

美容センサス2024年上期  
**<美容室編>**  
**資料編（詳細版）**

**「15～69歳男女の美容サロン利用実態」**

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## [美容室]

## ■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	5
【女性】1回あたり利用金額	6
【男性】1回あたり利用金額	7
【男女】1回あたりの利用金額が増えた理由	8
【女性】年間利用回数	9
【男性】年間利用回数	10
【女性】利用意向	11
【男性】利用意向	12
【女性】各メニュー利用率	13
【男性】各メニュー利用率	14
【女性】カラーメニュー利用率	15
【男性】カラーメニュー利用率	16
【女性】過去1年のサロン予約方法	17
【男性】過去1年のサロン予約方法	18
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	19
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	20
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	21

## ■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	22
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	23
【女性】過去1年の店販購入総額	24
【男性】過去1年の店販購入総額	25
【女性】サロンで購入した商品	26
【男性】サロンで購入した商品	27
【女性】店販購入の意向	28
【男性】店販購入の意向	29

## ■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	30
【男性】サロンの使い分け	31
【女性】最もよく利用するサロンの立地	32
【男性】最もよく利用するサロンの立地	33
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	34
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	35
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	36
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	37
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	38
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	39

## [ヘアスタイル]

【女性】髪の長さ	40
【男性】髪の長さ	41

## [ヘアケア]

【女性】自宅ケア 実施率	42
【男性】自宅ケア 実施率	43

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外		東 京 23 区	う ち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
				23 区 外	東 京 23 区								
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627			
女 性	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57		
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627			
男 性	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57		
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114		

## 調査実施期間

- 2024年2月1日（木）～2月12日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

## 報告書を見る際の注意点

- ※本資料で「美容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
  - 美容室 [調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン]
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

# 調査概要と回答者プロフィール

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

### ①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計；以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

#### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

 (人)

#### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

 (人)

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

 (人)

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

 (人)

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

 (人)

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

 (人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

### ②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

# 【美容室】

## 【男女】利用率・利用経験率

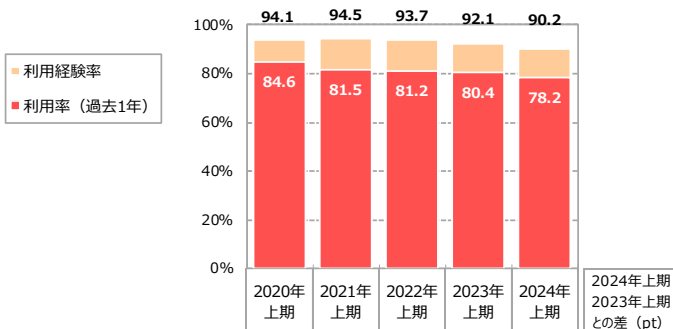
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は78.2%、前年比2.2pt減。  
- 30代は前年比4.6pt減。一方、60代は前年比1.7pt増。
- 【男性】男性の利用率は34.2%、前年比0.8pt増。  
- 15~19歳は前年比3.3pt増、50代は前年比2.7pt増。

### [利用経験率]

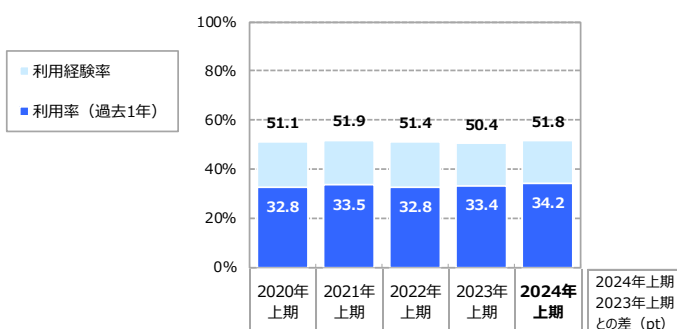
- 【女性】女性の利用経験率は90.2%、前年比1.9pt減。  
- 30代は前年比4.1pt減、20代は前年比3.0pt減。
- 【男性】男性の利用経験率は51.8%、前年比1.4pt増。  
- 60代は前年比3.9pt増、15~19歳は前年比2.9pt増。

■ 【美容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)					2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
女性	女性全体 (n=6,600)	84.6	81.5	81.2	80.4	<b>78.2</b>	<b>-2.2</b>
	女性15~19歳 (n= 421)	80.0	76.8	82.7	79.0	<b>76.2</b>	<b>-2.8</b>
	女性20代 (n=1,076)	86.3	85.3	82.2	77.8	<b>74.4</b>	<b>-3.4</b>
	女性30代 (n=1,149)	86.0	80.7	81.3	80.5	<b>75.9</b>	<b>-4.6</b>
	女性40代 (n=1,419)	83.1	80.3	79.5	80.6	<b>78.6</b>	<b>-2.0</b>
	女性50代 (n=1,428)	84.9	82.3	81.2	82.3	<b>79.6</b>	<b>-2.7</b>
	女性60代 (n=1,108)	85.0	81.1	81.7	80.8	<b>82.5</b>	<b>1.7</b>
		■ 利用経験率					
女性全体 (n=6,600)	94.1	94.5	93.7	92.1	<b>90.2</b>	<b>-1.9</b>	
女性15~19歳 (n= 421)	86.2	85.2	90.0	86.7	<b>87.0</b>	<b>0.3</b>	
女性20代 (n=1,076)	92.8	93.0	90.4	87.2	<b>84.2</b>	<b>-3.0</b>	
女性30代 (n=1,149)	94.9	95.0	93.3	90.8	<b>86.7</b>	<b>-4.1</b>	
女性40代 (n=1,419)	94.4	96.2	94.5	93.4	<b>91.7</b>	<b>-1.7</b>	
女性50代 (n=1,428)	96.3	95.4	96.0	95.3	<b>93.3</b>	<b>-2.0</b>	
女性60代 (n=1,108)	94.7	95.7	94.8	94.8	<b>94.8</b>	<b>0.0</b>	

■ 【美容室】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■ 利用率 (過去1年)					2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
男性	男性全体 (n=6,600)	32.8	33.5	32.8	33.4	<b>34.2</b>	<b>0.8</b>
	男性15~19歳 (n= 435)	47.5	44.0	51.3	48.5	<b>51.8</b>	<b>3.3</b>
	男性20代 (n=1,093)	56.1	54.8	51.9	52.3	<b>52.7</b>	<b>0.4</b>
	男性30代 (n=1,167)	49.3	50.4	50.5	46.2	<b>46.8</b>	<b>0.6</b>
	男性40代 (n=1,424)	29.4	32.2	31.8	36.1	<b>35.0</b>	<b>-1.1</b>
	男性50代 (n=1,424)	17.8	18.2	15.1	18.6	<b>21.3</b>	<b>2.7</b>
	男性60代 (n=1,056)	8.6	9.3	9.3	9.3	<b>10.0</b>	<b>0.7</b>
		■ 利用経験率					
男性全体 (n=6,600)	51.1	51.9	51.4	50.4	<b>51.8</b>	<b>1.4</b>	
男性15~19歳 (n= 435)	53.3	51.3	56.8	55.3	<b>58.2</b>	<b>2.9</b>	
男性20代 (n=1,093)	65.7	64.3	62.4	61.8	<b>61.3</b>	<b>-0.5</b>	
男性30代 (n=1,167)	65.8	66.6	67.8	61.5	<b>62.2</b>	<b>0.7</b>	
男性40代 (n=1,424)	51.7	54.4	53.2	54.1	<b>54.6</b>	<b>0.5</b>	
男性50代 (n=1,424)	45.1	44.8	42.4	43.3	<b>45.3</b>	<b>2.0</b>	
男性60代 (n=1,056)	26.6	28.3	28.7	28.8	<b>32.7</b>	<b>3.9</b>	

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [美容室]

## 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で7,482円で、前年比189円増（2.6%増）。
  - 年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、50代（前年比5.5%増）。次いで40代（前年比5.1%増）と続く。一方、30代は前年比2.5%減。

### ■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例										
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=5,143)	10.8%	18.9	23.2	11.8	16.1	19.1	7,482	189	2.6%
	2023年上期（15～69歳） (n=5,292)	10.9	20.8	22.7	11.3	15.9	18.3	7,293	-75	-1.0%
	2022年上期（15～69歳） (n=5,348)	9.9	20.2	24.6	10.8	16.5	18.0	7,368	314	4.5%
	2021年上期（15～69歳） (n=5,369)	10.7	21.2	23.8	12.0	16.7	15.6	7,054	173	2.5%
	2020年上期（15～69歳） (n=5,571)	11.6	22.0	23.4	12.3	15.5	15.1	6,881	153	2.3%
女性15～19歳	2024年上期 (n= 319)	11.9	27.9	23.7	8.1	18.5	9.9	6,539	-88	-1.3%
	2023年上期 (n= 331)	14.8	29.9	19.9	5.7	16.3	13.3	6,627	422	6.8%
	2022年上期 (n= 350)	12.5	28.6	24.8	8.5	16.9	8.7	6,205	719	13.1%
	2021年上期 (n= 330)	15.4	34.7	21.9	8.9	13.0	6.1	5,486	273	5.2%
	2020年上期 (n= 342)	17.8	33.9	24.7	7.3	10.3	6.1	5,213	498	10.6%
女性20代	2024年上期 (n= 799)	8.3	13.2	23.1	13.7	20.5	21.1	8,258	258	3.2%
	2023年上期 (n= 821)	6.7	15.9	24.3	10.7	23.7	18.8	8,000	-332	-4.0%
	2022年上期 (n= 870)	5.2	14.4	24.7	12.2	24.0	19.6	8,332	597	7.7%
	2021年上期 (n= 896)	5.9	15.8	25.6	14.5	22.7	15.5	7,735	341	4.6%
	2020年上期 (n= 887)	7.3	18.5	24.2	14.8	21.1	14.2	7,394	249	3.5%
女性30代	2024年上期 (n= 868)	7.6	15.5	24.5	14.7	16.6	21.1	7,996	-203	-2.5%
	2023年上期 (n= 936)	7.5	17.3	21.5	12.0	18.4	23.3	8,199	225	2.8%
	2022年上期 (n= 955)	7.2	18.3	24.4	12.0	16.2	21.9	7,974	261	3.4%
	2021年上期 (n= 958)	7.2	16.2	26.1	13.7	17.9	18.9	7,713	94	1.2%
	2020年上期 (n=1,033)	6.9	19.6	23.8	12.7	18.3	18.7	7,619	31	0.4%
女性40代	2024年上期 (n=1,111)	9.0	18.8	22.4	9.7	17.1	22.9	7,901	384	5.1%
	2023年上期 (n=1,170)	9.7	19.3	23.5	12.6	15.3	19.5	7,517	-191	-2.5%
	2022年上期 (n=1,078)	8.4	19.5	25.3	9.7	16.9	20.2	7,708	336	4.6%
	2021年上期 (n=1,199)	10.6	20.5	23.2	10.9	16.1	18.6	7,372	305	4.3%
	2020年上期 (n=1,246)	11.6	22.1	22.4	11.2	16.1	16.7	7,067	40	0.6%
女性50代	2024年上期 (n=1,133)	14.5	19.7	22.6	11.2	14.1	17.9	7,037	369	5.5%
	2023年上期 (n=1,133)	14.3	23.9	21.6	10.3	13.5	16.4	6,668	-194	-2.8%
	2022年上期 (n=1,078)	13.6	21.7	23.8	10.6	13.9	16.4	6,862	87	1.3%
	2021年上期 (n=1,053)	13.7	23.1	21.9	10.4	15.7	15.1	6,775	161	2.4%
	2020年上期 (n=1,047)	14.1	21.8	23.2	12.7	12.9	15.3	6,614	90	1.4%
女性60代	2024年上期 (n= 913)	13.4	23.1	23.3	12.1	12.2	15.9	6,684	235	3.6%
	2023年上期 (n= 901)	14.1	23.8	23.8	12.6	10.0	15.7	6,449	21	0.3%
	2022年上期 (n= 919)	14.0	23.6	24.7	10.7	12.0	14.9	6,428	248	4.0%
	2021年上期 (n= 933)	14.1	25.5	23.3	12.1	12.8	12.2	6,180	-110	-1.7%
	2020年上期 (n=1,016)	15.4	23.7	23.6	12.5	11.8	13.2	6,290	251	4.2%

# 【美容室】

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で4,708円で、前年比28円増（0.6%増）。

-年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、30代（前年比6.9%増）。次いで50代（前年比4.4%増）と続く。一方、前年比の減少幅が最も大きかったのは、60代（前年比8.9%減）。

### ■【美容室】1回あたり利用金額（美容室利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,248)	17.3%	33.9	33.3	5.7	6.1	3.6
	2023年上期（15～69歳） (n=2,200)	16.6	34.8	33.6	5.7	5.4	3.9
	2022年上期（15～69歳） (n=2,158)	18.1	37.9	29.0	5.5	5.9	3.6
	2021年上期（15～69歳） (n=2,202)	18.5	39.9	27.7	5.9	4.8	3.1
	2020年上期（15～69歳） (n=2,164)	18.8	39.6	29.4	5.4	4.5	2.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,708</b>	<b>28</b>	<b>0.6%</b>
4,680	103	2.3%
4,577	136	3.1%
4,441	164	3.8%
4,277	54	1.3%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2024年上期 (n= 224)	24.2	44.5	19.7	2.9	6.5	2.3
	2023年上期 (n= 210)	24.1	41.6	22.7	3.8	4.8	3.1
	2022年上期 (n= 223)	26.1	44.3	16.9	1.3	7.8	3.6
	2021年上期 (n= 195)	30.4	44.5	17.5	2.7	1.9	3.0
	2020年上期 (n= 211)	31.0	41.2	19.4	2.5	4.2	1.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,023</b>	<b>-151</b>	<b>-3.6%</b>
4,174	-25	-0.6%
4,199	461	12.3%
3,738	95	2.6%
3,643	145	4.1%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性20代	2024年上期 (n= 575)	13.2	35.7	35.2	5.7	7.0	3.3
	2023年上期 (n= 563)	14.1	33.9	36.6	5.1	6.4	4.0
	2022年上期 (n= 561)	15.1	42.1	29.1	5.8	5.1	2.9
	2021年上期 (n= 583)	16.7	42.7	28.9	3.8	6.1	1.7
	2020年上期 (n= 590)	14.3	46.9	29.7	3.4	3.4	2.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,877</b>	<b>5</b>	<b>0.1%</b>
4,872	307	6.7%
4,565	223	5.1%
4,342	126	3.0%
4,216	110	2.7%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性30代	2024年上期 (n= 544)	12.7	34.5	38.6	5.5	4.3	4.3
	2023年上期 (n= 545)	13.9	37.8	36.0	5.6	4.0	2.7
	2022年上期 (n= 603)	13.9	39.8	31.4	4.8	6.6	3.5
	2021年上期 (n= 607)	13.3	43.3	29.2	6.3	4.3	3.6
	2020年上期 (n= 601)	15.4	40.3	32.7	6.6	3.6	1.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,844</b>	<b>312</b>	<b>6.9%</b>
4,532	-146	-3.1%
4,678	9	0.2%
4,669	315	7.2%
4,354	26	0.6%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性40代	2024年上期 (n= 495)	17.3	31.9	34.3	7.7	6.2	2.6
	2023年上期 (n= 527)	13.7	34.7	35.0	6.5	6.0	4.2
	2022年上期 (n= 474)	18.8	32.2	32.2	7.1	4.7	5.0
	2021年上期 (n= 483)	15.8	36.1	30.4	9.6	4.7	3.4
	2020年上期 (n= 446)	17.8	34.6	32.0	6.5	6.8	2.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,697</b>	<b>-161</b>	<b>-3.3%</b>
4,858	84	1.8%
4,774	150	3.2%
4,624	124	2.8%
4,500	49	1.1%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性50代	2024年上期 (n= 304)	21.1	25.8	35.2	5.5	7.4	5.1
	2023年上期 (n= 257)	24.2	27.4	31.8	6.3	5.4	4.9
	2022年上期 (n= 199)	25.0	29.4	27.8	7.8	7.2	2.8
	2021年上期 (n= 233)	26.1	31.7	28.4	6.0	6.0	1.8
	2020年上期 (n= 219)	23.5	31.0	26.3	8.5	6.6	4.2

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,871</b>	<b>206</b>	<b>4.4%</b>
4,665	243	5.5%
4,422	149	3.5%
4,273	-322	-7.0%
4,595	152	3.4%

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
男性60代	2024年上期 (n= 106)	37.5	30.8	14.2	5.0	6.7	5.8
	2023年上期 (n= 99)	26.8	29.5	24.1	8.9	4.5	6.3
	2022年上期 (n= 98)	25.5	31.8	28.2	5.5	5.5	3.6
	2021年上期 (n= 101)	33.3	31.5	17.1	4.5	3.6	9.9
	2020年上期 (n= 97)	34.0	30.1	25.2	3.9	1.9	4.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>4,145</b>	<b>-405</b>	<b>-8.9%</b>
4,550	323	7.6%
4,227	-305	-6.7%
4,532	741	19.5%
3,791	-328	-8.0%

# 【美容室】

## 【男女】1回あたりの利用金額が増えた理由（サロン利用者）

- 【女性】美容室の1回あたりの利用金額が増えた理由は「メニュー（カット価格など）料金の値上げのため」（34.6%）が最多で突出。
  - 年代別では、全年代で「メニュー（カット価格など）料金の値上げのため」が最も高い。中でも30代（38.3%）が最多。
- 【男性】美容室の1回あたりの利用金額が増えた理由は「メニュー（カット価格など）料金の値上げのため」（44.3%）が最多で突出。
  - 年代別では、全年代で「メニュー（カット価格など）料金の値上げのため」が最も高い。中でも30代（47.6%）が最多。
  - 10～20代では「パーマにかける金額が増えたため」が他年代と比べて高い。

### ■美容室の1回あたりの利用金額が増えた理由（美容室利用者／複数回答）

Q.過去1年間、美容室での1回あたりの費用が増えた方は、その理由を教えてください。増えていない方は、「1回あたりの費用は増えていない」をお選びください。

		女性								
		女性全体 (n=5,159)	年代別							
			女性 15～19歳 (n= 321)	女性20代 (n= 801)	女性30代 (n= 872)	女性40代 (n=1,115)	女性50代 (n=1,137)	女性60代 (n= 914)		
【値上げによる理由】	メニュー（カット価格など）料金の値上げのため	34.6%	25.8%	32.7%	38.3%	36.2%	33.2%	35.7%		
【値上げ以外による理由】	カラーにかける金額が増えたため	9.7	15.1	12.2	11.0	10.9	7.2	5.9		
	トリートメント、ヘッドスパにかける金額が増えたため	6.5	10.3	10.1	9.9	6.4	3.5	2.8		
	パーマにかける金額が増えたため	2.5	3.7	4.9	2.2	2.1	1.9	1.4		
	ネイル、アイメニュー（まつげパーマ、まつげエクステーション、アイブロウ）などにかける金額が増えたため	2.0	2.6	5.8	2.2	1.6	0.5	0.8		
	美容室で販売している商品を購入する金額が増えたため	1.9	1.1	4.6	1.9	1.4	1.0	1.6		
	その他	0.5	1.8	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4		
1回あたりの費用は増えていない		53.9	51.9	48.4	49.4	54.2	58.6	57.6		
※カテゴリーごとに「女性全体」で降順ソート			※各年代において					1位	2～3位	4～5位

### ■美容室の1回あたりの利用金額が増えた理由（美容室利用者／複数回答）

Q.過去1年間、美容室での1回あたりの費用が増えた方は、その理由を教えてください。増えていない方は、「1回あたりの費用は増えていない」をお選びください。

		男性								
		男性全体 (n=2,255)	年代別							
			男性 15～19歳 (n= 225)	男性20代 (n= 576)	男性30代 (n= 546)	男性40代 (n= 499)	男性50代 (n= 304)	男性60代 (n= 106)		
【値上げによる理由】	メニュー（カット価格など）料金の値上げのため	44.3%	42.4%	44.5%	47.6%	43.8%	43.8%	33.3%		
【値上げ以外による理由】	トリートメント、ヘッドスパにかける金額が増えたため	7.8	3.9	9.2	10.0	8.1	5.5	4.2		
	カラーにかける金額が増えたため	7.4	7.7	9.5	4.8	9.3	5.5	4.2		
	パーマにかける金額が増えたため	5.5	7.1	8.5	4.6	4.0	3.5	1.7		
	ネイル、アイメニュー（まつげパーマ、まつげエクステーション、アイブロウ）などにかける金額が増えたため	3.2	1.6	4.6	4.5	3.3	0.8	0.0		
	美容室で販売している商品を購入する金額が増えたため	2.7	2.9	1.4	3.0	3.8	3.1	0.0		
	その他	0.3	0.3	0.2	0.2	0.7	0.0	0.0		
1回あたりの費用は増えていない		45.5	45.0	40.7	42.6	47.4	50.8	63.3		
※カテゴリーごとに「男性全体」で降順ソート			※各年代において					1位	2～3位	4～5位



# 【美容室】

## 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均4.31回、前年比1.1%減。
  - 年代別では、60代の平均回数が5.49回と、他年代を上回る。
  - 40代は前年比0.09回増（2.1%増）。

### ■【美容室】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n=4,919)	18.4%	30.8	24.9	18.7	7.2	<b>4.31</b>	<b>-0.05</b>	<b>-1.1%</b>
	2023年上期（15~69歳） (n=5,082)	17.0	31.6	24.1	19.9	7.3	4.36	0.17	4.1%
	2022年上期（15~69歳） (n=5,157)	19.4	32.2	23.5	18.4	6.6	4.19	0.03	0.7%
	2021年上期（15~69歳） (n=5,157)	18.7	33.0	23.7	18.6	6.0	4.16	-0.36	-8.0%
	2020年上期（15~69歳） (n=5,293)	15.5	30.5	25.6	20.6	7.7	4.52	0.00	0.0%
女性15~19歳	2024年上期 (n= 290)	<b>29.3</b>	<b>41.4</b>	<b>19.6</b>	<b>7.5</b>	<b>2.2</b>	<b>3.08</b>	<b>-0.06</b>	<b>-1.9%</b>
	2023年上期 (n= 312)	27.8	42.8	17.3	9.9	2.2	3.14	0.10	3.3%
	2022年上期 (n= 334)	29.3	43.0	17.1	8.2	2.3	3.04	0.21	7.4%
	2021年上期 (n= 312)	31.0	45.3	15.4	6.7	1.6	2.83	-0.44	-13.5%
	2020年上期 (n= 308)	26.2	43.4	17.4	10.9	2.1	3.27	0.21	6.9%
女性20代	2024年上期 (n= 745)	<b>25.2</b>	<b>37.3</b>	<b>21.9</b>	<b>12.9</b>	<b>2.8</b>	<b>3.37</b>	<b>-0.17</b>	<b>-4.8%</b>
	2023年上期 (n= 788)	22.1	36.7	24.4	14.3	2.5	3.54	-0.06	-1.7%
	2022年上期 (n= 838)	23.6	36.4	22.7	14.4	3.0	3.60	0.03	0.8%
	2021年上期 (n= 858)	21.3	37.7	23.1	15.7	2.2	3.57	-0.32	-8.2%
	2020年上期 (n= 849)	20.4	34.5	24.0	16.9	4.2	3.89	0.08	2.1%
女性30代	2024年上期 (n= 832)	<b>21.9</b>	<b>34.4</b>	<b>25.3</b>	<b>14.8</b>	<b>3.6</b>	<b>3.69</b>	<b>-0.01</b>	<b>-0.3%</b>
	2023年上期 (n= 891)	21.4	35.0	24.6	14.9	4.1	3.70	0.22	6.3%
	2022年上期 (n= 937)	23.9	38.1	21.6	13.4	3.0	3.48	-0.09	-2.5%
	2021年上期 (n= 907)	22.3	36.8	24.6	13.3	3.1	3.57	-0.24	-6.3%
	2020年上期 (n= 970)	19.0	35.3	26.5	14.7	4.4	3.81	-0.03	-0.8%
女性40代	2024年上期 (n=1,064)	<b>18.6</b>	<b>31.4</b>	<b>25.1</b>	<b>16.7</b>	<b>8.2</b>	<b>4.32</b>	<b>0.09</b>	<b>2.1%</b>
	2023年上期 (n=1,118)	18.1	32.0	23.8	18.5	7.6	4.23	0.12	2.9%
	2022年上期 (n=1,123)	20.6	31.2	24.3	17.1	6.8	4.11	0.04	1.0%
	2021年上期 (n=1,157)	22.7	31.3	22.5	16.5	7.0	4.07	-0.19	-4.5%
	2020年上期 (n=1,182)	16.7	33.3	25.6	17.2	7.2	4.26	0.03	0.7%
女性50代	2024年上期 (n=1,095)	<b>15.1</b>	<b>26.5</b>	<b>26.0</b>	<b>22.8</b>	<b>9.6</b>	<b>4.77</b>	<b>-0.05</b>	<b>-1.0%</b>
	2023年上期 (n=1,097)	13.6	28.9	25.1	22.4	10.1	4.82	0.11	2.3%
	2022年上期 (n=1,037)	16.2	28.8	23.4	22.1	9.4	4.71	0.21	4.7%
	2021年上期 (n=1,023)	13.6	31.7	26.4	20.8	7.5	4.50	-0.45	-9.1%
	2020年上期 (n=1,002)	11.4	27.1	26.9	25.1	9.5	4.95	-0.11	-2.2%
女性60代	2024年上期 (n= 894)	<b>9.6</b>	<b>23.1</b>	<b>27.0</b>	<b>28.4</b>	<b>11.9</b>	<b>5.49</b>	<b>-0.28</b>	<b>-4.9%</b>
	2023年上期 (n= 876)	7.2	22.7	25.2	31.9	12.9	5.77	0.34	6.3%
	2022年上期 (n= 889)	9.2	23.1	27.7	28.5	11.5	5.43	-0.08	-1.5%
	2021年上期 (n= 900)	9.3	24.2	24.6	30.9	11.0	5.51	-0.51	-8.5%
	2020年上期 (n= 981)	7.4	18.4	27.3	32.4	14.4	6.02	-0.07	-1.1%

# [美容室]

## 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.38回、前年比2.3%増。
  - 年代別では、50代の平均回数が5.97回と、他年代を上回る。
  - 60代は前年比0.78回増（16.0%増）。

### ■ [美容室] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（美容室利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例							
男性全体	2024年上期（15~69歳）（n=2,073）	16.4%	20.6	20.5	29.9	12.6	<b>5.38</b>	<b>0.12</b>	<b>2.3%</b>
	2023年上期（15~69歳）（n=2,047）	15.5	22.1	23.0	28.1	11.3	5.26	-0.14	-2.6%
	2022年上期（15~69歳）（n=2,026）	15.6	20.5	22.4	28.8	12.8	5.40	-0.02	-0.4%
	2021年上期（15~69歳）（n=2,068）	13.3	20.8	24.3	30.7	10.9	5.42	-0.09	-1.6%
	2020年上期（15~69歳）（n=2,016）	14.1	20.5	22.4	29.9	13.1	5.51	0.20	3.8%
男性15~19歳	2024年上期（n= 208）	<b>18.5</b>	<b>21.6</b>	<b>20.2</b>	<b>32.1</b>	<b>7.7</b>	<b>5.23</b>	<b>-0.10</b>	<b>-1.9%</b>
	2023年上期（n= 194）	15.7	23.5	23.1	25.0	12.7	5.33	0.17	3.3%
	2022年上期（n= 203）	16.5	21.1	27.6	22.9	11.8	5.16	0.27	5.5%
	2021年上期（n= 181）	18.4	21.3	26.6	26.6	7.0	4.89	0.02	0.4%
	2020年上期（n= 193）	19.2	24.1	24.1	22.6	10.0	4.87	0.24	5.2%
男性20代	2024年上期（n= 525）	<b>18.8</b>	<b>22.2</b>	<b>19.8</b>	<b>29.3</b>	<b>9.9</b>	<b>5.09</b>	<b>-0.11</b>	<b>-2.1%</b>
	2023年上期（n= 523）	17.9	21.6	20.6	29.6	10.3	5.20	0.28	5.7%
	2022年上期（n= 533）	20.9	21.5	21.5	27.2	9.0	4.92	-0.17	-3.3%
	2021年上期（n= 546）	16.9	21.4	24.9	26.8	10.0	5.09	-0.28	-5.2%
	2020年上期（n= 545）	15.8	19.8	23.2	28.5	12.6	5.37	0.32	6.3%
男性30代	2024年上期（n= 505）	<b>16.4</b>	<b>19.5</b>	<b>23.1</b>	<b>26.6</b>	<b>14.5</b>	<b>5.39</b>	<b>0.23</b>	<b>4.5%</b>
	2023年上期（n= 515）	14.0	24.1	25.8	25.8	10.3	5.16	-0.06	-1.1%
	2022年上期（n= 564）	16.1	21.7	25.1	23.5	13.6	5.22	-0.18	-3.3%
	2021年上期（n= 582）	11.6	22.5	24.9	31.6	9.5	5.40	-0.11	-2.0%
	2020年上期（n= 570）	13.6	20.0	22.0	32.1	12.3	5.51	0.29	5.6%
男性40代	2024年上期（n= 459）	<b>15.5</b>	<b>21.2</b>	<b>19.6</b>	<b>30.7</b>	<b>12.9</b>	<b>5.35</b>	<b>0.19</b>	<b>3.7%</b>
	2023年上期（n= 490）	16.9	21.4	21.4	29.6	10.7	5.16	-0.54	-9.5%
	2022年上期（n= 452）	11.5	20.1	19.0	36.3	13.2	5.70	0.15	2.7%
	2021年上期（n= 454）	11.6	22.4	21.5	31.8	12.7	5.55	0.01	0.2%
	2020年上期（n= 416）	14.6	20.7	20.1	31.3	13.4	5.54	0.06	1.1%
男性50代	2024年上期（n= 280）	<b>14.4</b>	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	<b>30.9</b>	<b>18.2</b>	<b>5.97</b>	<b>0.04</b>	<b>0.7%</b>
	2023年上期（n= 233）	9.9	20.8	23.8	28.7	16.8	5.93	-0.36	-5.7%
	2022年上期（n= 180）	11.0	18.4	17.2	37.4	16.0	6.29	0.13	2.1%
	2021年上期（n= 212）	9.5	14.6	21.1	40.7	14.1	6.16	-0.13	-2.1%
	2020年上期（n= 206）	8.0	18.5	23.5	32.0	18.0	6.29	0.19	3.1%
男性60代	2024年上期（n= 96）	<b>9.2</b>	<b>21.1</b>	<b>21.1</b>	<b>38.5</b>	<b>10.1</b>	<b>5.66</b>	<b>0.78</b>	<b>16.0%</b>
	2023年上期（n= 92）	17.3	18.3	26.0	29.8	8.7	4.88	-1.69	-25.7%
	2022年上期（n= 94）	8.5	12.3	26.4	29.2	23.6	6.57	0.41	6.7%
	2021年上期（n= 93）	10.8	11.8	33.3	26.5	17.6	6.16	0.36	6.2%
	2020年上期（n= 85）	7.7	23.1	25.3	28.6	15.4	5.80	-0.62	-9.7%

# 【美容室】

## 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は28.8%。  
 -年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（47.6%）で最多。

### ■【美容室】サロンの利用意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
●凡例								
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=1,441)	10.6%	18.3	28.7	11.7	30.9	28.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=1,244)	11.4	23.6	27.6	13.9	23.5	35.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=1,223)	13.6	26.8	22.7	13.5	23.4	40.4
	2020年上期（15～69歳）	(n=1,016)	8.7	21.4	27.3	15.3	27.3	30.1
女性15～19歳	2024年上期	(n= 100)	26.6	21.0	22.4	4.2	25.9	47.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 73)	23.1	28.8	28.8	2.9	16.3	51.9
	2021年上期	(n= 100)	20.9	27.3	18.0	5.0	28.8	48.2
	2020年上期	(n= 86)	25.0	25.0	20.0	6.7	23.3	50.0
女性20代	2024年上期	(n= 275)	12.1	15.0	29.6	8.5	34.9	27.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 189)	12.1	24.3	25.2	7.5	30.8	36.4
	2021年上期	(n= 155)	16.4	24.9	17.5	13.6	27.7	41.2
	2020年上期	(n= 141)	11.0	17.7	26.8	10.4	34.1	28.7
女性30代	2024年上期	(n= 277)	13.8	14.9	29.8	8.7	32.9	28.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 221)	14.7	19.1	32.0	12.0	22.2	33.8
	2021年上期	(n= 230)	15.9	28.9	25.9	11.2	18.1	44.8
	2020年上期	(n= 168)	9.5	22.0	25.0	16.1	27.4	31.5
女性40代	2024年上期	(n= 304)	8.2	23.7	28.4	10.1	29.6	31.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 304)	12.6	25.2	31.3	11.4	19.5	37.8
	2021年上期	(n= 294)	16.1	25.8	27.5	11.4	19.1	41.9
	2020年上期	(n= 254)	7.9	21.2	30.5	13.3	27.1	29.1
女性50代	2024年上期	(n= 292)	7.3	18.8	27.8	16.7	29.4	26.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 250)	8.0	23.0	26.5	18.1	24.3	31.0
	2021年上期	(n= 226)	9.0	29.2	20.3	16.0	25.5	38.2
	2020年上期	(n= 186)	6.1	21.5	29.3	21.0	22.1	27.6
女性60代	2024年上期	(n= 194)	4.3	16.7	30.5	19.5	29.0	21.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 207)	5.5	24.5	20.5	24.1	25.5	30.0
	2021年上期	(n= 218)	7.0	24.7	21.1	19.8	27.3	31.7
	2020年上期	(n= 180)	2.2	22.2	26.7	19.4	29.4	24.4

※2023年は非聴取

# 【美容室】

## 【男性】利用意向（サロン非利用者）

●男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は11.1%。

- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高く、15～19歳（31.1%）は他年代を大きく上回る。

### ■【美容室】サロンの利用意向（美容室非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
	●凡例						
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=4,345)	2.3% 8.8	27.3	13.6	48.0	11.1	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=4,438)	1.6 8.1	28.6	14.6	47.0	9.7	
	2021年上期（15～69歳） (n=4,391)	1.7 8.2	27.4	14.8	47.8	9.9	
	2020年上期（15～69歳） (n=4,432)	1.8 8.3	26.0	14.9	49.0	10.0	
男性15～19歳	2024年上期 (n= 209)	10.7	20.4	27.3	5.2	36.3	31.1
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 213)	7.5	14.4	32.9	9.2	36.0	21.9
	2021年上期 (n= 249)	7.1	18.2	29.8	9.8	35.1	25.3
	2020年上期 (n= 234)	8.6	18.1	29.5	7.6	36.2	26.7
男性20代	2024年上期 (n= 517)	4.0	11.4	35.9	11.6	37.0	15.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 519)	3.6	12.0	37.4	10.4	36.6	15.6
	2021年上期 (n= 485)	2.9	11.8	38.7	12.9	33.7	14.7
	2020年上期 (n= 463)	2.5	14.0	34.5	11.8	37.2	16.5
男性30代	2024年上期 (n= 622)	3.3	10.6	31.6	11.7	42.7	13.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 592)	1.7	9.4	36.2	13.6	39.1	11.1
	2021年上期 (n= 599)	2.9	11.3	34.6	13.8	37.5	14.1
	2020年上期 (n= 620)	2.1	10.8	31.2	14.8	41.1	13.0
男性40代	2024年上期 (n= 926)	2.2	10.5	32.8	13.1	41.4	12.7
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,016)	1.6	10.0	32.5	13.3	42.5	11.6
	2021年上期 (n=1,022)	1.4	10.3	31.9	13.5	42.9	11.7
	2020年上期 (n=1,070)	2.0	8.5	33.8	12.0	43.7	10.5
男性50代	2024年上期 (n=1,121)	0.8	7.1	26.7	15.6	49.8	7.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,128)	0.7	6.5	27.4	16.1	49.4	7.2
	2021年上期 (n=1,048)	0.7	5.3	23.9	16.9	53.2	6.0
	2020年上期 (n=1,015)	0.9	6.6	22.9	18.0	51.6	7.5
男性60代	2024年上期 (n= 951)	0.6	3.9	15.2	15.9	64.4	4.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 970)	0.5	3.7	15.8	18.3	61.8	4.1
	2021年上期 (n= 988)	0.4	3.1	16.1	16.6	63.8	3.5
	2020年上期 (n=1,031)	0.4	3.3	13.2	18.1	65.0	3.6

※2023年は非聴取

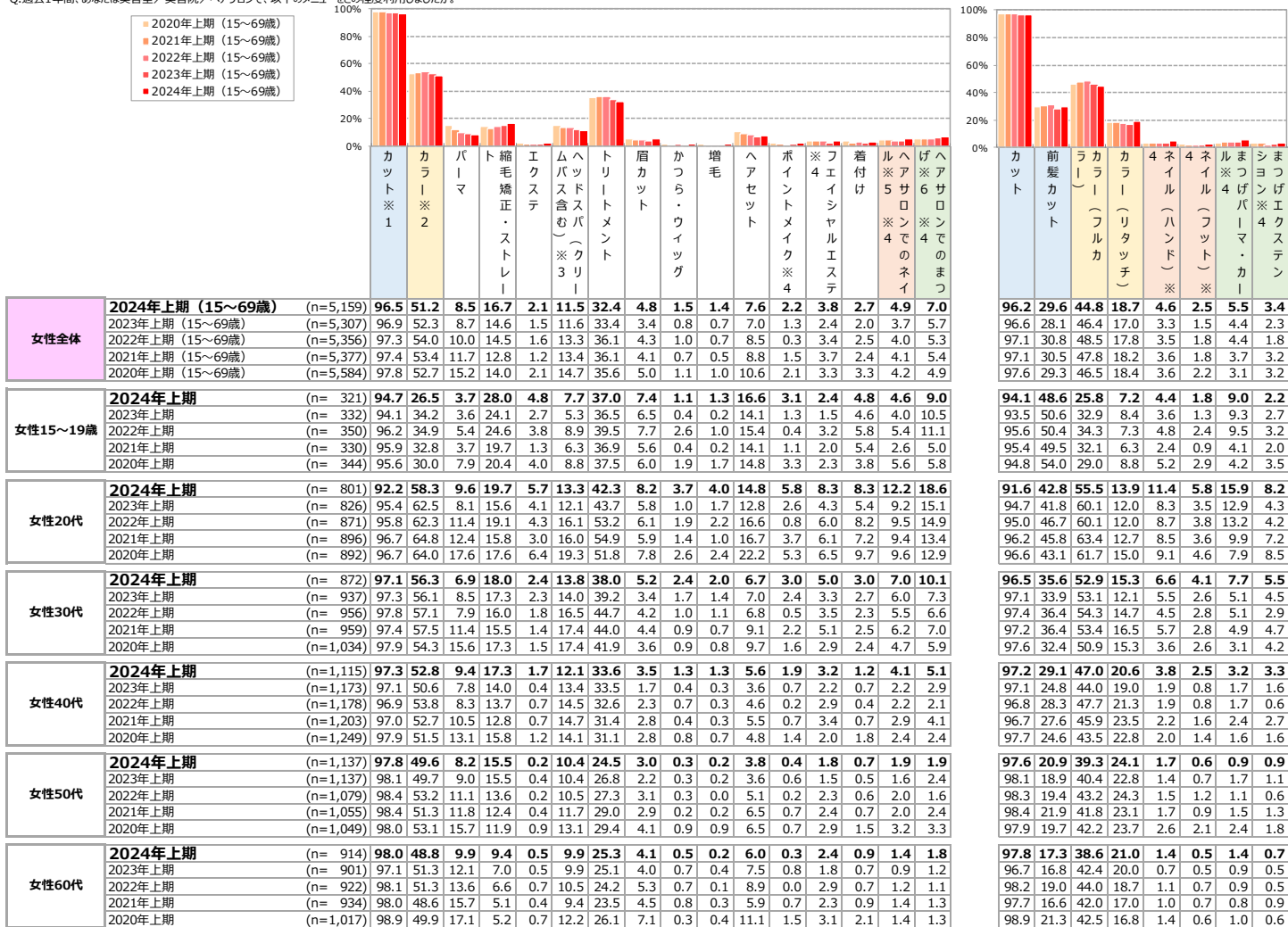
# 【美容室】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●女性では、全体的に前年から横ばい傾向。

-年代別では、15～19歳で「カラー※2」が前年比7.7pt減である一方、「縮毛矯正・ストレート」は前年比3.9pt増。

## ■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：「カット」は「カット」「前髪カット」

※4：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※2：「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※5：「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」

※3：2021年まで「ヘッドスパ・クリームバス」

※6：「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ・カー」「まつげエクステーション」

# 【美容室】

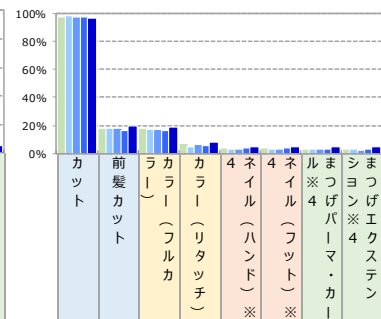
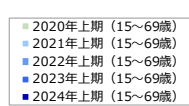
## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

●男性では、全体的に前年から横ばい傾向。

- 年代別では、「カラー※2」で前年比の増加幅が大きいのは、15～19歳（前年比5.1pt増）、40代（前年比5.0pt増）。  
また、15～19歳は「パーマ」（前年比6.6pt増）でも増加幅が大きい。

### ■【美容室】各メニュー利用率（美容室利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたは美容室／美容院／ヘアサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



年代	メニュー	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)
男性全体	カット※1	97.0	97.8	97.5	98.4	97.8
	カラー※2	19.6	17.4	19.0	17.7	19.1
	パーマ	15.3	13.2	12.3	11.9	11.7
	縮毛矯正・ストレート	8.8	6.7	6.2	6.6	6.9
	エクステ	5.0	3.0	2.9	3.3	4.2
	ムバス（含む）※3	13.1	11.3	12.2	12.2	13.4
	ヘッドスパ（クリーム）	15.1	12.1	12.9	13.9	15.2
	トリートメント	14.7	13.3	14.3	14.9	14.4
	肩カット	4.3	2.9	3.2	2.2	3.1
	かつら・ウィッグ	4.3	3.2	2.7	2.4	3.0
男性15～19歳	増毛	11.9	10.3	9.9	12.0	11.9
	ヘアセット	5.2	3.7	3.7	3.0	3.0
	ポイントメイク※4	6.1	5.2	5.2	4.9	4.2
	※4	7.6	5.2	5.2	4.9	6.0
	着付け	5.0	3.3	3.1	2.8	3.8
	ヘアサロンでのまつげ	5.9	4.2	4.0	3.5	4.6
	※5	5.6	3.3	3.1	3.0	3.8
	※6	4.2	3.3	3.1	3.5	4.0
	※6	4.0	3.3	3.1	3.5	4.0
	※6	3.5	3.3	3.1	3.5	3.8
男性20代	2024年上期	95.9	98.1	96.8	98.4	97.8
	2023年上期	20.1	18.6	18.6	17.7	20.9
	2022年上期	21.7	12.9	12.3	11.9	11.7
	2021年上期	11.2	8.3	7.6	6.6	6.9
	2020年上期	6.6	4.1	4.5	3.3	4.2
男性30代	2024年上期	14.6	13.2	12.3	11.9	11.7
	2023年上期	16.9	10.3	9.4	9.9	9.9
	2022年上期	17.1	20.3	22.1	22.1	22.1
	2021年上期	6.0	4.1	3.9	2.2	3.1
	2020年上期	5.9	4.1	3.3	2.4	3.0
男性40代	2024年上期	16.8	18.6	19.5	18.8	18.8
	2023年上期	6.1	5.2	5.2	5.2	5.2
	2022年上期	8.7	6.5	6.5	6.5	6.5
	2021年上期	6.4	4.1	4.1	4.1	4.1
	2020年上期	6.4	4.1	4.1	4.1	4.1
男性50代	2024年上期	6.2	5.2	5.2	5.2	5.2
	2023年上期	8.4	6.5	6.5	6.5	6.5
	2022年上期	6.4	4.1	4.1	4.1	4.1
	2021年上期	6.4	4.1	4.1	4.1	4.1
	2020年上期	6.4	4.1	4.1	4.1	4.1
男性60代	2024年上期	7.7	6.1	6.1	6.1	6.1
	2023年上期	8.4	6.5	6.5	6.5	6.5
	2022年上期	8.4	6.5	6.5	6.5	6.5
	2021年上期	7.0	5.2	5.2	5.2	5.2
	2020年上期	7.0	5.2	5.2	5.2	5.2

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※1：「カット」は「カット」「前髪カット」

※2：「カラー」は「カラー（フルカラー）」「カラー（リタッチ）」

※3：2021年まで「ヘッドスパ」「クリームバス」

※4：美容室／美容院／ヘアサロンで受けたもの

※5：「ヘアサロンでのネイル」は「ネイル（ハンド）」「ネイル（フット）」

※6：「ヘアサロンでのまつげ」は「まつげパーマ」「まつげエクステーション」

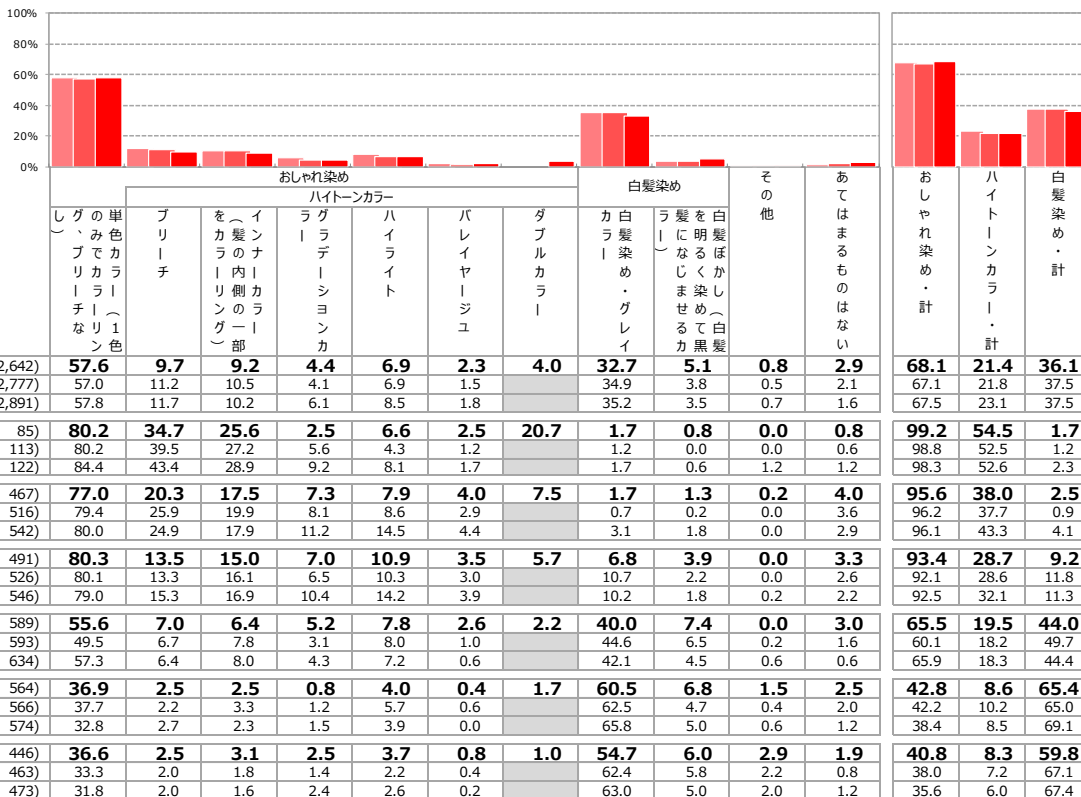
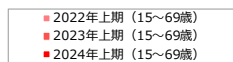
# [美容室]

## 【女性】カラーメニュー利用率（サロンでのカラー利用者）

- 女性のカラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（57.6%）が最多。「おしゃれ染め・計」は68.1%、「ハイトーンカラー・計」は21.4%。
  - 年代別では、15～19歳、30代の「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が8割超。
  - 50～60代では「白髪染め・グレイカラー」が最多。

### ■ [美容室] カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。



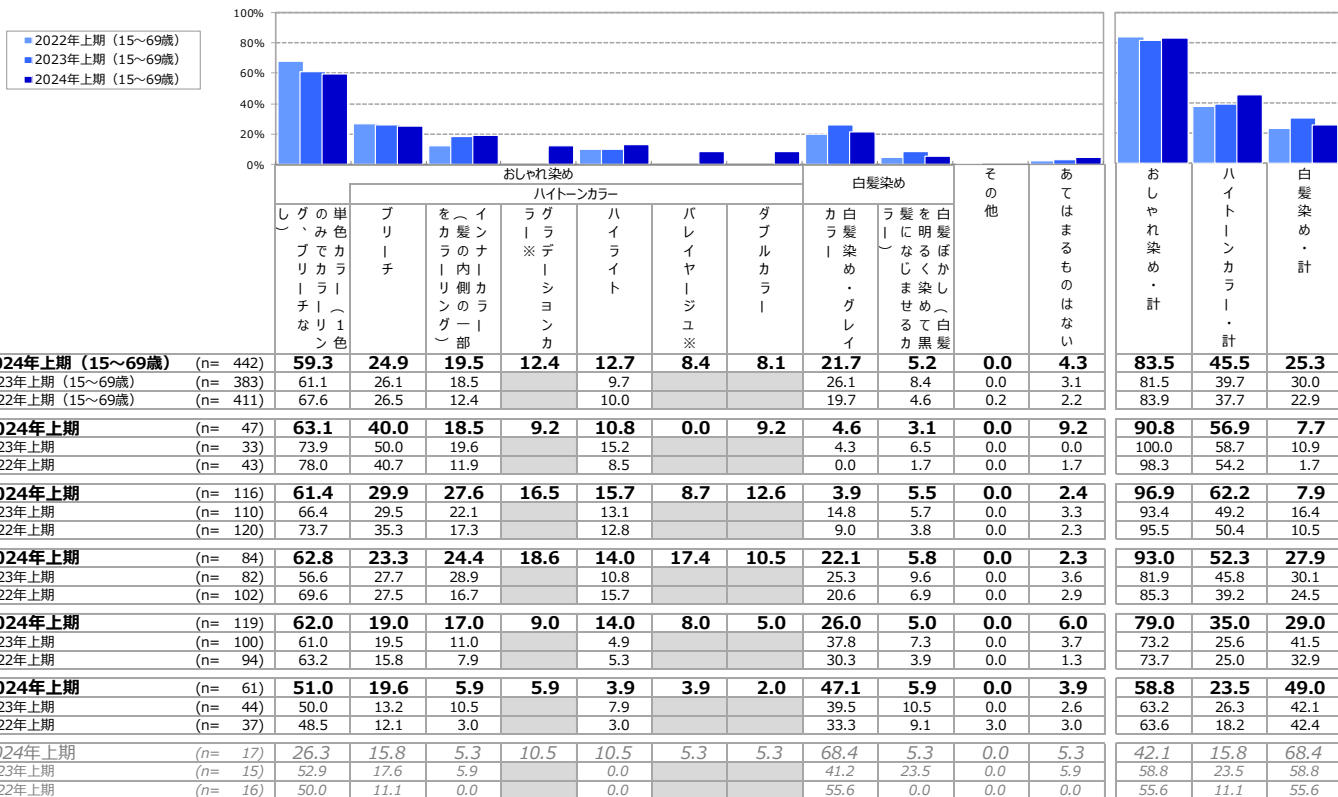
# 【美容室】

## 【男性】 カラーメニュー利用率（サロンでのカラー利用者）

- 男性のカラー利用者が利用したカラーメニューは「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」（59.3%）が最多。「おしゃれ染め・計」は83.5%、「ハイトーンカラー・計」は45.5%。  
 - 年代別では、全年代で「単色カラー（1色のみでカラーリング、ブリーチなし）」が最多。

### ■ 【美容室】 カラーメニュー利用率（美容室でのカラー利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンでご利用になったカラーの施術内容について、あてはまるものをお選びください。



※2023年まで男性は非聴取（女性のみ聴取）

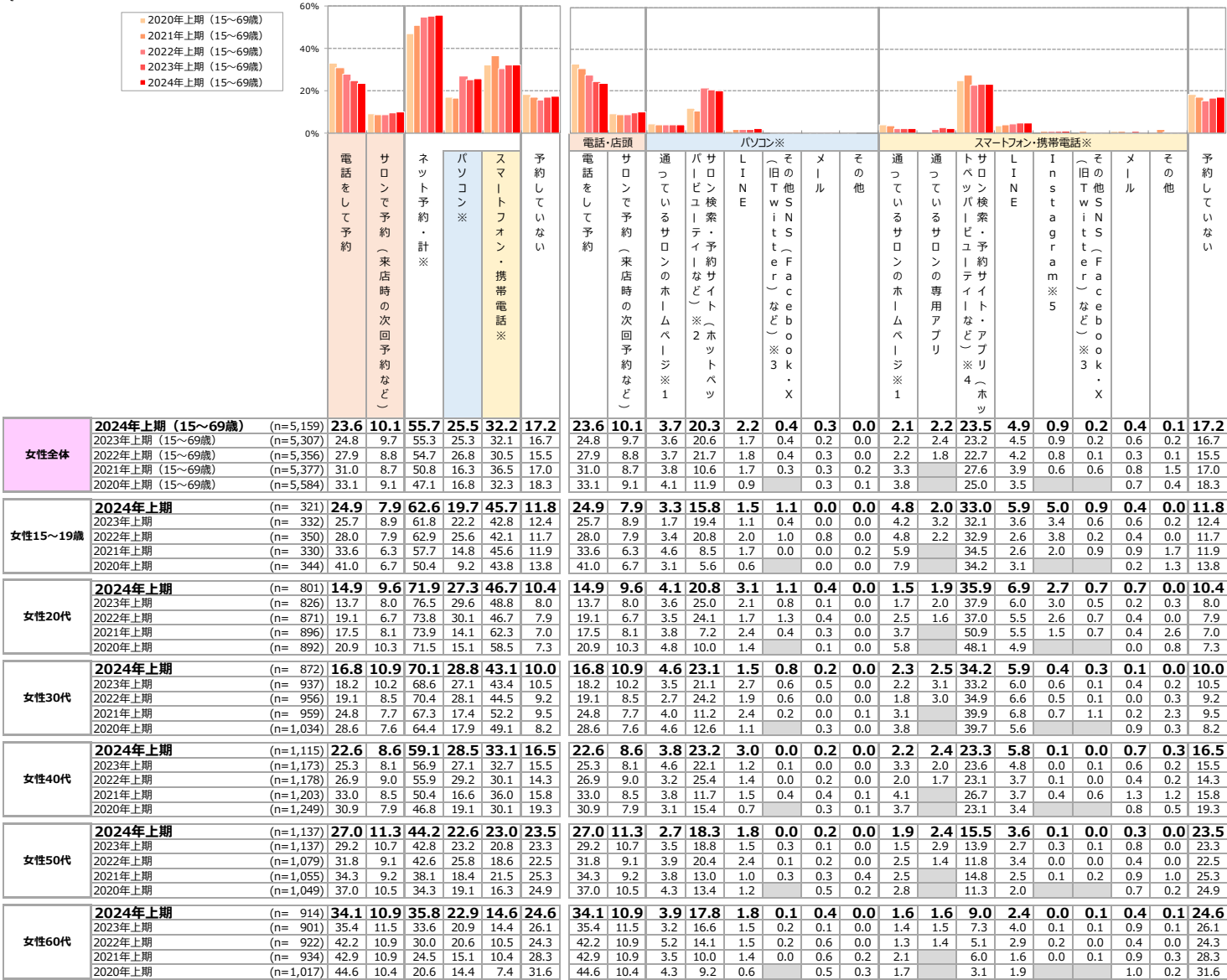


# 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は23.6%（前年比1.2pt減）で年々減少している。これに対し「ネット予約・計※」（55.7%）は、年々増加傾向。
  - 「ネット予約・計※」は20代（71.9%）、30代（70.1%）が7割を超えており、他年代に比べて高い。

## ■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者  
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」  
 ※2：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」  
 ※3：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」  
 ※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」  
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

【美容室】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法のうち、「電話をして予約」は25.9%（前年比4.2pt減）で年々減少している。これに対し「ネット予約・計※」（52.4%）は、年々増加傾向。
  - 「ネット予約・計※」は30代（61.0%）、20代（60.1%）が6割を超えており、他年代に比べて高い。

■【美容室】過去1年のサロン予約方法（美容室利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	電話・店頭		パソコン※					スマートフォン・携帯電話※					予約していない					
						電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト (ホットペッパービューティーなど) ※2	LINE (旧Twitter) など ※3	その他SNS (Facebook・X) ※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	タブレット検索・予約サイト・アプリ (ホットペッパービューティーなど) ※4	LINE
<b>男性全体</b>	25.9	12.7	52.4	28.2	28.4	20.3	25.9	12.7	8.0	18.9	2.6	1.6	0.4	0.0	2.9	2.7	18.7	4.7	0.9	0.8	0.3	0.1	20.3
<b>男性15~19歳</b>	34.4	10.6	51.4	22.2	33.8	16.7	34.4	10.6	7.1	14.5	2.9	1.6	0.6	0.0	5.8	3.9	22.2	3.2	1.6	1.9	0.6	0.0	16.7
<b>男性20代</b>	22.2	12.0	60.1	30.1	32.9	14.9	22.2	12.0	7.1	20.9	2.1	1.4	0.5	0.0	1.9	2.2	23.4	4.7	1.3	0.3	0.2	0.2	14.9
<b>男性30代</b>	22.5	14.3	61.0	32.8	33.2	16.2	22.5	14.3	9.3	21.7	3.0	2.1	0.7	0.0	3.2	3.9	21.0	6.1	0.7	1.2	0.7	0.0	16.2
<b>男性40代</b>	28.6	11.9	49.3	28.3	25.2	21.7	28.6	11.9	9.0	18.1	2.9	1.9	0.0	0.0	3.6	2.4	15.2	5.0	0.5	0.7	0.2	0.0	21.7
<b>男性50代</b>	29.3	14.5	40.6	26.2	19.5	27.0	29.3	14.5	7.8	18.8	2.3	0.8	0.4	0.0	2.0	1.2	13.7	3.9	0.8	0.4	0.0	0.4	27.0
<b>男性60代</b>	25.0	12.5	17.5	13.3	8.3	52.5	25.0	12.5	3.3	7.5	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	1.7	4.2	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	52.5

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものである

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

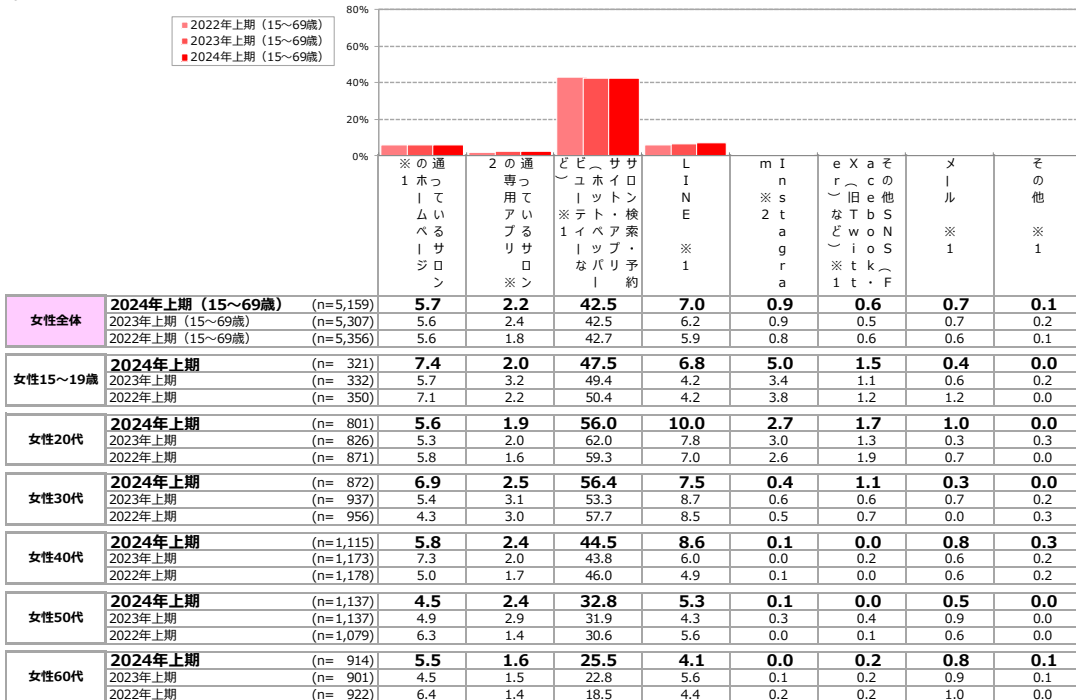
# 【美容室】

## 【男女】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（42.5%）が最多。  
 - 年代別では「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」が30代（56.4%）、20代（56.0%）で半数を超えており、他年代に比べて高い。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（35.1%）が最多。  
 - 年代別では、20代の「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（42.4%）が最多。

### ■【美容室】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者/各複数回答）

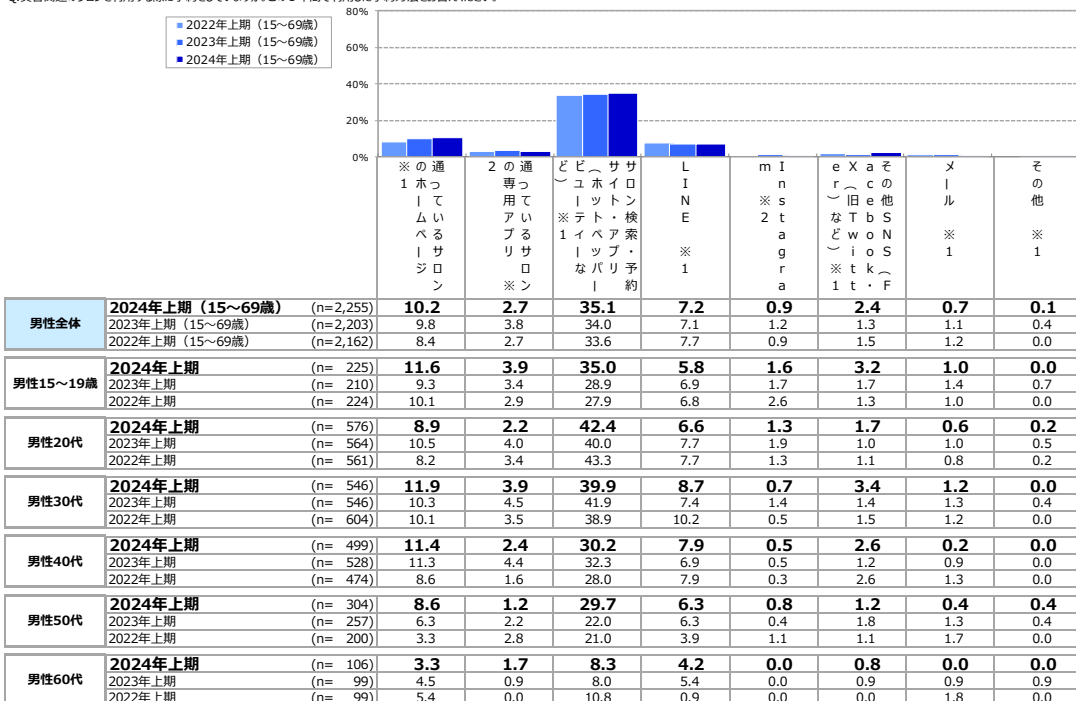
Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

### ■【美容室】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（美容室利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

# 【美容室】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均84分。前年から横ばい。ここ5年の推移では「2時間以上」が年々減少している。
  - 年代別では20代（89分）が最長。
  - 15～19歳では年々平均時間が長くなっている。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均78分。かかった時間の平均（84分）より6分短い。

### ■【美容室】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間					1時間半以上・計	平均時間(分)	サロン利用にかかる時間の理想					1時間半以上・計	平均時間(分)		
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)		
女性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b>	(n=5,156) 9.8%	17.4	25.3	14.5	33.1	<b>47.6</b>	<b>84</b>	(n=5,153) 5.9%	20.1	31.9	16.9	25.2	<b>42.1</b>	<b>78</b>		
	2023年上期（15～69歳）	(n=5,306)	9.0	17.1	25.5	14.5	33.9	48.4	84	(n=5,303)	5.1	20.0	31.4	16.3	27.2	43.5	79
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,354)	9.5	16.1	24.4	15.5	34.4	50.0	85	(n=5,351)	5.0	18.6	30.6	18.2	27.5	45.8	80
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,368)	5.8	16.5	26.3	15.8	35.7	51.4	88	(n=5,372)	4.2	19.7	31.1	17.9	27.1	45.0	79
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,577)	6.2	16.2	27.1	14.6	35.9	50.5	88	(n=5,580)	5.0	19.9	32.4	16.1	26.6	42.7	78
	●凡例																
女性15～19歳	<b>2024年上期</b>	(n= 321)	<b>8.1</b>	<b>16.8</b>	<b>33.5</b>	<b>11.4</b>	<b>30.2</b>	<b>41.6</b>	<b>85</b>	(n= 319)	<b>3.7</b>	<b>15.6</b>	<b>40.7</b>	<b>13.6</b>	<b>26.4</b>	<b>40.0</b>	<b>81</b>
	2023年上期	(n= 332)	8.4	17.1	36.1	9.3	29.1	38.4	83	(n= 332)	4.9	18.6	40.5	9.9	26.2	36.1	81
	2022年上期	(n= 349)	9.7	17.4	33.9	12.5	26.5	39.0	79	(n= 350)	5.0	19.4	38.3	12.3	25.0	37.3	78
	2021年上期	(n= 330)	6.1	21.1	37.6	10.4	24.8	35.2	78	(n= 330)	4.1	20.0	42.8	12.2	20.9	33.0	75
	2020年上期	(n= 344)	7.1	21.0	40.6	9.8	21.5	31.3	74	(n= 344)	4.2	25.4	42.5	10.4	17.5	27.9	70
	●凡例																
女性20代	<b>2024年上期</b>	(n= 799)	<b>9.5</b>	<b>13.7</b>	<b>25.1</b>	<b>14.1</b>	<b>37.5</b>	<b>51.6</b>	<b>89</b>	(n= 800)	<b>7.3</b>	<b>17.6</b>	<b>30.4</b>	<b>15.8</b>	<b>28.9</b>	<b>44.7</b>	<b>81</b>
	2023年上期	(n= 826)	9.6	11.1	24.3	13.7	41.2	54.9	89	(n= 826)	5.5	13.7	32.6	16.4	31.8	48.2	83
	2022年上期	(n= 871)	8.4	10.0	26.0	13.2	42.4	55.6	94	(n= 870)	4.1	12.1	32.0	17.7	34.2	51.9	87
	2021年上期	(n= 896)	4.8	9.1	23.9	16.1	46.1	62.3	97	(n= 896)	3.1	13.3	29.8	19.2	34.6	53.8	87
	2020年上期	(n= 889)	5.9	10.6	27.8	13.7	42.1	55.7	91	(n= 889)	4.8	12.6	36.4	16.1	30.0	46.1	82
	●凡例																
女性30代	<b>2024年上期</b>	(n= 871)	<b>10.3</b>	<b>14.9</b>	<b>25.5</b>	<b>13.2</b>	<b>36.0</b>	<b>49.2</b>	<b>85</b>	(n= 872)	<b>5.7</b>	<b>19.0</b>	<b>31.7</b>	<b>16.8</b>	<b>26.8</b>	<b>43.6</b>	<b>78</b>
	2023年上期	(n= 937)	9.6	15.6	22.4	14.1	38.3	52.4	88	(n= 937)	4.5	17.0	29.5	17.0	32.1	49.1	84
	2022年上期	(n= 956)	9.6	14.7	23.9	14.4	37.4	51.8	87	(n= 956)	3.9	16.2	32.6	18.1	29.2	47.3	82
	2021年上期	(n= 957)	4.9	14.2	25.8	17.1	38.1	55.2	90	(n= 959)	2.4	17.1	33.3	17.7	29.5	47.2	81
	2020年上期	(n= 1,031)	4.8	12.7	26.9	14.2	41.4	55.6	94	(n= 1,033)	3.4	16.2	32.5	17.6	30.4	47.9	83
	●凡例																
女性40代	<b>2024年上期</b>	(n= 1,115)	<b>9.8</b>	<b>16.1</b>	<b>24.3</b>	<b>14.3</b>	<b>35.5</b>	<b>49.8</b>	<b>86</b>	(n= 1,114)	<b>5.1</b>	<b>19.1</b>	<b>32.5</b>	<b>17.5</b>	<b>25.8</b>	<b>43.3</b>	<b>79</b>
	2023年上期	(n= 1,173)	8.9	16.3	26.2	14.1	34.5	48.6	86	(n= 1,173)	5.0	20.7	32.2	15.3	26.9	42.2	78
	2022年上期	(n= 1,178)	10.4	13.7	25.3	15.1	35.5	50.7	85	(n= 1,176)	6.4	16.8	31.9	17.8	27.1	44.9	79
	2021年上期	(n= 1,199)	5.5	15.8	26.3	15.1	37.3	52.3	90	(n= 1,201)	4.2	19.0	31.0	16.3	29.5	45.8	81
	2020年上期	(n= 1,247)	6.0	15.8	25.9	15.7	36.6	52.3	90	(n= 1,249)	4.9	19.8	32.2	15.8	27.3	43.1	79
	●凡例																
女性50代	<b>2024年上期</b>	(n= 1,137)	<b>10.7</b>	<b>18.4</b>	<b>24.0</b>	<b>15.3</b>	<b>31.6</b>	<b>46.9</b>	<b>82</b>	(n= 1,134)	<b>7.1</b>	<b>19.9</b>	<b>31.9</b>	<b>17.0</b>	<b>24.0</b>	<b>41.0</b>	<b>76</b>
	2023年上期	(n= 1,137)	9.0	20.3	24.3	16.5	29.9	46.4	81	(n= 1,135)	5.2	22.9	29.7	17.8	24.4	42.1	76
	2022年上期	(n= 1,079)	9.9	19.5	22.2	16.0	32.4	48.4	83	(n= 1,079)	5.2	23.0	25.8	19.5	26.5	46.0	79
	2021年上期	(n= 1,054)	6.8	18.9	24.9	16.2	33.1	49.3	86	(n= 1,054)	5.6	21.8	29.2	19.4	24.1	43.5	77
	2020年上期	(n= 1,049)	5.9	17.5	24.3	15.9	36.4	52.3	88	(n= 1,049)	5.0	22.0	29.0	17.5	26.5	44.0	78
	●凡例																
女性60代	<b>2024年上期</b>	(n= 914)	<b>8.9</b>	<b>23.2</b>	<b>25.1</b>	<b>16.4</b>	<b>26.5</b>	<b>42.8</b>	<b>78</b>	(n= 914)	<b>4.8</b>	<b>26.4</b>	<b>29.7</b>	<b>18.1</b>	<b>21.0</b>	<b>39.1</b>	<b>74</b>
	2023年上期	(n= 900)	8.2	21.1	26.4	15.8	28.6	44.4	79	(n= 900)	5.5	25.0	30.0	17.5	22.0	39.5	73
	2022年上期	(n= 921)	8.8	21.8	21.7	20.0	27.8	47.8	80	(n= 920)	5.1	24.2	28.1	20.3	22.2	42.5	76
	2021年上期	(n= 933)	6.9	22.6	26.5	16.3	27.7	43.9	79	(n= 932)	5.7	26.7	28.3	19.6	19.8	39.3	72
	2020年上期	(n= 1,017)	8.3	22.3	26.3	15.0	28.1	43.1	80	(n= 1,017)	7.2	26.4	28.9	15.3	22.3	37.5	72
	●凡例																

# 【美容室】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均51分。前年に比べて1分短い。  
- 年代別では50代（54分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均49分。かかった時間の平均（51分）より2分短い。

### ■【美容室】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（美容室利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上	
●凡例																	
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=2,252)	17.2%	37.0	33.1	6.5	6.1	12.6	51	(n=2,254)	14.7%	42.9	32.1	5.7	4.7	10.3	49
	2023年上期（15～69歳）	(n=2,203)	15.3	36.8	35.0	6.1	6.8	12.8	52	(n=2,203)	12.8	41.1	36.5	4.6	5.0	9.6	50
	2022年上期（15～69歳）	(n=2,162)	17.3	35.8	33.6	6.2	7.1	13.4	51	(n=2,162)	13.9	41.0	33.5	5.6	6.0	11.6	50
	2021年上期（15～69歳）	(n=2,207)	11.3	38.3	36.3	7.2	7.0	14.1	54	(n=2,209)	11.7	41.5	35.2	6.7	4.9	11.6	51
	2020年上期（15～69歳）	(n=2,167)	11.9	39.2	37.3	5.6	6.0	11.5	53	(n=2,168)	13.4	41.1	35.8	5.7	4.0	9.7	49
男性15～19歳	2024年上期	(n= 225)	15.8	40.8	31.5	5.8	6.1	11.9	51	(n= 225)	11.9	46.0	32.5	5.8	3.9	9.6	50
	2023年上期	(n= 210)	14.4	39.2	34.7	5.2	6.5	11.7	50	(n= 210)	10.7	43.6	38.1	3.8	3.8	7.6	49
	2022年上期	(n= 224)	17.2	39.6	33.8	3.2	6.2	9.4	48	(n= 224)	13.3	42.5	32.8	4.9	6.5	11.4	51
	2021年上期	(n= 196)	10.2	42.8	34.8	5.3	6.8	12.1	55	(n= 196)	11.0	44.7	34.1	5.3	4.9	10.2	51
	2020年上期	(n= 211)	16.5	42.8	32.3	3.9	4.6	8.4	48	(n= 211)	16.5	45.3	29.8	5.6	2.8	8.4	46
男性20代	2024年上期	(n= 573)	16.7	36.2	36.1	5.7	5.2	11.0	51	(n= 575)	13.6	40.6	35.2	6.0	4.6	10.6	50
	2023年上期	(n= 563)	15.5	36.6	37.2	5.1	5.6	10.7	51	(n= 564)	12.6	41.1	37.8	3.8	4.6	8.5	50
	2022年上期	(n= 561)	17.8	36.4	33.2	5.9	6.6	12.4	50	(n= 561)	13.5	41.7	33.5	5.0	6.3	11.2	50
	2021年上期	(n= 587)	11.1	37.7	40.6	5.8	4.7	10.5	52	(n= 587)	11.3	40.5	39.0	5.6	3.7	9.3	50
	2020年上期	(n= 592)	11.1	38.9	40.4	5.2	4.3	9.5	52	(n= 592)	12.6	39.1	40.7	5.1	2.5	7.6	49
男性30代	2024年上期	(n= 546)	17.3	39.4	31.9	6.1	5.3	11.4	50	(n= 546)	13.4	47.1	31.7	4.8	3.0	7.8	47
	2023年上期	(n= 546)	15.3	36.5	38.8	3.6	5.8	9.4	50	(n= 546)	12.1	41.5	39.7	3.4	3.2	6.7	48
	2022年上期	(n= 474)	15.3	36.0	36.8	5.8	6.1	11.9	52	(n= 604)	11.4	41.9	37.5	4.0	5.3	9.3	50
	2021年上期	(n= 609)	10.9	37.7	38.2	7.1	6.1	13.2	54	(n= 609)	10.7	41.8	37.4	5.6	4.5	10.1	51
	2020年上期	(n= 601)	10.5	38.7	42.3	4.9	3.6	8.5	51	(n= 601)	12.4	40.6	40.8	3.7	2.5	6.3	48
男性40代	2024年上期	(n= 499)	16.9	36.7	34.0	6.2	6.2	12.4	52	(n= 499)	16.2	43.6	29.8	5.7	4.8	10.5	49
	2023年上期	(n= 528)	15.5	37.6	30.5	8.3	8.1	16.4	54	(n= 528)	12.5	43.0	32.1	5.8	6.7	12.5	52
	2022年上期	(n= 474)	18.1	33.2	34.3	6.3	8.1	14.4	53	(n= 474)	16.0	39.5	32.7	6.0	5.8	11.7	50
	2021年上期	(n= 485)	8.3	39.4	35.5	8.3	8.5	16.8	57	(n= 485)	9.8	42.5	33.7	8.0	6.0	14.0	53
	2020年上期	(n= 446)	10.5	37.7	38.0	5.7	8.2	13.9	55	(n= 446)	13.0	40.8	34.3	6.5	5.4	11.9	51
男性50代	2024年上期	(n= 304)	17.2	34.4	31.3	9.0	8.2	17.2	54	(n= 304)	15.2	37.9	33.2	6.3	7.4	13.7	52
	2023年上期	(n= 257)	14.3	35.4	34.1	7.6	8.5	16.1	55	(n= 257)	15.7	35.9	35.4	6.3	6.7	13.0	52
	2022年上期	(n= 200)	18.2	33.1	28.2	11.6	8.8	20.5	55	(n= 200)	17.1	36.5	28.2	11.6	6.6	18.3	52
	2021年上期	(n= 232)	15.7	37.8	26.7	10.1	9.7	19.8	56	(n= 233)	16.5	40.8	26.6	10.1	6.0	16.1	52
	2020年上期	(n= 220)	12.1	42.1	24.3	8.4	13.1	21.5	60	(n= 220)	13.6	43.9	22.9	10.7	8.9	19.6	54
男性60代	2024年上期	(n= 106)	24.2	30.8	27.5	8.3	9.2	17.5	51	(n= 106)	24.2	38.3	24.2	6.7	6.7	13.3	48
	2023年上期	(n= 99)	17.9	33.0	29.5	11.6	8.0	19.6	54	(n= 99)	17.0	36.6	33.0	7.1	6.3	13.4	50
	2022年上期	(n= 99)	19.8	39.6	24.3	5.4	10.8	16.2	52	(n= 99)	17.1	43.2	26.1	6.3	7.2	13.5	50
	2021年上期	(n= 100)	20.9	32.7	28.2	6.4	11.8	18.2	55	(n= 101)	19.8	35.1	29.7	8.1	7.2	15.3	51
	2020年上期	(n= 96)	21.6	37.3	24.5	8.8	7.8	16.7	50	(n= 97)	18.4	41.7	25.2	7.8	6.8	14.6	48

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は13.5%（前年比0.4pt増）。「購入経験者・計」は32.7%。  
 - 30代の過去1年の店販購入率（16.4%）が最多。

■ [美容室] 過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
女性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n=5,159)	13.5%	19.3	18.2	49.0	<b>32.7</b>
	2023年上期（15～69歳） (n=5,307)	13.1	18.0	19.3	49.7	31.1
	2022年上期（15～69歳） (n=5,356)	14.5	20.9	19.7	44.9	35.4
	2021年上期（15～69歳） (n=5,377)	14.6	21.2	20.6	43.6	35.8
	2020年上期（15～69歳） (n=5,584)	15.2	19.6	18.9	46.3	34.8
女性15～19歳	<b>2024年上期</b> (n= 321)	<b>12.5</b>	<b>13.8</b>	<b>37.2</b>	<b>36.5</b>	<b>26.3</b>
	2023年上期 (n= 332)	11.2	8.6	38.6	41.6	19.8
	2022年上期 (n= 350)	15.3	10.3	42.5	31.9	25.6
	2021年上期 (n= 330)	13.0	11.5	44.9	30.6	24.5
	2020年上期 (n= 344)	14.0	10.0	43.3	32.7	24.0
女性20代	<b>2024年上期</b> (n= 801)	<b>16.2</b>	<b>17.2</b>	<b>22.5</b>	<b>44.0</b>	<b>33.5</b>
	2023年上期 (n= 826)	14.0	15.5	24.3	46.1	29.6
	2022年上期 (n= 871)	16.1	17.8	28.9	37.1	34.0
	2021年上期 (n= 896)	17.0	18.2	29.3	35.5	35.2
	2020年上期 (n= 892)	20.0	18.5	25.6	35.9	38.5
女性30代	<b>2024年上期</b> (n= 872)	<b>16.4</b>	<b>21.3</b>	<b>19.2</b>	<b>43.1</b>	<b>37.7</b>
	2023年上期 (n= 937)	14.7	19.3	21.9	44.1	34.0
	2022年上期 (n= 956)	17.6	21.8	18.3	42.3	39.5
	2021年上期 (n= 959)	17.0	21.4	22.7	38.8	38.4
	2020年上期 (n=1,034)	16.6	21.0	19.1	43.3	37.6
女性40代	<b>2024年上期</b> (n=1,115)	<b>12.8</b>	<b>18.8</b>	<b>17.6</b>	<b>50.8</b>	<b>31.6</b>
	2023年上期 (n=1,173)	13.2	17.1	17.5	52.2	30.3
	2022年上期 (n=1,178)	11.7	22.6	17.3	48.3	34.4
	2021年上期 (n=1,203)	14.5	23.8	17.1	44.6	38.3
	2020年上期 (n=1,249)	13.2	19.8	16.9	50.2	33.0
女性50代	<b>2024年上期</b> (n=1,137)	<b>10.6</b>	<b>19.4</b>	<b>15.9</b>	<b>54.1</b>	<b>29.9</b>
	2023年上期 (n=1,137)	10.8	20.0	16.3	52.9	30.8
	2022年上期 (n=1,079)	12.3	23.7	14.5	49.5	36.0
	2021年上期 (n=1,055)	13.7	22.8	15.2	48.4	36.4
	2020年上期 (n=1,049)	13.7	18.9	14.9	52.4	32.7
女性60代	<b>2024年上期</b> (n= 914)	<b>13.0</b>	<b>21.5</b>	<b>10.4</b>	<b>55.1</b>	<b>34.5</b>
	2023年上期 (n= 901)	14.0	21.0	10.7	54.2	35.1
	2022年上期 (n= 922)	15.3	21.5	12.8	50.4	36.8
	2021年上期 (n= 934)	11.3	22.5	11.8	54.4	33.8
	2020年上期 (n=1,017)	13.7	23.0	11.2	52.1	36.8

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は18.1%（前年比1.5pt増）。「購入経験者・計」は35.5%。  
 - 30代の過去1年の店販購入率（22.5%）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入経験・興味（美容室利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,255)	18.1%	17.3	20.0	44.6	35.5
	2023年上期（15～69歳） (n=2,203)	16.6	16.2	18.7	48.6	32.8
	2022年上期（15～69歳） (n=2,162)	17.6	16.0	19.1	47.3	33.6
	2021年上期（15～69歳） (n=2,209)	17.5	17.1	20.4	45.0	34.6
	2020年上期（15～69歳） (n=2,168)	18.6	16.8	19.8	44.7	35.5
男性15～19歳	2024年上期 (n= 225)	14.1	13.2	32.2	40.5	27.3
	2023年上期 (n= 210)	18.6	10.3	25.8	45.4	28.9
	2022年上期 (n= 224)	12.7	14.6	26.9	45.8	27.3
	2021年上期 (n= 196)	13.6	12.5	30.3	43.6	26.1
	2020年上期 (n= 211)	15.8	13.7	34.0	36.5	29.5
男性20代	2024年上期 (n= 576)	20.6	20.3	21.4	37.8	40.8
	2023年上期 (n= 564)	17.2	19.0	21.7	42.1	36.2
	2022年上期 (n= 561)	20.1	16.9	22.5	40.6	36.9
	2021年上期 (n= 587)	21.0	17.5	22.4	39.1	38.5
	2020年上期 (n= 592)	23.8	17.5	22.0	36.7	41.3
男性30代	2024年上期 (n= 546)	22.5	17.5	16.9	43.1	39.9
	2023年上期 (n= 546)	18.2	15.7	17.9	48.2	33.9
	2022年上期 (n= 604)	19.3	17.7	17.8	45.2	37.0
	2021年上期 (n= 609)	17.5	19.2	20.7	42.6	36.7
	2020年上期 (n= 601)	20.0	18.8	17.3	44.0	38.7
男性40代	2024年上期 (n= 499)	18.6	17.4	19.3	44.8	36.0
	2023年上期 (n= 528)	16.9	17.1	17.1	49.0	33.9
	2022年上期 (n= 474)	19.6	14.9	16.2	49.2	34.6
	2021年上期 (n= 485)	18.7	17.9	17.4	46.1	36.5
	2020年上期 (n= 446)	17.0	15.9	18.7	48.4	32.9
男性50代	2024年上期 (n= 304)	11.7	16.4	18.8	53.1	28.1
	2023年上期 (n= 257)	12.1	15.7	13.5	58.7	27.8
	2022年上期 (n= 200)	9.9	13.8	13.8	62.4	23.8
	2021年上期 (n= 233)	12.4	16.5	15.6	55.5	28.9
	2020年上期 (n= 220)	11.7	15.0	14.0	59.3	26.6
男性60代	2024年上期 (n= 106)	7.5	12.5	8.3	71.7	20.0
	2023年上期 (n= 99)	9.8	11.6	12.5	66.1	21.4
	2022年上期 (n= 99)	9.9	13.5	14.4	62.2	23.4
	2021年上期 (n= 101)	9.9	9.0	13.5	67.6	18.9
	2020年上期 (n= 97)	8.7	15.5	9.7	66.0	24.3

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万2,508円で、前年比171円減（1.3%減）。  
- 年代別では、40代（1万6,874円）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 695)	3.2	9.8	14.5	20.4	18.1	32.4	
	2023年上期（15~69歳） (n= 696)	5.2	9.2	13.8	21.6	17.1	31.8	
	2022年上期（15~69歳） (n= 775)	5.3	10.5	16.4	19.7	19.9	28.8	
	2021年上期（15~69歳） (n= 783)	5.0	10.2	15.3	20.6	19.8	28.1	
	2020年上期（15~69歳） (n= 847)	2.1	10.7	17.4	19.1	19.6	26.7	

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>12,508</b>	<b>-171</b>	<b>-1.3%</b>
12,679	491	4.0%
12,188	1015	9.1%
11,173	926	9.0%
10,247	149	1.5%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性15~19歳	2024年上期 (n= 40)	1.8	3.5	17.5	24.6	26.3	10.5	15.8
	2023年上期 (n= 37)	1.9	11.3	7.5	15.1	26.4	15.1	22.6
	2022年上期 (n= 54)	3.9	10.5	9.2	22.4	23.7	15.8	14.5
	2021年上期 (n= 43)	5.0	8.3	23.3	18.3	25.0	11.7	8.3
	2020年上期 (n= 48)	3.0	6.0	17.9	17.9	20.9	11.9	22.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>7,596</b>	<b>-3,588</b>	<b>-32.1%</b>
11,184	4,431	65.6%
6,753	2,380	54.4%
4,373	-2,703	-38.2%
7,076	1,665	30.8%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性20代	2024年上期 (n= 130)	2.8	2.1	12.4	13.8	25.5	13.8	29.7
	2023年上期 (n= 116)	1.5	4.6	13.7	13.0	22.9	20.6	23.7
	2022年上期 (n= 140)	3.1	3.8	7.5	15.7	23.9	20.1	25.8
	2021年上期 (n= 152)	2.3	5.7	13.2	14.9	21.3	19.0	23.6
	2020年上期 (n= 178)	2.4	4.8	7.7	19.8	24.6	20.3	20.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>9,899</b>	<b>552</b>	<b>5.9%</b>
9,347	-496	-5.0%
9,843	-397	-3.9%
10,240	1,173	12.9%
9,067	384	4.4%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性30代	2024年上期 (n= 143)	2.7	2.7	8.1	12.1	19.5	22.1	32.9
	2023年上期 (n= 138)	4.2	3.5	9.2	14.8	20.4	13.4	34.5
	2022年上期 (n= 169)	1.2	1.2	11.0	13.4	25.0	20.3	27.9
	2021年上期 (n= 163)	1.8	3.0	10.3	13.9	21.8	17.0	32.1
	2020年上期 (n= 171)	2.3	3.5	10.5	17.5	19.3	19.9	26.9

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>11,222</b>	<b>394</b>	<b>3.6%</b>
10,828	-391	-3.5%
11,219	-106	-0.9%
11,325	466	4.3%
10,859	-1,125	-9.4%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性40代	2024年上期 (n= 143)	1.7	3.3	7.4	13.2	19.8	14.0	40.5
	2023年上期 (n= 155)	0.8	4.7	9.4	9.4	21.9	20.3	33.6
	2022年上期 (n= 138)	0.9	4.5	8.9	18.8	17.9	18.8	30.4
	2021年上期 (n= 175)	0.0	4.3	6.4	19.3	21.4	17.9	30.7
	2020年上期 (n= 165)	0.8	5.3	12.9	17.4	15.9	21.2	26.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>16,874</b>	<b>2,018</b>	<b>13.6%</b>
14,856	1,682	12.8%
13,174	1,356	11.5%
11,818	3,069	35.1%
8,749	-1,623	-15.6%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性50代	2024年上期 (n= 120)	0.0	3.0	5.0	14.9	17.8	22.8	36.6
	2023年上期 (n= 123)	0.9	4.7	4.7	13.1	21.5	19.6	35.5
	2022年上期 (n= 133)	0.0	3.3	15.8	14.2	11.7	21.7	33.3
	2021年上期 (n= 144)	0.0	5.2	8.9	15.6	18.5	22.2	29.6
	2020年上期 (n= 144)	0.7	5.0	11.4	15.0	17.1	19.3	31.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>13,887</b>	<b>-1,412</b>	<b>-9.2%</b>
15,299	988	6.9%
14,311	1,847	14.8%
12,464	873	7.5%
11,591	854	8.0%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
女性60代	2024年上期 (n= 119)	0.8	4.7	14.0	16.3	17.1	20.9	26.4
	2023年上期 (n= 126)	0.0	6.6	9.6	19.1	19.9	11.8	33.1
	2022年上期 (n= 141)	1.3	1.3	9.3	18.0	17.3	20.0	32.7
	2021年上期 (n= 106)	0.0	6.4	8.2	10.0	17.3	28.2	30.0
	2020年上期 (n= 140)	4.3	2.1	9.3	16.4	17.1	19.3	31.4

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>11,916</b>	<b>-1,073</b>	<b>-8.3%</b>
12,989	-1,785	-12.1%
14,774	2,580	21.2%
12,194	-312	-2.5%
12,506	2,713	27.7%



【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均8,833円で、前年比917円増（11.6%増）。
- 年代別では、40代（1万501円）が最多。

■【美容室】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 409)	3.7%						
	2023年上期（15~69歳） (n= 365)	3.0%	5.4	14.7	18.3	19.8	16.4	21.8
	2022年上期（15~69歳） (n= 380)	2.9%	5.2	14.8	19.2	22.2	16.7	18.6
	2021年上期（15~69歳） (n= 386)	1.6%	5.8	11.3	21.1	18.4	21.1	19.5
	2020年上期（15~69歳） (n= 404)	2.7%	7.3	13.7	19.4	17.1	19.4	21.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>8,833</b>	<b>917</b>	<b>11.6%</b>
7,916	-1,177	-12.9%
9,093	432	5.0%
8,661	-690	-7.4%
9,351	679	7.8%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2024年上期 (n= 32)	<b>9.1</b>	<b>9.1</b>	<b>11.4</b>	<b>22.7</b>	<b>9.1</b>	<b>20.5</b>	<b>18.2</b>
	2023年上期 (n= 39)	3.7	7.4	18.5	11.1	27.8	9.3	22.2
	2022年上期 (n= 28)	7.7	10.3	25.6	20.5	7.7	15.4	12.8
	2021年上期 (n= 27)	5.6	0.0	27.8	22.2	8.3	25.0	11.1
	2020年上期 (n= 33)	11.1	15.6	13.3	15.6	17.8	13.3	13.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>9,452</b>	<b>2,556</b>	<b>37.1%</b>
6,896	46	0.7%
6,850	989	16.9%
5,861	610	11.6%
5,251	-1,157	-18.1%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2024年上期 (n= 118)	<b>6.9</b>	<b>10.0</b>	<b>18.5</b>	<b>16.2</b>	<b>16.9</b>	<b>10.0</b>	<b>21.5</b>
	2023年上期 (n= 97)	1.9	4.6	18.5	20.4	22.2	18.5	13.9
	2022年上期 (n= 112)	4.0	8.8	10.4	24.0	21.6	15.2	16.0
	2021年上期 (n= 123)	2.9	8.0	13.0	22.5	15.9	21.7	15.9
	2020年上期 (n= 141)	3.1	6.3	16.3	17.5	23.1	13.1	20.6

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>6,498</b>	<b>-981</b>	<b>-13.1%</b>
7,479	1,024	15.9%
6,455	-1,513	-19.0%
7,968	-637	-7.4%
8,605	-813	-8.6%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2024年上期 (n= 123)	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>	<b>15.9</b>	<b>15.9</b>	<b>27.8</b>	<b>15.1</b>	<b>22.2</b>
	2023年上期 (n= 100)	3.0	5.9	14.9	22.8	19.8	16.8	16.8
	2022年上期 (n= 117)	2.6	6.0	12.0	27.4	18.8	16.2	17.1
	2021年上期 (n= 107)	0.9	7.5	12.3	18.9	17.9	17.0	25.5
	2020年上期 (n= 120)	1.7	6.8	14.4	13.6	20.3	23.7	19.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>8,113</b>	<b>738</b>	<b>10.0%</b>
7,375	-1,596	-17.8%
8,971	303	3.5%
8,668	1,884	27.8%
6,784	-1,618	-19.3%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2024年上期 (n= 93)	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>	<b>11.5</b>	<b>19.2</b>	<b>19.2</b>	<b>25.6</b>	<b>19.2</b>
	2023年上期 (n= 89)	5.5	4.1	6.8	21.9	21.9	13.7	26.0
	2022年上期 (n= 93)	0.0	2.7	9.3	13.3	17.3	34.7	22.7
	2021年上期 (n= 90)	0.0	5.6	12.5	16.7	18.1	19.4	27.8
	2020年上期 (n= 76)	1.7	0.0	13.3	13.3	15.0	30.0	26.7

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>10,501</b>	<b>699</b>	<b>7.1%</b>
9,802	-263	-2.6%
10,065	-766	-7.1%
10,831	-3,237	-23.0%
14,068	5,553	65.2%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2024年上期 (n= 36)	<b>0.0</b>	<b>6.7</b>	<b>10.0</b>	<b>30.0</b>	<b>6.7</b>	<b>16.7</b>	<b>30.0</b>
	2023年上期 (n= 31)	0.0	7.4	22.2	7.4	22.2	25.9	14.8
	2022年上期 (n= 20)	5.6	0.0	5.6	5.6	11.1	27.8	44.4
	2021年上期 (n= 29)	0.0	7.4	18.5	18.5	22.2	18.5	14.8
	2020年上期 (n= 26)	0.0	0.0	16.0	12.0	20.0	12.0	40.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>12,817</b>	<b>5,861</b>	<b>84.3%</b>
6,956	-13,313	-65.7%
20,269	12,354	156.1%
7,915	-6,541	-45.2%
14,456	6,684	86.0%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2024年上期 (n= 8)	<b>11.1</b>	<b>0.0</b>	<b>11.1</b>	<b>11.1</b>	<b>44.4</b>	<b>0.0</b>	<b>22.2</b>
	2023年上期 (n= 10)	0.0	0.0	9.1	18.2	27.3	27.3	18.2
	2022年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	18.2	36.4	18.2	27.3
	2021年上期 (n= 10)	0.0	27.3	0.0	9.1	18.2	9.1	36.4
	2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	11.1	33.3

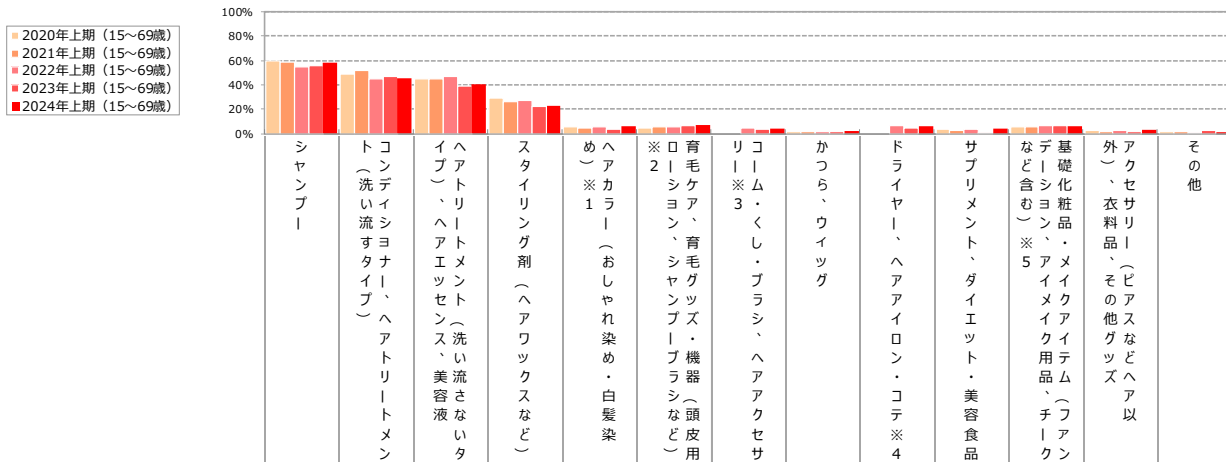
平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>15,039</b>	<b>7,666</b>	<b>104.0%</b>
7,373	-7,718	-51.1%
15,091	7,768	106.1%
7,323	-9,121	-55.5%
16,444	2,889	21.3%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（57.8%）が最多。  
 - 「シャンプー」は50代（63.4%）、30代（62.4%）、20代（62.1%）が6割を超えており、他年代に比べて高い。

■【美容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



			シャンプー	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	ヘアトリートメント、ヘアエッセンス、洗い流さないタイプ	スタイリング剤（ヘアワックスなど）	ヘアカラー（おしゃれ染め・白髪染め）※1	育毛ケア、育毛グッズ・機器（頭皮用ローション、シャンプーブラシなど）※2	リーム・くし・ブラシ、ヘアアクセサリ※3	かつら、ウィッグ	ドライヤー、ヘアアイロン・コテ※4	サプリメント、ダイエット・美容食品	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※5	外、衣料品、その他グッズ	アクセサリ（ピアスなどヘア以外）	その他
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 695)	57.8	45.0	40.7	23.0	6.2	7.2	4.2	1.7	6.2	3.7	5.5	2.7	1.3	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 696)	55.9	47.0	39.4	21.8	3.9	6.0	3.3	1.4	4.9	0.9	6.3	1.7	2.9	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 775)	54.3	44.8	47.1	26.7	5.0	5.3	4.6	1.2	6.6	3.2	6.2	2.1	1.0	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 783)	58.4	51.6	45.2	25.9	4.7	5.1		1.3		2.8	5.7	1.8	1.4	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 847)	59.7	49.2	44.6	28.9	5.8	4.7		1.4		3.1	5.1	2.1	1.9	
女性15～19歳	2024年上期	(n= 40)	54.4	40.4	28.1	24.6	7.0	7.0	1.8	3.5	5.3	3.5	8.8	7.0	0.0	
	2023年上期	(n= 37)	52.8	37.7	32.1	18.9	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 54)	47.4	40.8	42.1	28.9	6.6	1.3	6.6	1.3	5.3	1.3	6.6	1.3	0.0	
	2021年上期	(n= 43)	45.0	36.7	28.3	31.7	1.7	0.0		0.0		0.0	3.3	1.7	1.7	
	2020年上期	(n= 48)	56.7	46.3	37.3	23.9	11.9	1.5		0.0		0.0	4.5	0.0	0.0	
女性20代	2024年上期	(n= 130)	62.1	44.8	42.1	19.3	2.8	7.6	9.0	1.4	7.6	4.1	5.5	2.1	0.0	
	2023年上期	(n= 116)	58.8	42.7	38.9	19.1	3.8	6.1	3.8	3.1	7.6	2.3	4.6	3.8	1.5	
	2022年上期	(n= 140)	52.8	45.9	49.1	26.4	6.3	2.5	4.4	1.9	6.9	3.1	5.7	1.3	1.3	
	2021年上期	(n= 152)	63.8	59.2	51.7	20.1	6.9	2.9		1.7		4.0	6.9	3.4	0.0	
	2020年上期	(n= 178)	59.9	50.7	48.3	30.0	7.2	3.9		4.3		5.8	6.8	5.3	1.4	
女性30代	2024年上期	(n= 143)	62.4	46.3	44.3	24.8	7.4	10.1	6.0	5.4	6.7	5.4	5.4	5.4	0.0	
	2023年上期	(n= 138)	57.0	52.8	51.4	23.2	2.1	6.3	4.2	1.4	6.3	1.4	8.5	3.5	1.4	
	2022年上期	(n= 169)	58.7	48.8	55.8	28.5	5.2	7.0	7.6	2.3	9.9	5.2	7.0	4.7	0.0	
	2021年上期	(n= 163)	59.4	50.3	49.1	29.1	3.6	5.5		2.4		6.1	11.5	3.6	1.2	
	2020年上期	(n= 171)	64.3	55.0	49.1	32.7	3.5	3.5		1.2		2.3	5.3	1.8	0.0	
女性40代	2024年上期	(n= 143)	55.4	48.8	47.1	24.8	5.8	5.0	1.7	0.8	9.9	4.1	5.0	1.7	2.5	
	2023年上期	(n= 155)	55.5	49.2	39.1	19.5	5.5	5.5	2.3	0.0	3.9	0.0	8.6	1.6	3.1	
	2022年上期	(n= 138)	50.9	42.0	49.1	31.3	5.4	5.4	4.5	0.0	7.1	4.5	8.9	2.7	0.9	
	2021年上期	(n= 175)	51.4	48.6	50.7	30.0	2.9	6.4		1.4		1.4	3.6	0.0	0.7	
	2020年上期	(n= 165)	57.6	47.7	51.5	28.0	3.0	5.3		0.8		3.8	6.8	1.5	0.8	
女性50代	2024年上期	(n= 120)	63.4	44.6	37.6	17.8	6.9	4.0	1.0	0.0	4.0	2.0	1.0	0.0	0.0	
	2023年上期	(n= 123)	51.4	43.0	37.4	30.8	3.7	3.7	4.7	1.9	2.8	0.0	3.7	0.0	2.8	
	2022年上期	(n= 133)	52.5	44.2	38.3	27.5	2.5	1.7	1.7	0.0	2.5	1.7	3.3	0.8	0.8	
	2021年上期	(n= 144)	58.5	55.6	36.3	23.7	7.4	5.9		0.0		2.2	3.7	1.5	3.0	
	2020年上期	(n= 144)	56.4	45.7	44.3	28.6	7.9	4.3		0.7		1.4	2.9	1.4	5.0	
女性60代	2024年上期	(n= 119)	46.5	41.1	34.9	27.1	7.8	9.3	3.9	0.0	2.3	3.1	9.3	3.1	4.7	
	2023年上期	(n= 126)	58.1	48.5	30.9	17.6	5.1	9.6	2.9	1.5	5.1	0.7	7.4	0.0	6.6	
	2022年上期	(n= 141)	58.0	43.3	42.7	18.7	5.3	10.7	4.0	1.3	6.0	2.0	6.0	0.7	2.7	
	2021年上期	(n= 106)	65.5	48.2	40.0	23.6	3.6	6.4		0.9		0.0	2.7	0.0	2.7	
	2020年上期	(n= 140)	61.4	47.1	29.3	26.4	5.7	7.9		0.0		2.1	2.9	0.7	3.6	

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2021年まで「コーム、くし、ブラシ」「ヘアアクセサリ」

※4：2021年まで「ドライヤー」「ヘアアイロン、コテ」

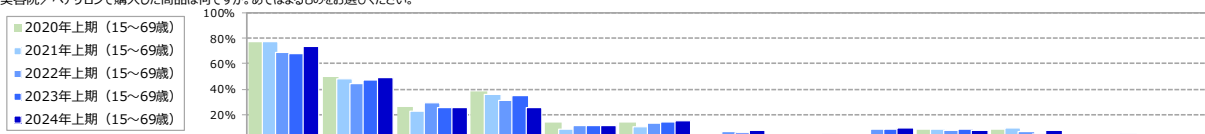
※5：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「シャンプー」（73.6%）が最多で前年からの増加幅が最も大きい（前年比5.9pt増）。
  - 「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ）、ヘアエッセンス、美容液」「スタイリング剤（ヘアワックスなど）」は15~19歳が3割超で他年代よりも高い。

■【美容室】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたが美容室／美容院／ヘアサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



		シャンプー	コンディショナー、ヘアトリートメント（洗い流すタイプ）	ヘアトリートメント、ヘアエッセンス、美容液	スタイリング剤（ヘアワックスなど）	ヘアカラー（おしゃれ染め・白髪染め）※1	育毛ケア、育毛剤、育毛グッツ、マシン（頭皮用）※2	リネーム、くし、ブラシ、ヘアアクセサリ※3	かつら、ウィッグ	ドライヤー、ヘアアイロン、コテ※4	サプリメント、ダイエット・美容食品	デodorant、スキンケア、メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※5	基礎化粧品、メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※5	外、衣料品、その他グッズ	アクセサリ（ピアスなどヘア以外）	その他
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 409)	73.6	49.4	25.4	25.9	11.0	14.9	7.3	4.9	9.3	8.1	7.3	4.6	0.5		
	2023年上期（15~69歳） (n= 365)	67.7	46.8	25.5	35.1	11.5	14.5	6.0	3.8	8.8	9.0	4.7	2.5	0.3		
	2022年上期（15~69歳） (n= 380)	69.2	44.7	28.9	31.6	11.3	12.9	6.6	4.2	8.2	7.6	6.6	3.9	0.0		
	2021年上期（15~69歳） (n= 386)	77.2	48.2	22.5	35.8	8.3	10.9		3.6		8.3	9.1	2.3	0.5		
	2020年上期（15~69歳） (n= 404)	77.2	50.0	25.7	38.4	13.6	14.1		3.0		8.2	7.9	2.2	1.0		
男性15~19歳	2024年上期 (n= 32)	59.1	40.9	36.4	36.4	11.4	9.1	13.6	4.5	9.1	4.5	6.8	6.8	2.3		
	2023年上期 (n= 39)	59.3	44.4	18.5	31.5	13.0	5.6	3.7	1.9	3.7	5.6	3.7	0.0	1.9		
	2022年上期 (n= 28)	51.3	38.5	28.2	38.5	10.3	2.6	2.6	0.0	5.1	2.6	2.6	5.1	0.0		
	2021年上期 (n= 27)	66.7	33.3	5.6	41.7	0.0	5.6		2.8		2.8	2.8	2.8	0.0		
	2020年上期 (n= 33)	71.1	57.8	20.0	33.3	13.3	2.2		0.0		8.9	4.4	4.4	0.0		
男性20代	2024年上期 (n= 118)	68.5	47.7	26.2	22.3	13.1	12.3	6.2	4.6	10.0	6.2	8.5	3.1	0.0		
	2023年上期 (n= 97)	71.3	43.5	24.1	33.3	13.0	13.0	4.6	5.6	6.5	9.3	3.7	1.9	0.0		
	2022年上期 (n= 112)	61.6	36.8	25.6	29.6	10.4	11.2	8.8	7.2	8.8	8.0	5.6	4.8	0.0		
	2021年上期 (n= 123)	77.5	44.2	23.2	38.4	8.0	7.2		3.6		8.0	8.7	2.2	0.7		
	2020年上期 (n= 141)	75.6	44.4	28.8	41.9	16.9	12.5		5.0		10.0	9.4	3.8	0.6		
男性30代	2024年上期 (n= 123)	77.0	46.8	23.0	28.6	8.7	12.7	7.9	7.9	8.7	10.3	7.1	6.3	0.8		
	2023年上期 (n= 100)	58.4	44.6	29.7	42.6	12.9	14.9	5.0	3.0	6.9	7.9	3.0	3.0	0.0		
	2022年上期 (n= 117)	68.4	46.2	31.6	30.8	16.2	15.4	6.0	3.4	10.3	8.5	9.4	4.3	0.0		
	2021年上期 (n= 107)	75.5	45.3	28.3	39.6	8.5	14.2		6.6		11.3	11.3	3.8	0.0		
	2020年上期 (n= 120)	80.5	50.0	28.0	34.7	10.2	14.4		0.8		5.1	5.9	0.8	0.8		
男性40代	2024年上期 (n= 93)	82.1	59.0	23.1	26.9	15.4	21.8	5.1	3.8	11.5	10.3	7.7	5.1	0.0		
	2023年上期 (n= 89)	72.6	47.9	24.7	34.2	11.0	19.2	11.0	5.5	16.4	12.3	8.2	2.7	0.0		
	2022年上期 (n= 93)	81.3	52.0	29.3	30.7	6.7	12.0	5.3	2.7	5.3	6.7	4.0	1.3	0.0		
	2021年上期 (n= 90)	84.7	55.6	19.4	30.6	11.1	8.3		1.4		9.7	8.3	1.4	1.4		
	2020年上期 (n= 76)	76.7	50.0	20.0	43.3	15.0	13.3		5.0		10.0	11.7	1.7	3.3		
男性50代	2024年上期 (n= 36)	70.0	53.3	30.0	20.0	3.3	13.3	10.0	0.0	3.3	6.7	3.3	0.0	0.0		
	2023年上期 (n= 31)	81.5	59.3	22.2	29.6	3.7	11.1	3.7	0.0	7.4	11.1	3.7	7.4	0.0		
	2022年上期 (n= 20)	72.2	55.6	27.8	50.0	16.7	27.8	11.1	5.6	11.1	5.6	11.1	11.1	0.0		
	2021年上期 (n= 29)	66.7	55.6	22.2	18.5	3.7	25.9		0.0		0.0	11.1	0.0	0.0		
	2020年上期 (n= 26)	80.0	68.0	28.0	28.0	8.0	32.0		0.0		8.0	4.0	0.0	0.0		
男性60代	2024年上期 (n= 8)	77.8	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0		
	2023年上期 (n= 10)	72.7	63.6	36.4	18.2	9.1	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0		
	2022年上期 (n= 10)	90.9	45.5	36.4	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0		
	2021年上期 (n= 10)	81.8	81.8	27.3	45.5	18.2	18.2		0.0		9.1	9.1	0.0	0.0		
	2020年上期 (n= 8)	77.8	55.6	11.1	33.3	11.1	33.3		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0		

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め・白髪染め）」  
 ※3：2021年まで「コム、くし、ブラシ」「ヘアアクセサリ」  
 ※5：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」  
 ※4：2021年まで「ドライヤー」「ヘアアイロン、コテ」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は56.8%、前年比0.2pt減。  
 - 年代別では、年代が低いほど購入意向が高い。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
		●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=5,159)	11.0%	11.0	34.7	43.2	56.8	-0.2
	2023年上期（15～69歳） (n=5,307)	9.6	9.7	37.7	43.0	57.0	-3.8
	2022年上期（15～69歳） (n=5,356)	10.9	10.8	39.1	39.2	60.8	-1.1
	2021年上期（15～69歳） (n=5,377)	10.7	10.5	40.6	38.1	61.9	1.6
	2020年上期（15～69歳） (n=5,584)	10.5	10.2	39.6	39.7	60.3	-2.5
女性15～19歳	2024年上期 (n= 321)	12.9	16.8	46.8	23.4	76.6	4.9
	2023年上期 (n= 332)	10.5	12.9	48.3	28.3	71.7	-7.5
	2022年上期 (n= 350)	14.9	14.7	49.6	20.8	79.2	0.5
	2021年上期 (n= 330)	13.4	14.3	51.0	21.3	78.7	-1.9
	2020年上期 (n= 344)	14.2	14.2	52.3	19.4	80.6	0.4
女性20代	2024年上期 (n= 801)	16.5	16.5	34.3	32.8	67.2	1.3
	2023年上期 (n= 826)	12.3	13.5	40.1	34.1	65.9	-8.3
	2022年上期 (n= 871)	14.3	14.7	45.2	25.8	74.2	-0.5
	2021年上期 (n= 896)	14.6	16.0	44.1	25.3	74.7	-1.0
	2020年上期 (n= 892)	16.7	17.4	41.6	24.3	75.7	1.2
女性30代	2024年上期 (n= 872)	16.8	13.4	33.5	36.3	63.7	-1.9
	2023年上期 (n= 937)	10.9	13.9	40.9	34.4	65.6	0.0
	2022年上期 (n= 956)	14.6	11.3	39.8	34.4	65.6	-4.4
	2021年上期 (n= 959)	13.6	12.7	43.7	30.0	70.0	4.6
	2020年上期 (n=1,034)	13.0	12.2	40.2	34.6	65.4	-4.0
女性40代	2024年上期 (n=1,115)	9.2	10.6	34.9	45.3	54.7	0.2
	2023年上期 (n=1,173)	9.5	10.1	34.9	45.5	54.5	-3.4
	2022年上期 (n=1,178)	9.0	11.8	37.0	42.1	57.9	-1.0
	2021年上期 (n=1,203)	9.5	10.0	39.4	41.1	58.9	3.4
	2020年上期 (n=1,249)	8.2	9.2	38.0	44.5	55.5	-4.7
女性50代	2024年上期 (n=1,137)	7.6	8.1	32.6	51.7	48.3	-0.7
	2023年上期 (n=1,137)	6.9	6.3	35.9	51.0	49.0	-1.6
	2022年上期 (n=1,079)	7.2	8.5	34.9	49.4	50.6	-3.3
	2021年上期 (n=1,055)	8.5	7.7	37.8	46.1	53.9	0.8
	2020年上期 (n=1,049)	7.7	6.5	39.0	46.9	53.1	-1.6
女性60代	2024年上期 (n= 914)	6.6	6.0	34.5	52.9	47.1	-0.7
	2023年上期 (n= 901)	9.0	4.7	34.1	52.2	47.8	-4.1
	2022年上期 (n= 922)	9.1	6.7	36.1	48.1	51.9	3.7
	2021年上期 (n= 934)	7.1	5.8	35.4	51.8	48.2	0.0
	2020年上期 (n=1,017)	7.3	5.3	35.7	51.8	48.2	-3.2

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は61.6%、前年比3.3pt増。

- 年代別では、20代の購入意向が最多で、前年からの増加幅が最も大きい（6.0pt増）。

■【美容室】店販購入の意向（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
●凡例								
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,255)	18.4%	15.3	27.9		38.4	<b>61.6</b>	<b>3.3</b>
	2023年上期（15～69歳） (n=2,203)	15.6	14.2	28.6		41.7	58.3	-0.8
	2022年上期（15～69歳） (n=2,162)	16.0	15.4	27.6		40.9	59.1	-2.7
	2021年上期（15～69歳） (n=2,209)	16.0	14.8	31.0		38.2	61.8	-0.4
	2020年上期（15～69歳） (n=2,168)	17.3	13.8	31.1		37.8	62.2	-4.3
男性15～19歳	2024年上期 (n= 225)	<b>15.4</b>	<b>16.1</b>	<b>37.0</b>		<b>31.5</b>	<b>68.5</b>	<b>3.2</b>
	2023年上期 (n= 210)	14.8	15.8	34.7		34.7	65.3	0.4
	2022年上期 (n= 224)	14.0	14.9	36.0		35.1	64.9	-1.8
	2021年上期 (n= 196)	13.6	17.4	35.6		33.3	66.7	-3.1
	2020年上期 (n= 211)	16.8	13.3	39.6		30.2	69.8	-5.7
男性20代	2024年上期 (n= 576)	<b>20.3</b>	<b>19.9</b>	<b>29.6</b>		<b>30.2</b>	<b>69.8</b>	<b>6.0</b>
	2023年上期 (n= 564)	18.3	18.7	26.8		36.2	63.8	-2.8
	2022年上期 (n= 561)	17.3	19.4	29.9		33.4	66.6	-1.9
	2021年上期 (n= 587)	19.2	18.6	30.7		31.5	68.5	0.1
	2020年上期 (n= 592)	20.5	18.3	29.6		31.6	68.4	-4.7
男性30代	2024年上期 (n= 546)	<b>22.5</b>	<b>16.0</b>	<b>24.6</b>		<b>36.9</b>	<b>63.1</b>	<b>3.5</b>
	2023年上期 (n= 546)	19.1	12.8	27.6		40.4	59.6	1.0
	2022年上期 (n= 604)	18.0	15.0	25.6		41.4	58.6	-5.9
	2021年上期 (n= 609)	17.5	15.2	31.7		35.5	64.5	1.0
	2020年上期 (n= 601)	18.4	15.2	29.8		36.5	63.5	-4.7
男性40代	2024年上期 (n= 499)	<b>19.8</b>	<b>12.1</b>	<b>28.6</b>		<b>39.5</b>	<b>60.5</b>	<b>3.2</b>
	2023年上期 (n= 528)	14.8	13.2	29.3		42.7	57.3	-1.6
	2022年上期 (n= 474)	17.5	15.2	26.2		41.1	58.9	-0.7
	2021年上期 (n= 485)	16.6	13.7	29.3		40.4	59.6	-1.0
	2020年上期 (n= 446)	16.4	10.8	33.4		39.4	60.6	-2.0
男性50代	2024年上期 (n= 304)	<b>11.3</b>	<b>12.5</b>	<b>25.8</b>		<b>50.4</b>	<b>49.6</b>	<b>2.5</b>
	2023年上期 (n= 257)	7.6	11.7	27.8		52.9	47.1	3.5
	2022年上期 (n= 200)	9.4	11.0	23.2		56.4	43.6	-5.0
	2021年上期 (n= 233)	7.8	7.8	33.0		51.4	48.6	0.9
	2020年上期 (n= 220)	12.1	7.9	27.6		52.3	47.7	-8.2
男性60代	2024年上期 (n= 106)	<b>6.7</b>	<b>8.3</b>	<b>20.0</b>		<b>65.0</b>	<b>35.0</b>	<b>-5.2</b>
	2023年上期 (n= 99)	6.3	5.4	28.6		59.8	40.2	1.5
	2022年上期 (n= 99)	8.1	7.2	23.4		61.3	38.7	0.9
	2021年上期 (n= 101)	9.9	5.4	22.5		62.2	37.8	-3.0
	2020年上期 (n= 97)	6.8	5.8	28.2		59.2	40.8	1.2

# [美容室]

## [女性] サロンの使い分け (サロン利用者)

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」(65.5%)が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」(18.7%)。

-年代別では「基本的に1つのサロンを使い続けている」で50代(72.3%)、60代(76.5%)が他年代に比べて高い。

### ■ [美容室] サロンの使い分け (美容室利用者/各単一回答)

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2~3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い(毎回、新しいサロ ンを使っている)
●凡例					
女性全体	<b>2024年上期 (15~69歳)</b> (n=5,159)	65.5%	18.7	4.4	11.5
	2023年上期 (15~69歳) (n=5,307)	67.3	17.3	5.2	10.3
	2022年上期 (15~69歳) (n=5,356)	68.3	18.1	4.3	9.3
	2021年上期 (15~69歳) (n=5,377)	66.0	19.3	4.6	10.1
	2020年上期 (15~69歳) (n=5,584)	67.2	17.9	4.9	10.0
女性15~19歳	<b>2024年上期</b> (n= 321)	<b>56.9</b>	<b>22.8</b>	<b>4.4</b>	<b>16.0</b>
	2023年上期 (n= 332)	54.0	20.0	7.0	19.0
	2022年上期 (n= 350)	57.1	21.8	3.4	17.7
	2021年上期 (n= 330)	51.6	28.0	4.6	15.8
	2020年上期 (n= 344)	51.5	26.3	6.9	15.4
女性20代	<b>2024年上期</b> (n= 801)	<b>53.3</b>	<b>26.1</b>	<b>4.6</b>	<b>16.0</b>
	2023年上期 (n= 826)	51.0	24.8	5.9	18.3
	2022年上期 (n= 871)	52.9	24.1	7.0	15.9
	2021年上期 (n= 896)	52.3	24.8	6.0	16.9
	2020年上期 (n= 892)	53.8	23.8	5.6	16.8
女性30代	<b>2024年上期</b> (n= 872)	<b>57.6</b>	<b>23.2</b>	<b>4.8</b>	<b>14.4</b>
	2023年上期 (n= 937)	63.9	18.7	6.3	11.1
	2022年上期 (n= 956)	62.9	23.0	3.9	10.3
	2021年上期 (n= 959)	61.0	21.8	4.1	13.1
	2020年上期 (n=1,034)	64.2	18.4	4.7	12.6
女性40代	<b>2024年上期</b> (n=1,115)	<b>66.9</b>	<b>16.8</b>	<b>5.6</b>	<b>10.7</b>
	2023年上期 (n=1,173)	67.7	16.8	5.5	10.0
	2022年上期 (n=1,178)	70.4	16.8	3.6	9.2
	2021年上期 (n=1,203)	68.4	17.6	5.0	9.0
	2020年上期 (n=1,249)	69.0	17.1	4.5	9.4
女性50代	<b>2024年上期</b> (n=1,137)	<b>72.3</b>	<b>14.6</b>	<b>3.9</b>	<b>9.3</b>
	2023年上期 (n=1,137)	74.7	14.9	4.5	6.0
	2022年上期 (n=1,079)	75.9	13.9	4.7	5.5
	2021年上期 (n=1,055)	71.2	17.0	4.8	7.1
	2020年上期 (n=1,049)	71.7	16.2	5.4	6.7
女性60代	<b>2024年上期</b> (n= 914)	<b>76.5</b>	<b>14.0</b>	<b>2.7</b>	<b>6.8</b>
	2023年上期 (n= 901)	80.5	12.0	3.1	4.4
	2022年上期 (n= 922)	81.0	12.7	2.8	3.6
	2021年上期 (n= 934)	80.7	13.2	3.0	3.2
	2020年上期 (n=1,017)	80.6	12.1	3.5	3.8

# 【美容室】

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（62.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（21.3%）。

- 60代では「基本的に1つのサロンを使い続けている」が7割超。

### ■【美容室】サロンの使い分け（美容室利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,255)	62.0%	21.3	6.9	9.8
	2023年上期（15～69歳） (n=2,203)	66.0	20.7	5.7	7.6
	2022年上期（15～69歳） (n=2,162)	68.7	19.4	4.7	7.2
	2021年上期（15～69歳） (n=2,209)	68.3	19.6	5.0	7.2
	2020年上期（15～69歳） (n=2,168)	68.9	19.1	4.8	7.1
男性15～19歳	2024年上期 (n= 225)	59.8	18.3	8.7	13.2
	2023年上期 (n= 210)	64.6	15.5	7.6	12.4
	2022年上期 (n= 224)	67.5	18.5	3.9	10.1
	2021年上期 (n= 196)	63.3	18.9	4.5	13.3
	2020年上期 (n= 211)	63.5	20.0	4.9	11.6
男性20代	2024年上期 (n= 576)	53.8	26.3	9.0	10.9
	2023年上期 (n= 564)	60.3	23.9	6.9	8.9
	2022年上期 (n= 561)	60.0	25.0	5.5	9.5
	2021年上期 (n= 587)	59.8	27.1	5.8	7.3
	2020年上期 (n= 592)	66.3	20.1	5.8	7.9
男性30代	2024年上期 (n= 546)	62.2	24.1	4.3	9.4
	2023年上期 (n= 546)	64.6	24.4	4.7	6.3
	2022年上期 (n= 604)	68.2	19.1	4.6	8.1
	2021年上期 (n= 609)	67.8	19.2	6.0	7.1
	2020年上期 (n= 601)	65.0	21.8	5.4	7.8
男性40代	2024年上期 (n= 499)	65.0	19.0	7.9	8.1
	2023年上期 (n= 528)	66.5	20.6	6.5	6.5
	2022年上期 (n= 474)	72.8	18.3	4.7	4.2
	2021年上期 (n= 485)	72.5	15.5	4.9	7.0
	2020年上期 (n= 446)	73.7	17.6	4.2	4.5
男性50代	2024年上期 (n= 304)	68.8	16.8	5.1	9.4
	2023年上期 (n= 257)	75.8	14.3	3.1	6.7
	2022年上期 (n= 200)	78.5	12.7	5.0	3.9
	2021年上期 (n= 233)	79.4	13.8	2.3	4.6
	2020年上期 (n= 220)	75.7	15.9	3.7	4.7
男性60代	2024年上期 (n= 106)	76.7	10.0	5.8	7.5
	2023年上期 (n= 99)	80.4	11.6	2.7	5.4
	2022年上期 (n= 99)	84.7	9.9	1.8	3.6
	2021年上期 (n= 101)	83.8	11.7	1.8	2.7
	2020年上期 (n= 97)	84.5	9.7	1.0	4.9

# 【美容室】

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（62.8%）が最多。次いで「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」（20.1%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は60代（70.4%）、「自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン」は15～19歳（23.6%）が最多。

### ■【美容室】最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n=5,159)	62.8%	15.8	20.1	1.3
	2023年上期（15～69歳） (n=5,307)	62.8	14.8	20.9	1.5
	2022年上期（15～69歳） (n=5,356)	62.5	15.0	21.1	1.4
	2021年上期（15～69歳） (n=5,377)	62.4	15.6	20.3	1.7
	2020年上期（15～69歳） (n=5,584)	62.4	15.3	20.6	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	<b>2024年上期</b> (n= 321)	<b>51.0</b>	<b>23.9</b>	<b>23.6</b>	<b>1.5</b>
	2023年上期 (n= 332)	55.1	21.7	21.1	2.1
	2022年上期 (n= 350)	57.7	22.8	17.7	1.8
	2021年上期 (n= 330)	56.0	22.1	20.2	1.7
	2020年上期 (n= 344)	62.7	19.0	15.4	2.9

女性20代	<b>2024年上期</b> (n= 801)	<b>53.5</b>	<b>25.9</b>	<b>19.8</b>	<b>0.8</b>
	2023年上期 (n= 826)	51.6	23.2	23.6	1.7
	2022年上期 (n= 871)	52.2	21.7	24.6	1.4
	2021年上期 (n= 896)	51.9	23.7	21.5	2.9
	2020年上期 (n= 892)	55.9	21.6	20.3	2.2

女性30代	<b>2024年上期</b> (n= 872)	<b>58.9</b>	<b>20.3</b>	<b>19.6</b>	<b>1.1</b>
	2023年上期 (n= 937)	57.8	16.8	23.7	1.8
	2022年上期 (n= 956)	57.1	17.1	23.9	1.8
	2021年上期 (n= 959)	61.4	16.4	19.3	2.9
	2020年上期 (n=1,034)	58.2	17.6	22.2	1.9

女性40代	<b>2024年上期</b> (n=1,115)	<b>64.6</b>	<b>13.1</b>	<b>20.5</b>	<b>1.8</b>
	2023年上期 (n=1,173)	65.5	13.7	19.4	1.4
	2022年上期 (n=1,178)	65.0	14.2	19.7	1.2
	2021年上期 (n=1,203)	63.0	14.6	21.3	1.1
	2020年上期 (n=1,249)	63.4	13.4	21.4	1.8

女性50代	<b>2024年上期</b> (n=1,137)	<b>67.6</b>	<b>9.9</b>	<b>21.0</b>	<b>1.4</b>
	2023年上期 (n=1,137)	68.2	10.8	20.1	0.9
	2022年上期 (n=1,079)	67.4	10.3	21.0	1.3
	2021年上期 (n=1,055)	66.0	11.9	21.1	1.0
	2020年上期 (n=1,049)	65.1	13.9	19.5	1.5

女性60代	<b>2024年上期</b> (n= 914)	<b>70.4</b>	<b>10.6</b>	<b>17.8</b>	<b>1.2</b>
	2023年上期 (n= 901)	70.8	9.4	18.1	1.6
	2022年上期 (n= 922)	71.0	9.9	17.8	1.3
	2021年上期 (n= 934)	71.0	10.1	17.9	1.0
	2020年上期 (n=1,017)	68.4	9.7	21.1	0.8



## 【美容室】

### 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（61.3%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（21.1%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は60代（70.8%）、「通勤・通学圏内にあるサロン」は20代（25.3%）が最多。

#### ■【美容室】最もよく利用するサロンの立地（美容室利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=2,255)	61.3%	21.1	17.1	0.5
	2023年上期（15～69歳） (n=2,203)	60.3	20.7	18.4	0.6
	2022年上期（15～69歳） (n=2,162)	59.9	19.9	19.1	1.2
	2021年上期（15～69歳） (n=2,209)	60.0	20.5	18.8	0.8
	2020年上期（15～69歳） (n=2,168)	61.1	19.8	18.1	1.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 225)	58.2	20.3	20.6	1.0
	2023年上期 (n= 210)	60.8	20.3	18.2	0.7
	2022年上期 (n= 224)	60.7	23.4	14.3	1.6
	2021年上期 (n= 196)	65.2	18.6	15.9	0.4
	2020年上期 (n= 211)	61.4	21.1	15.4	2.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2024年上期 (n= 576)	55.5	25.3	18.8	0.3
	2023年上期 (n= 564)	55.3	26.2	18.0	0.5
	2022年上期 (n= 561)	59.7	21.0	18.6	0.6
	2021年上期 (n= 587)	57.8	23.3	17.8	1.1
	2020年上期 (n= 592)	58.5	21.2	18.9	1.3

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2024年上期 (n= 546)	64.3	21.0	13.9	0.7
	2023年上期 (n= 546)	62.1	18.2	19.0	0.7
	2022年上期 (n= 604)	58.3	19.3	21.3	1.2
	2021年上期 (n= 609)	60.8	18.3	20.0	0.8
	2020年上期 (n= 601)	62.8	19.8	17.3	0.2

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2024年上期 (n= 499)	61.9	21.7	16.4	0.0
	2023年上期 (n= 528)	60.5	21.5	17.6	0.5
	2022年上期 (n= 474)	58.6	19.9	19.4	2.1
	2021年上期 (n= 485)	58.0	23.6	17.9	0.5
	2020年上期 (n= 446)	60.1	21.2	17.6	1.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2024年上期 (n= 304)	64.8	17.2	17.2	0.8
	2023年上期 (n= 257)	65.0	13.9	20.2	0.9
	2022年上期 (n= 200)	63.0	16.6	19.9	0.6
	2021年上期 (n= 233)	61.5	16.1	22.0	0.5
	2020年上期 (n= 220)	63.1	14.0	21.0	1.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2024年上期 (n= 106)	70.8	8.3	20.0	0.8
	2023年上期 (n= 99)	63.4	17.9	18.8	0.0
	2022年上期 (n= 99)	68.5	15.3	16.2	0.0
	2021年上期 (n= 101)	63.1	16.2	19.8	0.9
	2020年上期 (n= 97)	66.0	14.6	19.4	0.0

# 【美容室】

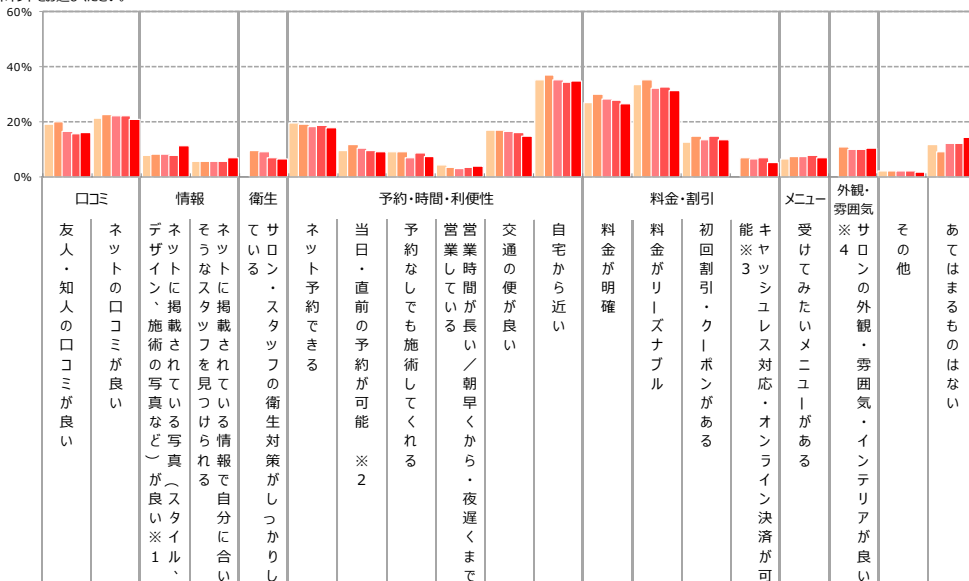
## 【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（34.6%）、「料金がリーズナブル」（31.1%）が3割以上。

- 10~30代では「ネットの口コミが良い」、40~60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。

### ■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		重要視したポイント																		
		友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザインに掲載されている写真（スタイル、ネットに掲載されている写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	ネットに掲載されている情報で自分と合っている	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	メニュー キヤッシュレス対応・オンライン決済が可能 ※3	受けてみたいメニューがある	外観・雰囲気 ※4	その他
女性全体	2024年上期（15~69歳） (n=5,159)	16.0	21.0	11.2	6.9	6.6	18.0	9.0	7.4	3.9	14.6	34.6	26.7	31.1	13.3	5.2	7.0	10.4	1.5	14.4
	2023年上期（15~69歳） (n=5,307)	15.7	22.0	7.9	5.4	7.1	18.7	9.3	8.5	3.6	16.0	34.4	27.7	32.8	14.6	6.9	7.8	10.1	1.9	12.2
	2022年上期（15~69歳） (n=5,356)	16.6	22.2	8.4	5.7	9.0	18.2	10.5	6.8	2.9	16.3	35.4	28.1	32.2	13.6	6.6	7.2	10.1	1.9	12.2
	2021年上期（15~69歳） (n=5,377)	19.8	22.5	8.4	5.4	9.3	19.3	11.8	9.0	3.5	16.7	36.8	30.0	35.3	14.8	6.9	7.5	10.8	2.0	9.2
	2020年上期（15~69歳） (n=5,584)	18.9	21.3	7.8	5.6		19.7	9.3	8.9	4.1	17.0	35.0	27.1	33.5	12.6		6.4		1.9	11.6
女性15~19歳	2024年上期 (n=321)	24.5	30.6	19.5	9.8	7.9	14.7	6.3	1.8	4.4	10.3	23.6	16.8	23.6	12.0	2.6	7.4	14.0	0.4	16.2
	2023年上期 (n=332)	23.0	31.2	11.6	5.5	5.5	21.3	7.8	2.7	3.6	11.6	23.0	14.8	25.5	15.6	3.8	8.9	12.4	0.4	17.7
	2022年上期 (n=350)	20.6	32.1	13.9	6.7	6.0	17.9	7.3	3.2	1.4	10.5	28.0	16.9	26.6	15.3	1.2	8.7	9.5	2.0	14.7
	2021年上期 (n=330)	25.2	26.2	11.7	8.7	6.1	16.7	9.8	6.1	3.0	10.4	26.9	19.1	27.5	13.9	1.7	7.8	11.3	2.0	13.4
	2020年上期 (n=344)	25.6	26.5	11.9	9.0		19.0	9.0	5.2	5.2	12.7	30.8	17.1	27.9	14.2		7.5		1.7	11.7
女性20代	2024年上期 (n=801)	16.7	28.1	15.2	8.0	4.3	18.4	8.1	2.6	4.0	9.3	17.9	14.6	20.6	12.8	3.9	6.6	8.4	0.3	20.7
	2023年上期 (n=826)	17.6	30.2	13.2	8.9	4.2	21.5	10.1	2.1	5.1	13.7	16.7	18.1	25.7	16.6	7.0	8.5	8.6	1.1	17.0
	2022年上期 (n=871)	18.9	30.7	13.1	6.8	5.9	19.7	10.0	2.2	3.9	13.0	19.8	18.0	25.1	14.4	6.0	7.8	9.7	1.4	14.9
	2021年上期 (n=896)	21.2	37.0	12.9	6.9	6.5	26.4	11.5	2.7	4.9	15.9	22.1	20.9	32.2	19.4	7.6	8.4	10.5	1.2	10.0
	2020年上期 (n=892)	18.9	34.8	12.6	8.5		29.3	11.3	3.2	5.2	18.0	24.8	19.9	28.7	17.5		7.2		1.2	10.9
女性30代	2024年上期 (n=872)	14.8	29.3	17.3	9.2	6.4	22.6	10.3	3.6	5.3	13.3	26.1	22.4	29.0	16.4	5.8	7.9	11.3	1.6	15.8
	2023年上期 (n=937)	14.1	29.8	10.6	7.0	6.6	22.7	9.6	4.0	4.1	15.8	25.2	22.7	32.2	16.5	7.2	8.7	11.5	1.0	13.6
	2022年上期 (n=956)	17.2	31.4	11.2	6.1	7.2	25.1	10.9	2.8	2.8	16.1	25.2	23.8	30.5	16.1	7.2	9.0	10.1	1.7	13.2
	2021年上期 (n=959)	18.5	32.2	12.4	6.6	7.4	24.2	14.0	4.9	4.9	14.6	29.0	27.1	36.4	17.3	8.6	10.6	12.6	1.4	9.2
	2020年上期 (n=1,034)	20.1	30.7	11.2	7.1		27.0	9.4	4.7	5.8	17.2	30.3	24.4	30.2	14.9		6.8		2.4	10.5
女性40代	2024年上期 (n=1,115)	15.0	22.2	11.3	8.6	6.4	22.0	11.7	6.7	3.7	15.7	34.3	27.6	31.6	15.7	6.6	8.5	11.3	2.2	15.0
	2023年上期 (n=1,173)	13.8	20.5	7.1	5.0	5.4	20.0	10.2	7.9	3.3	16.6	37.2	28.7	31.7	14.3	8.2	8.7	11.2	2.5	12.6
	2022年上期 (n=1,178)	14.5	23.8	8.6	7.1	8.9	19.7	11.6	5.1	3.5	17.8	35.3	29.5	30.8	14.2	6.4	6.9	11.1	0.8	13.0
	2021年上期 (n=1,203)	18.5	22.2	8.1	6.2	9.2	21.0	12.4	7.7	3.4	19.0	39.4	30.5	33.6	15.0	7.2	8.1	12.4	2.0	7.9
	2020年上期 (n=1,249)	16.4	21.4	7.3	5.1		19.3	8.7	9.5	3.5	16.5	33.0	27.2	35.2	13.2		6.7		1.2	12.0
女性50代	2024年上期 (n=1,137)	14.2	14.8	6.8	4.3	8.2	15.6	7.4	11.9	4.0	16.9	44.6	33.4	35.7	12.0	5.0	7.0	9.2	1.5	11.2
	2023年上期 (n=1,137)	13.9	18.4	5.3	4.2	9.3	16.0	8.8	13.7	3.4	18.9	44.7	36.1	38.3	15.1	7.0	8.1	9.6	2.2	8.0
	2022年上期 (n=1,079)	14.5	15.0	4.1	4.8	11.2	15.3	9.8	11.5	2.7	17.1	45.7	34.8	37.7	13.9	7.7	7.1	10.7	2.6	10.4
	2021年上期 (n=1,055)	19.0	15.7	5.2	3.7	10.8	15.7	9.3	14.0	2.3	17.8	43.7	36.8	38.7	13.8	7.0	6.7	10.2	2.9	9.2
	2020年上期 (n=1,049)	18.7	14.2	5.0	3.8		15.7	8.4	11.5	3.4	17.0	41.8	33.5	36.8	11.1		7.2		2.1	11.8
女性60代	2024年上期 (n=914)	16.8	9.9	4.1	4.1	7.0	12.9	8.1	12.7	2.5	17.9	49.3	35.3	38.5	9.8	4.9	4.3	10.1	2.1	10.4
	2023年上期 (n=901)	17.7	9.6	3.4	2.8	10.1	13.1	8.1	15.5	2.2	15.5	47.8	34.4	37.2	10.5	6.0	4.1	8.6	3.1	8.9
	2022年上期 (n=922)	17.6	7.1	4.0	3.0	12.6	11.4	11.2	13.1	2.4	19.1	51.3	36.7	38.1	8.4	7.4	4.4	8.7	3.0	9.0
	2021年上期 (n=934)	20.5	5.3	2.8	2.6	13.3	10.4	12.6	16.4	2.3	17.5	51.3	37.0	38.5	9.1	6.1	3.7	7.6	2.2	8.3
	2020年上期 (n=1,017)	18.5	5.2	2.0	2.8		8.8	9.0	16.3	2.6	18.0	45.5	32.9	37.2	6.5		3.6		2.6	12.5

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・QRコードなど）」

※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

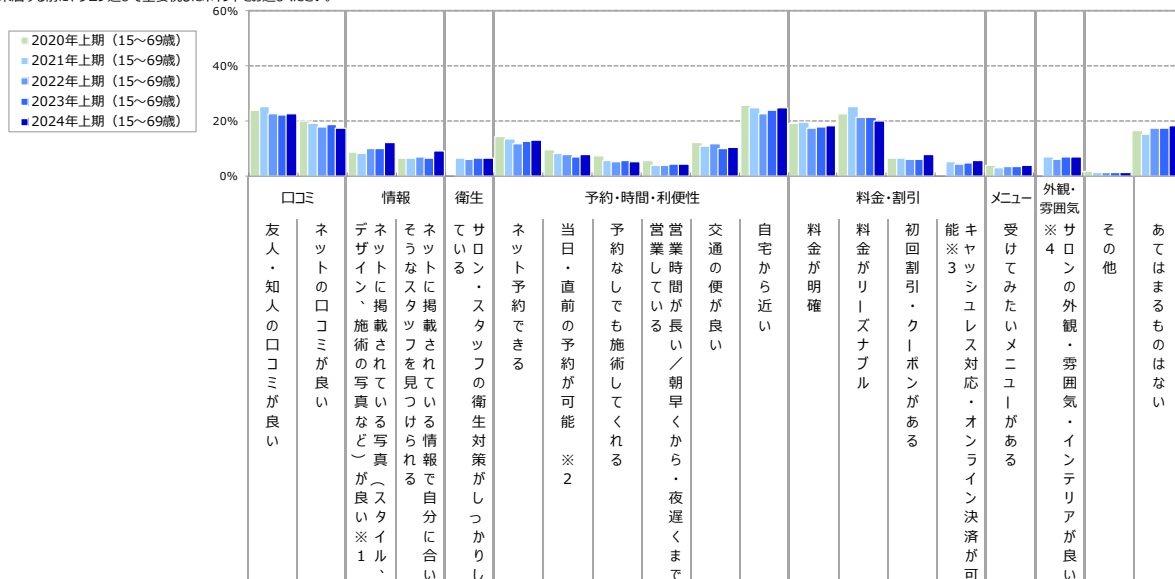
**【美容室】**

**【男性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）**

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「自宅から近い」（24.7%）、「友人・知人の口コミが良い」（22.7%）が上位。全体的に前年からほぼ横ばい。  
 - 10～20代では「友人・知人の口コミが良い」、30～60代は「自宅から近い」ことを最も重要視している。

■【美容室】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性				料金・割引		メニュー		外観・雰囲気		その他		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザイン・掲載写真など	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネット・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能 ※3	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い ※4	その他	あてはまるものはない
男性全体	2024年上期 (15～69歳)	(n=2,255)	22.7	17.2	12.1	8.9	6.5	12.8	7.9	5.3	4.4	10.4	24.7	18.2	19.8	7.7	5.5	3.6	6.7	1.2	18.2
	2023年上期 (15～69歳)	(n=2,203)	21.9	18.6	9.8	6.2	6.3	12.5	6.9	5.6	4.1	9.9	24.0	17.7	21.4	6.1	4.6	3.2	7.0	1.1	17.3
	2022年上期 (15～69歳)	(n=2,162)	22.4	17.8	9.7	6.8	6.0	11.5	7.7	5.2	4.0	11.7	22.7	17.1	21.1	6.0	4.4	3.4	6.0	1.1	17.5
	2021年上期 (15～69歳)	(n=2,209)	25.1	19.1	8.1	6.6	6.4	13.6	8.0	5.5	3.8	10.9	24.6	19.5	25.3	6.5	4.9	3.0	6.7	1.2	15.0
	2020年上期 (15～69歳)	(n=2,168)	23.8	19.9	8.5	6.3		14.4	9.3	7.4	5.4	12.1	25.8	19.1	22.7	6.4		3.8		1.7	16.6
男性15～19歳	2024年上期	(n= 225)	29.9	21.5	14.5	6.8	6.1	11.6	9.0	6.1	5.8	24.4	14.1	16.1	8.0	4.5	2.3	10.0	1.9	17.0	
	2023年上期	(n= 210)	27.5	19.9	12.7	4.1	6.2	14.1	6.5	3.8	2.7	9.3	27.1	16.8	17.2	7.9	2.1	3.1	6.9	1.4	16.5
	2022年上期	(n= 224)	31.8	21.1	13.0	9.1	4.9	12.0	8.4	4.5	3.2	8.1	25.6	13.3	16.6	4.9	4.5	2.9	7.8	1.6	17.9
	2021年上期	(n= 196)	34.1	19.7	10.2	5.3	7.6	12.5	11.0	6.1	1.5	7.2	26.1	12.9	17.8	6.4	4.2	1.9	6.8	1.5	15.2
	2020年上期	(n= 211)	33.0	16.8	6.3	5.3		10.2	7.4	6.7	6.3	10.2	22.8	16.1	17.9	6.7		2.1		2.1	15.1
男性20代	2024年上期	(n= 576)	27.2	22.5	14.7	10.0	7.9	13.1	8.2	4.0	3.3	7.6	14.9	14.1	13.8	6.0	4.7	4.6	3.6	0.6	19.1
	2023年上期	(n= 564)	24.4	23.0	12.1	7.2	6.1	13.7	7.5	4.0	4.6	8.0	19.6	13.1	16.3	6.4	5.1	4.1	6.2	1.0	17.2
	2022年上期	(n= 561)	26.3	20.5	10.9	6.9	4.7	12.4	6.3	2.1	3.9	8.2	16.5	13.0	16.4	7.7	5.5	3.4	6.9	1.0	19.1
	2021年上期	(n= 587)	29.2	23.6	10.2	6.4	5.6	12.8	7.5	2.1	3.8	8.4	17.5	15.2	21.3	5.9	4.6	2.9	5.2	0.9	14.5
	2020年上期	(n= 592)	27.5	25.0	11.0	6.7		17.4	10.8	6.2	6.1	10.7	21.5	16.3	21.0	7.6		4.5		1.2	15.5
男性30代	2024年上期	(n= 546)	20.3	16.8	14.1	11.1	5.3	14.1	7.5	3.4	5.5	10.2	22.5	15.7	18.2	9.8	7.1	3.6	7.8	0.9	18.4
	2023年上期	(n= 546)	19.0	21.3	12.8	8.1	5.6	13.5	5.4	4.0	2.9	7.8	18.4	13.7	18.4	6.1	5.1	3.8	6.0	0.7	19.5
	2022年上期	(n= 604)	21.3	18.0	10.1	7.1	7.6	13.7	8.7	4.8	4.1	10.9	20.5	15.0	20.1	6.8	4.6	3.3	5.1	0.8	18.3
	2021年上期	(n= 609)	22.1	19.5	9.9	8.6	6.4	16.2	7.8	5.6	4.8	12.1	24.1	19.0	24.8	6.6	6.0	2.6	7.9	1.0	15.4
	2020年上期	(n= 601)	20.5	24.7	10.0	7.8		16.6	8.5	5.8	3.9	12.5	25.7	17.9	21.3	6.9		4.1		0.7	15.4
男性40代	2024年上期	(n= 499)	20.7	15.2	9.5	9.8	6.9	13.1	8.8	5.5	4.3	12.1	26.4	20.0	21.2	6.9	5.0	3.1	8.3	1.0	18.8
	2023年上期	(n= 528)	23.3	16.9	6.5	5.3	7.4	12.7	7.6	6.9	4.8	15.0	27.3	21.9	25.9	6.7	5.5	2.8	9.9	1.2	14.1
	2022年上期	(n= 474)	18.6	19.1	9.4	7.3	7.1	11.3	9.2	6.3	4.5	17.0	24.3	20.7	24.1	4.5	3.1	5.0	6.0	1.3	14.9
	2021年上期	(n= 485)	23.3	18.4	5.4	6.2	6.7	15.0	8.3	6.0	4.4	12.2	26.4	21.5	27.7	7.8	4.4	4.1	8.5	1.0	14.2
	2020年上期	(n= 446)	21.2	15.3	7.9	7.6		15.0	10.8	9.6	7.1	13.0	27.5	23.2	23.2	5.9		4.8		2.3	17.8
男性50代	2024年上期	(n= 304)	20.7	12.1	9.8	5.1	6.6	13.3	6.6	8.2	4.3	12.9	37.5	26.6	28.9	9.0	5.9	3.9	5.9	2.0	15.2
	2023年上期	(n= 257)	18.4	10.3	5.8	5.4	6.3	8.5	7.6	9.4	5.8	8.5	32.3	25.6	30.5	3.6	2.7	1.3	7.2	2.2	17.5
	2022年上期	(n= 200)	17.7	8.3	5.5	3.9	3.9	4.4	4.4	8.8	3.3	13.8	32.6	24.3	28.7	4.4	5.0	1.7	5.0	1.7	17.1
	2021年上期	(n= 233)	21.6	14.7	3.7	5.0	5.5	11.0	8.3	8.3	2.3	11.0	32.1	28.4	33.9	7.3	6.0	3.2	3.7	1.4	15.1
	2020年上期	(n= 220)	20.6	8.9	4.2	1.9		7.9	6.5	8.4	4.2	15.4	31.8	23.4	30.4	3.7		2.3		4.2	22.0
男性60代	2024年上期	(n= 106)	11.7	5.8	0.8	2.5	4.2	5.0	5.0	10.8	2.5	13.3	45.0	29.2	36.7	5.0	4.2	2.5	4.2	3.3	20.8
	2023年上期	(n= 99)	14.3	6.3	1.8	1.8	6.3	5.4	7.1	9.8	1.8	11.6	34.8	25.9	27.7	4.5	4.5	2.7	1.8	0.9	24.1
	2022年上期	(n= 99)	13.5	7.2	2.7	1.8	6.3	7.2	7.2	14.4	4.5	16.2	36.0	29.7	34.2	5.4	2.7	1.8	4.5	0.9	16.2
	2021年上期	(n= 101)	18.0	3.6	2.7	2.7	9.0	3.6	5.4	15.3	3.6	19.8	38.7	29.7	33.3	0.9	1.8	1.8	6.3	4.5	18.9
	2020年上期	(n= 97)	22.3	11.7	1.9	1.0		3.9	9.7	13.6	4.9	10.7	36.9	21.4	33.0	3.9		1.0		1.0	16.5

※ 1 : 2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※ 2 : 2020年まで「当日予約が可能」

※ 3 : 2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

※ 4 : 2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

# 【美容室】

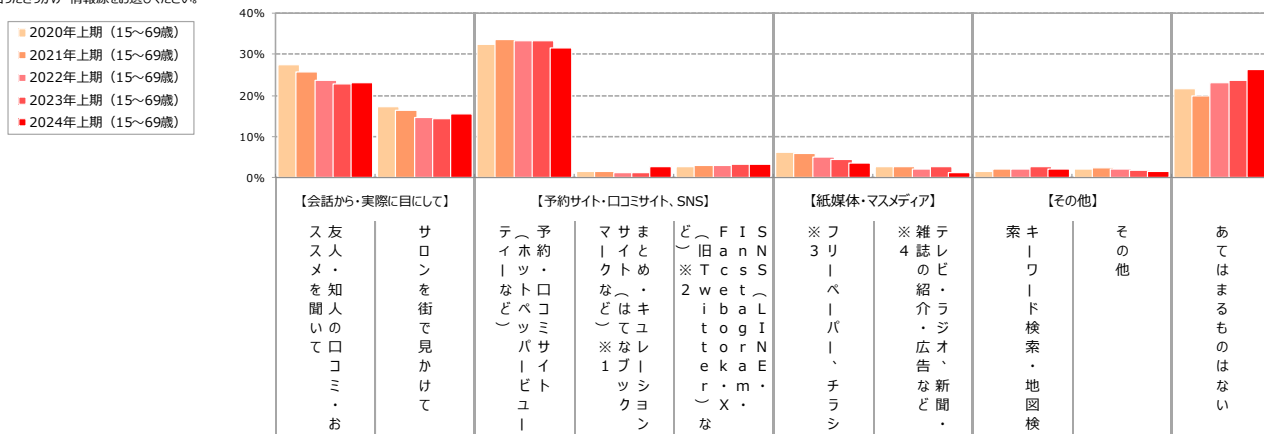
## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（31.5%）が最多。「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は23.0%。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は20代（40.3%）、30代（43.1%）で高い。

■【美容室】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	サンプル数 (n)	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	テレビ・YouTube	予約・口コミサイト	まとめ・キュレーション	Instagram	Twitter	Facebook	SNS	フリーペーパー、チラシ	雑誌の紹介、広告、新聞	
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n=5,159)	23.0	15.5	31.5	2.8	3.4	3.5	1.3	1.3	2.1	1.6	26.2	
	2023年上期 (15~69歳)	(n=5,307)	22.9	14.3	33.3	1.2	3.4	4.5	2.6	2.8	1.7	23.8		
	2022年上期 (15~69歳)	(n=5,356)	23.8	14.6	33.3	1.1	3.1	4.9	2.2	2.2	2.0	23.2		
	2021年上期 (15~69歳)	(n=5,377)	25.6	16.3	33.7	1.4	2.9	5.9	2.6	2.1	2.4	19.8		
	2020年上期 (15~69歳)	(n=5,584)	27.5	17.3	32.5	1.4	2.6	6.2	2.6	1.6	2.0	21.5		
女性15~19歳	2024年上期	(n= 321)	33.3	8.8	31.9	3.3	9.8	1.3	2.0	2.2	2.6	22.3		
	2023年上期	(n= 332)	32.9	8.4	33.8	0.6	7.0	0.6	1.9	1.5	2.1	22.8		
	2022年上期	(n= 350)	32.9	7.7	36.9	2.0	6.3	1.4	2.0	1.4	3.0	20.4		
	2021年上期	(n= 330)	35.4	9.3	37.5	2.6	8.9	1.1	2.4	2.0	3.9	16.5		
	2020年上期	(n= 344)	41.9	12.3	30.8	2.3	5.8	2.7	1.9	2.3	3.3	16.0		
女性20代	2024年上期	(n= 801)	22.8	7.6	40.3	3.0	7.7	1.3	1.3	1.0	0.4	26.8		
	2023年上期	(n= 826)	20.3	5.4	46.4	2.0	8.4	1.2	2.0	2.3	1.2	23.5		
	2022年上期	(n= 871)	23.7	6.5	45.5	1.9	7.1	1.4	2.1	1.8	1.3	20.1		
	2021年上期	(n= 896)	24.8	7.9	51.2	2.4	6.8	1.6	1.6	2.0	1.9	15.0		
	2020年上期	(n= 892)	25.8	9.8	50.5	2.6	5.6	1.4	1.4	1.3	1.6	16.3		
女性30代	2024年上期	(n= 872)	20.6	10.1	43.1	5.3	4.7	1.9	0.9	2.2	1.1	23.2		
	2023年上期	(n= 937)	21.7	9.0	42.1	2.0	3.9	2.7	2.8	3.4	0.8	21.8		
	2022年上期	(n= 956)	22.8	9.3	45.2	1.9	3.7	2.9	1.7	2.7	1.8	20.2		
	2021年上期	(n= 959)	22.3	13.2	45.5	1.7	2.7	4.1	2.1	2.8	2.1	17.0		
	2020年上期	(n=1,034)	26.0	12.9	44.8	2.2	3.0	4.5	1.7	1.5	1.4	18.7		
女性40代	2024年上期	(n=1,115)	21.5	14.8	32.6	3.0	2.2	3.5	1.4	2.7	1.8	27.1		
	2023年上期	(n=1,173)	20.9	14.9	36.3	1.1	2.0	3.2	2.7	3.3	1.6	23.8		
	2022年上期	(n=1,178)	20.8	15.2	34.8	0.7	2.1	4.2	2.7	2.0	1.3	25.3		
	2021年上期	(n=1,203)	24.2	17.6	34.5	1.5	1.6	6.0	2.5	2.4	2.4	20.4		
	2020年上期	(n=1,249)	24.6	16.6	34.4	1.0	1.3	7.3	3.1	2.0	2.0	22.4		
女性50代	2024年上期	(n=1,137)	21.4	19.3	25.5	1.8	0.7	4.9	1.6	2.0	1.7	28.6		
	2023年上期	(n=1,137)	21.3	19.7	25.9	0.8	2.0	7.8	2.6	2.8	2.3	25.0		
	2022年上期	(n=1,079)	23.2	19.4	25.8	0.5	0.7	8.9	2.3	3.1	2.3	24.0		
	2021年上期	(n=1,055)	25.6	19.8	24.2	0.8	1.7	9.7	3.5	2.0	2.7	21.9		
	2020年上期	(n=1,049)	27.2	20.5	24.0	0.9	1.4	9.2	3.5	1.6	2.0	23.7		
女性60代	2024年上期	(n= 914)	25.7	26.2	18.8	1.1	0.9	5.9	1.1	2.5	2.1	26.1		
	2023年上期	(n= 901)	27.3	22.5	17.5	0.6	0.6	8.7	3.0	2.6	2.3	24.7		
	2022年上期	(n= 922)	26.3	24.0	14.8	0.3	1.5	8.0	2.3	1.6	3.2	26.6		
	2021年上期	(n= 934)	28.4	24.3	12.9	0.3	0.5	9.1	3.3	1.4	2.6	25.6		
	2020年上期	(n=1,017)	29.4	27.6	11.1	0.2	1.1	9.0	3.3	1.5	2.6	27.5		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の友人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

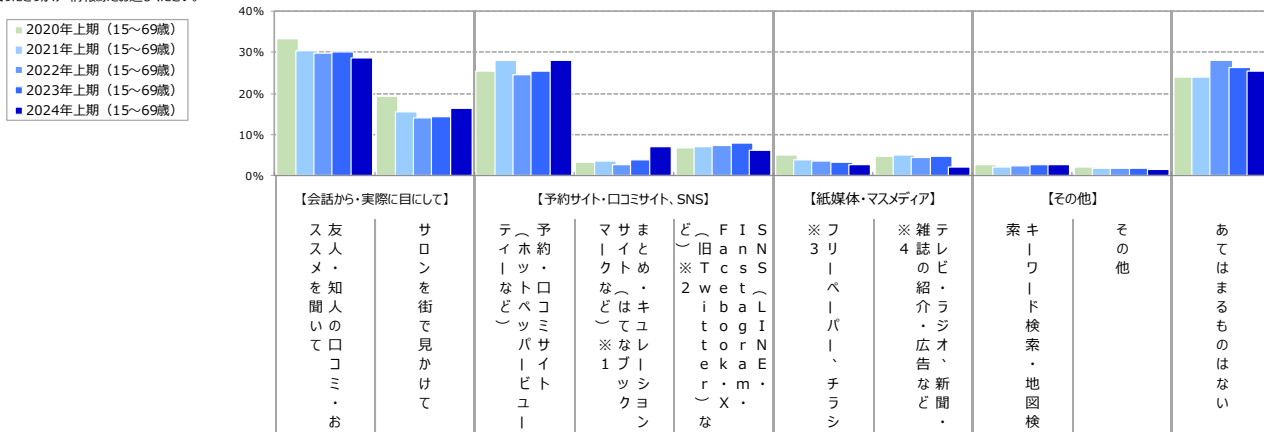
# 【美容室】

## 【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（28.5%）が最多。「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は27.9%。  
 - 「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」は15～19歳（39.2%）が最多。

### ■ 【美容室】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	サンプル数 (n)	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	まとめ・キュレックなど（はキュレックなど）※1	
男性全体	2024年上期 (15～69歳)	(n=2,255)	28.5	16.3	27.9	7.1	6.2	2.8	2.1	2.8	1.5	25.3		
	2023年上期 (15～69歳)	(n=2,203)	30.2	14.3	25.4	3.9	7.8	3.3	4.7	2.6	1.7	26.3		
	2022年上期 (15～69歳)	(n=2,162)	29.8	14.0	24.6	2.8	7.3	3.5	4.3	2.3	1.9	28.0		
	2021年上期 (15～69歳)	(n=2,209)	30.4	15.5	28.1	3.6	7.1	3.9	4.9	2.0	1.9	23.9		
	2020年上期 (15～69歳)	(n=2,168)	33.4	19.3	25.4	3.2	6.7	4.9	4.8	2.7	2.0	23.9		
男性15～19歳	2024年上期	(n= 225)	39.2	12.9	25.4	4.8	7.7	1.0	2.3	3.5	2.3	21.9		
	2023年上期	(n= 210)	41.2	8.9	20.3	3.8	8.9	1.4	3.1	1.4	2.7	23.4		
	2022年上期	(n= 224)	40.6	11.0	22.1	2.9	11.4	2.9	3.6	2.9	3.6	22.4		
	2021年上期	(n= 196)	40.5	13.6	23.9	3.0	10.2	3.0	3.0	2.7	2.3	21.2		
	2020年上期	(n= 211)	47.7	16.8	19.6	2.5	9.1	4.6	7.0	1.8	3.2	20.0		
男性20代	2024年上期	(n= 576)	33.2	9.7	32.4	7.8	8.9	2.1	1.4	2.2	0.9	21.5		
	2023年上期	(n= 564)	32.9	10.0	30.0	3.8	9.3	2.7	4.6	1.9	1.3	21.4		
	2022年上期	(n= 561)	31.1	10.9	28.6	3.5	8.2	2.9	4.5	1.1	1.8	24.1		
	2021年上期	(n= 587)	33.6	12.6	32.7	3.8	9.4	3.0	5.2	2.6	1.1	20.2		
	2020年上期	(n= 592)	34.3	17.5	31.8	4.2	9.5	4.3	4.6	3.1	1.6	18.6		
男性30代	2024年上期	(n= 546)	24.6	15.3	31.4	9.6	6.8	2.3	2.5	2.5	0.9	24.8		
	2023年上期	(n= 546)	25.5	12.5	31.9	5.6	8.3	1.6	4.3	3.2	1.4	27.8		
	2022年上期	(n= 604)	27.6	11.1	28.4	3.1	7.9	3.0	4.0	3.1	1.8	29.0		
	2021年上期	(n= 609)	28.4	14.2	31.4	4.5	7.4	3.6	4.1	1.7	2.0	24.0		
	2020年上期	(n= 601)	29.1	18.4	31.6	4.1	7.3	5.8	4.1	3.7	1.2	23.4		
男性40代	2024年上期	(n= 499)	26.7	20.2	25.0	7.9	4.5	4.8	3.1	3.8	1.2	28.6		
	2023年上期	(n= 528)	28.4	19.2	22.4	3.7	7.6	6.0	6.0	3.7	1.6	26.8		
	2022年上期	(n= 474)	29.1	19.4	25.1	2.1	5.5	4.7	4.5	2.6	1.3	26.7		
	2021年上期	(n= 485)	28.0	18.9	26.9	3.4	6.0	6.2	6.7	2.3	3.1	22.8		
	2020年上期	(n= 446)	30.6	19.3	21.5	2.0	4.8	6.8	5.9	2.5	2.0	28.9		
男性50代	2024年上期	(n= 304)	24.2	24.2	26.2	3.9	3.5	3.9	0.8	2.3	2.0	25.0		
	2023年上期	(n= 257)	30.0	21.1	17.5	1.8	4.9	3.6	4.0	2.2	2.7	30.5		
	2022年上期	(n= 200)	24.9	20.4	12.2	1.1	3.3	3.3	5.5	2.8	1.1	38.1		
	2021年上期	(n= 233)	28.0	19.3	22.9	2.8	1.8	3.2	2.8	0.9	0.0	31.2		
	2020年上期	(n= 220)	36.0	23.8	12.1	2.8	1.9	1.4	3.3	0.9	2.8	31.3		
男性60代	2024年上期	(n= 106)	20.0	23.3	9.2	0.8	1.7	1.7	2.5	2.5	5.0	41.7		
	2023年上期	(n= 99)	28.6	15.2	9.8	1.8	1.8	4.5	6.3	1.8	0.9	38.4		
	2022年上期	(n= 99)	25.2	17.1	7.2	2.7	5.4	6.3	4.5	0.0	4.5	41.4		
	2021年上期	(n= 101)	21.6	18.9	6.3	1.8	3.6	2.7	8.1	0.9	4.5	39.6		
	2020年上期	(n= 97)	31.1	31.1	7.8	0.0	1.0	2.9	3.9	0.0	4.9	29.1		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の友人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

# 【美容室】

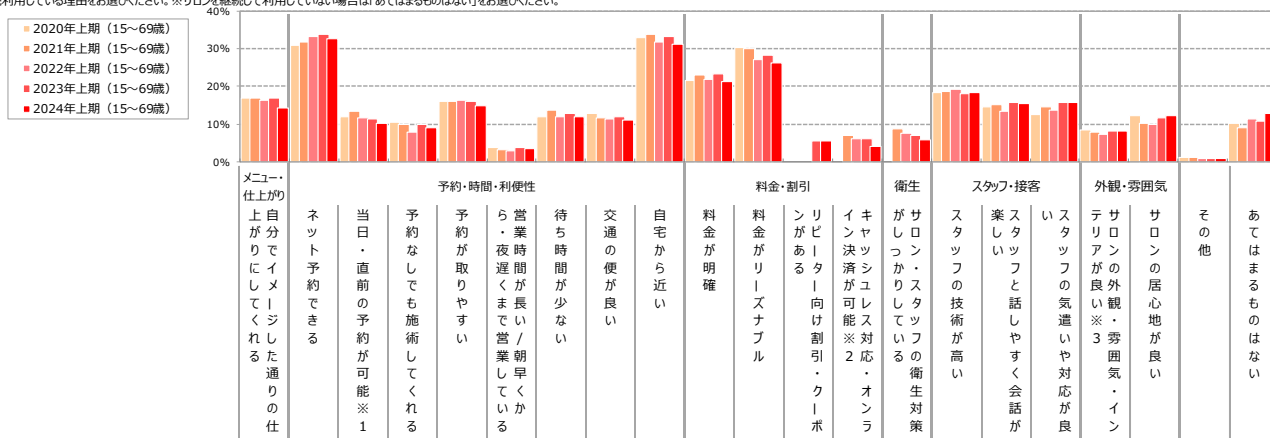
## 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（32.5%）、「自宅から近い」（31.0%）が3割以上。

- 「ネット予約できる」は20代（41.3%）、30代（43.2%）が特に高い。一方、50～60代は「自宅から近い」が継続理由として最も高い。

### ■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	2024年上期（15～69歳） (n=5,159)	継続理由										その他	あてはまるものはない								
		メニュー・仕上がりが自分でいじりやすくなった	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い/朝早くから夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確			料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2	インカメラ対応※2	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすい/会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い
<b>女性全体</b>	14.3	32.5	10.2	9.0	14.8	3.6	12.0	11.0	31.0	21.1	26.2	5.5	4.0	5.8	18.4	15.4	15.6	8.0	12.1	0.8	12.7
<b>女性15～19歳</b>	21.0	29.8	12.0	6.1	14.2	4.4	10.3	8.3	24.9	13.3	16.2	5.9	3.5	9.6	17.1	18.6	19.0	14.2	17.5	1.1	15.3
<b>女性20代</b>	11.0	41.3	11.2	5.2	14.6	5.6	5.5	6.7	16.6	11.4	16.7	5.3	3.5	4.1	11.3	10.0	11.1	6.4	8.6	0.1	19.0
<b>女性30代</b>	13.3	43.2	11.0	6.9	16.1	5.0	8.6	9.8	21.7	17.7	23.4	5.7	4.6	4.2	14.9	14.5	14.9	9.9	11.5	0.4	14.9
<b>女性40代</b>	12.5	36.9	12.4	8.5	15.1	3.5	12.1	12.7	30.1	22.3	24.8	6.7	4.8	5.7	18.7	14.8	16.1	8.6	12.0	0.8	12.4
<b>女性50代</b>	15.9	24.0	6.6	10.5	13.4	2.6	14.5	11.5	40.0	26.5	33.0	5.2	3.6	6.1	22.3	16.4	16.6	7.4	12.8	1.0	9.3
<b>女性60代</b>	15.9	20.9	9.8	13.9	15.4	1.7	18.7	13.8	44.6	27.7	33.8	4.1	3.4	7.3	23.4	19.2	17.2	5.7	12.9	1.2	8.8

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

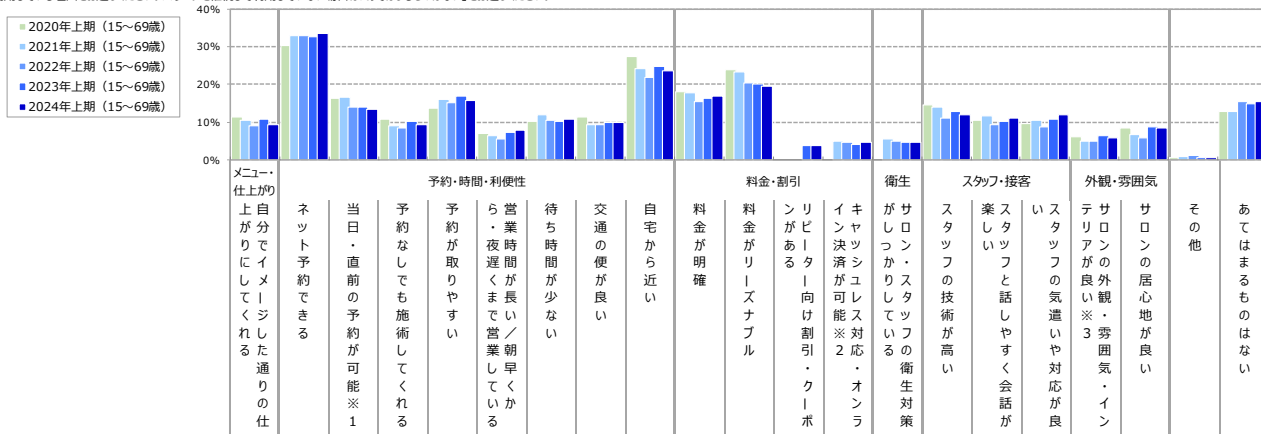
【美容室】

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（33.6%）が最多。次いで「自宅から近い」（23.7%）が続く。「料金がリーズナブル」は年々減少傾向。
  - 「ネット予約できる」は20代（39.1%）が最多。一方、50〜60代では「自宅から近い」が継続理由として最も多い
  - また、60代は「料金がリーズナブル」が継続理由として同率で挙げられており、前年比11.2pt増。

■【美容室】現在利用しているサロンの継続理由（美容室利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	継続理由	継続理由別の割合 (%)																				
		ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い/朝早くから夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リンジャー向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2	オンライン決済が可能※2	サロン・スタッフの衛生対策	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすい/会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n=2,255)	9.4	33.6	13.3	9.4	15.7	7.7	10.8	10.0	23.7	17.0	19.5	3.9	4.7	4.7	11.9	11.0	11.9	5.7	8.3	0.6	15.3
	2023年上期 (15~69歳) (n=2,203)	10.8	32.5	14.1	10.3	17.0	7.2	10.2	10.0	24.7	16.4	20.2	3.9	4.1	4.7	12.9	10.2	10.7	6.5	8.8	0.6	14.8
	2022年上期 (15~69歳) (n=2,162)	9.1	33.0	14.0	8.4	15.1	5.6	10.4	9.4	21.9	15.5	20.5	4.7	4.8	4.8	11.0	9.4	8.6	4.8	5.9	1.1	15.5
	2021年上期 (15~69歳) (n=2,209)	10.6	33.0	16.6	9.1	16.1	6.4	11.9	9.2	24.2	17.8	23.3	4.9	5.6	5.6	13.9	11.6	10.5	5.0	6.7	0.9	12.9
	2020年上期 (15~69歳) (n=2,168)	11.4	30.3	16.4	10.8	13.6	7.1	10.1	11.2	27.5	18.0	23.8				14.5	10.6	9.7	6.0	8.5	0.7	12.9
男性15~19歳	2024年上期 (n=225)	10.9	34.4	15.1	10.9	23.8	9.3	13.5	8.7	24.4	14.8	15.8	2.3	4.5	7.4	9.0	15.1	16.7	10.3	9.6	1.0	10.9
	2023年上期 (n=210)	14.1	30.2	15.1	11.7	17.5	5.8	14.8	11.7	32.3	17.5	17.2	4.5	3.8	6.9	15.1	15.1	16.5	9.3	12.7	0.3	13.1
	2022年上期 (n=224)	8.8	33.1	15.9	8.4	19.5	7.8	14.3	8.4	26.0	15.6	17.9	2.6	5.8	14.0	12.3	10.7	7.8	8.1	1.9	16.6	
	2021年上期 (n=196)	10.6	35.2	15.5	9.1	18.6	4.2	15.9	6.1	29.9	13.6	17.0	3.0	6.1	13.6	14.8	11.4	9.5	7.6	0.4	14.4	
	2020年上期 (n=211)	9.1	29.5	18.6	11.6	14.0	4.9	9.1	9.8	29.5	19.3	18.6				12.3	11.2	10.2	7.0	10.2	0.4	10.9
男性20代	2024年上期 (n=576)	8.4	39.1	14.7	9.3	15.5	9.3	7.8	8.5	17.9	13.9	14.9	4.1	5.5	5.2	9.0	8.7	10.8	4.9	6.3	0.0	16.6
	2023年上期 (n=528)	10.7	35.9	16.4	8.3	20.1	9.6	8.0	8.5	17.7	12.4	16.3	4.1	4.6	4.5	11.2	8.5	8.1	6.4	8.0	1.0	15.0
	2022年上期 (n=561)	9.0	41.3	12.0	6.6	11.9	5.6	9.1	7.7	17.5	12.4	16.1	6.3	4.2	9.8	6.6	6.6	5.1	5.5	1.1	17.2	
	2021年上期 (n=587)	9.1	38.7	19.2	7.6	17.2	8.7	9.4	9.3	18.4	13.9	17.7	5.0	5.3	10.7	9.9	7.5	5.2	5.2	0.5	14.8	
	2020年上期 (n=592)	10.7	38.9	18.3	10.0	12.5	9.4	8.9	11.0	23.0	15.3	19.6				12.6	9.5	9.7	6.1	8.0	0.6	12.3
男性30代	2024年上期 (n=546)	7.0	35.1	12.8	9.4	16.2	9.4	8.9	8.7	19.3	14.1	17.6	6.1	5.7	3.4	11.2	9.4	10.2	5.0	8.2	0.5	14.8
	2023年上期 (n=546)	8.8	39.9	13.2	8.5	15.0	7.0	6.9	7.6	20.2	13.2	16.6	3.1	4.2	2.2	11.9	8.3	9.0	6.1	7.9	0.4	16.8
	2022年上期 (n=604)	9.6	36.6	14.2	6.9	16.0	6.3	7.9	9.4	17.7	12.2	19.1	4.8	6.4	9.2	10.1	8.4	3.8	6.1	1.2	16.7	
	2021年上期 (n=609)	11.1	35.2	15.7	7.3	17.2	6.4	11.1	9.3	21.0	16.9	22.6	5.6	4.5	11.7	11.4	10.2	4.3	6.8	1.7	12.6	
	2020年上期 (n=601)	11.2	34.0	15.4	10.7	15.7	6.6	9.0	11.0	26.1	16.9	21.8				13.9	9.3	7.8	4.9	8.0	0.8	13.7
男性40代	2024年上期 (n=499)	8.3	36.0	14.0	7.4	15.7	6.0	11.2	11.9	25.2	16.2	20.0	3.1	3.1	4.5	11.7	10.7	11.7	6.4	9.0	0.7	16.0
	2023年上期 (n=528)	10.7	35.9	16.4	8.3	20.1	9.6	8.0	8.5	17.7	12.4	16.3	4.1	4.6	4.5	11.2	8.5	8.1	6.4	8.0	1.0	15.0
	2022年上期 (n=474)	8.4	29.3	16.2	10.5	17.8	4.2	11.8	10.5	22.8	19.1	22.8	4.2	3.9	11.3	9.7	10.7	4.7	5.5	0.8	12.0	
	2021年上期 (n=485)	10.4	32.6	17.1	11.7	15.5	5.7	12.4	9.3	25.4	17.6	23.6	5.2	7.5	17.9	12.7	13.2	4.4	7.5	0.8	10.6	
	2020年上期 (n=446)	13.9	24.6	16.7	11.0	14.4	6.8	10.5	11.0	28.9	20.1	26.9				15.6	11.9	10.5	7.4	9.1	1.1	12.5
男性50代	2024年上期 (n=304)	17.2	23.4	11.3	10.2	12.1	4.3	15.2	12.9	33.2	25.4	25.4	3.1	5.5	4.7	19.1	16.0	14.5	4.7	9.8	1.2	15.6
	2023年上期 (n=257)	12.6	17.9	11.2	10.8	14.3	9.4	12.6	9.9	31.8	22.0	24.2	4.0	1.3	5.8	16.6	10.3	13.0	8.5	9.0	0.9	14.8
	2022年上期 (n=200)	9.9	17.7	11.0	10.5	12.2	4.4	12.2	9.9	32.0	19.3	29.8	5.0	1.7	13.3	12.7	7.7	4.4	6.6	0.6	15.5	
	2021年上期 (n=233)	11.9	23.9	13.3	9.2	12.4	5.0	14.2	9.2	32.6	28.9	38.5	4.1	4.6	16.5	11.9	11.5	4.1	7.8	0.9	12.4	
	2020年上期 (n=220)	11.2	17.8	12.6	10.3	9.3	6.1	12.1	12.6	33.2	22.0	33.2				21.0	13.1	12.6	5.1	9.8	0.0	13.6
男性60代	2024年上期 (n=106)	7.5	12.5	7.5	15.0	5.8	4.2	17.5	9.2	42.5	34.2	42.5	2.5	1.7	5.0	17.5	10.0	10.8	2.5	10.0	1.7	16.7
	2023年上期 (n=99)	10.7	13.4	10.7	8.9	13.4	3.6	13.4	12.5	33.9	23.2	31.3	4.5	4.5	4.5	15.2	14.3	9.8	1.8	7.1	0.9	17.0
	2022年上期 (n=99)	9.0	12.6	14.4	13.5	11.7	4.5	13.5	15.3	38.7	27.9	36.0	2.7	5.4	16.2	6.3	8.1	3.6	2.7	0.9	14.4	
	2021年上期 (n=101)	14.4	5.4	14.4	16.2	9.0	3.6	14.4	14.4	41.4	29.7	30.6	3.6	6.3	19.8	9.9	11.7	3.6	6.3	0.9	12.6	
	2020年上期 (n=97)	11.7	10.7	12.6	15.5	11.7	3.9	19.4	13.6	39.8	19.4	35.9				15.5	12.6	11.7	5.8	6.8	1.9	16.5

※ 1 : 2020年まで「当日予約が可能」

※ 2 : 2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

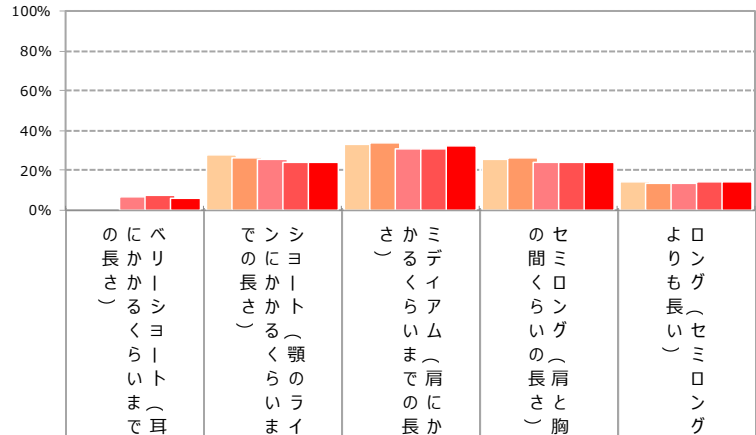
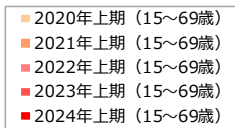
※ 3 : 2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

# [ヘアスタイル] 【女性】髪の長さ

- 女性の髪の長さは「ミディアム（肩にかかるくらいまでの長さ）」（32.0%）が最多。
  - 年代別では、10～20代は「セミロング（肩と胸の間くらいの長さ）」、30～50代は「ミディアム（肩にかかるくらいまでの長さ）」、60代は「ショート（顎のラインにかかるくらいまでの長さ）」が最も高い。
  - 15～19歳の「ロング（セミロングよりも長い）」は年々増加している。

## ■【美容室】髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えてください。



	2024年上期（15～69歳）		2023年上期（15～69歳）		2022年上期（15～69歳）		2021年上期（15～69歳）		2020年上期（15～69歳）	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=6,600)	5.9	23.7	32.0	24.3	14.1			
	2023年上期（15～69歳）	(n=6,600)	7.1	24.1	30.7	24.3	13.8			
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,600)	6.7	25.5	31.1	23.7	13.1			
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,600)		26.5	33.6	26.1	13.7			
	2020年上期（15～69歳）	(n=6,600)		27.8	33.3	25.1	13.8			
女性15～19歳	2024年上期	(n= 421)	4.2	11.0	21.0	34.8	29.0			
	2023年上期	(n= 420)	5.5	11.2	24.5	36.2	22.7			
	2022年上期	(n= 423)	5.8	13.0	29.2	30.2	21.8			
	2021年上期	(n= 430)		19.5	27.7	32.8	20.0			
	2020年上期	(n= 429)		14.8	28.0	38.5	18.7			
女性20代	2024年上期	(n=1,076)	3.5	14.0	29.3	31.5	21.8			
	2023年上期	(n=1,062)	4.8	14.3	24.9	31.8	24.3			
	2022年上期	(n=1,060)	4.5	16.7	28.4	29.8	20.6			
	2021年上期	(n=1,051)		16.4	30.7	33.6	19.3			
	2020年上期	(n=1,033)		16.8	29.6	33.5	20.2			
女性30代	2024年上期	(n=1,149)	4.1	16.9	33.7	29.7	15.7			
	2023年上期	(n=1,164)	3.8	19.6	31.5	28.1	17.0			
	2022年上期	(n=1,177)	4.4	18.9	31.7	28.3	16.8			
	2021年上期	(n=1,189)		17.3	32.8	31.3	18.7			
	2020年上期	(n=1,202)		19.2	32.8	29.8	18.3			
女性40代	2024年上期	(n=1,419)	5.9	20.7	34.3	24.1	15.0			
	2023年上期	(n=1,455)	6.3	23.1	31.2	26.4	13.0			
	2022年上期	(n=1,482)	4.3	24.8	31.8	26.3	13.0			
	2021年上期	(n=1,497)		20.8	34.7	29.3	15.2			
	2020年上期	(n=1,503)		23.0	33.7	26.9	16.4			
女性50代	2024年上期	(n=1,428)	5.8	29.9	33.8	20.8	9.7			
	2023年上期	(n=1,383)	6.8	27.9	36.8	19.6	8.9			
	2022年上期	(n=1,330)	7.0	30.5	33.4	19.8	9.3			
	2021年上期	(n=1,281)		30.9	38.0	21.8	9.3			
	2020年上期	(n=1,235)		32.9	38.3	20.1	8.8			
女性60代	2024年上期	(n=1,108)	10.8	40.7	32.0	12.8	3.8			
	2023年上期	(n=1,115)	14.7	39.6	29.3	12.1	4.3			
	2022年上期	(n=1,129)	14.3	40.3	30.3	11.7	3.5			
	2021年上期	(n=1,152)		50.4	33.3	12.1	4.2			
	2020年上期	(n=1,197)		51.6	33.4	11.1	3.9			

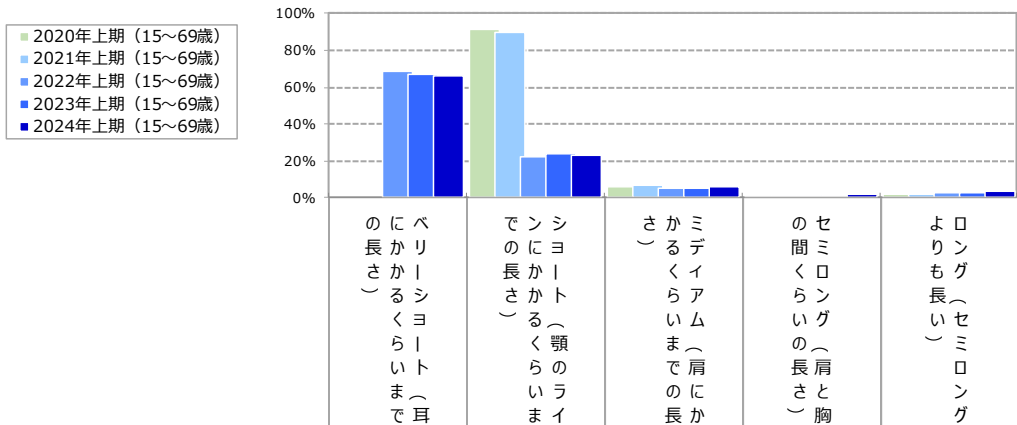


# [ヘアスタイル] 【男性】髪の長さ

- 男性の髪の長さは「ベリーショート（耳にかかるくらいまでの長さ）」（65.8%）が最多。  
-年代別では、20～30代の「ロング（セミロングよりも長い）」が年々増加している。

## ■【美容室】髪の長さ（全体／単一回答）

Q.あなたの髪の長さをお教えてください。



	年次	サンプル数 (n)	髪の長さ (%)				
			ベリーショート	ショート	ミディアム	セミロング	ロング
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	65.8	23.0	5.8	1.7	3.7
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	66.7	23.6	5.4	1.4	3.0
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	68.9	22.6	4.9	0.8	2.7
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	90.0	9.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	90.9	9.0	0.0	0.0	0.0
男性15~19歳	2024年上期	(n= 435)	73.5	14.8	4.5	1.7	5.5
	2023年上期	(n= 434)	73.7	15.7	4.2	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 437)	76.2	13.8	3.3	1.3	5.3
	2021年上期	(n= 445)	90.0	9.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 445)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.0
男性20代	2024年上期	(n=1,093)	53.6	26.9	9.3	2.8	7.4
	2023年上期	(n=1,079)	58.3	25.6	8.5	1.8	5.9
	2022年上期	(n=1,080)	60.6	25.9	7.3	1.3	4.9
	2021年上期	(n=1,072)	83.8	10.0	1.9	0.0	4.3
	2020年上期	(n=1,055)	81.7	12.1	2.6	0.0	3.7
男性30代	2024年上期	(n=1,167)	51.8	32.1	9.0	2.2	4.9
	2023年上期	(n=1,182)	56.7	29.3	8.0	1.9	4.1
	2022年上期	(n=1,195)	59.1	28.8	7.2	1.7	3.3
	2021年上期	(n=1,207)	85.5	9.9	2.1	0.0	2.5
	2020年上期	(n=1,221)	88.8	7.9	0.9	0.0	2.4
男性40代	2024年上期	(n=1,424)	65.2	24.8	5.2	1.8	3.0
	2023年上期	(n=1,463)	63.9	26.6	5.6	1.3	2.7
	2022年上期	(n=1,490)	71.5	21.0	4.5	0.7	2.3
	2021年上期	(n=1,506)	90.4	6.2	1.6	0.0	1.8
	2020年上期	(n=1,516)	90.8	6.2	0.9	0.0	2.1
男性50代	2024年上期	(n=1,424)	75.8	17.8	3.9	0.9	1.5
	2023年上期	(n=1,382)	73.7	19.7	3.8	1.3	1.7
	2022年上期	(n=1,329)	72.7	21.8	3.8	0.4	1.4
	2021年上期	(n=1,281)	94.3	4.2	0.8	0.0	0.8
	2020年上期	(n=1,236)	95.2	3.6	0.4	0.0	0.8
男性60代	2024年上期	(n=1,056)	78.3	17.0	2.7	0.8	1.3
	2023年上期	(n=1,061)	78.3	19.6	1.7	0.3	0.2
	2022年上期	(n=1,069)	77.3	19.0	2.7	0.2	0.9
	2021年上期	(n=1,089)	95.6	3.5	0.4	0.0	0.5
	2020年上期	(n=1,127)	96.5	2.8	0.3	0.0	0.3

# 【ヘアケア】

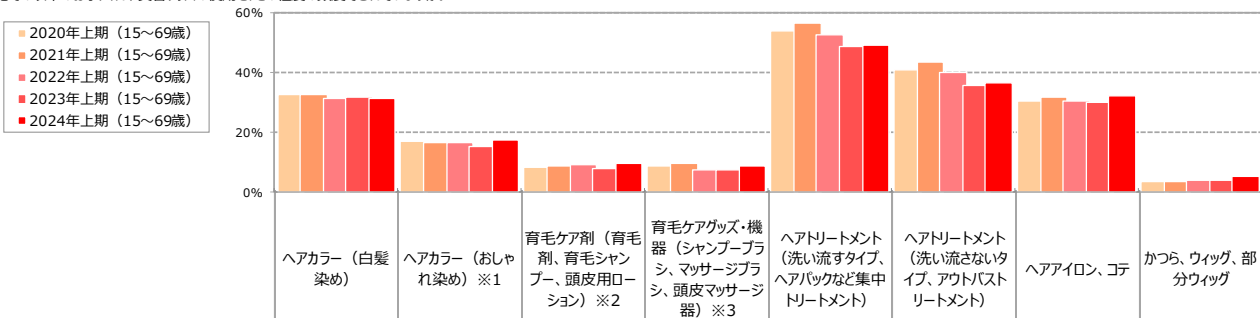
## 【女性】自宅ヘアケア 実施率

●女性の自宅ヘアケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が49.1%で最多。全体的に前年から微増。

- 年代別では、年代が低いほど「ヘアアイロン、コテ」の実施率が高く、「ヘアカラー（白髪染め）」の実施率が低い。

### ■ 【ヘアケア】自宅ヘアケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	年次	n	実施率 (%)							
				ヘアカラー（白髪染め）	ヘアカラー（おしゃれ染め）※1	育毛ケア剤（育毛剤、育毛シャンプー、頭皮用ローション）※2	育毛ケアグッズ・機器（シャンプーブラシ、マッサージブラシ、頭皮マッサージ器）※3	ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）	ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）	ヘアアイロン、コテ	かつら、ウィッグ、部分ウィッグ
女性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	31.3	17.4	9.5	8.8	49.1	36.6	32.0	5.0
		2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	31.5	15.2	7.9	7.2	48.8	35.8	29.9	3.7
		2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	31.3	16.5	9.0	7.5	52.7	40.2	30.4	3.8
		2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	32.5	16.3	8.5	9.4	56.7	43.5	31.8	3.3
		2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	32.6	16.8	8.2	8.6	54.0	41.0	30.4	3.6
女性15~19歳		2024年上期	(n= 421)	4.7	15.3	6.5	9.0	62.3	47.3	62.5	6.5
		2023年上期	(n= 420)	3.5	13.7	4.3	4.7	57.5	44.0	57.8	4.8
		2022年上期	(n= 423)	3.8	19.0	4.2	4.0	62.7	51.2	62.0	6.0
		2021年上期	(n= 430)	3.2	18.8	4.2	6.0	62.7	50.3	61.3	4.8
		2020年上期	(n= 429)	5.2	24.2	4.0	5.7	56.3	47.5	58.8	5.5
女性20代		2024年上期	(n=1,076)	11.8	30.5	10.2	10.4	49.5	42.3	51.5	10.3
		2023年上期	(n=1,062)	7.9	29.6	6.9	7.8	50.5	43.7	51.8	6.2
		2022年上期	(n=1,060)	8.1	32.1	7.3	8.1	59.8	53.6	57.3	7.4
		2021年上期	(n=1,051)	6.9	31.3	5.8	7.3	63.8	58.2	63.3	5.6
		2020年上期	(n=1,033)	8.5	35.8	7.1	8.4	64.3	58.8	60.5	8.0
女性30代		2024年上期	(n=1,149)	15.3	29.6	8.6	9.8	45.7	43.1	40.1	6.8
		2023年上期	(n=1,164)	14.1	24.1	8.3	8.9	50.4	44.0	38.2	5.6
		2022年上期	(n=1,177)	13.8	24.3	5.8	7.3	54.3	50.0	38.9	4.2
		2021年上期	(n=1,189)	14.1	23.8	6.3	8.1	57.4	50.8	37.9	4.3
		2020年上期	(n=1,202)	13.8	25.0	5.5	6.0	54.2	45.8	39.1	3.3
女性40代		2024年上期	(n=1,419)	30.8	16.4	8.8	8.1	45.3	37.6	28.6	3.3
		2023年上期	(n=1,455)	32.6	13.5	7.1	6.4	44.7	35.3	25.8	2.3
		2022年上期	(n=1,482)	33.3	14.6	10.3	7.3	45.3	37.8	24.0	2.8
		2021年上期	(n=1,497)	35.5	14.2	8.5	8.9	52.9	41.9	27.5	2.3
		2020年上期	(n=1,503)	33.1	12.0	7.3	6.0	49.3	40.6	23.8	2.5
女性50代		2024年上期	(n=1,428)	49.1	9.2	8.3	7.8	49.0	30.3	20.8	2.1
		2023年上期	(n=1,383)	50.7	7.0	6.4	5.8	49.2	29.8	18.1	2.0
		2022年上期	(n=1,330)	51.4	7.9	8.2	6.8	54.0	33.2	17.0	1.5
		2021年上期	(n=1,281)	53.8	7.6	8.9	7.9	54.9	37.0	17.6	1.5
		2020年上期	(n=1,235)	53.8	7.5	8.3	8.8	56.0	35.3	16.6	1.9
女性60代		2024年上期	(n=1,108)	54.6	4.9	13.6	8.6	51.9	27.3	11.8	3.2
		2023年上期	(n=1,115)	57.7	5.2	12.8	8.5	47.4	24.8	9.7	2.9
		2022年上期	(n=1,129)	55.1	5.3	15.1	9.8	48.6	24.6	8.8	3.2
		2021年上期	(n=1,152)	58.1	6.6	14.3	16.4	54.3	29.5	7.3	3.0
		2020年上期	(n=1,197)	59.7	5.2	14.2	15.8	48.1	24.9	8.0	2.6

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2021年まで「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」

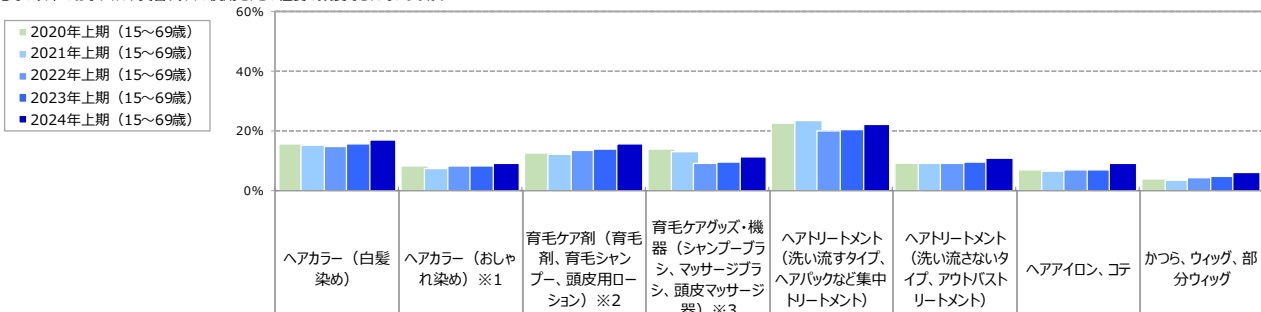
# 【ヘアケア】

## 【男性】自宅ヘアケア 実施率

- 男性の自宅ヘアケア実施率では、「ヘアトリートメント（洗い流すタイプ、ヘアパックなど集中トリートメント）」が22.2%で最多。全体的に前年から微増。
- 年代が低いほど「ヘアトリートメント（洗い流さないタイプ、アウトバストリートメント）」「ヘアアイロン、コテ」の実施率が高い。

### ■【ヘアケア】自宅ヘアケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

性別	年齢	2024年上期	2023年上期	2022年上期	2021年上期	2020年上期
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n=6,600)	16.7	9.1	15.4	11.4	22.2
	2023年上期 (15~69歳) (n=6,600)	15.5	8.0	13.8	9.5	20.4
	2022年上期 (15~69歳) (n=6,600)	14.6	8.0	13.6	9.1	20.1
	2021年上期 (15~69歳) (n=6,600)	15.1	7.5	12.0	12.8	23.4
	2020年上期 (15~69歳) (n=6,600)	15.5	8.1	12.7	13.8	22.5
男性15~19歳	2024年上期 (n= 435)	9.2	12.7	10.0	11.3	32.7
	2023年上期 (n= 434)	7.3	9.2	7.3	8.0	33.7
	2022年上期 (n= 437)	8.3	11.8	8.5	8.0	31.0
	2021年上期 (n= 445)	5.2	9.5	6.2	7.0	30.7
	2020年上期 (n= 445)	8.7	15.2	10.3	11.0	30.8
男性20代	2024年上期 (n=1,093)	13.9	15.2	14.3	14.2	26.0
	2023年上期 (n=1,079)	13.0	14.6	12.8	11.4	25.1
	2022年上期 (n=1,080)	12.2	15.6	13.3	11.5	26.5
	2021年上期 (n=1,072)	12.2	14.4	11.8	12.8	30.3
	2020年上期 (n=1,055)	13.7	17.2	12.8	14.3	31.5
男性30代	2024年上期 (n=1,167)	15.4	13.3	15.6	13.8	26.6
	2023年上期 (n=1,182)	13.3	11.2	13.9	11.3	21.7
	2022年上期 (n=1,195)	13.8	11.6	13.7	11.2	21.8
	2021年上期 (n=1,207)	12.3	9.2	12.6	14.2	25.2
	2020年上期 (n=1,221)	13.8	9.2	12.8	13.7	24.1
男性40代	2024年上期 (n=1,424)	19.8	9.9	17.6	12.9	19.8
	2023年上期 (n=1,463)	18.8	8.0	16.1	10.6	18.3
	2022年上期 (n=1,490)	16.8	6.8	15.3	10.1	18.4
	2021年上期 (n=1,506)	17.3	7.3	12.8	13.4	20.7
	2020年上期 (n=1,516)	18.4	6.6	13.1	14.4	19.8
男性50代	2024年上期 (n=1,424)	19.9	4.7	16.4	9.0	19.0
	2023年上期 (n=1,382)	18.4	4.8	14.1	8.4	17.3
	2022年上期 (n=1,329)	15.8	3.5	13.0	6.8	14.8
	2021年上期 (n=1,281)	19.6	3.9	12.3	11.9	19.3
	2020年上期 (n=1,236)	18.0	3.8	13.8	14.0	18.1
男性60代	2024年上期 (n=1,056)	15.8	1.5	14.0	7.1	16.4
	2023年上期 (n=1,061)	15.7	1.3	14.1	6.0	16.0
	2022年上期 (n=1,069)	16.1	2.0	14.1	6.4	16.5
	2021年上期 (n=1,089)	17.1	2.8	12.6	13.8	20.3
	2020年上期 (n=1,127)	15.4	2.5	11.9	13.4	17.3

※1：2021年まで「ヘアカラー（黒髪用・おしゃれ染め）」

※2：2021年まで「育毛ケア（育毛剤、頭皮用ローション（予防含む）」

※3：2021年まで「育毛ケア（シャンプーブラシ、マッサージブラシ）」