

美容センサス2024年上期  
＜リラクゼーションサロン編＞  
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容サロン利用実態」

株式会社リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

## [着衣の施術]

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	5
【女性】1回あたり利用金額	6
【男性】1回あたり利用金額	7
【女性】年間利用回数	8
【男性】年間利用回数	9
【女性】利用意向	10
【男性】利用意向	11
【女性】過去1年のサロン予約方法	12
【男性】過去1年のサロン予約方法	13
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	14
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	15
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	16
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	17
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	18
【女性】過去1年の店販購入総額	19
【男性】過去1年の店販購入総額	20
【女性】サロンで購入した商品	21
【男性】サロンで購入した商品	22
【女性】店販購入の意向	23
【男性】店販購入の意向	24
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	25
【男性】サロンの使い分け	26
【女性】最もよく利用するサロンの立地	27
【男性】最もよく利用するサロンの立地	28
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	29
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	30
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	31
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	32
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	33
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	34

## [脱衣の施術]

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	35
【女性】1回あたり利用金額	36
【男性】1回あたり利用金額	37
【女性】年間利用回数	38
【男性】年間利用回数	39
【女性】利用意向	40
【男性】利用意向	41
【女性】過去1年のサロン予約方法	42
【男性】過去1年のサロン予約方法	43
【男女】過去1年のネット(パソコン+スマホ)予約方法	44
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	45
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	46
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	47
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	48
【女性】過去1年の店販購入総額	49
【男性】過去1年の店販購入総額	50
【女性】サロンで購入した商品	51
【男性】サロンで購入した商品	52
【女性】店販購入の意向	53
【男性】店販購入の意向	54
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	55
【男性】サロンの使い分け	56
【女性】最もよく利用するサロンの立地	57
【男性】最もよく利用するサロンの立地	58
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	59
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	60
【女性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	61
【男性】現在利用サロンの 認知経路(きっかけ・情報源)	62
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	63
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	64

## [着衣の施術・脱衣の施術]

【女性】各メニュー利用率	65
【男性】各メニュー利用率	66

# 調査概要と回答者プロフィール

## 調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

## 調査方法

- インターネットによるアンケート調査
  - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

## 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
  - 女性・男性 各6,600サンプル
  - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
  - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外		東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
				23 区 外	東 京 23 区							
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627		
女 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	
男 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	
	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	

## 調査実施期間

- 2024年2月1日（木）～2月12日（月）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 <b>6,600サンプル</b>	
2021年	2021年 2月12日（金）～2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～2月12日（月）		

## 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

## 報告書を見る際の注意点

- ※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
  - 着衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）]
  - 脱衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）]
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

# 調査概要と回答者プロフィール

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

### ①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計；以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

#### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

 (人)

#### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

 (人)

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

 (人)

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

 (人)

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

 (人)

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

 (人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

### ②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

# [着衣の施術]

## [男女] 利用率・利用経験率

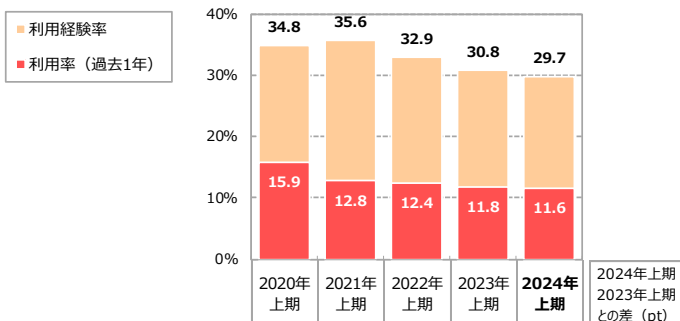
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は11.6%、前年比0.2pt減。  
- 20代 (15.6%) の利用率が高い。
- 【男性】男性の利用率は11.0%、前年から横ばい。  
- 20代 (13.3%)、30代 (13.4%) の利用率が高い。

### [利用経験率]

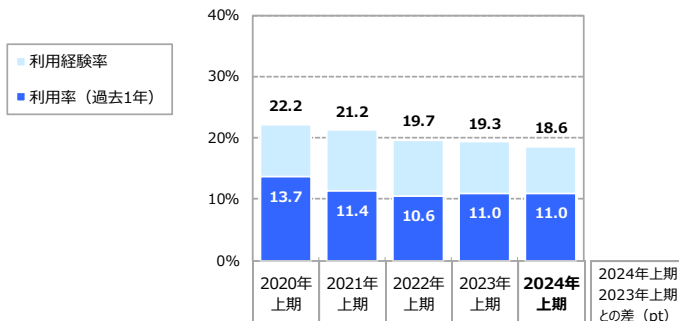
- 【女性】女性の利用経験率は29.7%、前年比1.1pt減。  
- 30代 (32.9%)、40代 (35.4%) の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は18.6%、前年比0.7pt減。  
- 30代 (20.5%)、40代 (20.7%) の利用経験率が高い。

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
女性 年 代 別	女性全体 (n=6,600)	15.9	12.8	12.4	11.8	<b>11.6</b>	<b>-0.2</b>
	女性15~19歳 (n= 421)	8.8	5.5	6.8	5.3	<b>8.0</b>	<b>2.7</b>
	女性20代 (n=1,076)	22.2	17.1	16.8	14.4	<b>15.6</b>	<b>1.2</b>
	女性30代 (n=1,149)	19.8	16.9	16.1	14.4	<b>13.7</b>	<b>-0.7</b>
	女性40代 (n=1,419)	14.9	13.2	11.8	12.2	<b>11.3</b>	<b>-0.9</b>
	女性50代 (n=1,428)	13.9	10.8	10.8	10.0	<b>9.1</b>	<b>-0.9</b>
	女性60代 (n=1,108)	12.3	9.2	9.4	11.0	<b>10.6</b>	<b>-0.4</b>
■ 利用経験率		34.8	35.6	32.9	30.8	<b>29.7</b>	<b>-1.1</b>
女性 年 代 別	女性全体 (n=6,600)	34.8	35.6	32.9	30.8	<b>29.7</b>	<b>-1.1</b>
	女性15~19歳 (n= 421)	12.7	9.7	10.8	10.7	<b>10.7</b>	<b>0.0</b>
	女性20代 (n=1,076)	37.1	33.8	30.7	26.8	<b>27.3</b>	<b>0.5</b>
	女性30代 (n=1,149)	44.2	45.8	41.7	36.3	<b>32.9</b>	<b>-3.4</b>
	女性40代 (n=1,419)	38.8	41.7	37.1	36.4	<b>35.4</b>	<b>-1.0</b>
	女性50代 (n=1,428)	33.3	36.0	33.5	30.6	<b>29.2</b>	<b>-1.4</b>
	女性60代 (n=1,108)	28.1	27.8	27.9	29.5	<b>29.5</b>	<b>0.0</b>

■ [着衣の施術] 利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2020年上期	2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2024年上期 2023年上期 との差 (pt)
男性 年 代 別	男性全体 (n=6,600)	13.7	11.4	10.6	11.0	<b>11.0</b>	<b>0.0</b>
	男性15~19歳 (n= 435)	10.0	6.5	6.8	9.2	<b>9.7</b>	<b>0.5</b>
	男性20代 (n=1,093)	16.0	12.3	11.3	12.5	<b>13.3</b>	<b>0.8</b>
	男性30代 (n=1,167)	17.7	14.4	13.4	13.3	<b>13.4</b>	<b>0.1</b>
	男性40代 (n=1,424)	15.6	13.5	13.1	13.3	<b>12.4</b>	<b>-0.9</b>
	男性50代 (n=1,424)	12.3	10.9	8.5	8.9	<b>8.9</b>	<b>0.0</b>
	男性60代 (n=1,056)	7.5	6.7	7.6	7.3	<b>7.3</b>	<b>0.0</b>
■ 利用経験率		22.2	21.2	19.7	19.3	<b>18.6</b>	<b>-0.7</b>
男性 年 代 別	男性全体 (n=6,600)	22.2	21.2	19.7	19.3	<b>18.6</b>	<b>-0.7</b>
	男性15~19歳 (n= 435)	14.0	9.8	10.7	13.3	<b>13.5</b>	<b>0.2</b>
	男性20代 (n=1,093)	22.6	18.1	16.0	17.5	<b>18.2</b>	<b>0.7</b>
	男性30代 (n=1,167)	24.7	25.5	23.3	21.5	<b>20.5</b>	<b>-1.0</b>
	男性40代 (n=1,424)	26.1	25.6	24.1	23.2	<b>20.7</b>	<b>-2.5</b>
	男性50代 (n=1,424)	23.1	23.1	19.2	17.9	<b>18.5</b>	<b>0.6</b>
	男性60代 (n=1,056)	16.3	15.9	17.8	17.9	<b>16.5</b>	<b>-1.4</b>

※利用率：「過去1年間の1回(程度)以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回(程度)以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [着衣の施術]

## 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は5,000円で、前年比297円増（6.3%増）。  
- 年代別では、40代（5,519円）が最多。

### ■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
●凡例						

		n	利用金額						平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
			1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性全体	<b>2024年上期 (15～69歳)</b>	(n= 764)	13.1%	33.6	34.4	8.5	7.3	3.1	<b>5,000</b>	<b>297</b>	<b>6.3%</b>
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 778)	14.0	34.7	35.2	10.0	4.2	1.8	4,703	203	4.5%
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 819)	13.6	39.7	33.2	8.2	4.2	1.2	4,500	-286	-6.0%
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 843)	12.3	37.0	34.6	8.3	4.5	3.1	4,786	455	10.5%
	2020年上期 (15～69歳)	(n=1,042)	16.0	41.4	30.8	7.1	3.1	1.5	4,331	-30	-0.7%
女性15～19歳	<b>2024年上期</b>	(n= 33)	<b>31.9</b>	<b>29.8</b>	<b>23.4</b>	<b>2.1</b>	<b>8.5</b>	<b>4.3</b>	<b>4,617</b>	<b>-15</b>	<b>-0.3%</b>
	2023年上期	(n= 22)	41.9	12.9	25.8	9.7	6.5	3.2	4,632	1,430	44.7%
	2022年上期	(n= 28)	37.5	35.0	22.5	5.0	0.0	0.0	3,202	-2,080	-39.4%
	2021年上期	(n= 24)	24.2	21.2	30.3	12.1	6.1	6.1	5,282	1,265	31.5%
	2020年上期	(n= 37)	30.8	23.1	34.6	5.8	5.8	0.0	4,017	79	2.0%
女性20代	<b>2024年上期</b>	(n= 167)	<b>21.0</b>	<b>28.5</b>	<b>34.4</b>	<b>5.9</b>	<b>5.9</b>	<b>4.3</b>	<b>4,874</b>	<b>395</b>	<b>8.8%</b>
	2023年上期	(n= 151)	21.6	29.8	33.9	9.4	2.3	2.9	4,479	-35	-0.8%
	2022年上期	(n= 178)	16.4	36.8	34.8	6.0	4.0	2.0	4,514	-325	-6.7%
	2021年上期	(n= 179)	14.2	32.4	36.3	7.8	6.4	2.9	4,839	21	0.4%
	2020年上期	(n= 225)	15.7	37.5	29.9	8.0	5.7	3.1	4,818	28	0.6%
女性30代	<b>2024年上期</b>	(n= 157)	<b>9.8</b>	<b>38.4</b>	<b>31.1</b>	<b>10.4</b>	<b>9.1</b>	<b>1.2</b>	<b>4,919</b>	<b>-23</b>	<b>-0.5%</b>
	2023年上期	(n= 167)	13.4	26.7	41.9	8.7	7.6	1.7	4,942	256	5.5%
	2022年上期	(n= 189)	8.8	44.6	29.5	9.8	6.2	1.0	4,686	-219	-4.5%
	2021年上期	(n= 200)	10.4	41.6	30.2	9.4	5.0	3.5	4,905	513	11.7%
	2020年上期	(n= 237)	16.9	38.8	31.2	6.8	4.2	2.1	4,392	-84	-1.9%
女性40代	<b>2024年上期</b>	(n= 161)	<b>11.8</b>	<b>27.9</b>	<b>36.8</b>	<b>8.8</b>	<b>8.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5,519</b>	<b>576</b>	<b>11.7%</b>
	2023年上期	(n= 177)	6.8	37.0	37.7	14.4	2.7	1.4	4,943	364	7.9%
	2022年上期	(n= 174)	10.6	39.7	35.5	8.5	4.3	1.4	4,579	-321	-6.6%
	2021年上期	(n= 197)	10.1	38.0	38.0	6.3	3.8	3.8	4,900	579	13.4%
	2020年上期	(n= 224)	8.9	48.0	34.6	6.7	0.6	1.1	4,321	81	1.9%
女性50代	<b>2024年上期</b>	(n= 130)	<b>6.4</b>	<b>42.2</b>	<b>33.0</b>	<b>11.0</b>	<b>5.5</b>	<b>1.8</b>	<b>4,922</b>	<b>426</b>	<b>9.5%</b>
	2023年上期	(n= 138)	10.8	45.0	31.7	8.3	3.3	0.8	4,496	132	3.0%
	2022年上期	(n= 144)	14.6	41.5	31.5	9.2	2.3	0.8	4,364	-185	-4.1%
	2021年上期	(n= 138)	10.1	37.2	38.8	10.1	2.3	1.6	4,549	869	23.6%
	2020年上期	(n= 172)	19.2	47.9	28.7	1.8	2.4	0.0	3,680	-397	-9.7%
女性60代	<b>2024年上期</b>	(n= 117)	<b>10.2</b>	<b>33.9</b>	<b>40.2</b>	<b>7.9</b>	<b>6.3</b>	<b>1.6</b>	<b>4,750</b>	<b>194</b>	<b>4.3%</b>
	2023年上期	(n= 123)	14.4	40.2	30.3	8.3	4.5	2.3	4,556	31	0.7%
	2022年上期	(n= 106)	14.2	34.5	38.1	8.0	4.4	0.9	4,525	61	1.4%
	2021年上期	(n= 106)	17.3	38.2	30.0	7.3	4.5	2.7	4,464	124	2.9%
	2020年上期	(n= 147)	18.4	38.1	27.2	13.6	1.4	1.4	4,340	92	2.2%

# [着衣の施術]

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は4,600円で、前年比203円増（4.6%増）。  
 - 年代別では、60代（4,907円）が最多。

### ■ [着衣の施術] 1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

● 凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2024年上期（15～69歳）（n= 716）	19.0%	35.8	28.4	7.8	6.6	2.5	<b>4,600</b>	<b>203</b>	<b>4.6%</b>
	2023年上期（15～69歳）（n= 725）	18.2	39.2	29.2	5.7	5.1	2.5	4,397	99	2.3%
	2022年上期（15～69歳）（n= 701）	18.1	37.4	32.2	6.8	4.3	1.3	4,298	-113	-2.6%
	2021年上期（15～69歳）（n= 743）	15.5	42.5	30.0	5.4	4.2	2.3	4,411	333	8.2%
	2020年上期（15～69歳）（n= 899）	16.4	44.2	30.1	4.7	3.8	0.8	4,078	-355	-8.0%
男性15～19歳	2024年上期（n= 40）	<b>41.8</b>	<b>23.6</b>	<b>23.6</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>	<b>3,593</b>	<b>144</b>	<b>4.2%</b>
	2023年上期（n= 40）	41.8	30.9	14.5	5.5	5.5	1.8	3,449	265	8.3%
	2022年上期（n= 29）	47.5	22.5	20.0	5.0	5.0	0.0	3,184	86	2.8%
	2021年上期（n= 29）	41.0	30.8	23.1	2.6	0.0	2.6	3,098	-567	-15.5%
	2020年上期（n= 44）	46.7	21.7	18.3	1.7	8.3	3.3	3,665	-157	-4.1%
男性20代	2024年上期（n= 143）	<b>29.3</b>	<b>26.8</b>	<b>32.5</b>	<b>2.5</b>	<b>6.4</b>	<b>2.5</b>	<b>4,183</b>	<b>-288</b>	<b>-6.4%</b>
	2023年上期（n= 134）	23.5	28.9	34.2	5.4	6.0	2.0	4,471	322	7.8%
	2022年上期（n= 122）	25.0	26.5	37.5	5.9	4.4	0.7	4,149	111	2.7%
	2021年上期（n= 128）	23.8	40.6	27.3	2.8	4.2	1.4	4,038	-251	-5.9%
	2020年上期（n= 166）	15.9	37.6	34.9	7.4	3.7	0.5	4,289	-57	-1.3%
男性30代	2024年上期（n= 157）	<b>16.1</b>	<b>36.6</b>	<b>29.2</b>	<b>9.9</b>	<b>7.5</b>	<b>0.6</b>	<b>4,656</b>	<b>288</b>	<b>6.6%</b>
	2023年上期（n= 157）	17.6	39.6	28.9	5.7	6.9	1.3	4,368	-409	-8.6%
	2022年上期（n= 160）	18.6	34.8	29.2	8.1	5.0	4.3	4,777	-60	-1.2%
	2021年上期（n= 172）	11.1	43.3	29.8	6.4	5.3	4.1	4,837	598	14.1%
	2020年上期（n= 216）	15.6	42.9	30.2	5.7	4.7	0.9	4,239	-497	-10.5%
男性40代	2024年上期（n= 176）	<b>13.5</b>	<b>37.8</b>	<b>27.7</b>	<b>9.5</b>	<b>9.5</b>	<b>2.0</b>	<b>4,860</b>	<b>143</b>	<b>3.0%</b>
	2023年上期（n= 195）	13.1	38.1	33.8	6.9	6.3	1.9	4,717	288	6.5%
	2022年上期（n= 195）	10.8	43.3	31.8	8.9	5.1	0.0	4,429	-52	-1.2%
	2021年上期（n= 202）	11.2	44.1	32.9	5.0	5.6	1.2	4,481	513	12.9%
	2020年上期（n= 236）	13.4	50.3	29.9	3.7	1.6	1.1	3,968	-588	-12.9%
男性50代	2024年上期（n= 125）	<b>14.3</b>	<b>44.8</b>	<b>22.9</b>	<b>8.6</b>	<b>4.8</b>	<b>4.8</b>	<b>4,760</b>	<b>470</b>	<b>11.0%</b>
	2023年上期（n= 123）	13.1	47.7	28.0	4.7	1.9	4.7	4,290	274	6.8%
	2022年上期（n= 113）	17.6	39.2	36.3	3.9	2.0	1.0	4,016	-482	-10.7%
	2021年上期（n= 140）	11.5	45.8	31.3	6.9	1.5	3.1	4,498	435	10.7%
	2020年上期（n= 151）	15.0	49.0	26.5	3.4	6.1	0.0	4,063	-117	-2.8%
男性60代	2024年上期（n= 77）	<b>13.8</b>	<b>37.9</b>	<b>31.0</b>	<b>10.3</b>	<b>3.4</b>	<b>3.4</b>	<b>4,907</b>	<b>707</b>	<b>16.8%</b>
	2023年上期（n= 76）	18.6	50.0	19.8	4.7	2.3	4.7	4,200	138	3.4%
	2022年上期（n= 81）	14.3	47.3	29.7	5.5	3.3	0.0	4,062	-140	-3.3%
	2021年上期（n= 73）	21.3	37.5	27.5	7.5	5.0	1.3	4,202	378	9.9%
	2020年上期（n= 85）	14.4	46.7	34.4	3.3	1.1	0.0	3,824	-345	-8.3%

# [着衣の施術]

## 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均6.05回、前年比14.2%増。
  - 年代別では、60代（8.79回）が多い。
  - 20代以外の年代で前年比が増加している。

### ■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 576）	26.4%	28.0	14.8	14.1	17.0	<b>6.05</b>	<b>0.75</b>	<b>14.2%</b>
	2023年上期（15~69歳）（n= 602）	26.7	30.4	13.6	14.8	14.3	5.30	-0.22	-4.0%
	2022年上期（15~69歳）（n= 670）	28.4	30.7	13.3	13.4	14.2	5.52	0.18	3.4%
	2021年上期（15~69歳）（n= 673）	28.1	30.0	14.9	14.0	12.9	5.34	-0.34	-6.0%
	2020年上期（15~69歳）（n= 899）	26.4	30.8	13.9	15.0	13.9	5.68	0.05	0.9%
女性15~19歳	2024年上期（n= 17）	45.8	16.7	33.3	0.0	4.2	3.25	0.37	12.8%
	2023年上期（n= 11）	50.0	25.0	0.0	18.8	6.3	2.88	-0.12	-4.0%
	2022年上期（n= 19）	33.3	37.0	14.8	11.1	3.7	3.00	-1.20	-28.6%
	2021年上期（n= 18）	28.0	44.0	12.0	12.0	4.0	4.20	0.23	5.8%
	2020年上期（n= 26）	50.0	22.2	11.1	13.9	2.8	3.97	-0.20	-4.8%
女性20代	2024年上期（n= 115）	<b>32.0</b>	<b>38.3</b>	<b>17.2</b>	<b>5.5</b>	<b>7.0</b>	<b>3.61</b>	<b>-0.20</b>	<b>-5.2%</b>
	2023年上期（n= 110）	37.9	30.6	14.5	10.5	6.5	3.81	-0.70	-15.5%
	2022年上期（n= 136）	29.9	33.8	11.0	15.6	9.7	4.51	0.78	20.9%
	2021年上期（n= 143）	37.4	31.3	13.5	9.2	8.6	3.73	0.25	7.2%
	2020年上期（n= 181）	39.0	32.4	11.9	10.5	6.2	3.48	-0.19	-5.2%
女性30代	2024年上期（n= 121）	<b>27.0</b>	<b>24.6</b>	<b>14.3</b>	<b>17.5</b>	<b>16.7</b>	<b>5.83</b>	<b>1.67</b>	<b>40.1%</b>
	2023年上期（n= 135）	31.7	33.8	12.2	10.8	11.5	4.16	-0.37	-8.2%
	2022年上期（n= 162）	30.3	32.7	13.9	11.5	11.5	4.53	-0.02	-0.4%
	2021年上期（n= 159）	36.0	24.8	17.4	11.2	10.6	4.55	-1.02	-18.3%
	2020年上期（n= 207）	23.7	30.4	18.4	14.5	13.0	5.57	0.23	4.3%
女性40代	2024年上期（n= 126）	<b>23.4</b>	<b>27.1</b>	<b>12.1</b>	<b>15.0</b>	<b>22.4</b>	<b>6.88</b>	<b>0.80</b>	<b>13.2%</b>
	2023年上期（n= 146）	20.0	32.5	10.0	20.0	17.5	6.08	-0.07	-1.1%
	2022年上期（n= 149）	30.6	24.8	15.7	11.6	17.4	6.15	0.69	12.6%
	2021年上期（n= 163）	22.1	30.5	17.6	17.6	12.2	5.46	0.49	9.9%
	2020年上期（n= 200）	25.6	30.6	18.1	11.9	13.8	4.97	-0.79	-13.7%
女性50代	2024年上期（n= 102）	<b>27.9</b>	<b>27.9</b>	<b>11.6</b>	<b>17.4</b>	<b>15.1</b>	<b>5.93</b>	<b>0.20</b>	<b>3.5%</b>
	2023年上期（n= 114）	22.2	29.3	18.2	15.2	15.2	5.73	-0.53	-8.5%
	2022年上期（n= 126）	24.6	34.2	11.4	14.9	14.9	6.26	-0.24	-3.7%
	2021年上期（n= 109）	21.6	31.4	13.7	16.7	16.7	6.50	-0.80	-11.0%
	2020年上期（n= 153）	21.5	28.9	8.7	18.8	22.1	7.30	0.79	12.1%
女性60代	2024年上期（n= 95）	<b>17.5</b>	<b>23.3</b>	<b>15.5</b>	<b>17.5</b>	<b>26.2</b>	<b>8.79</b>	<b>1.34</b>	<b>18.0%</b>
	2023年上期（n= 86）	19.4	23.7	16.1	17.2	23.7	7.45	-0.16	-2.1%
	2022年上期（n= 77）	22.0	25.6	13.4	15.9	23.2	7.61	-0.57	-7.0%
	2021年上期（n= 81）	16.7	32.1	9.5	17.9	23.8	8.18	-0.18	-2.2%
	2020年上期（n= 132）	15.2	33.3	9.8	22.7	18.9	8.36	0.47	6.0%



# [着衣の施術]

## 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.67回、前年比8.0%減。  
- 年代別では、60代（9.33回）が多い。

### ■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 490）	23.3%	31.0	17.1	13.5	15.3	<b>5.67</b>	<b>-0.49</b>	<b>-8.0%</b>
	2023年上期（15~69歳）（n= 499）	22.2	29.1	16.6	15.6	16.4	6.16	-0.12	-1.9%
	2022年上期（15~69歳）（n= 507）	21.5	29.6	16.2	16.0	16.8	6.28	0.77	14.0%
	2021年上期（15~69歳）（n= 550）	25.6	29.1	15.5	16.0	13.8	5.51	-0.11	-2.0%
	2020年上期（15~69歳）（n= 760）	24.2	28.9	17.2	15.3	14.3	5.62	0.15	2.7%
男性15~19歳	2024年上期（n= 26）	<b>38.9</b>	<b>25.0</b>	<b>19.4</b>	<b>13.9</b>	<b>2.8</b>	<b>3.69</b>	<b>-0.57</b>	<b>-13.4%</b>
	2023年上期（n= 25）	45.7	25.7	5.7	14.3	8.6	4.26	-1.29	-23.2%
	2022年上期（n= 21）	24.1	24.1	24.1	17.2	10.3	5.55	-0.31	-5.3%
	2021年上期（n= 16）	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	5.86	1.19	25.5%
	2020年上期（n= 33）	33.3	31.1	13.3	15.6	6.7	4.67	0.72	18.2%
男性20代	2024年上期（n= 84）	<b>31.5</b>	<b>39.1</b>	<b>9.8</b>	<b>10.9</b>	<b>8.7</b>	<b>3.65</b>	<b>-0.27</b>	<b>-6.9%</b>
	2023年上期（n= 75）	33.7	32.5	10.8	15.7	7.2	3.92	0.38	10.7%
	2022年上期（n= 74）	35.4	32.9	13.4	13.4	4.9	3.54	-0.66	-15.7%
	2021年上期（n= 81）	37.4	26.4	16.5	11.0	8.8	4.20	0.00	0.0%
	2020年上期（n= 125）	33.1	31.7	15.5	12.0	7.7	4.20	-0.07	-1.6%
男性30代	2024年上期（n= 108）	<b>21.6</b>	<b>35.1</b>	<b>23.4</b>	<b>9.9</b>	<b>9.9</b>	<b>4.35</b>	<b>-1.44</b>	<b>-24.9%</b>
	2023年上期（n= 109）	16.2	36.9	23.4	9.0	14.4	5.79	0.52	9.9%
	2022年上期（n= 113）	25.7	33.6	13.3	14.2	13.3	5.27	0.16	3.1%
	2021年上期（n= 128）	20.5	33.9	15.7	15.7	14.2	5.11	-0.24	-4.5%
	2020年上期（n= 188）	24.3	26.5	20.5	15.1	13.5	5.35	0.90	20.2%
男性40代	2024年上期（n= 127）	<b>19.6</b>	<b>26.2</b>	<b>16.8</b>	<b>15.9</b>	<b>21.5</b>	<b>6.67</b>	<b>0.16</b>	<b>2.5%</b>
	2023年上期（n= 155）	21.3	24.4	20.5	16.5	17.3	6.51	-0.07	-1.1%
	2022年上期（n= 156）	17.5	23.8	24.6	15.1	19.0	6.58	0.82	14.2%
	2021年上期（n= 166）	24.2	30.3	13.6	17.4	14.4	5.76	0.51	9.7%
	2020年上期（n= 208）	25.5	27.3	17.6	15.8	13.9	5.25	-0.26	-4.7%
男性50代	2024年上期（n= 91）	<b>20.8</b>	<b>28.6</b>	<b>20.8</b>	<b>13.0</b>	<b>16.9</b>	<b>6.12</b>	<b>-0.72</b>	<b>-10.5%</b>
	2023年上期（n= 86）	18.7	29.3	10.7	24.0	17.3	6.84	-1.10	-13.9%
	2022年上期（n= 85）	18.2	31.2	9.1	20.8	20.8	7.94	2.80	54.5%
	2021年上期（n= 100）	19.1	34.0	16.0	18.1	12.8	5.14	-1.37	-21.0%
	2020年上期（n= 137）	18.0	31.6	14.3	18.8	17.3	6.51	0.32	5.2%
男性60代	2024年上期（n= 54）	<b>18.0</b>	<b>27.9</b>	<b>9.8</b>	<b>19.7</b>	<b>24.6</b>	<b>9.33</b>	<b>0.24</b>	<b>2.6%</b>
	2023年上期（n= 49）	16.4	21.8	14.5	12.7	34.5	9.09	0.37	4.2%
	2022年上期（n= 58）	10.8	32.3	9.2	18.5	29.2	8.72	0.63	7.8%
	2021年上期（n= 59）	29.2	15.4	16.9	16.9	21.5	8.09	-0.72	-8.2%
	2020年上期（n= 68）	12.5	29.2	18.1	12.5	27.8	8.81	0.82	10.3%

# [着衣の施術]

## [女性] 利用意向 (サロン非利用者)

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は26.0%。  
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

### ■ [着衣の施術] サロンの利用意向 (リラクゼーションサロン [着衣の施術] 非利用者 / 単一回答)

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
●凡例								
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n=5,834)	7.7%	18.3	26.5	11.0	36.4	26.0
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 0)						
	2022年上期 (15~69歳)	(n=5,779)	8.0	20.0	26.9	11.0	34.1	28.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n=5,755)	9.7	22.3	24.0	10.3	33.7	31.9
	2020年上期 (15~69歳)	(n=5,553)	8.4	21.0	25.2	10.5	34.9	29.4
女性15~19歳	2024年上期	(n= 387)	15.9	19.6	32.4	8.9	23.2	35.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 394)	17.5	26.1	34.0	8.8	13.6	43.6
	2021年上期	(n= 406)	14.6	20.3	33.3	10.9	20.8	34.9
	2020年上期	(n= 391)	18.5	20.8	30.9	8.8	21.0	39.3
女性20代	2024年上期	(n= 909)	10.4	20.3	30.7	10.9	27.7	30.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 881)	11.5	21.2	34.2	8.8	24.2	32.8
	2021年上期	(n= 872)	15.2	27.0	27.5	8.7	21.5	42.2
	2020年上期	(n= 804)	13.8	23.4	28.1	9.5	25.2	37.3
女性30代	2024年上期	(n= 992)	10.0	19.0	31.2	9.4	30.4	29.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 988)	10.2	21.7	29.4	10.4	28.2	32.0
	2021年上期	(n= 988)	13.2	24.6	26.9	10.5	24.8	37.8
	2020年上期	(n= 965)	12.0	26.0	26.6	7.6	27.8	38.0
女性40代	2024年上期	(n=1,258)	8.3	19.1	26.1	10.9	35.6	27.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,308)	7.7	21.2	25.8	9.3	35.9	29.0
	2021年上期	(n=1,300)	9.0	22.6	25.1	9.9	33.3	31.7
	2020年上期	(n=1,279)	7.1	22.7	26.7	10.3	33.2	29.8
女性50代	2024年上期	(n=1,298)	4.6	17.4	25.2	10.9	41.9	22.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,185)	5.2	18.2	24.1	12.9	39.5	23.5
	2021年上期	(n=1,144)	6.5	22.6	19.3	10.6	40.9	29.1
	2020年上期	(n=1,064)	4.5	19.5	22.7	12.2	41.2	23.9
女性60代	2024年上期	(n= 990)	3.1	15.6	17.7	14.1	49.6	18.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,022)	2.8	15.4	20.1	14.4	47.5	18.1
	2021年上期	(n=1,046)	4.0	16.0	18.5	11.3	50.2	20.0
	2020年上期	(n=1,050)	2.8	13.9	20.6	13.0	49.7	16.7

※2023年は非聴取

# 【着衣の施術】

## 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は13.2%。  
 - 年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（22.7%）で最多。

### ■【着衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思えますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない		
●凡例								
男性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b>	(n=5,876)	3.7%	9.5	24.9	8.5	53.3	<b>13.2</b>
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,898)	3.3	10.9	24.9	8.1	52.7	14.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,850)	4.1	12.0	22.7	7.5	53.8	16.1
	2020年上期（15～69歳）	(n=5,699)	3.4	11.8	22.3	8.4	54.0	15.2
男性15～19歳	<b>2024年上期</b>	(n= 393)	<b>9.2</b>	<b>13.5</b>	<b>30.8</b>	<b>7.2</b>	<b>39.3</b>	<b>22.7</b>
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 407)	8.2	12.9	30.1	8.2	40.6	21.1
	2021年上期	(n= 416)	7.5	11.6	30.8	8.2	41.9	19.1
	2020年上期	(n= 400)	7.8	13.7	28.7	7.0	42.8	21.5
男性20代	<b>2024年上期</b>	(n= 948)	<b>3.5</b>	<b>9.8</b>	<b>34.9</b>	<b>10.0</b>	<b>41.9</b>	<b>13.3</b>
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 957)	4.1	11.2	32.5	8.8	43.3	15.3
	2021年上期	(n= 941)	4.6	11.1	33.2	8.6	42.5	15.7
	2020年上期	(n= 887)	4.4	13.5	30.1	9.7	42.4	17.9
男性30代	<b>2024年上期</b>	(n=1,011)	<b>3.6</b>	<b>9.5</b>	<b>29.1</b>	<b>9.1</b>	<b>48.7</b>	<b>13.1</b>
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,035)	3.4	10.7	30.4	9.4	46.1	14.1
	2021年上期	(n=1,033)	4.2	12.9	27.2	7.2	48.6	17.0
	2020年上期	(n=1,005)	4.6	11.8	27.6	7.8	48.2	16.4
男性40代	<b>2024年上期</b>	(n=1,248)	<b>4.4</b>	<b>10.2</b>	<b>26.6</b>	<b>8.5</b>	<b>50.3</b>	<b>14.6</b>
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,295)	3.5	12.4	26.7	7.3	50.2	15.8
	2021年上期	(n=1,303)	4.5	14.1	23.3	8.1	50.0	18.6
	2020年上期	(n=1,279)	2.3	13.4	22.7	9.9	51.7	15.7
男性50代	<b>2024年上期</b>	(n=1,297)	<b>3.7</b>	<b>8.4</b>	<b>19.8</b>	<b>8.9</b>	<b>59.3</b>	<b>12.1</b>
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,216)	2.6	9.9	20.4	7.5	59.6	12.6
	2021年上期	(n=1,141)	3.1	13.1	16.1	6.2	61.6	16.2
	2020年上期	(n=1,084)	2.8	11.2	17.9	7.8	60.3	14.1
男性60代	<b>2024年上期</b>	(n= 980)	<b>1.2</b>	<b>8.3</b>	<b>13.1</b>	<b>6.7</b>	<b>70.7</b>	<b>9.4</b>
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 988)	1.3	9.5	13.1	7.5	68.7	10.7
	2021年上期	(n=1,016)	2.5	8.4	11.5	7.0	70.6	10.9
	2020年上期	(n=1,043)	1.6	8.4	12.3	7.5	70.3	10.0

※2023年は非聴取

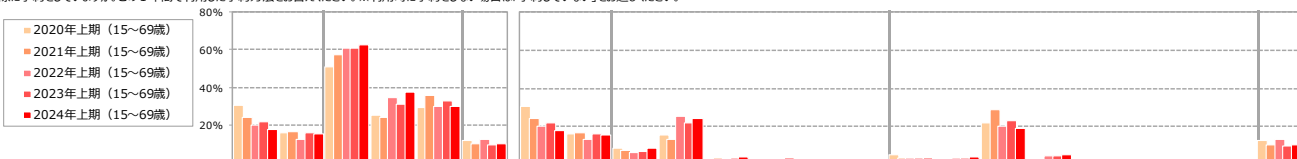
# [着衣の施術]

## 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が62.7%で前年比2.0pt増。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は37.9%（前年比6.8pt増）と「スマートフォン・携帯電話※」（29.9%）を上回った。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（24.2%）が最多。「電話をして予約」は17.9%で前年比4.1pt減。

■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2024年上期 (15~69歳)	2023年上期 (15~69歳)	2022年上期 (15~69歳)	2021年上期 (15~69歳)	2020年上期 (15~69歳)	予約している										予約していない												
						電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンで予約 (来店時の次回予約など)	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト (ホットペッパービューティーなど) ※2	LINE (旧Twitter) など ※3	その他 SNS (Facebook、X など) ※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ ※4	サロン検索・予約サイト・アプリ (ホットペッパービューティーなど) ※4	LINE	Instagram ※5	その他 SNS (Facebook、X など) ※3	メール	その他		
<b>女性全体</b>	2024年上期 (n=766)	2023年上期 (n=781)	2022年上期 (n=821)	2021年上期 (n=845)	2020年上期 (n=1,047)	17.9	15.5	62.7	37.9	29.9	10.4	17.9	15.5	8.2	24.2	4.0	3.5	1.8	0.0	3.3	3.8	18.9	5.2	1.6	0.9	1.6	0.0	10.4
<b>女性15~19歳</b>	2024年上期 (n=34)	2023年上期 (n=22)	2022年上期 (n=29)	2021年上期 (n=24)	2020年上期 (n=38)	29.2	8.3	52.1	37.5	20.8	16.7	29.2	8.3	14.6	14.6	10.4	4.2	4.2	0.0	8.3	4.2	8.3	6.3	2.1	2.1	4.2	0.0	16.7
<b>女性20代</b>	2024年上期 (n=168)	2023年上期 (n=153)	2022年上期 (n=178)	2021年上期 (n=180)	2020年上期 (n=229)	15.0	10.7	67.9	43.3	30.5	12.3	15.0	10.7	9.6	24.6	3.2	6.4	4.3	0.0	3.2	5.3	17.1	2.7	3.7	1.6	2.7	0.0	12.3
<b>女性30代</b>	2024年上期 (n=157)	2023年上期 (n=168)	2022年上期 (n=189)	2021年上期 (n=201)	2020年上期 (n=237)	13.4	15.2	69.5	41.5	34.8	7.3	13.4	15.2	6.1	26.2	7.3	4.9	0.6	0.0	2.4	4.9	24.4	4.9	1.8	0.6	1.2	0.0	7.3
<b>女性40代</b>	2024年上期 (n=161)	2023年上期 (n=177)	2022年上期 (n=174)	2021年上期 (n=197)	2020年上期 (n=224)	14.0	15.4	69.9	39.0	38.2	9.6	14.0	15.4	6.6	28.7	5.1	2.2	2.2	0.0	4.4	2.9	27.2	8.1	1.5	1.5	2.2	0.0	9.6
<b>女性50代</b>	2024年上期 (n=130)	2023年上期 (n=138)	2022年上期 (n=144)	2021年上期 (n=138)	2020年上期 (n=172)	24.8	13.8	56.9	33.9	23.9	11.0	24.8	13.8	6.4	26.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.9	2.8	14.7	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0
<b>女性60代</b>	2024年上期 (n=117)	2023年上期 (n=123)	2022年上期 (n=106)	2021年上期 (n=106)	2020年上期 (n=147)	22.8	26.8	45.7	28.3	20.5	11.0	22.8	26.8	11.8	14.2	2.4	0.8	0.8	0.0	3.9	2.4	11.0	4.7	0.0	0.0	0.8	0.0	11.0

※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取、2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」

※3：2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

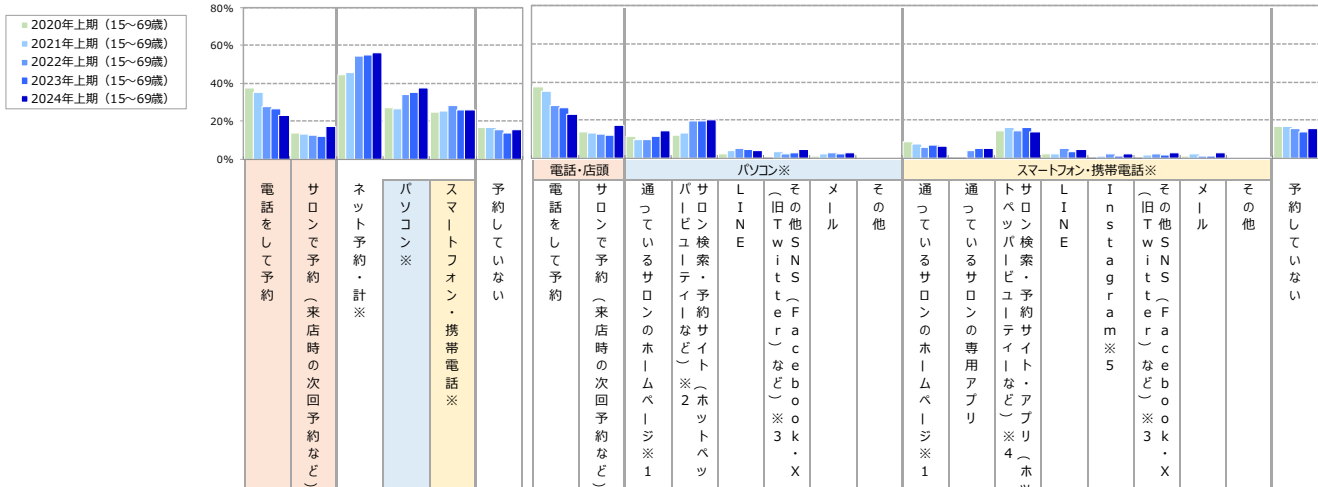
# [着衣の施術]

## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が56.1%で前年比0.8pt増。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（20.0%）が最多。一方、「電話をして予約」は22.9%で前年比3.5pt減。
  - 30~40代で「ネット予約・計※」が6割を超えており、他年代を上回る。
  - 60代では「電話をして予約」が「ネット予約・計※」を上回る。

### ■ [着衣の施術] 過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



年代	時期	n	予約方法					パソコン※						スマートフォン・携帯電話※					予約していない					
			電話をして予約	サロンのホームページ	ネット予約・計	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	電話をして予約	サロンのホームページ	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook、X（旧Twitter）など）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※4		LINE	Instagram※5	その他SNS（Facebook、X（旧Twitter）など）※3	メール	その他
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	724	22.9	17.3	56.1	37.8	26.1	22.9	17.3	14.4	20.0	4.0	4.7	2.5	0.3	6.1	5.1	13.7	4.3	1.9	2.8	2.5	0.1	15.7
	2023年上期 (15~69歳)	727	26.4	12.2	55.3	35.6	26.0	26.4	12.2	11.4	19.7	4.4	2.9	2.2	0.1	6.9	5.1	15.8	3.3	1.1	1.5	1.1	0.1	14.0
	2022年上期 (15~69歳)	702	27.8	12.4	54.6	34.2	28.1	27.8	12.4	9.7	19.5	4.8	2.3	2.7	0.3	5.6	4.0	14.1	5.1	1.9	1.9	1.1	0.3	15.4
	2021年上期 (15~69歳)	750	35.3	13.1	45.6	26.4	25.7	35.3	13.1	9.7	13.2	3.9	3.1	1.9	0.5	7.1		16.1	2.4	0.9	1.6	2.4	0.5	16.7
	2020年上期 (15~69歳)	901	37.5	14.0	44.4	27.3	24.6	37.5	14.0	11.4	11.9	2.1		1.1	0.3	8.3		14.5	2.0			1.0	0.2	16.6

※1: ネット予約・計 = 「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者  
 ※2: 2020年まで「サロンのホームページ」 ※3: 2020年まで「Twitter」「その他SNS (Facebookなど)」と別々に聴取。2021年は「その他SNS (Facebook・Twitterなど) からのDM」  
 ※4: 2020年まで「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」 ※5: 2021年は「InstagramからのDM」

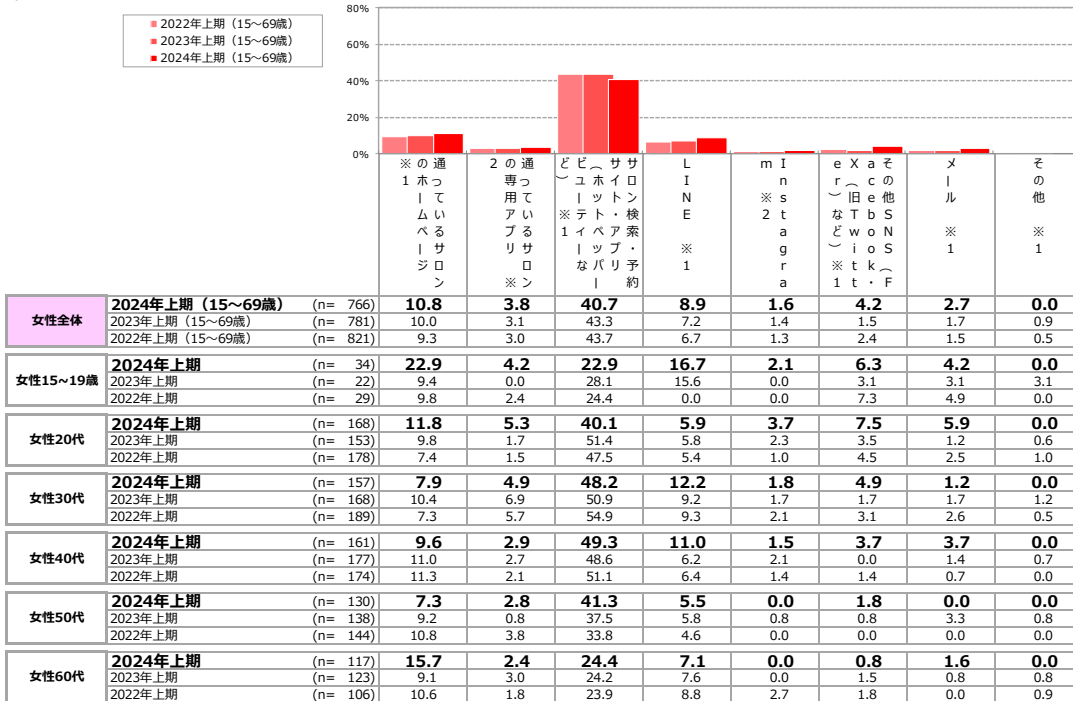
# 【着衣の施術】

## 【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（40.7%）が最多。  
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で40代（49.3%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（30.5%）が最多。  
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（34.8%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

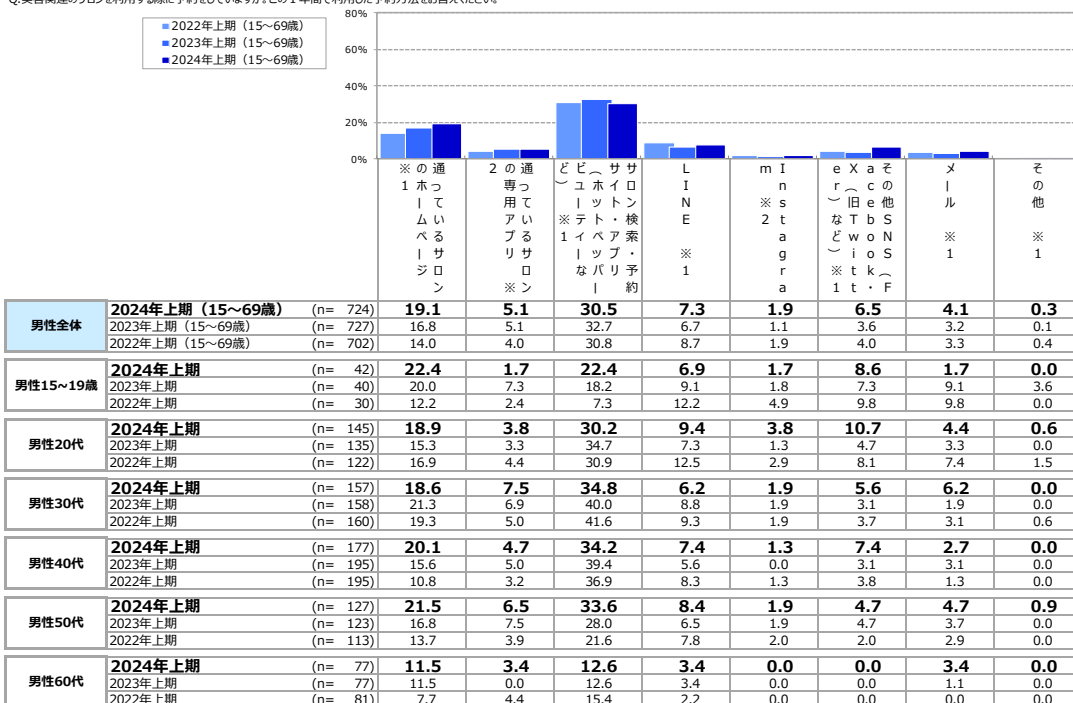
Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

■【着衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

# 【着衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均58分。前年から横ばい。  
- 年代別では40代（63分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均61分。かかった時間の平均（58分）より3分長い。

### ■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満			2時間以上	
●凡例																	
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 764)	9.8%	25.1	48.2	11.6	5.4	17.0	58	(n= 765)	7.3%	24.6	48.4	13.1	6.8	19.9	61
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	7.4	26.8	43.8	6.3	9.4	15.4	58	(n= 781)	4.9	21.8	51.5	13.8	8.1	21.9	63
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	7.9	25.0	48.5	12.3	6.3	18.7	59	(n= 820)	4.8	22.0	49.8	14.5	9.0	23.6	64
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	4.3	27.0	51.8	10.9	6.0	16.9	60	(n= 844)	3.3	20.5	53.8	13.7	8.5	22.3	65
	2020年上期（15～69歳）	(n=1,046)	6.3	29.2	48.7	10.9	5.0	15.9	58	(n=1,046)	5.3	23.0	50.7	13.3	7.7	21.0	62
女性15～19歳	2024年上期	(n= 33)	8.5	27.7	53.2	8.5	2.1	10.6	56	(n= 34)	10.4	33.3	52.1	4.2	0.0	4.2	52
	2023年上期	(n= 22)	9.4	31.3	43.8	6.3	9.4	15.6	57	(n= 22)	9.4	31.3	43.8	9.4	6.3	15.6	56
	2022年上期	(n= 29)	12.2	36.6	41.5	2.4	7.3	9.7	54	(n= 29)	4.9	34.1	39.0	17.1	4.9	22.0	59
	2021年上期	(n= 24)	3.0	42.4	30.3	24.2	0.0	24.2	59	(n= 24)	9.1	27.3	36.4	24.2	3.0	27.3	62
	2020年上期	(n= 38)	15.1	24.5	45.3	7.5	7.5	15.1	58	(n= 38)	17.0	28.3	35.8	11.3	7.5	18.9	55
女性20代	2024年上期	(n= 168)	18.2	24.6	43.9	8.6	4.8	13.4	54	(n= 167)	18.3	22.0	45.2	8.6	5.9	14.5	54
	2023年上期	(n= 152)	8.7	32.6	45.9	7.0	5.8	12.8	55	(n= 153)	7.5	23.1	50.9	9.8	8.7	18.5	61
	2022年上期	(n= 178)	9.9	27.2	49.0	9.4	4.5	13.9	56	(n= 178)	7.5	25.4	44.8	15.9	6.5	22.4	61
	2021年上期	(n= 180)	6.3	22.9	54.6	8.3	7.8	16.1	60	(n= 180)	4.9	22.0	51.2	11.7	10.2	22.0	64
	2020年上期	(n= 229)	9.4	28.2	45.9	12.4	4.1	16.5	57	(n= 229)	9.4	21.1	47.0	18.0	4.5	22.6	60
女性30代	2024年上期	(n= 156)	12.3	19.0	48.5	14.1	6.1	20.2	59	(n= 157)	5.5	25.6	48.2	14.0	6.7	20.7	61
	2023年上期	(n= 168)	9.8	19.7	56.1	12.1	2.3	14.5	58	(n= 168)	8.1	20.2	52.0	15.0	4.6	19.7	61
	2022年上期	(n= 189)	6.7	24.4	47.2	14.5	7.3	21.8	61	(n= 189)	3.6	20.7	50.3	14.5	10.9	25.3	67
	2021年上期	(n= 201)	5.4	26.1	49.3	12.8	6.4	19.2	60	(n= 201)	1.5	20.7	56.7	12.3	8.9	21.2	65
	2020年上期	(n= 237)	3.4	29.5	47.3	12.2	7.6	19.8	62	(n= 236)	2.5	21.2	53.0	14.0	9.3	23.3	65
女性40代	2024年上期	(n= 161)	5.9	24.3	47.1	15.4	7.4	22.8	63	(n= 161)	4.4	23.5	47.1	14.7	10.3	25.0	65
	2023年上期	(n= 177)	5.5	23.3	55.5	9.6	6.2	15.8	60	(n= 177)	2.7	19.9	52.7	13.0	11.6	24.7	67
	2022年上期	(n= 174)	9.9	19.1	48.2	13.5	9.2	22.7	61	(n= 174)	6.4	15.6	54.6	10.6	12.8	23.4	65
	2021年上期	(n= 197)	2.5	26.6	56.3	8.2	6.3	14.6	61	(n= 196)	3.2	18.5	54.8	15.3	8.3	23.6	66
	2020年上期	(n= 224)	5.6	27.4	53.6	9.5	3.9	13.4	57	(n= 224)	3.9	19.0	55.9	11.2	10.1	21.2	65
女性50代	2024年上期	(n= 130)	3.7	31.2	53.2	7.3	4.6	11.9	57	(n= 130)	1.8	27.5	51.4	13.8	5.5	19.3	62
	2023年上期	(n= 138)	5.0	30.8	49.2	10.8	4.2	15.0	57	(n= 138)	0.8	24.2	51.7	15.0	8.3	23.3	65
	2022年上期	(n= 144)	6.9	23.8	53.1	11.5	4.6	16.1	59	(n= 144)	3.8	20.0	56.9	12.3	6.9	19.2	63
	2021年上期	(n= 138)	3.1	29.5	51.2	10.1	6.2	16.3	61	(n= 138)	3.9	18.6	55.8	12.4	9.3	21.7	65
	2020年上期	(n= 171)	7.2	28.9	50.6	9.6	3.6	13.3	56	(n= 172)	4.8	24.6	53.3	10.8	6.6	17.4	62
女性60代	2024年上期	(n= 117)	7.1	27.6	48.0	13.4	3.9	17.3	59	(n= 117)	3.1	22.0	50.4	17.3	7.1	24.4	64
	2023年上期	(n= 123)	7.6	28.8	43.9	13.6	6.1	19.7	59	(n= 123)	3.8	20.5	50.8	18.2	6.8	25.0	65
	2022年上期	(n= 106)	3.5	30.1	46.0	15.0	5.3	20.3	61	(n= 106)	0.9	28.3	42.5	20.4	8.0	28.4	65
	2021年上期	(n= 106)	3.6	30.0	49.1	14.5	2.7	17.3	60	(n= 106)	2.7	22.7	52.7	16.4	5.5	21.8	65
	2020年上期	(n= 147)	4.1	34.0	46.3	10.9	4.8	15.6	57	(n= 147)	2.7	32.0	45.6	11.6	8.2	19.7	61

# 【着衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均51分。前年より1分短い。  
- 年代別では50代、60代（57分）が最長。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均52分。かかった時間の平均（51分）より1分長い。

### ■【着衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上							1時間半～2時間未満		
●凡例	2024年上期（15～69歳）	16.2%	31.6	42.8	7.1	2.4	9.4	51	14.1%	34.3	38.0	9.6	4.0	13.6	52
	2023年上期（15～69歳）	14.2	30.4	44.8	6.9	3.7	10.6	52	11.4	31.2	42.6	9.6	5.1	14.9	55
	2022年上期（15～69歳）	15.3	30.1	43.4	8.9	2.4	11.3	51	12.1	27.5	45.9	11.0	3.6	14.6	55
	2021年上期（15～69歳）	9.2	31.9	47.7	8.7	2.7	11.3	53	8.7	29.2	46.2	11.6	4.3	15.9	56
	2020年上期（15～69歳）	8.9	31.5	48.5	7.3	3.8	11.1	54	8.2	29.9	46.8	9.6	5.6	15.1	57
●凡例	2024年上期	34.5	29.3	31.0	5.2	0.0	5.2	42	19.0	32.8	37.9	6.9	3.4	10.3	51
	2023年上期	16.4	45.5	32.7	3.6	1.8	5.5	45	21.8	38.2	34.5	5.5	0.0	5.5	45
	2022年上期	29.3	41.5	22.0	7.3	0.0	7.3	38	22.0	36.6	34.1	4.9	2.4	7.3	43
	2021年上期	12.8	46.2	30.8	7.7	2.6	10.3	49	15.4	30.8	41.0	10.3	2.6	12.8	51
	2020年上期	20.3	40.7	28.8	1.7	8.5	10.2	50	16.9	44.1	28.8	6.8	3.4	10.2	49
●凡例	2024年上期	27.0	35.2	30.8	5.7	1.3	6.9	44	27.2	34.2	31.0	4.4	3.2	7.6	45
	2023年上期	23.3	27.3	41.3	4.0	4.0	8.0	49	20.7	30.7	38.0	5.3	5.3	10.7	50
	2022年上期	21.3	40.4	33.8	4.4	0.0	4.4	43	24.3	29.4	39.0	5.1	2.2	7.3	47
	2021年上期	21.8	32.7	38.1	4.1	3.4	7.5	47	19.7	34.0	38.8	4.1	3.4	7.5	47
	2020年上期	13.0	33.3	41.7	7.3	4.7	12.0	53	15.1	34.4	38.5	5.7	6.3	12.0	52
●凡例	2024年上期	13.0	32.9	44.7	6.8	2.5	9.3	52	17.4	37.9	30.4	11.8	2.5	14.3	49
	2023年上期	18.9	30.2	40.9	6.9	3.1	10.1	49	14.4	34.4	37.5	10.0	3.8	13.8	52
	2022年上期	21.1	30.4	35.4	8.7	4.3	13.0	50	18.6	27.3	41.0	9.9	3.1	13.0	51
	2021年上期	6.9	35.3	45.1	9.8	2.9	12.7	54	8.1	30.6	44.5	13.3	3.5	16.8	56
	2020年上期	9.0	28.3	53.8	6.1	2.8	9.0	54	7.1	27.8	51.4	9.0	4.7	13.7	57
●凡例	2024年上期	14.1	32.9	44.3	8.1	0.7	8.7	50	10.1	38.5	41.2	8.1	2.0	10.1	51
	2023年上期	10.6	31.3	46.9	6.9	4.4	11.3	53	7.5	33.1	44.4	10.0	5.0	15.0	56
	2022年上期	8.3	28.8	50.6	9.6	2.6	12.2	55	4.5	30.6	48.4	12.1	4.5	16.6	58
	2021年上期	6.8	34.0	50.6	8.0	0.6	8.6	52	6.2	34.6	45.1	10.5	3.7	14.2	55
	2020年上期	8.6	33.3	44.6	10.2	3.2	13.4	54	7.5	29.0	46.8	9.1	7.5	16.7	58
●凡例	2024年上期	10.3	24.3	54.2	6.5	4.7	11.2	57	5.6	29.9	47.7	9.3	7.5	16.8	59
	2023年上期	7.5	26.2	54.2	9.3	2.8	12.1	55	3.7	23.4	53.3	12.1	7.5	19.6	61
	2022年上期	14.7	19.6	52.9	9.8	2.9	12.7	55	4.9	21.6	52.9	17.6	2.9	20.5	62
	2021年上期	6.2	19.2	55.4	14.6	4.6	19.2	61	3.8	16.2	51.5	20.8	7.7	28.5	67
	2020年上期	4.1	27.2	59.2	6.1	3.4	9.5	56	2.7	23.8	56.5	13.6	3.4	17.0	60
●凡例	2024年上期	7.1	31.8	45.9	9.4	5.9	15.3	57	3.4	26.4	42.5	19.5	8.0	27.6	65
	2023年上期	6.9	33.3	44.8	9.2	5.7	14.9	56	5.7	29.9	43.7	13.8	6.9	20.7	60
	2022年上期	6.6	27.5	50.5	13.2	2.2	15.4	58	5.5	22.0	54.9	12.1	5.5	17.6	61
	2021年上期	2.5	35.0	55.0	5.0	2.5	7.5	55	3.8	26.3	58.8	7.5	3.8	11.3	58
	2020年上期	4.4	33.3	50.0	7.8	4.4	12.2	57	4.4	32.2	43.3	14.4	5.6	20.0	60



【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は10.6%（前年比5.9pt増）。購入経験者・計は27.4%。  
 - 20代の過去1年の店販購入率（17.6%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	10.6%	16.8	15.7	56.9	27.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	4.7	11.5	19.3	64.4	16.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	7.3	12.5	24.4	55.8	19.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	8.6	10.9	20.9	59.5	19.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=1,047)	6.7	12.9	20.9	59.6	19.6
女性15～19歳	2024年上期	(n= 34)	6.3	41.7	20.8	31.3	47.9
	2023年上期	(n= 22)	6.3	21.9	18.8	53.1	28.1
	2022年上期	(n= 29)	7.3	24.4	43.9	24.4	31.7
	2021年上期	(n= 24)	9.1	18.2	30.3	42.4	27.3
	2020年上期	(n= 38)	5.7	24.5	22.6	47.2	30.2
女性20代	2024年上期	(n= 168)	17.6	28.3	15.5	38.5	46.0
	2023年上期	(n= 153)	5.2	17.3	22.0	55.5	22.5
	2022年上期	(n= 178)	9.4	15.3	24.8	50.5	24.8
	2021年上期	(n= 180)	9.3	13.7	23.4	53.7	22.9
	2020年上期	(n= 229)	11.7	16.9	20.7	50.8	28.6
女性30代	2024年上期	(n= 157)	11.6	17.7	17.7	53.0	29.3
	2023年上期	(n= 168)	2.9	16.2	23.7	57.2	19.1
	2022年上期	(n= 189)	11.4	11.4	21.8	55.4	22.8
	2021年上期	(n= 201)	12.8	10.8	22.7	53.7	23.6
	2020年上期	(n= 237)	6.8	12.2	22.4	58.6	19.0
女性40代	2024年上期	(n= 161)	11.8	8.8	19.9	59.6	20.6
	2023年上期	(n= 177)	4.1	6.2	22.6	67.1	10.3
	2022年上期	(n= 174)	3.5	14.9	27.0	54.6	18.4
	2021年上期	(n= 197)	2.5	10.1	19.6	67.7	12.7
	2020年上期	(n= 224)	4.5	11.2	23.5	60.9	15.6
女性50代	2024年上期	(n= 130)	2.8	11.9	11.0	74.3	14.7
	2023年上期	(n= 138)	7.5	6.7	15.8	70.0	14.2
	2022年上期	(n= 144)	3.8	6.9	23.8	65.4	10.8
	2021年上期	(n= 138)	7.0	8.5	21.7	62.8	15.5
	2020年上期	(n= 172)	5.4	9.6	19.8	65.3	15.0
女性60代	2024年上期	(n= 117)	7.1	8.7	11.0	73.2	15.7
	2023年上期	(n= 123)	4.5	9.1	9.1	77.3	13.6
	2022年上期	(n= 106)	7.1	10.6	19.5	62.8	17.7
	2021年上期	(n= 106)	12.7	9.1	12.7	65.5	21.8
	2020年上期	(n= 147)	4.1	10.9	15.6	69.4	15.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は16.7%（前年比4.9pt増）。購入経験者・計は41.3%。  
 - 15～19歳の過去1年の店販購入率（24.1%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
	●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 724)	16.7%	24.4	22.7	36.0	41.3
	2023年上期（15～69歳） (n= 727)	11.8	20.4	21.2	46.8	32.2
	2022年上期（15～69歳） (n= 702)	14.1	19.2	24.4	42.3	33.2
	2021年上期（15～69歳） (n= 750)	11.3	18.1	26.9	43.6	29.5
	2020年上期（15～69歳） (n= 901)	11.2	15.5	29.3	44.0	26.7
男性15～19歳	2024年上期 (n= 42)	24.1	25.9	29.3	20.7	50.0
	2023年上期 (n= 40)	18.2	23.6	30.9	27.3	41.8
	2022年上期 (n= 30)	12.2	39.0	26.8	22.0	51.2
	2021年上期 (n= 29)	12.8	20.5	25.6	41.0	33.3
	2020年上期 (n= 44)	25.0	20.0	38.3	16.7	45.0
男性20代	2024年上期 (n= 145)	20.8	38.4	27.0	13.8	59.1
	2023年上期 (n= 135)	20.7	30.7	24.0	24.7	51.3
	2022年上期 (n= 122)	20.6	33.8	27.9	17.6	54.4
	2021年上期 (n= 131)	19.7	30.6	26.5	23.1	50.3
	2020年上期 (n= 169)	21.4	21.9	33.9	22.9	43.2
男性30代	2024年上期 (n= 157)	19.3	28.6	22.4	29.8	47.8
	2023年上期 (n= 158)	8.8	26.3	23.8	41.3	35.0
	2022年上期 (n= 160)	21.7	18.6	22.4	37.3	40.4
	2021年上期 (n= 174)	11.0	19.7	28.9	40.5	30.6
	2020年上期 (n= 216)	9.9	20.3	29.2	40.6	30.2
男性40代	2024年上期 (n= 177)	20.1	23.5	23.5	32.9	43.6
	2023年上期 (n= 195)	12.5	18.1	21.9	47.5	30.6
	2022年上期 (n= 195)	15.3	19.1	25.5	40.1	34.4
	2021年上期 (n= 203)	11.7	16.7	31.5	40.1	28.4
	2020年上期 (n= 236)	10.7	13.4	29.9	46.0	24.1
男性50代	2024年上期 (n= 127)	9.3	15.9	19.6	55.1	25.2
	2023年上期 (n= 123)	7.5	12.1	15.9	64.5	19.6
	2022年上期 (n= 113)	3.9	4.9	27.5	63.7	8.8
	2021年上期 (n= 140)	4.6	11.5	20.6	63.4	16.0
	2020年上期 (n= 151)	3.4	9.5	25.2	61.9	12.9
男性60代	2024年上期 (n= 77)	4.6	5.7	14.9	74.7	10.3
	2023年上期 (n= 77)	4.6	6.9	12.6	75.9	11.5
	2022年上期 (n= 81)	1.1	11.0	8.1	72.5	12.1
	2021年上期 (n= 73)	8.8	7.5	22.5	61.3	16.3
	2020年上期 (n= 85)	2.2	5.6	21.1	71.1	7.8

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万524円で、前年比2,225円減（17.5%減）。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
		●凡例									
女性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 81)	4.9%	4.9	9.9	7.4	21.0	24.7	27.2	10,524	-2,225	-17.5%
	2023年上期 (15~69歳) (n= 37)	5.4	2.7	13.5	18.9	10.8	16.2	29.7	12,749	3,890	43.9%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 60)	3.3	8.3	15.0	15.0	18.3	13.3	28.3	8,859	-588	-6.2%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 73)	8.2	13.7	17.8	15.1	20.5	24.7		9,447	-1,472	-13.5%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 70)	7.1	4.3	10.0	18.6	20.0	21.4	18.6	10,919	3,112	39.9%
女性15~19歳	2024年上期 (n= 2)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	2,750	-21,000	-88.4%
	2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	23,750	21,500	955.6%
	2022年上期 (n= 2)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	2,250	-14,917	-86.9%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	17,167	14,767	615.3%
	2020年上期 (n= 2)	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	2,400	-6,957	-74.4%
女性20代	2024年上期 (n= 30)	6.1	6.1	9.1	9.1	27.3	24.2	18.2	6,985	-676	-8.8%
	2023年上期 (n= 8)	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0	33.3	7,661	-1,926	-20.1%
	2022年上期 (n= 17)	5.3	10.5	10.5	10.5	15.8	10.5	36.8	9,587	937	10.8%
	2021年上期 (n= 17)	0.0	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	31.6	8,650	-18	-0.2%
	2020年上期 (n= 27)	6.5	6.5	0.0	12.9	19.4	29.0	25.8	8,668	2,744	46.3%
女性30代	2024年上期 (n= 18)	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	36.8	52.6	14,374	4,504	45.6%
	2023年上期 (n= 5)	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	9,870	3,000	43.7%
	2022年上期 (n= 22)	0.0	4.5	13.6	13.6	31.8	18.2	18.2	6,870	-1,492	-17.8%
	2021年上期 (n= 26)	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8	23.1	8,362	-2,469	-22.8%
	2020年上期 (n= 16)	12.5	0.0	18.8	18.8	12.5	18.8	18.8	10,831	-2,129	-16.4%
女性40代	2024年上期 (n= 19)	6.3	6.3	18.8	12.5	18.8	18.8	18.8	6,900	1,133	19.6%
	2023年上期 (n= 7)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	5,767	-11,553	-66.7%
	2022年上期 (n= 6)	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0	17,320	-9,930	-36.4%
	2021年上期 (n= 5)	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	27,250	7,594	38.6%
	2020年上期 (n= 10)	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	25.0	19,656	16,598	542.8%
女性50代	2024年上期 (n= 4)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	7,783	-100	-1.3%
	2023年上期 (n= 10)	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1	7,883	2,573	48.5%
	2022年上期 (n= 6)	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	5,310	1,666	45.7%
	2021年上期 (n= 10)	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0	3,644	-10,128	-73.5%
	2020年上期 (n= 9)	0.0	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1	13,772	8,537	163.1%
女性60代	2024年上期 (n= 8)	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3	26,511	-10,406	-28.2%
	2023年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	66.7	36,917	26,111	241.6%
	2022年上期 (n= 8)	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	10,806	1,695	18.6%
	2021年上期 (n= 13)	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	35.7	9,111	4,161	84.1%
	2020年上期 (n= 6)	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	50.0	0.0	4,950	-12,383	-71.4%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万659円で、前年比1,616円増（17.9%増）。

■ [着衣の施術] 過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

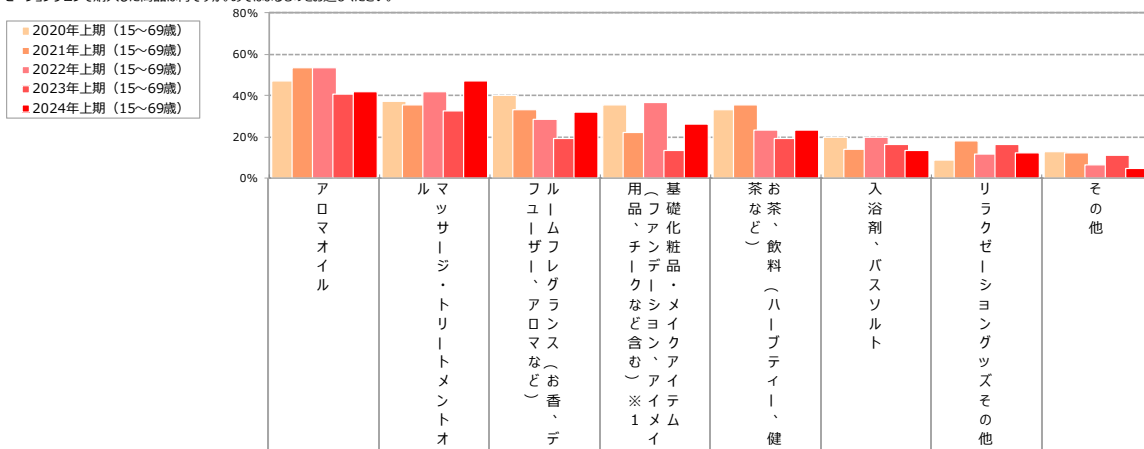
		●凡例							平均 (円)	前年同時期との差 (円)	対前年同時期比
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上			
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 121)	3.3%	5.0	11.6	17.4	19.0	21.5	22.3	<b>10,659</b>	<b>1,616</b>	<b>17.9%</b>
	2023年上期 (15~69歳) (n= 86)	5.8	3.5	8.1	14.0	26.7	20.9	20.9	9,043	254	2.9%
	2022年上期 (15~69歳) (n= 99)	3.0	6.1	10.1	29.3	21.2	12.1	18.2	8,789	-2,047	-18.9%
	2021年上期 (15~69歳) (n= 85)	8.2	5.9	9.4	11.8	25.9	20.0	21.2	10,836	2,203	25.5%
	2020年上期 (15~69歳) (n= 101)	4.0	5.9	4.0	17.8	23.8	13.9	29.7	8,633	-2,190	-20.2%
男性15~19歳	2024年上期 (n= 10)	7.1	7.1	0.0	28.6	21.4	21.4	14.3	5,400	60	1.1%
	2023年上期 (n= 7)	0.0	0.0	40.0	10.0	30.0	10.0	10.0	5,340	-5,160	-49.1%
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	10,500	9,140	672.1%
	2021年上期 (n= 4)	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1,360	-9,980	-88.0%
	2020年上期 (n= 11)	0.0	0.0	6.7	20.0	26.7	13.3	33.3	11,340	8,465	294.4%
男性20代	2024年上期 (n= 30)	3.0	9.1	15.2	21.2	12.1	24.2	15.2	<b>7,252</b>	<b>-4,133</b>	<b>-36.3%</b>
	2023年上期 (n= 28)	6.5	3.2	3.2	16.1	16.1	29.0	25.8	11,385	628	5.8%
	2022年上期 (n= 25)	0.0	0.0	7.1	39.3	25.0	10.7	17.9	10,757	-4,541	-29.7%
	2021年上期 (n= 26)	10.3	6.9	6.9	13.8	24.1	13.8	24.1	15,298	6,892	82.0%
	2020年上期 (n= 36)	4.9	2.4	7.3	19.5	22.0	12.2	31.7	8,406	-4,845	-36.6%
男性30代	2024年上期 (n= 30)	3.2	6.5	6.5	12.9	25.8	22.6	22.6	<b>14,021</b>	<b>3,728</b>	<b>36.2%</b>
	2023年上期 (n= 14)	0.0	0.0	7.1	7.1	35.7	14.3	35.7	10,293	3,154	44.2%
	2022年上期 (n= 35)	8.6	5.7	11.4	25.7	25.7	8.6	14.3	7,139	155	2.2%
	2021年上期 (n= 19)	0.0	0.0	10.5	10.5	42.1	26.3	10.5	6,984	-3,145	-31.0%
	2020年上期 (n= 21)	4.8	4.8	4.8	19.0	23.8	9.5	33.3	10,129	4,352	75.3%
男性40代	2024年上期 (n= 36)	3.3	0.0	13.3	20.0	26.7	16.7	20.0	7,872	602	8.3%
	2023年上期 (n= 24)	10.0	10.0	10.0	20.0	25.0	10.0	15.0	7,270	749	11.5%
	2022年上期 (n= 30)	0.0	8.3	12.5	25.0	20.8	16.7	16.7	6,521	-7,576	-53.7%
	2021年上期 (n= 24)	5.3	0.0	5.3	5.3	21.1	26.3	36.8	14,097	7,895	127.3%
	2020年上期 (n= 25)	0.0	15.0	0.0	15.0	30.0	20.0	20.0	6,202	-6,693	-51.9%
男性50代	2024年上期 (n= 12)	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	30.0	40.0	20,820	11,195	116.3%
	2023年上期 (n= 9)	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	9,625	3,163	48.9%
	2022年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	6,462	2,429	60.2%
	2021年上期 (n= 6)	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	4,033	-6,017	-59.9%
	2020年上期 (n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	10,050	-8,050	-44.5%
男性60代	2024年上期 (n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	18,962	15,024	381.5%
	2023年上期 (n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	3,938	-96,062	-96.1%
	2022年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100,000	96,200	2531.6%
	2021年上期 (n= 6)	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	3,800	-5,700	-60.0%
	2020年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	-943	-9.0%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「マッサージ・トリートメントオイル」（46.9%）が最多。次いで「アロマオイル」（42.0%）が続く。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 81)	42.0	46.9	32.1	25.9	23.5	13.6	12.3	4.9
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 37)	40.5	32.4	18.9	13.5	18.9	16.2	16.2	10.8
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 60)	53.3	41.7	28.3	36.7	23.3	20.0	11.7	6.7
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 73)	53.4	35.6	32.9	21.9	35.6	13.7	17.8	12.3
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 70)	47.1	37.1	40.0	35.7	32.9	20.0	8.6	12.9
女性15~19歳	2024年上期	(n= 2)	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
	2023年上期	(n= 1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 2)	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	2020年上期	(n= 2)	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
女性20代	2024年上期	(n= 30)	39.4	42.4	24.2	27.3	12.1	6.1	6.1	3.0
	2023年上期	(n= 8)	33.3	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 17)	63.2	21.1	31.6	47.4	15.8	5.3	5.3	5.3
	2021年上期	(n= 17)	57.9	36.8	57.9	26.3	42.1	15.8	31.6	0.0
	2020年上期	(n= 27)	54.8	61.3	51.6	41.9	35.5	29.0	9.7	0.0
女性30代	2024年上期	(n= 18)	57.9	63.2	52.6	36.8	36.8	15.8	26.3	0.0
	2023年上期	(n= 5)	20.0	60.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 22)	54.5	54.5	31.8	40.9	36.4	27.3	9.1	0.0
	2021年上期	(n= 26)	57.7	38.5	30.8	26.9	46.2	11.5	11.5	15.4
	2020年上期	(n= 16)	37.5	12.5	25.0	18.8	25.0	6.3	0.0	25.0
女性40代	2024年上期	(n= 19)	56.3	50.0	18.8	18.8	12.5	25.0	6.3	12.5
	2023年上期	(n= 7)	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	2022年上期	(n= 6)	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	(n= 5)	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 10)	50.0	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0
女性50代	2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 10)	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	44.4	22.2
	2022年上期	(n= 6)	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	2021年上期	(n= 10)	55.6	44.4	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	11.1
	2020年上期	(n= 9)	44.4	33.3	33.3	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2
女性60代	2024年上期	(n= 8)	11.1	33.3	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1
	2023年上期	(n= 6)	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2022年上期	(n= 8)	62.5	62.5	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 13)	35.7	21.4	7.1	14.3	28.6	7.1	14.3	28.6
	2020年上期	(n= 6)	33.3	33.3	50.0	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0

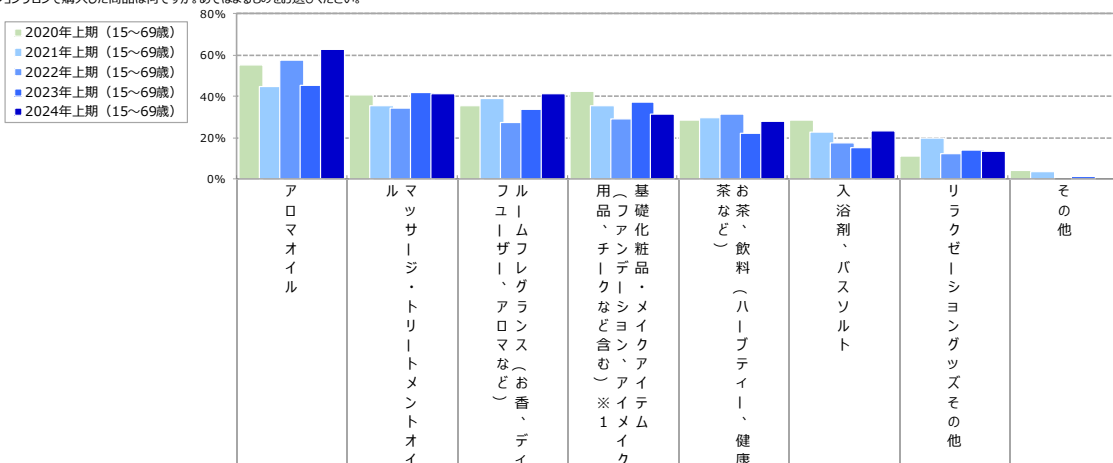
※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（62.8%）が最多で前年比17.5pt増。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 121)	62.8	41.3	41.3	31.4	28.1	23.1	13.2	0.0
	2023年上期 (15~69歳) (n= 86)	45.3	41.9	33.7	37.2	22.1	15.1	14.0	1.2
	2022年上期 (15~69歳) (n= 99)	57.6	34.3	27.3	29.3	31.3	17.2	12.1	0.0
	2021年上期 (15~69歳) (n= 85)	44.7	35.3	38.8	35.3	29.4	22.4	20.0	3.5
	2020年上期 (15~69歳) (n= 101)	55.4	40.6	35.6	42.6	28.7	28.7	10.9	4.0
男性15~19歳	2024年上期 (n= 10)	64.3	35.7	50.0	28.6	21.4	21.4	7.1	0.0
	2023年上期 (n= 7)	40.0	30.0	40.0	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0
	2022年上期 (n= 4)	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 4)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0
	2020年上期 (n= 11)	46.7	20.0	53.3	46.7	26.7	13.3	0.0	0.0
男性20代	2024年上期 (n= 30)	60.6	42.4	42.4	36.4	30.3	21.2	15.2	0.0
	2023年上期 (n= 28)	51.6	32.3	54.8	41.9	25.8	3.2	6.5	0.0
	2022年上期 (n= 25)	57.1	32.1	25.0	28.6	14.3	7.1	14.3	0.0
	2021年上期 (n= 26)	48.3	48.3	44.8	34.5	34.5	20.7	13.8	3.4
	2020年上期 (n= 36)	63.4	43.9	53.7	46.3	39.0	39.0	7.3	0.0
男性30代	2024年上期 (n= 30)	74.2	38.7	48.4	29.0	22.6	16.1	6.5	0.0
	2023年上期 (n= 14)	21.4	50.0	35.7	50.0	21.4	21.4	7.1	0.0
	2022年上期 (n= 35)	62.9	37.1	37.1	40.0	31.4	22.9	14.3	0.0
	2021年上期 (n= 19)	52.6	36.8	42.1	42.1	15.8	26.3	21.1	0.0
	2020年上期 (n= 21)	66.7	57.1	33.3	47.6	23.8	19.0	9.5	4.8
男性40代	2024年上期 (n= 36)	66.7	46.7	30.0	33.3	23.3	30.0	10.0	0.0
	2023年上期 (n= 24)	50.0	45.0	10.0	30.0	20.0	25.0	20.0	0.0
	2022年上期 (n= 30)	50.0	37.5	16.7	20.8	45.8	16.7	12.5	0.0
	2021年上期 (n= 24)	47.4	26.3	47.4	36.8	36.8	21.1	21.1	5.3
	2020年上期 (n= 25)	40.0	35.0	10.0	35.0	25.0	30.0	15.0	10.0
男性50代	2024年上期 (n= 12)	30.0	30.0	50.0	30.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	2023年上期 (n= 9)	62.5	75.0	25.0	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0
	2022年上期 (n= 4)	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0
	2020年上期 (n= 5)	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	40.0	0.0
男性60代	2024年上期 (n= 4)	50.0	50.0	25.0	0.0	75.0	50.0	75.0	0.0
	2023年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	2022年上期 (n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期 (n= 6)	28.6	14.3	14.3	28.6	57.1	14.3	28.6	0.0
	2020年上期 (n= 2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は56.8%、前年比5.8pt増。  
 - 年代別では、15～19歳（72.9%）、20代（72.7%）の購入意向が7割以上。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 766)	11.4%	15.5	29.9	43.2	56.8	5.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 781)	5.5	10.8	34.7	49.0	51.0	-8.6
	2022年上期（15～69歳） (n= 821)	8.6	14.0	36.8	40.6	59.6	3.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 845)	7.9	13.3	34.8	43.9	56.1	-2.7
	2020年上期（15～69歳） (n=1,047)	7.0	12.8	39.1	41.2	58.8	8.9
女性15～19歳	2024年上期 (n= 34)	14.6	27.1	31.3	27.1	72.9	7.3
	2023年上期 (n= 22)	21.9	15.6	28.1	34.4	65.6	-12.4
	2022年上期 (n= 29)	12.2	31.7	34.1	22.0	78.0	11.3
	2021年上期 (n= 24)	15.2	24.2	27.3	33.3	66.7	-3.1
	2020年上期 (n= 38)	7.5	26.4	35.8	30.2	69.8	15.8
女性20代	2024年上期 (n= 168)	18.7	27.3	26.7	27.3	72.7	12.0
	2023年上期 (n= 153)	7.5	15.6	37.6	39.3	60.7	-2.2
	2022年上期 (n= 178)	15.8	16.3	30.7	37.1	62.9	-1.0
	2021年上期 (n= 180)	8.8	19.5	35.6	36.1	63.9	-6.4
	2020年上期 (n= 229)	14.3	19.5	36.5	29.7	70.3	17.7
女性30代	2024年上期 (n= 157)	15.9	19.5	25.0	39.6	60.4	1.4
	2023年上期 (n= 168)	5.2	13.9	39.9	41.0	59.0	-6.8
	2022年上期 (n= 189)	10.9	14.0	40.9	34.2	65.8	4.7
	2021年上期 (n= 201)	9.9	14.3	36.9	38.9	61.1	2.5
	2020年上期 (n= 237)	5.9	11.0	41.8	41.4	58.6	2.5
女性40代	2024年上期 (n= 161)	10.3	12.5	39.0	38.2	61.8	13.2
	2023年上期 (n= 177)	5.5	8.2	34.9	51.4	48.6	-10.3
	2022年上期 (n= 174)	5.7	12.1	41.1	41.1	58.9	7.6
	2021年上期 (n= 197)	3.8	11.4	36.1	48.7	51.3	-6.2
	2020年上期 (n= 224)	6.7	13.4	37.4	42.5	57.5	7.5
女性50代	2024年上期 (n= 130)	2.8	6.4	32.1	58.7	41.3	-2.9
	2023年上期 (n= 138)	2.5	7.5	34.2	55.8	44.2	-6.6
	2022年上期 (n= 144)	1.5	14.6	34.6	49.2	50.8	-5.8
	2021年上期 (n= 138)	9.3	7.8	39.5	43.4	56.6	3.9
	2020年上期 (n= 172)	3.0	10.8	38.9	47.3	52.7	6.6
女性60代	2024年上期 (n= 117)	4.7	3.9	26.0	65.4	34.6	-1.8
	2023年上期 (n= 123)	3.8	6.8	25.8	63.6	36.4	-14.0
	2022年上期 (n= 106)	6.2	8.0	36.3	49.6	50.4	11.3
	2021年上期 (n= 106)	7.3	9.1	22.7	60.9	39.1	-8.5
	2020年上期 (n= 147)	2.0	3.4	42.2	52.4	47.6	9.3

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は70.7%、前年比7.4pt増。  
 - 年代別では、15～19歳（82.8%）、20代（86.8%）の購入意向が8割以上。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計					
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 724)	19.8%	23.6	27.3	29.3	<b>70.7</b>	<b>7.4</b>
	2023年上期（15～69歳） (n= 727)	15.0	21.0	27.2	36.7	63.3	-3.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 702)	16.8	21.2	29.1	32.8	67.1	2.7
	2021年上期（15～69歳） (n= 750)	14.0	20.0	30.5	35.6	64.4	-2.6
	2020年上期（15～69歳） (n= 901)	13.5	20.8	32.7	33.0	67.0	3.0
男性15～19歳	2024年上期 (n= 42)	<b>19.0</b>	<b>25.9</b>	<b>37.9</b>	<b>17.2</b>	<b>82.8</b>	<b>2.8</b>
	2023年上期 (n= 40)	27.3	25.5	27.3	20.0	80.0	-5.4
	2022年上期 (n= 30)	14.6	36.6	34.1	14.6	85.4	13.6
	2021年上期 (n= 29)	17.9	30.8	23.1	28.2	71.8	-19.9
	2020年上期 (n= 44)	25.0	31.7	35.0	8.3	91.7	11.2
男性20代	2024年上期 (n= 145)	<b>27.0</b>	<b>34.6</b>	<b>25.2</b>	<b>13.2</b>	<b>86.8</b>	<b>2.8</b>
	2023年上期 (n= 135)	23.3	32.7	28.0	16.0	84.0	-4.2
	2022年上期 (n= 122)	25.0	31.6	31.6	11.8	88.2	5.9
	2021年上期 (n= 131)	20.4	31.3	30.6	17.7	82.3	-0.5
	2020年上期 (n= 169)	22.4	31.3	29.2	17.2	82.8	2.8
男性30代	2024年上期 (n= 157)	<b>21.1</b>	<b>28.6</b>	<b>26.1</b>	<b>24.2</b>	<b>75.8</b>	<b>7.7</b>
	2023年上期 (n= 158)	16.3	25.6	26.3	31.9	68.1	-2.1
	2022年上期 (n= 160)	19.9	25.5	24.8	29.8	70.2	0.8
	2021年上期 (n= 174)	16.8	22.5	30.1	30.6	69.4	-2.3
	2020年上期 (n= 216)	18.4	19.8	33.5	28.3	71.7	-5.2
男性40代	2024年上期 (n= 177)	<b>26.2</b>	<b>24.2</b>	<b>25.5</b>	<b>24.2</b>	<b>75.8</b>	<b>11.4</b>
	2023年上期 (n= 195)	15.6	20.0	28.8	35.6	64.4	-5.7
	2022年上期 (n= 195)	21.7	17.8	30.6	29.9	70.1	5.3
	2021年上期 (n= 203)	12.3	23.5	29.0	35.2	64.8	-1.0
	2020年上期 (n= 236)	10.2	19.8	35.8	34.2	65.8	5.3
男性50代	2024年上期 (n= 127)	<b>10.3</b>	<b>15.0</b>	<b>29.0</b>	<b>45.8</b>	<b>54.2</b>	<b>11.2</b>
	2023年上期 (n= 123)	7.5	11.2	24.3	57.0	43.0	-7.0
	2022年上期 (n= 113)	4.9	14.7	30.4	50.0	50.0	5.7
	2021年上期 (n= 140)	9.9	4.6	29.8	55.7	44.3	-2.6
	2020年上期 (n= 151)	3.4	15.6	27.9	53.1	46.9	-3.5
男性60代	2024年上期 (n= 77)	<b>4.6</b>	<b>4.6</b>	<b>29.9</b>	<b>60.9</b>	<b>39.1</b>	<b>1.2</b>
	2023年上期 (n= 77)	2.3	6.9	28.7	62.1	37.9	-1.7
	2022年上期 (n= 81)	4.4	8.8	26.4	60.4	39.6	-15.4
	2021年上期 (n= 73)	6.3	8.8	40.0	45.0	55.0	5.0
	2020年上期 (n= 85)	5.6	7.8	36.7	50.0	50.0	12.3



# [着衣の施術]

## 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（41.1%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（28.9%）。
  - 年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い。一方、年代が低いほど「2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている」が高い。

### ■【着衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b>	(n= 766)	41.1%	28.9	12.5	17.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	46.2	27.8	10.9	15.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	45.9	26.4	10.5	17.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	43.0	26.2	11.0	19.8
	2020年上期（15～69歳）	(n=1,047)	44.8	26.6	9.8	18.8
女性15～19歳	<b>2024年上期</b>	(n= 34)	27.1	35.4	16.7	20.8
	2023年上期	(n= 22)	56.3	12.5	12.5	18.8
	2022年上期	(n= 29)	41.5	31.7	9.8	17.1
	2021年上期	(n= 24)	39.4	30.3	12.1	18.2
	2020年上期	(n= 38)	35.8	20.8	18.9	24.5
女性20代	<b>2024年上期</b>	(n= 168)	27.3	36.9	15.0	20.9
	2023年上期	(n= 153)	25.4	37.6	14.5	22.5
	2022年上期	(n= 178)	36.1	28.2	13.9	21.8
	2021年上期	(n= 180)	34.6	23.4	12.7	29.3
	2020年上期	(n= 229)	32.3	34.2	9.0	24.4
女性30代	<b>2024年上期</b>	(n= 157)	38.4	26.2	13.4	22.0
	2023年上期	(n= 168)	40.5	28.3	12.1	19.1
	2022年上期	(n= 189)	44.0	26.4	12.4	17.1
	2021年上期	(n= 201)	35.0	30.5	10.8	23.6
	2020年上期	(n= 237)	42.2	27.0	10.5	20.3
女性40代	<b>2024年上期</b>	(n= 161)	43.4	27.9	13.2	15.4
	2023年上期	(n= 177)	46.6	28.8	11.6	13.0
	2022年上期	(n= 174)	45.4	29.8	9.2	15.6
	2021年上期	(n= 197)	43.0	30.4	11.4	15.2
	2020年上期	(n= 224)	48.0	24.0	10.6	17.3
女性50代	<b>2024年上期</b>	(n= 130)	45.9	24.8	10.1	19.3
	2023年上期	(n= 138)	57.5	24.2	8.3	10.0
	2022年上期	(n= 144)	53.1	26.2	4.6	16.2
	2021年上期	(n= 138)	53.5	20.9	10.9	14.7
	2020年上期	(n= 172)	50.9	22.2	10.2	16.8
女性60代	<b>2024年上期</b>	(n= 117)	60.6	24.4	8.7	6.3
	2023年上期	(n= 123)	65.2	20.5	6.1	8.3
	2022年上期	(n= 106)	58.4	16.8	11.5	13.3
	2021年上期	(n= 106)	59.1	20.9	8.2	11.8
	2020年上期	(n= 147)	58.5	24.5	6.1	10.9

# [着衣の施術]

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（37.4%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.5%）。

- 「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（50.6%）が最多。

### ■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 724) 37.4%		34.5	15.7 12.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727) 42.1		35.9	11.7 10.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702) 41.6		33.2	11.5 13.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750) 40.0		32.1	14.1 13.7
	2020年上期（15～69歳）	(n= 901) 39.3		34.0	13.5 13.2
男性15～19歳	2024年上期	(n= 42) 41.4	20.7	19.0	19.0
	2023年上期	(n= 40) 45.5	34.5	9.1	10.9
	2022年上期	(n= 30) 56.1	24.4	14.6	4.9
	2021年上期	(n= 29) 56.4	20.5	15.4	7.7
	2020年上期	(n= 44) 48.3	36.7	8.3	6.7
男性20代	2024年上期	(n= 145) 32.7	35.2	23.3	8.8
	2023年上期	(n= 135) 34.0	38.0	17.3	10.7
	2022年上期	(n= 122) 36.0	41.2	7.4	15.4
	2021年上期	(n= 131) 29.3	38.8	17.0	15.0
	2020年上期	(n= 169) 31.8	45.3	10.9	12.0
男性30代	2024年上期	(n= 157) 30.4	41.6	16.1	11.8
	2023年上期	(n= 158) 33.1	43.8	13.1	10.0
	2022年上期	(n= 160) 34.2	35.4	16.1	14.3
	2021年上期	(n= 174) 34.7	32.9	17.3	15.0
	2020年上期	(n= 216) 33.0	34.9	20.8	11.3
男性40代	2024年上期	(n= 177) 35.6	37.6	17.4	9.4
	2023年上期	(n= 195) 38.1	38.1	14.4	9.4
	2022年上期	(n= 195) 39.5	32.5	13.4	14.6
	2021年上期	(n= 203) 37.7	37.0	13.6	11.7
	2020年上期	(n= 236) 36.9	31.6	15.5	16.0
男性50代	2024年上期	(n= 127) 44.9	32.7	7.5	15.0
	2023年上期	(n= 123) 57.9	28.0	5.6	8.4
	2022年上期	(n= 113) 47.1	32.4	9.8	10.8
	2021年上期	(n= 140) 45.0	27.5	11.5	16.0
	2020年上期	(n= 151) 49.7	26.5	8.8	15.0
男性60代	2024年上期	(n= 77) 50.6	21.8	9.2	18.4
	2023年上期	(n= 77) 57.5	24.1	3.4	14.9
	2022年上期	(n= 81) 57.1	23.1	5.5	14.3
	2021年上期	(n= 73) 62.5	17.5	7.5	12.5
	2020年上期	(n= 85) 53.3	27.8	5.6	13.3

# [着衣の施術]

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（49.9%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（30.0%）。

- 「自宅近くにあるサロン」は50代（60.6%）が最多。

### ■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
		●凡例			
女性全体	<b>2024年上期（15～69歳）</b> (n= 766)	49.9%	30.0	18.1	2.0
	2023年上期（15～69歳） (n= 781)	55.3	24.5	19.6	0.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 821)	51.0	26.1	21.4	1.5
	2021年上期（15～69歳） (n= 845)	49.8	27.2	21.7	1.3
	2020年上期（15～69歳） (n=1,047)	48.6	26.5	22.5	2.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	<b>2024年上期</b> (n= 34)	29.2	50.0	20.8	0.0
	2023年上期 (n= 22)	53.1	31.3	15.6	0.0
	2022年上期 (n= 29)	31.7	36.6	31.7	0.0
	2021年上期 (n= 24)	45.5	21.2	24.2	9.1
	2020年上期 (n= 38)	50.9	24.5	20.8	3.8

女性20代	<b>2024年上期</b> (n= 168)	40.1	41.7	18.2	0.0
	2023年上期 (n= 153)	43.9	35.3	20.2	0.6
	2022年上期 (n= 178)	45.0	30.7	24.3	0.0
	2021年上期 (n= 180)	44.4	33.7	21.5	0.5
	2020年上期 (n= 229)	45.9	27.1	24.8	2.3

女性30代	<b>2024年上期</b> (n= 157)	51.2	32.3	14.6	1.8
	2023年上期 (n= 168)	53.2	26.0	20.8	0.0
	2022年上期 (n= 189)	51.3	27.5	19.7	1.6
	2021年上期 (n= 201)	52.2	30.0	15.8	2.0
	2020年上期 (n= 237)	53.2	29.5	16.0	1.3

女性40代	<b>2024年上期</b> (n= 161)	51.5	30.1	15.4	2.9
	2023年上期 (n= 177)	55.5	22.6	21.2	0.7
	2022年上期 (n= 174)	57.4	23.4	17.7	1.4
	2021年上期 (n= 197)	51.9	27.8	19.6	0.6
	2020年上期 (n= 224)	43.6	32.4	22.9	1.1

女性50代	<b>2024年上期</b> (n= 130)	60.6	20.2	16.5	2.8
	2023年上期 (n= 138)	64.2	20.0	15.0	0.8
	2022年上期 (n= 144)	52.3	24.6	19.2	3.8
	2021年上期 (n= 138)	51.2	23.3	25.6	0.0
	2020年上期 (n= 172)	55.1	19.8	22.2	3.0

女性60代	<b>2024年上期</b> (n= 117)	54.3	15.0	27.6	3.1
	2023年上期 (n= 123)	62.1	15.2	20.5	2.3
	2022年上期 (n= 106)	54.0	19.5	25.7	0.9
	2021年上期 (n= 106)	50.0	16.4	30.9	2.7
	2020年上期 (n= 147)	44.9	19.7	29.9	5.4

# [着衣の施術]

## 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.3%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（36.0%）。

### ■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 724)	44.3%	36.0	18.9	0.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 727)	42.1	36.0	21.6	0.4
	2022年上期（15～69歳） (n= 702)	42.7	35.6	20.7	0.9
	2021年上期（15～69歳） (n= 750)	46.4	33.3	19.3	0.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 901)	43.6	35.0	20.2	1.2

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 42)	51.7	27.6	20.7	0.0
	2023年上期 (n= 40)	36.4	41.8	21.8	0.0
	2022年上期 (n= 30)	34.1	48.8	17.1	0.0
	2021年上期 (n= 29)	59.0	30.8	10.3	0.0
	2020年上期 (n= 44)	53.3	23.3	21.7	1.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2024年上期 (n= 145)	42.1	39.0	18.9	0.0
	2023年上期 (n= 135)	41.3	33.3	24.7	0.7
	2022年上期 (n= 122)	39.7	39.0	21.3	0.0
	2021年上期 (n= 131)	36.1	40.1	22.4	1.4
	2020年上期 (n= 169)	36.5	43.2	19.3	1.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2024年上期 (n= 157)	42.2	41.6	15.5	0.6
	2023年上期 (n= 158)	46.3	40.0	13.8	0.0
	2022年上期 (n= 160)	35.4	34.8	28.6	1.2
	2021年上期 (n= 174)	47.4	33.5	17.9	1.2
	2020年上期 (n= 216)	50.5	35.4	13.7	0.5

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2024年上期 (n= 177)	45.0	36.9	17.4	0.7
	2023年上期 (n= 195)	38.1	38.1	23.8	0.0
	2022年上期 (n= 195)	43.3	36.3	19.7	0.6
	2021年上期 (n= 203)	43.8	38.9	17.3	0.0
	2020年上期 (n= 236)	39.6	38.0	20.9	1.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2024年上期 (n= 127)	42.1	37.4	17.8	2.8
	2023年上期 (n= 123)	46.7	30.8	21.5	0.9
	2022年上期 (n= 113)	52.9	32.4	13.7	1.0
	2021年上期 (n= 140)	48.9	27.5	23.7	0.0
	2020年上期 (n= 151)	40.8	29.3	28.6	1.4

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2024年上期 (n= 77)	50.6	19.5	29.9	0.0
	2023年上期 (n= 77)	40.2	32.2	26.4	1.1
	2022年上期 (n= 81)	49.5	30.8	17.6	2.2
	2021年上期 (n= 73)	60.0	17.5	18.8	3.8
	2020年上期 (n= 85)	51.1	25.6	21.1	2.2

# 【着衣の施術】

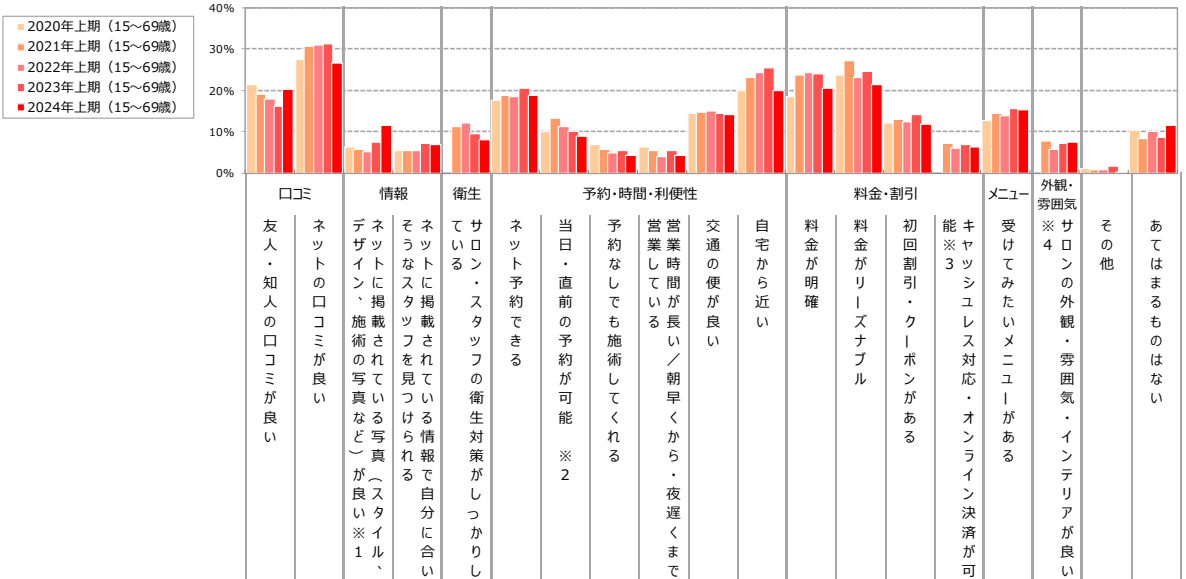
## 【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

●女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（26.8%）が最多。次いで、「料金がリーズナブル」（21.3%）、「料金が明確」（20.5%）が続く。

- 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20～40代では「ネットの口コミが良い」、50～60代では「自宅から近い」ことを最も重要視している。

### ■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	2024年上期 (15～69歳) (n=766)	2023年上期 (15～69歳) (n=781)	2022年上期 (15～69歳) (n=821)	2021年上期 (15～69歳) (n=845)	2020年上期 (15～69歳) (n=1,047)	口コミ		情報		衛生	予約・時間・利便性					料金・割引		メニュー		外観・雰囲気	その他	あてはまるものはない
						友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザインに掲載されている写真（スタイル、ネットに掲載されている情報）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※3	キャットシユレス対応・オンライン決済が可	受けてみたいメニューがある
<b>女性全体</b>	<b>20.2</b>	<b>26.8</b>	<b>11.5</b>	<b>6.9</b>	<b>8.1</b>	<b>18.7</b>	<b>9.0</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>	<b>14.2</b>	<b>20.1</b>	<b>20.5</b>	<b>21.3</b>	<b>11.9</b>	<b>6.4</b>	<b>15.3</b>	<b>7.6</b>	<b>0.3</b>	<b>11.7</b>			
<b>女性15～19歳</b>	<b>37.5</b>	<b>22.9</b>	<b>16.7</b>	<b>2.1</b>	<b>4.2</b>	<b>6.3</b>	<b>8.3</b>	<b>2.1</b>	<b>4.2</b>	<b>6.3</b>	<b>8.3</b>	<b>2.1</b>	<b>4.2</b>	<b>8.3</b>	<b>4.2</b>	<b>0.0</b>	<b>6.3</b>	<b>4.2</b>	<b>0.0</b>	<b>14.6</b>		
<b>女性20代</b>	<b>18.2</b>	<b>30.5</b>	<b>13.9</b>	<b>8.0</b>	<b>8.0</b>	<b>12.3</b>	<b>9.6</b>	<b>3.7</b>	<b>3.7</b>	<b>5.9</b>	<b>4.8</b>	<b>9.1</b>	<b>12.3</b>	<b>8.0</b>	<b>3.7</b>	<b>7.0</b>	<b>4.3</b>	<b>0.5</b>	<b>12.8</b>			
<b>女性30代</b>	<b>12.8</b>	<b>28.0</b>	<b>14.0</b>	<b>11.6</b>	<b>6.1</b>	<b>22.0</b>	<b>11.6</b>	<b>5.5</b>	<b>6.1</b>	<b>12.8</b>	<b>18.9</b>	<b>18.3</b>	<b>22.0</b>	<b>15.2</b>	<b>5.5</b>	<b>13.4</b>	<b>8.5</b>	<b>0.0</b>	<b>11.0</b>			
<b>女性40代</b>	<b>25.7</b>	<b>33.1</b>	<b>11.8</b>	<b>6.6</b>	<b>10.3</b>	<b>27.9</b>	<b>8.1</b>	<b>5.9</b>	<b>5.1</b>	<b>19.1</b>	<b>21.3</b>	<b>25.7</b>	<b>24.3</b>	<b>16.2</b>	<b>10.3</b>	<b>18.4</b>	<b>11.8</b>	<b>0.0</b>	<b>13.2</b>			
<b>女性50代</b>	<b>19.3</b>	<b>24.8</b>	<b>8.3</b>	<b>3.7</b>	<b>8.3</b>	<b>20.2</b>	<b>8.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.8</b>	<b>18.3</b>	<b>31.2</b>	<b>28.4</b>	<b>23.9</b>	<b>13.8</b>	<b>6.4</b>	<b>22.0</b>	<b>4.6</b>	<b>0.0</b>	<b>11.0</b>			
<b>女性60代</b>	<b>22.0</b>	<b>14.2</b>	<b>6.3</b>	<b>4.7</b>	<b>8.7</b>	<b>12.6</b>	<b>7.1</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>18.1</b>	<b>31.5</b>	<b>27.6</b>	<b>29.9</b>	<b>7.1</b>	<b>7.9</b>	<b>20.5</b>	<b>9.4</b>	<b>0.8</b>	<b>9.4</b>			

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2020年まで「当日予約が可能」

※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

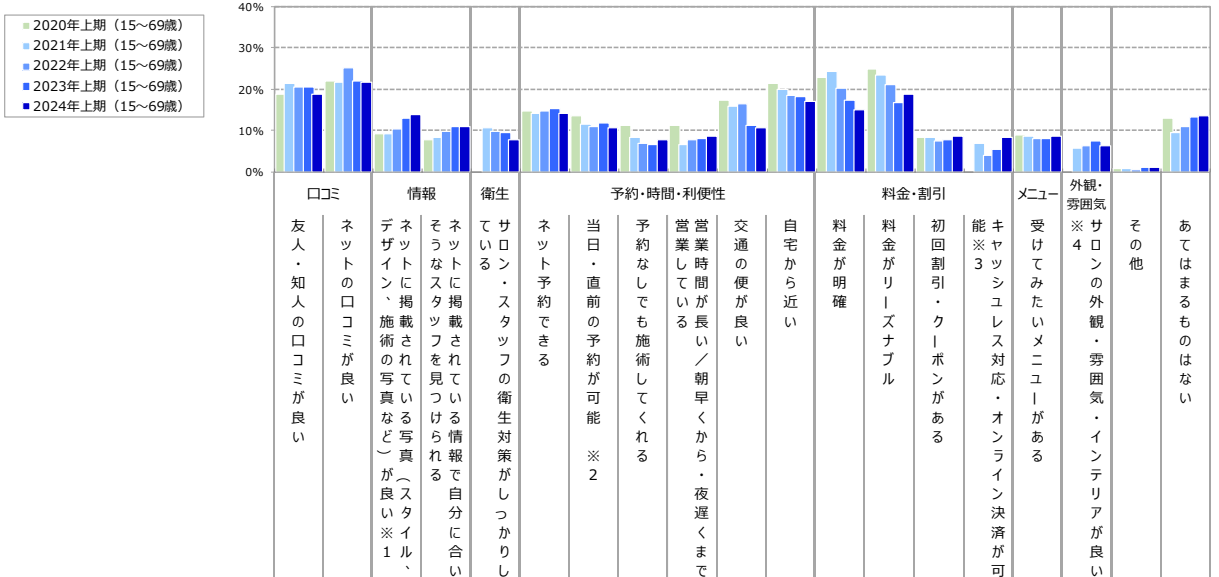
# 【着衣の施術】

## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（21.7%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミが良い」「料金がリーズナブル」（18.9%）が同率で続く。
  - 10~40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「料金がリーズナブル」、60代では「自宅から近い」ことを最も重要視している。

### ■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



性別・年代	調査期間	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		その他		
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	デザインに掲載されている写真（スタイル、ポイント、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロン・スタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※3 キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	※4 サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	724	18.9	21.7	14.0	11.0	7.9	14.2	10.6	7.9	8.6	10.6	17.1	15.1	18.9	8.6	8.3	8.7	6.2	1.0	13.7
	2023年上期 (15~69歳)	727	20.5	22.0	13.1	10.9	9.6	15.3	12.0	6.7	8.1	11.4	18.3	17.3	16.9	7.7	5.4	8.1	7.6	1.2	13.3
	2022年上期 (15~69歳)	702	20.5	25.1	10.4	9.7	9.8	14.8	11.0	6.8	7.8	16.5	18.4	20.2	21.2	7.4	4.1	8.1	6.3	0.6	11.0
	2021年上期 (15~69歳)	750	21.5	21.6	9.2	8.5	10.8	14.1	11.5	8.5	6.7	15.9	20.0	24.4	23.5	8.3	6.8	8.7	5.9	0.8	9.6
	2020年上期 (15~69歳)	901	18.9	21.9	9.3	7.7	14.8	13.5	11.2	11.3	17.3	22.9	24.9	8.3	8.9	8.9	8.9	8.9	0.8	13.0	
男性15~19歳	2024年上期	42	22.4	36.2	27.6	15.5	6.9	6.9	3.4	8.6	6.9	1.7	12.1	3.4	3.4	6.9	5.2	1.7	3.4	0.0	12.1
	2023年上期	40	29.1	12.7	10.9	16.4	12.7	9.1	10.9	7.3	7.3	9.1	10.9	14.5	9.1	3.6	3.6	9.1	7.3	0.0	12.7
	2022年上期	30	39.0	22.0	14.6	12.2	9.8	4.9	14.6	7.3	2.4	7.3	17.1	7.3	12.2	2.4	2.4	4.9	7.3	0.0	7.3
	2021年上期	29	30.8	20.5	7.7	10.3	5.1	10.3	15.4	2.6	0.0	10.3	30.8	7.7	20.5	7.7	2.6	5.1	2.6	0.0	7.7
	2020年上期	44	38.3	15.0	6.7	20.0	8.3	15.0	11.7	13.3	11.7	18.3	10.0	10.0	5.0	10.0	10.0	10.0	0.0	5.0	
男性20代	2024年上期	145	21.4	22.6	17.6	13.8	10.1	8.2	10.1	7.5	6.9	4.4	8.2	7.5	9.4	3.8	5.0	5.7	5.0	0.6	12.6
	2023年上期	135	22.7	23.3	19.3	13.3	9.3	10.7	7.3	3.3	5.3	6.7	13.3	10.7	8.0	10.0	4.7	4.7	6.0	1.3	14.7
	2022年上期	122	23.5	30.1	14.0	12.5	5.9	11.8	5.9	2.9	3.7	9.6	8.1	11.0	9.6	6.6	1.5	4.4	3.7	0.7	11.8
	2021年上期	131	23.8	23.1	12.2	11.6	7.5	10.9	8.2	7.5	3.4	9.5	10.9	13.6	14.3	6.1	4.1	3.4	4.1	0.0	12.9
	2020年上期	169	19.8	25.0	19.8	13.0	14.6	12.5	13.0	11.5	13.5	15.6	14.1	18.2	9.4	8.3	8.3	8.3	0.5	9.4	
男性30代	2024年上期	157	16.1	21.1	14.9	13.7	7.5	13.7	8.1	11.8	8.1	9.3	14.9	10.6	18.6	8.1	11.2	8.7	4.3	0.6	14.9
	2023年上期	158	21.9	24.4	16.3	7.5	8.8	18.1	15.6	5.0	8.1	8.8	15.6	16.3	16.9	8.1	6.3	7.5	6.3	1.9	12.5
	2022年上期	160	19.3	24.8	12.4	12.4	10.6	19.3	12.4	5.6	8.1	13.7	11.8	17.4	16.8	9.9	5.6	5.6	8.7	0.0	8.1
	2021年上期	174	18.5	22.0	15.6	13.3	12.1	12.1	8.7	4.6	2.9	12.7	15.6	19.7	17.3	7.5	11.0	7.5	4.0	1.2	11.0
	2020年上期	216	19.3	31.1	10.4	9.4	18.4	14.2	10.4	9.9	16.0	20.8	18.9	19.8	7.5	9.9	9.9	9.9	0.5	10.4	
男性40代	2024年上期	177	22.1	26.8	13.4	12.1	7.4	20.1	12.1	7.4	10.1	11.4	13.4	15.4	15.4	10.1	8.7	8.1	8.1	1.3	12.8
	2023年上期	195	23.8	28.8	13.8	11.9	12.5	19.4	9.4	4.4	8.1	13.1	17.5	14.4	15.6	8.8	4.4	8.8	10.0	1.3	11.9
	2022年上期	195	19.7	32.5	11.5	11.5	14.0	18.5	13.4	5.7	10.2	21.7	16.6	18.5	20.4	8.3	3.2	9.6	7.0	0.0	15.3
	2021年上期	203	22.2	28.4	8.0	7.4	14.2	18.5	10.5	8.6	10.5	14.2	16.0	24.7	22.2	9.3	6.2	11.7	8.6	0.0	9.3
	2020年上期	236	15.5	21.9	7.0	6.4	16.0	14.4	7.5	11.2	19.8	20.3	29.9	27.8	11.2	8.0	8.0	1.1	12.3		
男性50代	2024年上期	127	15.0	17.8	10.3	7.5	4.7	19.6	14.0	2.8	10.3	18.7	26.2	22.4	31.8	13.1	9.3	14.0	7.5	0.0	15.9
	2023年上期	123	12.1	21.5	8.4	13.1	7.5	16.8	15.0	11.2	14.0	18.7	29.0	24.3	22.4	5.6	7.5	11.2	9.3	0.9	12.1
	2022年上期	113	19.6	17.6	5.9	2.9	5.9	11.8	7.8	9.8	6.9	21.6	37.3	29.4	36.3	6.9	7.8	12.7	2.9	2.0	6.9
	2021年上期	140	20.6	16.8	5.3	4.6	9.2	15.3	19.1	13.0	10.7	28.2	28.2	35.1	36.6	11.5	6.1	9.9	4.6	0.8	6.9
	2020年上期	151	17.7	13.6	4.1	2.0	15.0	13.6	11.6	13.6	19.0	25.2	29.3	35.4	6.8	8.8	8.8	1.4	20.4		
男性60代	2024年上期	77	17.2	8.0	4.6	1.1	11.5	8.0	11.5	9.2	6.9	14.9	34.5	32.2	32.2	8.0	8.0	11.5	6.9	3.4	12.6
	2023年上期	77	14.9	3.4	2.3	4.6	6.9	8.0	14.9	14.9	3.4	10.3	20.7	28.7	31.0	5.7	4.6	8.0	3.4	1.1	18.4
	2022年上期	81	14.3	12.1	3.3	4.4	9.9	9.9	13.2	13.2	11.0	16.5	25.3	36.3	31.9	4.4	3.3	9.9	7.7	1.1	12.1
	2021年上期	73	20.0	8.8	0.0	1.3	10.0	11.3	11.3	13.8	6.3	17.5	37.5	40.0	33.8	5.0	6.3	11.3	10.0	3.8	7.5
	2020年上期	85	16.7	10.0	3.3	0.0	5.6	11.1	18.9	10.0	21.1	33.3	25.6	32.2	4.4	8.9	8.9	1.1	20.0		

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」  
 ※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

※2：2020年まで「当日予約が可能」  
 ※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

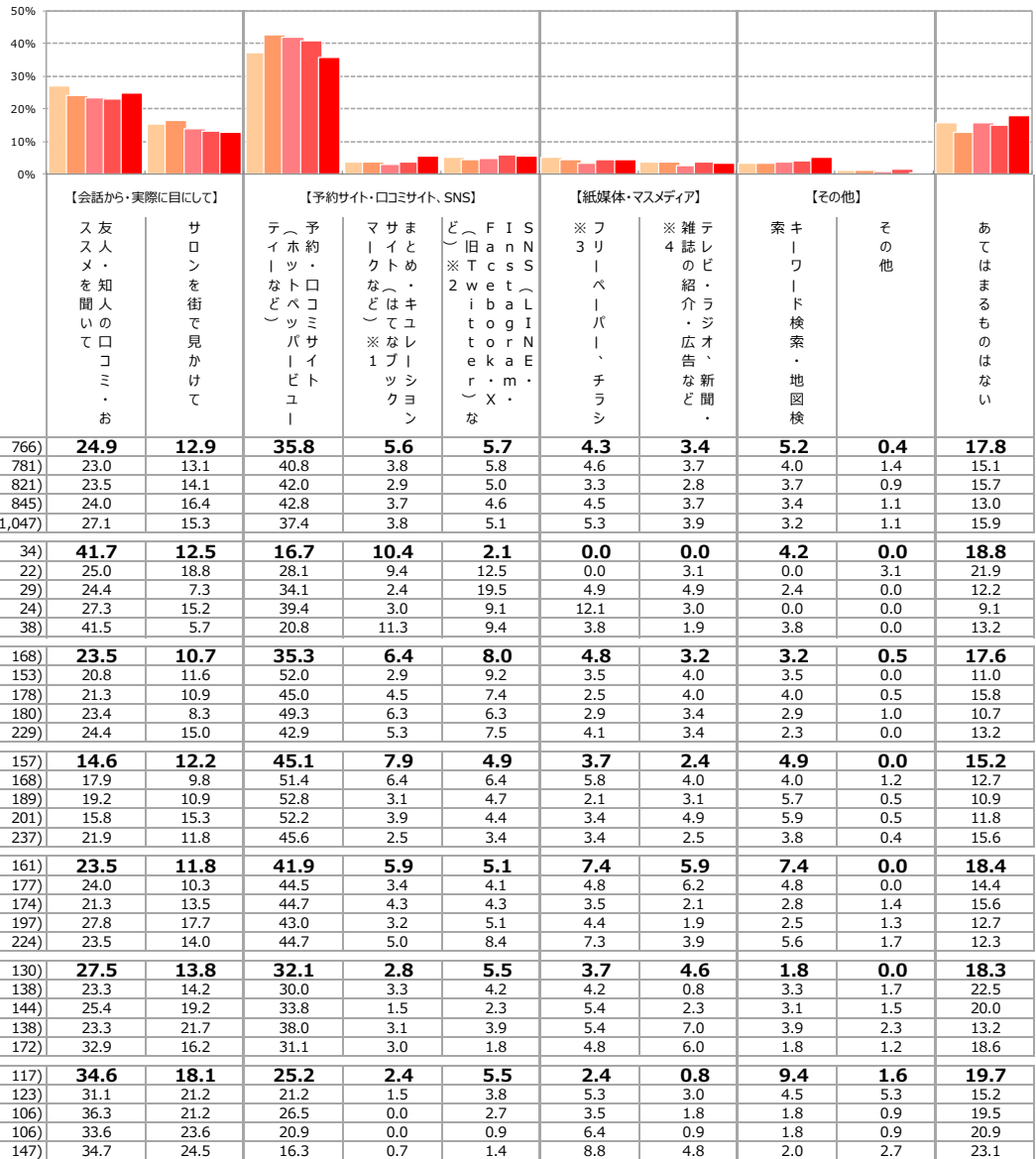
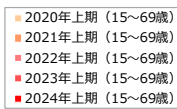
# [着衣の施術]

## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（35.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.9%）が続く。
  - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（45.1%）、40代（41.9%）が高い。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

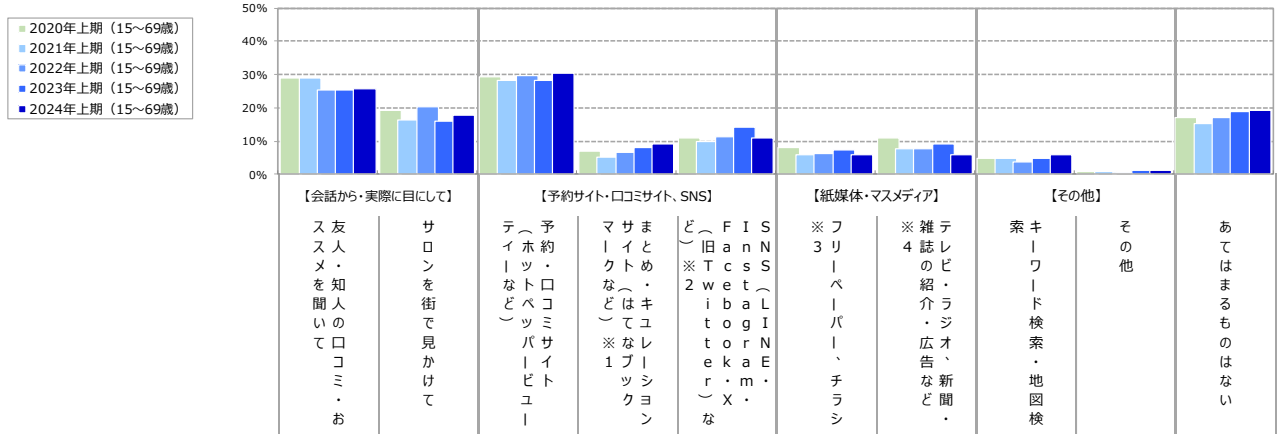
# 【着衣の施術】

## 【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（30.4%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（25.8%）が続く。
  - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（36.6%）が最多。

### ■ 【着衣の施術】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】				【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	予約・口コミサイト	
男性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 724)	25.8	17.8	30.4	9.0	10.8	5.8	5.7	5.7	1.0	19.1	
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 727)	25.4	16.1	28.3	8.1	14.3	7.2	9.2	4.8	1.0	18.8	
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 702)	25.4	20.4	29.5	6.7	11.3	6.1	7.5	3.8	0.6	17.1	
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 750)	28.8	16.4	28.1	5.1	10.0	6.0	7.6	4.7	0.9	15.1	
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 901)	29.0	19.1	29.3	7.1	10.8	8.0	11.0	4.8	0.8	17.1	
男性15~19歳	2024年上期	(n= 42)	36.2	15.5	20.7	10.3	10.3	5.2	1.7	5.2	1.7	15.5	
	2023年上期	(n= 40)	41.8	16.4	18.2	7.3	20.0	9.1	3.6	3.6	0.0	12.7	
	2022年上期	(n= 30)	34.1	22.0	19.5	9.8	7.3	4.9	9.8	4.9	2.4	12.2	
	2021年上期	(n= 29)	46.2	20.5	17.9	2.6	17.9	0.0	2.6	2.6	2.6	7.7	
	2020年上期	(n= 44)	43.3	11.7	10.0	15.0	23.3	6.7	15.0	3.3	1.7	8.3	
男性20代	2024年上期	(n= 145)	28.9	13.8	32.1	9.4	17.6	7.5	5.0	5.0	0.0	11.9	
	2023年上期	(n= 135)	22.7	17.3	27.3	10.7	18.7	6.0	8.0	4.0	0.0	13.3	
	2022年上期	(n= 122)	26.5	14.7	28.7	8.8	15.4	4.4	10.3	1.5	0.0	10.3	
	2021年上期	(n= 131)	36.7	12.9	28.6	5.4	15.6	0.7	8.2	2.7	0.0	16.3	
	2020年上期	(n= 169)	28.1	19.8	34.9	8.3	19.8	6.3	9.9	6.8	0.0	9.4	
男性30代	2024年上期	(n= 157)	22.4	18.6	36.6	11.8	14.3	5.6	5.6	4.3	0.6	18.0	
	2023年上期	(n= 158)	22.5	13.1	39.4	11.9	13.8	5.0	11.9	5.6	1.3	15.6	
	2022年上期	(n= 160)	23.6	18.0	38.5	10.6	13.0	7.5	7.5	4.3	1.2	14.3	
	2021年上期	(n= 174)	24.9	11.0	32.9	7.5	9.8	5.8	6.9	7.5	1.7	12.7	
	2020年上期	(n= 216)	28.8	18.4	38.7	11.3	11.3	8.5	10.4	3.8	0.5	12.3	
男性40代	2024年上期	(n= 177)	29.5	19.5	29.5	9.4	8.7	9.4	9.4	4.7	0.7	20.1	
	2023年上期	(n= 195)	27.5	13.1	33.8	7.5	14.4	7.5	10.6	5.0	1.3	18.1	
	2022年上期	(n= 195)	26.1	21.0	34.4	5.1	12.1	7.0	7.6	3.8	0.0	20.4	
	2021年上期	(n= 203)	25.3	16.7	35.8	6.2	11.7	9.3	6.8	6.2	1.2	13.6	
	2020年上期	(n= 236)	25.7	18.2	33.2	3.2	10.2	11.2	11.2	4.3	1.1	20.3	
男性50代	2024年上期	(n= 127)	18.7	16.8	33.6	8.4	8.4	0.9	3.7	7.5	1.9	25.2	
	2023年上期	(n= 123)	24.3	16.8	21.5	4.7	14.0	9.3	10.3	5.6	0.9	28.0	
	2022年上期	(n= 113)	23.5	24.5	17.6	3.9	4.9	3.9	5.9	6.9	1.0	21.6	
	2021年上期	(n= 140)	25.2	20.6	23.7	3.1	3.8	5.3	9.9	2.3	0.0	19.1	
	2020年上期	(n= 151)	27.2	22.4	19.0	7.5	2.7	3.4	10.2	6.1	0.7	25.2	
男性60代	2024年上期	(n= 77)	24.1	23.0	16.1	1.1	0.0	3.4	3.4	9.2	2.3	24.1	
	2023年上期	(n= 77)	24.1	26.4	10.3	3.4	4.6	8.0	3.4	3.4	2.3	25.3	
	2022年上期	(n= 81)	25.3	26.4	20.9	2.2	9.9	7.7	5.5	2.2	0.0	20.9	
	2021年上期	(n= 73)	33.8	25.0	7.5	0.0	3.8	11.3	7.5	2.5	1.3	17.5	
	2020年上期	(n= 85)	35.6	20.0	12.2	0.0	1.1	10.0	13.3	3.3	2.2	25.6	

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取



# [着衣の施術]

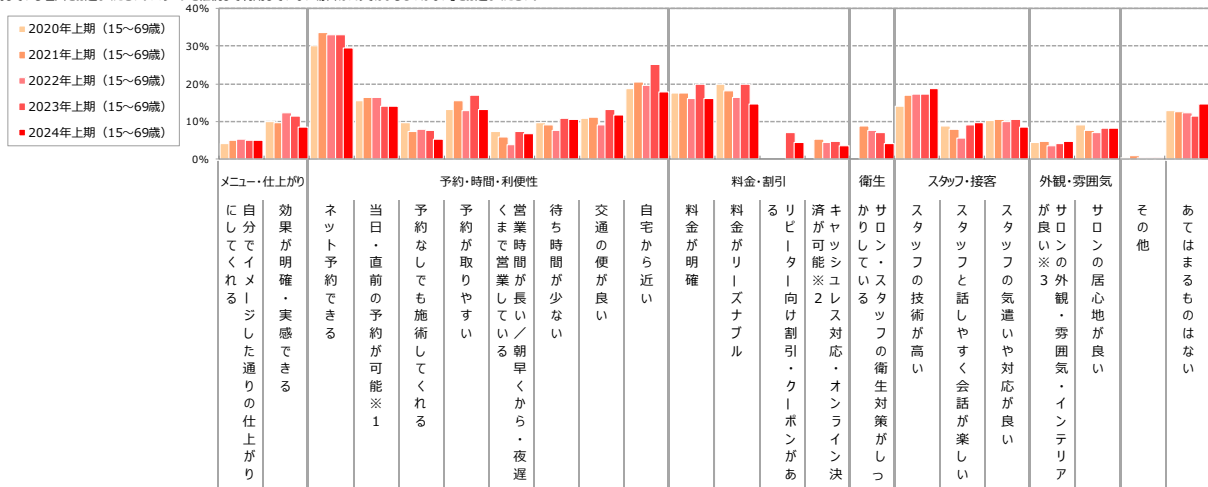
## 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（29.5%）が最多。次いで「スタッフの技術が高い」（18.8%）が続く。

- 「ネット予約できる」は40代（36.8%）が最多。
- 10～40代は「ネット予約できる」、50代では「ネット予約できる」「スタッフの技術が高い」、60代では「スタッフの技術が高い」が継続理由のトップにあがる。

### ■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	理由																					
			メニュー・仕上がりに自分でイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	くままで営業している／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がいりずナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応※2	オンライン決済が可能	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話を楽しめる	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他
女性全体	2024年上期 (15～69歳)	766	5.1	8.5	29.5	14.2	5.4	13.3	6.9	10.7	11.7	17.9	16.1	14.5	4.4	3.5	4.2	18.8	9.8	8.4	4.6	8.1	0.3	14.6
	2023年上期 (15～69歳)	781	5.0	11.4	33.0	14.0	7.6	17.0	7.4	10.9	13.1	25.1	19.8	19.8	7.0	4.6	7.2	17.2	9.1	10.5	4.2	8.2	0.3	11.3
	2022年上期 (15～69歳)	821	5.4	12.4	33.0	16.4	8.0	12.9	3.8	7.7	9.1	19.6	16.2	16.3		4.3	7.7	17.2	5.5	9.9	3.5	7.2	0.2	12.2
	2021年上期 (15～69歳)	845	5.0	9.6	33.5	16.3	7.5	15.4	6.0	9.1	11.0	20.6	17.6	18.0		5.4	8.9	17.0	8.0	10.5	4.6	7.6	0.9	12.5
	2020年上期 (15～69歳)	1,047	4.1	10.1	30.2	15.6	9.8	13.2	7.4	9.6	10.9	18.7	17.6	20.0				14.2	8.7	10.4	4.3	9.0	0.4	12.9
女性15～19歳	2024年上期	34	8.3	6.3	22.9	16.7	10.4	12.5	8.3	4.2	6.3	8.3	8.3	8.3	2.1	0.0	6.3	8.3	6.3	4.2	4.2	4.2	0.0	20.8
	2023年上期	22	6.3	12.5	15.6	21.9	15.6	6.3	15.6	9.4	6.3	18.8	6.3	15.6	3.1	9.4	3.1	6.3	6.3	12.5	0.0	12.5	0.0	21.9
	2022年上期	29	9.8	4.9	34.1	7.3	4.9	9.8	2.4	4.9	12.2	17.1	9.8	9.8		0.0	7.3	9.8	9.8	7.3	0.0	4.9	0.0	9.8
	2021年上期	24	0.0	6.1	27.3	18.2	15.2	15.2	12.1	9.1	15.2	21.2	9.1	9.1		3.0	6.1	9.1	9.1	12.1	0.0	9.1	0.0	18.2
女性20代	2024年上期	168	4.3	3.2	31.0	16.6	4.3	9.6	7.5	8.6	5.3	7.0	6.4	10.2	2.1	2.7	4.3	9.1	3.2	4.3	4.8	4.3	0.0	18.7
	2023年上期	153	5.8	7.5	38.2	11.0	9.8	13.3	6.9	6.9	13.9	9.2	9.8	17.3	6.9	3.5	3.5	5.2	5.2	5.8	4.0	4.0	0.6	13.3
	2022年上期	178	3.5	9.9	37.1	15.3	7.4	9.4	3.0	5.4	6.4	10.4	10.4	11.9		5.0	5.4	10.4	4.5	6.4	3.0	4.0	0.0	15.8
	2021年上期	180	4.4	7.3	37.1	14.1	7.3	11.2	6.3	6.8	6.8	10.7	8.8	16.1		4.9	4.9	9.8	7.8	6.3	3.9	5.9	2.0	13.7
女性30代	2024年上期	157	4.9	6.7	31.7	13.4	6.1	11.6	9.8	9.8	10.4	14.6	13.4	12.8	4.9	3.0	3.0	15.9	8.5	9.1	3.7	6.1	0.0	16.5
	2023年上期	168	4.6	9.8	40.5	13.9	6.9	20.2	11.0	9.8	14.5	20.8	11.6	16.2	8.1	4.0	8.1	11.6	10.4	9.8	3.5	9.2	0.6	13.9
	2022年上期	189	3.1	9.3	34.2	18.7	5.2	10.9	4.1	4.1	8.3	18.1	12.4	13.5		2.6	4.1	14.0	6.2	6.2	2.1	6.2	0.0	14.0
	2021年上期	201	3.9	5.9	40.9	13.8	7.4	15.8	8.9	10.3	12.8	19.2	15.3	17.7		8.4	8.4	19.2	5.4	8.4	3.9	6.4	0.0	12.3
女性40代	2024年上期	161	3.7	9.6	36.8	15.4	5.1	14.0	7.4	14.0	16.2	25.7	19.9	14.7	6.6	7.4	6.6	19.1	11.0	5.9	5.1	8.1	0.0	13.2
	2023年上期	177	4.8	13.0	34.2	16.4	3.4	22.6	8.9	12.3	13.9	26.7	24.7	21.9	6.2	4.8	10.3	19.2	11.0	12.3	4.1	6.2	0.0	10.3
	2022年上期	174	8.5	11.3	36.2	14.2	7.8	17.7	4.3	9.2	7.8	24.1	20.6	22.0		5.0	9.2	21.3	5.7	15.6	6.4	11.3	0.7	7.8
	2021年上期	197	4.4	13.3	36.1	22.2	6.3	16.5	4.4	6.3	13.3	25.9	17.7	20.3		6.3	10.1	17.7	8.9	13.3	7.0	9.5	1.3	12.0
女性50代	2024年上期	130	4.6	8.3	27.5	10.1	3.7	18.3	2.8	9.2	11.9	21.1	24.8	21.1	2.8	2.8	0.9	27.5	11.0	9.2	5.5	4.6	0.0	11.9
	2023年上期	138	5.0	10.8	29.2	15.8	7.5	13.3	4.2	9.2	11.7	35.8	25.8	19.2	9.2	4.2	6.7	25.8	8.3	10.0	2.5	10.0	0.0	11.7
	2022年上期	144	6.2	16.2	30.0	20.0	10.8	17.7	2.3	8.5	13.1	23.1	19.2	17.7		4.6	9.2	19.2	3.1	10.8	3.1	5.4	0.0	12.3
	2021年上期	138	5.4	9.3	25.6	19.4	8.5	19.4	6.2	12.4	10.1	27.1	28.7	17.8		3.1	10.9	18.6	9.3	12.4	5.4	7.8	0.8	10.9
女性60代	2024年上期	117	7.9	18.1	18.9	14.2	6.3	15.0	5.5	14.2	18.1	26.0	20.5	17.3	6.3	2.4	5.5	29.9	18.9	16.5	3.9	21.3	1.6	9.4
	2023年上期	123	4.5	10.7	22.0	16.4	9.8	15.2	3.0	17.4	13.6	37.1	32.6	26.5	5.3	6.1	7.6	28.8	10.6	15.2	8.3	12.1	0.0	4.5
	2022年上期	106	5.3	21.2	22.1	15.9	11.5	8.8	6.2	15.0	11.5	26.5	23.0	19.5		5.3	13.3	26.5	8.0	12.4	3.5	10.6	0.9	10.6
	2021年上期	106	9.1	14.5	20.0	10.0	7.3	14.5	1.8	11.8	10.9	21.8	24.5	20.0		2.7	12.7	23.6	10.0	13.6	2.7	8.2	0.9	12.7
2020年上期	147	3.4	16.3	14.3	12.9	10.2	10.2	4.8	12.9	15.6	27.2	28.6	29.9				18.4	13.6	16.3	6.1	12.2	1.4	12.2	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

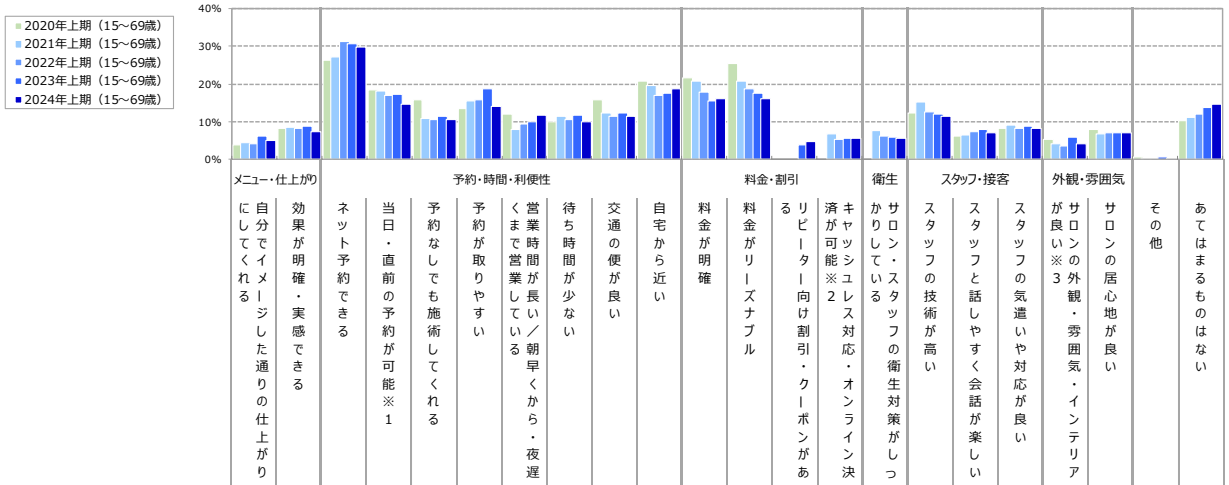
# [着衣の施術]

## 【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（29.8%）が最多。次いで「自宅から近い」（18.8%）が続く。
  - 60代では「料金が明確」が継続理由のトップにあがる。

### ■ [着衣の施術] 現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者 / 各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	年次	n	継続理由																						
				メニュー・仕上がり	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リビーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない		
男性全体		2024年上期 (15~69歳)	(n=724)	5.1	7.3	29.8	14.6	10.6	14.0	11.6	11.1	11.3	18.8	16.0	16.2	4.7	5.7	5.7	11.3	7.2	8.1	4.1	7.2	0.1	14.6	
		2023年上期 (15~69歳)	(n=727)	6.3	8.9	30.7	17.3	11.4	18.8	10.0	11.8	12.4	17.5	15.4	17.6	3.9	5.5	5.9	12.0	7.8	8.7	5.9	7.0	0.6	13.9	
		2022年上期 (15~69歳)	(n=702)	4.1	8.3	31.1	17.1	10.5	15.7	9.4	10.5	11.3	17.0	17.8	18.8		5.4	6.1	12.7	7.3	8.3	3.6	7.0	0.4	12.1	
		2021年上期 (15~69歳)	(n=750)	4.4	8.5	27.3	18.0	10.8	15.5	7.9	11.3	12.3	19.6	20.9	20.9		6.7	7.6	15.1	6.5	9.1	4.1	6.8	0.5	11.2	
		2020年上期 (15~69歳)	(n=901)	3.9	8.3	26.2	18.5	15.9	13.5	12.0	9.9	15.8	20.9	21.5	25.4				12.4	6.2	8.2	5.2	7.9	0.6	10.4	
男性15~19歳		2024年上期	(n=42)	5.2	5.2	25.9	20.7	15.5	20.7	8.6	15.5	5.2	15.5	6.9	10.3	5.2	9.2	3.4	6.9	5.2	5.2	3.4	0.0	0.0	13.8	
		2023年上期	(n=40)	5.5	10.9	27.3	20.0	16.4	10.9	12.7	10.9	7.3	12.7	7.3	9.1	5.5	9.1	3.6	9.1	9.1	5.5	7.3	10.9	0.0	16.4	
		2022年上期	(n=30)	7.3	7.3	26.8	17.1	22.0	14.6	9.8	9.8	12.2	19.5	9.8	17.1		0.0	9.8	12.2	12.2	9.8	4.9	7.3	0.0	9.8	
		2021年上期	(n=29)	2.6	5.1	25.6	15.4	17.9	12.8	10.3	17.9	7.7	23.1	7.7	12.8		0.0	7.7	15.4	12.8	2.6	5.1	10.3	0.0	12.8	
2020年上期	(n=44)	5.0	13.3	18.3	16.7	18.3	11.7	13.3	15.0	13.3	16.7	6.7	10.0				8.3	8.3	8.3	3.3	6.7	0.0	6.7			
男性20代		2024年上期	(n=145)	5.0	5.7	28.3	14.5	10.7	15.7	11.9	7.5	10.1	15.7	9.4	7.5	4.4	6.3	4.4	4.4	5.7	4.4	3.1	3.1	0.0	11.9	
		2023年上期	(n=135)	5.3	4.0	27.3	16.0	14.0	16.0	12.0	10.9	9.3	10.0	16.0	7.3	7.3	4.7	7.3	5.3	10.0	8.7	6.0	5.3	10.0	0.7	13.3
		2022年上期	(n=122)	4.4	4.4	34.6	13.2	9.6	8.8	10.3	8.1	8.1	8.8	8.1	7.4		5.1	4.4	4.4	3.7	6.6	3.7	2.9	0.0	11.0	
		2021年上期	(n=131)	2.7	4.8	34.0	14.3	8.2	17.0	12.2	7.5	12.2	10.9	8.8	11.6		6.1	6.1	7.5	5.4	6.1	4.1	5.4	0.0	7.0	
2020年上期	(n=169)	5.7	6.3	33.9	17.7	18.8	11.5	14.1	9.9	16.1	10.9	16.1	17.2				8.9	8.3	6.3	7.8	9.4	0.5	10.4			
男性30代		2024年上期	(n=157)	6.8	5.0	27.3	12.4	12.4	15.5	14.3	8.7	10.6	17.4	8.7	16.1	5.0	7.5	8.1	6.2	6.2	5.6	2.5	7.5	0.0	13.7	
		2023年上期	(n=158)	4.4	11.3	37.5	18.8	11.3	18.1	11.3	5.6	11.9	18.8	13.8	15.6	3.8	6.3	5.6	11.9	8.1	10.0	6.9	5.6	0.0	12.5	
		2022年上期	(n=160)	3.7	6.2	34.8	17.4	11.8	14.3	11.8	5.6	9.3	14.3	14.9	15.5		7.5	6.2	7.5	6.8	8.1	1.9	6.8	0.0	11.2	
		2021年上期	(n=174)	2.9	6.9	23.7	17.9	9.2	15.0	7.5	9.8	12.1	16.2	19.1	14.5		9.2	5.2	9.2	5.2	11.6	4.0	9.8	1.2	13.9	
2020年上期	(n=216)	4.2	7.5	34.4	20.3	14.6	15.1	12.7	10.4	14.2	18.9	18.9	21.7				12.3	6.6	4.7	3.3	9.4	0.5	9.4			
男性40代		2024年上期	(n=177)	3.4	4.7	38.9	16.1	11.4	14.8	15.4	6.7	12.8	14.1	16.1	13.4	5.4	4.7	4.7	10.1	7.4	9.4	5.4	7.4	0.7	15.4	
		2023年上期	(n=195)	8.8	10.3	35.6	12.5	8.8	20.0	10.0	9.6	14.4	17.5	16.9	18.8	4.4	6.3	8.8	11.3	7.5	10.6	6.3	5.6	1.3	15.6	
		2022年上期	(n=195)	6.4	8.9	38.2	18.5	10.8	20.4	8.9	13.4	12.7	12.1	17.2	15.9		5.1	8.3	13.4	9.6	8.9	4.5	9.6	0.6	15.3	
		2021年上期	(n=203)	4.9	8.6	33.3	22.2	10.5	13.6	6.2	9.9	9.3	21.0	21.0	19.8		4.3	9.9	17.3	8.0	9.3	3.7	6.2	0.6	6.2	
2020年上期	(n=236)	4.8	6.4	25.1	18.2	15.5	14.4	11.8	7.5	11.2	23.0	25.1	30.5				11.2	4.3	10.2	6.4	7.0	1.1	9.6			
男性50代		2024年上期	(n=127)	7.5	12.1	31.8	15.9	7.5	8.4	9.3	15.9	14.0	25.2	25.2	25.2	4.7	5.6	6.5	20.6	10.3	12.1	4.7	12.1	0.0	17.8	
		2023年上期	(n=123)	8.4	10.3	28.0	20.6	12.1	23.4	9.3	13.1	15.9	17.8	19.6	27.1	0.9	4.7	4.7	15.9	8.1	7.5	7.5	6.5	6.5	0.9	9.3
		2022年上期	(n=113)	2.0	8.8	25.5	19.6	8.8	14.7	8.8	10.8	16.7	30.4	22.5	34.3		7.8	4.9	19.6	4.9	7.8	2.0	6.9	1.0	10.8	
		2021年上期	(n=140)	6.9	13.0	22.1	19.1	13.0	17.6	6.9	14.5	16.0	23.7	30.5	35.9		7.6	6.9	23.7	5.3	9.9	4.6	6.1	0.0	10.7	
2020年上期	(n=151)	1.4	8.2	19.7	18.4	15.0	14.3	10.9	10.2	21.1	23.8	25.9	32.7				17.0	6.1	12.2	5.4	6.8	0.0	11.6			
男性60代		2024年上期	(n=77)	2.3	14.9	16.1	10.3	8.0	11.5	2.3	12.6	10.3	29.9	33.3	27.6	2.3	3.4	4.6	25.3	6.0	12.6	5.7	9.2	0.0	14.9	
		2023年上期	(n=77)	3.4	10.3	16.1	23.0	10.3	19.5	3.4	17.2	9.2	19.5	36.4	25.3	4.6	3.4	3.4	12.6	6.9	9.2	2.3	6.9	0.0	19.5	
		2022年上期	(n=81)	1.1	16.5	11.0	15.4	7.7	18.7	5.5	17.6	8.8	26.4	36.3	28.6		1.1	3.3	24.2	9.9	9.9	6.6	7.7	1.1	11.0	
		2021年上期	(n=73)	5.0	11.3	17.5	12.5	13.8	16.3	6.3	17.5	16.3	30.0	33.8	31.3		8.8	11.3	20.0	7.5	8.8	3.8	3.8	1.3	8.8	
2020年上期	(n=85)	1.1	17.8	8.9	17.8	14.4	11.1	7.8	12.2	23.3	36.7	28.9	32.2				17.8	5.6	8.9	2.2	5.6	1.1	15.6			

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

# 【脱衣の施術】

## 【男女】利用率・利用経験率

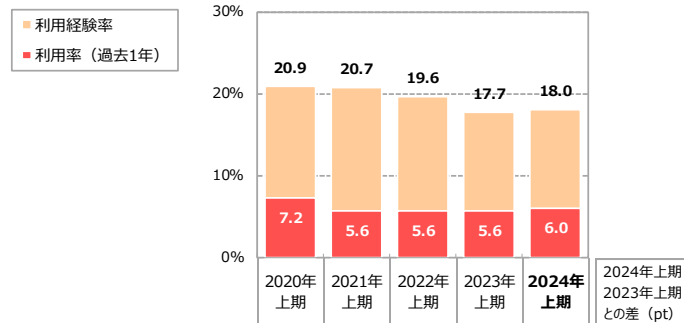
### [利用率]

- 【女性】女性の利用率は6.0%、前年比0.4pt増。  
- 20代（11.2%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は6.2%、前年比0.7pt増。  
- 20代（10.3%）の利用率が最多。

### [利用経験率]

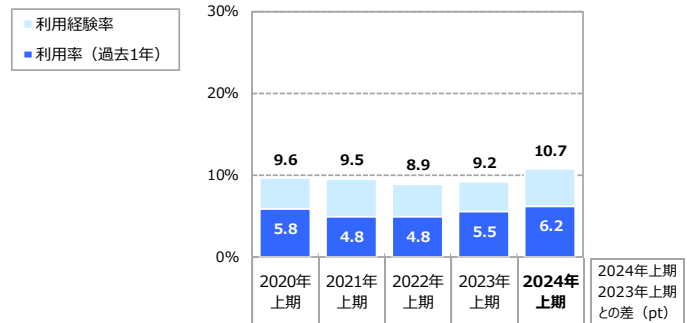
- 【女性】女性の利用経験率は18.0%、前年比0.3pt増。  
- 30代（24.0%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は10.7%、前年比1.5pt増。  
- 20代（14.7%）、30代（14.1%）の利用経験率が高い。

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
女性	女性全体 (n=6,600)	7.2	5.6	5.6	5.6	6.0	0.4	
	女性15~19歳 (n= 421)	4.5	2.0	3.5	2.8	5.2	2.4	
	女性20代 (n=1,076)	13.7	8.8	10.1	8.6	11.2	2.6	
	女性30代 (n=1,149)	8.6	8.3	8.4	9.1	7.8	-1.3	
	女性40代 (n=1,419)	6.4	5.4	4.7	5.4	5.2	-0.2	
	女性50代 (n=1,428)	5.3	4.1	3.2	3.5	3.8	0.3	
	女性60代 (n=1,108)	4.3	3.2	3.3	3.0	3.2	0.2	
		■利用経験率						
女性全体 (n=6,600)	20.9	20.7	19.6	17.7	18.0	0.3		
女性15~19歳 (n= 421)	6.5	3.7	5.3	5.3	6.2	0.9		
女性20代 (n=1,076)	25.3	21.3	20.4	17.7	19.3	1.6		
女性30代 (n=1,149)	27.3	30.1	28.1	24.7	24.0	-0.7		
女性40代 (n=1,419)	24.8	24.4	23.2	22.1	20.4	-1.7		
女性50代 (n=1,428)	18.5	17.8	16.8	14.8	16.1	1.3		
女性60代 (n=1,108)	13.5	15.4	14.3	13.1	14.3	1.2		

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率 (過去1年)						
男性	男性全体 (n=6,600)	5.8	4.8	4.8	5.5	6.2	0.7	
	男性15~19歳 (n= 435)	6.5	3.7	4.7	5.7	6.7	1.0	
	男性20代 (n=1,093)	10.3	8.0	7.8	8.9	10.3	1.4	
	男性30代 (n=1,167)	7.7	6.8	7.3	8.0	8.7	0.7	
	男性40代 (n=1,424)	6.2	4.8	5.3	6.0	7.2	1.2	
	男性50代 (n=1,424)	2.9	2.8	2.4	3.1	3.6	0.5	
	男性60代 (n=1,056)	2.1	2.1	1.3	1.9	1.1	-0.8	
		■利用経験率						
男性全体 (n=6,600)	9.6	9.5	8.9	9.2	10.7	1.5		
男性15~19歳 (n= 435)	8.3	5.2	7.0	8.2	9.2	1.0		
男性20代 (n=1,093)	14.1	11.9	11.4	12.7	14.7	2.0		
男性30代 (n=1,167)	11.3	13.0	12.7	12.0	14.1	2.1		
男性40代 (n=1,424)	10.8	11.4	9.8	10.1	12.3	2.2		
男性50代 (n=1,424)	6.9	6.6	6.3	5.6	7.7	2.1		
男性60代 (n=1,056)	5.3	5.6	4.8	6.4	5.1	-1.3		

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

# [脱衣の施術]

## 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は6,750円で、前年比173円増（2.6%増）。  
-年代別では、50代（7,744円）が最多。

### ■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

	1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上
--	----------	--------------	--------------	--------------	---------------	-----------

●凡例

女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 388)	12.1%	16.8	32.7	14.2	14.4	10.1
	2023年上期（15～69歳）	(n= 365)	10.1	17.8	37.3	13.4	12.3	9.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 369)	10.8	21.1	30.1	14.4	15.7	7.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 369)	7.6	23.0	31.2	14.6	16.0	7.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 472)	9.1	21.6	30.5	14.4	16.5	8.1

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>6,750</b>	<b>173</b>	<b>2.6%</b>
6,577	196	3.1%
6,381	-141	-2.2%
6,522	-33	-0.5%
6,555	-42	-0.6%

女性15～19歳	2024年上期	(n= 19)	33.3	18.5	37.0	0.0	11.1	0.0
	2023年上期	(n= 12)	5.9	23.5	17.6	11.8	29.4	11.8
	2022年上期	(n= 15)	33.3	28.6	28.6	0.0	4.8	4.8
	2021年上期	(n= 8)	9.1	27.3	45.5	0.0	18.2	0.0
	2020年上期	(n= 19)	25.9	29.6	22.2	3.7	18.5	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
3,952	-4,607	-53.8%
8,559	4,647	118.8%
3,912	-1,088	-21.8%
5,000	494	11.0%
4,506	-775	-14.7%

女性20代	2024年上期	(n= 117)	19.8	19.1	33.6	12.2	6.9	8.4
	2023年上期	(n= 89)	17.8	18.8	36.6	11.9	8.9	5.9
	2022年上期	(n= 107)	14.0	18.2	34.7	12.4	16.5	4.1
	2021年上期	(n= 93)	12.3	18.9	35.8	10.4	16.0	6.6
	2020年上期	(n= 139)	13.0	20.5	32.3	11.2	15.5	7.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>5,980</b>	<b>91</b>	<b>1.5%</b>
5,889	63	1.1%
5,826	-554	-8.7%
6,380	-218	-3.3%
6,598	288	4.6%

女性30代	2024年上期	(n= 90)	8.5	21.3	29.8	12.8	13.8	13.8
	2023年上期	(n= 106)	13.8	15.6	35.8	11.0	12.8	11.0
	2022年上期	(n= 98)	10.0	22.0	24.0	14.0	16.0	14.0
	2021年上期	(n= 98)	7.1	24.2	38.4	9.1	14.1	7.1
	2020年上期	(n= 102)	7.8	22.5	36.3	12.7	12.7	7.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>7,356</b>	<b>718</b>	<b>10.8%</b>
6,638	-582	-8.1%
7,220	947	15.1%
6,273	26	0.4%
6,247	-271	-4.2%

女性40代	2024年上期	(n= 73)	8.1	12.9	35.5	14.5	21.0	8.1
	2023年上期	(n= 78)	3.1	17.2	46.9	14.1	9.4	9.4
	2022年上期	(n= 69)	8.9	19.6	26.8	21.4	19.6	3.6
	2021年上期	(n= 81)	6.2	23.1	26.2	24.6	15.4	4.6
	2020年上期	(n= 96)	5.2	24.7	31.2	15.6	16.9	6.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>7,193</b>	<b>407</b>	<b>6.0%</b>
6,786	375	5.8%
6,411	12	0.2%
6,399	-220	-3.3%
6,619	133	2.1%

女性50代	2024年上期	(n= 54)	4.4	8.9	31.1	20.0	20.0	15.6
	2023年上期	(n= 47)	4.9	19.5	34.1	14.6	17.1	9.8
	2022年上期	(n= 42)	5.3	28.9	36.8	15.8	7.9	5.3
	2021年上期	(n= 52)	4.1	30.6	22.4	16.3	22.4	4.1
	2020年上期	(n= 64)	3.2	19.4	37.1	16.1	17.7	6.5

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>7,744</b>	<b>829</b>	<b>12.0%</b>
6,915	1,349	24.2%
5,566	-795	-12.5%
6,361	-210	-3.2%
6,571	-375	-5.4%

女性60代	2024年上期	(n= 35)	2.6	15.8	31.6	21.1	21.1	7.9
	2023年上期	(n= 33)	2.8	19.4	33.3	22.2	13.9	8.3
	2022年上期	(n= 38)	5.0	17.5	32.5	12.5	20.0	12.5
	2021年上期	(n= 36)	5.3	18.4	21.1	18.4	13.2	23.7
	2020年上期	(n= 52)	9.6	17.3	7.7	25.0	23.1	17.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
<b>6,778</b>	<b>297</b>	<b>4.6%</b>
6,481	-1,177	-15.4%
7,658	-787	-9.3%
8,445	814	10.7%
7,631	-153	-2.0%

# 【脱衣の施術】

## 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は5,285円で、前年比498円減（8.6%減）。  
-年代別では、50代（6,251円）が最多。

### ■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
男性全体	2024年上期（15～69歳）（n= 402）	20.4%	23.4	32.1	10.2	7.7	6.0	<b>5,285</b>	<b>-498</b>	<b>-8.6%</b>
	2023年上期（15～69歳）（n= 366）	23.2	21.0	27.9	7.7	10.7	9.8	5,783	109	1.9%
	2022年上期（15～69歳）（n= 311）	20.6	19.6	28.9	10.0	13.8	7.1	5,674	-892	-13.6%
	2021年上期（15～69歳）（n= 312）	16.3	19.6	32.1	7.7	12.5	11.9	6,566	469	7.7%
	2020年上期（15～69歳）（n= 384）	14.6	20.8	32.0	9.4	13.8	9.4	6,097	-44	-0.7%
男性15～19歳	2024年上期（n= 28）	30.8	23.1	28.2	5.1	5.1	7.7	<b>4,364</b>	<b>-624</b>	<b>-12.5%</b>
	2023年上期（n= 25）	38.2	17.6	20.6	2.9	11.8	8.8	4,988	842	20.3%
	2022年上期（n= 20）	44.4	14.8	22.2	3.7	11.1	3.7	4,146	596	16.8%
	2021年上期（n= 16）	27.3	27.3	40.9	4.5	0.0	0.0	3,550	-507	-12.5%
	2020年上期（n= 29）	33.3	20.5	30.8	5.1	10.3	0.0	4,057	424	11.7%
男性20代	2024年上期（n= 111）	30.3	23.0	26.2	7.4	7.4	5.7	<b>4,778</b>	<b>169</b>	<b>3.7%</b>
	2023年上期（n= 96）	28.0	24.3	29.0	3.7	11.2	3.7	4,609	-217	-4.5%
	2022年上期（n= 81）	30.0	22.2	25.6	4.4	14.4	3.3	4,826	-790	-14.1%
	2021年上期（n= 84）	28.7	17.0	35.1	2.1	7.4	9.6	5,616	-313	-5.3%
	2020年上期（n= 108）	16.3	19.5	35.0	10.6	8.9	9.8	5,929	970	19.6%
男性30代	2024年上期（n= 100）	19.4	25.2	35.9	10.7	2.9	5.8	<b>5,211</b>	<b>-1,241</b>	<b>-19.2%</b>
	2023年上期（n= 95）	22.9	17.7	26.0	10.4	9.4	13.5	6,452	287	4.7%
	2022年上期（n= 87）	20.7	14.9	31.0	13.8	10.3	9.2	6,165	-667	-9.8%
	2021年上期（n= 82）	9.8	20.7	32.9	8.5	17.1	11.0	6,832	699	11.4%
	2020年上期（n= 94）	14.1	21.7	31.5	8.7	16.3	7.6	6,133	-1,076	-14.9%
男性40代	2024年上期（n= 100）	15.5	20.2	35.7	11.9	13.1	3.6	<b>5,584</b>	<b>-460</b>	<b>-7.6%</b>
	2023年上期（n= 88）	20.8	18.1	30.6	6.9	12.5	11.1	6,044	424	7.5%
	2022年上期（n= 78）	11.1	27.0	30.2	14.3	12.7	4.8	5,620	-1,569	-21.8%
	2021年上期（n= 72）	14.0	14.0	31.6	8.8	17.5	14.0	7,189	753	11.7%
	2020年上期（n= 93）	13.5	21.6	29.7	10.8	13.5	10.8	6,436	-100	-1.5%
男性50代	2024年上期（n= 51）	9.3	23.3	32.6	16.3	9.3	9.3	<b>6,251</b>	<b>-376</b>	<b>-5.7%</b>
	2023年上期（n= 43）	13.5	21.6	32.4	8.1	10.8	13.5	6,627	-254	-3.7%
	2022年上期（n= 32）	10.3	10.3	37.9	3.4	20.7	17.2	6,881	-892	-11.5%
	2021年上期（n= 35）	6.1	27.3	27.3	9.1	12.1	18.2	7,773	736	10.5%
	2020年上期（n= 36）	8.6	20.0	22.9	11.4	25.7	11.4	7,037	-11	-0.2%
男性60代	2024年上期（n= 11）	0.0	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	6,315	32	0.5%
	2023年上期（n= 20）	13.0	34.8	17.4	21.7	4.3	8.7	6,283	-1,017	-13.9%
	2022年上期（n= 13）	6.7	20.0	13.3	20.0	26.7	13.3	7,300	-80	-1.1%
	2021年上期（n= 23）	8.0	24.0	20.0	24.0	8.0	16.0	7,380	860	13.2%
	2020年上期（n= 23）	0.0	24.0	44.0	4.0	12.0	16.0	6,520	-70	-1.1%

# [脱衣の施術]

## 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均3.83回、前年比16.4%増。

### ■ [脱衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 258）	35.3%	32.6	12.4	13.2	7.0	<b>3.83</b>	<b>0.54</b>	<b>16.4%</b>
	2023年上期（15~69歳）（n= 242）	36.8	36.0	14.5	7.4	5.4	3.29	-0.01	-0.3%
	2022年上期（15~69歳）（n= 247）	37.2	37.2	11.3	8.1	6.1	3.30	-0.12	-3.5%
	2021年上期（15~69歳）（n= 239）	36.8	34.3	12.1	10.9	6.3	3.42	-0.19	-5.3%
	2020年上期（15~69歳）（n= 338）	39.9	27.2	12.1	14.8	6.2	3.61	0.14	4.0%
女性15~19歳	2024年上期（n= 11）	46.7	20.0	26.7	6.7	0.0	3.00	0.25	9.1%
	2023年上期（n= 3）	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	2.75	0.20	7.8%
	2022年上期（n= 8）	54.5	9.1	36.4	0.0	0.0	2.55	1.55	155.0%
	2021年上期（n= 3）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-1.07	-51.7%
	2020年上期（n= 11）	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	2.07	-0.50	-19.5%
女性20代	2024年上期（n= 59）	<b>45.5</b>	<b>34.8</b>	<b>16.7</b>	<b>0.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.36</b>	<b>-0.08</b>	<b>-3.3%</b>
	2023年上期（n= 48）	51.9	25.9	18.5	1.9	1.9	2.44	-1.07	-30.5%
	2022年上期（n= 67）	39.5	32.9	10.5	9.2	7.9	3.51	0.63	21.9%
	2021年上期（n= 51）	44.8	31.0	13.8	6.9	3.4	2.88	-0.06	-2.0%
	2020年上期（n= 96）	50.0	26.8	8.9	11.6	2.7	2.94	0.26	9.7%
女性30代	2024年上期（n= 62）	<b>38.5</b>	<b>26.2</b>	<b>7.7</b>	<b>21.5</b>	<b>6.2</b>	<b>4.34</b>	<b>1.35</b>	<b>45.2%</b>
	2023年上期（n= 76）	35.9	37.2	15.4	7.7	3.8	2.99	-0.76	-20.3%
	2022年上期（n= 68）	36.2	30.4	17.4	10.1	5.8	3.75	0.78	26.3%
	2021年上期（n= 70）	35.2	35.2	16.9	11.3	1.4	2.97	-0.91	-23.5%
	2020年上期（n= 68）	38.2	27.9	13.2	10.3	10.3	3.88	1.10	39.6%
女性40代	2024年上期（n= 53）	<b>35.6</b>	<b>35.6</b>	<b>13.3</b>	<b>6.7</b>	<b>8.9</b>	<b>3.53</b>	<b>0.65</b>	<b>22.6%</b>
	2023年上期（n= 50）	31.7	43.9	14.6	7.3	2.4	2.88	0.03	1.1%
	2022年上期（n= 51）	34.1	53.7	2.4	2.4	7.3	2.85	-0.55	-16.2%
	2021年上期（n= 54）	37.2	32.6	9.3	14.0	7.0	3.40	-0.64	-15.8%
	2020年上期（n= 66）	32.1	28.3	15.1	17.0	7.5	4.04	0.23	6.0%
女性50代	2024年上期（n= 45）	<b>26.3</b>	<b>34.2</b>	<b>7.9</b>	<b>21.1</b>	<b>10.5</b>	<b>5.11</b>	<b>1.28</b>	<b>33.4%</b>
	2023年上期（n= 41）	33.3	41.7	8.3	5.6	11.1	3.83	1.38	56.3%
	2022年上期（n= 32）	37.9	44.8	10.3	3.4	3.4	2.45	-1.96	-44.4%
	2021年上期（n= 40）	29.7	40.5	8.1	8.1	13.5	4.41	0.50	12.8%
	2020年上期（n= 57）	38.2	20.0	12.7	27.3	1.8	3.91	-0.02	-0.5%
女性60代	2024年上期（n= 28）	16.7	36.7	13.3	23.3	10.0	4.67	-1.29	-21.6%
	2023年上期（n= 24）	26.9	23.1	11.5	23.1	15.4	5.96	2.09	54.0%
	2022年上期（n= 22）	34.8	30.4	8.7	21.7	4.3	3.87	-0.78	-16.8%
	2021年上期（n= 22）	26.1	34.8	8.7	17.4	13.0	4.65	0.62	15.4%
	2020年上期（n= 40）	27.5	37.5	10.0	12.5	12.5	4.03	-2.24	-35.7%

# 【脱衣の施術】

## 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.89回、前年比8.1%増。

### ■【脱衣の施術】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
男性全体	2024年上期（15~69歳）（n= 249）	34.9%	35.7	12.4	9.2	7.6	3.89	0.29	8.1%
	2023年上期（15~69歳）（n= 243）	35.4	35.4	13.2	10.7	5.3	3.60	0.34	10.4%
	2022年上期（15~69歳）（n= 195）	32.8	38.5	15.9	9.2	3.6	3.26	-0.09	-2.7%
	2021年上期（15~69歳）（n= 208）	35.6	31.3	15.4	14.4	3.4	3.35	-0.07	-2.0%
	2020年上期（15~69歳）（n= 261）	38.7	29.1	12.3	15.7	4.6	3.42	-0.26	-7.1%
男性15~19歳	2024年上期（n= 17）	47.8	34.8	13.0	4.3	0.0	2.30	0.00	0.0%
	2023年上期（n= 14）	40.0	45.0	15.0	0.0	0.0	2.30	-0.06	-2.5%
	2022年上期（n= 8）	36.4	54.5	0.0	9.1	0.0	2.36	-0.35	-12.9%
	2021年上期（n= 5）	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	2.71	0.42	18.3%
	2020年上期（n= 18）	58.3	25.0	4.2	12.5	0.0	2.29	-2.00	-46.6%
男性20代	2024年上期（n= 61）	31.3	44.8	9.0	9.0	6.0	3.43	0.88	34.5%
	2023年上期（n= 56）	43.5	29.0	21.0	6.5	0.0	2.55	-0.01	-0.4%
	2022年上期（n= 40）	35.6	35.6	26.7	2.2	0.0	2.56	-0.03	-1.2%
	2021年上期（n= 50）	51.8	25.0	14.3	7.1	1.8	2.59	-0.20	-7.2%
	2020年上期（n= 62）	42.3	29.6	18.3	8.5	1.4	2.79	-1.12	-28.6%
男性30代	2024年上期（n= 63）	33.8	32.3	18.5	10.8	4.6	3.63	0.05	1.4%
	2023年上期（n= 59）	35.0	33.3	13.3	15.0	3.3	3.58	-0.02	-0.6%
	2022年上期（n= 48）	33.3	37.5	12.5	10.4	6.3	3.60	-0.15	-4.0%
	2021年上期（n= 52）	28.8	32.7	15.4	19.2	3.8	3.75	0.54	16.8%
	2020年上期（n= 67）	28.8	39.4	15.2	15.2	1.5	3.21	-0.47	-12.8%
男性40代	2024年上期（n= 61）	41.2	27.5	13.7	5.9	11.8	4.41	0.95	27.5%
	2023年上期（n= 68）	33.9	41.1	10.7	7.1	7.1	3.46	0.08	2.4%
	2022年上期（n= 62）	34.0	34.0	16.0	12.0	4.0	3.38	-0.50	-12.9%
	2021年上期（n= 54）	25.6	27.9	20.9	20.9	4.7	3.88	-0.05	-1.3%
	2020年上期（n= 69）	41.8	16.4	10.9	23.6	7.3	3.93	0.47	13.6%
男性50代	2024年上期（n= 37）	32.3	45.2	3.2	9.7	9.7	4.19	-1.44	-25.6%
	2023年上期（n= 31）	25.9	40.7	3.7	11.1	18.5	5.63	1.50	36.3%
	2022年上期（n= 25）	30.4	34.8	17.4	13.0	4.3	4.13	0.85	25.9%
	2021年上期（n= 27）	40.0	36.0	8.0	12.0	4.0	3.28	-1.18	-26.5%
	2020年上期（n= 25）	25.0	41.7	4.2	20.8	8.3	4.46	0.15	3.5%
男性60代	2024年上期（n= 11）	16.7	16.7	25.0	25.0	16.7	6.58	1.20	22.3%
	2023年上期（n= 14）	25.0	18.8	12.5	37.5	6.3	5.38	3.05	130.9%
	2022年上期（n= 11）	16.7	75.0	0.0	8.3	0.0	2.33	-0.62	-21.0%
	2021年上期（n= 20）	31.8	45.5	18.2	0.0	4.5	2.95	-1.10	-27.2%
	2020年上期（n= 20）	47.6	23.8	4.8	9.5	14.3	4.05	1.44	55.2%

# 【脱衣の施術】

## 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は18.2%。  
- 年代別では「利用意向あり・計」が20代（24.6%）で最多。

### ■【脱衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計					利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n=6,206)	5.8%	12.5	26.6	13.1	42.1	18.2
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,230)	5.8	14.3	27.2	13.4	39.3	20.1
	2021年上期（15～69歳） (n=6,230)	6.5	15.5	25.1	13.1	39.7	22.0
	2020年上期（15～69歳） (n=6,122)	6.1	14.6	25.8	13.3	40.2	20.7
女性15～19歳	2024年上期 (n= 399)	11.2	13.0	35.0	12.5	28.3	24.3
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 408)	12.4	19.9	38.9	11.2	17.6	32.3
	2021年上期 (n= 421)	11.1	15.1	34.5	15.3	24.0	26.2
	2020年上期 (n= 410)	12.4	14.3	32.5	14.8	26.0	26.7
女性20代	2024年上期 (n= 956)	8.5	16.0	33.2	10.8	31.4	24.6
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 953)	8.8	17.6	35.3	11.5	26.8	26.4
	2021年上期 (n= 958)	10.6	20.5	31.4	13.0	24.6	31.1
	2020年上期 (n= 892)	10.2	19.3	30.2	12.5	27.8	29.5
女性30代	2024年上期 (n=1,059)	8.0	13.1	32.3	12.3	34.3	21.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,078)	8.6	15.9	32.0	12.7	30.8	24.5
	2021年上期 (n=1,090)	9.4	19.0	27.9	13.8	29.9	28.4
	2020年上期 (n=1,099)	7.9	19.6	29.5	11.5	31.4	27.5
女性40代	2024年上期 (n=1,345)	6.2	13.0	26.5	12.7	41.7	19.2
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,413)	5.2	15.9	26.3	12.1	40.6	21.1
	2021年上期 (n=1,416)	6.0	15.3	27.3	12.7	38.7	21.3
	2020年上期 (n=1,406)	5.3	15.7	28.0	13.2	37.8	20.9
女性50代	2024年上期 (n=1,375)	2.9	11.6	23.3	13.9	48.3	14.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,287)	3.3	11.9	23.5	13.9	47.5	15.1
	2021年上期 (n=1,229)	4.1	13.8	20.4	12.9	48.7	17.9
	2020年上期 (n=1,170)	4.0	11.4	21.7	13.6	49.2	15.4
女性60代	2024年上期 (n=1,073)	2.1	9.0	16.1	15.9	57.0	11.0
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,091)	2.0	8.5	16.5	17.5	55.5	10.5
	2021年上期 (n=1,115)	1.9	9.9	16.0	12.7	59.6	11.8
	2020年上期 (n=1,145)	1.9	8.4	17.6	15.1	57.1	10.3

※2023年は非聴取



# 【脱衣の施術】

## 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は9.6%。  
 - 年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（15.9%）で最多。

### ■【脱衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計	
		とても利用したい	まあ利用したい					
●凡例								
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n=6,193)	2.8%	6.8	24.2	8.9	57.4	9.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,286)	2.7	6.7	24.3	8.8	57.5	9.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,286)	2.6	7.9	22.2	8.7	58.6	10.5
	2020年上期（15～69歳）	(n=6,216)	2.7	8.2	20.9	9.2	59.0	10.9
男性15～19歳	2024年上期	(n= 406)	5.5	10.4	30.0	11.8	42.3	15.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 416)	6.5	6.8	30.6	11.2	44.9	13.3
	2021年上期	(n= 428)	5.4	10.9	31.0	8.1	44.6	16.3
	2020年上期	(n= 416)	5.2	7.7	29.9	10.0	47.2	12.8
男性20代	2024年上期	(n= 981)	2.6	8.2	35.3	10.1	43.8	10.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 996)	3.5	8.1	33.9	9.9	44.5	11.7
	2021年上期	(n= 986)	2.9	9.1	32.7	10.4	44.8	12.0
	2020年上期	(n= 947)	2.9	10.8	30.4	10.1	45.9	13.6
男性30代	2024年上期	(n=1,066)	4.1	8.4	28.6	8.3	50.6	12.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,109)	3.1	8.2	30.3	10.2	48.3	11.2
	2021年上期	(n=1,125)	3.1	8.6	28.2	8.7	51.4	11.7
	2020年上期	(n=1,128)	3.7	9.3	27.3	9.1	50.5	13.0
男性40代	2024年上期	(n=1,322)	3.5	6.8	25.7	9.6	54.4	10.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,412)	2.6	7.2	27.2	7.9	55.1	9.8
	2021年上期	(n=1,435)	2.8	8.9	23.9	9.5	54.9	11.7
	2020年上期	(n=1,422)	2.4	8.7	21.9	10.5	56.5	11.1
男性50代	2024年上期	(n=1,373)	1.9	5.5	19.5	8.2	64.8	7.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,297)	1.6	6.5	17.9	7.7	66.3	8.1
	2021年上期	(n=1,245)	2.0	6.9	15.2	7.7	68.3	8.8
	2020年上期	(n=1,200)	2.6	8.0	14.7	8.6	66.2	10.6
男性60代	2024年上期	(n=1,045)	0.8	4.0	11.2	7.3	76.7	4.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,056)	1.5	3.5	10.4	8.2	76.5	5.0
	2021年上期	(n=1,066)	1.1	4.4	8.8	7.6	78.1	5.5
	2020年上期	(n=1,104)	1.1	4.4	8.3	7.2	78.9	5.5

※2023年は非聴取

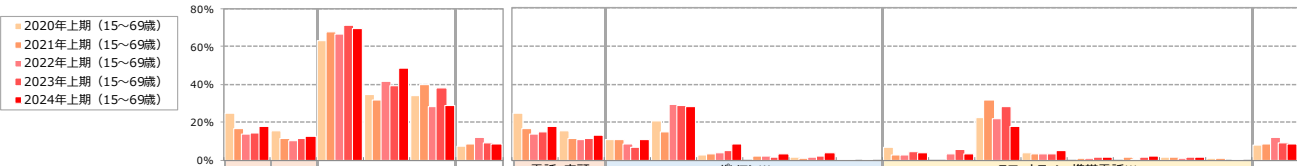
# 【脱衣の施術】

## 【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が69.5%で前年比1.9pt減。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は48.5%で「スマートフォン・携帯電話※」（28.7%）を大きく上回る。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（28.4%）。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



	2024年上期 (15~69歳) (n= 394)	2023年上期 (15~69歳) (n= 370)	2022年上期 (15~69歳) (n= 370)	2021年上期 (15~69歳) (n= 370)	2020年上期 (15~69歳) (n= 478)	電話・店頭		パソコン※						スマートフォン・携帯電話※						予約していない			
						電話をして予約	サロンで予約(来店時の次回予約など)	通っているサロンのホームページ※1	パソコン検索・予約サイト(ホットペッパービューティーなど)※2	LINE(旧Twitter)など※3	その他SNS(Facebook・X)※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	サロン検索・予約サイト・アプリ(ホットペッパービューティーなど)※4	LINE	Instagram※5	その他SNS(Facebook・X)※3	メール	その他	予約していない	
<b>女性全体</b>	18.0	12.9	69.5	48.5	28.7	8.4	18.0	12.9	10.7	28.4	8.6	3.3	4.1	0.0	3.6	3.3	17.8	4.8	1.3	2.3	1.3	0.0	8.4
<b>女性15~19歳</b>	22.6	16.1	51.6	38.7	16.1	16.1	22.6	16.1	9.7	19.4	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	16.1
<b>女性20代</b>	14.9	11.9	61.9	46.3	20.1	14.9	14.9	11.9	10.4	25.4	9.0	2.2	3.7	0.0	3.7	2.2	11.9	3.0	2.2	1.5	1.5	0.0	14.9
<b>女性30代</b>	13.8	12.8	76.6	52.1	35.1	4.3	13.8	12.8	11.7	31.9	5.3	4.3	5.3	0.0	3.2	3.2	23.4	3.2	1.1	2.1	1.1	0.0	4.3
<b>女性40代</b>	19.4	9.7	79.0	53.2	38.7	8.1	19.4	9.7	9.7	30.6	17.7	6.5	6.5	0.0	4.8	4.8	29.0	8.1	1.6	3.2	1.6	0.0	8.1
<b>女性50代</b>	20.0	15.6	71.1	42.2	31.1	2.2	20.0	15.6	4.4	33.3	4.4	0.0	2.2	0.0	2.2	4.4	13.3	8.9	0.0	2.2	0.0	0.0	2.2
<b>女性60代</b>	31.6	18.4	65.8	52.6	23.7	2.6	31.6	18.4	21.1	23.7	7.9	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	13.2	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	2.6

※1「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※2「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※3：2021年まで「Twitter」「そのSNS」のホームページ

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※5：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「そのSNS（Facebook・Twitterなど）」と別々に聴取、2021年は「そのSNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※6：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「そのSNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※7：2021年は「InstagramからのDM」

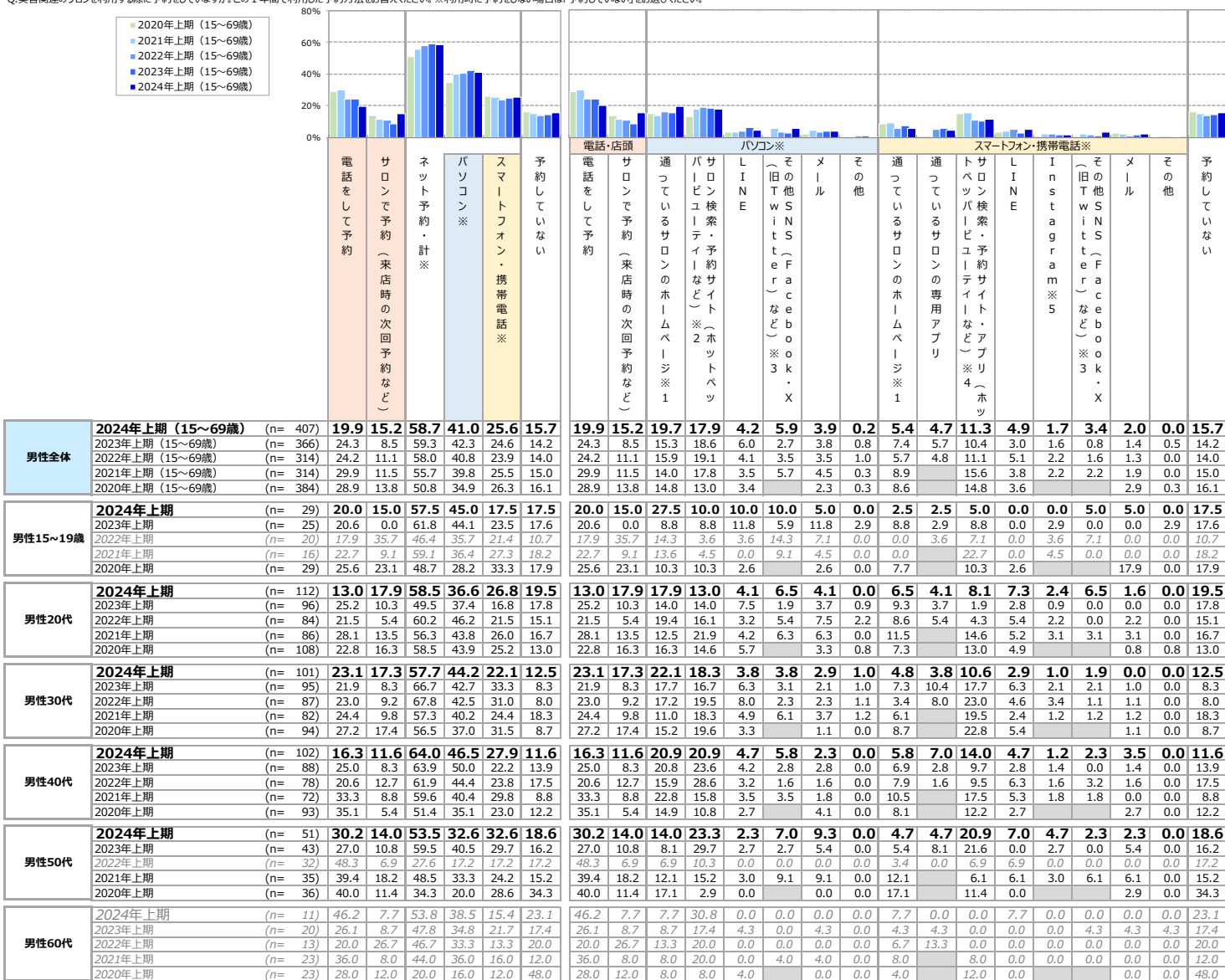
# 【脱衣の施術】

## 【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が58.7%で前年比0.6pt減。
- 「パソコン※」のなかでは、「通っているサロンのホームページ※1」による予約（19.7%）が最多。「電話をして予約」は19.9%。

### ■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」=「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※「スマートフォン・携帯電話」の2020年以前の数値は「スマートフォン」「携帯電話」の数値を再集計したもの

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※2：2020年まで「美容関連店の予約サイト」、2021年は「サロン検索・予約サイト」

※3：2020年まで「Twitter」「その他SNS（Facebookなど）」と別々に聴取、2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）」からのDM

※4：2020年まで「美容関連店の予約サイト（アプリ含む）」、2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

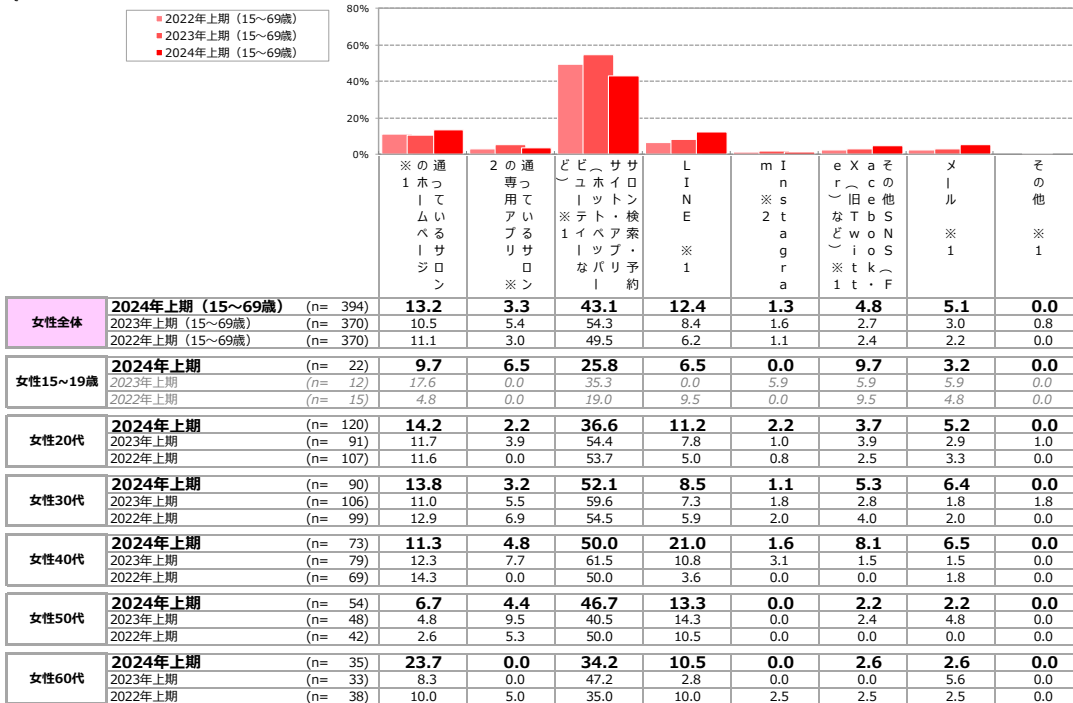
# 【脱衣の施術】

## 【男女】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（43.1%）が最多で、前年比11.2pt減。
  - 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（52.1%）が最多。
- 【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（26.0%）が最多。
  - 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で50代（41.9%）が最多。

### ■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。

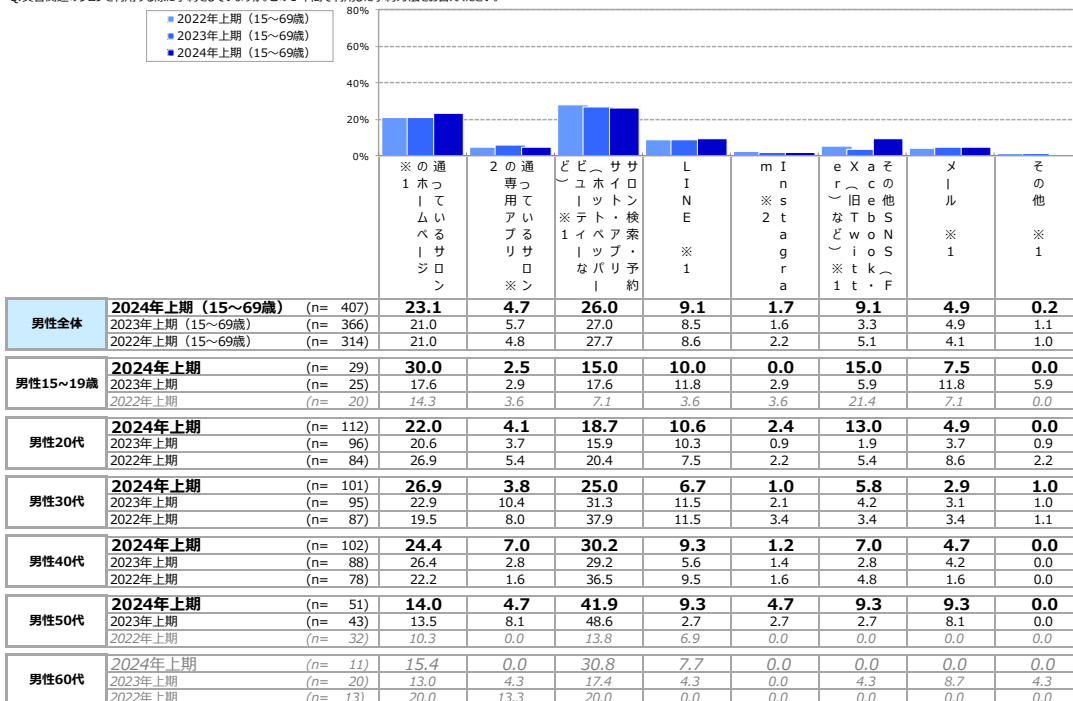


※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

### ■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

# 【脱衣の施術】【女性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## 【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均63分。前年より2分短く、ここ5年で短くなる傾向がみられる。  
- 年代別では50代（79分）が長い。

## 【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均65分。かかった時間の平均（63分）より2分長い。

### ■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想						
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
		●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例	●凡例
女性全体	2024年上期（15～69歳）（n= 394）	13.2%	20.3	42.9	11.7	12.2	23.9	63	12.9%	22.1	36.0	15.0	13.7	28.7	65
	2023年上期（15～69歳）（n= 367）	8.7	23.4	39.5	15.8	12.5	28.3	65	8.9	17.6	40.0	18.9	14.9	33.5	69
	2022年上期（15～69歳）（n= 370）	9.5	17.6	38.1	20.3	14.3	34.6	69	6.5	17.3	36.9	22.5	16.5	39.0	72
	2021年上期（15～69歳）（n= 369）	6.5	18.7	44.4	15.7	14.9	30.6	69	6.0	18.2	42.0	17.1	17.3	34.1	71
	2020年上期（15～69歳）（n= 477）	7.3	16.1	40.3	22.0	14.3	36.1	71	6.1	13.0	44.9	18.7	17.2	36.1	73
女性15～19歳	2024年上期（n= 22）	12.9	25.8	54.8	6.5	0.0	6.5	55	12.9	32.3	45.2	6.5	3.2	9.7	58
	2023年上期（n= 11）	12.5	37.5	25.0	6.3	18.8	25.0	59	17.6	29.4	23.5	5.9	23.5	29.4	61
	2022年上期（n= 15）	28.6	9.5	47.6	4.8	9.5	14.3	53	14.3	33.3	28.6	9.5	14.3	23.8	58
	2021年上期（n= 9）	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	44	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	8.3	52
	2020年上期（n= 19）	29.6	37.0	25.9	3.7	3.7	7.4	43	29.6	11.1	48.1	0.0	11.1	11.1	50
女性20代	2024年上期（n= 120）	23.1	25.4	41.0	6.0	4.5	10.4	50	26.1	26.9	33.6	9.7	3.7	13.4	50
	2023年上期（n= 90）	9.8	26.5	49.0	10.8	3.9	14.7	56	11.7	20.4	42.7	15.5	9.7	25.2	64
	2022年上期（n= 107）	15.7	20.7	33.1	19.8	10.7	30.5	61	11.7	21.7	38.3	16.7	11.7	28.4	64
	2021年上期（n= 93）	6.6	19.8	48.1	14.2	11.3	25.5	65	7.5	24.5	41.5	14.2	12.3	26.4	64
	2020年上期（n= 141）	11.6	20.7	38.4	20.7	8.5	29.3	65	12.8	14.0	47.6	16.5	9.1	25.6	65
女性30代	2024年上期（n= 90）	14.9	14.9	43.6	10.6	16.0	26.6	66	8.5	19.1	42.6	13.8	16.0	29.8	69
	2023年上期（n= 105）	11.1	26.9	28.7	20.4	13.0	33.3	65	13.8	21.1	30.3	24.8	10.1	34.9	65
	2022年上期（n= 99）	6.9	19.8	33.7	22.8	16.8	39.6	72	4.0	17.8	36.6	22.8	18.8	41.6	75
	2021年上期（n= 99）	7.0	21.0	42.0	18.0	12.0	30.0	67	6.0	20.0	39.0	22.0	13.0	35.0	70
	2020年上期（n= 102）	5.9	13.7	44.1	21.6	14.7	36.3	72	1.0	11.8	49.0	17.6	20.6	38.2	76
女性40代	2024年上期（n= 73）	6.5	24.2	40.3	17.7	11.3	29.0	66	8.1	19.4	35.5	22.6	14.5	37.1	71
	2023年上期（n= 79）	7.7	24.6	41.5	15.4	10.8	26.2	64	4.6	13.8	50.8	13.8	16.9	30.8	72
	2022年上期（n= 69）	7.1	12.5	39.3	19.6	21.4	41.0	76	7.1	7.1	37.5	26.8	21.4	48.2	78
	2021年上期（n= 81）	3.1	20.0	46.2	15.4	15.4	30.8	71	4.6	15.4	44.6	15.4	20.0	35.4	73
	2020年上期（n= 96）	2.6	14.3	48.1	20.8	14.3	35.1	73	2.6	13.0	51.9	16.9	15.6	32.5	72
女性50代	2024年上期（n= 54）	2.2	11.1	46.7	15.6	24.4	40.0	79	2.2	15.6	33.3	20.0	28.9	48.9	83
	2023年上期（n= 48）	0.0	11.9	47.6	16.7	23.8	40.5	80	0.0	9.5	47.6	19.0	23.8	42.9	80
	2022年上期（n= 42）	2.6	21.1	57.9	15.8	2.6	18.4	62	2.6	23.7	36.8	26.3	10.5	36.8	68
	2021年上期（n= 52）	12.2	10.2	42.9	16.3	18.4	34.7	70	8.2	10.2	44.9	18.4	18.4	36.7	73
	2020年上期（n= 66）	4.7	10.9	40.6	28.1	15.6	43.8	78	0.0	14.1	32.8	31.3	21.9	53.1	86
女性60代	2024年上期（n= 35）	5.3	18.4	39.5	18.4	18.4	36.8	74	5.3	23.7	28.9	18.4	23.7	42.1	73
	2023年上期（n= 33）	11.1	13.9	36.1	19.4	19.4	38.9	73	5.6	13.9	33.3	25.0	22.2	47.2	79
	2022年上期（n= 38）	2.5	12.5	37.5	27.5	20.0	47.5	80	0.0	10.0	35.0	32.5	22.5	55.0	85
	2021年上期（n= 36）	2.7	5.4	45.9	16.2	29.7	45.9	89	0.0	8.1	40.5	13.5	37.8	51.4	92
	2020年上期（n= 52）	1.9	11.5	28.8	26.9	30.8	57.7	87	3.8	11.5	30.8	21.2	32.7	53.8	87

# 【脱衣の施術】【男性】サロン利用にかかった時間／ サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

## [サロン利用にかかった時間]

- 男性で平均46分。前年より5分短く、ここ5年で短くなる傾向がみられる。  
- 年代別では50代（55分）が長い。

## [サロン利用にかかる時間の理想]

- 男性で平均48分。かかった時間の平均（46分）より2分長い。

### ■【脱衣の施術】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。  
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間							サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)		
		●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上			●凡例			1時間半～2時間未満	2時間以上				
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.6%	34.6	30.7	6.6	3.2	9.8	46	(n= 407)	24.1%	34.6	29.2	7.4	4.4	11.8	48
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	20.5	34.4	29.8	9.8	5.5	15.3	51	(n= 366)	18.6	32.8	30.9	10.1	7.9	18.0	54
	2022年上期（15～69歳）	(n= 313)	18.2	30.7	37.7	8.6	5.1	13.7	51	(n= 314)	21.3	29.0	35.0	6.7	8.3	15.0	53
	2021年上期（15～69歳）	(n= 312)	14.1	34.9	32.7	12.8	5.8	18.3	54	(n= 313)	15.7	33.5	31.3	12.5	7.0	19.5	54
	2020年上期（15～69歳）	(n= 383)	15.9	25.3	42.8	10.7	5.2	15.9	55	(n= 383)	13.1	28.5	40.5	9.7	8.4	18.0	57
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	42.5	30.0	27.5	0.0	0.0	0.0	37	(n= 29)	35.0	22.5	37.5	2.5	2.5	5.0	45
	2023年上期	(n= 25)	20.6	38.2	35.3	2.9	2.9	5.9	45	(n= 25)	23.5	38.2	29.4	2.9	5.9	8.8	47
	2022年上期	(n= 20)	21.4	53.6	25.0	0.0	0.0	0.0	36	(n= 20)	35.7	42.9	17.9	3.6	0.0	3.6	37
	2021年上期	(n= 16)	13.6	36.4	45.5	4.5	0.0	4.5	50	(n= 16)	22.7	27.3	45.5	4.5	0.0	4.5	47
	2020年上期	(n= 28)	28.9	34.2	28.9	4.6	5.3	7.9	46	(n= 28)	21.1	39.5	28.9	10.5	0.0	10.5	46
男性20代	2024年上期	(n= 112)	37.4	32.5	23.6	4.9	1.6	6.5	39	(n= 112)	30.1	37.4	25.2	4.1	3.3	7.3	44
	2023年上期	(n= 96)	24.3	34.6	32.7	4.7	3.7	8.4	47	(n= 96)	24.3	33.6	34.6	4.7	2.8	7.5	46
	2022年上期	(n= 84)	26.9	37.6	29.0	4.3	2.2	6.5	41	(n= 84)	33.3	37.6	23.7	2.2	3.2	5.4	40
	2021年上期	(n= 85)	28.4	36.8	22.1	9.5	3.2	12.6	44	(n= 86)	27.1	43.8	14.6	10.4	4.2	14.6	44
	2020年上期	(n= 108)	23.6	30.9	32.5	8.9	4.1	13.0	48	(n= 108)	18.7	36.6	30.1	7.3	7.3	14.6	51
男性30代	2024年上期	(n= 101)	18.3	39.4	29.8	7.7	4.8	12.5	50	(n= 101)	25.0	43.3	19.2	7.7	4.8	12.5	45
	2023年上期	(n= 95)	26.0	32.3	28.1	7.3	6.3	13.5	49	(n= 95)	20.8	35.4	25.0	9.4	9.4	18.8	53
	2022年上期	(n= 87)	26.4	23.0	39.1	5.7	5.7	11.4	50	(n= 87)	23.0	24.1	37.9	6.9	8.0	14.9	52
	2021年上期	(n= 82)	9.8	37.8	30.5	12.2	9.8	22.0	56	(n= 82)	13.4	30.5	34.1	13.4	8.5	22.0	55
	2020年上期	(n= 94)	13.0	22.8	50.0	9.8	4.3	14.1	54	(n= 94)	14.1	26.1	44.6	8.7	6.5	15.2	55
男性40代	2024年上期	(n= 102)	17.4	34.9	39.5	5.8	2.3	8.1	48	(n= 102)	19.8	31.4	36.0	8.1	4.7	12.8	52
	2023年上期	(n= 88)	18.1	33.3	26.4	16.7	5.6	22.2	53	(n= 88)	15.3	30.6	30.6	15.3	8.3	23.6	56
	2022年上期	(n= 78)	7.9	33.3	39.7	14.3	4.8	19.1	56	(n= 78)	12.7	28.6	39.7	11.1	7.9	19.0	57
	2021年上期	(n= 72)	10.5	31.6	36.8	19.3	1.8	21.1	55	(n= 72)	12.3	31.6	35.1	15.8	5.3	21.1	56
	2020年上期	(n= 93)	10.8	24.3	47.3	12.2	5.4	17.6	59	(n= 93)	8.1	25.7	44.6	8.1	13.5	21.6	64
男性50代	2024年上期	(n= 51)	14.0	34.9	34.9	11.6	4.7	16.3	55	(n= 51)	14.0	30.2	39.5	11.6	4.7	16.3	55
	2023年上期	(n= 43)	8.1	40.5	29.7	13.5	8.1	21.6	57	(n= 43)	10.8	27.0	35.1	10.8	16.2	27.0	65
	2022年上期	(n= 31)	3.6	17.9	57.1	10.7	10.7	21.4	66	(n= 32)	3.4	13.8	58.6	10.3	13.8	24.1	72
	2021年上期	(n= 34)	3.1	34.4	43.8	15.6	3.1	18.8	57	(n= 34)	3.1	31.3	46.9	9.4	9.4	18.8	63
	2020年上期	(n= 36)	11.4	14.3	54.3	14.3	5.7	20.0	60	(n= 36)	5.7	17.1	54.3	17.1	5.7	22.9	62
男性60代	2024年上期	(n= 11)	23.1	23.1	23.1	15.4	15.4	30.8	58	(n= 11)	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	38.5	64
	2023年上期	(n= 20)	13.0	30.4	30.4	17.4	8.7	26.1	60	(n= 20)	4.3	30.4	34.8	21.7	8.7	30.4	65
	2022年上期	(n= 13)	0.0	13.3	46.7	26.7	13.3	40.0	75	(n= 13)	6.7	20.0	26.7	6.7	40.0	46.7	80
	2021年上期	(n= 23)	4.0	28.0	40.0	8.0	20.0	28.0	71	(n= 23)	4.0	20.0	40.0	16.0	20.0	36.0	73
	2020年上期	(n= 23)	4.0	20.0	44.0	20.0	12.0	32.0	70	(n= 23)	4.0	16.0	48.0	16.0	16.0	32.0	74

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は18.8%（前年比8.3pt増）。購入経験者・計は43.9%。
  - 20代の過去1年の店販購入率（27.6%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 394)	18.8%	25.4	21.1	34.8	43.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 370)	10.5	20.0	25.7	43.8	30.5
	2022年上期（15～69歳） (n= 370)	13.0	19.7	25.7	41.9	32.4
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	11.4	22.4	24.1	42.2	34.1
	2020年上期（15～69歳） (n= 478)	11.7	18.4	25.7	43.9	30.1
女性15～19歳	2024年上期 (n= 22)	3.2	64.5	22.6	9.7	67.7
	2023年上期 (n= 12)	11.8	23.5	23.5	41.2	35.3
	2022年上期 (n= 15)	23.8	23.8	33.3	19.0	47.6
	2021年上期 (n= 9)	16.7	50.0	8.3	25.0	66.7
	2020年上期 (n= 19)	18.5	22.2	37.0	22.2	40.7
女性20代	2024年上期 (n= 120)	27.6	28.4	22.4	21.6	56.0
	2023年上期 (n= 91)	8.7	30.1	31.1	30.1	38.8
	2022年上期 (n= 107)	14.0	22.3	25.6	38.0	36.4
	2021年上期 (n= 93)	9.4	28.3	24.5	37.7	37.7
	2020年上期 (n= 141)	18.3	25.0	24.4	32.3	43.3
女性30代	2024年上期 (n= 90)	25.5	21.3	19.1	34.0	46.8
	2023年上期 (n= 106)	14.7	22.9	22.9	39.4	37.6
	2022年上期 (n= 99)	14.9	18.8	22.8	43.6	33.7
	2021年上期 (n= 99)	16.0	17.0	27.0	40.0	33.0
	2020年上期 (n= 103)	7.8	19.4	23.3	49.5	27.2
女性40代	2024年上期 (n= 73)	14.5	19.4	22.6	43.5	33.9
	2023年上期 (n= 79)	10.8	9.2	32.3	47.7	20.0
	2022年上期 (n= 69)	12.5	17.9	23.2	46.4	30.4
	2021年上期 (n= 81)	7.7	27.7	21.5	43.1	35.4
	2020年上期 (n= 96)	7.8	13.0	32.5	46.8	20.8
女性50代	2024年上期 (n= 54)	6.7	20.0	15.6	57.8	26.7
	2023年上期 (n= 48)	7.1	14.3	21.4	57.1	21.4
	2022年上期 (n= 42)	5.3	15.8	31.6	47.4	21.1
	2021年上期 (n= 52)	8.2	16.3	24.5	51.0	24.5
	2020年上期 (n= 66)	6.3	15.6	18.8	59.4	21.9
女性60代	2024年上期 (n= 35)	7.9	21.1	26.3	44.7	28.9
	2023年上期 (n= 33)	5.6	16.7	11.1	66.7	22.2
	2022年上期 (n= 38)	10.0	20.0	27.5	42.5	30.0
	2021年上期 (n= 36)	15.8	13.2	23.7	47.4	28.9
	2020年上期 (n= 52)	13.5	11.5	26.9	48.1	25.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は24.1%（前年比7.7pt増）。購入経験者・計は61.7%。
  - 20代の過去1年の店販購入率（31.7%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

		購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計	
		ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない		
●凡例							
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.1%	37.6	22.9	15.5	61.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	16.4	33.3	23.2	27.0	49.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	19.4	34.4	20.7	25.5	53.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	15.9	34.7	23.2	26.1	50.6
	2020年上期（15～69歳）	(n= 384)	18.8	31.0	23.4	26.8	49.7
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	30.0	42.5	17.5	10.0	72.5
	2023年上期	(n= 25)	8.8	38.2	26.5	26.5	47.1
	2022年上期	(n= 20)	21.4	39.3	21.4	17.9	60.7
	2021年上期	(n= 16)	9.1	45.5	22.7	22.7	54.5
	2020年上期	(n= 29)	25.6	38.5	23.1	12.8	64.1
男性20代	2024年上期	(n= 112)	31.7	35.8	22.8	9.8	67.5
	2023年上期	(n= 96)	20.6	41.1	26.2	12.1	61.7
	2022年上期	(n= 84)	24.7	45.2	19.4	10.8	69.9
	2021年上期	(n= 86)	20.8	42.7	25.0	11.5	63.5
	2020年上期	(n= 108)	22.8	44.7	20.3	12.2	67.5
男性30代	2024年上期	(n= 101)	22.1	43.3	20.2	14.4	65.4
	2023年上期	(n= 95)	17.7	33.3	22.9	26.0	51.0
	2022年上期	(n= 87)	20.7	34.5	19.5	25.3	55.2
	2021年上期	(n= 82)	13.4	40.2	19.5	26.8	53.7
	2020年上期	(n= 94)	27.2	26.1	19.6	27.2	53.3
男性40代	2024年上期	(n= 102)	22.1	37.2	22.1	18.6	59.3
	2023年上期	(n= 88)	19.4	29.2	18.1	33.3	48.6
	2022年上期	(n= 78)	20.6	31.7	22.2	25.4	52.4
	2021年上期	(n= 72)	19.3	29.8	22.8	28.1	49.1
	2020年上期	(n= 93)	13.5	25.7	24.3	36.5	39.2
男性50代	2024年上期	(n= 51)	14.0	32.6	32.6	20.9	46.5
	2023年上期	(n= 43)	10.8	27.0	27.0	35.1	37.8
	2022年上期	(n= 32)	6.9	13.8	24.1	55.2	20.7
	2021年上期	(n= 35)	12.1	21.2	33.3	33.3	33.3
	2020年上期	(n= 36)	2.9	22.9	37.1	37.1	25.7
男性60代	2024年上期	(n= 11)	15.4	15.4	23.1	46.2	30.8
	2023年上期	(n= 20)	0.0	21.7	21.7	56.5	21.7
	2022年上期	(n= 13)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0
	2021年上期	(n= 23)	8.0	12.0	16.0	64.0	20.0
	2020年上期	(n= 23)	4.0	12.0	28.0	56.0	16.0



【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万3,140円で、前年比991円減（7.0%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

●凡例

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期（15~69歳） (n= 74)	6.8%	10.8	8.1	18.9	21.6	33.8	
2023年上期（15~69歳） (n= 39)	5.1	7.7	5.1	5.1	7.7	25.6	41.0
2022年上期（15~69歳） (n= 48)	4.2	4.2	14.6	6.3	22.9	20.8	27.1
2021年上期（15~69歳） (n= 42)	2.4	4.8	19.0	19.0	26.2	33.3	
2020年上期（15~69歳） (n= 56)	3.6	3.6	16.1	19.6	16.1	39.3	

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>13,140</b>	<b>-991</b>	<b>-7.0%</b>
14,131	2,373	20.2%
11,758	-1,371	-10.4%
13,129	-4,592	-25.9%
17,721	8,338	88.9%

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2023年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
2022年上期 (n= 4)	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0
2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
2020年上期 (n= 4)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>15,000</b>	<b>3,750</b>	<b>33.3%</b>
11,250	9,230	456.9%
2,020	-3,730	-64.9%
5,750	-2,100	-26.8%
7,850	-18,517	-70.2%

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期 (n= 33)	<b>0.0</b>	<b>10.8</b>	<b>10.8</b>	<b>18.9</b>	<b>16.2</b>	<b>21.6</b>	<b>21.6</b>
2023年上期 (n= 8)	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	66.7
2022年上期 (n= 15)	0.0	5.9	17.6	5.9	17.6	35.3	17.6
2021年上期 (n= 9)	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0
2020年上期 (n= 26)	3.3	3.3	6.7	16.7	20.0	16.7	33.3

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>10,441</b>	<b>-1,876</b>	<b>-15.2%</b>
12,317	3,191	35.0%
9,126	-4,169	-31.4%
13,295	1,352	11.3%
11,943	2,364	24.7%

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期 (n= 23)	0.0	4.2	8.3	0.0	12.5	25.0	50.0
2023年上期 (n= 16)	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	25.0	43.8
2022年上期 (n= 15)	0.0	0.0	13.3	0.0	26.7	26.7	33.3
2021年上期 (n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	12.5	37.5	31.3
2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	50.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>15,252</b>	<b>-1,517</b>	<b>-9.0%</b>
16,769	7,156	74.4%
9,613	-418	-4.2%
10,031	-11,594	-53.6%
21,625	12,665	141.4%

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期 (n= 11)	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	33.3	33.3
2023年上期 (n= 8)	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6
2022年上期 (n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9
2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0
2020年上期 (n= 8)	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>13,567</b>	<b>6,088</b>	<b>81.4%</b>
7,479	-13,164	-63.8%
20,643	13,823	202.7%
6,820	-31,930	-82.4%
38,750	32,457	515.8%

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
2023年上期 (n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
2020年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>31,333</b>	<b>27,416</b>	<b>699.9%</b>
3,917	1,867	91.1%
2,050	-3,700	-64.3%
5,750	-24,625	-81.1%
30,375	26,347	654.1%

	1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上
2024年上期 (n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
2022年上期 (n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
2021年上期 (n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3
2020年上期 (n= 7)	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	42.9

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
<b>3,200</b>	<b>-50,550</b>	<b>-94.0%</b>
53,750	28,288	111.1%
25,462	-9,371	-26.9%
34,833	25,354	267.5%
9,479	-9,646	-50.4%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万469円で、前年比766円減（6.8%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

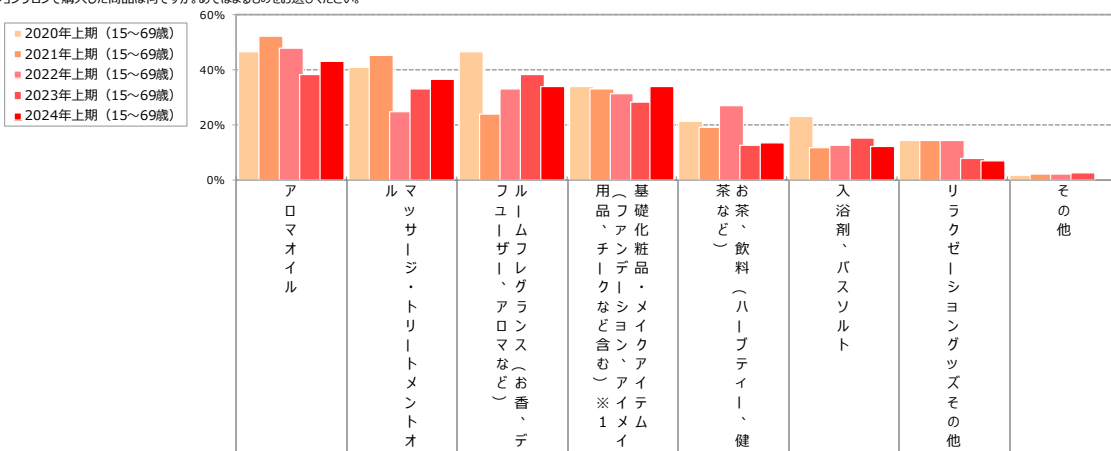
		1~500円	501~1,200円	1,201~2,000円	2,001~3,000円	3,001~5,000円	5,001~10,000円	10,001円以上	平均 (円)	前年同時期の差 (円)	対前年同時期比
男性全体	2024年上期 (15~69歳) (n= 98)	3.1	8.2	24.5	18.4	15.3	27.6	10,469	-766	-6.8%	
	2023年上期 (15~69歳) (n= 60)	3.3	5.0	13.3	18.3	15.0	26.7	11,235	-658	-5.5%	
	2022年上期 (15~69歳) (n= 61)	4.9	1.6	11.5	18.0	23.0	9.8	11,893	-2,450	-17.1%	
	2021年上期 (15~69歳) (n= 50)	6.0	14.0	32.0	16.0	34.0	14,343	4,652	48.0%		
	2020年上期 (15~69歳) (n= 72)	2.8	2.8	13.9	19.4	20.8	8.3	9,691	-5,411	-35.8%	
男性15~19歳	2024年上期 (n= 9)	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	8.3	5,646	-5,721	-50.3%	
	2023年上期 (n= 2)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	11,367	5,600	97.1%	
	2022年上期 (n= 4)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	5,767	-19,233	-76.9%	
	2021年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	17,675	241.3%	
	2020年上期 (n= 7)	10.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	7,325	-13,133	-64.2%	
男性20代	2024年上期 (n= 36)	2.6	5.1	15.4	23.1	15.4	15.4	23.1	8,540	-3,115	-26.7%
	2023年上期 (n= 20)	4.5	4.5	13.6	18.2	9.1	22.7	27.3	11,655	-4,521	-27.9%
	2022年上期 (n= 21)	4.3	0.0	13.0	26.1	13.0	8.7	34.8	16,176	2,301	16.6%
	2021年上期 (n= 18)	10.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0	13,875	-559	-3.9%	
	2020年上期 (n= 25)	3.6	0.0	14.3	14.3	17.9	3.6	46.4	14,434	-7,159	-33.2%
男性30代	2024年上期 (n= 22)	4.3	4.3	4.3	21.7	13.0	21.7	30.4	11,509	-670	-5.5%
	2023年上期 (n= 17)	0.0	5.9	11.8	23.5	11.8	23.5	23.5	12,179	1,923	18.8%
	2022年上期 (n= 18)	11.1	0.0	5.6	22.2	27.8	5.6	27.8	10,256	165	1.6%
	2021年上期 (n= 11)	0.0	0.0	0.0	9.1	36.4	27.3	27.3	10,091	2,185	27.6%
	2020年上期 (n= 25)	0.0	4.0	12.0	16.0	32.0	16.0	20.0	7,906	-1,667	-17.4%
男性40代	2024年上期 (n= 23)	0.0	0.0	5.3	26.3	26.3	15.8	26.3	9,821	-1,033	-9.5%
	2023年上期 (n= 17)	7.1	0.0	14.3	14.3	28.6	7.1	28.6	10,854	389	3.7%
	2022年上期 (n= 16)	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	38.5	10,465	-8,012	-43.4%
	2021年上期 (n= 14)	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4	18,477	11,922	181.9%
	2020年上期 (n= 13)	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	30.0	6,555	-1,674	-20.3%
男性50代	2024年上期 (n= 7)	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	33.3	22,375	15,913	246.3%
	2023年上期 (n= 5)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	6,462	712	12.4%
	2022年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	-7,125	-55.3%
	2021年上期 (n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	12,875	10,375	415.0%
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,500	-38,750	-93.9%
男性60代	2024年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	20,000	20,000	
	2023年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	
	2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-5,750	-100.0%
	2021年上期 (n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	4,150	259.4%
	2020年上期 (n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,600	-16,400	-91.1%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「アロマオイル」（43.2%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（36.5%）、「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）」「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1」（各33.8%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何か。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 74)	43.2	36.5	33.8	33.8	13.5	12.2	6.8	0.0
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 39)	38.5	33.3	38.5	28.2	12.8	15.4	7.7	2.6
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 48)	47.9	25.0	33.3	31.3	27.1	12.5	14.6	2.1
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 42)	52.4	45.2	23.8	33.3	19.0	11.9	14.3	2.4
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 56)	46.4	41.1	46.4	33.9	21.4	23.2	14.3	1.8
女性15~19歳	2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 1)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 4)	40.0	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
女性20代	2024年上期	(n= 33)	29.7	35.1	21.6	24.3	8.1	2.7	5.4	0.0
	2023年上期	(n= 8)	44.4	44.4	33.3	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0
	2022年上期	(n= 15)	29.4	11.8	41.2	35.3	5.9	5.9	5.9	0.0
	2021年上期	(n= 9)	60.0	60.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0
	2020年上期	(n= 26)	50.0	40.0	63.3	33.3	16.7	23.3	6.7	0.0
女性30代	2024年上期	(n= 23)	66.7	33.3	37.5	45.8	16.7	16.7	8.3	0.0
	2023年上期	(n= 16)	31.3	18.8	56.3	43.8	6.3	25.0	6.3	6.3
	2022年上期	(n= 15)	60.0	40.0	46.7	33.3	46.7	20.0	20.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	56.3	50.0	18.8	43.8	25.0	18.8	18.8	0.0
	2020年上期	(n= 8)	25.0	12.5	12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0
女性40代	2024年上期	(n= 11)	44.4	55.6	44.4	55.6	11.1	22.2	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 8)	57.1	57.1	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 9)	42.9	14.3	28.6	42.9	28.6	28.6	28.6	0.0
	2021年上期	(n= 6)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2020年上期	(n= 8)	83.3	50.0	83.3	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7
女性50代	2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	2023年上期	(n= 3)	33.3	0.0	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	2020年上期	(n= 4)	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0
女性60代	2024年上期	(n= 3)	66.7	33.3	100.0	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	2021年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7
	2020年上期	(n= 7)	28.6	71.4	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0

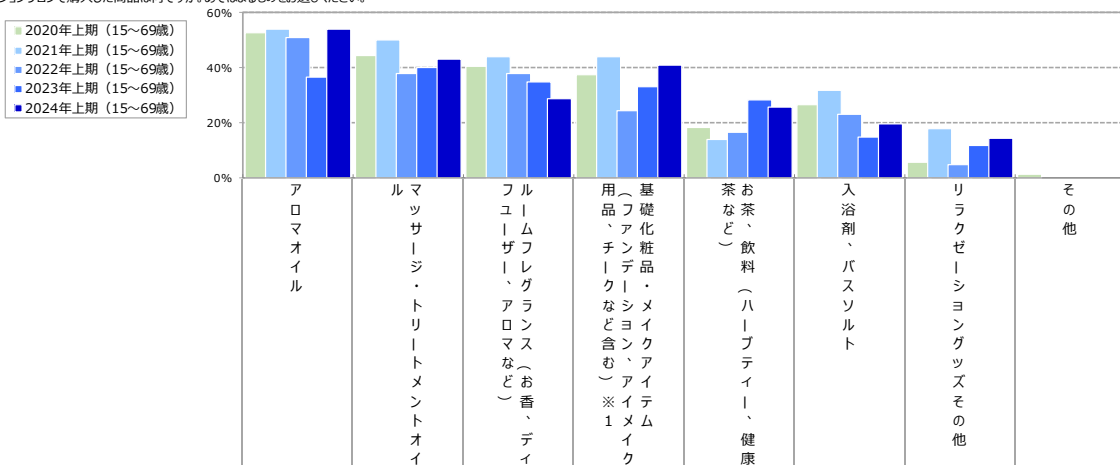
※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（54.1%）が最多。次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（42.9%）、「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1」（40.8%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



性別	年齢層	年次	アロマオイル	マッサージ・トリートメントオイル	フルボディフレグランス（お香、ディ）	基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1	お茶、飲料（ハーブティー、健康茶など）	入浴剤、バスソルト	リラクゼーショングッズその他	その他
男性全体		2024年上期 (15~69歳) (n= 98)	54.1	42.9	28.6	40.8	25.5	19.4	14.3	0.0
		2023年上期 (15~69歳) (n= 60)	36.7	40.0	35.0	33.3	28.3	15.0	11.7	0.0
		2022年上期 (15~69歳) (n= 61)	50.8	37.7	37.7	24.6	16.4	23.0	4.9	0.0
		2021年上期 (15~69歳) (n= 50)	54.0	50.0	44.0	44.0	14.0	32.0	18.0	0.0
		2020年上期 (15~69歳) (n= 72)	52.8	44.4	40.3	37.5	18.1	26.4	5.6	1.4
男性15~19歳		2024年上期 (n= 9)	66.7	41.7	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	0.0
		2023年上期 (n= 2)	0.0	66.7	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0
		2022年上期 (n= 4)	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 1)	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n= 7)	50.0	50.0	40.0	20.0	40.0	30.0	10.0	0.0
男性20代		2024年上期 (n= 36)	48.7	33.3	23.1	38.5	23.1	7.7	10.3	0.0
		2023年上期 (n= 20)	36.4	22.7	22.7	31.8	22.7	13.6	0.0	0.0
		2022年上期 (n= 21)	52.2	43.5	47.8	30.4	13.0	30.4	8.7	0.0
		2021年上期 (n= 18)	50.0	50.0	55.0	45.0	30.0	30.0	25.0	0.0
		2020年上期 (n= 25)	67.9	35.7	42.9	39.3	21.4	39.3	7.1	0.0
男性30代		2024年上期 (n= 22)	56.5	56.5	39.1	39.1	26.1	21.7	4.3	0.0
		2023年上期 (n= 17)	47.1	58.8	29.4	35.3	29.4	5.9	11.8	0.0
		2022年上期 (n= 18)	50.0	44.4	44.4	33.3	22.2	16.7	5.6	0.0
		2021年上期 (n= 11)	54.5	72.7	45.5	54.5	27.3	27.3	18.2	0.0
		2020年上期 (n= 25)	52.0	52.0	44.0	32.0	20.0	20.0	0.0	0.0
男性40代		2024年上期 (n= 23)	57.9	42.1	26.3	47.4	31.6	31.6	26.3	0.0
		2023年上期 (n= 17)	28.6	28.6	50.0	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0
		2022年上期 (n= 16)	61.5	30.8	15.4	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 14)	54.5	27.3	36.4	27.3	0.0	27.3	9.1	0.0
		2020年上期 (n= 13)	20.0	40.0	30.0	50.0	0.0	10.0	10.0	10.0
男性50代		2024年上期 (n= 7)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0
		2023年上期 (n= 5)	50.0	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0
		2022年上期 (n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 4)	50.0	100.0	0.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0
		2020年上期 (n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
男性60代		2024年上期 (n= 2)	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
		2023年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2022年上期 (n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		2021年上期 (n= 2)	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
		2020年上期 (n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は73.9%。  
- 15～19歳の購入意向が90.3%と最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 394)	19.5%	27.9	26.1	26.1	<b>73.9</b>	<b>6.3</b>
	2023年上期（15～69歳） (n= 370)	12.2	17.0	38.4	32.2	67.6	-0.8
	2022年上期（15～69歳） (n= 370)	16.8	18.9	32.7	31.4	68.4	-1.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 370)	12.7	21.6	35.1	30.8	69.5	0.0
	2020年上期（15～69歳） (n= 478)	13.2	18.0	38.1	30.5	69.5	5.3
女性15～19歳	2024年上期 (n= 22)	<b>12.9</b>	<b>54.8</b>	<b>22.6</b>	<b>9.7</b>	<b>90.3</b>	25.6
	2023年上期 (n= 12)	17.6	23.5	23.5	35.3	64.7	-11.5
	2022年上期 (n= 15)	23.8	33.3	19.0	23.8	76.2	-7.1
	2021年上期 (n= 9)	16.7	41.7	25.0	16.7	83.3	-5.6
	2020年上期 (n= 19)	18.5	33.3	37.0	11.1	88.9	3.2
女性20代	2024年上期 (n= 120)	<b>25.4</b>	<b>36.6</b>	<b>24.6</b>	<b>13.4</b>	<b>86.6</b>	<b>9.9</b>
	2023年上期 (n= 91)	13.6	25.2	37.9	23.3	76.7	7.3
	2022年上期 (n= 107)	24.8	20.7	24.0	30.6	69.4	-2.3
	2021年上期 (n= 93)	20.8	19.8	31.1	28.3	71.7	-6.3
	2020年上期 (n= 141)	25.0	19.5	33.5	22.0	78.0	12.3
女性30代	2024年上期 (n= 90)	<b>26.6</b>	<b>26.6</b>	<b>21.3</b>	<b>25.5</b>	<b>74.5</b>	<b>3.9</b>
	2023年上期 (n= 106)	15.6	18.3	36.7	29.4	70.6	-0.7
	2022年上期 (n= 99)	17.8	14.9	38.6	28.7	71.3	-0.7
	2021年上期 (n= 99)	12.0	25.0	35.0	28.0	72.0	4.0
	2020年上期 (n= 103)	8.7	21.4	37.9	32.0	68.0	1.6
女性40代	2024年上期 (n= 73)	<b>19.4</b>	<b>17.7</b>	<b>29.0</b>	<b>33.9</b>	<b>66.1</b>	<b>-0.1</b>
	2023年上期 (n= 79)	10.8	13.8	41.5	33.8	66.2	0.1
	2022年上期 (n= 69)	14.3	14.3	37.5	33.9	66.1	-10.8
	2021年上期 (n= 81)	7.7	20.0	49.2	23.1	76.9	8.1
	2020年上期 (n= 96)	6.5	20.8	41.6	31.2	68.8	0.1
女性50代	2024年上期 (n= 54)	<b>4.4</b>	<b>22.2</b>	<b>28.9</b>	<b>44.4</b>	<b>55.6</b>	<b>-3.9</b>
	2023年上期 (n= 48)	4.8	7.1	47.6	40.5	59.5	-8.9
	2022年上期 (n= 42)	0.0	31.6	36.8	31.6	68.4	9.2
	2021年上期 (n= 52)	8.2	22.4	28.6	40.8	59.2	1.4
	2020年上期 (n= 66)	7.8	7.8	42.2	42.2	57.8	4.1
女性60代	2024年上期 (n= 35)	<b>10.5</b>	<b>15.8</b>	<b>36.8</b>	<b>36.8</b>	<b>63.2</b>	<b>13.2</b>
	2023年上期 (n= 33)	8.3	11.1	30.6	50.0	50.0	-10.0
	2022年上期 (n= 38)	12.5	12.5	35.0	40.0	60.0	10.0
	2021年上期 (n= 36)	10.5	13.2	26.3	50.0	50.0	-7.7
	2020年上期 (n= 52)	7.7	9.6	40.4	42.3	57.7	3.6

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は88.2%。  
 - 20代（91.1%）、30代（91.3%）の購入意向が9割以上と高い。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期との差 (pt)
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい				
		●凡例						
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.6%	38.3	25.3	11.5	<b>88.2</b>	<b>9.0</b>
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	21.6	27.6	29.8	20.8	79.2	-0.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	24.5	31.5	23.2	20.7	79.3	0.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	19.4	32.8	26.1	21.3	78.7	0.1
	2020年上期（15～69歳）	(n= 384)	25.5	28.1	25.0	21.4	78.6	2.8
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	20.0	52.5	12.5	15.0	<b>85.0</b>	<b>-0.3</b>
	2023年上期	(n= 25)	17.6	26.5	41.2	14.7	85.3	-0.4
	2022年上期	(n= 20)	32.1	39.3	14.3	14.3	85.7	-0.7
	2021年上期	(n= 16)	18.2	45.5	22.7	13.6	86.4	-5.9
	2020年上期	(n= 29)	25.6	35.9	30.8	7.7	92.3	-1.2
男性20代	2024年上期	(n= 112)	28.5	35.8	26.8	8.9	<b>91.1</b>	<b>4.2</b>
	2023年上期	(n= 96)	27.1	29.9	29.9	13.1	86.9	-4.5
	2022年上期	(n= 84)	21.5	39.8	30.1	8.6	91.4	1.8
	2021年上期	(n= 86)	21.9	45.8	21.9	10.4	89.6	0.2
	2020年上期	(n= 108)	36.6	30.9	22.0	10.6	89.4	-0.8
男性30代	2024年上期	(n= 101)	23.1	45.2	23.1	8.7	<b>91.3</b>	<b>9.0</b>
	2023年上期	(n= 95)	26.0	30.2	26.0	17.7	82.3	0.7
	2022年上期	(n= 87)	29.9	32.2	19.5	18.4	81.6	3.6
	2021年上期	(n= 82)	23.2	31.7	23.2	22.0	78.0	-5.7
	2020年上期	(n= 94)	32.6	30.4	20.7	16.3	83.7	3.3
男性40代	2024年上期	(n= 102)	27.9	34.9	20.9	16.3	<b>83.7</b>	<b>8.7</b>
	2023年上期	(n= 88)	20.8	27.8	26.4	25.0	75.0	-1.2
	2022年上期	(n= 78)	23.8	27.0	25.4	23.8	76.2	-1.0
	2021年上期	(n= 72)	24.6	29.8	22.8	22.8	77.2	8.3
	2020年上期	(n= 93)	18.9	27.0	23.0	31.1	68.9	2.2
男性50代	2024年上期	(n= 51)	16.3	32.6	39.5	11.6	<b>88.4</b>	<b>18.1</b>
	2023年上期	(n= 43)	13.5	24.3	32.4	29.7	70.3	15.1
	2022年上期	(n= 32)	20.7	17.2	17.2	44.8	55.2	-14.5
	2021年上期	(n= 35)	6.1	18.2	45.5	30.3	69.7	1.1
	2020年上期	(n= 36)	5.7	20.0	42.9	31.4	68.6	10.5
男性60代	2024年上期	(n= 11)	23.1	23.1	38.5	15.4	84.6	28.1
	2023年上期	(n= 20)	0.0	13.0	43.5	43.5	56.5	3.2
	2022年上期	(n= 13)	6.7	26.7	20.0	46.7	53.3	1.3
	2021年上期	(n= 23)	4.0	12.0	36.0	48.0	52.0	4.0
	2020年上期	(n= 23)	4.0	12.0	32.0	52.0	48.0	8.0

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

●女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（36.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（31.7%）。

- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は30代（45.7%）が最多。

■ [脱衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）	
●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	31.7%	36.8	15.7	15.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	31.1	38.4	16.2	14.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	30.8	30.0	17.8	21.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	36.2	30.8	11.1	22.2
	2020年上期（15～69歳）	(n= 478)	34.9	28.9	11.5	24.7

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）	
女性15～19歳	2024年上期	(n= 22)	22.6	35.5	22.6	19.4
	2023年上期	(n= 12)	52.9	11.8	23.5	11.8
	2022年上期	(n= 15)	38.1	9.5	33.3	19.0
	2021年上期	(n= 9)	25.0	41.7	8.3	25.0
	2020年上期	(n= 19)	29.6	37.0	7.4	25.9

女性20代	2024年上期	(n= 120)	29.1	42.5	15.7	12.7
	2023年上期	(n= 91)	18.4	46.6	18.4	16.5
	2022年上期	(n= 107)	21.5	40.5	18.2	19.8
	2021年上期	(n= 93)	31.1	34.0	11.3	23.6
	2020年上期	(n= 141)	32.3	34.1	10.4	23.2

女性30代	2024年上期	(n= 90)	23.4	45.7	12.8	18.1
	2023年上期	(n= 106)	29.4	36.7	19.3	14.7
	2022年上期	(n= 99)	30.7	28.7	20.8	19.8
	2021年上期	(n= 99)	34.0	29.0	9.0	28.0
	2020年上期	(n= 103)	31.1	28.2	10.7	30.1

女性40代	2024年上期	(n= 73)	37.1	29.0	16.1	17.7
	2023年上期	(n= 79)	27.7	44.6	13.8	13.8
	2022年上期	(n= 69)	37.5	19.6	16.1	26.8
	2021年上期	(n= 81)	35.4	32.3	15.4	16.9
	2020年上期	(n= 96)	27.3	28.6	19.5	24.7

女性50代	2024年上期	(n= 54)	42.2	20.0	17.8	20.0
	2023年上期	(n= 48)	47.6	26.2	14.3	11.9
	2022年上期	(n= 42)	34.2	34.2	10.5	21.1
	2021年上期	(n= 52)	38.8	26.5	10.2	24.5
	2020年上期	(n= 66)	51.6	20.3	7.8	20.3

女性60代	2024年上期	(n= 35)	39.5	36.8	15.8	7.9
	2023年上期	(n= 33)	47.2	33.3	5.6	13.9
	2022年上期	(n= 38)	40.0	25.0	15.0	20.0
	2021年上期	(n= 36)	55.3	26.3	7.9	10.5
	2020年上期	(n= 52)	44.2	25.0	7.7	23.1

# [脱衣の施術]

## 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（47.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（27.5%）。

- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は30代（56.7%）が最多。

### ■ [脱衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [脱衣の施術] 利用者 / 各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

		基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 407)	27.5%	47.2	16.2	8.8
	2023年上期（15～69歳） (n= 366)	29.2	44.8	18.3	7.9
	2022年上期（15～69歳） (n= 314)	27.7	44.6	15.6	12.1
	2021年上期（15～69歳） (n= 314)	25.5	38.5	19.1	16.9
	2020年上期（15～69歳） (n= 384)	28.4	40.1	17.7	13.8
男性15～19歳	2024年上期 (n= 29)	30.0	22.5	37.5	10.0
	2023年上期 (n= 25)	26.5	44.1	23.5	5.9
	2022年上期 (n= 20)	42.9	46.4	10.7	0.0
	2021年上期 (n= 16)	36.4	31.8	13.6	18.2
	2020年上期 (n= 29)	23.1	53.8	15.4	7.7
男性20代	2024年上期 (n= 112)	27.6	48.0	18.7	5.7
	2023年上期 (n= 96)	24.3	52.3	15.9	7.5
	2022年上期 (n= 84)	26.9	45.2	18.1	12.9
	2021年上期 (n= 86)	15.6	44.8	26.0	13.5
	2020年上期 (n= 108)	28.5	45.5	18.7	7.3
男性30代	2024年上期 (n= 101)	21.2	56.7	12.5	9.6
	2023年上期 (n= 95)	24.0	46.9	18.8	10.4
	2022年上期 (n= 87)	16.1	50.6	17.2	16.1
	2021年上期 (n= 82)	18.3	42.7	20.7	18.3
	2020年上期 (n= 94)	22.8	40.2	23.9	13.0
男性40代	2024年上期 (n= 102)	25.6	51.2	15.1	8.1
	2023年上期 (n= 88)	30.6	44.4	19.4	5.6
	2022年上期 (n= 78)	36.5	39.7	15.9	7.9
	2021年上期 (n= 72)	33.3	38.6	15.8	12.3
	2020年上期 (n= 93)	29.7	39.2	14.9	16.2
男性50代	2024年上期 (n= 51)	39.5	37.2	9.3	14.0
	2023年上期 (n= 43)	43.2	29.7	18.9	8.1
	2022年上期 (n= 32)	24.1	44.8	17.2	13.8
	2021年上期 (n= 35)	30.3	24.2	15.2	30.3
	2020年上期 (n= 36)	28.6	34.3	8.6	28.6
男性60代	2024年上期 (n= 11)	38.5	30.8	15.4	15.4
	2023年上期 (n= 20)	43.5	34.8	13.0	8.7
	2022年上期 (n= 13)	40.0	26.7	13.3	20.0
	2021年上期 (n= 23)	48.0	28.0	8.0	16.0
	2020年上期 (n= 23)	52.0	12.0	16.0	20.0



# [脱衣の施術]

## 【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（42.4%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（36.8%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は50代（60.0%）が最多。

### ■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
●凡例						
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	42.4%	36.8	19.5	1.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	47.0	31.6	20.0	1.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	39.5	32.4	27.0	1.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	43.2	32.4	23.0	1.4
	2020年上期（15～69歳）	(n= 478)	38.7	32.8	25.7	2.7

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他	
女性15～19歳	2024年上期	(n= 22)	19.4	51.6	29.0	0.0
	2023年上期	(n= 12)	47.1	35.3	17.6	0.0
	2022年上期	(n= 15)	23.8	33.3	42.9	0.0
	2021年上期	(n= 9)	33.3	50.0	16.7	0.0
	2020年上期	(n= 19)	44.4	25.9	22.2	7.4

女性20代	2024年上期	(n= 120)	32.8	47.8	19.4	0.0
	2023年上期	(n= 91)	37.9	38.8	22.3	1.0
	2022年上期	(n= 107)	37.2	38.0	24.8	0.0
	2021年上期	(n= 93)	39.6	40.6	17.9	1.9
	2020年上期	(n= 141)	39.0	35.4	23.2	2.4

女性30代	2024年上期	(n= 90)	46.8	34.0	18.1	1.1
	2023年上期	(n= 106)	51.4	33.0	15.6	0.0
	2022年上期	(n= 99)	40.6	35.6	21.8	2.0
	2021年上期	(n= 99)	51.0	32.0	16.0	1.0
	2020年上期	(n= 103)	42.7	34.0	23.3	0.0

女性40代	2024年上期	(n= 73)	45.2	33.9	17.7	3.2
	2023年上期	(n= 79)	44.6	30.8	24.6	0.0
	2022年上期	(n= 69)	37.5	32.1	28.6	1.8
	2021年上期	(n= 81)	38.5	32.3	27.7	1.5
	2020年上期	(n= 96)	36.4	41.6	19.5	2.6

女性50代	2024年上期	(n= 54)	60.0	24.4	15.6	0.0
	2023年上期	(n= 48)	52.4	23.8	21.4	2.4
	2022年上期	(n= 42)	55.3	23.7	21.1	0.0
	2021年上期	(n= 52)	44.9	24.5	28.6	2.0
	2020年上期	(n= 66)	42.2	26.6	25.0	6.3

女性60代	2024年上期	(n= 35)	44.7	23.7	28.9	2.6
	2023年上期	(n= 33)	58.3	19.4	16.7	5.6
	2022年上期	(n= 38)	35.0	17.5	45.0	2.5
	2021年上期	(n= 36)	42.1	21.1	36.8	0.0
	2020年上期	(n= 52)	26.9	17.3	51.9	3.8

# 【脱衣の施術】

## 【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（43.0%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（36.9%）。
- 「通勤・通学圏内にあるサロン」は30代（47.1%）が最多。

### ■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例					
男性全体	2024年上期（15～69歳） (n= 407)	36.9%	43.0	19.9	
	2023年上期（15～69歳） (n= 366)	32.0	45.1	23.0	
	2022年上期（15～69歳） (n= 314)	36.0	39.8	23.9	0.3
	2021年上期（15～69歳） (n= 314)	34.1	42.0	22.6	1.3
	2020年上期（15～69歳） (n= 384)	34.1	38.8	25.5	1.6

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2024年上期 (n= 29)	42.5	40.0	17.5	0.0
	2023年上期 (n= 25)	20.6	47.1	32.4	0.0
	2022年上期 (n= 20)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2021年上期 (n= 16)	36.4	45.5	18.2	0.0
	2020年上期 (n= 29)	38.5	33.3	28.2	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性20代	2024年上期 (n= 112)	39.0	44.7	16.3	0.0
	2023年上期 (n= 96)	37.4	44.9	17.8	0.0
	2022年上期 (n= 84)	36.6	43.0	20.4	0.0
	2021年上期 (n= 86)	33.3	43.8	20.8	2.1
	2020年上期 (n= 108)	30.1	49.6	20.3	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性30代	2024年上期 (n= 101)	30.8	47.1	22.1	0.0
	2023年上期 (n= 95)	29.2	49.0	21.9	0.0
	2022年上期 (n= 87)	33.3	39.1	27.6	0.0
	2021年上期 (n= 82)	35.4	39.0	25.6	0.0
	2020年上期 (n= 94)	39.1	39.1	20.7	1.1

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性40代	2024年上期 (n= 102)	38.4	40.7	20.9	0.0
	2023年上期 (n= 88)	29.2	45.8	25.0	0.0
	2022年上期 (n= 78)	36.5	41.3	22.2	0.0
	2021年上期 (n= 72)	29.8	54.4	15.8	0.0
	2020年上期 (n= 93)	33.8	31.1	35.1	0.0

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性50代	2024年上期 (n= 51)	34.9	44.2	20.9	0.0
	2023年上期 (n= 43)	37.8	35.1	27.0	0.0
	2022年上期 (n= 32)	27.6	31.0	41.4	0.0
	2021年上期 (n= 35)	45.5	30.3	24.2	0.0
	2020年上期 (n= 36)	37.1	45.7	14.3	2.9

		自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性60代	2024年上期 (n= 11)	53.8	15.4	30.8	0.0
	2023年上期 (n= 20)	30.4	43.5	26.1	0.0
	2022年上期 (n= 13)	53.3	33.3	6.7	6.7
	2021年上期 (n= 23)	28.0	24.0	40.0	8.0
	2020年上期 (n= 23)	24.0	16.0	44.0	16.0

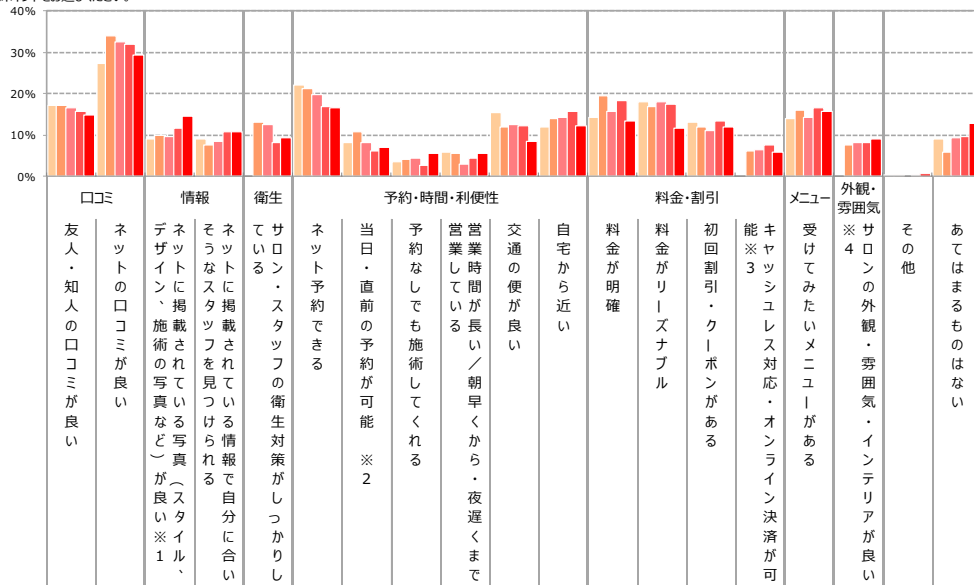
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.4%）が最多。次いで「受けてみたいメニューがある」（15.7%）が続く。

- 50～60代では「受けてみたいメニューがある」が最多。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



		n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	サイトに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	※3 キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	※4 サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない	
女性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	15.0	29.4	14.5	10.9	9.4	16.5	7.1	5.6	5.6	8.4	12.2	13.5	11.7	11.9	5.8	15.7	9.1	0.8	12.9	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	15.7	31.9	11.6	10.8	8.1	17.0	6.2	2.7	4.3	12.4	15.7	18.4	17.6	13.5	7.6	16.5	8.1	0.3	9.7	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	16.5	32.7	9.7	8.4	12.7	19.7	8.1	4.3	3.0	12.7	14.3	15.7	18.1	11.1	6.5	14.3	8.1	0.0	9.5	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	17.3	34.1	10.0	7.6	13.2	21.4	10.8	4.1	5.7	11.9	14.1	19.5	16.8	11.9	6.2	15.9	7.6	0.5	5.9	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 478)	17.2	27.4	9.0	9.0	12.2	22.2	8.2	3.6	5.9	15.5	12.1	14.2	18.0	13.2	14.0	14.0	0.2	9.2		
女性15～19歳	2024年上期	(n= 22)	12.9	35.5	12.9	9.7	9.7	0.0	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	22.6	
	2023年上期	(n= 12)	35.3	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	11.8	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8		
	2022年上期	(n= 15)	19.0	19.0	9.5	9.5	4.8	14.3	0.0	14.3	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	0.0	9.5	0.0	14.3	
	2021年上期	(n= 9)	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0		
	2020年上期	(n= 19)	18.5	33.3	3.7	7.4	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0	3.7	7.4	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	14.8		
女性20代	2024年上期	(n= 120)	16.4	31.3	13.4	9.0	5.2	7.5	3.7	4.5	2.2	3.0	0.7	3.7	3.7	5.2	3.0	3.7	4.5	0.7	14.2	
	2023年上期	(n= 91)	13.6	32.0	15.5	13.6	1.0	11.7	5.8	1.9	2.9	11.7	3.9	7.8	17.5	13.6	6.8	9.7	2.9	0.0	6.8	
	2022年上期	(n= 107)	11.6	32.2	10.7	11.6	9.9	16.5	6.6	3.3	3.3	6.6	5.8	9.1	14.9	8.3	5.8	14.0	6.6	0.0	14.0	
	2021年上期	(n= 93)	14.2	41.5	14.2	4.7	11.3	19.8	12.3	6.6	9.4	8.5	11.3	9.4	12.3	11.3	2.8	14.2	9.4	0.0	5.7	
	2020年上期	(n= 141)	18.3	28.0	15.2	12.8	12.8	21.3	7.9	3.7	4.9	12.2	2.4	7.3	10.4	10.4	6.1	6.1	0.0	8.5		
女性30代	2024年上期	(n= 90)	7.4	29.8	12.8	17.0	8.5	13.8	6.4	10.6	5.3	3.2	12.8	8.5	9.6	11.7	3.2	16.0	5.3	0.0	12.8	
	2023年上期	(n= 106)	8.3	39.4	9.2	13.8	9.2	18.3	5.5	1.8	5.5	11.0	15.6	16.5	13.8	10.1	4.6	15.6	11.0	0.0	11.0	
	2022年上期	(n= 99)	18.8	33.7	9.9	5.9	10.9	21.8	9.9	3.0	2.0	12.9	11.9	10.9	18.8	10.9	6.9	8.9	2.0	0.0	6.9	
	2021年上期	(n= 99)	13.0	44.0	15.0	7.0	10.0	21.0	9.0	4.0	5.0	7.0	8.0	19.0	20.0	6.0	6.0	11.0	6.0	0.0	6.0	
	2020年上期	(n= 103)	16.5	30.1	7.8	11.7	11.7	23.3	6.8	1.9	7.8	12.6	8.7	7.8	18.4	9.7	13.6	13.6	0.0	9.7		
女性40代	2024年上期	(n= 73)	21.0	32.3	21.0	8.1	9.7	32.3	12.9	6.5	12.9	12.9	12.9	21.0	21.0	24.2	11.3	14.5	17.7	1.6	11.3	
	2023年上期	(n= 79)	18.5	33.8	16.9	9.2	10.8	24.6	9.2	3.1	3.1	13.8	15.4	24.6	15.4	20.0	7.7	20.0	7.7	0.0	13.8	
	2022年上期	(n= 69)	17.9	46.4	14.3	12.5	17.9	17.9	14.3	5.4	5.4	21.4	19.6	26.8	25.0	16.1	5.4	16.1	10.7	0.0	5.4	
	2021年上期	(n= 81)	23.1	30.8	3.1	9.2	16.9	27.7	13.8	3.1	7.7	9.2	20.0	21.5	18.5	15.4	6.2	16.9	10.8	1.5	4.6	
	2020年上期	(n= 96)	18.2	32.5	7.8	3.9	3.9	29.9	10.4	5.2	9.1	20.8	20.8	19.5	20.8	24.7	23.4	23.4	0.0	7.8		
女性50代	2024年上期	(n= 54)	6.7	31.1	8.9	6.7	13.3	24.4	8.9	0.0	4.4	13.3	31.1	26.7	20.0	15.6	6.7	35.6	13.3	0.0	6.7	
	2023年上期	(n= 48)	19.0	21.4	2.4	2.4	9.5	11.9	2.4	2.4	4.8	19.0	28.6	26.6	33.3	14.3	16.7	23.8	4.8	0.0	7.1	
	2022年上期	(n= 42)	18.4	31.6	2.6	5.3	18.4	28.9	7.9	5.3	5.3	13.2	31.6	21.1	23.7	18.4	7.9	26.3	15.8	0.0	5.3	
	2021年上期	(n= 52)	14.3	30.6	6.1	12.2	14.3	18.4	10.2	4.1	2.0	22.4	22.4	26.5	18.4	22.4	8.2	22.4	4.1	0.0	4.1	
	2020年上期	(n= 66)	6.3	23.4	7.8	7.8	7.8	23.4	9.4	4.7	3.1	14.1	25.0	21.9	21.9	10.9	15.6	15.6	1.6	9.4		
女性60代	2024年上期	(n= 35)	31.6	10.5	18.4	15.8	18.4	18.4	5.3	5.3	5.3	23.7	26.3	28.9	18.4	7.9	13.2	34.2	13.2	2.6	15.8	
	2023年上期	(n= 33)	27.8	25.0	11.1	11.1	16.7	22.2	8.3	5.6	2.8	11.1	30.6	30.6	13.9	13.9	8.3	22.2	19.4	2.8	8.3	
	2022年上期	(n= 38)	17.5	12.5	5.0	2.5	12.5	20.0	0.0	5.0	0.0	17.5	22.5	25.0	10.0	7.5	5.0	17.5	15.0	0.0	12.5	
	2021年上期	(n= 36)	23.7	5.3	7.9	5.3	21.1	18.4	7.9	0.0	0.0	26.3	15.8	31.6	15.8	7.9	13.2	26.3	7.9	2.6	7.9	
	2020年上期	(n= 52)	26.9	13.5	0.0	5.8	5.8	11.5	5.8	3.8	3.8	26.9	15.4	30.8	34.6	13.5	21.2	21.2	0.0	9.6		

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」  
 ※3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

※2：2020年まで「当日予約が可能」  
 ※4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

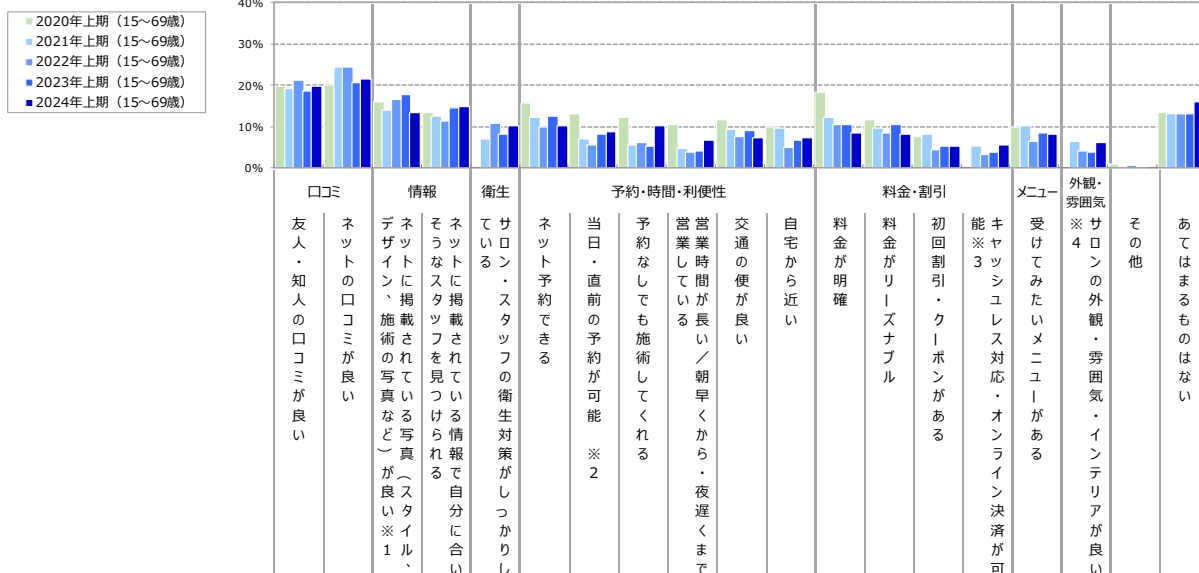
# 【脱衣の施術】

## 【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（21.4%）が最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（19.9%）が続く。

### ■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



	年齢・性別	n	口コミ		情報		衛生		予約・時間・利便性					料金・割引			メニュー		外観・雰囲気 ※4		その他	
			友人・知人の口コミが良い	ネットの口コミが良い	サイトに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い ※1	ネットに掲載されている情報で自分に合っている	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	ネット予約ができる	当日・直前の予約が可能 ※2	予約なしでも施術してくれる	営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	初回割引・クーポンがある	能 ※3	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能	受けてみたいメニューがある	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	その他	あてはまるものはない
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	19.9	21.4	13.3	15.0	10.1	10.3	8.8	10.1	6.6	7.4	7.4	8.6	8.1	5.2	5.7	8.1	6.1	0.0	16.0	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	18.6	20.8	17.8	14.5	8.2	12.6	8.2	5.2	4.1	9.0	6.8	10.4	10.4	5.2	3.8	8.5	3.8	0.3	13.1	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	21.3	24.5	16.6	11.5	10.8	9.9	5.7	6.1	3.8	7.6	5.1	10.5	8.6	4.5	3.2	6.4	4.1	0.6	13.1	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	19.1	24.5	14.0	12.4	7.0	12.1	7.0	5.7	4.8	9.2	9.6	12.1	9.6	8.3	5.4	10.2	6.4	0.3	13.1	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 384)	19.8	20.1	16.1	13.3		15.6	13.0	12.2	10.4	11.7	9.9	18.2	11.7	7.6		9.9		0.8	13.3	
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	27.5	27.5	15.0	20.0	0.0	2.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5	0.0	20.0	
	2023年上期	(n= 25)	20.6	20.6	14.7	17.6	2.9	14.7	2.9	5.9	0.0	14.7	8.8	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	11.8		
	2022年上期	(n= 20)	21.4	28.6	25.0	7.1	0.0	7.1	0.0	14.3	3.6	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	14.3	3.6	0.0	14.3	
	2021年上期	(n= 16)	40.9	22.7	13.6	13.6	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	4.5	9.1	13.6	0.0	4.5	0.0	9.1		
	2020年上期	(n= 29)	20.5	10.3	15.4	15.4		5.1	2.6	10.3	5.1	0.0	2.6	10.3	2.6	5.1		5.1		0.0	12.8	
男性20代	2024年上期	(n= 112)	15.4	18.7	16.3	17.1	10.6	7.3	8.1	5.7	4.9	2.4	6.5	5.7	5.7	1.6	0.8	8.1	3.3	0.0	15.4	
	2023年上期	(n= 96)	20.6	26.2	19.6	15.0	3.7	8.4	7.5	5.6	3.7	4.7	3.7	3.7	8.4	3.7	3.7	6.5	2.8	0.0	11.2	
	2022年上期	(n= 84)	24.7	21.5	14.0	10.8	3.2	2.2	5.4	3.2	3.2	2.2	3.2	2.2	2.2	2.2	2.2	3.2	4.3	0.0	12.9	
	2021年上期	(n= 86)	19.8	20.8	18.8	16.7	4.2	8.3	5.2	6.3	8.3	5.2	7.3	5.2	3.1	6.3	4.2	5.2	1.0	12.5		
	2020年上期	(n= 108)	17.9	15.4	26.8	16.3		16.3	10.6	11.4	14.6	8.9	8.1	8.9	9.8	5.7		6.5		0.0	13.8	
男性30代	2024年上期	(n= 101)	23.1	18.3	13.5	12.5	7.7	11.5	10.6	11.5	8.7	10.6	7.7	3.8	7.7	6.7	8.7	6.7	3.8	0.0	12.5	
	2023年上期	(n= 95)	18.8	14.6	19.8	18.8	9.4	10.4	9.4	2.1	2.1	9.4	5.2	6.3	7.3	4.2	2.1	6.3	3.1	1.0	15.6	
	2022年上期	(n= 87)	19.5	25.3	17.2	18.4	20.7	10.3	4.6	4.6	3.4	9.2	1.1	12.6	8.0	5.7	1.1	5.7	2.3	1.1	10.3	
	2021年上期	(n= 82)	13.4	25.6	22.0	17.1	12.2	17.1	9.8	2.4	3.7	8.5	4.9	13.4	4.9	7.3	11.0	7.3	0.0	15.9		
	2020年上期	(n= 94)	25.0	33.7	16.3	16.3		16.3	8.7	14.1	6.5	10.9	7.6	16.3	10.9	8.7		9.8		1.1	7.6	
男性40代	2024年上期	(n= 102)	22.1	27.9	11.6	18.6	10.5	11.6	7.0	12.8	8.1	9.3	5.8	12.8	5.8	8.1	7.0	10.5	9.3	0.0	18.6	
	2023年上期	(n= 88)	18.1	22.2	15.3	9.7	9.7	20.8	8.3	5.6	6.9	8.3	5.6	16.7	11.1	8.3	4.2	9.7	1.4	0.0	16.7	
	2022年上期	(n= 78)	19.0	31.7	15.9	9.5	12.7	19.0	9.5	4.8	6.3	9.5	6.3	15.9	9.5	3.2	4.8	3.2	4.8	0.0	14.3	
	2021年上期	(n= 72)	22.8	29.8	7.0	10.5	7.0	8.8	8.8	8.8	3.5	14.0	17.5	14.0	19.3	10.5	5.3	15.8	10.5	0.0	7.0	
	2020年上期	(n= 93)	23.0	18.9	10.8	12.2		16.2	20.3	8.1	9.5	14.9	12.2	28.4	13.5	9.5		14.9		1.4	9.5	
男性50代	2024年上期	(n= 51)	11.6	20.9	11.6	9.3	11.6	16.3	11.6	16.3	7.0	11.6	11.6	18.6	20.9	4.7	7.0	7.0	11.6	0.0	16.3	
	2023年上期	(n= 43)	16.2	24.3	18.9	16.2	13.5	10.8	10.8	10.8	8.1	10.8	16.2	13.5	16.2	5.4	2.7	10.8	5.4	0.0	8.1	
	2022年上期	(n= 32)	27.6	17.2	17.2	3.4	6.9	6.9	3.4	6.9	3.4	10.3	10.3	13.8	17.2	10.3	10.3	17.2	6.9	3.4	17.2	
	2021年上期	(n= 35)	9.1	33.3	6.1	3.0	3.0	18.2	3.0	12.1	6.1	3.0	9.1	24.2	12.1	12.1	6.1	9.1	3.0	0.0	18.2	
	2020年上期	(n= 36)	8.6	11.4	2.9	5.7		20.0	14.3	14.3	17.1	22.9	22.9	20.0	17.1	5.7		11.4		2.9	31.4	
男性60代	2024年上期	(n= 11)	30.8	7.7	0.0	0.0	38.5	7.7	7.7	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	7.7	23.1	23.1	7.7	0.0	15.4		
	2023年上期	(n= 20)	13.0	8.7	13.0	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	0.0	21.7	13.0	30.4	26.1	4.3	8.7	13.0	21.7	0.0	8.7	
	2022年上期	(n= 13)	6.7	6.7	20.0	6.7	6.7	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	26.7	20.0	26.7	0.0	0.0	6.7	6.7	0.0	13.3	
	2021年上期	(n= 23)	24.0	4.0	0.0	0.0	8.0	16.0	8.0	0.0	0.0	20.0	12.0	16.0	16.0	12.0	8.0	16.0	4.0	0.0	20.0	
	2020年上期	(n= 23)	12.0	16.0	8.0	0.0		16.0	24.0	24.0	8.0	12.0	8.0	36.0	20.0	8.0		8.0		0.0	20.0	

※ 1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」  
 ※ 3：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・FOKなど）」

※ 2：2020年まで「当日予約が可能」  
 ※ 4：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」「サロンの外観が良い」と別々に聴取

# 【脱衣の施術】

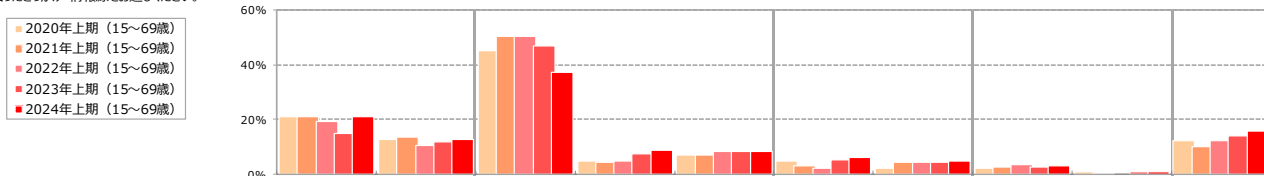
## 【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（37.1%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.3%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30～40代（各46.8%）で最多。

### ■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



	年次	n	【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	テレビ・YouTube	予約・口コミサイト	まとめ・キュレーション	旧Twitter (はてなブックマーク)	Facebook (LINE)	Instagram	SNS	フリーペーパー、チラシ	雑誌の紹介・広告、新聞	
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	(n= 394)	21.3	12.7	37.1	8.9	8.6	6.1	4.8	3.3	0.8	15.7		
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 370)	15.1	11.9	46.8	7.6	8.4	5.4	4.3	2.7	0.8	14.1		
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 370)	19.2	10.5	50.3	4.9	8.4	2.4	4.6	3.8	0.0	12.4		
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 370)	21.1	13.5	50.3	4.6	7.3	3.2	4.6	2.7	0.3	10.0		
	2020年上期 (15~69歳)	(n= 478)	21.3	13.0	45.0	5.0	6.9	4.8	2.3	2.3	0.8	12.3		
女性15~19歳	2024年上期	(n= 22)	25.8	16.1	16.1	19.4	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	19.4		
	2023年上期	(n= 12)	41.2	23.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5		
	2022年上期	(n= 15)	19.0	4.8	28.6	4.8	23.8	4.8	0.0	9.5	0.0	14.3		
	2021年上期	(n= 9)	16.7	8.3	16.7	8.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0		
	2020年上期	(n= 19)	40.7	11.1	11.1	11.1	3.7	3.7	7.4	7.4	0.0	7.4		
女性20代	2024年上期	(n= 120)	24.6	15.7	28.4	5.2	6.7	5.2	3.0	3.0	0.0	19.4		
	2023年上期	(n= 91)	18.4	16.5	48.5	6.8	9.7	1.9	4.9	1.0	0.0	10.7		
	2022年上期	(n= 107)	17.4	10.7	45.5	3.3	12.4	0.8	5.8	3.3	0.0	14.0		
	2021年上期	(n= 93)	20.8	13.2	50.9	5.7	11.3	2.8	4.7	1.9	0.0	7.5		
	2020年上期	(n= 141)	23.2	15.2	43.9	5.5	7.3	0.6	3.0	2.4	0.0	11.6		
女性30代	2024年上期	(n= 90)	11.7	9.6	46.8	16.0	11.7	4.3	6.4	1.1	0.0	9.6		
	2023年上期	(n= 106)	10.1	5.5	50.5	11.9	10.1	3.7	5.5	3.7	0.9	12.8		
	2022年上期	(n= 99)	22.8	11.9	51.5	8.9	4.0	0.0	3.0	4.0	0.0	8.9		
	2021年上期	(n= 99)	18.0	11.0	61.0	4.0	7.0	2.0	6.0	5.0	0.0	5.0		
	2020年上期	(n= 103)	15.5	11.7	54.4	4.9	5.8	2.9	0.0	2.9	0.0	11.7		
女性40代	2024年上期	(n= 73)	17.7	8.1	46.8	9.7	11.3	9.7	8.1	4.8	3.2	17.7		
	2023年上期	(n= 79)	13.8	9.2	52.3	7.7	6.2	10.8	4.6	3.1	0.0	15.4		
	2022年上期	(n= 69)	19.6	8.9	57.1	5.4	5.4	3.6	1.8	3.6	0.0	14.3		
	2021年上期	(n= 81)	21.5	15.4	46.2	4.6	6.2	3.1	3.1	1.5	1.5	13.8		
	2020年上期	(n= 96)	20.8	7.8	53.2	5.2	9.1	6.5	3.9	2.6	1.3	10.4		
女性50代	2024年上期	(n= 54)	22.2	13.3	40.0	0.0	6.7	6.7	4.4	0.0	0.0	13.3		
	2023年上期	(n= 48)	16.7	11.9	38.1	2.4	7.1	7.1	2.4	2.4	4.8	14.3		
	2022年上期	(n= 42)	15.8	10.5	57.9	2.6	10.5	10.5	7.9	5.3	0.0	5.3		
	2021年上期	(n= 52)	14.3	16.3	53.1	4.1	2.0	8.2	6.1	4.1	0.0	10.2		
	2020年上期	(n= 66)	15.6	14.1	39.1	6.3	7.8	7.8	1.6	0.0	4.7	17.2		
女性60代	2024年上期	(n= 35)	36.8	15.8	28.9	7.9	10.5	10.5	2.6	13.2	2.6	15.8		
	2023年上期	(n= 33)	13.9	22.2	41.7	2.8	5.6	8.3	2.8	5.6	0.0	19.4		
	2022年上期	(n= 38)	17.5	12.5	47.5	0.0	5.0	2.5	10.0	0.0	0.0	20.0		
	2021年上期	(n= 36)	39.5	13.2	31.6	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	18.4		
	2020年上期	(n= 52)	28.8	19.2	34.6	0.0	3.8	13.5	0.0	1.9	0.0	15.4		

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の友人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

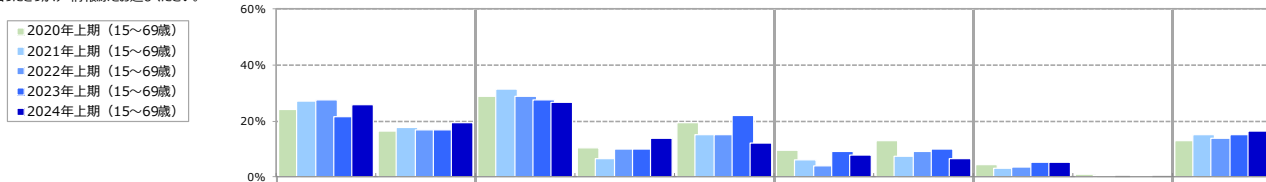
# 【脱衣の施術】

## 【男性】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（26.5%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（26.0%）が続く。

■ 【脱衣の施術】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



		【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
		友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	テレビ・YouTubeなど（パブリック）	予約・口コミサイト	まとめサイト（キュレーション）	SNS（Twitter、Instagram、Facebook、LINE、YouTube、Xなど）	フリーペーパー、チラシ	雑誌の紹介、広告、新聞・雑誌	キーワード検索・地図検索	その他		
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	26.0	19.2	26.5	13.8	12.0	7.9	6.4	5.2	0.0	16.5	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	21.6	16.7	27.6	9.8	22.1	9.0	10.1	5.2	0.5	15.0	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	27.7	16.9	29.0	9.9	15.3	3.8	8.9	3.5	0.0	13.7	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	27.1	17.5	31.2	6.4	15.3	6.1	7.6	3.2	0.3	15.0	
	2020年上期（15～69歳）	(n= 384)	24.0	16.4	28.9	10.2	19.3	9.6	13.0	4.2	0.8	12.8	
男性15～19歳	2024年上期	(n= 29)	27.5	15.0	15.0	22.5	2.5	7.5	2.5	0.0	0.0	20.0	
	2023年上期	(n= 25)	29.4	5.9	17.6	2.9	35.3	8.8	5.9	5.9	0.0	14.7	
	2022年上期	(n= 20)	21.4	32.1	3.6	7.1	21.4	0.0	3.6	3.6	0.0	17.9	
	2021年上期	(n= 16)	45.5	22.7	27.3	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	9.1	
	2020年上期	(n= 29)	30.8	7.7	15.4	12.8	25.6	7.7	5.1	5.1	0.0	10.3	
男性20代	2024年上期	(n= 112)	27.6	12.2	23.6	11.4	13.8	8.1	7.3	6.5	0.0	14.6	
	2023年上期	(n= 96)	19.6	24.3	19.6	5.6	23.4	9.3	8.4	5.6	0.0	13.1	
	2022年上期	(n= 84)	32.3	14.0	17.2	7.5	19.4	1.1	6.5	2.2	0.0	12.9	
	2021年上期	(n= 86)	29.2	17.7	28.1	5.2	14.6	8.3	7.3	1.0	0.0	15.6	
	2020年上期	(n= 108)	26.8	23.6	20.3	10.6	26.0	8.9	13.0	4.9	0.0	10.6	
男性30代	2024年上期	(n= 101)	23.1	25.0	29.8	15.4	13.5	6.7	3.8	4.8	0.0	13.5	
	2023年上期	(n= 95)	20.8	13.5	29.2	13.5	16.7	5.2	12.5	5.2	1.0	16.7	
	2022年上期	(n= 87)	29.9	11.5	40.2	19.5	13.8	5.7	10.3	3.4	0.0	9.2	
	2021年上期	(n= 82)	17.1	18.3	39.0	11.0	19.5	1.2	6.1	2.4	1.2	14.6	
	2020年上期	(n= 94)	25.0	14.1	42.4	10.9	21.7	12.0	13.0	3.3	0.0	8.7	
男性40代	2024年上期	(n= 102)	32.6	20.9	26.7	12.8	8.1	14.0	8.1	7.0	0.0	17.4	
	2023年上期	(n= 88)	23.6	15.3	36.1	11.1	22.2	12.5	9.7	6.9	0.0	18.1	
	2022年上期	(n= 78)	22.2	19.0	36.5	6.3	12.7	7.9	14.3	4.8	0.0	14.3	
	2021年上期	(n= 72)	29.8	17.5	35.1	7.0	14.0	5.3	14.0	5.3	0.0	12.3	
	2020年上期	(n= 93)	21.6	12.2	31.1	10.8	16.2	9.5	12.2	5.4	1.4	12.2	
男性50代	2024年上期	(n= 51)	14.0	18.6	34.9	16.3	18.6	0.0	7.0	2.3	0.0	20.9	
	2023年上期	(n= 43)	21.6	10.8	32.4	13.5	27.0	10.8	13.5	0.0	0.0	13.5	
	2022年上期	(n= 32)	34.5	20.7	24.1	3.4	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	20.7	
	2021年上期	(n= 35)	27.3	15.2	30.3	3.0	18.2	9.1	3.0	6.1	0.0	15.2	
	2020年上期	(n= 36)	20.0	14.3	25.7	8.6	8.6	8.6	17.1	0.0	2.9	22.9	
男性60代	2024年上期	(n= 11)	30.8	30.8	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	23.1	
	2023年上期	(n= 20)	17.4	26.1	21.7	8.7	17.4	8.7	8.7	4.3	4.3	8.7	
	2022年上期	(n= 13)	6.7	26.7	33.3	0.0	40.0	0.0	13.3	0.0	0.0	20.0	
	2021年上期	(n= 23)	32.0	12.0	8.0	0.0	8.0	16.0	4.0	4.0	0.0	28.0	
	2020年上期	(n= 23)	16.0	24.0	28.0	4.0	0.0	8.0	20.0	4.0	4.0	28.0	

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

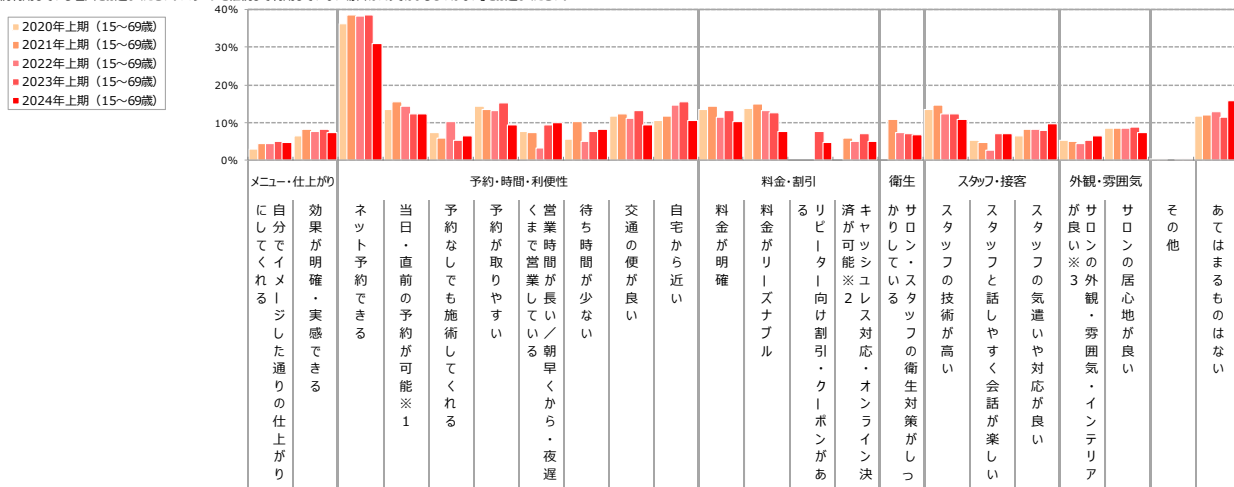
# [脱衣の施術]

## 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（31.0%）が突出。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（12.2%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



	年次	n	理由																					
			メニュー・仕上がりに自分でイメージした通りの仕上がりができる	効果が明確・実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能※1	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	くまで営業時間が長い／朝早くから・夜遅	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済が可能※2	サロンの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い※3	サロンの居心地が良い	その他	あてはまるものはない
女性全体	2024年上期 (15~69歳)	394	4.6	7.4	31.0	12.2	6.6	9.4	9.9	8.1	9.4	10.7	10.2	7.6	4.8	5.1	6.9	10.9	7.1	9.6	6.6	7.4	0.5	15.7
	2023年上期 (15~69歳)	370	4.9	8.1	38.4	12.2	5.4	15.1	9.5	7.6	13.2	15.4	13.2	12.7	7.6	7.0	7.0	12.4	7.0	7.8	5.4	8.9	0.3	11.4
	2022年上期 (15~69歳)	370	4.3	7.6	38.1	14.3	10.3	13.2	3.2	4.9	11.1	14.6	11.4	13.2		4.9	7.3	12.4	2.7	8.1	4.3	8.6	0.0	13.0
	2021年上期 (15~69歳)	370	4.3	8.1	38.6	15.4	5.9	13.5	7.3	10.3	12.4	11.6	14.3	14.9		5.9	10.8	14.6	4.6	8.1	4.9	8.6	0.5	11.9
	2020年上期 (15~69歳)	478	3.1	6.5	36.2	13.4	7.5	14.4	7.7	5.6	11.7	10.5	13.4	13.8				13.4	5.4	6.5	5.2	8.4	0.4	11.7
女性15~19歳	2024年上期	22	6.5	3.2	32.3	16.1	6.5	9.7	16.1	3.2	6.5	0.0	6.5	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	3.2	0.0	22.6
	2023年上期	12	0.0	0.0	23.5	17.6	5.9	11.8	17.6	5.9	0.0	5.9	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6
	2022年上期	15	9.5	0.0	19.0	0.0	19.0	9.5	0.0	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3
	2021年上期	9	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0
女性20代	2024年上期	120	0.7	2.2	29.9	11.2	5.2	6.0	9.7	6.0	9.0	3.7	1.5	3.0	3.7	2.2	2.2	3.7	2.2	5.2	1.5	1.5	0.0	19.4
	2023年上期	91	5.8	6.8	42.7	9.7	2.9	16.5	9.7	3.9	9.7	4.9	5.8	13.6	3.9	7.8	1.9	7.8	2.9	1.9	2.9	1.0	0.0	11.7
	2022年上期	107	1.7	6.6	36.4	14.9	10.7	13.2	4.1	3.3	9.9	4.1	9.1	9.9		5.8	4.1	9.1	2.5	5.0	2.5	6.6	0.0	16.5
	2021年上期	93	2.8	5.7	34.0	16.0	5.7	10.4	8.5	8.5	12.3	5.7	4.7	11.3		2.8	4.7	8.5	1.9	2.8	3.8	6.6	0.0	16.0
女性30代	2024年上期	90	6.4	7.4	23.4	13.8	8.5	11.7	9.6	6.4	7.4	6.4	8.5	1.1	4.3	5.3	8.5	3.2	4.3	2.1	3.2	1.1	12.8	
	2023年上期	106	3.7	8.3	37.6	13.8	10.1	19.3	11.0	6.4	16.5	13.8	11.9	10.1	9.2	3.7	7.3	9.2	9.2	8.3	6.4	10.1	0.9	11.9
	2022年上期	99	2.0	4.0	41.6	17.8	9.9	7.9	3.0	4.0	5.9	11.9	7.9	13.9		5.0	3.0	9.9	1.0	1.0	5.0	0.0	13.9	
	2021年上期	99	5.0	7.0	48.0	11.0	5.0	11.0	10.0	8.0	5.0	10.0	11.0	14.0		6.0	8.0	8.0	6.0	6.0	2.0	5.0	0.0	11.0
女性40代	2024年上期	73	3.2	11.3	38.7	19.4	6.5	12.9	9.7	9.7	11.3	14.5	17.7	8.1	8.1	11.3	8.1	9.7	4.8	8.1	9.7	12.9	0.0	17.7
	2023年上期	79	6.2	4.6	46.2	10.8	4.6	10.8	6.2	7.7	18.5	13.8	18.5	15.4	7.7	9.2	7.7	15.4	6.2	7.7	7.7	7.7	0.0	13.8
	2022年上期	69	7.1	14.3	42.9	14.3	10.7	21.4	1.8	7.1	14.3	26.8	16.1	16.1		5.4	12.5	16.1	5.4	17.9	8.9	12.5	0.0	10.7
	2021年上期	81	4.6	10.8	43.1	20.0	6.2	16.9	7.7	10.8	13.8	13.8	16.9	18.5		9.2	16.9	21.5	4.6	13.8	9.2	12.3	1.5	7.7
女性50代	2024年上期	54	8.9	8.9	37.8	2.2	2.2	8.9	8.9	9.9	4.4	22.2	22.2	11.1	6.7	4.4	4.4	20.0	20.0	22.2	11.1	8.9	0.0	11.1
	2023年上期	48	2.4	14.3	31.0	16.7	2.4	9.5	9.5	11.9	4.8	31.0	11.9	16.7	9.5	2.4	9.5	19.0	4.8	7.1	2.4	19.0	0.0	7.1
	2022年上期	42	7.9	10.5	44.7	13.2	7.9	18.4	2.6	7.9	13.2	21.1	18.4	21.1		5.3	10.5	21.1	5.3	10.5	5.3	10.5	0.0	7.9
	2021年上期	52	4.1	6.1	32.7	14.3	8.2	16.3	6.1	20.4	22.4	18.4	26.5	18.4		6.1	10.2	12.2	6.1	12.2	6.1	12.2	6.1	14.3
女性60代	2024年上期	35	7.9	15.8	26.3	7.9	13.2	7.9	10.5	18.4	21.1	26.3	18.4	18.4	10.5	7.9	28.9	34.2	23.7	26.3	23.7	26.3	2.6	10.5
	2023年上期	33	8.3	13.9	27.8	8.3	2.8	19.4	8.3	16.7	16.7	33.3	27.8	8.3	11.1	16.7	16.7	25.0	19.4	27.8	11.1	19.4	0.0	5.6
	2022年上期	38	7.5	7.5	25.0	10.0	7.5	7.5	5.0	5.0	17.5	25.0	15.0	12.5		2.5	15.0	15.0	2.5	17.5	10.0	17.5	0.0	10.0
	2021年上期	36	7.9	15.8	23.7	15.8	2.6	15.8	0.0	2.6	15.8	18.4	26.3	15.8		7.9	21.1	34.2	5.3	7.9	5.3	15.8	2.6	5.3
2020年上期	52	1.9	15.4	15.4	11.5	3.8	17.3	1.9	3.8	15.4	13.5	25.0	23.1				32.7	7.7	9.6	7.7	11.5	0.0	15.4	

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

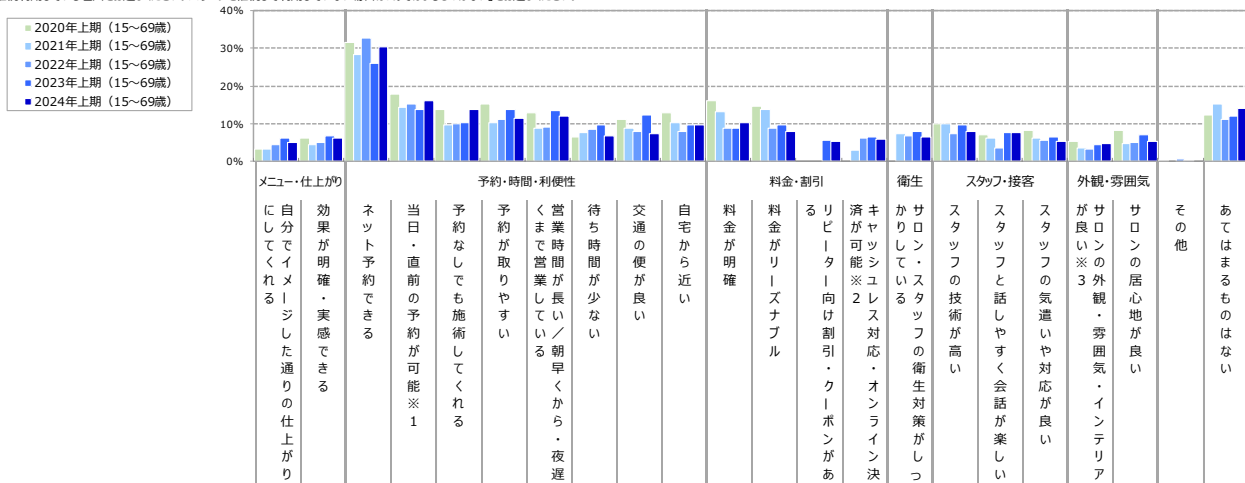
# 【脱衣の施術】

## 【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（30.5%）が突出。次いで「当日・直前の予約が可能※1」（16.2%）が続く。

### ■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



性別	年齢	年次	n	理由																					
				メニュー・仕上がり	効果 が明確・ 実感できる	ネット 予約 できる	当日・ 直前 の予約 が可能※1	予約 なし でも 施術 してく れる	予約 が取り やすい	営業 時間が 長い／ 朝早く から・ 夜遅	待ち 時間が 少ない	交通 の便が 良い	自宅 から 近い	料金 が明確	料金 がリーズ ナブル	料金 がリ ビ ーター 向け 割引・ クーポン がある	キャ ッ シ ュ レ ス 対 応※2	サ ロ ン ・ ス タ フ の 衛 生 対 策 が し つ かり して いる	ス タ フ の 技 術 が 高 い	ス タ フ と 話 し や す く 会 話 が 楽 しい	ス タ フ の 気 遣 い や 対 応 が 良 い	外 観・ サ ロ ン の 外 観・ 雰 囲 気・ イン テ リ ア※3	サ ロ ン の 居 心 地 が 良 い	そ の 他	あ て は ま る も の は な い
男性全体	15~69歳	2024年上期	407	4.9	6.1	30.5	16.2	13.8	11.3	12.0	6.9	7.4	9.8	10.3	7.9	5.2	5.9	6.6	7.9	7.6	5.4	4.7	5.4	0.0	14.0
		2023年上期	366	6.3	6.8	26.0	13.9	10.4	13.7	13.4	9.6	12.3	9.8	8.7	9.6	5.7	6.6	7.9	9.6	7.7	6.6	4.4	7.1	0.3	12.0
		2022年上期	314	4.5	5.1	32.8	15.3	9.9	11.1	9.2	8.6	8.0	8.0	8.9	8.9		6.1	6.7	7.3	3.5	5.7	3.2	5.1	0.6	11.1
		2021年上期	314	3.2	4.5	28.3	14.3	9.6	10.2	8.9	7.6	8.9	10.2	13.1	13.7		2.9	7.3	9.9	6.1	6.1	3.5	4.8	0.0	15.3
		2020年上期	384	3.4	6.3	31.5	17.7	13.8	15.1	12.8	6.5	11.2	12.8	16.1	14.6				9.9	7.0	8.1	5.2	8.3	0.5	12.2
男性15~19歳	15~19歳	2024年上期	29	0.0	2.5	25.0	17.5	12.5	10.0	2.5	7.5	7.5	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0	2.5	0.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	20.0
		2023年上期	25	8.8	5.9	26.5	14.7	0.0	8.8	8.8	17.6	8.8	8.8	2.9	8.8	5.9	5.9	11.8	2.9	8.8	5.9	5.9	2.9	0.0	14.7
		2022年上期	20	0.0	0.0	39.3	14.3	14.3	3.6	10.7	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0		0.0	3.6	3.6	0.0	3.6	3.6	0.0	0.0	14.3
		2021年上期	16	4.5	0.0	36.4	13.6	9.1	4.5	4.5	22.7	9.1	9.1	4.5	0.0		0.0	4.5	0.0	9.1	0.0	4.5	4.5	0.0	13.6
		2020年上期	29	2.6	5.1	23.1	10.3	15.4	5.1	12.8	7.7	7.7	10.3	0.0	5.1				0.0	5.1	7.7	0.0	2.6	2.6	12.8
男性20代	20代	2024年上期	112	4.9	4.1	23.6	14.6	9.8	11.4	12.2	4.9	7.3	7.3	7.3	7.3	4.1	2.4	3.3	0.8	6.5	3.3	2.4	1.6	0.0	16.3
		2023年上期	96	3.7	1.9	23.4	14.0	13.1	12.1	15.9	7.5	8.4	11.2	6.5	7.5	3.7	7.5	5.6	7.5	3.7	4.7	5.6	5.6	0.0	11.2
		2022年上期	84	5.4	3.2	29.0	8.6	10.8	9.7	10.8	5.4	5.4	6.5	1.1	3.2		3.2	2.2	2.2	1.1	3.2	4.3	1.1	0.0	11.8
		2021年上期	86	4.2	3.1	28.1	13.5	14.6	9.4	11.5	6.3	8.3	11.5	6.3	11.5		3.1	5.2	4.2	2.1	6.3	4.2	2.1	0.0	16.7
		2020年上期	108	4.9	7.3	30.1	21.1	15.4	14.6	15.4	8.1	8.1	11.4	11.4	8.9				8.1	2.4	5.7	4.9	4.9	0.0	11.4
男性30代	30代	2024年上期	101	3.8	7.7	29.8	15.4	19.2	13.5	12.5	7.7	3.8	13.5	4.8	2.9	6.7	6.7	8.7	7.7	6.7	3.8	3.8	0.0	10.6	
		2023年上期	95	5.2	8.3	30.2	13.5	10.4	10.4	13.5	7.3	9.4	8.3	2.1	5.2	3.1	5.2	6.3	8.3	11.5	6.3	3.1	7.1	1.0	12.5
		2022年上期	87	5.7	4.6	35.6	17.2	11.5	8.0	8.0	12.6	10.3	8.0	10.3	11.5		10.3	9.2	6.9	2.3	3.4	4.6	1.1	8.0	
		2021年上期	82	2.4	7.3	22.0	11.0	7.3	9.8	13.4	11.0	11.0	9.8	13.4	3.7		4.9	7.3	13.4	4.9	6.1	2.4	6.1	0.0	17.1
		2020年上期	94	5.4	6.5	34.8	15.2	14.1	15.2	12.0	6.5	7.6	12.0	14.1	14.1				13.0	7.6	7.6	4.3	6.5	0.0	8.7
男性40代	40代	2024年上期	102	5.8	4.7	38.4	17.4	15.1	12.8	15.1	11.6	9.3	11.6	10.5	12.8	7.0	8.1	7.0	10.5	8.1	4.7	7.0	7.0	0.0	11.6
		2023年上期	88	8.3	6.9	27.8	12.5	9.7	16.7	16.7	8.3	12.5	6.9	12.5	6.9	9.7	5.6	12.5	4.2	8.3	5.6	2.8	5.6	0.0	16.7
		2022年上期	78	3.2	7.9	36.5	14.3	6.3	15.9	9.5	11.1	7.9	4.8	9.5	11.1		6.3	9.5	7.9	6.3	9.5	3.2	7.9	1.6	12.7
		2021年上期	72	0.0	3.5	42.1	19.3	5.3	14.0	5.3	6.3	8.8	10.5	17.5	28.1		1.8	8.8	8.8	10.5	10.5	5.3	5.3	0.0	5.3
		2020年上期	93	1.4	4.1	35.1	18.9	10.8	20.3	13.5	5.4	16.2	14.9	24.3	18.9				8.1	10.8	6.8	8.1	14.9	1.4	5.4
男性50代	50代	2024年上期	51	9.3	14.0	30.2	18.6	11.6	4.7	11.6	0.0	11.6	7.0	27.9	11.6	2.3	2.3	11.6	18.6	11.6	11.6	7.0	16.3	0.0	16.3
		2023年上期	43	10.8	10.8	21.6	16.2	13.5	18.9	10.8	10.8	21.6	16.2	16.2	18.9	8.1	8.1	5.4	24.3	5.4	13.5	8.1	10.8	0.0	2.7
		2022年上期	32	3.4	6.9	31.0	10.3	10.3	10.3	10.3	3.4	6.9	17.2	17.2	17.2		6.9	3.4	17.2	6.9	6.9	0.0	10.3	0.0	13.8
		2021年上期	35	9.1	6.1	15.2	18.2	18.2	6.1	6.1	3.0	9.1	15.2	15.2	15.2		0.0	3.0	15.2	6.1	3.0	0.0	6.1	0.0	24.2
		2020年上期	36	2.9	5.7	28.6	17.1	8.6	14.3	11.4	2.9	17.1	17.1	22.9	22.9				17.1	5.7	14.3	5.7	14.3	0.0	31.4
男性60代	60代	2024年上期	11	0.0	0.0	46.2	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	7.7	0.0	15.4
		2023年上期	20	4.3	17.4	17.4	17.4	8.7	17.4	0.0	21.7	26.1	13.0	26.1	30.4	4.3	8.7	8.7	26.1	8.7	8.7	0.0	17.4	0.0	8.7
		2022年上期	13	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	26.7	0.0	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7		0.0	13.3	20.0	6.7	13.3	0.0	13.3	0.0	6.7
		2021年上期	23	4.0	4.0	24.0	8.0	0.0	12.0	4.0	4.0	12.0	0.0	24.0	20.0		4.0	20.0	20.0	8.0	0.0	4.0	8.0	0.0	24.0
		2020年上期	23	0.0	12.0	24.0	16.0	24.0	12.0	4.0	8.0	16.0	12.0	24.0	24.0				12.0	16.0	16.0	4.0	4.0	0.0	28.0

※1：2020年まで「当日予約が可能」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

※3：2020年まで「サロンの雰囲気・インテリアが良い」

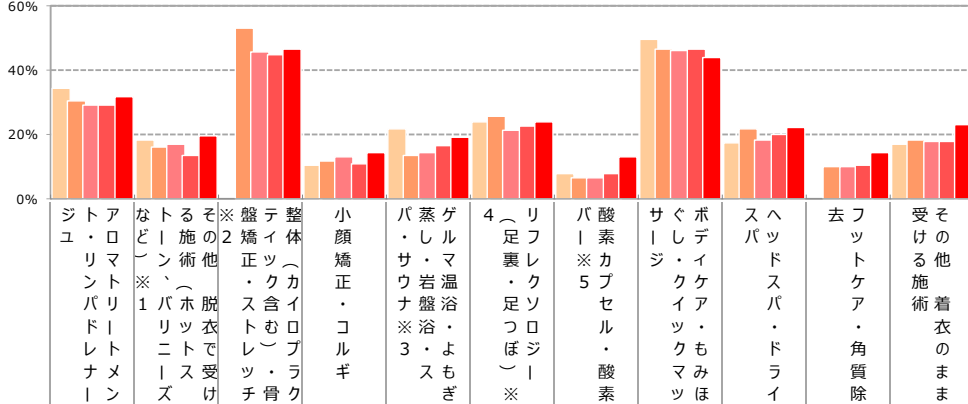
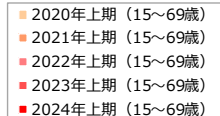


# [着衣の施術・脱衣の施術] 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2」（46.5%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」（43.7%）が高い。ほとんどの項目で前年よりスコアが増加している。

## ■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン [着衣の施術・脱衣の施術] いずれか利用者/実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



性別	年齢	2024年上期	2023年上期	2022年上期	2021年上期	2020年上期
女性全体	2024年上期 (n= 832)	31.5	19.6	46.5	14.3	18.9
	2023年上期 (n= 854)	29.2	13.6	44.9	10.8	16.3
	2022年上期 (n= 891)	29.3	17.0	45.8	13.0	14.4
	2021年上期 (n= 918)	30.6	15.9	53.2	11.9	13.3
	2020年上期 (n=1,142)	34.3	18.1		10.2	21.7
女性15～19歳	2024年上期 (n= 35)	22.0	20.0	52.0	16.3	14.0
	2023年上期 (n= 25)	11.1	11.1	30.6	13.9	16.7
	2022年上期 (n= 30)	26.2	23.8	58.5	35.7	31.0
	2021年上期 (n= 24)	11.8	20.6	52.9	20.6	5.9
	2020年上期 (n= 40)	26.8	26.8		21.4	30.4
女性20代	2024年上期 (n= 179)	37.0	30.5	46.0	27.0	29.0
	2023年上期 (n= 168)	32.1	17.9	40.4	20.0	23.2
	2022年上期 (n= 195)	31.2	20.4	52.3	22.6	21.8
	2021年上期 (n= 194)	29.9	17.2	60.5	23.1	18.6
	2020年上期 (n= 256)	40.1	25.9		19.5	32.0
女性30代	2024年上期 (n= 168)	38.1	21.0	48.9	18.9	21.1
	2023年上期 (n= 188)	41.8	22.7	52.1	16.5	24.2
	2022年上期 (n= 210)	36.0	19.2	48.6	13.6	17.3
	2021年上期 (n= 212)	38.3	25.2	51.4	16.8	18.7
	2020年上期 (n= 250)	35.2	17.2		8.8	20.0
女性40代	2024年上期 (n= 177)	32.0	16.7	43.0	10.7	16.7
	2023年上期 (n= 189)	27.6	13.5	44.2	5.8	13.5
	2022年上期 (n= 188)	31.6	18.4	43.3	7.9	9.9
	2021年上期 (n= 216)	31.2	11.6	52.6	6.4	11.0
	2020年上期 (n= 240)	33.9	16.7		6.8	18.8
女性50代	2024年上期 (n= 144)	28.1	14.0	46.2	3.3	11.6
	2023年上期 (n= 150)	26.2	4.7	39.8	1.5	9.2
	2022年上期 (n= 150)	20.7	11.2	40.3	3.7	7.4
	2021年上期 (n= 154)	28.5	11.8	51.4	4.9	8.3
	2020年上期 (n= 193)	35.3	12.3		3.7	17.6
女性60代	2024年上期 (n= 127)	21.0	12.3	47.8	7.2	14.5
	2023年上期 (n= 134)	16.7	6.3	50.0	7.6	8.3
	2022年上期 (n= 118)	22.2	11.1	37.4	10.3	8.7
	2021年上期 (n= 118)	23.6	9.8	48.0	2.4	7.3
	2020年上期 (n= 163)	24.8	13.6		7.4	14.8

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※ 1：2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※ 3：2020年まで「ジェルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※ 5：2021年まで「酸素カプセル」

※ 2：2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※ 4：2020年まで「足裏・リフレクソロジー」

# 【着衣の施術・脱衣の施術】

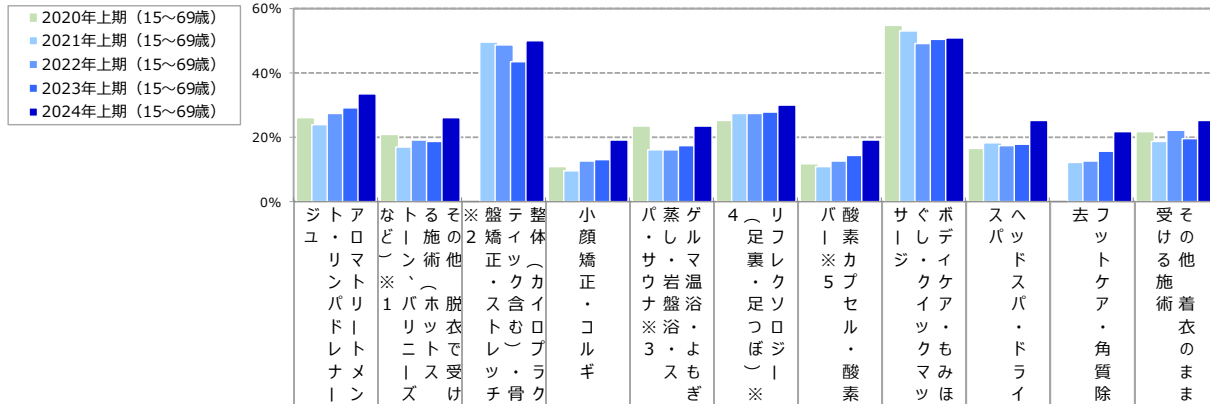
## 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」（50.8%）、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2」（49.9%）が高い。すべての項目で前年よりスコアが増加している。

- 年代が低いほど「小顔矯正・コルギ」「酸素カプセル・酸素バー※5」が高くなっている。

### ■ 【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



			シトリメントトリートメント	アロマトリートメント	ボディケア	トリートメント	その他	そのほか	整体（カイロプラクティック含む）	骨盤矯正・ストレッチ※2	小顔矯正・コルギ	蒸気サウナ※3	ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ※3	4（足裏・足つぼ※）	リフレクソロジー※4	酸素カプセル・酸素バー※5	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	スパ・ドライ	去垢・角質除去	フットケア	その他の施術・着衣のまま				
男性全体	2024年上期（15～69歳）	(n= 772)	33.3	26.2	49.9	19.0	23.6	30.1	19.2	50.8	25.1	21.6	25.4												
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	29.3	18.8	43.4	13.1	17.2	27.7	14.1	50.3	17.9	15.4	19.5												
	2022年上期（15～69歳）	(n= 750)	27.5	18.9	48.7	12.7	16.0	27.3	12.7	49.3	17.2	12.5	22.1												
	2021年上期（15～69歳）	(n= 806)	24.0	16.7	49.5	9.6	15.9	27.5	11.0	53.1	18.1	12.2	18.5												
	2020年上期（15～69歳）	(n= 965)	26.0	20.8		10.8	23.5	25.4	11.5	54.6	16.3		21.6												
男性15～19歳	2024年上期	(n= 44)	41.0	36.7	55.7	37.7	40.0	31.1	34.4	56.7	36.1	31.1	32.8												
	2023年上期	(n= 42)	37.9	31.0	50.0	31.0	29.3	34.5	29.3	44.8	22.4	17.2	20.7												
	2022年上期	(n= 33)	32.6	30.4	64.4	28.3	26.1	26.1	30.4	42.2	30.4	30.4	30.4												
	2021年上期	(n= 31)	31.0	21.4	45.2	16.7	14.3	21.4	9.5	31.0	11.9	4.8	16.7												
	2020年上期	(n= 48)	38.5	36.9		26.6	44.6	29.2	35.4	44.6	29.2		36.9												
男性20代	2024年上期	(n= 156)	46.5	33.9	49.7	28.1	30.0	32.2	29.8	50.3	38.0	31.6	26.9												
	2023年上期	(n= 146)	39.5	27.2	42.0	21.0	27.2	32.7	22.8	45.7	22.8	22.2	22.2												
	2022年上期	(n= 134)	45.6	28.2	45.3	22.1	26.4	30.2	24.8	48.3	28.9	24.2	28.2												
	2021年上期	(n= 142)	34.2	27.0	44.0	15.7	26.4	28.3	19.5	49.7	20.8	19.5	25.2												
	2020年上期	(n= 179)	42.2	27.5		22.5	38.2	29.4	20.6	46.6	28.9		22.7												
男性30代	2024年上期	(n= 168)	39.9	26.6	43.9	23.1	27.2	31.2	23.7	51.4	28.3	24.3	24.3												
	2023年上期	(n= 174)	36.7	20.9	45.5	15.3	19.8	26.6	17.5	48.0	24.3	16.9	17.0												
	2022年上期	(n= 172)	31.2	21.4	51.2	17.9	17.9	27.7	15.6	42.4	16.8	14.5	19.1												
	2021年上期	(n= 188)	27.3	16.0	47.6	12.3	18.2	25.1	13.4	46.5	24.6	13.9	18.7												
	2020年上期	(n= 230)	27.0	22.1		12.4	27.9	26.1	12.4	54.9	16.4		21.2												
男性40代	2024年上期	(n= 190)	34.4	32.5	52.5	20.6	26.9	33.8	20.1	52.5	25.0	22.5	25.0												
	2023年上期	(n= 207)	30.6	18.8	40.8	10.1	15.3	25.9	8.8	50.0	14.7	15.9	17.1												
	2022年上期	(n= 207)	26.3	17.4	50.6	9.0	13.3	32.9	8.4	49.4	18.0	9.0	19.2												
	2021年上期	(n= 217)	23.1	14.5	53.8	6.9	13.9	28.3	8.1	54.7	17.9	11.6	14.5												
	2020年上期	(n= 256)	26.1	18.7		6.4	17.7	26.6	8.9	58.6	15.8		21.7												
男性50代	2024年上期	(n= 135)	20.2	12.3	50.9	5.3	8.8	23.7	5.3	49.1	12.3	12.3	20.2												
	2023年上期	(n= 130)	15.0	10.7	44.6	6.2	9.7	29.2	8.8	61.1	15.9	10.6	16.8												
	2022年上期	(n= 120)	15.7	10.2	41.0	3.7	6.5	20.4	4.6	56.5	7.4	4.6	20.6												
	2021年上期	(n= 152)	14.1	12.0	46.4	4.9	9.2	30.3	7.0	66.2	12.0	7.7	15.5												
	2020年上期	(n= 158)	12.4	13.1		1.3	7.3	15.7	2.6	58.6	5.9		15.0												
男性60代	2024年上期	(n= 78)	9.0	12.4	52.3	2.2	12.4	24.7	2.2	45.5	9.0	4.5	30.3												
	2023年上期	(n= 82)	10.8	6.5	43.0	3.2	4.3	19.4	5.4	49.5	4.3	5.4	29.3												
	2022年上期	(n= 83)	8.6	10.8	48.9	2.2	11.8	18.3	2.2	57.6	6.5	3.2	25.0												
	2021年上期	(n= 76)	16.7	13.1	60.7	4.8	10.7	27.4	7.1	54.2	11.9	7.1	23.8												
	2020年上期	(n= 93)	9.1	15.2		4.0	16.2	27.3	2.0	56.6	4.0		23.2												

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※ 1：2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※ 3：2020年まで「ゲルマ温浴・岩盤浴・スパ・サウナ」

※ 5：2021年まで「酸素カプセル」

※ 2：2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

※ 4：2020年まで「足裏・リフレクソロジー」