



美容サロン店販調査2025 【本編】

2025年5月22日

（株）リクルート ホットペッパービューティーアカデミー

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、「（株）リクルート ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロン店販調査2025」と、明記していただきますようお願い申し上げます。

調査概要	3
スクリーニング(SC)調査結果	4
本調査結果	14
・ 回答者プロフィール	15
・ 美容意識・サロン利用意識、店販購入経験	19
・ 1年以内店販購入者の意識・実態	25
・ 1年以内店販購入者の意識・実態(美容室_性・年代別)	36
・ 店販購入中止者・店販購入未経験者の意識・実態	42
・ ホームケアに対するニーズ	45

調査概要

調査目的	➤ 美容サロンにおけるサービス・顧客接点のひとつである「店販」について、その実態と可能性を把握する。							
調査手法	➤ インターネット調査（株式会社マーケティングアプリケーションズのアンケートパネル「MApps Panel」を利用）							
調査エリア	➤ 全国							
回収数	●スクリーニング調査（SC調査） 全国の15～69歳							
		15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
	女性	150	300	300	300	300	300	1,650
	男性	150	300	300	300	300	300	1,650
	合計	300	600	600	600	600	600	3,300
	(人)							
	●本調査 美容サロン1年以内利用者 ※性・年代別の割付なし							
		美容室	理容室	ネイルサロン	エステサロン	リラクゼーションサロン	アイビューティーサロン	いずれかの美容サロン・計
	女性	1,299	105	124	167	186	157	1,331
	男性	737	776	52	106	177	52	1,182
合計	2,036	881	176	273	363	209	2,513	
(人)								
実査期間	2025年2月6日（木）～2024年2月14日（金）							
調査実施機関	➤ 株式会社アンド・ディ							

※本資料で表記している美容サロンの調査時表記は以下の通りです。

美容室：〔調査時表記：「美容室／美容院／ヘアサロン」〕、理容室：〔調査時表記：「理容室／理容院／バーバー」〕、ネイルサロン：〔調査時表記：「ネイルサロン」〕

エステサロン：〔調査時表記：「エステサロン：フェイシャル」「エステサロン：ボディ／痩身」「エステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）」〕

リラクゼーションサロン：〔調査時表記：「リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つば（リフレ）など）」〕「リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）」〕

アイビューティーサロン：〔調査時表記：アイビューティーサロン：まつげ・眉毛に対する施術〕

※図表内の%の値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

（四捨五入後0.0と表示される0以外の値は小数点以下第3位を四捨五入している）

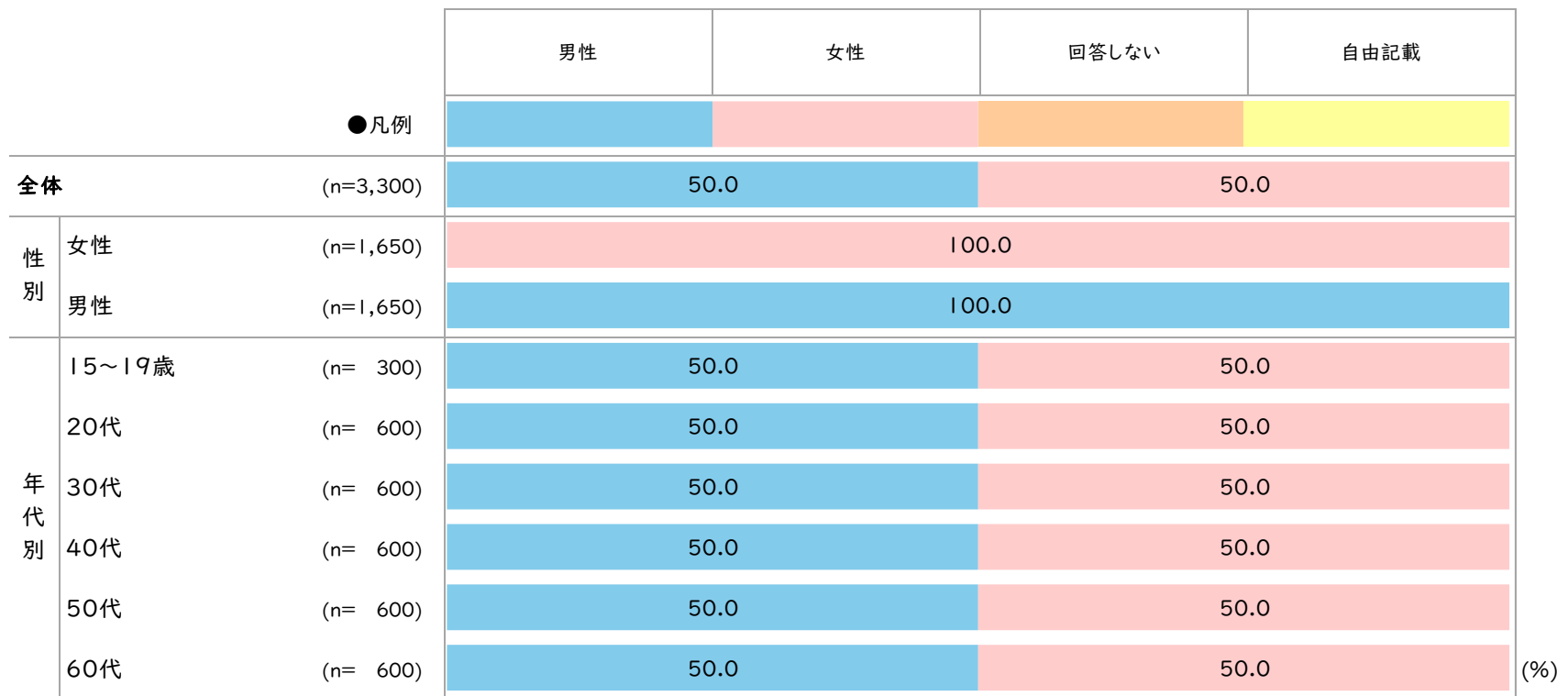
スクリーニング（SC）調査結果

※SC調査の対象者：15～69歳の男女3,300人

A 回答者プロフィール①

■性別（全体／単一回答）

Q.あなたの性別をお知らせください。



※「回答しない」「自由記載」回答者はSC集計対象から除外している

A 回答者プロフィール②

■年齢（全体／単一回答）

Q.あなたの年齢をお知らせください。

			15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
●凡例								
全体 (n=3,300)			9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2
性別	女性	(n=1,650)	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2
	男性	(n=1,650)	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	18.2
年代別	15～19歳	(n= 300)	100.0					
	20代	(n= 600)	100.0					
	30代	(n= 600)	100.0					
	40代	(n= 600)	100.0					
	50代	(n= 600)	100.0					
	60代	(n= 600)	100.0					

(%)

A 回答者プロフィール③

■居住地（全体／単一回答）

Q.あなたの現在のお住まいをお知らせください。

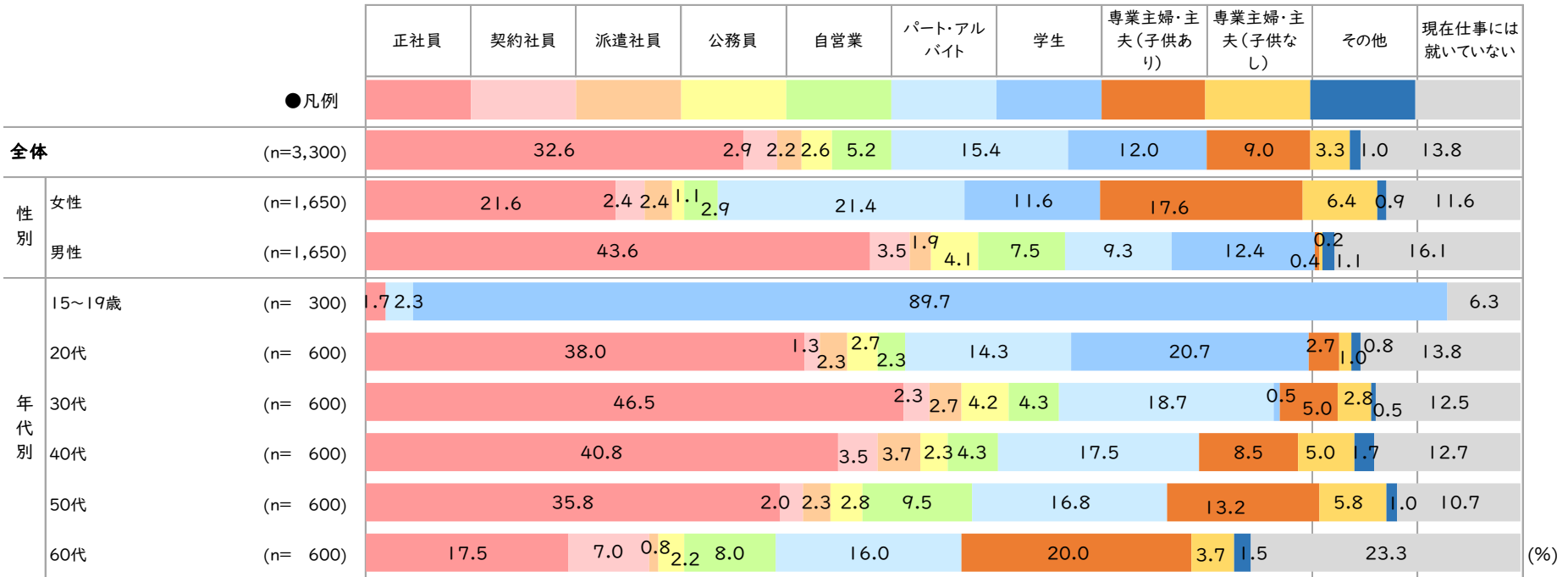
			北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含む)	関西	中国・四国	九州・沖縄	首都圏	うち1都3県	うち東京	
●凡例													
全体			(n=3,300)	10.6	39.4	4.6	11.8	18.0	7.9	7.5	39.4	34.8	14.1
性別	女性	(n=1,650)	10.2	38.2	4.8	12.5	18.0	8.1	8.1	38.2	33.0	13.6	
	男性	(n=1,650)	11.0	40.6	4.5	11.1	18.1	7.8	6.9	40.6	36.5	14.6	
年代別	15～19歳	(n= 300)	10.7	35.7	9.0	12.0	17.3	8.3	7.0	35.7	30.3	11.7	
	20代	(n= 600)	9.7	39.2	5.0	13.2	20.0	6.5	6.5	39.2	34.2	15.0	
	30代	(n= 600)	10.8	37.7	5.3	10.8	16.7	8.3	10.3	37.7	33.8	15.3	
	40代	(n= 600)	10.2	41.2	4.3	11.5	17.8	6.3	8.7	41.2	36.0	13.8	
	50代	(n= 600)	11.7	39.8	2.7	11.2	18.0	9.7	7.0	39.8	35.5	13.7	
	60代	(n= 600)	10.8	41.2	3.7	12.3	18.0	8.7	5.3	41.2	36.7	14.0	

(%)

A 回答者プロフィール④

■職業（全体／単一回答）

Q.あなたの職業をお選びください。



A 美容サロンの利用頻度①

■【美容室】美容サロンの利用状況(全体／単一回答)

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のサロンを利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計※	
			1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度					
全体			(n=3,300)	0.7	1.4	11.8	15.2	20.0	8.8	3.9	12.8	25.5	61.7	74.5
性別	女性	(n=1,650)	0.6	1.2	10.0	16.9	27.9	15.3	6.8	11.5	9.8	78.7	90.2	
	男性	(n=1,650)	0.8	1.7	13.6	13.4	12.0	2.3	0.9	14.1	41.3	44.7	58.7	
年代別	15～19歳	(n= 300)	1.0	1.7	9.0	11.3	20.0	16.3	6.0	6.0	28.7	65.3	71.3	
	20代	(n= 600)	1.0	2.7	14.5	12.3	18.8	9.0	3.2	8.0	30.5	61.5	69.5	
	30代	(n= 600)	1.3	1.3	11.8	15.7	23.5	8.5	3.2	11.8	22.8	65.3	77.2	
	40代	(n= 600)	0.7	0.5	8.8	14.2	19.8	9.2	5.2	16.7	25.0	58.3	75.0	
	50代	(n= 600)	—	1.0	10.8	14.0	19.7	9.0	4.5	16.3	24.7	59.0	75.3	
	60代	(n= 600)	0.3	1.5	14.3	21.5	18.0	4.5	2.3	14.3	23.2	62.5	76.8	

(%)

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計:「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

(%)

■【理容室】美容サロンの利用状況(全体／単一回答)

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の 利用はない が、過去に利 用したことが ある	これまでこの 美容関連のサ ロンを利用し たことはない	1年以内利 用・計	利用経験・計 ※	
			1週間に1回 以上	1カ月に2～3 回程度	1カ月に1回 程度	2カ月に1回 程度	3カ月に1回 程度	半年に1回程 度	1年に1回程 度					
全体			(n=3,300)	0.2	0.8	6.0	8.5	7.8	2.4	1.0	19.2	54.1	26.7	45.9
性別	女性	(n=1,650)	0.2	0.2	1.2	1.2	1.9	0.8	0.9	13.1	80.5	6.4	19.5	
	男性	(n=1,650)	0.2	1.5	10.7	15.9	13.7	4.0	1.0	25.3	27.6	47.0	72.4	
年代別	15～19歳	(n= 300)	—	0.7	4.3	8.0	5.3	3.0	1.0	13.7	64.0	22.3	36.0	
	20代	(n= 600)	0.5	1.8	4.3	5.5	6.5	2.0	1.2	12.3	65.8	21.8	34.2	
	30代	(n= 600)	0.3	1.0	4.8	5.2	7.0	1.5	1.7	19.2	59.3	21.5	40.7	
	40代	(n= 600)	—	0.3	4.0	7.0	8.8	3.0	0.8	20.0	56.0	24.0	44.0	
	50代	(n= 600)	0.2	0.7	6.5	11.7	8.8	3.8	0.7	25.0	42.7	32.3	57.3	
	60代	(n= 600)	0.2	0.3	11.0	13.5	9.0	1.5	0.5	22.3	41.7	36.0	58.3	

(%)

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計:「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

(%)

A 美容サロンの利用頻度②

■【ネイルサロン】美容サロンの利用状況(全体／単一回答)

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の 利用はない が、過去に利 用したことが ある	これまでこの 美容関連のサ ロンを利用し たことはない	1年以内利 用・計	利用経験・計 ※	
			1週間に1回 以上	1か月に2～3 回程度	1か月に1回 程度	2か月に1回 程度	3か月に1回 程度	半年に1回程 度	1年に1回程 度					
全体			(n=3,300)	0.2	0.3	1.9	0.8	0.9	0.7	0.6	7.4	87.3	5.3	12.7
性別	女性	(n=1,650)	0.2	0.2	2.8	0.9	1.2	1.2	1.0	12.9	79.6	7.5	20.4	
	男性	(n=1,650)	0.2	0.3	1.0	0.6	0.5	0.3	0.2	1.8	95.0	3.2	5.0	
年代別	15～19歳	(n= 300)	0.3	—	0.7	0.7	0.3	1.0	0.7	2.0	94.3	3.7	5.7	
	20代	(n= 600)	0.2	0.7	4.8	1.5	1.5	1.5	1.2	8.7	80.0	11.3	20.0	
	30代	(n= 600)	0.7	0.3	2.5	1.8	1.2	1.2	1.2	10.3	80.8	8.8	19.2	
	40代	(n= 600)	—	0.3	1.7	0.5	1.3	0.3	0.3	10.3	85.2	4.5	14.8	
	50代	(n= 600)	—	—	0.7	—	0.5	0.3	0.2	5.8	92.5	1.7	7.5	
	60代	(n= 600)	0.2	0.2	0.5	—	0.2	0.2	—	4.3	94.5	1.2	5.5	

(%)

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計:「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

■【エステサロン:フェイシャル】美容サロンの利用状況(全体／単一回答)

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の 利用はない が、過去に利 用したことが ある	これまでこの 美容関連のサ ロンを利用し たことはない	1年以内利 用・計	利用経験・計 ※	
			1週間に1回 以上	1か月に2～3 回程度	1か月に1回 程度	2か月に1回 程度	3か月に1回 程度	半年に1回程 度	1年に1回程 度					
全体			(n=3,300)	0.2	0.5	1.5	0.5	0.8	1.0	0.9	9.1	85.6	5.4	14.4
性別	女性	(n=1,650)	0.1	0.5	2.2	0.7	0.8	1.3	1.3	16.3	76.8	6.8	23.2	
	男性	(n=1,650)	0.2	0.5	0.8	0.3	0.7	0.7	0.6	1.8	94.3	3.9	5.7	
年代別	15～19歳	(n= 300)	—	0.3	0.3	—	0.3	0.7	1.0	2.0	95.3	2.7	4.7	
	20代	(n= 600)	0.5	0.5	2.5	1.2	1.3	2.2	1.5	5.3	85.0	9.7	15.0	
	30代	(n= 600)	0.3	1.5	2.3	0.8	1.0	1.5	1.0	11.5	80.0	8.5	20.0	
	40代	(n= 600)	—	0.2	0.8	0.5	1.5	0.7	1.2	10.8	84.3	4.8	15.7	
	50代	(n= 600)	—	—	1.7	—	—	0.3	0.5	11.2	86.3	2.5	13.7	
	60代	(n= 600)	—	0.5	0.8	0.3	0.2	0.3	0.5	10.0	87.3	2.7	12.7	
														(%)

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計:「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

A 美容サロンの利用頻度③

■【エステサロン：ボディ／痩身】美容サロンの利用状況（全体／単一回答）

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のサロンを利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計※
			1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
全体		(n=3,300)	0.2	0.3	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8	6.5	89.2	4.3	10.8
性別	女性	(n=1,650)	0.1	0.4	0.7	0.4	1.0	1.2	0.7	11.3	84.2	4.5	15.8
	男性	(n=1,650)	0.2	0.3	0.9	0.8	0.8	0.3	0.8	1.6	94.3	4.1	5.7
年代別	15～19歳	(n= 300)	—	—	0.7	0.3	0.7	—	—	1.7	96.7	1.7	3.3
	20代	(n= 600)	0.2	0.7	1.7	1.3	1.7	1.5	1.5	4.5	87.0	8.5	13.0
	30代	(n= 600)	0.5	1.0	0.8	1.8	1.2	1.2	1.0	8.3	84.2	7.5	15.8
	40代	(n= 600)	—	—	1.2	0.2	0.8	1.0	1.0	8.2	87.7	4.2	12.3
	50代	(n= 600)	—	—	0.2	—	0.3	—	0.2	8.0	91.3	0.7	8.7
	60代	(n= 600)	0.2	0.2	0.2	—	0.5	0.5	0.5	5.7	92.3	2.0	7.7

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計：「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

(%)

■【エステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）】美容サロンの利用状況（全体／単一回答）

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のサロンを利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計※
			1週間に1回以上	1カ月に2～3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
全体		(n=3,300)	0.1	0.4	1.3	1.1	1.1	0.9	0.6	8.1	86.4	5.5	13.6
性別	女性	(n=1,650)	0.1	0.2	1.5	1.3	1.2	0.8	0.6	14.5	79.9	5.6	20.1
	男性	(n=1,650)	0.2	0.5	1.1	1.0	1.0	1.0	0.5	1.8	93.0	5.3	7.0
年代別	15～19歳	(n= 300)	0.3	0.3	0.3	1.0	1.7	0.7	—	2.3	93.3	4.3	6.7
	20代	(n= 600)	0.2	0.5	3.7	3.0	1.3	1.3	1.5	7.5	81.0	11.5	19.0
	30代	(n= 600)	0.3	0.5	2.5	1.8	2.0	1.8	0.8	14.5	75.7	9.8	24.3
	40代	(n= 600)	—	0.5	0.5	0.3	1.7	1.2	0.5	11.2	84.2	4.7	15.8
	50代	(n= 600)	—	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	7.0	91.8	1.2	8.2
	60代	(n= 600)	—	0.2	—	0.2	—	0.2	0.2	3.3	96.0	0.7	4.0

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計：「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

(%)

A 美容サロンの利用頻度④

■【リラクゼーションサロン:服を着たまま受ける施術(整体、もみほぐし、足つば(リフレ)など)】美容サロンの利用状況(全体/単一回答)

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

		1年以内利用							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のサロンを利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計※
		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
全体 (n=3,300)		0.5	1.0	2.2	1.5	1.9	1.9	1.5	13.6	75.8	10.5	24.2
性別	女性 (n=1,650)	0.5	0.9	2.6	1.3	1.9	2.0	1.8	19.9	69.1	11.0	30.9
	男性 (n=1,650)	0.6	1.1	1.9	1.6	1.9	1.8	1.2	7.3	82.5	10.1	17.5
年代別	15~19歳 (n= 300)	0.3	0.7	1.0	1.0	—	—	1.0	2.7	93.3	4.0	6.7
	20代 (n= 600)	0.2	0.8	2.2	1.7	2.3	1.8	0.7	5.2	85.2	9.7	14.8
	30代 (n= 600)	1.2	1.2	3.7	1.8	2.3	3.5	1.7	14.0	70.7	15.3	29.3
	40代 (n= 600)	0.5	0.8	2.3	1.7	2.7	2.0	1.8	17.2	71.0	11.8	29.0
	50代 (n= 600)	0.5	1.0	1.7	1.3	1.8	2.3	1.5	19.2	70.7	10.2	29.3
	60代 (n= 600)	0.5	1.3	2.0	1.0	1.5	0.8	1.8	18.2	72.8	9.0	27.2

※n≥30の場合、「全体」から +10pt +5pt ※利用経験・計:「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

■【リラクゼーションサロン:服を脱いで受ける施術(アロマトリートメント、リンパドレナージュなど)】美容サロンの利用状況(全体/単一回答)

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

		1年以内利用							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のサロンを利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計※
		1週間に1回以上	1カ月に2~3回程度	1カ月に1回程度	2カ月に1回程度	3カ月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
全体 (n=3,300)		0.2	0.5	0.9	1.0	0.5	0.9	0.9	6.6	88.5	4.9	11.5
性別	女性 (n=1,650)	0.2	0.1	0.8	0.8	0.7	1.0	1.0	10.4	85.0	4.6	15.0
	男性 (n=1,650)	0.2	0.8	1.0	1.2	0.4	0.8	0.8	2.7	92.1	5.2	7.9
年代別	15~19歳 (n= 300)	0.3	—	—	2.0	0.3	0.3	—	—	97.0	3.0	3.0
	20代 (n= 600)	0.2	0.8	1.3	1.5	1.2	0.7	0.8	2.8	90.7	6.5	9.3
	30代 (n= 600)	0.7	0.8	2.2	2.3	0.8	1.3	2.0	7.5	82.3	10.2	17.7
	40代 (n= 600)	—	0.3	1.2	0.5	0.5	1.3	1.3	9.2	85.7	5.2	14.3
	50代 (n= 600)	—	0.5	0.2	—	0.2	0.7	0.3	9.2	89.0	1.8	11.0
	60代 (n= 600)	0.2	—	0.2	0.2	—	0.7	0.5	7.5	90.8	1.7	9.2

※n≥30の場合、「全体」から +10pt +5pt ※利用経験・計:「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

A 美容サロンの利用頻度⑤

■【アイビューティーサロン：まつげ・眉毛に対する施術】美容サロンの利用状況（全体／単一回答）

Q.あなたは以下の美容関連のサロンを、どの程度の頻度で利用していますか。

			1年以内利用							ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある	これまでこの美容関連のサロンを利用したことはない	1年以内利用・計	利用経験・計※
			1週間に1回以上	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度				
全体		(n=3,300)	0.2	0.3	2.0	1.3	1.4	0.9	0.3	5.2	88.5	6.3	11.5
性別	女性	(n=1,650)	0.2	0.2	3.3	2.0	2.1	1.3	0.5	9.4	81.1	9.5	18.9
	男性	(n=1,650)	0.1	0.4	0.8	0.5	0.7	0.5	0.2	0.9	95.9	3.2	4.1
年代別	15～19歳	(n= 300)	—	0.7	1.0	0.3	1.3	0.7	1.3	0.7	94.0	5.3	6.0
	20代	(n= 600)	0.2	0.5	4.5	3.3	2.5	1.7	0.2	3.8	83.3	12.8	16.7
	30代	(n= 600)	0.7	0.3	3.0	1.7	2.7	1.3	0.7	7.7	82.0	10.3	18.0
	40代	(n= 600)	—	0.2	1.8	0.8	1.0	0.5	0.2	6.8	88.7	4.5	11.3
	50代	(n= 600)	—	—	0.8	0.8	0.7	0.5	0.2	4.2	92.8	3.0	7.2
	60代	(n= 600)	0.2	0.2	0.5	0.2	—	0.5	—	5.5	93.0	1.5	7.0

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※利用経験・計：「1年以内利用・計」+「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある」

(%)

本調査結果

※本調査の対象者:美容サロン1年以内利用者(15~69歳の男女2,513人)

回答者プロフィール

本調査対象者における、「各サロン1年以内利用者の人数」と「店販購入別の人数」は以下の通り

		美容室	理容室	ネイルサロン	エステサロン	リラクゼーション サロン	アイビューティー サロン	いずれかの 美容サロン・計※
各サロン1年以内利用者		2,036	881	176	273	363	209	2,513
店 販 購 入 別 ※	1年以内店販購入者	376	101	66	88	76	67	440
	店販購入中止者	334	64	32	54	46	27	425
	店販購入未経験者 (興味あり)	352	107	40	56	87	53	510
	店販購入未経験者 (興味なし)	974	609	38	75	154	62	1,519

(人)

※いずれかの美容サロン・計:いずれかの美容サロンでの「1年以内利用者」「店販購入別」の人数を算出

※店販購入別

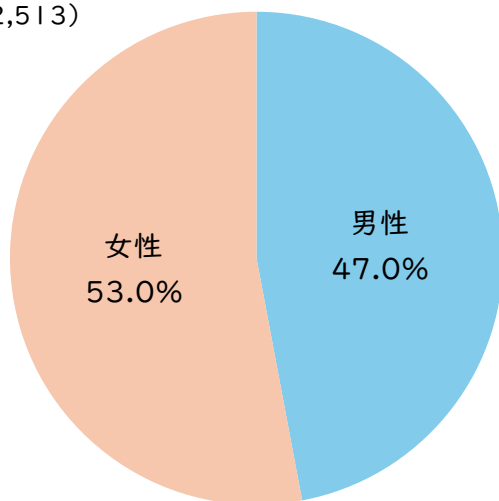
- ・1年以内店販購入者:1年以内に利用した美容サロンについて、「ここ1年間で(店販を)購入した」と回答した人
- ・店販購入中止者:1年以内に利用した美容サロンについて、「ここ1年間の(店販の)購入はないが、過去に購入したことがある」と回答した人
- ・店販購入未経験者(興味あり):1年以内に利用した美容サロンについて、「(店販を)購入したことはないが、興味がある」と回答した人
- ・店販購入未経験者(興味なし):1年以内に利用した美容サロンについて、「(店販を)購入したことはないし、興味もない」と回答した人

A 回答者プロフィール②

■性別（全体／単一回答）

Q.あなたの性別をお知らせください。

(n=2,513)



■年齢（全体／単一回答）

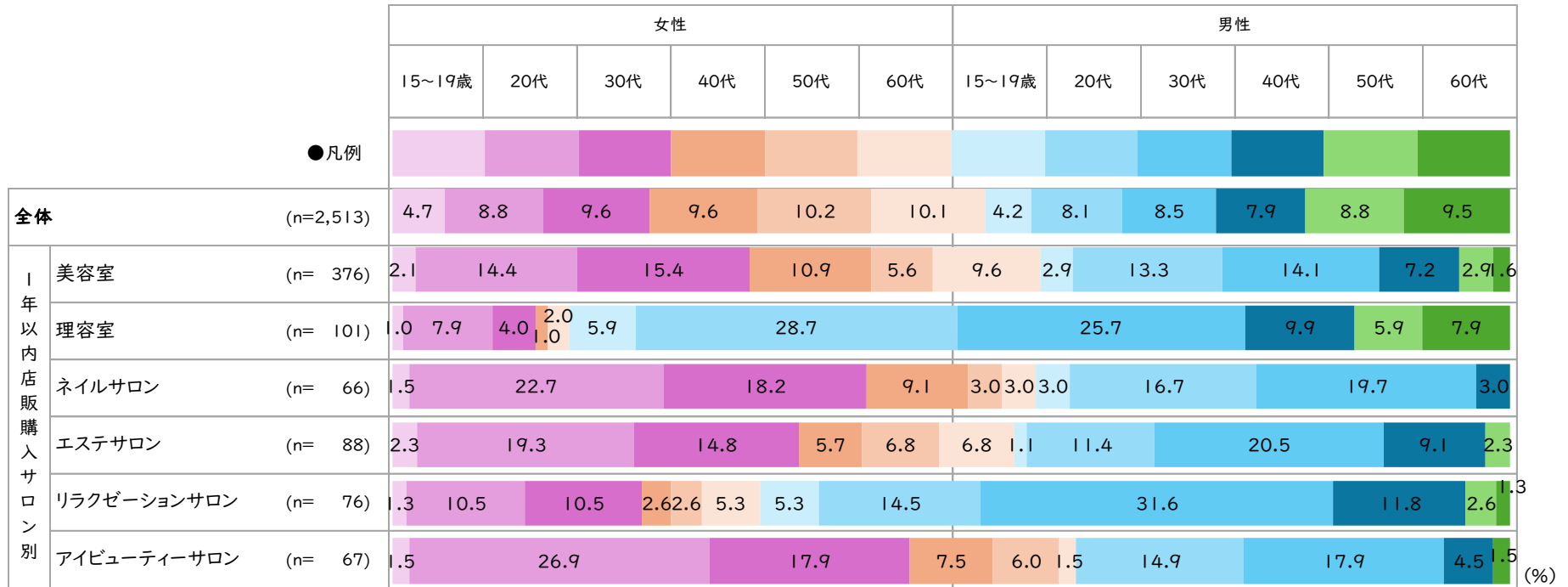
Q.あなたの年齢をお知らせください。

			15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	
● 凡例									
全体 (n=2,513)			8.8	16.9	18.1	17.5	19.1	19.6	
性別	女性 (n=1,331)		8.8	16.7	18.1	18.0	19.3	19.1	
	男性 (n=1,182)		8.9	17.2	18.1	16.8	18.8	20.2	(%)

A 回答者プロフィール③

■性別・年齢（全体／単一回答）

Q.あなたの性別をお知らせください。 Q.あなたの年齢をお知らせください。



美容意識・サロン利用意識、 店販購入経験



■美容意識・サロン利用意識（全体_美容サロン1年以内利用者／単一回答）

Q.あなた自身について、もっともあてはまるものを教えてください。

		あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	ややあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計※
	●凡例						
美意識が高いほうだ	(n=2,513)	6.8	17.5	28.1	21.9	25.7	24.3
美容にお金をかけるほうだ	(n=2,513)	5.4	14.4	21.6	24.0	34.7	19.8
美容サロンのスタッフとはよく話すほうだ	(n=2,513)	4.5	15.0	22.8	18.9	38.6	19.6
美容サロンのスタッフに悩みなどを相談するほうだ	(n=2,513)	4.7	12.2	18.8	18.7	45.6	16.9
行きつけ(固定)のサロンがあるほうだ	(n=2,513)	18.0	24.0	15.8	10.4	31.8	42.0
美容サロンでは指名をするほうだ	(n=2,513)	9.3	12.9	17.3	13.3	47.3	22.2
人におすすめされたものを買うほうだ	(n=2,513)	3.7	16.0	32.1	19.9	28.3	19.7
自分で(ネットなどで)よく調べてから買うほうだ	(n=2,513)	25.2	40.8	19.9	5.4	8.8	66.0
以前より美容にお金をかけるようになった	(n=2,513)	7.1	18.8	22.8	17.7	33.6	25.9 (%)

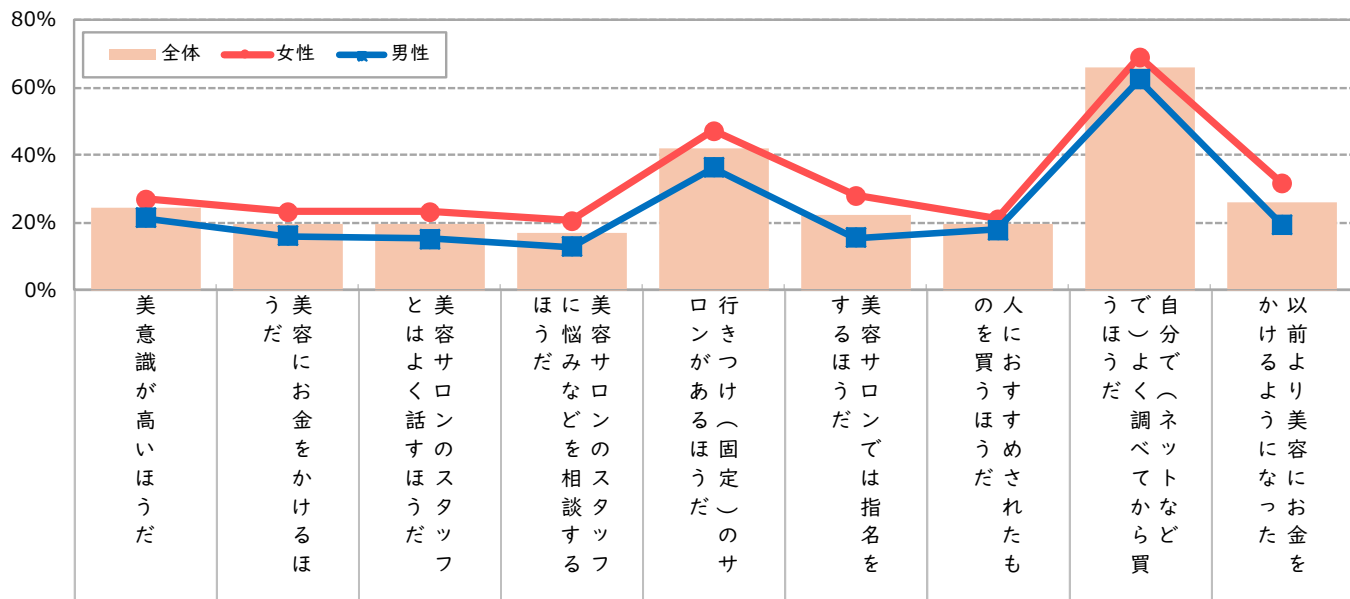
※あてはまる・計:「あてはまる」+「ややあてはまる」

A 美容意識・サロン利用意識（性・年代別）：あてはまる・計

■美容意識・サロン利用意識（全体_美容サロン1年以内利用者／単一回答）

Q.あなた自身について、もっともあてはまるものを教えてください。

※スコアは「あてはまる・計」（「あてはまる」+「ややあてはまる」の合計）



全体		(n=2,513)	24.3	19.8	19.6	16.9	42.0	22.2	19.7	66.0	25.9
性別	女性	(n=1,331)	27.0	23.3	23.5	20.6	47.2	28.2	21.3	69.3	31.6
	男性	(n=1,182)	21.2	15.9	15.1	12.8	36.1	15.5	17.9	62.4	19.5
年代別	15～19歳	(n= 222)	32.9	27.9	19.8	18.9	45.9	20.3	36.0	65.8	44.1
	20代	(n= 425)	36.7	31.8	27.3	25.6	45.2	29.9	32.0	60.9	39.8
	30代	(n= 455)	34.1	29.5	24.0	25.3	50.1	27.9	26.4	71.9	33.2
	40代	(n= 439)	20.0	17.3	15.7	15.9	38.3	23.9	16.6	68.8	22.3
	50代	(n= 479)	15.2	10.9	13.8	9.6	32.8	14.0	8.8	64.9	16.9
	60代	(n= 493)	13.4	7.9	17.8	8.7	42.2	17.6	8.7	63.7	11.0

※n≥30の場合、「全体」から

+10pt

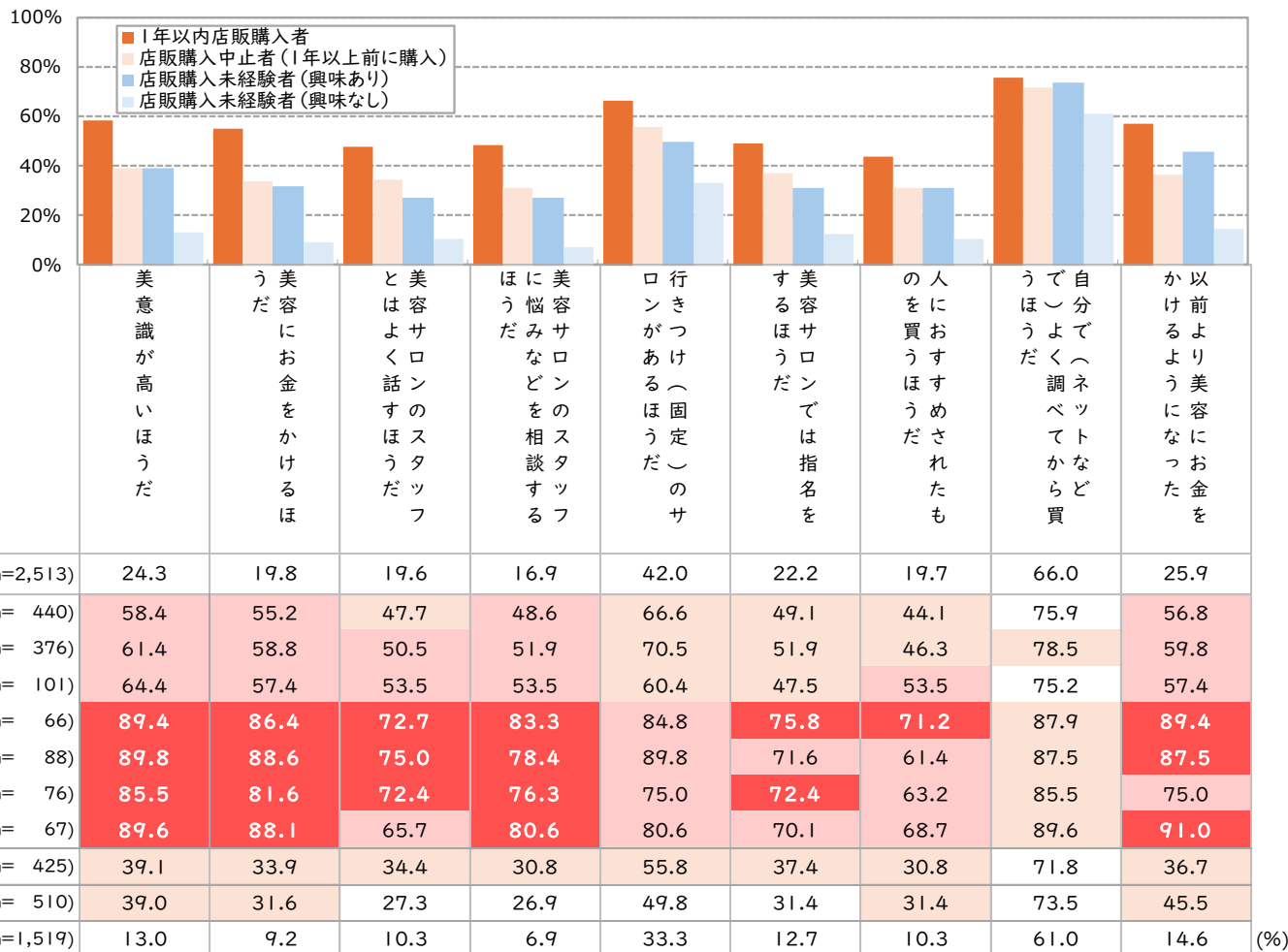
+5pt

A 美容意識・サロン利用意識（店販購入別）：あてはまる・計

美容意識・サロン利用意識（全体_美容サロン1年以内利用者／単一回答）

Q.あなた自身について、もっともあてはまるものを教えてください。

※スコアは「あてはまる・計」（「あてはまる」＋「ややあてはまる」の合計）



※店販購入別：いずれか美容サロン（6ジャンル）での店販購入経験に基づく（重複あり）

全体 (n=2,513)		24.3	19.8	19.6	16.9	42.0	22.2	19.7	66.0	25.9
※店販購入別	1年以内店販購入者 (n= 440)	58.4	55.2	47.7	48.6	66.6	49.1	44.1	75.9	56.8
	美容室 (n= 376)	61.4	58.8	50.5	51.9	70.5	51.9	46.3	78.5	59.8
	理容室 (n= 101)	64.4	57.4	53.5	53.5	60.4	47.5	53.5	75.2	57.4
	ネイルサロン (n= 66)	89.4	86.4	72.7	83.3	84.8	75.8	71.2	87.9	89.4
	エステサロン (n= 88)	89.8	88.6	75.0	78.4	89.8	71.6	61.4	87.5	87.5
	リラクゼーションサロン (n= 76)	85.5	81.6	72.4	76.3	75.0	72.4	63.2	85.5	75.0
	アイビューティーサロン (n= 67)	89.6	88.1	65.7	80.6	80.6	70.1	68.7	89.6	91.0
店販購入中止者（1年以上前に購入） (n= 425)		39.1	33.9	34.4	30.8	55.8	37.4	30.8	71.8	36.7
店販購入未経験者（興味あり） (n= 510)		39.0	31.6	27.3	26.9	49.8	31.4	31.4	73.5	45.5
店販購入未経験者（興味なし） (n=1,519)		13.0	9.2	10.3	6.9	33.3	12.7	10.3	61.0	14.6

※n≥30の場合、「全体」から +50pt +30pt +10pt

■店販購入経験（各サロン1年以内利用者／単一回答）

Q.あなたは、以下の美容関連サロンで販売している「店販商品（ホームケア商品）」を、サロンで購入したことがありますか。

		1年以内店販購入者		店販購入中止者		店販購入未経験者（興味あり）		店販購入未経験者（興味なし）		
		ここ1年間で購入した		ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある		購入したことはないが、興味がある		購入したことはないし、興味もない		購入経験あり・計※
●凡例										
美容室	(n=2,036)	18.5		16.4		17.3		47.8		34.9
理容室	(n= 881)	11.5		7.3		12.1		69.1		18.7
ネイルサロン	(n= 176)	37.5		18.2		22.7		21.6		55.7
エステサロン	(n= 273)	32.2		19.8		20.5		27.5		52.0
リラクゼーションサロン	(n= 363)	20.9		12.7		24.0		42.4		33.6
アイビューティーサロン	(n= 209)	32.1		12.9		25.4		29.7		45.0

(%)

※購入経験あり・計：「ここ1年間で購入した」＋「ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある」

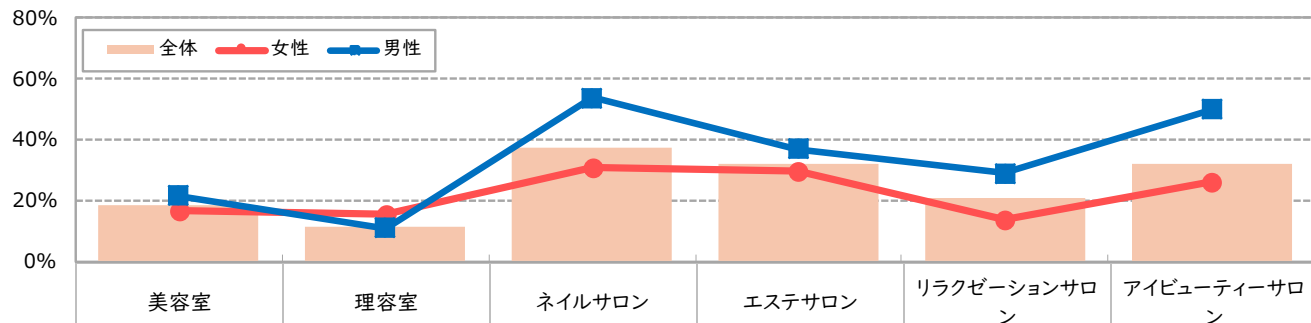
A 店販購入経験（性・年代別）：1年以内店販購入者

■店販購入経験（各サロン1年以内利用者／単一回答）

Q.あなたは、以下の美容関連サロンで販売している「店販商品（ホームケア商品）」を、サロンで購入したことがありますか。

【1年以内に店販購入】

※スコアは「ここ1年間で購入した」



性別		美容室	理容室	ネイルサロン	エステサロン	リラクゼーションサロン	アイビューティーサロン
性別	女性	16.8 (n=1,299)	15.2 (n= 105)	30.6 (n= 124)	29.3 (n= 167)	13.4 (n= 186)	26.1 (n= 157)
	男性	21.4 (n= 737)	11.0 (n= 776)	53.8 (n= 52)	36.8 (n= 106)	28.8 (n= 177)	50.0 (n= 52)
年代別	15～19歳	9.7 (n= 196)	10.4 (n= 67)	27.3 (n= 11)	20.0 (n= 15)	33.3 (n= 15)	6.3 (n= 16)
	20代	28.2 (n= 369)	28.2 (n= 131)	38.2 (n= 68)	29.0 (n= 93)	30.2 (n= 63)	36.4 (n= 77)
	30代	28.3 (n= 392)	23.3 (n= 129)	47.2 (n= 53)	39.7 (n= 78)	34.0 (n= 94)	38.7 (n= 62)
	40代	19.4 (n= 350)	7.6 (n= 144)	29.6 (n= 27)	29.5 (n= 44)	15.1 (n= 73)	29.6 (n= 27)
	50代	9.0 (n= 354)	3.1 (n= 194)	20.0 (n= 10)	33.3 (n= 24)	6.3 (n= 64)	22.2 (n= 18)
	60代	11.2 (n= 375)	4.6 (n= 216)	28.6 (n= 7)	31.6 (n= 19)	9.3 (n= 54)	22.2 (n= 9)

※n≧30の場合、「全体」から

+10pt

+5pt

※n=30未満は参考値

1年以内店販購入者の意識・実態

A 店販購入決定タイミング_サロン別

■店販購入決定タイミング（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連サロンで、店販商品の購入を決めたタイミングについて、あてはまるものすべてお答えください。

		来店前		カウンセリング中		施術中			その他			来店前・計	カウンセリング中・計	施術中・計
		ようサロン とん思 って いた （前 から 購 入 し	ティ ー ホ ン な ッ ト ン で ッ パ ー ビ ユ ー を 見 て	サ ロ ン 来 店 前 に パ ー 検 索 予 約 サ イ	カ ラ ウ ン セ リ ン グ を グ ラ フ に て 、 ス タ フ	カ ウ ン セ リ ン グ を 中 に て 、 ス タ フ	施 術 中 に 、 ス タ フ か ら 商 品 説	施 術 を 中 に 、 ス タ フ と 悩 み な ど	施 術 中 に 、 商 品 を 試 し て （サ ロ	タ 店 内 に 陳 列 さ れ た 商 品 や ポ ス	会 計 時	そ の 他		
美容室	(n= 376)	35.4	23.7	23.1	16.8	26.6	15.4	21.0	11.2	9.0	0.3	51.3	34.8	42.8
理容室	(n= 101)	32.7	34.7	21.8	19.8	25.7	16.8	18.8	15.8	9.9	—	53.5	34.7	36.6
ネイルサロン	(n= 66)	16.7	27.3	25.8	27.3	27.3	34.8	27.3	13.6	4.5	—	36.4	42.4	59.1
エステサロン	(n= 88)	30.7	28.4	37.5	29.5	28.4	23.9	21.6	10.2	6.8	—	48.9	50.0	50.0
リラクゼーションサロン	(n= 76)	27.6	38.2	26.3	22.4	23.7	32.9	26.3	13.2	5.3	1.3	53.9	38.2	47.4
アイビューティーサロン	(n= 67)	26.9	37.3	22.4	23.9	22.4	14.9	16.4	9.0	6.0	—	56.7	37.3	44.8
※各サロンにおいて		1位		2～3位										

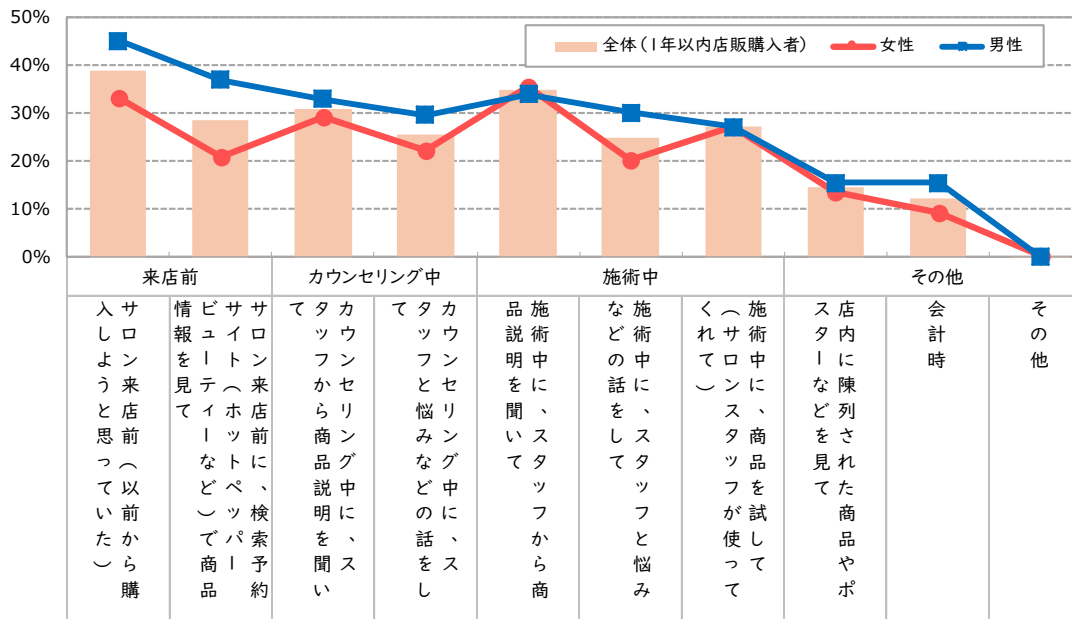
(%)

A 店販購入決定タイミング_美容サロン全体(性・年代別)

■店販購入決定タイミング(各サロン1年以内店販購入者/複数回答)

Q.以下の美容関連サロンで、店販商品の購入を決めたタイミングについて、あてはまるものすべてをお答えください。

【美容サロン全体※】 ※いずれかの美容サロンで1つでも該当する項目を集計



全体(1年以内店販購入者) (n= 440)		来店前	来店前・計	カウンセリング中	カウンセリング中・計	施術中	施術中・計	その他	その他・計
性 女性	(n= 234)	38.9	52.5	28.4	40.0	30.9	49.3	25.7	49.6
別 男性	(n= 206)	33.3	42.7	20.9	36.8	29.1	49.0	22.2	49.0
年 代 別	15~19歳 (n= 25)	45.1	63.6	36.9	43.7	33.0	49.0	29.6	49.0
	20代 (n= 130)	40.0	40.0	16.0	40.0	32.0	52.0	20.0	52.0
	30代 (n= 119)	38.5	58.5	37.7	49.2	36.2	49.2	32.3	49.2
	40代 (n= 74)	42.9	58.0	37.8	42.0	34.5	58.0	31.1	58.0
	50代 (n= 42)	40.5	56.8	28.4	41.9	31.1	37.8	25.7	37.8
	60代 (n= 50)	40.5	35.7	2.4	21.4	19.0	40.5	11.9	40.5
全体(店販購入中止者) (n= 425)		32.0	38.0	10.0	24.0	18.0	52.0	10.0	52.0
		17.9	24.7	13.4	39.3	30.6	59.3	22.4	59.3
		39.1		21.2		28.9		13.2	

※n≧30の場合、「全体(1年以内店販購入者)」から +10pt +5pt

※n=30未満は参考値

■店販購入理由(各サロン1年以内店販購入者/複数回答)

Q.以下の美容関連サロンで、店販商品を購入した理由について、あてはまるものをすべてお答えください。※同じ商品を複数回購入している場合には、その商品を初めて購入した時の理由

		効果・使用感						口コミ		購入場所		その他				
		たサロンを 選ぶで くつが た自分 に合っ	施術中の 使用感 が良か ったか ら	かこう がど あり 悩 み や 気 に 探 し て い る	果 が あ り の 商 品 は 市 販 品 よ り も 効	質 が 良 さ の 商 品 は 市 販 品 よ り も 品	な 簡 単 に 使 え そ う だ か ら 、 時 短 に	判 家 族 ・ 友 人 ・ 知 人 の 口 コ ミ や 評	コ ミ ・ S ・ N ・ S ・ や イ ン タ ー ネ ッ ト の 口	サ ロ ン で し か 購 入 で き な い か ら	探 す 手 間 が 購 入 で き た ら 市 販 品 を	う 品 ・ 今 使 っ た 販 売 場 所 の 商 品 は 市 販 品 と 同 じ か ら	ら サ ン プ ル を 試 し て 、 良 か っ た か	か ら お 得 な キ ャ ン ペ ー ン を し て い た	な 商 品 を す す め ら れ て 、 断 り き れ	そ の 他
美容室	(n= 376)	25.8	22.6	14.4	14.4	12.2	14.9	14.1	12.0	25.0	11.4	13.3	13.6	13.0	2.9	0.3
理容室	(n= 101)	22.8	15.8	18.8	18.8	15.8	20.8	17.8	14.9	18.8	11.9	17.8	14.9	13.9	7.9	1.0
ネイルサロン	(n= 66)	22.7	13.6	10.6	28.8	21.2	21.2	15.2	9.1	18.2	15.2	19.7	15.2	9.1	4.5	—
エステサロン	(n= 88)	18.2	18.2	19.3	26.1	17.0	11.4	12.5	15.9	21.6	17.0	14.8	13.6	18.2	8.0	—
リラクゼーションサロン	(n= 76)	27.6	19.7	19.7	18.4	18.4	14.5	18.4	22.4	18.4	15.8	19.7	19.7	17.1	7.9	1.3
アイビューティーサロン	(n= 67)	14.9	20.9	19.4	17.9	17.9	7.5	9.0	16.4	23.9	13.4	13.4	13.4	16.4	9.0	1.5

※各サロンにおいて

1位

2～3位

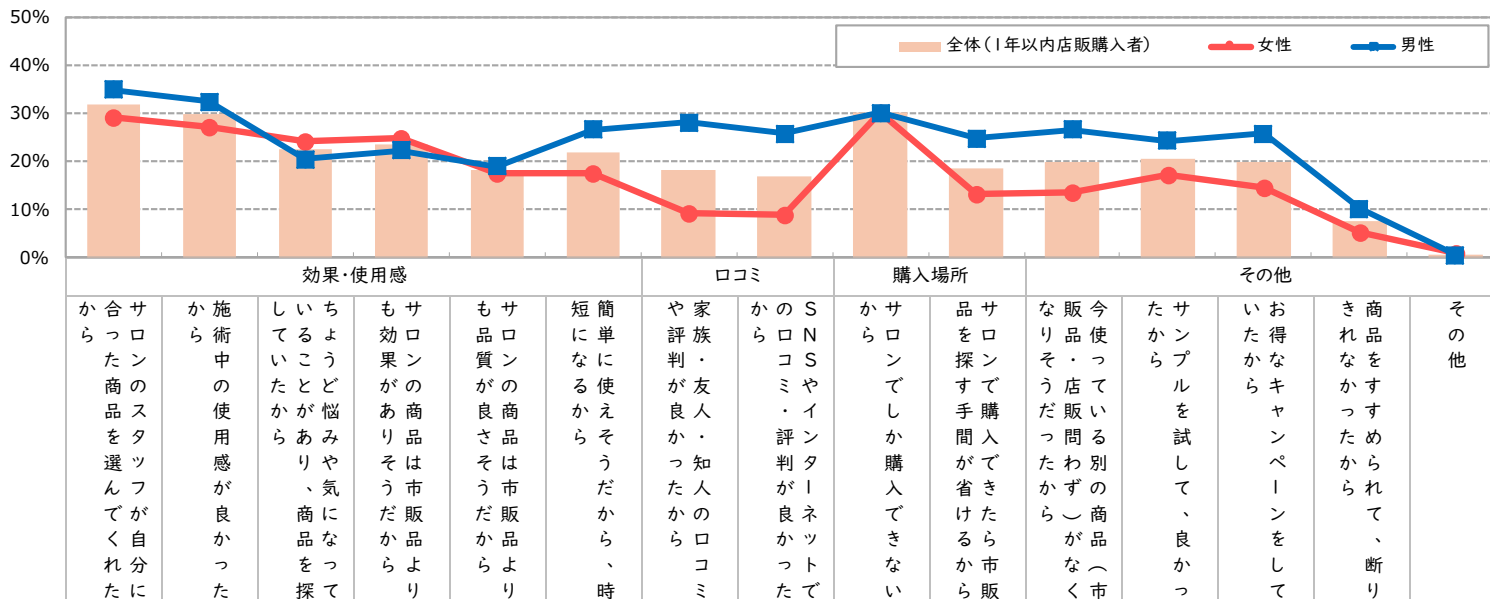
(%)

A 店販購入理由_美容サロン全体(性・年代別)

■店販購入理由(各サロン1年以内店販購入者/複数回答)

Q.以下の美容関連サロンで、店販商品を購入した理由について、あてはまるものをすべてお答えください。※同じ商品を複数回購入している場合には、その商品を初めて購入した時の理由

【美容サロン全体※】 ※いずれかの美容サロンで1つでも該当する項目を集計



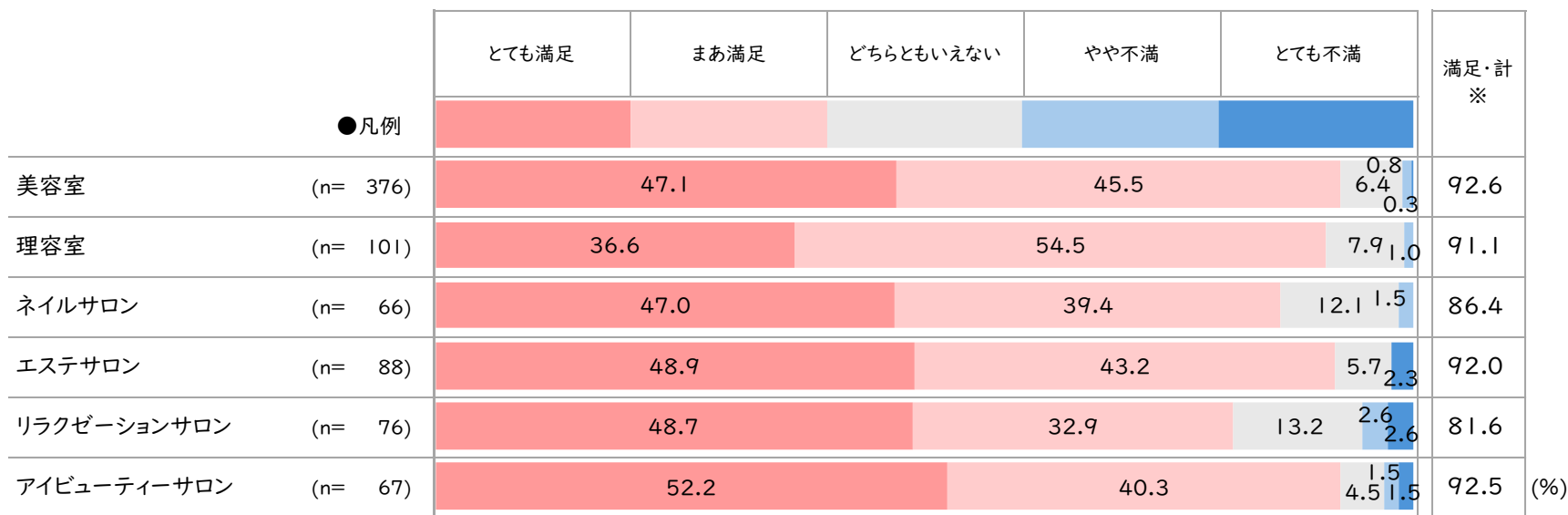
全体(1年以内店販購入者) (n= 440)		31.8	29.8	22.5	23.6	18.2	21.8	18.2	16.8	30.2	18.6	19.8	20.5	19.8	7.5	0.7
性 別	女性 (n= 234)	29.1	27.4	24.4	24.8	17.5	17.5	9.4	9.0	30.3	13.2	13.7	17.1	14.5	5.1	0.9
	男性 (n= 206)	35.0	32.5	20.4	22.3	18.9	26.7	28.2	25.7	30.1	24.8	26.7	24.3	25.7	10.2	0.5
年 代 別	15~19歳 (n= 25)	28.0	28.0	12.0	16.0	—	28.0	28.0	32.0	16.0	28.0	20.0	28.0	24.0	8.0	—
	20代 (n= 130)	36.2	31.5	24.6	27.7	23.8	26.9	23.8	20.0	32.3	23.1	21.5	21.5	21.5	9.2	0.8
	30代 (n= 119)	31.9	31.9	28.6	26.9	21.0	26.1	20.2	21.8	26.9	20.2	31.9	22.7	24.4	9.2	0.8
	40代 (n= 74)	36.5	31.1	23.0	17.6	12.2	20.3	16.2	10.8	31.1	18.9	13.5	13.5	16.2	9.5	—
	50代 (n= 42)	14.3	21.4	9.5	16.7	11.9	7.1	7.1	2.4	38.1	4.8	9.5	16.7	16.7	—	2.4
	60代 (n= 50)	30.0	26.0	18.0	24.0	20.0	10.0	6.0	10.0	32.0	10.0	4.0	22.0	10.0	2.0	—
全体(店販購入中止者) (n= 425)		24.9	31.1	21.6	23.3	20.5	11.8	12.5	12.0	28.0	14.4	13.6	16.2	10.8	6.8	1.2

※n≧30の場合、「全体(1年以内店販購入者)」から +10pt +5pt

※n≧30未満は参考値

■店販満足度（各サロン1年以内店販購入者／単一回答）

Q.以下の美容関連サロンで購入した店販商品の、全体的な満足度を教えてください。



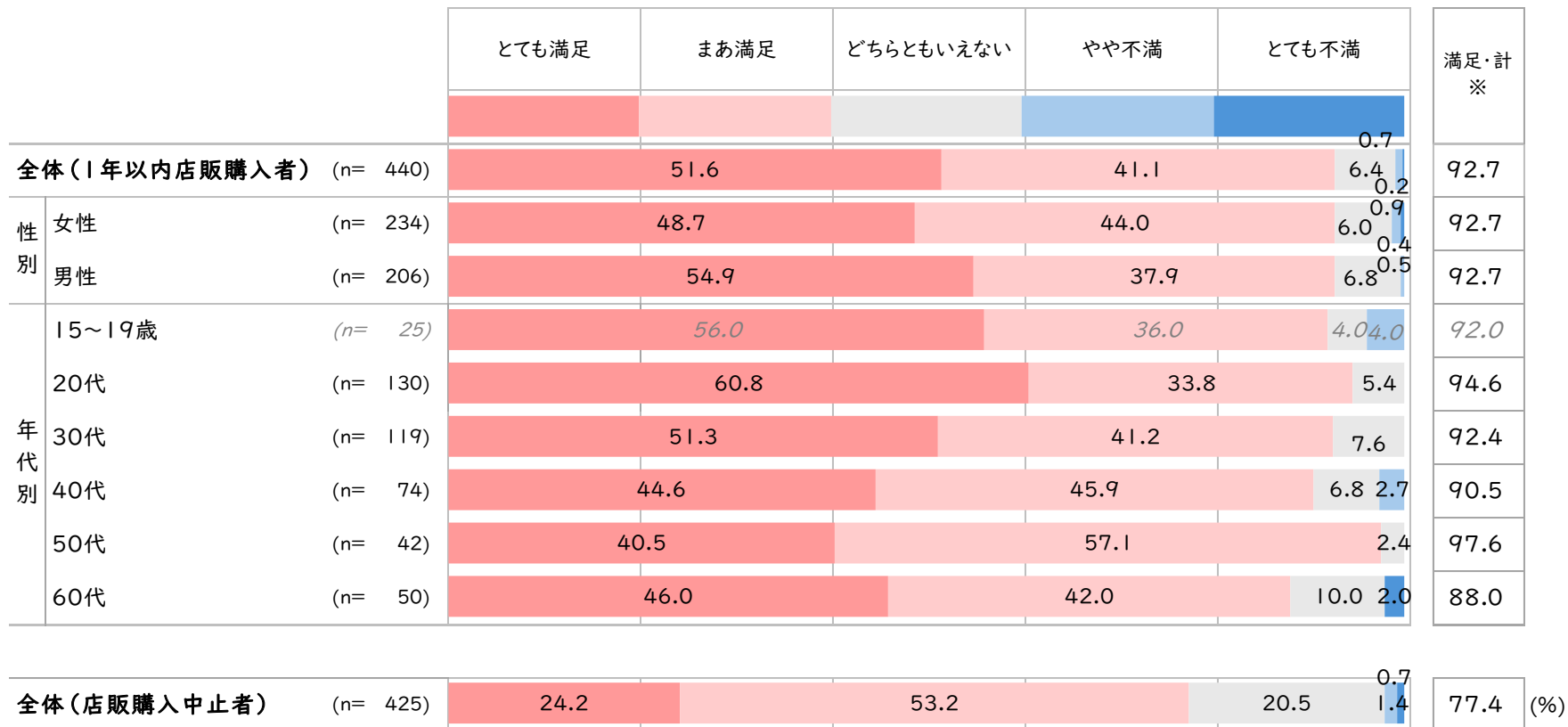
※満足・計:「とても満足」+「まあ満足」

A 店販満足度_美容サロン全体(性・年代別)

■店販満足度(各サロン1年以内店販購入者/単一回答)

Q.以下の美容関連サロンで購入した店販商品の、全体的な満足度を教えてください。

【美容サロン全体※】 ※複数サロンでの店販購入者で回答内容(満足度)が異なる場合は、満足度が高いサロンの回答を優先して集計



※n=30未満は参考値

※満足・計:「とても満足」+「まあ満足」

A 店販購入後の変化_サロン別

■店販購入後の変化（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連サロンで店販商品を購入することで、意識に変化がありましたか。あてはまるものすべてお答えください。

		商品		スタッフ		購入意欲		その他		特になし
		う 施 術 後 の 効 果 が 長 持 ち し た と 思	と 品 質 が 良 く 、 購 入 し て よ か っ た	増 し た と 思 う	て ス ク レ ッ プ は 自 分 の こ と を 理 解 し	購 ま 入 た し 同 じ 商 品 を う、こ の サ ロ ン で	入 別 し の た 商 品 と も、こ の サ ロ ン か ら 購	で ま 、 た 来 商 店 し を す く な い ら れ る の が 嫌	そ の 他	
美容室	(n= 376)	23.9	37.0	26.9	22.6	34.8	18.1	6.1	—	9.0
理容室	(n= 101)	26.7	34.7	27.7	26.7	34.7	20.8	6.9	—	5.9
ネイルサロン	(n= 66)	21.2	36.4	22.7	24.2	36.4	28.8	9.1	—	—
エステサロン	(n= 88)	30.7	27.3	17.0	26.1	36.4	30.7	8.0	—	2.3
リラクゼーションサロン	(n= 76)	27.6	36.8	30.3	28.9	40.8	25.0	11.8	—	5.3
アイビューティーサロン	(n= 67)	26.9	17.9	20.9	19.4	35.8	25.4	9.0	—	1.5

(%)

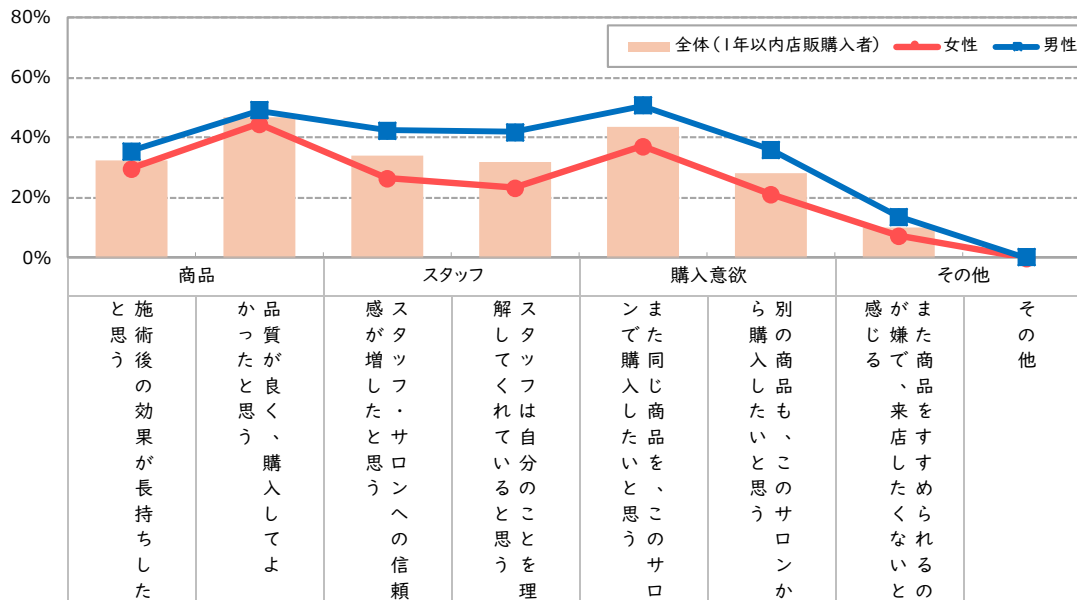
※各サロンにおいて 1位 2～3位

A 店販購入後の変化_美容サロン全体(性・年代別)

■店販購入後の変化(各サロン1年以内店販購入者/複数回答)

Q.以下の美容関連サロンで店販商品を購入することで、意識に変化はありましたか。あてはまるものすべてお答えください。

【美容サロン全体※】 ※いずれかの美容サロンで1つでも該当する項目を集計



全体(1年以内店販購入者) (n= 440)		商品	スタッフ	購入意欲	その他	特になし
性 別	女性 (n= 234)	32.5	33.9	43.4	10.2	8.9
	男性 (n= 206)	29.9	26.5	37.2	7.3	10.3
年 代 別	15~19歳 (n= 25)	35.4	42.2	50.5	13.6	7.3
	20代 (n= 130)	20.0	36.0	56.0	12.0	12.0
	30代 (n= 119)	35.4	38.5	49.2	12.3	4.6
	40代 (n= 74)	41.2	38.7	41.2	14.3	4.2
	50代 (n= 42)	35.1	31.1	45.9	6.8	14.9
	60代 (n= 50)	11.9	31.0	21.4	2.4	19.0
全体(店販購入中止者) (n= 425)		24.0	16.0	42.0	6.0	12.0
		19.8	19.5	25.6	9.2	25.6 (%)

※n≧30の場合、「全体(1年以内店販購入者)」から

+10pt

+5pt

※n=30未満は参考値

A 店販購入サロンの評価_サロン別

■店販購入サロンの評価（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.あなたが店販商品を購入した以下の美容関連サロンについてどのように感じていますか。あてはまるものをすべてお答えください。※一番最近、店販商品を購入したサロンについてお答えください

	信頼	施術・仕上がり				接客・雰囲気		その他				特になし
		スタッフ・サロンの技術力が優れている	スタッフの髪質・肌の質は自分の悩みや体質に合っている	施術や仕上がりに満足している	カウンセリングの質が高い	スタッフと話しやすい	サロンの雰囲気が良い・居心地	周囲からの口コミ・評判が良い	アフターケアをしてくれる、相談にのってくれる	環境や社会貢献への意識が高い	その他	
美容室 (n= 376)	32.4	36.2	23.9	27.9	15.7	34.8	29.3	20.7	20.2	9.0	—	6.4
理容室 (n= 101)	24.8	22.8	23.8	31.7	19.8	31.7	25.7	27.7	23.8	11.9	—	2.0
ネイルサロン (n= 66)	22.7	21.2	19.7	22.7	27.3	24.2	15.2	12.1	24.2	16.7	—	4.5
エステサロン (n= 88)	21.6	28.4	35.2	26.1	21.6	27.3	21.6	17.0	21.6	22.7	—	3.4
リラクゼーションサロン (n= 76)	23.7	28.9	25.0	23.7	23.7	22.4	23.7	26.3	22.4	22.4	—	5.3
アイビューティーサロン (n= 67)	19.4	19.4	17.9	20.9	13.4	22.4	13.4	13.4	26.9	13.4	—	4.5
※各サロンにおいて			1位	2~3位								

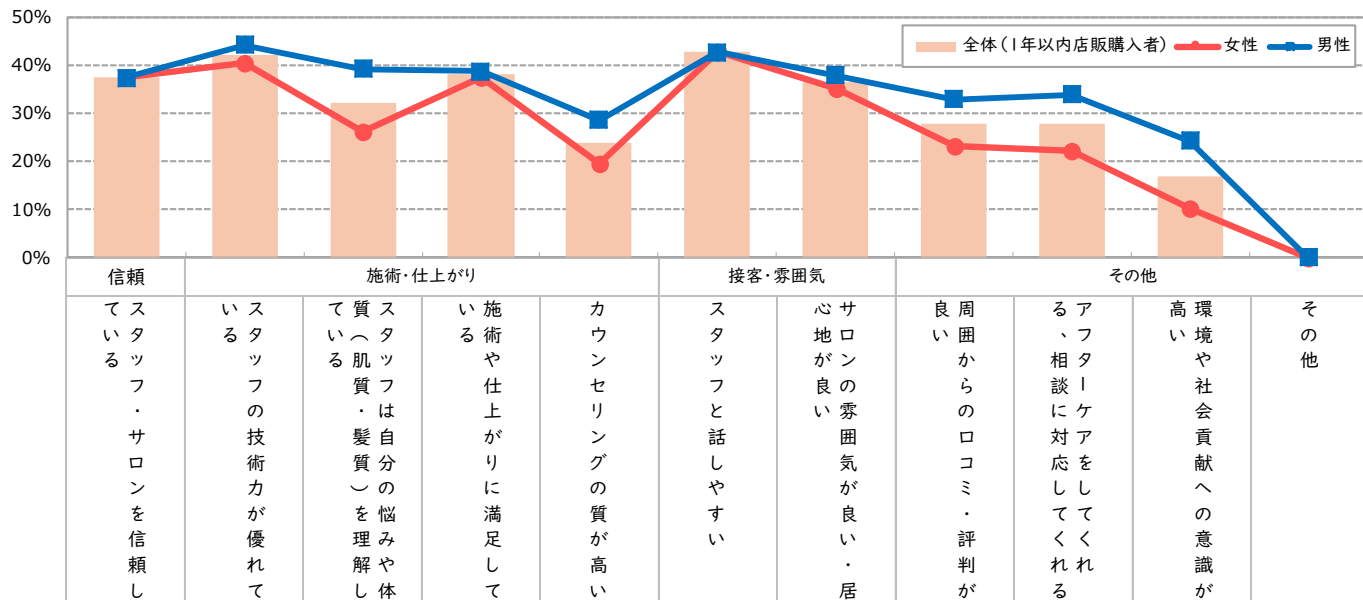
(%)

A 店販購入サロンの評価_美容サロン全体(性・年代別)

■店販購入サロンの評価(各サロン1年以内店販購入者/複数回答)

Q.あなたが店販商品を購入した以下の美容関連サロンについてどのように感じていますか。あてはまるものをすべてお答えください。※一番最近、店販商品を購入したサロンについてお答えください

【美容サロン全体※】 ※いずれかの美容サロンで1つでも該当する項目を集計



全体(1年以内店販購入者)		(n= 440)	37.5	42.3	32.3	38.2	23.9	42.7	36.4	27.7	27.7	16.8	—	5.9		
性別	女性	(n= 234)	37.6	40.6	26.1	37.6	19.7	42.7	35.0	23.1	22.2	10.3	—	7.3		
	男性	(n= 206)	37.4	44.2	39.3	38.8	28.6	42.7	37.9	33.0	34.0	24.3	—	4.4		
年代別	15～19歳	(n= 25)	44.0	28.0	28.0	8.0	24.0	48.0	40.0	20.0	36.0	24.0	—	12.0		
	20代	(n= 130)	36.9	48.5	35.4	40.8	29.2	43.8	39.2	33.1	30.0	20.8	—	2.3		
	30代	(n= 119)	38.7	48.7	43.7	45.4	31.1	38.7	32.8	31.9	35.3	22.7	—	4.2		
	40代	(n= 74)	35.1	37.8	31.1	35.1	18.9	39.2	39.2	28.4	27.0	10.8	—	8.1		
	50代	(n= 42)	28.6	31.0	19.0	26.2	11.9	40.5	28.6	19.0	7.1	9.5	—	16.7		
	60代	(n= 50)	44.0	34.0	12.0	44.0	10.0	54.0	38.0	14.0	18.0	4.0	—	4.0		
全体(店販購入中止者)			(n= 425)	32.0	32.9	29.9	38.1	17.4	36.2	34.1	18.8	17.9	10.4	0.2	11.1	(%)

※n≧30の場合、「全体(1年以内店販購入者)」から +10pt +5pt

※n=30未満は参考値

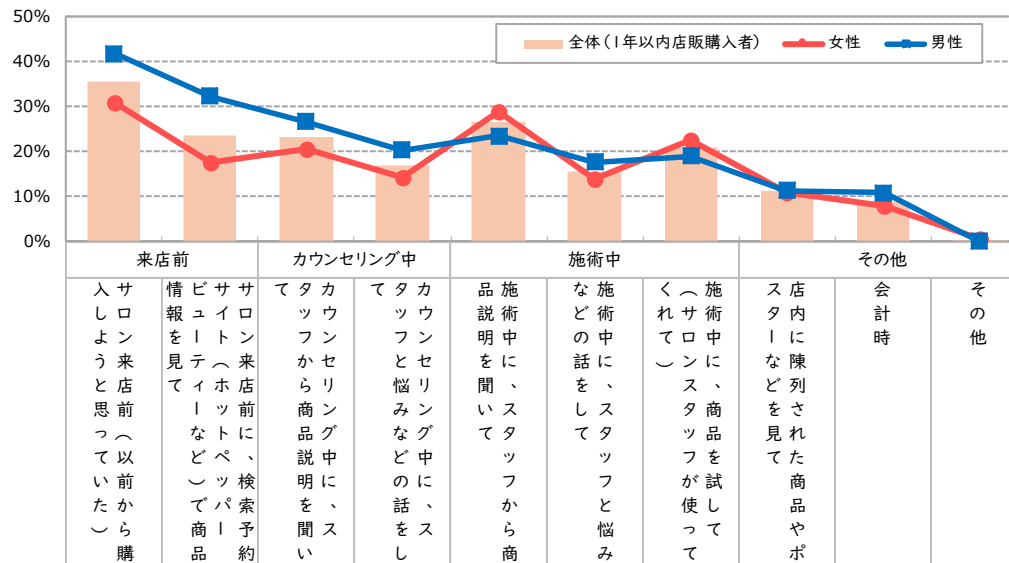
1年以内店販購入者の意識・実態 (美容室_性・年代別)

A 店販購入決定タイミング【美容室】（性・年代別）

■店販購入決定タイミング（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連サロンで、店販商品の購入を決めたタイミングについて、あてはまるものすべてお答えください。

【美容室】



全体（1年以内店販購入者）（n= 376）		来店前・計	カウンセリング中・計	施術中・計
性 女性	（n= 218）	35.4	23.7	23.1
性 男性	（n= 158）	30.7	17.4	16.8
年 15～19歳	（n= 19）	41.8	32.3	20.3
代 20代	（n= 104）	31.6	5.3	10.5
代 30代	（n= 111）	34.6	34.6	21.2
代 40代	（n= 68）	35.1	29.7	19.8
代 50代	（n= 32）	41.2	22.1	16.2
代 60代	（n= 42）	31.3	—	12.5
全体（店販購入中止者）（n= 334）		33.3	9.5	4.8
		11.4	7.2	13.2
		25.1	13.2	30.5
		12.9	21.3	12.6
		9.0	14.3	3.1
		0.9	—	—
		17.7	32.3	50.0

※n≧30の場合、「全体（1年以内店販購入者）」から +10pt +5pt

※n≧30未満は参考値

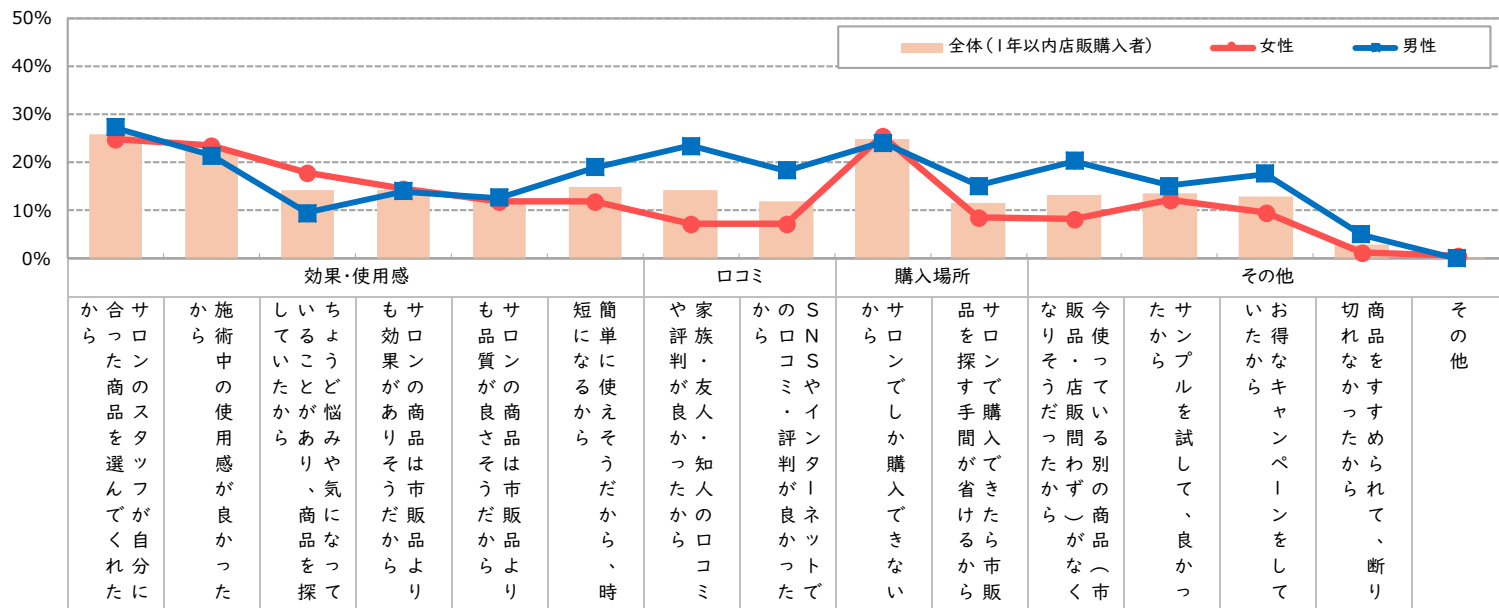


店販購入理由【美容室】（性・年代別）

■店販購入理由（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連サロンで、店販商品を購入した理由について、あてはまるものをすべてお答えください。※同じ商品を複数回購入している場合には、その商品を初めて購入した時の理由

【美容室】



理由		全体（1年以内店販購入者）	女性	男性	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代
効果・使用感		25.8	24.8	27.2	15.8	26.0	24.3	32.4	18.8	28.6
口コミ		14.1	7.3	23.4	10.5	19.2	15.3	5.9	6.3	2.4
購入場所		25.0	25.7	24.1	10.5	26.9	22.5	19.1	43.8	28.6
その他		13.0	9.6	17.7	21.1	14.4	20.7	10.3	6.3	9.5
全体（1年以内店販購入者）		(n= 376)	(n= 218)	(n= 158)	(n= 19)	(n= 104)	(n= 111)	(n= 68)	(n= 32)	(n= 42)
性 別										
年 代 別										
全体（店販購入中止者）		(n= 334)								

※n≧30の場合、「全体（1年以内店販購入者）」から +10pt +5pt

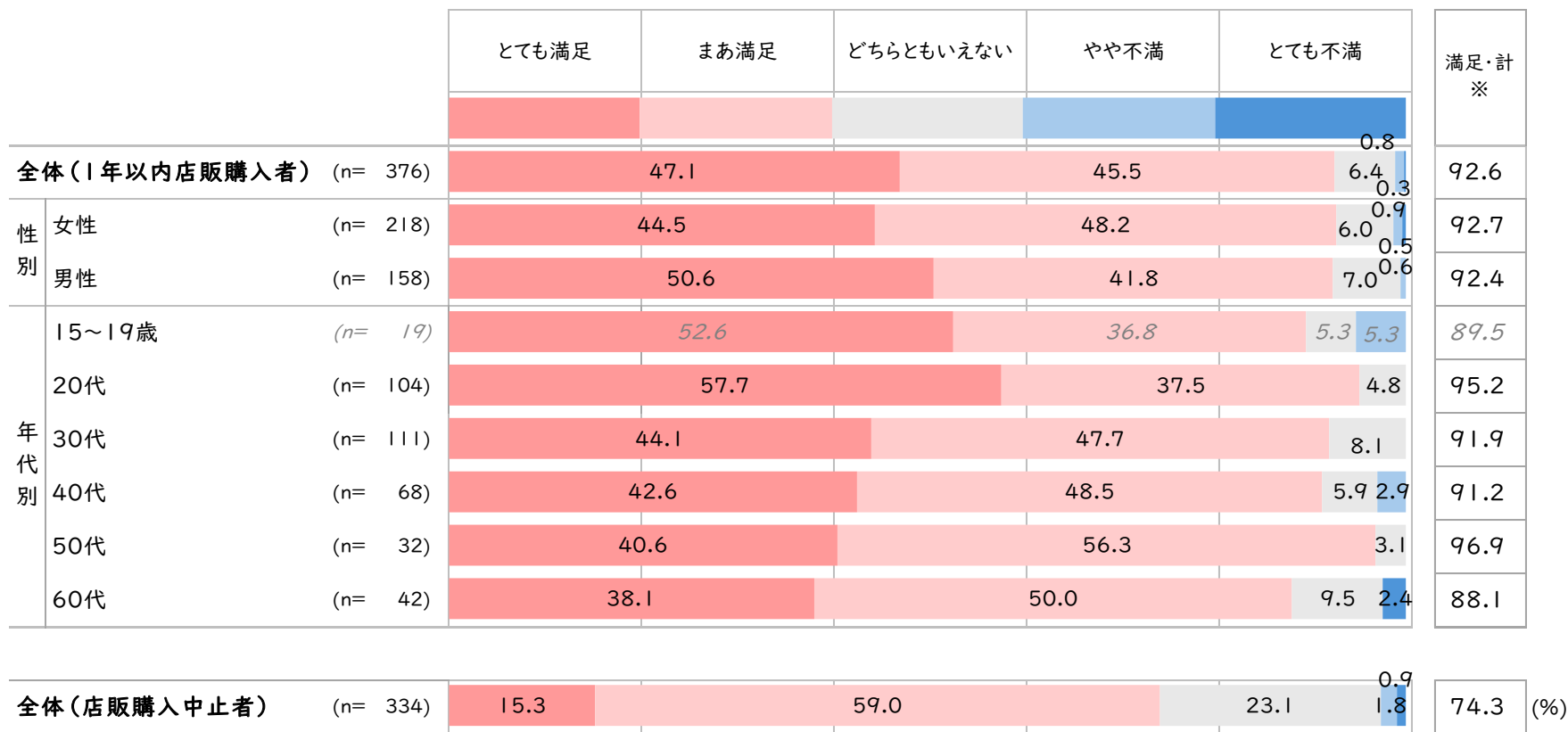
※n≧30未満は参考値

A 店販満足度【美容室】（性・年代別）

■店販満足度（各サロン1年以内店販購入者／単一回答）

Q.以下の美容関連サロンで購入した店販商品の、全体的な満足度を教えてください。

【美容室】



※n=30未満は参考値

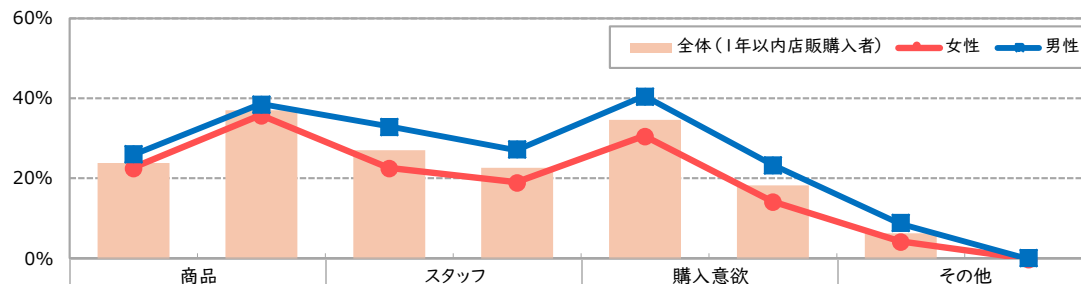
※満足・計：「とても満足」+「まあ満足」

A 店販購入後の変化【美容室】（性・年代別）

■店販購入後の変化（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.以下の美容関連サロンで店販商品を購入することで、意識に変化はありましたか。あてはまるものすべてお答えください。

【美容室】



		0%	商品		スタッフ		購入意欲		その他		特になし	
			と施術後の効果が長持ちした	か品質が良く、購入してよかった	スタッフが增しつた・サロンへの信頼	スタッフが增しつた・サロンへの信頼	まだ同じ商品、このサロン	別の商品、このサロンか	感じた、また商品、来店するかもしれない	その他		
全体（1年以内店販購入者）（n= 376）			23.9	37.0	26.9	22.6	34.8	18.1	6.1	—	9.0	
性別	女性（n= 218）		22.5	35.8	22.5	19.3	30.7	14.2	4.1	—	11.5	
	男性（n= 158）		25.9	38.6	32.9	27.2	40.5	23.4	8.9	—	5.7	
年代別	15～19歳（n= 19）	15.8	15.8	26.3	36.8	47.4	5.3	5.3	—	15.8		
	20代（n= 104）	25.0	34.6	29.8	25.0	35.6	23.1	7.7	—	4.8		
	30代（n= 111）	32.4	46.8	29.7	24.3	30.6	24.3	9.0	—	3.6		
	40代（n= 68）	23.5	27.9	26.5	14.7	39.7	13.2	—	—	14.7		
	50代（n= 32）	6.3	43.8	21.9	12.5	15.6	18.8	3.1	—	18.8		
	60代（n= 42）	16.7	35.7	16.7	26.2	45.2	2.4	7.1	—	14.3		
全体（店販購入中止者）（n= 334）			12.3	33.2	10.2	15.0	17.4	11.4	5.7	0.3	29.9	(%)

※n≧30の場合、「全体（1年以内店販購入者）」から

+10pt

+5pt

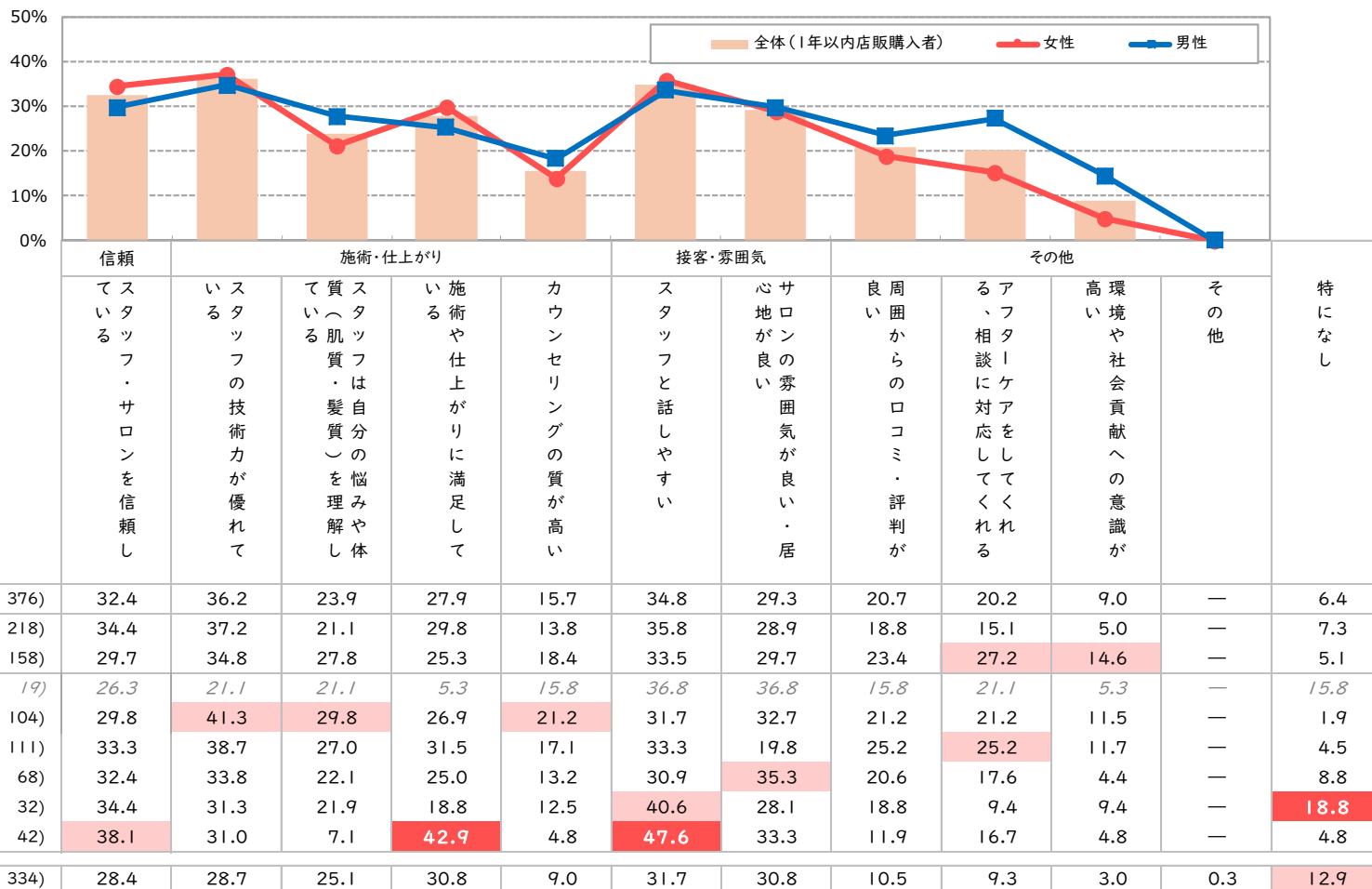
※n=30未満は参考値

A 店販購入サロンの評価【美容室】（性・年代別）

■店販購入サロンの評価（各サロン1年以内店販購入者／複数回答）

Q.あなたが店販商品を購入した以下の美容関連サロンについてどのように感じていますか。あてはまるものをすべてお答えください。※一番最近、店販商品を購入したサロンについてお答えください

【美容室】



※n≧30の場合、「全体（1年以内店販購入者）」から

+10pt +5pt

※n=30未満は参考値

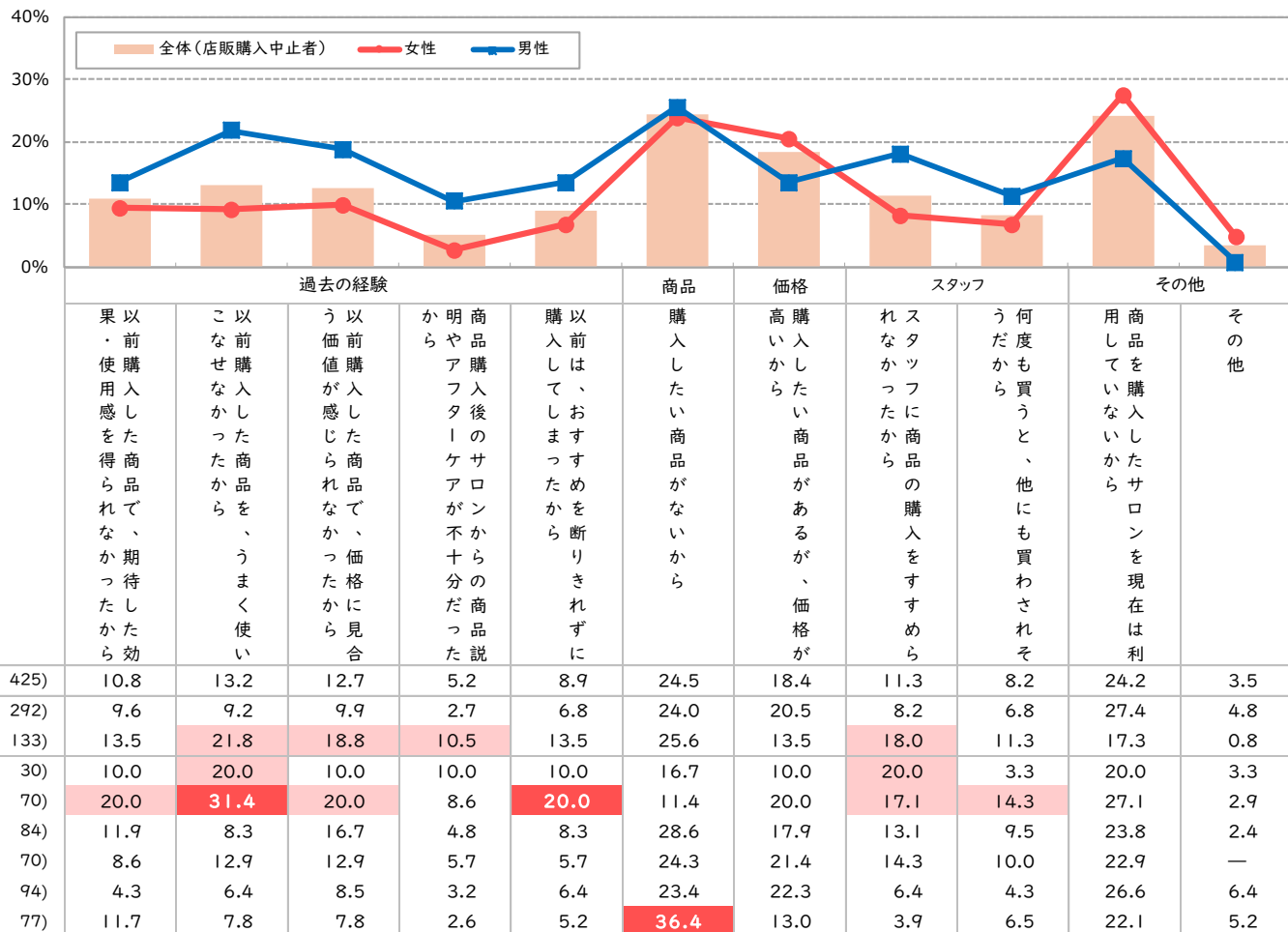
店販購入中止者・店販購入未経験者 の意識・実態

A 店販購入中止理由（性・年代別）

■店販購入中止理由（各サロン店販購入中止者／複数回答）

Q.1年以内に店販商品を購入していないが、過去に購入したことがある美容関連サロンについてお聞きします。

ここ1年以内に、店販商品を購入していない理由について、あてはまるものをすべてお答えください。



全体(店販購入中止者)		(n= 425)	10.8	13.2	12.7	5.2	8.9	24.5	18.4	11.3	8.2	24.2	3.5
性別	女性	(n= 292)	9.6	9.2	9.9	2.7	6.8	24.0	20.5	8.2	6.8	27.4	4.8
	男性	(n= 133)	13.5	21.8	18.8	10.5	13.5	25.6	13.5	18.0	11.3	17.3	0.8
年代別	15～19歳	(n= 30)	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	16.7	10.0	20.0	3.3	20.0	3.3
	20代	(n= 70)	20.0	31.4	20.0	8.6	20.0	11.4	20.0	17.1	14.3	27.1	2.9
	30代	(n= 84)	11.9	8.3	16.7	4.8	8.3	28.6	17.9	13.1	9.5	23.8	2.4
	40代	(n= 70)	8.6	12.9	12.9	5.7	5.7	24.3	21.4	14.3	10.0	22.9	—
	50代	(n= 94)	4.3	6.4	8.5	3.2	6.4	23.4	22.3	6.4	4.3	26.6	6.4
	60代	(n= 77)	11.7	7.8	7.8	2.6	5.2	36.4	13.0	3.9	6.5	22.1	5.2

(%)

※n≧30の場合、「全体」から

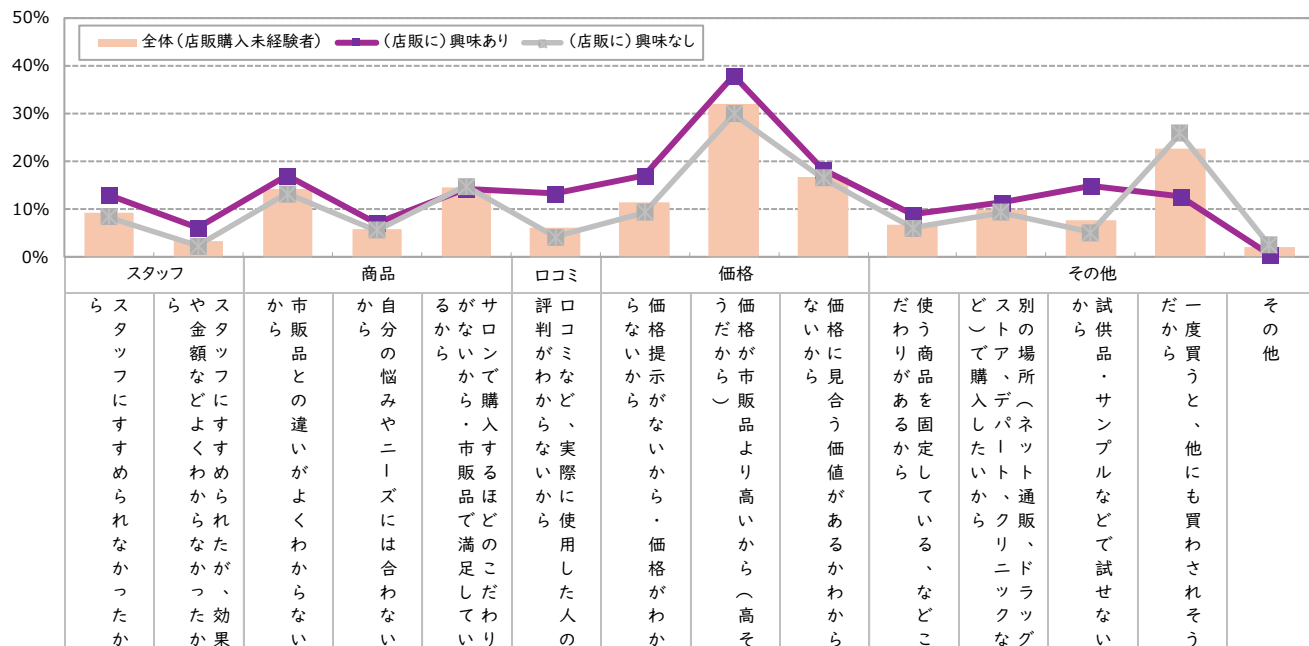
+10pt

+5pt

A 店販購入しない理由（興味別、性・年代別）

■店販購入しない理由（各サロン店販購入未経験者／複数回答）

Q.店販商品を購入したことがない美容関連サロンについてお聞きします。今まで購入したことがない理由について、あてはまるものをすべてお答えください。



理由		全体（店販購入未経験者）	（店販に）興味あり	（店販に）興味なし
興味別	（店販に）興味あり	(n= 510)	13.1	6.3
	（店販に）興味なし	(n=1,519)	8.4	2.3
性別	女性	(n= 978)	8.7	3.5
	男性	(n= 983)	10.1	3.0
年代別	15～19歳	(n= 191)	10.5	5.8
	20代	(n= 309)	8.1	4.5
	30代	(n= 330)	7.3	3.3
	40代	(n= 347)	13.3	3.2
	50代	(n= 385)	8.3	2.1
	60代	(n= 399)	9.3	2.0

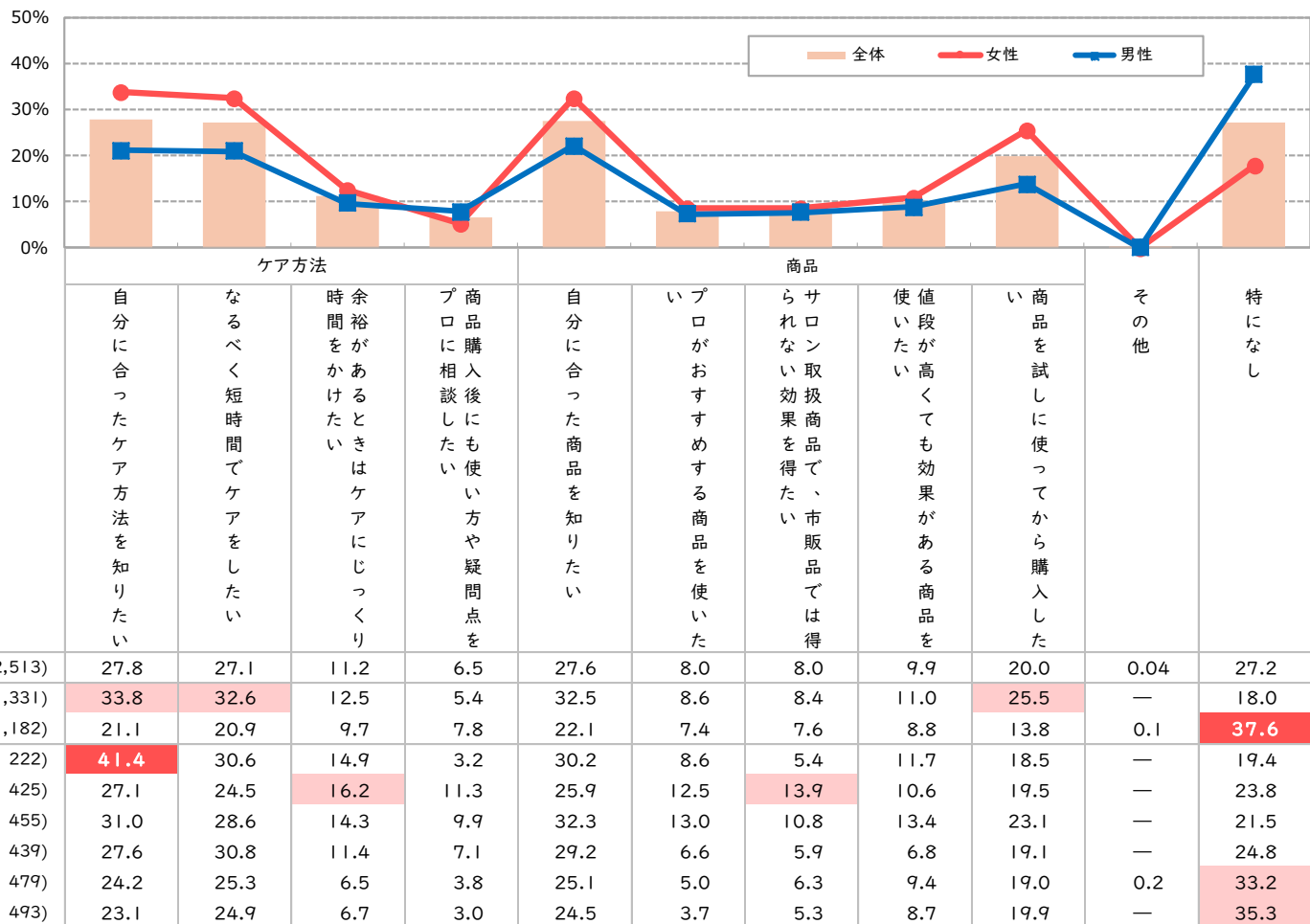
※n≧30の場合、「全体」から +10pt +5pt

ホームケアに対するニーズ

A ホームケアに対するニーズ（性・年代別）

■ホームケアに対するニーズ（全体／複数回答）

Q.自宅での「美容ケア方法、美容ケア商品」についてどのように感じていますか。あてはまるものをすべてお答えください。

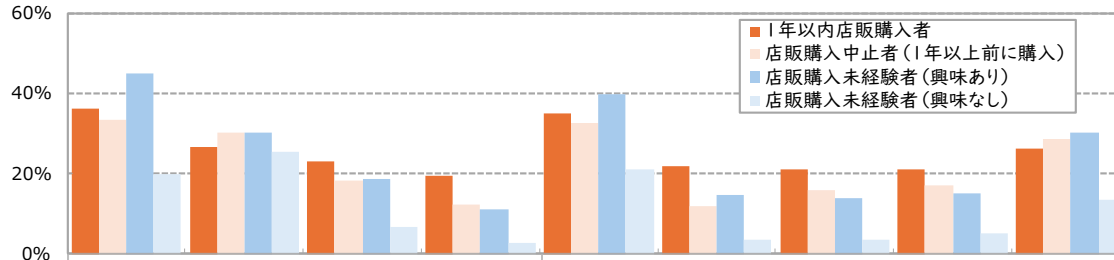


※n≧30の場合、「全体」から +10pt +5pt

A ホームケアに対するニーズ（店販購入別）

■ホームケアに対するニーズ（全体／複数回答）

Q.自宅での「美容ケア方法、美容ケア商品」についてどのように感じていますか。あてはまるものをすべてお答えください。



※店販購入別：いずれか美容サロン（6ジャンル）での店販購入経験に基づく（重複あり）

		0%	ケア方法				商品				その他	特になし	
			を自 知分 りに 合っ たケ ア方 法	をな るた べく 短 時 間 でケ ア	たに いじ っ ぐあ い と 間 き をは かケ ア	しや た疑 い問 購 点入 を後 プに 口も に使 相い 談方	り自 た分 に合 った 商品 を知	品プ を 使が いお たす いす め する 商	果販 を品 得で たは 取扱 ら商 れ品 なで い、 効市	あ値 る段 商が 品高 をく 使て いも た効 い果 が			
※店販購入別：いずれか美容サロン(6ジャンル)での店販購入経験に基づく(重複あり)													
全体		(n=2,513)	27.8	27.1	11.2	6.5	27.6	8.0	8.0	9.9	20.0	0.04	27.2
※店販購入別	1年以内店販購入者	(n= 440)	36.4	26.8	23.2	19.5	35.0	21.8	21.1	21.1	26.4	—	6.6
	美容室	(n= 376)	37.0	26.6	23.1	20.5	35.4	22.6	21.0	23.4	27.4	—	6.4
	理容室	(n= 101)	28.7	25.7	27.7	27.7	29.7	22.8	28.7	24.8	28.7	—	4.0
	ネイルサロン	(n= 66)	31.8	30.3	22.7	33.3	33.3	18.2	31.8	25.8	28.8	—	1.5
	エステサロン	(n= 88)	29.5	31.8	25.0	30.7	39.8	22.7	31.8	26.1	33.0	—	—
	リラクゼーションサロン	(n= 76)	31.6	22.4	22.4	28.9	40.8	28.9	30.3	28.9	31.6	—	5.3
	アイビューティーサロン	(n= 67)	29.9	25.4	19.4	26.9	41.8	22.4	28.4	20.9	29.9	—	1.5
	店販購入中止者(1年以上前に購入)	(n= 425)	33.4	30.4	18.1	12.2	32.5	12.0	16.0	16.9	28.7	—	10.1
店販購入未経験者(興味あり)		(n= 510)	45.1	30.2	18.6	11.0	40.0	14.7	13.9	15.1	30.2	—	6.1
店販購入未経験者(興味なし)		(n=1,519)	19.8	25.5	6.8	2.9	21.1	3.4	3.4	4.9	13.6	0.1	40.2

(%)

※n≥30の場合、「全体」から +20pt +10pt +5pt