

美容センサス2024年上期
＜エステサロン編＞
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

[フェイシャル]

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	6
【女性】1回あたり利用金額	7
【男性】1回あたり利用金額	8
【女性】年間利用回数	9
【男性】年間利用回数	10
【女性】利用意向	11
【男性】利用意向	12
【女性】施術内容	13
【男性】施術内容	14
【女性】過去1年のサロン予約方法	15
【男性】過去1年のサロン予約方法	16
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	17
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	18
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	19
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	20
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	21
【女性】過去1年の店販購入総額	22
【男性】過去1年の店販購入総額	23
【女性】サロンで購入した商品	24
【男性】サロンで購入した商品	25
【女性】店販購入の意向	26
【男性】店販購入の意向	27
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	28
【男性】サロンの使い分け	29
【女性】最もよく利用するサロンの立地	30
【男性】最もよく利用するサロンの立地	31
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	32
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	33
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	34
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	35
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	36
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	37

[ボディ/痩身]

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	38
【女性】1回あたり利用金額	39
【男性】1回あたり利用金額	40
【女性】年間利用回数	41
【男性】年間利用回数	42
【女性】利用意向	43
【男性】利用意向	44
【女性】施術部位	45
【男性】施術部位	46
【女性】過去1年のサロン予約方法	47
【男性】過去1年のサロン予約方法	48
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	49
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	50
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	51
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	52
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	53
【女性】過去1年の店販購入総額	54
【男性】過去1年の店販購入総額	55
【女性】サロンで購入した商品	56
【男性】サロンで購入した商品	57
【女性】店販購入の意向	58
【男性】店販購入の意向	59
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	60
【男性】サロンの使い分け	61
【女性】最もよく利用するサロンの立地	62
【男性】最もよく利用するサロンの立地	63
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	64
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	65
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	66
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	67
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	68
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	69

[脱毛]

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	70
【女性】1回あたり利用金額	71
【男性】1回あたり利用金額	72
【女性】年間利用回数	73
【男性】年間利用回数	74
【女性】利用意向	75
【男性】利用意向	76
【女性】施術部位	77
【男性】施術部位	78
【女性】過去1年のサロン予約方法	79
【男性】過去1年のサロン予約方法	80
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	81
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	82
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	83
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	84
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	85
【女性】過去1年の店販購入総額	86
【男性】過去1年の店販購入総額	87
【女性】サロンで購入した商品	88
【男性】サロンで購入した商品	89
【女性】店販購入の意向	90
【男性】店販購入の意向	91
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	92
【男性】サロンの使い分け	93
【女性】最もよく利用するサロンの立地	94
【男性】最もよく利用するサロンの立地	95
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	96
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	97
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	98
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	99
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	100
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	101

[エステ関連ケア]

【女性】自宅ケア 実施率	102
【男性】自宅ケア 実施率	103

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州												
												サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	男 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施期間

- 2024年2月1日（木）～2月12日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

※本資料で「フェイシャル」「ボディ/痩身」「脱毛」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。

- フェイシャル [調査時表記：エステサロン：フェイシャル]
- ボディ/痩身 [調査時表記：エステサロン：ボディー/痩身]
- 脱毛 [調査時表記：エステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）]
- *2022年までの調査時表記は「エステサロン：脱毛」

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

調査概要と回答者プロフィール

集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計；以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。

一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。

・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

【フェイシャル】 【男女】利用率・利用経験率

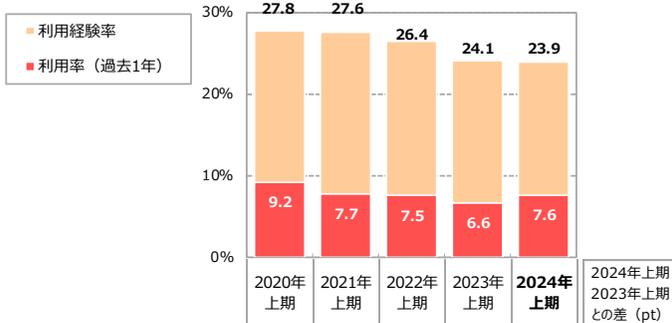
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は7.6%、前年比1.0pt増。
- 20代（15.1%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.0%、前年比0.9pt増。
- 20代（9.8%）の利用率が最多。

[利用経験率]

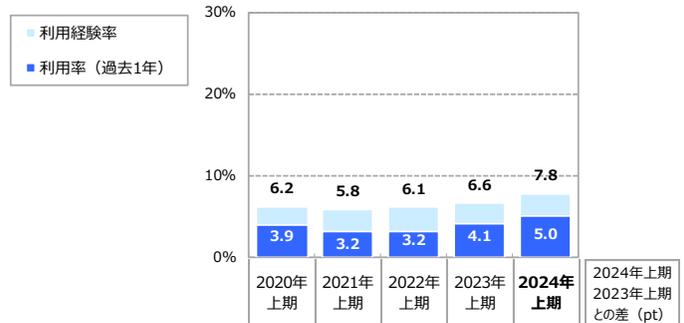
- 【女性】女性の利用経験率は23.9%、前年比0.2pt減。ここ5年で最も低い。
- 30代（27.8%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は7.8%、前年比1.2pt増。
- 20代（13.5%）の利用経験率が最多。

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
女性	女性全体 (n=6,600)	9.2	7.7	7.5	6.6	7.6	1.0	
	女性15~19歳 (n= 421)	5.2	3.7	4.7	4.2	5.7	1.5	
	女性20代 (n=1,076)	18.2	13.9	13.2	12.3	15.1	2.8	
	女性30代 (n=1,149)	10.1	10.6	9.3	9.2	9.5	0.3	
	女性40代 (n=1,419)	7.5	7.1	6.9	5.8	6.7	0.9	
	女性50代 (n=1,428)	6.8	5.3	5.2	4.1	4.1	0.0	
	女性60代 (n=1,108)	6.6	4.2	4.9	3.8	4.6	0.8	
		■利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	27.8	27.6	26.4	24.1	23.9	-0.2		
女性15~19歳 (n= 421)	7.8	6.8	6.8	6.7	7.2	0.5		
女性20代 (n=1,076)	33.2	28.9	25.8	24.6	25.6	1.0		
女性30代 (n=1,149)	33.9	35.5	34.2	28.4	27.8	-0.6		
女性40代 (n=1,419)	30.2	31.9	27.9	27.7	25.9	-1.8		
女性50代 (n=1,428)	27.1	26.3	26.6	23.3	23.4	0.1		
女性60代 (n=1,108)	21.8	21.9	23.9	22.2	22.8	0.6		

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
男性	男性全体 (n=6,600)	3.9	3.2	3.2	4.1	5.0	0.9	
	男性15~19歳 (n= 435)	6.8	3.3	3.8	5.5	6.5	1.0	
	男性20代 (n=1,093)	9.3	7.2	7.1	8.3	9.8	1.5	
	男性30代 (n=1,167)	4.8	4.9	5.5	6.3	7.1	0.8	
	男性40代 (n=1,424)	3.0	2.7	2.5	3.8	5.5	1.7	
	男性50代 (n=1,424)	1.4	1.1	0.7	1.7	2.0	0.3	
	男性60代 (n=1,056)	0.4	0.4	0.3	0.8	0.4	-0.4	
		■利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	6.2	5.8	6.1	6.6	7.8	1.2		
男性15~19歳 (n= 435)	8.7	5.5	6.7	9.3	9.7	0.4		
男性20代 (n=1,093)	12.3	10.5	10.2	12.1	13.5	1.4		
男性30代 (n=1,167)	7.7	8.9	10.3	9.7	11.6	1.9		
男性40代 (n=1,424)	6.3	5.7	6.0	6.2	8.6	2.4		
男性50代 (n=1,424)	3.2	2.7	2.8	3.1	3.5	0.4		
男性60代 (n=1,056)	1.1	1.4	1.3	1.7	1.8	0.1		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[フェイシャル] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は7,431円で、前年比360円増（5.1%増）。
- 年代別では、40～50代で前年比の増加幅が大きい。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2024年上期（15～69歳）（n= 494）	11.9%	17.0	26.3	10.5	19.8	14.4	7,431	360	5.1%
	2023年上期（15～69歳）（n= 433）	11.8	15.7	34.4	8.3	15.9	13.6	7,071	-116	-1.6%
	2022年上期（15～69歳）（n= 493）	11.0	15.8	29.4	12.0	19.5	12.4	7,187	-249	-3.3%
	2021年上期（15～69歳）（n= 508）	9.1	15.0	32.9	9.6	19.9	13.6	7,436	764	11.5%
	2020年上期（15～69歳）（n= 602）	8.8	19.4	36.0	9.6	16.3	9.8	6,672	-209	-3.0%
女性15～19歳	2024年上期（n= 22）	28.1	31.3	15.6	6.3	9.4	9.4	5,693	-539	-8.6%
	2023年上期（n= 18）	20.0	24.0	32.0	0.0	12.0	12.0	6,232	1,228	24.5%
	2022年上期（n= 20）	21.4	25.0	35.7	7.1	7.1	3.6	5,004	-567	-10.2%
	2021年上期（n= 15）	28.6	9.5	33.3	9.5	14.3	4.8	5,571	658	13.4%
	2020年上期（n= 22）	19.4	22.6	38.7	6.5	9.7	3.2	4,913	954	24.1%
女性20代	2024年上期（n= 161）	22.9	12.3	29.1	6.7	19.0	10.1	6,660	243	3.8%
	2023年上期（n= 128）	19.3	11.7	37.9	5.5	15.9	9.7	6,417	671	11.7%
	2022年上期（n= 140）	15.8	19.0	32.9	11.4	15.2	5.7	5,746	-418	-6.8%
	2021年上期（n= 146）	11.4	16.8	37.1	7.2	22.8	4.8	6,164	195	3.3%
	2020年上期（n= 186）	12.5	17.6	40.3	6.5	17.1	6.0	5,969	-102	-1.7%
女性30代	2024年上期（n= 108）	4.4	19.5	36.3	14.2	13.3	12.4	6,769	111	1.7%
	2023年上期（n= 105）	16.7	13.0	37.0	5.6	15.7	12.0	6,658	-310	-4.4%
	2022年上期（n= 108）	10.9	11.8	33.6	10.0	24.5	9.1	6,968	-360	-4.9%
	2021年上期（n= 126）	10.2	11.8	35.4	7.1	24.4	11.0	7,328	847	13.1%
	2020年上期（n= 119）	9.2	21.0	34.5	10.9	15.1	9.2	6,481	-1,235	-16.0%
女性40代	2024年上期（n= 95）	8.8	18.8	21.3	12.5	27.5	11.3	7,685	644	9.1%
	2023年上期（n= 84）	2.9	15.9	40.6	14.5	14.5	11.6	7,041	-865	-10.9%
	2022年上期（n= 103）	7.2	12.0	28.9	13.3	24.1	14.5	7,906	-1,017	-11.4%
	2021年上期（n= 105）	4.8	20.2	25.0	10.7	14.3	25.0	8,923	1,625	22.3%
	2020年上期（n= 113）	3.3	20.0	35.6	10.0	18.9	12.2	7,298	1,047	16.7%
女性50代	2024年上期（n= 58）	4.1	18.4	18.4	12.2	20.4	26.5	9,572	1,199	14.3%
	2023年上期（n= 56）	4.1	22.4	26.5	10.2	16.3	20.4	8,373	-619	-6.9%
	2022年上期（n= 69）	8.1	14.5	21.0	12.9	17.7	25.8	8,992	925	11.5%
	2021年上期（n= 68）	6.3	7.8	42.2	9.4	15.6	18.8	8,067	881	12.3%
	2020年上期（n= 83）	4.9	21.0	37.0	13.6	13.6	9.9	7,186	105	1.5%
女性60代	2024年上期（n= 50）	1.9	14.8	20.4	11.1	25.9	25.9	9,163	327	3.7%
	2023年上期（n= 42）	2.2	22.2	17.8	13.3	20.0	24.4	8,836	351	4.1%
	2022年上期（n= 55）	5.2	20.7	20.7	15.5	19.0	19.0	8,485	490	6.1%
	2021年上期（n= 48）	6.0	18.0	16.0	22.0	20.0	18.0	7,995	342	4.5%
	2020年上期（n= 79）	8.9	17.7	27.8	11.4	16.5	17.7	7,653	-1,075	-12.3%

[フェイシャル] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,955円で、前年比312円増（6.7%増）。
- 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、30代（前年比20.5%増）。

■ 【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 323)	32.5%	19.8	25.7	5.0	10.8	5.9	4,955	312	6.7%
	2023年上期（15～69歳） (n= 270)	35.6	20.4	25.6	4.4	8.5	5.9	4,643	-383	-7.6%
	2022年上期（15～69歳） (n= 207)	33.8	15.9	27.1	6.3	9.2	7.7	5,026	-193	-3.7%
	2021年上期（15～69歳） (n= 207)	26.1	18.8	33.3	5.3	8.7	7.2	5,219	212	4.2%
	2020年上期（15～69歳） (n= 253)	22.5	21.3	33.6	9.9	9.1	3.6	5,007	-120	-2.3%
男性15～19歳	2024年上期 (n= 26)	33.3	22.2	25.0	8.3	8.3	2.8	4,293	487	12.8%
	2023年上期 (n= 24)	45.5	15.2	24.2	0.0	15.2	0.0	3,806	-1,368	-26.4%
	2022年上期 (n= 16)	40.9	13.6	13.6	4.5	18.2	9.1	5,174	2,072	66.8%
	2021年上期 (n= 15)	35.0	35.0	30.0	0.0	0.0	0.0	3,102	-1,525	-33.0%
	2020年上期 (n= 28)	28.9	28.9	26.3	5.3	2.6	7.9	4,627	533	13.0%
男性20代	2024年上期 (n= 104)	40.4	20.2	21.9	2.6	10.5	4.4	4,288	157	3.8%
	2023年上期 (n= 87)	33.0	27.8	26.8	3.1	7.2	2.1	4,131	123	3.1%
	2022年上期 (n= 76)	42.4	15.3	29.4	2.4	8.2	2.4	4,008	-380	-8.7%
	2021年上期 (n= 74)	34.9	19.3	34.9	1.2	4.8	4.8	4,388	-271	-5.8%
	2020年上期 (n= 99)	23.2	23.2	33.0	8.9	9.8	1.8	4,659	-22	-0.5%
男性30代	2024年上期 (n= 83)	24.7	21.2	31.8	7.1	9.4	5.9	5,447	925	20.5%
	2023年上期 (n= 73)	37.8	17.6	25.7	4.1	8.1	6.8	4,522	-1,342	-22.9%
	2022年上期 (n= 65)	27.7	18.5	23.1	10.8	7.7	12.3	5,864	-73	-1.2%
	2021年上期 (n= 59)	20.3	22.0	25.4	13.6	10.2	8.5	5,937	292	5.2%
	2020年上期 (n= 59)	19.0	13.8	39.7	10.3	13.8	3.4	5,645	918	19.4%
男性40代	2024年上期 (n= 77)	30.8	18.5	27.7	6.2	12.3	4.6	4,902	251	5.4%
	2023年上期 (n= 55)	40.0	17.8	24.4	6.7	4.4	6.7	4,651	-919	-16.5%
	2022年上期 (n= 37)	23.3	16.7	33.3	6.7	10.0	10.0	5,570	-674	-10.8%
	2021年上期 (n= 40)	15.6	9.4	40.6	6.3	18.8	9.4	6,244	1,303	26.4%
	2020年上期 (n= 45)	16.7	27.8	30.6	16.7	5.6	2.8	4,941	-1,888	-27.6%
男性50代	2024年上期 (n= 28)	29.2	20.8	20.8	0.0	16.7	12.5	6,125	-450	-6.8%
	2023年上期 (n= 23)	20.0	15.0	30.0	10.0	10.0	15.0	6,575	1,887	40.3%
	2022年上期 (n= 9)	37.5	0.0	37.5	12.5	12.5	0.0	4,688	-1,818	-27.9%
	2021年上期 (n= 14)	23.1	15.4	38.5	0.0	7.7	15.4	6,506	859	15.2%
	2020年上期 (n= 18)	17.6	11.8	47.1	5.9	11.8	5.9	5,647	947	20.1%
男性60代	2024年上期 (n= 4)	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	9,100	767	9.2%
	2023年上期 (n= 8)	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3	22.2	8,333	2,083	33.3%
	2022年上期 (n= 4)	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	6,250	2,850	83.8%
	2021年上期 (n= 5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	3,400	-1,000	-22.7%
	2020年上期 (n= 5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	4,400	-3,725	-45.8%

[フェイシャル] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.20回、前年比0.25回増（5.1%増）。
- 年代が高いほど利用回数が増加する傾向。

■【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 372)	28.0%	25.0	12.9	17.2	16.9	5.20	0.25	5.1%
	2023年上期（15~69歳） (n= 336)	28.0	29.5	13.1	13.7	15.8	4.95	-0.22	-4.3%
	2022年上期（15~69歳） (n= 401)	30.2	23.2	14.0	18.5	14.2	5.17	0.80	18.3%
	2021年上期（15~69歳） (n= 414)	32.6	28.7	12.8	13.8	11.8	4.37	-0.37	-7.8%
	2020年上期（15~69歳） (n= 494)	29.6	27.7	14.8	15.0	13.0	4.74	0.03	0.6%
女性15~19歳	2024年上期 (n= 13)	15.8	42.1	21.1	21.1	0.0	3.84	0.54	16.4%
	2023年上期 (n= 7)	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	3.30	0.63	23.6%
	2022年上期 (n= 13)	44.4	27.8	22.2	0.0	5.6	2.67	0.31	13.1%
	2021年上期 (n= 10)	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	2.36	-0.80	-25.3%
	2020年上期 (n= 14)	36.8	36.8	10.5	10.5	5.3	3.16	1.09	52.7%
女性20代	2024年上期 (n= 102)	34.2	30.7	14.9	10.5	9.6	4.06	0.04	1.0%
	2023年上期 (n= 97)	33.9	30.3	16.5	10.1	9.2	4.02	-0.76	-15.9%
	2022年上期 (n= 102)	32.2	22.6	18.3	15.7	11.3	4.78	1.67	53.7%
	2021年上期 (n= 107)	44.3	31.1	11.5	6.6	6.6	3.11	-0.84	-21.3%
	2020年上期 (n= 144)	33.5	32.9	13.2	9.6	10.8	3.95	-0.12	-2.9%
女性30代	2024年上期 (n= 78)	26.8	32.9	13.4	14.6	12.2	4.30	0.77	21.8%
	2023年上期 (n= 73)	37.3	29.3	14.7	13.3	5.3	3.53	-1.79	-33.6%
	2022年上期 (n= 89)	27.5	22.0	13.2	25.3	12.1	5.32	1.25	30.7%
	2021年上期 (n= 100)	31.7	29.7	14.9	14.9	8.9	4.07	-0.59	-12.7%
	2020年上期 (n= 99)	32.3	27.3	15.2	12.1	13.1	4.66	0.52	12.6%
女性40代	2024年上期 (n= 78)	24.2	21.2	16.7	22.7	15.2	5.45	-0.62	-10.2%
	2023年上期 (n= 68)	14.3	41.1	7.1	10.7	26.8	6.07	0.87	16.7%
	2022年上期 (n= 85)	34.8	23.2	10.1	15.9	15.9	5.20	0.01	0.2%
	2021年上期 (n= 96)	22.1	31.2	13.0	16.9	16.9	5.19	0.02	0.4%
	2020年上期 (n= 94)	22.7	24.0	21.3	17.3	14.7	5.17	-0.02	-0.4%
女性50代	2024年上期 (n= 55)	30.4	15.2	4.3	17.4	32.6	6.83	0.96	16.4%
	2023年上期 (n= 53)	21.7	21.7	13.0	23.9	19.6	5.87	0.27	4.8%
	2022年上期 (n= 63)	24.6	29.8	10.5	21.1	14.0	5.60	0.94	20.2%
	2021年上期 (n= 62)	36.2	27.6	12.1	8.6	15.5	4.66	-1.12	-19.4%
	2020年上期 (n= 76)	23.0	27.0	14.9	23.0	12.2	5.78	0.36	6.6%
女性60代	2024年上期 (n= 45)	22.4	12.2	8.2	26.5	30.6	7.33	0.40	5.8%
	2023年上期 (n= 39)	23.8	19.0	11.9	14.3	31.0	6.93	1.12	19.3%
	2022年上期 (n= 49)	26.9	17.3	15.4	17.3	23.1	5.81	-0.75	-11.4%
	2021年上期 (n= 39)	17.1	19.5	12.2	31.7	19.5	6.56	1.40	27.1%
	2020年上期 (n= 67)	32.8	20.9	9.0	19.4	17.9	5.16	-0.60	-10.4%

[フェイシャル] 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均3.51回、前年比0.87回増（33.0%増）。
- 前年より年「1回」利用者が10.1pt減。

■【フェイシャル】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 175)	34.9%	35.4	14.3	8.0	6.9	3.51	0.87	33.0%
	2023年上期（15~69歳） (n= 140)	45.0	35.0	8.6	8.6	2.9	2.64	-0.44	-14.3%
	2022年上期（15~69歳） (n= 112)	48.2	28.6	9.8	6.3	6.3	3.08	-0.83	-21.2%
	2021年上期（15~69歳） (n= 99)	43.4	21.2	14.1	15.2	7.1	3.91	0.66	20.3%
	2020年上期（15~69歳） (n= 161)	41.6	28.6	14.3	11.2	3.7	3.25	-0.04	-1.2%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 15)	47.6	4.8	33.3	9.5	4.8	3.71	1.77	91.2%
	2023年上期 (n= 12)	68.8	18.8	6.3	6.3	0.0	1.94	-0.35	-15.3%
	2022年上期 (n= 10)	57.1	21.4	14.3	7.1	0.0	2.29	-0.38	-14.2%
	2021年上期 (n= 4)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	2.67	-0.25	-8.6%
	2020年上期 (n= 19)	32.0	40.0	12.0	16.0	0.0	2.92	0.25	9.4%
男性20代	2024年上期 (n= 49)	37.0	42.6	5.6	9.3	5.6	2.98	1.05	54.4%
	2023年上期 (n= 40)	52.3	38.6	4.5	4.5	0.0	1.93	-0.24	-11.1%
	2022年上期 (n= 36)	60.0	17.5	15.0	7.5	0.0	2.17	-0.62	-22.2%
	2021年上期 (n= 34)	44.7	28.9	13.2	13.2	0.0	2.79	0.03	1.1%
	2020年上期 (n= 59)	40.3	34.3	19.4	4.5	1.5	2.76	-0.91	-24.8%
男性30代	2024年上期 (n= 50)	35.3	29.4	27.5	3.9	3.9	3.76	0.18	5.0%
	2023年上期 (n= 37)	36.8	34.2	10.5	7.9	10.5	3.58	-0.05	-1.4%
	2022年上期 (n= 38)	39.5	31.6	10.5	10.5	7.9	3.63	-0.44	-10.8%
	2021年上期 (n= 29)	34.5	17.2	27.6	17.2	3.4	4.07	0.43	11.8%
	2020年上期 (n= 40)	38.5	23.1	17.9	15.4	5.1	3.64	0.05	1.4%
男性40代	2024年上期 (n= 40)	38.2	47.1	2.9	2.9	8.8	2.85	0.65	29.5%
	2023年上期 (n= 30)	48.0	32.0	12.0	8.0	0.0	2.20	-1.24	-36.0%
	2022年上期 (n= 20)	43.8	43.8	0.0	0.0	12.5	3.44	-1.34	-28.0%
	2021年上期 (n= 23)	44.4	16.7	5.6	11.1	22.2	4.78	1.70	55.2%
	2020年上期 (n= 32)	60.0	20.0	8.0	4.0	8.0	3.08	0.18	6.2%
男性50代	2024年上期 (n= 17)	7.1	42.9	7.1	28.6	14.3	5.43	2.28	72.4%
	2023年上期 (n= 15)	30.8	38.5	7.7	23.1	0.0	3.15	-0.18	-5.4%
	2022年上期 (n= 7)	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	3.33	-2.81	-45.8%
	2021年上期 (n= 7)	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	6.14	1.03	20.2%
	2020年上期 (n= 9)	11.1	33.3	0.0	55.6	0.0	5.11	3.78	284.2%
男性60代	2024年上期 (n= 4)	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	5.50	1.93	54.1%
	2023年上期 (n= 6)	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0	3.57	-4.93	-58.0%
	2022年上期 (n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	8.50	4.00	88.9%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	4.50	-1.83	-28.9%
	2020年上期 (n= 3)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	6.33	5.33	533.0%

【フェイシャル】 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は17.6%。
-年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【フェイシャル】サロンの利用意向（エステサロン【フェイシャル】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
●凡例								
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,101)	4.6%	13.0	27.6	13.8	41.0	17.6	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)							
	2022年上期（15～69歳） (n=6,104)	4.6	14.5	29.3	13.2	38.5	19.1	
	2021年上期（15～69歳） (n=6,090)	4.9	16.0	26.2	13.3	39.6	20.9	
	2020年上期（15～69歳） (n=5,994)	4.7	15.7	26.8	13.0	39.8	20.4	
女性15～19歳	2024年上期 (n= 397)		13.8	20.5	36.4	7.1	22.3	34.3
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n= 403)		15.2	23.6	37.4	9.4	14.3	38.8
	2021年上期 (n= 414)		11.8	22.5	35.3	9.9	20.6	34.3
	2020年上期 (n= 407)		16.2	23.0	32.0	8.4	20.4	39.2
女性20代	2024年上期 (n= 914)		7.0	19.5	32.0	12.2	29.3	26.5
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n= 920)		8.1	21.9	35.8	9.9	24.4	29.9
	2021年上期 (n= 905)		10.3	23.1	32.2	12.1	22.3	33.4
	2020年上期 (n= 846)		9.1	24.0	30.8	10.7	25.5	33.1
女性30代	2024年上期 (n=1,039)		6.9	14.1	33.6	12.3	33.1	21.0
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,067)		5.1	15.9	34.7	13.2	31.0	21.0
	2021年上期 (n=1,063)		5.8	17.5	32.2	14.0	30.6	23.3
	2020年上期 (n=1,081)		6.2	20.1	31.3	12.1	30.2	26.3
女性40代	2024年上期 (n=1,324)		3.3	13.6	28.1	13.8	41.3	16.9
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,380)		3.0	13.7	30.1	12.6	40.6	16.7
	2021年上期 (n=1,391)		3.5	15.2	27.7	13.1	40.4	18.7
	2020年上期 (n=1,390)		3.3	14.2	28.2	14.0	40.3	17.6
女性50代	2024年上期 (n=1,370)		2.7	9.2	24.2	14.6	49.3	11.9
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,261)		2.5	10.5	25.5	14.2	47.3	13.0
	2021年上期 (n=1,213)		2.6	14.0	20.6	14.2	48.6	16.6
	2020年上期 (n=1,152)		1.3	11.3	24.9	13.6	48.9	12.6
女性60代	2024年上期 (n=1,057)		1.0	7.4	18.2	18.3	55.2	8.4
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,073)		1.8	8.9	18.5	16.9	53.8	10.8
	2021年上期 (n=1,104)		1.5	9.5	16.4	14.2	58.4	11.0
	2020年上期 (n=1,118)		0.8	8.8	17.8	15.6	57.0	9.6

※2023年は非聴取

[フェイシャル] 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は5.2%。
- 年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（11.1%）で最多。

■【フェイシャル】サロンの利用意向（エステサロン【フェイシャル】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
	●凡例	1.4%	3.8	22.7	9.6	62.4		
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,271)	1.4%	3.8	22.7	9.6	62.4	5.2	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)							
	2022年上期（15～69歳） (n=6,391)	1.3	3.7	22.6	9.3	63.2	4.9	
	2021年上期（15～69歳） (n=6,390)	1.0	3.7	20.3	9.0	65.9	4.8	
	2020年上期（15～69歳） (n=6,344)	1.1	3.9	19.0	9.3	66.8	4.9	
男性15～19歳	2024年上期 (n= 406)		2.5	8.6	30.8	12.5	45.6	11.1
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n= 420)		2.9	6.4	31.0	12.5	47.1	9.4
	2021年上期 (n= 430)		3.1	7.4	32.1	8.8	48.6	10.5
	2020年上期 (n= 414)		2.9	7.7	27.7	9.3	52.4	10.6
男性20代	2024年上期 (n= 986)		2.5	4.9	34.8	12.7	45.2	7.4
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,003)		1.9	7.2	32.5	10.0	48.5	9.1
	2021年上期 (n= 995)		2.0	7.0	32.0	10.4	48.7	9.0
	2020年上期 (n= 957)		2.1	6.3	29.9	10.9	50.8	8.4
男性30代	2024年上期 (n=1,085)		2.0	6.8	26.9	9.6	54.7	8.8
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,130)		1.8	5.4	30.1	9.7	53.1	7.1
	2021年上期 (n=1,148)		1.3	4.3	27.0	9.3	58.1	5.6
	2020年上期 (n=1,162)		1.4	4.1	27.4	9.4	57.7	5.5
男性40代	2024年上期 (n=1,346)		1.5	3.4	26.5	10.3	58.3	4.9
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,453)		1.5	3.1	25.9	9.7	59.9	4.5
	2021年上期 (n=1,466)		0.9	3.6	21.2	10.1	64.2	4.5
	2020年上期 (n=1,470)		0.9	4.5	20.6	9.9	64.2	5.3
男性50代	2024年上期 (n=1,396)		0.6	2.0	15.6	8.7	73.1	2.6
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,320)		0.4	1.6	15.2	8.1	74.7	2.0
	2021年上期 (n=1,267)		0.4	2.1	11.9	8.8	76.7	2.5
	2020年上期 (n=1,218)		0.4	2.5	10.4	9.8	76.9	2.9
男性60代	2024年上期 (n=1,052)		0.2	0.9	8.6	6.0	84.3	1.1
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,066)		0.3	0.9	6.9	7.9	84.0	1.2
	2021年上期 (n=1,085)		0.1	0.8	6.2	6.3	86.7	0.8
	2020年上期 (n=1,123)		0.1	1.1	5.1	6.4	87.4	1.2

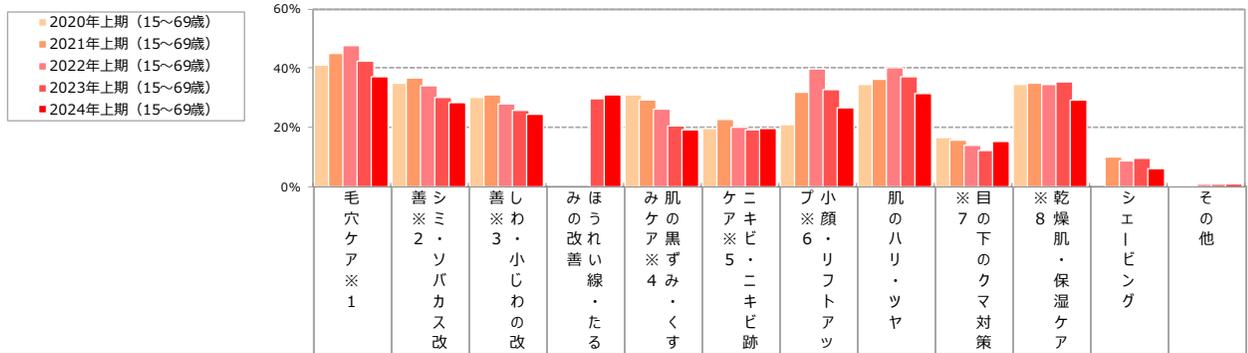
※2023年は非聴取

[フェイシャル] 【女性】施術内容（サロン利用者）

- 女性の施術内容は、「毛穴ケア※1」（37.3%）が最多。次いで、「肌のハリ・ツヤ」（31.5%）、「ほうれい線・たるみの改善」（30.9%）が上位にあがる。
- 10～40代は「毛穴ケア※1」、50代は「シミ・ソバカスの改善※2」、60代は「肌のハリ・ツヤ」が最多。

■ [フェイシャル] 施術内容（エステサロン [フェイシャル] 利用者/複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



		毛穴ケア※1	シミ・ソバカスの改善	しわ・小じわの改善	ほうれい線・たるみ	肌の黒ずみ・くすみ	ニキビ・ニキビ跡	小顔・リフトアップ	肌のハリ・ツヤ	目の下のクマ対策	乾燥肌・保湿ケア	シェービング	その他
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 499)	37.3	28.3	24.4	30.9	19.2	19.6	26.7	31.5	15.4	29.1	6.0	0.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 438)	42.5	30.1	25.6	29.7	20.3	19.2	32.6	37.2	12.3	35.2	9.4	0.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 496)	47.4	33.9	28.0		26.0	20.0	39.9	40.3	14.1	34.3	8.7	0.8
	2021年上期（15～69歳） (n= 510)	44.9	36.5	31.0		29.4	22.7	32.0	36.1	15.5	34.9	9.8	0.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	40.9	34.8	30.2		30.9	19.8	21.0	34.5	16.5	34.5		0.5
女性15～19歳	2024年上期 (n= 24)	38.2	11.8	0.0	5.9	11.8	26.5	14.7	26.5	14.7	20.6	2.9	0.0
	2023年上期 (n= 18)	48.0	4.0	0.0	0.0	8.0	44.0	28.0	28.0	8.0	24.0	8.0	0.0
	2022年上期 (n= 20)	53.6	17.9	10.7		28.6	50.0	32.1	35.7	10.7	28.6	17.9	0.0
	2021年上期 (n= 16)	40.9	0.0	0.0		9.1	31.8	27.3	22.7	4.5	27.3	18.2	9.1
	2020年上期 (n= 22)	48.4	16.1	12.9		22.6	45.2	38.7	25.8	6.5	19.4		0.0
女性20代	2024年上期 (n= 162)	35.4	12.7	9.4	16.6	18.8	32.6	21.0	21.5	9.4	13.8	5.0	0.0
	2023年上期 (n= 131)	43.2	12.2	10.8	15.5	15.5	28.4	35.8	27.0	6.8	29.1	12.2	0.0
	2022年上期 (n= 140)	52.5	20.3	12.0		24.7	33.5	46.2	26.6	15.2	26.6	8.2	1.3
	2021年上期 (n= 146)	55.1	23.4	13.8		24.6	38.9	37.7	24.0	16.8	26.3	7.2	0.0
	2020年上期 (n= 188)	45.4	20.2	17.4		27.5	37.6	34.9	26.1	16.1	30.7		0.9
女性30代	2024年上期 (n= 109)	41.2	28.1	22.8	30.7	22.8	23.7	32.5	29.8	17.5	31.6	7.9	1.8
	2023年上期 (n= 107)	50.9	32.7	23.6	26.4	28.2	24.5	35.5	33.6	18.2	30.0	10.9	1.8
	2022年上期 (n= 110)	57.1	40.2	33.9		34.8	26.8	43.8	40.2	17.0	38.4	9.8	0.9
	2021年上期 (n= 126)	61.4	42.5	30.7		39.4	32.3	39.4	33.9	17.3	38.6	11.0	0.8
	2020年上期 (n= 121)	49.6	36.4	25.6		29.8	20.7	28.1	29.8	13.2	35.5		0.0
女性40代	2024年上期 (n= 95)	45.0	37.5	33.8	42.5	21.3	11.3	32.5	31.3	21.3	33.8	5.0	2.5
	2023年上期 (n= 84)	42.0	44.9	40.6	40.6	23.2	13.0	30.4	43.5	18.8	37.7	7.2	0.0
	2022年上期 (n= 103)	47.0	39.8	31.3		18.1	10.8	33.7	34.9	13.3	37.3	7.2	0.0
	2021年上期 (n= 106)	36.5	45.9	41.2		27.1	11.8	24.7	43.5	14.1	35.3	9.4	0.0
	2020年上期 (n= 113)	40.0	56.7	45.6		36.7	6.7	7.8	38.9	22.2	34.4		0.0
女性50代	2024年上期 (n= 58)	34.7	51.0	44.9	44.9	10.2	0.0	22.4	40.8	14.3	42.9	8.2	0.0
	2023年上期 (n= 56)	36.7	49.0	38.8	44.9	22.4	2.0	28.6	49.0	8.2	46.9	4.1	4.1
	2022年上期 (n= 69)	33.9	45.2	45.2		27.4	1.6	33.9	62.9	12.9	29.0	6.5	1.6
	2021年上期 (n= 68)	25.0	45.3	51.6		32.8	0.0	21.9	51.6	15.6	46.9	12.5	1.6
	2020年上期 (n= 83)	32.1	42.0	44.4		32.1	6.2	7.4	38.3	22.2	40.7		0.0
女性60代	2024年上期 (n= 51)	23.6	43.6	47.3	50.9	23.6	3.6	30.9	58.2	21.8	52.7	5.5	0.0
	2023年上期 (n= 43)	23.9	34.8	39.1	52.2	10.9	2.2	28.3	52.2	8.7	50.0	8.7	0.0
	2022年上期 (n= 55)	30.5	37.3	35.6		23.7	1.7	39.0	59.3	10.2	49.2	10.2	0.0
	2021年上期 (n= 48)	18.0	40.0	42.0		26.0	2.0	26.0	44.0	14.0	36.0	8.0	0.0
	2020年上期 (n= 79)	25.3	34.2	35.4		32.9	2.5	5.1	53.2	11.4	39.2		1.3

※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」

※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」

※4：2021年まで「肌のくすみ」

※7：2021年まで「目の下のクマ」

※2：2021年まで「シミ・ソバカス」

※5：2021年まで「ニキビ・ニキビ跡」

※8：2021年まで「保湿」

※3：2021年まで「しわ・小じわ」

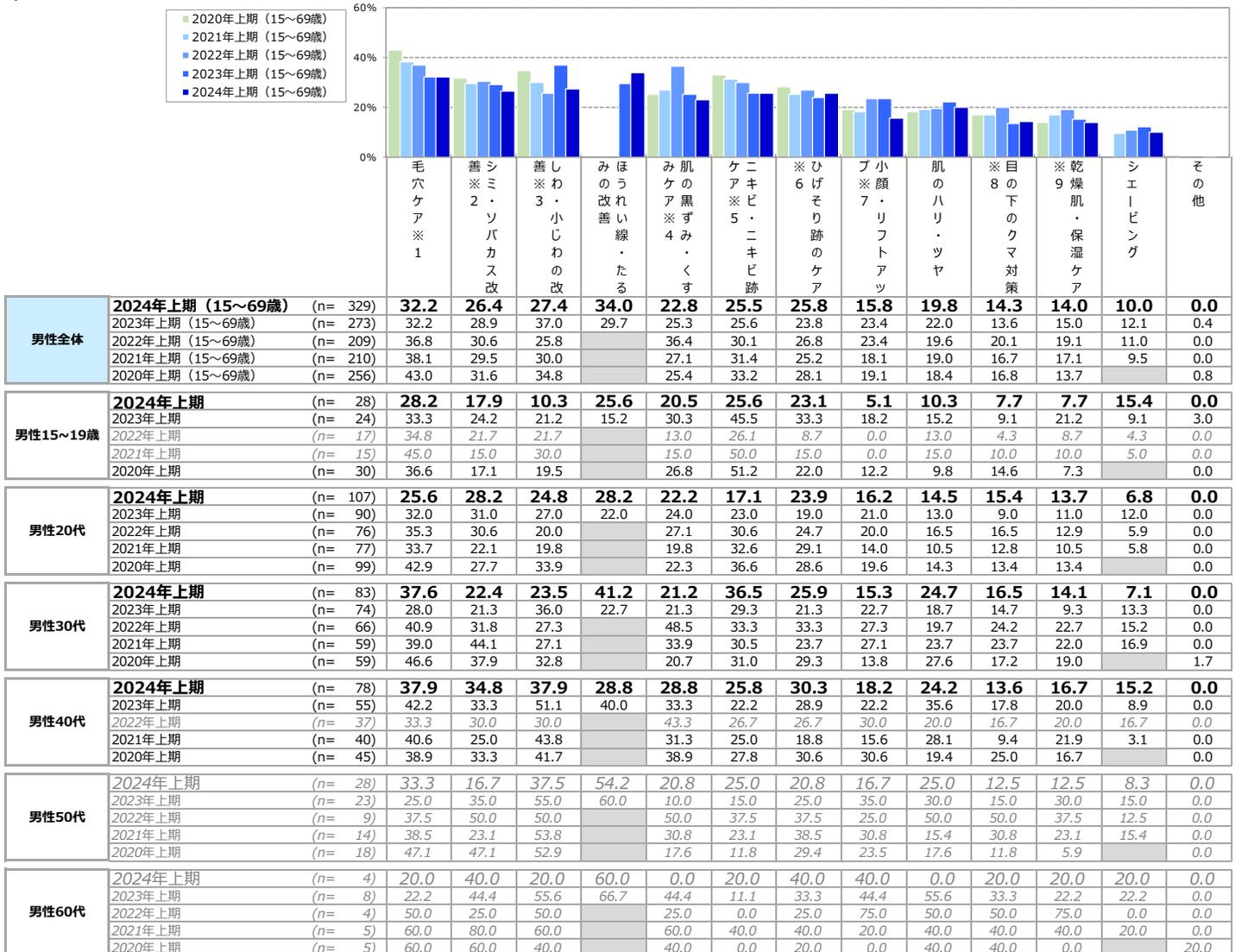
※6：2020年まで「小顔」

【フェイシャル】 【男性】 施術内容（サロン利用者）

- 男性の施術内容は、「ほうれい線・たるみの改善」（34.0%）が最多。次いで、「毛穴ケア※1」（32.2%）、「しわ・小じわの改善※3」（27.4%）が上位にあがる。「ほうれい線・たるみの改善」は前年から4.3pt増。

■ 【フェイシャル】 施術内容（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」

※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」

※2：2021年まで「シミ・ソバカス」

※3：2021年まで「しわ・小じわ」

※4：2021年まで「肌のくすみ」

※5：2021年まで「ニキビ・ニキビ跡」

※6：2021年まで「髭（ひげ）剃り跡」

※7：2020年まで「小顔」

※8：2021年まで「目の下のクマ」

※9：2021年まで「保湿」

【フェイシャル】

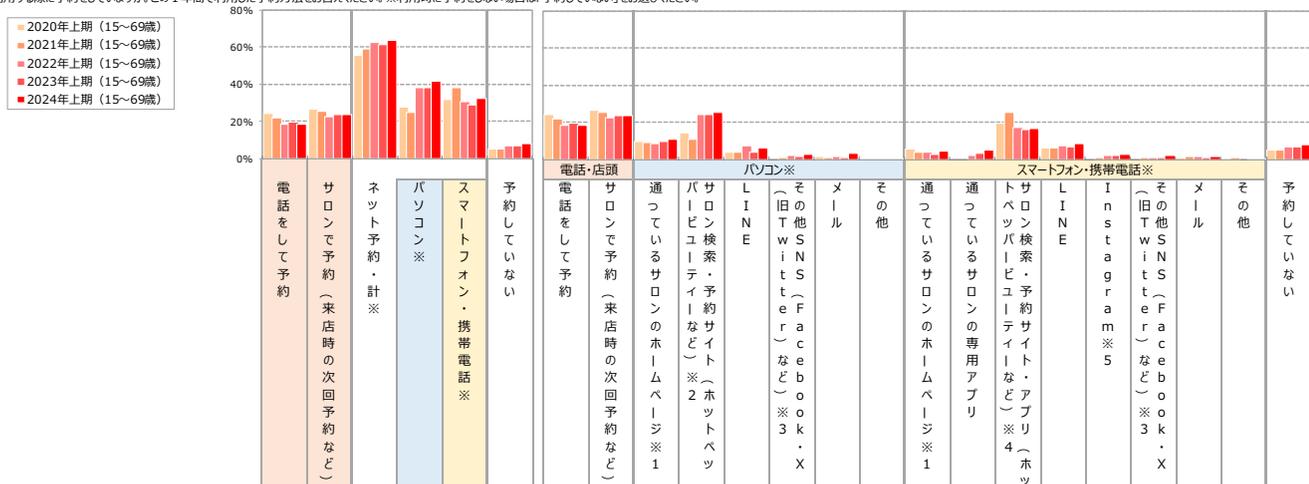
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（63.9%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が25.3%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（23.8%）。

- 「ネット予約・計※」は40代（72.5%）が最多で、前年から21.8pt増。

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別	年齢	時期	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebookなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	トバペ検索・予約サイト・アプリ※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	予約していない
女性全体		2024年上期（15～69歳） (n= 499)	18.2	23.8	63.9	41.5	32.3	8.0	18.2	23.8	10.8	25.3	6.6	2.8	3.2	0.4	4.6	5.2	16.8	8.4	3.0	2.4	1.6	0.4	8.0
		2023年上期（15～69歳） (n= 438)	19.9	23.5	61.6	38.4	28.8	6.8	19.9	23.5	10.0	24.4	4.3	1.8	1.4	0.5	3.0	3.4	16.0	6.8	2.1	1.4	1.4	0.5	6.8
		2022年上期（15～69歳） (n= 496)	18.3	22.8	62.5	38.5	30.6	6.7	18.3	22.8	8.5	24.2	7.7	2.2	1.6	0.2	4.0	2.4	17.3	7.3	2.0	1.0	1.8	0.0	6.7
		2021年上期（15～69歳） (n= 510)	21.8	25.7	59.2	24.7	38.2	5.3	21.8	25.7	9.4	11.0	4.3	1.4	1.0	0.4	4.3	25.7	6.5	1.2	1.4	1.8	1.0	5.3	
		2020年上期（15～69歳） (n= 606)	24.4	26.7	55.8	27.6	32.0	5.4	24.4	26.7	9.6	14.2	3.8	1.8	0.8	0.3	5.6	19.5	6.3			1.2	0.5	5.4	
女性15～19歳		2024年上期 (n= 24)	26.5	26.5	50.0	38.2	20.6	8.8	26.5	26.5	14.7	14.7	8.8	8.8	5.9	0.0	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0	2.9	2.9	0.0	8.8
		2023年上期 (n= 18)	4.0	28.0	60.0	48.0	24.0	24.0	4.0	28.0	16.0	24.0	8.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	12.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	24.0
		2022年上期 (n= 20)	17.9	14.3	64.3	42.9	32.1	14.3	17.9	14.3	25.0	10.7	10.7	10.7	0.0	0.0	10.7	17.9	3.6	14.3	0.0	7.1	0.0	14.3	
		2021年上期 (n= 16)	9.1	27.3	68.2	31.8	36.4	18.2	9.1	27.3	9.1	4.5	4.5	9.1	0.0	4.5	0.0	22.7	4.5	0.0	0.0	4.5	4.5	18.2	
		2020年上期 (n= 22)	25.8	25.8	45.2	32.3	16.1	9.7	25.8	25.8	9.7	19.4	0.0	3.2	0.0	3.2	6.5	6.5			0.0	0.0	9.7		
女性20代		2024年上期 (n= 162)	21.5	21.5	63.5	45.9	27.6	11.6	21.5	21.5	12.2	29.3	7.7	3.3	3.9	0.0	3.9	3.9	14.9	6.6	5.5	2.8	1.7	1.1	11.6
		2023年上期 (n= 131)	16.9	22.3	70.9	42.6	32.4	5.4	16.9	22.3	6.8	31.8	3.4	2.0	2.0	0.0	1.4	2.0	15.5	10.1	3.4	1.4	2.0	0.7	5.4
		2022年上期 (n= 140)	14.6	19.0	69.6	46.8	31.0	8.9	14.6	19.0	10.8	27.2	10.8	3.2	2.5	0.6	4.4	1.3	17.7	7.0	2.5	1.3	1.9	0.0	8.9
		2021年上期 (n= 146)	19.8	22.2	67.1	23.4	49.1	3.6	19.8	22.2	12.0	9.0	4.8	1.8	1.2	0.0	7.8	34.7	6.6	1.2	2.4	1.2	2.4	3.6	
		2020年上期 (n= 188)	15.1	23.9	67.9	28.0	43.1	5.5	15.1	23.9	12.8	13.3	2.3	1.8	0.5	6.4	27.5	7.8			0.9	0.5	5.5		
女性30代		2024年上期 (n= 109)	14.0	24.6	69.3	43.0	41.2	4.4	14.0	24.6	13.2	24.6	5.3	6.1	2.6	0.9	6.1	6.1	23.7	8.8	2.6	3.5	1.8	0.0	4.4
		2023年上期 (n= 107)	24.5	11.8	68.2	42.7	32.7	9.1	24.5	11.8	12.7	24.5	6.4	2.7	1.8	1.8	6.4	4.5	16.4	6.4	1.8	2.7	0.9	0.9	9.1
		2022年上期 (n= 110)	17.0	22.3	67.0	34.8	42.0	6.3	17.0	22.3	8.9	22.3	5.4	2.7	0.9	0.0	1.8	4.5	20.5	12.5	1.8	0.0	3.6	0.0	6.3
		2021年上期 (n= 126)	20.5	15.7	66.1	25.2	43.3	8.7	20.5	15.7	10.2	11.8	3.1	0.8	0.8	0.0	2.4	32.3	6.3	2.4	0.8	2.4	0.0	8.7	
		2020年上期 (n= 121)	19.8	22.3	64.5	27.3	39.7	6.6	19.8	22.3	6.6	14.9	4.1	2.5	0.0	8.3	24.0	8.3			2.5	0.0	6.6		
女性40代		2024年上期 (n= 95)	17.5	17.5	72.5	38.8	41.3	10.0	17.5	17.5	7.5	26.3	8.8	0.0	2.5	1.3	7.5	3.8	21.3	12.5	2.5	2.5	2.5	0.0	10.0
		2023年上期 (n= 84)	17.4	30.4	50.7	30.4	26.1	7.2	17.4	30.4	7.2	20.3	2.9	1.4	0.0	0.0	2.9	4.3	18.8	7.2	1.4	1.4	0.0	0.0	7.2
		2022年上期 (n= 103)	18.1	26.5	57.8	36.1	26.5	6.0	18.1	26.5	6.0	25.3	6.0	1.2	1.2	0.0	2.4	3.6	20.5	3.6	1.2	1.2	1.2	0.0	6.0
		2021年上期 (n= 106)	18.8	32.9	60.0	25.9	41.2	1.2	18.8	32.9	7.1	14.1	4.7	1.2	2.4	0.0	5.9	23.5	8.2	1.2	1.2	2.4	1.2	1.2	
		2020年上期 (n= 113)	32.2	24.4	51.1	25.6	32.2	3.3	32.2	24.4	8.9	15.6	2.2	1.1	1.1	5.6	23.3	4.4			1.1	0.0	3.3		
女性50代		2024年上期 (n= 58)	12.2	26.5	63.3	38.8	28.6	4.1	12.2	26.5	4.1	28.6	0.0	0.0	6.1	0.0	4.1	10.2	10.2	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
		2023年上期 (n= 56)	12.2	34.7	59.2	36.7	26.5	4.1	12.2	34.7	12.2	24.5	4.1	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	18.4	4.1	0.0	0.0	2.0	0.0	4.1
		2022年上期 (n= 69)	12.9	21.0	67.7	41.9	27.4	4.8	12.9	21.0	3.2	29.0	11.3	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	14.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
		2021年上期 (n= 68)	26.6	32.8	42.2	20.3	21.9	6.3	26.6	32.8	6.3	14.1	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	12.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	
		2020年上期 (n= 83)	33.3	30.9	49.4	32.1	21.0	1.2	33.3	30.9	7.4	16.0	9.9	2.5	0.0	4.9	6.2	7.4			0.0	1.2	1.2		
女性60代		2024年上期 (n= 51)	21.8	36.4	45.5	34.5	20.0	5.5	21.8	36.4	14.5	12.7	9.1	0.0	0.0	0.0	1.8	3.6	9.1	7.3	1.8	1.8	0.0	0.0	5.5
		2023年上期 (n= 43)	39.1	26.1	41.3	28.3	17.4	2.2	39.1	26.1	13.0	10.9	4.3	0.0	0.0	0.0	2.2	4.3	8.7	2.2	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2
		2022年上期 (n= 55)	39.0	32.2	37.3	23.7	18.6	3.4	39.0	32.2	6.8	16.9	1.7	0.0	3.4	0.0	6.8	0.0	8.5	6.8	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4
		2021年上期 (n= 48)	36.0	36.0	36.0	28.0	10.0	6.0	36.0	36.0	10.0	6.0	8.0	0.0	2.0	0.0	0.0	6.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	6.0
		2020年上期 (n= 79)	32.9	39.2	30.4	24.1	10.1	10.1	32.9	39.2	10.1	10.1	3.8	1.3	0.0	1.3	5.1	1.3			1.3	1.3	1.0	1.0	10.1

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

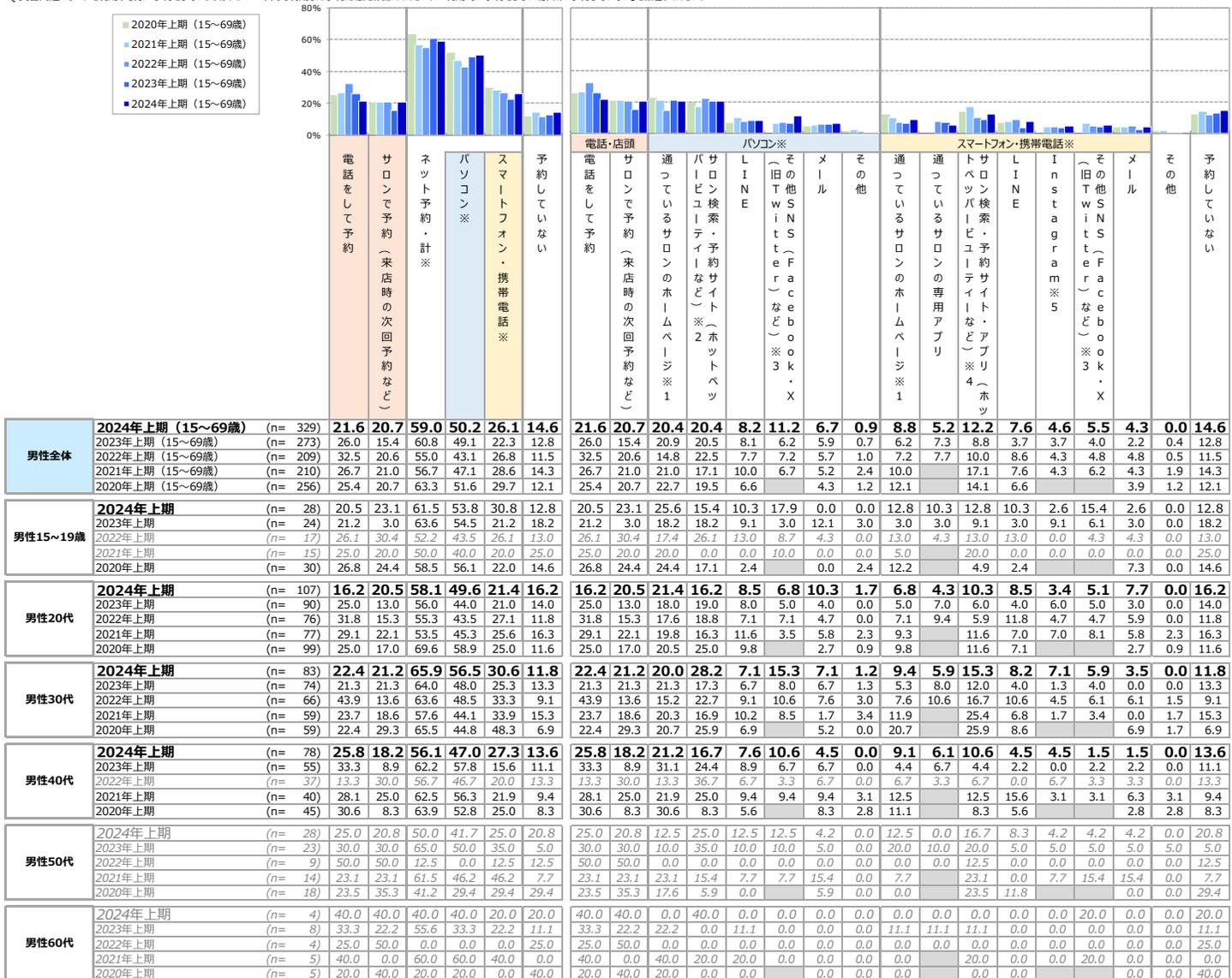
[フェイシャル]

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（59.0%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が20.4%と同率で高い。2位は「電話して予約」（21.6%）。

■ [フェイシャル] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン [フェイシャル] 利用者 / 各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



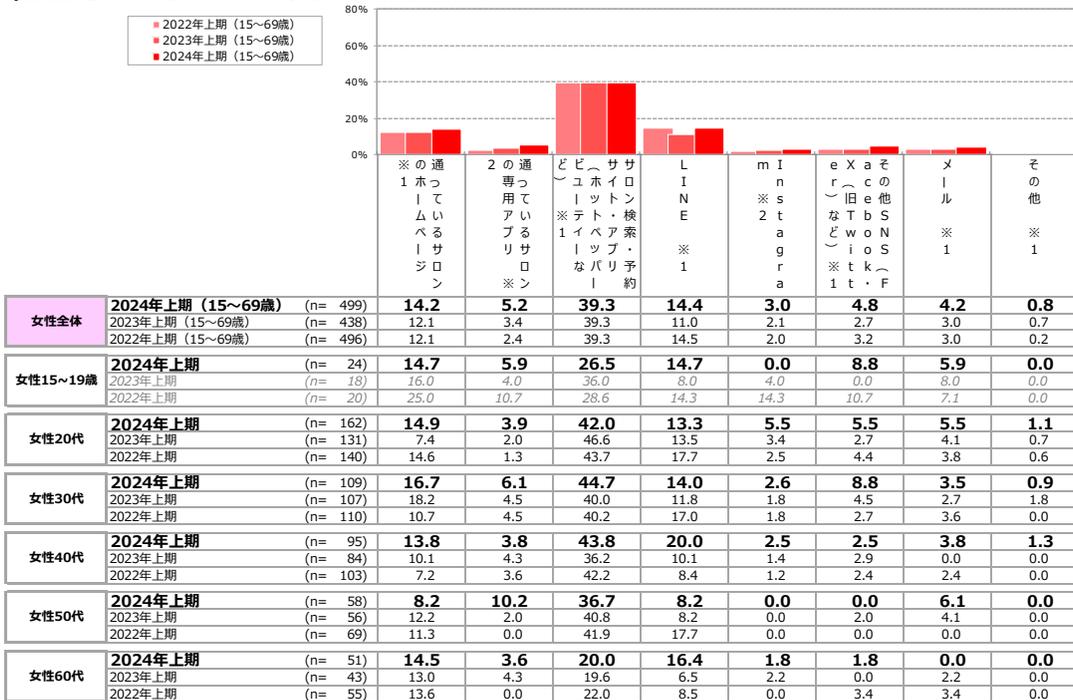
【フェイシャル】

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（39.3%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（44.7%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（27.7%）が最多。

■ 【フェイシャル】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

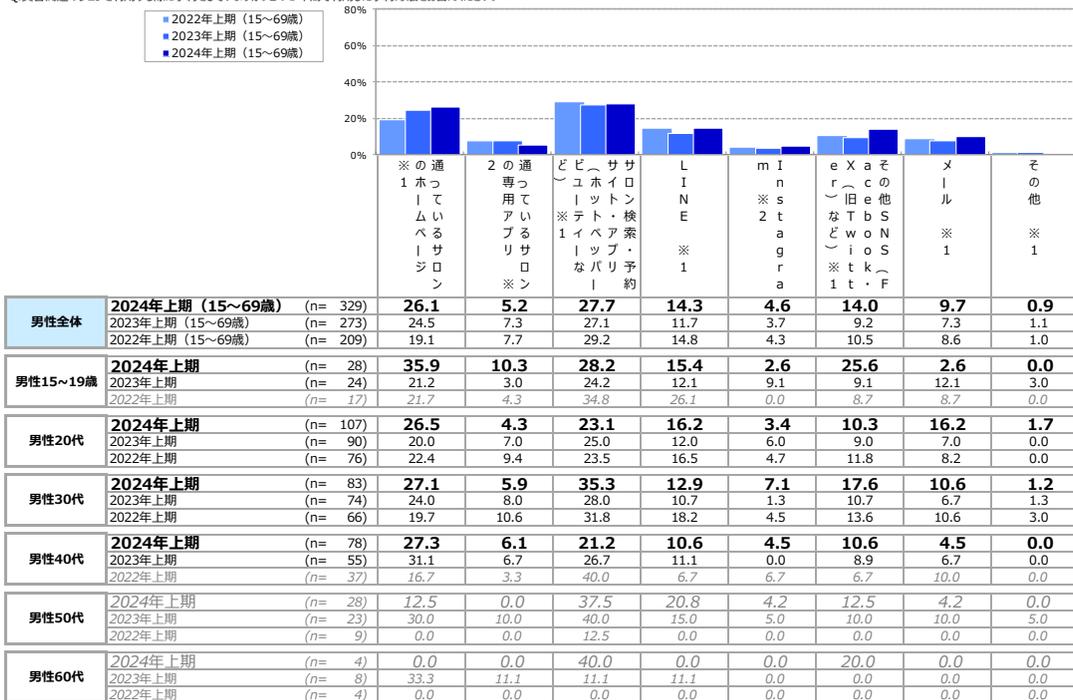


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■ 【フェイシャル】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【フェイシャル】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均65分。前年より4分短い。
- 年代別では、年代が高いほど平均時間が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均63分。かかった時間の平均（65分）より2分短い。

■【フェイシャル】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満		
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 499)	11.4%	20.0	41.3	15.0	12.0	27.1	65	10.4%	23.5	41.6	14.9	9.6	24.5	63
	2023年上期（15～69歳） (n= 436)	5.5	19.5	43.6	18.8	12.6	31.7	69	6.4	20.4	44.2	16.2	12.6	28.8	67
	2022年上期（15～69歳） (n= 495)	6.9	15.4	41.4	20.2	16.4	36.6	72	6.5	15.3	45.2	19.4	13.7	32.9	69
	2021年上期（15～69歳） (n= 510)	4.1	15.3	47.6	18.4	14.7	33.1	71	3.9	17.8	47.6	16.9	13.9	30.8	70
	2020年上期（15～69歳） (n= 604)	6.5	16.4	42.5	18.9	15.9	34.8	71	6.6	17.7	45.7	16.2	13.7	30.0	68
女性15～19歳	2024年上期 (n= 24)	14.7	32.4	44.1	5.9	2.9	8.8	54	11.8	38.2	38.2	8.8	2.9	11.8	55
	2023年上期 (n= 18)	8.0	20.0	40.0	20.0	12.0	32.0	66	20.0	16.0	32.0	16.0	16.0	32.0	63
	2022年上期 (n= 20)	25.0	17.9	28.6	17.9	10.7	28.6	56	10.7	25.0	39.3	10.7	14.3	25.0	64
	2021年上期 (n= 16)	0.0	36.4	40.9	18.2	4.5	22.7	63	13.6	31.8	31.8	18.2	4.5	22.7	57
	2020年上期 (n= 22)	16.1	29.0	35.5	3.2	16.1	19.4	60	23.3	23.3	30.0	16.7	6.7	23.3	53
女性20代	2024年上期 (n= 162)	18.8	18.8	45.9	9.4	7.2	16.6	56	18.3	26.7	36.7	14.4	3.9	18.3	54
	2023年上期 (n= 130)	9.5	17.0	47.6	16.3	9.5	25.9	63	8.8	21.8	48.3	12.9	8.2	21.1	61
	2022年上期 (n= 140)	12.7	18.4	42.4	15.2	11.4	26.6	64	8.9	25.9	41.1	17.7	6.3	24.0	61
	2021年上期 (n= 146)	6.6	21.6	46.1	11.4	14.4	25.7	65	6.0	24.6	45.5	10.2	13.8	24.0	65
	2020年上期 (n= 186)	8.3	15.3	45.8	16.2	14.4	30.6	69	10.6	18.3	48.2	13.8	9.2	22.9	62
女性30代	2024年上期 (n= 109)	13.2	22.8	37.7	12.3	14.0	26.3	64	8.8	24.6	45.6	12.3	8.8	21.1	62
	2023年上期 (n= 107)	6.4	29.1	42.7	10.0	11.8	21.8	64	10.0	28.2	39.1	10.0	12.7	22.7	62
	2022年上期 (n= 110)	6.3	17.0	44.6	17.9	14.3	32.2	71	9.8	14.3	45.5	17.9	12.5	30.4	67
	2021年上期 (n= 126)	5.5	17.3	46.5	22.0	8.7	30.7	68	3.9	20.5	48.8	15.0	11.8	26.8	67
	2020年上期 (n= 121)	6.6	17.4	44.6	14.9	16.5	31.4	69	5.0	18.3	49.2	11.7	15.8	27.5	67
女性40代	2024年上期 (n= 95)	7.5	22.5	36.3	22.5	11.3	33.8	68	8.8	21.3	40.0	17.5	12.5	30.0	66
	2023年上期 (n= 82)	2.9	16.2	47.1	22.1	11.8	33.8	72	2.9	18.8	49.3	17.4	11.6	29.0	69
	2022年上期 (n= 103)	2.4	12.0	39.8	26.5	19.3	45.8	79	6.0	3.6	51.8	25.3	13.3	38.6	73
	2021年上期 (n= 106)	0.0	5.9	55.3	16.5	22.4	38.8	80	0.0	10.6	54.1	16.5	18.8	35.3	75
	2020年上期 (n= 113)	3.3	16.7	47.8	13.3	18.9	32.2	72	2.2	17.8	47.8	17.8	14.4	32.2	71
女性50代	2024年上期 (n= 58)	0.0	10.2	51.0	20.4	18.4	38.8	78	2.0	14.3	53.1	12.2	18.4	30.6	73
	2023年上期 (n= 56)	0.0	14.3	34.7	34.7	16.3	51.0	81	0.0	12.2	42.9	28.6	16.3	44.9	79
	2022年上期 (n= 68)	1.6	13.1	39.3	26.2	19.7	45.8	79	0.0	12.9	46.8	17.7	22.6	40.3	79
	2021年上期 (n= 68)	4.7	10.9	43.8	21.9	18.8	40.6	76	4.7	7.8	46.9	26.6	14.1	40.6	75
	2020年上期 (n= 83)	3.7	12.3	35.8	28.4	19.8	48.1	78	3.7	12.3	48.1	16.0	19.8	35.8	75
女性60代	2024年上期 (n= 51)	3.6	20.0	30.9	23.6	21.8	45.5	78	1.8	18.2	40.0	21.8	18.2	40.0	75
	2023年上期 (n= 43)	2.2	15.2	39.1	21.7	21.7	43.5	76	0.0	13.0	41.3	23.9	21.7	45.7	81
	2022年上期 (n= 55)	1.7	11.9	42.4	18.6	25.4	44.0	79	1.7	11.9	42.4	20.3	23.7	44.0	79
	2021年上期 (n= 48)	2.0	10.0	46.0	30.0	12.0	42.0	77	2.0	16.0	42.0	28.0	12.0	40.0	74
	2020年上期 (n= 79)	6.3	17.7	32.9	32.9	10.1	43.0	70	5.1	19.0	32.9	26.6	16.5	43.0	72

【フェイシャル】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均43分。前年より1分短い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均41分。かかった時間の平均（43分）より2分短い。

■【フェイシャル】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間

サロン利用にかかる時間の理想

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 329)	26.7%	40.1	27.4	4.0	1.8	5.8	43
	2023年上期（15～69歳） (n= 273)	26.7	38.5	27.8	4.0	3.3	7.0	44
	2022年上期（15～69歳） (n= 208)	32.2	34.1	29.3	2.4	1.9	4.3	40
	2021年上期（15～69歳） (n= 210)	18.6	46.7	26.7	5.7	1.9	7.6	44
	2020年上期（15～69歳） (n= 256)	21.1	40.2	30.1	5.9	2.3	8.6	46

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 329)	27.7%	41.6	24.6	4.3	1.5	5.8	41
	2023年上期（15～69歳） (n= 272)	29.0	39.0	27.6	2.6	1.8	4.4	41
	2022年上期（15～69歳） (n= 209)	29.2	39.7	27.3	2.4	1.4	3.8	39
	2021年上期（15～69歳） (n= 210)	23.8	45.2	25.7	3.8	1.4	5.2	42
	2020年上期（15～69歳） (n= 256)	23.8	39.5	30.5	4.3	1.6	5.9	43

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	30.8	38.5	30.8	0.0	0.0	0.0	40
	2023年上期 (n= 24)	27.3	39.4	30.3	3.0	0.0	3.0	40
	2022年上期 (n= 17)	39.1	30.4	26.1	0.0	4.3	4.3	38
	2021年上期 (n= 15)	10.0	45.0	40.0	5.0	0.0	5.0	49
	2020年上期 (n= 30)	17.1	51.2	26.8	4.9	0.0	4.9	46

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	30.8	30.8	35.9	0.0	2.6	2.6	42
	2023年上期 (n= 24)	18.2	36.4	39.4	3.0	3.0	6.1	49
	2022年上期 (n= 17)	34.8	43.5	21.7	0.0	0.0	0.0	34
	2021年上期 (n= 15)	15.0	45.0	30.0	5.0	5.0	10.0	51
	2020年上期 (n= 30)	24.4	39.0	34.1	2.4	0.0	2.4	42

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性20代	2024年上期 (n= 107)	30.8	42.7	21.4	3.4	1.7	5.1	41
	2023年上期 (n= 90)	29.0	34.0	35.0	2.0	0.0	2.0	41
	2022年上期 (n= 76)	42.9	31.0	23.8	1.2	1.2	2.4	36
	2021年上期 (n= 77)	31.4	43.0	22.1	2.3	1.2	3.5	37
	2020年上期 (n= 99)	25.9	42.9	22.3	5.4	3.6	8.9	43

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性20代	2024年上期 (n= 107)	30.8	40.2	23.9	3.4	1.7	5.1	41
	2023年上期 (n= 90)	32.0	32.0	34.0	2.0	0.0	2.0	40
	2022年上期 (n= 76)	28.2	47.1	23.5	1.2	0.0	1.2	37
	2021年上期 (n= 77)	33.7	43.0	22.1	1.2	0.0	1.2	36
	2020年上期 (n= 99)	29.5	39.3	27.7	1.8	1.8	3.6	40

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性30代	2024年上期 (n= 83)	28.2	41.2	22.4	5.9	2.4	8.2	43
	2023年上期 (n= 74)	34.7	38.7	18.7	4.0	4.0	8.0	41
	2022年上期 (n= 66)	28.8	31.8	30.3	6.1	3.0	9.1	44
	2021年上期 (n= 59)	13.6	49.2	23.7	10.2	3.4	13.6	49
	2020年上期 (n= 59)	19.0	34.5	32.8	10.3	3.4	13.8	51

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性30代	2024年上期 (n= 83)	30.6	43.5	20.0	3.5	2.4	5.9	41
	2023年上期 (n= 73)	37.8	44.6	13.5	4.1	0.0	4.1	35
	2022年上期 (n= 66)	33.3	24.2	34.8	3.0	4.5	7.5	43
	2021年上期 (n= 59)	18.6	44.1	28.8	6.8	1.7	8.5	46
	2020年上期 (n= 59)	19.0	41.4	27.6	8.6	3.4	12.1	47

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性40代	2024年上期 (n= 78)	21.2	37.9	34.8	4.5	1.5	6.1	44
	2023年上期 (n= 55)	17.8	48.9	24.4	6.7	2.2	8.9	44
	2022年上期 (n= 37)	16.7	46.7	36.7	0.0	0.0	0.0	43
	2021年上期 (n= 40)	9.4	50.0	34.4	6.3	0.0	6.3	46
	2020年上期 (n= 45)	22.2	33.3	41.7	2.8	0.0	2.8	44

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性40代	2024年上期 (n= 78)	19.7	48.5	24.2	7.6	0.0	7.6	42
	2023年上期 (n= 55)	28.9	40.0	26.7	2.2	2.2	4.4	40
	2022年上期 (n= 37)	20.0	50.0	26.7	3.3	0.0	3.3	40
	2021年上期 (n= 40)	18.8	53.1	25.0	3.1	0.0	3.1	39
	2020年上期 (n= 45)	19.4	38.9	36.1	5.6	0.0	5.6	43

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性50代	2024年上期 (n= 28)	16.7	37.5	37.5	4.2	4.2	8.3	56
	2023年上期 (n= 23)	10.0	35.0	40.0	0.0	15.0	15.0	58
	2022年上期 (n= 9)	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	39
	2021年上期 (n= 14)	0.0	53.8	30.8	7.7	7.7	15.4	57
	2020年上期 (n= 18)	11.8	41.2	41.2	5.9	0.0	5.9	48

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性50代	2024年上期 (n= 28)	29.2	37.5	29.2	4.2	0.0	4.2	40
	2023年上期 (n= 23)	5.0	50.0	35.0	0.0	10.0	10.0	52
	2022年上期 (n= 9)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	38
	2021年上期 (n= 14)	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	55
	2020年上期 (n= 18)	17.6	41.2	41.2	0.0	0.0	0.0	43

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性60代	2024年上期 (n= 4)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	33
	2023年上期 (n= 8)	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	54
	2022年上期 (n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	40
	2021年上期 (n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	29
	2020年上期 (n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60

		サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			
●凡例					1時間半～2時間未満	2時間以上		
男性60代	2024年上期 (n= 4)	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	61
	2023年上期 (n= 8)	22.2	33.3	33.3	0.0	11.1	11.1	52
	2022年上期 (n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	45
	2021年上期 (n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	48

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は26.7%（前年比1.6pt増）。「購入経験者・計」は55.7%。
 - 60代（49.1%）の過去1年の店販購入率が最多。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 499)	26.7%	29.1	20.0	24.2	55.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 438)	25.1	22.1	23.1	29.7	47.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 496)	27.2	24.2	22.6	25.8	51.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 510)	27.1	18.8	24.1	30.2	45.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 606)	24.9	23.1	20.1	31.8	48.0
女性15～19歳	2024年上期	(n= 24)	29.4	35.3	26.5	8.8	64.7
	2023年上期	(n= 18)	24.0	20.0	36.0	20.0	44.0
	2022年上期	(n= 20)	14.3	25.0	46.4	14.3	39.3
	2021年上期	(n= 16)	13.6	18.2	31.8	36.4	31.8
	2020年上期	(n= 22)	19.4	35.5	32.3	12.9	54.8
女性20代	2024年上期	(n= 162)	25.4	34.8	20.4	19.3	60.2
	2023年上期	(n= 131)	23.0	21.6	25.7	29.7	44.6
	2022年上期	(n= 140)	19.6	31.0	24.1	25.3	50.6
	2021年上期	(n= 146)	23.4	20.4	25.7	30.5	43.7
	2020年上期	(n= 188)	33.0	22.0	17.9	27.1	55.0
女性30代	2024年上期	(n= 109)	25.4	28.1	24.6	21.9	53.5
	2023年上期	(n= 107)	19.1	26.4	24.5	30.0	45.5
	2022年上期	(n= 110)	38.4	23.2	19.6	18.8	61.6
	2021年上期	(n= 126)	27.6	17.3	29.1	26.0	44.9
	2020年上期	(n= 121)	19.8	22.3	29.8	28.1	42.1
女性40代	2024年上期	(n= 95)	25.0	25.0	20.0	30.0	50.0
	2023年上期	(n= 84)	26.1	24.6	23.2	26.1	50.7
	2022年上期	(n= 103)	28.9	19.3	22.9	28.9	48.2
	2021年上期	(n= 106)	36.5	18.8	17.6	27.1	55.3
	2020年上期	(n= 113)	22.2	27.8	21.1	28.9	50.0
女性50代	2024年上期	(n= 58)	14.3	34.7	12.2	38.8	49.0
	2023年上期	(n= 56)	34.7	22.4	16.3	26.5	57.1
	2022年上期	(n= 69)	21.0	22.6	24.2	32.3	43.5
	2021年上期	(n= 68)	28.1	15.6	21.9	34.4	43.8
	2020年上期	(n= 83)	28.4	18.5	17.3	35.8	46.9
女性60代	2024年上期	(n= 51)	49.1	10.9	14.5	25.5	60.0
	2023年上期	(n= 43)	32.6	8.7	15.2	43.5	41.3
	2022年上期	(n= 55)	33.9	20.3	13.6	32.2	54.2
	2021年上期	(n= 48)	20.0	22.0	20.0	38.0	42.0
	2020年上期	(n= 79)	15.2	21.5	8.9	54.4	36.7

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は28.0%（前年比6.8pt増）。購入経験者・計は68.4%。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	28.0%	40.1	21.9	10.0	68.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	21.2	40.7	24.9	13.6	61.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	20.6	47.4	20.6	11.5	67.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	19.5	45.7	22.4	11.4	65.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 256)	29.3	34.4	22.3	13.7	63.7
男性15～19歳	2024年上期	(n= 28)	23.1	33.3	33.3	10.3	56.4
	2023年上期	(n= 24)	12.1	42.4	27.3	18.2	54.5
	2022年上期	(n= 17)	26.1	34.8	26.1	13.0	60.9
	2021年上期	(n= 15)	5.0	35.0	35.0	25.0	40.0
	2020年上期	(n= 30)	26.8	29.3	29.3	14.6	56.1
男性20代	2024年上期	(n= 107)	31.6	39.3	17.1	12.0	70.9
	2023年上期	(n= 90)	23.0	44.0	22.0	11.0	67.0
	2022年上期	(n= 76)	24.7	48.2	18.8	8.2	72.9
	2021年上期	(n= 77)	22.1	44.2	19.8	14.0	66.3
	2020年上期	(n= 99)	30.4	38.4	22.3	8.9	68.8
男性30代	2024年上期	(n= 83)	25.9	47.1	18.8	8.2	72.9
	2023年上期	(n= 74)	16.0	46.7	25.3	12.0	62.7
	2022年上期	(n= 66)	22.7	47.0	15.2	15.2	69.7
	2021年上期	(n= 59)	16.9	50.8	25.4	6.8	67.8
	2020年上期	(n= 59)	36.2	32.8	22.4	8.6	69.0
男性40代	2024年上期	(n= 78)	25.8	39.4	30.3	4.5	65.2
	2023年上期	(n= 55)	26.7	35.6	28.9	8.9	62.2
	2022年上期	(n= 37)	10.0	53.3	26.7	10.0	63.3
	2021年上期	(n= 40)	18.8	46.9	25.0	9.4	65.6
	2020年上期	(n= 45)	19.4	36.1	22.2	22.2	55.6
男性50代	2024年上期	(n= 28)	33.3	33.3	16.7	16.7	66.7
	2023年上期	(n= 23)	25.0	25.0	20.0	30.0	50.0
	2022年上期	(n= 9)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0
	2021年上期	(n= 14)	30.8	46.2	7.7	15.4	76.9
	2020年上期	(n= 18)	35.3	23.5	17.6	23.5	58.8
男性60代	2024年上期	(n= 4)	20.0	40.0	0.0	40.0	60.0
	2023年上期	(n= 8)	22.2	22.2	33.3	22.2	44.4
	2022年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	25.0	50.0
	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	80.0
	2020年上期	(n= 5)	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均2万7,070円で、前年比7,450円減（21.6%減）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 133)	2.3%	1.5%	7.5%	15.8%	16.5%	54.1%		27,070	-7,450	-21.6%
	2023年上期 (15~69歳) (n= 110)	1.8%	3.6%	5.5%	10.0%	21.8%	56.4%	34,520	2,173	6.7%	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 135)	0.7%	3.0%	7.2%	16.7%	18.5%	64.4%	32,347	-3,214	-9.0%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 138)	1.4%	4.3%	12.3%	10.9%	67.4%		35,561	3,422	10.6%	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 151)	0.7%	3.3%	7.3%	9.9%	18.5%	57.6%	32,139	1,644	5.4%	
女性15~19歳	2024年上期 (n= 7)	0.0	10.0	0.0	20.0	50.0	20.0	7,585	-13,082	-63.3%	
	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	20,667	14,429	231.3%	
	2022年上期 (n= 3)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	6,238	-2,595	-29.4%	
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	8,833	2,175	32.7%	
	2020年上期 (n= 4)	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	6,658	1,695	34.2%	
女性20代	2024年上期 (n= 41)	4.3	0.0	4.3	17.4	23.9	19.6	30.4	14,461	-14,661	-50.3%
	2023年上期 (n= 30)	2.9	5.9	5.9	5.9	14.7	17.6	47.1	29,122	8,830	43.5%
	2022年上期 (n= 27)	0.0	3.2	6.5	3.2	16.1	16.1	54.8	20,292	-6,317	-23.7%
	2021年上期 (n= 34)	0.0	2.6	10.3	7.7	5.1	10.3	64.1	26,609	3,916	17.3%
	2020年上期 (n= 62)	1.4	4.2	1.4	9.7	18.1	16.7	48.6	22,693	-12,144	-34.9%
女性30代	2024年上期 (n= 28)	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0	20.7	69.0	26,869	-5,779	-17.7%
	2023年上期 (n= 20)	0.0	0.0	4.8	14.3	4.8	14.3	61.9	32,648	1,120	3.6%
	2022年上期 (n= 42)	2.3	2.3	2.3	7.0	4.7	25.6	55.8	31,528	-789	-2.4%
	2021年上期 (n= 35)	5.7	0.0	2.9	2.9	17.1	14.3	57.1	32,317	-1,462	-4.3%
	2020年上期 (n= 24)	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	29.2	54.2	33,779	5,673	20.2%
女性40代	2024年上期 (n= 24)	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0	25.0	60.0	22,538	-16,518	-42.3%
	2023年上期 (n= 22)	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	27.8	55.6	39,056	6,077	18.4%
	2022年上期 (n= 30)	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	25.0	66.7	32,979	-12,081	-26.8%
	2021年上期 (n= 39)	0.0	3.2	0.0	0.0	12.9	6.5	77.4	45,060	6,735	17.6%
	2020年上期 (n= 25)	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	25.0	70.0	38,325	7,352	23.7%
女性50代	2024年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	71.4	42,571	4,233	11.0%
	2023年上期 (n= 20)	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	70.6	38,338	-14,162	-27.0%
	2022年上期 (n= 14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	52,500	15,772	42.9%
	2021年上期 (n= 19)	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	16.7	61.1	36,728	-5,146	-12.3%
	2020年上期 (n= 24)	0.0	0.0	4.3	4.3	4.3	17.4	69.6	41,874	11,757	39.0%
女性60代	2024年上期 (n= 25)	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1	11.1	74.1	52,852	12,312	30.4%
	2023年上期 (n= 14)	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	33.3	53.3	40,540	1,722	4.4%
	2022年上期 (n= 19)	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	80.0	38,818	-3,932	-9.2%
	2021年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0	42,750	-11,875	-21.7%
	2020年上期 (n= 12)	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	75.0	54,625	23,808	77.3%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万312円で、前年比21円減（0.2%減）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

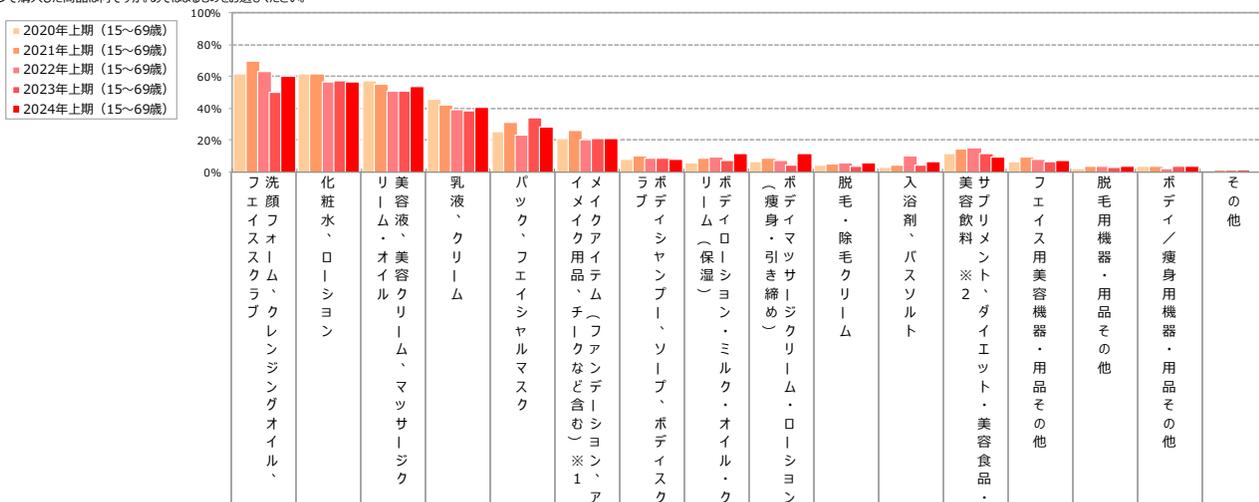
		●凡例								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 92)	5.4%	7.6	12.0	14.1	20.7	18.5	21.7	10,312	-21	-0.2%
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 58)	8.6	5.2	3.4	22.4	19.0	13.8	25.9	10,333	-4,790	-31.7%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 43)	4.7	7.0	11.6	14.0	11.6	20.9	27.9	15,123	1,167	8.4%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 41)	2.4	2.4	14.6	19.5	4.9	19.5	36.6	13,956	-538	-3.7%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 75)	2.7	4.0	10.7	12.0	16.0	16.0	40.0	14,494	713	5.2%
男性15~19歳	2024年上期	(n= 7)	11.1	0.0	11.1	44.4	0.0	11.1	22.2	9,372	4,410	88.9%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,962	-2,905	-36.9%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	7,867	6,267	391.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,600	-5,123	-76.2%
	2020年上期	(n= 8)	9.1	0.0	18.2	27.3	18.2	0.0	27.3	6,723	-3,902	-36.7%
男性20代	2024年上期	(n= 34)	5.4	10.8	10.8	13.5	21.6	16.2	21.6	7,832	-3,140	-28.6%
	2023年上期	(n= 21)	17.4	4.3	0.0	30.4	8.7	8.7	30.4	10,972	-302	-2.7%
	2022年上期	(n= 19)	4.8	9.5	14.3	4.8	23.8	14.3	28.6	11,274	1,195	11.9%
	2021年上期	(n= 17)	5.3	5.3	21.1	36.8	5.3	5.3	21.1	10,079	-3,755	-27.1%
	2020年上期	(n= 30)	2.9	5.9	11.8	11.8	23.5	5.9	38.2	13,834	-3,133	-18.5%
男性30代	2024年上期	(n= 21)	4.5	4.5	9.1	9.1	22.7	22.7	27.3	11,900	4,300	56.6%
	2023年上期	(n= 12)	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	7,600	-11,747	-60.7%
	2022年上期	(n= 15)	6.7	6.7	6.7	26.7	0.0	20.0	33.3	19,347	6,697	52.9%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	40.0	40.0	12,650	933	8.0%
	2020年上期	(n= 21)	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	28.6	42.9	11,717	1,794	18.1%
男性40代	2024年上期	(n= 20)	0.0	11.8	23.5	11.8	17.6	29.4	5.9	8,094	-3,331	-29.2%
	2023年上期	(n= 15)	8.3	8.3	0.0	8.3	33.3	8.3	33.3	11,425	-16,908	-59.7%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	28,333	3,483	14.0%
	2021年上期	(n= 8)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7	24,850	6,764	37.4%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	57.1	18,086	6,686	58.6%
男性50代	2024年上期	(n= 9)	12.5	0.0	0.0	12.5	37.5	0.0	37.5	19,344	3,544	22.4%
	2023年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	15,800	8,300	110.7%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-6,875	-47.8%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	14,375	-18,958	-56.9%
	2020年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	50.0	33.3	33,333	25,833	344.4%
男性60代	2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	19,250	334.8%
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	5,750	
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-13,300	-100.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	13,300	10,800	432.0%
	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（60.2%）、「化粧水、ローション」（56.4%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（53.4%）が上位。

■【フェイシャル】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	n	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル	乳液、クリーム	マスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	美容飲料 ※2	サプリメント、ダイエット・美容食品	フェイシャル美容機器・用品その他	ボディ/痩身用機器・用品その他	その他	
女性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n= 133)	60.2	56.4	53.4	40.6	28.6	21.1	8.3	11.3	11.3	6.0	6.8	9.8	7.5	3.8	3.8	0.8	
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 110)	50.0	57.3	50.9	38.2	34.5	20.9	9.1	7.3	4.5	3.6	4.5	11.8	6.4	2.7	3.6	1.8	
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 135)	63.0	56.3	51.1	39.3	23.0	20.7	8.9	9.6	7.4	5.9	10.4	15.6	8.1	3.7	2.2	1.5	
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 138)	69.6	61.6	55.1	42.0	31.2	26.1	10.1	8.7	8.7	5.1	4.3	14.5	9.4	3.6	3.6	1.4	
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 151)	61.6	61.6	57.6	45.7	25.2	21.2	7.9	6.0	6.6	4.6	3.3	11.3	6.6	2.0	4.0	0.0	
女性15~19歳		2024年上期	(n= 7)	50.0	50.0	40.0	40.0	10.0	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	0.0
		2023年上期	(n= 4)	50.0	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
		2022年上期	(n= 3)	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期	(n= 2)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 4)	16.7	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
女性20代		2024年上期	(n= 41)	63.0	45.7	45.7	37.0	15.2	10.9	8.7	10.9	10.9	4.3	8.7	6.5	4.3	4.3	4.3	0.0	
		2023年上期	(n= 30)	61.8	64.7	44.1	38.2	26.5	14.7	2.9	14.7	5.9	5.9	5.9	11.8	8.8	0.0	5.9	0.0	
		2022年上期	(n= 27)	80.6	45.2	35.5	41.9	16.1	16.1	6.5	3.2	3.2	9.7	0.0	6.5	9.7	0.0	0.0	0.0	
		2021年上期	(n= 34)	74.4	59.0	46.2	41.0	38.5	23.1	15.4	10.3	15.4	5.1	10.3	17.9	17.9	10.3	5.1	0.0	
		2020年上期	(n= 62)	66.7	63.9	62.5	47.2	29.2	27.8	11.1	8.3	9.7	5.6	2.8	9.7	11.1	4.2	2.8	0.0	
女性30代		2024年上期	(n= 28)	62.1	58.6	44.8	44.8	44.8	20.7	20.7	13.8	20.7	10.3	17.2	10.3	13.8	6.9	6.9	0.0	
		2023年上期	(n= 20)	61.9	52.4	38.1	28.6	42.9	19.0	19.0	14.3	9.5	9.5	9.5	19.0	19.0	14.3	0.0	0.0	
		2022年上期	(n= 42)	60.5	60.5	62.8	44.2	41.9	27.9	18.6	20.9	16.3	9.3	20.9	25.6	11.6	7.0	4.7	0.0	
		2021年上期	(n= 35)	71.4	51.4	37.1	42.9	22.9	25.7	17.1	14.3	14.3	11.4	8.6	25.7	17.1	2.9	5.7	2.9	
		2020年上期	(n= 24)	66.7	62.5	58.3	45.8	16.7	12.5	4.2	4.2	4.2	4.2	0.0	16.7	4.2	0.0	0.0		
女性40代		2024年上期	(n= 24)	55.0	65.0	65.0	45.0	25.0	20.0	0.0	10.0	10.0	5.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	
		2023年上期	(n= 22)	50.0	66.7	61.1	61.1	38.9	22.2	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0		
		2022年上期	(n= 30)	54.2	50.0	50.0	33.3	8.3	20.8	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0		
		2021年上期	(n= 39)	67.7	77.4	77.4	41.9	41.9	35.5	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0		
		2020年上期	(n= 25)	65.0	70.0	50.0	55.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0		
女性50代		2024年上期	(n= 8)	71.4	28.6	42.9	28.6	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0		
		2023年上期	(n= 20)	29.4	41.2	64.7	35.3	35.3	29.4	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8		
		2022年上期	(n= 14)	46.2	53.8	69.2	30.8	7.7	23.1	0.0	7.7	0.0	7.7	23.1	15.4	0.0	0.0			
		2021年上期	(n= 19)	61.1	55.6	50.0	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0			
		2020年上期	(n= 24)	52.2	56.5	60.9	30.4	21.7	8.7	4.3	0.0	4.3	4.3	13.0	13.0	0.0	17.4			
女性60代		2024年上期	(n= 25)	59.3	74.1	70.4	40.7	37.0	25.9	3.7	11.1	3.7	3.7	0.0	11.1	3.7	0.0	3.7		
		2023年上期	(n= 14)	33.3	60.0	53.3	26.7	33.3	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	6.7	0.0			
		2022年上期	(n= 19)	70.0	75.0	45.0	40.0	30.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	10.0	5.0	5.0				
		2021年上期	(n= 10)	70.0	60.0	70.0	50.0	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0				
		2020年上期	(n= 12)	50.0	41.7	58.3	58.3	58.3	41.7	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3				

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

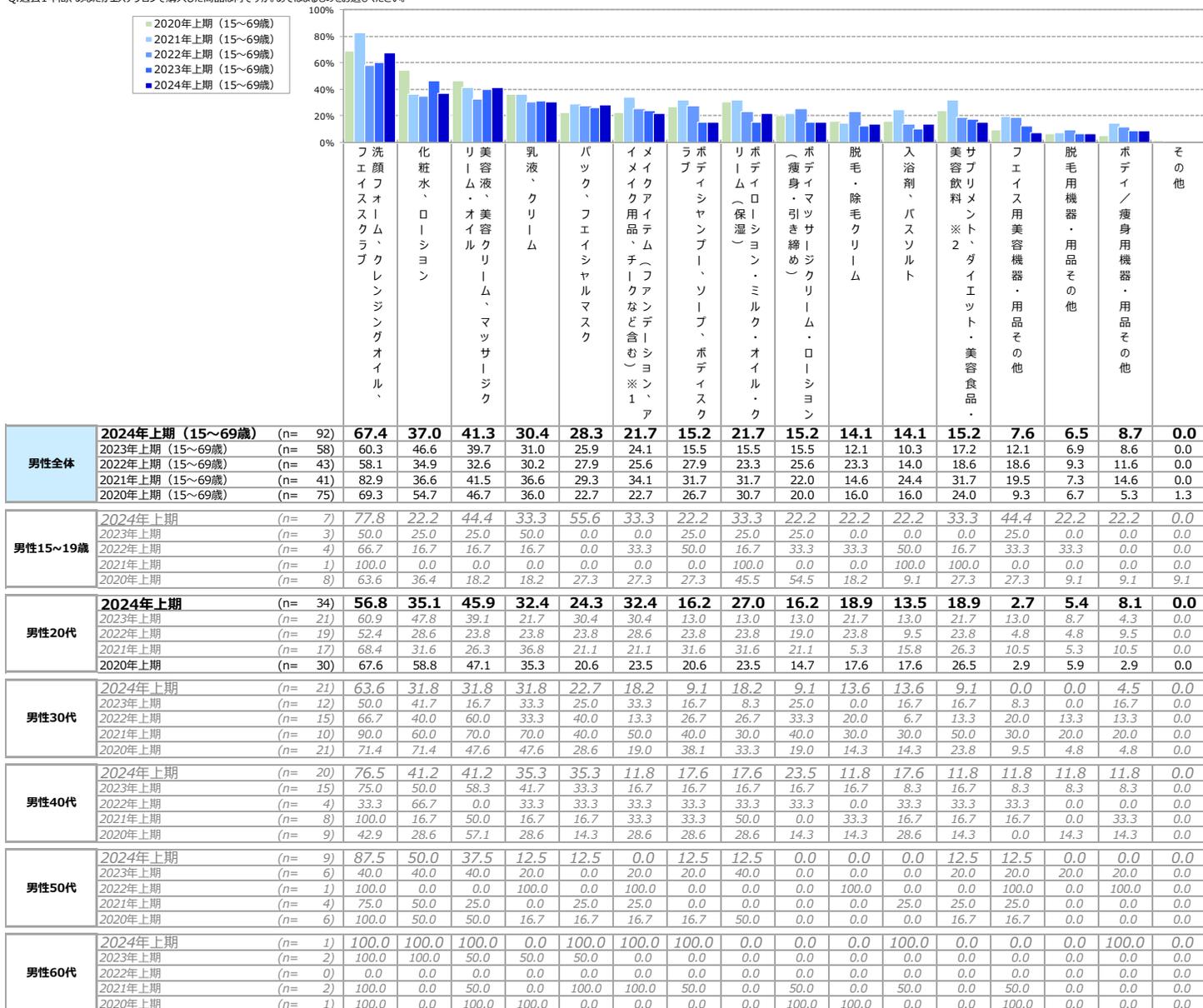
※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（67.4%）が突出。次いで「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（41.3%）、「化粧水、ローション」（37.0%）が続く。

■【フェイシャル】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

[フェイシャル] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●女性の店販購入の意向は81.4%、前年比4.9pt増。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計					
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 499)	23.0%	23.6	34.7	18.6	81.4	4.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 438)	20.1	19.4	37.0	23.5	76.5	-3.7
	2022年上期（15～69歳） (n= 496)	21.6	22.6	36.1	19.6	80.2	1.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 510)	20.8	18.6	39.8	20.8	79.2	2.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	17.3	20.8	39.1	22.8	77.2	1.3
女性15～19歳	2024年上期 (n= 24)	17.6	35.3	38.2	8.8	91.2	7.2
	2023年上期 (n= 18)	16.0	28.0	40.0	16.0	84.0	-5.3
	2022年上期 (n= 20)	32.1	14.3	42.9	10.7	89.3	7.5
	2021年上期 (n= 16)	18.2	22.7	40.9	18.2	81.8	1.2
	2020年上期 (n= 22)	12.9	29.0	38.7	19.4	80.6	11.0
女性20代	2024年上期 (n= 162)	22.7	32.0	29.3	16.0	84.0	11.0
	2023年上期 (n= 131)	17.6	22.3	33.1	27.0	73.0	-7.4
	2022年上期 (n= 140)	22.2	25.9	32.3	19.6	80.4	5.0
	2021年上期 (n= 146)	18.6	19.8	37.1	24.6	75.4	-7.2
	2020年上期 (n= 188)	23.4	26.6	32.6	17.4	82.6	7.1
女性30代	2024年上期 (n= 109)	27.2	20.2	37.7	14.9	85.1	6.9
	2023年上期 (n= 107)	21.8	22.7	33.6	21.8	78.2	-8.4
	2022年上期 (n= 110)	23.2	30.4	33.0	13.4	86.6	2.3
	2021年上期 (n= 126)	18.9	22.8	42.5	15.7	84.3	4.1
	2020年上期 (n= 121)	18.2	21.5	40.5	19.8	80.2	0.2
女性40代	2024年上期 (n= 95)	22.5	21.3	35.0	21.3	78.8	-2.4
	2023年上期 (n= 84)	21.7	18.8	40.6	18.8	81.2	0.5
	2022年上期 (n= 103)	21.7	15.7	43.4	19.3	80.7	-2.8
	2021年上期 (n= 106)	27.1	16.5	40.0	16.5	83.5	0.2
	2020年上期 (n= 113)	15.6	24.4	43.3	16.7	83.3	4.1
女性50代	2024年上期 (n= 58)	12.2	12.2	42.9	32.7	67.3	-16.4
	2023年上期 (n= 56)	24.5	6.1	53.1	16.3	83.7	6.3
	2022年上期 (n= 69)	11.3	22.6	43.5	22.6	77.4	-2.3
	2021年上期 (n= 68)	25.0	12.5	42.2	20.3	79.7	10.6
	2020年上期 (n= 83)	14.8	11.1	43.2	30.9	69.1	0.6
女性60代	2024年上期 (n= 51)	30.9	16.4	34.5	18.2	81.8	20.9
	2023年上期 (n= 43)	15.2	17.4	28.3	39.1	60.9	-6.9
	2022年上期 (n= 55)	25.4	15.3	27.1	32.2	67.8	1.8
	2021年上期 (n= 48)	14.0	16.0	36.0	34.0	66.0	7.8
	2020年上期 (n= 79)	7.6	8.9	41.8	41.8	58.2	-16.8

【フェイシャル】 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は91.8%、前年比3.9pt増。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 329)	27.4%	38.6	26.1	7.9	91.8	3.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 273)	20.1	41.0	26.7	12.5	87.9	2.3
	2022年上期（15～69歳） (n= 209)	23.0	38.3	24.4	13.9	85.6	-5.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 210)	26.7	38.1	26.2	9.0	91.0	0.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 256)	29.7	37.1	23.8	9.0	90.6	3.9
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	28.2	25.6	33.3	12.8	87.2	8.4
	2023年上期 (n= 24)	18.2	42.4	18.2	21.2	78.8	-8.2
	2022年上期 (n= 17)	21.7	34.8	30.4	13.0	87.0	2.0
	2021年上期 (n= 15)	20.0	40.0	25.0	15.0	85.0	2.1
	2020年上期 (n= 30)	22.0	39.0	22.0	17.1	82.9	-5.1
男性20代	2024年上期 (n= 107)	24.8	41.0	23.9	10.3	89.7	0.7
	2023年上期 (n= 90)	18.0	46.0	25.0	11.0	89.0	1.9
	2022年上期 (n= 76)	21.2	43.5	22.4	12.9	87.1	-1.3
	2021年上期 (n= 77)	24.4	37.2	26.7	11.6	88.4	-5.4
	2020年上期 (n= 99)	33.9	40.2	19.6	6.3	93.8	7.4
男性30代	2024年上期 (n= 83)	28.2	43.5	25.9	2.4	97.6	4.3
	2023年上期 (n= 74)	16.0	45.3	32.0	6.7	93.3	11.5
	2022年上期 (n= 66)	30.3	34.8	16.7	18.2	81.8	-11.4
	2021年上期 (n= 59)	33.9	44.1	15.3	6.8	93.2	-3.4
	2020年上期 (n= 59)	36.2	39.7	20.7	3.4	96.6	8.9
男性40代	2024年上期 (n= 78)	31.8	39.4	25.8	3.0	97.0	10.3
	2023年上期 (n= 55)	28.9	42.2	15.6	13.3	86.7	-6.6
	2022年上期 (n= 37)	20.0	33.3	40.0	6.7	93.3	-0.5
	2021年上期 (n= 40)	18.8	34.4	40.6	6.3	93.8	4.9
	2020年上期 (n= 45)	25.0	30.6	33.3	11.1	88.9	3.2
男性50代	2024年上期 (n= 28)	25.0	29.2	29.2	16.7	83.3	8.3
	2023年上期 (n= 23)	25.0	5.0	45.0	25.0	75.0	-12.5
	2022年上期 (n= 9)	0.0	62.5	25.0	12.5	87.5	-4.8
	2021年上期 (n= 14)	38.5	23.1	30.8	7.7	92.3	9.9
	2020年上期 (n= 18)	11.8	35.3	35.3	17.6	82.4	-7.6
男性60代	2024年上期 (n= 4)	0.0	20.0	20.0	60.0	40.0	-48.9
	2023年上期 (n= 8)	11.1	33.3	44.4	11.1	88.9	38.9
	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	-50.0
	2021年上期 (n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0	100.0	40.0
	2020年上期 (n= 5)	20.0	0.0	40.0	40.0	60.0	-15.0

[フェイシャル]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（46.9%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（29.1%）が続く。

- 年代別では、50～60代で「基本的に1つのサロンを使い続けている」が6割超。

■ [フェイシャル] サロンの使い分け（エステサロン [フェイシャル] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 499)	46.9%	29.1	12.2	11.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 438)	45.4	26.9	11.9	15.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 496)	52.8	22.6	11.9	12.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 510)	50.2	22.5	8.8	18.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	51.3	21.9	10.1	16.8

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性15～19歳	2024年上期 (n= 24)	29.4	55.9	11.8	2.9
	2023年上期 (n= 18)	28.0	28.0	16.0	28.0
	2022年上期 (n= 20)	39.3	25.0	28.6	7.1
	2021年上期 (n= 16)	36.4	36.4	9.1	18.2
	2020年上期 (n= 22)	22.6	25.8	29.0	22.6

女性20代	2024年上期 (n= 162)	38.1	34.3	11.0	16.6
	2023年上期 (n= 131)	28.4	38.5	12.2	20.9
	2022年上期 (n= 140)	39.2	30.4	11.4	19.0
	2021年上期 (n= 146)	43.1	24.0	6.6	26.3
	2020年上期 (n= 188)	41.3	30.7	8.7	19.3

女性30代	2024年上期 (n= 109)	43.9	27.2	14.9	14.0
	2023年上期 (n= 107)	41.8	24.5	15.5	18.2
	2022年上期 (n= 110)	46.4	25.9	16.1	11.6
	2021年上期 (n= 126)	46.5	20.5	15.7	17.3
	2020年上期 (n= 121)	49.6	19.8	11.6	19.0

女性40代	2024年上期 (n= 95)	50.0	28.8	16.3	5.0
	2023年上期 (n= 84)	49.3	29.0	11.6	10.1
	2022年上期 (n= 103)	62.7	18.1	9.6	9.6
	2021年上期 (n= 106)	55.3	23.5	7.1	14.1
	2020年上期 (n= 113)	64.4	15.6	11.1	8.9

女性50代	2024年上期 (n= 58)	65.3	14.3	8.2	12.2
	2023年上期 (n= 56)	71.4	12.2	6.1	10.2
	2022年上期 (n= 69)	67.7	12.9	8.1	11.3
	2021年上期 (n= 68)	59.4	20.3	4.7	15.6
	2020年上期 (n= 83)	59.3	17.3	7.4	16.0

女性60代	2024年上期 (n= 51)	61.8	21.8	7.3	9.1
	2023年上期 (n= 43)	71.7	13.0	8.7	6.5
	2022年上期 (n= 55)	67.8	15.3	8.5	8.5
	2021年上期 (n= 48)	62.0	20.0	8.0	10.0
	2020年上期 (n= 79)	58.2	17.7	6.3	17.7

[フェイシャル]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（48.9%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（23.4%）が続く。

■ [フェイシャル] サロンの使い分け（エステサロン [フェイシャル] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 329)	23.4%	48.9	18.8	8.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 273)	23.4	51.6	16.1	9.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 209)	25.8	43.5	20.1	10.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 210)	23.3	41.9	20.5	13.8
	2020年上期（15～69歳） (n= 256)	30.5	39.1	19.9	10.2

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	17.9	35.9	25.6	20.5
	2023年上期 (n= 24)	24.2	45.5	21.2	9.1
	2022年上期 (n= 17)	34.8	30.4	21.7	13.0
	2021年上期 (n= 15)	35.0	35.0	15.0	15.0
	2020年上期 (n= 30)	36.6	29.3	14.6	19.5

男性20代	2024年上期 (n= 107)	20.5	55.6	17.9	6.0
	2023年上期 (n= 90)	27.0	48.0	10.0	15.0
	2022年上期 (n= 76)	22.4	49.4	14.1	14.1
	2021年上期 (n= 77)	17.4	40.7	27.9	14.0
	2020年上期 (n= 99)	28.6	47.3	18.8	5.4

男性30代	2024年上期 (n= 83)	27.1	44.7	12.9	15.3
	2023年上期 (n= 74)	12.0	69.3	16.0	2.7
	2022年上期 (n= 66)	19.7	47.0	22.7	10.6
	2021年上期 (n= 59)	22.0	44.1	16.9	16.9
	2020年上期 (n= 59)	25.9	46.6	20.7	6.9

男性40代	2024年上期 (n= 78)	21.2	53.0	24.2	1.5
	2023年上期 (n= 55)	20.0	44.4	26.7	8.9
	2022年上期 (n= 37)	30.0	43.3	23.3	3.3
	2021年上期 (n= 40)	31.3	46.9	15.6	6.3
	2020年上期 (n= 45)	33.3	25.0	30.6	11.1

男性50代	2024年上期 (n= 28)	33.3	41.7	16.7	8.3
	2023年上期 (n= 23)	40.0	40.0	10.0	10.0
	2022年上期 (n= 9)	37.5	12.5	50.0	0.0
	2021年上期 (n= 14)	30.8	30.8	15.4	23.1
	2020年上期 (n= 18)	35.3	29.4	11.8	23.5

男性60代	2024年上期 (n= 4)	40.0	20.0	20.0	20.0
	2023年上期 (n= 8)	55.6	33.3	11.1	0.0
	2022年上期 (n= 4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0

[フェイシャル]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（41.1%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（31.1%）が続く。

- 年代別では、40～50代で「自宅近くにあるサロン」が半数以上。

■【フェイシャル】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 499)	41.1%	31.1	27.1	0.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 438)	36.8	35.4	27.4	0.7
	2022年上期（15～69歳） (n= 496)	36.7	30.2	32.3	0.8
	2021年上期（15～69歳） (n= 510)	41.4	30.8	26.7	1.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	42.9	27.4	27.7	2.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2024年上期 (n= 24)	23.5	47.1	29.4	0.0
	2023年上期 (n= 18)	28.0	52.0	20.0	0.0
	2022年上期 (n= 20)	25.0	42.9	32.1	0.0
	2021年上期 (n= 16)	18.2	27.3	45.5	9.1
	2020年上期 (n= 22)	35.5	25.8	35.5	3.2

女性20代	2024年上期 (n= 162)	34.8	36.5	28.2	0.6
	2023年上期 (n= 131)	27.7	42.6	28.4	1.4
	2022年上期 (n= 140)	25.9	40.5	33.5	0.0
	2021年上期 (n= 146)	30.5	37.1	31.7	0.6
	2020年上期 (n= 188)	47.2	28.0	23.9	0.9

女性30代	2024年上期 (n= 109)	38.6	33.3	27.2	0.9
	2023年上期 (n= 107)	31.8	41.8	25.5	0.9
	2022年上期 (n= 110)	36.6	32.1	30.4	0.9
	2021年上期 (n= 126)	44.9	34.6	18.9	1.6
	2020年上期 (n= 121)	38.0	33.1	24.8	4.1

女性40代	2024年上期 (n= 95)	51.3	22.5	23.8	2.5
	2023年上期 (n= 84)	46.4	26.1	27.5	0.0
	2022年上期 (n= 103)	47.0	25.3	26.5	1.2
	2021年上期 (n= 106)	49.4	24.7	24.7	1.2
	2020年上期 (n= 113)	44.4	26.7	27.8	1.1

女性50代	2024年上期 (n= 58)	55.1	26.5	18.4	0.0
	2023年上期 (n= 56)	46.9	28.6	24.5	0.0
	2022年上期 (n= 69)	51.6	16.1	30.6	1.6
	2021年上期 (n= 68)	46.9	26.6	26.6	0.0
	2020年上期 (n= 83)	39.5	27.2	30.9	2.5

女性60代	2024年上期 (n= 51)	40.0	21.8	38.2	0.0
	2023年上期 (n= 43)	47.8	17.4	34.8	0.0
	2022年上期 (n= 55)	30.5	22.0	45.8	1.7
	2021年上期 (n= 48)	48.0	22.0	30.0	0.0
	2020年上期 (n= 79)	43.0	19.0	35.4	2.5

[フェイシャル]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（45.9%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（34.0%）が続く。

■ [フェイシャル] 最もよく利用するサロンの立地（エステサロン [フェイシャル] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 329)	34.0%	45.9	19.8	
	2023年上期（15～69歳） (n= 273)	30.8	51.6	17.9	
	2022年上期（15～69歳） (n= 209)	28.7	45.0	25.8	
	2021年上期（15～69歳） (n= 210)	31.4	44.8	23.8	
	2020年上期（15～69歳） (n= 256)	32.8	41.8	24.2	0.8

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	35.9	41.0	23.1	0.0
	2023年上期 (n= 24)	30.3	48.5	21.2	0.0
	2022年上期 (n= 17)	34.8	34.8	30.4	0.0
	2021年上期 (n= 15)	35.0	50.0	15.0	0.0
	2020年上期 (n= 30)	43.9	41.5	14.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2024年上期 (n= 107)	32.5	51.3	16.2	0.0
	2023年上期 (n= 90)	26.0	51.0	23.0	0.0
	2022年上期 (n= 76)	23.5	50.6	25.9	0.0
	2021年上期 (n= 77)	30.2	46.5	23.3	0.0
	2020年上期 (n= 99)	33.9	45.5	19.6	0.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2024年上期 (n= 83)	36.5	38.8	24.7	0.0
	2023年上期 (n= 74)	30.7	56.0	13.3	0.0
	2022年上期 (n= 66)	30.3	51.5	18.2	0.0
	2021年上期 (n= 59)	30.5	37.3	32.2	0.0
	2020年上期 (n= 59)	31.0	41.4	27.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2024年上期 (n= 78)	31.8	50.0	18.2	0.0
	2023年上期 (n= 55)	35.6	53.3	11.1	0.0
	2022年上期 (n= 37)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2021年上期 (n= 40)	34.4	46.9	18.8	0.0
	2020年上期 (n= 45)	30.6	33.3	33.3	2.8

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2024年上期 (n= 28)	33.3	45.8	20.8	0.0
	2023年上期 (n= 23)	45.0	35.0	20.0	0.0
	2022年上期 (n= 9)	37.5	25.0	37.5	0.0
	2021年上期 (n= 14)	38.5	46.2	15.4	0.0
	2020年上期 (n= 18)	17.6	47.1	35.3	0.0

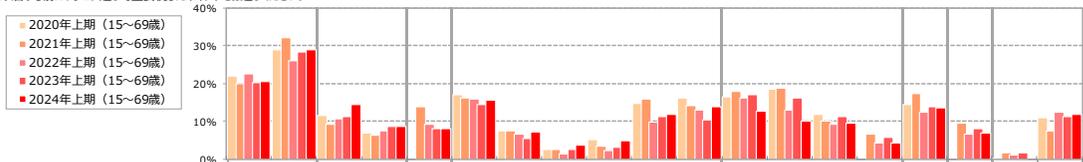
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2024年上期 (n= 4)	60.0	20.0	20.0	0.0
	2023年上期 (n= 8)	11.1	55.6	33.3	0.0
	2022年上期 (n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0
	2021年上期 (n= 5)	0.0	80.0	20.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.1%）が最多。
 - 15～19歳・60代では「友人・知人の口コミが良い」、20～50代では「ネットの口コミが良い」を最も重要視している。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン・掲載された写真（スタイル）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合い、そうなるスタッフを見つけれられる	サロンの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間がある	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	能※3	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※4	その他	あてはまるものはない
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 499)	20.6	29.1	14.4	8.8	8.0	15.6	7.2	3.6	4.8	11.8	14.0	12.6	10.2	9.6	4.4	13.6	6.8	0.0	12.0		
	2023年上期（15～69歳） (n= 438)	20.3	28.3	11.4	8.7	8.0	14.4	5.5	2.7	3.2	11.4	10.5	17.1	16.2	11.2	5.9	13.9	8.0	1.6	11.2		
	2022年上期（15～69歳） (n= 496)	22.6	26.2	10.7	7.5	9.3	15.9	6.7	1.4	2.4	9.9	12.9	16.1	13.1	9.3	4.4	12.3	6.7	1.0	12.5		
	2021年上期（15～69歳） (n= 510)	20.0	32.2	9.2	6.3	13.9	16.3	7.5	2.5	3.5	15.9	14.3	18.0	18.8	10.0	6.7	17.5	9.6	1.8	7.5		
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	21.9	29.0	11.7	6.9		17.2	7.4	2.6	5.3	14.7	16.2	16.5	18.6	11.9		14.4		0.3	11.1		
女性15～19歳	2024年上期 (n= 24)	32.4	26.5	17.6	0.0	5.9	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	11.8	5.9	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	
	2023年上期 (n= 18)	16.0	20.0	16.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	0.0	12.0	4.0	8.0	8.0	0.0	28.0		
	2022年上期 (n= 20)	28.6	28.6	32.1	14.3	10.7	7.1	7.1	3.6	3.6	10.7	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	14.3	7.1	0.0	10.7		
	2021年上期 (n= 16)	22.7	27.3	4.5	13.6	9.1	13.6	4.5	0.0	4.5	13.6	0.0	4.5	13.6	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	18.2		
	2020年上期 (n= 22)	22.6	29.0	25.8	16.1		3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2		0.0		0.0	6.5		
女性20代	2024年上期 (n= 162)	18.8	29.8	16.6	11.0	3.3	3.9	4.4	2.8	4.4	6.6	2.2	4.4	6.1	3.3	1.7	5.0	4.4	0.0	16.0		
	2023年上期 (n= 131)	23.0	26.4	11.5	10.1	2.7	12.8	5.4	1.4	2.0	8.8	2.7	10.1	16.2	10.1	4.7	8.1	6.1	1.4	10.8		
	2022年上期 (n= 140)	24.7	26.6	13.9	9.5	4.4	10.1	5.7	1.3	1.9	4.4	4.4	7.6	12.7	7.0	3.2	7.6	5.1	1.3	13.3		
	2021年上期 (n= 146)	19.8	40.1	12.0	6.6	10.2	16.2	7.8	1.8	3.0	8.4	4.8	10.2	13.8	7.8	5.4	11.4	6.6	0.6	6.6		
	2020年上期 (n= 188)	19.3	32.6	16.1	8.3		19.7	8.3	1.8	6.4	11.5	12.4	8.7	14.7	13.8		9.6		0.0	12.4		
女性30代	2024年上期 (n= 109)	20.2	31.6	16.7	8.8	9.6	22.8	7.9	1.8	7.9	7.0	14.0	8.8	10.5	11.4	2.6	13.2	4.4	0.0	9.6		
	2023年上期 (n= 107)	17.3	36.4	10.9	9.1	4.5	18.2	3.6	4.5	1.8	10.9	7.3	10.9	11.8	13.6	3.6	8.2	6.4	1.8	11.8		
	2022年上期 (n= 110)	20.5	34.8	10.7	6.3	7.1	18.8	6.3	0.9	2.7	10.7	11.6	8.0	11.6	8.9	3.6	13.4	3.6	0.9	7.1		
	2021年上期 (n= 126)	13.4	39.4	14.2	7.1	11.0	17.3	8.7	5.5	4.7	17.3	11.8	18.1	26.8	12.6	5.5	18.9	7.9	1.6	7.1		
	2020年上期 (n= 121)	25.6	34.7	13.2	9.1		17.4	6.6	3.3	7.4	16.5	11.6	18.2	17.4	8.3		16.5		0.8	11.6		
女性40代	2024年上期 (n= 95)	22.5	32.5	15.0	10.0	11.3	26.3	11.3	6.3	6.3	16.3	22.5	17.5	15.0	16.3	10.0	22.5	11.3	0.0	11.3		
	2023年上期 (n= 84)	17.4	33.3	14.5	10.1	8.7	15.9	11.6	2.9	7.2	11.6	13.0	26.1	14.5	13.0	10.1	17.4	8.7	1.4	14.5		
	2022年上期 (n= 103)	19.3	32.5	8.4	7.2	8.4	15.7	6.0	1.2	1.2	12.0	12.0	18.1	13.3	8.4	4.8	10.8	8.4	1.2	16.9		
	2021年上期 (n= 106)	24.7	32.9	4.7	5.9	14.1	22.4	9.4	0.0	4.7	18.8	22.4	15.3	14.1	8.2	4.7	16.5	11.8	2.4	9.4		
	2020年上期 (n= 113)	25.6	28.9	10.0	5.6		15.6	8.9	5.6	5.6	13.3	17.8	18.2	17.8	11.1		16.7		0.0	8.9		
女性50代	2024年上期 (n= 58)	10.2	28.6	10.2	4.1	10.2	22.4	6.1	4.1	0.0	20.4	20.4	26.5	16.3	10.2	4.1	24.5	10.2	0.0	8.2		
	2023年上期 (n= 56)	20.4	26.5	6.1	2.0	14.3	10.2	0.0	4.1	2.0	14.3	22.4	24.5	26.5	6.1	6.1	26.5	10.2	2.0	4.1		
	2022年上期 (n= 69)	22.6	17.7	4.8	4.8	9.7	24.2	8.1	1.6	4.8	8.1	29.0	25.8	19.4	16.1	1.6	17.7	9.7	0.0	14.5		
	2021年上期 (n= 68)	25.0	18.8	4.7	6.3	25.0	10.9	3.1	3.1	18.8	26.6	32.8	21.9	14.1	9.4	26.6	10.9	4.7	4.7			
	2020年上期 (n= 83)	16.0	25.9	8.6	3.7		19.8	7.4	1.2	4.9	19.8	25.9	27.2	28.4	17.3		19.8		0.0	7.4		
女性60代	2024年上期 (n= 51)	30.9	16.4	5.5	9.1	12.7	14.5	10.9	5.5	3.6	25.5	29.1	25.5	10.9	14.5	9.1	20.0	10.9	0.0	7.3		
	2023年上期 (n= 43)	28.3	10.9	10.9	10.9	23.9	15.2	6.5	0.0	4.3	19.6	21.7	32.6	23.9	10.9	8.7	26.1	13.0	2.2	6.5		
	2022年上期 (n= 55)	25.4	6.8	6.8	6.8	27.1	18.6	8.5	1.7	1.7	20.3	20.3	40.7	11.9	10.2	11.9	16.9	10.2	1.7	11.9		
	2021年上期 (n= 48)	20.0	8.0	6.0	2.0	18.0	8.0	6.0	2.0	0.0	26.0	20.0	32.0	22.0	8.0	14.0	24.0	16.0	0.0	8.0		
	2020年上期 (n= 79)	24.1	15.2	1.3	3.8		13.9	6.3	1.3	0.0	20.3	24.1	25.3	24.1	11.4		17.7		1.3	15.2		

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

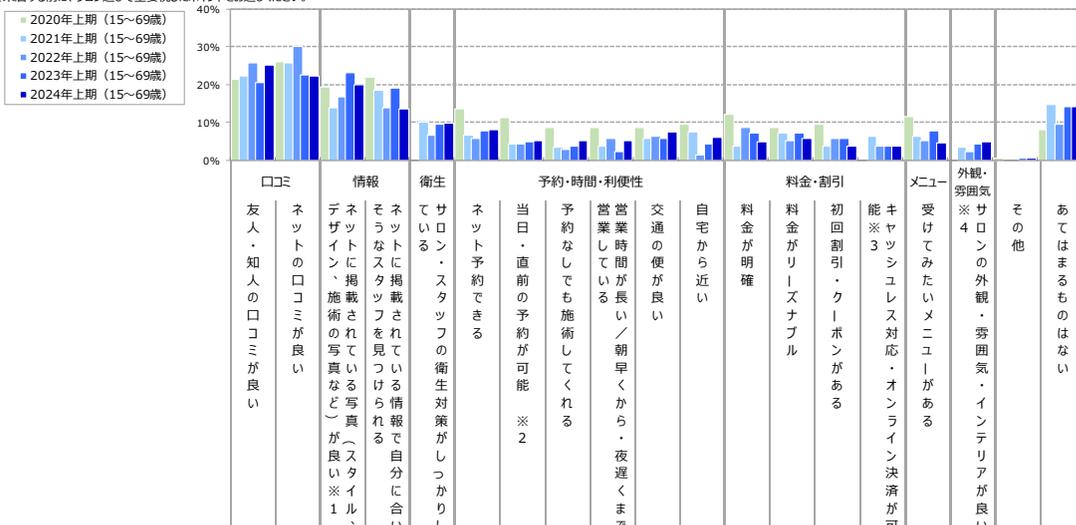
※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（25.2%）、「ネットの 口コミが良い」（22.2%）が上位。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性					料金・割引		メニュー		外観・雰囲気 ※4	その他	あてはまるものはない		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの 口コミが良い	デザイン、掲載されている写真（スタイル、ネットに掲載されている写真など）が良い ※1	ネットに掲載されている情報で自分に合い、そのようなスタッフを見つけれられる		ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある				能 ※3	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	25.2	22.2	20.1	13.7	9.7	8.2	5.2	5.2	5.2	7.6	6.1	4.9	5.8	3.6	3.6	4.6	4.9	0.6	14.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	20.5	22.7	23.1	19.0	9.5	7.7	4.8	3.7	2.2	5.9	4.4	7.3	7.3	5.9	3.7	7.7	4.4	0.4	14.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	25.8	30.1	16.7	13.9	6.7	5.7	4.3	2.9	5.7	6.2	1.4	8.6	5.3	5.7	3.8	5.3	2.4	0.0	9.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	22.4	25.7	13.8	18.6	10.0	6.7	4.3	3.3	3.8	5.7	7.6	3.8	7.1	3.8	6.2	6.2	3.3	0.0	14.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 256)	21.5	26.2	19.5	21.9		13.7	11.3	8.6	8.6	8.6	9.4	12.1	8.6	9.4		11.7		0.4	8.2
男性15～19歳	2024年上期	(n= 28)	25.6	23.1	15.4	7.7	0.0	5.1	7.7	5.1	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	20.5
	2023年上期	(n= 24)	21.2	24.2	21.2	18.2	3.0	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	6.1	3.0	6.1	9.1	0.0	6.1	0.0	15.2
	2022年上期	(n= 17)	17.4	34.8	26.1	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0
	2021年上期	(n= 15)	35.0	30.0	10.0	15.0	0.0	0.0	5.0	5.0	10.0	10.0	10.0	0.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 30)	22.0	26.8	9.8	36.6		9.8	7.3	14.6	14.6	0.0	9.8	9.8	4.9	4.9		4.9		0.0	7.3
男性20代	2024年上期	(n= 107)	23.1	23.9	19.7	12.8	12.0	4.3	3.4	1.7	5.1	2.6	5.1	5.1	6.8	4.3	1.7	3.4	5.1	0.9	13.7
	2023年上期	(n= 90)	23.0	21.0	22.0	21.0	9.0	8.0	2.0	2.0	0.0	6.0	7.0	4.0	4.0	5.0	1.0	4.0	5.0	0.0	16.0
	2022年上期	(n= 76)	22.4	28.2	10.6	16.5	4.7	4.7	3.5	2.4	5.9	2.4	2.4	3.5	3.5	4.7	4.7	1.2	2.4	0.0	10.6
	2021年上期	(n= 77)	25.6	23.3	17.4	17.4	10.5	2.3	4.7	3.5	0.0	2.3	5.8	1.2	5.8	2.3	5.8	3.5	2.3	0.0	15.1
	2020年上期	(n= 99)	29.5	19.6	25.9	20.5		9.8	15.2	8.0	8.0	9.8	8.0	9.8	7.1	4.5		6.3		0.9	8.9
男性30代	2024年上期	(n= 83)	25.9	20.0	16.5	9.4	10.6	7.1	5.9	3.5	7.1	8.2	8.2	5.9	7.1	3.5	4.7	3.5	2.4	1.2	14.1
	2023年上期	(n= 74)	16.0	24.0	28.0	14.7	6.7	5.3	4.0	5.3	4.0	6.7	0.0	8.0	10.7	5.3	2.7	4.0	4.0	1.3	17.3
	2022年上期	(n= 66)	36.4	30.3	18.2	13.6	10.6	6.1	6.1	3.0	3.0	9.1	1.5	6.1	1.5	6.1	3.0	9.1	1.5	0.0	7.6
	2021年上期	(n= 59)	11.9	22.0	15.3	22.0	15.3	10.2	5.1	3.4	6.8	6.8	8.5	3.4	3.4	5.1	6.8	10.2	5.1	0.0	18.6
	2020年上期	(n= 59)	13.8	32.8	17.2	24.1		22.4	12.1	8.6	6.9	12.1	10.3	20.7	8.6	12.1		25.9		0.0	8.6
男性40代	2024年上期	(n= 78)	30.3	19.7	28.8	24.2	9.1	13.6	6.1	7.6	4.5	13.6	4.5	6.1	7.6	4.5	7.6	9.1	9.1	0.0	10.6
	2023年上期	(n= 55)	22.2	26.7	22.2	24.4	15.6	11.1	6.7	4.4	2.2	4.4	2.2	15.6	4.4	6.7	6.7	13.3	2.2	0.0	11.1
	2022年上期	(n= 37)	16.7	36.7	16.7	13.3	6.7	10.0	3.3	3.3	6.7	10.0	0.0	23.3	10.0	10.0	6.7	10.0	3.3	0.0	10.0
	2021年上期	(n= 40)	28.1	37.5	6.3	12.5	6.3	9.4	3.1	0.0	3.1	6.3	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 45)	11.1	33.3	19.4	22.2		11.1	5.6	5.6	11.1	8.3	13.9	8.3	5.6	19.4		11.1		0.0	2.8
男性50代	2024年上期	(n= 28)	20.8	29.2	16.7	8.3	4.2	16.7	4.2	16.7	4.2	12.5	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	20.8
	2023年上期	(n= 23)	25.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	10.0	15.0	0.0	10.0	5.0	0.0	25.0	5.0	0.0	5.0
	2022年上期	(n= 9)	37.5	25.0	50.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 14)	23.1	23.1	15.4	30.8	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7
	2020年上期	(n= 18)	23.5	23.5	11.8	0.0		17.6	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	5.9	17.6	5.9		11.8		0.0	23.5
男性60代	2024年上期	(n= 4)	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 8)	11.1	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1
	2022年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	2021年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0
	2020年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ 1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※ 2：2020年まで「当日予約が可能」

※ 3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

※ 4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【フェイシャル】

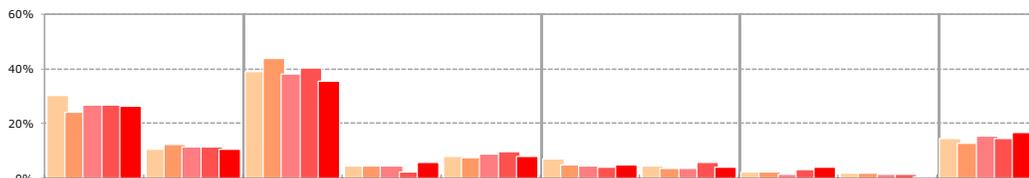
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（35.3%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.3%）が続く。

- 15~19歳・60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」、20~50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」が最多。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	【会話から・実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト、SNS】	【紙媒体・マスメディア】			【その他】		あてはまるものはない		
			※フリーペーパー、チラシ	※雑誌の紹介・広告、新聞・	キーワード検索・地図検索	その他				
	友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	まとめ・キュレーション（はてなブックマークなど）※1	Instagram・Twitter・Xなど	雑誌の紹介・広告、新聞・	キーワード検索・地図検索	その他		
女性全体	26.3	10.8	35.3	5.6	8.0	4.8	4.0	4.2	0.2	16.8
2024年上期 (15~69歳) (n= 499)	26.3	10.8	35.3	5.6	8.0	4.8	4.0	4.2	0.2	16.8
2023年上期 (15~69歳) (n= 438)	26.7	11.4	40.4	2.5	9.8	3.9	5.7	3.0	1.4	14.6
2022年上期 (15~69歳) (n= 496)	26.6	11.3	38.3	4.4	8.9	4.4	3.6	1.6	1.6	15.3
2021年上期 (15~69歳) (n= 510)	24.1	12.4	43.7	4.7	7.5	4.9	3.5	2.5	1.8	12.7
2020年上期 (15~69歳) (n= 606)	30.2	10.7	38.9	4.3	7.9	7.1	4.3	2.3	1.7	14.5
女性15~19歳	35.3	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	17.6
2024年上期 (n= 24)	35.3	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	17.6
2023年上期 (n= 18)	16.0	8.0	28.0	4.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0
2022年上期 (n= 20)	21.4	25.0	46.4	7.1	3.6	0.0	7.1	3.6	0.0	7.1
2021年上期 (n= 16)	13.6	4.5	40.9	9.1	9.1	0.0	4.5	4.5	0.0	27.3
2020年上期 (n= 22)	48.4	12.9	19.4	3.2	12.9	3.2	3.2	0.0	0.0	6.5
女性20代	23.8	11.0	32.6	3.9	9.9	3.9	4.4	3.3	0.0	19.9
2024年上期 (n= 162)	23.8	11.0	32.6	3.9	9.9	3.9	4.4	3.3	0.0	19.9
2023年上期 (n= 131)	29.7	10.8	41.2	4.7	12.8	0.7	2.7	1.4	0.7	12.2
2022年上期 (n= 140)	30.4	14.6	36.1	3.2	10.1	1.9	1.9	1.9	1.9	13.3
2021年上期 (n= 146)	23.4	12.6	46.7	4.2	7.8	4.2	4.2	1.2	1.2	9.0
2020年上期 (n= 188)	28.4	12.4	43.1	6.4	9.2	2.8	3.7	2.8	1.8	11.9
女性30代	22.8	10.5	49.1	7.9	7.0	3.5	5.3	5.3	0.0	10.5
2024年上期 (n= 109)	22.8	10.5	49.1	7.9	7.0	3.5	5.3	5.3	0.0	10.5
2023年上期 (n= 107)	25.5	10.0	42.7	0.9	10.9	4.5	7.3	1.8	2.7	17.3
2022年上期 (n= 110)	25.0	12.5	42.0	5.4	10.7	3.6	3.6	1.8	0.0	13.4
2021年上期 (n= 126)	16.5	10.2	56.7	3.9	11.0	3.1	3.1	3.1	3.1	9.4
2020年上期 (n= 121)	31.4	9.9	44.6	4.1	5.0	6.6	4.1	4.1	1.7	14.0
女性40代	28.8	6.3	31.3	8.8	8.8	3.8	2.5	5.0	1.3	21.3
2024年上期 (n= 95)	28.8	6.3	31.3	8.8	8.8	3.8	2.5	5.0	1.3	21.3
2023年上期 (n= 84)	18.8	15.9	44.9	2.9	5.8	5.8	8.7	5.8	0.0	18.8
2022年上期 (n= 103)	22.9	7.2	42.2	6.0	10.8	7.2	3.6	1.2	2.4	16.9
2021年上期 (n= 106)	30.6	10.6	38.8	7.1	7.1	4.7	3.5	3.5	2.4	12.9
2020年上期 (n= 113)	30.0	7.8	35.6	2.2	13.3	11.1	4.4	1.1	2.2	13.3
女性50代	26.5	10.2	38.8	2.0	6.1	12.2	2.0	0.0	0.0	12.2
2024年上期 (n= 58)	26.5	10.2	38.8	2.0	6.1	12.2	2.0	0.0	0.0	12.2
2023年上期 (n= 56)	30.6	8.2	40.8	0.0	8.2	6.1	2.0	4.1	0.0	6.1
2022年上期 (n= 69)	24.2	6.5	41.9	3.2	1.6	4.8	4.8	1.6	0.0	19.4
2021年上期 (n= 68)	31.3	17.2	31.3	6.3	3.1	9.4	1.6	1.6	1.6	17.2
2020年上期 (n= 83)	28.4	8.6	44.4	6.2	6.2	12.3	4.9	1.2	2.5	11.1
女性60代	32.7	16.4	27.3	3.6	5.5	3.6	7.3	10.9	0.0	16.4
2024年上期 (n= 51)	32.7	16.4	27.3	3.6	5.5	3.6	7.3	10.9	0.0	16.4
2023年上期 (n= 43)	34.8	13.0	28.3	2.2	4.3	6.5	13.0	4.3	4.3	8.7
2022年上期 (n= 55)	32.2	8.5	22.0	3.4	8.5	8.5	5.1	0.0	5.1	18.6
2021年上期 (n= 48)	26.0	16.0	30.0	0.0	4.0	8.0	4.0	4.0	0.0	22.0
2020年上期 (n= 79)	29.1	13.9	25.3	1.3	2.5	7.6	5.1	2.5	0.0	29.1

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

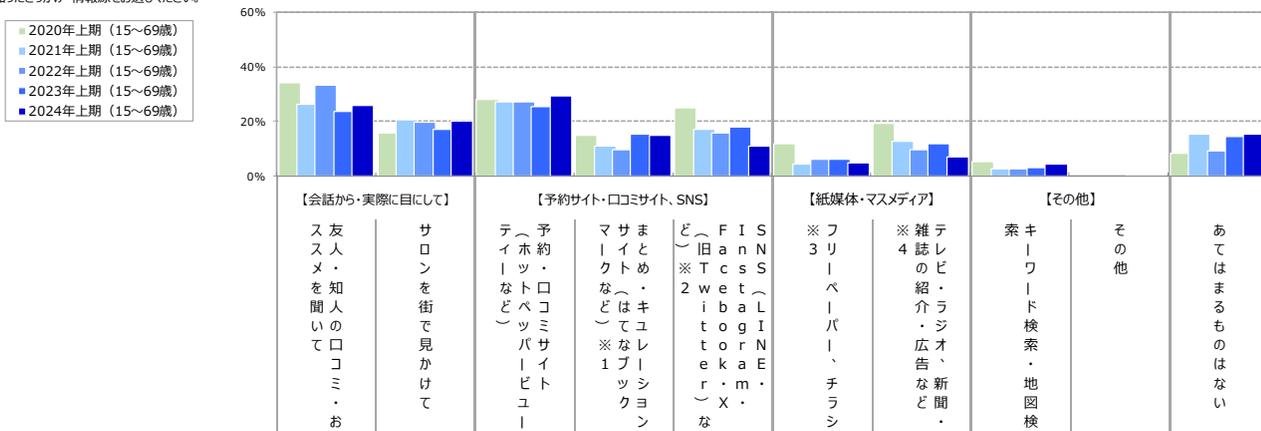
【フェイシャル】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.2%）、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.1%）が上位。

■ 【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



性別	年齢	年次	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
				友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	
男性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n= 329)	26.1	20.4	29.2	14.9	11.2	4.9	7.3	4.3	0.3	15.5		
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 273)	23.8	17.2	25.6	15.4	17.9	6.2	11.7	3.3	0.4	14.7		
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 209)	33.5	19.6	27.3	9.6	15.8	6.2	9.6	2.9	0.0	9.1		
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 210)	26.2	20.5	27.1	11.0	17.1	4.3	12.9	2.9	0.0	15.2		
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 256)	34.4	16.0	28.1	14.8	25.0	12.1	19.5	5.5	0.0	8.6		
男性15~19歳		2024年上期	(n= 28)	33.3	15.4	17.9	10.3	17.9	0.0	10.3	7.7	0.0	17.9		
		2023年上期	(n= 24)	24.2	9.1	27.3	18.2	21.2	9.1	18.2	0.0	0.0	15.2		
		2022年上期	(n= 17)	26.1	34.8	13.0	17.4	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	17.4		
		2021年上期	(n= 15)	40.0	35.0	20.0	10.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0		
		2020年上期	(n= 30)	39.0	24.4	14.6	19.5	24.4	9.8	17.1	7.3	0.0	7.3		
男性20代		2024年上期	(n= 107)	21.4	19.7	32.5	13.7	10.3	3.4	6.0	4.3	0.0	13.7		
		2023年上期	(n= 90)	27.0	17.0	25.0	17.0	11.0	5.0	6.0	2.0	1.0	15.0		
		2022年上期	(n= 96)	34.1	17.6	20.0	9.4	12.9	3.5	8.2	1.2	0.0	9.4		
		2021年上期	(n= 77)	30.2	17.4	22.1	11.6	8.1	5.8	14.0	3.5	0.0	18.6		
		2020年上期	(n= 99)	36.6	18.8	25.9	11.6	28.6	7.1	17.9	2.7	0.0	8.0		
男性30代		2024年上期	(n= 83)	27.1	21.2	27.1	14.1	12.9	4.7	8.2	3.5	1.2	12.9		
		2023年上期	(n= 74)	17.3	20.0	24.0	10.7	21.3	2.7	9.3	0.0	0.0	17.3		
		2022年上期	(n= 66)	45.5	21.2	28.8	13.6	16.7	7.6	7.6	7.6	0.0	6.1		
		2021年上期	(n= 59)	23.7	16.9	33.9	13.6	18.6	3.4	8.5	1.7	0.0	15.3		
		2020年上期	(n= 59)	32.8	19.0	34.5	13.8	27.6	19.0	22.4	6.9	0.0	6.9		
男性40代		2024年上期	(n= 78)	33.3	19.7	28.8	21.2	10.6	7.6	9.1	6.1	0.0	15.2		
		2023年上期	(n= 55)	24.4	11.1	33.3	15.6	17.8	13.3	22.2	4.4	0.0	13.3		
		2022年上期	(n= 37)	16.7	13.3	43.3	3.3	20.0	10.0	13.3	0.0	0.0	13.3		
		2021年上期	(n= 40)	21.9	31.3	34.4	3.1	25.0	6.3	18.8	0.0	0.0	12.5		
		2020年上期	(n= 45)	25.0	2.8	30.6	22.2	22.2	16.7	25.0	11.1	0.0	5.6		
男性50代		2024年上期	(n= 28)	16.7	29.2	37.5	8.3	8.3	8.3	4.2	0.0	0.0	25.0		
		2023年上期	(n= 23)	30.0	30.0	10.0	20.0	25.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0		
		2022年上期	(n= 9)	37.5	25.0	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0		
		2021年上期	(n= 14)	7.7	15.4	23.1	23.1	30.8	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7		
		2020年上期	(n= 18)	41.2	11.8	35.3	11.8	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	29.4		
男性60代		2024年上期	(n= 4)	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0		
		2023年上期	(n= 8)	22.2	22.2	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1		
		2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0		
		2021年上期	(n= 5)	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0		
		2020年上期	(n= 5)	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の友人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

【フェイシャル】

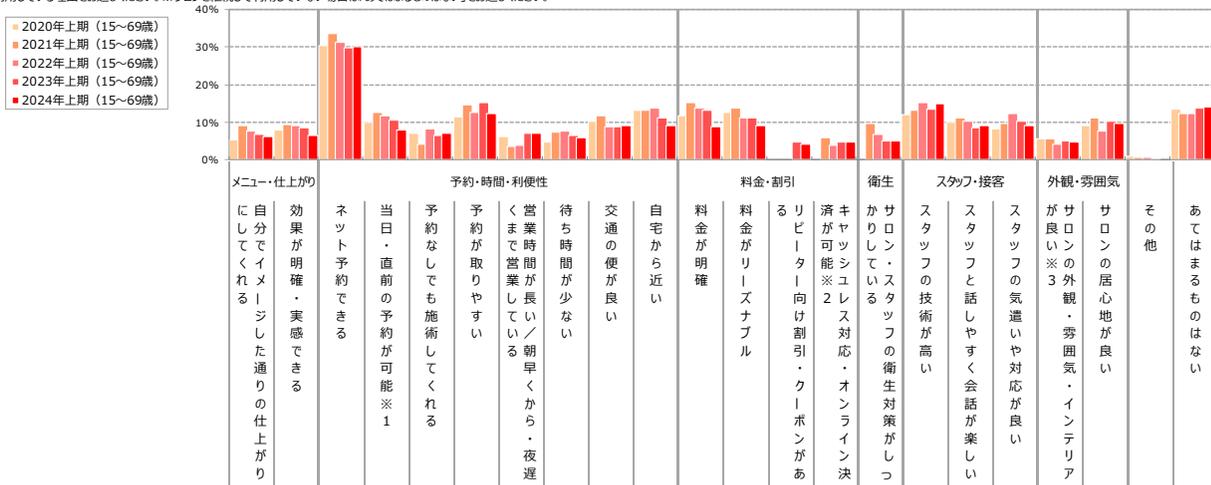
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.1%）が突出。次いで「スタッフの技術が高い」（14.8%）、「予約が取りやすい」（12.4%）が続く。

- 10~50代では「ネット予約できる」、60代では「スタッフの技術が高い」が最多。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	理由																					
			メニュー・仕上がりに自分でイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がいりずナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キヤッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	499	6.2	6.4	30.1	7.8	7.2	12.4	7.0	5.8	9.2	9.2	8.8	9.0	4.2	4.6	5.0	14.8	9.0	9.2	4.6	9.8	0.0	14.2
	2023年上期 (15~69歳)	438	6.8	8.4	29.9	10.7	6.4	15.1	7.1	6.4	8.7	11.2	13.2	11.0	4.6	4.6	5.0	13.5	8.4	10.3	5.0	10.3	0.2	13.9
	2022年上期 (15~69歳)	496	7.7	9.1	31.3	11.7	8.1	12.5	3.8	7.7	8.9	13.9	13.7	11.1	3.8	6.7	15.3	10.3	12.3	4.2	7.7	0.6	12.3	
	2021年上期 (15~69歳)	510	9.0	9.4	33.7	12.5	4.1	14.7	3.5	7.3	11.6	13.3	15.1	13.9	5.9	9.8	13.3	11.2	9.6	5.5	11.0	0.6	12.2	
	2020年上期 (15~69歳)	606	5.4	7.8	30.4	9.9	7.1	11.4	6.3	4.8	10.4	13.2	11.7	12.7			11.9	10.1	8.3	5.6	9.2	1.0	13.5	
女性15~19歳	2024年上期	24	5.9	0.0	35.3	14.7	11.8	2.9	5.9	5.9	2.9	5.9	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0	14.7
	2023年上期	18	0.0	0.0	20.0	12.0	12.0	12.0	4.0	4.0	0.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	8.0	4.0	0.0	40.0
	2022年上期	20	7.1	0.0	28.6	10.7	14.3	14.3	0.0	0.0	7.1	3.6	7.1	0.0	0.0	3.6	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7
	2021年上期	16	0.0	0.0	31.8	9.1	0.0	18.2	0.0	9.1	22.7	4.5	0.0	13.6	9.1	9.1	4.5	13.6	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	13.6
女性20代	2024年上期	162	2.2	1.7	27.1	11.0	9.4	12.2	8.3	3.3	6.6	1.7	5.0	5.0	2.2	2.8	1.1	3.3	3.9	4.4	1.1	3.3	0.0	19.3
	2023年上期	131	4.1	5.4	37.8	11.5	7.4	14.9	6.1	6.1	5.4	4.7	5.4	8.1	2.7	2.0	2.0	4.7	7.4	6.8	1.4	6.1	0.7	14.2
	2022年上期	140	2.5	5.1	32.3	13.3	12.7	13.3	4.4	3.8	3.8	3.8	7.0	7.0	3.2	3.2	4.4	7.0	8.2	1.3	3.8	1.3	17.7	
	2021年上期	146	6.0	6.6	35.9	15.6	6.0	13.2	4.8	4.2	7.2	4.8	6.6	9.6	4.8	8.4	3.6	7.2	5.4	4.8	3.6	0.0	14.4	
女性30代	2024年上期	109	3.8	6.1	32.5	5.3	7.9	12.3	7.9	6.1	9.6	9.6	7.9	11.4	5.3	7.9	3.5	13.2	8.8	10.5	6.1	7.0	0.0	9.6
	2023年上期	107	8.6	7.3	33.6	10.9	8.2	14.5	10.9	8.2	9.1	6.4	8.2	9.1	6.4	4.0	4.0	10.9	8.2	6.4	6.4	10.9	0.0	15.5
	2022年上期	110	9.8	8.0	33.9	10.7	8.0	13.4	3.6	5.4	8.9	16.1	8.9	8.9	5.4	2.7	12.5	6.3	12.5	4.5	4.5	0.0	7.1	
	2021年上期	126	11.0	7.9	39.4	11.0	5.5	13.4	3.9	7.9	9.4	10.2	10.2	11.8	5.5	4.7	14.2	8.7	4.7	3.1	8.7	0.8	14.2	
女性40代	2024年上期	95	6.3	8.8	37.5	6.3	8.8	15.0	5.0	10.0	8.8	15.0	8.8	7.5	3.8	7.5	8.8	21.3	11.3	8.8	6.3	13.8	0.0	15.0
	2023年上期	131	11.6	10.1	29.0	13.0	7.2	18.8	7.2	4.3	11.6	13.0	24.6	13.0	4.3	10.1	7.2	24.6	8.7	17.4	4.3	10.1	0.0	13.0
	2022年上期	103	8.4	9.6	31.3	13.3	6.0	14.5	3.6	9.6	9.6	16.9	20.5	12.0	2.4	8.4	19.3	15.7	13.3	7.2	6.0	1.2	13.3	
	2021年上期	106	9.4	10.6	38.8	14.1	2.4	12.9	2.4	3.5	14.1	21.2	18.8	15.3	5.9	10.6	15.3	15.3	9.4	5.9	14.1	2.4	10.6	
女性50代	2024年上期	58	6.1	8.2	32.7	6.1	2.0	14.3	8.2	4.1	6.1	14.3	16.3	20.4	4.1	2.0	4.1	26.5	10.2	18.4	8.2	16.3	0.0	12.2
	2023年上期	56	12.2	6.1	16.3	4.1	0.0	10.2	4.1	2.0	4.1	22.4	12.2	16.3	4.1	0.0	4.1	16.3	6.1	14.3	4.1	16.3	0.0	8.2
	2022年上期	69	12.9	11.3	37.1	8.1	3.2	8.1	3.2	11.3	11.3	25.8	14.5	16.1	4.8	9.7	27.4	12.9	11.3	4.8	14.5	0.0	8.1	
	2021年上期	68	14.1	14.1	20.3	9.4	1.6	21.9	3.1	15.6	17.2	21.9	25.0	20.3	9.4	17.2	23.4	12.5	15.6	4.7	17.2	0.0	7.8	
女性60代	2024年上期	51	14.5	18.2	14.5	5.5	0.0	10.9	3.6	7.3	23.6	18.2	16.4	10.9	9.1	3.6	16.4	34.5	23.6	14.5	5.5	27.3	0.0	9.1
	2023年上期	43	8.7	23.9	19.6	10.9	4.3	17.4	4.3	13.0	21.7	26.1	32.6	15.2	6.5	10.9	8.7	26.1	17.4	15.2	15.2	17.4	0.0	8.7
	2022年上期	55	8.5	20.3	16.9	11.9	3.4	10.2	5.1	16.9	18.6	18.6	28.8	22.0	5.1	16.9	28.8	15.3	25.4	6.8	20.3	0.0	13.6	
	2021年上期	48	8.0	16.0	20.0	10.0	4.0	16.0	2.0	10.0	14.0	20.0	36.0	20.0	4.0	16.0	24.0	18.0	24.0	16.0	24.0	0.0	10.0	
2020年上期	79	6.3	5.1	15.2	8.9	6.3	12.7	3.8	7.6	19.0	24.1	21.5	26.6			19.0	11.4	10.1	7.6	20.3	0.0	16.5		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

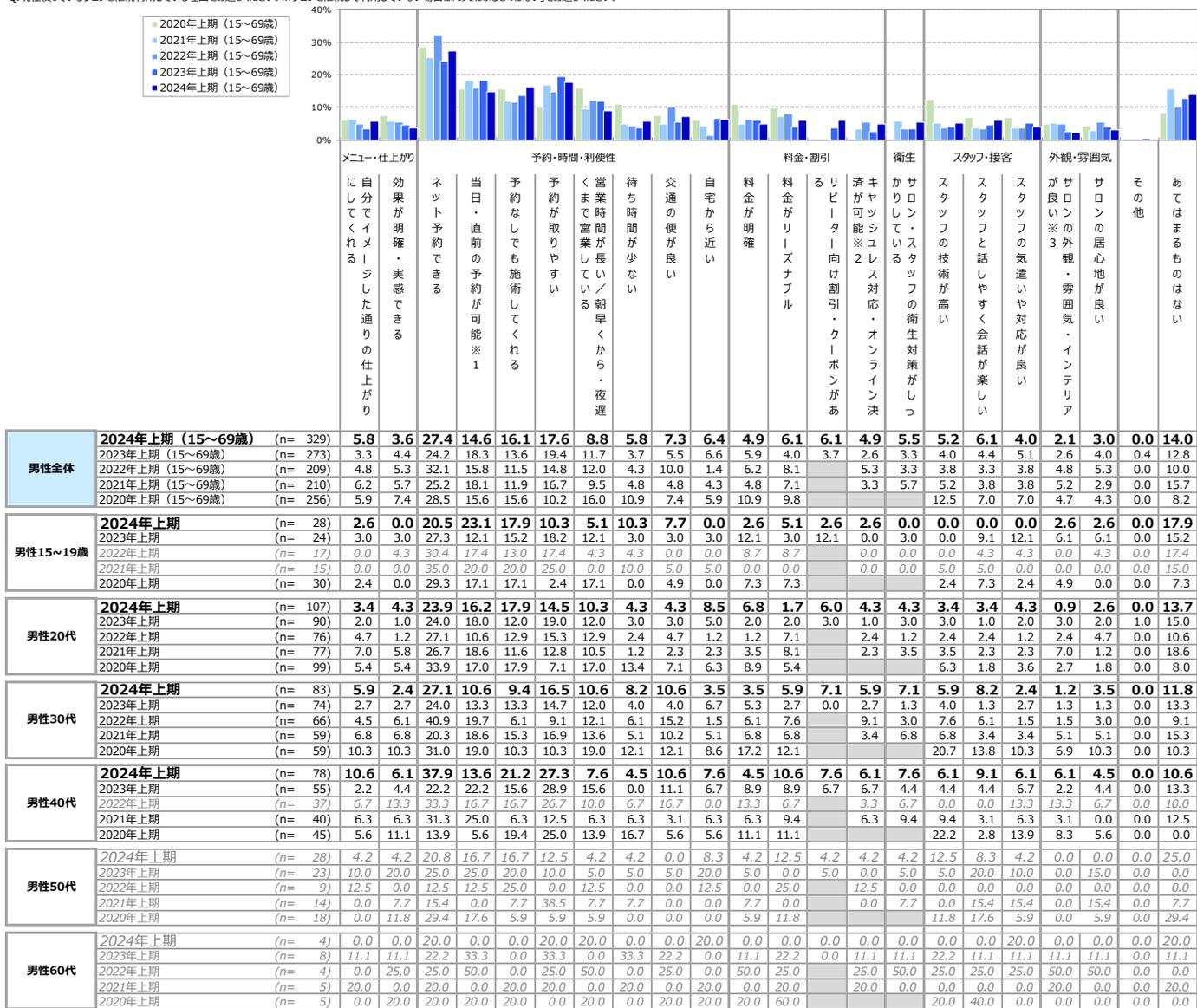
【フェイシャル】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（27.4%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（17.6%）、「予約なしでも施術してくれる」（16.1%）が続く。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【ボディ／痩身】

【男女】利用率・利用経験率

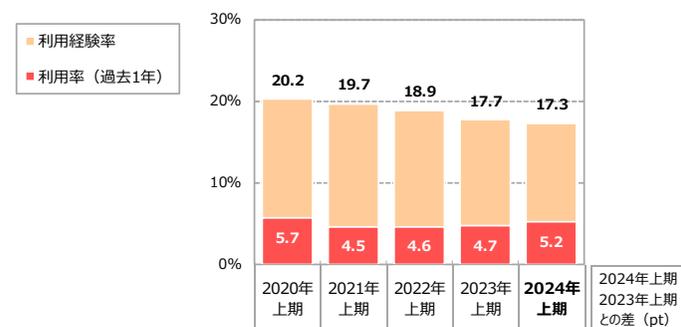
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.2%、前年比0.5pt増。
- 20代（11.9%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.2%、前年比1.0pt増。
- 20代（9.6%）の利用率が最多。

[利用経験率]

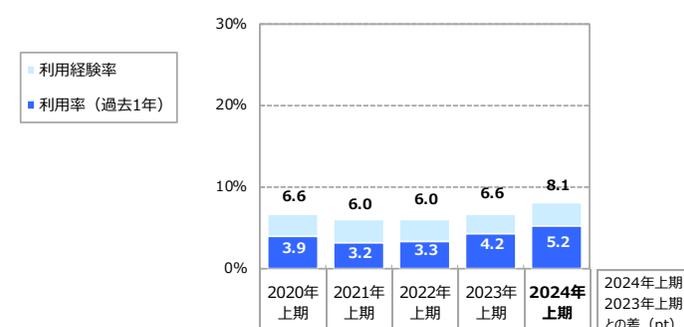
- 【女性】女性の利用経験率は17.3%、前年比0.4pt減。ここ5年で最も低い。
- 30代（23.2%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は8.1%、前年比1.5pt増。
- 20代（13.6%）の利用経験率が最多。

■【ボディ／痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6,600)	5.7	4.5	4.6	4.7	5.2	0.5
	女性15～19歳 (n= 421)	5.2	2.3	4.2	4.2	5.0	0.8
	女性20代 (n=1,076)	14.2	10.6	10.4	10.4	11.9	1.5
	女性30代 (n=1,149)	7.2	7.8	6.4	7.5	7.7	0.2
	女性40代 (n=1,419)	3.3	3.4	3.3	3.6	3.7	0.1
	女性50代 (n=1,428)	3.3	1.6	2.0	1.3	2.0	0.7
	女性60代 (n=1,108)	2.6	1.1	2.3	2.4	2.2	-0.2
■利用経験率		20.2	19.7	18.9	17.7	17.3	-0.4
女性	女性全体 (n=6,600)	20.2	19.7	18.9	17.7	17.3	-0.4
	女性15～19歳 (n= 421)	7.3	5.0	6.5	6.0	6.5	0.5
	女性20代 (n=1,076)	29.4	25.5	21.8	20.3	20.9	0.6
	女性30代 (n=1,149)	26.7	28.3	26.8	23.8	23.2	-0.6
	女性40代 (n=1,419)	20.2	21.5	19.3	19.2	19.2	0.0
	女性50代 (n=1,428)	16.8	16.2	16.3	15.8	14.3	-1.5
	女性60代 (n=1,108)	13.8	12.6	15.0	14.1	13.5	-0.6

■【ボディ／痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6,600)	3.9	3.2	3.3	4.2	5.2	1.0
	男性15～19歳 (n= 435)	7.0	3.3	4.0	5.3	6.8	1.5
	男性20代 (n=1,093)	9.2	7.2	7.0	8.4	9.6	1.2
	男性30代 (n=1,167)	5.2	5.0	5.9	6.0	7.9	1.9
	男性40代 (n=1,424)	3.1	2.4	2.3	4.0	5.6	1.6
	男性50代 (n=1,424)	1.2	1.3	0.8	2.0	2.1	0.1
	男性60代 (n=1,056)	0.5	0.7	0.5	0.7	0.5	-0.2
■利用経験率		6.6	6.0	6.0	6.6	8.1	1.5
男性	男性全体 (n=6,600)	6.6	6.0	6.0	6.6	8.1	1.5
	男性15～19歳 (n= 435)	9.5	5.3	6.3	8.5	10.2	1.7
	男性20代 (n=1,093)	12.7	10.1	10.1	11.8	13.6	1.8
	男性30代 (n=1,167)	8.3	9.4	10.6	9.5	12.0	2.5
	男性40代 (n=1,424)	6.7	6.5	5.7	6.3	8.9	2.6
	男性50代 (n=1,424)	3.2	2.7	2.3	3.5	3.4	-0.1
	男性60代 (n=1,056)	1.5	1.5	1.8	1.9	2.5	0.6

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【ボディ／痩身】

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は8,003円で、前年比492円増（6.6%増）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 338)	12.4%	13.3	27.8	11.2	17.2	18.0
	2023年上期（15～69歳） (n= 308)	13.0	11.0	35.1	9.7	16.2	14.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 302)	10.6	9.6	30.8	11.9	23.8	12.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 293)	8.9	10.9	26.6	15.4	19.1	19.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 374)	10.4	11.5	34.0	12.6	18.4	13.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,003	492	6.6%
7,511	-160	-2.1%
7,671	-828	-9.7%
8,499	851	11.1%
7,648	-141	-1.8%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性15～19歳	2024年上期 (n= 21)	23.3	26.7	16.7	6.7	13.3	13.3
	2023年上期 (n= 16)	26.1	30.4	26.1	4.3	4.3	8.7
	2022年上期 (n= 17)	20.8	20.8	41.7	8.3	8.3	0.0
	2021年上期 (n= 10)	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3
	2020年上期 (n= 22)	19.4	16.1	45.2	3.2	16.1	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,816	2,164	46.5%
4,652	144	3.2%
4,508	-3,028	-40.2%
7,536	2,677	55.1%
4,859	-1,674	-25.6%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性20代	2024年上期 (n= 126)	22.1	7.9	30.7	8.6	16.4	14.3
	2023年上期 (n= 109)	19.5	11.4	28.5	11.4	17.1	12.2
	2022年上期 (n= 110)	12.1	12.1	30.6	11.3	21.0	12.9
	2021年上期 (n= 109)	9.6	13.6	29.6	11.2	16.8	19.2
	2020年上期 (n= 146)	14.2	10.7	37.3	10.1	16.0	11.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,386	417	6.0%
6,969	-236	-3.3%
7,205	-1,022	-12.4%
8,227	935	12.8%
7,292	90	1.2%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性30代	2024年上期 (n= 88)	4.3	14.1	34.8	10.9	14.1	21.7
	2023年上期 (n= 86)	11.2	9.0	39.3	6.7	13.5	20.2
	2022年上期 (n= 74)	12.0	9.3	36.0	10.7	20.0	12.0
	2021年上期 (n= 91)	8.7	10.9	25.0	14.1	21.7	19.6
	2020年上期 (n= 85)	11.8	16.5	28.2	15.3	14.1	14.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,335	-106	-1.3%
8,441	989	13.3%
7,452	-1,217	-14.0%
8,669	1,439	19.9%
7,230	-1,438	-16.6%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性40代	2024年上期 (n= 52)	9.1	15.9	20.5	20.5	20.5	13.6
	2023年上期 (n= 51)	4.8	9.5	47.6	14.3	14.3	9.5
	2022年上期 (n= 49)	7.5	2.5	30.0	22.5	30.0	7.5
	2021年上期 (n= 50)	7.5	12.5	20.0	22.5	17.5	20.0
	2020年上期 (n= 49)	2.6	5.1	41.0	17.9	20.5	12.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,858	870	12.4%
6,988	-812	-10.4%
7,800	-1,051	-11.9%
8,851	421	5.0%
8,430	2,020	31.5%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性50代	2024年上期 (n= 29)	4.2	16.7	20.8	8.3	29.2	20.8
	2023年上期 (n= 18)	6.3	12.5	56.3	6.3	12.5	6.3
	2022年上期 (n= 27)	8.3	8.3	29.2	0.0	25.0	29.2
	2021年上期 (n= 20)	5.3	0.0	31.6	21.1	26.3	15.8
	2020年上期 (n= 41)	0.0	5.0	35.0	20.0	25.0	15.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
9,450	3,170	50.5%
6,280	-2,991	-32.3%
9,271	1,282	16.0%
7,989	-1,123	-12.3%
9,112	1,503	19.8%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
女性60代	2024年上期 (n= 23)	0.0	16.0	20.0	16.0	12.0	36.0
	2023年上期 (n= 27)	3.4	6.9	17.2	10.3	34.5	27.6
	2022年上期 (n= 26)	3.6	7.1	14.3	14.3	42.9	17.9
	2021年上期 (n= 12)	7.7	0.0	30.8	23.1	15.4	23.1
	2020年上期 (n= 31)	9.7	16.1	12.9	6.5	32.3	22.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
9,600	-752	-7.3%
10,352	56	0.5%
10,296	681	7.1%
9,615	283	3.0%
9,332	-991	-9.6%

【ボディ／痩身】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は5,176円で、前年比187円増（3.7%増）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 331)	28.7%	17.8	29.0	7.6	10.3	6.0	5,176	187	3.7%
	2023年上期（15～69歳） (n= 273)	31.5	22.0	24.9	3.7	11.0	7.0	4,989	-219	-4.2%
	2022年上期（15～69歳） (n= 212)	31.6	12.7	27.8	8.5	13.2	5.7	5,208	-1,344	-20.5%
	2021年上期（15～69歳） (n= 209)	23.0	15.8	30.1	9.6	8.1	13.4	6,552	733	12.6%
	2020年上期（15～69歳） (n= 254)	18.5	22.0	28.3	9.8	13.8	7.9	5,819	63	1.1%
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	38.5	20.5	30.8	5.1	2.6	2.6	3,721	-986	-20.9%
	2023年上期 (n= 23)	34.4	31.3	21.9	0.0	6.3	6.3	4,707	281	6.3%
	2022年上期 (n= 17)	45.8	8.3	20.8	12.5	4.2	8.3	4,426	-654	-12.9%
	2021年上期 (n= 15)	25.0	30.0	35.0	0.0	0.0	10.0	5,080	-315	-5.8%
	2020年上期 (n= 31)	26.2	21.4	28.6	4.8	11.9	7.1	5,395	1,899	54.3%
男性20代	2024年上期 (n= 102)	36.6	22.3	27.7	3.6	6.3	3.6	4,038	-96	-2.3%
	2023年上期 (n= 90)	34.0	23.0	30.0	3.0	7.0	3.0	4,134	100	2.5%
	2022年上期 (n= 75)	43.4	13.3	30.1	2.4	7.2	3.6	4,034	-1,862	-31.6%
	2021年上期 (n= 76)	28.2	18.8	28.2	9.4	2.4	12.9	5,896	491	9.1%
	2020年上期 (n= 95)	22.2	24.1	24.1	7.4	16.7	5.6	5,405	322	6.3%
男性30代	2024年上期 (n= 89)	19.6	14.1	40.2	9.8	8.7	7.6	5,925	1,371	30.1%
	2023年上期 (n= 69)	35.7	21.4	24.3	4.3	10.0	4.3	4,554	-1,524	-25.1%
	2022年上期 (n= 70)	24.3	11.4	31.4	8.6	15.7	8.6	6,078	-1,285	-17.5%
	2021年上期 (n= 59)	25.4	10.2	25.4	15.3	6.8	16.9	7,363	1,124	18.0%
	2020年上期 (n= 62)	13.1	16.4	32.8	14.8	14.8	8.2	6,239	815	15.0%
男性40代	2024年上期 (n= 77)	29.2	15.4	18.5	13.8	18.5	4.6	5,632	509	9.9%
	2023年上期 (n= 57)	31.9	14.9	25.5	4.3	14.9	8.5	5,123	-1,103	-17.7%
	2022年上期 (n= 34)	18.5	14.8	18.5	18.5	25.9	3.7	6,226	-428	-6.4%
	2021年上期 (n= 35)	10.7	14.3	39.3	7.1	17.9	10.7	6,654	812	13.9%
	2020年上期 (n= 47)	13.5	29.7	27.0	10.8	10.8	8.1	5,842	-1,487	-20.3%
男性50代	2024年上期 (n= 28)	20.8	20.8	29.2	0.0	12.5	16.7	6,312	-840	-11.7%
	2023年上期 (n= 26)	8.7	30.4	17.4	8.7	17.4	17.4	7,152	1,851	34.9%
	2022年上期 (n= 11)	20.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	5,301	-2,966	-35.9%
	2021年上期 (n= 16)	13.3	13.3	33.3	6.7	20.0	13.3	8,267	774	10.3%
	2020年上期 (n= 14)	14.3	7.1	35.7	14.3	7.1	21.4	7,493	220	3.0%
男性60代	2024年上期 (n= 5)	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	9,750	-2,200	-18.4%
	2023年上期 (n= 7)	25.0	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	11,950	5,533	86.2%
	2022年上期 (n= 5)	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	6,417	479	8.1%
	2021年上期 (n= 7)	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	5,938	-62	-1.0%
	2020年上期 (n= 5)	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	6,000	-5,417	-47.4%

●女性の年間利用回数は、平均4.00回、前年比0.19回増（5.0%増）。

■【ボディ／痩身】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 217）	29.5%	31.8	19.4	10.6	8.3	4.00	0.19	5.0%
	2023年上期（15~69歳）（n= 202）	37.1	32.2	11.9	9.9	8.9	3.81	-0.61	-13.8%
	2022年上期（15~69歳）（n= 208）	33.7	29.3	11.1	17.8	8.7	4.42	0.40	10.0%
	2021年上期（15~69歳）（n= 197）	36.0	28.4	16.8	10.7	7.6	4.02	-0.07	-1.7%
	2020年上期（15~69歳）（n= 279）	35.5	27.6	14.7	12.9	9.0	4.09	-0.73	-15.1%
女性15~19歳	2024年上期（n= 11）	33.3	33.3	20.0	13.3	0.0	3.00	0.10	3.4%
	2023年上期（n= 7）	70.0	0.0	10.0	20.0	0.0	2.90	0.21	7.8%
	2022年上期（n= 11）	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	2.69	0.19	7.6%
	2021年上期（n= 6）	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	2.50	0.12	5.0%
	2020年上期（n= 11）	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	2.38	-0.29	-10.9%
女性20代	2024年上期（n= 73）	40.7	37.0	13.6	4.9	3.7	2.79	-0.59	-17.5%
	2023年上期（n= 63）	39.4	36.6	9.9	8.5	5.6	3.38	-0.81	-19.3%
	2022年上期（n= 70）	32.9	30.4	11.4	19.0	6.3	4.19	0.04	1.0%
	2021年上期（n= 76）	36.8	27.6	16.1	11.5	8.0	4.15	0.04	1.0%
	2020年上期（n= 108）	35.2	28.0	16.8	12.8	7.2	4.11	-0.30	-6.8%
女性30代	2024年上期（n= 61）	21.9	28.1	29.7	12.5	7.8	4.12	0.28	7.3%
	2023年上期（n= 61）	34.9	30.2	12.7	17.5	4.8	3.84	0.24	6.7%
	2022年上期（n= 51）	38.5	28.8	13.5	15.4	3.8	3.60	0.18	5.3%
	2021年上期（n= 59）	38.3	35.0	11.7	6.7	8.3	3.42	0.06	1.8%
	2020年上期（n= 59）	44.1	27.1	8.5	13.6	6.8	3.36	-1.99	-37.2%
女性40代	2024年上期（n= 32）	22.2	22.2	25.9	14.8	14.8	5.48	0.30	5.8%
	2023年上期（n= 34）	25.0	35.7	17.9	0.0	21.4	5.18	0.95	22.5%
	2022年上期（n= 32）	30.8	38.5	11.5	11.5	7.7	4.23	-0.65	-13.3%
	2021年上期（n= 32）	26.9	26.9	11.5	11.5	7.7	4.88	-0.71	-12.7%
	2020年上期（n= 36）	17.2	17.2	27.6	20.7	17.2	5.59	0.59	11.8%
女性50代	2024年上期（n= 21）	44.4	27.8	5.6	11.1	11.1	3.67	1.31	55.5%
	2023年上期（n= 13）	54.5	36.4	0.0	0.0	9.1	2.36	-4.50	-65.6%
	2022年上期（n= 23）	23.8	19.0	9.5	28.6	19.0	6.86	4.09	147.7%
	2021年上期（n= 14）	46.2	23.1	23.1	7.7	0.0	2.77	-1.77	-39.0%
	2020年上期（n= 38）	35.1	29.7	13.5	8.1	13.5	4.54	-0.81	-15.1%
女性60代	2024年上期（n= 19）	4.8	42.9	14.3	19.0	19.0	6.62	2.62	65.5%
	2023年上期（n= 24）	34.6	26.9	15.4	11.5	11.5	4.00	-1.68	-29.6%
	2022年上期（n= 21）	36.4	18.2	4.5	18.2	22.7	5.68	-0.62	-9.8%
	2021年上期（n= 10）	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.30	2.57	68.9%
	2020年上期（n= 26）	42.3	34.6	0.0	15.4	7.7	3.73	-0.64	-14.6%

●男性の年間利用回数は、平均3.12回、前年比0.37回増（13.5%増）。

■ [ボディ／痩身] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン [ボディ／痩身] 利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 194)	44.8%	29.9	12.9	7.2	4.6	3.12	0.37	13.5%
	2023年上期（15~69歳） (n= 146)	42.5	37.0	11.0	6.2	2.7	2.75	-0.29	-9.5%
	2022年上期（15~69歳） (n= 106)	40.6	33.0	10.4	12.3	3.8	3.04	0.25	9.0%
	2021年上期（15~69歳） (n= 104)	47.1	27.9	8.7	13.5	2.9	2.79	-0.37	-11.7%
	2020年上期（15~69歳） (n= 165)	37.0	34.5	13.9	10.3	3.6	3.16	0.24	8.2%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 19)	53.8	23.1	15.4	7.7	0.0	2.31	0.56	32.0%
	2023年上期 (n= 12)	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	1.75	-1.32	-43.0%
	2022年上期 (n= 10)	28.6	35.7	28.6	7.1	0.0	3.07	1.19	63.3%
	2021年上期 (n= 6)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	1.88	-0.93	-33.1%
	2020年上期 (n= 19)	50.0	15.4	15.4	19.2	0.0	2.81	0.08	2.9%
男性20代	2024年上期 (n= 53)	51.7	31.0	5.2	8.6	3.4	2.57	0.34	15.2%
	2023年上期 (n= 40)	47.7	36.4	9.1	6.8	0.0	2.23	-0.11	-4.7%
	2022年上期 (n= 31)	48.6	34.3	5.7	11.4	0.0	2.34	-0.02	-0.8%
	2021年上期 (n= 32)	44.4	38.9	5.6	11.1	0.0	2.36	-0.50	-17.5%
	2020年上期 (n= 55)	38.1	38.1	12.7	7.9	3.2	2.86	-0.35	-10.9%
男性30代	2024年上期 (n= 54)	38.2	29.1	18.2	10.9	3.6	3.33	0.35	11.7%
	2023年上期 (n= 39)	40.0	30.0	20.0	5.0	5.0	2.98	-0.72	-19.5%
	2022年上期 (n= 33)	42.4	27.3	12.1	9.1	9.1	3.70	0.47	14.6%
	2021年上期 (n= 30)	40.0	30.0	10.0	13.3	6.7	3.23	0.51	18.8%
	2020年上期 (n= 44)	32.6	39.5	16.3	9.3	2.3	2.72	-0.20	-6.8%
男性40代	2024年上期 (n= 46)	53.8	28.2	12.8	0.0	5.1	2.41	-0.02	-0.8%
	2023年上期 (n= 37)	46.7	40.0	3.3	6.7	3.3	2.43	-0.04	-1.6%
	2022年上期 (n= 21)	35.3	47.1	0.0	17.6	0.0	2.47	-0.14	-5.4%
	2021年上期 (n= 23)	61.1	16.7	5.6	11.1	5.6	2.61	-1.09	-29.5%
	2020年上期 (n= 34)	40.7	37.0	11.1	3.7	7.4	3.70	1.10	42.3%
男性50代	2024年上期 (n= 18)	20.0	40.0	13.3	13.3	13.3	6.20	1.20	24.0%
	2023年上期 (n= 14)	25.0	50.0	0.0	16.7	8.3	5.00	0.17	3.5%
	2022年上期 (n= 7)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	4.83	0.97	25.1%
	2021年上期 (n= 7)	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	3.86	-2.39	-38.2%
	2020年上期 (n= 8)	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	6.25	4.75	316.7%
男性60代	2024年上期 (n= 4)	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	6.00	2.67	80.2%
	2023年上期 (n= 5)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	0.08	2.5%
	2022年上期 (n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3.25	0.08	2.5%
	2021年上期 (n= 5)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.17	-0.08	-2.5%
	2020年上期 (n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	3.25	-1.35	-29.3%

【ボディ／痩身】

【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は15.4%。
-年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【ボディ／痩身】サロンの利用意向（エステサロン【ボディ／痩身】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例	4.4%					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,258)	11.1	27.5	14.6	42.5	15.4	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,294)	4.7	11.7	28.5	14.2	40.9	
	2021年上期（15～69歳） (n=6,303)	5.2	13.6	25.6	14.2	41.4	
	2020年上期（15～69歳） (n=6,223)	5.2	13.5	25.7	13.8	41.8	
女性15～19歳	2024年上期 (n= 400)	15.1	17.7	35.6	10.0	21.6	32.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 405)	19.1	23.5	34.1	9.4	13.9	42.6
	2021年上期 (n= 420)	13.3	23.4	34.1	8.7	20.5	36.7
	2020年上期 (n= 407)	19.9	23.6	28.1	8.4	20.0	43.4
女性20代	2024年上期 (n= 948)	7.9	18.3	32.8	11.2	29.8	26.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 949)	8.7	20.2	36.5	10.7	23.9	28.9
	2021年上期 (n= 940)	11.2	24.5	29.9	12.0	22.4	35.7
	2020年上期 (n= 887)	10.3	22.5	30.8	10.6	25.8	32.8
女性30代	2024年上期 (n=1,060)	5.7	13.8	33.8	13.8	32.9	19.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,102)	5.4	13.2	34.6	14.2	32.6	18.6
	2021年上期 (n=1,097)	6.6	16.3	31.6	15.1	30.4	22.9
	2020年上期 (n=1,116)	7.1	17.2	30.6	13.3	31.8	24.3
女性40代	2024年上期 (n=1,367)	3.2	11.8	27.8	15.3	42.0	15.0
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,433)	2.7	10.8	30.6	12.6	43.4	13.4
	2021年上期 (n=1,446)	3.7	11.3	28.0	15.3	41.7	15.0
	2020年上期 (n=1,453)	3.4	12.0	28.0	15.1	41.5	15.4
女性50代	2024年上期 (n=1,400)	1.7	7.1	24.4	15.1	51.7	8.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,303)	2.0	7.0	23.6	15.8	51.6	9.0
	2021年上期 (n=1,261)	2.3	9.4	21.3	15.2	51.8	11.7
	2020年上期 (n=1,194)	0.9	8.9	22.6	15.0	52.6	9.8
女性60代	2024年上期 (n=1,084)	0.9	3.8	17.2	18.5	59.6	4.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,102)	1.1	5.1	16.5	19.3	58.0	6.2
	2021年上期 (n=1,139)	0.9	6.0	14.7	15.0	63.4	6.9
	2020年上期 (n=1,166)	0.7	6.2	16.8	15.9	60.4	6.9

※2023年は非聴取

【ボディ／痩身】 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は5.9%。
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■ 【ボディ／痩身】サロンの利用意向（エステサロン【ボディ／痩身】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
	●凡例	1.5%	4.4	22.2	9.7	62.1	5.9	
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,259)	1.5%	4.4	22.2	9.7	62.1	5.9	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)							
	2022年上期（15～69歳） (n=6,385)	1.5%	4.4	22.3	9.4	62.4	5.9	
	2021年上期（15～69歳） (n=6,388)	1.4%	4.6	20.4	8.8	64.7	6.1	
	2020年上期（15～69歳） (n=6,342)	1.4%	4.5	19.0	9.3	65.9	5.9	
男性15～19歳	2024年上期 (n= 405)		3.6	8.9	30.4	11.8	45.3	12.5
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n= 419)		4.5	8.2	30.4	10.6	46.4	12.7
	2021年上期 (n= 430)		3.3	8.3	33.6	8.8	46.0	11.6
	2020年上期 (n= 414)		3.2	8.4	27.8	10.4	50.2	11.6
男性20代	2024年上期 (n= 988)		2.6	6.4	33.4	12.6	45.1	8.9
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,004)		2.7	7.4	31.9	10.6	47.4	10.1
	2021年上期 (n= 995)		2.9	7.4	31.5	11.0	47.3	10.2
	2020年上期 (n= 959)		2.8	7.2	29.3	10.8	49.8	10.1
男性30代	2024年上期 (n=1,075)		2.3	5.9	27.0	9.7	55.2	8.1
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,125)		1.7	5.3	29.8	10.2	53.0	7.0
	2021年上期 (n=1,147)		1.2	6.1	26.8	9.3	56.5	7.4
	2020年上期 (n=1,158)		1.8	5.2	26.4	8.9	57.6	7.0
男性40代	2024年上期 (n=1,345)		1.3	4.5	25.6	10.7	57.9	5.8
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,455)		1.2	4.0	25.3	9.6	59.8	5.2
	2021年上期 (n=1,470)		1.5	4.6	21.6	9.2	63.1	6.1
	2020年上期 (n=1,469)		1.3	4.5	20.5	10.7	63.1	5.8
男性50代	2024年上期 (n=1,395)		0.8	2.6	15.7	9.0	71.8	3.4
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,318)		0.8	2.6	14.6	8.3	73.7	3.4
	2021年上期 (n=1,265)		0.8	2.4	12.5	8.4	75.9	3.2
	2020年上期 (n=1,221)		0.6	3.1	11.6	8.9	75.9	3.7
男性60代	2024年上期 (n=1,051)		0.4	1.3	8.1	6.1	84.0	1.8
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,064)		0.2	1.8	7.5	7.8	82.7	2.0
	2021年上期 (n=1,082)		0.3	1.7	5.9	6.3	85.9	1.9
	2020年上期 (n=1,122)		0.2	1.7	5.2	6.4	86.5	1.8

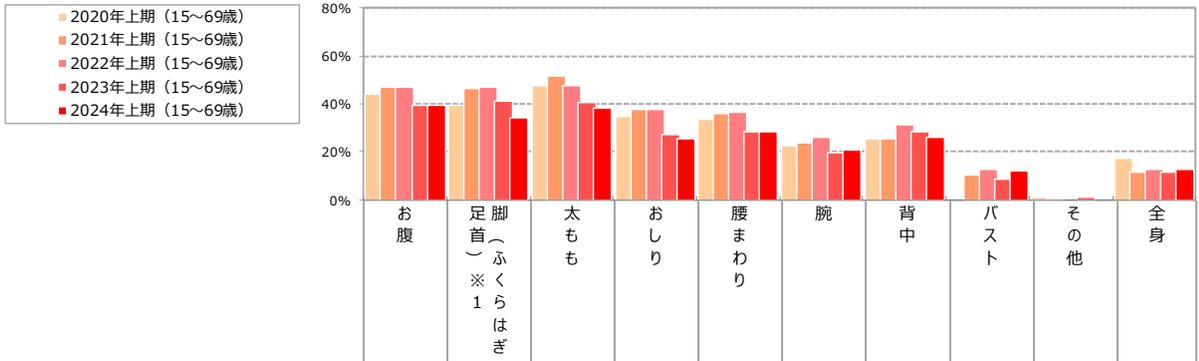
※2023年は非聴取

[ボディ／痩身] 【女性】施術部位（サロン利用者）

- 女性の施術部位は、「お腹」（39.5%）が最多。次いで、「太もも」（38.0%）、「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（34.2%）が続く。全体的に前年から減少傾向。なかでも「脚（ふくらはぎ・足首）※1」は6.7pt減。

■ [ボディ／痩身] 施術部位（エステサロン [ボディ／痩身] 利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



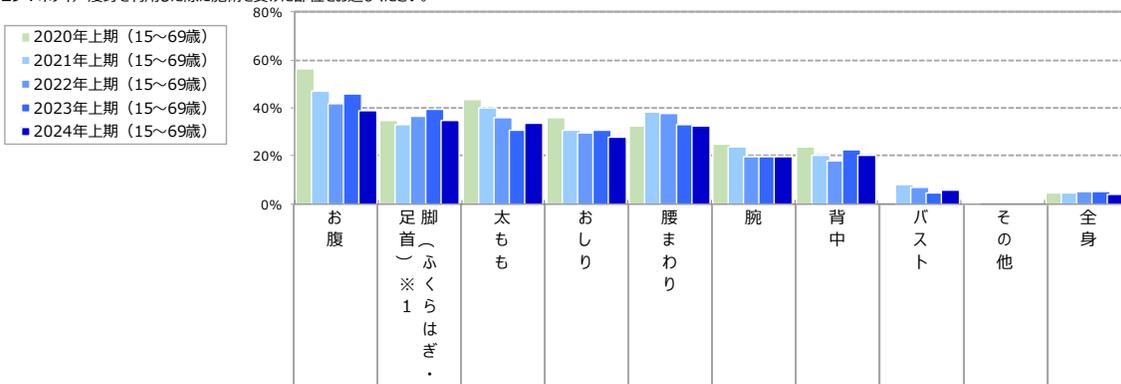
			お腹	足首(ふくらはぎ)※1	脚(ふくらはぎ)※1	太もも	おしり	腰まわり	腕	背中	バスト	その他	全身
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 342)		39.5	34.2	38.0	25.7	28.1	20.8	26.0	12.0	0.0	12.6	
	2023年上期 (15~69歳) (n= 313)		39.3	40.9	40.3	27.2	28.4	19.5	28.1	8.6	1.0	11.5	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 306)		46.7	47.1	47.7	37.9	36.6	25.8	31.4	12.7	0.0	12.7	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 297)		47.1	46.5	51.9	37.4	36.0	23.6	25.6	10.1	0.3	11.8	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 377)		44.3	39.5	47.5	35.0	33.4	22.5	25.7		1.1	17.2	
女性15~19歳	2024年上期 (n= 21)		23.3	50.0	20.0	13.3	13.3	10.0	13.3	13.3	0.0	6.7	
	2023年上期 (n= 18)		8.0	36.0	24.0	12.0	20.0	28.0	16.0	0.0	4.0	12.0	
	2022年上期 (n= 18)		52.0	36.0	36.0	20.0	24.0	24.0	28.0	12.0	0.0	12.0	
	2021年上期 (n= 10)		28.6	71.4	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 22)		38.7	35.5	51.6	25.8	16.1	25.8	19.4		3.2	6.5	
女性20代	2024年上期 (n= 128)		30.1	27.3	35.0	19.6	20.3	15.4	25.2	9.1	0.0	12.6	
	2023年上期 (n= 111)		36.0	37.6	40.0	20.0	23.2	18.4	31.2	12.8	0.8	6.4	
	2022年上期 (n= 110)		40.8	44.8	46.4	35.2	33.6	26.4	28.8	14.4	0.0	9.6	
	2021年上期 (n= 111)		40.2	48.8	55.1	37.8	30.7	18.9	15.7	8.7	0.8	8.7	
	2020年上期 (n= 146)		41.2	38.8	56.5	39.4	35.3	29.4	28.2		0.0	14.1	
女性30代	2024年上期 (n= 88)		48.9	34.8	48.9	34.8	34.8	32.6	20.7	15.2	0.0	4.3	
	2023年上期 (n= 87)		46.7	42.2	45.6	30.0	33.3	24.4	21.1	7.8	0.0	11.1	
	2022年上期 (n= 76)		50.6	59.7	61.0	42.9	44.2	27.3	33.8	20.8	0.0	9.1	
	2021年上期 (n= 92)		52.7	47.3	54.8	36.6	44.1	29.0	35.5	17.2	0.0	8.6	
	2020年上期 (n= 86)		41.9	41.9	44.2	29.1	24.4	17.4	23.3		1.2	17.4	
女性40代	2024年上期 (n= 52)		45.5	43.2	34.1	34.1	34.1	20.5	27.3	15.9	0.0	18.2	
	2023年上期 (n= 52)		39.5	46.5	48.8	41.9	25.6	11.6	25.6	9.3	0.0	18.6	
	2022年上期 (n= 49)		37.5	45.0	37.5	45.0	30.0	15.0	22.5	7.5	0.0	17.5	
	2021年上期 (n= 51)		53.7	43.9	48.8	39.0	34.1	22.0	29.3	4.9	0.0	19.5	
	2020年上期 (n= 50)		52.5	45.0	42.5	45.0	42.5	17.5	25.0		2.5	17.5	
女性50代	2024年上期 (n= 29)		50.0	25.0	37.5	20.8	29.2	12.5	37.5	8.3	0.0	20.8	
	2023年上期 (n= 18)		43.8	43.8	25.0	31.3	50.0	18.8	37.5	0.0	0.0	12.5	
	2022年上期 (n= 27)		62.5	41.7	50.0	41.7	45.8	41.7	45.8	4.2	0.0	20.8	
	2021年上期 (n= 20)		47.4	26.3	36.8	31.6	26.3	15.8	21.1	0.0	0.0	21.1	
	2020年上期 (n= 41)		47.5	40.0	35.0	25.0	32.5	10.0	27.5		0.0	27.5	
女性60代	2024年上期 (n= 24)		42.3	46.2	38.5	23.1	42.3	26.9	46.2	11.5	0.0	26.9	
	2023年上期 (n= 27)		44.8	41.4	27.6	27.6	31.0	17.2	44.8	3.4	3.4	20.7	
	2022年上期 (n= 26)		57.1	35.7	39.3	28.6	39.3	25.0	39.3	3.6	0.0	21.4	
	2021年上期 (n= 12)		53.8	38.5	46.2	46.2	61.5	53.8	53.8	7.7	0.0	23.1	
	2020年上期 (n= 31)		51.6	29.0	35.5	35.5	48.4	25.8	25.8		3.2	25.8	

※1：2021年まで「脚」

- 男性の施術部位は、「お腹」（38.7%）が最多。次いで「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（34.9%）、「太もも」（33.7%）が続く。

■【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



			お腹	足首（ふくらはぎ）※1	太もも	おしり	腰まわり	腕	背中	バスト	その他	全身
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	38.7	34.9	33.7	27.9	32.6	19.4	20.5	5.9	0.0	3.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	46.0	39.6	30.6	30.6	33.1	19.4	22.3	4.7	0.0	5.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	41.9	36.3	35.8	29.8	37.7	19.5	18.1	7.0	0.0	5.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	47.2	33.0	40.1	30.7	38.2	23.6	20.3	8.0	0.0	4.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 258)	56.2	34.9	43.4	35.7	32.6	24.8	23.6		0.4	4.7
男性15～19歳	2024年上期	(n= 30)	36.6	24.4	29.3	31.7	22.0	17.1	14.6	9.8	0.0	2.4
	2023年上期	(n= 23)	28.1	40.6	34.4	28.1	25.0	21.9	21.9	0.0	0.0	3.1
	2022年上期	(n= 17)	33.3	25.0	33.3	8.3	12.5	16.7	4.2	4.2	0.0	4.2
	2021年上期	(n= 15)	50.0	25.0	25.0	15.0	20.0	5.0	20.0	5.0	0.0	5.0
	2020年上期	(n= 31)	45.2	23.8	45.2	19.0	16.7	23.8	16.7		0.0	7.1
男性20代	2024年上期	(n= 105)	28.7	39.1	28.7	26.1	31.3	15.7	17.4	5.2	0.0	3.5
	2023年上期	(n= 91)	42.6	42.6	25.7	24.8	27.7	8.9	15.8	8.9	0.0	6.9
	2022年上期	(n= 76)	39.3	35.7	23.8	29.8	29.8	17.9	11.9	4.8	0.0	3.6
	2021年上期	(n= 77)	37.2	29.1	43.0	29.1	32.6	26.7	16.3	3.5	0.0	2.3
	2020年上期	(n= 97)	53.6	34.5	41.8	33.6	30.0	20.9	18.2		0.0	2.7
男性30代	2024年上期	(n= 92)	43.2	31.6	33.7	24.2	27.4	23.2	17.9	4.2	0.0	4.2
	2023年上期	(n= 71)	44.4	31.9	27.8	33.3	27.8	20.8	16.7	0.0	0.0	5.6
	2022年上期	(n= 71)	43.7	39.4	40.8	33.8	43.7	22.5	25.4	7.0	0.0	2.8
	2021年上期	(n= 60)	53.3	40.0	41.7	28.3	45.0	23.3	21.7	8.3	0.0	8.3
	2020年上期	(n= 63)	51.6	37.1	46.8	41.9	35.5	25.8	27.4		1.6	6.5
男性40代	2024年上期	(n= 80)	38.8	35.8	43.3	29.9	40.3	19.4	26.9	6.0	0.0	4.5
	2023年上期	(n= 59)	54.2	39.6	39.6	31.3	43.8	33.3	27.1	6.3	0.0	2.1
	2022年上期	(n= 35)	39.3	35.7	50.0	25.0	46.4	14.3	17.9	7.1	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 36)	48.3	27.6	48.3	41.4	41.4	24.1	27.6	10.3	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 47)	62.2	40.5	43.2	40.5	37.8	35.1	35.1		0.0	5.4
男性50代	2024年上期	(n= 30)	56.0	32.0	32.0	32.0	40.0	20.0	24.0	4.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 28)	50.0	54.2	33.3	41.7	45.8	20.8	50.0	4.2	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 11)	70.0	40.0	50.0	50.0	70.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	53.3	40.0	20.0	26.7	46.7	13.3	13.3	20.0	0.0	13.3
	2020年上期	(n= 14)	85.7	42.9	42.9	42.9	42.9	28.6	21.4		0.0	0.0
男性60代	2024年上期	(n= 5)	66.7	66.7	16.7	50.0	50.0	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	75.0	12.5	25.0	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2021年上期	(n= 7)	75.0	50.0	37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	25.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	83.3	16.7	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3		0.0	16.7

※1：2021年まで「脚」

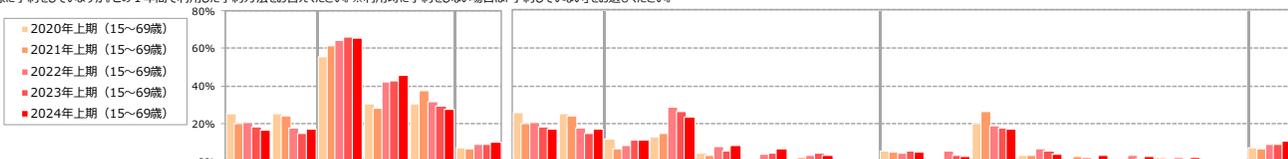
【ボディ／痩身】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（65.5%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が23.4%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（17.3%）。

■【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年齢	時期	予約方法						予約していない																	
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE（旧Twitterなど）※3	その他SNS（Facebook・Xなど）※3	メール	その他	予約していない									
女性全体		2024年上期 (n=342)	17.0	17.3	65.5	45.9	27.8	10.5	17.0	17.3	11.1	23.4	8.5	6.7	3.2	0.3	5.0	2.6	17.0	4.1	3.5	2.6	2.3	0.0	10.5	
		2023年上期 (n=313)	18.5	15.0	66.1	43.1	29.7	8.9	20.6	18.0	8.5	28.8	7.8	3.6	3.3	0.3	4.6	5.6	19.0	6.5	2.3	3.3	2.3	0.3	9.2	
		2022年上期 (n=306)	20.6	18.0	64.1	42.5	32.0	9.2	20.2	24.2	6.7	14.8	3.4	2.0	2.0	0.0	4.7	26.6	3.4	2.7	1.7	1.0	1.0	1.0	6.7	
		2021年上期 (n=297)	20.2	24.2	61.6	28.3	37.7	6.2	25.7	25.2	11.7	13.3	4.5	1.1	0.3	0.0	5.8	19.9	3.4						7.4	
		2020年上期 (n=377)	25.7	25.2	55.4	30.8	30.5	7.4	26.7	20.0	20.0	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	6.7	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
女性15~19歳		2024年上期 (n=21)	26.7	20.0	56.7	50.0	16.7	10.0	26.7	20.0	20.0	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	6.7	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
		2023年上期 (n=18)	18.5	15.0	66.1	43.1	29.7	8.9	20.6	18.0	8.5	28.8	7.8	3.6	3.3	0.3	4.6	5.6	19.0	6.5	2.3	3.3	2.3	0.3	9.2	
		2022年上期 (n=18)	28.0	28.0	64.0	44.0	40.0	16.0	28.0	28.0	4.0	28.0	16.0	8.0	16.0	0.0	20.0	8.0	28.0	4.0	8.0	12.0	4.0	0.0	0.0	16.0
		2021年上期 (n=10)	14.3	35.7	64.3	35.7	35.7	14.3	14.3	35.7	14.3	14.3	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	35.7	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
		2020年上期 (n=22)	25.8	19.4	64.5	51.6	22.6	3.2	25.8	19.4	22.6	22.6	6.5	0.0	0.0	0.0	6.5	12.9	3.2						3.2	0.0
女性20代		2024年上期 (n=128)	15.4	15.4	66.4	51.0	24.5	13.3	15.4	15.4	10.5	24.5	12.6	6.3	4.2	0.7	5.6	3.5	13.3	3.5	6.3	2.8	4.2	0.0	13.3	
		2023年上期 (n=111)	14.4	13.3	72.2	45.6	36.7	10.0	14.4	13.3	12.2	25.6	11.1	6.7	4.4	0.0	8.9	4.4	21.1	6.7	0.0	2.2	1.1	1.1	10.0	
		2022年上期 (n=110)	16.0	10.4	70.4	50.4	31.2	13.6	16.0	10.4	12.0	35.2	6.4	0.8	4.0	0.0	5.6	6.4	15.2	6.4	1.6	3.2	4.0	0.8	13.6	
		2021年上期 (n=111)	22.0	22.8	62.2	23.6	44.1	6.3	22.0	22.8	8.7	9.4	3.1	1.6	3.1	0.0	7.1	29.1	1.6	4.7	0.8	0.8	2.4	6.3		
		2020年上期 (n=146)	18.8	22.9	64.1	32.9	37.1	7.1	18.8	22.9	13.5	14.1	6.5	1.2	0.6	6.5	25.3	2.9						1.2	1.2	7.1
女性30代		2024年上期 (n=88)	10.9	17.4	71.7	45.7	37.0	6.5	10.9	17.4	10.9	21.7	7.6	10.9	3.3	0.0	5.4	3.3	27.2	5.4	0.0	2.2	1.1	0.0	6.5	
		2023年上期 (n=87)	14.4	13.3	72.2	45.6	36.7	10.0	14.4	13.3	12.2	25.6	11.1	6.7	4.4	0.0	8.9	4.4	21.1	6.7	0.0	2.2	1.1	1.1	10.0	
		2022年上期 (n=76)	19.5	19.5	68.8	41.6	39.0	5.2	19.5	19.5	9.1	24.7	9.1	7.8	1.3	1.3	1.3	9.1	26.0	6.5	2.6	3.9	1.3	0.0	5.2	
		2021年上期 (n=92)	19.4	24.7	65.6	29.0	38.7	6.5	19.4	24.7	7.5	15.1	5.4	0.0	1.1	0.0	4.3	28.0	3.2	3.2	1.1	0.0	0.0	6.5		
		2020年上期 (n=86)	20.9	24.4	55.8	24.4	33.7	11.6	20.9	24.4	8.1	14.0	1.2	1.2	0.0	8.1	24.4	1.2						2.3	0.0	11.6
女性40代		2024年上期 (n=52)	25.0	9.1	61.4	31.8	36.4	13.6	25.0	9.1	6.8	15.9	6.8	4.5	4.5	0.0	4.5	2.3	20.5	4.5	2.3	4.5	2.3	0.0	13.6	
		2023年上期 (n=52)	18.6	11.6	64.0	39.5	32.6	11.6	18.6	11.6	14.0	23.3	4.7	0.0	2.3	0.0	4.7	2.3	23.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6	
		2022年上期 (n=49)	25.0	22.5	57.5	37.5	30.0	5.0	25.0	22.5	7.5	30.0	7.5	2.5	2.5	0.0	2.5	2.5	17.5	10.0	2.5	2.5	2.5	0.0	5.0	
		2021年上期 (n=111)	19.5	24.4	58.5	29.3	36.6	4.9	19.5	24.4	2.4	22.0	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	26.8	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9		
		2020年上期 (n=50)	37.5	30.0	37.5	22.5	25.0	5.0	37.5	30.0	7.5	10.0	2.5	0.0	0.0	2.5	15.0	5.0						2.5	0.0	
女性50代		2024年上期 (n=29)	20.8	20.8	62.5	54.2	12.5	8.3	20.8	20.8	0.0	45.8	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
		2023年上期 (n=18)	12.5	12.5	68.8	56.3	18.8	6.3	12.5	12.5	18.8	37.5	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	
		2022年上期 (n=27)	16.7	12.5	62.5	37.5	29.2	12.5	16.7	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	20.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	
		2021年上期 (n=20)	26.3	21.1	47.4	31.6	15.8	10.5	26.3	21.1	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	
		2020年上期 (n=41)	37.5	25.0	55.0	37.5	25.0	2.5	37.5	25.0	12.5	12.5	7.5	0.0	0.0	7.5	10.0	7.5						0.0	0.0	
女性60代		2024年上期 (n=24)	15.4	38.5	57.7	38.5	23.1	7.7	15.4	38.5	30.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	3.8	7.7	3.8	3.8	3.8	0.0	7.7	
		2023年上期 (n=27)	34.5	34.5	44.8	37.9	13.8	3.4	34.5	34.5	10.3	24.1	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4	6.9	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	
		2022年上期 (n=26)	32.1	35.7	39.3	25.0	17.9	3.6	32.1	35.7	7.1	14.3	0.0	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	10.7	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	
		2021年上期 (n=12)	7.7	30.8	61.5	46.2	15.4	7.7	7.7	30.8	7.7	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	
		2020年上期 (n=31)	35.5	35.5	35.5	29.0	12.9	9.7	35.5	35.5	9.7	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0	6.5	3.2						3.2	0.0	

※1「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※2「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS」のホームページ

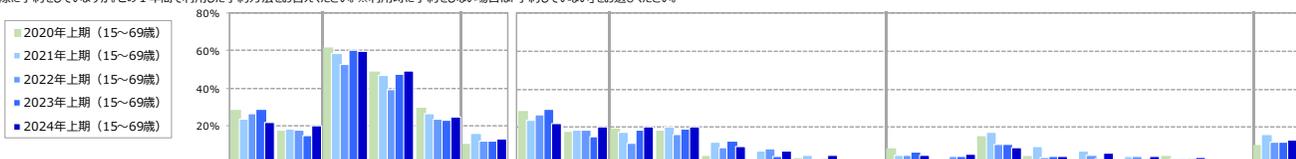
※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（59.8%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が19.9%と同率で高い。2位は「電話をして予約」（21.7%）。

■【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年齢	n	電話・店頭					パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない							
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE（旧Twitter）※3	そのSNS（Facebook・X）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ※4	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	そのSNS（Facebook・X）※3	メール	その他	予約していない
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	21.7	20.2	59.8	49.3	24.6	13.2	21.7	20.2	19.9	19.9	9.4	7.3	5.0	0.3	5.3	5.9	9.1	4.4	6.2	4.4	4.1	0.0	13.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	29.1	15.1	60.1	47.8	23.4	12.2	29.1	15.1	18.3	19.1	12.6	4.7	3.2	0.7	6.8	4.3	10.8	4.3	3.2	1.8	3.2	1.1	12.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	26.5	18.1	52.6	39.5	23.7	12.1	26.5	18.1	11.6	15.8	9.3	8.8	2.8	0.0	5.1	4.7	10.7	3.7	5.1	4.2	3.3	0.0	12.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	23.6	18.4	58.5	47.2	26.4	16.0	23.6	18.4	17.0	20.3	11.8	7.5	5.2	0.9	5.2		17.0	9.9	7.5	4.2	3.3	0.9	16.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 258)	28.7	17.4	62.0	49.2	29.8	10.5	28.7	17.4	19.4	18.2	4.7		3.5	0.0	8.9		15.1	4.7			5.0	0.8	10.5
男性15～19歳	2024年上期	(n= 30)	26.8	29.3	53.7	41.5	31.7	14.6	26.8	29.3	22.0	14.6	4.9	12.2	7.3	0.0	9.8	9.8	7.3	7.3	9.8	4.9	4.9	0.0	14.6
	2023年上期	(n= 27)	21.9	9.4	56.3	46.9	21.9	18.8	21.9	9.4	18.8	15.6	12.5	6.3	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1	18.8
	2022年上期	(n= 17)	25.0	16.7	50.0	45.8	25.0	16.7	25.0	16.7	12.5	12.5	16.7	12.5	4.2	0.0	4.2	12.5	16.7	8.3	16.7	8.3	4.2	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 15)	30.0	5.0	45.0	35.0	15.0	30.0	30.0	5.0	10.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0		15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	2020年上期	(n= 31)	28.6	23.8	52.4	50.0	23.8	19.0	28.6	23.8	14.3	16.7	2.4		2.4	0.0	4.8		9.5	9.5			9.5	0.0	19.0
男性20代	2024年上期	(n= 105)	20.0	21.7	58.3	47.8	22.6	15.7	20.0	21.7	21.7	20.0	7.8	7.0	4.3	0.9	6.1	5.2	7.0	3.5	9.6	6.1	4.3	0.0	15.7
	2023年上期	(n= 23)	21.9	9.4	56.3	46.9	21.9	18.8	21.9	9.4	18.8	15.6	12.5	6.3	3.1	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1	3.1	18.8
	2022年上期	(n= 76)	27.4	17.9	50.0	40.5	21.4	11.9	27.4	17.9	10.7	9.5	9.5	13.1	1.2	0.0	4.8	3.6	6.0	1.2	3.6	4.8	4.8	0.0	11.9
	2021年上期	(n= 77)	26.7	16.3	55.8	47.7	20.9	15.1	26.7	16.3	17.4	17.4	12.8	8.1	3.5	1.2	7.0		11.6	10.5	7.0	4.7	3.5	1.2	15.1
	2020年上期	(n= 97)	26.4	14.5	62.7	50.9	21.8	10.9	26.4	14.5	18.2	20.0	4.5		2.7	0.0	6.4		10.0	2.7			2.7	0.9	10.9
男性30代	2024年上期	(n= 92)	24.2	15.8	64.2	55.8	21.1	8.4	24.2	15.8	18.9	21.1	12.6	7.4	4.2	0.0	4.2	6.3	7.4	3.2	4.2	3.2	2.1	0.0	8.4
	2023年上期	(n= 71)	27.8	13.9	63.9	47.2	26.4	11.1	27.8	13.9	18.1	16.7	12.5	5.6	1.4	0.0	5.6	5.6	16.7	2.8	1.4	1.4	4.2	0.0	11.1
	2022年上期	(n= 71)	23.9	14.1	64.8	43.7	32.4	8.5	23.9	14.1	14.1	21.1	9.9	5.6	2.8	0.0	7.0	5.6	19.7	2.8	4.2	4.2	4.2	0.0	8.5
	2021年上期	(n= 60)	13.3	25.0	58.3	43.3	33.3	18.3	13.3	25.0	15.0	20.0	11.7	10.0	3.3	0.0	5.0		21.7	11.7	6.7	1.7	3.3	0.0	18.3
	2020年上期	(n= 63)	27.4	19.4	71.0	53.2	43.5	4.8	27.4	19.4	24.2	24.2	6.5		4.8	0.0	14.5		27.4	3.2			6.5	1.6	4.8
男性40代	2024年上期	(n= 80)	17.9	16.4	61.2	49.3	28.4	13.4	17.9	16.4	20.9	17.9	9.0	7.5	7.5	0.0	4.5	7.5	10.4	4.5	3.0	6.0	7.5	0.0	13.4
	2023年上期	(n= 59)	29.2	16.7	62.5	54.2	14.6	12.5	29.2	16.7	25.0	22.9	12.5	4.2	2.1	0.0	2.1	4.2	10.4	8.3	2.1	0.0	4.2	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 35)	25.0	17.9	50.0	39.3	17.9	17.9	25.0	17.9	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	0.0	3.6	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	0.0	0.0	17.9
	2021年上期	(n= 36)	24.1	17.2	72.4	62.1	24.1	10.3	24.1	17.2	24.1	37.9	6.9	6.9	3.4	3.4			17.2	13.8	13.8	3.4	3.4	3.4	10.3
	2020年上期	(n= 47)	32.4	13.5	62.2	45.9	27.0	8.1	32.4	13.5	18.9	13.5	2.7		5.4	0.0	5.4		13.5	5.4			5.4	0.0	8.1
男性50代	2024年上期	(n= 30)	20.0	32.0	56.0	44.0	28.0	16.0	20.0	32.0	12.0	28.0	12.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	20.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	2023年上期	(n= 28)	41.7	37.5	54.2	33.3	29.2	8.3	41.7	37.5	8.3	20.8	8.3	4.2	0.0	0.0	8.3	8.3	16.7	8.3	4.2	0.0	8.3	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 11)	40.0	50.0	10.0	0.0	10.0	10.0	40.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2021年上期	(n= 16)	20.0	20.0	60.0	46.7	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		20.0	6.7	6.7	20.0	6.7	0.0	20.0
	2020年上期	(n= 14)	35.7	28.6	42.9	35.7	42.9	21.4	35.7	28.6	14.3	7.1	7.1		0.0	0.0	14.3		21.4	14.3			7.1	0.0	21.4
男性60代	2024年上期	(n= 5)	50.0	16.7	50.0	33.3	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	12.5	25.0	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	33.3	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7)	62.5	12.5	50.0	25.0	37.5	0.0	62.5	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5		25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6)	33.3	16.7	50.0	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7		0.0	0.0	33.3		0.0	0.0			0.0	0.0	16.7

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

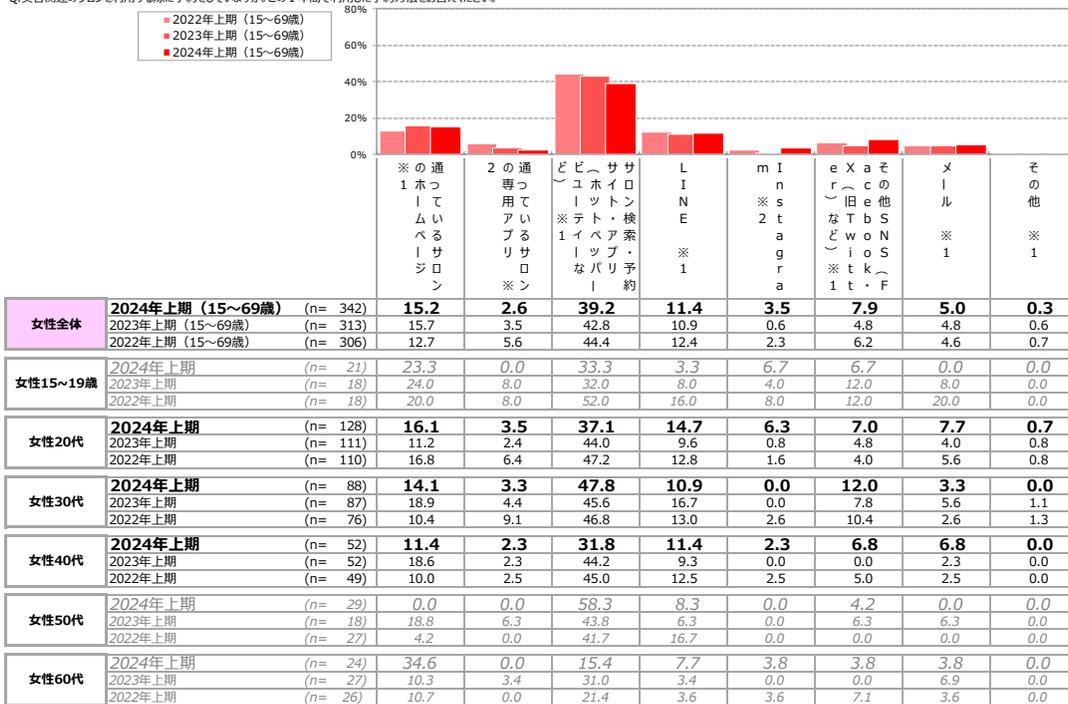
※5：2021年は「InstagramからのDM」

【男女】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（39.2%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（25.8%）、「通っているサロンのホームページ※1」（22.9%）が上位。

■【ボディ／痩身】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

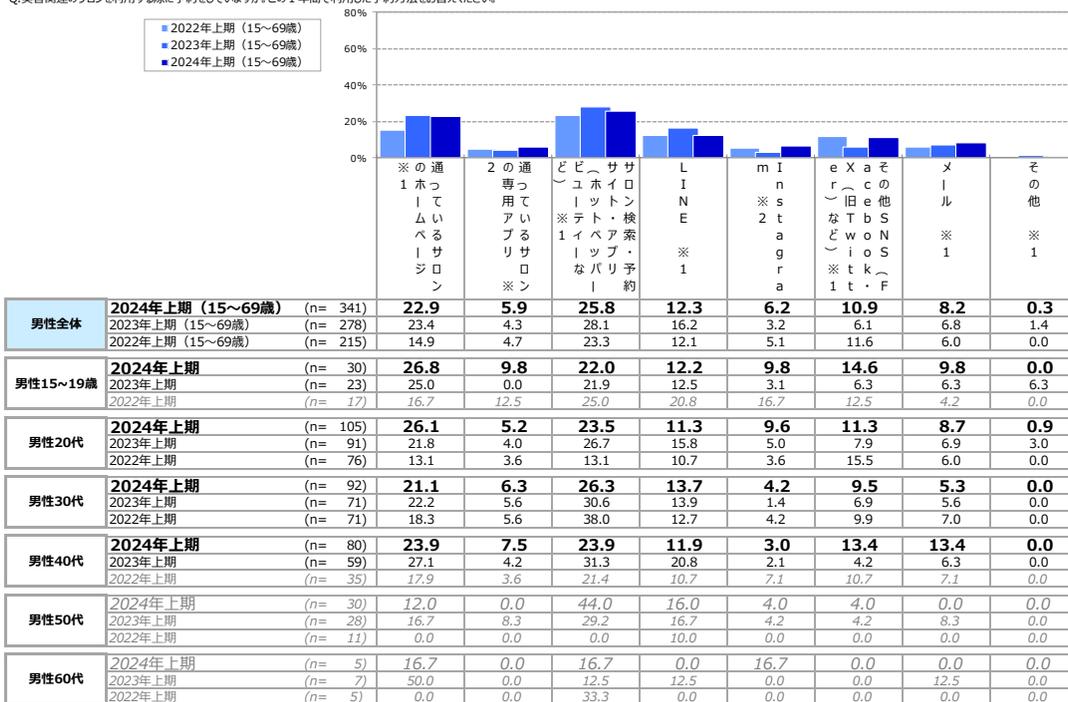


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【ボディ／痩身】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【ボディ／痩身】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均64分。前年より5分短く、ここ数年短縮傾向がみられる。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均62分。かかった時間の平均（64分）より2分短い。

■【ボディ／痩身】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上					●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	14.6%	20.8	37.4	12.9	14.3	27.2	64	(n= 341)	14.7%	25.5	34.6	13.2	11.7	24.9	62
	2023年上期（15～69歳）	(n= 311)	10.3	19.3	39.2	12.9	18.3	31.2	69	(n= 313)	7.0	22.0	41.2	14.1	15.3	29.7	69
	2022年上期（15～69歳）	(n= 304)	9.2	16.1	39.8	19.7	14.8	34.2	70	(n= 306)	6.9	20.3	44.1	14.7	13.7	28.4	67
	2021年上期（15～69歳）	(n= 296)	5.4	14.2	45.3	17.6	17.6	35.1	73	(n= 297)	4.7	20.2	46.1	13.8	15.8	29.3	69
	2020年上期（15～69歳）	(n= 375)	7.5	13.3	42.7	18.1	18.7	36.5	73	(n= 374)	7.5	18.2	40.9	16.8	16.6	33.4	69
女性15～19歳	2024年上期	(n= 21)	16.7	30.0	36.7	10.0	6.7	16.7	57	(n= 21)	13.3	26.7	50.0	6.7	3.3	10.0	57
	2023年上期	(n= 18)	20.0	20.0	24.0	20.0	16.0	36.0	62	(n= 18)	16.0	28.0	24.0	8.0	24.0	32.0	62
	2022年上期	(n= 18)	24.0	8.0	24.0	28.0	16.0	44.0	70	(n= 18)	4.0	24.0	40.0	16.0	16.0	32.0	67
	2021年上期	(n= 10)	7.1	50.0	14.3	21.4	7.1	28.6	59	(n= 10)	14.3	42.9	28.6	7.1	7.1	14.3	56
	2020年上期	(n= 22)	19.4	25.8	38.7	9.7	6.5	16.1	53	(n= 22)	16.1	35.5	32.3	12.9	3.2	16.1	51
女性20代	2024年上期	(n= 128)	22.4	20.3	42.7	9.1	5.6	14.7	53	(n= 127)	24.6	22.5	36.6	9.9	6.3	16.2	55
	2023年上期	(n= 110)	13.7	18.5	41.9	10.5	15.3	25.8	64	(n= 111)	6.4	25.6	44.8	10.4	12.8	23.2	64
	2022年上期	(n= 110)	12.9	16.9	42.7	15.3	12.1	27.4	66	(n= 110)	9.6	23.2	42.4	12.8	12.0	24.8	64
	2021年上期	(n= 111)	5.5	19.7	44.9	7.9	22.0	29.9	72	(n= 111)	6.3	25.2	40.2	12.6	15.7	28.3	67
	2020年上期	(n= 146)	10.0	13.5	44.7	16.5	15.3	31.8	69	(n= 146)	11.2	18.2	45.9	14.1	10.6	24.7	63
女性30代	2024年上期	(n= 88)	12.0	22.8	29.3	12.0	23.9	35.9	70	(n= 88)	6.5	28.3	33.7	17.4	14.1	31.5	67
	2023年上期	(n= 87)	11.1	27.8	36.7	6.7	17.8	24.4	66	(n= 87)	10.0	25.6	40.0	13.3	11.1	24.4	65
	2022年上期	(n= 76)	3.9	20.8	39.0	16.9	19.5	36.4	74	(n= 76)	5.2	26.0	40.3	13.0	15.6	28.6	68
	2021年上期	(n= 91)	6.5	9.8	47.8	23.9	12.0	35.9	70	(n= 92)	2.2	18.3	51.6	8.6	19.4	28.0	71
	2020年上期	(n= 85)	9.4	11.8	50.6	16.5	11.8	28.2	67	(n= 85)	5.9	15.3	47.1	14.1	17.6	31.8	71
女性40代	2024年上期	(n= 52)	11.4	15.9	40.9	18.2	13.6	31.8	68	(n= 52)	15.9	29.5	29.5	15.9	9.1	25.0	59
	2023年上期	(n= 52)	4.7	7.0	46.5	30.2	11.6	41.9	74	(n= 52)	7.0	9.3	46.5	20.9	16.3	37.2	73
	2022年上期	(n= 48)	10.3	12.8	41.0	28.2	7.7	35.9	67	(n= 49)	12.5	7.5	50.0	20.0	5.0	30.0	64
	2021年上期	(n= 51)	2.4	9.8	46.3	26.8	14.6	41.5	77	(n= 51)	0.0	14.6	51.2	19.5	14.6	34.1	73
	2020年上期	(n= 49)	0.0	10.3	53.8	20.5	15.4	35.9	76	(n= 49)	0.0	20.5	43.6	23.1	12.8	35.9	71
女性50代	2024年上期	(n= 29)	0.0	20.8	41.7	20.8	16.7	37.5	74	(n= 29)	4.2	25.0	37.5	8.3	25.0	33.3	76
	2023年上期	(n= 17)	0.0	26.7	33.3	6.7	33.3	40.0	77	(n= 18)	0.0	25.0	37.5	18.8	18.8	37.5	74
	2022年上期	(n= 27)	0.0	20.8	37.5	25.0	16.7	41.7	78	(n= 27)	0.0	12.5	62.5	8.3	16.7	25.0	72
	2021年上期	(n= 20)	10.5	5.3	47.4	5.3	31.6	36.8	77	(n= 20)	15.8	5.3	52.6	15.8	10.5	26.3	66
	2020年上期	(n= 41)	2.5	7.5	22.5	25.0	42.5	67.5	93	(n= 41)	0.0	15.0	27.5	17.5	40.0	57.5	87
女性60代	2024年上期	(n= 24)	3.8	19.2	26.9	19.2	30.8	50.0	82	(n= 24)	3.8	23.1	23.1	19.2	30.8	50.0	80
	2023年上期	(n= 27)	3.4	13.8	37.9	6.9	37.9	44.8	88	(n= 27)	0.0	13.8	34.5	20.7	31.0	51.7	90
	2022年上期	(n= 26)	7.1	7.1	42.9	21.4	21.4	42.9	79	(n= 26)	0.0	21.4	35.7	14.3	28.6	42.9	79
	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	46.2	38.5	15.4	53.8	82	(n= 12)	0.0	15.4	38.5	38.5	7.7	46.2	77
	2020年上期	(n= 31)	0.0	19.4	22.6	22.6	35.5	58.1	91	(n= 30)	10.0	13.3	20.0	30.0	26.7	56.7	80

【ボディ／痩身】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均45分。前年より1分短い。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均43分。かかった時間の平均（45分）より2分短い。

■【ボディ／痩身】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上					1時間半～2時間未満	2時間以上					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 340)	27.1%	36.5	29.7	2.9	3.8	6.8	45	26.5%	43.2	22.4	5.0	3.2	8.2	43		
	2023年上期（15～69歳） (n= 277)	26.0	30.7	35.7	2.5	5.4	7.9	46	25.5	40.0	28.0	2.2	4.7	6.9	44		
	2022年上期（15～69歳） (n= 213)	28.6	29.6	35.7	1.9	4.2	6.1	44	29.3	35.3	28.8	2.8	3.7	6.5	42		
	2021年上期（15～69歳） (n= 211)	18.0	37.9	32.7	7.1	4.7	11.4	49	24.2	38.9	25.6	6.6	4.3	10.9	45		
	2020年上期（15～69歳） (n= 258)	19.8	36.4	34.9	5.0	3.9	8.9	48	24.0	36.0	31.8	4.7	3.9	8.5	46		
男性15～19歳	2024年上期 (n= 30)	36.6	24.4	36.6	0.0	2.4	2.4	46	29.3	43.9	19.5	0.0	7.3	7.3	43		
	2023年上期 (n= 23)	31.3	31.3	34.4	0.0	3.1	3.1	41	21.9	50.0	21.9	6.3	0.0	6.3	42		
	2022年上期 (n= 17)	43.5	39.1	13.0	0.0	4.3	4.3	33	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	37		
	2021年上期 (n= 15)	25.0	40.0	35.0	0.0	0.0	0.0	43	20.0	45.0	30.0	5.0	0.0	5.0	44		
	2020年上期 (n= 31)	14.3	64.3	21.4	0.0	0.0	0.0	41	21.4	47.6	23.8	4.8	2.4	7.1	44		
男性20代	2024年上期 (n= 104)	30.7	43.0	22.8	0.9	2.6	3.5	40	35.1	39.5	19.3	3.5	2.6	6.1	40		
	2023年上期 (n= 90)	33.0	26.0	37.0	3.0	1.0	4.0	42	31.0	33.0	32.0	3.0	1.0	4.0	40		
	2022年上期 (n= 76)	36.9	29.8	31.0	2.4	0.0	2.4	38	34.5	42.9	20.2	2.4	0.0	2.4	36		
	2021年上期 (n= 77)	26.7	38.4	31.4	2.3	1.2	3.5	42	36.0	38.4	20.9	3.5	1.2	4.7	37		
	2020年上期 (n= 97)	23.6	37.3	32.7	3.6	2.7	6.4	43	30.9	34.5	30.0	2.7	1.8	4.5	40		
男性30代	2024年上期 (n= 92)	22.1	36.8	35.8	2.1	3.2	5.3	46	16.8	56.8	20.0	4.2	2.1	6.3	43		
	2023年上期 (n= 71)	30.6	40.3	25.0	0.0	4.2	4.2	40	31.4	42.9	21.4	0.0	4.3	4.3	40		
	2022年上期 (n= 70)	25.7	25.7	41.4	1.4	5.7	7.1	47	29.6	26.8	35.2	2.8	5.6	8.4	45		
	2021年上期 (n= 60)	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	16.7	51	16.7	43.3	26.7	8.3	5.0	13.3	48		
	2020年上期 (n= 63)	16.1	35.5	38.7	6.5	3.2	9.7	51	19.4	37.1	35.5	3.2	4.8	8.1	50		
男性40代	2024年上期 (n= 80)	23.9	38.8	28.4	4.5	4.5	9.0	47	23.9	40.3	26.9	7.5	1.5	9.0	42		
	2023年上期 (n= 59)	16.7	31.3	41.7	6.3	4.2	10.4	49	18.8	45.8	31.3	2.1	2.1	4.2	45		
	2022年上期 (n= 35)	14.3	32.1	50.0	0.0	3.6	3.6	51	17.9	46.4	25.0	3.6	7.1	10.7	47		
	2021年上期 (n= 36)	6.9	31.0	41.4	13.8	6.9	20.7	57	20.7	37.9	24.1	6.9	10.3	17.2	51		
	2020年上期 (n= 47)	21.6	24.3	43.2	5.4	5.4	10.8	51	21.6	29.7	37.8	5.4	5.4	10.8	49		
男性50代	2024年上期 (n= 30)	28.0	24.0	32.0	8.0	8.0	16.0	54	28.0	24.0	28.0	12.0	8.0	20.0	51		
	2023年上期 (n= 28)	8.3	16.7	54.2	0.0	20.8	20.8	66	8.3	37.5	33.3	0.0	20.8	20.8	60		
	2022年上期 (n= 11)	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42		
	2021年上期 (n= 15)	0.0	35.7	42.9	14.3	7.1	21.4	64	14.3	28.6	35.7	14.3	7.1	21.4	59		
	2020年上期 (n= 14)	21.4	21.4	42.9	7.1	7.1	14.3	56	21.4	35.7	28.6	7.1	7.1	14.3	49		
男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	58	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	48		
	2023年上期 (n= 7)	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	37.5	66	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	37.5	64		
	2022年上期 (n= 5)	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	66.7	83	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	78		
	2021年上期 (n= 7)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	54	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	54		
	2020年上期 (n= 6)	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	66.7	93	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	50.0	78		

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は24.6%（前年比9.9pt増）。購入経験者・計は55.3%。

■ [ボディ/痩身] 過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン [ボディ/痩身] 利用者/単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
	●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 342)	24.6%	30.7	20.2	24.9	55.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 313)	14.7	26.5	27.8	31.3	41.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 306)	19.6	26.1	24.8	29.4	45.8
	2021年上期（15～69歳） (n= 297)	21.2	21.9	23.6	33.3	43.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 377)	17.8	23.9	29.4	29.2	41.6

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
女性15～19歳	2024年上期 (n= 21)	13.3	43.3	33.3	10.0	56.7
	2023年上期 (n= 18)	12.0	20.0	36.0	32.0	32.0
	2022年上期 (n= 18)	16.0	24.0	32.0	28.0	40.0
	2021年上期 (n= 10)	7.1	28.6	28.6	35.7	35.7
	2020年上期 (n= 22)	19.4	29.0	29.0	22.6	48.4

女性20代	2024年上期 (n= 128)	19.6	38.5	21.0	21.0	58.0
	2023年上期 (n= 111)	10.4	28.8	25.6	35.2	39.2
	2022年上期 (n= 110)	14.4	32.0	26.4	27.2	46.4
	2021年上期 (n= 111)	22.0	23.6	26.0	28.3	45.7
	2020年上期 (n= 146)	22.9	23.5	28.8	24.7	46.5

女性30代	2024年上期 (n= 88)	35.9	28.3	19.6	16.3	64.1
	2023年上期 (n= 87)	20.0	25.6	27.8	26.7	45.6
	2022年上期 (n= 76)	28.6	26.0	26.0	19.5	54.5
	2021年上期 (n= 92)	30.1	18.3	16.1	35.5	48.4
	2020年上期 (n= 86)	10.5	27.9	33.7	27.9	38.4

女性40代	2024年上期 (n= 52)	31.8	20.5	11.4	36.4	52.3
	2023年上期 (n= 52)	14.0	18.6	32.6	34.9	32.6
	2022年上期 (n= 49)	17.5	27.5	20.0	35.0	45.0
	2021年上期 (n= 51)	12.2	22.0	34.1	31.7	34.1
	2020年上期 (n= 50)	15.0	17.5	37.5	30.0	32.5

女性50代	2024年上期 (n= 29)	8.3	25.0	20.8	45.8	33.3
	2023年上期 (n= 18)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0
	2022年上期 (n= 27)	16.7	12.5	33.3	37.5	29.2
	2021年上期 (n= 20)	10.5	15.8	15.8	57.9	26.3
	2020年上期 (n= 41)	22.5	22.5	20.0	35.0	45.0

女性60代	2024年上期 (n= 24)	23.1	15.4	23.1	38.5	38.5
	2023年上期 (n= 27)	20.7	31.0	13.8	34.5	51.7
	2022年上期 (n= 26)	25.0	14.3	10.7	50.0	39.3
	2021年上期 (n= 12)	15.4	38.5	23.1	23.1	53.8
	2020年上期 (n= 31)	9.7	22.6	19.4	48.4	32.3

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は32.3%（前年比7.8pt増）。購入経験者・計は69.5%。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	32.3%	37.2	22.0	8.8	69.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	24.5	36.0	28.1	11.5	60.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	27.0	32.1	28.8	11.6	59.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	25.9	41.0	17.5	15.6	67.0
	2020年上期（15～69歳）	(n= 258)	27.9	34.9	25.6	11.6	62.8
男性15～19歳	2024年上期	(n= 30)	22.0	43.9	26.8	7.3	65.9
	2023年上期	(n= 23)	18.8	25.0	34.4	21.9	43.8
	2022年上期	(n= 17)	20.8	54.2	4.2	20.8	75.0
	2021年上期	(n= 15)	20.0	45.0	15.0	20.0	65.0
	2020年上期	(n= 31)	16.7	42.9	21.4	19.0	59.5
男性20代	2024年上期	(n= 105)	29.6	41.7	17.4	11.3	71.3
	2023年上期	(n= 91)	22.8	40.6	27.7	8.9	63.4
	2022年上期	(n= 76)	31.0	33.3	27.4	8.3	64.3
	2021年上期	(n= 77)	23.3	44.2	20.9	11.6	67.4
	2020年上期	(n= 97)	30.0	35.5	28.2	6.4	65.5
男性30代	2024年上期	(n= 92)	33.7	33.7	26.3	6.3	67.4
	2023年上期	(n= 71)	27.8	36.1	30.6	5.6	63.9
	2022年上期	(n= 71)	32.4	23.9	29.6	14.1	56.3
	2021年上期	(n= 60)	26.7	41.7	10.0	21.7	68.3
	2020年上期	(n= 63)	33.9	37.1	21.0	8.1	71.0
男性40代	2024年上期	(n= 80)	40.3	31.3	22.4	6.0	71.6
	2023年上期	(n= 59)	25.0	39.6	20.8	14.6	64.6
	2022年上期	(n= 35)	17.9	39.3	35.7	7.1	57.1
	2021年上期	(n= 36)	31.0	37.9	24.1	6.9	69.0
	2020年上期	(n= 47)	29.7	27.0	24.3	18.9	56.8
男性50代	2024年上期	(n= 30)	28.0	44.0	20.0	8.0	72.0
	2023年上期	(n= 28)	25.0	25.0	29.2	20.8	50.0
	2022年上期	(n= 11)	20.0	30.0	40.0	10.0	50.0
	2021年上期	(n= 16)	33.3	26.7	20.0	20.0	60.0
	2020年上期	(n= 14)	14.3	35.7	35.7	14.3	50.0
男性60代	2024年上期	(n= 5)	16.7	16.7	16.7	50.0	33.3
	2023年上期	(n= 7)	25.0	25.0	37.5	12.5	50.0
	2022年上期	(n= 5)	0.0	16.7	50.0	33.3	16.7
	2021年上期	(n= 7)	25.0	37.5	12.5	25.0	62.5
	2020年上期	(n= 6)	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万9,913円で、前年比6,532円減（24.7%減）。

■【ボディ/痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者/単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		購入総額 (円)								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 84)	3.6%	2.4	6.0	9.5	9.5	23.8	45.2	19,913	-6,532	-24.7%
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 46)	4.3	6.5	6.5	13.0	10.9	58.7	26,445	6,740	34.2%	
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 60)	3.3	6.7	5.0	6.7	18.3	18.3	43.3	19,705	-2029	-9.3%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 63)	1.6	6.3	17.5	19.0	50.8	21,734	3,325	18.1%		
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 67)	3.0	10.4	10.4	17.9	16.4	38.8	18,409	-1,431	-7.2%	
●凡例												
女性15~19歳	2024年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-10,917	-65.5%
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	16,667	13,329	399.3%
	2022年上期	(n= 3)	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	3,338	-11,662	-77.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	15,000	6,525	77.0%
	2020年上期	(n= 4)	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	8,475	975	13.0%
女性20代	2024年上期	(n= 25)	7.1	3.6	7.1	7.1	17.9	25.0	32.1	16,502	360	2.2%
	2023年上期	(n= 12)	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4	15.4	53.8	16,142	673	4.4%
	2022年上期	(n= 16)	11.1	5.6	5.6	16.7	11.1	22.2	27.8	15,469	-4,717	-23.4%
	2021年上期	(n= 25)	0.0	0.0	7.1	14.3	10.7	14.3	53.6	20,186	6,836	51.2%
	2020年上期	(n= 34)	2.6	0.0	10.3	12.8	15.4	28.2	30.8	13,350	-7,883	-37.1%
女性30代	2024年上期	(n= 32)	0.0	3.0	6.1	6.1	0.0	18.2	66.7	26,789	-1,100	-3.9%
	2023年上期	(n= 17)	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	11.1	61.1	27,889	7,228	35.0%
	2022年上期	(n= 22)	0.0	4.5	9.1	0.0	31.8	13.6	40.9	20,661	3,623	21.3%
	2021年上期	(n= 28)	0.0	3.6	7.1	3.6	25.0	25.0	35.7	17,038	-3,651	-17.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	20,689	-417	-2.0%
女性40代	2024年上期	(n= 17)	7.1	0.0	7.1	14.3	7.1	28.6	35.7	15,061	-13,372	-47.0%
	2023年上期	(n= 7)	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	66.7	28,433	-7,638	-21.2%
	2022年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	85.7	36,071	-12,729	-26.1%
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	48,800	21,892	81.4%
	2020年上期	(n= 8)	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	50.0	26,908	8,564	46.7%
女性50代	2024年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	8,750	7,825	845.9%
	2023年上期	(n= 2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	925	-18,200	-95.2%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	19,125	7,875	70.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	11,250	-10,639	-48.6%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	21,889	5,004	29.6%
女性60代	2024年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	22,750	-31,000	-57.7%
	2023年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	83.3	53,750	40,914	318.7%
	2022年上期	(n= 7)	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6	42.9	12,836	-19,664	-60.5%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	32,500	-20,000	-38.1%
	2020年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	52,500	33,180	171.7%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万39円で、前年比486円減（4.6%減）。

■ [ボディ/痩身] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者/単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

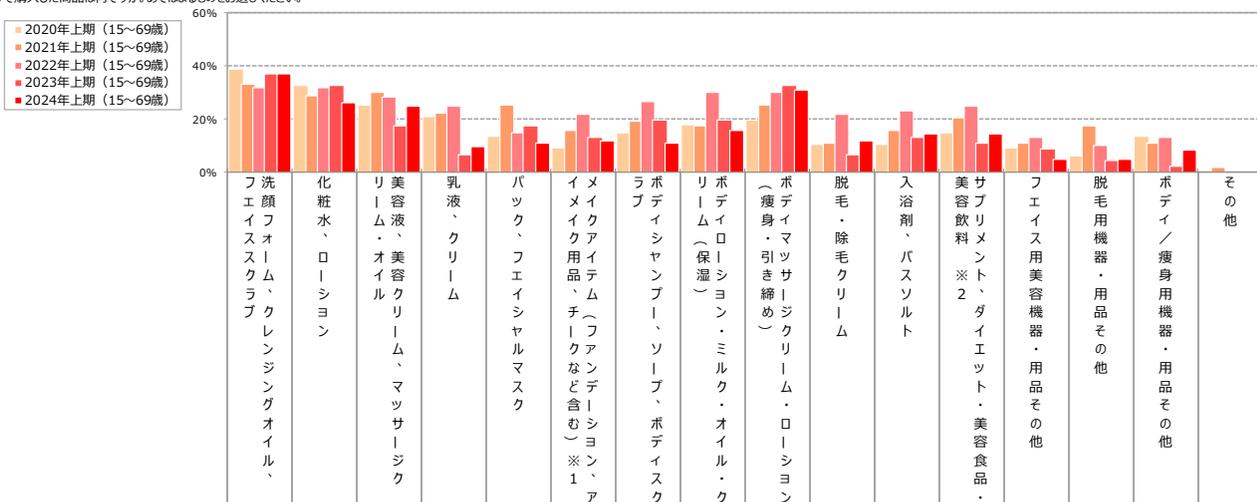
		購入総額 (円)							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 110)	6.4%	15.5	10.9	26.4	18.2	23.6	10,039	-486	-4.6%	
	2023年上期 (15~69歳) (n= 68)	5.9	4.4	13.2	16.2	17.6	20.6	10,525	-3,389	-24.4%	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 58)	5.2	6.9	5.2	12.1	24.1	13.8	13,914	-716	-4.9%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 55)	5.5	1.8	10.9	18.2	10.9	18.2	14,630	-348	-2.3%	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 72)	4.2	4.2	12.5	9.7	19.4	9.7	14,978	1,744	13.2%	
男性15~19歳	2024年上期 (n= 7)	11.1	0.0	11.1	11.1	22.2	22.2	8,594	2,494	40.9%	
	2023年上期 (n= 4)	16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	6,100	460	8.2%	
	2022年上期 (n= 4)	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,640	2,452	76.9%	
	2021年上期 (n= 3)	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	3,188	-5,862	-64.8%	
	2020年上期 (n= 5)	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	9,050	-1,750	-16.2%	
男性20代	2024年上期 (n= 31)	8.8	0.0	20.6	11.8	20.6	17.6	7,204	-922	-11.3%	
	2023年上期 (n= 21)	4.3	4.3	13.0	26.1	17.4	17.4	8,126	-6,403	-44.1%	
	2022年上期 (n= 23)	3.8	7.7	11.5	19.2	15.4	3.8	14,529	7,047	94.2%	
	2021年上期 (n= 18)	5.0	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	7,482	-2,642	-26.1%	
	2020年上期 (n= 29)	6.1	6.1	12.1	15.2	21.2	12.1	10,124	-5,735	-36.2%	
男性30代	2024年上期 (n= 31)	6.3	0.0	12.5	6.3	25.0	21.9	11,606	1,561	15.5%	
	2023年上期 (n= 20)	0.0	0.0	20.0	15.0	15.0	30.0	10,045	-4,927	-32.9%	
	2022年上期 (n= 23)	8.7	4.3	0.0	13.0	30.4	13.0	14,972	-2,597	-14.8%	
	2021年上期 (n= 16)	0.0	0.0	6.3	6.3	18.8	37.5	17,569	317	1.8%	
	2020年上期 (n= 21)	0.0	0.0	14.3	4.8	23.8	9.5	17,252	7,971	85.9%	
男性40代	2024年上期 (n= 32)	3.7	0.0	18.5	14.8	29.6	11.1	8,991	-1,984	-18.1%	
	2023年上期 (n= 15)	16.7	0.0	16.7	8.3	16.7	8.3	10,975	-2,325	-17.5%	
	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	13,300	-2,167	-14.0%	
	2021年上期 (n= 11)	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	15,467	2,153	16.2%	
	2020年上期 (n= 14)	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	13,314	-996	-7.0%	
男性50代	2024年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	28.6	18,500	-3,142	-14.5%	
	2023年上期 (n= 7)	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	21,642	12,142	127.8%	
	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	9,500	-21,500	-69.4%	
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	31,000	-56,500	-64.6%	
	2020年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	87,500	80,000	1066.7%	
男性60代	2024年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25,000	17,500	233.3%	
	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	7,500	7,500		
	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-21,250	-100.0%	
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	21,250	17,250	431.3%	
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4,000	4,000		

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（36.9%）が最多。次いで「ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）」（31.0%）、「化粧水、ローション」（26.2%）が続く。

■【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



		2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	アイメイク用品、チークなど含む ※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クリーム (保湿)	ボディマッサージクリーム・ローション (痩身・引き締め)	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	美容サプリメント ※2	フェイスメイク用品、美容機器・用品その他	フェイスメイク用品、美容機器・用品その他	ボディ／痩身用機器・用品その他	その他
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 84)	36.9	26.2	25.0	9.5	10.7	11.9	10.7	15.5	31.0	11.9	14.3	14.3	4.8	4.8	8.3	0.0				
	2023年上期 (15~69歳) (n= 46)	37.0	32.6	17.4	6.5	17.4	13.0	19.6	15.5	11.9	14.3	14.3	4.8	4.8	8.3	0.0					
	2022年上期 (15~69歳) (n= 60)	31.7	31.7	28.3	25.0	15.0	21.7	26.7	30.0	21.7	23.3	25.0	13.3	10.0	13.3	0.0					
	2021年上期 (15~69歳) (n= 63)	33.3	28.6	30.2	22.2	25.4	15.9	19.0	17.5	25.4	11.1	15.9	20.6	11.1	17.5	11.1	1.6				
	2020年上期 (15~69歳) (n= 67)	38.8	32.8	25.4	20.9	13.4	9.0	14.9	17.9	19.4	10.4	10.4	14.9	9.0	6.0	13.4	0.0				
女性15~19歳	2024年上期 (n= 3)	75.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	2023年上期 (n= 2)	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 3)	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 4)	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2024年上期 (n= 25)	57.1	35.7	25.0	7.1	0.0	3.6	0.0	3.6	10.7	10.7	10.7	7.1	3.6	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 12)	46.2	38.5	30.8	7.7	15.4	15.4	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	
	2022年上期 (n= 16)	33.3	61.1	33.3	16.7	5.6	22.2	16.7	27.8	22.2	11.1	22.2	11.1	16.7	5.6	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 25)	25.0	32.1	28.6	21.4	14.3	14.3	17.9	17.9	17.9	10.7	17.9	28.6	10.7	14.3	10.7	0.0	14.3	10.7	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 34)	35.9	38.5	33.3	20.5	15.4	5.1	10.3	17.9	20.5	7.7	5.1	12.8	7.7	5.1	10.3	0.0	5.1	10.3	0.0	0.0
女性30代	2024年上期 (n= 32)	24.2	18.2	21.2	15.2	15.2	12.1	12.1	12.1	54.5	15.2	12.1	21.2	9.1	6.1	6.1	0.0				
	2023年上期 (n= 17)	33.3	33.3	11.1	11.1	27.8	16.7	27.8	33.3	33.3	11.1	16.7	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0				
	2022年上期 (n= 22)	45.5	22.7	36.4	40.9	18.2	27.3	27.3	36.4	27.3	36.4	40.9	18.2	18.2	18.2	0.0	0.0				
	2021年上期 (n= 28)	46.4	28.6	35.7	21.4	39.3	17.9	17.9	14.3	28.6	14.3	14.3	17.9	14.3	21.4	10.7	0.0				
	2020年上期 (n= 9)	22.2	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	
女性40代	2024年上期 (n= 17)	42.9	35.7	28.6	0.0	7.1	14.3	7.1	28.6	21.4	7.1	21.4	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	
	2023年上期 (n= 7)	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 9)	28.6	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	42.9	57.1	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 6)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	
	2020年上期 (n= 8)	83.3	33.3	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	
女性50代	2024年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 2)	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 9)	33.3	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	0.0
女性60代	2024年上期 (n= 6)	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	
	2023年上期 (n= 6)	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 7)	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	
	2021年上期 (n= 2)	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

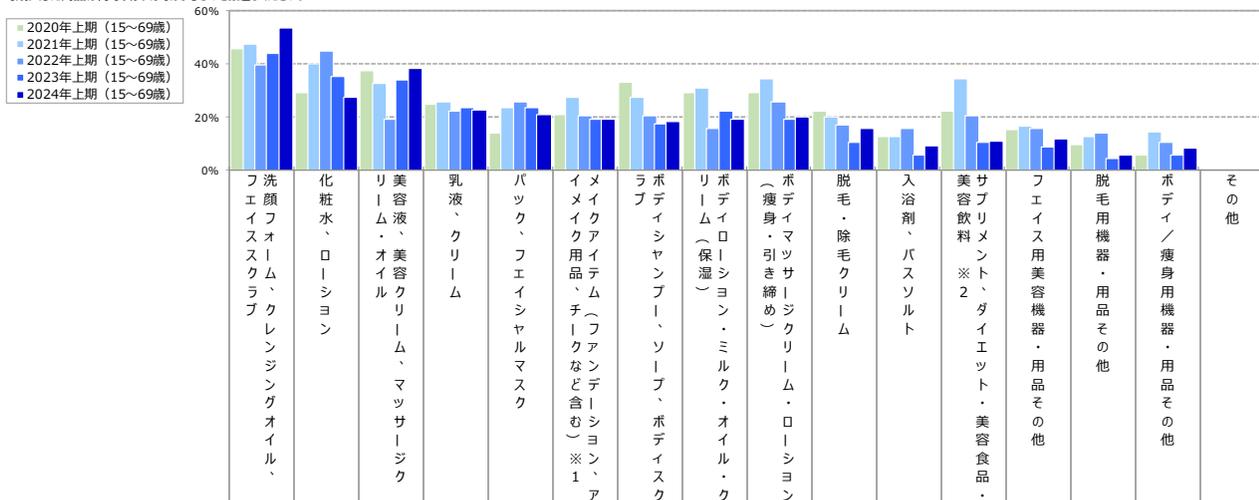
※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（53.6%）が最多で前年比9.5pt増。次いで「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（38.2%）、「化粧水、ローション」（27.3%）が続く。

■ 【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	商品名	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)
男性全体	2024年上期 (n= 110)	53.6	27.3	38.2	22.7	20.9
	2023年上期 (n= 68)	44.1	35.3	33.8	23.5	23.5
	2022年上期 (n= 58)	39.7	44.8	19.0	22.4	25.9
	2021年上期 (n= 55)	47.3	40.0	32.7	25.5	23.6
	2020年上期 (n= 72)	45.8	29.2	37.5	25.0	13.9
男性15~19歳	2024年上期 (n= 7)	44.4	33.3	44.4	0.0	33.3
	2023年上期 (n= 4)	66.7	33.3	16.7	33.3	33.3
	2022年上期 (n= 4)	20.0	100.0	40.0	40.0	60.0
	2021年上期 (n= 3)	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	85.7	0.0	28.6	28.6	0.0
男性20代	2024年上期 (n= 31)	44.1	32.4	47.1	35.3	17.6
	2023年上期 (n= 21)	39.1	26.1	34.8	13.0	21.7
	2022年上期 (n= 23)	42.3	38.5	19.2	23.1	26.9
	2021年上期 (n= 18)	50.0	45.0	45.0	25.0	30.0
	2020年上期 (n= 29)	42.4	30.3	33.3	18.2	9.1
男性30代	2024年上期 (n= 31)	56.3	15.6	25.0	18.8	18.8
	2023年上期 (n= 20)	45.0	30.0	35.0	50.0	20.0
	2022年上期 (n= 23)	43.5	47.8	13.0	21.7	13.0
	2021年上期 (n= 16)	43.8	43.8	31.3	37.5	31.3
	2020年上期 (n= 21)	47.6	38.1	52.4	23.8	28.6
男性40代	2024年上期 (n= 32)	66.7	22.2	44.4	22.2	22.2
	2023年上期 (n= 15)	58.3	58.3	58.3	16.7	25.0
	2022年上期 (n= 6)	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0
	2021年上期 (n= 11)	55.6	33.3	22.2	11.1	11.1
	2020年上期 (n= 14)	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1
男性50代	2024年上期 (n= 8)	28.6	57.1	14.3	14.3	14.3
	2023年上期 (n= 7)	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7
	2022年上期 (n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	2021年上期 (n= 5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0
	2020年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 1)	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0
	2023年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0
	2020年上期 (n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は81.0%、前年比5.0pt増。
 - 「購入したい」（前年比11.2pt増）の増加が顕著。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 342)	26.9%	26.0	28.1	19.0	81.0	5.0
	2023年上期（15～69歳） (n= 313)	15.7	22.7	37.4	24.0	76.0	-2.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 306)	19.9	24.8	34.0	21.2	78.8	0.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 297)	15.8	24.9	38.0	21.5	78.5	2.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 377)	19.1	19.1	38.2	23.6	76.4	1.9
女性15～19歳	2024年上期 (n= 21)	20.0	40.0	30.0	10.0	90.0	6.0
	2023年上期 (n= 18)	20.0	20.0	44.0	16.0	84.0	4.0
	2022年上期 (n= 18)	24.0	28.0	28.0	20.0	80.0	1.4
	2021年上期 (n= 10)	7.1	28.6	42.9	21.4	78.6	-5.3
	2020年上期 (n= 22)	19.4	32.3	32.3	16.1	83.9	-2.8
女性20代	2024年上期 (n= 128)	23.1	32.2	30.8	14.0	86.0	12.4
	2023年上期 (n= 111)	12.8	20.0	40.8	26.4	73.6	-9.6
	2022年上期 (n= 110)	18.4	24.8	40.0	16.8	83.2	3.7
	2021年上期 (n= 111)	18.1	26.8	34.6	20.5	79.5	-2.3
	2020年上期 (n= 146)	24.7	24.1	32.9	18.2	81.8	10.2
女性30代	2024年上期 (n= 88)	38.0	23.9	23.9	14.1	85.9	3.7
	2023年上期 (n= 87)	21.1	28.9	32.2	17.8	82.2	-0.9
	2022年上期 (n= 76)	22.1	29.9	31.2	16.9	83.1	2.5
	2021年上期 (n= 92)	17.2	23.7	39.8	19.4	80.6	5.0
	2020年上期 (n= 86)	15.1	19.8	40.7	24.4	75.6	-2.1
女性40代	2024年上期 (n= 52)	31.8	15.9	25.0	27.3	72.7	-1.7
	2023年上期 (n= 52)	16.3	23.3	34.9	25.6	74.4	1.9
	2022年上期 (n= 49)	25.0	25.0	22.5	27.5	72.5	-10.4
	2021年上期 (n= 51)	12.2	22.0	48.8	17.1	82.9	7.9
	2020年上期 (n= 50)	22.5	12.5	40.0	25.0	75.0	-4.5
女性50代	2024年上期 (n= 29)	12.5	25.0	29.2	33.3	66.7	-20.8
	2023年上期 (n= 18)	0.0	25.0	62.5	12.5	87.5	8.3
	2022年上期 (n= 27)	4.2	20.8	54.2	20.8	79.2	21.3
	2021年上期 (n= 20)	15.8	15.8	26.3	42.1	57.9	-7.1
	2020年上期 (n= 41)	10.0	7.5	47.5	35.0	65.0	-11.1
女性60代	2024年上期 (n= 24)	19.2	11.5	30.8	38.5	61.5	6.3
	2023年上期 (n= 27)	17.2	13.8	24.1	44.8	55.2	-1.9
	2022年上期 (n= 26)	25.0	10.7	21.4	42.9	57.1	-12.1
	2021年上期 (n= 12)	7.7	38.5	23.1	30.8	69.2	4.7
	2020年上期 (n= 31)	9.7	9.7	45.2	35.5	64.5	3.2

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は91.2%、前年比4.1pt増。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計					
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 341)	29.0%	39.0	23.2	8.8	91.2	4.1
	2023年上期（15～69歳） (n= 278)	20.9	36.7	29.9	12.9	87.1	2.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 215)	24.7	36.7	23.3	15.3	84.7	-3.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 212)	21.7	38.2	28.3	11.3	88.2	-0.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 258)	28.7	35.7	24.4	10.9	89.1	1.4
男性15～19歳	2024年上期 (n= 30)	19.5	34.1	26.8	19.5	80.5	-13.3
	2023年上期 (n= 23)	18.8	40.6	34.4	6.3	93.8	14.6
	2022年上期 (n= 17)	20.8	33.3	25.0	20.8	79.2	4.2
	2021年上期 (n= 15)	10.0	45.0	20.0	25.0	75.0	-10.7
	2020年上期 (n= 31)	21.4	38.1	26.2	14.3	85.7	-3.6
男性20代	2024年上期 (n= 105)	31.3	35.7	21.7	11.3	88.7	3.6
	2023年上期 (n= 91)	23.8	36.6	24.8	14.9	85.1	-0.6
	2022年上期 (n= 76)	22.6	34.5	28.6	14.3	85.7	-3.8
	2021年上期 (n= 77)	23.3	39.5	26.7	10.5	89.5	-3.2
	2020年上期 (n= 97)	32.7	33.6	26.4	7.3	92.7	6.4
男性30代	2024年上期 (n= 92)	28.4	41.1	27.4	3.2	96.8	6.5
	2023年上期 (n= 71)	19.4	43.1	27.8	9.7	90.3	7.2
	2022年上期 (n= 71)	28.2	36.6	18.3	16.9	83.1	-3.6
	2021年上期 (n= 60)	23.3	40.0	23.3	13.3	86.7	-5.2
	2020年上期 (n= 63)	33.9	37.1	21.0	8.1	91.9	0.2
男性40代	2024年上期 (n= 80)	31.3	44.8	19.4	4.5	95.5	8.0
	2023年上期 (n= 59)	20.8	37.5	29.2	12.5	87.5	-5.4
	2022年上期 (n= 35)	32.1	46.4	14.3	7.1	92.9	-0.2
	2021年上期 (n= 36)	24.1	24.1	44.8	6.9	93.1	9.3
	2020年上期 (n= 47)	27.0	32.4	24.3	16.2	83.8	-3.0
男性50代	2024年上期 (n= 30)	28.0	40.0	20.0	12.0	88.0	8.8
	2023年上期 (n= 28)	20.8	12.5	45.8	20.8	79.2	-0.8
	2022年上期 (n= 11)	10.0	20.0	50.0	20.0	80.0	-6.7
	2021年上期 (n= 16)	20.0	53.3	13.3	13.3	86.7	1.0
	2020年上期 (n= 14)	7.1	50.0	28.6	14.3	85.7	3.9
男性60代	2024年上期 (n= 5)	16.7	0.0	33.3	50.0	50.0	-37.5
	2023年上期 (n= 7)	0.0	50.0	37.5	12.5	87.5	20.8
	2022年上期 (n= 5)	0.0	50.0	16.7	33.3	66.7	-33.3
	2021年上期 (n= 7)	12.5	37.5	50.0	0.0	100.0	33.3
	2020年上期 (n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	66.7	-16.6

- 女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（32.5%）が続く。「基本的に1つのサロンを使い続けている」は4年連続減少している。

■ [ボディ／痩身] サロンの使い分け（エステサロン [ボディ／痩身] 利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 342)	32.5%	34.2	16.4	16.7
	2023年上期（15～69歳） (n= 313)	33.5	35.5	14.7	16.3
	2022年上期（15～69歳） (n= 306)	36.6	29.7	17.3	16.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 297)	40.4	23.9	15.5	20.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 377)	41.9	29.2	11.4	17.5

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
女性15～19歳	2024年上期 (n= 21)	23.3	36.7	33.3	6.7
	2023年上期 (n= 18)	28.0	36.0	0.0	36.0
	2022年上期 (n= 18)	32.0	24.0	16.0	28.0
	2021年上期 (n= 10)	28.6	35.7	21.4	14.3
	2020年上期 (n= 22)	19.4	25.8	25.8	29.0

女性20代	2024年上期 (n= 128)	25.9	40.6	14.7	18.9
	2023年上期 (n= 111)	27.2	34.4	20.0	18.4
	2022年上期 (n= 110)	32.0	36.0	14.4	17.6
	2021年上期 (n= 111)	40.9	26.0	11.8	21.3
	2020年上期 (n= 146)	36.5	35.9	9.4	18.2

女性30代	2024年上期 (n= 88)	27.2	35.9	17.4	19.6
	2023年上期 (n= 87)	30.0	41.1	14.4	14.4
	2022年上期 (n= 76)	26.0	31.2	27.3	15.6
	2021年上期 (n= 92)	43.0	21.5	19.4	16.1
	2020年上期 (n= 86)	41.9	24.4	15.1	18.6

女性40代	2024年上期 (n= 52)	43.2	34.1	11.4	11.4
	2023年上期 (n= 52)	32.6	34.9	16.3	16.3
	2022年上期 (n= 49)	47.5	25.0	15.0	12.5
	2021年上期 (n= 51)	36.6	19.5	17.1	26.8
	2020年上期 (n= 50)	57.5	22.5	10.0	10.0

女性50代	2024年上期 (n= 29)	50.0	12.5	16.7	20.8
	2023年上期 (n= 18)	50.0	31.3	12.5	6.3
	2022年上期 (n= 27)	58.3	12.5	12.5	16.7
	2021年上期 (n= 20)	36.8	15.8	15.8	31.6
	2020年上期 (n= 41)	47.5	35.0	5.0	12.5

女性60代	2024年上期 (n= 24)	50.0	19.2	19.2	11.5
	2023年上期 (n= 27)	65.5	24.1	3.4	6.9
	2022年上期 (n= 26)	46.4	28.6	10.7	14.3
	2021年上期 (n= 12)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2020年上期 (n= 31)	51.6	16.1	9.7	22.6

[ボディ／痩身]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（42.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（26.1%）が続く。

■ [ボディ／痩身] サロンの使い分け（エステサロン [ボディ／痩身] 利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 341) 26.1%	42.8	22.6	8.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278) 27.7	43.9	20.9	7.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215) 24.7	42.8	20.9	12.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212) 20.8	43.4	24.1	11.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 258) 29.1	36.4	26.0	8.5

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性15～19歳	2024年上期	(n= 30) 24.4	34.1	31.7	9.8
	2023年上期	(n= 23) 25.0	40.6	25.0	9.4
	2022年上期	(n= 17) 33.3	33.3	25.0	8.3
	2021年上期	(n= 15) 30.0	45.0	10.0	15.0
	2020年上期	(n= 31) 35.7	33.3	16.7	14.3

男性20代	2024年上期	(n= 105) 25.2	39.1	23.5	12.2
	2023年上期	(n= 91) 27.7	36.6	22.8	12.9
	2022年上期	(n= 76) 19.0	50.0	19.0	11.9
	2021年上期	(n= 77) 12.8	45.3	32.6	9.3
	2020年上期	(n= 97) 30.9	42.7	18.2	8.2

男性30代	2024年上期	(n= 92) 28.4	43.2	21.1	7.4
	2023年上期	(n= 71) 18.1	54.2	20.8	6.9
	2022年上期	(n= 71) 22.5	40.8	19.7	16.9
	2021年上期	(n= 60) 28.3	31.7	25.0	15.0
	2020年上期	(n= 63) 24.2	35.5	35.5	4.8

男性40代	2024年上期	(n= 80) 22.4	50.7	23.9	3.0
	2023年上期	(n= 59) 31.3	43.8	20.8	4.2
	2022年上期	(n= 35) 28.6	42.9	25.0	3.6
	2021年上期	(n= 36) 17.2	58.6	13.8	10.3
	2020年上期	(n= 47) 24.3	27.0	40.5	8.1

男性50代	2024年上期	(n= 30) 28.0	48.0	12.0	12.0
	2023年上期	(n= 28) 37.5	50.0	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 11) 30.0	30.0	30.0	10.0
	2021年上期	(n= 16) 20.0	33.3	26.7	20.0
	2020年上期	(n= 14) 28.6	35.7	21.4	14.3

男性60代	2024年上期	(n= 5) 50.0	16.7	16.7	16.7
	2023年上期	(n= 7) 62.5	25.0	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 5) 66.7	16.7	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7) 37.5	62.5	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 6) 50.0	33.3	0.0	16.7

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（40.1%）が最多で、前年比6.2pt増。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（38.0%）が続く。

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 342)	40.1%	38.0	21.9	
	2023年上期（15～69歳） (n= 313)	33.9	40.3	25.2	0.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 306)	33.3	39.2	27.1	0.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 297)	36.7	36.0	27.3	0.3
	2020年上期（15～69歳） (n= 377)	38.5	34.5	24.9	2.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2024年上期 (n= 21)	23.3	40.0	36.7	0.0
	2023年上期 (n= 18)	28.0	36.0	36.0	0.0
	2022年上期 (n= 18)	16.0	52.0	32.0	0.0
	2021年上期 (n= 10)	14.3	28.6	57.1	0.0
	2020年上期 (n= 22)	38.7	41.9	16.1	3.2

女性20代	2024年上期 (n= 128)	34.3	45.5	20.3	0.0
	2023年上期 (n= 111)	30.4	40.8	28.8	0.0
	2022年上期 (n= 110)	28.0	44.0	28.0	0.0
	2021年上期 (n= 111)	30.7	36.2	33.1	0.0
	2020年上期 (n= 146)	38.8	37.6	22.9	0.6

女性30代	2024年上期 (n= 88)	42.4	31.5	26.1	0.0
	2023年上期 (n= 87)	31.1	43.3	24.4	1.1
	2022年上期 (n= 76)	33.8	42.9	23.4	0.0
	2021年上期 (n= 92)	40.9	36.6	21.5	1.1
	2020年上期 (n= 86)	45.3	31.4	22.1	1.2

女性40代	2024年上期 (n= 52)	45.5	43.2	11.4	0.0
	2023年上期 (n= 52)	37.2	41.9	20.9	0.0
	2022年上期 (n= 49)	32.5	40.0	25.0	2.5
	2021年上期 (n= 51)	41.5	36.6	22.0	0.0
	2020年上期 (n= 50)	22.5	40.0	35.0	2.5

女性50代	2024年上期 (n= 29)	50.0	29.2	20.8	0.0
	2023年上期 (n= 18)	50.0	31.3	18.8	0.0
	2022年上期 (n= 27)	62.5	12.5	25.0	0.0
	2021年上期 (n= 20)	31.6	36.8	31.6	0.0
	2020年上期 (n= 41)	45.0	25.0	25.0	5.0

女性60代	2024年上期 (n= 24)	53.8	19.2	26.9	0.0
	2023年上期 (n= 27)	44.8	34.5	17.2	3.4
	2022年上期 (n= 26)	39.3	25.0	35.7	0.0
	2021年上期 (n= 12)	61.5	30.8	7.7	0.0
	2020年上期 (n= 31)	35.5	25.8	32.3	6.5

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（44.6%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（37.8%）が続く。

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 341)	37.8	44.6		17.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 278)	34.5	47.5		18.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 215)	32.6	40.5		27.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 212)	33.5	42.5		23.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 258)	32.6	43.4		23.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 30)	39.0	31.7	29.3	0.0
	2023年上期 (n= 23)	28.1	43.8	28.1	0.0
	2022年上期 (n= 17)	54.2	29.2	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 15)	45.0	40.0	15.0	0.0
	2020年上期 (n= 31)	38.1	31.0	31.0	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2024年上期 (n= 105)	33.0	47.0	20.0	0.0
	2023年上期 (n= 91)	38.6	43.6	17.8	0.0
	2022年上期 (n= 76)	28.6	46.4	25.0	0.0
	2021年上期 (n= 77)	32.6	44.2	22.1	1.2
	2020年上期 (n= 97)	34.5	50.0	14.5	0.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2024年上期 (n= 92)	43.2	40.0	16.8	0.0
	2023年上期 (n= 71)	38.9	44.4	16.7	0.0
	2022年上期 (n= 71)	28.2	40.8	31.0	0.0
	2021年上期 (n= 60)	35.0	33.3	31.7	0.0
	2020年上期 (n= 63)	32.3	37.1	30.6	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2024年上期 (n= 80)	37.3	47.8	14.9	0.0
	2023年上期 (n= 59)	27.1	60.4	12.5	0.0
	2022年上期 (n= 35)	39.3	35.7	25.0	0.0
	2021年上期 (n= 36)	31.0	58.6	10.3	0.0
	2020年上期 (n= 47)	32.4	35.1	29.7	2.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2024年上期 (n= 30)	36.0	52.0	12.0	0.0
	2023年上期 (n= 28)	37.5	37.5	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 11)	40.0	30.0	30.0	0.0
	2021年上期 (n= 16)	40.0	33.3	26.7	0.0
	2020年上期 (n= 14)	14.3	71.4	14.3	0.0

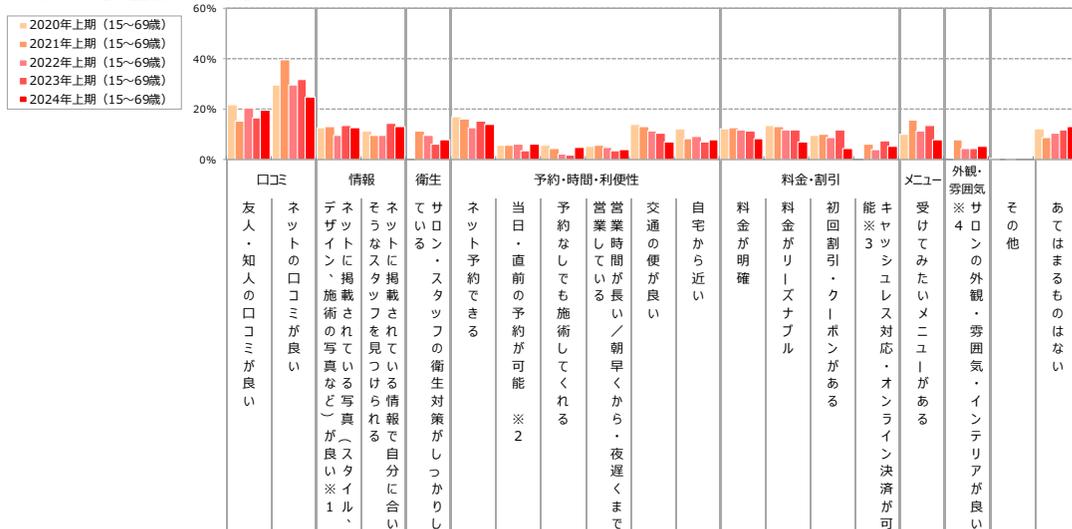
		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2024年上期 (n= 5)	50.0	50.0	0.0	0.0
	2023年上期 (n= 7)	12.5	75.0	12.5	0.0
	2022年上期 (n= 5)	16.7	50.0	33.3	0.0
	2021年上期 (n= 7)	12.5	50.0	37.5	0.0
	2020年上期 (n= 6)	16.7	66.7	16.7	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（24.9%）が最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（19.6%）、「ネット予約できる」（13.7%）が続く。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2024年上期 (15~69歳) (n= 342)	2023年上期 (15~69歳) (n= 313)		2022年上期 (15~69歳) (n= 306)		2021年上期 (15~69歳) (n= 297)		2020年上期 (15~69歳) (n= 377)		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
		友人・知人の口コミが良い	ネットの 口コミ が良い	情報	デザイン、掲載された写真などが良い※1	衛生	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能 ※3	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※4	その他	あてはまるものはない			
女性全体	19.6	24.9	12.6	12.9	7.9	13.7	6.1	4.7	3.8	7.0	7.6	8.2	7.0	4.1	5.0	7.9	5.3	0.0	12.9				
女性15~19歳	26.7	30.0	20.0	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	16.7				
女性20代	20.3	25.2	14.7	13.3	6.3	7.0	4.9	4.9	2.8	4.2	4.2	5.6	7.0	4.2	0.7	3.5	4.9	0.0	16.1				
女性30代	15.2	26.1	13.0	14.1	8.7	20.7	8.7	2.2	6.5	4.3	7.6	3.3	7.6	4.3	3.3	6.5	3.3	0.0	10.9				
女性40代	27.3	22.7	9.1	20.5	6.8	18.2	6.8	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	9.1	6.8	11.4	13.6	9.1	0.0	13.6				
女性50代	8.3	33.3	8.3	4.2	16.7	16.7	0.0	4.2	0.0	12.5	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	16.7	4.2	0.0	8.3				
女性60代	23.1	7.7	7.7	7.7	11.5	23.1	15.4	3.8	3.8	26.9	26.9	26.9	11.5	3.8	19.2	19.2	11.5	0.0	3.8				

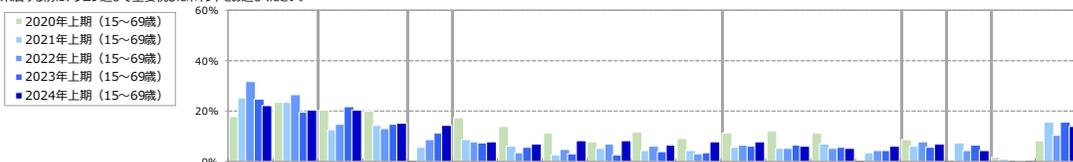
※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」 ※2：2020年まで「当日予約が可能」
 ※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」 ※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「友人・知人の口コミが良い」（22.0%）が最多。次いで「ネットの口コミが良い」「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（20.2%）が同率で続く。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性				料金・割引		メニュー		外観・雰囲気※4	その他	あてはまるものはない		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある				キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※3	受けてみたいメニューがある
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	22.0	20.2	20.2	15.2	14.4	7.9	7.0	8.2	8.2	6.5	7.6	7.6	5.9	5.3	5.9	6.7	4.4	0.0	13.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	24.8	19.4	21.6	14.7	11.2	7.2	5.8	2.9	2.5	4.0	3.6	6.1	6.5	5.8	4.3	5.4	6.5	0.4	15.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	31.6	26.5	14.9	13.0	8.8	7.9	3.3	4.7	7.0	6.0	2.8	6.5	5.1	5.1	4.2	7.9	4.2	0.0	10.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	25.0	23.6	12.7	14.2	5.7	8.5	6.1	2.4	5.2	4.2	4.2	5.7	5.2	7.1	3.3	6.1	7.5	0.9	15.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 258)	17.8	23.6	20.5	19.8		17.4	14.0	11.2	7.8	11.6	8.9	11.2	12.0	11.2		8.5		1.6	8.1
男性15～19歳	2024年上期	(n= 30)	26.8	22.0	26.8	9.8	7.3	2.4	2.4	9.8	7.3	2.4	2.4	7.3	2.4	7.3	2.4	4.9	4.9	0.0	17.1
	2023年上期	(n= 23)	18.8	15.6	15.6	15.6	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	6.3	6.3	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	3.1	3.1	18.8
	2022年上期	(n= 17)	33.3	29.2	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2	12.5	4.2	8.3	0.0	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 15)	30.0	30.0	10.0	15.0	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	0.0	10.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 31)	21.4	16.7	23.8	16.7		4.8	9.5	14.3	11.9	9.5	7.1	7.1	11.9	4.8		4.8		2.4	9.5
男性20代	2024年上期	(n= 105)	20.0	20.0	20.9	17.4	12.2	2.6	7.0	3.5	7.8	3.5	5.2	7.0	7.8	5.2	3.5	4.3	2.6	0.0	13.9
	2023年上期	(n= 91)	28.7	20.8	24.8	13.9	9.9	5.0	5.9	4.0	2.0	1.0	1.0	5.9	4.0	4.0	1.0	5.9	4.0	0.0	15.8
	2022年上期	(n= 76)	31.0	22.6	9.5	14.3	3.6	4.8	2.4	1.2	2.4	1.2	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6	2.4	2.4	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 77)	27.9	19.8	10.5	10.5	4.7	7.0	7.0	1.2	3.5	0.0	5.8	5.8	5.8	5.8	2.3	2.3	4.7	1.2	14.0
	2020年上期	(n= 97)	17.3	22.7	24.5	19.1		15.5	10.9	12.7	5.5	9.1	10.0	4.5	10.0	10.0		3.6		0.9	9.1
男性30代	2024年上期	(n= 92)	24.2	16.8	15.8	18.9	16.8	8.4	9.5	12.6	5.3	7.4	8.4	4.2	7.4	7.4	6.3	8.4	4.2	0.0	10.5
	2023年上期	(n= 71)	22.2	20.8	23.6	9.7	8.3	5.6	4.2	1.4	0.0	1.4	5.6	4.2	5.6	9.7	4.2	4.2	5.6	0.0	18.1
	2022年上期	(n= 71)	33.8	28.2	15.5	16.9	12.7	7.0	2.8	5.6	8.5	7.0	4.2	5.6	5.6	4.2	1.4	7.0	5.6	0.0	9.9
	2021年上期	(n= 60)	18.3	23.3	13.3	20.0	8.3	8.3	0.0	0.0	6.7	5.0	5.0	5.0	5.0	1.7	1.7	8.3	6.7	0.0	21.7
	2020年上期	(n= 63)	19.4	32.3	21.0	21.0		21.0	22.6	8.1	8.1	16.1	9.7	14.5	12.9	11.3		16.1		0.0	6.5
男性40代	2024年上期	(n= 80)	23.9	19.4	22.4	14.9	16.4	13.4	4.5	10.4	10.4	6.0	10.4	13.4	4.5	3.0	9.0	7.5	7.5	0.0	13.4
	2023年上期	(n= 59)	29.2	18.8	20.8	20.8	14.6	12.5	10.4	4.2	4.2	6.3	2.1	12.5	8.3	2.1	8.3	6.3	10.4	0.0	14.6
	2022年上期	(n= 35)	28.6	28.6	28.6	7.1	10.7	17.9	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	17.9	14.3	7.1	10.7	21.4	3.6	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 36)	34.5	27.6	17.2	13.8	6.9	17.2	10.3	3.4	3.4	10.3	0.0	6.9	6.9	13.8	3.4	6.9	10.3	3.4	13.8
	2020年上期	(n= 47)	16.2	18.9	13.5	27.0		27.0	13.5	13.5	8.1	13.5	10.8	21.6	13.5	18.9		5.4		2.7	2.7
男性50代	2024年上期	(n= 30)	12.0	32.0	20.0	4.0	12.0	16.0	12.0	4.0	16.0	16.0	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0	8.0	4.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 28)	20.8	16.7	8.3	16.7	16.7	4.2	4.2	0.0	8.3	12.5	8.3	0.0	8.3	4.2	4.2	8.3	8.3	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 11)	40.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	6.7	33.3	13.3	6.7	0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0	6.7	6.7	20.0	0.0	13.3
	2020年上期	(n= 14)	14.3	21.4	14.3	7.1		7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0		14.3		7.1	28.6
男性60代	2024年上期	(n= 5)	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	0.0	12.5	37.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7)	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 6)	16.7	33.3	0.0	16.7		33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	33.3	33.3		33.3		0.0	0.0

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」
 ※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

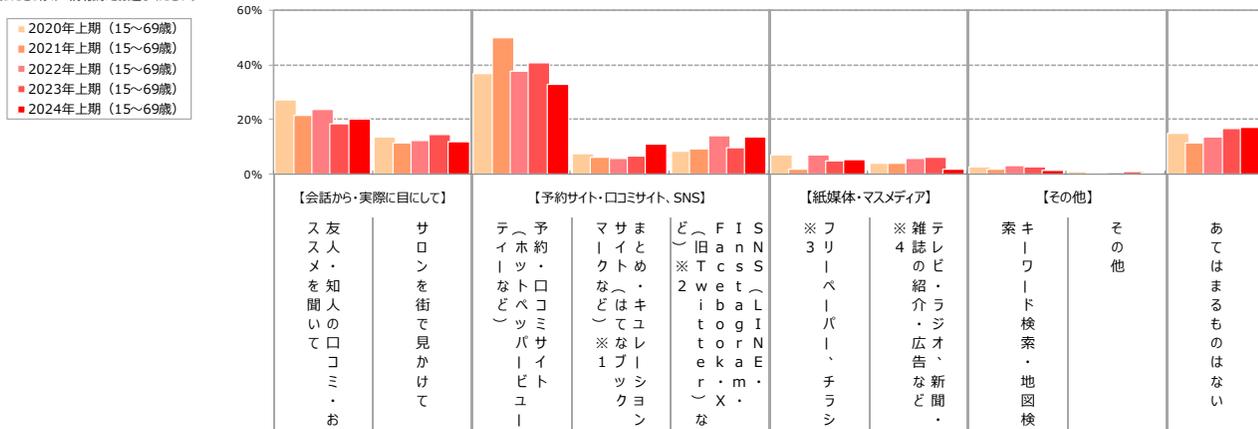
※2：2020年まで「当日予約が可能」
 ※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（33.0%）が最多で、前年比7.6pt減。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（20.2%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンの街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	まとめ・キュレーション（はてなブックマークなど）	Instagram・Twitter・Facebook・LINE・X・その他	SNS広告・ウェブサイト広告	フリーペーパー・チラシ	雑誌の紹介・広告、新聞・テレビ	キーワード検索・地図検索	その他	
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 342)	20.2	12.0	33.0	11.1	13.5	5.3	2.0	1.5	0.3	17.0		
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 313)	18.5	14.4	40.6	6.7	9.9	5.1	6.1	2.6	1.0	16.6		
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 306)	23.5	12.4	37.6	5.9	14.1	6.9	5.6	3.3	0.0	13.7		
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 297)	21.5	11.4	49.8	6.4	9.4	2.0	4.0	2.0	0.3	11.4		
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 377)	27.3	13.5	36.6	7.4	8.5	6.9	4.0	2.9	0.8	14.9		
女性15~19歳	2024年上期	(n= 21)	33.3	6.7	33.3	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	16.7		
	2023年上期	(n= 18)	16.0	20.0	16.0	0.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	36.0		
	2022年上期	(n= 18)	12.0	20.0	24.0	8.0	24.0	4.0	4.0	8.0	0.0	12.0		
	2021年上期	(n= 10)	28.6	7.1	35.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4		
	2020年上期	(n= 22)	35.5	19.4	3.2	19.4	12.9	3.2	6.5	6.5	3.2	6.5		
女性20代	2024年上期	(n= 128)	18.2	15.4	32.2	8.4	13.3	2.8	0.0	0.7	0.0	20.3		
	2023年上期	(n= 111)	24.0	17.6	42.4	4.8	9.6	0.8	4.0	1.6	0.0	12.8		
	2022年上期	(n= 110)	24.0	16.0	34.4	4.8	13.6	5.6	8.0	2.4	0.0	15.2		
	2021年上期	(n= 111)	22.0	11.0	44.1	7.1	11.0	2.4	4.7	1.6	0.0	10.2		
	2020年上期	(n= 146)	29.4	15.3	35.9	7.1	10.0	2.9	4.7	4.7	0.6	12.9		
女性30代	2024年上期	(n= 88)	15.2	7.6	40.2	13.0	16.3	5.4	3.3	1.1	0.0	9.8		
	2023年上期	(n= 87)	17.8	12.2	38.9	10.0	7.8	7.8	4.4	2.2	1.1	18.9		
	2022年上期	(n= 76)	23.4	9.1	44.2	6.5	10.4	3.9	3.9	2.6	0.0	11.7		
	2021年上期	(n= 92)	22.6	9.7	64.5	5.4	9.7	1.1	4.3	2.2	0.0	8.6		
	2020年上期	(n= 86)	23.3	10.5	44.2	8.1	5.8	4.7	2.3	2.3	0.0	15.1		
女性40代	2024年上期	(n= 52)	34.1	9.1	25.0	15.9	13.6	6.8	0.0	0.0	0.0	22.7		
	2023年上期	(n= 52)	11.6	11.6	53.5	7.0	11.6	7.0	11.6	4.7	0.0	18.6		
	2022年上期	(n= 49)	32.5	7.5	45.0	10.0	15.0	7.5	2.5	5.0	0.0	10.0		
	2021年上期	(n= 51)	14.6	14.6	46.3	9.8	9.8	4.9	2.4	0.0	2.4	14.6		
	2020年上期	(n= 50)	30.0	10.0	37.5	7.5	12.5	12.5	7.5	0.0	0.0	15.0		
女性50代	2024年上期	(n= 29)	12.5	12.5	37.5	20.8	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	12.5		
	2023年上期	(n= 18)	18.8	12.5	43.8	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5		
	2022年上期	(n= 27)	16.7	12.5	41.7	0.0	12.5	12.5	0.0	4.2	0.0	16.7		
	2021年上期	(n= 20)	10.5	10.5	42.1	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	21.1		
	2020年上期	(n= 41)	20.0	15.0	45.0	5.0	5.0	15.0	0.0	2.5	2.5	17.5		
女性60代	2024年上期	(n= 24)	15.4	19.2	23.1	3.8	15.4	7.7	11.5	11.5	3.8	19.2		
	2023年上期	(n= 27)	13.8	10.3	27.6	13.8	6.9	10.3	17.2	6.9	6.9	10.3		
	2022年上期	(n= 26)	21.4	10.7	25.0	7.1	17.9	14.3	10.7	0.0	0.0	17.9		
	2021年上期	(n= 12)	46.2	23.1	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7		
	2020年上期	(n= 31)	29.0	12.9	29.0	3.2	3.2	16.1	3.2	0.0	0.0	25.8		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の友人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

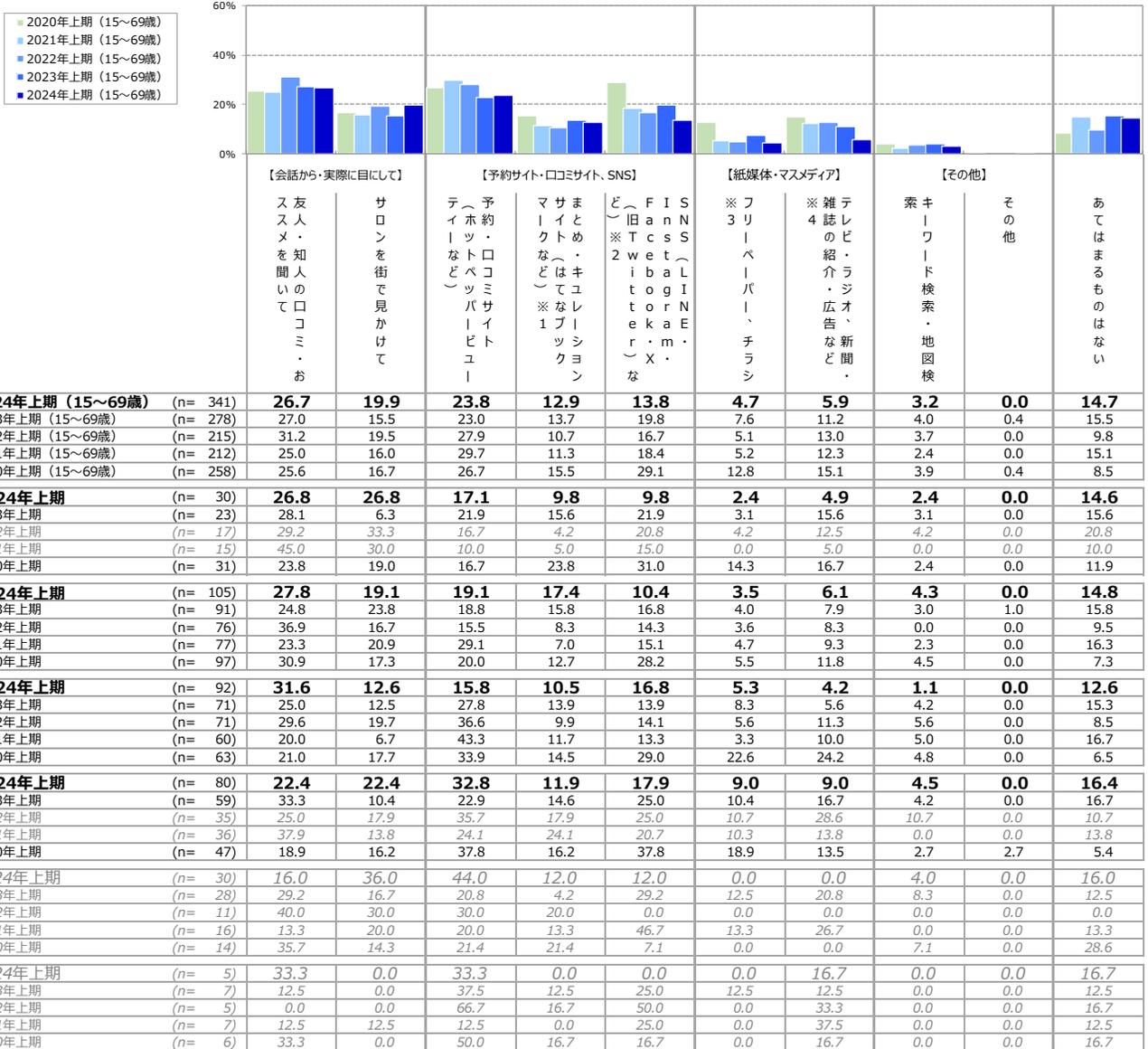
※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.7%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（23.8%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

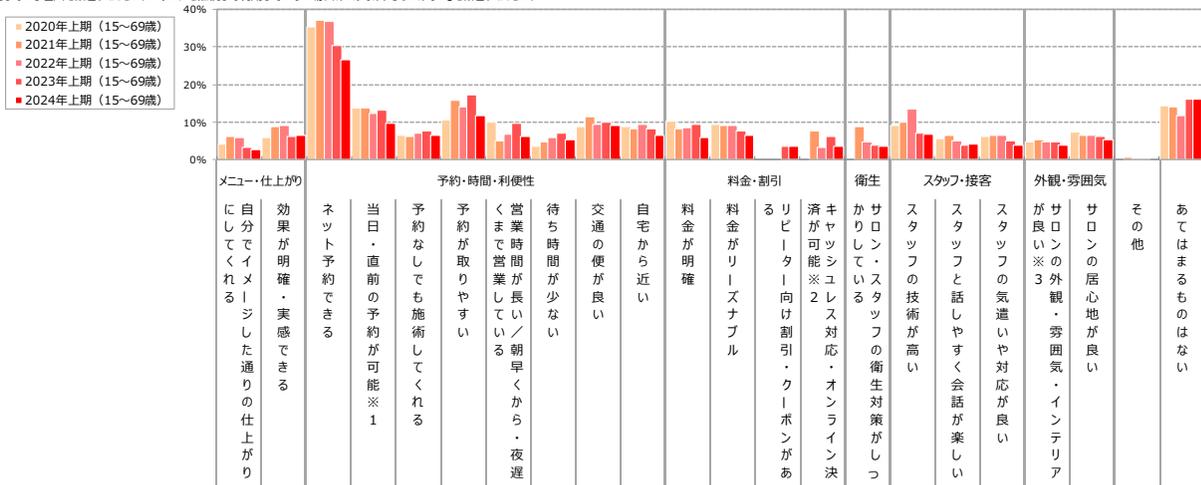
【ボディ／痩身】

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（26.6%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（11.7%）、「当日・直前の予約が可能※1」（9.6%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	年次	n	継続理由																						
				メニュー・仕上がりにしてイメジした通りの仕上がり	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	くままで営業している／朝早くから・夜遅	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない	
女性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n= 342)	2.6	6.4	26.6	9.6	6.4	11.7	6.1	5.3	9.1	6.4	5.8	6.4	3.5	3.5	3.5	6.7	4.1	3.8	3.8	5.3	0.0	16.1	
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 313)	3.2	6.1	30.4	13.1	7.7	17.3	9.6	7.0	9.9	8.3	9.3	7.7	6.1	3.8	7.0	3.8	5.1	4.8	6.1	0.3	16.0		
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 306)	5.9	9.2	36.9	12.4	7.2	14.1	6.9	5.9	9.5	9.5	8.5	9.2	3.3	4.6	13.4	4.9	6.5	4.6	6.5	0.3	11.8		
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 297)	6.1	8.8	37.0	13.8	6.1	15.8	5.1	4.7	11.4	8.1	8.1	9.1	7.7	8.8	10.1	6.4	6.4	5.4	6.4	0.7	14.1		
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 377)	4.2	5.8	35.3	13.8	6.6	10.6	10.1	3.7	8.8	8.8	10.3	9.5			9.0	5.6	6.1	4.8	7.4	0.0	14.3		
女性15~19歳		2024年上期	(n= 21)	3.3	0.0	30.0	16.7	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	20.0		
		2023年上期	(n= 18)	0.0	0.0	16.0	20.0	8.0	4.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	36.0		
		2022年上期	(n= 18)	8.0	4.0	32.0	4.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	
		2021年上期	(n= 10)	0.0	7.1	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	28.6	
		2020年上期	(n= 22)	3.2	6.5	32.3	22.6	6.5	0.0	19.4	0.0	12.9	9.7	0.0	3.2			3.2	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	9.7	
女性20代		2024年上期	(n= 128)	0.7	2.1	27.3	13.3	7.7	11.2	9.1	3.5	4.2	2.8	4.9	5.6	2.8	2.1	0.0	1.4	1.4	0.7	1.4	1.4	0.0	20.3	
		2023年上期	(n= 111)	2.4	5.6	36.0	15.2	8.0	16.0	8.0	4.0	20.0	8.0	5.6	6.4	7.2	0.8	4.8	0.8	1.6	3.2	4.0	4.8	3.2	0.0	15.2
		2022年上期	(n= 110)	2.4	7.2	34.4	14.4	8.0	15.2	5.6	3.2	5.6	4.0	5.6	4.8	3.2	3.2	4.0	3.2	4.0	3.2	4.8	0.0	0.0	14.4	
		2021年上期	(n= 111)	4.7	7.1	33.1	18.1	8.7	15.0	3.9	2.4	7.1	5.5	4.7	7.9	7.9	7.9	3.9	7.1	3.1	5.5	3.1	0.8	16.5	0.0	16.5
		2020年上期	(n= 146)	2.4	2.4	39.4	12.4	11.2	10.6	11.2	2.9	7.1	2.4	4.7	5.9			2.9	1.8	0.6	2.4	4.1	0.0	0.0	14.7	
女性30代		2024年上期	(n= 88)	3.3	4.3	25.0	4.3	6.5	9.8	6.5	8.7	8.7	10.9	7.6	7.6	4.3	4.3	3.3	6.5	5.4	4.3	4.3	4.3	0.0	12.0	
		2023年上期	(n= 87)	2.2	3.3	26.7	11.1	10.0	14.4	12.2	8.9	8.9	10.0	7.8	7.8	5.6	6.7	1.1	5.6	3.3	3.3	4.4	5.6	1.1	17.8	
		2022年上期	(n= 76)	5.2	6.5	42.9	14.3	9.1	14.3	6.5	3.9	10.4	6.5	7.8	7.8	2.6	1.3	5.2	1.3	5.2	3.9	2.6	0.0	0.0	11.7	
		2021年上期	(n= 92)	8.6	9.7	44.1	10.8	5.4	18.3	4.3	4.3	10.8	7.5	5.4	11.8	6.5	5.4	10.8	7.5	5.4	3.2	6.5	0.0	0.0	10.8	
		2020年上期	(n= 86)	3.5	5.8	33.7	15.1	5.8	10.5	8.1	2.3	5.8	9.3	9.3	3.5			11.6	7.0	7.0	5.8	4.7	0.0	0.0	19.8	
女性40代		2024年上期	(n= 52)	4.5	15.9	25.0	9.1	4.5	20.5	4.5	4.5	15.9	4.5	6.8	4.5	4.5	9.1	9.1	11.4	2.3	2.3	6.8	13.6	0.0	15.9	
		2023年上期	(n= 87)	4.7	7.0	34.9	9.3	2.3	23.3	9.3	0.0	14.0	2.3	11.6	7.0	2.3	7.0	11.6	14.0	0.0	7.0	0.0	4.7	0.0	14.0	
		2022年上期	(n= 49)	7.5	10.0	40.0	12.5	5.0	12.5	7.5	12.5	10.0	12.5	12.5	15.0	5.0	2.5	27.5	7.5	10.0	7.5	5.0	2.5	7.5	0.0	14.0
		2021年上期	(n= 51)	7.3	12.2	39.0	12.2	2.4	17.1	9.8	7.3	19.5	12.2	12.2	9.8	12.2	9.8	14.6	2.4	7.3	4.9	9.8	2.4	0.0	14.6	
		2020年上期	(n= 50)	7.5	5.0	42.5	17.5	2.5	15.0	10.0	5.0	5.0	10.0	17.5	10.0			7.5	5.0	15.0	7.5	12.5	0.0	0.0	7.5	
女性50代		2024年上期	(n= 29)	4.2	8.3	33.3	4.2	8.3	8.3	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	0.0	12.5	
		2023年上期	(n= 18)	0.0	0.0	31.3	18.8	6.3	31.3	6.3	12.5	0.0	12.5	18.8	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	6.3	
		2022年上期	(n= 27)	16.7	16.7	41.7	16.7	8.3	16.7	8.3	12.5	16.7	29.2	12.5	16.7	4.2	12.5	37.5	12.5	12.5	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	
		2021年上期	(n= 20)	0.0	0.0	31.6	10.5	0.0	15.8	0.0	10.5	15.8	0.0	15.8	5.3	5.3	21.1	21.1	0.0	10.5	10.5	10.5	0.0	0.0	15.8	
		2020年上期	(n= 41)	5.0	15.0	32.5	7.5	0.0	5.0	5.0	7.5	15.0	20.0	20.0	25.0			20.0	12.5	12.5	7.5	17.5	0.0	0.0	12.5	
女性60代		2024年上期	(n= 24)	3.8	19.2	23.1	11.5	3.8	15.4	3.8	11.5	34.6	19.2	7.7	7.7	7.7	3.8	11.5	34.6	23.1	15.4	11.5	15.4	0.0	11.5	
		2023年上期	(n= 27)	10.3	24.1	17.2	10.3	10.3	20.7	3.4	13.8	24.1	27.6	20.7	10.3	13.8	10.3	13.8	31.0	20.7	17.2	13.8	20.7	0.0	10.3	
		2022年上期	(n= 26)	7.1	17.9	25.0	0.0	0.0	14.3	14.3	3.6	17.9	21.4	17.9	17.9	3.6	14.3	32.1	14.3	14.3	7.1	21.4	0.0	0.0	10.7	
		2021年上期	(n= 12)	7.7	15.4	23.1	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	30.8	38.5	7.7	7.7	23.1	23.1	15.4	30.8	15.4	23.1	0.0	0.0	0.0	
		2020年上期	(n= 31)	9.7	9.7	12.9	12.9	3.2	19.4	9.7	6.5	19.4	19.4	22.6	25.8			22.6	12.9	9.7	6.5	16.1	0.0	0.0	12.9	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

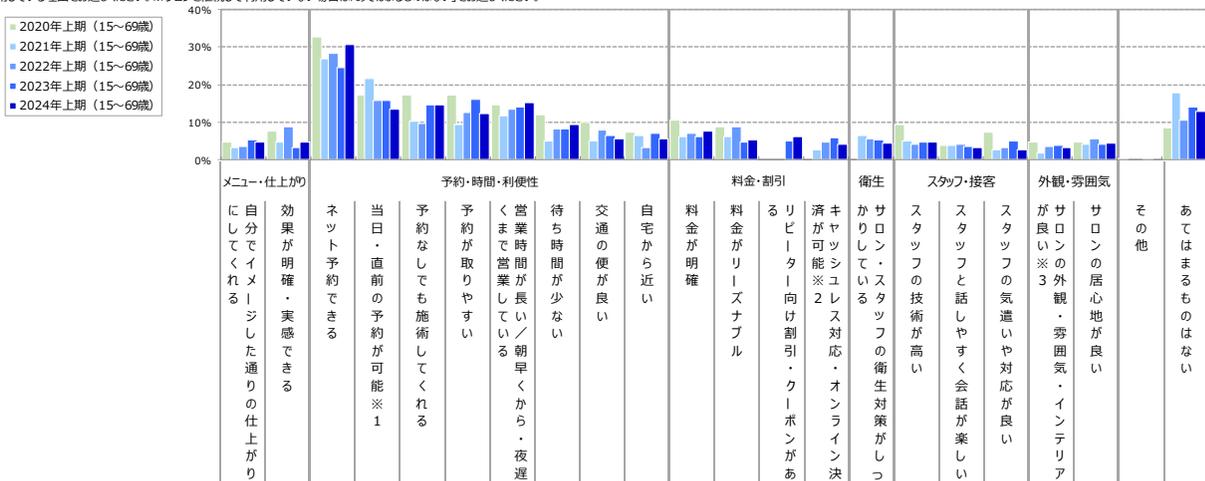
※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.8%）が突出（前年比6.3pt増）。次いで「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（15.2%）、「予約なしでも施術してくれる」（14.7%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2024年上期 (15~69歳) (n= 341)	2023年上期 (15~69歳) (n= 278)	2022年上期 (15~69歳) (n= 215)	2021年上期 (15~69歳) (n= 212)	2020年上期 (15~69歳) (n= 258)	メニュー・仕上がり		予約・時間・利便性					料金・割引			衛生		スタッフ・接客			外観・雰囲気		その他	
						自分でイメージした通りの仕上がり	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3
男性全体	4.7	4.7	30.8	13.5	14.7	12.3	15.2	9.4	5.6	5.6	7.6	5.3	6.2	4.1	4.4	4.7	3.2	2.6	3.2	4.4	0.0	12.9		
男性15~19歳	0.0	2.4	24.4	12.2	22.0	7.3	7.3	14.6	0.0	7.3	7.3	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.8	0.0	14.6		
男性20代	2.6	2.6	26.1	10.4	13.9	7.8	20.0	12.2	3.5	1.7	8.7	2.6	2.6	1.7	3.5	1.7	2.6	1.7	2.6	1.7	0.0	13.9		
男性30代	8.4	6.3	28.4	16.8	10.5	16.8	15.8	8.4	6.3	5.3	4.2	6.3	10.5	6.3	6.3	5.3	4.2	2.1	3.2	3.2	0.0	9.5		
男性40代	6.0	7.5	40.3	14.9	14.9	11.9	14.9	9.0	4.5	9.0	9.0	6.0	10.4	6.0	6.0	10.4	1.5	3.0	4.5	7.5	0.0	11.9		
男性50代	4.0	4.0	32.0	12.0	24.0	0.0	4.0	0.0	16.0	8.0	12.0	12.0	0.0	4.0	4.0	4.0	12.0	8.0	4.0	4.0	0.0	20.0		
男性60代	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【脱毛】

【男女】利用率・利用経験率

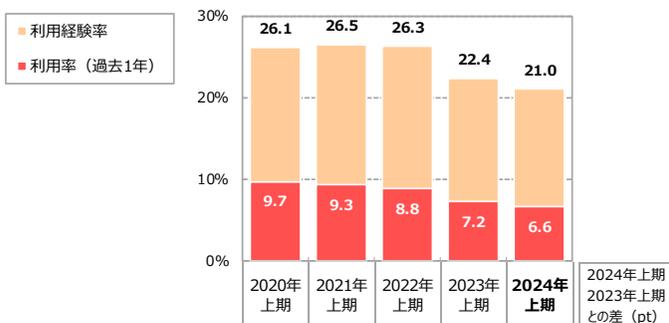
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は6.6%、前年比0.6pt減。ここ5年で最も低い。
- 20代（17.0%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は6.1%、前年比0.9pt増。ここ5年で最も高い。
- 20代（12.0%）の利用率が最多。

[利用経験率]

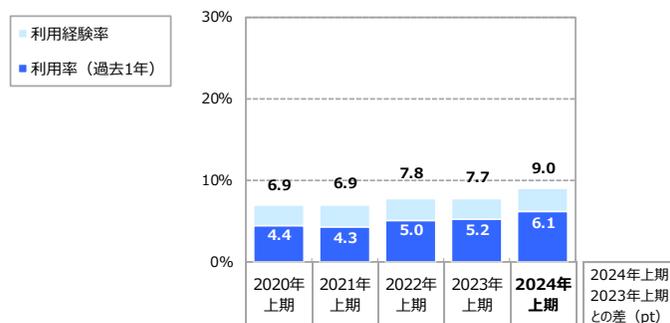
- 【女性】女性の利用経験率は21.0%、前年比1.4pt減。ここ5年で最も低い。
- 20代（31.3%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は9.0%、前年比1.3pt増。ここ5年で最も高い。
- 20代（16.4%）の利用経験率が最多。

■【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6,600)	9.7	9.3	8.8	7.2	6.6	-0.6
女性15~19歳	(n= 421)	14.0	11.7	14.7	10.7	8.8	-1.9
女性20代	(n=1,076)	29.5	29.0	24.9	17.6	17.0	-0.6
女性30代	(n=1,149)	12.9	12.4	11.6	11.6	8.8	-2.8
女性40代	(n=1,419)	5.4	5.5	5.1	5.3	5.8	0.5
女性50代	(n=1,428)	2.2	1.7	2.1	1.8	1.7	-0.1
女性60代	(n=1,108)	0.8	0.6	1.1	0.8	0.9	0.1
■利用経験率		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
女性全体	(n=6,600)	26.1	26.5	26.3	22.4	21.0	-1.4
女性15~19歳	(n= 421)	16.7	14.5	17.8	14.2	13.2	-1.0
女性20代	(n=1,076)	45.0	46.1	40.8	31.9	31.3	-0.6
女性30代	(n=1,149)	39.7	39.1	38.6	33.0	29.3	-3.7
女性40代	(n=1,419)	27.4	29.3	28.9	26.0	24.8	-1.2
女性50代	(n=1,428)	17.6	16.6	18.3	16.0	15.3	-0.7
女性60代	(n=1,108)	6.8	7.3	9.1	8.8	7.6	-1.2

■【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率 (過去1年)		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6,600)	4.4	4.3	5.0	5.2	6.1	0.9
男性15~19歳	(n= 435)	7.3	4.3	5.5	7.5	8.2	0.7
男性20代	(n=1,093)	11.0	10.8	11.8	11.5	12.0	0.5
男性30代	(n=1,167)	5.7	6.3	8.0	7.9	8.6	0.7
男性40代	(n=1,424)	3.8	3.4	3.9	4.8	6.7	1.9
男性50代	(n=1,424)	1.0	1.3	1.4	1.4	2.3	0.9
男性60代	(n=1,056)	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5	0.0
■利用経験率		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
男性全体	(n=6,600)	6.9	6.9	7.8	7.7	9.0	1.3
男性15~19歳	(n= 435)	9.2	6.8	8.0	10.2	10.7	0.5
男性20代	(n=1,093)	14.9	14.3	15.4	15.2	16.4	1.2
男性30代	(n=1,167)	9.5	10.6	13.0	12.1	14.1	2.0
男性40代	(n=1,424)	6.8	6.7	7.3	7.8	9.6	1.8
男性50代	(n=1,424)	2.6	2.5	3.0	2.5	3.6	1.1
男性60代	(n=1,056)	0.8	1.2	1.2	1.1	1.8	0.7

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[脱毛]

【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は7,461円で、前年比267円減（3.5%減）。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
--	----------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------

●凡例

女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 433)	19.9%	15.5	26.3	5.1	18.5	14.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 472)	23.5	14.4	21.8	4.9	19.7	15.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 575)	19.5	11.8	26.1	6.6	17.4	18.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 612)	19.3	14.4	21.4	4.7	20.3	19.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 637)	22.1	16.0	23.4	6.1	17.3	15.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,461	-267	-3.5%
7,728	-1,000	-11.5%
8,728	-637	-6.8%
9,365	1,908	25.6%
7,457	-72	-1.0%

女性15～19歳	2024年上期	(n= 36)	29.4	3.9	25.5	9.8	13.7	17.6
	2023年上期	(n= 44)	28.6	4.8	23.8	4.8	17.5	20.6
	2022年上期	(n= 62)	26.1	19.3	17.0	6.8	12.5	18.2
	2021年上期	(n= 50)	35.7	17.1	15.7	4.3	7.1	20.0
	2020年上期	(n= 60)	32.1	15.5	20.2	1.2	10.7	20.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,416	37	0.4%
8,379	-1,186	-12.4%
9,565	-176	-1.8%
9,741	2,334	31.5%
7,407	-100	-1.3%

女性20代	2024年上期	(n= 181)	22.8	14.4	24.3	3.5	19.3	15.8
	2023年上期	(n= 183)	24.2	12.6	18.8	1.4	24.2	18.8
	2022年上期	(n= 262)	16.2	7.7	23.9	6.7	21.9	23.6
	2021年上期	(n= 304)	19.0	8.9	17.3	4.9	23.9	25.9
	2020年上期	(n= 305)	16.1	14.1	21.2	6.2	20.6	21.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,626	-751	-9.0%
8,377	-1,667	-16.6%
10,044	-902	-8.2%
10,946	2,099	23.7%
8,847	-856	-8.8%

女性30代	2024年上期	(n= 100)	19.0	18.1	30.5	5.7	14.3	12.4
	2023年上期	(n= 135)	21.6	15.1	24.5	5.8	20.1	12.9
	2022年上期	(n= 135)	24.6	15.9	27.5	4.3	11.6	15.9
	2021年上期	(n= 148)	16.1	19.5	29.5	5.4	16.8	12.8
	2020年上期	(n= 154)	27.3	18.8	26.0	5.2	14.9	7.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,583	-728	-10.0%
7,311	-309	-4.1%
7,620	174	2.3%
7,446	1,209	19.4%
6,237	358	6.1%

女性40代	2024年上期	(n= 82)	10.1	14.5	27.5	5.8	26.1	15.9
	2023年上期	(n= 76)	20.6	20.6	23.8	11.1	11.1	12.7
	2022年上期	(n= 75)	18.0	8.2	34.4	9.8	18.0	11.5
	2021年上期	(n= 82)	16.7	18.2	24.2	3.0	22.7	15.2
	2020年上期	(n= 81)	23.1	16.9	29.2	10.8	15.4	4.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,305	1,615	24.1%
6,690	-221	-3.2%
6,911	-1,230	-15.1%
8,141	2,551	45.6%
5,590	714	14.6%

女性50代	2024年上期	(n= 24)	25.0	30.0	20.0	5.0	15.0	5.0
	2023年上期	(n= 24)	33.3	14.3	23.8	4.8	14.3	9.5
	2022年上期	(n= 28)	16.0	28.0	28.0	0.0	16.0	12.0
	2021年上期	(n= 21)	15.0	35.0	25.0	5.0	15.0	5.0
	2020年上期	(n= 27)	30.8	15.4	26.9	7.7	19.2	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,055	-2,093	-29.3%
7,148	1,148	19.1%
6,000	850	16.5%
5,150	438	9.3%
4,712	1,007	27.2%

女性60代	2024年上期	(n= 10)	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2
	2023年上期	(n= 9)	10.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0
	2022年上期	(n= 12)	15.4	0.0	46.2	23.1	7.7	7.7
	2021年上期	(n= 7)	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3
	2020年上期	(n= 10)	40.0	30.0	10.0	0.0	0.0	20.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,727	927	11.9%
7,800	1,892	32.0%
5,908	479	8.8%
5,429	-1,021	-15.8%
6,450	-2,050	-24.1%

【脱毛】

【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は7,227円で、前年比365円減（4.8%減）。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
--	----------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------

●凡例

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性全体	2024年上期（15～69歳）	397	20.9%	20.4	23.4	6.5	15.4	13.4
	2023年上期（15～69歳）	345	25.2	16.5	24.1	5.2	14.2	14.8
	2022年上期（15～69歳）	325	21.2	16.6	27.7	5.5	15.7	13.2
	2021年上期（15～69歳）	286	21.7	12.6	28.3	9.4	17.8	10.5
	2020年上期（15～69歳）	287	19.2	17.1	31.0	9.1	13.2	10.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,227	-365	-4.8%
7,592	423	5.9%
7,169	183	2.6%
6,986	715	11.4%
6,271	-871	-12.2%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2024年上期	34	23.4	19.1	19.1	2.1	14.9	21.3
	2023年上期	32	31.8	13.6	22.7	4.5	9.1	18.2
	2022年上期	23	37.5	18.8	15.6	9.4	12.5	6.3
	2021年上期	19	15.4	23.1	30.8	3.8	15.4	11.5
	2020年上期	31	33.3	14.3	28.6	4.8	9.5	9.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
9,147	996	12.2%
8,151	3,678	82.2%
4,473	-2,790	-38.4%
7,263	1,941	36.5%
5,322	276	5.5%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性20代	2024年上期	131	24.3	24.3	24.3	4.2	11.8	11.1
	2023年上期	124	21.0	17.4	31.9	6.5	10.1	13.0
	2022年上期	125	25.2	20.1	26.6	5.8	12.2	10.1
	2021年上期	114	27.3	14.8	26.6	7.0	11.7	12.5
	2020年上期	116	25.0	16.7	26.5	9.8	11.4	10.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,538	-640	-8.9%
7,178	770	12.0%
6,408	-505	-7.3%
6,913	681	10.9%
6,232	-812	-11.5%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性30代	2024年上期	99	14.7	21.6	25.5	7.8	17.6	12.7
	2023年上期	94	25.3	15.8	25.3	5.3	13.7	14.7
	2022年上期	96	16.7	15.6	31.3	5.2	13.5	17.7
	2021年上期	76	15.8	10.5	27.6	17.1	21.1	7.9
	2020年上期	68	11.9	10.4	38.8	10.4	16.4	11.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
6,837	-667	-8.9%
7,504	-844	-10.1%
8,348	1,131	15.7%
7,217	236	3.4%
6,981	-1,436	-17.1%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性40代	2024年上期	94	22.8	13.9	24.1	8.9	17.7	12.7
	2023年上期	71	29.3	15.5	13.8	5.2	22.4	13.8
	2022年上期	57	15.2	13.0	28.3	4.3	23.9	15.2
	2021年上期	51	17.1	7.3	29.3	7.3	26.8	12.2
	2020年上期	54	11.6	20.9	32.6	9.3	14.0	11.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,561	-148	-1.9%
7,709	368	5.0%
7,341	-283	-3.7%
7,624	1,206	18.8%
6,418	-403	-5.9%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性50代	2024年上期	33	17.9	17.9	21.4	7.1	17.9	17.9
	2023年上期	20	29.4	23.5	5.9	0.0	23.5	17.6
	2022年上期	19	17.6	0.0	35.3	0.0	35.3	11.8
	2021年上期	17	31.3	6.3	31.3	6.3	25.0	0.0
	2020年上期	12	8.3	33.3	25.0	8.3	25.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
8,268	-1,144	-12.2%
9,412	84	0.9%
9,328	4,172	80.9%
5,156	-219	-4.1%
5,375	11	0.2%

		n	利用金額					
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性60代	2024年上期	5	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7
	2023年上期	5	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3
	2022年上期	5	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	2021年上期	7	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	2020年上期	5	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
7,167	0	0.0%
7,167	1,334	22.9%
5,833	958	19.7%
4,875	675	16.1%
4,200	-3,300	-44.0%

【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.05回、前年比0.01回増（0.2%増）。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上				
●凡例										
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 324)	26.9%	28.4	22.8	15.7	6.5	4.05	0.01	0.2%	
	2023年上期（15~69歳） (n= 399)	21.8	34.8	21.8	15.8	6.0	4.04	-0.06	-1.5%	
	2022年上期（15~69歳） (n= 496)	19.0	36.3	23.8	15.5	5.4	4.10	0.32	8.5%	
	2021年上期（15~69歳） (n= 556)	21.0	36.7	24.6	14.4	3.1	3.78	-0.16	-4.1%	
	2020年上期（15~69歳） (n= 535)	20.4	37.9	22.8	14.2	4.9	3.94	-0.16	-3.9%	
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比	
女性15~19歳	2024年上期 (n= 27)	20.5	35.9	15.4	20.5	7.7	4.85	0.47	10.7%	
	2023年上期 (n= 37)	34.0	26.4	9.4	22.6	7.5	4.38	0.42	10.6%	
	2022年上期 (n= 56)	17.5	35.0	27.5	18.8	1.3	3.96	-0.58	-12.8%	
	2021年上期 (n= 47)	18.5	30.8	29.2	15.4	6.2	4.54	0.84	22.7%	
	2020年上期 (n= 51)	28.2	35.2	18.3	15.5	2.8	3.70	-0.10	-2.6%	
女性20代	2024年上期 (n= 129)	25.0	27.1	25.7	15.3	6.9	4.22	-0.12	-2.8%	
	2023年上期 (n= 159)	16.7	36.7	21.7	17.8	7.2	4.34	-0.23	-5.0%	
	2022年上期 (n= 237)	11.9	38.1	25.4	17.5	7.1	4.57	0.55	13.7%	
	2021年上期 (n= 285)	18.8	32.6	29.2	16.0	3.4	4.02	-0.16	-3.8%	
	2020年上期 (n= 262)	20.4	32.2	27.0	15.1	5.3	4.18	-0.14	-3.2%	
女性30代	2024年上期 (n= 80)	29.8	22.6	28.6	13.1	6.0	3.80	0.02	0.5%	
	2023年上期 (n= 113)	22.4	37.9	23.3	10.3	6.0	3.78	-0.19	-4.8%	
	2022年上期 (n= 116)	23.7	37.3	18.6	14.4	5.9	3.97	0.47	13.4%	
	2021年上期 (n= 127)	24.2	39.1	21.1	13.3	2.3	3.50	-0.07	-2.0%	
	2020年上期 (n= 123)	15.4	53.7	17.1	9.8	4.1	3.57	-0.24	-6.3%	
女性40代	2024年上期 (n= 63)	20.8	35.8	15.1	20.8	7.5	4.34	0.36	9.0%	
	2023年上期 (n= 64)	20.8	34.0	20.8	20.8	3.8	3.98	0.72	22.1%	
	2022年上期 (n= 57)	30.4	34.8	19.6	10.9	4.3	3.26	-0.10	-3.0%	
	2021年上期 (n= 74)	22.0	49.2	15.3	11.9	1.7	3.36	-0.30	-8.2%	
	2020年上期 (n= 70)	19.6	37.5	25.0	14.3	3.6	3.66	0.40	12.3%	
女性50代	2024年上期 (n= 18)	66.7	13.3	20.0	0.0	0.0	1.80	-1.14	-38.8%	
	2023年上期 (n= 18)	31.3	31.3	31.3	6.3	0.0	2.94	0.18	6.5%	
	2022年上期 (n= 23)	33.3	33.3	28.6	4.8	0.0	2.76	0.93	50.8%	
	2021年上期 (n= 19)	38.9	50.0	11.1	0.0	0.0	1.83	-3.17	-63.4%	
	2020年上期 (n= 23)	22.7	27.3	13.6	22.7	13.6	5.00	-0.96	-16.1%	
女性60代	2024年上期 (n= 6)	0.0	57.1	14.3	28.6	0.0	3.86	0.98	34.0%	
	2023年上期 (n= 7)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.88	0.00	0.0%	
	2022年上期 (n= 8)	50.0	0.0	37.5	12.5	0.0	2.88	-0.92	-24.2%	
	2021年上期 (n= 5)	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	3.80	0.97	34.3%	
	2020年上期 (n= 6)	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	2.83	-2.77	-49.5%	

●男性の年間利用回数は、平均3.59回、前年比0.11回減（3.0%減）。

■【脱毛】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 261)	36.4%	28.0	15.7	14.9	5.0	3.59	-0.11	-3.0%
	2023年上期（15~69歳） (n= 221)	31.7	33.5	17.6	10.9	6.3	3.70	-0.11	-2.9%
	2022年上期（15~69歳） (n= 228)	30.3	30.7	18.4	14.9	5.7	3.81	-0.08	-2.1%
	2021年上期（15~69歳） (n= 184)	38.0	27.2	12.0	14.1	8.7	3.89	0.84	27.5%
	2020年上期（15~69歳） (n= 208)	38.0	34.1	13.5	11.1	3.4	3.05	-0.23	-7.0%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 22)	32.3	25.8	22.6	12.9	6.5	4.06	0.93	29.7%
	2023年上期 (n= 22)	35.5	29.0	19.4	16.1	0.0	3.13	-1.54	-33.0%
	2022年上期 (n= 13)	38.9	11.1	16.7	27.8	5.6	4.67	2.07	79.6%
	2021年上期 (n= 11)	53.3	13.3	13.3	20.0	0.0	2.60	-0.54	-17.2%
	2020年上期 (n= 21)	37.9	31.0	20.7	6.9	3.4	3.14	1.08	52.4%
男性20代	2024年上期 (n= 81)	31.5	28.1	19.1	15.7	5.6	3.84	-0.38	-9.0%
	2023年上期 (n= 71)	30.4	25.3	25.3	11.4	7.6	4.22	1.07	34.0%
	2022年上期 (n= 87)	34.0	33.0	16.5	14.4	2.1	3.15	-1.08	-25.5%
	2021年上期 (n= 73)	36.6	24.4	14.6	12.2	12.2	4.23	1.23	41.0%
	2020年上期 (n= 81)	35.9	35.9	14.1	12.0	2.2	3.00	-0.80	-21.1%
男性30代	2024年上期 (n= 67)	33.3	31.9	20.3	11.6	2.9	3.29	-0.45	-12.0%
	2023年上期 (n= 64)	26.2	41.5	12.3	12.3	7.7	3.74	-0.46	-11.0%
	2022年上期 (n= 66)	25.8	25.8	24.2	19.7	4.5	4.20	0.26	6.6%
	2021年上期 (n= 48)	35.4	29.2	16.7	12.5	6.3	3.94	0.29	7.9%
	2020年上期 (n= 53)	28.8	38.5	11.5	15.4	5.8	3.65	-0.29	-7.4%
男性40代	2024年上期 (n= 63)	41.5	26.4	7.5	17.0	7.5	3.81	0.20	5.5%
	2023年上期 (n= 50)	34.1	36.6	12.2	9.8	7.3	3.61	-0.47	-11.5%
	2022年上期 (n= 46)	27.0	37.8	16.2	8.1	10.8	4.08	0.37	10.0%
	2021年上期 (n= 39)	35.5	38.7	0.0	16.1	9.7	3.71	1.30	53.9%
	2020年上期 (n= 43)	55.9	26.5	8.8	5.9	2.9	2.41	0.26	12.1%
男性50代	2024年上期 (n= 23)	47.4	26.3	10.5	15.8	0.0	2.79	0.68	32.2%
	2023年上期 (n= 10)	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	2.11	-2.56	-54.8%
	2022年上期 (n= 13)	33.3	33.3	8.3	8.3	16.7	4.67	1.81	63.3%
	2021年上期 (n= 7)	57.1	0.0	28.6	14.3	0.0	2.86	-0.28	-8.9%
	2020年上期 (n= 7)	28.6	28.6	28.6	14.3	0.0	3.14	1.03	48.8%
男性60代	2024年上期 (n= 4)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	2.20	0.20	10.0%
	2023年上期 (n= 4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.33	-14.2%
	2022年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.33	-1.34	-36.5%
	2021年上期 (n= 5)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.67	1.67	83.5%
	2020年上期 (n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	2.00	1.00	100.0%

【脱毛】

【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は15.3%。
-年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【脱毛】サロンの利用意向（エステサロン【脱毛】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,163)	5.2%	10.1	26.0	13.9	44.8	15.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,022)	6.5	10.8	26.0	13.1	43.6	17.3
	2021年上期（15～69歳） (n=5,987)	7.3	11.8	23.5	12.7	44.8	19.0
	2020年上期（15～69歳） (n=5,962)	7.1	11.5	24.1	13.1	44.1	18.7
女性15～19歳	2024年上期 (n= 384)	26.3	18.3	28.9	7.5	19.0	44.6
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 361)	37.5	21.5	25.2	5.3	10.5	59.0
	2021年上期 (n= 380)	34.2	20.8	24.2	4.9	16.0	54.9
	2020年上期 (n= 369)	41.3	18.8	20.2	5.4	14.3	60.1
女性20代	2024年上期 (n= 893)	9.0	18.0	31.6	10.7	30.6	27.0
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 796)	15.8	18.8	33.5	8.7	23.3	34.5
	2021年上期 (n= 746)	18.0	20.8	28.5	10.1	22.7	38.7
	2020年上期 (n= 729)	16.8	21.2	28.0	10.4	23.6	37.9
女性30代	2024年上期 (n=1,047)	6.4	14.4	33.5	12.1	33.6	20.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,041)	5.9	15.2	34.1	13.9	30.9	21.1
	2021年上期 (n=1,041)	9.2	19.6	29.5	12.7	28.9	28.8
	2020年上期 (n=1,047)	7.2	20.1	31.1	12.2	29.5	27.3
女性40代	2024年上期 (n=1,337)	3.5	11.1	29.3	14.1	42.0	14.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,407)	3.0	11.3	30.6	12.0	43.0	14.3
	2021年上期 (n=1,415)	3.6	11.7	28.7	13.0	42.9	15.3
	2020年上期 (n=1,421)	4.5	11.2	28.2	14.5	41.6	15.7
女性50代	2024年上期 (n=1,404)	1.4	5.3	23.3	15.2	54.8	6.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,302)	1.8	6.0	21.3	15.1	55.9	7.7
	2021年上期 (n=1,260)	1.2	6.0	20.6	15.6	56.6	7.2
	2020年上期 (n=1,209)	0.9	6.0	21.9	14.9	56.4	6.8
女性60代	2024年上期 (n=1,098)	0.6	1.8	13.0	18.4	66.3	2.4
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,116)	0.5	2.4	13.0	16.9	67.1	2.9
	2021年上期 (n=1,145)	0.8	2.3	11.1	13.5	72.3	3.0
	2020年上期 (n=1,187)	0.2	1.8	14.3	14.5	69.2	2.0

※2023年は非聴取

【脱毛】

【男性】 利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は8.3%。
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■ 【脱毛】 サロンの利用意向（エステサロン【脱毛】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい					
	●凡例	2.5%	5.8	22.1	9.1	60.4	8.3	
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=6,200)	2.5%	5.8	22.1	9.1	60.4	8.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,270)	2.4	5.8	22.3	8.9	60.6	8.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,313)	2.8	6.4	20.1	8.3	62.3	9.2
	2020年上期（15～69歳）	(n=6,308)	2.2	5.8	18.9	8.7	64.3	8.0
男性15～19歳	2024年上期	(n= 399)	9.8	16.0	28.3	9.8	36.1	25.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 413)	9.7	15.2	30.2	9.3	35.6	24.9
	2021年上期	(n= 425)	12.2	15.7	30.1	7.5	34.5	27.9
	2020年上期	(n= 412)	8.5	12.2	27.2	10.1	42.1	20.7
男性20代	2024年上期	(n= 962)	3.1	9.1	34.1	11.4	42.3	12.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 952)	4.7	10.5	32.1	9.7	42.9	15.2
	2021年上期	(n= 957)	5.2	12.8	32.6	9.2	40.2	18.0
	2020年上期	(n= 939)	3.8	9.8	30.3	10.2	45.8	13.7
男性30代	2024年上期	(n=1,067)	2.8	8.1	28.0	9.6	51.5	10.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,100)	2.4	6.5	30.7	10.6	49.7	9.0
	2021年上期	(n=1,131)	2.9	9.3	25.9	8.9	53.0	12.2
	2020年上期	(n=1,152)	3.0	7.3	26.0	8.7	55.0	10.3
男性40代	2024年上期	(n=1,330)	2.6	5.5	24.6	9.6	57.7	8.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,432)	2.2	5.5	25.5	8.7	58.2	7.6
	2021年上期	(n=1,455)	2.0	4.7	22.2	9.8	61.3	6.7
	2020年上期	(n=1,459)	1.4	6.2	20.6	9.8	62.0	7.6
男性50代	2024年上期	(n=1,391)	1.2	2.6	16.0	8.9	71.3	3.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,310)	0.6	2.8	14.8	8.0	73.8	3.4
	2021年上期	(n=1,264)	0.8	2.4	11.9	8.3	76.5	3.3
	2020年上期	(n=1,223)	1.0	2.6	12.0	8.4	76.0	3.6
男性60代	2024年上期	(n=1,051)	0.4	1.2	8.1	6.2	84.1	1.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,064)	0.2	1.1	7.0	7.7	84.1	1.3
	2021年上期	(n=1,082)	0.1	1.0	6.0	5.5	87.4	1.1
	2020年上期	(n=1,123)	0.2	1.3	4.6	6.0	87.9	1.4

※2023年は非聴取

【脱毛】

【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性の施術部位は、「ワキ」（35.0%）が最多。次いで「Vライン」（30.9%）、「Iライン」（28.1%）が続く。

- 15~19歳、40代は「ワキ」、20代は「全身」、30代は「Vライン」が最多。

■【脱毛】施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



		ワキ	ヒザ下	ヒザ上	ヒジ下	ヒジ上	Vライン	Iライン	Oライン	顔 ※1 (ほほ・眉・鼻下)	えりあし・首うしろ	手の甲・手指 ※2	足の甲・足指	胸	お腹	背中	その他	全身
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 437)	35.0	23.6	19.7	21.3	17.4	30.9	28.1	25.2	19.2	15.3	13.0	9.8	9.2	11.0	15.1	0.2	20.6
	2023年上期 (15~69歳) (n= 476)	40.5	22.9	17.9	22.1	16.4	30.9	26.5	23.3	21.8	13.9	15.5	14.3	10.1	12.2	13.7	0.4	27.9
	2022年上期 (15~69歳) (n= 578)	46.0	24.2	19.6	20.2	17.0	32.2	26.6	24.7	18.7		14.7	13.3	9.7		15.2	0.5	31.0
	2021年上期 (15~69歳) (n= 613)	52.5	26.4	18.8	22.0	18.3	37.0	26.9	24.5	16.8		15.2	13.9	10.3		14.8	1.1	28.9
	2020年上期 (15~69歳) (n= 638)	56.0	28.7	19.0	21.2	18.5	35.3	25.2	22.1	15.8		16.9		9.9		14.1	0.8	24.8
女性15~19歳	2024年上期 (n= 37)	37.7	22.6	20.8	18.9	13.2	9.4	11.3	7.5	13.2	7.5	9.4	5.7	5.7	5.7	15.1	3.8	22.6
	2023年上期 (n= 45)	40.6	25.0	18.8	21.9	17.2	23.4	18.8	17.2	14.1	17.2	17.2	12.5	9.4	10.9	15.6	0.0	37.5
	2022年上期 (n= 62)	48.9	26.1	19.3	28.4	18.2	18.2	9.1	10.2	15.9		13.6	13.6	9.1		10.2	1.1	34.1
	2021年上期 (n= 50)	70.0	32.9	21.4	27.1	21.4	27.1	17.1	15.7	15.7		15.7	14.3	8.6		14.3	4.3	22.9
	2020年上期 (n= 60)	61.9	33.3	20.2	23.8	19.0	19.0	14.3	7.1	11.9		19.0		11.9		15.5	2.4	21.4
女性20代	2024年上期 (n= 183)	28.9	19.6	13.2	19.6	16.2	25.0	22.1	20.1	15.7	13.2	11.8	10.3	7.8	9.8	12.7	0.0	29.4
	2023年上期 (n= 187)	37.4	20.4	19.0	19.0	17.5	25.1	20.9	19.9	21.3	11.4	15.2	12.8	10.4	12.8	13.7	0.5	39.8
	2022年上期 (n= 264)	41.8	19.1	17.7	17.4	16.7	23.7	20.4	20.4	16.4		14.7	13.4	10.0		14.7	0.0	42.5
	2021年上期 (n= 305)	47.4	21.6	19.0	20.4	19.0	33.3	23.9	23.0	12.1		14.7	13.5	10.3		15.5	0.9	41.4
	2020年上期 (n= 305)	49.4	26.3	19.8	22.3	21.2	33.3	23.4	21.5	13.0		18.1		12.1		15.0	0.6	37.0
女性30代	2024年上期 (n= 101)	36.8	24.5	25.5	25.5	19.8	43.4	37.7	33.0	22.6	16.0	17.0	11.3	14.2	14.2	16.0	0.0	14.2
	2023年上期 (n= 135)	42.4	24.5	15.8	22.3	14.4	34.5	33.8	27.3	21.6	12.9	15.1	14.4	11.5	10.8	11.5	0.0	23.7
	2022年上期 (n= 136)	49.6	28.8	27.3	24.5	22.3	43.2	38.8	35.3	20.9		17.3	13.7	11.5		20.1	0.7	20.1
	2021年上期 (n= 148)	53.0	30.2	20.1	22.8	19.5	43.6	34.9	30.9	24.2		18.1	14.1	13.4		16.1	1.3	21.5
	2020年上期 (n= 155)	65.8	27.1	21.9	20.0	18.7	42.6	33.5	28.4	16.8		19.4		8.4		14.8	1.3	14.2
女性40代	2024年上期 (n= 82)	47.8	31.9	29.0	26.1	23.2	39.1	43.5	37.7	23.2	18.8	14.5	10.1	7.2	11.6	15.9	0.0	13.0
	2023年上期 (n= 76)	44.4	23.8	20.6	28.6	17.5	44.4	34.9	30.2	28.6	17.5	17.5	17.5	6.3	7.9	12.7	1.6	11.1
	2022年上期 (n= 75)	54.1	29.5	18.0	21.3	13.1	52.5	36.1	34.4	19.7		14.8	14.8	6.6		14.8	0.0	13.1
	2021年上期 (n= 82)	62.1	33.3	15.2	24.2	13.6	47.0	31.8	25.8	19.7		15.2	18.2	9.1		12.1	0.0	7.6
	2020年上期 (n= 81)	58.5	38.5	12.3	24.6	13.8	41.5	27.7	24.6	24.6		10.8		7.7		13.8	0.0	7.7
女性50代	2024年上期 (n= 24)	30.0	20.0	20.0	10.0	5.0	30.0	15.0	15.0	30.0	20.0	5.0	5.0	10.0	10.0	25.0	0.0	5.0
	2023年上期 (n= 24)	42.9	33.3	14.3	23.8	14.3	28.6	23.8	19.0	23.8	23.8	14.3	14.3	9.5	19.0	23.8	0.0	10.0
	2022年上期 (n= 28)	48.0	36.0	8.0	8.0	4.0	40.0	44.0	28.0	32.0		8.0	8.0	8.0		12.0	0.0	20.0
	2021年上期 (n= 21)	45.0	30.0	10.0	25.0	15.0	25.0	15.0	10.0	15.0		0.0	0.0	0.0		5.0	0.0	5.0
	2020年上期 (n= 27)	53.8	23.1	11.5	7.7	3.8	38.5	23.1	23.1	19.2		11.5		0.0		3.8	0.0	15.4
女性60代	2024年上期 (n= 10)	27.3	27.3	0.0	9.1	9.1	27.3	9.1	27.3	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	18.2	18.2	0.0	18.2
	2023年上期 (n= 9)	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	20.0	20.0	40.0	10.0	0.0	10.0
	2022年上期 (n= 12)	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	23.1		7.7	7.7	7.7		7.7	7.7	23.1
	2021年上期 (n= 7)	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	57.1	42.9	42.9	42.9		14.3	14.3	0.0		28.6	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 10)	50.0	30.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0	30.0		0.0		0.0		0.0	0.0	0.0

※1：2022年まで「顔」

※2：2020年まで「手・指」

[脱毛]

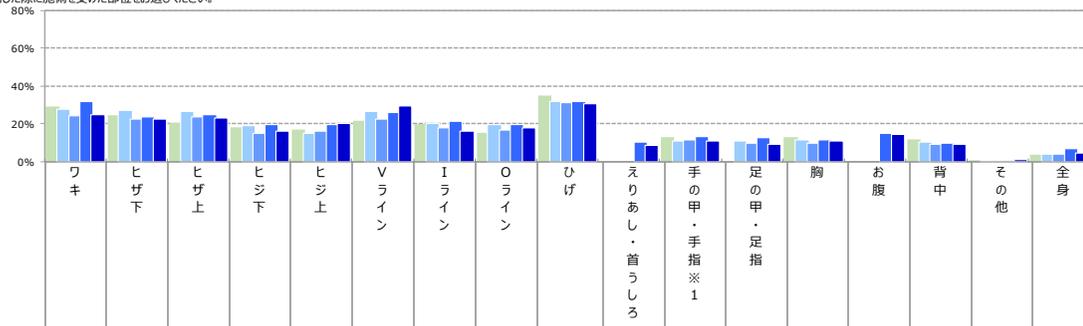
【男性】 施術内容（サロン利用者）

- 男性の施術部位は、「ひげ」（30.5%）が最多。次いで「Vライン」（29.3%）、「ワキ」（25.0%）が続く。

- 10～30代は「ひげ」、40代は「Vライン」が最多。

■ 【脱毛】 施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン；脱毛（医療脱毛は除く）を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



		ワキ	ヒゲ下	ヒゲ上	ヒゲ下	ヒゲ上	Vライン	Iライン	Oライン	ひげ	えりあし・首うしろ	手の甲・手指※1	足の甲・足指	胸	お腹	背中	その他	全身
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 400)	25.0	22.5	23.3	16.0	20.3	29.3	16.3	18.0	30.5	8.8	11.0	9.3	11.0	14.5	9.3	1.3	4.5
	2023年上期 (15~69歳) (n= 346)	31.8	24.0	24.9	19.4	19.4	26.3	21.4	19.7	32.1	10.1	13.0	12.4	11.8	15.3	9.8	0.3	6.9
	2022年上期 (15~69歳) (n= 330)	24.5	22.4	23.6	14.8	16.1	22.4	18.2	16.7	31.5		11.5	10.0	9.7		9.1	0.3	4.2
	2021年上期 (15~69歳) (n= 287)	27.5	27.2	26.8	18.8	15.3	26.8	20.2	19.9	31.7		10.8	11.1	11.5		10.5	0.3	3.8
	2020年上期 (15~69歳) (n= 292)	29.5	24.7	20.5	18.2	16.8	21.9	20.2	15.4	35.3		13.0		12.7		11.6	0.3	3.8
男性15~19歳	2024年上期 (n= 35)	30.6	14.3	16.3	8.2	28.6	14.3	10.2	12.2	32.7	10.2	12.2	10.2	6.1	6.1	6.1	2.0	6.1
	2023年上期 (n= 33)	37.8	28.9	35.6	13.3	17.8	13.3	17.8	20.0	37.8	6.7	13.3	11.1	4.4	8.9	6.7	0.0	8.9
	2022年上期 (n= 24)	27.3	27.3	24.2	12.1	18.2	12.1	6.1	6.1	21.2		3.0	0.0	3.0		0.0	0.0	6.1
	2021年上期 (n= 19)	34.6	30.8	30.8	26.9	26.9	15.4	15.4	0.0	19.2		19.2	15.4	15.4		11.5	0.0	7.7
	2020年上期 (n= 33)	22.7	20.5	18.2	15.9	15.9	20.5	22.7	15.9	22.7		13.6		13.6		9.1	0.0	6.8
男性20代	2024年上期 (n= 131)	20.8	23.6	22.2	17.4	21.5	25.7	18.1	18.8	26.4	5.6	9.7	9.7	13.2	15.3	9.7	2.1	4.9
	2023年上期 (n= 124)	30.4	20.3	18.1	17.4	18.1	22.5	23.2	18.1	26.8	9.4	12.3	13.8	13.0	18.1	9.4	0.7	10.9
	2022年上期 (n= 128)	24.6	20.4	19.0	16.2	10.6	18.3	17.6	14.1	29.6		7.7	8.5	10.6		7.7	0.0	2.1
	2021年上期 (n= 115)	24.8	21.7	21.7	17.8	11.6	18.6	17.1	16.3	30.2		13.2	8.5	8.5		8.5	0.0	3.9
	2020年上期 (n= 116)	29.5	26.5	20.5	20.5	16.7	22.7	21.2	15.2	31.8		12.9		7.6		9.8	0.8	3.8
男性30代	2024年上期 (n= 100)	25.2	22.3	22.3	16.5	20.4	30.1	19.4	16.5	35.9	5.8	16.5	6.8	7.8	12.6	8.7	0.0	2.9
	2023年上期 (n= 94)	25.3	18.9	25.3	21.1	18.9	30.5	21.1	27.4	33.7	10.5	10.5	9.5	10.5	13.7	7.4	0.0	3.2
	2022年上期 (n= 96)	27.1	19.8	21.9	15.6	19.8	25.0	21.9	18.8	29.2		14.6	11.5	12.5		10.4	1.0	6.3
	2021年上期 (n= 76)	27.6	30.3	32.9	15.8	17.1	26.3	19.7	17.1	36.8		10.5	13.2	11.8		10.5	1.3	5.3
	2020年上期 (n= 69)	27.9	20.6	17.6	17.6	14.7	25.0	16.2	13.2	39.7		11.8		16.2		11.8	0.0	4.4
男性40代	2024年上期 (n= 95)	31.3	22.5	25.0	15.0	16.3	37.5	13.8	17.5	30.0	12.5	7.5	7.5	10.0	15.0	6.3	0.0	6.3
	2023年上期 (n= 71)	37.9	31.0	25.9	25.9	24.1	24.1	20.7	10.3	37.9	10.3	13.8	13.8	8.6	15.5	10.3	0.0	5.2
	2022年上期 (n= 58)	17.0	23.4	34.0	14.9	17.0	29.8	19.1	19.1	40.4		14.9	10.6	2.1		6.4	0.0	4.3
	2021年上期 (n= 51)	29.3	29.3	26.8	22.0	14.6	48.8	26.8	39.0	31.7		4.9	9.8	12.2		9.8	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 57)	35.6	24.4	20.0	20.0	20.0	20.0	22.2	20.0	40.0		13.3		17.8		15.6	0.0	2.2
男性50代	2024年上期 (n= 33)	21.4	25.0	32.1	17.9	21.4	32.1	14.3	28.6	25.0	17.9	10.7	14.3	17.9	25.0	14.3	3.6	0.0
	2023年上期 (n= 20)	47.1	35.3	41.2	17.6	17.6	52.9	23.5	29.4	17.6	29.4	17.6	35.3	33.3	11.8	23.5	0.0	5.9
	2022年上期 (n= 19)	29.4	35.3	35.3	11.8	35.3	17.6	11.8	23.5	41.2		17.6	17.6	23.5		29.4	0.0	5.9
	2021年上期 (n= 17)	25.0	31.3	18.8	18.8	18.8	31.3	25.0	18.8	25.0		6.3	18.8	12.5		18.8	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 12)	25.0	41.7	58.3	0.0	25.0	8.3	16.7	8.3	41.7		25.0		16.7		16.7	0.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 5)	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	33.3	16.7	50.0	0.0	16.7
	2023年上期 (n= 5)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 5)	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	33.3	33.3		33.3	33.3	0.0		16.7	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 7)	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0		12.5	12.5	37.5		25.0	0.0	12.5
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	80.0		0.0		0.0		20.0	0.0	0.0

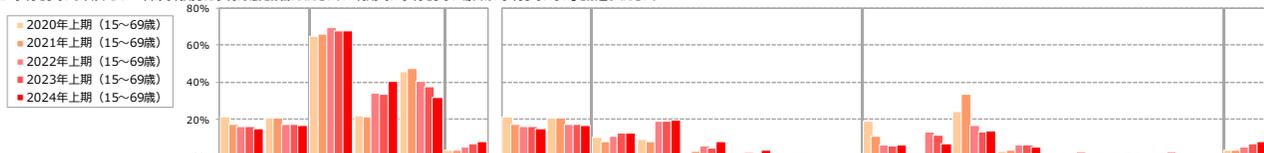
※1：2020年まで「手・指」

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（68.0%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が19.5%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（16.9%）。

■ [脱毛] 過去1年のサロン予約方法（エステサロン [脱毛] 利用者 / 各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2020年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2024年上期 (15~69歳)	電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※						予約していない		
						電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など) ※1	通っているサロンのホームページ ※1	サロン検索・予約サイト (ホットペッパービューティーなど) ※2	LINE	その他SNS (Facebookなど) ※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ (ホットペッパービューティーなど) ※4	LINE		Instagram ※5	その他SNS (Facebookなど) ※3
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 437)	2023年上期 (15~69歳) (n= 476)	2022年上期 (15~69歳) (n= 578)	2021年上期 (15~69歳) (n= 613)	2020年上期 (15~69歳) (n= 638)	15.1	16.9	12.6	19.5	7.8	3.2	1.8	0.2	6.2	6.9	13.7	5.3	2.1	1.1	2.1	0.7	8.0
女性15~19歳	2024年上期 (n= 37)	2023年上期 (n= 45)	2022年上期 (n= 62)	2021年上期 (n= 50)	2020年上期 (n= 60)	24.5	18.9	15.1	17.0	7.5	1.9	1.9	0.0	3.8	5.7	11.3	3.8	1.9	1.9	1.9	0.0	7.5
女性20代	2024年上期 (n= 183)	2023年上期 (n= 187)	2022年上期 (n= 264)	2021年上期 (n= 305)	2020年上期 (n= 305)	10.8	17.6	11.8	21.6	5.9	2.9	2.0	0.5	4.9	6.4	9.8	5.9	2.5	1.0	2.0	0.5	8.8
女性30代	2024年上期 (n= 101)	2023年上期 (n= 135)	2022年上期 (n= 136)	2021年上期 (n= 148)	2020年上期 (n= 155)	15.1	15.1	11.3	18.9	6.6	2.8	0.9	0.0	7.5	6.6	18.9	3.8	1.9	0.9	0.0	0.9	5.7
女性40代	2024年上期 (n= 82)	2023年上期 (n= 76)	2022年上期 (n= 75)	2021年上期 (n= 82)	2020年上期 (n= 81)	17.4	15.9	14.5	15.9	11.6	2.9	1.4	0.0	7.2	10.1	20.3	7.2	1.4	0.0	4.3	1.4	8.7
女性50代	2024年上期 (n= 24)	2023年上期 (n= 24)	2022年上期 (n= 28)	2021年上期 (n= 21)	2020年上期 (n= 27)	20.0	10.0	15.0	25.0	5.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
女性60代	2024年上期 (n= 10)	2023年上期 (n= 9)	2022年上期 (n= 12)	2021年上期 (n= 7)	2020年上期 (n= 10)	27.3	36.4	9.1	9.1	27.3	0.0	18.2	0.0	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2

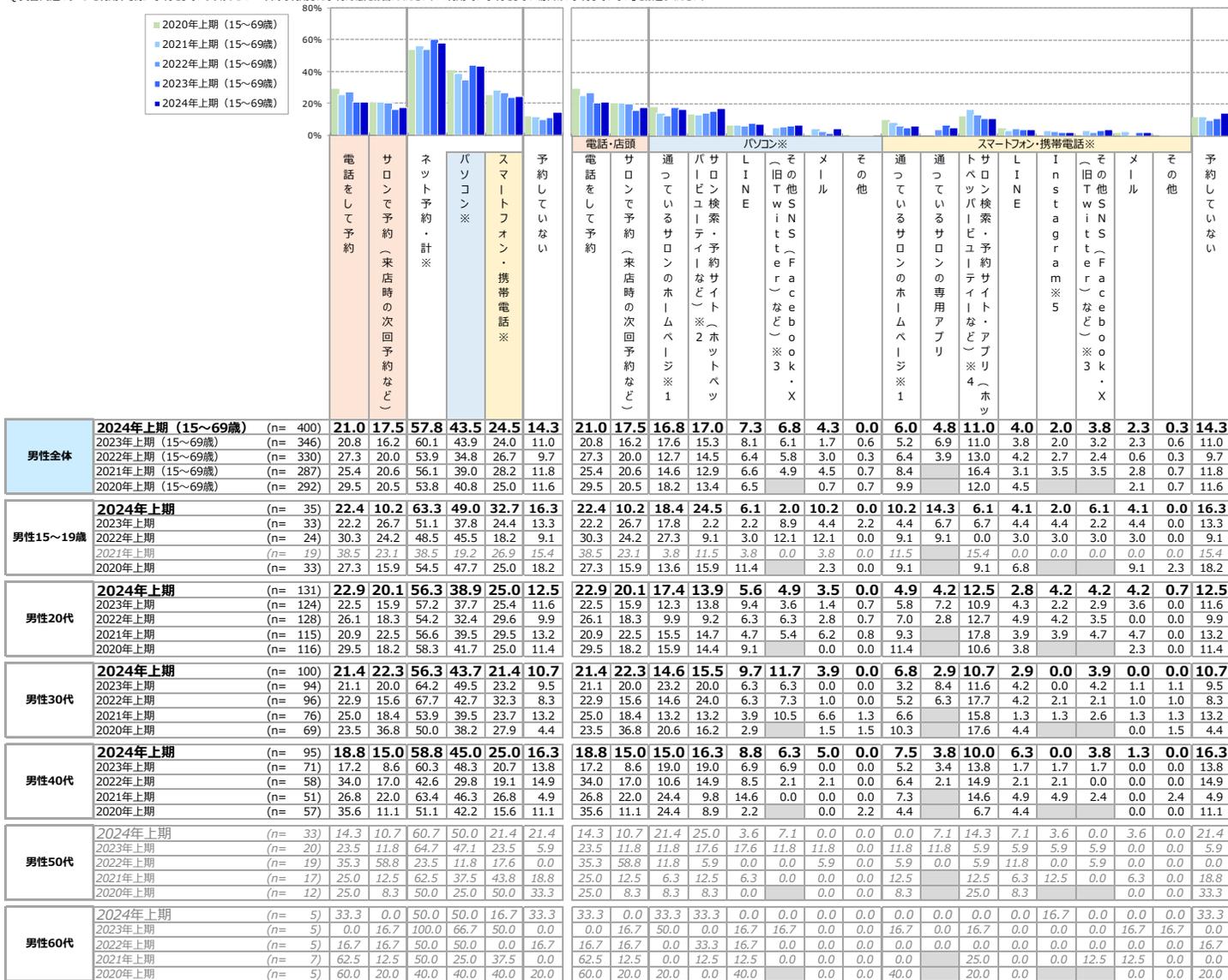
※「ネット予約・計」は「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したも
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（57.8%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」（17.0%）、「通っているサロンのホームページ※1」（16.8%）が上位。2位は「電話をして予約」（21.0%）。

■ 【脱毛】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したも
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

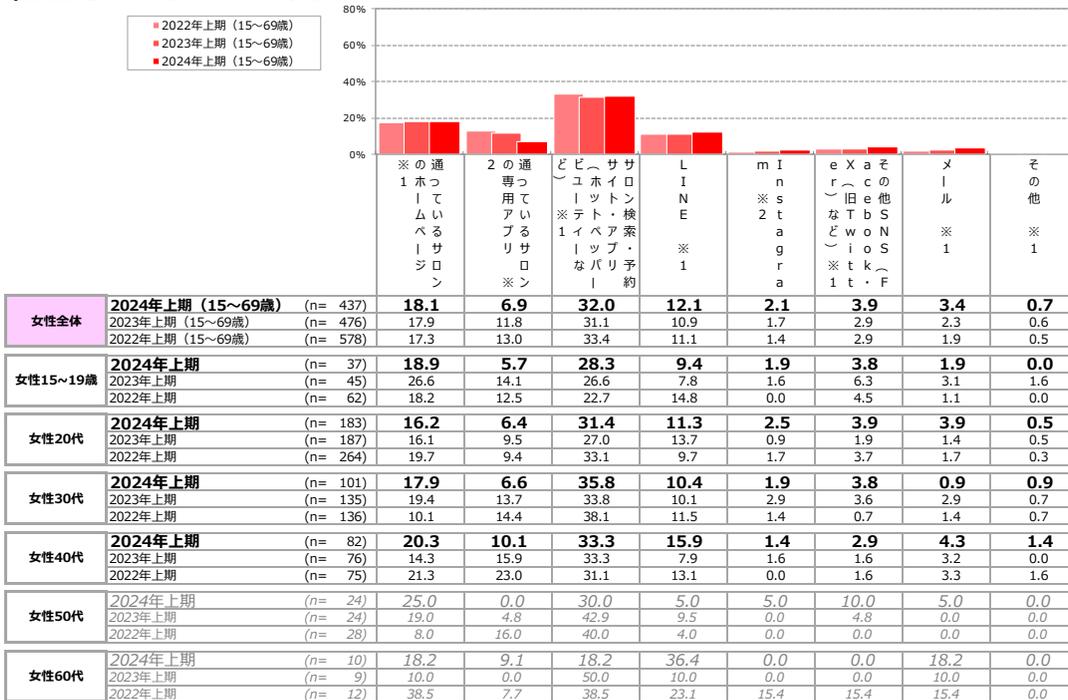
【脱毛】

【男女】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（32.0%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（35.8%）が高い。
- 【男性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（25.3%）が最多。

■ 【脱毛】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

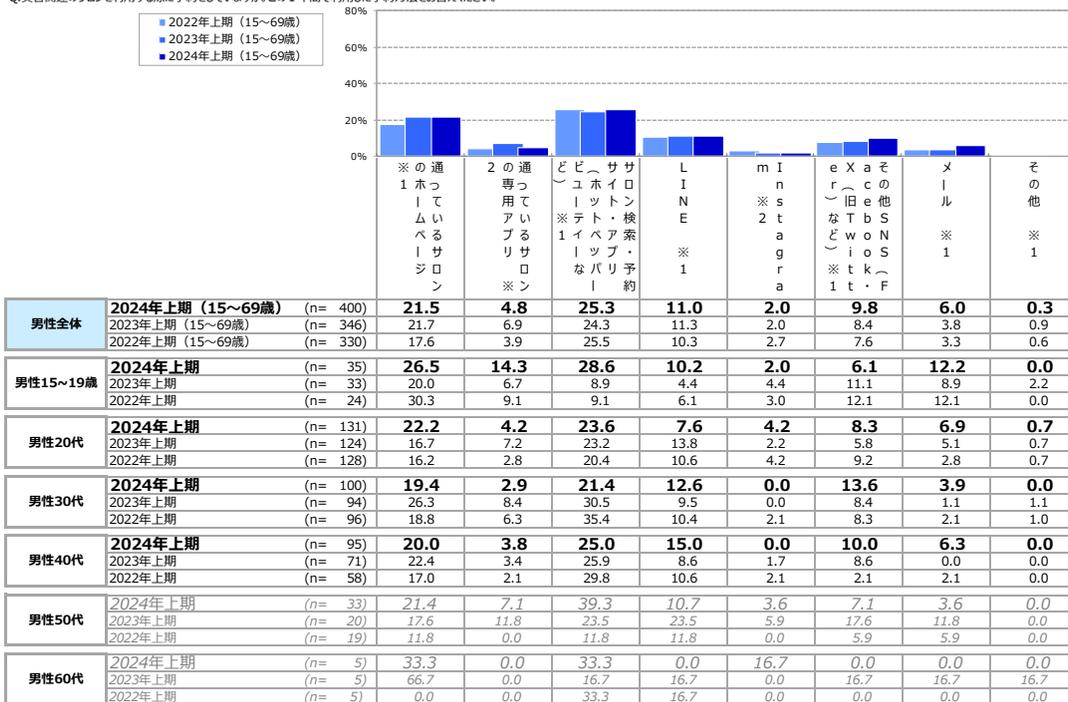


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■ 【脱毛】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【脱毛】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均57分。前年に比べて2分短い。
-年代別では40代（63分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均53分。かかった時間の平均（57分）より4分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間

●凡例		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 434)	16.4%	27.6	35.5	13.6	6.9	20.5	57
	2023年上期（15～69歳） (n= 476)	13.2	26.9	37.8	13.7	8.2	21.8	59
	2022年上期（15～69歳） (n= 576)	12.0	27.6	35.8	14.6	10.1	24.7	59
	2021年上期（15～69歳） (n= 613)	12.1	27.1	34.1	16.0	10.6	26.6	60
	2020年上期（15～69歳） (n= 636)	14.9	30.7	30.8	13.8	9.7	23.6	57

サロン利用にかかる時間の理想

●凡例		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2024年上期 (n= 437)	15.3%	31.4	41.0	8.5	3.9	12.4	53
	2023年上期 (n= 476)	14.1	30.0	43.3	7.6	5.0	12.8	53
	2022年上期 (n= 578)	11.6	29.8	42.2	9.5	6.7	16.3	56
	2021年上期 (n= 613)	13.2	28.5	41.4	10.8	6.0	16.8	55
	2020年上期 (n= 636)	14.9	35.8	33.5	10.2	5.5	15.6	52

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性15～19歳	2024年上期 (n= 36)	15.4	23.1	40.4	15.4	5.8	21.2	61
	2023年上期 (n= 45)	12.5	18.8	28.1	23.4	17.2	40.6	72
	2022年上期 (n= 62)	14.8	29.5	31.8	13.6	10.2	23.8	56
	2021年上期 (n= 50)	25.7	30.0	31.4	10.0	2.9	12.9	47
	2020年上期 (n= 60)	22.6	25.0	26.2	13.1	13.1	26.2	57

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性15～19歳	2024年上期 (n= 37)	13.2	24.5	47.2	11.3	3.8	15.1	57
	2023年上期 (n= 45)	12.5	25.0	34.4	14.1	14.1	28.1	62
	2022年上期 (n= 62)	15.9	23.9	40.9	12.5	6.8	19.3	55
	2021年上期 (n= 50)	28.6	30.0	32.9	7.1	1.4	8.6	44
	2020年上期 (n= 60)	21.4	29.8	35.7	7.1	6.0	13.1	50

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性20代	2024年上期 (n= 183)	19.6	25.0	35.8	10.8	8.8	19.6	56
	2023年上期 (n= 186)	11.9	22.9	42.4	15.2	7.6	22.9	61
	2022年上期 (n= 262)	10.8	22.9	38.4	16.8	11.1	27.9	63
	2021年上期 (n= 305)	11.2	23.0	29.9	20.4	15.5	35.9	67
	2020年上期 (n= 305)	12.1	25.1	31.9	19.5	11.3	30.8	63

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性20代	2024年上期 (n= 183)	18.1	25.5	41.2	10.8	4.4	15.2	54
	2023年上期 (n= 187)	12.3	22.7	50.7	9.5	4.7	14.2	56
	2022年上期 (n= 264)	9.4	29.1	42.1	10.4	9.0	19.4	59
	2021年上期 (n= 305)	12.9	25.6	38.2	13.5	9.8	23.3	59
	2020年上期 (n= 305)	12.4	27.7	38.1	15.8	5.9	21.8	57

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性30代	2024年上期 (n= 100)	19.2	26.0	35.6	13.5	5.8	19.2	55
	2023年上期 (n= 135)	14.4	31.7	36.0	12.2	5.8	18.0	55
	2022年上期 (n= 136)	13.7	28.8	36.7	11.5	9.4	20.9	57
	2021年上期 (n= 148)	8.7	33.6	39.6	11.4	6.7	18.1	56
	2020年上期 (n= 154)	16.2	37.0	31.8	8.4	6.5	14.9	51

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性30代	2024年上期 (n= 101)	17.9	34.9	41.5	3.8	1.9	5.7	48
	2023年上期 (n= 135)	15.8	35.3	38.8	6.5	3.6	10.1	49
	2022年上期 (n= 136)	14.4	33.1	43.2	5.0	4.3	9.3	50
	2021年上期 (n= 148)	10.1	32.9	45.0	8.7	3.4	12.1	53
	2020年上期 (n= 154)	18.8	40.3	33.1	4.5	3.2	7.8	45

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性40代	2024年上期 (n= 82)	8.7	30.4	36.2	18.8	5.8	24.6	63
	2023年上期 (n= 76)	17.5	30.2	41.3	7.9	3.2	11.1	51
	2022年上期 (n= 75)	14.8	31.1	31.1	14.8	8.2	23.0	57
	2021年上期 (n= 82)	13.6	27.3	40.9	12.1	6.1	18.2	55
	2020年上期 (n= 80)	17.2	42.2	26.6	7.8	6.3	14.1	48

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性40代	2024年上期 (n= 82)	8.7	39.1	37.7	8.7	5.8	14.5	54
	2023年上期 (n= 76)	19.0	39.7	36.5	1.6	3.2	4.8	44
	2022年上期 (n= 75)	13.1	26.2	41.0	14.8	4.9	19.7	56
	2021年上期 (n= 82)	7.6	31.8	50.0	9.1	1.5	10.6	52
	2020年上期 (n= 80)	12.5	53.1	21.9	6.3	6.3	12.5	48

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性50代	2024年上期 (n= 24)	5.0	45.0	35.0	10.0	5.0	15.0	54
	2023年上期 (n= 24)	4.8	33.3	33.3	9.5	19.0	28.6	68
	2022年上期 (n= 28)	8.0	48.0	24.0	12.0	8.0	20.0	55
	2021年上期 (n= 21)	15.0	35.0	40.0	10.0	0.0	10.0	46
	2020年上期 (n= 27)	7.7	38.5	34.6	3.8	15.4	19.2	59

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性50代	2024年上期 (n= 24)	5.0	40.0	50.0	0.0	5.0	5.0	53
	2023年上期 (n= 24)	4.8	33.3	52.4	9.5	0.0	9.5	55
	2022年上期 (n= 28)	12.0	36.0	48.0	0.0	4.0	4.0	48
	2021年上期 (n= 21)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42
	2020年上期 (n= 27)	7.7	61.5	19.2	0.0	11.5	11.5	49

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性60代	2024年上期 (n= 10)	18.2	45.5	9.1	27.3	0.0	27.3	56
	2023年上期 (n= 9)	10.0	40.0	10.0	10.0	30.0	40.0	69
	2022年上期 (n= 12)	0.0	38.5	46.2	7.7	7.7	15.4	57
	2021年上期 (n= 7)	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9	73
	2020年上期 (n= 10)	40.0	20.0	30.0	0.0	10.0	10.0	42

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性60代	2024年上期 (n= 10)	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0	18.2	45
	2023年上期 (n= 9)	10.0	40.0	30.0	0.0	20.0	20.0	60
	2022年上期 (n= 12)	0.0	46.2	38.5	15.4	0.0	15.4	54
	2021年上期 (n= 7)	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	54
	2020年上期 (n= 10)	30.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	34

【脱毛】【男性】サロン利用にかかった時間／サロンの理想にかかるとの時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均47分。前年より1分短い。
- 年代別では30代（48分）が最長。

【サロン利用にかかるとの時間の理想】

- 男性で平均44分。かかった時間の平均（47分）より3分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかるとの時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかるとの時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 399)	28.8%	31.3	28.8	6.3	4.8	11.0	47	28.3%	37.3	26.3	4.8	3.5	8.3	44
	2023年上期（15～69歳） (n= 345)	24.6	32.5	31.1	4.6	6.1	11.0	48	26.9	33.5	31.8	3.8	3.8	7.5	45
	2022年上期（15～69歳） (n= 330)	23.6	37.0	27.3	6.4	5.5	11.9	46	23.6	37.3	29.7	5.2	3.9	9.1	45
	2021年上期（15～69歳） (n= 286)	20.3	36.7	28.7	9.4	4.5	14.0	49	24.1	38.5	29.0	5.6	2.4	8.4	44
	2020年上期（15～69歳） (n= 291)	21.0	35.7	32.6	7.2	3.4	10.7	48	21.2	37.3	34.6	5.1	1.7	7.2	45
男性15～19歳	2024年上期 (n= 35)	42.9	18.4	32.7	0.0	6.1	6.1	45	32.7	30.6	26.5	4.1	6.1	10.2	47
	2023年上期 (n= 33)	22.2	35.6	31.1	2.2	8.9	11.1	53	11.1	46.7	20.0	4.4	6.7	11.1	46
	2022年上期 (n= 24)	27.3	57.6	9.1	6.1	0.0	6.1	35	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	9.1	40
	2021年上期 (n= 19)	11.5	38.5	38.5	7.7	3.8	11.5	51	19.2	30.8	46.2	3.8	0.0	3.8	47
	2020年上期 (n= 32)	23.3	30.2	30.2	11.6	4.7	16.3	53	31.8	38.6	22.7	4.5	2.3	6.8	44
男性20代	2024年上期 (n= 131)	31.3	32.6	25.0	5.6	5.6	11.1	46	29.2	37.5	25.7	4.2	3.5	7.6	44
	2023年上期 (n= 123)	26.3	28.5	35.8	5.8	3.6	9.5	47	29.7	27.5	34.8	3.6	4.3	8.0	46
	2022年上期 (n= 128)	28.2	41.5	20.4	4.9	4.9	9.8	42	29.6	40.8	23.2	4.9	1.4	6.3	40
	2021年上期 (n= 115)	27.1	33.3	27.1	7.8	4.7	12.4	46	30.2	39.5	24.8	3.1	2.3	5.4	41
	2020年上期 (n= 116)	26.5	37.1	24.2	8.3	3.8	12.1	45	23.5	37.1	30.3	6.1	3.0	9.1	45
男性30代	2024年上期 (n= 99)	23.5	34.3	33.3	4.9	3.9	8.8	48	28.2	39.8	26.2	3.9	1.9	5.8	41
	2023年上期 (n= 94)	27.4	35.8	27.4	1.1	8.4	9.5	46	28.4	36.8	27.4	1.1	6.3	7.4	43
	2022年上期 (n= 96)	20.8	36.5	30.2	6.3	6.3	12.6	48	21.9	37.5	31.3	3.1	6.3	9.3	47
	2021年上期 (n= 76)	17.1	44.7	26.3	7.9	3.9	11.8	48	21.1	40.8	27.6	7.9	2.6	10.5	44
	2020年上期 (n= 69)	14.7	35.3	42.6	4.4	2.9	7.4	49	14.7	33.8	47.1	2.9	1.5	4.4	48
男性40代	2024年上期 (n= 95)	27.5	32.5	27.5	8.8	3.8	12.5	46	25.0	38.8	25.0	7.5	3.8	11.3	44
	2023年上期 (n= 71)	19.0	37.9	24.1	10.3	8.6	19.0	51	24.1	32.8	34.5	8.6	0.0	8.6	44
	2022年上期 (n= 58)	19.1	21.3	38.3	12.8	8.5	21.3	55	12.8	29.8	44.7	6.4	6.4	12.8	53
	2021年上期 (n= 51)	17.1	31.7	26.8	17.1	7.3	24.4	57	22.0	31.7	31.7	9.8	4.9	14.6	51
	2020年上期 (n= 57)	17.8	31.1	42.2	6.7	2.2	8.9	49	17.8	37.8	37.8	6.7	0.0	6.7	45
男性50代	2024年上期 (n= 33)	21.4	25.0	35.7	14.3	3.6	17.9	52	28.6	32.1	32.1	3.6	3.6	7.1	45
	2023年上期 (n= 20)	23.5	17.6	58.8	0.0	0.0	0.0	46	23.5	23.5	52.9	0.0	0.0	0.0	45
	2022年上期 (n= 19)	17.6	29.4	47.1	0.0	5.9	5.9	47	17.6	35.3	35.3	5.9	5.9	11.8	50
	2021年上期 (n= 16)	6.7	26.7	53.3	13.3	0.0	13.3	55	6.7	53.3	33.3	6.7	0.0	6.7	47
	2020年上期 (n= 12)	16.7	50.0	25.0	8.3	0.0	8.3	46	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	0.0	40
男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	44	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	48
	2023年上期 (n= 5)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	40	16.7	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	36
	2022年上期 (n= 5)	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	40	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	16.7	50
	2021年上期 (n= 7)	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	38	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	43
	2020年上期 (n= 5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	56	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	50

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は22.2%（前年比7.3pt増）。購入経験者・計は46.7%。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	22.2%	24.5	21.5	31.8	46.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	14.9	19.7	22.7	42.6	34.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	18.2	18.7	26.1	37.0	36.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	16.2	18.6	23.8	41.4	34.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 638)	14.9	21.9	24.3	38.9	36.8
女性15～19歳	2024年上期	(n= 37)	9.4	26.4	28.3	35.8	35.8
	2023年上期	(n= 45)	18.8	10.9	32.8	37.5	29.7
	2022年上期	(n= 62)	15.9	11.4	45.5	27.3	27.3
	2021年上期	(n= 50)	17.1	12.9	24.3	45.7	30.0
	2020年上期	(n= 60)	13.1	16.7	29.8	40.5	29.8
女性20代	2024年上期	(n= 183)	25.5	26.0	20.6	27.9	51.5
	2023年上期	(n= 187)	12.3	24.2	19.0	44.5	36.5
	2022年上期	(n= 264)	19.1	17.1	23.7	40.1	36.1
	2021年上期	(n= 305)	15.5	18.1	25.6	40.8	33.6
	2020年上期	(n= 305)	16.9	22.6	23.4	37.0	39.5
女性30代	2024年上期	(n= 101)	22.6	29.2	22.6	25.5	51.9
	2023年上期	(n= 135)	13.7	19.4	26.6	40.3	33.1
	2022年上期	(n= 136)	15.1	24.5	23.7	36.7	39.6
	2021年上期	(n= 148)	18.1	22.1	20.1	39.6	40.3
	2020年上期	(n= 155)	12.9	23.9	20.6	42.6	36.8
女性40代	2024年上期	(n= 82)	20.3	17.4	17.4	44.9	37.7
	2023年上期	(n= 76)	19.0	11.1	19.0	50.8	30.2
	2022年上期	(n= 75)	21.3	23.0	23.0	32.8	44.3
	2021年上期	(n= 82)	15.2	13.6	25.8	45.5	28.8
	2020年上期	(n= 81)	13.8	18.5	29.2	38.5	32.3
女性50代	2024年上期	(n= 24)	15.0	15.0	25.0	45.0	30.0
	2023年上期	(n= 24)	19.0	23.8	28.6	28.6	42.9
	2022年上期	(n= 28)	16.0	12.0	28.0	44.0	28.0
	2021年上期	(n= 21)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0
	2020年上期	(n= 27)	15.4	26.9	26.9	30.8	42.3
女性60代	2024年上期	(n= 10)	36.4	18.2	27.3	18.2	54.5
	2023年上期	(n= 9)	20.0	40.0	10.0	30.0	60.0
	2022年上期	(n= 12)	30.8	15.4	23.1	30.8	46.2
	2021年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 10)	0.0	20.0	30.0	50.0	20.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は25.8%（前年比8.5pt増）。購入経験者・計は61.3%。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
	●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 400)	25.8%	35.5	23.5	15.3	61.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 346)	17.3	33.8	29.5	19.4	51.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 330)	20.6	31.5	23.3	24.5	52.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 287)	23.0	29.3	25.1	22.3	52.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 292)	28.1	31.5	23.3	17.1	59.6
男性15～19歳	2024年上期 (n= 35)	20.4	42.9	26.5	10.2	63.3
	2023年上期 (n= 33)	8.9	40.0	28.9	22.2	48.9
	2022年上期 (n= 24)	27.3	15.2	27.3	30.3	42.4
	2021年上期 (n= 19)	19.2	26.9	19.2	34.6	46.2
	2020年上期 (n= 33)	25.0	34.1	27.3	13.6	59.1
男性20代	2024年上期 (n= 131)	30.6	34.7	20.1	14.6	65.3
	2023年上期 (n= 124)	20.3	33.3	28.3	18.1	53.6
	2022年上期 (n= 128)	19.7	40.1	19.0	21.1	59.9
	2021年上期 (n= 115)	19.4	29.5	27.9	23.3	48.8
	2020年上期 (n= 116)	28.8	32.6	23.5	15.2	61.4
男性30代	2024年上期 (n= 100)	21.4	38.8	23.3	16.5	60.2
	2023年上期 (n= 94)	11.6	32.6	32.6	23.2	44.2
	2022年上期 (n= 96)	21.9	30.2	24.0	24.0	52.1
	2021年上期 (n= 76)	27.6	28.9	23.7	19.7	56.6
	2020年上期 (n= 69)	33.8	25.0	27.9	13.2	58.8
男性40代	2024年上期 (n= 95)	28.8	33.8	25.0	12.5	62.5
	2023年上期 (n= 71)	20.7	36.2	25.9	17.2	56.9
	2022年上期 (n= 58)	14.9	27.7	25.5	31.9	42.6
	2021年上期 (n= 51)	29.3	36.6	17.1	17.1	65.9
	2020年上期 (n= 57)	22.2	33.3	17.8	26.7	55.6
男性50代	2024年上期 (n= 33)	17.9	25.0	32.1	25.0	42.9
	2023年上期 (n= 20)	29.4	17.6	35.3	17.6	47.1
	2022年上期 (n= 19)	29.4	11.8	35.3	23.5	41.2
	2021年上期 (n= 17)	18.8	18.8	43.8	18.8	37.5
	2020年上期 (n= 12)	33.3	41.7	8.3	16.7	75.0
男性60代	2024年上期 (n= 5)	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0
	2023年上期 (n= 5)	16.7	50.0	33.3	0.0	66.7
	2022年上期 (n= 5)	16.7	33.3	33.3	16.7	50.0
	2021年上期 (n= 7)	12.5	12.5	25.0	50.0	25.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	20.0	40.0	40.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万7,002円で、前年比4,415円減（20.6%減）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例						
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 97)	6.2%	2.1	2.1	10.3	20.6	24.7	36.1
	2023年上期（15~69歳） (n= 71)	5.6	7.0	12.7	14.1	18.3	43.7	
	2022年上期（15~69歳） (n= 105)	1.9	3.8	4.8	7.6	19.0	24.8	38.1
	2021年上期（15~69歳） (n= 99)	2.0	7.1	14.1	16.2	24.2	36.4	
	2020年上期（15~69歳） (n= 95)	1.1	4.2	8.4	12.6	13.7	30.5	29.5

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
17,002	-4,415	-20.6%
21,417	3,520	19.7%
17,897	-1,963	-9.9%
19,860	2,958	17.5%
16,902	5,854	53.0%

		●凡例						
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性15~19歳	2024年上期 (n= 4)	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0
	2023年上期 (n= 8)	8.3	0.0	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0
	2022年上期 (n= 10)	7.1	0.0	14.3	14.3	14.3	21.4	28.6
	2021年上期 (n= 9)	0.0	8.3	16.7	0.0	25.0	16.7	33.3
	2020年上期 (n= 8)	0.0	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	27.3

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
22,450	9,538	73.9%
12,912	-5,227	-28.8%
18,139	-3,615	-16.6%
21,754	14,809	213.2%
6,945	-2,484	-26.3%

女性20代	2024年上期 (n= 47)	3.8	3.8	3.8	15.4	21.2	25.0	26.9
	2023年上期 (n= 23)	3.8	0.0	11.5	11.5	19.2	7.7	46.2
	2022年上期 (n= 50)	0.0	1.8	5.3	5.3	22.8	26.3	38.6
	2021年上期 (n= 47)	0.0	1.9	7.4	24.1	16.7	18.5	31.5
	2020年上期 (n= 52)	0.0	1.7	8.3	15.0	11.7	38.3	25.0

13,979	-3,619	-20.6%
17,598	1,411	8.7%
16,187	1,081	7.2%
15,106	-1,342	-8.2%
16,448	4,091	33.1%

女性30代	2024年上期 (n= 23)	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	50.0
	2023年上期 (n= 18)	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	26.3	52.6
	2022年上期 (n= 21)	4.8	9.5	0.0	9.5	14.3	33.3	28.6
	2021年上期 (n= 27)	0.0	0.0	3.7	7.4	14.8	33.3	40.7
	2020年上期 (n= 20)	5.0	0.0	10.0	5.0	15.0	30.0	35.0

15,562	-13,167	-45.8%
28,729	14,850	107.0%
13,879	-13,902	-50.0%
27,781	8,883	47.0%
18,898	8,205	76.7%

女性40代	2024年上期 (n= 17)	7.1	0.0	0.0	7.1	28.6	21.4	35.7
	2023年上期 (n= 15)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	16.7	33.3
	2022年上期 (n= 16)	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	46.2
	2021年上期 (n= 12)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0
	2020年上期 (n= 11)	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	11.1	44.4

21,161	-881	-4.0%
22,042	-8,581	-28.0%
30,623	11,323	58.7%
19,300	1,094	6.0%
18,206	11,416	168.1%

女性50代	2024年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7
	2023年上期 (n= 5)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	2021年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0

10,833	-18,605	-63.2%
29,438	19,938	209.9%
9,500	9,500	
0	-28,500	-100.0%
28,500	14,812	108.2%

女性60代	2024年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

46,625	35,375	314.4%
11,250	-6,212	-35.6%
17,462	-3,563	-16.9%
21,025	21,025	
0	-20,800	-100.0%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,017円。前年比523円減（5.5%減）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q:過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

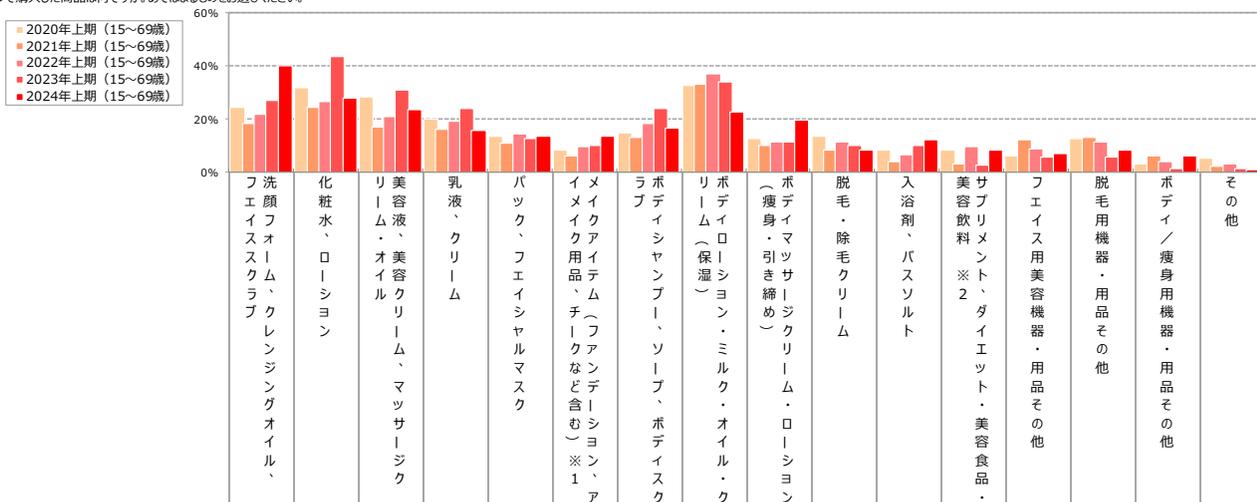
		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 103)	5.8%	5.8	12.6	15.5	26.2	18.4	16.5	9,017	-523	-5.5%
	2023年上期 (15~69歳) (n= 60)	6.7	5.8	15.0	8.3	16.7	28.3	21.7	9,540	-6,230	-39.5%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 68)	8.8	2.9	4.4	17.6	16.2	22.1	26.5	15,770	5,874	59.4%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 66)	4.5	3.0	10.6	12.1	21.2	24.2	25.8	9,896	93	0.9%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 82)	2.4	6.1	11.0	9.8	19.5	25.6	26.8	9,803	-6,232	-38.9%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 7)	0.0	10.0	10.0	30.0	30.0	20.0	0.0	3,695	-11,080	-75.0%
	2023年上期 (n= 3)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	14,775	11,503	351.6%
	2022年上期 (n= 7)	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0	3,272	-4,328	-56.9%
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	7,600	-1,336	-15.0%
	2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	27.3	0.0	36.4	9.1	27.3	8,936	-3,089	-25.7%
男性20代	2024年上期 (n= 40)	9.1	2.3	13.6	13.6	18.2	20.5	22.7	12,749	3,424	36.7%
	2023年上期 (n= 25)	10.7	3.6	17.9	7.1	21.4	17.9	21.4	9,325	-4,945	-34.7%
	2022年上期 (n= 25)	10.7	0.0	10.7	25.0	3.6	25.0	25.0	14,270	3,410	31.4%
	2021年上期 (n= 22)	12.0	4.0	16.0	16.0	16.0	12.0	24.0	10,860	-885	-7.5%
	2020年上期 (n= 33)	5.3	5.3	15.8	10.5	7.9	23.7	31.6	11,745	-6,914	-37.1%
男性30代	2024年上期 (n= 21)	9.1	0.0	13.6	9.1	36.4	22.7	9.1	5,445	-2,710	-33.2%
	2023年上期 (n= 11)	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	27.3	27.3	8,155	-10,262	-55.7%
	2022年上期 (n= 21)	14.3	0.0	0.0	19.0	19.0	28.6	19.0	18,417	9,317	102.4%
	2021年上期 (n= 21)	0.0	0.0	4.8	14.3	14.3	38.1	28.6	9,100	2,172	31.4%
	2020年上期 (n= 23)	0.0	4.3	0.0	13.0	39.1	26.1	17.4	6,928	-1,808	-20.7%
男性40代	2024年上期 (n= 27)	0.0	17.4	13.0	13.0	26.1	13.0	17.4	8,357	-3,289	-28.2%
	2023年上期 (n= 15)	8.3	0.0	0.0	8.3	25.0	33.3	25.0	11,646	1,596	15.9%
	2022年上期 (n= 9)	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6	10,050	-1,425	-12.4%
	2021年上期 (n= 15)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	16.7	33.3	11,475	-1,270	-10.0%
	2020年上期 (n= 13)	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	40.0	40.0	12,745	-3,541	-21.7%
男性50代	2024年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	4,100	-1,040	-20.2%
	2023年上期 (n= 6)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	5,140	-30,360	-85.5%
	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	35,500	30,333	587.1%
	2021年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	5,167	1,455	39.2%
	2020年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3,712	-17,751	-82.7%
男性60代	2024年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	17,500	233.3%
	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-17,500	-70.0%
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	24,150	2841.2%
	2021年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	850	850	
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-15,000	-100.0%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（40.2%）が最多で前年比13.4pt増。前年比では「化粧水、ローション」（前年比15.9pt減）、「ボディローション・ミルク・オイル・クリーム（保湿）」（前年比11.1pt減）で減少幅が大きい。

■【脱毛】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



	商品名	n	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	97	40.2	27.8	23.7	15.5	13.4
	2023年上期 (15~69歳)	71	26.8	43.7	31.0	23.9	12.7
	2022年上期 (15~69歳)	105	21.9	26.7	21.0	19.0	14.3
	2021年上期 (15~69歳)	99	18.2	24.2	17.2	16.2	11.1
	2020年上期 (15~69歳)	95	24.2	31.6	28.4	20.0	13.7
女性15~19歳	2024年上期	4	40.0	40.0	40.0	20.0	60.0
	2023年上期	8	8.3	16.7	25.0	25.0	8.3
	2022年上期	10	21.4	14.3	28.6	21.4	0.0
	2021年上期	9	16.7	33.3	33.3	33.3	0.0
	2020年上期	8	45.5	36.4	36.4	18.2	9.1
女性20代	2024年上期	47	38.5	26.9	21.2	11.5	7.7
	2023年上期	23	26.9	53.8	23.1	19.2	19.2
	2022年上期	50	14.0	24.6	15.8	17.5	14.0
	2021年上期	47	22.2	24.1	20.4	13.0	7.4
	2020年上期	52	18.3	36.7	30.0	21.7	15.0
女性30代	2024年上期	23	45.8	29.2	33.3	25.0	16.7
	2023年上期	18	42.1	47.4	36.8	31.6	10.5
	2022年上期	21	33.3	19.0	38.1	19.0	19.0
	2021年上期	27	14.8	22.2	11.1	14.8	14.8
	2020年上期	20	20.0	15.0	20.0	15.0	10.0
女性40代	2024年上期	17	50.0	35.7	14.3	14.3	14.3
	2023年上期	15	25.0	41.7	33.3	16.7	8.3
	2022年上期	16	23.1	38.5	15.4	23.1	7.7
	2021年上期	12	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	2020年上期	11	55.6	44.4	33.3	33.3	11.1
女性50代	2024年上期	4	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	5	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0
	2022年上期	4	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	2021年上期	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	4	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
女性60代	2024年上期	4	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	2023年上期	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2022年上期	4	75.0	75.0	25.0	25.0	50.0
	2021年上期	4	25.0	75.0	0.0	75.0	25.0
	2020年上期	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

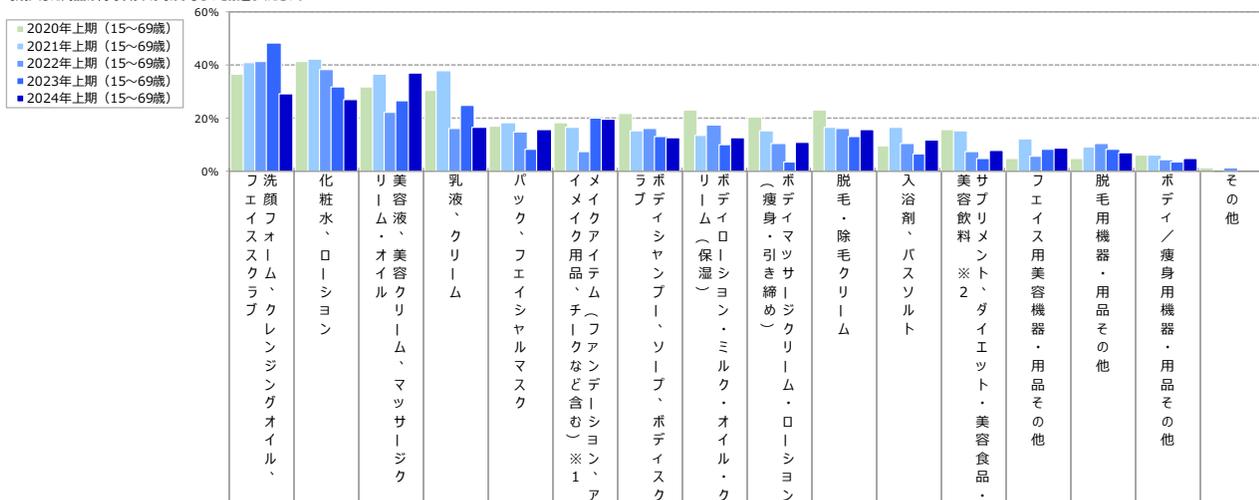
※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（36.9%）が最多で前年比10.2pt増。前年比では「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（前年比19.2pt減）で減少幅が大きい。

■ 【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



		2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ	化粧水、ローション	美容液、美容クリーム、マッサージクリーム	乳液、クリーム	パック、フェイシャルマスク	メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	ボディシャンプー、ソープ、ボディススクラブ	ボディローション・ミルク・オイル・クレンジング（保湿）	ボディマッサージクリーム・ローション（痩身・引き締め）	脱毛・除毛クリーム	入浴剤、バスソルト	美容サプリメント ※2	フェイスメイク用品、美容食品	フェイスメイク用品、美容機器・用品その他	ボディ用機器・用品その他	ボディ用機器・用品その他	その他
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 103)	29.1	27.2	36.9	16.5	15.5	19.4	12.6	12.6	10.7	15.5	11.7	7.8	8.7	6.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2023年上期 (15~69歳) (n= 60)	48.3	31.7	26.7	25.0	8.3	20.0	13.3	10.0	3.3	13.3	6.7	5.0	8.3	8.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 68)	41.2	38.2	22.1	16.2	14.7	7.4	16.2	17.6	10.3	16.2	10.3	7.4	5.9	10.3	4.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 66)	40.9	42.4	36.4	37.9	18.2	16.7	15.2	13.6	15.2	16.7	15.2	16.7	15.2	12.1	9.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (15~69歳) (n= 82)	36.6	41.5	31.7	30.5	17.1	18.3	22.0	23.2	20.7	23.2	9.8	15.9	4.9	4.9	6.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性15~19歳	2024年上期 (n= 7)	40.0	20.0	30.0	40.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	10.0	0.0	
	2023年上期 (n= 3)	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 7)	22.2	33.3	33.3	22.2	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 4)	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 8)	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	27.3	18.2	27.3	18.2	27.3	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	
男性20代	2024年上期 (n= 40)	29.5	22.7	34.1	15.9	15.9	15.9	15.9	13.6	11.4	11.4	11.4	9.1	6.8	4.5	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 25)	46.4	21.4	28.6	21.4	3.6	25.0	21.4	3.6	7.1	17.9	3.6	3.6	10.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 25)	39.3	39.3	21.4	17.9	10.7	7.1	35.7	17.9	17.9	7.1	17.9	7.1	7.1	3.6	14.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 22)	40.0	36.0	48.0	28.0	16.0	12.0	16.0	16.0	12.0	16.0	16.0	12.0	16.0	12.0	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 33)	26.3	44.7	42.1	26.3	23.7	13.2	15.8	21.1	13.2	21.1	13.2	21.1	13.2	15.8	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性30代	2024年上期 (n= 21)	18.2	31.8	40.9	9.1	9.1	27.3	9.1	13.6	4.5	22.7	18.2	4.5	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 11)	45.5	45.5	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 21)	38.1	23.8	19.0	23.8	4.8	9.5	4.8	19.0	0.0	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 21)	38.1	47.6	38.1	47.6	14.3	28.6	23.8	19.0	23.8	14.3	28.6	19.0	14.3	28.6	19.0	14.3	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 23)	52.2	47.8	26.1	34.8	13.0	21.7	21.7	21.7	30.4	21.7	8.7	21.7	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性40代	2024年上期 (n= 27)	39.1	39.1	34.8	17.4	21.7	17.4	13.0	13.0	13.0	17.4	8.7	13.0	8.7	13.0	8.7	13.0	8.7	13.0	4.3	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 15)	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	8.3	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 9)	71.4	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 15)	41.7	41.7	25.0	41.7	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 13)	40.0	30.0	30.0	30.0	10.0	10.0	40.0	40.0	20.0	50.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	
男性50代	2024年上期 (n= 6)	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 6)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
	2022年上期 (n= 6)	20.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 3)	33.3	100.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 4)	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
男性60代	2024年上期 (n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	
	2022年上期 (n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

※2：2020年まで「サプリメント、ダイエット・美容食品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は76.2%、前年比9.4pt増。
- 30代の購入意向が81.1%と最多。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 437)	21.1%	24.7	30.4	23.8	76.2	9.4
	2023年上期（15～69歳） (n= 476)	13.4	16.8	36.6	33.2	66.8	-7.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 578)	13.7	17.5	43.1	25.6	74.2	5.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 613)	10.4	14.8	43.6	31.2	68.8	-1.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 638)	13.0	17.4	40.0	29.8	70.4	5.9
女性15～19歳	2024年上期 (n= 37)	7.5	39.6	26.4	26.4	73.6	-3.0
	2023年上期 (n= 45)	18.8	7.8	50.0	23.4	76.6	-7.5
	2022年上期 (n= 62)	15.9	18.2	50.0	15.9	84.1	8.4
	2021年上期 (n= 50)	11.4	15.7	48.6	24.3	75.7	0.7
	2020年上期 (n= 60)	15.5	22.6	36.9	25.0	75.0	5.5
女性20代	2024年上期 (n= 183)	22.5	25.5	29.9	22.1	77.9	15.8
	2023年上期 (n= 187)	11.8	17.1	33.2	37.9	62.1	-12.8
	2022年上期 (n= 264)	12.7	16.7	45.5	25.1	74.9	5.4
	2021年上期 (n= 305)	12.4	10.3	46.8	30.5	69.5	-3.1
	2020年上期 (n= 305)	14.7	17.8	40.1	27.4	72.6	10.9
女性30代	2024年上期 (n= 101)	23.6	25.5	32.1	18.9	81.1	9.9
	2023年上期 (n= 135)	13.7	18.7	38.8	28.8	71.2	2.9
	2022年上期 (n= 136)	15.1	18.0	35.3	31.7	68.3	3.2
	2021年上期 (n= 148)	7.4	19.5	38.3	34.9	65.1	-0.7
	2020年上期 (n= 155)	11.6	18.1	36.1	34.2	65.8	0.2
女性40代	2024年上期 (n= 82)	20.3	15.9	36.2	27.5	72.5	13.8
	2023年上期 (n= 76)	12.7	17.5	28.6	41.3	58.7	-20.0
	2022年上期 (n= 75)	16.4	14.8	47.5	21.3	78.7	12.0
	2021年上期 (n= 82)	9.1	18.2	39.4	33.3	66.7	2.1
	2020年上期 (n= 81)	9.2	15.4	40.0	35.4	64.6	-6.4
女性50代	2024年上期 (n= 24)	15.0	30.0	15.0	40.0	60.0	-21.0
	2023年上期 (n= 24)	14.3	19.0	47.6	19.0	81.0	21.0
	2022年上期 (n= 28)	4.0	24.0	32.0	40.0	60.0	-10.0
	2021年上期 (n= 21)	5.0	20.0	45.0	30.0	70.0	-6.9
	2020年上期 (n= 27)	11.5	7.7	57.7	23.1	76.9	22.4
女性60代	2024年上期 (n= 10)	36.4	9.1	27.3	27.3	72.7	-7.3
	2023年上期 (n= 9)	20.0	20.0	40.0	20.0	80.0	-4.6
	2022年上期 (n= 12)	15.4	30.8	38.5	15.4	84.6	-1.1
	2021年上期 (n= 7)	14.3	57.1	14.3	14.3	85.7	15.7
	2020年上期 (n= 10)	0.0	10.0	60.0	30.0	70.0	-30.0

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は87.5%、前年比4.8pt増。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 400)	26.3%	34.5	27.0	12.5	87.5	4.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 346)	20.5	35.5	26.6	17.3	82.7	3.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 330)	21.2	35.2	22.4	21.2	78.8	-5.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 287)	20.6	36.6	27.2	15.7	84.3	0.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 292)	22.9	34.2	27.4	15.4	84.2	0.3
男性15～19歳	2024年上期 (n= 35)	14.3	40.8	32.7	12.2	87.8	5.6
	2023年上期 (n= 33)	24.4	26.7	31.1	17.8	82.2	0.4
	2022年上期 (n= 24)	21.2	39.4	21.2	18.2	81.8	-2.8
	2021年上期 (n= 19)	15.4	38.5	30.8	15.4	84.6	0.5
	2020年上期 (n= 33)	18.2	36.4	29.5	15.9	84.1	3.3
男性20代	2024年上期 (n= 131)	28.5	38.2	21.5	11.8	88.2	6.3
	2023年上期 (n= 124)	23.2	34.8	23.9	18.1	81.9	0.2
	2022年上期 (n= 128)	20.4	38.0	23.2	18.3	81.7	1.1
	2021年上期 (n= 115)	20.2	34.9	25.6	19.4	80.6	-4.2
	2020年上期 (n= 116)	26.5	33.3	25.0	15.2	84.8	-5.2
男性30代	2024年上期 (n= 100)	21.4	37.9	30.1	10.7	89.3	5.1
	2023年上期 (n= 94)	15.8	41.1	27.4	15.8	84.2	9.2
	2022年上期 (n= 96)	26.0	31.3	17.7	25.0	75.0	-11.8
	2021年上期 (n= 76)	21.1	36.8	28.9	13.2	86.8	-2.9
	2020年上期 (n= 69)	26.5	36.8	26.5	10.3	89.7	10.9
男性40代	2024年上期 (n= 95)	35.0	23.8	28.8	12.5	87.5	4.7
	2023年上期 (n= 71)	17.2	36.2	29.3	17.2	82.8	6.2
	2022年上期 (n= 58)	17.0	34.0	25.5	23.4	76.6	-8.8
	2021年上期 (n= 51)	22.0	36.6	26.8	14.6	85.4	7.6
	2020年上期 (n= 57)	15.6	31.1	31.1	22.2	77.8	-4.3
男性50代	2024年上期 (n= 33)	17.9	35.7	28.6	17.9	82.1	5.6
	2023年上期 (n= 20)	35.3	17.6	23.5	23.5	76.5	-5.9
	2022年上期 (n= 19)	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	-11.4
	2021年上期 (n= 17)	18.8	50.0	25.0	6.3	93.8	2.1
	2020年上期 (n= 12)	8.3	50.0	33.3	8.3	91.7	19.0
男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	16.7	16.7	33.3	66.7	-33.3
	2023年上期 (n= 5)	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	16.7
	2022年上期 (n= 5)	16.7	66.7	0.0	16.7	83.3	-4.2
	2021年上期 (n= 7)	25.0	25.0	37.5	12.5	87.5	27.5
	2020年上期 (n= 5)	40.0	0.0	20.0	40.0	60.0	-40.0

[脱毛]

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（53.8%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（25.4%）が続く。「基本的に1つのサロンを使い続けている」は3年連続減少している。

■ [脱毛] サロンの使い分け（エステサロン [脱毛] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）	
●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 437)	53.8%	25.4	12.8	8.2	
	2023年上期（15～69歳） (n= 476)	56.5	23.7	9.9	10.1	
	2022年上期（15～69歳） (n= 578)	68.9	17.5	8.1	5.5	
	2021年上期（15～69歳） (n= 613)	71.0	14.8	6.7	7.5	
	2020年上期（15～69歳） (n= 638)	71.0	15.8	8.0	5.2	

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）	
女性15～19歳	2024年上期 (n= 37)	58.5	22.6	13.2	5.7	
	2023年上期 (n= 45)	65.6	10.9	6.3	17.2	
	2022年上期 (n= 62)	78.4	9.1	8.0	4.5	
	2021年上期 (n= 50)	77.1	14.3	2.9	5.7	
	2020年上期 (n= 60)	78.6	10.7	8.3	2.4	

女性20代	2024年上期 (n= 183)	52.5	25.5	11.8	10.3	
	2023年上期 (n= 187)	55.5	26.5	7.1	10.9	
	2022年上期 (n= 264)	72.9	15.7	8.0	3.3	
	2021年上期 (n= 305)	77.3	10.6	6.0	6.0	
	2020年上期 (n= 305)	75.4	15.0	5.9	3.7	

女性30代	2024年上期 (n= 101)	48.1	31.1	14.2	6.6	
	2023年上期 (n= 135)	54.7	25.2	10.8	9.4	
	2022年上期 (n= 136)	59.0	23.0	11.5	6.5	
	2021年上期 (n= 148)	65.1	19.5	8.1	7.4	
	2020年上期 (n= 155)	67.7	14.8	9.0	8.4	

女性40代	2024年上期 (n= 82)	63.8	18.8	13.0	4.3	
	2023年上期 (n= 76)	57.1	20.6	15.9	6.3	
	2022年上期 (n= 75)	70.5	14.8	6.6	8.2	
	2021年上期 (n= 82)	62.1	16.7	7.6	13.6	
	2020年上期 (n= 81)	60.0	23.1	12.3	4.6	

女性50代	2024年上期 (n= 24)	50.0	25.0	10.0	15.0	
	2023年上期 (n= 24)	57.1	28.6	9.5	4.8	
	2022年上期 (n= 28)	68.0	20.0	0.0	12.0	
	2021年上期 (n= 21)	60.0	20.0	10.0	10.0	
	2020年上期 (n= 27)	57.7	23.1	7.7	11.5	

女性60代	2024年上期 (n= 10)	45.5	27.3	18.2	9.1	
	2023年上期 (n= 9)	50.0	20.0	20.0	10.0	
	2022年上期 (n= 12)	38.5	46.2	0.0	15.4	
	2021年上期 (n= 7)	14.3	71.4	14.3	0.0	
	2020年上期 (n= 10)	60.0	10.0	20.0	10.0	

[脱毛]

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（40.5%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（32.5%）が続く。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 400)	32.5%	40.5	17.5	9.5
	2023年上期（15～69歳） (n= 346)	36.1	40.5	15.0	8.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 330)	46.7	30.3	14.8	8.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 287)	39.0	33.4	15.0	12.2
	2020年上期（15～69歳） (n= 292)	38.7	32.9	18.8	9.6

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2024年上期 (n= 35)	32.7	42.9	12.2	12.2
	2023年上期 (n= 33)	35.6	35.6	20.0	8.9
	2022年上期 (n= 24)	48.5	27.3	9.1	15.2
	2021年上期 (n= 19)	42.3	34.6	7.7	15.4
	2020年上期 (n= 33)	25.0	47.7	13.6	13.6

男性20代	2024年上期 (n= 131)	34.7	41.0	13.9	10.4
	2023年上期 (n= 124)	39.9	38.4	14.5	7.2
	2022年上期 (n= 128)	47.9	33.1	10.6	8.5
	2021年上期 (n= 115)	38.8	31.8	13.2	16.3
	2020年上期 (n= 116)	42.4	34.1	15.9	7.6

男性30代	2024年上期 (n= 100)	28.2	43.7	19.4	8.7
	2023年上期 (n= 94)	35.8	42.1	14.7	7.4
	2022年上期 (n= 96)	44.8	27.1	18.8	9.4
	2021年上期 (n= 76)	43.4	28.9	21.1	6.6
	2020年上期 (n= 69)	44.1	25.0	27.9	2.9

男性40代	2024年上期 (n= 95)	35.0	42.5	17.5	5.0
	2023年上期 (n= 71)	32.8	43.1	15.5	8.6
	2022年上期 (n= 58)	48.9	31.9	17.0	2.1
	2021年上期 (n= 51)	31.7	43.9	12.2	12.2
	2020年上期 (n= 57)	35.6	35.6	13.3	15.6

男性50代	2024年上期 (n= 33)	28.6	25.0	28.6	17.9
	2023年上期 (n= 20)	29.4	41.2	11.8	17.6
	2022年上期 (n= 19)	35.3	23.5	29.4	11.8
	2021年上期 (n= 17)	31.3	37.5	18.8	12.5
	2020年上期 (n= 12)	33.3	16.7	33.3	16.7

男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	16.7	33.3	16.7
	2023年上期 (n= 5)	33.3	50.0	0.0	16.7
	2022年上期 (n= 5)	50.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 7)	62.5	25.0	12.5	0.0
	2020年上期 (n= 5)	20.0	20.0	20.0	40.0

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.1%）、「自宅近くにあるサロン」（35.9%）が3割超。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 437)	35.9%	39.1	24.7	0.2
	2023年上期（15～69歳） (n= 476)	35.9	35.1	28.8	0.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 578)	36.5	33.2	29.9	0.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 613)	38.2	33.0	27.9	1.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 638)	33.1	37.5	28.2	1.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2024年上期 (n= 37)	22.6	50.9	26.4	0.0
	2023年上期 (n= 45)	34.4	34.4	31.3	0.0
	2022年上期 (n= 62)	48.9	29.5	21.6	0.0
	2021年上期 (n= 50)	35.7	35.7	27.1	1.4
	2020年上期 (n= 60)	41.7	29.8	27.4	1.2

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性20代	2024年上期 (n= 183)	35.3	38.7	26.0	0.0
	2023年上期 (n= 187)	35.5	36.0	28.4	0.0
	2022年上期 (n= 264)	29.4	39.1	31.1	0.3
	2021年上期 (n= 305)	37.4	33.0	28.2	1.4
	2020年上期 (n= 305)	33.9	35.3	29.4	1.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性30代	2024年上期 (n= 101)	33.0	42.5	23.6	0.9
	2023年上期 (n= 135)	32.4	37.4	30.2	0.0
	2022年上期 (n= 136)	36.0	29.5	34.5	0.0
	2021年上期 (n= 148)	36.2	36.2	26.8	0.7
	2020年上期 (n= 155)	31.0	41.3	27.1	0.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性40代	2024年上期 (n= 82)	39.1	36.2	24.6	0.0
	2023年上期 (n= 76)	38.1	28.6	31.7	1.6
	2022年上期 (n= 75)	47.5	26.2	24.6	1.6
	2021年上期 (n= 82)	42.4	25.8	31.8	0.0
	2020年上期 (n= 81)	26.2	47.7	24.6	1.5

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性50代	2024年上期 (n= 24)	55.0	30.0	15.0	0.0
	2023年上期 (n= 24)	52.4	28.6	19.0	0.0
	2022年上期 (n= 28)	44.0	16.0	40.0	0.0
	2021年上期 (n= 21)	45.0	25.0	25.0	5.0
	2020年上期 (n= 27)	38.5	34.6	23.1	3.8

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性60代	2024年上期 (n= 10)	54.5	18.2	27.3	0.0
	2023年上期 (n= 9)	40.0	60.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 12)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2021年上期 (n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 10)	30.0	10.0	60.0	0.0

[脱毛]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（46.3%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（35.3%）が続く。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン [脱毛] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 400)	35.3%	46.3	18.5	0.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 346)	33.5	45.4	20.8	0.3
	2022年上期（15～69歳） (n= 330)	33.3	39.4	27.0	
	2021年上期（15～69歳） (n= 287)	31.4	46.7	22.0	
	2020年上期（15～69歳） (n= 292)	29.5	41.8	28.1	0.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 35)	32.7	44.9	20.4	2.0
	2023年上期 (n= 33)	37.8	33.3	28.9	0.0
	2022年上期 (n= 24)	33.3	45.5	21.2	0.0
	2021年上期 (n= 19)	34.6	46.2	19.2	0.0
	2020年上期 (n= 33)	31.8	36.4	31.8	0.0

男性20代	2024年上期 (n= 131)	36.8	47.2	16.0	0.0
	2023年上期 (n= 124)	34.8	45.7	18.8	0.7
	2022年上期 (n= 128)	42.3	32.4	25.4	0.0
	2021年上期 (n= 115)	27.9	44.2	27.9	0.0
	2020年上期 (n= 116)	34.8	42.4	22.0	0.8

男性30代	2024年上期 (n= 100)	37.9	42.7	19.4	0.0
	2023年上期 (n= 94)	29.5	44.2	26.3	0.0
	2022年上期 (n= 96)	22.9	46.9	30.2	0.0
	2021年上期 (n= 76)	36.8	46.1	17.1	0.0
	2020年上期 (n= 69)	25.0	35.3	39.7	0.0

男性40代	2024年上期 (n= 95)	33.8	48.8	17.5	0.0
	2023年上期 (n= 71)	36.2	50.0	13.8	0.0
	2022年上期 (n= 58)	31.9	42.6	25.5	0.0
	2021年上期 (n= 51)	29.3	53.7	17.1	0.0
	2020年上期 (n= 57)	22.2	46.7	28.9	2.2

男性50代	2024年上期 (n= 33)	28.6	42.9	28.6	0.0
	2023年上期 (n= 20)	35.3	47.1	17.6	0.0
	2022年上期 (n= 19)	35.3	35.3	29.4	0.0
	2021年上期 (n= 17)	43.8	43.8	12.5	0.0
	2020年上期 (n= 12)	33.3	58.3	8.3	0.0

男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	66.7	0.0	0.0
	2023年上期 (n= 5)	0.0	66.7	33.3	0.0
	2022年上期 (n= 5)	16.7	33.3	50.0	0.0
	2021年上期 (n= 7)	0.0	50.0	50.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0

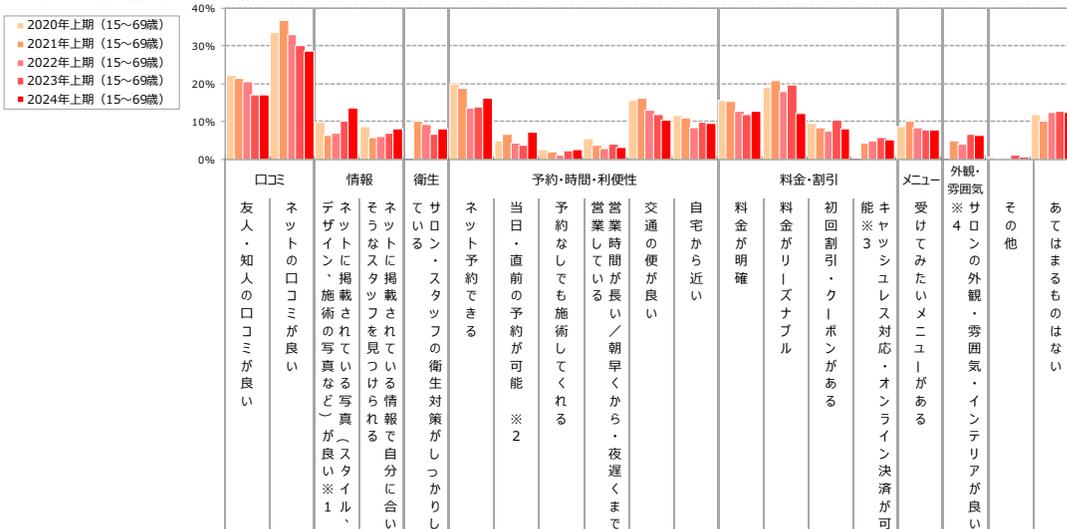
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（28.8%）が突出。次いで「友人・知人の口コミが良い」（17.2%）、「ネット予約できる」（16.2%）が続く。

- 10～30代は「ネットの口コミが良い」、40代は「料金が明確」が最多。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別・年代	時期	友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザインに掲載された写真（スタイル、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業している	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※3	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	※4	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない		
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n=437)	17.2	28.8	13.7	8.2	8.2	16.2	7.3	2.5	3.2	10.5	9.4	12.6	12.1	8.2	5.3	7.8	6.2	0.5	12.4					
	2023年上期 (15~69歳) (n=476)	17.0	30.0	10.1	6.9	6.7	13.9	3.6	2.3	4.0	12.0	9.9	11.8	19.7	10.5	5.9	7.8	6.7	1.1	12.6					
	2022年上期 (15~69歳) (n=578)	20.6	32.9	6.9	6.1	9.3	13.5	4.3	1.2	2.9	13.1	8.3	12.8	18.0	7.6	5.0	8.5	4.0	0.2	12.3					
	2021年上期 (15~69歳) (n=613)	21.4	36.7	6.2	5.9	10.1	18.8	6.7	2.0	3.8	16.3	11.1	15.3	20.9	8.5	4.2	10.1	4.9	0.2	10.0					
	2020年上期 (15~69歳) (n=638)	22.4	33.7	9.7	8.8		20.1	4.9	2.5	5.5	15.7	11.6	15.7	19.0	9.6		8.6		0.6	11.8					
女性15~19歳	2024年上期 (n=37)	24.5	32.1	11.3	7.5	1.9	7.5	3.8	1.9	0.0	5.7	11.3	7.5	11.3	5.7	0.0	3.8	5.7	0.0	13.2					
	2023年上期 (n=45)	23.4	32.8	6.3	3.1	7.8	12.5	6.3	1.6	3.1	7.8	4.7	7.8	7.8	7.8	0.0	6.3	12.5	0.0	12.5					
	2022年上期 (n=62)	25.0	27.3	5.7	10.2	11.4	11.4	3.4	2.3	1.1	11.4	10.2	14.8	20.5	8.0	2.3	8.0	8.0	0.0	11.4					
	2021年上期 (n=50)	30.0	35.7	7.1	8.6	8.6	8.6	4.3	1.4	2.9	14.3	10.0	18.6	21.4	8.6	1.4	8.6	7.1	0.0	5.7					
	2020年上期 (n=60)	31.0	34.5	7.1	8.3		14.3	4.8	1.2	6.0	15.5	9.5	7.1	13.1	10.7		3.6		0.0	8.3					
女性20代	2024年上期 (n=183)	17.2	25.5	14.2	6.9	7.4	10.8	6.4	1.5	3.4	7.4	4.9	5.9	7.8	7.8	2.9	3.9	3.9	0.5	15.7					
	2023年上期 (n=187)	18.0	25.1	10.0	7.6	3.8	10.9	3.8	3.3	1.9	9.5	9.0	10.4	17.5	8.1	3.8	4.3	3.8	0.0	12.8					
	2022年上期 (n=264)	17.7	36.1	7.7	6.4	9.4	11.0	5.0	0.7	4.0	13.0	5.0	11.0	16.1	5.7	4.3	5.7	3.3	0.0	15.1					
	2021年上期 (n=305)	24.4	41.4	4.6	4.3	9.8	19.8	7.8	1.1	4.0	14.7	12.4	14.7	21.6	7.5	3.7	8.6	5.5	0.3	9.2					
	2020年上期 (n=305)	20.3	37.3	11.6	9.3		19.8	6.2	2.3	5.6	15.8	11.6	13.0	17.2	9.3		4.8		0.6	13.3					
女性30代	2024年上期 (n=101)	12.3	40.6	13.2	11.3	10.4	20.8	8.5	1.9	1.9	9.4	11.3	13.2	14.2	7.5	1.9	9.4	6.6	0.0	9.4					
	2023年上期 (n=135)	15.1	39.6	9.4	5.8	6.5	18.7	2.9	0.0	6.5	12.2	7.2	10.4	17.5	12.2	5.0	10.1	9.4	0.7	12.2					
	2022年上期 (n=136)	23.0	37.4	9.4	4.3	5.0	16.5	3.6	1.4	1.4	13.7	7.9	12.9	16.5	5.8	4.3	9.4	3.6	0.7	5.0					
	2021年上期 (n=148)	13.4	34.2	10.1	6.0	10.7	17.4	4.7	2.7	4.7	20.8	6.7	14.8	22.8	10.1	3.4	11.4	4.0	0.0	9.4					
	2020年上期 (n=155)	21.3	32.9	7.7	5.2		19.4	1.9	3.2	3.2	13.5	9.7	20.0	20.6	9.7		16.8		0.6	12.3					
女性40代	2024年上期 (n=82)	23.2	26.1	15.9	10.1	11.6	26.1	10.1	5.8	7.2	20.3	15.9	27.5	18.8	14.5	14.5	15.9	13.0	0.0	7.2					
	2023年上期 (n=76)	14.3	25.4	12.7	9.5	12.7	15.9	4.8	4.8	4.8	20.6	17.5	19.0	28.6	17.5	11.1	12.7	7.9	3.2	12.7					
	2022年上期 (n=75)	23.0	26.2	3.3	4.9	13.1	13.1	4.9	0.0	1.6	14.8	14.8	14.8	23.0	11.5	6.6	8.2	3.3	0.0	13.1					
	2021年上期 (n=82)	19.7	31.8	6.1	7.6	10.6	25.8	9.1	3.0	1.5	18.2	15.2	16.7	18.2	10.6	9.1	13.6	3.0	0.0	13.6					
	2020年上期 (n=81)	27.7	27.7	7.7	12.3		23.1	4.6	3.1	6.2	16.9	13.8	14.6	26.2	7.7		12.3		0.0	10.8					
女性50代	2024年上期 (n=24)	5.0	15.0	5.0	0.0	5.0	20.0	10.0	5.0	0.0	10.0	10.0	15.0	10.0	0.0	5.0	10.0	0.0	5.0	15.0					
	2023年上期 (n=24)	14.3	23.8	14.3	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	14.3	28.6	4.8	9.5	9.5	0.0	4.8	14.3					
	2022年上期 (n=28)	20.0	12.0	0.0	4.0	12.0	20.0	4.0	4.0	4.0	12.0	20.0	20.0	20.0	4.0	20.0	16.0	28.0	4.0	0.0	20.0				
	2021年上期 (n=21)	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	10.0	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	25.0					
	2020年上期 (n=27)	11.5	26.9	11.5	11.5		34.6	3.8	3.8	15.4	19.2	19.2	11.5	19.2	15.4		7.7		3.8	3.8					
女性60代	2024年上期 (n=10)	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	18.2	18.2	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1					
	2023年上期 (n=9)	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0				
	2022年上期 (n=12)	23.1	30.8	7.7	7.7	15.4	30.8	0.0	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4					
	2021年上期 (n=7)	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0					
	2020年上期 (n=10)	40.0	0.0	10.0	10.0		10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0		0.0		0.0	10.0					

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

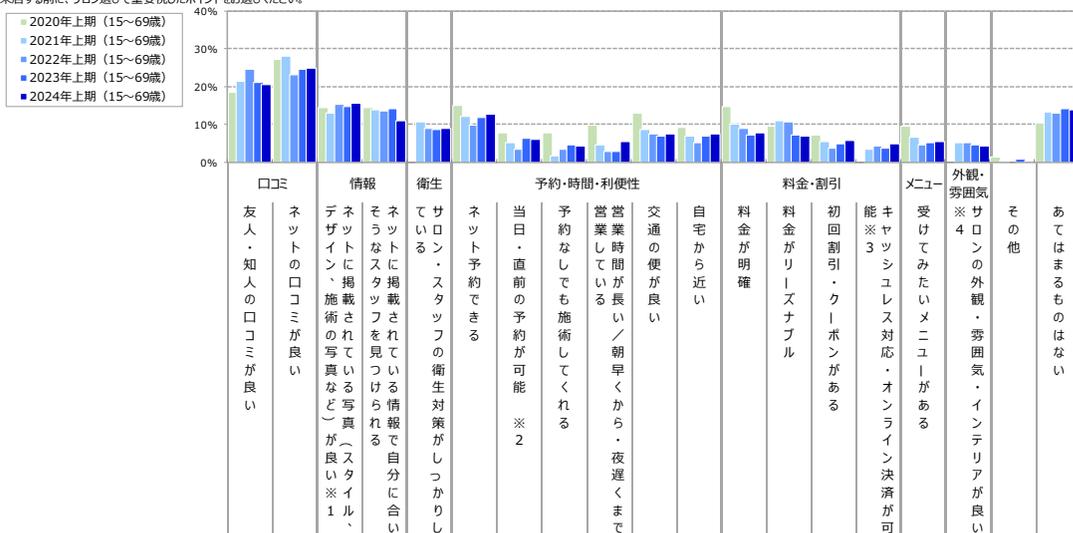
※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（24.8%）、「友人・知人の口コミが良い」（20.5%）が上位。
 - 「ネットの口コミが良い」は15～19歳（28.6%）が最多。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気 ※4	その他	あてはまるものはない	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い ※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている		ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある				能 ※3
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 400)	20.5	24.8	15.5	11.0	9.0	12.8	6.0	4.3	5.5	7.5	7.5	7.8	7.0	5.8	4.8	5.5	4.3	0.3	13.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 346)	21.1	24.6	14.7	14.2	8.7	11.8	6.4	4.6	2.9	6.9	6.9	7.2	7.2	4.9	3.8	5.2	4.6	0.9	14.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 330)	24.5	23.3	15.2	13.6	9.1	9.7	3.3	3.3	3.0	7.6	5.2	9.1	10.6	3.6	4.2	4.5	5.2	0.0	13.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 287)	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.3	13.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 292)	18.5	27.1	14.4	14.4		15.1	7.9	7.9	9.9	13.0	9.2	14.7	9.6	7.2		9.6		1.4	10.3
男性15～19歳	2024年上期	(n= 35)	22.4	28.6	18.4	8.2	14.3	2.0	2.0	6.1	2.0	8.2	6.1	8.2	4.1	6.1	4.1	6.1	6.1	0.0	16.3
	2023年上期	(n= 33)	22.2	13.3	11.1	22.2	4.4	11.1	8.9	6.7	0.0	8.9	6.7	8.9	8.9	4.4	2.2	4.4	2.2	0.0	17.8
	2022年上期	(n= 24)	30.3	24.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	0.0	4.0	0.0	12.1
	2021年上期	(n= 19)	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5	
	2020年上期	(n= 33)	27.3	27.3	13.6	9.1		9.1	13.6	13.6	2.3	9.1	2.3	2.3	4.5	6.8		2.3		2.3	13.6
男性20代	2024年上期	(n= 131)	23.6	25.7	13.2	12.5	7.6	13.9	8.3	2.1	3.5	6.9	8.3	5.6	5.6	4.9	2.1	6.3	1.4	0.0	11.1
	2023年上期	(n= 124)	24.6	26.8	15.2	13.8	7.2	11.6	2.2	3.6	2.9	5.1	7.2	5.1	6.5	5.1	2.9	4.3	2.9	1.4	13.8
	2022年上期	(n= 128)	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4
	2021年上期	(n= 115)	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0
	2020年上期	(n= 116)	17.4	25.0	21.2	14.4		11.4	10.6	7.6	12.1	12.9	7.6	11.4	11.4	5.3		8.3		0.8	12.1
男性30代	2024年上期	(n= 100)	23.3	23.3	14.6	13.6	7.8	11.7	3.9	3.9	9.7	6.8	4.9	8.7	4.9	5.8	5.8	4.9	4.9	0.0	11.7
	2023年上期	(n= 94)	15.8	28.4	15.8	12.6	7.4	10.5	4.2	4.2	3.2	7.4	2.1	5.1	3.2	5.3	4.2	5.3	5.3	1.1	13.7
	2022年上期	(n= 96)	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 76)	11.8	34.2	11.8	18.4	15.8	13.2	5.3	0.0	2.6	11.8	5.3	6.6	9.2	6.6	5.3	2.6	5.3	1.3	15.8
	2020年上期	(n= 69)	17.6	36.8	13.2	13.2		17.6	5.9	7.4	8.8	8.8	8.8	19.1	8.8	5.9		22.1		1.5	7.4
男性40代	2024年上期	(n= 95)	18.8	22.5	18.8	7.5	11.3	13.8	7.5	6.3	3.8	6.3	10.0	8.8	11.3	7.5	7.5	3.8	6.3	0.0	13.8
	2023年上期	(n= 71)	19.0	20.7	12.1	12.1	13.8	13.8	12.1	3.4	1.7	6.9	10.3	12.1	13.8	5.2	1.7	5.2	5.2	0.0	15.5
	2022年上期	(n= 58)	19.1	29.8	10.6	4.3	6.4	12.8	2.1	2.1	4.3	8.5	12.8	19.1	10.6	0.0	4.3	10.6	4.3	0.0	12.8
	2021年上期	(n= 51)	24.4	24.4	9.8	14.6	9.8	17.1	4.9	2.4	9.8	9.8	9.8	12.2	14.6	7.3	4.9	7.3	7.3	0.0	9.8
	2020年上期	(n= 57)	17.8	24.4	2.2	17.8		22.2	4.4	6.7	13.3	20.0	15.6	24.4	8.9	11.1		4.4		2.2	4.4
男性50代	2024年上期	(n= 33)	7.1	25.0	14.3	10.7	0.0	21.4	3.6	7.1	10.7	14.3	3.6	10.7	10.7	3.6	3.6	10.7	7.1	3.6	25.0
	2023年上期	(n= 20)	35.3	23.5	17.6	17.6	11.8	5.9	17.6	17.6	11.8	11.8	17.6	5.9	0.0	0.0	11.8	5.9	11.8	0.0	5.9
	2022年上期	(n= 19)	23.5	29.4	17.6	17.6	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8	0.0	0.0	11.8	
	2021年上期	(n= 17)	12.5	43.8	6.3	12.5	18.8	18.8	0.0	6.3	6.3	0.0	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 12)	16.7	16.7	16.7	16.7		8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0		0.0		0.0	33.3
男性60代	2024年上期	(n= 5)	0.0	33.3	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	2023年上期	(n= 5)	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7
	2022年上期	(n= 5)	0.0	50.0	0.0	33.3	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7)	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5
	2020年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0		40.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	20.0	40.0		0.0		0.0	0.0	0.0

※ 1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※ 2：2020年まで「当日予約が可能」

※ 3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

※ 4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

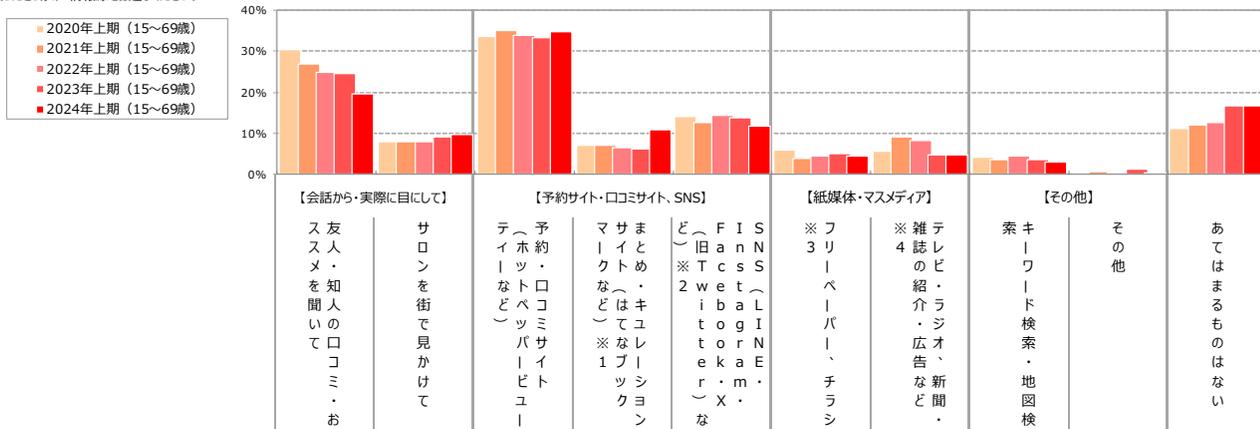
【女性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（34.8%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.5%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（49.1%）が最多。

■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】				【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーション（はなレック）	Instagram (旧Twitter)	Facebook (旧messenger)	SNS (LINE)	雑誌の紹介・広告、新聞・	4	
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	437	19.5	9.8	34.8	10.8	11.7	4.3	4.8	3.0	0.5	16.7	
	2023年上期 (15~69歳)	476	24.4	9.0	33.4	6.1	13.9	5.0	4.6	3.6	1.1	16.6	
	2022年上期 (15~69歳)	578	24.9	8.0	33.9	6.6	14.4	4.5	8.1	4.3	0.3	12.6	
	2021年上期 (15~69歳)	613	26.9	7.8	34.9	7.2	12.7	3.8	9.0	3.6	0.8	11.9	
	2020年上期 (15~69歳)	638	30.3	8.0	33.5	7.2	14.1	6.0	5.6	4.1	0.5	11.1	
女性15~19歳	2024年上期	37	39.6	5.7	24.5	3.8	9.4	1.9	5.7	0.0	0.0	17.0	
	2023年上期	45	29.7	12.5	25.0	3.1	20.3	0.0	3.1	1.6	0.0	20.3	
	2022年上期	62	34.1	5.7	25.0	3.4	21.6	5.7	8.0	2.3	1.1	13.6	
	2021年上期	50	31.4	11.4	21.4	11.4	24.3	5.7	11.4	2.9	0.0	8.6	
	2020年上期	60	50.0	8.3	16.7	4.8	19.0	1.2	2.4	2.4	1.2	9.5	
女性20代	2024年上期	183	14.7	11.3	33.3	12.3	12.7	2.0	3.4	2.0	0.0	20.1	
	2023年上期	187	27.5	6.6	31.8	6.2	12.8	1.4	4.7	2.8	0.9	16.1	
	2022年上期	264	22.1	7.4	33.1	7.4	15.7	2.7	7.4	5.4	0.0	13.4	
	2021年上期	305	31.0	4.6	34.5	7.2	14.1	2.9	8.9	2.3	0.3	10.9	
	2020年上期	305	28.0	8.5	35.9	7.1	15.0	3.7	5.9	5.1	0.3	11.9	
女性30代	2024年上期	101	17.9	8.5	49.1	12.3	9.4	3.8	4.7	0.9	0.9	11.3	
	2023年上期	135	23.7	9.4	33.1	5.8	13.7	5.8	5.8	4.3	0.7	18.7	
	2022年上期	136	27.3	10.1	40.3	5.8	9.4	2.9	5.8	5.0	0.7	8.6	
	2021年上期	148	18.1	11.4	42.3	5.4	10.1	3.4	10.1	5.4	0.0	12.8	
	2020年上期	155	30.3	5.2	35.5	8.4	10.3	4.5	6.5	3.2	0.0	12.9	
女性40代	2024年上期	82	26.1	13.0	29.0	8.7	14.5	5.8	4.3	8.7	0.0	15.9	
	2023年上期	76	20.6	11.1	39.7	9.5	12.7	11.1	4.8	4.8	1.6	12.7	
	2022年上期	75	23.0	4.9	32.8	8.2	13.1	8.2	11.5	1.6	0.0	11.5	
	2021年上期	82	24.2	12.1	34.8	10.6	7.6	6.1	3.0	4.5	1.5	15.2	
	2020年上期	81	24.6	7.7	38.5	7.7	13.8	15.4	4.6	3.1	1.5	9.2	
女性50代	2024年上期	24	10.0	0.0	25.0	5.0	10.0	20.0	15.0	0.0	5.0	10.0	
	2023年上期	24	4.8	14.3	42.9	0.0	14.3	19.0	0.0	4.8	4.8	14.3	
	2022年上期	28	20.0	12.0	36.0	4.0	12.0	12.0	12.0	4.0	0.0	20.0	
	2021年上期	21	15.0	0.0	35.0	0.0	5.0	5.0	20.0	10.0	15.0	20.0	
	2020年上期	27	23.1	19.2	23.1	3.8	19.2	19.2	11.5	3.8	0.0	3.8	
女性60代	2024年上期	10	18.2	9.1	27.3	27.3	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	27.3	
	2023年上期	9	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
	2022年上期	12	38.5	15.4	30.8	7.7	15.4	15.4	23.1	0.0	0.0	23.1	
	2021年上期	7	71.4	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	
	2020年上期	10	40.0	10.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

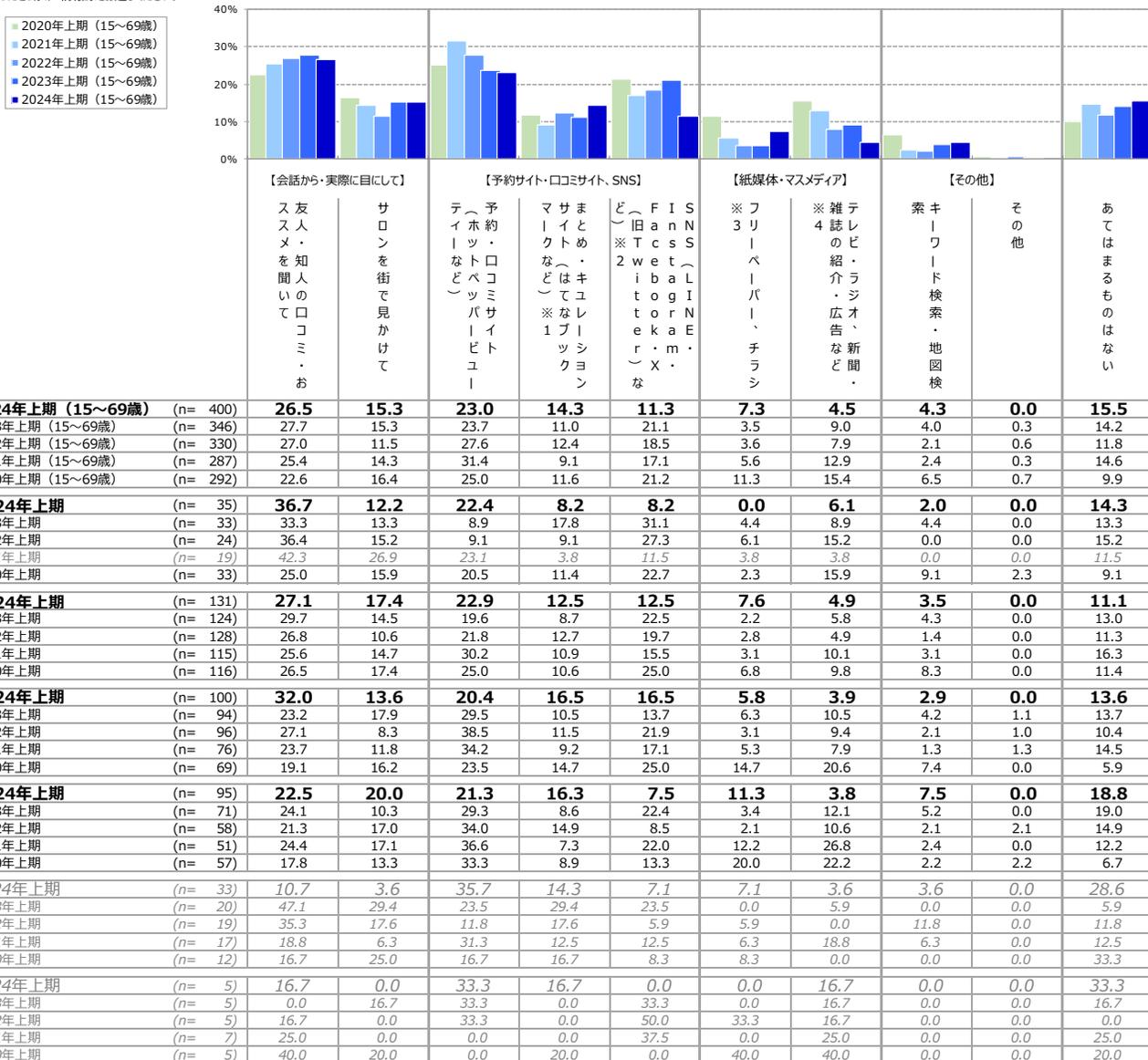
※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.5%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（23.0%）が続く。

■ 【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

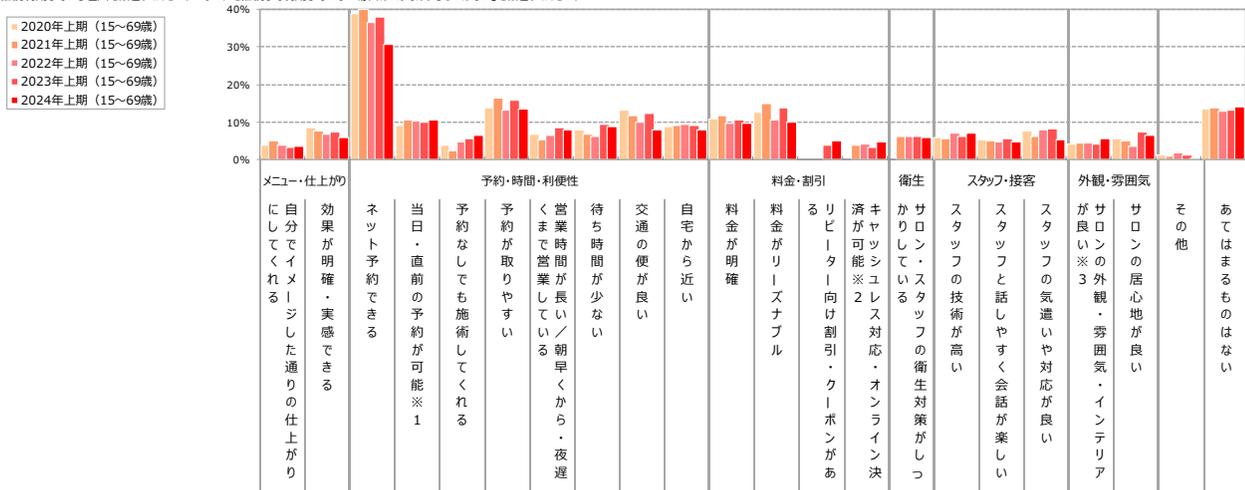
※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.7%）が突出（前年比7.1pt減）。
 - 「ネット予約できる」は40代（37.7%）が最多。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2024年上期 (15~69歳) (n=)	2023年上期 (15~69歳) (n=)	2022年上期 (15~69歳) (n=)	2021年上期 (15~69歳) (n=)	2020年上期 (15~69歳) (n=)	継続理由																
						メニュー・仕上がり	効果 が明確・ 実感できる	ネット 予約 できる	当日・直 前の 予約 が可 能※1	予約 なし でも 施 術 し て く れ る	予約 が 取 り や す い	営 業 時 間 が 長 い ／ 朝 早 く か ら ・ 夜 遅	待 ち 時 間 が 少 な い	交 通 の 便 が 良 い	自 宅 か ら 近 い	料 金 が 明 確	料 金 が リ ズ ナ プ ル	リ ビ ー タ ー 向 け 割 引 ・ ク ー ポ ン が あ る	キ ャ ッ シ ユ レ ス 対 応 ・ オ ン ラ イ ン 決 り	サ ロ ン ・ ス タ フ の 衛 生 対 策 が し っ かり し て い る	ス タ フ の 技 術 が 高 い	ス タ フ と 話 し や す く 会 話 が 楽 し い
女性全体	3.7	5.9	30.7	10.5	6.4	13.5	7.8	8.7	7.8	8.0	9.6	10.1	5.0	4.6	5.9	7.1	4.8	5.3	5.7	6.6	0.2	14.0
女性15~19歳	3.8	5.7	30.2	9.4	9.4	7.5	1.9	1.9	7.5	5.7	1.9	7.5	5.7	7.5	3.8	7.5	5.7	5.7	7.5	3.8	0.0	13.2
女性20代	2.9	4.4	27.5	12.3	6.4	11.3	9.8	5.9	5.9	3.4	7.4	6.9	2.9	3.4	3.9	3.4	2.0	3.9	4.9	6.4	0.0	17.2
女性30代	2.8	3.8	30.2	7.5	4.7	17.0	8.5	5.7	8.5	9.4	10.4	12.3	5.7	1.9	2.8	6.6	3.8	2.8	3.8	4.7	0.0	9.4
女性40代	2.9	11.6	37.7	13.0	5.8	18.8	8.7	17.4	13.0	15.9	14.5	10.1	8.7	8.7	14.5	14.5	11.6	8.7	10.1	10.1	0.0	13.0
女性50代	10.0	5.0	35.0	0.0	10.0	5.0	0.0	20.0	5.0	15.0	15.0	25.0	5.0	5.0	10.0	10.0	0.0	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0
女性60代	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0	18.2

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャンセル対応が可能（フレットカードOKなど）」

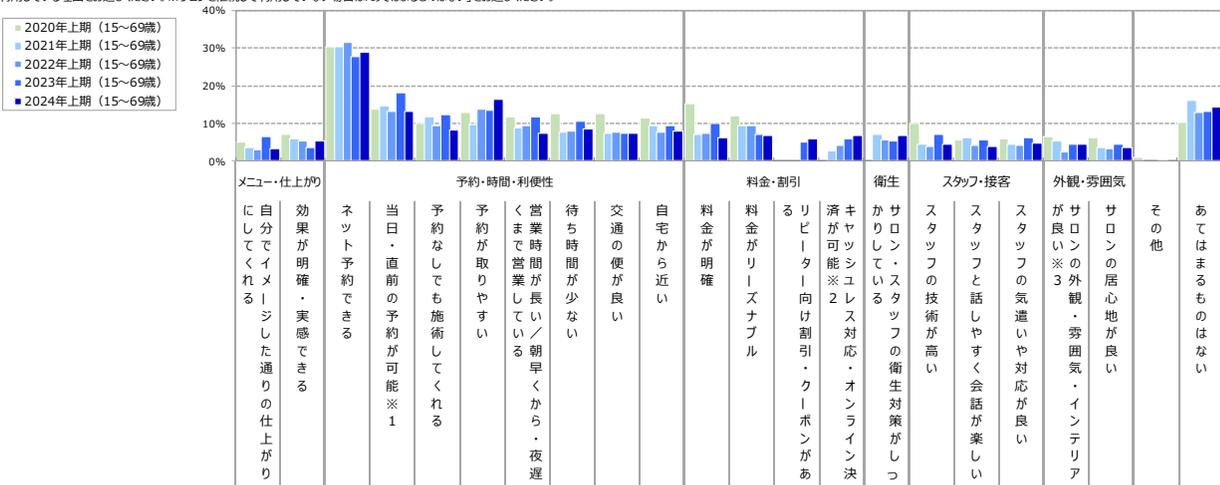
※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【男性】 現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（29.0%）が突出（前年比1.3pt増）。
 - 「ネット予約できる」は30代（32.0%）が最多。

■【脱毛】 現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	メニュー・仕上がり										予約・時間・利便性					料金・割引			衛生		スタッフ・接客			外観・雰囲気		その他	
			自分でイメージした通りの仕上がり	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない					
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 400)	3.3	5.3	29.0	13.3	8.3	16.3	7.5	8.5	7.3	8.0	6.3	6.8	5.8	6.8	6.8	4.3	3.8	4.8	4.5	3.5	0.0	14.3					
	2023年上期（15～69歳）	(n= 346)	6.4	3.5	27.7	18.2	12.4	13.6	11.6	10.7	7.5	9.5	10.1	7.2	5.8	5.2	7.2	5.5	6.1	4.3	4.3	0.3	13.3						
	2022年上期（15～69歳）	(n= 330)	3.0	5.2	31.5	13.3	9.4	13.9	9.4	7.9	7.6	7.6	7.3	9.4	4.2	5.5	3.9	4.2	4.2	2.4	3.3	0.0	13.0						
	2021年上期（15～69歳）	(n= 287)	3.5	5.9	30.3	14.6	11.8	9.8	8.7	7.7	7.3	9.4	7.0	9.4	2.8	7.0	4.5	6.3	4.5	5.2	3.5	0.0	16.0						
	2020年上期（15～69歳）	(n= 292)	5.1	7.2	30.5	13.7	9.9	13.0	11.6	12.7	12.7	11.3	15.1	12.0			9.9	5.5	5.8	6.5	6.2	1.0	10.3						
男性15～19歳	2024年上期	(n= 35)	0.0	6.1	24.5	12.2	16.3	16.3	8.2	8.2	4.1	4.1	6.1	6.1	2.0	2.0	4.1	2.0	4.1	2.0	4.1	6.1	0.0	16.3					
	2023年上期	(n= 33)	6.7	6.7	20.0	28.9	6.7	11.1	6.7	13.3	6.7	8.9	6.7	8.9	2.2	11.1	6.7	4.4	4.4	4.4	8.9	4.4	0.0	15.6					
	2022年上期	(n= 24)	3.0	6.1	21.2	18.2	12.1	9.1	3.0	12.1	9.1	3.0	12.1	12.1	0.0	0.0	9.1	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	18.2						
	2021年上期	(n= 19)	3.8	3.8	50.0	11.5	7.7	19.2	11.5	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8	3.8	7.7	0.0	0.0	15.4						
	2020年上期	(n= 33)	2.3	0.0	27.3	11.4	4.5	6.8	11.4	11.4	11.4	9.1	6.8	2.3			9.1	0.0	4.5	2.3	2.3	2.3	11.4						
男性20代	2024年上期	(n= 131)	1.4	3.5	29.2	12.5	6.9	14.6	11.1	6.9	6.3	9.7	6.3	4.9	3.5	6.9	5.6	3.5	2.1	2.8	4.9	2.1	0.0	11.1					
	2023年上期	(n= 124)	5.8	4.3	26.1	15.2	14.5	9.4	11.6	10.9	7.2	12.3	7.2	6.5	4.3	5.8	4.3	6.5	7.2	4.3	5.1	0.0	13.0						
	2022年上期	(n= 128)	2.1	4.9	31.0	11.3	9.2	12.0	11.3	7.0	2.8	4.9	5.6	7.0	3.5	4.9	2.8	2.8	2.1	3.5	2.1	0.0	12.7						
	2021年上期	(n= 115)	3.9	2.3	28.7	14.7	13.2	10.9	7.0	7.8	4.7	10.1	6.2	8.5	2.3	6.2	3.1	8.5	3.9	3.9	1.6	0.0	18.6						
	2020年上期	(n= 116)	5.3	4.5	36.4	14.4	11.4	12.1	13.6	14.4	13.6	11.4	12.1	10.6			6.1	3.8	5.3	6.1	4.5	0.8	10.6						
男性30代	2024年上期	(n= 100)	3.9	5.8	32.0	11.7	8.7	20.4	5.8	11.7	8.7	7.8	6.8	6.8	11.7	7.8	7.8	5.8	4.9	5.8	1.9	2.9	0.0	9.7					
	2023年上期	(n= 94)	5.3	2.1	31.6	15.8	12.6	17.9	8.4	6.3	8.4	5.3	11.8	5.3	5.3	4.2	6.3	9.5	3.2	5.3	4.2	5.3	1.1	9.5					
	2022年上期	(n= 96)	5.2	4.2	34.4	12.5	8.3	16.7	9.4	8.3	12.5	10.4	7.3	12.5	6.3	6.3	2.1	6.3	5.2	2.1	4.2	0.0	12.5						
	2021年上期	(n= 76)	2.6	6.6	27.6	14.5	11.8	9.2	6.6	6.6	14.5	9.2	6.6	13.2	2.6	5.3	6.6	2.6	6.6	5.3	6.6	0.0	17.1						
	2020年上期	(n= 69)	10.3	10.3	30.9	11.8	7.4	16.2	11.8	8.8	11.8	10.3	20.6	11.8			14.7	11.8	10.3	5.9	13.2	0.0	10.3						
男性40代	2024年上期	(n= 95)	5.0	6.3	30.0	15.0	7.5	15.0	5.0	8.8	6.3	10.0	6.3	11.3	5.0	8.8	6.3	5.0	5.0	7.5	6.3	3.8	0.0	13.8					
	2023年上期	(n= 71)	6.9	1.7	29.3	19.0	6.9	19.0	13.8	12.1	5.2	8.6	13.8	10.3	5.2	5.2	6.9	6.9	3.4	6.9	1.7	1.7	0.0	19.0					
	2022年上期	(n= 58)	0.0	4.3	27.7	19.1	10.6	14.9	2.1	6.4	6.4	8.5	8.5	4.3	0.0	8.5	6.4	2.1	6.4	0.0	2.1	0.0	14.9						
	2021年上期	(n= 51)	2.4	9.8	34.1	17.1	14.6	2.4	14.6	7.3	2.4	7.3	9.8	12.2	4.9	9.8	4.9	4.9	2.4	9.8	4.9	0.0	9.8						
	2020年上期	(n= 57)	2.2	13.3	20.0	15.6	13.3	13.3	11.1	15.6	13.3	13.3	20.0	20.0			13.3	4.4	4.4	11.1	2.2	2.2	4.4						
男性50代	2024年上期	(n= 33)	7.1	3.6	21.4	17.9	7.1	14.3	3.6	3.6	14.3	0.0	3.6	3.6	3.6	3.6	10.7	3.6	3.6	3.6	7.1	7.1	0.0	35.7					
	2023年上期	(n= 20)	11.8	0.0	23.5	23.5	29.4	0.0	23.5	17.6	11.8	17.6	11.8	5.9	11.8	5.9	0.0	5.9	11.8	17.6	0.0	0.0	0.0	5.9					
	2022年上期	(n= 19)	5.9	5.9	41.2	11.8	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	11.8	5.9	17.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	11.8					
	2021年上期	(n= 17)	6.3	12.5	25.0	12.5	6.3	12.5	6.3	18.8	12.5	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	12.5					
	2020年上期	(n= 12)	0.0	8.3	33.3	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3			8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	33.3					
男性60代	2024年上期	(n= 5)	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3					
	2023年上期	(n= 5)	16.7	16.7	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3					
	2022年上期	(n= 5)	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	50.0	66.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0					
	2021年上期	(n= 7)	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5					
	2020年上期	(n= 5)	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0			0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0					

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

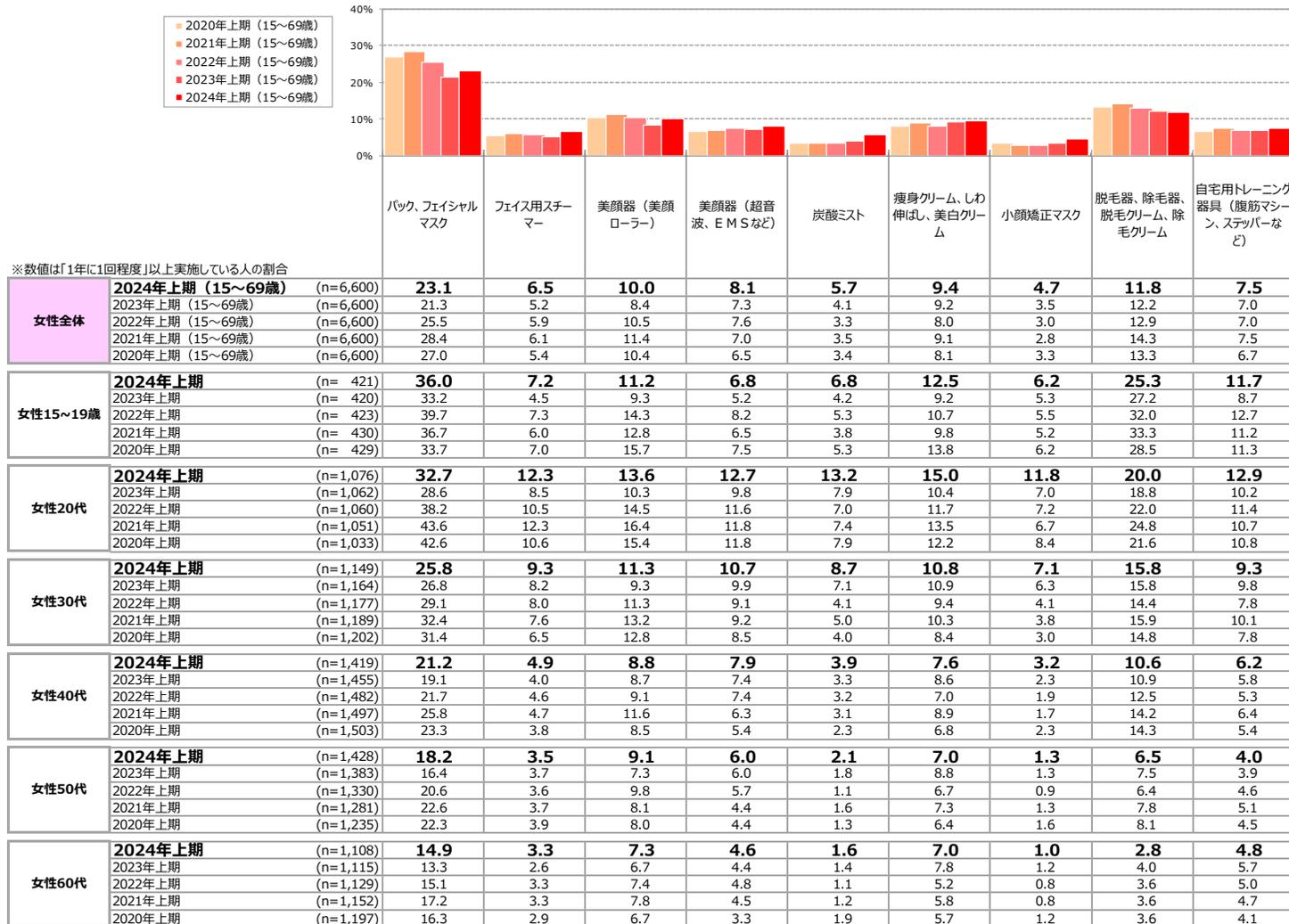
※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

【エステ関連ケア】 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」(23.1%)が最多で、前年比1.8pt増。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」(11.8%)が続く。
 - 年代が低いほど「パック、フェイシャルマスク」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」の実施率が高い。
 - 全体的に20代の実施率が高い項目が多い。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率 (全体/各単一回答)

Q.過去1年間に、あなたはご自宅でのお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



【エステ関連ケア】 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」（11.5%）が最多。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」（9.3%）が続く。
 - 年代が低いほど「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」の実施率が高い。
 - 全体的に20代の実施率が高い項目が多い。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅でのお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。

