



# 薄毛に関する意識調査2024

2024年10月16日

(株)リクルート  
ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、  
「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 薄毛に関する意識調査2024」  
と、明記していただきますようお願い申し上げます

株式会社リクルート © Recruit Co.,Ltd. 不許複製

調査概要	P.3 ~ P.6	理美容室への相談経験有無	P.42
データ編	P.7 ~ P.77	理美容室からのアドバイス・対策内容	P.43
<b>薄毛・白髪調査スクリーニング</b>	P.7 ~ P.18	理美容室への相談意向	P.44
回答者属性①	P.8	理美容室へ相談したいのにできていない理由	P.45
回答者属性②	P.9	理美容室へ相談したくない理由	P.46
体や髪/頭皮の現状	P.10	理美容室に相談したくなる状況	P.47
髪/頭皮の悩み【薄毛】	P.11	実際に試したことのある髪のボリュームアップ対策メニュー	P.48
将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】	P.12	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【全体サマリー】	P.49
薄毛の対策意向	P.13	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【髪がボリュームアップしてみえるような髪型（カット）】	P.50
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】	P.14	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】	P.51
薄毛に対するアクション【今行っているもの】	P.15	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】	P.52
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】	P.16	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】	P.53
薄毛への意識	P.17	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【頭皮や髪の診断】	P.54
理美容室利用頻度	P.18	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【美容師・理容師からのアドバイス】	P.55
<b>薄毛調査</b>	P.19 ~ P.77	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント①	P.56
回答者属性①	P.20	髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント②	P.57
回答者属性②	P.21	美容室・理容室でやってみたいこと【美容室・理容室で是非やってみたいこと】	P.58
現在の薄毛が気になる度合	P.22	美容室・理容室でやってみたいこと【美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいこと】	P.59
薄毛に関する今後の不安	P.23	美容室・理容室でかけてよい金額【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】	P.60
薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】	P.24	美容室・理容室でかけてよい金額【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】	P.61
薄毛に対するアクション【今行っているもの】	P.25	美容室・理容室でかけてよい金額【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】	P.62
薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】	P.26	美容室・理容室でかけてよい金額【頭皮や髪の診断】	P.63
理美容室利用頻度	P.27	効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】	P.64
薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】	P.28	効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック】	P.65
薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】	P.29	効果実感までの期間【育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く】	P.66
薄毛で嫌なこと	P.30	効果実感までの期間【ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く】	P.67
薄毛が気になりだした年齢	P.31	効果実感までの期間【市販の薬や漢方を使う】	P.68
薄毛が気になりだしたきっかけ	P.32	効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】	P.69
気になる目線	P.33	効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】	P.70
薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源【参考にする情報源】	P.34	効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】	P.71
薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源【対処法のきっかけ】	P.35	効果実感までの期間【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】	P.72
薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）	P.36	効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】	P.73
薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）	P.37	効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】	P.74
薄毛対策を続ける年齢（上限有無）	P.38	ストレスの有無【仕事上のストレス】	P.75
薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）	P.39	ストレスの有無【プライベートでのストレス】	P.76
施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】	P.40	生活習慣への意識	P.77
施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】	P.41		



# 調査概要

# A 調査概要①

2024年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付										
		➢ 本調査：2,065人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
	回収数	108	236	405	385	369	34	73	139	148	168	2,065
	WB後集計対象数	108	236	405	385	369	34	73	138	148	168	2,065 (人)
実査期間	➢ スクリーニング：2024年7月8日～2024年7月9日 ➢ 本調査：2024年7月22日～2024年7月24日											

2023年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➢ インターネット調査										
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付										
		➢ 本調査：2,065人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
		男性					女性					計
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
	回収数	105	231	394	399	356	41	79	131	163	166	2,065
	WB後集計対象数	104	231	394	399	357	40	78	131	163	166	2,065 (人)
実査期間	➢ スクリーニング：2023年6月30日～2023年7月1日 ➢ 本調査：2023年7月19日～2023年7月20日											

# A 調査概要②

2022年 7月調査	調査目的	薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	インターネット調査										
	対象者条件	全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,066人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
			男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	112	251	414	388	335	32	76	141	146	171	2,066	
WB後集計対象数	112	251	414	388	336	32	75	141	145	172	2,066 (人)	
実査期間	➢ スクリーニング：2022年7月6日～2022年7月7日 ➢ 本調査：2022年7月20日～2022年7月21日											

2021年 7月調査	調査目的	薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	インターネット調査										
	対象者条件	全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
			男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175	2,063	
WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182	2,063 (人)	
実査期間	➢ スクリーニング：2021年7月8日～2021年7月10日 ➢ 本調査：2021年7月21日～2021年7月27日											

# A 調査概要③

2020年 7月調査	調査目的	➤ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出										
	調査手法	➤ インターネット調査										
	対象者条件	➤ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている										
	回収数	➤ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➤ 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施										
			男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代	
回収数	115	253	372	331	368	103	103	125	123	170	2,063	
WB後集計対象数	121	265	391	348	387	38	75	131	129	178	2,063 (人)	
実査期間	➤ スクリーニング：2020年7月9日～2020年7月11日 ➤ 本調査：2020年7月17日～2020年7月21日											



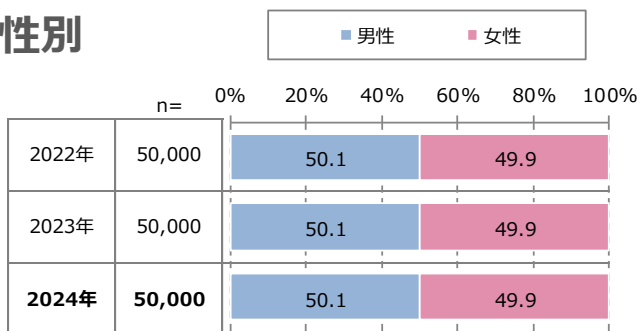
# データ編

## ～薄毛・白髪調査

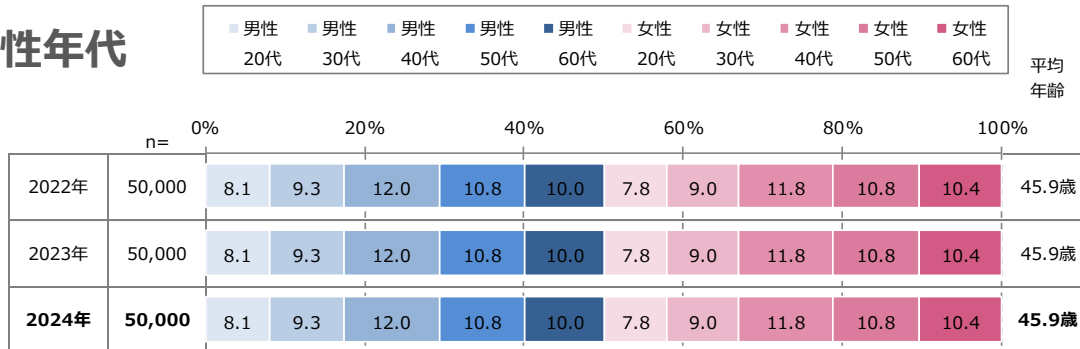
## スクリーニング～

# A 回答者属性①

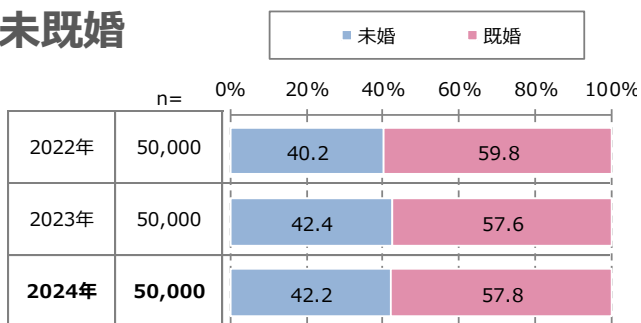
## 性別



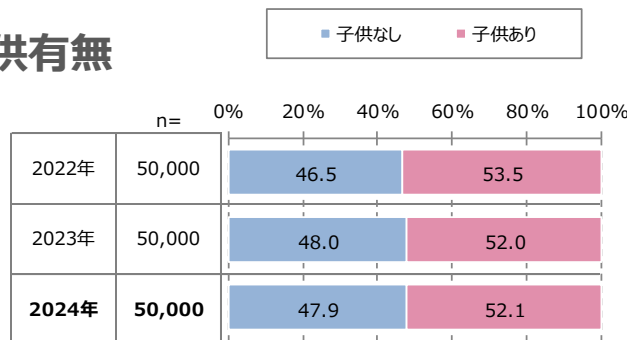
## 性年代



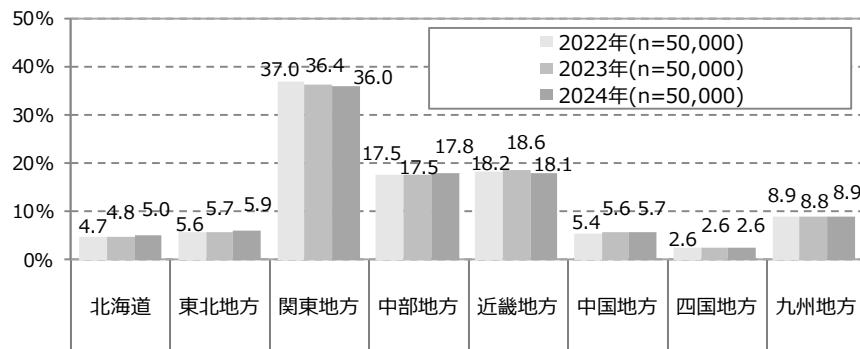
## 未既婚



## 子供有無



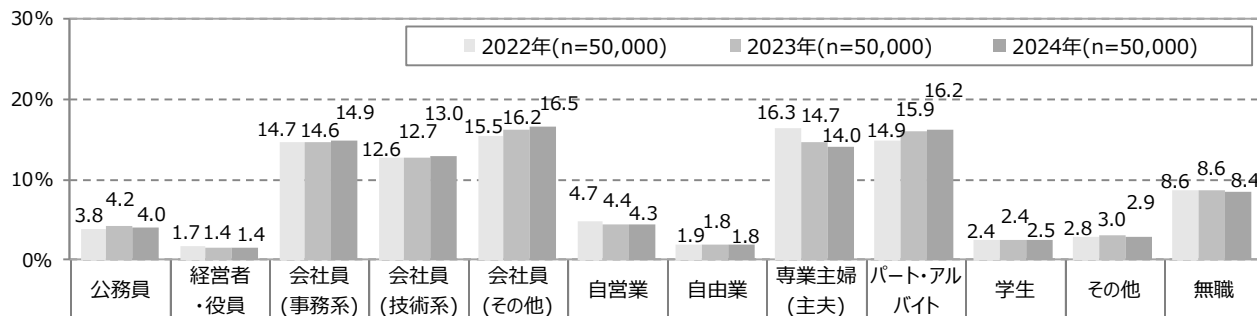
## 居住エリア



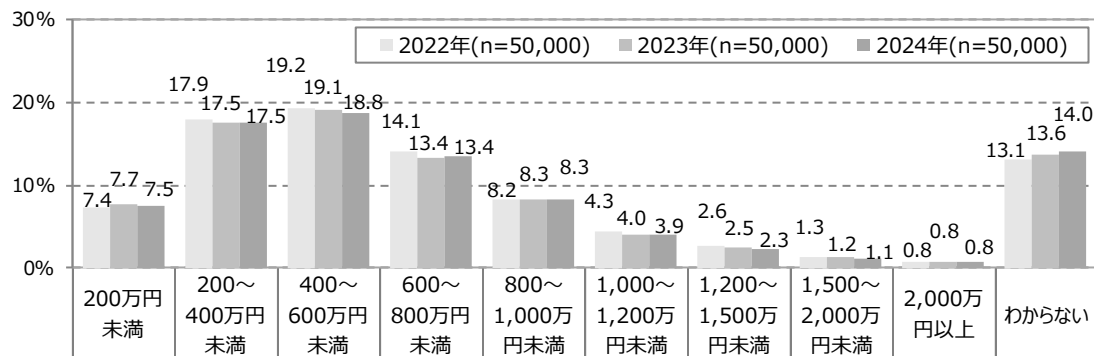


# A 回答者属性②

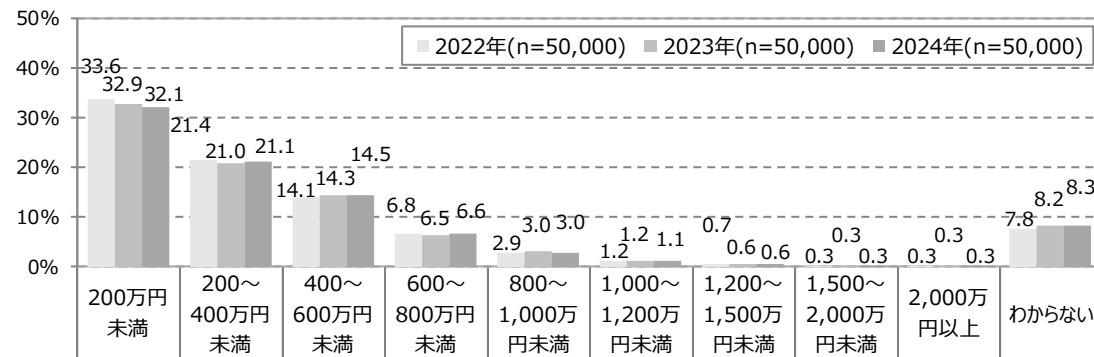
## 職業



## 世帯収入



## 個人収入

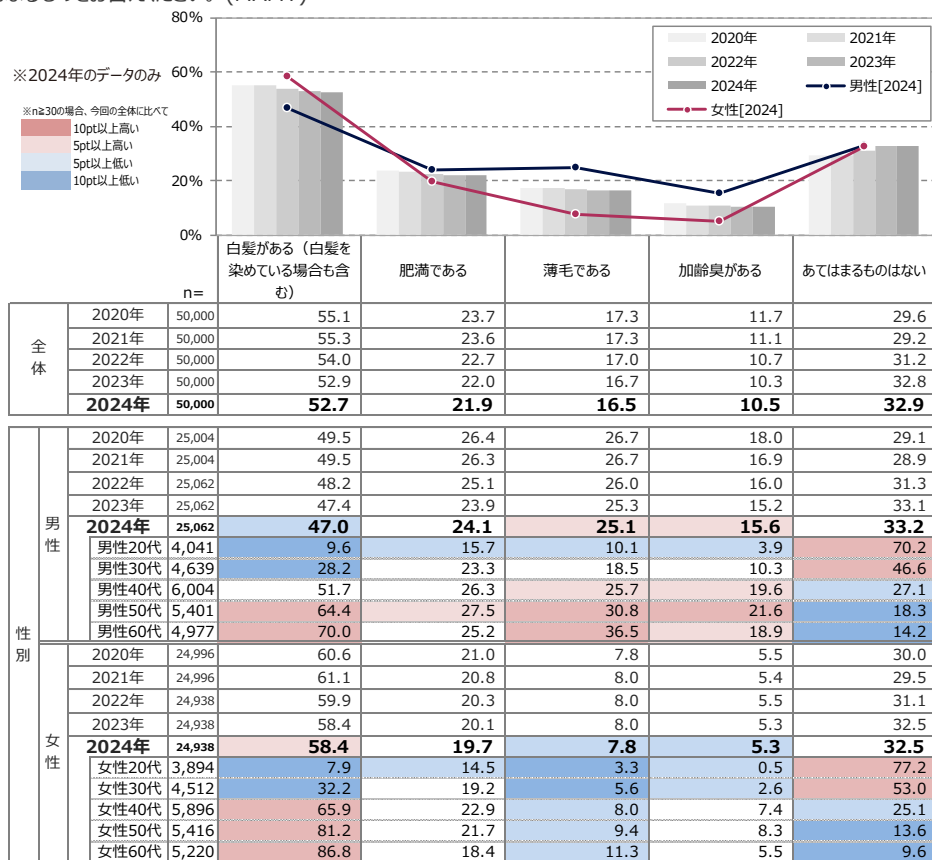


# A 体や髪/頭皮の現状

- ここ5年、「薄毛」の人の割合は2割弱、「白髪」の人の割合は5割強で推移
- 「薄毛」は男性(25.1%)> 女性(7.8%)、「白髪」は女性(58.4%)> 男性(47.0%)
- 男女とも高年層ほど「薄毛」や「白髪」の人の比率が高まる

SQ1 ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。(MAMT)

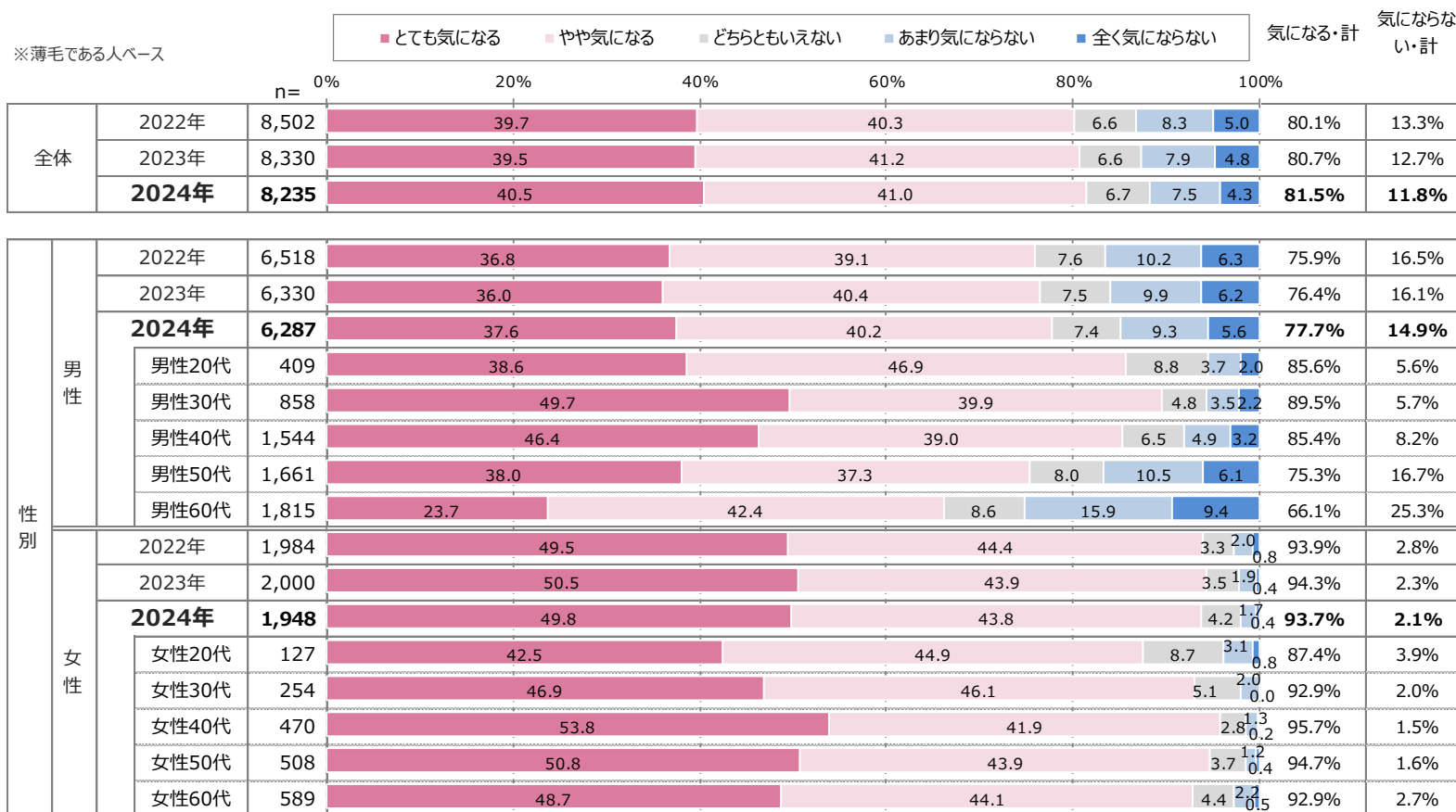
※2024年全体の降順ソート



# A 髪/頭皮の悩み【薄毛】

- 「薄毛」の人の中で「薄毛が気になる」人（計）は約8割と、2022年以降横ばい
- また、「とても気になる」は男性は30代、女性は40～60代で5割前後と高め

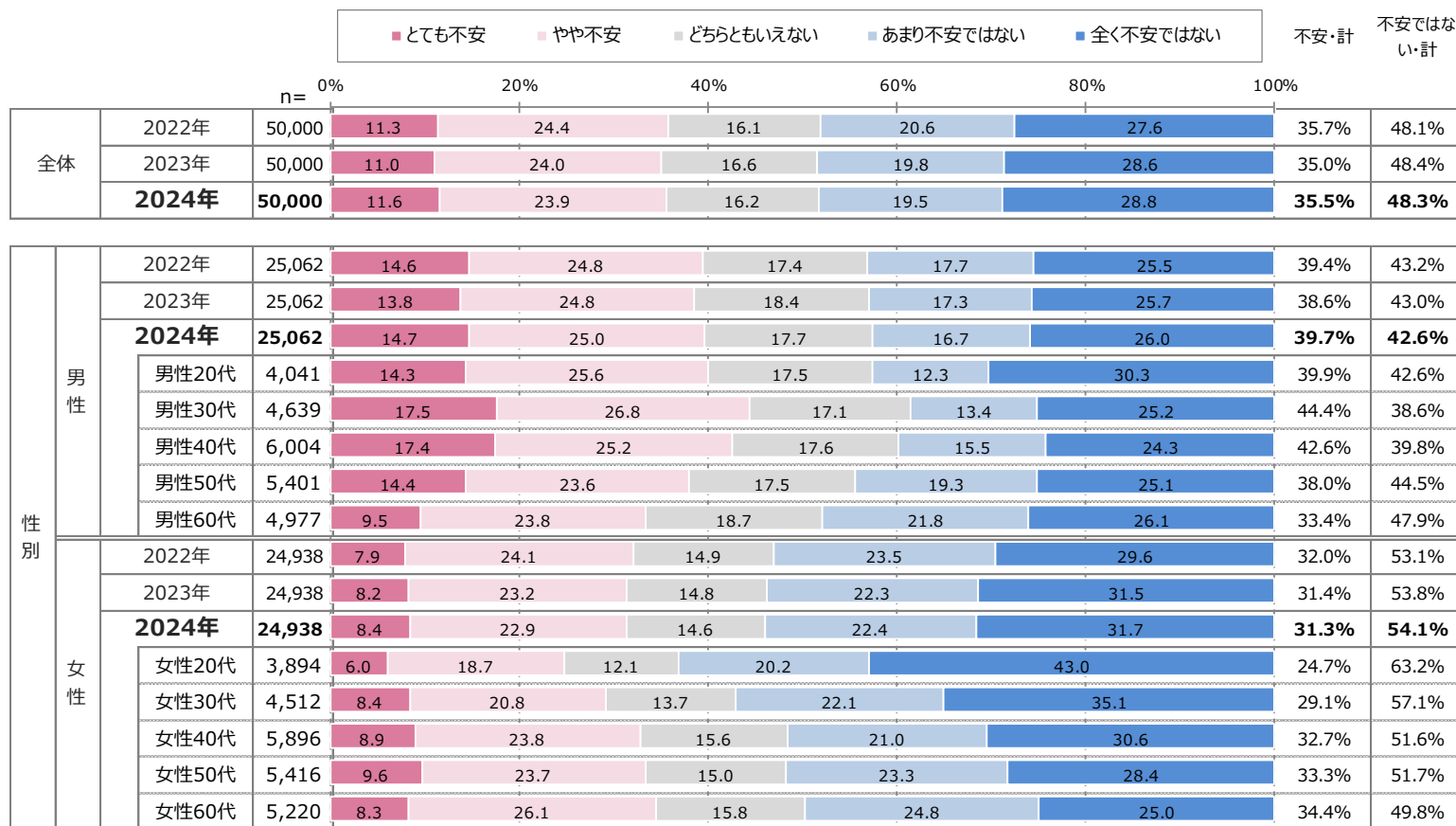
SQ2S1 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)



# A 将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】

- 将来の薄毛を「不安に思っている」人（計）は3割半ばで、2022年から横ばい
- 男性30・40代の不安度がやや高め。女性は年代が上がるほど、「全く不安ではない」が減少

SQ3S1 今後や将来を考えた時、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

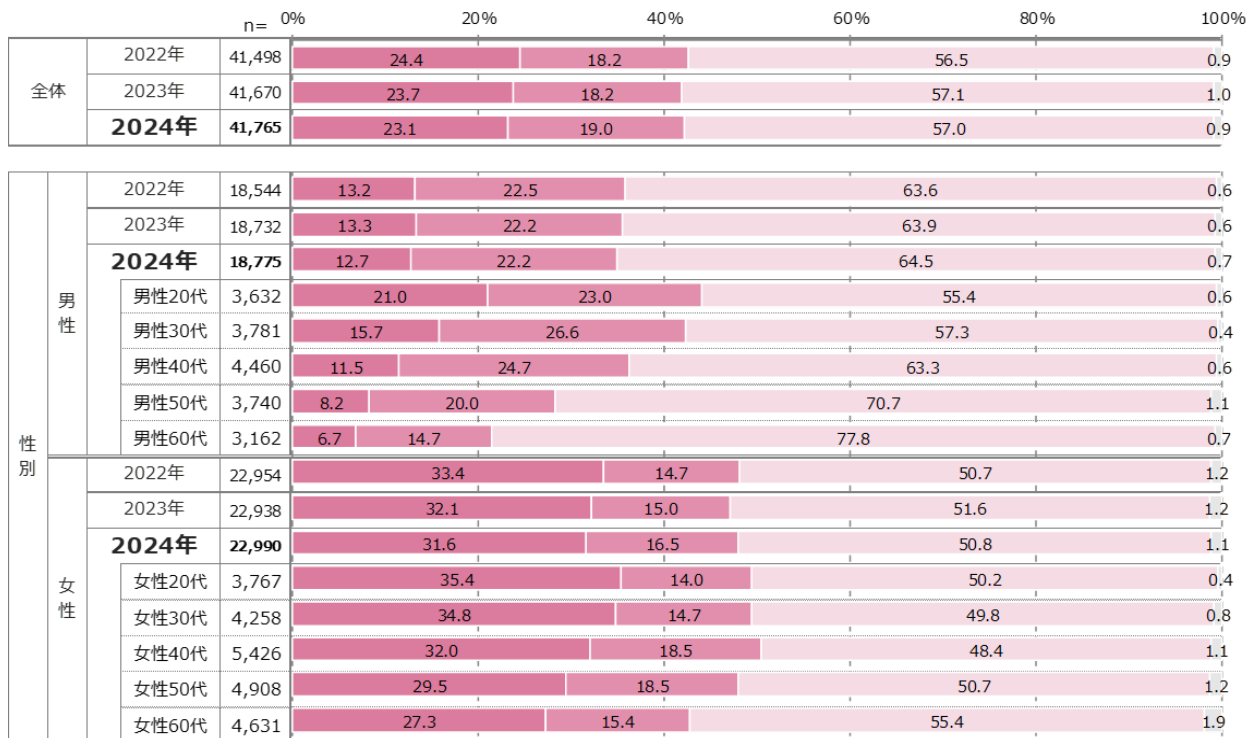
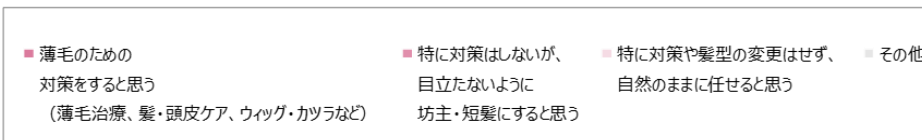


# A 薄毛の対策意向

- 薄毛でない人の対策意向は、「自然に任せる」が6割弱で、2022年から横ばい
- どの年代でも、女性は男性より対策意向が高い
- 男女とも、60代の対策意向は低い

SQ4 今後もし自身の薄毛を感じ始めたとしたら、あなたは何か対策をしますか。(SA)

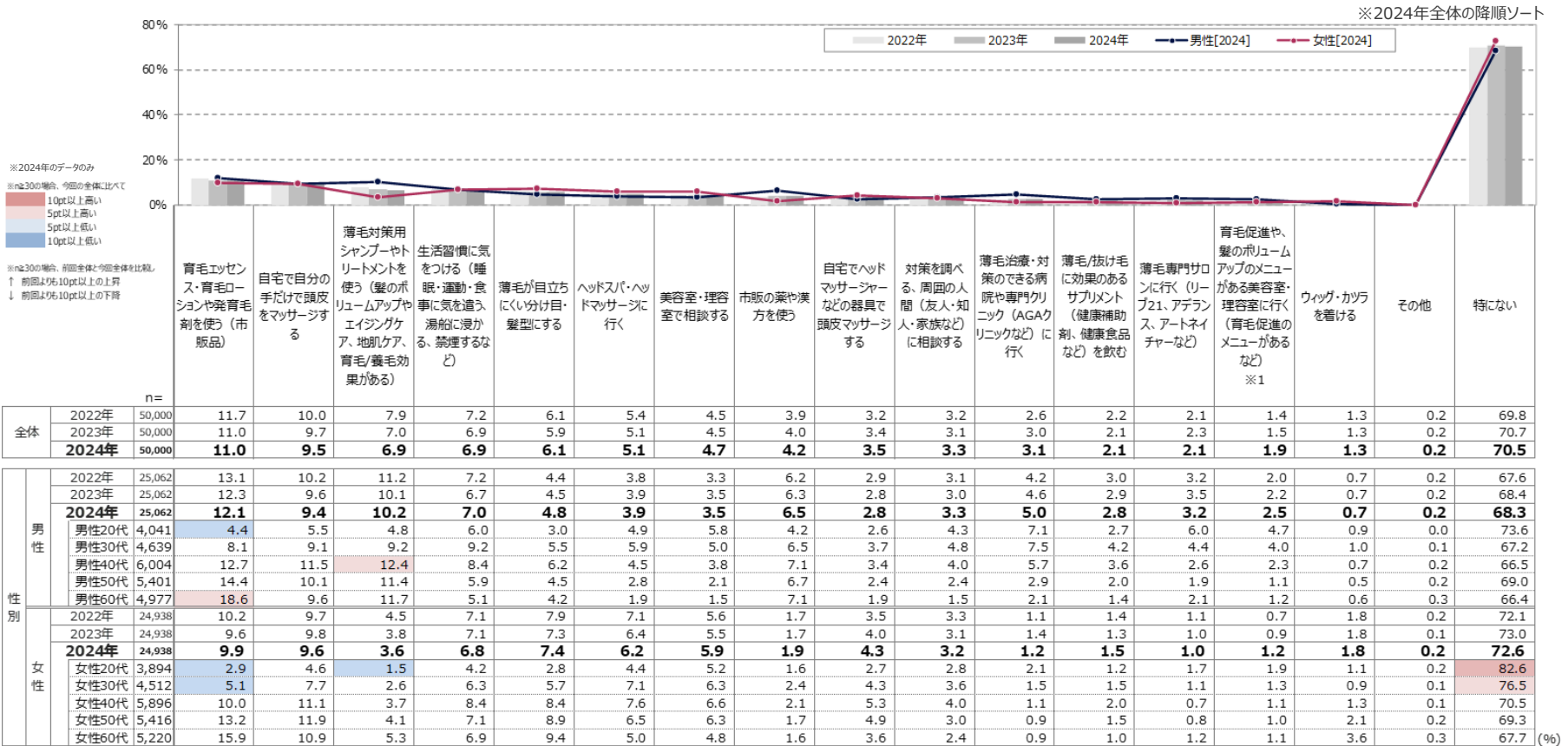
※薄毛でない人ベース



# A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 薄毛のために実施したことは、「特にない」が大多数で約7割
- 男女共に「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が約1割で最多
- 「薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う」人は、女性より男性でやや多い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

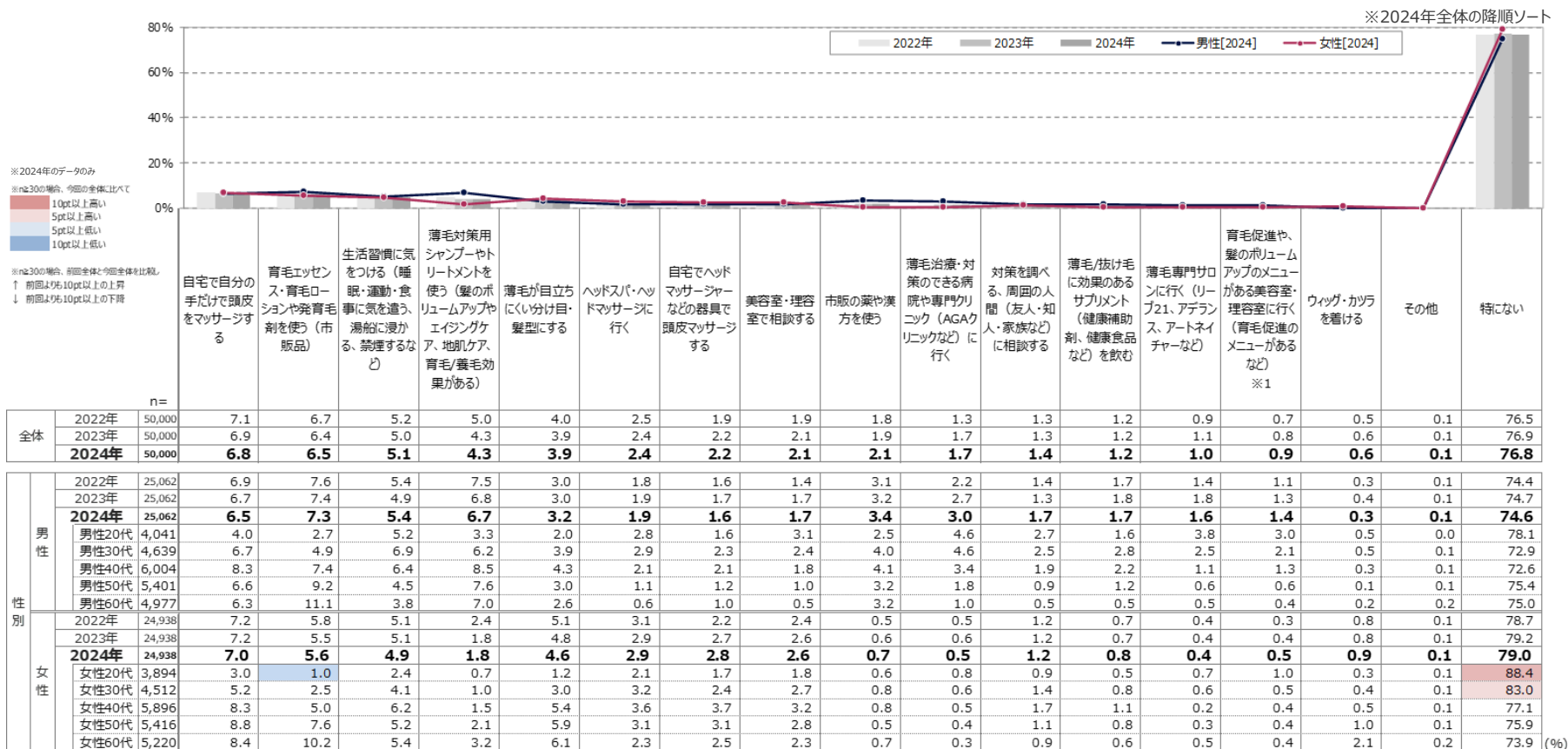


※1: 2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど)」のスコアで代入

# A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 薄毛のために行っていることは、「特にない」が7割半ばで、経年で横ばい
- 比較的多いのは、「自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする」「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」「生活習慣に気をつける」

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)



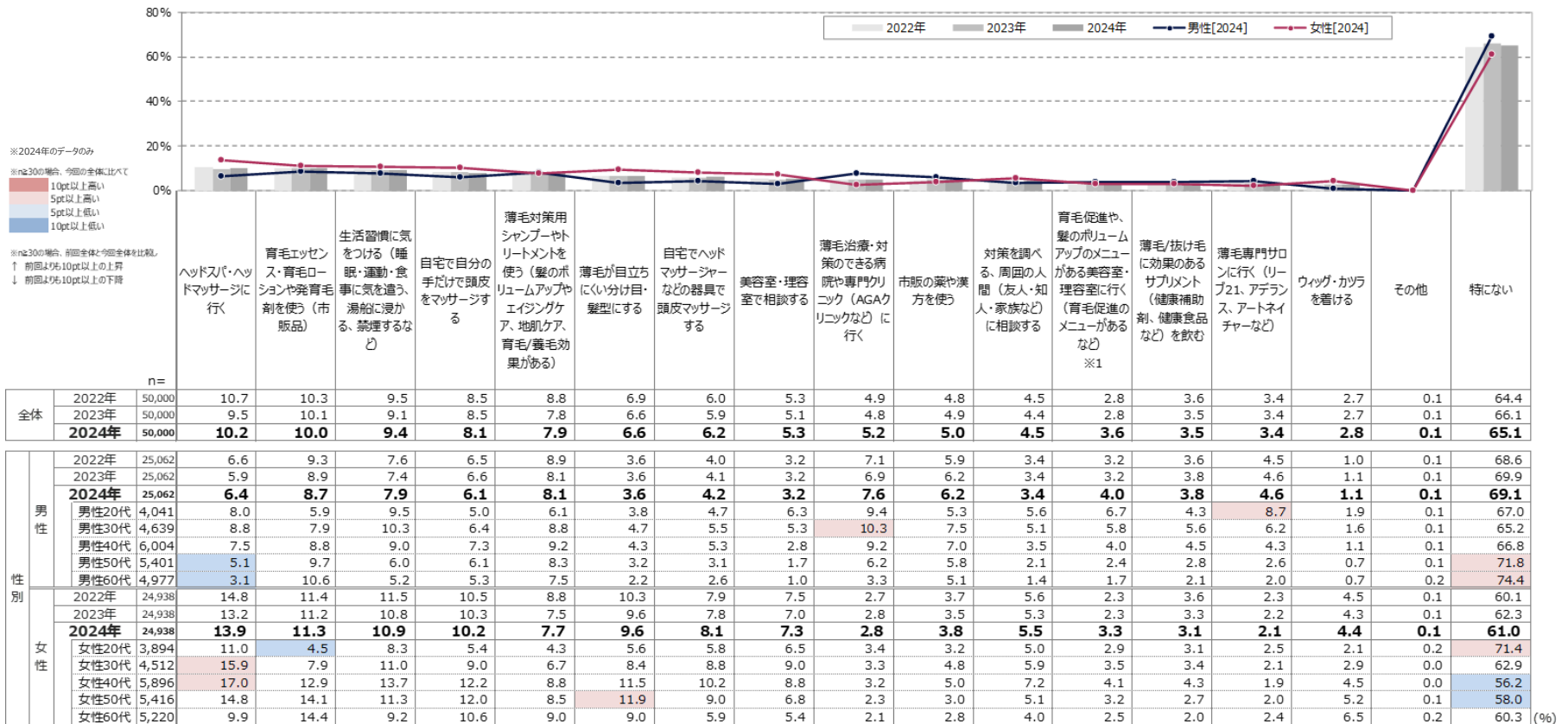
※1: 2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど)」のスコアで代入

# A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- 今後試してみたいものは「特にない」が6割半ばで、経年で横ばい
- 「ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く」は女性が男性よりやや高い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート



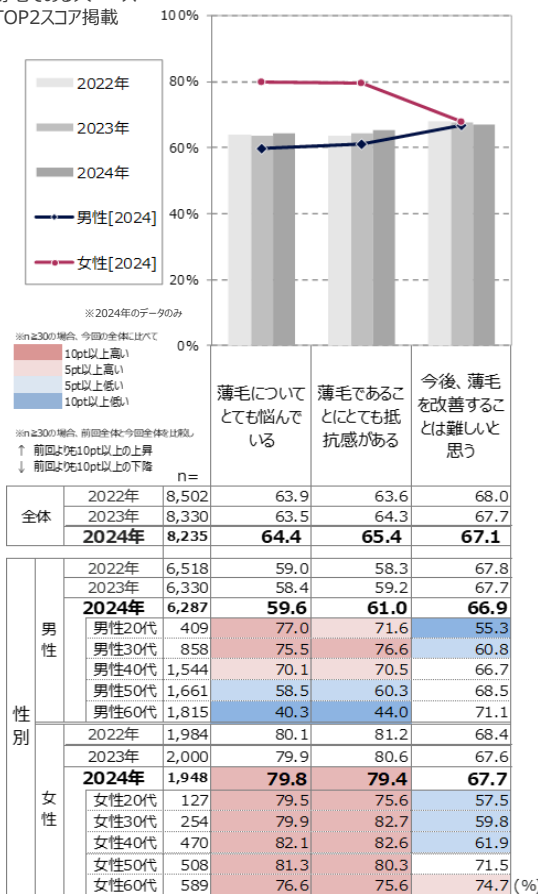
※1：2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど)」のスコアで代入



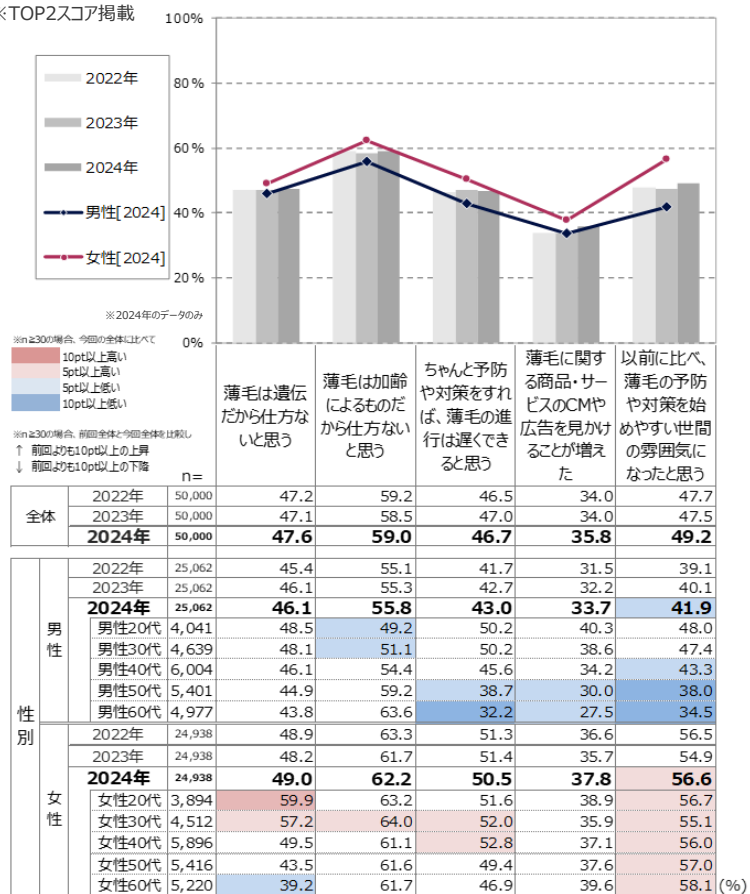
- ▶「薄毛についてとても悩んでいる」「薄毛であることにとても抵抗感がある」など薄毛であることへの悩みは、男性より女性で高い
- ▶同時に、「以前に比べ、対策を始めやすい世間の雰囲気になった」も女性が高め

SQ6「薄毛」に関する以下それぞれについて、あなたのお気持ちに近いものをお知らせ下さい。(SA)

※薄毛である人ベース  
※TOP2スコア掲載



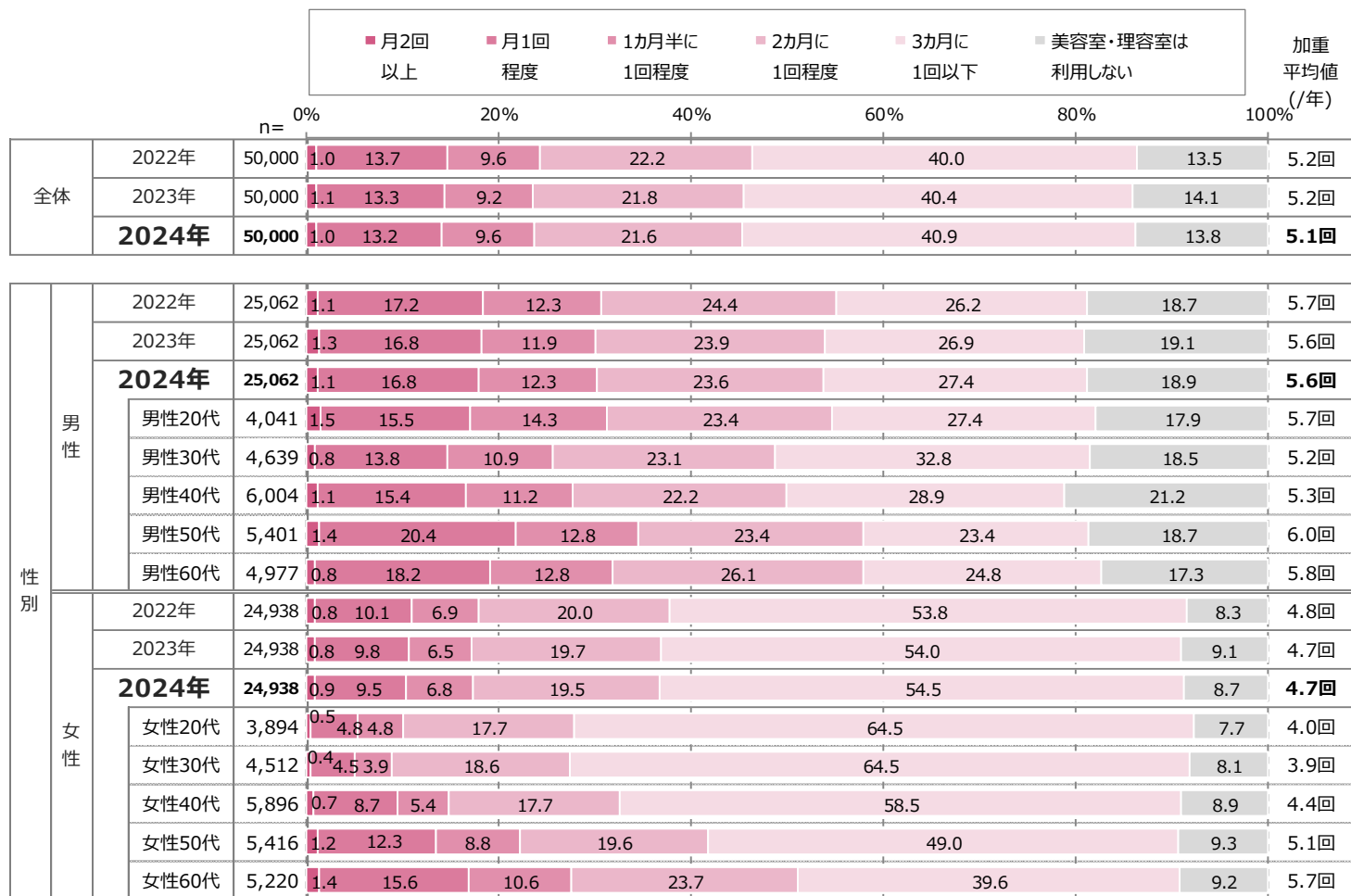
※全体ベース  
※TOP2スコア掲載



## ➤ 理美容室の利用頻度は平均で年5.1回

## ➤ 男性より女性の方が利用頻度が低く、特に女性若年層の利用頻度が低め

SQ10 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)

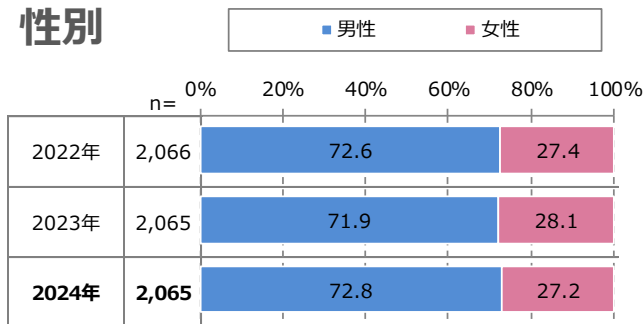




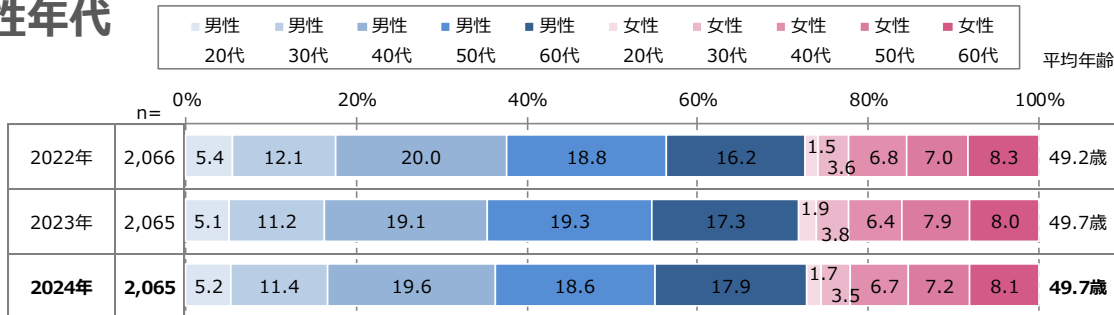
# データ編 ～薄毛調査～

# A 回答者属性①

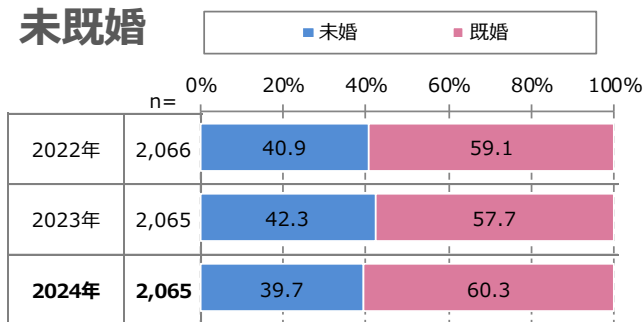
## 性別



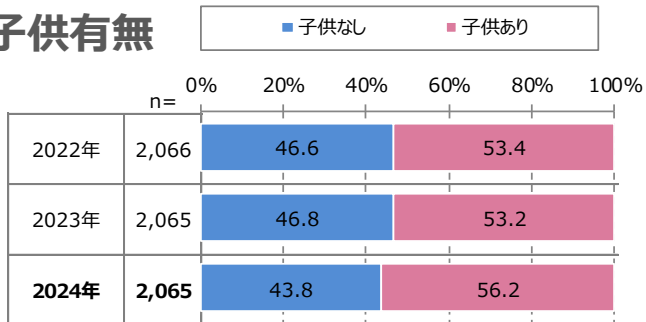
## 性年代



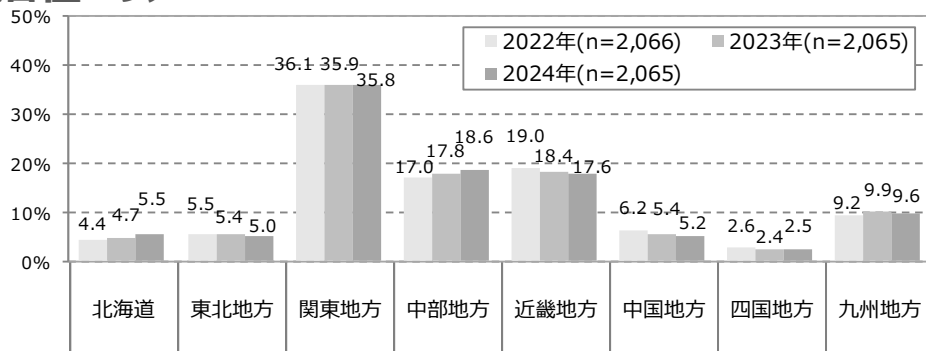
## 未既婚



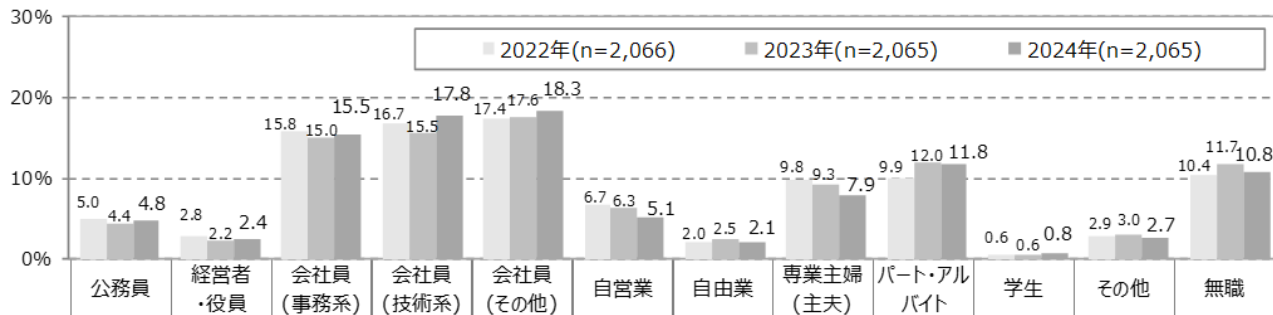
## 子供有無



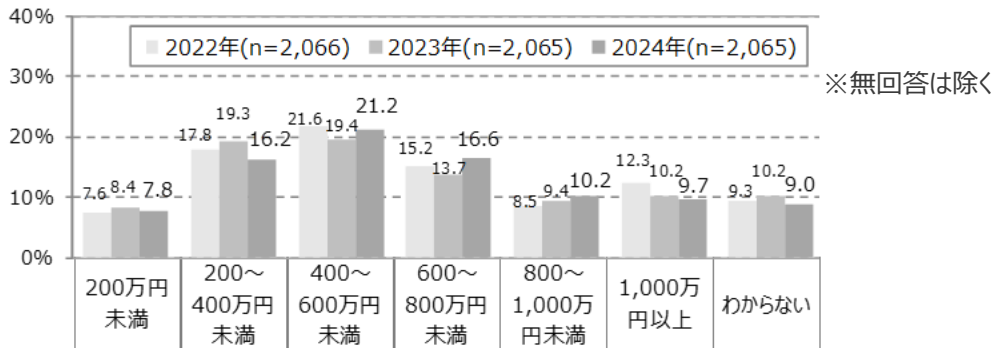
## 居住エリア



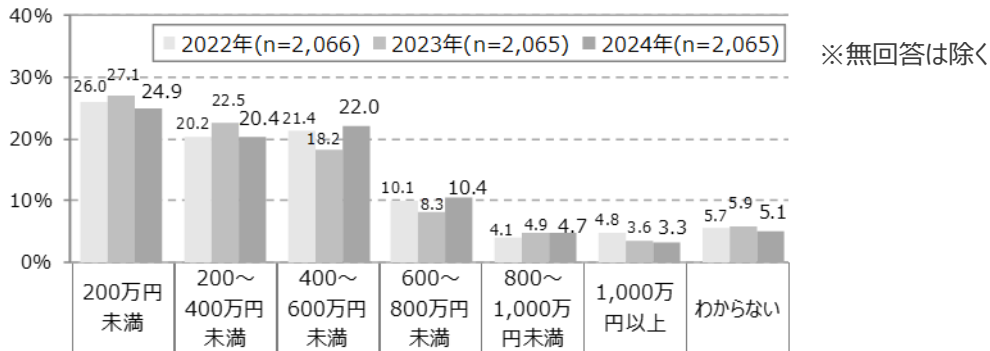
## 職業



## 世帯年収



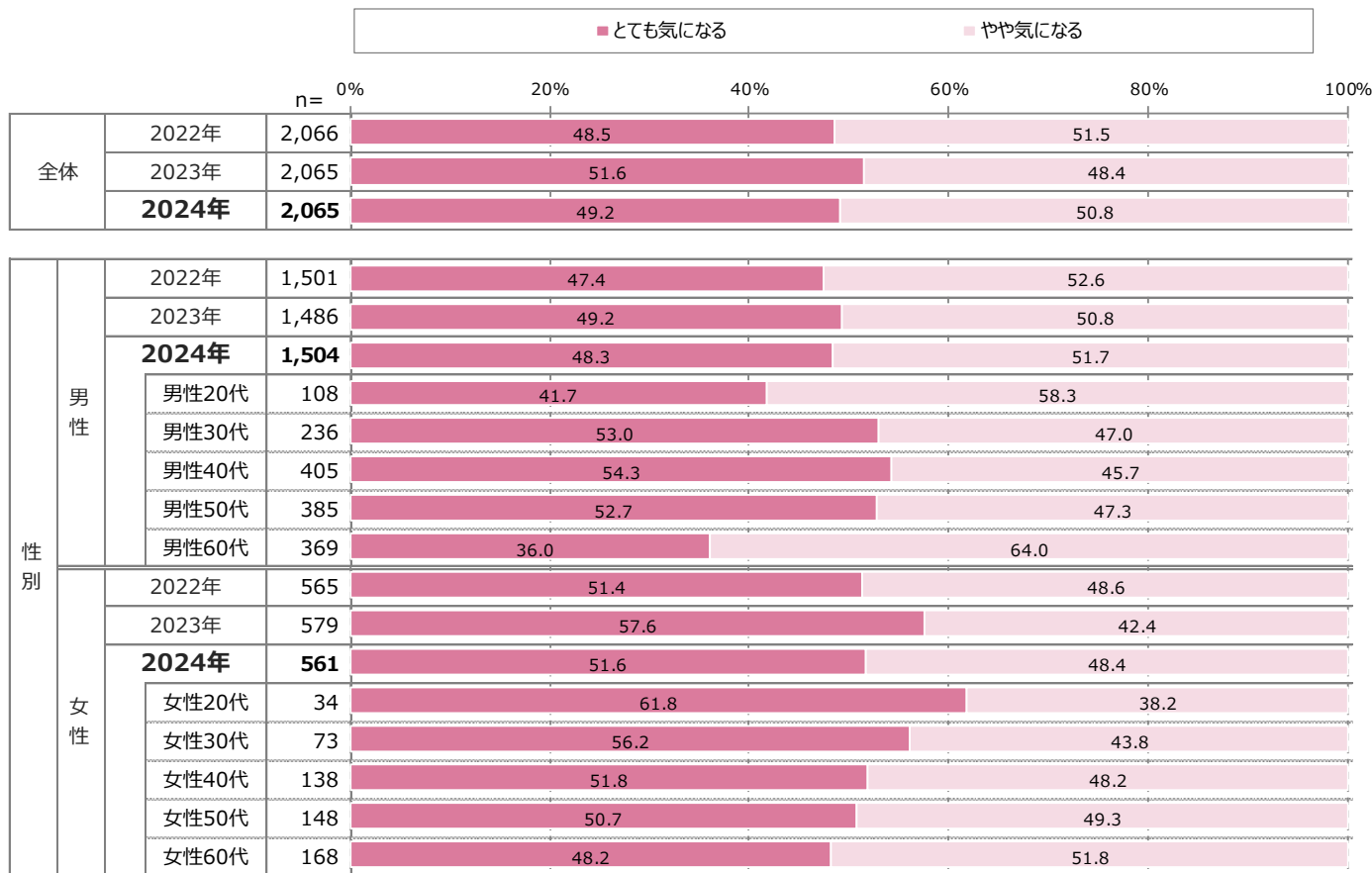
## 個人年収



# A 現在の薄毛が気になる割合

- 薄毛がとても気になる人は約半数で、経年での大きな変化はない
- 男性は40代で「とても気になる」のスコアが最大となり、60代・20代は低め
- 女性は年齢が若いほど「とても気になる」が高い

SQ2S1 あなたは現在、以下のことについて、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)

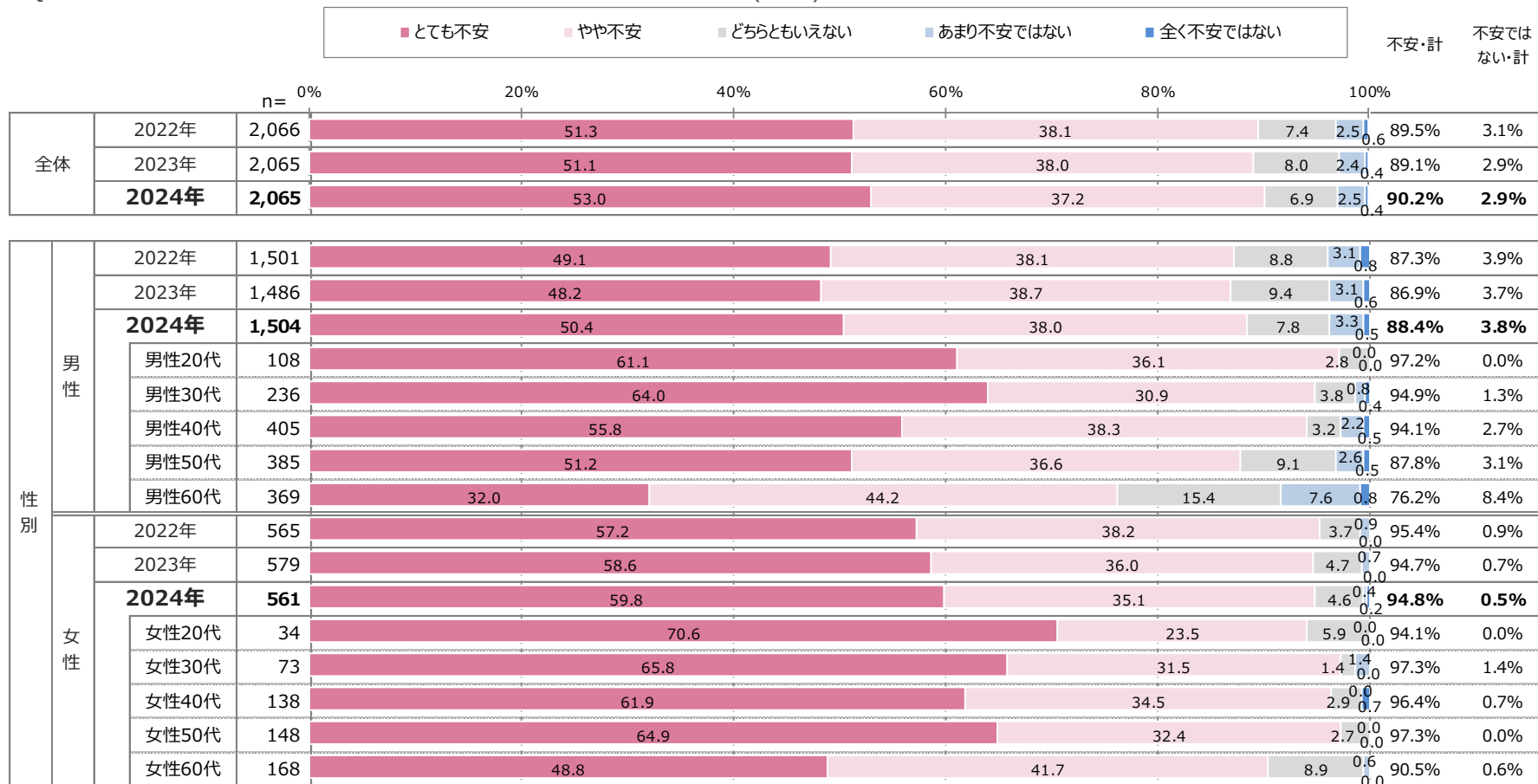


# A 薄毛に関する今後の不安

➤ 今後が「とても不安」は5割強

➤ 男性は30代で「とても不安」が6割半ばと最多、女性では60代を除き「とても不安」な人が6割～7割と多い傾向

SQ3S1 今後や将来を考えた時、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

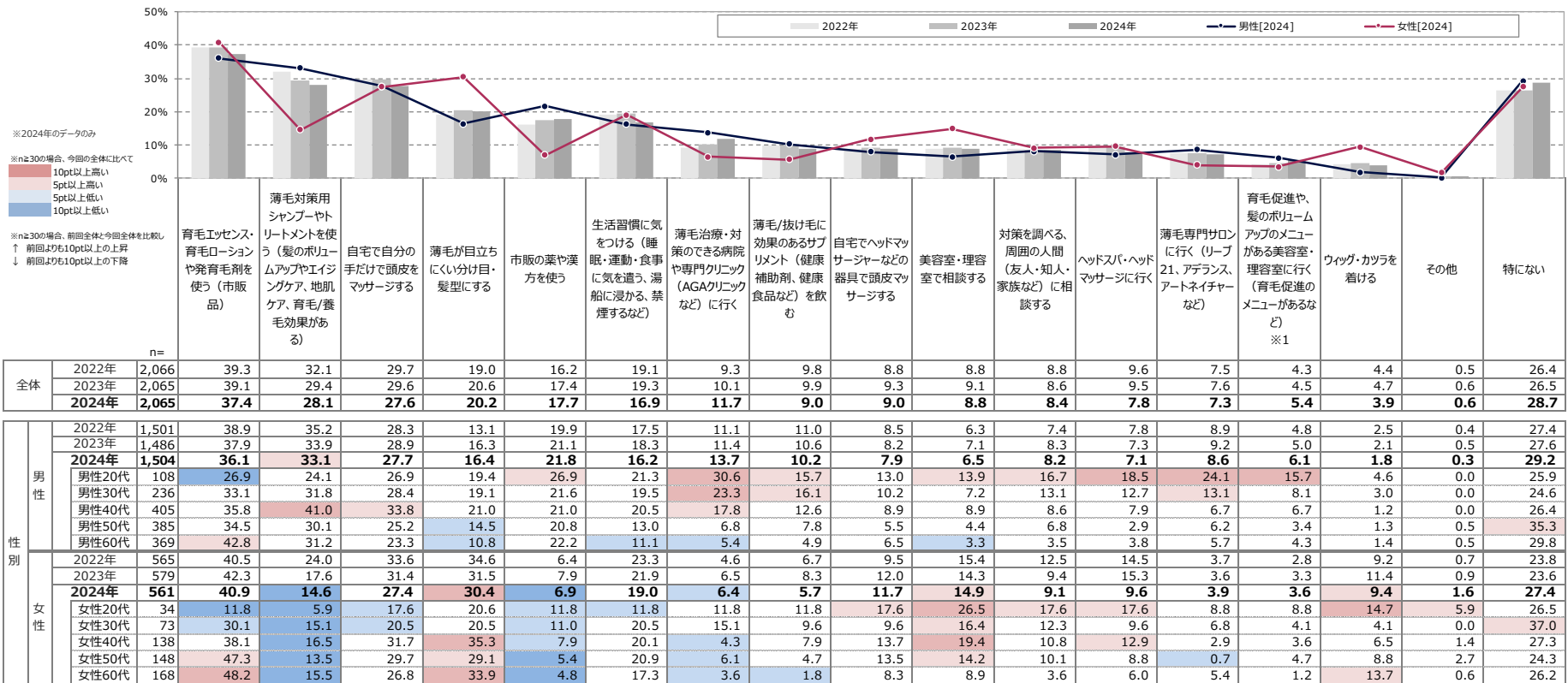


# A 薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- ▶「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が男女ともにトップ
- ▶男性は女性よりも「薄毛対策用シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」を使う傾向にあり、女性は男性よりも「薄毛が目立ちにくい髪型」「美容室・理容室で相談」する傾向にある

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート



※1：2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く（薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど）」のスコアで代入

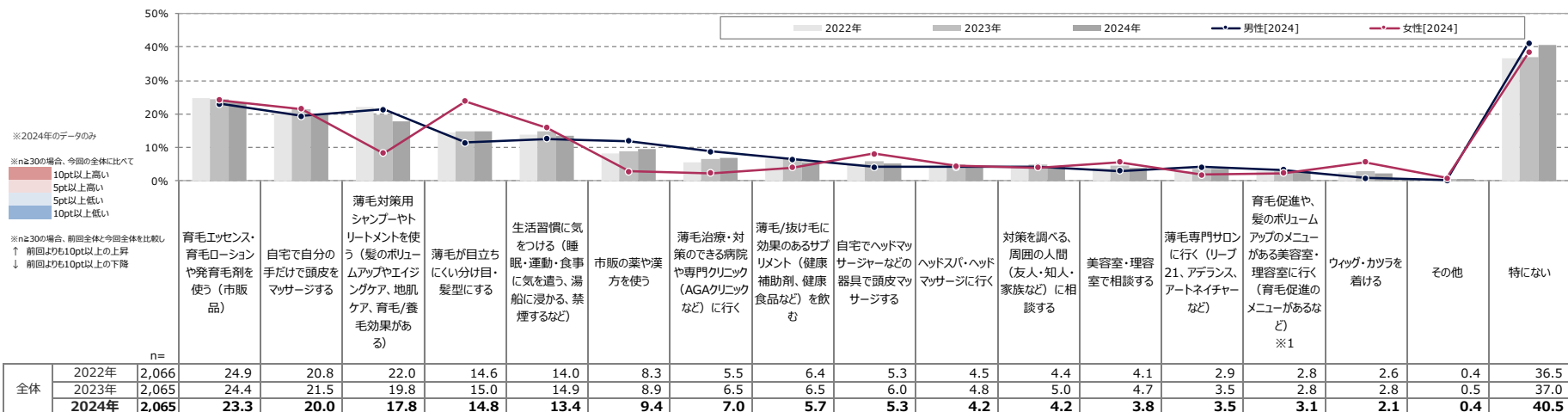


# A 薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 前ページの【過去実施したことがあるもの】同様、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ（「特にない」を除く）
- 男性は「薄毛対策用シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」が女性より高く、女性は「薄毛が目立ちにくい髪型」が男性より高い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート



性別	年齢	行動																		
		育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う(市販品)	自宅での頭皮ケア	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う	薄毛が目立ちにくい髪型にする	生活習慣に気をつける	市販の薬や漢方を使う	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニックに行く	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント	自宅でヘッドマッサージ	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	対策を調べる	美容室・理容室で相談する	薄毛専門サロンに行く	育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く	ウィッグ・カツラを着ける	その他	特にない		
男性	全体	2022年	1,501	25.3	18.9	24.0	9.7	12.6	10.5	6.7	7.3	4.9	3.7	3.5	2.5	3.5	3.1	1.4	0.4	37.5
	2023年	1,486	23.9	20.1	23.7	11.3	13.7	11.0	7.5	7.1	5.4	3.7	4.6	4.1	4.5	3.1	1.1	0.4	38.5	
	2024年	1,504	23.0	19.4	21.4	11.4	12.5	11.9	8.8	6.4	4.2	4.1	4.3	3.1	4.2	3.3	0.8	0.3	41.3	
	男性20代	108	17.6	16.7	16.7	11.1	17.6	19.4	23.1	9.3	7.4	13.0	10.2	6.5	19.4	11.1	1.9	0.0	32.4	
	男性30代	236	20.3	23.7	20.8	16.1	14.4	14.8	14.8	9.7	4.7	8.5	8.5	4.2	6.8	5.5	1.3	0.0	35.2	
	男性40代	405	21.5	23.5	25.7	13.8	16.8	12.3	11.6	8.9	5.7	4.2	4.2	4.0	3.7	3.5	1.0	0.0	39.0	
女性	全体	2022年	565	23.7	25.8	16.8	27.7	17.7	2.3	2.3	4.1	6.3	6.7	6.9	8.1	1.4	2.1	5.7	0.4	33.9
	2023年	579	25.5	25.0	9.8	24.3	17.7	3.4	4.0	5.0	7.7	7.6	6.0	6.2	1.0	2.1	7.1	0.7	33.1	
	2024年	561	24.2	21.5	8.4	23.8	15.8	2.8	2.3	3.9	8.2	4.4	3.9	5.7	1.8	2.3	5.7	0.9	38.4	
	女性20代	34	8.8	14.7	2.9	17.6	5.9	2.9	8.8	8.8	5.9	5.9	11.8	2.9	8.8	8.8	2.9	41.2		
	女性30代	73	16.4	13.7	8.2	16.4	15.1	6.8	8.2	6.8	5.5	6.8	8.2	8.2	4.1	4.1	2.7	0.0	45.2	
	女性40代	138	20.9	23.7	9.4	27.3	19.4	4.3	1.4	5.0	12.2	5.0	5.0	5.8	0.7	2.2	5.8	0.7	35.3	

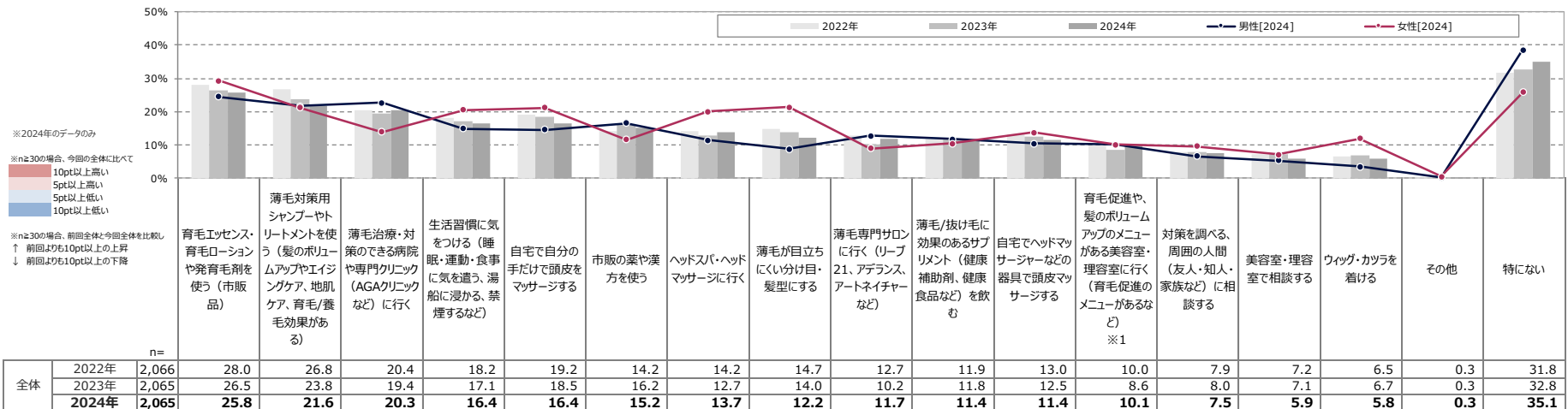
※1：2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど)」のスコアで代入

# A 薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- 今後試してみたいものでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」が2割半ばでトップ（「特にない」を除く）
- 全体と比べて、男性は「薄毛治療のできる病院や専門クリニックに行く」が高く、女性は「ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く」「薄毛が目立ちにくい髪型」などが高い

SQ5 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート

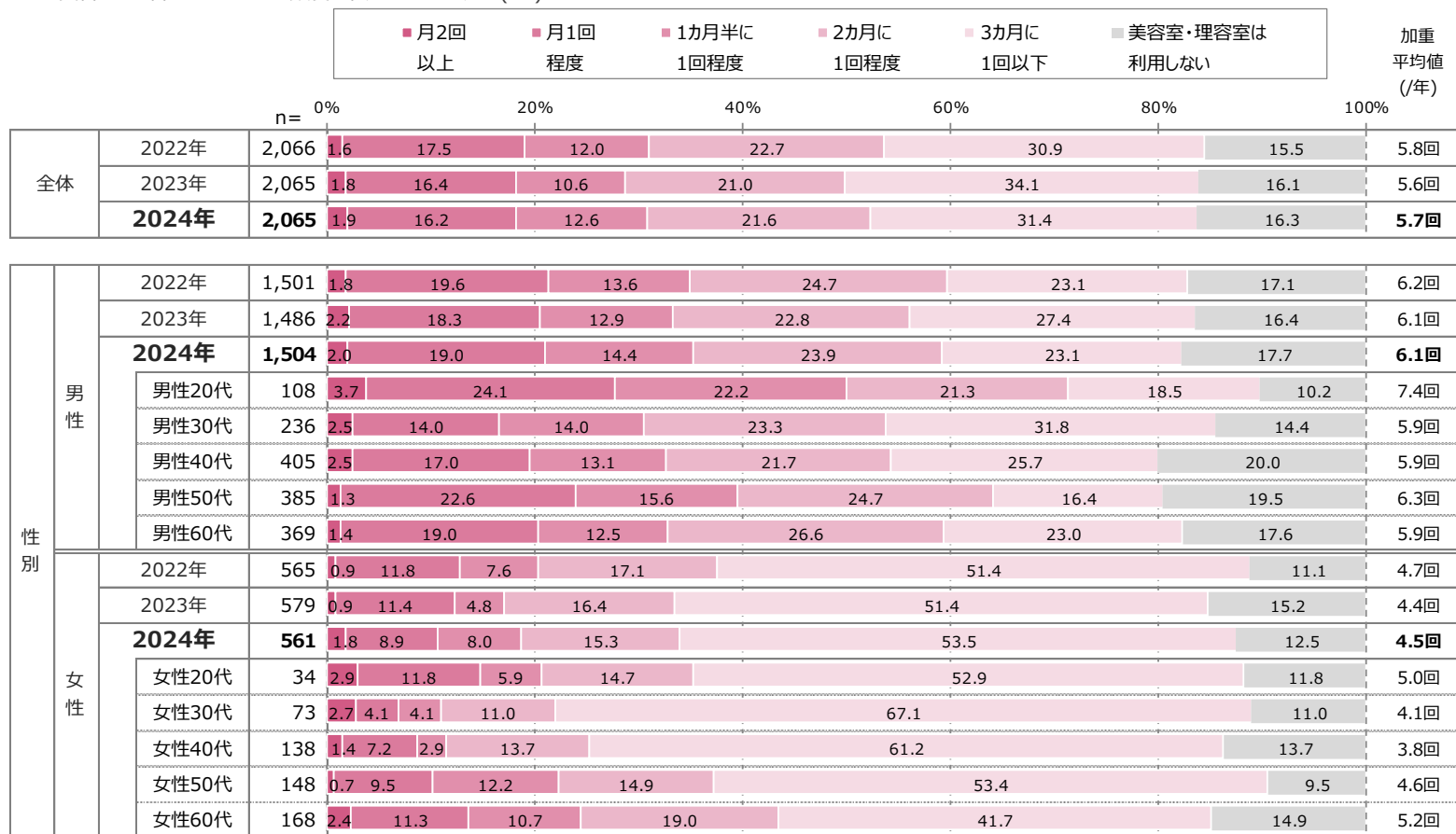


性別	年齢	n	行動																
			育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う(市販品)	薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う(髪のボリュームアップやエイジングケア、育毛/養毛効果がある)	薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック(AGAクリニックなど)に行く	生活習慣に気をつける(睡眠・運動・食事や専門クリニックに気遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど)	自宅で自分の手で頭皮をマッサージする	市販の薬や漢方を使う	ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く	薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする	薄毛専門サロンに行く(リペア、アデランス、アートネイチャーなど)	薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント(健康補助剤、健康食品など)を飲む	自宅でヘッドマッサージやドライヤーなどの器具で頭皮マッサージする	育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く(育毛促進のメニューがあるなど) ※1	対策を調べる、周囲の人間(友人・知人・家族など)に相談する	美容室・理容室で相談する	ウィッグ・カツラを着ける	その他	特にない
男性	全体	2,065	25.8	21.6	20.3	16.4	16.4	15.2	13.7	12.2	11.7	11.4	11.4	10.1	7.5	5.9	5.8	0.3	35.1
	2022年	1,501	25.7	21.8	22.7	14.9	14.6	11.4	8.7	12.8	11.8	10.5	10.0	6.7	5.4	3.5	0.3	36.3	
	2023年	1,486	25.1	24.0	21.3	15.8	17.2	17.4	9.8	10.0	11.0	11.3	9.7	8.4	7.1	6.2	3.5	0.3	36.5
	2024年	1,504	24.4	21.8	22.7	14.9	14.6	11.4	8.7	12.8	11.8	10.5	10.0	6.7	5.4	3.5	0.3	36.5	
	男性20代	108	18.5	23.1	36.1	23.1	15.7	17.6	19.4	16.7	33.3	23.1	20.4	28.7	12.0	19.4	7.4	0.0	27.8
	男性30代	236	21.2	21.2	33.9	17.8	17.4	23.7	18.2	12.3	19.9	18.6	13.6	19.9	14.0	8.9	7.2	0.0	32.2
男性40代	405	24.0	26.4	28.6	17.8	19.0	17.8	13.1	10.4	13.1	13.1	13.8	8.9	7.2	5.2	3.2	0.0	35.1	
男性50代	385	26.5	21.0	19.5	11.7	14.0	15.8	8.1	7.5	8.8	8.3	8.3	6.5	4.9	3.9	1.8	0.8	40.5	
男性60代	369	26.6	17.3	8.4	10.8	8.1	10.8	6.2	3.5	6.0	6.2	4.3	3.3	1.6	0.8	2.2	0.3	47.4	
女性	全体	2,065	25.1	21.6	20.3	16.4	16.4	15.2	13.7	12.2	11.7	11.4	11.4	10.1	7.5	5.9	5.8	0.3	35.1
	2022年	565	25.7	21.8	22.7	14.9	14.6	11.4	8.7	12.8	11.8	10.5	10.0	6.7	5.4	3.5	0.3	36.3	
	2023年	579	25.1	24.0	21.3	15.8	17.2	17.4	9.8	10.0	11.0	11.3	9.7	8.4	7.1	6.2	3.5	0.3	36.5
	2024年	561	24.4	21.2	21.3	15.8	17.2	17.4	9.8	10.0	11.0	11.3	9.7	8.4	7.1	6.2	3.5	0.3	36.5
	女性20代	34	17.6	23.5	14.7	8.8	23.5	20.6	29.4	23.5	5.9	17.6	20.6	17.6	14.7	20.6	8.8	2.9	23.5
	女性30代	73	24.7	19.2	24.7	17.8	17.8	19.2	23.3	15.1	16.4	12.3	11.0	12.3	8.2	11.0	6.8	0.0	28.8
女性40代	138	33.8	23.0	13.7	28.8	26.6	13.7	28.1	23.7	7.2	12.9	20.1	11.5	15.1	7.9	10.8	0.0	22.3	
女性50代	148	27.0	18.9	12.8	22.3	18.2	10.1	18.9	20.9	8.8	8.8	14.2	10.1	10.1	5.4	9.5	1.4	27.0	
女性60代	168	32.1	22.0	10.1	15.5	20.2	6.0	11.3	22.0	7.7	7.7	7.7	6.5	4.2	3.6	17.9	0.0	26.8	

※1：2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く(薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど)」のスコアで代入

- 過去3年、理美容室の利用頻度は年に平均6回弱で横ばい
- 男性は平均年6.1回に対して、女性は4.5回と少ない

SQ10 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)

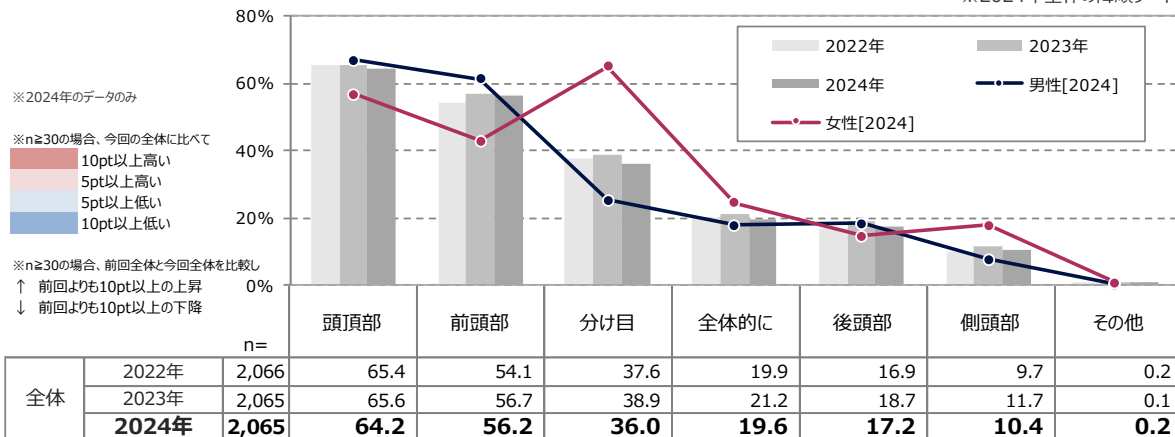


# A 薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】

➤ 薄毛が気になる部位は、男性では「頭頂部」「前頭部」が6割台で上位、女性では「分け目」が6割半ばで上位

Q1S1 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【薄毛が気になる部位】(MA)

※2024年全体の降順ソート



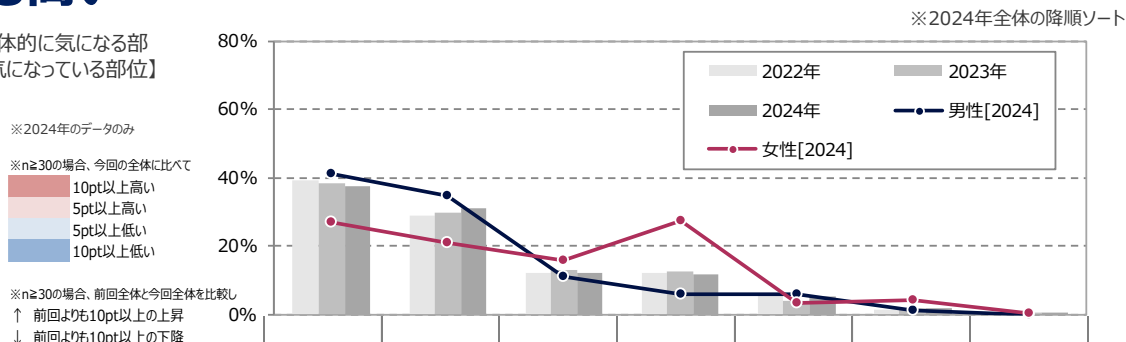
性別	年齢	n=		頭頂部	前頭部	分け目	全体的に	後頭部	側頭部	その他	(%)
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	
男性	全体	2022年	1,501	66.0	57.6	26.1	18.3	16.8	8.0	0.1	
		2023年	1,486	66.7	61.0	27.8	18.7	20.3	7.9	0.1	
		<b>2024年</b>	<b>1,504</b>	<b>66.9</b>	<b>61.3</b>	<b>25.2</b>	<b>17.8</b>	<b>18.2</b>	<b>7.6</b>	<b>0.0</b>	
		男性20代	108	58.3	58.3	37.0	16.7	15.7	20.4	0.0	
		男性30代	236	61.4	69.5	33.1	17.4	18.6	8.1	0.0	
		男性40代	405	65.2	68.4	26.4	17.5	17.5	6.7	0.0	
		男性50代	385	70.1	57.7	22.6	17.7	15.3	6.8	0.0	
	男性60代	369	71.5	52.8	18.2	19.0	22.5	5.7	0.0		
女性	全体	2022年	565	63.8	44.9	68.0	24.0	17.1	14.1	0.7	
		2023年	579	62.7	45.5	67.2	27.6	14.6	21.2	0.3	
		<b>2024年</b>	<b>561</b>	<b>56.8</b>	<b>42.7</b>	<b>64.9</b>	<b>24.4</b>	<b>14.4</b>	<b>17.6</b>	<b>0.7</b>	
		女性20代	34	50.0	38.2	70.6	20.6	20.6	14.7	0.0	
		女性30代	73	54.8	34.2	67.1	27.4	11.0	16.4	0.0	
		女性40代	138	50.4	38.8	62.6	28.8	12.2	16.5	0.7	
		女性50代	148	55.4	48.6	64.9	24.3	16.2	17.6	0.7	
	女性60代	168	65.5	45.2	64.9	20.2	14.9	19.6	1.2		

# A 薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】

➤最も気になる部位は、男性は「頭頂部」「前頭部」が上位、女性は「分け目」「頭頂部」が上位

➤「頭頂部」は、男女共に年齢が上がるにつれてスコアが上昇する傾向。「分け目」は、女性30代が最も高い

Q1S2 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【最も薄毛が気になっている部位】(SA)



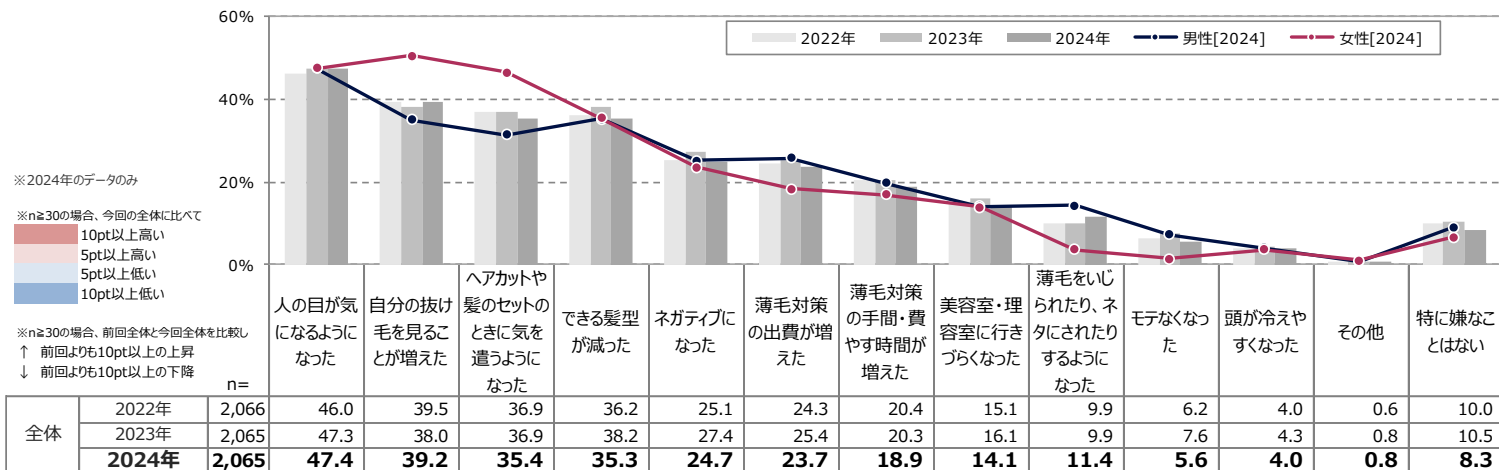
		n=	頭頂部	前頭部	全体的に	分け目	後頭部	側頭部	その他	
全体	2022年	2,066	39.3	29.0	12.2	12.1	5.8	1.5	0.1	
	2023年	2,065	38.4	29.9	12.9	12.6	4.2	1.9	0.1	
	<b>2024年</b>	<b>2,065</b>	<b>37.4</b>	<b>31.0</b>	<b>12.3</b>	<b>11.9</b>	<b>5.2</b>	<b>2.0</b>	<b>0.1</b>	
性別	男性	2022年	1,501	42.6	32.4	11.9	5.6	6.3	1.3	0.0
		2023年	1,486	41.8	33.2	12.1	6.7	4.8	1.3	0.1
		<b>2024年</b>	<b>1,504</b>	<b>41.2</b>	<b>34.7</b>	<b>11.0</b>	<b>6.1</b>	<b>5.9</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>
		男性20代	108	31.5	37.0	7.4	13.9	6.5	3.7	0.0
	男性30代	236	30.1	43.6	10.2	8.5	6.4	1.3	0.0	
	男性40代	405	36.0	41.7	10.9	4.9	5.4	1.0	0.0	
	男性50代	385	46.2	31.7	11.2	4.7	4.9	1.3	0.0	
	男性60代	369	51.5	23.6	12.7	5.1	6.8	0.3	0.0	
女性	2022年	565	30.6	20.0	13.3	29.5	4.4	1.9	0.4	
	2023年	579	29.7	21.4	15.0	27.9	2.4	3.3	0.3	
	<b>2024年</b>	<b>561</b>	<b>27.2</b>	<b>21.2</b>	<b>15.8</b>	<b>27.4</b>	<b>3.6</b>	<b>4.3</b>	<b>0.5</b>	
	女性20代	34	17.6	17.6	14.7	35.3	8.8	5.9	0.0	
	女性30代	73	23.3	9.6	19.2	39.7	5.5	2.7	0.0	
	女性40代	138	24.5	20.1	19.4	27.3	2.2	5.8	0.7	
	女性50代	148	27.7	25.0	14.2	26.4	2.7	3.4	0.7	
	女性60代	168	32.7	24.4	13.1	21.4	3.6	4.2	0.6	

# A 薄毛で嫌なこと

- 嫌なことは、全体では「人の目が気になるようになった」が5割弱でトップ
- 加えて、女性は「抜け毛を見ることが増えた」「カットやセットに気を遣うようになった」も5割前後で高い

Q2 薄毛で嫌なことは何かありますか。あてはまるものをすべてお答えください。(MA)

※2024年全体の降順ソート



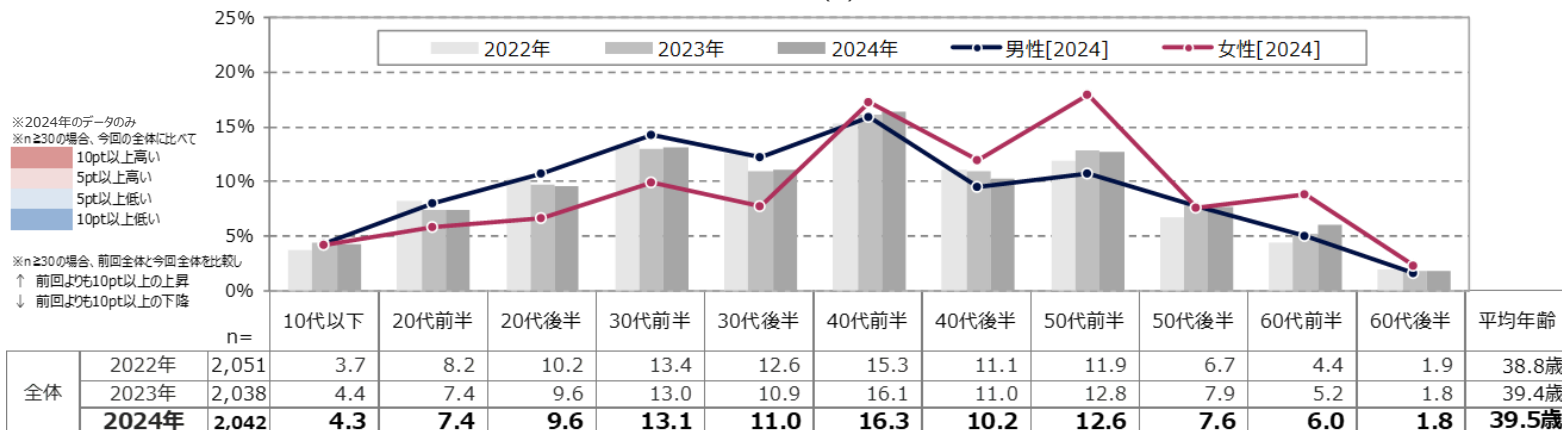
性別	年齢	n	嫌なこと													
			2022年	2023年	2024年	人の目が気になるようになった	自分の抜け毛を見ることが増えた	ヘアカットや髪の設定のときに気を遣うようになった	できる髪型が減った	ネガティブになった	薄毛対策の出費が増えた	薄毛対策の手間・費やす時間が増えた	美容室・理容室に行きづらくなった	薄毛をいじられたり、ネタにされたりするようになった	モチなくなった	頭が冷えやすくなった
全体	2022年	2,066	46.0	39.5	36.9	36.2	25.1	24.3	20.4	15.1	9.9	6.2	4.0	0.6	10.0	
	2023年	2,065	47.3	38.0	36.9	38.2	27.4	25.4	20.3	16.1	9.9	7.6	4.3	0.8	10.5	
	2024年	2,065	47.4	39.2	35.4	35.3	24.7	23.7	18.9	14.1	11.4	5.6	4.0	0.8	8.3	
	男性	2022年	1,501	43.2	35.5	32.2	34.7	24.7	25.5	19.9	13.1	11.9	7.9	4.5	0.5	11.5
		2023年	1,486	45.7	33.8	32.8	35.6	28.2	26.2	20.4	14.9	12.5	9.8	4.7	0.7	12.3
		2024年	1,504	47.4	34.9	31.3	35.3	25.2	25.7	19.7	14.2	14.2	7.2	4.1	0.7	9.0
		男性20代	108	56.5	53.7	34.3	32.4	33.3	29.6	27.8	19.4	25.0	5.6	10.2	0.0	2.8
男性30代		236	55.9	47.5	38.1	36.0	38.1	30.1	27.1	20.8	17.8	8.5	4.2	0.0	5.9	
男性40代		405	46.4	38.0	34.6	35.8	27.7	28.6	20.7	15.1	13.8	7.4	4.0	0.2	6.2	
女性	2022年	565	53.4	50.0	49.3	40.1	25.9	21.0	21.7	20.3	4.6	1.8	2.6	0.7	6.0	
	2023年	579	51.4	48.8	47.4	44.8	25.3	23.3	20.0	19.1	3.3	1.9	3.1	0.9	5.9	
	2024年	561	47.3	50.5	46.4	35.4	23.5	18.3	16.9	13.9	3.7	1.4	3.7	1.1	6.6	
	女性20代	34	50.0	67.6	35.3	29.4	23.5	14.7	20.6	17.6	5.9	0.0	2.9	0.0	0.0	
	女性30代	73	50.7	58.9	43.8	32.9	31.5	20.5	23.3	21.9	8.2	4.1	4.1	1.4	6.8	
	女性40代	138	48.2	47.5	46.8	39.6	21.6	18.0	17.3	7.9	5.0	0.7	4.3	0.7	8.6	
女性60代	148	42.6	51.4	51.4	41.9	27.7	17.6	17.6	17.6	17.6	3.4	2.7	6.8	2.0	2.7	
	168	48.8	45.2	45.2	28.6	17.9	19.0	12.5	11.3	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	9.5	

# A 薄毛が気になりだした年齢

- 薄毛が気になりだした年齢は、平均39.5歳で、例年通り
- 男性では「30代前半」～「40代前半」で気になりだす人が多く、女性では「40代前半」～「50代前半」で気になりだす人が多い

Q3 薄毛に関して、あなたは、何才くらいから気になり始めましたか。気になりだした具体的な年齢をお聞かせください。(N)

※2024年全体の降順ソート



性別	年齢	2022年		2023年		2024年		2024年		2024年		平均年齢							
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	男性[2024]	女性[2024]										
男性	全体	1,487	1,464	1,488	2.8	3.7	4.4	8.0	10.7	14.3	12.2	15.9	9.5	10.7	7.7	5.0	1.6	38.6歳	
	男性20代	104	16.3	43.3	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4歳	
	男性30代	231	8.7	12.6	22.5	36.8	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.4歳	
	男性40代	403	4.5	5.7	8.9	19.9	21.8	28.5	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.7歳	
	男性50代	384	2.6	4.7	6.5	8.1	9.4	21.9	16.4	20.8	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2歳	
	男性60代	365	0.0	1.1	1.1	4.4	3.6	10.4	9.9	21.6	21.1	20.3	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	51.1歳	
	女性	564	574	554	6.2	6.1	4.1	5.6	4.8	5.8	6.5	9.1	11.5	14.3	11.8	16.6	10.5	6.2	1.4
女性20代	31	19.4	32.3	48.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.1歳	
女性30代	72	8.3	9.7	19.4	45.8	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.9歳	
女性40代	137	4.3	5.1	2.2	9.4	17.4	42.0	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.6歳	
女性50代	147	2.0	4.1	2.7	5.4	3.4	15.6	21.1	35.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4歳	
女性60代	167	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2	9.0	4.8	28.1	16.2	29.3	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	53.1歳	

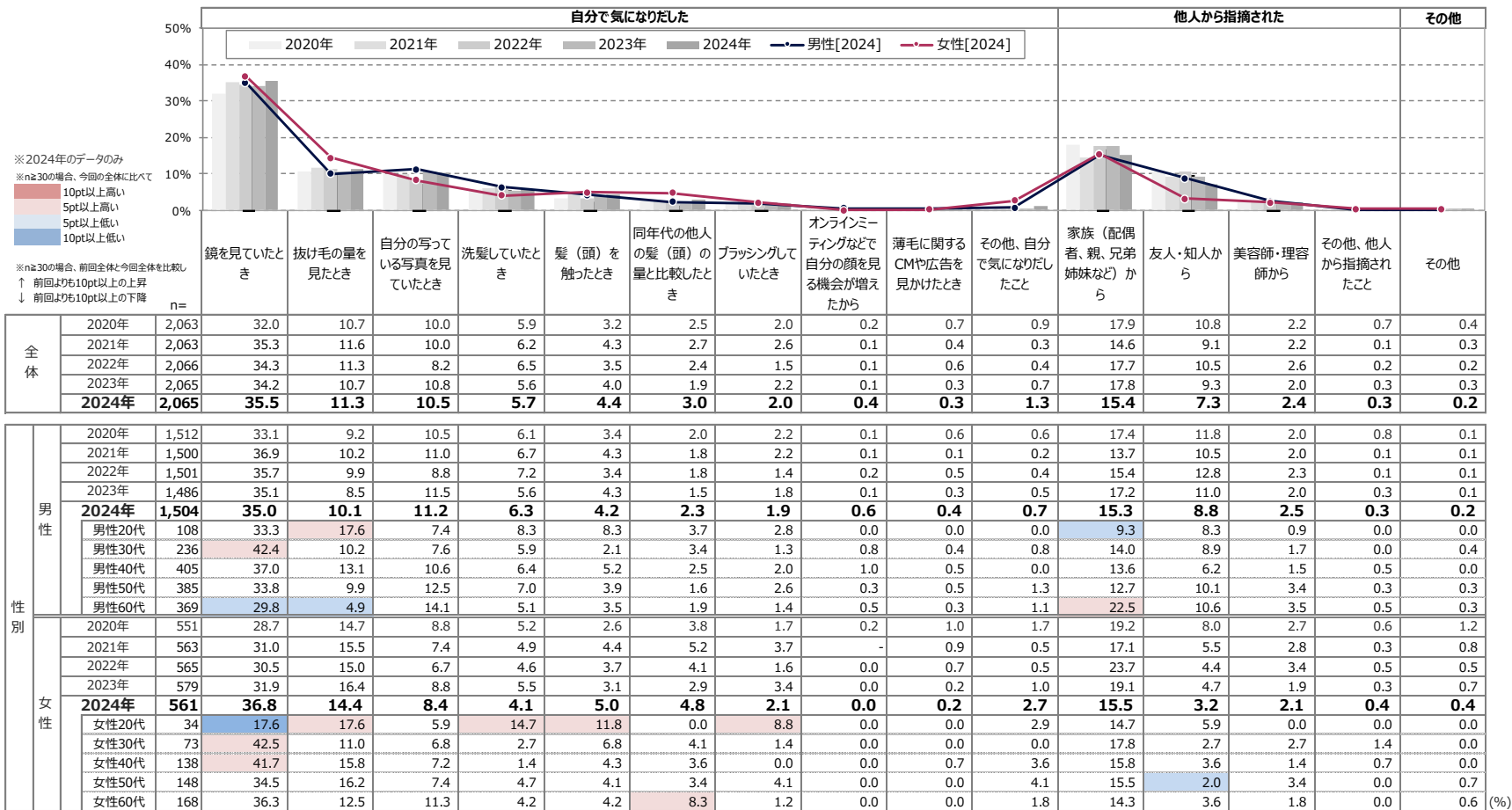
(%)

# A 薄毛が気になりだしたきっかけ

- 全体では「鏡を見ていたとき」がトップで、「家族からの指摘」が続く
- 男性では「友人・知人からの指摘」が女性に比べて高い

Q4 薄毛に関して、あなたが気になりだしたきっかけをお聞かせください。(SA)

※2024年全体の降順ソート

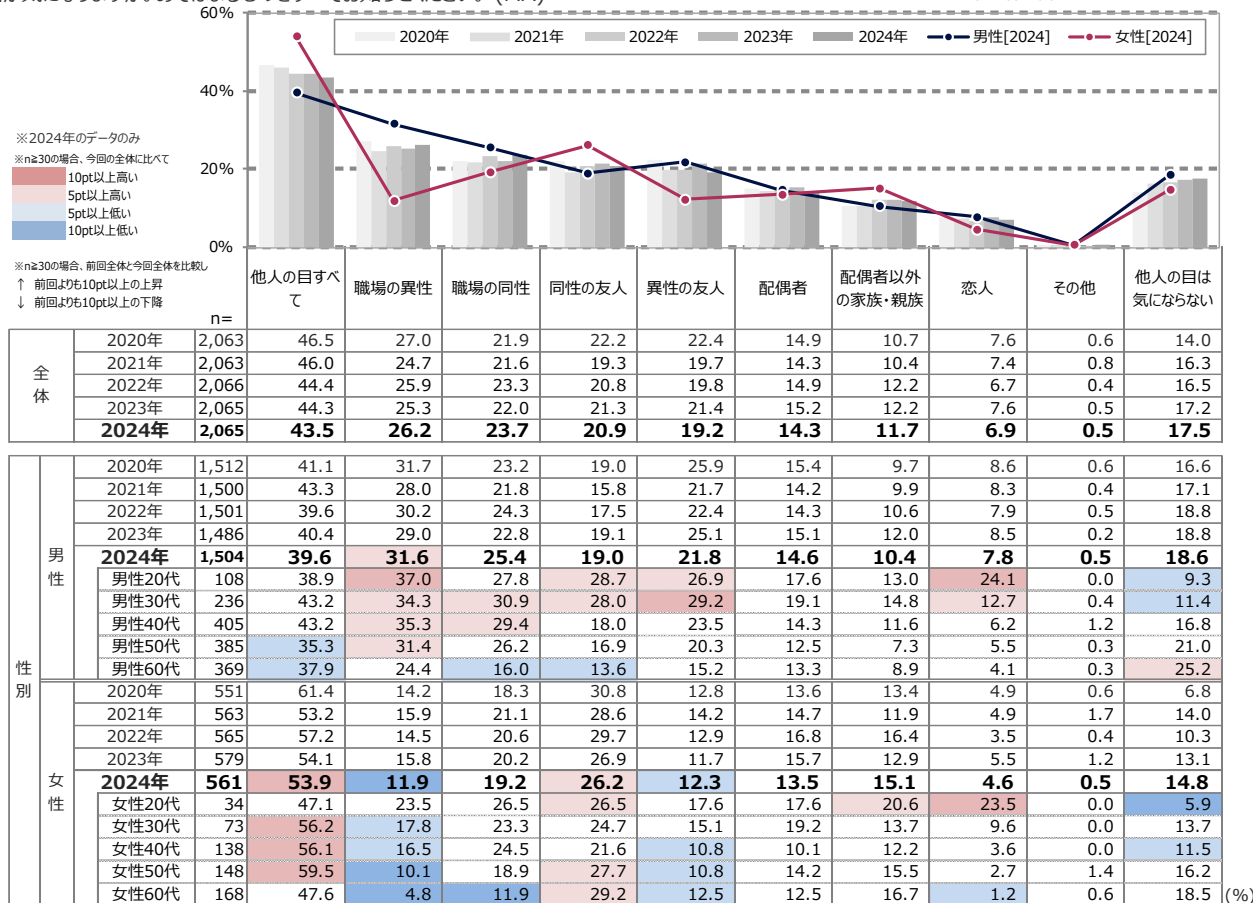




- 過去調査と同様、「他人の目すべて」が最多。特に女性は5割を超える
- 男性は「職場の異性」「職場の同性」が高め、女性は「同性の友人」が高めで「職場の異性」「異性の友人」は低め

Q5 薄毛について、あなたは誰の目が気になりますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

※2024年全体の降順ソート

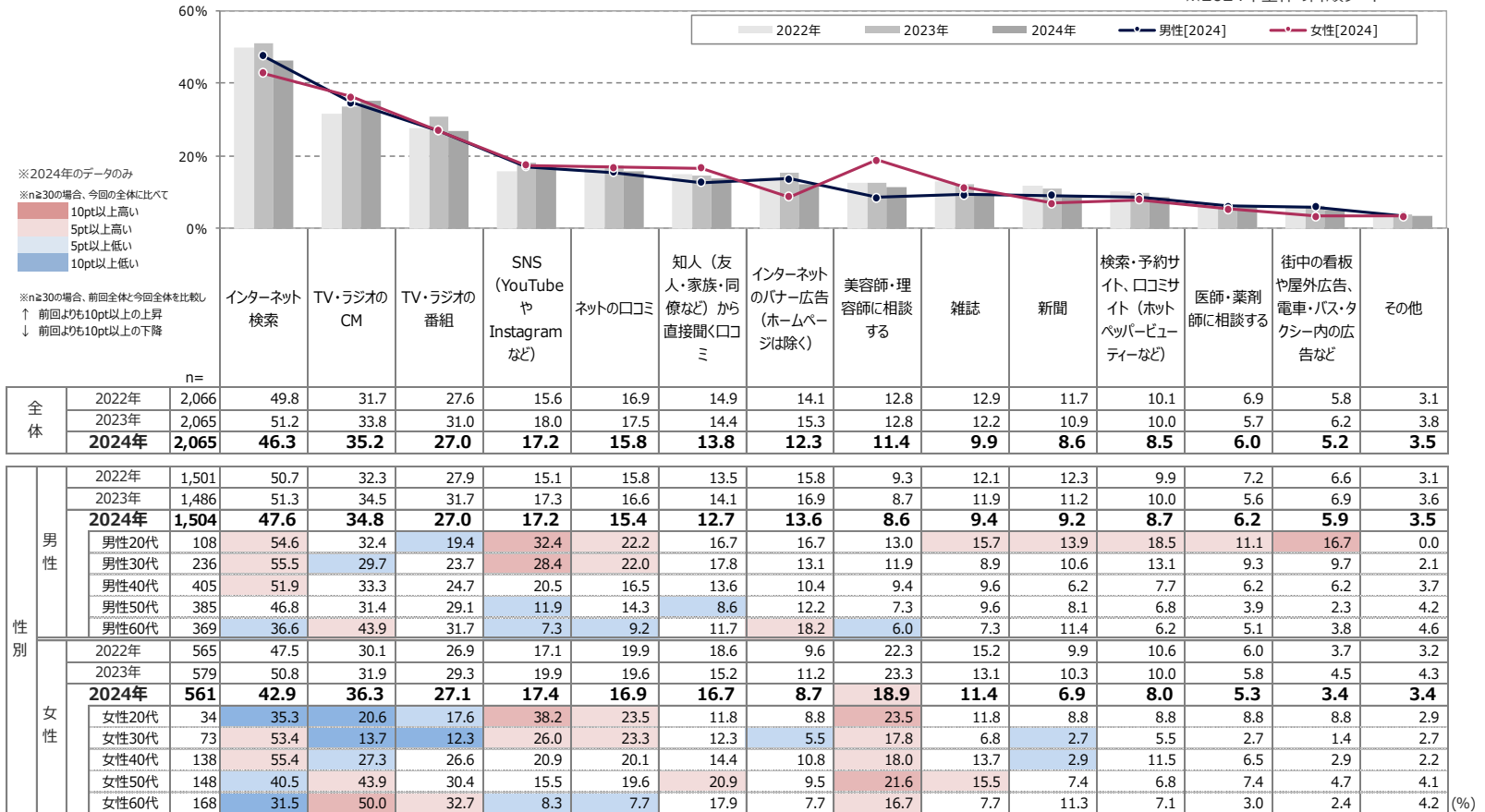


## ▶「インターネット検索」が4割半ばでトップ。「TV・ラジオのCM/番組」が続く ▶「美容師・理容師に相談」は女性で高い

Q6S1 あなたは薄毛対策や、育毛促進・髪のボリュームアップ対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。

また、ふだんやっている対処法を始めるきっかけとなった情報源はありますか。【薄毛対策や、育毛促進・髪のボリュームアップ対策について参考にする情報源】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート

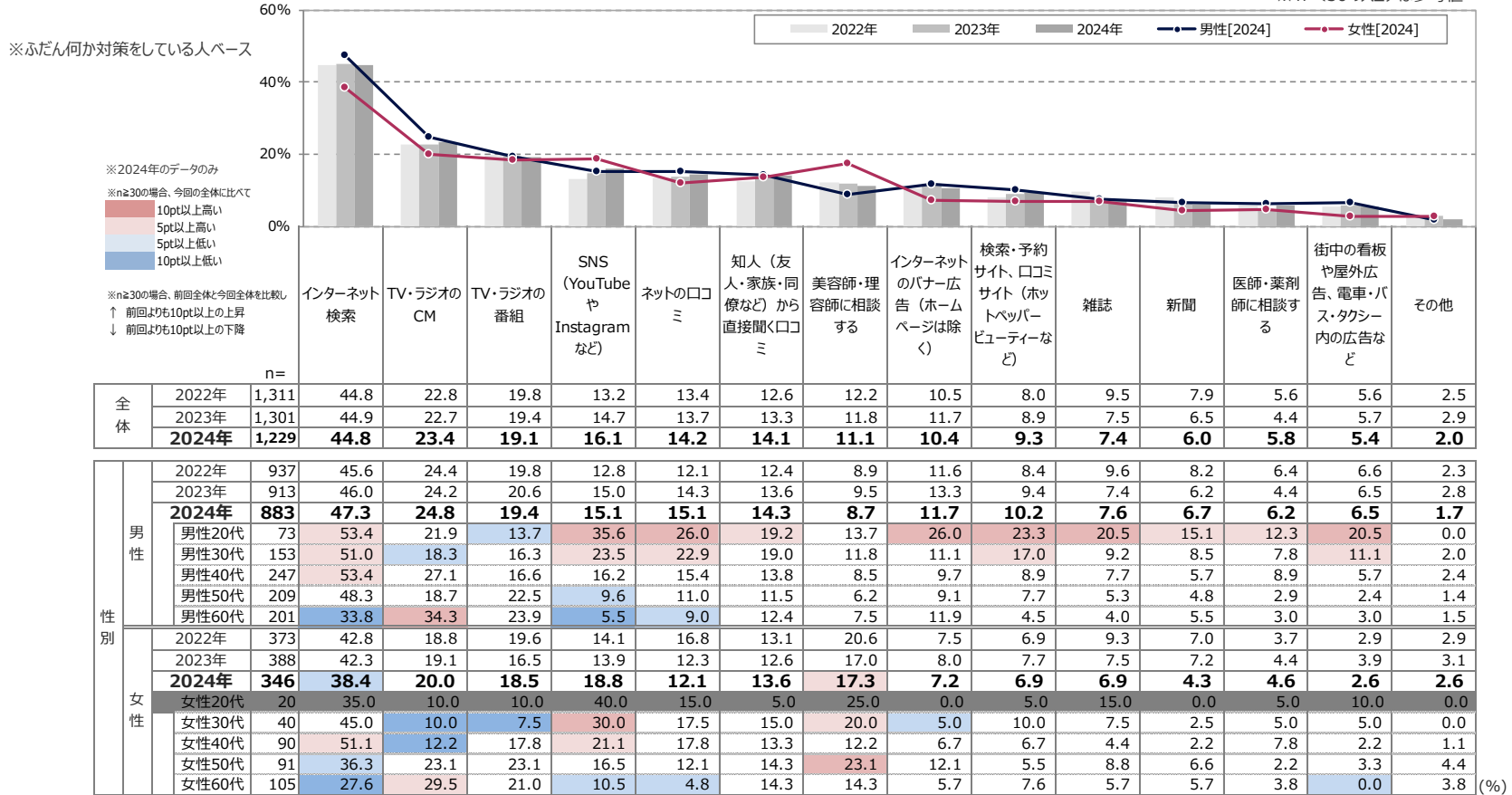


## ▶全体では「インターネット検索」が4割半ばで最も高く、「TV・ラジオのCM/番組」が続く

## ▶女性では「美容師・理容師に相談」が男性に比べて高め

Q6S2 あなたは薄毛対策や、育毛促進・髪のボリュームアップ対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。  
また、ふだんやっている対処法を始めるきっかけとなった情報源はありますか。【ふだんやっている対処法を始めるきっかけとなった情報源】(MAMT)

※2024年全体の降順ソース  
※n < 30のスコアは参考値

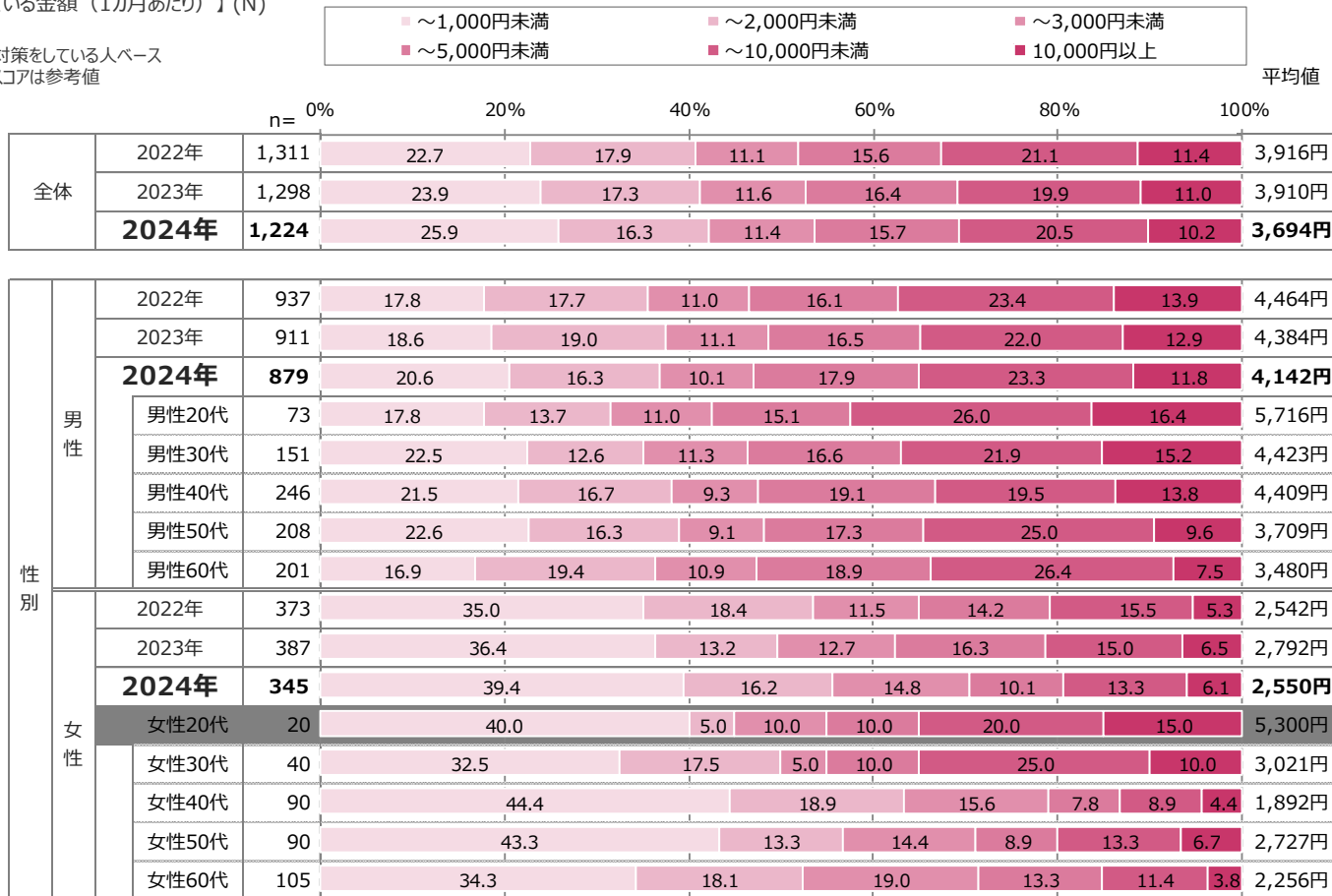


# A 薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）

- 対策にかけている金額の平均値は、3,694円、前年から200円ほど低下した
- 男性では年齢が若いほど平均金額が上昇する傾向、女性では40代が他年代と比べて低め

Q8S1 薄毛対策として、現在、月にいくらかかっていますか。大体の金額をお答えください。また、薄毛対策として、月にいくらかいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。  
【現在、薄毛対策にかけている金額（1カ月あたり）】(N)

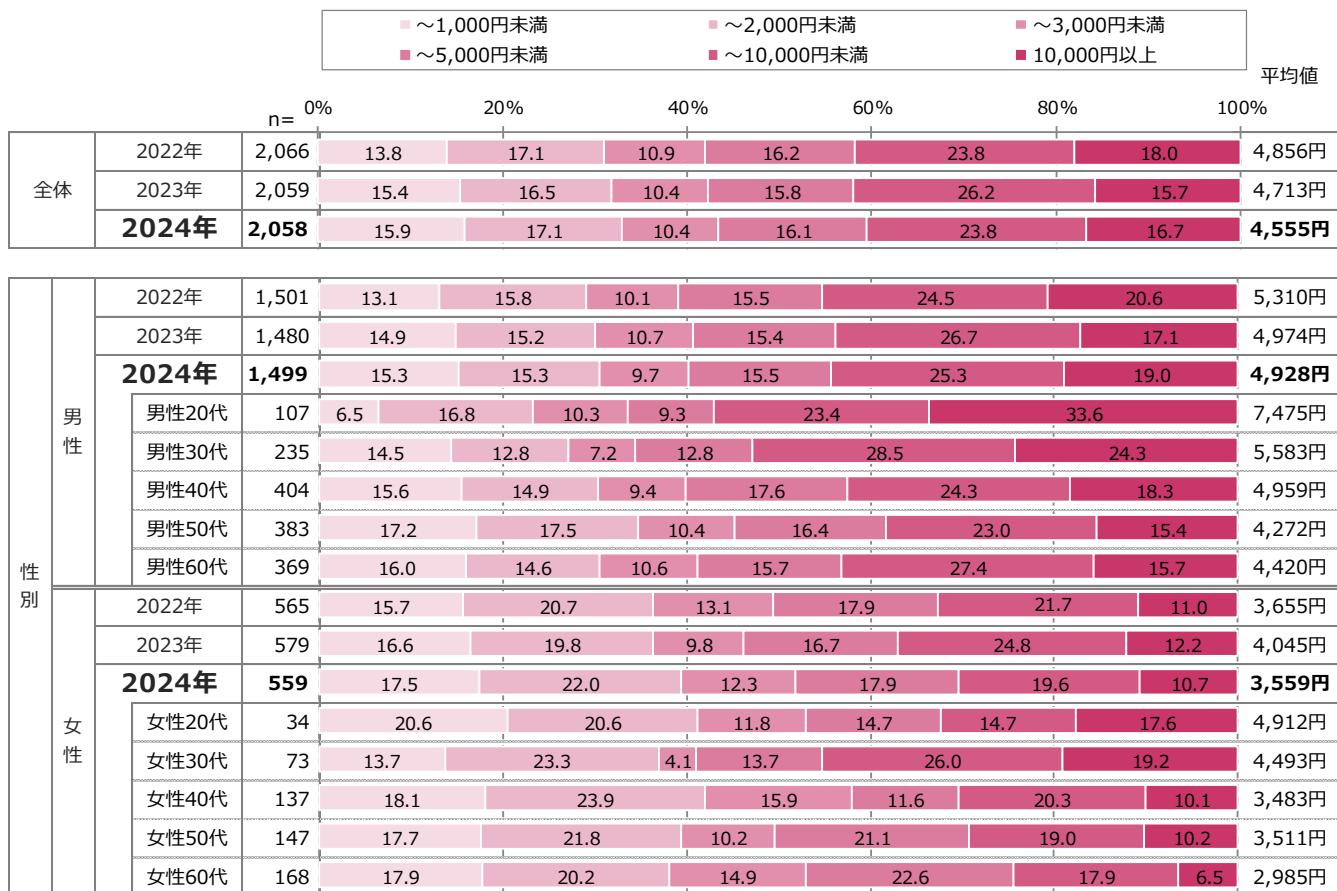
※ふだん何か対策をしている人ベース  
※ n < 30のスコアは参考値



# A 薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）

- 対策にかけてもよいと思う金額の上限は、平均4,555円。経年で低下が続く
- 男女ともに、年齢が若いほど平均金額は高くなる傾向で、男性20代では約7,500円にのぼる

Q8S2 薄毛対策として、現在、月にいくらかかかっていますか。大体の金額をお答えください。また、薄毛対策として、月にいくらかいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。【薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）】(N)

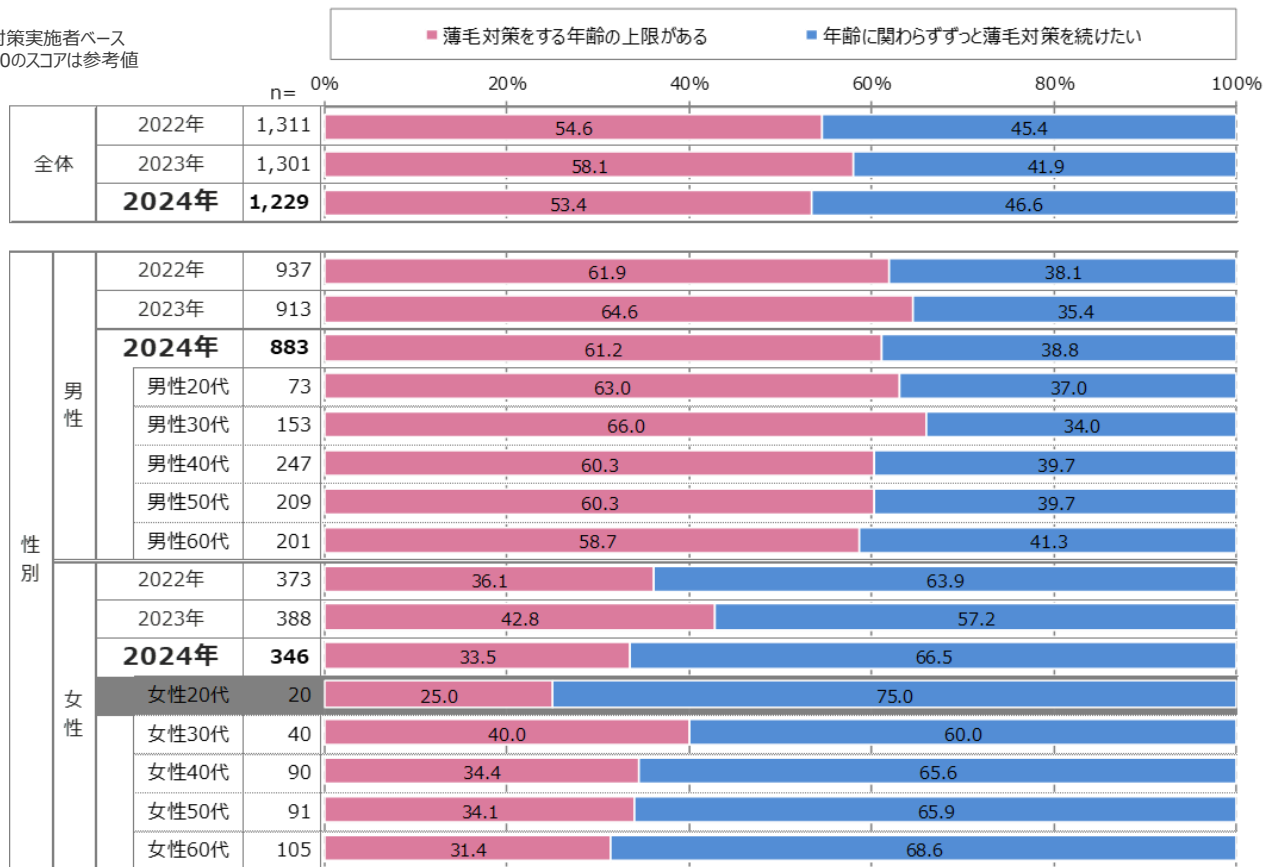


# A 薄毛対策を続ける年齢（上限有無）

▶「薄毛対策に年齢の上限がある」と考える人は、男性では6割強と多数派だが、女性では「年齢に関わらずずっと続けたい」派が6割半ばで優勢

Q9 あなたは、何才くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)

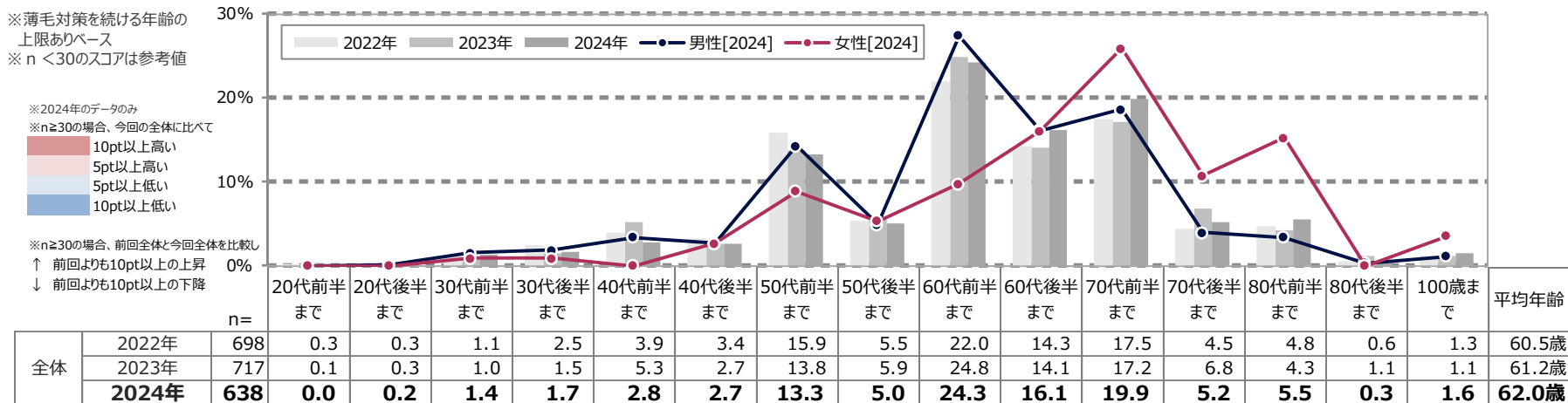
※薄毛対策実施者ベース  
※n < 30のスコアは参考値



# A 薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）

➤ 薄毛対策を続けたい年齢は、男性では「60代前半まで」が最も多く、平均61歳。対して女性は「70代前半まで」が最も多く、平均68歳

Q9 あなたは、何才くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)



性別	2022年	2023年	2024年	年齢																平均年齢
				20代前半まで	20代後半まで	30代前半まで	30代後半まで	40代前半まで	40代後半まで	50代前半まで	50代後半まで	60代前半まで	60代後半まで	70代前半まで	70代後半まで	80代前半まで	80代後半まで	100歳まで		
男性	565	563	526	0.3	0.3	1.0	2.4	3.8	3.3	17.1	6.0	23.4	15.9	16.4	3.1	3.5	0.2	0.7	59.6歳	
				0.2	0.4	0.7	1.1	5.5	2.7	15.4	6.4	27.2	15.5	16.2	5.0	2.7	0.4	0.9	60.2歳	
				0.0	0.2	1.5	1.9	3.4	2.7	14.3	4.9	27.4	16.2	18.6	4.0	3.4	0.4	1.1	60.8歳	
	男性20代	44	0.0	2.3	18.2	13.6	15.9	9.1	18.2	0.0	11.4	4.5	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1歳	
	男性30代	97	0.0	0.0	4.1	10.3	9.3	29.9	6.2	26.8	5.2	4.1	2.1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	53.9歳	
	男性40代	145	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	24.1	7.6	46.9	10.3	6.2	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7	59.0歳	
	男性50代	122	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	7.4	34.4	27.9	18.9	2.5	4.9	0.0	1.6	1.6	64.6歳	
男性60代	118	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	24.6	50.0	12.7	7.6	0.8	1.7	1.7	70.8歳		
女性	133	154	112	0.0	0.0	1.5	2.9	4.4	3.7	11.1	3.0	15.5	7.4	22.2	10.4	10.4	2.2	3.7	64.5歳	
				0.0	0.0	1.9	3.2	4.5	2.6	7.7	3.9	16.2	9.1	20.8	13.7	10.4	3.9	1.9	64.8歳	
				0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	2.7	8.9	5.3	9.8	16.1	25.9	10.7	15.2	0.0	3.6	67.5歳
	女性20代	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	57.6歳	
	女性30代	15	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	26.7	6.7	20.0	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	60.3歳	
	女性40代	31	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	16.1	12.9	19.4	6.5	25.8	6.5	3.2	0.0	3.2	3.2	62.6歳	
	女性50代	28	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	28.6	35.7	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	69.8歳	
女性60代	33	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	33.3	15.2	30.3	0.0	6.1	6.1	74.8歳		

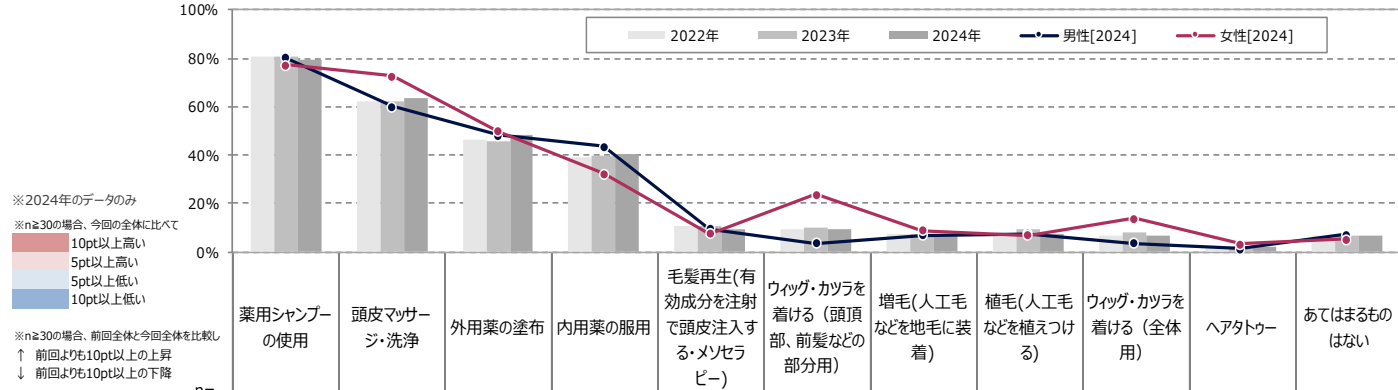
(%)

# A 施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】

- 「薬用シャンプーの使用」が最も高く、8割にのぼる
- 「頭皮マッサージ・洗浄」「ウィッグ・カツラを着ける」は女性で高め、「内用薬の服用」は男性で高め

Q10S1 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。  
【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート



	n	2024年											
		薬用シャンプーの使用	頭皮マッサージ・洗浄	外用薬の塗布	内用薬の服用	毛髪再生(有効成分を注射で頭皮注入する・ミノキシピー)	ウィッグ・カツラを着ける(頭頂部、前髪などの部分用)	増毛(人工毛などを地毛に装着)	植毛(人工毛などを植えつける)	ウィッグ・カツラを着ける(全着用)	ヘアタトゥー	あてはまるものはない	
全体	2,065	79.4	63.3	48.5	40.5	9.0	9.0	7.5	7.4	6.4	1.7	6.5	
性別	男性	1,504	80.2	59.9	48.1	43.6	9.6	3.5	6.9	7.5	3.6	1.2	7.1
	男性20代	108	73.1	56.5	53.7	51.9	22.2	10.2	24.1	24.1	8.3	2.8	6.5
	男性30代	236	82.2	65.7	48.3	46.6	12.7	5.1	11.4	8.1	4.7	1.7	6.4
	男性40代	405	80.5	60.5	49.4	50.6	11.6	3.2	6.9	8.9	3.0	1.7	7.7
	男性50代	385	79.2	58.2	43.6	40.3	6.8	1.8	2.6	5.5	2.1	0.8	6.8
	男性60代	369	81.8	58.3	49.6	35.2	4.6	2.7	3.5	3.0	3.8	0.3	7.3
	女性	561	77.0	72.4	49.6	32.2	7.3	23.5	8.9	6.9	13.9	3.0	5.2
女性20代	34	70.6	67.6	35.3	23.5	8.8	14.7	14.7	8.8	17.6	2.9	5.9	
女性30代	73	76.7	63.0	49.3	38.4	13.7	13.7	12.3	13.7	9.6	4.1	6.8	
女性40代	138	77.0	79.9	53.2	33.1	8.6	20.1	7.2	5.0	11.5	2.9	3.6	
女性50代	148	77.7	73.6	50.7	34.5	4.1	22.3	10.8	8.8	15.5	4.7	6.1	
女性60代	168	78.0	70.2	48.8	28.6	6.0	33.3	6.0	3.6	15.5	1.2	4.8	

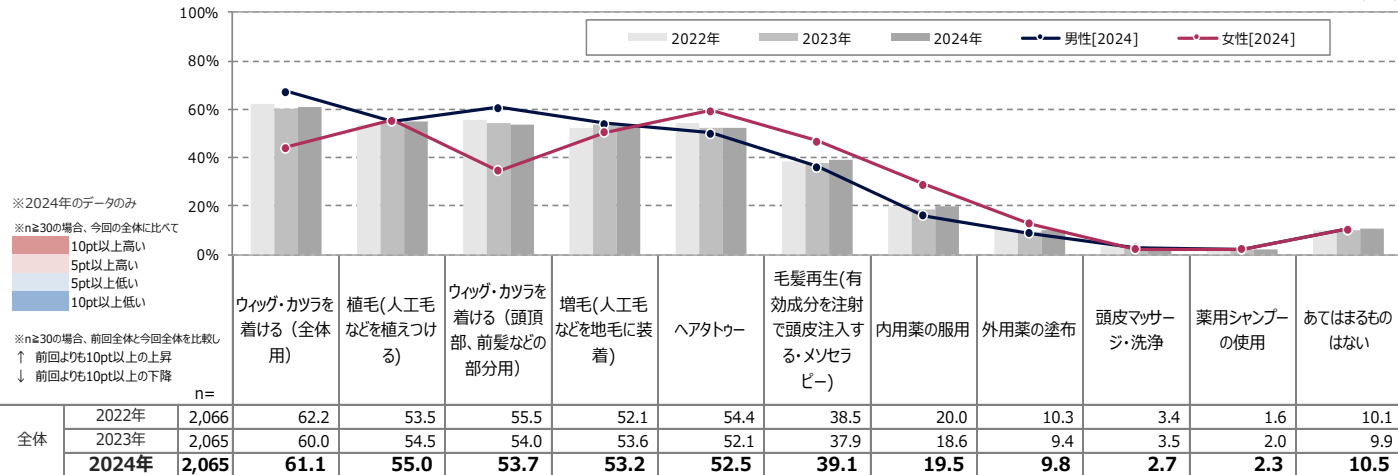


# A 施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】

- 抵抗感がある対策は、「ウィッグ・カツラ（全体用）」が最多。「植毛」「ウィッグ・カツラ（部分用）」「増毛」「ヘアトナー」も過半数が抵抗感を抱いている
- 「ウィッグ・カツラ」は、特に男性で高め

Q10S2 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。  
【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート

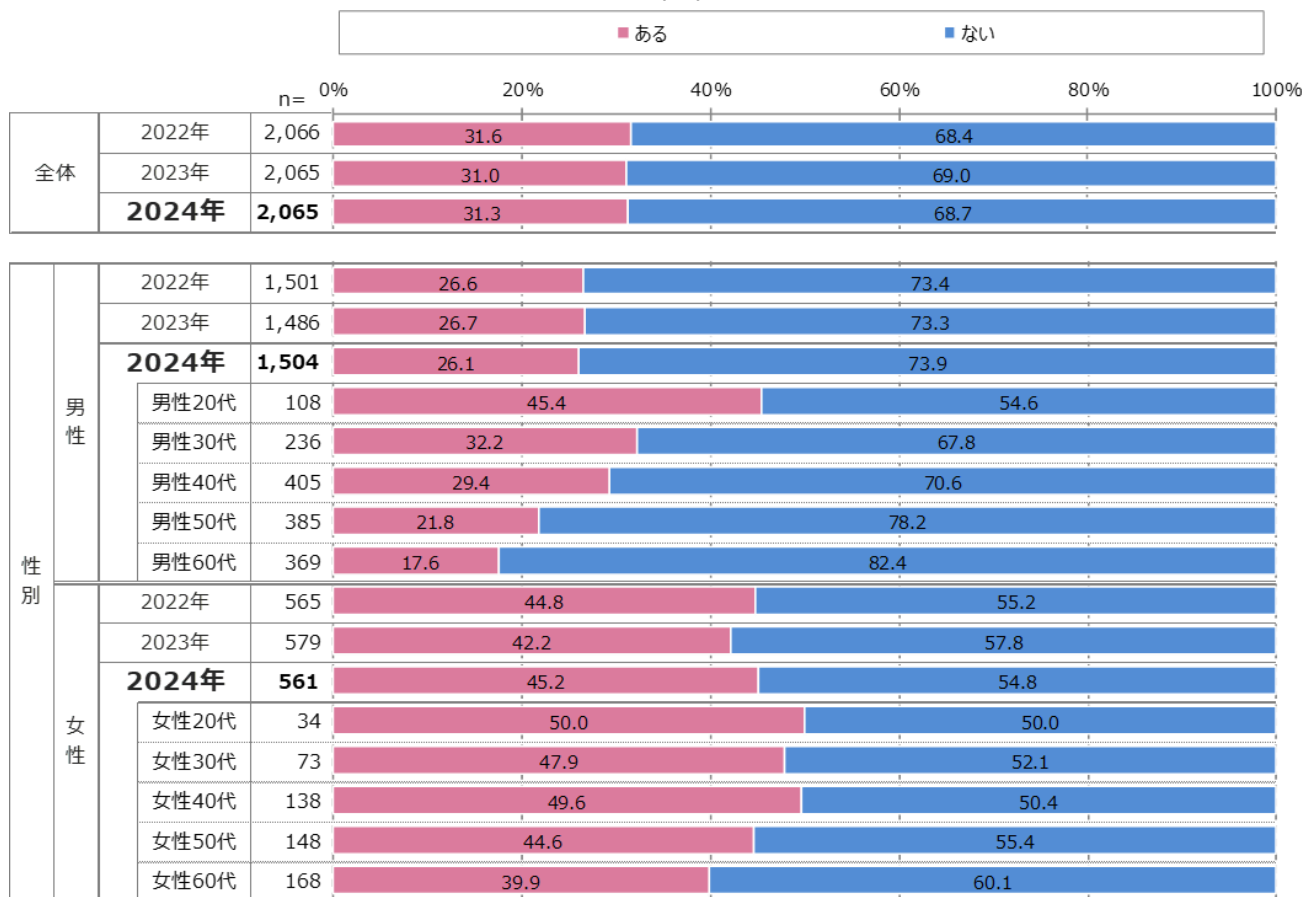


性別	年齢	2022年	2023年	2024年	男性[2024]	女性[2024]
		n	2022年	2023年	2024年	男性[2024]
男性	全体	2,066	2,065	2,065	61.1	55.0
	20代	1,501	1,486	1,504	67.4	54.9
	30代	108	236	405	49.1	62.3
	40代	236	405	385	62.3	67.5
	50代	385	385	369	67.5	72.6
	60代	369	369	369	72.6	62.6
女性	全体	565	579	561	44.3	55.4
	20代	565	579	561	50.0	58.8
	30代	565	579	561	60.6	35.7
	40代	565	579	561	40.8	50.4
	50代	565	579	561	55.9	59.4
	60代	565	579	561	64.0	46.6
女性	全体	34	73	138	47.1	42.5
	20代	34	73	138	47.1	42.5
	30代	34	73	138	47.1	42.5
	40代	34	73	138	47.1	42.5
	50代	34	73	138	47.1	42.5
	60代	34	73	138	47.1	42.5

# A 理美容室への相談経験有無

- 理美容室への相談経験ありは3割強で、ほぼ同率で推移
- 女性では4割半ばの人が相談経験があるが、男性は2割半ば程度。但し、男性は年齢が若いほど相談している人が多く、20代では半数近くが相談経験あり

Q11 毛量の少なさに気になっていることについて、これまでに美容室・理容室で相談したことがありますか。(SA)



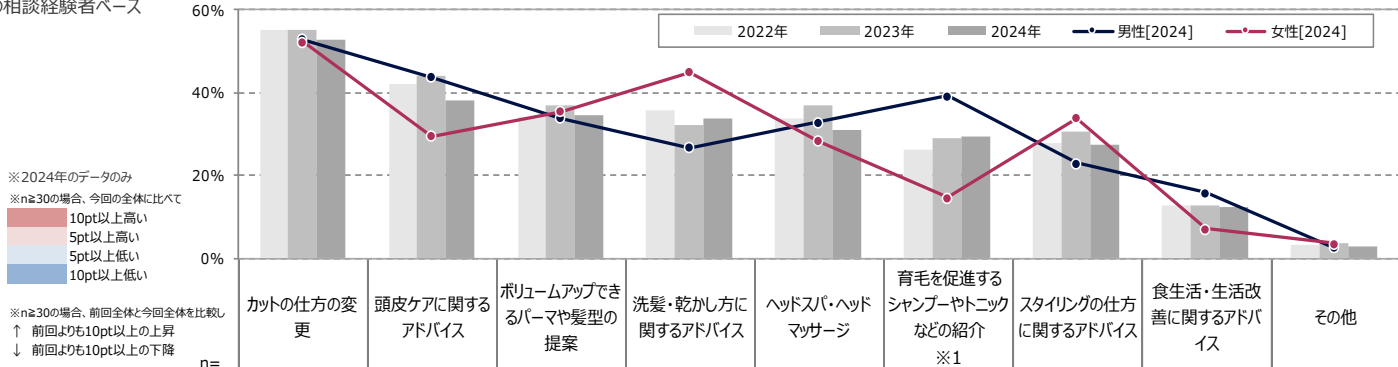
# A 理美容室からのアドバイス・対策内容

- 理美容室からのアドバイスは、「カットの仕方の変更」が過半数で最多
- 男性で「頭皮ケア」「育毛を促進するシャンプーやトニックなどの紹介」が高く、女性で「洗髪・乾かし方」「スタイリングの仕方」が高め

Q12毛量が少ないことについて美容室・理容室で相談した際、どのようなアドバイスや対策をされましたか。(MA)

※2024年全体の降順ソート  
※n<30のスコアは参考値

※理美容室での相談経験者ベース

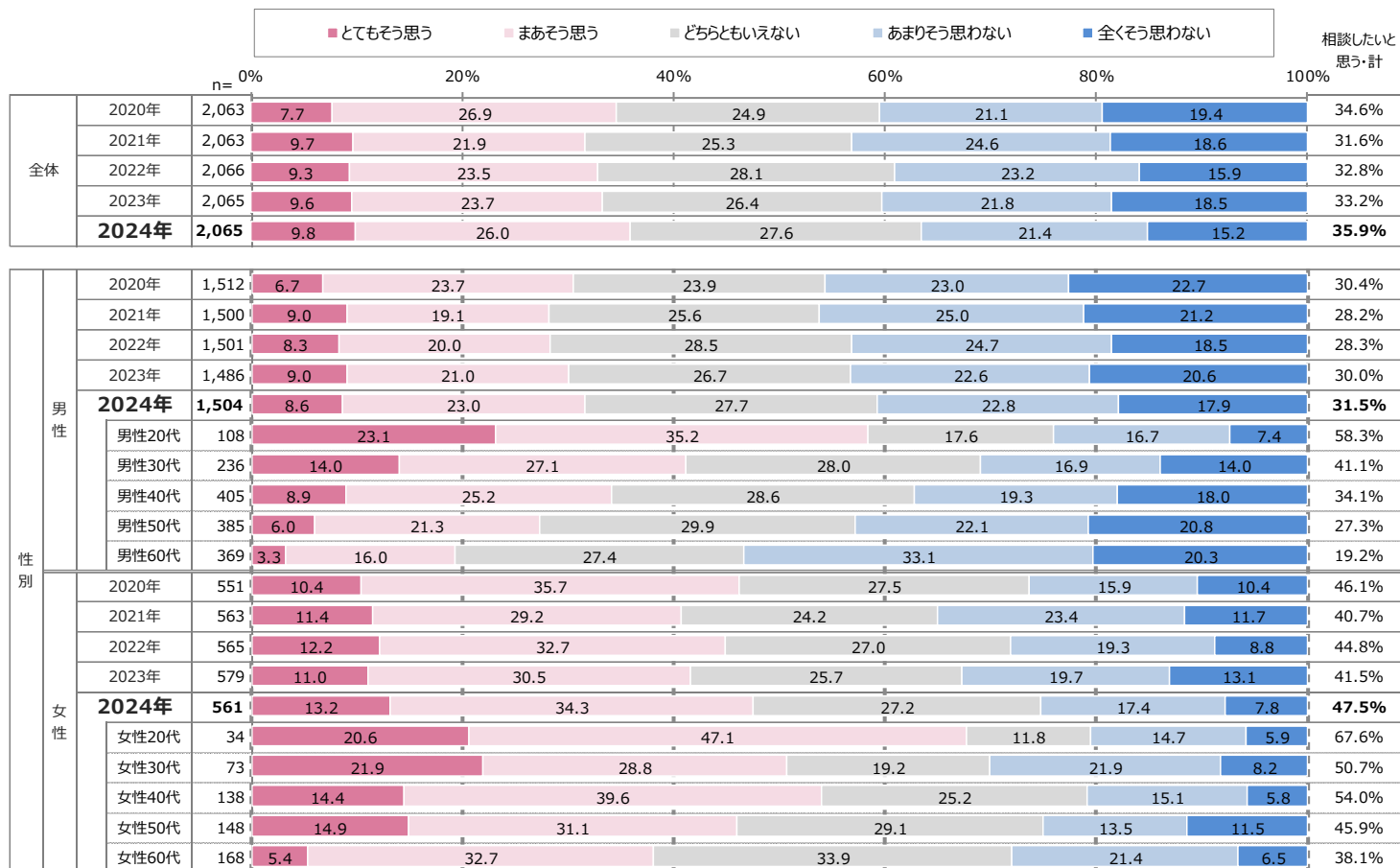


	n=	アドバイス/対策内容											
		2022年	2023年	2024年	男性[2024]	女性[2024]	2022年	2023年	2024年	男性[2024]	女性[2024]		
全体	647	55.3	55.2	52.7	33.8	33.8	37.0	32.0	31.1	29.5	27.2	12.8	3.7
男性	2022年	399	58.4	45.6	28.3	28.8	32.6	28.6	22.3	14.3	1.8		
	2023年	396	60.9	49.2	33.6	27.5	36.9	33.3	26.8	14.6	2.8		
	2024年	393	52.9	43.8	33.8	26.7	32.8	39.2	22.9	15.8	2.5		
	男性20代	49	65.3	53.1	42.9	36.7	46.9	55.1	34.7	18.4	0.0		
	男性30代	76	53.9	44.7	42.1	26.3	40.8	38.2	28.9	17.1	1.3		
	男性40代	119	53.8	47.1	36.1	25.2	31.9	37.0	23.5	13.4	1.7		
	男性50代	84	47.6	38.1	23.8	27.4	25.0	36.9	16.7	21.4	3.6		
男性60代	65	47.7	36.9	26.2	21.5	24.6	35.4	13.8	9.2	6.2			
女性	2022年	253	50.4	36.6	43.7	46.9	35.4	22.5	36.2	10.2	5.1		
	2023年	245	46.1	35.5	42.4	39.1	37.1	21.6	36.3	9.8	5.3		
	2024年	254	52.4	29.5	35.4	44.9	28.3	14.6	33.9	7.1	3.5		
	女性20代	17	29.4	35.3	29.4	47.1	11.8	11.8	41.2	11.8	0.0		
	女性30代	35	51.4	28.6	40.0	25.7	28.6	25.7	34.3	8.6	0.0		
	女性40代	69	44.9	24.6	37.7	43.5	33.3	11.6	29.0	5.8	7.2		
	女性50代	66	59.1	36.4	37.9	51.5	28.8	21.2	42.4	9.1	4.5		
女性60代	67	59.7	26.9	29.9	49.3	26.9	6.0	28.4	4.5	1.5			

※1：2023年までは、「サロンで購入できる薄毛対策用シャンプーやトニックなどの紹介」のスコアで代入

- 「相談したいと思う・計」は3割半ば。2021年から緩やかに増加傾向
- 性別で見ると、男性で3割強、女性で5割弱と、女性の相談意向が高い
- 男女ともに、若年層ほど相談意向は高い傾向

Q13 育毛促進の対策や髪のボリュームアップについて気になっていることを、今後、美容室・理容室で相談したいとどのくらい思いますか。(SA)



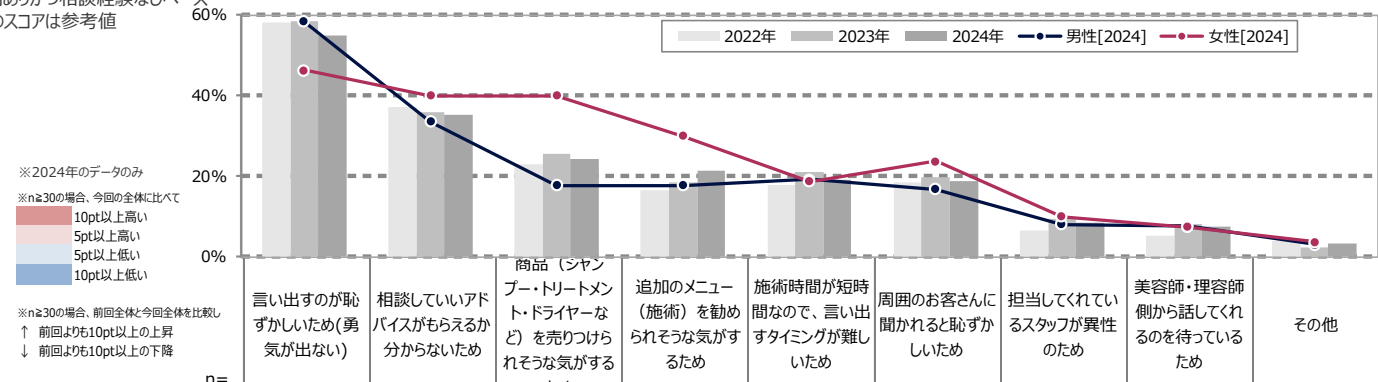
# A 理美容室へ相談したいのにできていない理由

- 全体では、「言い出すのが恥ずかしいため」が最多。これは特に男性で高め
- 女性は男性に比べて、「商品売りつけられそう」「追加のメニューを勧められそう」が高い

Q14 美容室・理容室で相談したいのに、今までできていない理由として、あてはまることをすべてお聞かせください。(MA)

※2024年全体の降順ソート

※相談意向あつかつ相談経験なしベース  
※ n < 30のスコアは参考値



性別	年齢	n	理由									その他 (%)
			言い出すのが恥ずかしいため(勇気が出ない)	相談していいアドバイスがもらえないため	商品(シャンプー・トリートメント・ドライヤーなど)を売りつけられそうなるため	追加のメニュー(施術)を勧められそうなるため	施術時間が短時間なので、言い出すタイミングが難しいため	周囲のお客さんに聞かれると恥ずかしいため	担当してくれているスタッフが異性のため	美容師・理容師側から話してくれるのを待っているため	その他	
全体	2022年	231	58.0	37.2	23.0	16.4	17.7	18.6	6.5	5.2	3.9	
	2023年	243	58.4	35.8	25.5	18.5	21.0	19.7	9.5	8.2	2.5	
	2024年	<b>277</b>	<b>54.9</b>	<b>35.4</b>	<b>24.2</b>	<b>21.3</b>	<b>19.1</b>	<b>18.8</b>	<b>8.7</b>	<b>7.6</b>	<b>3.2</b>	
	男性	2022年	152	59.2	33.5	19.7	11.8	18.4	19.1	6.6	5.3	3.9
		2023年	165	60.0	33.3	25.4	17.6	21.2	21.2	12.7	8.5	2.4
		2024年	<b>197</b>	<b>58.4</b>	<b>33.5</b>	<b>17.8</b>	<b>17.8</b>	<b>19.3</b>	<b>16.8</b>	<b>8.1</b>	<b>7.6</b>	<b>3.0</b>
男性20代		21	81.0	47.6	23.8	38.1	9.5	14.3	19.0	9.5	4.8	
男性30代		39	64.1	23.1	10.3	7.7	10.3	20.5	7.7	2.6	5.1	
男性40代		51	62.7	27.5	11.8	11.8	25.5	19.6	9.8	13.7	0.0	
女性	2022年	79	55.6	44.4	29.2	25.3	16.4	17.7	6.4	5.1	3.8	
	2023年	78	55.0	41.1	25.7	20.6	20.6	16.6	2.6	7.7	2.6	
	2024年	<b>80</b>	<b>46.2</b>	<b>40.0</b>	<b>40.0</b>	<b>30.0</b>	<b>18.7</b>	<b>23.8</b>	<b>10.0</b>	<b>7.5</b>	<b>3.8</b>	
	女性20代	10	60.0	50.0	20.0	10.0	10.0	50.0	0.0	0.0	10.0	
	女性30代	10	40.0	20.0	40.0	40.0	10.0	30.0	30.0	10.0	0.0	
	女性40代	22	59.1	31.8	36.4	18.2	31.8	18.2	9.1	0.0	4.5	
女性50代	18	55.6	50.0	44.4	16.7	22.2	27.8	11.1	11.1	0.0		
女性60代	20	20.0	45.0	50.0	60.0	10.0	10.0	5.0	15.0	5.0		

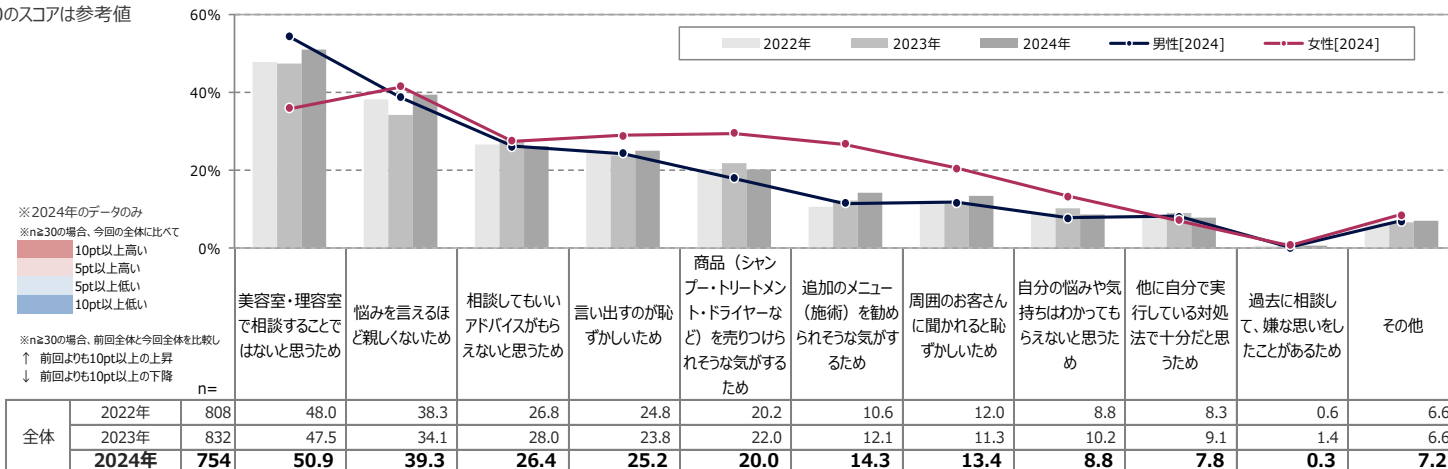
# A 理美容室へ相談したくない理由

- 全体では、前回同様「理美容室で相談することではない」が最多。「悩みを言えるほど親しくない」「相談してもいいアドバイスがもらえないと思う」が続く
- 女性では、商品や追加メニューを押し売りされそうな不安が、男性と比べて高い

Q15 美容室・理容室で相談したいと思わない理由として、あてはまることをすべてお聞かせください。(MA)

※理美容室での相談意向なしベース  
※n < 30のスコアは参考値

※2024年全体の降順ソート



※2024年のデータのみ  
※n≥30の場合、今回の全体に比べて  
10pt以上高い  
5pt以上高い  
5pt以上低い  
10pt以上低い

※n<30の場合、前回全体と今回全体を比較し  
↑ 前回より10pt以上の上昇  
↓ 前回より10pt以上の下降

性別	年齢	理由																																				
		2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年																
男性	全体	649	642	<b>612</b>	51.9	50.3	<b>54.4</b>	36.3	33.3	<b>38.7</b>	24.7	26.2	<b>26.1</b>	24.5	21.6	<b>24.3</b>	16.7	18.2	<b>17.8</b>	9.0	9.2	<b>11.4</b>	11.0	9.7	<b>11.8</b>	8.2	8.7	<b>7.7</b>	9.1	9.8	<b>8.0</b>	0.5	0.9	<b>0.2</b>	6.5	6.5	<b>6.9</b>	
	男性20代	26	73	151	57.7	49.3	<b>53.6</b>	42.3	36.4	<b>38.7</b>	23.1	23.2	<b>26.1</b>	50.0	27.2	<b>24.3</b>	23.1	13.7	13.2	<b>17.8</b>	11.5	12.6	<b>11.4</b>	23.1	11.3	<b>11.8</b>	15.4	6.6	<b>7.7</b>	3.8	4.6	<b>8.0</b>	0.0	0.7	<b>0.2</b>	0.0	8.5	<b>6.1</b>
	男性30代	73	151	165	49.3	53.6	<b>52.7</b>	47.9	36.4	<b>38.7</b>	31.5	23.2	<b>26.1</b>	39.7	27.2	<b>24.3</b>	20.8	13.7	13.2	<b>17.8</b>	13.7	12.6	<b>11.4</b>	23.1	11.3	<b>11.8</b>	15.4	6.6	<b>7.7</b>	3.8	4.6	<b>8.0</b>	0.0	0.7	<b>0.2</b>	0.0	8.5	<b>6.1</b>
	男性40代	151	165	197	53.6	52.7	<b>57.9</b>	36.4	35.8	<b>38.7</b>	23.2	21.8	<b>26.1</b>	27.2	24.8	<b>24.3</b>	20.8	13.7	13.2	<b>17.8</b>	13.7	12.6	<b>11.4</b>	23.1	11.3	<b>11.8</b>	15.4	6.6	<b>7.7</b>	3.8	4.6	<b>8.0</b>	0.0	0.7	<b>0.2</b>	0.0	8.5	<b>6.1</b>
	男性50代	165	197	159	52.7	57.9	<b>51.9</b>	35.8	39.1	<b>38.7</b>	21.8	30.5	<b>26.1</b>	24.8	12.7	<b>24.3</b>	20.8	13.7	13.2	<b>17.8</b>	13.7	12.6	<b>11.4</b>	23.1	11.3	<b>11.8</b>	15.4	6.6	<b>7.7</b>	3.8	4.6	<b>8.0</b>	0.0	0.7	<b>0.2</b>	0.0	8.5	<b>6.1</b>
	男性60代	197	159	190	57.9	32.1	<b>37.9</b>	39.1	35.2	<b>38.7</b>	30.5	25.7	<b>26.1</b>	20.8	12.7	<b>24.3</b>	20.8	13.7	13.2	<b>17.8</b>	13.7	12.6	<b>11.4</b>	23.1	11.3	<b>11.8</b>	15.4	6.6	<b>7.7</b>	3.8	4.6	<b>8.0</b>	0.0	0.7	<b>0.2</b>	0.0	8.5	<b>6.1</b>
女性	全体	159	190	<b>142</b>	32.1	37.9	<b>35.9</b>	46.5	36.8	<b>41.5</b>	35.2	34.2	<b>27.5</b>	25.7	31.0	<b>28.8</b>	34.5	34.7	<b>29.6</b>	17.6	22.1	<b>26.8</b>	16.3	16.8	<b>20.4</b>	11.3	15.3	<b>13.4</b>	5.0	6.8	<b>7.0</b>	1.3	3.1	<b>0.7</b>	6.9	6.9	<b>8.5</b>	
	女性20代	7	22	29	28.6	36.4	<b>35.1</b>	14.3	36.4	<b>41.5</b>	14.3	13.6	<b>27.5</b>	57.1	45.5	<b>28.8</b>	14.3	18.2	<b>29.6</b>	42.9	22.7	<b>26.8</b>	28.6	27.3	<b>20.4</b>	28.6	9.1	<b>13.4</b>	0.0	4.5	<b>7.0</b>	0.0	0.0	<b>0.7</b>	0.0	4.5	<b>8.5</b>	
	女性30代	22	29	37	36.4	34.5	<b>38.3</b>	36.4	44.8	<b>41.5</b>	13.6	37.9	<b>27.5</b>	45.5	44.8	<b>28.8</b>	14.3	18.2	<b>29.6</b>	22.7	27.3	<b>26.8</b>	28.6	9.1	<b>13.4</b>	0.0	4.5	<b>7.0</b>	0.0	0.0	<b>0.7</b>	0.0	4.5	<b>8.5</b>				
	女性40代	29	37	47	34.5	35.1	<b>38.3</b>	44.8	43.2	<b>41.5</b>	37.9	18.9	<b>27.5</b>	44.8	41.4	<b>28.8</b>	14.3	37.8	<b>29.6</b>	27.6	31.0	<b>26.8</b>	28.6	20.7	<b>20.4</b>	20.7	13.5	<b>13.4</b>	0.0	8.1	<b>7.0</b>	2.7	10.6	<b>0.7</b>	0.0	16.2	<b>8.5</b>	
	女性50代	37	47	7	35.1	44.7	<b>38.3</b>	43.2	18.9	<b>41.5</b>	18.9	18.9	<b>27.5</b>	37.8	32.4	<b>28.8</b>	14.3	37.8	<b>29.6</b>	42.9	16.2	<b>26.8</b>	28.6	13.5	<b>13.4</b>	13.5	8.1	<b>7.0</b>	2.7	10.6	<b>0.7</b>	0.0	16.2	<b>8.5</b>				
	女性60代	47	7	22	38.3	28.6	<b>35.1</b>	44.7	36.2	<b>41.5</b>	36.2	14.9	<b>27.5</b>	23.4	21.3	<b>28.8</b>	14.3	23.4	<b>29.6</b>	42.9	12.8	<b>26.8</b>	28.6	8.5	<b>13.4</b>	10.6	0.0	10.6	<b>7.0</b>	0.0	0.0	0.0	8.5	<b>8.5</b>				

# A 理美容室に相談したくなる状況

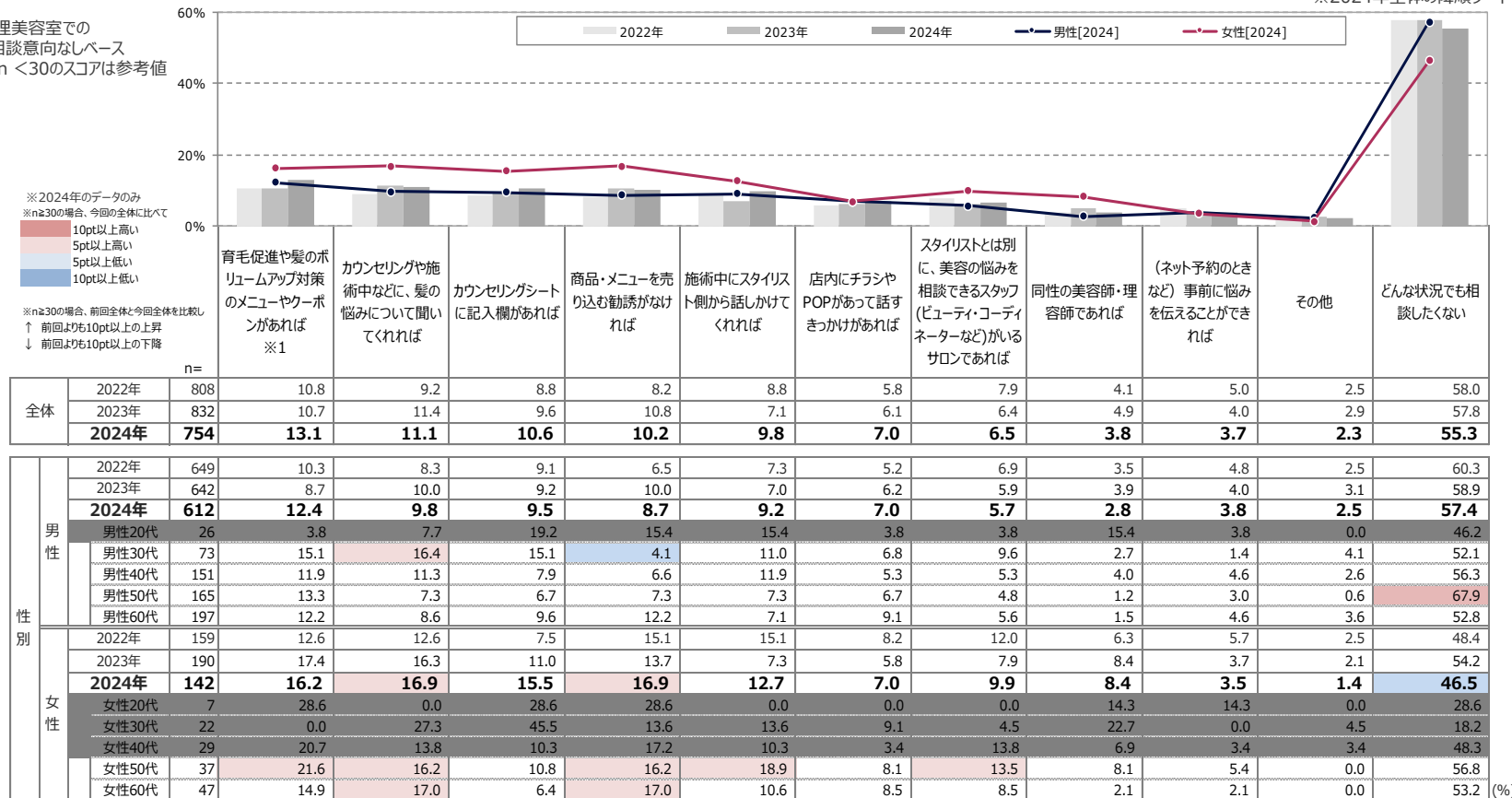
➤「どんな状況でも相談したくない」割合が5割半ばを占める

➤女性では、「髪の悩みについて聞いてくれば」「商品・メニューを売り込む勧誘がなければ」相談したいと思う人が多め

Q16 どうなれば、育毛促進の対策や髪のボリュームアップについて美容室・理容室で相談したいと思いますか。(MA)

※理美容室での  
相談意向なしベース  
※n < 30のスコアは参考値

※2024年全体の降順ソート



※1：2023年までは、「薄毛対策のメニューやクーポンがあれば」のスコアで代入

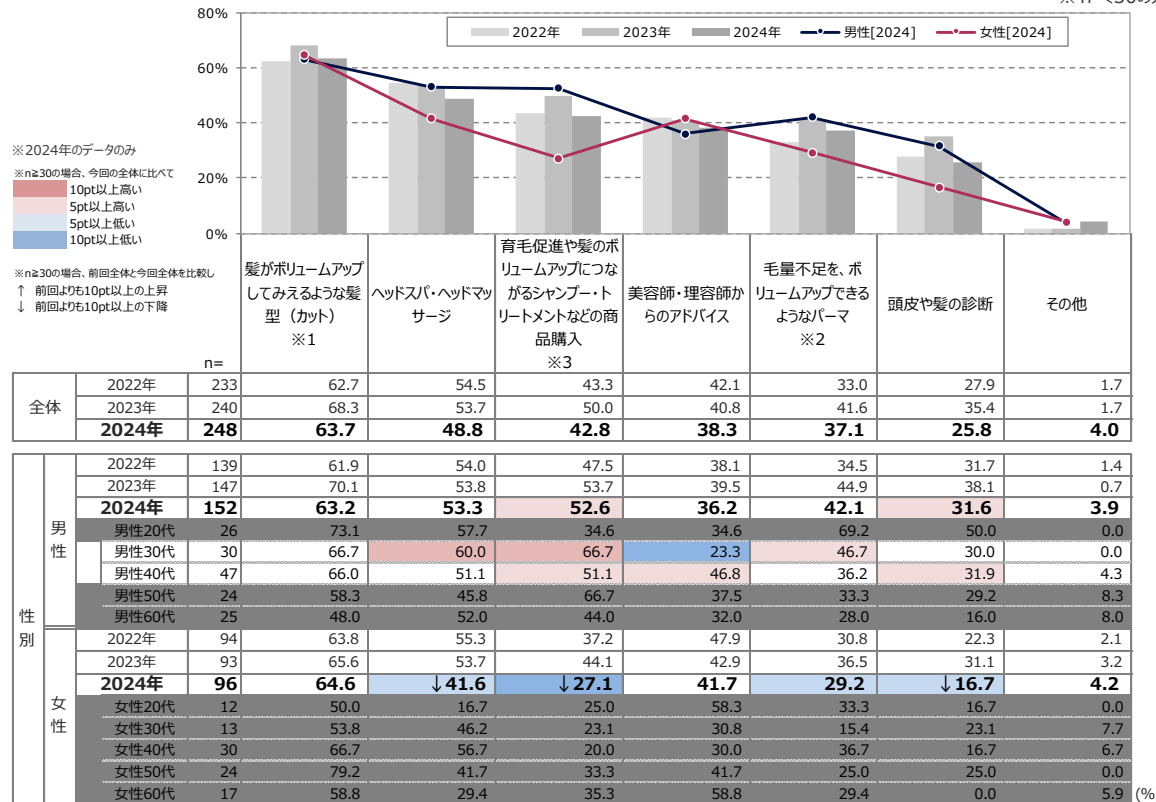
# A 実際に試したことのある髪のボリュームアップ対策メニュー

- 全体では、「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」が最多で、「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」が続く
- 男性では、「シャンプーなどの商品購入」「頭皮や髪の診断」を試した経験が多い

Q17 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスを教えてください。(MA)

※2024年全体の降順ソート

※n<30のスコアは参考値



※1：2023年までは、「薄毛が目立ちにくい髪型(カット)」のスコアで代入

※2：2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入

※3：2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入

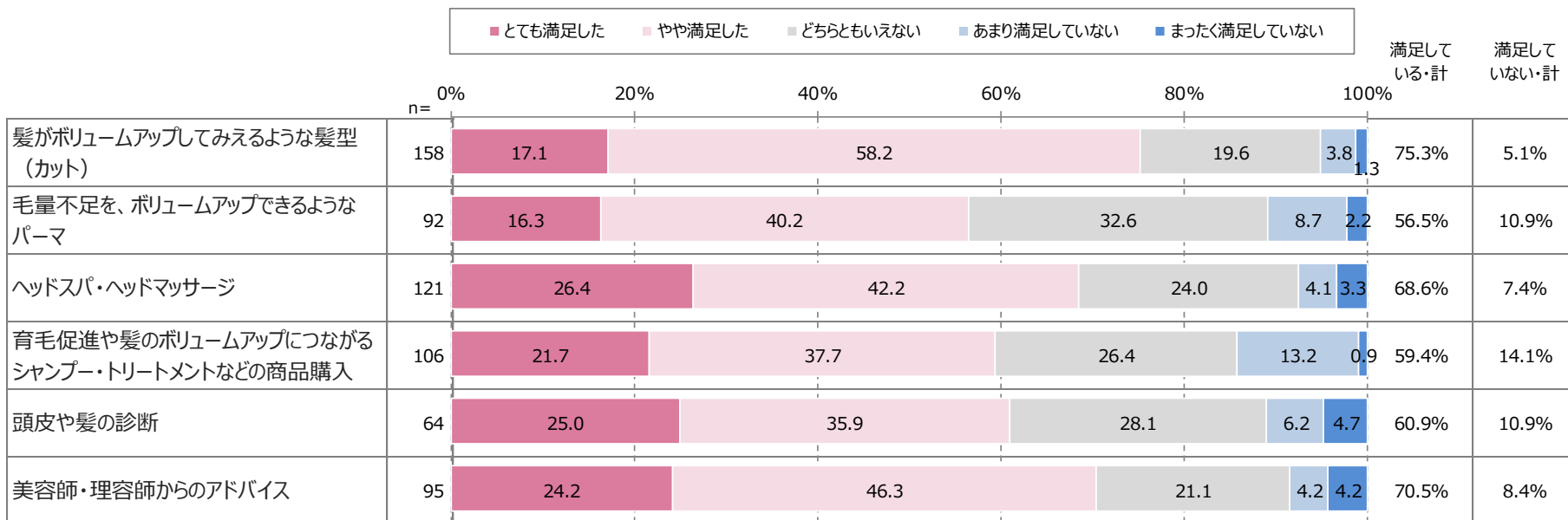


# A 髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【全体サマリー】

▶「満足している・計」のスコアをみると、「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」が最も高く、「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」が最も低い

Q18 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。【全体サマリー】 (SAMT)

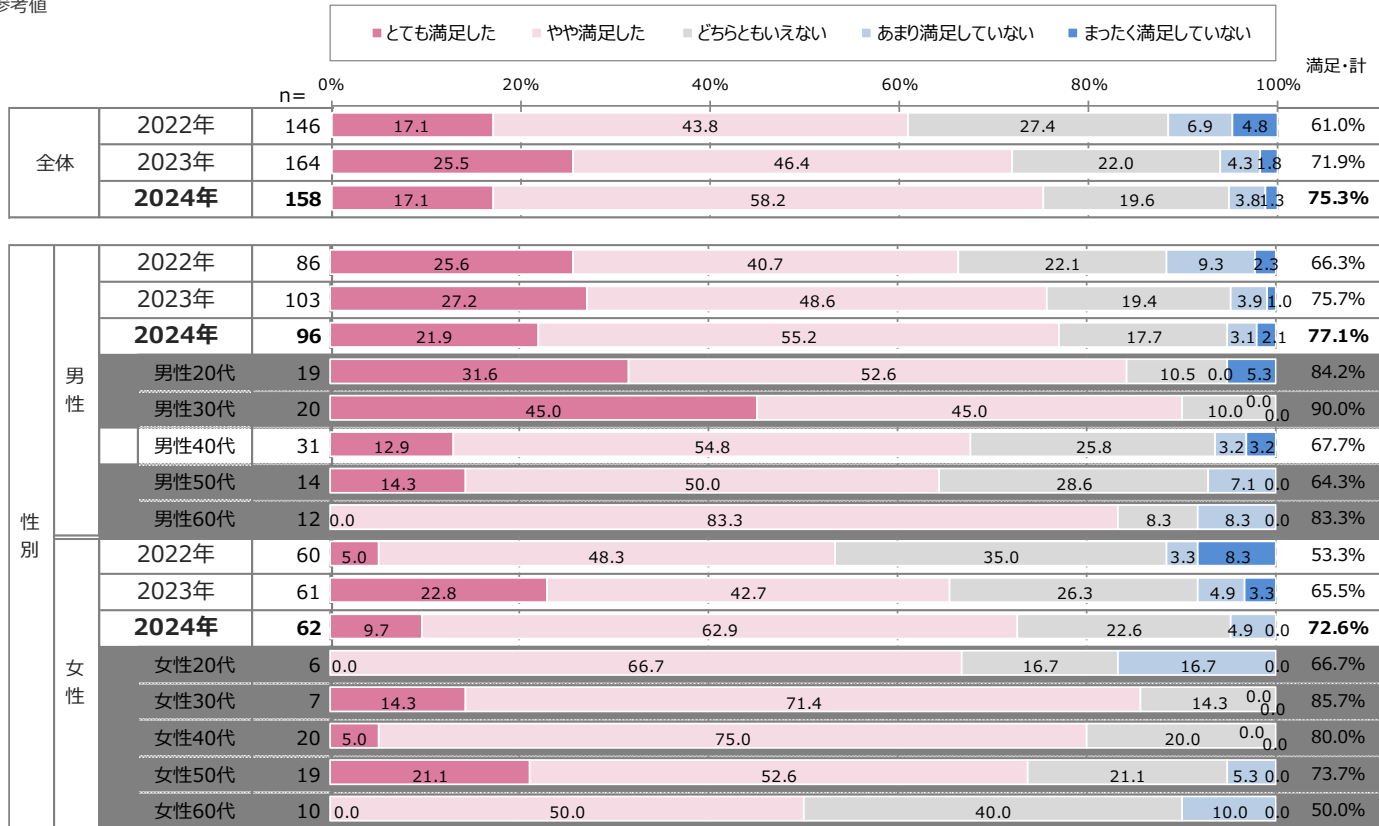
※試したことのある人ベース



- 全体では、「満足・計」のスコアは7割半ば
- 男性は「とても満足した」が2割強と、女性の1割と比べて高め

Q18S1 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。  
【髪がボリュームアップしてみえるような髪型（カット）】(SAMT)

※試したことのある人ベース  
※n < 30のスコアは参考値

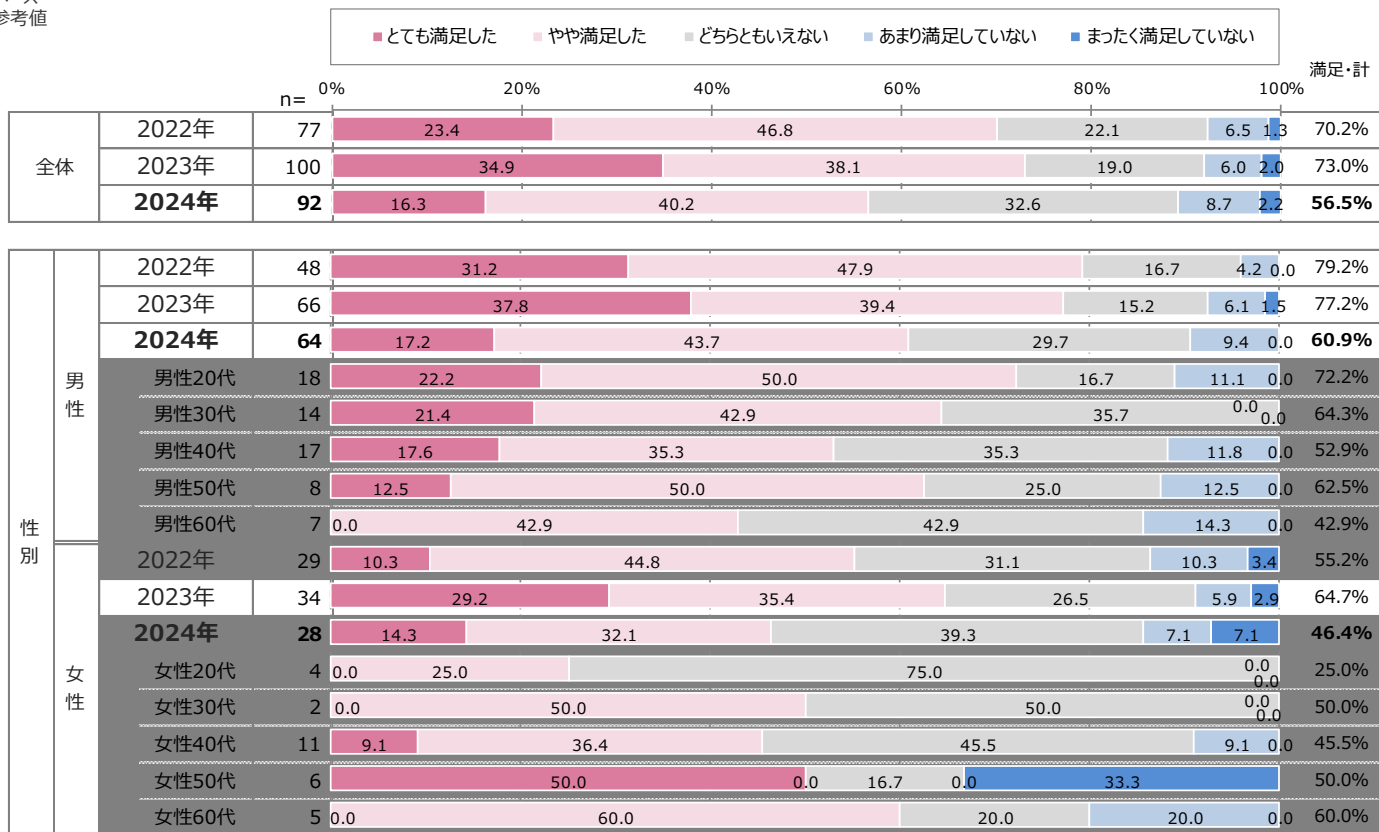


※2023年までは、「薄毛が目立ちにくい髪型（カット）」のスコアで代入

## ▶「満足・計」のスコアは全体で5割半ば、男性で6割

Q18S2 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。  
【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】(SAMT)

※試したことのある人ベース  
※n < 30のスコアは参考値

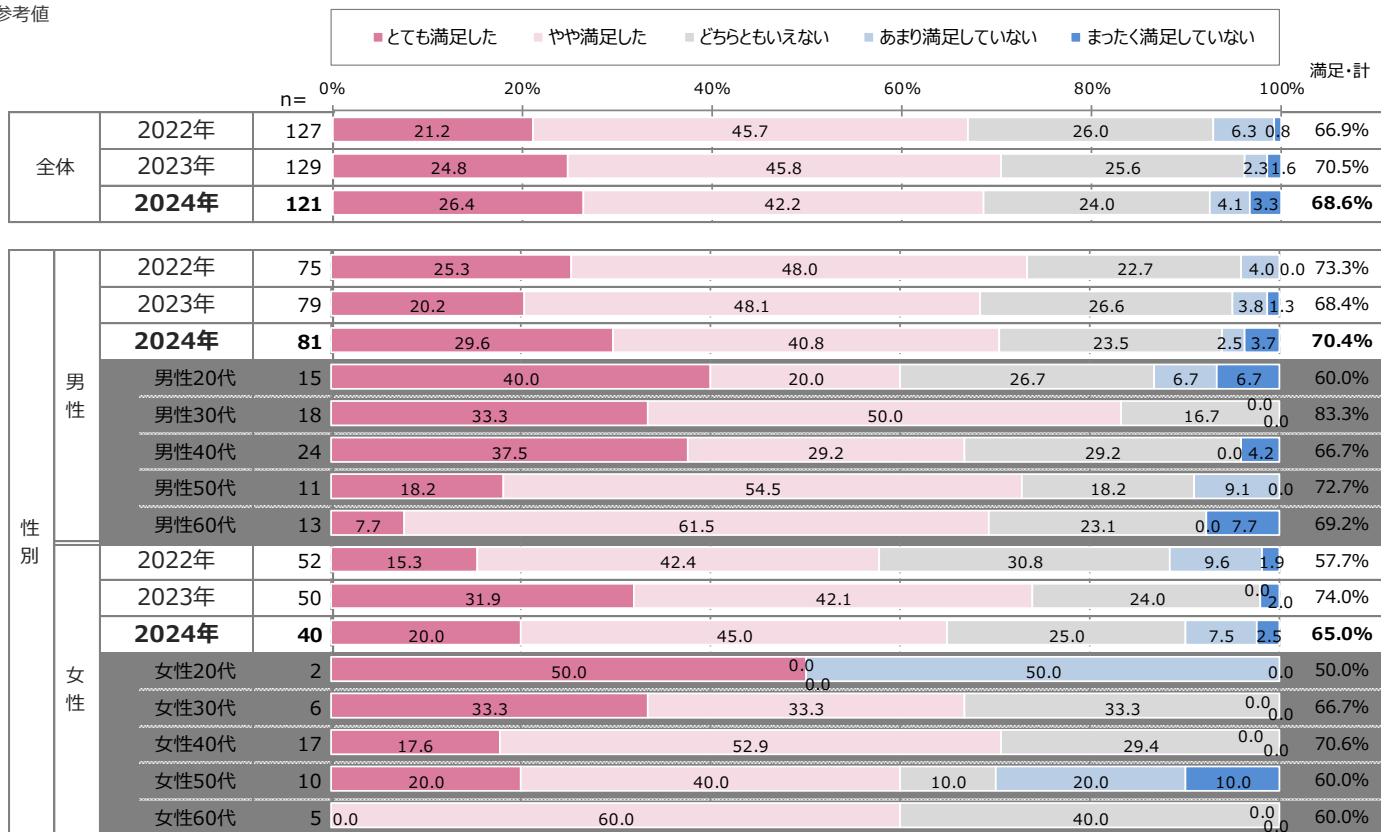


※2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入

- 全体では、「満足・計」のスコアは約7割
- 昨年に比べて女性で「満足・計」のスコアが低下し、男性を下回った

Q18S3 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。  
【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】(SAMT)

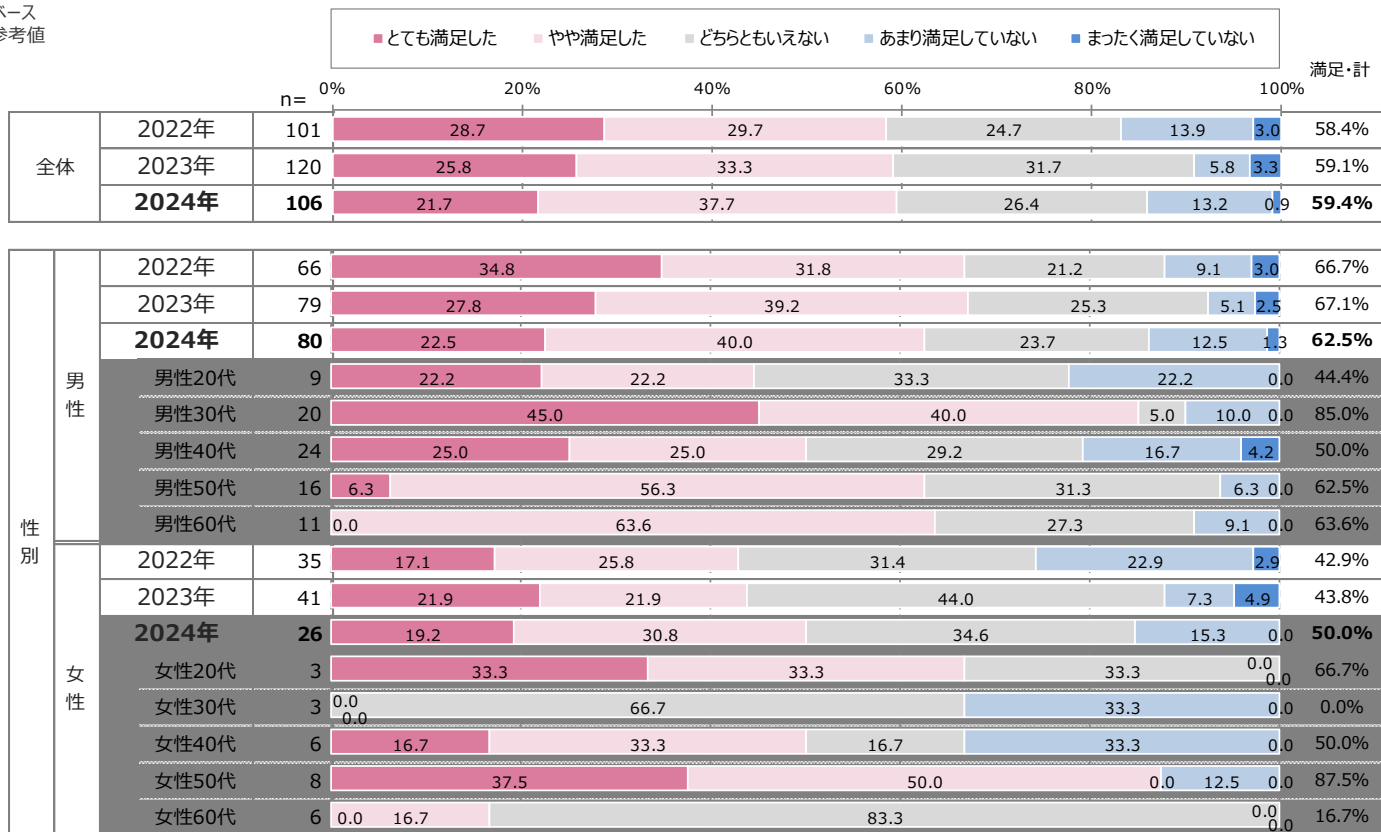
※試したことのある人ベース  
※ n < 30のスコアは参考値



## ▶全体では、「満足・計」のスコアは6割

Q18S4 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。  
【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】(SAMT)

※試したことのある人ベース  
 ※n < 30のスコアは参考値

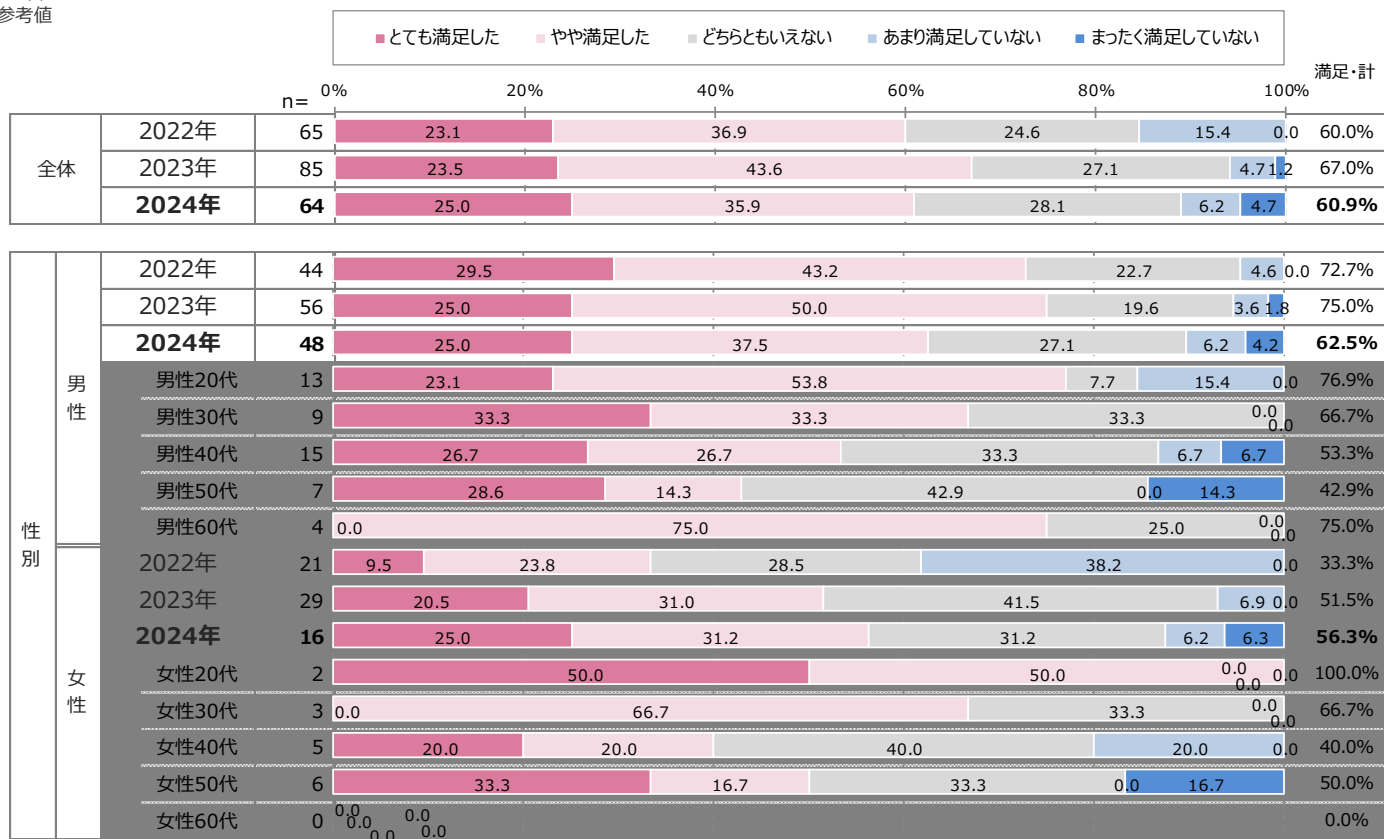


※2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入

## ▶全体では、「満足・計」のスコアは6割

Q18S5 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。  
【頭皮や髪の診断】(SAMT)

※試したことのある人ベース  
※n < 30のスコアは参考値

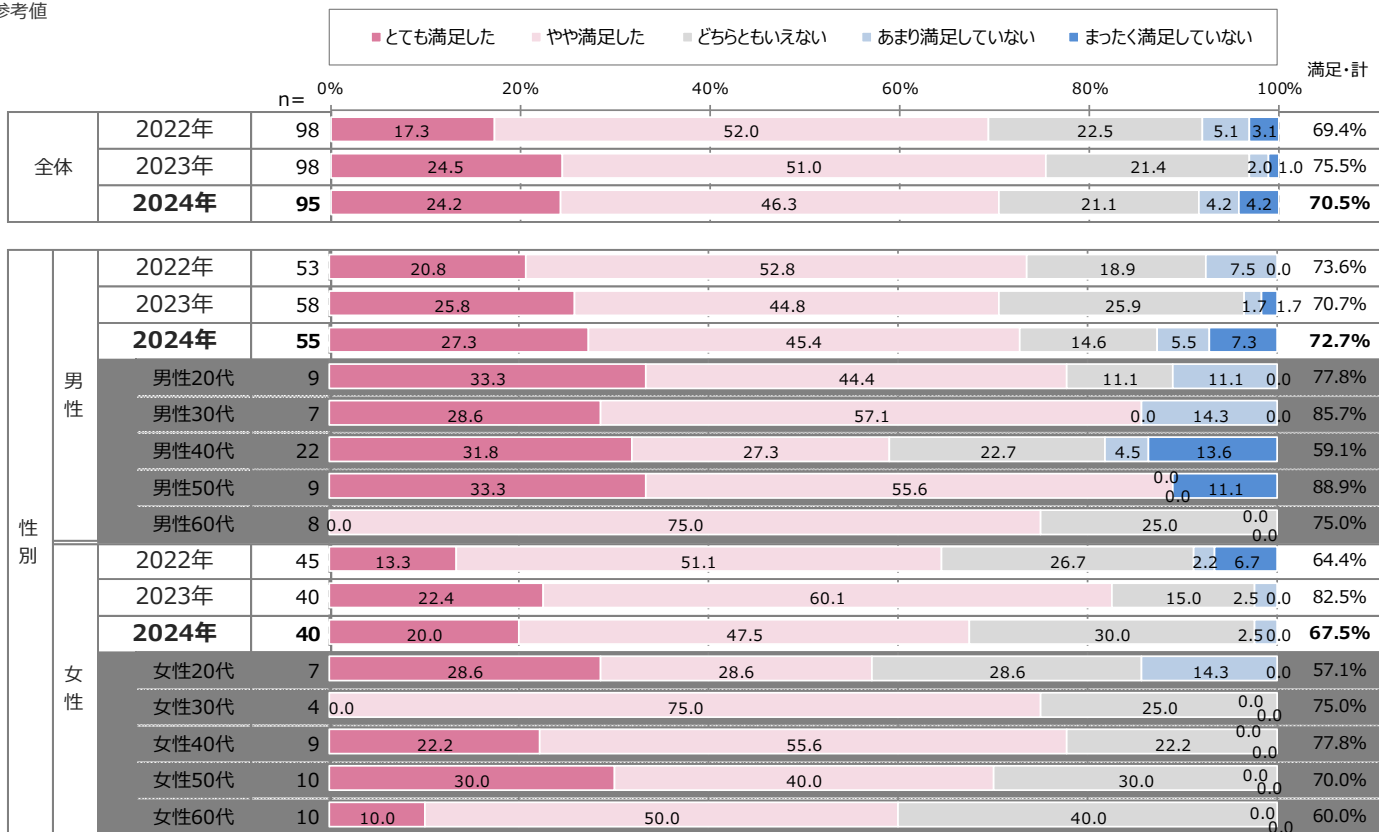


## ➤全体では、「満足・計」のスコアは7割

## ➤昨年と比べて女性の「満足・計」が低下し、男性を下回った

Q18S6 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。  
【美容師・理容師からのアドバイス】(SAMT)

※試したことのある人ベース  
※n < 30のスコアは参考値



# A 髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント①

Q19 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対して満足したポイントを具体的に教えてください。（FA）

## 男性

### 髪がボリュームアップして見えるような髪型（カット）

#### 薄毛が目立ちにくくなった

- 自然な仕上がりに見えるようにカットを工夫してもらった（男性43歳）
- 髪を短くすることによって毛の少なさが目立たなくなった（男性39歳）

#### ヘアスタイルを提案してもらった

- サイドを短くカットして頭部頂点に目が行く髪型（男性48歳）
- ツーブロックに近い髪型にすることでメリハリをつける（男性41歳）

#### 手入れを教わった

- ヘアドライヤーの使い方を教えてもらった（男性60歳）

#### 見た目が変わった

- 見た目の印象が変わった（男性52歳）

#### 髪がボリュームアップした

- 頭頂部が分かれなく見えるようになる（男性65歳）
- ボリュームがあるように見える（男性27歳）
- とても上手くボリューム感が出来たので（男性43歳）

#### 簡単にセットできるようになった

- セットが楽（男性58歳）
- 効果が長続きしたから（男性34歳）

#### 似合う髪型になった

- 自分に合うパーマにしてくれたから（男性25歳）

#### 頭皮が清潔になった

- 頭皮にいい刺激を受けたりさっぱり洗浄されたような感覚が良かった（男性43歳）

#### 気持ち良かった

- 意識がリフレッシュできました（男性42歳）

#### 自分でもできそう

- やり方や効果を教えてもらったから（男性57歳）

#### 頭皮が柔らかくなった

- 頭が柔らかくなり、毛並みがしなやかになった気がします（男性48歳）

### ヘッドスパ・ヘッドマッサージ

## 女性

#### 薄毛が目立ちにくくなった

- 好きな雰囲気でも薄毛が目立たなくなった（女性32歳）

#### 髪がボリュームアップした

- トップをふんわりさせて、毛先はブリーチで目線が下に行くようにしてもらった（女性42歳）
- トップにボリュームがでるようなショートカットにした（女性37歳）

#### 手入れを教わった

- ヘアアイロンを勧められた（女性54歳）
- 翌日以降も続けられるよう具体的なスタイリング方法まで教えてくれた（女性45歳）

#### 見た目が変わった

- ふんわりするので年齢を感じさせない（女性44歳）

#### 薄毛が目立ちにくくなった

- 増えて見えた（女性48歳）

#### 髪がボリュームアップした

- 薄毛を目立たなくするパーマの提案（女性45歳）
- トップの髪に大きなロットでパーマをかける（女性62歳）
- トップにボリュームが出るようにポイントパーマをかけてもらった（女性44歳）
- デジタルパーマのようなパーマでふんわり（女性46歳）

#### かわいくなった

- ボブでパーマをかけたらゆるふわでかわいくなった（女性37歳）

#### 頭皮が清潔になった

- 頭皮がスッキリして軽くなったように感じた（女性62歳）

#### 気持ち良かった

- 気持ちが良くリラックス出来た（女性68歳）

#### 頭皮が柔らかくなった

- 頭皮が固くなっていると感じていたため、施術してもらったらスッキリした（女性55歳）

#### 効果が期待できる

- 毛根をキレイにすることで健康な毛が生えてくる、という説明に納得できたから（女性44歳）



# A 髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント②

Q19 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対して満足したポイントを具体的に教えてください。(FA)

## 男性

### 育毛促進や 髪の ボリュームアップにつながる シャンプー・ トリートメント などの 商品購入

#### 期待ができそうだった

- 頭皮に効果がありそうな感じだったから(男性47歳)

#### 自分に合いそうな商品を教えてもらった

- 市販品より頭皮や毛根にやさしい物を紹介してもらえた(男性43歳)
- リーズナブルで使いやすい育毛剤を教えてもらった(男性37歳)

#### 美容室・理容室で購入できた

- 自分で探す手間が省けたから(男性57歳)

#### 効果を実感できた

- 髪質やボリューム感がアップして満足だったから(男性50歳)
- 育毛剤を使用してボリューム感が出来たので(男性43歳)
- 確かに髪が太くなった(男性60歳)

### 頭皮や髪の 診断

#### 現状把握できた

- 詳しく現状を知ることができたから(男性34歳)
- 自分自身の髪の毛の状態がよく理解出来たので(男性43歳)

#### 対処法がわかった

- どうしたら良いかわかる(男性28歳)
- 原因がわかる(男性37歳)

#### 対処法を教えてもらった

- 脂性という判断からのケア(男性55歳)

#### 知識を得られた

- 日常的に自分でも出来る頭皮ケアを教えてもらった(男性43歳)
- ブローなどの、すぐに役立つやり方を教えてもらったから(男性61歳)
- シャンプーの仕方を教わった(男性53歳)
- ドライヤーのかけかた(男性32歳)

#### 結果的に得られたこと

- 髪の洗い方を聞き日常生活で意識して実践することができている(男性39歳)
- 気持ちが前向きになりました(男性42歳)

## 女性

#### 専門店の製品を自宅で使える

- 美容室だけにしかない商品が買えたので満足(女性53歳)

#### 自分に合うものをアドバイスしてもらった

- どんなものが良いのかわからなかったので、教えてもらえて良かった(女性43歳)
- おすすめを聞いて買った(女性54歳)
- 年相応のシャンプーの購入(女性55歳)
- スカルプシャンプー(女性42歳)

#### 効果を実感できた

- 育毛剤で抜け毛が減った(女性59歳)
- 育毛に効いている気分になった(女性53歳)

#### 現状把握できた

- マイクロスコープで1つの毛根から何本しっかりした毛が生えているかチェック(女性46歳)
- 赤みがあるとされた(女性29歳)
- 頭皮の状態を教えてくれたので、これからどうケアすれば良いのかよく分かった(女性31歳)

#### 対処法がわかった

- 予洗いをしっかりして二度洗いをする(女性47歳)
- シャンプーを変える(女性29歳)

#### 普段からできそうなことを教えてくれた

- シャンプーの時のマッサージの仕方と効用の説明(女性59歳)
- 薄毛のケアや効果あるヘアケア用品の提案やアドバイス(女性45歳)
- ドライヤーの当て方やセットの仕方(女性43歳)
- 施術しながらアドバイスをしてくれた(女性42歳)

#### 信用できるアドバイスをもらえた

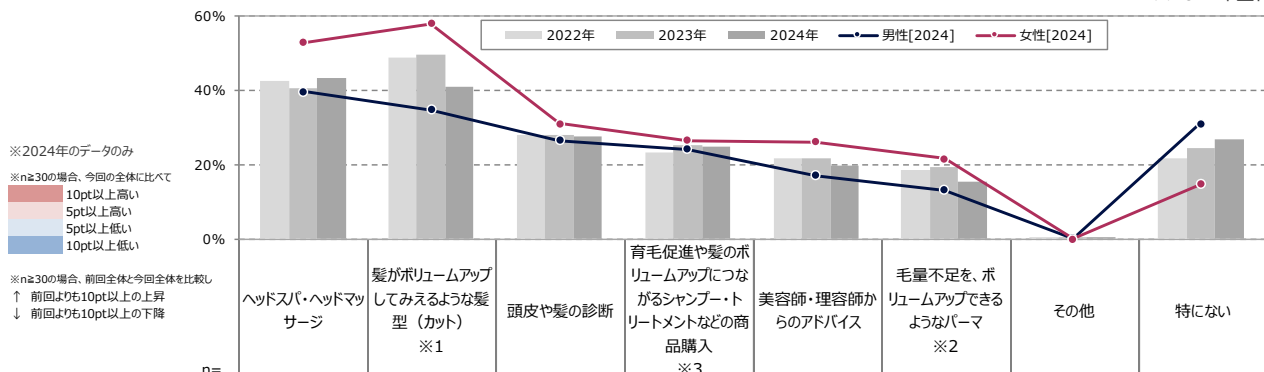
- プロから聞けたので信憑性があった(女性30歳)

➤全体では、「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」がトップ。次いで「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」が続く

➤項目全般において、女性のスコアが男性より高い

Q20S1 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室で是非やってみたいこと、美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいことを教えてください。  
【美容室・理容室で是非やってみたいこと】(MAMT)

※2024年全体の降順ソート



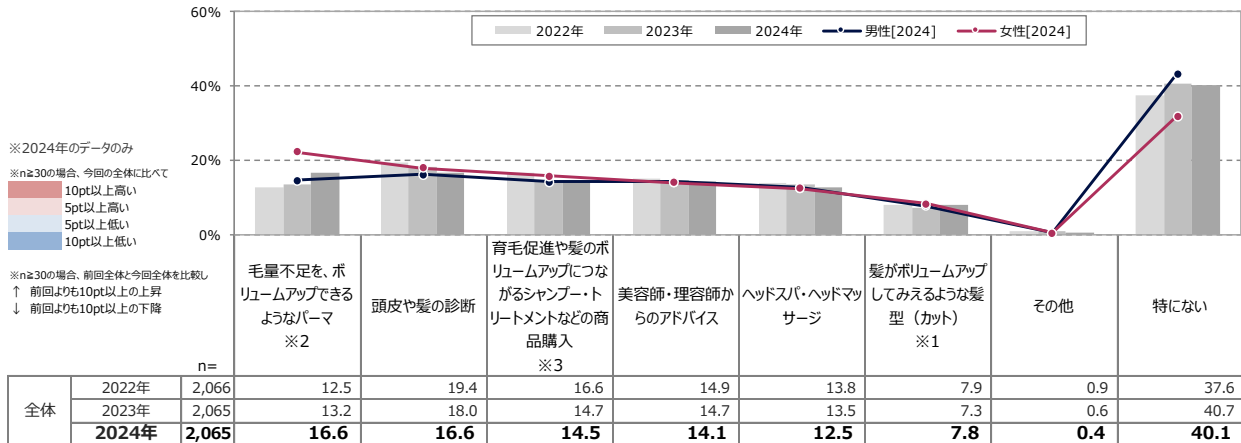
		n=	ヘッドスパ・ヘッドマッサージ	髪がボリュームアップしてみえるような髪型(カット) ※1	頭皮や髪の診断	育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入 ※3	美容師・理容師からのアドバイス	毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ ※2	その他	特にな	
全体	2022年	2,066	42.3	48.8	27.8	23.4	21.6	18.4	0.1	21.8	
	2023年	2,065	40.5	49.8	27.8	25.2	21.8	19.1	0.2	24.4	
	2024年	2,065	43.3	41.0	27.7	24.8	19.5	15.4	0.0	26.6	
性別	男性	2022年	1,501	38.0	43.4	25.6	22.9	18.5	13.7	0.2	26.1
		2023年	1,486	35.8	45.2	25.2	24.1	18.7	16.5	0.2	28.4
		2024年	1,504	39.7	↓34.7	26.5	24.1	17.0	13.1	0.1	31.1
		男性20代	108	50.0	50.9	39.8	37.0	24.1	35.2	0.0	16.7
		男性30代	236	42.4	41.9	32.2	27.5	16.9	21.2	0.0	22.5
		男性40代	405	40.7	38.0	28.4	24.4	20.2	15.1	0.0	30.4
	男性50代	385	39.5	29.4	23.9	21.8	14.5	7.0	0.0	35.1	
	男性60代	369	34.1	27.1	19.8	20.3	14.1	5.7	0.3	37.4	
	女性	2022年	565	53.8	63.2	33.7	24.6	29.8	30.9	0.0	10.1
		2023年	579	52.4	61.5	34.6	27.9	29.6	25.8	0.3	14.3
2024年		561	52.8	58.0	30.9	26.5	26.2	21.5	0.0	14.6	
女性20代		34	52.9	52.9	44.1	41.2	23.5	14.7	0.0	2.9	
女性30代		73	58.9	50.7	35.6	34.2	27.4	19.2	0.0	9.6	
女性40代		138	62.6	61.2	42.4	28.8	25.2	21.6	0.0	10.1	
女性50代	148	56.1	58.1	27.7	22.3	31.8	27.7	0.0	17.6		
女性60代	168	39.3	59.5	19.6	22.0	22.0	18.5	0.0	20.2		

※1：2023年までは、「薄毛が目立ちにくい髪型(カット)」のスコアで代入 ※2：2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入  
 ※3：2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入

- 全体では、「特にない」が4割を占める。やってみたいことの中では、「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」が最多で、「頭皮や髪の診断」が続く
- 「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」は女性の実施意向がやや高い

Q20S2 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室で是非やってみたいこと、美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいことを教えてください。  
【美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいこと】 (MAMT)

※2024年全体の降順ソート

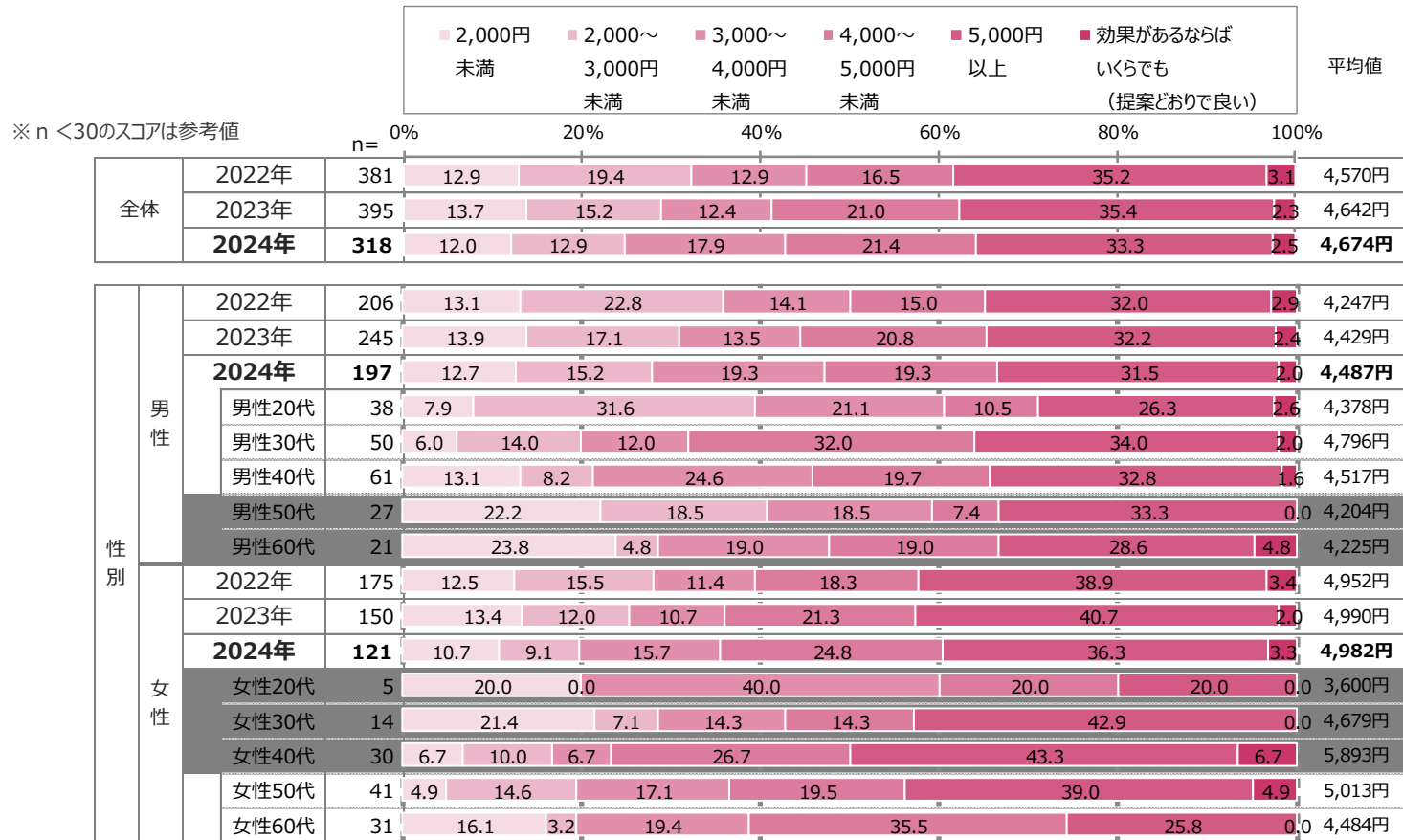


性別	n=	2022年		2023年		2024年		男性[2024]		女性[2024]	
		人数	スコア	人数	スコア	人数	スコア	人数	スコア	人数	スコア
男性	全体	1,501	11.9	1,486	11.9	1,504	14.5	1,504	14.5	561	22.2
			19.3		17.7		16.1		16.1		17.8
			15.7		14.8		14.1		14.1		15.7
			14.5		15.2		14.2		14.2		13.9
			14.3		13.3		12.6		12.6		12.3
			7.1		6.6		7.7		7.7		8.2
			0.5		0.5		0.4		0.4		0.4
		39.7		41.8		43.2		43.2		31.8	
女性	全体	565	13.9	579	16.5	561	22.2	561	22.2	561	22.2
			19.6		18.8		17.8		17.8		17.8
			18.9		14.5		15.7		15.7		15.7
			15.9		13.3		13.9		13.9		13.9
			12.4		14.1		12.3		12.3		12.3
			9.9		9.0		8.2		8.2		8.2
			1.9		1.0		0.4		0.4		0.4
		31.8		37.9		31.8		31.8		31.8	
		34	35.3		30.1		30.1		30.1		30.1
		73	30.1		19.2		16.4		16.4		16.4
		138	25.9		17.3		12.2		12.2		12.2
		148	12.2		19.6		16.9		16.9		16.9
		168	22.0		16.1		16.1		16.1		16.1

※1：2023年までは、「薄毛が目立ちにくい髪型（カット）」のスコアで代入  
 ※2：2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入  
 ※3：2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入

➤全体では、「5,000円以上」のスコアが3割強でトップ。平均は4,674円  
 ➤女性の平均は男性より500円程度高い

Q21S1 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらくらいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】

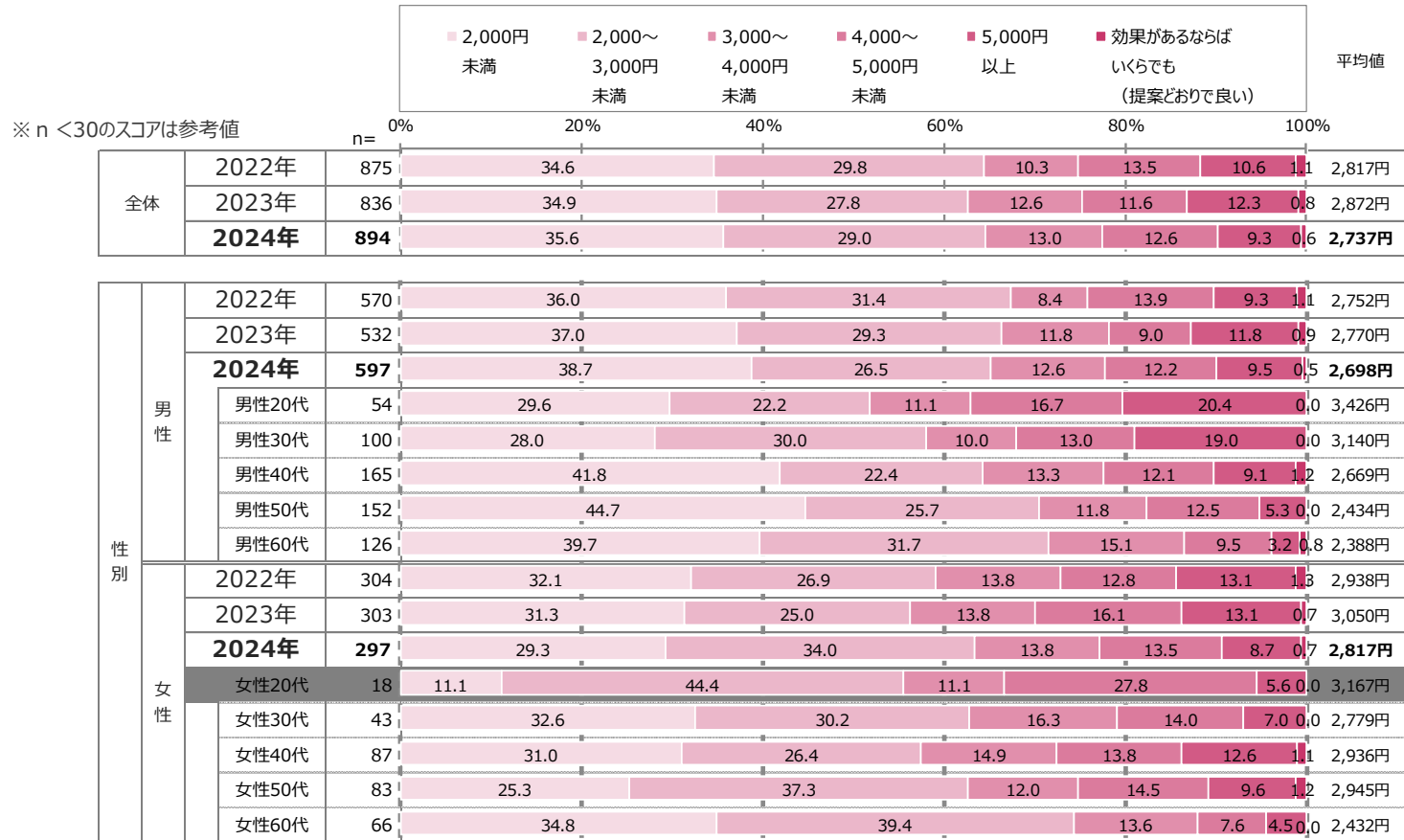


※2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入

# A 美容室・理容室でかけてよい金額【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】

- 全体の平均は2,737円。「2,000円未満」が3割半ばでボリュームゾーン
- 男性20代の平均が3,426円と最も高い

Q21S2 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらぐらいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】

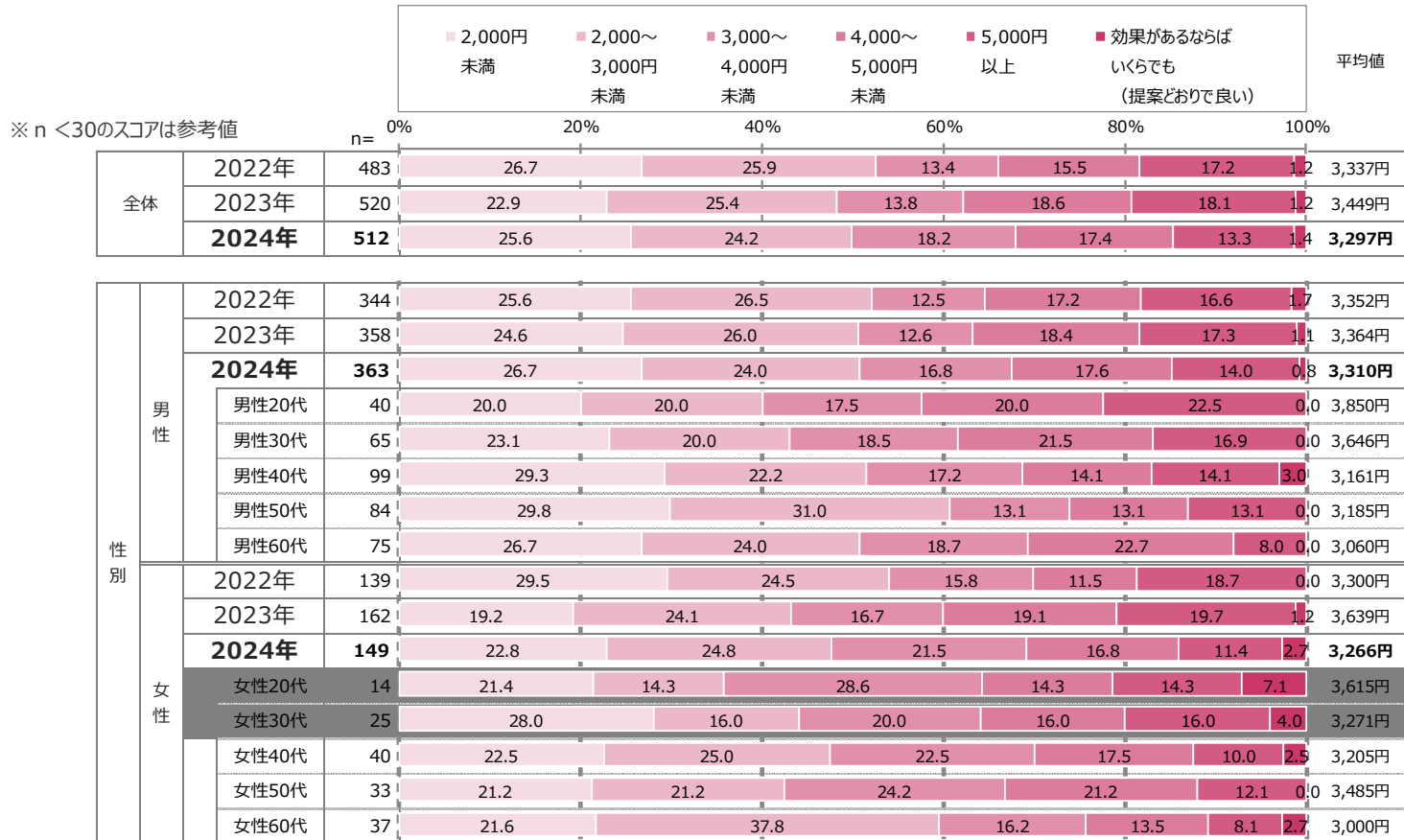




# ➤全体の平均は3,297円。「2,000円未満」「2,000～3,000円未満」がそれぞれ2割半ばでボリュームゾーン

## ➤男性20代の平均が3,850円と最も高い

Q21S3 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらぐらいならかけてもよいと思いませんか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】

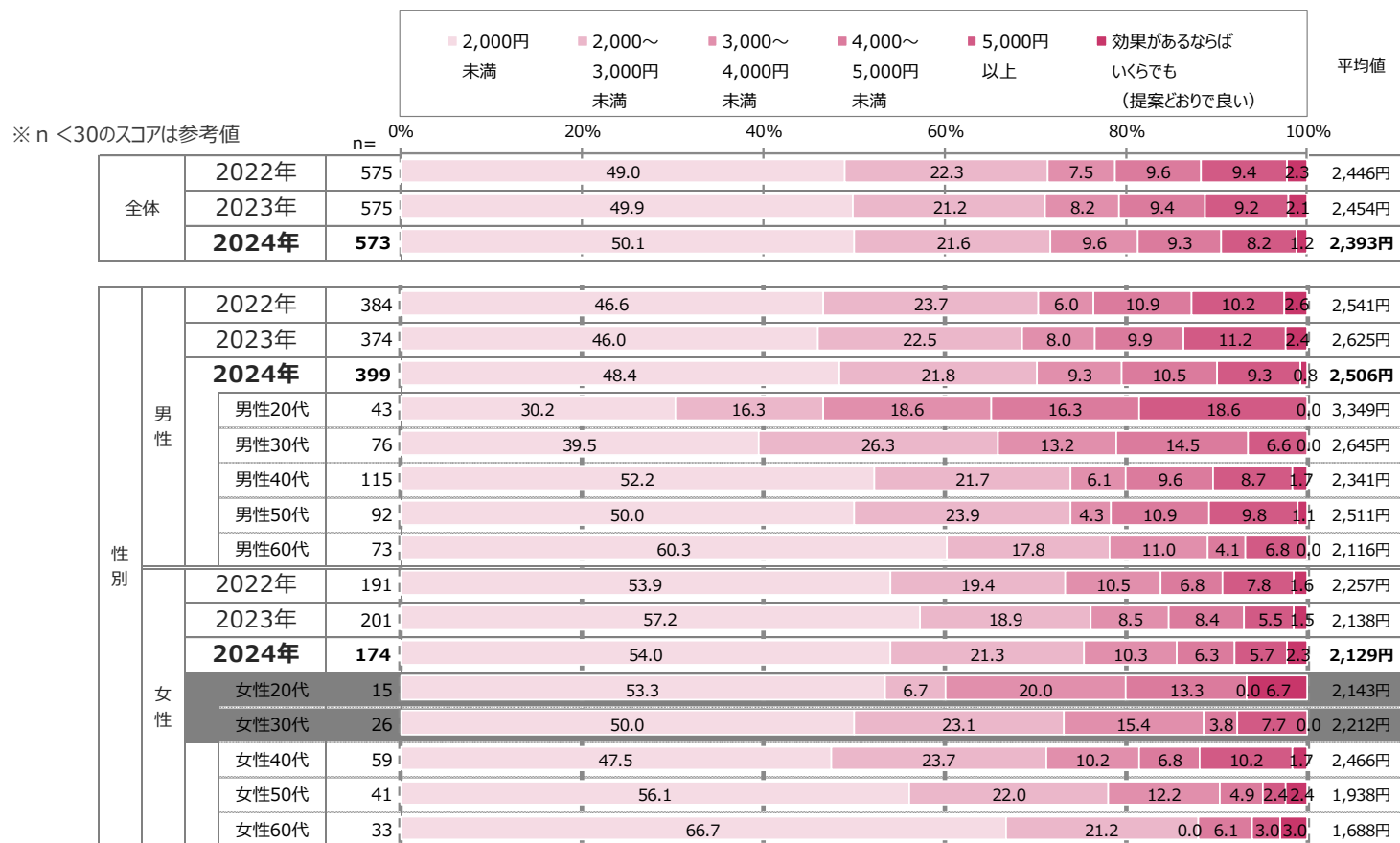


※2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入

# A 美容室・理容室でかけてよい金額【頭皮や髪の診断】

- 全体の平均は2,393円。「2,000円未満」が半数を占める
- 男性の方が女性と比べて、平均金額が高い

Q21S4 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらぐらいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【頭皮や髪の診断】



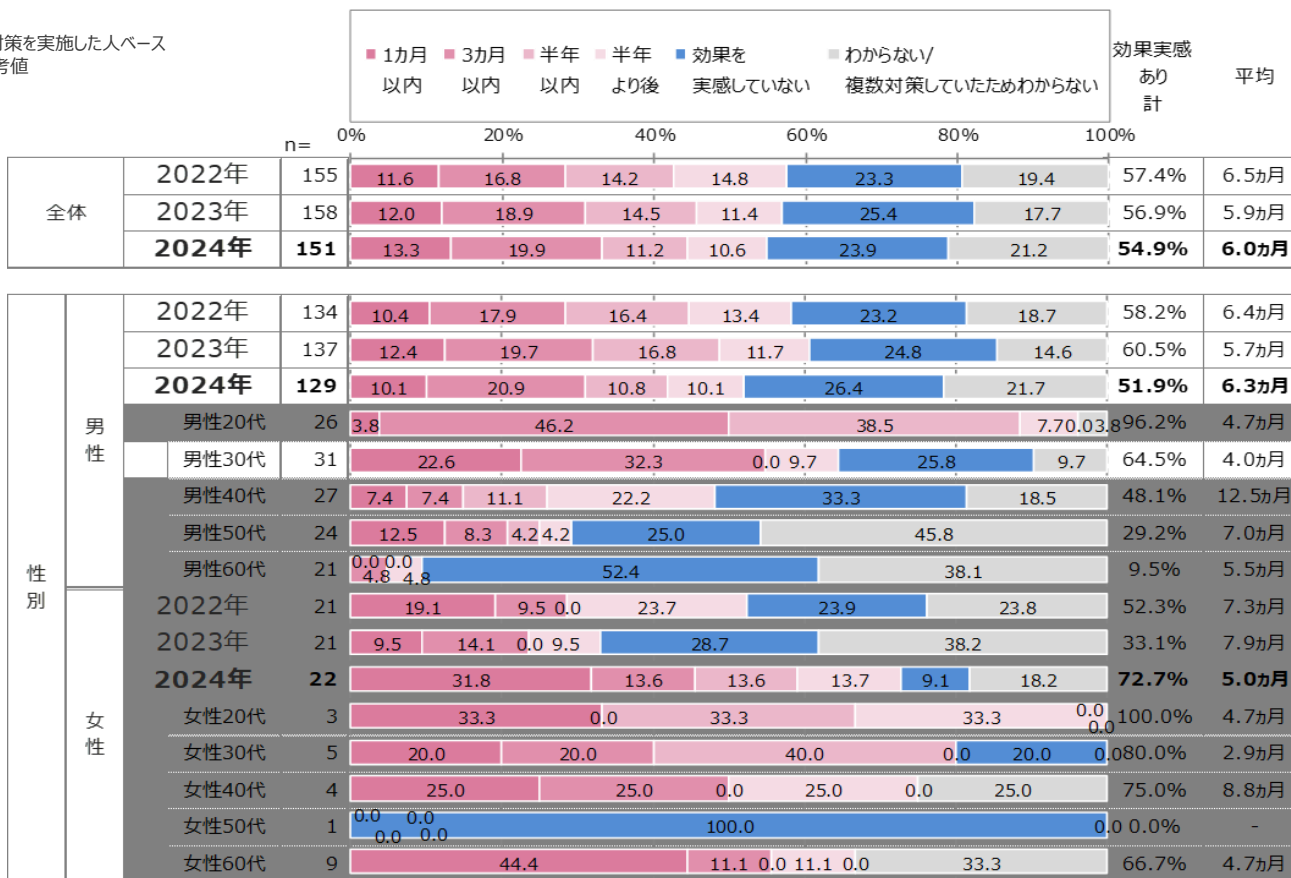
# A 効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】

➤全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは5割半ばで、かかった期間は平均6.0カ月

➤男性全体では、「効果実感あり・計」は約5割で、かかった期間は平均6.3カ月

Q22S1 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛専門サロンに行く（リーブ21、アデランス、アートネイチャーなど）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値





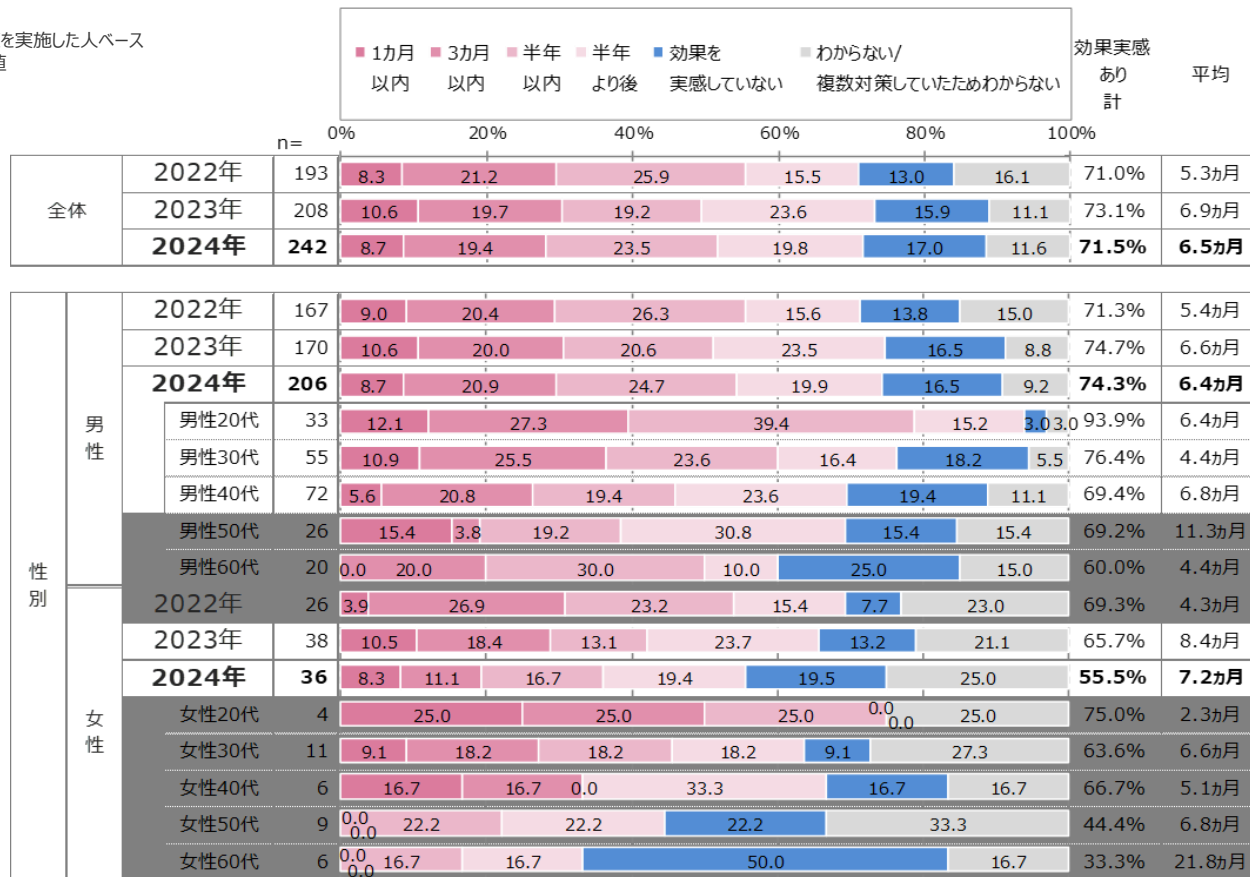
# A 効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは7割強で、かかった期間は平均6.5カ月

➤男性は、女性と比べて「効果実感あり・計」のスコアが高く、かかった期間が短い

Q22S2 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック（AGAクリニックなど）に行く】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値

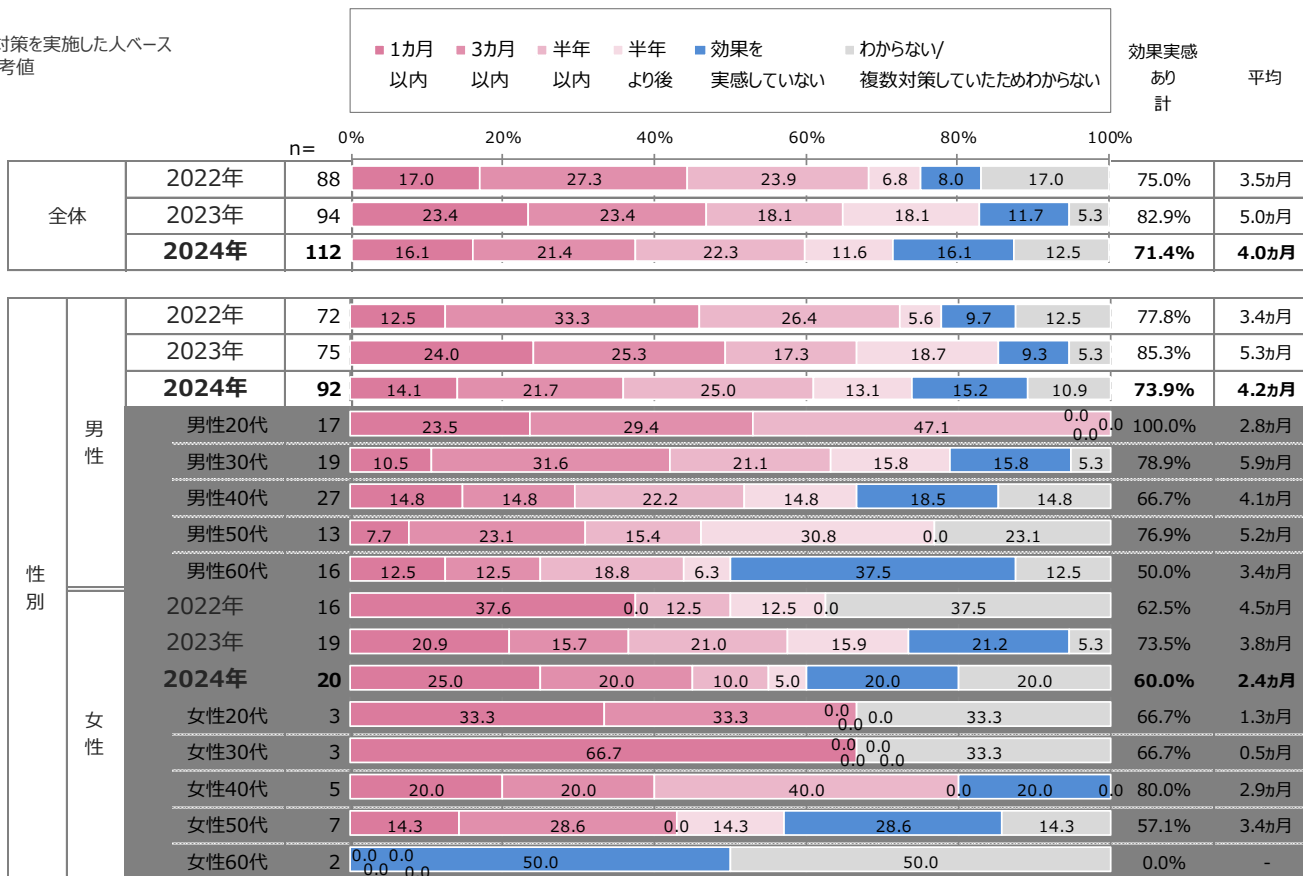


➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは7割強で、かかった期間は平均4.0カ月

➤男性全体では、「効果実感あり・計」は7割強で、かかった期間は平均4.2カ月

Q22S3 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【育毛促進や、髪のパリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く（育毛促進のメニューがあるなど）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値



※2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く（薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど）」のスコアで代入

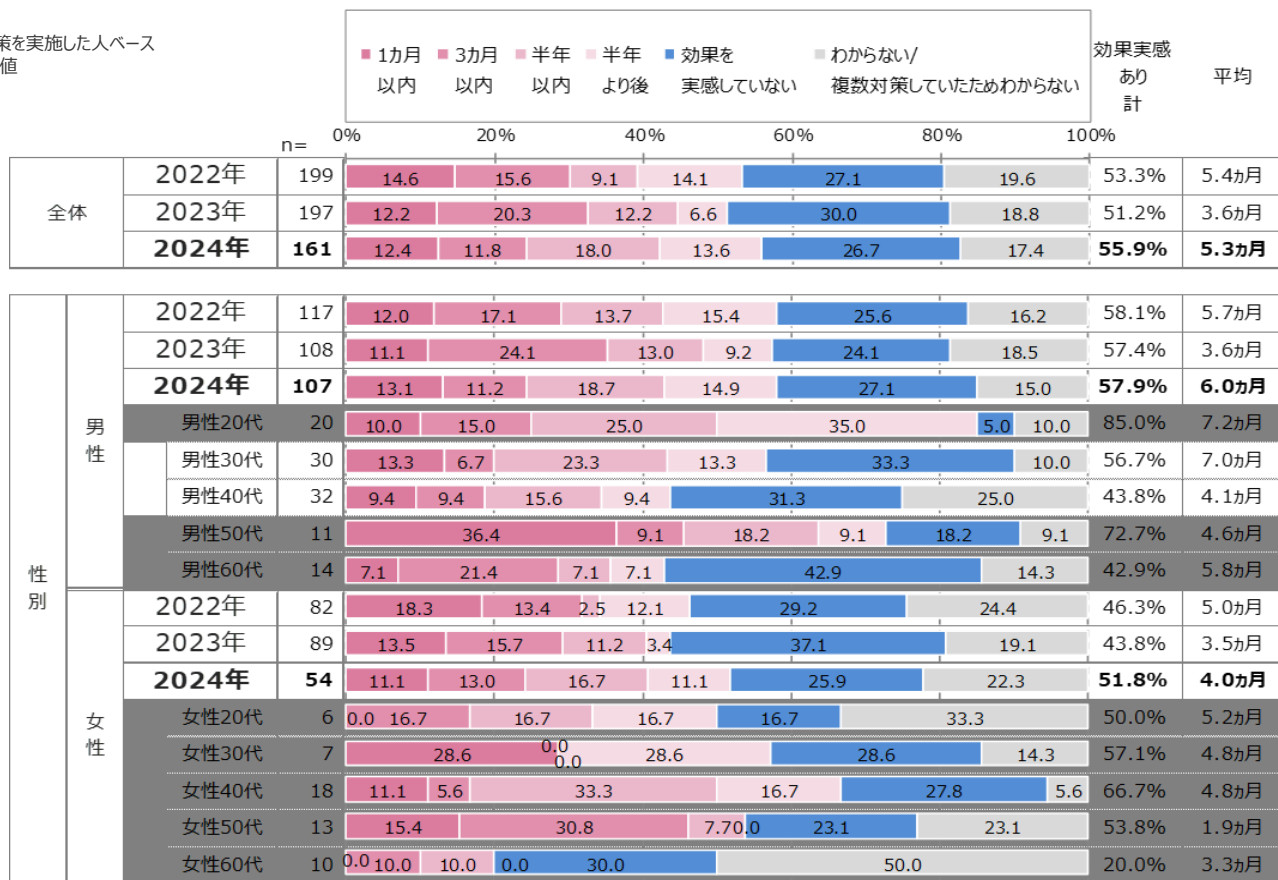
# A 効果実感までの期間【ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く】

➤全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは5割半ばで、かかった期間は平均5.3か月

➤女性は昨年と比べて「効果実感あり・計」の割合が上昇し、男性との差が縮まった

Q22S4 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値



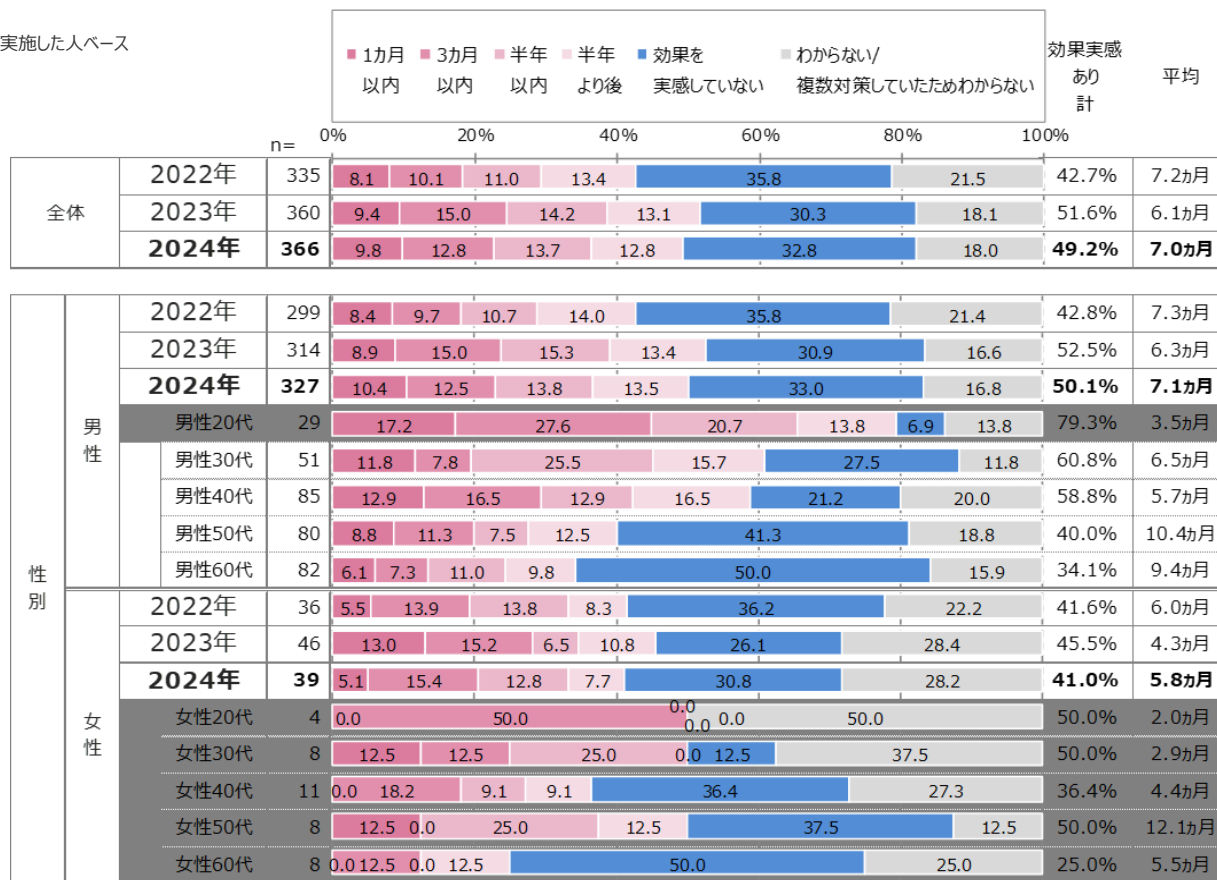
# A 効果実感までの期間【市販の薬や漢方を使う】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは5割で、かかった期間は平均7.0カ月

➤男性30代以降は、年齢が上がるにつれて「効果実感あり・計」のスコアが下がる

Q22S5 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【市販の薬や漢方を使う】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値



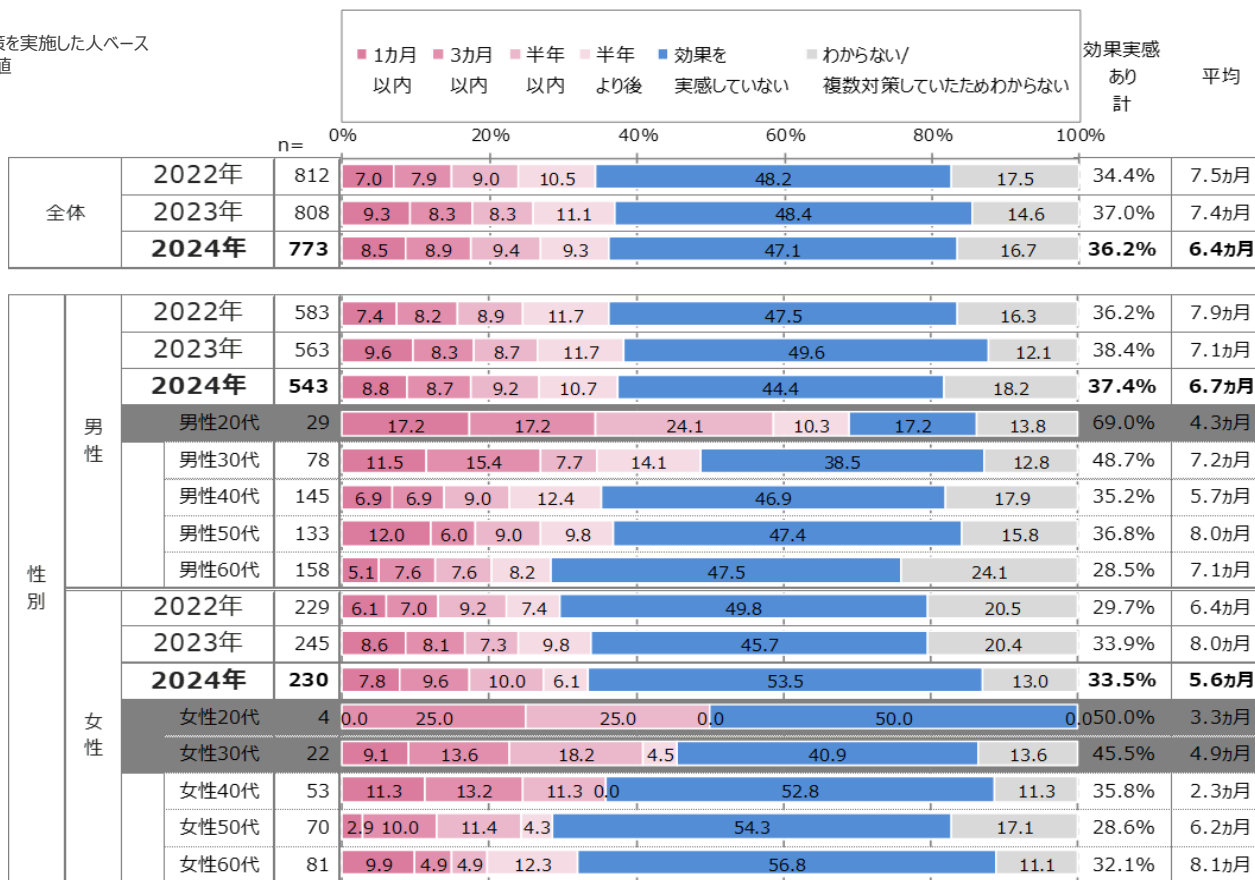
# A 効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】

➤全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割半ばで、かかった期間は平均6.4か月

➤男性30代で「効果実感あり・計」の割合が5割弱と最も高い

Q22S6 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う（市販品）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値

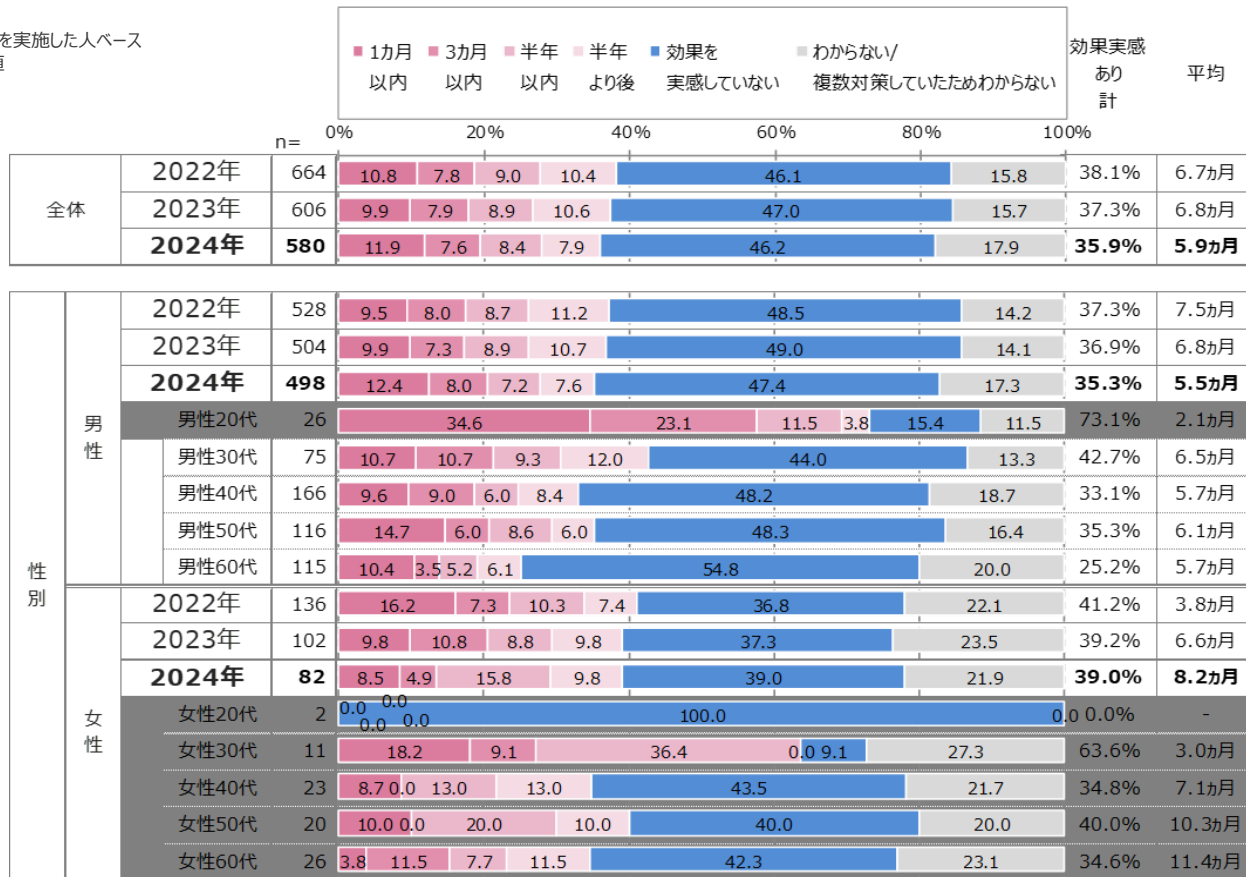


# A 効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】

## ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割半ばで、かかった期間は平均5.9か月

Q22S7 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
 ※n < 30のスコアは参考値



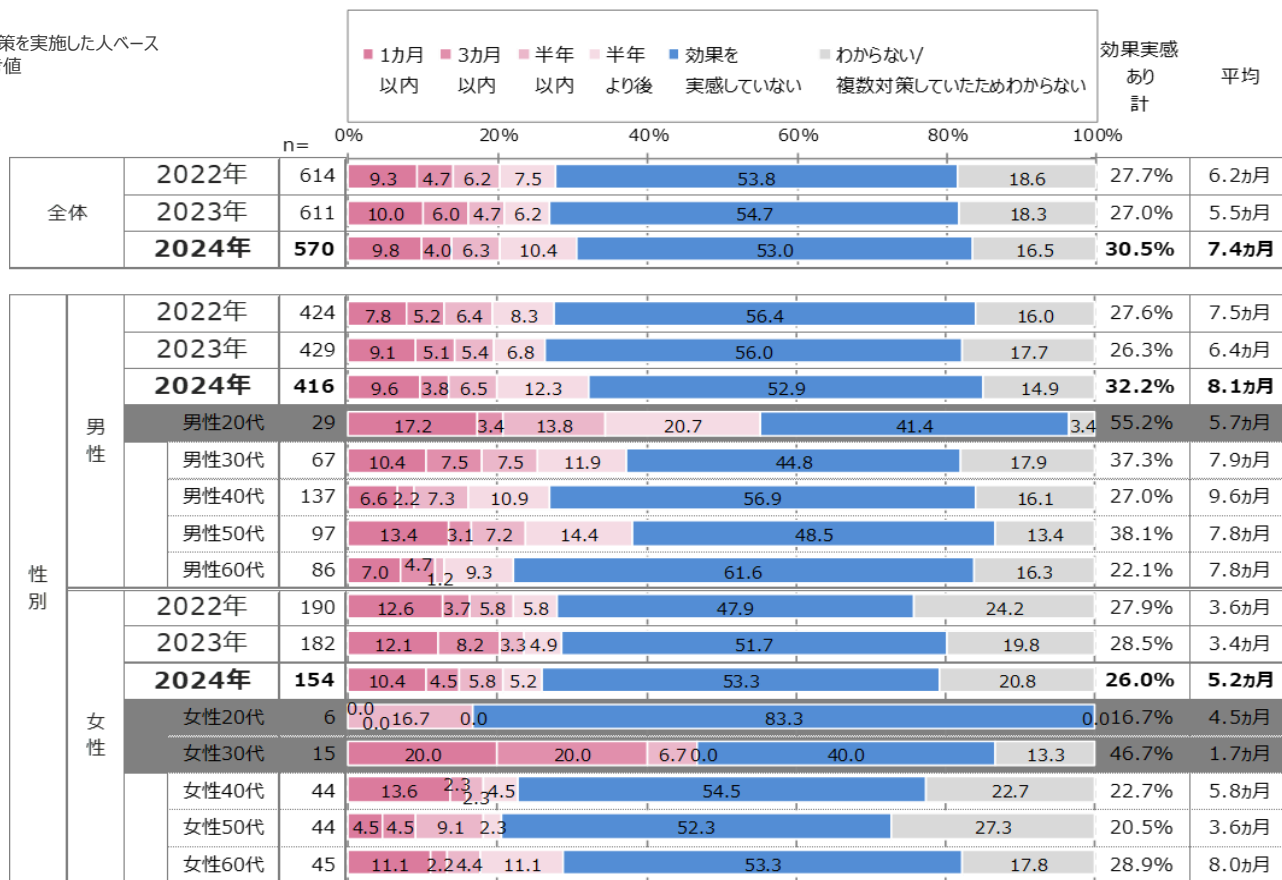
# A 効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは3割で、かかった期間は平均7.4ヵ月

➤女性は、男性より効果を実感するのが早い傾向

Q22S8 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値

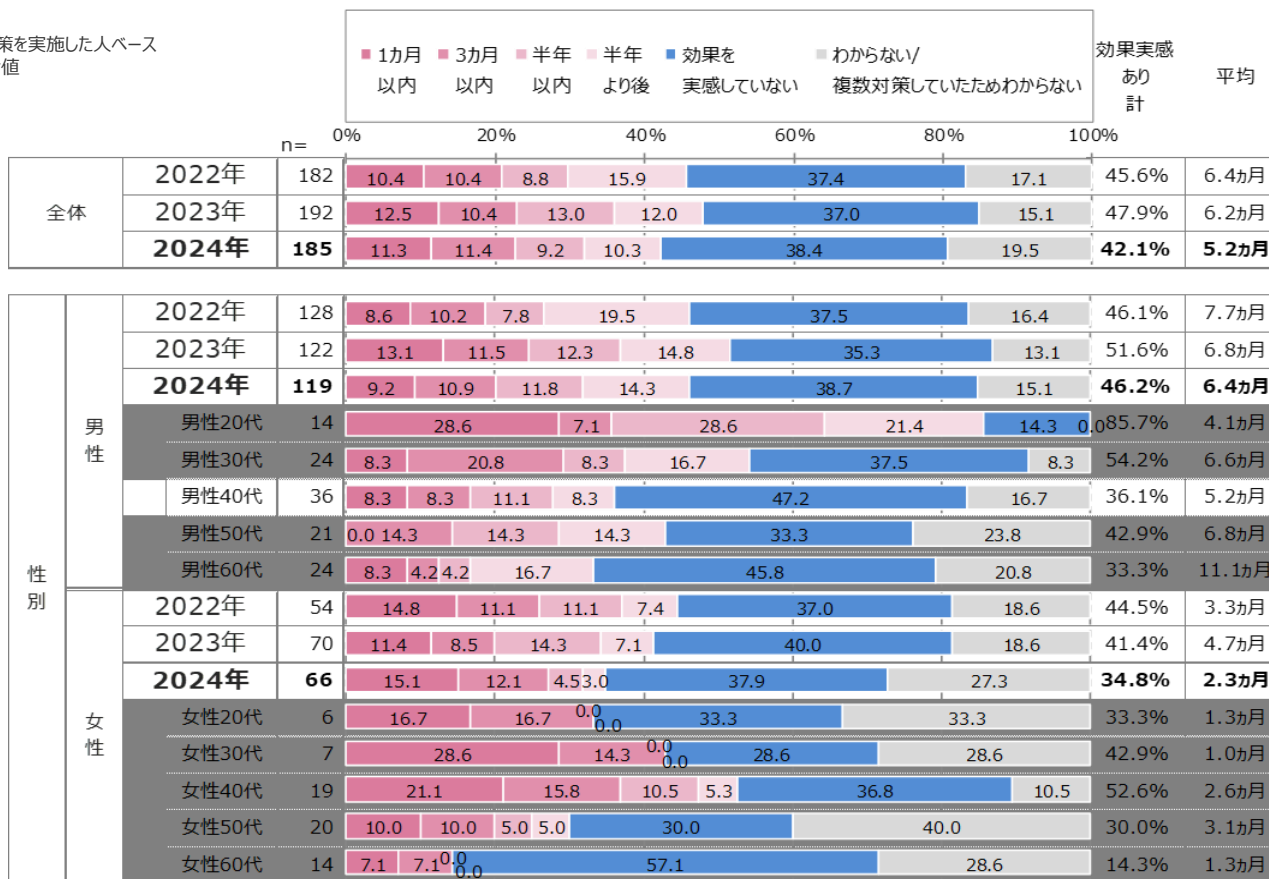


➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割強で、かかった期間は平均5.2カ月

➤男性は女性よりも効果実感者が多いものの、実感までにかかった期間が長い

Q22S9 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
 ※n < 30のスコアは参考値





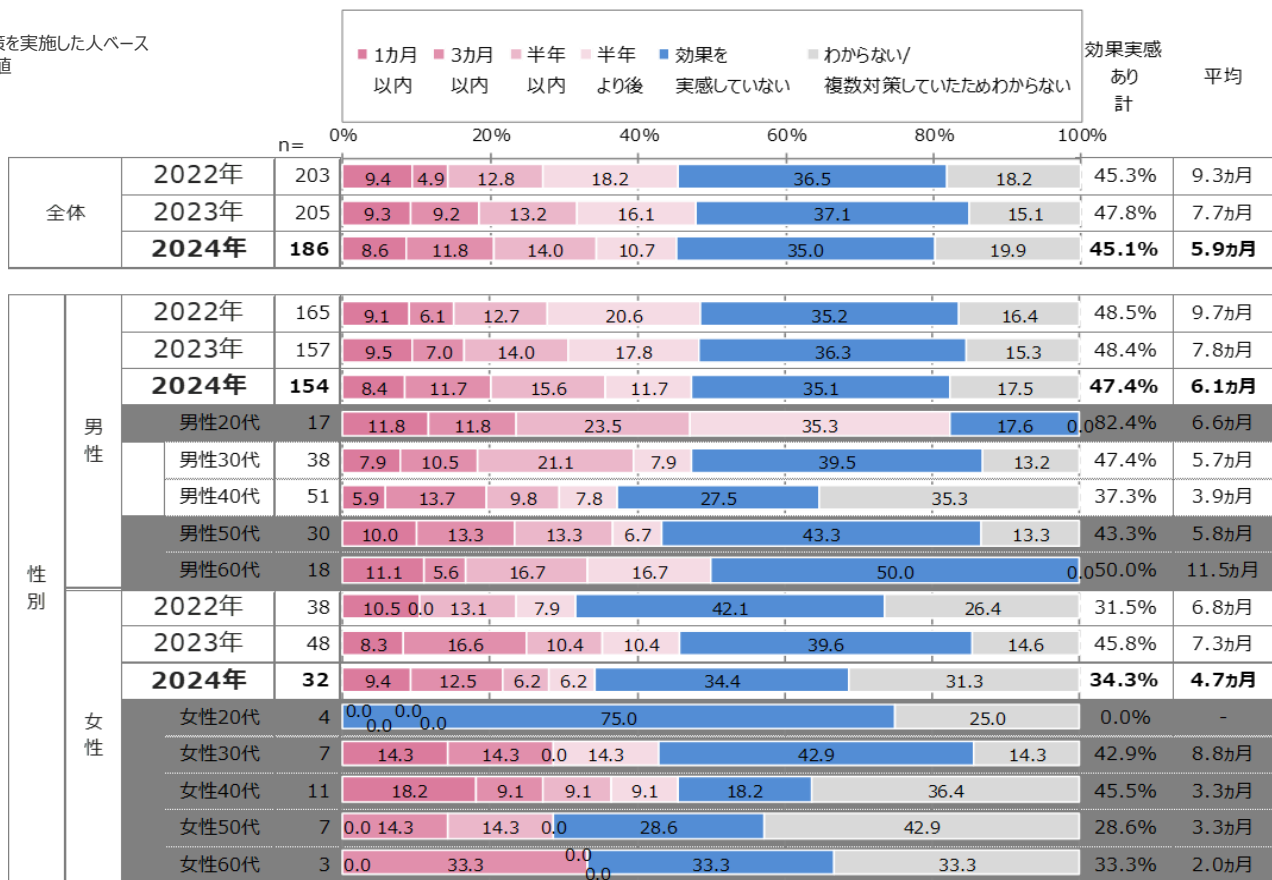
# A 効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

➤全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは4割半ばで、かかった期間は平均5.9か月

➤男性は、女性と比べて「効果実感あり・計」のスコアが高い

Q22S10 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでのくらの期間がかかりましたか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）を飲む】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値



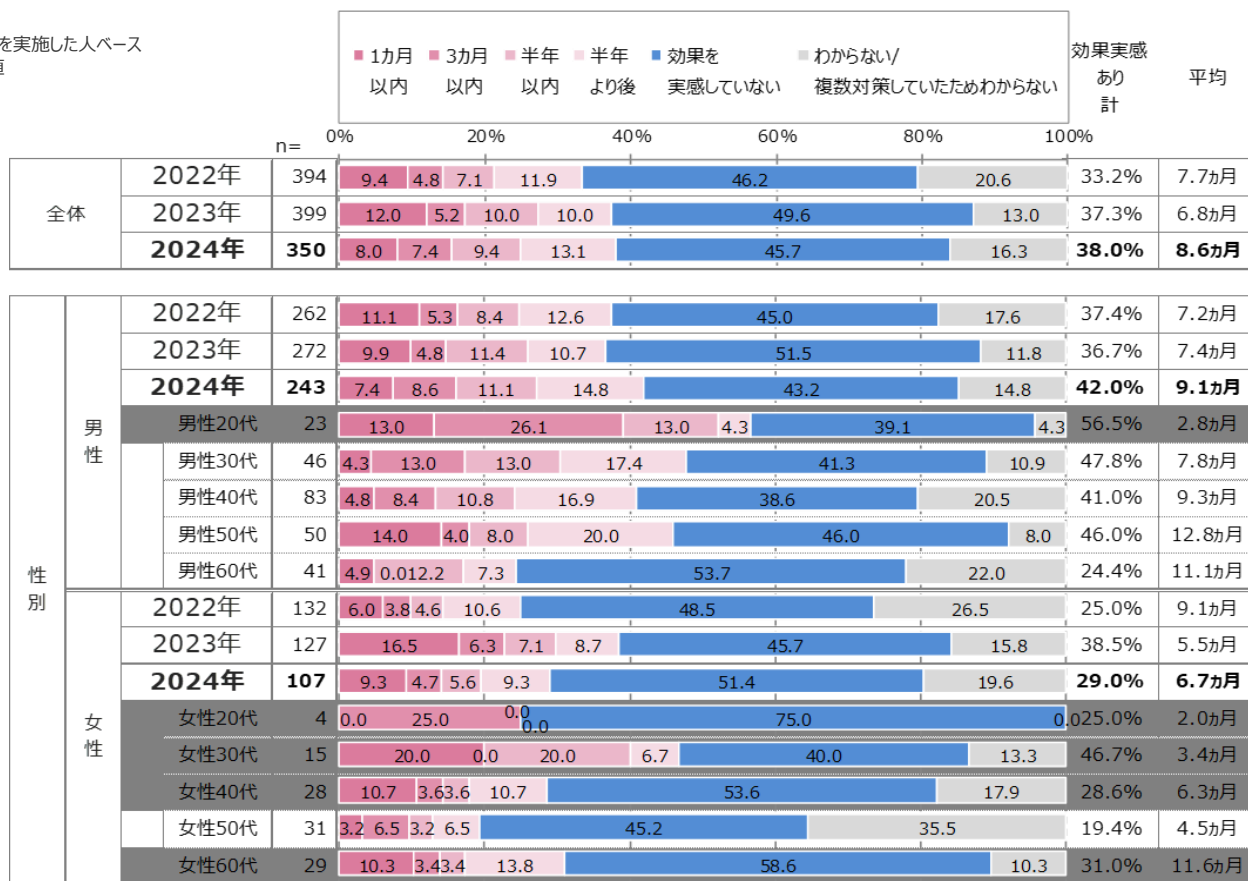
# A 効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】

➤全体で見ると、「効果実感あり・計」のスコアは4割弱で、かかった期間は平均8.6カ月

➤男性は女性よりも効果実感者が多いものの、実感までにかかった期間が長い

Q22S11 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【生活習慣に気をつける（睡眠・運動・食事に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど）】（SAMT）

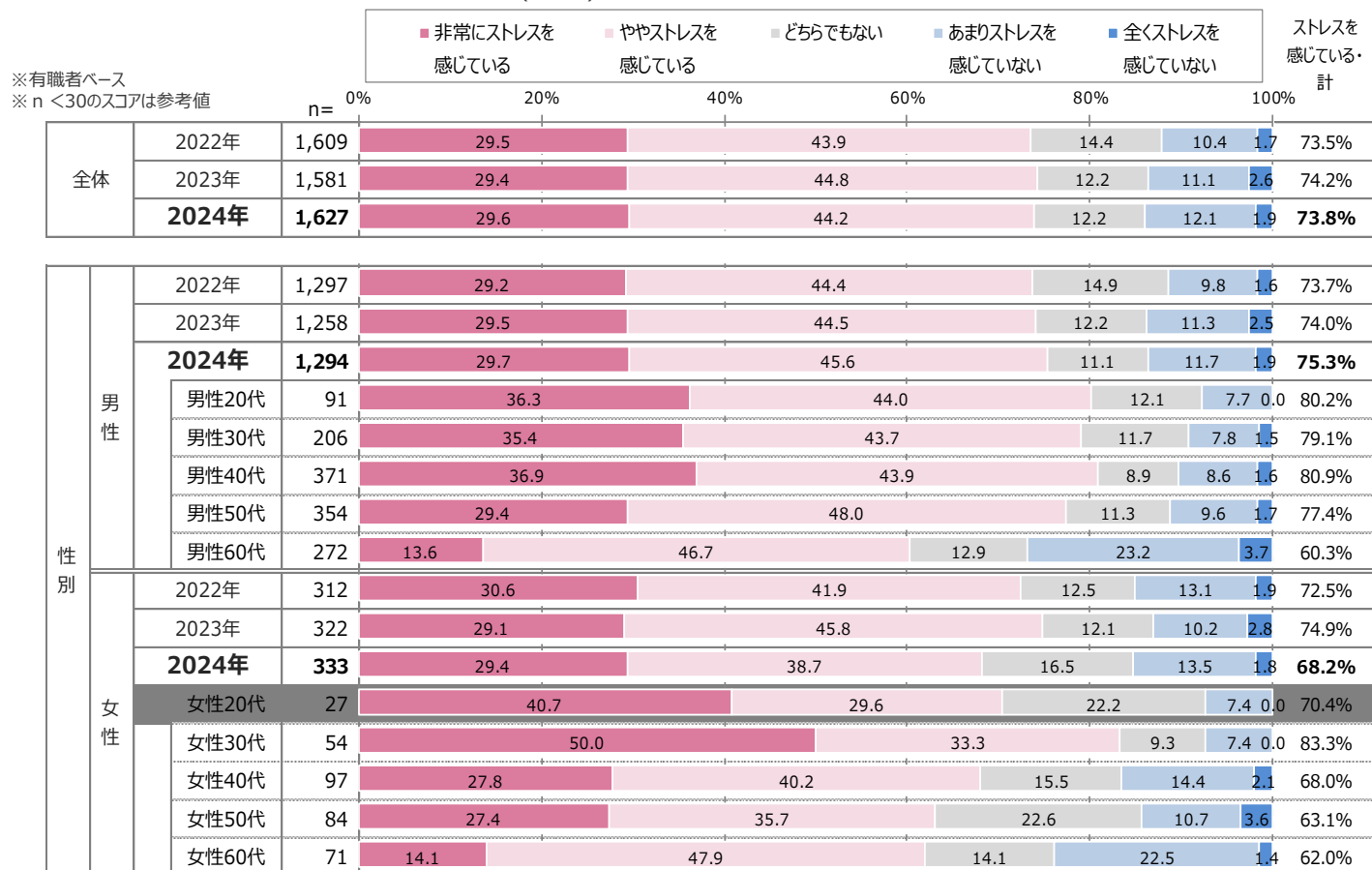
※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース  
※n < 30のスコアは参考値



# A ストレスの有無【仕事上のストレス】

- 経年でみると、仕事上のストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男女共に、60代になると「非常にストレスを感じている」のスコアは大きく低下する

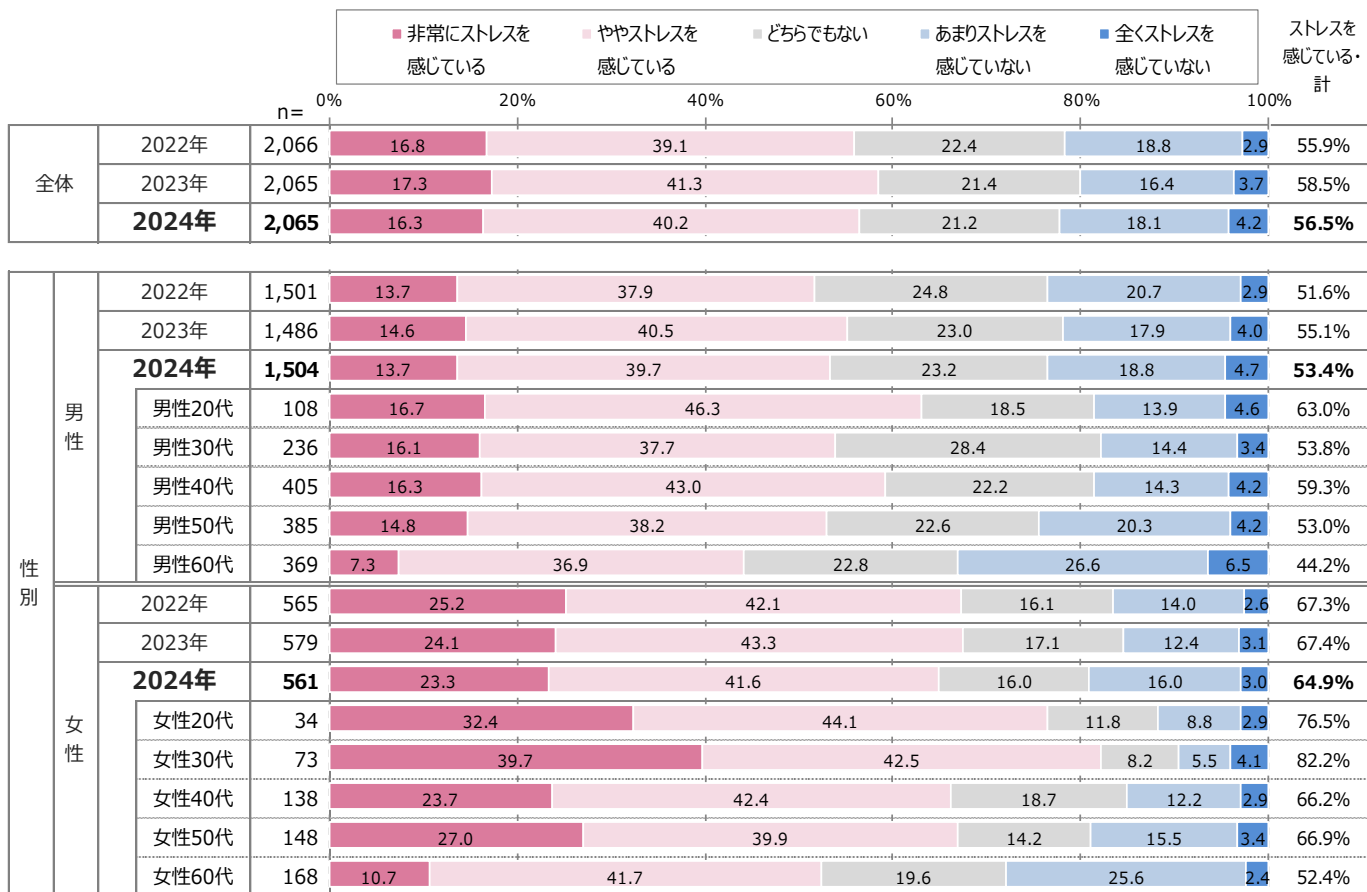
Q24S1 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【仕事上のストレス】(SAMT)



# A ストレスの有無【プライベートでのストレス】

- 経年でみると、プライベートでのストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男性と比べて、女性の方がプライベートでのストレスを感じている人が多い。特に女性20～30代でストレスを感じている割合が高い

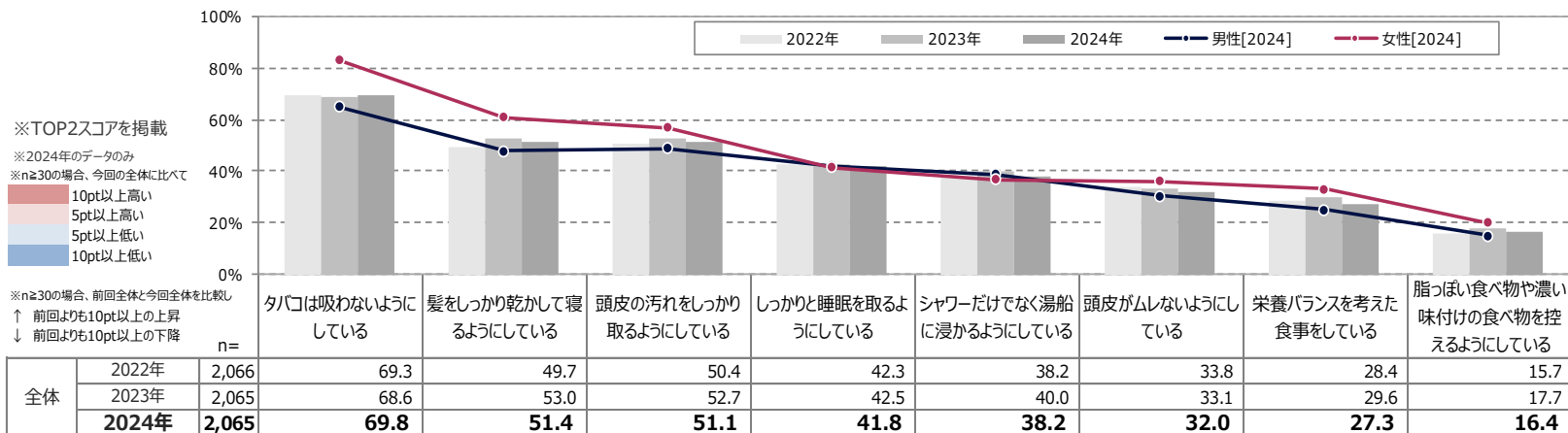
Q24S2 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【プライベートでのストレス】(SAMT)



## ➤ 2022年より3年連続で、男女ともに「タバコは吸わないようにしている」がトップ ➤ 殆どの項目で男性より女性のスコアが高いが、「しっかりと睡眠を取る」「湯船に浸かる」は男性の方が僅かに高い。特に男性20代の健康意識が高め

Q25 ふだんの生活習慣に関する以下のことについて、薄毛の対策として意識しているものはありますか。(SAMT)

※2024年全体の降順ソート



性別	年齢	n	スコア (%)																										
			2022年	2023年	2024年	男性[2024]	女性[2024]	2022年	2023年	2024年	男性[2024]	女性[2024]																	
男性	全体	2,065	69.3	68.6	<b>69.8</b>	66.5	82.9	49.7	53.0	<b>51.4</b>	50.4	52.7	<b>51.1</b>	42.3	42.5	<b>41.8</b>	38.2	40.0	<b>38.2</b>	33.8	33.1	<b>32.0</b>	28.4	29.6	<b>27.3</b>	15.7	17.7	<b>16.4</b>	
	2022年	1,501	63.9	62.8	<b>64.9</b>	60.5	78.2	45.7	48.1	<b>47.8</b>	48.9	50.0	<b>48.9</b>	43.5	43.2	<b>42.0</b>	37.5	39.8	<b>38.8</b>	30.6	30.6	<b>30.5</b>	26.1	27.3	<b>25.1</b>	14.9	15.8	<b>15.0</b>	
	2023年	1,486	62.8	64.8	<b>64.9</b>	68.5	57.6	55.6	<b>47.8</b>	48.1	50.0	<b>48.9</b>	54.6	57.4	48.1	40.7	<b>38.8</b>	30.6	42.6	<b>25.1</b>	37.0	20.3	<b>15.0</b>						
	男性20代	108	68.5	64.8	<b>64.9</b>	62.0	48.9	49.6	<b>47.8</b>	49.1	49.6	<b>48.9</b>	54.6	57.4	48.1	40.7	<b>38.8</b>	30.6	42.6	<b>25.1</b>	37.0	20.3	<b>15.0</b>						
	男性30代	236	64.8	62.0	<b>64.9</b>	44.4	41.7	43.6	<b>47.8</b>	49.1	49.6	<b>48.9</b>	49.1	49.6	49.1	49.6	<b>48.9</b>	49.1	49.6	<b>48.9</b>	49.1	49.6	<b>48.9</b>	49.1	49.6	<b>48.9</b>	49.1	49.6	<b>48.9</b>
	男性40代	405	62.0	65.2	<b>64.9</b>	66.9	41.7	43.6	<b>47.8</b>	41.7	43.6	<b>47.8</b>	41.7	43.6	41.7	43.6	<b>47.8</b>	41.7	43.6	<b>47.8</b>	41.7	43.6	<b>47.8</b>	41.7	43.6	<b>47.8</b>	41.7	43.6	<b>47.8</b>
	男性50代	385	65.2	66.9	<b>64.9</b>	83.6	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	<b>47.8</b>
男性60代	369	66.9	83.4	<b>64.9</b>	60.1	54.4	39.2	<b>47.8</b>	60.1	54.4	<b>47.8</b>	60.1	54.4	39.2	40.1	<b>36.7</b>	42.2	34.5	<b>33.1</b>	17.9	17.9	<b>19.9</b>	34.5	35.7	<b>33.1</b>	24.7	22.4	<b>19.9</b>	
女性	全体	2,065	69.3	68.6	<b>69.8</b>	66.5	82.9	49.7	53.0	<b>51.4</b>	50.4	52.7	<b>51.1</b>	42.3	42.5	<b>41.8</b>	38.2	40.0	<b>38.2</b>	33.8	33.1	<b>32.0</b>	28.4	29.6	<b>27.3</b>	15.7	17.7	<b>16.4</b>	
	2022年	565	83.6	60.1	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>
	2023年	579	83.4	60.1	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>
	2024年	561	82.9	60.9	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>
	女性20代	34	88.2	63.0	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>
	女性30代	73	79.5	52.1	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>
	女性40代	138	78.4	51.8	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>
女性50代	148	87.8	35.8	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	
女性60代	168	82.7	39.9	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	56.9	41.5	36.7	<b>60.9</b>	