



美容に関するサステナビリティ意識調査2024 【サマリー編】

2024年11月14日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、「(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 美容に関するサステナビリティ意識調査2024」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
・「サステナビリティ／SDGs」について	4
・ジェンダーレスな「ファッション・ヘアスタイル」について	8

A 調査概要

<p>調査目的</p>	<p>➤ 美容サロンのサステナビリティ/SDGs(※)への取り組みについて把握する。 <small>※サステナビリティ/SDGsについては調査票上で以下のように説明しています。</small> <small>・「SDGs」とは、「サステナビリティ(経済、社会、環境の持続可能性)」を実現するための取り組みを指します。</small></p> <p>➤ ジェンダーレスな「ファッション・ヘアスタイル」に対する意識を把握する。</p>																																																							
<p>調査手法</p>	<p>➤ インターネット調査 <small>(株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用)</small></p>																																																							
<p>調査エリア</p>	<p>➤ 全国</p>																																																							
<p>回収数</p>	<p>➤ 全国の15~59歳</p> <table border="1" data-bbox="423 711 1777 985"> <thead> <tr> <th></th> <th>15~19歳</th> <th>20~24歳</th> <th>25~29歳</th> <th>30~34歳</th> <th>35~39歳</th> <th>40~44歳</th> <th>45~49歳</th> <th>50~54歳</th> <th>55~59歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>女性</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>2,700</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>2,700</td> </tr> <tr> <td>無回答、 あてはまらない</td> <td colspan="9" style="text-align: center;">76</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="9" style="text-align: center;">合計</td> <td>5,476 (人)</td> </tr> </tbody> </table>		15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	合計	女性	300	300	300	300	300	300	300	300	300	2,700	男性	300	300	300	300	300	300	300	300	300	2,700	無回答、 あてはまらない	76									76		合計									5,476 (人)
	15~19歳	20~24歳	25~29歳	30~34歳	35~39歳	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	合計																																														
女性	300	300	300	300	300	300	300	300	300	2,700																																														
男性	300	300	300	300	300	300	300	300	300	2,700																																														
無回答、 あてはまらない	76									76																																														
	合計									5,476 (人)																																														
<p>実査期間</p>	<p>2024年9月12日(木)~2024年9月17日(火)</p>																																																							
<p>調査実施機関</p>	<p>➤ 株式会社アンド・ディ</p>																																																							

※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

「サステナビリティ／SDGs」について

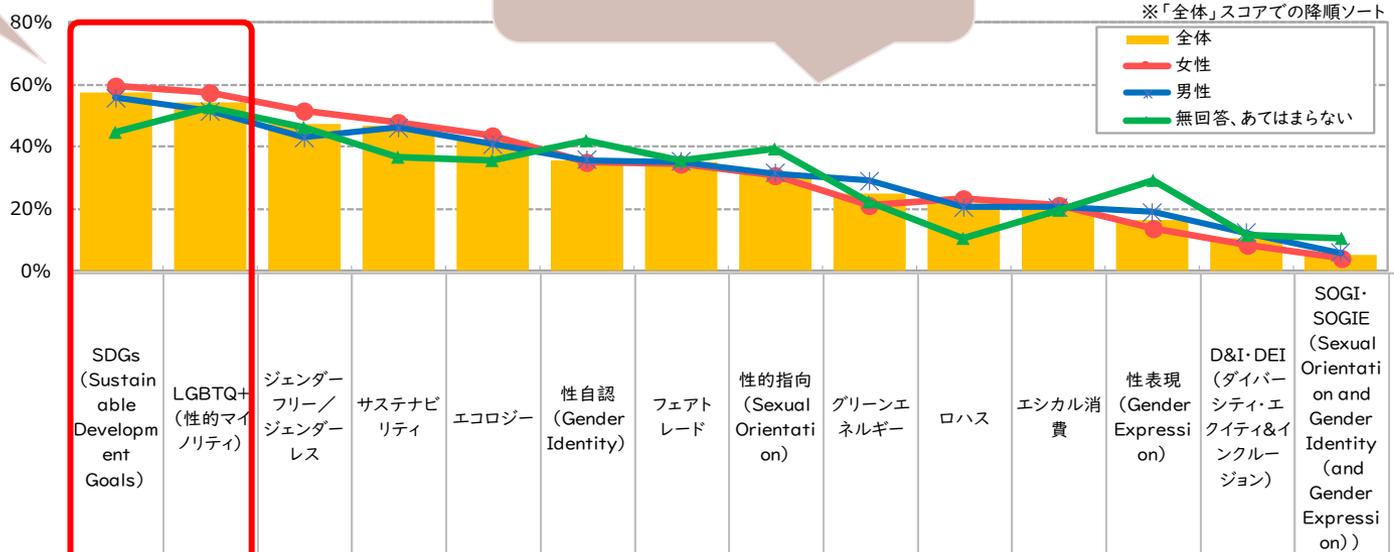
A サステナビリティ / SDGsに関するキーワードの認知

■ サステナビリティ / SDGsに関するキーワードの認知 (全体 / 複数回答)

Q. あなたは以下の言葉を知っていますか。また、興味・関心がありますか。: 知っている言葉

認知率順位は
1位「SDGs」
2位「LGBTQ+」

「性自認」「性的指向」「性表現」は
若い層で認知率が高い傾向。



		SDGs (Sustainable Development Goals)	LGBTQ+ (性的マイノリティ)	ジェンダーフリー / ジェンダレス	サステナビリティ	エコロジー	性自認 (Gender Identity)	フェアトレード	性的指向 (Sexual Orientation)	グリーンエネルギー	ロハス	エシカル消費	性表現 (Gender Expression)	D&I・DEI (ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン)	SOGI-SOGIE (Sexual Orientation and Gender Identity (and Gender Expression))	あてはまるものはない	
全体	(n=5,476)	57.3	54.2	47.1	46.8	42.1	35.5	34.8	31.2	25.1	21.7	20.8	16.6	10.3	5.1	23.5	
年代別	15~19歳	(n= 630)	70.0	69.5	53.7	42.1	31.0	49.5	47.9	44.0	23.7	3.8	19.8	28.6	7.6	8.4	13.2
	20代	(n=1,217)	53.7	53.5	44.6	43.1	32.1	42.6	31.4	34.8	20.6	10.4	16.7	20.5	9.6	6.7	25.7
	30代	(n=1,215)	55.3	53.3	46.3	48.9	38.8	37.5	31.2	30.4	23.0	22.3	23.0	17.3	11.4	6.4	26.7
	40代	(n=1,208)	57.1	50.2	44.7	49.3	47.3	28.6	34.1	27.4	26.9	31.4	23.8	11.8	9.9	2.8	24.6
	50代	(n=1,206)	56.4	51.8	49.4	48.5	56.1	26.1	35.6	25.7	30.8	31.9	20.1	10.5	11.8	2.7	22.2
女性	(n=2,700)	59.3	57.1	51.3	47.8	43.8	35.1	34.4	30.7	21.2	23.2	21.0	13.9	8.2	4.2	21.5	
男性	(n=2,700)	55.6	51.3	43.0	46.1	40.6	35.8	35.1	31.5	29.1	20.4	20.6	18.9	12.4	5.9	25.1	
無回答、あてはまらない	(n= 76)	44.7	52.6	46.1	36.8	35.5	42.1	35.5	39.5	22.4	10.5	19.7	28.9	11.8	10.5	35.5	

※n≥30の場合、「全体」から +10pt +5pt

A 利用したい美容サロンの特徴

■利用したい美容サロンの特徴（美容サロン1年以内利用者／複数回答）

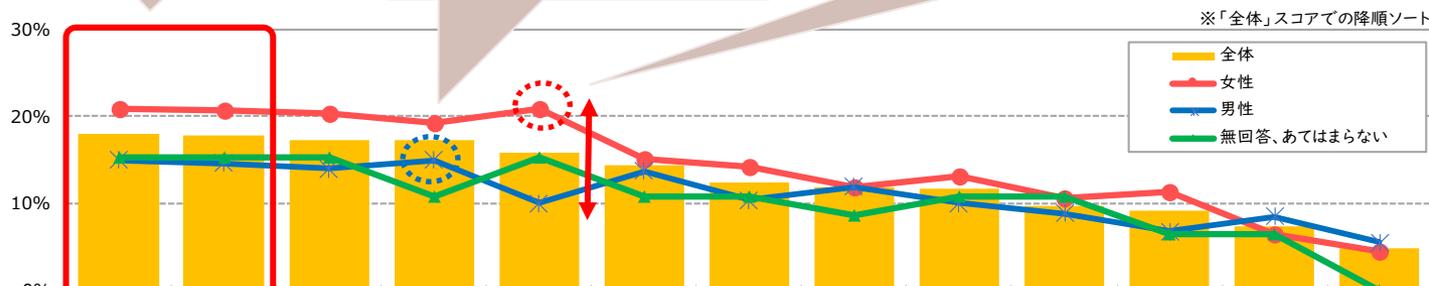
Q.美容サロンでのサステナビリティ/SDGsへの取り組みについて伺います。あなたが利用してみたいと思う美容サロンの取り組みをお選びください。

※美容サロンとは、ヘアサロン、理容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

全体では
「スタッフが長時間労働にならないような配慮」
「オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用」が上位。

男性では、
「リサイクル可能な容器の使用」
が1位。

女性では、「ヘアドネーションを実施」が1位。
男性より10ptほど高く、男女差が大きい。



	特徴	全体	女性	男性	無回答、あてはまらない
全体	スタッフが長時間労働にならないような配慮	18.1	20.9	14.9	15.2
	オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用	17.8	20.7	14.6	15.2
	スタッフが手荒れ防止など、肌に優しい薬剤の使用	17.3	20.4	14.0	15.2
	リサイクル可能な容器の使用	17.2	19.3	15.0	10.9
	ヘアドネーション(※)の実施	15.8	21.0	10.1	15.2
15~19歳	スタッフが長時間労働にならないような配慮	22.3	22.5	17.0	15.2
	オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用	21.1	21.7	17.3	15.2
	スタッフが手荒れ防止など、肌に優しい薬剤の使用	18.8	21.7	17.3	15.2
	リサイクル可能な容器の使用	21.7	21.7	17.3	15.2
	ヘアドネーション(※)の実施	22.5	21.7	17.3	15.2
20代	スタッフが長時間労働にならないような配慮	17.7	17.0	13.1	10.9
	オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用	14.9	17.0	13.1	10.9
	スタッフが手荒れ防止など、肌に優しい薬剤の使用	16.3	17.0	13.1	10.9
	リサイクル可能な容器の使用	14.4	17.0	13.1	10.9
	ヘアドネーション(※)の実施	17.0	17.0	13.1	10.9
30代	スタッフが長時間労働にならないような配慮	20.3	15.9	14.8	10.9
	オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用	18.9	15.9	14.8	10.9
	スタッフが手荒れ防止など、肌に優しい薬剤の使用	18.7	15.9	14.8	10.9
	リサイクル可能な容器の使用	18.8	15.9	14.8	10.9
	ヘアドネーション(※)の実施	15.9	15.9	14.8	10.9
40代	スタッフが長時間労働にならないような配慮	16.7	13.9	11.1	8.7
	オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用	18.5	13.9	11.1	8.7
	スタッフが手荒れ防止など、肌に優しい薬剤の使用	18.5	13.9	11.1	8.7
	リサイクル可能な容器の使用	17.3	13.9	11.1	8.7
	ヘアドネーション(※)の実施	15.1	13.9	11.1	8.7
50代	スタッフが長時間労働にならないような配慮	15.2	9.5	9.7	6.5
	オーガニックな薬剤やシャンプー等の使用	17.2	9.5	9.7	6.5
	スタッフが手荒れ防止など、肌に優しい薬剤の使用	15.2	9.5	9.7	6.5
	リサイクル可能な容器の使用	15.9	9.5	9.7	6.5
	ヘアドネーション(※)の実施	11.5	9.5	9.7	6.5
女性	ヘアドネーション(※)の実施	21.0	21.0	10.1	15.2
男性	リサイクル可能な容器の使用	15.0	10.1	10.1	15.2
無回答、あてはまらない	利用してみたいものはない	52.9	52.9	52.9	50.0

※n≥30の場合、「全体」から +10pt +5pt

※ヘアドネーション：調査では「病気や事故などで頭髪に悩みを抱える子供たちに、寄付された髪の毛で作った医療用ウィッグを無償で提供する活動」と説明

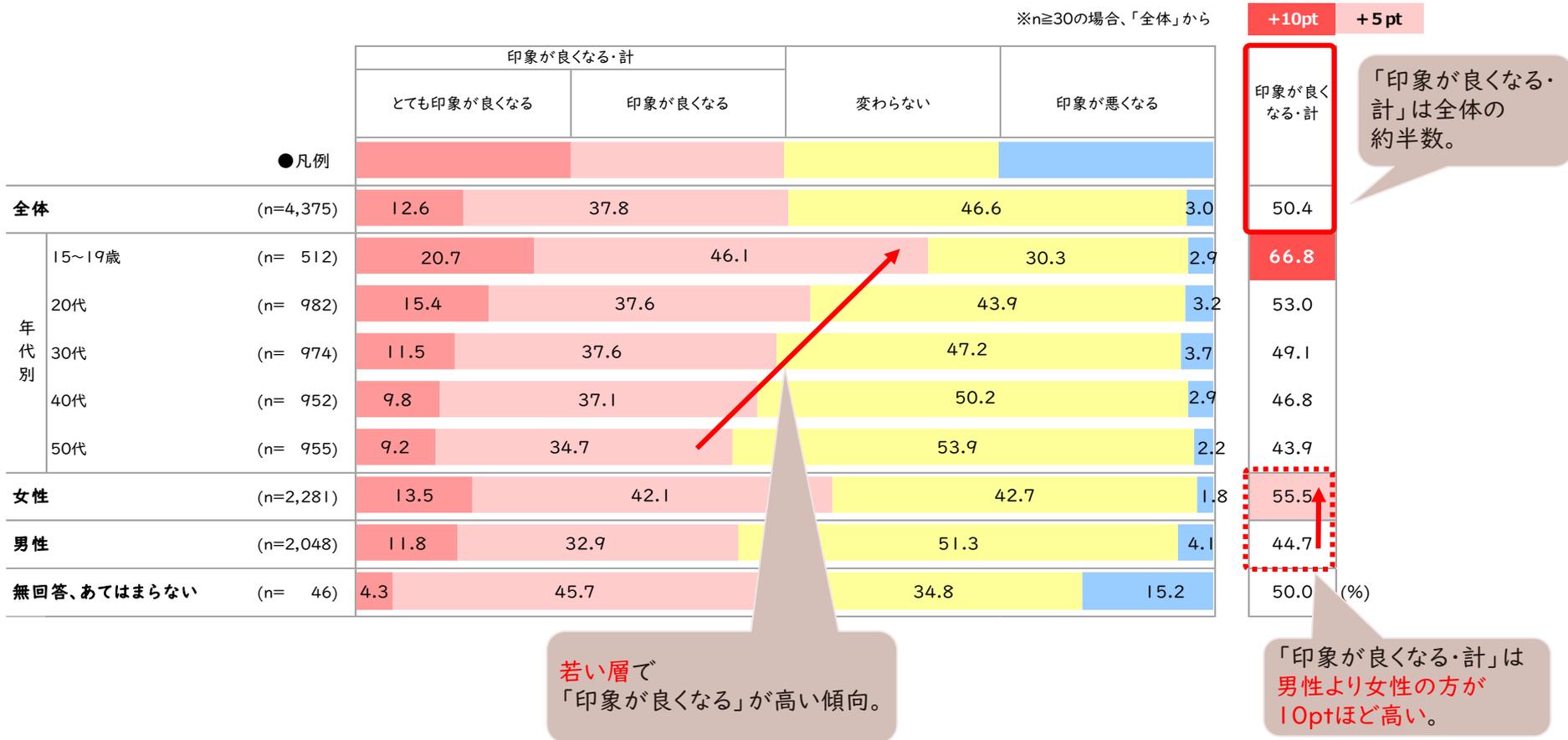
A 美容サロンの取り組みによる印象変化_サステナビリティ

■美容サロンの取り組みによる印象変化_サステナビリティ(美容サロン1年以内利用者/単一回答)

Q.あなたが通う美容サロンがサステナビリティ/SDGsに取り組んでいる(スタッフの労働条件の改善、環境への配慮、ヘアドネーション、バリアフリーなど)と印象は変わりますか。

※美容サロンとは、ヘアサロン、理容室、ネイルサロン、エステサロン、リラクゼーションサロン、アイビューティーサロンを指します。

※n≧30の場合、「全体」から



ジェンダーレスな 「ファッション・ヘアスタイル」について

A ユニセックスなファッションへの興味

■ユニセックスなファッションへの興味(全体/単一回答)

Q.あなたご自身の服装はどのように選びますか。

男女とも、20代で「特に気にしない/どちらも着る」が他の年代に比べて高い。

		メンズ(男性用)の服を選ぶ	レディース(女性用)の服を選ぶ	特に気にしない/どちらも着る
●凡例				
女性	(n=2,700)	1.5	73.4	25.1
15~19歳	(n= 300)	3.0	68.3	28.7
20代	(n= 600)	1.8	67.3	30.8
30代	(n= 600)	1.8	75.7	22.5
40代	(n= 600)	0.5	76.7	22.8
50代	(n= 600)	1.0	76.7	22.3
男性	(n=2,700)		76.9	1.3 21.9
15~19歳	(n= 300)		74.7	1.7 23.7
20代	(n= 600)		70.5	2.2 27.3
30代	(n= 600)		77.8	1.3 20.8
40代	(n= 600)		80.5	0.7 18.8
50代	(n= 600)		79.7	0.7 19.7
無回答、あてはまらない	(n= 76)	19.7	22.4	57.9

「無回答、あてはまらない」の層では、「特に気にしない/どちらも着る」が6割弱。

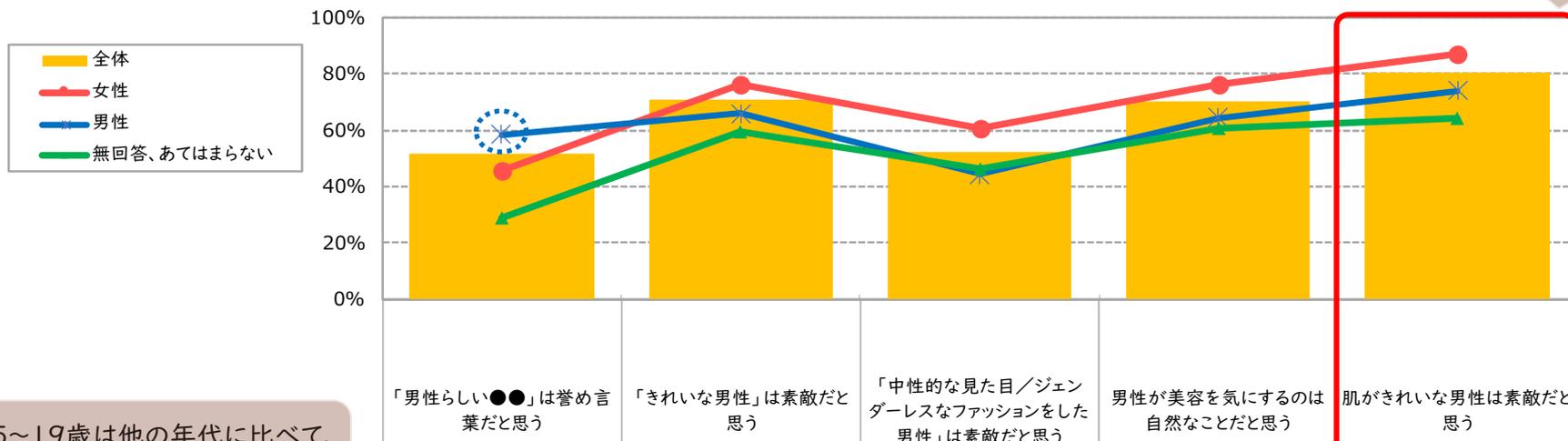
A ジェンダーバイアス（男性）に対する意識

■ ジェンダーバイアス（男性）に対する意識：「あてはまる・計」※（全体／各単一回答）

※「あてはまる・計」は「あてはまる」+「ややあてはまる」

Q.以下の項目について、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお選びください。

全体で見ると、「肌がきれいな男性は素敵だと思う」が最も高く、8割。



15～19歳は他の年代に比べて、すべての項目でのスコアが高い。

性別	年齢	サンプル数	「男性らしい●●」は誉め言葉だと思う	「きれいな男性」は素敵だと思う	「中性的な見た目/ジェンダーレスなファッションをした男性」は素敵だと思う	男性が美容を気にするのは自然なことだと思う	肌がきれいな男性は素敵だと思う
全体		(n=5,476)	51.7	70.9	52.3	70.3	80.3
年別	15～19歳	(n= 630)	57.0	86.5	69.4	84.8	90.3
	20代	(n=1,217)	50.7	74.1	62.0	73.7	83.0
	30代	(n=1,215)	52.5	72.3	55.7	72.4	81.2
	40代	(n=1,208)	52.4	67.3	46.1	65.9	78.7
	50代	(n=1,206)	48.4	61.6	36.6	61.4	72.9
女性		(n=2,700)	45.6	76.1	60.6	76.4	87.0
男性		(n=2,700)	58.5	66.0	44.2	64.4	74.0
無回答、あてはまらない		(n= 76)	28.9	59.2	46.1	60.5	64.5

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

全体的に、男性よりも女性の方がスコアが高いが、「男性らしい●●」は誉め言葉だと思う」は男性が女性を上回る。

A ジェンダーバイアス（女性）に対する意識

■ ジェンダーバイアス（女性）に対する意識：「あてはまる・計」※（全体／各単一回答）

※「あてはまる・計」は「あてはまる」+「ややあてはまる」

Q.以下の項目について、あなたの気持ちに近いものをそれぞれお選びください。

全体で見ると、「肌がきれいな女性は素敵だと思う」が最も高く9割弱。

「中性的な見た目／ジェンダーレスなファッションをした女性は素敵だと思う」は若い層でスコアが高い傾向。



※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

「女性らしい●●」は誉め言葉だと思うはあまり男女差はない。

全体的に男性よりも女性の方がスコアが高い。

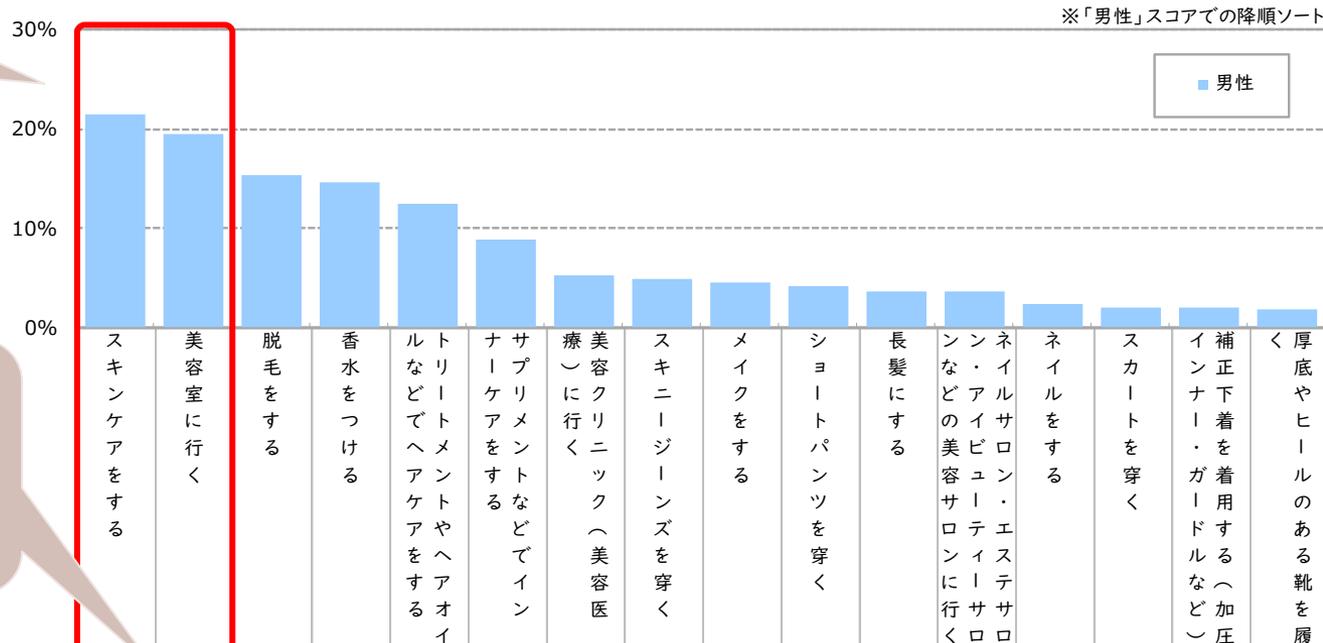
A 男性の「美容・ファッション」意向

■男性の「美容・ファッション」意向（男性／複数回答）

Q.「美容・ファッション」について、あなたが実際にしていること・してみたいと思うことをすべてお選びください。

全体でみると、「スキンケアをする」「美容室に行く」が上位。

15～19歳は「美容室に行く」「脱毛をする」「メイクをする」などで他の年代に比べて、高い。



性別	人数	スキンケアをする	美容室に行く	脱毛をする	香水をつける	トリートメントヘアケアをする	ナプケアをするなど	美容クリニック（美容医療）に行く	スキニージーンズを穿く	メイクをする	ショートパンツを穿く	長髪にする	ネイルサロン・エステサロンに行く	ネイルをする	スカートを穿く	補正下着・ガードル（加圧）	厚底やヒールのある靴を履く	していることはない
男性	(n=2,700)	21.5	19.5	15.4	14.7	12.5	8.9	5.4	4.9	4.6	4.3	3.7	3.6	2.4	2.0	2.0	1.9	51.0
15～19歳	(n= 300)	25.7	29.0	28.3	18.7	18.3	7.7	7.0	4.0	7.3	5.3	5.0	4.0	3.0	1.7	1.7	2.3	36.3
20代	(n= 600)	26.2	24.0	20.0	19.3	15.0	9.7	6.2	5.0	6.5	6.2	4.3	5.3	3.7	3.8	3.5	3.0	42.7
30代	(n= 600)	24.3	22.0	14.2	14.7	13.5	9.7	8.5	6.7	4.2	3.5	4.2	4.3	2.8	1.7	1.7	1.8	49.5
40代	(n= 600)	21.2	16.8	12.5	12.8	9.0	8.7	3.0	5.2	3.2	4.0	2.8	2.3	1.5	2.0	1.3	0.7	53.5
50代	(n= 600)	12.2	10.3	8.3	9.8	9.5	8.2	3.0	3.0	3.2	2.8	2.7	2.3	1.5	0.8	1.5	1.8	65.7

※n≧30の場合、「男性」から +10pt +5pt

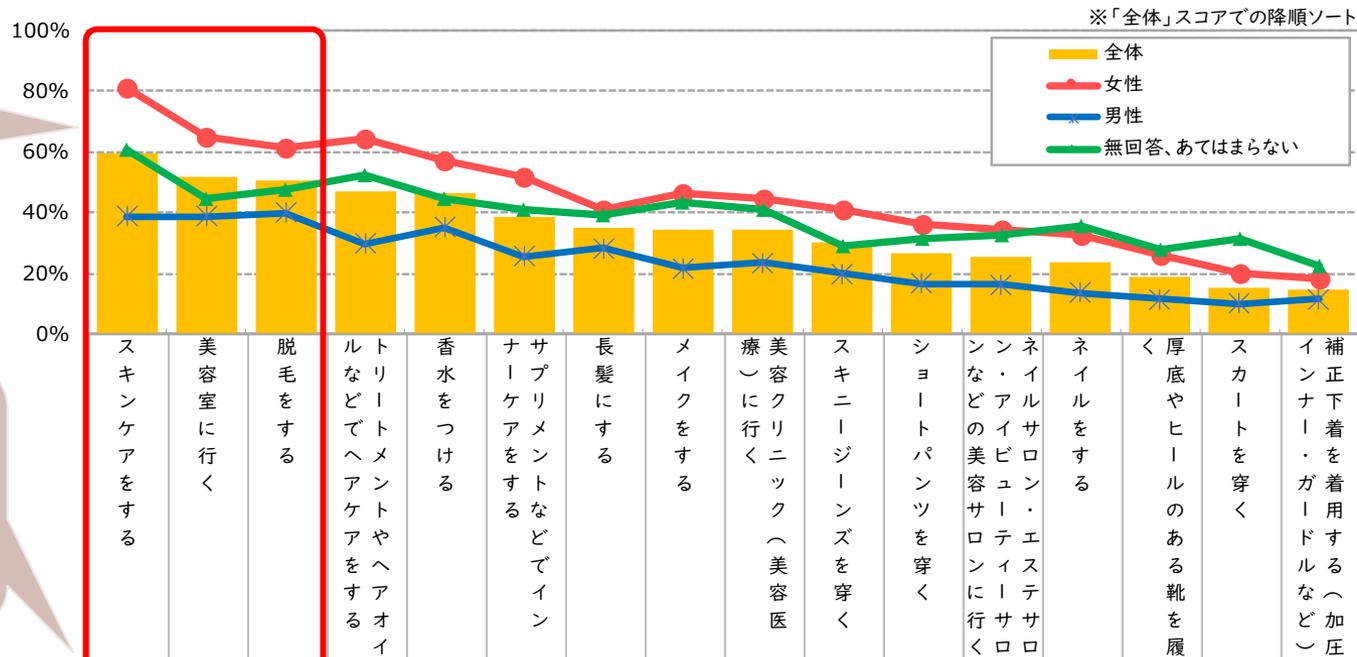
A 男性の「美容・ファッション」への受容度

■ 男性の「美容・ファッション」への受容度（全体／複数回答）

Q. 男性がしてもよいと思う「美容・ファッション」をすべてお選びください。

上位3位までは男性の「美容・ファッション」意向と同様。

すべての項目で、年代では15~19歳、性別では女性のスコアが最も高い。
15~19歳、女性は、男性の「美容・ファッション」への受容度が高い。



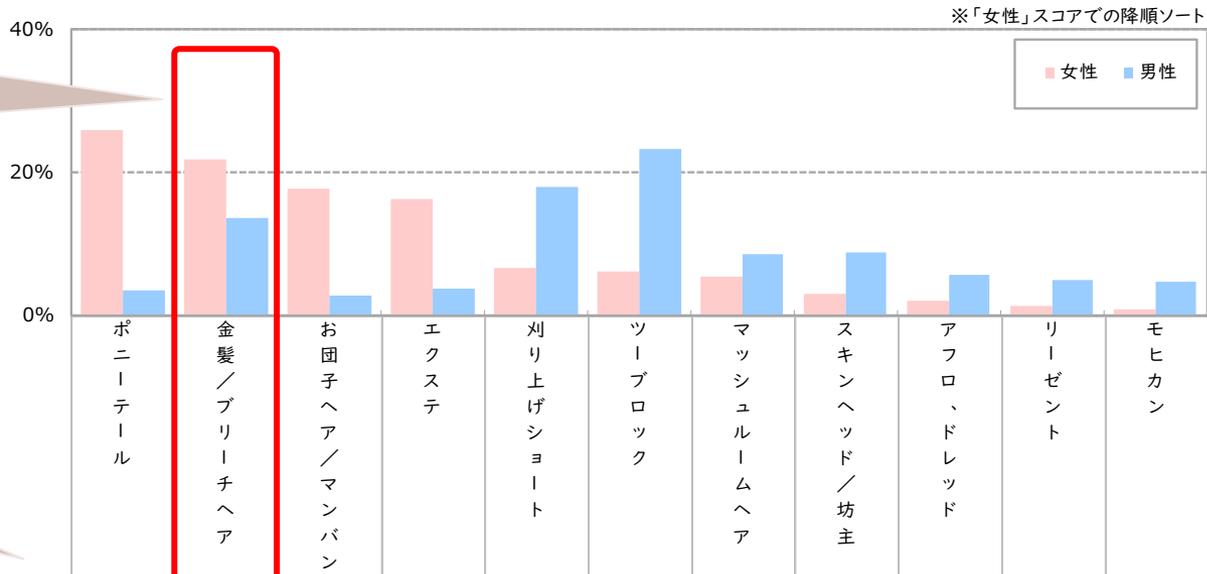
全体	(n=5,476)	59.9	51.8	50.5	47.1	46.2	38.9	34.7	34.2	34.1	30.3	26.5	25.4	23.4	18.8	15.4	14.9	22.3
15~19歳	(n= 630)	67.3	59.8	65.6	57.1	60.3	47.6	45.9	55.4	47.3	38.1	34.4	36.8	39.2	30.2	26.8	25.9	15.1
20代	(n=1,217)	58.2	49.1	52.1	45.3	48.3	36.5	32.0	40.0	35.5	30.4	23.3	27.6	27.4	22.1	17.3	17.7	22.4
30代	(n=1,215)	61.6	53.1	50.9	48.1	46.6	40.3	34.3	35.2	34.8	32.3	25.1	26.3	24.2	18.9	15.1	14.7	21.9
40代	(n=1,208)	59.2	52.7	48.0	45.0	44.3	39.1	33.4	26.7	31.8	27.6	25.0	22.6	18.5	15.2	13.1	12.4	23.4
50代	(n=1,206)	56.6	48.1	43.2	44.9	38.2	35.0	33.3	23.6	27.6	26.6	28.7	19.1	15.2	13.0	10.0	9.0	25.0
女性	(n=2,700)	81.1	65.2	61.3	64.3	57.3	52.0	40.9	46.3	44.8	40.7	36.4	34.2	32.7	25.9	20.3	18.1	9.6
男性	(n=2,700)	38.6	38.6	39.9	29.8	35.1	25.7	28.4	21.8	23.3	19.9	16.6	16.4	13.7	11.4	10.0	11.4	34.6
無回答、あてはまらない	(n= 76)	60.5	44.7	47.4	52.6	44.7	40.8	39.5	43.4	40.8	28.9	31.6	32.9	35.5	27.6	31.6	22.4	31.6

※n≥30の場合、「全体」から +10pt +5pt

A ジェンダーレスなヘアスタイルへの実施意向

■ジェンダーレスなヘアスタイルへの実施意向（美容室・理容室1年以内利用者／複数回答）

Q.あなたがしてみたいと思うヘアスタイルをすべてお選びください。



男女とも、「金髪/ブリーチヘア」が上位。
女性は2位
男性は3位

男性15~19歳は「マッシュルームヘア」「ポニーテール」が他の年代に比べて高い。

性別	サンプル数 (n)	ポニーテール	金髪/ブリーチヘア	お団子ヘア/マンパン	エクステ	刈り上げショート	ツイブロック	マッシュュールームヘア	スキンヘッド/坊主	アフロ、ドレッド	リーゼント	モヒカン	してみたいとは思わないヘア
女性	(n=2,257)	25.8	21.8	17.7	16.3	6.6	6.1	5.4	2.8	2.0	1.1	0.8	49.3
15~19歳	(n= 254)	49.6	42.5	36.2	34.6	7.9	8.3	7.9	3.1	2.0	—	0.4	20.1
20代	(n= 511)	32.5	25.4	20.9	19.0	6.8	5.9	4.7	3.5	1.8	1.4	1.2	40.3
30代	(n= 497)	27.0	22.7	20.7	14.9	7.6	7.8	5.0	2.2	1.4	1.4	0.6	49.9
40代	(n= 496)	19.2	16.3	10.9	13.3	6.5	5.6	5.8	3.0	2.8	1.4	0.6	57.3
50代	(n= 499)	12.4	12.2	8.6	8.6	5.0	4.0	4.8	2.4	2.0	0.8	0.8	64.7
男性	(n=2,035)	3.3	13.5	2.7	3.6	17.8	23.1	8.5	8.8	5.6	4.9	4.6	50.7
15~19歳	(n= 235)	7.7	23.4	3.0	4.3	14.9	28.9	21.3	3.8	4.7	4.7	2.1	40.0
20代	(n= 442)	3.4	15.6	3.8	4.3	17.0	28.5	12.0	5.4	5.2	6.3	5.9	45.0
30代	(n= 462)	3.5	11.7	4.3	4.3	15.6	23.4	7.6	10.0	8.2	5.6	5.4	51.3
40代	(n= 448)	2.2	12.1	1.6	3.1	19.9	22.8	4.9	12.3	5.4	4.5	5.8	53.3
50代	(n= 448)	1.8	9.4	0.9	2.2	20.5	14.7	2.7	10.0	3.8	3.3	2.7	58.7
無回答、あてはまらない	(n= 44)	18.2	34.1	9.1	20.5	18.2	18.2	11.4	9.1	2.3	2.3	—	29.5

※n≥30の場合、「女性」「男性」から +10pt +5pt ※「無回答、あてはまらない」は+10pt、+5ptの網掛けなし

A 男性が髪を伸ばすことに対する意識

■男性が髪を伸ばすことに対する意識(全体/単一回答)

Q.あなたは、男性が髪を伸ばすこと(髪を結べるくらいの長さ伸ばしたり、くったりすること)に対して、どう思いますか。

「いいと思う・計」は全体の約7割。

		いいと思う・計		抵抗あり・計		いいと思う・計	抵抗あり・計
		いいと思う	まあいいと思う	やや抵抗がある	抵抗がある		
●凡例							
全体	(n=5,476)	25.9	44.0	19.3	10.8	69.9	30.1
年代別	15~19歳	40.2	37.0	15.4	7.5	77.1	22.9
	20代	28.7	42.0	18.0	11.3	70.7	29.3
	30代	24.7	45.2	19.4	10.7	69.9	30.1
	40代	22.4	46.7	19.9	11.1	69.0	31.0
	50代	20.6	45.8	21.8	11.9	66.3	33.7
女性	(n=2,700)	26.8	42.9	20.6	9.7	69.7	30.3
男性	(n=2,700)	24.9	45.8	18.0	11.3	70.7	29.3
無回答、あてはまらない	(n= 76)	32.9	19.7	15.8	31.6	52.6	47.4 (%)

※n≧30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

若い層ほど男性が髪を伸ばすことに対して、抵抗がない。

「無回答、あてはまらない」の層で約半数が抵抗ありと回答。

Aヘアカタログの好み

■ヘアカタログの好み(美容室・理容室1年以内利用者/単一回答)

Q.あなたは、美容室・理容室で渡されるヘアカタログは男性用、女性用どちらを見たいですか。

女性の約8割が「女性用を見たい」
男性の約8割が「男性用を見たい」と回答。

男女とも、15~19歳では
「両方見たい」が2割強と他の年代に比べて高い。

	性別	サンプル数	男性用を見たい計		女性用を見たい計		両方見たい	男性用を見たい計	女性用を見たい計
			男性用を見たい	どちらかといえば、男性用を見たい	どちらかといえば、女性用を見たい	女性用を見たい			
●凡例									
女性		(n=2,257)	0.4 1.9	24.9	55.0	17.8		2.3	79.9
15~19歳		(n= 254)	0.8 2.4	28.0	45.3	23.6	3.1	73.2	
20代		(n= 511)	1.0 2.2	24.5	51.3	21.1	3.1	75.7	
30代		(n= 497)	1.6	24.7	56.7	16.9	1.6	81.5	
40代		(n= 496)	0.2 2.4	22.4	58.9	16.1	2.6	81.3	
50代		(n= 499)	0.2 1.0	26.7	58.1	14.0	1.2	84.8	
男性		(n=2,035)		45.9	32.1	3.8 1.7	16.5	78.0	5.6
15~19歳		(n= 235)		36.6	35.3	2.1 2.1	23.8	71.9	4.3
20代		(n= 442)		41.2	36.9	4.8 1.1	16.1	78.1	5.9
30代		(n= 462)		45.9	34.6	3.0 1.5	14.9	80.5	4.5
40代		(n= 448)		51.6	27.5	4.5 2.0	14.5	79.0	6.5
50代		(n= 448)		49.8	27.7	4.0 2.0	16.5	77.5	6.0
無回答、あてはまらない		(n= 44)	18.2	6.8	18.2	11.4	45.5	25.0	29.5 (%)

「無回答、あてはまらない」の層では、4割半ばが「両方見たい」と回答。