

美容センサス2024年上期

<理容室編>

資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## 調査概要と回答者プロフィール

3

### [理容室]

#### ■ 利用状況

【男性】利用率・利用経験率	5
【男性】1回あたり利用金額	6
【男性】年間利用回数	7
【男性】利用意向	8
【男性】各メニュー利用率	9
【男性】過去1年のサロン予約方法	10
【男性】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	11
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	12

#### ■ 店販利用

【男性】過去1年の店販購入経験・興味	13
【男性】過去1年の店販購入総額	14
【男性】サロンで購入した商品	15
【男性】店販購入の意向	16

#### ■ サロン選び

【男性】サロンの使い分け	17
【男性】最もよく利用するサロンの立地	18
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	19
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	20
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	21

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

女性											男性												
（人）											（人）												
全体	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	全体	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
6,600	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57		
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		

## 調査実施期間

- 2024年2月1日（木）～2月12日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

## 報告書を見る際の注意点

- ※本資料で「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
  - 理容室 [調査時表記：理容室/理容院/バーバー] \*2022年までの調査時表記は「理容室（理容院）」
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

# 調査概要と回答者プロフィール

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

### ①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計；以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

#### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

 (人)

#### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

 (人)

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

 (人)

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

 (人)

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

 (人)

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

 (人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

### ②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

# [理容室]

## 【男性】利用率・利用経験率

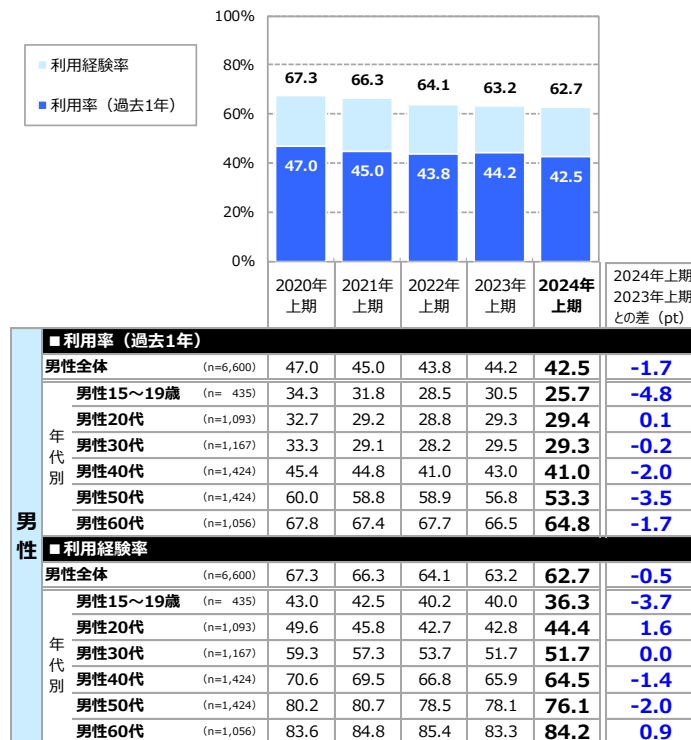
### [利用率]

- 男性の利用率は42.5%、前年比1.7pt減。  
- 60代（64.8%）の利用率が最多。

### [利用経験率]

- 男性の利用経験率は62.7%、前年比0.5pt減。  
- 年代が高いほど利用経験率が高くなっており、60代で84.2%。

■ [理容室] 利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [理容室]

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は、全体で2,717円で、前年比135円増（5.2%増）。  
 - 年代別では、10～30代では平均3,000円前後と高め。

### ■【理容室】1回あたり利用金額（理容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
		●凡例									
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=2,799)	53.8%		31.0		12.0	2,717	135	5.2%	
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,912)	57.4		29.2		10.6	2,582	-28	-1.1%	
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,886)	55.2		32.3		10.0	2,610	4	0.2%	
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,962)	55.4		32.4		9.5	2,606	15	0.6%	
	2020年上期（15～69歳）	(n=3,092)	54.9		33.4		9.2	2,591	49	1.9%	
男性15～19歳	2024年上期	(n= 112)	53.2	29.9	10.4	2.6	1.9	3,031	624	25.9%	
	2023年上期	(n= 132)	64.5	24.0	9.3	1.1	0.0	2,407	-203	-7.8%	
	2022年上期	(n= 124)	59.4	28.8	6.5	2.4	1.8	2,610	367	16.4%	
	2021年上期	(n= 141)	65.3	24.7	9.5	0.0	0.5	2,243	-175	-7.2%	
	2020年上期	(n= 152)	62.0	26.8	8.3	1.0	2.0	2,418	326	15.6%	
男性20代	2024年上期	(n= 320)	51.0	29.1	15.7	1.1	2.3	2,951	33	1.1%	
	2023年上期	(n= 315)	52.7	26.8	16.0	1.1	2.6	2,918	280	10.6%	
	2022年上期	(n= 309)	55.7	27.7	14.0	1.2	1.5	2,638	-346	-11.6%	
	2021年上期	(n= 309)	49.7	31.8	13.0	1.4	3.5	2,984	132	4.6%	
	2020年上期	(n= 343)	45.4	38.5	13.3	1.0	1.3	2,852	83	3.0%	
男性30代	2024年上期	(n= 341)	48.1	31.1	17.4	0.6	2.0	2,966	156	5.6%	
	2023年上期	(n= 348)	55.8	28.3	11.3	1.4	2.0	2,810	-132	-4.5%	
	2022年上期	(n= 337)	50.6	34.6	9.5	1.8	2.7	2,942	107	3.8%	
	2021年上期	(n= 351)	51.0	35.2	10.0	0.9	2.3	2,835	133	4.9%	
	2020年上期	(n= 406)	55.1	29.6	11.8	2.0	0.5	2,702	-48	-1.7%	
男性40代	2024年上期	(n= 583)	52.3	32.4	12.2	1.6	1.0	2,731	151	5.9%	
	2023年上期	(n= 628)	56.7	30.5	9.9	1.7	1.0	2,580	-28	-1.1%	
	2022年上期	(n= 611)	54.7	31.5	11.8	1.4	0.4	2,608	-45	-1.7%	
	2021年上期	(n= 673)	53.2	34.7	9.5	1.7	0.9	2,653	112	4.4%	
	2020年上期	(n= 687)	57.2	31.1	10.1	1.3	0.2	2,541	17	0.7%	
男性50代	2024年上期	(n= 759)	56.0	31.1	10.2	1.3	0.8	2,601	161	6.6%	
	2023年上期	(n= 784)	60.2	28.5	9.4	1.0	0.9	2,440	50	2.1%	
	2022年上期	(n= 783)	59.3	32.7	6.6	1.1	0.1	2,390	-54	-2.2%	
	2021年上期	(n= 753)	59.6	30.6	7.6	1.6	0.4	2,444	-78	-3.1%	
	2020年上期	(n= 740)	56.9	33.4	7.2	1.8	0.6	2,522	7	0.3%	
男性60代	2024年上期	(n= 685)	56.9	30.7	9.9	1.8	0.4	2,548	37	1.5%	
	2023年上期	(n= 704)	56.5	31.4	10.3	1.1	0.5	2,511	-168	-6.3%	
	2022年上期	(n= 724)	52.2	33.9	11.2	1.7	0.5	2,679	148	5.8%	
	2021年上期	(n= 734)	55.9	32.4	9.5	1.7	0.2	2,531	-31	-1.2%	
	2020年上期	(n= 764)	53.5	36.8	7.1	1.8	0.6	2,562	102	4.1%	

# [理容室]

## 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.81回、前年比0.3%減。  
- 年代別では、60代が6.42回で最多。

### ■ [理容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（理容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例							
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n=2,486)	11.5%	18.8	24.7	30.6	14.4	<b>5.81</b>	<b>-0.02</b>	<b>-0.3%</b>
	2023年上期（15~69歳） (n=2,600)	9.1	21.0	24.8	32.0	13.0	5.83	0.06	1.0%
	2022年上期（15~69歳） (n=2,622)	9.8	19.8	24.5	33.1	12.8	5.77	-0.07	-1.2%
	2021年上期（15~69歳） (n=2,670)	10.2	18.4	24.8	33.7	12.9	5.84	0.00	0.0%
	2020年上期（15~69歳） (n=2,750)	10.6	18.4	25.6	31.9	13.5	5.84	-0.08	-1.4%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 92)	<b>18.9</b>	<b>22.8</b>	<b>22.0</b>	<b>29.9</b>	<b>6.3</b>	<b>5.06</b>	<b>-0.23</b>	<b>-4.3%</b>
	2023年上期 (n= 103)	18.2	23.1	27.3	23.1	8.4	5.29	0.96	22.2%
	2022年上期 (n= 100)	22.6	25.5	21.9	24.8	5.1	4.33	-0.75	-14.8%
	2021年上期 (n= 119)	16.8	22.4	21.7	32.9	6.2	5.08	0.69	15.7%
	2020年上期 (n= 122)	24.2	21.2	25.5	21.2	7.9	4.39	-0.14	-3.1%
男性20代	2024年上期 (n= 260)	<b>18.6</b>	<b>23.5</b>	<b>25.3</b>	<b>23.5</b>	<b>9.1</b>	<b>4.71</b>	<b>0.20</b>	<b>4.4%</b>
	2023年上期 (n= 242)	20.8	24.9	26.8	21.6	5.9	4.51	0.16	3.7%
	2022年上期 (n= 252)	20.4	26.4	23.2	24.3	5.7	4.35	-0.28	-6.0%
	2021年上期 (n= 253)	18.0	26.1	24.7	23.3	7.8	4.63	0.17	3.8%
	2020年上期 (n= 287)	19.9	28.2	25.8	19.0	7.1	4.46	-0.01	-0.2%
男性30代	2024年上期 (n= 279)	<b>15.7</b>	<b>24.4</b>	<b>26.1</b>	<b>22.6</b>	<b>11.1</b>	<b>5.02</b>	<b>-0.04</b>	<b>-0.8%</b>
	2023年上期 (n= 291)	12.9	27.5	24.1	28.8	6.8	5.06	0.19	3.9%
	2022年上期 (n= 289)	14.5	28.6	23.8	25.2	7.9	4.87	-0.04	-0.8%
	2021年上期 (n= 295)	13.3	29.0	23.9	25.9	7.8	4.91	0.03	0.6%
	2020年上期 (n= 339)	15.3	25.2	26.7	25.2	7.5	4.88	0.10	2.1%
男性40代	2024年上期 (n= 512)	<b>13.5</b>	<b>24.4</b>	<b>21.6</b>	<b>28.5</b>	<b>12.1</b>	<b>5.35</b>	<b>-0.32</b>	<b>-5.6%</b>
	2023年上期 (n= 567)	8.2	24.5	24.1	29.2	14.0	5.67	-0.13	-2.2%
	2022年上期 (n= 554)	10.1	21.7	23.5	31.4	13.2	5.80	0.24	4.3%
	2021年上期 (n= 614)	12.3	20.4	21.9	33.5	11.9	5.56	-0.23	-4.0%
	2020年上期 (n= 597)	10.8	19.9	24.9	31.5	12.9	5.79	0.03	0.5%
男性50代	2024年上期 (n= 699)	<b>9.0</b>	<b>16.1</b>	<b>23.1</b>	<b>33.3</b>	<b>18.5</b>	<b>6.39</b>	<b>0.09</b>	<b>1.4%</b>
	2023年上期 (n= 724)	7.2	18.1	23.5	35.5	15.7	6.30	0.08	1.3%
	2022年上期 (n= 739)	6.6	17.4	24.6	36.4	15.0	6.22	-0.15	-2.4%
	2021年上期 (n= 694)	7.5	13.8	26.8	35.8	16.0	6.37	0.00	0.0%
	2020年上期 (n= 682)	6.0	15.6	25.2	37.6	15.6	6.37	-0.20	-3.0%
男性60代	2024年上期 (n= 644)	<b>7.1</b>	<b>12.3</b>	<b>28.4</b>	<b>35.7</b>	<b>16.5</b>	<b>6.42</b>	<b>0.06</b>	<b>0.9%</b>
	2023年上期 (n= 673)	4.9	16.6	26.1	37.1	15.4	6.36	0.00	0.0%
	2022年上期 (n= 689)	5.3	14.0	26.4	38.6	15.8	6.36	-0.17	-2.6%
	2021年上期 (n= 695)	5.9	12.9	26.2	39.0	15.9	6.53	-0.08	-1.2%
	2020年上期 (n= 723)	6.5	12.5	26.0	36.8	18.3	6.61	-0.13	-1.9%

# [理容室]

## 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は13.6%。  
 - 年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（20.6%）で最多。

### ■ [理容室] サロンの利用意向（理容室非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例	3.2%					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=3,798)	10.5	33.3	12.5	40.6	13.6	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=3,710)	2.5	34.8	11.8	40.6	12.9	
	2021年上期（15～69歳） (n=3,633)	2.5	34.1	13.6	39.5	12.8	
	2020年上期（15～69歳） (n=3,501)	2.5	30.4	13.3	41.8	14.5	
男性15～19歳	2024年上期 (n= 323)	6.3	14.3	32.5	9.6	37.2	20.6
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 312)	4.9	11.9	37.8	10.0	35.4	16.8
	2021年上期 (n= 303)	4.2	12.0	40.1	9.3	34.5	16.1
	2020年上期 (n= 292)	5.1	14.0	31.5	10.9	38.6	19.0
男性20代	2024年上期 (n= 771)	3.1	9.9	39.1	13.8	34.1	13.0
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 768)	2.7	10.9	38.4	10.3	37.7	13.6
	2021年上期 (n= 759)	3.1	10.5	38.7	13.4	34.4	13.5
	2020年上期 (n= 711)	2.8	11.3	35.6	11.8	38.5	14.1
男性30代	2024年上期 (n= 826)	3.2	10.7	33.8	12.0	40.3	13.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 859)	2.2	9.5	39.0	10.6	38.7	11.7
	2021年上期 (n= 856)	1.8	10.3	36.7	14.0	37.3	12.1
	2020年上期 (n= 814)	1.6	12.9	32.8	12.9	39.9	14.5
男性40代	2024年上期 (n= 840)	2.3	11.9	34.7	11.0	40.1	14.1
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 879)	2.7	9.6	35.6	12.7	39.4	12.3
	2021年上期 (n= 832)	2.1	10.1	34.4	13.7	39.7	12.2
	2020年上期 (n= 827)	2.0	11.5	32.1	12.8	41.7	13.4
男性50代	2024年上期 (n= 666)	3.6	8.2	30.3	12.5	45.5	11.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 546)	2.0	11.4	27.6	12.8	46.2	13.4
	2021年上期 (n= 527)	2.4	9.5	27.3	14.8	46.0	11.9
	2020年上期 (n= 494)	2.7	12.7	25.6	15.2	43.8	15.4
男性60代	2024年上期 (n= 371)	1.9	8.8	22.5	16.8	50.0	10.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 346)	1.3	10.3	22.7	15.7	50.0	11.6
	2021年上期 (n= 355)	2.6	10.2	22.5	14.3	50.4	12.8
	2020年上期 (n= 363)	2.8	9.6	16.6	17.6	53.4	12.4

※2023年は非聴取



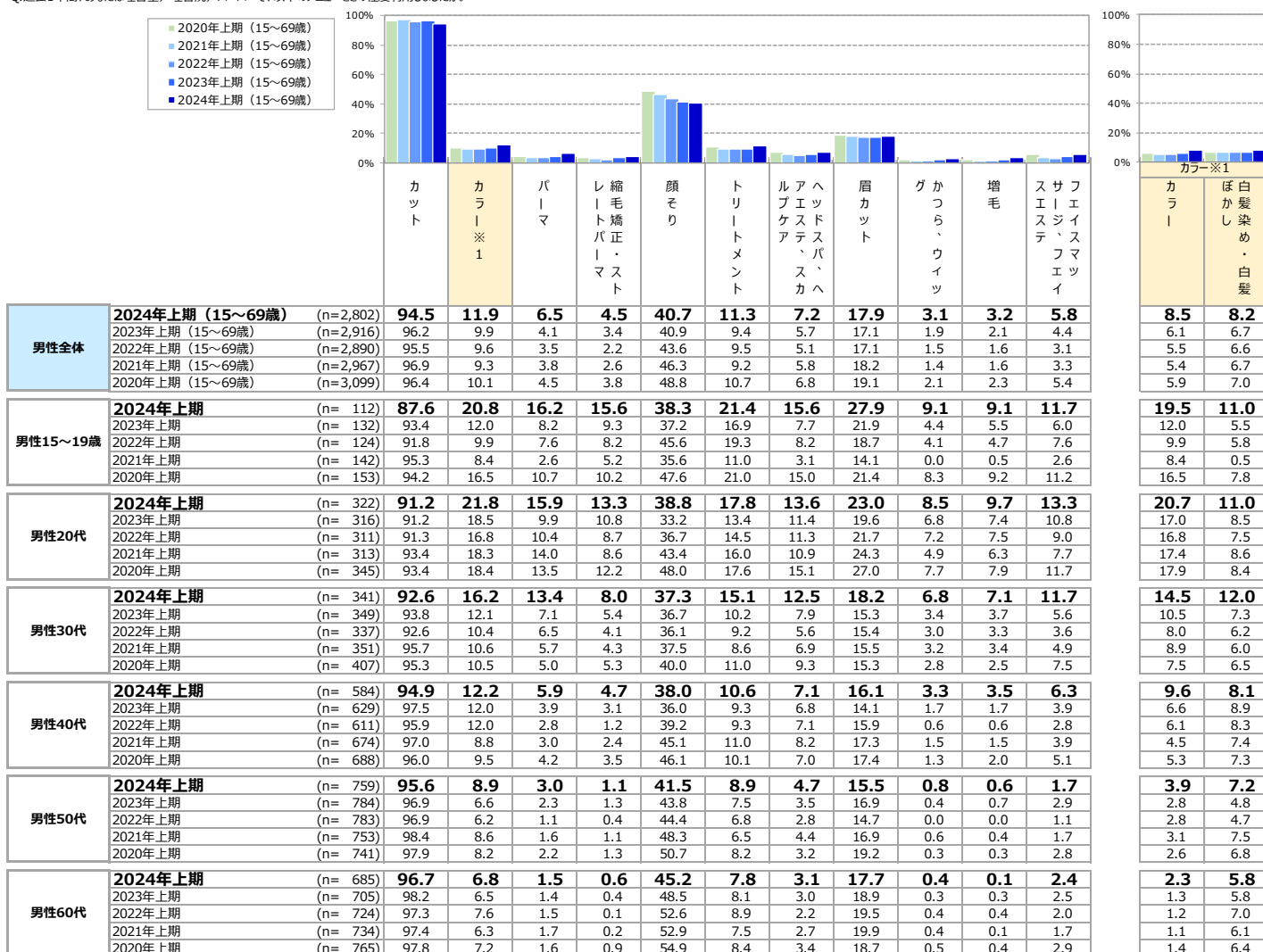
# [理容室]

## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「カット」（94.5%）に次いで「顔そり」（40.7%）が高い。
- 年代が低いほど「パーマ」「縮毛矯正・ストレートパーマ」「トリートメント」「ヘッドスパ、ヘアエステ、スカルブケア」「かつら、ウィッグ」の利用率が高い。

### ■【理容室】各メニュー利用率（理容室利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたは理容室／理容院／パーバーで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：「カラー」は「カラー」「白髪染め・白髪ぼかし」

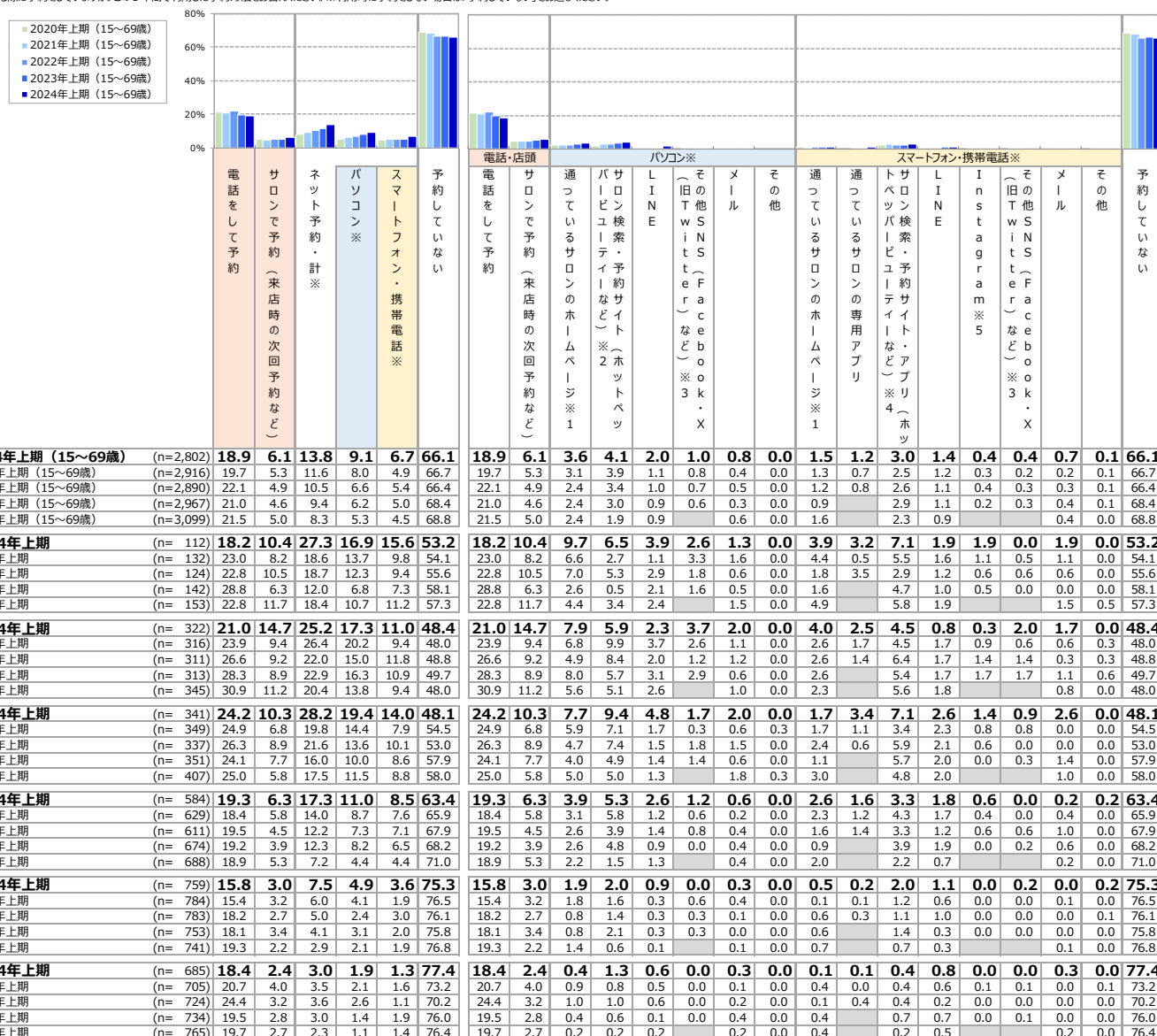
【理容室】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、「電話をして予約」（18.9%）が最多。次いで、「ネット予約・計※」（13.8%）。「予約していない」は66.1%。
  - 「予約していない」は50代以上が7割以上を占める。
  - 「ネット予約・計※」は15～19歳（27.3%）、30代（28.2%）で他年代より高い。

■【理容室】過去1年のサロン予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法を教えてください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど)」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

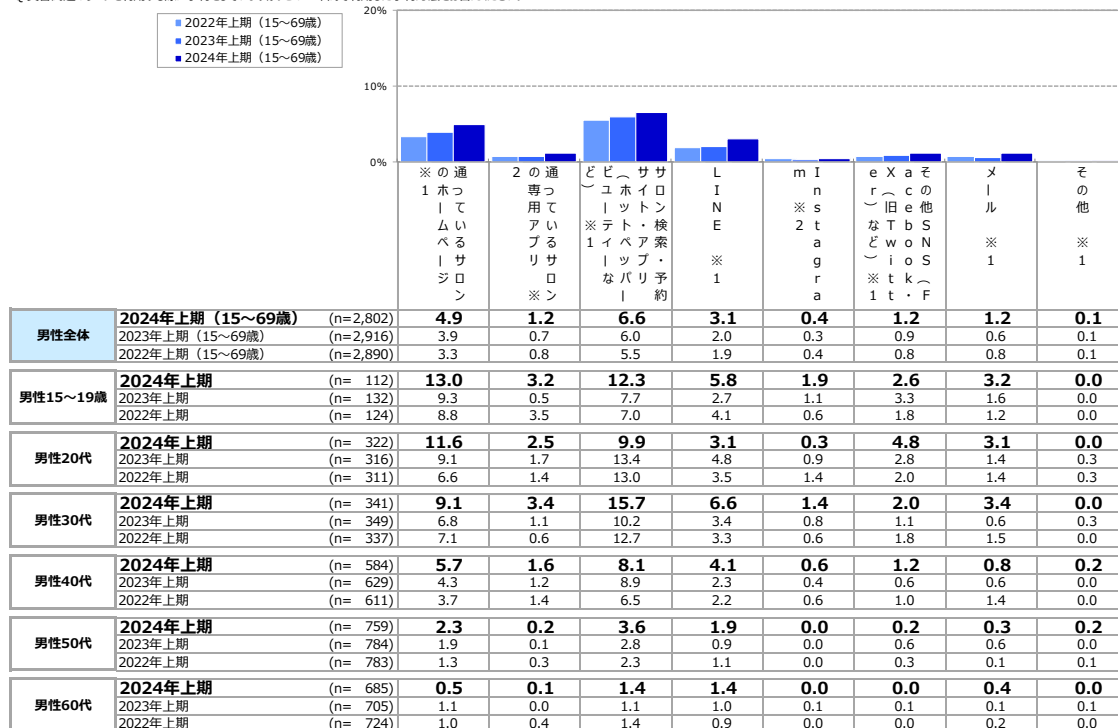
【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

●男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（6.6%）が最多。

- 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代の（15.7%）が最多。
- 10～20代では「通っているサロンのホームページ※1」がネット（パソコン+スマホ）予約方法のなかで最も高い。

■【理容室】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（理容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

# 【理容室】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## [サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均37分。前年から横ばい。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均36分。かかった時間の平均（37分）より1分短い。

### ■【理容室】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（理容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n=2,798)	35.3%		40.5	19.5	3.4	4.8	37
2023年上期（15～69歳） (n=2,915)	37.0		36.8	20.8	3.7	5.4	37
2022年上期（15～69歳） (n=2,890)	36.1		38.1	20.5	3.9	5.3	37
2021年上期（15～69歳） (n=2,966)	30.8		40.7	23.0	4.1	5.6	39
2020年上期（15～69歳） (n=3,097)	30.4		42.4	22.0	3.3	5.2	39

サロン利用にかかる時間の理想

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n=2,801)	34.4%		43.3	18.9	2.2	3.4	36
2023年上期（15～69歳） (n=2,913)	36.8		39.0	20.7	2.6	3.5	36
2022年上期（15～69歳） (n=2,889)	34.0		41.4	20.7	2.9	4.0	36
2021年上期（15～69歳） (n=2,965)	31.2		42.3	21.9	3.6	4.6	38
2020年上期（15～69歳） (n=3,097)	31.0		43.6	21.2	2.7	4.1	37

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 110)	30.3	48.0	18.4	2.0	1.3	3.3	37
2023年上期 (n= 132)	33.9	42.1	21.3	1.1	1.6	2.7	36
2022年上期 (n= 124)	31.0	47.4	18.7	0.0	2.9	2.9	36
2021年上期 (n= 142)	23.0	49.7	22.5	3.1	1.6	4.7	40
2020年上期 (n= 153)	32.5	44.7	18.9	1.5	2.4	3.9	37

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 111)	30.1	49.0	19.6	0.7	0.7	1.3	36
2023年上期 (n= 132)	33.3	43.7	21.9	0.5	0.5	1.1	35
2022年上期 (n= 124)	29.8	50.9	17.5	0.6	1.2	1.8	36
2021年上期 (n= 142)	23.0	46.6	26.7	2.6	1.0	3.7	40
2020年上期 (n= 152)	33.7	44.9	17.6	2.0	2.0	3.9	36

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 322)	36.5	41.4	17.6	2.5	2.0	4.5	37
2023年上期 (n= 316)	32.4	42.3	20.5	2.6	2.3	4.8	38
2022年上期 (n= 311)	35.3	43.9	17.3	3.2	0.3	3.5	35
2021年上期 (n= 313)	27.7	41.7	25.1	4.0	1.4	5.4	40
2020年上期 (n= 345)	28.3	45.2	21.7	3.6	1.3	4.8	39

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 322)	31.2	46.5	18.7	2.3	1.4	3.7	37
2023年上期 (n= 316)	33.0	42.3	21.3	2.0	1.4	3.4	37
2022年上期 (n= 311)	33.8	45.7	17.9	2.0	0.6	2.6	35
2021年上期 (n= 312)	27.8	44.4	24.1	3.2	0.6	3.7	39
2020年上期 (n= 345)	28.1	44.6	24.0	2.6	0.8	3.3	38

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 341)	28.5	48.4	19.7	2.6	0.9	3.4	38
2023年上期 (n= 349)	33.3	39.8	20.6	5.1	1.1	6.2	38
2022年上期 (n= 337)	32.5	37.9	25.1	2.7	1.8	4.5	39
2021年上期 (n= 351)	28.4	42.1	25.5	3.2	0.9	4.0	39
2020年上期 (n= 405)	29.6	47.2	19.8	2.5	0.8	3.3	37

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 341)	31.6	47.0	17.9	2.3	1.1	3.4	36
2023年上期 (n= 349)	36.2	39.5	20.9	3.1	0.3	3.4	36
2022年上期 (n= 337)	32.2	40.2	23.7	1.8	2.1	3.9	37
2021年上期 (n= 351)	30.9	42.1	23.2	3.7	0.0	3.7	37
2020年上期 (n= 406)	33.3	42.1	21.1	3.3	0.3	3.5	35

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 584)	35.2	36.2	23.4	3.9	1.4	5.3	38
2023年上期 (n= 628)	39.0	34.4	21.2	3.9	1.6	5.4	37
2022年上期 (n= 611)	36.2	38.0	20.3	4.3	1.2	5.5	37
2021年上期 (n= 674)	32.4	40.4	20.3	5.0	1.9	6.9	39
2020年上期 (n= 688)	32.1	42.4	19.8	3.3	2.4	5.7	39

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 584)	35.6	40.2	19.5	3.5	1.2	4.7	36
2023年上期 (n= 629)	40.1	36.8	19.6	2.5	1.0	3.5	35
2022年上期 (n= 611)	34.8	38.8	22.6	2.8	1.0	3.8	37
2021年上期 (n= 674)	32.0	42.3	20.3	4.3	1.1	5.4	38
2020年上期 (n= 688)	33.4	43.1	19.6	2.4	1.5	3.9	36

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 757)	37.3	40.6	18.0	2.5	1.6	4.1	35
2023年上期 (n= 784)	38.6	35.2	20.9	3.8	1.5	5.3	36
2022年上期 (n= 783)	40.7	33.7	20.8	3.8	1.0	4.8	36
2021年上期 (n= 753)	31.2	38.8	24.2	4.2	1.6	5.8	39
2020年上期 (n= 741)	31.1	38.8	24.3	3.5	2.4	5.8	40

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 759)	36.5	42.7	18.3	1.4	1.1	2.5	34
2023年上期 (n= 782)	37.6	37.6	21.8	2.5	0.6	3.1	35
2022年上期 (n= 782)	37.8	38.0	20.5	3.3	0.4	3.7	35
2021年上期 (n= 753)	31.6	39.8	23.8	3.8	1.0	4.8	38
2020年上期 (n= 741)	30.6	43.5	21.5	2.9	1.5	4.4	38

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 684)	36.8	38.4	18.7	4.9	1.3	6.2	37
2023年上期 (n= 705)	38.1	35.6	20.6	3.9	1.9	5.8	38
2022年上期 (n= 724)	33.7	39.2	20.0	5.2	2.0	7.2	39
2021年上期 (n= 733)	32.8	39.9	22.0	3.7	1.6	5.3	39
2020年上期 (n= 765)	29.1	41.5	23.7	3.8	1.8	5.7	40

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
<b>2024年上期</b> (n= 685)	34.8	42.2	19.4	2.4	1.2	3.6	36
2023年上期 (n= 704)	35.6	39.9	19.8	3.1	1.5	4.6	37
2022年上期 (n= 724)	30.7	44.2	19.7	3.7	1.7	5.4	38
2021年上期 (n= 733)	33.2	43.3	18.9	3.1	1.5	4.6	37
2020年上期 (n= 765)	29.0	44.3	22.0	2.8	1.8	4.7	39

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は6.6%。購入経験者・計は17.5%（前年比3.6pt増）。
  - 20代の過去1年の店販購入率（14.7%）が最多（前年比3.9pt増）。

■【理容室】過去1年の店販購入経験・興味（理容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,802)	6.6%	10.9	12.3	70.2	17.5
	2023年上期（15～69歳） (n=2,916)	5.3	8.7	10.4	75.7	13.9
	2022年上期（15～69歳） (n=2,890)	5.1	9.1	13.2	72.6	14.2
	2021年上期（15～69歳） (n=2,967)	4.3	8.9	14.2	72.6	13.2
	2020年上期（15～69歳） (n=3,099)	5.6	8.7	13.5	72.3	14.3
男性15～19歳	2024年上期 (n= 112)	8.4	20.1	20.1	51.3	28.6
	2023年上期 (n= 132)	5.5	11.5	18.0	65.0	16.9
	2022年上期 (n= 124)	8.8	12.9	22.2	56.1	21.6
	2021年上期 (n= 142)	4.2	8.4	24.1	63.4	12.6
	2020年上期 (n= 153)	6.8	10.7	30.6	51.9	17.5
男性20代	2024年上期 (n= 322)	14.7	20.7	13.3	51.3	35.4
	2023年上期 (n= 316)	10.8	17.9	15.9	55.4	28.7
	2022年上期 (n= 311)	9.2	17.1	21.4	52.3	26.3
	2021年上期 (n= 313)	8.9	16.9	21.1	53.1	25.7
	2020年上期 (n= 345)	14.3	15.8	20.7	49.2	30.1
男性30代	2024年上期 (n= 341)	12.3	14.8	16.5	56.4	27.1
	2023年上期 (n= 349)	7.6	13.6	14.1	64.7	21.2
	2022年上期 (n= 337)	10.4	12.4	15.4	61.8	22.8
	2021年上期 (n= 351)	6.3	12.9	19.5	61.3	19.2
	2020年上期 (n= 407)	11.0	10.5	14.5	64.0	21.5
男性40代	2024年上期 (n= 584)	8.5	11.4	14.0	66.1	19.9
	2023年上期 (n= 629)	7.4	7.4	11.8	73.4	14.7
	2022年上期 (n= 611)	5.1	10.6	15.0	69.3	15.7
	2021年上期 (n= 674)	5.6	9.5	16.4	68.5	15.1
	2020年上期 (n= 688)	3.3	9.5	14.7	72.5	12.8
男性50代	2024年上期 (n= 759)	3.1	7.4	12.8	76.7	10.5
	2023年上期 (n= 784)	2.6	5.7	8.5	83.1	8.4
	2022年上期 (n= 783)	2.1	5.0	11.3	81.6	7.1
	2021年上期 (n= 753)	1.8	6.4	11.2	80.6	8.2
	2020年上期 (n= 741)	2.8	6.5	10.3	80.4	9.3
男性60代	2024年上期 (n= 685)	1.7	6.3	6.6	85.5	8.0
	2023年上期 (n= 705)	2.6	6.0	5.4	86.0	8.6
	2022年上期 (n= 724)	3.4	6.7	7.6	82.3	10.1
	2021年上期 (n= 734)	2.8	5.8	7.9	83.4	8.7
	2020年上期 (n= 765)	3.2	5.5	8.2	83.0	8.7

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均6,978円で、前年比1,369円増（24.4%増）。

■ [理容室] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

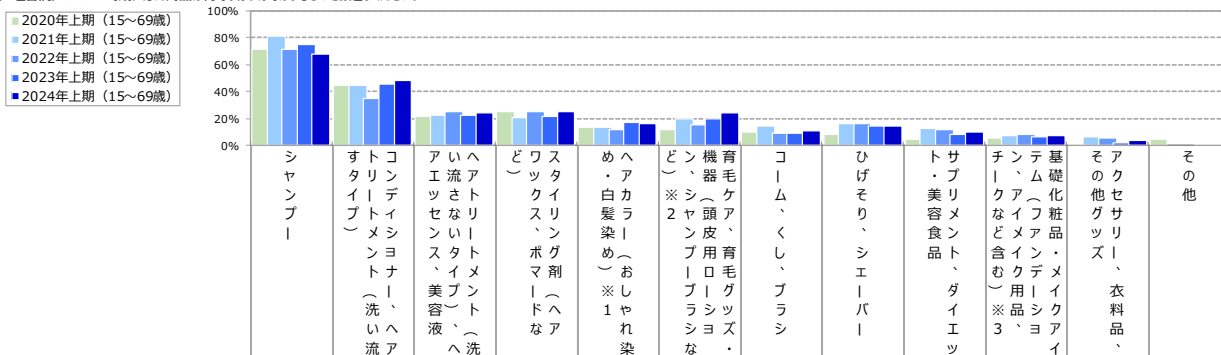
		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 184)	4.3%	8.7	16.8	20.1	20.1	14.7	14.7	<b>6,978</b>	<b>1,369</b>	<b>24.4%</b>
	2023年上期 (15~69歳) (n= 154)	7.1	7.1	15.6	20.1	26.0	11.7	11.7	5,609	-1,737	-23.6%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 147)	6.1	9.5	23.1	17.7	19.7	10.9	14.3	7,346	-1,047	-12.5%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 128)	5.5	10.9	14.1	10.9	18.0	20.3	21.1	8,393	2,676	46.8%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 172)	4.7	14.0	15.7	18.6	19.2	18.6	9.9	5,717	-1,955	-25.5%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 9)	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	15.4	23.1	9,435	3,755	66.1%
	2023年上期 (n= 7)	20.0	0.0	30.0	0.0	10.0	30.0	10.0	5,680	-560	-9.0%
	2022年上期 (n= 11)	6.7	6.7	33.3	6.7	20.0	13.3	13.3	6,240	4,078	188.6%
	2021年上期 (n= 6)	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	2,162	-2,284	-51.4%
	2020年上期 (n= 10)	7.1	28.6	7.1	14.3	21.4	14.3	7.1	4,446	-787	-15.0%
男性20代	2024年上期 (n= 47)	<b>9.6</b>	<b>13.5</b>	<b>7.7</b>	<b>30.8</b>	<b>15.4</b>	<b>17.3</b>	<b>5.8</b>	<b>4,290</b>	<b>233</b>	<b>5.7%</b>
	2023年上期 (n= 34)	10.5	13.2	10.5	21.1	26.3	7.9	10.5	4,057	-2,810	-40.9%
	2022年上期 (n= 29)	9.4	12.5	18.8	18.8	12.5	12.5	15.6	6,867	-3,904	-36.2%
	2021年上期 (n= 28)	6.5	0.0	12.9	16.1	9.7	22.6	32.3	10,771	3,880	56.3%
	2020年上期 (n= 49)	7.1	14.3	10.7	14.3	25.0	16.1	12.5	6,891	-1,093	-13.7%
男性30代	2024年上期 (n= 42)	<b>0.0</b>	<b>11.6</b>	<b>20.9</b>	<b>14.0</b>	<b>27.9</b>	<b>9.3</b>	<b>16.3</b>	<b>6,666</b>	<b>-1,797</b>	<b>-21.2%</b>
	2023年上期 (n= 27)	0.0	7.4	11.1	29.6	29.6	7.4	14.8	8,463	1,196	16.5%
	2022年上期 (n= 35)	5.7	8.6	22.9	20.0	25.7	5.7	11.4	7,267	-4,024	-35.6%
	2021年上期 (n= 22)	4.5	13.6	4.5	13.6	27.3	22.7	13.6	11,291	6,655	143.6%
	2020年上期 (n= 45)	0.0	13.6	20.5	20.5	18.2	22.7	4.5	4,636	-4,226	-47.7%
男性40代	2024年上期 (n= 50)	<b>2.4</b>	<b>4.8</b>	<b>19.0</b>	<b>19.0</b>	<b>19.0</b>	<b>19.0</b>	<b>16.7</b>	<b>7,542</b>	<b>2,349</b>	<b>45.2%</b>
	2023年上期 (n= 46)	5.3	2.6	26.3	15.8	26.3	10.5	13.2	5,193	189	3.8%
	2022年上期 (n= 31)	0.0	8.0	36.0	12.0	24.0	12.0	8.0	5,004	-2,226	-30.8%
	2021年上期 (n= 38)	6.7	13.3	16.7	10.0	16.7	10.0	26.7	7,230	3,516	94.7%
	2020年上期 (n= 23)	5.6	11.1	22.2	11.1	22.2	27.8	0.0	3,714	-1,958	-34.5%
男性50代	2024年上期 (n= 24)	0.0	0.0	25.0	25.0	20.0	15.0	15.0	6,950	661	10.5%
	2023年上期 (n= 21)	11.1	0.0	11.1	27.8	16.7	22.2	11.1	6,289	2,679	74.2%
	2022年上期 (n= 17)	13.3	6.7	20.0	26.7	13.3	13.3	6.7	3,610	-109	-2.9%
	2021年上期 (n= 14)	7.7	15.4	30.8	7.7	0.0	38.5	0.0	3,719	-1,099	-22.8%
	2020年上期 (n= 21)	5.0	10.0	20.0	35.0	10.0	15.0	5.0	4,818	-2,782	-36.6%
男性60代	2024年上期 (n= 11)	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	7.7	30.8	15,042	10,292	216.7%
	2023年上期 (n= 19)	4.8	19.0	4.8	14.3	38.1	9.5	9.5	4,750	-9,093	-65.7%
	2022年上期 (n= 25)	3.6	10.7	10.7	17.9	10.7	28.6		13,843	4,767	52.5%
	2021年上期 (n= 21)	0.0	13.0	8.7	0.0	30.4	26.1	21.7	9,076	620	7.3%
	2020年上期 (n= 24)	7.7	11.5	11.5	19.2	11.5	11.5	26.9	8,456	-671	-7.4%

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（67.9%）が最多。次いで「コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）」（48.4%）が高い。「育毛ケア、育毛グッズ・機器（頭皮用ローション、シャンプーブラシなど）※2」は前年より5.0pt増。

■【理容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが理容室／美容院／パーバーで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



		2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	シャンプー	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘア液	ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）※1	育毛ケア、育毛グッズ・機器（頭皮用ローション、シャンプーブラシなど）※2	育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）※3	その他
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 184)	67.9	48.4	24.5	25.5	16.8	24.5	10.9	14.7	9.8	7.6	4.3	0.5
	2023年上期 (15~69歳) (n= 154)	75.3	45.5	22.7	21.4	16.9	19.5	9.1	14.9	8.4	6.5	2.6	0.6
	2022年上期 (15~69歳) (n= 147)	71.4	34.7	25.2	25.2	12.2	15.6	9.5	16.3	11.6	8.2	5.4	0.0
	2021年上期 (15~69歳) (n= 128)	81.3	44.5	22.7	21.1	13.3	19.5	14.8	16.4	12.5	7.8	6.3	0.0
	2020年上期 (15~69歳) (n= 172)	71.5	44.8	22.1	25.6	13.4	11.6	10.5	8.7	5.2	5.8	1.2	4.7
男性15~19歳	2024年上期 (n= 9)	61.5	69.2	53.8	38.5	46.2	30.8	23.1	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0
	2023年上期 (n= 7)	70.0	70.0	10.0	30.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 11)	66.7	40.0	13.3	13.3	26.7	0.0	6.7	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0
	2021年上期 (n= 6)	75.0	37.5	25.0	0.0	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 10)	64.3	57.1	14.3	21.4	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0
男性20代	2024年上期 (n= 47)	53.8	34.6	25.0	25.0	28.8	21.2	11.5	17.3	9.6	11.5	3.8	0.0
	2023年上期 (n= 34)	63.2	44.7	31.6	23.7	10.5	23.7	7.9	23.7	13.2	5.3	2.6	0.0
	2022年上期 (n= 29)	62.5	31.3	28.1	34.4	12.5	12.5	15.6	12.5	15.6	6.3	3.1	0.0
	2021年上期 (n= 28)	74.2	58.1	41.9	38.7	12.9	25.8	16.1	22.6	16.1	12.9	3.2	0.0
	2020年上期 (n= 49)	78.6	48.2	30.4	35.7	21.4	8.9	10.7	10.7	10.7	8.9	3.6	1.8
男性30代	2024年上期 (n= 42)	76.7	62.8	18.6	30.2	11.6	23.3	7.0	14.0	7.0	14.0	7.0	0.0
	2023年上期 (n= 27)	70.4	44.4	18.5	18.5	33.3	11.1	7.4	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 35)	60.0	40.0	37.1	31.4	28.6	20.0	17.1	20.0	17.1	14.3	11.4	0.0
	2021年上期 (n= 22)	68.2	54.5	31.8	36.4	18.2	13.6	13.6	22.7	22.7	9.1	9.1	0.0
	2020年上期 (n= 45)	70.5	56.8	29.5	22.7	13.6	13.6	13.6	13.6	4.5	6.8	0.0	2.3
男性40代	2024年上期 (n= 50)	71.4	47.6	21.4	26.2	14.3	28.6	16.7	16.7	14.3	4.8	4.8	0.0
	2023年上期 (n= 46)	84.2	57.9	28.9	28.9	21.1	18.4	15.8	18.4	13.2	7.9	5.3	0.0
	2022年上期 (n= 31)	80.0	28.0	24.0	28.0	0.0	24.0	4.0	20.0	12.0	12.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 38)	86.7	33.3	10.0	10.0	13.3	23.3	16.7	23.3	10.0	10.0	10.0	0.0
	2020年上期 (n= 24)	66.7	33.3	22.2	27.8	11.1	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6
男性50代	2024年上期 (n= 23)	75.0	40.0	35.0	20.0	0.0	20.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期 (n= 21)	88.9	27.8	11.1	16.7	0.0	33.3	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0
	2022年上期 (n= 17)	93.3	40.0	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7	0.0
	2021年上期 (n= 14)	84.6	30.8	7.7	15.4	15.4	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 21)	75.0	30.0	10.0	20.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 11)	69.2	53.8	15.4	7.7	7.7	30.8	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7
	2023年上期 (n= 19)	71.4	28.6	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8
	2022年上期 (n= 25)	75.0	32.1	17.9	17.9	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	3.6	0.0
	2021年上期 (n= 21)	91.3	47.8	17.4	13.0	8.7	21.7	8.7	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0
	2020年上期 (n= 24)	61.5	34.6	3.8	15.4	3.8	11.5	11.5	3.8	0.0	3.8	0.0	19.2

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2021年上期まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は37.0%、前年比3.9pt増。  
 - 15～19歳の購入意向が61.0%で最多（前年比14.6pt増）。

■【理容室】店販購入の意向（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)	
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない			
		●凡例						
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=2,802)	6.3%	9.1	21.6	63.0	<b>37.0</b>	<b>3.9</b>
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,916)	4.9	8.1	20.2	66.9	33.1	-0.4
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,890)	4.9	8.0	20.6	66.5	33.5	-2.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,967)	4.3	7.4	23.8	64.5	35.5	-0.6
	2020年上期（15～69歳）	(n=3,099)	5.6	7.8	22.7	63.9	36.1	-1.4
男性15～19歳	2024年上期	(n= 112)	<b>9.1</b>	<b>17.5</b>	<b>34.4</b>	<b>39.0</b>	<b>61.0</b>	<b>14.6</b>
	2023年上期	(n= 132)	7.1	13.1	26.2	53.6	46.4	-6.8
	2022年上期	(n= 124)	7.6	17.5	28.1	46.8	53.2	2.4
	2021年上期	(n= 142)	6.8	13.1	30.9	49.2	50.8	-8.4
	2020年上期	(n= 153)	7.8	15.5	35.9	40.8	59.2	6.6
男性20代	2024年上期	(n= 322)	<b>14.4</b>	<b>16.1</b>	<b>25.8</b>	<b>43.6</b>	<b>56.4</b>	<b>-2.1</b>
	2023年上期	(n= 316)	11.1	19.0	28.4	41.5	58.5	1.9
	2022年上期	(n= 311)	9.5	17.1	30.1	43.4	56.6	-3.1
	2021年上期	(n= 313)	8.0	20.0	31.7	40.3	59.7	0.3
	2020年上期	(n= 345)	16.3	18.6	24.5	40.6	59.4	1.8
男性30代	2024年上期	(n= 341)	<b>11.7</b>	<b>18.8</b>	<b>20.2</b>	<b>49.3</b>	<b>50.7</b>	<b>3.8</b>
	2023年上期	(n= 349)	7.3	16.4	23.2	53.1	46.9	0.5
	2022年上期	(n= 337)	11.2	14.2	21.0	53.6	46.4	-1.2
	2021年上期	(n= 351)	8.3	10.9	28.4	52.4	47.6	1.8
	2020年上期	(n= 407)	8.5	11.3	26.0	54.3	45.8	-5.2
男性40代	2024年上期	(n= 584)	<b>8.7</b>	<b>10.4</b>	<b>24.8</b>	<b>56.1</b>	<b>43.9</b>	<b>7.5</b>
	2023年上期	(n= 629)	6.4	8.3	21.7	63.6	36.4	-2.4
	2022年上期	(n= 611)	5.5	9.3	24.0	61.2	38.8	-1.1
	2021年上期	(n= 674)	4.8	8.0	27.0	60.1	39.9	3.4
	2020年上期	(n= 688)	4.2	8.3	24.0	63.5	36.5	-4.4
男性50代	2024年上期	(n= 759)	<b>2.7</b>	<b>5.6</b>	<b>22.7</b>	<b>69.0</b>	<b>31.0</b>	<b>6.8</b>
	2023年上期	(n= 784)	1.8	4.0	18.5	75.8	24.2	1.3
	2022年上期	(n= 783)	1.6	4.0	17.4	77.1	22.9	-2.9
	2021年上期	(n= 753)	1.7	4.2	19.8	74.2	25.8	-0.6
	2020年上期	(n= 741)	2.5	4.4	19.4	73.6	26.4	-3.8
男性60代	2024年上期	(n= 685)	<b>1.4</b>	<b>2.3</b>	<b>14.4</b>	<b>81.9</b>	<b>18.1</b>	<b>-1.3</b>
	2023年上期	(n= 705)	2.6	2.5	14.3	80.6	19.4	-1.5
	2022年上期	(n= 724)	2.6	2.6	15.8	79.1	20.9	-1.5
	2021年上期	(n= 734)	2.3	2.1	17.9	77.6	22.4	-2.7
	2020年上期	(n= 765)	3.2	2.3	19.5	74.9	25.1	1.8



# [理容室]

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（67.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（18.3%）。

- 50代以上では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割以上。

### ■ [理容室] サロンの使い分け（理容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,802)	67.6%	18.3	5.4	8.7
	2023年上期（15～69歳） (n=2,916)	75.0	15.1	4.7	5.1
	2022年上期（15～69歳） (n=2,890)	73.5	16.6	3.8	6.1
	2021年上期（15～69歳） (n=2,967)	72.8	16.6	4.4	6.1
	2020年上期（15～69歳） (n=3,099)	73.4	16.4	3.7	6.5

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2024年上期 (n= 112)	51.3	24.7	11.0	13.0
	2023年上期 (n= 132)	63.4	23.0	4.9	8.7
	2022年上期 (n= 124)	64.3	23.4	2.9	9.4
	2021年上期 (n= 142)	66.5	17.3	4.2	12.0
	2020年上期 (n= 153)	63.1	22.8	3.9	10.2

男性20代	2024年上期 (n= 322)	55.0	27.8	9.1	8.2
	2023年上期 (n= 316)	59.9	23.9	8.0	8.2
	2022年上期 (n= 311)	54.6	27.2	8.1	10.1
	2021年上期 (n= 313)	56.9	23.4	10.0	9.7
	2020年上期 (n= 345)	61.0	25.0	5.6	8.4

男性30代	2024年上期 (n= 341)	54.1	26.8	7.7	11.4
	2023年上期 (n= 349)	66.9	18.9	7.9	6.2
	2022年上期 (n= 337)	65.7	21.6	3.8	8.9
	2021年上期 (n= 351)	64.5	19.2	8.0	8.3
	2020年上期 (n= 407)	64.8	21.5	5.3	8.5

男性40代	2024年上期 (n= 584)	64.8	19.9	5.3	10.0
	2023年上期 (n= 629)	71.9	17.8	4.5	5.8
	2022年上期 (n= 611)	71.7	16.3	4.7	7.3
	2021年上期 (n= 674)	68.5	21.2	3.5	6.7
	2020年上期 (n= 688)	71.2	17.2	3.1	8.4

男性50代	2024年上期 (n= 759)	71.7	15.3	4.4	8.6
	2023年上期 (n= 784)	79.1	12.0	4.1	4.7
	2022年上期 (n= 783)	78.4	13.6	3.4	4.7
	2021年上期 (n= 753)	76.1	15.9	3.8	4.2
	2020年上期 (n= 741)	78.2	13.2	3.8	4.9

男性60代	2024年上期 (n= 685)	80.6	10.4	3.0	6.0
	2023年上期 (n= 705)	86.1	8.9	2.6	2.4
	2022年上期 (n= 724)	82.9	12.1	2.0	3.1
	2021年上期 (n= 734)	85.5	8.9	1.9	3.7
	2020年上期 (n= 765)	83.2	10.8	2.6	3.4

## [理容室]

### 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（68.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（19.0%）。
- 50代以上では「自宅近くにあるサロン」が7割以上。
- 20～40代では「通勤・通学圏内にあるサロン」が2割以上。

#### ■ [理容室] 最もよく利用するサロンの立地（理容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n=2,802)	68.0%	19.0	12.2	0.7
	2023年上期（15～69歳） (n=2,916)	68.4	18.2	12.6	0.8
	2022年上期（15～69歳） (n=2,890)	67.6	17.9	13.6	1.0
	2021年上期（15～69歳） (n=2,967)	67.9	17.2	14.3	0.6
	2020年上期（15～69歳） (n=3,099)	67.1	17.7	14.1	1.1
男性15～19歳	<b>2024年上期</b> (n= 112)	<b>66.9</b>	<b>18.8</b>	<b>14.3</b>	<b>0.0</b>
	2023年上期 (n= 132)	65.6	21.3	12.0	1.1
	2022年上期 (n= 124)	66.1	22.2	9.9	1.8
	2021年上期 (n= 142)	69.6	16.2	13.6	0.5
	2020年上期 (n= 153)	63.1	20.9	15.0	1.0
男性20代	<b>2024年上期</b> (n= 322)	<b>62.6</b>	<b>26.1</b>	<b>11.0</b>	<b>0.3</b>
	2023年上期 (n= 316)	61.9	25.9	11.9	0.3
	2022年上期 (n= 311)	62.7	23.7	13.0	0.6
	2021年上期 (n= 313)	56.9	26.9	16.3	0.0
	2020年上期 (n= 345)	57.1	26.8	15.1	1.0
男性30代	<b>2024年上期</b> (n= 341)	<b>61.3</b>	<b>27.4</b>	<b>11.1</b>	<b>0.3</b>
	2023年上期 (n= 349)	61.6	24.3	13.8	0.3
	2022年上期 (n= 337)	60.4	22.2	16.9	0.6
	2021年上期 (n= 351)	69.3	16.3	14.0	0.3
	2020年上期 (n= 407)	68.8	16.3	14.3	0.8
男性40代	<b>2024年上期</b> (n= 584)	<b>66.3</b>	<b>21.1</b>	<b>12.4</b>	<b>0.2</b>
	2023年上期 (n= 629)	66.7	18.6	14.1	0.6
	2022年上期 (n= 611)	69.5	16.3	13.2	1.0
	2021年上期 (n= 674)	67.2	16.9	15.1	0.7
	2020年上期 (n= 688)	66.8	17.8	14.3	1.1
男性50代	<b>2024年上期</b> (n= 759)	<b>72.3</b>	<b>14.9</b>	<b>11.6</b>	<b>1.3</b>
	2023年上期 (n= 784)	72.4	15.7	10.7	1.2
	2022年上期 (n= 783)	70.3	17.4	11.6	0.7
	2021年上期 (n= 753)	69.8	15.7	13.6	0.8
	2020年上期 (n= 741)	69.4	15.7	13.8	1.1
男性60代	<b>2024年上期</b> (n= 685)	<b>71.0</b>	<b>14.3</b>	<b>13.6</b>	<b>1.2</b>
	2023年上期 (n= 705)	72.3	13.7	12.9	1.1
	2022年上期 (n= 724)	68.7	14.7	15.3	1.4
	2021年上期 (n= 734)	70.2	15.6	13.7	0.5
	2020年上期 (n= 765)	69.4	15.7	13.5	1.4

# 【理容室】

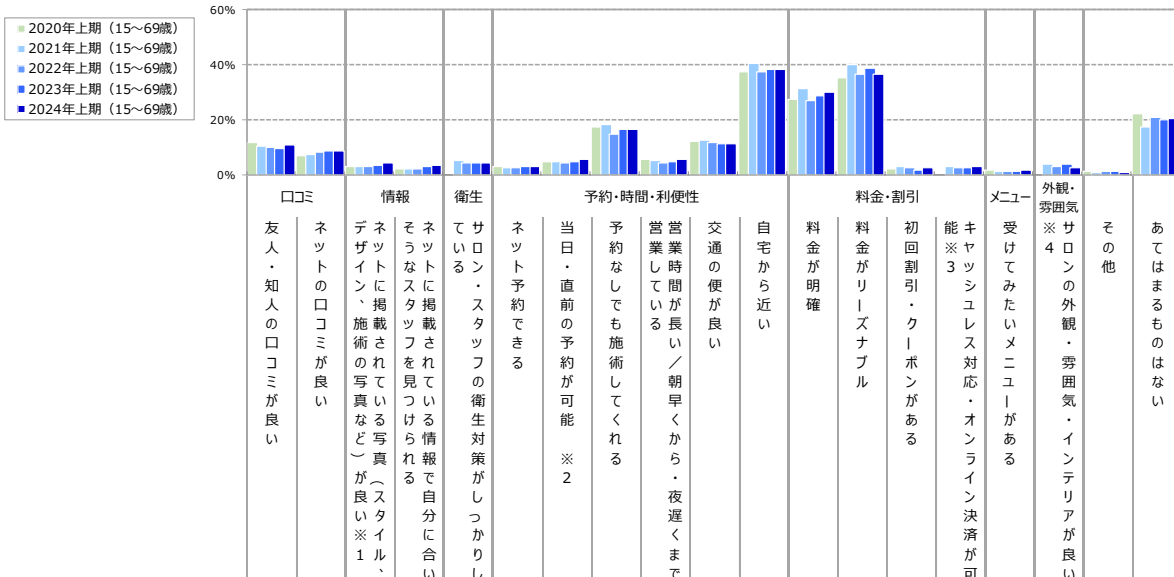
## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（38.3%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（36.4%）、「料金が明確」（29.8%）が続く。

- 年代別では10～30代、60代で「自宅から近い」、40～50代で「料金がリーズナブル」が最多。
- 年代が低いほど「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」が高い。

### ■【理容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（理容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2024年上期 (15～69歳) (n=2,802)	2023年上期 (15～69歳) (n=2,916)	2022年上期 (15～69歳) (n=2,890)	2021年上期 (15～69歳) (n=2,967)	2020年上期 (15～69歳) (n=3,099)	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引		メニュー		外観・雰囲気※4		その他	
						友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン、掲載されている写真（スタイル、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※3	受けたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
<b>男性全体</b>	<b>10.8</b>	<b>8.7</b>	<b>4.1</b>	<b>3.4</b>	<b>4.2</b>	<b>3.1</b>	<b>5.4</b>	<b>16.3</b>	<b>5.6</b>	<b>11.2</b>	<b>38.3</b>	<b>29.8</b>	<b>36.4</b>	<b>2.5</b>	<b>3.2</b>	<b>1.6</b>	<b>2.7</b>	<b>1.0</b>	<b>20.4</b>					
<b>男性15～19歳</b>	<b>20.1</b>	<b>19.5</b>	<b>9.7</b>	<b>5.2</b>	<b>11.0</b>	<b>5.2</b>	<b>8.4</b>	<b>18.2</b>	<b>7.8</b>	<b>11.0</b>	<b>34.4</b>	<b>20.8</b>	<b>27.3</b>	<b>5.8</b>	<b>4.5</b>	<b>2.6</b>	<b>4.5</b>	<b>0.6</b>	<b>20.8</b>					
<b>男性20代</b>	<b>16.7</b>	<b>12.7</b>	<b>8.2</b>	<b>6.8</b>	<b>4.0</b>	<b>4.5</b>	<b>4.2</b>	<b>11.9</b>	<b>7.1</b>	<b>5.4</b>	<b>26.1</b>	<b>18.4</b>	<b>20.7</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>1.4</b>	<b>2.5</b>	<b>0.3</b>	<b>19.8</b>					
<b>男性30代</b>	<b>18.2</b>	<b>12.0</b>	<b>7.7</b>	<b>6.6</b>	<b>4.8</b>	<b>6.6</b>	<b>8.8</b>	<b>14.0</b>	<b>7.4</b>	<b>8.0</b>	<b>29.1</b>	<b>21.1</b>	<b>24.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.4</b>	<b>4.0</b>	<b>2.8</b>	<b>0.3</b>	<b>21.1</b>					
<b>男性40代</b>	<b>12.4</b>	<b>12.6</b>	<b>5.7</b>	<b>4.7</b>	<b>4.3</b>	<b>4.1</b>	<b>5.5</b>	<b>15.9</b>	<b>4.9</b>	<b>11.6</b>	<b>33.3</b>	<b>24.6</b>	<b>33.9</b>	<b>2.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.8</b>	<b>3.5</b>	<b>0.4</b>	<b>23.8</b>					
<b>男性50代</b>	<b>7.0</b>	<b>6.6</b>	<b>1.9</b>	<b>1.9</b>	<b>3.9</b>	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>	<b>18.3</b>	<b>6.3</b>	<b>14.7</b>	<b>44.4</b>	<b>36.6</b>	<b>44.6</b>	<b>1.9</b>	<b>2.7</b>	<b>0.8</b>	<b>2.7</b>	<b>1.1</b>	<b>19.1</b>					
<b>男性60代</b>	<b>5.5</b>	<b>2.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.4</b>	<b>3.2</b>	<b>0.9</b>	<b>4.4</b>	<b>17.5</b>	<b>3.5</b>	<b>11.2</b>	<b>46.8</b>	<b>37.8</b>	<b>44.3</b>	<b>2.6</b>	<b>3.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>2.2</b>	<b>18.9</b>					

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

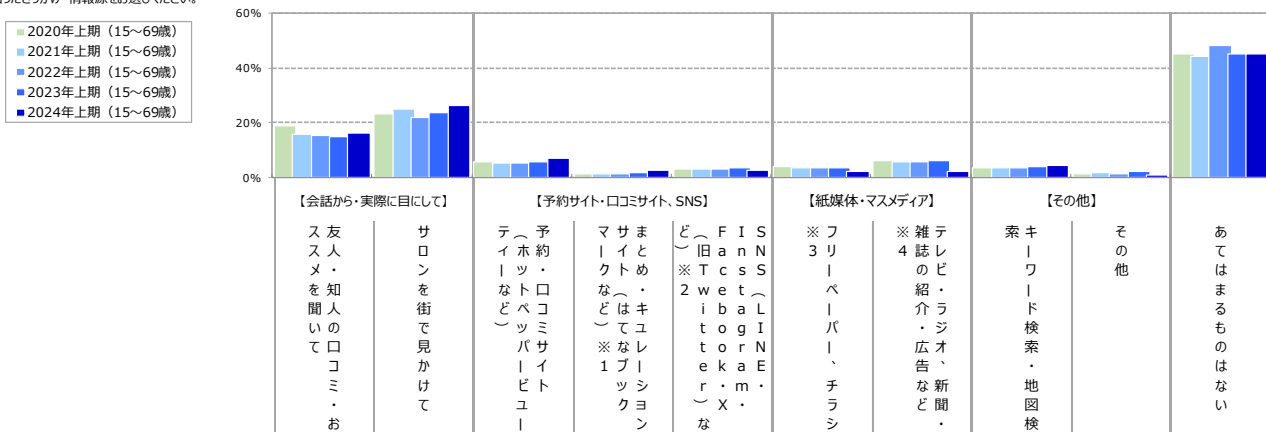
**[理容室]**

**【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）**

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「サロンを街で見かけて」（26.2%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（16.3%）が上位。「サロンを街で見かけて」は前年比2.5pt増。
  - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（29.2%）が特に高い。また、年代が高いほど「サロンを街で見かけて」が高い。

■ **[理容室] 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（理容室利用者／各複数回答）**

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	サンプル数	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	ティーツーなど	予約・口コミサイト	まとめ・キュレーション	Instagram (Twitter)	Facebook (LINE)	フリーペーパー、チラシ	雑誌・紹介・広告・新聞・テレビ	キーワード検索・地図検索	その他	
男性全体	2024年上期 (15～69歳)	(n=2,802)	16.3	26.2	7.1	2.9	2.7	2.4	2.1	4.6	1.2	44.9		
	2023年上期 (15～69歳)	(n=2,916)	15.1	23.7	6.0	1.7	3.6	3.5	6.4	3.9	2.1	44.9		
	2022年上期 (15～69歳)	(n=2,890)	15.4	21.8	5.3	1.5	3.1	3.4	5.7	3.4	1.5	48.1		
	2021年上期 (15～69歳)	(n=2,967)	15.8	25.2	5.5	1.3	3.1	3.6	5.9	3.6	1.7	44.2		
	2020年上期 (15～69歳)	(n=3,099)	18.9	23.3	5.8	1.6	3.3	4.2	6.4	3.4	1.5	45.1		
男性15～19歳	2024年上期	(n= 112)	29.2	16.2	16.9	2.6	5.2	3.2	1.9	6.5	3.9	31.2		
	2023年上期	(n= 132)	33.3	20.2	7.7	3.3	6.6	1.6	7.7	4.4	3.3	29.5		
	2022年上期	(n= 124)	35.1	18.1	9.9	3.5	11.1	4.1	5.3	2.9	1.8	31.0		
	2021年上期	(n= 142)	33.0	21.5	10.5	2.1	5.8	2.6	2.1	4.2	1.0	35.6		
	2020年上期	(n= 153)	36.9	21.4	10.2	4.4	8.3	7.8	7.3	3.4	2.4	27.2		
男性20代	2024年上期	(n= 322)	22.4	22.7	11.3	2.5	4.5	2.3	2.8	7.1	1.1	34.3		
	2023年上期	(n= 316)	19.9	21.9	12.5	4.0	7.7	4.5	6.8	5.4	1.7	31.8		
	2022年上期	(n= 311)	21.4	19.9	10.1	2.9	4.9	2.3	4.0	4.3	0.6	39.0		
	2021年上期	(n= 313)	25.4	17.7	12.3	2.0	7.4	2.6	4.9	6.0	1.1	36.0		
	2020年上期	(n= 345)	28.3	24.7	13.5	2.6	8.7	3.1	5.6	5.9	2.6	27.6		
男性30代	2024年上期	(n= 341)	24.5	25.4	13.4	8.3	5.4	3.4	1.7	6.6	0.0	32.8		
	2023年上期	(n= 349)	16.9	16.9	10.7	2.8	4.5	2.3	5.1	7.3	2.5	43.2		
	2022年上期	(n= 337)	22.2	19.8	12.4	3.8	4.7	2.7	6.2	5.0	1.2	37.6		
	2021年上期	(n= 351)	17.5	21.5	10.0	2.9	4.6	2.9	6.6	4.9	1.1	40.7		
	2020年上期	(n= 407)	19.3	22.5	14.3	3.3	5.5	6.0	5.8	6.0	1.3	36.5		
男性40代	2024年上期	(n= 584)	17.1	25.4	8.7	3.3	2.8	3.3	3.0	4.9	1.4	43.7		
	2023年上期	(n= 629)	17.4	21.7	8.5	1.9	3.7	3.3	7.0	3.5	0.8	48.3		
	2022年上期	(n= 611)	15.4	22.4	6.5	1.2	4.5	4.1	5.9	3.0	0.8	48.4		
	2021年上期	(n= 674)	16.4	26.4	6.7	1.5	3.0	4.1	6.1	3.0	2.0	44.3		
	2020年上期	(n= 688)	20.0	22.2	5.9	2.0	3.1	3.1	6.8	4.2	0.7	47.0		
男性50代	2024年上期	(n= 759)	11.3	26.9	4.5	2.2	2.0	1.9	2.0	3.6	1.6	51.2		
	2023年上期	(n= 784)	11.7	24.8	3.1	0.9	2.9	3.5	5.7	3.7	1.3	50.4		
	2022年上期	(n= 783)	13.0	21.8	1.8	0.4	1.0	2.8	5.5	3.7	2.0	53.6		
	2021年上期	(n= 753)	10.8	25.6	2.8	0.7	1.8	2.8	6.5	4.1	0.8	49.7		
	2020年上期	(n= 741)	14.7	24.9	1.9	0.7	1.1	3.5	6.0	2.2	1.0	52.2		
男性60代	2024年上期	(n= 685)	12.1	29.6	1.7	0.8	0.6	1.7	1.3	3.0	1.0	52.2		
	2023年上期	(n= 705)	10.4	29.1	1.6	0.4	1.4	4.3	6.8	2.3	3.9	45.4		
	2022年上期	(n= 724)	8.7	23.9	2.0	0.9	1.4	3.9	6.4	2.2	2.2	53.6		
	2021年上期	(n= 734)	12.1	29.4	1.2	0.5	1.2	5.1	5.9	2.0	2.7	45.0		
	2020年上期	(n= 765)	13.9	22.9	0.5	0.5	1.0	4.8	6.9	1.1	2.1	52.6		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

**【理容室】**

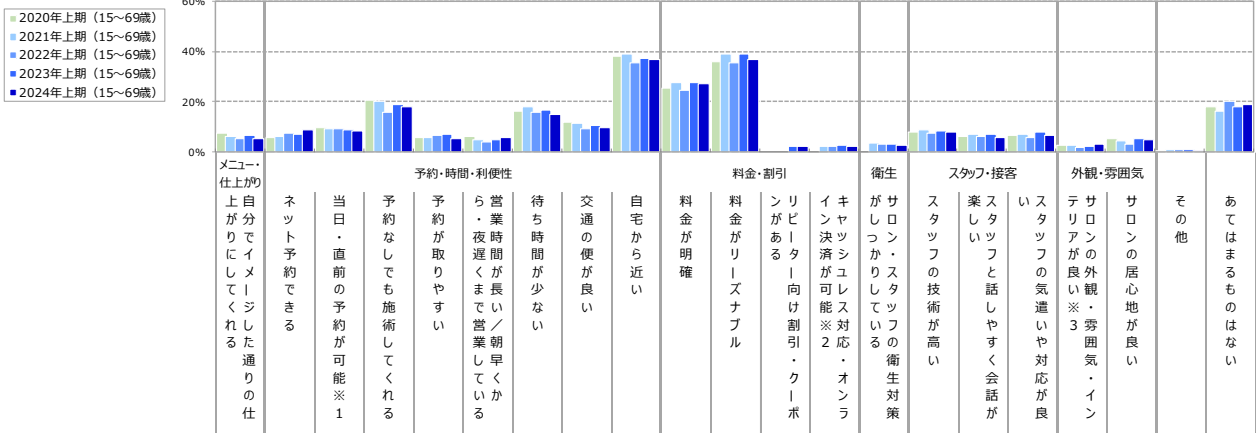
**【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）**

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「自宅から近い」（36.9%）、「料金がリーズナブル」（36.7%）が上位。全体的に前年からほぼ横ばい。

- 年代別では10~30代、60代は「自宅から近い」、40~50代は「料金がリーズナブル」が継続理由として最も高い。

**■ 【理容室】現在利用しているサロンの継続理由（理容室利用者／各複数回答）**

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	継続理由																				
			メニュー・仕上がりが自分でイメージできる	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	ら・夜遅くまで営業している	営業時間が長い／朝早くから	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リンビーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2	イヤホン・ヘッドホン対応※2	サロンのスタッフが清潔で衛生的	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすい／会話が好き	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い
男性全体	2024年上期（15~69歳）	(n=2,802)	5.5	9.0	8.2	18.0	5.5	5.6	14.9	9.9	36.9	27.0	36.7	2.2	2.4	2.9	7.8	5.9	6.7	3.0	4.9	0.6	19.1
	2023年上期（15~69歳）	(n=2,916)	6.8	7.2	9.0	18.9	7.1	4.8	16.8	10.7	37.2	27.6	38.9	2.1	2.6	3.1	8.6	7.2	8.1	2.5	5.5	0.8	18.0
	2022年上期（15~69歳）	(n=2,890)	5.4	7.7	9.3	15.8	6.6	4.2	15.9	9.5	35.6	24.5	35.7		2.2	3.1	7.5	6.1	5.8	1.8	3.3	1.0	20.2
	2021年上期（15~69歳）	(n=2,967)	6.2	6.3	9.4	20.0	5.6	5.1	18.0	11.3	39.1	27.8	39.0		2.3	3.4	9.0	6.9	7.2	2.6	4.6	0.9	16.3
	2020年上期（15~69歳）	(n=3,099)	7.6	6.0	9.6	20.7	6.0	6.2	16.1	12.0	38.1	25.6	36.1				7.9	6.2	6.5	2.7	5.2	0.6	17.9
男性15~19歳	2024年上期	(n=112)	5.8	13.0	13.6	26.6	7.1	10.4	14.9	8.4	33.8	20.8	27.9	2.6	4.5	5.8	7.1	8.4	9.7	5.2	7.1	0.0	15.6
	2023年上期	(n=132)	9.3	11.5	18.6	18.6	8.2	10.4	15.3	14.2	36.1	18.6	28.4	2.7	2.7	6.0	9.3	12.6	15.3	4.4	9.8	0.5	14.8
	2022年上期	(n=124)	4.1	14.6	18.7	18.7	8.2	8.2	10.5	4.7	32.7	15.2	22.2		1.2	4.1	5.3	2.9	7.0	4.1	4.7	1.2	21.6
	2021年上期	(n=142)	7.9	10.5	16.2	19.9	7.3	4.7	16.8	8.4	37.7	16.2	26.2		1.6	3.7	10.5	13.6	9.9	5.2	6.3	0.5	19.9
	2020年上期	(n=153)	7.8	10.7	18.0	27.7	8.7	8.3	17.0	11.7	35.9	19.4	27.2				8.3	6.8	6.8	5.3	7.3	0.5	11.7
男性20代	2024年上期	(n=322)	4.5	17.0	14.2	18.4	7.1	7.6	8.2	5.9	28.6	16.1	22.7	3.1	2.8	1.1	5.4	3.7	4.5	3.4	5.4	0.3	16.7
	2023年上期	(n=316)	4.8	15.3	15.1	18.5	11.6	8.5	10.5	9.7	27.8	20.7	27.3	2.8	2.8	4.8	6.0	5.1	7.4	4.0	6.5	0.9	18.2
	2022年上期	(n=311)	5.5	15.0	14.7	13.3	8.1	5.2	8.4	7.8	24.3	13.9	20.2		2.3	2.9	5.5	4.3	3.8	2.6	2.9	0.3	22.8
	2021年上期	(n=313)	5.4	15.1	13.1	18.3	9.7	6.9	12.6	7.7	28.3	13.7	25.1		2.0	2.9	8.6	4.6	6.9	4.6	3.4	0.0	18.3
	2020年上期	(n=345)	8.7	16.6	16.3	20.7	6.6	9.7	10.5	9.2	27.6	18.4	27.0				7.7	5.9	7.4	4.3	5.6	0.0	13.3
男性30代	2024年上期	(n=341)	9.1	19.4	14.0	14.5	7.7	6.3	11.1	9.7	28.5	18.5	24.8	1.7	3.4	4.6	5.7	6.8	5.4	4.6	5.4	0.0	17.9
	2023年上期	(n=349)	3.7	11.9	13.6	15.8	8.5	6.2	11.0	9.9	27.7	18.6	26.0		1.7	1.7	2.7	6.0	5.7	7.3	7.6	3.4	22.6
	2022年上期	(n=337)	3.8	14.8	14.5	14.5	7.4	5.0	12.7	8.3	22.2	15.7	26.6		2.7	2.4	5.6	4.7	6.2	1.5	2.7	0.3	20.1
	2021年上期	(n=351)	6.6	8.6	9.2	16.3	5.7	6.9	11.2	6.9	28.7	18.9	26.9		2.6	4.3	8.0	5.7	7.4	2.6	6.0	1.1	23.2
	2020年上期	(n=407)	6.3	12.8	14.8	19.5	8.0	7.3	13.3	11.0	30.3	22.8	34.0				6.5	3.8	5.0	2.5	5.0	0.8	18.5
男性40代	2024年上期	(n=584)	4.3	12.2	9.3	17.1	4.3	7.7	12.0	9.1	32.1	25.0	35.4	1.6	1.2	2.8	6.7	5.3	5.3	4.1	4.3	0.6	22.0
	2023年上期	(n=629)	7.2	9.1	8.3	17.1	6.8	5.0	12.6	9.5	27.8	20.7	37.2	1.4	3.1	3.9	8.7	6.6	6.8	2.9	6.0	0.6	23.6
	2022年上期	(n=611)	6.9	10.4	8.9	17.3	5.7	4.3	14.6	8.9	33.3	21.3	37.2		3.0	4.7	7.7	6.5	5.3	2.6	3.9	1.2	22.8
	2021年上期	(n=674)	7.6	8.6	10.6	19.6	5.4	6.5	16.0	13.4	36.9	29.1	38.4		3.0	4.1	11.4	7.4	7.6	2.8	5.6	0.7	16.2
	2020年上期	(n=688)	7.7	5.5	9.5	18.2	5.5	7.9	13.4	10.5	35.0	22.4	37.1				6.1	5.1	7.7	3.1	4.8	0.6	19.8
男性50代	2024年上期	(n=759)	4.9	4.9	5.5	19.9	4.5	4.5	16.4	12.5	40.5	30.7	43.2	2.5	2.7	2.7	8.6	7.0	8.8	2.5	5.6	0.8	19.9
	2023年上期	(n=784)	7.5	4.1	5.1	20.0	5.1	4.1	19.7	12.9	44.1	31.6	45.1	1.6	3.1	2.1	9.0	6.9	8.8	1.9	4.3	1.2	15.4
	2022年上期	(n=783)	4.7	3.7	6.2	15.6	4.8	4.1	17.4	11.0	42.3	29.1	39.3		2.1	2.4	7.2	5.1	5.5	0.7	2.7	1.7	19.2
	2021年上期	(n=753)	5.1	3.0	7.5	20.4	4.2	3.8	19.3	11.8	42.4	30.9	45.0		1.7	2.7	7.9	6.2	6.1	1.8	3.5	1.3	15.9
	2020年上期	(n=741)	8.2	2.5	5.6	18.9	4.7	4.6	17.1	12.4	44.4	27.8	40.7				8.8	7.5	6.8	1.8	5.1	1.0	17.8
男性60代	2024年上期	(n=685)	5.8	1.3	3.7	16.8	5.4	2.8	20.8	9.8	45.5	35.0	44.5	2.2	1.9	2.7	10.0	5.4	6.7	1.4	3.7	1.2	18.0
	2023年上期	(n=705)	7.8	2.1	7.3	21.1	6.5	2.1	23.4	9.5	45.6	34.1	47.1	2.9	1.8	2.5	9.1	7.8	7.5	1.4	4.4	1.0	14.2
	2022年上期	(n=724)	5.7	2.1	6.8	15.9	8.3	2.6	21.1	10.3	42.0	32.4	43.6		1.5	2.8	10.0	8.9	7.1	1.5	3.6	0.6	17.9
	2021年上期	(n=734)	5.9	2.1	7.5	22.5	4.9	3.3	24.2	13.0	47.5	35.8	47.6		2.3	3.3	8.4	7.5	7.4	1.7	4.3	1.1	12.2
	2020年上期	(n=765)	7.4	0.5	6.4	24.1	5.9	3.8	21.5	14.7	44.2	32.3	37.8				9.7	7.4	5.5	2.2	5.0	0.6	19.2

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」