

美容センサス2024年下期
《美容医療編》
資料編（詳細版）

「15～69歳男女の美容医療意識やクリニックの利用状況」

株式会社リクルート
ホットペッパービューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/>

※ 出版・印刷物、WEB等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次《美容医療編》

調査概要	5
サマリー	7
詳細データ	17
【美容医療】	
(1) 利用状況	
・【男女】利用状況	18
・【男女】施術費用の変化：ジャンル別《1年以内利用者》	19
・【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》	20
・【男女】利用状況：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	21
・【男女】施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》	22
・【男女】1年間の施術費用：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《1年以内利用者》	23
・【男女】利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	24
・【男女】施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）《1年以内利用者》	25
・【男女】利用状況：美容外科	26
・【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》	27
・【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《1年以内利用者》	28
・【女性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《利用経験者》	29
・【男性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《利用経験者》	30
・【女性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《3年以内利用者》	31
・【男性】施術内容：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）・美容外科《3年以内利用者》	32
・【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科	33
・【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》	34
・【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》	35
・【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《利用経験者》	36
・【男女】施術内容：審美歯科・矯正歯科《3年以内利用者》	37
(2) 利用理由	
・【男女】美容医療をやってみたい理由：ジャンル別《経験者または意向者》	38
・【男女】美容医療をやってみたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛） 《経験者または意向者》	39
・【男女】美容医療をやってみたい理由：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） 《経験者または意向者》	40
・【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》	41
・【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》	42
・【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》	43
・【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》	44
・【女性】やってみたい施術	45
・【男性】やってみたい施術	46
・【女性】やってみたい施術《美容医療未経験者》	47
・【男性】やってみたい施術《美容医療未経験者》	48
(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感	
・【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：合算	49
・【女性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：ジャンル別	50
・【男性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：ジャンル別	51

• 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	52
• 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	53
• 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：美容外科	54
• 【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】：審美歯科・矯正歯科	55

(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

• 【女性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	56
• 【男性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	57
• 【女性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	58
• 【男性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》	59
• 【女性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	60
• 【男性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	61
• 【女性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	62
• 【男性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》	63
• 【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》	64
• 【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》	65
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	66
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告	67
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	68
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	69
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	70
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	71
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：X（旧Twitter）／Instagram	72
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）／SNS・計	73
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由 ：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	74
• 【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	75
• 【女性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》	76
• 【男性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》	77
• 【男女】参考にする情報源への不満：雑誌・新聞／TV・ラジオ（CM含む）	78
• 【男女】参考にする情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告	79
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告（バナーなど）	80
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ	81
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト	82
• 【男女】参考にする情報源への不満：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報	83
• 【男女】参考にする情報源への不満：X（旧Twitter）／Instagram	84
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：その他SNS（TikTok、YouTube、Facebookなど）／SNS・計	85
• 【男女】参考にする情報源への不満 ：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画	86
• 【男女】参考にする情報源への不満：（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	87

(5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

• 【男女】 カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験 《美容医療経験者》	88
• 【男女】 カウンセリング受診予約時の予約方法 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	89
• 【女性】 カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	90
• 【男性】 カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	91
• 【女性】 カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	92
• 【男性】 カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	93
• 【男女】 カウンセリング受診時の施術認知状況 《直近施術のカウンセリング受診予約者》	94
• 【男女】 カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験 《美容医療経験者》	95
• 【男女】 カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由 《施術申込みをしなかった人》	96
• 【男女】 カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由 《施術申込みをしなかった人》	97

(6) 美容医療の施術の契約

• 【男女】 病院・クリニックのリピート契約経験 《美容医療経験者》	98
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピートした理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	99
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピートした理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	100
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	101
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 《同じ病院・クリニックでの契約者》	102
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	103
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	104
• 【女性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	105
• 【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 《異なる病院・クリニックでの契約者》	106
• 【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》	107
• 【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 《美容医療経験者》	108
• 【女性】 施術の順番_最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	109
• 【男性】 施術の順番_最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	110
• 【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術&最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	111
• 【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術&最も最近経験した施術 《2つ以上の施術経験者》	112
• 【女性】 施術の順番_一番最初~最も最近経験した施術 《4つ以上の施術経験者》	113
• 【男性】 施術の順番_一番最初~最も最近経験した施術 《4つ以上の施術経験者》	114
• 【男女】 美容医療の施術種類数 《美容医療経験者》	115

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容医療に関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女1万3,200人
 - 女性・男性 各6,600人
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

■2024年下期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）

		合	東	首	23	東	甲	（	関	中	九	(人)																					
		計	北	都	区	京	中	東	西	国	州	合	東	首	23	東	甲	（	関	中	九	計	東	首	23	東	甲	（	関	中	九		
		サ	海	都	区	京	中	東	西	国	州	サ	海	都	区	京	中	東	西	国	州	サ	海	都	区	京	中	東	西	国	州		
		ン	道	都	外	ち	信	海				ン	道	都	外	ち	信	海				ン	道	都	外	ち	信	海					
		プ	・	都		23	部	（				プ	・	都		23	部	（				プ	・	都		23	部	（					
		ル		都		区	・	静				ル		都		区	・	海				ル		都		区	・						
				都		外		岡						都		外		含								都							
				都		外		含						都		外		む								都							
				都		外		む						都		外		）								都							
女性	女性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627	男性全体	6,600	561	2,772	1,848	924	264	671	1,243	462	627
	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57	15～19歳	600	51	252	168	84	24	61	113	42	57
	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	20代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	30代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	40代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	50代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114
	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114	60代	1,200	102	504	336	168	48	122	226	84	114

調査実施期間

- 2024年8月6日（火）～ 8月20日（火）
- ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2023年	8月3日（木）～ 8月13日（日）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2022年	8月10日（水）～ 8月19日（金）		
2021年	8月13日（金）～ 8月20日（金）		
2020年	8月14日（金）～ 8月21日（金）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

- ※以下の診療科目は、2022年調査より調査時に施術内容に関する注釈（説明）を記載しています。
 - 美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）
 - 【調査時表記：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く） ※美肌・シミ取り・ヒアルロン酸の注入など、点滴や注射、レーザー治療等で、メスを使った施術（切開）を伴わない】
 - 美容外科
 - 【調査時表記：美容外科 ※鼻の骨を削ったり、おなかの脂肪を吸引したりなど、メスを使った施術（切開）を伴う】
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。
- ※実数回答設問では、想定範囲から外れた値を「外れ値」として除外して集計しているため、記載しているn数と算出に用いた基数が異なる場合があります。

調査概要

集計方法およびスコア・サンプル数表示の変更について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。これに伴い、2020年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、今回と同様の集計方法で再集計しました。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）

実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。

WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。

各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数

2020～2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600

（人）

■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数

2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600

（人）

2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600

（人）

2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600

（人）

2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

（人）

2020年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	429	1,033	1,202	1,503	1,235	1,197	6,600
男性	445	1,055	1,221	1,516	1,236	1,127	6,600

（人）

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWBをしています。

※WB前サンプル数が30以下の場合、WB後サンプル数が30を超えても参考値（斜体グレー表示）になります。

一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

サマリー

1. 美容医療利用率

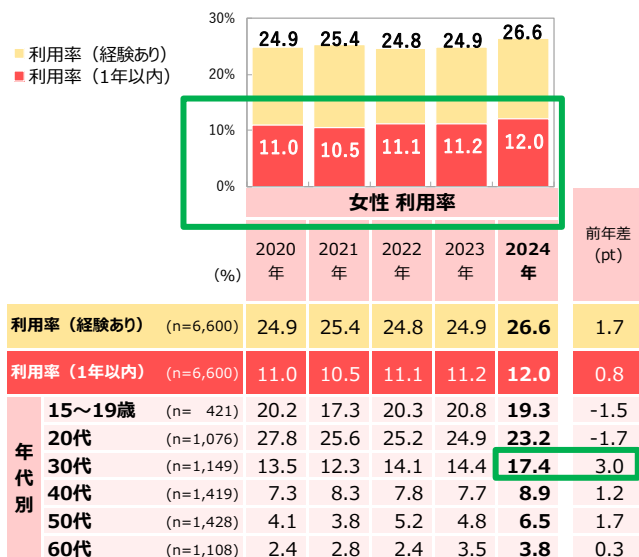
男女ともに「美容医療利用率」はここ5年間で最も高い。特に前年からの変化を見ると、最も増加が大きかったのは女性では30代、男性では15～19歳。

ジャンル別に見ると、女性では「美容内科・美容皮膚科」の利用率が3年連続で増加している一方で、男性は全てのジャンルで前年からの変動がほとんど見られず、横ばいの傾向。

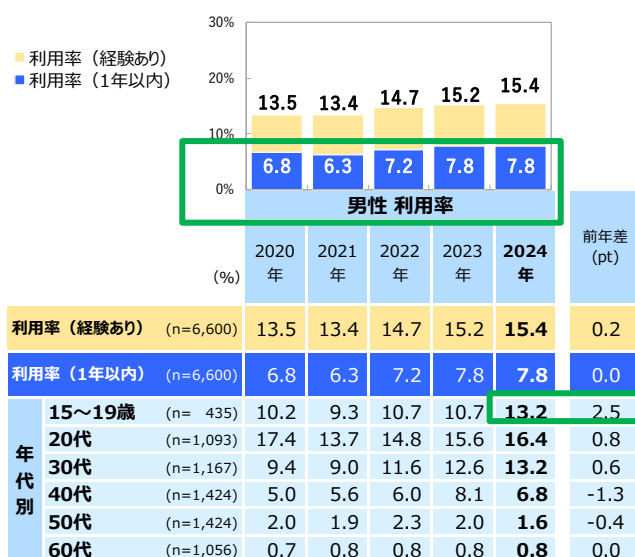
■ 美容医療利用率※（各単一回答）

※ 1年以内、または過去に美容医療を利用した人の割合

【女性】



【男性】



■ ジャンル別利用率※（各単一回答）

※ 1年以内に各美容医療を利用した人の割合

【女性】

		利用率 (1年以内)					前年差 (pt)
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
女性全体		6.5	6.2	6.5	6.4	6.6	0.2
医療脱毛 (n=6,600)		6.5	6.2	6.5	6.4	6.6	0.2
美容内科・美容皮膚科 (n=6,600)		3.8	4.0	4.5	5.2	5.8	0.6
美容外科 (n=6,600)		2.9	2.5	1.6	1.8	1.9	0.1
審美歯科・矯正歯科 (n=6,600)		3.7	3.5	3.3	3.8	3.7	- 0.1

【男性】

		利用率 (1年以内)					前年差 (pt)
		2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	
男性全体		6.8	6.3	7.2	7.8	7.8	0.0
医療脱毛 (n=6,600)		3.9	3.6	3.8	4.9	5.0	0.1
美容内科・美容皮膚科 (n=6,600)		2.8	2.6	2.6	3.2	3.2	0.0
美容外科 (n=6,600)		2.5	1.9	2.3	2.6	2.6	0.0
審美歯科・矯正歯科 (n=6,600)		3.5	2.5	3.2	3.3	3.3	0.0

※医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）、美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）として聴取

2. 1年間の施術費用

男女ともに美容医療の施術費用は前年から低下しているが、ジャンル別に見ると、女性は「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の費用が2年連続で上昇。一方で、男性は全てのジャンルにおいて費用が低下。

■ 美容医療の1年間の施術費用（1年以内利用者／実数回答）

【女性】

		女性全体				平均（円）			
		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円 以上	2022年	2023年	2024年	前年差（円）
美容医療※1	(n= 786)	19.0	23.7	16.0	41.3	183,555 (n=727)	209,382 (n=730)	203,876 (n=786)	-5,506
医療脱毛	(n= 431)	27.8	29.9	16.5	25.8	107,654 (n=427)	104,931 (n=417)	96,795 (n=431)	-8,136
美容内科・美容皮膚科・美容外科※2	(n= 425)	20.9	29.2	20.0	29.9	96,172 (n=339)	127,100 (n=374)	133,316 (n=425)	6,216
審美歯科・矯正歯科	(n= 243)	27.6	23.5	14.0	34.6	258,837 (n=212)	250,231 (n=246)	254,604 (n=243)	4,373

【男性】

		男性全体				平均（円）			
		1～ 10,000円	10,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円 以上	2022年	2023年	2024年	前年差（円）
美容医療※1	(n= 515)	27.4	30.1	15.5	27.0	110,203 (n=467)	130,722 (n=515)	118,556 (n=515)	-12,166
医療脱毛	(n= 330)	38.5	28.5	13.6	19.4	65,126 (n=249)	83,183 (n=318)	74,481 (n=330)	-8,702
美容内科・美容皮膚科・美容外科※2	(n= 276)	44.6	29.0	10.1	15.9	65,099 (n=238)	84,627 (n=270)	73,361 (n=276)	-11,266
審美歯科・矯正歯科	(n= 214)	46.3	27.6	13.1	13.1	94,520 (n=209)	83,814 (n=215)	75,843 (n=214)	-7,971

※1 美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全ジャンルの金額を合算している

※2 美容内科・美容皮膚科・美容外科：「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」を合算している

3. 3年以内に実施した施術（1）

男女ともに「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が3年連続で1位。「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」は、前年から女性は5.1ポイント増加、男性は4.4ポイント増加しており、他の施術に比べて顕著な伸びを示している。年代別の分析では、女性の15～19歳が「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」や「二重の整形」の実施率も高いことが分かる。

■ 3年以内に実施した施術

≪美容内科・美容皮膚科・美容外科≫（美容内科・美容皮膚科・美容外科の3年以内利用者／複数回答）

【女性】

(%)

順位	3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞	女性全体				2024年 年代別					
		2022年 (n= 482)	2023年 (n= 501)	2024年 (n= 578)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 32)	20代 (n= 151)	30代 (n= 149)	40代 (n= 109)	50代 (n= 93)	60代 (n= 45)
1位	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	49.2	52.5	54.3	1.8	26.7	36.9	55.8	72.8	65.4	59.2
2位	シワ・たるみ・毛穴の治療	27.4	30.7	29.2	-1.5	13.3	22.0	34.6	32.6	37.2	22.4
3位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	22.4	16.4	21.5	5.1	26.7	36.3	27.6	14.1	5.1	—
4位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	18.9	18.4	14.5	-3.9	26.7	15.5	16.0	12.0	12.8	8.2
5位	二重の整形※1	13.3	14.8	14.2	-0.6	26.7	27.4	11.5	9.8	3.8	2.0
6位	目の下のクマ・たるみ取り	4.4	8.8	8.3	-0.5	2.2	6.0	11.5	6.5	10.3	10.2
7位	美容点滴	4.8	8.6	7.8	-0.8	—	8.3	10.3	8.7	6.4	4.1
8位	痩身※2	4.4	8.0	7.3	-0.7	6.7	7.1	10.9	7.6	2.6	4.1
9位	アートメイク	3.9	6.0	6.2	0.2	2.2	7.7	8.3	6.5	2.6	4.1
10位	顔痩せ	3.9	6.2	4.5	-1.7	4.4	6.5	5.8	1.1	1.3	8.2

※各調査年、各年代において

1位 2～3位 4～5位

【男性】

(%)

順位	3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞	男性全体				2024年 年代別					
		2022年 (n= 311)	2023年 (n= 362)	2024年 (n= 359)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 43)	20代 (n= 119)	30代 (n= 105)	40代 (n= 61)	50代 (n= 25)	60代 (n= 6)
1位	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	36.3	38.7	37.6	-1.1	23.7	39.7	39.8	41.2	33.3	42.9
2位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	28.3	27.6	32.0	4.4	45.8	37.4	25.0	29.4	23.8	14.3
3位	シワ・たるみ・毛穴の治療	28.0	30.4	28.7	-1.7	16.9	23.7	30.6	43.1	28.6	28.6
4位	二重の整形※1	17.7	21.8	19.8	-2.0	23.7	24.4	15.7	13.7	23.8	14.3
5位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	12.5	11.6	12.8	1.2	5.1	13.0	13.0	11.8	28.6	—
6位	痩身※2	10.3	13.0	11.1	-1.9	15.3	7.6	12.0	7.8	19.0	28.6
7位	二重以外の目元整形	6.8	9.9	10.9	1.0	11.9	14.5	9.3	7.8	—	28.6
8位	脂肪吸引	5.5	6.6	10.0	3.4	10.2	13.7	9.3	7.8	4.8	—
9位	目の下のクマ・たるみ取り	8.0	10.2	9.5	-0.7	10.2	7.6	9.3	9.8	14.3	14.3
10位	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	6.8	13.3	8.9	-4.4	1.7	6.1	11.1	11.8	19.0	14.3

※WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示している

※各調査年、各年代において

1位 2～3位 4～5位

※1 二重の整形：「二重の整形（切開）」「二重の整形（埋没法）」の合算

※2 痩身：「痩身（体）」「メディカルダイエット」の合算

3. 3年以内に実施した施術（2）

美容医療の利用率が最も高い20代における「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の施術に関して、女性では「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」が前年から7.3ポイント増、「二重の整形」が6.4ポイント増と伸びている。男性は多くの施術において前年から大きな増加が見られる。

「審美歯科・矯正歯科」に関しては、女性では「歯のホワイトニング」と「歯のクリーニング」が前年から増加しているが、男性は全般的に減少傾向である。

■ 3年以内に実施した施術：（20代抜粋）

＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞（美容内科・美容皮膚科・美容外科の3年以内利用者／複数回答）

【女性（20代）】

順位	3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞	女性20代 (%)			
		2022年 (n= 158)	2023年 (n= 143)	2024年 (n= 151)	前年差 (pt)
1位	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	31.3	39.5	36.9	-2.6
2位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	34.1	29.0	36.3	7.3
3位	二重の整形※1	22.9	21.0	27.4	6.4
4位	シワ・たるみ・毛穴の治療	14.0	23.5	22.0	-1.5
5位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	19.6	14.8	15.5	0.7
6位	美容点滴	6.1	6.8	8.3	1.5
7位	アートメイク	4.5	6.8	7.7	0.9
8位	痩身※2	4.5	8.6	7.1	-1.5
9位	顔痩せ	6.7	8.0	6.5	-1.5
9位	輪郭の整形	3.9	6.2	6.5	0.3

※各調査年において 1位 2～3位 4～5位

※1 二重の整形：「二重の整形（切開）」「二重の整形（埋没法）」の合算
 ※2 痩身：「痩身（体）」「メチカルダイエット」の合算

【男性（20代）】

順位	3年以内に実施した施術（トップ10） ＜美容内科・美容皮膚科・美容外科＞	男性20代 (%)			
		2022年 (n= 89)	2023年 (n= 107)	2024年 (n= 119)	前年差 (pt)
1位	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	41.4	31.9	39.7	7.8
2位	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	29.3	31.9	37.4	5.5
3位	二重の整形※1	16.2	20.2	24.4	4.2
4位	シワ・たるみ・毛穴の治療	21.2	24.4	23.7	-0.7
5位	二重以外の目元整形	4.0	5.0	14.5	9.5
6位	脂肪吸引	6.1	4.2	13.7	9.5
7位	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	13.1	9.2	13.0	3.8
8位	美容点滴	7.1	4.2	8.4	4.2
9位	痩身※2	7.1	10.9	7.6	-3.3
9位	目の下のクマ・たるみ取り	5.1	9.2	7.6	-1.6

※各調査年において 1位 2～3位 4～5位

＜審美歯科・矯正歯科＞（審美歯科・矯正歯科の3年以内利用者／複数回答）

【女性】

順位	3年以内に実施した施術 ＜審美歯科・矯正歯科＞	女性全体 (%)				2024年 年代別 (%)					
		2022年 (n= 300)	2023年 (n= 323)	2024年 (n= 334)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 44)	20代 (n= 125)	30代 (n= 89)	40代 (n= 41)	50代 (n= 19)	60代 (n= 16)
1位	歯列矯正	50.3	53.6	48.5	-5.1	73.0	54.0	30.1	54.3	50.0	23.5
2位	歯のホワイトニング	38.0	35.6	39.2	3.6	23.8	33.8	53.8	42.9	31.3	41.2
3位	歯のクリーニング	27.7	23.5	26.3	2.8	14.3	19.4	26.9	42.9	25.0	70.6
4位	歯の詰め物・セラミックなど	20.7	21.1	23.1	2.0	14.3	15.8	25.8	40.0	25.0	41.2

※WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示している

※各調査年、各年代において 1位 2～3位

【男性】

順位	3年以内に実施した施術 ＜審美歯科・矯正歯科＞	男性全体 (%)				2024年 年代別 (%)					
		2022年 (n= 291)	2023年 (n= 291)	2024年 (n= 308)	前年差 (pt)	15～19歳 (n= 45)	20代 (n= 97)	30代 (n= 85)	40代 (n= 58)	50代 (n= 18)	60代 (n= 6)
1位	歯のホワイトニング	46.0	59.5	53.6	-5.9	35.5	52.8	63.2	51.0	66.7	42.9
2位	歯の詰め物・セラミックなど	30.6	30.6	29.2	-1.4	19.4	24.5	32.2	32.7	46.7	42.9
3位	歯列矯正	26.5	29.2	24.4	-4.8	40.3	27.4	24.1	12.2	13.3	14.3
4位	歯のクリーニング	24.1	27.5	18.5	-9.0	19.4	17.0	13.8	28.6	20.0	—

※WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示している

※各調査年、各年代において 1位 2～3位

4. 美容医療のリピート経験

「リピート経験あり」は、男女とも増加傾向。

女性は30代が最も高く、15～19歳、30代では「リピート経験あり」が前年より7ポイント以上増加。

男性は20代が最も高い。

■ 美容医療のリピート経験（美容医療経験者／複数回答）

【女性】

		リピート経験あり※1	改めて施術をした経験はない	リピート経験あり※1			
				2022年	2023年	2024年	前年差(pt)
女性全体	(n=1,758)	44.2	55.8	41.0 (n=1,635)	42.0 (n=1,646)	44.2 (n=1,758)	2.2
女性 年代別	15～19歳	45.6	54.4	28.5 (n=131)	37.0 (n=127)	45.6 (n=120)	8.6
	20代	47.7	52.3	47.8 (n=438)	47.2 (n=454)	47.7 (n=448)	0.5
	30代	48.2	51.8	41.5 (n=387)	40.6 (n=397)	48.2 (n=435)	7.6
	40代	40.3	59.7	38.1 (n=353)	42.1 (n=317)	40.3 (n=335)	-1.8
	50代	39.1	60.9	39.0 (n=196)	37.6 (n=227)	39.1 (n=274)	1.5
	60代	38.8	61.3	40.1 (n=129)	41.0 (n=124)	38.8 (n=148)	-2.2

【男性】

		リピート経験あり※1	改めて施術をした経験はない	リピート経験あり※1			
				2022年	2023年	2024年	前年差(pt)
男性全体	(n=1,017)	65.8	34.2	60.5 (n= 967)	64.4 (n=1,000)	65.8 (n=1,017)	1.4
男性 年代別	15～19歳	61.6	38.4	52.9 (n= 87)	63.6 (n= 87)	61.6 (n=109)	-2.0
	20代	71.3	28.7	61.8 (n=278)	65.5 (n=297)	71.3 (n=336)	5.8
	30代	66.5	33.5	67.0 (n=284)	63.4 (n=283)	66.5 (n=262)	3.1
	40代	64.7	35.3	63.4 (n=190)	71.3 (n=217)	64.7 (n=198)	-6.6
	50代	57.1	42.9	48.7 (n= 89)	50.0 (n= 76)	57.1 (n= 83)	7.1
	60代	43.8	56.3	33.3 (n= 40)	55.6 (n= 40)	43.8 (n= 28)	-11.8

※1 リピート経験あり：「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」「異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」「異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」のいずれかを選んだ人の割合

5. 美容医療の施術種類数

美容医療の施術種類数は前年から増加傾向にある。特に、女性の20代～40代では、25%以上が「4種類以上」の施術を経験しており、多様な施術を受ける層が増加していることが分かる。

男性では、女性以上に施術種類数が多い傾向が見られる。特に15～19歳の男性では、4割以上が「4種類以上」の施術を受けており、若年層の施術経験の多様化が進んでいることがうかがえる。

■ 美容医療の施術種類数（美容医療経験者／各単一回答）

【女性】

		2種類以上・計				2種類以上・計				
		1種類	2種類	3種類	4種類以上	2022年	2023年	2024年	前年差(pt)	
女性全体	(n=1,758)	41.6	20.0	14.1	24.3	53.1 (n=1,635)	54.4 (n=1,646)	58.4 (n=1,758)	4.0	
女性 年代別	15～19歳	(n= 120)	53.2	16.4	12.9	17.5	42.4 (n=131)	44.8 (n=127)	46.8 (n=120)	2.0
	20代	(n= 448)	39.5	21.6	13.6	25.3	56.4 (n=438)	56.6 (n=454)	60.5 (n=448)	3.9
	30代	(n= 435)	41.4	16.5	15.2	26.9	52.2 (n=387)	55.7 (n=397)	58.6 (n=435)	2.9
	40代	(n= 335)	42.8	18.4	12.7	26.1	50.3 (n=353)	56.7 (n=317)	57.2 (n=335)	0.5
	50代	(n= 274)	40.0	25.7	12.6	21.7	60.5 (n=196)	51.3 (n=227)	60.0 (n=274)	8.7
	60代	(n= 148)	39.4	21.3	19.4	20.0	51.8 (n=129)	51.6 (n=124)	60.7 (n=148)	9.1

【男性】

		2種類以上・計				2種類以上・計				
		1種類	2種類	3種類	4種類以上	2022年	2023年	2024年	前年差(pt)	
男性全体	(n=1,017)	32.6	14.0	15.3	38.1	69.9 (n= 967)	64.1 (n=1,000)	67.4 (n=1,017)	3.3	
男性 年代別	15～19歳	(n= 109)	27.2	18.5	11.9	42.4	63.9 (n= 87)	68.6 (n= 87)	72.8 (n=109)	4.2
	20代	(n= 336)	32.8	15.2	14.4	37.7	72.6 (n=278)	60.6 (n=297)	67.3 (n=336)	6.7
	30代	(n= 262)	31.6	13.4	16.7	38.3	72.2 (n=284)	66.2 (n=283)	68.4 (n=262)	2.2
	40代	(n= 198)	31.7	12.0	19.2	37.1	71.2 (n=190)	65.2 (n=217)	68.3 (n=198)	3.1
	50代	(n= 83)	38.6	11.4	11.4	38.6	66.3 (n= 89)	68.2 (n= 76)	61.4 (n= 83)	-6.8
	60代	(n= 28)	50.0	9.4	12.5	28.1	51.2 (n= 40)	53.4 (n= 40)	50.0 (n= 28)	-3.4

6. 美容医療を受けた理由

男女ともに「コンプレックスの解消」が美容医療を受けた理由として最も多く挙げられており、次いで「自己満足」が2位となっている。

前年からの増加幅が最も大きかったのは、女性では「手軽にできるようになったから」、男性では「自己満足」と「モテたい」という結果に。特に、女性の「手軽にできるようになったから」は、若年層よりも40代以上の年代で高いスコアを示しており、中高年層において施術の手軽さやアクセスのしやすさが重要視されていることがうかがえる。

■ 美容医療を受けた理由：のべ集計※（美容医療経験者／複数回答）

※「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」のジャンル別に聴取した結果の合算

【女性】

順位	美容医療を受けた理由（トップ10） 上段：美容医療経験者のべ数⇒ 下段：美容医療経験者数（参考）⇒	女性全体 (%)				2024年 年代別 (%)					
		2022年	2023年	2024年	前年差	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n=2913) (n=1635)	(n=3015) (n=1646)	(n=3285) (n=1758)	(pt)	(n= 215) (n= 120)	(n= 904) (n= 448)	(n= 846) (n= 435)	(n= 611) (n= 335)	(n= 463) (n= 274)	(n= 246) (n= 148)
1位	コンプレックスの解消	25.7	28.1	26.9	-1.2	27.1	24.4	29.0	29.4	26.2	24.3
2位	自己満足	24.3	25.8	26.4	0.6	26.8	24.2	25.6	26.9	31.1	27.3
3位	（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	14.9	16.8	17.1	0.3	16.0	11.3	15.3	20.1	22.9	27.7
4位	手軽にできるようになったから	13.9	13.7	15.3	1.6	13.1	14.7	12.6	17.2	17.7	19.9
5位	老化の予防・アンチエイジングしたい	10.3	11.8	12.7	0.9	8.5	7.6	10.9	13.0	21.9	22.8
6位	価格も安くなってきたから	11.2	11.5	12.2	0.7	13.7	11.2	12.9	13.9	11.3	9.0
7位	自分へのご褒美として	11.6	11.7	12.0	0.3	15.0	11.8	12.4	13.0	11.1	7.9
8位	時短美容のため	11.5	12.3	11.4	-0.9	12.4	13.2	11.0	11.2	10.5	7.5
9位	周りでやっている人を見て	10.3	10.0	11.2	1.2	10.8	12.4	11.0	11.0	10.8	9.0
10位	幸せを感じたい	8.2	8.7	8.7	0.0	14.7	10.0	7.2	9.9	4.9	8.2

※各調査年、各年代において

1位 2~3位 4~5位

【男性】

順位	美容医療を受けた理由（トップ10） 上段：美容医療経験者のべ数⇒ 下段：美容医療経験者数（参考）⇒	男性全体 (%)				2024年 年代別 (%)					
		2022年	2023年	2024年	前年差	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
		(n=2295) (n= 967)	(n=2316) (n=1000)	(n=2383) (n=1017)	(pt)	(n= 274) (n= 109)	(n= 769) (n= 336)	(n= 638) (n= 262)	(n= 462) (n= 198)	(n= 180) (n= 83)	(n= 59) (n= 28)
1位	コンプレックスの解消	16.3	17.2	16.4	-0.8	15.3	15.4	15.1	18.8	19.1	20.9
2位	自己満足	14.1	14.0	15.4	1.4	15.3	13.2	16.5	16.2	18.4	16.4
3位	自分へのご褒美として	10.2	13.0	14.3	1.3	14.8	12.7	14.8	16.5	15.1	9.0
4位	モテたい	12.2	12.4	13.8	1.4	16.4	12.8	14.3	14.4	11.8	9.0
5位	（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.9	13.4	13.5	0.1	12.7	11.8	14.3	15.2	13.2	16.4
6位	老化の予防・アンチエイジングしたい	12.0	12.7	13.1	0.4	12.1	10.1	11.1	19.3	14.5	25.4
7位	ネットでの情報や口コミを見て	11.2	12.9	12.6	-0.3	13.7	10.5	12.0	12.9	21.1	11.9
8位	手軽にできるようになったから	14.2	14.9	11.7	-3.2	13.2	10.3	11.1	11.8	17.1	11.9
8位	価格も安くなってきたから	12.4	13.8	11.7	-2.1	14.0	11.3	10.1	13.9	11.2	9.0
10位	周囲から勧められて	10.2	12.3	11.2	-1.1	11.6	12.0	10.2	11.8	9.2	10.4

※各調査年、各年代において

1位 2~3位 4~5位

7. 病院・クリニック選びで参考にする情報源

男女ともに「複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト」の順位が年々上昇している。

女性：2021年5位→2022年4位→2023年3位→2024年2位

男性：2021年6位→2022年4位→2023年3位→2024年2位

■ 病院・クリニック選びで参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／複数回答）

【女性】

(%)

順位	病院・クリニック選びで参考にする情報源 (トップ13)	女性全体								
		2021年 (n=3,361)		2022年 (n=3,294)		2023年 (n=3,356)		2024年 (n=3,425)		前年差 (pt)
1位	病院・クリニックのホームページ	1位	38.1	1位	38.5	1位	38.3	1位	36.7	-1.6
2位	複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト	5位	24.8	4位	25.3	3位	25.2	2位	25.8	0.6
3位	美容医療に関する記事等の情報サイト	3位	28.6	3位	28.9	2位	26.8	3位	24.8	-2.0
4位	友人・知人からの情報	2位	30.6	2位	29.2	4位	25.0	4位	22.3	-2.7
5位	ブログ・口コミ	4位	25.9	5位	24.8	5位	23.3	5位	22.1	-1.2
6位	TV・ラジオ (CM含む)	6位	21.2	6位	19.9	6位	17.9	6位	15.6	-2.3
7位	Instagram	7位	17.7	7位	18.2	7位	15.3	7位	13.4	-1.9
8位	X (旧Twitter)	10位	12.3	9位	12.8	10位	11.4	8位	12.6	1.2
9位	その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど) ※1	14位	5.9	11位	11.3	8位	11.7	9位	12.0	0.3
10位	インターネット広告 (バナーなど)	9位	14.6	10位	12.7	8位	11.7	10位	10.9	-0.8
11位	雑誌・新聞	8位	15.2	8位	14.6	11位	10.2	11位	8.9	-1.3
12位	病院・クリニックのYouTube動画	12位	8.6	12位	7.5	12位	9.0	12位	8.5	-0.5
13位	患者のYouTube動画	13位	6.7	14位	5.6	13位	7.2	13位	6.9	-0.3

※1：2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※各調査年において 1位 2~3位 4~5位

【男性】

(%)

順位	病院・クリニック選びで参考にする情報源 (トップ13)	男性全体								
		2021年 (n=2,236)		2022年 (n=2,177)		2023年 (n=2,308)		2024年 (n=2,314)		前年差 (pt)
1位	病院・クリニックのホームページ	2位	27.7	2位	27.5	1位	27.6	1位	25.9	-1.7
2位	複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト	6位	21.3	4位	20.4	3位	23.1	2位	22.9	-0.2
3位	TV・ラジオ (CM含む)	1位	28.8	1位	29.0	2位	23.3	3位	20.8	-2.5
4位	美容医療に関する記事等の情報サイト	4位	21.5	5位	20.2	4位	22.6	4位	19.3	-3.3
5位	インターネット広告 (バナーなど)	5位	21.4	7位	18.6	6位	17.5	5位	16.1	-1.4
6位	雑誌・新聞	3位	26.1	3位	23.8	7位	16.1	6位	15.5	-0.6
7位	友人・知人からの情報	7位	19.1	6位	18.9	5位	17.7	7位	15.4	-2.3
8位	ブログ・口コミ	8位	17.8	8位	17.4	7位	16.1	8位	15.0	-1.1
9位	X (旧Twitter)	9位	13.0	9位	12.7	9位	12.8	9位	12.0	-0.8
10位	その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど) ※1	15位	7.3	12位	9.6	10位	10.6	10位	9.7	-0.9
11位	病院・クリニックのYouTube動画	13位	8.8	14位	8.4	11位	10.4	11位	9.1	-1.3
12位	Instagram	12位	9.3	11位	10.0	12位	9.4	12位	8.5	-0.9
13位	電車・バス・タクシー内広告	10位	10.3	10位	10.1	13位	9.3	13位	8.2	-1.1

※1：2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※各調査年において 1位 2~3位 4~5位

8. 予約方法

男女とも1位は「ネットで即時予約」。ここ2年で「LINEなどでチャット予約」が増加傾向にある。

■ カウンセリング受診予約時の予約方法（1年以内カウンセリング受診予約者※／複数回答）

※ 「直近1年間でカウンセリング受診の予約をしていない」回答者を除いて集計

【女性】

	女性全体					女性 年代別						(%)
	2024年 (n= 852)	2022年 (n= 807)	2023年 (n= 799)	2024年 (n= 852)	前年差 (pt)	15~19歳 (n= 67)	20代 (n= 268)	30代 (n= 221)	40代 (n= 132)	50代 (n= 108)	60代 (n= 54)	
ネットで即時予約（その場で空き状況が 分かり予約日時が確定）	49.3	50.1	49.2	49.3	0.1	52.1	53.8	54.5	42.0	41.8	35.6	
ネットでリクエスト予約（候補日を送り、 病院・クリニックからの連絡をもって予約日 時が確定）	33.5	26.5	30.2	33.5	3.3	24.0	38.1	38.1	32.1	25.3	23.7	
電話予約	26.2	30.0	30.8	26.2	- 4.6	18.8	17.1	22.1	34.8	37.4	54.2	
LINEなどでチャット予約	14.9	10.8	11.4	14.9	3.5	17.7	17.1	13.4	17.0	12.1	6.8	
メールで予約	4.5	3.6	4.0	4.5	0.5	4.2	4.7	5.6	4.5	2.2	3.4	
その他	0.6	0.7	0.5	0.6	0.1	1.0	0.3	0.4	0.9	1.1	—	

※各調査年、各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」を除く）

【男性】

	男性全体					男性 年代別						(%)
	2024年 (n= 648)	2022年 (n= 615)	2023年 (n= 593)	2024年 (n= 648)	前年差 (pt)	15~19歳 (n= 60)	20代 (n= 232)	30代 (n= 174)	40代 (n= 129)	50代 (n= 38)	60代 (n= 14)	
ネットで即時予約（その場で空き状況が 分かり予約日時が確定）	45.1	44.7	45.7	45.1	- 0.6	32.5	43.9	47.5	54.1	37.5	25.0	
ネットでリクエスト予約（候補日を送り、 病院・クリニックからの連絡をもって予約日 時が確定）	44.4	44.1	46.5	44.4	- 2.1	37.3	43.9	49.7	45.9	43.8	6.3	
電話予約	23.9	31.2	29.5	23.9	- 5.6	28.9	22.4	23.5	22.0	28.1	43.8	
LINEなどでチャット予約	21.9	16.6	20.7	21.9	1.2	25.3	21.6	24.6	18.3	18.8	25.0	
メールで予約	7.9	5.0	8.4	7.9	- 0.5	3.6	9.4	6.7	9.2	3.1	12.5	
その他	0.2	0.2	0.3	0.2	- 0.1	—	—	0.6	—	—	—	

※WB前n=30以下の年代は、スコアをグレー斜体表示にしている

※全体、各年代において **1位** **2~3位** **4~5位**（「その他」を除く）

詳細データ

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況

[美容医療いずれか] を「ここ1年間で利用した」人は、女性全体の12.0%、男性全体の7.8%。

「ここ1年間で利用した」の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容医療いずれか] を「ここ1年間で利用した」人は12.0%。「利用したことはないが、興味がある」は25.3%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が23.2%で最多。

【男性】

- [美容医療いずれか] を「ここ1年間で利用した」人は7.8%。「利用したことはないが、興味がある」は19.7%。
- 年代別では、20代の「ここ1年間で利用した」の割合が16.4%で最多。

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容医療いずれか	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	ここ1年間で利用した				
						2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期
女性全体 (n=6,600)	12.0	3.5	11.1	25.3	48.1	11.0	10.5	11.1	11.2	12.0
女性 15~19歳 (n= 421)	19.3	3.3	5.8	45.2	26.3	20.2	17.3	20.3	20.8	19.3
女性 20代 (n=1,076)	23.2	7.5	10.9	23.8	34.7	27.8	25.6	25.2	24.9	23.2
女性 30代 (n=1,149)	17.4	5.4	15.0	24.6	37.6	13.5	12.3	14.1	14.4	17.4
女性 40代 (n=1,419)	8.9	2.4	12.3	28.4	48.0	7.3	8.3	7.8	7.7	8.9
女性 50代 (n=1,428)	6.5	1.8	10.9	21.7	59.2	4.1	3.8	5.2	4.8	6.5
女性 60代 (n=1,108)	3.8	1.5	8.1	20.4	66.3	2.4	2.8	2.4	3.5	3.8

■美容医療の利用状況：美容医療いずれか（医療脱毛／美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）／美容外科／審美歯科・矯正歯科）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

美容医療いずれか	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	ここ1年間で利用した				
						2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期
男性全体 (n=6,600)	7.8	1.9	5.7	19.7	64.9	6.8	6.3	7.2	7.8	7.8
男性 15~19歳 (n= 435)	13.2	4.2	7.8	28.2	46.7	10.2	9.3	10.7	10.7	13.2
男性 20代 (n=1,093)	16.4	4.3	10.0	20.9	48.3	17.4	13.7	14.8	15.6	16.4
男性 30代 (n=1,167)	13.2	2.4	6.8	20.7	56.9	9.4	9.0	11.6	12.6	13.2
男性 40代 (n=1,424)	6.8	1.3	5.8	22.9	63.2	5.0	5.6	6.0	8.1	6.8
男性 50代 (n=1,424)	1.6	0.7	3.6	16.6	77.6	2.0	1.9	2.3	2.0	1.6
男性 60代 (n=1,056)	0.8	0.3	1.7	13.5	83.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8

【男女】施術費用の変化:ジャンル別《1年以内利用者》

美容医療にかけた費用がここ1年間で最も増えたのは、男女ともに[美容外科]。

【女性】

- ジャンル別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容外科] で69.4%。次いで [美容内科・美容皮膚科] が55.7%と続く。

【男性】

- ジャンル別に「増えた・計」の割合をみると、最も高いのが [美容外科] で70.7%。次いで [美容内科・美容皮膚科] が68.3%と続く。
 -ただし、「増えた」の割合をみると、「審美歯科・矯正歯科」が最も高い (35.9%) 。

■ 施術費用の変化：ジャンル別（各美容医療1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

		女性全体					
		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	(n= 434)	22.8	20.5	45.2	6.7	4.8	43.3
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	(n= 384)	28.6	27.1	36.7	4.4	3.1	55.7
美容外科	(n= 124)	38.7	30.6	21.0	5.6	4.0	69.4
審美歯科・矯正歯科	(n= 247)	29.6	22.7	36.4	7.3	4.0	52.2

■ 施術費用の変化：ジャンル別（各美容医療1年以内利用者／各単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

		男性全体					
		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)	(n= 330)	28.5	31.5	33.6	4.2	2.1	60.0
美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	(n= 208)	35.1	32.7	26.9	1.9	2.9	68.3
美容外科	(n= 174)	32.8	38.5	20.1	5.2	3.4	70.7
審美歯科・矯正歯科	(n= 217)	35.9	23.5	32.7	5.5	1.8	59.9

[美容医療] (1) 利用状況 【男女】1年間の施術費用《1年以内利用者》

美容医療の1年間の施術費用は、女性は20万3,876円、男性は11万8,556円。ジャンル別では、男女とも[審美歯科・矯正歯科]が高い。

【女性】

- 美容医療の1年間の施術費用の平均は20万3,876円。ジャンル別で最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で25万4,604円。
- 2023年と比較すると、[美容内科・美容皮膚科・美容外科]の増加幅が最も大きい(6,216円増)。

【男性】

- 美容医療の1年間の施術費用の平均は11万8,556円。ジャンル別で最も高いのが[審美歯科・矯正歯科]で7万5,843円。
- 2023年と比較すると、全体的に減少。特に[美容内科・美容皮膚科・美容外科]の減少幅が最も大きい(1万1,266円減)。

■ 1年間の施術費用 (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		女性全体				平均 (円)				
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差 (円)
美容医療※	(n= 786)	19.0	23.7	16.0	41.3	188,789 (n=689)	183,555 (n=727)	209,382 (n=730)	203,876 (n=786)	-5,506
医療脱毛	(n= 431)	27.8	29.9	16.5	25.8	102,226 (n=406)	107,654 (n=427)	104,931 (n=417)	96,795 (n=431)	-8,136
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)・美容外科※	(n= 425)	20.9	29.2	20.0	29.9	108,554 (n=314)	96,172 (n=339)	127,100 (n=374)	133,316 (n=425)	6,216
審美歯科・矯正歯科	(n= 243)	27.6	23.5	14.0	34.6	240,025 (n=227)	258,837 (n=212)	250,231 (n=246)	254,604 (n=243)	4,373

※美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全ジャンルの金額を合算している

※美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)」「美容外科」を合算している

■ 1年間の施術費用 (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		男性全体				平均 (円)				
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差 (円)
美容医療※	(n= 515)	27.4	30.1	15.5	27.0	90,404 (n=408)	110,203 (n=467)	130,722 (n=515)	118,556 (n=515)	-12,166
医療脱毛	(n= 330)	38.5	28.5	13.6	19.4	61,406 (n=232)	65,126 (n=249)	83,183 (n=318)	74,481 (n=330)	-8,702
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)・美容外科※	(n= 276)	44.6	29.0	10.1	15.9	47,394 (n=218)	65,099 (n=238)	84,627 (n=270)	73,361 (n=276)	-11,266
審美歯科・矯正歯科	(n= 214)	46.3	27.6	13.1	13.1	75,502 (n=163)	94,520 (n=209)	83,814 (n=215)	75,843 (n=214)	-7,971

※美容医療：「医療脱毛」「美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)」「美容外科」「審美歯科・矯正歯科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は全ジャンルの金額を合算している

※美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)」「美容外科」を合算している

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】利用状況：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

【医療脱毛】の利用経験者は、女性全体の18.2%、男性全体の10.6%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- 「医療脱毛」を「ここ1年間で利用した」人は6.6%、「利用経験者・計」は18.2%。「利用したことはないが、興味がある」は23.9%。
- ここ数年「利用経験者・計」は目立った変化はない。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が32.6%で最多。

【男性】

- 「医療脱毛」を「ここ1年間で利用した」人は5.0%、「利用経験者・計」は10.6%。「利用したことはないが、興味がある」は18.9%。
- 「利用経験者・計」は増加傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が21.6%で最多。

■美容医療の利用状況：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計					利用経験者・計				
		ここ1年間で 利用した	3年以上に 利用した		4年以上前に 利用した	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはない、 興味もない	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期
女性全体	(n=6,600)	6.6	2.2	9.5	23.9	57.8	16.8	17.7	17.1	16.9	18.2
女性 年代別	15~19歳 (n= 421)	11.8	2.0	4.5	50.3	31.3	16.0	15.3	16.8	17.0	18.3
	20代 (n=1,076)	15.8	6.7	10.1	27.7	39.8	32.8	34.7	32.6	33.5	32.6
	30代 (n=1,149)	10.2	3.3	14.8	26.0	45.8	24.6	26.1	25.1	24.6	28.3
	40代 (n=1,419)	3.9	1.3	10.3	26.3	58.3	15.2	17.9	16.3	14.7	15.4
	50代 (n=1,428)	2.0	0.5	9.1	18.6	69.8	9.0	9.3	9.2	9.5	11.6
	60代 (n=1,108)	1.2	0.3	4.7	12.0	81.9	5.4	3.3	4.7	5.3	6.1

■美容医療の利用状況：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (全体/単一回答)

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		利用経験者・計					利用経験者・計				
		ここ1年間で 利用した	3年以上に 利用した		4年以上前に 利用した	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはない、 興味もない	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期
男性全体	(n=6,600)	5.0	1.3	4.2	18.9	70.6	8.5	9.0	9.4	10.4	10.6
男性 年代別	15~19歳 (n= 435)	6.5	1.8	6.2	32.8	52.7	10.3	9.3	9.2	12.7	14.5
	20代 (n=1,093)	11.3	2.9	7.3	25.1	53.3	21.0	17.5	18.3	19.8	21.6
	30代 (n=1,167)	8.8	2.3	5.5	21.3	62.1	13.0	13.7	16.1	17.4	16.7
	40代 (n=1,424)	4.3	1.1	4.2	20.2	70.3	6.3	9.2	8.7	10.5	9.5
	50代 (n=1,424)	0.8	0.3	2.8	13.7	82.5	2.4	3.8	4.0	3.2	3.8
	60代 (n=1,056)	0.3	0.2	0.9	9.3	89.3	1.1	1.4	1.1	1.5	1.3

[医療脱毛]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の43.3%、男性全体の60.0%。

■ 施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 434)	22.8	20.5	45.2	6.7	4.8	43.3
女性 年代別	15～19歳 (n= 50)	29.6	15.5	38.0	12.7	4.2	45.1
	20代 (n= 170)	22.6	24.2	41.1	7.9	4.2	46.8
	30代 (n= 117)	20.5	18.0	52.5	4.9	4.1	38.5
	40代 (n= 56)	27.7	17.0	44.7	2.1	8.5	44.7
	50代 (n= 29)	12.5	25.0	50.0	8.3	4.2	37.5
	60代 (n= 13)	21.4	21.4	50.0	7.1		42.9

■ 施術費用の変化：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 330)	28.5	31.5	33.6	4.2	2.1	60.0
男性 年代別	15～19歳 (n= 28)	38.5	25.6	25.6	5.1	5.1	64.1
	20代 (n= 124)	36.8	27.2	27.9	5.1	2.9	64.0
	30代 (n= 103)	17.0	34.9	44.3	2.8	0.9	51.9
	40代 (n= 61)	27.5	41.2	27.5	3.9		68.6
	50代 (n= 12)	30.0	20.0	40.0	10.0		50.0
	60代 (n= 3)		66.7		33.3		—

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)《1年以内利用者》

[医療脱毛] の1年間の施術費用の平均は、女性全体で9万6,795円、男性全体で7万4,481円。

■1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上
女性全体	(n= 431)	27.8	29.9	16.5	25.8
女性 年代別	15~19歳 (n= 50)	42.3	22.5	14.1	21.1
	20代 (n= 170)	24.3	27.0	14.3	34.4
	30代 (n= 116)	27.3	35.5	16.5	20.7
	40代 (n= 54)	23.9	34.8	19.6	21.7
	50代 (n= 29)	33.3	20.8	33.3	12.5
	60代 (n= 13)	28.6	42.9	7.1	21.4

平均 (円)				
2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(円)
102,226 (n=406)	107,654 (n=427)	104,931 (n=417)	96,795 (n=431)	-8,136
78,733 (n= 36)	113,542 (n= 42)	104,462 (n= 46)	84,622 (n= 50)	-19,840
138,668 (n=194)	139,815 (n=187)	130,036 (n=189)	116,211 (n=170)	-13,825
74,149 (n= 96)	81,875 (n=110)	92,753 (n= 94)	76,323 (n=116)	-16,430
69,334 (n= 56)	76,104 (n= 61)	63,722 (n= 56)	108,174 (n= 54)	44,452
30,588 (n= 19)	55,853 (n= 22)	54,133 (n= 17)	62,742 (n= 29)	8,609
29,475 (n= 4)	32,000 (n= 5)	79,688 (n= 15)	100,000 (n= 13)	20,312

■1年間の施術費用：医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) (1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		(%)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上
男性全体	(n= 330)	38.5	28.5	13.6	19.4
男性 年代別	15~19歳 (n= 28)	64.1	17.9	7.7	10.3
	20代 (n= 124)	41.2	26.5	9.6	22.8
	30代 (n= 103)	29.2	34.9	15.1	20.8
	40代 (n= 61)	37.3	23.5	19.6	19.6
	50代 (n= 12)	20.0	50.0	30.0	
	60代 (n= 3)		100.0		

平均 (円)				
2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(円)
61,406 (n=232)	65,126 (n=249)	83,183 (n=318)	74,481 (n=330)	-8,702
36,386 (n= 16)	26,132 (n= 16)	72,024 (n= 20)	46,796 (n= 28)	-25,228
64,378 (n= 87)	74,073 (n= 90)	99,881 (n=111)	81,014 (n=124)	-18,867
72,843 (n= 67)	68,236 (n= 81)	82,813 (n= 96)	85,234 (n=103)	2,421
54,500 (n= 48)	65,000 (n= 47)	62,930 (n= 76)	64,092 (n= 61)	1,162
39,278 (n= 10)	40,858 (n= 13)	70,580 (n= 12)	46,200 (n= 12)	-24,380
41,400 (n= 5)	10,000 (n= 2)	107,000 (n= 4)	1,667 (n= 3)	-105,333

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

[美容内科・美容皮膚科]の利用経験者は、女性全体の14.1%、男性全体の8.5%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は5.8%、「利用経験者・計」は14.1%。「利用したことはないが、興味がある」は26.1%。
- 「利用経験者・計」は増加傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が19.0%で最多。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]を「ここ1年間で利用した」人は3.2%、「利用経験者・計」は8.5%。「利用したことはないが、興味がある」は15.8%。
- 2023年と比べると、「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が16.1%で最多。

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計				利用経験者・計						
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはない、 興味もない	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	
女性全体	(n=6,600)	5.8	2.1	6.2	26.1		10.3	11.4	12.0	12.6	14.1	
女性 年代別	15~19歳	(n= 421)	4.0	1.7	3.8	41.0		9.3	10.7	8.8	9.0	9.5
	20代	(n=1,076)	9.2	2.6	7.3	29.9		18.3	20.0	19.2	19.8	19.0
	30代	(n=1,149)	8.4	3.6	6.6	28.8		12.6	14.6	15.9	16.7	18.6
	40代	(n=1,419)	5.4	1.9	6.3	28.5		9.3	11.3	11.3	12.4	13.7
	50代	(n=1,428)	4.8	1.5	5.9	20.7		8.0	7.4	9.1	9.6	12.2
	60代	(n=1,108)	2.4	1.3	5.6	17.9		5.2	5.3	6.8	7.0	9.3

■美容医療の利用状況：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（全体／単一回答）

Q. あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		利用経験者・計				利用経験者・計						
		ここ1年間で 利用した	3年以内に 利用した	4年以上前に 利用した	利用したことはないが、 興味がある	利用したことはない、 興味もない	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	
男性全体	(n=6,600)	3.2	1.1	4.3	15.8		7.0	7.2	8.4	8.1	8.5	
男性 年代別	15~19歳	(n= 435)	5.2	2.0	8.5	19.8		9.3	8.8	9.3	11.7	15.7
	20代	(n=1,093)	6.7	1.9	7.5	20.1		17.6	14.1	15.3	14.4	16.1
	30代	(n=1,167)	5.6	1.6	5.4	18.9		9.2	10.9	15.1	13.8	12.6
	40代	(n=1,424)	2.9	0.9	4.6	17.9		5.3	6.8	7.2	7.5	7.8
	50代	(n=1,424)	0.8	0.8	1.7	12.0		2.3	2.8	3.5	3.0	3.2
	60代	(n=1,056)	0.4	0.1	1.0	8.8		1.1	1.5	1.3	1.6	1.5

【男女】施術費用の変化:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《1年以内利用者》

[美容内科・美容皮膚科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の55.7%、男性全体の68.3%。

■施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 384)	28.6	27.1	36.7	4.4	3.1	55.7
女性 年代別	15~19歳 (n= 17)	33.3	29.2	33.3		4.2	62.5
	20代 (n= 99)	36.4	25.5	29.1	5.5	3.6	61.8
	30代 (n= 97)	30.7	37.6	25.7	4.0	2.0	68.3
	40代 (n= 77)	24.6	26.2	43.1	3.1	3.1	50.8
	50代 (n= 68)	24.6	17.5	50.9	5.3	1.8	42.1
	60代 (n= 27)	13.8	20.7	51.7	6.9	6.9	34.5

■施術費用の変化：美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 208)	35.1	32.7	26.9	1.9	2.9	68.3
男性 年代別	15~19歳 (n= 22)	41.9	19.4	29.0	3.2	6.5	61.3
	20代 (n= 73)	36.3	33.8	26.3	2.5	1.3	70.0
	30代 (n= 65)	35.8	37.3	26.9			73.1
	40代 (n= 32)	33.3	37.0	22.2		7.4	70.4
	50代 (n= 11)	33.3	22.2	33.3		11.1	55.6
	60代 (n= 4)	20.0		60.0		20.0	20.0

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況:美容外科

[美容外科]の利用経験者は、女性全体の6.1%、男性全体の7.3%。

利用経験者の割合は、女性は20代、男性は15～19歳が最多。

- 【女性】
- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は1.9%、「利用経験者・計」は6.1%。「利用したことはないが、興味がある」は18.5%。
 - 2023年と比べると、「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
 - 年代別では、20代の「利用経験者・計」が12.3%で最多。

- 【男性】
- [美容外科]を「ここ1年間で利用した」人は2.6%、「利用経験者・計」は7.3%。「利用したことはないが、興味がある」は13.3%。
 - 2023年と比べると、「利用経験者・計」は横ばい。
 - 年代別では、15～19歳の「利用経験者・計」が13.8%で最多。

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科	n	利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	利用経験者・計				
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期
女性全体	(n=6,600)	1.9	3.5	18.5	75.4	7.9	8.7	5.2	5.7	6.1	
15～19歳	(n= 421)	3.2	3.7	32.2	60.2	9.5	9.0	6.7	8.8	7.7	
20代	(n=1,076)	4.5	1.9	5.8	25.5	62.3	16.2	16.6	12.5	13.7	12.3
30代	(n=1,149)	3.0	1.1	5.9	23.4	66.6	9.2	11.4	7.3	7.8	10.0
40代	(n=1,419)	0.9	0.3	3.0	18.8	77.0	6.2	7.8	3.4	3.7	4.3
50代	(n=1,428)	0.5	2.0	11.8	85.8	5.1	5.0	2.3	2.3	2.5	
60代	(n=1,108)	0.7	0.3	1.3	10.0	87.8	4.0	4.0	1.2	1.4	2.3

■美容医療の利用状況：美容外科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

美容外科	n	利用経験者・計			利用したことはないが、興味がある	利用したことはない、興味もない	利用経験者・計				
		ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した			2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期
男性全体	(n=6,600)	2.6	0.9	3.8	13.3	79.3	6.5	6.6	7.0	7.3	7.3
15～19歳	(n= 435)	4.7	2.0	7.2	15.7	70.5	9.0	8.0	7.3	11.0	13.8
20代	(n=1,093)	4.6	1.9	6.7	18.6	68.3	16.1	13.6	13.2	13.1	13.2
30代	(n=1,167)	4.5	1.4	6.1	14.7	73.3	9.3	9.0	12.7	11.9	12.0
40代	(n=1,424)	2.6	0.4	3.2	15.3	78.5	4.9	6.3	6.3	6.7	6.2
50代	(n=1,424)	0.8	0.3	1.6	10.1	87.3	2.0	3.0	2.5	2.8	2.7
60代	(n=1,056)	0.3	0.8	7.3	91.6	0.8	1.4	1.0	1.6	1.2	

【男女】施術費用の変化：美容外科《1年以内利用者》

[美容外科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の69.4%、男性全体の70.7%。

■施術費用の変化：美容外科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 124)	38.7		30.6	21.0	5.6 4.0	69.4
女性 年代別	15～19歳	(n= 13)	42.1	21.1	21.1	10.5 5.3	63.2
	20代	(n= 48)	38.9	35.2	16.7	7.4 1.9	74.1
	30代	(n= 34)	44.4	33.3	13.9	5.6 2.8	77.8
	40代	(n= 13)	36.4	27.3	27.3	9.1	63.6
	50代	(n= 7)	50.0	33.3	16.7		83.3
	60代	(n= 7)	12.5	75.0	12.5		12.5

■施術費用の変化：美容外科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

美容外科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 174)	32.8		38.5	20.1	5.2 3.4	70.7
男性 年代別	15～19歳	(n= 20)	43.0	17.9	28.6	10.7	60.7
	20代	(n= 50)	32.7	47.3	10.9	9.1	80.0
	30代	(n= 53)	31.5	38.9	25.9	3.7	70.4
	40代	(n= 37)	25.8	48.4	19.4	6.5	74.2
	50代	(n= 11)	44.4	11.1	22.2	11.1 11.1	55.6
	60代	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《1年以内利用者》

【美容内科・美容皮膚科・美容外科】の1年間の施術費用の平均は、女性全体で13万3,316円、男性全体で7万3,361円。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の1年間の施術費用の平均は全体で13万3,316円。
- 年代別で見ると、30代(16万6,102円)が最も高い。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の1年間の施術費用の平均は全体で7万3,361円。
- 年代別で見ると、30代(9万2,614円)が最も高い。

■1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		平均(円)				平均(円)					
		%				2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(円)	
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上						
女性全体	(n= 425)	20.9	29.2	20.0	29.9	108,554 (n=314)	96,172 (n=339)	127,100 (n=374)	133,316 (n=425)	6,216	
女性 年代別	15~19歳	(n= 24)	38.2	26.5	14.7	20.6	64,723 (n= 27)	87,628 (n= 23)	87,097 (n= 22)	62,010 (n= 24)	-25,087
	20代	(n= 117)	27.5	30.5	18.3	23.7	118,906 (n=106)	92,860 (n=110)	99,745 (n=108)	117,496 (n=117)	17,751
	30代	(n= 103)	13.0	25.9	26.9	34.3	104,007 (n= 66)	103,227 (n= 77)	172,909 (n= 91)	166,102 (n=103)	-6,807
	40代	(n= 80)	22.1	29.4	14.7	33.8	95,626 (n= 67)	86,355 (n= 65)	92,092 (n= 73)	124,256 (n= 80)	32,164
	50代	(n= 69)	13.8	29.3	24.1	32.8	163,506 (n= 28)	106,524 (n= 45)	166,064 (n= 54)	141,983 (n= 69)	-24,081
	60代	(n= 30)	21.2	36.4	12.1	30.3	95,675 (n= 19)	106,600 (n= 19)	133,352 (n= 25)	145,024 (n= 30)	11,672

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

■1年間の施術費用：美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科※(1年以内利用者/実数回答)

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		平均(円)				平均(円)					
		%				2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(円)	
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上						
男性全体	(n= 276)	44.6	29.0	10.1	15.9	47,394 (n=218)	65,099 (n=238)	84,627 (n=270)	73,361 (n=276)	-11,266	
男性 年代別	15~19歳	(n= 30)	58.5	24.4	9.8	7.3	21,719 (n= 19)	70,190 (n= 14)	60,397 (n= 26)	31,908 (n= 30)	-28,489
	20代	(n= 91)	52.0	23.0	9.0	16.0	39,988 (n= 77)	47,283 (n= 74)	65,295 (n= 80)	63,398 (n= 91)	-1,897
	30代	(n= 84)	32.6	38.4	10.5	18.6	67,460 (n= 61)	68,042 (n= 83)	113,305 (n= 87)	92,614 (n= 84)	-20,691
	40代	(n= 50)	42.9	23.8	16.7	16.7	37,480 (n= 44)	86,631 (n= 43)	91,514 (n= 61)	86,467 (n= 50)	-5,047
	50代	(n= 15)	30.8	46.2	23.1		71,273 (n= 12)	73,895 (n= 21)	45,636 (n= 13)	90,561 (n= 15)	44,925
	60代	(n= 6)	85.7	14.3			48,100 (n= 5)	25,000 (n= 4)	20,875 (n= 4)	11,301 (n= 6)	-9,574

※美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科：「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」いずれか利用者をベースに集計。施術費用は「美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)」「美容外科」を合算している

[美容医療] (1) 利用状況

【女性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《利用経験者》

女性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(50.3%)が突出。

【女性】

- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(50.3%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(29.7%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(23.0%)、「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」(21.0%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別でみると、10~20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30~60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(利用経験者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	女性全体					女性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,016)	2022年 下期 (n= 871)	2023年 下期 (n= 921)	2024年 下期 (n=1,016)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 48)	20代 (n= 233)	30代 (n= 238)	40代 (n= 205)	50代 (n= 183)	60代 (n= 108)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	50.3	48.6	49.9	50.3	0.4	18.8	32.3	48.6	59.0	64.3	66.7
シワ・たるみ・毛穴の治療	29.7	27.8	30.9	29.7	- 1.2	20.3	23.1	33.7	31.8	37.0	23.1
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	23.0	23.4	19.5	23.0	3.5	34.8	38.5	32.5	15.0	8.4	3.4
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	21.0	24.9	23.3	21.0	- 2.3	23.2	16.5	25.3	20.8	23.4	16.2
アートメイク	8.2	7.2	7.8	8.2	0.4	2.9	8.5	9.2	8.7	5.8	10.3
二重の整形	19.1	19.1	19.4	19.1	- 0.3	26.1	27.3	22.9	19.7	9.7	5.1
二重の整形(埋没法)	14.9	13.9	15.4	14.9	- 0.5	21.7	23.5	17.3	12.7	7.1	5.1
二重の整形(切開)	6.3	6.8	6.3	6.3	0.0	7.2	6.5	8.4	8.1	3.9	1.7
目の下のクマ・たるみ取り	8.2	8.0	8.6	8.2	- 0.4	2.9	6.2	10.0	6.9	9.1	11.1
顔痩せ	5.3	6.0	6.4	5.3	- 1.1	7.2	8.1	7.2	4.0	0.6	4.3
二重以外の目元整形	4.3	5.5	5.9	4.3	- 1.6	14.5	6.2	7.2	1.2	1.3	0.9
輪郭の整形	4.0	3.6	4.5	4.0	- 0.5	0.0	7.7	5.6	1.2	1.3	4.3
鼻の整形	4.0	3.9	3.9	4.0	0.1	0.0	5.8	5.6	3.5	2.6	2.6
口元・唇の整形	2.7	2.8	4.0	2.7	- 1.3	4.3	3.8	2.8	2.3	1.9	0.9
耳の整形	0.6	0.8	1.4	0.6	- 0.8	1.4	1.2	0.8	0.0	0.0	0.9
ピアスの穴あけ	11.1	11.5	11.8	11.1	- 0.7	10.1	8.8	8.8	13.9	16.2	7.7
痩身	9.9	9.0	9.2	9.9	0.7	17.4	10.4	12.9	8.7	6.5	7.7
痩身(体)	7.5	6.3	7.2	7.5	0.3	11.6	6.5	10.0	6.9	5.8	6.0
メディカルダイエット	3.2	3.1	3.0	3.2	0.2	5.8	4.6	4.0	2.9	1.3	1.7
美容点滴	8.6	6.8	9.7	8.6	- 1.1	1.4	8.8	10.8	11.0	7.1	4.3
脂肪吸引	4.2	4.2	4.3	4.2	- 0.1	7.2	5.0	7.2	1.7	1.9	3.4
わきが手術・多汗症治療	3.4	3.4	5.1	3.4	- 1.7	5.8	4.2	4.4	1.7	3.9	0.9
ヒップアップ	2.4	2.4	3.3	2.4	- 0.9	1.4	5.4	3.6	0.0	0.6	0.9
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.3	2.2	3.1	2.3	- 0.8	5.8	3.5	2.4	1.7	0.0	2.6
豊胸手術	2.2	2.1	3.4	2.2	- 1.2	2.9	1.9	4.8	0.6	0.6	1.7
婦人科形成(女性器の整形)	1.9	2.3	2.5	1.9	- 0.6	4.3	3.5	3.2	0.0	0.0	0.9

※カテゴリーごと「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

男性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術では、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が上位を占める。

【男性】

- 「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の利用経験者の施術内容は、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(38.0%)が最も多い。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(31.9%)が同率で続き、“肌の施術”が上位にあがる。
- 年代別で見ると、10~20代は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、30代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、40~50代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最多。

■ 施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科 (利用経験者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	男性全体					男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 665)	2022年 下期 (n= 640)	2023年 下期 (n= 629)	2024年 下期 (n= 665)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 77)	20代 (n= 209)	30代 (n= 176)	40代 (n= 126)	50代 (n= 58)	60代 (n= 19)
肌の 施術											
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	38.0	38.6	35.5	38.0	2.5	54.2	41.5	34.8	33.0	32.7	13.6
シワ・たるみ・毛穴の治療	31.9	31.4	33.9	31.9	- 2.0	21.5	28.4	33.7	41.5	36.7	18.2
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	31.9	30.2	33.4	31.9	- 1.5	23.4	33.6	35.4	30.2	26.5	40.9
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	16.7	16.4	16.5	16.7	0.2	9.3	16.2	19.3	19.8	16.3	9.1
アートメイク	2.4	3.3	5.1	2.4	- 2.7	3.7	3.1	1.7	1.9	2.0	0.0
顔の 施術											
二重の整形	23.8	24.8	26.1	23.8	- 2.3	24.3	24.9	24.3	23.6	20.4	13.6
二重の整形(切開)	13.2	15.3	14.1	13.2	- 0.9	16.8	14.4	11.6	15.1	8.2	4.5
二重の整形(埋没法)	12.3	10.5	14.3	12.3	- 2.0	12.1	13.1	13.3	10.4	12.2	9.1
二重以外の目元整形	12.3	11.9	12.2	12.3	0.1	14.0	14.0	12.7	9.4	8.2	13.6
目の下のクマ・たるみ取り	11.9	11.7	12.4	11.9	- 0.5	14.0	9.6	12.7	13.2	12.2	9.1
顔痩せ	8.4	9.4	8.1	8.4	0.3	6.5	7.4	12.7	4.7	10.2	4.5
口元・唇の整形	5.9	6.6	5.7	5.9	0.2	6.5	7.4	6.6	3.8	4.1	0.0
鼻の整形	5.4	3.9	4.8	5.4	0.6	7.5	6.6	6.6	1.9	2.0	4.5
輪郭の整形	4.5	6.4	5.7	4.5	- 1.2	6.5	4.4	6.1	2.8	2.0	0.0
耳の整形	2.4	2.5	2.7	2.4	- 0.3	1.9	2.2	5.0	0.9	0.0	0.0
体 の 施術											
痩身	17.4	17.0	17.5	17.4	- 0.1	22.4	18.3	16.0	14.2	16.3	27.3
痩身(体)	10.4	8.8	9.5	10.4	0.9	15.9	9.6	9.4	6.6	14.3	18.2
メディカルダイエット	8.6	9.7	10.5	8.6	- 1.9	8.4	10.0	8.3	8.5	4.1	9.1
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	10.8	9.5	14.3	10.8	- 3.5	7.5	6.1	12.2	13.2	24.5	4.5
わきが手術・多汗症治療	9.8	8.9	11.9	9.8	- 2.1	8.4	10.5	12.7	9.4	2.0	4.5
脂肪吸引	9.3	8.6	8.3	9.3	1.0	11.2	9.6	10.5	9.4	4.1	4.5
ヒップアップ	8.9	4.2	5.2	8.9	3.7	14.0	9.6	8.8	4.7	10.2	4.5
美容点滴	8.0	5.2	8.7	8.0	- 0.7	8.4	10.0	8.3	4.7	4.1	13.6
豊胸手術	5.3	4.8	5.6	5.3	- 0.3	6.5	4.4	8.3	1.9	4.1	9.1
ピアスの穴あけ	5.0	6.4	8.1	5.0	- 3.1	6.5	8.7	3.3	2.8	0.0	0.0

※カテゴリーごと「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【女性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《3年以内利用者》

女性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」(54.3%)が突出。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」(54.3%)が突出。次いで「シワ・たるみ・毛穴の治療」(29.2%)、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(21.5%)、「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」(14.5%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2023年と比べると、全体的に微減している項目が多いが、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」では5.1pt増。
- 年代別でみると、15～19歳は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療」「二重の整形」、20～60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ・美容外科	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 578)	2020年 下期 (n= 480)	2021年 下期 (n= 476)	2022年 下期 (n= 482)	2023年 下期 (n= 501)	2024年 下期 (n= 578)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 32)	20代 (n= 151)	30代 (n= 149)	40代 (n= 109)	50代 (n= 93)	60代 (n= 45)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	54.3	52.1	47.1	49.2	52.5	54.3	1.8	26.7	36.9	55.8	72.8	65.4	59.2
シワ・たるみ・毛穴の治療	29.2	31.7	28.6	27.4	30.7	29.2	-1.5	13.3	22.0	34.6	32.6	37.2	22.4
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	21.5	27.5	25.2	22.4	16.4	21.5	5.1	26.7	36.3	27.6	14.1	5.1	0.0
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	14.5	22.1	22.5	18.9	18.4	14.5	-3.9	26.7	15.5	16.0	12.0	12.8	8.2
アートメイク	6.2	7.3	5.5	3.9	6.0	6.2	0.2	2.2	7.7	8.3	6.5	2.6	4.1
二重の整形	14.2	19.4	18.5	13.3	14.8	14.2	-0.6	26.7	27.4	11.5	9.8	3.8	2.0
二重の整形(埋没法)	10.2	16.0	13.9	10.2	12.4	10.2	-2.2	20.0	22.0	9.6	2.2	2.6	0.0
二重の整形(切開)	5.4	5.6	5.5	3.7	4.0	5.4	1.4	8.9	6.5	5.1	7.6	1.3	2.0
目の下のクマ・たるみ取り	8.3	6.7	6.5	4.4	8.8	8.3	-0.5	2.2	6.0	11.5	6.5	10.3	10.2
顔痩せ	4.5	10.4	7.4	3.9	6.2	4.5	-1.7	4.4	6.5	5.8	1.1	1.3	8.2
輪郭の整形	3.3	6.3	3.6	2.7	4.2	3.3	-0.9	0.0	6.5	3.8	1.1	0.0	4.1
二重以外の目元整形	2.9	4.8	3.8	3.5	4.2	2.9	-1.3	2.2	4.8	4.5	1.1	0.0	2.0
鼻の整形	2.8	6.0	3.6	1.9	3.0	2.8	-0.2	0.0	4.2	3.8	3.3	0.0	2.0
口元・唇の整形	2.1	4.0	2.7	1.0	3.0	2.1	-0.9	2.2	3.6	2.6	1.1	0.0	2.0
耳の整形	0.7	2.1	0.6	0.2	0.8	0.7	-0.1	2.2	0.0	1.3	0.0	0.0	2.0
美容点滴	7.8	14.0	9.0	4.8	8.6	7.8	-0.8	0.0	8.3	10.3	8.7	6.4	4.1
痩身	7.3	11.3	8.2	4.4	8.0	7.3	-0.7	6.7	7.1	10.9	7.6	2.6	4.1
痩身(体)	5.7	8.5	5.3	2.9	5.8	5.7	-0.1	2.2	5.4	9.0	6.5	2.6	4.1
メディカルダイエット	2.4	4.8	3.6	1.7	3.2	2.4	-0.8	4.4	3.0	3.2	2.2	1.3	0.0
脂肪吸引	3.8	5.8	5.3	2.7	2.8	3.8	1.0	4.4	5.4	7.1	1.1	0.0	2.0
ピアスの穴あけ	2.9	12.5	7.6	5.2	4.0	2.9	-1.1	13.3	3.6	3.8	1.1	0.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.1	3.5	2.5	1.2	2.6	2.1	-0.5	2.2	1.8	3.2	2.2	0.0	4.1
婦人科形成(女性器の整形)	2.1	3.3	1.7	0.6	1.0	2.1	1.1	4.4	3.0	3.2	0.0	0.0	2.0
わきが手術・多汗症治療	1.6	5.0	5.0	1.9	3.8	1.6	-2.2	4.4	1.8	3.2	0.0	0.0	0.0
ヒップアップ	1.4	4.8	2.5	0.6	2.6	1.4	-1.2	0.0	3.6	1.9	0.0	0.0	0.0
豊胸手術	1.4	3.3	4.6	0.6	1.8	1.4	-0.4	0.0	2.4	3.2	0.0	0.0	0.0

※カテゴリーごと「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※1:2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【男性】施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科《3年以内利用者》

男性の「美容内科・美容皮膚科・美容外科」の3年以内利用者の施術では、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」「シワ・たるみ・毛穴の治療」が上位を占める。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科・美容外科]の3年以内利用者の施術内容は、「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」(37.6%)が最も多い。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(32.0%)、「シワ・たるみ・毛穴の治療」(28.7%)など“肌の施術”が上位にあがる。
- 2023年と比べると、「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」で4.4pt増。
- 年代別で見ると、15~19歳は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」、20~30代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」、40代は「シワ・たるみ・毛穴の治療」が最多。

■施術内容:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)・美容外科(3年以内利用者/複数回答)

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

施術内容	男性全体							男性 年代別					
	2024年下期 (n= 359)	2020年下期 (n= 321)	2021年下期 (n= 294)	2022年下期 (n= 311)	2023年下期 (n= 362)	2024年下期 (n= 359)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 43)	20代 (n= 119)	30代 (n= 105)	40代 (n= 61)	50代 (n= 25)	60代 (n= 6)
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療 ※1	37.6	45.2	29.9	36.3	38.7	37.6	-1.1	23.7	39.7	39.8	41.2	33.3	42.9
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	32.0	39.3	44.2	28.3	27.6	32.0	4.4	45.8	37.4	25.0	29.4	23.8	14.3
シワ・たるみ・毛穴の治療	28.7	36.8	37.4	28.0	30.4	28.7	-1.7	16.9	23.7	30.6	43.1	28.6	28.6
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	12.8	25.2	18.7	12.5	11.6	12.8	1.2	5.1	13.0	13.0	11.8	28.6	0.0
アートメイク	0.8	5.9	6.1	1.9	4.1	0.8	-3.3	0.0	1.5	0.9	0.0	0.0	0.0
二重の整形	19.8	27.1	24.1	17.7	21.8	19.8	-2.0	23.7	24.4	15.7	13.7	23.8	14.3
二重の整形(切開)	12.3	16.2	12.9	8.4	13.5	12.3	-1.2	13.6	12.2	11.1	11.8	14.3	14.3
二重の整形(埋没法)	8.9	17.8	14.3	9.6	11.0	8.9	-2.1	10.2	15.3	5.6	2.0	9.5	0.0
二重以外の目元整形	10.9	13.7	10.9	6.8	9.9	10.9	1.0	11.9	14.5	9.3	7.8	0.0	28.6
目の下のクマ・たるみ取り	9.5	17.4	12.9	8.0	10.2	9.5	-0.7	10.2	7.6	9.3	9.8	14.3	14.3
顔痩せ	6.1	11.8	10.9	5.8	5.2	6.1	0.9	3.4	3.8	11.1	3.9	9.5	0.0
鼻の整形	4.5	7.2	3.7	2.9	3.9	4.5	0.6	3.4	5.3	5.6	2.0	4.8	0.0
輪郭の整形	3.3	9.3	7.5	1.9	5.0	3.3	-1.7	6.8	3.1	5.6	0.0	0.0	0.0
口元・唇の整形	2.8	10.9	8.8	4.2	4.7	2.8	-1.9	1.7	2.3	4.6	0.0	4.8	0.0
耳の整形	1.9	3.4	2.4	1.0	2.2	1.9	-0.3	0.0	2.3	3.7	0.0	0.0	0.0
痩身	11.1	21.8	19.4	10.3	13.0	11.1	-1.9	15.3	7.6	12.0	7.8	19.0	28.6
痩身(体)	6.7	12.5	12.6	5.5	7.5	6.7	-0.8	10.2	5.3	5.6	3.9	14.3	28.6
メディカルダイエット	6.4	13.7	10.2	5.5	8.0	6.4	-1.6	5.1	4.6	9.3	5.9	9.5	0.0
脂肪吸引	10.0	13.1	9.5	5.5	6.6	10.0	3.4	10.2	13.7	9.3	7.8	4.8	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	8.9	13.1	12.6	6.8	13.3	8.9	-4.4	1.7	6.1	11.1	11.8	19.0	14.3
美容点滴	8.6	10.9	6.8	4.8	8.0	8.6	0.6	10.2	8.4	9.3	5.9	9.5	14.3
わきが手術・多汗症治療	6.4	10.9	9.9	5.8	12.4	6.4	-6.0	8.5	6.1	7.4	5.9	4.8	0.0
ヒップアップ	4.2	10.3	6.8	1.9	3.9	4.2	0.3	5.1	3.8	5.6	3.9	0.0	0.0
豊胸手術	3.3	7.8	2.7	1.3	4.4	3.3	-1.1	3.4	3.1	6.5	0.0	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	2.2	7.2	6.8	3.2	6.9	2.2	-4.7	1.7	3.1	1.9	2.0	0.0	0.0

※カテゴリーごと「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】利用状況：審美歯科・矯正歯科

[審美歯科・矯正歯科]の利用経験者は、女性全体の11.4%、男性全体の9.7%。

利用経験者の割合は、男女とも20代が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.7%、「利用経験者・計」は11.4%。「利用したことはないが、興味がある」は24.0%。
- 「利用経験者・計」はやや増加傾向。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が20.2%で最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]を「ここ1年間で利用した」人は3.3%、「利用経験者・計」は9.7%。「利用したことはないが、興味がある」は16.2%。
- 2023年と比べると、「利用経験者・計」はほぼ横ばい。
- 年代別では、20代の「利用経験者・計」が19.5%で最多。

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計				
							2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期
女性全体 (n=6,600)	11.4	3.7	1.3	6.4	24.0	64.6	10.1	11.0	9.9	10.5	11.4
15~19歳 (n= 421)	15.7	8.7	1.8	5.0	35.8	48.7	15.7	14.3	16.8	18.2	15.5
20代 (n=1,076)	20.2	7.9	3.7	8.6	27.7	52.2	20.0	22.3	18.2	19.8	20.2
30代 (n=1,149)	13.0	5.8	1.9	9.1	28.8	54.4	13.0	15.3	12.9	14.3	16.8
40代 (n=1,419)	8.3	2.4	0.5	6.8	25.5	64.8	8.3	9.3	8.3	8.6	9.8
50代 (n=1,428)	4.5	0.5	0.8	4.8	19.1	74.8	4.5	4.8	5.2	5.3	6.2
60代 (n=1,108)	4.7	1.1	0.3	3.3	15.4	79.9	4.7	4.5	4.1	3.6	4.7

■美容医療の利用状況：審美歯科・矯正歯科（全体／単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	利用経験者・計	ここ1年間で利用した	3年以内に利用した	4年以上前に利用した	利用したことはないが、興味がある	利用したことはないし、興味もない	利用経験者・計				
							2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期
男性全体 (n=6,600)	9.7	3.3	1.4	5.0	16.2	74.1	8.7	8.6	9.9	9.2	9.7
15~19歳 (n= 435)	14.3	6.7	3.7	8.8	21.0	59.8	14.3	13.7	13.5	14.0	19.2
20代 (n=1,093)	20.3	5.9	2.9	10.7	19.5	61.0	20.3	16.8	17.8	15.5	19.5
30代 (n=1,167)	11.7	5.7	1.6	6.2	18.4	68.2	11.7	10.7	15.7	14.5	13.4
40代 (n=1,424)	6.4	2.8	1.3	4.9	18.2	72.8	6.4	9.2	9.3	9.7	9.0
50代 (n=1,424)	2.7	0.8	0.4	1.8	13.6	83.4	2.7	3.1	4.0	3.6	3.0
60代 (n=1,056)	2.0	0.5	0.1	1.0	9.4	89.0	2.0	2.0	2.5	1.8	1.6

【男女】施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

[審美歯科・矯正歯科]にかけた費用がここ1年間で増えたのは、女性全体の52.2%、男性全体の59.9%。

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
女性全体	(n= 247)	29.6	22.7	36.4	7.3	4.0	52.2
女性 年代別	15~19歳 (n= 36)	30.8	13.5	30.8	11.5	13.5	44.2
	20代 (n= 85)	33.7	18.9	35.8	9.5	2.1	52.6
	30代 (n= 67)	22.9	37.1	34.3	4.3	1.4	60.0
	40代 (n= 34)	32.0	17.2	44.8	3.4	3.4	48.3
	50代 (n= 12)	20.0	20.0	50.0		10.0	40.0
	60代 (n= 12)	38.5	15.4	30.8	7.7	7.7	53.8

■ 施術費用の変化：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／単一回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用は増えましたか。

(%)

審美歯科・矯正歯科		増えた・計		変わらない	やや減った	減った	増えた・計
		増えた	やや増えた				
男性全体	(n= 217)	35.9	23.5	32.7	5.5	1.8	59.9
男性 年代別	15~19歳 (n= 29)	42.5	10.0	32.5	5.0	10.0	52.5
	20代 (n= 65)	45.1	18.3	28.2		8.5	63.4
	30代 (n= 66)	32.4	30.9	35.3		1.5	63.2
	40代 (n= 40)	29.4	32.4	35.3		2.9	61.8
	50代 (n= 12)	30.0	20.0	30.0		20.0	50.0
	60代 (n= 5)	16.7	50.0	16.7		16.7	16.7

【美容医療】(1) 利用状況

【男女】1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科《1年以内利用者》

【審美歯科・矯正歯科】の1年間の施術費用の平均は、女性全体で25万4,604円、男性全体で7万5,843円。

■ 1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／実数回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		平均 (%)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上
女性全体	(n= 243)	27.6	23.5	14.0	34.6
女性 年代別	15~19歳 (n= 35)	32.0	18.0	16.0	34.0
	20代 (n= 85)	26.3	18.9	10.5	44.2
	30代 (n= 65)	27.9	29.4	16.2	26.5
	40代 (n= 34)	24.1	27.6	13.8	34.5
	50代 (n= 12)	30.0	20.0	30.0	20.0
	60代 (n= 11)	33.3	33.3	8.3	25.0

平均 (円)				
2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(円)
240,025 (n=227)	258,837 (n=212)	250,231 (n=246)	254,604 (n=243)	4,373
242,629 (n= 32)	273,768 (n= 39)	280,368 (n= 45)	268,222 (n= 35)	-12,146
257,288 (n= 81)	270,397 (n= 75)	261,558 (n= 86)	347,822 (n= 85)	86,264
269,182 (n= 54)	180,814 (n= 43)	272,292 (n= 54)	185,975 (n= 65)	-86,317
205,960 (n= 31)	278,408 (n= 28)	207,923 (n= 32)	199,586 (n= 34)	-8,337
162,571 (n= 15)	237,471 (n= 19)	197,000 (n= 16)	169,010 (n= 12)	-27,990
179,467 (n= 14)	476,250 (n= 8)	153,393 (n= 13)	168,667 (n= 11)	15,274

■ 1年間の施術費用：審美歯科・矯正歯科（1年以内利用者／実数回答）

Q.ここ1年間で、以下の美容医療にかけた費用はどの程度になりますか。

		平均 (%)			
		1~10,000円	10,001~50,000円	50,001~100,000円	100,001円以上
男性全体	(n= 214)	46.3	27.6	13.1	13.1
男性 年代別	15~19歳 (n= 28)	48.7	25.6	12.8	12.8
	20代 (n= 64)	52.9	28.6	7.1	11.4
	30代 (n= 66)	44.1	29.4	13.2	13.2
	40代 (n= 39)	42.4	27.3	18.2	12.1
	50代 (n= 12)	30.0	30.0	30.0	10.0
	60代 (n= 5)	50.0	50.0		

平均 (円)				
2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(円)
75,502 (n=163)	94,520 (n=209)	83,814 (n=215)	75,843 (n=214)	-7,971
107,730 (n= 19)	143,653 (n= 26)	123,490 (n= 29)	103,136 (n= 28)	-20,354
75,488 (n= 56)	80,916 (n= 67)	68,572 (n= 49)	66,525 (n= 64)	-2,047
47,612 (n= 32)	92,061 (n= 59)	80,370 (n= 69)	68,855 (n= 66)	-11,515
84,969 (n= 40)	94,300 (n= 42)	68,957 (n= 50)	70,927 (n= 39)	1,970
87,364 (n= 12)	71,056 (n= 10)	68,538 (n= 15)	71,529 (n= 12)	2,991
20,000 (n= 5)	96,600 (n= 4)	312,500 (n= 4)	169,250 (n= 5)	-143,250

[美容医療] (1) 利用状況

【男女】施術内容: 審美歯科・矯正歯科《利用経験者》

【審美歯科・矯正歯科】の利用経験者の施術では、女性は「歯列矯正」、男性は「歯のホワイトニング」が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の利用経験者の施術内容は、「歯列矯正」(49.9%) が最多。次いで「歯のホワイトニング」(36.7%) が続く。
- 年代別で見ると、10~20代・40~50代は「歯列矯正」、30代は「歯のホワイトニング」、60代は「歯のクリーニング」が最多。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の利用経験者の施術内容は、「歯のホワイトニング」(44.0%) が最多。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」(36.7%) が続く。
- 年代別で見ると、15~19歳は「歯列矯正」、20~50代は「歯のホワイトニング」が最多。

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（利用経験者／複数回答）

Q. 美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体					女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 754)	2022年 下期 (n= 653)	2023年 下期 (n= 691)	2024年 下期 (n= 754)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 65)	20代 (n= 217)	30代 (n= 193)	40代 (n= 138)	50代 (n= 88)	60代 (n= 52)
歯列矯正	49.9	50.4	53.1	49.9	- 3.2	64.5	53.3	43.1	53.8	43.2	42.9
歯のホワイトニング	36.7	34.9	34.7	36.7	2.0	23.7	31.8	45.5	40.2	37.8	30.4
歯の詰め物・セラミックなど	28.5	25.6	26.9	28.5	1.6	18.3	24.0	27.7	35.0	32.4	39.3
歯のクリーニング	25.7	26.6	26.5	25.7	- 0.8	14.0	18.6	27.7	29.1	31.1	44.6

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位**

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（利用経験者／複数回答）

Q. 美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体					男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 641)	2022年 下期 (n= 656)	2023年 下期 (n= 610)	2024年 下期 (n= 641)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 83)	20代 (n= 213)	30代 (n= 157)	40代 (n= 128)	50代 (n= 43)	60代 (n= 17)
歯のホワイトニング	44.0	41.8	48.2	44.0	- 4.2	31.3	42.3	51.6	46.3	47.2	31.6
歯の詰め物・セラミックなど	36.7	38.6	34.8	36.7	1.9	29.6	35.5	37.9	39.8	41.7	42.1
歯列矯正	28.1	26.8	28.7	28.1	- 0.6	40.0	29.9	24.2	25.0	22.2	21.1
歯のクリーニング	20.4	24.7	25.7	20.4	- 5.3	18.3	17.1	19.3	26.9	27.8	15.8

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において **1位** **2~3位**

【**審美歯科・矯正歯科**】の3年以内利用者の施術では、女性は「**歯列矯正**」、男性は「**歯のホワイトニング**」が最多。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科] の3年以内利用者の施術内容は、「歯列矯正」（48.5%）が最多。次いで「歯のホワイトニング」（39.2%）が続く。
- 2023年と比べると、「歯列矯正」以外の項目で増加。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科] の3年以内利用者の施術内容は、「歯のホワイトニング」（53.6%）が突出。次いで「歯の詰め物・セラミックなど」（29.2%）が続く。
- 2023年と比べると、すべての項目で減少。なかでも「歯のクリーニング」が9.0pt減。

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（3年以内利用者／複数回答）

Q. 美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 334)	2020年 下期 (n= 327)	2021年 下期 (n= 317)	2022年 下期 (n= 300)	2023年 下期 (n= 323)	2024年 下期 (n= 334)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 44)	20代 (n= 125)	30代 (n= 89)	40代 (n= 41)	50代 (n= 19)	60代 (n= 16)
歯列矯正	48.5	51.1	55.5	50.3	53.6	48.5	-5.1	73.0	54.0	30.1	54.3	50.0	23.5
歯のホワイトニング	39.2	49.8	42.6	38.0	35.6	39.2	3.6	23.8	33.8	53.8	42.9	31.3	41.2
歯のクリーニング	26.3	32.7	28.7	27.7	23.5	26.3	2.8	14.3	19.4	26.9	42.9	25.0	70.6
歯の詰め物・セラミックなど	23.1	34.6	27.8	20.7	21.1	23.1	2.0	14.3	15.8	25.8	40.0	25.0	41.2

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体、各年代において **1位** **2~3位**

■ 施術内容：審美歯科・矯正歯科（3年以内利用者／複数回答）

Q. 美容歯科でどのような施術を経験しましたか。【過去3年以内】に経験したものについて、お答えください。

審美歯科・矯正歯科	男性全体							男性 年代別					
	2023年 下期 (n= 308)	2020年 下期 (n= 317)	2021年 下期 (n= 226)	2022年 下期 (n= 291)	2023年 下期 (n= 291)	2024年 下期 (n= 308)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 45)	20代 (n= 97)	30代 (n= 85)	40代 (n= 58)	50代 (n= 18)	60代 (n= 6)
歯のホワイトニング	53.6	57.7	58.8	46.0	59.5	53.6	-5.9	35.5	52.8	63.2	51.0	66.7	42.9
歯の詰め物・セラミックなど	29.2	43.2	35.4	30.6	30.6	29.2	-1.4	19.4	24.5	32.2	32.7	46.7	42.9
歯列矯正	24.4	39.7	38.5	26.5	29.2	24.4	-4.8	40.3	27.4	24.1	12.2	13.3	14.3
歯のクリーニング	18.5	34.1	31.9	24.1	27.5	18.5	-9.0	19.4	17.0	13.8	28.6	20.0	0.0

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体、各年代において **1位** **2~3位**

【男女】美容医療をやってみたい理由：ジャンル別《経験者または意向者》

美容医療をやってみたい理由は、男女とも「自己満足」「コンプレックスの解消」が上位。

【女性】

- ジャンル別によってみたい理由をみると、[医療脱毛]は「自己満足」が1位。[美容内科・美容皮膚科]は「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」、[美容外科][審美歯科・矯正歯科]は「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- ジャンル別によってみたい理由をみると、[医療脱毛]は「自己満足」が1位。[美容内科・美容皮膚科]は「老化の予防・アンチエイジングしたい」、[美容外科][審美歯科・矯正歯科]は「コンプレックスの解消」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：ジャンル別（各美容医療の経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

	女性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=2,783)	(n=2,652)	(n=1,623)	(n=2,337)
コンプレックスの解消	27.0	29.0	29.8	33.9
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.4	30.0	11.6	10.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.1	25.4	14.0	10.8
モテたい	5.4	5.2	6.7	4.6
幸せを感じたい	8.4	9.4	10.7	7.4
自己満足	29.4	28.3	26.9	27.5
自分へのご褒美として	11.6	13.6	11.8	10.6
価格も安くなってきたから	13.7	11.1	7.7	6.1
時短美容のため	14.2	8.2	7.5	4.9
手軽にできるようになったから	18.1	13.6	10.8	8.4
周りでやっている人を見て	11.0	7.9	7.3	7.2
SNSでの投稿を見て	5.5	6.7	7.1	4.4
ネットでの情報や口コミを見て	7.6	8.5	7.8	6.2
周囲から勧められて	5.6	4.1	3.9	4.2
	1位	2~3位	4~5位	

■美容医療をやってみたい理由：ジャンル別（各美容医療の経験者または意向者／各複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

	男性全体			
	医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	美容内科・美容皮膚科（脱毛除く）	美容外科	審美歯科・矯正歯科
	(n=1,943)	(n=1,608)	(n=1,363)	(n=1,712)
コンプレックスの解消	22.1	20.4	18.5	21.6
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.0	16.4	12.3	11.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.5	20.5	16.4	12.5
モテたい	17.9	17.7	16.7	14.5
幸せを感じたい	10.3	11.7	11.3	8.1
自己満足	22.9	17.5	17.8	18.2
自分へのご褒美として	11.1	12.3	13.4	9.6
価格も安くなってきたから	11.1	12.6	12.8	9.6
時短美容のため	9.1	9.3	8.2	5.5
手軽にできるようになったから	12.9	12.6	12.0	9.0
周りでやっている人を見て	10.4	9.0	9.8	8.2
SNSでの投稿を見て	7.9	10.8	9.9	6.0
ネットでの情報や口コミを見て	10.3	11.4	12.2	8.8
周囲から勧められて	7.4	8.2	8.7	6.7
	1位	2~3位	4~5位	

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）《経験者または意向者》

【医療脱毛】をやりたい理由は、男女ともに「自己満足」が1位。

【女性】

- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」(29.4%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(27.0%)、「手軽にできるようになったから」(18.1%)。
- 年代別では、15～19歳は「コンプレックスの解消」、20代・40～50代は「自己満足」、30代は「自己満足」「コンプレックスの解消」、60代は「手軽にできるようになったから」が1位。

【男性】

- [医療脱毛]をやりたい理由は、「自己満足」(22.9%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(22.1%)、「モテたい」(17.9%)。
- 年代別では、10～30代・50代は「自己満足」、40代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各美容医療の経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	女性全体 2024年 下期 (n=2,783)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 289)	20代 (n= 648)	30代 (n= 623)	40代 (n= 591)	50代 (n= 431)	60代 (n= 200)
自己満足	29.4	37.4	28.1	28.4	32.4	27.1	21.2
コンプレックスの解消	27.0	38.6	25.4	28.4	26.0	24.6	19.4
手軽にできるようになったから	18.1	15.3	16.6	17.2	17.0	22.1	24.4
時短美容のため	14.2	16.3	16.7	15.5	12.2	11.6	10.1
価格も安くなってきたから	13.7	12.9	12.9	13.2	15.6	14.6	11.1
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.4	8.5	8.4	12.7	14.0	16.9	15.2
自分へのご褒美として	11.6	10.7	11.6	12.4	12.2	10.8	10.6
周りでやっている人を見て	11.0	16.3	14.1	10.1	9.0	8.0	8.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.1	3.6	5.1	8.1	11.0	17.1	24.0
幸せを感じたい	8.4	13.1	9.1	7.4	8.0	6.9	6.5
ネットでの情報や口コミを見て	7.6	13.1	8.0	7.7	6.8	5.8	4.6
周囲から勧められて	5.6	7.0	6.8	6.1	6.2	2.8	2.3
SNSでの投稿を見て	5.5	16.0	6.2	4.1	4.4	2.2	3.2
モテたい	5.4	12.4	6.4	5.7	3.8	2.5	1.8
		※「女性全体」で降順ソート	※各年代において	1位	2～3位	4～5位	

■美容医療をやりたい理由：医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）（各美容医療の経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

医療脱毛（病院・クリニックでの脱毛）	男性全体 2024年 下期 (n=1,943)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 206)	20代 (n= 510)	30代 (n= 443)	40代 (n= 423)	50代 (n= 249)	60代 (n= 113)
自己満足	22.9	31.7	20.5	21.5	21.6	24.8	22.7
コンプレックスの解消	22.1	24.6	19.3	20.4	28.4	19.0	19.5
モテたい	17.9	24.6	17.7	20.2	15.7	15.7	9.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.5	8.1	8.9	11.6	16.9	23.3	33.6
手軽にできるようになったから	12.9	15.1	11.6	11.9	14.3	11.4	17.2
（シミ・ほくろ・あざなど）ずっと気になっていたから	12.0	10.9	11.6	13.0	13.2	10.0	11.7
価格も安くなってきたから	11.1	10.9	12.0	10.3	11.5	9.0	13.3
自分へのご褒美として	11.1	12.0	11.8	11.0	11.2	9.0	10.9
周りでやっている人を見て	10.4	13.0	13.0	10.8	10.4	6.2	2.3
幸せを感じたい	10.3	17.6	10.5	11.2	7.6	10.5	2.3
ネットでの情報や口コミを見て	10.3	12.7	10.7	10.8	9.6	11.0	4.7
時短美容のため	9.1	12.3	10.9	9.9	7.3	5.2	6.3
SNSでの投稿を見て	7.9	13.7	10.2	7.0	7.9	2.9	2.3
周囲から勧められて	7.4	9.9	8.8	7.3	7.9	2.9	4.7
		※「男性全体」で降順ソート	※各年代において	1位	2～3位	4～5位	

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやりたい理由:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)《経験者または意向者》

【美容内科・美容皮膚科】をやりたい理由は、女性は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」、男性は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【女性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやりたい理由は、「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」(30.0%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(29.0%)が僅差で続く。
- 年代別では、10~30代は「コンプレックスの解消」、40代は「(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- [美容内科・美容皮膚科]をやりたい理由は、「自己満足」(20.5%)が最多。次いで「コンプレックスの解消」(20.4%)が僅差で続く。
- 年代別では、15~19歳は「モテたい」、20~30代は「コンプレックスの解消」、40~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやりたい理由:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各美容医療の経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	女性全体 2024年 下期 (n=2,652)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 213)	20代 (n= 526)	30代 (n= 545)	40代 (n= 598)	50代 (n= 469)	60代 (n= 301)
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	30.0	20.1	20.1	26.9	34.2	37.1	40.8
コンプレックスの解消	29.0	36.6	28.8	29.3	30.6	27.9	22.1
自己満足	28.3	34.7	26.7	28.3	27.1	29.9	26.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	25.4	10.2	11.6	19.7	29.1	37.6	44.2
自分へのご褒美として	13.6	16.2	12.9	14.8	14.0	12.7	11.3
手軽にできるようになったから	13.6	8.3	10.7	12.7	14.0	17.0	18.1
価格も安くなってきたから	11.1	8.9	12.1	11.2	11.9	11.4	8.6
幸せを感じたい	9.4	13.2	10.6	7.6	10.9	7.6	7.7
ネットでの情報や口コミを見て	8.5	12.5	8.9	9.5	9.9	6.6	3.7
時短美容のため	8.2	7.9	9.9	7.0	8.3	8.9	6.1
周りでやっている人を見て	7.9	9.6	9.7	7.6	6.7	7.9	6.7
SNSでの投稿を見て	6.7	17.8	8.2	7.9	5.9	2.5	1.8
モテたい	5.2	11.9	6.1	5.6	5.3	1.8	2.8
周囲から勧められて	4.1	5.6	5.3	3.9	2.8	4.3	4.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやりたい理由:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (各美容医療の経験者または意向者/複数回答)

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたくと思った理由は何ですか。

(%)

美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)	男性全体 2024年 下期 (n=1,608)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 154)	20代 (n= 395)	30代 (n= 368)	40代 (n= 366)	50代 (n= 216)	60代 (n= 109)
老化の予防・アンチエイジングしたい	20.5	15.0	12.0	14.6	27.3	28.6	40.3
コンプレックスの解消	20.4	20.2	16.4	21.2	23.4	23.1	17.7
モテたい	17.7	24.4	16.1	19.3	17.9	15.9	11.3
自己満足	17.5	18.8	15.2	16.9	15.6	20.3	27.4
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	16.4	18.8	14.1	15.6	16.6	16.5	23.4
手軽にできるようになったから	12.6	15.0	13.8	9.8	10.7	15.4	15.3
価格も安くなってきたから	12.6	15.0	10.8	11.4	12.0	15.4	15.3
自分へのご褒美として	12.3	15.0	10.8	12.4	13.3	12.6	9.7
幸せを感じたい	11.7	16.0	12.0	13.5	11.0	9.9	4.0
ネットでの情報や口コミを見て	11.4	13.1	10.1	11.9	12.7	12.6	5.6
SNSでの投稿を見て	10.8	14.1	10.4	9.5	13.3	8.8	7.3
時短美容のため	9.3	12.2	10.6	9.8	7.5	9.3	5.6
周りでやっている人を見て	9.0	11.7	10.8	9.0	9.1	6.0	3.2
周囲から勧められて	8.2	8.0	9.2	7.4	10.1	6.0	5.6

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：美容外科《経験者または意向者》

【美容外科】をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(29.8%)、「自己満足」(26.9%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、10～50代は「コンプレックスの解消」、60代は「自己満足」が1位。

【男性】

- [美容外科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(18.5%)が最多。次いで「自己満足」(17.8%)、「モテたい」(16.7%)が続く。
- 年代別では、10～20代は「モテたい」、30代は「自己満足」「モテたい」、40代・60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」、50代は「コンプレックスの解消」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各美容医療の経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	女性全体 2024年 下期 (n=1,623)	女性 年代別					
		15～19歳 (n= 168)	20代 (n= 406)	30代 (n= 384)	40代 (n= 326)	50代 (n= 204)	60代 (n= 136)
コンプレックスの解消	29.8	38.9	29.6	28.7	29.3	30.4	21.8
自己満足	26.9	31.8	25.4	26.2	23.6	29.8	31.3
老化の予防・アンチエイジングしたい	14.0	5.0	7.5	11.2	17.4	23.4	29.9
自分へのご褒美として	11.8	13.0	10.8	13.5	11.2	10.5	12.2
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.6	12.1	10.2	12.5	10.9	11.7	14.3
手軽にできるようになったから	10.8	7.1	11.3	8.7	13.0	14.0	10.2
幸せを感じたい	10.7	12.6	10.8	7.5	12.3	12.3	10.9
ネットでの情報や口コミを見て	7.8	8.8	7.7	8.0	9.1	5.8	6.1
価格も安くなってきたから	7.7	5.4	6.8	8.0	10.5	8.2	4.8
時短美容のため	7.5	7.5	9.5	7.0	8.7	3.5	5.4
周りでやっている人を見て	7.3	7.9	9.7	7.5	5.8	5.3	4.8
SNSでの投稿を見て	7.1	15.9	7.7	6.2	6.5	4.1	3.4
モテたい	6.7	10.0	7.1	7.2	6.9	3.5	4.1
周囲から勧められて	3.9	4.2	4.6	3.7	4.0	4.1	2.0

※「女性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

■美容医療をやってみたい理由：美容外科（各美容医療の経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

美容外科	男性全体 2024年 下期 (n=1,363)	男性 年代別					
		15～19歳 (n= 128)	20代 (n= 347)	30代 (n= 311)	40代 (n= 306)	50代 (n= 182)	60代 (n= 89)
コンプレックスの解消	18.5	17.5	16.0	16.3	19.0	25.5	21.8
自己満足	17.8	16.9	16.3	16.9	17.4	22.9	17.8
モテたい	16.7	19.8	16.8	16.9	15.5	17.6	12.9
老化の予防・アンチエイジングしたい	16.4	11.3	10.8	11.6	19.4	24.2	35.6
自分へのご褒美として	13.4	15.3	13.4	12.5	13.6	11.8	15.8
価格も安くなってきたから	12.8	13.0	11.5	12.5	12.8	16.3	10.9
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	12.3	12.4	10.2	13.4	14.0	11.1	12.9
ネットでの情報や口コミを見て	12.2	13.6	12.6	10.9	13.2	13.1	7.9
手軽にできるようになったから	12.0	13.0	10.5	10.3	14.3	12.4	12.9
幸せを感じたい	11.3	11.9	11.8	13.8	8.1	12.4	8.9
SNSでの投稿を見て	9.9	13.0	10.5	9.7	9.7	8.5	6.9
周りでやっている人を見て	9.8	10.7	12.1	9.1	7.8	9.2	9.9
周囲から勧められて	8.7	10.7	8.9	9.1	6.6	8.5	10.9
時短美容のため	8.2	11.9	8.7	7.5	7.0	8.5	6.9

※「男性全体」で降順ソート

※各年代において

1位 2～3位 4～5位

[美容医療] (2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科《経験者または意向者》

【審美歯科・矯正歯科】をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(33.9%)、「自己満足」(27.5%)が突出して上位にあがる。
- 年代別では、全年代で「コンプレックスの解消」が1位。

【男性】

- [審美歯科・矯正歯科]をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(21.6%)が最多。次いで「自己満足」(18.2%)、「モテたい」(14.5%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「モテたい」、20~50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各美容医療の経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	女性全体 2024年 下期 (n=2,337)	女性 年代別					
		15~19歳 (n= 216)	20代 (n= 515)	30代 (n= 524)	40代 (n= 500)	50代 (n= 361)	60代 (n= 222)
コンプレックスの解消	33.9	41.9	31.5	35.1	35.0	31.7	29.9
自己満足	27.5	31.8	23.7	28.0	27.2	30.4	27.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	10.8	3.2	5.4	7.9	11.6	16.2	27.0
自分へのご褒美として	10.6	9.1	8.9	14.3	10.4	9.9	9.1
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	10.3	12.3	10.1	9.7	11.3	10.2	7.9
手軽にできるようになったから	8.4	4.9	9.2	8.6	8.3	9.6	7.5
幸せを感じたい	7.4	11.4	7.7	6.2	7.6	6.6	6.2
周りでやっている人を見て	7.2	9.1	8.7	7.5	7.6	5.9	2.9
ネットでの情報や口コミを見て	6.2	8.4	7.5	4.9	9.0	3.0	2.9
価格も安くなってきたから	6.1	4.9	5.2	7.3	6.6	5.0	7.5
時短美容のため	4.9	3.9	6.4	5.1	4.3	4.0	5.0
モテたい	4.6	11.4	4.5	4.2	5.4	1.3	2.5
S N Sでの投稿を見て	4.4	10.4	4.5	4.8	3.5	1.7	3.3
周囲から勧められて	4.2	7.8	4.4	4.9	2.6	4.3	2.5
※「女性全体」で降順ソート							
			※各年代において				
				1位	2~3位	4~5位	

■美容医療をやってみたい理由：審美歯科・矯正歯科（各美容医療の経験者または意向者／複数回答）

Q.以下の美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	男性全体 2024年 下期 (n=1,712)	男性 年代別					
		15~19歳 (n= 175)	20代 (n= 426)	30代 (n= 372)	40代 (n= 387)	50代 (n= 236)	60代 (n= 116)
コンプレックスの解消	21.6	23.2	19.4	20.9	23.6	22.6	20.5
自己満足	18.2	19.1	16.9	18.6	17.5	17.6	23.5
モテたい	14.5	23.7	14.5	12.3	13.2	15.6	9.8
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.5	7.5	7.7	9.9	14.1	18.1	28.8
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	11.0	12.9	9.0	13.4	10.7	10.1	10.6
自分へのご褒美として	9.6	8.3	10.0	8.9	11.0	9.0	8.3
価格も安くなってきたから	9.6	7.9	8.3	8.9	10.4	12.6	9.8
手軽にできるようになったから	9.0	8.7	6.2	8.1	11.3	11.6	9.8
ネットでの情報や口コミを見て	8.8	7.9	8.3	10.2	8.3	11.6	3.0
周りでやっている人を見て	8.2	7.1	9.2	9.9	9.8	5.0	1.5
幸せを感じたい	8.1	8.7	8.8	10.2	5.2	10.1	3.0
周囲から勧められて	6.7	9.5	7.7	6.5	6.4	4.0	5.3
S N Sでの投稿を見て	6.0	7.9	7.3	5.2	6.7	4.0	3.0
時短美容のため	5.5	9.5	6.2	7.1	4.0	2.5	3.8
※「男性全体」で降順ソート							
			※各年代において				
				1位	2~3位	4~5位	

【美容医療】(2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療経験者》

《美容医療経験者》の美容医療をやってみたい理由は、男女ともに「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(26.9%)、「自己満足」(26.4%)が突出。
- 年代別では、10~40代は「コンプレックスの解消」、50代は「自己満足」、60代は「(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから」が1位。

【男性】

- 《美容医療経験者》が美容医療をやってみたい理由は「コンプレックスの解消」(16.4%)が最多。次いで「自己満足」(15.4%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「モテたい」、20代は「コンプレックスの解消」、30代は「自己満足」、40代・60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」、50代は「ネットでの情報や口コミを見て」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人ののべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	利用経験者のべ (n=3,285)	(n=2,975)	(n=3,224)	(n=2,913)	(n=3,015)	(n=3,285)		(n=215)	(n=904)	(n=846)	(n=611)	(n=463)	(n=246)
コンプレックスの解消	26.9	26.9	27.9	25.7	28.1	26.9	-1.2	27.1	24.4	29.0	29.4	26.2	24.3
自己満足	26.4	26.4	28.0	24.3	25.8	26.4	0.6	26.8	24.2	25.6	26.9	31.1	27.3
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	17.1	13.5	15.1	14.9	16.8	17.1	0.3	16.0	11.3	15.3	20.1	22.9	27.7
手軽にできるようになったから	15.3	13.0	16.1	13.9	13.7	15.3	1.6	13.1	14.7	12.6	17.2	17.7	19.9
老化の予防・アンチエイジングしたい	12.7	11.2	13.9	10.3	11.8	12.7	0.9	8.5	7.6	10.9	13.0	21.9	22.8
価格も安くなってきたから	12.2	10.3	12.1	11.2	11.5	12.2	0.7	13.7	11.2	12.9	13.9	11.3	9.0
自分へのご褒美として	12.0	11.3	13.4	11.6	11.7	12.0	0.3	15.0	11.8	12.4	13.0	11.1	7.9
時短美容のため	11.4	11.3	12.9	11.5	12.3	11.4	-0.9	12.4	13.2	11.0	11.2	10.5	7.5
周りで行っている人を見て	11.2	10.4	11.2	10.3	10.0	11.2	1.2	10.8	12.4	11.0	11.0	10.8	9.0
幸せを感じたい	8.7	8.9	10.6	8.2	8.7	8.7	0.0	14.7	10.0	7.2	9.9	4.9	8.2
ネットでの情報や口コミを見て	8.5	7.1	10.7	9.0	8.7	8.5	-0.2	12.1	7.8	8.6	10.6	7.7	3.7
周囲から勧められて	7.8	8.1	8.2	7.4	8.2	7.8	-0.4	13.4	8.1	7.5	6.6	8.2	5.2
モテたい	6.1	6.0	8.5	6.2	6.9	6.1	-0.8	14.1	6.2	6.8	6.2	2.8	3.4
SNSでの投稿を見て	5.4	5.4	6.2	5.3	6.6	5.4	-1.2	10.5	7.1	4.1	5.2	2.8	4.1

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療経験者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも実施経験がある人ののべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体							男性 年代別					
	2024年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	利用経験者のべ (n=2,383)	(n=2,030)	(n=2,079)	(n=2,295)	(n=2,316)	(n=2,383)		(n=274)	(n=769)	(n=638)	(n=462)	(n=180)	(n=59)
コンプレックスの解消	16.4	16.7	17.8	16.3	17.2	16.4	-0.8	15.3	15.4	15.1	18.8	19.1	20.9
自己満足	15.4	16.8	16.5	14.1	14.0	15.4	1.4	15.3	13.2	16.5	16.2	18.4	16.4
自分へのご褒美として	14.3	9.8	13.2	10.2	13.0	14.3	1.3	14.8	12.7	14.8	16.5	15.1	9.0
モテたい	13.8	13.7	18.6	12.2	12.4	13.8	1.4	16.4	12.8	14.3	14.4	11.8	9.0
(シミ・ほくろ・あざなど)ずっと気になっていたから	13.5	12.4	13.5	12.9	13.4	13.5	0.1	12.7	11.8	14.3	15.2	13.2	16.4
老化の予防・アンチエイジングしたい	13.1	11.0	14.2	12.0	12.7	13.1	0.4	12.1	10.1	11.1	19.3	14.5	25.4
ネットでの情報や口コミを見て	12.6	12.3	13.3	11.2	12.9	12.6	-0.3	13.7	10.5	12.0	12.9	21.1	11.9
手軽にできるようになったから	11.7	11.2	14.4	14.2	14.9	11.7	-3.2	13.2	10.3	11.1	11.8	17.1	11.9
価格も安くなってきたから	11.7	12.6	12.2	12.4	13.8	11.7	-2.1	14.0	11.3	10.1	13.9	11.2	9.0
周囲から勧められて	11.2	10.1	12.7	10.2	12.3	11.2	-1.1	11.6	12.0	10.2	11.8	9.2	10.4
幸せを感じたい	10.8	9.7	14.2	11.1	11.5	10.8	-0.7	12.7	10.1	13.0	10.0	8.6	1.5
周りで行っている人を見て	10.8	9.3	12.6	10.8	10.9	10.8	-0.1	10.3	11.4	11.9	9.5	10.5	6.0
時短美容のため	10.3	9.6	11.5	9.8	10.0	10.3	0.3	15.0	11.3	8.8	9.0	9.9	4.5
SNSでの投稿を見て	9.6	9.3	12.0	10.2	10.9	9.6	-1.3	11.3	10.4	8.4	9.3	9.2	9.0

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

【美容医療】(2) 利用理由

【男女】美容医療をやってみたい理由：のべ集計《美容医療意向者》

《美容医療意向者》の美容医療をやってみたい理由は、男女とも「コンプレックスの解消」「自己満足」が上位。

【女性】

- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は、「コンプレックスの解消」(31.3%)、「自己満足」(29.1%)が突出。
- 年代別では、10~50代は「コンプレックスの解消」、60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

【男性】

- 《美容医療意向者》が美容医療をやってみたい理由は「コンプレックスの解消」(23.3%)が最多。次いで「自己満足」(21.5%)、「モテたい」(18.4%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「モテたい」、20代は「自己満足」、30~40代は「コンプレックスの解消」、50~60代は「老化の予防・アンチエイジングしたい」が1位。

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療意向者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人ののべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	女性全体						女性 年代別						
	2024年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	意向者のべ (n=6,110)	(n=6,776)	(n=6,388)	(n=5,683)	(n=6,012)	(n=6,110)		(n= 671)	(n=1,192)	(n=1,229)	(n=1,404)	(n=1,001)	(n= 613)
コンプレックスの解消	31.3	30.0	32.1	33.2	31.5	31.3	-0.2	42.8	31.8	31.4	30.5	29.1	23.0
自己満足	29.1	30.3	31.2	30.7	28.6	29.1	0.5	36.7	27.6	29.4	28.6	28.3	25.6
老化の予防・アンチエイジングしたい	16.6	15.8	17.2	18.0	18.3	16.6	-1.7	4.4	7.0	12.2	19.5	25.4	36.7
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	16.5	14.4	16.6	17.1	17.9	16.5	-1.4	11.9	12.7	15.9	18.3	20.1	19.9
手軽にできるようになったから	12.0	9.3	13.5	11.8	12.6	12.0	-0.6	8.4	10.5	12.1	11.6	15.6	13.9
自分へのご褒美として	11.9	11.9	14.7	13.2	13.5	11.9	-1.6	11.1	10.6	14.6	11.8	11.2	11.9
幸せを感じたい	8.9	9.2	10.1	8.9	9.5	8.9	-0.6	11.9	9.0	7.1	9.3	9.2	7.2
価格も安くなってきたから	8.9	6.4	10.3	8.7	9.0	8.9	-0.1	6.9	8.4	8.4	10.4	9.9	8.0
時短美容のため	7.7	7.8	9.3	7.7	9.0	7.7	-1.3	8.7	9.5	7.8	7.3	6.4	6.3
周りでやっている人を見て	7.1	5.4	8.8	7.1	7.6	7.1	-0.5	11.5	9.6	6.5	5.9	5.4	4.7
ネットでの情報や口コミを見て	7.0	6.0	9.6	7.6	7.5	7.0	-0.5	10.7	8.2	6.8	7.7	4.3	4.2
S N Sでの投稿を見て	6.1	4.2	7.6	6.3	6.8	6.1	-0.7	16.5	6.2	6.8	4.9	2.3	2.3
モテたい	4.9	4.6	7.5	6.2	5.7	4.9	-0.8	10.8	5.9	4.8	4.7	1.8	2.4
周囲から勧められて	2.8	2.2	4.0	2.9	3.3	2.8	-0.5	4.1	3.3	3.0	2.8	1.8	2.0

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

■美容医療をやってみたい理由：のべ集計(美容医療意向者/複数回答)

Q.美容医療について、やった理由、やってみたいと思った理由は何ですか。：のべ集計

【以下の施術のうち、一つでも興味がある人ののべ集計】 ①医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛) ②美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) ③美容外科 ④審美歯科・矯正歯科	男性全体						男性 年代別						
	2024年 下期	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳	20代	30代	40代	50代	60代
	意向者のべ (n=4,243)	(n=4,782)	(n=4,459)	(n=3,911)	(n=4,250)	(n=4,243)		(n= 388)	(n= 910)	(n= 855)	(n=1,020)	(n= 703)	(n= 368)
コンプレックスの解消	23.3	20.5	22.0	19.5	22.8	23.3	0.5	26.5	20.1	23.4	26.3	23.1	19.6
自己満足	21.5	28.0	27.6	25.3	25.0	21.5	-3.5	27.6	21.1	20.4	19.1	22.1	24.2
モテたい	18.4	17.8	20.1	17.6	18.9	18.4	-0.5	28.4	19.3	19.6	16.1	17.2	11.0
老化の予防・アンチエイジングしたい	17.3	15.0	17.0	17.6	16.8	17.3	0.5	8.8	9.4	12.5	19.2	25.7	35.9
(シミ・ほくろ・あざなど) ずっと気になっていたから	12.5	9.3	12.3	13.5	12.9	12.5	-0.4	14.2	10.7	13.4	12.8	11.5	14.4
手軽にできるようになったから	11.6	11.1	13.4	12.6	12.9	11.6	-1.3	12.9	10.7	9.3	13.0	11.5	14.1
価格も安くなってきたから	11.2	8.1	10.7	10.5	12.0	11.2	-0.8	9.7	10.2	11.1	10.6	13.5	12.9
幸せを感じたい	10.0	9.5	12.2	9.9	11.0	10.0	-1.0	14.6	11.2	11.4	7.0	11.1	4.8
自分へのご褒美として	9.9	8.4	11.0	9.3	11.1	9.9	-1.2	10.6	10.4	8.4	10.2	9.3	11.2
ネットでの情報や口コミを見て	9.5	7.7	11.3	9.7	10.3	9.5	-0.8	10.3	10.2	10.1	9.8	9.6	4.1
周りでやっている人を見て	8.5	5.9	8.9	7.7	9.1	8.5	-0.6	11.0	11.3	8.2	9.3	5.4	3.6
S N Sでの投稿を見て	7.9	5.3	8.8	6.6	7.6	7.9	0.3	12.7	8.8	7.3	9.3	4.9	4.1
時短美容のため	6.7	5.2	7.9	6.8	7.3	6.7	-0.6	9.0	7.4	8.5	5.2	5.2	5.7
周囲から勧められて	5.7	4.0	5.7	6.3	6.2	5.7	-0.5	8.0	5.8	5.5	5.9	4.1	5.7

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位

[美容医療] (2) 利用理由 【女性】 やってみたい施術

女性が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」、3位「歯のホワイトニング」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」（27.5%）、次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」（27.2%）、「歯のホワイトニング」（23.0%）が続く。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」。

■ やってみたい施術（全体／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」「またやりたいもの」をお選びください。

	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2022年 下期 (n=6,600)	2023年 下期 (n=6,600)	2024年 下期 (n=6,600)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 421)	20代 (n=1,076)	30代 (n=1,149)	40代 (n=1,419)	50代 (n=1,428)	60代 (n=1,108)
医療脱毛・レーザー脱毛	27.5	31.6	28.6	26.2	27.8	27.5	-0.3	62.7	45.2	36.4	26.3	14.8	5.9
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	27.2	33.5	27.0	26.2	25.9	27.2	1.3	15.7	19.3	32.0	32.6	30.3	23.2
シワ・たるみ・毛穴の治療	21.0	25.7	23.3	22.3	21.8	21.0	-0.8	15.2	14.4	24.4	23.2	22.8	21.3
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	12.4	15.9	13.9	13.4	11.6	12.4	0.8	16.8	11.4	15.5	14.8	10.4	7.8
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	11.2	14.8	13.0	12.2	11.0	11.2	0.2	33.5	21.8	17.2	7.4	3.5	1.3
アートメイク	4.8	4.1	4.5	4.6	4.1	4.8	0.7	7.8	5.5	6.8	4.9	2.8	3.2
目の下のクマ・たるみ取り	9.2	10.0	8.7	9.3	9.3	9.2	-0.1	13.3	6.3	10.5	9.0	9.6	8.8
二重の整形	7.1	8.5	7.9	7.2	6.6	7.1	0.5	22.0	11.9	9.8	5.1	2.4	2.6
二重の整形（埋没法）	5.5	6.7	5.9	5.7	5.3	5.5	0.2	18.3	9.3	7.7	4.0	1.6	1.9
二重の整形（切開）	2.8	3.8	3.4	2.9	2.6	2.8	0.2	7.5	4.9	4.4	2.0	0.9	0.9
顔痩せ	6.2	9.9	7.9	7.1	6.6	6.2	-0.4	19.0	9.4	8.3	5.1	2.9	1.8
鼻の整形	3.8	5.7	4.9	4.1	4.2	3.8	-0.4	14.2	6.1	5.4	2.6	1.2	1.2
輪郭の整形	3.0	4.8	3.7	3.3	3.3	3.0	-0.3	8.5	4.4	4.2	2.0	1.5	1.4
口元・唇の整形	2.0	2.8	1.8	2.3	2.2	2.0	-0.2	4.5	2.8	3.0	1.5	1.0	0.9
二重以外の目元整形	1.6	1.9	1.9	1.7	1.7	1.6	-0.1	3.8	2.1	2.1	1.1	0.9	1.1
耳の整形	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	-0.2	0.5	0.3	0.7	0.2	0.1	0.2
痩身	8.2	14.4	11.4	9.1	9.0	8.2	-0.8	12.2	8.8	11.5	9.2	6.1	4.3
痩身（体）	7.2	12.9	10.2	8.1	7.8	7.2	-0.6	10.8	7.4	10.6	7.8	5.3	3.7
メディカルダイエット	2.9	5.7	4.4	3.4	3.6	2.9	-0.7	4.2	2.8	4.3	3.8	1.8	1.5
脂肪吸引	6.4	10.4	8.2	7.4	6.4	6.4	0.0	14.8	7.8	8.3	6.7	3.4	3.3
美容点滴	4.9	6.8	5.8	4.9	5.0	4.9	-0.1	9.3	6.3	7.6	4.5	3.2	2.0
わきが手術・多汗症治療	3.5	4.9	4.2	4.2	3.3	3.5	0.2	12.7	5.0	4.8	3.0	1.7	0.4
ピアスの穴あけ	3.4	4.1	3.8	3.2	3.3	3.4	0.1	20.3	3.8	3.2	2.4	1.3	0.8
ヒップアップ	2.5	6.7	4.3	3.4	3.2	2.5	-0.7	4.7	2.3	4.7	2.2	1.6	1.1
豊胸手術	2.0	3.7	3.0	2.2	2.2	2.0	-0.2	4.7	2.9	3.8	1.3	0.8	0.3
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.7	2.5	1.8	1.7	1.8	1.7	-0.1	0.8	1.3	1.5	2.0	2.0	1.5
婦人科形成（女性器の整形）	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	-0.1	2.7	1.3	1.3	0.8	0.1	0.0
歯のホワイトニング	23.0	30.1	25.9	24.0	24.2	23.0	-1.2	42.3	25.8	28.3	21.4	18.3	15.7
歯列矯正	11.6	14.0	11.9	10.6	11.5	11.6	0.1	24.7	16.5	14.2	11.3	7.8	4.7
歯のクリーニング	11.2	17.0	13.8	11.0	12.3	11.2	-1.1	10.5	9.9	13.4	11.9	10.7	9.9
歯の詰め物・セラミックなど	5.9	9.0	6.7	5.9	7.0	5.9	-1.1	3.3	4.9	6.3	7.0	6.5	5.4

※カテゴリーごと「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【美容医療】(2) 利用理由

【男性】 やってみたい施術

男性が今後やってみたい施術は、「医療脱毛・レーザー脱毛」「歯のホワイトニング」が上位。

【男性】

- やってみたい施術では「医療脱毛・レーザー脱毛」(21.4%)、次いで「歯のホワイトニング」(15.2%)が続く。
- 1位の項目は年代によって異なり、10~40代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、50~60代は「歯のホワイトニング」。

■ やってみたい施術 (全体/複数回答)

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」「またやりたいもの」をお選びください。

	男性全体						男性 年代別						
	2024年 下期 (n=6,600)	2020年 下期 (n=6,600)	2021年 下期 (n=6,600)	2022年 下期 (n=6,600)	2023年 下期 (n=6,600)	2024年 下期 (n=6,600)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 435)	20代 (n=1,093)	30代 (n=1,167)	40代 (n=1,424)	50代 (n=1,424)	60代 (n=1,056)
医療脱毛・レーザー脱毛	21.4	19.5	18.8	16.7	21.2	21.4	0.2	37.5	34.0	29.7	21.5	11.5	6.1
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	9.2	9.8	8.7	8.6	9.7	9.2	- 0.5	7.7	11.8	11.2	9.6	7.0	7.1
シワ・たるみ・毛穴の治療	9.0	10.1	9.3	9.0	9.2	9.0	- 0.2	8.8	9.6	9.3	10.9	8.0	6.9
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	8.7	11.4	10.1	9.1	8.6	8.7	0.1	24.8	15.2	12.3	6.7	3.6	0.8
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	5.3	8.0	6.8	5.8	5.5	5.3	- 0.2	6.8	5.4	6.2	5.8	4.8	3.8
アートメイク	0.6	0.7	0.6	0.6	1.0	0.6	- 0.4	1.2	1.2	1.1	0.3	0.2	0.3
目の下のクマ・たるみ取り	4.0	4.1	3.7	3.1	4.0	4.0	0.0	5.7	3.9	3.5	3.6	4.1	4.1
二重の整形	3.0	3.8	2.9	3.2	3.0	3.0	0.0	8.5	5.1	3.0	2.1	1.3	1.8
二重の整形 (埋没法)	2.0	2.7	1.7	2.2	2.2	2.0	- 0.2	5.7	3.1	2.1	1.3	1.2	1.2
二重の整形 (切開)	1.5	2.1	1.5	1.5	1.4	1.5	0.1	4.3	2.7	1.6	1.4	0.4	0.7
顔痩せ	2.2	3.7	2.4	2.4	2.8	2.2	- 0.6	5.2	2.4	2.5	2.0	1.8	0.9
鼻の整形	1.7	2.3	1.6	1.4	2.0	1.7	- 0.3	5.0	2.3	2.0	1.6	1.0	0.7
二重以外の目元整形	1.2	1.2	1.0	1.3	1.1	1.2	0.1	2.2	2.5	1.4	1.2	0.3	0.3
口元・唇の整形	1.2	1.6	0.8	1.1	1.1	1.2	0.1	2.3	2.0	1.8	1.1	0.4	0.6
輪郭の整形	1.1	2.0	1.1	1.2	1.5	1.1	- 0.4	2.0	1.9	1.8	0.9	0.6	0.2
耳の整形	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	- 0.1	0.2	1.0	0.8	0.6	0.2	0.3
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	5.4	7.3	4.8	5.2	5.4	5.4	0.0	2.5	3.9	6.1	7.8	5.9	3.4
痩身	3.6	6.4	4.9	3.7	3.8	3.6	- 0.2	4.3	4.3	3.5	3.4	4.0	2.3
痩身 (体)	2.4	4.9	3.6	2.8	2.8	2.4	- 0.4	2.3	2.3	2.3	2.6	2.7	2.0
メディカルダイエット	1.8	3.0	2.0	1.5	2.0	1.8	- 0.2	2.7	2.5	1.8	1.6	2.0	0.6
わきが手術・多汗症治療	3.0	4.6	3.5	3.5	3.1	3.0	- 0.1	4.3	3.9	3.8	3.3	2.3	1.0
脂肪吸引	2.7	4.4	3.2	2.9	3.0	2.7	- 0.3	4.0	2.5	2.8	3.3	2.7	1.8
美容点滴	1.1	1.2	0.8	0.8	1.3	1.1	- 0.2	2.2	1.6	1.4	1.2	0.8	0.1
ピアスの穴あけ	1.0	1.0	0.6	0.8	1.0	1.0	0.0	5.3	1.4	0.8	0.6	0.6	0.3
ヒップアップ	0.9	1.1	0.7	0.7	1.0	0.9	- 0.1	1.7	1.3	1.3	0.8	0.8	0.2
豊胸手術	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	0.4	- 0.1	0.7	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2
歯のホワイトニング	15.2	19.7	15.8	15.5	15.4	15.2	- 0.2	20.0	16.4	17.3	17.2	12.9	10.0
歯のクリーニング	9.9	16.5	12.3	10.3	10.7	9.9	- 0.8	7.2	8.5	11.4	11.5	9.5	9.3
歯列矯正	7.0	9.5	7.8	6.3	7.1	7.0	- 0.1	13.5	9.7	8.3	6.8	4.3	4.1
歯の詰め物・セラミックなど	6.0	8.0	6.1	6.1	6.0	6.0	0.0	6.5	4.8	5.7	6.8	6.1	5.8

※カテゴリーごと「男性全体 (2024年下期)」の降順ソート

※1: 2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (2) 利用理由

【女性】 やってみたい施術《美容医療未経験者》

女性の《美容医療未経験者》が今後やってみたい施術の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」、2位「医療脱毛・レーザー脱毛」、3位「歯のホワイトニング」。

【女性】

- やってみたい施術で最も高いのは「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」（20.8%）、次いで「医療脱毛・レーザー脱毛」（20.5%）、「歯のホワイトニング」（18.9%）が続く。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～30代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、40～60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1」。

■ やってみたい施術（美容医療未経験者／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」「またやりたいもの」をお選びください。

	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期 (n=4,842)	2020年 下期 (n=4,958)	2021年 下期 (n=4,921)	2022年 下期 (n=4,965)	2023年 下期 (n=4,954)	2024年 下期 (n=4,842)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 301)	20代 (n= 629)	30代 (n= 714)	40代 (n=1,084)	50代 (n=1,154)	60代 (n= 960)
医療脱毛・レーザー脱毛	20.5	24.2	22.2	19.7	21.0	20.5	-0.5	61.1	32.8	26.0	21.7	11.8	4.7
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	20.8	28.3	21.8	21.8	20.8	20.8	0.0	13.3	11.3	22.4	26.1	23.4	19.0
肌の施術	16.2	22.1	19.0	18.3	17.4	16.2	-1.2	14.7	8.6	16.5	17.2	17.3	18.8
シワ・たるみ・毛穴の治療	10.4	13.4	11.7	11.0	9.7	10.4	0.7	16.8	8.8	11.4	12.9	8.9	7.8
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	8.1	11.8	10.0	9.5	8.5	8.1	-0.4	32.4	15.7	12.6	5.8	2.9	1.2
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	3.3	2.9	3.3	3.2	2.9	3.3	0.4	7.9	3.6	4.8	3.3	1.9	2.4
アートメイク	8.1	8.5	7.5	7.9	7.8	8.1	0.3	14.2	4.1	9.5	7.7	7.8	8.4
顔の施術	5.2	6.9	6.1	5.6	5.2	5.2	0.0	19.1	8.7	7.6	3.8	2.0	2.3
目の下のクマ・たるみ取り	4.3	5.7	4.8	4.7	4.3	4.3	0.0	16.8	7.3	6.4	3.2	1.3	1.7
二重の整形	1.9	2.8	2.4	2.3	1.9	1.9	0.0	6.3	3.3	3.1	1.4	0.6	0.8
二重の整形（埋没法）	5.0	7.8	6.6	5.9	5.5	5.0	-0.5	18.6	6.8	7.1	4.5	2.7	1.4
二重の整形（切開）	3.0	4.5	3.4	3.1	3.3	3.0	-0.3	12.8	4.3	4.4	2.3	1.0	1.2
顔痩せ	2.0	3.4	2.7	2.6	2.2	2.0	-0.2	6.8	3.0	2.7	1.4	1.3	1.1
鼻の整形	1.3	2.2	1.3	1.5	1.6	1.3	-0.3	4.4	1.7	2.0	0.9	0.7	0.9
輪郭の整形	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.0	3.3	0.6	1.3	1.0	0.5	0.8
口元・唇の整形	0.2	0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	-0.3	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0	0.2
二重以外の目元整形	7.1	12.0	10.0	7.8	7.8	7.1	-0.7	12.1	6.0	10.5	8.0	6.0	3.9
耳の整形	6.3	10.8	9.1	7.0	6.7	6.3	-0.4	11.0	5.4	9.7	7.1	5.3	3.5
体全体の施術	2.4	4.5	3.7	2.9	3.3	2.4	-0.9	3.5	1.9	4.2	2.9	1.8	1.3
痩身	5.6	8.9	6.9	6.6	5.8	5.6	-0.2	13.8	5.7	7.6	6.3	3.6	3.1
痩身（体）	3.2	4.6	3.7	3.3	3.3	3.2	-0.1	8.6	3.6	5.0	3.1	2.1	1.4
メディカルダイエット	3.2	4.2	3.6	3.3	2.8	3.2	0.4	12.1	4.1	4.0	3.3	1.9	0.5
脂肪吸引	3.1	3.5	3.4	3.1	3.0	3.1	0.1	20.5	3.7	2.8	2.2	1.1	1.0
美容点滴	2.0	5.2	3.6	2.9	2.7	2.0	-0.7	4.2	1.4	4.4	1.6	1.4	1.0
わきが手術・多汗症治療	1.5	2.8	2.4	1.8	1.6	1.5	-0.1	3.7	2.4	3.2	1.1	0.8	0.4
ピアスの穴あけ	1.5	2.4	1.5	1.5	1.6	1.5	-0.1	0.9	0.6	1.2	2.0	1.9	1.5
ヒップアップ	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.4	-0.2	2.1	0.6	0.5	0.4	0.1	0.0
豊胸手術	18.9	25.6	22.1	19.9	20.3	18.9	-1.4	40.3	17.8	22.1	19.1	15.5	14.6
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	10.0	12.6	10.6	9.0	10.2	10.0	-0.2	25.6	13.6	12.2	10.7	6.6	4.6
婦人科形成（女性器の整形）	9.6	15.1	12.3	9.7	10.9	9.6	-1.3	9.3	7.7	11.5	10.3	9.1	9.4
歯の詰め物・セラミックなど	4.9	7.7	5.5	5.1	5.8	4.9	-0.9	1.6	3.1	5.2	5.8	5.5	4.9
矯正歯科 歯列矯正 歯のクリーニング													

※カテゴリーごと「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」 ※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【男性】 やってみたい施術《美容医療未経験者》

男性の《美容医療未経験者》が今後やってみたい施術の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」、2位「歯のホワイトニング」、3位「歯のクリーニング」。

【男性】

- やってみたい施術で最も高いのは「医療脱毛・レーザー脱毛」（15.3%）、次いで「歯のホワイトニング」（13.1%）、「歯のクリーニング」（9.4%）。
- 1位の項目は年代によって異なり、10～40代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、50～60代は「歯のホワイトニング」。

■ やってみたい施術（美容医療未経験者／複数回答）

Q.以下の美容医療の施術について、あなたが「やってみたいもの」「またやりたいもの」をお選びください。

	男性全体							男性 年代別					
	2024年 下期 (n=5,583)	2020年 下期 (n=5,712)	2021年 下期 (n=5,717)	2022年 下期 (n=5,633)	2023年 下期 (n=5,600)	2024年 下期 (n=5,583)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 325)	20代 (n= 757)	30代 (n= 906)	40代 (n=1,226)	50代 (n=1,341)	60代 (n=1,028)
医療脱毛・レーザー脱毛	15.3	14.9	15.3	12.4	15.3	15.3	0.0	30.5	23.2	21.6	16.0	9.9	5.4
肌の施術													
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療※1	6.1	7.4	6.7	6.2	7.0	6.1	- 0.9	5.3	5.9	5.9	7.0	5.8	6.2
シワ・たるみ・毛穴の治療	6.1	7.7	7.0	6.3	6.7	6.1	- 0.6	4.9	4.6	5.5	6.8	6.6	6.4
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	6.0	9.0	7.6	6.3	6.4	6.0	- 0.4	23.4	11.6	8.4	4.4	2.6	0.7
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.1	6.7	5.8	4.6	4.5	4.1	- 0.4	5.1	3.2	4.0	4.6	4.3	3.7
アートメイク	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	- 0.1	0.9	0.6	0.5	0.2	0.2	0.3
顔の施術													
目の下のクマ・たるみ取り	3.0	3.3	3.0	2.3	3.3	3.0	- 0.3	3.8	2.0	2.1	2.7	3.5	3.7
二重の整形	1.8	2.3	1.6	1.5	1.9	1.8	- 0.1	6.7	3.0	1.4	1.3	1.1	1.3
二重の整形（埋没法）	1.4	1.7	1.0	1.3	1.5	1.4	- 0.1	4.7	2.4	1.2	0.9	1.0	0.9
二重の整形（切開）	0.8	1.2	0.8	0.7	0.7	0.8	0.1	2.9	1.2	0.4	0.8	0.4	0.5
顔痩せ	1.5	2.9	2.0	1.9	2.3	1.5	- 0.8	4.0	1.6	1.3	1.5	1.6	0.9
鼻の整形	1.3	1.7	1.3	1.0	1.6	1.3	- 0.3	5.1	1.7	1.6	0.9	1.0	0.7
輪郭の整形	0.6	1.3	0.8	0.7	0.9	0.6	- 0.3	1.1	1.0	0.9	0.7	0.5	0.2
口元・唇の整形	0.5	0.8	0.4	0.4	0.7	0.5	- 0.2	1.6	0.6	0.6	0.7	0.1	0.5
二重以外の目元整形	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	- 0.1	1.1	0.8	0.0	0.4	0.2	0.3
耳の整形	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	- 0.1	0.2	0.2	0.1	0.5	0.1	0.3
体の施術													
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	4.7	6.8	4.5	4.7	4.7	4.7	0.0	2.2	2.9	4.7	6.7	5.7	3.4
痩身	2.6	5.5	4.0	2.7	2.9	2.6	- 0.3	1.6	1.8	1.8	2.6	3.8	2.4
痩身（体）	1.9	4.6	3.1	2.3	2.2	1.9	- 0.3	0.9	1.1	1.4	2.1	2.6	2.1
メディカルダイエット	1.1	2.4	1.6	1.0	1.4	1.1	- 0.3	0.9	0.8	0.9	1.1	1.9	0.6
わきが手術・多汗症治療	2.4	3.9	3.3	2.9	2.6	2.4	- 0.2	4.5	2.8	3.2	2.5	2.3	0.9
脂肪吸引	2.2	4.0	3.0	2.3	2.5	2.2	- 0.3	2.9	2.4	1.6	2.5	2.5	1.5
ピアスの穴あけ	0.7	0.7	0.4	0.5	0.6	0.7	0.1	6.0	0.5	0.4	0.4	0.5	0.2
美容点滴	0.6	0.7	0.4	0.3	0.6	0.6	0.0	1.1	0.8	0.4	0.7	0.6	0.1
ヒップアップ	0.4	0.6	0.2	0.3	0.6	0.4	- 0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.5	0.2
豊胸手術	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	- 0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
矯正歯科													
歯のホワイトニング	13.1	18.4	15.3	13.2	13.2	13.1	- 0.1	19.6	11.9	14.8	15.2	11.9	9.7
歯のクリーニング	9.4	16.2	12.2	9.7	9.8	9.4	- 0.4	6.2	8.5	10.2	10.2	9.6	9.2
歯列矯正	5.9	8.5	7.0	5.7	5.8	5.9	0.1	11.6	7.8	6.6	6.7	3.9	3.8
歯の詰め物・セラミックなど	4.7	7.1	5.5	4.7	4.6	4.7	0.1	2.7	1.9	3.9	5.7	5.8	5.3

※カテゴリーごと「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2020年までは「美肌・美白・シミ・肝斑・くすみの治療」

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算

美容医療の施術を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の37.6%、男性全体の34.3%。女性10~20代の半数以上が抵抗感・違和感がない。

【女性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は16.6%、「抵抗感・違和感なし・計」は37.6%。
- 2023年から「抵抗感・違和感なし・計」は横ばい。
- 年代別では、10~20代の「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感が全くない」は15.7%、「抵抗感・違和感なし・計」は34.3%。
- 2023年から「抵抗感・違和感なし・計」は横ばい。
- 年代別では、20代は「抵抗感・違和感なし・計」で最多（49.0%）。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

		抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある
女性全体 (n=26,400)		16.6	21.0	23.5	38.9
女性 年代別	15~19歳 (n=1,684)	25.1	25.3	23.8	25.8
	20代 (n=4,305)	27.6	27.2	22.8	22.4
	30代 (n=4,594)	22.9	26.4	21.3	29.4
	40代 (n=5,674)	15.3	20.1	24.0	40.6
	50代 (n=5,712)	10.2	16.0	23.9	49.9
	60代 (n=4,431)	6.1	14.9	25.4	53.5

抵抗感・違和感なし・計					
2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)
39.7	42.4	36.6	37.5	37.6	0.1
57.3	59.1	51.1	53.2	50.5	-2.7
56.9	61.0	54.3	54.9	54.8	-0.1
48.1	51.5	44.8	47.4	49.4	2.0
36.0	40.8	35.4	34.3	35.4	1.1
30.1	30.3	25.2	26.9	26.2	-0.7
24.8	25.3	21.0	21.8	21.1	-0.7

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:合算(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

		抵抗感・違和感なし・計			
		抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がまあある	抵抗感・違和感がかなりある
男性全体 (n=26,400)		15.7	18.6	24.1	41.6
男性 年代別	15~19歳 (n=1,738)	22.1	21.5	22.6	33.8
	20代 (n=4,372)	24.0	25.0	25.1	25.9
	30代 (n=4,669)	20.6	24.2	23.6	31.6
	40代 (n=5,698)	16.2	19.6	25.3	39.0
	50代 (n=5,698)	10.1	14.1	24.3	51.4
	60代 (n=4,225)	5.8	9.2	22.5	62.4

抵抗感・違和感なし・計					
2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)
35.1	37.8	34.4	34.7	34.3	-0.4
47.6	47.5	45.3	43.2	43.6	0.4
50.4	51.9	49.4	51.1	49.0	-2.1
44.0	46.5	45.4	44.1	44.8	0.7
33.9	38.9	33.5	36.4	35.8	-0.6
24.0	26.7	23.0	22.3	24.2	1.9
20.0	21.9	18.2	17.8	15.0	-2.8

【女性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:ジャンル別

【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、「医療脱毛」。
一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（46.5%）、2位は「審美歯科・矯正歯科」（43.8%）。
- 「抵抗感・違和感がある」のは、「美容外科」（56.6%）。
- 2023年と比べると、「抵抗感・違和感なし・計」は全ジャンルで横ばい。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:ジャンル別（全体／各単一回答）

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		女性全体					抵抗感・違和感なし・計
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある		
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない				
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2024年 (n=6,600)	22.0	24.5	22.5	31.0	46.5	
	2023年 (n=6,600)	21.6	24.5	22.9	31.0	46.0	
	2022年 (n=6,600)	20.9	24.9	22.8	31.4	45.8	
	2021年 (n=6,600)	22.6	26.5	21.6	29.2	49.1	
	2020年 (n=6,600)	19.2	27.8	24.3	28.7	47.0	
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2024年 (n=6,600)	15.9	22.5	25.8	35.8	38.4	
	2023年 (n=6,600)	15.5	23.0	26.1	35.4	38.5	
	2022年 (n=6,600)	14.6	23.3	26.6	35.5	37.9	
	2021年 (n=6,600)	16.4	25.3	25.7	32.6	41.7	
	2020年 (n=6,600)	13.5	24.6	28.2	33.7	38.1	
美容外科	2024年 (n=6,600)	9.8	11.7	21.9	56.6	21.5	
	2023年 (n=6,600)	10.2	11.6	21.8	56.5	21.8	
	2022年 (n=6,600)	8.8	11.5	22.9	56.8	20.3	
	2021年 (n=6,600)	12.4	18.7	28.2	40.7	31.1	
	2020年 (n=6,600)	9.4	17.2	30.0	43.4	26.6	
審美歯科・矯正歯科	2024年 (n=6,600)	18.8	25.1	23.8	32.3	43.8	
	2023年 (n=6,600)	17.6	25.9	24.0	32.5	43.5	
	2022年 (n=6,600)	17.1	25.3	25.4	32.3	42.4	
	2021年 (n=6,600)	19.2	28.5	24.3	27.9	47.7	
	2020年 (n=6,600)	16.7	30.5	25.8	27.0	47.2	

【男性】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:ジャンル別

【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない施術は、「医療脱毛」「審美歯科・矯正歯科」。一方、抵抗感・違和感がある施術は、「美容外科」。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」の1位は「医療脱毛」（39.0%）、2位は「審美歯科・矯正歯科」（38.4%）が僅差で続く。
- 「抵抗感・違和感がかなりある」のは、「美容外科」（50.2%）。
- 2023年と比べると、「抵抗感・違和感なし・計」は全ジャンルで横ばい。

■ 美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:ジャンル別（全体/各単一回答）

Q.あなたは、下記のための美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。 (%)

		男性全体				
		抵抗感・違和感なし・計		抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	抵抗感・違和感なし・ 計
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない			
医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)	2024年 (n=6,600)	18.6	20.3	23.9	37.1	39.0
	2023年 (n=6,600)	18.4	20.2	24.6	36.7	38.6
	2022年 (n=6,600)	17.0	20.5	24.2	38.2	37.6
	2021年 (n=6,600)	16.5	23.3	24.7	35.5	39.8
	2020年 (n=6,600)	14.7	21.7	25.3	38.3	36.4
美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	2024年 (n=6,600)	14.6	18.6	25.6	41.3	33.2
	2023年 (n=6,600)	14.5	19.2	25.2	41.2	33.6
	2022年 (n=6,600)	14.0	19.6	24.3	42.0	33.7
	2021年 (n=6,600)	14.2	21.9	25.8	38.2	36.0
	2020年 (n=6,600)	12.6	20.0	26.5	40.9	32.6
美容外科	2024年 (n=6,600)	12.9	13.6	23.2	50.2	26.5
	2023年 (n=6,600)	13.4	14.0	23.0	49.6	27.4
	2022年 (n=6,600)	12.3	14.9	22.0	50.7	27.3
	2021年 (n=6,600)	13.0	18.9	26.3	41.8	31.8
	2020年 (n=6,600)	11.4	17.5	26.2	44.9	28.9
審美歯科・矯正歯科	2024年 (n=6,600)	16.6	21.8	23.8	37.8	38.4
	2023年 (n=6,600)	17.2	22.0	23.9	36.9	39.2
	2022年 (n=6,600)	16.1	23.1	23.1	37.7	39.2
	2021年 (n=6,600)	16.0	27.5	24.0	32.5	43.5
	2020年 (n=6,600)	15.5	26.9	24.6	33.0	42.4

【美容医療】(3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)

**【医療脱毛】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、
女性全体の46.5%、男性全体の39.0%。**

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は46.5%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は31.0%。
- 年代別で見ると、10~30代で「抵抗感・違和感なし・計」が6割以上を占める。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は39.0%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は37.1%。
- 年代別で見ると、10~30代で「抵抗感・違和感なし・計」が半数以上を占める。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
女性全体	(n=6,600)	22.0	24.5	22.5	31.0	47.0	49.1	45.8	46.0	46.5	0.5
女性 年代別	15~19歳 (n= 421)	35.3	29.5	19.2	16.0	64.7	68.3	67.3	65.5	64.8	-0.7
	20代 (n=1,076)	35.8	29.4	19.5	15.3	66.2	69.2	65.3	63.9	65.3	1.4
	30代 (n=1,149)	31.2	30.4	17.4	21.0	58.8	59.5	56.2	58.8	61.6	2.8
	40代 (n=1,419)	20.0	25.0	23.6	31.4	44.6	49.7	45.9	44.3	45.0	0.7
	50代 (n=1,428)	13.8	19.4	24.8	42.0	35.9	36.1	32.0	34.8	33.3	-1.5
	60代 (n=1,108)	7.1	17.7	27.8	47.4	26.8	26.8	24.7	24.6	24.8	0.2

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:医療脱毛(病院・クリニックでの脱毛)(全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

医療脱毛 (病院・クリニックでの脱毛)		抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
		抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
男性全体	(n=6,600)	18.6	20.3	23.9	37.1	36.4	39.8	37.6	38.6	39.0	0.4
男性 年代別	15~19歳 (n= 435)	27.7	26.0	18.7	27.7	49.5	52.0	53.8	48.3	53.7	5.4
	20代 (n=1,093)	29.2	26.9	23.3	20.7	52.9	55.4	53.6	58.3	56.1	- 2.2
	30代 (n=1,167)	25.8	26.3	20.5	27.4	47.0	50.4	50.8	49.3	52.1	2.8
	40代 (n=1,424)	19.1	20.9	26.2	33.8	35.7	41.1	36.7	40.5	40.0	- 0.5
	50代 (n=1,424)	10.4	16.1	25.9	47.6	24.3	27.0	24.6	24.5	26.5	2.0
	60代 (n=1,056)	6.6	9.7	24.7	59.1	18.5	21.1	17.4	18.8	16.3	- 2.5

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く)

【美容内科・美容皮膚科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の38.4%、男性全体の33.2%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は38.4%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は35.8%。
- 年代別でみると、20代で「抵抗感・違和感なし・計」（53.5%）が最多。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は33.2%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は41.3%。
- 年代別でみると、20代では「抵抗感・違和感なし・計」（47.1%）が最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計						
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	
女性全体 (n=6,600)	15.9	22.5	25.8	35.8	38.1	41.7	37.9	38.5	38.4	- 0.1	
女性 年代別	15~19歳 (n= 421)	20.7	25.0	29.0	25.3	53.3	57.8	46.8	49.5	45.7	- 3.8
	20代 (n=1,076)	26.1	27.4	26.3	20.3	56.3	60.8	53.1	54.8	53.5	- 1.3
	30代 (n=1,149)	21.9	27.5	23.4	27.2	46.2	51.6	45.9	47.5	49.4	1.9
	40代 (n=1,419)	14.7	22.7	25.8	36.9	34.5	40.4	36.7	35.9	37.3	1.4
	50代 (n=1,428)	10.6	18.0	24.9	46.5	28.8	29.3	28.8	29.2	28.6	- 0.6
	60代 (n=1,108)	6.3	17.3	27.8	48.6	22.9	23.3	24.5	24.3	23.7	- 0.6

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容内科・美容皮膚科(脱毛除く) (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容内科・美容皮膚科 (脱毛除く)	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計						
	抵抗感・違和感が 全くない	抵抗感・違和感が あまりない	抵抗感・違和感が まあある	抵抗感・違和感が かなりある	2020年 下期	2021年 下期	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	
男性全体 (n=6,600)	14.6	18.6	25.6	41.3	32.6	36.0	33.7	33.6	33.2	- 0.4	
男性 年代別	15~19歳 (n= 435)	19.3	21.2	27.2	32.3	47.8	47.8	40.5	41.8	40.5	- 1.3
	20代 (n=1,093)	22.4	24.7	27.6	25.3	48.8	50.7	49.8	50.4	47.1	- 3.3
	30代 (n=1,167)	19.1	23.7	26.3	31.0	42.0	44.6	43.9	42.5	42.8	0.3
	40代 (n=1,424)	14.5	20.7	26.2	38.7	30.4	36.8	32.6	35.3	35.2	- 0.1
	50代 (n=1,424)	10.1	13.8	24.7	51.5	21.0	24.6	22.3	20.8	23.8	3.0
	60代 (n=1,056)	5.7	9.3	22.5	62.6	17.1	19.8	18.7	17.7	14.9	- 2.8

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科

【美容外科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の21.5%、男性全体の26.5%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は21.5%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は56.6%。
- 年代別で見ると、40～60代では「抵抗感・違和感がかかなりある」が半数以上。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は26.5%。一方、「抵抗感・違和感がかかなりある」は50.2%。
- 年代別で見ると、50～60代では「抵抗感・違和感がかかなりある」が6割以上。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計						
	抵抗感・違和感が全くない		抵抗感・違和感があまりない			2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)	
女性全体 (n=6,600)	9.8	11.7	21.9		56.6	26.6	31.1	20.3	21.8	21.5	- 0.3	
女性 年代別	15～19歳 (n= 421)	11.0	15.7	29.3		44.0	45.2	46.5	28.3	34.8	26.7	- 8.1
	20代 (n=1,076)	17.8	19.7	25.9		36.6	42.3	50.0	37.6	39.9	37.5	- 2.4
	30代 (n=1,149)	14.0	16.9	22.7		46.4	33.3	38.8	26.8	29.2	30.9	1.7
	40代 (n=1,419)	9.1	9.8	21.6		59.6	21.9	28.6	18.0	16.8	18.8	2.0
	50代 (n=1,428)	5.3	6.8	19.5		68.3	17.8	19.5	11.3	12.6	12.2	- 0.4
	60代 (n=1,108)	3.8	5.9	18.0		72.3	14.8	16.1	7.8	9.9	9.8	- 0.1

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】:美容外科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

美容外科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感がかかなりある	抵抗感・違和感なし・計						
	抵抗感・違和感が全くない		抵抗感・違和感があまりない			2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)	
男性全体 (n=6,600)	12.9	13.6	23.2		50.2	28.9	31.8	27.3	27.4	26.5	- 0.9	
男性 年代別	15～19歳 (n= 435)	16.8	15.2	23.8		44.2	40.7	39.3	32.7	33.7	32.0	- 1.7
	20代 (n=1,093)	20.1	19.7	26.8		33.5	43.8	46.4	40.8	42.3	39.8	- 2.5
	30代 (n=1,167)	16.8	19.6	23.3		40.4	37.5	41.2	37.4	36.7	36.3	- 0.4
	40代 (n=1,424)	13.0	13.3	25.3		48.3	27.8	32.9	25.9	28.3	26.3	- 2.0
	50代 (n=1,424)	8.8	10.3	20.9		60.0	18.8	19.8	17.5	16.0	19.1	3.1
	60代 (n=1,056)	4.9	5.1	19.7		70.3	13.8	16.8	14.3	12.8	10.0	- 2.8

[美容医療] (3) 美容医療に対する抵抗感・違和感

【男女】美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科

【審美歯科・矯正歯科】を【自分自身】がすることに抵抗感・違和感がない人は、女性全体の43.8%、男性全体の38.4%。

【女性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は43.8%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は32.3%。
- 年代別で見ると、年代が低いほど「抵抗感・違和感が全くない」の割合が高くなる傾向。

【男性】

- 「抵抗感・違和感なし・計」は38.4%。一方、「抵抗感・違和感がかなりある」は37.8%。
- 年代別で見ると、20代で「抵抗感・違和感なし・計」（53.2%）が最多。

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がある	抵抗感・違和感がある	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)
女性全体 (n=6,600)	18.8	25.1	23.8	32.3	47.2	47.7	42.4	43.5	43.8	0.3
15~19歳 (n= 421)	33.5	31.2	17.5	17.8	66.2	63.8	62.0	63.0	64.7	1.7
20代 (n=1,076)	30.7	32.3	19.3	17.7	62.9	64.0	61.2	61.0	63.0	2.0
30代 (n=1,149)	24.7	30.9	21.6	22.8	54.3	55.9	50.4	54.2	55.6	1.4
40代 (n=1,419)	17.3	23.2	25.0	34.5	43.0	44.7	40.8	40.1	40.5	0.4
50代 (n=1,428)	11.1	19.8	26.3	42.8	38.0	36.4	28.8	31.2	30.9	- 0.3
60代 (n=1,108)	7.3	18.8	28.2	45.7	34.6	34.9	27.0	28.3	26.2	- 2.1

■美容医療に対する抵抗感・違和感【自分自身】: 審美歯科・矯正歯科 (全体/単一回答)

Q.あなたは、下記の目的の美容医療の施術に対して、ご自身が施術することに対して抵抗感・違和感を感じますか。

(%)

審美歯科・矯正歯科	抵抗感・違和感なし・計				抵抗感・違和感なし・計					
	抵抗感・違和感が全くない	抵抗感・違和感があまりない	抵抗感・違和感がある	抵抗感・違和感がある	2020年下期	2021年下期	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)
男性全体 (n=6,600)	16.6	21.8	23.8	37.8	42.4	43.5	39.2	39.2	38.4	-0.8
15~19歳 (n= 435)	24.7	23.5	20.8	31.0	52.3	51.0	54.3	49.0	48.2	-0.8
20代 (n=1,093)	24.5	28.7	22.9	23.9	56.0	55.2	53.4	53.4	53.2	-0.2
30代 (n=1,167)	20.7	27.3	24.3	27.7	49.6	49.9	49.6	47.8	48.0	0.2
40代 (n=1,424)	18.2	23.3	23.4	35.1	41.8	44.8	38.7	41.5	41.5	0.0
50代 (n=1,424)	11.1	16.4	25.8	46.7	31.8	35.4	27.4	28.1	27.5	-0.6
60代 (n=1,056)	6.1	12.9	23.3	57.8	30.5	29.9	22.5	22.2	19.0	-3.2

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」が1位。

【女性】

- 美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」(27.6%)が最多。次いで「施術メニューの料金相場が分からない」(27.4%)、「病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1」(25.2%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1」、20代は「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」、30~60代は「施術メニューの料金相場が分からない」が1位。

■美容医療に関する情報で不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2024年 下期 (n=3,425)	2023年 下期 (n=3,356)	2024年 下期 (n=3,425)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 310)	20代 (n= 703)	30代 (n= 717)	40代 (n= 738)	50代 (n= 583)	60代 (n= 374)
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	27.6	30.5	27.6	- 2.9	31.7	24.9	23.8	27.2	31.8	30.4
施術メニューの料金相場が分からない	27.4	29.3	27.4	- 1.9	26.2	22.1	25.4	28.2	33.7	31.4
病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1	25.2	29.1	25.2	- 3.9	32.4	22.2	21.8	22.6	29.0	30.4
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	23.0	23.2	23.0	- 0.2	23.8	21.2	24.0	24.8	22.2	21.7
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	23.0	25.3	23.0	- 2.3	26.0	19.1	21.4	22.4	27.6	24.9
把握すべき情報が分からない	22.3	22.5	22.3	- 0.2	29.4	24.1	23.8	20.7	18.6	19.3
施術方法のリスクや副作用が分からない	18.2	20.7	18.2	- 2.5	16.7	12.4	17.6	18.1	21.6	26.4
悩みに対して適切な施術方法が分からない	17.0	17.3	17.0	- 0.3	19.5	16.1	16.7	17.3	17.6	15.8
一般的なサイトや比較サイトの情報の信ぴょう性が低い※1	15.1	29.1	15.1	-14.0	22.2	16.3	13.2	13.0	14.3	16.0
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からなくて不安※2	15.0	16.8	15.0	- 1.8	16.1	12.6	12.6	15.1	18.4	18.3
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なのか分からない	14.9	17.5	14.9	- 2.6	19.5	15.8	15.2	12.8	14.5	13.1
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	14.7	16.3	14.7	- 1.6	17.0	11.5	13.8	15.1	17.3	15.8
体験談・口コミ情報を調べるが大変	11.8	13.3	11.8	- 1.5	19.0	14.4	12.4	9.8	10.2	6.2
情報が専門的で理解できない	9.7	10.8	9.7	- 1.1	18.3	8.9	10.7	8.8	5.7	9.6
施術前後での相談やサポートがあるのかどうか分からない	9.5	9.5	9.5		12.4	8.2	10.1	9.0	10.0	8.9
希望する日時に予約できるかが分からない	7.7	9.6	7.7	- 1.9	8.1	9.1	9.3	6.7	7.6	4.0
症例写真が見つからない	6.3	5.6	6.3	0.7	9.0	7.7	6.9	5.1	4.1	5.7
予約時の情報入力が手間	4.6	4.6	4.6		5.4	5.7	5.3	3.4	3.7	4.2
その他	0.7	0.4	0.7	0.3	0.5	0.3	0.4	1.3	0.6	1.0
不便や不満を感じたことはない	20.0	20.8	20.0	- 0.8	22.9	22.4	19.9	20.5	16.3	18.3

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2023年まで「情報の信ぴょう性が低い」

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

※2：2023年まで「医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない」

（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】美容医療に関する情報で不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「把握すべき情報が分からない」が1位。

【男性】

- 美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことは「把握すべき情報が分からない」（24.7%）が最多。次いで「オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない」（18.6%）、「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」（18.3%）が続く。
- 年代別では、10～40代、60代は「把握すべき情報が分からない」、50代は「病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1」が1位。

■ 美容医療に関する情報で不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q. 美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2024年 下期 (n=2,314)	2023年 下期 (n=2,308)	2024年 下期 (n=2,314)	2024年下期 2023年下期 との差(p ^t)	15~19歳 (n= 232)	20代 (n= 565)	30代 (n= 503)	40代 (n= 525)	50代 (n= 319)	60代 (n= 171)
把握すべき情報が分からない	24.7	23.7	24.7	1.0	33.1	23.2	24.2	25.8	19.3	26.8
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	18.6	17.8	18.6	0.8	17.5	18.7	16.4	20.8	19.7	17.0
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	18.3	22.3	18.3	- 4.0	19.7	20.2	17.8	15.8	17.5	20.6
施術メニューの料金相場が分からない	18.2	22.3	18.2	- 4.1	18.1	16.8	18.0	18.8	19.3	19.1
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	18.1	18.3	18.1	- 0.2	15.6	16.0	17.6	21.5	19.3	17.0
病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1	18.0	25.1	18.0	- 7.1	20.9	16.8	16.2	16.3	20.8	23.7
悩みに対して適切な施術方法が分からない	15.1	16.0	15.1	- 0.9	18.1	17.3	14.5	12.9	13.8	15.5
一般的なサイトや比較サイトの情報の信ぴょう性が低い※1	14.4	25.1	14.4	-10.7	18.4	12.9	15.1	14.9	13.8	11.9
施術方法のリスクや副作用が分からない	13.0	15.9	13.0	- 2.9	16.6	12.1	11.0	14.3	13.4	12.4
情報が専門的で理解できない	12.6	13.4	12.6	- 0.8	18.1	11.9	12.0	14.0	11.5	7.2
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なかわからない	12.4	14.2	12.4	- 1.8	13.4	14.4	13.7	10.2	11.5	8.2
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からなくて不安※2	11.8	12.2	11.8	- 0.4	13.4	11.9	10.1	11.8	13.0	11.3
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	9.6	10.6	9.6	- 1.0	11.3	9.4	8.9	9.3	10.4	9.8
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	8.7	9.7	8.7	- 1.0	12.8	9.5	8.5	8.1	7.4	5.7
症例写真が見つからない	7.8	8.4	7.8	- 0.6	7.5	9.0	8.5	7.2	7.1	5.7
施術前後での相談やサポートがあるかどうか分からない	7.8		7.8		8.8	9.7	5.6	7.2	9.7	4.6
希望する日時に予約できるかわからない	7.0	7.0	7.0	0.0	7.8	7.6	8.9	6.3	5.2	3.1
予約時の情報入力の手間	5.0		5.0		7.2	4.5	4.6	6.1	4.8	1.0
その他	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.2	0.6	0.2	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	22.2	21.0	22.2	1.2	21.9	19.8	19.9	23.8	24.2	28.4

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※各年代において 1位 2~3位 4~5位

（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

※1：2023年まで「情報の信ぴょう性が低い」

※2：2023年まで「医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない」

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」が1位。

【女性】

- 美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない」(9.3%)が最多。次いで「施術メニューの料金相場が分からない」(8.7%)が続く。
- 年代別では、15~19歳は「病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1」、20~30代は「把握すべき情報が分からない」、40~60代は「施術メニューの料金相場が分からない」が1位。

■美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				女性 年代別					
	2024年 下期 (n=3,425)	2023年 下期 (n=3,356)	2024年 下期 (n=3,425)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 310)	20代 (n= 703)	30代 (n= 717)	40代 (n= 738)	50代 (n= 583)	60代 (n= 374)
自分に合うクリニックを見つけるための、クリニック比較基準が分からない	9.3	3.8	9.3	5.5	8.6	9.1	9.5	9.3	10.0	9.4
施術メニューの料金相場が分からない	8.7	8.4	8.7	0.3	7.5	5.6	6.5	9.9	12.9	10.4
オプション（診察料金や麻酔など）があるので、最終的な料金が分からない	8.1	7.1	8.1	1.0	5.7	8.2	8.9	9.6	7.1	7.2
把握すべき情報が分からない	7.9	6.3	7.9	1.6	8.6	9.4	9.6	8.0	5.1	4.9
病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1	7.5	9.8	7.5	- 2.3	12.4	7.5	4.9	5.6	9.2	9.4
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	6.5	6.6	6.5	- 0.1	4.3	4.8	6.1	6.1	8.8	9.4
施術方法のリスクや副作用が分からない	5.0	3.4	5.0	1.6	2.0	2.3	6.1	4.6	5.5	10.1
悩みに対して適切な施術方法が分からない	4.8	0.9	4.8	3.9	4.3	5.0	5.3	5.4	4.5	2.7
医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からなくて不安※2	3.3	3.7	3.3	- 0.4	1.6	3.6	2.0	4.2	4.1	4.0
一般的なサイトや比較サイトの情報の信ぴょう性が低い※1	3.0	1.8	3.0	1.2	4.8	4.5	2.7	1.8	2.7	2.2
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	2.9	5.8	2.9	- 2.9	2.5	2.2	3.3	3.2	2.9	3.5
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なのか分からない	2.8	9.8	2.8	- 7.0	2.3	3.2	3.3	3.5	1.8	1.7
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	2.4	2.4	2.4	0.0	3.8	3.7	2.5	1.3	1.8	1.7
希望する日時に予約できるかが分からない	2.1	2.4	2.1	- 0.3	1.4	2.4	2.9	1.9	1.8	1.2
情報が専門的で理解できない	1.8	3.8	1.8	- 2.0	3.2	1.7	1.7	1.8	1.6	1.2
症例写真が見つからない	1.2	2.8	1.2	- 1.6	1.6	1.8	1.7	0.8	0.8	0.5
施術前後での相談やサポートがあるかどうか分からない	1.1		1.1		1.4	1.5	0.8	0.8	1.4	0.7
予約時の情報入力の手間	0.9		0.9		0.9	1.0	1.5	0.3	1.0	0.7
その他	0.6	0.4	0.6	0.2	0.5	0.1	0.4	1.3	0.6	0.7
不便や不満を感じたことはない	20.0	20.8	20.0	- 0.8	22.9	22.4	19.9	20.5	16.3	18.3

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート
※1：2023年まで「情報の信ぴょう性が低い」

※各年代において 1位 2~3位 4~5位
※2：2023年まで「医師情報（経歴・施術事例・得意な施術など）が分からない」

（「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く）

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと《美容医療経験者または意向者》

美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「把握すべき情報が分からない」が1位。

【男性】

- 美容医療に関する情報について、最も不便や不満に感じたことは「把握すべき情報が分からない」(12.5%)が最多。次いで「オプション(診察料金や麻酔など)があるので、最終的な料金が分からない」(7.0%)が続く。
- 年代別では、全年代で「把握すべき情報が分からない」が1位。

■美容医療に関する情報で最も不便に感じたこと(美容医療経験者または意向者/単一回答)

Q.美容医療に関する情報について、不便や不満に感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2024年 下期 (n=2,314)	2023年 下期 (n=2,308)	2024年 下期 (n=2,314)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 232)	20代 (n= 565)	30代 (n= 503)	40代 (n= 525)	50代 (n= 319)	60代 (n= 171)
把握すべき情報が分からない	12.5	10.2	12.5	2.3	14.7	12.7	13.0	11.8	11.9	11.3
オプション(診察料金や麻酔など)があるので、最終的な料金が分からない	7.0	5.7	7.0	1.3	5.0	7.6	7.0	7.2	7.4	7.2
自分に合うクリニックを見つげるための、クリニック比較基準が分からない	6.7	3.2	6.7	3.5	6.3	7.3	7.4	6.6	5.2	7.2
施術メニューの料金相場が分からない	6.5	8.4	6.5	- 1.9	5.6	5.5	6.0	6.8	8.6	7.7
病院・クリニックのホームページの情報の信ぴょう性が低い※1	6.1	11.1	6.1	- 5.0	8.1	6.5	5.0	5.7	4.8	8.2
価格の表記方法がクリニックによって違うのでどれがお得か分からない	6.0	6.1	6.0	- 0.1	4.4	4.5	6.2	8.1	6.7	4.6
悩みに対して適切な施術方法が分からない	5.1	2.5	5.1	2.6	5.0	6.1	5.0	3.4	5.6	6.2
一般的なサイトや比較サイトの情報の信ぴょう性が低い※1	4.2	3.5	4.2	0.7	5.6	3.7	4.3	4.3	4.5	2.6
情報が専門的で理解できない	3.5	4.1	3.5	- 0.6	5.3	4.0	4.4	3.2	2.2	0.5
施術方法のリスクや副作用が分からない	3.1	4.2	3.1	- 1.1	1.9	3.9	2.3	2.3	3.7	5.7
医師情報(経歴・施術事例・得意な施術など)が分からなくて不安※2	2.9	2.7	2.9	0.2	4.4	3.7	2.5	2.3	2.2	2.1
施術回数が決まっているコースの場合、その回数が適切なのか分からない	2.6	7.3	2.6	- 4.7	2.5	3.7	3.1	2.5	1.5	0.0
症例写真が見つからない	2.2	1.9	2.2	0.3	0.6	2.3	2.9	1.8	3.0	2.6
施術方法の痛みやダウンタイムが分からない	2.2	4.3	2.2	- 2.1	1.3	2.6	2.3	2.5	1.5	1.5
施術前後での相談やサポートがあるのかどうか分からない	1.9		1.9		2.2	2.4	1.0	1.8	3.0	0.5
体験談・口コミ情報を調べるのが大変	1.8	1.9	1.8	- 0.1	1.9	0.8	2.9	2.0	1.1	2.1
希望する日時に予約できるかが分からない	1.7	1.7	1.7	0.0	0.9	1.1	2.9	2.0	1.5	1.0
予約時の情報入力手間	1.6		1.6		2.2	1.6	1.4	1.8	1.5	0.5
その他	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.6	0.2	0.0	0.0
不便や不満を感じたことはない	22.2	21.0	22.2	1.2	21.9	19.8	19.9	23.8	24.2	28.4

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※各年代において

1位 2~3位 4~5位

(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

※1: 2023年まで「情報の信ぴょう性が低い」

※2: 2023年まで「医師情報(経歴・施術事例・得意な施術など)が分からない」

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(36.7%)が最多。次いで「複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト」(25.8%)、「美容医療に関する記事等の情報サイト」(24.8%)が続く。
- 年代別では、全年代で「病院・クリニックのホームページ」が1位。
- 「Instagram」「X(旧Twitter)」では年代が低いほど割合が高い。

■ 参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期 (n=3,425)	2020年 下期 (n=3,507)	2021年 下期 (n=3,361)	2022年 下期 (n=3,294)	2023年 下期 (n=3,356)	2024年 下期 (n=3,425)	2024年下期 2023年下期 との差(点)	15~19歳 (n= 310)	20代 (n= 703)	30代 (n= 717)	40代 (n= 738)	50代 (n= 583)	60代 (n= 374)
病院・クリニックのホームページ	36.7	43.9	38.1	38.5	38.3	36.7	- 1.6	30.3	28.4	33.6	36.2	47.3	47.9
複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト	25.8	28.9	24.8	25.3	25.2	25.8	0.6	25.3	21.6	25.6	26.0	30.8	26.7
美容医療に関する記事等の情報サイト	24.8	35.5	28.6	28.9	26.8	24.8	- 2.0	26.0	20.9	21.9	22.3	30.4	32.8
友人・知人からの情報	22.3	35.9	30.6	29.2	25.0	22.3	- 2.7	22.6	18.9	20.2	22.9	27.1	24.2
ブログ・口コミ	22.1	29.1	25.9	24.8	23.3	22.1	- 1.2	23.8	21.4	21.4	25.3	23.9	14.6
T V・ラジオ (CM含む)	15.6	26.2	21.2	19.9	17.9	15.6	- 2.3	18.1	10.8	13.0	13.0	21.4	23.7
Instagram	13.4	16.3	17.7	18.2	15.3	13.4	- 1.9	25.8	19.3	17.6	9.9	6.1	2.5
X (旧Twitter)	12.6	12.9	12.3	12.8	11.4	12.6	1.2	24.7	22.4	14.3	7.2	4.5	3.7
その他SNS (T i k T o k, Y o u T u b e, F a c e b o o kなど) ※1	12.0	6.8	5.9	11.3	11.7	12.0	0.3	27.6	14.2	13.6	9.3	5.9	6.7
インターネット広告 (バナーなど)	10.9	19.4	14.6	12.7	11.7	10.9	- 0.8	13.3	8.3	8.9	9.9	14.9	13.1
雑誌・新聞	8.9	22.3	15.2	14.6	10.2	8.9	- 1.3	8.4	6.6	8.0	7.7	11.8	13.1
病院・クリニックのY o u T u b e 動画	8.5		8.6	7.5	9.0	8.5	- 0.5	10.6	5.9	9.7	7.4	8.8	10.9
患者のY o u T u b e 動画	6.9		6.7	5.6	7.2	6.9	- 0.3	7.5	5.7	7.1	6.9	8.8	5.9
ちらし・フリーペーパー	6.6	11.2	8.7	7.3	7.1	6.6	- 0.5	5.7	4.7	5.7	8.0	8.8	6.4
(スマートフォンやタブレットの) 美容に関するアプリ	4.9	6.0	4.5	3.8	4.4	4.9	0.5	8.4	4.5	3.9	5.6	3.5	5.7
クーポン購入サイト	4.7	5.9	4.8	4.5	4.7	4.7	0.0	3.8	5.1	4.4	6.3	4.3	3.0
電車・バス・タクシー内広告	3.9	7.1	4.8	4.1	4.0	3.9	- 0.1	6.6	5.6	3.5	2.9	3.5	2.0
街頭広告	3.2	5.0	4.3	3.9	3.5	3.2	- 0.3	3.6	3.3	3.6	2.9	3.7	1.7
その他	0.2	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5
あてはまるものはない	17.2	8.4	11.8	11.2	16.0	17.2	1.2	14.7	21.3	18.7	17.6	13.9	12.8

※「女性全体 (2024年下期)」の降順ソート

※1 : 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」/あてはまるものはないを除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】クリニックを選ぶ際の参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【男性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(25.9%)が最多。次いで「複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト」(22.9%)、「TV・ラジオ(CM含む)」(20.8%)が続く。
- 年代別では、10~20代・40代は「病院・クリニックのホームページ」、30代は「複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト」、50代は「TV・ラジオ(CM含む)」、60代は「病院・クリニックのホームページ」「TV・ラジオ(CM含む)」が1位。
- 「友人・知人からの情報」では年代が低いほど割合が高い。

■ 参考にする情報源 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	男性全体							男性 年代別					
	2024年 下期 (n=2,314)	2020年 下期 (n=2,334)	2021年 下期 (n=2,236)	2022年 下期 (n=2,177)	2023年 下期 (n=2,308)	2024年 下期 (n=2,314)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 232)	20代 (n= 565)	30代 (n= 503)	40代 (n= 525)	50代 (n= 319)	60代 (n= 171)
病院・クリニックのホームページ	25.9	33.2	27.7	27.5	27.6	25.9	- 1.7	22.8	24.5	24.6	29.2	26.4	27.3
複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト	22.9	21.3	21.3	20.4	23.1	22.9	- 0.2	17.2	22.3	24.8	24.2	22.3	23.7
TV・ラジオ(CM含む)	20.8	36.2	28.8	29.0	23.3	20.8	- 2.5	18.8	15.0	19.7	22.4	28.3	27.3
美容医療に関する記事等の情報サイト	19.3	28.5	21.5	20.2	22.6	19.3	- 3.3	20.0	19.0	20.5	15.8	23.4	18.0
インターネット広告(バナーなど)	16.1	27.7	21.4	18.6	17.5	16.1	- 1.4	14.4	14.8	14.9	18.3	16.4	19.1
雑誌・新聞	15.5	32.4	26.1	23.8	16.1	15.5	- 0.6	16.6	13.2	14.7	17.9	14.1	19.6
友人・知人からの情報	15.4	22.9	19.1	18.9	17.7	15.4	- 2.3	18.1	15.3	15.3	14.9	14.9	14.4
ブログ・口コミ	15.0	19.5	17.8	17.4	16.1	15.0	- 1.1	16.3	16.1	15.5	14.0	14.5	11.9
X(旧Twitter)	12.0	13.4	13.0	12.7	12.8	12.0	- 0.8	15.0	17.1	13.5	10.0	7.1	1.5
その他SNS(TikTok, YouTube, Facebook等)※1	9.7	7.9	7.3	9.6	10.6	9.7	- 0.9	12.8	11.3	11.6	7.0	8.9	4.6
病院・クリニックのYouTube動画	9.1		8.8	8.4	10.4	9.1	- 1.3	8.1	9.5	7.0	9.3	12.3	8.2
Instagram	8.5	8.9	9.3	10.0	9.4	8.5	- 0.9	12.5	13.2	6.0	7.5	6.7	1.5
電車・バス・タクシー内広告	8.2	13.0	10.3	10.1	9.3	8.2	- 1.1	9.7	8.1	9.9	7.0	8.2	5.7
ちらしフリーペーパー	8.1	12.5	9.5	9.4	7.8	8.1	0.3	8.4	8.1	7.2	11.1	6.3	5.2
患者のYouTube動画	7.2		7.4	5.4	7.2	7.2	0.0	6.6	7.9	4.1	8.1	9.3	8.2
クーポン購入サイト	6.6	6.5	6.1	5.8	6.5	6.6	0.1	7.5	7.9	5.4	8.4	4.5	3.1
街頭広告	6.4	10.0	7.3	8.4	7.3	6.4	- 0.9	6.9	8.4	6.8	5.7	5.2	2.6
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	3.1	5.0	2.3	2.3	3.4	3.1	- 0.3	3.4	3.1	4.1	2.0	3.0	3.1
その他	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.4	0.5
あてはまるものはない	16.8	9.1	12.6	12.7	15.8	16.8	1.0	14.7	15.6	14.9	17.9	18.2	22.7

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※1: 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

女性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【女性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(16.7%)が最多。次いで「友人・知人からの情報」(12.0%)が続く。
- 年代別では、全年代で「病院・クリニックのホームページ」が1位。

■最も参考にする情報源（美容医療経験者または意向者／単一回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	女性全体							女性 年代別					
	2024年 下期 (n=3,425)	2020年 下期 (n=3,507)	2021年 下期 (n=3,361)	2022年 下期 (n=3,294)	2023年 下期 (n=3,356)	2024年 下期 (n=3,425)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 310)	20代 (n= 703)	30代 (n= 717)	40代 (n= 738)	50代 (n= 583)	60代 (n= 374)
病院・クリニックのホームページ	16.7	16.8	15.0	16.4	16.0	16.7	0.7	10.9	12.0	16.6	17.3	21.0	22.5
友人・知人からの情報	12.0	17.5	15.7	15.6	12.9	12.0	- 0.9	7.9	8.9	10.0	12.5	17.8	14.8
複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト	9.3	9.5	8.1	8.0	9.8	9.3	- 0.5	6.8	6.5	9.2	10.7	11.4	10.9
ブログ・口コミ	8.6	11.0	10.8	10.2	9.5	8.6	- 0.9	10.9	9.4	8.9	9.5	7.8	4.4
美容医療に関する記事等の情報サイト	7.1	8.9	8.1	7.4	7.1	7.1	0.0	7.2	6.8	5.9	6.3	6.7	11.9
T V・ラジオ（CM含む）	4.6	6.9	6.4	6.0	4.8	4.6	- 0.2	3.6	3.4	4.0	4.5	5.5	7.4
その他SNS（TikTok、YouTube、Facebook等）※1	4.0	0.9	1.0	2.9	3.5	4.0	0.5	10.9	3.8	4.0	4.3	2.0	1.0
X（旧Twitter）	3.8	2.4	2.7	3.2	2.9	3.8	0.9	6.1	7.8	4.9	2.2	0.6	0.2
Instagram	3.5	4.6	6.2	5.8	4.3	3.5	- 0.8	7.2	5.6	4.1	2.4	1.4	0.5
インターネット広告（バナーなど）	2.5	3.8	2.8	2.6	2.4	2.5	0.1	3.2	2.4	2.3	2.4	2.9	2.5
雑誌・新聞	2.4	5.2	4.5	4.4	2.7	2.4	- 0.3	2.7	2.7	3.1	2.2	1.4	1.7
ちらし・フリーペーパー	1.9	1.5	1.3	1.2	1.3	1.9	0.6	1.8	1.8	1.5	2.7	1.6	1.5
患者のYouTube動画	1.5		1.5	1.2	1.8	1.5	- 0.3	1.1	1.3	1.5	1.0	1.8	2.5
クーポン購入サイト	1.4	0.5	0.6	0.4	1.4	1.4	0.0	1.4	1.9	1.5	1.4	1.2	0.5
病院・クリニックのYouTube動画	1.3		1.2	0.9	1.3	1.3	0.0	0.9	1.0	1.3	1.1	1.2	2.7
（スマートフォンやタブレットの）美容に関するアプリ	0.9	1.1	0.9	0.9	0.8	0.9	0.1	0.7	1.0	0.9	0.8	0.8	1.2
街頭広告	0.7	0.3	0.7	0.8	0.6	0.7	0.1	0.7	1.1	0.7	0.5	0.6	0.5
電車・バス・タクシー内広告	0.6	0.6	0.7	1.0	0.8	0.6	- 0.2	1.4	1.0	0.8	0.3	0.2	0.0
その他	0.1	0.4	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.5
あてはまるものはない	17.2	8.4	11.8	11.2	16.0	17.2	1.2	14.7	21.3	18.7	17.6	13.9	12.8

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」あてはまるものはないを除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】クリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源《美容医療経験者または意向者》

男性の美容医療についてクリニックを選ぶ際の最も参考にする情報源は「病院・クリニックのホームページ」が1位。

【男性】

- 「病院・クリニックのホームページ」(11.8%)が最多。次いで「複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト」(9.5%)、「TV・ラジオ(CM含む)」(9.1%)と続く。
- 年代別では、10~40代・60代は「病院・クリニックのホームページ」、50代は「TV・ラジオ(CM含む)」が1位。

■最も参考にする情報源(美容医療経験者または意向者/単一回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに参考にする情報源は何ですか。またその中で、最も参考にする情報源は何ですか。

	男性全体							男性 年代別					
	2024年 下期 (n=2,314)	2020年 下期 (n=2,334)	2021年 下期 (n=2,236)	2022年 下期 (n=2,177)	2023年 下期 (n=2,308)	2024年 下期 (n=2,314)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 232)	20代 (n= 565)	30代 (n= 503)	40代 (n= 525)	50代 (n= 319)	60代 (n= 171)
病院・クリニックのホームページ	11.8	12.5	12.4	11.8	11.9	11.8	- 0.1	10.0	11.5	12.2	13.6	10.0	12.9
複数の病院・クリニックを検索・比較できるサイト	9.5	7.3	7.6	7.5	10.7	9.5	- 1.2	5.6	7.7	11.2	10.0	11.2	10.3
TV・ラジオ(CM含む)	9.1	13.7	11.5	11.6	8.2	9.1	0.9	6.3	5.3	8.5	11.5	14.1	10.8
友人・知人からの情報	7.0	9.7	8.3	8.8	7.6	7.0	- 0.6	8.4	7.6	6.6	5.7	7.1	8.8
雑誌・新聞	7.0	11.8	10.2	9.5	5.8	7.0	1.2	9.1	8.7	7.0	5.7	4.5	6.7
美容医療に関する記事等の情報サイト	6.7	9.7	7.5	6.5	7.1	6.7	- 0.4	8.8	6.5	8.1	4.3	7.4	6.7
インターネット広告(バナーなど)	5.7	7.5	5.7	5.2	5.2	5.7	0.5	4.1	5.8	4.8	7.7	5.2	4.1
ブログ・口コミ	5.3	6.6	6.6	6.5	6.2	5.3	- 0.9	8.1	6.0	5.0	4.5	4.8	3.6
その他SNS(TikTok, YouTube, Facebookなど)※1	3.3	1.1	1.3	2.4	3.2	3.3	0.1	4.1	3.9	4.3	1.8	3.3	2.6
X(旧Twitter)	2.8	2.2	2.7	2.8	3.4	2.8	- 0.6	3.1	4.0	4.6	1.8	0.0	0.5
ちらし・フリーペーパー	2.6	1.5	2.1	1.9	2.3	2.6	0.3	3.1	2.9	1.9	3.2	2.2	2.1
病院・クリニックのYouTube動画	2.1		1.5	1.8	2.1	2.1	0.0	1.6	2.1	1.7	2.3	3.0	2.1
電車・バス・タクシー内広告	2.1	2.5	2.9	2.7	1.9	2.1	0.2	2.5	2.6	2.7	1.4	1.9	0.5
クーポン購入サイト	2.0	0.8	0.7	1.0	1.5	2.0	0.5	2.5	2.1	1.9	2.5	1.1	1.0
Instagram	1.9	1.8	2.1	2.4	2.3	1.9	- 0.4	4.1	2.9	0.2	1.6	2.2	1.0
患者のYouTube動画	1.9		2.1	1.1	1.8	1.9	0.1	2.2	1.5	1.2	2.5	3.0	1.0
街頭広告	1.6	1.2	1.7	2.9	1.9	1.6	- 0.3	1.3	2.4	1.7	1.6	0.4	0.5
(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	0.7	0.9	0.5	0.6	0.6	0.7	0.1	0.6	0.6	1.4	0.2	0.0	1.5
その他	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.4	0.5
あてはまるものはない	16.8	9.1	12.6	12.7	15.8	16.8	1.0	14.7	15.6	14.9	17.9	18.2	22.7

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※1: 2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「あてはまるものはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【女性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

女性が、クリニックを選ぶ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」などが上位にあがる。

【女性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」「患者のYouTube動画」が7割以上を占める。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたとき最も参考にするお答えになつた情報源の理由は何ですか。

	女性全体 (%)																			
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車・バス・タクシー内広告	街頭広告	ちらい・フリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人・知人からの情報	X (旧Twitter)	Instagram	その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど)	SNS・計	病院・クリニックのYouTube動画	患者のYouTube動画	(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	その他
	(n= 81)	(n= 157)	(n= 21)	(n= 24)	(n= 64)	(n= 87)	(n= 242)	(n= 571)	(n= 319)	(n= 48)	(n= 296)	(n= 410)	(n= 130)	(n= 119)	(n= 137)	(n= 386)	(n= 45)	(n= 50)	(n= 31)	(n= 5)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	28.4	49.7	33.3	8.3	6.3	18.4	30.6	37.3	21.6	22.9	53.4	79.0	50.0	25.2	40.1	38.9	46.7	72.0	22.6	20.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.5	15.3	19.0	12.5	6.3	24.1	18.6	21.2	26.3	16.7	14.9	7.3	11.5	20.2	13.1	14.8	17.8	18.0	6.5	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.0	15.9	9.5	12.5	28.1	25.3	36.8	25.0	44.2	18.8	12.2	3.4	7.7	16.0	16.1	13.5	15.6	8.0	41.9	20.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.0	14.6	19.0	25.0	26.6	29.9	28.9	20.8	44.5	18.8	11.8	4.6	6.2	15.1	13.9	11.7	15.6	10.0	35.5	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.8	9.6	19.0	29.2	20.3	14.9	27.7	15.8	39.8	29.2	15.5	4.9	13.1	14.3	17.5	15.3	22.2	10.0	16.1	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.3	6.4	14.3	8.3	6.3	12.6	15.7	15.8	12.2	12.5	11.1	5.9	13.8	13.4	16.8	14.5	17.8	32.0	22.6	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	4.9	10.2	14.3	33.3	20.3	10.3	13.6	12.6	11.6	2.1	10.5	4.4	19.2	20.2	18.2	19.2	11.1	36.0	9.7	0.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	4.9	8.3	0.0	4.2	15.6	17.2	19.8	9.5	26.6	10.4	36.8	21.2	36.9	26.1	38.7	34.2	17.8	40.0	32.3	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.6	5.1	9.5	8.3	9.4	3.4	12.0	25.6	12.5	8.3	9.1	6.3	3.1	6.7	5.8	5.2	13.3	8.0	12.9	20.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.7	10.8	9.5	12.5	10.9	5.7	12.8	38.0	14.1	4.2	12.8	16.6	4.6	13.4	14.6	10.9	17.8	14.0	12.9	20.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.5	8.3	4.8	4.2	7.8	4.6	7.9	15.2	10.3	4.2	17.2	20.5	8.5	9.2	6.6	8.0	22.2	10.0	16.1	20.0
その他	4.9	9.6	4.8	0.0	6.3	2.3	2.5	2.3	1.6	2.1	1.7	2.0	2.3	5.0	2.9	3.4	0.0	0.0	9.7	40.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】最も参考にする情報源を選んだ理由《美容医療経験者または意向者》

男性が、クリニックを選ぶ際に最も参考にする情報源を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」などが上位にあがる。

【男性】

- 「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位の情報源が多く、なかでも「友人・知人からの情報」が68.7%と高い。

■最も参考にする情報源を選んだ理由（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするとお答えになった情報源の理由は何ですか。

(%)

	男性全体																			
	雑誌・新聞 (n= 161)	TV・ラジオ (CM含む) (n= 211)	電車・バス・タクシー内 広告 (n= 48)	街頭広告 (n= 36)	ちらし・フ リーペーパー (n= 61)	インターネッ ト広告 (パ ナーなど) (n= 131)	美容医療 に関する記 事等の情 報サイト (n= 155)	病院・クリ ニックのホ ムページ (n= 274)	複数の病 院・クリ ニックが検 索・比 較できる サイト (n= 219)	クーポン購 入サイト (n= 46)	ブログ・コ ミ (n= 123)	友人・知 人からの 情報 (n= 163)	X (旧 Twitter) (n= 64)	Insta gram (n= 44)	その他 SNS (Ti kTok, YouT ube, F aceb ookな ど) (n= 77)	SNS・計 (n= 185)	病院・クリ ニックのY ouTub e動画 (n= 49)	患者のY ouTub e動画 (n= 43)	(スマー トフォ ンやア プルの 美容に 関する アプリ (n= 16)	その他 (n= 6)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.6	40.8	12.5	2.8	13.1	16.8	34.2	47.8	29.7	17.4	36.6	68.7	28.1	27.3	39.0	32.4	44.9	53.5	18.8	66.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.0	12.3	18.8	11.1	8.2	18.3	20.0	26.3	25.6	13.0	13.0	9.8	14.1	15.9	19.5	16.8	26.5	7.0	18.8	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.6	23.2	16.7	22.2	23.0	27.5	38.1	30.7	41.6	15.2	17.1	9.8	28.1	20.5	20.8	23.2	26.5	14.0	25.0	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.9	12.3	43.8	25.0	31.1	32.1	28.4	20.8	32.4	23.9	17.1	11.7	17.2	18.2	27.3	21.1	22.4	9.3	31.3	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.6	10.9	10.4	22.2	23.0	18.3	25.2	16.4	32.4	28.3	22.8	12.9	15.6	25.0	19.5	19.5	24.5	11.6	12.5	0.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.2	8.1	8.3	30.6	14.8	13.7	14.8	16.8	18.3	17.4	13.8	7.4	20.3	15.9	24.7	21.1	20.4	11.6	31.3	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	8.1	7.6	14.6	16.7	16.4	14.5	14.8	12.8	13.2	13.0	8.9	4.9	18.8	13.6	18.2	17.3	8.2	18.6	12.5	0.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	5.0	10.0	8.3	8.3	8.2	10.7	21.9	11.3	21.5	23.9	23.6	19.0	21.9	18.2	29.9	24.3	12.2	25.6	18.8	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.5	7.1	8.3	11.1	8.2	12.2	12.9	22.6	15.1	8.7	9.8	8.0	15.6	13.6	6.5	11.4	14.3	11.6	18.8	0.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	1.9	6.2	6.3	8.3	3.3	8.4	12.3	28.1	8.2	13.0	11.4	13.5	9.4	11.4	9.1	9.7	30.6	11.6	12.5	0.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.1	6.6	4.2	0.0	4.9	5.3	7.1	13.1	11.0	0.0	10.6	6.7	9.4	6.8	14.3	10.8	16.3	11.6	6.3	0.0
その他	3.7	7.1	2.1	0.0	4.9	4.6	3.2	1.8	0.9	2.2	3.3	3.1	0.0	4.5	3.9	2.7	0.0	7.0	6.3	33.3

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(28.4%)が最多。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(21.0%)が続く。
- 2023年と比べると、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が12.0pt減。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.6%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(18.6%)が同率で続く。

男女ともに【TV・ラジオ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(49.7%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(15.9%)が続く。
- 2023年と比べると「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が9.6pt増。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(40.8%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(23.2%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体						
	2024年下期 (n= 81)	2020年下期 (n= 182)	2021年下期 (n= 150)	2022年下期 (n= 145)	2023年下期 (n= 89)	2024年下期 (n= 81)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	28.4	31.3	25.3	33.8	40.4	28.4	-12.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	21.0	15.9	16.7	15.2	15.7	21.0	5.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.5	11.0	18.0	6.9	11.2	18.5	7.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	16.0	13.2	18.0	17.9	18.0	16.0	-2.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.8	18.7	19.3	16.6	11.2	14.8	3.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.3	17.0	14.0	15.9	12.4	12.3	-0.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.6	4.4	6.0	4.8	9.0	8.6	-0.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.9	6.0	4.7	10.3	7.9	4.9	-3.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	4.9	8.2	8.0	7.6	1.1	4.9	3.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.7	4.9	3.3	4.1	4.5	3.7	-0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	2.5	2.2	4.0	3.4	4.5	2.5	-2.0
その他	4.9	3.3	2.7	4.1	4.5	4.9	0.4

※女性全体（2024年下期）の降順リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体						
	2024年下期 (n= 161)	2020年下期 (n= 276)	2021年下期 (n= 229)	2022年下期 (n= 206)	2023年下期 (n= 133)	2024年下期 (n= 161)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.6	35.1	29.7	27.2	36.8	36.6	-0.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.6	17.8	14.4	20.9	21.8	18.6	-3.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.6	17.4	23.1	13.1	21.8	18.6	-3.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.0	16.7	18.8	15.5	23.3	18.0	-5.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.9	17.0	17.9	19.4	21.8	14.9	-6.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.2	10.9	16.6	15.5	13.5	11.2	-2.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.1	6.9	13.5	10.7	10.5	8.1	-2.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	7.5	4.3	4.8	5.8	6.8	7.5	0.7
さまざまな人の体験・意見を知れるから	5.0	8.0	6.6	6.3	9.0	5.0	-4.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	3.1	3.6	3.9	3.4	7.5	3.1	-4.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	1.9	3.6	5.7	2.4	6.0	1.9	-4.1
その他	3.7	1.4	0.9	0.5	0.8	3.7	2.9

※男性全体（2024年下期）の降順リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体						
	2024年下期 (n= 157)	2020年下期 (n= 242)	2021年下期 (n= 214)	2022年下期 (n= 196)	2023年下期 (n= 161)	2024年下期 (n= 157)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	49.7	38.4	42.5	50.0	50.3	49.7	-0.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.9	15.7	15.0	15.3	19.9	15.9	-4.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.3	12.8	13.6	15.8	16.1	15.3	-0.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	14.6	13.6	9.3	9.2	5.0	14.6	9.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.8	11.2	12.1	12.8	10.6	10.8	0.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.2	4.1	3.3	3.6	3.7	10.2	6.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	9.6	8.3	11.7	4.6	9.3	9.6	0.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.3	11.2	10.3	5.6	12.4	8.3	-4.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.3	5.4	7.0	5.1	6.8	8.3	1.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	6.4	12.4	8.4	5.6	7.5	6.4	-1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.1	7.4	7.9	4.1	5.6	5.1	-0.5
その他	9.6	9.9	10.3	11.2	6.2	9.6	3.4

※女性全体（2024年下期）の降順リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体						
	2024年下期 (n= 211)	2020年下期 (n= 319)	2021年下期 (n= 258)	2022年下期 (n= 252)	2023年下期 (n= 189)	2024年下期 (n= 211)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	40.8	38.9	38.4	38.5	39.7	40.8	1.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.2	17.6	25.2	23.4	20.1	23.2	3.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	12.3	19.1	16.3	16.3	19.6	12.3	-7.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	12.3	17.6	15.9	19.4	13.2	12.3	-0.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.9	18.8	15.9	15.1	13.2	10.9	-2.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	10.0	10.3	11.6	7.1	11.6	10.0	-1.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.1	11.6	14.3	11.9	11.1	8.1	-3.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	7.6	7.5	10.9	5.6	7.9	7.6	-0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	7.1	7.5	8.1	6.3	9.5	7.1	-2.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.6	4.7	6.2	1.2	8.5	6.6	-1.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	6.2	9.7	7.0	4.8	12.7	6.2	-6.5
その他	7.1	6.0	5.4	5.6	5.3	7.1	1.8

※男性全体（2024年下期）の降順リスト

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告

男性の「電車・バス・タクシー内広告」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」（43.8%）。

男性の「街頭広告」を選んだ理由は「術前・術後の効果を写真で知れるから」が1位。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「術前・術後の効果を写真で知れるから」（30.6%）。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						
	2024年下期 (n= 21)	2020年下期 (n= 22)	2021年下期 (n= 23)	2022年下期 (n= 32)	2023年下期 (n= 28)	2024年下期 (n= 21)	2024年下期 2023年下期 との差(P)
情報がリアルで信じよう性が高いと思うから	13.6	21.7	6.3	7.1	33.3	26.2	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.6	8.7	3.1	14.3	19.0	4.7	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.2	26.1	18.8	28.6	19.0	- 9.6	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	27.3	17.4	28.1	21.4	19.0	- 2.4	
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.2	30.4	25.0	7.1	14.3	7.2	
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.6	0.0	6.3	7.1	14.3	7.2	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	9.5	18.2	8.7	12.5	17.9	9.5	- 8.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.5	0.0	4.3	6.3	10.7	9.5	- 1.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.5	0.0	8.7	3.1	3.6	9.5	5.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.8	4.5	0.0	3.1	0.0	4.8	4.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	0.0	0.0	4.3	9.4	7.1	0.0	- 7.1
その他	4.8	9.1	0.0	3.1	7.1	4.8	- 2.3

※「女性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：電車・バス・タクシー内広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体						
	2024年下期 (n= 48)	2020年下期 (n= 58)	2021年下期 (n= 64)	2022年下期 (n= 58)	2023年下期 (n= 45)	2024年下期 (n= 48)	2024年下期 2023年下期 との差(P)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	43.8	27.6	21.9	32.8	35.6	43.8	8.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.8	6.9	10.9	17.2	24.4	18.8	- 5.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	16.7	19.0	20.3	22.4	31.1	16.7	-14.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.6	19.0	17.2	6.9	4.4	14.6	10.2
情報がリアルで信じよう性が高いと思うから	12.5	19.0	6.3	10.3	17.8	12.5	- 5.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.4	15.5	29.7	27.6	20.0	10.4	- 9.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.3	10.3	18.8	10.3	11.1	8.3	- 2.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.3	6.9	9.4	12.1	4.4	8.3	3.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.3	1.7	3.1	3.4	4.4	8.3	3.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	6.3	8.6	0.0	3.4	4.4	6.3	1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2
その他	2.1	3.4	4.7	1.7	4.4	2.1	- 2.3

※「男性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						
	2024年下期 (n= 24)	2020年下期 (n= 10)	2021年下期 (n= 23)	2022年下期 (n= 27)	2023年下期 (n= 21)	2024年下期 (n= 24)	2024年下期 2023年下期 との差(P)
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	0.0	17.4	18.5	23.8	33.3	9.5	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	40.0	17.4	22.2	28.6	29.2	0.6	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	40.0	21.7	25.9	38.1	25.0	-13.1	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	20.0	13.0	7.4	19.0	12.5	- 6.5	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.0	8.7	18.5	9.5	12.5	3.0	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	0.0	0.0	3.7	4.8	12.5	7.7	
術前・術後の効果を写真で知れるから	8.3	40.0	21.7	18.5	9.5	8.3	- 1.2
情報がリアルで信じよう性が高いと思うから	8.3	0.0	8.7	3.7	4.8	8.3	3.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.3	20.0	8.7	7.4	0.0	8.3	8.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	4.2	30.0	17.4	0.0	14.3	4.2	-10.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	0.0	0.0	3.7	0.0	4.2	4.2
その他	0.0	10.0	0.0	3.7	4.8	0.0	- 4.8

※「女性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：街頭広告（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体						
	2024年下期 (n= 36)	2020年下期 (n= 27)	2021年下期 (n= 37)	2022年下期 (n= 63)	2023年下期 (n= 45)	2024年下期 (n= 36)	2024年下期 2023年下期 との差(P)
術前・術後の効果を写真で知れるから	30.6	22.2	16.2	28.6	17.8	30.6	12.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	25.0	22.2	18.9	12.7	31.1	25.0	- 6.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	22.2	11.1	13.5	14.3	28.9	22.2	- 6.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	22.2	33.3	32.4	22.2	17.8	22.2	4.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.7	14.8	21.6	28.6	15.6	16.7	1.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.1	7.4	5.4	9.5	11.1	11.1	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.1	14.8	5.4	4.8	8.9	11.1	2.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.3	14.8	13.5	11.1	11.1	8.3	- 2.8
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.3	7.4	10.8	4.8	8.9	8.3	- 0.6
情報がリアルで信じよう性が高いと思うから	2.8	7.4	2.7	4.8	11.1	2.8	- 8.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	3.7	0.0	1.6	4.4	0.0	- 4.4
その他	0.0	3.7	0.0	1.6	2.2	0.0	- 2.2

※「男性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(ハナーなど)

【ちらし・フリーペーパー】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(28.1%)。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(31.1%)。

男女ともに【インターネット広告】を選んだ理由は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(29.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(25.3%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(32.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(27.5%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2024年 下期 (n= 64)	2020年 下期 (n= 53)	2021年 下期 (n= 44)	2022年 下期 (n= 39)	2023年 下期 (n= 43)	2024年 下期 (n= 64)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	28.1	20.8	29.5	30.8	25.6	28.1	2.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	26.6	22.6	15.9	12.8	30.2	26.6	- 3.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	20.3	18.9	18.2	10.3	18.6	20.3	1.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	20.3	7.5	11.4	10.3	9.3	20.3	11.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	15.6	7.5	9.1	7.7	4.7	15.6	10.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.9	7.5	6.8	5.1	14.0	10.9	- 3.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.4	1.9	4.5	2.6	0.0	9.4	9.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.8	0.0	2.3	0.0	4.7	7.8	3.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.3	11.3	6.8	10.3	14.0	6.3	- 7.7
情報がリアルで偏り・高性が高いと思うから	6.3	20.8	9.1	30.8	11.6	6.3	- 5.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	6.3	11.3	9.1	25.6	9.3	6.3	- 3.0
その他	6.3	13.2	18.2	5.1	14.0	6.3	- 7.7

※「女性全体（2024年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ちらし・フリーペーパー（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2024年 下期 (n= 61)	2020年 下期 (n= 35)	2021年 下期 (n= 46)	2022年 下期 (n= 42)	2023年 下期 (n= 54)	2024年 下期 (n= 61)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	31.1	45.7	34.8	31.0	25.9	31.1	5.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	23.0	22.9	23.9	23.8	27.8	23.0	- 4.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	23.0	34.3	17.4	11.9	27.8	23.0	- 4.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	16.4	20.0	21.7	19.0	14.8	16.4	1.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.8	25.7	23.9	14.3	16.7	14.8	- 1.9
情報がリアルで偏り・高性が高いと思うから	13.1	22.9	6.5	21.4	18.5	13.1	- 5.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	8.2	25.7	8.7	14.3	14.8	8.2	- 6.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.2	2.9	10.9	9.5	13.0	8.2	- 4.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	8.2	20.0	10.9	7.1	13.0	8.2	- 4.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.9	2.9	4.3	0.0	11.1	4.9	- 6.2
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	3.3	2.9	2.2	4.8	13.0	3.3	- 9.7
その他	4.9	2.9	0.0	2.4	1.9	4.9	3.0

※「男性全体（2024年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告（ハナーなど）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体 2024年 下期 (n= 87)	2020年 下期 (n= 132)	2021年 下期 (n= 93)	2022年 下期 (n= 85)	2023年 下期 (n= 80)	2024年 下期 (n= 87)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	29.9	18.2	22.6	23.5	25.0	29.9	4.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.3	16.7	21.5	24.7	25.5	25.3	2.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	24.1	8.3	22.6	22.4	18.8	24.1	5.3
情報がリアルで偏り・高性が高いと思うから	18.4	26.5	28.0	24.7	16.3	18.4	2.1
さまざまな人の体験・意見を知れるから	17.2	15.2	17.2	15.3	12.5	17.2	4.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.9	18.2	19.4	20.0	15.0	14.9	- 0.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.6	11.4	19.4	11.8	8.8	12.6	3.8
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.3	6.8	15.1	10.6	10.0	10.3	0.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	5.7	9.8	16.1	4.7	12.5	5.7	- 6.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.6	5.3	9.7	5.9	6.3	4.6	- 1.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.4	5.3	12.9	9.4	10.0	3.4	- 6.6
その他	2.3	12.9	7.5	4.7	5.0	2.3	- 2.7

※「女性全体（2024年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：インターネット広告（ハナーなど）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体 2024年 下期 (n= 131)	2020年 下期 (n= 175)	2021年 下期 (n= 113)	2022年 下期 (n= 121)	2023年 下期 (n= 131)	2024年 下期 (n= 131)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	32.1	23.4	22.8	20.4	22.3	32.1	9.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	27.5	33.1	26.8	24.8	28.1	27.5	- 0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.3	13.7	11.0	19.5	20.7	18.3	- 2.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	18.3	23.4	23.6	16.8	18.2	18.3	0.1
情報がリアルで偏り・高性が高いと思うから	16.8	25.7	22.0	30.1	16.5	16.8	0.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.5	10.3	14.2	13.3	16.5	14.5	- 2.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.7	18.3	17.3	15.9	16.5	13.7	- 2.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.2	14.3	5.5	8.8	7.4	12.2	4.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	10.7	24.0	7.9	11.5	8.3	10.7	2.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.4	9.7	10.2	8.0	9.1	8.4	- 0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	5.3	6.9	2.4	5.3	4.1	5.3	1.2
その他	4.6	2.9	8.7	3.5	5.8	4.6	- 1.2

※「男性全体（2024年下期）」の階層ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

男女とも「美容医療記事等の情報サイト」を選んだ理由は、「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(36.8%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(30.6%)が続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(38.1%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(34.2%)が続く。

「病院・クリニックのホームページ」を選んだ理由は、女性は「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「病院・クリニックの雰囲気を知れるから」(38.0%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(37.3%)が僅差で続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(47.8%)が突出。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(30.7%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療に関する記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2024年 下期 (n= 242)	2020年 下期 (n= 312)	2021年 下期 (n= 273)	2022年 下期 (n= 243)	2023年 下期 (n= 238)	2024年 下期 (n= 242)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	36.8	38.5	41.0	37.9	38.7	36.8	- 1.9
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	30.6	37.5	36.3	38.3	32.8	30.6	- 2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	28.9	32.7	33.7	35.8	32.8	28.9	- 3.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	27.7	31.4	33.3	34.2	25.2	27.7	2.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	19.8	30.1	29.3	23.0	24.8	19.8	- 5.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.6	29.2	26.4	26.3	26.1	18.6	- 7.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.7	16.0	13.9	17.3	14.7	15.7	1.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	13.6	11.2	14.3	12.3	9.2	13.6	4.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.8	14.7	19.4	14.8	9.2	12.8	3.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.0	13.8	16.1	14.4	11.8	12.0	0.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.9	15.1	13.2	10.7	8.4	7.9	- 0.5
その他	2.5	1.0	2.6	1.2	0.8	2.5	1.7

※「女性全体（2024年下期）」の階層シート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：美容医療に関する記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2024年 下期 (n= 155)	2020年 下期 (n= 226)	2021年 下期 (n= 168)	2022年 下期 (n= 141)	2023年 下期 (n= 165)	2024年 下期 (n= 155)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	38.1	39.4	41.1	39.7	38.2	38.1	- 0.1
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	34.2	43.8	41.1	35.5	35.8	34.2	- 1.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	28.4	35.4	35.7	30.5	30.9	28.4	- 2.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.2	33.2	29.2	31.2	28.5	25.2	- 3.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	21.9	19.9	24.4	19.1	24.8	21.9	- 2.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	20.0	27.0	23.8	29.8	20.6	20.0	- 0.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.8	15.9	17.9	12.8	12.7	14.8	2.1
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	14.8	11.5	14.3	12.8	12.7	14.8	2.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.9	14.6	15.5	11.3	13.9	12.9	- 1.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.3	15.5	14.9	11.3	8.5	12.3	3.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	7.1	10.6	7.7	5.0	8.5	7.1	- 1.4
その他	3.2	1.8	2.4	1.4	1.8	3.2	1.4

※「男性全体（2024年下期）」の階層シート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2024年 下期 (n= 571)	2020年 下期 (n= 588)	2021年 下期 (n= 503)	2022年 下期 (n= 540)	2023年 下期 (n= 537)	2024年 下期 (n= 571)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	38.0	40.5	40.4	39.6	41.0	38.0	- 3.0
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	37.3	42.7	41.9	41.5	40.0	37.3	- 2.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	25.6	26.7	25.6	26.3	23.3	25.6	2.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.0	25.7	32.0	29.4	30.2	25.0	- 5.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	21.2	23.8	23.9	27.2	20.9	21.2	0.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.8	22.6	25.2	19.4	20.7	20.8	0.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.8	19.7	19.3	16.5	20.7	15.8	- 4.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.8	12.8	18.1	15.4	14.7	15.8	1.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	15.2	17.0	15.1	14.3	14.7	15.2	0.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.6	11.9	14.1	13.0	15.1	12.6	- 2.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	9.5	10.7	9.7	5.2	8.2	9.5	1.3
その他	2.3	2.9	2.6	3.7	3.2	2.3	- 0.9

※「女性全体（2024年下期）」の階層シート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2024年 下期 (n= 274)	2020年 下期 (n= 292)	2021年 下期 (n= 277)	2022年 下期 (n= 257)	2023年 下期 (n= 275)	2024年 下期 (n= 274)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	47.8	50.3	48.7	45.5	38.5	47.8	9.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	30.7	27.1	28.9	24.5	23.6	30.7	7.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	28.1	26.4	27.1	24.5	25.5	28.1	2.6
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.3	32.2	26.4	26.5	28.0	26.3	- 1.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	22.6	28.1	23.1	22.2	21.5	22.6	1.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	20.8	20.2	24.9	21.8	22.5	20.8	- 1.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.8	17.5	17.0	19.1	18.5	16.8	- 1.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.4	13.4	19.9	14.0	19.3	16.4	- 2.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	13.1	11.0	11.9	11.7	10.2	13.1	2.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	12.8	9.9	13.4	10.5	10.9	12.8	1.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	11.3	13.0	10.1	9.3	8.4	11.3	2.9
その他	1.8	1.0	1.4	2.3	1.5	1.8	0.3

※「男性全体（2024年下期）」の階層シート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト

【病院・クリニックの検索・比較サイト】を選んだ理由は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(44.5%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(44.2%)が僅差で続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(41.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」(32.4%)が同率で続く。

男女とも【クーポン購入サイト】を選んだ理由は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(29.2%)。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから」(28.3%)。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：複数病院・クリニックが検索・比較できるサイト (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだ理由を最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体						
	2024年下期 (n= 319)	2020年下期 (n= 333)	2021年下期 (n= 273)	2022年下期 (n= 264)	2023年下期 (n= 329)	2024年下期 (n= 319)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	44.5	58.0	52.0	52.7	50.2	44.5	- 5.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	44.2	58.3	53.1	54.9	52.9	44.2	- 8.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	39.8	55.0	43.6	45.1	41.6	39.8	- 1.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	26.6	28.5	27.8	25.4	29.5	26.6	- 2.9
病院・クリニックの価格ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.3	40.2	34.1	35.2	26.4	26.3	- 0.1
情報がリアルで偏りがないと思うから	21.6	32.7	34.4	31.1	24.0	21.6	- 2.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.1	13.5	17.9	17.8	16.1	14.1	- 2.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.5	16.5	16.8	14.8	13.7	12.5	- 1.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.2	10.2	9.9	10.6	14.3	12.2	- 2.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	11.6	6.3	10.3	9.1	10.6	11.6	1.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.3	16.5	13.6	12.9	14.3	10.3	- 4.0
その他	1.6	0.6	1.1	0.8	0.6	1.6	1.0

※「女性全体(2024年下期)」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：複数病院・クリニックが検索・比較できるサイト (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだ理由を最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体						
	2024年下期 (n= 219)	2020年下期 (n= 170)	2021年下期 (n= 163)	2022年下期 (n= 246)	2023年下期 (n= 219)	2024年下期 (n= 219)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	41.6	51.2	42.6	48.5	40.7	41.6	0.9
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	32.4	45.9	43.8	54.6	41.9	32.4	- 9.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	32.4	44.7	42.6	44.2	35.4	32.4	- 3.0
情報がリアルで偏りがないと思うから	29.7	43.5	37.3	36.8	35.8	29.7	- 6.1
病院・クリニックの価格ごとの得意・不得意がわかりやすいから	25.6	34.7	27.8	29.4	23.6	25.6	2.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	21.5	32.9	27.2	23.9	20.7	21.5	0.8
術前・術後の効果を写真で知れるから	18.3	11.2	12.4	12.9	16.7	18.3	1.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	15.1	16.5	16.0	16.0	15.0	15.1	0.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.2	10.0	10.1	10.4	14.2	13.2	- 1.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.0	14.1	10.1	11.7	8.5	11.0	2.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	8.2	18.8	14.2	16.6	10.2	8.2	- 2.0
その他	0.9	0.6	1.2	1.2	0.4	0.9	0.5

※「男性全体(2024年下期)」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだ理由を最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体						
	2024年下期 (n= 48)	2020年下期 (n= 18)	2021年下期 (n= 12)	2022年下期 (n= 47)	2023年下期 (n= 48)	2024年下期 (n= 48)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	29.2	22.2	9.5	25.0	19.1	29.2	10.1
情報がリアルで偏りがないと思うから	22.9	16.7	14.3	25.0	12.8	22.9	10.1
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	18.8	38.9	33.3	16.7	29.8	18.8	-11.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	18.8	16.7	23.8	41.7	17.0	18.8	1.8
病院・クリニックの価格ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.7	5.6	14.3	0.0	6.4	16.7	10.3
術前・術後の効果を写真で知れるから	12.5	22.2	9.5	0.0	19.1	12.5	- 6.6
さまざまな人の体験・意見を知れるから	10.4	16.7	4.8	16.7	12.8	10.4	- 2.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.3	0.0	4.8	16.7	2.1	8.3	6.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	4.2	16.7	0.0	0.0	8.5	4.2	- 4.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.2	11.1	14.3	8.3	4.3	4.2	- 0.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	2.1	11.1	14.3	8.3	17.0	2.1	-14.9
その他	2.1	16.7	4.8	0.0	2.1	2.1	0.0

※「女性全体(2024年下期)」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：クーポン購入サイト (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだ理由を最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体						
	2024年下期 (n= 46)	2020年下期 (n= 18)	2021年下期 (n= 22)	2022年下期 (n= 35)	2023年下期 (n= 46)	2024年下期 (n= 46)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	28.3	5.6	31.3	13.6	25.7	28.3	2.6
複数病院・クリニックの価格をまとめて比較できるから	23.9	33.3	25.0	31.8	22.9	23.9	1.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	23.9	38.9	18.8	13.6	14.3	23.9	9.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.4	16.7	12.5	27.3	31.4	17.4	-14.0
情報がリアルで偏りがないと思うから	17.4	33.3	25.0	9.1	8.6	17.4	8.8
複数病院・クリニックの価格をまとめて把握できるから	15.2	11.1	31.3	18.2	22.9	15.2	- 7.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.0	11.1	12.5	13.6	20.0	13.0	- 7.0
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.0	5.6	12.5	0.0	5.7	13.0	7.3
情報がリアルで偏りがないと思うから	13.0	11.1	18.8	13.6	2.9	13.0	10.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.7	5.6	31.3	13.6	8.6	8.7	0.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2.2	11.1	0.0	9.1	2.9	2.2	- 0.7

※「男性全体(2024年下期)」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女とも【ブログ・口コミ】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(53.4%)が突出。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(36.8%)が続く。
 - 2023年と比べると、ほとんどの項目で微減。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(36.6%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(23.6%)が続く。
 - 2023年と比べると、「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから」が11.4pt減。

男女とも【友人・知人からの情報】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(79.0%)が突出。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(21.2%)が続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(68.7%)が突出。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(19.0%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 296)	2020年 下期 (n= 385)	2021年 下期 (n= 363)	2022年 下期 (n= 337)	2023年 下期 (n= 319)	2024年 下期 (n= 296)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	53.4	58.4	57.3	63.2	53.0	53.4	0.4
さまざまな人の体験・意見を知れるから	36.8	44.7	40.2	37.4	46.1	36.8	- 9.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	17.2	21.8	19.6	20.5	19.7	17.2	- 2.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.5	12.2	19.3	17.5	16.3	15.5	- 0.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.9	19.2	17.4	20.8	16.3	14.9	- 1.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.8	15.1	14.9	16.6	15.7	12.8	- 2.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	12.2	18.7	16.8	17.5	15.7	12.2	- 3.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.8	14.3	16.3	16.6	12.5	11.8	- 0.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.1	9.1	12.4	14.5	16.0	11.1	- 4.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	10.5	12.2	10.7	12.8	12.9	10.5	- 2.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.1	7.5	11.0	11.6	10.7	9.1	- 1.6
その他	1.7	1.3	1.1	1.8	0.3	1.7	1.4

※「女性全体（2024年下期）」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体						2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 123)	2020年 下期 (n= 153)	2021年 下期 (n= 147)	2022年 下期 (n= 141)	2023年 下期 (n= 144)	2024年 下期 (n= 123)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	36.6	49.7	52.4	53.2	38.9	36.6	- 2.3
さまざまな人の体験・意見を知れるから	23.6	35.9	29.3	32.6	30.6	23.6	- 7.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	22.8	22.2	14.3	24.8	22.9	22.8	- 0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.1	19.0	22.4	18.4	28.5	17.1	-11.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	17.1	25.5	23.1	16.3	20.1	17.1	- 3.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.8	11.8	12.9	17.0	16.0	13.8	- 2.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.0	22.2	12.2	16.3	14.6	13.0	- 1.6
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.4	11.8	8.8	17.7	9.7	11.4	1.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.6	13.7	10.2	15.6	13.9	10.6	- 3.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	9.8	14.4	11.6	12.1	13.2	9.8	- 3.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.9	9.2	8.2	11.3	11.8	8.9	- 2.9
その他	3.3	3.3	3.4	2.1	1.4	3.3	1.9

※「男性全体（2024年下期）」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 410)	2020年 下期 (n= 612)	2021年 下期 (n= 526)	2022年 下期 (n= 515)	2023年 下期 (n= 434)	2024年 下期 (n= 410)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	79.0	79.9	76.2	75.3	75.8	79.0	3.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	21.2	20.3	20.9	18.8	20.0	21.2	1.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	20.5	23.7	23.0	21.4	21.2	20.5	- 0.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.6	17.0	18.6	17.1	18.4	16.6	- 1.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	7.3	6.7	10.6	9.1	9.9	7.3	- 2.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.3	9.6	9.1	10.1	7.8	6.3	- 1.5
術前・術後の効果を写真で知れるから	5.9	4.9	5.3	3.9	5.1	5.9	0.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	4.9	5.9	6.7	7.4	4.6	4.9	0.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	4.6	5.9	7.4	7.4	6.5	4.6	- 1.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.4	2.8	3.2	3.9	4.4	4.4	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	3.4	5.9	7.8	7.8	5.8	3.4	- 2.4
その他	2.0	2.1	3.0	2.5	3.0	2.0	- 1.0

※「女性全体（2024年下期）」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体						2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 163)	2020年 下期 (n= 226)	2021年 下期 (n= 186)	2022年 下期 (n= 191)	2023年 下期 (n= 175)	2024年 下期 (n= 163)	
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	68.7	66.8	71.0	66.5	66.9	68.7	1.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	19.0	26.5	21.0	20.9	14.3	19.0	4.7
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.5	16.4	16.1	13.6	8.0	13.5	5.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.9	8.4	12.9	6.8	9.1	12.9	3.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.7	10.2	10.8	5.8	8.0	11.7	3.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	9.8	10.6	9.1	9.4	9.7	9.8	0.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	9.8	7.1	11.8	12.0	7.4	9.8	2.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.0	11.1	5.9	5.2	9.7	8.0	- 1.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	7.4	5.3	4.3	6.8	8.6	7.4	- 1.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.7	18.1	11.8	15.2	10.3	6.7	- 3.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	4.9	5.8	4.3	5.2	2.3	4.9	2.6
その他	3.1	3.5	4.8	1.6	2.9	3.1	0.2

※「男性全体（2024年下期）」の階層ノート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：X(旧Twitter)／Instagram

「X(旧Twitter)」を選んだ理由は、女性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(50.0%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(36.9%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(28.1%)が同率。

「Instagram」を選んだ理由は、女性は「さまざまな人の体験・意見を知れるから」、男性は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(26.1%)。次いで、2位「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(25.2%)が続く。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(27.3%)。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときにも最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2024年 下期 (n=130)	2020年 下期 (n=83)	2021年 下期 (n=90)	2022年 下期 (n=104)	2023年 下期 (n=99)	2024年 下期 (n=130)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	50.0	51.8	55.6	53.8	46.5	50.0	3.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	36.9	39.8	38.9	36.5	34.3	36.9	2.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	19.2	18.1	16.7	16.3	21.2	19.2	-2.0
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.8	22.9	20.0	12.5	22.2	13.8	-8.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	13.1	13.3	3.3	9.6	11.1	13.1	2.0
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	11.5	18.1	12.2	9.6	18.2	11.5	-6.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.5	8.4	12.2	8.7	8.1	8.5	0.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	7.7	19.3	13.3	14.4	12.1	7.7	-4.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	6.2	12.0	5.6	12.5	8.1	6.2	-1.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	4.6	9.6	7.8	3.8	8.1	4.6	-3.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	3.1	3.6	3.3	6.7	5.1	3.1	-2.0
その他	2.3	3.6	4.4	6.7	4.0	2.3	-1.7

※「女性全体(2024年下期)」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときにも最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2024年 下期 (n=64)	2020年 下期 (n=52)	2021年 下期 (n=60)	2022年 下期 (n=79)	2023年 下期 (n=64)	2024年 下期 (n=64)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	28.1	34.6	38.3	41.7	31.6	28.1	-3.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	28.1	17.3	26.7	21.7	26.6	28.1	1.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	21.9	25.0	23.3	28.3	16.5	21.9	5.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.3	19.2	18.3	18.3	13.9	20.3	6.4
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	18.8	13.5	20.0	11.7	15.2	18.8	3.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	17.2	7.7	31.7	23.3	21.5	17.2	-4.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.6	13.5	26.7	21.7	26.6	15.6	-11.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	15.6	7.7	13.3	10.0	13.9	15.6	1.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.1	13.5	21.7	15.0	16.5	14.1	-2.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.4	9.6	5.0	11.7	11.4	9.4	-2.0
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	9.4	5.8	6.7	10.0	5.1	9.4	4.3
その他	0.0	3.8	3.3	8.3	5.1	0.0	-5.1

※「男性全体(2024年下期)」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときにも最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	女性全体 2024年 下期 (n=119)	2020年 下期 (n=162)	2021年 下期 (n=209)	2022年 下期 (n=191)	2023年 下期 (n=143)	2024年 下期 (n=119)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
さまざまな人の体験・意見を知れるから	26.1	32.7	28.7	30.4	29.4	26.1	-3.3
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	25.2	38.3	25.8	29.8	25.9	25.2	-0.7
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	20.2	13.6	17.2	12.6	18.9	20.2	1.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.2	11.1	13.9	7.9	18.2	20.2	2.0
複数病院・クリニックの効果がまとめて比較できるから	16.0	12.3	19.1	12.6	16.1	16.0	-0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	15.1	13.6	11.0	13.1	14.0	15.1	1.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	14.3	13.0	12.4	14.7	15.4	14.3	-1.1
術前・術後の効果を写真で知れるから	13.4	11.1	23.0	13.1	21.7	13.4	-8.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	13.4	13.6	11.5	9.9	16.8	13.4	-3.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	9.2	6.8	6.7	7.9	9.1	9.2	0.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.7	6.2	5.7	2.6	7.0	6.7	-0.3
その他	5.0	4.9	6.7	6.8	7.0	5.0	-2.0

※「女性全体(2024年下期)」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：Instagram (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選んだときにも最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。(%)

	男性全体 2024年 下期 (n=44)	2020年 下期 (n=43)	2021年 下期 (n=48)	2022年 下期 (n=53)	2023年 下期 (n=52)	2024年 下期 (n=44)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	27.3	20.9	22.9	34.0	23.1	27.3	4.2
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	25.0	16.3	10.4	18.9	15.4	25.0	9.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	20.5	23.3	16.7	20.8	17.3	20.5	3.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	18.2	16.3	16.7	17.0	15.4	18.2	2.8
さまざまな人の体験・意見を知れるから	18.2	25.6	22.9	17.0	13.5	18.2	4.7
術前・術後の効果を写真で知れるから	15.0	30.2	20.8	22.6	23.1	15.9	-7.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	15.0	11.6	12.5	17.0	17.3	15.9	-1.4
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	13.6	14.0	18.8	22.6	25.0	13.6	-11.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.6	2.3	8.3	9.4	11.5	13.6	2.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.4	16.3	10.4	11.3	9.6	11.4	1.8
複数病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.8	4.7	8.3	1.9	5.8	6.8	1.0
その他	4.5	2.3	10.4	1.9	7.7	4.5	-3.2

※「男性全体(2024年下期)」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)／SNS・計

男女とも【その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※】を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(40.1%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(38.7%)が続く。
 - 2023年と比べると、「さまざまな人の体験・意見を知れるから」が12.8pt増。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(39.0%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(29.9%)が続く。

男女とも【SNS・計】を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が1位。

- 【女性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(38.9%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(34.2%)が続く。
- 【男性】
- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」(32.4%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見を知れるから」(24.3%)が続く。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※ (美容医療経験者または意向者／複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年下期	2024年下期
	2024年下期	下期	下期	下期	下期	下期	下期	との差(%)
	(n= 137)	(n= 30)	(n= 33)	(n= 96)	(n= 116)	(n= 137)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	40.1	30.0	36.4	37.5	43.1	40.1	- 3.0	
さまざまな人の体験・意見を知れるから	38.7	23.3	33.3	31.3	25.9	38.7	12.8	
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	18.2	10.0	15.2	21.9	11.2	18.2	7.0	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	17.5	10.0	15.2	10.4	12.1	17.5	5.4	
術前・術後の効果を写真で知れるから	16.8	10.0	6.1	14.6	11.2	16.8	5.6	
複数病院・クリニックの情報をまとめて把握できるから	16.1	20.0	15.2	11.5	22.4	16.1	- 6.3	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.6	6.7	3.0	12.5	16.4	14.6	- 1.8	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	13.9	23.3	18.2	13.5	12.1	13.9	1.8	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	13.1	10.0	15.2	14.6	19.0	13.1	- 5.9	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.6	3.3	6.1	14.6	11.2	6.6	- 4.6	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.8	6.7	12.1	6.3	10.3	5.8	- 4.5	
その他	2.9	10.0	3.0	6.3	4.3	2.9	- 1.4	

※「女性全体 (2024年下期)」の階層ノート
※2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」 ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど) ※ (美容医療経験者または意向者／複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年下期	2024年下期
	2024年下期	下期	下期	下期	下期	下期	下期	との差(%)
	(n= 77)	(n= 25)	(n= 29)	(n= 53)	(n= 74)	(n= 77)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	39.0	24.0	13.8	24.5	36.5	39.0	2.5	
さまざまな人の体験・意見を知れるから	29.9	16.0	13.8	34.0	18.9	29.9	11.0	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	27.3	32.0	6.9	15.1	14.9	27.3	3.3	
術前・術後の効果を写真で知れるから	24.7	4.0	20.7	20.8	14.9	24.7	9.8	
複数病院・クリニックの情報をまとめて把握できるから	20.8	16.0	31.0	18.9	18.9	20.8	1.9	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	19.5	12.0	6.9	24.5	13.5	19.5	6.0	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.5	28.0	17.2	20.8	25.7	19.5	- 6.2	
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	18.2	20.0	3.4	18.9	14.9	18.2	3.3	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	14.3	12.0	6.9	7.5	9.5	14.3	4.8	
術前・術後の効果を写真で知れるから	9.1	8.0	6.9	13.2	12.2	9.1	- 3.1	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	6.5	4.0	13.8	5.7	14.9	6.5	- 8.4	
その他	3.9	4.0	6.9	7.5	4.1	3.9	- 0.2	

※「男性全体 (2024年下期)」の階層ノート
※2021年まで「LINE・Facebook・その他SNS」 ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計 (美容医療経験者または意向者／複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年下期	2024年下期
	2024年下期	下期	下期	下期	下期	下期	下期	との差(%)
	(n= 386)	(n= 275)	(n= 331)	(n= 390)	(n= 357)	(n= 386)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	38.9	41.5	34.7	38.2	37.3	38.9	1.6	
さまざまな人の体験・意見を知れるから	34.2	33.8	32.0	32.3	29.7	34.2	4.5	
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	19.2	14.9	16.6	15.9	17.4	19.2	1.8	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	15.3	12.7	10.3	12.6	13.2	15.3	2.1	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	14.8	13.1	13.3	10.3	18.5	14.8	- 3.7	
術前・術後の効果を写真で知れるから	14.5	14.5	20.5	13.6	18.5	14.5	- 4.0	
複数病院・クリニックの情報をまとめて把握できるから	13.5	15.3	17.5	13.1	17.1	13.5	- 3.6	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	11.7	14.2	10.3	12.8	11.8	11.7	- 0.1	
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	10.9	11.6	9.7	9.2	14.0	10.9	- 3.1	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	8.0	6.5	8.5	10.0	9.5	8.0	- 1.5	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	5.2	5.5	6.0	4.6	7.6	5.2	- 2.4	
その他	3.4	5.1	5.7	6.7	5.3	3.4	- 1.9	

※「女性全体 (2024年下期)」の階層ノート
※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：SNS・計 (美容医療経験者または意向者／複数回答)
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2024年下期	2024年下期
	2024年下期	下期	下期	下期	下期	下期	下期	との差(%)
	(n= 185)	(n= 119)	(n= 137)	(n= 167)	(n= 205)	(n= 185)		
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	32.4	26.9	27.7	33.5	31.2	32.4	1.2	
さまざまな人の体験・意見を知れるから	24.3	22.7	21.2	26.9	16.6	24.3	7.7	
複数病院・クリニックの情報をまとめて把握できるから	23.2	20.2	24.1	21.0	21.5	23.2	1.7	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	21.1	16.0	21.2	18.0	17.6	21.1	3.5	
術前・術後の効果を写真で知れるから	21.1	20.2	19.7	19.8	16.1	21.1	5.0	
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	19.5	16.8	18.2	19.8	23.4	19.5	- 3.9	
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知れるから	17.3	16.0	16.1	17.4	17.6	17.3	- 0.3	
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	16.8	11.8	14.6	19.2	15.1	16.8	1.7	
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.4	5.0	10.9	8.4	13.7	11.4	- 2.3	
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.8	5.9	6.6	6.6	6.8	10.8	4.0	
複数病院・クリニックの雰囲気を知れるから	9.7	11.8	6.6	12.6	11.7	9.7	- 2.0	
その他	2.7	3.4	5.8	6.0	5.4	2.7	- 2.7	

※「男性全体 (2024年下期)」の階層ノート
※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

男女とも「病院・クリニックのYouTube動画」を選んだ理由は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（46.7%）が突出。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（44.9%）が突出。

男女とも「患者のYouTube動画」を選んだ理由は、「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」が突出。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（72.0%）が突出。

【男性】

- 選んだ理由の1位は「情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから」（53.5%）が突出。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2024年 下期 (n= 45)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 42)	2022年 下期 (n= 29)	2023年 下期 (n= 44)	2024年 下期 (n= 45)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	46.7		31.0	41.4	25.0	46.7	21.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	22.2		4.8	24.1	15.9	22.2	6.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	22.2		19.0	13.8	15.9	22.2	6.3
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	17.8		33.3	20.7	25.0	17.8	- 7.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	17.8		16.7	6.9	22.7	17.8	- 4.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	17.8		23.8	13.8	20.5	17.8	- 2.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	17.8		21.4	13.8	11.4	17.8	6.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	15.6		21.4	27.6	20.5	15.6	- 4.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	15.6		31.0	6.9	13.6	15.6	2.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	13.3		19.0	20.7	15.9	13.3	- 2.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	11.1		16.7	24.1	20.5	11.1	- 9.4
その他	0.0		0.0	6.9	2.3	0.0	- 2.3

※「女性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：病院・クリニックのYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2024年 下期 (n= 49)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 34)	2022年 下期 (n= 39)	2023年 下期 (n= 49)	2024年 下期 (n= 49)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	44.9		29.4	56.4	38.8	44.9	6.1
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	30.6		23.5	15.4	18.4	30.6	12.2
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	26.5		20.6	30.8	30.6	26.5	- 4.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	26.5		17.6	30.8	18.4	26.5	8.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	24.5		23.5	30.8	10.2	24.5	14.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	22.4		8.8	15.4	12.2	22.4	10.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	20.4		11.8	20.5	12.2	20.4	8.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.3		20.6	15.4	16.3	16.3	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	14.3		17.6	25.6	14.3	14.3	0.0
さまざまな人の体験・意見を知れるから	12.2		29.4	12.8	20.4	12.2	- 8.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	8.2		17.6	20.5	12.2	8.2	- 4.0
その他	0.0		2.9	5.1	12.2	0.0	-12.2

※「男性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	女性全体 2024年 下期 (n= 50)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 52)	2022年 下期 (n= 39)	2023年 下期 (n= 62)	2024年 下期 (n= 50)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	72.0		73.1	61.5	64.5	72.0	7.5
さまざまな人の体験・意見を知れるから	40.0		38.5	38.5	30.6	40.0	9.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	36.0		28.8	33.3	30.6	36.0	5.4
術前・術後の効果を写真で知れるから	32.0		30.8	25.6	33.9	32.0	- 1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.0		21.2	12.8	16.1	18.0	1.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	14.0		23.1	10.3	17.7	14.0	- 3.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	10.0		21.2	12.8	8.1	10.0	1.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	10.0		17.3	5.1	8.1	10.0	1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	10.0		15.4	5.1	8.1	10.0	1.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	8.0		21.2	12.8	14.5	8.0	- 6.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	8.0		13.5	10.3	12.9	8.0	- 4.9
その他	0.0		0.0	0.0	1.6	0.0	- 1.6

※「女性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：患者のYouTube動画（美容医療経験者または意向者／複数回答）
Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。（%）

	男性全体 2024年 下期 (n= 43)	2020年 下期 (n= 0)	2021年 下期 (n= 46)	2022年 下期 (n= 25)	2023年 下期 (n= 41)	2024年 下期 (n= 43)	2024年下期 2023年下期 との差(%)
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	53.5		43.5	44.0	63.4	53.5	- 9.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	25.6		32.6	32.0	34.1	25.6	- 8.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知れるから	18.6		21.7	4.0	19.5	18.6	- 0.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	14.0		21.7	4.0	7.3	14.0	6.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	11.6		21.7	16.0	26.8	11.6	-15.2
術前・術後の効果を写真で知れるから	11.6		26.1	12.0	19.5	11.6	- 7.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	11.6		21.7	12.0	19.5	11.6	- 7.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	11.6		4.3	4.0	19.5	11.6	- 7.9
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	11.6		21.7	8.0	17.1	11.6	- 5.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	9.3		28.3	16.0	14.6	9.3	- 5.3
複数病院・クリニックの施術の得意・不得意がわかりやすいから	7.0		23.9	16.0	9.8	7.0	- 2.8
その他	7.0		6.5	4.0	2.4	7.0	4.6

※「男性全体（2024年下期）」の階層ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

女性の「(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ」を選んだ理由は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」が1位。

【女性】

- 選んだ理由の1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから」(41.9%)。

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	女性全体						2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 31)	2020年 下期 (n= 37)	2021年 下期 (n= 29)	2022年 下期 (n= 28)	2023年 下期 (n= 28)	2024年 下期 (n= 31)	
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	41.9	40.5	41.4	39.3	42.9	41.9	- 1.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	35.5	21.6	34.5	35.7	17.9	35.5	6.9
さまざまな人の体験・意見を知れるから	32.3	24.3	24.1	35.7	17.9	32.3	14.4
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	22.6	32.4	24.1	28.6	10.7	22.6	11.9
術前・術後の効果を写真で知れるから	22.6	10.8	20.7	14.3	14.3	22.6	8.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	16.1	10.8	20.7	25.0	28.6	16.1	-12.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	16.1	5.4	17.2	10.7	3.6	16.1	12.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	12.9	8.1	13.8	14.3	14.3	12.9	- 1.4
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.9	2.7	31.0	14.3	10.7	12.9	2.2
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	9.7	8.1	17.2	21.4	14.3	9.7	- 4.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	6.5	21.6	17.2	21.4	7.1	6.5	- 0.6
その他	9.7	2.7	3.4	3.6	3.6	9.7	6.1

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

■最も参考にする情報源を選んだ理由：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選んだとき、選ぶとしたときに最も参考にするお答えになった情報源の理由は何ですか。

	男性全体						2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 16)	2020年 下期 (n= 21)	2021年 下期 (n= 12)	2022年 下期 (n= 12)	2023年 下期 (n= 15)	2024年 下期 (n= 16)	
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できるから	31.3	23.8	41.7	41.7	6.7	31.3	24.6
術前・術後の効果を写真で知れるから	31.3	19.0	25.0	16.7	13.3	31.3	18.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できるから	25.0	14.3	25.0	41.7	26.7	25.0	- 1.7
情報がリアルで信ぴょう性が高いと思うから	18.8	47.6	25.0	8.3	40.0	18.8	-21.2
さまざまな人の体験・意見を知れるから	18.8	14.3	25.0	25.0	20.0	18.8	- 1.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意がわかりやすいから	18.8	4.8	25.0	25.0	13.3	18.8	5.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分かるから	18.8	4.8	16.7	33.3	0.0	18.8	18.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できるから	12.5	19.0	25.0	25.0	46.7	12.5	-34.2
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知れるから	12.5	19.0	25.0	16.7	20.0	12.5	- 7.5
病院・クリニックの雰囲気を知れるから	12.5	0.0	41.7	16.7	20.0	12.5	- 7.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さを知れるから	6.3	4.8	25.0	8.3	6.7	6.3	- 0.4
その他	6.3	0.0	0.0	0.0	6.7	6.3	- 0.4

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

【女性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》

女性が、病院やクリニックを選ぶときに参考にする情報源への不満は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」などが上位にあがる。

【女性】

- 「情報の信ぴょう性が低い」が1位の情報源が多く、なかでも「美容医療に関する記事等の情報サイト」が3割を占める。

■参考にする情報源への不満（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	女性全体																			
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車/バス/タクシー内広告	街頭広告	ちらし/フリーペーパー	インターネット広告 (パートナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人/知人からの情報	X (旧 Twitter)	Instagram	その他 SNS (TikTok, YouTube, Facebook, etc.)	SNS・計	病院・クリニックのYouTube動画	患者のYouTube動画	(スマートフォンのアプリ)	その他
	(n= 305)	(n= 535)	(n= 134)	(n= 110)	(n= 226)	(n= 373)	(n= 849)	(n=1,258)	(n= 885)	(n= 162)	(n= 758)	(n= 765)	(n= 430)	(n= 460)	(n= 411)	(n= 850)	(n= 290)	(n= 238)	(n= 168)	(n= 8)
情報の信ぴょう性が低い	22.0	20.9	14.2	18.2	18.1	29.8	31.0	17.7	21.6	13.6	25.2	7.8	29.1	27.6	28.2	29.4	18.3	14.7	22.0	25.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	17.7	17.6	18.7	14.5	11.1	15.8	11.2	13.3	9.2	6.8	8.4	8.0	10.0	9.8	8.8	11.2	11.4	7.1	8.9	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.1	14.8	23.9	13.6	13.3	13.9	9.4	16.1	5.5	8.6	8.0	11.2	13.0	9.3	10.9	12.4	13.4	10.9	7.1	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.8	15.1	19.4	21.8	18.1	19.6	13.5	21.4	8.1	13.0	12.9	13.1	11.9	12.8	11.7	14.7	19.0	13.9	8.3	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.4	14.0	19.4	19.1	14.6	19.6	10.5	19.9	6.3	19.1	8.8	12.8	12.6	12.2	8.0	14.0	13.8	15.1	10.1	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.2	7.5	11.9	12.7	8.8	8.8	6.8	3.4	7.1	12.3	6.5	5.8	6.5	5.4	7.3	8.7	5.2	5.0	7.1	12.5
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	7.5	9.7	15.7	11.8	12.4	10.5	6.5	5.7	7.3	9.3	6.7	6.5	3.5	6.1	5.6	6.9	6.6	6.3	8.3	0.0
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.4	12.5	12.7	14.5	13.7	14.5	10.7	15.7	9.2	13.6	6.1	10.2	6.7	5.4	7.1	8.1	11.4	8.4	13.1	0.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.2	12.0	12.7	10.0	8.8	11.0	11.1	10.4	11.2	10.5	8.8	8.9	10.5	10.7	9.0	11.4	9.3	11.8	9.5	0.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	8.9	9.9	11.2	9.1	9.7	9.4	8.4	5.3	7.6	6.2	5.7	3.8	7.2	3.5	5.1	6.9	5.2	5.5	7.7	12.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.5	14.0	11.9	10.9	13.7	12.9	14.7	16.2	11.2	8.0	7.9	3.9	8.6	9.6	7.3	9.5	11.0	6.3	9.5	12.5
その他	3.0	1.9	1.5	3.6	2.7	2.1	2.1	1.3	2.8	1.9	1.5	3.3	2.1	2.8	2.4	2.7	0.7	2.1	1.8	12.5
不便や不満を感じたことはない	18.0	24.1	14.2	11.8	15.9	16.9	23.0	26.2	30.3	20.4	30.1	43.9	25.8	26.5	27.5	27.1	27.2	39.5	34.5	50.0

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男性】参考にする情報源への不満《美容医療経験者または意向者》

男性が、病院やクリニックを選ぶときに参考にする情報源への不満は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」などが上位にあがる。

【男性】

- 「情報の信ぴょう性が低い」が1位の情報源が多く、なかでも「X (旧Twitter)」(23.8%)が最も高い。

■参考にする情報源への不満 (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考にした情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

(%)

	男性全体																			
	雑誌・新聞	TV・ラジオ (CM含む)	電車/バス/タクシー内広告	街頭広告	ちらし/フリーペーパー	インターネット広告 (バナーなど)	美容医療に関する記事等の情報サイト	病院・クリニックのホームページ	複数の病院・クリニックが検索・比較できるサイト	クーポン購入サイト	ブログ・口コミ	友人/知人からの情報	X (旧Twitter)	Instagram	その他SNS (TikTok, YouTube, Facebookなど)	SNS-計	病院・クリニックのYouTube動画	患者のYouTube動画	(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ	その他
	(n= 359)	(n= 482)	(n= 190)	(n= 148)	(n= 188)	(n= 373)	(n= 446)	(n= 599)	(n= 529)	(n= 153)	(n= 347)	(n= 356)	(n= 277)	(n= 197)	(n= 225)	(n= 487)	(n= 210)	(n= 167)	(n= 71)	(n= 6)
情報の信ぴょう性が低い	22.3	17.8	14.2	8.8	12.2	21.4	22.4	17.4	19.3	8.5	21.6	11.2	23.8	17.3	20.4	21.1	13.3	15.6	18.3	16.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.2	13.7	16.8	13.5	12.2	15.0	11.4	11.7	10.8	11.8	7.8	10.1	10.1	7.6	10.7	11.9	10.0	15.6	11.3	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.3	13.9	18.4	23.6	14.4	14.7	13.7	15.2	10.6	15.7	10.1	13.5	14.4	11.2	12.4	14.8	14.3	13.8	8.5	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.6	19.1	15.3	19.6	19.1	18.8	11.9	18.4	10.2	16.3	15.0	17.1	10.8	13.2	15.6	16.0	14.3	9.0	14.1	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.6	16.2	21.1	20.3	21.3	16.6	11.9	17.4	12.1	21.6	11.8	11.5	13.0	13.7	15.6	16.2	16.2	17.4	12.7	0.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.0	10.2	17.4	15.5	15.4	12.3	8.3	6.5	11.2	20.3	10.4	8.1	13.0	14.7	10.7	15.8	10.5	10.8	8.5	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	10.3	10.8	18.4	13.5	13.3	13.7	11.2	7.2	10.6	19.0	12.4	10.7	9.4	13.7	12.0	14.4	7.6	11.4	9.9	0.0
さまざまな人の体験・意見が分からない	9.5	10.6	16.3	12.2	13.8	12.6	11.0	15.9	11.9	13.1	11.5	11.8	9.7	10.2	14.7	14.0	11.9	10.2	15.5	16.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.2	10.2	16.8	12.8	9.6	12.3	13.7	7.8	11.2	13.1	6.6	9.3	10.5	14.2	9.8	13.8	11.9	10.2	12.7	16.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.2	7.3	6.8	11.5	11.2	9.9	11.0	7.7	9.1	6.5	7.2	6.7	9.0	7.1	8.9	9.9	10.0	10.2	8.5	16.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.5	7.5	7.9	12.2	5.9	10.7	9.2	10.5	9.6	3.9	9.5	4.8	7.9	7.6	8.0	8.4	5.2	6.0	12.7	16.7
その他	1.7	1.7	1.6	2.0	1.6	2.7	1.3	1.5	2.3	1.3	1.7	1.7	1.4	2.5	3.1	1.6	4.8	3.6	5.6	33.3
不便や不満を感じたことはない	17.3	23.7	9.5	8.8	12.2	16.4	23.8	26.9	23.3	9.2	23.6	37.1	19.9	20.3	24.4	20.3	28.6	26.9	19.7	33.3

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：雑誌・新聞／TV・ラジオ(CM含む)

男女ともに【雑誌・新聞】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.0%)。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」(17.7%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.3%)。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」(16.2%)が続く。

【TV・ラジオ】への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」、男性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.9%)。次いで、2位「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」(17.6%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(19.1%)。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」(17.8%)が続く。

■情報源への不満：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶ際に参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 305)	2022年下期 (n= 481)	2023年下期 (n= 341)	2024年下期 (n= 305)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	22.0	15.8	21.1	22.0	0.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	17.7	12.5	16.4	17.7	1.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.8	15.4	15.2	14.8	- 0.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.4	13.3	13.2	14.4	1.2
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.4	11.4	13.5	13.4	- 0.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.1	12.9	15.8	13.1	- 2.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.5	14.1	12.6	12.5	- 0.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.2	10.0	12.9	9.2	- 3.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.9	7.9	9.4	8.9	- 0.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.2	6.4	8.8	8.2	- 0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.5	10.0	9.1	7.5	- 1.6
その他	3.0	1.0	1.5	3.0	1.5
不便や不満を感じたことはない	18.0	25.4	24.0	18.0	- 6.0

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：雑誌・新聞（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶ際に参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 359)	2022年下期 (n= 519)	2023年下期 (n= 372)	2024年下期 (n= 359)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	22.3	19.1	24.2	22.3	- 1.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.2	15.6	16.1	16.2	0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.6	14.5	15.3	15.6	0.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.3	14.1	16.1	15.3	- 0.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.6	16.4	16.9	13.6	- 3.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.3	9.4	9.4	10.3	0.9
さまざまな人の体験・意見が分からない	9.5	10.4	15.1	9.5	- 5.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.5	6.0	8.9	7.5	- 1.4
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.2	8.3	11.0	7.2	- 3.8
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.2	6.9	7.8	7.2	- 0.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.0	11.8	8.3	7.0	- 1.3
その他	1.7	1.7	2.2	1.7	- 0.5
不便や不満を感じたことはない	17.3	17.7	18.8	17.3	- 1.5

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶ際に参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 535)	2022年下期 (n= 655)	2023年下期 (n= 602)	2024年下期 (n= 535)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	20.9	16.3	22.1	20.9	- 1.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	17.6	12.7	16.8	17.6	0.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.1	14.5	16.1	15.1	- 1.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.8	13.6	14.3	14.8	0.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.0	14.7	16.6	14.0	- 2.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	14.0	13.0	14.0	14.0	0.0
さまざまな人の体験・意見が分からない	12.5	12.7	13.5	12.5	- 1.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.0	10.5	12.0	12.0	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.9	6.0	8.8	9.9	1.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.7	7.8	7.8	9.7	1.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.5	6.1	8.3	7.5	- 0.8
その他	1.9	1.7	1.3	1.9	0.6
不便や不満を感じたことはない	24.1	32.1	29.2	24.1	- 5.1

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：TV・ラジオ（CM含む）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶ際に参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 482)	2022年下期 (n= 632)	2023年下期 (n= 537)	2024年下期 (n= 482)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.1	16.6	15.1	19.1	4.0
情報の信ぴょう性が低い	17.8	15.7	20.5	17.8	- 2.7
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	12.5	14.7	16.2	1.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.9	12.3	15.5	13.9	- 1.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.7	12.3	14.3	13.7	- 0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.8	9.3	6.5	10.8	4.3
さまざまな人の体験・意見が分からない	10.6	11.4	11.2	10.6	- 0.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.2	8.7	9.7	10.2	0.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.2	10.6	9.3	10.2	0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.5	7.6	11.7	7.5	- 4.2
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.3	6.6	9.3	7.3	- 2.0
その他	1.7	1.4	1.1	1.7	0.6
不便や不満を感じたことはない	23.7	26.4	26.3	23.7	- 2.6

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告／街頭広告

【電車・バス・タクシー内広告】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(23.9%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(19.4%)が同率で続く。
- 2023年と比べると、「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」が8.1pt増。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(21.1%)。2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」「術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない」(18.4%)が同率で続く。

【街頭広告】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(21.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(19.1%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(23.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(20.3%)が続く。

■情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n=134)	2022年下期 (n=134)	2023年下期 (n=133)	2024年下期 (n=134)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	23.9	13.4	15.8	23.9	8.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.4	11.9	19.5	19.4	-0.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	19.4	17.9	12.8	19.4	6.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	18.7	8.2	20.3	18.7	-1.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	15.7	10.4	12.0	15.7	3.7
情報の信ぴょう性が低い	14.2	9.7	15.8	14.2	-1.6
さまざまな人の体験・意見が分からない	12.7	15.7	16.5	12.7	-3.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.7	9.7	12.8	12.7	-0.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.9	9.7	12.0	11.9	-0.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.9	11.2	12.8	11.9	-0.9
病院・クリニックの雰囲気分からない	11.2	6.0	14.3	11.2	-3.1
その他	1.5	1.5	2.3	1.5	-0.8
不便や不満を感じたことはない	14.2	23.9	15.8	14.2	-1.6

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：電車・バス・タクシー内広告(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n=190)	2022年下期 (n=220)	2023年下期 (n=215)	2024年下期 (n=190)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	21.1	21.4	21.4	21.1	-0.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	18.4	20.9	20.0	18.4	-1.6
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	18.4	10.9	14.4	18.4	4.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	17.4	15.9	14.0	17.4	3.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	16.8	17.3	20.0	16.8	-3.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	16.8	6.8	14.4	16.8	2.4
さまざまな人の体験・意見が分からない	16.3	12.3	15.8	16.3	0.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.3	19.5	20.0	15.3	-4.7
情報の信ぴょう性が低い	14.2	10.9	18.1	14.2	-3.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.9	8.6	10.7	7.9	-2.8
病院・クリニックの雰囲気分からない	6.8	10.9	12.6	6.8	-5.8
その他	1.6	2.3	1.9	1.6	-0.3
不便や不満を感じたことはない	9.5	13.6	14.4	9.5	-4.9

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：街頭広告(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n=110)	2022年下期 (n=127)	2023年下期 (n=119)	2024年下期 (n=110)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	21.8	18.1	16.8	21.8	5.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	19.1	15.7	13.4	19.1	5.7
情報の信ぴょう性が低い	18.2	10.2	15.1	18.2	3.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	14.5	9.4	20.2	14.5	-5.7
さまざまな人の体験・意見が分からない	14.5	15.7	19.3	14.5	-4.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.6	11.0	16.0	13.6	-2.4
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.7	11.8	10.9	12.7	1.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	11.8	10.2	14.3	11.8	-2.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.9	9.4	12.6	10.9	-1.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.0	11.8	12.6	10.0	-2.6
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.1	4.7	9.2	9.1	-0.1
その他	3.6	0.8	3.4	3.6	0.2
不便や不満を感じたことはない	11.8	20.5	19.3	11.8	-7.5

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：街頭広告(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n=148)	2022年下期 (n=183)	2023年下期 (n=169)	2024年下期 (n=148)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	23.6	12.0	17.2	23.6	6.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	20.3	16.4	21.3	20.3	-1.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.6	20.2	18.9	19.6	0.7
術前・術後の効果を写真で知ることができない	15.5	19.1	15.4	15.5	0.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	13.5	12.0	13.0	13.5	0.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	13.5	12.0	13.0	13.5	0.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.8	6.6	10.1	12.8	2.7
さまざまな人の体験・意見が分からない	12.2	12.0	13.0	12.2	-0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.2	7.1	7.1	12.2	5.1
病院・クリニックの雰囲気分からない	11.5	10.9	10.7	11.5	0.8
情報の信ぴょう性が低い	8.8	13.7	19.5	8.8	-10.7
その他	2.0	1.1	0.6	2.0	1.4
不便や不満を感じたことはない	8.8	12.0	12.4	8.8	-3.6

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：ちらし・フリーペーパー／インターネット広告(バナーなど)

「ちらし・フリーペーパー」への不満は、女性は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(18.1%)が同率。次いで、3位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(14.6%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(21.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(19.1%)が続く。

男女ともに【インターネット広告】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(29.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(19.6%)が同率で続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(18.8%)が続く。

■情報源への不満：ちらし・フリーペーパー（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 226)	2022年下期 (n= 241)	2023年下期 (n= 238)	2024年下期 (n= 226)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	18.1	14.9	21.8	18.1	- 3.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	18.1	12.9	11.3	18.1	6.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.6	14.1	16.4	14.6	- 1.8
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.7	16.6	17.6	13.7	- 3.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.7	17.4	15.5	13.7	- 1.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.3	10.0	14.3	13.3	- 1.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	12.4	10.8	10.9	12.4	1.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.1	10.8	15.5	11.1	- 4.4
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.7	13.7	10.5	9.7	- 0.8
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.8	12.4	11.8	8.8	- 3.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.8	8.7	8.8	8.8	0.0
その他	2.7	1.2	0.8	2.7	1.9
不便や不満を感じたことはない	15.9	27.0	21.4	15.9	- 5.5

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：インターネット広告（バナーなど）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 373)	2022年下期 (n= 417)	2023年下期 (n= 393)	2024年下期 (n= 373)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	29.8	29.5	29.5	29.8	0.3
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.6	11.3	18.1	19.6	1.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	19.6	12.9	16.0	19.6	3.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.8	9.6	15.3	15.8	0.5
さまざまな人の体験・意見が分からない	14.5	13.7	13.7	14.5	0.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.9	9.6	11.5	13.9	2.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.9	11.8	14.8	12.9	- 1.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.0	9.8	13.7	11.0	- 2.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.5	9.1	9.7	10.5	0.8
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.4	7.9	9.7	9.4	- 0.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.8	7.7	7.6	8.8	1.2
その他	2.1	1.2	1.8	2.1	0.3
不便や不満を感じたことはない	16.9	28.1	18.6	16.9	- 1.7

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：ちらし・フリーペーパー（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 188)	2022年下期 (n= 204)	2023年下期 (n= 180)	2024年下期 (n= 188)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	21.3	16.7	23.3	21.3	- 2.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.1	12.7	15.0	19.1	4.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	15.4	13.7	13.3	15.4	2.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.4	18.6	18.3	14.4	- 3.9
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.8	12.3	13.3	13.8	0.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	13.3	11.8	11.7	13.3	1.6
情報の信ぴょう性が低い	12.2	10.3	12.8	12.2	- 0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	12.2	11.8	12.2	12.2	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	11.2	9.8	6.1	11.2	5.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.6	10.8	11.7	9.6	- 2.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.9	9.8	7.8	5.9	- 1.9
その他	1.6	0.5	0.6	1.6	1.0
不便や不満を感じたことはない	12.2	17.2	16.1	12.2	- 3.9

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：インターネット広告（バナーなど）（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 373)	2022年下期 (n= 406)	2023年下期 (n= 403)	2024年下期 (n= 373)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	21.4	16.5	21.8	21.4	- 0.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	18.8	13.3	20.1	18.8	- 1.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.6	10.8	19.6	16.6	- 3.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.0	12.3	12.2	15.0	2.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.7	14.0	16.6	14.7	- 1.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	13.7	9.9	13.2	13.7	0.5
さまざまな人の体験・意見が分からない	12.6	9.6	13.6	12.6	- 1.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.3	9.4	13.4	12.3	- 1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.3	7.9	12.2	12.3	0.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.7	10.3	9.7	10.7	1.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.9	10.1	11.2	9.9	- 1.3
その他	2.7	1.2	1.2	2.7	1.5
不便や不満を感じたことはない	16.4	25.9	15.6	16.4	0.8

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト／病院・クリニックのホームページ

男女ともに【美容医療記事等の情報サイト】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が突出。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(31.0%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」(14.7%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.4%)。次いで、2位「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(13.7%)が同率で続く。

男女ともに【病院・クリニックのホームページ】への不満は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

- 【女性】
- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(21.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(19.9%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(18.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」「情報の信ぴょう性が低い」(17.4%)が同率で続く。

■情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n=849)	2022年下期 (n=951)	2023年下期 (n=900)	2024年下期 (n=849)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	31.0	23.3	29.2	31.0	1.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	14.7	11.0	14.0	14.7	0.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.5	7.0	9.4	13.5	4.1
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.2	8.3	11.1	11.2	0.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.1	9.9	9.1	11.1	2.0
さまざまな人の体験・意見が分からない	10.7	10.0	11.0	10.7	-0.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.5	6.1	9.8	10.5	0.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.4	6.2	9.4	9.4	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	8.4	8.4	9.0	8.4	-0.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.8	3.9	6.4	6.8	0.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.5	4.8	6.3	6.5	0.2
その他	2.1	1.7	1.9	2.1	0.2
不便や不満を感じたことはない	23.0	36.6	25.2	23.0	-2.2

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：美容医療記事等の情報サイト（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n=446)	2022年下期 (n=440)	2023年下期 (n=521)	2024年下期 (n=446)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	22.4	15.7	23.0	22.4	-0.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	13.7	7.7	12.1	13.7	1.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.7	10.2	11.5	13.7	2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.9	10.7	13.2	11.9	-1.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.9	11.6	12.5	11.9	-0.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.4	8.9	13.4	11.4	-2.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	11.2	5.9	7.9	11.2	3.3
さまざまな人の体験・意見が分からない	11.0	8.9	12.7	11.0	-1.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	11.0	10.2	8.6	11.0	2.4
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.2	9.1	10.9	9.2	-1.7
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.3	8.0	7.3	8.3	1.0
その他	1.3	2.0	2.3	1.3	-1.0
不便や不満を感じたことはない	23.8	34.5	27.3	23.8	-3.5

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n=1,258)	2022年下期 (n=1,267)	2023年下期 (n=1,287)	2024年下期 (n=1,258)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	21.4	15.0	19.3	21.4	2.1
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	19.9	14.3	17.2	19.9	2.7
情報の信ぴょう性が低い	17.7	12.6	14.4	17.7	3.3
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	16.2	12.1	16.3	16.2	-0.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	16.1	12.0	14.9	16.1	1.2
さまざまな人の体験・意見が分からない	15.7	14.8	15.5	15.7	0.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	13.3	7.5	12.0	13.3	1.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.4	7.1	8.7	10.4	1.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	5.7	3.9	5.7	5.7	0.0
病院・クリニックの雰囲気分からない	5.3	3.8	6.4	5.3	-1.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	3.4	2.5	4.0	3.4	-0.6
その他	1.3	1.7	2.2	1.3	-0.9
不便や不満を感じたことはない	26.2	40.0	28.3	26.2	-2.1

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのホームページ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n=599)	2022年下期 (n=598)	2023年下期 (n=638)	2024年下期 (n=599)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	18.4	14.5	19.4	18.4	-1.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	17.4	12.2	19.9	17.4	-2.5
情報の信ぴょう性が低い	17.4	11.2	15.2	17.4	2.2
さまざまな人の体験・意見が分からない	15.9	12.0	13.6	15.9	2.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.2	10.5	15.2	15.2	0.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.7	10.4	11.0	11.7	0.7
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	10.5	8.9	9.9	10.5	0.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	7.8	7.0	9.1	7.8	-1.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.7	6.9	8.6	7.7	-0.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.2	5.5	7.5	7.2	-0.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	6.4	9.2	6.5	-2.7
その他	1.5	1.5	1.6	1.5	-0.1
不便や不満を感じたことはない	26.9	37.8	27.9	26.9	-1.0

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト／クーポン購入サイト

男女ともに【病院・クリニックの検索・比較サイト】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.6%)。次いで、2位「病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない」「所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない」(11.2%)が同率で続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(19.3%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(12.1%)が続く。

男女ともに【クーポン購入サイト】への不満は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(19.1%)。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」「さまざまな人の体験・意見が分からない」(13.6%)が同率で続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(21.6%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知ることができない」(20.3%)が続く。

■情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 885)	2022年下期 (n= 834)	2023年下期 (n= 845)	2024年下期 (n= 885)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	21.6	16.1	21.1	21.6	0.5
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.2	9.7	12.1	11.2	- 0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.2	8.5	9.8	11.2	1.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.2	5.9	10.3	9.2	- 1.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	9.2	7.3	9.7	9.2	- 0.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	8.1	4.0	7.7	8.1	0.4
病院・クリニックの雰囲気が分からない	7.6	6.2	8.2	7.6	- 0.6
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.3	5.4	7.9	7.3	- 0.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.1	4.8	7.1	7.1	0.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	6.3	4.7	7.8	6.3	- 1.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	5.5	2.8	6.2	5.5	- 0.7
その他	2.8	1.8	2.1	2.8	0.7
不便や不満を感じたことはない	30.3	48.1	31.4	30.3	- 1.1

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックの検索・比較サイト

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 529)	2022年下期 (n= 445)	2023年下期 (n= 533)	2024年下期 (n= 529)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
情報の信ぴょう性が低い	19.3	13.0	16.9	19.3	2.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.1	8.1	11.3	12.1	0.8
さまざまな人の体験・意見が分からない	11.9	8.8	12.4	11.9	- 0.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.2	10.3	12.0	11.2	- 0.8
術前・術後の効果を写真で知ることができない	11.2	7.0	10.9	11.2	0.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.8	9.0	10.1	10.8	0.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.6	5.8	11.3	10.6	- 0.7
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.6	6.5	8.4	10.6	2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.2	10.3	12.4	10.2	- 2.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.6	5.6	6.9	9.6	2.7
病院・クリニックの雰囲気が分からない	9.1	6.7	9.2	9.1	- 0.1
その他	2.3	2.7	3.2	2.3	- 0.9
不便や不満を感じたことはない	23.3	42.2	30.8	23.3	- 7.5

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：クーポン購入サイト (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 162)	2022年下期 (n= 147)	2023年下期 (n= 158)	2024年下期 (n= 162)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	19.1	7.5	13.3	19.1	5.8
情報の信ぴょう性が低い	13.6	16.3	13.9	13.6	- 0.3
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.6	4.1	11.4	13.6	2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.0	6.8	12.7	13.0	0.3
術前・術後の効果を写真で知ることができない	12.3	10.9	18.4	12.3	- 6.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.5	6.8	12.0	10.5	- 1.5
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	9.3	7.5	13.3	9.3	- 4.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.6	8.8	5.7	8.6	2.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.0	12.2	7.6	8.0	0.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	6.8	6.8	10.1	6.8	- 3.3
病院・クリニックの雰囲気が分からない	6.2	8.2	12.0	6.2	- 5.8
その他	1.9	0.7	0.6	1.9	1.3
不便や不満を感じたことはない	20.4	38.8	19.6	20.4	0.8

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：クーポン購入サイト (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 153)	2022年下期 (n= 127)	2023年下期 (n= 149)	2024年下期 (n= 153)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	21.6	18.1	23.5	21.6	- 1.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	20.3	13.4	21.5	20.3	- 1.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	19.0	13.4	16.8	19.0	2.2
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.3	11.0	18.1	16.3	- 1.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	15.7	7.1	15.4	15.7	0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	13.1	6.3	16.8	13.1	- 3.7
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.1	11.8	16.1	13.1	- 3.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.8	11.0	11.4	11.8	0.4
情報の信ぴょう性が低い	8.5	11.8	13.4	8.5	- 4.9
病院・クリニックの雰囲気が分からない	6.5	11.8	15.4	6.5	- 8.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	3.9	9.4	8.1	3.9	- 4.2
その他	1.3	3.9	1.3	1.3	0.0
不便や不満を感じたことはない	9.2	19.7	15.4	9.2	- 6.2

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：ブログ・口コミ／友人・知人からの情報

男女ともに【ブログ・口コミ】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(25.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(12.9%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(15.0%)が続く。

男女ともに【友人・知人からの情報】への不満は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(13.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(12.8%)が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(17.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(13.5%)が続く。

■情報源への不満：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 758)	2022年下期 (n= 817)	2023年下期 (n= 782)	2024年下期 (n= 758)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)
情報の信ぴょう性が低い	25.2	22.0	27.9	25.2	- 2.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.9	7.0	10.5	12.9	2.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	8.8	6.7	10.7	8.8	- 1.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.8	5.6	9.7	8.8	- 0.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.4	5.4	8.4	8.4	0.0
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.0	7.3	8.8	8.0	- 0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.9	5.5	6.5	7.9	1.4
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.7	2.4	6.8	6.7	- 0.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	3.3	6.5	6.5	0.0
さまざまな人の体験・意見が分からない	6.1	4.7	5.4	6.1	0.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	5.7	3.2	5.2	5.7	0.5
その他	1.5	2.7	2.3	1.5	- 0.8
不便や不満を感じたことはない	30.1	44.4	31.7	30.1	- 1.6

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 765)	2022年下期 (n= 962)	2023年下期 (n= 840)	2024年下期 (n= 765)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.1	10.6	11.1	13.1	2.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.8	11.3	11.9	12.8	0.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.2	8.4	9.4	11.2	1.8
さまざまな人の体験・意見が分からない	10.2	7.0	9.9	10.2	0.3
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	8.9	4.5	6.7	8.9	2.2
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.0	6.3	7.7	8.0	0.3
情報の信ぴょう性が低い	7.8	7.8	8.1	7.8	- 0.3
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.5	5.3	5.5	6.5	1.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	5.8	4.8	6.7	5.8	- 0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	3.9	3.5	5.2	3.9	- 1.3
病院・クリニックの雰囲気が分からない	3.8	2.5	3.7	3.8	0.1
その他	3.3	1.1	3.1	3.3	0.2
不便や不満を感じたことはない	43.9	54.1	44.9	43.9	- 1.0

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：ブログ・口コミ（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 347)	2022年下期 (n= 379)	2023年下期 (n= 371)	2024年下期 (n= 347)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)
情報の信ぴょう性が低い	21.6	17.4	23.2	21.6	- 1.6
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.0	9.8	13.2	15.0	1.8
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.4	7.7	10.0	12.4	2.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.8	6.3	13.7	11.8	- 1.9
さまざまな人の体験・意見が分からない	11.5	9.2	11.1	11.5	0.4
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.4	7.1	8.1	10.4	2.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.1	9.8	12.1	10.1	- 2.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.5	4.5	4.6	9.5	4.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	7.8	8.2	10.8	7.8	- 3.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	7.2	6.6	8.1	7.2	- 0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	6.6	7.7	8.4	6.6	- 1.8
その他	1.7	0.8	2.7	1.7	- 1.0
不便や不満を感じたことはない	23.6	38.0	29.1	23.6	- 5.5

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：友人・知人からの情報（美容医療経験者または意向者／複数回答）

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 356)	2022年下期 (n= 411)	2023年下期 (n= 409)	2024年下期 (n= 356)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	17.1	11.4	13.2	17.1	3.9
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.5	10.9	11.7	13.5	1.8
さまざまな人の体験・意見が分からない	11.8	10.9	10.8	11.8	1.0
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	11.5	15.1	12.5	11.5	- 1.0
情報の信ぴょう性が低い	11.2	7.3	13.2	11.2	- 2.0
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	10.7	7.8	7.3	10.7	3.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.1	6.3	11.0	10.1	- 0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.3	5.6	12.2	9.3	- 2.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.1	8.3	11.0	8.1	- 2.9
病院・クリニックの雰囲気が分からない	6.7	5.8	4.9	6.7	1.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	4.8	4.9	4.4	4.8	0.4
その他	1.7	1.5	2.0	1.7	- 0.3
不便や不満を感じたことはない	37.1	45.5	37.9	37.1	- 0.8

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：X(旧Twitter)／Instagram

男女ともに【X(旧Twitter)】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(29.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(13.0%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(23.8%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」(14.4%)が続く。

男女ともに【Instagram】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

- 【女性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(27.6%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(12.8%)が続く。
- 【男性】
- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(17.3%)。次いで、2位「術前・術後の効果を写真で知ることができない」(14.7%)が続く。

■情報源への不満：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものすべてをお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 430)	2022年下期 (n= 420)	2023年下期 (n= 383)	2024年下期 (n= 430)	2024年下期 2023年下期 との差(p<0.05)
情報の信ぴょう性が低い	29.1	26.2	28.7	29.1	0.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.0	10.0	8.1	13.0	4.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.6	10.2	8.9	12.6	3.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.9	9.3	8.9	11.9	3.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.5	7.1	7.8	10.5	2.7
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.0	5.7	8.1	10.0	1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.6	4.3	6.3	8.6	2.3
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.2	3.6	6.0	7.2	1.2
さまざまな人の体験・意見が分からない	6.7	4.0	5.2	6.7	1.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	6.5	3.1	5.0	6.5	1.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	3.5	5.0	5.5	3.5	- 2.0
その他	2.1	1.9	2.1	2.1	0.0
不便や不満を感じたことはない	25.8	40.5	33.4	25.8	- 7.6

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：X(旧Twitter) (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものすべてをお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 277)	2022年下期 (n= 276)	2023年下期 (n= 296)	2024年下期 (n= 277)	2024年下期 2023年下期 との差(p<0.05)
情報の信ぴょう性が低い	23.8	20.3	22.3	23.8	1.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.4	9.8	10.8	14.4	3.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.0	14.1	14.2	13.0	- 1.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	13.0	10.9	9.1	13.0	3.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	10.8	13.8	16.9	10.8	- 6.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.5	9.8	10.8	10.5	- 0.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.1	12.0	11.8	10.1	- 1.7
さまざまな人の体験・意見が分からない	9.7	6.2	10.5	9.7	- 0.8
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	9.4	11.6	10.1	9.4	- 0.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	9.0	10.5	7.8	9.0	1.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.9	10.1	8.1	7.9	- 0.2
その他	1.4	1.1	2.4	1.4	- 1.0
不便や不満を感じたことはない	19.9	32.6	25.3	19.9	- 5.4

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：Instagram (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものすべてをお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 460)	2022年下期 (n= 598)	2023年下期 (n= 512)	2024年下期 (n= 460)	2024年下期 2023年下期 との差(p<0.05)
情報の信ぴょう性が低い	27.6	26.3	25.2	27.6	2.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	12.8	9.2	11.3	12.8	1.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.2	10.7	9.2	12.2	3.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.7	5.4	9.8	10.7	0.9
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	9.8	5.4	10.4	9.8	- 0.6
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.6	6.2	7.0	9.6	2.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	9.3	7.0	9.8	9.3	- 0.5
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	6.1	3.8	5.5	6.1	0.6
さまざまな人の体験・意見が分からない	5.4	5.0	6.6	5.4	- 1.2
術前・術後の効果を写真で知ることができない	5.4	4.8	4.7	5.4	0.7
病院・クリニックの雰囲気分からない	3.5	4.2	4.3	3.5	- 0.8
その他	2.8	2.2	2.7	2.8	0.1
不便や不満を感じたことはない	26.5	37.8	34.6	26.5	- 8.1

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：Instagram (美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものすべてをお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 197)	2022年下期 (n= 218)	2023年下期 (n= 216)	2024年下期 (n= 197)	2024年下期 2023年下期 との差(p<0.05)
情報の信ぴょう性が低い	17.3	17.9	22.7	17.3	- 5.4
術前・術後の効果を写真で知ることができない	14.7	9.2	10.6	14.7	4.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	14.7	9.2	10.6	14.2	3.6
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.7	11.5	14.8	13.7	- 1.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	13.7	7.8	8.8	13.7	4.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.2	11.5	10.6	13.2	2.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	11.2	8.3	10.6	11.2	0.6
さまざまな人の体験・意見が分からない	10.2	7.8	8.8	10.2	1.4
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	7.6	11.0	8.8	7.6	- 1.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.6	4.6	6.0	7.6	1.6
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.1	6.9	7.9	7.1	- 0.8
その他	2.5	1.8	1.9	2.5	0.6
不便や不満を感じたことはない	20.3	30.7	27.8	20.3	- 7.5

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：その他SNS(TikTok、YouTube、Facebookなど)／SNS・計

男女ともに【その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(28.2%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(11.7%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(20.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(15.6%)が同率で続く。

男女ともに【SNS・計】への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(29.4%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」(14.7%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(21.1%)。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」(16.2%)が続く。

■情報源への不満：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 411)	2022年下期 (n= 371)	2023年下期 (n= 393)	2024年下期 (n= 411)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	28.2	22.6	23.4	28.2	4.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	11.7	9.2	13.2	11.7	- 1.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.9	7.5	9.2	10.9	1.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.0	7.5	7.6	9.0	1.4
さまざまな人の体験・意見が分からない	8.8	5.7	7.4	8.8	1.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	8.0	9.7	9.9	8.0	- 1.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	7.3	4.0	8.9	7.3	- 1.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.3	4.3	5.1	7.3	2.2
さまざまな人の体験・意見が分からない	7.1	4.9	5.3	7.1	1.8
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	5.6	5.1	3.8	5.6	1.8
病院・クリニックの雰囲気分からない	5.1	4.6	5.6	5.1	- 0.5
その他	2.4	1.1	2.3	2.4	0.1
不便や不満を感じたことはない	27.5	41.0	35.9	27.5	- 8.4

※「女性全体 (2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：その他SNS (TikTok、YouTube、Facebookなど)

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 225)	2022年下期 (n= 209)	2023年下期 (n= 245)	2024年下期 (n= 225)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	20.4	20.6	20.8	20.4	- 0.4
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	15.6	12.4	15.1	15.6	0.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.6	14.4	13.9	15.6	1.7
さまざまな人の体験・意見が分からない	14.7	12.9	10.6	14.7	4.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.4	10.5	11.0	12.4	1.4
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	12.0	8.1	13.5	12.0	- 1.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.7	9.6	11.4	10.7	- 0.7
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.7	12.4	9.8	10.7	0.9
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.8	12.4	9.8	9.8	0.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	8.9	6.7	9.8	8.9	- 0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.0	6.7	8.2	8.0	- 0.2
その他	3.1	2.4	1.6	3.1	1.5
不便や不満を感じたことはない	24.4	28.7	28.2	24.4	- 3.8

※「男性全体 (2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：SNS・計 (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 850)	2022年下期 (n= 910)	2023年下期 (n= 829)	2024年下期 (n= 850)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	29.4	26.6	26.5	29.4	2.9
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.7	10.8	13.8	14.7	0.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	14.0	11.4	11.9	14.0	2.1
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	12.4	8.7	10.7	12.4	1.7
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.4	7.9	9.8	11.4	1.6
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.2	6.5	10.3	11.2	0.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.5	6.0	8.4	9.5	1.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.7	5.7	6.9	8.7	1.8
さまざまな人の体験・意見が分からない	8.1	5.7	8.1	8.1	0.0
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	6.9	6.2	7.1	6.9	- 0.2
病院・クリニックの雰囲気が分からない	6.9	4.8	6.4	6.9	0.5
その他	2.7	2.3	2.9	2.7	- 0.2
不便や不満を感じたことはない	27.1	38.6	33.3	27.1	- 6.2

※「女性全体 (2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：SNS・計 (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 487)	2022年下期 (n= 459)	2023年下期 (n= 518)	2024年下期 (n= 487)	2024年下期 2023年下期 との差(p)
情報の信ぴょう性が低い	21.1	20.7	21.6	21.1	- 0.5
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	16.6	17.0	16.2	- 0.8
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	16.0	15.7	16.6	16.0	- 0.6
術前・術後の効果を写真で知ることができない	15.8	14.2	12.5	15.8	3.3
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.8	12.9	12.2	14.8	2.6
術後経過 (ダウンタイム等の副作用など) を写真で知ることができない	14.4	13.1	14.5	14.4	- 0.1
さまざまな人の体験・意見が分からない	14.0	12.0	12.9	14.0	1.1
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	13.8	12.0	12.5	13.8	1.3
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.9	12.9	12.4	11.9	- 0.5
病院・クリニックの雰囲気が分からない	9.9	10.7	10.0	9.9	- 0.1
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	8.4	9.4	8.3	8.4	0.1
その他	1.6	2.4	2.3	1.6	- 0.7
不便や不満を感じたことはない	20.3	30.9	24.9	20.3	- 4.6

※「男性全体 (2024年下期)」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画／患者のYouTube動画

【病院・クリニックのYouTube動画】への不満は、女性は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」、男性は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」（19.0%）。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」（18.3%）が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」（16.2%）。次いで、2位「複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない」「複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない」（14.3%）が同率で続く。

男女ともに【患者のYouTube動画】への不満は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」が1位。

【女性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」（15.1%）。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」（14.7%）が続く。

【男性】

- 1位は「複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない」（17.4%）。次いで、2位「情報の信ぴょう性が低い」「病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない」（15.6%）が同率で続く。

■情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.【美容医療】について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 290)	2022年下期 (n= 247)	2023年下期 (n= 301)	2024年下期 (n= 290)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	19.0	11.7	12.3	19.0	6.7
情報の信ぴょう性が低い	18.3	16.6	17.9	18.3	0.4
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	13.8	15.4	10.0	13.8	3.8
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.4	10.1	10.6	13.4	2.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.4	5.3	11.0	11.4	0.4
さまざまな人の体験・意見が分からない	11.4	10.5	10.6	11.4	0.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	11.0	6.1	11.6	11.0	- 0.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.3	3.2	7.6	9.3	1.7
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.6	4.5	7.6	6.6	- 1.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	5.2	4.5	4.7	5.2	0.5
病院・クリニックの雰囲気が分からない	5.2	4.5	3.3	5.2	1.9
その他	0.7	2.0	2.7	0.7	- 2.0
不便や不満を感じたことはない	27.2	40.9	32.9	27.2	- 5.7

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：病院・クリニックのYouTube動画

(美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.【美容医療】について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 210)	2022年下期 (n= 182)	2023年下期 (n= 241)	2024年下期 (n= 210)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	16.2	14.8	18.7	16.2	- 2.5
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.3	12.6	20.7	14.3	- 6.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	14.3	13.7	16.6	14.3	- 2.3
情報の信ぴょう性が低い	13.3	17.0	15.8	13.3	- 2.5
さまざまな人の体験・意見が分からない	11.9	8.2	14.9	11.9	- 3.0
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.9	9.3	12.4	11.9	- 0.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.5	10.4	9.5	10.5	1.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	10.0	9.9	15.8	10.0	- 5.8
病院・クリニックの雰囲気が分からない	10.0	4.4	7.1	10.0	2.9
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	7.6	8.8	12.4	7.6	- 4.8
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	5.2	11.0	8.7	5.2	- 3.5
その他	4.8	1.1	1.7	4.8	3.1
不便や不満を感じたことはない	28.6	31.3	28.2	28.6	0.4

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：患者のYouTube動画 (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.【美容医療】について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				
	2024年下期 (n= 238)	2022年下期 (n= 184)	2023年下期 (n= 240)	2024年下期 (n= 238)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	15.1	10.9	10.0	15.1	5.1
情報の信ぴょう性が低い	14.7	13.6	14.6	14.7	0.1
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	13.9	6.5	10.4	13.9	3.5
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	11.8	7.1	9.2	11.8	2.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	10.9	10.3	11.3	10.9	- 0.4
さまざまな人の体験・意見が分からない	8.4	7.1	7.9	8.4	0.5
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	7.1	7.6	11.3	7.1	- 4.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.3	6.5	7.5	6.3	- 1.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	6.3	3.3	6.3	6.3	0.0
病院・クリニックの雰囲気が分からない	5.5	2.7	5.4	5.5	0.1
術前・術後の効果を写真で知ることができない	5.0	2.2	4.6	5.0	0.4
その他	2.1	3.8	4.2	2.1	- 2.1
不便や不満を感じたことはない	39.5	46.7	40.0	39.5	- 0.5

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：患者のYouTube動画 (美容医療経験者または意向者／複数回答)

Q.【美容医療】について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありませんか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				
	2024年下期 (n= 167)	2022年下期 (n= 118)	2023年下期 (n= 167)	2024年下期 (n= 167)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	17.4	14.4	18.0	17.4	- 0.6
情報の信ぴょう性が低い	15.6	13.6	19.2	15.6	- 3.6
複数病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	15.6	8.5	18.0	15.6	- 2.4
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	13.8	11.0	9.6	13.8	4.2
術後経過（ダウンタイム等の副作用など）を写真で知ることができない	11.4	5.9	8.4	11.4	3.0
術前・術後の効果を写真で知ることができない	10.8	8.5	6.6	10.8	4.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	10.2	13.6	14.4	10.2	- 4.2
さまざまな人の体験・意見が分からない	10.2	10.2	10.8	10.2	- 0.6
病院・クリニックの雰囲気が分からない	10.2	6.8	10.2	10.2	0.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	9.0	15.3	16.2	9.0	- 7.2
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	6.0	6.8	10.2	6.0	- 4.2
その他	3.6	4.2	1.2	3.6	2.4
不便や不満を感じたことはない	26.9	30.5	29.9	26.9	- 3.0

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体において 1位 2~3位 4~5位
 (「その他」/「不便や不満を感じたことはない」を除く)

【美容医療】(4) クリニックを選ぶ際のきっかけ

【男女】参考にする情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

男女ともに「(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ」への不満は「情報の信ぴょう性が低い」が1位。

【女性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(22.0%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見が分からない」(13.1%)が続く。

【男性】

- 1位は「情報の信ぴょう性が低い」(18.3%)。次いで、2位「さまざまな人の体験・意見が分からない」(15.5%)が続く。

■情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	女性全体				2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 168)	2022年 下期 (n= 125)	2023年 下期 (n= 146)	2024年 下期 (n= 168)	
情報の信ぴょう性が低い	22.0	20.8	21.9	22.0	0.1
さまざまな人の体験・意見が分からない	13.1	2.4	6.2	13.1	6.9
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	10.1	8.8	13.7	10.1	- 3.6
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	9.5	6.4	16.4	9.5	- 6.9
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	9.5	6.4	12.3	9.5	- 2.8
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	8.9	4.0	11.6	8.9	- 2.7
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	8.3	8.8	8.2	8.3	0.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	8.3	6.4	7.5	8.3	0.8
病院・クリニックの雰囲気分からない	7.7	4.8	8.2	7.7	- 0.5
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	7.1	7.2	9.6	7.1	- 2.5
術前・術後の効果を写真で知ることができない	7.1	10.4	8.2	7.1	- 1.1
その他	1.8	2.4	0.7	1.8	1.1
不便や不満を感じたことはない	34.5	46.4	29.5	34.5	5.0

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

■情報源への不満：(スマートフォンやタブレットの)美容に関するアプリ

(美容医療経験者または意向者/複数回答)

Q.「美容医療」について、病院やクリニックを選ぶときに参考した情報源で、不便や不満を感じたことはありますか。あてはまるものをすべてお答えください。

	男性全体				2024年下期 2023年下期 との差(%)
	2024年 下期 (n= 71)	2022年 下期 (n= 49)	2023年 下期 (n= 78)	2024年 下期 (n= 71)	
情報の信ぴょう性が低い	18.3	10.2	15.4	18.3	2.9
さまざまな人の体験・意見が分からない	15.5	8.2	20.5	15.5	- 5.0
複数病院・クリニックの施術の価格をまとめて比較できない	14.1	12.2	15.4	14.1	- 1.3
複数病院・クリニックの施術の効果をまとめて比較できない	12.7	4.1	17.9	12.7	- 5.2
所属している医師の経歴・技術力・実績が分からない	12.7	12.2	16.7	12.7	- 4.0
病院・クリニックのスタッフや医師の対応の良さが分からない	12.7	14.3	7.7	12.7	5.0
病院・クリニックの施術ごとの得意・不得意が分からない	11.3	8.2	15.4	11.3	- 4.1
術後経過(ダウンタイム等の副作用など)を写真で知ることができない	9.9	10.2	11.5	9.9	- 1.6
複数病院・クリニックの情報がまとめて把握できない	8.5	8.2	15.4	8.5	- 6.9
術前・術後の効果を写真で知ることができない	8.5	8.2	12.8	8.5	- 4.3
病院・クリニックの雰囲気が分からない	8.5	6.1	9.0	8.5	- 0.5
その他	5.6	4.1	5.1	5.6	0.5
不便や不満を感じたことはない	19.7	36.7	29.5	19.7	- 9.8

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体において 1位 2~3位 4~5位
(「その他」「不便や不満を感じたことはない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験《美容医療経験者》

男女とも、6割以上が、直近施術でカウンセリング受診の「予約」をしている。

【女性】

- 「はい」の割合は65.2%。
- 年代別で見ると、20代の「はい」(69.1%)が最多。

【男性】

- 「はい」の割合は72.1%。
- 年代別で見ると、20~40代の「はい」が7割以上。
- 2023年と比べると、15~19歳の「はい」が13.2ptと大幅に増加。

■ カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験 (美容医療経験者/単一回答)

Q.カウンセリング受診に関する以下のことについて、あてはまる方をお選びください。最も最近経験した施術を受ける前に、カウンセリング受診の「予約」をした

				はい (%)		
		はい	いいえ	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
女性	女性全体 (n=1,758)	65.2	34.8	68.2 (n=1,646)	65.2 (n=1,758)	-3.0
	15~19歳 (n=120)	67.8	32.2	66.3 (n=127)	67.8 (n=120)	1.5
	20代 (n=448)	69.1	30.9	70.2 (n=454)	69.1 (n=448)	-1.1
	30代 (n=435)	65.0	35.0	73.1 (n=397)	65.0 (n=435)	-8.1
	40代 (n=335)	62.2	37.8	65.9 (n=317)	62.2 (n=335)	-3.7
	50代 (n=274)	64.3	35.7	62.9 (n=227)	64.3 (n=274)	1.4
	60代 (n=148)	60.0	40.0	62.7 (n=124)	60.0 (n=148)	-2.7

■ カウンセリング受診の状況_直近施術でのカウンセリング受診経験 (美容医療経験者/単一回答)

Q.カウンセリング受診に関する以下のことについて、あてはまる方をお選びください。最も最近経験した施術を受ける前に、カウンセリング受診の「予約」をした

				はい (%)		
		はい	いいえ	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)
男性	男性全体 (n=1,017)	72.1	27.9	67.0 (n=1,000)	72.1 (n=1,017)	5.1
	15~19歳 (n=109)	60.3	39.7	47.1 (n=87)	60.3 (n=109)	13.2
	20代 (n=336)	74.3	25.7	66.4 (n=297)	74.3 (n=336)	7.9
	30代 (n=262)	77.0	23.0	70.0 (n=283)	77.0 (n=262)	7.0
	40代 (n=198)	73.1	26.9	76.4 (n=217)	73.1 (n=198)	-3.3
	50代 (n=83)	65.7	34.3	59.1 (n=76)	65.7 (n=83)	6.6
	60代 (n=28)	59.4	40.6	57.8 (n=40)	59.4 (n=28)	1.6

【男女】カウンセリング受診予約時の予約方法《直近施術のカウンセリング受診予約者》

カウンセリング受診時の予約方法は、男女ともに「ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）」が1位。

【女性】

- 「ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）」（36.6%）が最多。次いで「ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）」（24.9%）、「電話予約」（19.5%）と続く。
- 年代別では、10～50代は「ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）」、60代は「電話予約」が1位。

【男性】

- 「ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）」（39.8%）、「ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）」（39.3%）が上位。
- 年代別では、15～19歳・30代・50代は「ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）」、40代は「ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）」が1位。20代は「ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）」「ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）」が同率1位。

■ カウンセリング受診予約時の予約方法（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に、直近1年間で利用した予約方法をお選びください。

	女性全体						女性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,146)	2021年 下期 (n=1,016)	2022年 下期 (n=1,133)	2023年 下期 (n=1,122)	2024年 下期 (n=1,146)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 81)	20代 (n= 309)	30代 (n= 282)	40代 (n= 208)	50代 (n= 176)	60代 (n= 89)
ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）	36.6	37.6	35.7	35.0	36.6	1.6	43.1	46.7	42.7	26.7	25.7	21.9
ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）	24.9	21.0	18.9	21.5	24.9	3.4	19.8	33.0	29.8	20.5	15.5	14.6
電話予約	19.5	25.2	21.4	21.9	19.5	- 2.4	15.5	14.8	17.3	22.2	23.0	33.3
L I N Eなどでチャット予約	11.1	8.7	7.7	8.1	11.1	3.0	14.7	14.8	10.5	10.8	7.4	4.2
メールで予約	3.3	3.1	2.6	2.9	3.3	0.4	3.4	4.1	4.4	2.8	1.4	2.1
その他	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.0	0.9	0.3	0.3	0.6	0.7	0.0
直近1年間でカウンセリング受診の予約をしていない	25.7	28.1	28.8	28.8	25.7	- 3.1	17.2	13.3	21.7	36.4	38.5	38.5

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「直近1年間でカウンセリング受診の予約をしていない」を除く)

■ カウンセリング受診予約時の予約方法（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に、直近1年間で利用した予約方法をお選びください。

	男性全体						男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 733)	2021年 下期 (n= 642)	2022年 下期 (n= 710)	2023年 下期 (n= 670)	2024年 下期 (n= 733)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 66)	20代 (n= 250)	30代 (n= 201)	40代 (n= 145)	50代 (n= 55)	60代 (n= 17)
ネットで即時予約（その場で空き状況が分かり予約日時が確定）	39.8	45.2	38.7	40.4	39.8	- 0.6	29.7	40.9	41.1	48.4	26.1	21.1
ネットでリクエスト予約（候補日を送り、病院・クリニックからの連絡をもって予約日時が確定）	39.3	36.6	38.2	41.2	39.3	- 1.9	34.1	40.9	43.0	41.0	30.4	5.3
電話予約	21.1	27.6	27.0	26.1	21.1	- 5.0	26.4	20.8	20.3	19.7	19.6	36.8
L I N Eなどでチャット予約	19.4	13.9	14.4	18.4	19.4	1.0	23.1	20.1	21.3	16.4	13.0	21.1
メールで予約	7.0	5.3	4.4	7.5	7.0	- 0.5	3.3	8.8	5.8	8.2	2.2	10.5
その他	0.1	0.5	0.1	0.3	0.1	- 0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
直近1年間でカウンセリング受診の予約をしていない	11.6	10.4	13.4	11.5	11.6	0.1	8.8	6.9	13.5	10.7	30.4	15.8

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位
 (「その他」「直近1年間でカウンセリング受診の予約をしていない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」（50.2%）が最も高く、次いで「価格が適切」（37.3%）。
“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、全年代で「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。
- 2023年に比べると、「メニューの金額や総額が明確」が5.2pt増。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性全体					2024年下期 2023年下期 との差(pt)	女性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,146)	2021年 下期 (n=1,016)	2022年 下期 (n=1,133)	2023年 下期 (n=1,122)	2024年 下期 (n=1,146)		15~19歳 (n= 81)	20代 (n= 309)	30代 (n= 282)	40代 (n= 208)	50代 (n= 176)	60代 (n= 89)
メニューの金額や総額が明確	50.2	58.4	49.7	45.0	50.2	5.2	36.2	47.5	52.2	48.9	59.5	50.0
価格が適切	37.3	44.1	44.6	36.5	37.3	0.8	27.6	36.5	35.6	36.9	47.3	36.5
自宅・勤務地・学校からの通いやすさ※2	25.0				25.0		23.3	18.3	23.7	29.0	35.8	24.0
必要な回数・期間	22.8	23.6	21.3	23.2	22.8	- 0.4	19.8	22.9	18.6	24.4	25.7	28.1
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	22.7	24.5	21.3	23.2	22.7	- 0.5	21.6	24.6	23.1	21.6	23.6	16.7
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	20.2	21.6	17.0	18.3	20.2	1.9	12.9	18.0	19.3	21.6	25.0	25.0
医師の経歴・技術力・実績	19.2	21.0	15.5	16.3	19.2	2.9	14.7	16.5	15.9	18.2	27.7	29.2
効果に分かる症例写真	18.9	23.1	17.0	16.0	18.9	2.9	11.2	18.6	20.0	18.2	21.6	20.8
強引な勧誘がなさそうか	14.9	10.9	9.4	15.4	14.9	- 0.5	12.9	13.9	9.8	18.8	19.6	18.8
豊富な症例写真	14.7	18.2	13.7	12.5	14.7	2.2	9.5	13.6	14.9	15.9	16.2	16.7
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	14.4	15.6	15.3	15.5	14.4	- 1.1	13.8	16.5	11.2	15.9	13.5	15.6
予約が簡単にできること	13.8	12.5	12.2	14.3	13.8	- 0.5	10.3	11.3	13.9	15.3	16.9	15.6
行きたい日時の予約の空き枠があること	13.6	10.3	10.6	13.4	13.6	0.2	6.9	12.5	13.2	15.3	16.9	14.6
診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1	12.5		7.8	11.9	12.5	0.6	12.1	13.3	10.5	15.3	11.5	11.5
使用される機材・薬剤	10.9	11.4	10.3	11.0	10.9	- 0.1	8.6	11.9	9.5	9.1	14.2	11.5
医院の内観・外観や雰囲気	10.6	11.1	10.4	11.1	10.6	- 0.5	7.8	8.4	9.2	11.4	16.2	13.5
その病院・クリニックの知名度・規模	8.9	11.4	13.6	10.8	8.9	- 1.9	12.9	8.7	7.5	7.4	10.8	10.4
キャンペーンが魅力的か	6.5				6.5		4.3	5.2	4.1	11.4	7.4	7.3
その他	0.3	0.7	1.0	0.6	0.3	- 0.3	0.0	0.3	0.3	1.1	0.0	0.0
特いない	9.7	5.2	7.9	11.1	9.7	- 1.4	17.2	9.9	9.2	10.8	7.4	6.3

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2021年は「診療時間（夜遅くまで診療している等）」「診療日（休日診療している等）」は別々に聴取

※2：2023年まで「自宅からの通いやすさ」「勤務地・学校からの通いやすさ」は別々に聴取

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特いない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」（36.7%）が最も高く、次いで「価格が適切」（28.8%）。
“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～30代は「メニューの金額や総額が明確」、40～50代は「価格が適切」が最も高い。
- 2023年に比べると、ほとんどの項目で微減。

■ カウンセリング受診の比較検討時に重視したポイント（直近施術のカウンセリング受診予約者／複数回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	男性全体						男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 733)	2021年 下期 (n= 642)	2022年 下期 (n= 710)	2023年 下期 (n= 670)	2024年 下期 (n= 733)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 66)	20代 (n= 250)	30代 (n= 201)	40代 (n= 145)	50代 (n= 55)	60代 (n= 17)
メニューの金額や総額が明確	36.7	44.9	42.7	36.9	36.7	- 0.2	41.8	36.5	42.5	31.1	23.9	36.8
価格が適切	28.8	32.1	35.8	29.0	28.8	- 0.2	19.8	29.2	26.1	35.2	26.1	42.1
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	21.4	16.8	16.3	21.8	21.4	- 0.4	22.0	22.3	23.7	18.9	17.4	15.8
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	18.8	17.4	15.8	19.0	18.8	- 0.2	17.6	20.4	22.2	13.9	17.4	5.3
必要な回数・期間	17.5	16.8	22.0	22.7	17.5	- 5.2	9.9	18.2	20.3	14.8	19.6	15.8
豊富な症例写真	17.3	25.9	21.8	19.9	17.3	- 2.6	16.5	12.8	19.8	21.3	19.6	15.8
医師の経歴・技術力・実績	16.8	14.2	16.2	19.7	16.8	- 2.9	11.0	16.8	19.8	15.6	15.2	15.8
効果が分かる症例写真	16.4	21.3	19.2	19.9	16.4	- 3.5	16.5	15.7	19.8	13.9	10.9	26.3
自宅・勤務地・学校からの通いやすさ※2	13.2				13.2		7.7	13.9	12.1	11.5	26.1	10.5
その病院・クリニックの知名度・規模	12.8	10.7	9.2	11.9	12.8	0.9	9.9	14.6	12.6	10.7	17.4	5.3
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	12.7	11.7	11.3	15.5	12.7	- 2.8	12.1	13.9	10.6	13.1	17.4	5.3
使用される機材・薬剤	11.5	14.2	11.4	13.1	11.5	- 1.6	11.0	13.5	8.2	12.3	13.0	10.5
医院の内観・外観や雰囲気	10.4	7.6	8.2	10.7	10.4	- 0.3	7.7	10.9	7.2	13.9	13.0	10.5
診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1	9.7		5.8	10.4	9.7	- 0.7	4.4	9.9	11.6	9.0	10.9	5.3
行きたい日時の予約の空き枠があること	7.4	5.9	6.6	7.3	7.4	0.1	12.1	8.8	6.3	7.4	0.0	5.3
予約が簡単にできること	5.9	5.5	6.1	8.4	5.9	- 2.5	9.9	5.8	5.8	6.6	0.0	5.3
強引な勧誘がなさそうか	4.8	3.4	2.7	3.9	4.8	0.9	6.6	5.8	2.9	3.3	8.7	5.3
キャンペーンが魅力的か	2.6				2.6		0.0	3.3	1.4	2.5	6.5	5.3
その他	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	5.7	5.8	4.9	7.0	5.7	- 1.3	7.7	4.4	6.3	5.7	8.7	0.0

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2021年は「診療時間（夜遅くまで診療している等）」「診療日（休日も診療している等）」は別々に聴取

※2：2023年まで「自宅からの通いやすさ」「勤務地・学校からの通いやすさ」は別々に聴取

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位（「その他」「特になし」を除く）

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【女性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

女性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【女性】

- 「メニューの金額や総額が明確」(23.3%) が最も高く、次いで「価格が適切」(14.0%)。 “金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、全年代で「メニューの金額や総額が明確」が最も高い。
- 2023年と比べると、「メニューの金額や総額が明確」で4.0pt増。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント (直近施術のカウンセリング受診予約者/単一回答)

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。 ※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	女性						女性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,146)	2021年 下期 (n=1,016)	2022年 下期 (n=1,133)	2023年 下期 (n=1,122)	2024年 下期 (n=1,146)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 81)	20代 (n= 309)	30代 (n= 282)	40代 (n= 208)	50代 (n= 176)	60代 (n= 89)
メニューの金額や総額が明確	23.3	26.4	23.3	19.3	23.3	4.0	17.2	23.2	24.7	23.9	23.6	22.9
価格が適切	14.0	16.0	21.6	15.1	14.0	- 1.1	10.3	13.9	14.2	14.2	17.6	10.4
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	8.2	7.9	6.0	8.5	8.2	- 0.3	12.1	9.3	7.5	7.4	8.1	5.2
医師の経歴・技術力・実績	7.3	7.2	6.1	7.0	7.3	0.3	6.0	4.6	5.8	4.5	12.8	18.8
自宅・勤務地・学校からの通いやすさ※2	5.7				5.7		8.6	4.1	6.1	4.5	6.8	7.3
効果が分かる症例写真	5.3	5.9	3.8	4.5	5.3	0.8	3.4	6.1	6.4	5.1	3.4	5.2
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	5.1	6.6	7.1	6.1	5.1	- 1.0	6.0	4.6	4.1	6.3	4.7	6.3
痛み・副作用(ダウンタイム等)・リスク	4.4	4.2	3.3	3.6	4.4	0.8	6.0	4.3	6.1	2.8	3.4	3.1
豊富な症例写真	2.8	4.4	3.4	2.5	2.8	0.3	1.7	4.1	3.1	2.3	1.4	2.1
必要な回数・期間	2.6	3.1	2.8	4.1	2.6	- 1.5	3.4	3.5	2.7	3.4	0.7	1.0
使用される機材・薬剤	1.8	1.8	1.6	1.9	1.8	- 0.1	1.7	2.9	1.4	2.3	0.7	1.0
強引な勧誘がなさそうか	1.7	1.2	1.2	2.9	1.7	- 1.2	1.7	1.4	0.7	2.8	2.0	2.1
行きたい日時の予約の空き枠があること	1.5	1.4	0.8	0.9	1.5	0.6	0.0	0.9	1.4	1.7	2.7	2.1
キャンペーンが魅力的か	1.5				1.5		0.9	1.4	0.7	3.4	1.4	1.0
その病院・クリニックの知名度・規模	1.4	2.0	2.0	2.6	1.4	- 1.2	2.6	1.2	1.0	1.7	0.7	3.1
診療時間・診療日(夜遅くまで診療、休日診療等) ※1	1.2		0.8	1.1	1.2	0.1	0.9	1.7	1.7	0.0	2.0	0.0
予約が簡単にできること	1.2	0.8	1.3	0.5	1.2	0.7	0.0	1.2	2.4	1.1	0.0	2.1
医院の内観・外観や雰囲気	0.8	0.6	1.1	1.1	0.8	- 0.3	0.0	1.4	0.7	0.6	0.7	0.0
その他	0.3	0.6	1.0	0.6	0.3	- 0.3	0.0	0.3	0.3	1.1	0.0	0.0
特いない	9.7	5.2	7.9	11.1	9.7	- 1.4	17.2	9.9	9.2	10.8	7.4	6.3

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※1: 2021年(「診療時間(夜遅くまで診療している等)」「診療日(休日診療している等)」は別々に聴取

※2: 2023年まで「自宅からの通いやすさ」「勤務地・学校からの通いやすさ」は別々に聴取

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」「特いない」を除く)

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男性】カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント《直近施術のカウンセリング受診予約者》

男性がカウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイントは「メニューの金額や総額が明確」「価格が適切」が上位。

【男性】

- 「メニューの金額や総額が明確」（21.3%）が最も高く、次いで「価格が適切」（13.4%）。
“金額”についての項目が上位を占める。
- 年代別にみると、10～30代・50代では「メニューの金額や総額が明確」、40代では「価格が適切」が最も高い。

■ カウンセリング受診の比較検討時に最も重視したポイント（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q.美容医療の「カウンセリング受診の予約」をする際に比較検討したポイントについて、あてはまるものをお選びください。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

(%)

	男性全体					2024年下期 2023年下期 との差(pt)	男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 733)	2021年 下期 (n= 642)	2022年 下期 (n= 710)	2023年 下期 (n= 670)	2024年 下期 (n= 733)		15~19歳 (n= 66)	20代 (n= 250)	30代 (n= 201)	40代 (n= 145)	50代 (n= 55)	60代 (n= 17)
メニューの金額や総額が明確	21.3	25.5	24.9	19.9	21.3	1.4	29.7	20.8	26.6	14.8	13.0	15.8
価格が適切	13.4	16.0	19.0	11.6	13.4	1.8	8.8	13.1	10.1	19.7	8.7	31.6
その病院・クリニックのSNS・口コミサイトなどでの評判	7.8	5.3	5.1	10.0	7.8	- 2.2	6.6	8.0	6.3	9.0	8.7	10.5
医師の経歴・技術力・実績	7.4	4.2	5.4	6.3	7.4	1.1	3.3	8.0	9.2	6.6	4.3	10.5
効果に分かる症例写真	7.0	8.4	7.5	6.9	7.0	0.1	6.6	5.1	8.2	8.2	4.3	15.8
痛み・副作用（ダウンタイム等）・リスク	6.8	6.7	4.4	6.6	6.8	0.2	11.0	8.4	4.8	4.9	8.7	0.0
その病院・クリニックに行った友人・知人の評判	5.7	2.3	4.4	5.1	5.7	0.6	2.2	5.5	3.9	9.8	6.5	5.3
豊富な症例写真	4.9	12.0	8.5	5.5	4.9	- 0.6	5.5	5.1	3.9	5.7	6.5	0.0
その病院・クリニックの知名度・規模	4.1	2.2	1.7	2.4	4.1	1.7	4.4	4.4	5.3	0.8	6.5	5.3
必要な回数・期間	4.0	3.1	5.1	6.1	4.0	- 2.1	0.0	3.6	6.3	1.6	6.5	5.3
使用される機材・薬剤	4.0	2.6	3.1	4.5	4.0	- 0.5	3.3	4.7	1.9	4.9	6.5	0.0
自宅・勤務地・学校からの通いやすさ※2	3.4				3.4		2.2	3.6	3.9	2.5	6.5	0.0
医院の内観・外観や雰囲気	1.6	1.4	1.5	1.8	1.6	- 0.2	2.2	1.5	1.0	3.3	0.0	0.0
診療時間・診療日（夜遅くまで診療、休日診療等）※1	1.1		0.7	1.2	1.1	- 0.1	0.0	1.5	1.0	0.0	4.3	0.0
行きたい日時の予約の空き枠があること	1.1	0.8	0.7	0.3	1.1	0.8	4.4	0.4	1.4	0.8	0.0	0.0
予約が簡単にできること	0.5	0.3	0.1	1.0	0.5	- 0.5	1.1	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0
キャンペーンが魅力的か	0.4				0.4		0.0	0.7	0.0	0.8	0.0	0.0
強引な勧誘がなさそうか	0.3	0.5	0.1	1.0	0.3	- 0.7	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
特になし	5.7	5.8	4.9	7.0	5.7	- 1.3	7.7	4.4	6.3	5.7	8.7	0.0

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※1：2021年は「診療時間（夜遅くまで診療している等）」「診療日（休日でも診療している等）」は別々に聴取

※2：2023年まで「自宅からの通いやすさ」「勤務地・学校からの通いやすさ」は別々に聴取

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位（「その他」「特になし」を除く）

男女ともに、自分の「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」が最多。

【女性】

- 「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」の割合は43.9%。
- 年代別で見ると、「施術の詳細を把握・計」は50代（50.0%）で最も高く、2023年から10.4pt増。

【男性】

- 「悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった」の割合は48.4%。
- 年代別で見ると、「施術の詳細を把握・計」は20代（37.2%）で最も高い。

■ カウンセリング受診時の施術認知状況（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q.カウンセリング受診時の予約時に、自分の悩みに対する施術はどの程度把握していましたか。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

	悩みに対して、どのような施術が存在するか把握していなかった	悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった	施術の詳細を把握・計		施術の詳細を把握・計				
			悩みに対して、どのような施術が存在するか、及びその施術詳細まで把握していた	悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)	
女性全体 (n=1,146)	13.7	43.9	29.8	12.7	48.8 (n=1,133)	46.9 (n=1,122)	42.5 (n=1,146)	-4.4	
女性 年代別	15~19歳 (n= 81)	22.4	35.3	31.9	10.3	49.6 (n= 87)	50.0 (n= 84)	42.2 (n= 81)	-7.8
	20代 (n= 309)	15.9	47.8	24.1	12.2	47.9 (n=339)	47.5 (n=319)	36.3 (n=309)	-11.2
	30代 (n= 282)	10.5	47.8	27.8	13.9	48.2 (n=273)	48.8 (n=290)	41.7 (n=282)	-7.1
	40代 (n= 208)	14.8	39.2	33.5	12.5	46.3 (n=230)	47.7 (n=209)	46.0 (n=208)	-1.7
	50代 (n= 176)	13.5	36.5	35.8	14.2	50.4 (n=130)	39.6 (n=143)	50.0 (n=176)	10.4
	60代 (n= 89)	6.3	51.0	33.3	9.4	58.8 (n= 75)	45.2 (n= 78)	42.7 (n= 89)	-2.5

■ カウンセリング受診時の施術認知状況（直近施術のカウンセリング受診予約者／単一回答）

Q.カウンセリング受診時の予約時に、自分の悩みに対する施術はどの程度把握していましたか。※「最も最近経験した施術」を予約した病院・クリニックについてお答えください。

	悩みに対して、どのような施術が存在するか把握していなかった	悩みに対して、どのような施術が存在するかは把握していたが、施術の詳細は把握していなかった	施術の詳細を把握・計		施術の詳細を把握・計				
			悩みに対して、どのような施術が存在するか、及びその施術詳細まで把握していた	悩みに対して、どのような施術が存在するか、及び各施術の良し悪しまで把握していた	2022年下期	2023年下期	2024年下期	2024年下期 2023年下期との差(pt)	
男性全体 (n= 733)	18.0	48.4	23.7	9.8	43.4 (n= 710)	39.7 (n= 670)	33.5 (n= 733)	-6.2	
男性 年代別	15~19歳 (n= 66)	30.8	39.6	25.3	4.4	42.9 (n= 56)	42.1 (n= 41)	29.7 (n= 66)	-12.4
	20代 (n= 250)	17.5	45.3	26.3	10.9	40.0 (n=210)	37.4 (n=197)	37.2 (n=250)	-0.2
	30代 (n= 201)	20.3	49.8	22.2	7.7	44.2 (n=223)	41.2 (n=198)	29.9 (n=201)	-11.3
	40代 (n= 145)	10.7	56.6	24.6	8.2	46.9 (n=140)	38.9 (n=166)	32.8 (n=145)	-6.1
	50代 (n= 55)	17.4	54.3	8.7	19.6	48.0 (n= 55)	41.0 (n= 45)	28.3 (n= 55)	-12.7
	60代 (n= 17)	15.8	26.3	36.8	21.1	37.9 (n= 26)	46.2 (n= 23)	57.9 (n= 17)	11.7

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験《美容医療経験者》

カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかった経験は、女性は28.3%、男性は39.4%。

【女性】

- 「はい」の割合は28.3%。
- 年代別で見ると、20～30代の「はい」が3割以上。
- 2023年と比べると、「はい」は40代で7.3pt増。

【男性】

- 「はい」の割合は39.4%。
- 年代別で見ると、30代で「はい」(43.9%)が最多。

■ カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験 (美容医療経験者/単一回答)

Q.カウンセリング受診に関する以下のことから、あてはまる方をお選びください。これまでに、カウンセリング受診をしたが施術の申込みをしなかったことがある

				はい (%)			
		はい	いいえ	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	
女性全体	(n=1,758)	28.3	71.7	27.1 (n=1,646)	28.3 (n=1,758)	1.2	
女性 年代別	15～19歳	(n= 120)	23.4	76.6	28.2 (n= 127)	23.4 (n= 120)	-4.8
	20代	(n= 448)	34.7	65.3	31.8 (n= 454)	34.7 (n= 448)	2.9
	30代	(n= 435)	32.4	67.6	30.8 (n= 397)	32.4 (n= 435)	1.6
	40代	(n= 335)	27.2	72.8	19.9 (n= 317)	27.2 (n= 335)	7.3
	50代	(n= 274)	22.6	77.4	23.9 (n= 227)	22.6 (n= 274)	-1.3
	60代	(n= 148)	13.8	86.3	20.9 (n= 124)	13.8 (n= 148)	-7.1

■ カウンセリング受診の状況_カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった経験 (美容医療経験者/単一回答)

Q.カウンセリング受診に関する以下のことから、あてはまる方をお選びください。これまでに、カウンセリング受診をしたが施術の申込みをしなかったことがある

				はい (%)			
		はい	いいえ	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	
全体	(n=1,017)	39.4	60.6	41.2 (n=1,000)	39.4 (n=1,017)	-1.8	
男性 年代別	15～19歳	(n= 109)	40.4	59.6	41.3 (n= 87)	40.4 (n= 109)	-0.9
	20代	(n= 336)	39.3	60.7	37.0 (n= 297)	39.3 (n= 336)	2.3
	30代	(n= 262)	43.9	56.1	43.2 (n= 283)	43.9 (n= 262)	0.7
	40代	(n= 198)	37.1	62.9	46.1 (n= 217)	37.1 (n= 198)	-9.0
	50代	(n= 83)	32.9	67.1	39.4 (n= 76)	32.9 (n= 83)	-6.5
	60代	(n= 28)	31.3	68.8	35.6 (n= 40)	31.3 (n= 28)	-4.3

[美容医療] (5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由《施術申込みをしなかった人》

男女ともに、カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」が1位。

【女性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（26.2%）が最多。次いで「自分の希望に合う価格ではなかった」（24.1%）が続く。

【男性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（30.2%）が最多。次いで「施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった」（23.7%）が続く。

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由（施術申込みをしなかった人／複数回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体				女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 497)	2023年 下期 (n= 446)	2024年 下期 (n= 497)	2024年下期 2023年下期 との差(p%)	15~19歳 (n= 28)	20代 (n= 155)	30代 (n= 141)	40代 (n= 91)	50代 (n= 62)	60代 (n= 20)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	26.2	28.0	26.2	- 1.8	22.5	29.5	21.1	33.8	21.2	22.7
自分の希望に合う価格ではなかった	24.1	23.5	24.1	0.6	17.5	26.6	22.4	19.5	36.5	9.1
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	17.5	16.6	17.5	0.9	17.5	23.1	18.4	6.5	17.3	18.2
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	16.5	18.4	16.5	- 1.9	10.0	12.7	21.1	16.9	17.3	18.2
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	15.5	14.3	15.5	1.2	17.5	16.2	16.3	11.7	13.5	22.7
得られる効果が、期待しているものと違った	15.5	13.5	15.5	2.0	15.0	15.6	12.9	16.9	19.2	13.6
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	15.3	14.8	15.3	0.5	10.0	12.7	19.7	14.3	17.3	9.1
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きかったと感じた	14.5	8.7	14.5	5.8	5.0	17.9	11.6	16.9	9.6	27.3
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	13.1	14.1	13.1	- 1.0	20.0	15.0	15.0	6.5	15.4	0.0
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	10.7	13.0	10.7	- 2.3	12.5	8.7	9.5	7.8	19.2	18.2
医師の技術力が信頼できなかった	8.2	7.2	8.2	1.0	10.0	6.9	6.1	13.0	9.6	4.5
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	7.6	11.0	7.6	- 3.4	10.0	8.7	6.8	2.6	13.5	9.1
当日に施術ができなかった	6.4	4.0	6.4	2.4	2.5	5.2	7.5	7.8	7.7	4.5
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなかった	3.6	5.2	3.6	- 1.6	5.0	5.8	2.7	2.6	1.9	0.0
その他	1.6	4.0	1.6	- 2.4	2.5	1.7	0.0	2.6	1.9	4.5
※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート	※全体、各年代において				1位	2~3位	4~5位	（「その他」を除く）		

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった理由（施術申込みをしなかった人／複数回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体				男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 401)	2023年 下期 (n= 412)	2024年 下期 (n= 401)	2024年下期 2023年下期 との差(p%)	15~19歳 (n= 44)	20代 (n= 132)	30代 (n= 115)	40代 (n= 74)	50代 (n= 27)	60代 (n= 9)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	30.2	35.9	30.2	- 5.7	36.1	36.6	25.4	29.0	13.0	30.0
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	23.7	24.3	23.7	- 0.6	13.1	22.8	24.6	30.6	26.1	20.0
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	21.9	23.1	21.9	- 1.2	16.4	20.7	23.7	24.2	26.1	20.0
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	21.7	20.9	21.7	0.8	14.8	24.1	21.2	21.0	30.4	10.0
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	18.7	16.7	18.7	2.0	8.2	22.1	21.2	19.4	8.7	20.0
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きかったと感じた	18.0	15.5	18.0	2.5	13.1	15.2	20.3	19.4	30.4	0.0
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	14.7	22.6	14.7	- 7.9	18.0	11.7	17.8	14.5	13.0	10.0
自分の希望に合う価格ではなかった	12.5	12.1	12.5	0.4	6.6	13.8	11.0	16.1	8.7	20.0
得られる効果が、期待しているものと違った	11.7	14.3	11.7	- 2.6	11.5	9.0	15.3	9.7	17.4	10.0
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	8.7	7.8	8.7	0.9	8.2	8.3	10.2	9.7	4.3	0.0
医師の技術力が信頼できなかった	7.5	5.8	7.5	1.7	1.6	9.7	6.8	8.1	8.7	0.0
当日に施術ができなかった	7.0	8.5	7.0	- 1.5	3.3	4.1	5.9	12.9	17.4	0.0
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	4.7	8.7	4.7	- 4.0	6.6	4.8	5.1	3.2	4.3	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなかった	3.2	3.9	3.2	- 0.7	1.6	4.1	1.7	3.2	4.3	10.0
その他	0.5	0.7	0.5	- 0.2	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート	※全体、各年代において				1位	2~3位	4~5位	（「その他」を除く）		

【美容医療】(5) 美容医療のカウンセリング受診の予約

【男女】カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由《施術申込みをしなかった人》

男女ともに、カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった最もあてはまる理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」が1位。

【女性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった最もあてはまる理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（16.7%）が最多。次いで「自分の希望に合う価格ではなかった」（12.9%）が続く。

【男性】

- カウンセリング受診後に施術の申込みをしなかった最もあてはまる理由は「患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた」（21.7%）が最多。次いで「悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった」（11.2%）が続く。

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由（施術申込みをしなかった人／単一回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体				女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 497)	2023年 下期 (n= 446)	2024年 下期 (n= 497)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)	15~19歳 (n= 28)	20代 (n= 155)	30代 (n= 141)	40代 (n= 91)	50代 (n= 62)	60代 (n= 20)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	16.7	16.8	16.7	- 0.1	15.0	15.0	16.3	27.3	11.5	4.5
自分の希望に合う価格ではなかった	12.9	14.1	12.9	- 1.2	7.5	14.5	12.2	11.7	17.3	4.5
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	9.5	8.5	9.5	1.0	10.0	13.3	11.6	2.6	3.8	13.6
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	8.7	10.5	8.7	- 1.8	10.0	6.9	8.2	5.2	17.3	13.6
得られる効果が、期待しているものと違った	7.6	6.5	7.6	1.1	5.0	7.5	8.2	7.8	7.7	9.1
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	7.2	7.2	7.2	0.0	5.0	5.2	7.5	9.1	11.5	4.5
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	7.0	6.1	7.0	0.9	10.0	7.5	9.5	3.9	1.9	13.6
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	6.4	7.8	6.4	- 1.4	7.5	5.2	6.1	6.5	9.6	4.5
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きかったと感じた	6.0	2.5	6.0	3.5	2.5	5.8	4.8	10.4	1.9	13.6
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	4.8	6.7	4.8	- 1.9	10.0	6.4	5.4	2.6	1.9	0.0
医師の技術力が信頼できなかった	4.0	2.2	4.0	1.8	10.0	2.3	4.1	5.2	3.8	4.5
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	3.6	4.5	3.6	- 0.9	2.5	5.2	2.7	1.3	5.8	4.5
当日に施術ができなかった	3.2	1.1	3.2	2.1	2.5	2.3	2.7	5.2	3.8	4.5
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなった	0.6	1.6	0.6	- 1.0	0.0	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0
その他	1.4	4.0	1.4	- 2.6	2.5	1.7	0.0	1.3	1.9	4.5
※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート										
		※全体、各年代において	1位	2~3位	4~5位					

■ カウンセリング受診後に施術申込みをしなかった最もあてはまる理由（施術申込みをしなかった人／単一回答）

Q.「これまでに、カウンセリング受診をしたが、施術の申込みをしなかったことがある」と回答した方にお伺いします。施術の申し込みをしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体				男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 401)	2023年 下期 (n= 412)	2024年 下期 (n= 401)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)	15~19歳 (n= 44)	20代 (n= 132)	30代 (n= 115)	40代 (n= 74)	50代 (n= 27)	60代 (n= 9)
患者に寄り添う姿勢（親身さ・丁寧さ・尊重など）が不足していると感じた	21.7	23.3	21.7	- 1.6	31.1	26.9	18.6	16.1	8.7	20.0
悩み・状態に対する診断の手法や説明に納得感がなかった	11.2	9.0	11.2	2.2	4.9	13.1	9.3	14.5	13.0	10.0
施術後に目指す理想の状態の実現可能性・リスクの説明に納得感がなかった	10.7	10.0	10.7	0.7	9.8	8.3	9.3	16.1	13.0	20.0
悩み・要望を正確に理解してもらえていないと感じた	10.7	9.0	10.7	1.7	4.9	9.0	11.9	12.9	17.4	10.0
効果を得るために必要な回数・期間が、自分の希望と合わなかった	9.0	7.0	9.0	2.0	3.3	11.0	12.7	4.8	4.3	10.0
痛み・副作用（ダウンタイム等）などのリスクが大きかったと感じた	6.7	7.3	6.7	- 0.6	4.9	6.9	7.6	4.8	13.0	0.0
強引な提案・勧誘があり、信頼できなかった	6.5	10.0	6.5	- 3.5	8.2	4.1	5.9	11.3	4.3	10.0
自分の希望に合う価格ではなかった	6.0	5.6	6.0	0.4	6.6	4.1	5.9	8.1	8.7	10.0
得られる効果が、期待しているものと違った	5.5	5.6	5.5	- 0.1	8.2	4.8	7.6	1.6	8.7	0.0
特段気になったことはなかったが、相対的に他のクリニックの方が良いと感じた	4.0	4.9	4.0	- 0.9	6.6	4.1	4.2	1.6	4.3	0.0
医師・看護師・カウンセラーの人柄が信頼できなかった	3.2	1.7	3.2	1.5	6.6	4.1	3.4	1.6	0.0	0.0
当日に施術ができなかった	1.7	2.9	1.7	- 1.2	1.6	1.4	0.8	3.2	4.3	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪くなった	1.2	2.4	1.2	- 1.2	1.6	0.7	0.8	1.6	0.0	10.0
医師の技術力が信頼できなかった	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0
その他	0.5	0.7	0.5	- 0.2	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート										
		※全体、各年代において	1位	2~3位	4~5位					

【男女】病院・クリニックのリピート契約経験《美容医療経験者》

女性は「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」、男性は「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」が1位。

【女性】

- 「改めて施術をした経験はない」を除くと「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」(24.1%)が最も高い。
- 年代別でも、全年代で「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」が最も高い。

【男性】

- 「改めて施術をした経験はない」を除くと「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」(26.7%)が最も高い。
- 年代別では、15~19歳・30~50代では「再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした」、20代では「異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」、60代では「再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした」が最も高い。

■病院・クリニックのリピート契約経験（美容医療経験者／複数回答）

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

	女性全体						女性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,758)	2021年 下期 (n=1,679)	2022年 下期 (n=1,635)	2023年 下期 (n=1,646)	2024年 下期 (n=1,758)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)	15~19歳 (n= 120)	20代 (n= 448)	30代 (n= 435)	40代 (n= 335)	50代 (n= 274)	60代 (n= 148)
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	24.1	21.9	21.3	20.5	24.1	3.6	22.2	18.8	25.3	27.2	25.7	27.5
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	11.8	10.8	9.9	11.2	11.8	0.6	9.9	15.4	15.0	7.8	9.1	6.9
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	9.8	9.5	8.0	10.4	9.8	- 0.6	12.9	13.0	12.3	7.1	4.8	6.3
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	6.1	6.3	6.4	7.1	6.1	- 1.0	6.4	9.6	5.7	3.2	5.2	4.4
改めて施術をした経験はない	55.8	57.8	59.0	58.0	55.8	- 2.2	54.4	52.3	51.8	59.7	60.9	61.3

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体、各年代において **1位** **2~3位**（「改めて施術をした経験はない」を除く）

■病院・クリニックのリピート契約経験（美容医療経験者／複数回答）

Q.美容医療の施術を経験した後に、改めて施術を契約した経験はありますか。

	男性全体						男性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,017)	2021年 下期 (n= 883)	2022年 下期 (n= 967)	2023年 下期 (n=1,000)	2024年 下期 (n=1,017)	2024年下期 2023年下期 との差(p値)	15~19歳 (n= 109)	20代 (n= 336)	30代 (n= 262)	40代 (n= 198)	50代 (n= 83)	60代 (n= 28)
再度同じ施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	26.7	27.7	23.6	25.4	26.7	1.3	21.9	26.8	29.4	28.1	25.7	12.5
再度同じ施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	24.7	22.3	22.6	24.1	24.7	0.6	17.2	24.9	29.0	27.5	15.7	18.8
異なる施術をした経験があり、同じ病院・クリニックで契約をした	20.9	18.1	18.5	19.9	20.9	1.0	16.6	27.4	17.8	21.0	15.7	6.3
異なる施術をした経験があり、異なる病院・クリニックで契約をした	10.4	8.3	8.4	11.2	10.4	- 0.8	16.6	10.0	8.6	8.4	12.9	15.6
改めて施術をした経験はない	34.2	37.4	39.5	35.6	34.2	- 1.4	38.4	28.7	33.5	35.3	42.9	56.3

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート ※全体、各年代において **1位** **2~3位**（「改めて施術をした経験はない」を除く）

【女性】同じ病院・クリニックをリピートした理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(52.7%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(31.2%)、「医師の対応が良かったため」(21.5%)と続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由（同じ病院・クリニックでの契約者／複数回答）

Q. 同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体						女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 554)	2021年 下期 (n= 502)	2022年 下期 (n= 465)	2023年 下期 (n= 480)	2024年 下期 (n= 554)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 40)	20代 (n= 132)	30代 (n= 150)	40代 (n= 109)	50代 (n= 77)	60代 (n= 46)
施術の効果に満足をしたため	52.7	62.9	64.3	51.5	52.7	1.2	31.6	45.6	54.8	63.0	55.4	56.0
価格が適切だったため	31.2	27.9	30.8	29.0	31.2	2.2	26.3	27.2	26.8	35.9	41.5	32.0
医師の対応が良かったため	21.5	20.7	19.4	20.8	21.5	0.7	24.6	18.4	17.2	18.5	29.2	36.0
強引な勧誘がなかったため	19.5	21.3	19.6	20.0	19.5	- 0.5	17.5	17.7	15.3	25.0	26.2	16.0
自宅から通いやすいため	18.1	17.3	20.0	20.6	18.1	- 2.5	14.0	8.8	17.2	25.0	24.6	24.0
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	16.4	16.1	20.2	15.0	16.4	1.4	14.0	14.3	16.6	17.4	20.0	16.0
看護師の対応が良かったため	15.9	15.1	14.4	15.6	15.9	0.3	7.0	17.7	13.4	12.0	20.0	28.0
施術回数・施術期間が適切だったため	15.7	17.7	14.8	13.8	15.7	1.9	15.8	12.2	15.9	18.5	18.5	14.0
カウンセラー・受付の対応が良かったため	14.6	15.1	11.6	12.7	14.6	1.9	24.6	22.4	9.6	10.9	12.3	12.0
行きたい日時で予約がしやすいため（予約空き枠がある）	10.6	8.0	8.2	13.1	10.6	- 2.5	15.8	6.1	7.0	12.0	18.5	14.0
口コミが良かったため	9.6		5.6	8.1	9.6	1.5	14.0	16.3	8.3	5.4	6.2	6.0
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	9.2	7.4	6.5	9.6	9.2	- 0.4	10.5	12.2	6.4	14.1	3.1	8.0
予約が簡単にできるため	8.8	5.4	6.5	9.4	8.8	- 0.6	14.0	9.5	5.7	9.8	10.8	8.0
勤務地・学校から通いやすいため	7.6	6.6	6.7	6.9	7.6	0.7	12.3	7.5	5.1	9.8	6.2	8.0
診療日（休日も診療している等）がニーズに合うため	7.2	5.8	5.4	7.9	7.2	- 0.7	14.0	6.8	4.5	6.5	6.2	14.0
診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合うため	6.9	6.2	3.9	7.9	6.9	- 1.0	21.1	7.5	6.4	3.3	7.7	2.0
その他	0.9	1.8	0.9	1.9	0.9	- 1.0	0.0	0.7	1.9	0.0	1.5	0.0

※「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位（「その他」を除く）

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートした理由《同じ病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした理由は、「施術の効果に満足をしたため」(38.8%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(20.1%)、「医師の対応が良かったため」(19.9%)が続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体						男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 418)	2021年 下期 (n= 329)	2022年 下期 (n= 368)	2023年 下期 (n= 400)	2024年 下期 (n= 418)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 34)	20代 (n= 158)	30代 (n= 109)	40代 (n= 87)	50代 (n= 24)	60代 (n= 6)
施術の効果に満足をしたため	38.8	55.6	59.2	39.3	38.8	- 0.5	40.4	34.5	41.1	38.4	55.0	42.9
価格が適切だったため	20.1	26.1	26.6	22.0	20.1	- 1.9	14.9	14.4	22.3	30.1	15.0	28.6
医師の対応が良かったため	19.9	22.8	21.5	21.8	19.9	- 1.9	14.9	14.9	25.0	21.9	30.0	14.3
看護師の対応が良かったため	18.9	17.3	16.6	18.3	18.9	0.6	19.1	17.8	17.9	24.7	15.0	0.0
施術回数・施術期間が適切だったため	18.4	24.9	21.7	21.3	18.4	- 2.9	21.3	15.5	18.8	19.2	25.0	28.6
カウンセラー・受付の対応が良かったため	16.7	13.7	14.4	16.3	16.7	0.4	17.0	13.2	20.5	21.9	10.0	0.0
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	16.5	26.1	21.2	19.5	16.5	- 3.0	14.9	17.8	14.3	17.8	20.0	0.0
強引な勧誘がなかったため	15.1	19.8	19.3	19.8	15.1	- 4.7	14.9	16.1	14.3	16.4	10.0	0.0
自宅から通いやすいため	14.8	13.1	10.9	15.5	14.8	- 0.7	12.8	14.4	17.9	13.7	15.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	13.4	8.8	6.5	15.0	13.4	- 1.6	10.6	14.4	13.4	12.3	20.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	12.7	11.2	10.6	12.0	12.7	0.7	12.8	9.2	16.1	16.4	10.0	0.0
口コミが良かったため	10.8		9.2	13.8	10.8	- 3.0	14.9	11.5	10.7	5.5	20.0	14.3
勤務地・学校から通いやすいため	9.8	11.9	7.3	11.5	9.8	- 1.7	8.5	10.9	11.6	8.2	5.0	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	9.8	7.0	6.5	8.8	9.8	1.0	6.4	8.6	10.7	9.6	20.0	0.0
行きたい日時で予約がしやすい(予約空き枠がある)	7.4	4.0	5.2	7.0	7.4	0.4	2.1	5.7	10.7	8.2	10.0	0.0
予約が簡単にできるため	3.3	2.1	4.9	6.0	3.3	- 2.7	0.0	2.3	5.4	4.1	5.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	- 0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

女性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が突出。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」(37.0%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(13.0%)、「医師の対応が良かったため」(9.0%)が続く。
- 年代別にみると、全年代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体						女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 554)	2021年 下期 (n= 502)	2022年 下期 (n= 465)	2023年 下期 (n= 480)	2024年 下期 (n= 554)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 40)	20代 (n= 132)	30代 (n= 150)	40代 (n= 109)	50代 (n= 77)	60代 (n= 46)
施術の効果に満足をしたため	37.0	49.0	48.8	38.3	37.0	- 1.3	21.1	32.0	40.1	40.2	38.5	44.0
価格が適切だったため	13.0	10.2	11.2	10.6	13.0	2.4	8.8	10.2	10.8	21.7	15.4	8.0
医師の対応が良かったため	9.0	6.4	4.9	6.5	9.0	2.5	17.5	4.1	5.7	9.8	15.4	14.0
施術回数・施術期間が適切だったため	5.2	6.0	4.3	4.4	5.2	0.8	10.5	4.1	3.2	6.5	4.6	8.0
自宅から通いやすいため	4.9	3.6	5.6	7.7	4.9	- 2.8	1.8	3.4	5.1	6.5	6.2	4.0
カウンセラー・受付の対応が良かったため	4.7	3.2	2.6	3.8	4.7	0.9	5.3	6.1	5.1	3.3	3.1	4.0
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	4.2	5.0	6.5	4.8	4.2	- 0.6	5.3	4.1	5.1	2.2	3.1	6.0
強引な勧誘がなかったため	4.2	5.0	5.2	4.4	4.2	- 0.2	5.3	6.8	5.7	3.3	0.0	0.0
看護師の対応が良かったため	4.2	2.4	1.9	3.5	4.2	0.7	1.8	6.1	5.7	1.1	3.1	4.0
口コミが良かったため	4.0		1.5	2.3	4.0	1.7	5.3	10.2	3.8	0.0	1.5	0.0
予約が簡単にできるため	2.5	1.8	1.7	4.2	2.5	- 1.7	3.5	5.4	1.9	0.0	1.5	2.0
医院の内観・外観や雰囲気良かったため	1.8	0.4	0.6	3.3	1.8	- 1.5	0.0	2.0	1.9	3.3	0.0	2.0
勤務地・学校から通いやすいため	1.4	1.2	1.5	0.8	1.4	0.6	7.0	1.4	0.6	1.1	1.5	0.0
行きたい日時で予約がしやすいため(予約空き枠がある)	1.3	1.4	1.1	1.9	1.3	- 0.6	0.0	0.7	1.9	0.0	1.5	4.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	0.1	1.8	1.4	0.6	1.1	1.5	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	1.1	2.0	0.4	0.8	1.1	0.3	5.3	1.4	0.6	0.0	1.5	0.0
その他	0.9	1.6	0.9	1.9	0.9	- 1.0	0.0	0.7	1.9	0.0	1.5	0.0

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

男性の同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしたため」(28.5%)が最も高い。次いで「価格が適切だったため」(9.1%)、「医師の対応が良かったため」(8.4%)と続く。
- 年代別にみると、10~40代で「施術の効果に満足をしたため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートした最もあてはまる理由 (同じ病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q.同じ病院・クリニックで契約をした理由について、あてはまるものをお選びください。

	男性全体						男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 418)	2021年 下期 (n= 329)	2022年 下期 (n= 368)	2023年 下期 (n= 400)	2024年 下期 (n= 418)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 34)	20代 (n= 158)	30代 (n= 109)	40代 (n= 87)	50代 (n= 24)	60代 (n= 6)
施術の効果に満足をしたため	28.5	42.6	42.9	28.3	28.5	0.2	29.8	26.4	33.9	23.3	30.0	42.9
価格が適切だったため	9.1	10.9	12.5	10.5	9.1	- 1.4	4.3	4.6	8.9	19.2	10.0	14.3
医師の対応が良かったため	8.4	5.2	8.7	8.3	8.4	0.1	8.5	6.3	8.9	11.0	10.0	0.0
看護師の対応が良かったため	7.2	2.1	1.9	7.0	7.2	0.2	8.5	9.2	5.4	6.8	5.0	0.0
カウンセラー・受付の対応が良かったため	6.9	2.1	3.3	7.3	6.9	- 0.4	12.8	6.3	8.9	4.1	5.0	0.0
施術の痛み・副作用の少なさに満足をしたため	6.0	8.8	7.9	6.8	6.0	- 0.8	6.4	7.5	4.5	5.5	5.0	0.0
強引な勧誘がなかったため	5.7	6.4	6.0	6.0	5.7	- 0.3	4.3	9.8	0.9	5.5	5.0	0.0
自宅から通いやすいため	5.7	2.7	1.6	2.5	5.7	3.2	6.4	2.9	8.9	5.5	10.0	0.0
施術回数・施術期間が適切だったため	5.0	10.3	6.8	6.3	5.0	- 1.3	8.5	5.7	3.6	4.1	0.0	28.6
口コミが良かったため	4.1		2.4	4.5	4.1	- 0.4	4.3	4.0	3.6	1.4	15.0	14.3
医院の内観・外観や雰囲気が良かったため	3.6	2.4	2.4	3.8	3.6	- 0.2	4.3	3.4	5.4	2.7	0.0	0.0
勤務地・学校から通いやすいため	3.3	2.4	1.1	1.5	3.3	1.8	2.1	4.0	2.7	4.1	0.0	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合うため	2.4	1.2	0.8	2.5	2.4	- 0.1	0.0	4.6	1.8	1.4	0.0	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合うため	1.9	0.3	0.3	1.5	1.9	0.4	0.0	2.9	0.9	1.4	5.0	0.0
予約が簡単にできるため	1.2	1.2	1.1	2.5	1.2	- 1.3	0.0	1.7	0.9	1.4	0.0	0.0
行きたい日時で予約がしやすい(予約空き枠がある)	1.0	0.9	0.3	0.3	1.0	0.7	0.0	0.6	0.9	2.7	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	- 0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(30.4%)が最も高い。次いで「価格が適切でなかったため」(18.1%)、「医師の対応が良くなかったため」(15.4%)が続く。
- 年代別にみると、20~30代は「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/複数回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

	女性全体						女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 299)	2021年 下期 (n= 267)	2022年 下期 (n= 252)	2023年 下期 (n= 286)	2024年 下期 (n= 299)	2024年下期 2023年下期 との差(p)	15~19歳 (n= 19)	20代 (n= 107)	30代 (n= 85)	40代 (n= 35)	50代 (n= 36)	60代 (n= 17)
施術の効果に満足をしなかったため	30.4	39.7	37.3	26.6	30.4	3.8	18.5	28.6	34.8	26.7	40.0	22.2
価格が適切でなかったため	18.1	19.1	18.3	16.8	18.1	1.3	18.5	16.8	21.3	10.0	13.3	38.9
医師の対応が良くなかったため	15.4	15.4	13.1	16.4	15.4	- 1.0	14.8	19.3	11.2	3.3	26.7	11.1
自宅から通いにくい	14.4	12.4	13.1	15.7	14.4	- 1.3	14.8	13.4	6.7	6.7	33.3	33.3
強引な勧誘があったため	12.7	16.5	13.5	14.0	12.7	- 1.3	14.8	11.8	13.5	20.0	10.0	5.6
口コミが良くなかったため	12.0		5.6	9.1	12.0	2.9	7.4	11.8	13.5	16.7	6.7	11.1
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	11.7	9.4	8.7	14.3	11.7	- 2.6	14.8	14.3	12.4	13.3	0.0	11.1
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	11.4	14.6	12.3	12.9	11.4	- 1.5	3.7	10.9	13.5	10.0	13.3	11.1
施術回数・施術期間が適切でなかったため	11.0	13.1	10.3	10.8	11.0	0.2	11.1	9.2	12.4	13.3	10.0	11.1
勤務地・学校から通いにくい	10.7	7.1	4.0	12.2	10.7	- 1.5	7.4	10.1	11.2	16.7	6.7	11.1
看護師の対応が良くなかったため	10.0	11.2	9.1	12.2	10.0	- 2.2	7.4	14.3	9.0	6.7	10.0	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	9.4	7.5	2.4	10.5	9.4	- 1.1	18.5	11.8	9.0	3.3	6.7	5.6
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	8.4	4.9	4.4	12.9	8.4	- 4.5	22.2	5.0	9.0	10.0	6.7	11.1
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わないため	8.4	6.7	4.8	9.1	8.4	- 0.7	11.1	5.9	7.9	3.3	13.3	22.2
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	8.4	7.9	4.0	7.7	8.4	0.7	0.0	6.7	9.0	10.0	10.0	16.7
予約が面倒なため	1.3	4.1	4.0	3.8	1.3	- 2.5	3.7	1.7	2.2	0.0	0.0	0.0
その他	1.7	3.4	2.4	1.4	1.7	0.3	0.0	0.8	2.2	0.0	3.3	5.6

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「医師の対応が良くなかったため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由は、「医師の対応が良くなかったため」(22.0%)が最も高い。
次いで「施術の効果に満足しなかったため」(18.9%)、「口コミが良くなかったため」「施術回数・施術期間が適切でなかったため」(17.5%)が同率で続く。
- 年代別にみると、15~19歳は「強引な勧誘があったため」、20~30代は「医師の対応が良くなかったため」、40代では「医師の対応が良くなかったため」「術後の効果に満足をしなかったため」「強引な勧誘があったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった理由（異なる病院・クリニックでの契約者／複数回答）

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体					2024年下期 2023年下期 との差(p)	男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 354)	2021年 下期 (n= 302)	2022年 下期 (n= 293)	2023年 下期 (n= 340)	2024年 下期 (n= 354)		15~19歳 (n= 39)	20代 (n= 117)	30代 (n= 94)	40代 (n= 66)	50代 (n= 31)	60代 (n= 7)
医師の対応が良くなかったため	22.0	14.2	21.5	17.4	22.0	4.6	14.8	21.9	24.7	25.0	19.2	12.5
施術の効果に満足しなかったため	18.9	36.1	26.6	23.5	18.9	- 4.6	16.7	15.6	22.7	25.0	11.5	12.5
口コミが良くなかったため	17.5		9.6	18.8	17.5	- 1.3	13.0	16.4	20.6	21.4	11.5	12.5
施術回数・施術期間が適切でなかったため	17.5	24.5	27.6	15.9	17.5	1.6	13.0	17.2	20.6	21.4	7.7	12.5
強引な勧誘があったため	17.2	24.5	17.4	23.5	17.2	- 6.3	29.6	10.2	18.6	25.0	11.5	0.0
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	16.7	12.9	13.0	15.6	16.7	1.1	16.7	15.6	18.6	16.1	15.4	25.0
診療時間（夜遅くまで診療している等）がニーズに合わないため	15.0	9.6	5.8	17.4	15.0	- 2.4	16.7	10.9	18.6	14.3	15.4	25.0
自宅から通いにくい	14.7	9.6	10.9	14.7	14.7	0.0	16.7	13.3	17.5	8.9	23.1	12.5
看護師の対応が良くなかったため	14.7	15.2	13.7	14.4	14.7	0.3	13.0	14.8	12.4	19.6	15.4	0.0
価格が適切でなかったため	13.8	20.2	17.7	20.3	13.8	- 6.5	13.0	20.3	8.2	7.1	19.2	25.0
施術の痛み・副作用に満足しなかったため	13.3	24.2	28.0	16.2	13.3	- 2.9	7.4	11.7	16.5	10.7	19.2	25.0
勤務地・学校から通いにくい	12.7	7.9	6.8	9.4	12.7	3.3	11.1	14.8	7.2	19.6	11.5	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	11.9	10.9	10.2	12.6	11.9	- 0.7	20.4	13.3	9.3	12.5	3.8	0.0
診療日（休日も診療している等）がニーズに合わないため	10.5	5.3	5.8	12.1	10.5	- 1.6	7.4	11.7	8.2	12.5	15.4	0.0
行きたい日時で予約がしにくい（予約空き枠が少ない）	6.2	4.3	4.4	7.1	6.2	- 0.9	3.7	7.0	6.2	3.6	7.7	25.0
予約が面倒なため	2.8	1.7	1.7	3.8	2.8	- 1.0	5.6	1.6	4.1	3.6	0.0	0.0
その他	0.3	1.0	0.0	0.6	0.3	- 0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【女性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

女性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【女性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(22.4%) が最も高い。次いで「価格が適切でなかったため」(9.4%) が続く。
- 年代別にみると、20~30代は「施術の効果に満足をしなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	女性全体						女性 年代別					
	2024年 下期 (n= 299)	2021年 下期 (n= 267)	2022年 下期 (n= 252)	2023年 下期 (n= 286)	2024年 下期 (n= 299)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 19)	20代 (n= 107)	30代 (n= 85)	40代 (n= 35)	50代 (n= 36)	60代 (n= 17)
施術の効果に満足をしなかったため	22.4	29.2	30.2	19.2	22.4	3.2	11.1	21.8	28.1	13.3	26.7	22.2
価格が適切でなかったため	9.4	10.9	9.9	7.0	9.4	2.4	14.8	6.7	13.5	3.3	3.3	22.2
自宅から通いにくい	8.4	7.9	8.7	8.7	8.4	- 0.3	11.1	6.7	3.4	6.7	16.7	27.8
医師の対応が良くなかったため	7.4	7.5	7.1	9.1	7.4	- 1.7	7.4	10.1	5.6	3.3	10.0	0.0
強引な勧誘があったため	7.4	7.1	6.7	7.7	7.4	- 0.3	3.7	7.6	6.7	10.0	10.0	0.0
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	6.4	1.5	4.0	6.3	6.4	0.1	11.1	8.4	6.7	6.7	0.0	0.0
口コミが良くなかったため	6.0		2.4	4.5	6.0	1.5	3.7	6.7	4.5	10.0	3.3	11.1
行きたい日時で予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	5.7	4.5	2.0	4.5	5.7	1.2	0.0	5.9	5.6	10.0	3.3	5.6
勤務地・学校から通いにくい	5.0	1.5	1.6	5.6	5.0	- 0.6	3.7	5.9	3.4	13.3	0.0	0.0
看護師の対応が良くなかったため	4.0	3.7	3.6	4.5	4.0	- 0.5	0.0	5.9	2.2	3.3	6.7	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	4.0	2.6	0.4	4.2	4.0	- 0.2	11.1	5.0	3.4	0.0	3.3	0.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	3.7	7.1	8.7	4.9	3.7	- 1.2	0.0	0.8	7.9	6.7	3.3	0.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	3.3	5.6	2.8	4.5	3.3	- 1.2	11.1	3.4	2.2	3.3	3.3	0.0
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	3.3	2.6	1.6	2.8	3.3	0.5	3.7	2.5	3.4	6.7	3.3	0.0
診療日(休日にも診療している等)がニーズに合わないため	1.7	1.1	4.0	3.8	1.7	- 2.1	3.7	0.8	0.0	3.3	3.3	5.6
予約が面倒なため	1.0	3.0	4.0	1.7	1.0	- 0.7	3.7	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0
その他	1.7	3.4	2.4	1.4	1.7	0.3	0.0	0.8	2.2	0.0	3.3	5.6

※「女性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約

【男性】 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由《異なる病院・クリニックでの契約者》

男性の同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」が1位。

【男性】

- 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由は、「施術の効果に満足をしなかったため」(13.0%)が最も高い。次いで「医師の対応が良くなかったため」(10.5%)、「口コミが良くなかったため」(10.2%)と続く。
- 年代別にみると、15~19歳・30代は「施術の効果に満足をしなかったため」、20代は「医師の対応が良くなかったため」「価格が適切でなかったため」、40代は「施術の効果に満足をしなかったため」「看護師の対応が良くなかったため」が最も高い。

■ 同じ病院・クリニックをリピートしなかった最もあてはまる理由 (異なる病院・クリニックでの契約者/単一回答)

Q. 同じ病院・クリニックで契約をしなかった理由について、あてはまるものをお選びください。

(%)

	男性全体						男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 354)	2021年 下期 (n= 302)	2022年 下期 (n= 293)	2023年 下期 (n= 340)	2024年 下期 (n= 354)	2024年下期 2023年下期 との差(p<)	15~19歳 (n= 39)	20代 (n= 117)	30代 (n= 94)	40代 (n= 66)	50代 (n= 31)	60代 (n= 7)
施術の効果に満足をしなかったため	13.0	29.1	18.8	14.7	13.0	- 1.7	13.0	10.9	17.5	14.3	7.7	0.0
医師の対応が良くなかったため	10.5	5.3	8.9	6.2	10.5	4.3	7.4	11.7	8.2	10.7	15.4	12.5
口コミが良くなかったため	10.2		2.7	9.4	10.2	0.8	5.6	10.2	14.4	7.1	7.7	12.5
価格が適切でなかったため	7.3	7.9	8.2	9.7	7.3	- 2.4	9.3	11.7	3.1	1.8	11.5	12.5
カウンセラー・受付の対応が良くなかったため	7.3	3.3	6.1	6.2	7.3	1.1	5.6	5.5	9.3	5.4	11.5	25.0
施術回数・施術期間が適切でなかったため	7.3	12.3	16.0	4.1	7.3	3.2	5.6	7.0	7.2	8.9	7.7	12.5
強引な勧誘があったため	7.1	12.3	5.8	10.6	7.1	- 3.5	11.1	3.9	7.2	12.5	3.8	0.0
看護師の対応が良くなかったため	7.1	5.3	6.1	5.9	7.1	1.2	3.7	6.3	5.2	14.3	7.7	0.0
自宅から通いにくい	5.6	1.0	3.1	7.1	5.6	- 1.5	7.4	3.1	7.2	3.6	11.5	12.5
診療時間(夜遅くまで診療している等)がニーズに合わないため	4.8	3.6	1.0	5.6	4.8	- 0.8	9.3	4.7	4.1	3.6	3.8	12.5
勤務地・学校から通いにくい	4.5	1.0	1.4	2.9	4.5	1.6	5.6	9.4	1.0	3.6	0.0	0.0
施術の痛み・副作用に満足をしなかったため	3.7	12.3	14.0	6.2	3.7	- 2.5	3.7	3.1	6.2	1.8	3.8	0.0
医院の内観・外観や雰囲気が悪かったため	3.1	2.6	3.1	4.1	3.1	- 1.0	5.6	3.9	2.1	3.6	0.0	0.0
予約が面倒なため	2.8	1.3	1.4	2.4	2.8	0.4	3.7	1.6	4.1	3.6	0.0	0.0
行きたい日時に予約がしにくい(予約空き枠が少ない)	2.5	1.3	1.7	2.1	2.5	0.4	3.7	3.1	2.1	1.8	3.8	0.0
診療日(休日も診療している等)がニーズに合わないため	2.3	0.7	2.0	2.1	2.3	0.2	0.0	3.9	0.0	3.6	3.8	0.0
その他	0.3	1.0	0.0	0.6	0.3	- 0.3	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

※「男性全体(2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において

1位 2~3位 4~5位 (「その他」を除く)

【女性】施術の順番_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

「一番最初に経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【女性】

- 美容医療経験者が「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（45.8%）が突出。次いで「歯列矯正」（13.0%）が続く。
- 年代別にみると、10～50代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」がトップ。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術（美容医療経験者/単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

(%)

一番最初に経験した施術	2024年 下期 (n=1,758)	女性全体				2024年下期 2023年下期 との差(pt)	女性 年代別					
		2022年 下期 (n=1,635)	2023年 下期 (n=1,646)	2024年 下期 (n=1,758)	15~19歳 (n= 120)		20代 (n= 448)	30代 (n= 435)	40代 (n= 335)	50代 (n= 274)	60代 (n= 148)	
医療脱毛・レーザー脱毛	45.8	50.2	47.3	45.8	- 1.5	45.6	52.5	53.7	40.3	39.6	26.9	
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	9.5	8.4	7.8	9.5	1.7	1.8	2.4	7.0	12.0	15.7	27.5	
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	3.9	4.3	3.0	3.9	0.9	3.5	1.6	2.9	6.0	6.5	4.4	
シワ・たるみ・毛穴の治療	3.5	3.4	3.8	3.5	- 0.3	1.2	2.2	3.7	2.1	7.0	5.0	
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	3.1	2.8	2.2	3.1	0.9	4.7	5.2	3.7	2.1	0.4	0.6	
アートメイク	0.9	0.7	0.5	0.9	0.4	0.0	0.8	0.0	0.7	1.3	3.8	
二重の整形	3.8	3.3	3.5	3.8	0.3	3.5	4.8	3.7	4.2	2.6	1.9	
二重の整形（埋没法）	3.2	2.6	3.1	3.2	0.1	3.5	4.4	3.1	2.8	2.2	1.9	
二重の整形（切開）	0.6	0.7	0.4	0.6	0.2	0.0	0.4	0.7	1.4	0.4	0.0	
目の下のクマ・たるみ取り	0.5	0.6	0.9	0.5	- 0.4	0.0	0.4	0.7	0.4	0.4	1.3	
輪郭の整形	0.3	0.3	0.4	0.3	- 0.1	0.0	0.8	0.2	0.0	0.0	0.0	
鼻の整形	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.0	0.4	0.2	0.4	0.4	0.0	
顔痩せ	0.2	0.4	0.5	0.2	- 0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.6	
口元・唇の整形	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.6	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	
二重以外の目元整形	0.1	0.4	0.4	0.1	- 0.3	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
耳の整形	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピアスの穴あけ	4.0	3.2	4.0	4.0	0.0	2.9	2.2	2.4	5.7	7.4	4.4	
痩身	1.0	0.5	0.7	1.0	0.3	1.2	1.2	1.1	1.1	0.0	1.3	
痩身（体）	0.6	0.5	0.7	0.6	- 0.1	0.6	1.0	0.7	0.7	0.0	0.6	
メディカルダイエット	0.3	0.0	0.1	0.3	0.2	0.6	0.2	0.4	0.4	0.0	0.6	
わきが手術・多汗症治療	0.5	0.5	0.9	0.5	- 0.4	0.6	0.6	0.2	0.4	0.4	0.6	
美容点滴	0.4	0.2	0.5	0.4	- 0.1	0.6	0.4	0.2	0.7	0.4	0.0	
脂肪吸引	0.4	0.2	0.1	0.4	0.3	0.6	0.0	0.4	0.4	0.4	1.3	
婦人科形成（女性器の整形）	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.1	0.3	0.2	0.1	- 0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	
豊胸手術	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	
ヒップアップ	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
歯列矯正	13.0	11.5	12.8	13.0	0.2	22.2	14.8	12.8	13.4	9.6	6.3	
歯のクリーニング	3.0	2.9	3.2	3.0	- 0.2	5.8	3.0	2.2	2.5	2.2	5.6	
歯の詰め物・セラミックなど	2.9	3.0	3.4	2.9	- 0.5	1.2	2.2	1.8	4.2	3.5	5.6	
歯のホワイトニング	2.0	1.9	2.6	2.0	- 0.6	2.9	2.4	2.0	2.1	0.9	1.9	

※カテゴリーごと「女性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【男性】施術の順番_一番最初に経験した施術《美容医療経験者》

「一番最初に経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【男性】

- 美容医療経験者が「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（42.4%）が突出。次いで「歯列矯正」（8.2%）が続く。
- 年代別にみると、全年代で「医療脱毛・レーザー脱毛」がトップ。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術（美容医療経験者/単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

一番最初に経験した施術	男性全体					男性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,017)	2022年 下期 (n= 967)	2023年 下期 (n=1,000)	2024年 下期 (n=1,017)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 109)	20代 (n= 336)	30代 (n= 262)	40代 (n= 198)	50代 (n= 83)	60代 (n= 28)
医療脱毛・レーザー脱毛	42.4	36.9	43.9	42.4	- 1.5	25.8	42.5	50.6	44.9	37.1	28.1
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	7.5	8.0	6.0	7.5	1.5	13.2	9.5	5.9	4.2	4.3	6.3
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.1	6.2	4.1	6.1	2.0	2.6	4.3	7.8	6.0	8.6	18.8
シワ・たるみ・毛穴の治療	4.9	4.3	4.9	4.9	0.0	4.0	4.3	4.5	6.6	5.7	6.3
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	2.9	2.9	3.1	2.9	- 0.2	3.3	2.7	2.6	4.2	1.4	3.1
アートメイク	0.1	0.6	0.6	0.1	- 0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
二重の整形	1.6	3.1	2.1	1.6	- 0.5	2.6	2.2	0.7	1.8	0.0	0.0
二重の整形（切開）	1.0	1.8	1.3	1.0	- 0.3	2.6	1.1	0.4	1.2	0.0	0.0
二重の整形（埋没法）	0.6	1.2	0.8	0.6	- 0.2	0.0	1.1	0.4	0.6	0.0	0.0
二重以外の目元整形	1.3	1.6	1.1	1.3	0.2	1.3	1.4	1.5	1.2	1.4	0.0
目の下のクマ・たるみ取り	1.1	0.5	1.5	1.1	- 0.4	2.0	0.3	1.5	0.0	4.3	3.1
顔痩せ	1.0	0.5	0.6	1.0	0.4	2.0	0.5	0.7	1.2	1.4	0.0
鼻の整形	0.7	0.1	0.2	0.7	0.5	1.3	0.5	0.7	0.0	1.4	3.1
口元・唇の整形	0.5	0.7	0.1	0.5	0.4	0.7	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0
輪郭の整形	0.4	0.3	0.0	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4	0.6	0.0	0.0
耳の整形	0.1	0.1	0.2	0.1	- 0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.1	1.4	2.9	2.1	- 0.8	3.3	0.5	2.2	3.0	4.3	0.0
痩身	1.3	0.7	1.4	1.3	- 0.1	2.0	0.5	0.7	2.4	2.9	0.0
痩身（体）	0.7	0.5	0.8	0.7	- 0.1	1.3	0.3	0.4	0.6	2.9	0.0
メディカルダイエット	0.6	0.3	0.7	0.6	- 0.1	0.7	0.3	0.4	1.8	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	1.1	1.8	1.6	1.1	- 0.5	2.0	2.4	0.4	0.0	0.0	0.0
ヒップアップ	0.9	0.3	0.3	0.9	0.6	2.0	1.1	0.4	0.0	2.9	0.0
わきが手術・多汗症治療	0.7	0.6	0.3	0.7	0.4	1.3	0.5	0.4	1.2	0.0	0.0
美容点滴	0.6	0.3	0.2	0.6	0.4	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0
脂肪吸引	0.5	0.6	0.6	0.5	- 0.1	0.0	0.3	0.7	0.6	0.0	3.1
豊胸手術	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	3.1
歯列矯正	8.2	8.5	7.7	8.2	0.5	13.9	7.6	6.3	8.4	7.1	12.5
歯の詰め物・セラミックなど	5.0	6.4	5.0	5.0	0.0	2.6	7.0	3.7	4.2	4.3	9.4
歯のホワイトニング	4.6	6.6	6.6	4.6	- 2.0	5.3	4.9	3.3	4.8	7.1	3.1
歯のクリーニング	4.0	6.0	4.4	4.0	- 0.4	6.6	3.3	3.3	4.8	5.7	0.0

※カテゴリーごと「男性全体（2024年下期）」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【女性】施術の順番_最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「最も最近経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【女性】

- 2つ以上の施術経験者の「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(17.4%)。次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(13.7%)が続く。
- 年代別にみると、15~19歳は「歯列矯正」、20代・40代は「医療脱毛・レーザー脱毛」、30代は「歯のホワイトニング」、50~60代は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」が最も高い。

■ 施術の順番_最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

最も最近経験した施術	女性全体					女性 年代別					
	2024年 下期 (n=1,027)	2022年 下期 (n= 868)	2023年 下期 (n= 895)	2024年 下期 (n=1,027)	2024年下期 2023年下期 との差(点)	15~19歳 (n= 56)	20代 (n= 271)	30代 (n= 255)	40代 (n= 191)	50代 (n= 164)	60代 (n= 90)
医療脱毛・レーザー脱毛	17.4	17.3	18.5	17.4	- 1.1	20.0	24.5	15.0	17.3	13.8	8.2
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	13.7	13.0	13.1	13.7	0.6	2.5	5.6	12.4	16.0	24.6	23.7
シワ・たるみ・毛穴の治療	8.9	7.6	9.4	8.9	- 0.5	5.0	4.6	7.9	13.6	13.8	8.2
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	5.2	7.7	5.4	5.2	- 0.2	8.8	2.6	4.9	4.9	7.2	8.2
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	3.9	5.0	5.8	3.9	- 1.9	2.5	7.0	6.4	1.9	0.0	0.0
アートメイク	2.4	1.2	1.3	2.4	1.1	1.3	1.7	3.0	2.5	1.4	5.2
二重の整形	3.4	4.7	4.0	3.4	- 0.6	3.8	5.3	3.4	3.1	2.2	1.0
二重の整形 (埋没法)	2.7	3.6	2.3	2.7	0.4	3.8	4.0	3.0	2.5	1.4	0.0
二重の整形 (切開)	0.8	1.2	1.7	0.8	- 0.9	0.0	1.3	0.4	0.6	0.7	1.0
目の下のクマ・たるみ取り	1.9	2.1	1.6	1.9	0.3	1.3	0.7	3.0	1.2	2.9	3.1
二重以外の目元整形	1.5	0.9	0.6	1.5	0.9	0.0	1.3	2.6	0.6	1.4	1.0
顔痩せ	1.4	1.2	1.1	1.4	0.3	2.5	1.7	1.9	1.2	0.0	1.0
鼻の整形	0.7	0.7	0.2	0.7	0.5	0.0	0.7	0.4	1.2	0.7	1.0
輪郭の整形	0.6	0.8	1.1	0.6	- 0.5	0.0	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0
口元・唇の整形	0.6	0.2	0.9	0.6	- 0.3	0.0	1.0	0.8	0.0	0.7	0.0
耳の整形	0.0	0.1	0.1	0.0	- 0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
美容点滴	2.3	2.2	2.9	2.3	- 0.6	0.0	2.6	1.9	4.3	1.4	2.1
痩身	2.3	2.1	1.8	2.3	0.5	2.5	2.3	1.1	2.5	3.6	3.1
痩身 (体)	1.6	1.7	1.2	1.6	0.4	1.3	1.3	1.1	1.9	2.2	2.1
メディカルダイエット	0.8	0.5	0.6	0.8	0.2	1.3	1.0	0.0	0.6	1.4	1.0
ピアスの穴あけ	1.3	0.8	0.9	1.3	0.4	1.3	1.3	1.9	0.6	1.4	0.0
脂肪吸引	0.8	0.7	0.7	0.8	0.1	3.8	1.0	0.4	0.0	0.7	1.0
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.6	0.6	0.7	0.6	- 0.1	2.5	0.7	0.0	0.6	0.0	2.1
ヒップアップ	0.4	0.1	0.7	0.4	- 0.3	0.0	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0
豊胸手術	0.4	0.7	0.3	0.4	0.1	0.0	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0
わきが手術・多汗症治療	0.3	0.6	1.5	0.3	- 1.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0
婦人科形成 (女性器の整形)	0.2	0.5	0.4	0.2	- 0.2	2.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
歯のホワイトニング	11.1	10.4	8.6	11.1	2.5	12.5	10.3	15.4	9.3	9.4	7.2
歯列矯正	7.3	7.3	7.3	7.3	0.0	21.3	10.3	4.5	6.8	3.6	5.2
歯のクリーニング	6.1	6.7	6.3	6.1	- 0.2	3.8	5.6	5.6	5.6	7.2	9.3
歯の詰め物・セラミックなど	4.7	4.8	3.8	4.7	0.9	2.5	6.0	3.8	5.6	2.2	7.2

※カテゴリーごと「女性全体 (2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「最も最近経験した施術」は「医療脱毛・レーザー脱毛」が最多。

【男性】

- 2つ以上の施術経験者の「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(16.4%)。次いで「歯のホワイトニング」(13.4%)が続く。
- 年代別にみると、10~20代・40~50代で「医療脱毛・レーザー脱毛」、30代で「歯のホワイトニング」が最も高い。

■ 施術の順番_最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者/単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

最も最近経験した施術	男性全体					男性 年代別					
	2024年 下期 (n= 685)	2022年 下期 (n= 677)	2023年 下期 (n= 641)	2024年 下期 (n= 685)	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	15~19歳 (n= 80)	20代 (n= 226)	30代 (n= 179)	40代 (n= 135)	50代 (n= 51)	60代 (n= 14)
医療脱毛・レーザー脱毛	16.4	14.5	18.7	16.4	- 2.3	15.5	15.7	15.2	18.4	20.9	6.3
シワ・たるみ・毛穴の治療	7.2	5.8	5.6	7.2	1.6	5.5	7.3	4.9	9.6	9.3	12.5
ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	6.9	7.4	9.0	6.9	- 2.1	13.6	8.1	5.4	4.4	2.3	6.3
ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	4.7	3.2	2.8	4.7	1.9	2.7	3.6	3.8	7.0	9.3	6.3
美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	4.4	4.7	5.3	4.4	- 0.9	1.8	4.4	7.1	1.8	4.7	6.3
アートメイク	0.4	0.7	0.6	0.4	- 0.2	0.9	0.0	0.5	0.9	0.0	0.0
二重の整形	5.1	4.6	3.4	5.1	1.7	2.7	4.0	7.1	7.0	2.3	0.0
二重の整形 (切開)	2.9	2.8	1.9	2.9	1.0	0.9	2.4	3.8	4.4	2.3	0.0
二重の整形 (埋没法)	2.0	1.8	1.6	2.0	0.4	1.8	1.6	3.3	2.6	0.0	0.0
二重以外の目元整形	2.6	2.5	1.4	2.6	1.2	3.6	4.0	2.2	0.0	2.3	6.3
目の下のクマ・たるみ取り	1.9	1.8	1.4	1.9	0.5	3.6	1.6	2.2	0.9	2.3	0.0
口元・唇の整形	1.6	0.7	1.2	1.6	0.4	2.7	1.2	2.2	0.9	2.3	0.0
顔痩せ	1.0	1.9	1.4	1.0	- 0.4	0.0	0.8	1.6	0.9	2.3	0.0
鼻の整形	0.4	1.0	0.2	0.4	0.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
輪郭の整形	0.3	1.3	0.3	0.3	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
耳の整形	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
痩身	3.1	2.5	4.2	3.1	- 1.1	3.6	2.4	3.3	4.4	0.0	6.3
痩身 (体)	1.5	1.2	1.4	1.5	0.1	2.7	0.8	2.7	0.9	0.0	0.0
メディカルダイエット	1.6	1.3	2.8	1.6	- 1.2	0.9	1.6	0.5	3.5	0.0	6.3
美容点滴	2.2	1.6	2.0	2.2	0.2	1.8	4.0	1.1	0.9	0.0	12.5
薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	1.5	1.8	2.0	1.5	- 0.5	0.0	0.8	2.2	0.9	7.0	0.0
豊胸手術	1.5	1.0	1.1	1.5	0.4	0.9	1.6	2.7	0.0	0.0	6.3
わきが手術・多汗症治療	1.3	1.2	1.7	1.3	- 0.4	2.7	1.2	1.1	1.8	0.0	0.0
ヒップアップ	1.2	1.0	0.5	1.2	0.7	1.8	1.6	1.1	0.0	2.3	0.0
脂肪吸引	0.9	1.6	0.9	0.9	0.0	0.9	0.8	1.1	0.9	0.0	0.0
ピアスの穴あけ	0.7	1.6	0.8	0.7	- 0.1	1.8	0.4	0.5	0.9	0.0	0.0
歯のホワイトニング	13.4	12.4	12.9	13.4	0.5	6.4	12.5	18.5	14.0	14.0	0.0
歯の詰め物・セラミックなど	9.1	9.3	8.6	9.1	0.5	4.5	8.9	7.6	10.5	16.3	12.5
歯列矯正	6.4	5.3	5.1	6.4	1.3	14.5	8.5	3.8	4.4	0.0	6.3
歯のクリーニング	5.7	9.7	8.3	5.7	- 2.6	6.4	4.8	3.8	9.6	2.3	12.5

※カテゴリーごと「男性全体 (2024年下期)」の降順ソート

※全体、各年代において 1位 2~3位 4~5位 (サブ項目を除く)

【女性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「一番最初に経験した施術」「最も最近経験した施術」ともに、最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【女性】

- 2つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(35.3%)が突出。次いで「歯列矯正」(13.1%)が続く。
- 「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(17.4%)。次いで「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」(13.7%)が続く。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者 / 各単一回答)

Q. これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		女性全体：2024年下期		(pt)
		一番最初に経験した施術 (A)	最も最近経験した施術 (B)	差分 (B-A)
		(n=1027)	(n=1027)	
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	35.3	17.4	-17.9
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	9.2	13.7	4.5
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	5.1	5.2	0.1
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	4.5	3.9	-0.6
	シワ・たるみ・毛穴の治療	3.6	8.9	5.3
	アートメイク	1.4	2.4	1.0
顔の 施術	二重の整形	5.4	3.4	-2.0
	二重の整形 (埋没法)	4.5	2.7	-1.8
	二重の整形 (切開)	1.0	0.8	-0.2
	目の下のクマ・たるみ取り	0.6	1.9	1.3
	輪郭の整形	0.4	0.6	0.2
	鼻の整形	0.4	0.7	0.3
	口元・唇の整形	0.3	0.6	0.3
	二重以外の目元整形	0.2	1.5	1.3
	顔痩せ	0.2	1.4	1.2
	耳の整形	0.1	0.0	-0.1
	ピアスの穴あけ	5.8	1.3	-4.5
体の 施術	痩身	1.5	2.3	0.8
	痩身 (体)	0.9	1.6	0.7
	メディカルダイエット	0.6	0.8	0.2
	わきが手術・多汗症治療	0.6	0.3	-0.3
	美容点滴	0.6	2.3	1.7
	脂肪吸引	0.6	0.8	0.2
	婦人科形成 (女性器の整形)	0.2	0.2	0.0
	ヒップアップ	0.1	0.4	0.3
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.0	0.6	0.6
	豊胸手術	0.0	0.4	0.4
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	歯列矯正	13.1	7.3	-5.8
	歯のクリーニング	4.2	6.1	1.9
	歯の詰め物・セラミックなど	4.1	4.7	0.6
	歯のホワイトニング	2.3	11.1	8.8

※カテゴリーごと、「一番最初に経験した施術 (A)」で降順ソート

※各項目において

1位
2~3位
4~5位

(サブ項目を除く)

【男性】 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術《2つ以上の施術経験者》

「一番最初に経験した施術」「最も最近経験した施術」ともに、最も多かったのは「医療脱毛・レーザー脱毛」。

【男性】

- 2つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(37.4%)が突出。次いで「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」(9.2%)が続く。
- 「最も最近経験した施術」の割合をみると、1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(16.4%)。次いで「歯のホワイトニング」(13.4%)が続く。

■ 施術の順番_一番最初に経験した施術 & 最も最近経験した施術 (2つ以上の施術経験者 / 各単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。(%)

		男性全体：2024年下期		(pt)
		一番最初に経験した施術 (A)	最も最近経験した施術 (B)	差分 (B-A)
		(n= 685)	(n= 685)	
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	37.4	16.4	-21.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	9.2	6.9	- 2.3
	シワ・たるみ・毛穴の治療	6.7	7.2	0.5
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.3	4.4	- 1.9
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	2.8	4.7	1.9
	アートメイク	0.1	0.4	0.3
顔の 施術	二重の整形	2.2	5.1	2.9
	二重の整形 (切開)	1.3	2.9	1.6
	二重の整形 (埋没法)	0.9	2.0	1.1
	二重以外の目元整形	1.9	2.6	0.7
	目の下のクマ・たるみ取り	1.3	1.9	0.6
	顔痩せ	1.2	1.0	- 0.2
	鼻の整形	0.9	0.4	- 0.5
	口元・唇の整形	0.7	1.6	0.9
	輪郭の整形	0.6	0.3	- 0.3
	耳の整形	0.1	0.3	0.2
	体の 施術	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.5	1.5
痩身		1.6	3.1	1.5
痩身 (体)		0.9	1.5	0.6
メディカルダイエット		0.7	1.6	0.9
ピアスの穴あけ		1.3	0.7	- 0.6
ヒップアップ		1.0	1.2	0.2
美容点滴		0.9	2.2	1.3
脂肪吸引		0.6	0.9	0.3
わきが手術・多汗症治療		0.6	1.3	0.7
豊胸手術		0.4	1.5	1.1
矯正 歯科 ・ 審美 歯科		歯列矯正	5.4	6.4
	歯の詰め物・セラミックなど	5.0	9.1	4.1
	歯のホワイトニング	4.7	13.4	8.7
	歯のクリーニング	4.4	5.7	1.3

※カテゴリーごと、「一番最初に経験した施術 (A)」で降順ソート

※各項目において

1位
2~3位
4~5位

(サブ項目を除く)

「一番最初に経験した施術」では「医療脱毛・レーザー脱毛」が突出。

【女性】

- 4つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(37.7%)が突出。
- 「2番目に経験した施術」「3番目に経験した施術」の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」。
- 「最も最近経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」(11.5%)。

■ 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術 (4つ以上の施術経験者/各単一回答)

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。

(%)

		女性全体：2024年下期			
		一番最初に 経験した施術 (n= 427)	2番目に 経験した施術 (n= 427)	3番目に 経験した施術 (n= 427)	最も最近 経験した施術 (n= 427)
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	37.7	14.1	12.4	11.5
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	7.3	15.7	15.2	11.0
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	4.2	9.1	10.5	5.9
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	3.7	6.6	5.2	3.7
	シワ・たるみ・毛穴の治療	3.0	9.8	10.1	9.1
	アートメイク	0.2	1.2	3.7	2.6
顔の 施術	二重の整形	8.0	8.2	6.1	3.7
	二重の整形 (埋没法)	6.6	6.6	3.7	3.5
	二重の整形 (切開)	1.4	2.6	2.3	1.6
	目の下のクマ・たるみ取り	0.9	3.3	3.7	2.8
	鼻の整形	0.9	0.9	0.7	1.6
	二重以外の目元整形	0.5	1.2	1.2	2.1
	口元・唇の整形	0.5	0.7	0.7	1.2
	輪郭の整形	0.2	0.9	1.9	0.9
	顔痩せ	0.2	1.9	1.6	1.6
	耳の整形	0.2	0.0	0.5	0.0
体の 施術	ピアスの穴あけ	8.7	2.8	1.4	0.9
	痩身	2.3	1.2	3.5	4.2
	痩身 (体)	0.9	0.9	3.0	2.6
	メディカルダイエット	1.4	0.2	0.5	1.6
	美容点滴	1.2	1.4	2.6	3.5
	わきが手術・多汗症治療	0.5	1.9	0.7	0.7
	脂肪吸引	0.5	0.2	0.9	1.4
	婦人科形成 (女性器の整形)	0.5	0.5	0.7	0.2
	ヒップアップ	0.2	0.2	0.5	0.5
	薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	0.0	0.5	1.2	1.2
豊胸手術	0.0	0.7	0.5	0.9	
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	歯列矯正	10.3	3.7	3.0	8.0
	歯の詰め物・セラミックなど	3.5	6.3	4.0	4.0
	歯のクリーニング	3.0	3.3	3.7	4.9
	歯のホワイトニング	1.9	3.0	4.4	10.5

※カテゴリごと、「一番最初に経験した施術」で降順ソート

※各項目において **1位** **2~3位** **4~5位**
(サブ項目を除く)

「一番最初に経験した施術」では「医療脱毛・レーザー脱毛」が突出。

- 【男性】
- 4つ以上の施術経験者の「一番最初に経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（38.0%）が突出。
 - 「2番目に経験した施術」の1位は「美肌・シミ・肝斑・くすみの治療」（16.0%）。
 - 「3番目に経験した施術」の1位は「ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療」（12.7%）。
 - 「最も最近経験した施術」の1位は「医療脱毛・レーザー脱毛」（12.9%）。

■ 施術の順番_一番最初～最も最近経験した施術（4つ以上の施術経験者／各単一回答）

Q.これまでに経験した美容医療の施術メニューについてお聞きます。施術を受けた順番をお答えください。 (%)

		男性全体：2024年下期			
		一番最初に 経験した施術 (n= 387)	2番目に 経験した施術 (n= 387)	3番目に 経験した施術 (n= 387)	最も最近 経験した施術 (n= 387)
肌の 施術	医療脱毛・レーザー脱毛	38.0	11.6	9.6	12.9
	ニキビ・ニキビ跡・肌荒れの治療	10.3	10.9	12.7	7.8
	シワ・たるみ・毛穴の治療	8.0	12.1	8.8	8.0
	美肌・シミ・肝斑・くすみの治療	6.5	16.0	5.2	3.9
	ホクロ除去・あざやイボの治療・傷跡治療	2.6	4.9	3.9	5.9
	アートメイク	0.3	0.5	1.3	0.8
	顔の 施術	二重以外の目元整形	3.1	3.4	4.1
二重の整形		2.8	4.9	11.9	4.7
二重の整形（切開）		2.3	3.4	4.4	3.6
二重の整形（埋没法）		0.8	1.3	7.8	2.3
目の下のクマ・たるみ取り		1.8	2.6	4.9	2.8
顔痩せ		1.3	2.3	2.1	1.0
鼻の整形		1.3	0.5	1.0	0.8
口元・唇の整形		1.0	0.5	2.1	2.6
耳の整形		0.3	0.3	0.5	0.5
輪郭の整形		0.3	1.0	1.0	0.5
体の 施術		薄毛治療・AGA・発毛・植毛・自毛植毛	2.1	1.6	2.1
	痩身	2.1	3.1	4.9	4.1
	痩身（体）	1.0	1.8	3.1	2.1
	メディカルダイエット	1.0	1.6	1.8	2.1
	美容点滴	1.0	0.8	1.0	3.9
	ヒップアップ	1.0	1.3	1.3	2.1
	脂肪吸引	0.8	2.6	2.6	1.3
	わきが手術・多汗症治療	0.8	1.3	1.3	1.8
	ピアスの穴あけ	0.5	0.5	0.8	0.5
	豊胸手術	0.3	0.8	1.0	2.3
矯正 歯科 ・ 審美 歯科	歯の詰め物・セラミックなど	4.7	6.7	6.2	6.7
	歯列矯正	3.9	2.8	2.1	3.9
	歯のホワイトニング	2.8	4.7	5.9	9.8
	歯のクリーニング	2.6	2.8	2.1	4.7

※カテゴリごと、「一番最初に経験した施術」で降順ソート

※各項目において **1位** **2~3位** **4~5位**
(サブ項目を除く)

[美容医療] (6) 美容医療の施術の契約 【男女】美容医療の施術種類数《美容医療経験者》

美容医療の施術種類数が2種類以上の人は、女性は58.4%、男性は67.4%。

【女性】

- これまでに経験した美容医療の施術種類数は、「1種類」（41.6%）が最多。「2種類以上・計」は58.4%。
- 年代別にみると、20代・50～60代で「2種類以上・計」が6割以上。
- 2023年と比べると、50～60代で「2種類以上・計」が8.0pt以上増。

【男性】

- これまでに経験した美容医療の施術種類数は、「1種類」（32.6%）が最多。「2種類以上・計」は67.4%。
- 年代別にみると、15～19歳で「2種類以上・計」が7割を超える。
- 2023年と比べると、20代で「2種類以上・計」が6.7pt増。

■美容医療の施術種類数（美容医療経験者／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。：医療脱毛

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。：美容内科・美容皮膚科・美容外科、審美歯科・矯正歯科に関する施術 (%)

	1種類	2種類以上・計			2種類以上・計				
		2種類	3種類	4種類以上	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	
女性全体 (n=1,758)	41.6	20.0	14.1	24.3	53.1 (n=1,635)	54.4 (n=1,646)	58.4 (n=1,758)	4.0	
女性 年代別	15～19歳 (n= 120)	53.2	16.4	12.9	17.5	42.4 (n=131)	44.8 (n=127)	46.8 (n=120)	2.0
	20代 (n= 448)	39.5	21.6	13.6	25.3	56.4 (n=438)	56.6 (n=454)	60.5 (n=448)	3.9
	30代 (n= 435)	41.4	16.5	15.2	26.9	52.2 (n=387)	55.7 (n=397)	58.6 (n=435)	2.9
	40代 (n= 335)	42.8	18.4	12.7	26.1	50.3 (n=353)	56.7 (n=317)	57.2 (n=335)	0.5
	50代 (n= 274)	40.0	25.7	12.6	21.7	60.5 (n=196)	51.3 (n=227)	60.0 (n=274)	8.7
	60代 (n= 148)	39.4	21.3	19.4	20.0	51.8 (n=129)	51.6 (n=124)	60.7 (n=148)	9.1

■美容医療の施術種類数（美容医療経験者／各単一回答）

Q.あなたは今までに、以下の施設・サービスを利用しましたか。：医療脱毛

Q.美容医療でどのような施術を経験しましたか。「経験したことがある施術」をすべてお答えください。：美容内科・美容皮膚科・美容外科、審美歯科・矯正歯科に関する施術 (%)

	1種類	2種類以上・計			2種類以上・計				
		2種類	3種類	4種類以上	2022年 下期	2023年 下期	2024年 下期	2024年下期 2023年下期 との差(pt)	
男性全体 (n=1,017)	32.6	14.0	15.3	38.1	69.9 (n= 967)	64.1 (n=1,000)	67.4 (n=1,017)	3.3	
男性 年代別	15～19歳 (n= 109)	27.2	18.5	11.9	42.4	63.9 (n= 87)	68.6 (n= 87)	72.8 (n=109)	4.2
	20代 (n= 336)	32.8	15.2	14.4	37.7	72.6 (n=278)	60.6 (n=297)	67.3 (n=336)	6.7
	30代 (n= 262)	31.6	13.4	16.7	38.3	72.2 (n=284)	66.2 (n=283)	68.4 (n=262)	2.2
	40代 (n= 198)	31.7	12.0	19.2	37.1	71.2 (n=190)	65.2 (n=217)	68.3 (n=198)	3.1
	50代 (n= 83)	38.6	11.4	11.4	38.6	66.3 (n= 89)	68.2 (n= 76)	61.4 (n= 83)	-6.8
	60代 (n= 28)	50.0	9.4	12.5	28.1	51.2 (n= 40)	53.4 (n= 40)	50.0 (n= 28)	-3.4