

美容センサス2024年上期  
＜ネイルサロン編＞  
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## [ネイルサロン]

## ■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	5
【女性】1回あたり利用金額	6
【男性】1回あたり利用金額	7
【女性】年間利用回数	8
【男性】年間利用回数	9
【女性】利用意向	10
【男性】利用意向	11
【女性】各メニュー利用率	12
【男性】各メニュー利用率	13
【女性】過去1年のサロン予約方法	14
【男性】過去1年のサロン予約方法	15
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	16
【女性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	17
【男性】サロン利用にかかった時間/サロン利用にかかる時間の理想	18

## ■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	19
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	20
【女性】過去1年の店販購入総額	21
【男性】過去1年の店販購入総額	22
【女性】サロンで購入した商品	23
【男性】サロンで購入した商品	24
【女性】店販購入の意向	25
【男性】店販購入の意向	26

## ■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	27
【男性】サロンの使い分け	28
【女性】最もよく利用するサロンの立地	29
【男性】最もよく利用するサロンの立地	30
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	31
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント	32
【女性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	33
【男性】現在利用サロンの認知経路(きっかけ・情報源)	34
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	35
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	36
【男女】爪・指先のケアに関する悩み	37
【男女】爪・指先の悩みの対処方法	38

## [ネイルケア]

【女性】自宅ケア 実施率	39
【男性】自宅ケア 実施率	40

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外		東 京 23 区 う ち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
				23 区 外	東 京 23 区 う ち							
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	
男 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	

## 調査実施期間

- 2024年2月1日（木）～2月12日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～2月12日（月）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

## 報告書を見る際の注意点

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

# 調査概要と回答者プロフィール

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

### ①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計；以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

#### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

 (人)

#### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

 (人)

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

 (人)

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

 (人)

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

 (人)

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

 (人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

### ②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

# 【ネイルサロン】

## 【男女】利用率・利用経験率

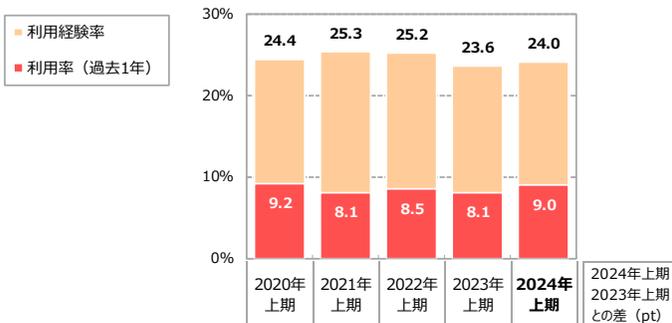
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は9.0%、前年比0.9pt増。  
- 20代（19.0%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.7%、前年比1.0pt増。  
- 20代（9.3%）の利用率が最多。

### [利用経験率]

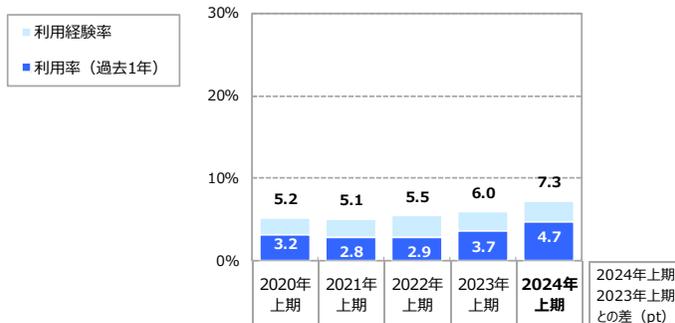
- 【女性】女性の利用経験率は24.0%、前年比0.4pt増。  
- 20～30代（各34.1%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は7.3%、前年比1.3pt増。  
- 20代（13.3%）の利用経験率が最多。

■【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
女性	女性全体 (n=6,600)	9.2	8.1	8.5	8.1	9.0	0.9	
	女性15～19歳 (n= 421)	8.5	4.7	6.7	6.7	8.7	2.0	
	女性20代 (n=1,076)	20.6	18.2	19.3	17.3	19.0	1.7	
	女性30代 (n=1,149)	12.0	11.5	12.3	12.3	12.6	0.3	
	女性40代 (n=1,419)	7.3	6.9	6.2	6.7	7.8	1.1	
	女性50代 (n=1,428)	5.1	3.7	4.3	3.8	3.8	0.0	
	女性60代 (n=1,108)	3.3	3.0	2.8	2.5	3.8	1.3	
		■利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	24.4	25.3	25.2	23.6	24.0	0.4		
女性15～19歳 (n= 421)	11.5	8.2	10.3	10.5	12.0	1.5		
女性20代 (n=1,076)	38.2	37.3	36.6	32.9	34.1	1.2		
女性30代 (n=1,149)	39.0	39.8	40.3	37.2	34.1	-3.1		
女性40代 (n=1,419)	24.2	28.8	26.1	26.6	28.3	1.7		
女性50代 (n=1,428)	16.0	16.5	16.8	15.1	15.7	0.6		
女性60代 (n=1,108)	11.3	11.3	12.8	12.3	13.3	1.0		

■【ネイルサロン】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
男性	男性全体 (n=6,600)	3.2	2.8	2.9	3.7	4.7	1.0	
	男性15～19歳 (n= 435)	7.2	3.8	3.2	5.2	6.7	1.5	
	男性20代 (n=1,093)	8.2	6.7	6.9	7.7	9.3	1.6	
	男性30代 (n=1,167)	3.8	4.0	4.6	5.5	6.9	1.4	
	男性40代 (n=1,424)	1.9	2.4	2.1	3.9	5.2	1.3	
	男性50代 (n=1,424)	0.8	0.8	0.9	0.7	1.3	0.6	
	男性60代 (n=1,056)	0.4	0.3	0.3	0.7	0.5	-0.2	
		■利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	5.2	5.1	5.5	6.0	7.3	1.3		
男性15～19歳 (n= 435)	8.3	4.8	6.7	7.7	9.7	2.0		
男性20代 (n=1,093)	11.3	9.7	10.3	10.9	13.3	2.4		
男性30代 (n=1,167)	7.0	8.1	9.0	8.8	11.4	2.6		
男性40代 (n=1,424)	4.5	5.1	5.1	6.2	7.9	1.7		
男性50代 (n=1,424)	1.9	2.2	2.2	2.2	2.3	0.1		
男性60代 (n=1,056)	1.2	1.0	1.3	1.8	1.8	0.0		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [ネイルサロン]

## 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は、全体で5,837円で、前年比41円減（0.7%減）。  
- 15～19歳の利用金額が最多（6,360円）。

### ■ [ネイルサロン] 1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例										
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 590)	10.2%	20.7	39.3	13.7	11.0	<b>5,837</b>	<b>-41</b>	<b>-0.7%</b>
	2023年上期（15～69歳）	(n= 530)	10.2	16.4	42.1	15.3	11.1	5,878	66	1.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 557)	7.5	21.4	44.5	12.4	9.7	5,812	0	0.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 531)	7.7	21.5	38.6	15.8	12.4	5,812	-33	-0.6%
	2020年上期（15～69歳）	(n= 600)	9.3	21.3	40.5	12.7	11.2	5,845	278	5.0%
女性15～19歳	2024年上期	(n= 36)	17.3	17.3	30.8	5.8	17.3	<b>6,360</b>	<b>-1,140</b>	<b>-15.2%</b>
	2023年上期	(n= 28)	15.0	7.5	30.0	17.5	20.0	7,500	1,388	22.7%
	2022年上期	(n= 28)	17.5	15.0	32.5	12.5	15.0	6,112	755	14.1%
	2021年上期	(n= 20)	17.9	32.1	25.0	3.6	17.9	5,357	-669	-11.1%
	2020年上期	(n= 36)	13.7	13.7	47.1	2.0	17.6	6,026	1,550	34.6%
女性20代	2024年上期	(n= 203)	16.8	17.3	34.1	11.9	15.9	<b>5,678</b>	<b>-360</b>	<b>-6.0%</b>
	2023年上期	(n= 183)	9.2	15.9	39.1	16.4	15.0	6,038	201	3.4%
	2022年上期	(n= 203)	8.3	18.7	46.5	10.9	11.7	5,837	-51	-0.9%
	2021年上期	(n= 190)	6.0	20.7	40.1	15.7	15.7	5,888	-276	-4.5%
2020年上期	(n= 211)	6.5	20.4	41.2	13.1	13.5	6,164	368	6.3%	
女性30代	2024年上期	(n= 145)	4.0	24.5	41.1	19.9	7.9	<b>5,703</b>	<b>-108</b>	<b>-1.9%</b>
	2023年上期	(n= 144)	12.2	14.2	45.9	14.2	6.8	5,811	135	2.4%
	2022年上期	(n= 145)	6.8	25.0	42.6	12.8	8.8	5,676	101	1.8%
	2021年上期	(n= 136)	10.9	20.4	39.4	17.5	6.6	5,575	-538	-8.8%
2020年上期	(n= 142)	8.5	19.0	39.4	16.2	10.6	6,113	264	4.5%	
女性40代	2024年上期	(n= 110)	6.5	20.4	46.2	11.8	6.5	<b>6,216</b>	<b>531</b>	<b>9.3%</b>
	2023年上期	(n= 96)	5.1	20.3	46.8	16.5	7.6	5,685	-164	-2.8%
	2022年上期	(n= 91)	5.4	24.3	45.9	13.5	5.4	5,849	-115	-1.9%
	2021年上期	(n= 104)	4.8	22.9	37.3	15.7	13.3	5,964	306	5.4%
2020年上期	(n= 109)	10.3	19.5	44.8	11.5	10.3	5,658	204	3.7%	
女性50代	2024年上期	(n= 54)	8.9	26.7	35.6	13.3	8.9	<b>5,800</b>	<b>689</b>	<b>13.5%</b>
	2023年上期	(n= 52)	13.3	24.4	35.6	15.6	8.9	5,111	-595	-10.4%
	2022年上期	(n= 58)	5.8	21.2	46.2	13.5	7.7	5,706	-124	-2.1%
	2021年上期	(n= 47)	2.3	31.8	40.9	11.4	6.8	5,830	937	19.1%
2020年上期	(n= 62)	11.7	31.7	36.7	8.3	8.3	4,893	-25	-0.5%	
女性60代	2024年上期	(n= 42)	4.3	19.6	52.2	13.0	6.5	<b>5,713</b>	<b>170</b>	<b>3.1%</b>
	2023年上期	(n= 28)	13.3	13.3	50.0	6.7	16.7	5,543	-451	-7.5%
	2022年上期	(n= 32)	5.9	17.6	44.1	14.7	11.8	5,994	-123	-2.0%
	2021年上期	(n= 35)	13.9	5.6	36.1	25.0	19.4	6,117	1,145	23.0%
2020年上期	(n= 40)	17.5	30.0	27.5	17.5	2.5	4,972	-534	-9.7%	

# [ネイルサロン] 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は、全体で3,858円で、前年比358円増（10.2%増）。

## ■【ネイルサロン】1回あたり利用金額（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 307)	36.5%	27.7	23.8	2.3	7.2	2.6	3,858	358	10.2%
	2023年上期（15～69歳） (n= 241)	46.1	21.6	20.3	3.7	7.5	0.8	3,500	-448	-11.3%
	2022年上期（15～69歳） (n= 190)	35.8	24.7	27.4	3.2	7.4	1.6	3,948	316	8.7%
	2021年上期（15～69歳） (n= 187)	39.6	25.7	25.7	2.1	4.8	2.1	3,632	8	0.2%
	2020年上期（15～69歳） (n= 206)	37.4	24.3	28.6	2.9	6.3	0.5	3,624	-486	-11.8%
男性15～19歳	2024年上期 (n= 28)	33.3	38.5	17.9	2.6	7.7	0.0	3,479	350	11.2%
	2023年上期 (n= 22)	54.8	6.5	29.0	3.2	6.5	0.0	3,129	-285	-8.3%
	2022年上期 (n= 14)	42.1	26.3	21.1	0.0	5.3	5.3	3,414	518	17.9%
	2021年上期 (n= 17)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,896	-681	-19.0%
	2020年上期 (n= 30)	37.5	25.0	30.0	0.0	7.5	0.0	3,577	558	18.5%
男性20代	2024年上期 (n= 100)	41.8	22.7	24.5	0.9	5.5	4.5	4,001	511	14.6%
	2023年上期 (n= 82)	42.9	22.0	24.2	2.2	8.8	0.0	3,490	-670	-16.1%
	2022年上期 (n= 75)	45.8	15.7	26.5	3.6	4.8	3.6	4,160	448	12.1%
	2021年上期 (n= 71)	41.3	30.0	20.0	0.0	3.8	5.0	3,712	-195	-5.0%
	2020年上期 (n= 86)	35.7	22.4	28.6	3.1	9.2	1.0	3,907	-275	-6.6%
男性30代	2024年上期 (n= 81)	26.5	28.9	30.1	3.6	9.6	1.2	4,178	581	16.2%
	2023年上期 (n= 63)	48.4	21.9	15.6	6.3	6.3	1.6	3,597	-538	-13.0%
	2022年上期 (n= 55)	29.1	25.5	29.1	3.6	12.7	0.0	4,135	291	7.6%
	2021年上期 (n= 48)	33.3	27.1	25.0	8.3	6.3	0.0	3,844	-27	-0.7%
	2020年上期 (n= 47)	28.3	28.3	32.6	4.3	6.5	0.0	3,871	-36	-0.9%
男性40代	2024年上期 (n= 74)	40.3	27.4	21.0	1.6	6.5	3.2	3,588	309	9.4%
	2023年上期 (n= 57)	46.8	27.7	17.0	4.3	2.1	2.1	3,279	-505	-13.3%
	2022年上期 (n= 31)	20.0	44.0	24.0	4.0	8.0	0.0	3,784	181	5.0%
	2021年上期 (n= 36)	37.9	20.7	34.5	0.0	6.9	0.0	3,603	606	20.2%
	2020年上期 (n= 29)	47.8	21.7	30.4	0.0	0.0	0.0	2,997	-2,099	-41.2%
男性50代	2024年上期 (n= 19)	43.8	43.8	12.5	0.0	0.0	0.0	2,750	-2,500	-47.6%
	2023年上期 (n= 9)	25.0	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0	5,250	1,841	54.0%
	2022年上期 (n= 12)	36.4	18.2	45.5	0.0	0.0	0.0	3,409	-211	-5.8%
	2021年上期 (n= 11)	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	3,620	453	14.3%
	2020年上期 (n= 9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	3,167	0	0.0%
男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	6,000	2,475	70.2%
	2023年上期 (n= 7)	50.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	3,525	1,625	85.5%
	2022年上期 (n= 4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,900	-1,433	-43.0%
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	3,333	2,013	152.5%
	2020年上期 (n= 5)	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,320	-4,680	-78.0%

# [ネイルサロン] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.64回、前年比0.4%増。  
-年代別では、60代が6.74回で最多。

## ■ [ネイルサロン] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
		●凡例							
女性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 494）	24.3%	25.1	9.3	17.2	24.3	<b>5.64</b>	<b>0.02</b>	<b>0.4%</b>
	2023年上期（15~69歳）（n= 442）	27.1	23.8	9.7	15.4	24.2	5.62	0.38	7.3%
	2022年上期（15~69歳）（n= 482）	24.9	26.6	12.2	17.0	19.1	5.24	-0.27	-4.9%
	2021年上期（15~69歳）（n= 451）	23.9	27.1	11.8	14.9	22.6	5.51	0.57	11.5%
	2020年上期（15~69歳）（n= 516）	31.0	25.8	10.9	13.0	19.2	4.94	-0.07	-1.4%
女性15~19歳	2024年上期（n= 24）	<b>47.1</b>	<b>17.6</b>	<b>14.7</b>	<b>14.7</b>	<b>5.9</b>	<b>3.56</b>	<b>-0.27</b>	<b>-7.0%</b>
	2023年上期（n= 20）	27.6	31.0	24.1	10.3	6.9	3.83	-0.26	-6.4%
	2022年上期（n= 23）	21.9	37.5	18.8	15.6	6.3	4.09	1.14	38.6%
	2021年上期（n= 15）	52.4	33.3	4.8	0.0	9.5	2.95	0.06	2.1%
	2020年上期（n= 27）	47.4	31.6	10.5	5.3	5.3	2.89	0.65	29.0%
女性20代	2024年上期（n= 165）	<b>31.5</b>	<b>29.9</b>	<b>7.1</b>	<b>12.5</b>	<b>19.0</b>	<b>4.77</b>	<b>-0.29</b>	<b>-5.7%</b>
	2023年上期（n= 153）	30.6	23.7	11.0	16.8	17.9	5.06	0.41	8.8%
	2022年上期（n= 166）	22.9	31.9	14.4	19.1	11.7	4.65	-0.12	-2.5%
	2021年上期（n= 161）	22.8	32.6	13.0	15.2	16.3	4.77	0.15	3.2%
	2020年上期（n= 183）	27.8	31.1	15.6	10.4	15.1	4.62	0.95	25.9%
女性30代	2024年上期（n= 123）	<b>18.8</b>	<b>22.7</b>	<b>14.8</b>	<b>19.5</b>	<b>24.2</b>	<b>6.05</b>	<b>0.56</b>	<b>10.2%</b>
	2023年上期（n= 116）	30.0	20.0	10.0	16.7	23.3	5.49	-0.01	-0.2%
	2022年上期（n= 133）	23.5	22.1	14.7	19.9	19.9	5.50	-0.13	-2.3%
	2021年上期（n= 114）	24.3	20.0	17.4	18.3	20.0	5.63	0.28	5.2%
	2020年上期（n= 119）	27.7	25.2	6.7	16.8	23.5	5.35	0.21	4.1%
女性40代	2024年上期（n= 96）	<b>13.6</b>	<b>22.2</b>	<b>11.1</b>	<b>22.2</b>	<b>30.9</b>	<b>6.62</b>	<b>-0.26</b>	<b>-3.8%</b>
	2023年上期（n= 84）	18.8	24.6	2.9	18.8	34.8	6.88	2.08	43.3%
	2022年上期（n= 80）	33.8	26.2	12.3	6.2	21.5	4.80	-1.20	-20.0%
	2021年上期（n= 89）	18.3	29.6	8.5	18.3	25.4	6.00	0.75	14.3%
	2020年上期（n= 95）	28.9	25.0	9.2	15.8	21.1	5.25	-0.63	-10.7%
女性50代	2024年上期（n= 48）	<b>27.5</b>	<b>22.5</b>	<b>2.5</b>	<b>22.5</b>	<b>25.0</b>	<b>5.70</b>	<b>-0.56</b>	<b>-8.9%</b>
	2023年上期（n= 44）	23.7	26.3	7.9	7.9	34.2	6.26	0.35	5.9%
	2022年上期（n= 52）	25.5	25.5	0.0	19.1	29.8	5.91	0.22	3.9%
	2021年上期（n= 45）	40.5	19.0	2.4	4.8	33.3	5.69	0.44	8.4%
	2020年上期（n= 58）	39.3	10.7	10.7	19.6	19.6	5.25	-1.03	-16.4%
女性60代	2024年上期（n= 40）	<b>18.6</b>	<b>27.9</b>	<b>2.3</b>	<b>11.6</b>	<b>39.5</b>	<b>6.74</b>	<b>1.18</b>	<b>21.2%</b>
	2023年上期（n= 25）	25.9	25.9	14.8	7.4	25.9	5.56	-2.92	-34.4%
	2022年上期（n= 27）	20.7	10.3	3.4	20.7	44.8	8.48	-0.31	-3.5%
	2021年上期（n= 28）	3.4	24.1	10.3	10.3	51.7	8.79	3.23	58.1%
	2020年上期（n= 34）	38.2	23.5	5.9	0.0	32.4	5.56	-1.49	-21.1%

# [ネイルサロン] 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.49回、前年比13.7%増。

## ■【ネイルサロン】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 127)	42.5%	25.2	18.1	8.7	5.5	3.49	0.42	13.7%
	2023年上期（15~69歳） (n= 106)	43.4	33.0	9.4	7.5	6.6	3.07	0.91	42.1%
	2022年上期（15~69歳） (n= 80)	52.5	32.5	7.5	5.0	2.5	2.16	-0.75	-25.8%
	2021年上期（15~69歳） (n= 75)	46.7	33.3	5.3	10.7	4.0	2.91	0.08	2.8%
	2020年上期（15~69歳） (n= 115)	46.1	32.2	12.2	8.7	0.9	2.83	-0.48	-14.5%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 17)	43.5	26.1	21.7	8.7	0.0	2.70	0.78	40.6%
	2023年上期 (n= 9)	58.3	25.0	16.7	0.0	0.0	1.92	-0.88	-31.4%
	2022年上期 (n= 7)	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	2.80	0.94	50.5%
	2021年上期 (n= 5)	71.4	14.3	0.0	14.3	0.0	1.86	-0.71	-27.6%
	2020年上期 (n= 17)	43.5	34.8	8.7	13.0	0.0	2.57	0.57	28.5%
男性20代	2024年上期 (n= 40)	47.7	27.3	13.6	4.5	6.8	3.00	0.03	1.0%
	2023年上期 (n= 30)	51.5	30.3	6.1	6.1	6.1	2.97	0.56	23.2%
	2022年上期 (n= 29)	53.1	31.3	6.3	3.1	6.3	2.41	0.25	11.6%
	2021年上期 (n= 28)	45.2	38.7	9.7	6.5	0.0	2.16	-0.44	-16.9%
	2020年上期 (n= 46)	42.3	36.5	13.5	7.7	0.0	2.60	-0.82	-24.0%
男性30代	2024年上期 (n= 37)	31.6	28.9	28.9	7.9	2.6	3.68	0.50	15.7%
	2023年上期 (n= 33)	44.1	29.4	5.9	11.8	8.8	3.18	1.23	63.1%
	2022年上期 (n= 21)	61.9	28.6	0.0	9.5	0.0	1.95	-2.23	-53.3%
	2021年上期 (n= 17)	41.2	35.3	0.0	11.8	11.8	4.18	0.59	16.4%
	2020年上期 (n= 27)	51.9	22.2	14.8	7.4	3.7	3.59	-0.28	-7.2%
男性40代	2024年上期 (n= 21)	55.6	11.1	16.7	11.1	5.6	3.17	0.60	23.3%
	2023年上期 (n= 26)	33.3	42.9	14.3	9.5	0.0	2.57	0.88	52.1%
	2022年上期 (n= 16)	46.2	46.2	7.7	0.0	0.0	1.69	-1.50	-47.0%
	2021年上期 (n= 20)	43.8	31.3	6.3	12.5	6.3	3.19	0.52	19.5%
	2020年上期 (n= 19)	53.3	26.7	6.7	13.3	0.0	2.67	-0.83	-23.7%
男性50代	2024年上期 (n= 8)	14.3	42.9	0.0	14.3	28.6	8.00	5.80	263.6%
	2023年上期 (n= 6)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.20	0.20	10.0%
	2022年上期 (n= 6)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	2.00	-1.33	-39.9%
	2021年上期 (n= 3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	3.33	0.00	0.0%
	2020年上期 (n= 3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	1.50	82.0%
男性60代	2024年上期 (n= 4)	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	2.25	-11.08	-83.1%
	2023年上期 (n= 3)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	13.33	8.33	166.6%
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	5.00	3.50	233.3%
	2021年上期 (n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	1.50	0.17	12.8%
	2020年上期 (n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	1.33	0.33	33.0%

# 【ネイルサロン】 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は15.6%。  
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高く、15～19歳（47.8%）が最多。

## ■ 【ネイルサロン】サロンの利用意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,009)	4.3%	11.3	26.8	13.9	43.6	15.6
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,042)	4.1	11.9	27.1	14.8	42.1	16.0
	2021年上期（15～69歳） (n=6,067)	4.2	12.3	24.7	14.9	44.0	16.5
	2020年上期（15～69歳） (n=5,994)	3.8	12.2	25.4	14.7	43.9	16.0
女性15～19歳	2024年上期 (n= 384)	21.2	26.6	29.9	5.8	16.4	47.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 395)	20.9	27.5	29.8	7.5	14.3	48.4
	2021年上期 (n= 410)	15.4	23.1	32.2	8.4	21.0	38.5
	2020年上期 (n= 393)	19.1	26.0	26.4	9.1	19.3	45.2
女性20代	2024年上期 (n= 872)	8.4	18.9	32.1	11.0	29.5	27.4
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 856)	9.4	20.2	34.4	10.9	25.1	29.6
	2021年上期 (n= 860)	8.4	20.8	32.1	14.3	24.5	29.1
	2020年上期 (n= 821)	7.2	22.7	29.0	12.8	28.3	29.9
女性30代	2024年上期 (n=1,004)	5.2	13.6	33.6	12.7	34.9	18.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,032)	2.7	14.1	34.4	14.4	34.4	16.7
	2021年上期 (n=1,052)	5.7	14.6	29.4	15.8	34.5	20.3
	2020年上期 (n=1,058)	4.5	16.0	32.0	14.2	33.2	20.5
女性40代	2024年上期 (n=1,309)	2.3	10.3	27.8	13.6	46.1	12.6
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,391)	2.7	10.6	27.7	13.7	45.4	13.2
	2021年上期 (n=1,394)	3.0	11.5	26.0	15.0	44.6	14.4
	2020年上期 (n=1,393)	2.0	9.6	27.3	14.7	46.3	11.6
女性50代	2024年上期 (n=1,375)	1.2	7.2	24.2	14.5	53.0	8.4
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,272)	1.1	7.3	23.2	16.7	51.7	8.4
	2021年上期 (n=1,234)	1.0	8.6	20.8	14.8	54.8	9.5
	2020年上期 (n=1,173)	1.1	7.2	22.9	14.8	54.0	8.3
女性60代	2024年上期 (n=1,065)	0.7	3.7	17.4	20.0	58.1	4.4
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,097)	0.5	5.0	17.2	19.7	57.5	5.5
	2021年上期 (n=1,117)	0.5	4.7	14.5	16.7	63.6	5.2
	2020年上期 (n=1,157)	0.2	5.0	16.9	18.0	59.9	5.2

※2023年は非聴取

# 【ネイルサロン】 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は4.4%。  
- 年代別では「利用意向あり・計」が20代（7.8%）で最多。

## ■【ネイルサロン】サロンの利用意向（ネイルサロン非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
●凡例								
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,291)	1.0%	3.4	21.4	9.4	64.7	4.4	
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)							
	2022年上期（15～69歳） (n=6,410)	1.0	2.1	21.7	9.7	65.6	3.0	
	2021年上期（15～69歳） (n=6,413)	0.7	1.8	19.0	9.3	69.2	2.5	
	2020年上期（15～69歳） (n=6,392)	0.6	2.0	17.7	9.6	70.1	2.6	
男性15～19歳	2024年上期 (n= 406)		1.4	5.2	29.3	12.1	52.0	6.6
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n= 423)		2.6	5.0	29.4	11.4	51.6	7.6
	2021年上期 (n= 428)		1.9	3.1	31.7	10.9	52.3	5.0
	2020年上期 (n= 413)		1.4	3.4	25.0	11.5	58.7	4.8
男性20代	2024年上期 (n= 992)		2.1	5.7	33.2	12.2	46.7	7.8
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,005)		1.7	3.8	32.9	10.9	50.7	5.5
	2021年上期 (n=1,001)		1.3	3.0	31.1	11.2	53.4	4.4
	2020年上期 (n= 969)		1.3	3.5	28.6	11.4	55.2	4.8
男性30代	2024年上期 (n=1,087)		1.6	5.8	25.3	9.8	57.5	7.4
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,141)		1.1	2.8	27.9	11.5	56.7	3.9
	2021年上期 (n=1,159)		1.0	2.3	24.7	9.8	62.2	3.3
	2020年上期 (n=1,174)		0.5	2.3	24.1	9.4	63.6	2.9
男性40代	2024年上期 (n=1,351)		0.9	3.3	24.7	9.6	61.5	4.2
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,459)		1.0	2.0	24.0	10.3	62.6	3.1
	2021年上期 (n=1,470)		0.5	2.0	19.3	10.4	67.8	2.5
	2020年上期 (n=1,486)		0.5	1.9	19.6	11.3	66.7	2.4
男性50代	2024年上期 (n=1,405)		0.7	1.3	14.9	8.5	74.7	1.9
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,317)		0.3	0.6	14.8	7.6	76.8	0.8
	2021年上期 (n=1,270)		0.3	0.9	10.8	8.3	79.7	1.3
	2020年上期 (n=1,226)		0.3	1.3	10.1	8.4	79.8	1.7
男性60代	2024年上期 (n=1,051)		0.1	0.8	7.9	6.1	85.1	0.9
	2023年上期 (n= 0)							
	2022年上期 (n=1,066)		0.2	0.4	6.7	7.8	84.9	0.6
	2021年上期 (n=1,086)		0.0	0.5	6.2	5.9	87.4	0.5
	2020年上期 (n=1,123)		0.2	0.5	4.9	6.7	87.7	0.7

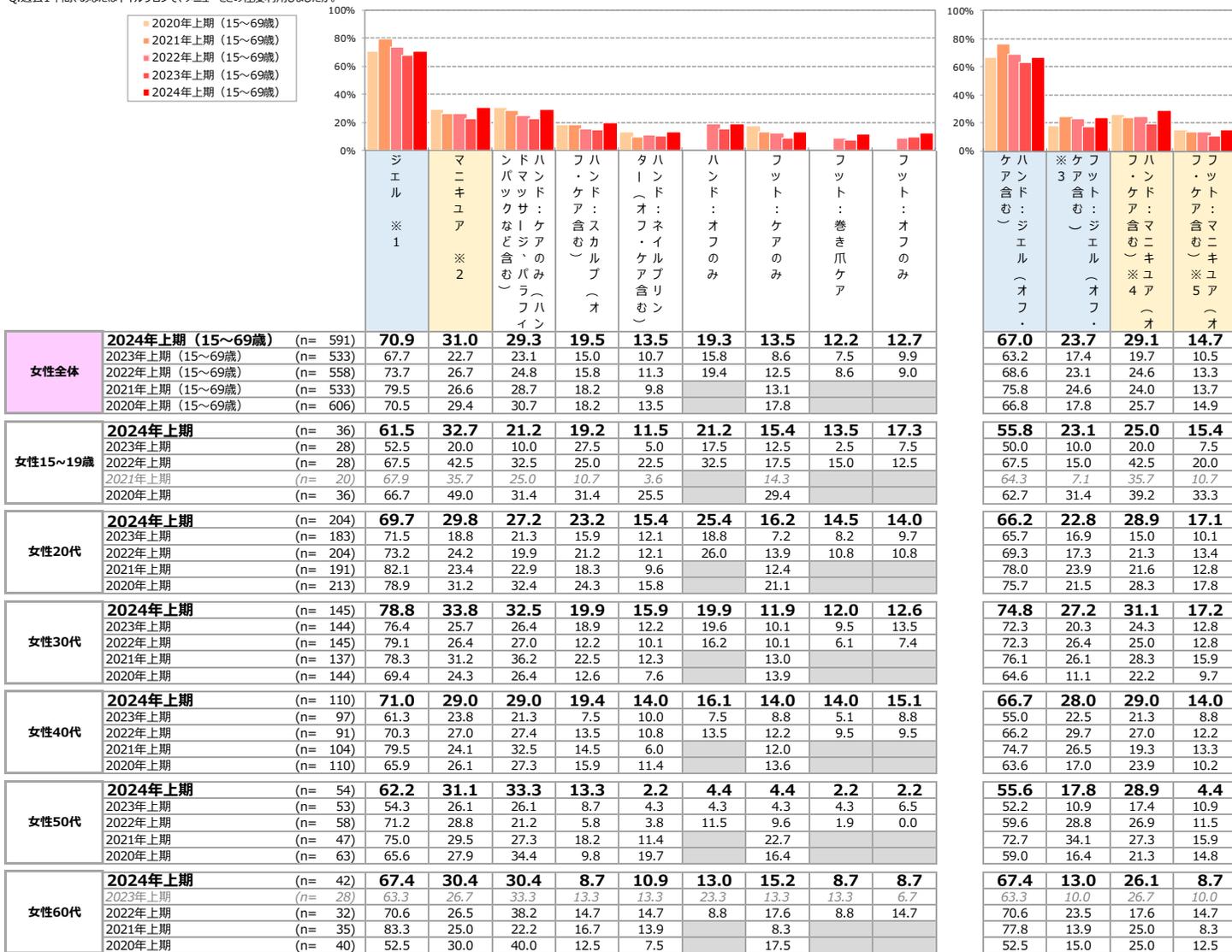
※2023年は非聴取

# 【ネイルサロン】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「ジェル※1」（70.9%）が1位で、2位以下の2倍以上の利用率。なかでも「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」（67.0%）が高い。
- 年代別では、「ジェル※1」「マニキュア※2」ともに30代が高い。

■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、メニューをどの程度利用しましたか。



※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※2022年まで各選択肢の括弧内（オフ・ケア含む）は（ケア含む）と表記

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」「フット：ジェル（オフ・ケア含む）」

※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）」「フット：マニキュア（オフ・ケア含む）」、また、2020年まで「ポリッシュ」

※4：2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※3：2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※5：2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

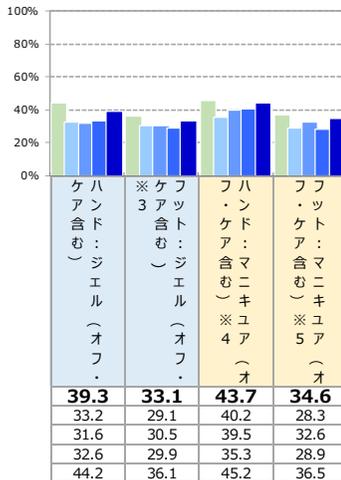
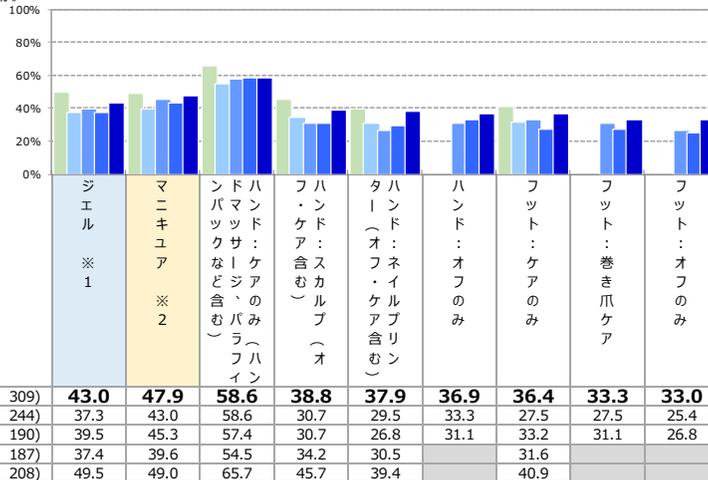
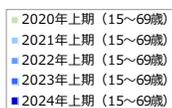
# 【ネイルサロン】

## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は「ハンド：ケアのみ（ハンドマッサージ、パラフィンパックなど含む）」（58.6%）が1位、2位は「マニキュア※2」（47.9%）、3位は「ジェル※1」（43.0%）と続く。

### ■【ネイルサロン】各メニュー利用率（ネイルサロン利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはネイルサロンで、メニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	期間	n	メニュー									
				ジェル ※1	マニキュア ※2	ハンド：ジェル ※1	ハンド：ケアのみ	ハンド：ジェル ※1					
男性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n= 309)	43.0	47.9	58.6	38.8	37.9	36.9	36.4	33.3	33.0	
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 244)	37.3	43.0	58.6	30.7	29.5	33.3	27.5	25.4		
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 190)	39.5	45.3	57.4	30.7	26.8	31.1	33.2	31.1	26.8	
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 187)	37.4	39.6	54.5	34.2	30.5		31.6			
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 208)	49.5	49.0	65.7	45.7	39.4		40.9			
男性15~19歳		2024年上期	(n= 29)	55.0	52.5	47.5	50.0	50.0	45.0	45.0	45.0	47.5	
		2023年上期	(n= 22)	38.7	32.3	67.7	32.3	25.8	36.7	32.3	25.8	32.3	
		2022年上期	(n= 14)	57.9	57.9	47.4	44.4	47.4	42.1	52.6	52.6	47.4	
		2021年上期	(n= 17)	26.1	30.4	60.9	17.4	13.0		17.4			
		2020年上期	(n= 32)	48.8	51.2	60.5	48.8	41.9		51.2			
男性20代		2024年上期	(n= 101)	44.1	54.1	59.5	40.5	41.4	39.6	38.2	36.9	36.0	
		2023年上期	(n= 83)	40.2	45.7	57.6	34.8	34.8	38.0	29.3	26.1	29.3	
		2022年上期	(n= 75)	43.4	47.0	60.2	32.5	33.7	33.7	36.1	37.3	32.5	
		2021年上期	(n= 71)	32.5	38.8	51.3	32.5	27.5		27.5			
		2020年上期	(n= 86)	50.0	51.0	61.2	41.8	41.8		40.8			
男性30代		2024年上期	(n= 81)	43.4	43.4	65.1	42.2	36.1	36.1	36.1	34.9	34.9	
		2023年上期	(n= 65)	30.3	36.4	59.1	22.7	24.2	30.3	25.8	25.8	21.2	
		2022年上期	(n= 55)	30.9	40.0	50.9	25.5	20.0	21.8	20.0	21.8	20.0	
		2021年上期	(n= 48)	39.6	39.6	54.2	31.3	33.3		33.3			
		2020年上期	(n= 47)	52.2	45.7	75.6	39.1	26.1		30.4			
男性40代		2024年上期	(n= 74)	45.2	46.8	58.1	35.5	35.5	35.5	37.1	27.4	25.8	
		2023年上期	(n= 57)	38.3	46.8	55.3	34.0	29.8	29.8	23.4	25.5	21.3	
		2022年上期	(n= 31)	48.0	56.0	76.0	36.0	20.0	44.0	52.0	32.0	28.0	
		2021年上期	(n= 36)	55.2	51.7	62.1	55.2	44.8		48.3			
		2020年上期	(n= 29)	43.5	52.2	65.2	65.2	52.2		47.8			
男性50代		2024年上期	(n= 19)	18.8	31.3	50.0	18.8	18.8	18.8	18.8	18.8	18.8	
		2023年上期	(n= 9)	75.0	87.5	62.5	37.5	37.5	37.5	37.5	75.0	37.5	
		2022年上期	(n= 12)	18.2	18.2	45.5	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	
		2021年上期	(n= 11)	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0		20.0			
		2020年上期	(n= 9)	55.6	33.3	77.8	44.4	33.3		33.3			
男性60代		2024年上期	(n= 5)	16.7	50.0	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	
		2023年上期	(n= 7)	12.5	25.0	62.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	
		2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	
		2021年上期	(n= 3)	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3		33.3			
		2020年上期	(n= 5)	40.0	40.0	60.0	40.0	40.0		40.0			

メニュー	2024年上期	2023年上期	2022年上期	2021年上期	2020年上期
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	39.3	33.2	31.6	32.6	44.2
マニキュア ※2 (オフ・ケア含む)	33.1	29.1	30.5	29.9	36.1
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	43.7	40.2	39.5	35.3	45.2
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	34.6	28.3	32.6	28.9	36.5
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	47.5	35.5	52.6	26.1	41.9
マニキュア ※2 (オフ・ケア含む)	43.6	32.3	52.6	13.0	41.9
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	47.5	32.3	52.6	30.4	46.5
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	40.0	29.0	52.6	8.7	41.9
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	40.9	35.9	37.3	28.8	46.9
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	36.0	29.3	36.1	26.3	33.7
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	49.5	39.1	39.8	33.8	45.9
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	36.9	32.6	38.6	28.8	36.7
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	39.8	27.3	23.6	31.3	43.5
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	30.1	25.8	20.0	35.4	30.4
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	42.2	34.8	34.5	33.3	43.5
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	31.3	21.2	23.6	31.3	28.3
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	40.3	34.0	28.0	48.3	39.1
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	33.9	29.8	36.0	44.8	43.5
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	38.7	46.8	52.0	48.3	47.8
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	37.1	29.8	36.0	41.4	43.5
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	18.8	62.5	18.2	20.0	44.4
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	18.8	50.0	9.1	10.0	44.4
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	31.3	75.0	18.2	20.0	33.3
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	25.0	37.5	9.1	20.0	33.3
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	16.7	12.5	25.0	33.3	40.0
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	16.7	12.5	25.0	33.3	40.0
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	16.7	12.5	25.0	33.3	40.0
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	16.7	12.5	25.0	33.3	40.0
ハンド：ジェル ※1 (オフ・ケア含む)	16.7	12.5	25.0	33.3	40.0

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※2022年まで各選択肢の括弧内（オフ・ケア含む）は（ケア含む）と表記

※1：「ジェル」は「ハンド：ジェル（オフ・ケア含む）」「フット：ジェル（オフ・ケア含む）」

※2：「マニキュア」は「ハンド：マニキュア（オフ・ケア含む）」「フット：マニキュア（オフ・ケア含む）」、また、2020年まで「ポリッシュ」

※3：2020年まで「フット：ポリッシュ以外のジェルなど」

※4：2020年まで「ハンド：ポリッシュカラー（ケア含む）」

※5：2020年まで「フット：ポリッシュカラー」

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（70.6%）。「ネット予約・計※」の中では「パソコン※」が「スマートフォン・携帯電話※」を上回る。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（18.6%）。

- 「パソコン※」は20代（45.2%）、「スマートフォン・携帯電話※」は40代（46.2%）が最多。

### ■【ネイルサロン】過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



性別	年齢	時期	n	予約方法																						
				電話をして予約	サロンで予約(来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない																	
女性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n= 591)	15.2	18.6	70.6	39.4	38.4	6.6	15.2	18.6	8.6	27.6	4.7	3.2	1.4	0.5	2.7	4.6	27.7	5.2	3.0	1.9	1.9	0.5	6.6
		2023年上期 (15~69歳)	(n= 533)	12.2	16.3	74.9	39.4	39.8	5.6	12.2	16.3	9.0	27.8	4.9	2.1	0.9	0.0	2.8	2.1	27.8	6.4	1.5	1.1	1.5	0.8	5.6
		2022年上期 (15~69歳)	(n= 558)	16.3	14.5	74.2	34.9	44.1	5.0	16.3	14.5	7.5	25.3	3.4	2.7	0.9	0.0	2.9	4.5	32.4	6.3	2.3	1.1	1.6	0.5	5.0
		2021年上期 (15~69歳)	(n= 533)	16.9	14.4	70.9	25.5	50.1	3.4	16.9	14.4	7.9	13.1	3.8	1.3	0.8	0.2	4.9		38.1	5.8	1.9	1.3	0.9	1.5	3.4
		2020年上期 (15~69歳)	(n= 606)	23.1	17.8	64.5	27.6	40.9	4.6	23.1	17.8	9.2	16.2	2.8		0.8	0.0	5.3		31.4	5.6			0.5	0.3	4.6
女性15~19歳		2024年上期	(n= 36)	25.0	15.4	63.5	34.6	38.5	9.6	25.0	15.4	11.5	25.0	3.8	3.8	0.0	1.9	1.9	3.8	25.0	7.7	7.7	0.0	3.8	1.9	9.6
		2023年上期	(n= 28)	10.0	17.5	65.0	25.0	45.0	15.0	10.0	17.5	2.5	20.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	5.0	25.0	15.0	0.0	7.5	2.5	0.0	15.0
		2022年上期	(n= 28)	7.5	12.5	75.0	35.0	50.0	12.5	7.5	12.5	2.5	25.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0	2.5	37.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	12.5
		2021年上期	(n= 20)	17.9	14.3	64.3	21.4	53.6	10.7	17.9	14.3	3.6	17.9	3.6	0.0	0.0	0.0	7.1		42.9	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0	10.7
		2020年上期	(n= 36)	31.4	13.7	54.9	21.6	33.3	3.9	31.4	13.7	7.8	11.8	2.0		2.0	0.0	9.8		23.5	0.0			0.0	2.0	3.9
女性20代		2024年上期	(n= 204)	11.8	16.7	74.1	45.2	36.0	7.0	11.8	16.7	9.6	29.8	6.6	4.8	1.8	0.4	2.6	4.4	23.2	5.7	5.3	3.5	2.2	0.0	7.0
		2023年上期	(n= 28)	10.0	17.5	65.0	25.0	45.0	15.0	11.6	10.1	8.2	28.0	5.8	1.9	1.0	0.0	0.5	2.4	31.9	4.3	2.4	1.0	1.4	0.5	4.8
		2022年上期	(n= 204)	13.4	14.3	75.3	39.8	40.3	6.9	13.4	14.3	9.5	26.8	3.0	3.5	0.4	0.0	2.6	2.2	31.2	6.5	4.3	1.7	1.3	0.9	6.9
		2021年上期	(n= 191)	12.4	14.2	78.4	21.1	61.9	2.3	12.4	14.2	5.5	8.7	4.1	2.3	0.9	0.0	7.3		46.3	6.0	3.2	0.9	0.9	3.2	2.3
		2020年上期	(n= 213)	12.1	17.0	75.7	25.9	53.0	4.0	12.1	17.0	11.3	11.3	4.0		0.4	0.0	5.7		40.9	7.7			0.4	0.0	4.0
女性30代		2024年上期	(n= 145)	13.2	18.5	72.8	37.1	43.0	5.3	13.2	18.5	10.6	23.8	4.0	4.0	2.6	0.7	2.0	4.0	33.8	6.0	1.3	1.3	1.3	0.7	5.3
		2023年上期	(n= 144)	14.2	17.6	72.3	39.9	39.9	5.4	14.2	17.6	12.2	25.0	5.4	2.0	2.0	0.0	6.1	1.4	25.7	10.1	1.4	0.0	0.7	1.4	5.4
		2022年上期	(n= 145)	17.6	12.8	76.4	26.4	54.7	4.1	17.6	12.8	5.4	20.9	2.7	2.7	1.4	0.0	4.1	7.4	38.5	8.8	1.4	0.7	2.0	0.7	4.1
		2021年上期	(n= 137)	17.4	18.1	63.8	25.4	41.3	5.8	17.4	18.1	11.6	11.6	4.3	0.7	1.4	0.0	2.2		31.2	4.3	0.7	2.2	1.4	1.4	5.8
		2020年上期	(n= 144)	19.4	18.1	67.4	27.8	44.4	4.9	19.4	18.1	9.0	17.4	3.5		0.7	0.0	1.4		35.4	6.9			0.7	0.7	4.9
女性40代		2024年上期	(n= 110)	18.3	18.3	71.0	34.4	46.2	7.5	18.3	18.3	6.5	28.0	5.4	1.1	0.0	0.0	3.2	6.5	36.6	6.5	1.1	2.2	2.2	1.1	7.5
		2023年上期	(n= 97)	11.3	17.5	77.5	43.8	37.5	5.0	11.3	17.5	10.0	32.5	3.8	2.5	0.0	0.0	2.5	3.8	25.0	5.0	1.3	1.3	2.5	0.0	5.0
		2022年上期	(n= 91)	16.2	14.9	73.0	36.5	43.2	2.7	16.2	14.9	9.5	24.3	5.4	2.7	1.4	0.0	2.7	4.1	35.1	5.4	0.0	0.0	2.7	0.0	2.7
		2021年上期	(n= 104)	15.7	9.6	75.9	32.5	51.8	2.4	15.7	9.6	7.2	18.1	4.8	1.2	0.0	0.0	4.8		39.8	9.6	1.2	1.2	0.0	0.0	2.4
		2020年上期	(n= 110)	38.6	15.9	53.4	25.0	35.2	4.5	38.6	15.9	5.7	17.0	1.1		0.0	0.0	8.0		27.3	4.5			0.0	0.0	4.5
女性50代		2024年上期	(n= 54)	15.6	22.2	68.9	35.6	35.6	2.2	15.6	22.2	4.4	26.7	2.2	2.2	0.0	0.0	2.2	4.4	26.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
		2023年上期	(n= 53)	10.9	23.9	71.7	41.3	32.6	4.3	10.9	23.9	6.5	32.6	6.5	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	26.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
		2022年上期	(n= 58)	26.9	13.5	67.3	30.8	40.4	1.9	26.9	13.5	3.8	25.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9	5.8	26.9	3.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9
		2021年上期	(n= 47)	25.0	9.1	65.9	25.0	40.9	2.3	25.0	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5		31.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
		2020年上期	(n= 63)	29.5	23.0	59.0	42.6	19.7	3.3	29.5	23.0	9.8	29.5	1.6		1.6	0.0	6.6		13.1	3.3			0.0	0.0	3.3
女性60代		2024年上期	(n= 42)	21.7	26.1	52.2	41.3	17.4	8.7	21.7	26.1	6.5	32.6	0.0	0.0	2.2	0.0	4.3	2.2	8.7	0.0	2.2	0.0	2.2	0.0	8.7
		2023年上期	(n= 28)	13.3	30.0	66.7	30.0	40.0	6.7	13.3	30.0	6.7	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	26.7	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	6.7
		2022年上期	(n= 32)	17.6	26.5	70.6	47.1	23.5	2.9	17.6	26.5	8.8	38.2	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	2.9	0.0	2.9
		2021年上期	(n= 35)	33.3	22.2	52.8	33.3	25.0	0.0	33.3	22.2	8.3	19.4	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0		19.4	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0
		2020年上期	(n= 40)	35.0	22.5	42.5	25.0	20.0	10.0	35.0	22.5	10.0	17.5	0.0		2.5	0.0	2.5		12.5	2.5			2.5	0.0	10.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取。2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

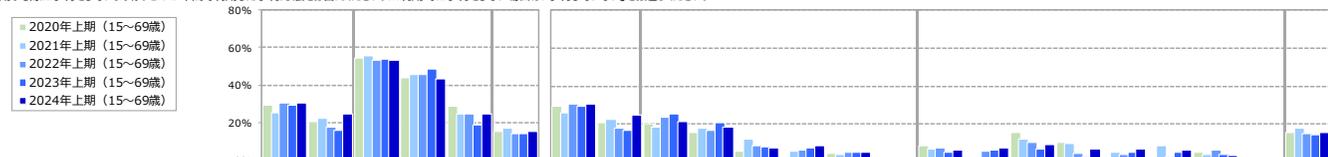
# 【ネイルサロン】

## 【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（53.1%）。特に「パソコン※」の「通っているサロンのホームページ※1」が21.0%と高い。2位は「電話をして予約」（30.4%）。

■ 【ネイルサロン】 過去1年のサロン予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



		電話・店頭					パソコン※										スマートフォン・携帯電話※										予約していない
		電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook・X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	予約していない			
男性全体	2024年上期（15～69歳）（n= 309）	30.4	24.9	53.1	43.7	24.9	15.5	30.4	24.9	21.0	18.1	7.4	8.4	4.9	0.3	6.1	7.1	9.1	6.8	6.8	6.5	3.6	0.6	15.5			
	2023年上期（15～69歳）（n= 244）	29.5	16.4	54.1	48.8	19.3	14.3	29.5	16.4	25.4	20.9	8.2	7.4	4.9	0.8	4.9	6.1	7.0	2.5	4.9	4.9	4.1	0.8	14.3			
	2022年上期（15～69歳）（n= 190）	30.5	17.9	53.2	45.8	24.7	14.7	30.5	17.9	23.7	16.8	8.4	6.3	5.3	0.0	7.4	5.8	10.5	4.7	3.7	2.6	6.3	0.5	14.7			
	2021年上期（15～69歳）（n= 187）	25.7	22.5	55.6	45.5	25.1	17.6	25.7	22.5	18.2	17.6	11.8	5.9	3.7	0.5	7.0	11.8	9.6	5.3	8.6	3.7	0.5	17.6				
	2020年上期（15～69歳）（n= 208）	29.3	20.7	54.3	43.8	28.8	15.4	29.3	20.7	20.2	15.4	5.8		4.3	0.5	8.7		15.4	10.1			4.8	1.4	15.4			
男性15～19歳	2024年上期（n= 29）	35.0	25.0	50.0	50.0	25.0	15.0	35.0	25.0	22.5	20.0	10.0	12.5	7.5	0.0	2.5	5.0	12.5	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	15.0			
	2023年上期（n= 22）	19.4	9.7	51.6	48.4	19.4	22.6	19.4	9.7	22.6	16.1	12.9	9.7	6.5	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	22.6			
	2022年上期（n= 14）	21.1	31.6	52.6	52.6	26.3	15.8	21.1	31.6	26.3	15.8	15.8	10.5	15.8	0.0	15.8	0.0	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	15.8			
	2021年上期（n= 17）	13.0	21.7	56.5	43.5	21.7	21.7	13.0	21.7	13.0	13.0	8.7	13.0	0.0	0.0	0.0		17.4	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	21.7			
	2020年上期（n= 32）	20.9	23.3	46.5	37.2	23.3	23.3	20.9	23.3	11.6	11.6	4.7		7.0	0.0	4.7		7.0	4.7			4.7	2.3	23.3			
男性20代	2024年上期（n= 101）	25.2	27.0	54.1	42.3	23.4	15.3	25.2	27.0	22.5	17.1	9.0	6.3	1.8	0.0	6.3	5.4	7.2	6.3	6.3	9.0	2.7	0.9	15.3			
	2023年上期（n= 22）	19.4	9.7	51.6	48.4	19.4	22.6	19.4	9.7	22.6	16.1	12.9	9.7	6.5	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	22.6			
	2022年上期（n= 75）	31.3	14.5	50.6	47.0	15.7	14.5	31.3	14.5	22.9	21.7	9.6	3.6	4.8	0.0	2.4	4.8	6.0	3.6	3.6	3.6	4.8	0.0	14.5			
	2021年上期（n= 71）	27.5	25.0	57.5	50.0	18.8	18.8	27.5	25.0	20.0	21.3	18.8	7.5	6.3	0.0	6.3		7.5	5.0	6.3	6.3	5.0	0.0	18.8			
	2020年上期（n= 86）	30.6	19.4	55.1	44.9	23.5	14.3	30.6	19.4	25.5	12.2	3.1		2.0	0.0	6.1		9.2	5.1			4.1	1.0	14.3			
男性30代	2024年上期（n= 81）	36.1	26.5	54.2	42.2	28.9	10.8	36.1	26.5	18.1	16.9	3.6	12.0	4.8	0.0	4.8	7.2	8.4	7.2	7.2	7.2	2.4	0.0	10.8			
	2023年上期（n= 65）	28.8	22.7	51.5	47.0	19.7	13.6	28.8	22.7	19.7	25.8	9.1	6.1	6.1	0.0	6.1	7.6	6.1	3.0	9.1	6.1	4.5	0.0	13.6			
	2022年上期（n= 55）	27.3	18.2	62.3	58.2	32.7	9.1	27.3	18.2	30.9	21.8	7.3	5.5	3.6	0.0	3.6	9.1	16.4	5.5	3.6	1.8	9.1	0.0	9.1			
	2021年上期（n= 48）	20.5	18.8	57.1	45.8	27.1	20.8	25.0	18.8	16.7	20.8	8.3	0.0	6.3	0.0	10.4		12.5	8.3	8.3	8.3	6.3	0.0	20.8			
	2020年上期（n= 47）	23.9	32.6	56.5	47.8	37.0	10.9	23.9	32.6	19.6	19.6	8.7		8.7	2.2	15.2		26.1	19.6			6.5	2.2	10.9			
男性40代	2024年上期（n= 74）	30.6	21.0	54.8	46.8	25.8	19.4	30.6	21.0	24.2	21.0	9.7	8.1	6.5	1.6	11.3	9.7	12.9	11.3	6.5	6.5	4.8	1.6	19.4			
	2023年上期（n= 57）	29.8	12.8	53.8	44.7	19.1	12.8	29.8	12.8	27.7	17.0	2.1	4.3	2.1	0.0	2.1	6.4	6.4	2.1	4.3	6.4	0.0	0.0	12.8			
	2022年上期（n= 31）	40.0	20.0	48.0	36.0	32.0	12.0	40.0	20.0	16.0	4.0	8.0	16.0	8.0	0.0	20.0	8.0	12.0	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	12.0			
	2021年上期（n= 36）	27.6	24.1	51.7	37.9	24.1	13.8	27.6	24.1	20.7	10.3	6.9	3.4	0.0	3.4	3.4		13.8	17.2	0.0	13.8	0.0	3.4	13.8			
	2020年上期（n= 29）	43.5	8.7	21.7	21.7	13.0		43.5	8.7	21.7	21.7	13.0		4.3	0.0	13.0		17.4	13.0			0.0	0.0	8.7			
男性50代	2024年上期（n= 19）	25.0	31.3	37.5	31.3	12.5	25.0	25.0	31.3	12.5	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	25.0			
	2023年上期（n= 9）	50.0	12.5	62.5	62.5	25.0	0.0	50.0	12.5	50.0	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0			
	2022年上期（n= 12）	36.4	18.2	27.3	9.1	27.3	27.3	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3			
	2021年上期（n= 11）	30.0	20.0	50.0	60.0	10.0		30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	20.0		20.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0	10.0			
	2020年上期（n= 9）	33.3	11.1	55.6	22.2	55.6	22.2	33.3	11.1	0.0	22.2	0.0		0.0	0.0	0.0		44.4	11.1			22.2	0.0	22.2			
男性60代	2024年上期（n= 5）	33.3	0.0	66.7	66.7	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7			
	2023年上期（n= 7）	62.5	12.5	37.5	37.5	25.0	25.0	62.5	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0			
	2022年上期（n= 4）	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0			
	2021年上期（n= 3）	33.3	0.0	66.7	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0		0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0			
	2020年上期（n= 5）	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0		0.0	20.0			0.0	0.0	60.0			

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したものと

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

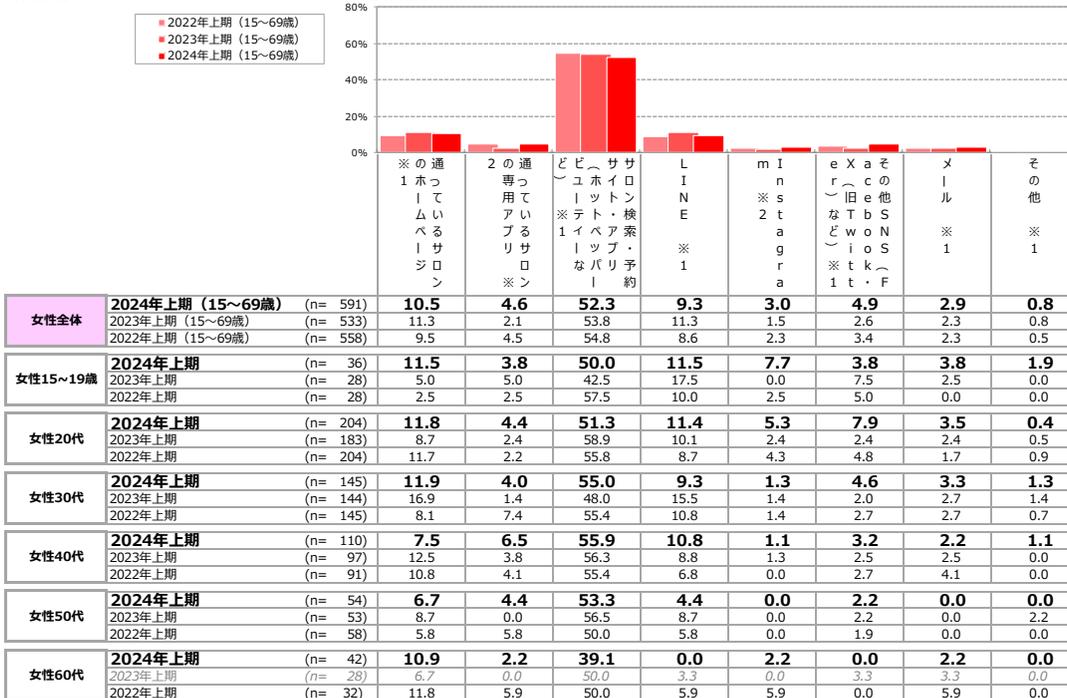
# 【ネイルサロン】

## 【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（52.3%）が最多。  
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で40代（55.9%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「通っているサロンのホームページ※1」（24.9%）が最多。

■【ネイルサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

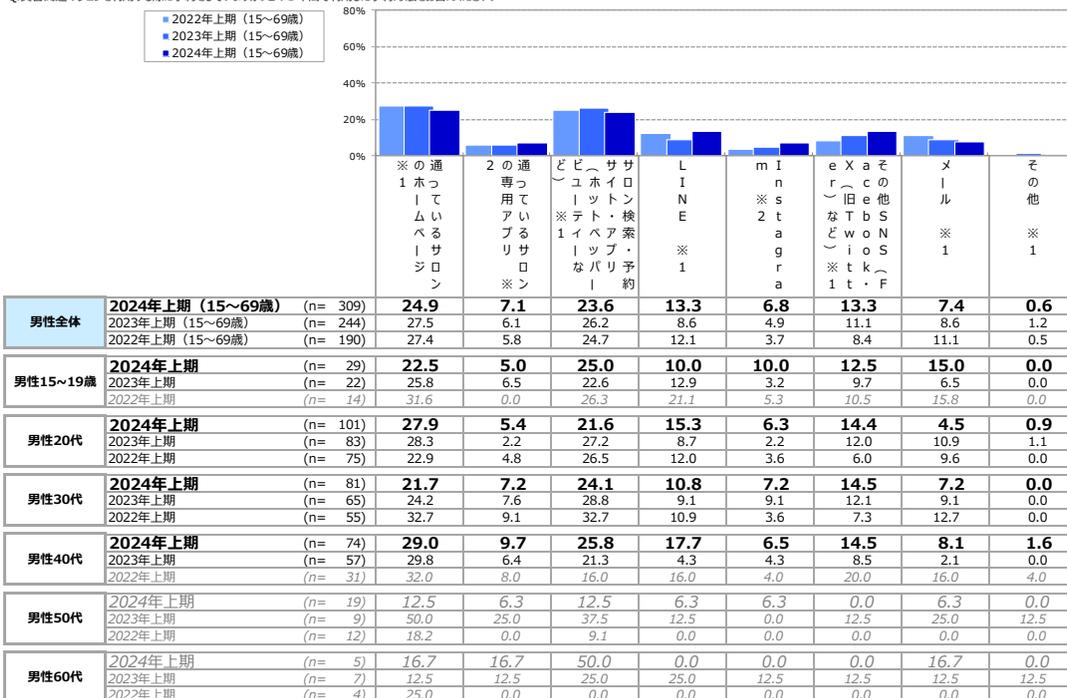


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【ネイルサロン】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

# 【ネイルサロン】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均70分。3年連続で短縮化しており、前年より4分短い。  
- 年代別では50代（79分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均63分。かかった時間の平均（70分）より7分短い。

### ■【ネイルサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上			●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 590)	10.2%	22.5	34.1	12.5	20.8	33.4	70	10.3%	28.9	35.9	11.0	13.9	24.9	63
	2023年上期（15～69歳） (n= 531)	7.2	20.7	33.0	15.6	23.5	39.2	74	5.5	24.2	40.6	15.3	14.5	29.8	68
	2022年上期（15～69歳） (n= 558)	7.7	14.2	39.1	15.6	23.7	39.1	76	5.9	19.4	43.7	17.2	13.8	31.0	68
	2021年上期（15～69歳） (n= 530)	5.1	17.0	37.5	16.6	23.8	40.4	77	5.3	22.0	42.3	12.6	17.7	30.3	69
	2020年上期（15～69歳） (n= 604)	6.0	19.5	40.4	13.2	20.9	34.1	72	6.1	28.3	42.1	11.3	12.3	23.5	64
女性15～19歳	2024年上期 (n= 36)	5.8	32.7	34.6	13.5	13.5	26.9	68	13.5	28.8	38.5	9.6	9.6	19.2	59
	2023年上期 (n= 27)	15.4	10.3	33.3	20.5	20.5	41.0	77	7.7	20.5	38.5	10.3	23.1	33.3	77
	2022年上期 (n= 28)	15.0	12.5	32.5	17.5	22.5	40.0	79	7.5	22.5	32.5	27.5	10.0	37.5	70
	2021年上期 (n= 20)	3.6	35.7	39.3	17.9	3.6	21.4	61	7.1	39.3	35.7	14.3	3.6	17.9	57
	2020年上期 (n= 36)	11.8	23.5	33.3	13.7	17.6	31.4	66	5.9	37.3	35.3	7.8	13.7	21.6	62
女性20代	2024年上期 (n= 204)	16.2	21.9	29.8	10.5	21.5	32.0	69	17.1	24.1	28.9	12.3	17.5	29.8	66
	2023年上期 (n= 182)	7.3	16.5	35.4	12.1	28.6	40.8	77	6.3	21.4	41.7	15.0	15.5	30.6	68
	2022年上期 (n= 204)	8.2	11.7	37.7	13.4	29.0	42.4	78	7.8	19.5	37.7	18.6	16.5	35.1	70
	2021年上期 (n= 190)	6.9	14.3	39.6	13.8	25.3	39.2	76	5.0	22.5	43.6	11.0	17.9	28.9	69
	2020年上期 (n= 213)	7.3	17.4	37.7	13.4	24.3	37.7	75	7.3	23.6	40.7	14.6	13.8	28.5	67
女性30代	2024年上期 (n= 144)	10.0	19.3	34.7	15.3	20.7	36.0	70	7.3	28.5	42.4	10.6	11.3	21.9	62
	2023年上期 (n= 144)	10.8	23.0	31.8	12.2	22.3	34.5	70	8.8	26.4	39.2	12.2	13.5	25.7	64
	2022年上期 (n= 145)	6.1	15.5	44.6	12.8	20.9	33.7	74	4.7	23.0	48.0	12.8	11.5	24.3	65
	2021年上期 (n= 137)	4.3	18.1	37.7	13.8	26.1	39.9	79	5.1	21.0	44.9	12.3	16.7	29.0	69
	2020年上期 (n= 144)	2.8	18.1	43.1	15.3	20.8	36.1	74	4.9	23.8	50.3	9.8	11.2	21.0	63
女性40代	2024年上期 (n= 110)	7.5	21.5	39.8	11.8	19.4	31.2	71	7.5	33.3	36.6	11.8	10.8	22.6	62
	2023年上期 (n= 97)	2.5	23.8	37.5	17.5	18.8	36.3	73	1.3	28.8	45.0	13.8	11.3	25.0	65
	2022年上期 (n= 91)	12.2	14.9	35.1	20.3	17.6	37.9	70	8.1	12.2	51.4	16.2	12.2	28.4	67
	2021年上期 (n= 104)	1.2	19.3	31.3	22.9	25.3	48.2	79	4.8	20.5	37.3	16.9	20.5	37.3	71
	2020年上期 (n= 110)	5.7	17.0	45.5	11.4	20.5	31.8	73	6.8	25.0	47.7	9.1	11.4	20.5	63
女性50代	2024年上期 (n= 54)	0.0	22.2	35.6	13.3	28.9	42.2	79	2.2	31.1	40.0	6.7	20.0	26.7	67
	2023年上期 (n= 53)	4.3	26.1	23.9	26.1	19.6	45.7	75	2.2	22.2	37.8	22.2	15.6	37.8	74
	2022年上期 (n= 58)	3.8	15.4	46.2	13.5	21.2	34.7	77	1.9	21.2	44.2	15.4	17.3	32.7	70
	2021年上期 (n= 47)	9.1	20.5	40.9	9.1	20.5	29.5	72	9.1	22.7	45.5	2.3	20.5	22.7	64
	2020年上期 (n= 62)	0.0	31.7	38.3	11.7	18.3	30.0	68	3.3	42.6	31.1	13.1	9.8	23.0	61
女性60代	2024年上期 (n= 42)	4.3	30.4	34.8	13.0	17.4	30.4	68	2.2	40.0	37.8	11.1	8.9	20.0	59
	2023年上期 (n= 28)	0.0	26.7	23.3	26.7	23.3	50.0	78	0.0	23.3	33.3	30.0	13.3	43.3	76
	2022年上期 (n= 32)	0.0	20.6	26.5	29.4	23.5	52.9	82	0.0	17.6	50.0	23.5	8.8	32.3	71
	2021年上期 (n= 33)	5.9	2.9	38.2	35.3	17.6	52.9	83	2.9	17.1	40.0	22.9	17.1	40.0	77
	2020年上期 (n= 39)	15.4	20.5	41.0	12.8	10.3	23.1	59	7.5	47.5	27.5	5.0	12.5	17.5	55

# 【ネイルサロン】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均37分。前年から横ばい。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均37分。かかった時間の平均（37分）と差はない。

### ■【ネイルサロン】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（ネイルサロン利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								サロン利用にかかる時間の理想							
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例								●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 309)	34.3%		40.8	22.3	1.9	1.0	2.6	37	33.8%		44.5	18.5	2.3	1.0	3.2	37
	2023年上期（15～69歳） (n= 243)	32.9		42.4	21.8	1.2	1.6	2.9	37	31.7		42.8	24.3	0.8	0.8	1.6	37
	2022年上期（15～69歳） (n= 190)	36.3		39.5	21.1	2.1	1.1	3.2	35	36.8		42.1	18.9	1.0	0.5	2.6	34
	2021年上期（15～69歳） (n= 187)	35.8		43.9	15.0	4.3	1.1	4.8	35	27.3		50.8	18.7	3.2		3.2	36
	2020年上期（15～69歳） (n= 208)	28.8		45.7	22.6	2.4	0.5	2.9	38	28.4		48.1	22.1	1.4	0.5	1.9	37
男性15～19歳	2024年上期 (n= 29)	35.0	35.0	25.0	2.5	2.5		5.0	40	37.5	30.0	32.5	0.0	0.0		0.0	39
	2023年上期 (n= 22)	35.5	35.5	25.8	0.0	3.2		3.2	37	25.8	38.7	35.5	0.0	0.0		0.0	40
	2022年上期 (n= 14)	42.1	47.4	10.5	0.0	0.0		0.0	27	47.4	47.4	5.3	0.0	0.0		0.0	28
	2021年上期 (n= 17)	21.7	56.5	21.7	0.0	0.0		0.0	38	26.1	43.5	21.7	8.7	0.0		8.7	42
	2020年上期 (n= 32)	27.9	44.2	20.9	2.3	4.7		7.0	44	25.6	51.2	20.9	2.3	0.0		2.3	39
男性20代	2024年上期 (n= 101)	40.5	41.4	14.4	1.8	1.8		3.6	35	37.3	44.5	15.5	1.8	0.9		2.7	36
	2023年上期 (n= 83)	32.6	37.0	28.3	1.1	1.1		2.2	40	34.1	39.6	24.2	1.1	1.1		2.2	37
	2022年上期 (n= 75)	38.6	37.3	20.5	3.6	0.0		3.6	35	38.6	41.0	16.9	2.4	1.2		3.6	34
	2021年上期 (n= 71)	47.5	33.8	13.8	3.8	1.3		5.0	33	32.5	48.8	16.3	2.5	0.0		2.5	34
	2020年上期 (n= 86)	31.6	43.9	21.4	3.1	0.0		3.1	36	27.6	46.9	23.5	1.0	1.0		2.0	38
男性30代	2024年上期 (n= 81)	24.1	50.6	24.1	1.2	0.0		1.2	39	25.3	53.0	16.9	3.6	1.2		4.8	39
	2023年上期 (n= 64)	40.0	44.6	10.8	3.1	1.5		4.6	33	33.3	47.0	16.7	1.5	1.5		3.0	36
	2022年上期 (n= 55)	38.2	32.7	25.5	1.8	1.8		3.6	37	36.4	36.4	23.6	3.6	0.0		3.6	35
	2021年上期 (n= 48)	29.2	45.8	22.9	0.0	2.1		2.1	37	20.8	52.1	25.0	2.1	0.0		2.1	38
	2020年上期 (n= 47)	26.1	45.7	28.3	0.0	0.0		0.0	39	28.3	50.0	19.6	2.2	0.0		2.2	37
男性40代	2024年上期 (n= 74)	32.3	37.1	29.0	1.6	0.0		1.6	36	33.9	40.3	21.0	3.2	1.6		4.8	37
	2023年上期 (n= 57)	23.4	48.9	25.5	0.0	2.1		2.1	40	31.9	38.3	29.8	0.0	0.0		0.0	36
	2022年上期 (n= 31)	24.0	44.0	28.0	0.0	4.0		4.0	41	24.0	52.0	24.0	0.0	0.0		0.0	38
	2021年上期 (n= 36)	27.6	58.6	3.4	10.3	0.0		10.3	36	31.0	55.2	10.3	3.4	0.0		3.4	34
	2020年上期 (n= 29)	21.7	52.2	21.7	4.3	0.0		4.3	39	34.8	39.1	26.1	0.0	0.0		0.0	34
男性50代	2024年上期 (n= 19)	50.0	25.0	18.8	6.3	0.0		6.3	34	43.8	50.0	6.3	0.0	0.0		0.0	29
	2023年上期 (n= 9)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0		0.0	35	12.5	62.5	25.0	0.0	0.0		0.0	37
	2022年上期 (n= 12)	27.3	63.6	9.1	0.0	0.0		0.0	32	36.4	45.5	18.2	0.0	0.0		0.0	31
	2021年上期 (n= 11)	40.0	40.0	10.0	10.0	0.0		10.0	38	20.0	50.0	30.0	0.0	0.0		0.0	43
	2020年上期 (n= 9)	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0		0.0	34	22.2	55.6	22.2	0.0	0.0		0.0	36
男性60代	2024年上期 (n= 5)	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0		0.0	38	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0		0.0	36
	2023年上期 (n= 7)	37.5	62.5	0.0	0.0	0.0		0.0	29	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0		0.0	32
	2022年上期 (n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0		0.0	15	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0		0.0	15
	2021年上期 (n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0		0.0	40	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0		0.0	47
	2020年上期 (n= 5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0		0.0	27	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0		0.0	27

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は20.5%。購入経験者・計は43.7%。  
 - 40代の過去1年の店販購入率（30.1%）が最多。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 591)	20.5%	23.4	20.0	36.4	43.7
	2023年上期（15～69歳） (n= 533)	10.7	19.5	25.5	44.3	30.0
	2022年上期（15～69歳） (n= 558)	16.5	19.9	24.6	39.1	36.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 533)	12.8	24.4	25.1	37.7	37.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	15.7	22.6	27.1	34.7	38.3

		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2024年上期 (n= 36)	19.2	26.9	38.5	15.4	46.2
	2023年上期 (n= 28)	10.0	20.0	35.0	35.0	30.0
	2022年上期 (n= 28)	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期 (n= 20)	7.1	25.0	32.1	35.7	32.1
	2020年上期 (n= 36)	17.6	33.3	29.4	19.6	51.0

女性20代	2024年上期 (n= 204)	16.2	25.0	20.2	38.6	41.2
	2023年上期 (n= 183)	8.7	18.4	29.5	43.5	27.1
	2022年上期 (n= 204)	13.4	21.2	26.8	38.5	34.6
	2021年上期 (n= 191)	9.6	24.3	23.9	42.2	33.9
	2020年上期 (n= 213)	19.8	20.2	26.3	33.6	40.1

女性30代	2024年上期 (n= 145)	23.2	23.2	23.8	29.8	46.4
	2023年上期 (n= 144)	11.5	19.6	25.7	43.2	31.1
	2022年上期 (n= 145)	20.9	20.3	18.9	39.9	41.2
	2021年上期 (n= 137)	15.9	26.1	23.9	34.1	42.0
	2020年上期 (n= 144)	13.2	26.4	22.9	37.5	39.6

女性40代	2024年上期 (n= 110)	30.1	16.1	9.7	44.1	46.2
	2023年上期 (n= 97)	13.8	18.8	22.5	45.0	32.5
	2022年上期 (n= 91)	17.6	12.2	29.7	40.5	29.7
	2021年上期 (n= 104)	14.5	27.7	22.9	34.9	42.2
	2020年上期 (n= 110)	10.2	20.5	35.2	34.1	30.7

女性50代	2024年上期 (n= 54)	8.9	26.7	22.2	42.2	35.6
	2023年上期 (n= 53)	8.7	21.7	17.4	52.2	30.4
	2022年上期 (n= 58)	5.8	19.2	25.0	50.0	25.0
	2021年上期 (n= 47)	11.4	11.4	36.4	40.9	22.7
	2020年上期 (n= 63)	16.4	18.0	29.5	36.1	34.4

女性60代	2024年上期 (n= 42)	21.7	26.1	13.0	39.1	47.8
	2023年上期 (n= 28)	13.3	23.3	16.7	46.7	36.7
	2022年上期 (n= 32)	29.4	32.4	5.9	32.4	61.8
	2021年上期 (n= 35)	16.7	25.0	25.0	33.3	41.7
	2020年上期 (n= 40)	15.0	25.0	17.5	42.5	40.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は22.3%。購入経験者・計は66.7%。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入経験・興味（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
男性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n= 309)	22.3%	44.3	21.7	11.7	<b>66.7</b>
	2023年上期（15～69歳） (n= 244)	19.3	33.2	32.8	14.8	52.5
	2022年上期（15～69歳） (n= 190)	21.1	37.9	31.1	9.5	58.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 187)	17.1	43.9	27.8	11.2	61.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 208)	24.5	38.5	26.4	10.6	63.0
男性15～19歳	<b>2024年上期</b> (n= 29)	<b>20.0</b>	<b>42.5</b>	<b>22.5</b>	<b>15.0</b>	<b>62.5</b>
	2023年上期 (n= 22)	12.9	32.3	35.5	19.4	45.2
	2022年上期 (n= 14)	10.5	31.6	36.8	21.1	42.1
	2021年上期 (n= 17)	17.4	34.8	26.1	21.7	52.2
	2020年上期 (n= 32)	14.0	44.2	32.6	9.3	58.1
男性20代	<b>2024年上期</b> (n= 101)	<b>20.7</b>	<b>45.9</b>	<b>19.8</b>	<b>13.5</b>	<b>66.7</b>
	2023年上期 (n= 83)	17.4	35.9	32.6	14.1	53.3
	2022年上期 (n= 75)	20.5	42.2	31.3	6.0	62.7
	2021年上期 (n= 71)	10.0	47.5	32.5	10.0	57.5
	2020年上期 (n= 86)	28.6	36.7	25.5	9.2	65.3
男性30代	<b>2024年上期</b> (n= 81)	<b>25.3</b>	<b>41.0</b>	<b>25.3</b>	<b>8.4</b>	<b>66.3</b>
	2023年上期 (n= 65)	19.7	30.3	39.4	10.6	50.0
	2022年上期 (n= 55)	32.7	32.7	25.5	9.1	65.5
	2021年上期 (n= 48)	20.8	39.6	22.9	16.7	60.4
	2020年上期 (n= 47)	19.6	41.3	32.6	6.5	60.9
男性40代	<b>2024年上期</b> (n= 74)	<b>24.2</b>	<b>45.2</b>	<b>22.6</b>	<b>8.1</b>	<b>69.4</b>
	2023年上期 (n= 57)	21.3	34.0	29.8	14.9	55.3
	2022年上期 (n= 31)	12.0	48.0	40.0	0.0	60.0
	2021年上期 (n= 36)	24.1	48.3	20.7	6.9	72.4
	2020年上期 (n= 29)	34.8	30.4	21.7	13.0	65.2
男性50代	2024年上期 (n= 19)	18.8	50.0	12.5	18.8	68.8
	2023年上期 (n= 9)	37.5	25.0	25.0	12.5	62.5
	2022年上期 (n= 12)	9.1	27.3	36.4	27.3	36.4
	2021年上期 (n= 11)	20.0	30.0	50.0	0.0	50.0
	2020年上期 (n= 9)	33.3	44.4	11.1	11.1	77.8
男性60代	2024年上期 (n= 5)	0.0	50.0	16.7	33.3	50.0
	2023年上期 (n= 7)	12.5	37.5	0.0	50.0	50.0
	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	0.0	75.0	25.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,016円で、前年比1,821円減（14.2%減）。

■ [ネイルサロン] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
●凡例											
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 121)	3.3%	50.6	13.2	19.8	19.8	31.4		<b>11,016</b>	<b>-1,821</b>	<b>-14.2%</b>
	2023年上期 (15~69歳) (n= 57)	3.5	14.0	7.0	29.8	14.0	33.3		12,837	1,742	15.7%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 92)	1.5	7.6	23.9	15.2	19.6	27.2		11,095	-211	-1.9%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 68)	4.4	14.7	17.6	17.6	14.7	26.5		11,306	-1,021	-8.3%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 95)	4.2	10.5	7.4	18.9	21.1	14.7	22.1	12,327	4,816	64.1%
女性15~19歳	2024年上期 (n= 7)	0.0	10.0	10.0	20.0	30.0	10.0	20.0	5,695	-9,055	-61.4%
	2023年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	14,750	11,812	402.0%
	2022年上期 (n= 6)	25.0	0.0	0.0	37.5	25.0	12.5	0.0	2,938	-6,562	-69.1%
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	4,839	103.8%
	2020年上期 (n= 6)	0.0	11.1	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	4,661	-1,789	-27.7%
女性20代	2024年上期 (n= 33)	2.7	5.4	8.1	18.9	24.3	18.9	21.6	<b>6,831</b>	<b>-5,033</b>	<b>-42.4%</b>
	2023年上期 (n= 16)	5.6	0.0	16.7	16.7	22.2	11.1	27.8	11,864	3,693	45.2%
	2022年上期 (n= 27)	0.0	12.9	12.9	22.6	12.9	12.9	25.8	8,171	-2,108	-20.5%
	2021年上期 (n= 18)	0.0	14.3	14.3	14.3	19.0	9.5	28.6	10,279	1,053	11.4%
	2020年上期 (n= 42)	4.1	6.1	10.2	20.4	18.4	24.5	16.3	9,226	3,443	59.5%
女性30代	2024年上期 (n= 33)	2.9	2.9	11.4	8.6	8.6	28.6	37.1	<b>12,057</b>	<b>-4,637</b>	<b>-27.8%</b>
	2023年上期 (n= 16)	0.0	0.0	17.6	5.9	35.3	5.9	35.3	16,694	6,160	58.5%
	2022年上期 (n= 30)	0.0	3.2	6.5	32.3	16.1	22.6	19.4	10,534	-3,057	-22.5%
	2021年上期 (n= 22)	9.1	0.0	0.0	18.2	18.2	22.7	31.8	13,591	2,359	21.0%
	2020年上期 (n= 19)	5.3	15.8	5.3	15.8	31.6	5.3	21.1	11,232	-544	-4.6%
女性40代	2024年上期 (n= 33)	7.1	3.6	3.6	14.3	25.0	14.3	32.1	12,712	4,067	47.0%
	2023年上期 (n= 13)	0.0	0.0	9.1	0.0	36.4	27.3	27.3	8,645	-7,017	-44.8%
	2022年上期 (n= 16)	0.0	0.0	7.7	15.4	23.1	15.4	38.5	15,662	4,129	35.8%
	2021年上期 (n= 15)	0.0	0.0	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	11,533	-4,573	-28.4%
	2020年上期 (n= 11)	11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	11.1	22.2	16,106	11,373	240.3%
女性50代	2024年上期 (n= 5)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	12,088	-2,724	-18.4%
	2023年上期 (n= 5)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	14,812	-9,355	-38.7%
	2022年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	24,167	18,977	365.6%
	2021年上期 (n= 5)	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,190	-23,960	-82.2%
	2020年上期 (n= 10)	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	0.0	60.0	29,150	23,630	428.1%
女性60代	2024年上期 (n= 9)	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	20.0	40.0	19,950	8,550	75.0%
	2023年上期 (n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	11,400	-2,250	-16.5%
	2022年上期 (n= 9)	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	30.0	40.0	13,650	1,567	13.0%
	2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	12,083	2,675	28.4%
	2020年上期 (n= 6)	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	9,408	-114	-1.2%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均8,177円で、前年比3,051円減（27.2%減）。

■【ネイルサロン】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性全体	2024年上期（15~69歳） (n= 69)	5.8%	8.7	18.8	10.1	14.5	21.7	20.3
	2023年上期（15~69歳） (n= 47)	10.6	6.4	8.5	19.1	19.1	10.6	25.5
	2022年上期（15~69歳） (n= 40)	10.0	7.5	10.0	15.0	20.0	15.0	27.5
	2021年上期（15~69歳） (n= 32)	0.0	3.1	31.3	9.4	12.5	15.6	28.1
	2020年上期（15~69歳） (n= 51)	3.9	9.9	13.7	27.5	23.5	25.5	

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
<b>8,177</b>	<b>-3,051</b>	<b>-27.2%</b>
11,228	-163	-1.4%
11,391	-849	-6.9%
12,240	2,270	22.8%
9,970	-937	-8.6%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性15~19歳	2024年上期 (n= 6)	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	37.5	25.0
	2023年上期 (n= 3)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	2020年上期 (n= 4)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
11,462	850	8.0%
10,612	7,362	226.5%
3,250	-4,838	-59.8%
8,088	655	8.8%
7,433	3,468	87.5%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性20代	2024年上期 (n= 21)	8.7	13.0	17.4	13.0	4.3	17.4	26.1
	2023年上期 (n= 14)	18.8	6.3	6.3	18.8	6.3	6.3	37.5
	2022年上期 (n= 15)	11.8	5.9	5.9	11.8	17.6	17.6	29.4
	2021年上期 (n= 7)	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	50.0
	2020年上期 (n= 25)	3.6	3.6	3.6	10.7	32.1	14.3	32.1

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
7,650	-3,425	-30.9%
11,075	-1,422	-11.4%
12,497	-11,103	-47.0%
23,600	13,557	135.0%
10,043	-9,793	-49.4%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性30代	2024年上期 (n= 20)	9.5	4.8	23.8	4.8	14.3	14.3	28.6
	2023年上期 (n= 13)	0.0	7.7	15.4	30.8	15.4	15.4	15.4
	2022年上期 (n= 18)	11.1	11.1	16.7	16.7	11.1	11.1	22.2
	2021年上期 (n= 10)	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	40.0	30.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	0.0	0.0	22.2	11.1	44.4	11.1

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
11,017	-679	-5.8%
11,696	168	1.5%
11,528	568	5.2%
10,960	4,932	81.8%
6,028	-147	-2.4%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性40代	2024年上期 (n= 18)	0.0	0.0	26.7	13.3	33.3	20.0	6.7
	2023年上期 (n= 12)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
	2021年上期 (n= 9)	0.0	0.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3
	2020年上期 (n= 10)	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
5,260	-8,865	-62.8%
14,125	5,292	59.9%
8,833	776	9.6%
8,057	-237	-2.9%
8,294	5,044	155.2%

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性50代	2024年上期 (n= 4)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0
	2023年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
5,283	1,366	34.9%
3,917	-11,083	-73.9%
15,000	12,950	631.7%
2,050	-26,783	-92.9%
28,833	28,833	

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
男性60代	2024年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2020年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
0	-2,500	-100.0%
2,500	-1,500	-37.5%
4,000	-11,000	-73.3%
15,000	15,000	
0	-7,500	-100.0%

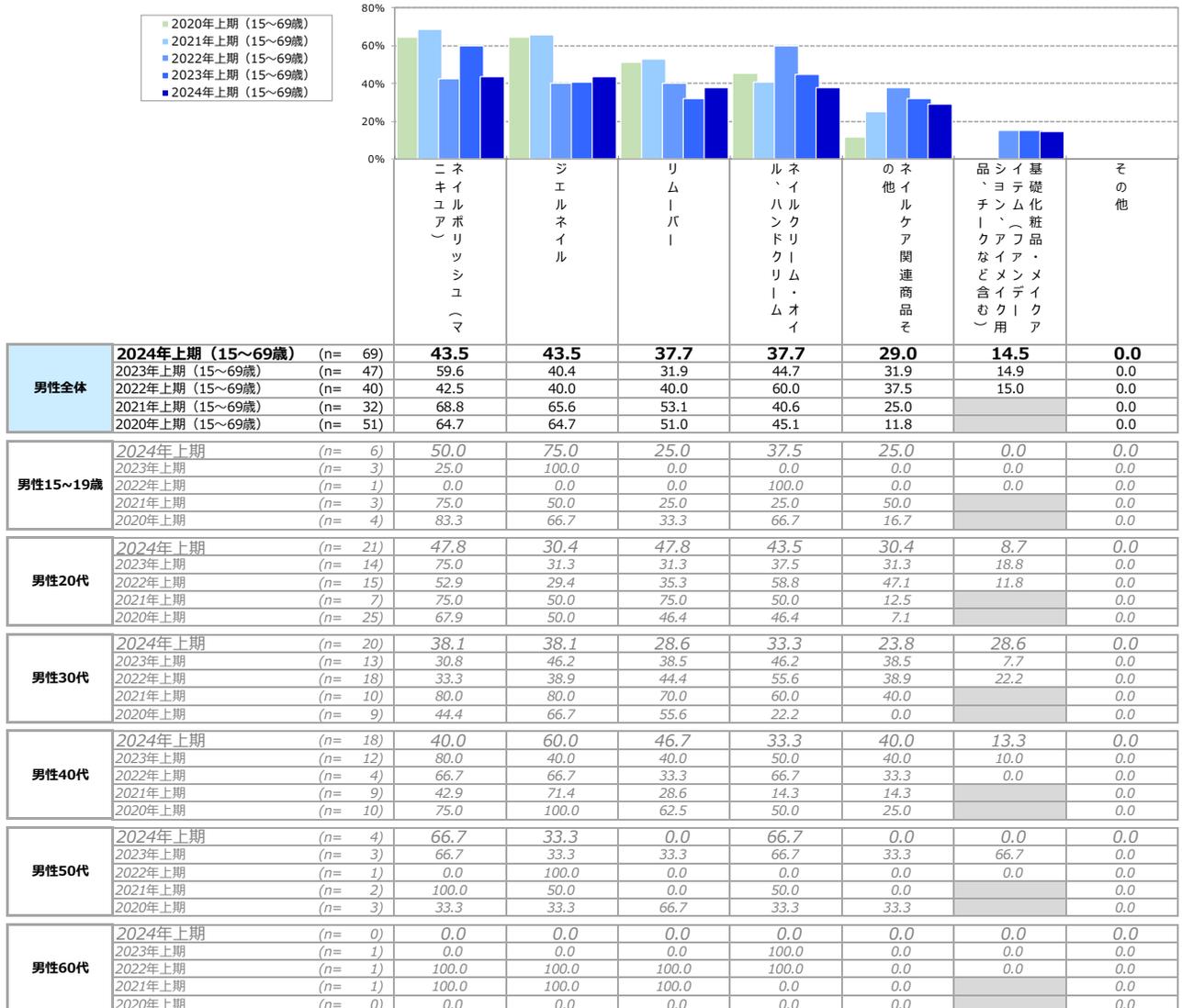


【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「ネイルポリッシュ（マニキュア）」「ジェルネイル」（各43.5%）が同率で最多。次いで「リムーバー」「ネイルクリーム・オイル、ハンドクリーム」（各37.7%）が同率で続く。

■ 【ネイルサロン】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがネイルサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は73.4%、前年比2.3pt増。  
- 15~19歳の購入意向が90.4%で最多。

■ [ネイルサロン] 店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
		●凡例					
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 591)	18.3%	22.8	32.3	26.6	73.4	2.3
	2023年上期 (15~69歳) (n= 533)	12.4	20.1	38.6	28.9	71.1	-4.3
	2022年上期 (15~69歳) (n= 558)	15.8	21.7	38.2	24.6	75.4	0.5
	2021年上期 (15~69歳) (n= 533)	13.7	19.3	41.7	25.1	74.9	0.1
	2020年上期 (15~69歳) (n= 606)	17.8	22.1	34.8	25.4	74.8	3.9
女性15~19歳	2024年上期 (n= 36)	17.3	40.4	32.7	9.6	90.4	12.9
	2023年上期 (n= 28)	10.0	25.0	42.5	22.5	77.5	-2.5
	2022年上期 (n= 28)	20.0	32.5	27.5	20.0	80.0	1.4
	2021年上期 (n= 20)	10.7	32.1	35.7	21.4	78.6	-3.8
	2020年上期 (n= 36)	19.6	31.4	31.4	17.6	82.4	-1.8
女性20代	2024年上期 (n= 204)	17.5	23.7	33.3	25.4	74.6	5.5
	2023年上期 (n= 183)	12.6	19.3	37.2	30.9	69.1	-8.4
	2022年上期 (n= 204)	13.4	25.5	38.5	22.5	77.5	4.1
	2021年上期 (n= 191)	15.6	19.7	38.1	26.6	73.4	-3.9
	2020年上期 (n= 213)	23.5	23.1	30.8	22.7	77.3	11.4
女性30代	2024年上期 (n= 145)	19.2	27.8	33.8	19.2	80.8	4.4
	2023年上期 (n= 144)	13.5	20.9	41.9	23.6	76.4	0.0
	2022年上期 (n= 145)	20.9	20.3	35.1	23.6	76.4	0.3
	2021年上期 (n= 137)	13.8	22.5	39.9	23.9	76.1	5.3
	2020年上期 (n= 144)	13.9	25.0	31.9	29.2	70.8	-6.5
女性40代	2024年上期 (n= 110)	21.5	16.1	28.0	34.4	65.6	-5.7
	2023年上期 (n= 97)	15.0	21.3	35.0	28.8	71.3	-3.0
	2022年上期 (n= 91)	18.9	16.2	39.2	25.7	74.3	-5.2
	2021年上期 (n= 104)	12.0	18.1	49.4	20.5	79.5	3.4
	2020年上期 (n= 110)	13.6	21.6	40.9	23.9	76.1	9.1
女性50代	2024年上期 (n= 54)	11.1	17.8	37.8	33.3	66.7	3.7
	2023年上期 (n= 53)	4.3	19.6	39.1	37.0	63.0	-0.5
	2022年上期 (n= 58)	3.8	13.5	46.2	36.5	63.5	-9.2
	2021年上期 (n= 47)	13.6	13.6	45.5	27.3	72.7	0.6
	2020年上期 (n= 63)	14.8	18.0	39.3	27.9	72.1	3.1
女性60代	2024年上期 (n= 42)	19.6	10.9	26.1	43.5	56.5	-10.2
	2023年上期 (n= 28)	13.3	13.3	40.0	33.3	66.7	-12.7
	2022年上期 (n= 32)	14.7	23.5	41.2	20.6	79.4	15.5
	2021年上期 (n= 35)	11.1	8.3	44.4	36.1	63.9	-3.6
	2020年上期 (n= 40)	17.5	5.0	45.0	32.5	67.5	-3.9

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は90.0%、前年比1.1pt増。

■ [ネイルサロン] 店販購入の意向（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思えますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 309)	24.9%	34.0	31.4	10.0	90.0	1.1
	2023年上期（15～69歳） (n= 244)	23.4	36.5	29.1	11.1	88.9	1.5
	2022年上期（15～69歳） (n= 190)	23.7	35.8	27.9	12.6	87.4	-3.0
	2021年上期（15～69歳） (n= 187)	21.4	43.9	25.7	9.1	90.4	2.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 208)	26.4	34.6	27.4	12.0	88.0	3.2
男性15～19歳	2024年上期 (n= 29)	22.5	32.5	32.5	12.5	87.5	0.4
	2023年上期 (n= 22)	16.1	32.3	38.7	12.9	87.1	-2.4
	2022年上期 (n= 14)	15.8	47.4	26.3	10.5	89.5	6.9
	2021年上期 (n= 17)	26.1	34.8	21.7	17.4	82.6	1.2
	2020年上期 (n= 32)	11.6	44.2	25.6	18.6	81.4	-3.8
男性20代	2024年上期 (n= 101)	21.6	36.9	30.6	10.8	89.2	-2.1
	2023年上期 (n= 83)	27.2	32.6	31.5	8.7	91.3	2.1
	2022年上期 (n= 75)	21.7	36.1	31.3	10.8	89.2	-4.6
	2021年上期 (n= 71)	20.0	43.8	30.0	6.3	93.8	3.0
	2020年上期 (n= 86)	32.7	29.6	28.6	9.2	90.8	4.6
男性30代	2024年上期 (n= 81)	27.7	31.3	33.7	7.2	92.8	1.9
	2023年上期 (n= 65)	19.7	39.4	31.8	9.1	90.9	3.6
	2022年上期 (n= 55)	32.7	38.2	16.4	12.7	87.3	-2.3
	2021年上期 (n= 48)	20.8	39.6	29.2	10.4	89.6	-3.9
	2020年上期 (n= 47)	30.4	41.3	21.7	6.5	93.5	11.0
男性40代	2024年上期 (n= 74)	30.6	29.0	29.0	11.3	88.7	1.5
	2023年上期 (n= 57)	23.4	40.4	23.4	12.8	87.2	-8.8
	2022年上期 (n= 31)	24.0	28.0	44.0	4.0	96.0	9.8
	2021年上期 (n= 36)	24.1	44.8	17.2	13.8	86.2	-0.8
	2020年上期 (n= 29)	26.1	30.4	30.4	13.0	87.0	2.4
男性50代	2024年上期 (n= 19)	12.5	50.0	31.3	6.3	93.8	6.3
	2023年上期 (n= 9)	37.5	50.0	0.0	12.5	87.5	14.8
	2022年上期 (n= 12)	9.1	36.4	27.3	27.3	72.7	-27.3
	2021年上期 (n= 11)	10.0	70.0	20.0	0.0	100.0	11.1
	2020年上期 (n= 9)	11.1	22.2	55.6	11.1	88.9	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 5)	16.7	33.3	33.3	16.7	83.3	20.8
	2023年上期 (n= 7)	12.5	25.0	25.0	37.5	62.5	37.5
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	75.0	25.0	-75.0
	2021年上期 (n= 3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	60.0
	2020年上期 (n= 5)	0.0	40.0	0.0	60.0	40.0	-60.0

# [ネイルサロン]

## 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（47.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.6%）。

- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は40代以上で半数以上。

### ■ [ネイルサロン] サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 591)	47.0%	27.6	10.5	14.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 533)	47.1	27.6	11.1	14.3
	2022年上期（15～69歳） (n= 558)	47.7	27.1	7.2	18.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 533)	49.3	25.5	9.0	15.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	46.4	26.9	9.2	17.5

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性15～19歳	2024年上期 (n= 36)	30.8	32.7	19.2	17.3
	2023年上期 (n= 28)	40.0	35.0	0.0	25.0
	2022年上期 (n= 28)	40.0	32.5	5.0	22.5
	2021年上期 (n= 20)	28.6	39.3	14.3	17.9
	2020年上期 (n= 36)	37.3	21.6	17.6	23.5

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性20代	2024年上期 (n= 204)	39.5	31.1	12.3	17.1
	2023年上期 (n= 183)	42.0	26.6	13.5	17.9
	2022年上期 (n= 204)	40.3	29.9	8.2	21.6
	2021年上期 (n= 191)	47.2	24.3	9.6	18.8
	2020年上期 (n= 213)	40.5	30.4	8.1	21.1

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性30代	2024年上期 (n= 145)	45.0	33.8	7.9	13.2
	2023年上期 (n= 144)	44.6	33.1	10.8	11.5
	2022年上期 (n= 145)	52.7	25.7	7.4	14.2
	2021年上期 (n= 137)	50.0	26.1	8.0	15.9
	2020年上期 (n= 144)	52.1	25.0	11.8	11.1

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性40代	2024年上期 (n= 110)	59.1	18.3	11.8	10.8
	2023年上期 (n= 97)	51.3	21.3	12.5	15.0
	2022年上期 (n= 91)	50.0	27.0	8.1	14.9
	2021年上期 (n= 104)	47.0	28.9	10.8	13.3
	2020年上期 (n= 110)	42.0	29.5	8.0	20.5

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性50代	2024年上期 (n= 54)	60.0	17.8	2.2	20.0
	2023年上期 (n= 53)	58.7	23.9	10.9	6.5
	2022年上期 (n= 58)	59.6	15.4	3.8	21.2
	2021年上期 (n= 47)	52.3	22.7	9.1	15.9
	2020年上期 (n= 63)	59.0	19.7	4.9	16.4

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
女性60代	2024年上期 (n= 42)	56.5	21.7	10.9	10.9
	2023年上期 (n= 28)	63.3	26.7	3.3	6.7
	2022年上期 (n= 32)	50.0	32.4	5.9	11.8
	2021年上期 (n= 35)	75.0	16.7	0.0	8.3
	2020年上期 (n= 40)	57.5	25.0	7.5	10.0

# [ネイルサロン]

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（43.7%）が最多。次いで「2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている」（28.2%）。

### ■ [ネイルサロン] サロンの使い分け（ネイルサロン利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 309)	19.4%	43.7	28.2	8.7
	2023年上期（15～69歳） (n= 244)	23.8	40.6	25.4	10.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 190)	21.6	41.6	25.3	11.6
	2021年上期（15～69歳） (n= 187)	15.0	41.7	28.9	14.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 208)	26.4	40.4	24.5	8.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性15～19歳	2024年上期 (n= 29)	20.0	30.0	42.5	7.5
	2023年上期 (n= 22)	22.6	29.0	45.2	3.2
	2022年上期 (n= 14)	10.5	57.9	21.1	10.5
	2021年上期 (n= 17)	21.7	34.8	17.4	26.1
	2020年上期 (n= 32)	23.3	44.2	18.6	14.0

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性20代	2024年上期 (n= 101)	18.0	43.2	31.5	7.2
	2023年上期 (n= 83)	20.7	42.4	25.0	12.0
	2022年上期 (n= 75)	20.5	41.0	30.1	8.4
	2021年上期 (n= 71)	8.8	42.5	38.8	10.0
	2020年上期 (n= 86)	29.6	38.8	25.5	6.1

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性30代	2024年上期 (n= 81)	16.9	50.6	24.1	8.4
	2023年上期 (n= 65)	16.7	47.0	28.8	7.6
	2022年上期 (n= 55)	20.0	45.5	21.8	12.7
	2021年上期 (n= 48)	25.0	39.6	18.8	16.7
	2020年上期 (n= 47)	32.6	32.6	26.1	8.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性40代	2024年上期 (n= 74)	24.2	40.3	25.8	9.7
	2023年上期 (n= 57)	34.0	34.0	17.0	14.9
	2022年上期 (n= 31)	28.0	40.0	28.0	4.0
	2021年上期 (n= 36)	13.8	44.8	24.1	17.2
	2020年上期 (n= 29)	13.0	47.8	30.4	8.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性50代	2024年上期 (n= 19)	18.8	50.0	18.8	12.5
	2023年上期 (n= 9)	25.0	50.0	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 12)	27.3	27.3	9.1	36.4
	2021年上期 (n= 11)	10.0	30.0	50.0	10.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	66.7	22.2	0.0

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
男性60代	2024年上期 (n= 5)	16.7	50.0	16.7	16.7
	2023年上期 (n= 7)	50.0	37.5	0.0	12.5
	2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	50.0
	2021年上期 (n= 3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	20.0	0.0	40.0

# [ネイルサロン]

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（47.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（33.0%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は60代（69.6%）が最多。

### ■【ネイルサロン】最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
女性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n= 591)	47.0%	33.0	19.6	0.5
	2023年上期（15～69歳） (n= 533)	43.9	31.7	23.5	0.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 558)	43.7	33.5	22.0	0.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 533)	44.8	30.8	21.8	2.4
	2020年上期（15～69歳） (n= 606)	41.4	33.3	23.8	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	<b>2024年上期</b> (n= 36)	<b>32.7</b>	<b>50.0</b>	<b>15.4</b>	<b>1.9</b>
	2023年上期 (n= 28)	35.0	47.5	12.5	5.0
	2022年上期 (n= 28)	30.0	37.5	30.0	2.5
	2021年上期 (n= 20)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2020年上期 (n= 36)	39.2	33.3	25.5	2.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性20代	<b>2024年上期</b> (n= 204)	<b>37.3</b>	<b>37.3</b>	<b>25.0</b>	<b>0.4</b>
	2023年上期 (n= 183)	36.7	35.7	27.1	0.5
	2022年上期 (n= 204)	37.2	39.0	23.4	0.4
	2021年上期 (n= 191)	31.7	35.3	29.4	3.7
	2020年上期 (n= 213)	37.7	35.2	25.9	1.2

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性30代	<b>2024年上期</b> (n= 145)	<b>43.7</b>	<b>36.4</b>	<b>19.2</b>	<b>0.7</b>
	2023年上期 (n= 144)	43.2	33.1	21.6	2.0
	2022年上期 (n= 145)	45.9	35.1	17.6	1.4
	2021年上期 (n= 137)	51.4	31.2	15.2	2.2
	2020年上期 (n= 144)	41.0	37.5	20.1	1.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性40代	<b>2024年上期</b> (n= 110)	<b>63.4</b>	<b>21.5</b>	<b>15.1</b>	<b>0.0</b>
	2023年上期 (n= 97)	46.3	31.3	22.5	0.0
	2022年上期 (n= 91)	52.7	23.0	24.3	0.0
	2021年上期 (n= 104)	51.8	28.9	18.1	1.2
	2020年上期 (n= 110)	46.6	27.3	25.0	1.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性50代	<b>2024年上期</b> (n= 54)	<b>51.1</b>	<b>31.1</b>	<b>17.8</b>	<b>0.0</b>
	2023年上期 (n= 53)	67.4	8.7	23.9	0.0
	2022年上期 (n= 58)	50.0	23.1	26.9	0.0
	2021年上期 (n= 47)	47.7	22.7	27.3	2.3
	2020年上期 (n= 63)	50.8	34.4	14.8	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性60代	<b>2024年上期</b> (n= 42)	<b>69.6</b>	<b>17.4</b>	<b>13.0</b>	<b>0.0</b>
	2023年上期 (n= 28)	50.0	26.7	23.3	0.0
	2022年上期 (n= 32)	50.0	35.3	11.8	2.9
	2021年上期 (n= 35)	66.7	16.7	13.9	2.8
	2020年上期 (n= 40)	35.0	22.5	35.0	7.5

# [ネイルサロン]

## 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（45.3%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（29.4%）。

### ■ [ネイルサロン] 最もよく利用するサロンの立地（ネイルサロン利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 309)	29.4%	45.3	25.2	
	2023年上期（15～69歳） (n= 244)	32.0	48.8	19.3	
	2022年上期（15～69歳） (n= 190)	29.5	46.8	23.7	
	2021年上期（15～69歳） (n= 187)	27.8	50.3	21.4	
	2020年上期（15～69歳） (n= 208)	30.3	50.0	18.3	1.4
男性15～19歳	2024年上期 (n= 29)	30.0	37.5	32.5	0.0
	2023年上期 (n= 22)	29.0	51.6	19.4	0.0
	2022年上期 (n= 14)	31.6	57.9	10.5	0.0
	2021年上期 (n= 17)	26.1	52.2	21.7	0.0
	2020年上期 (n= 32)	39.5	30.2	30.2	0.0
男性20代	2024年上期 (n= 101)	27.9	49.5	22.5	0.0
	2023年上期 (n= 83)	30.4	52.2	17.4	0.0
	2022年上期 (n= 75)	26.5	47.0	26.5	0.0
	2021年上期 (n= 71)	20.0	51.3	28.8	0.0
	2020年上期 (n= 86)	24.5	58.2	15.3	2.0
男性30代	2024年上期 (n= 81)	36.1	34.9	28.9	0.0
	2023年上期 (n= 65)	33.3	45.5	21.2	0.0
	2022年上期 (n= 55)	21.8	52.7	25.5	0.0
	2021年上期 (n= 48)	33.3	45.8	20.8	0.0
	2020年上期 (n= 47)	34.8	45.7	19.6	0.0
男性40代	2024年上期 (n= 74)	22.6	54.8	22.6	0.0
	2023年上期 (n= 57)	29.8	51.1	19.1	0.0
	2022年上期 (n= 31)	36.0	48.0	16.0	0.0
	2021年上期 (n= 36)	31.0	55.2	13.8	0.0
	2020年上期 (n= 29)	30.4	43.5	21.7	4.3
男性50代	2024年上期 (n= 19)	31.3	43.8	25.0	0.0
	2023年上期 (n= 9)	50.0	25.0	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 12)	72.7	9.1	18.2	0.0
	2021年上期 (n= 11)	40.0	50.0	10.0	0.0
	2020年上期 (n= 9)	11.1	88.9	0.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 5)	50.0	33.3	16.7	0.0
	2023年上期 (n= 7)	37.5	50.0	12.5	0.0
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	75.0	0.0
	2021年上期 (n= 3)	66.7	33.3	0.0	0.0
	2020年上期 (n= 5)	60.0	40.0	0.0	0.0

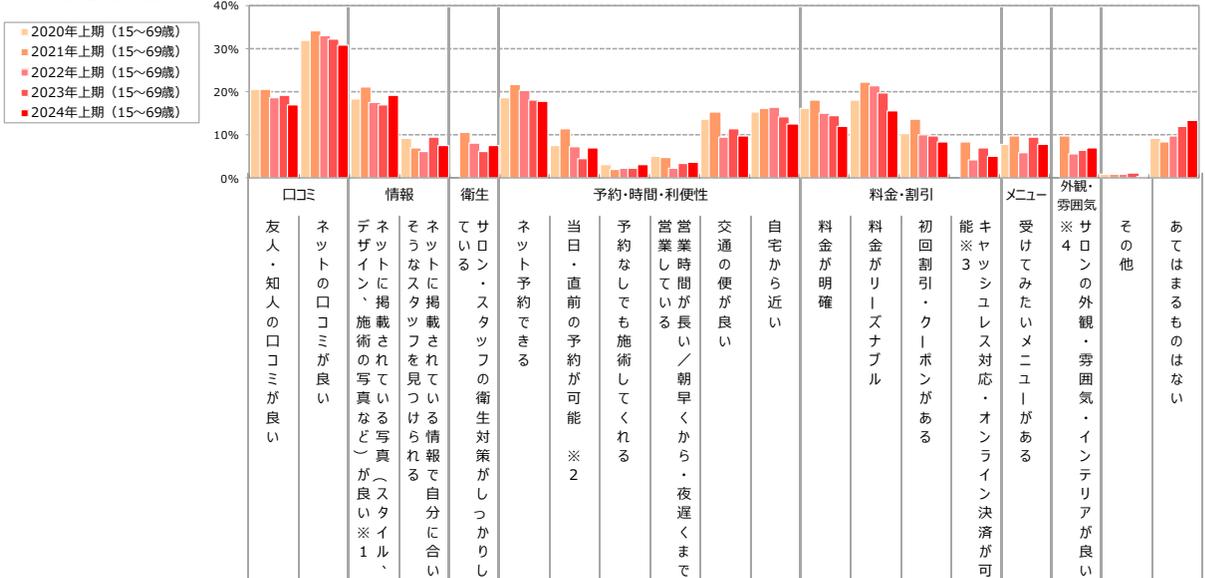
# 【ネイルサロン】

## 【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（30.8%）が最多。次いで「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（19.1%）、「ネット予約できる」（17.9%）が続く。
  - 「ネットの口コミが良い」は15～19歳（36.5%）が最多。一方、「料金が明確」は年代が高いほど重要視している。

■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気※4	その他	あてはまるものはない
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真(スタイル、デザイン、施術の写真など)が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い/朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※3	受けてみたいメニューがある			
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 591)	17.1	30.8	19.1	7.6	7.6	17.9	7.1	3.0	3.6	9.8	12.4	12.0	15.7	8.5	5.2	7.8	7.1	0.2	13.5
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 533)	19.3	32.3	16.9	9.4	6.2	18.2	4.5	2.3	3.4	11.4	14.1	14.6	19.7	9.8	6.9	9.4	6.4	1.3	12.0
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 558)	18.6	33.0	17.6	6.3	8.2	20.4	7.3	2.2	2.2	9.5	16.5	14.9	21.5	10.0	4.1	5.9	5.7	0.9	9.7
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 533)	20.6	34.1	21.0	6.9	10.5	21.6	11.3	1.9	4.9	15.4	16.1	18.0	22.3	13.7	8.3	9.9	9.8	0.9	8.4
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 606)	20.6	32.0	18.3	9.2		18.6	7.6	3.1	5.1	13.7	15.3	16.0	18.0	10.2		7.9		0.8	9.2
女性15~19歳	2024年上期	(n= 36)	30.8	36.5	25.0	5.8	1.9	9.6	1.9	0.0	1.9	7.7	5.8	5.8	9.6	3.8	3.8	5.8	3.8	0.0	9.6
	2023年上期	(n= 28)	25.0	30.0	17.5	7.5	2.5	20.0	10.0	2.5	7.5	7.5	7.5	7.5	15.0	10.0	2.5	10.0	5.0	0.0	17.5
	2022年上期	(n= 28)	20.0	30.0	10.0	12.5	2.5	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	7.5	12.5	10.0	2.5	2.5	0.0	2.5	0.0	15.0
	2021年上期	(n= 20)	42.9	25.0	35.7	7.1	3.6	10.7	10.7	0.0	0.0	14.3	3.6	14.3	21.4	10.7	7.1	0.0	7.1	0.0	10.7
	2020年上期	(n= 36)	25.5	29.4	11.8	11.8		13.7	11.8	0.0	0.0	5.9	9.8	5.9	11.8	3.9		5.9		0.0	5.9
女性20代	2024年上期	(n= 204)	16.2	32.0	24.1	5.3	5.7	11.8	6.1	3.1	3.5	4.4	5.7	6.1	13.6	7.5	1.8	3.5	4.8	0.0	14.0
	2023年上期	(n= 183)	17.9	26.6	19.8	11.6	4.8	13.5	3.4	1.0	2.4	8.7	13.0	10.6	18.8	8.7	4.8	6.3	3.4	1.4	14.0
	2022年上期	(n= 204)	16.9	34.2	23.4	7.4	5.2	17.7	7.8	3.0	2.6	6.5	9.5	10.0	22.5	11.3	3.9	4.8	4.3	0.9	12.6
	2021年上期	(n= 191)	19.7	39.0	20.6	5.5	5.5	22.5	10.6	1.8	4.6	11.9	7.8	11.0	22.0	16.1	6.9	8.7	9.6	0.5	9.2
	2020年上期	(n= 213)	21.1	34.0	24.7	10.1		17.8	6.5	3.6	4.5	9.7	11.7	11.3	16.6	10.9		5.7		0.0	9.3
女性30代	2024年上期	(n= 145)	17.2	32.5	14.6	11.3	6.0	19.2	6.6	2.6	2.0	9.3	11.3	9.3	9.9	5.3	4.0	7.9	4.6	0.7	13.2
	2023年上期	(n= 144)	18.9	38.5	16.2	7.4	4.7	20.3	5.4	1.4	4.7	10.1	10.1	12.2	21.6	12.8	8.1	11.5	7.4	0.7	10.1
	2022年上期	(n= 145)	20.9	37.8	18.9	3.4	8.1	21.6	6.8	1.4	1.4	11.5	15.5	12.2	24.3	9.5	2.7	4.1	4.7	1.4	7.4
	2021年上期	(n= 137)	19.6	39.9	24.6	6.5	10.1	15.9	10.1	1.4	7.2	11.6	13.8	16.7	22.5	13.8	8.7	8.7	7.2	0.7	10.9
	2020年上期	(n= 144)	23.6	36.8	14.6	6.3		19.4	7.6	2.1	6.3	14.6	12.5	11.8	15.3	8.3		4.2		2.1	12.5
女性40代	2024年上期	(n= 110)	17.2	29.0	20.4	8.6	10.8	28.0	15.1	3.2	6.5	17.2	12.9	17.2	23.7	11.8	7.5	11.8	9.7	0.0	17.2
	2023年上期	(n= 97)	21.3	30.0	16.3	10.0	6.3	20.0	5.0	3.8	3.8	12.5	15.0	21.3	17.5	6.3	6.3	11.3	7.5	0.0	13.8
	2022年上期	(n= 91)	18.9	32.4	16.2	6.8	12.2	13.5	6.8	2.7	5.4	9.5	18.9	17.6	17.6	8.1	1.4	2.7	10.8	0.0	9.5
	2021年上期	(n= 104)	16.9	30.1	18.1	9.6	12.0	27.7	15.7	1.2	3.6	18.1	24.1	22.9	18.1	15.7	8.4	12.0	12.0	2.4	8.4
	2020年上期	(n= 110)	22.7	30.7	22.7	9.1		19.3	9.1	4.5	8.0	17.0	18.2	21.6	17.0	12.5		12.5		1.1	8.0
女性50代	2024年上期	(n= 54)	11.1	28.9	11.1	2.2	13.3	22.2	2.2	4.4	4.4	17.8	22.2	24.4	17.8	8.9	11.1	13.3	8.9	0.0	8.9
	2023年上期	(n= 53)	13.0	47.8	13.0	2.2	8.7	15.2	2.2	6.5	0.0	21.7	26.1	19.6	19.6	8.7	6.5	6.5	6.5	2.2	4.3
	2022年上期	(n= 58)	17.3	23.1	5.8	5.8	7.7	30.8	5.8	1.9	0.0	11.5	30.8	25.0	25.0	13.5	7.7	13.5	5.8	0.0	5.8
	2021年上期	(n= 47)	20.5	22.7	18.2	6.8	20.5	27.3	9.1	4.5	4.5	22.7	25.0	29.5	25.0	9.1	9.1	15.9	11.4	0.0	2.3
	2020年上期	(n= 63)	9.8	29.5	8.2	14.8		24.6	8.2	1.6	3.3	18.0	24.6	26.2	26.2	13.1		18.0		0.0	3.3
女性60代	2024年上期	(n= 42)	15.2	21.7	13.0	13.0	13.0	19.6	4.3	4.3	2.2	10.9	39.1	26.1	28.3	19.6	15.2	13.0	19.6	0.0	10.9
	2023年上期	(n= 28)	30.0	16.7	10.0	16.7	20.0	36.7	3.3	0.0	3.3	16.7	23.3	30.0	26.7	13.3	23.3	16.7	16.7	6.7	10.0
	2022年上期	(n= 32)	20.6	23.5	5.9	5.9	23.5	41.2	14.7	0.0	0.0	23.5	41.2	35.3	17.6	11.8	14.7	23.5	8.8	2.9	2.9
	2021年上期	(n= 35)	27.8	16.7	13.9	8.3	25.0	19.4	8.3	2.8	2.8	33.3	41.7	33.3	33.3	2.8	13.9	13.9	13.9	2.8	2.8
	2020年上期	(n= 40)	15.0	15.0	7.5	5.0		12.5	5.0	5.0	5.0	22.5	27.5	32.5	30.0	7.5		7.5		2.5	12.5

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」  
 ※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

※2：2020年まで「当日予約が可能」  
 ※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

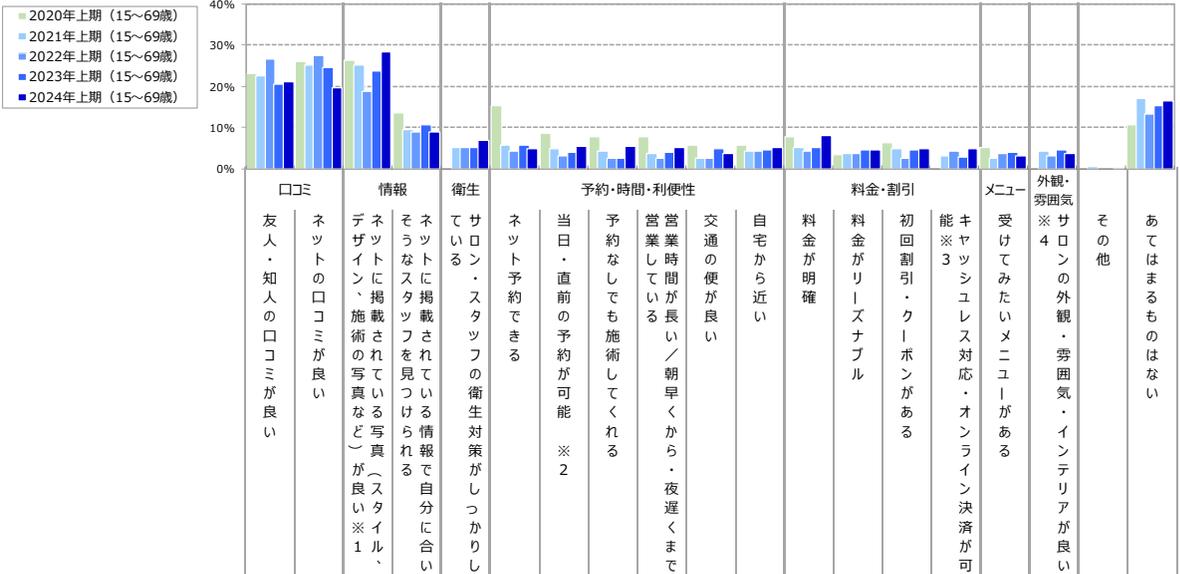
# 【ネイルサロン】

## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（28.5%）、「友人・知人の口コミが良い」（21.0%）が上位。

### ■【ネイルサロン】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年次	n	口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気※4	その他	あてはまるものはない	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている		サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間ながい／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある				能※3
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	21.0	19.7	28.5	9.1	6.8	4.9	5.5	5.5	5.2	3.6	5.2	8.1	4.5	4.9	4.9	3.2	3.6	0.3	16.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	20.5	24.6	23.8	10.7	5.3	5.7	4.1	2.5	4.1	4.9	4.5	5.3	4.5	4.5	2.9	4.1	4.5	0.0	15.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	26.8	27.4	18.9	8.9	5.3	4.2	3.2	2.6	2.6	2.6	4.2	4.2	3.7	2.6	4.2	3.7	3.2	0.0	13.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	22.5	25.1	25.1	9.6	5.3	5.9	4.8	4.3	3.7	2.7	4.3	5.3	3.7	4.8	3.2	2.7	4.3	0.5	17.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 208)	23.1	26.0	26.4	13.5		15.4	8.7	7.7	7.7	5.8	5.8	7.7	3.4	6.3		5.3		0.0	10.6
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	22.5	30.0	25.0	22.5	7.5	7.5	5.0	5.0	12.5	5.0	10.0	10.0	5.0	5.0	7.5	5.0	7.5	0.0	17.5
	2023年上期	(n= 22)	22.6	22.6	16.1	3.2	9.7	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	0.0	3.2	6.5	0.0	19.4
	2022年上期	(n= 14)	31.6	15.8	21.1	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	15.8
	2021年上期	(n= 17)	30.4	30.4	30.4	17.4	8.7	8.7	8.7	4.3	8.7	4.3	13.0	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	8.7
	2020年上期	(n= 32)	23.3	20.9	14.0	16.3		4.7	11.6	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	2.3	7.0		4.7		0.0	14.0
男性20代	2024年上期	(n= 101)	24.3	18.0	28.8	8.1	6.3	2.7	2.7	6.3	3.6	2.7	2.7	5.4	3.6	2.7	2.7	4.5	3.6	0.9	14.4
	2023年上期	(n= 83)	18.5	25.0	30.4	15.2	3.3	5.4	3.3	1.1	3.3	2.2	4.3	2.2	1.1	3.3	6.5	4.3	4.3	0.0	13.0
	2022年上期	(n= 75)	26.5	20.5	21.7	10.8	2.4	4.8	0.0	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	2.4	1.2	3.6	2.4	2.4	0.0	12.0
	2021年上期	(n= 71)	21.3	28.8	25.0	5.0	6.3	5.0	6.3	1.3	3.8	1.3	1.3	1.3	1.3	7.5	1.3	3.8	3.8	1.3	16.3
	2020年上期	(n= 86)	24.5	29.6	32.7	14.3		16.3	9.2	10.2	9.2	4.1	6.1	7.1	3.1	7.1		4.1		0.0	9.2
男性30代	2024年上期	(n= 81)	21.7	18.1	30.1	10.8	7.2	3.6	3.6	6.0	6.0	6.0	6.0	10.8	3.6	6.0	3.6	3.6	4.8	0.0	13.3
	2023年上期	(n= 65)	25.8	19.7	16.7	9.1	3.0	4.5	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	1.5	0.0	19.7
	2022年上期	(n= 55)	27.3	43.6	12.7	10.9	10.9	3.6	7.3	3.6	3.6	3.6	9.1	5.5	3.6	3.6	3.6	1.8	1.8	0.0	9.1
	2021年上期	(n= 48)	16.7	20.8	22.9	14.6	2.1	4.2	4.2	6.3	0.0	4.2	6.3	4.2	2.1	0.0	6.3	2.1	6.3	0.0	25.0
	2020年上期	(n= 47)	28.3	28.3	21.7	13.0		17.4	4.3	10.9	6.5	10.9	13.0	8.7	6.5	4.3		8.7		0.0	6.5
男性40代	2024年上期	(n= 74)	21.0	22.6	27.4	3.2	6.5	9.7	9.7	4.8	3.2	3.2	4.8	9.7	4.8	6.5	4.8	1.6	1.6	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 57)	19.1	29.8	21.3	10.6	10.6	8.5	8.5	4.3	6.4	6.4	4.3	14.9	10.6	8.5	0.0	6.4	6.4	0.0	12.8
	2022年上期	(n= 31)	28.0	20.0	24.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	8.0	4.0	4.0	12.0	12.0	8.0	0.0	12.0
	2021年上期	(n= 36)	34.5	24.1	24.1	10.3	6.9	10.3	3.4	3.4	6.9	0.0	0.0	13.8	10.3	6.9	6.9	3.4	3.4	0.0	13.8
	2020年上期	(n= 29)	4.3	21.7	30.4	13.0		26.1	13.0	4.3	13.0	4.3	0.0	13.0	0.0	4.3		4.3		0.0	8.7
男性50代	2024年上期	(n= 19)	6.3	12.5	31.3	0.0	6.3	0.0	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	31.3
	2023年上期	(n= 9)	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	37.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 12)	27.3	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	2021年上期	(n= 11)	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	2020年上期	(n= 9)	22.2	22.2	22.2	11.1		0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0		11.1		0.0	33.3
男性60代	2024年上期	(n= 5)	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	2020年上期	(n= 5)	60.0	0.0	20.0	0.0		20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0		0.0		0.0	20.0

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードFOKなど）」

※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

# 【ネイルサロン】

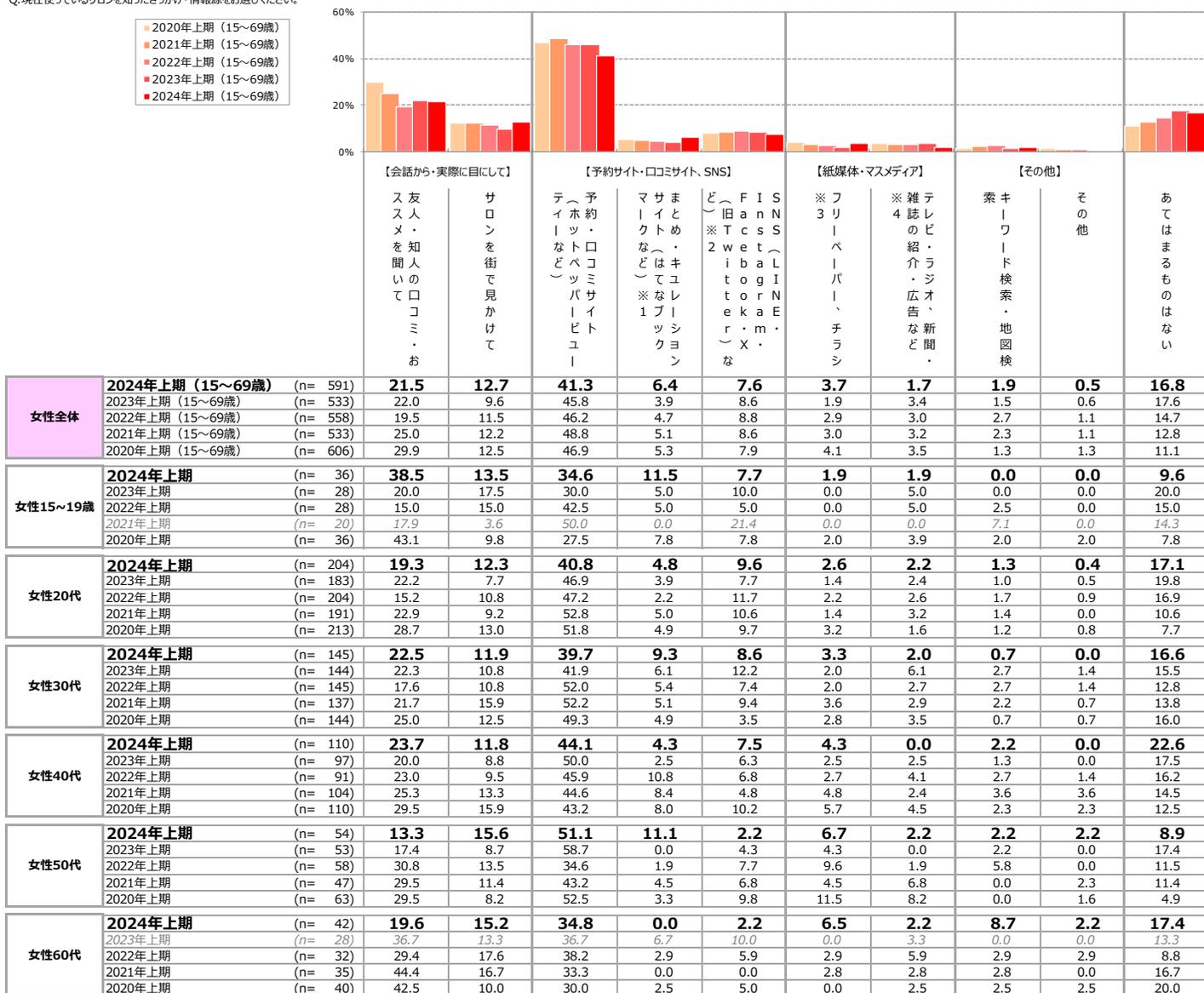
## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（41.3%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.5%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（51.1%）が最多。

### ■【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

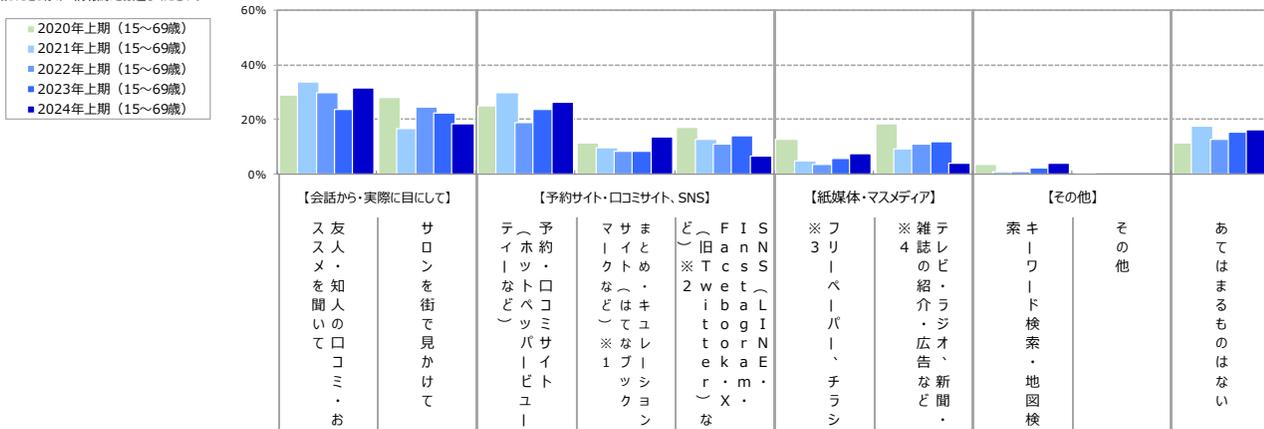
# 【ネイルサロン】

## 【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（31.4%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（26.2%）、「サロンを街で見かけて」（18.4%）が続く。

■ 【ネイルサロン】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	サンプル数 (n)	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	まとめ・キュレーション	Instagram (旧Twitter)	Facebook (旧messenger)	SNS広告・ウェブサイト広告	雑誌・紹介・広告・新聞	キーワード検索・地図検索	その他		
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	309	31.4	18.4	26.2	13.6	6.8	7.4	3.9	4.2	0.0	16.2		
	2023年上期 (15~69歳)	244	23.8	22.5	23.8	8.6	14.3	5.7	11.9	2.5	0.0	15.2		
	2022年上期 (15~69歳)	190	30.0	24.7	18.9	8.4	11.1	3.7	11.1	1.1	0.0	12.6		
	2021年上期 (15~69歳)	187	33.7	16.6	29.9	9.6	12.8	4.8	9.1	1.1	0.0	17.6		
	2020年上期 (15~69歳)	208	28.8	27.9	25.0	11.5	17.3	13.0	18.3	3.8	0.5	11.5		
男性15~19歳	2024年上期	29	32.5	25.0	12.5	10.0	7.5	10.0	7.5	2.5	0.0	17.5		
	2023年上期	22	35.5	19.4	9.7	3.2	9.7	6.5	12.9	0.0	0.0	19.4		
	2022年上期	14	21.1	21.1	21.1	0.0	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	26.3		
	2021年上期	17	39.1	17.4	30.4	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7		
	2020年上期	32	39.5	20.9	16.3	7.0	20.9	7.0	11.6	2.3	2.3	14.0		
男性20代	2024年上期	101	35.1	21.6	25.2	13.5	9.0	7.2	3.6	5.4	0.0	13.5		
	2023年上期	83	20.7	26.1	29.3	10.9	9.8	4.3	8.7	1.1	0.0	14.1		
	2022年上期	75	33.7	21.7	16.9	8.4	4.8	2.4	9.6	1.2	0.0	9.6		
	2021年上期	71	33.8	26.3	25.0	8.8	10.0	1.3	10.0	1.3	0.0	18.8		
	2020年上期	86	30.6	28.6	31.6	11.2	18.4	7.1	19.4	5.1	0.0	9.2		
男性30代	2024年上期	81	32.5	9.6	27.7	14.5	9.6	10.8	6.0	6.0	0.0	12.0		
	2023年上期	65	19.7	24.2	15.2	4.5	18.2	3.0	9.1	4.5	0.0	18.2		
	2022年上期	55	34.5	21.8	23.6	9.1	18.2	5.5	7.3	1.8	0.0	7.3		
	2021年上期	48	29.2	10.4	35.4	12.5	8.3	6.3	6.3	0.0	0.0	20.8		
	2020年上期	47	32.6	32.6	21.7	17.4	15.2	21.7	21.7	6.5	0.0	8.7		
男性40代	2024年上期	74	30.6	22.6	25.8	16.1	3.2	4.8	1.6	3.2	0.0	19.4		
	2023年上期	57	23.4	17.0	34.0	12.8	14.9	10.6	19.1	2.1	0.0	14.9		
	2022年上期	31	20.0	44.0	12.0	12.0	12.0	4.0	20.0	0.0	0.0	12.0		
	2021年上期	36	37.9	10.3	27.6	10.3	24.1	10.3	10.3	3.4	0.0	17.2		
	2020年上期	29	4.3	34.8	26.1	8.7	17.4	26.1	17.4	0.0	0.0	8.7		
男性50代	2024年上期	19	12.5	12.5	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3		
	2023年上期	9	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0		
	2022年上期	12	27.3	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	27.3		
	2021年上期	11	40.0	0.0	50.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0		
	2020年上期	9	33.3	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	33.3		
男性60代	2024年上期	5	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7		
	2023年上期	7	25.0	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5		
	2022年上期	4	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0		
	2021年上期	3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3		
	2020年上期	5	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

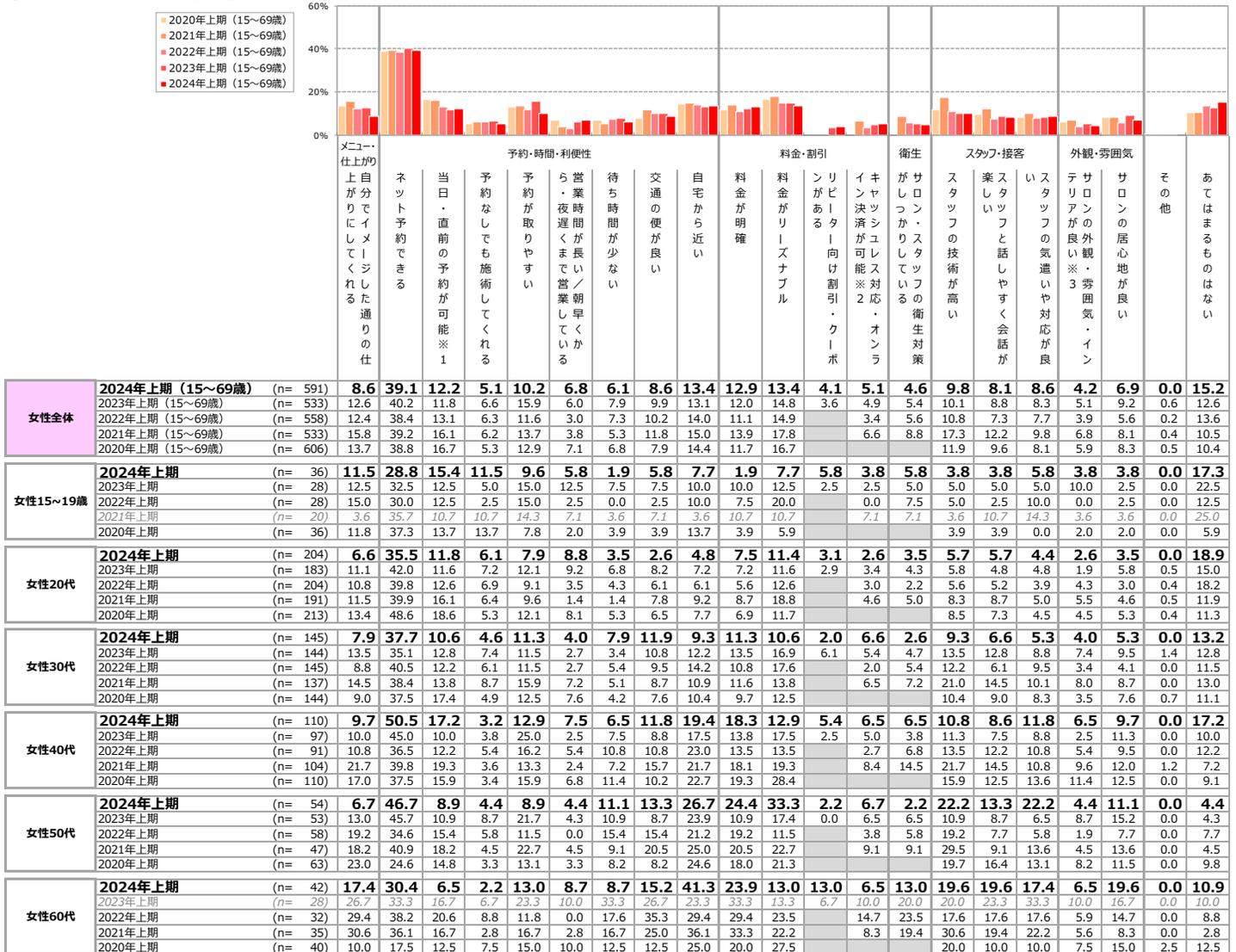
# [ネイルサロン]

## 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.1%）が最多。次いで「自宅から近い」「料金がリーズナブル」（各13.4%）が同率で続く。
  - 「ネット予約できる」は40代（50.5%）が最多。

### ■ [ネイルサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

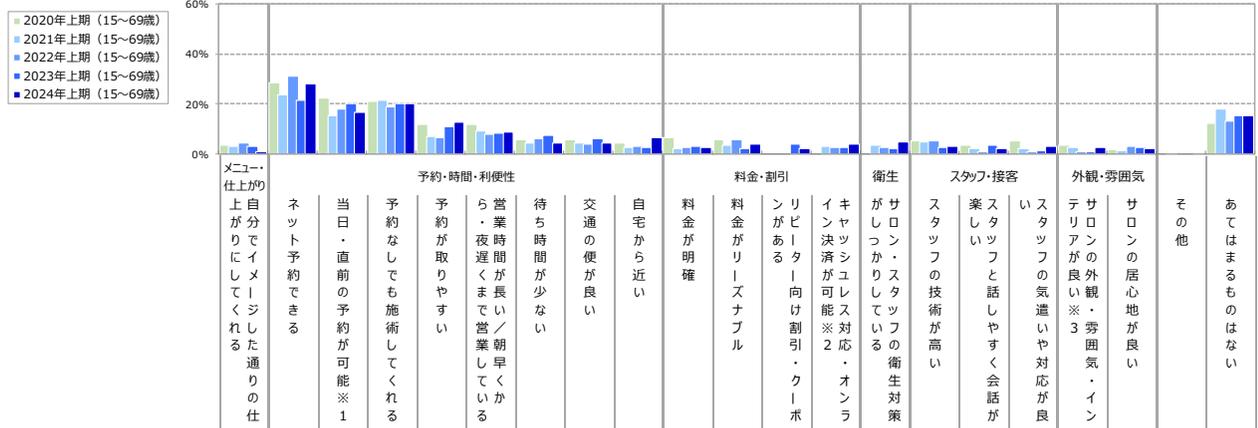
# [ネイルサロン]

## 【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（28.2%）が最多。次いで「予約なしでも施術してくれる」（20.1%）、「当日・直前の予約が可能※1」（16.8%）が続く。

### ■ [ネイルサロン] 現在利用しているサロンの継続理由（ネイルサロン利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			メニュー・仕上がり 自分でイメージした通りの仕	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2	オンライン予約可能	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリア※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 309)	1.0	28.2	16.8	20.1	12.9	8.7	7.4	4.5	6.8	2.6	4.2	2.3	4.2	4.9	3.2	2.3	3.2	2.6	2.3	0.6	15.5	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 244)	3.3	21.7	20.1	20.1	11.1	8.6	7.4	6.1	2.9	3.3	2.5	4.1	2.9	2.5	2.9	3.7	1.6	1.2	2.9	0.3	15.6	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 190)	4.7	31.1	17.9	18.9	6.8	7.9	6.3	4.2	3.2	2.6	5.8		2.6	2.6	5.3	1.1	1.1	1.1	3.2	0.0	13.2	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 187)	3.2	23.5	15.5	21.4	7.0	9.1	4.3	4.3	2.7	2.1	3.7		3.2	3.7	4.8	2.1	2.1	2.7	1.6	0.5	18.2	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 208)	3.4	28.4	22.6	21.2	12.0	12.0	5.8	5.8	4.3	6.7	5.8				5.3	3.8	5.3	3.8	1.9	0.0	12.5	
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	2.5	30.0	22.5	12.5	7.5	12.5	7.5	5.0	7.5	2.5	5.0	2.5	7.5	2.5	2.5	2.5	7.5	5.0	7.5	2.5	0.0	17.5
	2023年上期	(n= 22)	0.0	25.8	19.4	12.9	3.2	6.5	6.5	0.0	3.2	6.5	0.0	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	3.2	3.2	6.5	0.0	19.4	
	2022年上期	(n= 14)	0.0	26.3	15.8	21.1	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	
	2021年上期	(n= 17)	0.0	39.1	26.1	21.7	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	13.0	
男性20代	2024年上期	(n= 101)	0.9	25.2	17.1	27.9	10.8	9.9	6.3	5.4	3.6	3.6	3.6	4.5	1.8	4.5	0.9	3.6	1.8	3.6	0.9	1.8	11.7	
	2023年上期	(n= 83)	1.1	21.7	13.0	23.9	10.9	8.7	7.6	6.5	4.3	3.3	2.2	5.4	3.3	1.1	1.1	2.2	0.0	0.0	2.2	0.0	14.1	
	2022年上期	(n= 75)	4.8	34.9	10.8	18.1	6.0	4.8	4.8	3.6	2.4	1.2	3.6		2.4	0.0	2.4	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	10.8	
	2021年上期	(n= 71)	3.8	21.3	21.3	20.0	7.5	8.8	1.3	3.8	2.5	3.8		5.0	3.8	5.0	3.8	2.5	2.5	1.3	1.3	2.0	20.0	
男性30代	2024年上期	(n= 81)	1.2	30.1	15.7	16.9	16.9	10.8	1.2	6.0	9.6	2.4	8.4	2.4	6.0	8.4	2.4	6.0	7.2	1.2	3.6	0.0	10.8	
	2023年上期	(n= 65)	7.6	19.7	27.3	15.2	9.1	9.1	7.6	6.1	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	4.5	3.0	3.0	0.0	1.5	1.5	0.0	18.2	
	2022年上期	(n= 55)	3.6	29.1	23.6	18.2	5.5	14.5	12.7	7.3	5.5	3.6	7.3		1.8	5.5	7.3	0.0	3.6	0.0	1.8	0.0	10.9	
	2021年上期	(n= 48)	2.1	22.9	6.3	22.9	8.3	10.4	2.1	6.3	2.1	2.1			2.1	4.2	4.2	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	20.8	
男性40代	2024年上期	(n= 74)	0.0	37.1	14.5	17.7	12.9	4.8	4.8	1.6	8.1	1.6	0.0	0.0	4.8	3.2	6.5	0.0	0.0	1.6	3.2	0.0	19.4	
	2023年上期	(n= 57)	4.3	23.4	21.3	17.0	17.0	6.4	8.5	6.4	2.1	6.4	2.1	4.3	4.3	2.1	4.3	8.5	4.3	2.1	4.3	0.0	14.9	
	2022年上期	(n= 31)	8.0	28.0	24.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0		4.0	8.0	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	12.0	
	2021年上期	(n= 36)	3.4	24.1	17.2	17.2	6.9	10.3	3.4	0.0	3.4	6.9			0.0	6.9	10.3	0.0	3.4	3.4	0.0	0.0	13.8	
男性50代	2024年上期	(n= 19)	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	37.5	
	2023年上期	(n= 9)	0.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	
	2022年上期	(n= 12)	9.1	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2	18.2		9.1	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	
	2021年上期	(n= 11)	10.0	20.0	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0		10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	
男性60代	2024年上期	(n= 5)	0.0	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	
	2023年上期	(n= 7)	0.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
2020年上期	(n= 5)	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0		

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

# 【ネイルサロン】

## 【男女】爪・指先のケアに関する悩み

- 【女性】手足の爪・指先のケアで悩んでいるのは「爪が割れやすい、欠けやすい」（21.5%）、「さかむけやささくれがある」（21.1%）が上位。
  - 年代別では、10～20代、40代は「さかむけやささくれがある」、30代は「爪が割れやすい、欠けやすい」「さかむけやささくれがある」、50～60代は「爪が割れやすい、欠けやすい」が最多。
- 【男性】手足の爪・指先のケアで悩んでいるのは「さかむけやささくれがある」（11.0%）が最多。次いで「巻き爪、深爪」「爪が割れやすい、欠けやすい」（各9.5%）が同率で続く。
  - 年代別では、15～19歳は「さかむけやささくれがある」「巻き爪、深爪」、20代は「巻き爪、深爪」、30～50代は「さかむけやささくれがある」、60代は「爪が割れやすい、欠けやすい」が最多。

### ■手足の爪・指先のケアに関する悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについてお聞きます。手足の爪・指先のケアで悩んでいることはありますか。

	女性						
	女性全体 (n=6,600)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 421)	女性20代 (n=1,076)	女性30代 (n=1,149)	女性40代 (n=1,419)	女性50代 (n=1,428)	女性60代 (n=1,108)
爪が割れやすい、欠けやすい	21.5%	21.5%	16.5%	21.0%	24.1%	23.5%	21.1%
さかむけやささくれがある	21.1	30.2	17.0	21.0	24.2	22.1	16.7
巻き爪、深爪	14.1	18.2	14.4	13.5	12.8	14.5	13.8
爪表面のトラブル、爪に筋ができる	13.9	13.2	10.8	13.8	14.3	14.4	16.0
甘皮処理（甘皮が気になる）	10.5	24.3	12.8	13.1	10.1	7.8	4.3
その他	0.4	0.8	0.1	0.3	0.6	0.3	0.7
特に悩みはない	53.3	39.2	54.7	55.2	53.2	52.9	56.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

### ■手足の爪・指先のケアに関する悩み（全体／複数回答）

Q.あなたが感じている具体的な悩みについてお聞きます。手足の爪・指先のケアで悩んでいることはありますか。

	男性						
	男性全体 (n=6,600)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 435)	男性20代 (n=1,093)	男性30代 (n=1,167)	男性40代 (n=1,424)	男性50代 (n=1,424)	男性60代 (n=1,056)
さかむけやささくれがある	11.0%	17.5%	8.7%	12.5%	11.3%	11.1%	8.4%
巻き爪、深爪	9.5	17.5	9.3	8.8	8.2	9.5	8.9
爪が割れやすい、欠けやすい	9.5	8.8	8.5	9.2	10.2	10.0	9.8
爪表面のトラブル、爪に筋ができる	7.6	10.3	7.7	8.3	7.0	7.1	6.8
甘皮処理（甘皮が気になる）	3.8	5.8	5.8	4.1	3.6	2.8	1.9
その他	0.3	0.7	0.1	0.3	0.2	0.5	0.5
特に悩みはない	71.7	58.8	70.9	70.3	72.9	73.6	75.3

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2～3位 4～5位

# [ネイルサロン]

## 【男女】爪・指先の悩みの対処方法（爪・指先に悩みがある人）

- 【女性】手足の爪・指先の悩みの対処方法は「自己処理で対処する」（41.0%）が突出。一方、「特に何もしていない」が半数近い。
  - 年代別では、15～19歳で「自己処理で対処する」（47.4%）が最多。
- 【男性】手足の爪・指先の悩みの対処方法は「自己処理で対処する」（42.9%）が突出。一方、「特に何もしていない」が40.4%。
  - 年代別では、40代で「自己処理で対処する」（47.4%）が最多。

### ■爪・指先の悩みの対処方法（爪・指先に悩みがある人／複数回答）

Q.手足の爪・指先のケアのお悩みに対し、どのように対処していますか。

	女性						
	女性全体 (n=3,083)	年代別					
		女性 15～19歳 (n= 256)	女性20代 (n= 488)	女性30代 (n= 515)	女性40代 (n= 664)	女性50代 (n= 672)	女性60代 (n= 487)
自己処理で対処する	41.0%	47.4%	36.9%	38.5%	39.3%	42.8%	44.3%
美容サロンに通う	7.1	7.1	14.7	12.5	4.8	2.8	3.0
医療機関に通う	5.9	5.5	11.8	6.3	5.2	3.2	4.5
特に何もしていない	49.5	43.3	43.8	47.2	53.9	52.6	50.9

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2位

### ■爪・指先の悩みの対処方法（爪・指先に悩みがある人／複数回答）

Q.手足の爪・指先のケアのお悩みに対し、どのように対処していますか。

	男性						
	男性全体 (n=1,866)	年代別					
		男性 15～19歳 (n= 179)	男性20代 (n= 318)	男性30代 (n= 346)	男性40代 (n= 386)	男性50代 (n= 376)	男性60代 (n= 261)
自己処理で対処する	42.9%	38.5%	39.8%	41.6%	47.4%	44.8%	41.9%
医療機関に通う	15.7	17.0	25.2	19.4	16.0	9.5	6.8
美容サロンに通う	8.3	8.1	13.5	13.5	9.2	3.5	0.3
特に何もしていない	40.4	44.5	29.8	34.6	36.9	46.7	54.1

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において 1位 2位

# [ネイルケア]

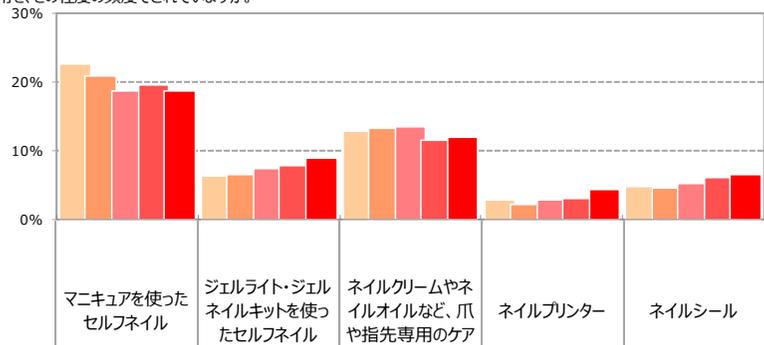
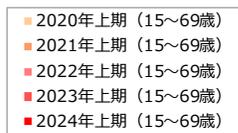
## 【女性】自宅ケア 実施率

●女性の自宅ケア実施率は、「マニキュアを使ったセルフネイル」(18.6%)が最多。2位は「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」(12.0%)。

-年代が低いほど「マニキュアを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」の自宅ケア実施率が高い。

### ■【ネイルケア】自宅ケア 実施率(全体/各単一回答)

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

Category	Year	n	Implementation Rate (%)				
			マニキュアを使ったセルフネイル	ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル	ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア	ネイルプリンター	ネイルシール
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	18.6	8.8	12.0	4.3	6.6
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	19.6	7.8	11.4	3.1	6.0
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	18.6	7.3	13.4	2.9	5.3
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	20.8	6.6	13.3	2.2	4.6
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	22.7	6.3	12.8	2.7	4.8
女性15~19歳	2024年上期	(n= 421)	30.2	14.5	24.2	5.8	13.3
	2023年上期	(n= 420)	35.5	11.0	19.8	4.5	9.7
	2022年上期	(n= 423)	38.3	13.3	27.3	5.5	11.2
	2021年上期	(n= 430)	33.7	9.0	17.5	3.3	7.0
	2020年上期	(n= 429)	39.5	12.3	20.7	5.0	9.5
女性20代	2024年上期	(n=1,076)	25.0	19.5	20.7	10.8	13.8
	2023年上期	(n=1,062)	24.0	15.5	18.3	6.3	9.7
	2022年上期	(n=1,060)	28.7	15.6	22.1	7.0	11.2
	2021年上期	(n=1,051)	32.7	14.1	19.8	5.0	8.8
	2020年上期	(n=1,033)	35.9	14.0	20.5	7.4	10.7
女性30代	2024年上期	(n=1,149)	23.4	14.1	15.3	6.8	9.4
	2023年上期	(n=1,164)	23.8	12.5	15.8	5.8	9.4
	2022年上期	(n=1,177)	21.8	11.3	16.2	3.9	6.9
	2021年上期	(n=1,189)	24.8	11.0	16.9	3.7	6.8
	2020年上期	(n=1,202)	26.0	8.3	13.3	2.8	5.3
女性40代	2024年上期	(n=1,419)	16.9	6.2	9.0	2.8	4.7
	2023年上期	(n=1,455)	18.8	5.8	9.1	2.1	5.5
	2022年上期	(n=1,482)	14.8	5.2	11.2	1.9	4.0
	2021年上期	(n=1,497)	19.8	4.9	12.6	1.6	4.2
	2020年上期	(n=1,503)	19.8	4.5	10.5	2.2	3.6
女性50代	2024年上期	(n=1,428)	12.9	2.8	7.0	1.4	2.6
	2023年上期	(n=1,383)	14.8	3.7	7.1	0.7	2.7
	2022年上期	(n=1,330)	11.9	1.8	7.7	0.8	1.8
	2021年上期	(n=1,281)	13.4	1.8	7.9	0.6	1.6
	2020年上期	(n=1,235)	15.5	2.6	9.7	0.7	2.1
女性60代	2024年上期	(n=1,108)	12.6	1.6	5.6	0.8	2.0
	2023年上期	(n=1,115)	11.9	2.3	5.5	0.9	2.1
	2022年上期	(n=1,129)	11.2	2.1	7.0	0.6	1.7
	2021年上期	(n=1,152)	10.8	1.7	9.1	0.6	1.7
	2020年上期	(n=1,197)	13.3	1.4	8.8	0.6	1.9

# 【ネイルケア】

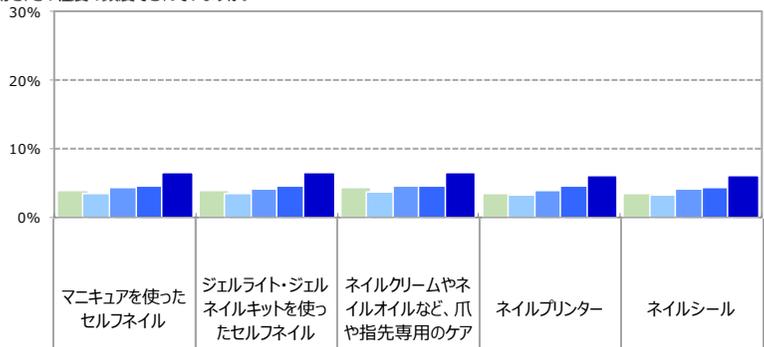
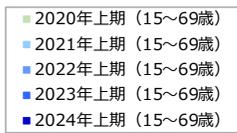
## 【男性】自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率（「マニキュアを使ったセルフネイル」「ジェルライト・ジェルネイルキットを使ったセルフネイル」「ネイルクリームやネイルオイルなど、爪や指先専用のケア」「ネイルプリンター」「ネイルシール」）はいずれも6%台で前年から増加している。

- 20代では他年代に比べて自宅ケア実施率が高い傾向がみられる。

### ■【ネイルケア】自宅ケア 実施率（全体/各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅での以下のお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

	2024年上期 (15~69歳)		6.5	6.5	6.5	6.1	6.2
	(n=6,600)	(n=6,600)					
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	6.5	6.5	6.5	6.1	6.2
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	4.7	4.7	4.7	4.5	4.4
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	4.3	4.1	4.5	3.9	4.1
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	3.4	3.6	3.8	3.2	3.3
	2020年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	3.9	3.9	4.3	3.6	3.6
男性15~19歳	2024年上期	(n= 435)	9.5	10.2	10.5	8.8	9.8
	2023年上期	(n= 434)	7.3	7.2	7.3	7.0	6.7
	2022年上期	(n= 437)	7.2	7.0	7.5	6.3	7.5
	2021年上期	(n= 445)	5.2	5.3	6.2	4.0	4.2
	2020年上期	(n= 445)	8.5	8.0	8.5	7.0	7.7
男性20代	2024年上期	(n=1,093)	12.5	12.2	12.3	11.8	11.8
	2023年上期	(n=1,079)	10.1	9.8	9.8	9.7	9.3
	2022年上期	(n=1,080)	9.9	9.4	10.0	9.4	9.8
	2021年上期	(n=1,072)	7.9	8.2	8.1	7.4	8.3
	2020年上期	(n=1,055)	10.1	9.5	10.7	9.5	9.3
男性30代	2024年上期	(n=1,167)	9.9	10.0	9.9	9.7	9.7
	2023年上期	(n=1,182)	6.9	7.1	7.1	6.8	6.8
	2022年上期	(n=1,195)	5.8	6.2	6.1	5.3	5.8
	2021年上期	(n=1,207)	4.9	4.9	5.2	4.6	4.7
	2020年上期	(n=1,221)	4.8	4.8	5.0	4.4	4.5
男性40代	2024年上期	(n=1,424)	6.7	6.7	6.4	6.3	6.3
	2023年上期	(n=1,463)	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3
	2022年上期	(n=1,490)	3.4	3.1	3.5	2.8	2.7
	2021年上期	(n=1,506)	2.9	3.3	3.3	2.8	2.6
	2020年上期	(n=1,516)	3.0	3.3	3.7	2.9	2.8
男性50代	2024年上期	(n=1,424)	2.0	2.1	2.3	2.0	2.1
	2023年上期	(n=1,382)	1.4	1.2	1.3	1.2	1.3
	2022年上期	(n=1,329)	1.2	1.1	1.8	1.2	1.1
	2021年上期	(n=1,281)	0.8	0.9	1.3	0.9	0.8
	2020年上期	(n=1,236)	0.6	0.8	1.1	0.5	0.6
男性60代	2024年上期	(n=1,056)	0.9	0.7	0.9	0.7	0.6
	2023年上期	(n=1,061)	0.5	0.3	0.7	0.3	0.3
	2022年上期	(n=1,069)	0.6	0.6	0.8	0.6	0.8
	2021年上期	(n=1,089)	0.5	0.3	0.8	0.3	0.3
	2020年上期	(n=1,127)	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2