

美容センサス2025年上期
エステサロン編
資料編

15～69歳男女の美容サロン利用実態
2025年6月26日

調査報告書

Esthetic Salon Edition



2025



お問い合わせ先：ホットペッパービューティーアカデミー (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>)
※報道関係・マスメディアの方 (<https://www.recruit.co.jp/support/form/>)

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次《エステサロン編》

調査概要	4
------	---

サマリー	6
------	---

詳細データ	31
-------	----

【フェイシャル】

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	32
【女性】1回あたり利用金額	33
【男性】1回あたり利用金額	34
【女性】年間利用回数	35
【男性】年間利用回数	36
【女性】利用意向	37
【男性】利用意向	38
【女性】施術内容	39
【男性】施術内容	40
【女性】過去1年のサロン予約方法	41
【男性】過去1年のサロン予約方法	42
【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	43
【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	44
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	45
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	46
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	47
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	48
【女性】過去1年の店販購入総額	49
【男性】過去1年の店販購入総額	50
【女性】サロンで購入した商品	51
【男性】サロンで購入した商品	52
【女性】店販購入の意向	53
【男性】店販購入の意向	54
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	55
【男性】サロンの使い分け	56
【女性】最もよく利用するサロンの立地	57
【男性】最もよく利用するサロンの立地	58
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	59
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	60
【女性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	61
【男性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	62
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	63
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	64

【ボディ／痩身】

■利用状況	
【男女】利用率・利用経験率	65
【女性】1回あたり利用金額	66
【男性】1回あたり利用金額	67
【女性】年間利用回数	68
【男性】年間利用回数	69
【女性】利用意向	70
【男性】利用意向	71
【女性】施術部位	72
【男性】施術部位	73
【女性】過去1年のサロン予約方法	74
【男性】過去1年のサロン予約方法	75
【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	76
【男性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	77
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	78
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	79
■店販利用	
【女性】過去1年の店販購入経験・興味	80
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	81
【女性】過去1年の店販購入総額	82
【男性】過去1年の店販購入総額	83
【女性】サロンで購入した商品	84
【男性】サロンで購入した商品	85
【女性】店販購入の意向	86
【男性】店販購入の意向	87
■サロン選び	
【女性】サロンの使い分け	88
【男性】サロンの使い分け	89
【女性】最もよく利用するサロンの立地	90
【男性】最もよく利用するサロンの立地	91
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	92
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	93
【女性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	94
【男性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	95
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	96
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	97

【脱毛】

■利用状況

【男女】利用率・利用経験率	98
【女性】1回あたり利用金額	99
【男性】1回あたり利用金額	100
【女性】年間利用回数	101
【男性】年間利用回数	102
【女性】利用意向	103
【男性】利用意向	104
【女性】施術部位	105
【男性】施術部位	106
【女性】過去1年のサロン予約方法	107
【男性】過去1年のサロン予約方法	108
【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ） 予約方法	109
【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ） 予約方法	110
【女性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	111
【男性】サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	112

■店販利用

【女性】過去1年の店販購入経験・興味	113
【男性】過去1年の店販購入経験・興味	114
【女性】過去1年の店販購入総額	115
【男性】過去1年の店販購入総額	116
【女性】サロンで購入した商品	117
【男性】サロンで購入した商品	118
【女性】店販購入の意向	119
【男性】店販購入の意向	120

■サロン選び

【女性】サロンの使い分け	121
【男性】サロンの使い分け	122
【女性】最もよく利用するサロンの立地	123
【男性】最もよく利用するサロンの立地	124
【女性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	125
【男性】初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	126
【女性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	127
【男性】現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	128
【女性】現在利用しているサロンの継続理由	129
【男性】現在利用しているサロンの継続理由	130

【エステ関連ケア】

【女性】自宅ケア 実施率

131

【男性】自宅ケア 実施率

132

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - 株式会社マーケティングアプリケーションズの「MApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - 女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）												（人）													
		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 う ち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区 う ち	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627		男性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	
	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57		15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57		
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		

調査実施期間

- 2025年1月27日（月）～2月12日（水）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木）～ 2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2023年	2023年 2月8日（水）～ 2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木）～ 2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金）～ 2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

- ※本資料で「フェイシャル」「ボディ／痩身」「脱毛」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
 - フェイシャル [調査時表記：エステサロン：フェイシャル]
 - ボディ／痩身 [調査時表記：エステサロン：ボディ／痩身]
 - 脱毛 [調査時表記：エステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）]
 - *2022年までの調査時表記は「エステサロン：脱毛」
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。
- ※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。
これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）
実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。
また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。
WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。
各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数							
2021～2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数							
2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600
2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600
2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600
2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600
2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。
※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。
一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

【エステサロン編】サマリー

- **市場全体は減少**
エステサロン市場は前年比14.9%減。
女性市場は前年比12.1%減ながら2023年から横ばいに近い水準を維持。
- **男性市場は高ぶれ後の調整も、ここ5年では拡大傾向：**
2024年の突出後、男性市場は前年比20.5%減。
ただし、2021～2023年と比べると依然高水準。
- **フェイシャルは高価格帯・高関心層が下支え：**
女性は1回あたり利用金額が2年連続で上昇。
「しわ改善」「ニキビケア」など目的意識の高い層が安定利用。
- **ボディ／痩身は価格帯の二極化：**
女性は1回あたり利用金額・年間利用回数ともに2年連続増。
「脚」への施術ニーズが増加している。
- **脱毛は一部部位で関心が継続、若年層の動きも：**
「ワキ」「顔」「Vライン」など一部で利用増。
男性も若年層を中心に局所的なニーズがみられる。

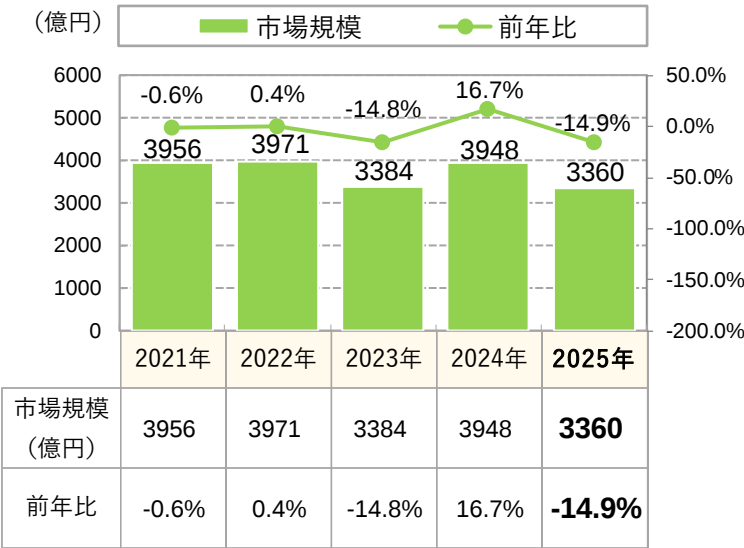
市場規模推計

市場規模推計【フェイシャル】【ボディ／痩身】【脱毛】計

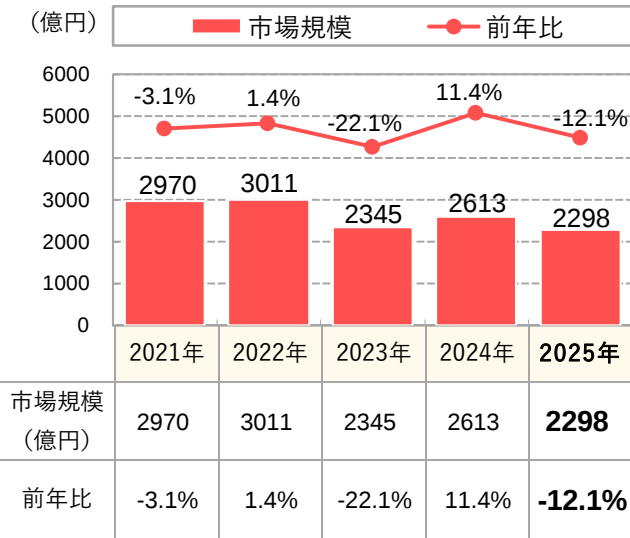
エステサロン市場（フェイシャル、ボディ／痩身、脱毛の合計）は、3360億円で前年比14.9%減となった。女性市場は2298億円（前年比12.1%減）、男性市場は1062億円（前年比20.5%減）。男性市場は2024年に一時的な高まりがあったものの、2021年～2023年と比べると水準は高く、ここ5年では増加傾向もうかがえる。

■【エステサロン【フェイシャル】【ボディ／痩身】【脱毛】計※1】市場規模推計※2（消費者ベース）

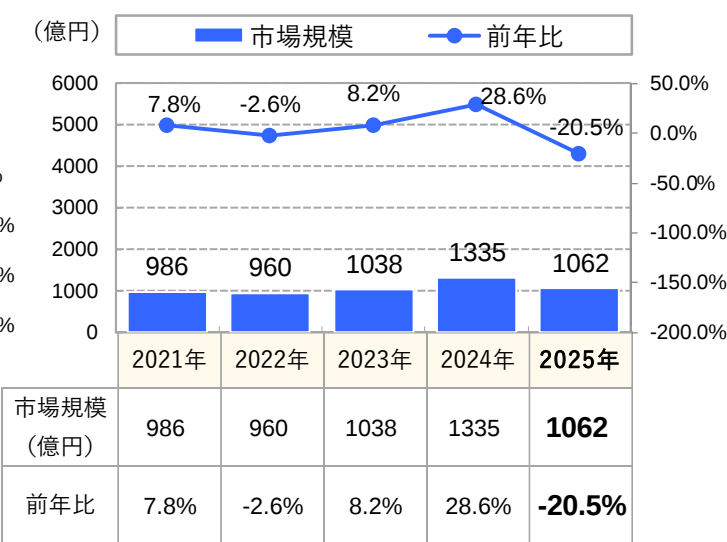
※1 【フェイシャル】【ボディ／痩身】【脱毛】計= 【フェイシャル】+【ボディ／痩身】+【脱毛】の合計値。
【全体】



【女性】



【男性】



※2 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）。

市場規模推計（円）= 1年以内のサロン利用率（%）（P32、P65、P98）×1回あたり利用金額平均（円）（P33、P34、P66、P67、P99、P100）×年間利用回数平均（回）（P35、P36、P68、P69、P101、P102）

※3 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。

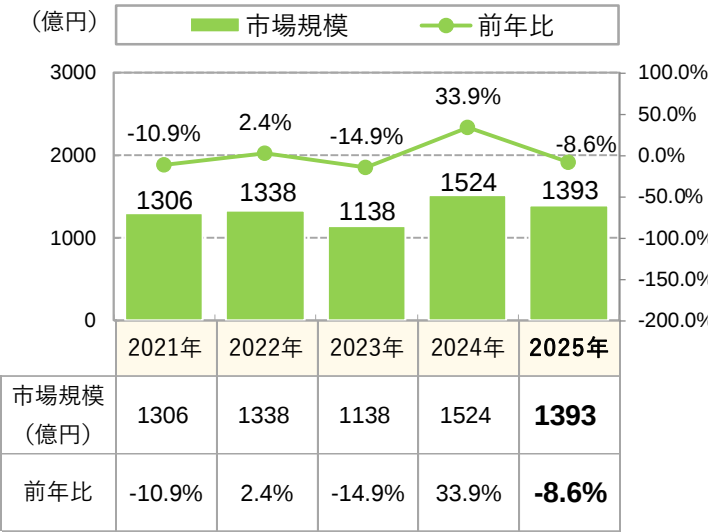
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

市場規模推計【フェイシャル】

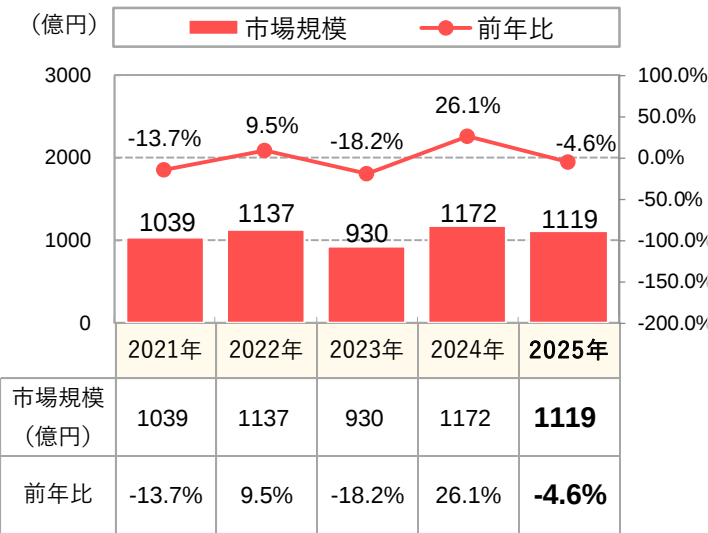
フェイシャル市場は1393億円で、前年比8.6%減となった。女性市場は1119億円で、前年比4.6%減。一方、高価格帯の利用増（P14）など一部に前向きな動きもみられる。男性市場は274億円で前年比22.1%減となったが、2021年～2023年と比較すると水準は高く、継続的なニーズが一定数存在していると考えられる。

■ [エステサロン【フェイシャル】] 市場規模推計※1（消費者ベース）

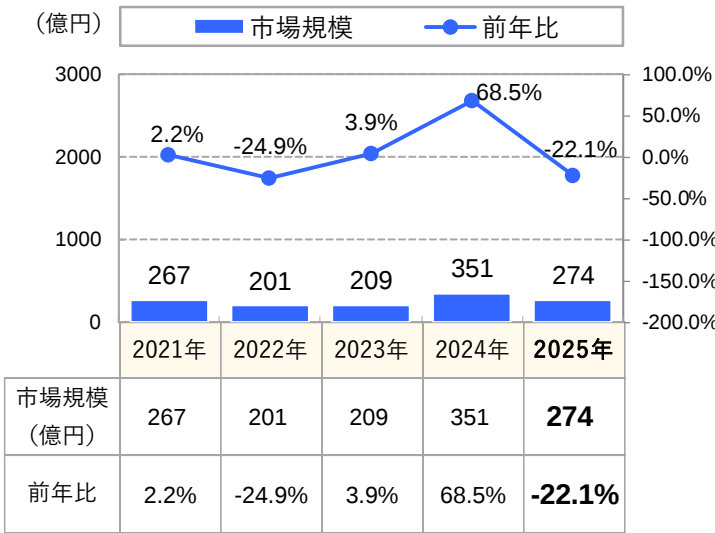
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

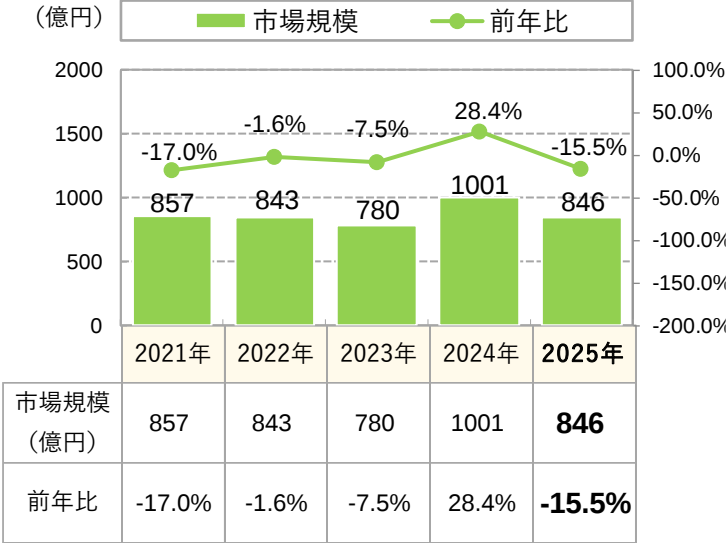
男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）。
市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P32）×1回あたり利用金額平均（円）（P33、P34）×年間利用回数平均（回）（P35、P36）
※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

市場規模推計【ボディ／痩身】

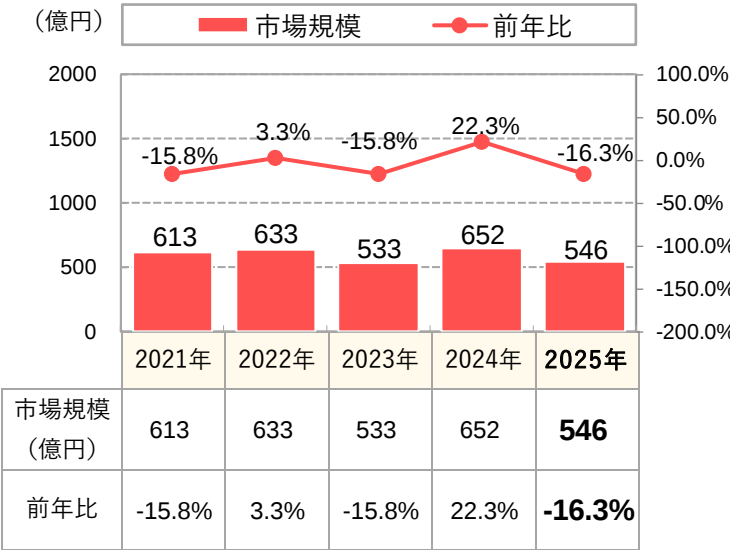
ボディ／痩身市場は846億円で、前年より15.5%減少。女性市場は546億円（前年比16.3%減）、男性市場は301億円（前年比13.9%減）に達する。一方、女性市場では高価格帯のサービス利用が増加しており、1回あたりの利用金額に関してはポジティブな傾向が見られる(P20)。男性市場は前年と比較して減少しているが、2021年から2023年の水準よりも高い水準を維持しており、安定した利用者層が存在することが示されている。

■【エステサロン【ボディ／痩身】】市場規模推計※1（消費者ベース）

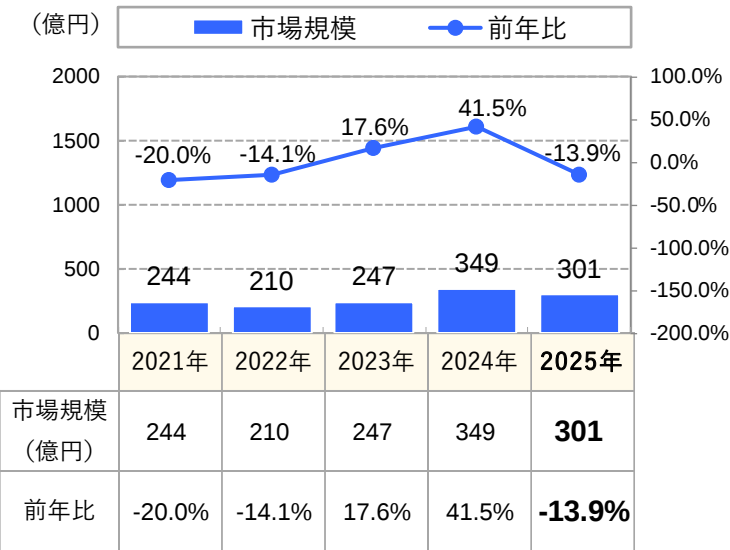
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）。
市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P65）×1回あたり利用金額平均（円）（P66、P67）×年間利用回数平均（回）（P68、P69）

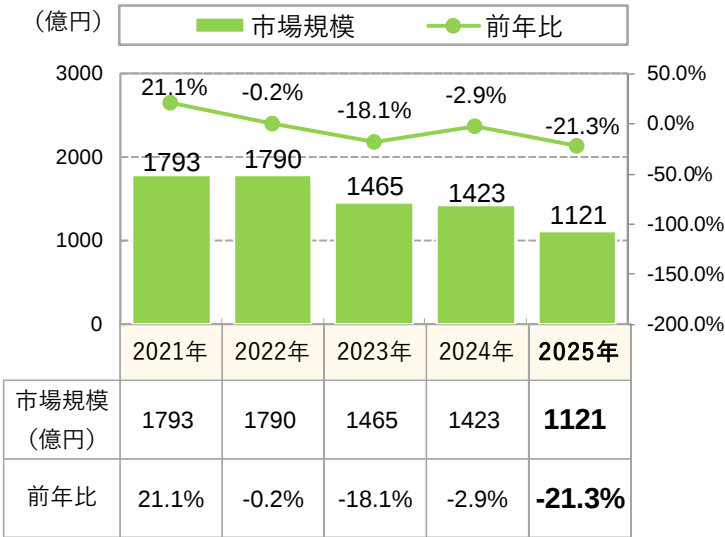
※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

市場規模推計【脱毛】

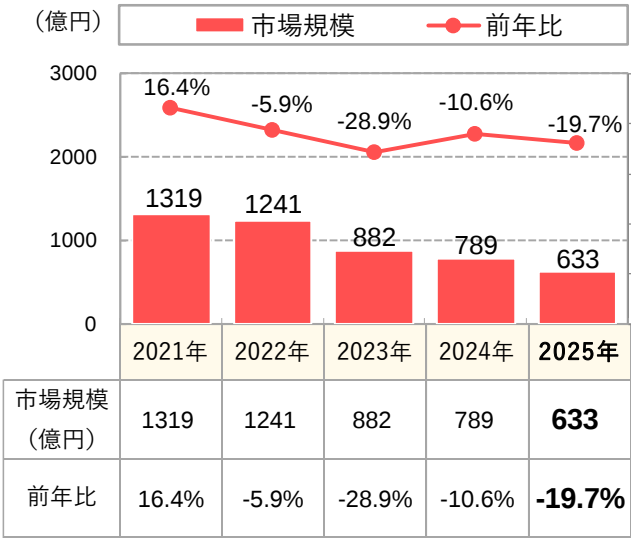
脱毛市場は1121億円（前年比21.3%減）で減少傾向。女性市場は633億円（前年比19.7%減）、男性市場は488億円（前年比23.2%減）となった。

■ [エステサロン【脱毛】] 市場規模推計※1（消費者ベース）

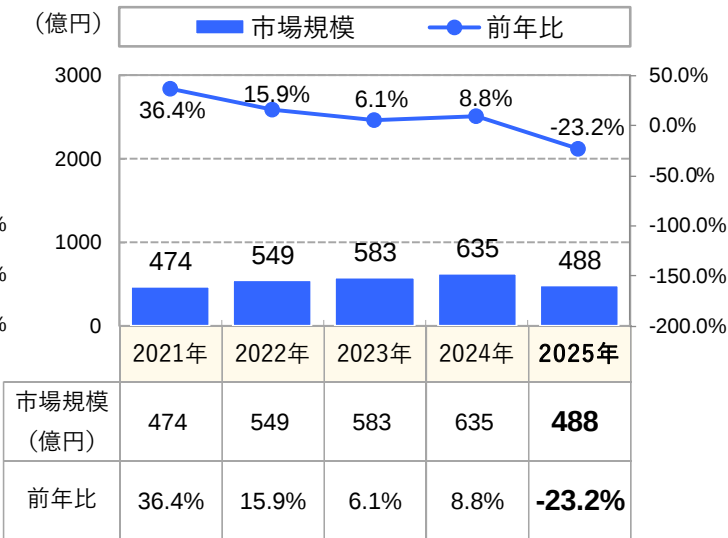
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）。
市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P98）×1回あたり利用金額平均（円）（P99、P100）×年間利用回数平均（回）（P101、P102）
※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

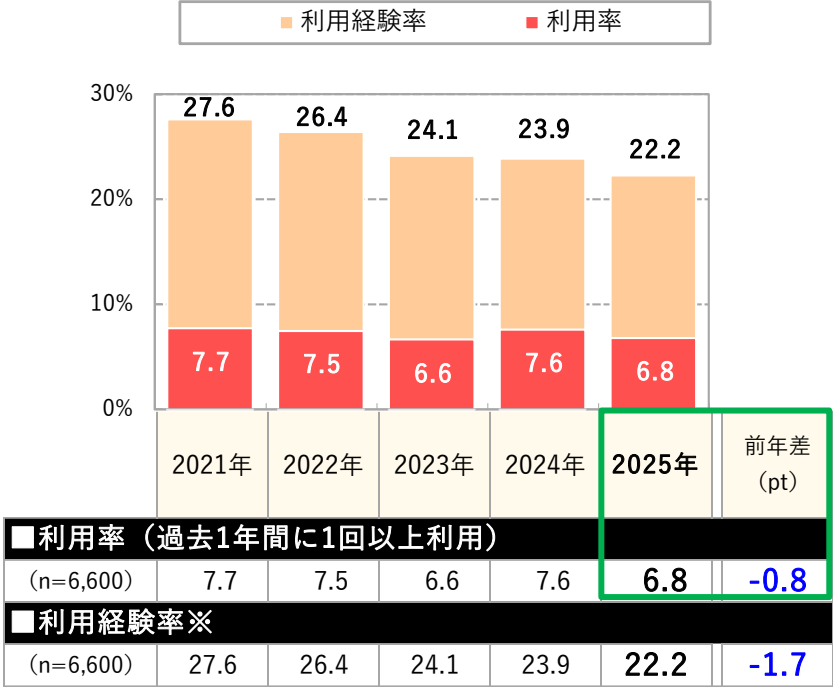
エステサロン【フェイシャル】編

1. 利用率・利用経験率【フェイシャル】

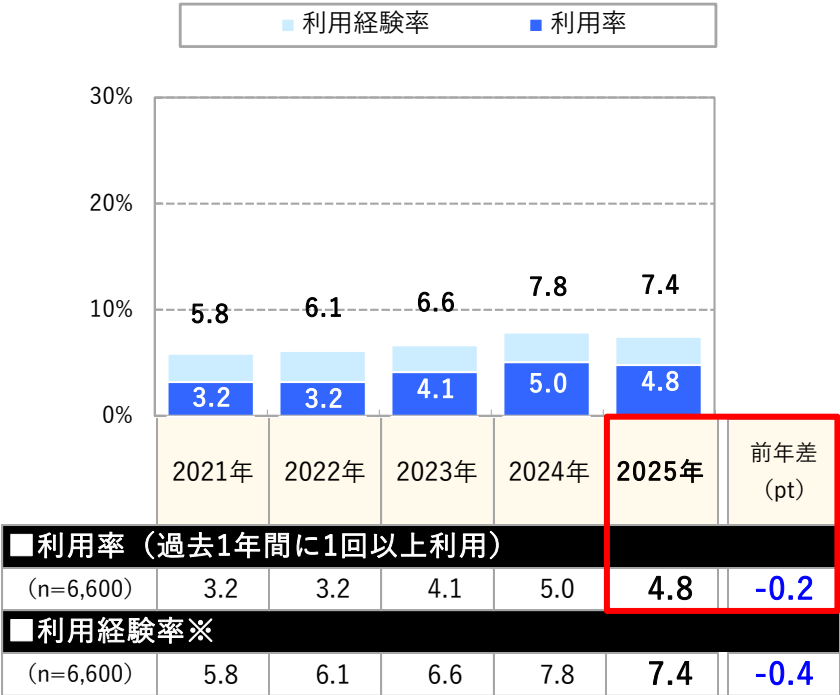
フェイシャルの1年以内利用率および利用経験率は、男女ともに前年から横ばいで推移。
大きな変動はないものの、一定の利用層が継続していることがうかがえる。

■【エステサロン【フェイシャル】】利用率・利用経験率※（全体／各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」
【女性】



【男性】



2. 1回あたり利用金額【フェイシャル】

女性は2年連続で単価が上昇。特に10,001円以上の高価格帯の割合が増加しており、美容への投資意欲の高い層の存在がうかがえる。一方、男性は前年より減少している。

■ [エステサロン【フェイシャル】] 1回あたり利用金額（【フェイシャル】利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2025年	(n= 442)	11.5%	13.6	27.1	10.6	17.9	19.2	7,946	515 (6.9%)
2024年	(n= 494)	11.9	17.0	26.3	10.5	19.8	14.4	7,431	360 (5.1%)
2023年	(n= 433)	11.8	15.7	34.4	8.3	15.9	13.6	7,071	-116 (-1.6%)
2022年	(n= 493)	11.0	15.8	29.4	12.0	19.5	12.4	7,187	-249 (-3.3%)
2021年	(n= 508)	9.1	15.0	32.9	9.6	19.9	13.6	7,436	764 (11.5%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (25)	20代 (122)	30代 (87)	40代 (69)	50代 (83)	60代 (56)
平均（円）	4,391	6,706	7,157	8,937	9,346	10,184
前年差（円）	-1,302	46	388	1,252	-226	1,021
増減率	-22.9%	0.7%	5.7%	16.3%	-2.4%	11.1%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2025年	(n= 316)	29.4%	19.9	29.4	7.3	10.4	3.2	4,535	-420 (-8.5%)
2024年	(n= 323)	32.5	19.8	25.7	5.0	10.8	5.9	4,955	312 (6.7%)
2023年	(n= 270)	35.6	20.4	25.6	4.4	8.5	5.9	4,643	-383 (-7.6%)
2022年	(n= 207)	33.8	15.9	27.1	6.3	9.2	7.7	5,026	-193 (-3.7%)
2021年	(n= 207)	26.1	18.8	33.3	5.3	8.7	7.2	5,219	212 (4.2%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (20)	20代 (116)	30代 (107)	40代 (45)	50代 (24)	60代 (4)
平均（円）	2,509	3,840	4,793	5,977	5,290	6,700
前年差（円）	-1,784	-448	-654	1,075	-835	-2,400
増減率	-41.6%	-10.4%	-12.0%	21.9%	-13.6%	-26.4%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表記にしている。

3. 年間利用回数【フェイシャル】

女性の年間利用回数は前年とほぼ同水準で安定。
男性は前年よりやや減少。

■ [エステサロン【フェイシャル】] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（【フェイシャル】利用者／実数回答）

【女性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 342)	5.17	-0.03 (-0.6%)
2024年 (n= 372)	5.20	0.25 (5.1%)
2023年 (n= 336)	4.95	-0.22 (-4.3%)
2022年 (n= 401)	5.17	0.80 (18.3%)
2021年 (n= 414)	4.37	-0.37 (-7.8%)

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 173)	3.09	-0.42 (-12.0%)
2024年 (n= 175)	3.51	0.87 (33.0%)
2023年 (n= 140)	2.64	-0.44 (-14.3%)
2022年 (n= 112)	3.08	-0.83 (-21.2%)
2021年 (n= 99)	3.91	0.66 (20.3%)

4. サロンにかかった時間【フェイシャル】

女性は平均滞在時間が増加。施術部位の追加などにより、施術の充実化や満足度重視の傾向が強まっている可能性がある。
男性は2年連続で短縮しており、効率性重視のニーズがうかがえる。

■ [エステサロン【フェイシャル】] サロンにかかった時間（【フェイシャル】利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半以 上・計	平均時間 (分)
				1時間半～2 時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 445)	9.0%	19.1	41.1	14.2	16.6	30.8	69
2024年 (n= 499)	11.4	20.0	41.3	15.0	12.0	27.1	65
2023年 (n= 436)	5.5	19.5	43.6	18.8	12.6	31.7	69
2022年 (n= 495)	6.9	15.4	41.4	20.2	16.4	36.6	72
2021年 (n= 510)	4.1	15.3	47.6	18.4	14.7	33.1	71

【男性】

	30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間 (分)
				1時間半～2 時間未満	2時間以上		
●凡例							
2025年 (n= 317)	30.3%	39.4	25.2	2.8	2.5	5.4	40
2024年 (n= 329)	26.7	40.1	27.4	4.0	1.8	5.8	43
2023年 (n= 273)	26.7	38.5	27.8	4.0	3.3	7.0	44
2022年 (n= 208)	32.2	34.1	29.3	2.4	1.9	4.3	40
2021年 (n= 210)	18.6	46.7	26.7	5.7	1.9	7.6	44

5. 施術内容【フェイシャル】

女性では「しわ・小じわの改善」が前年の7位から4位へと順位を上げており、エイジングケアへの関心の高まりがみられる。トップ5のメニューについては、全般的に前年から利用率が増加。
男性は「ニキビ・ニキビ跡ケア」が6位から2位へ上昇。

■ [エステサロン【フェイシャル】] 施術内容（【フェイシャル】利用者／複数回答）
【女性】

施術内容（トップ5）		（%）			前年差 （pt）				
		2025年 全体 （n=446）	2024年 全体 （n=499）						
		0%	20%	40%	60%				
1位	毛穴ケア					41.7	37.3	（1位）	4.4
2位	肌のハリ・ツヤ					37.4	31.5	（2位）	5.9
3位	ほうれい線・たるみの改善					32.5	30.9	（3位）	1.6
4位	しわ・小じわの改善					31.8	24.4	（7位）	7.4
5位	乾燥肌・保湿ケア					31.2	29.1	（4位）	2.1

【男性】

施術内容（トップ5）		(%)			前年差 (pt)			
		2025年 全体 (n=317)	2024年 全体 (n=329)					
		0%	20%	40%	60%			
1位	毛穴ケア					32.5	32.2 (2位)	0.3
2位	ニキビ・ニキビ跡ケア					29.7	25.5 (6位)	4.2
3位	シミ・ソバカス改善					25.9	26.4 (4位)	- 0.5
4位	ほうれい線・たるみの改善					24.3	34.0 (1位)	- 9.7
5位	しわ・小じわの改善					24.0	27.4 (3位)	- 3.4

6. 店販購入率・購入経験率【フェイシャル】

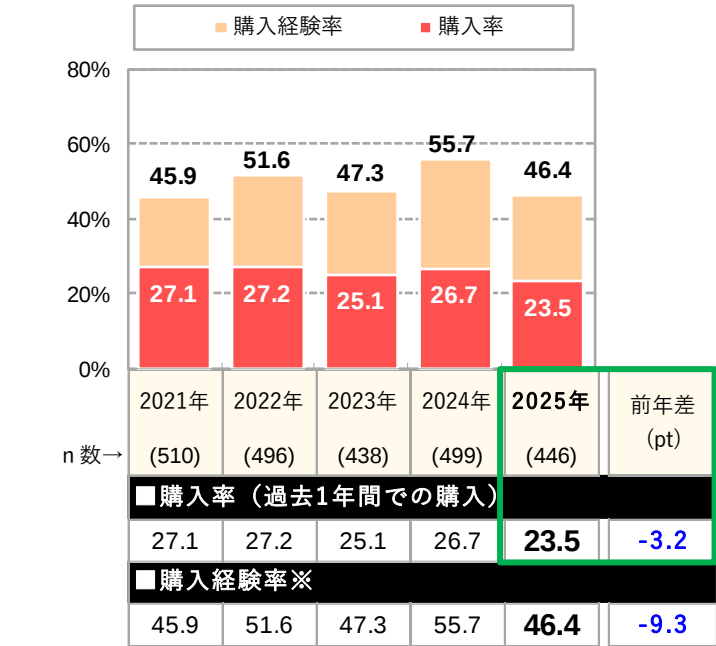
店販購入率は男女ともに前年より減少。女性の購買傾向はやや落ち着きを見せているが、男性は2024年に一時的な高まりがあったものの、2021年～2023年と比べると水準は高く、ここ5年では増加傾向もうかがえる。

■【エステサロン【フェイシャル】】店販購入率・購入経験率※（【フェイシャル】利用者／単一回答）

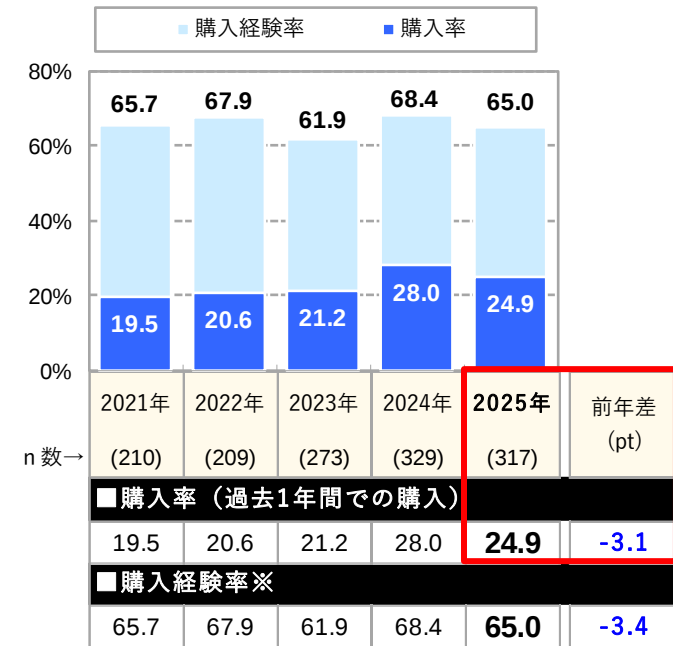
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

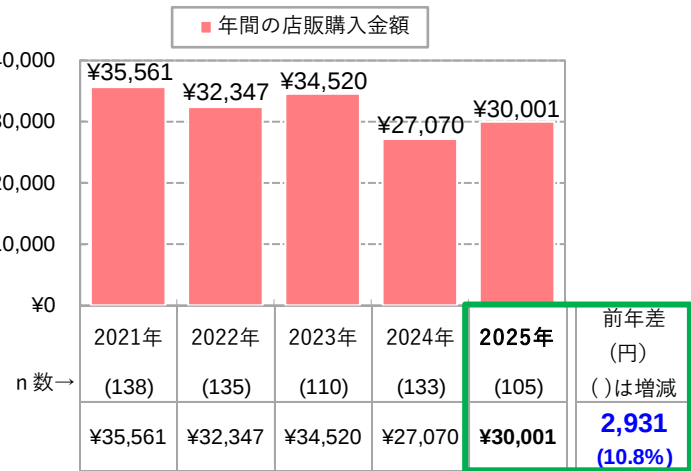


7. 店販購入金額【フェイシャル】

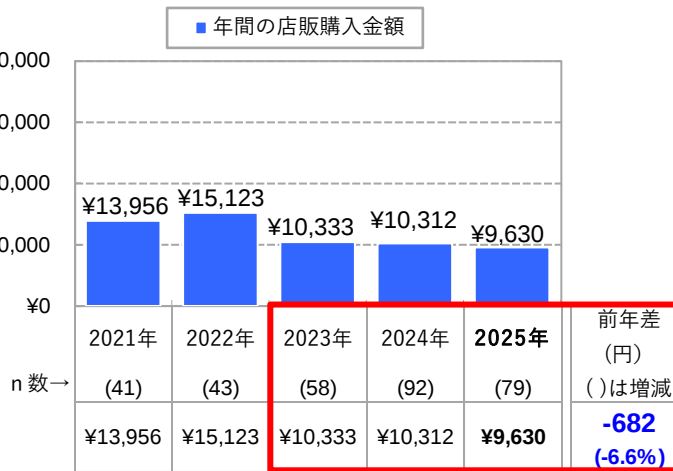
女性の店販購入金額は前年より上昇しており、高価格帯商品への関心が一部で高まっている可能性がある。男性は3年連続で減少したが、引き続き定着層の存在がみられる。

■【エステサロン【フェイシャル】】店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10 万 1 円以上）のみ「10 万円」と換算して算出している

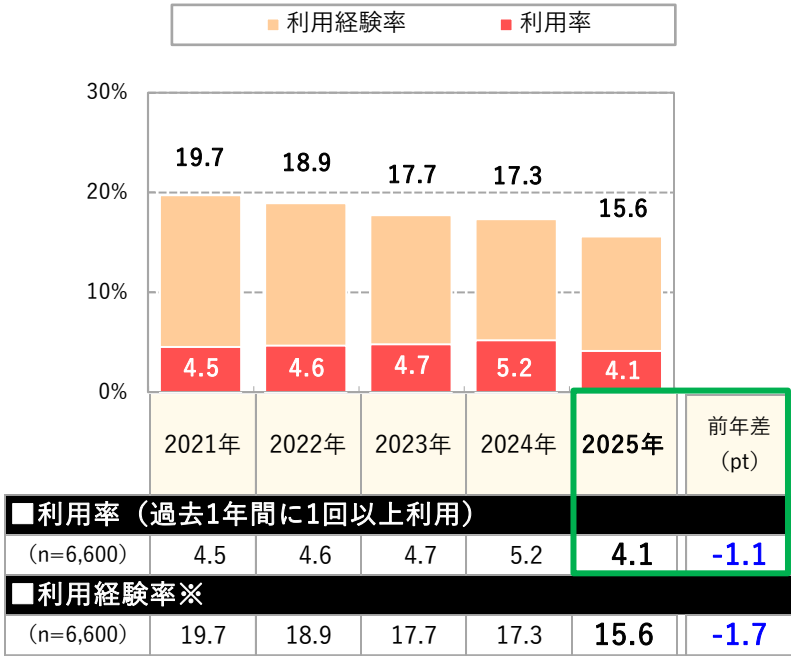
エステサロン【ボディ／痩身】編

1. 利用率・利用経験率【ボディ／痩身】

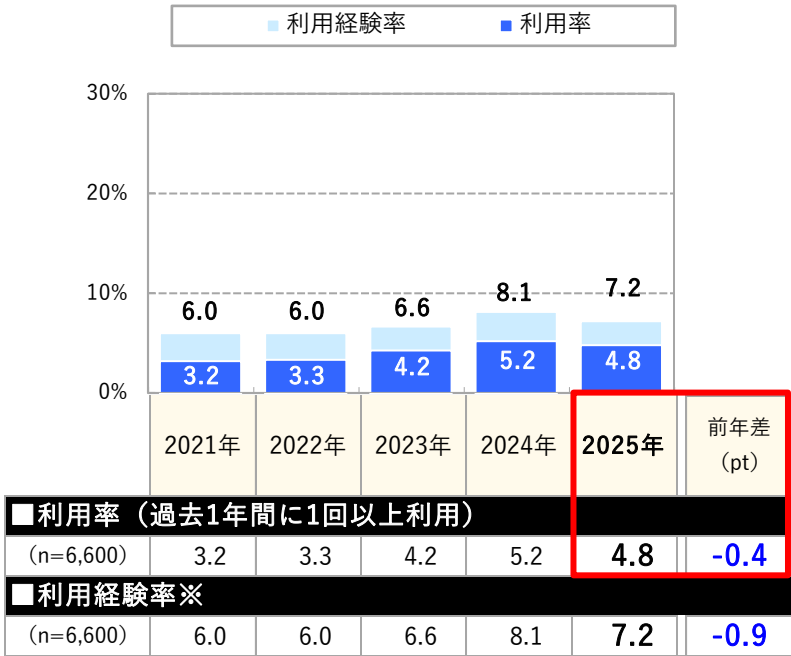
女性は前年から減少、男性はほぼ横ばいで推移。

■【エステサロン【ボディ／痩身】】利用率・利用経験率※（全体／各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」
【女性】



【男性】



2. 1回あたり利用金額【ボディ／痩身】

男女ともに2年連続で上昇。女性では価格帯の二極化が進んでおり、4,000円以下の利用と、10,001円以上の高価格帯の利用がともに増加している。
男性も2年連続で1回あたりの利用金額が上昇しており、施術に対する対価意識が高まっていると考えられる。

■ 【エステサロン【ボディ／痩身】】 1回あたり利用金額（【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

【女性】

							平均（円）	前年差（円） （）は増減率	
●凡例									
	1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上			
2025年（n= 269）	16.7%	12.6	25.7	8.6	17.5	19.0	8,294	291	(3.6%)
2024年（n= 338）	12.4	13.3	27.8	11.2	17.2	18.0	8,003	492	(6.6%)
2023年（n= 308）	13.0	11.0	35.1	9.7	16.2	14.9	7,511	-160	(-2.1%)
2022年（n= 302）	10.6	9.6	30.8	11.9	23.8	12.9	7,671	-828	(-9.7%)
2021年（n= 293）	8.9	10.9	26.6	15.4	19.1	19.1	8,499	851	(11.1%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (20)	20代 (95)	30代 (73)	40代 (40)	50代 (26)	60代 (16)
平均（円）	6,217	6,335	10,833	8,626	6,610	12,824
前年差（円）	-599	-1,051	2,498	768	-2,840	3,224
増減率	-8.8%	-14.2%	30.0%	9.8%	-30.1%	33.6%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例									
2025年	(n= 311)	25.7%	19.0	28.9	8.7	11.9	6.1	5,358	182 (3.5%)
2024年	(n= 331)	28.7	17.8	29.0	7.6	10.3	6.0	5,176	187 (3.7%)
2023年	(n= 273)	31.5	22.0	24.9	3.7	11.0	7.0	4,989	-219 (-4.2%)
2022年	(n= 212)	31.6	12.7	27.8	8.5	13.2	5.7	5,208	-1,344 (-20.5%)
2021年	(n= 209)	23.0	15.8	30.1	9.6	8.1	13.4	6,552	733 (12.6%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (20)	20代 (112)	30代 (104)	40代 (46)	50代 (26)	60代 (4)
平均（円）	2,813	4,427	5,475	7,422	5,848	15,250
前年差（円）	-908	389	-450	1,790	-464	5,500
増減率	-24.4%	9.6%	-7.6%	31.8%	-7.4%	56.4%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

3. 年間利用回数【ボディ／痩身】

女性は2年連続で増加。安定したリピーター層の存在がうかがえる。
男性は前年から0.22回（7.1%）減少。

■ 【エステサロン【ボディ／痩身】】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

【女性】				【男性】			
		平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率			平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年	(n= 187)	4.16	0.16 (4.0%)	2025年	(n= 164)	2.90	-0.22 (-7.1%)
2024年	(n= 217)	4.00	0.19 (5.0%)	2024年	(n= 194)	3.12	0.37 (13.5%)
2023年	(n= 202)	3.81	-0.61 (-13.8%)	2023年	(n= 146)	2.75	-0.29 (-9.5%)
2022年	(n= 208)	4.42	0.40 (10.0%)	2022年	(n= 106)	3.04	0.25 (9.0%)
2021年	(n= 197)	4.02	-0.07 (-1.7%)	2021年	(n= 104)	2.79	-0.37 (-11.7%)

4. サロンにかかった時間【ボディ／痩身】

女性の平均滞在時間は前年より延びており、施術部位が増えていることから、より多くの施術を受けている可能性がうかがえる。男性は2年連続で短縮しており、時間効率を重視した利用傾向が続いている。

■ 【エステサロン【ボディ／痩身】】サロンにかかった時間（【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

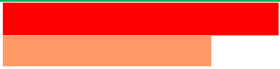
		30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半以 上・計	平均時間 (分)
●凡例					1時間半～2 時間未満	2時間以上		
2025年	(n= 272)	12.1%	16.9	37.5	14.3	19.5	33.8	70
2024年	(n= 342)	14.6	20.8	37.4	12.9	14.3	27.2	64
2023年	(n= 311)	10.3	19.3	39.2	12.9	18.3	31.2	69
2022年	(n= 304)	9.2	16.1	39.8	19.7	14.8	34.2	70
2021年	(n= 296)	5.4	14.2	45.3	17.6	17.6	35.1	73

		30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半以 上・計	平均時間 (分)
●凡例					1時間半～2 時間未満	2時間以上		
2025年	(n= 316)	32.6%	33.9	26.9	4.1	2.5	6.3	41
2024年	(n= 340)	27.1	36.5	29.7	2.9	3.8	6.8	45
2023年	(n= 277)	26.0	30.7	35.7	2.5	5.4	7.9	46
2022年	(n= 213)	28.6	29.6	35.7	1.9	4.2	6.1	44
2021年	(n= 211)	18.0	37.9	32.7	7.1	4.7	11.4	49

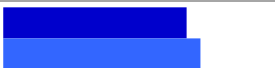
5. 施術部位【ボディ／痩身】

女性では「脚」の施術が前年から増加し、1位となった。トップ5の施術部位の利用率は全般的に増加している。
男性のTOP5の施術部位は前年から変化はなく、安定した施術傾向が続いている。

■ 【エステサロン【ボディ／痩身】】 施術部位（【ボディ／痩身】利用者／複数回答）
【女性】

施術部位（トップ5）		0%20%40%60%				2025年		2024年		前年差 (pt)
		全体 (n=273)		全体 (n=342)						
1位	脚（ふくらはぎ・足首）					45.4	34.2	(3位)	11.2	
2位	太もも					44.3	38.0	(2位)	6.3	
3位	お腹					43.6	39.5	(1位)	4.1	
4位	腰まわり					29.3	28.1	(4位)	1.2	
5位	おしり					27.8	25.7	(6位)	2.1	

【男性】

施術部位（トップ5）		0%20%40%60%				2025年		2024年		前年差 (pt)
		全体 (n=316)		全体 (n=341)						
1位	お腹					42.4	38.7	(1位)	3.7	
2位	脚（ふくらはぎ・足首）					36.7	34.9	(2位)	1.8	
3位	太もも					32.6	33.7	(3位)	- 1.1	
4位	腰まわり					30.4	32.6	(4位)	- 2.2	
5位	おしり					27.5	27.9	(5位)	- 0.4	

6. 店販購入率・購入経験率【ボディ／痩身】

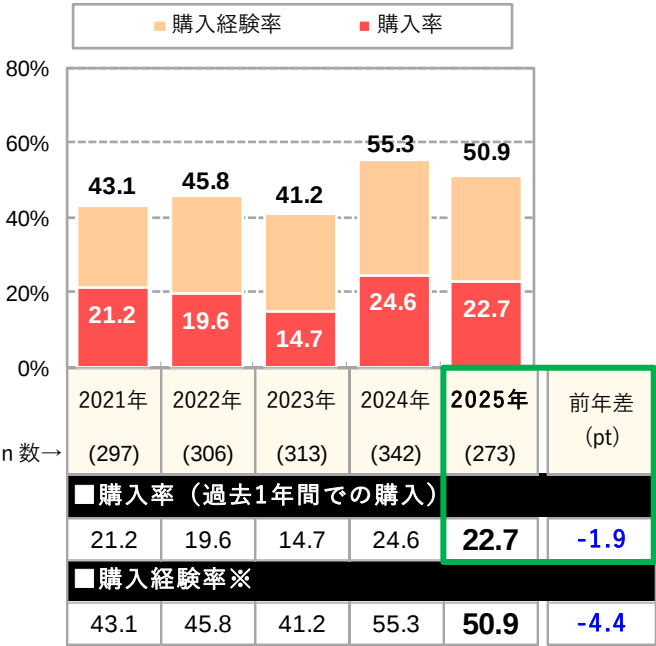
男女ともに前年より減少。
利用そのものは継続している一方で、店販購買行動はやや慎重になっている可能性がある。

■ 【エステサロン【ボディ／痩身】】店販購入率・購入経験率※（【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

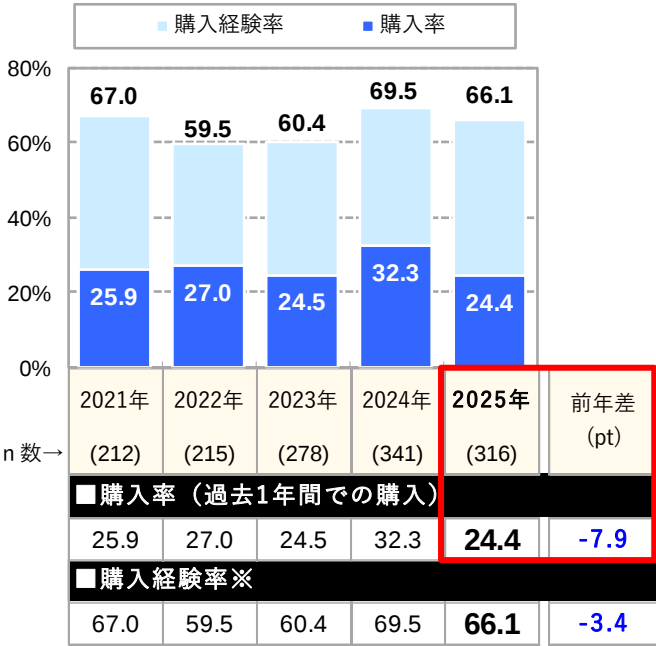
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

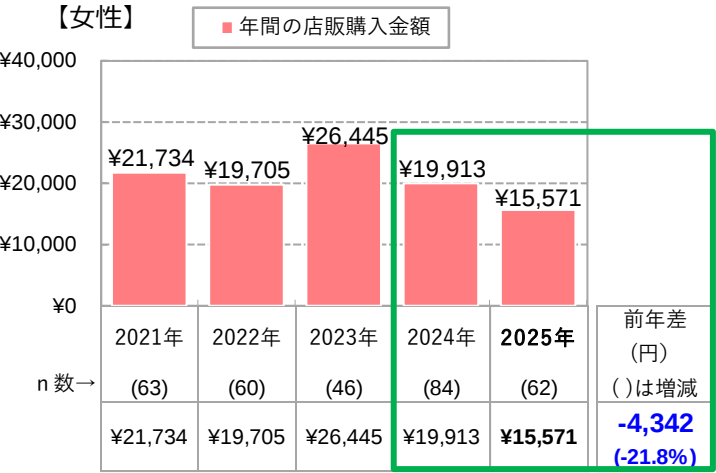


7. 店販購入金額【ボディ／痩身】

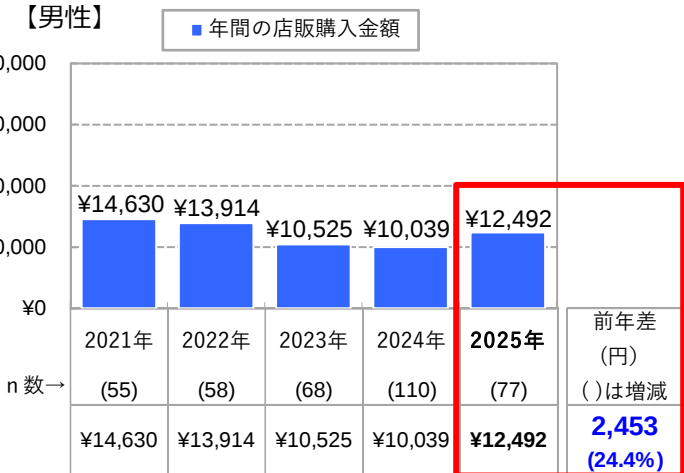
女性は2年連続で減少。一方、男性は前年より増加しており、継続購入や高単価商品の選択等の影響があるとも考えられる。

■ 【エステサロン【ボディ／痩身】】店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10万1円以上）のみ「10万円」と換算して算出している

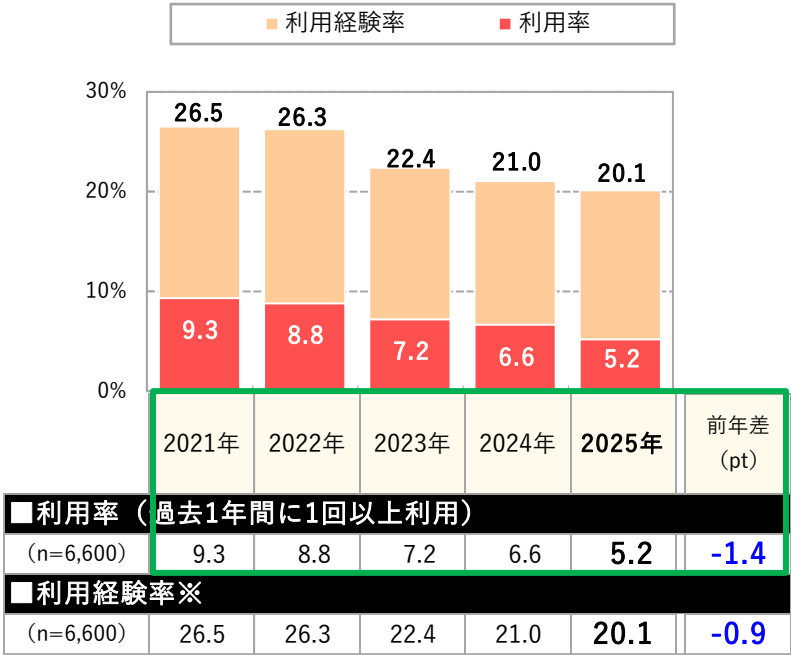
エステサロン【脱毛】編

1. 利用率・利用経験率【脱毛】

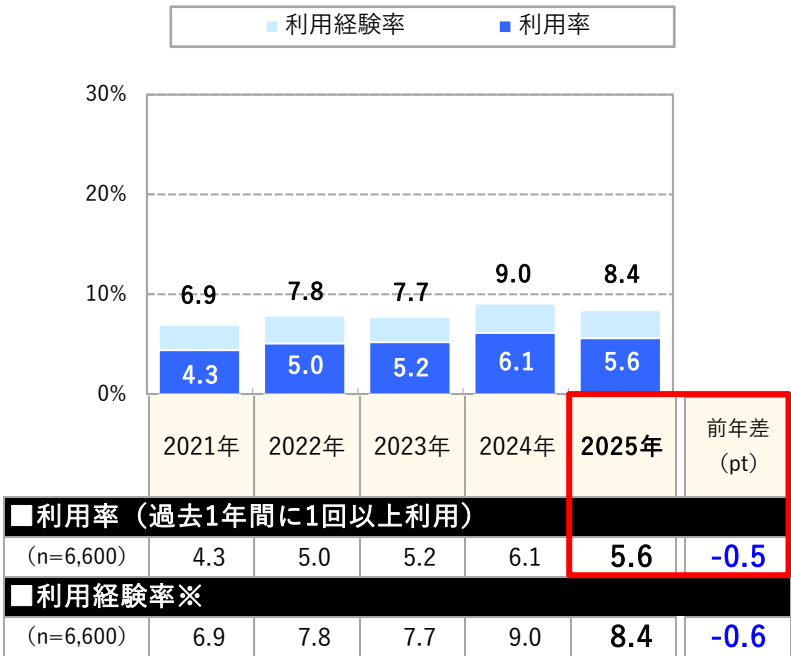
女性は4年連続で利用率が減少、男性は横ばいで推移しており、一定の利用者層が維持されている。

■ [エステサロン【脱毛】] 利用率・利用経験率※（全体／各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」
【女性】



【男性】



2. 1回あたり利用金額【脱毛】

女性は前年より上昇。特に30代女性が大きく増加。
男性は2年連続で減少したが、20代男性では前年より増加しており、若年層の脱毛ニーズは依然として健在である。

■ [エステサロン【脱毛】] 1回あたり利用金額 (【脱毛】利用者/実数回答)

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		
●凡例								平均 (円)	前年差 (円) ()は増減率
2025年	(n= 341)	20.2%	11.7	27.0	7.6	17.6	16.1	7,765	304 (4.1%)
2024年	(n= 433)	19.9	15.5	26.3	5.1	18.5	14.5	7,461	-267 (-3.5%)
2023年	(n= 472)	23.5	14.4	21.8	4.9	19.7	15.7	7,728	-1,000 (-11.5%)
2022年	(n= 575)	19.5	11.8	26.1	6.6	17.4	18.8	8,728	-637 (-6.8%)
2021年	(n= 612)	19.3	14.4	21.4	4.7	20.3	19.9	9,365	1,908 (25.6%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (28)	20代 (138)	30代 (83)	40代 (54)	50代 (28)	60代 (9)
平均 (円)	6,773	7,274	8,449	8,272	5,742	15,040
前年差 (円)	-1,643	-352	1,866	-33	687	6,313
増減率	-19.5%	-4.6%	28.3%	-0.4%	13.6%	72.3%

※ WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		
●凡例								平均 (円)	前年差 (円) ()は増減率
2025年	(n= 363)	22.3%	15.2	26.4	8.8	15.2	12.4	6,786	-441 (-6.1%)
2024年	(n= 397)	20.9	20.4	23.4	6.5	15.4	13.4	7,227	-365 (-4.8%)
2023年	(n= 345)	25.2	16.5	24.1	5.2	14.2	14.8	7,592	423 (5.9%)
2022年	(n= 325)	21.2	16.6	27.7	5.5	15.7	13.2	7,169	183 (2.6%)
2021年	(n= 286)	21.7	12.6	28.3	9.4	17.8	10.5	6,986	715 (11.4%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (23)	20代 (138)	30代 (113)	40代 (54)	50代 (32)	60代 (4)
平均 (円)	6,494	6,704	6,838	6,949	6,750	7,250
前年差 (円)	-2,653	166	1	-612	-1,518	83
増減率	-29.0%	2.5%	0.0%	-8.1%	-18.4%	1.2%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

3. 年間利用回数【脱毛】

女性は前年より減少。男性は4年連続で減少となった。

■ 【エステサロン【脱毛】】 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（【脱毛】利用者／実数回答）
【女性】【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 244)	3.94	-0.11 (-2.7%)
2024年 (n= 324)	4.05	0.01 (0.2%)
2023年 (n= 399)	4.04	-0.06 (-1.5%)
2022年 (n= 496)	4.10	0.32 (8.5%)
2021年 (n= 556)	3.78	-0.16 (-4.1%)

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 223)	3.24	-0.35 (-9.7%)
2024年 (n= 261)	3.59	-0.11 (-3.0%)
2023年 (n= 221)	3.70	-0.11 (-2.9%)
2022年 (n= 228)	3.81	-0.08 (-2.1%)
2021年 (n= 184)	3.89	0.84 (27.5%)

4. サロンにかかった時間【脱毛】

女性は前年より平均滞在時間が延びており、一度の来店でまとめて施術する動きや、施術部位数の増加やが影響していると思われる。

男性は2年連続で短縮しており、効率性を重視した利用スタイルが広がっている。

■ 【エステサロン【脱毛】】 サロンにかかった時間（【脱毛】利用者／実数回答）
【女性】

	30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半以 上・計	平均時間 (分)
●凡例				1時間半～2 時間未満	2時間以上		
2025年 (n= 343)	15.5%	24.8	40.5	9.9	9.6	19.2	58
2024年 (n= 434)	16.4	27.6	35.5	13.6	6.9	20.5	57
2023年 (n= 476)	13.2	26.9	37.8	13.7	8.2	21.8	59
2022年 (n= 576)	12.0	27.6	35.8	14.6	10.1	24.7	59
2021年 (n= 613)	12.1	27.1	34.1	16.0	10.6	26.6	60

【男性】

	30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半以 上・計	平均時間 (分)
●凡例				1時間半～2 時間未満	2時間以上		
2025年 (n= 364)	31.6%	34.3	26.9	4.4	3.0	7.1	42
2024年 (n= 399)	28.8	31.3	28.8	6.3	4.8	11.0	47
2023年 (n= 345)	24.6	32.5	31.9	4.6	6.1	11.0	48
2022年 (n= 330)	23.6	37.0	27.3	6.4	5.5	11.9	46
2021年 (n= 286)	20.3	36.7	28.7	9.4	4.5	14.0	49

5. 施術部位【脱毛】

女性では「ワキ」「顔」「Vライン」の利用が増加し、特に「顔」は前年9位から6位に上昇。
男性では「Iライン」「ワキ」「ヒジ下」が前年より増加。
「ひげ」は1位から4位へと下がったが、施術部位の多様化が進んでいる。

■ 【エステサロン【脱毛】】施術部位：全体（【脱毛】利用者／複数回答）
【女性】

施術部位（トップ8）		2025年			前年差 (pt)
		全体 (n=344)	2024年 全体 (n=437)	(%)	
1位	ワキ	41.6	35.0	(1位)	6.6
2位	Vライン	33.7	30.9	(2位)	2.8
3位	Iライン	29.4	28.1	(3位)	1.3
4位	Oライン	25.9	25.2	(4位)	0.7
5位	ヒザ下	23.8	23.6	(5位)	0.2
6位	顔（ほほ・眉・鼻下など）	22.7	19.2	(9位)	3.5
7位	ヒジ下	21.8	21.3	(6位)	0.5
8位	全身	21.2	20.6	(7位)	0.6

【男性】

施術部位（トップ8）		2025年			前年差 (pt)
		全体 (n=367)	2024年 全体 (n=400)	(%)	
1位	ワキ	29.7	25.0	(3位)	4.7
2位	Vライン	26.7	29.3	(2位)	- 2.6
3位	ヒザ上	24.5	23.3	(4位)	1.2
4位	ひげ	24.0	30.5	(1位)	- 6.5
5位	ヒザ下	22.3	22.5	(5位)	- 0.2
6位	Iライン	22.1	16.3	(8位)	5.8
7位	ヒジ下	18.3	16.0	(9位)	2.3
8位	ヒジ上	16.1	20.3	(6位)	- 4.2

5. 施術部位【脱毛】（年代別）

女性では15～19歳で「Vライン」「Oライン」「顔」が10ポイント以上上昇。20代・40代で「ワキ」、30代で「全身」の施術が増加。
男性では10代で「Vライン」「Iライン」、20代・30代で「ワキ」の施術が増えており、若年層を中心に関心が高まっている。

■ [エステサロン【脱毛】] 施術部位：年代別（【脱毛】利用者／複数回答）

【女性】

上段：％ 下段：前年差（pt）	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	(n= 30)	(n= 37)	(n=139)	(n=183)	(n= 83)	(n=101)	(n= 54)	(n= 82)	(n= 28)	(n= 24)	(n= 9)	(n= 10)
ワキ	34.9	37.7	37.7	28.9	38.6	36.8	57.4	47.8	47.8	30.0	40.0	27.3
	-2.8		8.8		1.8		9.6		17.8		12.7	
Vライン	27.9	9.4	27.9	25.0	27.3	43.4	38.3	39.1	65.2	30.0	80.0	27.3
	18.5		2.9		-16.1		-0.8		35.2		52.7	
Iライン	14.0	11.3	26.0	22.1	22.7	37.7	36.2	43.5	56.5	15.0	70.0	9.1
	2.7		3.9		-15.0		-7.3		41.5		60.9	
Oライン	18.6	7.5	20.8	20.1	20.5	33.0	34.0	37.7	47.8	15.0	60.0	27.3
	11.1		0.7		-12.5		-3.7		32.8		32.7	
ヒザ下	23.3	22.6	22.7	19.6	20.5	24.5	23.4	31.9	39.1	20.0	30.0	27.3
	0.7		3.1		-4.0		-8.5		19.1		2.7	
顔（ほほ・眉・鼻下など）	25.6	13.2	18.8	15.7	20.5	22.6	27.7	23.2	34.8	30.0	20.0	18.2
	12.4		3.1		-2.1		4.5		4.8		1.8	
ヒジ下	20.9	18.9	22.1	19.6	21.6	25.5	21.3	26.1	21.7	10.0	20.0	9.1
	2.0		2.5		-3.9		-4.8		11.7		10.9	
全身	20.9	22.6	27.9	29.4	19.3	14.2	14.9	13.0	8.7	5.0	10.0	18.2
	-1.7		-1.5		5.1		1.9		3.7		-8.2	

※ 女性全体で上位 8 位までの部位を掲載
※ WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

【男性】

上段：％ 下段：前年差（pt）	15～19歳		20代		30代		40代		50代		60代	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	(n= 23)	(n= 35)	(n=138)	(n=131)	(n=114)	(n=100)	(n= 56)	(n= 95)	(n= 32)	(n= 33)	(n= 4)	(n= 5)
ワキ	21.9	30.6	26.0	20.8	37.0	25.2	32.7	31.3	19.2	21.4	25.0	0.0
	-8.7		5.2		11.8		1.4		-2.2		25	
Vライン	25.0	14.3	25.3	25.7	26.9	30.1	28.6	37.5	26.9	32.1	50.0	33.3
	10.7		-0.4		-3.2		-8.9		-5.2		16.7	
ヒザ上	18.8	16.3	29.3	22.2	20.2	22.3	22.4	25.0	30.8	32.1	0.0	16.7
	2.5		7.1		-2.1		-2.6		-1.3		-16.7	
ひげ	21.9	32.7	20.7	26.4	24.4	35.9	30.6	30.0	26.9	25.0	25.0	50.0
	-10.8		-5.7		-11.5		0.6		1.9		-25.0	
ヒザ下	21.9	14.3	24.7	23.6	24.4	22.3	14.3	22.5	23.1	25.0	0.0	33.3
	7.6		1.1		2.1		-8.2		-1.9		-33.3	
Iライン	21.9	10.2	20.7	18.1	20.2	19.4	20.4	13.8	30.8	14.3	75.0	0.0
	11.7		2.6		0.8		6.6		16.5		75.0	
ヒジ下	12.5	8.2	19.3	17.4	21.8	16.5	14.3	15.0	11.5	17.9	25.0	33.3
	4.3		1.9		5.3		-0.7		-6.4		-8.3	
ヒジ上	15.6	28.6	14.7	21.5	17.6	20.4	20.4	16.3	11.5	21.4	0.0	0.0
	-13.0		-6.8		-2.8		4.1		-9.9		0.0	

※ 男性全体で上位 8 位までの部位を掲載
※ WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

6. 店販購入率・購入経験率【脱毛】

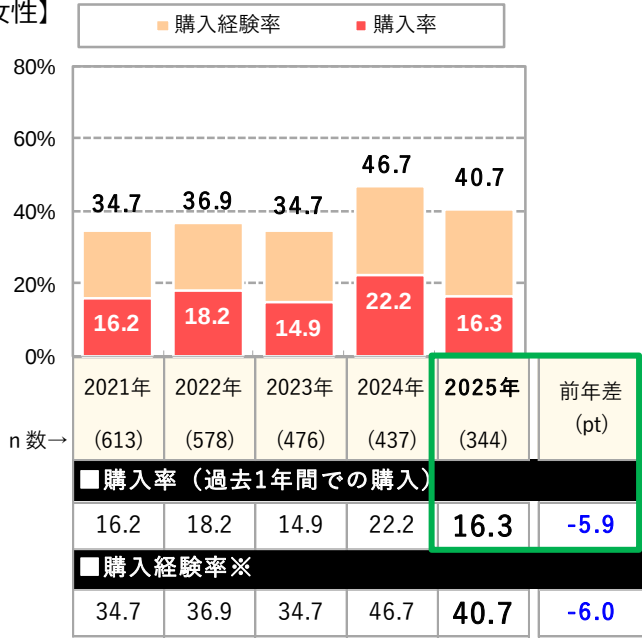
男女ともに、1年以内の店販購入率は前年より減少。
店販に対する行動はやや控えめになっている。

■【エステサロン【脱毛】】店販購入率・購入経験率※（【脱毛】利用者／単一回答）

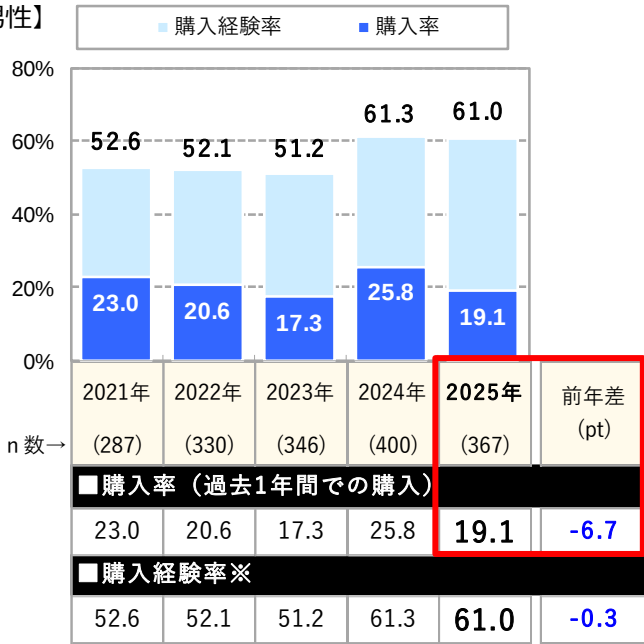
※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

【女性】



【男性】

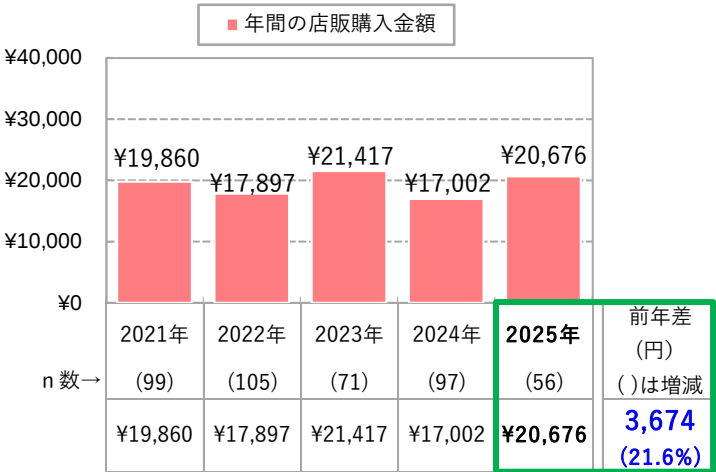


7. 年間の店販購入金額【脱毛】

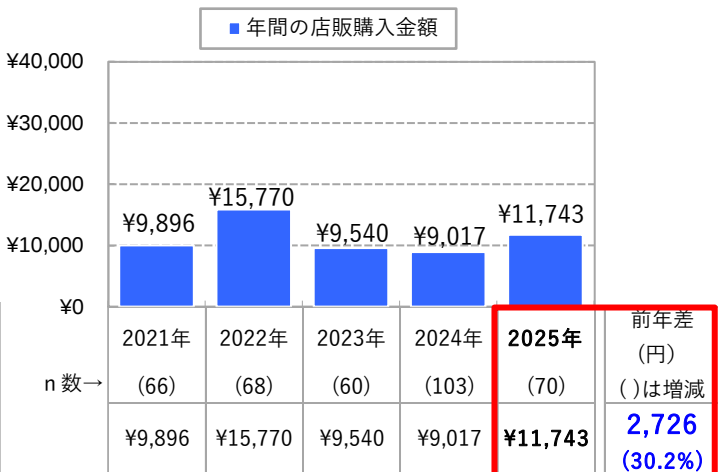
店販購入金額は男女ともに前年より増加。
購入者層の中では、必要性を感じたアイテムに対して投資する動きが続いていると考えられる。

■【エステサロン【脱毛】】年間の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 年間の店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10 万 1 円以上）のみ「10 万円」と換算して算出している

詳細データ

[フェイシャル]
【男女】利用率・利用経験率

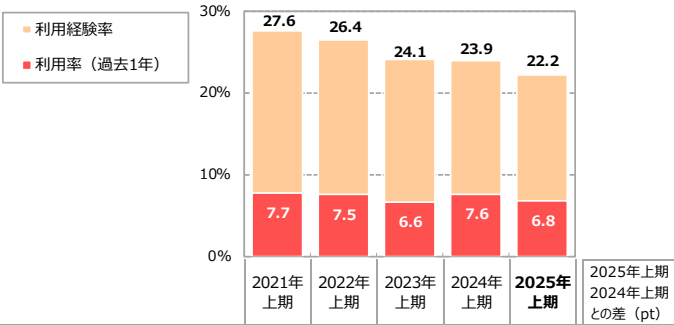
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は6.8%、前年からほぼ横ばい。
- 20代（11.3%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.8%、前年からほぼ横ばい。
- 20代（10.5%）の利用率が最多。

[利用経験率]

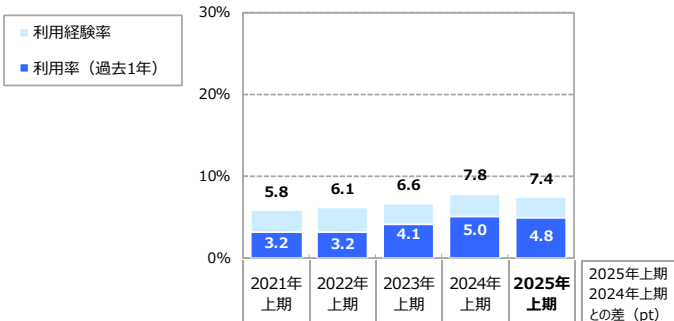
- 【女性】女性の利用経験率は22.2%、前年比1.7pt減。ここ5年で最も低い。
- 30代（24.8%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は7.4%、前年からほぼ横ばい。
- 20代（13.8%）の利用経験率が最多。

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
女性 年代別	女性全体 (n=6,600)	7.7	7.5	6.6	7.6	6.8	-0.8
	女性15～19歳 (n= 423)	3.7	4.7	4.2	5.7	6.0	0.3
	女性20代 (n=1,086)	13.9	13.2	12.3	15.1	11.3	-3.8
	女性30代 (n=1,134)	10.6	9.3	9.2	9.5	7.8	-1.7
	女性40代 (n=1,377)	7.1	6.9	5.8	6.7	5.0	-1.7
	女性50代 (n=1,469)	5.3	5.2	4.1	4.1	5.8	1.7
	女性60代 (n=1,111)	4.2	4.9	3.8	4.6	5.0	0.4
■利用経験率		2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
女性 年代別	女性全体 (n=6,600)	27.6	26.4	24.1	23.9	22.2	-1.7
	女性15～19歳 (n= 423)	6.8	6.8	6.7	7.2	9.2	2.0
	女性20代 (n=1,086)	28.9	25.8	24.6	25.6	21.1	-4.5
	女性30代 (n=1,134)	35.5	34.2	28.4	27.8	24.8	-3.0
	女性40代 (n=1,377)	31.9	27.9	27.7	25.9	23.2	-2.7
	女性50代 (n=1,469)	26.3	26.6	23.3	23.4	24.3	0.9
	女性60代 (n=1,111)	21.9	23.9	22.2	22.8	21.6	-1.2

■【フェイシャル】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
男性 年代別	男性全体 (n=6,600)	3.2	3.2	4.1	5.0	4.8	-0.2
	男性15～19歳 (n= 436)	3.3	3.8	5.5	6.5	4.8	-1.7
	男性20代 (n=1,105)	7.2	7.1	8.3	9.8	10.5	0.7
	男性30代 (n=1,153)	4.9	5.5	6.3	7.1	9.3	2.2
	男性40代 (n=1,382)	2.7	2.5	3.8	5.5	3.3	-2.2
	男性50代 (n=1,462)	1.1	0.7	1.7	2.0	1.7	-0.3
	男性60代 (n=1,062)	0.4	0.3	0.8	0.4	0.4	0.0
■利用経験率		2021年上期	2022年上期	2023年上期	2024年上期	2025年上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
男性 年代別	男性全体 (n=6,600)	5.8	6.1	6.6	7.8	7.4	-0.4
	男性15～19歳 (n= 436)	5.5	6.7	9.3	9.7	7.3	-2.4
	男性20代 (n=1,105)	10.5	10.2	12.1	13.5	13.8	0.3
	男性30代 (n=1,153)	8.9	10.3	9.7	11.6	13.3	1.7
	男性40代 (n=1,382)	5.7	6.0	6.2	8.6	6.3	-2.3
	男性50代 (n=1,462)	2.7	2.8	3.1	3.5	3.3	-0.2
	男性60代 (n=1,062)	1.4	1.3	1.7	1.8	1.3	-0.5

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【フェイシャル】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は平均7,946円で、前年比515円増（6.9%増）。
 - －年代別では、40代・60代で前年比の増加幅が大きい。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		●凡例						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 442）	11.5%	13.6	27.1	10.6	17.9	19.2	7,946	515	6.9%
	2024年上期（15～69歳）（n= 494）	11.9	17.0	26.3	10.5	19.8	14.4	7,431	360	5.1%
	2023年上期（15～69歳）（n= 433）	11.8	15.7	34.4	8.3	15.9	13.6	7,071	-116	-1.6%
	2022年上期（15～69歳）（n= 493）	11.0	15.8	29.4	12.0	19.5	12.4	7,187	-249	-3.3%
	2021年上期（15～69歳）（n= 508）	9.1	15.0	32.9	9.6	19.9	13.6	7,436	764	11.5%
女性15～19歳	2025年上期（n= 25）	41.7	13.9	22.2	2.8	19.4	0.0	4,391	-1,302	-22.9%
	2024年上期（n= 22）	28.1	31.3	15.6	6.3	9.4	9.4	5,693	-539	-8.6%
	2023年上期（n= 18）	20.0	24.0	32.0	0.0	12.0	12.0	6,232	1,228	24.5%
	2022年上期（n= 20）	21.4	25.0	35.7	7.1	7.1	3.6	5,004	-567	-10.2%
	2021年上期（n= 15）	28.6	9.5	33.3	9.5	14.3	4.8	5,571	658	13.4%
女性20代	2025年上期（n= 122）	16.3	14.8	31.9	11.1	11.9	14.1	6,706	46	0.7%
	2024年上期（n= 161）	22.9	12.3	29.1	6.7	19.0	10.1	6,660	243	3.8%
	2023年上期（n= 128）	19.3	11.7	37.9	5.5	15.9	9.7	6,417	671	11.7%
	2022年上期（n= 140）	15.8	19.0	32.9	11.4	15.2	5.7	5,746	-418	-6.8%
	2021年上期（n= 146）	11.4	16.8	37.1	7.2	22.8	4.8	6,164	195	3.3%
女性30代	2025年上期（n= 87）	15.2	15.2	27.2	14.1	14.1	14.1	7,157	388	5.7%
	2024年上期（n= 108）	4.4	19.5	36.3	14.2	13.3	12.4	6,769	111	1.7%
	2023年上期（n= 105）	16.7	13.0	37.0	5.6	15.7	12.0	6,658	-310	-4.4%
	2022年上期（n= 108）	10.9	11.8	33.6	10.0	24.5	9.1	6,968	-360	-4.9%
	2021年上期（n= 126）	10.2	11.8	35.4	7.1	24.4	11.0	7,328	847	13.1%
女性40代	2025年上期（n= 69）	3.3	15.0	31.7	8.3	16.7	25.0	8,937	1,252	16.3%
	2024年上期（n= 95）	8.8	18.8	21.3	12.5	27.5	11.3	7,685	644	9.1%
	2023年上期（n= 84）	2.9	15.9	40.6	14.5	14.5	11.6	7,041	-865	-10.9%
	2022年上期（n= 103）	7.2	12.0	28.9	13.3	24.1	14.5	7,906	-1,017	-11.4%
	2021年上期（n= 105）	4.8	20.2	25.0	10.7	14.3	25.0	8,923	1,625	22.3%
女性50代	2025年上期（n= 83）	5.9	10.3	26.5	8.8	20.6	27.9	9,346	-226	-2.4%
	2024年上期（n= 58）	4.1	18.4	18.4	12.2	20.4	26.5	9,572	1,199	14.3%
	2023年上期（n= 56）	4.1	22.4	26.5	10.2	16.3	20.4	8,373	-619	-6.9%
	2022年上期（n= 69）	8.1	14.5	21.0	12.9	17.7	25.8	8,992	925	11.5%
	2021年上期（n= 68）	6.3	7.8	42.2	9.4	15.6	18.8	8,067	881	12.3%
女性60代	2025年上期（n= 56）	0.0	11.7	15.0	13.3	33.3	26.7	10,184	1,021	11.1%
	2024年上期（n= 50）	1.9	14.8	20.4	11.1	25.9	25.9	9,163	327	3.7%
	2023年上期（n= 42）	2.2	22.2	17.8	13.3	20.0	24.4	8,836	351	4.1%
	2022年上期（n= 55）	5.2	20.7	20.7	15.5	19.0	19.0	8,485	490	6.1%
	2021年上期（n= 48）	6.0	18.0	16.0	22.0	20.0	18.0	7,995	342	4.5%

【フェイシャル】 【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は平均4,535円で、前年比420円減（8.5%減）。
 - －年代別では、前年比の増加幅が最も大きかったのは、40代（前年比21.9%増）。

■【フェイシャル】1回あたり利用金額（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		●凡例						平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上			
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	29.4%	19.9	29.4	7.3	10.4	4,535	-420	-8.5%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 323)	32.5	19.8	25.7	5.0	10.8	4,955	312	6.7%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 270)	35.6	20.4	25.6	4.4	8.5	4,643	-383	-7.6%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 207)	33.8	15.9	27.1	6.3	9.2	5,026	-193	-3.7%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 207)	26.1	18.8	33.3	5.3	8.7	5,219	212	4.2%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	63.0	18.5	7.4	3.7	7.4	2,509	-1,784	-41.6%
	2024年上期	(n= 26)	33.3	22.2	25.0	8.3	2.8	4,293	487	12.8%
	2023年上期	(n= 24)	45.5	15.2	24.2	0.0	15.2	3,806	-1,368	-26.4%
	2022年上期	(n= 16)	40.9	13.6	13.6	4.5	18.2	5,174	2,072	66.8%
	2021年上期	(n= 15)	35.0	35.0	30.0	0.0	0.0	3,102	-1,525	-33.0%
男性20代	2025年上期	(n= 116)	34.1	25.4	25.4	7.1	5.6	3,840	-448	-10.4%
	2024年上期	(n= 104)	40.4	20.2	21.9	2.6	10.5	4,288	157	3.8%
	2023年上期	(n= 87)	33.0	27.8	26.8	3.1	7.2	4,131	123	3.1%
	2022年上期	(n= 76)	42.4	15.3	29.4	2.4	8.2	4,008	-380	-8.7%
	2021年上期	(n= 74)	34.9	19.3	34.9	1.2	4.8	4,388	-271	-5.8%
男性30代	2025年上期	(n= 107)	26.1	16.2	36.9	5.4	12.6	4,793	-654	-12.0%
	2024年上期	(n= 83)	24.7	21.2	31.8	7.1	9.4	5,447	925	20.5%
	2023年上期	(n= 73)	37.8	17.6	25.7	4.1	8.1	4,522	-1,342	-22.9%
	2022年上期	(n= 65)	27.7	18.5	23.1	10.8	7.7	5,864	-73	-1.2%
	2021年上期	(n= 59)	20.3	22.0	25.4	13.6	10.2	5,937	292	5.2%
男性40代	2025年上期	(n= 45)	17.9	20.5	25.6	12.8	15.4	5,977	1,075	21.9%
	2024年上期	(n= 77)	30.8	18.5	27.7	6.2	12.3	4,902	251	5.4%
	2023年上期	(n= 55)	40.0	17.8	24.4	6.7	4.4	4,651	-919	-16.5%
	2022年上期	(n= 37)	23.3	16.7	33.3	6.7	10.0	5,570	-674	-10.8%
	2021年上期	(n= 40)	15.6	9.4	40.6	6.3	18.8	6,244	1,303	26.4%
男性50代	2025年上期	(n= 24)	15.0	15.0	40.0	10.0	20.0	5,290	-835	-13.6%
	2024年上期	(n= 28)	29.2	20.8	20.8	0.0	16.7	6,125	-450	-6.8%
	2023年上期	(n= 23)	20.0	15.0	30.0	10.0	10.0	6,575	1,887	40.3%
	2022年上期	(n= 9)	37.5	0.0	37.5	12.5	12.5	4,688	-1,818	-27.9%
	2021年上期	(n= 14)	23.1	15.4	38.5	0.0	7.7	6,506	859	15.2%
男性60代	2025年上期	(n= 4)	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	6,700	-2,400	-26.4%
	2024年上期	(n= 4)	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	9,100	767	9.2%
	2023年上期	(n= 8)	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3	8,333	2,083	33.3%
	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	6,250	2,850	83.8%
	2021年上期	(n= 5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	3,400	-1,000	-22.7%

[フェイシャル]
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.17回、前年から横ばい。
 - 年代別では、利用回数が60代（平均6.71回）で最多。

■【フェイシャル】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例								平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	2025年上期（15〜69歳）	(n= 342)	25.4%	25.1	14.9	19.3	15.2	5.17	-0.03	-0.6%
	2024年上期（15〜69歳）	(n= 372)	28.0	25.0	12.9	17.2	16.9	5.20	0.25	5.1%
	2023年上期（15〜69歳）	(n= 336)	28.0	29.5	13.1	13.7	15.8	4.95	-0.22	-4.3%
	2022年上期（15〜69歳）	(n= 401)	30.2	23.2	14.0	18.5	14.2	5.17	0.80	18.3%
	2021年上期（15〜69歳）	(n= 414)	32.6	28.7	12.8	13.8	11.8	4.37	-0.37	-7.8%
			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15〜19歳	2025年上期	(n= 13)	33.3	22.2	22.2	16.7	5.6	4.06	0.22	5.7%
	2024年上期	(n= 13)	15.8	42.1	21.1	21.1	0.0	3.84	0.54	16.4%
	2023年上期	(n= 7)	50.0	20.0	10.0	20.0	0.0	3.30	0.63	23.6%
	2022年上期	(n= 13)	44.4	27.8	22.2	0.0	5.6	2.67	0.31	13.1%
	2021年上期	(n= 10)	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	2.36	-0.80	-25.3%
女性20代	2025年上期	(n= 79)	33.3	28.7	16.1	11.5	10.3	4.03	-0.03	-0.7%
	2024年上期	(n= 102)	34.2	30.7	14.9	10.5	9.6	4.06	0.04	1.0%
	2023年上期	(n= 97)	33.9	30.3	16.5	10.1	9.2	4.02	-0.76	-15.9%
	2022年上期	(n= 102)	32.2	22.6	18.3	15.7	11.3	4.78	1.67	53.7%
	2021年上期	(n= 107)	44.3	31.1	11.5	6.6	6.6	3.11	-0.84	-21.3%
女性30代	2025年上期	(n= 61)	30.8	24.6	12.3	23.1	9.2	4.58	0.28	6.5%
	2024年上期	(n= 78)	26.8	32.9	13.4	14.6	12.2	4.30	0.77	21.8%
	2023年上期	(n= 73)	37.3	29.3	14.7	13.3	5.3	3.53	-1.79	-33.6%
	2022年上期	(n= 89)	27.5	22.0	13.2	25.3	12.1	5.32	1.25	30.7%
	2021年上期	(n= 100)	31.7	29.7	14.9	14.9	8.9	4.07	-0.59	-12.7%
女性40代	2025年上期	(n= 57)	26.0	14.0	14.0	30.0	16.0	5.86	0.41	7.5%
	2024年上期	(n= 78)	24.2	21.2	16.7	22.7	15.2	5.45	-0.62	-10.2%
	2023年上期	(n= 68)	14.3	41.1	7.1	10.7	26.8	6.07	0.87	16.7%
	2022年上期	(n= 85)	34.8	23.2	10.1	15.9	15.9	5.20	0.01	0.2%
	2021年上期	(n= 96)	22.1	31.2	13.0	16.9	16.9	5.19	0.02	0.4%
女性50代	2025年上期	(n= 81)	16.7	28.8	19.7	16.7	18.2	5.42	-1.41	-20.6%
	2024年上期	(n= 55)	30.4	15.2	4.3	17.4	32.6	6.83	0.96	16.4%
	2023年上期	(n= 53)	21.7	21.7	13.0	23.9	19.6	5.87	0.27	4.8%
	2022年上期	(n= 63)	24.6	29.8	10.5	21.1	14.0	5.60	0.94	20.2%
	2021年上期	(n= 62)	36.2	27.6	12.1	8.6	15.5	4.66	-1.12	-19.4%
女性60代	2025年上期	(n= 51)	18.2	27.3	7.3	20.0	27.3	6.71	-0.62	-8.5%
	2024年上期	(n= 45)	22.4	12.2	8.2	26.5	30.6	7.33	0.40	5.8%
	2023年上期	(n= 39)	23.8	19.0	11.9	14.3	31.0	6.93	1.12	19.3%
	2022年上期	(n= 49)	26.9	17.3	15.4	17.3	23.1	5.81	-0.75	-11.4%
	2021年上期	(n= 39)	17.1	19.5	12.2	31.7	19.5	6.56	1.40	27.1%

【フェイシャル】 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均3.09回、前年比0.42回減（12.0%減）。
－前年より年「1回」利用者が5.6pt増。

■【フェイシャル】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例										
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 173)	40.5%	27.7	16.2	13.3	2.3	3.09	-0.42	-12.0%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 175)	34.9	35.4	14.3	8.0	6.9	3.51	0.87	33.0%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 140)	45.0	35.0	8.6	8.6	2.9	2.64	-0.44	-14.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 112)	48.2	28.6	9.8	6.3	6.3	3.08	-0.83	-21.2%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 99)	43.4	21.2	14.1	15.2	7.1	3.91	0.66	20.3%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 8)	72.7	18.2	0.0	9.1	0.0	1.82	-1.89	-50.9%
	2024年上期	(n= 15)	47.6	4.8	33.3	9.5	4.8	3.71	1.77	91.2%
	2023年上期	(n= 12)	68.8	18.8	6.3	6.3	0.0	1.94	-0.35	-15.3%
	2022年上期	(n= 10)	57.1	21.4	14.3	7.1	0.0	2.29	-0.38	-14.2%
	2021年上期	(n= 4)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	2.67	-0.25	-8.6%
男性20代	2025年上期	(n= 60)	38.5	29.2	20.0	12.3	0.0	2.80	-0.18	-6.0%
	2024年上期	(n= 49)	37.0	42.6	5.6	9.3	5.6	2.98	1.05	54.4%
	2023年上期	(n= 40)	52.3	38.6	4.5	4.5	0.0	1.93	-0.24	-11.1%
	2022年上期	(n= 36)	60.0	17.5	15.0	7.5	0.0	2.17	-0.62	-22.2%
	2021年上期	(n= 34)	44.7	28.9	13.2	13.2	0.0	2.79	0.03	1.1%
男性30代	2025年上期	(n= 62)	33.8	35.4	13.8	16.9	0.0	3.00	-0.76	-20.2%
	2024年上期	(n= 50)	35.3	29.4	27.5	3.9	3.9	3.76	0.18	5.0%
	2023年上期	(n= 37)	36.8	34.2	10.5	7.9	10.5	3.58	-0.05	-1.4%
	2022年上期	(n= 38)	39.5	31.6	10.5	10.5	7.9	3.63	-0.44	-10.8%
	2021年上期	(n= 29)	34.5	17.2	27.6	17.2	3.4	4.07	0.43	11.8%
男性40代	2025年上期	(n= 23)	50.0	15.0	20.0	10.0	5.0	3.35	0.50	17.5%
	2024年上期	(n= 40)	38.2	47.1	2.9	2.9	8.8	2.85	0.65	29.5%
	2023年上期	(n= 30)	48.0	32.0	12.0	8.0	0.0	2.20	-1.24	-36.0%
	2022年上期	(n= 20)	43.8	43.8	0.0	0.0	12.5	3.44	-1.34	-28.0%
	2021年上期	(n= 23)	44.4	16.7	5.6	11.1	22.2	4.78	1.70	55.2%
男性50代	2025年上期	(n= 17)	42.9	21.4	14.3	7.1	14.3	4.00	-1.43	-26.3%
	2024年上期	(n= 17)	7.1	42.9	7.1	28.6	14.3	5.43	2.28	72.4%
	2023年上期	(n= 15)	30.8	38.5	7.7	23.1	0.0	3.15	-0.18	-5.4%
	2022年上期	(n= 7)	50.0	33.3	0.0	0.0	16.7	3.33	-2.81	-45.8%
	2021年上期	(n= 7)	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	6.14	1.03	20.2%
男性60代	2025年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	7.33	1.83	33.3%
	2024年上期	(n= 4)	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	5.50	1.93	54.1%
	2023年上期	(n= 6)	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0	3.57	-4.93	-58.0%
	2022年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	8.50	4.00	88.9%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	4.50	-1.83	-28.9%

[フェイシャル]
 【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は18.1%。
 - 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【フェイシャル】サロンの利用意向（エステサロン【フェイシャル】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,154)	4.6%	13.5	27.4	12.4	42.1	18.1
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,101)	4.6	13.0	27.6	13.8	41.0	17.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,104)	4.6	14.5	29.3	13.2	38.5	19.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,090)	4.9	16.0	26.2	13.3	39.6	20.9
女性15～19歳	2025年上期	(n= 397)	12.6	17.9	35.3	7.4	26.8	30.5
	2024年上期	(n= 397)	13.8	20.5	36.4	7.1	22.3	34.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 403)	15.2	23.6	37.4	9.4	14.3	38.8
	2021年上期	(n= 414)	11.8	22.5	35.3	9.9	20.6	34.3
女性20代	2025年上期	(n= 963)	6.8	18.7	33.4	11.5	29.7	25.5
	2024年上期	(n= 914)	7.0	19.5	32.0	12.2	29.3	26.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 920)	8.1	21.9	35.8	9.9	24.4	29.9
	2021年上期	(n= 905)	10.3	23.1	32.2	12.1	22.3	33.4
女性30代	2025年上期	(n=1,046)	5.7	16.4	33.1	10.8	34.1	22.0
	2024年上期	(n=1,039)	6.9	14.1	33.6	12.3	33.1	21.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,067)	5.1	15.9	34.7	13.2	31.0	21.0
	2021年上期	(n=1,063)	5.8	17.5	32.2	14.0	30.6	23.3
女性40代	2025年上期	(n=1,309)	4.9	12.7	26.5	11.1	44.8	17.6
	2024年上期	(n=1,324)	3.3	13.6	28.1	13.8	41.3	16.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,380)	3.0	13.7	30.1	12.6	40.6	16.7
	2021年上期	(n=1,391)	3.5	15.2	27.7	13.1	40.4	18.7
女性50代	2025年上期	(n=1,383)	2.3	11.0	26.4	14.6	45.8	13.3
	2024年上期	(n=1,370)	2.7	9.2	24.2	14.6	49.3	11.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,261)	2.5	10.5	25.5	14.2	47.3	13.0
	2021年上期	(n=1,213)	2.6	14.0	20.6	14.2	48.6	16.6
女性60代	2025年上期	(n=1,055)	1.2	8.2	16.1	15.5	58.9	9.5
	2024年上期	(n=1,057)	1.0	7.4	18.2	18.3	55.2	8.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,073)	1.8	8.9	18.5	16.9	53.8	10.8
	2021年上期	(n=1,104)	1.5	9.5	16.4	14.2	58.4	11.0

※2023年は非聴取

[フェイシャル]
 【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は4.5%。
 - 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【フェイシャル】サロンの利用意向（エステサロン【フェイシャル】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,283)	1.2%	3.3	20.9	10.0	64.5	4.5
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,271)	1.4	3.8	22.7	9.6	62.4	5.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,391)	1.3	3.7	22.6	9.3	63.2	4.9
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,390)	1.0	3.7	20.3	9.0	65.9	4.8
男性15～19歳	2025年上期	(n= 415)	3.0	6.1	25.0	10.3	55.5	9.1
	2024年上期	(n= 406)	2.5	8.6	30.8	12.5	45.6	11.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 420)	2.9	6.4	31.0	12.5	47.1	9.4
	2021年上期	(n= 430)	3.1	7.4	32.1	8.8	48.6	10.5
男性20代	2025年上期	(n= 989)	2.6	6.0	33.1	9.6	48.8	8.6
	2024年上期	(n= 986)	2.5	4.9	34.8	12.7	45.2	7.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,003)	1.9	7.2	32.5	10.0	48.5	9.1
	2021年上期	(n= 995)	2.0	7.0	32.0	10.4	48.7	9.0
男性30代	2025年上期	(n=1,047)	1.2	5.0	28.3	11.3	54.3	6.2
	2024年上期	(n=1,085)	2.0	6.8	26.9	9.6	54.7	8.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,130)	1.8	5.4	30.1	9.7	53.1	7.1
	2021年上期	(n=1,148)	1.3	4.3	27.0	9.3	58.1	5.6
男性40代	2025年上期	(n=1,337)	1.3	2.8	22.8	11.7	61.3	4.1
	2024年上期	(n=1,346)	1.5	3.4	26.5	10.3	58.3	4.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,453)	1.5	3.1	25.9	9.7	59.9	4.5
	2021年上期	(n=1,466)	0.9	3.6	21.2	10.1	64.2	4.5
男性50代	2025年上期	(n=1,437)	0.3	1.8	14.3	9.5	74.2	2.0
	2024年上期	(n=1,396)	0.6	2.0	15.6	8.7	73.1	2.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,320)	0.4	1.6	15.2	8.1	74.7	2.0
	2021年上期	(n=1,267)	0.4	2.1	11.9	8.8	76.7	2.5
男性60代	2025年上期	(n=1,058)	0.5	0.8	7.1	7.6	84.0	1.3
	2024年上期	(n=1,052)	0.2	0.9	8.6	6.0	84.3	1.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,066)	0.3	0.9	6.9	7.9	84.0	1.2
	2021年上期	(n=1,085)	0.1	0.8	6.2	6.3	86.7	0.8

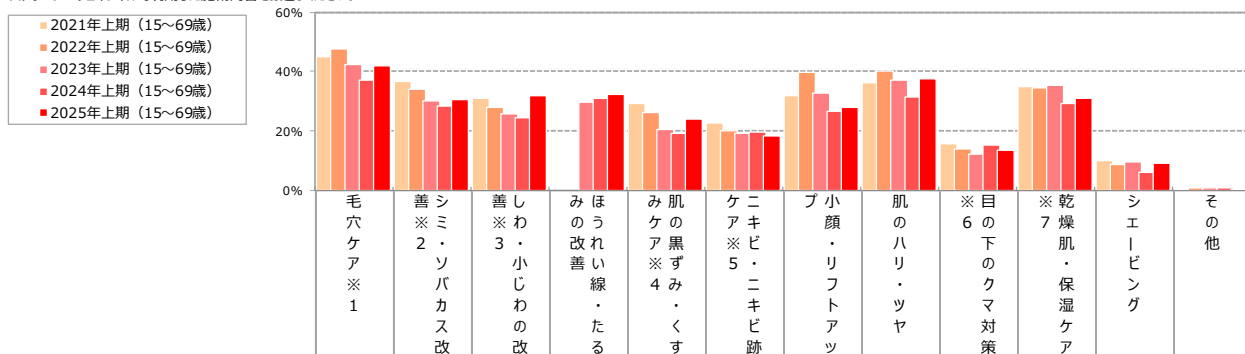
※2023年は非聴取

【フェイシャル】 【女性】施術内容（サロン利用者）

- 女性の施術内容は、「毛穴ケア※1」（41.7%）が最多。次いで、「肌のハリ・ツヤ」（37.4%）、「ほうれい線・たるみの改善」（32.5%）が上位にあがる。全体的に前年より増加している。
- 10～40代は「毛穴ケア※1」、50代は「ほうれい線・たるみの改善」、60代は「ほうれい線・たるみの改善」「肌のハリ・ツヤ」が最多。

■【フェイシャル】施術内容（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。



女性全体	2025年上期 (15～69歳)	(n= 446)	41.7	30.5	31.8	32.5	24.0	18.2	28.0	37.4	13.5	31.2	9.2	0.2
	2024年上期 (15～69歳)	(n= 499)	37.3	28.3	24.4	30.9	19.2	19.6	26.7	31.5	15.4	29.1	6.0	0.8
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 438)	42.5	30.1	25.6	29.7	20.3	19.2	32.6	37.2	12.3	35.2	9.4	0.9
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 496)	47.4	33.9	28.0		26.0	20.0	39.9	40.3	14.1	34.3	8.7	0.8
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 510)	44.9	36.5	31.0		29.4	22.7	32.0	36.1	15.5	34.9	9.8	0.6
女性15～19歳	2025年上期	(n= 25)	41.7	11.1	13.9	13.9	25.0	30.6	22.2	16.7	16.7	5.6	5.6	0.0
	2024年上期	(n= 24)	38.2	11.8	0.0	5.9	11.8	26.5	14.7	26.5	14.7	20.6	2.9	0.0
	2023年上期	(n= 18)	48.0	4.0	0.0	0.0	8.0	44.0	28.0	28.0	8.0	24.0	8.0	0.0
	2022年上期	(n= 20)	53.6	17.9	10.7		28.6	50.0	32.1	35.7	10.7	28.6	17.9	0.0
	2021年上期	(n= 16)	40.9	0.0	0.0		9.1	31.8	27.3	22.7	4.5	27.3	18.2	9.1
女性20代	2025年上期	(n= 123)	47.1	12.5	10.3	13.2	23.5	27.9	19.1	25.0	7.4	17.6	9.6	0.7
	2024年上期	(n= 162)	35.4	12.7	9.4	16.6	18.8	32.6	21.0	21.5	9.4	13.8	5.0	0.0
	2023年上期	(n= 131)	43.2	12.2	10.8	15.5	15.5	28.4	35.8	27.0	6.8	29.1	12.2	0.0
	2022年上期	(n= 140)	52.5	20.3	12.0		24.7	33.5	46.2	26.6	15.2	26.6	8.2	1.3
	2021年上期	(n= 146)	55.1	23.4	13.8		24.6	38.9	37.7	24.0	16.8	26.3	7.2	0.0
女性30代	2025年上期	(n= 88)	44.1	23.7	22.6	21.5	28.0	25.8	25.8	35.5	14.0	28.0	9.7	0.0
	2024年上期	(n= 109)	41.2	28.1	22.8	30.7	22.8	23.7	32.5	29.8	17.5	31.6	7.9	1.8
	2023年上期	(n= 107)	50.9	32.7	23.6	26.4	28.2	24.5	35.5	33.6	18.2	30.0	10.9	1.8
	2022年上期	(n= 110)	57.1	40.2	33.9		34.8	26.8	43.8	40.2	17.0	38.4	9.8	0.9
	2021年上期	(n= 126)	61.4	42.5	30.7		39.4	32.3	39.4	33.9	17.3	38.6	11.0	0.8
女性40代	2025年上期	(n= 69)	51.7	40.0	38.3	35.0	25.0	18.3	43.3	33.3	20.0	48.3	8.3	0.0
	2024年上期	(n= 95)	45.0	37.5	33.8	42.5	21.3	11.3	32.5	31.3	21.3	33.8	5.0	2.5
	2023年上期	(n= 84)	42.0	44.9	40.6	40.6	23.2	13.0	30.4	43.5	18.8	37.7	7.2	0.0
	2022年上期	(n= 103)	47.0	39.8	31.3		18.1	10.8	33.7	34.9	13.3	37.3	7.2	0.0
	2021年上期	(n= 106)	36.5	45.9	41.2		27.1	11.8	24.7	43.5	14.1	35.3	9.4	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 86)	31.4	54.3	57.1	58.6	25.7	1.4	34.3	52.9	17.1	41.4	11.4	0.0
	2024年上期	(n= 58)	34.7	51.0	44.9	44.9	10.2	0.0	22.4	40.8	14.3	42.9	8.2	0.0
	2023年上期	(n= 56)	36.7	49.0	38.8	44.9	22.4	2.0	28.6	49.0	8.2	46.9	4.1	4.1
	2022年上期	(n= 69)	33.9	45.2	45.2		27.4	1.6	33.9	62.9	12.9	29.0	6.5	1.6
	2021年上期	(n= 68)	25.0	45.3	51.6		32.8	0.0	21.9	51.6	15.6	46.9	12.5	1.6
女性60代	2025年上期	(n= 56)	30.0	41.7	55.0	58.3	15.0	5.0	25.0	58.3	10.0	40.0	6.7	0.0
	2024年上期	(n= 51)	23.6	43.6	47.3	50.9	23.6	3.6	30.9	58.2	21.8	52.7	5.5	0.0
	2023年上期	(n= 43)	23.9	34.8	39.1	52.2	10.9	2.2	28.3	52.2	8.7	50.0	8.7	0.0
	2022年上期	(n= 55)	30.5	37.3	35.6		23.7	1.7	39.0	59.3	10.2	49.2	10.2	0.0
	2021年上期	(n= 48)	18.0	40.0	42.0		26.0	2.0	26.0	44.0	14.0	36.0	8.0	0.0

※設問文：2021年まで「過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術の悩み解消項目をお選びください。」

※1：2021年まで「毛穴の黒ずみ・目立ち」

※4：2021年まで「肌のくすみ」

※7：2021年まで「保湿」

※2：2021年まで「シミ・ソバカス」

※5：2021年まで「ニキビ・ニキビ跡」

※3：2021年まで「しわ・小じわ」

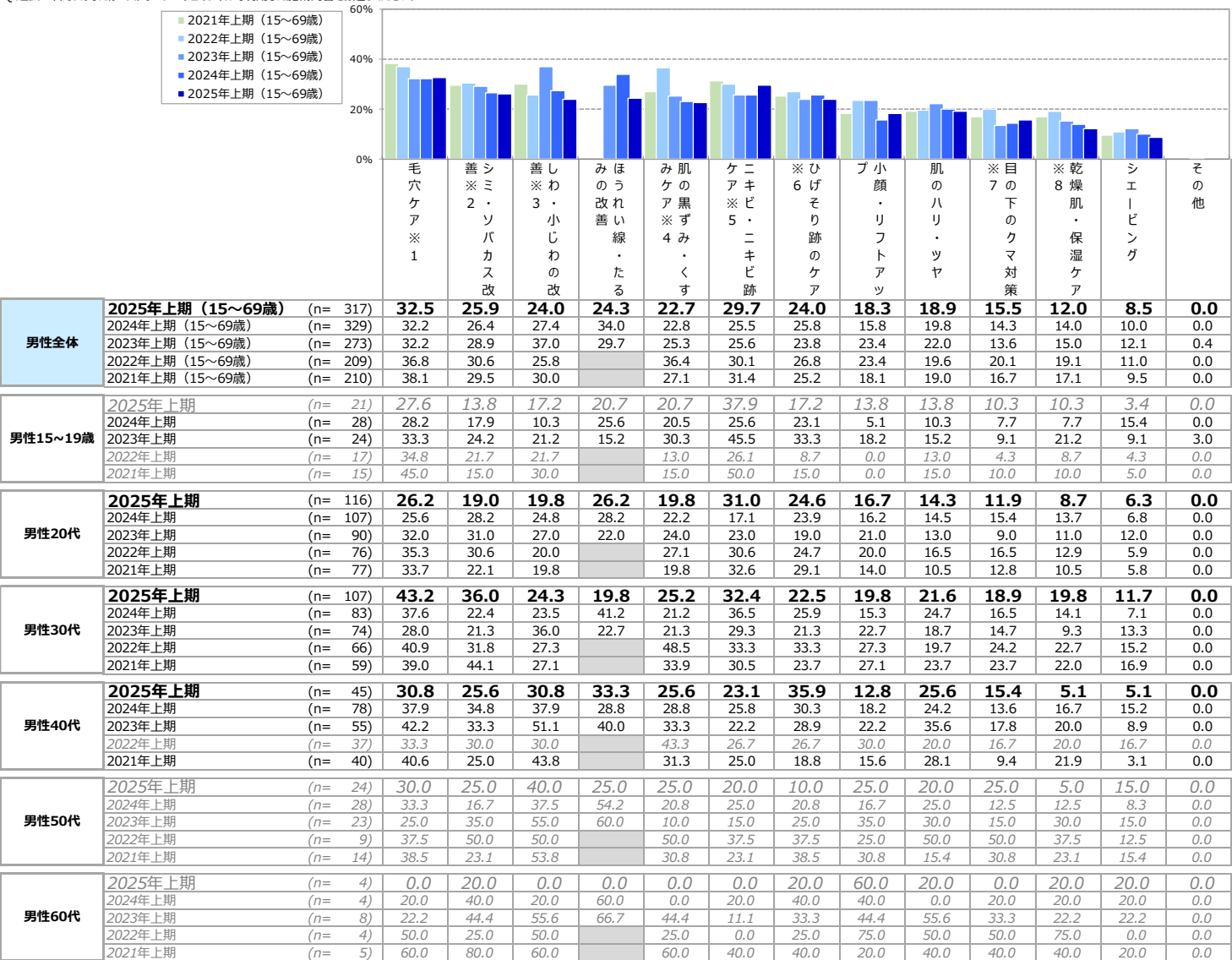
※6：2021年まで「目の下のクマ」

[フェイシャル] 【男性】施術内容（サロン利用者）

- 男性の施術内容は、「毛穴ケア※¹」（32.5%）が最多。次いで、「ニキビ・ニキビ跡ケア※⁵」（29.7%）、
「シミ・ソバカス改善※²」（25.9%）が上位にあがる。「ほうれい線・たるみの改善」は前年から9.7pt減。

■【フェイシャル】施術内容（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがエステサロン：フェイシャルで利用した施術内容をお選びください。

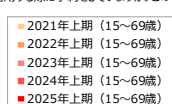


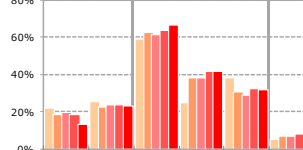
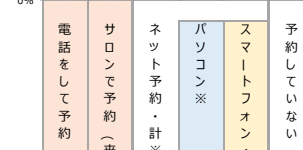
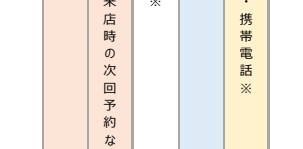
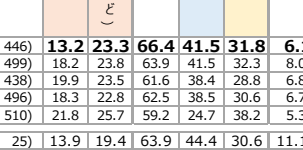
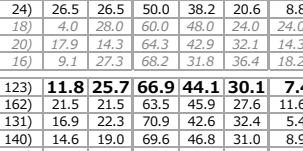
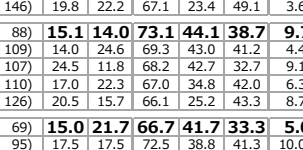
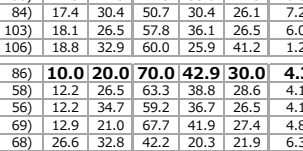
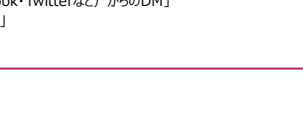
【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（66.4%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が25.1%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（23.3%）。
- －「ネット予約・計※」は30代（73.1%）が最多。

■「フェイシャル」過去1年のサロン予約方法（エステサロン「フェイシャル」利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

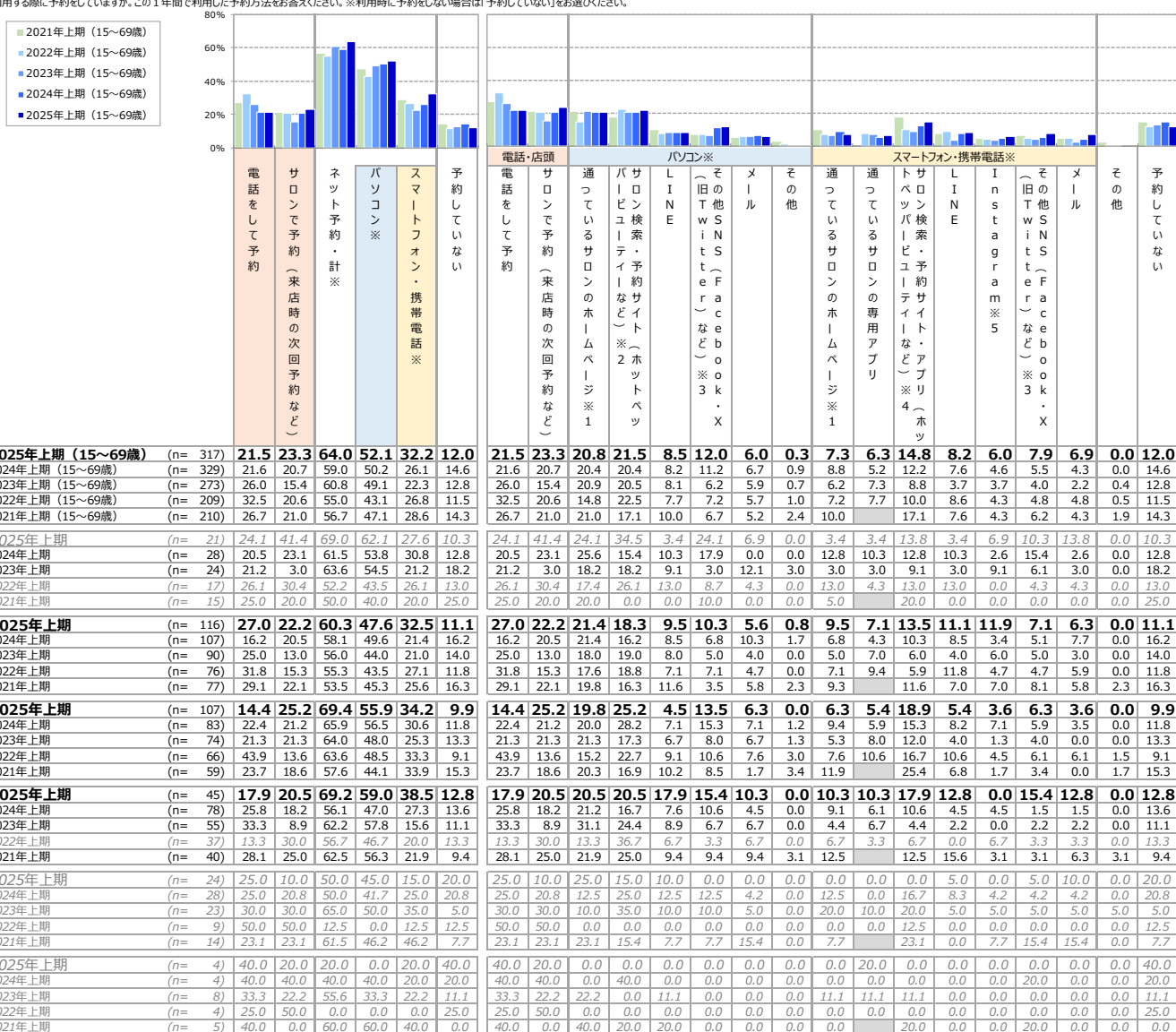
※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

【フェイシャル】 【男性】 過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（64.0%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」（21.5%）、「通っているサロンのホームページ※1」（20.8%）が高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（23.3%）。

■ 【フェイシャル】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」いずれかに該当する者
※1：2021年まで「サロンのホームページ」
※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
※4：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

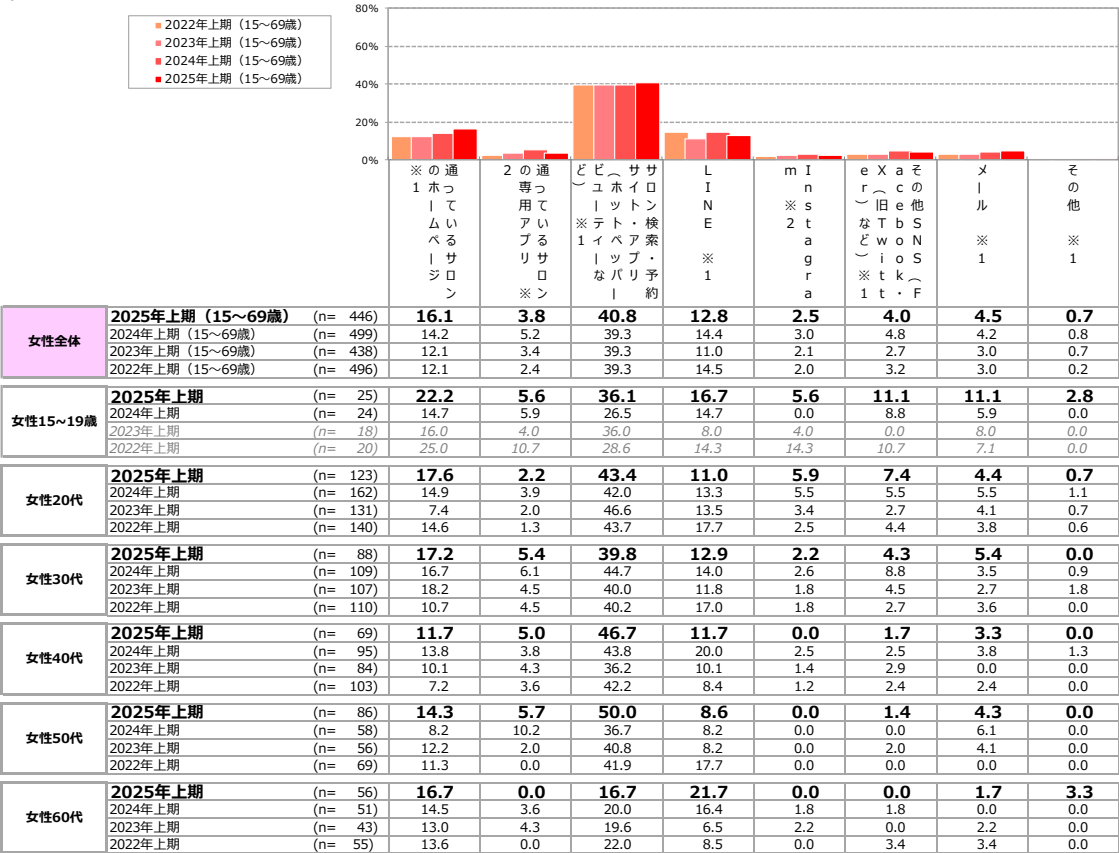
[フェイシャル]

【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（40.8%）が最多。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で50代（50.0%）が最多。

■【フェイシャル】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

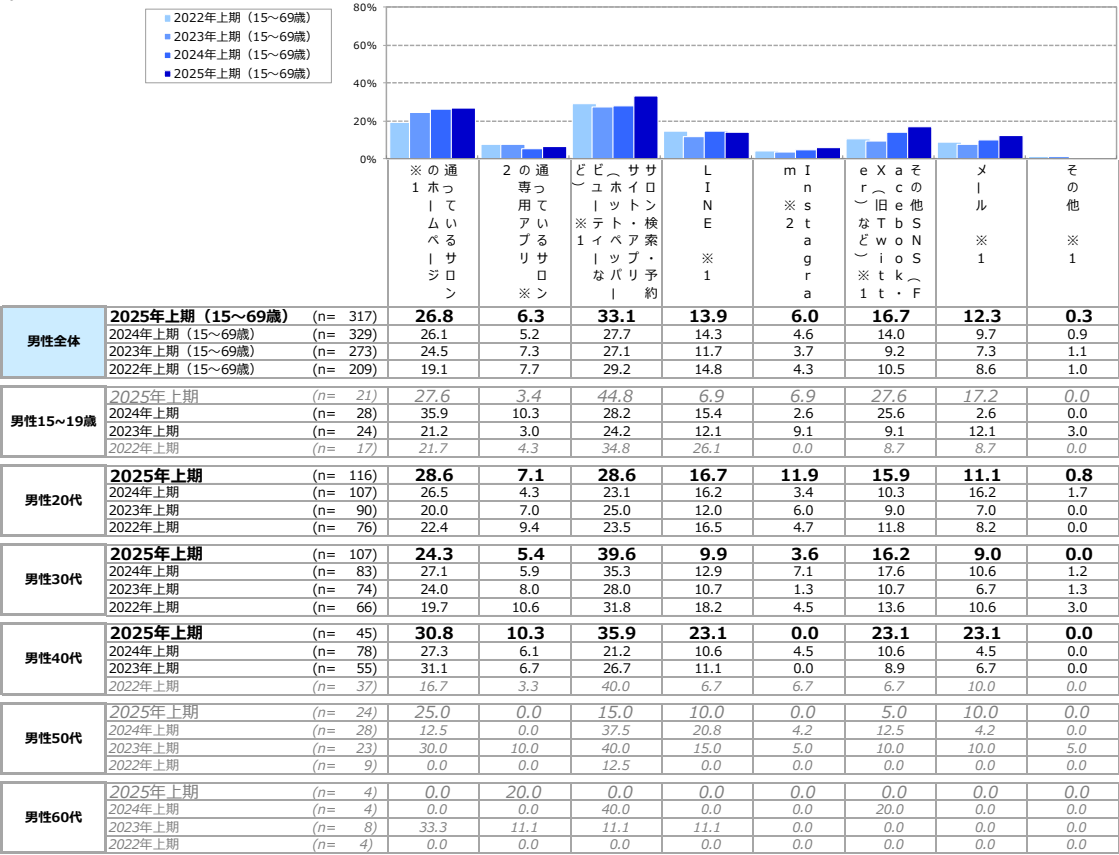
[フェイシャル]

【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（33.1%）が最多。

■【フェイシャル】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【フェイシャル】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均40分。前年より3分短い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均38分。かかった時間の平均（40分）より2分短い。

■【フェイシャル】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【フェイシャル】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							
			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計				
						1時間半～ 2時間未満	2時間以上	1時間半 以上・計	平均時 間 (分)	
●凡例										
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317)	30.3%		39.4	25.2	2.8	2.5	5.4	40
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	26.7		40.1	27.4	4.0	1.8	5.8	43
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	26.7		38.5	27.8	4.0	3.3	7.0	44
	2022年上期（15～69歳）	(n= 208)	32.2		34.1	29.3	2.4	1.9	4.3	40
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	18.6		46.7	26.7	5.7	1.9	7.6	44

			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
						1時間半～ 2時間未満	2時間以上		
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	27.6	51.7	10.3	6.9	3.4	10.3	39
	2024年上期	(n= 28)	30.8	38.5	30.8	0.0	0.0	0.0	40
	2023年上期	(n= 24)	27.3	39.4	30.3	3.0	0.0	3.0	40
	2022年上期	(n= 17)	39.1	30.4	26.1	0.0	4.3	4.3	38
	2021年上期	(n= 15)	10.0	45.0	40.0	5.0	0.0	5.0	49

男性20代	2025年上期	(n= 116)	39.7	34.9	21.4	2.4	1.6	4.0	36
	2024年上期	(n= 107)	30.8	42.7	21.4	3.4	1.7	5.1	41
	2023年上期	(n= 90)	29.0	34.0	35.0	2.0	0.0	2.0	41
	2022年上期	(n= 76)	42.9	31.0	23.8	1.2	1.2	2.4	36
	2021年上期	(n= 77)	31.4	43.0	22.1	2.3	1.2	3.5	37

男性30代	2025年上期	(n= 107)	23.4	42.3	27.9	3.6	2.7	6.3	42
	2024年上期	(n= 83)	28.2	41.2	22.4	5.9	2.4	8.2	43
	2023年上期	(n= 74)	34.7	38.7	18.7	4.0	4.0	8.0	41
	2022年上期	(n= 66)	28.8	31.8	30.3	6.1	3.0	9.1	44
	2021年上期	(n= 59)	13.6	49.2	23.7	10.2	3.4	13.6	49

男性40代	2025年上期	(n= 45)	33.3	33.3	25.6	2.6	5.1	7.7	43
	2024年上期	(n= 78)	21.2	37.9	34.8	4.5	1.5	6.1	44
	2023年上期	(n= 55)	17.8	48.9	24.4	6.7	2.2	8.9	44
	2022年上期	(n= 37)	16.7	46.7	36.7	0.0	0.0	0.0	43
	2021年上期	(n= 40)	9.4	50.0	34.4	6.3	0.0	6.3	46

男性50代	2025年上期	(n= 24)	10.0	55.0	35.0	0.0	0.0	0.0	43
	2024年上期	(n= 28)	16.7	37.5	37.5	4.2	4.2	8.3	56
	2023年上期	(n= 23)	10.0	35.0	40.0	0.0	15.0	15.0	58
	2022年上期	(n= 9)	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	39
	2021年上期	(n= 14)	0.0	53.8	30.8	7.7	7.7	15.4	57

男性60代	2025年上期	(n= 4)	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	40
	2024年上期	(n= 4)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	33
	2023年上期	(n= 8)	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	54
	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	40
	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	29

サロン利用にかかる時間の理想								
	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上			
●凡例								
(n= 317)	32.8%		39.7	23.3	3.5	0.6	4.1	38
(n= 329)	27.7		41.6	24.6	4.3	1.5	5.8	41
(n= 272)	29.0		39.0	27.6	2.6	1.8	4.4	41
(n= 209)	29.2		39.7	27.3	2.4	1.4	3.8	39
(n= 210)	23.8		45.2	25.7	3.8	1.4	5.2	42

	30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
				1時間半～ 2時間未満	2時間以上		
(n= 21)	31.0	44.8	20.7	3.4	0.0	3.4	40
(n= 28)	30.8	30.8	35.9	0.0	2.6	2.6	42
(n= 24)	18.2	36.4	39.4	3.0	3.0	6.1	49
(n= 17)	34.8	43.5	21.7	0.0	0.0	0.0	34
(n= 15)	15.0	45.0	30.0	5.0	5.0	10.0	51

	2025年上期	(n= 116)	38.1	36.5	20.6	4.0	0.8	4.8	37
	2024年上期	(n= 107)	30.8	40.2	23.9	3.4	1.7	5.1	41
	2023年上期	(n= 90)	32.0	32.0	34.0	2.0	0.0	2.0	40
	2022年上期	(n= 76)	28.2	47.1	23.5	1.2	0.0	1.2	37
	2021年上期	(n= 77)	33.7	43.0	22.1	1.2	0.0	1.2	36

	2025年上期	(n= 107)	28.8	44.1	21.6	4.5	0.9	5.4	40
	2024年上期	(n= 83)	30.6	43.5	20.0	3.5	2.4	5.9	41
	2023年上期	(n= 73)	37.8	44.6	13.5	4.1	0.0	4.1	35
	2022年上期	(n= 66)	33.3	24.2	34.8	3.0	4.5	7.5	43
	2021年上期	(n= 59)	18.6	44.1	28.8	6.8	1.7	8.5	46

	2025年上期	(n= 45)	35.9	35.9	25.6	2.6	0.0	2.6	36
	2024年上期	(n= 78)	19.7	48.5	24.2	7.6	0.0	7.6	42
	2023年上期	(n= 55)	28.9	40.0	26.7	2.2	2.2	4.4	40
	2022年上期	(n= 37)	20.0	50.0	26.7	3.3	0.0	3.3	40
	2021年上期	(n= 40)	18.8	53.1	25.0	3.1	0.0	3.1	39

	2025年上期	(n= 24)	20.0	45.0	35.0	0.0	0.0	0.0	38
	2024年上期	(n= 28)	29.2	37.5	29.2	4.2	0.0	4.2	40
	2023年上期	(n= 23)	5.0	50.0	35.0	0.0	10.0	10.0	52
	2022年上期	(n= 9)	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	38
	2021年上期	(n= 14)	15.4	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	55

	2025年上期	(n= 4)	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	40
	2024年上期	(n= 4)	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	61
	2023年上期	(n= 8)	22.2	33.3	33.3	0.0	11.1	11.1	52
	2022年上期	(n= 4)	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	45
	2021年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は23.5%（前年比3.2pt減）。購入経験者・計は46.4%。
 - 40代・60代（各30.0%）の過去1年の店販購入率が最多。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 446)	23.5%	22.9	23.8	30.0	46.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 499)	26.7	29.1	20.0	24.2	55.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 438)	25.1	22.1	23.1	29.7	47.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 496)	27.2	24.2	22.6	25.8	51.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 510)	27.1	18.8	24.1	30.2	45.9
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 25)	19.4	30.6	16.7	33.3	
	2024年上期	(n= 24)	29.4	35.3	26.5	8.8	64.7
	2023年上期	(n= 18)	24.0	20.0	36.0	20.0	44.0
	2022年上期	(n= 20)	14.3	25.0	46.4	14.3	39.3
	2021年上期	(n= 16)	13.6	18.2	31.8	36.4	31.8
女性20代	2025年上期	(n= 123)	19.9	27.9	26.5	25.7	47.8
	2024年上期	(n= 162)	25.4	34.8	20.4	19.3	60.2
	2023年上期	(n= 131)	23.0	21.6	25.7	29.7	44.6
	2022年上期	(n= 140)	19.6	31.0	24.1	25.3	50.6
	2021年上期	(n= 146)	23.4	20.4	25.7	30.5	43.7
女性30代	2025年上期	(n= 88)	21.5	30.1	21.5	26.9	51.6
	2024年上期	(n= 109)	25.4	28.1	24.6	21.9	53.5
	2023年上期	(n= 107)	19.1	26.4	24.5	30.0	45.5
	2022年上期	(n= 110)	38.4	23.2	19.6	18.8	61.6
	2021年上期	(n= 126)	27.6	17.3	29.1	26.0	44.9
女性40代	2025年上期	(n= 69)	30.0	16.7	21.7	31.7	46.7
	2024年上期	(n= 95)	25.0	25.0	20.0	30.0	50.0
	2023年上期	(n= 84)	26.1	24.6	23.2	26.1	50.7
	2022年上期	(n= 103)	28.9	19.3	22.9	28.9	48.2
	2021年上期	(n= 106)	36.5	18.8	17.6	27.1	55.3
女性50代	2025年上期	(n= 86)	22.9	15.7	30.0	31.4	38.6
	2024年上期	(n= 58)	14.3	34.7	12.2	38.8	49.0
	2023年上期	(n= 56)	34.7	22.4	16.3	26.5	57.1
	2022年上期	(n= 69)	21.0	22.6	24.2	32.3	43.5
	2021年上期	(n= 68)	28.1	15.6	21.9	34.4	43.8
女性60代	2025年上期	(n= 56)	30.0	15.0	16.7	38.3	45.0
	2024年上期	(n= 51)	49.1	10.9	14.5	25.5	60.0
	2023年上期	(n= 43)	32.6	8.7	15.2	43.5	41.3
	2022年上期	(n= 55)	33.9	20.3	13.6	32.2	54.2
	2021年上期	(n= 48)	20.0	22.0	20.0	38.0	42.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は24.9%（前年比3.1pt減）。購入経験者・計は65.0%。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317)	24.9%	40.1	21.5	13.9	65.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	28.0	40.1	21.9	10.0	68.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	21.2	40.7	24.9	13.6	61.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	20.6	47.4	20.6	11.5	67.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	19.5	45.7	22.4	11.4	65.7
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	27.6	44.8	24.1	3.4	72.4
	2024年上期	(n= 28)	23.1	33.3	33.3	10.3	56.4
	2023年上期	(n= 24)	12.1	42.4	27.3	18.2	54.5
	2022年上期	(n= 17)	26.1	34.8	26.1	13.0	60.9
	2021年上期	(n= 15)	5.0	35.0	35.0	25.0	40.0
男性20代	2025年上期	(n= 116)	25.4	42.1	19.8	12.7	67.5
	2024年上期	(n= 107)	31.6	39.3	17.1	12.0	70.9
	2023年上期	(n= 90)	23.0	44.0	22.0	11.0	67.0
	2022年上期	(n= 76)	24.7	48.2	18.8	8.2	72.9
	2021年上期	(n= 77)	22.1	44.2	19.8	14.0	66.3
男性30代	2025年上期	(n= 107)	23.4	39.6	18.9	18.0	63.1
	2024年上期	(n= 83)	25.9	47.1	18.8	8.2	72.9
	2023年上期	(n= 74)	16.0	46.7	25.3	12.0	62.7
	2022年上期	(n= 66)	22.7	47.0	15.2	15.2	69.7
	2021年上期	(n= 59)	16.9	50.8	25.4	6.8	67.8
男性40代	2025年上期	(n= 45)	30.8	25.6	28.2	15.4	56.4
	2024年上期	(n= 78)	25.8	39.4	30.3	4.5	65.2
	2023年上期	(n= 55)	26.7	35.6	28.9	8.9	62.2
	2022年上期	(n= 37)	10.0	53.3	26.7	10.0	63.3
	2021年上期	(n= 40)	18.8	46.9	25.0	9.4	65.6
男性50代	2025年上期	(n= 24)	15.0	50.0	25.0	10.0	65.0
	2024年上期	(n= 28)	33.3	33.3	16.7	16.7	66.7
	2023年上期	(n= 23)	25.0	25.0	20.0	30.0	50.0
	2022年上期	(n= 9)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0
	2021年上期	(n= 14)	30.8	46.2	7.7	15.4	76.9
男性60代	2025年上期	(n= 4)	20.0	60.0	20.0	0.0	80.0
	2024年上期	(n= 4)	20.0	40.0	0.0	40.0	60.0
	2023年上期	(n= 8)	22.2	22.2	33.3	22.2	44.4
	2022年上期	(n= 4)	0.0	50.0	25.0	25.0	50.0
	2021年上期	(n= 5)	40.0	40.0	20.0	0.0	80.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均3万1円増（10.8%増）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 105)	3.8%	4.8	4.8	14.3	18.1	51.4	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 133)	2.3	2.3	1.5	7.5	15.8	16.5	54.1
	2023年上期（15～69歳）	(n= 110)	1.8	1.8	3.6	5.5	10.0	21.8	56.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 135)	0.7	3.0	2.2	6.7	18.5		64.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 138)	1.4	4.3	3.7	12.3	10.9		67.4

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
30,001	2,931	10.8%
27,070	-7,450	-21.6%
34,520	2,173	6.7%
32,347	-3,214	-9.0%
35,561	3,422	10.6%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
女性15～19歳	2025年上期	(n= 5)	14.3	0.0	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0
	2024年上期	(n= 7)	0.0	10.0	0.0	20.0	50.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0
	2022年上期	(n= 3)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3

平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
3,064	-4,521	-59.6%
7,585	-13,082	-63.3%
20,667	14,429	231.3%
6,238	-2,595	-29.4%
8,833	2,175	32.7%

女性20代	2025年上期	(n= 24)	3.7	11.1	7.4	7.4	11.1	7.4	51.9
	2024年上期	(n= 41)	4.3	0.0	4.3	17.4	23.9	19.6	30.4
	2023年上期	(n= 30)	2.9	5.9	5.9	5.9	14.7	17.6	47.1
	2022年上期	(n= 27)	0.0	3.2	6.5	3.2	16.1	16.1	54.8
	2021年上期	(n= 34)	0.0	2.6	10.3	7.7	5.1	10.3	64.1

21,778	7,317	50.6%
14,461	-14,661	-50.3%
29,122	8,830	43.5%
20,292	-6,317	-23.7%
26,609	3,916	17.3%

女性30代	2025年上期	(n= 19)	5.0	5.0	0.0	0.0	20.0	35.0	35.0
	2024年上期	(n= 28)	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0	20.7	69.0
	2023年上期	(n= 20)	0.0	0.0	4.8	14.3	4.8	14.3	61.9
	2022年上期	(n= 42)	2.3	2.3	2.3	7.0	4.7	25.6	55.8
	2021年上期	(n= 35)	5.7	0.0	2.9	2.9	17.1	14.3	57.1

23,230	-3,639	-13.5%
26,869	-5,779	-17.7%
32,648	1,120	3.6%
31,528	-789	-2.4%
32,317	-1,462	-4.3%

女性40代	2025年上期	(n= 21)	5.6	5.6	0.0	5.6	11.1	16.7	55.6
	2024年上期	(n= 24)	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0	25.0	60.0
	2023年上期	(n= 22)	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	27.8	55.6
	2022年上期	(n= 30)	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	25.0	66.7
	2021年上期	(n= 39)	0.0	3.2	0.0	0.0	12.9	6.5	77.4

30,228	7,690	34.1%
22,538	-16,518	-42.3%
39,056	6,077	18.4%
32,979	-12,081	-26.8%
45,060	6,735	17.6%

女性50代	2025年上期	(n= 20)	0.0	0.0	0.0	6.3	25.0	25.0	43.8
	2024年上期	(n= 8)	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	71.4
	2023年上期	(n= 20)	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	70.6
	2022年上期	(n= 14)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3
	2021年上期	(n= 19)	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	16.7	61.1

29,906	-12,665	-29.8%
42,571	4,233	11.0%
38,338	-14,162	-27.0%
52,500	15,772	42.9%
36,728	-5,146	-12.3%

女性60代	2025年上期	(n= 17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	88.9
	2024年上期	(n= 25)	0.0	0.0	0.0	3.7	11.1	11.1	74.1
	2023年上期	(n= 14)	0.0	0.0	6.7	0.0	6.7	33.3	53.3
	2022年上期	(n= 19)	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	5.0	80.0
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	90.0

57,222	4,370	8.3%
52,852	12,312	30.4%
40,540	1,722	4.4%
38,818	-3,932	-9.2%
42,750	-11,875	-21.7%

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,630円で、前年比682円減（6.6%減）。

■【フェイシャル】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例										
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 79)	7.6%	7.6	6.3	8.9	26.6	22.8	20.3	9,630	-682	-6.6%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 92)	5.4	7.6	12.0	14.1	20.7	18.5	21.7	10,312	-21	-0.2%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 58)	8.6	5.2	3.4	22.4	19.0	13.8	25.9	10,333	-4,790	-31.7%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 43)	4.7	7.0	11.6	14.0	11.6	20.9	27.9	15,123	1,167	8.4%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 41)	2.4	14.6	19.5	4.9	19.5	36.6		13,956	-538	-3.7%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 6)	0.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	14,769	5,397	57.6%
	2024年上期	(n= 7)	11.1	0.0	11.1	44.4	0.0	11.1	22.2	9,372	4,410	88.9%
	2023年上期	(n= 3)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	4,962	-2,905	-36.9%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	7,867	6,267	391.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,600	-5,123	-76.2%
男性20代	2025年上期	(n= 29)	12.5	9.4	6.3	9.4	25.0	18.8	18.8	7,227	-605	-7.7%
	2024年上期	(n= 34)	5.4	10.8	10.8	13.5	21.6	16.2	21.6	7,832	-3,140	-28.6%
	2023年上期	(n= 21)	17.4	4.3	0.0	30.4	8.7	8.7	30.4	10,972	-302	-2.7%
	2022年上期	(n= 19)	4.8	9.5	14.3	4.8	23.8	14.3	28.6	11,274	1,195	11.9%
	2021年上期	(n= 17)	5.3	5.3	21.1	36.8	5.3	5.3	21.1	10,079	-3,755	-27.1%
男性30代	2025年上期	(n= 25)	3.8	3.8	11.5	7.7	23.1	23.1	26.9	13,458	1,558	13.1%
	2024年上期	(n= 21)	4.5	4.5	9.1	9.1	22.7	22.7	27.3	11,900	4,300	56.6%
	2023年上期	(n= 12)	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	7,600	-11,747	-60.7%
	2022年上期	(n= 15)	6.7	6.7	6.7	26.7	0.0	20.0	33.3	19,347	6,697	52.9%
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	40.0	40.0	12,650	933	8.0%
男性40代	2025年上期	(n= 14)	8.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	25.0	7,604	-490	-6.1%
	2024年上期	(n= 20)	0.0	11.8	23.5	11.8	17.6	29.4	5.9	8,094	-3,331	-29.2%
	2023年上期	(n= 15)	8.3	8.3	0.0	8.3	33.3	8.3	33.3	11,425	-16,908	-59.7%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	28,333	3,483	14.0%
	2021年上期	(n= 8)	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7	24,850	6,764	37.4%
男性50代	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	4,667	-14,677	-75.9%
	2024年上期	(n= 9)	12.5	0.0	0.0	12.5	37.5	0.0	37.5	19,344	3,544	22.4%
	2023年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	15,800	8,300	110.7%
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	7,500	-6,875	-47.8%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	14,375	-18,958	-56.9%
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	4,000	-21,000	-84.0%
	2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	25,000	19,250	334.8%
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	5,750	5,750	
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-13,300	-100.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	13,300	10,800	432.0%

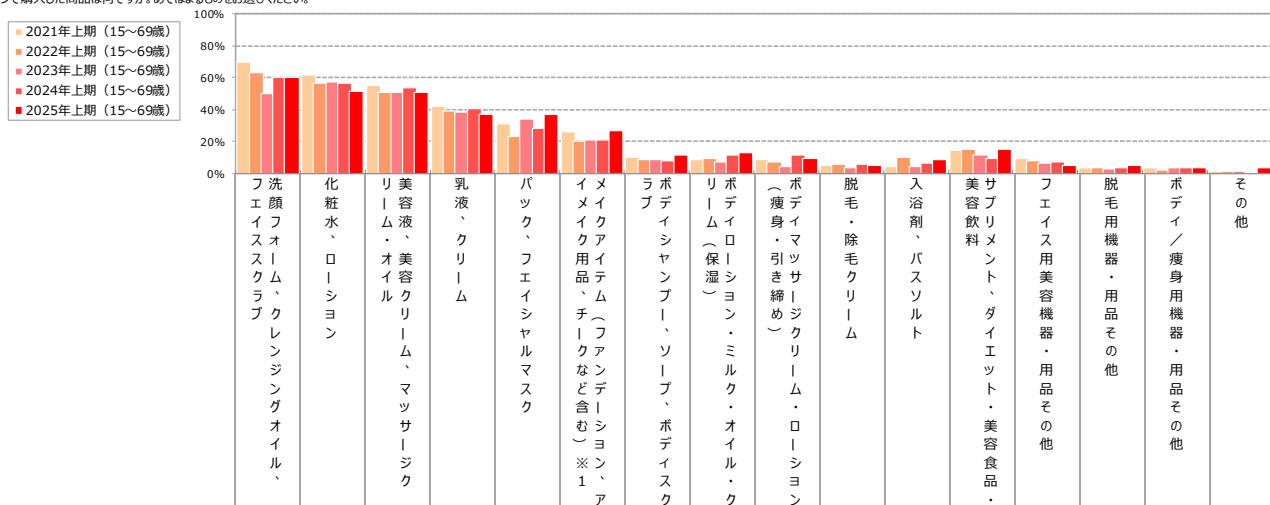
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（60.0%）、「化粧水、ローション」（51.4%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（50.5%）が上位。

■【フェイシャル】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 105)	60.0	51.4	50.5	37.1	37.1	26.7	11.4	13.3	9.5	4.8	8.6	15.2	4.8	4.8	3.8	3.8
	2024年上期（15～69歳）	(n= 133)	60.2	56.4	53.4	40.6	28.6	21.1	8.3	11.3	11.3	6.0	6.8	9.8	7.5	3.8	3.8	0.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 110)	50.0	57.3	50.9	38.2	34.5	20.9	9.1	7.3	4.5	3.6	4.5	11.8	6.4	2.7	3.6	1.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 135)	63.0	56.3	51.1	39.3	23.0	20.7	8.9	9.6	7.4	5.9	10.4	15.6	8.1	3.7	2.2	1.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 138)	69.6	61.6	55.1	42.0	31.2	26.1	10.1	8.7	8.7	5.1	4.3	14.5	9.4	3.6	3.6	1.4
女性15～19歳	2025年上期	(n= 5)	42.9	57.1	57.1	42.9	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0
	2024年上期	(n= 7)	50.0	50.0	40.0	40.0	10.0	30.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	0.0
	2023年上期	(n= 4)	50.0	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 3)	50.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 24)	55.6	33.3	40.7	18.5	22.2	11.1	7.4	18.5	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 41)	63.0	45.7	45.7	37.0	15.2	10.9	8.7	10.9	10.9	4.3	8.7	6.5	4.3	4.3	4.3	0.0
	2023年上期	(n= 30)	61.8	64.7	44.1	38.2	26.5	14.7	2.9	14.7	5.9	5.9	5.9	11.8	8.8	0.0	5.9	0.0
	2022年上期	(n= 27)	80.6	45.2	35.5	41.9	16.1	16.1	6.5	3.2	3.2	9.7	0.0	6.5	9.7	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 34)	74.4	59.0	46.2	41.0	38.5	23.1	15.4	10.3	15.4	5.1	10.3	17.9	17.9	10.3	5.1	0.0
女性30代	2025年上期	(n= 19)	55.0	55.0	40.0	40.0	35.0	20.0	15.0	15.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	5.0	5.0	0.0
	2024年上期	(n= 28)	62.1	58.6	44.8	44.8	44.8	20.7	20.7	13.8	20.7	10.3	17.2	10.3	13.8	6.9	6.9	0.0
	2023年上期	(n= 20)	61.9	52.4	38.1	28.6	42.9	19.0	19.0	14.3	9.5	9.5	9.5	19.0	19.0	14.3	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 42)	60.5	60.5	62.8	44.2	41.9	27.9	18.6	20.9	16.3	9.3	20.9	25.6	11.6	7.0	4.7	0.0
	2021年上期	(n= 35)	71.4	51.4	37.1	42.9	22.9	25.7	17.1	14.3	14.3	11.4	8.6	25.7	17.1	2.9	5.7	2.9
女性40代	2025年上期	(n= 21)	72.2	44.4	44.4	38.9	38.9	22.2	11.1	5.6	5.6	0.0	5.6	11.1	5.6	0.0	0.0	11.1
	2024年上期	(n= 24)	55.0	65.0	65.0	45.0	25.0	20.0	0.0	10.0	10.0	5.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 22)	50.0	66.7	61.1	61.1	38.9	22.2	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	5.6	0.0
	2022年上期	(n= 30)	54.2	50.0	50.0	33.3	8.3	20.8	4.2	4.2	4.2	0.0	8.3	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2
	2021年上期	(n= 39)	67.7	77.4	77.4	41.9	41.9	35.5	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 20)	62.5	56.3	62.5	43.8	50.0	62.5	12.5	12.5	12.5	12.5	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3
	2024年上期	(n= 8)	71.4	28.6	42.9	28.6	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 20)	29.4	41.2	64.7	35.3	35.3	29.4	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	5.9	0.0
	2022年上期	(n= 14)	46.2	53.8	69.2	30.8	7.7	23.1	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7
	2021年上期	(n= 19)	61.1	55.6	50.0	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6
女性60代	2025年上期	(n= 17)	55.6	72.2	66.7	50.0	50.0	16.7	5.6	16.7	11.1	5.6	11.1	22.2	5.6	5.6	5.6	0.0
	2024年上期	(n= 25)	59.3	74.1	70.4	40.7	37.0	25.9	3.7	11.1	3.7	3.7	0.0	11.1	3.7	0.0	3.7	3.7
	2023年上期	(n= 14)	33.3	60.0	53.3	26.7	33.3	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 19)	70.0	75.0	45.0	40.0	30.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0
	2021年上期	(n= 10)	70.0	60.0	70.0	50.0	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0

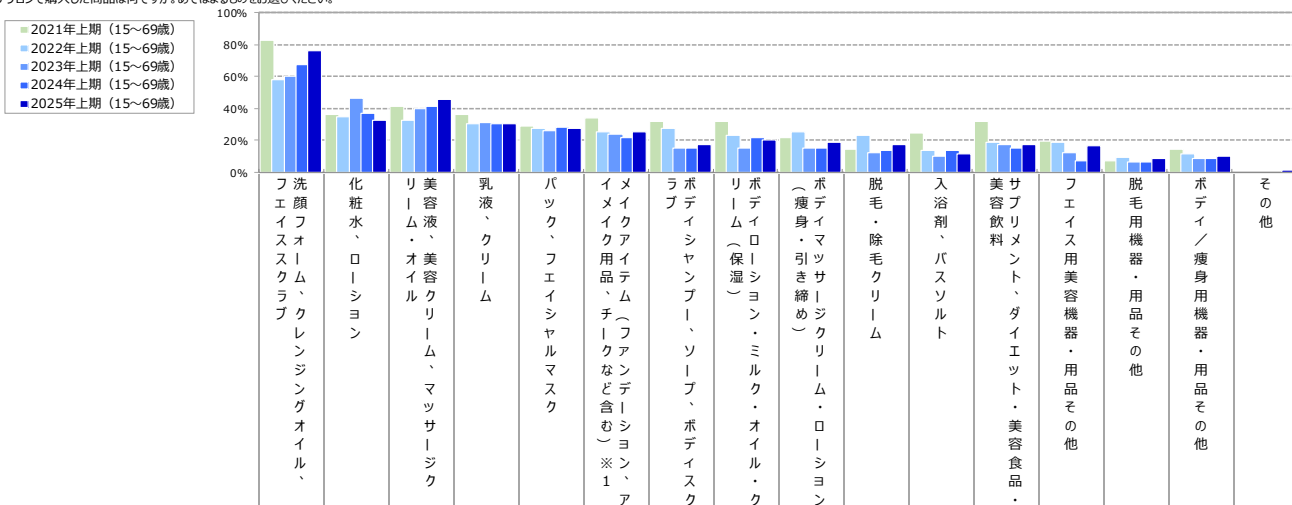
※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（75.9%）が突出。次いで「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（45.6%）、「化粧水、ローション」（32.9%）が続く。

■【フェイシャル】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 79)	75.9	32.9	45.6	30.4	27.8	25.3	17.7	20.3	19.0	17.7	11.4	17.7	16.5	8.9	10.1	1.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 92)	67.4	37.0	41.3	30.4	28.3	21.7	15.2	21.7	15.2	14.1	14.1	15.2	7.6	6.5	8.7	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 58)	60.3	46.6	39.7	31.0	25.9	24.1	15.5	15.5	15.5	12.1	10.3	17.2	12.1	6.9	8.6	0.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 43)	58.1	34.9	32.6	30.2	27.9	25.6	27.9	23.3	25.6	23.3	14.0	18.6	18.6	9.3	11.6	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 41)	82.9	36.6	41.5	36.6	29.3	34.1	31.7	31.7	22.0	14.6	24.4	31.7	19.5	7.3	14.6	0.0
男性15～19歳	2025年上期	(n= 6)	50.0	25.0	37.5	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0
	2024年上期	(n= 7)	77.8	22.2	44.4	33.3	55.6	33.3	22.2	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	44.4	22.2	22.2	0.0
	2023年上期	(n= 3)	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	66.7	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 29)	78.1	28.1	31.3	31.3	21.9	21.9	12.5	18.8	18.8	9.4	9.4	21.9	12.5	3.1	9.4	0.0
	2024年上期	(n= 34)	56.8	35.1	45.9	32.4	24.3	32.4	16.2	27.0	16.2	18.9	13.5	18.9	2.7	5.4	8.1	0.0
	2023年上期	(n= 21)	60.9	47.8	39.1	21.7	30.4	30.4	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	8.7	4.3	0.0
	2022年上期	(n= 19)	52.4	28.6	23.8	23.8	23.8	28.6	23.8	23.8	19.0	23.8	9.5	23.8	4.8	4.8	9.5	0.0
	2021年上期	(n= 17)	68.4	31.6	26.3	36.8	21.1	21.1	31.6	31.6	21.1	5.3	15.8	26.3	10.5	5.3	10.5	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 25)	88.5	38.5	53.8	30.8	30.8	26.9	19.2	19.2	26.9	23.1	15.4	15.4	19.2	11.5	11.5	3.8
	2024年上期	(n= 21)	63.6	31.8	31.8	31.8	22.7	18.2	9.1	18.2	9.1	13.6	13.6	9.1	0.0	0.0	4.5	0.0
	2023年上期	(n= 12)	50.0	41.7	16.7	33.3	25.0	33.3	16.7	8.3	25.0	0.0	16.7	16.7	8.3	0.0	16.7	0.0
	2022年上期	(n= 15)	66.7	40.0	60.0	33.3	40.0	13.3	26.7	26.7	33.3	20.0	6.7	13.3	20.0	13.3	13.3	0.0
	2021年上期	(n= 10)	90.0	60.0	70.0	70.0	40.0	50.0	40.0	30.0	40.0	30.0	30.0	50.0	30.0	20.0	20.0	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 14)	66.7	33.3	66.7	25.0	50.0	41.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	25.0	25.0	16.7	8.3	0.0
	2024年上期	(n= 20)	76.5	41.2	41.2	35.3	35.3	11.8	17.6	17.6	23.5	11.8	17.6	11.8	11.8	11.8	11.8	0.0
	2023年上期	(n= 15)	75.0	50.0	58.3	41.7	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0
	2022年上期	(n= 4)	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 8)	100.0	16.7	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	50.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 4)	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 9)	87.5	50.0	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 6)	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0
	2022年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	75.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	100.0	0.0	50.0	0.0	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●女性の店販購入の意向は77.4%、前年比4.0pt減。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 446）	21.3%	23.3	33.0	22.6	77.4	-4.0
	2024年上期（15～69歳）（n= 499）	23.0	23.6	34.7	18.6	81.4	4.9
	2023年上期（15～69歳）（n= 438）	20.1	19.4	37.0	23.5	76.5	-3.7
	2022年上期（15～69歳）（n= 496）	21.6	22.6	36.1	19.6	80.2	1.0
	2021年上期（15～69歳）（n= 510）	20.8	18.6	39.8	20.8	79.2	2.0
女性15～19歳	2025年上期（n= 25）	8.3	33.3	19.4	38.9	61.1	-30.1
	2024年上期（n= 24）	17.6	35.3	38.2	8.8	91.2	7.2
	2023年上期（n= 18）	16.0	28.0	40.0	16.0	84.0	-5.3
	2022年上期（n= 20）	32.1	14.3	42.9	10.7	89.3	7.5
	2021年上期（n= 16）	18.2	22.7	40.9	18.2	81.8	1.2
女性20代	2025年上期（n= 123）	20.6	31.6	27.9	19.9	80.1	-3.9
	2024年上期（n= 162）	22.7	32.0	29.3	16.0	84.0	11.0
	2023年上期（n= 131）	17.6	22.3	33.1	27.0	73.0	-7.4
	2022年上期（n= 140）	22.2	25.9	32.3	19.6	80.4	5.0
	2021年上期（n= 146）	18.6	19.8	37.1	24.6	75.4	-7.2
女性30代	2025年上期（n= 88）	22.6	30.1	32.3	15.1	84.9	-0.2
	2024年上期（n= 109）	27.2	20.2	37.7	14.9	85.1	6.9
	2023年上期（n= 107）	21.8	22.7	33.6	21.8	78.2	-8.4
	2022年上期（n= 110）	23.2	30.4	33.0	13.4	86.6	2.3
	2021年上期（n= 126）	18.9	22.8	42.5	15.7	84.3	4.1
女性40代	2025年上期（n= 69）	25.0	18.3	38.3	18.3	81.7	2.9
	2024年上期（n= 95）	22.5	21.3	35.0	21.3	78.8	-2.4
	2023年上期（n= 84）	21.7	18.8	40.6	18.8	81.2	0.5
	2022年上期（n= 103）	21.7	15.7	43.4	19.3	80.7	-2.8
	2021年上期（n= 106）	27.1	16.5	40.0	16.5	83.5	0.2
女性50代	2025年上期（n= 86）	20.0	17.1	38.6	24.3	75.7	8.4
	2024年上期（n= 58）	12.2	12.2	42.9	32.7	67.3	-16.4
	2023年上期（n= 56）	24.5	6.1	53.1	16.3	83.7	6.3
	2022年上期（n= 69）	11.3	22.6	43.5	22.6	77.4	-2.3
	2021年上期（n= 68）	25.0	12.5	42.2	20.3	79.7	10.6
女性60代	2025年上期（n= 56）	23.3	5.0	35.0	36.7	63.3	-18.5
	2024年上期（n= 51）	30.9	16.4	34.5	18.2	81.8	20.9
	2023年上期（n= 43）	15.2	17.4	28.3	39.1	60.9	-6.9
	2022年上期（n= 55）	25.4	15.3	27.1	32.2	67.8	1.8
	2021年上期（n= 48）	14.0	16.0	36.0	34.0	66.0	7.8

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は89.6%、前年比2.2pt減。

■【フェイシャル】店販購入の意向（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317) 24.3%	40.1	25.6	10.4	89.6	-2.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329) 27.4	38.6	26.1	7.9	91.8	3.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273) 20.1	41.0	26.7	12.5	87.9	2.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209) 23.0	38.3	24.4	13.9	85.6	-5.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210) 26.7	38.1	26.2	9.0	91.0	0.4
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21) 10.3	41.4	31.0	17.2	82.8	-4.4
	2024年上期	(n= 28) 28.2	25.6	33.3	12.8	87.2	8.4
	2023年上期	(n= 24) 18.2	42.4	18.2	21.2	78.8	-8.2
	2022年上期	(n= 17) 21.7	34.8	30.4	13.0	87.0	2.0
	2021年上期	(n= 15) 20.0	40.0	25.0	15.0	85.0	2.1
男性20代	2025年上期	(n= 116) 25.4	41.3	25.4	7.9	92.1	2.4
	2024年上期	(n= 107) 24.8	41.0	23.9	10.3	89.7	0.7
	2023年上期	(n= 90) 18.0	46.0	25.0	11.0	89.0	1.9
	2022年上期	(n= 76) 21.2	43.5	22.4	12.9	87.1	-1.3
	2021年上期	(n= 77) 24.4	37.2	26.7	11.6	88.4	-5.4
男性30代	2025年上期	(n= 107) 25.2	39.6	22.5	12.6	87.4	-10.2
	2024年上期	(n= 83) 28.2	43.5	25.9	2.4	97.6	4.3
	2023年上期	(n= 74) 16.0	45.3	32.0	6.7	93.3	11.5
	2022年上期	(n= 66) 30.3	34.8	16.7	18.2	81.8	-11.4
	2021年上期	(n= 59) 33.9	44.1	15.3	6.8	93.2	-3.4
男性40代	2025年上期	(n= 45) 30.8	33.3	25.6	10.3	89.7	-7.3
	2024年上期	(n= 78) 31.8	39.4	25.8	3.0	97.0	10.3
	2023年上期	(n= 55) 28.9	42.2	15.6	13.3	86.7	-6.6
	2022年上期	(n= 37) 20.0	33.3	40.0	6.7	93.3	-0.5
	2021年上期	(n= 40) 18.8	34.4	40.6	6.3	93.8	4.9
男性50代	2025年上期	(n= 24) 20.0	45.0	30.0	5.0	95.0	11.7
	2024年上期	(n= 28) 25.0	29.2	29.2	16.7	83.3	8.3
	2023年上期	(n= 23) 25.0	5.0	45.0	25.0	75.0	-12.5
	2022年上期	(n= 9) 0.0	62.5	25.0	12.5	87.5	-4.8
	2021年上期	(n= 14) 38.5	23.1	30.8	7.7	92.3	9.9
男性60代	2025年上期	(n= 4) 0.0	40.0	40.0	20.0	80.0	40.0
	2024年上期	(n= 4) 0.0	20.0	20.0	60.0	40.0	-48.9
	2023年上期	(n= 8) 11.1	33.3	44.4	11.1	88.9	38.9
	2022年上期	(n= 4) 25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	-50.0
	2021年上期	(n= 5) 20.0	60.0	20.0	0.0	100.0	40.0

【フェイシャル】 【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（48.2%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.1%）が続く。
 - －年代別では、年代が高いほど「基本的に1つのサロンを使い続けている」が高い。また、年代が低いほど「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」が高い。

■【フェイシャル】サロンの使い分け（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新しい サロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 446)	48.2%	27.1	10.5	14.1
	2024年上期（15～69歳）	(n= 499)	46.9	29.1	12.2	11.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 438)	45.4	26.9	11.9	15.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 496)	52.8	22.6	11.9	12.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 510)	50.2	22.5	8.8	18.4
女性15～19歳	2025年上期	(n= 25)	22.2	36.1	22.2	19.4
	2024年上期	(n= 24)	29.4	55.9	11.8	2.9
	2023年上期	(n= 18)	28.0	28.0	16.0	28.0
	2022年上期	(n= 20)	39.3	25.0	28.6	7.1
	2021年上期	(n= 16)	36.4	36.4	9.1	18.2
女性20代	2025年上期	(n= 123)	33.1	34.6	16.2	16.2
	2024年上期	(n= 162)	38.1	34.3	11.0	16.6
	2023年上期	(n= 131)	28.4	38.5	12.2	20.9
	2022年上期	(n= 140)	39.2	30.4	11.4	19.0
	2021年上期	(n= 146)	43.1	24.0	6.6	26.3
女性30代	2025年上期	(n= 88)	37.6	32.3	11.8	18.3
	2024年上期	(n= 109)	43.9	27.2	14.9	14.0
	2023年上期	(n= 107)	41.8	24.5	15.5	18.2
	2022年上期	(n= 110)	46.4	25.9	16.1	11.6
	2021年上期	(n= 126)	46.5	20.5	15.7	17.3
女性40代	2025年上期	(n= 69)	61.7	25.0	3.3	10.0
	2024年上期	(n= 95)	50.0	28.8	16.3	5.0
	2023年上期	(n= 84)	49.3	29.0	11.6	10.1
	2022年上期	(n= 103)	62.7	18.1	9.6	9.6
	2021年上期	(n= 106)	55.3	23.5	7.1	14.1
女性50代	2025年上期	(n= 86)	62.9	21.4	4.3	11.4
	2024年上期	(n= 58)	65.3	14.3	8.2	12.2
	2023年上期	(n= 56)	71.4	12.2	6.1	10.2
	2022年上期	(n= 69)	67.7	12.9	8.1	11.3
	2021年上期	(n= 68)	59.4	20.3	4.7	15.6
女性60代	2025年上期	(n= 56)	70.0	10.0	10.0	10.0
	2024年上期	(n= 51)	61.8	21.8	7.3	9.1
	2023年上期	(n= 43)	71.7	13.0	8.7	6.5
	2022年上期	(n= 55)	67.8	15.3	8.5	8.5
	2021年上期	(n= 48)	62.0	20.0	8.0	10.0

【フェイシャル】 【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（50.2%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（19.6%）が続く。

■【フェイシャル】サロンの使い分け（エステサロン【フェイシャル】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロンを使い続けている	ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている	2～3のサロンを目的に応じて使い分けしている	特に決まったサロンはない（毎回、新しいサロンを使っている）
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317)	19.6%	50.2	18.9	11.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	23.4	48.9	18.8	8.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	23.4	51.6	16.1	9.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	25.8	43.5	20.1	10.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	23.3	41.9	20.5	13.8
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	17.2	51.7	27.6	3.4
	2024年上期	(n= 28)	17.9	35.9	25.6	20.5
	2023年上期	(n= 24)	24.2	45.5	21.2	9.1
	2022年上期	(n= 17)	34.8	30.4	21.7	13.0
	2021年上期	(n= 15)	35.0	35.0	15.0	15.0
男性20代	2025年上期	(n= 116)	20.6	49.2	17.5	12.7
	2024年上期	(n= 107)	20.5	55.6	17.9	6.0
	2023年上期	(n= 90)	27.0	48.0	10.0	15.0
	2022年上期	(n= 76)	22.4	49.4	14.1	14.1
	2021年上期	(n= 77)	17.4	40.7	27.9	14.0
男性30代	2025年上期	(n= 107)	20.7	52.3	15.3	11.7
	2024年上期	(n= 83)	27.1	44.7	12.9	15.3
	2023年上期	(n= 74)	12.0	69.3	16.0	2.7
	2022年上期	(n= 66)	19.7	47.0	22.7	10.6
	2021年上期	(n= 59)	22.0	44.1	16.9	16.9
男性40代	2025年上期	(n= 45)	15.4	51.3	28.2	5.1
	2024年上期	(n= 78)	21.2	53.0	24.2	1.5
	2023年上期	(n= 55)	20.0	44.4	26.7	8.9
	2022年上期	(n= 37)	30.0	43.3	23.3	3.3
	2021年上期	(n= 40)	31.3	46.9	15.6	6.3
男性50代	2025年上期	(n= 24)	15.0	45.0	15.0	25.0
	2024年上期	(n= 28)	33.3	41.7	16.7	8.3
	2023年上期	(n= 23)	40.0	40.0	10.0	10.0
	2022年上期	(n= 9)	37.5	12.5	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 14)	30.8	30.8	15.4	23.1
男性60代	2025年上期	(n= 4)	40.0	40.0	20.0	0.0
	2024年上期	(n= 4)	40.0	20.0	20.0	20.0
	2023年上期	(n= 8)	55.6	33.3	11.1	0.0
	2022年上期	(n= 4)	100.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	20.0	60.0	20.0	0.0

[フェイシャル]
【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（37.0%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（31.6%）が続く。
 - 年代別では、40～50代で「自宅近くにあるサロン」が4割以上。

■【フェイシャル】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【フェイシャル】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 446)	37.0%	31.6	31.2	0.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 499)	41.1	31.1	27.1	0.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 438)	36.8	35.4	27.4	0.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 496)	36.7	30.2	32.3	0.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 510)	41.4	30.8	26.7	1.2
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2025年上期	(n= 25)	33.3	44.4	22.2	0.0
	2024年上期	(n= 24)	23.5	47.1	29.4	0.0
	2023年上期	(n= 18)	28.0	52.0	20.0	0.0
	2022年上期	(n= 20)	25.0	42.9	32.1	0.0
	2021年上期	(n= 16)	18.2	27.3	45.5	9.1
女性20代	2025年上期	(n= 123)	33.1	36.0	30.9	0.0
	2024年上期	(n= 162)	34.8	36.5	28.2	0.6
	2023年上期	(n= 131)	27.7	42.6	28.4	1.4
	2022年上期	(n= 140)	25.9	40.5	33.5	0.0
	2021年上期	(n= 146)	30.5	37.1	31.7	0.6
女性30代	2025年上期	(n= 88)	35.5	38.7	25.8	0.0
	2024年上期	(n= 109)	38.6	33.3	27.2	0.9
	2023年上期	(n= 107)	31.8	41.8	25.5	0.9
	2022年上期	(n= 110)	36.6	32.1	30.4	0.9
	2021年上期	(n= 126)	44.9	34.6	18.9	1.6
女性40代	2025年上期	(n= 69)	46.7	23.3	30.0	0.0
	2024年上期	(n= 95)	51.3	22.5	23.8	2.5
	2023年上期	(n= 84)	46.4	26.1	27.5	0.0
	2022年上期	(n= 103)	47.0	25.3	26.5	1.2
	2021年上期	(n= 106)	49.4	24.7	24.7	1.2
女性50代	2025年上期	(n= 86)	42.9	24.3	31.4	1.4
	2024年上期	(n= 58)	55.1	26.5	18.4	0.0
	2023年上期	(n= 56)	46.9	28.6	24.5	0.0
	2022年上期	(n= 69)	51.6	16.1	30.6	1.6
	2021年上期	(n= 68)	46.9	26.6	26.6	0.0
女性60代	2025年上期	(n= 56)	28.3	26.7	45.0	0.0
	2024年上期	(n= 51)	40.0	21.8	38.2	0.0
	2023年上期	(n= 43)	47.8	17.4	34.8	0.0
	2022年上期	(n= 55)	30.5	22.0	45.8	1.7
	2021年上期	(n= 48)	48.0	22.0	30.0	0.0

[フェイシャル]

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

●男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（43.8%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（35.3%）が続く。

■ [フェイシャル] 最もよく利用するサロンの立地（エステサロン [フェイシャル] 利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

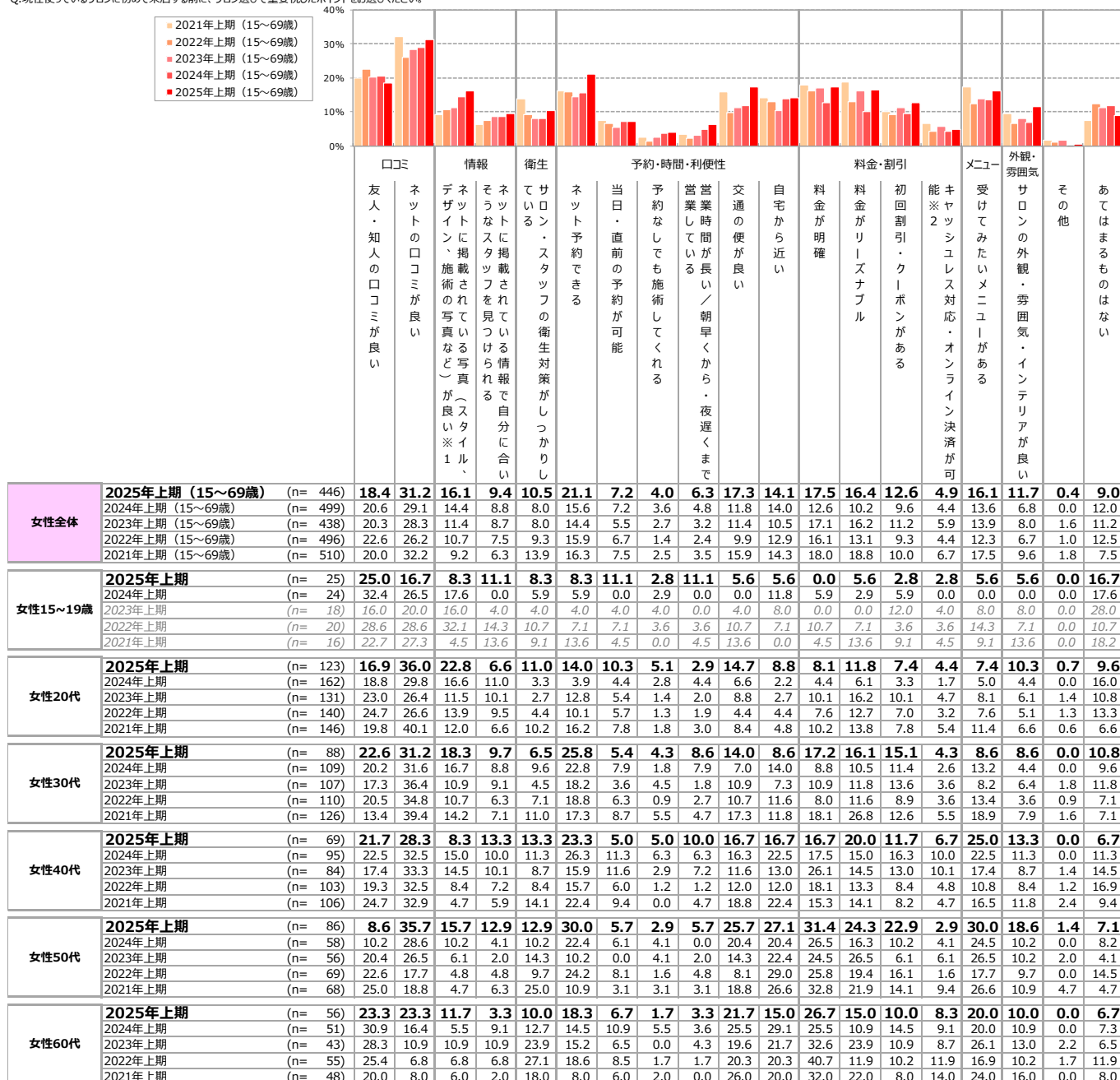
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317)	35.3%	43.8	20.5	0.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	34.0	45.9	19.8	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	30.8	51.6	17.9	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	28.7	45.0	25.8	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	31.4	44.8	23.8	
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	41.4	37.9	20.7	0.0
	2024年上期	(n= 28)	35.9	41.0	23.1	0.0
	2023年上期	(n= 24)	30.3	48.5	21.2	0.0
	2022年上期	(n= 17)	34.8	34.8	30.4	0.0
	2021年上期	(n= 15)	35.0	50.0	15.0	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 116)	38.1	41.3	19.8	0.8
	2024年上期	(n= 107)	32.5	51.3	16.2	0.0
	2023年上期	(n= 90)	26.0	51.0	23.0	0.0
	2022年上期	(n= 76)	23.5	50.6	25.9	0.0
	2021年上期	(n= 77)	30.2	46.5	23.3	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 107)	36.0	48.6	15.3	0.0
	2024年上期	(n= 83)	36.5	38.8	24.7	0.0
	2023年上期	(n= 74)	30.7	56.0	13.3	0.0
	2022年上期	(n= 66)	30.3	51.5	18.2	0.0
	2021年上期	(n= 59)	30.5	37.3	32.2	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 45)	23.1	48.7	28.2	0.0
	2024年上期	(n= 78)	31.8	50.0	18.2	0.0
	2023年上期	(n= 55)	35.6	53.3	11.1	0.0
	2022年上期	(n= 37)	33.3	33.3	33.3	0.0
	2021年上期	(n= 40)	34.4	46.9	18.8	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 24)	40.0	35.0	25.0	0.0
	2024年上期	(n= 28)	33.3	45.8	20.8	0.0
	2023年上期	(n= 23)	45.0	35.0	20.0	0.0
	2022年上期	(n= 9)	37.5	25.0	37.5	0.0
	2021年上期	(n= 14)	38.5	46.2	15.4	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 4)	20.0	20.0	60.0	0.0
	2024年上期	(n= 4)	60.0	20.0	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 8)	11.1	55.6	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	0.0	80.0	20.0	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（31.2%）が最多。
 - 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20～50代では「ネットの口コミが良い」、60代では「料金が明確」を最も重要視している。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

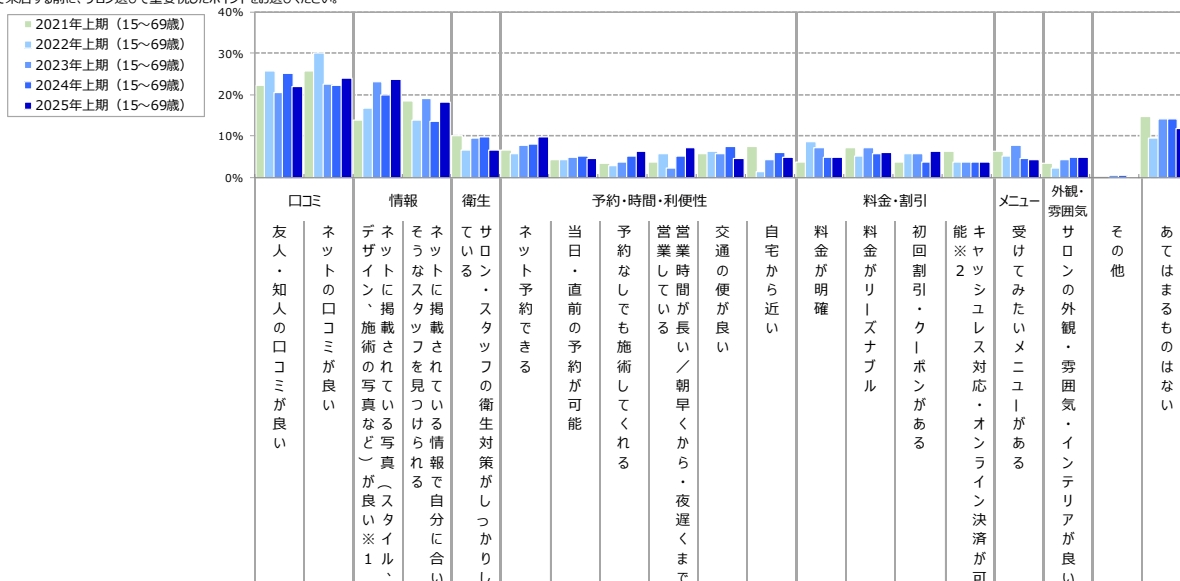
※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（24.0%）、「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（23.7%）、「友人・知人の口コミが良い」（22.1%）が上位。

■【フェイシャル】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317)	22.1	24.0	23.7	18.3	6.6	9.8	4.7	6.3	7.3	4.7	5.0	5.0	6.0	6.3	3.8	4.4	5.0	0.3	12.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	25.2	22.2	20.1	13.7	9.7	8.2	5.2	5.2	7.6	6.1	4.9	5.8	3.6	3.6	4.6	4.9	0.6	14.3	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	20.5	22.7	23.1	19.0	9.5	7.7	4.8	3.7	2.2	5.9	4.4	7.3	7.3	5.9	3.7	7.7	4.4	0.4	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	25.8	30.1	16.7	13.9	6.7	5.7	4.3	2.9	5.7	6.2	1.4	8.6	5.3	5.7	3.8	5.3	2.4	0.0	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	22.4	25.7	13.8	18.6	10.0	6.7	4.3	3.3	3.8	5.7	7.6	3.8	7.1	3.8	6.2	6.2	3.3	0.0	
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	27.6	17.2	24.1	7.7	17.2	10.3	6.9	6.9	10.3	6.9	6.9	6.9	3.4	6.9	0.0	13.8	10.3	0.0	
	2024年上期	(n= 28)	25.6	23.1	15.4	7.7	0.0	5.1	7.7	5.1	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	
	2023年上期	(n= 21)	21.2	24.2	21.2	18.2	3.0	9.1	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	6.1	3.0	6.1	9.1	0.0	6.1	0.0	
	2022年上期	(n= 17)	17.4	34.8	26.1	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 15)	35.0	30.0	10.0	15.0	0.0	0.0	5.0	5.0	10.0	10.0	10.0	0.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	
男性20代	2025年上期	(n= 116)	27.8	22.2	20.6	16.7	7.1	9.5	4.8	4.8	6.3	4.8	3.2	4.0	1.6	5.6	4.0	4.8	2.4	0.8	
	2024年上期	(n= 107)	23.1	23.9	19.7	12.8	12.0	4.3	3.4	1.7	5.1	2.6	5.1	5.1	6.8	4.3	1.7	3.4	5.1	0.9	
	2023年上期	(n= 90)	23.0	21.0	22.0	21.0	9.0	8.0	2.0	2.0	0.0	6.0	7.0	4.0	4.0	5.0	1.0	4.0	5.0	0.0	
	2022年上期	(n= 76)	22.4	28.2	10.6	16.5	4.7	4.7	3.5	2.4	5.9	2.4	2.4	3.5	3.5	4.7	4.7	1.2	2.4	0.0	
	2021年上期	(n= 77)	25.6	23.3	17.4	17.4	10.5	2.3	4.7	3.5	0.0	2.3	5.8	1.2	5.8	2.3	5.8	3.5	2.3	0.0	
男性30代	2025年上期	(n= 107)	13.5	24.3	23.4	22.5	6.3	10.8	7.2	7.2	6.3	4.5	2.7	6.3	6.3	7.2	3.6	2.7	4.5	0.0	
	2024年上期	(n= 83)	25.9	20.0	16.5	9.4	10.6	7.1	5.9	3.5	7.1	8.2	8.2	5.9	7.1	3.5	4.7	3.5	2.4	1.2	
	2023年上期	(n= 74)	16.0	24.0	28.0	14.7	6.7	5.3	4.0	5.3	4.0	6.7	0.0	8.0	10.7	5.3	2.7	4.0	4.0		
	2022年上期	(n= 66)	36.4	30.3	18.2	13.6	10.6	6.1	6.1	3.0	3.0	9.1	1.5	6.1	1.5	6.1	3.0	9.1	1.5	0.0	
	2021年上期	(n= 59)	11.9	22.0	15.3	22.0	15.3	10.2	5.1	3.4	6.8	6.8	8.5	3.4	3.4	5.1	6.8	10.2	5.1	0.0	
男性40代	2025年上期	(n= 45)	25.6	33.3	33.3	17.9	5.1	10.3	0.0	10.3	10.3	5.1	10.3	2.6	7.7	5.1	7.7	5.1	12.8	0.0	
	2024年上期	(n= 78)	30.3	19.7	28.8	24.2	9.1	13.6	6.1	7.6	4.5	13.6	4.5	6.1	7.6	4.5	7.6	9.1	9.1	0.0	
	2023年上期	(n= 55)	22.2	26.7	22.2	24.4	15.6	11.1	6.7	4.4	2.2	4.4	2.2	15.6	4.4	6.7	6.7	13.3	2.2	0.0	
	2022年上期	(n= 37)	16.7	36.7	16.7	13.3	6.7	10.0	3.3	3.3	6.7	10.0	0.0	23.3	10.0	10.0	6.7	10.0	3.3	0.0	
	2021年上期	(n= 40)	28.1	37.5	6.3	12.5	6.3	9.4	3.1	0.0	3.1	6.3	9.4	9.4	6.3	6.3	6.3	3.1	6.3	0.0	
男性50代	2025年上期	(n= 24)	20.0	25.0	25.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	10.0	5.0	15.0	10.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2024年上期	(n= 28)	20.8	29.2	16.7	8.3	4.2	16.7	4.2	16.7	4.2	12.5	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0	
	2023年上期	(n= 23)	25.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	5.0	0.0	10.0	15.0	0.0	10.0	5.0	0.0	25.0	5.0	5.0	
	2022年上期	(n= 9)	37.5	25.0	50.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	2021年上期	(n= 14)	23.1	23.1	15.4	30.8	0.0	15.4	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	
男性60代	2025年上期	(n= 4)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	
	2024年上期	(n= 4)	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	
	2023年上期	(n= 8)	11.1	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	33.3	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	
	2022年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	
	2021年上期	(n= 5)	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	

※ 1 : 2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

【フェイシャル】

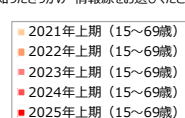
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

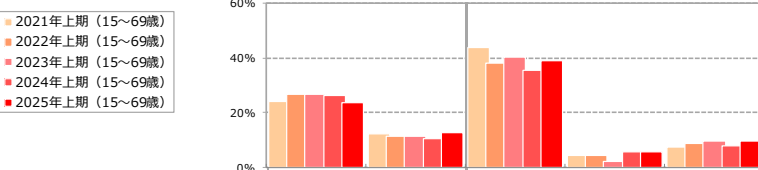
- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（39.2%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.5%）が続く。

－10～50代では「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」、60代では「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」が最多。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



															
			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】			
			友人・知人の口コミ・おススメ	サロンを街で見かけて	テレビ・雑誌・SNSなど（はキュレーションサイト）	予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）	まとめ・キュレーションサイト（はキュレーション）	ど（旧Twitter）※2	Fans（Instagram）※1	SNS（LINE）※1	※フリーペーパー、チラシ	※雑誌の紹介、広告、新聞・雑誌	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 446)	23.5	12.6	39.2	5.8	9.9	5.6	3.4	3.8	0.4	13.9			
	2024年上期（15～69歳）	(n= 499)	26.3	10.8	35.3	5.6	8.0	4.8	4.0	4.2	0.2	16.8			
	2023年上期（15～69歳）	(n= 438)	26.7	11.4	40.4	2.5	9.8	3.9	5.7	3.0	1.4	14.6			
	2022年上期（15～69歳）	(n= 496)	26.6	11.3	38.3	4.4	8.9	4.4	3.6	1.6	1.6	15.3			
	2021年上期（15～69歳）	(n= 510)	24.1	12.4	43.7	4.7	7.5	4.9	3.5	2.5	1.8	12.7			
女性15～19歳	2025年上期	(n= 25)	16.7	8.3	25.0	11.1	13.9	11.1	8.3	11.1	0.0	19.4			
	2024年上期	(n= 24)	35.3	17.6	14.7	8.8	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	17.6			
	2023年上期	(n= 18)	16.0	8.0	28.0	4.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.0			
	2022年上期	(n= 20)	21.4	25.0	46.4	7.1	3.6	0.0	7.1	3.6	0.0	7.1			
	2021年上期	(n= 16)	13.6	4.5	40.9	9.1	9.1	0.0	4.5	4.5	0.0	27.3			
女性20代	2025年上期	(n= 123)	21.3	11.0	35.3	6.6	11.0	2.9	2.2	3.7	0.0	12.5			
	2024年上期	(n= 162)	23.8	11.0	32.6	3.9	9.9	3.9	4.4	3.3	0.0	19.9			
	2023年上期	(n= 131)	29.7	10.8	41.2	4.7	12.8	0.7	2.7	1.4	0.7	12.2			
	2022年上期	(n= 140)	30.4	14.6	36.1	3.2	10.1	1.9	1.9	1.9	1.9	13.3			
	2021年上期	(n= 146)	23.4	12.6	46.7	4.2	7.8	4.2	4.2	1.2	1.2	9.0			
女性30代	2025年上期	(n= 88)	24.7	14.0	40.9	7.5	14.0	5.4	3.2	3.2	1.1	15.1			
	2024年上期	(n= 109)	22.8	10.5	49.1	7.9	7.0	3.5	5.3	5.3	0.0	10.5			
	2023年上期	(n= 107)	25.5	10.0	42.7	0.9	10.9	4.5	7.3	1.8	2.7	17.3			
	2022年上期	(n= 110)	25.0	12.5	42.0	5.4	10.7	3.6	3.6	1.8	0.0	13.4			
	2021年上期	(n= 126)	16.5	10.2	56.7	3.9	11.0	3.1	3.1	3.1	3.1	9.4			
女性40代	2025年上期	(n= 69)	23.3	16.7	45.0	6.7	5.0	3.3	3.3	5.0	1.7	15.0			
	2024年上期	(n= 95)	28.8	6.3	31.3	8.8	8.8	3.8	2.5	5.0	1.3	21.3			
	2023年上期	(n= 84)	18.8	15.9	44.9	2.9	5.8	5.8	8.7	5.8	0.0	18.8			
	2022年上期	(n= 103)	22.9	7.2	42.2	6.0	10.8	7.2	3.6	1.2	2.4	16.9			
	2021年上期	(n= 106)	30.6	10.6	38.8	7.1	7.1	4.7	3.5	3.5	2.4	12.9			
女性50代	2025年上期	(n= 86)	20.0	11.4	54.3	1.4	7.1	8.6	4.3	1.4	0.0	11.4			
	2024年上期	(n= 58)	26.5	10.2	38.8	2.0	6.1	12.2	2.0	0.0	0.0	12.2			
	2023年上期	(n= 56)	30.6	8.2	40.8	0.0	8.2	6.1	2.0	4.1	0.0	6.1			
	2022年上期	(n= 69)	24.2	6.5	41.9	3.2	1.6	4.8	4.8	1.6	0.0	19.4			
	2021年上期	(n= 68)	31.3	17.2	31.3	6.3	3.1	9.4	1.6	1.6	1.6	17.2			
女性60代	2025年上期	(n= 56)	35.0	11.7	21.7	5.0	8.3	6.7	3.3	3.3	0.0	15.0			
	2024年上期	(n= 51)	32.7	16.4	27.3	3.6	5.5	3.6	7.3	10.9	0.0	16.4			
	2023年上期	(n= 43)	34.8	13.0	28.3	2.2	4.3	6.5	13.0	4.3	4.3	8.7			
	2022年上期	(n= 55)	32.2	8.5	22.0	3.4	8.5	8.5	5.1	0.0	5.1	18.6			
	2021年上期	(n= 48)	26.0	16.0	30.0	0.0	4.0	8.0	4.0	4.0	0.0	22.0			

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

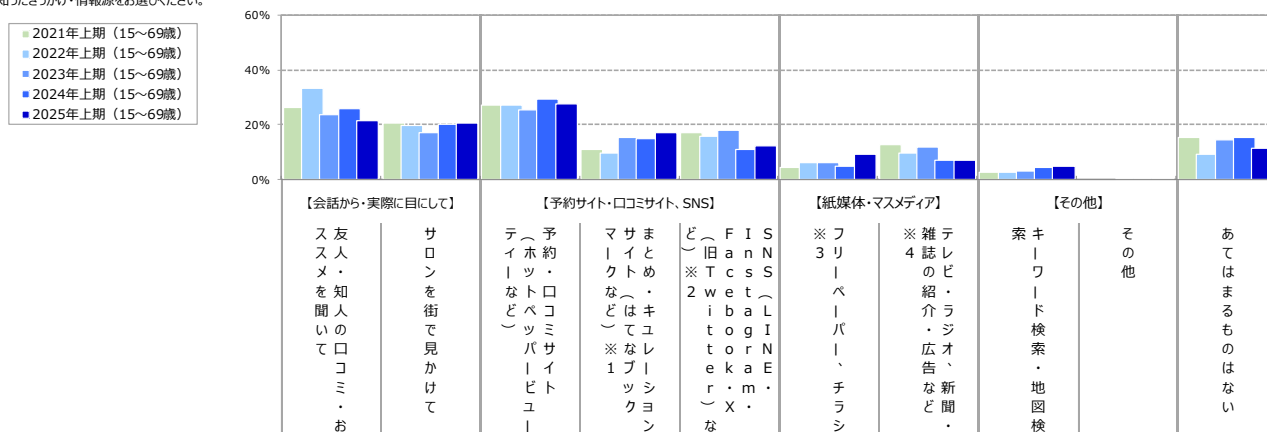
※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（27.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.5%）、「サロンを街で見かけて」（20.8%）が続く。

■【フェイシャル】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

○.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 317)	21.5	20.8	27.8	17.0	12.3	9.1	6.9	5.0	0.6	11.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 329)	26.1	20.4	29.2	14.9	11.2	4.9	7.3	4.3	0.3	15.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	23.8	17.2	25.6	15.4	17.9	6.2	11.7	3.3	0.4	14.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 209)	33.5	19.6	27.3	9.6	15.8	6.2	9.6	2.9	0.0	9.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 210)	26.2	20.5	27.1	11.0	17.1	4.3	12.9	2.9	0.0	15.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	31.0	17.2	24.1	10.3	13.8	3.4	10.3	6.9	0.0	13.8
	2024年上期	(n= 28)	33.3	15.4	17.9	10.3	17.9	0.0	10.3	7.7	0.0	17.9
	2023年上期	(n= 24)	24.2	9.1	27.3	18.2	21.2	9.1	18.2	0.0	0.0	15.2
	2022年上期	(n= 17)	26.1	34.8	13.0	17.4	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	17.4
	2021年上期	(n= 15)	40.0	35.0	20.0	10.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0
男性20代	2025年上期	(n= 116)	25.4	19.8	19.0	19.0	11.9	10.3	6.3	4.0	0.0	10.3
	2024年上期	(n= 107)	21.4	19.7	32.5	13.7	10.3	3.4	6.0	4.3	0.0	13.7
	2023年上期	(n= 90)	27.0	17.0	25.0	17.0	11.0	5.0	6.0	2.0	1.0	15.0
	2022年上期	(n= 76)	34.1	17.6	20.0	9.4	12.9	3.5	8.2	1.2	0.0	9.4
	2021年上期	(n= 77)	30.2	17.4	22.1	11.6	8.1	5.8	14.0	3.5	0.0	18.6
男性30代	2025年上期	(n= 107)	17.1	20.7	35.1	18.0	18.0	5.4	8.1	3.6	0.9	10.8
	2024年上期	(n= 83)	27.1	21.2	27.1	14.1	12.9	4.7	8.2	3.5	1.2	12.9
	2023年上期	(n= 74)	17.3	20.0	24.0	10.7	21.3	2.7	9.3	0.0	0.0	17.3
	2022年上期	(n= 66)	45.5	21.2	28.8	13.6	16.7	7.6	7.6	7.6	0.0	6.1
	2021年上期	(n= 59)	23.7	16.9	33.9	13.6	18.6	3.4	8.5	1.7	0.0	15.3
男性40代	2025年上期	(n= 45)	20.5	20.5	38.5	17.9	7.7	12.8	5.1	10.3	0.0	10.3
	2024年上期	(n= 78)	33.3	19.7	28.8	21.2	10.6	7.6	9.1	6.1	0.0	15.2
	2023年上期	(n= 55)	24.4	11.1	33.3	15.6	17.8	13.3	22.2	4.4	0.0	13.3
	2022年上期	(n= 37)	16.7	13.3	43.3	3.3	20.0	10.0	13.3	0.0	0.0	13.3
	2021年上期	(n= 40)	21.9	31.3	34.4	3.1	25.0	6.3	18.8	0.0	0.0	12.5
男性50代	2025年上期	(n= 24)	15.0	35.0	20.0	10.0	0.0	15.0	5.0	5.0	5.0	10.0
	2024年上期	(n= 28)	16.7	29.2	37.5	8.3	8.3	8.3	4.2	0.0	0.0	25.0
	2023年上期	(n= 23)	30.0	30.0	10.0	20.0	25.0	0.0	10.0	20.0	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 9)	37.5	25.0	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 14)	7.7	15.4	23.1	23.1	30.8	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7
男性60代	2025年上期	(n= 4)	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	2024年上期	(n= 4)	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	2023年上期	(n= 8)	22.2	22.2	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1
	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 5)	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

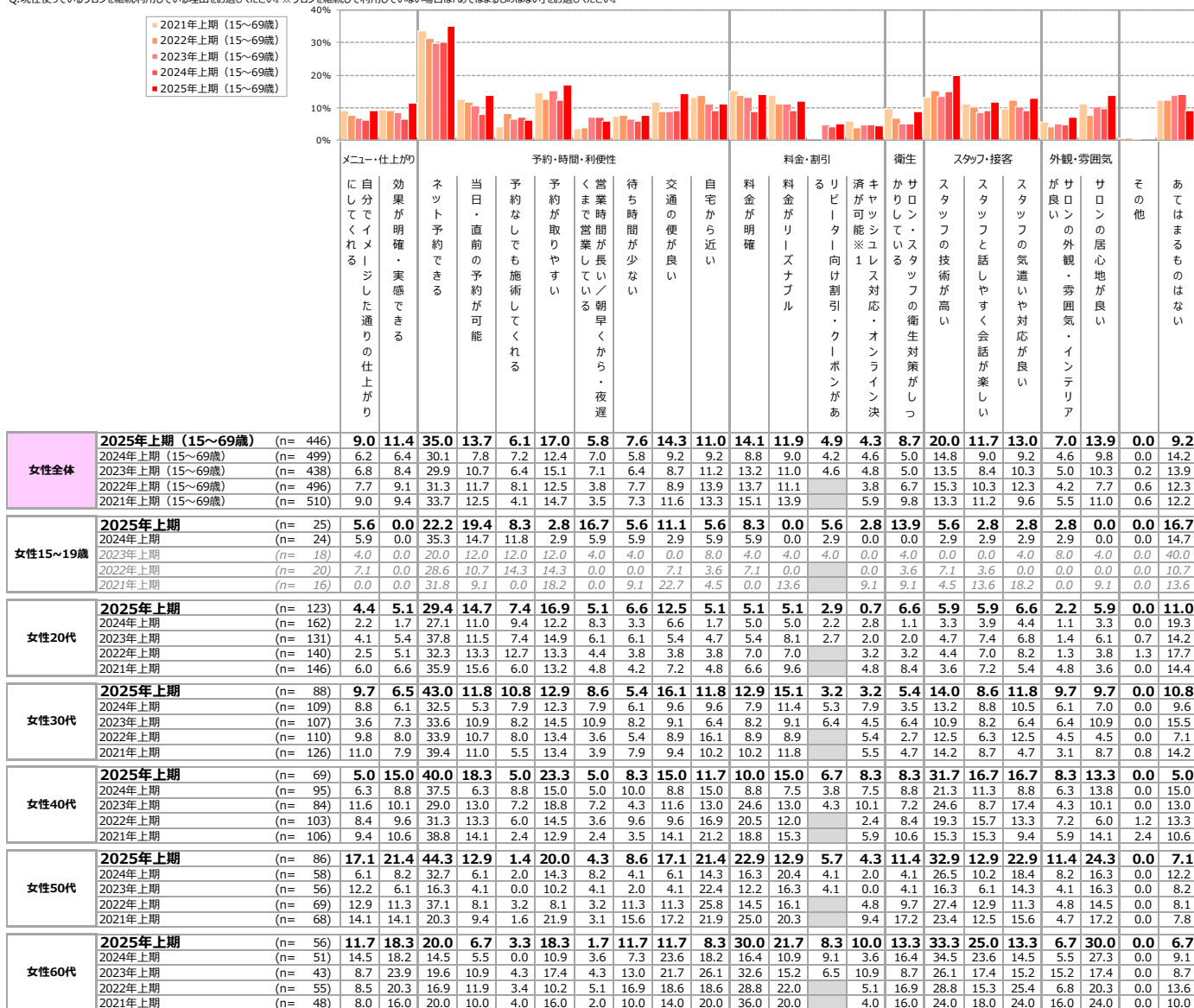
【フェイシャル】 【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（35.0%）が突出。次いで「スタッフの技術が高い」（20.0%）、「予約が取りやすい」（17.0%）が続く。

－10～50代では「ネット予約できる」、60代では「スタッフの技術が高い」が最多。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードO Kなど）」

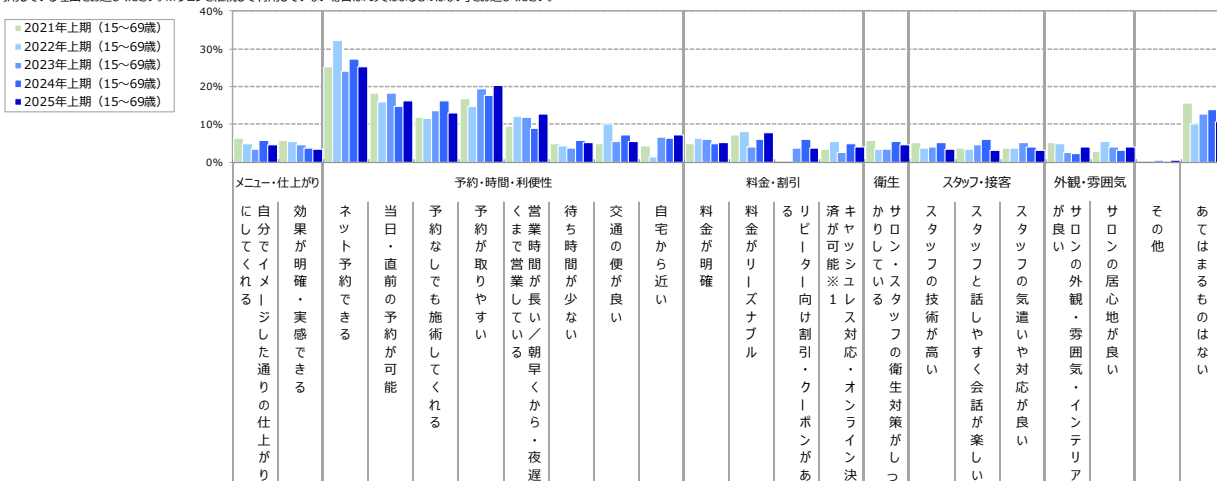
[フェイシャル]

【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（25.2%）が最多。次いで「予約が取りやすい」（20.2%）、「当日・直前の予約が可能」（16.1%）が続く。

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【フェイシャル】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）		(n= 317)	4.4	3.5	25.2	16.1	12.9	20.2	12.6	5.0	5.4	7.3	5.0	7.6	3.8	4.1	4.4	3.5	3.2	3.2	4.1	4.1	0.6	10.7
	2024年上期（15～69歳）		(n= 329)	5.8	3.6	27.4	14.6	16.1	17.6	8.8	5.8	7.3	6.4	4.9	6.1	6.1	4.9	5.5	5.2	6.1	4.0	2.1	3.0	0.0	14.0
	2023年上期（15～69歳）		(n= 273)	3.3	4.4	24.2	18.3	13.6	19.4	11.7	3.7	5.5	6.6	5.9	4.0	3.7	2.6	3.3	4.0	4.4	5.1	2.6	4.0	0.4	12.8
	2022年上期（15～69歳）		(n= 209)	4.8	5.3	32.1	15.8	11.5	14.8	12.0	4.3	10.0	1.4	6.2	8.1		5.3	3.3	3.8	3.3	3.8	4.8	5.3	0.0	10.0
	2021年上期（15～69歳）		(n= 210)	6.2	5.7	25.2	18.1	11.9	16.7	9.5	4.8	4.8	4.3	4.8	7.1		3.3	5.7	5.2	3.8	3.8	5.2	2.9	0.0	15.7
男性15～19歳	2025年上期		(n= 21)	3.4	6.9	31.0	17.2	3.4	10.3	13.8	3.4	0.0	10.3	3.4	10.3	3.4	3.4	3.4	3.4	0.0	6.9	3.4	6.9	0.0	13.8
	2024年上期		(n= 28)	2.6	0.0	20.5	23.1	17.9	10.3	5.1	10.3	7.7	0.0	2.6	5.1	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0	17.9	
	2023年上期		(n= 24)	3.0	3.0	27.3	12.1	15.2	18.2	12.1	3.0	3.0	3.0	12.1	3.0	12.1	0.0	3.0	0.0	9.1	12.1	6.1	6.1	0.0	15.2
	2022年上期		(n= 17)	0.0	4.3	30.4	17.4	13.0	17.4	4.3	4.3	0.0	0.0	8.7	8.7		0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	0.0	17.4
	2021年上期		(n= 15)	0.0	0.0	35.0	20.0	20.0	25.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	0.0		0.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
男性20代	2025年上期		(n= 116)	3.2	2.4	23.0	15.1	15.9	19.8	12.7	3.2	5.6	5.6	5.6	4.0	4.8	3.2	3.2	0.8	1.6	0.8	1.6	2.4	0.0	11.1
	2024年上期		(n= 107)	3.4	4.3	23.9	16.2	17.9	14.5	10.3	4.3	4.3	8.5	6.8	1.7	6.0	4.3	4.3	3.4	3.4	4.3	0.9	2.6	0.0	13.7
	2023年上期		(n= 90)	2.0	1.0	24.0	18.0	12.0	19.0	12.0	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	15.0
	2022年上期		(n= 76)	4.7	1.2	27.1	10.6	12.9	15.3	12.9	2.4 <td>4.7</td> <td>1.2</td> <td>1.2</td> <td>7.1</td> <td></td> <td>2.4</td> <td>1.2</td> <td>2.4</td> <td>2.4</td> <td>1.2</td> <td>2.4</td> <td>4.7</td> <td>0.0</td> <td>10.6</td>	4.7	1.2	1.2	7.1		2.4	1.2	2.4	2.4	1.2	2.4	4.7	0.0	10.6
	2021年上期		(n= 77)	7.0	5.8	26.7	18.6	11.6	12.8	10.5	1.2	2.3	2.3	3.5	8.1		2.3	3.5	3.5	2.3	2.3	7.0	1.2	0.0	18.6
男性30代	2025年上期		(n= 107)	6.3	4.5	24.3	14.4	9.0	26.1	13.5	6.3	6.3	8.1	5.4	10.8	3.6	6.3	5.4	4.5	6.3	2.7	4.5	4.5	1.8	9.9
	2024年上期		(n= 83)	5.9	2.4	27.1	10.6	9.4	16.5	10.6	8.2	10.6	3.5	3.5	5.9	7.1	5.9	7.1	5.9	8.2	2.4	1.2	3.5	0.0	11.8
	2023年上期		(n= 74)	2.7	2.7	24.0	13.3	13.3	14.7	12.0	4.0	4.0	6.7	5.3	2.7	0.0	2.7	1.3	4.0	1.3	2.7	1.3	1.3	0.0	13.3
	2022年上期		(n= 66)	4.5	6.1	40.9	19.7	6.1	9.1	12.1	6.1	15.2	1.5	6.1	7.6		9.1	3.0	7.6	6.1	1.5	1.5	3.0	0.0	9.1
	2021年上期		(n= 59)	6.8	6.8	20.3	18.6	15.3	16.9	13.6	5.1	10.2	5.1	6.8	6.8		3.4	6.8	6.8	3.4	3.4	5.1	5.1	0.0	15.3
男性40代	2025年上期		(n= 45)	2.6	5.1	28.2	23.1	15.4	17.9	12.8	10.3	5.1	10.3	2.6	7.7	2.6	5.1	7.7	7.7	2.6	7.7	10.3	5.1	0.0	10.3
	2024年上期		(n= 78)	10.6	6.1	37.9	13.6	21.2	27.3	7.6	4.5	10.6	7.6	4.5	10.6	7.6	6.1	7.6	6.1	9.1	6.1	6.1	4.5	0.0	10.6
	2023年上期		(n= 55)	2.2	4.4	22.2	22.2	15.6	28.9	15.6	0.0	11.1	6.7	8.9	8.9	6.7	6.7	4.4	4.4	4.4	6.7	2.2	4.4	0.0	13.3
	2022年上期		(n= 37)	6.7	13.3	33.3	16.7	16.7	26.7	10.0	6.7	16.7	0.0	13.3	6.7		3.3	6.7	0.0	0.0	13.3	13.3	6.7	0.0	10.0
	2021年上期		(n= 40)	6.3	6.3	31.3	25.0	6.3	12.5	6.3	6.3	3.1	6.3	6.3	9.4		6.3	9.4	9.4	3.1	6.3	3.1	0.0	0.0	12.5
男性50代	2025年上期		(n= 24)	5.0	0.0	30.0	15.0	20.0	10.0	10.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
	2024年上期		(n= 28)	4.2	4.2	20.8	16.7	16.7	12.5	4.2	4.2	0.0	8.3	4.2	12.5	4.2	4.2	4.2	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	25.0
	2023年上期		(n= 23)	10.0	20.0	25.0	25.0	20.0	10.0	5.0	5.0	5.0	20.0	5.0	0.0	5.0	0.0	5.0	5.0	20.0	10.0	0.0	15.0	0.0	0.0
	2022年上期		(n= 9)	12.5	0.0	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0		12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期		(n= 14)	0.0	7.7	15.4	0.0	7.7	38.5	7.7	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7		0.0	7.7	0.0	15.4	15.4	0.0	15.4	0.0
男性60代	2025年上期		(n= 4)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0
	2024年上期		(n= 4)	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	2023年上期		(n= 8)	11.1	11.1	22.2	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	22.2	0.0	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1
	2022年上期		(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期		(n= 5)	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・OKなど）」

【ボディ／痩身】
【男女】利用率・利用経験率

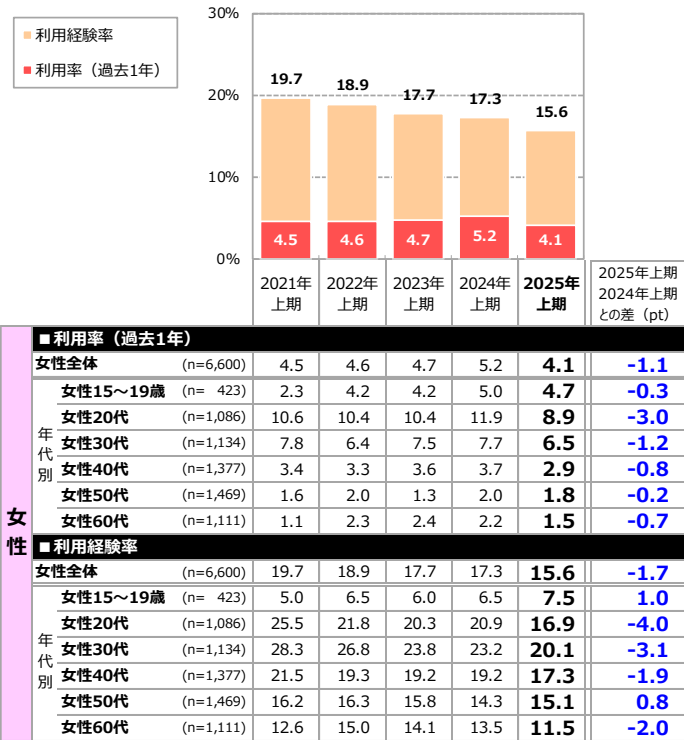
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は4.1%、前年比1.1pt減。
－ 20代（8.9%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は4.8%、前年比0.4pt減。
－ 20代（10.3%）の利用率が最多。

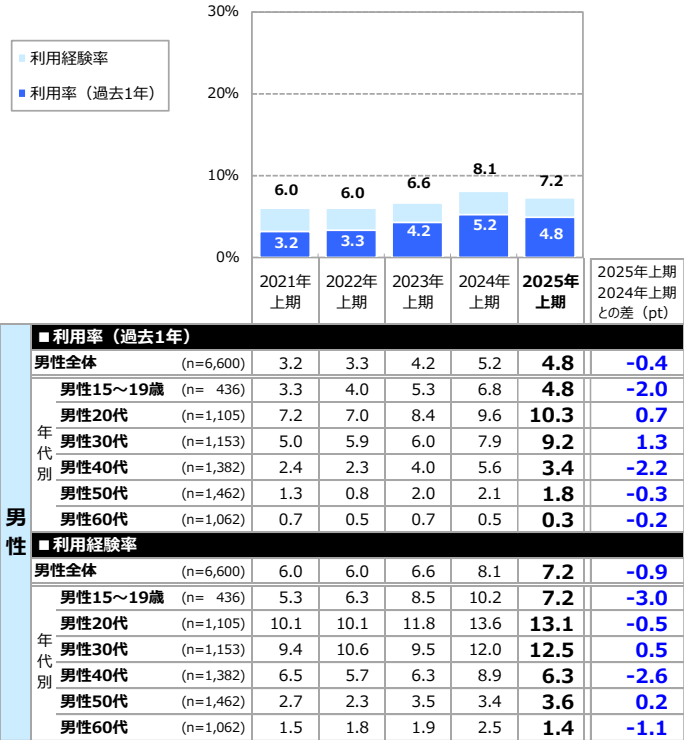
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は15.6%、前年比1.7pt減。ここ5年で最も低い。
－ 30代（20.1%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は7.2%、前年比0.9pt減。
－ 20代（13.1%）の利用経験率が最多。

■ 【ボディ／痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■ 【ボディ／痩身】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【ボディ／痩身】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は平均8,294円で、前年比291円増（3.6%増）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

●凡例

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 269)	16.7%	12.6	25.7	8.6	17.5	19.0	8,294	291	3.6%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 338)	12.4	13.3	27.8	11.2	17.2	18.0	8,003	492	6.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 308)	13.0	11.0	35.1	9.7	16.2	14.9	7,511	-160	-2.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 302)	10.6	9.6	30.8	11.9	23.8	12.9	7,671	-828	-9.7%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 293)	8.9	10.9	26.6	15.4	19.1	19.1	8,499	851	11.1%
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	35.7	10.7	28.6	3.6	10.7	10.7	6,217	-599	-8.8%
	2024年上期	(n= 21)	23.3	26.7	16.7	6.7	13.3	13.3	6,816	2,164	46.5%
	2023年上期	(n= 16)	26.1	30.4	26.1	4.3	4.3	8.7	4,652	144	3.2%
	2022年上期	(n= 17)	20.8	20.8	41.7	8.3	8.3	0.0	4,508	-3,028	-40.2%
	2021年上期	(n= 10)	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	7,536	2,677	55.1%
女性20代	2025年上期	(n= 95)	24.8	13.3	28.6	7.6	13.3	12.4	6,335	-1,051	-14.2%
	2024年上期	(n= 126)	22.1	7.9	30.7	8.6	16.4	14.3	7,386	417	6.0%
	2023年上期	(n= 109)	19.5	11.4	28.5	11.4	17.1	12.2	6,969	-236	-3.3%
	2022年上期	(n= 110)	12.1	12.1	30.6	11.3	21.0	12.9	7,205	-1,022	-12.4%
	2021年上期	(n= 109)	9.6	13.6	29.6	11.2	16.8	19.2	8,227	935	12.8%
女性30代	2025年上期	(n= 73)	10.4	10.4	23.4	9.1	20.8	26.0	10,833	2,498	30.0%
	2024年上期	(n= 88)	4.3	14.1	34.8	10.9	14.1	21.7	8,335	-106	-1.3%
	2023年上期	(n= 86)	11.2	9.0	39.3	6.7	13.5	20.2	8,441	989	13.3%
	2022年上期	(n= 74)	12.0	9.3	36.0	10.7	20.0	12.0	7,452	-1,217	-14.0%
	2021年上期	(n= 91)	8.7	10.9	25.0	14.1	21.7	19.6	8,669	1,439	19.9%
女性40代	2025年上期	(n= 40)	5.7	17.1	28.6	8.6	22.9	17.1	8,626	768	9.8%
	2024年上期	(n= 52)	9.1	15.9	20.5	20.5	20.5	13.6	7,858	870	12.4%
	2023年上期	(n= 51)	4.8	9.5	47.6	14.3	14.3	9.5	6,988	-812	-10.4%
	2022年上期	(n= 49)	7.5	2.5	30.0	22.5	30.0	7.5	7,800	-1,051	-11.9%
	2021年上期	(n= 50)	7.5	12.5	20.0	22.5	17.5	20.0	8,851	421	5.0%
女性50代	2025年上期	(n= 26)	19.0	19.0	28.6	4.8	9.5	19.0	6,610	-2,840	-30.1%
	2024年上期	(n= 29)	4.2	16.7	20.8	8.3	29.2	20.8	9,450	3,170	50.5%
	2023年上期	(n= 18)	6.3	12.5	56.3	6.3	12.5	6.3	6,280	-2,991	-32.3%
	2022年上期	(n= 27)	8.3	8.3	29.2	0.0	25.0	29.2	9,271	1,282	16.0%
	2021年上期	(n= 20)	5.3	0.0	31.6	21.1	26.3	15.8	7,989	-1,123	-12.3%
女性60代	2025年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	23.5	35.3	41.2	12,824	3,224	33.6%
	2024年上期	(n= 23)	0.0	16.0	20.0	16.0	12.0	36.0	9,600	-752	-7.3%
	2023年上期	(n= 27)	3.4	6.9	17.2	10.3	34.5	27.6	10,352	56	0.5%
	2022年上期	(n= 26)	3.6	7.1	14.3	14.3	42.9	17.9	10,296	681	7.1%
	2021年上期	(n= 12)	7.7	0.0	30.8	23.1	15.4	23.1	9,615	283	3.0%

【ボディ／痩身】
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は平均5,358円で、前年比182円増（3.5%増）。

■【ボディ／痩身】1回あたり利用金額（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
●凡例											
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 311)	25.7%	19.0	28.9	8.7	11.9	6.1	5,358	182	3.5%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 331)	28.7	17.8	29.0	7.6	10.3	6.0	5,176	187	3.7%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 273)	31.5	22.0	24.9	3.7	11.0	7.0	4,989	-219	-4.2%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 212)	31.6	12.7	27.8	8.5	13.2	5.7	5,208	-1,344	-20.5%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 209)	23.0	15.8	30.1	9.6	8.1	13.4	6,552	733	12.6%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	55.6	14.8	18.5	11.1	0.0	0.0	2,813	-908	-24.4%
	2024年上期	(n= 28)	38.5	20.5	30.8	5.1	2.6	2.6	3,721	-986	-20.9%
	2023年上期	(n= 23)	34.4	31.3	21.9	0.0	6.3	6.3	4,707	281	6.3%
	2022年上期	(n= 17)	45.8	8.3	20.8	12.5	4.2	8.3	4,426	-654	-12.9%
	2021年上期	(n= 15)	25.0	30.0	35.0	0.0	0.0	10.0	5,080	-315	-5.8%
男性20代	2025年上期	(n= 112)	32.0	27.0	23.0	4.9	9.8	3.3	4,427	389	9.6%
	2024年上期	(n= 102)	36.6	22.3	27.7	3.6	6.3	3.6	4,038	-96	-2.3%
	2023年上期	(n= 90)	34.0	23.0	30.0	3.0	7.0	3.0	4,134	100	2.5%
	2022年上期	(n= 75)	43.4	13.3	30.1	2.4	7.2	3.6	4,034	-1,862	-31.6%
	2021年上期	(n= 76)	28.2	18.8	28.2	9.4	2.4	12.9	5,896	491	9.1%
男性30代	2025年上期	(n= 104)	18.5	17.6	36.1	9.3	12.0	6.5	5,475	-450	-7.6%
	2024年上期	(n= 89)	19.6	14.1	40.2	9.8	8.7	7.6	5,925	1,371	30.1%
	2023年上期	(n= 69)	35.7	21.4	24.3	4.3	10.0	4.3	4,554	-1,524	-25.1%
	2022年上期	(n= 70)	24.3	11.4	31.4	8.6	15.7	8.6	6,078	-1,285	-17.5%
	2021年上期	(n= 59)	25.4	10.2	25.4	15.3	6.8	16.9	7,363	1,124	18.0%
男性40代	2025年上期	(n= 46)	20.0	10.0	27.5	12.5	15.0	15.0	7,422	1,790	31.8%
	2024年上期	(n= 77)	29.2	15.4	18.5	13.8	18.5	4.6	5,632	509	9.9%
	2023年上期	(n= 57)	31.9	14.9	25.5	4.3	14.9	8.5	5,123	-1,103	-17.7%
	2022年上期	(n= 34)	18.5	14.8	18.5	18.5	25.9	3.7	6,226	-428	-6.4%
	2021年上期	(n= 35)	10.7	14.3	39.3	7.1	17.9	10.7	6,654	812	13.9%
男性50代	2025年上期	(n= 26)	14.3	9.5	38.1	14.3	23.8	0.0	5,848	-464	-7.4%
	2024年上期	(n= 28)	20.8	20.8	29.2	0.0	12.5	16.7	6,312	-840	-11.7%
	2023年上期	(n= 26)	8.7	30.4	17.4	8.7	17.4	17.4	7,152	1,851	34.9%
	2022年上期	(n= 11)	20.0	20.0	30.0	10.0	20.0	0.0	5,301	-2,966	-35.9%
	2021年上期	(n= 16)	13.3	13.3	33.3	6.7	20.0	13.3	8,267	774	10.3%
男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	15,250	5,500	56.4%
	2024年上期	(n= 5)	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	9,750	-2,200	-18.4%
	2023年上期	(n= 7)	25.0	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	11,950	5,533	86.2%
	2022年上期	(n= 5)	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	6,417	479	8.1%
	2021年上期	(n= 7)	25.0	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	5,938	-62	-1.0%

[ボディ／痩身]
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.16回、前年比0.16回増（4.0%増）。

■【ボディ／痩身】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例								平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	2025年上期（15〜69歳）	(n= 187)	30.5%	31.6	17.6	12.8	8.0	4.16	0.16	4.0%
	2024年上期（15〜69歳）	(n= 217)	29.5	31.8	19.4	10.6	8.3	4.00	0.19	5.0%
	2023年上期（15〜69歳）	(n= 202)	37.1	32.2	11.9	9.9	8.9	3.81	-0.61	-13.8%
	2022年上期（15〜69歳）	(n= 208)	33.7	29.3	11.1	17.8	8.7	4.42	0.40	10.0%
	2021年上期（15〜69歳）	(n= 197)	36.0	28.4	16.8	10.7	7.6	4.02	-0.07	-1.7%
女性15〜19歳	2025年上期	(n= 9)	15.4	53.8	15.4	15.4	0.0	3.62	0.62	20.7%
	2024年上期	(n= 11)	33.3	33.3	20.0	13.3	0.0	3.00	0.10	3.4%
	2023年上期	(n= 7)	70.0	0.0	10.0	20.0	0.0	2.90	0.21	7.8%
	2022年上期	(n= 11)	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	2.69	0.19	7.6%
	2021年上期	(n= 6)	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	2.50	0.12	5.0%
女性20代	2025年上期	(n= 62)	36.2	30.4	14.5	15.9	2.9	3.51	0.72	25.8%
	2024年上期	(n= 73)	40.7	37.0	13.6	4.9	3.7	2.79	-0.59	-17.5%
	2023年上期	(n= 63)	39.4	36.6	9.9	8.5	5.6	3.38	-0.81	-19.3%
	2022年上期	(n= 70)	32.9	30.4	11.4	19.0	6.3	4.19	0.04	1.0%
	2021年上期	(n= 76)	36.8	27.6	16.1	11.5	8.0	4.15	0.04	1.0%
女性30代	2025年上期	(n= 51)	37.0	20.4	24.1	11.1	7.4	3.74	-0.38	-9.2%
	2024年上期	(n= 61)	21.9	28.1	29.7	12.5	7.8	4.12	0.28	7.3%
	2023年上期	(n= 61)	34.9	30.2	12.7	17.5	4.8	3.84	0.24	6.7%
	2022年上期	(n= 51)	38.5	28.8	13.5	15.4	3.8	3.60	0.18	5.3%
	2021年上期	(n= 59)	38.3	35.0	11.7	6.7	8.3	3.42	0.06	1.8%
女性40代	2025年上期	(n= 31)	22.2	37.0	14.8	11.1	14.8	5.26	-0.22	-4.0%
	2024年上期	(n= 32)	22.2	22.2	25.9	14.8	14.8	5.48	0.30	5.8%
	2023年上期	(n= 34)	25.0	35.7	17.9	0.0	21.4	5.18	0.95	22.5%
	2022年上期	(n= 32)	30.8	38.5	11.5	11.5	7.7	4.23	-0.65	-13.3%
	2021年上期	(n= 32)	26.9	26.9	26.9	11.5	7.7	4.88	-0.71	-12.7%
女性50代	2025年上期	(n= 21)	17.6	41.2	17.6	5.9	17.6	5.88	2.21	60.2%
	2024年上期	(n= 21)	44.4	27.8	5.6	11.1	11.1	3.67	1.31	55.5%
	2023年上期	(n= 13)	54.5	36.4	0.0	0.0	9.1	2.36	-4.50	-65.6%
	2022年上期	(n= 23)	23.8	19.0	9.5	28.6	19.0	6.86	4.09	147.7%
	2021年上期	(n= 14)	46.2	23.1	23.1	7.7	0.0	2.77	-1.77	-39.0%
女性60代	2025年上期	(n= 13)	28.6	35.7	14.3	14.3	7.1	3.79	-2.83	-42.7%
	2024年上期	(n= 19)	4.8	42.9	14.3	19.0	19.0	6.62	2.62	65.5%
	2023年上期	(n= 24)	34.6	26.9	15.4	11.5	11.5	4.00	-1.68	-29.6%
	2022年上期	(n= 21)	36.4	18.2	4.5	18.2	22.7	5.68	-0.62	-9.8%
	2021年上期	(n= 10)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	6.30	2.57	68.9%

【ボディ／痩身】
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均2.90回、前年比0.22回減（7.1%減）。

■【ボディ／痩身】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例								平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	2025年上期（15〜69歳）	(n= 164)	39.0%	31.7	17.7	10.4	1.8	2.90	-0.22	-7.1%
	2024年上期（15〜69歳）	(n= 194)	44.8	29.9	12.9	7.2	4.6	3.12	0.37	13.5%
	2023年上期（15〜69歳）	(n= 146)	42.5	37.0	11.0	6.2	2.7	2.75	-0.29	-9.5%
	2022年上期（15〜69歳）	(n= 106)	40.6	33.0	10.4	12.3	3.8	3.04	0.25	9.0%
	2021年上期（15〜69歳）	(n= 104)	47.1	27.9	8.7	13.5	2.9	2.79	-0.37	-11.7%
男性15〜19歳	2025年上期	(n= 6)	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	1.75	-0.56	-24.2%
	2024年上期	(n= 19)	53.8	23.1	15.4	7.7	0.0	2.31	0.56	32.0%
	2023年上期	(n= 12)	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	1.75	-1.32	-43.0%
	2022年上期	(n= 10)	28.6	35.7	28.6	7.1	0.0	3.07	1.19	63.3%
	2021年上期	(n= 6)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	1.88	-0.93	-33.1%
男性20代	2025年上期	(n= 61)	42.4	25.8	19.7	10.6	1.5	3.00	0.43	16.7%
	2024年上期	(n= 53)	51.7	31.0	5.2	8.6	3.4	2.57	0.34	15.2%
	2023年上期	(n= 40)	47.7	36.4	9.1	6.8	0.0	2.23	-0.11	-4.7%
	2022年上期	(n= 31)	48.6	34.3	5.7	11.4	0.0	2.34	-0.02	-0.8%
	2021年上期	(n= 32)	44.4	38.9	5.6	11.1	0.0	2.36	-0.50	-17.5%
男性30代	2025年上期	(n= 56)	27.6	39.7	20.7	10.3	1.7	2.98	-0.35	-10.5%
	2024年上期	(n= 54)	38.2	29.1	18.2	10.9	3.6	3.33	0.35	11.7%
	2023年上期	(n= 39)	40.0	30.0	20.0	5.0	5.0	2.98	-0.72	-19.5%
	2022年上期	(n= 33)	42.4	27.3	12.1	9.1	9.1	3.70	0.47	14.6%
	2021年上期	(n= 30)	40.0	30.0	10.0	13.3	6.7	3.23	0.51	18.8%
男性40代	2025年上期	(n= 24)	47.6	28.6	14.3	9.5	0.0	2.62	0.21	8.7%
	2024年上期	(n= 46)	53.8	28.2	12.8	0.0	5.1	2.41	-0.02	-0.8%
	2023年上期	(n= 37)	46.7	40.0	3.3	6.7	3.3	2.43	-0.04	-1.6%
	2022年上期	(n= 21)	35.3	47.1	0.0	17.6	0.0	2.47	-0.14	-5.4%
	2021年上期	(n= 23)	61.1	16.7	5.6	11.1	5.6	2.61	-1.09	-29.5%
男性50代	2025年上期	(n= 17)	50.0	28.6	7.1	7.1	7.1	2.79	-3.41	-55.0%
	2024年上期	(n= 18)	20.0	40.0	13.3	13.3	13.3	6.20	1.20	24.0%
	2023年上期	(n= 14)	25.0	50.0	0.0	16.7	8.3	5.00	0.17	3.5%
	2022年上期	(n= 7)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	4.83	0.97	25.1%
	2021年上期	(n= 7)	28.6	28.6	14.3	28.6	0.0	3.86	-2.39	-38.2%
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	6.00	0.00	0.0%
	2024年上期	(n= 4)	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	6.00	2.67	80.2%
	2023年上期	(n= 5)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.33	0.08	2.5%
	2022年上期	(n= 4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	3.25	0.08	2.5%
	2021年上期	(n= 5)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.17	-0.08	-2.5%

[ボディ／痩身]
【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は16.1%。
 - －年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【ボディ／痩身】サロンの利用意向（エステサロン【ボディ／痩身】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,327)	4.5%	11.5	25.9	13.9	44.1	16.1
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,258)	4.4	11.1	27.5	14.6	42.5	15.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,294)	4.7	11.7	28.5	14.2	40.9	16.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,303)	5.2	13.6	25.6	14.2	41.4	18.8
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 403)	14.5	18.4	33.4	8.6	25.2	32.9
	2024年上期	(n= 400)	15.1	17.7	35.6	10.0	21.6	32.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 405)	19.1	23.5	34.1	9.4	13.9	42.6
	2021年上期	(n= 420)	13.3	23.4	34.1	8.7	20.5	36.7
女性20代	2025年上期	(n= 989)	7.6	17.7	31.7	13.4	29.6	25.3
	2024年上期	(n= 948)	7.9	18.3	32.8	11.2	29.8	26.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 949)	8.7	20.2	36.5	10.7	23.9	28.9
	2021年上期	(n= 940)	11.2	24.5	29.9	12.0	22.4	35.7
女性30代	2025年上期	(n=1,060)	5.5	15.1	31.7	12.1	35.6	20.6
	2024年上期	(n=1,060)	5.7	13.8	33.8	13.8	32.9	19.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,102)	5.4	13.2	34.6	14.2	32.6	18.6
	2021年上期	(n=1,097)	6.6	16.3	31.6	15.1	30.4	22.9
女性40代	2025年上期	(n=1,337)	4.0	11.1	24.8	13.3	46.8	15.1
	2024年上期	(n=1,367)	3.2	11.8	27.8	15.3	42.0	15.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,433)	2.7	10.8	30.6	12.6	43.4	13.4
	2021年上期	(n=1,446)	3.7	11.3	28.0	15.3	41.7	15.0
女性50代	2025年上期	(n=1,443)	2.1	8.3	25.4	15.4	48.8	10.4
	2024年上期	(n=1,400)	1.7	7.1	24.4	15.1	51.7	8.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,303)	2.0	7.0	23.6	15.8	51.6	9.0
	2021年上期	(n=1,261)	2.3	9.4	21.3	15.2	51.8	11.7
女性60代	2025年上期	(n=1,094)	0.9	4.8	14.3	17.0	62.9	5.8
	2024年上期	(n=1,084)	0.9	3.8	17.2	18.5	59.6	4.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,102)	1.1	5.1	16.5	19.3	58.0	6.2
	2021年上期	(n=1,139)	0.9	6.0	14.7	15.0	63.4	6.9

※2023年は非聴取

【ボディ／痩身】
【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は5.3%。
 - －年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【ボディ／痩身】サロンの利用意向（エステサロン【ボディ／痩身】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳） (n=6,284)	1.3% 4.0	20.6	9.9		64.3	5.3
	2024年上期（15～69歳） (n=6,259)	1.5 4.4	22.2	9.7		62.1	5.9
	2023年上期（15～69歳） (n= 0)						
	2022年上期（15～69歳） (n=6,385)	1.5 4.4	22.3	9.4		62.4	5.9
	2021年上期（15～69歳） (n=6,388)	1.4 4.6	20.4	8.8		64.7	6.1
		とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
男性15～19歳	2025年上期 (n= 415)	2.8	6.8	25.2	9.5	55.7	9.6
	2024年上期 (n= 405)	3.6	8.9	30.4	11.8	45.3	12.5
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n= 419)	4.5	8.2	30.4	10.6	46.4	12.7
	2021年上期 (n= 430)	3.3	8.3	33.6	8.8	46.0	11.6
男性20代	2025年上期 (n= 992)	2.8	6.6	32.1	9.9	48.6	9.4
	2024年上期 (n= 988)	2.6	6.4	33.4	12.6	45.1	8.9
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,004)	2.7	7.4	31.9	10.6	47.4	10.1
	2021年上期 (n= 995)	2.9	7.4	31.5	11.0	47.3	10.2
男性30代	2025年上期 (n=1,048)	1.3	5.8	27.0	11.4	54.6	7.1
	2024年上期 (n=1,075)	2.3	5.9	27.0	9.7	55.2	8.1
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,125)	1.7	5.3	29.8	10.2	53.0	7.0
	2021年上期 (n=1,147)	1.2	6.1	26.8	9.3	56.5	7.4
男性40代	2025年上期 (n=1,335)	1.5	3.9	22.0	11.0	61.6	5.3
	2024年上期 (n=1,345)	1.3	4.5	25.6	10.7	57.9	5.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,455)	1.2	4.0	25.3	9.6	59.8	5.2
	2021年上期 (n=1,470)	1.5	4.6	21.6	9.2	63.1	6.1
男性50代	2025年上期 (n=1,436)	0.3	2.1	14.8	9.3	73.5	2.4
	2024年上期 (n=1,395)	0.8	2.6	15.7	9.0	71.8	3.4
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,318)	0.8	2.6	14.6	8.3	73.7	3.4
	2021年上期 (n=1,265)	0.8	2.4	12.5	8.4	75.9	3.2
男性60代	2025年上期 (n=1,058)	0.7	1.2	7.8	7.7	82.7	1.8
	2024年上期 (n=1,051)	0.4	1.3	8.1	6.1	84.0	1.8
	2023年上期 (n= 0)						
	2022年上期 (n=1,064)	0.2	1.8	7.5	7.8	82.7	2.0
	2021年上期 (n=1,082)	0.3	1.7	5.9	6.3	85.9	1.9

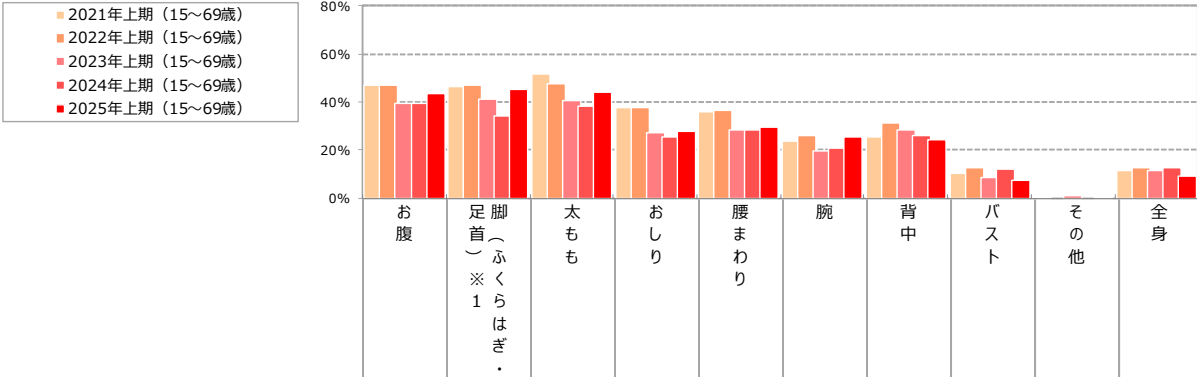
※2023年は非聴取

[ボディ／痩身]
【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性の施術部位は、「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（45.4%）、「太もも」（44.3%）、「お腹」（43.6%）が上位。全体的に前年から増加傾向。なかでも「脚（ふくらはぎ・足首）※1」は11.2pt増。

■【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 273)	43.6	45.4	44.3	27.8	29.3	25.3	24.5	7.3	0.4	9.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	39.5	34.2	38.0	25.7	28.1	20.8	26.0	12.0	0.0	12.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 313)	39.3	40.9	40.3	27.2	28.4	19.5	28.1	8.6	1.0	11.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 306)	46.7	47.1	47.7	37.9	36.6	25.8	31.4	12.7	0.0	12.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 297)	47.1	46.5	51.9	37.4	36.0	23.6	25.6	10.1	0.3	11.8
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	42.9	32.1	17.9	17.9	35.7	14.3	14.3	0.0	0.0	7.1
	2024年上期	(n= 21)	23.3	50.0	20.0	13.3	13.3	10.0	13.3	13.3	0.0	6.7
	2023年上期	(n= 18)	8.0	36.0	24.0	12.0	20.0	28.0	16.0	0.0	4.0	12.0
	2022年上期	(n= 18)	52.0	36.0	36.0	20.0	24.0	24.0	28.0	12.0	0.0	12.0
	2021年上期	(n= 10)	28.6	71.4	35.7	35.7	21.4	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 97)	36.4	46.7	42.1	29.0	22.4	23.4	19.6	7.5	0.0	4.7
	2024年上期	(n= 128)	30.1	27.3	35.0	19.6	20.3	15.4	25.2	9.1	0.0	12.6
	2023年上期	(n= 111)	36.0	37.6	40.0	20.0	23.2	18.4	31.2	12.8	0.8	6.4
	2022年上期	(n= 110)	40.8	44.8	46.4	35.2	33.6	26.4	28.8	14.4	0.0	9.6
	2021年上期	(n= 111)	40.2	48.8	55.1	37.8	30.7	18.9	15.7	8.7	0.8	8.7
女性30代	2025年上期	(n= 74)	41.0	32.1	47.4	19.2	29.5	16.7	16.7	5.1	0.0	11.5
	2024年上期	(n= 88)	48.9	34.8	48.9	34.8	34.8	32.6	20.7	15.2	0.0	4.3
	2023年上期	(n= 87)	46.7	42.2	45.6	30.0	33.3	24.4	21.1	7.8	0.0	11.1
	2022年上期	(n= 76)	50.6	59.7	61.0	42.9	44.2	27.3	33.8	20.8	0.0	9.1
	2021年上期	(n= 92)	52.7	47.3	54.8	36.6	44.1	29.0	35.5	17.2	0.0	8.6
女性40代	2025年上期	(n= 40)	48.6	68.6	60.0	42.9	34.3	40.0	28.6	5.7	2.9	8.6
	2024年上期	(n= 52)	45.5	43.2	34.1	34.1	34.1	20.5	27.3	15.9	0.0	18.2
	2023年上期	(n= 52)	39.5	46.5	48.8	41.9	25.6	11.6	25.6	9.3	0.0	18.6
	2022年上期	(n= 49)	37.5	45.0	37.5	45.0	30.0	15.0	22.5	7.5	0.0	17.5
	2021年上期	(n= 51)	53.7	43.9	48.8	39.0	34.1	22.0	29.3	4.9	0.0	19.5
女性50代	2025年上期	(n= 26)	61.9	47.6	42.9	33.3	28.6	42.9	42.9	14.3	0.0	19.0
	2024年上期	(n= 29)	50.0	25.0	37.5	20.8	29.2	12.5	37.5	8.3	0.0	20.8
	2023年上期	(n= 18)	43.8	43.8	25.0	31.3	50.0	18.8	37.5	0.0	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 27)	62.5	41.7	50.0	41.7	45.8	41.7	45.8	4.2	0.0	20.8
	2021年上期	(n= 20)	47.4	26.3	36.8	31.6	26.3	15.8	21.1	0.0	0.0	21.1
女性60代	2025年上期	(n= 17)	55.6	55.6	38.9	27.8	50.0	22.2	61.1	16.7	0.0	16.7
	2024年上期	(n= 24)	42.3	46.2	38.5	23.1	42.3	26.9	46.2	11.5	0.0	26.9
	2023年上期	(n= 27)	44.8	41.4	27.6	27.6	31.0	17.2	44.8	3.4	3.4	20.7
	2022年上期	(n= 26)	57.1	35.7	39.3	28.6	39.3	25.0	39.3	3.6	0.0	21.4
	2021年上期	(n= 12)	53.8	38.5	46.2	46.2	61.5	53.8	53.8	7.7	0.0	23.1

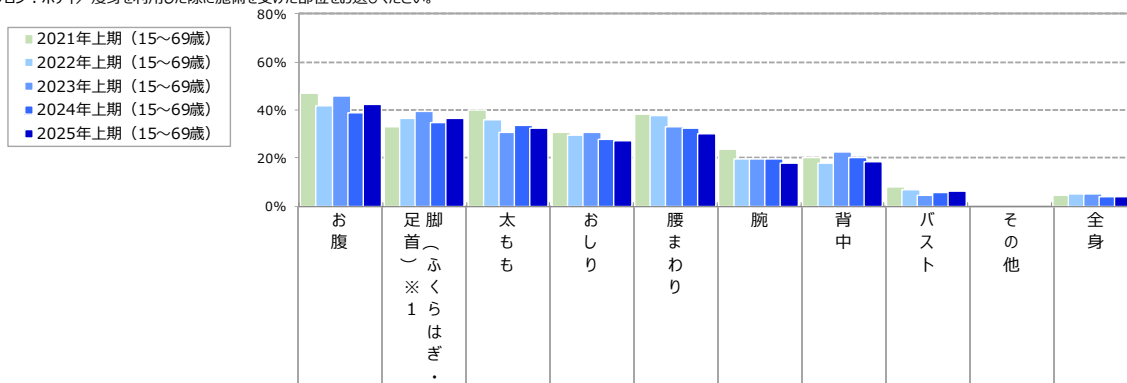
※1：2021年まで「脚」

【ボディ／痩身】 【男性】施術部位（サロン利用者）

- 男性の施術部位は、「お腹」（42.4%）が最多。次いで「脚（ふくらはぎ・足首）※1」（36.7%）、「太もも」（32.6%）が続く。

■【ボディ／痩身】施術部位（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：ボディ／痩身を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



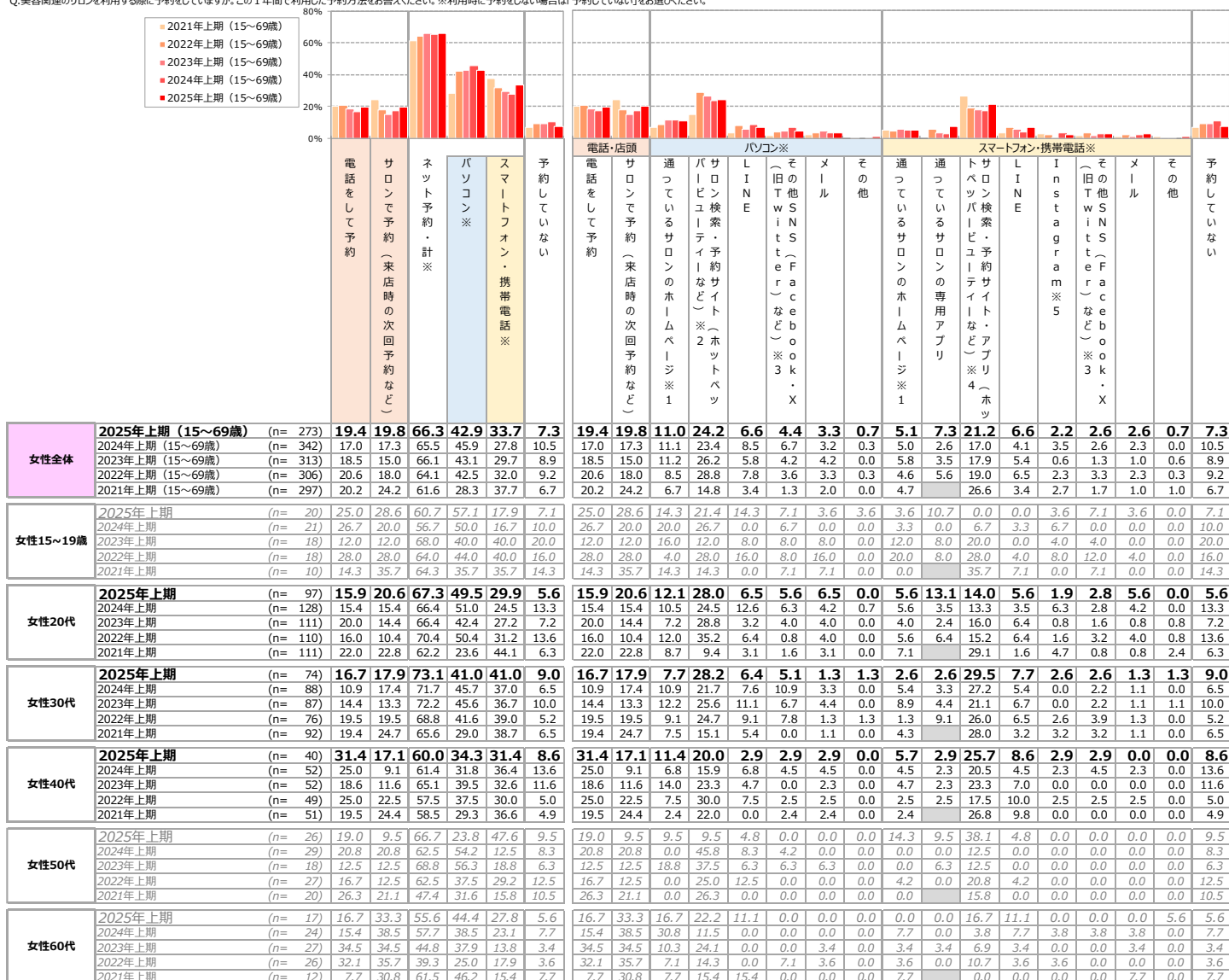
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	42.4	36.7	32.6	27.5	30.4	17.7	18.7	6.3	0.0	3.8
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	38.7	34.9	33.7	27.9	32.6	19.4	20.5	5.9	0.0	3.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	46.0	39.6	30.6	30.6	33.1	19.4	22.3	4.7	0.0	5.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	41.9	36.3	35.8	29.8	37.7	19.5	18.1	7.0	0.0	5.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	47.2	33.0	40.1	30.7	38.2	23.6	20.3	8.0	0.0	4.7
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	24.1	27.6	17.2	27.6	27.6	6.9	20.7	6.9	0.0	6.9
	2024年上期	(n= 30)	36.6	24.4	29.3	31.7	22.0	17.1	14.6	9.8	0.0	2.4
	2023年上期	(n= 23)	28.1	40.6	34.4	28.1	25.0	21.9	21.9	0.0	0.0	3.1
	2022年上期	(n= 17)	33.3	25.0	33.3	8.3	12.5	16.7	4.2	4.2	0.0	4.2
	2021年上期	(n= 15)	50.0	25.0	25.0	15.0	20.0	5.0	20.0	5.0	0.0	5.0
男性20代	2025年上期	(n= 113)	33.3	33.3	28.5	22.0	29.3	13.0	11.4	5.7	0.0	4.9
	2024年上期	(n= 105)	28.7	39.1	28.7	26.1	31.3	15.7	17.4	5.2	0.0	3.5
	2023年上期	(n= 91)	42.6	42.6	25.7	24.8	27.7	8.9	15.8	8.9	0.0	6.9
	2022年上期	(n= 76)	39.3	35.7	23.8	29.8	29.8	17.9	11.9	4.8	0.0	3.6
	2021年上期	(n= 77)	37.2	29.1	43.0	29.1	32.6	26.7	16.3	3.5	0.0	2.3
男性30代	2025年上期	(n= 106)	47.3	40.0	39.1	29.1	30.0	26.4	23.6	6.4	0.0	3.6
	2024年上期	(n= 92)	43.2	31.6	33.7	24.2	27.4	23.2	17.9	4.2	0.0	4.2
	2023年上期	(n= 71)	44.4	31.9	27.8	33.3	27.8	20.8	16.7	0.0	0.0	5.6
	2022年上期	(n= 71)	43.7	39.4	40.8	33.8	43.7	22.5	25.4	7.0	0.0	2.8
	2021年上期	(n= 60)	53.3	40.0	41.7	28.3	45.0	23.3	21.7	8.3	0.0	8.3
男性40代	2025年上期	(n= 47)	58.5	36.6	26.8	24.4	26.8	12.2	26.8	4.9	0.0	2.4
	2024年上期	(n= 80)	38.8	35.8	43.3	29.9	40.3	19.4	26.9	6.0	0.0	4.5
	2023年上期	(n= 59)	54.2	39.6	39.6	31.3	43.8	33.3	27.1	6.3	0.0	2.1
	2022年上期	(n= 35)	39.3	35.7	50.0	25.0	46.4	14.3	17.9	7.1	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 36)	48.3	27.6	48.3	41.4	41.4	24.1	27.6	10.3	0.0	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 26)	47.6	47.6	47.6	52.4	42.9	19.0	14.3	9.5	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 30)	56.0	32.0	32.0	32.0	40.0	20.0	24.0	4.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 28)	50.0	54.2	33.3	41.7	45.8	20.8	50.0	4.2	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 11)	70.0	40.0	50.0	50.0	70.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	53.3	40.0	20.0	26.7	46.7	13.3	13.3	20.0	0.0	13.3
男性60代	2025年上期	(n= 4)	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 5)	66.7	66.7	16.7	50.0	50.0	33.3	50.0	33.3	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	75.0	12.5	25.0	37.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2021年上期	(n= 7)	75.0	50.0	37.5	50.0	50.0	50.0	37.5	25.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「脚」

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（66.3%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が24.2%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（19.8%）。

■【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

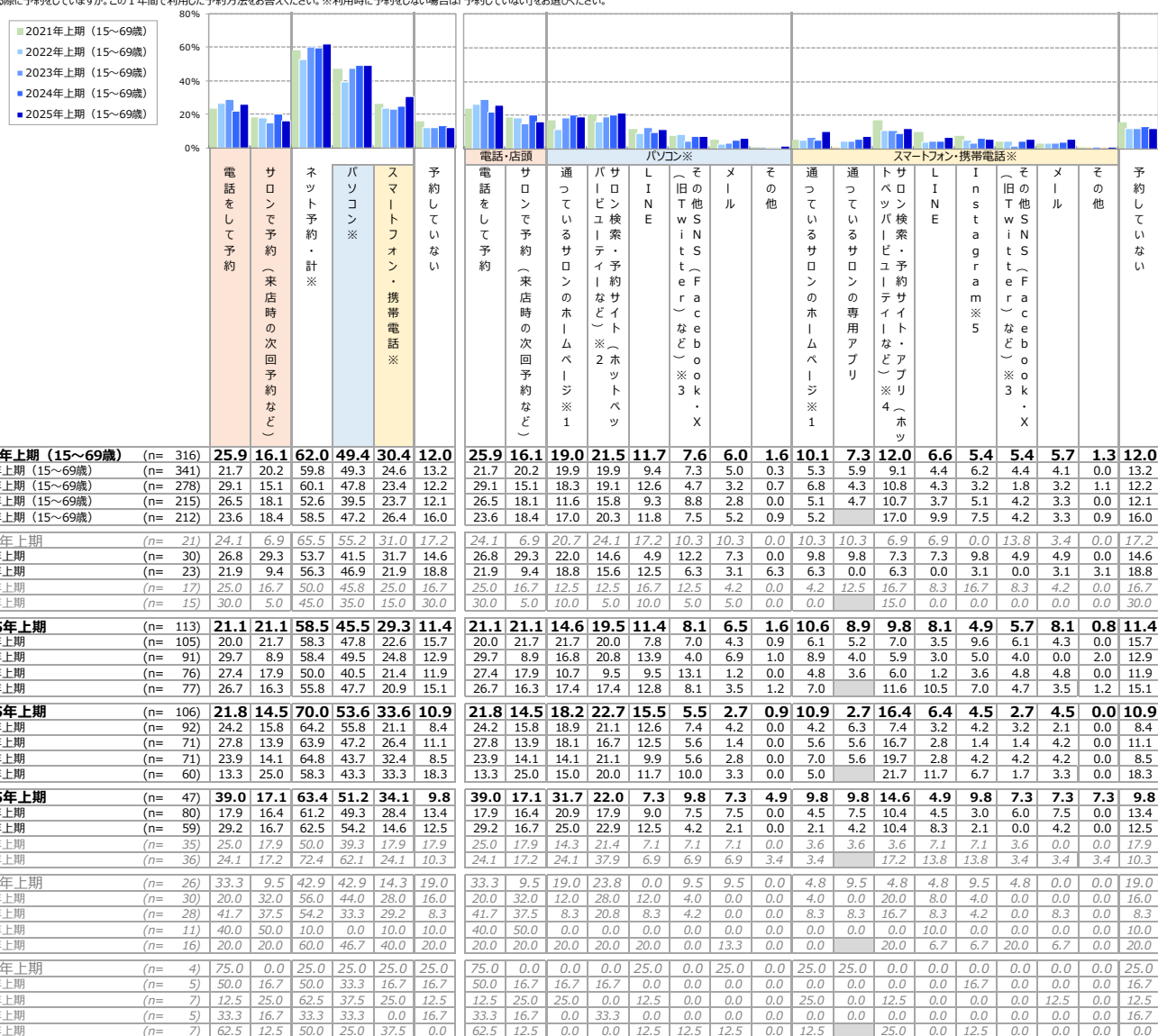
※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（62.0%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が21.5%と高い。2位は「電話をして予約」（25.9%）。

■【ボディ／痩身】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



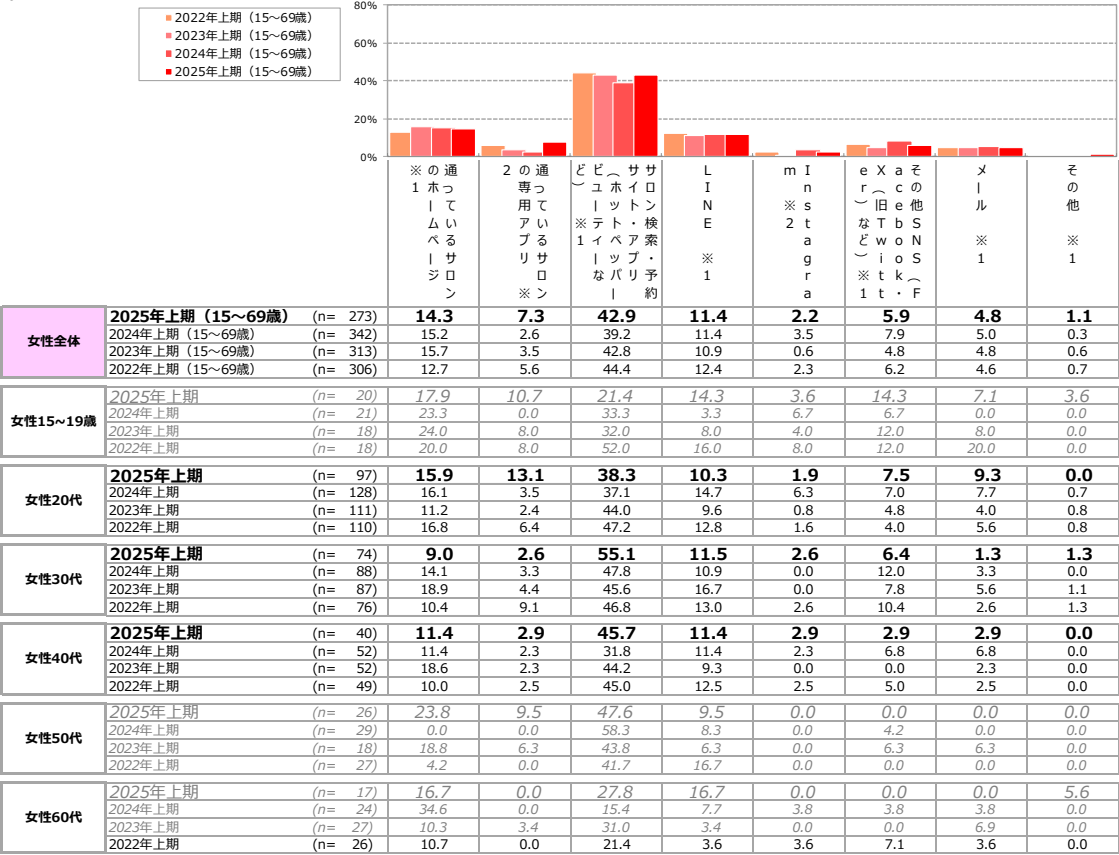
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※2：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※3：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

[ボディ／痩身]
【女性】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（42.9%）が最多。

■【ボディ／痩身】過去1年のネット（パソコン＋スマホ）予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）
Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

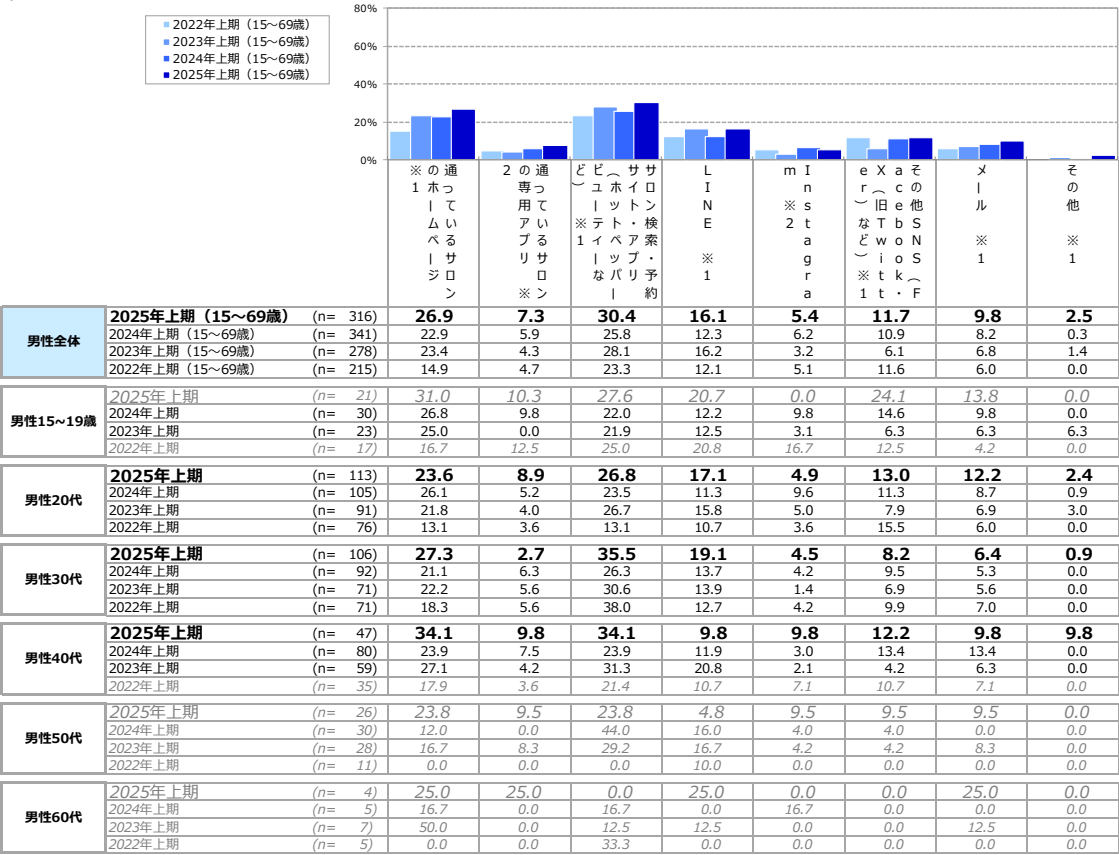
[ボディ／痩身]

【男性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（30.4%）、「通っているサロンのホームページ※1」（26.9%）が上位。

■【ボディ／痩身】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約 ※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【ボディ／痩身】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

「サロン利用にかかった時間」

- 男性で平均41分。前年より4分短い。

「サロン利用にかかる時間の理想」

- 男性で平均39分。かかった時間の平均（41分）より2分短い。

■【ボディ／痩身】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

ザロソ利用にかつた時間										ザロソ利用にかかる時間の理想																							
										1時間半以上・計	平均時間(分)											1時間半以上・計	平均時間(分)										
●凡例										30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	●凡例										30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
										1時間半以上・計	平均時間(分)											1時間半以上・計	平均時間(分)										
男性全体	2025年上期 (15～69歳)	(n= 316)	32.6%	33.9	26.9	4.1	2.5	6.3	41	(n= 316)										32.9%	37.0	25.6	3.8	0.6	4.4	39							
	2024年上期 (15～69歳)	(n= 340)	27.1	36.5	29.7	2.9	3.8	6.8	45	(n= 340)										26.5	43.2	22.4	5.0	3.2	8.2	43							
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 277)	26.0	30.7	35.7	2.5	4.4	7.9	46	(n= 275)										25.5	40.0	28.0	2.2	4.7	6.9	44							
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 213)	28.6	29.6	35.7	1.9	4.2	6.1	44	(n= 215)										29.3	35.3	28.8	2.8	3.7	6.5	42							
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 211)	18.0	37.9	32.7	7.1	4.7	11.4	49	(n= 211)										24.2	38.9	25.6	6.6	4.3	10.9	45							
										30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)											30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	50.0	25.0	21.4	3.6	0.0	3.6	33	(n= 21)										44.8	34.5	17.2	3.4	0.0	3.4	36							
	2024年上期	(n= 30)	36.6	24.4	36.6	0.0	2.4	2.4	46	(n= 30)										29.3	43.9	19.5	0.0	7.3	7.3	43							
	2023年上期	(n= 23)	31.3	31.3	34.4	0.0	3.1	3.1	41	(n= 23)										21.9	50.0	21.9	6.3	0.0	6.3	42							
	2022年上期	(n= 17)	43.5	39.1	13.0	0.0	4.3	4.3	33	(n= 17)										37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	37							
	2021年上期	(n= 15)	25.0	40.0	35.0	0.0	0.0	0.0	43	(n= 15)										20.0	45.0	30.0	5.0	0.0	5.0	44							
男性20代	2025年上期	(n= 113)	35.8	37.4	20.3	4.1	2.4	6.5	38	(n= 113)										37.4	38.2	21.1	3.3	0.0	3.3	36							
	2024年上期	(n= 104)	30.7	43.0	22.8	0.9	2.6	3.5	40	(n= 104)										35.1	39.5	19.3	3.5	2.6	6.1	40							
	2023年上期	(n= 90)	33.0	26.0	37.0	3.0	1.0	4.0	42	(n= 90)										31.0	33.0	32.0	3.0	1.0	4.0	40							
	2022年上期	(n= 76)	36.9	29.8	31.0	2.4	0.0	2.4	38	(n= 76)										34.5	42.9	20.2	2.4	0.0	2.4	36							
	2021年上期	(n= 77)	26.7	38.4	31.4	2.3	1.2	3.5	42	(n= 77)										36.0	38.4	20.9	3.5	1.2	4.7	37							
男性30代	2025年上期	(n= 106)	29.1	35.5	28.2	4.5	2.7	7.3	43	(n= 106)										28.2	46.4	20.9	4.5	0.0	4.5	39							
	2024年上期	(n= 92)	22.1	36.8	35.8	2.1	3.2	5.3	46	(n= 92)										16.8	56.8	20.0	4.2	2.1	6.3	43							
	2023年上期	(n= 71)	30.6	40.3	25.0	0.0	4.2	4.2	40	(n= 69)										31.4	42.9	21.4	0.0	4.3	4.3	40							
	2022年上期	(n= 70)	25.7	25.7	41.4	1.4	5.7	7.1	47	(n= 71)										29.6	26.8	35.2	2.8	5.6	8.4	45							
	2021年上期	(n= 60)	16.7	41.7	25.0	8.3	8.3	16.7	51	(n= 60)										16.7	43.3	26.7	8.3	5.0	13.3	48							
男性40代	2025年上期	(n= 47)	29.3	29.3	34.1	2.4	4.9	7.3	44	(n= 47)										31.7	22.0	39.0	4.9	2.4	7.3	43							
	2024年上期	(n= 80)	23.9	38.8	28.4	4.5	4.5	9.0	47	(n= 80)										23.9	40.3	26.9	7.5	1.5	9.0	42							
	2023年上期	(n= 59)	16.7	31.3	41.7	6.3	4.2	10.4	49	(n= 59)										18.8	45.8	31.3	2.1	2.1	4.2	45							
	2022年上期	(n= 35)	14.3	32.1	50.0	0.0	3.6	3.6	51	(n= 35)										17.9	46.4	25.0	3.6	7.1	10.7	47							
	2021年上期	(n= 36)	6.9	31.0	41.4	13.8	6.9	20.7	57	(n= 36)										20.7	37.9	24.1	6.9	10.3	17.2	51							
男性50代	2025年上期	(n= 26)	19.0	33.3	42.9	4.8	0.0	4.8	45	(n= 26)										19.0	28.6	47.6	0.0	4.8	4.8	46							
	2024年上期	(n= 30)	28.0	24.0	32.0	8.0	8.0	16.0	54	(n= 30)										28.0	24.0	28.0	12.0	8.0	20.0	51							
	2023年上期	(n= 28)	8.3	16.7	54.0	0.0	20.8	20.8	66	(n= 28)										8.3	37.5	33.3	0.0	20.8	20.8	60							
	2022年上期	(n= 11)	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40	(n= 11)										30.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42							
	2021年上期	(n= 15)	0.0	35.7	42.9	14.3	7.1	21.4	64	(n= 15)										14.3	28.6	35.7	14.3	7.1	21.4	59							
男性60代	2025年上期	(n= 4)	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	24	(n= 4)										75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	22							
	2024年上期	(n= 5)	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	58	(n= 5)										33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	48							
	2023年上期	(n= 7)	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	37.5	66	(n= 7)										25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	37.5	64							
	2022年上期	(n= 5)	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	66.7	83	(n= 5)										0.0	33.3	16.7	16.7	33.3	50.0	78							
	2021年上期	(n= 7)	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	54	(n= 7)										12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	12.5	54							

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は22.7%（前年比1.9pt減）。購入経験者・計は50.9%。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 273)	22.7%	28.2	22.0	27.1	50.9
	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	24.6	30.7	20.2	24.9	55.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 313)	14.7	26.5	27.8	31.3	41.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 306)	19.6	26.1	24.8	29.4	45.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 297)	21.2	21.9	23.6	33.3	43.1
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	25.0	32.1	14.3	28.6	57.1
	2024年上期	(n= 21)	13.3	43.3	33.3	10.0	56.7
	2023年上期	(n= 18)	12.0	20.0	36.0	32.0	32.0
	2022年上期	(n= 18)	16.0	24.0	32.0	28.0	40.0
	2021年上期	(n= 10)	7.1	28.6	28.6	35.7	35.7
女性20代	2025年上期	(n= 97)	18.7	35.5	25.2	20.6	54.2
	2024年上期	(n= 128)	19.6	38.5	21.0	21.0	58.0
	2023年上期	(n= 111)	10.4	28.8	25.6	35.2	39.2
	2022年上期	(n= 110)	14.4	32.0	26.4	27.2	46.4
	2021年上期	(n= 111)	22.0	23.6	26.0	28.3	45.7
女性30代	2025年上期	(n= 74)	25.6	28.2	25.6	20.5	53.8
	2024年上期	(n= 88)	35.9	28.3	19.6	16.3	64.1
	2023年上期	(n= 87)	20.0	25.6	27.8	26.7	45.6
	2022年上期	(n= 76)	28.6	26.0	26.0	19.5	54.5
	2021年上期	(n= 92)	30.1	18.3	16.1	35.5	48.4
女性40代	2025年上期	(n= 40)	20.0	25.7	11.4	42.9	45.7
	2024年上期	(n= 52)	31.8	20.5	11.4	36.4	52.3
	2023年上期	(n= 52)	14.0	18.6	32.6	34.9	32.6
	2022年上期	(n= 49)	17.5	27.5	20.0	35.0	45.0
	2021年上期	(n= 51)	12.2	22.0	34.1	31.7	34.1
女性50代	2025年上期	(n= 26)	38.1	14.3	19.0	28.6	52.4
	2024年上期	(n= 29)	8.3	25.0	20.8	45.8	33.3
	2023年上期	(n= 18)	12.5	37.5	37.5	12.5	50.0
	2022年上期	(n= 27)	16.7	12.5	33.3	37.5	29.2
	2021年上期	(n= 20)	10.5	15.8	15.8	57.9	26.3
女性60代	2025年上期	(n= 17)	11.1	11.1	27.8	50.0	22.2
	2024年上期	(n= 24)	23.1	15.4	23.1	38.5	38.5
	2023年上期	(n= 27)	20.7	31.0	13.8	34.5	51.7
	2022年上期	(n= 26)	25.0	14.3	10.7	50.0	39.3
	2021年上期	(n= 12)	15.4	38.5	23.1	23.1	53.8

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●男性の過去1年の店販購入率は24.4%（前年比7.9pt減）。購入経験者・計は66.1%。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	24.4%	41.5	25.6	8.5	66.1
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	32.3	37.2	22.0	8.8	69.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	24.5	36.0	28.1	11.5	60.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	27.0	32.1	28.8	11.6	59.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	25.9	41.0	17.5	15.6	67.0

			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計	
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	17.2	44.8	37.9	0.0		62.1
	2024年上期	(n= 30)	22.0	43.9	26.8	7.3		65.9
	2023年上期	(n= 23)	18.8	25.0	34.4	21.9	43.8	
	2022年上期	(n= 17)	20.8	54.2	4.2	20.8	75.0	
	2021年上期	(n= 15)	20.0	45.0	15.0	20.0	65.0	

男性20代	2025年上期	(n= 113)	18.7	50.4	21.1	9.8	69.1
	2024年上期	(n= 105)	29.6	41.7	17.4	11.3	71.3
	2023年上期	(n= 91)	22.8	40.6	27.7	8.9	63.4
	2022年上期	(n= 76)	31.0	33.3	27.4	8.3	64.3
	2021年上期	(n= 77)	23.3	44.2	20.9	11.6	67.4

男性30代	2025年上期	(n= 106)	30.9	32.7	23.6	12.7	63.6
	2024年上期	(n= 92)	33.7	33.7	26.3	6.3	67.4
	2023年上期	(n= 71)	27.8	36.1	30.6	5.6	63.9
	2022年上期	(n= 71)	32.4	23.9	29.6	14.1	56.3
	2021年上期	(n= 60)	26.7	41.7	10.0	21.7	68.3

男性40代	2025年上期	(n= 47)	24.4	48.8	24.4	2.4	73.2
	2024年上期	(n= 80)	40.3	31.3	22.4	6.0	71.6
	2023年上期	(n= 59)	25.0	39.6	20.8	14.6	64.6
	2022年上期	(n= 35)	17.9	39.3	35.7	7.1	57.1
	2021年上期	(n= 36)	31.0	37.9	24.1	6.9	69.0

男性50代	2025年上期	(n= 26)	28.6	28.6	38.1	4.8	57.1
	2024年上期	(n= 30)	28.0	44.0	20.0	8.0	72.0
	2023年上期	(n= 28)	25.0	25.0	29.2	20.8	50.0
	2022年上期	(n= 11)	20.0	30.0	40.0	10.0	50.0
	2021年上期	(n= 16)	33.3	26.7	20.0	20.0	60.0

男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0
	2024年上期	(n= 5)	16.7	16.7	16.7	50.0	33.3
	2023年上期	(n= 7)	25.0	25.0	37.5	12.5	50.0
	2022年上期	(n= 5)	0.0	16.7	50.0	33.3	16.7
	2021年上期	(n= 7)	25.0	37.5	12.5	25.0	62.5

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万5,571円で、前年比4,342円減（21.8%減）。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上			
●凡例										平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 62)	8.1%	8.1%	4.8%	6.5%	14.5%	17.7%	41.9%	15,571	-4,342	-21.8%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 84)	3.6%	2.4%	6.0%	9.5%	9.5%	23.8%	45.2%	19,913	-6,532	-24.7%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 46)	4.3%	6.5%	6.5%	13.0%	10.9%	58.7%		26,445	6,740	34.2%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 60)	3.3%	6.7%	5.0%	6.7%	18.3%	18.3%	43.3%	19,705	-2029	-9.3%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 63)	1.6%	6.3%	6.3%	17.5%	19.0%	50.8%		21,734	3,325	18.1%
女性15～19歳	2025年上期	(n= 5)	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	4,029	-1,721	-29.9%
	2024年上期	(n= 3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	5,750	-10,917	-65.5%
	2023年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	16,667	13,329	399.3%
	2022年上期	(n= 3)	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	3,338	-11,662	-77.7%
	2021年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	15,000	6,525	77.0%
女性20代	2025年上期	(n= 18)	10.0%	15.0%	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	40.0%	11,012	-5,490	-33.3%
	2024年上期	(n= 25)	7.1%	3.6%	7.1%	7.1%	17.9%	25.0%	32.1%	16,502	360	2.2%
	2023年上期	(n= 12)	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%	53.8%	16,142	673	4.4%
	2022年上期	(n= 16)	11.1%	5.6%	5.6%	16.7%	11.1%	22.2%	27.8%	15,469	-4,717	-23.4%
	2021年上期	(n= 25)	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	10.7%	14.3%	53.6%	20,186	6,836	51.2%
女性30代	2025年上期	(n= 19)	15.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	15.0%	60.0%	16,812	-9,977	-37.2%
	2024年上期	(n= 32)	0.0%	3.0%	6.1%	6.1%	0.0%	18.2%	66.7%	26,789	-1,100	-3.9%
	2023年上期	(n= 17)	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	16.7%	11.1%	61.1%	27,889	7,228	35.0%
	2022年上期	(n= 22)	0.0%	4.5%	9.1%	0.0%	31.8%	13.6%	40.9%	20,661	3,623	21.3%
	2021年上期	(n= 28)	0.0%	3.6%	7.1%	3.6%	25.0%	25.0%	35.7%	17,038	-3,651	-17.6%
女性40代	2025年上期	(n= 8)	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	42.9%	34,050	18,989	126.1%
	2024年上期	(n= 17)	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%	7.1%	28.6%	35.7%	15,061	-13,372	-47.0%
	2023年上期	(n= 7)	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	66.7%	28,433	-7,638	-21.2%
	2022年上期	(n= 9)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	85.7%	36,071	-12,729	-26.1%
	2021年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%	48,800	21,892	81.4%
女性50代	2025年上期	(n= 10)	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	50.0%	25.0%	12.5%	7,312	-1,438	-16.4%
	2024年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	8,750	7,825	845.9%
	2023年上期	(n= 2)	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	925	-18,200	-95.2%
	2022年上期	(n= 4)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	19,125	7,875	70.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	11,250	-10,639	-48.6%
女性60代	2025年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	45,000	22,250	97.8%
	2024年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	33.3%	33.3%	22,750	-31,000	-57.7%
	2023年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	53,750	40,914	318.7%
	2022年上期	(n= 7)	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	42.9%	12,836	-19,664	-60.5%
	2021年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	32,500	-20,000	-38.1%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万2,492円で、前年比2,453円増（24.4%増）。

■【ボディ／痩身】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		●凡例										
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 77)	3.9%	5.2%	9.1%	31.2%	16.9%	28.6%		12,492	2,453	24.4%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 110)	6.4%	15.5%	10.9%	26.4%	18.2%	23.6%		10,039	-486	-4.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 68)	5.9%	4.4%	13.2%	16.2%	17.6%	20.6%		10,525	-3,389	-24.4%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 58)	5.2%	6.9%	5.2%	12.1%	24.1%	13.8%	32.8%	13,914	-716	-4.9%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 55)	5.5%	1.8%	10.9%	18.2%	10.9%	18.2%	34.5%	14,630	-348	-2.3%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	21,310	12,716	148.0%
	2024年上期	(n= 7)	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	22.2%	22.2%	22.2%	8,594	2,494	40.9%
	2023年上期	(n= 4)	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	6,100	460	8.2%
	2022年上期	(n= 4)	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	5,640	2,452	76.9%
	2021年上期	(n= 3)	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	3,188	-5,862	-64.8%
男性20代	2025年上期	(n= 21)	8.7%	8.7%	4.3%	8.7%	21.7%	17.4%	30.4%	14,296	7,092	98.4%
	2024年上期	(n= 31)	8.8%	0.0%	20.6%	11.8%	20.6%	17.6%	20.6%	7,204	-922	-11.3%
	2023年上期	(n= 21)	4.3%	4.3%	13.0%	26.1%	17.4%	17.4%	17.4%	8,126	-6,403	-44.1%
	2022年上期	(n= 23)	3.8%	7.7%	11.5%	19.2%	15.4%	3.8%	38.5%	14,529	7,047	94.2%
	2021年上期	(n= 18)	5.0%	0.0%	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	25.0%	7,482	-2,642	-26.1%
男性30代	2025年上期	(n= 33)	2.9%	2.9%	5.9%	5.9%	38.2%	11.8%	32.4%	12,979	1,373	11.8%
	2024年上期	(n= 31)	6.3%	0.0%	12.5%	6.3%	25.0%	21.9%	28.1%	11,606	1,561	15.5%
	2023年上期	(n= 20)	0.0%	0.0%	20.0%	15.0%	15.0%	30.0%	20.0%	10,045	-4,927	-32.9%
	2022年上期	(n= 23)	8.7%	4.3%	0.0%	13.0%	30.4%	13.0%	30.4%	14,972	-2,597	-14.8%
	2021年上期	(n= 16)	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	18.8%	37.5%	31.3%	17,569	317	1.8%
男性40代	2025年上期	(n= 12)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	30.0%	30.0%	9,350	359	4.0%
	2024年上期	(n= 32)	3.7%	0.0%	18.5%	14.8%	29.6%	11.1%	22.2%	8,991	-1,984	-18.1%
	2023年上期	(n= 15)	16.7%	0.0%	16.7%	8.3%	16.7%	8.3%	33.3%	10,975	-2,325	-17.5%
	2022年上期	(n= 6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	13,300	-2,167	-14.0%
	2021年上期	(n= 11)	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%	44.4%	15,467	2,153	16.2%
男性50代	2025年上期	(n= 7)	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	5,917	-12,583	-68.0%
	2024年上期	(n= 8)	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%	18,500	-3,142	-14.5%
	2023年上期	(n= 7)	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%	21,642	12,142	127.8%
	2022年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	9,500	-21,500	-69.4%
	2021年上期	(n= 5)	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	60.0%	31,000	-56,500	-64.6%
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	7,500	-17,500	-70.0%
	2024年上期	(n= 1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	25,000	17,500	233.3%
	2023年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	7,500	7,500	
	2022年上期	(n= 0)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	-21,250	-100.0%
	2021年上期	(n= 2)	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	21,250	17,250	431.3%

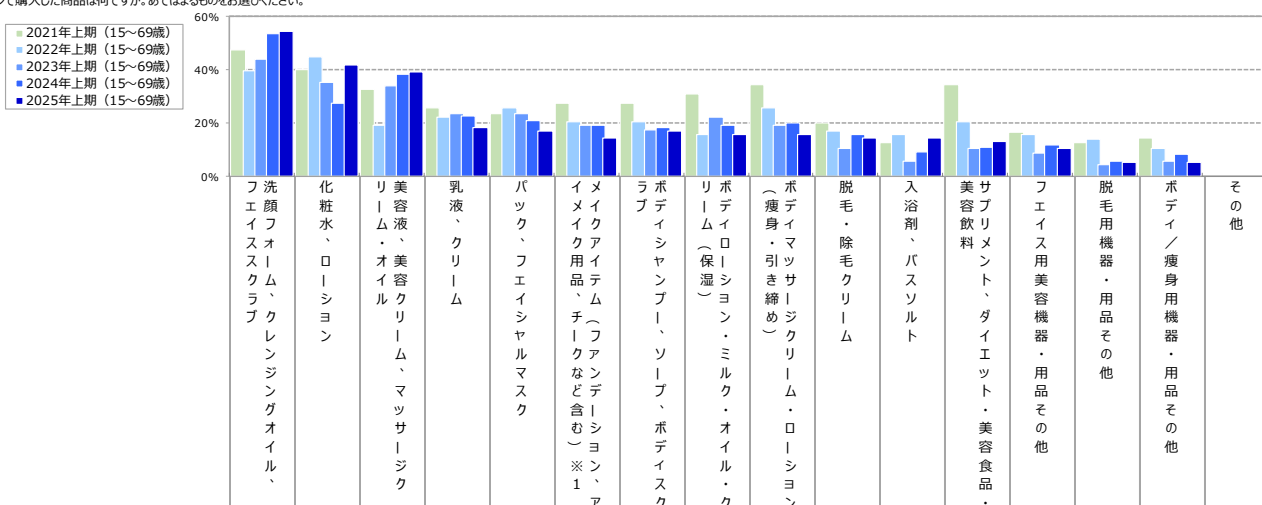
- 84

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（54.5%）が最多。次いで「化粧水、ローション」（41.6%）、「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（39.0%）が続く。「化粧水、ローション」は前年より14.3pt増。

■【ボディ／痩身】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 77)	54.5	41.6	39.0	18.2	16.9	14.3	16.9	15.6	15.6	14.3	14.3	13.0	10.4	5.2	5.2	0.0
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 110)	53.6	27.3	38.2	22.7	20.9	19.1	18.2	19.1	20.0	15.5	9.1	10.9	11.8	5.5	8.2	0.0
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 68)	44.1	35.3	33.8	23.5	23.5	19.1	17.6	22.1	19.1	10.3	5.9	10.3	8.8	4.4	5.9	0.0
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 58)	39.7	44.8	19.0	22.4	25.9	20.7	20.7	15.5	25.9	17.2	15.5	20.7	15.5	13.8	10.3	0.0
男性15~19歳	2025年上期	(n= 4)	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	2024年上期	(n= 7)	44.4	33.3	44.4	0.0	33.3	22.2	11.1	0.0	33.3	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
	2023年上期	(n= 4)	66.7	33.3	16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 4)	20.0	100.0	40.0	40.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 21)	52.2	26.1	34.8	17.4	8.7	13.0	13.0	8.7	8.7	8.7	4.3	13.0	0.0	0.0	4.3	0.0
	2024年上期	(n= 31)	44.1	32.4	47.1	35.3	17.6	8.8	26.5	20.6	23.5	14.7	11.8	11.8	8.8	2.9	5.9	0.0
	2023年上期	(n= 21)	39.1	26.1	34.8	13.0	21.7	34.8	17.4	4.3	8.7	17.4	8.7	13.0	13.0	4.3	8.7	0.0
	2022年上期	(n= 23)	42.3	38.5	19.2	23.1	26.9	23.1	19.2	15.4	23.1	15.4	7.7	15.4	15.4	15.4	15.4	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 18)	50.0	45.0	45.0	25.0	30.0	45.0	30.0	35.0	40.0	25.0	10.0	30.0	20.0	15.0	10.0	0.0
	2024年上期	(n= 33)	58.8	44.1	38.2	26.5	17.6	17.6	23.5	14.7	14.7	20.6	23.5	14.7	11.8	8.8	5.9	0.0
	2023年上期	(n= 31)	56.3	15.6	25.0	18.8	18.8	6.3	18.8	21.9	18.8	12.5	3.1	15.6	9.4	0.0	3.1	0.0
	2022年上期	(n= 20)	45.0	30.0	35.0	50.0	20.0	15.0	20.0	30.0	20.0	0.0	5.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 23)	43.5	47.8	13.0	21.7	13.0	21.7	13.0	8.7	34.8	13.0	17.4	30.4	17.4	13.0	8.7	0.0
	2024年上期	(n= 16)	43.8	43.8	31.3	37.5	31.3	25.0	31.3	43.8	50.0	18.8	25.0	50.0	25.0	12.5	25.0	0.0
	2023年上期	(n= 12)	70.0	30.0	60.0	10.0	20.0	20.0	10.0	20.0	30.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 32)	66.7	22.2	44.4	22.2	22.2	33.3	14.8	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	22.2	14.8	14.8	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 15)	58.3	58.3	58.3	16.7	25.0	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 6)	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 11)	55.6	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0
	2022年上期	(n= 7)	33.3	83.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 8)	28.6	57.1	14.3	14.3	14.3	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 7)	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 5)	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2024年上期	(n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2022年上期	(n= 2)	0.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●女性の店販購入の意向は78.8%、前年比2.2pt減。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 273)	22.3%	28.6	27.8	21.2	78.8	-2.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	26.9	26.0	28.1	19.0	81.0	5.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 313)	15.7	22.7	37.4	24.0	76.0	-2.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 306)	19.9	24.8	34.0	21.2	78.8	0.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 297)	15.8	24.9	38.0	21.5	78.5	2.1
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	10.7	21.4	50.0	17.9	82.1	-7.9
	2024年上期	(n= 21)	20.0	40.0	30.0	10.0	90.0	6.0
	2023年上期	(n= 18)	20.0	20.0	44.0	16.0	84.0	4.0
	2022年上期	(n= 18)	24.0	28.0	28.0	20.0	80.0	1.4
	2021年上期	(n= 10)	7.1	28.6	42.9	21.4	78.6	-5.3
女性20代	2025年上期	(n= 97)	22.4	34.6	23.4	19.6	80.4	-5.6
	2024年上期	(n= 128)	23.1	32.2	30.8	14.0	86.0	12.4
	2023年上期	(n= 111)	12.8	20.0	40.8	26.4	73.6	-9.6
	2022年上期	(n= 110)	18.4	24.8	40.0	16.8	83.2	3.7
	2021年上期	(n= 111)	18.1	26.8	34.6	20.5	79.5	-2.3
女性30代	2025年上期	(n= 74)	26.9	34.6	28.2	10.3	89.7	3.8
	2024年上期	(n= 88)	38.0	23.9	23.9	14.1	85.9	3.7
	2023年上期	(n= 87)	21.1	28.9	32.2	17.8	82.2	-0.9
	2022年上期	(n= 76)	22.1	29.9	31.2	16.9	83.1	2.5
	2021年上期	(n= 92)	17.2	23.7	39.8	19.4	80.6	5.0
女性40代	2025年上期	(n= 40)	20.0	22.9	25.7	31.4	68.6	-4.1
	2024年上期	(n= 52)	31.8	15.9	25.0	27.3	72.7	-1.7
	2023年上期	(n= 52)	16.3	23.3	34.9	25.6	74.4	1.9
	2022年上期	(n= 49)	25.0	25.0	22.5	27.5	72.5	-10.4
	2021年上期	(n= 51)	12.2	22.0	48.8	17.1	82.9	7.9
女性50代	2025年上期	(n= 26)	23.8	19.0	38.1	19.0	81.0	14.3
	2024年上期	(n= 29)	12.5	25.0	29.2	33.3	66.7	-20.8
	2023年上期	(n= 18)	0.0	25.0	62.5	12.5	87.5	8.3
	2022年上期	(n= 27)	4.2	20.8	54.2	20.8	79.2	21.3
	2021年上期	(n= 20)	15.8	15.8	26.3	42.1	57.9	-7.1
女性60代	2025年上期	(n= 17)	16.7	5.6	16.7	61.1	38.9	-22.6
	2024年上期	(n= 24)	19.2	11.5	30.8	38.5	61.5	6.3
	2023年上期	(n= 27)	17.2	13.8	24.1	44.8	55.2	-1.9
	2022年上期	(n= 26)	25.0	10.7	21.4	42.9	57.1	-12.1
	2021年上期	(n= 12)	7.7	38.5	23.1	30.8	69.2	4.7

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

●男性の店販購入の意向は92.4%、前年比1.2pt増。

■【ボディ／痩身】店販購入の意向（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	29.1%	33.9	29.4	7.6	92.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	29.0	39.0	23.2	8.8	91.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	20.9	36.7	29.9	12.9	87.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	24.7	36.7	23.3	15.3	84.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	21.7	38.2	28.3	11.3	88.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	17.2	27.6	41.4	13.8	86.2
	2024年上期	(n= 30)	19.5	34.1	26.8	19.5	80.5
	2023年上期	(n= 23)	18.8	40.6	34.4	6.3	93.8
	2022年上期	(n= 17)	20.8	33.3	25.0	20.8	79.2
	2021年上期	(n= 15)	10.0	45.0	20.0	25.0	75.0
男性20代	2025年上期	(n= 113)	30.1	37.4	25.2	7.3	92.7
	2024年上期	(n= 105)	31.3	35.7	21.7	11.3	88.7
	2023年上期	(n= 91)	23.8	36.6	24.8	14.9	85.1
	2022年上期	(n= 76)	22.6	34.5	28.6	14.3	85.7
	2021年上期	(n= 77)	23.3	39.5	26.7	10.5	89.5
男性30代	2025年上期	(n= 106)	28.2	32.7	30.9	8.2	91.8
	2024年上期	(n= 92)	28.4	41.1	27.4	3.2	96.8
	2023年上期	(n= 71)	19.4	43.1	27.8	9.7	90.3
	2022年上期	(n= 71)	28.2	36.6	18.3	16.9	83.1
	2021年上期	(n= 60)	23.3	40.0	23.3	13.3	86.7
男性40代	2025年上期	(n= 47)	36.6	34.1	26.8	2.4	97.6
	2024年上期	(n= 80)	31.3	44.8	19.4	4.5	95.5
	2023年上期	(n= 59)	20.8	37.5	29.2	12.5	87.5
	2022年上期	(n= 35)	32.1	46.4	14.3	7.1	92.9
	2021年上期	(n= 36)	24.1	24.1	44.8	6.9	93.1
男性50代	2025年上期	(n= 26)	28.6	28.6	33.3	9.5	90.5
	2024年上期	(n= 30)	28.0	40.0	20.0	12.0	88.0
	2023年上期	(n= 28)	20.8	12.5	45.8	20.8	79.2
	2022年上期	(n= 11)	10.0	20.0	50.0	20.0	80.0
	2021年上期	(n= 16)	20.0	53.3	13.3	13.3	86.7
男性60代	2025年上期	(n= 4)	0.0	25.0	50.0	25.0	75.0
	2024年上期	(n= 5)	16.7	0.0	33.3	50.0	50.0
	2023年上期	(n= 7)	0.0	50.0	37.5	12.5	87.5
	2022年上期	(n= 5)	0.0	50.0	16.7	33.3	66.7
	2021年上期	(n= 7)	12.5	37.5	50.0	0.0	100.0

- 女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.1%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（33.0%）が続く。

■【ボディ／痩身】サロンの使い分け（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新しい サロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 273)	33.0%	34.1	16.8	16.1
	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	32.5	34.2	16.4	16.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 313)	33.5	35.5	14.7	16.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 306)	36.6	29.7	17.3	16.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 297)	40.4	23.9	15.5	20.2
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	25.0	35.7	17.9	21.4
	2024年上期	(n= 21)	23.3	36.7	33.3	6.7
	2023年上期	(n= 18)	28.0	36.0	0.0	36.0
	2022年上期	(n= 18)	32.0	24.0	16.0	28.0
	2021年上期	(n= 10)	28.6	35.7	21.4	14.3
女性20代	2025年上期	(n= 97)	29.9	39.3	15.9	15.0
	2024年上期	(n= 128)	25.9	40.6	14.7	18.9
	2023年上期	(n= 111)	27.2	34.4	20.0	18.4
	2022年上期	(n= 110)	32.0	36.0	14.4	17.6
	2021年上期	(n= 111)	40.9	26.0	11.8	21.3
女性30代	2025年上期	(n= 74)	25.6	35.9	19.2	19.2
	2024年上期	(n= 88)	27.2	35.9	17.4	19.6
	2023年上期	(n= 87)	30.0	41.1	14.4	14.4
	2022年上期	(n= 76)	26.0	31.2	27.3	15.6
	2021年上期	(n= 92)	43.0	21.5	19.4	16.1
女性40代	2025年上期	(n= 40)	48.6	28.6	5.7	17.1
	2024年上期	(n= 52)	43.2	34.1	11.4	11.4
	2023年上期	(n= 52)	32.6	34.9	16.3	16.3
	2022年上期	(n= 49)	47.5	25.0	15.0	12.5
	2021年上期	(n= 51)	36.6	19.5	17.1	26.8
女性50代	2025年上期	(n= 26)	42.9	28.6	23.8	4.8
	2024年上期	(n= 29)	50.0	12.5	16.7	20.8
	2023年上期	(n= 18)	50.0	31.3	12.5	6.3
	2022年上期	(n= 27)	58.3	12.5	12.5	16.7
	2021年上期	(n= 20)	36.8	15.8	15.8	31.6
女性60代	2025年上期	(n= 17)	38.9	16.7	27.8	16.7
	2024年上期	(n= 24)	50.0	19.2	19.2	11.5
	2023年上期	(n= 27)	65.5	24.1	3.4	6.9
	2022年上期	(n= 26)	46.4	28.6	10.7	14.3
	2021年上期	(n= 12)	46.2	46.2	7.7	0.0

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（42.7%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（24.4%）が続く。

■【ボディ／痩身】サロンの使い分け（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

●凡例			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	24.4%	42.7	20.9	12.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	26.1	42.8	22.6	8.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	27.7	43.9	20.9	7.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	24.7	42.8	20.9	12.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	20.8	43.4	24.1	11.8
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	17.2	48.3	31.0	3.4
	2024年上期	(n= 30)	24.4	34.1	31.7	9.8
	2023年上期	(n= 23)	25.0	40.6	25.0	9.4
	2022年上期	(n= 17)	33.3	33.3	25.0	8.3
	2021年上期	(n= 15)	30.0	45.0	10.0	15.0
男性20代	2025年上期	(n= 113)	29.3	34.1	25.2	11.4
	2024年上期	(n= 105)	25.2	39.1	23.5	12.2
	2023年上期	(n= 91)	27.7	36.6	22.8	12.9
	2022年上期	(n= 76)	19.0	50.0	19.0	11.9
	2021年上期	(n= 77)	12.8	45.3	32.6	9.3
男性30代	2025年上期	(n= 106)	26.4	47.3	13.6	12.7
	2024年上期	(n= 92)	28.4	43.2	21.1	7.4
	2023年上期	(n= 71)	18.1	54.2	20.8	6.9
	2022年上期	(n= 71)	22.5	40.8	19.7	16.9
	2021年上期	(n= 60)	28.3	31.7	25.0	15.0
男性40代	2025年上期	(n= 47)	12.2	51.2	24.4	12.2
	2024年上期	(n= 80)	22.4	50.7	23.9	3.0
	2023年上期	(n= 59)	31.3	43.8	20.8	4.2
	2022年上期	(n= 35)	28.6	42.9	25.0	3.6
	2021年上期	(n= 36)	17.2	58.6	13.8	10.3
男性50代	2025年上期	(n= 26)	23.8	38.1	14.3	23.8
	2024年上期	(n= 30)	28.0	48.0	12.0	12.0
	2023年上期	(n= 28)	37.5	50.0	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 11)	30.0	30.0	30.0	10.0
	2021年上期	(n= 16)	20.0	33.3	26.7	20.0
男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0
	2024年上期	(n= 5)	50.0	16.7	16.7	16.7
	2023年上期	(n= 7)	62.5	25.0	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 5)	66.7	16.7	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7)	37.5	62.5	0.0	0.0

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（36.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.8%）が続く。

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 273)	36.6%	34.8	28.6	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	40.1	38.0	21.9	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 313)	33.9	40.3	25.2	0.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 306)	33.3	39.2	27.1	0.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 297)	36.7	36.0	27.3	0.3

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	39.3	28.6	32.1	0.0
	2024年上期	(n= 21)	23.3	40.0	36.7	0.0
	2023年上期	(n= 18)	28.0	36.0	36.0	0.0
	2022年上期	(n= 18)	16.0	52.0	32.0	0.0
	2021年上期	(n= 10)	14.3	28.6	57.1	0.0

女性20代	2025年上期	(n= 97)	26.2	43.0	30.8	0.0
	2024年上期	(n= 128)	34.3	45.5	20.3	0.0
	2023年上期	(n= 111)	30.4	40.8	28.8	0.0
	2022年上期	(n= 110)	28.0	44.0	28.0	0.0
	2021年上期	(n= 111)	30.7	36.2	33.1	0.0

女性30代	2025年上期	(n= 74)	43.6	32.1	24.4	0.0
	2024年上期	(n= 88)	42.4	31.5	26.1	0.0
	2023年上期	(n= 87)	31.1	43.3	24.4	1.1
	2022年上期	(n= 76)	33.8	42.9	23.4	0.0
	2021年上期	(n= 92)	40.9	36.6	21.5	1.1

女性40代	2025年上期	(n= 40)	48.6	34.3	17.1	0.0
	2024年上期	(n= 52)	45.5	43.2	11.4	0.0
	2023年上期	(n= 52)	37.2	41.9	20.9	0.0
	2022年上期	(n= 49)	32.5	40.0	25.0	2.5
	2021年上期	(n= 51)	41.5	36.6	22.0	0.0

女性50代	2025年上期	(n= 26)	38.1	33.3	28.6	0.0
	2024年上期	(n= 29)	50.0	29.2	20.8	0.0
	2023年上期	(n= 18)	50.0	31.3	18.8	0.0
	2022年上期	(n= 27)	62.5	12.5	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 20)	31.6	36.8	31.6	0.0

女性60代	2025年上期	(n= 17)	33.3	11.1	55.6	0.0
	2024年上期	(n= 24)	53.8	19.2	26.9	0.0
	2023年上期	(n= 27)	44.8	34.5	17.2	3.4
	2022年上期	(n= 26)	39.3	25.0	35.7	0.0
	2021年上期	(n= 12)	61.5	30.8	7.7	0.0

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（47.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（34.8%）が続く。

■【ボディ／痩身】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	34.8	47.2	18.4	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	37.8	44.6	17.9	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	34.5	47.5	18.0	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	32.6	40.5	27.0	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	33.5	42.5	23.1	0.5

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	51.7	37.9	10.3	0.0
	2024年上期	(n= 30)	39.0	31.7	29.3	0.0
	2023年上期	(n= 23)	28.1	43.8	28.1	0.0
	2022年上期	(n= 17)	54.2	29.2	16.7	0.0
	2021年上期	(n= 15)	45.0	40.0	15.0	0.0

男性20代	2025年上期	(n= 113)	31.7	45.5	22.8	0.0
	2024年上期	(n= 105)	33.0	47.0	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 91)	38.6	43.6	17.8	0.0
	2022年上期	(n= 76)	28.6	46.4	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 77)	32.6	44.2	22.1	1.2

男性30代	2025年上期	(n= 106)	39.1	45.5	15.5	0.0
	2024年上期	(n= 92)	43.2	40.0	16.8	0.0
	2023年上期	(n= 71)	38.9	44.4	16.7	0.0
	2022年上期	(n= 71)	28.2	40.8	31.0	0.0
	2021年上期	(n= 60)	35.0	33.3	31.7	0.0

男性40代	2025年上期	(n= 47)	26.8	63.4	9.8	0.0
	2024年上期	(n= 80)	37.3	47.8	14.9	0.0
	2023年上期	(n= 59)	27.1	60.4	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 35)	39.3	35.7	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 36)	31.0	58.6	10.3	0.0

男性50代	2025年上期	(n= 26)	33.3	42.9	23.8	0.0
	2024年上期	(n= 30)	36.0	52.0	12.0	0.0
	2023年上期	(n= 28)	37.5	37.5	25.0	0.0
	2022年上期	(n= 11)	40.0	30.0	30.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	40.0	33.3	26.7	0.0

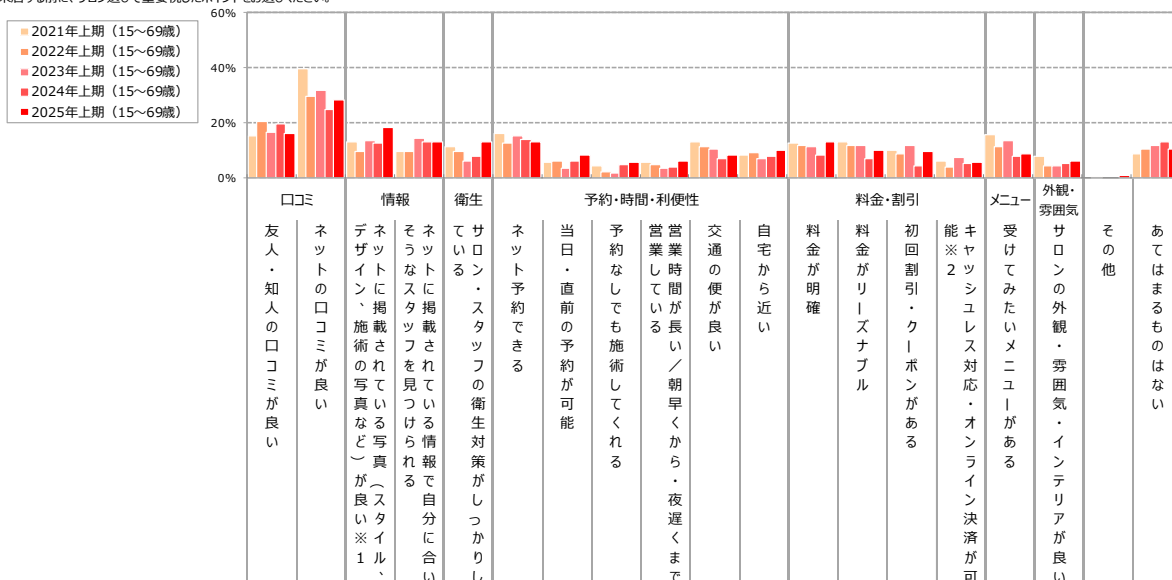
男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	0.0	75.0	0.0
	2024年上期	(n= 5)	50.0	50.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 7)	12.5	75.0	12.5	0.0
	2022年上期	(n= 5)	16.7	50.0	33.3	0.0
	2021年上期	(n= 7)	12.5	50.0	37.5	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（28.2%）が最多。次いで「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（18.3%）、「友人・知人の口コミが良い」（16.1%）が続く。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



女性全体	2025年上期 (15～69歳)	(n= 273)	16.1	28.2	18.3	12.8	13.2	8.1	5.5	5.9	8.1	9.9	12.8	9.9	9.5	5.5	8.8	5.9	0.7	10.6	
	2024年上期 (15～69歳)	(n= 342)	19.6	24.9	12.6	12.9	7.9	13.7	6.1	4.7	3.8	7.0	7.6	8.2	7.0	4.1	5.0	7.9	5.3	0.0	12.9
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 313)	16.3	31.9	13.4	14.4	6.1	15.0	3.5	1.6	3.5	10.2	7.0	11.2	11.5	11.8	7.3	13.4	4.2	0.0	11.5
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 306)	20.6	29.7	9.5	9.5	9.5	12.7	6.2	2.0	4.6	11.1	9.2	11.8	11.8	8.5	3.9	11.1	4.2	0.3	10.5
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 297)	15.2	39.7	12.8	9.4	11.1	16.2	5.4	4.4	5.7	13.1	8.4	12.5	13.1	9.8	6.1	15.8	7.7	0.0	8.8
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	14.3	17.9	14.3	14.3	14.3	10.7	10.7	14.3	3.6	3.6	7.1	7.1	7.1	3.6	3.6	10.7	7.1	0.0	14.3
	2024年上期	(n= 21)	26.7	30.0	20.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	3.3	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 18)	16.0	28.0	8.0	20.0	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0	20.0	4.0	0.0	24.0
	2022年上期	(n= 18)	28.0	20.0	20.0	8.0	12.0	4.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	0.0	0.0	12.0
	2021年上期	(n= 10)	14.3	28.6	0.0	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	14.3	0.0	0.0	21.4
女性20代	2025年上期	(n= 97)	16.8	33.6	15.9	9.3	10.3	6.5	9.3	3.7	5.6	8.4	7.5	7.5	5.6	4.7	2.8	4.7	2.8	1.9	9.3
	2024年上期	(n= 128)	20.3	25.2	14.7	13.3	6.3	7.0	4.9	4.9	2.8	4.2	4.2	5.6	7.0	4.2	0.7	3.5	4.9	0.0	16.1
	2023年上期	(n= 111)	20.8	30.4	16.8	14.4	2.4	12.0	3.2	1.6	4.0	6.4	3.2	8.0	12.8	8.8	5.6	7.2	1.6	0.0	10.4
	2022年上期	(n= 110)	17.6	24.8	11.2	11.2	5.6	8.8	5.6	1.6	6.4	6.4	3.2	6.4	9.6	6.4	3.2	7.2	5.6	0.0	14.4
	2021年上期	(n= 111)	13.4	43.3	13.4	7.9	13.4	15.7	3.9	6.3	5.5	9.4	7.1	7.1	10.2	11.0	4.7	13.4	6.3	0.0	7.1
女性30代	2025年上期	(n= 74)	14.1	17.9	25.6	15.4	10.3	11.5	7.7	5.1	6.4	10.3	7.7	9.0	10.3	7.7	5.1	3.8	2.6	0.0	14.1
	2024年上期	(n= 88)	15.2	26.1	13.0	14.1	8.7	20.7	8.7	2.2	6.5	4.3	7.6	3.3	7.6	4.3	3.3	6.5	3.3	0.0	10.9
	2023年上期	(n= 87)	14.4	37.8	12.2	14.4	6.7	17.8	4.4	1.1	4.4	12.2	5.6	5.6	12.2	12.2	4.4	8.9	4.4	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 76)	22.1	41.6	9.1	6.5	7.8	14.3	7.8	1.3	1.3	7.8	5.2	9.1	11.7	6.5	3.9	9.1	2.6	1.3	7.8
	2021年上期	(n= 92)	15.1	47.3	15.1	8.6	7.5	12.9	8.6	3.2	8.6	18.3	8.6	18.3	17.2	8.6	4.3	17.2	7.5	0.0	5.4
女性40代	2025年上期	(n= 40)	22.9	34.3	17.1	8.6	14.3	25.7	2.9	5.7	0.0	8.6	14.3	17.1	11.4	14.3	5.7	14.3	11.4	0.0	5.7
	2024年上期	(n= 52)	27.3	22.7	9.1	20.5	6.8	18.2	6.8	9.1	4.5	9.1	9.1	13.6	9.1	6.8	11.4	13.6	9.1	0.0	13.6
	2023年上期	(n= 52)	11.6	37.2	14.0	14.0	11.6	20.9	2.3	4.7	0.0	14.0	7.0	16.3	9.3	14.0	11.6	18.6	2.3	0.0	14.0
	2022年上期	(n= 49)	25.0	40.0	7.5	12.5	10.0	10.0	7.5	2.5	10.0	20.0	10.0	17.5	10.0	10.0	7.5	7.5	5.0	0.0	5.0
	2021年上期	(n= 51)	17.1	34.1	12.2	14.6	14.6	24.4	4.9	2.4	4.9	12.2	7.3	7.3	9.8	12.2	4.9	14.6	12.2	0.0	17.1
女性50代	2025年上期	(n= 26)	14.3	38.1	9.5	19.0	14.3	19.0	9.5	4.8	14.3	4.8	14.3	23.8	28.6	23.8	9.5	23.8	14.3	0.0	14.3
	2024年上期	(n= 29)	8.3	33.3	8.3	4.2	16.7	16.7	0.0	4.2	0.0	12.5	8.3	16.7	0.0	0.0	8.3	16.7	4.2	0.0	8.3
	2023年上期	(n= 18)	18.8	18.8	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	25.0	31.3	12.5	6.3	18.8	12.5	6.3	0.0	6.3
	2022年上期	(n= 27)	16.7	20.8	4.2	4.2	8.3	29.2	8.3	0.0	4.2	20.8	33.3	25.0	25.0	16.7	4.2	25.0	0.0	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 20)	10.5	26.3	0.0	5.3	5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	10.5	5.3	21.1	10.5	10.5	15.8	26.3	5.3	0.0	10.5
女性60代	2025年上期	(n= 17)	11.1	22.2	22.2	22.2	38.9	22.2	11.1	5.6	11.1	5.6	16.7	38.9	5.6	16.7	16.7	16.7	11.1	0.0	5.6
	2024年上期	(n= 24)	23.1	7.7	7.7	7.7	11.5	23.1	15.4	3.8	3.8	26.9	26.9	26.9	11.5	3.8	19.2	19.2	11.5	0.0	3.8
	2023年上期	(n= 27)	10.3	20.7	13.8	17.2	13.8	20.7	10.3	0.0	3.4	24.1	20.7	27.6	13.8	20.7	13.8	41.4	17.2	0.0	10.3
	2022年上期	(n= 26)	17.9	14.3	7.1	10.7	28.6	17.9	0.0	3.6	0.0	21.4	25.0	21.4	14.3	10.7	0.0	32.1	10.7	0.0	7.1
	2021年上期	(n= 12)	30.8	7.7	23.1	7.7	23.1	15.4	7.7	7.7	0.0	15.4	38.5	30.8	30.8	0.0	23.1	15.4	15.4	0.0	0.0

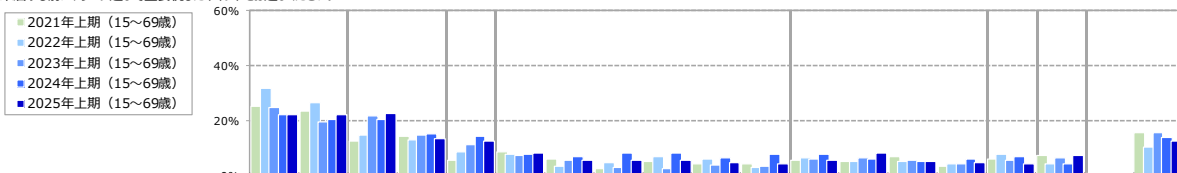
※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・OKなど）」

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（22.5%）、「友人・知人の口コミが良い」「ネットの口コミが良い」（各22.2%）が上位。

■【ボディ／痩身】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	22.2	22.2	22.5	13.3	12.7	8.2	5.7	5.7	5.4	4.7	4.4	5.7	8.2	5.1	4.7	4.4	7.3	0.3	12.7
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	22.0	20.2	20.2	15.2	14.4	7.9	7.0	8.2	8.2	6.5	7.6	7.6	5.9	5.3	5.9	6.7	4.4	0.0	13.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	24.8	19.4	21.6	14.7	11.2	7.2	5.8	2.9	2.5	4.0	3.6	6.1	6.5	5.8	4.3	5.4	6.5	0.4	15.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	31.6	26.5	14.9	13.0	8.8	7.9	3.3	4.7	7.0	6.0	2.8	6.5	5.1	5.1	4.2	7.9	4.2	0.0	10.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	25.0	23.6	12.7	14.2	5.7	8.5	6.1	2.4	5.2	4.2	4.2	5.7	5.2	7.1	3.3	6.1	7.5	0.9	15.6
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	31.0	20.7	13.8	10.3	13.8	10.3	6.9	3.4	6.9	3.4	3.4	3.4	6.9	0.0	6.9	0.0	3.4	0.0	13.8
	2024年上期	(n= 30)	26.8	22.0	26.8	9.8	7.3	2.4	2.4	9.8	7.3	2.4	2.4	7.3	2.4	7.3	2.4	4.9	4.9	0.0	17.1
	2023年上期	(n= 23)	18.8	15.6	15.6	15.6	0.0	6.3	0.0	3.1	0.0	6.3	6.3	3.1	3.1	9.4	3.1	0.0	3.1	18.8	
	2022年上期	(n= 17)	33.3	29.2	8.3	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	8.3	4.2	12.5	4.2	8.3	0.0	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 15)	30.0	30.0	10.0	15.0	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	5.0	10.0	0.0	10.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0
男性20代	2025年上期	(n= 113)	22.0	20.3	23.6	13.0	7.3	7.3	8.9	5.7	4.9	3.3	2.4	3.3	6.5	6.5	4.9	5.7	6.5	0.8	13.0
	2024年上期	(n= 105)	20.0	20.0	20.9	17.4	12.2	2.6	7.0	3.5	7.8	3.5	5.2	7.0	7.8	5.2	3.5	4.3	2.6	0.0	13.9
	2023年上期	(n= 91)	28.7	20.8	24.8	13.9	9.9	5.0	5.9	4.0	2.0	1.0	1.0	5.9	4.0	4.0	1.0	5.9	4.0	0.0	15.8
	2022年上期	(n= 76)	31.0	22.6	9.5	14.3	3.6	4.8	2.4	1.2	2.4	1.2	3.6	0.0	0.0	3.6	3.6	2.4	2.4	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 77)	27.9	19.8	10.5	10.5	4.7	7.0	7.0	1.2	3.5	0.0	5.8	5.8	5.8	5.8	2.3	2.3	4.7	1.2	14.0
男性30代	2025年上期	(n= 106)	19.1	21.8	23.6	13.6	19.1	11.8	6.4	4.5	5.5	6.4	3.6	7.3	10.0	7.3	4.5	4.5	7.3	0.0	11.8
	2024年上期	(n= 92)	24.2	16.8	15.8	18.9	16.8	8.4	9.5	12.6	5.3	7.4	8.4	4.2	7.4	7.4	6.3	8.4	4.2	0.0	10.5
	2023年上期	(n= 71)	22.2	20.8	23.6	9.7	8.3	5.6	4.2	1.4	0.0	1.4	5.6	4.2	5.6	9.7	4.2	4.2	5.6	0.0	18.1
	2022年上期	(n= 71)	33.8	28.2	15.5	16.9	12.7	7.0	2.8	5.6	8.5	7.0	4.2	5.6	5.6	4.2	1.4	7.0	5.6	0.0	9.9
	2021年上期	(n= 60)	18.3	23.3	13.3	20.0	8.3	8.3	0.0	0.0	6.7	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	1.7	1.7	8.3	6.7	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 47)	26.8	26.8	22.0	17.1	14.6	4.9	0.0	4.9	7.3	4.9	9.8	4.9	7.3	0.0	7.3	4.9	9.8	0.0	14.6
	2024年上期	(n= 80)	23.9	19.4	22.4	14.9	16.4	13.4	4.5	10.4	10.4	6.0	10.4	13.4	4.5	3.0	9.0	7.5	7.5	0.0	13.4
	2023年上期	(n= 59)	29.2	18.8	20.8	20.8	14.6	12.5	10.4	4.2	4.2	6.3	2.1	12.5	8.3	2.1	8.3	6.3	10.4	0.0	14.6
	2022年上期	(n= 35)	28.6	28.6	28.6	7.1	10.7	17.9	7.1	14.3	14.3	14.3	0.0	17.9	14.3	7.1	10.7	21.4	3.6	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 36)	34.5	27.6	17.2	13.8	6.9	17.2	10.3	3.4	3.4	10.3	0.0	6.9	6.9	13.8	3.4	6.9	10.3	3.4	13.8
男性50代	2025年上期	(n= 26)	19.0	28.6	19.0	9.5	4.8	4.8	0.0	14.3	4.8	4.8	9.5	14.3	9.5	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	4.8
	2024年上期	(n= 30)	12.0	32.0	20.0	4.0	12.0	16.0	12.0	4.0	16.0	16.0	8.0	8.0	4.0	4.0	8.0	8.0	4.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 28)	20.8	16.7	8.3	16.7	16.7	4.2	4.2	0.0	8.3	12.5	8.3	0.0	8.3	4.2	4.2	8.3	8.3	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 11)	40.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	6.7	33.3	13.3	6.7	0.0	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0	6.7	6.7	20.0	0.0	13.3
男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2024年上期	(n= 5)	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	0.0	12.5	37.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7)	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5

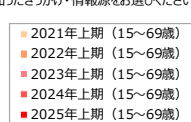
※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（37.7%）が最多で、前年比4.7pt増。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.9%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



		【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】			【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
		友人・知人の口コミ・おススメを聞いて	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト・ビューティ・ホットペッパーなど	まとめ・キュレーションサイト（はてなブックマークなど）※1	専門家のSNS（美容・健康・ダイエットなど）※2	フリーペーパー・チラシ※3	雑誌・テレビの紹介・広告、新聞・雑誌※4	キーワード検索・地図検索	その他	
女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 273）	24.9	15.0	37.7	9.2	11.4	6.6	3.7	2.9	0.0	12.5
	2024年上期（15～69歳）（n= 342）	20.2	12.0	33.0	11.1	13.5	5.3	2.0	1.5	0.3	17.0
	2023年上期（15～69歳）（n= 313）	18.5	14.4	40.6	6.7	9.9	5.1	6.1	2.6	1.0	16.6
	2022年上期（15～69歳）（n= 306）	23.5	12.4	37.6	5.9	14.1	6.9	5.6	3.3	0.0	13.7
	2021年上期（15～69歳）（n= 297）	21.5	11.4	49.8	6.4	9.4	2.0	4.0	2.0	0.3	11.4
女性15～19歳	2025年上期（n= 20）	17.9	32.1	17.9	14.3	7.1	3.6	3.6	3.6	0.0	17.9
	2024年上期（n= 21）	33.3	6.7	33.3	3.3	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	2023年上期（n= 18）	16.0	20.0	16.0	0.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	36.0
	2022年上期（n= 18）	12.0	20.0	24.0	8.0	24.0	4.0	4.0	8.0	0.0	12.0
	2021年上期（n= 10）	28.6	7.1	35.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4
女性20代	2025年上期（n= 97）	25.2	15.9	30.8	13.1	13.1	5.6	1.9	3.7	0.0	11.2
	2024年上期（n= 128）	18.2	15.4	32.2	8.4	13.3	2.8	0.0	0.7	0.0	20.3
	2023年上期（n= 111）	24.0	17.6	42.4	4.8	9.6	0.8	4.0	1.6	0.0	12.8
	2022年上期（n= 110）	24.0	16.0	34.4	4.8	13.6	5.6	8.0	2.4	0.0	15.2
	2021年上期（n= 111）	22.0	11.0	44.1	7.1	11.0	2.4	4.7	1.6	0.0	10.2
女性30代	2025年上期（n= 74）	23.1	6.4	41.0	7.7	15.4	3.8	3.8	2.6	0.0	11.5
	2024年上期（n= 88）	15.2	7.6	40.2	13.0	16.3	5.4	3.3	1.1	0.0	9.8
	2023年上期（n= 87）	17.8	12.2	38.9	10.0	7.8	7.8	4.4	2.2	1.1	18.9
	2022年上期（n= 76）	23.4	9.1	44.2	6.5	10.4	3.9	3.9	2.6	0.0	11.7
	2021年上期（n= 92）	22.6	9.7	64.5	5.4	9.7	1.1	4.3	2.2	0.0	8.6
女性40代	2025年上期（n= 40）	34.3	14.3	54.3	5.7	2.9	5.7	0.0	0.0	0.0	11.4
	2024年上期（n= 52）	34.1	9.1	25.0	15.9	13.6	6.8	0.0	0.0	0.0	22.7
	2023年上期（n= 52）	11.6	11.6	53.5	7.0	11.6	7.0	11.6	4.7	0.0	18.6
	2022年上期（n= 49）	32.5	7.5	45.0	10.0	15.0	7.5	2.5	5.0	0.0	10.0
	2021年上期（n= 51）	14.6	14.6	46.3	9.8	9.8	4.9	2.4	0.0	2.4	14.6
女性50代	2025年上期（n= 26）	14.3	23.8	52.4	0.0	9.5	23.8	19.0	4.8	0.0	19.0
	2024年上期（n= 29）	12.5	12.5	37.5	20.8	12.5	8.3	4.2	0.0	0.0	12.5
	2023年上期（n= 18）	18.8	12.5	43.8	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5
	2022年上期（n= 27）	16.7	12.5	41.7	0.0	12.5	12.5	0.0	4.2	0.0	16.7
	2021年上期（n= 20）	10.5	10.5	42.1	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	21.1
女性60代	2025年上期（n= 17）	33.3	16.7	22.2	11.1	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	11.1
	2024年上期（n= 24）	15.4	19.2	23.1	3.8	15.4	7.7	11.5	11.5	3.8	19.2
	2023年上期（n= 27）	13.8	10.3	27.6	13.8	6.9	10.3	17.2	6.9	6.9	10.3
	2022年上期（n= 26）	21.4	10.7	25.0	7.1	17.9	14.3	10.7	0.0	0.0	17.9
	2021年上期（n= 12）	46.2	23.1	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

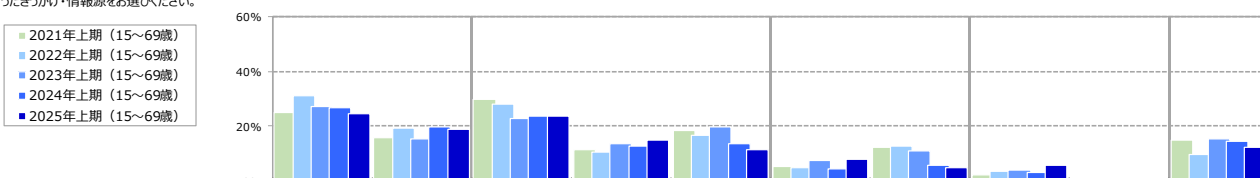
※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（24.4%）が最多。次いで「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（23.7%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】			【紙媒体・マスメディア】		【その他】		あてはまるものはない
			友人・知人の口コミ・おススメ	サロンを街で見かけて	テレビ・雑誌・雑誌など（はキ）※1	予約・口コミサイト（はキ）※1	予約・口コミサイト（はキ）※1	フリーペーパー、チラシ	雑誌の紹介、ラジオ、広告、新聞、など	キーワード検索・地図検索	その他	
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	24.4	19.0	23.7	14.9	11.4	7.9	5.1	5.7	0.3	12.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	26.7	19.9	23.8	12.9	13.8	4.7	5.9	3.2	0.0	14.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	27.0	15.5	23.0	13.7	19.8	7.6	11.2	4.0	0.4	15.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	31.2	19.5	27.9	10.7	16.7	5.1	13.0	3.7	0.0	9.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	25.0	16.0	29.7	11.3	18.4	5.2	12.3	2.4	0.0	15.1
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	31.0	17.2	20.7	13.8	3.4	0.0	13.8	6.9	0.0	13.8
	2024年上期	(n= 30)	26.8	26.8	17.1	9.8	9.8	2.4	4.9	2.4	0.0	14.6
	2023年上期	(n= 23)	28.1	6.3	21.9	15.6	21.9	3.1	15.6	3.1	0.0	15.6
	2022年上期	(n= 17)	29.2	33.3	16.7	4.2	20.8	4.2	12.5	4.2	0.0	20.8
	2021年上期	(n= 15)	45.0	30.0	10.0	5.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0
男性20代	2025年上期	(n= 113)	25.2	17.9	18.7	13.0	14.6	6.5	8.1	3.3	0.0	11.4
	2024年上期	(n= 105)	27.8	19.1	19.1	17.4	10.4	3.5	6.1	4.3	0.0	14.8
	2023年上期	(n= 91)	24.8	23.8	18.8	15.8	16.8	4.0	7.9	3.0	1.0	15.8
	2022年上期	(n= 76)	36.9	16.7	15.5	8.3	14.3	3.6	8.3	0.0	0.0	9.5
	2021年上期	(n= 77)	23.3	20.9	29.1	7.0	15.1	4.7	9.3	2.3	0.0	16.3
男性30代	2025年上期	(n= 106)	19.1	17.3	29.1	16.4	11.8	10.9	2.7	7.3	0.0	10.9
	2024年上期	(n= 92)	31.6	12.6	15.8	10.5	16.8	5.3	4.2	1.1	0.0	12.6
	2023年上期	(n= 71)	25.0	12.5	27.8	13.9	13.9	8.3	5.6	4.2	0.0	15.3
	2022年上期	(n= 71)	29.6	19.7	36.6	9.9	14.1	5.6	11.3	5.6	0.0	8.5
	2021年上期	(n= 60)	20.0	6.7	43.3	11.7	13.3	3.3	10.0	5.0	0.0	16.7
男性40代	2025年上期	(n= 47)	29.3	24.4	29.3	19.5	7.3	7.3	2.4	4.9	2.4	12.2
	2024年上期	(n= 80)	22.4	22.4	32.8	11.9	17.9	9.0	9.0	4.5	0.0	16.4
	2023年上期	(n= 59)	33.3	10.4	22.9	14.6	25.0	10.4	16.7	4.2	0.0	16.7
	2022年上期	(n= 35)	25.0	17.9	35.7	17.9	25.0	10.7	28.6	10.7	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 36)	37.9	13.8	24.1	24.1	20.7	10.3	13.8	0.0	0.0	13.8
男性50代	2025年上期	(n= 26)	28.6	23.8	19.0	9.5	9.5	9.5	0.0	9.5	0.0	14.3
	2024年上期	(n= 30)	16.0	36.0	44.0	12.0	12.0	0.0	0.0	4.0	0.0	16.0
	2023年上期	(n= 28)	29.2	16.7	20.8	4.2	29.2	12.5	20.8	8.3	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 11)	40.0	30.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	13.3	20.0	20.0	13.3	46.7	13.3	26.7	0.0	0.0	13.3
男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2024年上期	(n= 5)	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	12.5	0.0	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	0.0	0.0	66.7	16.7	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 7)	12.5	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

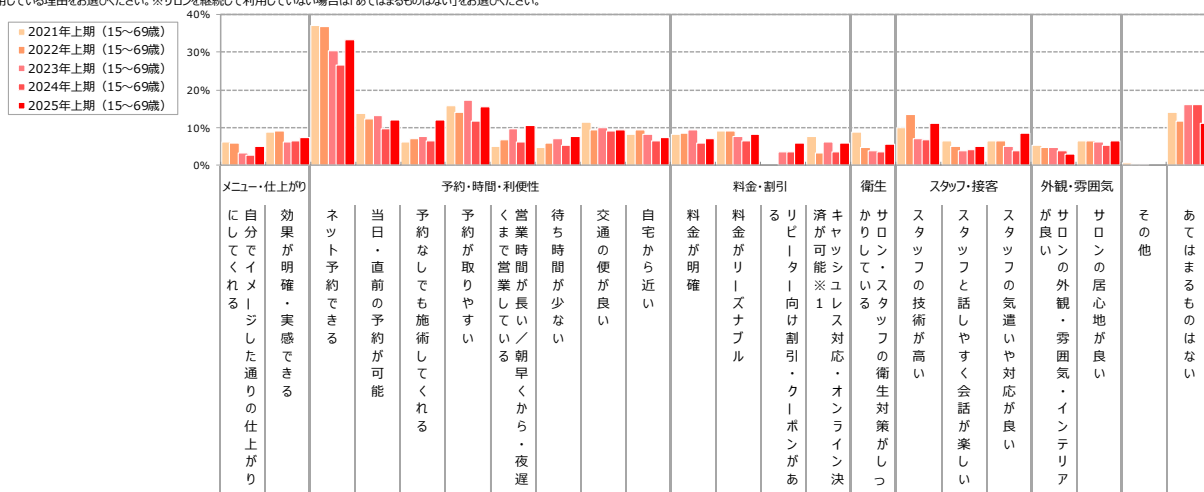
※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（33.3%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（15.4%）、「当日・直前の予約が可能」「予約なしでも施術してくれる」（各12.1%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



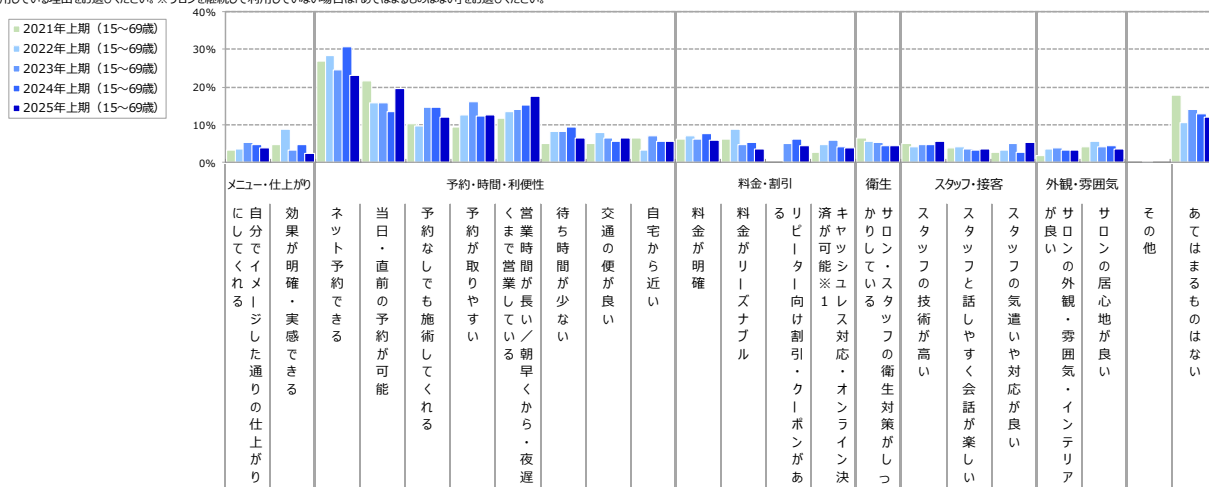
			5.1	7.3	33.3	12.1	12.1	15.4	10.6	7.7	9.5	7.3	7.0	8.1	5.9	5.9	5.5	11.0	5.1	8.4	2.9	6.6	0.0	11.0
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 273)																						
	2024年上期（15～69歳）	(n= 342)	2.6	6.4	26.6	9.6	6.4	11.7	6.1	5.3	9.1	6.4	5.8	6.4	3.5	3.5	3.5	6.7	4.1	3.8	3.8	5.3	0.0	16.1
	2023年上期（15～69歳）	(n= 313)	3.2	6.1	30.4	13.1	7.7	17.3	9.6	7.0	9.9	8.3	9.3	7.7	3.5	6.1	3.8	7.0	3.8	5.1	4.8	6.1	0.3	16.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 306)	5.9	9.2	36.9	12.4	7.2	14.1	6.9	5.9	9.5	9.5	8.5	9.2		3.3	4.6	13.4	4.9	6.5	4.6	6.5	0.3	11.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 297)	6.1	8.8	37.0	13.8	6.1	15.8	5.1	4.7	11.4	8.1	8.1	9.1		7.7	8.8	10.1	6.4	6.4	5.4	6.4	0.7	14.1
女性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	3.6	3.6	17.9	10.7	17.9	7.1	14.3	7.1	10.7	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	17.9
	2024年上期	(n= 21)	3.3	0.0	30.0	16.7	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 18)	0.0	0.0	16.0	20.0	8.0	4.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	36.0
	2022年上期	(n= 18)	8.0	4.0	32.0	4.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0		4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	2021年上期	(n= 10)	0.0	7.1	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	7.1		0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	28.6
女性20代	2025年上期	(n= 97)	5.6	4.7	31.8	13.1	12.1	15.9	10.3	8.4	9.3	6.5	6.5	4.7	5.6	2.8	2.8	4.7	3.7	3.7	0.9	3.7	0.0	9.3
	2024年上期	(n= 128)	0.7	2.1	27.3	13.3	7.7	11.2	9.1	3.5	4.2	2.8	4.9	5.6	2.8	2.1	0.0	1.4	1.4	0.7	1.4	1.4	0.0	20.3
	2023年上期	(n= 111)	2.4	5.6	36.0	15.2	8.0	16.0	8.0	6.4	8.8	5.6	6.4	7.2	0.8	4.8	0.8	1.6	3.2	4.0	4.8	3.2	0.0	15.2
	2022年上期	(n= 110)	2.4	7.2	34.4	14.4	8.0	15.2	5.6	3.2	5.6	4.0	5.6	4.8		3.2	3.2	4.0	3.2	4.0	3.2	4.8	0.0	14.4
	2021年上期	(n= 111)	4.7	7.1	33.1	18.1	8.7	15.0	3.9	2.4	7.1	5.5	4.7	7.9		7.9	7.9	3.9	7.1	3.1	5.5	3.1	0.8	16.5
女性30代	2025年上期	(n= 74)	2.6	2.6	33.3	10.3	11.5	12.8	12.8	5.1	6.4	7.7	5.1	9.0	5.1	2.6	0.0	3.8	2.6	5.1	1.3	0.0	0.0	12.8
	2024年上期	(n= 88)	3.3	4.3	25.0	4.3	6.5	9.8	6.5	8.7	8.7	10.9	7.6	7.6	4.3	4.3	3.3	6.5	5.4	4.3	4.3	4.3	0.0	12.0
	2023年上期	(n= 87)	2.2	3.3	26.7	11.1	10.0	14.4	12.2	8.9	8.9	10.0	7.8	7.8	5.6	6.7	1.1	5.6	3.3	3.3	4.4	5.6	1.1	17.8
	2022年上期	(n= 76)	5.2	6.5	42.9	14.3	9.1	14.3	6.5	3.9	10.4	6.5	7.8	7.8		2.6	1.3	5.2	1.3	5.2	3.9	2.6	0.0	11.7
	2021年上期	(n= 92)	8.6	9.7	44.1	10.8	5.4	18.3	4.3	4.3	10.8	7.5	5.4	11.8		6.5	5.4	10.8	7.5	5.4	3.2	6.5	0.0	10.8
女性40代	2025年上期	(n= 40)	5.7	8.6	48.6	8.6	11.4	11.4	11.4	2.9	14.3	5.7	8.6	8.6	8.6	5.7	8.6	20.0	8.6	11.4	5.7	11.4	0.0	11.4
	2024年上期	(n= 52)	4.5	15.9	25.0	9.1	4.5	20.5	4.5	4.5	15.9	4.5	6.8	4.5	4.5	9.1	9.1	11.4	2.3	2.3	6.8	13.6	0.0	15.9
	2023年上期	(n= 52)	4.7	7.0	34.9	9.3	2.3	23.3	9.3	0.0	14.0	2.3	11.6	7.0	2.3	7.0	11.6	14.0	0.0	7.0	0.0	4.7	0.0	14.0
	2022年上期	(n= 49)	7.5	10.0	40.0	12.5	5.0	12.5	7.5	12.5	10.0	12.5	12.5	15.0		5.0	2.5	27.5	7.5	10.0	7.5	5.0	2.5	7.5
	2021年上期	(n= 51)	7.3	12.2	39.0	12.2	2.4	17.1	9.8	7.3	19.5	12.2	12.2	9.8		12.2	9.8	14.6	2.4	7.3	4.9	9.8	2.4	14.6
女性50代	2025年上期	(n= 26)	9.5	19.0	33.3	19.0	14.3	23.8	9.5	19.0	14.3	14.3	9.5	14.3	4.8	14.3	19.0	19.0	9.5	23.8	9.5	19.0	0.0	14.3
	2024年上期	(n= 29)	4.2	8.3	33.3	4.2	8.3	23.8	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	0.0	12.5
	2023年上期	(n= 18)	0.0	0.0	31.3	18.8	6.3	31.3	6.3	12.5	0.0	12.5	18.8	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	0.0	6.3
	2022年上期	(n= 27)	16.7	16.7	41.7	16.7	8.3	16.7	8.3	12.5	16.7	29.2	12.5	16.7		4.2	12.5	37.5	12.5	12.5	8.3	16.7	0.0	8.3
	2021年上期	(n= 20)	0.0	0.0	31.6	10.5	0.0	15.8	0.0	10.5	15.8	0.0	15.8	5.3		5.3	21.1	21.1	0.0	10.5	10.5	10.5	0.0	15.8
女性60代	2025年上期	(n= 17)	5.6	27.8	22.2	11.1	5.6	27.8	0.0	11.1	5.6	11.1	16.7	22.2	11.1	22.2	22.2	55.6	16.7	27.8	5.6	27.8	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 24)	3.8	19.2	23.1	11.5	3.8	15.4	3.8	11.5	34.6	19.2	7.7	7.7	7.7	3.8	11.5	34.6	23.1	15.4	11.5	15.4	0.0	11.5
	2023年上期	(n= 27)	10.3	24.1	17.2	10.3	10.3	20.7	3.4	13.8	24.1	27.6	20.7	10.3	13.8	10.3	13.8	31.0	20.7	17.2	13.8	20.7	0.0	10.3
	2022年上期	(n= 26)	7.1	17.9	25.0	0.0	0.0	14.3	14.3	3.6	17.9	21.4	17.9	17.9		3.6	14.3	32.1	14.3	14.3	7.1	21.4	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 12)	7.7	15.4	23.1	7.7	7.7	7.7	7.7	15.4	15.4	30.8	38.5	7.7		7.7	23.1	23.1	15.4	30.8	15.4	23.1	0.0	0.0

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・Q Kなど）」

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（23.1%）が最多。次いで「当日・直前の予約が可能」（19.6%）、「営業時間が長い／朝早くから・夜遅くまで営業している」（17.7%）が続く。

■【ボディ／痩身】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【ボディ／痩身】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 316)	3.8	2.5	23.1	19.6	12.0	12.7	17.7	6.6	6.6	5.7	6.0	3.5	4.4	3.8	4.4	5.7	3.5	5.4	3.2	3.5	0.0	12.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 341)	4.7	4.7	30.8	13.5	14.7	12.3	15.2	9.4	5.6	5.6	7.6	5.3	6.2	4.1	4.4	4.7	3.2	2.6	3.2	4.4	0.0	12.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 278)	5.4	3.2	24.5	15.8	14.7	16.2	14.0	8.3	6.5	7.2	6.1	4.7	5.0	5.8	5.4	4.7	3.6	5.0	4.0	4.3	0.4	14.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 215)	3.7	8.8	28.4	15.8	9.8	12.6	13.5	8.4	7.9	3.3	7.0	8.8		4.7	5.6	4.2	4.2	3.3	3.7	5.6	0.0	10.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 212)	3.3	4.7	26.9	21.7	10.4	9.4	11.8	5.2	5.2	6.6	6.1	6.1		2.8	6.6	5.2	3.8	2.8	1.9	4.2	0.0	17.9
男性15～19歳	2025年上期	(n= 21)	3.4	3.4	27.6	20.7	27.6	10.3	13.8	0.0	6.9	10.3	3.4	0.0	10.3	10.3	3.4	10.3	10.3	3.4	10.3	6.9	0.0	13.8
	2024年上期	(n= 30)	0.0	2.4	24.4	12.2	22.0	7.3	7.3	14.6	0.0	7.3	7.3	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.8	0.0	14.6
	2023年上期	(n= 23)	0.0	3.1	15.6	15.6	9.4	9.4	21.9	6.3	0.0	3.1	3.1	9.4	6.3	6.3	6.3	0.0	3.1	3.1	0.0	3.1	0.0	15.6
	2022年上期	(n= 17)	0.0	8.3	29.2	8.3	16.7	4.2	16.7	0.0	8.3	0.0	12.5	4.2		0.0	0.0	0.0	4.2	8.3	0.0	4.2	0.0	16.7
	2021年上期	(n= 15)	0.0	0.0	45.0	20.0	20.0	10.0	5.0	15.0	5.0	5.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
男性20代	2025年上期	(n= 113)	1.6	1.6	19.5	16.3	14.6	12.2	17.9	4.9	4.9	3.3	4.1	0.8	3.3	3.3	4.1	2.4	0.8	2.4	1.6	2.4	0.0	13.0
	2024年上期	(n= 105)	2.6	2.6	26.1	10.4	13.9	7.8	20.0	12.2	3.5	1.7	8.7	2.6	2.6	1.7	3.5	1.7	2.6	1.7	2.6	1.7	0.0	13.9
	2023年上期	(n= 91)	3.0	2.0	25.7	17.8	8.9	13.9	15.8	7.9	4.0	5.9	5.9	1.0	2.0	0.0	6.9	3.0	1.0	4.0	2.0	3.0	1.0	13.9
	2022年上期	(n= 76)	3.6	3.6	31.0	9.5	4.8	13.1	13.1	7.1	1.2	2.4	2.4	4.8		3.6	0.0	1.2	1.2	2.4	2.0	2.4	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 77)	4.7	2.3	27.9	22.1	7.0	5.8	16.3	4.7	3.5	9.3	3.5	3.5		2.3	3.5	2.3	2.3	1.2	1.2	5.8	0.0	17.4
男性30代	2025年上期	(n= 106)	6.4	3.6	22.7	22.7	10.0	11.8	20.8	8.2	9.1	9.1	10.0	6.4	4.5	2.7	6.4	7.3	1.8	7.3	2.7	4.5	0.0	10.9
	2024年上期	(n= 92)	8.4	6.3	28.4	16.8	10.5	16.8	15.8	8.4	6.3	5.3	4.2	6.3	10.5	6.3	6.3	5.3	4.2	2.1	3.2	3.2	0.0	9.5
	2023年上期	(n= 71)	4.2	1.4	25.0	12.5	22.2	12.5	11.1	5.6	2.8	4.2	5.6	4.2	1.4	5.6	2.8	1.4	1.4	2.8	2.8	4.2	0.0	15.3
	2022年上期	(n= 71)	2.8	9.9	25.4	15.5	11.3	9.9	15.5	8.5	9.9	4.2	5.6	12.7		4.2	7.0	4.2	2.8	0.0	2.8	5.6	0.0	11.3
	2021年上期	(n= 60)	1.7	3.3	23.3	21.7	11.7	13.3	6.7	3.3	6.7	6.7	11.7	5.0		3.3	5.0	8.3	6.7	3.3	3.3	5.0	0.0	21.7
男性40代	2025年上期	(n= 47)	4.9	2.4	29.3	19.5	4.9	19.5	12.2	14.6	4.9	4.9	7.3	2.4	4.9	7.3	2.4	9.8	7.3	9.8	4.9	2.4	0.0	9.8
	2024年上期	(n= 80)	6.0	7.5	40.3	14.9	14.9	11.9	14.9	9.0	4.5	9.0	9.0	6.0	10.4	6.0	6.0	10.4	1.5	3.0	4.5	7.5	0.0	11.9
	2023年上期	(n= 59)	8.3	6.3	25.0	14.6	16.7	20.8	18.8	6.3	14.6	16.7	6.3	6.3	12.5	12.5	6.3	8.3	4.2	8.3	8.3	6.3	0.0	14.6
	2022年上期	(n= 35)	3.6	17.9	25.0	32.1	14.3	14.3	7.1	14.3	10.7	3.6	14.3	3.6		10.7	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7	10.7	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 36)	3.4	6.9	31.0	34.5	10.3	13.8	13.8	3.4	3.4	0.0	6.9	10.3		0.0	10.3	6.9	0.0	6.9	3.4	0.0	0.0	13.8
男性50代	2025年上期	(n= 26)	0.0	0.0	28.6	23.8	9.5	9.5	14.3	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	4.8	9.5	4.8	4.8	4.8	0.0	9.5
	2024年上期	(n= 30)	4.0	4.0	32.0	12.0	24.0	20.0	4.0	0.0	16.0	8.0	12.0	12.0	0.0	4.0	4.0	4.0	12.0	8.0	4.0	4.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 28)	12.5	4.2	20.8	16.7	16.7	25.0	4.2	16.7	12.5	4.2	8.3	4.2	8.3	8.3	4.2	12.5	12.5	8.3	4.2	4.2	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 11)	10.0	0.0	20.0	20.0	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	30.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	0.0	20.0	13.3	0.0	13.3	6.7	20.0	6.7	13.3	6.7	6.7	13.3		6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0
男性60代	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2024年上期	(n= 5)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 7)	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	37.5	0.0	37.5	12.5	0.0	12.5	25.0		12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 5)	16.7	50.0	66.7	16.7	16.7	50.0	0.0	16.7	50.0	0.0	33.3	16.7		16.7	33.3	50.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 7)	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	25.0		12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードF・Kなど）」

【脱毛】 【男女】利用率・利用経験率

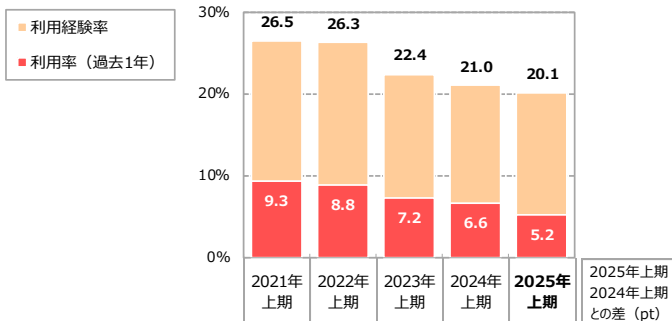
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.2%、前年比1.4pt減。ここ5年で最も低い。
- 20代（12.8%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.6%、前年比0.5pt減。
- 20代（12.5%）の利用率が最多。

[利用経験率]

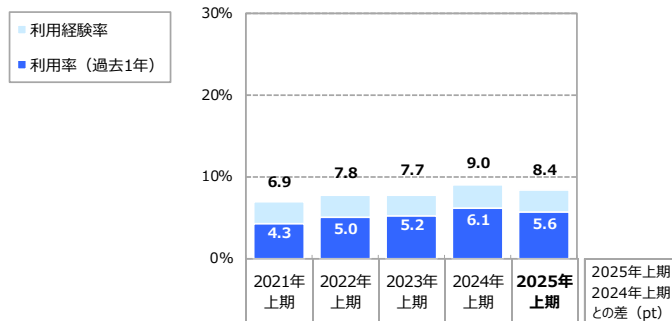
- 【女性】女性の利用経験率は20.1%、前年比0.9pt減。ここ5年で最も低い。
- 30代（28.4%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は8.4%、前年比0.6pt減。
- 20代（16.7%）の利用経験率が最多。

■【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
女性 年代別	女性全体 (n=6,600)	9.3	8.8	7.2	6.6	5.2	-1.4
	女性15～19歳 (n= 423)	11.7	14.7	10.7	8.8	7.2	-1.6
	女性20代 (n=1,086)	29.0	24.9	17.6	17.0	12.8	-4.2
	女性30代 (n=1,134)	12.4	11.6	11.6	8.8	7.3	-1.5
	女性40代 (n=1,377)	5.5	5.1	5.3	5.8	3.9	-1.9
	女性50代 (n=1,469)	1.7	2.1	1.8	1.7	1.9	0.2
	女性60代 (n=1,111)	0.6	1.1	0.8	0.9	0.8	-0.1
■利用経験率		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
女性 年代別	女性全体 (n=6,600)	26.5	26.3	22.4	21.0	20.1	-0.9
	女性15～19歳 (n= 423)	14.5	17.8	14.2	13.2	11.3	-1.9
	女性20代 (n=1,086)	46.1	40.8	31.9	31.3	26.7	-4.6
	女性30代 (n=1,134)	39.1	38.6	33.0	29.3	28.4	-0.9
	女性40代 (n=1,377)	29.3	28.9	26.0	24.8	23.8	-1.0
	女性50代 (n=1,469)	16.6	18.3	16.0	15.3	16.8	1.5
	女性60代 (n=1,111)	7.3	9.1	8.8	7.6	8.3	0.7

■【脱毛】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
男性 年代別	男性全体 (n=6,600)	4.3	5.0	5.2	6.1	5.6	-0.5
	男性15～19歳 (n= 436)	4.3	5.5	7.5	8.2	5.3	-2.9
	男性20代 (n=1,105)	10.8	11.8	11.5	12.0	12.5	0.5
	男性30代 (n=1,153)	6.3	8.0	7.9	8.6	9.9	1.3
	男性40代 (n=1,382)	3.4	3.9	4.8	6.7	4.1	-2.6
	男性50代 (n=1,462)	1.3	1.4	1.4	2.3	2.2	-0.1
	男性60代 (n=1,062)	0.7	0.5	0.5	0.5	0.3	-0.2
■利用経験率		2021年 上期	2022年 上期	2023年 上期	2024年 上期	2025年 上期	2025年上期 2024年上期 との差 (pt)
男性 年代別	男性全体 (n=6,600)	6.9	7.8	7.7	9.0	8.4	-0.6
	男性15～19歳 (n= 436)	6.8	8.0	10.2	10.7	7.5	-3.2
	男性20代 (n=1,105)	14.3	15.4	15.2	16.4	16.7	0.3
	男性30代 (n=1,153)	10.6	13.0	12.1	14.1	14.8	0.7
	男性40代 (n=1,382)	6.7	7.3	7.8	9.6	7.3	-2.3
	男性50代 (n=1,462)	2.5	3.0	2.5	3.6	3.7	0.1
	男性60代 (n=1,062)	1.2	1.2	1.1	1.8	1.3	-0.5

※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合

※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

【脱毛】 【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

●女性の1回あたり利用金額は平均7,765円で、前年比304円増（4.1%増）。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例									
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 341)	20.2%	11.7	27.0	7.6	17.6	16.1	7,765	304	4.1%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 433)	19.9	15.5	26.3	5.1	18.5	14.5	7,461	-267	-3.5%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 472)	23.5	14.4	21.8	4.9	19.7	15.7	7,728	-1,000	-11.5%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 575)	19.5	11.8	26.1	6.6	17.4	18.8	8,728	-637	-6.8%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 612)	19.3	14.4	21.4	4.7	20.3	19.9	9,365	1,908	25.6%
女性15～19歳	2025年上期	(n= 28)	30.0	7.5	20.0	10.0	20.0	12.5	6,773	-1,643	-19.5%
	2024年上期	(n= 36)	29.4	3.9	25.5	9.8	13.7	17.6	8,416	37	0.4%
	2023年上期	(n= 44)	28.6	4.8	23.8	4.8	17.5	20.6	8,379	-1,186	-12.4%
	2022年上期	(n= 62)	26.1	19.3	17.0	6.8	12.5	18.2	9,565	-176	-1.8%
	2021年上期	(n= 50)	35.7	17.1	15.7	4.3	7.1	20.0	9,741	2,334	31.5%
女性20代	2025年上期	(n= 138)	23.5	9.8	30.1	5.2	17.0	14.4	7,274	-352	-4.6%
	2024年上期	(n= 181)	22.8	14.4	24.3	3.5	19.3	15.8	7,626	-751	-9.0%
	2023年上期	(n= 183)	24.2	12.6	18.8	1.4	24.2	18.8	8,377	-1,667	-16.6%
	2022年上期	(n= 262)	16.2	7.7	23.9	6.7	21.9	23.6	10,044	-902	-8.2%
	2021年上期	(n= 304)	19.0	8.9	17.3	4.9	23.9	25.9	10,946	2,099	23.7%
女性30代	2025年上期	(n= 83)	19.3	13.6	20.5	6.8	20.5	19.3	8,449	1,866	28.3%
	2024年上期	(n= 100)	19.0	18.1	30.5	5.7	14.3	12.4	6,583	-728	-10.0%
	2023年上期	(n= 135)	21.6	15.1	24.5	5.8	20.1	12.9	7,311	-309	-4.1%
	2022年上期	(n= 135)	24.6	15.9	27.5	4.3	11.6	15.9	7,620	174	2.3%
	2021年上期	(n= 148)	16.1	19.5	29.5	5.4	16.8	12.8	7,446	1,209	19.4%
女性40代	2025年上期	(n= 54)	8.5	12.8	34.0	14.9	12.8	17.0	8,272	-33	-0.4%
	2024年上期	(n= 82)	10.1	14.5	27.5	5.8	26.1	15.9	8,305	1,615	24.1%
	2023年上期	(n= 76)	20.6	20.6	23.8	11.1	11.1	12.7	6,690	-221	-3.2%
	2022年上期	(n= 75)	18.0	8.2	34.4	9.8	18.0	11.5	6,911	-1,230	-15.1%
	2021年上期	(n= 82)	16.7	18.2	24.2	3.0	22.7	15.2	8,141	2,551	45.6%
女性50代	2025年上期	(n= 28)	21.7	21.7	30.4	4.3	13.0	8.7	5,742	687	13.6%
	2024年上期	(n= 24)	25.0	30.0	20.0	5.0	15.0	5.0	5,055	-2,093	-29.3%
	2023年上期	(n= 24)	33.3	14.3	23.8	4.8	14.3	9.5	7,148	1,148	19.1%
	2022年上期	(n= 28)	16.0	28.0	28.0	0.0	16.0	12.0	6,000	850	16.5%
	2021年上期	(n= 21)	15.0	35.0	25.0	5.0	15.0	5.0	5,150	438	9.3%
女性60代	2025年上期	(n= 9)	10.0	0.0	10.0	10.0	30.0	40.0	15,040	6,313	72.3%
	2024年上期	(n= 10)	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1	18.2	8,727	927	11.9%
	2023年上期	(n= 9)	10.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	7,800	1,892	32.0%
	2022年上期	(n= 12)	15.4	0.0	46.2	23.1	7.7	7.7	5,908	479	8.8%
	2021年上期	(n= 7)	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3	5,429	-1,021	-15.8%

【脱毛】 【男性】 1回あたり利用金額（サロン利用者）

●男性の1回あたり利用金額は平均6,786円で、前年比441円減（6.1%減）。

■【脱毛】1回あたり利用金額（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例									
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 363)	22.3%	15.2	26.4	8.8	15.2	12.4	6,786	-441	-6.1%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 397)	20.9	20.4	23.4	6.5	15.4	13.4	7,227	-365	-4.8%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 345)	25.2	16.5	24.1	5.2	14.2	14.8	7,592	423	5.9%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 325)	21.2	16.6	27.7	5.5	15.7	13.2	7,169	183	2.6%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 286)	21.7	12.6	28.3	9.4	17.8	10.5	6,986	715	11.4%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	41.9	9.7	25.8	3.2	6.5	12.9	6,494	-2,653	-29.0%
	2024年上期	(n= 34)	23.4	19.1	19.1	2.1	14.9	21.3	9,147	996	12.2%
	2023年上期	(n= 32)	31.8	13.6	22.7	4.5	9.1	18.2	8,151	3,678	82.2%
	2022年上期	(n= 23)	37.5	18.8	15.6	9.4	12.5	6.3	4,473	-2,790	-38.4%
	2021年上期	(n= 19)	15.4	23.1	30.8	3.8	15.4	11.5	7,263	1,941	36.5%
男性20代	2025年上期	(n= 138)	26.0	15.3	24.7	6.0	16.7	11.3	6,704	166	2.5%
	2024年上期	(n= 131)	24.3	24.3	24.3	4.2	11.8	11.1	6,538	-640	-8.9%
	2023年上期	(n= 124)	21.0	17.4	31.9	6.5	10.1	13.0	7,178	770	12.0%
	2022年上期	(n= 125)	25.2	20.1	26.6	5.8	12.2	10.1	6,408	-505	-7.3%
	2021年上期	(n= 114)	27.3	14.8	26.6	7.0	11.7	12.5	6,913	681	10.9%
男性30代	2025年上期	(n= 113)	16.1	20.3	28.0	9.3	14.4	11.9	6,838	1	0.0%
	2024年上期	(n= 99)	14.7	21.6	25.5	7.8	17.6	12.7	6,837	-667	-8.9%
	2023年上期	(n= 94)	25.3	15.8	25.3	5.3	13.7	14.7	7,504	-844	-10.1%
	2022年上期	(n= 96)	16.7	15.6	31.3	5.2	13.5	17.7	8,348	1,131	15.7%
	2021年上期	(n= 76)	15.8	10.5	27.6	17.1	21.1	7.9	7,217	236	3.4%
男性40代	2025年上期	(n= 54)	19.1	10.6	21.3	19.1	14.9	14.9	6,949	-612	-8.1%
	2024年上期	(n= 94)	22.8	13.9	24.1	8.9	17.7	12.7	7,561	-148	-1.9%
	2023年上期	(n= 71)	29.3	15.5	13.8	5.2	22.4	13.8	7,709	368	5.0%
	2022年上期	(n= 57)	15.2	13.0	28.3	4.3	23.9	15.2	7,341	-283	-3.7%
	2021年上期	(n= 51)	17.1	7.3	29.3	7.3	26.8	12.2	7,624	1,206	18.8%
男性50代	2025年上期	(n= 32)	15.4	7.7	38.5	7.7	19.2	11.5	6,750	-1,518	-18.4%
	2024年上期	(n= 33)	17.9	17.9	21.4	7.1	17.9	17.9	8,268	-1,144	-12.2%
	2023年上期	(n= 20)	29.4	23.5	5.9	0.0	23.5	17.6	9,412	84	0.9%
	2022年上期	(n= 19)	17.6	0.0	35.3	0.0	35.3	11.8	9,328	4,172	80.9%
	2021年上期	(n= 17)	31.3	6.3	31.3	6.3	25.0	0.0	5,156	-219	-4.1%
男性60代	2025年上期	(n= 4)	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	7,250	83	1.2%
	2024年上期	(n= 5)	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	7,167	0	0.0%
	2023年上期	(n= 5)	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0	33.3	7,167	1,334	22.9%
	2022年上期	(n= 5)	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	5,833	958	19.7%
	2021年上期	(n= 7)	25.0	25.0	37.5	0.0	0.0	12.5	4,875	675	16.1%

[脱毛]
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均3.94回、前年比0.11回減（2.7%減）。

■【脱毛】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例								平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性全体	2025年上期（15〜69歳）	(n= 244)	29.5%	30.3	18.9	16.4	4.9	3.94	-0.11	-2.7%
	2024年上期（15〜69歳）	(n= 324)	26.9	28.4	22.8	15.7	6.5	4.05	0.01	0.2%
	2023年上期（15〜69歳）	(n= 399)	21.8	34.8	21.8	15.8	6.0	4.04	-0.06	-1.5%
	2022年上期（15〜69歳）	(n= 496)	19.0	36.3	23.8	15.5	5.4	4.10	0.32	8.5%
	2021年上期（15〜69歳）	(n= 556)	21.0	36.7	24.6	14.4	3.1	3.78	-0.16	-4.1%
			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
女性15〜19歳	2025年上期	(n= 20)	46.4	17.9	7.1	25.0	3.6	3.86	-0.99	-20.4%
	2024年上期	(n= 27)	20.5	35.9	15.4	20.5	7.7	4.85	0.47	10.7%
	2023年上期	(n= 37)	34.0	26.4	9.4	22.6	7.5	4.38	0.42	10.6%
	2022年上期	(n= 56)	17.5	35.0	27.5	18.8	1.3	3.96	-0.58	-12.8%
	2021年上期	(n= 47)	18.5	30.8	29.2	15.4	6.2	4.54	0.84	22.7%
女性20代	2025年上期	(n= 100)	27.9	33.3	16.2	18.0	4.5	3.86	-0.36	-8.5%
	2024年上期	(n= 129)	25.0	27.1	25.7	15.3	6.9	4.22	-0.12	-2.8%
	2023年上期	(n= 159)	16.7	36.7	21.7	17.8	7.2	4.34	-0.23	-5.0%
	2022年上期	(n= 237)	11.9	38.1	25.4	17.5	7.1	4.57	0.55	13.7%
	2021年上期	(n= 285)	18.8	32.6	29.2	16.0	3.4	4.02	-0.16	-3.8%
女性30代	2025年上期	(n= 55)	39.7	27.6	17.2	8.6	6.9	3.59	-0.21	-5.5%
	2024年上期	(n= 80)	29.8	22.6	28.6	13.1	6.0	3.80	0.02	0.5%
	2023年上期	(n= 113)	22.4	37.9	23.3	10.3	6.0	3.78	-0.19	-4.8%
	2022年上期	(n= 116)	23.7	37.3	18.6	14.4	5.9	3.97	0.47	13.4%
	2021年上期	(n= 127)	24.2	39.1	21.1	13.3	2.3	3.50	-0.07	-2.0%
女性40代	2025年上期	(n= 40)	17.1	37.1	20.0	20.0	5.7	4.03	-0.31	-7.1%
	2024年上期	(n= 63)	20.8	35.8	15.1	20.8	7.5	4.34	0.36	9.0%
	2023年上期	(n= 64)	20.8	34.0	20.8	20.8	3.8	3.98	0.72	22.1%
	2022年上期	(n= 57)	30.4	34.8	19.6	10.9	4.3	3.26	-0.10	-3.0%
	2021年上期	(n= 74)	22.0	49.2	15.3	11.9	1.7	3.36	-0.30	-8.2%
女性50代	2025年上期	(n= 22)	22.2	22.2	38.9	16.7	0.0	3.89	2.09	116.1%
	2024年上期	(n= 18)	66.7	13.3	20.0	0.0	0.0	1.80	-1.14	-38.8%
	2023年上期	(n= 18)	31.3	31.3	31.3	6.3	0.0	2.94	0.18	6.5%
	2022年上期	(n= 23)	33.3	33.3	28.6	4.8	0.0	2.76	0.93	50.8%
	2021年上期	(n= 19)	38.9	50.0	11.1	0.0	0.0	1.83	-3.17	-63.4%
女性60代	2025年上期	(n= 6)	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	8.14	4.28	110.9%
	2024年上期	(n= 6)	0.0	57.1	14.3	28.6	0.0	3.86	0.98	34.0%
	2023年上期	(n= 7)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	2.88	0.00	0.0%
	2022年上期	(n= 8)	50.0	0.0	37.5	12.5	0.0	2.88	-0.92	-24.2%
	2021年上期	(n= 5)	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0	3.80	0.97	34.3%

[脱毛]
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.24回、前年比0.35回減（9.7%減）。

■【脱毛】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例										
男性全体	2025年上期（15〜69歳）	(n= 223)	36.3%	27.8	19.7	13.9	2.2	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期（15〜69歳）	(n= 261)	36.4	28.0	15.7	14.9	5.0	3.24	-0.35	-9.7%
	2023年上期（15〜69歳）	(n= 221)	31.7	33.5	17.6	10.9	6.3	3.59	-0.11	-3.0%
	2022年上期（15〜69歳）	(n= 228)	30.3	30.7	18.4	14.9	5.7	3.70	-0.11	-2.9%
	2021年上期（15〜69歳）	(n= 184)	38.0	27.2	12.0	14.1	8.7	3.81	-0.08	-2.1%
								3.89	0.84	27.5%
男性15〜19歳	2025年上期	(n= 9)	58.3	25.0	8.3	8.3	0.0	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 22)	32.3	25.8	22.6	12.9	6.5	2.00	-2.06	-50.7%
	2023年上期	(n= 22)	35.5	29.0	19.4	16.1	0.0	4.06	0.93	29.7%
	2022年上期	(n= 13)	38.9	11.1	16.7	27.8	5.6	3.13	-1.54	-33.0%
	2021年上期	(n= 11)	53.3	13.3	13.3	20.0	0.0	4.67	2.07	79.6%
								2.60	-0.54	-17.2%
男性20代	2025年上期	(n= 84)	36.3	26.4	19.8	17.6	0.0	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 81)	31.5	28.1	19.1	15.7	5.6	3.29	-0.55	-14.3%
	2023年上期	(n= 71)	30.4	25.3	25.3	11.4	7.6	3.84	-0.38	-9.0%
	2022年上期	(n= 87)	34.0	33.0	16.5	14.4	2.1	4.22	1.07	34.0%
	2021年上期	(n= 73)	36.6	24.4	14.6	12.2	12.2	3.15	-1.08	-25.5%
								4.23	1.23	41.0%
男性30代	2025年上期	(n= 68)	32.4	31.0	25.4	9.9	1.4	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 67)	33.3	31.9	20.3	11.6	2.9	3.06	-0.23	-7.0%
	2023年上期	(n= 64)	26.2	41.5	12.3	12.3	7.7	3.29	-0.45	-12.0%
	2022年上期	(n= 66)	25.8	25.8	24.2	19.7	4.5	3.74	-0.46	-11.0%
	2021年上期	(n= 48)	35.4	29.2	16.7	12.5	6.3	4.20	0.26	6.6%
								3.94	0.29	7.9%
男性40代	2025年上期	(n= 40)	40.0	22.9	17.1	17.1	2.9	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 63)	41.5	26.4	7.5	17.0	7.5	3.49	-0.32	-8.4%
	2023年上期	(n= 50)	34.1	36.6	12.2	9.8	7.3	3.81	0.20	5.5%
	2022年上期	(n= 46)	27.0	37.8	16.2	8.1	10.8	3.61	-0.47	-11.5%
	2021年上期	(n= 39)	35.5	38.7	0.0	16.1	9.7	4.08	0.37	10.0%
								3.71	1.30	53.9%
男性50代	2025年上期	(n= 21)	35.3	35.3	11.8	5.9	11.8	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 23)	47.4	26.3	10.5	15.8	0.0	3.47	0.68	24.4%
	2023年上期	(n= 10)	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	2.79	0.68	32.2%
	2022年上期	(n= 13)	33.3	33.3	8.3	8.3	16.7	2.11	-2.56	-54.8%
	2021年上期	(n= 7)	57.1	0.0	28.6	14.3	0.0	4.67	1.81	63.3%
								2.86	-0.28	-8.9%
男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
	2024年上期	(n= 4)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.00	7.80	354.5%
	2023年上期	(n= 4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	2.20	0.20	10.0%
	2022年上期	(n= 3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	2.00	-0.33	-14.2%
	2021年上期	(n= 5)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	2.33	-1.34	-36.5%
								3.67	1.67	83.5%

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は15.2%。
- 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【脱毛】サロンの利用意向（エステサロン【脱毛】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,256)	4.8%	10.4	25.0	12.9	46.8	15.2
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,163)	5.2	10.1	26.0	13.9	44.8	15.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,022)	6.5	10.8	26.0	13.1	43.6	17.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,987)	7.3	11.8	23.5	12.7	44.8	19.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 393)	21.4	18.7	27.3	8.1	24.6	40.0
	2024年上期	(n= 384)	26.3	18.3	28.9	7.5	19.0	44.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 361)	37.5	21.5	25.2	5.3	10.5	59.0
	2021年上期	(n= 380)	34.2	20.8	24.2	4.9	16.0	54.9
女性20代	2025年上期	(n= 947)	7.6	15.8	32.5	12.6	31.5	23.4
	2024年上期	(n= 893)	9.0	18.0	31.6	10.7	30.6	27.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 796)	15.8	18.8	33.5	8.7	23.3	34.5
	2021年上期	(n= 746)	18.0	20.8	28.5	10.1	22.7	38.7
女性30代	2025年上期	(n=1,051)	6.2	15.6	32.0	10.5	35.7	21.8
	2024年上期	(n=1,047)	6.4	14.4	33.5	12.1	33.6	20.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,041)	5.9	15.2	34.1	13.9	30.9	21.1
	2021年上期	(n=1,041)	9.2	19.6	29.5	12.7	28.9	28.8
女性40代	2025年上期	(n=1,323)	3.8	10.0	26.4	12.3	47.5	13.8
	2024年上期	(n=1,337)	3.5	11.1	29.3	14.1	42.0	14.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,407)	3.0	11.3	30.6	12.0	43.0	14.3
	2021年上期	(n=1,415)	3.6	11.7	28.7	13.0	42.9	15.3
女性50代	2025年上期	(n=1,441)	1.6	7.1	24.2	14.7	52.4	8.7
	2024年上期	(n=1,404)	1.4	5.3	23.3	15.2	54.8	6.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,302)	1.8	6.0	21.3	15.1	55.9	7.7
	2021年上期	(n=1,260)	1.2	6.0	20.6	15.6	56.6	7.2
女性60代	2025年上期	(n=1,102)	0.5	2.8	10.6	15.7	70.4	3.3
	2024年上期	(n=1,098)	0.6	1.8	13.0	18.4	66.3	2.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,116)	0.5	2.4	13.0	16.9	67.1	2.9
	2021年上期	(n=1,145)	0.8	2.3	11.1	13.5	72.3	3.0

※2023年は非聴取

【脱毛】

【男性】 利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は7.2%。
 - 年代別では、年代が低いほど「利用意向あり・計」が高い。

■【脱毛】サロンの利用意向（エステサロン【脱毛】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例			2.2%	5.0	20.3	9.5	63.0	7.2
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,233)	2.5	5.8	22.1	9.1	60.4	8.3
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,200)						
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,270)	2.4	5.8	22.3	8.9	60.6	8.2
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,313)	2.8	6.4	20.1	8.3	62.3	9.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 413)	6.0	13.0	24.1	7.6	49.3	19.0
	2024年上期	(n= 399)	9.8	16.0	28.3	9.8	36.1	25.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 413)	9.7	15.2	30.2	9.3	35.6	24.9
	2021年上期	(n= 425)	12.2	15.7	30.1	7.5	34.5	27.9
男性20代	2025年上期	(n= 967)	4.3	8.4	30.9	9.3	47.1	12.7
	2024年上期	(n= 962)	3.1	9.1	34.1	11.4	42.3	12.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 952)	4.7	10.5	32.1	9.7	42.9	15.2
	2021年上期	(n= 957)	5.2	12.8	32.6	9.2	40.2	18.0
男性30代	2025年上期	(n=1,039)	2.6	6.9	25.7	12.2	52.5	9.5
	2024年上期	(n=1,067)	2.8	8.1	28.0	9.6	51.5	10.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,100)	2.4	6.5	30.7	10.6	49.7	9.0
	2021年上期	(n=1,131)	2.9	9.3	25.9	8.9	53.0	12.2
男性40代	2025年上期	(n=1,326)	2.0	4.4	23.9	9.8	59.9	6.4
	2024年上期	(n=1,330)	2.6	5.5	24.6	9.6	57.7	8.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,432)	2.2	5.5	25.5	8.7	58.2	7.6
	2021年上期	(n=1,455)	2.0	4.7	22.2	9.8	61.3	6.7
男性50代	2025年上期	(n=1,430)	0.9	2.1	14.3	9.8	72.9	3.0
	2024年上期	(n=1,391)	1.2	2.6	16.0	8.9	71.3	3.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,310)	0.6	2.8	14.8	8.0	73.8	3.4
	2021年上期	(n=1,264)	0.8	2.4	11.9	8.3	76.5	3.3
男性60代	2025年上期	(n=1,058)	0.5	1.5	7.3	7.0	83.7	2.0
	2024年上期	(n=1,051)	0.4	1.2	8.1	6.2	84.1	1.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,064)	0.2	1.1	7.0	7.7	84.1	1.3
	2021年上期	(n=1,082)	0.1	1.0	6.0	5.5	87.4	1.1

※2023年は非聴取

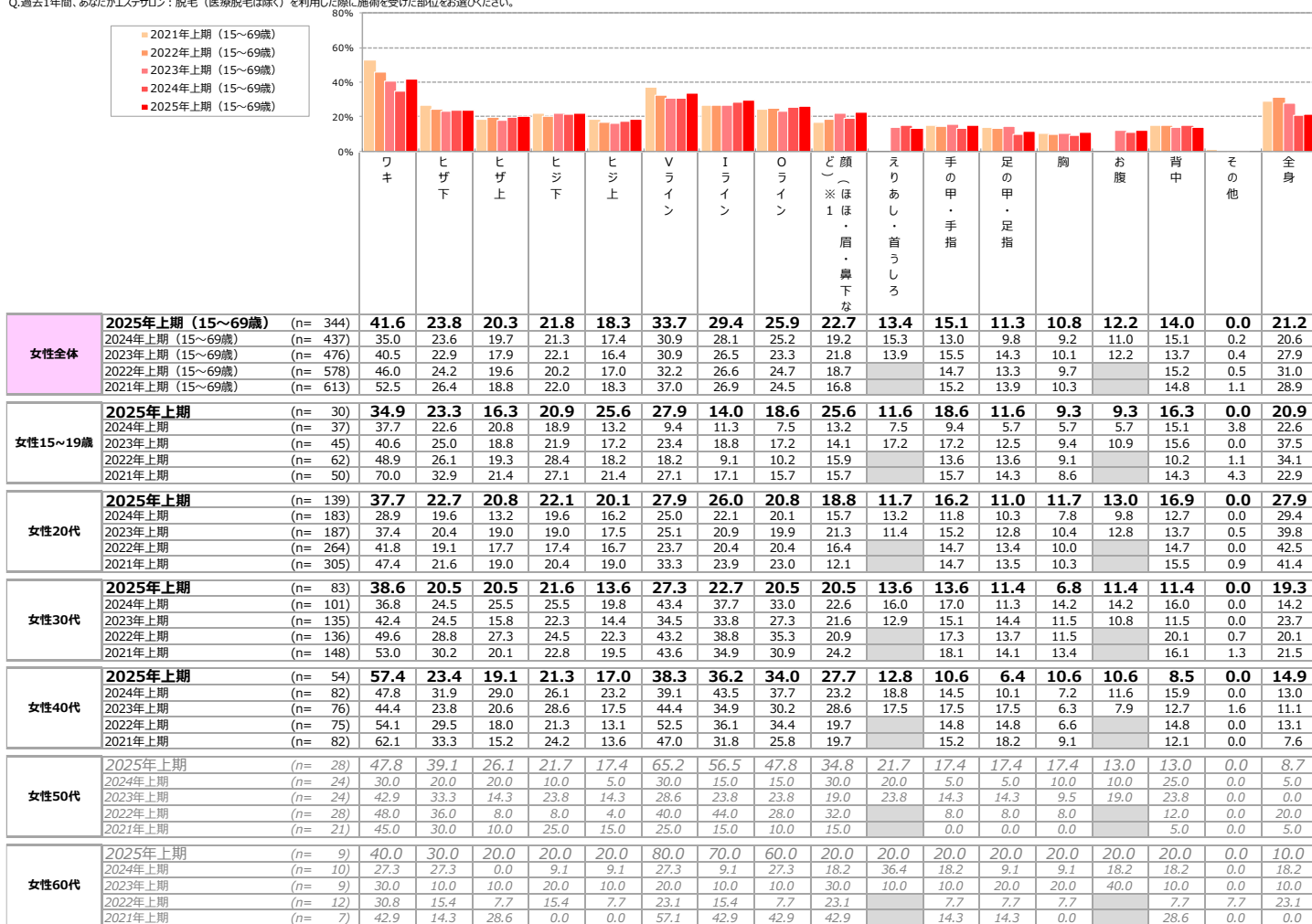
【脱毛】 【女性】施術部位（サロン利用者）

●女性の施術部位は、「ワキ」（41.6%）が最多。次いで「Vライン」（33.7%）、「Iライン」（29.4%）が続く。

－10～40代は「ワキ」が最多。

■【脱毛】施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。



※1：2022年まで「顔」

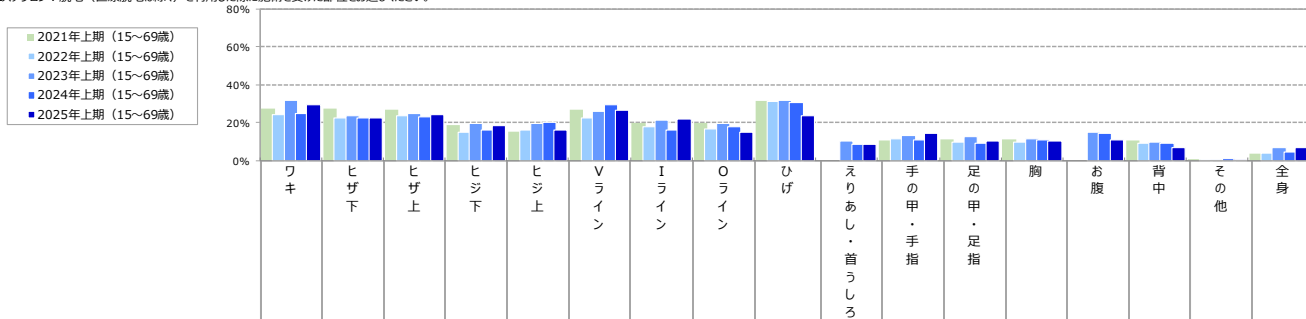
【脱毛】

【男性】 施術内容（サロン利用者）

- 男性の施術部位は、「ワキ」（29.7%）が最多。次いで「Vライン」（26.7%）、「ヒザ上」（24.5%）が続く。
- － 15～19歳は「Vライン」、20代は「ヒザ上」、30～40代は「ワキ」が最多。

■【脱毛】 施術部位（エステサロン【脱毛】利用者／複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロン：脱毛（医療脱毛は除く）を利用した際に施術を受けた部位をお選びください。

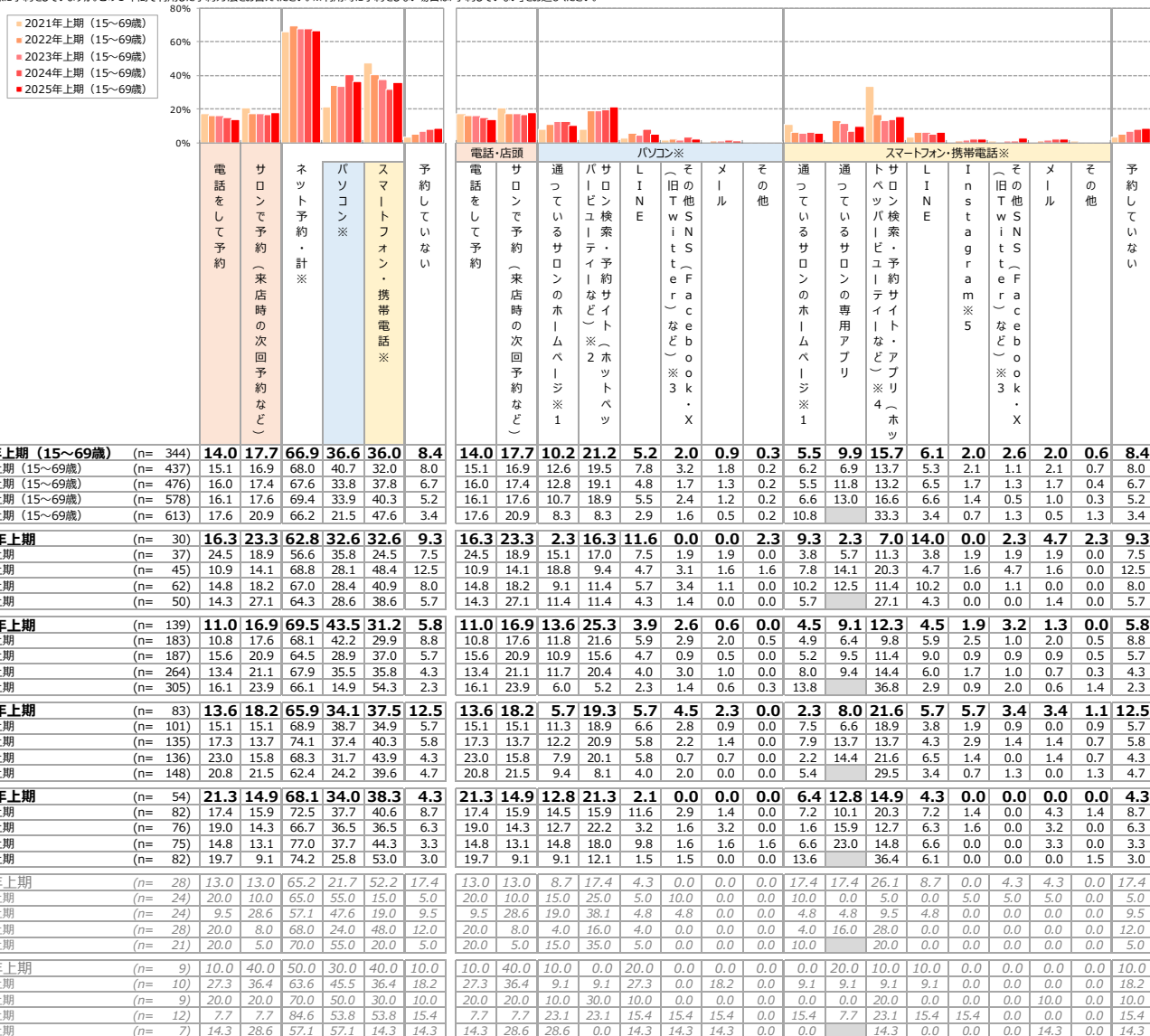


男性全体	2025年上期 (15～69歳)	(n= 367)	29.7	22.3	24.5	18.3	16.1	26.7	22.1	15.3	24.0	8.7	14.4	10.1	10.4	11.2	7.1	0.5	6.8
	2024年上期 (15～69歳)	(n= 400)	25.0	22.5	23.3	16.0	20.3	29.3	16.3	18.0	30.5	8.8	11.0	9.3	11.0	14.5	9.3	1.3	4.5
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 346)	31.8	24.0	24.9	19.4	19.4	26.3	21.4	19.7	32.1	10.1	13.0	12.4	11.8	15.3	9.8	0.3	6.9
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 330)	24.5	22.4	23.6	14.8	16.1	22.4	18.2	16.7	31.5		11.5	10.0	9.7		9.1	0.3	4.2
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 287)	27.5	27.2	26.8	18.8	15.3	26.8	20.2	19.9	31.7		10.8	11.1	11.5		10.5	0.3	3.8
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	21.9	21.9	18.8	12.5	15.6	25.0	21.9	18.8	21.9	6.3	12.5	0.0	6.3	3.1	0.0	0.0	6.3
	2024年上期	(n= 35)	30.6	14.3	16.3	8.2	28.6	14.3	10.2	12.2	32.7	10.2	12.2	10.2	6.1	6.1	6.1	2.0	6.1
	2023年上期	(n= 33)	37.8	28.9	35.6	13.3	17.8	13.3	17.8	20.0	37.8	6.7	13.3	11.1	4.4	8.9	6.7	0.0	8.9
	2022年上期	(n= 24)	27.3	27.3	24.2	12.1	18.2	12.1	6.1	6.1	21.2		3.0	0.0	3.0		0.0	0.0	6.1
	2021年上期	(n= 19)	34.6	30.8	30.8	26.9	26.9	15.4	15.4	0.0	19.2		19.2	15.4	15.4		11.5	0.0	7.7
男性20代	2025年上期	(n= 138)	26.0	24.7	29.3	19.3	14.7	25.3	20.7	12.7	20.7	6.7	14.7	8.7	10.0	12.0	6.0	0.0	8.7
	2024年上期	(n= 131)	20.8	23.6	22.2	17.4	21.5	25.7	18.1	18.8	26.4	5.6	9.7	9.7	13.2	15.3	9.7	2.1	4.9
	2023年上期	(n= 124)	30.4	20.3	18.1	17.4	18.1	22.5	23.2	18.1	26.8	9.4	12.3	13.8	13.0	18.1	9.4	0.7	10.9
	2022年上期	(n= 128)	24.6	20.4	19.0	16.2	10.6	18.3	17.6	14.1	29.6		7.7	8.5	10.6		7.7	0.0	2.1
	2021年上期	(n= 115)	24.8	21.7	21.7	17.8	11.6	18.6	17.1	16.3	30.2		13.2	8.5	8.5		8.5	0.0	3.9
男性30代	2025年上期	(n= 114)	37.0	24.4	20.2	21.8	17.6	26.9	20.2	16.0	24.4	11.8	16.8	13.4	13.4	12.6	5.9	0.0	5.9
	2024年上期	(n= 100)	25.2	22.3	22.3	16.5	20.4	30.1	19.4	16.5	35.9	5.8	16.5	6.8	7.8	12.6	8.7	0.0	2.9
	2023年上期	(n= 94)	25.3	18.9	25.3	21.1	18.9	30.5	21.1	27.4	33.7	10.5	10.5	9.5	10.5	13.7	7.4	0.0	3.2
	2022年上期	(n= 96)	27.1	19.8	21.9	15.6	19.8	25.0	21.9	18.8	29.2		14.6	11.5	12.5		10.4	1.0	6.3
	2021年上期	(n= 76)	27.6	30.3	32.9	15.8	17.1	26.3	19.7	17.1	36.8		10.5	13.2	11.8		10.5	1.3	5.3
男性40代	2025年上期	(n= 56)	32.7	14.3	22.4	14.3	20.4	28.6	20.4	14.3	30.6	10.2	16.3	14.3	8.2	14.3	12.2	4.1	6.1
	2024年上期	(n= 95)	31.3	22.5	25.0	15.0	16.3	37.5	13.8	17.5	30.0	12.5	7.5	7.5	10.0	15.3	6.3	0.0	6.3
	2023年上期	(n= 71)	37.9	31.0	25.9	25.9	24.1	20.7	10.3	37.9	10.3	13.8	13.8	8.6	15.5	10.3	0.0	5.2	
	2022年上期	(n= 58)	17.0	23.4	34.0	14.9	17.0	29.8	19.1	19.1	40.4		14.9	10.6	2.1		6.4	0.0	4.3
	2021年上期	(n= 51)	29.3	29.3	26.8	22.0	14.6	48.8	26.8	39.0	31.7		4.9	9.8	12.2		9.8	0.0	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 32)	19.2	23.1	30.8	11.5	11.5	26.9	30.8	19.2	26.9	7.7	3.8	3.8	7.7	3.8	11.5	0.0	3.8
	2024年上期	(n= 33)	21.4	25.0	32.1	17.9	21.4	32.1	14.3	28.6	25.0	17.9	10.7	14.3	17.9	25.0	14.3	3.6	0.0
	2023年上期	(n= 20)	47.1	35.3	41.2	17.6	17.6	52.9	23.5	23.5	29.4	17.6	29.4	17.6	35.3	11.8	23.5	0.0	5.9
	2022年上期	(n= 19)	29.4	35.3	35.3	11.8	35.3	17.6	11.8	23.5	41.2		17.6	17.6	23.5		29.4	0.0	5.9
	2021年上期	(n= 17)	25.0	31.3	18.8	18.8	18.8	31.3	25.0	18.8	25.0		6.3	18.8	12.5		18.8	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	75.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 5)	0.0	33.3	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	33.3	16.7	50.0	0.0	16.7
	2023年上期	(n= 5)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	50.0	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 5)	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	33.3	33.3		33.3	33.3	0.0		16.7	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 7)	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0		12.5	12.5	37.5		25.0	0.0	12.5

- 女性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（66.9%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」が21.2%と高い。2位は「サロンで予約（来店時の次回予約など）」（17.7%）。

■【脱毛】 過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



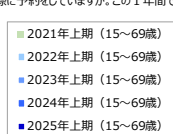
※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

- 男性の過去1年のサロン予約方法は、1位が「ネット予約・計※」（64.3%）。特に「パソコン※」の「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」（19.3%）で年々増加している。2位は「電話をして予約」（19.6%）。

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



			電話・店頭						パソコン※						スマートフォン・携帯電話※										予約していない
			電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）	ネット予約・計※	パソコン※	スマートフォン・携帯電話※	予約していない	電話をして予約	サロンで予約（来店時の次回予約など）※1	通っているサロンのホームページ※1	サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2	LINE	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他	通っているサロンのホームページ※1	通っているサロンの専用アプリ	トサベツビューティーなど※4（ホットペッパービューティーなど）※4	LINE	Instagram※5	（旧Twitter）※3	その他SNS（Facebook・Twitterなど）※3	メール	その他
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 367）		19.6	18.0	64.3	49.3	29.4	11.4	19.6	18.0	17.4	19.3	7.1	11.4	5.4	0.8	6.5	8.2	12.0	6.3	4.1	4.1	3.0	0.8	11.4
	2024年上期（15～69歳）（n= 400）		21.0	17.5	57.8	43.5	24.5	14.3	21.0	17.5	16.8	17.0	7.3	6.8	4.3	0.0	6.0	4.8	11.0	4.0	2.0	3.8	2.3	0.3	14.3
	2023年上期（15～69歳）（n= 346）		20.8	16.2	60.1	43.9	24.0	11.0	20.8	16.2	17.6	15.3	8.1	6.1	1.7	0.6	5.2	6.9	11.0	3.8	2.0	3.2	2.3	0.6	11.0
	2022年上期（15～69歳）（n= 330）		27.3	20.0	53.9	34.8	26.7	9.7	27.3	20.0	12.7	14.5	6.4	5.8	3.0	0.3	6.4	3.9	13.0	4.2	2.7	2.4	0.6	0.3	9.7
	2021年上期（15～69歳）（n= 287）		25.4	20.6	56.1	39.0	28.2	11.8	25.4	20.6	14.6	12.9	6.6	4.9	4.5	0.7	8.4		16.4	3.1	3.5	3.5	2.8	0.7	11.8
男性15～19歳	2025年上期（n= 23）		28.1	15.6	68.8	56.3	34.4	12.5	28.1	15.6	12.5	28.1	6.3	12.5	12.5	0.0	6.3	9.4	6.3	9.4	12.5	6.3	3.1	0.0	12.5
	2024年上期（n= 35）		22.4	10.2	63.3	49.0	32.7	16.3	22.4	10.2	18.4	24.5	6.1	2.0	10.2	0.0	10.2	14.3	6.1	4.1	2.0	6.1	4.1	0.0	16.3
	2023年上期（n= 33）		22.2	26.7	51.1	37.8	24.4	13.3	22.2	26.7	17.8	2.2	2.2	8.9	4.4	2.2	4.4	6.7	6.7	4.4	4.4	2.2	4.4	0.0	13.3
	2022年上期（n= 24）		30.3	24.2	48.5	45.5	18.2	9.1	30.3	24.2	27.3	9.1	3.0	12.1	12.1	0.0	9.1	9.1	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	9.1
	2021年上期（n= 19）		38.5	23.1	38.5	19.2	26.9	15.4	38.5	23.1	3.8	11.5	3.8	0.0	3.8	0.0	11.5		15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
男性20代	2025年上期（n= 138）		20.7	20.7	62.7	47.3	30.7	8.7	20.7	20.7	19.3	13.3	5.3	14.7	6.7	1.3	7.3	8.7	10.0	5.3	2.0	6.0	3.3	2.0	8.7
	2024年上期（n= 131）		22.9	20.1	56.3	38.9	25.0	12.5	22.9	20.1	17.4	13.9	5.6	4.9	3.5	0.0	4.9	4.2	12.5	2.8	4.2	4.2	4.2	0.7	12.5
	2023年上期（n= 124）		22.5	15.9	57.2	37.7	25.4	11.6	22.5	15.9	12.3	13.8	9.4	3.6	1.4	0.7	5.8	7.2	10.9	4.3	2.2	2.9	3.6	0.0	11.6
	2022年上期（n= 128）		26.1	18.3	54.2	32.4	29.6	9.9	26.1	18.3	9.9	9.2	6.3	6.3	2.8	0.7	7.0	2.8	12.7	4.9	4.2	3.5	0.0	0.0	9.9
	2021年上期（n= 115）		20.9	22.5	56.6	39.5	29.5	13.2	20.9	22.5	15.5	14.7	4.7	5.4	6.2	0.8	9.3		17.8	3.9	3.9	4.7	4.7	0.0	13.2
男性30代	2025年上期（n= 114）		10.9	13.4	73.1	52.9	32.8	10.9	10.9	13.4	19.3	21.8	6.7	12.6	2.5	0.8	5.9	7.6	17.6	4.2	5.0	2.5	2.5	0.0	10.9
	2024年上期（n= 100）		21.4	22.3	56.3	43.7	21.4	10.7	21.4	22.3	14.6	15.5	9.7	11.7	3.9	0.0	6.8	2.9	10.7	2.9	0.0	3.9	0.0	0.0	10.7
	2023年上期（n= 94）		21.1	20.0	64.2	49.5	23.2	9.5	21.1	20.0	23.2	20.0	6.3	6.3	0.0	0.0	3.2	8.4	11.6	4.2	0.0	4.2	1.1	1.1	9.5
	2022年上期（n= 96）		22.9	15.6	67.7	42.7	32.3	8.3	22.9	15.6	14.6	24.0	6.3	7.3	1.0	0.0	5.2	6.3	17.7	4.2	2.1	2.1	1.0	1.0	8.3
	2021年上期（n= 76）		25.0	18.4	53.9	39.5	23.7	13.2	25.0	18.4	13.2	13.2	3.9	10.5	6.6	1.3	6.6		15.8	1.3	1.3	2.6	1.3	1.3	13.2
男性40代	2025年上期（n= 56）		26.5	22.4	59.2	49.0	26.5	12.2	26.5	22.4	10.2	30.6	8.2	8.2	4.1	0.0	4.1	10.2	10.2	8.2	6.1	2.0	2.0	0.0	12.2
	2024年上期（n= 95）		18.8	15.0	58.8	45.0	25.0	16.3	18.8	15.0	15.0	16.3	8.8	6.3	5.0	0.0	7.5	3.8	10.0	6.3	0.0	3.8	1.3	0.0	16.3
	2023年上期（n= 71）		17.2	8.6	60.3	48.3	20.7	13.8	17.2	8.6	19.0	19.0	6.9	6.9	0.0	0.0	5.2	3.4	13.8	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	13.8
	2022年上期（n= 58）		34.0	17.0	42.6	29.8	19.1	14.9	34.0	17.0	10.6	14.9	8.5	2.1	2.1	0.0	6.4	2.1	14.9	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	14.9
	2021年上期（n= 51）		26.8	22.0	62.4	46.3	26.8	4.9	26.8	22.0	24.4	9.8	14.6	0.0	0.0	0.0	7.3		14.6	4.9	4.9	2.4	0.0	2.4	4.9
男性50代	2025年上期（n= 32）		26.9	15.4	50.0	42.3	15.4	23.1	26.9	15.4	19.2	11.5	11.5	0.0	7.7	0.0	11.5	3.8	7.7	11.5	0.0	3.8	3.8	0.0	23.1
	2024年上期（n= 33）		23.3	14.3	10.7	60.7	50.0	21.4	23.3	14.3	10.7	25.0	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	21.4
	2023年上期（n= 20）		23.5	11.8	11.8	17.6	47.1	23.5	23.5	11.8	11.8	17.6	17.6	11.8	11.8	0.0	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9
	2022年上期（n= 19）		35.3	58.8	23.5	11.8	17.6	0.0	35.3	58.8	11.8	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0
	2021年上期（n= 17）		25.0	12.5	62.5	37.5	43.8	18.8	25.0	12.5	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5		12.5	6.3	12.5	0.0	6.3	0.0	18.8
男性60代	2025年上期（n= 4）		25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	2024年上期（n= 5）		33.3	0.0	50.0	50.0	16.7	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	2023年上期（n= 5）		0.0	16.7	100.0	66.7	50.0	0.0	0.0	16.7	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	2022年上期（n= 5）		16.7	16.7	50.0	50.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	2021年上期（n= 7）		62.5	12.5	50.0	25.0	37.5	0.0	62.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0		25.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

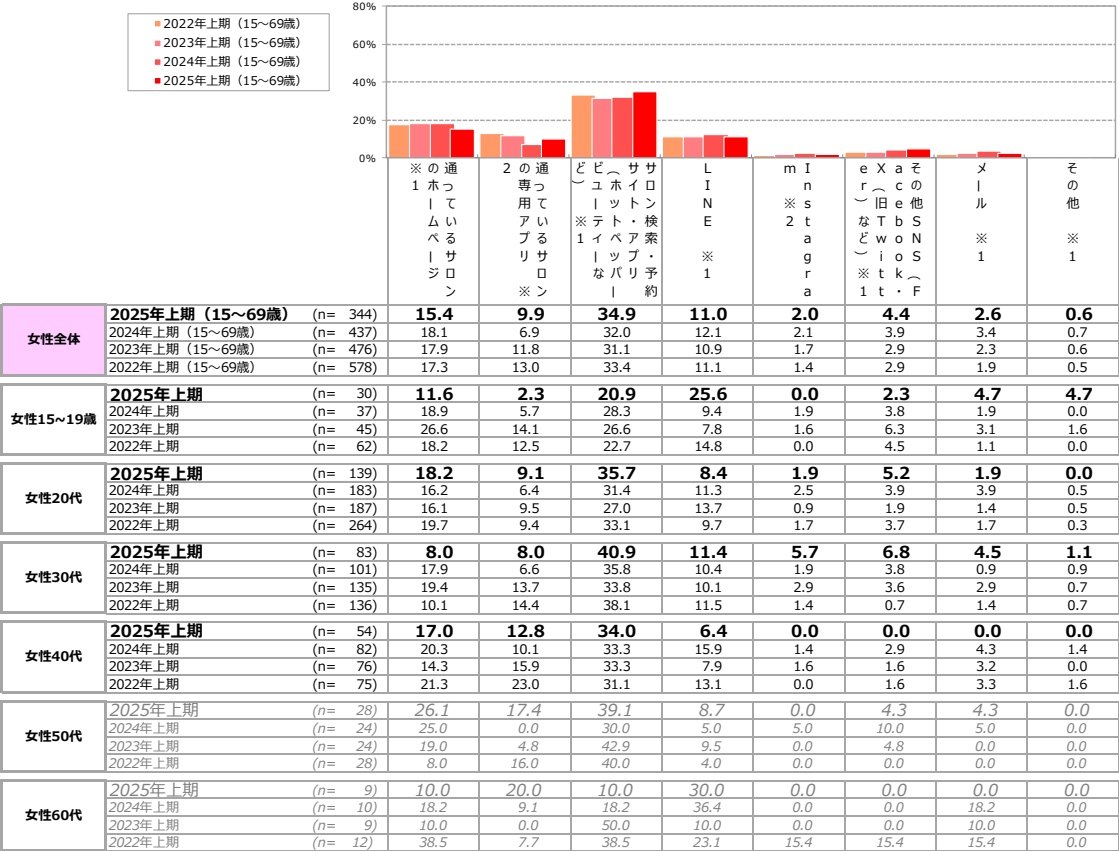
※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

【女性】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（34.9%）が突出。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（40.9%）が高い。

■【脱毛】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



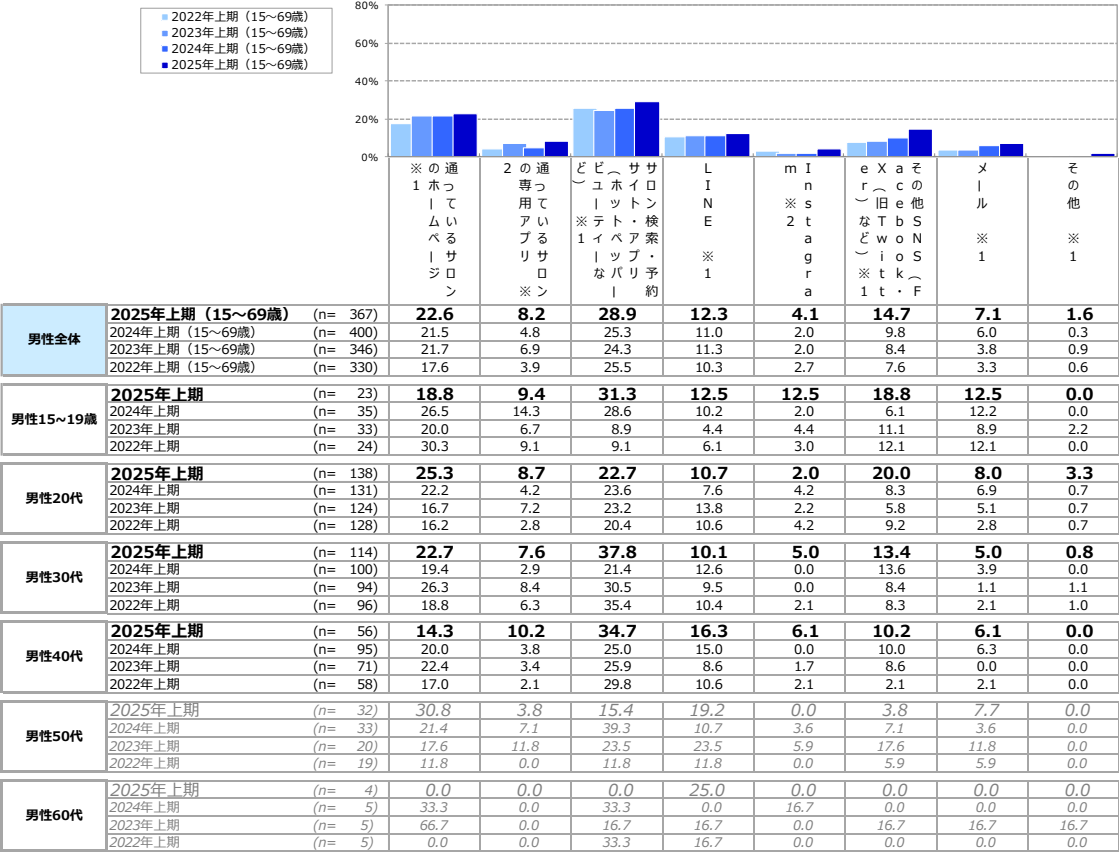
※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（28.9%）、「通っているサロンのホームページ※1」（22.6%）が上位。

■【脱毛】 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q. 美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【脱毛】【女性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均58分。前年に比べて1分長い。
- 年代別では20代（平均59分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均54分。かかった時間の平均（58分）より4分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

			サロン利用にかかった時間							
			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)	
●凡例						1時間半～ 2時間未満	2時間以上			
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 343)	15.5%	24.8		40.5	9.9	9.6	19.2	58
	2024年上期（15～69歳）	(n= 434)	16.4	27.6		35.5	13.6	6.9	20.5	57
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	13.2	26.9		37.8	13.7	8.2	21.8	59
	2022年上期（15～69歳）	(n= 576)	12.0	27.6		35.8	14.6	10.1	24.7	59
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	12.1	27.1		34.1	16.0	10.6	26.6	60

			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
						1時間半～ 2時間未満	2時間以上		
	2025年上期	(n= 30)	21.4	26.2	35.7	4.8	11.9	16.7	58
女性15～19歳	2024年上期	(n= 36)	15.4	23.1	40.4	15.4	5.8	21.2	61
	2023年上期	(n= 45)	12.5	18.8	28.1	23.4	17.2	40.6	72
	2022年上期	(n= 62)	14.8	29.5	31.8	13.6	10.2	23.8	56
	2021年上期	(n= 50)	25.7	30.0	31.4	10.0	2.9	12.9	47

女性20代	2025年上期	(n= 139)	13.6	22.7	40.9	11.7	11.0	22.7	59
	2024年上期	(n= 183)	19.6	25.0	35.8	10.8	8.8	19.6	56
	2023年上期	(n= 186)	11.9	22.9	42.4	15.2	7.6	22.9	61
	2022年上期	(n= 262)	10.8	22.9	38.4	16.8	11.1	27.9	63
	2021年上期	(n= 305)	11.2	23.0	29.9	20.4	15.5	35.9	67

女性30代	2025年上期	(n= 83)	15.9	23.9	44.3	6.8	9.1	15.9	57
	2024年上期	(n= 100)	19.2	26.0	35.6	13.5	5.8	19.2	55
	2023年上期	(n= 135)	14.4	31.7	36.0	12.2	5.8	18.0	55
	2022年上期	(n= 136)	13.7	28.8	36.7	11.5	9.4	20.9	57
	2021年上期	(n= 148)	8.7	33.6	39.6	11.4	6.7	18.1	56

女性40代	2025年上期	(n= 54)	14.9	27.7	36.2	14.9	6.4	21.3	57
	2024年上期	(n= 82)	8.7	30.4	36.2	18.8	5.8	24.6	63
	2023年上期	(n= 76)	17.5	30.2	41.3	7.9	3.2	11.1	51
	2022年上期	(n= 75)	14.8	31.1	31.1	14.8	8.2	23.0	57
	2021年上期	(n= 82)	13.6	27.3	40.9	12.1	6.1	18.2	55

女性50代	2025年上期	(n= 28)	21.7	26.1	47.8	4.3	0.0	4.3	45
	2024年上期	(n= 24)	5.0	45.0	35.0	10.0	5.0	15.0	54
	2023年上期	(n= 24)	4.8	33.3	33.3	9.5	19.0	28.6	68
	2022年上期	(n= 28)	8.0	48.0	24.0	12.0	8.0	20.0	55
	2021年上期	(n= 21)	15.0	35.0	40.0	10.0	0.0	10.0	46

女性60代	2025年上期	(n= 9)	0.0	40.0	20.0	10.0	30.0	40.0	71
	2024年上期	(n= 10)	18.2	45.5	9.1	27.3	0.0	27.3	56
	2023年上期	(n= 9)	10.0	40.0	10.0	10.0	30.0	40.0	69
	2022年上期	(n= 12)	0.0	38.5	46.2	7.7	7.7	15.4	57
	2021年上期	(n= 7)	0.0	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9	73

サロン利用にかかる時間の理想								
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
					1時間半～2時間未満	2時間以上		
●凡例								
(n= 343)	16.9%	27.7		41.7	7.3	6.7	14.0	54
(n= 437)	15.3	31.4		41.0	8.5	5.9	12.4	53
(n= 476)	14.1	30.0		43.3	7.6	5.0	12.8	53
(n= 578)	11.6	29.8		42.2	9.5	6.7	16.3	56
(n= 613)	13.2	28.5		41.4	10.8	6.0	16.8	55

	(n= 30)	30.2	18.6	30.2	11.6	9.3	20.9	57	
	(n= 37)	13.2	24.5	47.2	11.3	3.8	15.1	57	
	(n= 45)	12.5	25.0	34.4	14.1	14.1	28.1	62	
	(n= 62)	15.9	23.9	40.9	12.5	6.8	19.3	55	
	(n= 50)	28.6	30.0	32.9	7.1	1.4	8.6	44	

	(n= 138)	15.7	26.1	43.8	7.2	7.2	14.4	54	
	(n= 183)	18.1	25.5	41.2	10.8	4.4	15.2	54	
	(n= 187)	12.3	22.7	50.7	9.5	4.7	14.2	56	
	(n= 264)	9.4	29.1	42.1	10.4	9.0	19.4	59	
	(n= 305)	12.9	25.6	38.2	13.5	9.8	23.3	59	

	(n= 83)	21.6	20.5	47.7	5.7	4.5	10.2	52	
	(n= 101)	17.9	34.9	41.5	3.8	1.9	5.7	48	
	(n= 135)	15.8	35.3	38.8	6.5	3.6	10.1	49	
	(n= 136)	14.4	33.1	43.2	5.0	4.3	9.3	50	
	(n= 148)	10.1	32.9	45.0	8.7	3.4	12.1	53	

	(n= 54)	6.4	42.6	34.0	8.5	8.5	17.0	56	
	(n= 82)	8.7	39.1	37.7	8.7	5.8	14.5	54	
	(n= 76)	19.0	39.7	36.5	1.6	3.2	4.8	44	
	(n= 75)	13.1	26.2	41.0	14.8	4.9	19.7	56	
	(n= 82)	7.6	31.8	50.0	9.1	1.5	10.6	52	

	(n= 28)	17.4	39.1	39.1	0.0	4.3	4.3	45	
	(n= 24)	5.0	40.0	50.0	0.0	5.0	5.0	53	
	(n= 24)	4.8	33.3	52.4	9.5	0.0	9.5	55	
	(n= 28)	12.0	36.0	48.0	0.0	4.0	4.0	48	
	(n= 21)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	42	

	(n= 9)	10.0	20.0	40.0	20.0	10.0	30.0	64	
	(n= 10)	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0	18.2	45	
	(n= 9)	10.0	40.0	30.0	0.0	20.0	20.0	60	
	(n= 12)	0.0	46.2	38.5	15.4	0.0	15.4	54	
	(n= 7)	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	14.3	54	

【脱毛】【男性】サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均42分。前年より5分短い。
- 年代別では40代（平均43分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均39分。かかった時間の平均（42分）より3分短い。

■【脱毛】サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（エステサロン【脱毛】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間						1時間半以上・計	平均時間(分)
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計		
●凡例									
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 364）	31.6%		34.3	26.9	4.4	3.0	7.1	42
	2024年上期（15～69歳）（n= 399）	28.8		31.3	28.8	6.3	4.8	11.0	47
	2023年上期（15～69歳）（n= 345）	24.6		32.5	31.9	4.6	6.1	11.0	48
	2022年上期（15～69歳）（n= 330）	23.6		37.0	27.3	6.4	5.5	11.9	46
	2021年上期（15～69歳）（n= 286）	20.3		36.7	28.7	9.4	4.5	14.0	49

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性15～19歳	2025年上期（n= 23）	40.6	31.3	21.9	3.1	3.1	6.3	41
	2024年上期（n= 35）	42.9	18.4	32.7	0.0	6.1	6.1	45
	2023年上期（n= 33）	22.2	35.6	31.1	2.2	8.9	11.1	53
	2022年上期（n= 24）	27.3	57.6	9.1	6.1	0.0	6.1	35
	2021年上期（n= 19）	11.5	38.5	38.5	7.7	3.8	11.5	51

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性20代	2025年上期（n= 137）	34.2	34.9	24.2	4.0	2.7	6.7	40
	2024年上期（n= 131）	31.3	32.6	25.0	5.6	5.6	11.1	46
	2023年上期（n= 123）	26.3	28.5	35.8	5.8	3.6	9.5	47
	2022年上期（n= 128）	28.2	41.5	20.4	4.9	4.9	9.8	42
	2021年上期（n= 115）	27.1	33.3	27.1	7.8	4.7	12.4	46

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性30代	2025年上期（n= 113）	31.4	33.1	28.0	4.2	3.4	7.6	42
	2024年上期（n= 99）	23.5	34.3	33.3	4.9	3.9	8.8	48
	2023年上期（n= 94）	27.4	35.8	27.4	1.1	8.4	9.5	46
	2022年上期（n= 96）	20.8	36.5	30.2	6.3	6.3	12.6	48
	2021年上期（n= 76）	17.1	44.7	26.3	7.9	3.9	11.8	48

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性40代	2025年上期（n= 55）	29.2	31.3	31.3	6.3	2.1	8.3	43
	2024年上期（n= 95）	27.5	32.5	27.5	8.8	3.8	12.5	46
	2023年上期（n= 71）	19.0	37.9	24.1	10.3	8.6	19.0	51
	2022年上期（n= 58）	19.1	21.3	38.3	12.8	8.5	21.3	55
	2021年上期（n= 51）	17.1	31.7	26.8	17.1	7.3	24.4	57

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性50代	2025年上期（n= 32）	19.2	46.2	26.9	3.8	3.8	7.7	45
	2024年上期（n= 33）	21.4	25.0	35.7	14.3	3.6	17.9	52
	2023年上期（n= 20）	23.5	17.6	58.8	0.0	0.0	0.0	46
	2022年上期（n= 19）	17.6	29.4	47.1	0.0	5.9	5.9	47
	2021年上期（n= 16）	6.7	26.7	53.3	13.3	0.0	13.3	55

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
男性60代	2025年上期（n= 4）	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	40
	2024年上期（n= 5）	33.3	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	44
	2023年上期（n= 5）	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	40
	2022年上期（n= 5）	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	40
	2021年上期（n= 7）	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	38

サロン利用にかかる時間の理想								
	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計			1時間半以上・計	平均時間(分)
				1時間半～2時間未満	2時間以上			
●凡例								
(n= 367)	30.2%		40.3	25.3	3.5	0.8	4.1	39
(n= 400)	28.3		37.3	26.3	4.8	3.5	8.3	44
(n= 346)	26.9		33.5	31.8	3.8	3.8	7.5	45
(n= 330)	23.6		37.3	29.7	5.2	3.9	9.1	45
(n= 286)	24.1		38.5	29.0	5.6	2.4	8.4	44

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
(n= 23)	34.4	40.6	21.9	0.0	3.1	3.1	3.1	38
	(n= 35)	32.7	30.6	26.5	4.1	6.1	10.2	47
	(n= 33)	22.2	46.7	20.0	4.4	6.7	11.1	46
	(n= 24)	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	9.1	40
	(n= 19)	19.2	30.8	46.2	3.8	0.0	3.8	47

(n= 138)	34.7	35.3	25.3	4.0	0.7	4.7	38
(n= 131)	29.2	37.5	25.7	4.2	3.5	7.6	44
(n= 124)	29.7	27.5	34.8	3.6	4.3	8.0	46
(n= 128)	29.6	40.8	23.2	4.9	1.4	6.3	40
(n= 115)	30.2	39.5	24.8	3.1	2.3	5.4	41

(n= 114)	26.1	48.7	21.0	3.4	0.8	4.2	39
(n= 100)	28.2	39.8	26.2	3.9	1.9	5.8	41
(n= 94)	28.4	36.8	27.4	1.1	6.3	7.4	43
(n= 96)	21.9	37.5	31.3	3.1	6.3	9.3	47
(n= 76)	21.1	40.8	27.6	7.9	2.6	10.5	44

(n= 56)	30.6	34.7	30.6	4.1	0.0	4.1	40
(n= 95)	25.0	38.8	25.0	7.5	3.8	11.3	44
(n= 71)	24.1	32.8	34.5	8.6	0.0	8.6	44
(n= 58)	12.8	29.8	44.7	6.4	6.4	12.8	53
(n= 51)	22.0	31.7	31.7	9.8	4.9	14.6	51

(n= 32)	23.1	38.5	34.6	3.8	0.0	3.8	40
(n= 33)	28.6	32.1	32.1	3.6	3.6	7.1	45
(n= 20)	23.5	23.5	52.9	0.0	0.0	0.0	45
(n= 19)	17.6	35.3	35.3	5.9	5.9	11.8	50
(n= 16)	6.7	53.3	33.3	6.7	0.0	6.7	47

		30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半～2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	平均時間(分)
(n= 4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35
	(n= 5)	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7	48
	(n= 5)	16.7	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	36
	(n= 5)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	16.7	50
	(n= 7)	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	43

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は16.3%（前年比5.9pt減）。購入経験者・計は40.7%。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	16.3%	24.1	26.2	33.1	40.7
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	22.2	24.5	21.5	31.8	46.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	14.9	19.7	22.7	42.6	34.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	18.2	18.7	26.1	37.0	36.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	16.2	18.6	23.8	41.4	34.7
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	14.0	30.2	18.6	37.2	44.2
	2024年上期	(n= 37)	9.4	26.4	28.3	35.8	35.8
	2023年上期	(n= 45)	18.8	10.9	32.8	37.5	29.7
	2022年上期	(n= 62)	15.9	11.4	45.5	27.3	27.3
	2021年上期	(n= 50)	17.1	12.9	24.3	45.7	30.0
女性20代	2025年上期	(n= 139)	18.2	25.3	25.3	31.2	43.5
	2024年上期	(n= 183)	25.5	26.0	20.6	27.9	51.5
	2023年上期	(n= 187)	12.3	24.2	19.0	44.5	36.5
	2022年上期	(n= 264)	19.1	17.1	23.7	40.1	36.1
	2021年上期	(n= 305)	15.5	18.1	25.6	40.8	33.6
女性30代	2025年上期	(n= 83)	15.9	21.6	26.1	36.4	37.5
	2024年上期	(n= 101)	22.6	29.2	22.6	25.5	51.9
	2023年上期	(n= 135)	13.7	19.4	26.6	40.3	33.1
	2022年上期	(n= 136)	15.1	24.5	23.7	36.7	39.6
	2021年上期	(n= 148)	18.1	22.1	20.1	39.6	40.3
女性40代	2025年上期	(n= 54)	12.8	23.4	29.8	34.0	36.2
	2024年上期	(n= 82)	20.3	17.4	17.4	44.9	37.7
	2023年上期	(n= 76)	19.0	11.1	19.0	50.8	30.2
	2022年上期	(n= 75)	21.3	23.0	23.0	32.8	44.3
	2021年上期	(n= 82)	15.2	13.6	25.8	45.5	28.8
女性50代	2025年上期	(n= 28)	17.4	13.0	34.8	34.8	30.4
	2024年上期	(n= 24)	15.0	15.0	25.0	45.0	30.0
	2023年上期	(n= 24)	19.0	23.8	28.6	28.6	42.9
	2022年上期	(n= 28)	16.0	12.0	28.0	44.0	28.0
	2021年上期	(n= 21)	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0
女性60代	2025年上期	(n= 9)	20.0	50.0	20.0	10.0	70.0
	2024年上期	(n= 10)	36.4	18.2	27.3	18.2	54.5
	2023年上期	(n= 9)	20.0	40.0	10.0	30.0	60.0
	2022年上期	(n= 12)	30.8	15.4	23.1	30.8	46.2
	2021年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0	100.0

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は19.1%（前年比6.7pt減）。購入経験者・計は61.0%。

■【脱毛】過去1年の店販購入経験・興味（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 367)	19.1%	42.0	22.1	16.9	61.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 400)	25.8	35.5	23.5	15.3	61.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 346)	17.3	33.8	29.5	19.4	51.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 330)	20.6	31.5	23.3	24.5	52.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 287)	23.0	29.3	25.1	22.3	52.6
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはない、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	25.0	34.4	34.4	6.3	59.4
	2024年上期	(n= 35)	20.4	42.9	26.5	10.2	63.3
	2023年上期	(n= 33)	8.9	40.0	28.9	22.2	48.9
	2022年上期	(n= 24)	27.3	15.2	27.3	30.3	42.4
	2021年上期	(n= 19)	19.2	26.9	19.2	34.6	46.2
男性20代	2025年上期	(n= 138)	20.0	44.0	18.7	17.3	64.0
	2024年上期	(n= 131)	30.6	34.7	20.1	14.6	65.3
	2023年上期	(n= 124)	20.3	33.3	28.3	18.1	53.6
	2022年上期	(n= 128)	19.7	40.1	19.0	21.1	59.9
	2021年上期	(n= 115)	19.4	29.5	27.9	23.3	48.8
男性30代	2025年上期	(n= 114)	21.0	48.7	19.3	10.9	69.7
	2024年上期	(n= 100)	21.4	38.8	23.3	16.5	60.2
	2023年上期	(n= 94)	11.6	32.6	32.6	23.2	44.2
	2022年上期	(n= 96)	21.9	30.2	24.0	24.0	52.1
	2021年上期	(n= 76)	27.6	28.9	23.7	19.7	56.6
男性40代	2025年上期	(n= 56)	16.3	34.7	26.5	22.4	51.0
	2024年上期	(n= 95)	28.8	33.8	25.0	12.5	62.5
	2023年上期	(n= 71)	20.7	36.2	25.9	17.2	56.9
	2022年上期	(n= 58)	14.9	27.7	25.5	31.9	42.6
	2021年上期	(n= 51)	29.3	36.6	17.1	17.1	65.9
男性50代	2025年上期	(n= 32)	11.5	30.8	30.8	26.9	42.3
	2024年上期	(n= 33)	17.9	25.0	32.1	25.0	42.9
	2023年上期	(n= 20)	29.4	17.6	35.3	17.6	47.1
	2022年上期	(n= 19)	29.4	11.8	35.3	23.5	41.2
	2021年上期	(n= 17)	18.8	18.8	43.8	18.8	37.5
男性60代	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0
	2024年上期	(n= 5)	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0
	2023年上期	(n= 5)	16.7	50.0	33.3	0.0	66.7
	2022年上期	(n= 5)	16.7	33.3	33.3	16.7	50.0
	2021年上期	(n= 7)	12.5	12.5	25.0	50.0	25.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

●女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均2万676円で、前年比3,674円増（21.6%増）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期の差（円）	対前年同時期比
●凡例												
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 56)	3.6%	1.8	7.1	10.7	8.9	30.4	41.1	20,676	3,674	21.6%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 97)	6.2	2.1	10.3	20.6	24.7	36.1		17,002	-4,415	-20.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 71)	5.6	7.0	12.7	14.1	18.3	43.7		21,417	3,520	19.7%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 105)	1.9	3.8	4.8	7.6	19.0	24.8	38.1	17,897	-1,963	-9.9%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 99)	2.0	7.1	14.1	16.2	24.2	36.4		19,860	2,958	17.5%
女性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	50.0	20,042	-2,408	-10.7%
	2024年上期	(n= 4)	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	22,450	9,538	73.9%
	2023年上期	(n= 8)	8.3	0.0	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	12,912	-5,227	-28.8%
	2022年上期	(n= 10)	7.1	0.0	14.3	14.3	14.3	21.4	28.6	18,139	-3,615	-16.6%
	2021年上期	(n= 9)	0.0	8.3	16.7	0.0	25.0	16.7	33.3	21,754	14,809	213.2%
女性20代	2025年上期	(n= 25)	3.6	3.6	7.1	14.3	7.1	32.1	32.1	15,707	1,728	12.4%
	2024年上期	(n= 47)	3.8	3.8	3.8	15.4	21.2	25.0	26.9	13,979	-3,619	-20.6%
	2023年上期	(n= 23)	3.8	0.0	11.5	11.5	19.2	7.7	46.2	17,598	1,411	8.7%
	2022年上期	(n= 50)	0.0	1.8	5.3	5.3	22.8	26.3	38.6	16,187	1,081	7.2%
	2021年上期	(n= 47)	0.0	1.9	7.4	24.1	16.7	18.5	31.5	15,106	-1,342	-8.2%
女性30代	2025年上期	(n= 13)	0.0	0.0	7.1	14.3	7.1	35.7	35.7	19,150	3,588	23.1%
	2024年上期	(n= 23)	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	50.0	15,562	-13,167	-45.8%
	2023年上期	(n= 18)	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	26.3	52.6	28,729	14,850	107.0%
	2022年上期	(n= 21)	4.8	9.5	0.0	9.5	14.3	33.3	28.6	13,879	-13,902	-50.0%
	2021年上期	(n= 27)	0.0	0.0	3.7	7.4	14.8	33.3	40.7	27,781	8,883	47.0%
女性40代	2025年上期	(n= 7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	51,667	30,506	144.2%
	2024年上期	(n= 17)	7.1	0.0	0.0	7.1	28.6	21.4	35.7	21,161	-881	-4.0%
	2023年上期	(n= 15)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	16.7	33.3	22,042	-8,581	-28.0%
	2022年上期	(n= 16)	0.0	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	46.2	30,623	11,323	58.7%
	2021年上期	(n= 12)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	19,300	1,094	6.0%
女性50代	2025年上期	(n= 5)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	5,150	-5,683	-52.5%
	2024年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	10,833	-18,605	-63.2%
	2023年上期	(n= 5)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	29,438	19,938	209.9%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	9,500	9,500	
	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	-28,500	-100.0%
女性60代	2025年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	22,000	-24,625	-52.8%
	2024年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	46,625	35,375	314.4%
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	11,250	-6,212	-35.6%
	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	17,462	-3,563	-16.9%
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	21,025	21,025	

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,743円。前年比2,726円増（30.2%増）。

■【脱毛】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
●凡例									
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 70)	5.7%	5.7	14.3	8.6	18.6	15.7	31.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 103)	5.8	5.8	12.6	15.5	26.2	18.4	16.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 60)	6.7	1.7	15.0	8.3	16.7	28.3	21.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 68)	8.8	2.9	4.4	17.6	16.2	22.1	26.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 66)	4.5	3.0	10.6	12.1	21.2	24.2	25.8

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
11,743	2,726	30.2%
9,017	-523	-5.5%
9,540	-6,230	-39.5%
15,770	5,874	59.4%
9,896	93	0.9%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2025年上期	(n= 6)	12.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	25.0
	2024年上期	(n= 7)	0.0	10.0	10.0	30.0	30.0	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 3)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0
	2022年上期	(n= 7)	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	0.0
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
18,344	14,649	396.5%
3,695	-11,080	-75.0%
14,775	11,503	351.6%
3,272	-4,328	-56.9%
7,600	-1,336	-15.0%

男性20代	2025年上期	(n= 28)	10.0	3.3	13.3	13.3	13.3	13.3	33.3
	2024年上期	(n= 40)	9.1	2.3	13.6	13.6	18.2	20.5	22.7
	2023年上期	(n= 25)	10.7	3.6	17.9	7.1	21.4	17.9	21.4
	2022年上期	(n= 25)	10.7	0.0	10.7	25.0	3.6	25.0	25.0
	2021年上期	(n= 22)	12.0	4.0	16.0	16.0	16.0	12.0	24.0

10,300	-2,449	-19.2%
12,749	3,424	36.7%
9,325	-4,945	-34.7%
14,270	3,410	31.4%
10,860	-885	-7.5%

男性30代	2025年上期	(n= 24)	4.0	4.0	8.0	8.0	24.0	16.0	36.0
	2024年上期	(n= 21)	9.1	0.0	13.6	9.1	36.4	22.7	9.1
	2023年上期	(n= 11)	0.0	0.0	18.2	18.2	9.1	27.3	27.3
	2022年上期	(n= 21)	14.3	0.0	0.0	19.0	19.0	28.6	19.0
	2021年上期	(n= 21)	0.0	0.0	4.8	14.3	14.3	38.1	28.6

14,132	8,687	159.5%
5,445	-2,710	-33.2%
8,155	-10,262	-55.7%
18,417	9,317	102.4%
9,100	2,172	31.4%

男性40代	2025年上期	(n= 9)	0.0	12.5	12.5	0.0	25.0	25.0	25.0
	2024年上期	(n= 27)	0.0	17.4	13.0	13.0	26.1	13.0	17.4
	2023年上期	(n= 15)	8.3	0.0	0.0	8.3	25.0	33.3	25.0
	2022年上期	(n= 9)	0.0	14.3	0.0	0.0	42.9	14.3	28.6
	2021年上期	(n= 15)	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	16.7	33.3

8,181	-176	-2.1%
8,357	-3,289	-28.2%
11,646	1,596	15.9%
10,050	-1,425	-12.4%
11,475	-1,270	-10.0%

男性50代	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	2024年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 6)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0
	2022年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0
	2021年上期	(n= 3)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0

4,367	267	6.5%
4,100	-1,040	-20.2%
5,140	-30,360	-85.5%
35,500	30,333	587.1%
5,167	1,455	39.2%

男性60代	2025年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	2022年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

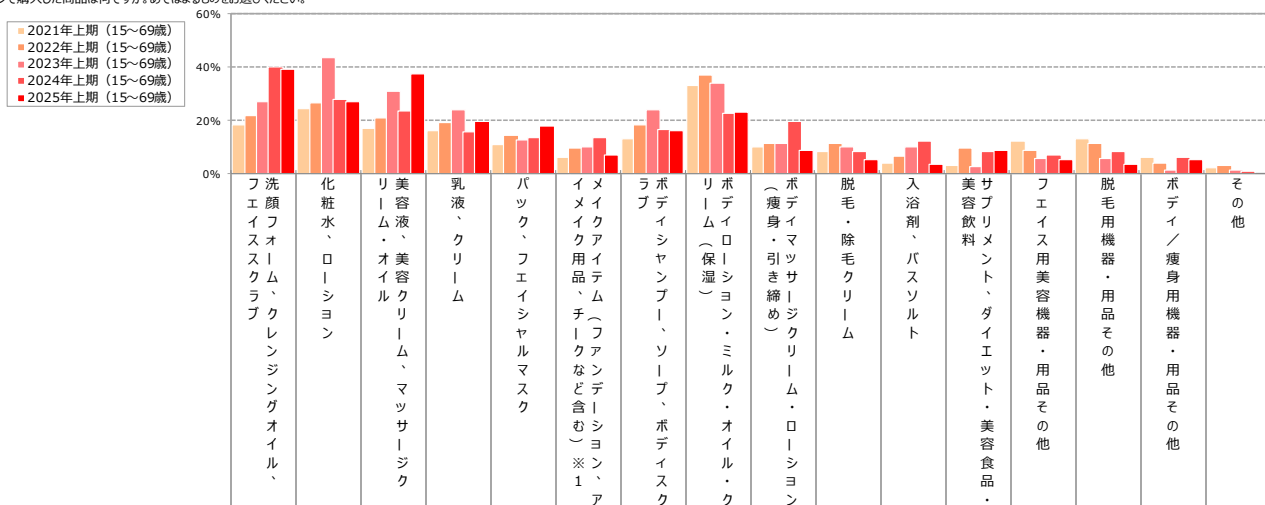
0	-25,000	-100.0%
25,000	17,500	233.3%
7,500	-17,500	-70.0%
25,000	24,150	2841.2%
850	850	

【女性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイススクラブ」（39.3%）が最多。前年比では「美容液、美容クリーム、マッサージクリーム・オイル」（前年比13.8pt増）、で増加幅が大きい。

■【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 56)	39.3	26.8	37.5	19.6	17.9	7.1	16.1	23.2	8.9	5.4	3.6	8.9	5.4	3.6	5.4	0.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 97)	40.2	27.8	23.7	15.5	13.4	13.4	16.5	22.7	19.6	8.2	12.4	8.2	7.2	8.2	6.2	1.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 71)	26.8	43.7	31.0	23.9	12.7	9.9	23.9	33.8	11.3	9.9	9.9	2.8	5.6	1.4	1.4	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 105)	21.9	26.7	21.0	19.0	14.3	9.5	18.1	37.1	11.4	11.4	6.7	9.5	8.6	11.4	3.8	2.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 99)	18.2	24.2	17.2	16.2	11.1	6.1	13.1	33.3	10.1	8.1	4.0	3.0	12.1	13.1	6.1	2.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 4)	40.0	40.0	40.0	20.0	60.0	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0
	2023年上期	(n= 8)	8.3	16.7	25.0	25.0	8.3	8.3	8.3	33.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 10)	21.4	14.3	28.6	21.4	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	28.6	28.6	7.1	0.0
	2021年上期	(n= 9)	16.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	41.7	8.3	16.7	0.0	8.3	16.7	25.0	8.3	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 25)	53.6	32.1	42.9	21.4	21.4	7.1	14.3	21.4	7.1	3.6	0.0	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0
	2024年上期	(n= 47)	38.5	26.9	21.2	11.5	7.7	9.6	7.7	15.4	9.6	5.8	11.5	7.7	1.9	3.8	3.8	0.0
	2023年上期	(n= 23)	26.9	53.8	23.1	19.2	19.2	3.8	23.1	34.6	7.7	11.5	11.5	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 50)	14.0	24.6	15.8	17.5	14.0	3.5	15.8	38.6	10.5	7.0	3.5	8.8	3.5	5.3	1.8	5.3
	2021年上期	(n= 47)	22.2	24.1	20.4	13.0	7.4	9.3	11.1	27.8	11.1	5.6	1.9	1.9	9.3	7.4	3.7	0.0
女性30代	2025年上期	(n= 13)	35.7	28.6	50.0	21.4	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	7.1	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 23)	45.8	29.2	33.3	25.0	16.7	29.2	25.0	25.0	33.3	16.7	12.5	12.5	12.5	16.7	8.3	4.2
	2023年上期	(n= 18)	42.1	47.4	36.8	31.6	10.5	21.1	21.1	31.6	15.8	5.3	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0
	2022年上期	(n= 21)	33.3	19.0	38.1	19.0	19.0	14.3	33.3	28.6	14.3	9.5	14.3	19.0	14.3	19.0	9.5	0.0
	2021年上期	(n= 27)	14.8	22.2	11.1	14.8	14.8	7.4	14.8	29.6	11.1	11.1	7.4	3.7	11.1	18.5	7.4	7.4
女性40代	2025年上期	(n= 7)	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 17)	50.0	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	28.6	35.7	14.3	7.1	14.3	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 15)	25.0	41.7	33.3	16.7	8.3	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3
	2022年上期	(n= 16)	23.1	38.5	15.4	23.1	7.7	7.7	15.4	46.2	15.4	23.1	15.4	0.0	7.7	15.4	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 12)	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0	0.0	20.0	70.0	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	50.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	2024年上期	(n= 4)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 5)	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性60代	2025年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 4)	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	75.0	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	25.0	75.0	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

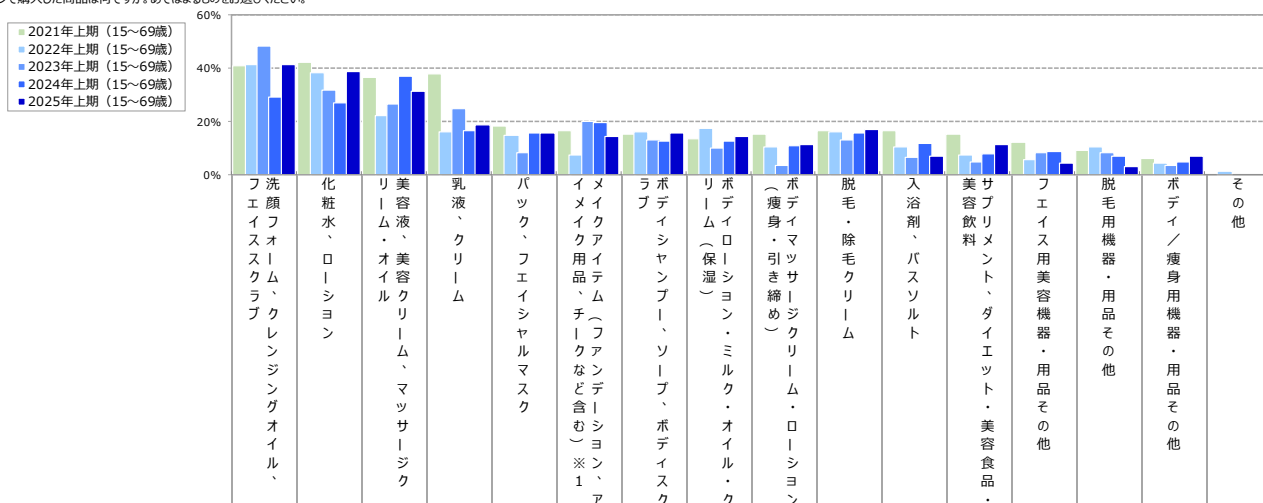
※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

【男性】 サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は「洗顔フォーム、クレンジングオイル、フェイスクラブ」（41.4%）が最多で前年比12.3pt増。そのほか「化粧水、ローション」でも前年比11.4pt増で増加幅が大きい。

■【脱毛】 サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがエステサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 70)	41.4	38.6	31.4	18.6	15.7	14.3	15.7	14.3	11.4	17.1	7.1	11.4	4.3	2.9	7.1	0.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 103)	29.1	27.2	36.9	16.5	15.5	19.4	12.6	12.6	10.7	15.5	11.7	7.8	8.7	6.8	4.9	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 60)	48.3	31.7	26.7	25.0	8.3	20.0	13.3	10.0	3.3	13.3	6.7	5.0	8.3	8.3	3.3	0.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 68)	41.2	38.2	22.1	16.2	14.7	7.4	16.2	17.6	10.3	16.2	10.3	7.4	5.9	10.3	4.4	1.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 66)	40.9	42.4	36.4	37.9	18.2	16.7	15.2	13.6	15.2	16.7	16.7	15.2	12.1	9.1	6.1	0.0
男性15～19歳	2025年上期	(n= 6)	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	2024年上期	(n= 7)	40.0	20.0	30.0	40.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	20.0	0.0	0.0	30.0	0.0	10.0	0.0
	2023年上期	(n= 3)	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	2022年上期	(n= 7)	22.2	33.3	33.3	22.2	55.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
	2021年上期	(n= 4)	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 28)	40.0	33.3	23.3	20.0	13.3	13.3	13.3	10.0	16.7	16.7	10.0	13.3	0.0	3.3	6.7	0.0
	2024年上期	(n= 40)	29.5	22.7	34.1	15.9	15.9	15.9	13.6	11.4	11.4	11.4	9.1	6.8	4.5	6.8	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 25)	46.4	21.4	28.6	21.4	3.6	25.0	21.4	3.6	7.1	17.9	3.6	3.6	10.7	7.1	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 25)	39.3	39.3	21.4	17.9	10.7	7.1	35.7	17.9	17.9	17.9	7.1	7.1	3.6	14.3	3.6	0.0
	2021年上期	(n= 22)	40.0	36.0	48.0	28.0	28.0	16.0	12.0	16.0	16.0	16.0	12.0	16.0	12.0	8.0	8.0	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 24)	48.0	32.0	40.0	20.0	20.0	16.0	16.0	12.0	16.0	20.0	8.0	16.0	12.0	4.0	12.0	0.0
	2024年上期	(n= 21)	18.2	31.8	40.9	9.1	9.1	27.3	9.1	13.6	4.5	22.7	18.2	4.5	9.1	4.5	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 11)	45.5	45.5	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 21)	38.1	23.8	19.0	23.8	4.8	9.5	4.8	19.0	0.0	9.5	9.5	9.5	4.8	4.8	4.8	4.8
	2021年上期	(n= 21)	38.1	47.6	38.1	47.6	14.3	28.6	23.8	19.0	23.8	14.3	28.6	19.0	14.3	9.5	9.5	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 9)	37.5	62.5	25.0	25.0	12.5	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 27)	39.1	39.1	34.8	17.4	21.7	17.4	13.0	13.0	13.0	17.4	8.7	13.0	8.7	13.0	4.3	0.0
	2023年上期	(n= 15)	66.7	50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	8.3	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 9)	71.4	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 15)	41.7	41.7	25.0	41.7	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 4)	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 6)	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 6)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 6)	20.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 3)	33.3	100.0	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
	2022年上期	(n= 1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「メイク用品（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は74.4%、前年比1.8pt減。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	16.9%	25.0	32.6	25.6	74.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	21.1	24.7	30.4	23.8	9.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	13.4	16.8	36.6	33.2	-7.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	13.7	17.5	43.1	25.6	5.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	10.4	14.8	43.6	31.2	-1.6
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	20.9	23.3	34.9	20.9	79.1
	2024年上期	(n= 37)	7.5	39.6	26.4	26.4	-3.0
	2023年上期	(n= 45)	18.8	7.8	50.0	23.4	-7.5
	2022年上期	(n= 62)	15.9	18.2	50.0	15.9	8.4
	2021年上期	(n= 50)	11.4	15.7	48.6	24.3	0.7
女性20代	2025年上期	(n= 139)	18.8	26.0	29.2	26.0	74.0
	2024年上期	(n= 183)	22.5	25.5	29.9	22.1	15.8
	2023年上期	(n= 187)	11.8	17.1	33.2	37.9	-12.8
	2022年上期	(n= 264)	12.7	16.7	45.5	25.1	5.4
	2021年上期	(n= 305)	12.4	10.3	46.8	30.5	-3.1
女性30代	2025年上期	(n= 83)	14.8	25.0	39.8	20.5	79.5
	2024年上期	(n= 101)	23.6	25.5	32.1	18.9	9.9
	2023年上期	(n= 135)	13.7	18.7	38.8	28.8	2.9
	2022年上期	(n= 136)	15.1	18.0	35.3	31.7	3.2
	2021年上期	(n= 148)	7.4	19.5	38.3	34.9	-0.7
女性40代	2025年上期	(n= 54)	17.0	23.4	29.8	29.8	70.2
	2024年上期	(n= 82)	20.3	15.9	36.2	27.5	13.8
	2023年上期	(n= 76)	12.7	17.5	28.6	41.3	-20.0
	2022年上期	(n= 75)	16.4	14.8	47.5	21.3	12.0
	2021年上期	(n= 82)	9.1	18.2	39.4	33.3	2.1
女性50代	2025年上期	(n= 28)	8.7	26.1	30.4	34.8	65.2
	2024年上期	(n= 24)	15.0	30.0	15.0	40.0	-21.0
	2023年上期	(n= 24)	14.3	19.0	47.6	19.0	21.0
	2022年上期	(n= 28)	4.0	24.0	32.0	40.0	-10.0
	2021年上期	(n= 21)	5.0	20.0	45.0	30.0	-6.9
女性60代	2025年上期	(n= 9)	20.0	20.0	30.0	30.0	70.0
	2024年上期	(n= 10)	36.4	9.1	27.3	27.3	-7.3
	2023年上期	(n= 9)	20.0	20.0	40.0	20.0	-4.6
	2022年上期	(n= 12)	15.4	30.8	38.5	15.4	-1.1
	2021年上期	(n= 7)	14.3	57.1	14.3	14.3	15.7

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は88.8%、前年比1.3pt増。

■【脱毛】店販購入の意向（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 367）	25.1%	34.3	29.2	11.4	88.8	1.3
	2024年上期（15～69歳）（n= 400）	26.3	34.5	27.0	12.5	87.5	4.8
	2023年上期（15～69歳）（n= 346）	20.5	35.5	26.6	17.3	82.7	3.9
	2022年上期（15～69歳）（n= 330）	21.2	35.2	22.4	21.2	78.8	-5.5
	2021年上期（15～69歳）（n= 287）	20.6	36.6	27.2	15.7	84.3	0.1
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
男性15～19歳	2025年上期（n= 23）	12.5	46.9	28.1	12.5	87.5	-0.3
	2024年上期（n= 35）	14.3	40.8	32.7	12.2	87.8	5.6
	2023年上期（n= 33）	24.4	26.7	31.1	17.8	82.2	0.4
	2022年上期（n= 24）	21.2	39.4	21.2	18.2	81.8	-2.8
	2021年上期（n= 19）	15.4	38.5	30.8	15.4	84.6	0.5
男性20代	2025年上期（n= 138）	24.7	30.7	34.7	10.0	90.0	1.8
	2024年上期（n= 131）	28.5	38.2	21.5	11.8	88.2	6.3
	2023年上期（n= 124）	23.2	34.8	23.9	18.1	81.9	0.2
	2022年上期（n= 128）	20.4	38.0	23.2	18.3	81.7	1.1
	2021年上期（n= 115）	20.2	34.9	25.6	19.4	80.6	-4.2
男性30代	2025年上期（n= 114）	27.7	37.0	25.2	10.1	89.9	0.6
	2024年上期（n= 100）	21.4	37.9	30.1	10.7	89.3	5.1
	2023年上期（n= 94）	15.8	41.1	27.4	15.8	84.2	9.2
	2022年上期（n= 96）	26.0	31.3	17.7	25.0	75.0	-11.8
	2021年上期（n= 76）	21.1	36.8	28.9	13.2	86.8	-2.9
男性40代	2025年上期（n= 56）	26.5	36.7	22.4	14.3	85.7	-1.8
	2024年上期（n= 95）	35.0	23.8	28.8	12.5	87.5	4.7
	2023年上期（n= 71）	17.2	36.2	29.3	17.2	82.8	6.2
	2022年上期（n= 58）	17.0	34.0	25.5	23.4	76.6	-8.8
	2021年上期（n= 51）	22.0	36.6	26.8	14.6	85.4	7.6
男性50代	2025年上期（n= 32）	26.9	30.8	30.8	11.5	88.5	6.4
	2024年上期（n= 33）	17.9	35.7	28.6	17.9	82.1	5.6
	2023年上期（n= 20）	35.3	17.6	23.5	23.5	76.5	-5.9
	2022年上期（n= 19）	17.6	23.5	41.2	17.6	82.4	-11.4
	2021年上期（n= 17）	18.8	50.0	25.0	6.3	93.8	2.1
男性60代	2025年上期（n= 4）	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	-16.7
	2024年上期（n= 5）	33.3	16.7	16.7	33.3	66.7	-33.3
	2023年上期（n= 5）	0.0	66.7	33.3	0.0	100.0	16.7
	2022年上期（n= 5）	16.7	66.7	0.0	16.7	83.3	-4.2
	2021年上期（n= 7）	25.0	25.0	37.5	12.5	87.5	27.5

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（54.1%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（24.1%）が続く。

－年代別では、40代で「基本的に1つのサロンを使い続けている」が74.5%で他年代に比べて高い。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	54.1%	24.1	12.8	9.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	53.8	25.4	12.8	8.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	56.5	23.7	9.9	10.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	68.9	17.5	8.1	5.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	71.0	14.8	6.7	7.5
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	48.8	30.2	16.3	4.7
	2024年上期	(n= 37)	58.5	22.6	13.2	5.7
	2023年上期	(n= 45)	65.6	10.9	6.3	17.2
	2022年上期	(n= 62)	78.4	9.1	8.0	4.5
	2021年上期	(n= 50)	77.1	14.3	2.9	5.7
女性20代	2025年上期	(n= 139)	49.4	26.0	15.6	9.1
	2024年上期	(n= 183)	52.5	25.5	11.8	10.3
	2023年上期	(n= 187)	55.5	26.5	7.1	10.9
	2022年上期	(n= 264)	72.9	15.7	8.0	3.3
	2021年上期	(n= 305)	77.3	10.6	6.0	6.0
女性30代	2025年上期	(n= 83)	42.0	30.7	15.9	11.4
	2024年上期	(n= 101)	48.1	31.1	14.2	6.6
	2023年上期	(n= 135)	54.7	25.2	10.8	9.4
	2022年上期	(n= 136)	59.0	23.0	11.5	6.5
	2021年上期	(n= 148)	65.1	19.5	8.1	7.4
女性40代	2025年上期	(n= 54)	74.5	8.5	4.3	12.8
	2024年上期	(n= 82)	63.8	18.8	13.0	4.3
	2023年上期	(n= 76)	57.1	20.6	15.9	6.3
	2022年上期	(n= 75)	70.5	14.8	6.6	8.2
	2021年上期	(n= 82)	62.1	16.7	7.6	13.6
女性50代	2025年上期	(n= 28)	69.6	21.7	4.3	4.3
	2024年上期	(n= 24)	50.0	25.0	10.0	15.0
	2023年上期	(n= 24)	57.1	28.6	9.5	4.8
	2022年上期	(n= 28)	68.0	20.0	0.0	12.0
	2021年上期	(n= 21)	60.0	20.0	10.0	10.0
女性60代	2025年上期	(n= 9)	80.0	10.0	10.0	0.0
	2024年上期	(n= 10)	45.5	27.3	18.2	9.1
	2023年上期	(n= 9)	50.0	20.0	20.0	10.0
	2022年上期	(n= 12)	38.5	46.2	0.0	15.4
	2021年上期	(n= 7)	14.3	71.4	14.3	0.0

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（42.0%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（31.9%）が続く。

■【脱毛】サロンの使い分け（エステサロン【脱毛】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 367)	31.9%	42.0	16.9	9.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 400)	32.5	40.5	17.5	9.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 346)	36.1	40.5	15.0	8.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 330)	46.7	30.3	14.8	8.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 287)	39.0	33.4	15.0	12.2
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	28.1	56.3	6.3	9.4
	2024年上期	(n= 35)	32.7	42.9	12.2	12.2
	2023年上期	(n= 33)	35.6	35.6	20.0	8.9
	2022年上期	(n= 24)	48.5	27.3	9.1	15.2
	2021年上期	(n= 19)	42.3	34.6	7.7	15.4
男性20代	2025年上期	(n= 138)	39.3	34.7	18.7	7.3
	2024年上期	(n= 131)	34.7	41.0	13.9	10.4
	2023年上期	(n= 124)	39.9	38.4	14.5	7.2
	2022年上期	(n= 128)	47.9	33.1	10.6	8.5
	2021年上期	(n= 115)	38.8	31.8	13.2	16.3
男性30代	2025年上期	(n= 114)	21.0	55.5	15.1	8.4
	2024年上期	(n= 100)	28.2	43.7	19.4	8.7
	2023年上期	(n= 94)	35.8	42.1	14.7	7.4
	2022年上期	(n= 96)	44.8	27.1	18.8	9.4
	2021年上期	(n= 76)	43.4	28.9	21.1	6.6
男性40代	2025年上期	(n= 56)	40.8	26.5	24.5	8.2
	2024年上期	(n= 95)	35.0	42.5	17.5	5.0
	2023年上期	(n= 71)	32.8	43.1	15.5	8.6
	2022年上期	(n= 58)	48.9	31.9	17.0	2.1
	2021年上期	(n= 51)	31.7	43.9	12.2	12.2
男性50代	2025年上期	(n= 32)	23.1	46.2	7.7	23.1
	2024年上期	(n= 33)	28.6	25.0	28.6	17.9
	2023年上期	(n= 20)	29.4	41.2	11.8	17.6
	2022年上期	(n= 19)	35.3	23.5	29.4	11.8
	2021年上期	(n= 17)	31.3	37.5	18.8	12.5
男性60代	2025年上期	(n= 4)	50.0	0.0	25.0	25.0
	2024年上期	(n= 5)	33.3	16.7	33.3	16.7
	2023年上期	(n= 5)	33.3	50.0	0.0	16.7
	2022年上期	(n= 5)	50.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 7)	62.5	25.0	12.5	0.0

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（38.1%）、「自宅近くにあるサロン」（32.0%）が3割超。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	32.0%	38.1	29.1	0.9
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	35.9	39.1	24.7	0.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	35.9	35.1	28.8	0.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	36.5	33.2	29.9	0.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	38.2	33.0	27.9	1.1
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	18.6	51.2	30.2	0.0
	2024年上期	(n= 37)	22.6	50.9	26.4	0.0
	2023年上期	(n= 45)	34.4	34.4	31.3	0.0
	2022年上期	(n= 62)	48.9	29.5	21.6	0.0
	2021年上期	(n= 50)	35.7	35.7	27.1	1.4
女性20代	2025年上期	(n= 139)	32.5	39.0	27.9	0.6
	2024年上期	(n= 183)	35.3	38.7	26.0	0.0
	2023年上期	(n= 187)	35.5	36.0	28.4	0.0
	2022年上期	(n= 264)	29.4	39.1	31.1	0.3
	2021年上期	(n= 305)	37.4	33.0	28.2	1.4
女性30代	2025年上期	(n= 83)	30.7	37.5	30.7	1.1
	2024年上期	(n= 101)	33.0	42.5	23.6	0.9
	2023年上期	(n= 135)	32.4	37.4	30.2	0.0
	2022年上期	(n= 136)	36.0	29.5	34.5	0.0
	2021年上期	(n= 148)	36.2	36.2	26.8	0.7
女性40代	2025年上期	(n= 54)	36.2	34.0	27.7	2.1
	2024年上期	(n= 82)	39.1	36.2	24.6	0.0
	2023年上期	(n= 76)	38.1	28.6	31.7	1.6
	2022年上期	(n= 75)	47.5	26.2	24.6	1.6
	2021年上期	(n= 82)	42.4	25.8	31.8	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 28)	34.8	30.4	34.8	0.0
	2024年上期	(n= 24)	55.0	30.0	15.0	0.0
	2023年上期	(n= 24)	52.4	28.6	19.0	0.0
	2022年上期	(n= 28)	44.0	16.0	40.0	0.0
	2021年上期	(n= 21)	45.0	25.0	25.0	5.0
女性60代	2025年上期	(n= 9)	50.0	30.0	20.0	0.0
	2024年上期	(n= 10)	54.5	18.2	27.3	0.0
	2023年上期	(n= 9)	40.0	60.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 12)	46.2	46.2	7.7	0.0
	2021年上期	(n= 7)	57.1	42.9	0.0	0.0

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（48.2%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（30.8%）が続く。

■【脱毛】最もよく利用するサロンの立地（エステサロン【脱毛】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 367)	30.8%	48.2	20.4	0.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 400)	35.3	46.3	18.5	0.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 346)	33.5	45.4	20.8	0.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 330)	33.3	39.4	27.0	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 287)	31.4	46.7	22.0	

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	34.4	46.9	18.8	0.0
	2024年上期	(n= 35)	32.7	44.9	20.4	2.0
	2023年上期	(n= 33)	37.8	33.3	28.9	0.0
	2022年上期	(n= 24)	33.3	45.5	21.2	0.0
	2021年上期	(n= 19)	34.6	46.2	19.2	0.0

男性20代	2025年上期	(n= 138)	28.7	50.0	21.3	0.0
	2024年上期	(n= 131)	36.8	47.2	16.0	0.0
	2023年上期	(n= 124)	34.8	45.7	18.8	0.7
	2022年上期	(n= 128)	42.3	32.4	25.4	0.0
	2021年上期	(n= 115)	27.9	44.2	27.9	0.0

男性30代	2025年上期	(n= 114)	29.4	51.3	19.3	0.0
	2024年上期	(n= 100)	37.9	42.7	19.4	0.0
	2023年上期	(n= 94)	29.5	44.2	26.3	0.0
	2022年上期	(n= 96)	22.9	46.9	30.2	0.0
	2021年上期	(n= 76)	36.8	46.1	17.1	0.0

男性40代	2025年上期	(n= 56)	38.8	42.9	16.3	2.0
	2024年上期	(n= 95)	33.8	48.8	17.5	0.0
	2023年上期	(n= 71)	36.2	50.0	13.8	0.0
	2022年上期	(n= 58)	31.9	42.6	25.5	0.0
	2021年上期	(n= 51)	29.3	53.7	17.1	0.0

男性50代	2025年上期	(n= 32)	30.8	46.2	23.1	0.0
	2024年上期	(n= 33)	28.6	42.9	28.6	0.0
	2023年上期	(n= 20)	35.3	47.1	17.6	0.0
	2022年上期	(n= 19)	35.3	35.3	29.4	0.0
	2021年上期	(n= 17)	43.8	43.8	12.5	0.0

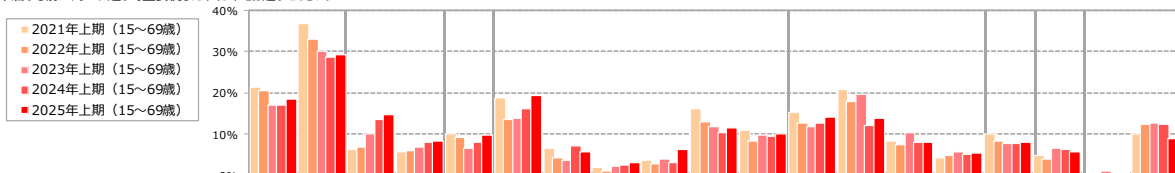
男性60代	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	75.0	25.0
	2024年上期	(n= 5)	33.3	66.7	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 5)	0.0	66.7	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 5)	16.7	33.3	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 7)	0.0	50.0	50.0	0.0

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.4%）が最多。次いで「ネット予約できる」（19.5%）、「友人・知人の口コミが良い」（18.6%）が続く。
- 15～19歳は「友人・知人の口コミが良い」「ネットの口コミが良い」「ネット予約できる」、20～40代は「ネットの口コミが良い」が最多。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	18.6	29.4	14.8	8.4	9.9	19.5	5.8	3.2	6.4	11.6	10.2	14.2	14.0	8.1	5.5	8.1	5.8	0.3	9.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	17.2	28.8	13.7	8.2	8.2	16.2	7.3	2.5	3.2	10.5	9.4	12.6	12.1	8.2	5.3	7.8	6.2	0.5	12.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	17.0	30.0	10.1	6.9	6.7	13.9	3.6	2.3	4.0	12.0	9.9	11.8	19.7	10.5	5.9	7.8	6.7	1.1	12.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	20.6	32.9	6.9	6.1	9.3	13.5	4.3	1.2	2.9	13.1	8.3	12.8	18.0	7.6	5.0	8.5	4.0	0.2	12.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	21.4	36.7	6.2	5.9	10.1	18.8	6.7	2.0	3.8	16.3	11.1	15.3	20.9	8.5	4.2	10.1	4.9	0.2	10.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	23.3	23.3	11.6	11.6	14.0	23.3	9.3	4.7	7.0	7.0	11.6	7.0	16.3	4.7	4.7	7.0	7.0	0.0	9.3
	2024年上期	(n= 37)	24.5	32.1	11.3	7.5	1.9	7.5	3.8	1.9	0.0	5.7	11.3	7.5	11.3	5.7	0.0	3.8	5.7	0.0	13.2
	2023年上期	(n= 45)	23.4	32.8	6.3	3.1	7.8	12.5	6.3	1.6	3.1	7.8	4.7	7.8	7.8	7.8	0.0	6.3	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 62)	25.0	27.3	5.7	10.2	11.4	11.4	3.4	2.3	1.1	11.4	10.2	14.8	20.5	8.0	2.3	8.0	8.0	0.0	11.4
	2021年上期	(n= 50)	30.0	35.7	7.1	8.6	8.6	8.6	4.3	1.4	2.9	14.3	10.0	18.6	21.4	8.6	1.4	8.6	7.1	0.0	5.7
女性20代	2025年上期	(n= 139)	21.4	26.6	15.6	7.1	5.2	10.4	3.9	2.6	4.5	9.7	6.5	7.1	8.4	7.1	3.9	3.2	4.5	0.6	9.7
	2024年上期	(n= 183)	17.2	25.5	14.2	6.9	7.4	10.8	6.4	1.5	3.4	7.4	4.9	5.9	7.8	7.8	2.9	3.9	3.9	0.5	15.7
	2023年上期	(n= 187)	18.0	25.1	10.0	7.6	3.8	10.9	3.8	3.3	1.9	9.5	9.0	10.4	17.5	8.1	3.8	4.3	3.8	0.0	12.8
	2022年上期	(n= 264)	17.7	36.1	7.7	6.4	9.4	11.0	5.0	0.7	4.0	13.0	5.0	11.0	16.1	5.7	4.3	5.7	3.3	0.0	15.1
	2021年上期	(n= 305)	24.4	41.4	4.6	4.3	9.8	19.8	7.8	1.1	4.0	14.7	12.4	14.7	21.6	7.5	3.7	8.6	5.5	0.3	9.2
女性30代	2025年上期	(n= 83)	17.0	28.4	15.9	6.8	4.5	20.5	9.1	2.3	5.7	9.1	8.0	17.0	10.2	8.0	2.3	6.8	5.7	0.0	9.1
	2024年上期	(n= 101)	12.3	40.6	13.2	11.3	10.4	20.8	8.5	1.9	1.9	9.4	11.3	13.2	14.2	7.5	1.9	9.4	6.6	0.0	9.4
	2023年上期	(n= 135)	15.1	39.6	9.4	5.8	6.5	18.7	2.9	0.0	6.5	12.2	7.2	10.1	19.4	12.2	5.0	10.1	9.4	0.7	12.2
	2022年上期	(n= 136)	23.0	37.4	9.4	4.3	5.0	16.5	3.6	1.4	1.4	13.7	7.9	12.9	16.5	5.8	4.3	9.4	3.6	0.7	5.0
	2021年上期	(n= 148)	13.4	34.2	10.1	6.0	10.7	17.4	4.7	2.7	4.7	20.8	6.7	14.8	22.8	10.1	3.4	11.4	4.0	0.0	9.4
女性40代	2025年上期	(n= 54)	10.6	31.9	14.9	8.5	17.0	29.8	4.3	2.1	12.8	14.9	12.8	19.1	23.4	10.6	12.8	17.0	6.4	0.0	6.4
	2024年上期	(n= 82)	23.2	26.1	15.9	10.1	11.6	26.1	10.1	5.8	7.2	20.3	15.9	27.5	18.8	14.5	14.5	15.9	13.0	0.0	7.2
	2023年上期	(n= 76)	14.3	25.4	12.7	9.5	12.7	15.9	4.8	4.8	4.8	20.6	17.5	19.0	28.6	17.5	11.1	12.7	7.9	3.2	12.7
	2022年上期	(n= 75)	23.0	26.2	3.3	4.9	13.1	13.1	4.9	0.0	1.6	14.8	14.8	14.8	23.0	11.5	6.6	8.2	3.3	0.0	13.1
	2021年上期	(n= 82)	19.7	31.8	6.1	7.6	10.6	25.8	9.1	3.0	1.5	18.2	15.2	16.7	18.2	10.6	9.1	13.6	3.0	0.0	13.6
女性50代	2025年上期	(n= 28)	21.7	43.5	13.0	13.0	13.0	34.8	4.3	4.3	4.3	21.7	17.4	30.4	30.4	13.0	4.3	13.0	8.7	0.0	13.0
	2024年上期	(n= 24)	5.0	15.0	5.0	0.0	5.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	15.0	10.0	0.0	5.0	10.0	0.0	5.0	15.0
	2023年上期	(n= 24)	14.3	23.8	14.3	4.8	9.5	4.8	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	14.3	28.6	4.8	9.5	9.5	0.0	4.8	14.3
	2022年上期	(n= 28)	20.0	12.0	0.0	4.0	12.0	20.0	4.0	4.0	4.0	12.0	20.0	20.0	24.0	20.0	16.0	28.0	4.0	0.0	20.0
	2021年上期	(n= 21)	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	15.0	5.0	5.0	5.0	10.0	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0	10.0	5.0	0.0	25.0
女性60代	2025年上期	(n= 9)	10.0	40.0	10.0	20.0	60.0	30.0	10.0	20.0	10.0	30.0	40.0	40.0	20.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 10)	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	18.2	18.2	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	9.1
	2023年上期	(n= 9)	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	40.0	10.0	10.0	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 12)	23.1	30.8	7.7	7.7	15.4	30.8	0.0	7.7	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4
	2021年上期	(n= 7)	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

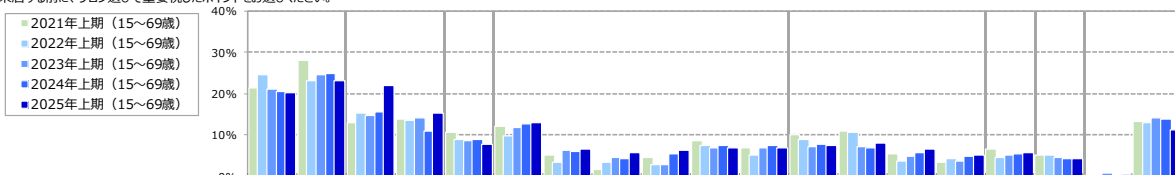
【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（23.2%）、「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」（22.1%）、「友人・知人の口コミが良い」（20.2%）が上位。

－15～19歳は「友人・知人の口コミが良い」、20代・40代は「ネットの口コミが良い」、30代は「ネットに掲載されている写真（スタイル、デザイン、施術の写真など）が良い※1」が最多。

■【脱毛】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



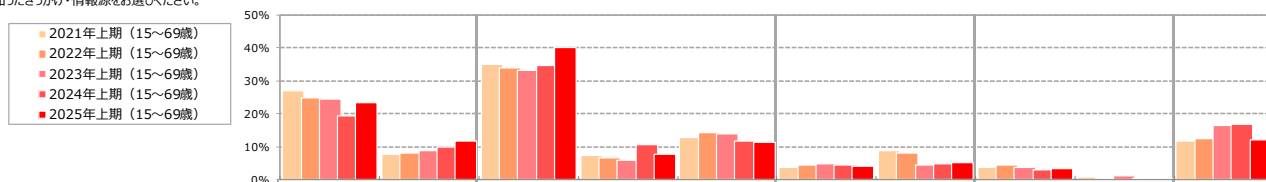
男性全体	2025年上期 (15～69歳)	(n= 367)	20.2	23.2	22.1	15.3	7.9	13.1	6.5	5.7	6.3	6.8	6.8	7.4	8.2	6.5	5.2	5.7	4.4	0.5	11.2	20.5	24.8	15.5	11.0	9.0	12.8	6.0	4.3	5.5	7.5	7.5	7.8	7.0	5.8	4.8	5.5	4.3	0.3	13.8	21.1	24.6	14.7	14.2	8.7	11.8	6.4	4.6	2.9	6.9	6.9	7.2	7.2	4.9	3.8	5.2	4.6	0.9	14.2	24.5	23.3	15.2	13.6	9.1	9.7	3.3	3.3	3.0	7.6	5.2	9.1	10.6	3.6	4.2	4.5	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.3	13.2	
	2024年上期 (15～69歳)	(n= 400)	20.5	24.8	15.5	11.0	9.0	12.8	6.0	4.3	5.5	7.5	7.5	7.8	7.0	5.8	4.8	5.5	4.3	0.3	13.8	21.1	24.6	14.7	14.2	8.7	11.8	6.4	4.6	2.9	6.9	6.9	7.2	7.2	4.9	3.8	5.2	4.6	0.9	14.2	24.5	23.3	15.2	13.6	9.1	9.7	3.3	3.3	3.0	7.6	5.2	9.1	10.6	3.6	4.2	4.5	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.3	13.2																				
	2023年上期 (15～69歳)	(n= 346)	21.1	24.6	14.7	14.2	8.7	11.8	6.4	4.6	2.9	6.9	6.9	7.2	7.2	4.9	3.8	5.2	4.6	0.9	14.2	24.5	23.3	15.2	13.6	9.1	9.7	3.3	3.3	3.0	7.6	5.2	9.1	10.6	3.6	4.2	4.5	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.3	13.2																																							
	2022年上期 (15～69歳)	(n= 330)	24.5	23.3	15.2	13.6	9.1	9.7	3.3	3.3	3.0	7.6	5.2	9.1	10.6	3.6	4.2	4.5	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.3	13.2																																							
	2021年上期 (15～69歳)	(n= 287)	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.0	13.0	21.3	28.2	12.9	13.9	10.8	12.2	5.2	1.7	4.5	8.7	7.0	10.1	11.1	5.6	3.5	6.6	5.2	0.3	13.2																																							
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	34.4	12.5	18.8	12.5	6.3	9.4	9.4	9.4	9.4	3.1	3.1	3.1	3.1	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	12.5	22.4	28.6	18.4	8.2	14.3	2.0	2.0	6.1	2.0	8.2	6.1	8.2	4.1	6.1	4.1	6.1	6.1	0.0	16.3	22.2	13.3	11.1	22.2	4.4	11.1	8.9	6.7	0.0	8.9	6.7	8.9	8.9	4.4	2.2	4.4	2.2	0.0	17.8	30.3	24.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	12.1	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5
	2024年上期	(n= 35)	22.4	28.6	18.4	8.2	14.3	2.0	2.0	6.1	2.0	8.2	6.1	8.2	4.1	6.1	4.1	6.1	6.1	0.0	16.3	22.2	13.3	11.1	22.2	4.4	11.1	8.9	6.7	0.0	8.9	6.7	8.9	8.9	4.4	2.2	4.4	2.2	0.0	17.8	30.3	24.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	12.1	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5																			
	2023年上期	(n= 33)	22.2	13.3	11.1	22.2	4.4	11.1	8.9	6.7	0.0	8.9	6.7	8.9	8.9	4.4	2.2	4.4	2.2	0.0	17.8	30.3	24.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	12.1	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5																																						
	2022年上期	(n= 24)	30.3	24.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	12.1	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5	30.3	24.2	6.1	9.1	15.2	6.1	3.0	3.0	3.0	12.1	12.1	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	12.1	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5																				
	2021年上期	(n= 19)	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5	34.6	19.2	23.1	7.7	3.8	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	3.8	11.5	11.5	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	11.5																																							
男性20代	2025年上期	(n= 138)	20.0	28.7	24.0	18.7	7.3	10.7	4.7	4.0	6.0	6.7	9.3	8.7	7.3	4.7	4.7	6.7	4.7	0.0	10.0	23.6	25.7	13.2	12.5	7.6	13.9	8.3	2.1	3.5	6.9	8.3	5.6	5.6	4.9	2.1	6.3	1.4	0.0	11.1	24.6	26.8	15.2	13.8	7.2	11.6	2.2	3.6	2.9	5.1	7.2	5.1	6.5	5.1	2.9	4.3	2.9	1.4	13.8	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0	
	2024年上期	(n= 131)	23.6	25.7	13.2	12.5	7.6	13.9	8.3	2.1	3.5	6.9	8.3	5.6	5.6	4.9	2.1	6.3	1.4	0.0	11.1	24.6	26.8	15.2	13.8	7.2	11.6	2.2	3.6	2.9	5.1	7.2	5.1	6.5	5.1	2.9	4.3	2.9	1.4	13.8	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0																				
	2023年上期	(n= 124)	24.6	26.8	15.2	13.8	7.2	11.6	2.2	3.6	2.9	5.1	7.2	5.1	6.5	5.1	2.9	4.3	2.9	1.4	13.8	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0																																							
	2022年上期	(n= 128)	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0																				
	2021年上期	(n= 115)	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0	27.5	21.1	19.0	14.1	6.3	8.5	4.9	2.8	1.4	4.9	2.8	5.6	12.0	4.2	2.1	4.2	4.2	0.0	13.4	25.6	27.1	15.5	12.4	8.5	8.5	5.4	0.8	3.9	7.0	7.0	9.3	12.4	4.7	3.1	7.0	3.9	0.0	14.0																																							
男性30代	2025年上期	(n= 114)	16.0	16.8	22.7	16.0	11.8	15.1	8.4	8.4	6.7	4.2	5.0	5.0	7.6	9.2	9.2	5.9	5.0	0.8	9.2	23.3	23.3	14.6	13.6	7.8	11.7	3.9	3.9	9.7	6.8	4.9	8.7	4.9	5.8	5.8	4.9	4.9	0.0	11.7	15.8	18.8	12.6	7.4	10.5	4.2	4.2	3.2	7.4	2.1	5.3	3.2	5.3	4.2	5.3	5.3	1.1	13.7	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5		
	2024年上期	(n= 100)	23.3	23.3	14.6	13.6	7.8	11.7	3.9	3.9	9.7	6.8	4.9	8.7	4.9	5.8	5.8	4.9	4.9	0.0	11.7	15.8	18.8	12.6	7.4	10.5	4.2	4.2	3.2	7.4	2.1	5.3	3.2	5.3	4.2	5.3	5.3	1.1	13.7	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5																					
	2023年上期	(n= 94)	15.8	28.4	15.8	12.6	7.4	10.5	4.2	3.2	7.4	2.1	5.3	3.2	5.3	4.2	5.3	5.3	1.1	13.7	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5																																								
	2022年上期	(n= 96)	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5	24.0	19.8	15.6	17.7	12.5	9.4	3.1	4.2	4.2	10.4	2.1	7.3	11.5	5.2	5.2	3.1	8.3	0.0	12.5																																							
	2021年上期	(n= 76)	11.8	34.2	11.8	18.4	15.8	13.2	5.3	0.0	2.6	11.8	5.3	6.6	9.2	6.6	5.3	2.6	5.3	1.3	15.8	11.8	34.2	11.8	18.4	15.8	13.2	5.3	0.0	2.6	11.8	5.3	6.6	9.2	6.6	5.3	2.6	5.3	1.3	15.8	11.8	34.2	11.8	18.4	15.8	13.2	5.3	0.0	2.6	11.8	5.3	6.6	9.2	6.6	5.3	2.6	5.3	1.3	15.8																																							
男性40代	2025年上期	(n= 56)	22.4																																																																																															

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（40.1%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.5%）が続く。

－「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（46.8%）が最多。

■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



		【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】		【紙媒体・マスメディア】		【その他】		【あてはまるものはない】	
		友人・知人の口コミ・おススメ	サロンの街で見かけて	テレビ・雑誌・SNS（はキュレ-ションサイト）	予約・口コミサイト・SNS	雑誌・マスメディア（雑誌・新聞・ラジオ・テレビ）	雑誌・マスメディア（雑誌・新聞・ラジオ・テレビ）	雑誌・マスメディア（雑誌・新聞・ラジオ・テレビ）	雑誌・マスメディア（雑誌・新聞・ラジオ・テレビ）	雑誌・マスメディア（雑誌・新聞・ラジオ・テレビ）	雑誌・マスメディア（雑誌・新聞・ラジオ・テレビ）
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	23.5	11.6	40.1	7.6	11.3	4.1	5.2	3.2	12.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	19.5	9.8	34.8	10.8	11.7	4.3	4.8	3.0	16.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	24.4	9.0	33.4	6.1	13.9	5.0	4.6	3.6	16.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	24.9	8.0	33.9	6.6	14.4	4.5	8.1	4.3	12.6
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	26.9	7.8	34.9	7.2	12.7	3.8	9.0	3.6	11.9
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	27.9	14.0	18.6	7.0	18.6	7.0	2.3	7.0	0.0
	2024年上期	(n= 37)	39.6	5.7	24.5	3.8	9.4	1.9	5.7	0.0	17.0
	2023年上期	(n= 45)	29.7	12.5	25.0	3.1	20.3	0.0	3.1	1.6	20.3
	2022年上期	(n= 62)	34.1	5.7	25.0	3.4	21.6	5.7	8.0	2.3	13.6
	2021年上期	(n= 50)	31.4	11.4	21.4	11.4	24.3	5.7	11.4	2.9	8.6
女性20代	2025年上期	(n= 139)	22.1	9.7	40.9	7.1	9.1	2.6	3.9	1.9	0.0
	2024年上期	(n= 183)	14.7	11.3	33.3	12.3	12.7	2.0	3.4	2.0	20.1
	2023年上期	(n= 187)	27.5	6.6	31.8	6.2	12.8	1.4	4.7	2.8	16.1
	2022年上期	(n= 264)	22.1	7.4	33.1	7.4	15.7	2.7	7.4	5.4	13.4
	2021年上期	(n= 305)	31.0	4.6	34.5	7.2	14.1	2.9	8.9	2.3	10.9
女性30代	2025年上期	(n= 83)	21.6	8.0	39.8	8.0	11.4	6.8	5.7	2.3	0.0
	2024年上期	(n= 101)	17.9	8.5	49.1	12.3	9.4	3.8	4.7	0.9	11.3
	2023年上期	(n= 135)	23.7	9.4	33.1	5.8	13.7	5.8	5.8	4.3	18.7
	2022年上期	(n= 136)	27.3	10.1	40.3	5.8	9.4	2.9	5.8	5.0	8.6
	2021年上期	(n= 148)	18.1	11.4	42.3	5.4	10.1	3.4	10.1	5.4	12.8
女性40代	2025年上期	(n= 54)	29.8	12.8	46.8	8.5	6.4	0.0	2.1	6.4	2.1
	2024年上期	(n= 82)	26.1	13.0	29.0	8.7	14.5	5.8	4.3	8.7	0.0
	2023年上期	(n= 76)	20.6	11.1	39.7	9.5	12.7	11.1	4.8	4.8	12.7
	2022年上期	(n= 75)	23.0	4.9	32.8	8.2	13.1	8.2	11.5	1.6	11.5
	2021年上期	(n= 82)	24.2	12.1	34.8	10.6	7.6	6.1	3.0	4.5	15.2
女性50代	2025年上期	(n= 28)	21.7	26.1	47.8	4.3	8.7	8.7	21.7	4.3	4.3
	2024年上期	(n= 24)	10.0	0.0	25.0	5.0	10.0	20.0	15.0	0.0	10.0
	2023年上期	(n= 24)	4.8	14.3	42.9	0.0	14.3	19.0	0.0	4.8	14.3
	2022年上期	(n= 28)	20.0	12.0	36.0	4.0	12.0	12.0	12.0	4.0	20.0
	2021年上期	(n= 21)	15.0	0.0	35.0	0.0	5.0	5.0	20.0	10.0	20.0
女性60代	2025年上期	(n= 9)	20.0	10.0	40.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 10)	18.2	9.1	27.3	27.3	0.0	9.1	9.1	9.1	27.3
	2023年上期	(n= 9)	30.0	10.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 12)	38.5	15.4	30.8	7.7	15.4	15.4	23.1	0.0	23.1
	2021年上期	(n= 7)	71.4	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレ-ションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

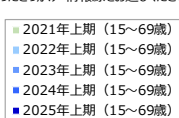
※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（27.5%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（22.6%）が続く。

■【脱毛】 現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から・実際に目にして】		【予約サイト・口コミサイト、SNS】					【紙媒体・マスメディア】		【その他】			
			友人・知人の口コミ・おススメ	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイト・ビューティ	まとめ・キュレーション（はキュレーションなど）※1	Instagram・Twitter・Facebook・LINE・SNS（旧ブログ・X・m・nなど）※2	Instagram・Twitter・Facebook・LINE・SNS（旧ブログ・X・m・nなど）※2	Instagram・Twitter・Facebook・LINE・SNS（旧ブログ・X・m・nなど）※2	フリーペーパー、チラシ	雑誌の紹介、ラジオ、広告、新聞、雑誌	キーワード検索・地図検索	その他	あてはまるものはない	
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 367)	22.6	16.1	27.5	15.0	11.7	7.1	7.6	6.3	0.3	11.7			
	2024年上期（15～69歳）	(n= 400)	26.5	15.3	23.0	14.3	11.3	7.3	4.5	4.3	0.0	15.5			
	2023年上期（15～69歳）	(n= 346)	27.7	15.3	23.7	11.0	21.1	3.5	9.0	4.0	0.3	14.2			
	2022年上期（15～69歳）	(n= 330)	27.0	11.5	27.6	12.4	18.5	3.6	7.9	2.1	0.6	11.8			
	2021年上期（15～69歳）	(n= 287)	25.4	14.3	31.4	9.1	17.1	5.6	12.9	2.4	0.3	14.6			
男性15～19歳	2025年上期	(n= 23)	15.6	21.9	28.1	15.6	12.5	6.3	6.3	12.5	0.0	12.5			
	2024年上期	(n= 35)	36.7	12.2	22.4	8.2	8.2	0.0	6.1	2.0	0.0	14.3			
	2023年上期	(n= 33)	33.3	13.3	8.9	17.8	31.1	4.4	8.9	4.4	0.0	13.3			
	2022年上期	(n= 24)	36.4	15.2	9.1	9.1	27.3	6.1	15.2	0.0	0.0	15.2			
	2021年上期	(n= 19)	42.3	26.9	23.1	3.8	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0	11.5			
男性20代	2025年上期	(n= 138)	25.3	14.0	26.7	16.7	15.3	7.3	8.7	4.7	0.0	9.3			
	2024年上期	(n= 131)	27.1	17.4	22.9	12.5	12.5	7.6	4.9	3.5	0.0	11.1			
	2023年上期	(n= 124)	29.7	14.5	19.6	8.7	22.5	2.2	5.8	4.3	0.0	13.0			
	2022年上期	(n= 128)	26.8	10.6	21.8	12.7	19.7	2.8	4.9	1.4	0.0	11.3			
	2021年上期	(n= 115)	25.6	14.7	30.2	10.9	15.5	3.1	10.1	3.1	0.0	16.3			
男性30代	2025年上期	(n= 114)	19.3	15.1	34.5	14.3	8.4	9.2	7.6	7.6	0.8	9.2			
	2024年上期	(n= 100)	32.0	13.6	20.4	16.5	16.5	5.8	3.9	2.9	0.0	13.6			
	2023年上期	(n= 94)	23.2	17.9	29.5	10.5	13.7	6.3	10.5	4.2	1.1	13.7			
	2022年上期	(n= 96)	27.1	8.3	38.5	11.5	21.9	3.1	9.4	2.1	1.0	10.4			
	2021年上期	(n= 76)	23.7	11.8	34.2	9.2	17.1	5.3	7.9	1.3	1.3	14.5			
男性40代	2025年上期	(n= 56)	28.6	16.3	24.5	18.4	12.2	2.0	6.1	6.1	0.0	16.3			
	2024年上期	(n= 95)	22.5	20.0	21.3	16.3	7.5	11.3	3.8	7.5	0.0	18.8			
	2023年上期	(n= 71)	24.1	10.3	29.3	8.6	22.4	3.4	12.1	5.2	0.0	19.0			
	2022年上期	(n= 58)	21.3	17.0	34.0	14.9	8.5	2.1	10.6	2.1	2.1	14.9			
	2021年上期	(n= 51)	24.4	17.1	36.6	7.3	22.0	12.2	26.8	2.4	0.0	12.2			
男性50代	2025年上期	(n= 32)	15.4	26.9	15.4	3.8	3.8	7.7	7.7	3.8	0.0	19.2			
	2024年上期	(n= 33)	10.7	3.6	35.7	14.3	7.1	7.1	3.6	3.6	0.0	28.6			
	2023年上期	(n= 20)	47.1	29.4	23.5	29.4	23.5	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9			
	2022年上期	(n= 19)	35.3	17.6	11.8	17.6	5.9	5.9	0.0	11.8	0.0	11.8			
	2021年上期	(n= 17)	18.8	6.3	31.3	12.5	12.5	6.3	18.8	6.3	0.0	12.5			
男性60代	2025年上期	(n= 4)	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0			
	2024年上期	(n= 5)	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3			
	2023年上期	(n= 5)	0.0	16.7	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7			
	2022年上期	(n= 5)	16.7	0.0	33.3	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0			
	2021年上期	(n= 7)	25.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0			

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

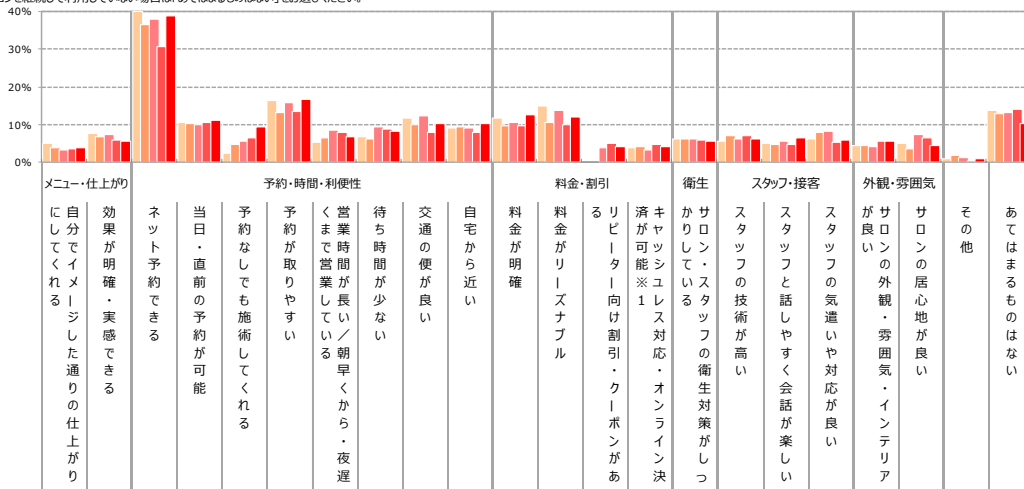
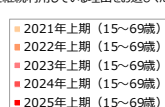
※3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（38.7%）が突出（前年比8.0pt増）。
- －「ネット予約できる」は40代（44.7%）が最多。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



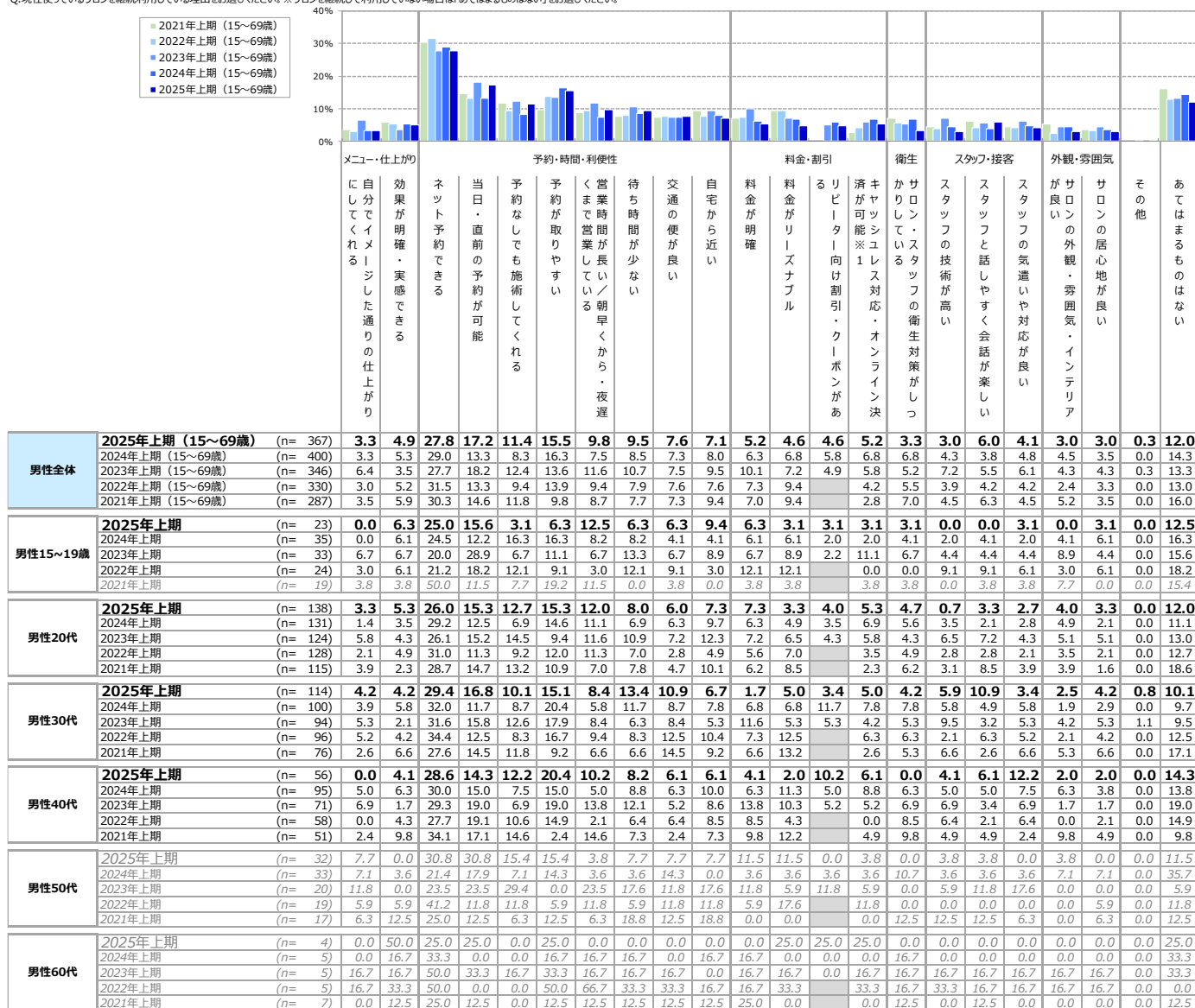
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 344)	3.8	5.5	38.7	11.0	9.3	16.6	6.7	8.1	10.2	10.2	12.5	11.9	4.1	4.1	5.5	6.1	6.4	5.8	5.5	4.4	0.9	10.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 437)	3.7	5.9	30.7	10.5	6.4	13.5	7.8	8.7	7.8	8.0	9.6	10.1	5.0	4.6	5.9	7.1	4.8	5.3	5.7	6.6	0.2	14.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 476)	3.4	7.4	37.8	9.9	5.7	15.8	8.6	9.5	12.4	9.2	10.7	13.9	3.8	3.2	6.1	6.1	5.7	8.2	4.2	7.4	1.1	13.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 578)	4.0	6.9	36.5	10.4	4.7	13.1	6.4	6.1	10.0	9.5	9.7	10.7		4.2	6.2	7.1	4.7	8.0	4.3	3.5	1.7	12.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 613)	4.9	7.7	40.0	10.6	2.3	16.5	5.4	6.7	11.6	9.0	11.7	14.8		3.8	6.2	5.7	5.1	6.2	4.4	4.9	1.0	13.7
女性15～19歳	2025年上期	(n= 30)	2.3	2.3	18.6	16.3	7.0	11.6	7.0	11.6	9.3	7.0	7.0	9.3	4.7	2.3	4.7	0.0	9.3	4.7	9.3	4.7	0.0	16.3
	2024年上期	(n= 37)	3.8	5.7	30.2	9.4	9.4	7.5	1.9	1.9	7.5	5.7	1.9	7.5	5.7	7.5	3.8	7.5	5.7	5.7	7.5	3.8	0.0	13.2
	2023年上期	(n= 45)	1.6	4.7	31.3	6.3	4.7	10.9	7.8	10.9	10.9	6.3	14.1	12.5	1.6	0.0	10.9	3.1	4.7	9.4	6.3	12.5	1.6	17.2
	2022年上期	(n= 62)	6.8	4.5	28.4	11.4	3.4	17.0	8.0	5.7	11.4	14.8	9.1	20.5		3.4	5.7	3.4	6.8	11.4	6.8	3.4	0.0	12.5
	2021年上期	(n= 50)	5.7	10.0	38.6	14.3	2.9	17.1	8.6	7.1	10.0	11.4	14.3	14.3		2.9	10.0	7.1	11.4	12.9	5.7	8.6	1.4	11.4
女性20代	2025年上期	(n= 139)	2.6	3.9	36.4	9.1	7.8	19.5	7.8	6.5	9.1	8.4	9.1	5.2	1.9	1.9	5.8	2.6	4.5	1.9	4.5	3.2	0.6	10.4
	2024年上期	(n= 183)	2.9	4.4	27.5	12.3	6.4	11.3	9.8	5.9	5.9	3.4	7.4	6.9	2.9	3.4	3.9	3.4	2.0	3.9	4.9	6.4	0.0	17.2
	2023年上期	(n= 187)	2.4	5.2	41.2	9.5	6.2	12.8	9.0	9.5	9.0	9.5	5.7	11.8	2.8	1.4	5.2	3.3	4.3	6.2	3.3	4.3	1.4	13.7
	2022年上期	(n= 264)	2.7	5.4	37.1	8.7	4.3	12.7	8.0	4.7	8.4	7.7	6.4	8.4		3.3	4.7	5.0	2.7	7.0	2.7	3.0	2.0	14.7
	2021年上期	(n= 305)	3.4	7.8	38.8	9.5	1.7	17.8	5.5	7.5	10.6	8.3	8.9	13.2		3.7	5.7	4.3	4.3	5.7	4.9	4.0	1.1	13.8
女性30代	2025年上期	(n= 83)	5.7	3.4	44.3	14.8	9.1	11.4	4.5	6.8	8.0	11.4	10.2	10.2	2.3	2.3	1.1	2.3	1.1	3.4	2.3	1.1	1.1	11.4
	2024年上期	(n= 101)	2.8	3.8	30.2	7.5	4.7	17.0	8.5	5.7	8.5	9.4	10.4	12.3	5.7	1.9	2.8	6.6	3.8	2.8	3.8	4.7	0.0	9.4
	2023年上期	(n= 135)	1.4	7.9	36.7	10.1	5.8	14.4	9.4	6.5	15.1	5.8	10.8	9.4	3.6	4.3	4.3	4.3	5.0	8.6	3.6	9.4	0.7	15.1
	2022年上期	(n= 136)	3.6	7.2	39.6	15.8	5.8	10.1	3.6	7.2	10.1	9.4	12.9	10.8		4.3	5.8	9.4	8.3	7.2	4.3	3.6	1.4	7.9
	2021年上期	(n= 148)	6.7	5.4	39.6	10.1	3.4	12.8	2.0	6.7	10.7	5.4	9.4	18.1		4.0	5.4	6.0	4.0	5.4	1.3	3.4	0.7	14.8
女性40代	2025年上期	(n= 54)	0.0	12.8	44.7	10.6	10.6	19.1	6.4	4.3	8.5	12.8	10.6	23.4	8.5	8.5	6.4	17.0	12.8	14.9	8.5	6.4	2.1	4.3
	2024年上期	(n= 82)	2.9	11.6	37.7	13.0	5.8	18.8	8.7	17.4	13.0	15.9	14.5	10.1	8.7	8.7	14.5	14.5	11.6	8.7	10.1	10.1	0.0	13.0
	2023年上期	(n= 76)	6.3	12.7	38.1	14.3	3.2	23.8	9.5	11.1	17.5	14.3	19.0	22.2	7.9	4.8	9.5	14.3	7.9	11.1	6.3	7.9	0.0	6.3
	2022年上期	(n= 75)	4.9	11.5	41.0	8.7	3.3	18.0	3.3	8.2	13.1	8.2	14.8	11.5		4.9	3.3	8.2	8.2	6.6	8.2	3.3	1.6	8.2
	2021年上期	(n= 82)	7.6	9.1	45.5	13.6	1.5	16.7	7.6	4.5	18.2	15.2	24.2	18.2		4.5	6.1	10.6	7.6	6.1	7.6	9.1	0.0	12.1
女性50代	2025年上期	(n= 28)	8.7	8.7	47.8	8.7	17.4	8.7	4.3	21.7	21.7	8.7	34.8	26.1	4.3	8.7	8.7	17.4	13.0	17.4	8.7	8.7	0.0	13.0
	2024年上期	(n= 24)	10.0	5.0	35.0	0.0	10.0	5.0	0.0	20.0	5.0	15.0	15.0	25.0	5.0	5.0	10.0	10.0	0.0	10.0	5.0	5.0	0.0	10.0
	2023年上期	(n= 24)	14.3	9.5	33.3	4.8	4.8	28.6	4.8	14.3	9.5	19.0	14.3	23.8	0.0	9.5	4.8	14.3	9.5	9.5	0.0	4.8	4.8	14.3
	2022年上期	(n= 28)	8.0	16.0	24.0	8.0	4.0	8.0	4.0	8.0	8.0	20.0	16.0	8.0		12.0	24.0	20.0	8.0	20.0	4.0	8.0	4.0	28.0
	2021年上期	(n= 21)	0.0	15.0	40.0	15.0	0.0	20.0	10.0	5.0	10.0	15.0	15.0	10.0		0.0	10.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	20.0
女性60代	2025年上期	(n= 9)	20.0	10.0	20.0	0.0	10.0	40.0	20.0	10.0	20.0	20.0	50.0	30.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 10)	18.2	18.2	27.3	18.2	9.1	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	18.2	0.0	18.2
	2023年上期	(n= 9)	10.0	0.0	20.0	10.0	20.0	20.0	0.0	20.0	10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	0.0	10.0
	2022年上期	(n= 12)	7.7	0.0	30.8	0.0	15.4	15.4	23.1	7.7	23.1	7.7	0.0	15.4		0.0	23.1	7.7	15.4	0.0	7.7	0.0	0.0	23.1
	2021年上期	(n= 7)	0.0	0.0	42.9	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0

※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・OKなど）」

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（27.8%）が突出（前年比1.2pt減）。
- 「ネット予約できる」は30代（29.4%）が最多。

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由（エステサロン【脱毛】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



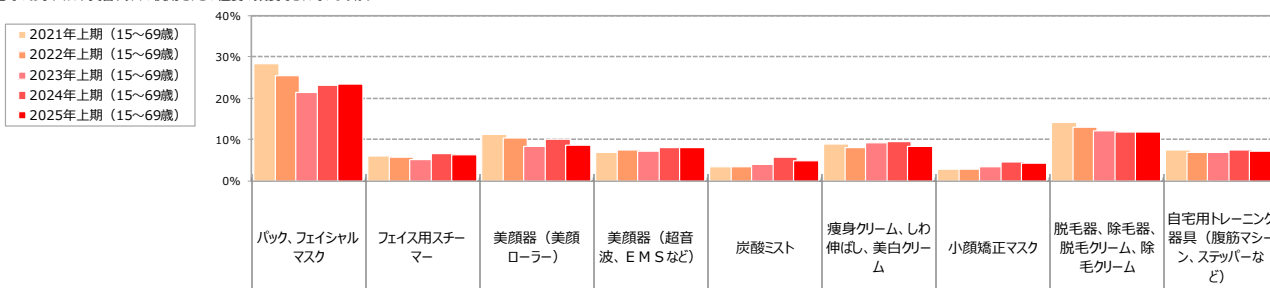
※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・Q Kなど）」

【エステ関連ケア】 【女性】自宅ケア 実施率

- 女性の自宅ケア実施率は、「パック、フェイシャルマスク」（23.4%）が最多。次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」（12.0%）が続く。
 - 年代が低いほど「パック、フェイシャルマスク」「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」の実施率が高い。
 - 全体的に20代の実施率が高い項目が多い。

■【エステ関連ケア】自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q. 過去1年間に、あなたはご自宅でのお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

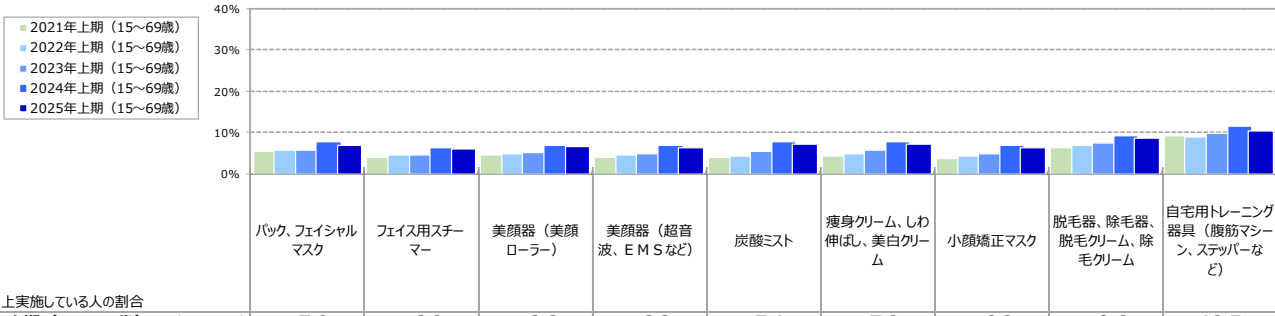
女性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	23.4	6.3	8.7	8.0	4.8	8.5	4.2	12.0	7.1
	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	23.1	6.5	10.0	8.1	5.7	9.4	4.7	11.8	7.5
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	21.3	5.2	8.4	7.3	4.1	9.2	3.5	12.2	7.0
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	25.5	5.9	10.5	7.6	3.3	8.0	3.0	12.9	7.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	28.4	6.1	11.4	7.0	3.5	9.1	2.8	14.3	7.5
女性15~19歳	2025年上期	(n= 423)	34.7	8.0	9.7	7.8	6.7	13.0	7.3	25.2	12.7
	2024年上期	(n= 421)	36.0	7.2	11.2	6.8	6.8	12.5	6.2	25.3	11.7
	2023年上期	(n= 420)	33.2	4.5	9.3	5.2	4.2	9.2	5.3	27.2	8.7
	2022年上期	(n= 423)	39.7	7.3	14.3	8.2	5.3	10.7	5.5	32.0	12.7
	2021年上期	(n= 430)	36.7	6.0	12.8	6.5	3.8	9.8	5.2	33.3	11.2
女性20代	2025年上期	(n=1,086)	32.0	10.8	11.6	12.3	10.3	11.8	9.7	18.8	10.8
	2024年上期	(n=1,076)	32.7	12.3	13.6	12.7	13.2	15.0	11.8	20.0	12.9
	2023年上期	(n=1,062)	28.6	8.5	10.3	9.8	7.9	10.4	7.0	18.8	10.2
	2022年上期	(n=1,060)	38.2	10.5	14.5	11.6	7.0	11.7	7.2	22.0	11.4
	2021年上期	(n=1,051)	43.6	12.3	16.4	11.8	7.4	13.5	6.7	24.8	10.7
女性30代	2025年上期	(n=1,134)	28.3	8.5	10.8	9.8	7.8	11.3	6.8	16.3	9.8
	2024年上期	(n=1,149)	25.8	9.3	11.3	10.7	8.7	10.8	7.1	15.8	9.3
	2023年上期	(n=1,164)	26.8	8.2	9.3	9.9	7.1	10.9	6.3	15.8	9.8
	2022年上期	(n=1,177)	29.1	8.0	11.3	9.1	4.1	9.4	4.1	14.4	7.8
	2021年上期	(n=1,189)	32.4	7.6	13.2	9.2	5.0	10.3	3.8	15.9	10.1
女性40代	2025年上期	(n=1,377)	21.6	5.4	8.0	6.8	3.4	6.3	2.4	11.9	6.0
	2024年上期	(n=1,419)	21.2	4.9	8.8	7.9	3.9	7.6	3.2	10.6	6.2
	2023年上期	(n=1,455)	19.1	4.0	8.7	7.4	3.3	8.6	2.3	10.9	5.8
	2022年上期	(n=1,482)	21.7	4.6	9.1	7.4	3.2	7.0	1.9	12.5	5.3
	2021年上期	(n=1,497)	25.8	4.7	11.6	6.3	3.1	8.9	1.7	14.2	6.4
女性50代	2025年上期	(n=1,469)	18.5	4.4	6.3	7.1	2.0	6.8	1.5	6.0	3.8
	2024年上期	(n=1,428)	18.2	3.5	9.1	6.0	2.1	7.0	1.3	6.5	4.0
	2023年上期	(n=1,383)	16.4	3.7	7.3	6.0	1.8	8.8	1.3	7.5	3.9
	2022年上期	(n=1,330)	20.6	3.6	9.8	5.7	1.1	6.7	0.9	6.4	4.6
	2021年上期	(n=1,281)	22.6	3.7	8.1	4.4	1.6	7.3	1.3	7.8	5.1
女性60代	2025年上期	(n=1,111)	14.7	2.5	7.2	5.0	1.3	5.9	1.1	3.8	4.6
	2024年上期	(n=1,108)	14.9	3.3	7.3	4.6	1.6	7.0	1.0	2.8	4.8
	2023年上期	(n=1,115)	13.3	2.6	6.7	4.4	1.4	7.8	1.2	4.0	5.7
	2022年上期	(n=1,129)	15.1	3.3	7.4	4.8	1.1	5.2	0.8	3.6	5.0
	2021年上期	(n=1,152)	17.2	3.3	7.8	4.5	1.2	5.8	0.8	3.6	4.7

【エステ関連ケア】
【男性】 自宅ケア 実施率

- 男性の自宅ケア実施率は、「自宅用トレーニング器具（腹筋マシン、ステッパーなど）」（10.5%）が最多。
次いで「脱毛器、除毛器、脱毛クリーム、除毛クリーム」（8.6%）が続く。
－ 全体的に20代の実施率が高い項目が多い。

■【エステ関連ケア】 自宅ケア 実施率（全体／各単一回答）

Q.過去1年間に、あなたはご自宅でのお手入れや美容グッズの使用を、どの程度の頻度でされていますか。



※数値は「1年に1回程度」以上実施している人の割合

男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	7.0	6.0	6.6	6.2	7.1	7.2	6.2	8.6	10.5
	2024年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	7.7	6.4	7.0	6.8	7.7	7.9	6.8	9.3	11.5
	2023年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	5.8	4.7	5.1	4.8	5.6	5.7	4.8	7.6	9.9
	2022年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	5.9	4.7	5.0	4.7	4.4	4.9	4.3	7.0	9.1
	2021年上期 (15~69歳)	(n=6,600)	5.6	4.0	4.7	4.0	4.0	4.3	3.7	6.4	9.3
男性15~19歳	2025年上期	(n= 436)	12.0	8.3	9.2	8.8	8.5	8.7	7.7	13.2	15.3
	2024年上期	(n= 435)	12.8	9.7	10.8	10.0	10.5	11.5	10.3	17.2	18.8
	2023年上期	(n= 434)	11.2	6.7	6.7	6.8	8.2	8.0	7.7	17.2	13.8
	2022年上期	(n= 437)	10.2	7.0	9.0	8.2	7.5	8.7	7.3	17.5	16.0
	2021年上期	(n= 445)	8.5	5.0	7.2	5.3	5.7	6.3	5.5	14.2	14.8
男性20代	2025年上期	(n=1,105)	14.9	12.4	13.2	12.8	15.9	14.8	13.3	17.1	17.1
	2024年上期	(n=1,093)	14.2	11.8	12.1	12.3	15.1	14.2	13.2	16.8	17.0
	2023年上期	(n=1,079)	11.5	9.7	10.4	10.4	11.6	10.6	10.3	14.1	15.1
	2022年上期	(n=1,080)	12.9	10.2	11.1	10.6	10.0	10.4	10.1	14.9	15.8
	2021年上期	(n=1,072)	11.7	8.7	10.6	9.1	9.1	9.0	8.7	14.7	14.3
男性30代	2025年上期	(n=1,153)	10.3	9.6	10.7	10.3	12.7	12.2	11.4	14.3	15.8
	2024年上期	(n=1,167)	11.8	10.4	11.2	11.1	12.7	12.7	10.8	14.3	16.0
	2023年上期	(n=1,182)	8.3	7.3	7.6	7.3	8.7	8.3	7.1	10.2	12.9
	2022年上期	(n=1,195)	8.1	6.8	6.5	6.8	6.2	6.8	6.1	7.7	11.0
	2021年上期	(n=1,207)	8.2	6.2	6.5	5.9	5.8	5.9	5.0	8.4	11.8
男性40代	2025年上期	(n=1,382)	6.2	5.3	6.1	5.4	5.3	6.0	4.4	7.3	10.3
	2024年上期	(n=1,424)	7.9	6.8	7.1	6.8	7.1	8.0	6.3	8.8	11.6
	2023年上期	(n=1,463)	5.2	3.9	4.9	4.2	5.5	6.0	4.7	6.9	9.8
	2022年上期	(n=1,490)	5.1	3.9	4.4	3.8	3.3	4.0	3.1	6.2	8.3
	2021年上期	(n=1,506)	5.1	3.4	3.8	3.5	3.3	4.1	3.1	4.3	9.6
男性50代	2025年上期	(n=1,462)	2.3	1.9	2.3	1.9	2.2	2.8	2.3	3.0	4.9
	2024年上期	(n=1,424)	2.7	2.0	2.8	2.5	2.6	2.8	2.4	3.6	6.7
	2023年上期	(n=1,382)	1.8	1.8	2.0	1.6	1.3	2.2	1.3	2.9	6.4
	2022年上期	(n=1,329)	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3	1.5	1.3	2.4	5.5
	2021年上期	(n=1,281)	1.9	1.2	1.8	1.0	1.0	1.3	1.0	1.8	4.8
男性60代	2025年上期	(n=1,062)	1.0	0.9	0.8	1.0	0.7	1.1	0.5	1.1	3.6
	2024年上期	(n=1,056)	1.2	0.8	1.1	1.1	0.9	1.3	0.8	1.2	4.4
	2023年上期	(n=1,061)	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	1.3	0.3	1.0	4.1
	2022年上期	(n=1,069)	1.3	1.2	0.8	0.8	0.8	1.1	0.8	1.1	3.0
	2021年上期	(n=1,089)	0.8	0.9	0.6	0.6	0.7	1.0	0.6	1.3	4.5