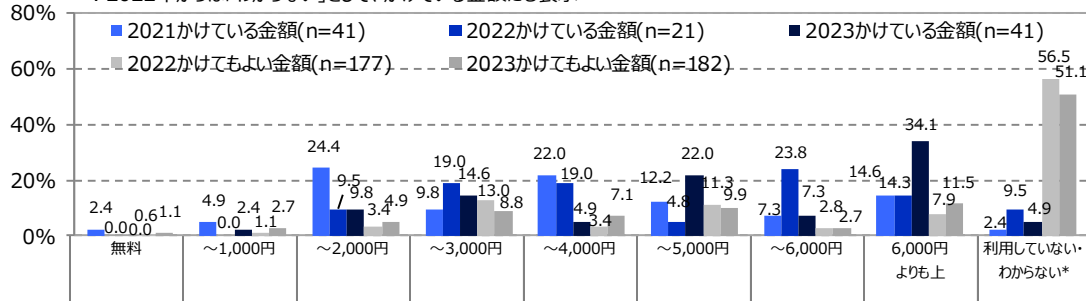
【在宅】

(※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)

利用あたりのヘアカラー料金とかけてもよいヘアカラー料金 (Q11_4、Q12_4)

(※利用あたりのヘアカラー料金：ヘアカラー利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



※n < 30のスコアは参考値

①：1回あたり料金
2021年 平均 4,150円
2022年 平均 5,184円
2023年 平均 5,058円

②：利用1回あたりにかけてもよい料金
2022年 平均 4,328円
2023年 平均 4,320円

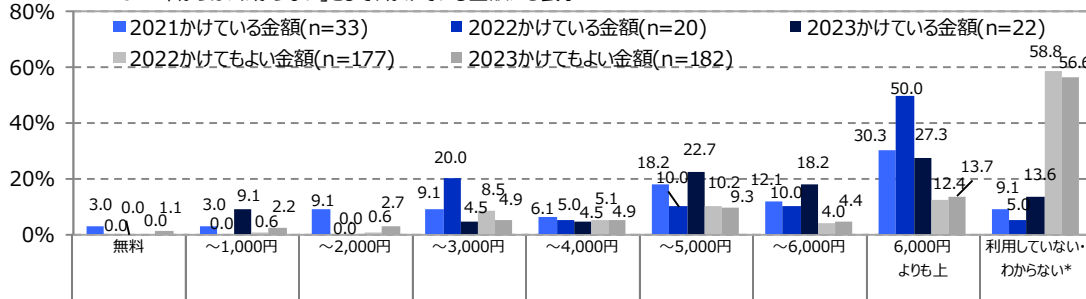
③：②-①の差分
2023年 -738円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=40、2022年n=19、2023年n=39)

利用あたりのパーマ料金とかけてもよいパーマ料金 (Q11_6、Q12_6)

(※利用あたりのパーマ料金：パーマ利用者ベース)

*：2022年からは「わからない」として、かけている金額にも表示



※n < 30のスコアは参考値

①：1回あたり料金
2021年 平均 5,625円
2022年 平均 6,079円
2023年 平均 5,684円

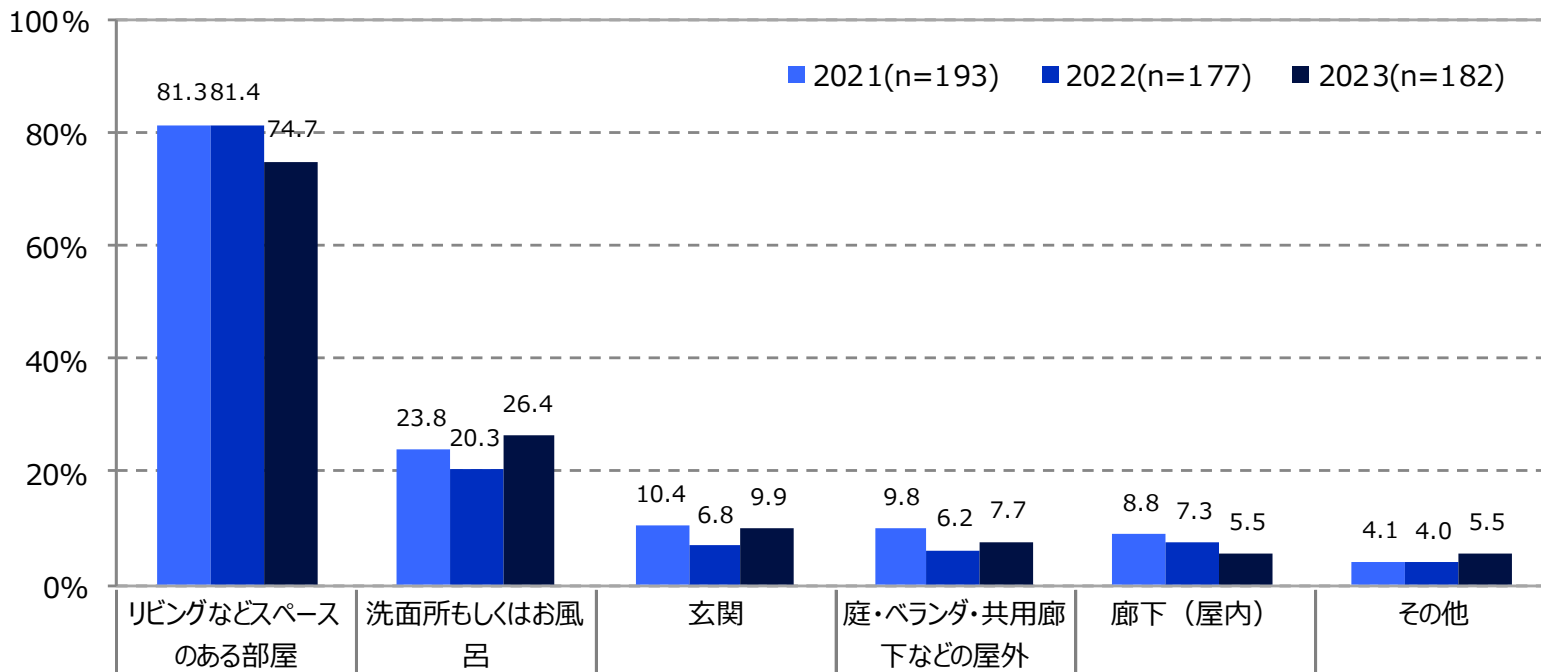
②：利用1回あたりにかけてもよい料金
2022年 平均 5,178円
2023年 平均 5,032円

③：②-①の差分
2023年 -652円

※料金は「利用していない・わからない」を除いたn数で算出
 (2021年n=30、2022年n=19、2023年n=19)

在宅訪問理美容サービスの施術場所として「リビングなどスペースのある部屋」が7割半ばと圧倒的だが、昨年より約7pt減少。「洗面所もしくはお風呂」が2割半ばで続き、昨年より約6pt増加。

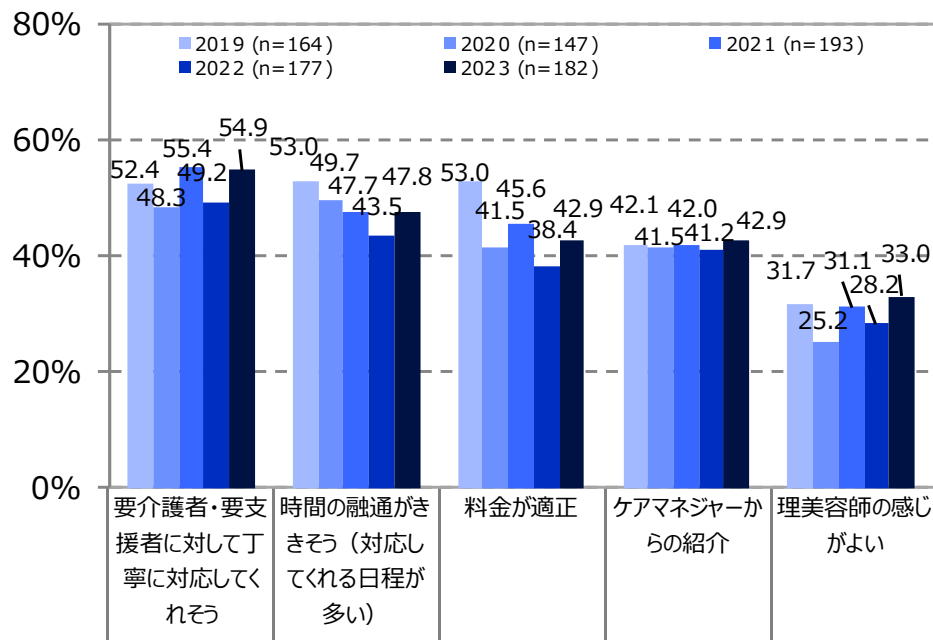
施術場所 (Q15_2)
 (※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

サービス会社を選んだ理由として「要介護者・要支援者に対して丁寧に対応してくれそう」が最も高く、次いで「時間の融通がききそう（対応してくれる日程が多い）」が5割弱、「料金が適正」「ケアマネジャーからの紹介」が4割強で続く。全項目において昨年よりやや増加。

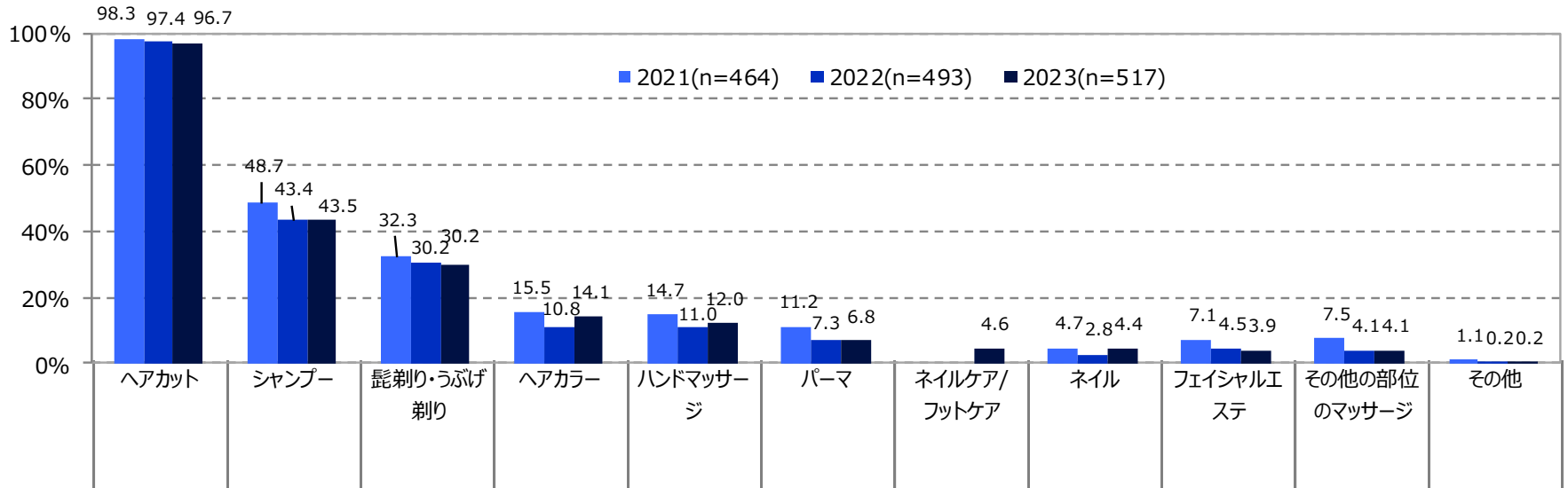
サービス会社を選んだ理由・TOP5 (Q9_1)
 (※在宅訪問理美容サービス利用者ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

施設・在宅で利用したことのあるメニューでは、ほぼ全員が利用している「ヘアカット」に次いで、「シャンプー」が4割強と昨年から横ばい。

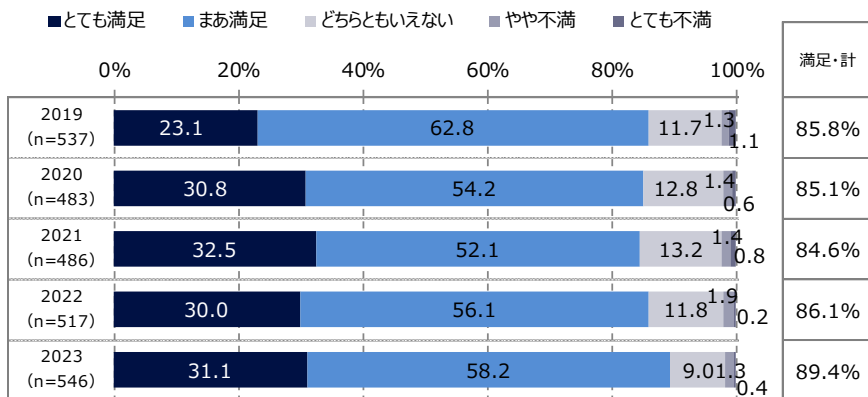
利用したことのあるメニュー (Q10_1,3)
(※施設・在宅訪問理美容サービス利用者ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

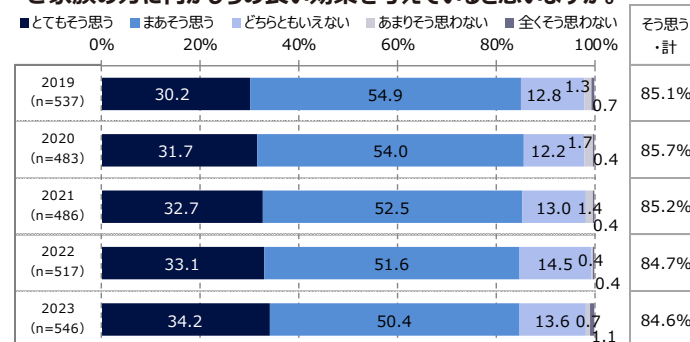
サービスに対する満足度は89.4%と、昨年よりやや増加。
 サービスを受けた後の変化は「笑顔になる」が約5割で最も高い。
 サービス利用によって要介護・要支援者への良い効果を実感している人は8割半ばを占め、横ばいが続く。
 サービス利用者の中でも半数ほどが、要介護/要支援のレベル改善につながったと感じている。

サービスの満足度 (Q16) (※訪問理美容サービス利用者ベース)

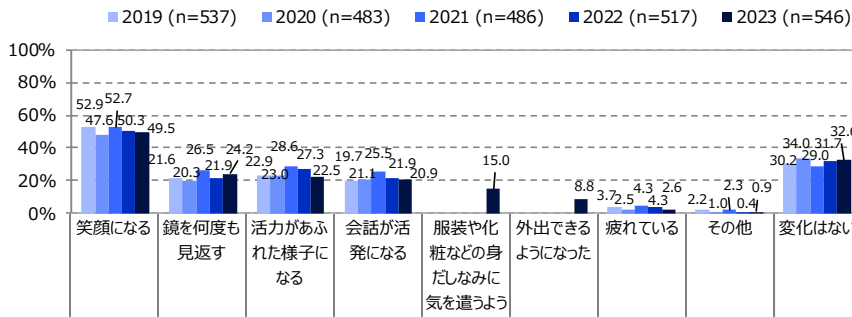


効果実感 (Q21) (※訪問理美容サービス利用者ベース)

Q.訪問理美容サービスを利用することは、支援・介護を受けているあなたのご家族の方に何かしらの良い効果を与えていると思いますか。

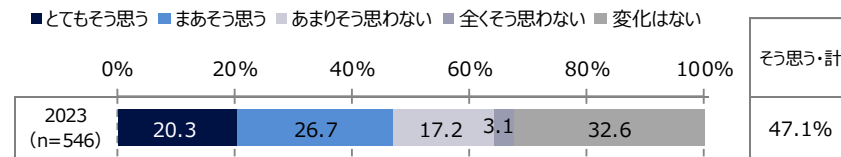


サービスを受けた後の変化 (Q20) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



要介護/要支援のレベル改善 (Q22) (※訪問理美容サービス利用者ベース)

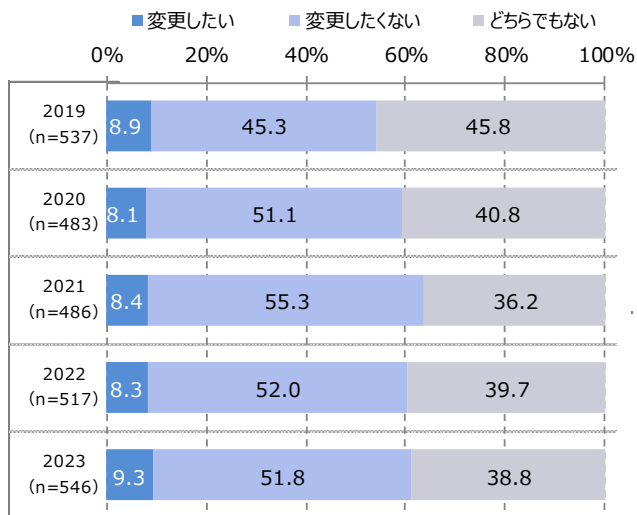
Q.訪問美容の施術を受けることで、要介護/要支援のレベル改善につながったと思いますか。



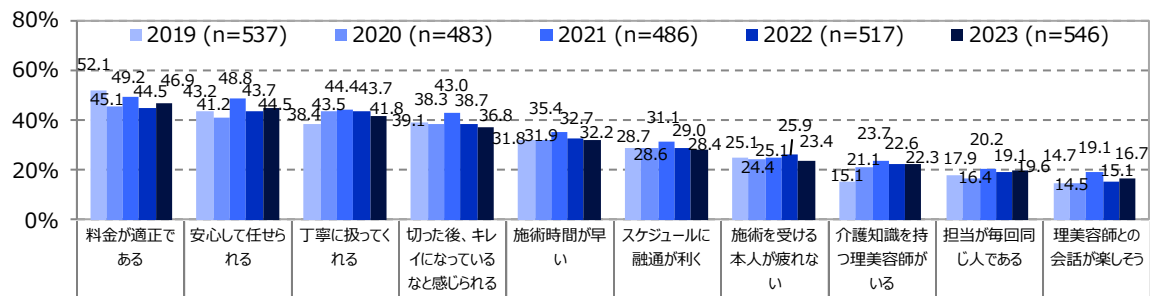
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

今年も利用会社を「変更したい」ご家族は1割弱にとどまり、昨年から横ばい。
 主な満足ポイントとして「料金が適正である」「安心して任せられる」「丁寧に扱ってくれる」「切った後、キレイになっているなど感じられる」が上位にあがる。
 不満ポイントの「料金が高い」が昨年より約3pt下がり、過去5年で一番不満度が低い。

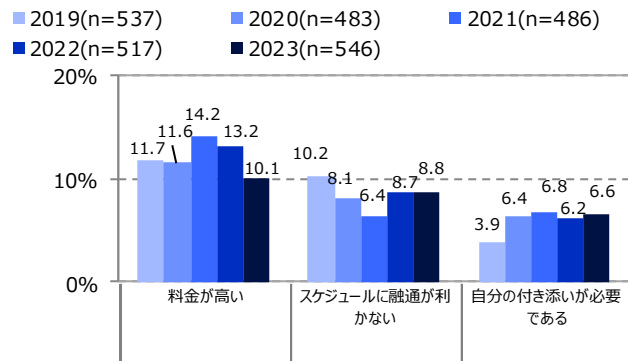
利用会社の変更意向 (Q19) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



満足ポイント・TOP10 (Q17) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



不満ポイント (Q18) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



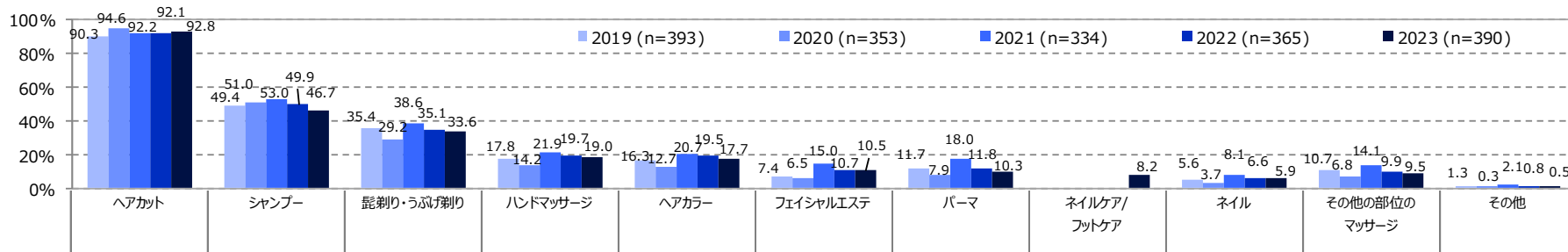
※縦棒グラフは2022年スコアで降順ソート

※不満ポイントは2023年で5.0%以上のものを掲載

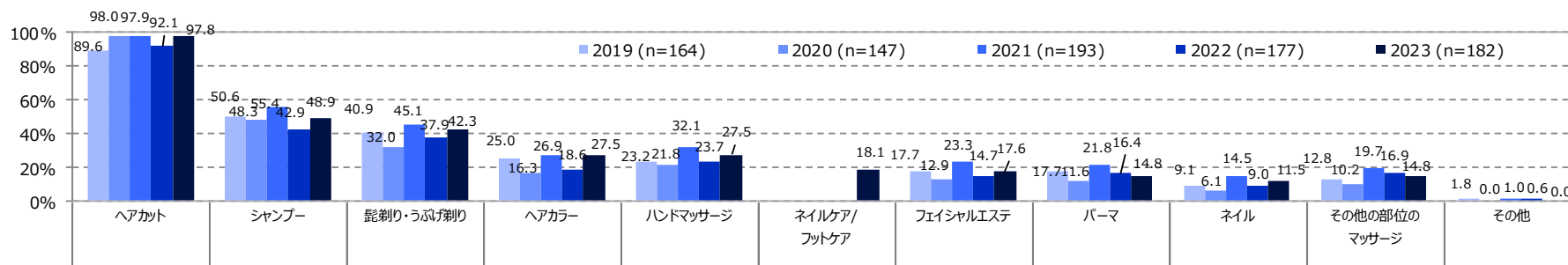
今後利用してみたいメニューは施設・在宅ともに「ヘアカット」が最多。以下「シャンプー」「髭剃り・うぶげ剃り」と、施設・在宅ともに同じメニューが続く。

今後利用してみたいメニュー (Q10_2,4) (※各訪問理美容サービス利用者ベース)

施設で利用したいメニュー



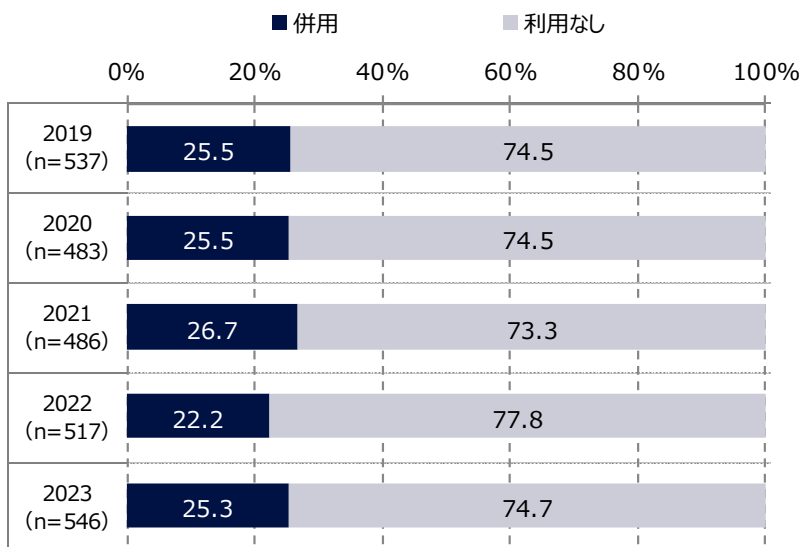
在宅で利用したいメニュー



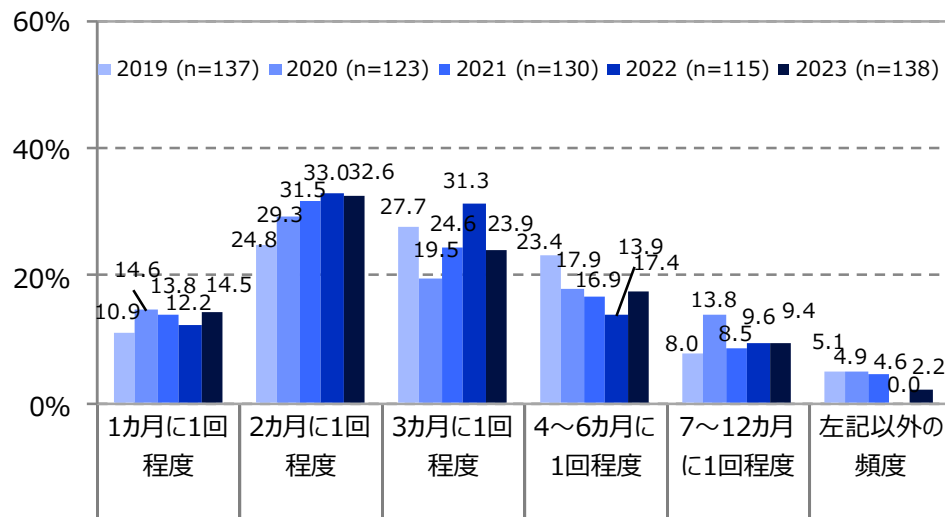
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

理美容室の併用は2割半ばで、過去からずっと横ばい。
併用者の理美容室利用頻度をみると「2カ月に1回程度」が3割強と昨年に続き最も多い。昨年同程度だった「3カ月に1回程度」は約7pt減少。

理美容室の併用状況 (Q13)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



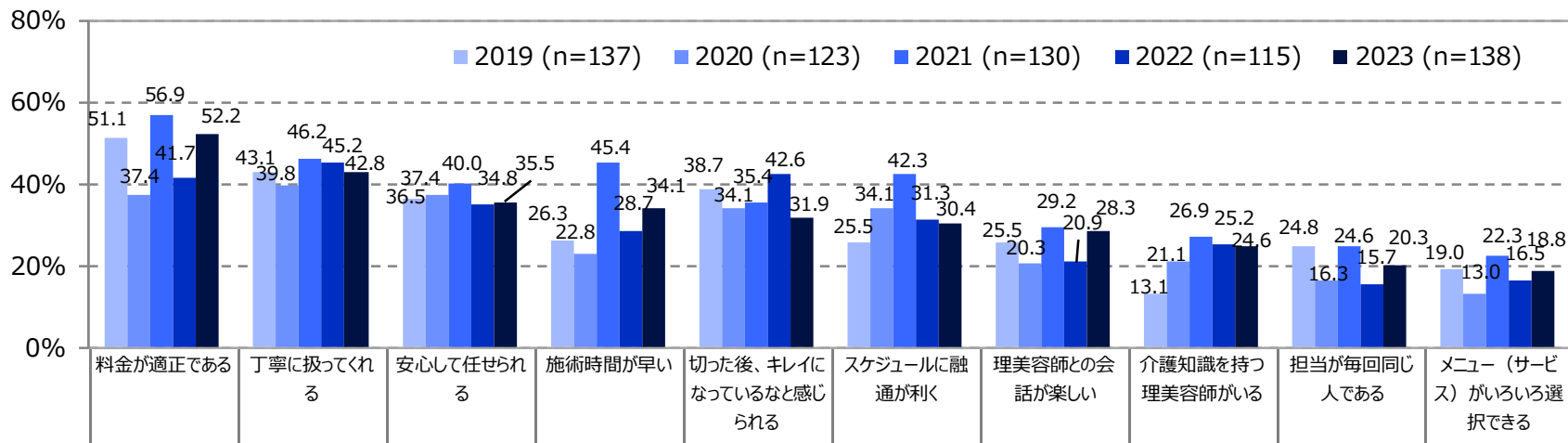
理美容室利用頻度 (Q14_3)
(※訪問理美容サービスと理美容室併用者ベース)



理美容室の満足ポイントは「料金が適正である」「丁寧に扱ってくれる」「安心して任せられる」などが上位にあがり、「料金が適正である」は昨年より約10pt増加。
一方で昨年2位の「切った後、キレイになっているなど感じられる」は約10pt減少。

理美容室の満足ポイント・TOP10 (Q24)

(※訪問理美容サービスと理美容室併用者ベース)



※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

A 訪問理美容サービス非利用者の理美容室利用状況①

ご家族

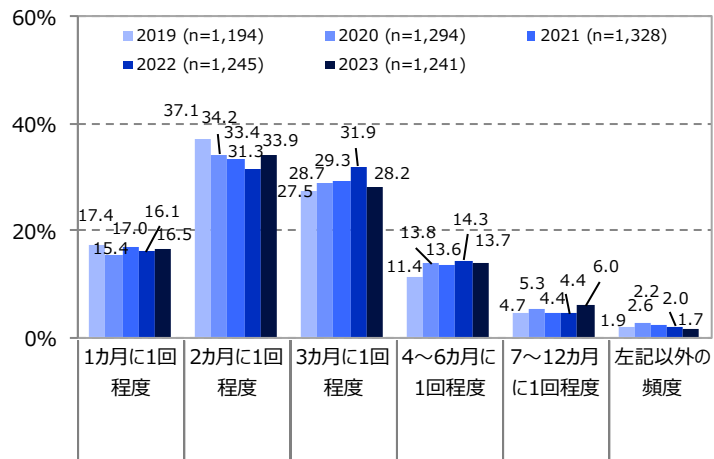
訪問理美容サービス非利用者のヘアカット頻度は「2カ月に1回程度」が3割強で最多。「3カ月に1回程度」が3割弱と続く。

理美容室の満足ポイントは「料金が適正」が最も高く、「安心して任せられる」「丁寧に扱ってくれる」「施術時間が早い」が続く。

理美容室で困っていることは、今年も「理美容室まで行くのが疲れる」が最も多い。

ヘアカット頻度 (Q23)

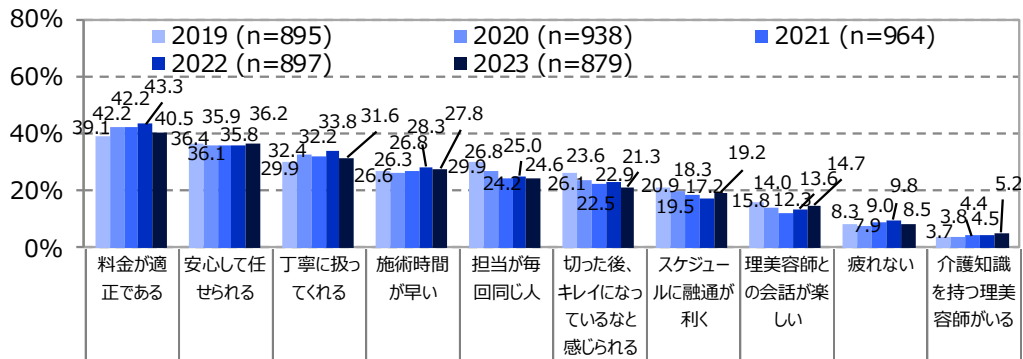
(※訪問理美容サービス非利用者ベース)



※頻度以外の縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

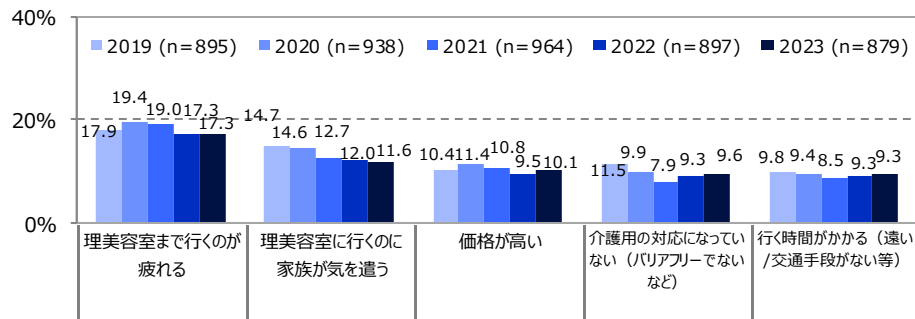
理美容室の満足ポイント・TOP10 (Q24)

(※訪問理美容非利用かつ理美容室利用ベース)



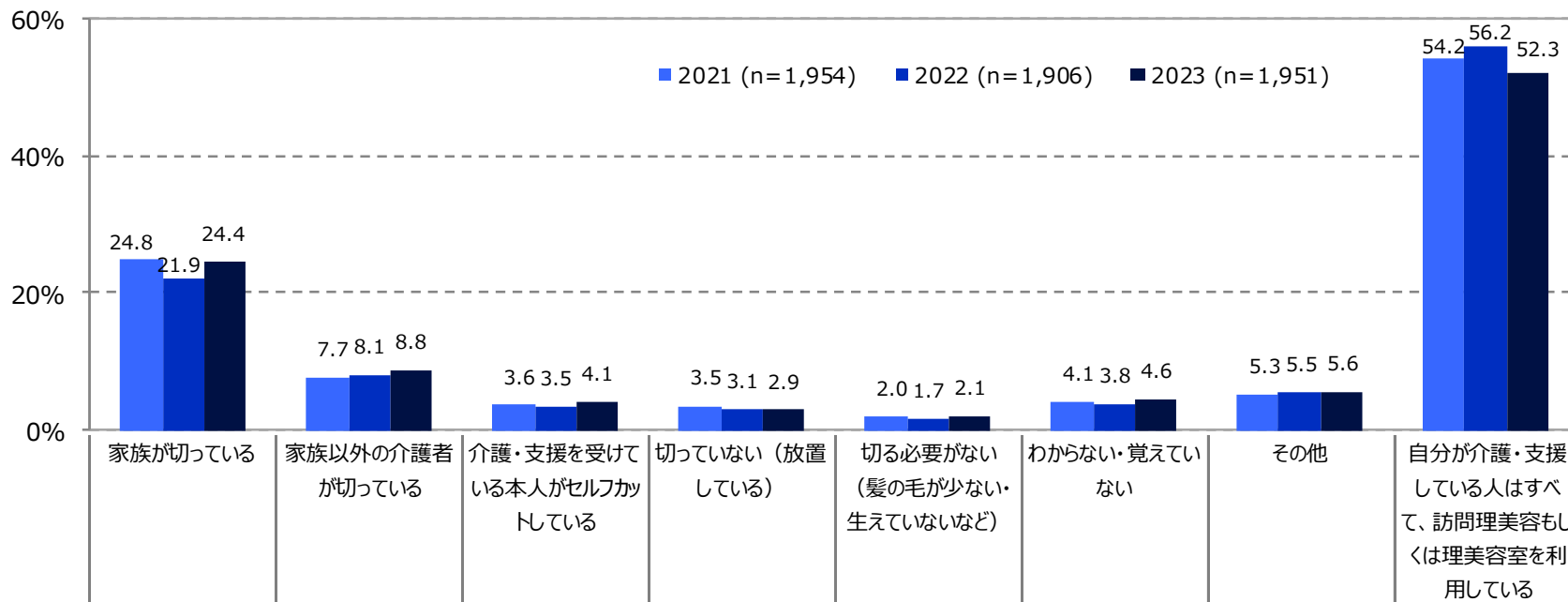
理美容室で困っていること・TOP5 (Q25)

(※訪問理美容非利用かつ理美容室利用ベース)



ヘアカット状況を見ると、「自分が介護・支援している人はすべて、訪問理美容もしくは理美容室を利用している」が過半数を占める。それ以外では「家族が切っている」が2割半ばと比較的高い。「家族以外の介護者が切っている」「介護・支援を受けている本人がセルフカットしている」は1割未満にとどまる。

訪問理美容非利用かつ理美容室非利用者のカット状況 (Q26)
(※ご家族全体ベース)

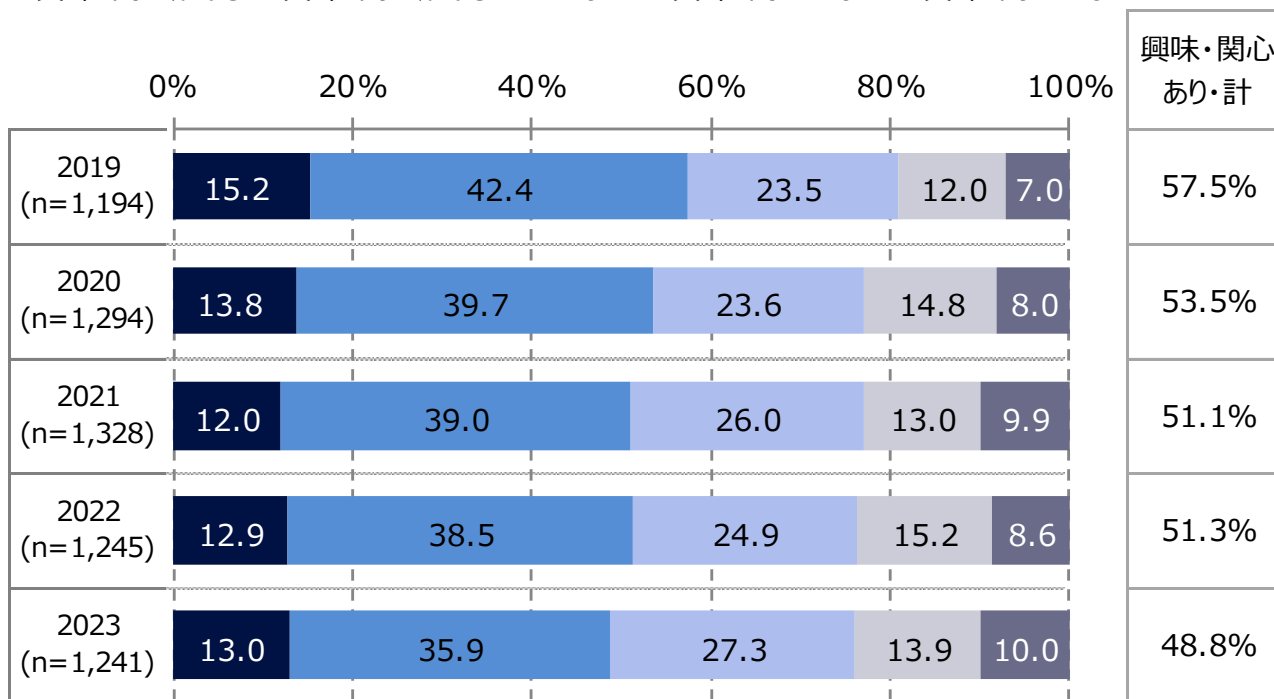


※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

訪問理美容サービス非利用者のうち、要介護・要支援者ご本人が理美容・身だしなみへの興味・関心がある人は、直近5年では緩やかに減少傾向にある。

ご本人の理美容・身だしなみへの興味 (Q31)
 (※訪問理美容サービス非利用者ベース)

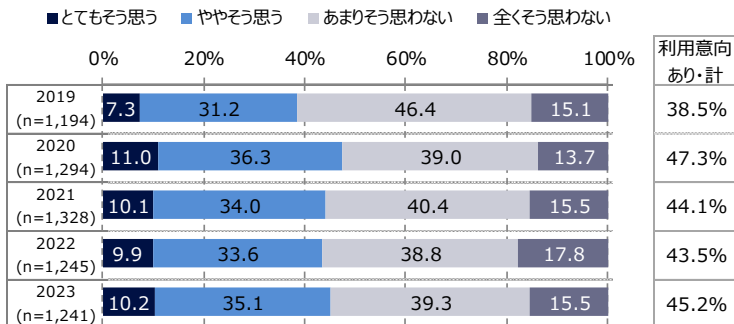
■ とても 興味・関心がある
 ■ まあ 興味・関心がある
 ■ どちらとも いえない
 ■ あまり 興味・関心はない
 ■ 全く 興味・関心はない



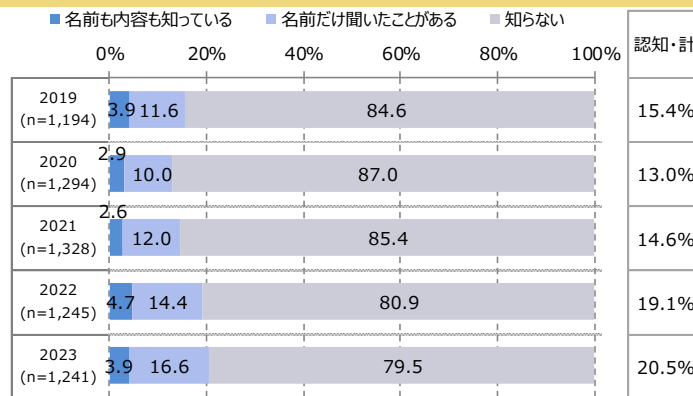
A 非利用者の訪問理美容サービスの利用可能性②

訪問理美容サービス非利用者のうち「利用意向あり・計」は45.2%で、過去4年は横ばい。理美容チケットの「認知・計」は20.5%にとどまり、内容まで理解している人は3.9%。非利用意向理由として、「お金がかかる・かかりそう」「迎える準備が必要そう・大変そう」「受ける本人が嫌がりそう・喜ばなさそう」などが上位にあがる。

訪問理美容サービス利用意向 (Q27)
(※訪問理美容サービス非利用者ベース)

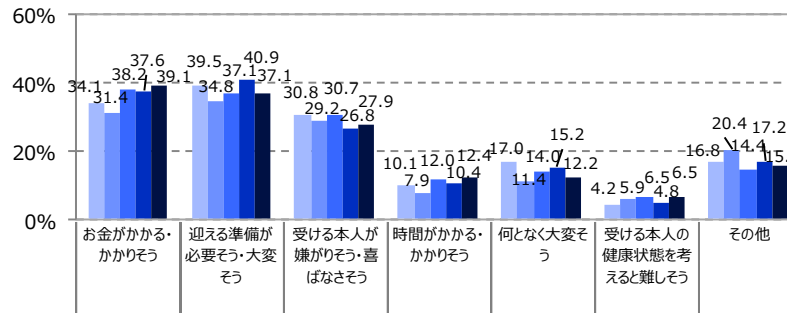


理美容チケットの認知 (Q30)
(※訪問理美容サービス非利用者ベース)



訪問理美容サービス利用意向なしの理由 (Q28)
(※訪問理美容サービス非利用かつ利用意向なしベース)

■ 2019(n=734) ■ 2020(n=682) ■ 2021(n=743) ■ 2022(n=704) ■ 2023(n=680)

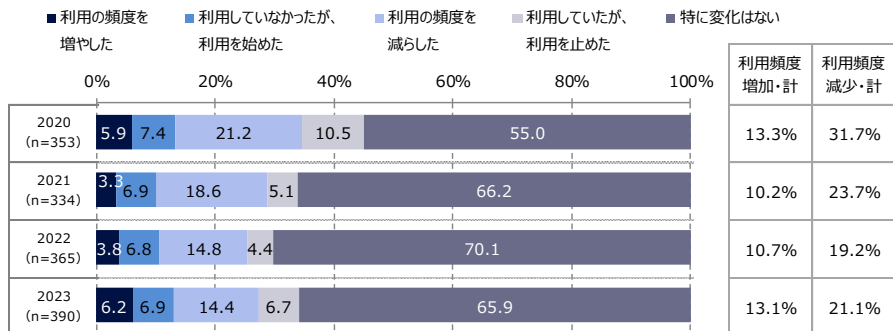


※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

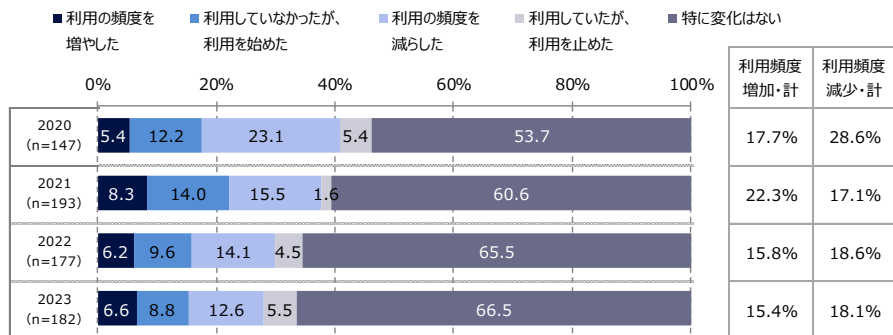
施設・在宅ともに「特に変化はない」が6割半ばを占め、昨年からほぼ横ばい。
 「利用頻度減少・計」について、施設では微増しているが、在宅は横ばい。
 「利用頻度増加・計」について、施設がやや増加、在宅は昨年と変わらない。

コロナ禍における訪問理美容サービスの利用変化 (Q33_1,2) (※各訪問理美容サービス利用者ベース)

施設でのサービス利用変化

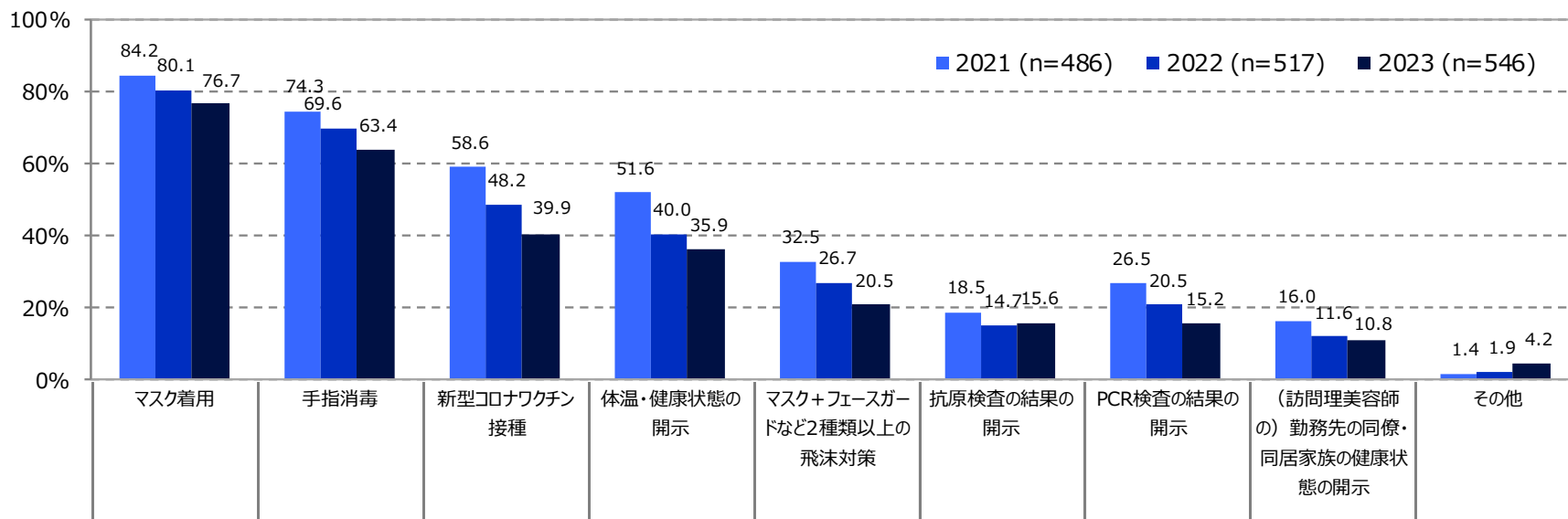


在宅でのサービス利用変化



訪問理美容師に行ってほしい感染症対策として「マスク着用」がトップ。「手指消毒」が続く。ほとんどすべての項目において昨年より減少傾向。

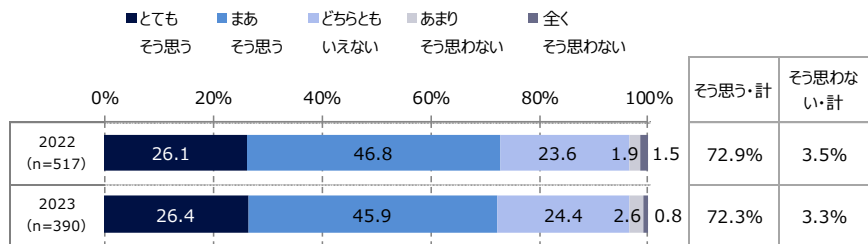
訪問理美容師に行ってほしい感染症対策 (Q32)
(※訪問理美容サービス利用者ベース)



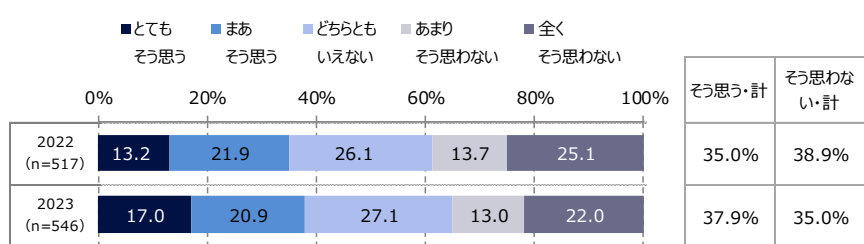
※縦棒グラフは2023年スコアで降順ソート

コロナが落ち着いた後でも、介護/支援を受けている方に利用してもらいたいと思うスコアは、7割程。しかし、自分でもついでに利用したいかに関しては、「そう思わない・計」が3割半ばを占める。介護/支援を受けている方にヘアカラーやパーマも利用してほしいかどうかは「そう思う・計」が4割程、「そう思わない・計」は3割程で昨年と変わらない。

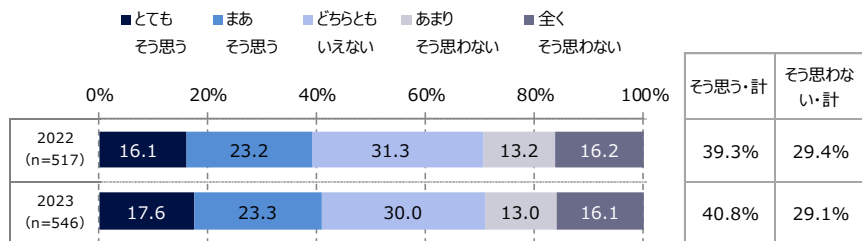
＜コロナが落ち着いた後＞ 介護/支援を受けている方に、利用してほしいかどうか (Q34_1) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



＜コロナが落ち着いた後＞ 訪問理美容サービスを、自分もついでに利用したいかどうか (Q34_3) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



＜コロナが落ち着いた後＞ 介護/支援を受けている方に、訪問理美容でカットだけでなくヘアカラーやパーマなども利用してほしいかどうか (Q34_4) (※訪問理美容サービス利用者ベース)



訪問美容に期待すること (Q35FA抜粋) (※訪問理美容サービス利用者ベース)

サービス内容を広げてほしい

- ✓ かつらなどの相談も受け付けて欲しい
- ✓ 冠婚葬祭時の会場でヘアセットやメイクをしてくれる訪問サービス (セットしてから会場に行くのは要介護者が疲れるので)
- ✓ 普通のカットだけでなくパーマやカラーもできて、爪のケアもしてほしい
- ✓ 高齢者向けのヘアスタイルのバリエーションが多いと良い
- ✓ 眉なども整えてもらえるとな本人が喜ぶ。私にやってというが、怖いしうまくやれないから、髪を整える時に眉もプロにお任せしたい
- ✓ 通常的美容院のようにヘアカタログで好きな髪型を選んでカットやカラー、パーマといったお洒落も楽しめる機会が増えたらいい。髪のリユームが少なくなってきた人のために、ファッションウィッグの提案

マッサージを取り入れてほしい

- ✓ ヘッドスパなど多様な専門的施術を受けることができるとより良い
- ✓ 色々なメニューを作ってほしい頭皮マッサージも取り入れてほしい
- ✓ リラクゼーション全般 (ヘッドマッサージやハンドマッサージなど) もできると嬉しい

コミュニケーションをとりたい

- ✓ 短ければ皆同じ様な髪型で良いというようなサービスは受けたくない。一般の美容室の様な対応を受けたい
- ✓ 耳が遠いので、筆談やタブレットなどで会話を文字変換できるとよい
- ✓ ヘアカットの時間をより楽しくしてもらえると会話スキルの向上
- ✓ 地域の集会所などを利用して地域のお年寄りの集まる場所にしたい
- ✓ 麻痺により上手くしゃべれない介護者は、美容師に髪型を伝えるのが難しいので、意思の疎通を工夫して頂けるとありがたいです
- ✓ 介護を受ける側の気持ちに、できる限り寄り添って欲しいです
- ✓ 理容室での髪形の注文が難しく、なかなか期待通りにならない。訪問時には幾つかのパターンを示してもらいたい

介護に関して

- ✓ オムツ交換、陰部洗浄、入浴介助などの介護もしてほしい
- ✓ オシャレより介護しやすい髪型、清潔感のあるサービスを希望
- ✓ 美容師の人が介護知識があると素晴らしいと思う
- ✓ 洗髪すると同時に入浴介助もしてもらいその日はもう入浴しなくて良いようにしてもらえると1日でも助かる
- ✓ 介護の知識が豊富な担当者に継続的に担当してもらいたい

その他

- ✓ 本人の肉体的負担を軽減するため、所要時間を短くしてほしい
- ✓ 施術時間、曜日の融通性を期待します
- ✓ アプリ等で予約できると便利
- ✓ 市町村の援助で、カット代を安くして欲しい
- ✓ クレジットカード払いが出来るといいと思います
- ✓ 訪問理容に補助があることを知らなかった、一度調べてみたい。補助があれば回数を増やせるかもしれない
- ✓ 過疎地域でも訪問理美容業者さんが増えて、介護している人もされる側も、明るくなれるようになってほしい
- ✓ マスクオフになったが、変わらずマスク着用してほしい。コロナのみならず他の感染症とか心配なので
- ✓ 自宅ではなく、車内で理美容の設備を整えて髪の毛を切ってもらえるサービスがあれば嬉しいです
- ✓ 指名ができて毎回同じスタッフが施術してくれる