



【都道府県別・アイビューティーサロン編】 20代・30代女性の美容意識・実態調査 ランキングデータ

2024年8月20日

(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※ 出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 【都道府県別】 20代・30代女性の美容意識・実態調査」
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

● 調査目的

- ▶ 都道府県別に、20代・30代女性の過去1年間の美容サロンに関する意識・利用実態を把握する

● 調査方法

- ▶ インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

● 調査対象

- ▶ 全国の20～39歳の女性
 - 女性 全 21,300サンプル
 - ※2024年：各都道府県、年齢10歳刻みで150/300サンプルずつの均等割付
 - ※2023年：各都道府県、年齢10歳刻みで200/300サンプルずつの均等割付
- (都道府県・年代別の2024年調査の回収数および2023年調査のウエイトバック後の回収数は右記の数表を参照)

● 調査実施時期

- ▶ 2024年3月3日（日）～3月14日（木）

● 調査実施機関

- ▶ 株式会社アンド・ディ

	2024年調査			2023年調査		
	回収数			ウエイトバック後		
	全体	20代	30代	全体	20代	30代
全体	21,300	21,300	21,300	23,600	11,800	11,800
北海道	600	600	600	600	300	300
青森県	300	300	300	400	200	200
岩手県	300	300	300	400	200	200
宮城県	600	600	600	600	300	300
秋田県	300	300	300	400	200	200
山形県	300	300	300	400	200	200
福島県	600	600	600	600	300	300
茨城県	600	600	600	600	300	300
栃木県	600	600	600	600	300	300
群馬県	600	600	600	600	300	300
埼玉県	600	600	600	600	300	300
千葉県	600	600	600	600	300	300
東京都	600	600	600	600	300	300
神奈川県	600	600	600	600	300	300
新潟県	600	600	600	600	300	300
富山県	300	300	300	400	200	200
石川県	300	300	300	400	200	200
福井県	300	300	300	400	200	200
山梨県	300	300	300	400	200	200
長野県	600	600	600	600	300	300
岐阜県	600	600	600	600	300	300
静岡県	600	600	600	600	300	300
愛知県	600	600	600	600	300	300
三重県	600	600	600	600	300	300
滋賀県	600	600	600	600	300	300
京都府	600	600	600	600	300	300
大阪府	600	600	600	600	300	300
兵庫県	600	600	600	600	300	300
奈良県	300	300	300	400	200	200
和歌山県	300	300	300	400	200	200
鳥取県	300	300	300	400	200	200
島根県	300	300	300	400	200	200
岡山県	600	600	600	600	300	300
広島県	600	600	600	600	300	300
山口県	300	300	300	400	200	200
徳島県	300	300	300	400	200	200
香川県	300	300	300	400	200	200
愛媛県	300	300	300	400	200	200
高知県	300	300	300	400	200	200
福岡県	600	600	600	600	300	300
佐賀県	300	300	300	400	200	200
長崎県	300	300	300	400	200	200
熊本県	600	600	600	600	300	300
大分県	300	300	300	400	200	200
宮崎県	300	300	300	400	200	200
鹿児島県	300	300	300	400	200	200
沖縄県	300	300	300	400	200	200

● サロン利用者、1回以上利用

- ▶ サロンの利用頻度を尋ね、「1年に1回程度」より頻度の高い回答者を、「サロン利用者」と定義している
- ▶ また、年間利用回数は、「1回以上利用」回答者をベースに算出している

● 都道府県別のサロン利用者は、右記の数表のとおり

● 実数回答（利用回数、利用金額、購入金額）については、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります

- ▶ 2024年より「外れ値」の除外方法を以下のように変更しました。2023年の各スコアも同じ除外方法で再集計しています。
 - 「平均値」「各区分の割合」「調査数」はすべて外れ値を除いて算出

	2024年調査		2023年調査	
	サロン利用者	1回以上利用者	サロン利用者	1回以上利用者
全体	3,541	2,766	3,698	2,975
北海道	88	76	93	78
青森県	37	33	42	36
岩手県	36	29	57	47
宮城県	95	72	90	77
秋田県	42	34	55	41
山形県	45	33	62	51
福島県	69	61	81	63
茨城県	87	72	93	79
栃木県	96	72	82	60
群馬県	87	77	84	66
埼玉県	81	53	98	73
千葉県	100	73	83	68
東京都	153	118	120	94
神奈川県	100	83	97	71
新潟県	97	77	91	69
富山県	47	35	55	45
石川県	41	32	55	43
福井県	50	36	62	48
山梨県	50	45	52	41
長野県	102	86	90	64
岐阜県	96	70	90	77
静岡県	106	81	93	75
愛知県	112	84	104	79
三重県	94	72	102	84
滋賀県	123	93	84	69
京都府	100	78	106	89
大阪府	131	94	126	107
兵庫県	104	71	109	83
奈良県	47	36	69	54
和歌山県	41	34	61	52
鳥取県	42	33	47	37
島根県	49	35	67	52
岡山県	95	73	95	76
広島県	116	93	117	94
山口県	46	39	69	55
徳島県	44	38	50	44
香川県	44	34	63	49
愛媛県	47	39	58	47
高知県	54	46	72	64
福岡県	122	102	116	98
佐賀県	49	39	63	50
長崎県	50	32	58	44
熊本県	114	89	97	87
大分県	49	32	56	42
宮崎県	67	49	60	51
鹿児島県	42	33	47	40
沖縄県	54	50	78	61

※2023年調査のN数はすべてウェイトバック集計に基づく。
 ※回答者数が30サンプル未満のものは、斜体表記。

A 目次 (サマリー)

➤ 調査概要	2
➤ 目次 (サマリー)	4
● 利用率／1回あたり利用金額<サロン利用者>	5
● 過去1年の利用総額、年間利用回数<サロン利用者>	6
● 店販購入率<サロン利用者>、サロンの利用意向 <サロン非利用者>	7



(都道府県ランキング TOP10) 利用率※ / 1回あたり利用金額 <サロン利用者>

【アイビューティーサロン】 利用率 (過去1年)

	2024年		2023年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=21,300)	16.6 %	15.7 %

1位	東京都	(n= 600)	25.5 %	20.0 % (2位)
2位	宮崎県	(n= 300)	22.3 %	14.9 % (30位)
3位	大阪府	(n= 600)	21.8 %	21.0 % (1位)
4位	滋賀県	(n= 600)	20.5 %	14.0 % (34位)
5位	福岡県	(n= 600)	20.3 %	19.3 % (5位)
6位	広島県	(n= 600)	19.3 %	19.5 % (3位)
7位	熊本県	(n= 600)	19.0 %	16.2 % (15位)
8位	愛知県	(n= 600)	18.7 %	17.3 % (9位)
9位	高知県	(n= 300)	18.0 %	17.9 % (7位)
9位	沖縄県	(n= 300)	18.0 %	19.5 % (3位)

【アイビューティーサロン】 1回あたり利用金額

	2024年		2023年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=3,511)	¥ 5,388	¥ 5,227

1位	徳島県	(n= 42)	¥ 6,857	¥ 5,538 (11位)
2位	石川県	(n= 41)	¥ 6,370	¥ 5,825 (2位)
3位	島根県	(n= 49)	¥ 6,129	¥ 5,571 (8位)
4位	鳥取県	(n= 41)	¥ 6,049	¥ 4,730 (43位)
5位	高知県	(n= 52)	¥ 5,984	¥ 4,957 (37位)
6位	青森県	(n= 36)	¥ 5,982	¥ 4,631 (45位)
7位	神奈川県	(n= 99)	¥ 5,925	¥ 5,016 (32位)
8位	群馬県	(n= 85)	¥ 5,912	¥ 6,106 (1位)
9位	茨城県	(n= 85)	¥ 5,855	¥ 5,223 (24位)
10位	静岡県	(n= 106)	¥ 5,854	¥ 5,422 (16位)

Q3_i

Q2_i

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※2023年N数はP2-P3参照。



(都道府県ランキング TOP10) 過去1年の利用総額、年間利用回数 <サロン利用者>

【アイビューティーサロン】 過去1年の利用総額

	2024年	2023年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=3,509) ¥28,069	¥26,442

1位	大分県	(n= 48)	¥41,744	¥18,503 (46位)
2位	青森県	(n= 36)	¥39,569	¥26,258 (26位)
3位	滋賀県	(n= 120)	¥38,044	¥25,643 (28位)
4位	秋田県	(n= 42)	¥35,941	¥29,490 (11位)
5位	愛知県	(n= 112)	¥35,195	¥32,208 (5位)
6位	岡山県	(n= 94)	¥35,044	¥25,504 (30位)
7位	香川県	(n= 44)	¥34,874	¥30,655 (7位)
8位	徳島県	(n= 42)	¥34,322	¥29,316 (13位)
9位	山梨県	(n= 50)	¥33,673	¥28,032 (18位)
10位	高知県	(n= 52)	¥31,530	¥26,210 (27位)

合成_i

【アイビューティーサロン】 年間利用回数

	2024年	2023年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=2,766) 4.90 回	4.78 回

1位	大分県	(n= 32)	6.84 回	3.66 回 (45位)
2位	青森県	(n= 33)	6.73 回	5.50 回 (6位)
3位	滋賀県	(n= 93)	6.03 回	4.74 回 (25位)
4位	山梨県	(n= 45)	5.96 回	5.32 回 (10位)
5位	岡山県	(n= 73)	5.95 回	5.24 回 (13位)
6位	秋田県	(n= 34)	5.94 回	5.68 回 (3位)
7位	愛知県	(n= 84)	5.89 回	5.27 回 (12位)
8位	山口県	(n= 39)	5.64 回	5.36 回 (9位)
9位	香川県	(n= 34)	5.41 回	5.55 回 (5位)
10位	高知県	(n= 46)	5.35 回	5.41 回 (7位)

Q1_i



**(都道府県ランキング TOP10) 店販※購入率 <サロン利用者>、
サロンの利用意向※ <サロン非利用者>**

**【アイビューティーサロン】
店販購入率**

	2024年		2023年
全国平均 (20~39歳女性)	(n=3,541)	29.4 %	27.3 %

1位	鹿児島県	(n= 42)	45.2 %	19.1 % (43位)
2位	鳥取県	(n= 42)	42.9 %	27.7 % (21位)
3位	岩手県	(n= 36)	41.7 %	28.1 % (18位)
4位	香川県	(n= 44)	40.9 %	34.9 % (4位)
5位	大分県	(n= 49)	40.8 %	23.7 % (36位)
6位	福井県	(n= 50)	38.0 %	30.6 % (14位)
7位	北海道	(n= 88)	37.5 %	25.8 % (31位)
8位	島根県	(n= 49)	36.7 %	33.3 % (6位)
9位	愛知県	(n= 112)	35.7 %	26.9 % (24位)
10位	和歌山県	(n= 41)	34.1 %	36.6 % (2位)

Q18_i

**【アイビューティーサロン】
利用意向**

	2024年	
全国平均 (20~39歳女性)	(n=17,759)	21.7 %

1位	沖縄県	(n= 246)	28.5 %
2位	茨城県	(n= 513)	27.1 %
3位	長崎県	(n= 250)	26.4 %
4位	山梨県	(n= 250)	26.0 %
5位	熊本県	(n= 486)	25.5 %
6位	大分県	(n= 251)	25.1 %
7位	栃木県	(n= 504)	24.8 %
8位	大阪府	(n= 469)	24.1 %
9位	福島県	(n= 531)	23.9 %
10位	青森県	(n= 263)	23.6 %

Q10_i

※店販：サロンで販売している「商品」
※サロンの利用意向：「とても利用したい」「まあ利用したい」の合計

※2023年N数はP3参照。



ランキングデータ（詳細版）

※ 出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 【都道府県別】 20代・30代女性の美容意識・実態調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

▶目次（ランキング詳細）	9
●利用率／利用金額・年間利用回数＜サロン利用者＞	10
●店販購入率＜サロン利用者＞、サロンの利用意向＜サロン非利用者＞	11



(都道府県ランキング) 店販※購入率 <サロン利用者>、サロンの利用意向※ <サロン非利用者>

【アイビューティーサロン】 店販購入率

	2024年		2023年
	(n=3,541)	29.4 %	27.3 %
全国平均 (20~39歳女性)			
1位 鹿児島県	(n= 42)	45.2 %	19.1 %
2位 鳥取県	(n= 42)	42.9 %	27.7 %
3位 岩手県	(n= 36)	41.7 %	28.1 %
4位 香川県	(n= 44)	40.9 %	34.9 %
5位 大分県	(n= 49)	40.8 %	23.7 %
6位 福井県	(n= 50)	38.0 %	30.6 %
7位 北海道	(n= 88)	37.5 %	25.8 %
8位 島根県	(n= 49)	36.7 %	33.3 %
9位 愛知県	(n= 112)	35.7 %	26.9 %
10位 和歌山県	(n= 41)	34.1 %	36.6 %
11位 栃木県	(n= 96)	33.3 %	26.8 %
12位 静岡県	(n= 106)	33.0 %	28.0 %
13位 東京都	(n= 153)	31.4 %	30.0 %
14位 大阪府	(n= 131)	31.3 %	26.2 %
15位 秋田県	(n= 42)	31.0 %	20.0 %
15位 広島県	(n= 116)	31.0 %	37.6 %
17位 長崎県	(n= 50)	30.0 %	19.0 %
18位 富山県	(n= 47)	29.8 %	34.5 %
19位 青森県	(n= 37)	29.7 %	23.8 %
20位 徳島県	(n= 44)	29.5 %	32.9 %
21位 滋賀県	(n= 123)	29.3 %	26.2 %
22位 千葉県	(n= 100)	29.0 %	21.7 %
23位 茨城県	(n= 87)	28.7 %	15.1 %
24位 宮城県	(n= 95)	28.4 %	25.6 %
24位 長野県	(n= 102)	28.4 %	23.3 %
24位 岡山県	(n= 95)	28.4 %	29.5 %
27位 岐阜県	(n= 96)	28.1 %	31.1 %
27位 熊本県	(n= 114)	28.1 %	27.8 %
29位 沖縄県	(n= 54)	27.8 %	21.8 %
30位 三重県	(n= 94)	27.7 %	23.5 %
30位 奈良県	(n= 47)	27.7 %	31.9 %
32位 埼玉県	(n= 81)	27.2 %	26.5 %
33位 宮崎県	(n= 67)	26.9 %	18.6 %
34位 石川県	(n= 41)	26.8 %	36.4 %
35位 山口県	(n= 46)	26.1 %	29.0 %
36位 山梨県	(n= 50)	26.0 %	25.0 %
36位 京都府	(n= 100)	26.0 %	33.0 %
36位 兵庫県	(n= 104)	26.0 %	32.1 %
39位 高知県	(n= 54)	25.9 %	26.2 %
40位 新潟県	(n= 97)	25.8 %	16.5 %
41位 愛媛県	(n= 47)	25.5 %	31.0 %
42位 佐賀県	(n= 49)	24.5 %	20.6 %
43位 群馬県	(n= 87)	24.1 %	27.4 %
44位 福島県	(n= 69)	21.7 %	33.3 %
45位 神奈川県	(n= 100)	21.0 %	25.8 %
46位 山形県	(n= 45)	20.0 %	27.4 %
47位 福岡県	(n= 122)	19.7 %	26.7 %

Q18_i

【アイビューティーサロン】 利用意向

	2024年	
	(n=17,759)	21.7 %
全国平均 (20~39歳女性)		
1位 沖縄県	(n= 246)	28.5 %
2位 茨城県	(n= 513)	27.1 %
3位 長崎県	(n= 250)	26.4 %
4位 山梨県	(n= 250)	26.0 %
5位 熊本県	(n= 486)	25.5 %
6位 大分県	(n= 251)	25.1 %
7位 栃木県	(n= 504)	24.8 %
8位 大阪府	(n= 469)	24.1 %
9位 福島県	(n= 531)	23.9 %
10位 青森県	(n= 263)	23.6 %
11位 新潟県	(n= 503)	23.5 %
11位 三重県	(n= 506)	23.5 %
13位 千葉県	(n= 500)	23.2 %
14位 長野県	(n= 498)	22.9 %
15位 徳島県	(n= 256)	22.7 %
15位 宮崎県	(n= 233)	22.7 %
17位 岩手県	(n= 264)	22.3 %
18位 神奈川県	(n= 500)	22.2 %
19位 秋田県	(n= 258)	22.1 %
20位 島根県	(n= 251)	21.9 %
20位 広島県	(n= 484)	21.9 %
22位 奈良県	(n= 253)	21.7 %
23位 石川県	(n= 259)	21.6 %
23位 和歌山県	(n= 259)	21.6 %
25位 佐賀県	(n= 251)	21.5 %
26位 富山県	(n= 253)	21.3 %
26位 鹿児島県	(n= 258)	21.3 %
28位 埼玉県	(n= 519)	21.2 %
29位 静岡県	(n= 494)	21.1 %
30位 山口県	(n= 254)	20.9 %
31位 愛媛県	(n= 253)	20.6 %
32位 鳥取県	(n= 258)	20.5 %
33位 山形県	(n= 255)	20.4 %
33位 岐阜県	(n= 504)	20.4 %
35位 群馬県	(n= 513)	20.3 %
36位 京都府	(n= 500)	20.2 %
37位 高知県	(n= 246)	19.9 %
38位 宮城県	(n= 505)	19.8 %
39位 北海道	(n= 512)	19.7 %
39位 東京都	(n= 447)	19.7 %
41位 福井県	(n= 250)	19.6 %
42位 岡山県	(n= 505)	19.4 %
43位 滋賀県	(n= 477)	19.3 %
44位 兵庫県	(n= 496)	17.9 %
45位 愛知県	(n= 488)	17.8 %
46位 福岡県	(n= 478)	16.5 %
47位 香川県	(n= 256)	16.0 %

Q10_i

※店販：サロンで販売している「商品」

※サロンの利用意向：「とても利用したい」「まあ利用したい」の合計

※2023年N数はP3参照。