



～クリニック・脱毛サロン・セルフ脱毛サロン～ 脱毛市場調査

2024年12月10日

(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、「(株) リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 脱毛市場調査」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
調査結果	10
エグゼクティブサマリ	11
1. 脱毛の認知・経験状況	12
2. 過去～現在にかけての脱毛市場の変化	19
2-1. 脱毛市場はどのように変化しているか	
2-2. 過去～現在にかけて脱毛市場が変化している背景は何か	
3. 脱毛市場は今後どうなるか	34

調査概要

A 調査概要

調査目的	コロナ前～現在に至るまでの脱毛市場の変化とその背景を明らかにする。	
調査モニター	インターネットモニター（マイティモニター）+ 提携パネル	
調査地域	全国	
調査①	調査方法	インターネット調査（スクリーニング調査・本調査一本化）
	スクリーニング対象者条件	<ul style="list-style-type: none">20～49歳 男女除外業種：マスコミ・広告関連、市場調査関連除外業務：貴社「月次定点調査(美容領域)」直近月(24年8月)の回答者は除外
	本調査対象者条件	<ul style="list-style-type: none">20～49歳 男女2017年以降、クリニック・サロン(セルフ脱毛サロン含む)の脱毛経験者 ※1回のみ施術者は除く
	調査ボリューム	スクリーニング：10問 × 21,202サンプル 本調査：21問 × 3,248サンプル ※質問数は弊社カウント方法に準ずる(例：性別年齢は0問、マトリクスは5項目で1問カウント など)
	調査期間	2024年8月13日(火)～8月19日(月)
調査②	調査方法	インターネット調査（一発本調査）
	対象者条件	<ul style="list-style-type: none">20～49歳 男女除外業種：マスコミ・広告関連、市場調査関連除外業務：なし
	調査ボリューム	3問 × 20,494サンプル ※質問数は弊社カウント方法に準ずる(例：性別年齢は0問、マトリクスは5項目で1問カウント など)
	調査期間	2024年10月2日(水)～10月4日(金)
集計・分析仕様	特別な集計・分析(ウエイトバック集計など)の実施はなし	

当調査は「JIS Y 20252 (ISO20252) 市場・世論・社会調査及びインサイト・データ分析－用語及びサービス要求事項」を順守して実施されたものです。

A 回収数実績

- 回収数実績を概念図で示すと以下の通り。

調査①

【スクリーニング】
全国 20～49歳 男女 21,202サンプル

	TOTAL	20代	30代	40代
TOTAL	21,202	6,077	6,731	8,394
男性	10,780	3,075	3,423	4,282
女性	10,422	3,002	3,308	4,112

【本調査】
2017年以降、
クリニック・サロン(セルフサロン含む)の脱毛経験者
※1回のみ施術者は除く 3,248サンプル

	TOTAL	20代	30代	40代
TOTAL	3,248	1,625	1,062	561
男性	1,075	530	355	190
女性	2,173	1,095	707	371

調査②

全国 20～49歳 男女 20,494サンプル

	TOTAL	20代	30代	40代
TOTAL	20,494	5,742	6,578	8,174
男性	10,440	2,903	3,359	4,178
女性	10,054	2,839	3,219	3,996

調査①

Q番号	質問項目	質問形式
スクリーニング		
SC1	年齢	数値
SC2	種類別_脱毛認知状況	SAマトリクス
SC3	経験のある脱毛の種類	MA
SC4	種類別_脱毛経験時期(年くり)	MAマトリクス
SC5	脱毛経験順(直近とそのひとつ前)	SAマトリクス
SC6	種類×時期別_脱毛利用回数	SAマトリクス
SC7	種類別_脱毛イメージ	MAマトリクス
SC8	今後の脱毛利用意向	MA
SC9	脱毛非利用理由	MASA混在マトリクス
本調査		
Q1	種類×時期別_脱毛部位	MAマトリクス
Q2	種類×時期別_支払いプラン	SAマトリクス
Q3	種類×時期別_合計利用金額	SAマトリクス
Q4	種類×時期別_選定理由	MAマトリクス
Q5	種類×時期別_選定時に参考にした情報	MAマトリクス
Q6	種類×時期別_満足度	SAマトリクス
Q7	種類×時期別_満足点	MAマトリクス
Q8	種類×時期別_不満点	MAマトリクス
Q9	脱毛種類切り替え理由	MA
Q10	脱毛イメージ変化	SAマトリクス
Q11	美容・脱毛意識	SAマトリクス
Q12	脱毛観	SAマトリクス
Q13	美容情報サービス認知・経験有無	MAマトリクス
属性データ		
属性	性別	SA
属性	居住エリア	SA

調査②

Q番号	質問項目	質問形式
本調査		
Q1	年齢	数値
Q2	種類別_脱毛認知状況	SAマトリクス
Q3	経験のある脱毛の種類	MA
Q4	種類別_脱毛経験時期(年単位)	MAマトリクス
属性データ		
属性	性別	SA
属性	居住エリア	SA

A 用語の定義 1

- 「脱毛」、「脱毛種類」の定義は以下の通り。

脱毛	脱毛種類
クリニックやサロン(セルフ業態含む)での処理	医療脱毛
	サロン脱毛
	セルフ脱毛サロン
自宅での処理	

A 用語の定義 2 調査①の「脱毛経験者」の定義

- ・ 設問やアウトプットによって、「1回のみ経験者」を含む場合もあれば、含まない場合もある。
- ・ どのような場合に「1回のみ経験者」を含み、どのような場合に含まないかは下図参照。

■ 脱毛種類別の利用率のアウトプット(P28)に含む人

市場全体(20-49歳男女)	脱毛経験者	経験脱毛種類	経験時期	経験回数	
				1回	2回以上
	医療脱毛経験者	2016年以前に経験	2016年以前に経験	1回	2回以上
				1回	2回以上
			2017年～2019年に経験	1回	2回以上
				1回	2回以上
		2020年～2022年に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
		2023年以降に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
	サロン脱毛経験者		2016年以前に経験	1回	2回以上
				1回	2回以上
		2017年～2019年に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
2020年～2022年に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
2023年以降に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
	セルフ脱毛サロン経験者	2016年以前に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
2017年～2019年に経験		1回	2回以上		
		1回	2回以上		
2020年～2022年に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
2023年以降に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
脱毛未経験者				1回	2回以上

★オレンジハッチングのセルの人を脱毛経験者とし、アウトプットを作成

■ 本調査対象者条件/ユーザー特徴のアウトプット(P29)に含む人

市場全体(20-49歳男女)	脱毛経験者	経験脱毛種類	経験時期	経験回数	
				1回	2回以上
	医療脱毛経験者	2016年以前に経験	2016年以前に経験	1回	2回以上
				1回	2回以上
			2017年～2019年に経験	1回	2回以上
				1回	2回以上
		2020年～2022年に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
		2023年以降に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
	サロン脱毛経験者		2016年以前に経験	1回	2回以上
				1回	2回以上
		2017年～2019年に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
2020年～2022年に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
2023年以降に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
	セルフ脱毛サロン経験者	2016年以前に経験	1回	2回以上	
			1回	2回以上	
2017年～2019年に経験		1回	2回以上		
		1回	2回以上		
2020年～2022年に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
2023年以降に経験	1回	2回以上			
	1回	2回以上			
脱毛未経験者				1回	2回以上

★オレンジハッチングのセルの人を脱毛経験者とし、アウトプットを作成

※1回のみ経験者の特徴、1回のみ経験者も含めた脱毛経験者の特徴は確認できない。

A 用語の定義 3 調査①の「複数種類の脱毛経験者」の定義

- ・ 設問やアウトプットによって、「1回のみ経験者」を含む場合もあれば、含まない場合もある。
- ・ どのような場合に「1回のみ経験者」を含み、どのような場合に含まないかは下図参照。

■ 複数種類の脱毛経験者のボリュームのアウトプット(P32)に含む人

市場全体(20-49歳男女)	脱毛経験者	経験脱毛種類	経験時期	経験回数	
		医療脱毛経験者	2016年以前に経験	1回	①
				2回以上	
			2017年～2019年に経験	1回	
				2回以上	
			2020年～2022年に経験	1回	
				2回以上	
		サロン脱毛経験者	2016年以前に経験	1回	②
				2回以上	
			2017年～2019年に経験	1回	
				2回以上	
			2020年～2022年に経験	1回	
				2回以上	
セルフ脱毛サロン経験者	2016年以前に経験	1回	③		
		2回以上			
	2017年～2019年に経験	1回			
		2回以上			
	2020年～2022年に経験	1回			
		2回以上			
脱毛未経験者					

★ オレンジハッチングのセルの人のうち、
①と②に当てはまる人、①と③に当てはまる人、②と③に当てはまる人を複数種類の脱毛経験者とし、アウトプットを作成

■ 複数種類の脱毛経験者の切り替え理由のアウトプット(P33)に含む人

市場全体(20-49歳男女)	脱毛経験者	経験脱毛種類	経験時期	経験回数	
		医療脱毛経験者	2016年以前に経験	1回	①
				2回以上	
			2017年～2019年に経験	1回	
				2回以上	
			2020年～2022年に経験	1回	
				2回以上	
		サロン脱毛経験者	2016年以前に経験	1回	②
				2回以上	
			2017年～2019年に経験	1回	
				2回以上	
			2020年～2022年に経験	1回	
				2回以上	
セルフ脱毛サロン経験者	2016年以前に経験	1回	③		
		2回以上			
	2017年～2019年に経験	1回			
		2回以上			
	2020年～2022年に経験	1回			
		2回以上			
脱毛未経験者					

★ オレンジハッチングのセルの人のうち、①と②に当てはまる、①と③に当てはまる、②と③に当てはまるかつ、直近とその1つ前に行った脱毛のどちらも2回以上経験している人を複数種類の脱毛経験者とし、アウトプットを作成

※ 「医療→医療」「サロン→サロン」「セルフ脱毛サロン→セルフ脱毛サロン」は複数種類の脱毛経験者としない。
※ 1回のみ経験者の特徴、1回のみ経験者も含めた脱毛経験者の特徴は確認できない。

調査結果

□ 脱毛の認知・経験状況

認知状況：男女20～40代においては、「医療脱毛」の認知がもっとも高い(78.6%)。

全過去経験：

- 男女20～40代の約3割が何かしらのクリニック・サロン脱毛を経験している。
- 若年ほど脱毛が浸透しており、「クリニック・サロンいずれか経験者」は、男性20代で25.6%、女性20代で52.9%。
- エリア別に見ると、**医療脱毛は首都圏の経験率が他エリアと比べて高い**(18.9%)。

□ 過去～現在にかけての脱毛市場の変化

- **脱毛市場は**、2017年から直近にかけて、2021年にやや縮小するも、総じて**伸長傾向が続いている**。
- 脱毛種類別では、“**医療脱毛増&サロン脱毛横ばい**”の傾向が見られた。「サロン脱毛横ばい」の要因を性年代別に見ると、男性20代～30代で伸長傾向にある一方で、ボリュームゾーンの女性20代～30代で大きく縮小。
- 脱毛種類別のシェアを見ると、2020～2022年まではサロン脱毛が最も高かったが、**2023年以降では医療脱毛がサロン脱毛を上回った**。**セルフ脱毛サロンは利用者の規模はまだ小さいものの、継続して伸長している**。
- **医療脱毛は以前よりも「身近に感じる」「増えていると感じる」「安くなったと感じる」が他の脱毛と比べて高い**。一方、サロン脱毛は「経営不安がある」「少なくなったと感じる」のスコアが他と比べて高い。
- 「サロン脱毛→医療脱毛」に切り替えた人も一定数存在し、切り替え理由として効果の面を挙げている人が多い。

□ 脱毛市場の今後

- 男女20～40代の44.2%が、今後、クリニック・サロンで脱毛を行いたいと回答。
- **脱毛意向者における脱毛種類別の意向は、医療脱毛が68.5%と突出して高く、シェア拡大は今後も継続していくと考えられる**。
- **サロン脱毛の利用者拡大に向けては「(相対的な)価格の安さ」「気軽さ」「メジャーさ」「痛みの弱さ」の訴求が重要**となりうる。

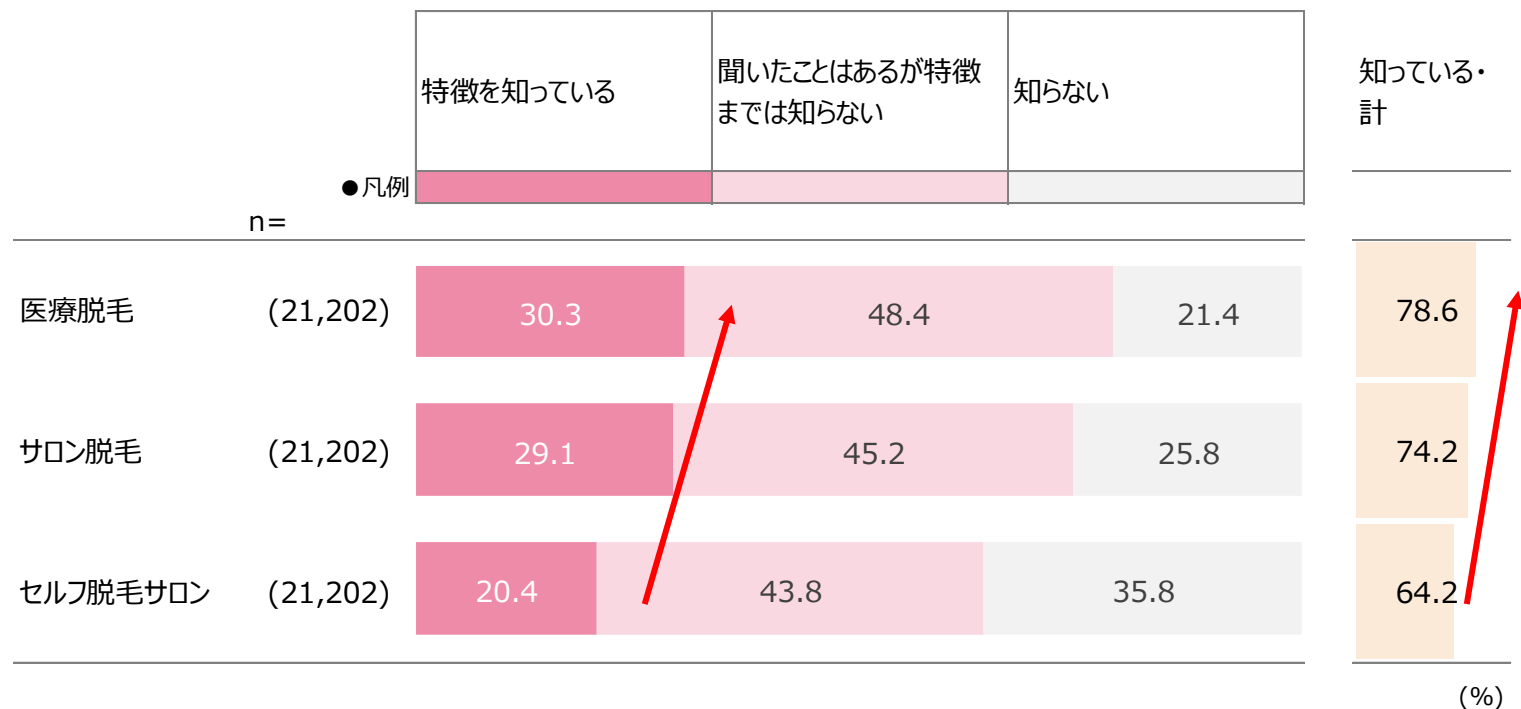
1. 脱毛の認知・経験状況

A 脱毛はどの程度認知されているか？

脱毛種類別の認知率は医療脱毛が78.6%と最も高く、サロン脱毛74.2%、セルフ脱毛サロン64.2%が続く。
 認知の程度を「特徴を知っている」に絞ると、医療脱毛が30.3%、サロン脱毛が29.1%、セルフ脱毛サロンが20.4%。

脱毛認知状況：SC2

ベース：SCR回答者ALL



SC2 あなたは以下の脱毛をご存知ですか。

※医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ※サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ※セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

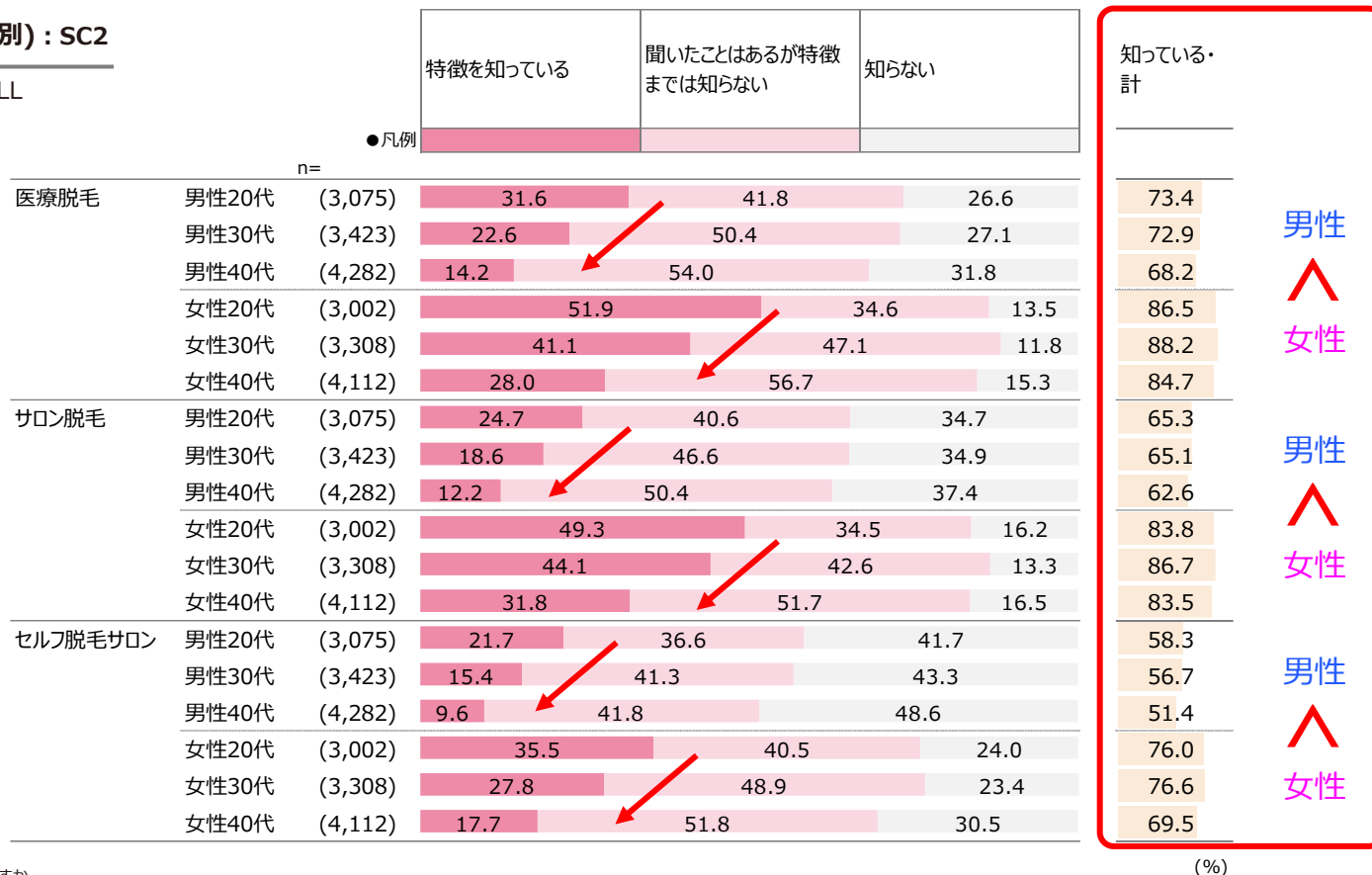
(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

A 認知状況の深掘り① 性年代別

医療脱毛、サロン脱毛、セルフ脱毛サロンいずれも、男性よりも女性の方が認知率が高い。
 「特徴を知っている」人の割合は、いずれの脱毛においても20代が最も高く、30代、40代と続く。

脱毛認知状況(性年代別) : SC2

ベース：SCR回答者ALL



SC2 あなたは以下の脱毛をご存知ですか。

※医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ※サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ※セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

A 認知状況の深掘り② 居住エリア別

「知っている・計」では、いずれの脱毛においても、大きなエリア差は見られない。

脱毛認知状況(居住地別) : SC2

ベース：SCR回答者ALL

			特徴を知っている	聞いたことはあるが特徴までは知らない	知らない	知っている・計
●凡例						
n=						
医療脱毛	首都圏	(7,020)	33.8	47.0	19.2	80.8
	関西	(3,398)	32.3	46.0	21.7	78.3
	首都圏・関西以外	(10,784)	27.4	50.0	22.6	77.4
サロン脱毛	首都圏	(7,020)	32.0	43.3	24.7	75.3
	関西	(3,398)	29.1	44.6	26.3	73.7
	首都圏・関西以外	(10,784)	27.2	46.5	26.3	73.7
セルフ脱毛サロン	首都圏	(7,020)	22.2	43.0	34.8	65.2
	関西	(3,398)	20.6	43.1	36.3	63.7
	首都圏・関西以外	(10,784)	19.1	44.6	36.3	63.7

※首都圏には、東京、神奈川、千葉、埼玉を含み、関西には、大阪、京都、滋賀、兵庫、奈良、和歌山を含む。(%)

SC2 あなたは以下の脱毛をご存知ですか。

※医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ※サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ※セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

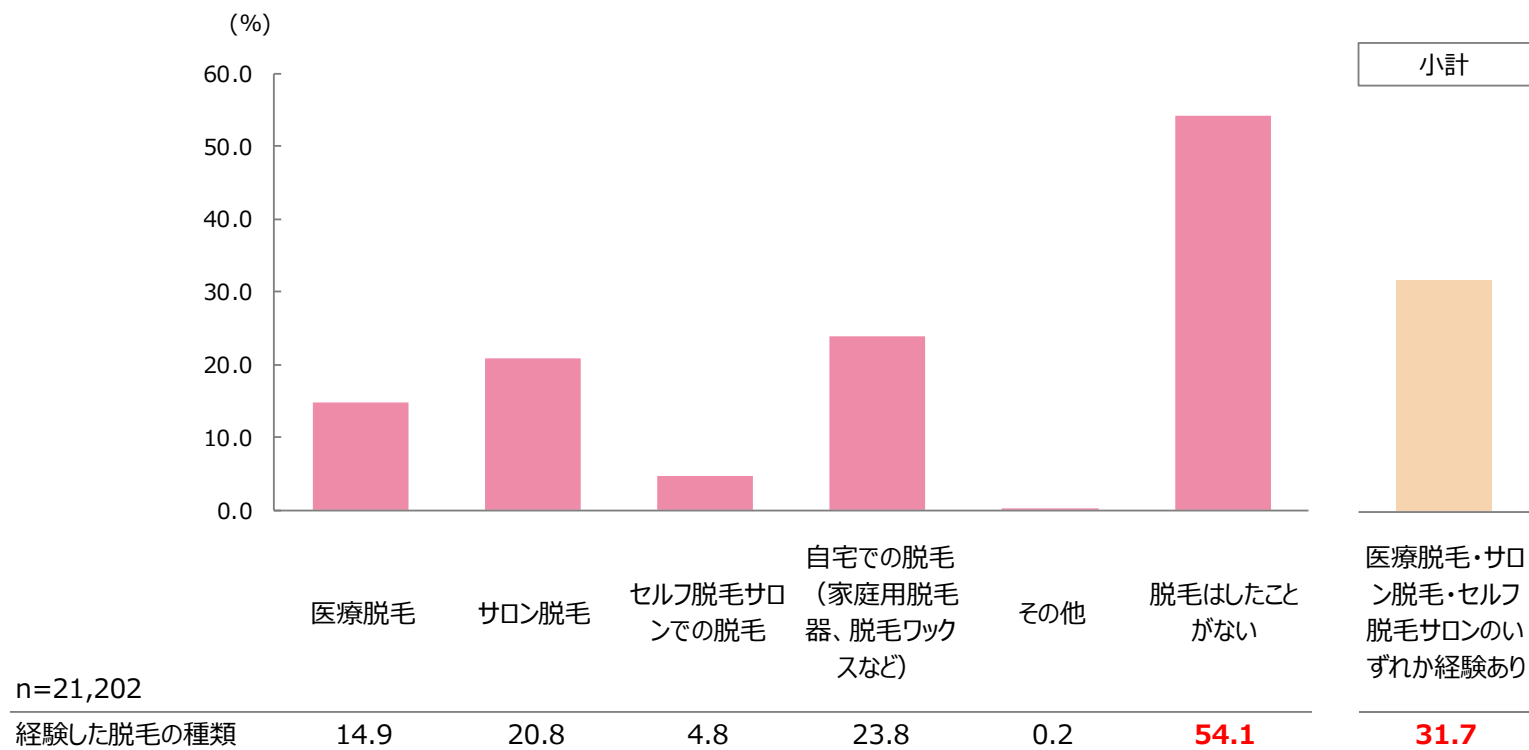
(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

A 脱毛の経験率ほどの程度か？

「脱毛はしたことがない」が54.1%で最も多く、医療・サロン・セルフいずれかの経験者は31.7%。
種類別に見ると、自宅での脱毛が23.8%、サロン脱毛が20.8%、医療脱毛が14.9%と続く。

脱毛種類ごとの脱毛経験有無(MA) : SC3

ベース：SCR回答者ALL



SC3 これまでに経験したことがある脱毛を全てお答えください。

A 経験状況の深掘り① 性年代別

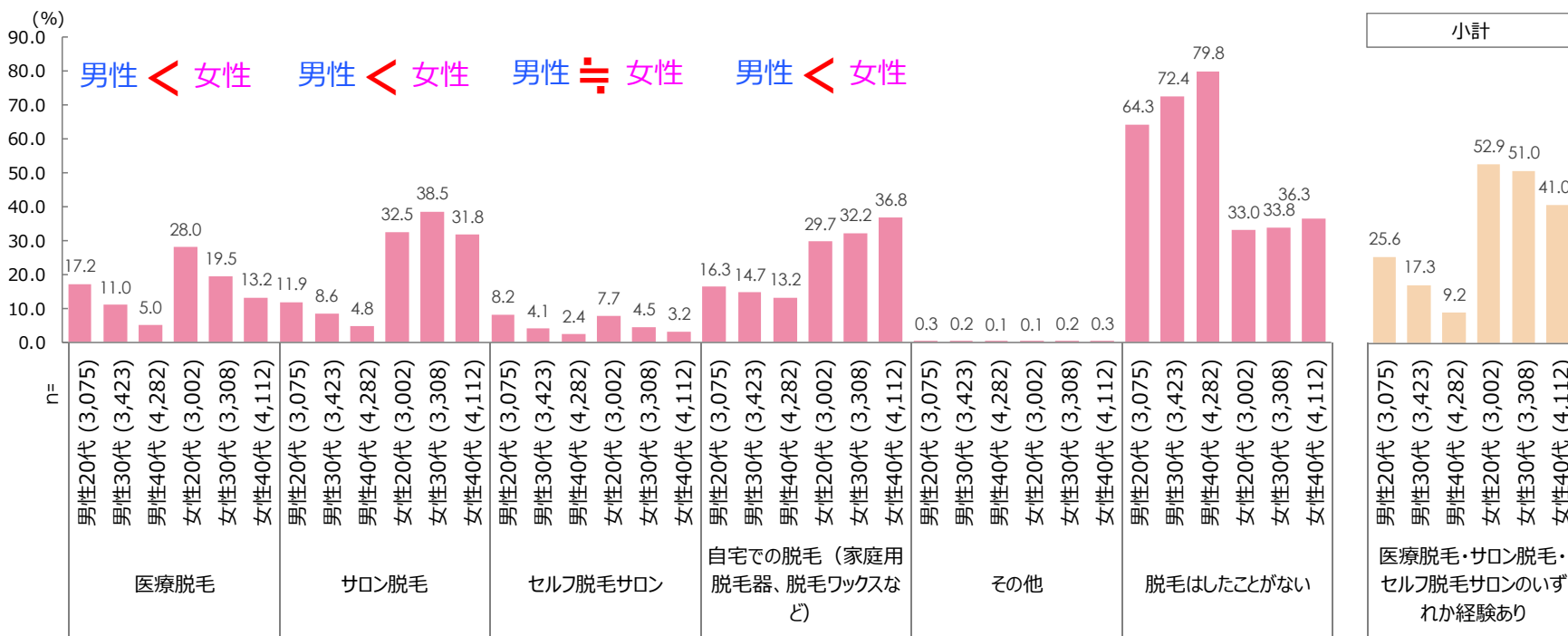
医療脱毛、サロン脱毛、自宅での脱毛の経験率は、男性よりも女性の方が高い。

セルフ脱毛サロンは男女とも同程度。

若年における脱毛が浸透しており、クリニック・サロンいずれか経験者は男性20代で25.6%、女性20代で52.9%。

脱毛種類ごとの脱毛経験有無(性年代別)(MA) : SC3

ベース：SCR回答者ALL



SC3 これまでに経験したことがある脱毛を全てお答えください。

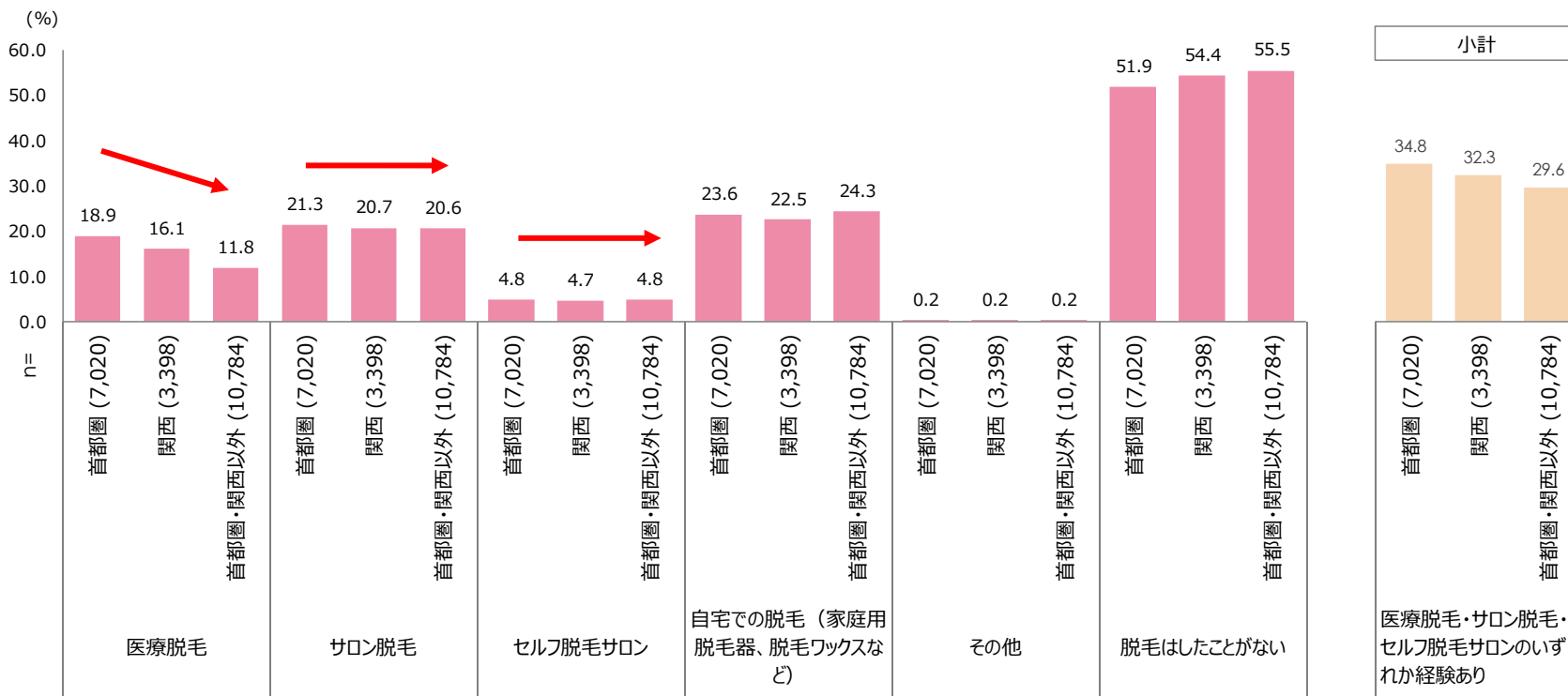
A 経験状況の深掘り② 居住エリア別

医療脱毛の経験率は、首都圏居住者が最も高く18.9%。

サロン脱毛、セルフ脱毛サロンの経験率は、居住エリアごとに違いは見られない。

脱毛種類ごとの脱毛経験有無(居住地別)(MA) : SC3

ベース：SCR回答者ALL



※首都圏には、東京、神奈川、千葉、埼玉を含み、関西には、大阪、京都、滋賀、兵庫、奈良、和歌山を含む。

SC3 これまでに経験したことがある脱毛を全てお答えください。

2. 過去～現在にかけての脱毛市場の変化

2 - 1. 脱毛市場はどのように変化しているか

A 脱毛種類ごとの利用率・利用者数の推移は？

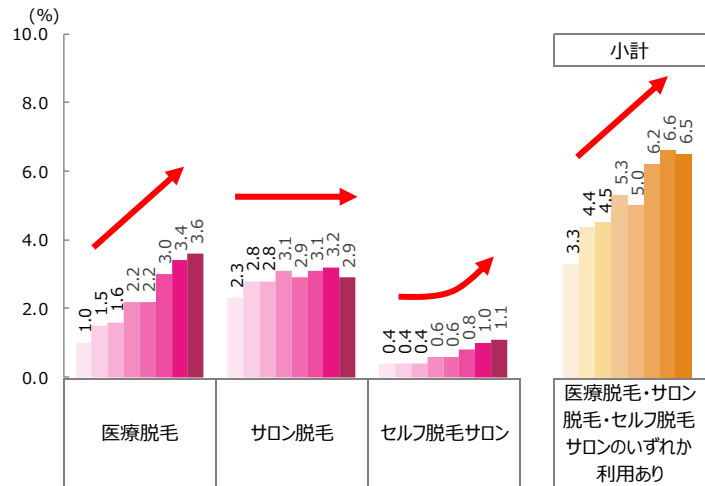
医療脱毛・サロン脱毛・セルフ脱毛サロンのいずれかを利用した人の割合は、2021年にやや縮小するも、2017年から伸長傾向が続いている(2017年：3.3%→2023年：6.6%)。

脱毛種類別に見ると、医療脱毛の伸長が顕著(2017年：1.0%→2023年：3.4%)。2023年にはサロン脱毛の利用率を上回った。一方のサロン脱毛は横ばい。セルフ脱毛サロンは利用率自体は低いものの、2020年以降、伸長の傾向が見られる。

脱毛利用率推移(MA) : Q4

ベース：回答者ALL

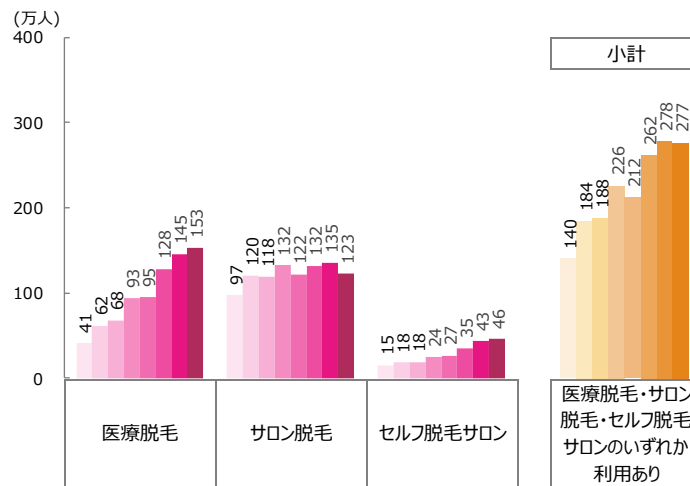
■ 2017年 ■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年(参考)※
 ■ 2017年 ■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年(参考)※



n=20,494

人数推計

■ 2017年 ■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年(参考)※
 ■ 2017年 ■ 2018年 ■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年 ■ 2023年 ■ 2024年(参考)※



※2024年10月実施の調査で、期間が1年に満たないため、2024年のスコアは参考値。

Q4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年~2019年に利用した場合は、2017年、2018年、2019年の選択肢をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

A 利用率推移の深掘り① 性年代別_いずれか脱毛利用

調査②

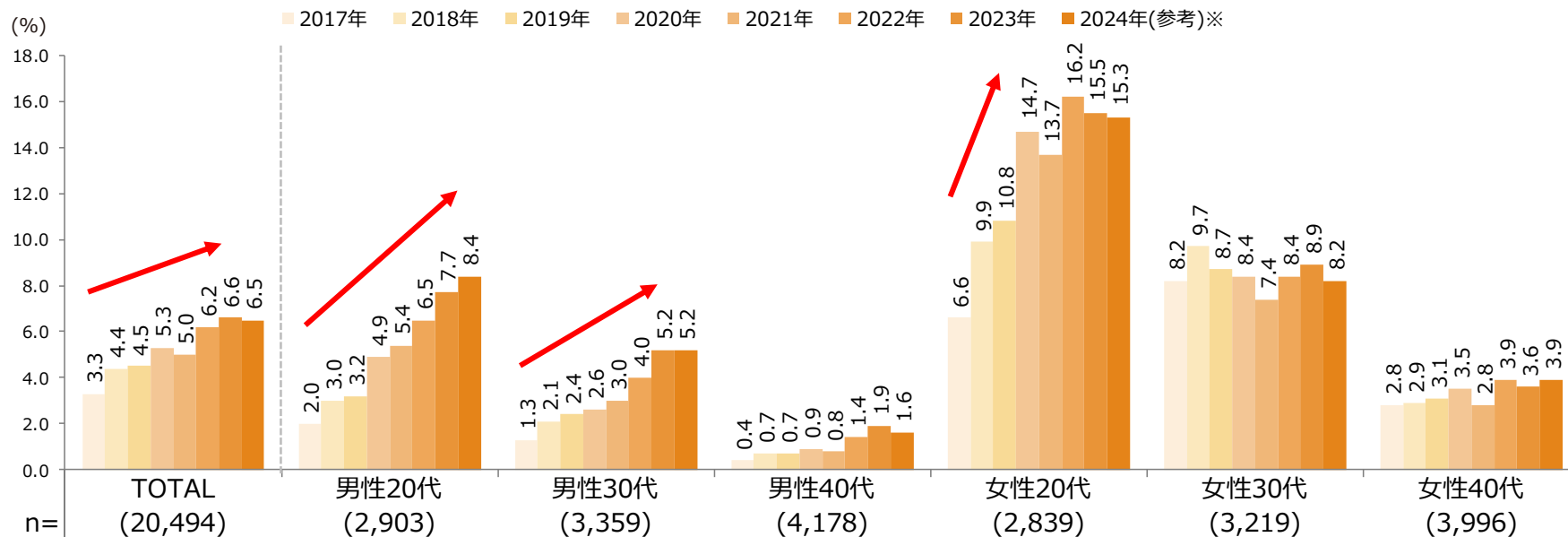
医療脱毛・サロン脱毛・セルフ脱毛サロンのいずれかを利用した人の割合は、2021年にやや縮小するも、2017年から伸長傾向が続いている(2017年：3.3%→2023年：6.6%)。

市場の伸長をけん引しているのは「男性20代」と「男性30代」。

ボリュームゾーンの「女性20代」は、2020年にかけて伸長するも、以降は横ばいの傾向。

医療脱毛・サロン脱毛・セルフ脱毛サロンのいずれか利用率推移(性年代別)(MA)：Q4

ベース：回答者ALL



※2024年10月実施の調査で、期間が1年に満たないため、2024年のスコアは参考値。

Q4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年~2019年に利用した場合は、2017年、2018年、2019年の選択肢をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

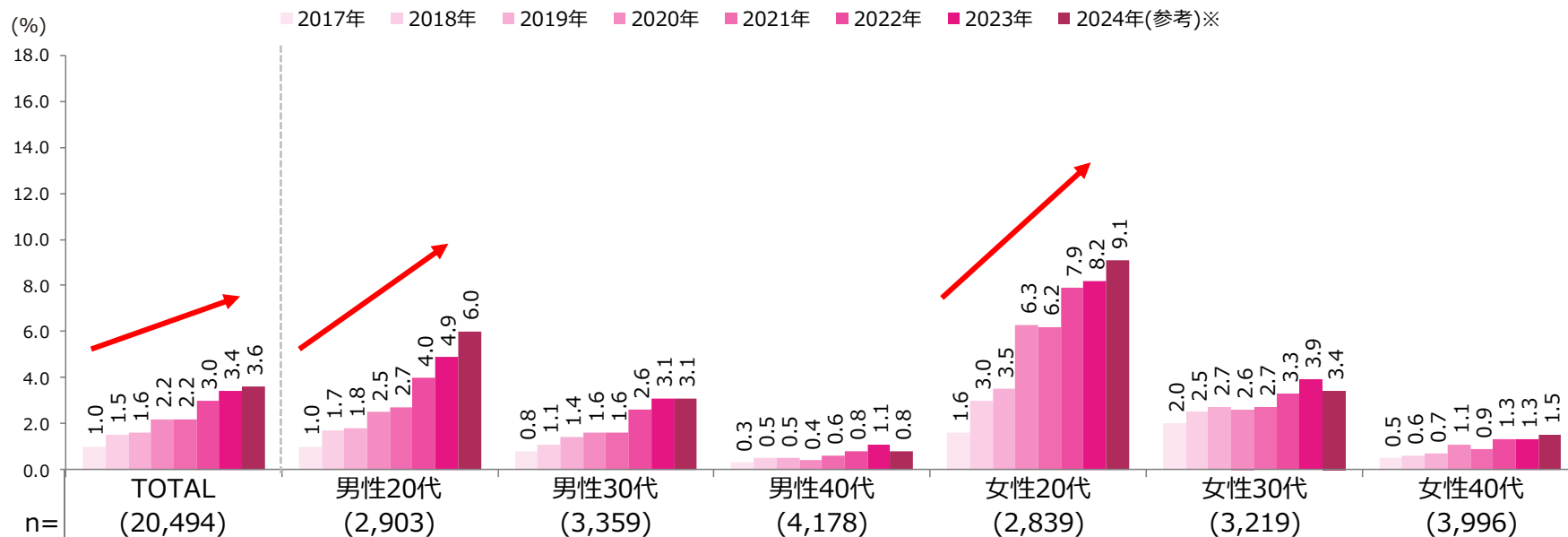
A 利用率推移の深掘り① 性年代別_医療脱毛

医療脱毛の利用率は堅調に伸長している(2017年：1.0%→2023年：3.4%)。

性年代別で見ると、「男性20代」「女性20代」が伸長を支えている。

医療脱毛利用率推移 (性年代別)(MA) : Q4

ベース：回答者ALL



※2024年10月実施の調査で、期間が1年に満たないため、2024年のスコアは参考値。

Q4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年~2019年に利用した場合は、2017年、2018年、2019年の選択肢をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

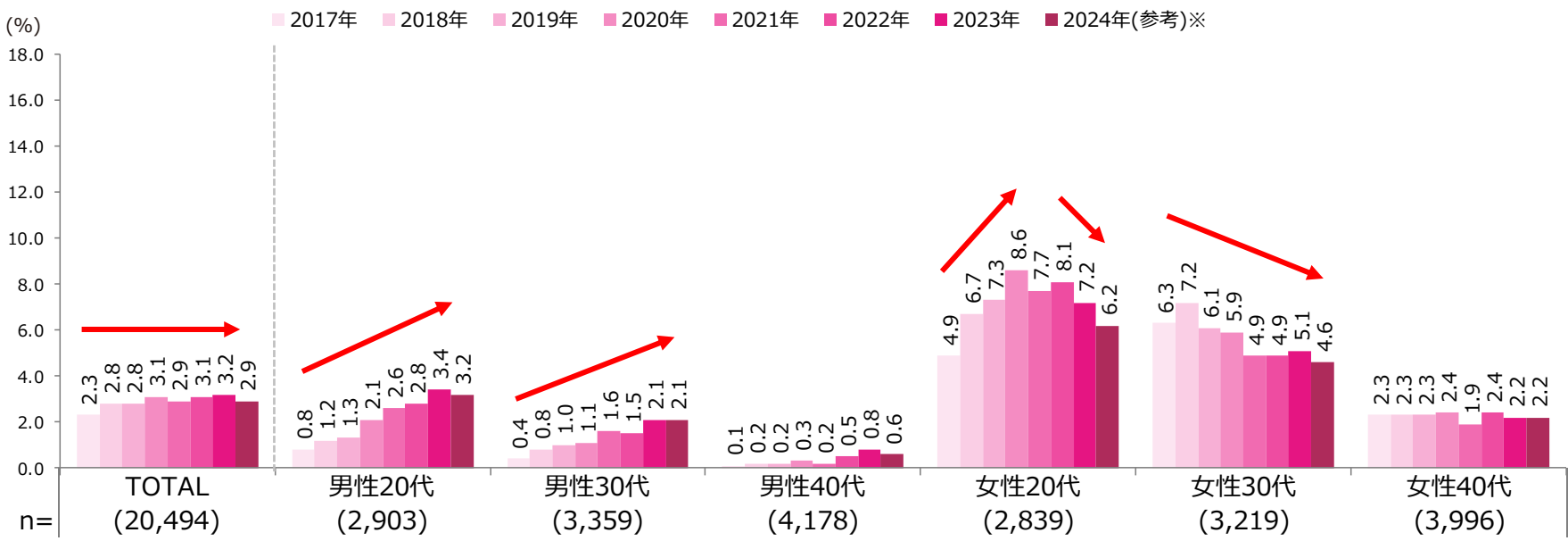
A 利用率推移の深掘り① 性年代別_サロン脱毛

サロン脱毛の利用率は横ばいの傾向。

性年代別に見ると、「男性20代」「男性30代」が堅調に伸長する一方で、ボリュームゾーンの「女性20代」「女性30代」では縮小傾向。

サロン脱毛利用率推移 (性年代別)(MA) : Q4

ベース：回答者ALL



※2024年10月実施の調査で、期間が1年に満たないため、2024年のスコアは参考値。

Q4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年~2019年に利用した場合は、2017年、2018年、2019年の選択肢をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

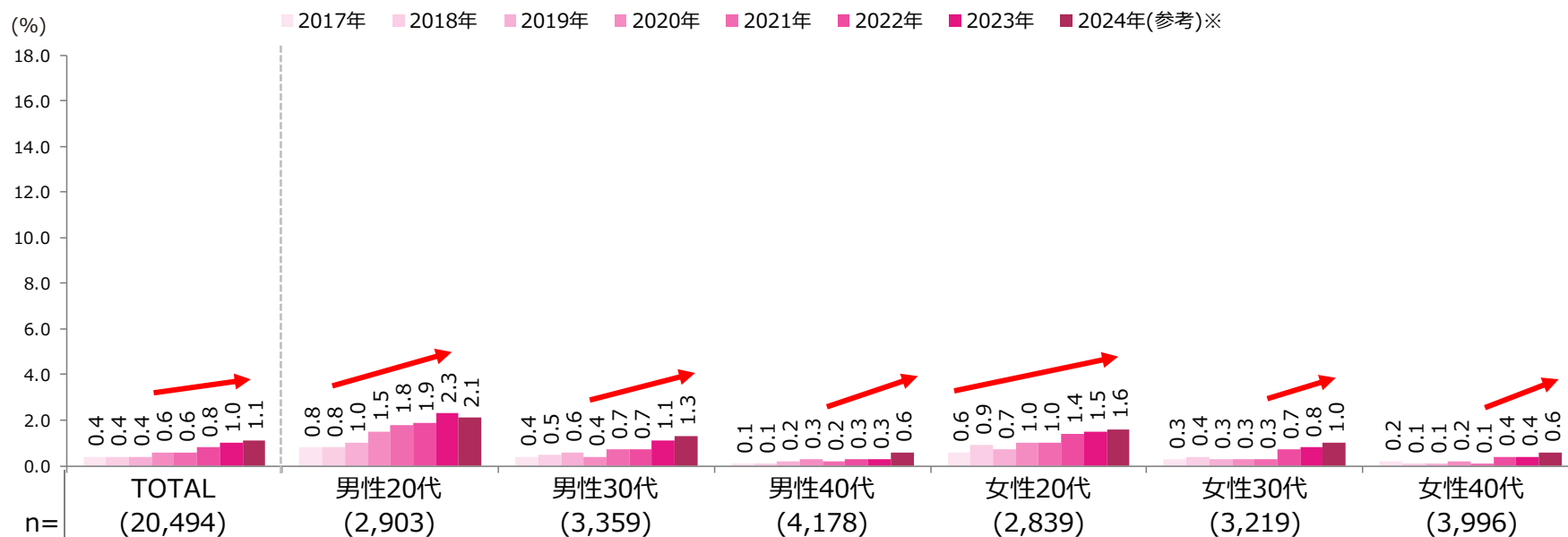
A 利用率推移の深掘り① 性年代別_セルフ脱毛サロン

調査②

セルフ脱毛サロンは利用率自体は低いものの、いずれの性別年代層においても伸長傾向。

セルフ脱毛サロン利用率推移 (性年代別)(MA) : Q4

ベース：回答者ALL



※2024年10月実施の調査で、期間が1年に満たないため、2024年のスコアは参考値。

Q4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年~2019年に利用した場合は、2017年、2018年、2019年の選択肢をお選びください。

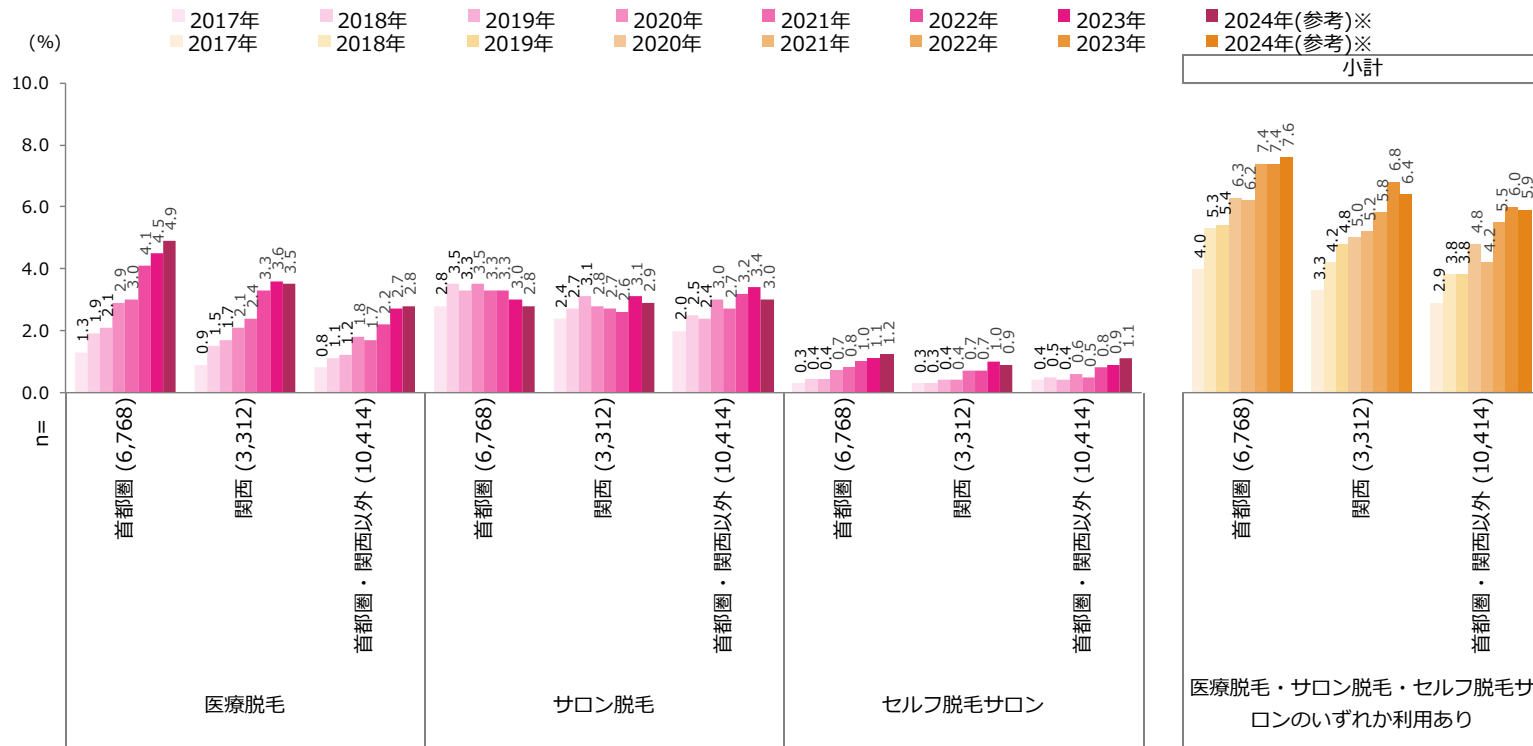
(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

A 利用率推移の深掘り② 居住エリア別

居住エリア別の特徴はあまりなく、全国(21ページ)と同様の傾向。

脱毛利用率推移(居住地別)(MA) : Q4

ベース：回答者ALL



※首都圏には、東京、神奈川、千葉、埼玉を含み、関西には、大阪、京都、滋賀、兵庫、奈良、和歌山を含む。
 ※2024年10月実施の調査で、期間が1年に満たないため、2024年のスコアは参考値。

Q4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年~2019年に利用した場合は、2017年、2018年、2019年の選択肢をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

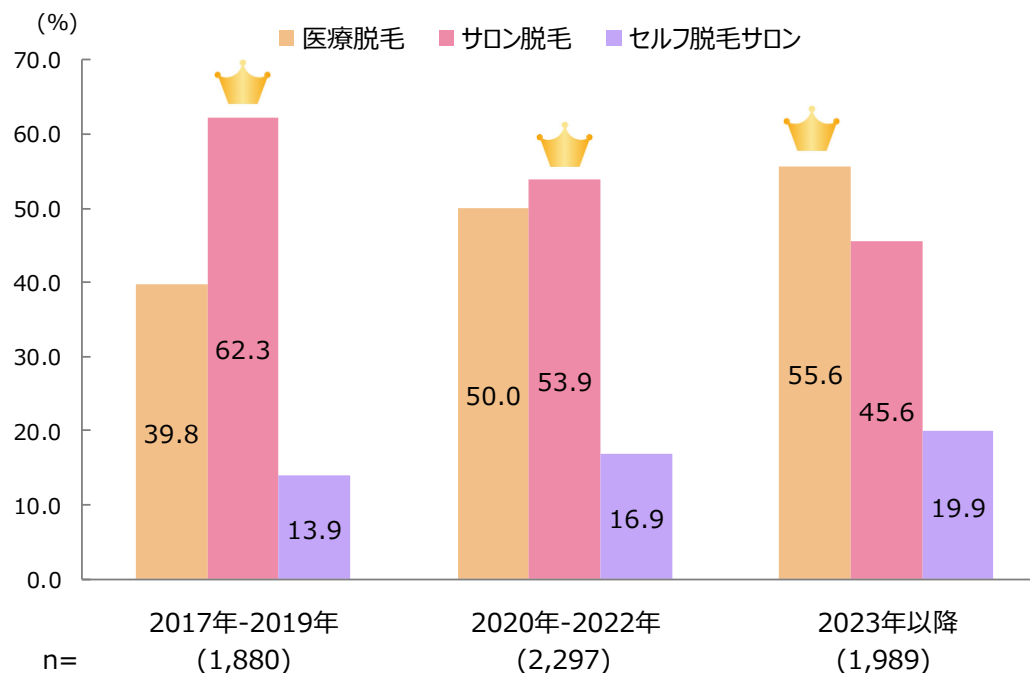
A 時期ごとに、どの脱毛種類が選ばれているのか？

医療脱毛・サロン脱毛・セルフ脱毛サロンのいずれか利用者のうち、2017年-2019年、2020年-2022年ではサロン脱毛利用者の割合が最も高いが、2023年以降では医療脱毛利用者の割合が最も高い。

→医療脱毛増、サロン脱毛減の傾向が見られる。

各時期の脱毛種類別利用率(MA)：SC4を転置して集計

ベース：各時期にクリニック・サロンでの脱毛利用あり



SC4以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年～2022年に以下の脱毛を利用した場合⇒2017年～2019年、2020年～2022年をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

A ユーザーの変化は？

- 【男女比】 医療脱毛、サロン脱毛利用者は、女性の比率が高いが、男性の割合が年々増加している。
セルフ脱毛サロン利用者は男性の割合が高く、すべての時期で男性比率が50%を超えている。
- 【脱毛部位】 医療脱毛でVライン、Iライン、Oラインに増加の傾向が見られる。
- 【支払いプラン】 いずれの脱毛種類、時期でも「回数制」が最も多い。

ユーザー特徴(利用時期×脱毛種類別) : SC1, Q1, Q2

ベース：各時期に各脱毛を2回以上利用

	男女比	医療脱毛ユーザー			サロン脱毛ユーザー			セルフ脱毛サロンユーザー											
		n=548		n=879		n=783		n=857		n=902		n=658		n=167		n=250		n=263	
		2017-2019		2020-2022		2023-		2017-2019		2020-2022		2023-		2017-2019		2020-2022		2023-	
		男性35.4 : 女性64.6	男性42.3 : 女性57.7	男性45.7 : 女性54.3	男性18.0 : 女性82.0	男性29.9 : 女性70.1	男性35.7 : 女性64.3	男性58.7 : 女性41.3	男性63.2 : 女性36.8	男性61.6 : 女性38.4									
脱毛部位 (MA)	1位	ワキ	68.4	ワキ	63.9	ワキ	59.1	ワキ	79.9	ワキ	71.0	ワキ	68.7	ワキ	49.1	ワキ	50.0	ワキ	47.1
	2位	ヒザ下	49.8	ヒザ下	51.4	Vライン	52.6	ヒザ下	60.4	ヒザ下	60.4	Vライン	57.6	ヒジ下	40.7	ヒザ下	45.6	ヒジ下	44.1
	3位	ヒジ下	47.1	Vライン	50.6	Oライン	51.9	Vライン	59.0	Vライン	59.1	ヒザ下	57.0	ヒザ下	38.9	ヒジ下	44.4	ヒザ下	43.0
	4位	ヒザ上	44.5	Iライン	49.6	Iライン	50.6	ヒジ下	56.0	ヒジ下	55.5	Oライン	53.3	ヒザ上	37.7	Vライン	42.4	ヒジ上	42.6
	5位	Vライン	43.8	Oライン	49.5	ヒザ下	47.4	ヒザ上	51.0	Iライン	53.5	Iライン	53.0	手の甲・手指	36.5	ヒザ上	42.0	ヒザ上	41.1
	6位	Iライン	41.4	ヒジ下	47.3	ヒジ下	44.6	ヒジ上	50.2	ヒザ上	52.1	ヒジ下	51.7	ヒジ上	35.9	ヒジ上	41.2	手の甲・手指	39.9
	7位	ヒジ上	41.1	ヒザ上	46.6	ヒザ上	44.2	Iライン	47.8	Oライン	52.1	ヒザ上	50.2	足の甲・足指	34.7	手の甲・手指	38.4	Vライン	34.2
	8位	Oライン	40.9	ヒジ上	44.9	ヒジ上	41.0	Oライン	46.6	手の甲・手指	50.7	手の甲・手指	46.8	Oライン	33.5	足の甲・足指	35.6	足の甲・足指	30.8
	9位	手の甲・手指	36.7	手の甲・手指	41.9	手の甲・手指	40.6	手の甲・手指	46.2	ヒジ上	50.0	ヒジ上	46.5	えりあし・首うしろ	33.5	Iライン	33.2	髭(ひげ)	30.4
	10位	足の甲・足指	35.8	足の甲・足指	41.4	足の甲・足指	40.0	背中	44.1	足の甲・足指	48.0	足の甲・足指	45.1	Vライン	32.9	髭(ひげ)	32.4	Iライン	30.0
支払いプラン	1位	回数制	69.0	回数制	72.9	回数制	75.9	回数制	53.8	回数制	49.0	回数制	46.4	回数制	40.1	回数制	38.8	回数制	37.6
	2位	通い放題	11.3	月額制	9.0	通い放題	7.2	通い放題	30.3	通い放題	30.2	通い放題	30.7	通い放題	25.7	通い放題	25.2	月額制	25.1
	3位	月額制	8.8	通い放題	8.3	月額制	6.1	月額制	6.9	月額制	9.2	月額制	8.7	月額制	21.0	月額制	22.0	通い放題	24.7
	4位	照射回数制/時間制	5.3	照射回数制/時間制	3.6	照射回数制/時間制	4.2	脱毛本数制	4.6	照射回数制/時間制	4.1	その他	5.8	脱毛本数制	5.4	照射回数制/時間制	6.4	照射回数制/時間制	7.2
	5位	その他	3.3	脱毛本数制	3.2	その他	3.7	照射回数制/時間制	2.5	脱毛本数制	3.8	脱毛本数制	4.4	照射回数制/時間制	5.4	脱毛本数制	4.4	脱毛本数制	3.4
	6位	脱毛本数制	2.4	その他	3.0	脱毛本数制	2.9	その他	2.0	その他	3.8	照射回数制/時間制	4.1	その他	2.4	その他	3.2	その他	1.9

※脱毛部位(MA)は上位10項目のみ掲載。

(%)

SC1 あなたの年齢をお答えください。

Q1 以下の脱毛で脱毛した部位を全てお答えください。

- (1)医療脱毛で2017年～2019年に脱毛した部位 (2)医療脱毛で2020年～2022年に脱毛した部位 (3)医療脱毛で2023年以降に脱毛した部位
- (4)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2017年～2019年に脱毛した部位 (5)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2020年～2022年に脱毛した部位 (6)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2023年以降に脱毛した部位
- (7)セルフ脱毛サロンで2017年～2019年に脱毛した部位 (8)セルフ脱毛サロンで2020年～2022年に脱毛した部位 (9)セルフ脱毛サロンで2023年以降に脱毛した部位

Q2以下の脱毛の支払いプランをお答えください。※以下の脱毛で、同時期に複数のプランを契約した方は、最も利用した回数が多いプランについてお答えください。

- (1)医療脱毛で2017年～2019年に利用したもの (2)医療脱毛で2020年～2022年に利用したもの (3)医療脱毛で2023年以降に利用したもの
- (4)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2017年～2019年に利用したもの (5)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2020年～2022年に利用したもの (6)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2023年以降に利用したもの
- (7)セルフ脱毛サロンで2017年～2019年に利用したもの (8)セルフ脱毛サロンで2020年～2022年に利用したもの (9)セルフ脱毛サロンで2023年以降に利用したもの

2 - 2. 過去～現在にかけて 脱毛市場が変化している背景は何か

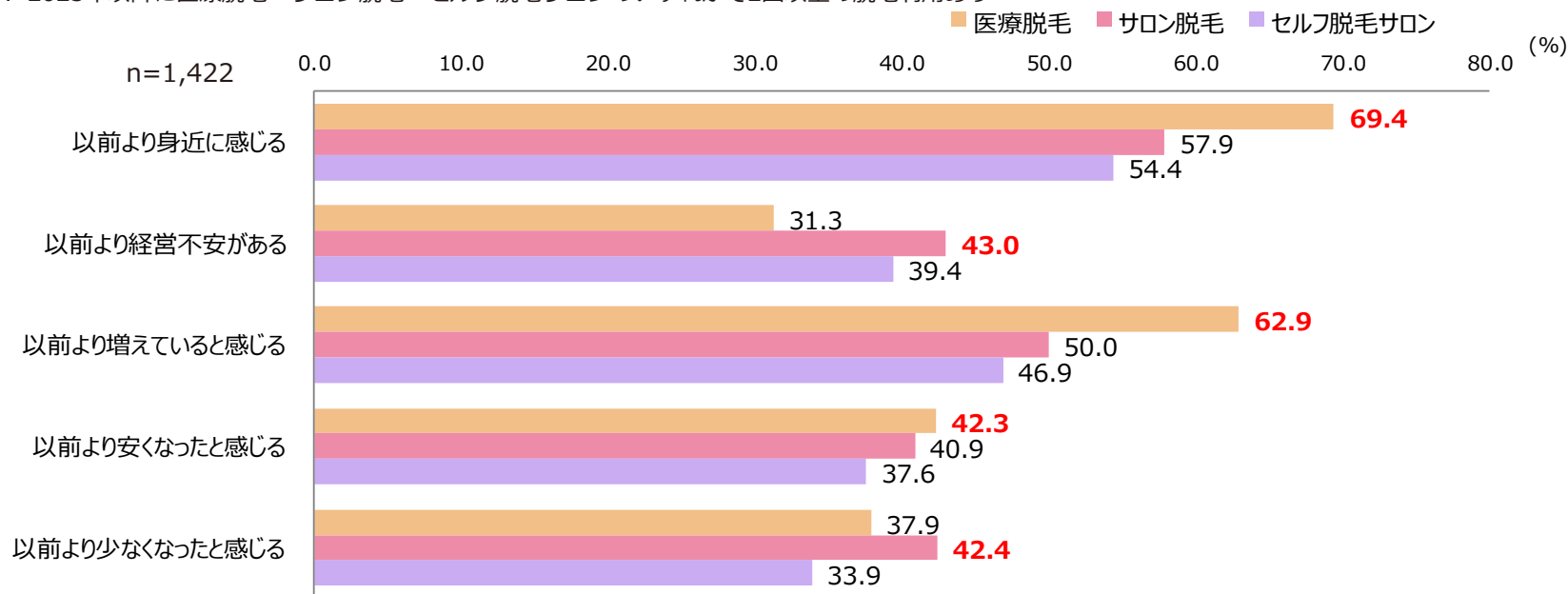
A 脱毛種類ごとのイメージに変化はあるのか？

5つのイメージ変化を脱毛種類ごとに比べてみると、医療脱毛では「以前より身近に感じる」「以前より増えていると感じる」「以前より安くなったと感じる」のスコアが他の脱毛と比べて高い。

一方、サロン脱毛では「以前より経営不安がある」「以前より少なくなったと感じる」のスコアが他の脱毛と比べて高い。

脱毛種類ごとのイメージ変化/TOP2：Q10(3)-(17)

ベース：2023年以降に医療脱毛・サロン脱毛・セルフ脱毛サロンのいずれかで2回以上の脱毛利用あり



Q10 以下について、あてはまるものを1つお答えください。

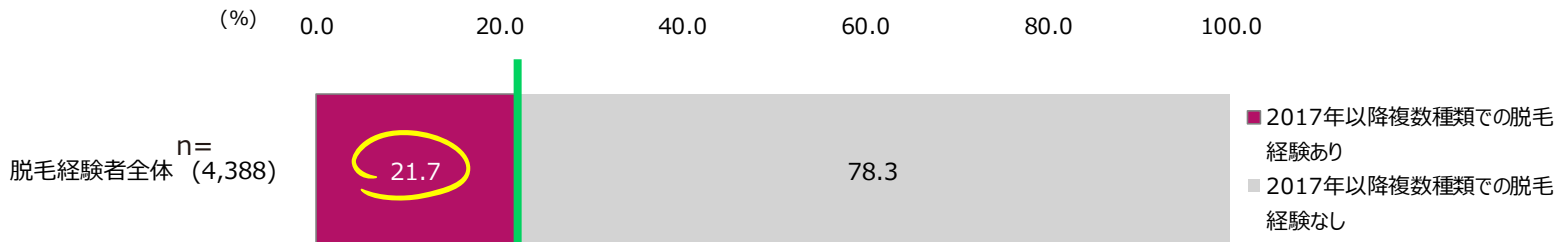
(3)「医療脱毛」が以前より身近に感じる (4)「医療脱毛」に対して以前より経営不安がある (5)「医療脱毛」に通う人が以前より増えていると感じる (6)「医療脱毛」にかかる金額が以前より安くなったと感じる (7)「医療脱毛」の施術の際の痛みが以前より少なくなったと感じる (8)「サロン脱毛※セルフ脱毛サロンはのぞく」が以前より身近に感じる (9)「サロン脱毛※セルフ脱毛サロンはのぞく」に対して以前より経営不安がある (10)「サロン脱毛※セルフ脱毛サロンはのぞく」に通う人が以前より増えていると感じる (11)「サロン脱毛※セルフ脱毛サロンはのぞく」にかかる金額が以前より安くなったと感じる (12)「サロン脱毛※セルフ脱毛サロンはのぞく」の施術の際の痛みが以前より少なくなったと感じる (13)「セルフ脱毛サロンでの脱毛」が以前より身近に感じる (14)「セルフ脱毛サロンでの脱毛」に対して以前より経営不安がある (15)「セルフ脱毛サロンでの脱毛」に通う人が以前より増えていると感じる (16)「セルフ脱毛サロンでの脱毛」にかかる金額が以前より安くなったと感じる (17)「セルフ脱毛サロン」の施術の際の痛みが以前より少なくなったと感じる

A 脱毛種類を切り替えた人はどの程度いるのか？

2017年以降脱毛経験者のうち、複数種類での脱毛の経験がある人の割合は21.7%。
 そのうち最も多いのが、「サロン脱毛から医療脱毛へ」の切り替えで52.7%、
 次に多いのは「医療脱毛からサロン脱毛へ」の切り替えで15.9%。

2017年以降、複数の脱毛種類を経験した人：SC4

ベース：2017年以降にクリニック・サロンでの脱毛利用あり



脱毛種類切り替えのパターン：SC5

ベース：2017年以降に複数種類の脱毛を利用した人



SC4 以下の脱毛を経験した時期を全てお答えください。

※複数の時期にまたがって脱毛を利用した場合は、利用した時期を全てお答えください。(例)2017年～2022年に以下の脱毛を利用した場合⇒2017年～2019年、2020年～2022年をお選びください。

(1)医療脱毛 (2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく (3)セルフ脱毛サロンでの脱毛

SC5 直近で利用した脱毛の種類と、その1つ前に利用した脱毛の種類について、お答えください。

(1)直近で利用した脱毛の種類 (2)その1つ前に利用した脱毛の種類

A 切り替えの理由は？

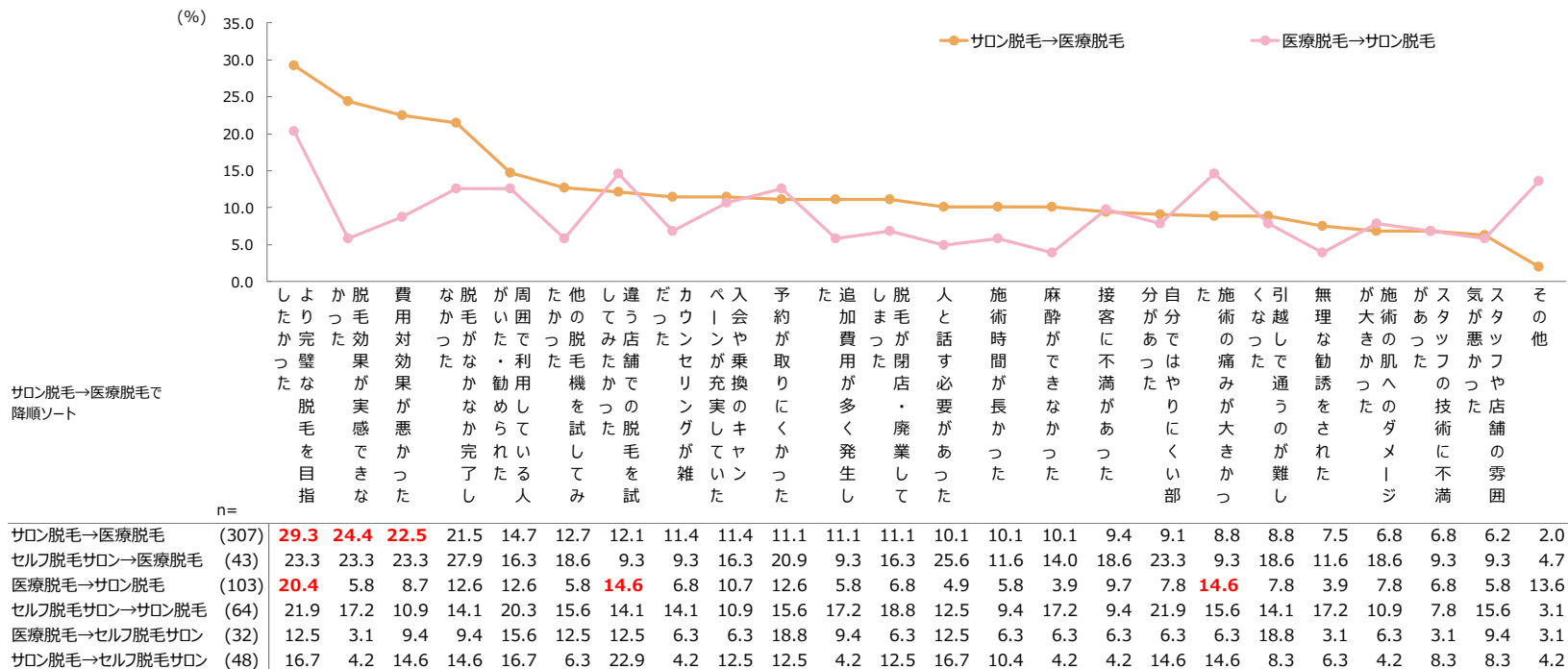
ボリュームの多かった「サロン脱毛→医療脱毛」「医療脱毛→サロン脱毛」の2パターンについて言及する。

「サロン脱毛→医療脱毛」の切り替え理由は「より完璧な脱毛を目指したかった」の割合が29.3%で最も高く、「脱毛効果が実感できなかった」「費用対効果が悪かった」が続く。

「医療脱毛→サロン脱毛」の切り替え理由は「より完璧な脱毛を目指したかった」の割合が20.4%で最も高く、「施術の痛みが大きかった」と「違う店舗での脱毛を試してみたかった」が2番目に高い。

切り替え理由(経験順別)(MA) : Q9

ベース：2017年以降で2回以上利用した脱毛が2種類以上かつ、直近で利用した2種類の脱毛の利用回数がいずれも2回以上



Q9 あなたが“%%SC5(2) 回答引用%%”から、“%%SC5(1) 回答引用%%”に移った理由を全てお答えください。

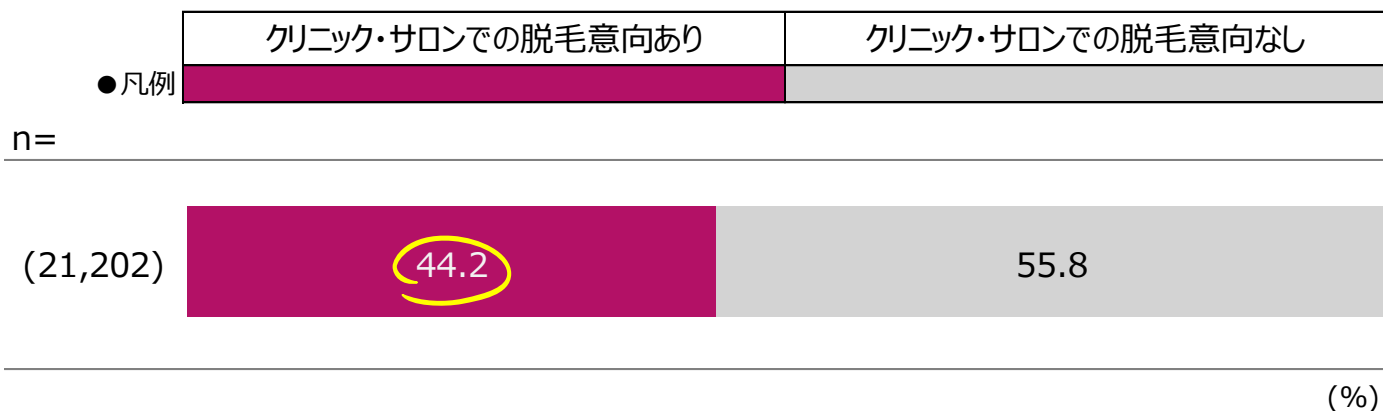
3. 脱毛市場は今後どうなるか

A 今後、脱毛したい人はどの程度いるのか？

今後、クリニック・サロンでの脱毛を行いたいと答えた人は、スクリーニング全体の44.2%。

クリニック・サロンでの脱毛利用意向：SC8

ベース：SCR回答者ALL



SC8 今後、クリニックやサロン(セルフ業態含む)で脱毛を行いたいですか。行いたい場合は利用したい脱毛の種類をお答えください。

※現在の脱毛を継続したい場合も含めてお答えください。

※クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛には以下を含みます。

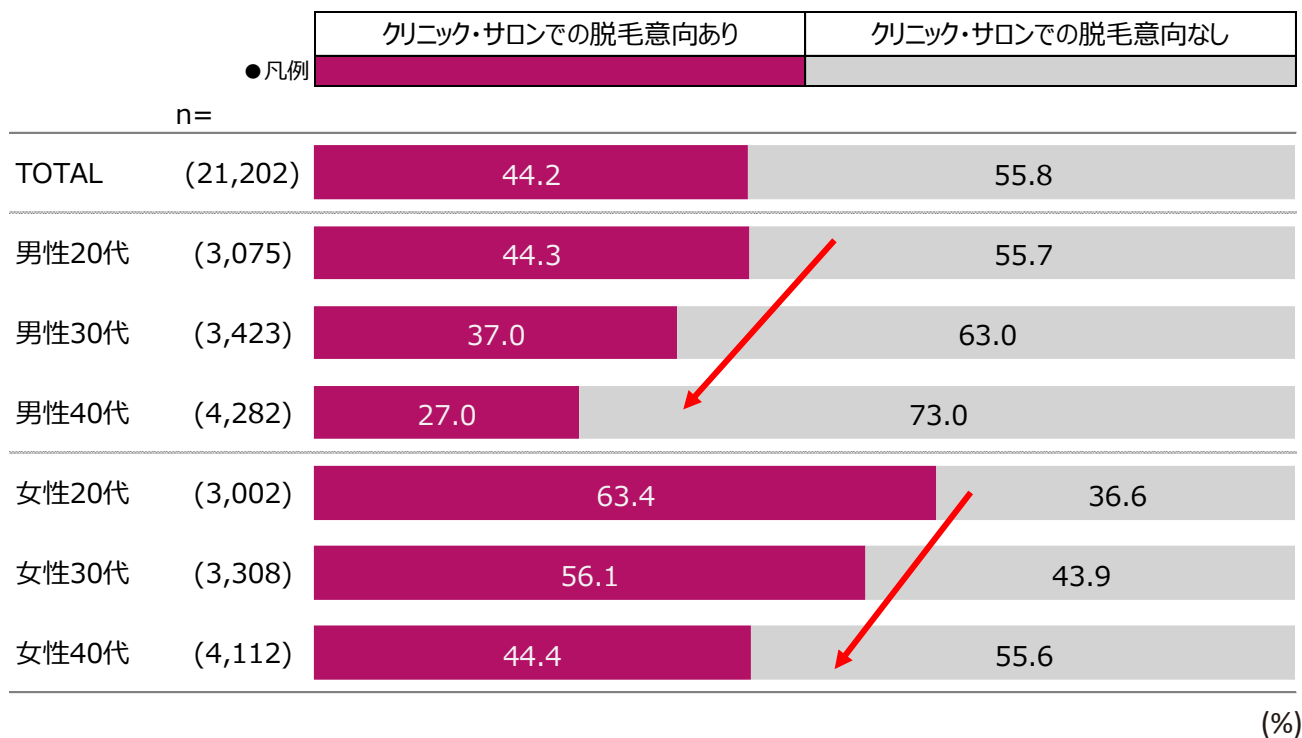
・医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ・サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ・セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

A 脱毛意向深掘り① 性年代別

男女別では、男性と比較して女性の方が脱毛意向者の割合が高い。
年代別では、年代が若いほど脱毛意向者の割合が高い。

クリニック・サロンでの脱毛利用意向(性年代別) : SC8

ベース：SCR回答者ALL



SC8 今後、クリニックやサロン(セルフ業態含む)で脱毛を行いたいですか。行いたい場合は利用したい脱毛の種類をお答えください。

※現在の脱毛を継続したい場合も含めてお答えください。

※クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛には以下を含みます。

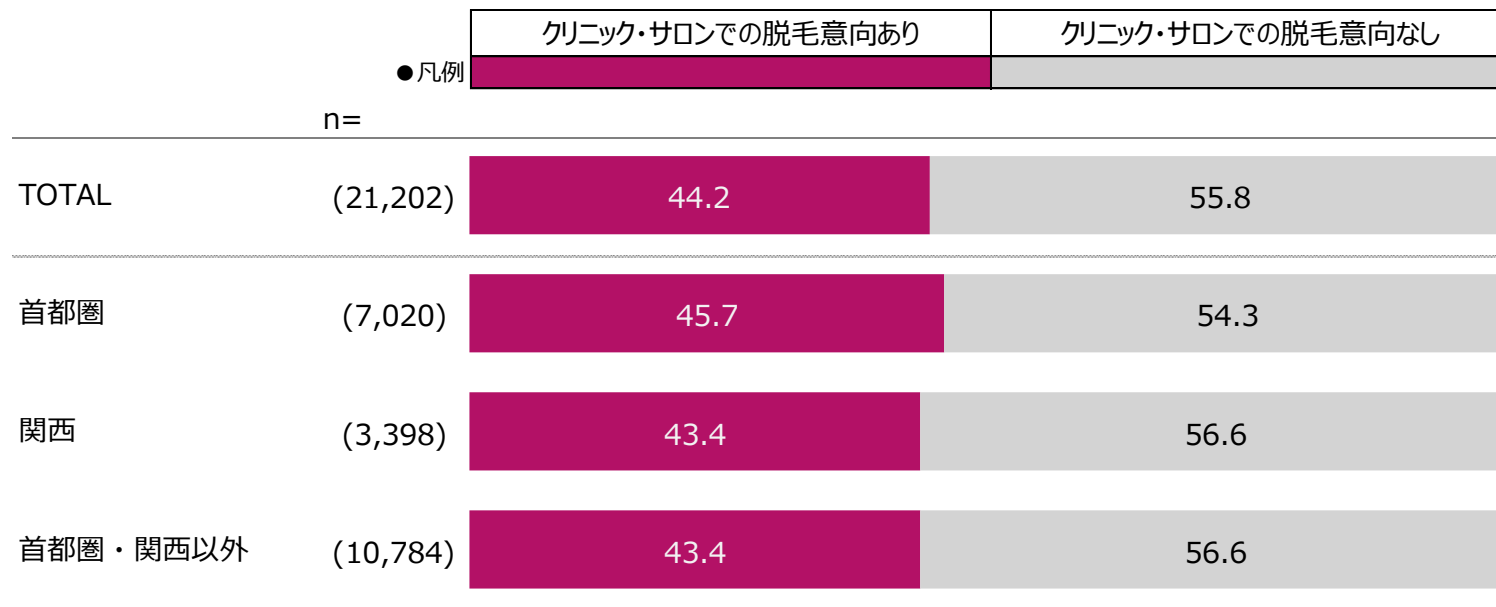
・医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ・サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ・セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

A 脱毛意向深掘り② 居住エリア別

居住エリア別では、大きな特徴は見られなかった。

クリニック・サロンでの脱毛利用意向(居住地別) : SC8

ベース：SCR回答者ALL



※首都圏には、東京、神奈川、千葉、埼玉を含み、関西には、大阪、京都、滋賀、兵庫、奈良、和歌山を含む。(%)

SC8 今後、クリニックやサロン(セルフ業態含む)で脱毛を行いたいですか。行いたい場合は利用したい脱毛の種類をお答えください。

※現在の脱毛を継続したい場合も含めてお答えください。

※クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛には以下を含みます。

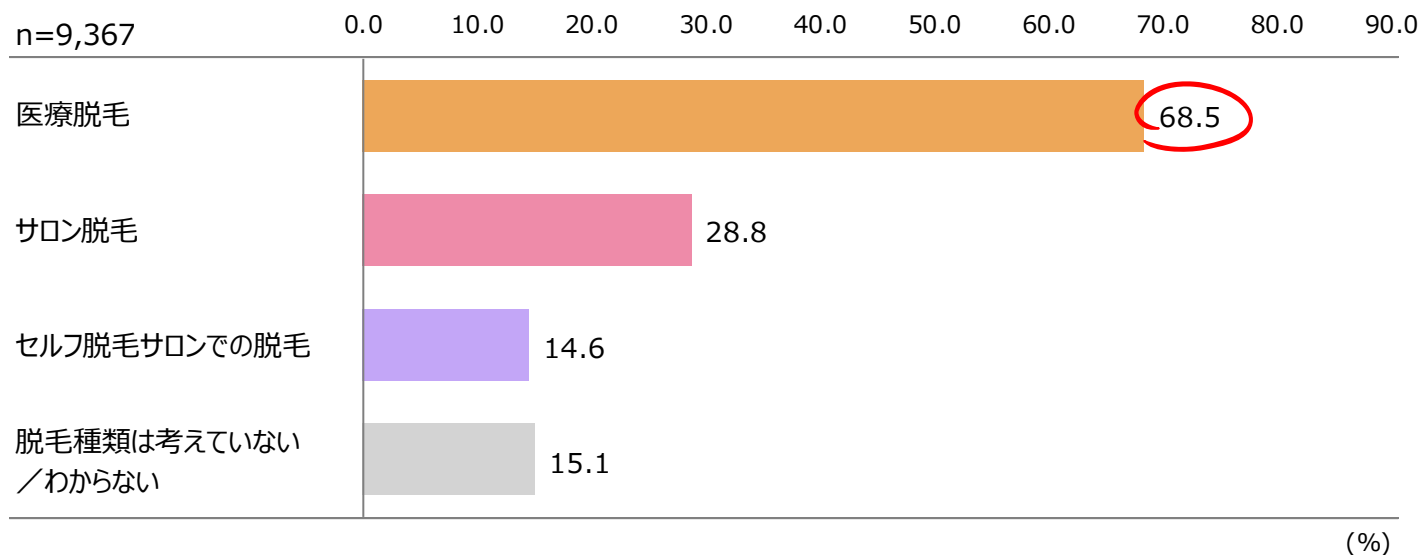
・医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ・サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ・セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

A 脱毛意向者は、どの脱毛種類を選択するのか？

クリニック・サロンの脱毛意向者のうち、医療脱毛で脱毛をしたい人の割合は68.5%と突出して高い。

脱毛種類ごとの利用意向(MA) : SC8

ベース：今後クリニック・サロンで脱毛意向あり



SC8 今後、クリニックやサロン(セルフ業態含む)で脱毛を行いたいですか。行いたい場合は利用したい脱毛の種類をお答えください。

※現在の脱毛を継続したい場合も含めてお答えください。

※クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛には以下を含みます。

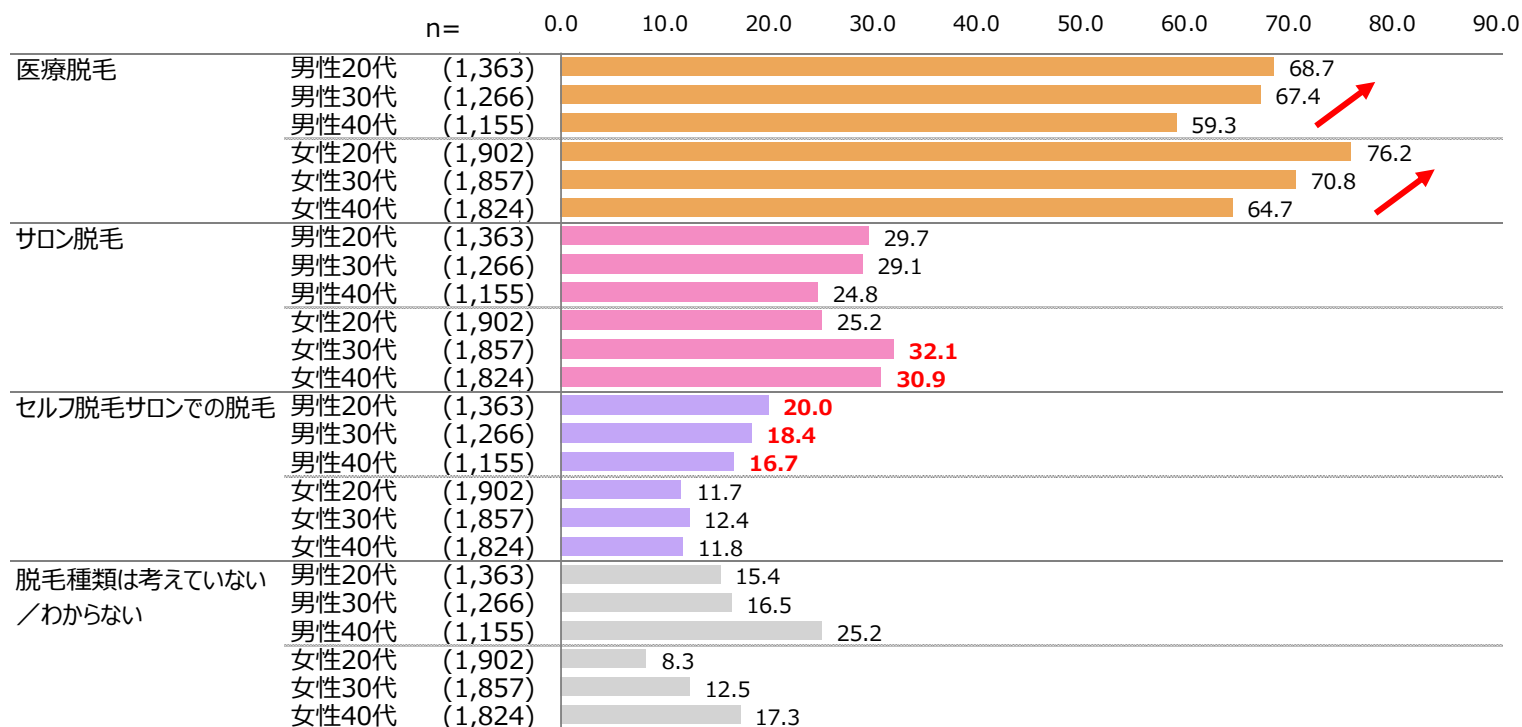
・医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ・サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ・セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

A 脱毛意向深掘り① 性年代別

医療脱毛意向者の割合は、男女問わず、年代が若いほど高い。
 サロン脱毛意向者の割合は、女性の30代、40代で特に高い。
 セルフ脱毛サロン意向者の割合は、女性と比較して、男性の方が高い。

脱毛種類ごとの利用意向(性年代別)(MA) : SC8

ベース：今後クリニック・サロンで脱毛意向あり



(%)

SC8 今後、クリニックやサロン(セルフ業態含む)で脱毛を行いたいですか。行いたい場合は利用したい脱毛の種類をお答えください。

※現在の脱毛を継続したい場合も含めてお答えください。

※クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛には以下を含みます。

・医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ・サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ・セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

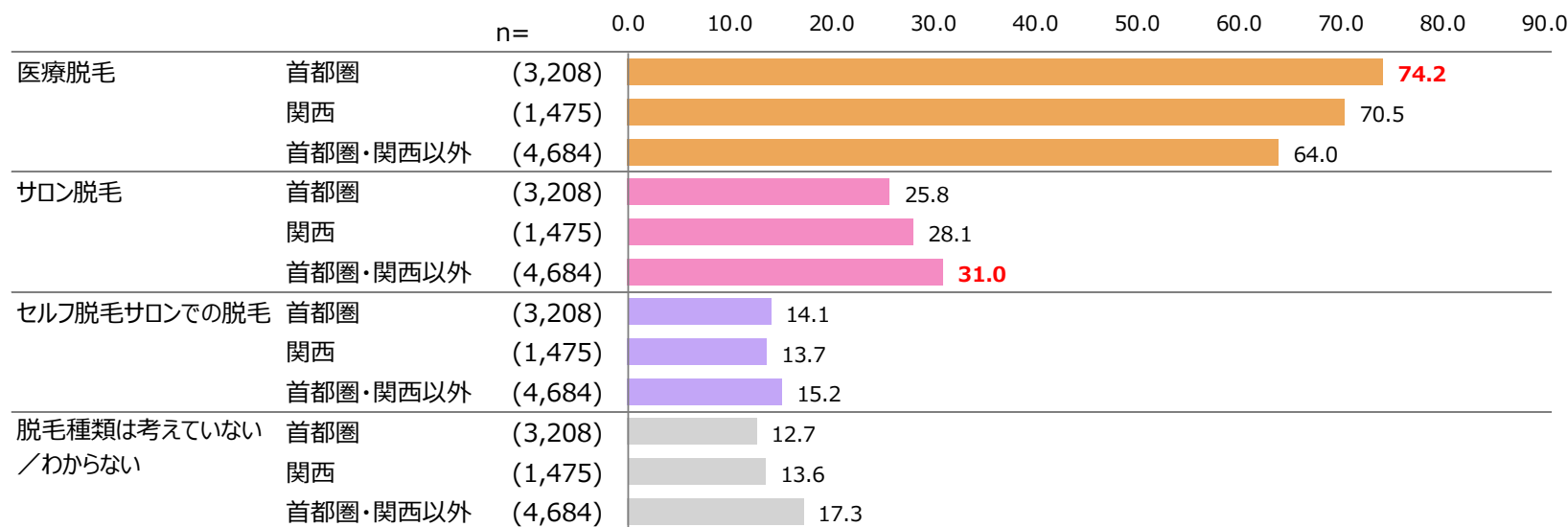
A 脱毛意向深掘り② 居住エリア別

医療脱毛意向者の割合は、首都圏居住者で74.2%と最も高く、関西居住者70.5%が続く。

サロン脱毛意向者の割合は、首都圏・関西以外居住者で31.0%と最も高く、関西居住者28.1%が続く。

脱毛種類ごとの利用意向(居住地別)(MA) : SC8

ベース：今後クリニック・サロンで脱毛意向あり



※首都圏には、東京、神奈川、千葉、埼玉を含み、関西には、大阪、京都、滋賀、兵庫、奈良、和歌山を含む。(%)

SC8 今後、クリニックやサロン(セルフ業態含む)で脱毛を行いたいですか。行いたい場合は利用したい脱毛の種類をお答えください。

※現在の脱毛を継続したい場合も含めてお答えください。

※クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛には以下を含みます。

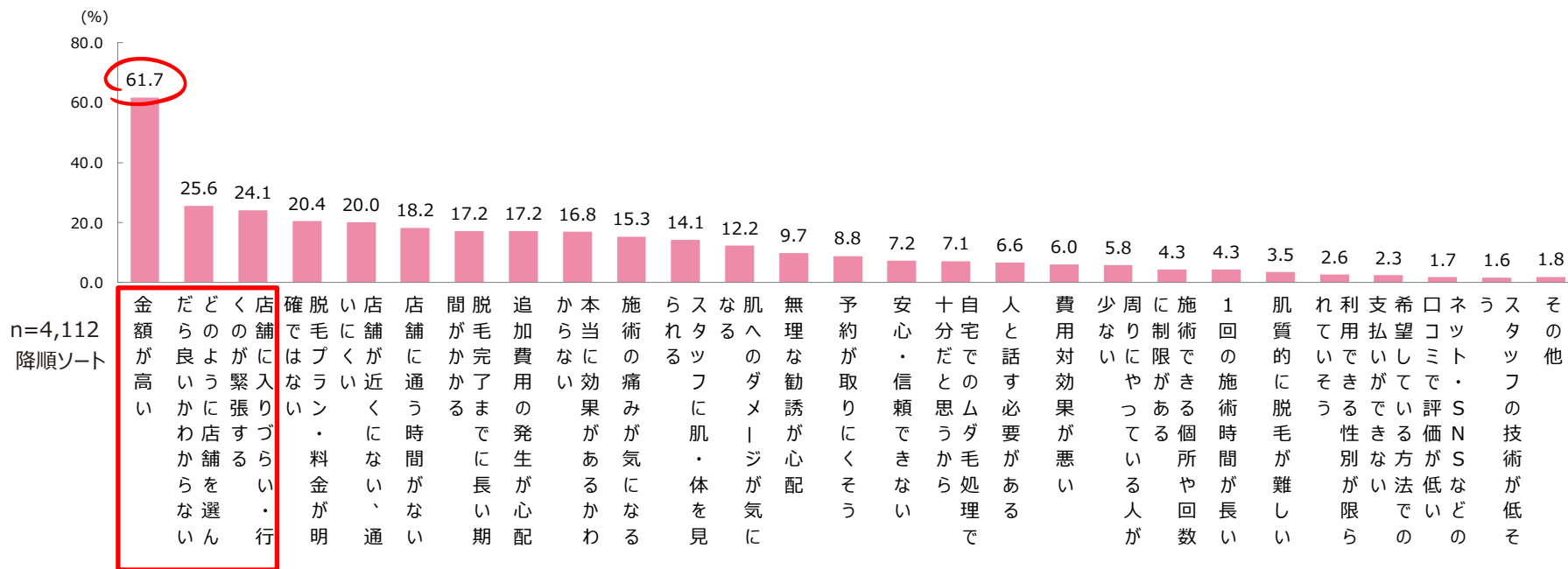
・医療脱毛：脱毛クリニック(医療機関)で行う脱毛 ・サロン脱毛：脱毛サロンで行う脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく) ・セルフ脱毛サロンでの脱毛：サロンまたはジム等の施設で、業務用の脱毛器を自分自身で操作して美容脱毛を行う脱毛

A 脱毛に通うボトルネックは？

脱毛に通わない理由は「金額が高い」が61.7%と突出して高く、「どのように店舗を選んだら良いかわからない」25.6%、「店舗に入りづらい・行くのが緊張する」24.1%が続く。

脱毛非利用理由(MA) : SC9(1)

ベース：クリニック・サロンでの脱毛の経験なし&クリニック・サロンでの脱毛意向あり



SC9 あなたは先ほど、「今後クリニックやサロン(セルフ業態含む)での脱毛を行いたい」とお答えになりましたが、これまで脱毛を行ってなかった理由は何ですか。

(1)行っていない理由(回答はいくつでも)

A サロン脱毛がより一層浸透すべきイメージ

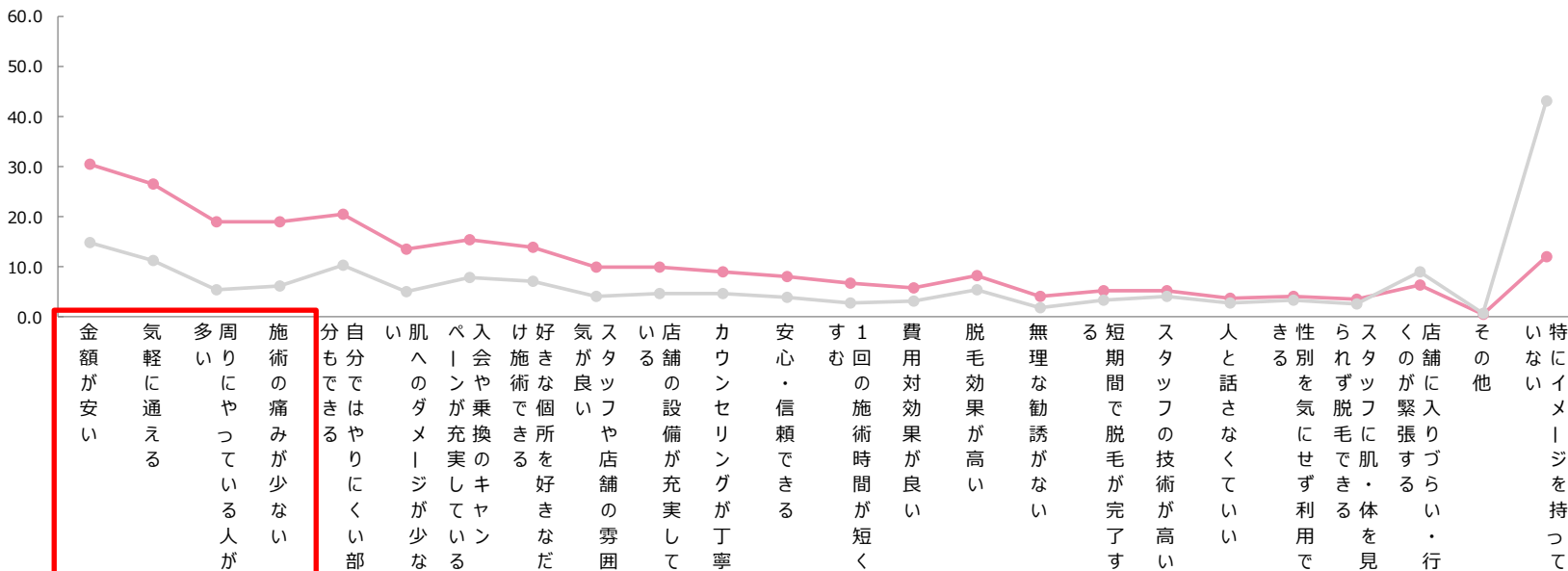
サロン脱毛経験者と非経験者のイメージ差分をしてみる。

「金額が安い」「気軽に通える」「周りにやっている人が多い」「施術の痛みが少ない」といった項目が上位に来る。
→未経験者には「(相対的な)価格の安さ」「気軽さ」「メジャーさ」「痛みの弱さ」を訴求するのが効果的。

サロン脱毛イメージ(MA) : SC7(2)

ベース：サロン脱毛認知者

(%) ● サロン脱毛経験あり ● サロン脱毛経験なし



経験あり-経験なしの差分で降順ソート

n=

	n	金額が安い	気軽に通える	周りにやっている人が多い	施術の痛みが少ない	自分ではやりにくい部	肌へのダメージが少ない	入会や乗換のキヤン	好きな場所を好きな	気が良い	スタッフや店舗の雰囲気	店舗の設備が充実して	カウンセリングが丁寧	安心・信頼できる	すむ	1回の施術時間が短く	費用対効果が良い	脱毛効果が高い	無理な勧誘がない	短期間で脱毛が完了す	スタッフの技術が高い	人と話さなくていい	性別を気にせず利用で	ラズ脱毛に肌・体を見	スタッフに張りつら	店舗の入りづら	その他	特
TOTAL	(15,736)	19.2	15.4	9.2	9.7	13.2	7.3	10.0	9.1	5.8	6.1	5.8	5.0	3.9	3.9	6.2	2.4	3.8	4.4	3.1	3.5	2.9	8.3	0.7	34.5			
サロン脱毛経験あり	(4,345)	30.6	26.6	19.0	19.1	20.6	13.5	15.5	13.9	9.9	10.0	9.1	8.0	6.8	5.9	8.2	4.1	5.2	5.2	3.8	4.2	3.5	6.3	0.5	12.0			
サロン脱毛経験なし	(11,391)	14.8	11.2	5.5	6.1	10.4	5.0	7.9	7.2	4.2	4.7	4.6	3.9	2.8	3.1	5.4	1.8	3.3	4.1	2.8	3.3	2.7	9.1	0.8	43.1			
経験あり-経験なし		15.8	15.4	13.5	13.0	10.2	8.5	7.6	6.7	5.7	5.3	4.5	4.1	4.0	2.8	2.8	2.3	1.9	1.1	1.0	0.9	0.8	-2.8	-0.3	-31.1			

SC7 以下の脱毛に対するイメージを全てお答えください。

(2)サロン脱毛 ※セルフ脱毛サロンはのぞく

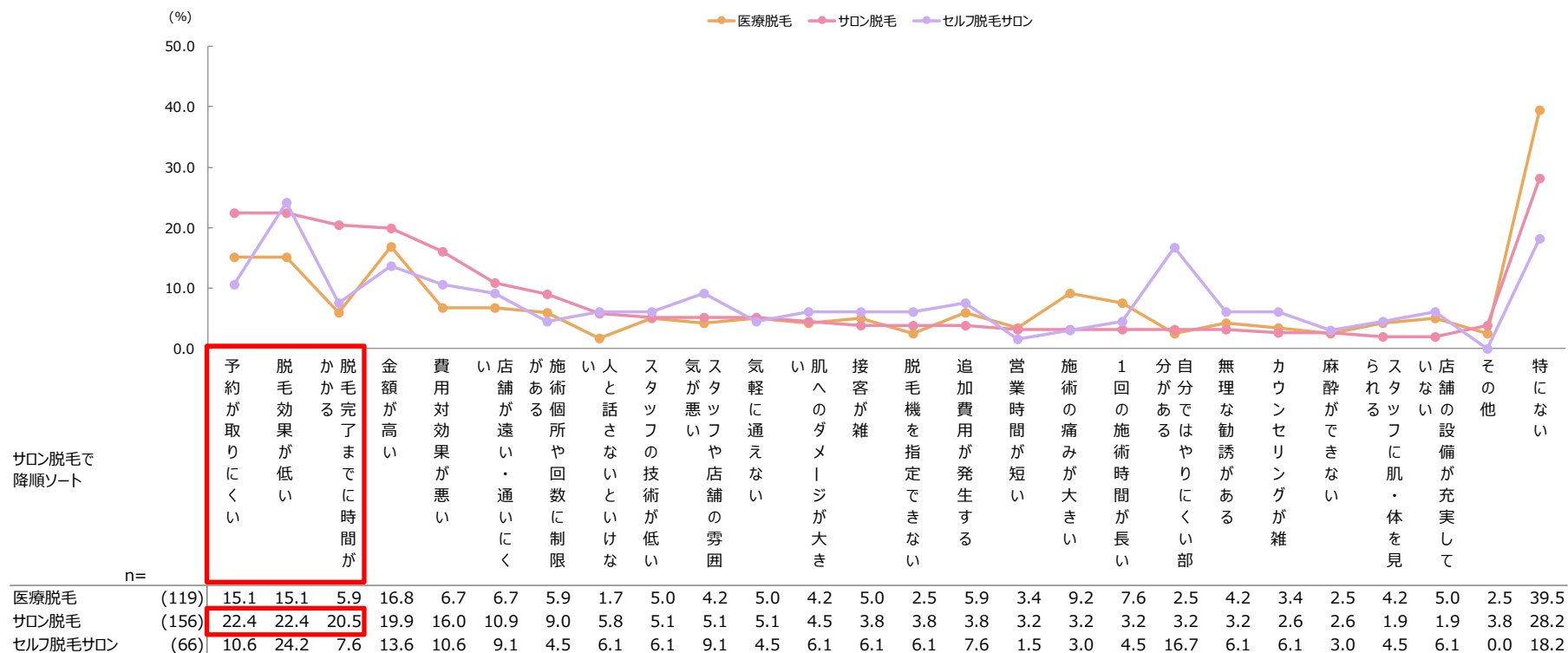
A サロン脱毛の不満点は？

サロン脱毛の不満点は、「予約が取りにくい」、「脱毛効果が低い」が22.4%で最も高く、「脱毛完了までに時間がかかる」が続く。

→サロン脱毛のサービス改善ポイントとしては、予約の取りやすさが挙げられる。

不満点(MA) : Q8

ベース：2023年以降に各クリニック・サロンで2回以上の脱毛利用ありかつ、各脱毛の満足度がどちらでもない、低い



Q8 以下の脱毛について、不満に感じていることを全てお答えください。

(1)医療脱毛で2023年以降に利用したもの (2)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2023年以降に利用したもの (3)セルフ脱毛サロンで2023年以降に利用したもの

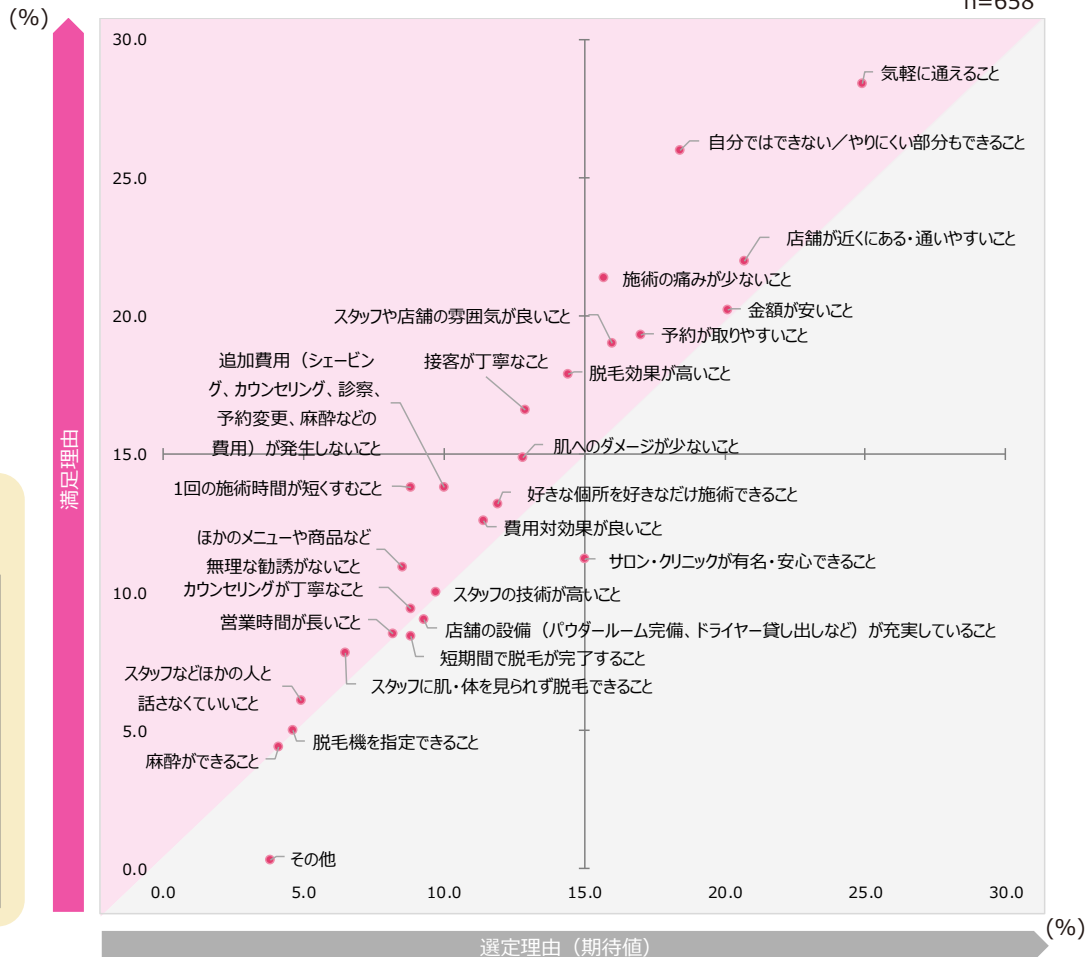
A (参考) 期待と満足の間に見るサロン脱毛改善のヒント

- 右下の象限に来る項目はなく、対利用者における大きな課題は見られなかった。
- 右上の象限には「気軽に通える」「自分ではできない部分もできる」「痛みが少ない」「金額が安い」といった項目があり、これらがサロン脱毛のストロングポイント。
- 左上の象限には「脱毛効果が高い」「接客が丁寧」といった項目があり、今後アピールを強化していくべき項目と言える。

サロン脱毛の選定理由と満足理由のギャップ(MA) : Q4(2),Q7(2)

ベース：2023年以降にサロン脱毛で2回以上の脱毛利用あり

n=658



《散布図の見方》

■ 2象限で見える場合

期待 < 満足

期待 > 満足
期待に応えられていない
= 改善しないと
リピートに繋がらない

■ 4象限で見える場合

期待は低いが満足度が高い
ユニークな価値

期待も満足もされている
ストロングポイント

期待も満足もされていない
保留項目

期待は高いが満足度が低い
最優先課題

Q4 以下の脱毛を選んだ理由を全てお答えください。(2)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2023年以降に利用したものを選んだ理由
Q7以下の脱毛について、満足していることを全てお答えください。(2)サロン脱毛(セルフ脱毛サロンはのぞく)で2023年以降に利用したもの

A (参考) 2023年以降脱毛ユーザーの特徴

2023年以降脱毛ユーザー特徴(脱毛種類別) : Q3,Q4,Q5,Q6,Q7,Q11,Q12

ベース : 2023年以降に各脱毛を2回以上利用 ※満足点は各脱毛満足度TOP2ベース

		n=783		n=658		n=263	
		2023年以降医療脱毛ユーザー		2023年以降サロン脱毛ユーザー		2023年以降セルフ脱毛サロンユーザー	
居住エリア		首都圏44.6 : 関西18.5 : 首都圏・関西以外36.9		首都圏31.3 : 関西15.3 : 首都圏・関西以外53.3		首都圏34.6 : 関西15.2 : 首都圏・関西以外50.2	
合計利用金額		209,106円		187,910円		146,939円	
手法 選定理由 (MA)	1位	脱毛効果が高いから	42.9	気軽に通えるから	24.9	金額が安いから	31.6
	2位	脱毛プラン・料金が明確だから	24.6	店舗が近くにある・通いやすいから	20.7	気軽に通えるから	29.7
	3位	安心・信頼できるから	24.1	金額が安いから	20.1	好きな個所を好きにだけ施術できるから	20.2
	4位	費用対効果が良いから	23.2	脱毛プラン・料金が明確だから	18.8	店舗の設備 (パウダールーム完備、ドライヤー貸し出しなど) が充実しているから	19.0
	5位	サロン・クリニックが有名・安心できるから	19.7	自分ではできない/やりにくい部分もできるから	18.4	店舗が近くにある・通いやすいから	18.6
情報ソース(MA)	1位	美容サロン・クリニックの公式ホームページ	31.8	家族/友人・知人などの口コミ・紹介	27.8	美容サロン・クリニック検索・予約サイト/アプリ	29.3
	2位	家族/友人・知人などの口コミ・紹介	27.6	美容サロン・クリニック検索・予約サイト/アプリ	26.3	インターネットのまとめサイト・比較サイト	24.7
	3位	インターネットのまとめサイト・比較サイト	27.3	美容サロン・クリニックの公式ホームページ	25.8	美容サロン・クリニックの公式ホームページ	24.3
	4位	美容サロン・クリニック検索・予約サイト/アプリ	20.3	インターネットのまとめサイト・比較サイト	17.8	インターネットのニュースサイトの記事	24.0
	5位	Instagram	15.8	Instagram	17.3	家族/友人・知人などの口コミ・紹介	24.0
満足度	TOP2	84.8		76.3		74.9	
	BTM2	3.3		5.6		6.8	
満足点 (MA)	1位	脱毛効果が高いこと	44.9	気軽に通えること	31.9	金額が安いこと	34.0
	2位	費用対効果が良いこと	27.1	自分ではできない/やりにくい部分もできること	30.5	気軽に通えること	27.4
	3位	自分ではできない/やりにくい部分もできること	24.1	施術の痛みが少ないこと	24.1	好きな個所を好きにだけ施術できること	25.9
	4位	店舗が近くにある・通いやすいこと	20.2	店舗が近くにある・通いやすいこと	24.1	予約が取りやすいこと	22.8
	5位	接客が丁寧なこと	19.6	予約が取りやすいこと	23.1	店舗が近くにある・通いやすいこと	22.8
美容意識 (TOP2)	1位	身だしなみを整えることは重要である	79.4	身だしなみを整えることは重要である	82.4	少ないステップで、効果的なお手入れをしたい	80.2
	2位	少ないステップで、効果的なお手入れをしたい	76.1	他人からきれいに見られたいと思う	80.1	身だしなみを整えることは重要である	78.3
	3位	他人からきれいに見られたいと思う	75.4	少ないステップで、効果的なお手入れをしたい	78.7	他人からきれいに見られたいと思う	77.9
	4位	お手入れに時間をかけた分、自分に戻ってくると思う	69.2	お手入れに時間をかけた分、自分に戻ってくると思う	66.9	自分に合うケア方法・商品を積極的に探している	71.1
	5位	顔そりまたは髭(ひげ)のお手入れを習慣的に行っている	64.2	顔そりまたは髭(ひげ)のお手入れを習慣的に行っている	64.1	顔そりまたは髭(ひげ)のお手入れを習慣的に行っている	69.6
脱毛意識 (TOP2)	1位	自分の体毛・ムダ毛が気になる	80.7	衣服から見える体毛・ムダ毛はきれいにしておきたい	83.7	自分の体毛・ムダ毛が気になる	79.5
	2位	衣服から見える体毛・ムダ毛はきれいにしておきたい	80.6	自分の体毛・ムダ毛が気になる	81.8	衣服から見える体毛・ムダ毛はきれいにしておきたい	79.1
	3位	体毛・ムダ毛を生えっぱなしにしているのが、汚らしいと思う	69.0	体毛・ムダ毛を生えっぱなしにしているのが、汚らしいと思う	65.3	他人(異性)の体毛・ムダ毛が気になる	72.2
	4位	他人(異性)の体毛・ムダ毛が気になる	57.6	他人(同性)の体毛・ムダ毛が気になる	60.8	体毛・ムダ毛を生えっぱなしにしているのが、汚らしいと思う	70.7
	5位	他人(同性)の体毛・ムダ毛が気になる	57.0	他人(異性)の体毛・ムダ毛が気になる	57.8	他人(同性)の体毛・ムダ毛が気になる	68.8
脱毛観 (TOP2)	1位	自分の気分を上げるもの	75.1	自分の気分を上げるもの	79.0	自分の気分を上げるもの	77.9
	2位	自分の価値を高めるもの	72.3	自分の価値を高めるもの	76.0	自分の価値を高めるもの	77.2
	3位	周りを不快にさせないために行うもの	69.9	周りを不快にさせないために行うもの	71.6	周りを不快にさせないために行うもの	74.9
	4位	身だしなみとしてやらないといけないもの	66.2	身だしなみとしてやらないといけないもの	66.9	身だしなみとしてやらないといけないもの	71.9
	5位	楽しんで行うもの	55.3	楽しんで行うもの	57.8	楽しんで行うもの	69.2

※首都圏には、東京、神奈川、千葉、埼玉を含み、関西には、大阪、京都、滋賀、兵庫、奈良、和歌山を含む。

※手法選定理由(MA)、情報ソース(MA)、満足点(MA)、美容意識(TOP2)は上位5項目のみ掲載。

Q3 以下の脱毛にかかった金額の合計をお答えください。支払いの時期は問わず、2023年以降の施術のためにかかった費用をお答えください。※以下の脱毛で、同時期に複数店舗を利用した方は、全ての店舗でかかった金額の合計をお答えください。
Q4 以下の脱毛を選んだ理由を全てお答えください。Q5 以下の脱毛を選ぶ際に参考にした情報を全てお答えください。Q6 以下の脱毛について、どの程度満足しているかをお答えください。Q7 以下の脱毛について、満足していることを全てお答えください。
Q11 以下について、あてはまるものを1つお答えください。Q12 あなたにとって脱毛はどのようなものですか。あてはまるものをお答えください。

