



薄毛に関する意識調査2024

2024年10月16日

(株)リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 薄毛に関する意識調査2024」
と、明記していただきますようお願い申し上げます

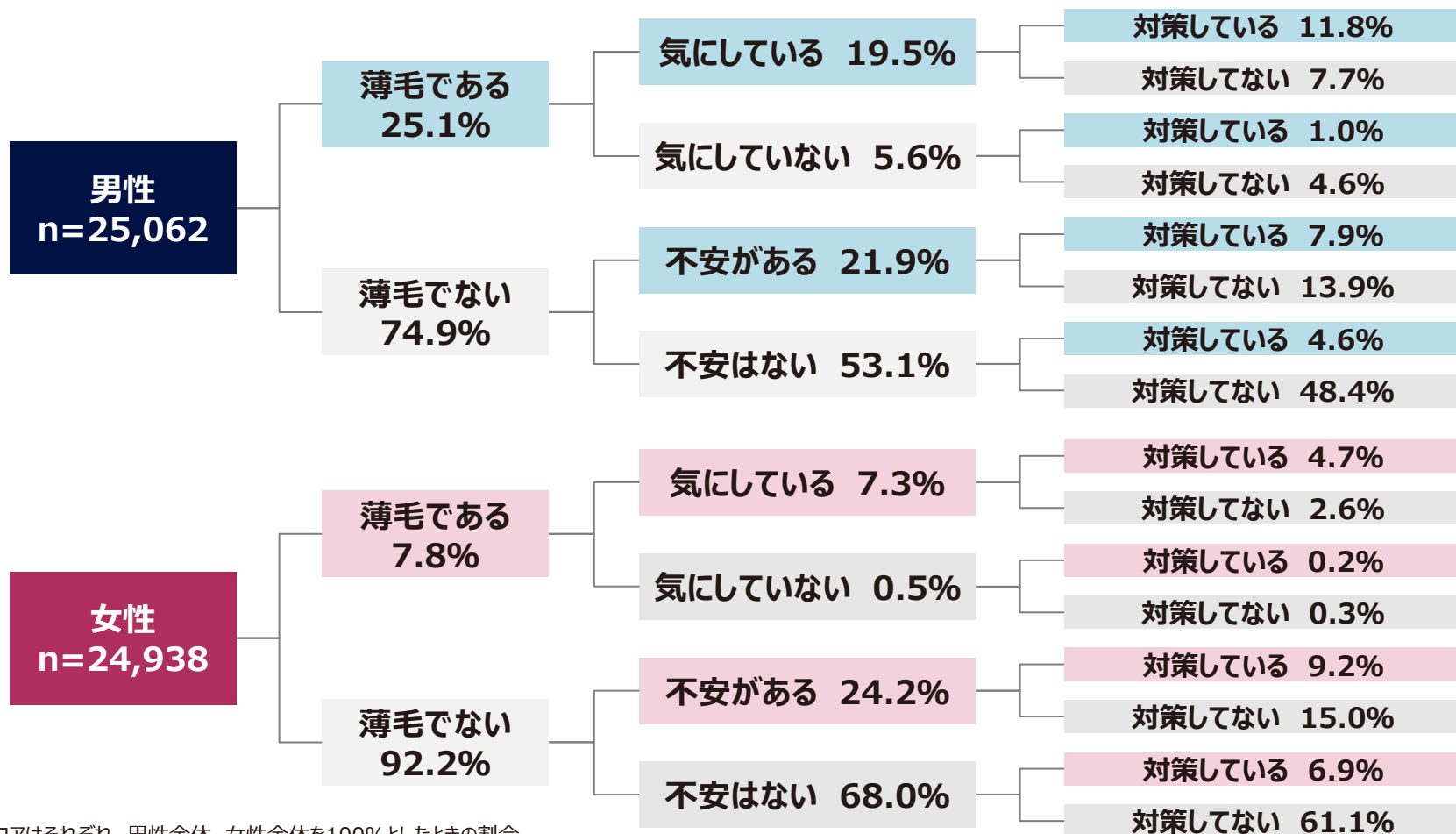
サマリー編	P.4	～	P.23
薄毛人口のボリュームは？①(SCR)			P.4
薄毛人口のボリュームは？②(SCR)			P.5
薄毛でない人口のボリュームは？(SCR)			P.6
薄毛の人は、薄毛をどう思っている？(SCR、薄毛の人ベース)			P.7
薄毛でない人は、薄毛になったらどうする？(SCR、薄毛でない人ベース)			P.8
薄毛が気になる場所は？			P.9
現在薄毛でない人の現在の薄毛対策は？(薄毛でない人かつ薄毛へ不安ありベース)			P.10
気になる目線は？			P.11
今行っている/今後試してみたい薄毛対策は？			P.12
薄毛が気になりだした年齢ときっかけは？			P.13
薄毛対策の効果実感率/効果実感までの期間は？			P.14
施術に対する抵抗感は？			P.15
薄毛対策にかけている金額/かけてもよい金額は？			P.16
薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源は？			P.17
サロンでの相談経験・相談意向は？			P.18
サロンで相談したいのにできていない理由は？(相談意向ありかつ相談経験なしベース)			P.19
美容室・理容室でやってみたい髪のボリュームアップ対策は？			P.20
理美容室で是非やってみたい髪のボリュームアップ対策に出してよい金額は？			P.21
理美容室で試したことのある髪のボリュームアップ対策メニュー/満足度は？			P.22
【薄毛調査】まとめ			P.23



サマリー編 ～薄毛調査～

A 薄毛人口のボリュームは？①(SCR)

➤ 薄毛の有無、薄毛の気になり度合い・不安度合いに関わらず、何かしらの薄毛対策をしている人の割合は男性25.4%、女性21.0%

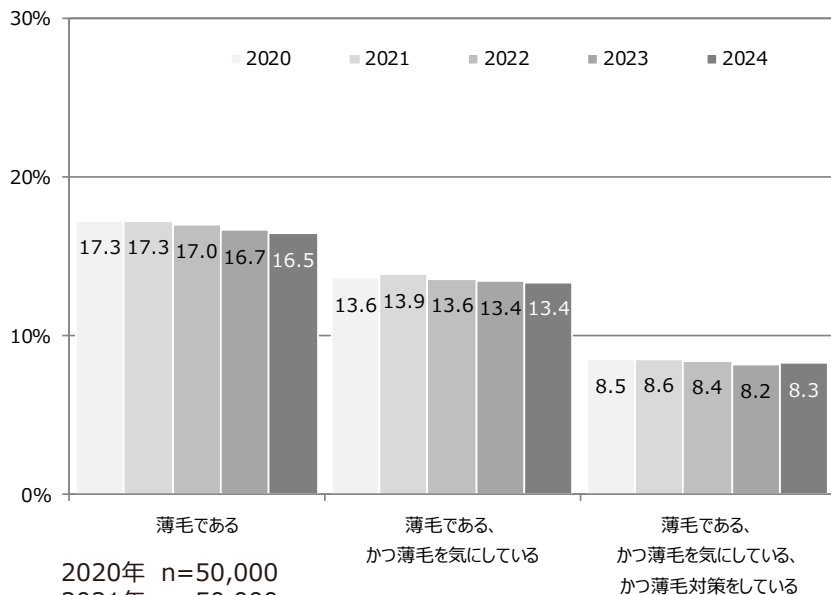


※スコアはそれぞれ、男性全体、女性全体を100%としたときの割合
 ※小数点以下第二位を四捨五入しているため、合計スコアが合わないことがある

A 薄毛人口のボリュームは？②(SCR)

- 現在薄毛の人は16.5%。気にして対策をしている人は8.3%
- 女性よりも男性の方が現在薄毛である人の割合が高い。女性は薄毛である人の割合は7.8%と少ないものの、そのうち大半が薄毛を気にしている

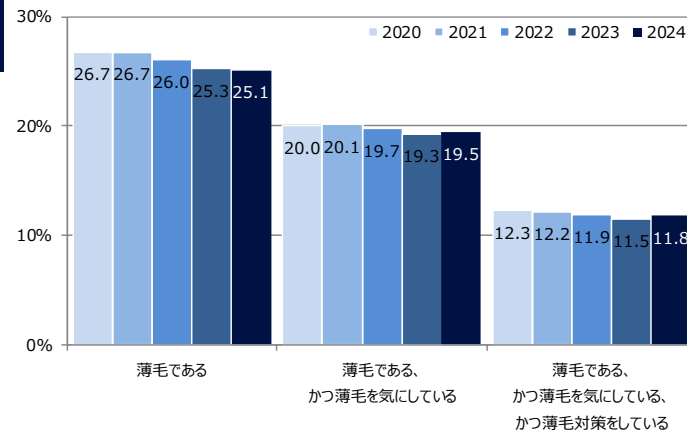
全体



2020年 n=50,000
 2021年 n=50,000
 2022年 n=50,000
 2023年 n=50,000
 2024年 n=50,000

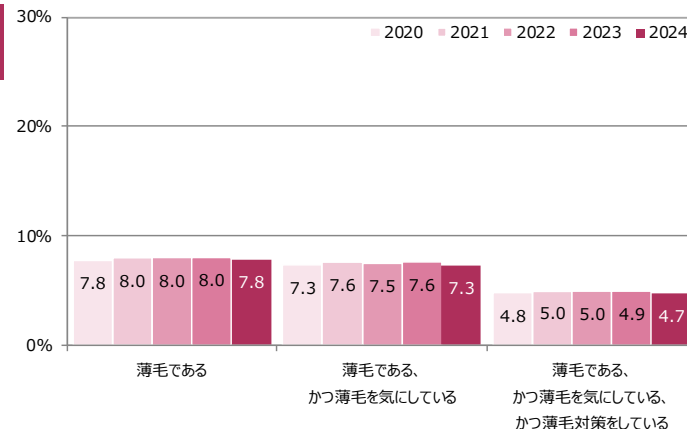
男性

2020年 n=25,004
 2021年 n=25,004
 2022年 n=25,062
 2023年 n=25,062
 2024年 n=25,062



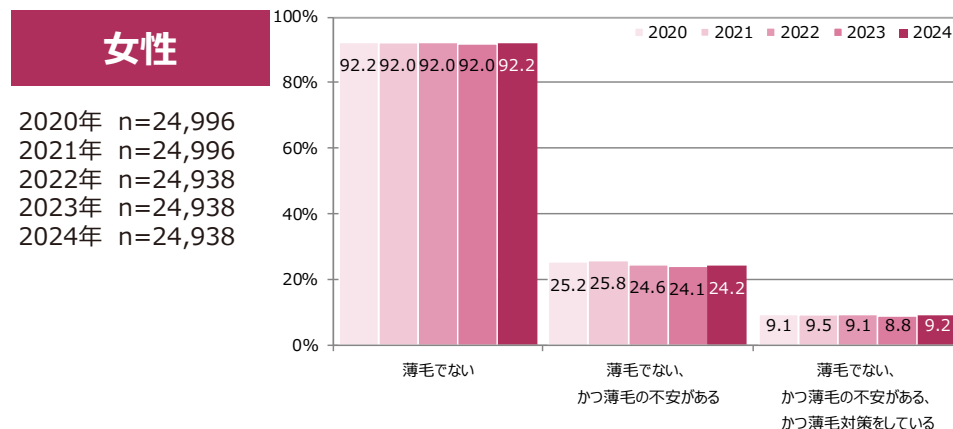
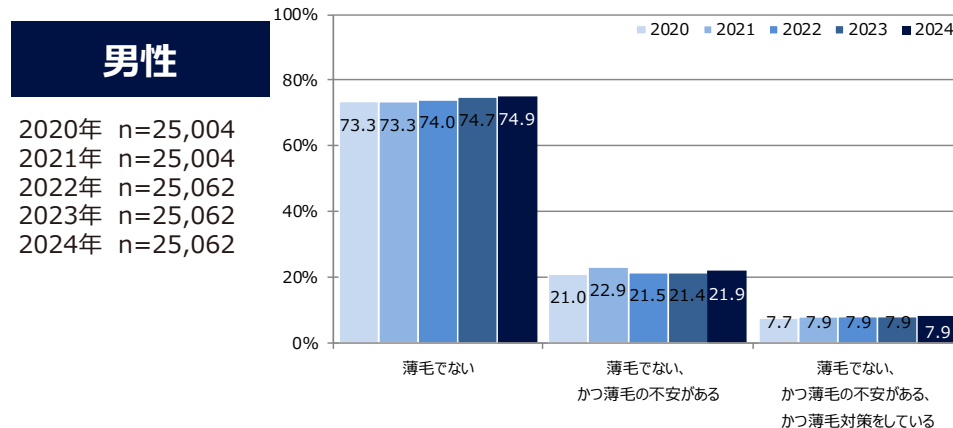
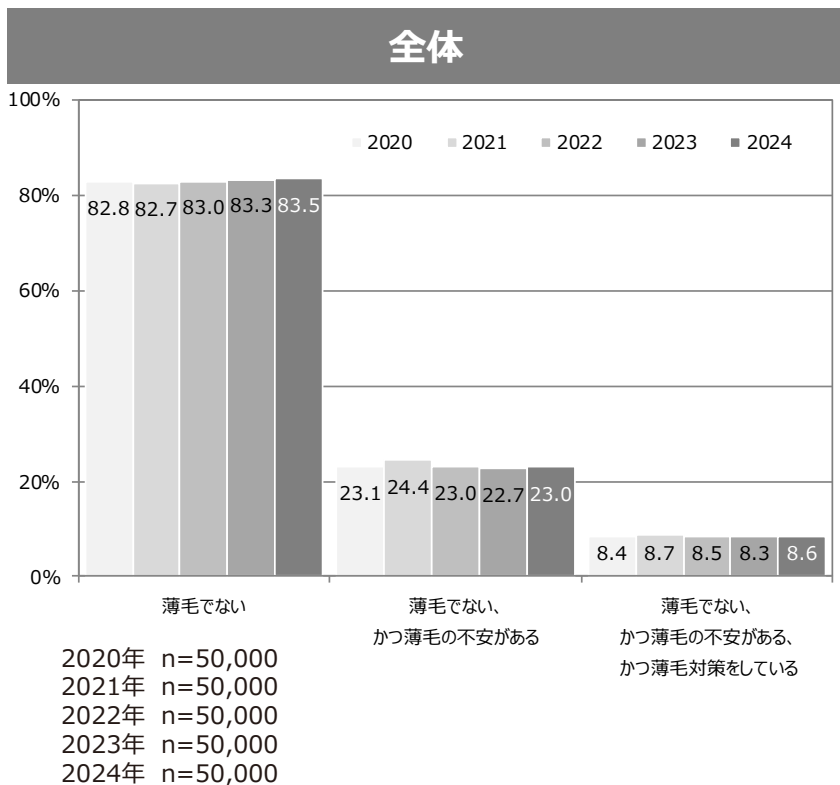
女性

2020年 n=24,996
 2021年 n=24,996
 2022年 n=24,938
 2023年 n=24,938
 2024年 n=24,938



A 薄毛でない人口のボリュームは？(SCR)

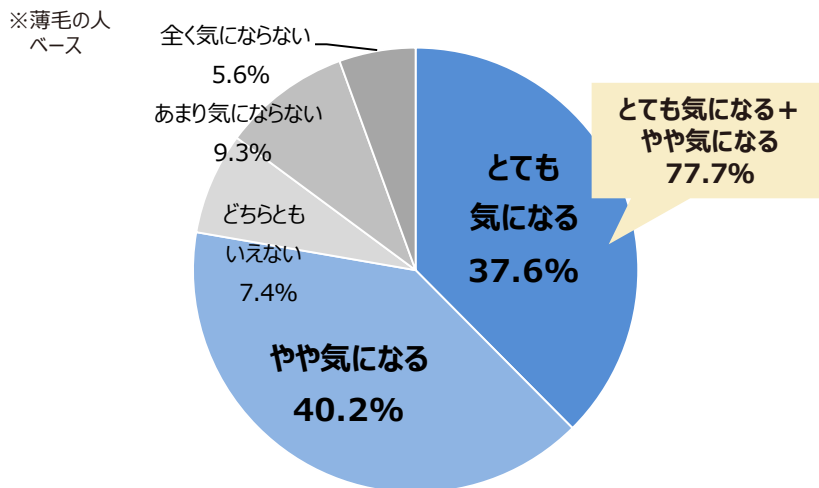
- 現在薄毛ではないものの、将来薄毛になることへの不安を抱えている人は全体の23.0%。そのうえで対策をしている人は全体の8.6%
- 性別で見ると、現在薄毛ではないものの、将来薄毛になることへの不安を抱えている人の割合は男性21.9%、女性24.2%



A 薄毛の人は、薄毛をどう思っている？ (SCR、薄毛の人ベース)

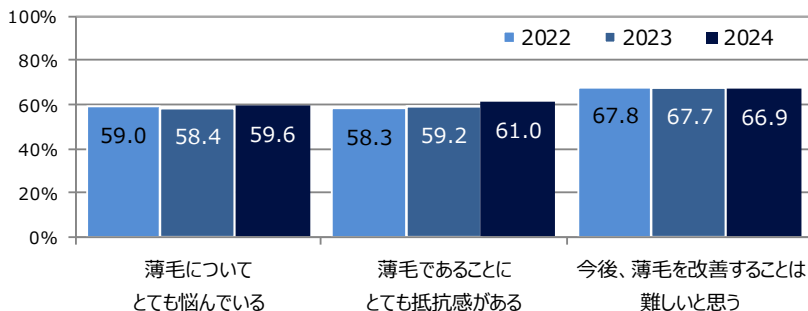
- 薄毛の人のうち、男性は77.7%、女性は93.7%が薄毛を気にしている
薄毛であることに悩んでいる・抵抗感がある割合は女性の方が高く、深刻である
- 男女ともに、7割弱の人は薄毛の改善を諦めている

男性 2024年 n=6,287



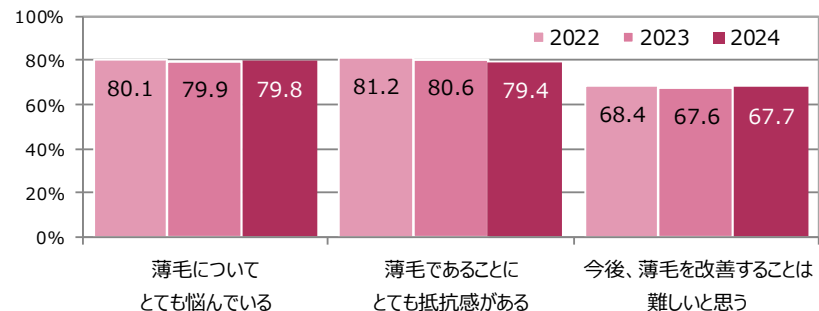
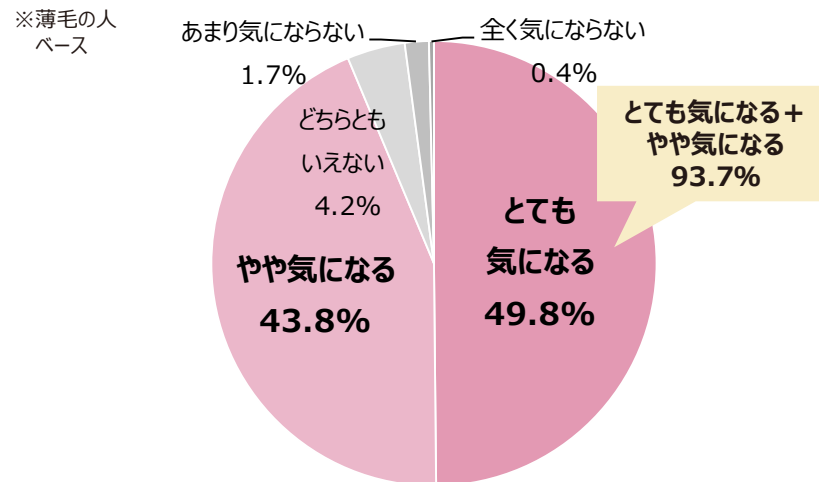
薄毛の気になり度合い

薄毛に関する気持ち (TOP2スコア)



2022年 n=6,518 / 2023年 n=6,330 / 2024年 n=6,287

女性 2024年 n=1,948



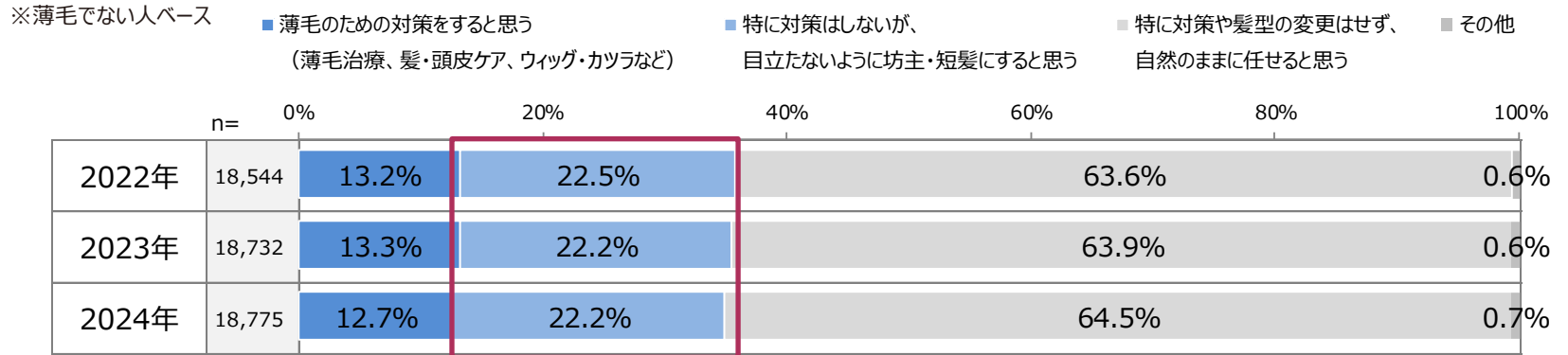
2022年 n=1,984 / 2023年 n=2,000 / 2024年 n=1,948

A 薄毛でない人は、薄毛になったらどうする？ (SCR、薄毛でない人ベース)

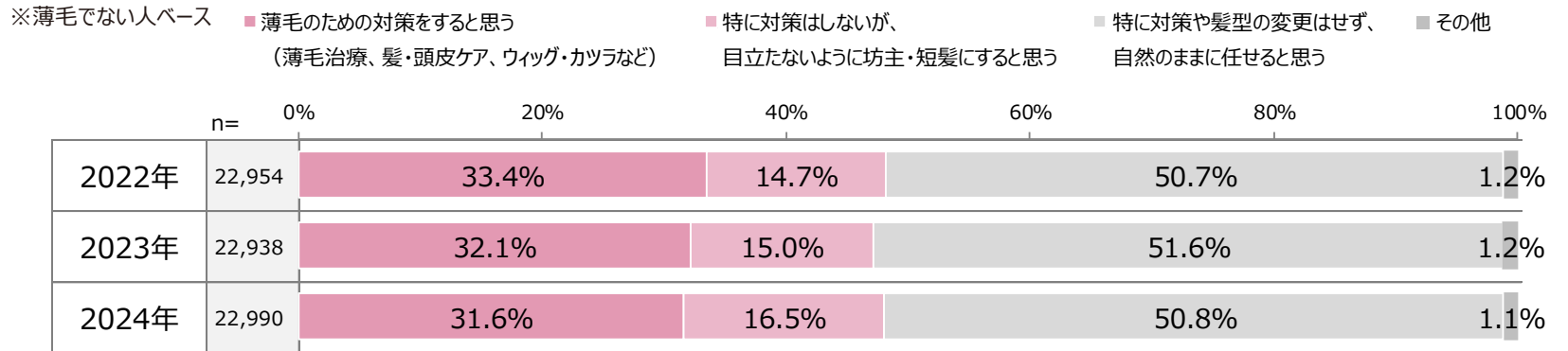
- 現在薄毛でない人が薄毛になった場合、具体的な対策をする人は男性1割強、女性3割強と女性の方が高い
- 男性は具体的な対策よりも、坊主・短髪など髪型の変更で対応する人が多め

薄毛になったらどうするか

男性

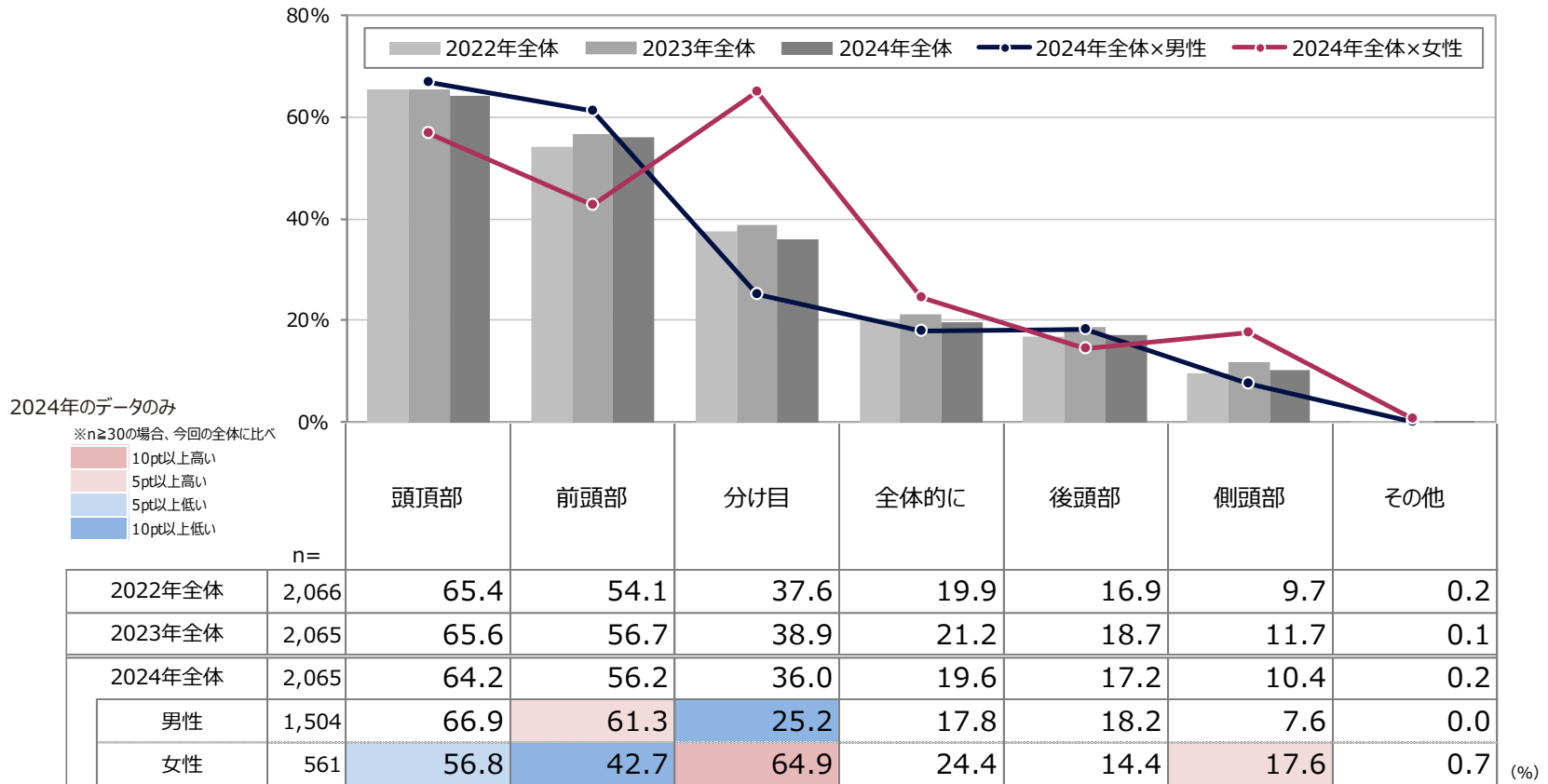


女性



A 薄毛が気になる場所は？

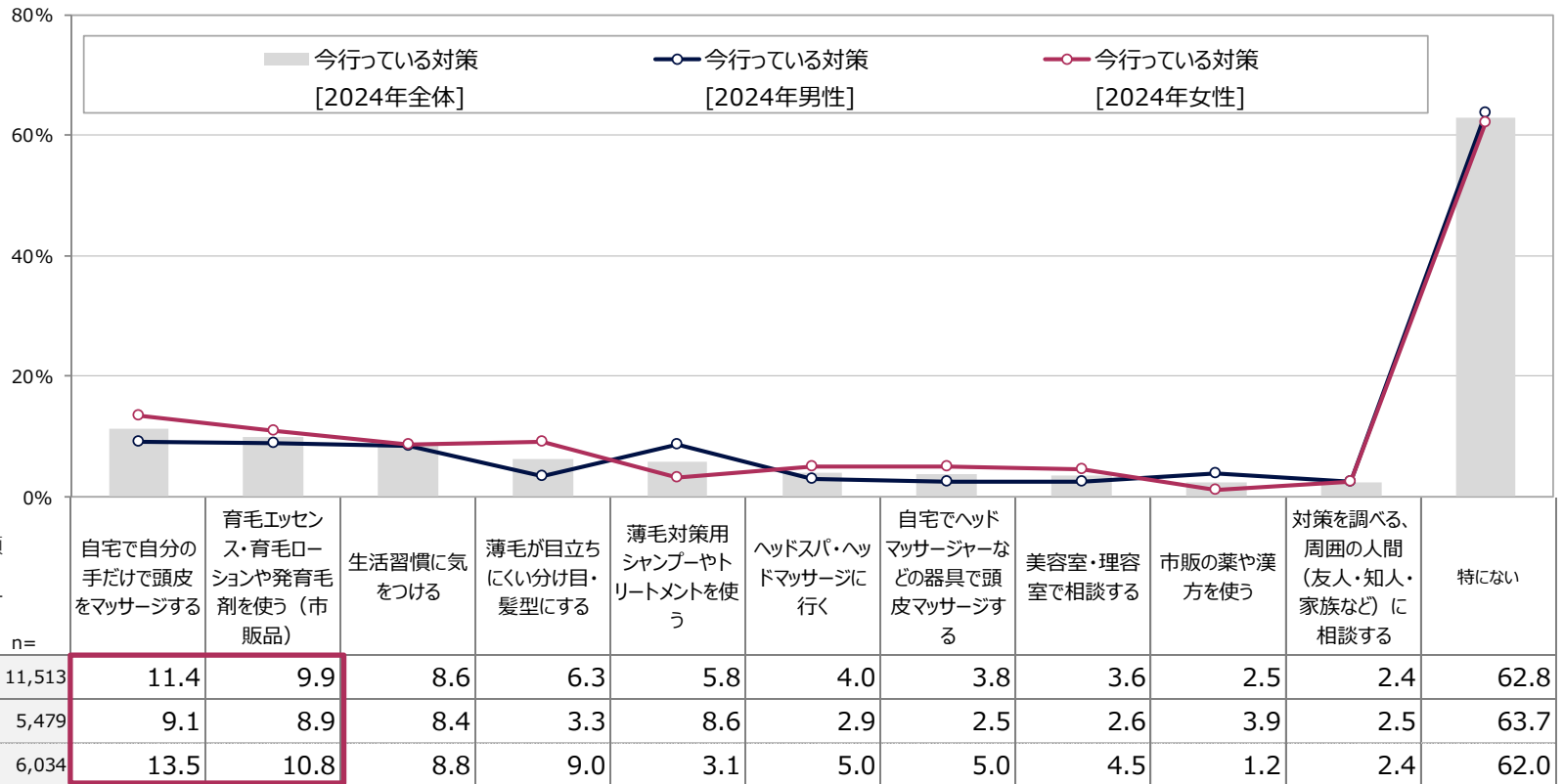
- 全体では、気になる部位は「頭頂部」が最も多く、次点で「前頭部」
- 「分け目」では性差がみられ、特に女性において最もスコアが高く、気になっている
- その他、女性は男性よりも「側頭部」が気になる人が多い



※2024年全体で降順ソート

A 現在薄毛でない人の現在の薄毛対策は？ (薄毛でない人かつ薄毛へ不安ありベース)

- 「特にない」が6割程度と、不安があっても対策を実行する人は少数派
- 実施している対策の中では、全体・男女ともに「自分の手だけで頭皮マッサージ」をする人が最も多く、次点は「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」



※2024年全体で降順ソート
※スコア上位10項目+「特にない」を掲載

n=

2024年全体	11,513	11.4	9.9	8.6	6.3	5.8	4.0	3.8	3.6	2.5	2.4	62.8
男性	5,479	9.1	8.9	8.4	3.3	8.6	2.9	2.5	2.6	3.9	2.5	63.7
女性	6,034	13.5	10.8	8.8	9.0	3.1	5.0	5.0	4.5	1.2	2.4	62.0

A 気になる視線は？

- 男女ともに「他人の目すべて」がトップ
- 男性は職場の人から、女性は同性からの視線をより気にする傾向にある
- 「他人の目は気にならない」は女性よりも男性の方が多い

気になる視線

男性

		2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
n=		1,504	1,486	1,501	1,500	1,512
1	他人の目すべて	39.6%	40.4%	39.6%	43.3%	41.1%
2	職場の異性	31.6%	29.0%	30.2%	28.0%	31.7%
3	職場の同性	25.4%	22.8%	24.3%	21.8%	23.2%
4	異性の友人	21.8%	25.1%	22.4%	21.7%	25.9%
5	同性の友人	19.0%	19.1%	17.5%	15.8%	19.0%
6	配偶者	14.6%	15.1%	14.3%	14.2%	15.4%
7	配偶者以外の 家族・親族	10.4%	12.0%	10.6%	9.9%	9.7%
8	恋人	7.8%	8.5%	7.9%	8.3%	8.6%
9	その他	0.5%	0.2%	0.5%	0.4%	0.6%
	他人の目は 気にならない	18.6%	18.8%	18.8%	17.1%	16.6%

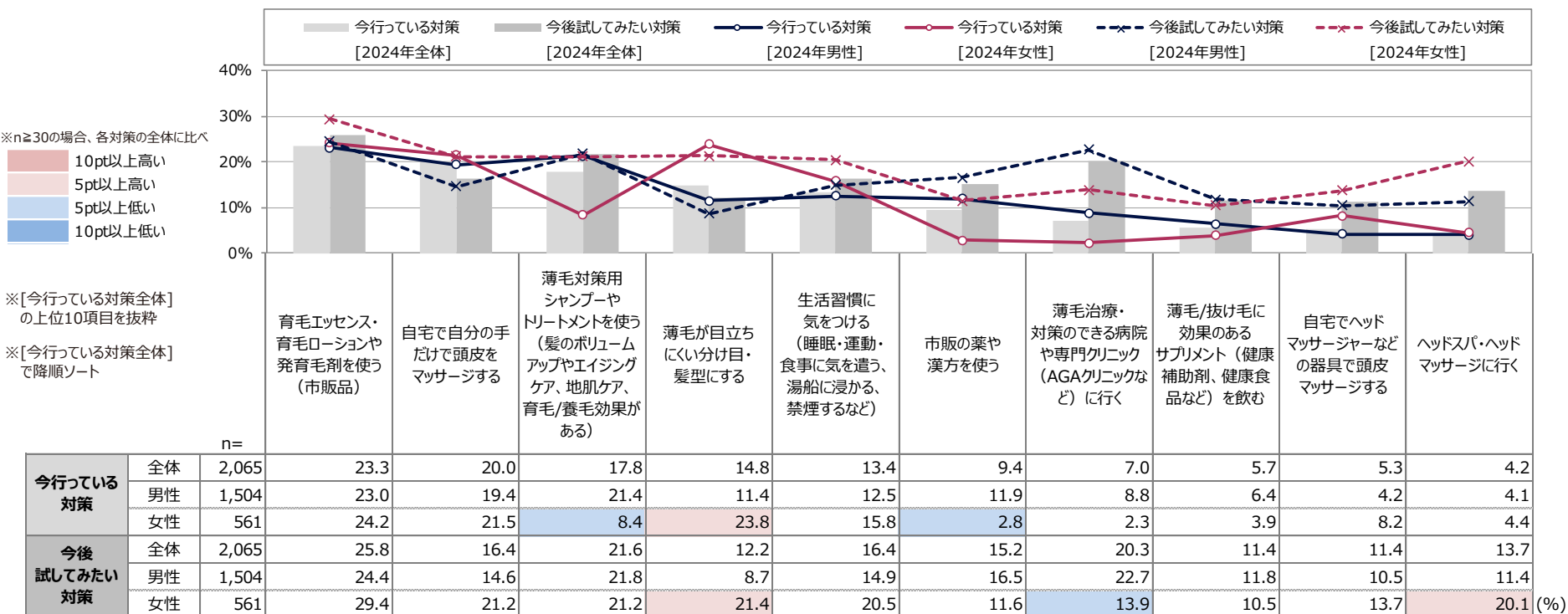
女性

		2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
n=		561	579	565	563	551
1	他人の目すべて	53.9%	54.1%	57.2%	53.2%	61.4%
2	同性の友人	26.2%	26.9%	29.7%	28.6%	30.8%
3	職場の同性	19.2%	20.2%	20.6%	21.1%	18.3%
4	配偶者以外の 家族・親族	15.1%	12.9%	16.4%	11.9%	13.4%
5	配偶者	13.5%	15.7%	16.8%	14.7%	13.6%
6	異性の友人	12.3%	11.7%	12.9%	14.2%	12.8%
7	職場の異性	11.9%	15.8%	14.5%	15.9%	14.2%
8	恋人	4.6%	5.5%	3.5%	4.9%	4.9%
9	その他	0.5%	1.2%	0.4%	1.7%	0.6%
	他人の目は 気にならない	14.8%	13.1%	10.3%	14.0%	6.8%

※男女ともに2024年のスコアで降順ソート

A 今行っている/今後試してみたい薄毛対策は？

- 今行っている対策、今後試してみたい対策どちらも、男女ともに「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が最も多い
- 女性では、今後試してみたい対策として「シャンプーやトリートメント」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」が約2割だが、現実実施者は1割未満とギャップが大きい



【年代別傾向】男性若年層では「薄毛治療対策のできる病院・クリニック」の利用意向が高い

A 薄毛が気になりだした年齢ときっかけは？

- 薄毛が気になりだした年齢は、男性は約39歳、女性は約42歳
直近3年では男女ともにほぼ横ばい
- きっかけについては、男女ともに「鏡を見ていたとき」というケースが最も多い

男性

女性

気になり
だした年齢

2024年 平均 **38.6** 歳

(2023年平均**38.5**歳、2022年平均**37.9**歳)

2022年 n=1,487 / 2023年 n=1,464 / 2024年 n=1,488



2024年 平均 **42.1** 歳

(2023年平均**41.7**歳、2022年平均**41.1**歳)

2022年 n=564 / 2023年 n=574 / 2024年 n=554

※n数はデータクリーニング後の有効ケース数を記載

気になりだしたきっかけ

		2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
n=		1,504	1,486	1,501	1,500	1,512
1	鏡を見ていたとき	35.0%	35.1%	35.7%	36.9%	33.1%
2	家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から指摘された	15.3%	17.2%	15.4%	13.7%	17.4%
3	自分の写っている写真を見ていたとき	11.2%	11.5%	8.8%	11.0%	10.5%
4	抜け毛の量を見たとき	10.1%	8.5%	9.9%	10.2%	9.2%
5	友人・知人から指摘された	8.8%	11.0%	12.8%	10.5%	11.8%

		2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
n=		561	579	565	563	551
1	鏡を見ていたとき	36.8%	31.9%	30.5%	31.0%	28.7%
2	家族（配偶者、親、兄弟姉妹など）から指摘された	15.5%	19.1%	23.7%	17.1%	19.2%
3	抜け毛の量を見たとき	14.4%	16.4%	15.0%	15.5%	14.7%
4	自分の写っている写真を見ていたとき	8.4%	8.8%	6.7%	7.4%	8.8%
5	髪（頭）を触ったとき	5.0%	3.1%	3.7%	4.4%	2.6%

※男女ともに2024年のTOP5を抜粋し、2024年のスコアで降順ソート

A 薄毛対策の効果実感率/効果実感までの期間は？

- 特に男性において、自宅外の対策の方が、自宅での対策より効果実感あり率が高い
- 男性で「薄毛治療・対策のできる病院やクリニックに行く」「育毛促進や、ボリュームアップメニューがある理美容室に行く」の効果実感あり率が高く、7割を超える

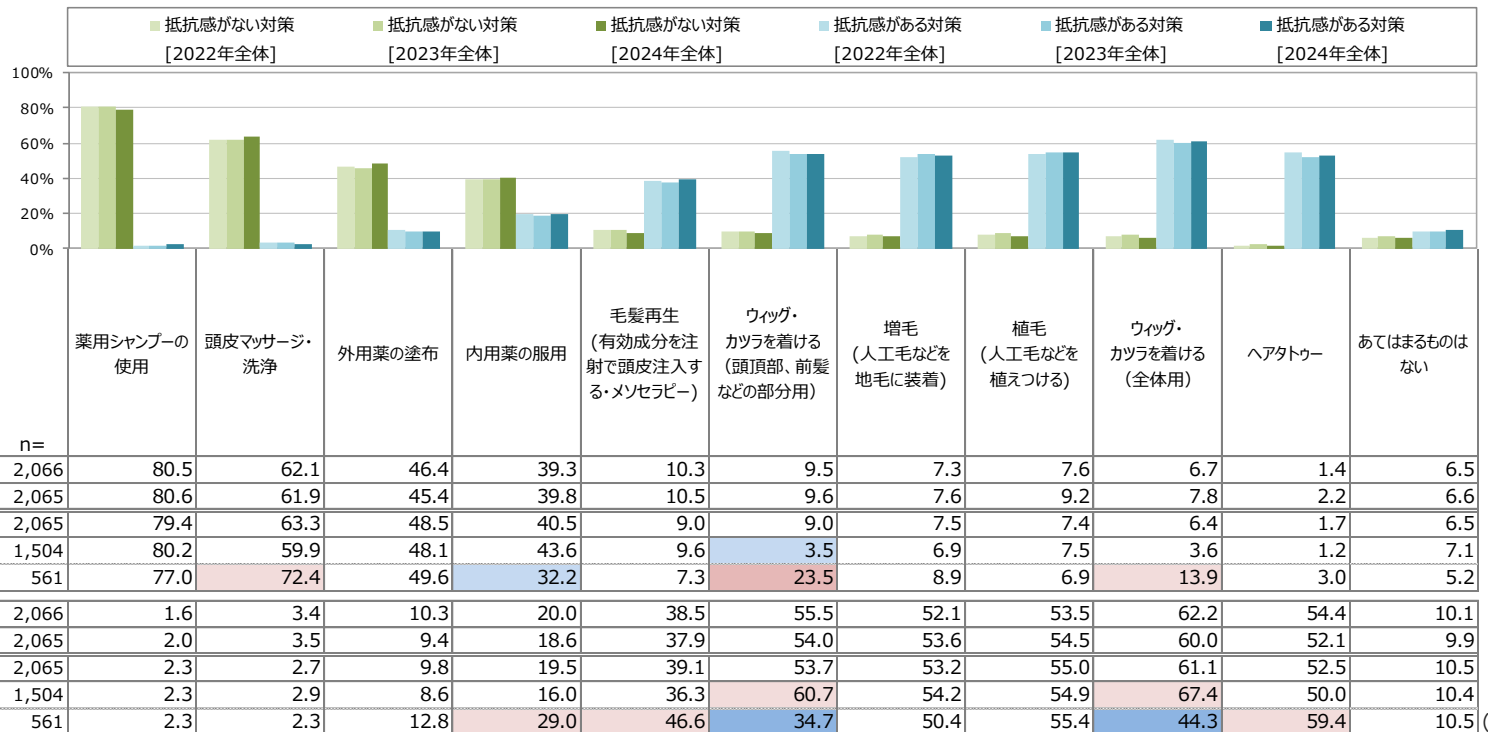
※男女ともにN≥30で「効果実感あり率」のスコアで降順ソート
 ※nが30未満のスコアは参考値
 ※各対策、過去～現在で実施した人ベース

		男性		
		n	効果実感あり率	効果実感までの期間
自宅外	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック（AGAクリニックなど）に行く	206	74.3%	6.4カ月
自宅外	育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理美容室に行く（育毛促進のメニューがあるなど）	92	73.9%	4.2カ月
自宅外	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	107	57.9%	6.0カ月
自宅外	薄毛専門サロンに行く（リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど）	129	51.9%	6.3カ月
自宅	市販の薬や漢方を使う	327	50.1%	7.1カ月
自宅	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）を飲む	154	47.4%	6.1カ月
自宅	自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする	119	46.2%	6.4カ月
自宅	生活習慣に気をつける（睡眠・運動・食事に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど）	243	42.0%	9.1カ月
自宅	育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う（市販品）	543	37.4%	6.7カ月
自宅	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）	498	35.3%	5.5カ月
自宅	自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする	416	32.2%	8.1カ月

		女性		
		n	効果実感あり率	効果実感までの期間
自宅外	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック（AGAクリニックなど）に行く	36	55.5%	7.2カ月
自宅外	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	54	51.8%	4.0カ月
自宅	市販の薬や漢方を使う	39	41.0%	5.8カ月
自宅	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）	82	39.0%	8.2カ月
自宅	自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする	66	34.8%	2.3カ月
自宅	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）を飲む	32	34.3%	4.7カ月
自宅	育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う（市販品）	230	33.5%	5.6カ月
自宅	生活習慣に気をつける（睡眠・運動・食事に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど）	107	29.0%	6.7カ月
自宅	自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする	154	26.0%	5.2カ月
自宅外	薄毛専門サロンに行く（リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど）	22	72.7%	5.0カ月
自宅外	育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理美容室に行く（育毛促進のメニューがあるなど）	20	60.0%	2.4カ月

A 施術に対する抵抗感は？

- 「薬用シャンプーの使用」「頭皮マッサージ・洗浄」「外用薬の塗布」など、日常に取り入れやすい頭皮ケア系の対策は抵抗感が弱め
- 反対に、「ウィッグ・カツラを着ける」「植毛」「増毛」「ヘアタトゥー」は抵抗感が強い。男性は「ウィッグ・カツラ」、女性は「ヘアタトゥー」により抵抗感を感じる



※抵抗感がない対策[2024年全体]のスコアで降順ソート

【年代別傾向】20～30代と比べて、40～60代で「増毛」や「ウィッグ着用」の抵抗感が強め

A 薄毛対策にかけている金額/かけてもよい金額は？

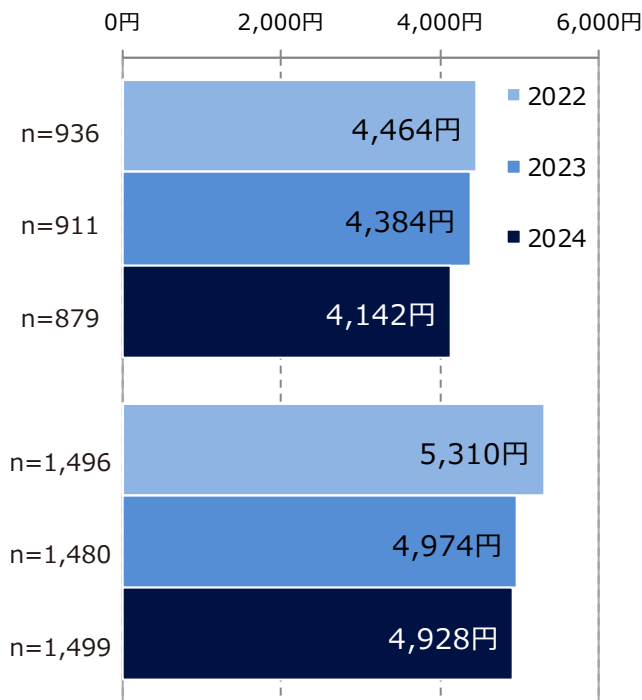
- 薄毛対策にかけている金額／かけてもよい金額について、男性は2022年から徐々に微減
- 女性は2023年に増加したが、今回は減少し、2022年並みに

平均金額（毎月）

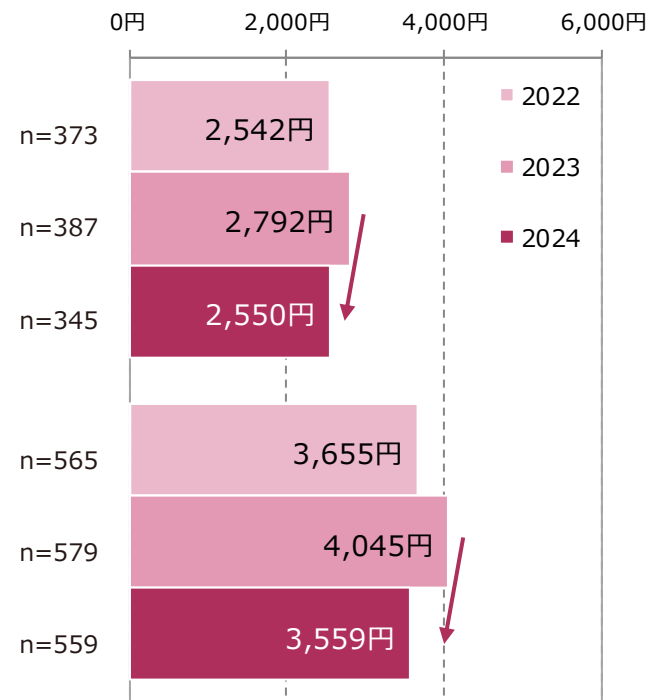
薄毛対策にかけている金額

薄毛対策にかけてもよい金額

男性



女性



※n数はデータクリーニング後の有効ケース数を記載

A 薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源は？

- 男女ともに「インターネット検索」「TV・ラジオ」からの情報収集が多い
- 男性では「ネット広告」が上位に入り全体的にネット経由の情報が多め。
女性では「理美容師に相談」とリアル of 専門家からの情報が上位にランクイン

薄毛対策の情報源

		男性		
		2024年	2023年	2022年
n=		1,504	1,486	1,501
1	インターネット検索	47.6%	51.3%	50.7%
2	TV・ラジオのCM	34.8%	34.5%	32.3%
3	TV・ラジオの番組	27.0%	31.7%	27.9%
4	SNS (YouTubeやInstagramなど)	17.2%	17.3%	15.1%
5	ネットの口コミ	15.4%	16.6%	15.8%
6	インターネットのバナー広告 (ホームページは除く)	13.6%	16.9%	15.8%
7	知人(友人・家族・同僚など)から 直接聞く口コミ	12.7%	14.1%	13.5%
8	雑誌	9.4%	11.9%	12.1%
9	新聞	9.2%	11.2%	12.3%
10	検索・予約サイト、口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	8.7%	10.0%	9.9%

		女性		
		2024年	2023年	2022年
n=		561	579	565
1	インターネット検索	42.9%	50.8%	47.5%
2	TV・ラジオのCM	36.3%	31.9%	30.1%
3	TV・ラジオの番組	27.1%	29.3%	26.9%
4	美容師・理容師に相談する	18.9%	23.3%	22.3%
5	SNS (YouTubeやInstagramなど)	17.4%	19.9%	17.1%
6	ネットの口コミ	16.9%	19.6%	19.9%
7	知人(友人・家族・同僚など)から 直接聞く口コミ	16.7%	15.2%	18.6%
8	雑誌	11.4%	13.1%	15.2%
9	インターネットのバナー広告 (ホームページは除く)	8.7%	11.2%	9.6%
10	検索・予約サイト、口コミサイト (ホットペッパービューティーなど)	8.0%	10.0%	10.6%

※男女ともに2024年のTOP10を抜粋し、2024年のスコアで降順ソート

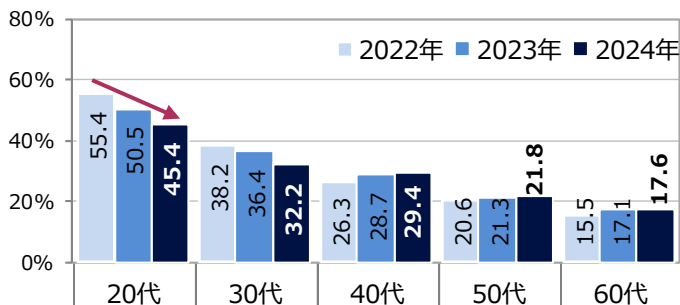
A サロンでの相談経験・相談意向は？

- 20代でみると、相談経験・意向ともに男性では減少傾向、女性では上昇傾向
- 50代～60代では、女性では意向が上昇しており、男性でも微増傾向

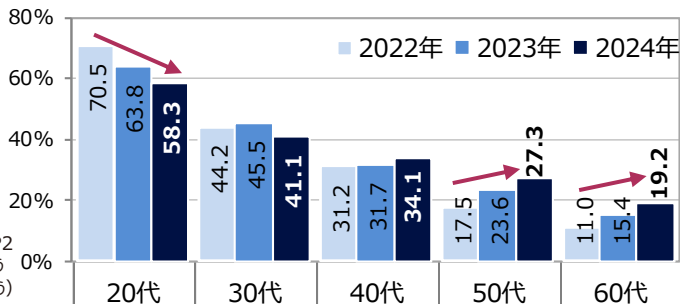
相談経験ありの割合

相談意向ありの割合

男性



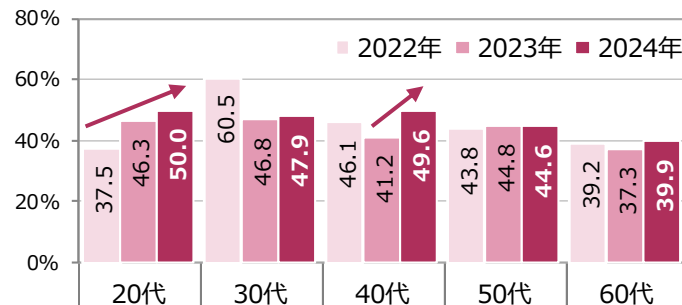
2022年	n=	112	251	414	388	336
2023年	n=	104	231	394	399	357
2024年	n=	108	236	405	385	369



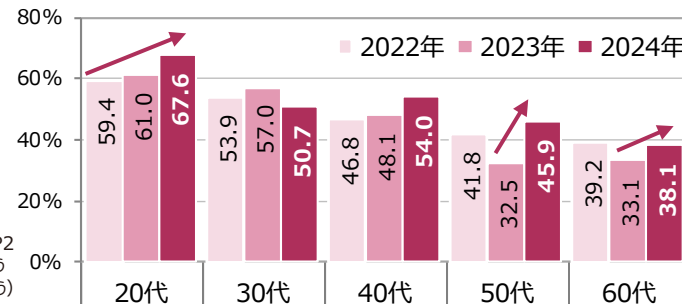
※スコアはTOP2
(とてもそう思う
+まあそう思う)

2022年	n=	112	251	414	388	336
2023年	n=	104	231	394	399	357
2024年	n=	108	236	405	385	369

女性



2022年	n=	32	75	141	145	172
2023年	n=	40	78	131	163	166
2024年	n=	34	73	138	148	168



※スコアはTOP2
(とてもそう思う
+まあそう思う)

2022年	n=	32	75	141	145	172
2023年	n=	40	78	131	163	166
2024年	n=	34	73	138	148	168

A サロンで相談したいのにできていない理由は？ (相談意向ありかつ相談経験なしベース)

- 男女ともに、「言い出すのが恥ずかしい」が4割半ば～6割弱で最も高い
- 「商品売りつけられそう」は男性では減少している一方、女性では上昇
- また、女性では「周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしい」、「担当してくれるスタッフが異性」が上昇

 前回比5pt以上アップ
 前回比5pt以上ダウン

相談したいのにできていない理由

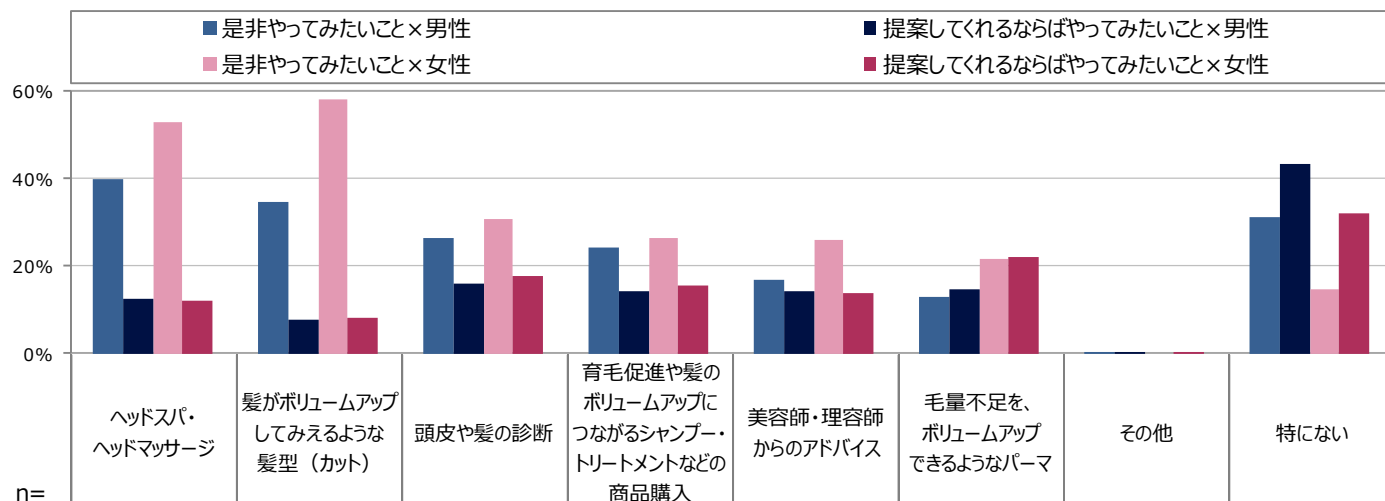
		男性		
		2024年 n=197	2023年 165	2022年 152
1	言い出すのが恥ずかしいため(勇気が出ない)	58.4%	60.0%	59.2%
2	相談していいアドバイスがもらえるかわからないため	33.5%	33.3%	33.5%
3	施術時間が短時間なので、言い出すタイミングが難しいため	19.3%	21.2%	18.4%
4	商品(シャンプー・トリートメント・ドライヤーなど)を売りつけられそうな気がするため ↓	17.8%	25.4%	19.7%
5	追加のメニュー(施術)を勧められそうな気がするため	17.8%	17.6%	11.8%
6	周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしいため	16.8%	21.2%	19.1%
7	担当してくれているスタッフが異性のため	8.1%	12.7%	6.6%
8	美容師・理容師側から話してくれるのを待っているため	7.6%	8.5%	5.3%
9	その他	3.0%	2.4%	3.9%

		女性		
		2024年 n=80	2023年 78	2022年 79
1	言い出すのが恥ずかしいため(勇気が出ない) ↓	46.2%	55.0%	55.6%
2	相談していいアドバイスがもらえるかわからないため	40.0%	41.1%	44.4%
3	商品(シャンプー・トリートメント・ドライヤーなど)を売りつけられそうな気がするため ↑	40.0%	25.7%	29.2%
4	追加のメニュー(施術)を勧められそうな気がするため	30.0%	20.6%	25.3%
5	周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしいため ↑	23.8%	16.6%	17.7%
6	施術時間が短時間なので、言い出すタイミングが難しいため	18.7%	20.6%	16.4%
7	担当してくれているスタッフが異性のため ↑	10.0%	2.6%	6.4%
8	美容師・理容師側から話してくれるのを待っているため	7.5%	7.7%	5.1%
9	その他	3.8%	2.6%	3.8%

※男女ともに2024年のスコアで降順ソート

A 美容室・理容室でやってみたい髪のボリュームアップ対策は？

- 是非やってみたいことは、男女ともに「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」や「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」などが高い
- 提案してくれるならやってみたいことは、男性では「頭皮や髪の診断」、女性では「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」のニーズが最も高い



性別	項目	n=		スコア (ポイント)							
		是非やってみたいこと	提案してくれるならばやってみたいこと	ヘッドスパ・ヘッドマッサージ	髪がボリュームアップしてみえるような髪型 (カット)	頭皮や髪の診断	育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入	美容室・理容師からのアドバイス	毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ	その他	特にない
男性	是非やってみたいこと	1,504	1,504	39.7	34.7	26.5	24.1	17.0	13.1	0.1	31.1
	提案してくれるならばやってみたいこと	1,504	1,504	12.6	7.7	16.1	14.1	14.2	14.5	0.4	43.2
	差分			27.1pt	27.0pt	10.4pt	10.0pt	2.9pt	-1.4pt	-0.3pt	-12.1pt
女性	是非やってみたいこと	561	561	52.8	58.0	30.9	26.5	26.2	21.5	0.0	14.6
	提案してくれるならばやってみたいこと	561	561	12.3	8.2	17.8	15.7	13.9	22.2	0.4	31.8
	差分			40.5pt	49.8pt	13.2pt	10.8pt	12.3pt	-0.7pt	-0.4pt	-17.3pt

※是非やってみたいこと×男性のスコアで降順ソート

A 理美容室で是非やってみみたい髪のボリュームアップ対策に出してよい金額は？

- 許容価格が最も高かった対策は「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」で約4,500円～5,000円程
- 反対に許容価格が低かった対策は「頭皮や髪の診断」で2,100円～2,500円程

	男性		女性
毛量不足を、 ボリュームアップ できるようなパーマ	平均 4,487 円 n=193	<	平均 4,982 円 n=117
ヘッドスパ・ ヘッドマッサージ	平均 2,698 円 n=594	<	平均 2,817 円 n=295
育毛促進や髪の ボリュームアップに つながるシャンプー・ トリートメントなどの 商品購入	平均 3,310 円 n=360	>	平均 3,266 円 n=145
頭皮や髪の診断	平均 2,506 円 n=396	>	平均 2,129 円 n=170

※「効果があるならばいくらでも（提案通りでよい）」と回答した人を除き、選択肢にウエイト値をかけて算出した

▶男女ともに実施率/体験率が高いのは「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」であり、男女ともに満足度も最も高い

男性

※過去～現在で育毛促進・髪のボリュームアップ対策として美容室・理容室に行った/行く人ベース
 ※実施率・体験率のスコアで降順ソート

	n	実施率/体験率
髪がボリュームアップしてみえるような髪型 (カット)	152	63.2%
ヘッドスパ・ヘッドマッサージ	152	53.3%
育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入	152	52.6%
毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ	152	42.1%
美容師・理容師からのアドバイス	152	36.2%
頭皮や髪の診断	152	31.6%

※満足度は、各対策実施者ベース

n	満足した・計
96	77.1%
81	70.4%
80	62.5%
64	60.9%
55	72.7%
48	62.5%

女性

※過去～現在で育毛促進・髪のボリュームアップ対策として美容室・理容室に行った/行く人ベース
 ※実施率・体験率のスコアで降順ソート

	n	実施率/体験率
髪がボリュームアップしてみえるような髪型 (カット)	96	64.6%
美容師・理容師からのアドバイス	96	41.7%
ヘッドスパ・ヘッドマッサージ	96	41.6%
毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ	96	29.2%
育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入	96	27.1%
頭皮や髪の診断	96	16.7%

※満足度は、各対策実施者ベース

n	満足した・計
62	72.6%
40	67.5%
40	65.0%
28	46.4%
26	50.0%
16	56.3%

※n<30は参考値