

## 美容センサス 2024 年上期

《リラクゼーションサロン編》

「15～69 歳男女の美容サロンに関する意識・利用実態」  
報告書

サマリーレポート

株式会社リクルート

ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※出版・印刷物、WEB 等へデータ転載される際には、

「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記  
していただきますようお願い申し上げます。

## 調査概要と回答者プロフィール

### 調査名

美容センサス 2024 年上期「リラクゼーションサロン編」

### 調査目的

女性・男性それぞれの過去 1 年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

### 調査方法

インターネットによるアンケート調査

- 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

### 調査対象

全国、人口 20 万人以上の都市に居住する 15～69 歳の男女各 6,600 人

※人口 20 万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定

※男女それぞれ、年齢 5 歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）

(人)

(人)

	サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州												
											サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 うち	中 部 ・ 甲 信 越	東 海 （ 静 岡 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州		
全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	
女 性 年 代 別	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

### 調査実施期間

2024 年 2 月 1 日（木）～2 月 12 日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2020年	2020年 2月14日（金）～ 2月25日（火）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）		

### 調査実施機関

株式会社アンド・ディ

### 報告書を見る際の注意点

※本資料で【着衣の施術】【脱衣の施術】と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。

- 着衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）]
- 脱衣の施術 [調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）]

※図表内の%の値は小数第 2 位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

## 集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

※今回より従来の集計方法を見直し、以下①②の観点で変更をしました。これに伴い、2020年～2023年のデータも今回と同様の集計方法で再算出し、今回調査と時系列比較が行えるように変更しました。

①人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更（2023年調査までは実数集計）

※実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせて再集計（ウェイトバック集計：以降WBと記載）しています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数はすべてWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

※WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

※各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

### ■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

(人)

### ■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

(人)

2023年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

(人)

2022年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

(人)

2021年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

(人)

2020年	15歳～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

(人)

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。

※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

## ②実数回答設問における外れ値処理方法の変更

※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

※2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。

- ・2023年まで：「平均値」のみ外れ値を除いて算出。「各区分の割合」「サンプル数」は外れ値を含めて算出。
- ・2024年：「平均値」「各区分の割合」「サンプル数」はすべて外れ値を除いて算出。

各年代の詳細データは、ホットペッパービューティーアカデミーホームページにてご紹介しています。

美容センサスデータブック [https://hba.beauty.hotpepper.jp/search\\_databook/](https://hba.beauty.hotpepper.jp/search_databook/)

## 1. 利用率・利用経験率

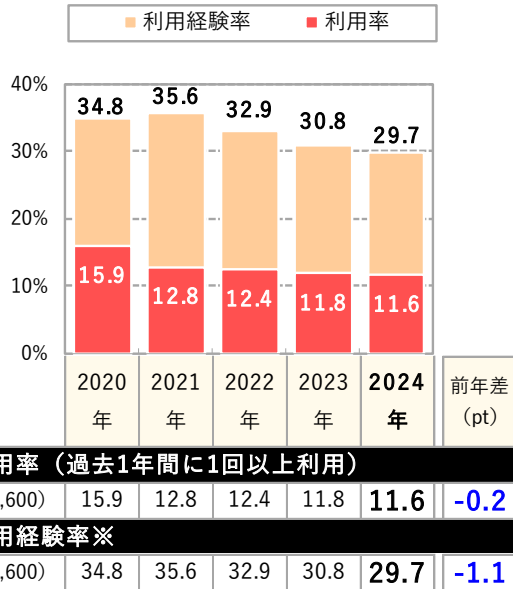
女性は【着衣の施術】は減少傾向、【脱衣の施術】は横ばい。

男性は【着衣の施術】は横ばい。【脱衣の施術】は2023年以降、増加の傾向。

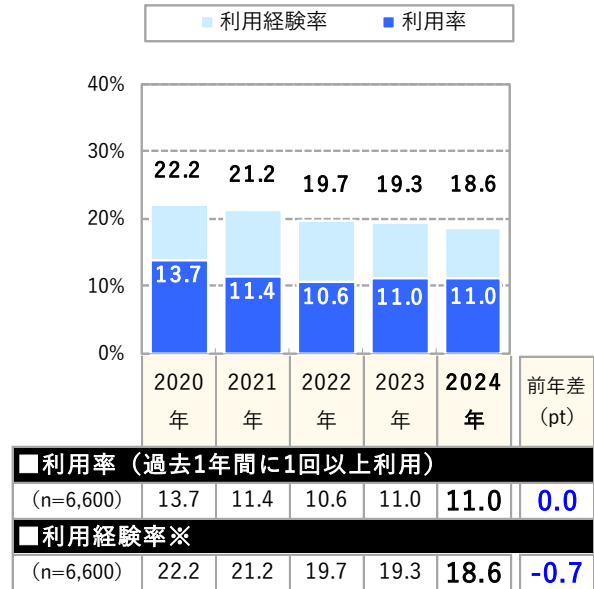
### ■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 利用率・利用経験率※ (各単一回答)

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



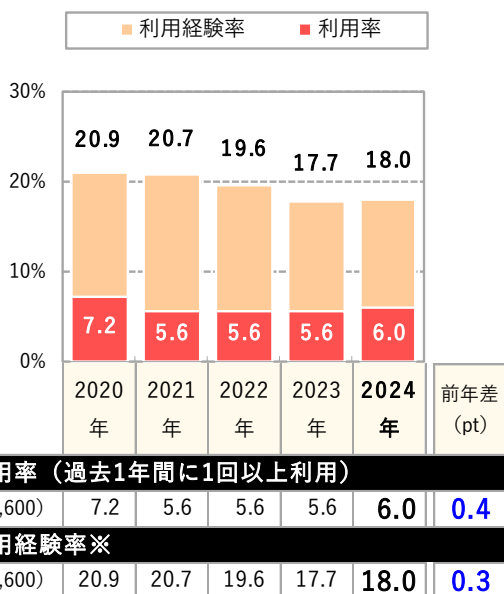
【男性】



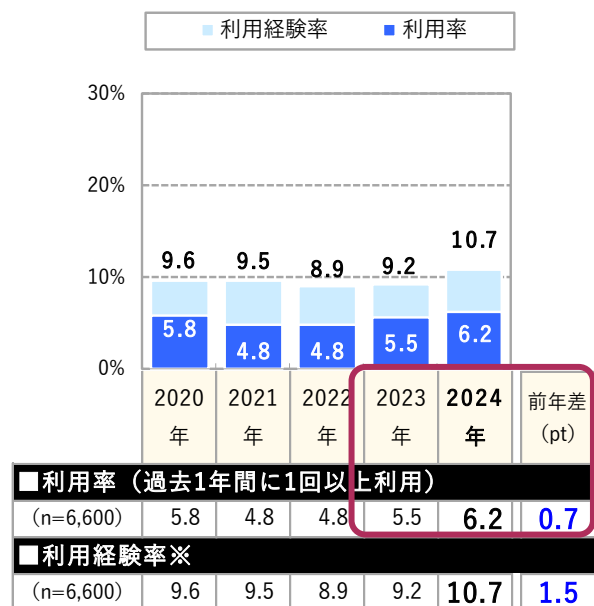
### ■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 利用率・利用経験率※ (各単一回答)

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」 + 「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



【男性】



## 2. 1回あたり利用金額【着衣の施術】

男女とも2年連続で1回あたり利用金額が上昇し、ここ5年で最多。

女性は40代の利用金額が最も高く5,519円。前年から576円上昇。

男性は60代の利用金額が最も高く4,907円。前年から707円上昇。

### ■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 1回あたり利用金額 (【着衣の施術】利用者/実数回答)

【女性】

		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)	前年差 (円) ( )は増減率
●凡例									
2024年	(n= 764)	13.1%	33.6	34.4	8.5	7.3	3.1	5,000	297 (6.3%)
2023年	(n= 778)	14.0	34.7	35.2	10.0	4.2	1.8	4,703	203 (4.5%)
2022年	(n= 819)	13.6	39.7	33.2	8.2	4.2	1.2	4,500	-286 (-6.0%)
2021年	(n= 843)	12.3	37.0	34.6	8.3	4.5	3.1	4,786	455 (10.5%)
2020年	(n=1,042)	16.0	41.4	30.8	7.1	3.1	1.5	4,331	-30 (-0.7%)

#### <年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (33)	20代 (167)	30代 (157)	40代 (161)	50代 (130)	60代 (117)
平均 (円)	4,617	4,874	4,919	5,519	4,922	4,750
前年差 (円)	-15	395	-23	576	426	194
増減率	-0.3%	8.8%	-0.5%	11.7%	9.5%	4.3%

【男性】

		1~ 2,000円	2,001~ 4,000円	4,001~ 6,000円	6,001~ 8,000円	8,001~ 10,000円	10,001円 以上	平均 (円)	前年差 (円) ( )は増減率
●凡例									
2024年	(n= 716)	19.0%	35.8	28.4	7.8	6.6	2.5	4,600	203 (4.6%)
2023年	(n= 725)	18.2	39.2	29.2	5.7	5.1	2.5	4,397	99 (2.3%)
2022年	(n= 701)	18.1	37.4	32.2	6.8	4.3	1.3	4,298	-113 (-2.6%)
2021年	(n= 743)	15.5	42.5	30.0	5.4	4.2	2.3	4,411	333 (8.2%)
2020年	(n= 899)	16.4	44.2	30.1	4.7	3.8	0.8	4,078	-355 (-8.0%)

#### <年代別の1回あたり利用金額>

n=	15~19歳 (40)	20代 (143)	30代 (157)	40代 (176)	50代 (125)	60代 (77)
平均 (円)	3,593	4,183	4,656	4,860	4,760	4,907
前年差 (円)	144	-288	288	143	470	707
増減率	4.2%	-6.4%	6.6%	3.0%	11.0%	16.8%

### 3. 1回あたり利用金額【脱衣の施術】

女性は2年連続で1回あたり利用金額が上昇。高価格帯（10,001円以上）のシェアが、2年連続で増加。年代別では50代女性の利用金額が最も高く7,744円。前年から829円上昇。

男性は、5,285円で前年から498円低下。

#### ■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 1回あたり利用金額（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n= 388)	12.1%	16.8	32.7	14.2	14.4	10.1	<b>6,750</b>	<b>173 (2.6%)</b>
2023年	(n= 365)	10.1	17.8	37.3	13.4	12.3	9.0	6,577	196 (3.1%)
2022年	(n= 369)	10.8	21.1	30.1	14.4	15.7	7.6	6,381	-141 (-2.2%)
2021年	(n= 369)	7.6	23.0	31.2	14.6	16.0	7.6	6,522	-33 (-0.5%)
2020年	(n= 472)	9.1	21.6	30.5	14.4	16.5	8.1	6,555	-42 (-0.6%)

#### <年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (19)	20代 (117)	30代 (90)	40代 (73)	50代 (54)	60代 (35)
平均（円）	3,952	5,980	7,356	7,193	7,744	6,778
前年差（円）	-4,607	91	718	407	829	297
増減率	-53.8%	1.5%	10.8%	6.0%	12.0%	4.6%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2024年	(n= 402)	20.4%	23.4	32.1	10.2	7.7	6.0	<b>5,285</b>	<b>-498 (-8.6%)</b>
2023年	(n= 366)	23.2	21.0	27.9	7.7	10.7	9.8	5,783	109 (1.9%)
2022年	(n= 311)	20.6	19.6	28.9	10.0	13.8	7.1	5,674	-892 (-13.6%)
2021年	(n= 312)	16.3	19.6	32.1	7.7	12.5	11.9	6,566	469 (7.7%)
2020年	(n= 384)	14.6	20.8	32.0	9.4	13.8	9.4	6,097	-44 (-0.7%)

#### <年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (28)	20代 (111)	30代 (100)	40代 (100)	50代 (51)	60代 (11)
平均（円）	4,364	4,778	5,211	5,584	6,251	6,315
前年差（円）	-624	169	-1,241	-460	-376	32
増減率	-12.5%	3.7%	-19.2%	-7.6%	-5.7%	0.5%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

#### 4. 年間利用回数

女性は【着衣の施術】【脱衣の施術】ともに前年から大きく増加。

男性は【着衣の施術】は前年から減少。【脱衣の施術】は2年連続回数が増加。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫ (【着衣の施術】利用者/実数回答)

【女性】

	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
<b>2024年</b> (n= 576)	<b>6.05</b>	<b>0.75 (14.2%)</b>
2023年 (n= 602)	5.30	-0.22 (-4.0%)
2022年 (n= 670)	5.52	0.18 (3.4%)
2021年 (n= 673)	5.34	-0.34 (-6.0%)
2020年 (n= 899)	5.68	0.05 (0.9%)

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
<b>2024年</b> (n= 490)	<b>5.67</b>	<b>-0.49 (-8.0%)</b>
2023年 (n= 499)	6.16	-0.12 (-1.9%)
2022年 (n= 507)	6.28	0.77 (14.0%)
2021年 (n= 550)	5.51	-0.11 (-2.0%)
2020年 (n= 760)	5.62	0.15 (2.7%)

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫ (【脱衣の施術】利用者/実数回答)

【女性】

	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
<b>2024年</b> (n= 258)	<b>3.83</b>	<b>0.54 (16.4%)</b>
2023年 (n= 242)	3.29	-0.01 (-0.3%)
2022年 (n= 247)	3.30	-0.12 (-3.5%)
2021年 (n= 239)	3.42	-0.19 (-5.3%)
2020年 (n= 338)	3.61	0.14 (4.0%)

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ( )は増減率
<b>2024年</b> (n= 249)	<b>3.89</b>	<b>0.29 (8.1%)</b>
2023年 (n= 243)	3.60	0.34 (10.4%)
2022年 (n= 195)	3.26	-0.09 (-2.7%)
2021年 (n= 208)	3.35	-0.07 (-2.0%)
2020年 (n= 261)	3.42	-0.26 (-7.1%)

## 5. メニュー利用率

男女ともほとんどのメニューの利用率が前年から増加。

女性の利用率が前年から最も増えたメニューは「酸素カプセル・酸素バー」（前年差 5.2 ポイント増）。

男性の利用率が前年から最も増えたメニューは「ヘッドスパ・ドライスパ」（前年差 7.2 ポイント増）。

### ■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】【脱衣の施術】] メニュー利用率（【着衣の施術】【脱衣の施術】利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

#### 【女性】

メニュー利用率		(%)					
		2022年 全体 (n=891)		2023年 全体 (n=854)		2024年 全体 (n=832)	前年差 (pt)
1位	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	45.8	(2位)	44.9	(2位)	<b>46.5</b>	1.6
2位	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	45.9	(1位)	46.7	(1位)	<b>43.7</b>	- 3.0
3位	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	29.3	(3位)	29.2	(3位)	<b>31.5</b>	2.3
4位	リフレクソロジー（足裏・足つぼ）	21.4	(4位)	22.4	(4位)	<b>23.7</b>	1.3
5位	ヘッドスパ・ドライスパ	18.1	(5位)	20.1	(5位)	<b>22.1</b>	2.0
6位	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	14.4	(6位)	16.3	(6位)	<b>18.9</b>	2.6
7位	小顔矯正・コルギ	13.0	(7位)	10.8	(7位)	<b>14.3</b>	3.5
8位	フットケア・角質除去	10.0	(8位)	10.2	(8位)	<b>14.1</b>	3.9
9位	酸素カプセル・酸素バー	6.4	(9位)	7.6	(9位)	<b>12.8</b>	5.2
	その他 着衣のまま受ける施術	17.8		17.9		<b>23.0</b>	5.1
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	17.0		13.6		<b>19.6</b>	6.0



【男性】

メニュー利用率		(%)					前年差 (pt)
		2022年 全体 (n=750)		2023年 全体 (n=781)		2024年 全体 (n=772)	
1位	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	49.3	(1位)	50.3	(1位)	<b>50.8</b>	0.5
2位	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	48.7	(2位)	43.4	(2位)	<b>49.9</b>	6.5
3位	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	27.5	(3位)	29.3	(3位)	<b>33.3</b>	4.0
4位	リフレクソロジー（足裏・足つぼ）	27.3	(4位)	27.7	(4位)	<b>30.1</b>	2.4
5位	ヘッドスパ・ドライスパ	17.2	(5位)	17.9	(5位)	<b>25.1</b>	7.2
6位	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	16.0	(6位)	17.2	(6位)	<b>23.6</b>	6.4
7位	フットケア・角質除去	12.5	(9位)	15.4	(7位)	<b>21.6</b>	6.2
8位	酸素カプセル・酸素バー	12.7	(7位)	14.1	(8位)	<b>19.2</b>	5.1
9位	小顔矯正・コルギ	12.7	(7位)	13.1	(9位)	<b>19.0</b>	5.9
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	18.9		18.8		<b>26.2</b>	7.4
	その他 着衣のまま受ける施術	22.1		19.5		<b>25.4</b>	5.9

6. 店販購入率・購入経験率

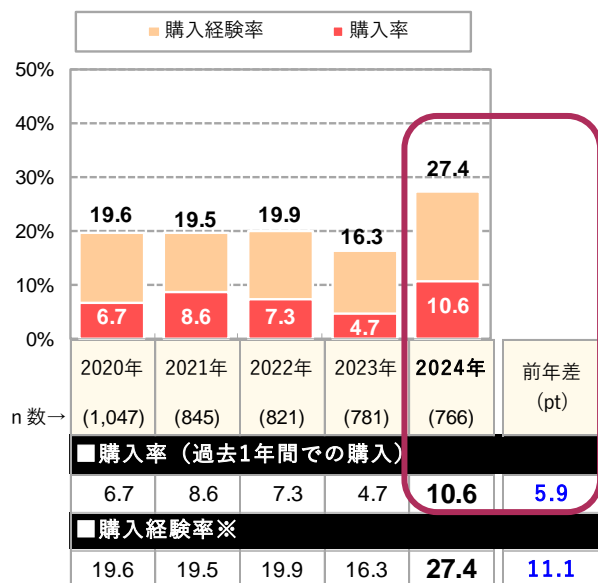
【着衣の施術】【脱衣の施術】ともに男女の店販購入率は前年から増加。ここ5年で最も高い。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 店販購入率・購入経験率※（【着衣の施術】利用者／単一回答）

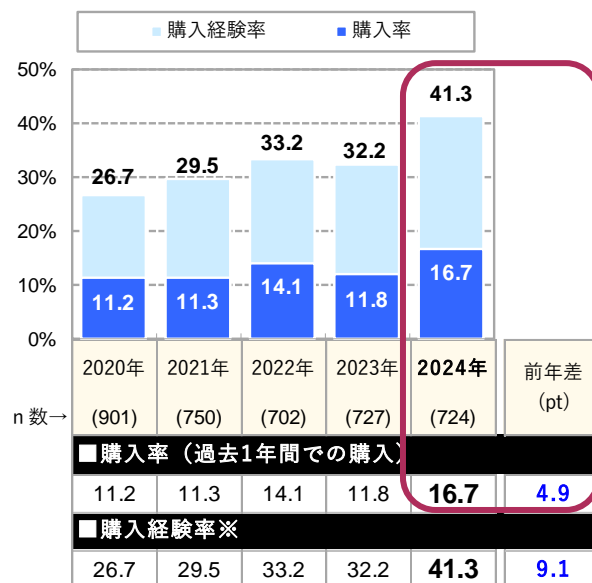
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

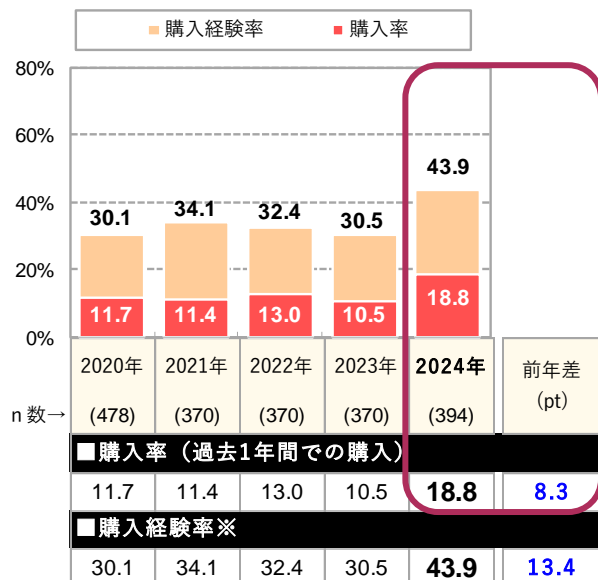


■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 店販購入率・購入経験率※（【脱衣の施術】利用者／単一回答）

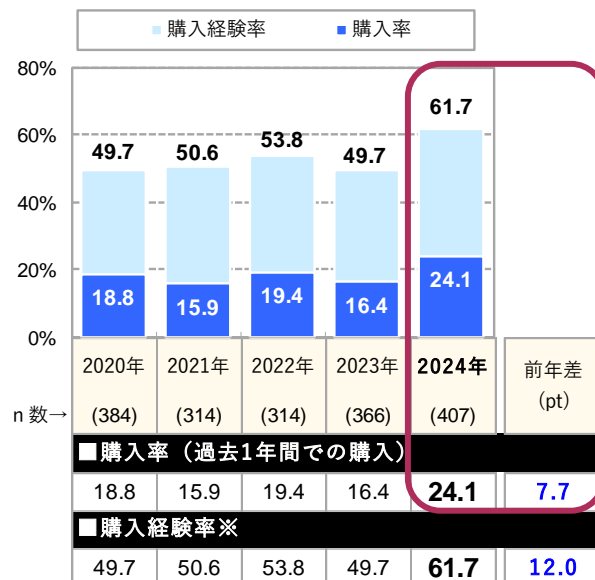
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】



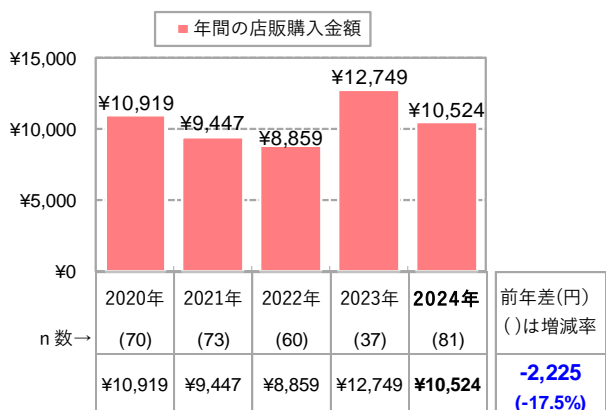
7. 店販購入金額

女性は【着衣の施術】【脱衣の施術】ともに、前年から低下。

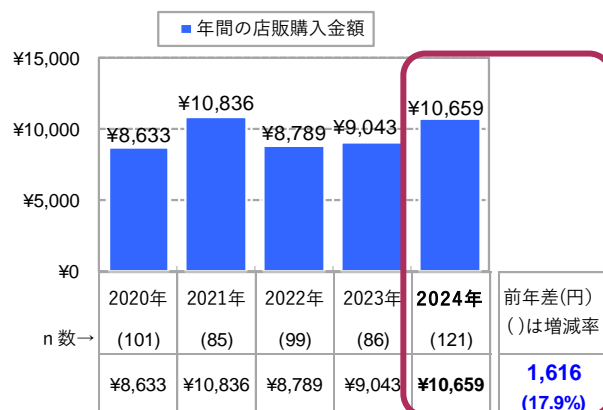
男性は【着衣の施術】は前年から上昇、【脱衣の施術】は前年から低下。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】

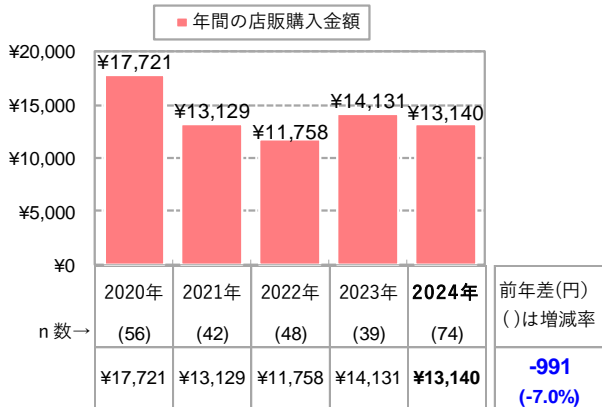


【男性】

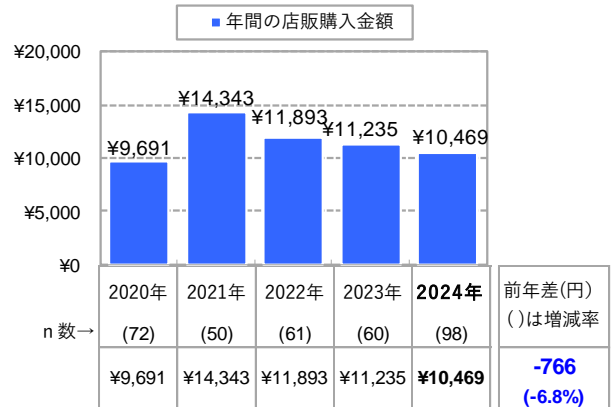


■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 過去 1 年の店販購入金額 (過去 1 年店販購入者/単一回答)

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10万1円以上）のみ「10万円」と換算して算出している

8. サロンにかかった時間

【着衣の施術】は、女性はサロンにかかった時間の平均が前年から横ばい。男性は1分短縮。

【脱衣の施術】は、男女ともにサロンにかかった時間の平均が短縮傾向。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] サロンにかかった時間 (【着衣の施術】利用者/実数回答)

【女性】

	30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半~2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2024年 (n= 764)	9.8%	25.1	48.2	11.6	5.4	17.0	58
2023年 (n= 781)	7.4	26.8	50.4	10.4	5.0	15.4	58
2022年 (n= 821)	7.9	25.0	48.5	12.3	6.3	18.7	59
2021年 (n= 845)	4.3	27.0	51.8	10.9	6.0	16.9	60
2020年 (n=1,046)	6.3	29.2	48.7	10.9	5.0	15.9	58

【男性】

	30分未満	30~60分未満	60分~1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半~2時間未満	2時間以上		
●凡例							
2024年 (n= 722)	16.2%	31.6	42.8	7.1	2.4	9.4	51
2023年 (n= 726)	14.2	30.4	44.8	6.9	3.7	10.6	52
2022年 (n= 700)	15.3	30.1	43.4	8.9	2.4	11.3	51
2021年 (n= 749)	9.2	31.9	47.7	8.7	2.7	11.3	53
2020年 (n= 899)	8.9	31.5	48.5	7.3	3.8	11.1	54

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] サロンにかかった時間（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
<b>2024年</b> (n= 394)	13.2%	20.3	42.9	11.7	12.2	<b>23.9</b>	<b>63</b>
2023年 (n= 367)	8.7	23.4	39.5	15.8	12.5	28.3	65
2022年 (n= 370)	9.5	17.6	38.1	20.3	14.3	34.6	69
2021年 (n= 369)	6.5	18.7	44.4	15.7	14.9	30.6	69
2020年 (n= 477)	7.3	16.1	40.3	22.0	14.3	36.1	71

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例							
<b>2024年</b> (n= 407)	24.6%	34.6	30.7	6.6	3.2	<b>9.8</b>	<b>46</b>
2023年 (n= 366)	20.5	34.4	29.8	9.8	5.5	15.3	51
2022年 (n= 313)	18.2	30.7	37.7	8.6	5.1	13.7	51
2021年 (n= 312)	14.1	34.9	32.7	12.8	5.8	18.3	54
2020年 (n= 383)	15.9	25.3	42.8	10.7	5.2	15.9	55