

美容センサス2024年上期
<アイビューティーサロン編>
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要と回答者プロフィール

3

[アイビューティーサロン]

■ 利用状況

【男女】利用率・利用経験率	5
【女性】1回あたり利用金額	6
【男性】1回あたり利用金額	7
【女性】年間利用回数	8
【男性】年間利用回数	9
【女性】利用意向	10
【男性】利用意向	11
【女性】各メニュー利用率	12
【男性】各メニュー利用率	13
【女性】過去1年のサロン予約方法	14
【男性】過去1年のサロン予約方法	15
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	16
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	17
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	18

■ 店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	19
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	20
【女性】過去1年の店販購入総額	21
【男性】過去1年の店販購入総額	22
【女性】サロンで購入した商品	23
【男性】サロンで購入した商品	24
【女性】店販購入の意向	25
【男性】店販購入の意向	26

■ サロン選び

【女性】サロンの使い分け	27
【男性】サロンの使い分け	28
【女性】最もよく利用するサロンの立地	29
【男性】最もよく利用するサロンの立地	30
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	31
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	32
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	33
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	34
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	35
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	36

[アイビューティーケア]

【女性】自宅ケア 実施率	37
【男性】自宅ケア 実施率	38

調査概要と回答者プロフィール

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州								
																							全体	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
女性	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
男性	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施期間

- 2024年2月1日（木）～2月12日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

調査概要と回答者プロフィール

集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計；以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

 (人)

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

 (人)

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

 (人)

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

 (人)

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

 (人)

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

 (人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

【アイビューティーサロン】 【男女】利用率・利用経験率

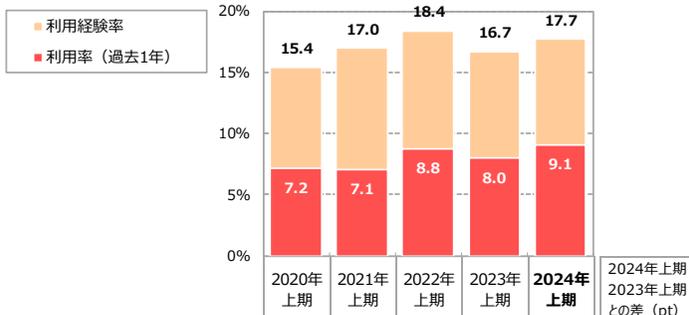
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は9.1%、前年比1.1pt増。
- 20代 (21.3%) の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.4%、前年比0.9pt増。
- 20代 (9.3%) の利用率が最多。

[利用経験率]

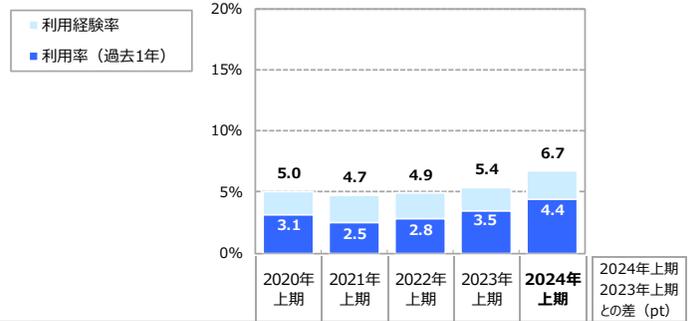
- 【女性】女性の利用経験率は17.7%、前年比1.0pt増。
- 20代 (30.8%) の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は6.7%、前年比1.3pt増。
- 20代 (12.5%) の利用経験率が最多。

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						
女性	女性全体 (n=6,600)	7.2	7.1	8.8	8.0	9.1	1.1	
	女性15~19歳 (n= 421)	6.2	6.5	10.8	10.0	12.2	2.2	
	女性20代 (n=1,076)	18.2	16.8	21.6	19.3	21.3	2.0	
	女性30代 (n=1,149)	10.2	9.6	13.3	11.4	13.1	1.7	
	女性40代 (n=1,419)	5.1	6.3	5.5	5.4	6.4	1.0	
	女性50代 (n=1,428)	3.3	2.9	3.8	3.2	3.4	0.2	
	女性60代 (n=1,108)	1.8	1.4	1.8	2.1	2.9	0.8	
		■ 利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	15.4	17.0	18.4	16.7	17.7	1.0		
女性15~19歳 (n= 421)	9.0	7.3	13.3	12.3	13.3	1.0		
女性20代 (n=1,076)	29.1	30.1	32.7	30.1	30.8	0.7		
女性30代 (n=1,149)	24.3	26.5	30.1	23.8	25.0	1.2		
女性40代 (n=1,419)	14.1	18.2	16.3	16.4	17.9	1.5		
女性50代 (n=1,428)	9.2	10.0	10.8	10.3	11.6	1.3		
女性60代 (n=1,108)	4.9	5.1	6.4	6.2	6.9	0.7		

■ 【アイビューティーサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)						
男性	男性全体 (n=6,600)	3.1	2.5	2.8	3.5	4.4	0.9	
	男性15~19歳 (n= 435)	6.3	3.2	4.5	4.5	6.2	1.7	
	男性20代 (n=1,093)	7.7	5.9	7.1	7.6	9.3	1.7	
	男性30代 (n=1,167)	3.9	3.8	4.3	5.7	6.3	0.6	
	男性40代 (n=1,424)	2.3	1.9	2.0	3.4	4.6	1.2	
	男性50代 (n=1,424)	0.8	0.8	0.5	0.9	1.3	0.4	
	男性60代 (n=1,056)	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.0	
		■ 利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	5.0	4.7	4.9	5.4	6.7	1.3		
男性15~19歳 (n= 435)	8.5	5.0	6.8	6.8	9.0	2.2		
男性20代 (n=1,093)	10.7	9.3	10.0	10.9	12.5	1.6		
男性30代 (n=1,167)	7.0	7.3	8.7	8.1	10.4	2.3		
男性40代 (n=1,424)	4.3	4.5	3.8	5.1	6.9	1.8		
男性50代 (n=1,424)	1.8	1.8	1.3	1.9	2.3	0.4		
男性60代 (n=1,056)	0.6	0.7	0.7	1.0	1.0	0.0		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[アイビューティーサロン] 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で5,299円で、前年比310円増（6.2%増）。
- 年代別では、40代が6,246円で最多。

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比	
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 596)	9.7%	28.9	42.4	9.4	5.5	4.2	5,299	310	6.2%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 523)	10.7	32.1	38.8	10.5	5.5	2.5	4,989	109	2.2%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	9.8	30.7	43.7	9.4	4.6	1.5	4,880	-41	-0.8%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 466)	9.0	35.4	39.3	9.4	5.2	1.7	4,921	-283	-5.4%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 471)	11.9	32.9	36.5	9.3	5.7	3.6	5,204	201	4.0%
女性15～19歳	2024年上期	(n= 51)	15.1	28.8	46.6	4.1	2.7	2.7	4,707	-52	-1.1%
	2023年上期	(n= 41)	11.9	35.6	33.9	8.5	8.5	1.7	4,759	357	8.1%
	2022年上期	(n= 46)	15.4	32.3	44.6	4.6	1.5	1.5	4,402	266	6.4%
	2021年上期	(n= 28)	12.8	41.0	38.5	5.1	2.6	0.0	4,136	143	3.6%
	2020年上期	(n= 26)	21.6	35.1	32.4	5.4	5.4	0.0	3,993	-557	-12.2%
女性20代	2024年上期	(n= 225)	13.1	29.5	41.0	5.6	6.8	4.0	5,166	77	1.5%
	2023年上期	(n= 205)	11.2	32.3	34.9	11.6	6.5	3.4	5,089	312	6.5%
	2022年上期	(n= 229)	10.4	32.8	42.1	8.9	4.2	1.5	4,777	-19	-0.4%
	2021年上期	(n= 177)	8.4	38.1	40.6	6.9	4.5	1.5	4,796	-505	-9.5%
2020年上期	(n= 187)	12.9	30.4	36.9	8.8	6.5	4.6	5,301	317	6.4%	
女性30代	2024年上期	(n= 150)	5.1	31.2	43.3	15.9	1.9	2.5	5,174	209	4.2%
	2023年上期	(n= 132)	14.7	25.7	42.6	8.1	5.9	2.9	4,965	-17	-0.3%
	2022年上期	(n= 156)	8.8	29.6	44.7	8.8	7.5	0.6	4,982	16	0.3%
	2021年上期	(n= 113)	9.6	40.4	31.6	13.2	3.5	1.8	4,966	-88	-1.7%
2020年上期	(n= 121)	9.9	31.4	38.8	11.6	5.8	2.5	5,054	-199	-3.8%	
女性40代	2024年上期	(n= 90)	7.9	18.4	44.7	10.5	10.5	7.9	6,246	1,375	28.2%
	2023年上期	(n= 79)	6.2	36.9	43.1	10.8	1.5	1.5	4,871	-631	-11.5%
	2022年上期	(n= 82)	7.6	24.2	47.0	10.6	6.1	4.5	5,502	75	1.4%
	2021年上期	(n= 95)	6.6	23.7	44.7	14.5	7.9	2.6	5,427	126	2.4%
2020年上期	(n= 76)	6.6	39.3	37.7	9.8	1.6	4.9	5,301	555	11.7%	
女性50代	2024年上期	(n= 48)	10.0	37.5	35.0	10.0	2.5	5.0	4,970	-49	-1.0%
	2023年上期	(n= 43)	8.1	32.4	40.5	16.2	2.7	0.0	5,019	368	7.9%
	2022年上期	(n= 51)	8.7	32.6	43.5	15.2	0.0	0.0	4,651	-190	-3.9%
	2021年上期	(n= 37)	11.4	25.7	51.4	0.0	11.4	0.0	4,841	540	12.6%
2020年上期	(n= 39)	15.8	39.5	31.6	10.5	2.6	0.0	4,301	396	10.1%	
女性60代	2024年上期	(n= 32)	2.9	28.6	45.7	11.4	8.6	2.9	5,540	628	12.8%
	2023年上期	(n= 23)	0.0	44.0	40.0	8.0	8.0	0.0	4,912	460	10.3%
	2022年上期	(n= 20)	9.5	33.3	42.9	14.3	0.0	0.0	4,452	-13	-0.3%
	2021年上期	(n= 16)	11.8	52.9	17.6	11.8	0.0	5.9	4,465	-3,611	-44.7%
2020年上期	(n= 21)	14.3	23.8	28.6	4.8	19.0	9.5	8,076	1,026	14.6%	

[アイビューティーサロン] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で4,621円で、前年比326円増（7.6%増）。

■ [アイビューティーサロン] 1回あたり利用金額（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 283)	34.3%	22.3	27.2	4.6	6.4	5.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	36.3	24.8	21.4	5.1	8.5	3.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 183)	35.5	23.0	27.3	3.8	6.0	4.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 160)	35.6	11.9	38.8	3.1	5.6	5.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 200)	32.5	24.0	29.5	7.0	6.0	1.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,621	326	7.6%
4,295	-177	-4.0%
4,472	-249	-5.3%
4,721	759	19.2%
3,962	-183	-4.4%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性15～19歳	2024年上期 (n= 27)	43.2	21.6	18.9	0.0	5.4	10.8
	2023年上期 (n= 19)	46.2	15.4	19.2	0.0	15.4	3.8
	2022年上期 (n= 20)	59.3	7.4	22.2	0.0	7.4	3.7
	2021年上期 (n= 14)	36.8	15.8	42.1	5.3	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 27)	37.8	27.0	16.2	5.4	10.8	2.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,123	347	7.3%
4,776	871	22.3%
3,905	256	7.0%
3,649	-463	-11.3%
4,112	887	27.5%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性20代	2024年上期 (n= 101)	33.3	22.5	25.2	3.6	7.2	8.1
	2023年上期 (n= 82)	40.7	25.3	18.7	2.2	9.9	3.3
	2022年上期 (n= 76)	36.5	22.4	23.5	4.7	7.1	5.9
	2021年上期 (n= 62)	42.0	14.5	31.9	1.4	4.3	5.8
	2020年上期 (n= 80)	33.0	27.5	29.7	3.3	5.5	1.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,040	1,087	27.5%
3,953	-742	-15.8%
4,695	153	3.4%
4,542	795	21.2%
3,747	-203	-5.1%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性30代	2024年上期 (n= 73)	32.0	22.7	29.3	8.0	6.7	1.3
	2023年上期 (n= 67)	30.9	25.0	23.5	7.4	10.3	2.9
	2022年上期 (n= 50)	32.0	16.0	36.0	6.0	6.0	4.0
	2021年上期 (n= 44)	34.1	11.4	36.4	6.8	9.1	2.3
	2020年上期 (n= 47)	28.3	21.7	34.8	8.7	4.3	2.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
4,122	-400	-8.8%
4,522	-286	-5.9%
4,808	210	4.6%
4,598	506	12.4%
4,092	-467	-10.2%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性40代	2024年上期 (n= 62)	40.4	17.3	34.6	1.9	5.8	0.0
	2023年上期 (n= 50)	31.7	31.7	22.0	7.3	4.9	2.4
	2022年上期 (n= 30)	25.0	41.7	25.0	0.0	4.2	4.2
	2021年上期 (n= 29)	30.4	0.0	56.5	0.0	4.3	8.7
	2020年上期 (n= 33)	38.5	15.4	26.9	15.4	3.8	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,656	-673	-15.5%
4,329	283	7.0%
4,046	-1,617	-28.6%
5,663	1,807	46.9%
3,856	-1,012	-20.8%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性50代	2024年上期 (n= 18)	13.3	40.0	20.0	6.7	6.7	13.3
	2023年上期 (n= 13)	27.3	18.2	27.3	9.1	0.0	18.2
	2022年上期 (n= 7)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 9)	12.5	25.0	50.0	0.0	12.5	0.0
	2020年上期 (n= 10)	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
5,933	734	14.1%
5,199	2,199	73.3%
3,000	-1,662	-35.6%
4,662	-138	-2.9%
4,800	1,467	44.0%

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上
男性60代	2024年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	2023年上期 (n= 4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
10,961	9,086	484.6%
1,875	-1,125	-37.5%
3,000	-3,333	-52.6%
6,333	2,000	46.2%
4,333	666	18.2%

[アイビューティーサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.22回、前年比7.2%増。
- 年代別では、30代（6.15回）の利用回数が最多。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 426)	21.1%	23.9	19.2	22.3	13.4	5.22	0.35	7.2%
	2023年上期（15~69歳） (n= 396)	23.5	28.5	18.2	15.4	14.4	4.87	0.12	2.5%
	2022年上期（15~69歳） (n= 472)	23.3	33.1	14.2	17.2	12.5	4.75	0.14	3.0%
	2021年上期（15~69歳） (n= 379)	26.9	31.4	14.0	14.2	13.7	4.61	-0.45	-8.9%
	2020年上期（15~69歳） (n= 354)	24.6	26.3	13.8	20.9	14.1	5.06	-0.12	-2.3%
女性15~19歳	2024年上期 (n= 34)	44.9	30.6	12.2	10.2	2.0	2.84	-0.29	-9.3%
	2023年上期 (n= 27)	31.6	36.8	18.4	10.5	2.6	3.13	0.53	20.4%
	2022年上期 (n= 39)	38.2	40.0	14.5	5.5	1.8	2.60	0.00	0.0%
	2021年上期 (n= 21)	50.0	36.7	10.0	0.0	3.3	2.60	0.41	18.7%
	2020年上期 (n= 15)	42.9	42.9	9.5	4.8	0.0	2.19	-1.35	-38.1%
女性20代	2024年上期 (n= 146)	22.7	27.6	24.5	17.2	8.0	4.49	0.46	11.4%
	2023年上期 (n= 148)	27.5	29.9	19.8	15.6	7.2	4.03	0.02	0.5%
	2022年上期 (n= 188)	22.5	37.6	16.4	17.4	6.1	4.01	0.55	15.9%
	2021年上期 (n= 146)	34.1	36.5	12.6	11.4	5.4	3.46	-1.03	-22.9%
	2020年上期 (n= 143)	29.5	27.1	15.7	15.7	12.0	4.49	0.09	2.0%
女性30代	2024年上期 (n= 119)	16.1	17.7	23.4	22.6	20.2	6.15	0.40	7.0%
	2023年上期 (n= 99)	18.6	24.5	18.6	18.6	19.6	5.75	0.44	8.3%
	2022年上期 (n= 124)	23.8	29.4	12.7	17.5	16.7	5.31	0.09	1.7%
	2021年上期 (n= 90)	19.8	28.6	16.5	18.7	16.5	5.22	-0.45	-7.9%
	2020年上期 (n= 80)	16.3	27.5	13.8	28.8	13.8	5.67	0.31	5.8%
女性40代	2024年上期 (n= 66)	19.6	25.0	14.3	26.8	14.3	5.48	-0.42	-7.1%
	2023年上期 (n= 61)	10.0	38.0	16.0	12.0	24.0	5.90	-0.53	-8.2%
	2022年上期 (n= 65)	17.0	32.1	5.7	22.6	22.6	6.43	0.06	0.9%
	2021年上期 (n= 74)	18.6	28.8	11.9	15.3	25.4	6.37	0.15	2.4%
	2020年上期 (n= 61)	16.3	24.5	10.2	26.5	22.4	6.22	-0.02	-0.3%
女性50代	2024年上期 (n= 35)	<i>17.2</i>	<i>17.2</i>	<i>10.3</i>	<i>44.8</i>	<i>10.3</i>	<i>6.41</i>	<i>1.54</i>	<i>31.6%</i>
	2023年上期 (n= 44)	28.9	21.1	13.2	18.4	18.4	4.87	-0.24	-4.7%
	2022年上期 (n= 41)	24.3	24.3	18.9	16.2	16.2	5.11	0.05	1.0%
	2021年上期 (n= 35)	24.2	18.2	21.2	15.2	21.2	5.06	-0.40	-7.3%
	2020年上期 (n= 38)	29.7	16.2	16.2	21.6	16.2	5.46	0.17	3.2%
女性60代	2024年上期 (n= 26)	<i>14.3</i>	<i>28.6</i>	<i>3.6</i>	<i>25.0</i>	<i>28.6</i>	<i>6.04</i>	<i>0.19</i>	<i>3.2%</i>
	2023年上期 (n= 19)	35.0	15.0	20.0	10.0	20.0	5.85	-0.84	-12.6%
	2022年上期 (n= 15)	12.5	18.8	18.8	18.8	31.3	6.69	1.31	24.3%
	2021年上期 (n= 12)	7.7	38.5	7.7	30.8	15.4	5.38	0.76	16.5%
	2020年上期 (n= 16)	25.0	31.3	12.5	18.8	12.5	4.62	-2.38	-34.0%

[アイビューティーサロン] 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.54回、前年比5.9%減。

■ [アイビューティーサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 142）	46.5%	35.2	8.5	6.3	3.5	2.54	-0.16	-5.9%
	2023年上期（15~69歳）（n= 105）	39.0	39.0	14.3	4.8	2.9	2.70	0.28	11.6%
	2022年上期（15~69歳）（n= 78）	44.9	35.9	12.8	5.1	1.3	2.42	-0.26	-9.7%
	2021年上期（15~69歳）（n= 73）	63.0	17.8	9.6	5.5	4.1	2.68	-0.27	-9.2%
	2020年上期（15~69歳）（n= 107）	46.7	29.0	12.1	9.3	2.8	2.95	0.27	10.1%
男性15~19歳	2024年上期（n= 17）	43.5	30.4	17.4	8.7	0.0	2.52	-0.28	-10.0%
	2023年上期（n= 11）	40.0	33.3	13.3	13.3	0.0	2.80	1.30	86.7%
	2022年上期（n= 9）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.33	28.2%
	2021年上期（n= 4）	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	1.17	-1.83	-61.0%
	2020年上期（n= 16）	36.4	40.9	9.1	13.6	0.0	3.00	1.00	50.0%
男性20代	2024年上期（n= 48）	39.6	45.3	3.8	5.7	5.7	2.75	-0.44	-13.8%
	2023年上期（n= 32）	38.9	38.9	8.3	8.3	5.6	3.19	1.10	52.6%
	2022年上期（n= 31）	57.1	22.9	17.1	2.9	0.0	2.09	-0.15	-6.7%
	2021年上期（n= 30）	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0	2.24	-0.57	-20.3%
	2020年上期（n= 42）	50.0	20.8	16.7	10.4	2.1	2.81	-0.28	-9.1%
男性30代	2024年上期（n= 37）	39.5	28.9	15.8	13.2	2.6	3.11	0.21	7.2%
	2023年上期（n= 30）	33.3	40.0	20.0	3.3	3.3	2.90	-0.80	-21.6%
	2022年上期（n= 20）	35.0	35.0	10.0	15.0	5.0	3.70	-0.10	-2.6%
	2021年上期（n= 20）	60.0	20.0	0.0	10.0	10.0	3.80	-0.11	-2.8%
	2020年上期（n= 23）	52.2	26.1	4.3	8.7	8.7	3.91	1.51	62.9%
男性40代	2024年上期（n= 30）	68.0	28.0	0.0	0.0	4.0	1.76	-0.24	-12.0%
	2023年上期（n= 24）	55.0	25.0	20.0	0.0	0.0	2.00	0.17	9.3%
	2022年上期（n= 15）	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	1.83	-0.84	-31.5%
	2021年上期（n= 15）	66.7	8.3	16.7	0.0	8.3	2.67	0.47	21.4%
	2020年上期（n= 19）	53.3	26.7	13.3	6.7	0.0	2.20	-0.53	-19.4%
男性50代	2024年上期（n= 8）	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	2.00	0.00	0.0%
	2023年上期（n= 8）	14.3	85.7	0.0	0.0	0.0	2.00	-0.67	-25.1%
	2022年上期（n= 3）	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.67	1.67	167.0%
	2021年上期（n= 2）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-2.00	-66.7%
	2020年上期（n= 4）	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	3.00	1.00	50.0%
男性60代	2024年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	1.50	
	2023年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	0.00	
	2022年上期（n= 0）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-5.00	-100.0%
	2021年上期（n= 1）	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%
	2020年上期（n= 2）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	-2.50	-62.5%

[アイビューティーサロン] 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は13.6%。
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高く、15～19歳（35.7%）が最多。

■ [アイビューティーサロン] サロンの利用意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=5,997)	4.3%	9.3	25.9	13.8	46.6	13.6
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,017)	3.8	9.5	27.2	14.2	45.3	13.3
	2021年上期（15～69歳） (n=6,133)	4.0	9.7	25.9	14.1	46.3	13.7
	2020年上期（15～69歳） (n=6,126)	3.6	9.0	26.3	14.0	47.1	12.6
女性15～19歳	2024年上期 (n= 370)	19.4	16.3	33.2	7.0	24.1	35.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 377)	17.2	20.4	38.3	8.4	15.7	37.6
	2021年上期 (n= 402)	11.8	18.2	36.0	10.5	23.5	29.9
	2020年上期 (n= 403)	13.1	16.2	34.3	11.0	25.4	29.3
女性20代	2024年上期 (n= 847)	7.9	17.2	31.5	10.2	33.3	25.1
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 831)	8.4	17.0	35.3	11.4	27.9	25.4
	2021年上期 (n= 874)	8.7	17.7	34.4	12.1	27.1	26.5
	2020年上期 (n= 846)	8.8	15.2	31.2	12.9	32.0	23.9
女性30代	2024年上期 (n= 998)	5.8	11.8	32.2	14.1	36.1	17.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,021)	3.7	12.6	32.0	15.3	36.5	16.2
	2021年上期 (n=1,075)	5.6	13.5	30.1	14.9	35.8	19.2
	2020年上期 (n=1,080)	4.9	12.0	32.5	13.4	37.3	16.9
女性40代	2024年上期 (n=1,327)	2.7	9.1	27.5	14.3	46.4	11.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,401)	2.0	8.7	30.0	12.5	46.7	10.8
	2021年上期 (n=1,402)	2.6	8.1	27.8	14.6	47.0	10.7
	2020年上期 (n=1,426)	2.0	8.7	28.2	13.7	47.4	10.7
女性50代	2024年上期 (n=1,379)	1.3	5.8	22.7	14.3	55.9	7.1
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,279)	1.4	5.3	22.6	15.3	55.5	6.7
	2021年上期 (n=1,244)	1.6	5.5	21.0	15.0	56.8	7.1
	2020年上期 (n=1,195)	0.9	5.8	22.0	15.0	56.3	6.6
女性60代	2024年上期 (n=1,075)	0.9	3.2	15.4	17.6	63.0	4.0
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,109)	0.8	3.4	14.8	18.1	62.8	4.2
	2021年上期 (n=1,136)	0.5	3.2	14.6	14.6	67.0	3.7
	2020年上期 (n=1,176)	0.3	3.0	16.3	15.5	64.9	3.3

※2023年は非聴取

[アイビューティーサロン] 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は4.8%。
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■ [アイビューティーサロン] サロンの利用意向（アイビューティーサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例	1.4%					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,312)	3.4	22.4	9.3	63.5	4.8	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,415)	1.1	2.6	22.5	9.0	64.7	3.7
	2021年上期（15～69歳） (n=6,436)	1.0	2.4	20.8	9.2	66.6	3.4
	2020年上期（15～69歳） (n=6,396)	0.7	2.6	19.3	9.1	68.3	3.3
男性15～19歳	2024年上期 (n= 408)	3.6	8.7	30.6	12.4	44.8	12.3
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 417)	4.0	4.9	33.9	9.8	47.5	8.9
	2021年上期 (n= 431)	2.6	4.1	35.3	10.8	47.2	6.7
	2020年上期 (n= 417)	2.0	7.1	29.7	9.3	52.0	9.1
男性20代	2024年上期 (n= 992)	2.4	5.8	34.8	9.8	47.2	8.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,003)	1.8	5.1	33.2	10.0	50.0	6.9
	2021年上期 (n=1,009)	2.2	4.1	33.2	10.2	50.3	6.3
	2020年上期 (n= 974)	1.2	3.8	31.3	11.1	52.6	5.0
男性30代	2024年上期 (n=1,093)	2.0	4.6	29.3	8.8	55.2	6.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,144)	1.3	3.6	28.9	10.5	55.7	4.9
	2021年上期 (n=1,162)	1.1	3.0	26.6	9.4	59.8	4.2
	2020年上期 (n=1,173)	1.0	3.1	27.1	8.7	60.1	4.2
男性40代	2024年上期 (n=1,359)	1.3	3.2	23.9	11.4	60.2	4.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,460)	0.9	2.6	25.2	8.9	62.4	3.5
	2021年上期 (n=1,478)	0.7	2.8	21.2	10.5	64.9	3.5
	2020年上期 (n=1,481)	0.5	2.7	20.4	10.4	66.0	3.2
男性50代	2024年上期 (n=1,407)	0.6	1.4	15.3	8.7	74.1	1.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,322)	0.3	0.9	14.8	8.0	75.9	1.3
	2021年上期 (n=1,271)	0.6	0.9	13.0	8.4	77.1	1.5
	2020年上期 (n=1,225)	0.3	1.4	10.8	8.6	78.9	1.8
男性60代	2024年上期 (n=1,054)	0.3	0.9	7.9	5.9	85.0	1.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,069)	0.3	0.7	7.1	7.5	84.5	0.9
	2021年上期 (n=1,086)	0.1	0.7	6.0	6.7	86.5	0.8
	2020年上期 (n=1,125)	0.0	0.6	5.1	6.5	87.8	0.6

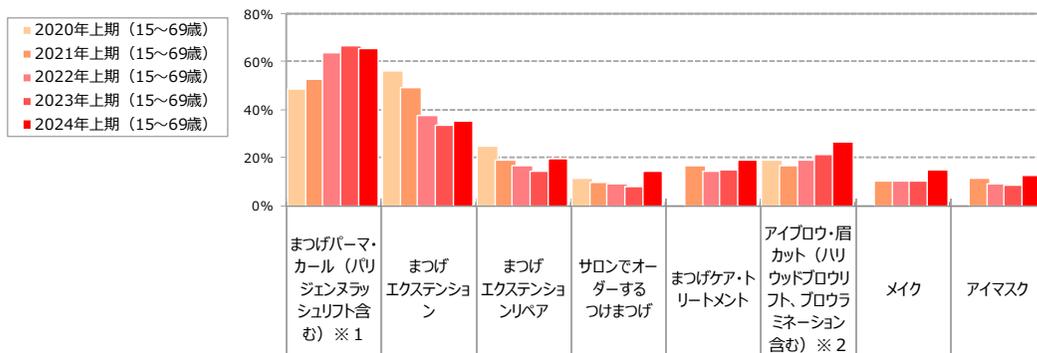
※2023年は非聴取

[アイビューティーサロン] 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」（65.3%）が最多（前年比1.2pt減）。次いで「まつげエクステンション」（35.5%）、「アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む）※2」（26.5%）。
- 各メニューの利用率は、ほとんどの項目で前年を上回っている。

■ [アイビューティーサロン] 各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢層	期間	n	メニュー利用率 (%)							
				まつげパーマ・カール (パリジェンヌラッシュリフト含む) ※1	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするまつげ	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット (ハリウッドブロウリフト、ブロウラミネーション含む) ※2	メイク	アイマスク
女性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n= 603)	65.3	35.5	19.9	14.4	19.2	26.5	15.1	12.4
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 526)	66.5	33.5	14.5	8.2	15.2	21.3	10.1	8.9
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 583)	63.8	37.4	16.8	9.3	14.4	18.9	10.1	9.4
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 467)	52.7	49.5	18.8	9.6	16.5	16.9	10.1	11.4
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 474)	48.7	56.1	24.9	11.8		18.8		
女性15~19歳		2024年上期	(n= 51)	61.6	21.9	16.4	13.7	13.7	37.0	12.3	9.6
		2023年上期	(n= 42)	73.3	16.7	5.0	5.0	16.7	36.7	8.3	3.3
		2022年上期	(n= 46)	64.6	27.7	12.3	12.3	21.5	30.8	16.9	12.3
		2021年上期	(n= 28)	64.1	25.6	7.7	2.6	12.8	28.2	5.1	2.6
		2020年上期	(n= 26)	54.1	32.4	24.3	16.2		29.7		
女性20代		2024年上期	(n= 230)	73.0	29.4	18.8	15.2	21.5	27.3	16.8	14.5
		2023年上期	(n= 205)	77.2	27.2	11.7	8.6	13.4	25.0	10.8	7.8
		2022年上期	(n= 229)	74.5	34.0	13.9	10.4	15.4	23.2	11.2	10.8
		2021年上期	(n= 177)	61.4	44.1	19.3	10.9	16.8	18.3	8.4	9.5
		2020年上期	(n= 188)	52.8	63.8	30.3	17.0		22.5		
女性30代		2024年上期	(n= 150)	66.2	46.5	23.6	15.9	21.7	26.1	16.6	12.1
		2023年上期	(n= 133)	61.3	46.3	24.1	11.7	18.4	21.9	13.9	14.6
		2022年上期	(n= 156)	58.5	44.7	20.1	8.2	13.8	13.8	8.8	8.2
		2021年上期	(n= 114)	47.8	60.9	20.9	9.6	19.1	19.1	14.8	15.7
		2020年上期	(n= 122)	43.4	56.6	24.6	6.6		11.5		
女性40代		2024年上期	(n= 91)	61.0	44.2	24.7	16.9	22.1	28.6	13.0	15.6
		2023年上期	(n= 79)	56.9	29.2	10.8	4.6	16.9	12.3	6.2	9.2
		2022年上期	(n= 82)	54.5	39.4	24.2	10.6	16.7	16.7	9.1	9.1
		2021年上期	(n= 95)	39.5	60.5	22.4	11.8	15.8	9.2	7.9	10.5
		2020年上期	(n= 76)	45.9	52.5	14.8	4.9		6.6		
女性50代		2024年上期	(n= 49)	48.8	24.4	12.2	7.3	9.8	17.1	9.8	4.9
		2023年上期	(n= 44)	52.6	39.5	13.2	5.3	10.5	7.9	5.3	2.6
		2022年上期	(n= 51)	47.8	34.8	8.7	2.2	2.2	8.7	4.3	4.3
		2021年上期	(n= 37)	54.3	31.4	8.6	2.9	14.3	8.6	5.7	8.6
		2020年上期	(n= 40)	48.7	51.3	25.6	12.8		28.2		
女性60代		2024年上期	(n= 32)	48.6	42.9	14.3	5.7	5.7	14.3	14.3	5.7
		2023年上期	(n= 23)	48.0	52.0	16.0	8.0	16.0	12.0	8.0	8.0
		2022年上期	(n= 20)	61.9	42.9	23.8	9.5	14.3	14.3	9.5	9.5
		2021年上期	(n= 16)	47.1	47.1	23.5	11.8	11.8	29.4	23.5	29.4
		2020年上期	(n= 21)	47.6	38.1	14.3	14.3		42.9		

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：2020年まで「まつげパーマ・カール」

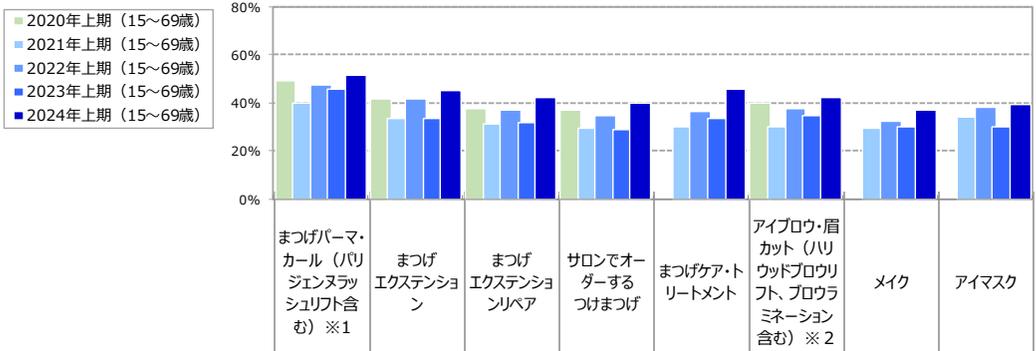
※2：2021年まで「アイブロウ（眉）」

[アイビューティーサロン] 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1」（51.7%）が最多。次いで「まつげケア・トリートメント」（45.5%）、「まつげエクステンション」（45.1%）が続く。
- 各メニューの利用率はいずれも前年を上回っており、なかでも「まつげケア・トリートメント」（11.7pt増）、「まつげエクステンション」（11.3pt増）、「サロンでオーダーするつけまつげ」（10.8pt増）、「まつげエクステンションリペア」（10.4pt増）は前年より10pt以上増加。

■ 【アイビューティーサロン】各メニュー利用率（アイビューティーサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはアイビューティーサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			まつげパーマ・カール（パリジェンヌラッシュリフト含む）※1	まつげエクステンション	まつげエクステンションリペア	サロンでオーダーするつけまつげ	まつげケア・トリートメント	アイブロウ・眉カット（ハリウッドブロウリフト、プロウミネーション含む）※2	メイク	アイマスク
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 288)	51.7	45.1	42.0	39.9	45.5	42.2	37.2	39.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 234)	45.7	33.8	31.6	29.1	33.8	34.6	29.9	29.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 185)	47.6	41.6	37.3	34.8	36.2	37.8	32.4	38.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 164)	40.2	33.5	31.1	29.3	29.9	29.9	29.3	34.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 204)	49.0	41.9	37.9	37.3		39.9		
男性15～19歳	2024年上期	(n= 27)	54.1	56.8	54.1	48.6	54.1	59.5	48.6	43.2
	2023年上期	(n= 20)	44.4	48.1	44.4	44.4	38.5	40.7	37.0	37.0
	2022年上期	(n= 20)	40.7	44.4	44.4	51.9	40.7	51.9	37.0	44.4
	2021年上期	(n= 14)	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	10.5	26.3	21.1
	2020年上期	(n= 28)	50.0	36.8	36.8	36.8		45.9		
男性20代	2024年上期	(n= 101)	55.9	45.9	41.4	37.8	48.6	45.5	40.5	39.6
	2023年上期	(n= 82)	48.4	37.4	30.8	28.6	29.7	29.7	29.7	28.6
	2022年上期	(n= 76)	51.8	48.2	42.4	35.3	36.5	42.4	35.3	36.5
	2021年上期	(n= 63)	46.5	36.6	35.2	32.4	33.8	32.4	31.0	36.6
	2020年上期	(n= 81)	53.3	43.5	36.3	38.0		38.5		
男性30代	2024年上期	(n= 74)	47.4	42.1	39.5	42.1	38.2	42.1	35.5	36.8
	2023年上期	(n= 67)	45.6	26.5	27.9	25.0	32.4	36.8	30.9	29.4
	2022年上期	(n= 52)	42.3	30.8	26.9	23.5	30.8	32.7	28.8	34.6
	2021年上期	(n= 45)	42.2	33.3	28.9	26.7	28.9	26.7	22.2	31.1
	2020年上期	(n= 48)	53.2	45.7	38.3	36.2		42.6		
男性40代	2024年上期	(n= 65)	52.7	49.1	47.3	43.6	49.1	34.5	32.7	40.0
	2023年上期	(n= 50)	46.3	34.1	31.7	29.3	34.1	34.1	29.3	26.8
	2022年上期	(n= 30)	50.0	45.8	41.7	41.7	45.8	33.3	25.0	41.7
	2021年上期	(n= 29)	39.1	39.1	39.1	43.5	39.1	43.5	43.5	47.8
	2020年上期	(n= 34)	40.7	40.7	44.4	40.7		37.0		
男性50代	2024年上期	(n= 18)	40.0	26.7	20.0	20.0	33.3	26.7	26.7	40.0
	2023年上期	(n= 13)	36.4	27.3	36.4	27.3	63.6	45.5	18.2	45.5
	2022年上期	(n= 7)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0
	2021年上期	(n= 10)	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1
	2020年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0		30.0		
男性60代	2024年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	2023年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	2022年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	2021年上期	(n= 3)	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
	2020年上期	(n= 3)	66.7	66.7	66.7	66.7		66.7		

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：2020年まで「まつげパーマ・カール」

※2：2021年まで「アイブロウ（眉）」

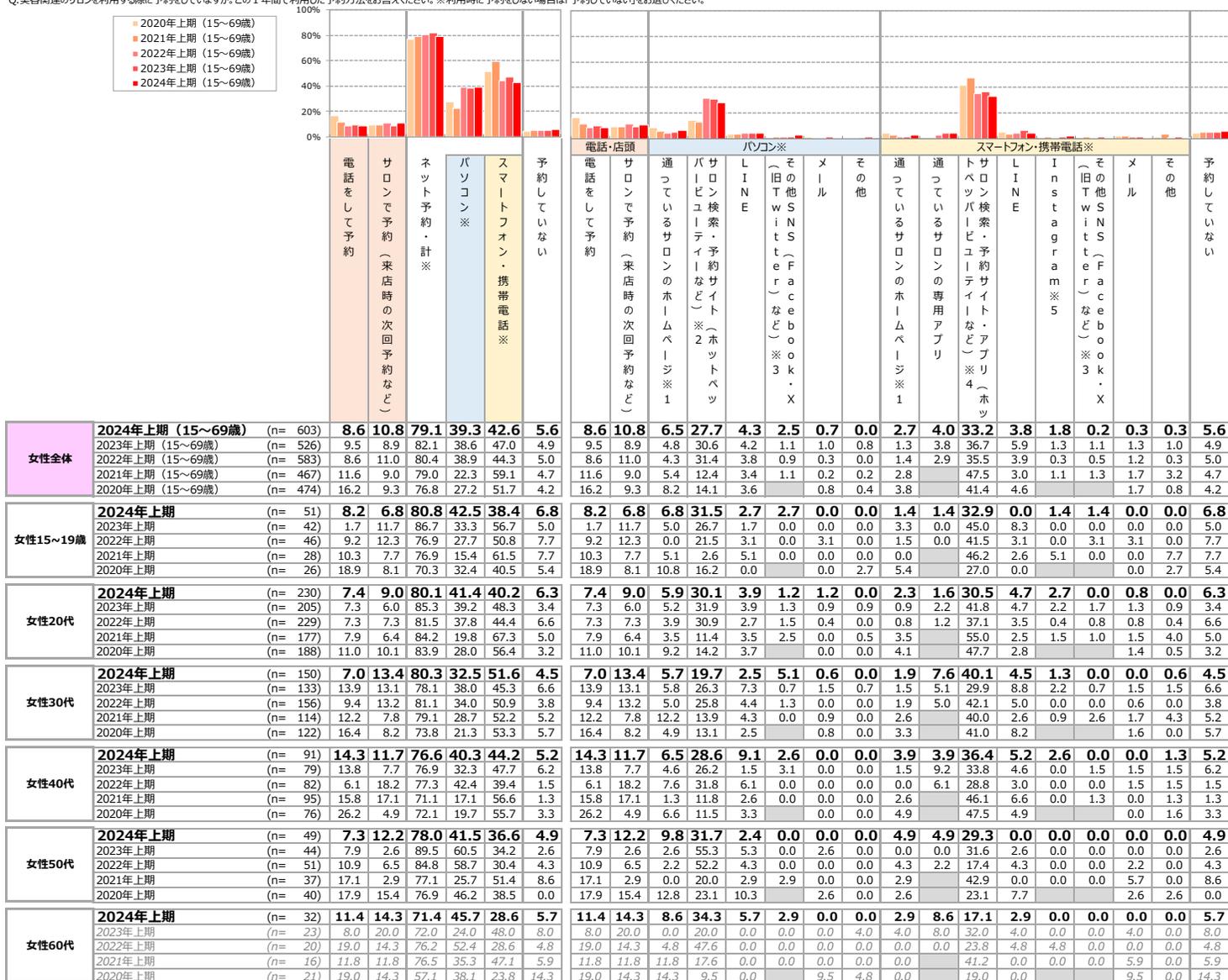
[アイビューティーサロン]

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が79.1%で前年比3.0pt減。そのうち、「スマートフォン・携帯電話※」の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4」が最多（33.2%）。

■【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか、この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

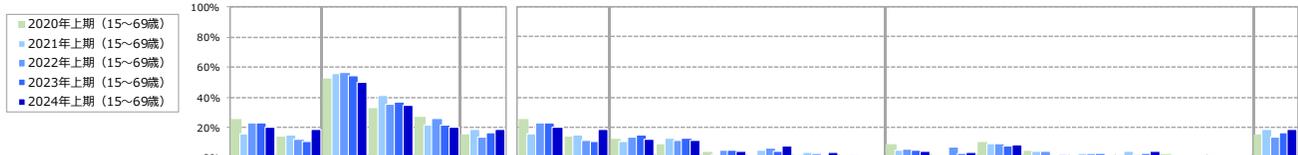
[アイビューティーサロン]

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が50.3%。そのうち、「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」（12.2%）、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※2」（11.8%）が上位。「電話をして予約」は20.5%。

■ 【アイビューティーサロン】過去1年のサロン予約方法（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	年次	n	予約方法					予約していない																		
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebookなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebookなど）※3	メール	その他	予約していない		
男性全体	2024年上期（15～69歳）	288	20.5	18.8	50.3	34.4	20.1	19.1	20.5	18.8	12.2	11.8	4.2	8.3	3.5	0.3	4.2	3.5	8.7	2.1	1.4	4.2	0.7	0.3	19.1	
	2023年上期（15～69歳）	234	23.1	10.7	54.3	36.8	21.4	16.7	23.1	10.7	15.4	13.2	5.1	4.7	1.7	0.0	5.1	3.0	7.7	1.7	3.0	2.6	0.9	0.0	16.7	
	2022年上期（15～69歳）	185	23.2	11.9	56.2	35.7	25.9	13.5	23.2	11.9	13.5	11.4	4.9	6.5	3.2	1.1	5.9	7.6	9.2	4.3	2.7	2.2	1.1	0.5	13.5	
	2021年上期（15～69歳）	164	15.9	15.2	55.5	40.9	22.0	18.9	15.9	15.2	11.0	13.4	2.4	4.9	3.7	2.4	4.9		9.1	4.3	9.1	4.3	1.8	0.6	18.9	
	2020年上期（15～69歳）	204	25.5	14.2	52.5	32.8	27.0	15.7	25.5	14.2	12.7	9.3	3.9		2.0	1.0	9.3		10.3	4.4			2.9	0.5	15.7	
男性15～19歳	2024年上期	27	27.0	27.0	45.9	35.1	21.6	16.2	27.0	27.0	13.5	8.1	0.0	16.2	2.7	0.0	0.0	8.1	8.1	5.4	5.4	5.4	5.4	0.0	0.0	16.2
	2023年上期	20	14.8	3.7	63.0	40.7	25.9	18.5	14.8	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	1.1	0.0	7.4	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5
	2022年上期	20	22.2	11.1	55.6	33.3	29.6	14.8	22.2	11.1	14.8	3.7	3.7	0.0	11.1	0.0	3.7	11.1	7.4	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	14.8	
	2021年上期	14	15.8	10.5	52.6	31.6	31.6	21.1	15.8	10.5	5.3	3.0	0.0	15.8	5.3	0.0	0.0		26.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	21.1	
	2020年上期	28	28.9	15.8	50.0	23.7	28.9	15.8	28.9	15.8	5.3	15.8	0.0		0.0	2.6	7.9		10.5	2.6			2.6	2.6	15.8	
男性20代	2024年上期	101	18.0	15.3	51.4	33.3	22.5	19.8	18.0	15.3	9.0	11.7	4.5	9.0	4.5	0.9	5.4	3.6	7.2	3.6	0.9	5.4	0.0	0.9	19.8	
	2023年上期	132	25.3	9.9	49.5	36.3	14.3	17.6	25.3	9.9	13.2	16.5	6.6	3.3	1.1	0.0	3.3	1.1	5.5	0.0	2.2	1.1	1.1	0.0	17.6	
	2022年上期	76	23.5	11.8	52.9	34.1	22.4	15.3	23.5	11.8	9.4	8.2	4.7	8.2	3.5	2.4	3.5	8.2	4.7	4.7	2.4	0.0	0.0	1.2	15.3	
	2021年上期	63	15.5	15.5	59.2	42.3	23.9	16.9	15.5	15.5	11.3	14.1	4.2	2.8	1.4	1.4	9.9		8.5	1.4	1.4	4.2	1.4	0.0	16.9	
	2020年上期	81	19.6	9.8	56.5	35.9	26.1	20.7	19.6	9.8	14.1	7.6	3.3		2.2	0.0	10.9		7.6	3.3			2.2	0.0	20.7	
男性30代	2024年上期	74	19.7	21.1	56.6	39.5	21.1	14.5	19.7	21.1	18.4	15.8	3.9	7.9	2.6	0.0	3.9	2.6	10.5	0.0	1.3	2.6	1.3	0.0	14.5	
	2023年上期	67	19.1	14.7	52.9	27.9	30.9	16.2	19.1	14.7	5.9	14.7	4.4	2.9	1.5	0.0	4.4	5.9	13.2	2.9	2.9	5.9	1.5	0.0	16.2	
	2022年上期	52	19.2	9.6	61.5	32.7	32.7	15.4	19.2	9.6	13.5	17.3	3.8	5.8	0.0	0.0	9.6	3.8	15.4	3.8	1.9	3.8	1.9	0.0	15.4	
	2021年上期	45	11.1	15.6	53.3	46.7	31.1	22.2	11.1	15.6	17.8	8.9	2.2	6.7	6.7	4.4	0.0		4.4	2.2	0.0	4.4	0.0	2.2	22.2	
	2020年上期	48	23.4	23.4	44.7	27.7	25.5	12.8	23.4	23.4	10.6	10.6	6.2		0.0	2.1	8.5		12.8	4.3			2.1	0.0	12.8	
男性40代	2024年上期	65	21.8	16.4	45.5	30.9	18.2	23.6	21.8	16.4	12.7	9.1	7.3	1.8	1.8	0.0	5.5	3.6	10.9	1.8	0.0	3.6	1.0	0.0	23.6	
	2023年上期	50	26.8	12.2	58.5	48.8	14.6	14.6	26.8	12.2	31.7	9.8	2.4	9.8	0.0	0.0	2.4	0.0	4.9	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	14.6	
	2022年上期	30	25.0	12.5	62.5	50.0	25.0	8.3	25.0	12.5	20.8	16.7	8.3	8.3	4.2	0.0	8.3	12.5	8.3	8.3	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	
	2021年上期	29	30.4	13.0	52.2	43.5	17.4	13.0	30.4	13.0	8.7	26.1	0.0	4.3	0.0	4.3	4.3		13.0	8.7	0.0	0.0	8.7	0.0	13.0	
	2020年上期	34	33.3	3.7	63.0	44.4	29.6	3.7	33.3	3.7	14.8	7.4	7.4		7.4	0.0	11.1		11.1	11.1			3.7	0.0	3.7	
男性50代	2024年上期	18	20.0	26.7	40.0	33.3	6.7	20.0	20.0	26.7	0.0	6.7	0.0	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0
	2023年上期	13	27.3	0.0	63.6	36.4	36.4	18.2	27.3	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	
	2022年上期	7	50.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	10	0.0	33.3	44.4	22.2	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	33.3	
	2020年上期	10	30.0	30.0	30.0	30.0	30.0	20.0	30.0	30.0	30.0	10.0	0.0		0.0	0.0	0.0		10.0	0.0			10.0	0.0	20.0	
男性60代	2024年上期	3	33.3	0.0	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2023年上期	4	25.0	0.0	60.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2022年上期	1	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	3	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	3	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0			0.0	0.0	33.3	

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

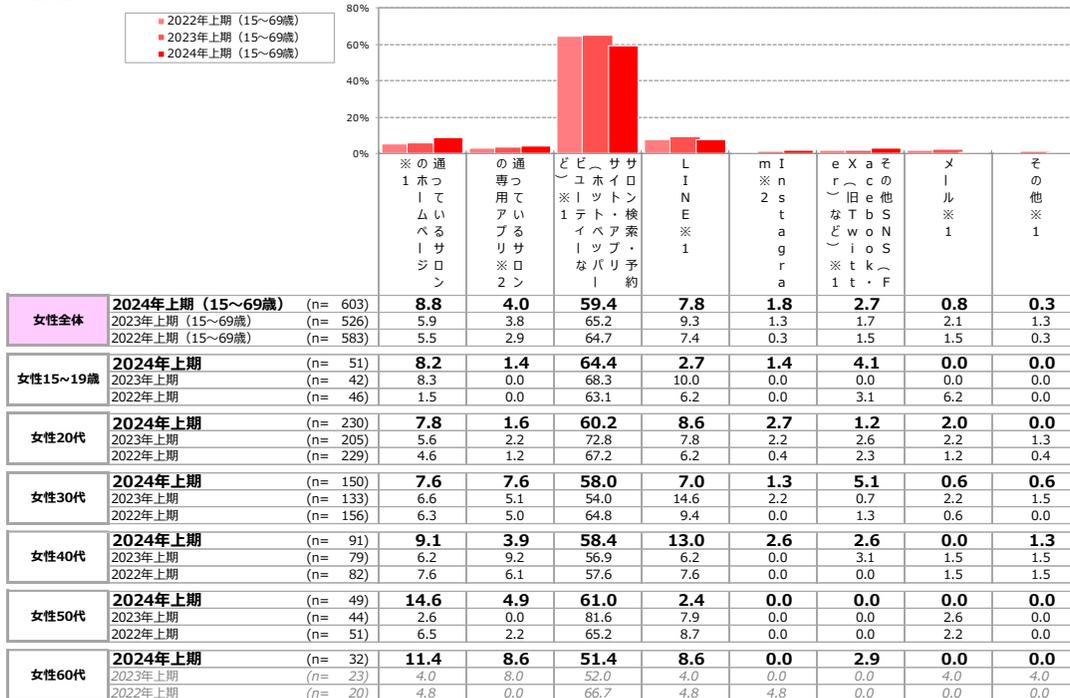
[アイビューティーサロン]

【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（59.4%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（18.4%）、「通っているサロンのホームページ※1」（15.6%）が上位。

■【アイビューティーサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

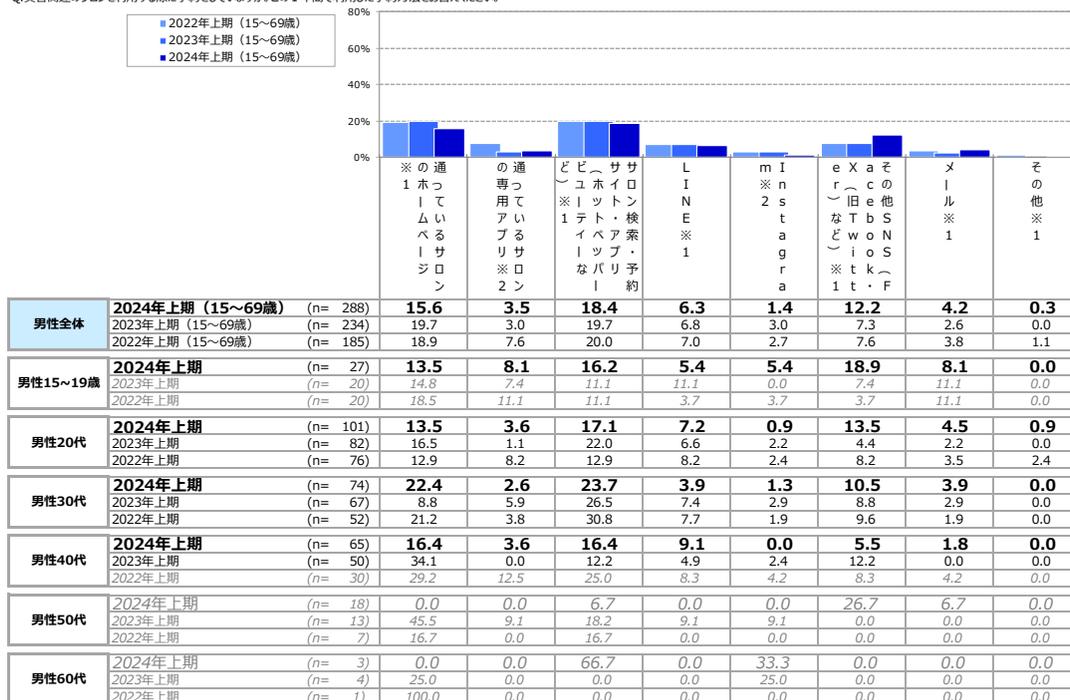


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【アイビューティーサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（アイビューティーサロン利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【アイビューティーサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

[サロン利用にかかった時間]

- 女性で平均58分。前年に比べて2分短い。
- 年代別では40代、60代（62分）が最長。

[サロン利用にかかる時間の理想]

- 女性で平均55分。かかった時間の平均（58分）より3分短い。

■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半～2時間未満	2時間以上				
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	10.0%	25.9	48.4	9.6	6.1	15.8	58	(n= 603)	9.6%	31.2	48.1	7.6	3.5	11.1	55
	2023年上期（15～69歳）	(n= 524)	8.8	25.0	45.8	13.4	7.3	20.6	60	(n= 526)	6.5	31.7	48.7	8.7	4.6	13.3	56
	2022年上期（15～69歳）	(n= 582)	7.2	21.8	53.4	10.7	6.7	17.4	60	(n= 582)	4.6	28.2	54.5	9.1	3.8	12.9	57
	2021年上期（15～69歳）	(n= 466)	6.0	27.7	49.6	10.9	5.6	16.5	59	(n= 467)	5.6	34.5	48.6	8.1	3.2	11.3	55
	2020年上期（15～69歳）	(n= 473)	8.5	22.2	48.6	13.5	7.2	20.7	61	(n= 473)	8.9	27.5	51.4	8.5	4.0	12.5	56
	凡例																
女性15～19歳	2024年上期	(n= 51)	2.7	31.5	52.1	6.8	6.8	13.7	59	(n= 51)	6.8	37.0	47.9	5.5	2.7	8.2	54
	2023年上期	(n= 42)	6.7	26.7	40.0	11.7	15.0	26.7	65	(n= 42)	3.3	26.7	46.7	15.0	8.3	23.3	62
	2022年上期	(n= 46)	6.2	21.5	50.8	12.3	9.2	21.5	64	(n= 45)	6.3	31.3	51.6	6.3	4.7	11.0	55
	2021年上期	(n= 28)	5.1	51.3	30.8	10.3	2.6	12.8	53	(n= 28)	5.1	56.4	25.6	10.3	2.6	12.8	51
	2020年上期	(n= 26)	24.3	37.8	27.0	8.1	2.7	10.8	45	(n= 26)	16.2	32.4	45.9	5.4	0.0	5.4	46
女性20代	2024年上期	(n= 230)	16.0	21.1	48.8	9.0	5.1	14.1	56	(n= 230)	16.4	25.0	46.9	8.6	3.1	11.7	53
	2023年上期	(n= 205)	9.1	25.1	44.6	12.6	8.7	21.2	60	(n= 205)	7.3	32.3	46.1	9.5	4.7	14.2	56
	2022年上期	(n= 229)	8.9	23.6	49.8	10.4	7.3	17.7	59	(n= 229)	6.6	29.7	53.3	7.3	3.1	10.4	55
	2021年上期	(n= 176)	7.0	25.4	47.8	12.4	7.5	19.9	60	(n= 177)	5.9	32.7	47.5	10.4	3.5	13.9	56
	2020年上期	(n= 187)	10.6	19.4	48.4	13.8	7.8	21.7	62	(n= 188)	12.4	23.4	54.1	6.0	4.1	10.1	55
女性30代	2024年上期	(n= 150)	10.8	24.8	47.1	12.7	4.5	17.2	56	(n= 150)	5.1	36.3	49.0	7.0	2.5	9.6	54
	2023年上期	(n= 133)	13.9	24.1	41.6	14.6	5.8	20.4	59	(n= 133)	9.5	34.3	42.3	10.2	3.6	13.9	54
	2022年上期	(n= 156)	7.5	19.5	51.6	13.8	7.5	21.3	63	(n= 156)	3.8	25.2	54.7	11.3	5.0	16.3	61
	2021年上期	(n= 114)	3.5	31.3	47.8	12.2	5.2	17.4	61	(n= 114)	4.3	36.5	48.7	8.7	1.7	10.4	54
	2020年上期	(n= 122)	4.9	18.9	54.9	13.9	7.4	21.3	63	(n= 121)	4.1	26.4	54.5	10.7	4.1	14.9	58
女性40代	2024年上期	(n= 91)	3.9	31.2	44.2	10.4	10.4	20.8	62	(n= 91)	6.5	32.5	42.9	13.0	5.2	18.2	57
	2023年上期	(n= 79)	4.6	24.6	52.3	13.8	4.6	18.5	61	(n= 79)	3.1	33.8	56.9	3.1	3.1	6.2	53
	2022年上期	(n= 80)	7.7	15.4	66.2	6.2	4.6	10.8	59	(n= 82)	3.0	25.8	60.6	6.1	4.5	10.6	58
	2021年上期	(n= 95)	6.6	25.0	52.6	9.2	6.6	15.8	60	(n= 95)	3.9	36.8	50.0	5.3	3.9	9.2	54
	2020年上期	(n= 76)	4.9	23.0	47.5	14.8	9.8	24.6	63	(n= 76)	6.6	29.5	49.2	9.8	4.9	14.8	57
女性50代	2024年上期	(n= 49)	0.0	31.7	58.5	4.9	4.9	9.8	58	(n= 49)	2.4	41.5	51.2	2.4	2.4	4.9	53
	2023年上期	(n= 43)	2.7	21.6	56.8	16.2	2.7	18.9	61	(n= 44)	2.6	26.3	60.5	5.3	5.3	10.5	59
	2022年上期	(n= 51)	0.0	23.9	65.2	8.7	2.2	10.9	59	(n= 51)	0.0	26.1	60.9	13.0	0.0	13.0	59
	2021年上期	(n= 37)	8.6	14.3	71.4	5.7	0.0	5.7	54	(n= 37)	11.4	14.3	68.6	2.9	2.9	5.7	54
	2020年上期	(n= 40)	2.6	33.3	48.7	12.8	2.6	15.4	60	(n= 40)	2.6	41.0	41.0	10.3	5.1	15.4	58
女性60代	2024年上期	(n= 32)	5.7	31.4	42.9	8.6	11.4	20.0	62	(n= 32)	5.7	22.9	62.9	0.0	8.6	8.6	60
	2023年上期	(n= 23)	4.0	32.0	48.0	8.0	8.0	16.0	60	(n= 23)	4.0	24.0	60.0	8.0	4.0	12.0	60
	2022年上期	(n= 20)	4.8	42.9	38.1	9.5	4.8	14.3	54	(n= 20)	4.8	42.9	28.6	19.0	4.8	23.8	58
	2021年上期	(n= 16)	5.9	35.3	47.1	11.8	0.0	11.8	57	(n= 16)	5.9	35.3	47.1	5.9	5.9	11.8	57
	2020年上期	(n= 21)	14.3	23.8	42.9	14.3	4.8	19.0	58	(n= 21)	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	51

【アイビューティーサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均37分、前年より2分短い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均37分。かかった時間の平均（37分）と差はない。

■【アイビューティーサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（アイビューティーサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
凡例		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	凡例		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満	2時間以上			
男性全体	2024年上期（15～69歳）（n= 287）	32.1%	44.3	21.6	1.7	0.3	2.1	37	(n= 286)	36.7%	39.5	19.9	3.5	0.7	4.2	37	
	2023年上期（15～69歳）（n= 234）	29.9	41.5	26.5	1.7	0.9	2.6	39	(n= 234)	30.8	41.5	25.6	1.7	0.4	2.1	38	
	2022年上期（15～69歳）（n= 185）	36.8	38.4	23.2	1.1	1.1	2.2	35	(n= 185)	40.0	40.0	17.8	1.1	1.6	2.7	37	
	2021年上期（15～69歳）（n= 163）	30.1	44.8	20.9	3.7	1.2	4.9	39	(n= 163)	30.1	45.4	20.9	3.1	0.6	3.7	34	
	2020年上期（15～69歳）（n= 203）	31.5	38.4	25.1	4.9		4.9	39	(n= 204)	29.4	40.2	26.0	2.9	1.5	4.4	40	
男性15～19歳	2024年上期（n= 27）	24.3	37.8	35.1	2.7	0.0	2.7	44	(n= 27)	40.5	29.7	27.0	0.0	2.7	2.7	41	
	2023年上期（n= 20）	25.9	44.4	25.9	0.0	3.7	3.7	42	(n= 20)	29.6	25.9	37.0	7.4	0.0	7.4	43	
	2022年上期（n= 20）	33.3	37.0	22.2	3.7	3.7	7.4	40	(n= 20)	29.6	51.9	14.8	0.0	3.7	3.7	38	
	2021年上期（n= 14）	31.6	42.1	21.1	5.3	0.0	5.3	40	(n= 14)	36.8	31.6	26.3	5.3	0.0	5.3	41	
	2020年上期（n= 27）	29.7	43.2	18.9	8.1	0.0	8.1	40	(n= 28)	18.4	39.5	36.8	2.6	2.6	5.3	49	
男性20代	2024年上期（n= 101）	40.5	39.6	18.9	0.0	0.9	0.9	34	(n= 101)	37.8	40.5	18.9	1.8	0.9	2.7	37	
	2023年上期（n= 82）	31.9	37.4	29.7	1.1	0.0	1.1	38	(n= 82)	36.3	36.3	26.4	1.1	0.0	1.1	35	
	2022年上期（n= 76）	44.7	35.3	18.8	1.2	0.0	1.2	32	(n= 76)	43.5	37.6	15.3	2.4	1.2	3.6	32	
	2021年上期（n= 63）	39.4	36.6	16.9	4.2	2.8	7.0	38	(n= 63)	36.6	45.1	14.1	2.8	1.4	4.2	36	
	2020年上期（n= 81）	31.5	41.3	23.9	3.3	0.0	3.3	38	(n= 81)	34.8	40.2	21.7	3.3	0.0	3.3	36	
男性30代	2024年上期（n= 73）	28.0	49.3	20.0	2.7	0.0	2.7	38	(n= 74)	32.9	46.1	14.5	6.6	0.0	6.6	36	
	2023年上期（n= 67）	39.7	38.2	17.6	2.9	1.5	4.4	37	(n= 67)	30.9	48.5	16.2	2.9	1.5	4.4	38	
	2022年上期（n= 52）	36.5	30.8	30.8	0.0	1.9	1.9	38	(n= 52)	44.2	30.8	23.1	0.0	1.9	1.9	34	
	2021年上期（n= 45）	28.9	51.1	20.0	0.0	0.0	0.0	36	(n= 45)	24.4	48.9	26.7	0.0	0.0	0.0	37	
	2020年上期（n= 48）	27.7	38.3	31.9	2.1	0.0	2.1	40	(n= 48)	23.4	42.6	29.8	0.0	4.3	4.3	43	
男性40代	2024年上期（n= 65）	23.6	50.9	23.6	1.8	0.0	1.8	38	(n= 64)	35.2	35.2	24.1	5.6	0.0	5.6	37	
	2023年上期（n= 50）	19.5	46.3	31.7	2.4	0.0	2.4	41	(n= 50)	22.0	46.3	31.7	0.0	0.0	0.0	38	
	2022年上期（n= 30）	20.8	54.2	25.0	0.0	0.0	0.0	39	(n= 30)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	38	
	2021年上期（n= 29）	17.4	60.9	13.0	8.7	0.0	8.7	40	(n= 29)	30.4	47.8	17.4	4.3	0.0	4.3	35	
	2020年上期（n= 34）	40.7	25.9	22.2	11.1	0.0	11.1	40	(n= 34)	33.3	29.6	29.6	7.4	0.0	7.4	43	
男性50代	2024年上期（n= 18）	40.0	40.0	13.3	6.7	0.0	6.7	34	(n= 18)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	35	
	2023年上期（n= 13）	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0	0.0	45	(n= 13)	27.3	45.5	27.3	0.0	0.0	0.0	36	
	2022年上期（n= 7）	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	31	(n= 7)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	34	
	2021年上期（n= 9）	12.5	12.5	75.0	0.0	0.0	0.0	51	(n= 9)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	52	
	2020年上期（n= 10）	30.0	40.0	30.0	0.0	0.0	0.0	40	(n= 10)	40.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	33	
男性60代	2024年上期（n= 3）	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	26	(n= 3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	30	
	2023年上期（n= 4）	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	33	
	2022年上期（n= 1）	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30	
	2021年上期（n= 3）	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	43	(n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	40	
	2020年上期（n= 3）	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	43	(n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37	

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は20.1%（前年比7.2pt増）。購入経験者・計は40.6%。
 - 40代の過去1年の店販購入率（26.0%）が最多。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	20.1%	20.6	23.7	35.7	40.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	12.9	16.7	28.1	42.2	29.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	15.1	17.8	28.3	38.8	32.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	14.8	22.3	25.5	37.7	36.8
	2020年上期（15～69歳）	(n= 474)	16.2	21.1	25.9	36.5	37.6
女性15～19歳	2024年上期	(n= 51)	12.3	16.4	45.2	26.0	28.8
	2023年上期	(n= 42)	8.3	8.3	53.3	30.0	16.7
	2022年上期	(n= 46)	13.8	12.3	50.8	23.1	26.2
	2021年上期	(n= 28)	7.7	25.6	25.6	41.0	33.3
	2020年上期	(n= 26)	21.6	29.7	24.3	24.3	51.4
女性20代	2024年上期	(n= 230)	19.1	25.0	20.7	35.2	44.1
	2023年上期	(n= 205)	10.8	16.4	29.3	43.5	27.2
	2022年上期	(n= 229)	10.8	16.6	30.9	41.7	27.4
	2021年上期	(n= 177)	11.9	19.3	28.7	40.1	31.2
	2020年上期	(n= 188)	15.6	21.1	28.9	34.4	36.7
女性30代	2024年上期	(n= 150)	22.9	19.1	26.8	31.2	42.0
	2023年上期	(n= 133)	18.2	19.7	24.8	37.2	38.0
	2022年上期	(n= 156)	22.0	17.0	22.6	38.4	39.0
	2021年上期	(n= 114)	16.5	20.9	26.1	36.5	37.4
	2020年上期	(n= 122)	14.8	20.5	24.6	40.2	35.2
女性40代	2024年上期	(n= 91)	26.0	16.9	14.3	42.9	42.9
	2023年上期	(n= 79)	15.4	13.8	23.1	47.7	29.2
	2022年上期	(n= 82)	16.7	18.2	25.8	39.4	34.8
	2021年上期	(n= 95)	14.5	26.3	22.4	36.8	40.8
	2020年上期	(n= 76)	13.1	23.0	26.2	37.7	36.1
女性50代	2024年上期	(n= 49)	12.2	19.5	24.4	43.9	31.7
	2023年上期	(n= 44)	10.5	15.8	26.3	47.4	26.3
	2022年上期	(n= 51)	4.3	28.3	21.7	45.7	32.6
	2021年上期	(n= 37)	17.1	25.7	20.0	37.1	42.9
	2020年上期	(n= 40)	23.1	17.9	20.5	38.5	41.0
女性60代	2024年上期	(n= 32)	20.0	14.3	22.9	42.9	34.3
	2023年上期	(n= 23)	8.0	28.0	12.0	52.0	36.0
	2022年上期	(n= 20)	33.3	23.8	19.0	23.8	57.1
	2021年上期	(n= 16)	41.2	23.5	17.6	17.6	64.7
	2020年上期	(n= 21)	23.8	14.3	19.0	42.9	38.1

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は27.1%（前年比5.7pt増）。購入経験者・計は78.8%。

■【アイビューティーサロン】過去1年の店販購入経験・興味（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 288)	27.1%	51.7	18.1	78.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 234)	21.4	46.6	22.2	67.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 185)	25.9	43.8	22.7	69.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 164)	23.2	48.2	18.9	71.3
	2020年上期（15～69歳）	(n= 204)	23.5	44.1	21.6	67.2
男性15～19歳	2024年上期	(n= 27)	43.2	45.9	5.4	89.2
	2023年上期	(n= 20)	14.8	48.1	25.9	63.0
	2022年上期	(n= 20)	14.8	37.0	25.9	51.9
	2021年上期	(n= 14)	15.8	26.3	31.6	42.1
	2020年上期	(n= 28)	23.7	42.1	28.9	65.8
男性20代	2024年上期	(n= 101)	27.9	50.5	19.8	78.4
	2023年上期	(n= 82)	17.6	46.2	25.3	63.7
	2022年上期	(n= 76)	22.4	48.2	23.5	70.6
	2021年上期	(n= 63)	25.4	49.3	21.1	74.6
	2020年上期	(n= 81)	28.3	42.4	18.5	70.7
男性30代	2024年上期	(n= 74)	27.6	48.7	22.4	76.3
	2023年上期	(n= 67)	23.5	48.5	16.2	72.1
	2022年上期	(n= 52)	34.6	42.3	13.5	76.9
	2021年上期	(n= 45)	26.7	46.7	13.3	73.3
	2020年上期	(n= 48)	25.5	42.6	19.1	68.1
男性40代	2024年上期	(n= 65)	20.0	54.5	20.0	74.5
	2023年上期	(n= 50)	26.8	43.9	22.0	70.7
	2022年上期	(n= 30)	29.2	45.8	25.0	75.0
	2021年上期	(n= 29)	21.7	56.5	17.4	78.3
	2020年上期	(n= 34)	14.8	40.7	29.6	55.6
男性50代	2024年上期	(n= 18)	26.7	73.3	0.0	100.0
	2023年上期	(n= 13)	27.3	36.4	36.4	63.6
	2022年上期	(n= 7)	16.7	16.7	50.0	33.3
	2021年上期	(n= 10)	11.1	44.4	22.2	55.6
	2020年上期	(n= 10)	10.0	80.0	10.0	90.0
男性60代	2024年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3
	2023年上期	(n= 4)	0.0	75.0	0.0	75.0
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	100.0	0.0	100.0
	2020年上期	(n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万1,597円で、前年比422円減（3.5%減）。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		●凡例							平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比	
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 121)	0.8%	3.3	8.3	6.6	21.5	27.3	32.2	11,597	-422	-3.5%
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 68)	2.9	5.9	4.4	16.2	11.8	25.0	35.3	12,019	2,199	22.4%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 88)	1.1	4.5	6.8	10.2	23.9	27.3	27.3	9,820	-1,270	-11.5%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 69)	1.4	7.2	14.5	20.3	26.1	30.4		11,090	-1,409	-11.3%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 77)	3.9	2.6	14.3	20.8	19.5	16.9	22.1	12,499	4,692	60.1%
女性15~19歳	2024年上期	(n= 6)	0.0	0.0	11.1	22.2	44.4	11.1	11.1	6,122	-14,178	-69.8%
	2023年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	20,300	16,206	395.8%
	2022年上期	(n= 6)	0.0	11.1	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	4,094	-23	-0.6%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	4,117	-4,739	-53.5%
	2020年上期	(n= 6)	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	37.5	12.5	8,856	1,606	22.2%
女性20代	2024年上期	(n= 44)	2.0	4.1	8.2	14.3	22.4	20.4	28.6	8,160	-46	-0.6%
	2023年上期	(n= 22)	0.0	4.0	12.0	20.0	12.0	16.0	36.0	8,206	1,440	21.3%
	2022年上期	(n= 25)	0.0	3.6	3.6	21.4	28.6	35.7	7.1	6,766	-4,226	-38.4%
	2021年上期	(n= 21)	0.0	0.0	12.5	16.7	25.0	16.7	29.2	10,992	-848	-7.2%
	2020年上期	(n= 29)	8.8	0.0	8.8	20.6	23.5	14.7	23.5	11,840	6,423	118.6%
女性30代	2024年上期	(n= 34)	0.0	2.8	2.8	0.0	16.7	38.9	38.9	15,040	2,542	20.3%
	2023年上期	(n= 24)	4.0	8.0	0.0	16.0	8.0	28.0	36.0	12,498	1,794	16.8%
	2022年上期	(n= 34)	2.9	5.7	5.7	2.9	22.9	22.9	37.1	10,704	-3,117	-22.6%
	2021年上期	(n= 19)	0.0	0.0	5.3	15.8	21.1	26.3	31.6	13,821	5,532	66.7%
	2020年上期	(n= 18)	0.0	11.1	27.8	16.7	16.7	11.1	16.7	8,289	4,005	93.5%
女性40代	2024年上期	(n= 24)	0.0	5.0	15.0	0.0	25.0	30.0	25.0	9,532	-7,703	-44.7%
	2023年上期	(n= 12)	0.0	10.0	0.0	20.0	10.0	10.0	50.0	17,235	-92	-5.4%
	2022年上期	(n= 14)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	27.3	54.5	18,227	8,945	96.4%
	2021年上期	(n= 14)	0.0	0.0	9.1	9.1	18.2	18.2	45.5	9,282	-8,730	-48.5%
	2020年上期	(n= 10)	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	37.5	25.0	18,012	11,324	169.3%
女性50代	2024年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	15,300	10,488	218.0%
	2023年上期	(n= 5)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,812	-3,488	-42.0%
	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	8,300	133	1.6%
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	8,167	-11,289	-58.0%
	2020年上期	(n= 9)	0.0	0.0	11.1	11.1	44.4	0.0	33.3	19,456	12,856	194.8%
女性60代	2024年上期	(n= 6)	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	42.9	26,514	10,264	63.2%
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	16,250	10,579	186.5%
	2022年上期	(n= 7)	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	14.3	5,671	-7,043	-55.4%
	2021年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	28.6	12,714	1,714	15.6%
	2020年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	11,000	-16,714	-60.3%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は、平均1万2,746円で、前年比2,565円増（25.2%増）。

■ [アイビューティーサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

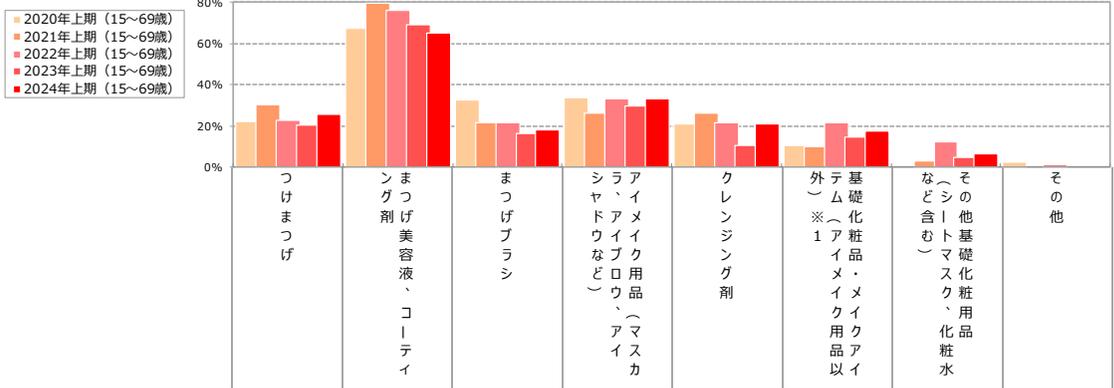
		●凡例								平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上				
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 78)	6.4%	2.6	7.7	20.5	14.1	19.2	29.5	12,746	2,565	25.2%
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 50)	6.0	6.0	14.0	16.0	24.0	14.0	20.0	10,181	-810	-7.4%
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 48)	6.3	2.1	4.2	16.7	16.7	22.9	33.3	10,991	-4,079	-27.1%
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 38)	5.3	5.3	18.4	18.4	15.8	10.5	28.9	15,070	2,093	16.1%
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 48)	2.1	6.3	10.4	14.6	14.6	12.5	37.5	12,977	1,389	12.0%
男性15~19歳	2024年上期	(n= 12)	18.8	6.3	18.8	12.5	6.3	6.3	31.3	10,494	-3,631	-25.7%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	14,125	4,125	41.3%
	2022年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	10,000	4,633	86.3%
	2021年上期	(n= 2)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	5,367	-10,922	-67.1%
	2020年上期	(n= 7)	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	66.7	16,289	9,611	143.9%
男性20代	2024年上期	(n= 28)	6.5	0.0	0.0	25.8	12.9	29.0	25.8	11,258	4,383	63.8%
	2023年上期	(n= 14)	12.5	12.5	18.8	18.8	12.5	6.3	18.8	6,875	-8,104	-54.1%
	2022年上期	(n= 17)	5.3	5.3	0.0	21.1	21.1	15.8	31.6	14,979	3,668	32.4%
	2021年上期	(n= 16)	5.6	5.6	27.8	22.2	16.7	5.6	16.7	11,311	-1,468	-11.5%
	2020年上期	(n= 23)	3.8	7.7	11.5	23.1	7.7	3.8	42.3	12,779	-4,060	-24.1%
男性30代	2024年上期	(n= 20)	4.8	4.8	14.3	19.0	9.5	19.0	28.6	14,948	3,586	31.6%
	2023年上期	(n= 16)	6.3	6.3	12.5	6.3	31.3	25.0	12.5	11,362	4,712	70.9%
	2022年上期	(n= 18)	11.1	0.0	11.1	5.6	22.2	27.8	22.2	6,650	-5,108	-43.4%
	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	8.3	8.3	25.0	16.7	41.7	11,758	-3,384	-22.3%
	2020年上期	(n= 12)	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	25.0	25.0	15,142	9,706	178.6%
男性40代	2024年上期	(n= 13)	0.0	0.0	9.1	27.3	27.3	9.1	27.3	9,873	-3,236	-24.7%
	2023年上期	(n= 13)	0.0	0.0	18.2	9.1	36.4	9.1	27.3	13,109	-105	-0.8%
	2022年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	57.1	13,214	-24,106	-64.6%
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	37,320	30,482	445.8%
	2020年上期	(n= 5)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	6,838	-5,437	-44.3%
男性50代	2024年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25,375	21,208	509.0%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	4,167	-3,333	-44.4%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	5,000	200.0%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	0	0.0%
	2020年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-5,000	-66.7%
男性60代	2024年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2023年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2020年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「まつげ美容液、コーティング剤」（65.3%）が前年に引き続き突出（前年比3.8pt減）。

■【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別・年代	商品カテゴリー	2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 121)	22.1	30.4	79.7	67.5	65.3
	2023年上期 (15~69歳) (n= 68)	22.1	30.4	79.7	67.5	65.3
	2022年上期 (15~69歳) (n= 88)	22.1	30.4	79.7	67.5	65.3
	2021年上期 (15~69歳) (n= 69)	22.1	30.4	79.7	67.5	65.3
	2020年上期 (15~69歳) (n= 77)	22.1	30.4	79.7	67.5	65.3
女性15~19歳	2024年上期 (n= 6)	25.0	37.5	50.0	77.8	11.1
	2023年上期 (n= 4)	25.0	37.5	50.0	77.8	11.1
	2022年上期 (n= 6)	25.0	37.5	50.0	77.8	11.1
	2021年上期 (n= 2)	25.0	37.5	50.0	77.8	11.1
	2020年上期 (n= 6)	25.0	37.5	50.0	77.8	11.1
女性20代	2024年上期 (n= 44)	41.2	45.8	62.5	67.6	57.1
	2023年上期 (n= 22)	41.2	45.8	62.5	67.6	57.1
	2022年上期 (n= 25)	41.2	45.8	62.5	67.6	57.1
	2021年上期 (n= 21)	41.2	45.8	62.5	67.6	57.1
	2020年上期 (n= 29)	41.2	45.8	62.5	67.6	57.1
女性30代	2024年上期 (n= 34)	16.7	42.1	89.5	72.0	38.9
	2023年上期 (n= 24)	16.7	42.1	89.5	72.0	38.9
	2022年上期 (n= 34)	16.7	42.1	89.5	72.0	38.9
	2021年上期 (n= 19)	16.7	42.1	89.5	72.0	38.9
	2020年上期 (n= 18)	16.7	42.1	89.5	72.0	38.9
女性40代	2024年上期 (n= 24)	0.0	9.1	100.0	60.0	75.0
	2023年上期 (n= 12)	0.0	9.1	100.0	60.0	75.0
	2022年上期 (n= 14)	0.0	9.1	100.0	60.0	75.0
	2021年上期 (n= 14)	0.0	9.1	100.0	60.0	75.0
	2020年上期 (n= 10)	0.0	9.1	100.0	60.0	75.0
女性50代	2024年上期 (n= 6)	0.0	0.0	100.0	75.0	60.0
	2023年上期 (n= 5)	0.0	0.0	100.0	75.0	60.0
	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	100.0	75.0	60.0
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	100.0	75.0	60.0
	2020年上期 (n= 9)	0.0	0.0	100.0	75.0	60.0
女性60代	2024年上期 (n= 6)	0.0	14.3	57.1	14.3	57.1
	2023年上期 (n= 2)	0.0	14.3	57.1	14.3	57.1
	2022年上期 (n= 7)	0.0	14.3	57.1	14.3	57.1
	2021年上期 (n= 7)	0.0	14.3	57.1	14.3	57.1
	2020年上期 (n= 5)	0.0	14.3	57.1	14.3	57.1

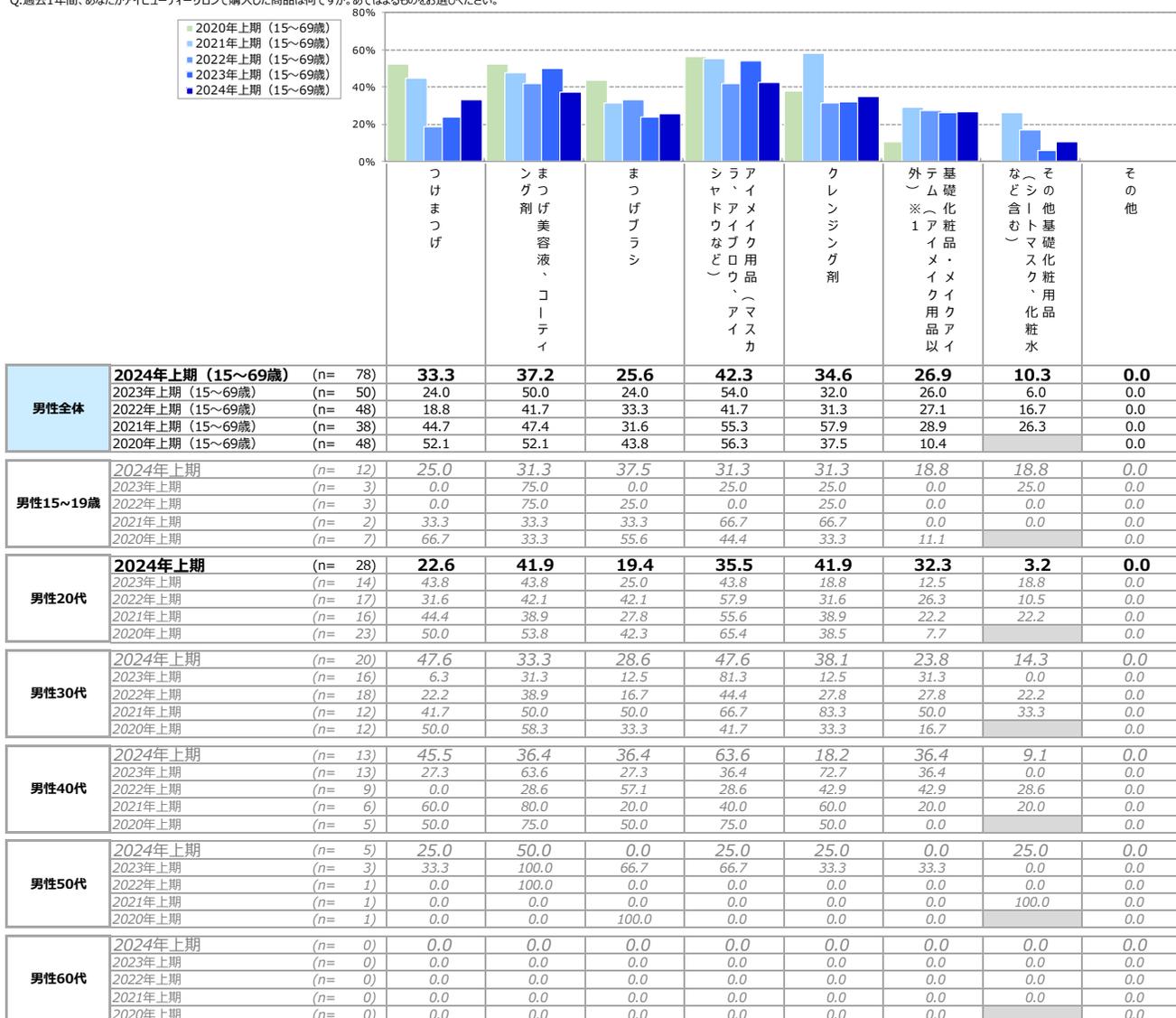
※ 1：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アイメイク用品（マスカラ、アイブロウ、アイシャドウなど）」（42.3%）、「まつげ美容液、コーティング剤」（37.2%）が上位。

■ 【アイビューティーサロン】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがアイビューティーサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



※1：2021年まで「その他メイク用品（ファンデーション、チークなど含む）」

[アイビューティーサロン] 【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

- 女性の店販購入の意向は76.3%、前年比4.4pt増。
- 15～19歳の購入意向が84.9%と最多。

■【アイビューティーサロン】店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 603)	19.7%	17.4	39.0	23.9	76.3	4.4
	2023年上期（15～69歳） (n= 526)	14.3	16.2	41.6	28.1	71.9	-2.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 583)	15.3	18.4	40.3	26.1	73.9	0.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 467)	13.3	18.2	42.4	26.1	73.9	-5.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 474)	15.6	19.6	43.7	21.1	78.9	7.8
女性15～19歳	2024年上期 (n= 51)	15.1	27.4	42.5	15.1	84.9	3.2
	2023年上期 (n= 42)	18.3	15.0	48.3	18.3	81.7	0.2
	2022年上期 (n= 46)	16.9	15.4	49.2	18.5	81.5	4.6
	2021年上期 (n= 28)	17.9	23.1	35.9	23.1	76.9	-9.6
	2020年上期 (n= 26)	18.9	29.7	37.8	13.5	86.5	1.5
女性20代	2024年上期 (n= 230)	17.6	19.5	40.2	22.7	77.3	4.5
	2023年上期 (n= 205)	13.8	16.8	42.2	27.2	72.8	-0.9
	2022年上期 (n= 229)	14.3	19.7	39.8	26.3	73.7	2.4
	2021年上期 (n= 177)	14.4	19.8	37.1	28.7	71.3	-7.6
	2020年上期 (n= 188)	19.3	20.6	39.0	21.1	78.9	6.3
女性30代	2024年上期 (n= 150)	24.8	16.6	38.2	20.4	79.6	4.4
	2023年上期 (n= 133)	19.0	15.3	40.9	24.8	75.2	-0.9
	2022年上期 (n= 156)	19.5	17.6	39.0	23.9	76.1	0.4
	2021年上期 (n= 114)	9.6	20.9	45.2	24.3	75.7	5.2
	2020年上期 (n= 122)	12.3	18.0	40.2	29.5	70.5	1.4
女性40代	2024年上期 (n= 91)	23.4	10.4	40.3	26.0	74.0	6.3
	2023年上期 (n= 79)	10.8	12.3	44.6	32.3	67.7	-3.5
	2022年上期 (n= 82)	13.6	13.6	43.9	28.8	71.2	-2.5
	2021年上期 (n= 95)	10.5	14.5	48.7	26.3	73.7	-14.8
	2020年上期 (n= 76)	14.8	21.3	52.5	11.5	88.5	19.1
女性50代	2024年上期 (n= 49)	14.6	14.6	36.6	34.1	65.9	0.1
	2023年上期 (n= 44)	7.9	18.4	39.5	34.2	65.8	2.8
	2022年上期 (n= 51)	6.5	19.6	37.0	37.0	63.0	-11.3
	2021年上期 (n= 37)	20.0	5.7	48.6	25.7	74.3	-10.3
	2020年上期 (n= 40)	12.8	15.4	56.4	15.4	84.6	17.0
女性60代	2024年上期 (n= 32)	17.1	14.3	28.6	40.0	60.0	8.0
	2023年上期 (n= 23)	8.0	24.0	20.0	48.0	52.0	-29.0
	2022年上期 (n= 20)	19.0	33.3	28.6	19.0	81.0	-1.4
	2021年上期 (n= 16)	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	11.0
	2020年上期 (n= 21)	4.8	9.5	57.1	28.6	71.4	-3.6

[アイビューティーサロン] 【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

※店販：サロンで販売している「商品」

●男性の店販購入の意向は93.1%（前年比1.2pt増）。

■ [アイビューティーサロン] 店販購入の意向（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 288)	24.3%	48.6	19.8	6.9	93.1	1.2
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	23.9	41.9	26.1	8.1	91.9	-1.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 185)	23.2	49.2	21.6	6.5	93.5	2.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 164)	26.2	40.9	24.4	8.5	91.5	1.8
	2020年上期（15～69歳） (n= 204)	28.4	39.2	22.1	10.3	89.7	-0.4
男性15～19歳	2024年上期 (n= 27)	24.3	48.6	13.5	13.5	86.5	-2.4
	2023年上期 (n= 20)	25.9	29.6	33.3	11.1	88.9	-3.7
	2022年上期 (n= 20)	25.9	44.4	22.2	7.4	92.6	13.7
	2021年上期 (n= 14)	31.6	26.3	21.1	21.1	78.9	-13.2
	2020年上期 (n= 28)	28.9	39.5	23.7	7.9	92.1	13.5
男性20代	2024年上期 (n= 101)	26.1	42.3	24.3	7.2	92.8	1.6
	2023年上期 (n= 82)	24.2	42.9	24.2	8.8	91.2	-1.7
	2022年上期 (n= 76)	28.2	45.9	18.8	7.1	92.9	1.4
	2021年上期 (n= 63)	22.5	43.7	25.4	8.5	91.5	2.4
	2020年上期 (n= 81)	34.8	40.2	14.1	10.9	89.1	-7.4
男性30代	2024年上期 (n= 74)	25.0	53.9	18.4	2.6	97.4	9.2
	2023年上期 (n= 67)	16.2	51.5	20.6	11.8	88.2	-2.2
	2022年上期 (n= 52)	19.2	59.6	11.5	9.6	90.4	-5.2
	2021年上期 (n= 45)	24.4	48.9	22.2	4.4	95.6	6.2
	2020年上期 (n= 48)	29.8	42.6	17.0	10.6	89.4	-0.8
男性40代	2024年上期 (n= 65)	23.6	45.5	21.8	9.1	90.9	-6.7
	2023年上期 (n= 50)	26.8	39.0	31.7	2.4	97.6	-2.4
	2022年上期 (n= 30)	16.7	50.0	33.3	0.0	100.0	4.3
	2021年上期 (n= 29)	39.1	30.4	26.1	4.3	95.7	6.8
	2020年上期 (n= 34)	22.2	29.6	37.0	11.1	88.9	10.0
男性50代	2024年上期 (n= 18)	20.0	73.3	6.7	0.0	100.0	0.0
	2023年上期 (n= 13)	54.5	18.2	27.3	0.0	100.0	0.0
	2022年上期 (n= 7)	16.7	66.7	66.7	0.0	100.0	22.2
	2021年上期 (n= 10)	22.2	44.4	11.1	22.2	77.8	-22.2
	2020年上期 (n= 10)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 3)	0.0	66.7	0.0	33.3	66.7	-8.3
	2023年上期 (n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0	-25.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	33.3	66.7	0.0	100.0	33.3
	2020年上期 (n= 3)	0.0	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0

[アイビューティーサロン] 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（50.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（28.2%）。

■ [アイビューティーサロン] サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
		●凡例				
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	50.6%	28.2	8.1	13.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	52.7	26.0	5.9	15.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	52.7	22.3	7.5	17.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	46.5	22.9	10.7	19.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 474)	48.9	24.9	8.6	17.7
女性15～19歳	2024年上期	(n= 51)	37.0	31.5	9.6	21.9
	2023年上期	(n= 42)	50.0	23.3	5.0	21.7
	2022年上期	(n= 46)	41.5	20.0	7.7	30.8
	2021年上期	(n= 28)	33.3	28.2	15.4	23.1
	2020年上期	(n= 26)	21.6	35.1	10.8	32.4
女性20代	2024年上期	(n= 230)	46.1	32.0	7.0	14.8
	2023年上期	(n= 205)	48.3	28.0	7.3	16.4
	2022年上期	(n= 229)	47.9	24.7	8.1	19.3
	2021年上期	(n= 177)	42.1	21.8	11.4	24.8
	2020年上期	(n= 188)	41.3	30.3	7.3	21.1
女性30代	2024年上期	(n= 150)	54.8	29.9	7.0	8.3
	2023年上期	(n= 133)	54.0	26.3	6.6	13.1
	2022年上期	(n= 156)	50.3	24.5	7.5	17.6
	2021年上期	(n= 114)	50.4	23.5	11.3	14.8
	2020年上期	(n= 122)	51.6	23.0	12.3	13.1
女性40代	2024年上期	(n= 91)	57.1	22.1	7.8	13.0
	2023年上期	(n= 79)	53.8	23.1	4.6	18.5
	2022年上期	(n= 82)	65.2	18.2	9.1	7.6
	2021年上期	(n= 95)	51.3	21.1	9.2	18.4
	2020年上期	(n= 76)	57.4	21.3	4.9	16.4
女性50代	2024年上期	(n= 49)	53.7	19.5	14.6	12.2
	2023年上期	(n= 44)	65.8	23.7	2.6	7.9
	2022年上期	(n= 51)	63.0	19.6	2.2	15.2
	2021年上期	(n= 37)	51.4	17.1	8.6	22.9
	2020年上期	(n= 40)	71.8	7.7	7.7	12.8
女性60代	2024年上期	(n= 32)	60.0	17.1	8.6	14.3
	2023年上期	(n= 23)	60.0	28.0	0.0	12.0
	2022年上期	(n= 20)	76.2	4.8	9.5	9.5
	2021年上期	(n= 16)	47.1	47.1	5.9	0.0
	2020年上期	(n= 21)	61.9	19.0	9.5	9.5

[アイビューティーサロン] 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（45.5%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（24.7%）。

■ 【アイビューティーサロン】サロンの使い分け（アイビューティーサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		●凡例	基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 288)		24.7%	45.5	22.2	7.6
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)		24.4	50.9	18.4	6.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 185)		27.6	45.9	18.4	8.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 164)		18.9	42.1	29.3	10.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 204)		27.0	45.1	19.6	8.3
男性15～19歳	2024年上期 (n= 27)		29.7	45.9	16.2	8.1
	2023年上期 (n= 20)		18.5	44.4	22.2	14.8
	2022年上期 (n= 20)		40.7	37.0	7.4	14.8
	2021年上期 (n= 14)		31.6	42.1	10.5	15.8
	2020年上期 (n= 28)		36.8	31.6	10.5	21.1
男性20代	2024年上期 (n= 101)		23.4	44.1	24.3	8.1
	2023年上期 (n= 82)		22.0	57.1	13.2	7.7
	2022年上期 (n= 76)		28.2	42.4	21.2	8.2
	2021年上期 (n= 63)		12.7	50.7	32.4	4.2
	2020年上期 (n= 81)		32.6	43.5	16.3	7.6
男性30代	2024年上期 (n= 74)		27.6	46.1	18.4	7.9
	2023年上期 (n= 67)		27.9	42.6	23.5	5.9
	2022年上期 (n= 52)		23.1	50.0	17.3	9.6
	2021年上期 (n= 45)		22.2	33.3	33.3	11.1
	2020年上期 (n= 48)		19.1	55.3	19.1	6.4
男性40代	2024年上期 (n= 65)		21.8	47.3	23.6	7.3
	2023年上期 (n= 50)		24.4	53.7	19.5	2.4
	2022年上期 (n= 30)		20.8	58.3	16.7	4.2
	2021年上期 (n= 29)		30.4	39.1	21.7	8.7
	2020年上期 (n= 34)		18.5	40.7	37.0	3.7
男性50代	2024年上期 (n= 18)		26.7	46.7	26.7	0.0
	2023年上期 (n= 13)		27.3	54.5	18.2	0.0
	2022年上期 (n= 7)		50.0	33.3	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 10)		0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 10)		30.0	60.0	10.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 3)		0.0	33.3	33.3	33.3
	2023年上期 (n= 4)		25.0	50.0	0.0	25.0
	2022年上期 (n= 1)		0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)		0.0	33.3	33.3	33.3
	2020年上期 (n= 3)		0.0	33.3	33.3	33.3

[アイビューティーサロン]

[女性] 最もよく利用するサロンの立地 (サロン利用者)

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」(45.3%)が最多で増加傾向が続く。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」(33.3%)。
 - 「自宅近くにあるサロン」では50代(56.1%)が最多。

■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地 (アイビューティーサロン利用者/単一回答)

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 603)	45.3%	33.3	21.2	0.3
	2023年上期 (15~69歳) (n= 526)	44.9	31.7	22.6	0.6
	2022年上期 (15~69歳) (n= 583)	44.3	31.0	24.0	0.7
	2021年上期 (15~69歳) (n= 467)	43.0	34.0	21.2	1.7
	2020年上期 (15~69歳) (n= 474)	40.1	35.2	23.0	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15~19歳	2024年上期 (n= 51)	39.7	37.0	23.3	0.0
	2023年上期 (n= 42)	38.3	48.3	11.7	1.7
	2022年上期 (n= 46)	26.2	40.0	33.8	0.0
	2021年上期 (n= 28)	48.7	20.5	28.2	2.6
	2020年上期 (n= 26)	35.1	32.4	29.7	2.7

女性20代	2024年上期 (n= 230)	36.7	38.7	24.6	0.0
	2023年上期 (n= 205)	44.4	32.8	22.4	0.4
	2022年上期 (n= 229)	43.6	33.2	23.2	0.0
	2021年上期 (n= 177)	34.7	42.6	19.8	3.0
	2020年上期 (n= 188)	39.4	39.0	19.7	1.8

女性30代	2024年上期 (n= 150)	53.5	30.6	15.9	0.0
	2023年上期 (n= 133)	41.6	29.2	28.5	0.7
	2022年上期 (n= 156)	50.3	32.1	15.1	2.5
	2021年上期 (n= 114)	54.8	26.1	17.4	1.7
	2020年上期 (n= 122)	41.8	32.0	25.4	0.8

女性40代	2024年上期 (n= 91)	51.9	29.9	16.9	1.3
	2023年上期 (n= 79)	49.2	29.2	21.5	0.0
	2022年上期 (n= 82)	40.9	27.3	31.8	0.0
	2021年上期 (n= 95)	38.2	34.2	27.6	0.0
	2020年上期 (n= 76)	37.7	39.3	21.3	1.6

女性50代	2024年上期 (n= 49)	56.1	22.0	22.0	0.0
	2023年上期 (n= 44)	47.4	26.3	26.3	0.0
	2022年上期 (n= 51)	52.2	17.4	30.4	0.0
	2021年上期 (n= 37)	45.7	31.4	22.9	0.0
	2020年上期 (n= 40)	46.2	28.2	25.6	0.0

女性60代	2024年上期 (n= 32)	40.0	28.6	28.6	2.9
	2023年上期 (n= 23)	60.0	28.0	8.0	4.0
	2022年上期 (n= 20)	38.1	28.6	33.3	0.0
	2021年上期 (n= 16)	64.7	23.5	11.8	0.0
	2020年上期 (n= 21)	38.1	23.8	28.6	9.5

[アイビューティーサロン]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（50.0%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（34.7%）と続く。

■ [アイビューティーサロン] 最もよく利用するサロンの立地（アイビューティーサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 288)	34.7%	50.0	15.3	
	2023年上期（15～69歳） (n= 234)	33.8	51.3	15.4	
	2022年上期（15～69歳） (n= 185)	38.9	46.5	14.6	
	2021年上期（15～69歳） (n= 164)	33.5	50.6	15.9	
	2020年上期（15～69歳） (n= 204)	38.2	43.6	17.6	1.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 27)	40.5	48.6	10.8	0.0
	2023年上期 (n= 20)	18.5	66.7	14.8	0.0
	2022年上期 (n= 20)	40.7	37.0	22.2	0.0
	2021年上期 (n= 14)	42.1	42.1	15.8	0.0
	2020年上期 (n= 28)	57.9	18.4	21.1	2.6

男性20代	2024年上期 (n= 101)	32.4	52.3	15.3	0.0
	2023年上期 (n= 82)	37.4	47.3	15.4	0.0
	2022年上期 (n= 76)	45.9	42.4	11.8	0.0
	2021年上期 (n= 63)	25.4	52.1	22.5	0.0
	2020年上期 (n= 81)	41.3	44.6	14.1	0.0

男性30代	2024年上期 (n= 74)	36.8	46.1	17.1	0.0
	2023年上期 (n= 67)	41.2	50.0	8.8	0.0
	2022年上期 (n= 52)	32.7	53.8	13.5	0.0
	2021年上期 (n= 45)	42.2	48.9	8.9	0.0
	2020年上期 (n= 48)	40.4	48.9	10.6	0.0

男性40代	2024年上期 (n= 65)	32.7	52.7	14.5	0.0
	2023年上期 (n= 50)	26.8	53.7	19.5	0.0
	2022年上期 (n= 30)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 29)	26.1	60.9	13.0	0.0
	2020年上期 (n= 34)	22.2	44.4	29.6	3.7

男性50代	2024年上期 (n= 18)	40.0	46.7	13.3	0.0
	2023年上期 (n= 13)	27.3	36.4	36.4	0.0
	2022年上期 (n= 7)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2021年上期 (n= 10)	55.6	33.3	11.1	0.0
	2020年上期 (n= 10)	10.0	60.0	30.0	0.0

男性60代	2024年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2023年上期 (n= 4)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2020年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0

【アイビューティーサロン】

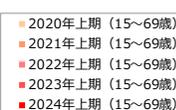
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（32.3%）が最多（前年比6.9pt減）。次いで「ネット予約できる」（20.7%）、「料金がリーズナブル」（18.2%）が続く。

- 年代別では、40代で全般的に高い項目が多い。

■【アイビューティーサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性				料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他		
		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン・掲載されている写真（スタイル、※1）が良い	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※3 キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	※4 サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない	
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 603)	16.4	32.3	15.9	7.1	6.3	20.7	7.8	2.2	4.8	10.6	14.4	12.8	18.2	12.8	3.6	9.3	6.0	0.2	12.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 526)	12.4	39.2	14.3	8.9	4.8	24.5	9.1	0.6	4.8	12.0	16.0	18.4	28.5	16.9	8.4	11.6	6.7	0.8	9.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 583)	14.8	35.2	11.7	7.9	7.2	24.0	9.4	0.7	3.4	16.6	16.3	16.6	23.0	14.9	4.8	11.3	5.7	0.3	7.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 467)	18.6	38.8	12.2	5.8	8.1	24.2	8.6	1.5	3.0	15.4	18.6	17.6	29.3	14.6	6.2	10.9	7.1	0.4	6.9
	2020年上期（15～69歳）	(n= 474)	17.3	33.8	12.9	6.3		23.8	7.2	2.1	6.1	13.7	13.9	15.6	22.2	13.9		7.2		0.2	8.2
女性15～19歳	2024年上期	(n= 51)	15.1	41.1	19.2	5.5	6.8	11.0	5.5	0.0	1.4	4.1	11.0	6.8	17.8	11.0	2.7	6.8	6.8	0.0	17.8
	2023年上期	(n= 42)	8.3	51.7	16.7	5.0	8.3	25.0	6.7	0.0	6.7	11.7	20.0	11.7	28.3	28.3	6.7	10.0	6.7	0.0	5.0
	2022年上期	(n= 46)	13.8	36.9	10.8	7.7	4.6	20.0	9.2	1.5	1.5	10.8	13.8	12.3	26.2	24.6	6.2	15.4	9.2	0.0	4.6
	2021年上期	(n= 28)	15.4	43.6	12.8	2.6	2.6	15.4	5.1	0.0	0.0	12.8	7.7	10.3	25.6	15.4	2.6	7.7	5.1	0.0	12.8
	2020年上期	(n= 26)	16.2	24.3	10.8	8.1		18.9	10.8	0.0	5.4	2.7	5.4	8.1	16.2	8.1		5.4		0.0	2.7
女性20代	2024年上期	(n= 230)	17.2	30.1	16.0	6.3	3.1	15.2	7.4	1.6	5.5	6.3	7.4	7.0	15.6	10.2	2.3	5.5	4.3	0.0	14.1
	2023年上期	(n= 205)	12.9	38.4	13.4	10.3	2.6	21.6	10.3	0.9	4.7	8.2	12.9	15.5	27.6	15.5	7.8	9.1	6.5	0.4	9.5
	2022年上期	(n= 229)	12.4	37.8	14.3	9.3	5.0	19.3	8.9	1.2	5.0	13.5	11.2	12.4	20.8	13.1	4.2	9.3	4.6	0.4	11.2
	2021年上期	(n= 177)	19.3	40.6	11.4	5.4	3.5	22.3	7.9	1.5	3.0	12.4	11.4	10.9	29.2	14.4	6.4	7.9	7.4	0.5	5.9
	2020年上期	(n= 188)	15.6	36.2	17.0	6.0		24.8	8.3	2.3	6.4	11.9	11.0	10.6	22.9	17.9		4.6		0.0	10.1
女性30代	2024年上期	(n= 150)	15.9	34.4	17.2	7.6	6.4	26.1	8.3	1.3	5.1	12.1	21.7	16.6	19.7	13.4	3.8	11.5	5.1	0.0	8.3
	2023年上期	(n= 133)	11.7	41.6	16.1	8.8	3.6	24.1	8.8	0.0	3.6	13.9	14.6	16.8	27.7	19.0	7.3	13.1	7.3	1.5	10.9
	2022年上期	(n= 156)	18.9	37.7	13.8	5.7	9.4	26.4	8.8	0.0	1.9	16.4	16.4	15.7	25.2	13.8	4.4	10.7	5.0	0.6	5.0
	2021年上期	(n= 114)	15.7	36.5	13.9	5.2	9.6	20.0	9.6	1.7	6.1	10.4	18.3	16.5	33.0	11.3	5.2	10.4	4.3	0.0	11.3
	2020年上期	(n= 122)	14.8	32.8	10.7	5.7		23.0	4.1	0.8	6.6	14.8	14.8	13.9	20.5	8.2		7.4		0.0	12.3
女性40代	2024年上期	(n= 91)	24.7	35.1	15.6	9.1	11.7	27.3	10.4	5.2	9.1	20.8	20.8	22.1	20.8	22.1	6.5	13.0	10.4	0.0	14.3
	2023年上期	(n= 79)	10.8	36.9	15.4	12.3	4.6	29.2	15.4	1.5	7.7	16.9	20.0	29.2	33.8	16.9	12.3	16.9	9.2	0.0	9.2
	2022年上期	(n= 82)	16.7	31.8	7.6	9.1	9.1	27.3	12.1	0.0	3.0	25.8	22.7	30.3	27.3	15.2	4.5	15.2	7.6	0.0	3.0
	2021年上期	(n= 95)	22.4	40.8	11.8	7.9	13.2	28.9	11.8	2.6	1.3	23.7	27.6	27.6	28.9	22.4	7.9	13.2	10.5	0.0	2.6
	2020年上期	(n= 76)	21.3	44.3	14.8	4.9		26.2	9.8	6.6	8.2	18.0	18.0	23.0	29.5	14.8		14.8		0.0	4.9
女性50代	2024年上期	(n= 49)	4.9	24.4	7.3	7.3	4.9	26.8	4.9	2.4	0.0	12.2	12.2	17.1	22.0	12.2	2.4	17.1	4.9	0.0	9.8
	2023年上期	(n= 44)	13.2	39.5	7.9	0.0	13.2	28.9	0.0	0.0	2.6	18.4	15.8	23.7	21.1	10.5	7.9	10.5	0.0	0.0	7.9
	2022年上期	(n= 51)	8.7	28.3	4.3	6.5	13.0	37.0	6.5	0.0	2.2	19.6	26.1	23.9	17.4	19.6	8.7	13.0	6.5	0.0	8.7
	2021年上期	(n= 37)	17.1	34.3	11.4	5.7	14.3	40.0	2.9	0.0	0.0	22.9	37.1	31.4	28.6	8.6	5.7	25.7	5.7	2.9	5.7
	2020年上期	(n= 40)	17.9	23.1	5.1	7.7		17.9	5.1	0.0	2.6	12.8	17.9	25.6	17.9	20.5		7.7		0.0	0.0
女性60代	2024年上期	(n= 32)	8.6	28.6	17.1	8.6	14.3	22.9	8.6	5.7	0.0	14.3	20.0	11.4	17.1	5.7	8.6	8.6	8.6	2.9	11.4
	2023年上期	(n= 23)	24.0	16.0	16.0	8.0	8.0	28.0	0.0	0.0	0.0	8.0	28.0	20.0	36.0	8.0	12.0	12.0	8.0	4.0	8.0
	2022年上期	(n= 20)	19.0	14.3	0.0	9.5	0.0	23.8	19.0	4.8	4.8	23.8	28.6	9.5	19.0	9.5	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8
	2021年上期	(n= 16)	17.6	23.5	11.8	5.9	17.6	23.5	5.9	0.0	5.9	23.5	23.5	17.6	17.6	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 21)	33.3	9.5	0.0	14.3		28.6	4.8	0.0	0.0	23.8	23.8	33.3	14.3	4.8		4.8		4.8	4.8

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードFOKなど）」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

【アイビューティーサロン】

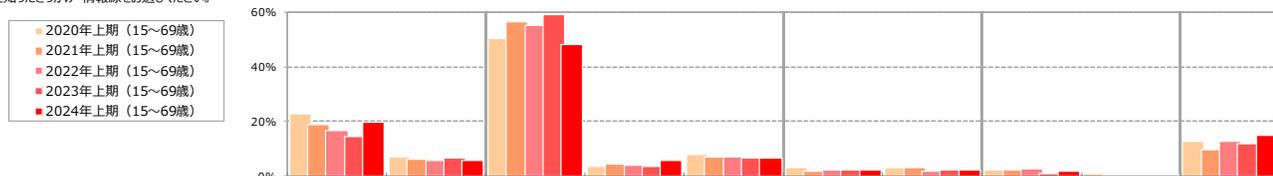
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（48.3%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（19.6%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代、50～60代で5割以上。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	サンプル数 (n)	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）									
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	603	19.6	5.8	48.3	5.6	6.6	2.2	2.5	2.0	0.2	14.9		
	2023年上期 (15~69歳)	526	14.6	6.5	59.3	3.6	6.8	2.1	2.5	1.0	0.4	12.0		
	2022年上期 (15~69歳)	583	16.5	5.7	55.2	4.1	7.0	2.1	1.7	2.6	0.5	13.0		
	2021年上期 (15~69歳)	467	18.8	6.2	56.5	4.7	7.1	1.7	3.2	2.1	0.6	9.6		
	2020年上期 (15~69歳)	474	22.8	7.2	50.2	3.8	7.8	3.0	3.0	2.3	1.1	12.9		
女性15~19歳	2024年上期	51	23.3	6.8	34.2	4.1	8.2	0.0	1.4	1.4	0.0	21.9		
	2023年上期	42	10.0	8.3	65.0	5.0	6.7	0.0	1.7	0.0	1.7	8.3		
	2022年上期	46	15.4	7.7	52.3	3.1	9.2	1.5	1.5	1.5	0.0	10.8		
	2021年上期	28	15.4	0.0	46.2	7.7	15.4	0.0	7.7	2.6	0.0	7.7		
	2020年上期	26	32.4	8.1	29.7	5.4	8.1	2.7	10.8	2.7	2.7	2.7		
女性20代	2024年上期	230	19.1	6.3	45.3	5.9	5.1	0.4	1.6	1.6	0.0	17.2		
	2023年上期	205	15.1	6.5	58.2	3.4	8.2	1.3	2.6	0.4	0.0	11.2		
	2022年上期	229	15.4	5.0	56.8	4.6	7.7	1.2	1.5	1.9	0.0	13.1		
	2021年上期	177	15.8	5.4	57.4	4.0	8.9	1.5	4.5	1.0	1.0	7.4		
	2020年上期	188	22.5	6.9	53.7	2.8	6.0	0.5	3.2	2.8	0.5	13.3		
女性30代	2024年上期	150	17.2	7.0	56.1	5.7	9.6	2.5	3.2	1.3	0.0	8.3		
	2023年上期	133	16.8	5.1	59.1	3.6	6.6	2.9	2.9	1.5	0.0	13.1		
	2022年上期	156	17.6	7.5	56.6	3.1	5.0	0.6	1.3	3.8	1.3	11.3		
	2021年上期	114	20.0	6.1	58.3	7.0	7.8	3.5	0.9	3.5	0.0	13.0		
	2020年上期	122	23.8	6.6	49.2	4.1	5.7	3.3	0.0	2.5	0.0	14.8		
女性40代	2024年上期	91	24.7	3.9	45.5	7.8	7.8	6.5	1.3	5.2	1.3	18.2		
	2023年上期	79	12.3	6.2	63.1	3.1	4.6	4.6	3.1	1.5	0.0	12.3		
	2022年上期	82	16.7	4.5	50.0	6.1	9.1	3.0	0.0	3.0	1.5	18.2		
	2021年上期	95	25.0	7.9	55.3	5.3	2.6	1.3	3.9	1.3	1.3	7.9		
	2020年上期	76	18.0	6.6	63.9	4.9	13.1	6.6	4.9	1.6	1.6	11.5		
女性50代	2024年上期	49	17.1	4.9	56.1	2.4	0.0	4.9	7.3	0.0	0.0	7.3		
	2023年上期	44	7.9	5.3	60.5	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	15.8		
	2022年上期	51	15.2	2.2	56.5	4.3	4.3	6.5	4.3	2.2	0.0	15.2		
	2021年上期	37	14.3	2.9	62.9	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	0.0	17.1		
	2020年上期	40	15.4	7.7	41.0	7.7	10.3	7.7	2.6	0.0	2.6	12.8		
女性60代	2024年上期	32	17.1	2.9	51.4	5.7	8.6	0.0	2.9	2.9	0.0	20.0		
	2023年上期	23	28.0	12.0	44.0	4.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0		
	2022年上期	20	23.8	9.5	52.4	0.0	9.5	9.5	9.5	0.0	0.0	4.8		
	2021年上期	16	23.5	23.5	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9		
	2020年上期	21	38.1	14.3	19.0	0.0	14.3	0.0	0.0	4.8	4.8	14.3		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

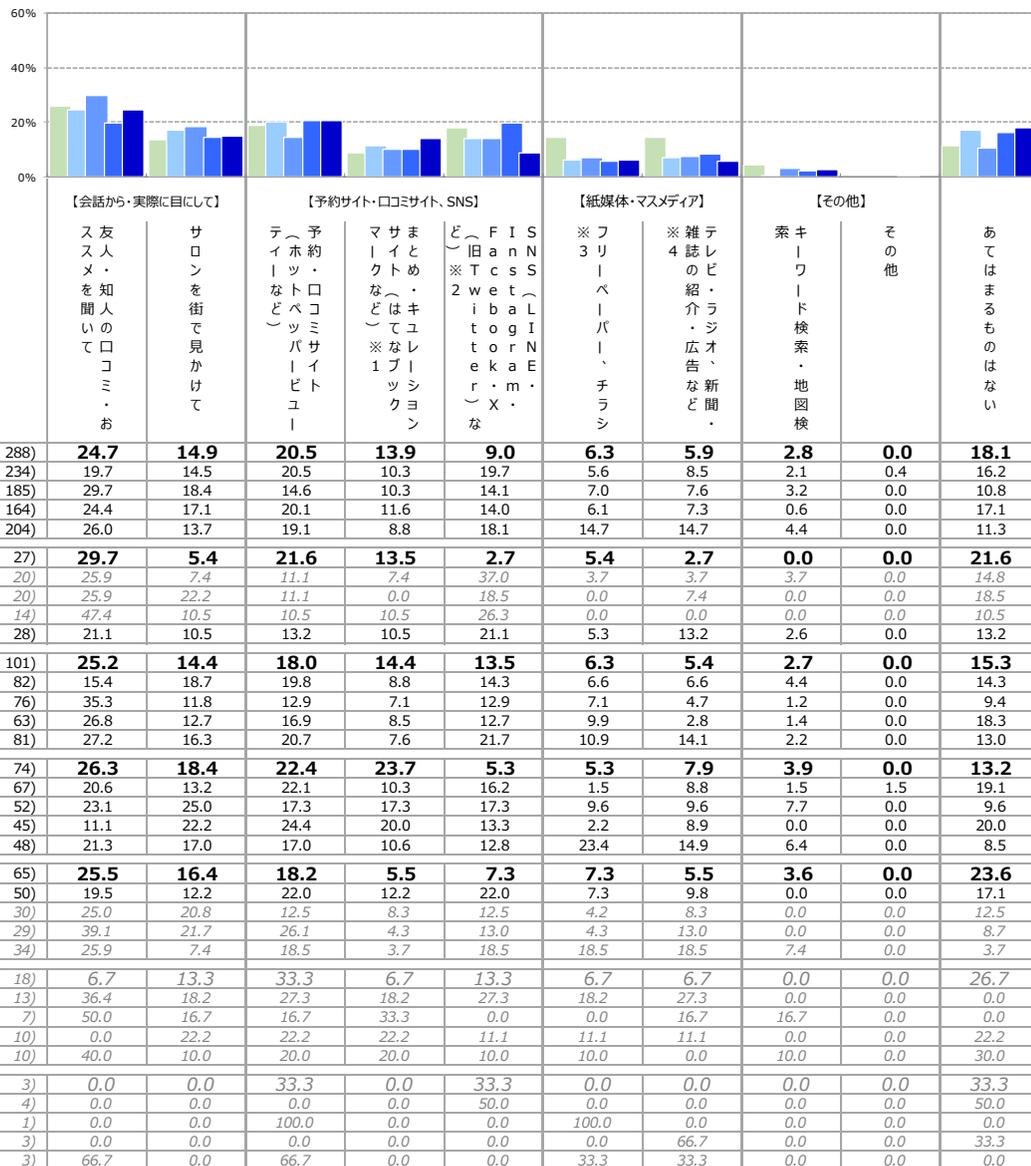
【アイビューティーサロン】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.7%）が最多。次いで、「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（20.5%）が続く。

■【アイビューティーサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1 : 2023年まで「まとめ・キュレーションサイト (NAVERまとめなど) 」

※ 2 : 2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人 (友人・知人以外) のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3 : 2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4 : 2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告 (看板、電車内広告など) 」と別々に聴取

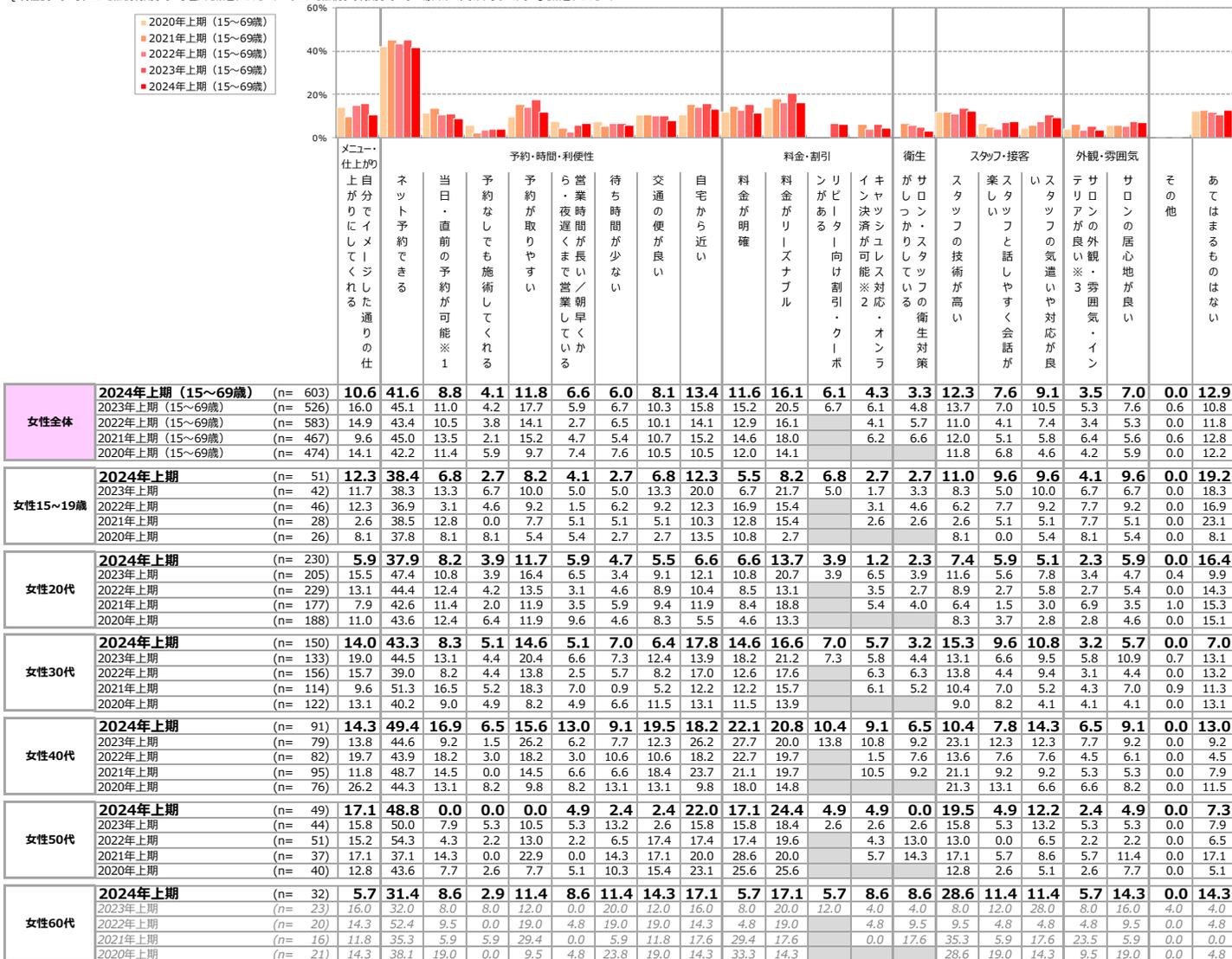
[アイビューティーサロン]

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（41.6%）が突出。次いで「料金がリーズナブル」（16.1%）が続く。

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別・年代	年次	サンプル数	メニュー・仕上がり	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2 オンライン決済が可能※2	衛生	スタッフが清潔	スタッフが丁寧	スタッフが話しやすくて会話が楽しい	スタッフの技術が高い	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	603	10.6	41.6	8.8	4.1	11.8	6.6	6.0	8.1	13.4	11.6	16.1	6.1	4.3	3.3	6.1	3.3	7.6	9.1	3.5	7.0	0.0	12.9	
	2023年上期 (15~69歳)	526	16.0	45.1	11.0	4.2	17.7	5.9	6.7	10.3	15.8	15.2	20.5	6.7	6.1	4.8	13.7	7.0	10.5	5.3	5.3	7.6	0.6	10.8	
	2022年上期 (15~69歳)	583	14.9	43.4	10.5	3.8	14.1	2.7	6.5	10.1	14.1	12.9	16.1	4.1	5.7	11.0	4.1	7.4	3.4	5.3	0.0	11.8			
	2021年上期 (15~69歳)	467	9.6	45.0	13.5	2.1	15.2	4.7	5.4	10.7	15.2	14.6	18.0	6.2	6.6	12.0	5.1	5.8	6.4	5.6	0.6	12.8			
	2020年上期 (15~69歳)	474	14.1	42.2	11.4	5.9	9.7	7.4	7.6	10.5	10.5	12.0	14.1				11.8	6.8	4.6	4.2	5.9	0.0	12.2		
女性15~19歳	2024年上期	51	12.3	38.4	6.8	2.7	8.2	4.1	2.7	6.8	12.3	5.5	8.2	6.8	2.7	2.7	11.0	9.6	9.6	4.1	9.6	0.0	19.2		
	2023年上期	42	11.7	38.3	13.3	6.7	10.0	5.0	5.0	13.3	20.0	6.7	21.7	5.0	1.7	3.3	8.3	5.0	10.0	6.7	6.7	0.0	18.3		
	2022年上期	46	12.3	36.9	3.1	4.6	9.2	1.5	6.2	9.2	12.3	16.9	15.4		3.1	4.6	6.2	7.7	9.2	7.7	9.2	0.0	16.9		
	2021年上期	28	2.6	38.5	12.8	0.0	7.7	5.1	5.1	5.1	10.3	12.8	15.4		2.6	2.6	5.1	5.1	7.7	5.1	0.0	23.1			
	2020年上期	26	8.1	37.8	8.1	8.1	5.4	5.4	2.7	2.7	13.5	10.8	2.7				8.1	0.0	5.4	8.1	5.4	0.0	8.1		
女性20代	2024年上期	230	5.9	37.9	8.2	3.9	11.7	5.9	4.7	5.5	6.6	6.6	13.7	3.9	1.2	2.3	7.4	5.9	5.1	2.3	5.9	0.0	16.4		
	2023年上期	205	15.5	47.4	10.8	3.9	16.4	6.5	3.4	9.1	12.1	10.8	20.7	3.9	6.5	3.9	11.6	5.6	7.8	3.4	4.7	0.4	9.9		
	2022年上期	229	13.1	44.4	12.4	4.2	13.5	3.1	4.6	8.9	10.4	8.5	13.1		3.5	2.7	8.9	2.7	5.8	2.7	5.4	0.0	14.3		
	2021年上期	177	7.9	42.6	11.4	2.0	11.9	3.5	5.9	9.4	11.9	8.4	18.8		5.4	4.0	6.4	1.5	3.0	6.9	3.5	1.0	15.3		
	2020年上期	188	11.0	43.6	12.4	6.4	11.9	9.6	4.6	8.3	5.5	4.6	13.3				8.3	3.7	2.8	2.8	4.6	0.0	15.1		
女性30代	2024年上期	150	14.0	43.3	8.3	5.1	14.6	5.1	7.0	6.4	17.8	14.6	16.6	7.0	5.7	3.2	15.3	9.6	10.8	3.2	5.7	0.0	7.0		
	2023年上期	133	19.0	44.5	13.1	4.4	20.4	6.6	7.3	12.4	13.9	18.2	21.2	7.3	5.8	4.4	13.1	6.6	9.5	5.8	10.9	0.7	13.1		
	2022年上期	156	15.7	39.0	8.2	4.4	13.8	2.5	5.7	8.2	17.0	12.6	17.6		6.3	6.3	13.8	4.4	9.4	3.1	4.4	0.0	13.2		
	2021年上期	114	9.6	51.3	16.5	5.2	18.3	7.0	0.9	5.2	12.2	12.2	15.7		6.1	5.2	10.4	7.0	5.2	4.3	7.0	0.9	11.3		
	2020年上期	122	13.1	40.2	9.0	4.9	8.2	4.9	6.6	11.5	13.1	11.5	13.9				9.0	8.2	4.1	4.1	4.1	0.0	13.1		
女性40代	2024年上期	91	14.3	49.4	16.9	6.5	15.6	13.0	9.1	19.5	18.2	22.1	20.8	10.4	9.1	6.5	10.4	7.8	14.3	6.5	9.1	0.0	13.0		
	2023年上期	79	13.8	44.6	9.2	1.5	26.2	6.2	7.7	12.3	26.2	27.7	20.0	13.8	10.8	9.2	23.1	12.3	12.3	7.7	9.2	0.0	9.2		
	2022年上期	82	19.7	43.9	18.2	3.0	18.2	3.0	10.6	10.6	18.2	22.7	19.7		1.5	7.6	13.6	7.6	7.6	4.5	6.1	0.0	4.5		
	2021年上期	95	11.8	48.7	14.5	0.0	14.5	6.6	6.6	18.4	23.7	21.1	19.7		10.5	9.2	21.1	9.2	9.2	5.3	5.3	0.0	7.9		
	2020年上期	76	26.2	44.3	13.1	8.2	9.8	8.2	13.1	13.1	9.8	18.0	14.8				21.3	13.1	6.6	6.6	8.2	0.0	11.5		
女性50代	2024年上期	49	17.1	48.8	0.0	0.0	4.9	2.4	2.4	22.0	17.1	24.4	4.9	4.9	0.0	19.5	4.9	12.2	2.4	4.9	0.0	7.3			
	2023年上期	44	15.8	50.0	7.9	5.3	10.5	5.3	13.2	2.6	15.8	15.8	18.4	2.6	2.6	2.6	15.8	5.3	13.2	5.3	5.3	0.0	7.9		
	2022年上期	51	15.2	54.3	4.3	2.2	13.0	2.2	6.5	17.4	17.4	19.6			4.3	13.0	13.0	0.0	6.5	2.2	2.2	0.0	6.5		
	2021年上期	37	17.1	37.1	14.3	0.0	22.9	0.0	14.3	17.1	20.0	28.6	20.0		5.7	14.3	17.1	5.7	8.6	5.7	11.4	0.0	17.1		
	2020年上期	40	12.8	43.6	7.7	2.6	7.7	5.1	10.3	15.4	23.1	25.6	25.6				12.8	2.6	5.1	2.6	7.7	0.0	5.1		
女性60代	2024年上期	32	5.7	31.4	8.6	2.9	11.4	8.6	11.4	14.3	17.1	5.7	17.1	5.7	8.6	8.6	28.6	11.4	11.4	5.7	14.3	0.0	14.3		
	2023年上期	23	16.0	32.0	8.0	8.0	12.0	0.0	20.0	12.0	16.0	20.0	12.0	12.0	4.0	4.0	8.0	12.0	28.0	8.0	16.0	4.0	4.0		
	2022年上期	20	14.3	52.4	9.5	0.0	19.0	4.8	19.0	14.3	4.8	19.0			4.8	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	9.5	0.0	4.8		
	2021年上期	16	11.8	35.3	5.9	5.9	29.4	0.0	5.9	11.8	17.6	29.4	17.6		0.0	17.6	35.3	5.9	17.6	23.5	5.9	0.0	0.0		
	2020年上期	21	14.3	38.1	19.0	0.0	9.5	4.8	23.8	19.0	14.3	33.3	14.3				28.6	19.0	14.3	9.5	19.0	0.0	4.8		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・Q.Nなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

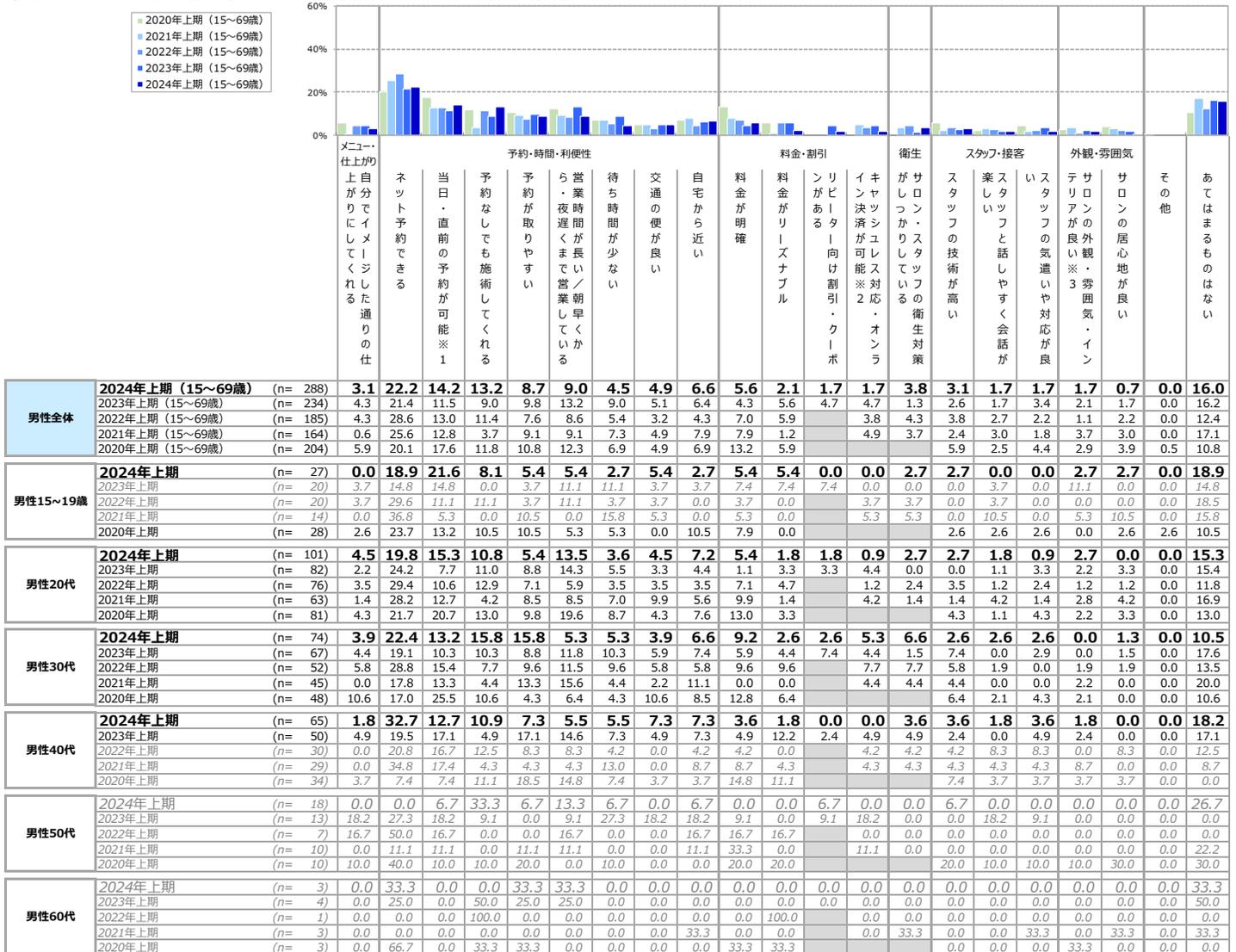
[アイビューティーサロン]

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（22.2%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（14.2%）、「予約なしでも施術してくれる」（13.2%）が続く。

■ [アイビューティーサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（アイビューティーサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

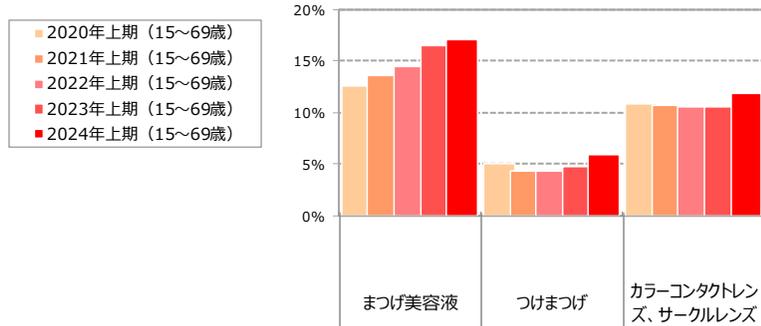
※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

[アイビューティークア] 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ケア実施率は、「まつげ美容液」（17.1%）が最多。次いで「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」（11.9%）と続く。
- 10～20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

■ [アイビューティークア] 自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたは自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

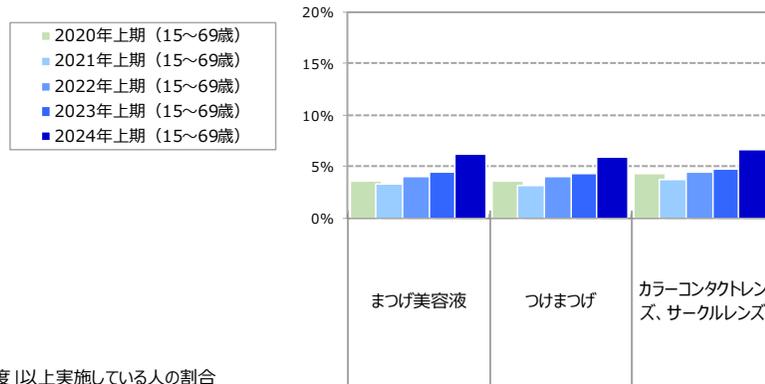
性別	実施年	n	実施率 (%)		
			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	17.1	6.0	11.9
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	16.5	4.8	10.5
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	14.5	4.4	10.5
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	13.6	4.3	10.7
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	12.6	5.1	10.8
女性15~19歳	2024年上期	(n= 421)	32.5	9.3	27.3
	2023年上期	(n= 420)	29.2	5.0	23.2
	2022年上期	(n= 423)	29.0	6.3	24.5
	2021年上期	(n= 430)	23.0	5.5	20.2
	2020年上期	(n= 429)	20.7	8.0	21.2
女性20代	2024年上期	(n=1,076)	30.3	13.2	27.8
	2023年上期	(n=1,062)	29.3	9.2	26.0
	2022年上期	(n=1,060)	29.8	10.2	28.9
	2021年上期	(n=1,051)	27.3	8.9	28.1
	2020年上期	(n=1,033)	25.2	12.6	30.4
女性30代	2024年上期	(n=1,149)	21.9	9.4	18.3
	2023年上期	(n=1,164)	20.5	8.4	16.8
	2022年上期	(n=1,177)	18.5	6.5	15.6
	2021年上期	(n=1,189)	17.4	8.0	17.2
	2020年上期	(n=1,202)	15.3	7.4	15.3
女性40代	2024年上期	(n=1,419)	12.7	4.3	7.4
	2023年上期	(n=1,455)	13.8	4.1	5.1
	2022年上期	(n=1,482)	9.9	3.2	5.0
	2021年上期	(n=1,497)	11.4	3.3	6.0
	2020年上期	(n=1,503)	9.7	3.3	6.0
女性50代	2024年上期	(n=1,428)	9.5	2.3	3.0
	2023年上期	(n=1,383)	8.9	1.8	2.8
	2022年上期	(n=1,330)	7.0	1.3	1.4
	2021年上期	(n=1,281)	6.3	1.0	1.7
	2020年上期	(n=1,235)	7.8	1.2	2.1
女性60代	2024年上期	(n=1,108)	8.8	1.5	1.1
	2023年上期	(n=1,115)	8.2	1.4	1.3
	2022年上期	(n=1,129)	5.3	1.5	0.8
	2021年上期	(n=1,152)	4.5	0.8	0.6
	2020年上期	(n=1,197)	4.9	1.4	0.8

【アイビューティークア】 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ」が6.6%で最多。「まつげ美容液」「つけまつげ」はいずれも6%台で続く。
- 20代の自宅ケア実施率が全般的に高い。

■ 【アイビューティークア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢層	年次	実施率 (%)		
			まつげ美容液	つけまつげ	カラーコンタクトレンズ、サークルレンズ
男性全体		2024年上期 (15~69歳) (n=6,600)	6.2	6.0	6.6
		2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	4.5	4.4	4.7
		2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	4.1	4.0	4.5
		2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	3.3	3.2	3.7
		2020年上期 (15~69歳) (n=6,600)	3.6	3.6	4.3
男性15~19歳		2024年上期 (n= 435)	9.3	9.5	10.8
		2023年上期 (n= 434)	6.3	6.5	7.7
		2022年上期 (n= 437)	7.3	7.5	8.0
		2021年上期 (n= 445)	4.3	4.7	5.7
		2020年上期 (n= 445)	8.0	7.8	9.8
男性20代		2024年上期 (n=1,093)	11.7	11.6	12.4
		2023年上期 (n=1,079)	9.7	9.6	10.0
		2022年上期 (n=1,080)	10.0	9.7	10.8
		2021年上期 (n=1,072)	7.7	7.7	8.5
		2020年上期 (n=1,055)	9.3	8.9	10.4
男性30代		2024年上期 (n=1,167)	10.3	9.4	10.1
		2023年上期 (n=1,182)	6.7	6.7	7.2
		2022年上期 (n=1,195)	5.6	5.8	6.3
		2021年上期 (n=1,207)	5.0	4.3	5.0
		2020年上期 (n=1,221)	4.3	4.3	5.8
男性40代		2024年上期 (n=1,424)	6.3	6.1	7.0
		2023年上期 (n=1,463)	4.2	3.9	4.3
		2022年上期 (n=1,490)	2.9	2.7	3.3
		2021年上期 (n=1,506)	2.9	2.7	3.4
		2020年上期 (n=1,516)	2.9	3.1	3.3
男性50代		2024年上期 (n=1,424)	1.9	1.9	2.2
		2023年上期 (n=1,382)	1.3	1.2	1.1
		2022年上期 (n=1,329)	1.1	1.2	1.3
		2021年上期 (n=1,281)	0.8	0.8	0.9
		2020年上期 (n=1,236)	0.4	0.5	0.5
男性60代		2024年上期 (n=1,056)	0.6	0.6	0.6
		2023年上期 (n=1,061)	0.5	0.4	0.3
		2022年上期 (n=1,069)	0.6	0.4	0.6
		2021年上期 (n=1,089)	0.3	0.3	0.5
		2020年上期 (n=1,127)	0.2	0.2	0.3