

美容センサス2025年上期
**リラクゼーション
サロン編**
資料編

15～69歳男女の美容サロン利用実態
2025年6月26日

調査報告書

Relaxation Salon Edition
2025



お問い合わせ先：ホットペッパービューティーアカデミー (<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>)
※報道関係・マスメディアの方 (<https://www.recruit.co.jp/support/form/>)

※出版・印刷物等へデータ転載される際には、「(株)リクルート ホットペッパービューティーアカデミー調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

目次《リラクゼーションサロン編》

調査概要	3
サマリー	5
詳細データ	17
【着衣の施術】	
■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	18
【女性】 1回あたり利用金額	19
【男性】 1回あたり利用金額	20
【女性】 年間利用回数	21
【男性】 年間利用回数	22
【女性】 利用意向	23
【男性】 利用意向	24
【女性】 過去1年のサロン予約方法	25
【男性】 過去1年のサロン予約方法	26
【女性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	27
【男性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	28
【女性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	29
【男性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	30
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	31
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	32
【女性】 過去1年の店販購入総額	33
【男性】 過去1年の店販購入総額	34
【女性】 サロンで購入した商品	35
【男性】 サロンで購入した商品	36
【女性】 店販購入の意向	37
【男性】 店販購入の意向	38
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	39
【男性】 サロンの使い分け	40
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	41
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	42
【女性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	43
【男性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	44
【女性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	45
【男性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	46
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	47
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	48

【脱衣の施術】

■ 利用状況	
【男女】 利用率・利用経験率	49
【女性】 1回あたり利用金額	50
【男性】 1回あたり利用金額	51
【女性】 年間利用回数	52
【男性】 年間利用回数	53
【女性】 利用意向	54
【男性】 利用意向	55
【女性】 過去1年のサロン予約方法	56
【男性】 過去1年のサロン予約方法	57
【女性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	58
【男性】 過去1年のネット（パソコン＋スマホ） 予約方法	59
【女性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	60
【男性】 サロン利用にかかった時間 ／サロン利用にかかる時間の理想	61
■ 店販利用	
【女性】 過去1年の店販購入経験・興味	62
【男性】 過去1年の店販購入経験・興味	63
【女性】 過去1年の店販購入総額	64
【男性】 過去1年の店販購入総額	65
【女性】 サロンで購入した商品	66
【男性】 サロンで購入した商品	67
【女性】 店販購入の意向	68
【男性】 店販購入の意向	69
■ サロン選び	
【女性】 サロンの使い分け	70
【男性】 サロンの使い分け	71
【女性】 最もよく利用するサロンの立地	72
【男性】 最もよく利用するサロンの立地	73
【女性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	74
【男性】 初回来店時にサロン選びで 重要視したポイント	75
【女性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	76
【男性】 現在利用サロンの 認知経路（きっかけ・情報源）	77
【女性】 現在利用しているサロンの継続理由	78
【男性】 現在利用しているサロンの継続理由	79
【着衣の施術・脱衣の施術】	
【女性】 各メニュー利用率	80
【男性】 各メニュー利用率	81

調査概要

調査目的

- 女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンに関する意識・利用実態をとらえる

調査方法

- インターネットによるアンケート調査
 - －株式会社マーケティングアプリケーションズの「MAApps Panel」を利用

調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市に居住する15～69歳の男女
 - －女性・男性 各6,600サンプル
 - ※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリアごとの割付数を決定
 - ※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割付（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

エリア別割付数（数字はサンプル数）											(人)														
		サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州			サ ン プ ル 合 計	北 海 道 ・ 東 北	首 都 圏	23 区 外	東 京 23 区	中 部 ・ 甲 信 越	（ 静 岡 含 む ）	東 海	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627	男性	全体	6,600	561	2,794	1,859	935	264	660	1,232	462	627		
	15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57		15～19歳	600	51	254	169	85	24	60	112	42	57		
	20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		20代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		30代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		40代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		50代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		
	60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		60代	1,200	102	508	338	170	48	120	224	84	114		

調査実施期間

- 2025年1月27日（月）～2月12日（水）
 - ※時系列データ：比較対象の調査の実施期間と調査対象は以下の通り

調査年	調査実施期間	調査対象	
		女性	男性
2024年	2024年 2月1日（木） ～ 2月12日（月）	男女それぞれ 15～69歳 6,600サンプル	
2023年	2023年 2月8日（水） ～ 2月21日（火）		
2022年	2022年 2月10日（木） ～ 2月18日（金）		
2021年	2021年 2月12日（金） ～ 2月22日（月）		

調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

報告書を見る際の注意点

- ※本資料で「着衣の施術」「脱衣の施術」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通りです。
 - －着衣の施術　【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、もみほぐし、足つぼ（リフレ）など）】
 - －脱衣の施術　【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】
- ※図表内の%の値は小数第2位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。
- ※市場規模推計の値は小数第1位を四捨五入しているため、差分や合計値において、単純計算した数値と合致しない場合があります。

集計方法およびスコア・サンプル数表示について

2024年調査より従来の集計方法を見直し、人口統計比率に合わせた集計（ウェイトバック集計）に変更しました。
これに伴い、2021年～2023年のデータも時系列比較が行えるように、ウェイトバック集計で再集計しています。

■ウェイトバック集計について（2023年調査までは実数集計）
実際に回収したサンプル数を人口統計の性年代別比率に合わせるウェイトバック集計（以降WBと記載）をしています。
また、全体・年代別などの各区分のサンプル数は全てWB後のサンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）を表示しています。
WBに使用した人口統計は、「各調査年の前年（平成31年～令和5年）1月1日住民基本台帳年齢階級別人口（市区町村別）」における「人口20万人以上の都市の男女・年代別人口（10歳区分）」（ただし、15～19歳のみ5歳区分の人口を使用）。
各調査年のWB前サンプル数（実際に回収したサンプル数）、WB後サンプル数（人口統計比率に合わせたサンプル数）は以下の通りです。

■WB前サンプル数：実際に回収したサンプル数							
2021～2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
男性	600	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	6,600
■WB後サンプル数：人口統計比率に合わせたサンプル数							
2025年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,086	1,134	1,377	1,469	1,111	6,600
男性	436	1,105	1,153	1,382	1,462	1,062	6,600
2024年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	421	1,076	1,149	1,419	1,428	1,108	6,600
男性	435	1,093	1,167	1,424	1,424	1,056	6,600
2023年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	420	1,062	1,164	1,455	1,383	1,115	6,600
男性	434	1,079	1,182	1,463	1,382	1,061	6,600
2022年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	423	1,060	1,177	1,482	1,330	1,129	6,600
男性	437	1,080	1,195	1,490	1,329	1,069	6,600
2021年	15～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	合計
女性	430	1,051	1,189	1,497	1,281	1,152	6,600
男性	445	1,072	1,207	1,506	1,281	1,089	6,600

※回答者条件が限定されている設問においても、上記ルールに基づいてWB集計をしています。
※WB前サンプル数が30以下のスコアは、WB後サンプル数が30を超えた場合でも参考値（斜体グレー表示）になります。
一方、WB前サンプル数が30を超えた場合は、WB後サンプル数が30以下でも参考値にはなりません。

【リラクゼーションサロン編】サマリー

 **市場は3年連続拡大、2025年は3798億円に：**
前年比3.4%増。女性は2029億円、男性は1770億円で、堅調に増加。

 **着衣施術が市場を牽引、男性の成長が顕著：**
着衣の施術市場は前年比9.1%増の2798億円。
男性は1352億円と前年比14.9%増で大きく伸長。

 **若年～中堅層で利用金額が増加、特に20～30代が中心：**
着衣の施術では女性15～19歳・20代・30代、
男性は20代・30代で1回あたりの利用金額が上昇。

 **メニュー別では「アロマトリートメント」や「ゲルマ温浴」が人気：**
女性は「アロマトリートメント」、男性は「ゲルマ温浴」が2年連続で上昇。

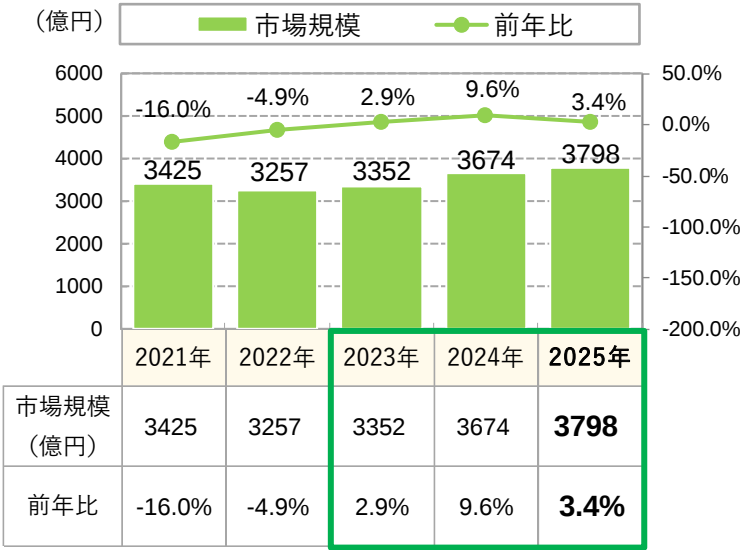
 **サロン滞在時間は女性は増加、男性は時短？：**
着衣の施術は女性のサロン滞在時間が増加、一方、男性は減少。
脱衣の施術は男女ともサロン滞在時間が増加。

1. 市場規模推計【着衣の施術】【脱衣の施術】計

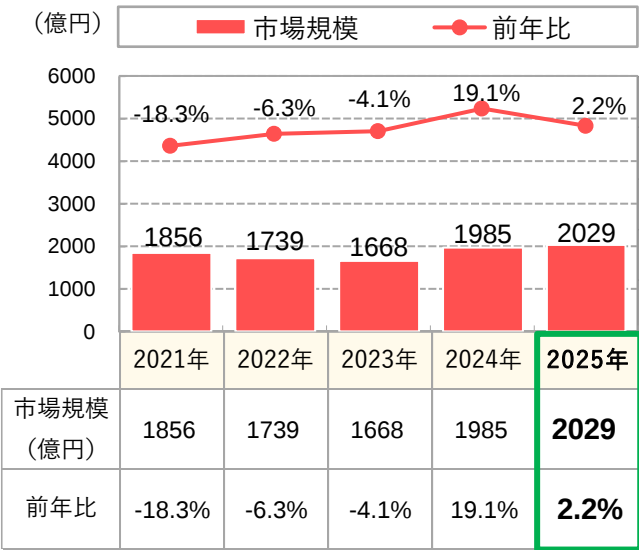
リラクゼーションサロン市場は3年連続で拡大し、2025年は3798億円となり前年比3.4%増となった。
女性市場は2029億円（前年比2.2%増）、男性市場は1770億円（前年比4.8%増）と、男女ともに着実な伸びを見せている。

■ 【リラクゼーションサロン【着衣の施術】【脱衣の施術】計※1】市場規模推計※2（消費者ベース）

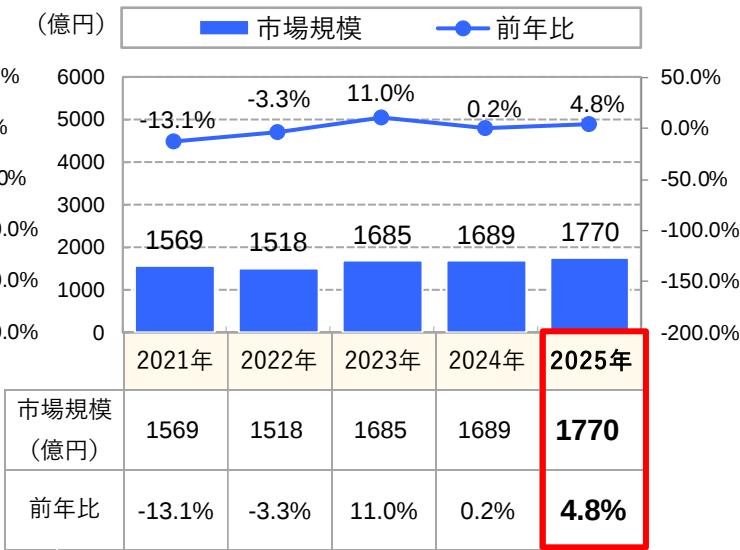
※1 【着衣の施術】【脱衣の施術】計＝【着衣の施術】＋【脱衣の施術】の合計値
【全体】



【女性】



【男性】



※2 【市場規模推計 算出の方法】

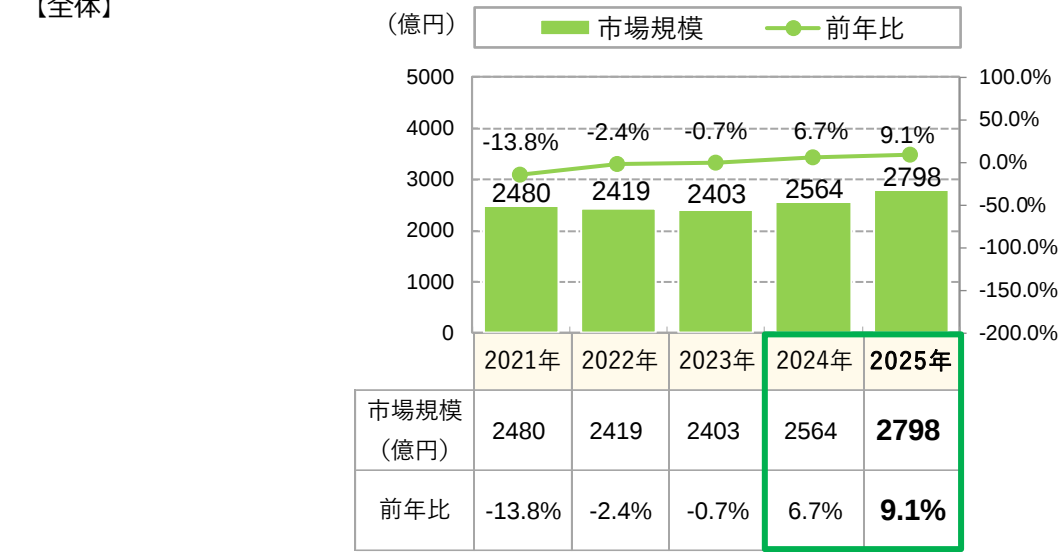
男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）
市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P18、P49）×1回あたり利用金額平均（円）（P19、P20、P50、P51）×年間利用回数平均（回）（P21、P22、P52、P53）
※3 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

1. 市場規模推計【着衣の施術】

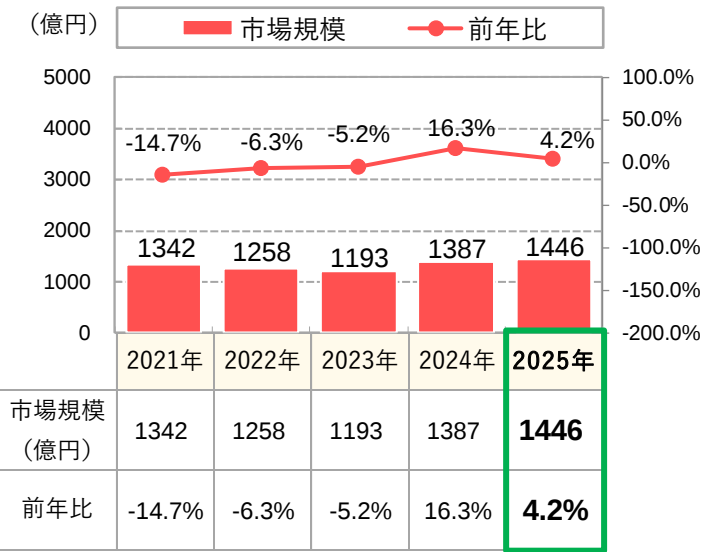
着衣の施術市場は2798億円で、前年比9.1%増と2年連続で拡大した。
女性市場は1446億円で前年比4.2%増で2年連続の増加、男性市場は1352億円で前年比14.9%増となり、男女ともに成長がみられた。

■ 【リラクゼーションサロン【着衣の施術】】市場規模推計※1（消費者ベース）

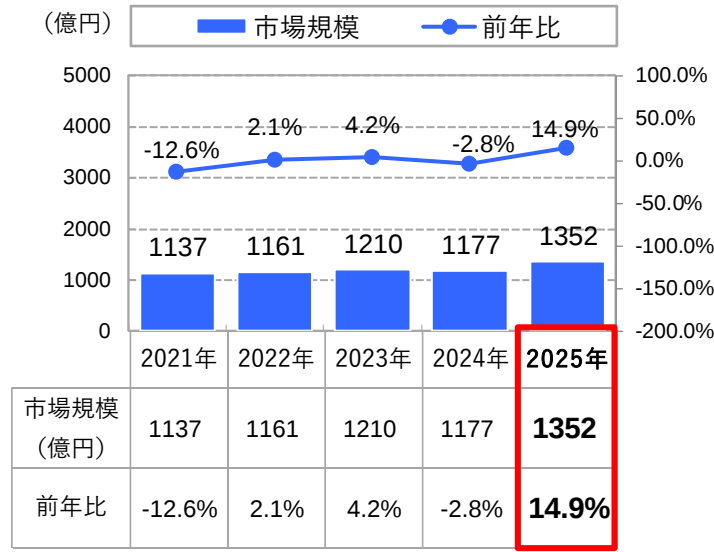
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）
市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P18）×1回あたり利用金額平均（円）（P19、P20）×年間利用回数平均（回）（P21、P22）

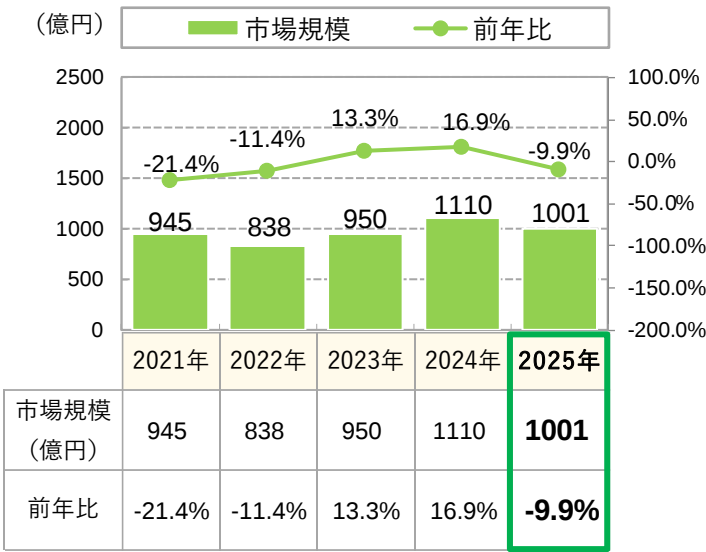
※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。
調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

1. 市場規模推計【脱衣の施術】

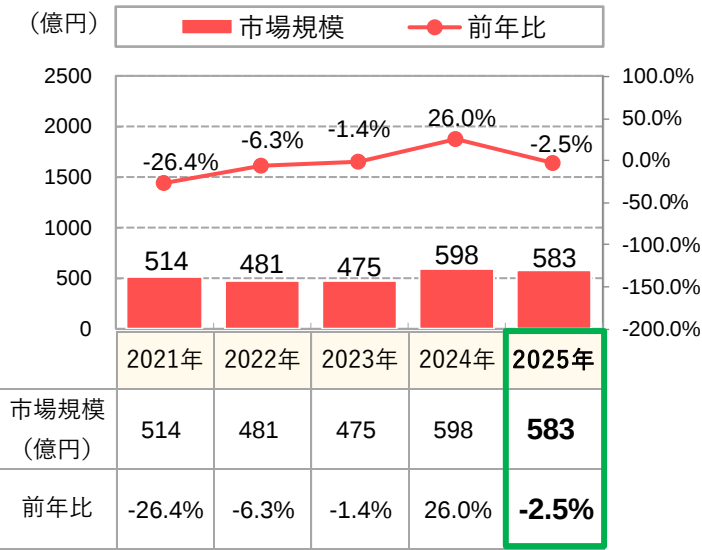
脱衣の施術市場は1001億円で、前年比9.9%減。女性市場は583億円で前年から2.5%減少。
男性市場は418億円で前年比18.5%減となった。

■ 【リラクゼーションサロン【脱衣の施術】】市場規模推計※1（消費者ベース）

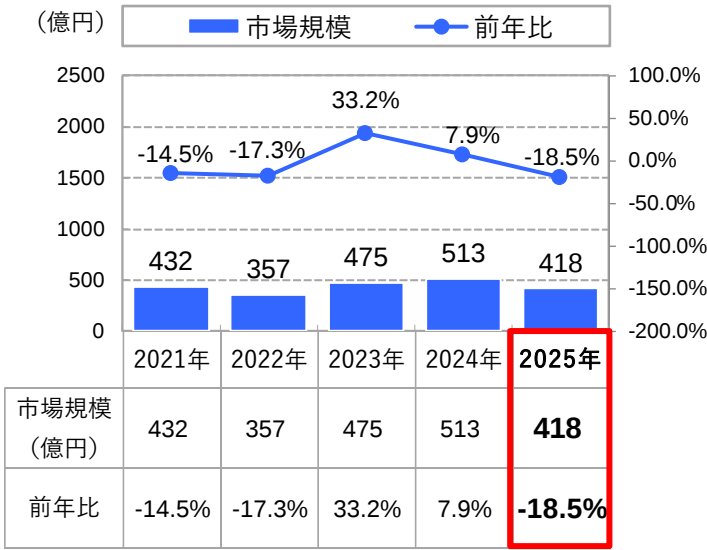
【全体】



【女性】



【男性】



※1 【市場規模推計 算出の方法】

男女各年代（15～19歳、20代、30代、40代、50代、60代）の市場規模推計の合算値（15～69歳・男女合計）

市場規模推計（円）＝1年以内のサロン利用率（％）（P49）×1回あたり利用金額平均（円）（P50、P51）×年間利用回数平均（回）（P52、P53）

※2 人口データは人口推計（総務省統計局）性年代別の合計値で計算。男女別人口—総人口（各年10月1日時点）。

調査年の前年10月1日時点の人口を使用。

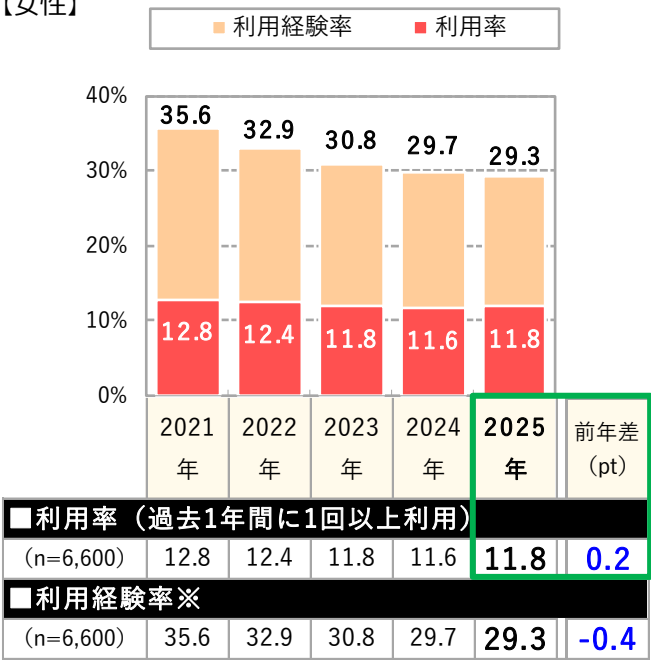
2. 利用率・利用経験率

男女ともに前年からほぼ横ばいで推移。
高い水準での安定が続いており、リラクゼーションサービスの定着がうかがえる。

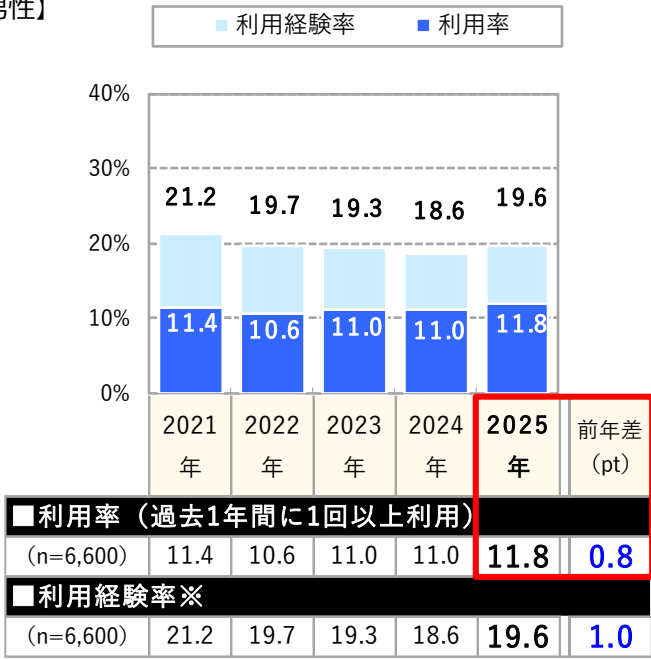
■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 利用率・利用経験率※（全体／各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



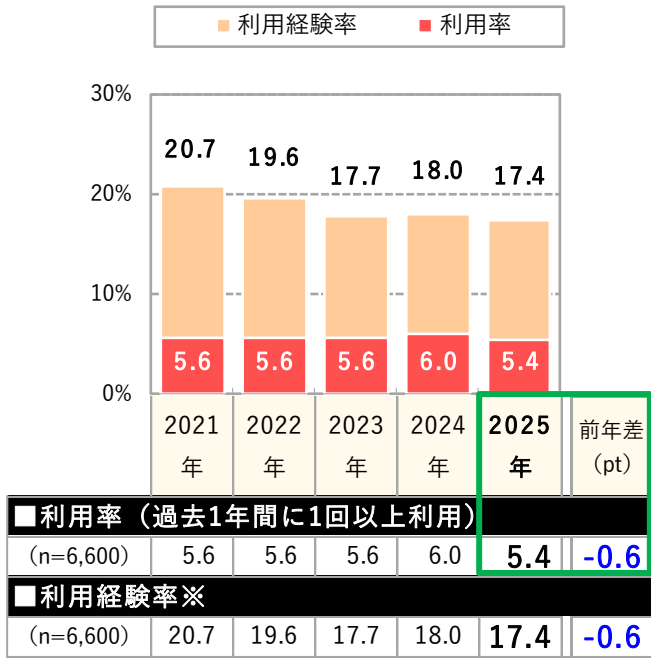
【男性】



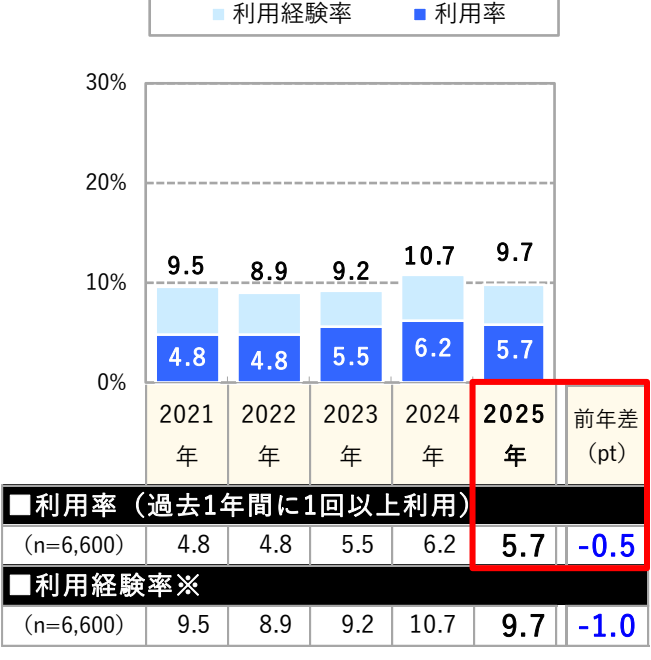
■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 利用率・利用経験率※（全体／各単一回答）

※ 利用経験率：「過去1年間に1回以上利用」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用」

【女性】



【男性】



3. 1回あたり利用金額【着衣の施術】

男女ともに3年連続で上昇し、ここ5年で最も高い水準に達した。
女性は15～19歳・20代・30代で特に利用金額が増加。
男性も20代・30代で大きく伸びており、若年～中堅層を中心に着衣の施術への関心が高まっていると考えられる。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 1回あたり利用金額（【着衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例										
2025年	(n= 776)	11.6%	29.8	36.3	11.6	7.7	3.0		5,196	196 (3.9%)
2024年	(n= 764)	13.1	33.6	34.4	8.5	7.3	3.1		5,000	297 (6.3%)
2023年	(n= 778)	14.0	34.7	35.2	10.0	4.2	1.8		4,703	203 (4.5%)
2022年	(n= 819)	13.6	39.7	33.2	8.2	4.2	1.2		4,500	-286 (-6.0%)
2021年	(n= 843)	12.3	37.0	34.6	8.3	4.5	3.1		4,786	455 (10.5%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (32)	20代 (152)	30代 (156)	40代 (160)	50代 (164)	60代 (112)
平均（円）	5,058	5,183	5,765	5,053	4,988	4,972
前年差（円）	441	309	846	-466	66	222
増減率	9.6%	6.3%	17.2%	-8.4%	1.3%	4.7%

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年差（円） （）は増減率
●凡例										
2025年	(n= 775)	19.4%	31.9	28.5	9.2	8.4	2.7		4,792	192 (4.2%)
2024年	(n= 716)	19.0	35.8	28.4	7.8	6.6	2.5		4,600	203 (4.6%)
2023年	(n= 725)	18.2	39.2	29.2	5.7	5.1	2.5		4,397	99 (2.3%)
2022年	(n= 701)	18.1	37.4	32.2	6.8	4.3	1.3		4,298	-113 (-2.6%)
2021年	(n= 743)	15.5	42.5	30.0	5.4	4.2	2.3		4,411	333 (8.2%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (40)	20代 (170)	30代 (172)	40代 (175)	50代 (133)	60代 (85)
平均（円）	3,099	4,572	5,528	4,995	4,330	4,834
前年差（円）	-494	389	872	135	-430	-73
増減率	-13.7%	9.3%	18.7%	2.8%	-9.0%	-1.5%

3. 1回あたり利用金額【脱衣の施術】

女性は前年からやや減少したが、40代・60代では上昇。
男性は前年から上昇し、特に30代・40代での伸びが顕著。年齢層ごとのニーズに応じた価格選択が進んでいる。

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 1回あたり利用金額（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年差（円） （）は増減率	
●凡例										
2025年	（n= 355）	12.1%	10.7	41.1		12.7	14.6	8.7	6,622	-128 (-1.9%)
2024年	（n= 388）	12.1	16.8	32.7		14.2	14.4	10.1	6,750	173 (2.6%)
2023年	（n= 365）	10.1	17.8	37.3		13.4	12.3	9.0	6,577	196 (3.1%)
2022年	（n= 369）	10.8	21.1	30.1		14.4	15.7	7.6	6,381	-141 (-2.2%)
2021年	（n= 369）	7.6	23.0	31.2		14.6	16.0	7.6	6,522	-33 (-0.5%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (16)	20代 (95)	30代 (95)	40代 (67)	50代 (54)	60代 (29)
平均（円）	6,708	5,343	6,947	7,562	6,367	8,003
前年差（円）	2,756	-637	-409	369	-1,377	1,225
増減率	69.7%	-10.7%	-5.6%	5.1%	-17.8%	18.1%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

【男性】

		1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		
●凡例								平均（円）	前年差（円） （）は増減率
2025年	（n= 371）	21.3%	19.4	30.2	8.4	12.7	8.1	5,713	428 (8.1%)
2024年	（n= 402）	20.4	23.4	32.1	10.2	7.7	6.0	5,285	-498 (-8.6%)
2023年	（n= 366）	23.2	21.0	27.9	7.7	10.7	9.8	5,783	109 (1.9%)
2022年	（n= 311）	20.6	19.6	28.9	10.0	13.8	7.1	5,674	-892 (-13.6%)
2021年	（n= 312）	16.3	19.6	32.1	7.7	12.5	11.9	6,566	469 (7.7%)

<年代別の1回あたり利用金額>

n=	15～19歳 (20)	20代 (115)	30代 (115)	40代 (61)	50代 (46)	60代 (13)
平均（円）	3,900	4,765	5,738	7,075	6,621	7,113
前年差（円）	-464	-13	527	1,491	370	798
増減率	-10.6%	-0.3%	10.1%	26.7%	5.9%	12.6%

※WB前n=30以下の年代は、スコアを斜体グレー表示にしている

4. 年間利用回数【着衣の施術】

女性は前年と変わらず横ばい、男性は前年から増加。

■ 【リラクゼーションサロン【着衣の施術】】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（【着衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 591)	5.97	-0.08 (-1.3%)
2024年 (n= 576)	6.05	0.75 (14.2%)
2023年 (n= 602)	5.30	-0.22 (-4.0%)
2022年 (n= 670)	5.52	0.18 (3.4%)
2021年 (n= 673)	5.34	-0.34 (-6.0%)

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 528)	5.92	0.25 (4.4%)
2024年 (n= 490)	5.67	-0.49 (-8.0%)
2023年 (n= 499)	6.16	-0.12 (-1.9%)
2022年 (n= 507)	6.28	0.77 (14.0%)
2021年 (n= 550)	5.51	-0.11 (-2.0%)

4. 年間利用回数【脱衣の施術】

女性は2年連続で増加し、過去5年で最も高い水準となった。
男性は前年より減少。

■ 【リラクゼーションサロン【脱衣の施術】】年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

【男性】

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 230)	4.14	0.31 (8.1%)
2024年 (n= 258)	3.83	0.54 (16.4%)
2023年 (n= 242)	3.29	-0.01 (-0.3%)
2022年 (n= 247)	3.30	-0.12 (-3.5%)
2021年 (n= 239)	3.42	-0.19 (-5.3%)

	平均 (回)	前年差 (回) ()は増減率
2025年 (n= 233)	3.18	-0.71 (-18.3%)
2024年 (n= 249)	3.89	0.29 (8.1%)
2023年 (n= 243)	3.60	0.34 (10.4%)
2022年 (n= 195)	3.26	-0.09 (-2.7%)
2021年 (n= 208)	3.35	-0.07 (-2.0%)

5. メニュー利用率

女性では「アロマトリートメント・リンパドレナージュ」が2年連続で上昇。
男性では「ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ」が2年連続で上昇。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】【脱衣の施術】]メニュー利用率（【着衣の施術】【脱衣の施術】利用者／実数回答）

※ メニュー利用率：1年以内に各メニューを1回以上利用した人の割合

【女性】

女性】

(%)

メニュー利用率		2023年		2024年		2025年	前年差 (pt)
		全体		全体		全体	
		(n=854)		(n=832)		(n=859)	
1位	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	44.9	(2位)	46.5	(1位)	45.8	- 0.7
2位	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	46.7	(1位)	43.7	(2位)	41.6	- 2.1
3位	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	29.2	(3位)	31.5	(3位)	32.4	0.9
4位	リフレクソロジー（足裏・足つぼ）	22.4	(4位)	23.7	(4位)	22.6	- 1.1
5位	ヘッドスパ・ドライスパ	20.1	(5位)	22.1	(5位)	20.5	- 1.6
6位	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	16.3	(6位)	18.9	(6位)	14.9	- 4.0
7位	フットケア・角質除去	10.2	(8位)	14.1	(8位)	10.0	- 4.1
8位	小顔矯正・コルギ	10.8	(7位)	14.3	(7位)	9.8	- 4.5
9位	酸素カプセル・酸素バー	7.6	(9位)	12.8	(9位)	7.1	- 5.7
	その他 着衣のまま受ける施術	17.9		23.0		17.0	- 6.0
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	13.6		19.6		13.7	- 5.9

【男性】

男性】

(%)

メニュー利用率		2023年		2024年		2025年		前年差 (pt)
		全体 (n=781)		全体 (n=772)		全体 (n=820)		
1位	ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ	50.3	(1位)	50.8	(1位)	48.5		- 2.3
2位	整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ	43.4	(2位)	49.9	(2位)	48.4		- 1.5
3位	リフレクソロジー（足裏・足つぼ）	27.7	(4位)	30.1	(4位)	29.6		- 0.5
4位	アロマトリートメント・リンパドレナージュ	29.3	(3位)	33.3	(3位)	28.5		- 4.8
5位	ゲルマ温浴・よもぎ蒸し・岩盤浴・スパ・サウナ	17.2	(6位)	23.6	(6位)	24.3		0.7
6位	ヘッドスパ・ドライスパ	17.9	(5位)	25.1	(5位)	22.2		- 2.9
7位	小顔矯正・コルギ	13.1	(9位)	19.0	(9位)	18.2		- 0.8
8位	酸素カプセル・酸素バー	14.1	(8位)	19.2	(8位)	18.0		- 1.2
9位	フットケア・角質除去	15.4	(7位)	21.6	(7位)	17.0		- 4.6
	その他 脱衣で受ける施術（ホットストーン、バリニーズなど）	18.8		26.2		23.2		- 3.0
	その他 着衣のまま受ける施術	19.5		25.4		22.4		- 3.0

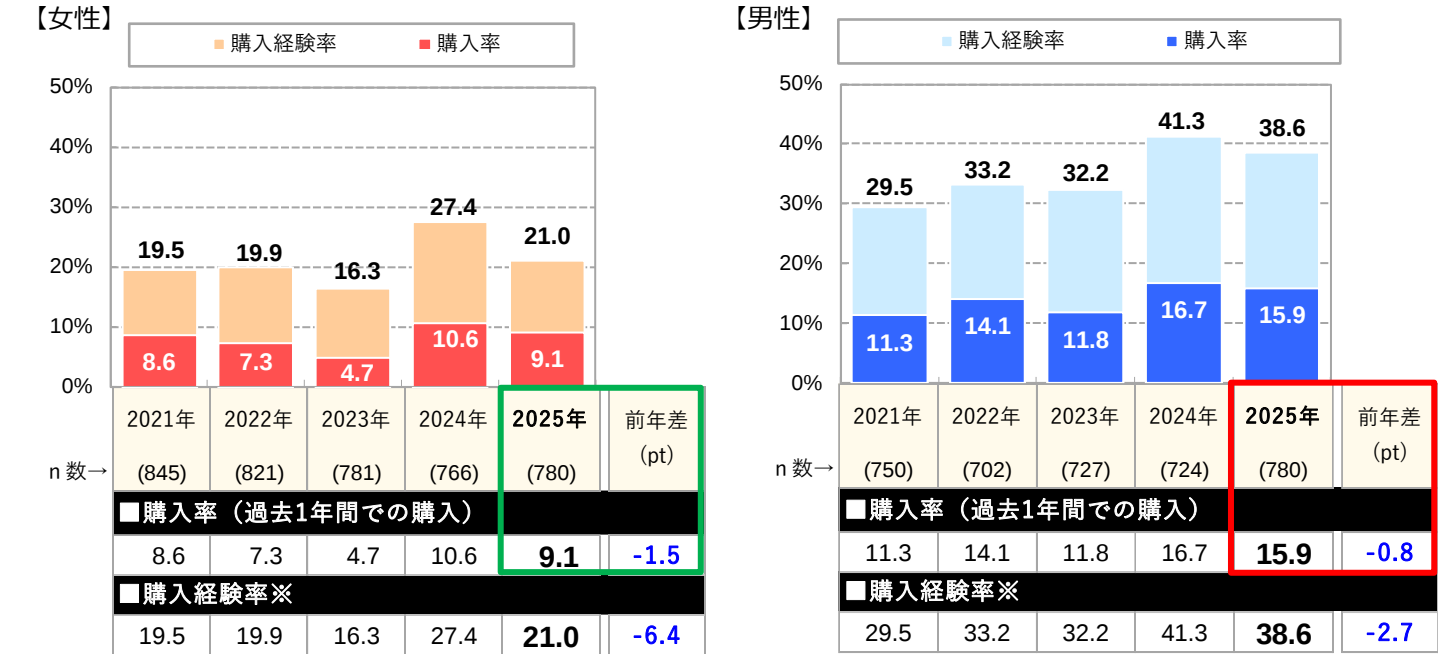
6. 店販購入率・購入経験率

着衣・脱衣の施術ともに、男女の1年以内の店販購入率は前年より減少。店販購入については慎重な傾向がみられる。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 店販購入率・購入経験率※（【着衣の施術】利用者／単一回答）

※ 店販：サロンで販売している「商品」

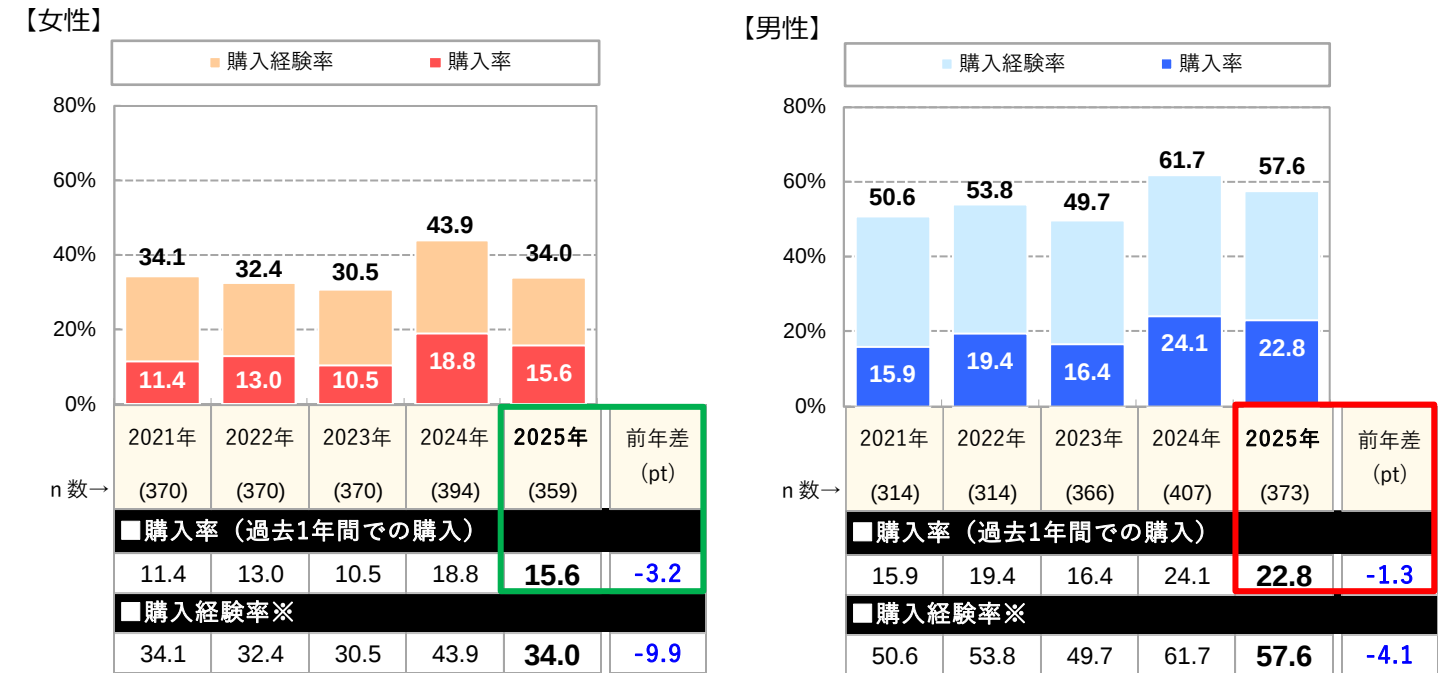
※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」



■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 店販購入率・購入経験率※（【脱衣の施術】利用者／単一回答）

※ 店販：サロンで販売している「商品」

※ 購入経験率：「過去1年間での購入」＋「ここ1年間での購入はないが、過去に購入」

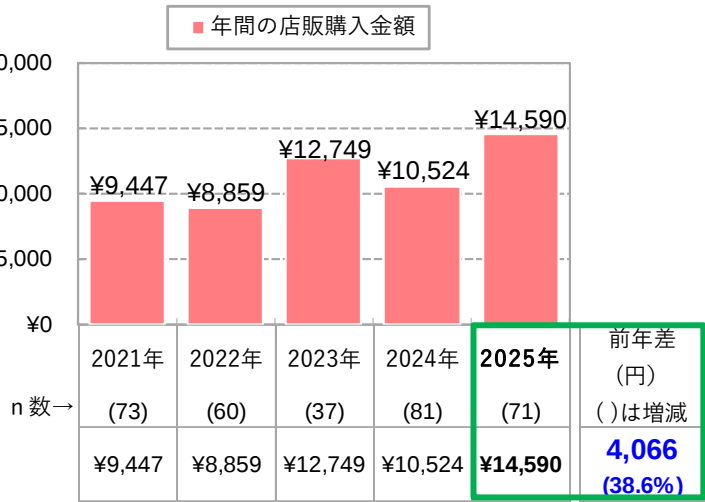


7. 店販購入金額

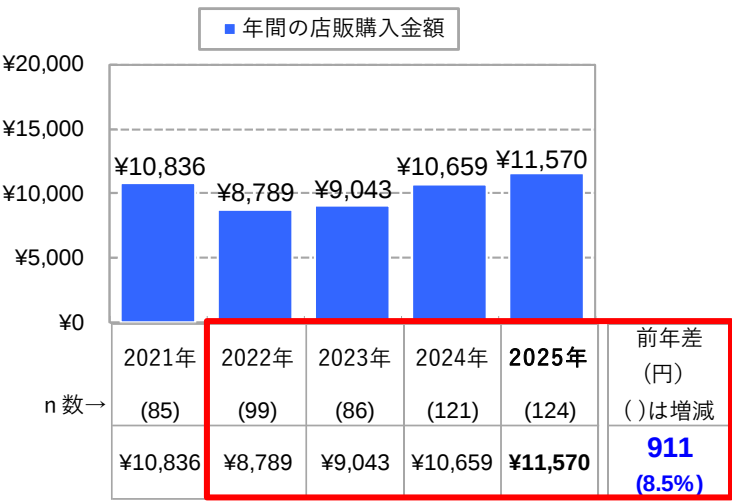
着衣の施術は男女ともに前年より増加し、ここ5年で最も高い水準。男性は3年連続の増加となった。
脱衣の施術は男女とも減少。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】

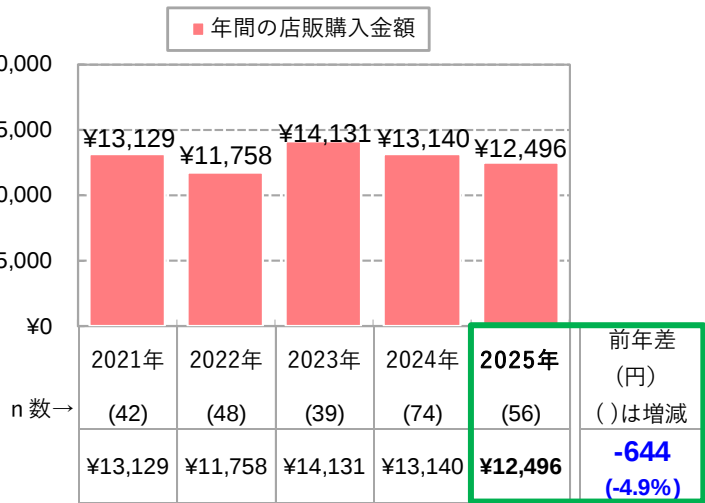


【男性】

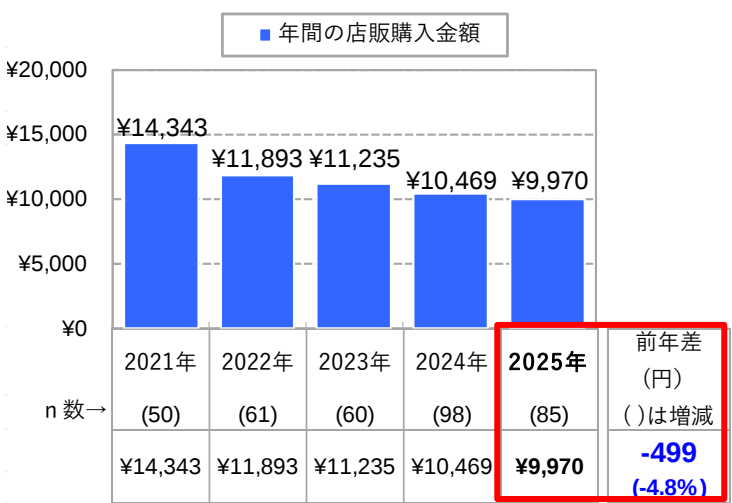


■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] 過去1年の店販購入金額（過去1年店販購入者／単一回答）

【女性】



【男性】



※ 店販購入金額の算出方法：回答形式は選択肢方式としているが、便宜上選択肢の中央値を用いて平均金額を算出した。ただし、選択肢の最高価格帯（10 万 1 円以上）のみ「10 万円」と換算して算出している

8. サロンにかかった時間

着衣の施術では、女性のサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）は前年より増加し、男性は短縮傾向。
脱衣の施術では男女ともに前年よりサロンにかかった時間（サロンの滞在時間）が増加している。

■ [リラクゼーションサロン【着衣の施術】] サロンにかかった時間（【着衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上		
2025年（n= 778）	6.0%	25.7	50.5	11.6	6.0	17.7	60
2024年（n= 764）	9.8	25.1	48.2	11.6	5.4	17.0	58
2023年（n= 781）	7.4	26.8	50.4	10.4	5.0	15.4	58
2022年（n= 821）	7.9	25.0	48.5	12.3	6.3	18.7	59
2021年（n= 845）	4.3	27.0	51.8	10.9	6.0	16.9	60

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上		
2025年（n= 780）	17.1%	32.2	41.3	6.9	2.7	9.5	50
2024年（n= 722）	16.2	31.6	42.8	7.1	2.4	9.4	51
2023年（n= 726）	14.2	30.4	44.8	6.9	3.7	10.6	52
2022年（n= 700）	15.3	30.1	43.4	8.9	2.4	11.3	51
2021年（n= 749）	9.2	31.9	47.7	8.7	2.7	11.3	53

■ [リラクゼーションサロン【脱衣の施術】] サロンにかかった時間（【脱衣の施術】利用者／実数回答）

【女性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上		
2025年（n= 358）	9.5%	19.3	42.2	14.2	14.8	29.1	69
2024年（n= 394）	13.2	20.3	42.9	11.7	12.2	23.9	63
2023年（n= 367）	8.7	23.4	39.5	15.8	12.5	28.3	65
2022年（n= 370）	9.5	17.6	38.1	20.3	14.3	34.6	69
2021年（n= 369）	6.5	18.7	44.4	15.7	14.9	30.6	69

【男性】

	30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間（分）
●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上		
2025年（n= 373）	25.2%	34.9	27.1	9.4	3.5	12.9	47
2024年（n= 407）	24.6	34.6	30.7	6.6	3.2	9.8	46
2023年（n= 366）	20.5	34.4	29.8	9.8	5.5	15.3	51
2022年（n= 313）	18.2	30.7	37.7	8.6	5.1	13.7	51
2021年（n= 312）	14.1	34.9	32.7	12.8	5.8	18.3	54

詳細データ

[着衣の施術]
【男女】利用率・利用経験率

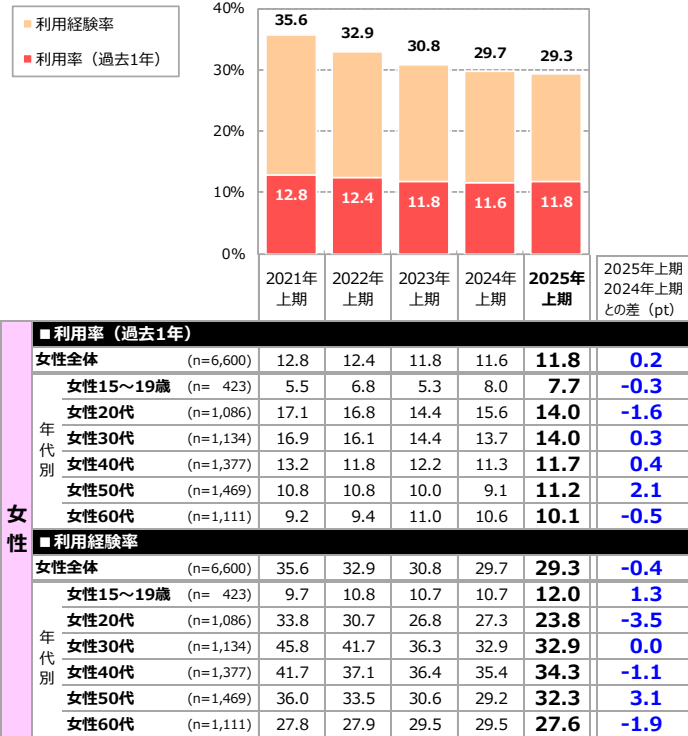
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は11.8%、前年から横ばい。
- 20～30代（各14.0%）の利用率が高い。
- 【男性】男性の利用率は11.8%、前年から横ばい。
- 20代（15.5%）・30代（15.3%）の利用率が高い。

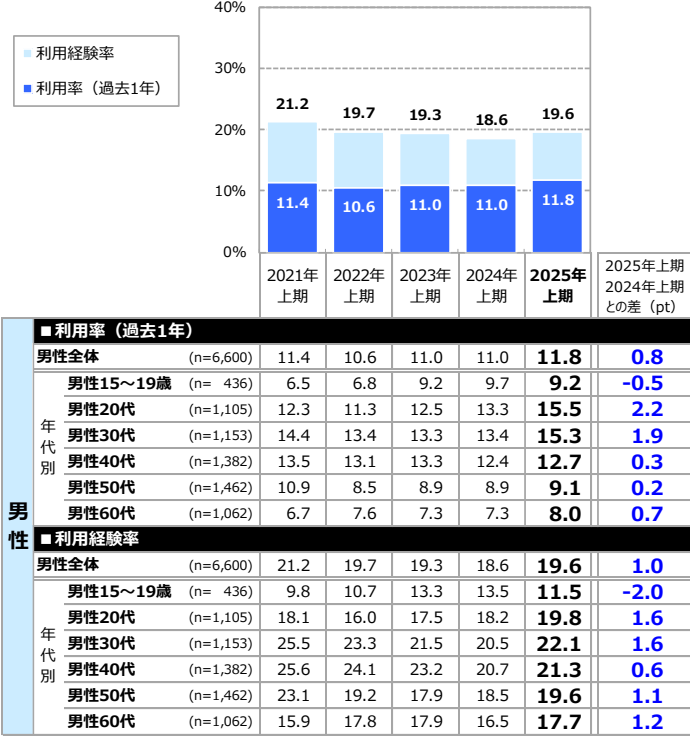
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は29.3%、前年から横ばい。
- 40代（34.3%）の利用経験率が高い。
- 【男性】男性の利用経験率は19.6%、前年比1.0pt増。
- 30代（22.1%）・40代（21.3%）の利用経験率が高い。

■【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【着衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[着衣の施術]
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は平均5,196円で、前年比196円増（3.9%増）。
- 年代別では、30代（平均5,765円）が最多。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）
Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例										
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 776)	11.6%	29.8	36.3	11.6	7.7	3.0	5,196	196	3.9%	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 764)	13.1	33.6	34.4	8.5	7.3	3.1	5,000	297	6.3%	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 778)	14.0	34.7	35.2	10.0	4.2	1.8	4,703	203	4.5%	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 819)	13.6	39.7	33.2	8.2	4.2	1.2	4,500	-286	-6.0%	
	2021年上期（15～69歳）	(n= 843)	12.3	37.0	34.6	8.3	4.5	3.1	4,786	455	10.5%	
			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上		平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	32.6	21.7	21.7	6.5	10.9	6.5	5,058	441	9.6%	
	2024年上期	(n= 33)	31.9	29.8	23.4	2.1	8.5	4.3	4,617	-15	-0.3%	
	2023年上期	(n= 22)	41.9	12.9	25.8	9.7	6.5	3.2	4,632	1,430	44.7%	
	2022年上期	(n= 28)	37.5	35.0	22.5	5.0	0.0	0.0	3,202	-2,080	-39.4%	
	2021年上期	(n= 24)	24.2	21.2	30.3	12.1	6.1	6.1	5,282	1,265	31.5%	
女性20代	2025年上期	(n= 152)	16.7	20.2	41.1	10.7	7.1	4.2	5,183	309	6.3%	
	2024年上期	(n= 167)	21.0	28.5	34.4	5.9	5.9	4.3	4,874	395	8.8%	
	2023年上期	(n= 151)	21.6	29.8	33.9	9.4	2.3	2.9	4,479	-35	-0.8%	
	2022年上期	(n= 178)	16.4	36.8	34.8	6.0	4.0	2.0	4,514	-325	-6.7%	
	2021年上期	(n= 179)	14.2	32.4	36.3	7.8	6.4	2.9	4,839	21	0.4%	
女性30代	2025年上期	(n= 156)	10.3	26.1	31.5	15.2	13.3	3.6	5,765	846	17.2%	
	2024年上期	(n= 157)	9.8	38.4	31.1	10.4	9.1	1.2	4,919	-23	-0.5%	
	2023年上期	(n= 167)	13.4	26.7	41.9	8.7	7.6	1.7	4,942	256	5.5%	
	2022年上期	(n= 189)	8.8	44.6	29.5	9.8	6.2	1.0	4,686	-219	-4.5%	
	2021年上期	(n= 200)	10.4	41.6	30.2	9.4	5.0	3.5	4,905	513	11.7%	
女性40代	2025年上期	(n= 160)	10.1	31.7	40.3	9.4	5.8	2.9	5,053	-466	-8.4%	
	2024年上期	(n= 161)	11.8	27.9	36.8	8.8	8.8	5.9	5,519	576	11.7%	
	2023年上期	(n= 177)	6.8	37.0	37.7	14.4	2.7	1.4	4,943	364	7.9%	
	2022年上期	(n= 174)	10.6	39.7	35.5	8.5	4.3	1.4	4,579	-321	-6.6%	
	2021年上期	(n= 197)	10.1	38.0	38.0	6.3	3.8	3.8	4,900	579	13.4%	
女性50代	2025年上期	(n= 164)	8.2	35.1	36.6	13.4	5.2	1.5	4,988	66	1.3%	
	2024年上期	(n= 130)	6.4	42.2	33.0	11.0	5.5	1.8	4,922	426	9.5%	
	2023年上期	(n= 138)	10.8	45.0	31.7	8.3	3.3	0.8	4,496	132	3.0%	
	2022年上期	(n= 144)	14.6	41.5	31.5	9.2	2.3	0.8	4,364	-185	-4.1%	
	2021年上期	(n= 138)	10.1	37.2	38.8	10.1	2.3	1.6	4,549	869	23.6%	
女性60代	2025年上期	(n= 112)	7.4	39.7	34.7	9.9	6.6	1.7	4,972	222	4.7%	
	2024年上期	(n= 117)	10.2	33.9	40.2	7.9	6.3	1.6	4,750	194	4.3%	
	2023年上期	(n= 123)	14.4	40.2	30.3	8.3	4.5	2.3	4,556	31	0.7%	
	2022年上期	(n= 106)	14.2	34.5	38.1	8.0	4.4	0.9	4,525	61	1.4%	
	2021年上期	(n= 106)	17.3	38.2	30.0	7.3	4.5	2.7	4,464	124	2.9%	

[着衣の施術]
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は平均4,792円で、前年比192円増（4.2%増）。
 - 年代別では、30代（平均5,528円）が最多。

■【着衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

		●凡例							平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
		1～2,000円	2,001～4,000円	4,001～6,000円	6,001～8,000円	8,001～10,000円	10,001円以上				
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 775)	19.4%	31.9	28.5	9.2	8.4	2.7	4,792	192	4.2%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 716)	19.0	35.8	28.4	7.8	6.6	2.5	4,600	203	4.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 725)	18.2	39.2	29.2	5.7	5.1	2.5	4,397	99	2.3%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 701)	18.1	37.4	32.2	6.8	4.3	1.3	4,298	-113	-2.6%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 743)	15.5	42.5	30.0	5.4	4.2	2.3	4,411	333	8.2%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	50.9	20.0	23.6	1.8	1.8	1.8	3,099	-494	-13.7%
	2024年上期	(n= 143)	41.8	23.6	23.6	3.6	3.6		3,593	144	4.2%
	2023年上期	(n= 40)	41.8	30.9	14.5	5.5	5.5	1.8	3,449	265	8.3%
	2022年上期	(n= 29)	47.5	22.5	20.0	5.0	0.0		3,184	86	2.8%
	2021年上期	(n= 29)	41.0	30.8	23.1	2.6	0.0	2.6	3,098	-567	-15.5%
男性20代	2025年上期	(n= 170)	27.6	24.9	28.1	7.6	8.6	3.2	4,572	389	9.3%
	2024年上期	(n= 157)	29.3	26.8	32.5	2.5	6.4	2.5	4,183	-288	-6.4%
	2023年上期	(n= 134)	23.5	28.9	34.2	5.4	6.0	2.0	4,471	322	7.8%
	2022年上期	(n= 122)	25.0	26.5	37.5	5.9	4.4	0.7	4,149	111	2.7%
	2021年上期	(n= 128)	23.8	40.6	27.3	2.8	4.2	1.4	4,038	-251	-5.9%
男性30代	2025年上期	(n= 172)	16.2	29.1	28.5	8.9	12.8	4.5	5,528	872	18.7%
	2024年上期	(n= 157)	16.1	36.6	29.2	9.9	7.5	0.6	4,656	288	6.6%
	2023年上期	(n= 157)	17.6	39.6	28.9	5.7	6.9	1.3	4,368	-409	-8.6%
	2022年上期	(n= 160)	18.6	34.8	29.2	8.1	5.0	4.3	4,777	-60	-1.2%
	2021年上期	(n= 172)	11.1	43.3	29.8	6.4	5.3	4.1	4,837	598	14.1%
男性40代	2025年上期	(n= 175)	14.5	33.6	28.3	10.5	11.2	2.0	4,995	135	2.8%
	2024年上期	(n= 176)	13.5	37.8	27.7	9.5	9.5	2.0	4,860	143	3.0%
	2023年上期	(n= 195)	13.1	38.1	33.8	6.9	6.3	1.9	4,717	288	6.5%
	2022年上期	(n= 195)	10.8	43.3	31.8	8.9	5.1	0.0	4,429	-52	-1.2%
	2021年上期	(n= 202)	11.2	44.1	32.9	5.0	5.6	1.2	4,481	513	12.9%
男性50代	2025年上期	(n= 133)	12.8	45.9	25.7	11.0	4.6	0.0	4,330	-430	-9.0%
	2024年上期	(n= 125)	14.3	44.8	22.9	8.6	4.8	4.8	4,760	470	11.0%
	2023年上期	(n= 123)	13.1	47.7	28.0	4.7	1.9	4.7	4,290	274	6.8%
	2022年上期	(n= 113)	17.6	39.2	36.3	3.9	2.0	1.0	4,016	-482	-10.7%
	2021年上期	(n= 140)	11.5	45.8	31.3	6.9	1.5	3.1	4,498	435	10.7%
男性60代	2025年上期	(n= 85)	14.6	32.3	36.5	10.4	2.1	4.2	4,834	-73	-1.5%
	2024年上期	(n= 77)	13.8	37.9	31.0	10.3	3.4	3.4	4,907	707	16.8%
	2023年上期	(n= 76)	18.6	50.0	19.8	4.7	2.3	4.7	4,200	138	3.4%
	2022年上期	(n= 81)	14.3	47.3	29.7	5.5	3.3	0.0	4,062	-140	-3.3%
	2021年上期	(n= 73)	21.3	37.5	27.5	7.5	5.0	1.3	4,202	378	9.9%

[着衣の施術] 【女性】年間利用回数（サロン利用者）

- 女性の年間利用回数は、平均5.97回、前年比1.3%減。
 - －年代別では、60代（平均8.66回）が多い。
 - －50代以外の年代で前年比が減少している。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 591）	23.9%	31.1	14.4	15.4	15.1	5.97	-0.08	-1.3%
	2024年上期（15～69歳）（n= 576）	26.4	28.0	14.8	14.1	17.0	6.05	0.75	14.2%
	2023年上期（15～69歳）（n= 602）	26.7	30.4	13.6	14.8	14.3	5.30	-0.22	-4.0%
	2022年上期（15～69歳）（n= 670）	28.4	30.7	13.3	13.4	14.2	5.52	0.18	3.4%
	2021年上期（15～69歳）（n= 673）	28.1	30.0	14.9	14.0	12.9	5.34	-0.34	-6.0%
女性15～19歳	2025年上期（n= 21）	33.3	30.0	10.0	26.7	0.0	4.00	0.75	23.1%
	2024年上期（n= 17）	45.8	16.7	33.3	0.0	4.2	3.25	0.37	12.8%
	2023年上期（n= 11）	50.0	25.0	0.0	18.8	6.3	2.88	-0.12	-4.0%
	2022年上期（n= 19）	33.3	37.0	14.8	11.1	3.7	3.00	-1.20	-28.6%
	2021年上期（n= 18）	28.0	44.0	12.0	12.0	4.0	4.20	0.23	5.8%
女性20代	2025年上期（n= 97）	31.8	40.2	14.0	9.3	4.7	3.58	-0.03	-0.8%
	2024年上期（n= 115）	32.0	38.3	17.2	5.5	7.0	3.61	-0.20	-5.2%
	2023年上期（n= 110）	37.9	30.6	14.5	10.5	6.5	3.81	-0.70	-15.5%
	2022年上期（n= 136）	29.9	33.8	11.0	15.6	9.7	4.51	0.78	20.9%
	2021年上期（n= 143）	37.4	31.3	13.5	9.2	8.6	3.73	0.25	7.2%
女性30代	2025年上期（n= 124）	31.3	28.2	14.5	15.3	10.7	5.37	-0.46	-7.9%
	2024年上期（n= 121）	27.0	24.6	14.3	17.5	16.7	5.83	1.67	40.1%
	2023年上期（n= 135）	31.7	33.8	12.2	10.8	11.5	4.16	-0.37	-8.2%
	2022年上期（n= 162）	30.3	32.7	13.9	11.5	11.5	4.53	-0.02	-0.4%
	2021年上期（n= 159）	36.0	24.8	17.4	11.2	10.6	4.55	-1.02	-18.3%
女性40代	2025年上期（n= 127）	16.2	32.4	14.4	19.8	17.1	5.94	-0.94	-13.7%
	2024年上期（n= 126）	23.4	27.1	12.1	15.0	22.4	6.88	0.80	13.2%
	2023年上期（n= 146）	20.0	32.5	10.0	20.0	17.5	6.08	-0.07	-1.1%
	2022年上期（n= 149）	30.6	24.8	15.7	11.6	17.4	6.15	0.69	12.6%
	2021年上期（n= 163）	22.1	30.5	17.6	17.6	12.2	5.46	0.49	9.9%
女性50代	2025年上期（n= 138）	21.2	27.4	16.8	15.9	18.6	6.92	0.99	16.7%
	2024年上期（n= 102）	27.9	27.9	11.6	17.4	15.1	5.93	0.20	3.5%
	2023年上期（n= 114）	22.2	29.3	18.2	15.2	15.2	5.73	-0.53	-8.5%
	2022年上期（n= 126）	24.6	34.2	11.4	14.9	14.9	6.26	-0.24	-3.7%
	2021年上期（n= 109）	21.6	31.4	13.7	16.7	16.7	6.50	-0.80	-11.0%
女性60代	2025年上期（n= 83）	17.8	28.9	12.2	12.2	28.9	8.66	-0.13	-1.5%
	2024年上期（n= 95）	17.5	23.3	15.5	17.5	26.2	8.79	1.34	18.0%
	2023年上期（n= 86）	19.4	23.7	16.1	17.2	23.7	7.45	-0.16	-2.1%
	2022年上期（n= 77）	22.0	25.6	13.4	15.9	23.2	7.61	-0.57	-7.0%
	2021年上期（n= 81）	16.7	32.1	9.5	17.9	23.8	8.18	-0.18	-2.2%

[着衣の施術]
【男性】年間利用回数（サロン利用者）

- 男性の年間利用回数は、平均5.92回、前年比4.4%増。
 - －年代別では、60代（平均8.04回）が多い。
 - －50代以下で前年比が増加している。

■ [着衣の施術] 年間利用回数<<1回以上利用者ベース集計>>（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／実数回答）

Q. あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上			
●凡例								平均（回）		
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 528)	29.2%	25.2	15.9	13.6	15.9	5.92	0.25	4.4%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 490)	23.3	31.0	17.1	13.5	15.3	5.67	-0.49	-8.0%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 499)	22.2	29.1	16.6	15.6	16.4	6.16	-0.12	-1.9%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 507)	21.5	29.6	16.2	16.0	16.8	6.28	0.77	14.0%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 550)	25.6	29.1	15.5	16.0	13.8	5.51	-0.11	-2.0%
			1回	2～3回	4～5回	6～11回	12回以上	平均（回）		
男性15～19歳	2025年上期	(n= 22)	36.7	33.3	13.3	10.0	6.7	3.83	0.14	3.8%
	2024年上期	(n= 26)	38.9	25.0	19.4	13.9	2.8	3.69	-0.57	-13.4%
	2023年上期	(n= 25)	45.7	25.7	5.7	14.3	8.6	4.26	-1.29	-23.2%
	2022年上期	(n= 21)	24.1	24.1	24.1	17.2	10.3	5.55	-0.31	-5.3%
	2021年上期	(n= 16)	47.6	9.5	19.0	14.3	9.5	5.86	1.19	25.5%
男性20代	2025年上期	(n= 109)	37.3	22.9	19.5	11.9	8.5	4.26	0.61	16.7%
	2024年上期	(n= 84)	31.5	39.1	9.8	10.9	8.7	3.65	-0.27	-6.9%
	2023年上期	(n= 75)	33.7	32.5	10.8	15.7	7.2	3.92	0.38	10.7%
	2022年上期	(n= 74)	35.4	32.9	13.4	13.4	4.9	3.54	-0.66	-15.7%
	2021年上期	(n= 81)	37.4	26.4	16.5	11.0	8.8	4.20	0.00	0.0%
男性30代	2025年上期	(n= 116)	31.4	29.8	16.5	12.4	9.9	4.64	0.29	6.7%
	2024年上期	(n= 108)	21.6	35.1	23.4	9.9	9.9	4.35	-1.44	-24.9%
	2023年上期	(n= 109)	16.2	36.9	23.4	9.0	14.4	5.79	0.52	9.9%
	2022年上期	(n= 113)	25.7	33.6	13.3	14.2	13.3	5.27	0.16	3.1%
	2021年上期	(n= 128)	20.5	33.9	15.7	15.7	14.2	5.11	-0.24	-4.5%
男性40代	2025年上期	(n= 126)	28.4	18.3	14.7	13.8	24.8	7.58	0.91	13.6%
	2024年上期	(n= 127)	19.6	26.2	16.8	15.9	21.5	6.67	0.16	2.5%
	2023年上期	(n= 155)	21.3	24.4	20.5	16.5	17.3	6.51	-0.07	-1.1%
	2022年上期	(n= 156)	17.5	23.8	24.6	15.1	19.0	6.58	0.82	14.2%
	2021年上期	(n= 166)	24.2	30.3	13.6	17.4	14.4	5.76	0.51	9.7%
男性50代	2025年上期	(n= 96)	22.8	27.8	13.9	20.3	15.2	6.34	0.22	3.6%
	2024年上期	(n= 91)	20.8	28.6	20.8	13.0	16.9	6.12	-0.72	-10.5%
	2023年上期	(n= 86)	18.7	29.3	10.7	24.0	17.3	6.84	-1.10	-13.9%
	2022年上期	(n= 85)	18.2	31.2	9.1	20.8	20.8	7.94	2.80	54.5%
	2021年上期	(n= 100)	19.1	34.0	16.0	18.1	12.8	5.14	-1.37	-21.0%
男性60代	2025年上期	(n= 59)	19.4	28.4	14.9	10.4	26.9	8.04	-1.29	-13.8%
	2024年上期	(n= 54)	18.0	27.9	9.8	19.7	24.6	9.33	0.24	2.6%
	2023年上期	(n= 49)	16.4	21.8	14.5	12.7	34.5	9.09	0.37	4.2%
	2022年上期	(n= 58)	10.8	32.3	9.2	18.5	29.2	8.72	0.63	7.8%
	2021年上期	(n= 59)	29.2	15.4	16.9	16.9	21.5	8.09	-0.72	-8.2%

【着衣の施術】
【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は26.0%。前年から横ばい。
 - 年代別では、「利用意向あり・計」が15～19歳（35.0%）で最多。

■【着衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

		利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
		とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=5,820) 7.4%	18.6	25.3	10.4	38.3	26.0
	2024年上期（15～69歳）	(n=5,834) 7.7	18.3	26.5	11.0	36.4	26.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)					
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,779) 8.0	20.0	26.9	11.0	34.1	28.0
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,755) 9.7	22.3	24.0	10.3	33.7	31.9
女性15～19歳	2025年上期	(n= 390) 15.7	19.3	30.1	7.4	27.4	35.0
	2024年上期	(n= 387) 15.9	19.6	32.4	8.9	23.2	35.5
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 394) 17.5	26.1	34.0	8.8	13.6	43.6
	2021年上期	(n= 406) 14.6	20.3	33.3	10.9	20.8	34.9
女性20代	2025年上期	(n= 934) 8.2	20.5	30.8	10.9	29.5	28.8
	2024年上期	(n= 909) 10.4	20.3	30.7	10.9	27.7	30.7
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 881) 11.5	21.2	34.2	8.8	24.2	32.8
	2021年上期	(n= 872) 15.2	27.0	27.5	8.7	21.5	42.2
女性30代	2025年上期	(n= 975) 10.7	18.2	29.1	8.6	33.4	28.9
	2024年上期	(n= 992) 10.0	19.0	31.2	9.4	30.4	29.1
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n= 988) 10.2	21.7	29.4	10.4	28.2	32.0
	2021年上期	(n= 988) 13.2	24.6	26.9	10.5	24.8	37.8
女性40代	2025年上期	(n=1,217) 7.2	19.9	23.7	9.4	39.8	27.1
	2024年上期	(n=1,258) 8.3	19.1	26.1	10.9	35.6	27.3
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n=1,308) 7.7	21.2	25.8	9.3	35.9	29.0
	2021年上期	(n=1,300) 9.0	22.6	25.1	9.9	33.3	31.7
女性50代	2025年上期	(n=1,305) 5.7	19.3	24.4	10.9	39.7	25.0
	2024年上期	(n=1,298) 4.6	17.4	25.2	10.9	41.9	22.0
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n=1,185) 5.2	18.2	24.1	12.9	39.5	23.5
	2021年上期	(n=1,144) 6.5	22.6	19.3	10.6	40.9	29.1
女性60代	2025年上期	(n= 999) 2.6	14.3	17.6	13.5	52.0	16.9
	2024年上期	(n= 990) 3.1	15.6	17.7	14.1	49.6	18.6
	2023年上期	(n= 0)					
	2022年上期	(n=1,022) 2.8	15.4	20.1	14.4	47.5	18.1
	2021年上期	(n=1,046) 4.0	16.0	18.5	11.3	50.2	20.0

※2023年は非聴取

【着衣の施術】
【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は11.8%。前年から1.4pt減。
 - 年代別では「利用意向あり・計」が15～19歳（17.8%）で最多。

■【着衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】非利用者／単一回答）

Q.以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=5,820)	2.5%	9.3	22.8	9.0	56.4	11.8
	2024年上期（15～69歳）	(n=5,876)	3.7	9.5	24.9	8.5	53.3	13.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=5,898)	3.3	10.9	24.9	8.1	52.7	14.3
	2021年上期（15～69歳）	(n=5,850)	4.1	12.0	22.7	7.5	53.8	16.1
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
男性15～19歳	2025年上期	(n= 396)	5.7	12.1	23.7	7.2	51.4	17.8
	2024年上期	(n= 393)	9.2	13.5	30.8	7.2	39.3	22.7
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 407)	8.2	12.9	30.1	8.2	40.6	21.1
	2021年上期	(n= 416)	7.5	11.6	30.8	8.2	41.9	19.1
男性20代	2025年上期	(n= 934)	3.6	10.7	31.5	8.4	45.9	14.3
	2024年上期	(n= 948)	3.5	9.8	34.9	10.0	41.9	13.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 957)	4.1	11.2	32.5	8.8	43.3	15.3
	2021年上期	(n= 941)	4.6	11.1	33.2	8.6	42.5	15.7
男性30代	2025年上期	(n= 977)	2.4	8.4	28.3	11.5	49.5	10.7
	2024年上期	(n=1,011)	3.6	9.5	29.1	9.1	48.7	13.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,035)	3.4	10.7	30.4	9.4	46.1	14.1
	2021年上期	(n=1,033)	4.2	12.9	27.2	7.2	48.6	17.0
男性40代	2025年上期	(n=1,207)	2.5	8.9	25.6	9.9	53.1	11.4
	2024年上期	(n=1,248)	4.4	10.2	26.6	8.5	50.3	14.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,295)	3.5	12.4	26.7	7.3	50.2	15.8
	2021年上期	(n=1,303)	4.5	14.1	23.3	8.1	50.0	18.6
男性50代	2025年上期	(n=1,329)	2.0	9.0	18.6	8.4	62.0	11.0
	2024年上期	(n=1,297)	3.7	8.4	19.8	8.9	59.3	12.1
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,216)	2.6	9.9	20.4	7.5	59.6	12.6
	2021年上期	(n=1,141)	3.1	13.1	16.1	6.2	61.6	16.2
男性60代	2025年上期	(n= 977)	1.2	8.8	11.0	7.3	71.7	10.0
	2024年上期	(n= 980)	1.2	8.3	13.1	6.7	70.7	9.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 988)	1.3	9.5	13.1	7.5	68.7	10.7
	2021年上期	(n=1,016)	2.5	8.4	11.5	7.0	70.6	10.9

※2023年は非聴取

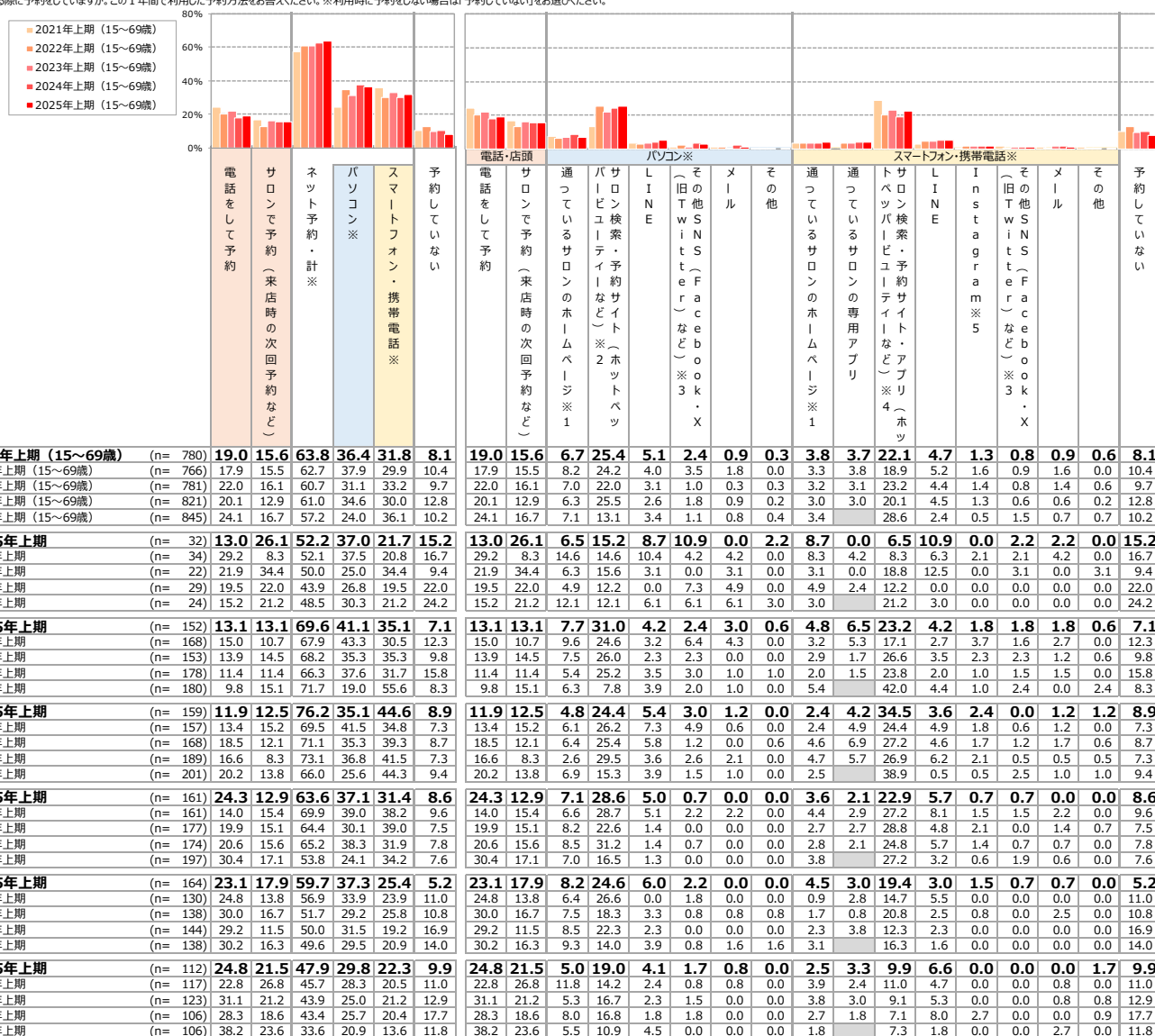
【着衣の施術】

【女性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が63.8%で前年比1.1pt増。
「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」（36.4%）が「スマートフォン・携帯電話※」（31.8%）を上回っている。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（25.4%）が最多。「電話をして予約」は19.0%で前年比1.1pt増。
- 30代では「ネット予約・計※」（76.2%）が、他年代を上回る。

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

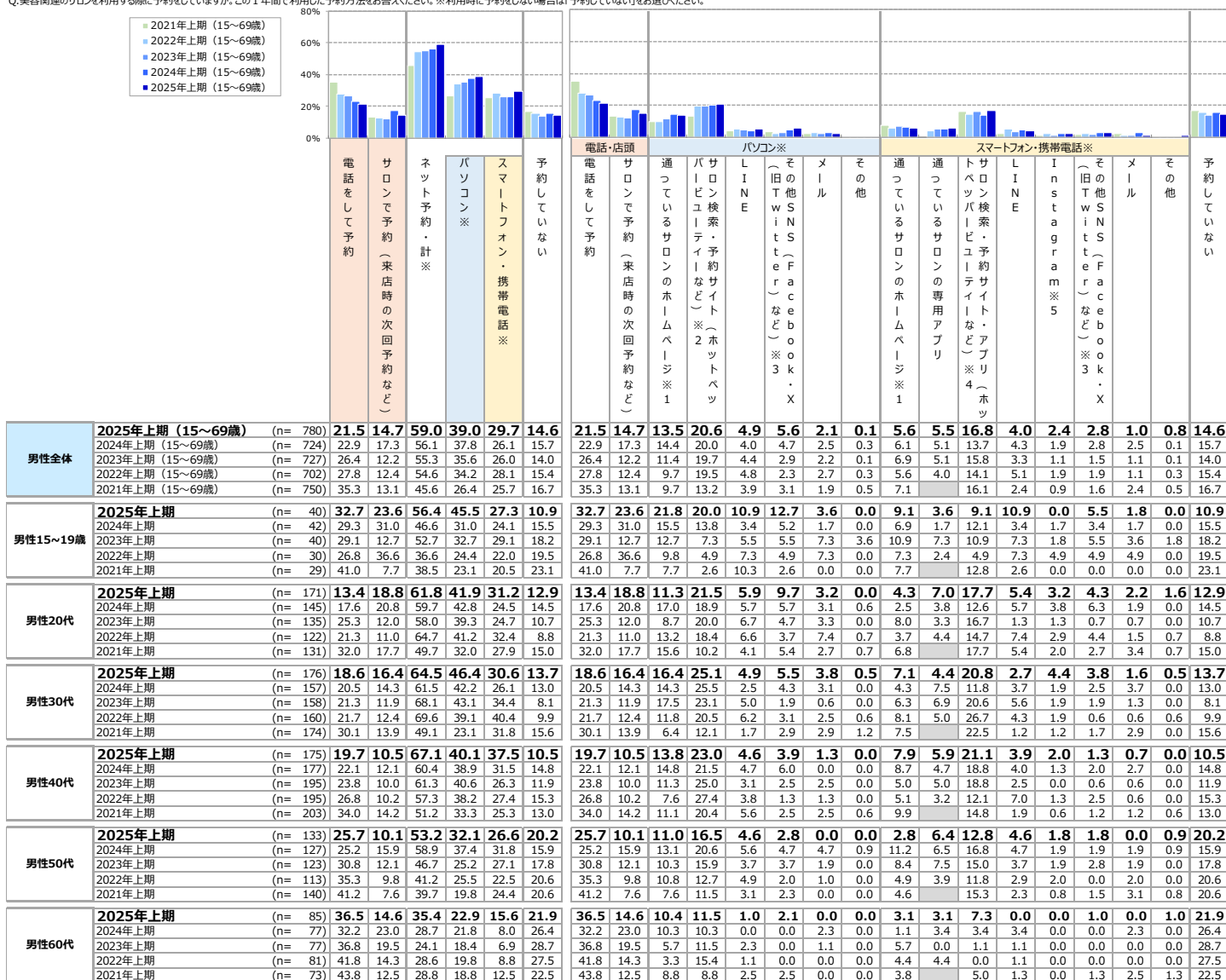
【着衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が59.0%で前年比2.9pt増。
- 「パソコン※」のなかでは「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約（20.6%）が最多。一方、「電話をして予約」は21.5%で前年比1.4pt減。
 - 20～40代で「ネット予約・計※」が6割を超えており、他年代を上回る。

■【着衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

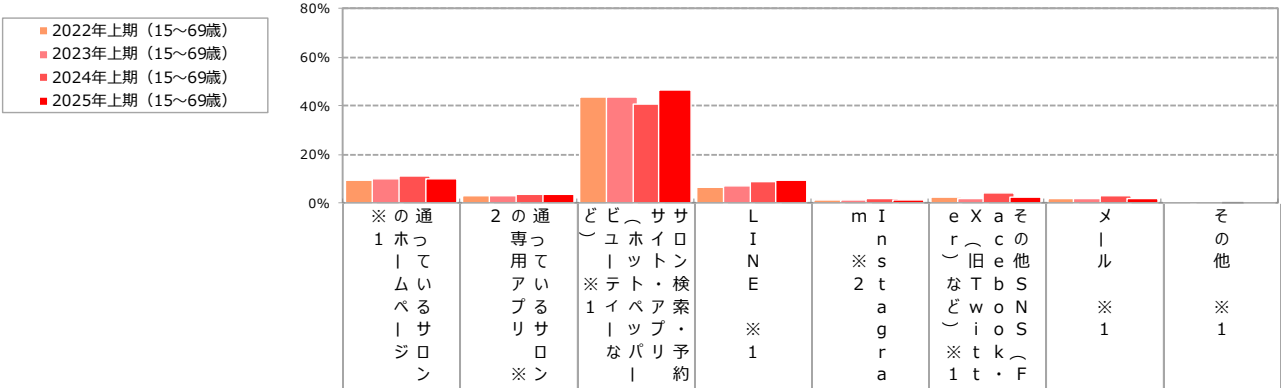
※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

[着衣の施術]
【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 女性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（46.3%）が最多（前年比5.6pt増）。
- 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（58.3%）で最多（前年比10.1pt増）。

■ [着衣の施術] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	9.7	3.7	46.3	9.1	1.3	2.6	1.7	0.8
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	10.8	3.8	40.7	8.9	1.6	4.2	2.7	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	10.0	3.1	43.3	7.2	1.4	1.5	1.7	0.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	9.3	3.0	43.7	6.7	1.3	2.4	1.5	0.5
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	13.0	0.0	21.7	19.6	0.0	10.9	2.2	2.2
	2024年上期	(n= 34)	22.9	4.2	22.9	16.7	2.1	6.3	4.2	0.0
	2023年上期	(n= 22)	9.4	0.0	28.1	15.6	0.0	3.1	3.1	3.1
	2022年上期	(n= 29)	9.8	2.4	24.4	0.0	0.0	7.3	4.9	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 152)	12.5	6.5	54.2	7.1	1.8	3.6	4.2	1.2
	2024年上期	(n= 168)	11.8	5.3	40.1	5.9	3.7	7.5	5.9	0.0
	2023年上期	(n= 153)	9.8	1.7	51.4	5.8	2.3	3.5	1.2	0.6
	2022年上期	(n= 178)	7.4	1.5	47.5	5.4	1.0	4.5	2.5	1.0
女性30代	2025年上期	(n= 159)	6.5	4.2	58.3	7.7	2.4	3.0	2.4	1.2
	2024年上期	(n= 157)	7.9	4.9	48.2	12.2	1.8	4.9	1.2	0.0
	2023年上期	(n= 168)	10.4	6.9	50.9	9.2	1.7	1.7	1.7	1.2
	2022年上期	(n= 189)	7.3	5.7	54.9	9.3	2.1	3.1	2.6	0.5
女性40代	2025年上期	(n= 161)	9.3	2.1	47.9	10.0	0.7	0.7	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 161)	9.6	2.9	49.3	11.0	1.5	3.7	3.7	0.0
	2023年上期	(n= 177)	11.0	2.7	48.6	6.2	2.1	0.0	1.4	0.7
	2022年上期	(n= 174)	11.3	2.1	51.1	6.4	1.4	1.4	0.7	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 164)	11.9	3.0	43.3	9.0	1.5	2.2	0.7	0.0
	2024年上期	(n= 130)	7.3	2.8	41.3	5.5	0.0	1.8	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 138)	9.2	0.8	37.5	5.8	0.8	0.8	3.3	0.8
	2022年上期	(n= 144)	10.8	3.8	33.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
女性60代	2025年上期	(n= 112)	7.4	3.3	28.1	9.9	0.0	1.7	0.8	1.7
	2024年上期	(n= 117)	15.7	2.4	24.4	7.1	0.0	0.8	1.6	0.0
	2023年上期	(n= 123)	9.1	3.0	24.2	7.6	0.0	1.5	0.8	0.8
	2022年上期	(n= 106)	10.6	1.8	23.9	8.8	2.7	1.8	0.0	0.9

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

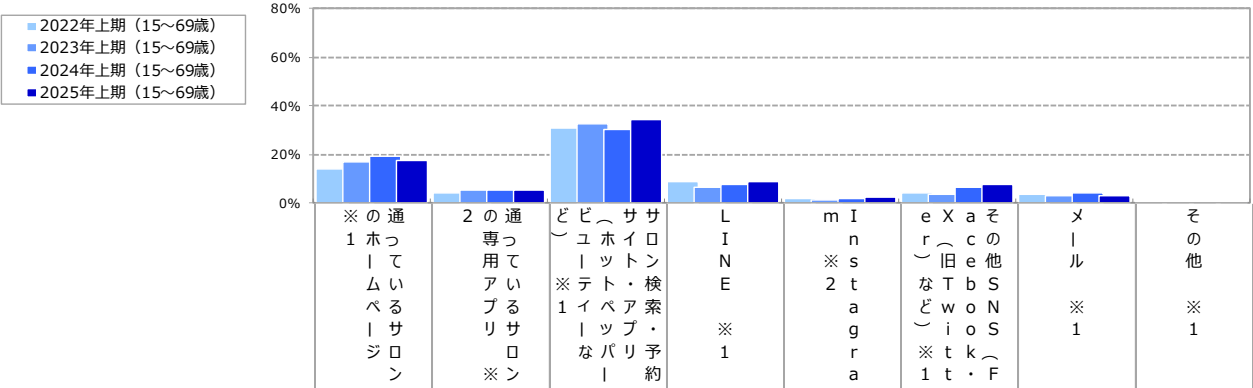
※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

[着衣の施術]
【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（34.1%）が最多（前年比3.6pt増）。
 - 年代別では、「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（41.5%）が最多（前年比6.7pt増）。

■ [着衣の施術] 過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者/各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	17.3	5.5	34.1	8.5	2.4	7.6	2.9	0.9
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724)	19.1	5.1	30.5	7.3	1.9	6.5	4.1	0.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727)	16.8	5.1	32.7	6.7	1.1	3.6	3.2	0.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702)	14.0	4.0	30.8	8.7	1.9	4.0	3.3	0.4
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	27.3	3.6	29.1	20.0	0.0	14.5	5.5	0.0
	2024年上期	(n= 42)	22.4	1.7	22.4	6.9	1.7	8.6	1.7	0.0
	2023年上期	(n= 40)	20.0	7.3	18.2	9.1	1.8	7.3	9.1	3.6
	2022年上期	(n= 30)	12.2	2.4	7.3	12.2	4.9	9.8	9.8	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 171)	15.1	7.0	34.9	10.2	3.2	12.9	4.8	1.6
	2024年上期	(n= 145)	18.9	3.8	30.2	9.4	3.8	10.7	4.4	0.6
	2023年上期	(n= 135)	15.3	3.3	34.7	7.3	1.3	4.7	3.3	0.0
	2022年上期	(n= 122)	16.9	4.4	30.9	12.5	2.9	8.1	7.4	1.5
男性30代	2025年上期	(n= 176)	20.2	4.4	41.5	7.7	4.4	8.2	4.9	1.1
	2024年上期	(n= 157)	18.6	7.5	34.8	6.2	1.9	5.6	6.2	0.0
	2023年上期	(n= 158)	21.3	6.9	40.0	8.8	1.9	3.1	1.9	0.0
	2022年上期	(n= 160)	19.3	5.0	41.6	9.3	1.9	3.7	3.1	0.6
男性40代	2025年上期	(n= 175)	21.1	5.9	40.8	8.6	2.0	4.6	2.0	0.0
	2024年上期	(n= 177)	20.1	4.7	34.2	7.4	1.3	7.4	2.7	0.0
	2023年上期	(n= 195)	15.6	5.0	39.4	5.6	0.0	3.1	3.1	0.0
	2022年上期	(n= 195)	10.8	3.2	36.9	8.3	1.3	3.8	1.3	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 133)	11.9	6.4	26.6	8.3	1.8	4.6	0.0	0.9
	2024年上期	(n= 127)	21.5	6.5	33.6	8.4	1.9	4.7	4.7	0.9
	2023年上期	(n= 123)	16.8	7.5	28.0	6.5	1.9	4.7	3.7	0.0
	2022年上期	(n= 113)	13.7	3.9	21.6	7.8	2.0	2.0	2.9	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 85)	11.5	3.1	17.7	1.0	0.0	3.1	0.0	1.0
	2024年上期	(n= 77)	11.5	3.4	12.6	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0
	2023年上期	(n= 77)	11.5	0.0	12.6	3.4	0.0	0.0	1.1	0.0
	2022年上期	(n= 81)	7.7	4.4	15.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【着衣の施術】 【女性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均60分。前年より2分長い。
－年代別では30代（平均65分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均63分。かかった時間の平均（60分）より3分長い。

■ 【着衣の施術】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン 【着衣の施術】 利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間								
		30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計					
					1時間半～ 2時間未満	2時間以上	1時間半 以上・計	平均時 間 (分)		
●凡例										
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 778)	6.0%	25.7	50.5		11.6	6.0	17.7	60
	2024年上期（15～69歳）	(n= 764)	9.8	25.1	48.2		11.6	5.4	17.0	58
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	7.4	26.8	50.4		10.4	5.0	15.4	58
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	7.9	25.0	48.5		12.3	6.3	18.7	59
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	4.3	27.0	51.8		10.9	6.0	16.9	60

			30分未満	30～60分未満	60分～1時間半未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
						1時間半～2時間未満	2時間以上		
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	15.6	37.8	37.8	2.2	6.7	8.9	52
	2024年上期	(n= 33)	8.5	27.7	53.2	8.5	2.1	10.6	56
	2023年上期	(n= 22)	9.4	31.3	43.8	6.3	9.4	15.6	57
	2022年上期	(n= 29)	12.2	36.6	41.5	2.4	7.3	9.7	54
	2021年上期	(n= 24)	3.0	42.4	30.3	24.2	0.0	24.2	59

女性20代	2025年上期	(n= 152)	10.7	23.2	47.0	14.9	4.2	19.0	58
	2024年上期	(n= 168)	18.2	24.6	43.9	8.6	4.8	13.4	54
	2023年上期	(n= 152)	8.7	32.6	45.9	7.0	5.8	12.8	55
	2022年上期	(n= 178)	9.9	27.2	49.0	9.4	4.5	13.9	56
	2021年上期	(n= 180)	6.3	22.9	54.6	8.3	7.8	16.1	60

女性30代	2025年上期	(n= 158)	4.8	19.2	53.9	12.6	9.6	22.2	65
	2024年上期	(n= 156)	12.3	19.0	48.5	14.1	6.1	20.2	59
	2023年上期	(n= 168)	9.8	19.7	56.1	12.1	2.3	14.5	58
	2022年上期	(n= 189)	6.7	24.4	47.2	14.5	7.3	21.8	61
	2021年上期	(n= 201)	5.4	26.1	49.3	12.8	6.4	19.2	60

女性40代	2025年上期	(n= 161)	3.6	30.0	49.3	10.0	7.1	17.1	61
	2024年上期	(n= 161)	5.9	24.3	47.1	15.4	7.4	22.8	63
	2023年上期	(n= 177)	5.5	23.3	55.5	9.6	6.2	15.8	60
	2022年上期	(n= 174)	9.9	19.1	48.2	13.5	9.2	22.7	61
	2021年上期	(n= 197)	2.5	26.6	56.3	8.2	6.3	14.6	61

女性50代	2025年上期	(n= 164)	4.5	21.6	58.2	10.4	5.2	15.7	61
	2024年上期	(n= 130)	3.7	31.2	53.2	7.3	4.6	11.9	57
	2023年上期	(n= 138)	5.0	30.8	49.2	10.8	4.2	15.0	57
	2022年上期	(n= 144)	6.9	23.8	53.1	11.5	4.6	16.1	59
	2021年上期	(n= 138)	3.1	29.5	51.2	10.1	6.2	16.3	61

女性60代	2025年上期	(n= 112)	5.0	34.7	44.6	12.4	3.3	15.7	57
	2024年上期	(n= 117)	7.1	27.6	48.0	13.4	3.9	17.3	59
	2023年上期	(n= 123)	7.6	28.8	43.9	13.6	6.1	19.7	59
	2022年上期	(n= 106)	3.5	30.1	46.0	15.0	5.3	20.3	61
	2021年上期	(n= 106)	3.6	30.0	49.1	14.5	2.7	17.3	60

サロン利用にかかる時間の理想								
	30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
●凡例				1時間半～2時間未満	2時間以上			
(n= 779)	4.9%	23.9	49.2	13.6	8.6	22.2	63	
(n= 765)	7.3	24.6	48.4	13.1	6.8	19.9	61	
(n= 781)	4.9	21.8	51.5	13.8	8.1	21.9	63	
(n= 820)	4.8	22.0	49.8	14.5	9.0	23.6	64	
(n= 844)	3.3	20.5	53.8	13.7	8.5	22.3	65	

		30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半～ 2時間未満	2時間以上	1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
	(n= 32)	20.0	33.3	35.6	4.4	6.7	11.1	54
	(n= 34)	10.4	33.3	52.1	4.2	0.0	4.2	52
	(n= 22)	9.4	31.3	43.8	9.4	6.3	15.6	56
	(n= 29)	4.9	34.1	39.0	17.1	4.9	22.0	59
	(n= 24)	9.1	27.3	36.4	24.2	3.0	27.3	62

	(n= 152)	8.3	26.8	48.2	10.7	6.0	16.7	59
	(n= 167)	18.3	22.0	45.2	8.6	5.9	14.5	54
	(n= 153)	7.5	23.1	50.9	9.8	8.7	18.5	61
	(n= 178)	7.5	25.4	44.8	15.9	6.5	22.4	61
	(n= 180)	4.9	22.0	51.2	11.7	10.2	22.0	64

	(n= 159)	5.4	19.6	48.8	14.3	11.9	26.2	66
	(n= 157)	5.5	25.6	48.2	14.0	6.7	20.7	61
	(n= 168)	8.1	20.2	52.0	15.0	4.6	19.7	61
	(n= 189)	3.6	20.7	50.3	14.5	10.9	25.3	67
	(n= 201)	1.5	20.7	56.7	12.3	8.9	21.2	65

	(n= 161)	3.6	25.0	45.7	16.4	9.3	25.7	66
	(n= 161)	4.4	23.5	47.1	14.7	10.3	25.0	65
	(n= 177)	2.7	19.9	52.7	13.0	11.6	24.7	67
	(n= 174)	6.4	15.6	54.6	10.6	12.8	23.4	65
	(n= 196)	3.2	18.5	54.8	15.3	8.3	23.6	66

	(n= 164)	2.2	17.9	59.7	11.2	9.0	20.1	65
	(n= 130)	1.8	27.5	51.4	13.8	5.5	19.3	62
	(n= 138)	0.8	24.2	51.7	15.0	8.3	23.3	65
	(n= 144)	3.8	20.0	56.9	12.3	6.9	19.2	63
	(n= 138)	3.9	18.6	55.8	12.4	9.3	21.7	65

	(n= 112)	0.8	30.6	43.8	18.2	6.6	24.8	63
	(n= 117)	3.1	22.0	50.4	17.3	7.1	24.4	64
	(n= 123)	3.8	20.5	50.8	18.2	6.8	25.0	65
	(n= 106)	0.9	28.3	42.5	20.4	8.0	28.4	65
	(n= 106)	2.7	22.7	52.7	16.4	5.5	21.8	65

【着衣の施術】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均50分。前年より1分短い。
- 年代別では60代（平均59分）が最長。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均52分。かかった時間の平均（50分）より2分長い。

■ 【着衣の施術】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想									
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
●凡例						1時間半～2時間未満	2時間以上								1時間半～2時間未満	2時間以上			
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	17.1%	32.2		41.3	6.9	2.7	9.5	50	(n= 780)	17.7%	29.5		39.6	9.2	4.0	13.2	52
	2024年上期（15～69歳）	(n= 722)	16.2	31.6		42.8	7.1	2.4	9.4	51	(n= 722)	14.1	34.3		38.0	9.6	4.0	13.6	52
	2023年上期（15～69歳）	(n= 726)	14.2	30.4		44.8	6.9	3.7	10.6	52	(n= 727)	11.4	31.2		42.6	9.6	5.1	14.9	55
	2022年上期（15～69歳）	(n= 700)	15.3	30.1		43.4	8.9	2.4	11.3	51	(n= 702)	12.1	27.5		45.9	11.0	3.6	14.6	55
	2021年上期（15～69歳）	(n= 749)	9.2	31.9		47.7	8.7	2.7	11.3	53	(n= 749)	8.7	29.2		46.2	11.6	4.3	15.9	56
			30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)
						1時間半～2時間未満	2時間以上								1時間半～2時間未満	2時間以上			
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	25.5	40.0	30.9	3.6	0.0	3.6	44	(n= 40)	30.9	36.4	29.1	1.8	1.8	3.6	41		
	2024年上期	(n= 42)	34.5	29.3	31.0	5.2	0.0	5.2	42	(n= 42)	19.0	32.8	37.9	6.9	3.4	10.3	51		
	2023年上期	(n= 40)	16.4	45.5	32.7	3.6	1.8	5.5	45	(n= 40)	21.8	38.2	34.5	5.5	0.0	5.5	45		
	2022年上期	(n= 30)	29.3	41.5	22.0	7.3	0.0	7.3	38	(n= 30)	22.0	36.6	34.1	4.9	2.4	7.3	43		
	2021年上期	(n= 29)	12.8	46.2	30.8	7.7	2.6	10.3	49	(n= 29)	15.4	30.8	41.0	10.3	2.6	12.8	51		
男性20代	2025年上期	(n= 171)	29.6	37.6	26.3	4.8	1.6	6.5	41	(n= 171)	31.7	29.6	30.1	5.9	2.7	8.6	44		
	2024年上期	(n= 145)	27.0	35.2	30.8	5.7	1.3	6.9	44	(n= 144)	27.2	34.2	31.0	4.4	3.2	7.6	45		
	2023年上期	(n= 135)	23.3	27.3	41.3	4.0	4.0	8.0	49	(n= 135)	20.7	30.7	38.0	5.3	5.3	10.7	50		
	2022年上期	(n= 122)	21.3	40.4	33.8	4.4	0.0	4.4	43	(n= 122)	24.3	29.4	39.0	5.1	2.2	7.3	47		
	2021年上期	(n= 131)	21.8	32.7	38.1	4.1	3.4	7.5	47	(n= 131)	19.7	34.0	38.8	4.1	3.4	7.5	47		
男性30代	2025年上期	(n= 176)	19.7	33.9	33.3	9.3	3.8	13.1	50	(n= 176)	18.6	34.4	32.8	8.2	6.0	14.2	51		
	2024年上期	(n= 157)	13.0	32.9	44.7	6.8	2.5	9.3	52	(n= 157)	17.4	37.9	30.4	11.8	2.5	14.3	49		
	2023年上期	(n= 157)	18.9	30.2	40.9	6.9	3.1	10.1	49	(n= 158)	14.4	34.4	37.5	10.0	3.8	13.8	52		
	2022年上期	(n= 160)	21.1	30.4	35.4	8.7	4.3	13.0	50	(n= 160)	18.6	27.3	41.0	9.9	3.1	13.0	51		
	2021年上期	(n= 174)	6.9	35.3	45.1	9.8	2.9	12.7	54	(n= 174)	8.1	30.6	44.5	13.3	3.5	16.8	56		
男性40代	2025年上期	(n= 175)	9.9	31.6	50.7	6.6	1.3	7.9	53	(n= 175)	11.8	25.0	48.7	10.5	3.9	14.5	57		
	2024年上期	(n= 177)	14.1	32.9	44.3	8.1	0.7	8.7	50	(n= 176)	10.1	38.5	41.2	8.1	2.0	10.1	51		
	2023年上期	(n= 195)	10.6	31.3	46.9	6.9	4.4	11.3	53	(n= 195)	7.5	33.1	44.4	10.0	5.0	15.0	56		
	2022年上期	(n= 194)	8.3	28.8	50.6	9.6	2.6	12.2	55	(n= 195)	4.5	30.6	48.4	12.1	4.5	16.6	58		
	2021年上期	(n= 203)	6.8	34.0	50.6	8.0	0.6	8.6	52	(n= 203)	6.2	34.6	45.1	10.5	3.7	14.2	55		
男性50代	2025年上期	(n= 133)	11.0	23.9	55.0	7.3	2.8	10.1	55	(n= 133)	10.1	26.6	45.0	16.5	1.8	18.3	57		
	2024年上期	(n= 127)	10.3	24.3	54.2	6.5	4.7	11.2	57	(n= 127)	5.6	29.9	47.7	9.3	7.5	16.8	59		
	2023年上期	(n= 123)	7.5	26.2	54.2	9.3	2.8	12.1	55	(n= 123)	3.7	23.4	53.3	12.1	7.5	19.6	61		
	2022年上期	(n= 113)	14.7	19.6	52.9	9.8	2.9	12.7	55	(n= 113)	4.9	21.6	52.9	17.6	2.9	20.5	62		
	2021年上期	(n= 139)	6.2	19.2	55.4	14.6	4.6	19.2	61	(n= 139)	3.8	16.2	51.5	20.8	7.7	28.5	67		
男性60代	2025年上期	(n= 85)	6.3	28.1	52.1	7.3	6.3	13.5	59	(n= 85)	5.2	29.2	51.0	7.3	7.3	14.6	60		
	2024年上期	(n= 75)	7.1	31.8	45.9	9.4	5.9	15.3	57	(n= 77)	3.4	26.4	42.5	19.5	8.0	27.6	65		
	2023年上期	(n= 77)	6.9	33.3	44.8	9.2	5.7	14.9	56	(n= 77)	5.7	29.9	43.7	13.8	6.9	20.7	60		
	2022年上期	(n= 81)	6.6	27.5	50.5	13.2	2.2	15.4	58	(n= 81)	5.5	22.0	54.9	12.1	5.5	17.6	61		
	2021年上期	(n= 73)	2.5	35.0	55.0	5.0	2.5	7.5	55	(n= 73)	3.8	26.3	58.8	7.5	3.8	11.3	58		

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

●女性の過去1年の店販購入率は9.1%（前年比1.5pt減）。購入経験者・計は21.0%。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	9.1%	12.1	22.2	56.8	21.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	10.6	16.8	15.7	56.9	27.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	4.7	11.5	19.3	64.4	16.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	7.3	12.5	24.4	55.8	19.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	8.6	10.9	20.9	59.5	19.5
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	10.9	17.4	23.9	47.8	28.3
	2024年上期	(n= 34)	6.3	41.7	20.8	31.3	47.9
	2023年上期	(n= 22)	6.3	21.9	18.8	53.1	28.1
	2022年上期	(n= 29)	7.3	24.4	43.9	24.4	31.7
	2021年上期	(n= 24)	9.1	18.2	30.3	42.4	27.3
女性20代	2025年上期	(n= 152)	9.5	20.2	25.6	44.6	29.8
	2024年上期	(n= 168)	17.6	28.3	15.5	38.5	46.0
	2023年上期	(n= 153)	5.2	17.3	22.0	55.5	22.5
	2022年上期	(n= 178)	9.4	15.3	24.8	50.5	24.8
	2021年上期	(n= 180)	9.3	13.7	23.4	53.7	22.9
女性30代	2025年上期	(n= 159)	10.1	11.9	25.0	53.0	22.0
	2024年上期	(n= 157)	11.6	17.7	17.7	53.0	29.3
	2023年上期	(n= 168)	2.9	16.2	23.7	57.2	19.1
	2022年上期	(n= 189)	11.4	11.4	21.8	55.4	22.8
	2021年上期	(n= 201)	12.8	10.8	22.7	53.7	23.6
女性40代	2025年上期	(n= 161)	5.7	10.0	22.9	61.4	15.7
	2024年上期	(n= 161)	11.8	8.8	19.9	59.6	20.6
	2023年上期	(n= 177)	4.1	6.2	22.6	67.1	10.3
	2022年上期	(n= 174)	3.5	14.9	27.0	54.6	18.4
	2021年上期	(n= 197)	2.5	10.1	19.6	67.7	12.7
女性50代	2025年上期	(n= 164)	10.4	6.7	19.4	63.4	17.2
	2024年上期	(n= 130)	2.8	11.9	11.0	74.3	14.7
	2023年上期	(n= 138)	7.5	6.7	15.8	70.0	14.2
	2022年上期	(n= 144)	3.8	6.9	23.8	65.4	10.8
	2021年上期	(n= 138)	7.0	8.5	21.7	62.8	15.5
女性60代	2025年上期	(n= 112)	9.1	9.9	15.7	65.3	19.0
	2024年上期	(n= 117)	7.1	8.7	11.0	73.2	15.7
	2023年上期	(n= 123)	4.5	9.1	9.1	77.3	13.6
	2022年上期	(n= 106)	7.1	10.6	19.5	62.8	17.7
	2021年上期	(n= 106)	12.7	9.1	12.7	65.5	21.8

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は15.9%（前年比0.8pt減）。購入経験者・計は38.6%。
- －30代の過去1年の店販購入率（21.9%）が最多。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	15.9%	22.7	22.2	39.2	38.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724)	16.7	24.4	22.7	36.0	41.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727)	11.8	20.4	21.2	46.8	32.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702)	14.1	19.2	24.4	42.3	33.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750)	11.3	18.1	26.9	43.6	29.5
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	購入経験者・計
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	20.0	32.7	29.1	18.2	52.7
	2024年上期	(n= 42)	24.1	25.9	29.3	20.7	50.0
	2023年上期	(n= 40)	18.2	23.6	30.9	27.3	41.8
	2022年上期	(n= 30)	12.2	39.0	26.8	22.0	51.2
	2021年上期	(n= 29)	12.8	20.5	25.6	41.0	33.3
男性20代	2025年上期	(n= 171)	21.0	32.8	24.7	21.5	53.8
	2024年上期	(n= 145)	20.8	38.4	27.0	13.8	59.1
	2023年上期	(n= 135)	20.7	30.7	24.0	24.7	51.3
	2022年上期	(n= 122)	20.6	33.8	27.9	17.6	54.4
	2021年上期	(n= 131)	19.7	30.6	26.5	23.1	50.3
男性30代	2025年上期	(n= 176)	21.9	30.6	23.5	24.0	52.5
	2024年上期	(n= 157)	19.3	28.6	22.4	29.8	47.8
	2023年上期	(n= 158)	8.8	26.3	23.8	41.3	35.0
	2022年上期	(n= 160)	21.7	18.6	22.4	37.3	40.4
	2021年上期	(n= 174)	11.0	19.7	28.9	40.5	30.6
男性40代	2025年上期	(n= 175)	13.8	20.4	23.0	42.8	34.2
	2024年上期	(n= 177)	20.1	23.5	23.5	32.9	43.6
	2023年上期	(n= 195)	12.5	18.1	21.9	47.5	30.6
	2022年上期	(n= 195)	15.3	19.1	25.5	40.1	34.4
	2021年上期	(n= 203)	11.7	16.7	31.5	40.1	28.4
男性50代	2025年上期	(n= 133)	8.3	10.1	20.2	61.5	18.3
	2024年上期	(n= 127)	9.3	15.9	19.6	55.1	25.2
	2023年上期	(n= 123)	7.5	12.1	15.9	64.5	19.6
	2022年上期	(n= 113)	3.9	4.9	27.5	63.7	8.8
	2021年上期	(n= 140)	4.6	11.5	20.6	63.4	16.0
男性60代	2025年上期	(n= 85)	7.3	6.3	12.5	74.0	13.5
	2024年上期	(n= 77)	4.6	5.7	14.9	74.7	10.3
	2023年上期	(n= 77)	4.6	6.9	12.6	75.9	11.5
	2022年上期	(n= 81)	1.1	11.0	15.4	72.5	12.1
	2021年上期	(n= 73)	8.8	7.5	22.5	61.3	16.3

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万4,590円で、前年比4,066円増（38.6%増）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
●凡例									
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 71)	12.7%	1.4	7.0	12.7	16.9	21.1	29.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 81)	4.9	4.9	9.9	7.4	21.0	24.7	27.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 37)	5.4	2.7	13.5	18.9	10.8	16.2	29.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 60)	3.3	8.3	15.0	15.0	18.3	13.3	28.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 73)	8.2	13.7	17.8	15.1	20.5	24.7	

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
14,590	4,066	38.6%
10,524	-2,225	-17.5%
12,749	3,890	43.9%
8,859	-588	-6.2%
9,447	-1,472	-13.5%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
女性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0
	2024年上期	(n= 2)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	2022年上期	(n= 2)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
29,470	26,720	971.6%
2,750	-21,000	-88.4%
23,750	21,500	955.6%
2,250	-14,917	-86.9%
17,167	14,767	615.3%

女性20代	2025年上期	(n= 14)	12.5	0.0	12.5	18.8	12.5	12.5	31.3
	2024年上期	(n= 30)	6.1	6.1	9.1	9.1	27.3	24.2	18.2
	2023年上期	(n= 8)	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0	33.3
	2022年上期	(n= 17)	5.3	10.5	10.5	10.5	15.8	10.5	36.8
	2021年上期	(n= 17)	0.0	15.8	15.8	10.5	15.8	10.5	31.6

8,388	1,403	20.1%
6,985	-676	-8.8%
7,661	-1,926	-20.1%
9,587	937	10.8%
8,650	-18	-0.2%

女性30代	2025年上期	(n= 16)	5.9	0.0	5.9	11.8	5.9	29.4	41.2
	2024年上期	(n= 18)	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	36.8	52.6
	2023年上期	(n= 5)	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0
	2022年上期	(n= 22)	0.0	4.5	13.6	13.6	31.8	18.2	18.2
	2021年上期	(n= 26)	0.0	0.0	15.4	15.4	15.4	30.8	23.1

13,138	-1,236	-8.6%
14,374	4,504	45.6%
9,870	3,000	43.7%
6,870	-1,492	-17.8%
8,362	-2,469	-22.8%

女性40代	2025年上期	(n= 9)	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0
	2024年上期	(n= 19)	6.3	6.3	18.8	12.5	18.8	18.8	18.8
	2023年上期	(n= 7)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
	2022年上期	(n= 6)	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	40.0
	2021年上期	(n= 5)	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0

10,094	3,194	46.3%
6,900	1,133	19.6%
5,767	-11,553	-66.7%
17,320	-9,930	-36.4%
27,250	7,594	38.6%

女性50代	2025年上期	(n= 17)	21.4	0.0	0.0	14.3	21.4	28.6	14.3
	2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3
	2023年上期	(n= 10)	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	33.3	11.1
	2022年上期	(n= 6)	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	2021年上期	(n= 10)	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0

15,911	8,128	104.4%
7,783	-100	-1.3%
7,883	2,573	48.5%
5,310	1,666	45.7%
3,644	-10,128	-73.5%

女性60代	2025年上期	(n= 10)	9.1	0.0	18.2	0.0	27.3	9.1	36.4
	2024年上期	(n= 8)	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3
	2023年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	66.7
	2022年上期	(n= 8)	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5
	2021年上期	(n= 13)	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	35.7

22,995	-3,516	-13.3%
26,511	-10,406	-28.2%
36,917	26,111	241.6%
10,806	1,695	18.6%
9,111	4,161	84.1%

●男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万1,570円で、前年比911円増（8.5%増）。

■【着衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上	平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
●凡例											
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 124）	8.1%	6.5	9.7	5.6	23.4	21.0	25.0	11,570	911	8.5%
	2024年上期（15～69歳）（n= 121）	3.3	5.0	11.6	17.4	19.0	21.5	22.3	10,659	1,616	17.9%
	2023年上期（15～69歳）（n= 86）	5.8	3.5	8.1	14.0	26.7	20.9	20.9	9,043	254	2.9%
	2022年上期（15～69歳）（n= 99）	3.0	6.1	10.1	29.3	21.2	12.1	18.2	8,789	-2,047	-18.9%
	2021年上期（15～69歳）（n= 85）	8.2	5.9	9.4	11.8	25.9	20.0	21.2	10,836	2,203	25.5%
		1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上			
男性15～19歳	2025年上期（n= 8）	0.0	18.2	63.6	0.0	9.1	0.0	9.1	10,627	5,227	96.8%
	2024年上期（n= 10）	7.1	7.1	0.0	28.6	21.4	21.4	14.3	5,400	60	1.1%
	2023年上期（n= 7）	0.0	0.0	40.0	10.0	30.0	10.0	10.0	5,340	-5,160	-49.1%
	2022年上期（n= 4）	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	10,500	9,140	672.1%
	2021年上期（n= 4）	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	1,360	-9,980	-88.0%
男性20代	2025年上期（n= 36）	10.3	7.7	7.7	5.1	23.1	15.4	30.8	11,906	4,654	64.2%
	2024年上期（n= 30）	3.0	9.1	15.2	21.2	12.1	24.2	15.2	7,252	-4,133	-36.3%
	2023年上期（n= 28）	6.5	3.2	3.2	16.1	16.1	29.0	25.8	11,385	628	5.8%
	2022年上期（n= 25）	0.0	0.0	7.1	39.3	25.0	10.7	17.9	10,757	-4,541	-29.7%
	2021年上期（n= 26）	10.3	6.9	6.9	13.8	24.1	13.8	24.1	15,298	6,892	82.0%
男性30代	2025年上期（n= 38）	10.0	5.0	5.0	10.0	17.5	27.5	25.0	11,535	-2,486	-17.7%
	2024年上期（n= 30）	3.2	6.5	6.5	12.9	25.8	22.6	22.6	14,021	3,728	36.2%
	2023年上期（n= 14）	0.0	0.0	7.1	7.1	35.7	14.3	35.7	10,293	3,154	44.2%
	2022年上期（n= 35）	8.6	5.7	11.4	25.7	25.7	8.6	14.3	7,139	155	2.2%
	2021年上期（n= 19）	0.0	0.0	10.5	10.5	42.1	26.3	10.5	6,984	-3,145	-31.0%
男性40代	2025年上期（n= 24）	9.5	0.0	9.5	0.0	28.6	23.8	28.6	14,057	6,185	78.6%
	2024年上期（n= 36）	3.3	0.0	13.3	20.0	26.7	16.7	20.0	7,872	602	8.3%
	2023年上期（n= 24）	10.0	10.0	10.0	20.0	25.0	10.0	15.0	7,270	749	11.5%
	2022年上期（n= 30）	0.0	8.3	12.5	25.0	20.8	16.7	16.7	6,521	-7,576	-53.7%
	2021年上期（n= 24）	5.3	0.0	5.3	5.3	21.1	26.3	36.8	14,097	7,895	127.3%
男性50代	2025年上期（n= 11）	0.0	11.1	0.0	11.1	44.4	22.2	11.1	5,483	-15,337	-73.7%
	2024年上期（n= 12）	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	30.0	40.0	20,820	11,195	116.3%
	2023年上期（n= 9）	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	9,625	3,163	48.9%
	2022年上期（n= 4）	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	6,462	2,429	60.2%
	2021年上期（n= 6）	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	4,033	-6,017	-59.9%
男性60代	2025年上期（n= 6）	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	28.6	28.6	12,693	-6,269	-33.1%
	2024年上期（n= 4）	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	18,962	15,024	381.5%
	2023年上期（n= 4）	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	3,938	-96,062	-96.1%
	2022年上期（n= 1）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100,000	96,200	2531.6%
	2021年上期（n= 6）	14.3	14.3	0.0	14.3	28.6	28.6	0.0	3,800	-5,700	-60.0%

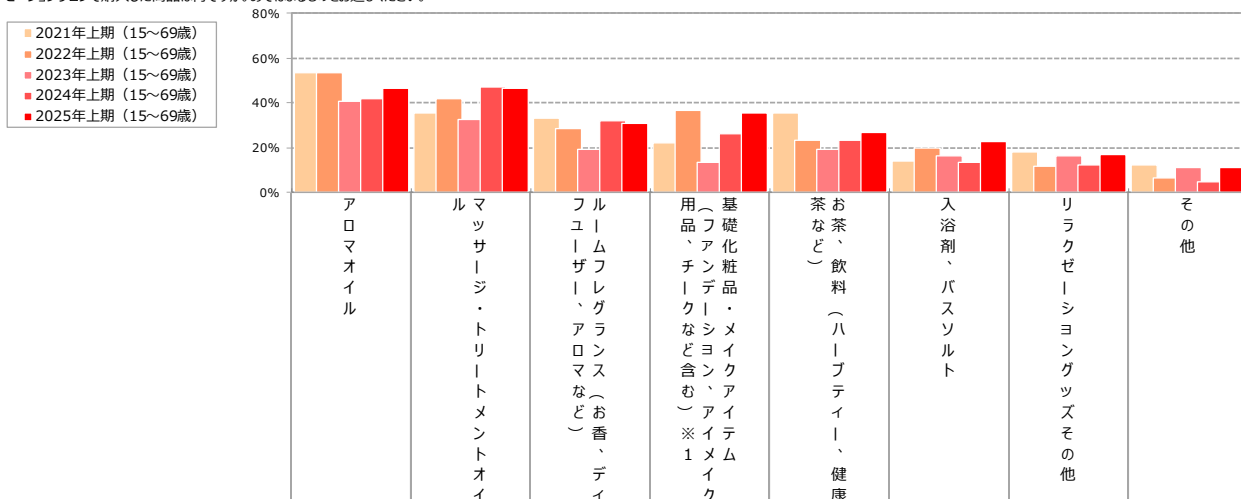
※回答者数（WB前）が30サンプル以下のものは参考数値として取扱い、分析の対象外とする（斜体スコアは30サンプル以下）

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」「マッサージ・トリートメントオイル」（各46.5%）が同率で最多。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 71)	46.5	46.5	31.0	35.2	26.8	22.5	16.9	11.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 81)	42.0	46.9	32.1	25.9	23.5	13.6	12.3	4.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 37)	40.5	32.4	18.9	13.5	18.9	16.2	16.2	10.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 60)	53.3	41.7	28.3	36.7	23.3	20.0	11.7	6.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 73)	53.4	35.6	32.9	21.9	35.6	13.7	17.8	12.3
女性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	40.0	60.0	20.0	60.0	60.0	20.0	20.0	0.0
	2024年上期	(n= 2)	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	0.0
	2023年上期	(n= 1)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 2)	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 14)	50.0	50.0	31.3	25.0	18.8	18.8	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 30)	39.4	42.4	24.2	27.3	12.1	6.1	6.1	3.0
	2023年上期	(n= 8)	33.3	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 17)	63.2	21.1	31.6	47.4	15.8	5.3	5.3	5.3
	2021年上期	(n= 17)	57.9	36.8	57.9	26.3	42.1	15.8	31.6	0.0
女性30代	2025年上期	(n= 16)	64.7	41.2	47.1	52.9	17.6	17.6	29.4	0.0
	2024年上期	(n= 18)	57.9	63.2	52.6	36.8	36.8	15.8	26.3	0.0
	2023年上期	(n= 5)	20.0	60.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 22)	54.5	54.5	31.8	40.9	36.4	27.3	9.1	0.0
	2021年上期	(n= 26)	57.7	38.5	30.8	26.9	46.2	11.5	11.5	15.4
女性40代	2025年上期	(n= 9)	50.0	62.5	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0
	2024年上期	(n= 19)	56.3	50.0	18.8	18.8	12.5	25.0	6.3	12.5
	2023年上期	(n= 7)	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	2022年上期	(n= 6)	40.0	40.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0
	2021年上期	(n= 5)	50.0	50.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 17)	42.9	50.0	28.6	35.7	35.7	35.7	21.4	14.3
	2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 10)	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	22.2	44.4	22.2
	2022年上期	(n= 6)	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	2021年上期	(n= 10)	55.6	44.4	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	11.1
女性60代	2025年上期	(n= 10)	18.2	27.3	18.2	18.2	27.3	27.3	18.2	36.4
	2024年上期	(n= 8)	11.1	33.3	33.3	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1
	2023年上期	(n= 6)	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	2022年上期	(n= 8)	62.5	62.5	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	0.0
	2021年上期	(n= 13)	35.7	21.4	7.1	14.3	28.6	7.1	14.3	28.6

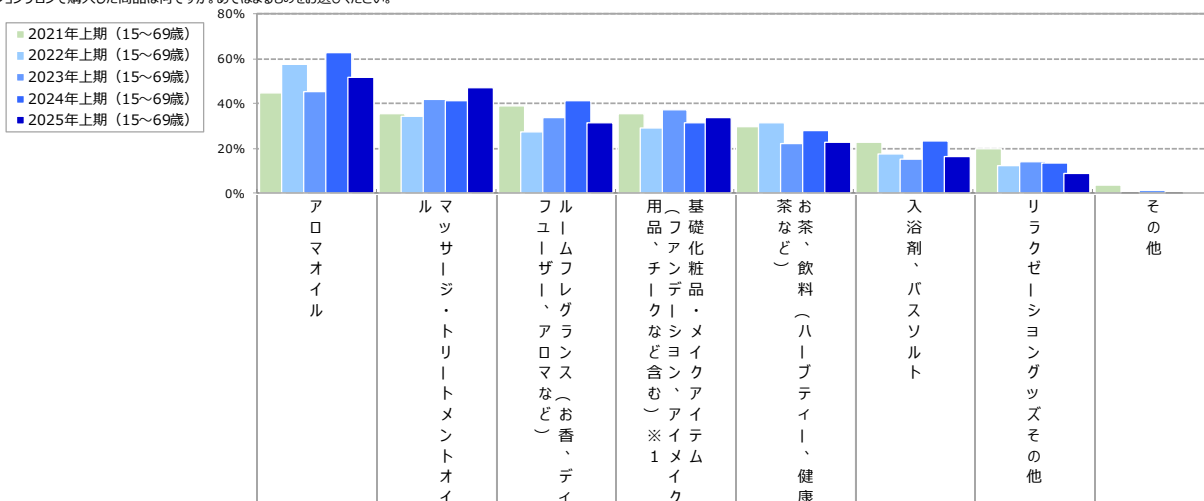
※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「アロマオイル」（51.6%）が最多。
次いで「マッサージ・トリートメントオイル」（46.8%）が続く。

■【着衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q. 過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 124)	51.6	46.8	31.5	33.9	22.6	16.1	8.9	0.8
	2024年上期（15～69歳）	(n= 121)	62.8	41.3	41.3	31.4	28.1	23.1	13.2	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 86)	45.3	41.9	33.7	37.2	22.1	15.1	14.0	1.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 99)	57.6	34.3	27.3	29.3	31.3	17.2	12.1	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 85)	44.7	35.3	38.8	35.3	29.4	22.4	20.0	3.5
男性15～19歳	2025年上期	(n= 8)	36.4	36.4	27.3	27.3	36.4	9.1	9.1	0.0
	2024年上期	(n= 10)	64.3	35.7	50.0	28.6	21.4	21.4	7.1	0.0
	2023年上期	(n= 7)	40.0	30.0	40.0	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0
男性20代	2025年上期	(n= 36)	41.0	56.4	38.5	59.0	17.9	7.7	5.1	0.0
	2024年上期	(n= 30)	60.6	42.4	42.4	36.4	30.3	21.2	15.2	0.0
	2023年上期	(n= 28)	51.6	32.3	54.8	41.9	25.8	3.2	6.5	0.0
	2022年上期	(n= 25)	57.1	32.1	25.0	28.6	14.3	7.1	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 26)	48.3	48.3	44.8	34.5	34.5	20.7	13.8	3.4
男性30代	2025年上期	(n= 38)	70.0	52.5	35.0	30.0	20.0	10.0	12.5	2.5
	2024年上期	(n= 30)	74.2	38.7	48.4	29.0	22.6	16.1	6.5	0.0
	2023年上期	(n= 14)	21.4	50.0	35.7	50.0	21.4	21.4	7.1	0.0
	2022年上期	(n= 35)	62.9	37.1	37.1	40.0	31.4	22.9	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 19)	52.6	36.8	42.1	42.1	15.8	26.3	21.1	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 24)	52.4	38.1	23.8	19.0	33.3	28.6	9.5	0.0
	2024年上期	(n= 36)	66.7	46.7	30.0	33.3	23.3	30.0	10.0	0.0
	2023年上期	(n= 24)	50.0	45.0	10.0	30.0	20.0	25.0	20.0	0.0
	2022年上期	(n= 30)	50.0	37.5	16.7	20.8	45.8	16.7	12.5	0.0
	2021年上期	(n= 24)	47.4	26.3	47.4	36.8	36.8	21.1	21.1	5.3
男性50代	2025年上期	(n= 11)	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	33.3	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 12)	30.0	30.0	50.0	30.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	2023年上期	(n= 9)	62.5	75.0	25.0	25.0	12.5	12.5	37.5	0.0
	2022年上期	(n= 4)	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 6)	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 6)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0
	2024年上期	(n= 4)	50.0	50.0	25.0	0.0	75.0	50.0	75.0	0.0
	2023年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	2022年上期	(n= 1)	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 6)	28.6	14.3	14.3	28.6	57.1	14.3	28.6	0.0

※ 1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は59.0%、前年比2.2pt増。
- －年代別では、20代（70.2%）の購入意向が最多。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

			購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	10.0%	13.8	35.0	41.0	59.0	2.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	11.4	15.5	29.9	43.2	56.8	5.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	5.5	10.8	34.7	49.0	51.0	-8.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	8.6	14.0	36.8	40.6	59.6	3.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	7.9	13.3	34.8	43.9	56.1	-2.7
			購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない	購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	10.9	23.9	30.4	34.8	65.2	-7.7
	2024年上期	(n= 34)	14.6	27.1	31.3	27.1	72.9	7.3
	2023年上期	(n= 22)	21.9	15.6	28.1	34.4	65.6	-12.4
	2022年上期	(n= 29)	12.2	31.7	34.1	22.0	78.0	11.3
	2021年上期	(n= 24)	15.2	24.2	27.3	33.3	66.7	-3.1
女性20代	2025年上期	(n= 152)	17.9	18.5	33.9	29.8	70.2	-2.5
	2024年上期	(n= 168)	18.7	27.3	26.7	27.3	72.7	12.0
	2023年上期	(n= 153)	7.5	15.6	37.6	39.3	60.7	-2.2
	2022年上期	(n= 178)	15.8	16.3	30.7	37.1	62.9	-1.0
	2021年上期	(n= 180)	8.8	19.5	35.6	36.1	63.9	-6.4
女性30代	2025年上期	(n= 159)	9.5	17.9	39.3	33.3	66.7	6.3
	2024年上期	(n= 157)	15.9	19.5	25.0	39.6	60.4	1.4
	2023年上期	(n= 168)	5.2	13.9	39.9	41.0	59.0	-6.8
	2022年上期	(n= 189)	10.9	14.0	40.9	34.2	65.8	4.7
	2021年上期	(n= 201)	9.9	14.3	36.9	38.9	61.1	2.5
女性40代	2025年上期	(n= 161)	7.1	17.1	38.6	37.1	62.9	1.1
	2024年上期	(n= 161)	10.3	12.5	39.0	38.2	61.8	13.2
	2023年上期	(n= 177)	5.5	8.2	34.9	51.4	48.6	-10.3
	2022年上期	(n= 174)	5.7	12.1	41.1	41.1	58.9	7.6
	2021年上期	(n= 197)	3.8	11.4	36.1	48.7	51.3	-6.2
女性50代	2025年上期	(n= 164)	8.2	6.7	33.6	51.5	48.5	7.2
	2024年上期	(n= 130)	2.8	6.4	32.1	58.7	41.3	-2.9
	2023年上期	(n= 138)	2.5	7.5	34.2	55.8	44.2	-6.6
	2022年上期	(n= 144)	1.5	14.6	34.6	49.2	50.8	-5.8
	2021年上期	(n= 138)	9.3	7.8	39.5	43.4	56.6	3.9
女性60代	2025年上期	(n= 112)	6.6	5.0	28.9	59.5	40.5	5.9
	2024年上期	(n= 117)	4.7	3.9	26.0	65.4	34.6	-1.8
	2023年上期	(n= 123)	3.8	6.8	25.8	63.6	36.4	-14.0
	2022年上期	(n= 106)	6.2	8.0	36.3	49.6	50.4	11.3
	2021年上期	(n= 106)	7.3	9.1	22.7	60.9	39.1	-8.5

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は68.6%、前年比2.1pt減。
 - 年代別では、20代（81.7%）・30代（81.4%）の購入意向が8割以上。

■【着衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780) 18.2%	22.8	27.6	31.4	68.6	-2.1
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724) 19.8	23.6	27.3	29.3	70.7	7.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727) 15.0	21.0	27.2	36.7	63.3	-3.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702) 16.8	21.2	29.1	32.8	67.1	2.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750) 14.0	20.0	30.5	35.6	64.4	-2.6
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40) 20.0	25.5	30.9	23.6	76.4	-6.4
	2024年上期	(n= 42) 19.0	25.9	37.9	17.2	82.8	2.8
	2023年上期	(n= 40) 27.3	25.5	27.3	20.0	80.0	-5.4
	2022年上期	(n= 30) 14.6	36.6	34.1	14.6	85.4	13.6
	2021年上期	(n= 29) 17.9	30.8	23.1	28.2	71.8	-19.9
男性20代	2025年上期	(n= 171) 20.4	30.6	30.6	18.3	81.7	-5.1
	2024年上期	(n= 145) 27.0	34.6	25.2	13.2	86.8	2.8
	2023年上期	(n= 135) 23.3	32.7	28.0	16.0	84.0	-4.2
	2022年上期	(n= 122) 25.0	31.6	31.6	11.8	88.2	5.9
	2021年上期	(n= 131) 20.4	31.3	30.6	17.7	82.3	-0.5
男性30代	2025年上期	(n= 176) 26.8	31.1	23.5	18.6	81.4	5.6
	2024年上期	(n= 157) 21.1	28.6	26.1	24.2	75.8	7.7
	2023年上期	(n= 158) 16.3	25.6	26.3	31.9	68.1	-2.1
	2022年上期	(n= 160) 19.9	25.5	24.8	29.8	70.2	0.8
	2021年上期	(n= 174) 16.8	22.5	30.1	30.6	69.4	-2.3
男性40代	2025年上期	(n= 175) 19.7	21.1	30.3	28.9	71.1	-4.7
	2024年上期	(n= 177) 26.2	24.2	25.5	24.2	75.8	11.4
	2023年上期	(n= 195) 15.6	20.0	28.8	35.6	64.4	-5.7
	2022年上期	(n= 195) 21.7	17.8	30.6	29.9	70.1	5.3
	2021年上期	(n= 203) 12.3	23.5	29.0	35.2	64.8	-1.0
男性50代	2025年上期	(n= 133) 8.3	12.8	29.4	49.5	50.5	-3.7
	2024年上期	(n= 127) 10.3	15.0	29.0	45.8	54.2	11.2
	2023年上期	(n= 123) 7.5	11.2	24.3	57.0	43.0	-7.0
	2022年上期	(n= 113) 4.9	14.7	30.4	50.0	50.0	5.7
	2021年上期	(n= 140) 9.9	4.6	29.8	55.7	44.3	-2.6
男性60代	2025年上期	(n= 85) 7.3	8.3	19.8	64.6	35.4	-3.7
	2024年上期	(n= 77) 4.6	4.6	29.9	60.9	39.1	1.2
	2023年上期	(n= 77) 2.3	6.9	28.7	62.1	37.9	-1.7
	2022年上期	(n= 81) 4.4	8.8	26.4	60.4	39.6	-15.4
	2021年上期	(n= 73) 6.3	8.8	40.0	45.0	55.0	5.0

[着衣の施術]
【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（46.0%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（27.3%）。
 - －「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（66.1%）が最多。

■ [着衣の施術] サロンの使い分け（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	46.0%	27.3	11.5	15.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	41.1	28.9	12.5	17.5
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	46.2	27.8	10.9	15.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	45.9	26.4	10.5	17.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	43.0	26.2	11.0	19.8
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	50.0	26.1	15.2	8.7
	2024年上期	(n= 34)	27.1	35.4	16.7	20.8
	2023年上期	(n= 22)	56.3	12.5	12.5	18.8
	2022年上期	(n= 29)	41.5	31.7	9.8	17.1
	2021年上期	(n= 24)	39.4	30.3	12.1	18.2
女性20代	2025年上期	(n= 152)	33.9	33.9	14.9	17.3
	2024年上期	(n= 168)	27.3	36.9	15.0	20.9
	2023年上期	(n= 153)	25.4	37.6	14.5	22.5
	2022年上期	(n= 178)	36.1	28.2	13.9	21.8
	2021年上期	(n= 180)	34.6	23.4	12.7	29.3
女性30代	2025年上期	(n= 159)	34.5	33.3	11.9	20.2
	2024年上期	(n= 157)	38.4	26.2	13.4	22.0
	2023年上期	(n= 168)	40.5	28.3	12.1	19.1
	2022年上期	(n= 189)	44.0	26.4	12.4	17.1
	2021年上期	(n= 201)	35.0	30.5	10.8	23.6
女性40代	2025年上期	(n= 161)	47.1	27.1	12.9	12.9
	2024年上期	(n= 161)	43.4	27.9	13.2	15.4
	2023年上期	(n= 177)	46.6	28.8	11.6	13.0
	2022年上期	(n= 174)	45.4	29.8	9.2	15.6
	2021年上期	(n= 197)	43.0	30.4	11.4	15.2
女性50代	2025年上期	(n= 164)	53.0	25.4	7.5	14.2
	2024年上期	(n= 130)	45.9	24.8	10.1	19.3
	2023年上期	(n= 138)	57.5	24.2	8.3	10.0
	2022年上期	(n= 144)	53.1	26.2	4.6	16.2
	2021年上期	(n= 138)	53.5	20.9	10.9	14.7
女性60代	2025年上期	(n= 112)	66.1	13.2	9.9	10.7
	2024年上期	(n= 117)	60.6	24.4	8.7	6.3
	2023年上期	(n= 123)	65.2	20.5	6.1	8.3
	2022年上期	(n= 106)	58.4	16.8	11.5	13.3
	2021年上期	(n= 106)	59.1	20.9	8.2	11.8

【着衣の施術】

【男性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 男性では「基本的に1つのサロンを使い続けている」（39.6%）が最多。次いで「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（34.2%）。
 - －「基本的に1つのサロンを使い続けている」は60代（64.6%）が最多。

■【着衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各単一回答）

Q.美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	39.6%	34.2	13.8	12.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724)	37.4	34.5	15.7	12.3
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727)	42.1	35.9	11.7	10.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702)	41.6	33.2	11.5	13.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750)	40.0	32.1	14.1	13.7
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	40.0	29.1	20.0	10.9
	2024年上期	(n= 42)	41.4	20.7	19.0	19.0
	2023年上期	(n= 40)	45.5	34.5	9.1	10.9
	2022年上期	(n= 30)	56.1	24.4	14.6	4.9
	2021年上期	(n= 29)	56.4	20.5	15.4	7.7
男性20代	2025年上期	(n= 171)	29.0	39.8	16.7	14.5
	2024年上期	(n= 145)	32.7	35.2	23.3	8.8
	2023年上期	(n= 135)	34.0	38.0	17.3	10.7
	2022年上期	(n= 122)	36.0	41.2	7.4	15.4
	2021年上期	(n= 131)	29.3	38.8	17.0	15.0
男性30代	2025年上期	(n= 176)	30.6	42.1	16.4	10.9
	2024年上期	(n= 157)	30.4	41.6	16.1	11.8
	2023年上期	(n= 158)	33.1	43.8	13.1	10.0
	2022年上期	(n= 160)	34.2	35.4	16.1	14.3
	2021年上期	(n= 174)	34.7	32.9	17.3	15.0
男性40代	2025年上期	(n= 175)	38.8	40.1	10.5	10.5
	2024年上期	(n= 177)	35.6	37.6	17.4	9.4
	2023年上期	(n= 195)	38.1	38.1	14.4	9.4
	2022年上期	(n= 195)	39.5	32.5	13.4	14.6
	2021年上期	(n= 203)	37.7	37.0	13.6	11.7
男性50代	2025年上期	(n= 133)	50.5	21.1	11.9	16.5
	2024年上期	(n= 127)	44.9	32.7	7.5	15.0
	2023年上期	(n= 123)	57.9	28.0	5.6	8.4
	2022年上期	(n= 113)	47.1	32.4	9.8	10.8
	2021年上期	(n= 140)	45.0	27.5	11.5	16.0
男性60代	2025年上期	(n= 85)	64.6	17.7	9.4	8.3
	2024年上期	(n= 77)	50.6	21.8	9.2	18.4
	2023年上期	(n= 77)	57.5	24.1	3.4	14.9
	2022年上期	(n= 81)	57.1	23.1	5.5	14.3
	2021年上期	(n= 73)	62.5	17.5	7.5	12.5

[着衣の施術]

【女性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（50.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（25.3%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は15～19歳（60.9%）が最多。

■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	50.6%	25.3	23.8	0.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	49.9	30.0	18.1	2.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	55.3	24.5	19.6	0.8
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	51.0	26.1	21.4	1.5
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	49.8	27.2	21.7	1.3
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	60.9	21.7	17.4	0.0
	2024年上期	(n= 34)	29.2	50.0	20.8	0.0
	2023年上期	(n= 22)	53.1	31.3	15.6	0.0
	2022年上期	(n= 29)	31.7	36.6	31.7	0.0
	2021年上期	(n= 24)	45.5	21.2	24.2	9.1
女性20代	2025年上期	(n= 152)	47.6	34.5	17.9	0.0
	2024年上期	(n= 168)	40.1	41.7	18.2	0.0
	2023年上期	(n= 153)	43.9	35.3	20.2	0.6
	2022年上期	(n= 178)	45.0	30.7	24.3	0.0
	2021年上期	(n= 180)	44.4	33.7	21.5	0.5
女性30代	2025年上期	(n= 159)	51.2	27.4	21.4	0.0
	2024年上期	(n= 157)	51.2	32.3	14.6	1.8
	2023年上期	(n= 168)	53.2	26.0	20.8	0.0
	2022年上期	(n= 189)	51.3	27.5	19.7	1.6
	2021年上期	(n= 201)	52.2	30.0	15.8	2.0
女性40代	2025年上期	(n= 161)	45.0	28.6	26.4	0.0
	2024年上期	(n= 161)	51.5	30.1	15.4	2.9
	2023年上期	(n= 177)	55.5	22.6	21.2	0.7
	2022年上期	(n= 174)	57.4	23.4	17.7	1.4
	2021年上期	(n= 197)	51.9	27.8	19.6	0.6
女性50代	2025年上期	(n= 164)	52.2	20.1	26.9	0.7
	2024年上期	(n= 130)	60.6	20.2	16.5	2.8
	2023年上期	(n= 138)	64.2	20.0	15.0	0.8
	2022年上期	(n= 144)	52.3	24.6	19.2	3.8
	2021年上期	(n= 138)	51.2	23.3	25.6	0.0
女性60代	2025年上期	(n= 112)	57.0	13.2	28.9	0.8
	2024年上期	(n= 117)	54.3	15.0	27.6	3.1
	2023年上期	(n= 123)	62.1	15.2	20.5	2.3
	2022年上期	(n= 106)	54.0	19.5	25.7	0.9
	2021年上期	(n= 106)	50.0	16.4	30.9	2.7

【男性】最もよく利用するサロンの立地（サロン利用者）

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.7%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（34.9%）。
- 「自宅近くにあるサロン」は50代（53.2%）が最多。

■ [着衣の施術] 最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン [着衣の施術] 利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	44.7%	34.9	19.9	0.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 724)	44.3	36.0	18.9	0.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 727)	42.1	36.0	21.6	0.4
	2022年上期（15～69歳）	(n= 702)	42.7	35.6	20.7	0.9
	2021年上期（15～69歳）	(n= 750)	46.4	33.3	19.3	0.9
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期	(n= 40)	47.3	30.9	18.2	3.6
	2024年上期	(n= 42)	51.7	27.6	20.7	0.0
	2023年上期	(n= 40)	36.4	41.8	21.8	0.0
	2022年上期	(n= 30)	34.1	48.8	17.1	0.0
	2021年上期	(n= 29)	59.0	30.8	10.3	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 171)	33.3	46.8	18.8	1.1
	2024年上期	(n= 145)	42.1	39.0	18.9	0.0
	2023年上期	(n= 135)	41.3	33.3	24.7	0.7
	2022年上期	(n= 122)	39.7	39.0	21.3	0.0
	2021年上期	(n= 131)	36.1	40.1	22.4	1.4
男性30代	2025年上期	(n= 176)	42.6	36.1	21.3	0.0
	2024年上期	(n= 157)	42.2	41.6	15.5	0.6
	2023年上期	(n= 158)	46.3	40.0	13.8	0.0
	2022年上期	(n= 160)	35.4	34.8	28.6	1.2
	2021年上期	(n= 174)	47.4	33.5	17.9	1.2
男性40代	2025年上期	(n= 175)	48.7	34.9	16.4	0.0
	2024年上期	(n= 177)	45.0	36.9	17.4	0.7
	2023年上期	(n= 195)	38.1	38.1	23.8	0.0
	2022年上期	(n= 195)	43.3	36.3	19.7	0.6
	2021年上期	(n= 203)	43.8	38.9	17.3	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 133)	53.2	26.6	20.2	0.0
	2024年上期	(n= 127)	42.1	37.4	17.8	2.8
	2023年上期	(n= 123)	46.7	30.8	21.5	0.9
	2022年上期	(n= 113)	52.9	32.4	13.7	1.0
	2021年上期	(n= 140)	48.9	27.5	23.7	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 85)	50.0	22.9	26.0	1.0
	2024年上期	(n= 77)	50.6	19.5	29.9	0.0
	2023年上期	(n= 77)	40.2	32.2	26.4	1.1
	2022年上期	(n= 81)	49.5	30.8	17.6	2.2
	2021年上期	(n= 73)	60.0	17.5	18.8	3.8

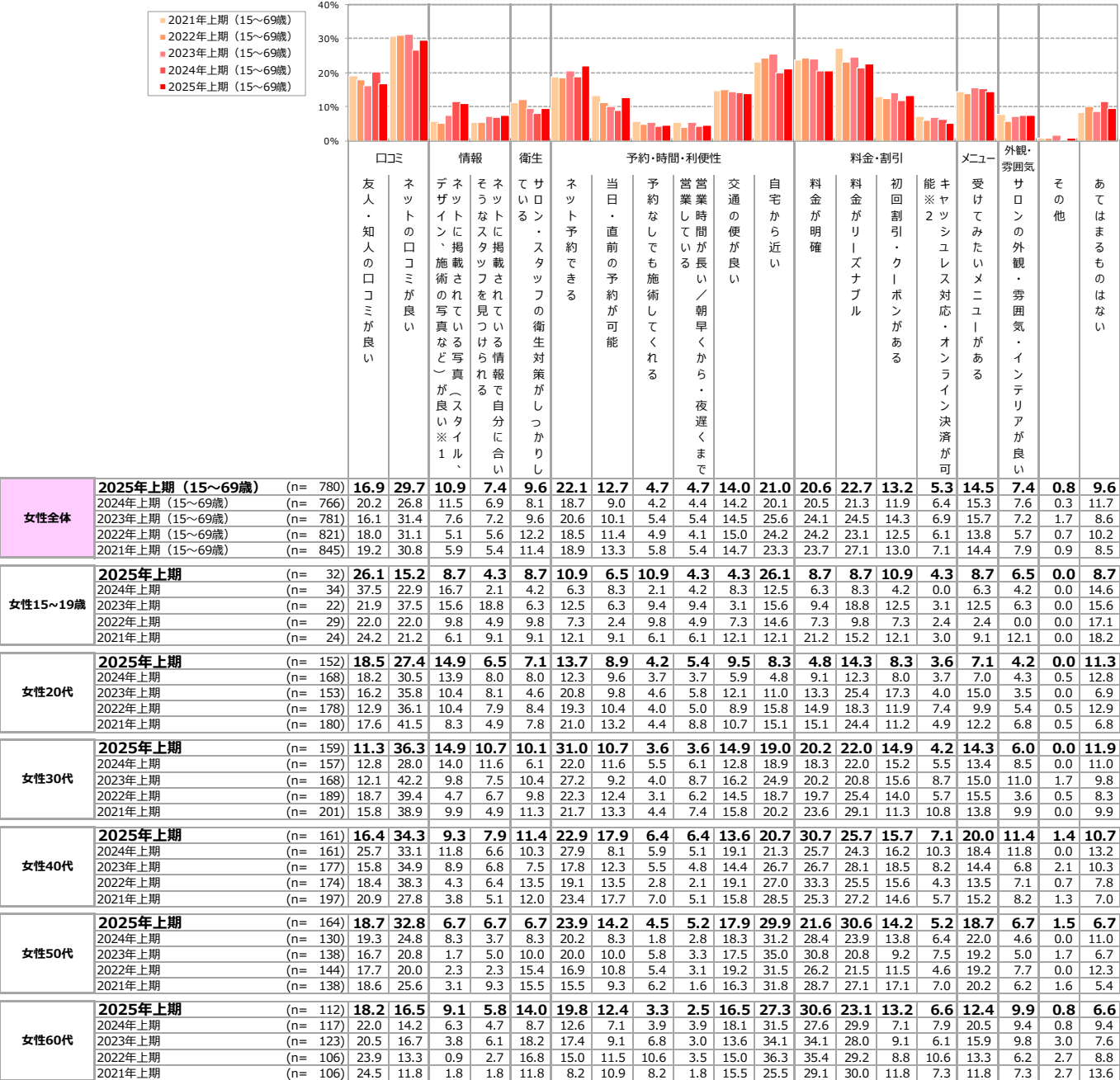
【着衣の施術】

【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（29.7%）が最多。次いで「料金がリーズナブル」（22.7%）、「ネット予約できる」（22.1%）が続く。
- 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」「自宅から近い」、20～50代では「ネットの口コミが良い」、60代では「料金が明確」なことを最も重要視している。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

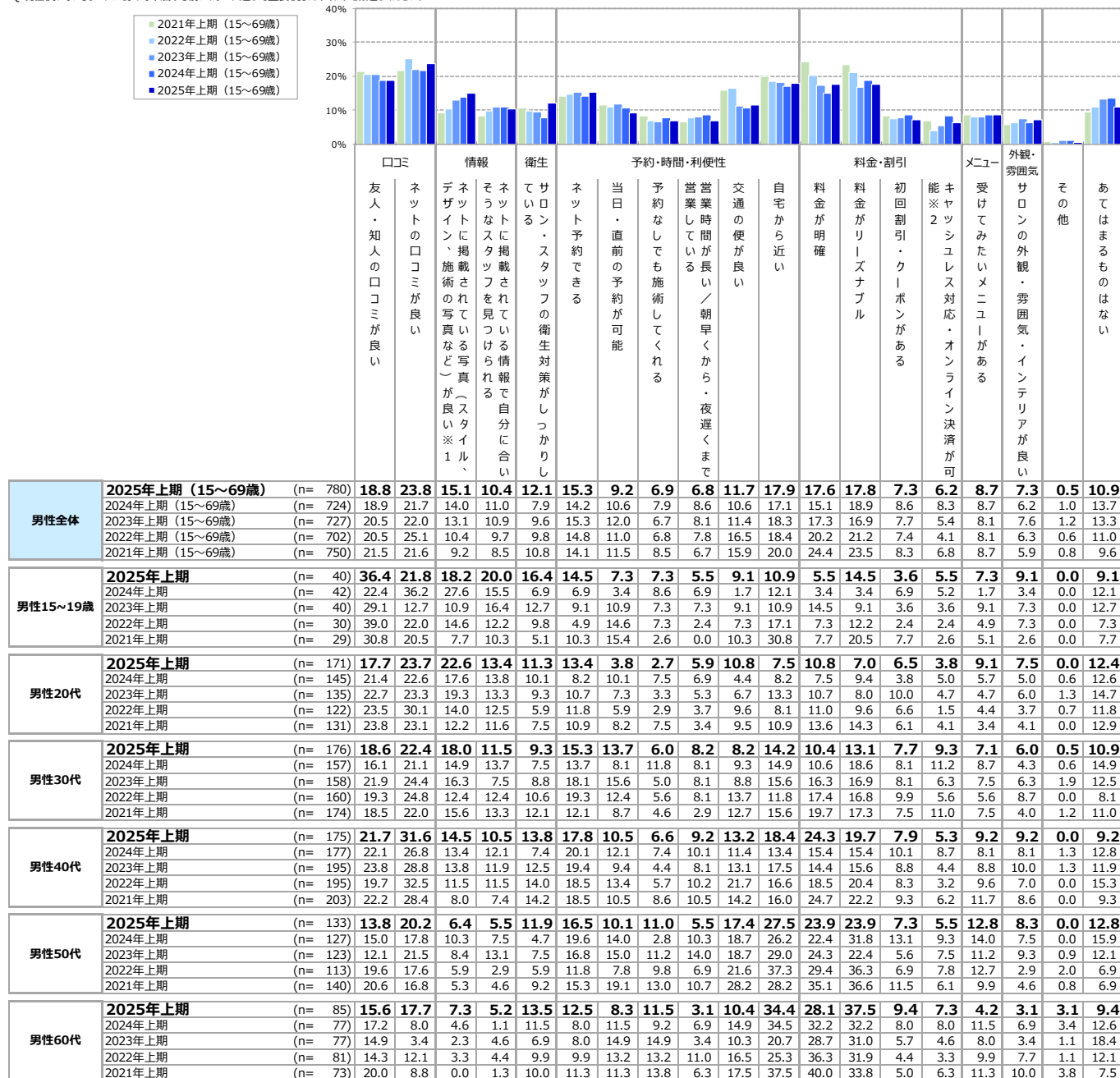
※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

【男性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（23.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミが良い」（18.8%）、「自宅から近い」（17.9%）が続く。
 - 15～19歳では「友人・知人の口コミが良い」、20～40代では「ネットの口コミが良い」、50代では「自宅から近い」、60代では「料金がリーズナブル」なことを最も重要視している。

■【着衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

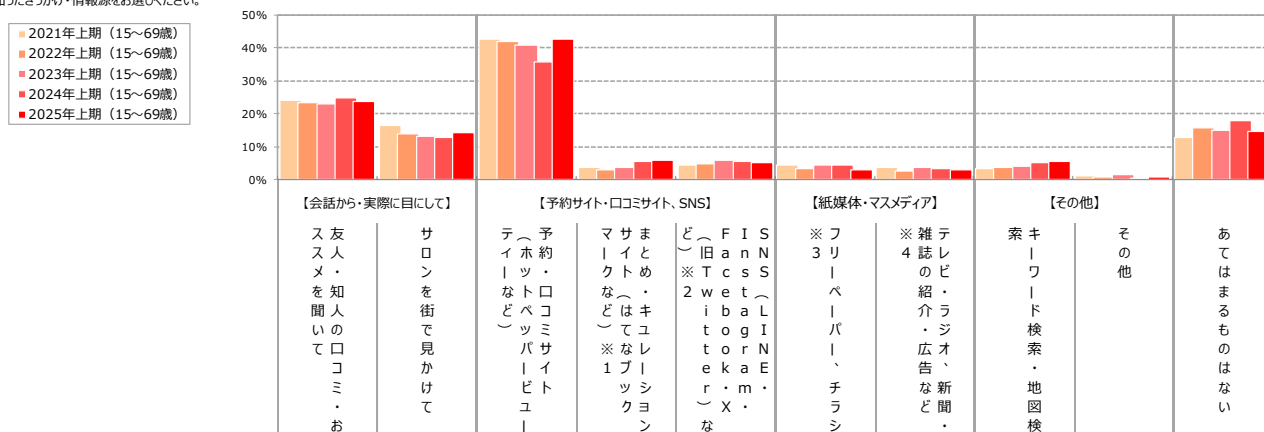
[着衣の施術]

【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（42.8%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.8%）が続く。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は30代（53.0%）が最多。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	23.8	14.2	42.8	5.9	5.1	3.1	2.9	5.5	0.8	14.5
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	24.9	12.9	35.8	5.6	5.7	4.3	3.4	5.2	0.4	17.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	23.0	13.1	40.8	3.8	5.8	4.6	3.7	4.0	1.4	15.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	23.5	14.1	42.0	2.9	5.0	3.3	2.8	3.7	0.9	15.7
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	24.0	16.4	42.8	3.7	4.6	4.5	3.7	3.4	1.1	13.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	32.6	17.4	26.1	4.3	6.5	4.3	4.3	6.5	0.0	15.2
	2024年上期	(n= 34)	41.7	12.5	16.7	10.4	2.1	0.0	0.0	4.2	0.0	18.8
	2023年上期	(n= 22)	25.0	18.8	28.1	9.4	12.5	0.0	3.1	0.0	3.1	21.9
	2022年上期	(n= 29)	24.4	7.3	34.1	2.4	19.5	4.9	4.9	2.4	0.0	12.2
	2021年上期	(n= 24)	27.3	15.2	39.4	3.0	9.1	12.1	3.0	0.0	0.0	9.1
女性20代	2025年上期	(n= 152)	20.8	14.3	44.6	8.9	5.4	3.0	3.0	3.0	0.0	13.7
	2024年上期	(n= 168)	23.5	10.7	35.3	6.4	8.0	4.8	3.2	3.2	0.5	17.6
	2023年上期	(n= 153)	20.8	11.6	52.0	2.9	9.2	3.5	4.0	3.5	0.0	11.0
	2022年上期	(n= 178)	21.3	10.9	45.0	4.5	7.4	2.5	4.0	4.0	0.5	15.8
	2021年上期	(n= 180)	23.4	8.3	49.3	6.3	6.3	2.9	3.4	2.9	1.0	10.7
女性30代	2025年上期	(n= 159)	18.5	11.3	53.0	5.4	7.1	0.6	3.6	3.6	0.6	14.9
	2024年上期	(n= 157)	14.6	12.2	45.1	7.9	4.9	3.7	2.4	4.9	0.0	15.2
	2023年上期	(n= 168)	17.9	9.8	51.4	6.4	6.4	5.8	4.0	4.0	1.2	12.7
	2022年上期	(n= 189)	19.2	10.9	52.8	3.1	4.7	2.1	3.1	5.7	0.5	10.9
	2021年上期	(n= 201)	15.8	15.3	52.2	3.9	4.4	3.4	4.9	5.9	0.5	11.8
女性40代	2025年上期	(n= 161)	23.6	12.1	49.3	5.0	6.4	3.6	4.3	5.0	0.7	13.6
	2024年上期	(n= 161)	23.5	11.8	41.9	5.9	5.1	7.4	5.9	7.4	0.0	18.4
	2023年上期	(n= 177)	24.0	10.3	44.5	3.4	4.1	4.8	6.2	4.8	0.0	14.4
	2022年上期	(n= 174)	21.3	13.5	44.7	4.3	4.3	3.5	2.1	2.8	1.4	15.6
	2021年上期	(n= 197)	27.8	17.7	43.0	3.2	5.1	4.4	1.9	2.5	1.3	12.7
女性50代	2025年上期	(n= 164)	26.1	17.2	39.6	6.0	3.0	3.0	1.5	9.0	0.7	14.2
	2024年上期	(n= 130)	27.5	13.8	32.1	2.8	5.5	3.7	4.6	1.8	0.0	18.3
	2023年上期	(n= 138)	23.3	14.2	30.0	3.3	4.2	4.2	0.8	3.3	1.7	22.5
	2022年上期	(n= 144)	25.4	19.2	33.8	1.5	2.3	5.4	2.3	3.1	1.5	20.0
	2021年上期	(n= 138)	23.3	21.7	38.0	3.1	3.9	5.4	7.0	3.9	2.3	13.2
女性60代	2025年上期	(n= 112)	29.8	15.7	26.4	4.1	2.5	5.8	1.7	7.4	2.5	16.5
	2024年上期	(n= 117)	34.6	18.1	25.2	2.4	5.5	2.4	0.8	9.4	1.6	19.7
	2023年上期	(n= 123)	31.1	21.2	21.2	1.5	3.8	5.3	3.0	4.5	5.3	15.2
	2022年上期	(n= 106)	36.3	21.2	26.5	0.0	2.7	3.5	1.8	1.8	0.9	19.5
	2021年上期	(n= 106)	33.6	23.6	20.9	0.0	0.9	6.4	0.9	1.8	0.9	20.9

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

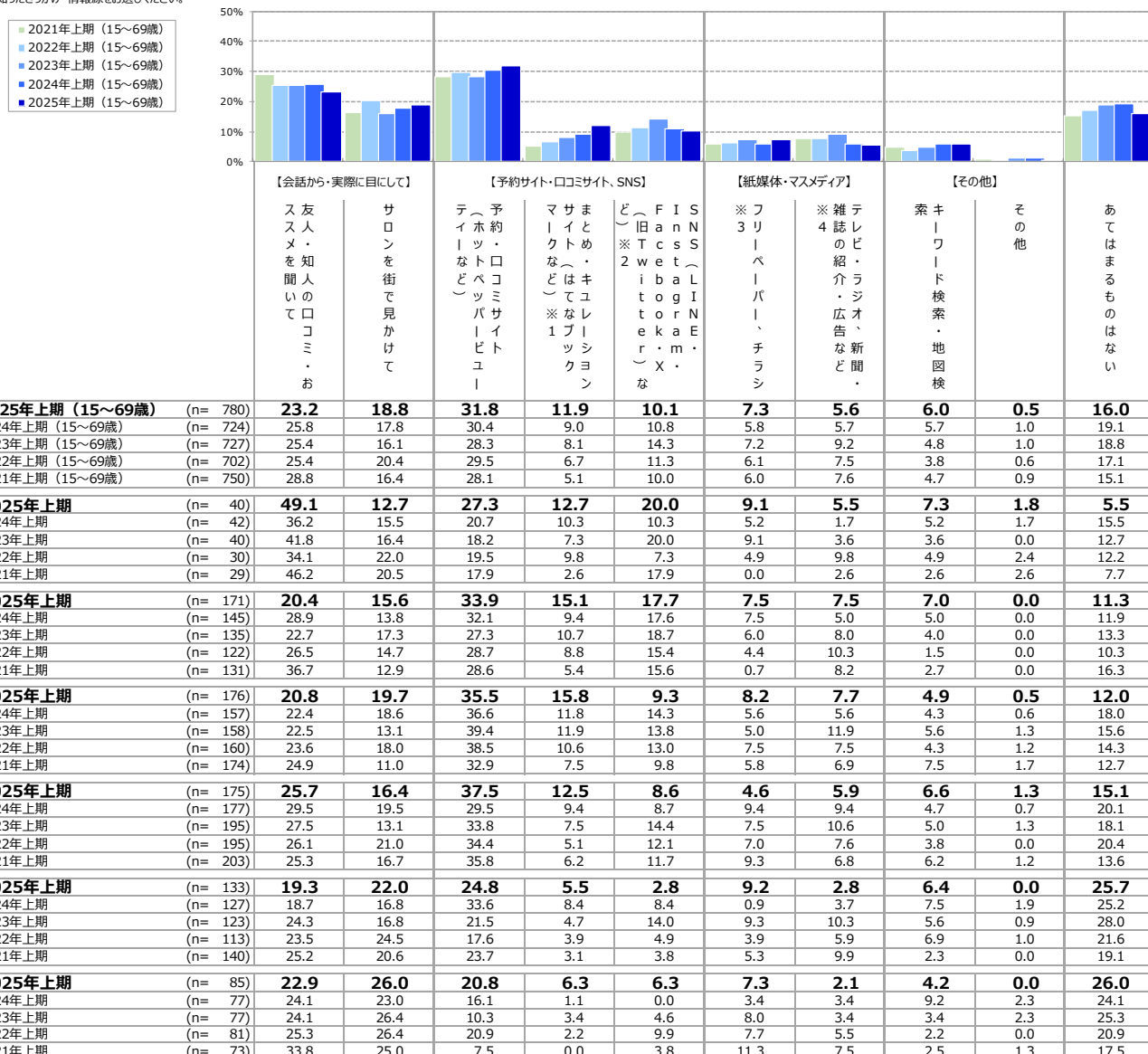
【着衣の施術】

【男性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（31.8%）が最多。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（23.2%）が続く。
 - 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は40代（37.5%）が最多。

■【着衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

[着衣の施術]

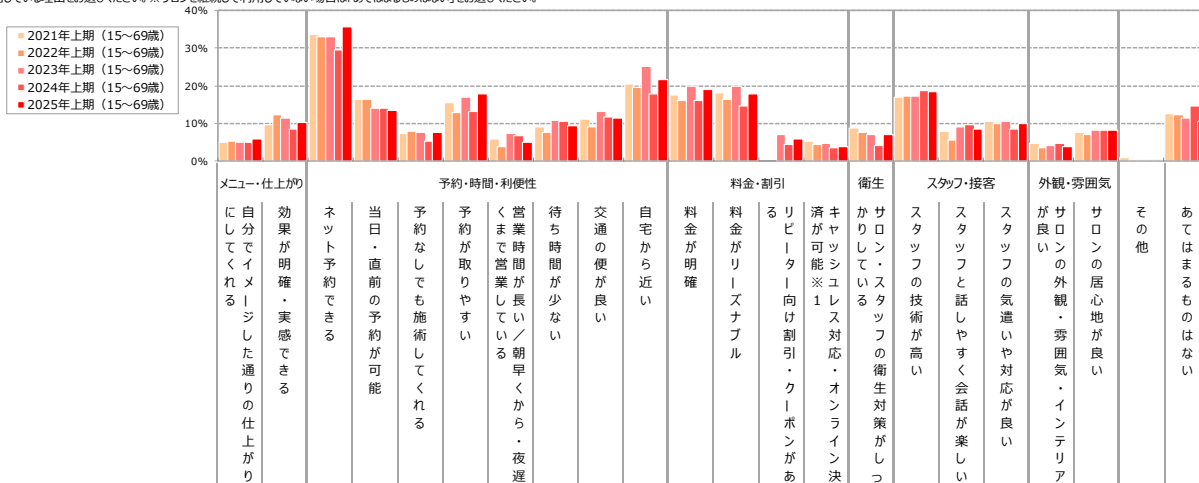
【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（35.6%）が最多。次いで「自宅から近い」（21.5%）が続く。

- 「ネット予約できる」は30代（41.7%）が最多。
- 15～19歳は「自宅から近い」、20～50代は「ネット予約できる」、60代では「自宅から近い」が継続理由のトップにあがる。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



			継続理由																		その他	あてはまるものはない
			メニュー・仕上がり	効果が見え、実感できる	ネット予約できる	当日・直前の予約が可能	予約なしでも施術してくれる	予約が取りやすい	くまで営業している／朝早くから・夜遅くまで営業している	待ち時間が少ない	交通の便が良い	自宅から近い	料金が明確	料金がリーズナブル	リピーター向け割引・クーポンがある	キャッシュレス対応・オンライン決済可能※1	サロンのスタッフの衛生対策がしっかりしている	スタッフの技術が高い	スタッフと話しやすく会話が楽しい	スタッフの気遣いや対応が良い	サロンの外観・雰囲気・インテリアが良い	サロンの居心地が良い
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 780)	6.0	10.4	35.6	13.5	7.6	17.8	5.0	9.5	11.3	21.5	19.1	17.8	5.8	4.0	7.1	18.5	8.6	10.1	4.0	8.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 766)	5.1	8.5	29.5	14.2	5.4	13.3	6.9	10.7	11.7	17.9	16.1	14.5	4.4	3.5	4.2	18.8	9.8	8.4	4.6	8.1
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	5.0	11.4	33.0	14.0	7.6	17.0	7.4	10.9	13.1	25.1	19.8	19.8	7.0	4.6	7.2	17.2	9.1	10.5	4.2	8.2
	2022年上期（15～69歳）	(n= 821)	5.4	12.4	33.0	16.4	8.0	12.9	3.8	7.7	9.1	19.6	16.2	16.3		4.3	7.7	17.2	5.5	9.9	3.5	7.2
	2021年上期（15～69歳）	(n= 845)	5.0	9.6	33.5	16.3	7.5	15.4	6.0	9.1	11.0	20.6	17.6	18.0		5.4	8.9	17.0	8.0	10.5	4.6	7.6
女性15～19歳	2025年上期	(n= 32)	2.2	10.9	19.6	8.7	8.7	17.4	13.0	4.3	8.7	30.4	8.7	8.7	4.3	4.3	15.2	8.7	15.2	8.7	4.3	4.3
	2024年上期	(n= 34)	8.3	6.3	22.9	16.7	10.4	12.5	8.3	4.2	6.3	8.3	8.3	8.3	2.1	0.0	6.3	8.3	6.3	4.2	4.2	0.0
	2023年上期	(n= 22)	6.3	12.5	15.6	21.9	15.6	6.3	15.6	9.4	6.3	18.8	6.3	15.6	3.1	9.4	3.1	6.3	6.3	12.5	0.0	12.5
	2022年上期	(n= 29)	9.8	4.9	34.1	7.3	4.9	9.8	2.4	4.9	12.2	17.1	9.8	9.8		0.0	7.3	9.8	9.8	7.3	0.0	4.9
	2021年上期	(n= 24)	0.0	6.1	27.3	18.2	15.2	15.2	12.1	9.1	15.2	21.2	9.1	9.1		3.0	6.1	9.1	9.1	12.1	0.0	9.1
女性20代	2025年上期	(n= 152)	2.4	0.0	40.5	10.7	7.1	16.1	4.8	4.8	5.4	11.9	9.5	8.9	2.4	2.4	3.0	5.4	1.8	3.0	1.2	3.0
	2024年上期	(n= 168)	4.3	3.2	31.0	16.6	4.3	9.6	7.5	8.6	5.3	7.0	6.4	10.2	2.1	2.7	4.3	9.1	3.2	4.3	4.8	4.3
	2023年上期	(n= 153)	5.8	7.5	38.2	11.0	9.8	13.3	6.9	6.9	13.9	9.2	9.8	17.3	6.9	3.5	3.5	5.2	5.2	5.8	4.0	4.0
	2022年上期	(n= 821)	3.5	9.9	37.1	15.3	7.4	9.4	3.0	5.4	6.4	10.4	10.4	11.9		5.0	5.4	10.4	4.5	6.4	3.0	4.0
	2021年上期	(n= 180)	4.4	7.3	37.1	14.1	7.3	11.2	6.3	6.8	6.8	10.7	8.8	16.1		4.9	4.9	9.8	7.8	6.3	3.9	5.9
女性30代	2025年上期	(n= 159)	7.1	8.9	41.7	11.3	8.3	14.3	5.4	5.4	12.5	15.5	13.1	19.0	4.8	3.6	4.8	18.5	7.1	8.9	4.2	7.7
	2024年上期	(n= 157)	4.9	6.7	31.7	13.4	6.1	11.6	9.8	9.8	10.4	14.6	13.4	12.8	4.9	3.0	3.0	15.9	8.5	9.1	3.7	6.1
	2023年上期	(n= 168)	4.6	9.8	40.5	13.9	6.9	20.2	11.0	9.8	14.5	20.8	11.6	16.2	8.1	4.0	8.1	11.6	10.4	9.8	3.5	9.2
	2022年上期	(n= 189)	3.1	9.3	34.2	18.7	5.2	10.9	4.1	4.1	8.3	18.1	12.4	13.5		2.6	4.1	14.0	6.2	6.2	2.1	6.2
	2021年上期	(n= 201)	3.9	5.9	40.9	13.8	7.4	15.8	8.9	10.3	12.8	19.2	15.3	17.7		8.4	8.4	19.2	5.4	8.4	3.9	6.4
女性40代	2025年上期	(n= 161)	6.4	13.6	39.3	17.9	7.9	17.9	4.3	12.1	12.9	17.1	24.3	19.3	8.6	6.4	10.7	22.1	10.7	14.3	7.1	13.6
	2024年上期	(n= 161)	3.7	9.6	36.8	15.4	5.1	14.0	7.4	14.0	16.2	25.7	19.9	14.7	6.6	7.4	6.6	19.1	11.0	5.9	5.1	8.1
	2023年上期	(n= 177)	4.8	13.0	34.2	16.4	3.4	22.6	8.9	12.3	12.3	26.7	24.7	21.9	6.2	4.8	10.3	19.2	11.0	12.3	4.1	6.2
	2022年上期	(n= 174)	8.5	11.3	36.2	14.2	7.8	17.7	4.3	9.2	7.8	24.1	20.6	22.0		5.0	9.2	21.3	5.7	15.6	6.4	11.3
	2021年上期	(n= 197)	4.4	13.3	36.1	22.2	6.3	16.5	4.4	6.3	13.3	25.9	17.7	20.3		6.3	10.1	17.7	8.9	13.3	7.0	9.5
女性50代	2025年上期	(n= 164)	7.5	15.7	35.1	16.4	9.0	20.9	6.0	11.2	13.4	32.1	26.1	20.9	8.2	1.5	4.5	22.4	9.0	10.4	2.2	7.5
	2024年上期	(n= 130)	4.6	8.3	27.5	10.1	3.7	18.3	2.8	9.2	11.9	21.1	24.8	21.1	2.8	2.8	0.9	27.5	11.0	9.2	5.5	4.6
	2023年上期	(n= 138)	5.0	10.8	29.2	15.8	7.5	13.3	4.2	9.2	11.7	35.8	25.8	19.2	9.2	4.2	6.7	25.8	8.3	10.0	2.5	10.0
	2022年上期	(n= 144)	6.2	16.2	30.0	20.0	10.8	17.7	2.3	8.5	13.1	23.1	19.2	17.7		4.6	9.2	19.2	3.1	10.8	3.1	5.4
	2021年上期	(n= 138)	5.4	9.3	25.6	19.4	8.5	19.4	6.2	12.4	10.1	27.1	28.7	17.8		3.1	10.9	18.6	9.3	12.4	5.4	7.8
女性60代	2025年上期	(n= 112)	7.4	14.0	20.7	10.7	4.1	20.7	1.7	16.5	13.2	31.4	25.6	24.0	5.0	6.6	12.4	28.1	14.0	15.7	5.8	10.7
	2024年上期	(n= 117)	7.9	18.1	18.9	14.7	6.3	15.0	5.5	14.2	18.1	26.0	20.5	17.3	6.3	2.4	5.5	29.9	18.9	16.5	3.9	21.3
	2023年上期	(n= 123)	4.5	16.7	22.0	10.6	9.8	15.2	3.0	17.4	13.6	37.1	32.6	26.5	5.3	6.1	7.6	26.8	10.6	15.2	8.3	12.1
	2022年上期	(n= 106)	5.3	21.2	22.1	15.9	11.5	8.8	6.2	15.0	11.5	26.5	23.0	19.5		5.3	13.3	26.5	8.0	12.4	3.5	10.6
	2021年上期	(n= 106)	9.1	14.5	20.0	10.0	7.3	14.5	1.8	11.8	10.9	21.8	24.5	20.0		2.7	12.7	23.6	10.0	13.6	2.7	8.2

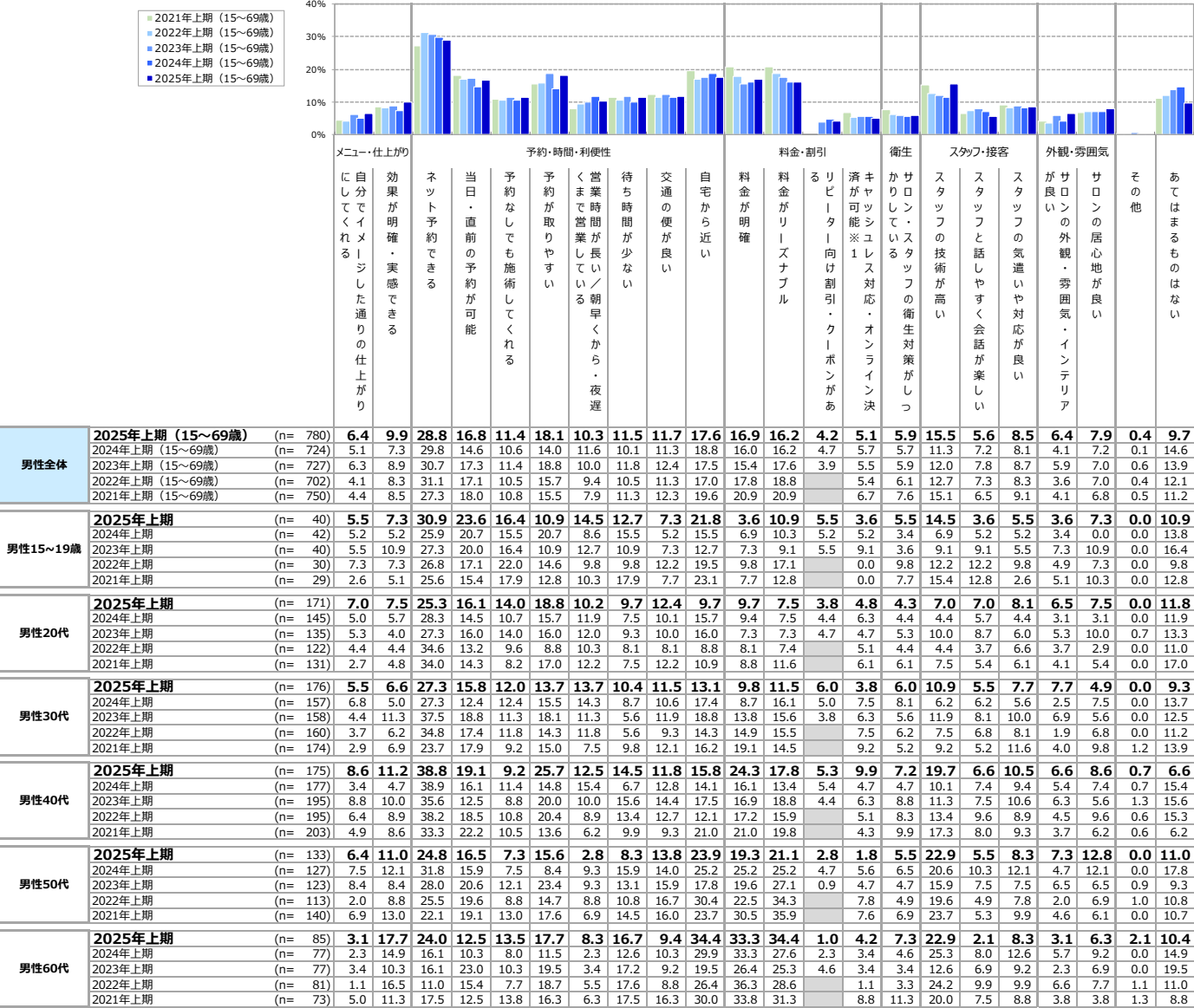
※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・Q Kなど）」

[着衣の施術]
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（28.8%）が最多。次いで「自宅から近い」（17.6%）が続く。

■【着衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・F O Kなど）」

【脱衣の施術】
【男女】利用率・利用経験率

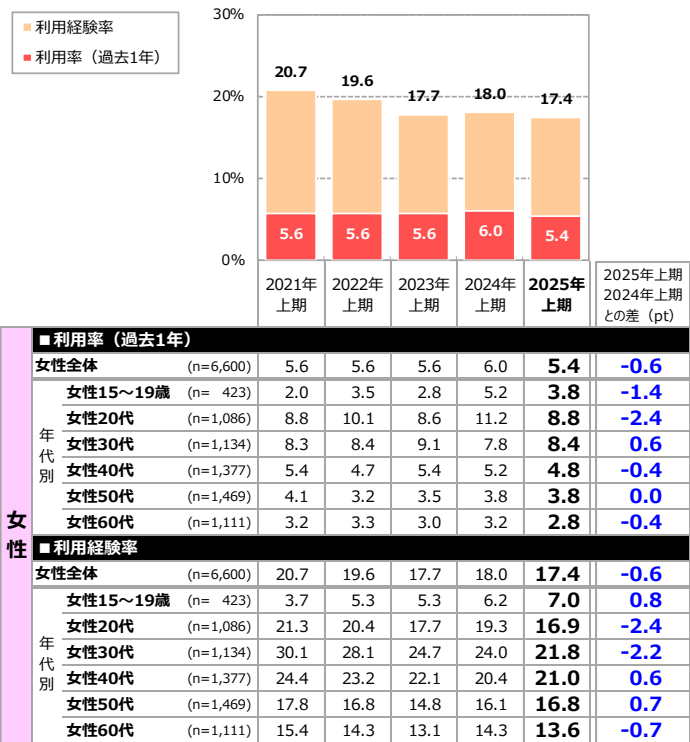
[利用率]

- 【女性】女性の利用率は5.4%、前年から横ばい。
- 20代（8.8%）の利用率が最多。
- 【男性】男性の利用率は5.7%、前年から横ばい。
- 20代（10.6%）の利用率が最多。

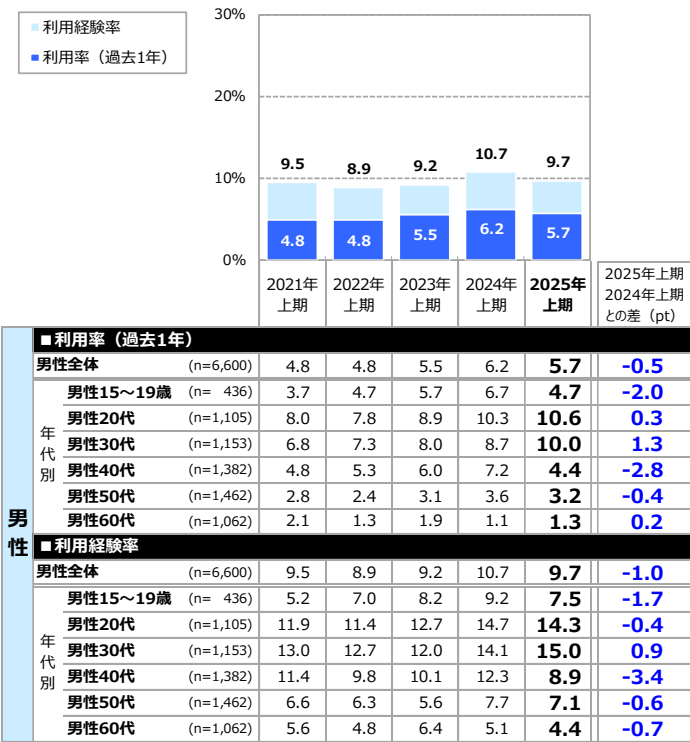
[利用経験率]

- 【女性】女性の利用経験率は17.4%、前年から横ばい。
- 30代（21.8%）の利用経験率が最多。
- 【男性】男性の利用経験率は9.7%、前年比1.0pt減。
- 30代（15.0%）の利用経験率が最多。

■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【脱衣の施術】利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



※利用率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」の割合
※利用経験率：「過去1年間の1回（程度）以上利用者」＋「ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある人」の割合

[脱衣の施術]
【女性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 女性の1回あたり利用金額は平均6,622円で、前年比128円減（1.9%減）。
 - －年代別では、60代（平均8,003円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例									
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 355)	12.1%	10.7	41.1	12.7	14.6	8.7	6,622	-128	-1.9%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 388)	12.1	16.8	32.7	14.2	14.4	10.1	6,750	173	2.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 365)	10.1	17.8	37.3	13.4	12.3	9.0	6,577	196	3.1%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 369)	10.8	21.1	30.1	14.4	15.7	7.6	6,381	-141	-2.2%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 369)	7.6	23.0	31.2	14.6	16.0	7.6	6,522	-33	-0.5%
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	45.5	4.5	18.2	13.6	4.5	13.6	6,708	2,756	69.7%
	2024年上期	(n= 19)	33.3	18.5	37.0	0.0	11.1	0.0	3,952	-4,607	-53.8%
	2023年上期	(n= 12)	5.9	23.5	17.6	11.8	29.4	11.8	8,559	4,647	118.8%
	2022年上期	(n= 15)	33.3	28.6	28.6	0.0	4.8	4.8	3,912	-1,088	-21.8%
	2021年上期	(n= 8)	9.1	27.3	45.5	0.0	18.2	0.0	5,000	494	11.0%
女性20代	2025年上期	(n= 95)	23.8	10.5	42.9	8.6	9.5	4.8	5,343	-637	-10.7%
	2024年上期	(n= 117)	19.8	19.1	33.6	12.2	6.9	8.4	5,980	91	1.5%
	2023年上期	(n= 89)	17.8	18.8	36.6	11.9	8.9	5.9	5,889	63	1.1%
	2022年上期	(n= 107)	14.0	18.2	34.7	12.4	16.5	4.1	5,826	-554	-8.7%
	2021年上期	(n= 93)	12.3	18.9	35.8	10.4	16.0	6.6	6,380	-218	-3.3%
女性30代	2025年上期	(n= 95)	9.9	12.9	36.6	10.9	20.8	8.9	6,947	-409	-5.6%
	2024年上期	(n= 90)	8.5	21.3	29.8	12.8	13.8	13.8	7,356	718	10.8%
	2023年上期	(n= 106)	13.8	15.6	35.8	11.0	12.8	11.0	6,638	-582	-8.1%
	2022年上期	(n= 98)	10.0	22.0	24.0	14.0	16.0	14.0	7,220	947	15.1%
	2021年上期	(n= 98)	7.1	24.2	38.4	9.1	14.1	7.1	6,273	26	0.4%
女性40代	2025年上期	(n= 67)	3.4	8.6	41.4	17.2	17.2	12.1	7,562	369	5.1%
	2024年上期	(n= 73)	8.1	12.9	35.5	14.5	21.0	8.1	7,193	407	6.0%
	2023年上期	(n= 78)	3.1	17.2	46.9	14.1	9.4	9.4	6,786	375	5.8%
	2022年上期	(n= 69)	8.9	19.6	26.8	21.4	19.6	3.6	6,411	12	0.2%
	2021年上期	(n= 81)	6.2	23.1	26.2	24.6	15.4	4.6	6,399	-220	-3.3%
女性50代	2025年上期	(n= 54)	2.3	9.1	52.3	20.5	9.1	6.8	6,367	-1,377	-17.8%
	2024年上期	(n= 54)	4.4	8.9	31.1	20.0	20.0	15.6	7,744	829	12.0%
	2023年上期	(n= 47)	4.9	19.5	34.1	14.6	17.1	9.8	6,915	1,349	24.2%
	2022年上期	(n= 42)	5.3	28.9	36.8	15.8	7.9	5.3	5,566	-795	-12.5%
	2021年上期	(n= 52)	4.1	30.6	22.4	16.3	22.4	4.1	6,361	-210	-3.2%
女性60代	2025年上期	(n= 29)	0.0	16.1	41.9	6.5	22.6	12.9	8,003	1,225	18.1%
	2024年上期	(n= 35)	2.6	15.8	31.6	21.1	21.1	7.9	6,778	297	4.6%
	2023年上期	(n= 33)	2.8	19.4	33.3	22.2	13.9	8.3	6,481	-1,177	-15.4%
	2022年上期	(n= 38)	5.0	17.5	32.5	12.5	20.0	12.5	7,658	-787	-9.3%
	2021年上期	(n= 36)	5.3	18.4	21.1	18.4	13.2	23.7	8,445	814	10.7%

【脱衣の施術】
【男性】1回あたり利用金額（サロン利用者）

- 男性の1回あたり利用金額は平均5,713円で、前年比428円増（8.1%増）。
- 年代別では、40代（平均7,075円）が最多。

■【脱衣の施術】1回あたり利用金額（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）
Q.美容関連のサロンを利用の際、1回あたりどのくらいの費用をかけていますか。

			1～ 2,000円	2,001～ 4,000円	4,001～ 6,000円	6,001～ 8,000円	8,001～ 10,000円	10,001円 以上	平均（円）	前年同時期 との差（円）	対前年 同時期比
		●凡例									
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 371)	21.3%	19.4	30.2	8.4	12.7	8.1	5,713	428	8.1%
	2024年上期（15～69歳）	(n= 402)	20.4	23.4	32.1	10.2	7.7	6.0	5,285	-498	-8.6%
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	23.2	21.0	27.9	7.7	10.7	9.8	5,783	109	1.9%
	2022年上期（15～69歳）	(n= 311)	20.6	19.6	28.9	10.0	13.8	7.1	5,674	-892	-13.6%
	2021年上期（15～69歳）	(n= 312)	16.3	19.6	32.1	7.7	12.5	11.9	6,566	469	7.7%
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	44.4	11.1	33.3	0.0	7.4	3.7	3,900	-464	-10.6%
	2024年上期	(n= 28)	30.8	23.1	28.2	5.1	5.1	7.7	4,364	-624	-12.5%
	2023年上期	(n= 25)	38.2	17.6	20.6	2.9	11.8	8.8	4,988	842	20.3%
	2022年上期	(n= 20)	44.4	14.8	22.2	3.7	11.1	3.7	4,146	596	16.8%
	2021年上期	(n= 16)	27.3	27.3	40.9	4.5	0.0	0.0	3,550	-507	-12.5%
男性20代	2025年上期	(n= 115)	33.6	21.6	27.2	4.0	8.8	4.8	4,765	-13	-0.3%
	2024年上期	(n= 111)	30.3	23.0	26.2	7.4	7.4	5.7	4,778	169	3.7%
	2023年上期	(n= 96)	28.0	24.3	29.0	3.7	11.2	3.7	4,609	-217	-4.5%
	2022年上期	(n= 81)	30.0	22.2	25.6	4.4	14.4	3.3	4,826	-790	-14.1%
	2021年上期	(n= 84)	28.7	17.0	35.1	2.1	7.4	9.6	5,616	-313	-5.3%
男性30代	2025年上期	(n= 115)	15.8	22.5	32.5	11.7	10.0	7.5	5,738	527	10.1%
	2024年上期	(n= 100)	19.4	25.2	35.9	10.7	2.9	5.8	5,211	-1,241	-19.2%
	2023年上期	(n= 95)	22.9	17.7	26.0	10.4	9.4	13.5	6,452	287	4.7%
	2022年上期	(n= 87)	20.7	14.9	31.0	13.8	10.3	9.2	6,165	-667	-9.8%
	2021年上期	(n= 82)	9.8	20.7	32.9	8.5	17.1	11.0	6,832	699	11.4%
男性40代	2025年上期	(n= 61)	18.9	15.1	24.5	7.5	17.0	17.0	7,075	1,491	26.7%
	2024年上期	(n= 100)	15.5	20.2	35.7	11.9	13.1	3.6	5,584	-460	-7.6%
	2023年上期	(n= 88)	20.8	18.1	30.6	6.9	12.5	11.1	6,044	424	7.5%
	2022年上期	(n= 78)	11.1	27.0	30.2	14.3	12.7	4.8	5,620	-1,569	-21.8%
	2021年上期	(n= 72)	14.0	14.0	31.6	8.8	17.5	14.0	7,189	753	11.7%
男性50代	2025年上期	(n= 46)	2.6	15.8	39.5	13.2	21.1	7.9	6,621	370	5.9%
	2024年上期	(n= 51)	9.3	23.3	32.6	16.3	9.3	9.3	6,251	-376	-5.7%
	2023年上期	(n= 43)	13.5	21.6	32.4	8.1	10.8	13.5	6,627	-254	-3.7%
	2022年上期	(n= 32)	10.3	10.3	37.9	3.4	20.7	17.2	6,881	-892	-11.5%
	2021年上期	(n= 35)	6.1	27.3	27.3	9.1	12.1	18.2	7,773	736	10.5%
男性60代	2025年上期	(n= 13)	6.7	20.0	26.7	13.3	26.7	6.7	7,113	798	12.6%
	2024年上期	(n= 11)	0.0	38.5	30.8	7.7	7.7	15.4	6,315	32	0.5%
	2023年上期	(n= 20)	13.0	34.8	17.4	21.7	4.3	8.7	6,283	-1,017	-13.9%
	2022年上期	(n= 13)	6.7	20.0	13.3	20.0	26.7	13.3	7,300	-80	-1.1%
	2021年上期	(n= 23)	8.0	24.0	20.0	24.0	8.0	16.0	7,380	860	13.2%

[脱衣の施術]
【女性】年間利用回数（サロン利用者）

●女性の年間利用回数は、平均4.14回、前年比8.1%増。

■【脱衣の施術】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

		1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上	平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
●凡例									
女性全体	2025年上期（15〜69歳）（n= 230）	30.4%	34.8	10.9	15.2	8.7	4.14	0.31	8.1%
	2024年上期（15〜69歳）（n= 258）	35.3	32.6	12.4	13.2	7.0	3.83	0.54	16.4%
	2023年上期（15〜69歳）（n= 242）	36.8	36.0	14.5	7.4	5.4	3.29	-0.01	-0.3%
	2022年上期（15〜69歳）（n= 247）	37.2	37.2	11.3	8.1	6.1	3.30	-0.12	-3.5%
	2021年上期（15〜69歳）（n= 239）	36.8	34.3	12.1	10.9	6.3	3.42	-0.19	-5.3%
女性15〜19歳	2025年上期（n= 8）	25.0	41.7	25.0	0.0	8.3	4.08	1.08	36.0%
	2024年上期（n= 11）	46.7	20.0	26.7	6.7	0.0	3.00	0.25	9.1%
	2023年上期（n= 3）	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	2.75	0.20	7.8%
	2022年上期（n= 8）	54.5	9.1	36.4	0.0	0.0	2.55	1.55	155.0%
	2021年上期（n= 3）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	-1.07	-51.7%
女性20代	2025年上期（n= 48）	43.4	32.1	13.2	9.4	1.9	2.60	0.24	10.2%
	2024年上期（n= 59）	45.5	34.8	16.7	0.0	3.0	2.36	-0.08	-3.3%
	2023年上期（n= 48）	51.9	25.9	18.5	1.9	1.9	2.44	-1.07	-30.5%
	2022年上期（n= 67）	39.5	32.9	10.5	9.2	7.9	3.51	0.63	21.9%
	2021年上期（n= 51）	44.8	31.0	13.8	6.9	3.4	2.88	-0.06	-2.0%
女性30代	2025年上期（n= 59）	30.6	38.7	9.7	12.9	8.1	4.27	-0.07	-1.6%
	2024年上期（n= 62）	38.5	26.2	7.7	21.5	6.2	4.34	1.35	45.2%
	2023年上期（n= 76）	35.9	37.2	15.4	7.7	3.8	2.99	-0.76	-20.3%
	2022年上期（n= 68）	36.2	30.4	17.4	10.1	5.8	3.75	0.78	26.3%
	2021年上期（n= 70）	35.2	35.2	16.9	11.3	1.4	2.97	-0.91	-23.5%
女性40代	2025年上期（n= 46）	25.0	35.0	12.5	12.5	15.0	4.28	0.75	21.2%
	2024年上期（n= 53）	35.6	35.6	13.3	6.7	8.9	3.53	0.65	22.6%
	2023年上期（n= 50）	31.7	43.9	14.6	7.3	2.4	2.88	0.03	1.1%
	2022年上期（n= 51）	34.1	53.7	2.4	2.4	7.3	2.85	-0.55	-16.2%
	2021年上期（n= 54）	37.2	32.6	9.3	14.0	7.0	3.40	-0.64	-15.8%
女性50代	2025年上期（n= 44）	22.2	33.3	2.8	30.6	11.1	5.25	0.14	2.7%
	2024年上期（n= 45）	26.3	34.2	7.9	21.1	10.5	5.11	1.28	33.4%
	2023年上期（n= 41）	33.3	41.7	8.3	5.6	11.1	3.83	1.38	56.3%
	2022年上期（n= 32）	37.9	44.8	10.3	3.4	3.4	2.45	-1.96	-44.4%
	2021年上期（n= 40）	29.7	40.5	8.1	8.1	13.5	4.41	0.50	12.8%
女性60代	2025年上期（n= 25）	33.3	29.6	14.8	14.8	7.4	4.59	-0.08	-1.7%
	2024年上期（n= 28）	16.7	36.7	13.3	23.3	10.0	4.67	-1.29	-21.6%
	2023年上期（n= 24）	26.9	23.1	11.5	23.1	15.4	5.96	2.09	54.0%
	2022年上期（n= 22）	34.8	30.4	8.7	21.7	4.3	3.87	-0.78	-16.8%
	2021年上期（n= 22）	26.1	34.8	8.7	17.4	13.0	4.65	0.62	15.4%

[脱衣の施術]
 【男性】年間利用回数（サロン利用者）

●男性の年間利用回数は、平均3.18回、前年比18.3%減。

■【脱衣の施術】年間利用回数≪1回以上利用者ベース集計≫（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.あなたは過去1年間に、美容関連のサロンを、どの程度利用しましたか。ご利用になった回数をお書きください。※思い出せない場合は、過去3カ月の利用回数をお考えいただき、4倍にした数字をご記入ください。

			1回	2〜3回	4〜5回	6〜11回	12回以上			
●凡例								平均（回）	前年同時期との差（回）	対前年同時期比
男性全体	2025年上期（15〜69歳）	(n= 233)	37.8%	33.9	14.2	10.3	4.3	3.18	-0.71	-18.3%
	2024年上期（15〜69歳）	(n= 249)	34.9	35.7	12.4	9.2	7.6	3.89	0.29	8.1%
	2023年上期（15〜69歳）	(n= 243)	35.4	35.4	13.2	10.7	5.3	3.60	0.34	10.4%
	2022年上期（15〜69歳）	(n= 195)	32.8	38.5	15.9	9.2	3.6	3.26	-0.09	-2.7%
	2021年上期（15〜69歳）	(n= 208)	35.6	31.3	15.4	14.4	3.4	3.35	-0.07	-2.0%
男性15〜19歳	2025年上期	(n= 7)	60.0	30.0	10.0	0.0	0.0	1.80	-0.50	-21.7%
	2024年上期	(n= 17)	47.8	34.8	13.0	4.3	0.0	2.30	0.00	0.0%
	2023年上期	(n= 14)	40.0	45.0	15.0	0.0	0.0	2.30	-0.06	-2.5%
	2022年上期	(n= 8)	36.4	54.5	0.0	9.1	0.0	2.36	-0.35	-12.9%
	2021年上期	(n= 5)	42.9	28.6	0.0	28.6	0.0	2.71	0.42	18.3%
男性20代	2025年上期	(n= 67)	39.7	35.6	13.7	9.6	1.4	2.71	-0.72	-21.0%
	2024年上期	(n= 61)	31.3	44.8	9.0	9.0	6.0	3.43	0.88	34.5%
	2023年上期	(n= 56)	43.5	29.0	21.0	6.5	0.0	2.55	-0.01	-0.4%
	2022年上期	(n= 40)	35.6	35.6	26.7	2.2	0.0	2.56	-0.03	-1.2%
	2021年上期	(n= 50)	51.8	25.0	14.3	7.1	1.8	2.59	-0.20	-7.2%
男性30代	2025年上期	(n= 80)	30.1	36.1	18.1	9.6	6.0	3.59	-0.04	-1.1%
	2024年上期	(n= 63)	33.8	32.3	18.5	10.8	4.6	3.63	0.05	1.4%
	2023年上期	(n= 59)	35.0	33.3	13.3	15.0	3.3	3.58	-0.02	-0.6%
	2022年上期	(n= 48)	33.3	37.5	12.5	10.4	6.3	3.60	-0.15	-4.0%
	2021年上期	(n= 52)	28.8	32.7	15.4	19.2	3.8	3.75	0.54	16.8%
男性40代	2025年上期	(n= 40)	51.4	20.0	11.4	14.3	2.9	3.06	-1.35	-30.6%
	2024年上期	(n= 61)	41.2	27.5	13.7	5.9	11.8	4.41	0.95	27.5%
	2023年上期	(n= 68)	33.9	41.1	10.7	7.1	7.1	3.46	0.08	2.4%
	2022年上期	(n= 62)	34.0	34.0	16.0	12.0	4.0	3.38	-0.50	-12.9%
	2021年上期	(n= 54)	25.6	27.9	20.9	20.9	4.7	3.88	-0.05	-1.3%
男性50代	2025年上期	(n= 32)	34.6	42.3	11.5	7.7	3.8	2.85	-1.34	-32.0%
	2024年上期	(n= 37)	32.3	45.2	3.2	9.7	9.7	4.19	-1.44	-25.6%
	2023年上期	(n= 31)	25.9	40.7	3.7	11.1	18.5	5.63	1.50	36.3%
	2022年上期	(n= 25)	30.4	34.8	17.4	13.0	4.3	4.13	0.85	25.9%
	2021年上期	(n= 27)	40.0	36.0	8.0	12.0	4.0	3.28	-1.18	-26.5%
男性60代	2025年上期	(n= 7)	12.5	37.5	0.0	25.0	25.0	6.50	-0.08	-1.2%
	2024年上期	(n= 11)	16.7	16.7	25.0	25.0	16.7	6.58	1.20	22.3%
	2023年上期	(n= 14)	25.0	18.8	12.5	37.5	6.3	5.38	3.05	130.9%
	2022年上期	(n= 11)	16.7	75.0	0.0	8.3	0.0	2.33	-0.62	-21.0%
	2021年上期	(n= 20)	31.8	45.5	18.2	0.0	4.5	2.95	-1.10	-27.2%

【脱衣の施術】
【女性】利用意向（サロン非利用者）

- 女性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は19.4%。
 - 年代別では「利用意向あり・計」が20代（24.8%）で最多。

■【脱衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,241)	5.3%	14.1	25.0	12.4	43.2	19.4
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,206)	5.8	12.5	26.6	13.1	42.1	18.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,230)	5.8	14.3	27.2	13.4	39.3	20.1
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,230)	6.5	15.5	25.1	13.1	39.7	22.0
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
女性15～19歳	2025年上期	(n= 407)	9.4	14.7	32.2	11.6	32.1	24.1
	2024年上期	(n= 399)	11.2	13.0	35.0	12.5	28.3	24.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 408)	12.4	19.9	38.9	11.2	17.6	32.3
	2021年上期	(n= 421)	11.1	15.1	34.5	15.3	24.0	26.2
女性20代	2025年上期	(n= 991)	7.9	17.0	31.2	12.6	31.3	24.8
	2024年上期	(n= 956)	8.5	16.0	33.2	10.8	31.4	24.6
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 953)	8.8	17.6	35.3	11.5	26.8	26.4
	2021年上期	(n= 958)	10.6	20.5	31.4	13.0	24.6	31.1
女性30代	2025年上期	(n=1,038)	7.5	16.2	29.9	10.6	35.9	23.7
	2024年上期	(n=1,059)	8.0	13.1	32.3	12.3	34.3	21.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,078)	8.6	15.9	32.0	12.7	30.8	24.5
	2021年上期	(n=1,090)	9.4	19.0	27.9	13.8	29.9	28.4
女性40代	2025年上期	(n=1,311)	5.3	14.8	24.3	10.5	45.0	20.1
	2024年上期	(n=1,345)	6.2	13.0	26.5	12.7	41.7	19.2
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,413)	5.2	15.9	26.3	12.1	40.6	21.1
	2021年上期	(n=1,416)	6.0	15.3	27.3	12.7	38.7	21.3
女性50代	2025年上期	(n=1,414)	3.2	13.4	24.2	13.6	45.6	16.6
	2024年上期	(n=1,375)	2.9	11.6	23.3	13.9	48.3	14.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,287)	3.3	11.9	23.5	13.9	47.5	15.1
	2021年上期	(n=1,229)	4.1	13.8	20.4	12.9	48.7	17.9
女性60代	2025年上期	(n=1,080)	2.0	9.3	13.9	14.8	60.0	11.3
	2024年上期	(n=1,073)	2.1	9.0	16.1	15.9	57.0	11.0
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,091)	2.0	8.5	16.5	17.5	55.5	10.5
	2021年上期	(n=1,115)	1.9	9.9	16.0	12.7	59.6	11.8

※2023年は非聴取

【脱衣の施術】
【男性】利用意向（サロン非利用者）

- 男性の今後のサロンの「利用意向あり・計」は8.6%。
 - 年代別では「利用意向あり・計」が20代（12.0%）で最多。

■【脱衣の施術】サロンの利用意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】非利用者／単一回答）

Q. 以下の美容関連のサロンを今後、利用したいと思いますか。あてはまるものをお選びください。

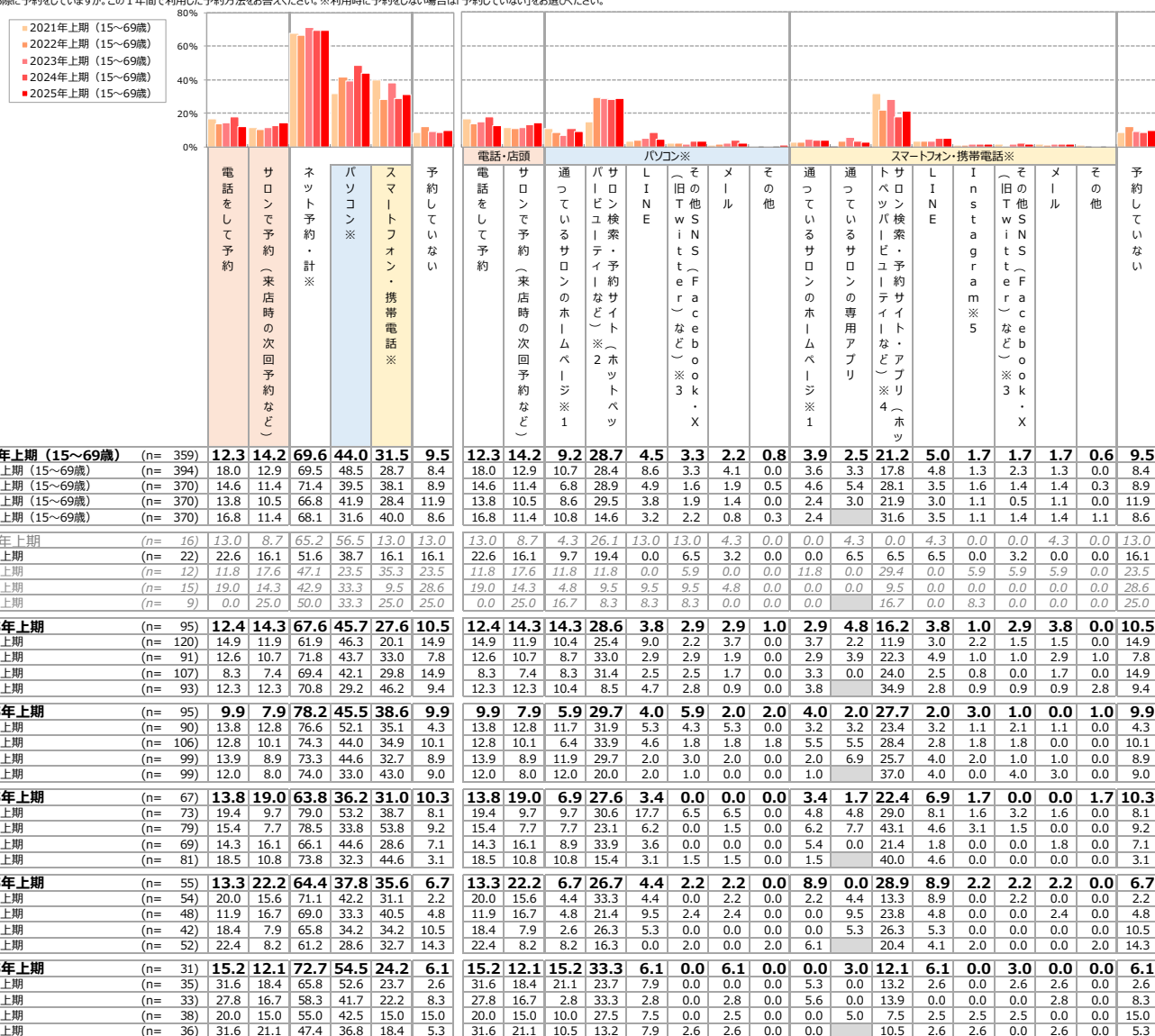
			利用意向あり・計		どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
			とても利用したい	まあ利用したい				
●凡例								
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n=6,227)	2.3%	6.3	22.3	9.6	59.5	8.6
	2024年上期（15～69歳）	(n=6,193)	2.8	6.8	24.2	8.9	57.4	9.6
	2023年上期（15～69歳）	(n= 0)						
	2022年上期（15～69歳）	(n=6,286)	2.7	6.7	24.3	8.8	57.5	9.4
	2021年上期（15～69歳）	(n=6,286)	2.6	7.9	22.2	8.7	58.6	10.5
			とても利用したい	まあ利用したい	どちらともいえない	あまり利用したくない	全く利用したくない	利用意向あり・計
男性15～19歳	2025年上期	(n= 416)	4.2	7.5	26.0	9.4	52.8	11.7
	2024年上期	(n= 406)	5.5	10.4	30.0	11.8	42.3	15.9
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 416)	6.5	6.8	30.6	11.2	44.9	13.3
	2021年上期	(n= 428)	5.4	10.9	31.0	8.1	44.6	16.3
男性20代	2025年上期	(n= 988)	3.5	8.5	32.4	8.9	46.6	12.0
	2024年上期	(n= 981)	2.6	8.2	35.3	10.1	43.8	10.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n= 996)	3.5	8.1	33.9	9.9	44.5	11.7
	2021年上期	(n= 986)	2.9	9.1	32.7	10.4	44.8	12.0
男性30代	2025年上期	(n=1,038)	2.7	7.4	28.1	10.9	50.8	10.1
	2024年上期	(n=1,066)	4.1	8.4	28.6	8.3	50.6	12.5
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,109)	3.1	8.2	30.3	10.2	48.3	11.2
	2021年上期	(n=1,125)	3.1	8.6	28.2	8.7	51.4	11.7
男性40代	2025年上期	(n=1,321)	3.1	6.2	24.1	10.3	56.4	9.2
	2024年上期	(n=1,322)	3.5	6.8	25.7	9.6	54.4	10.3
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,412)	2.6	7.2	27.2	7.9	55.1	9.8
	2021年上期	(n=1,435)	2.8	8.9	23.9	9.5	54.9	11.7
男性50代	2025年上期	(n=1,416)	0.9	4.4	17.1	9.8	67.7	5.3
	2024年上期	(n=1,373)	1.9	5.5	19.5	8.2	64.8	7.4
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,297)	1.6	6.5	17.9	7.7	66.3	8.1
	2021年上期	(n=1,245)	2.0	6.9	15.2	7.7	68.3	8.8
男性60代	2025年上期	(n=1,049)	0.8	5.2	10.5	7.7	75.9	6.0
	2024年上期	(n=1,045)	0.8	4.0	11.2	7.3	76.7	4.8
	2023年上期	(n= 0)						
	2022年上期	(n=1,056)	1.5	3.5	10.4	8.2	76.5	5.0
	2021年上期	(n=1,066)	1.1	4.4	8.8	7.6	78.1	5.5

※2023年は非聴取

- 女性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が69.6%で前年からほぼ横ばい。「ネット予約・計※」のうち、「パソコン※」は44.0%で「スマートフォン・携帯電話※」（31.5%）を大きく上回る。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（28.7%）。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者
 ※1：2021年まで「サロンのホームページ」
 ※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」
 ※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」
 ※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

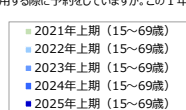
【脱衣の施術】

【男性】過去1年のサロン予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のサロン予約方法は「ネット予約・計※」が61.7%で前年比3.0pt増。
- 「パソコン※」のなかでは、「サロン検索・予約サイト（ホットペッパービューティーなど）※2」による予約が最多（19.0%）。「電話をして予約」は21.7%。

■【脱衣の施術】過去1年のサロン予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。※利用時に予約をしない場合は「予約していない」をお選びください。



		2021年上期（15～69歳）		2022年上期（15～69歳）		2023年上期（15～69歳）		2024年上期（15～69歳）		2025年上期（15～69歳）													
		80%		60%		40%		20%		0%													
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											
		電話をして予約		サロンで予約（来店時の次回予約など）		ネット予約・計※		パソコン※		スマートフォン・携帯電話※		予約していない											

※「ネット予約・計」＝「パソコン※」、「スマートフォン・携帯電話※」のいずれかに該当する者

※1：2021年まで「サロンのホームページ」

※3：2021年は「その他SNS（Facebook・Twitterなど）からのDM」

※5：2021年は「InstagramからのDM」

※2：2021年は「サロン検索・予約サイト」

※4：2021年は「サロン検索・予約サイト・アプリ」

【女性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

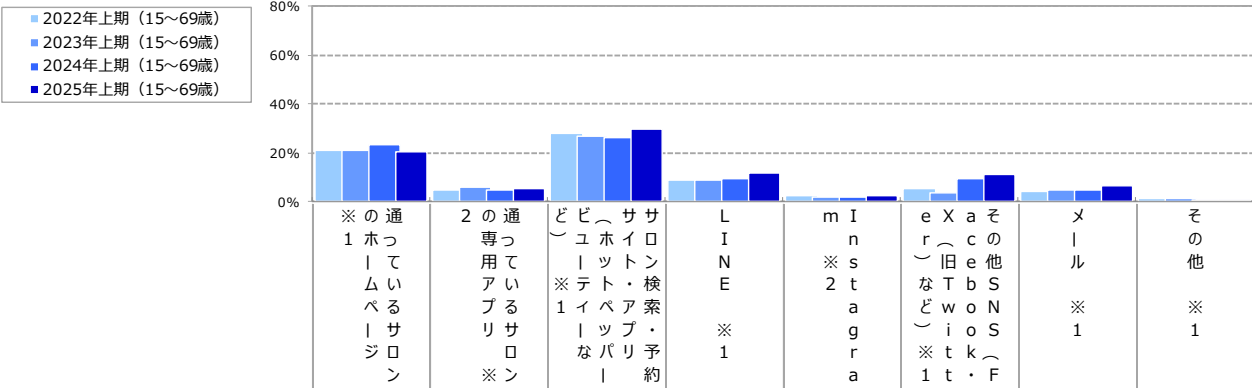
【脱衣の施術】

【男性】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（サロン利用者）

- 男性の過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法は「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」（29.5%）が最多で、前年比3.5pt増。
 - 「サロン検索・予約サイト・アプリ（ホットペッパービューティーなど）※1」で30代（31.7%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年のネット（パソコン+スマホ）予約方法（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.美容関連のサロンを利用する際に予約をしていますか。この1年間で利用した予約方法をお答えください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	20.4	5.1	29.5	11.8	2.4	11.3	6.7	0.3
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	23.1	4.7	26.0	9.1	1.7	9.1	4.9	0.2
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	21.0	5.7	27.0	8.5	1.6	3.3	4.9	1.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	21.0	4.8	27.7	8.6	2.2	5.1	4.1	1.0
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	42.9	3.6	39.3	17.9	3.6	21.4	14.3	0.0
	2024年上期	(n= 29)	30.0	2.5	15.0	10.0	0.0	15.0	7.5	0.0
	2023年上期	(n= 25)	17.6	2.9	17.6	11.8	2.9	5.9	11.8	5.9
	2022年上期	(n= 20)	14.3	3.6	7.1	3.6	3.6	21.4	7.1	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 117)	17.3	5.5	29.9	9.4	3.1	11.0	7.9	0.0
	2024年上期	(n= 112)	22.0	4.1	18.7	10.6	2.4	13.0	4.9	0.0
	2023年上期	(n= 96)	20.6	3.7	15.9	10.3	0.9	1.9	3.7	0.9
	2022年上期	(n= 84)	26.9	5.4	20.4	7.5	2.2	5.4	8.6	2.2
男性30代	2025年上期	(n= 115)	20.8	8.3	31.7	11.7	1.7	12.5	6.7	0.8
	2024年上期	(n= 101)	26.9	3.8	25.0	6.7	1.0	5.8	2.9	1.0
	2023年上期	(n= 95)	22.9	10.4	31.3	11.5	2.1	4.2	3.1	1.0
	2022年上期	(n= 87)	19.5	8.0	37.9	11.5	3.4	3.4	3.4	1.1
男性40代	2025年上期	(n= 61)	26.4	1.9	26.4	11.3	3.8	15.1	1.9	0.0
	2024年上期	(n= 102)	24.4	7.0	30.2	9.3	1.2	7.0	4.7	0.0
	2023年上期	(n= 88)	26.4	2.8	29.2	5.6	1.4	2.8	4.2	0.0
	2022年上期	(n= 78)	22.2	1.6	36.5	9.5	1.6	4.8	1.6	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 46)	10.5	2.6	23.7	15.8	0.0	0.0	7.9	0.0
	2024年上期	(n= 51)	14.0	4.7	41.9	9.3	4.7	9.3	9.3	0.0
	2023年上期	(n= 43)	13.5	8.1	48.6	2.7	2.7	2.7	8.1	0.0
	2022年上期	(n= 32)	10.3	0.0	13.8	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 13)	13.3	0.0	26.7	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0
	2024年上期	(n= 11)	15.4	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 20)	13.0	4.3	17.4	4.3	0.0	4.3	8.7	4.3
	2022年上期	(n= 13)	20.0	13.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※1：「パソコン」「スマートフォン・携帯電話」による予約

※2：「スマートフォン・携帯電話」による予約

【脱衣の施術】 【女性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 女性で平均69分。前年より6分長い。
- 年代別では40代（平均79分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 女性で平均70分。かかった時間の平均（69分）より1分長い。

■【脱衣の施術】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

		サロン利用にかかった時間						1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
		30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半～ 2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計		
●凡例									
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 358)	9.5%	19.3	42.2	14.2	14.8	29.1	69
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	13.2	20.3	42.9	11.7	12.2	23.9	63
	2023年上期（15～69歳）	(n= 367)	8.7	23.4	39.5	15.8	12.5	28.3	65
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	9.5	17.6	38.1	20.3	14.3	34.6	69
	2021年上期（15～69歳）	(n= 369)	6.5	18.7	44.4	15.7	14.9	30.6	69

			30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
						1時間半～ 2時間未満	2時間以上		
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	22.7	22.7	22.7	22.7	9.1	31.8	66
	2024年上期	(n= 22)	12.9	25.8	54.8	6.5	0.0	6.5	55
	2023年上期	(n= 11)	12.5	37.5	25.0	6.3	18.8	25.0	59
	2022年上期	(n= 15)	28.6	9.5	47.6	4.8	9.5	14.3	53
	2021年上期	(n= 9)	8.3	75.0	16.7	0.0	0.0	0.0	44

女性20代	2025年上期	(n= 95)	17.1	21.9	42.9	8.6	9.5	18.1	58
	2024年上期	(n= 120)	23.1	25.4	41.0	6.0	4.5	10.4	50
	2023年上期	(n= 90)	9.8	26.5	49.0	10.8	3.9	14.7	56
	2022年上期	(n= 107)	15.7	20.7	33.1	19.8	10.7	30.5	61
	2021年上期	(n= 93)	6.6	19.8	48.1	14.2	11.3	25.5	65

女性30代	2025年上期	(n= 95)	9.9	13.9	44.6	16.8	14.9	31.7	70
	2024年上期	(n= 90)	14.9	14.9	43.6	10.6	16.0	26.6	66
	2023年上期	(n= 105)	11.1	26.9	28.7	20.4	13.0	33.3	65
	2022年上期	(n= 99)	6.9	19.8	33.7	22.8	16.8	39.6	72
	2021年上期	(n= 99)	7.0	21.0	42.0	18.0	12.0	30.0	67

女性40代	2025年上期	(n= 67)	1.7	20.7	37.9	20.7	19.0	39.7	79
	2024年上期	(n= 73)	6.5	24.2	40.3	17.7	11.3	29.0	66
	2023年上期	(n= 79)	7.7	24.6	41.5	15.4	10.8	26.2	64
	2022年上期	(n= 69)	7.1	12.5	39.3	19.6	21.4	41.0	76
	2021年上期	(n= 81)	3.1	20.0	46.2	15.4	15.4	30.8	71

女性50代	2025年上期	(n= 55)	4.4	17.8	55.6	8.9	13.3	22.2	72
	2024年上期	(n= 54)	2.2	11.1	46.7	15.6	24.4	40.0	79
	2023年上期	(n= 48)	0.0	11.9	47.6	16.7	23.8	40.5	80
	2022年上期	(n= 42)	2.6	21.1	57.9	15.8	2.6	18.4	62
	2021年上期	(n= 52)	12.2	10.2	42.9	16.3	18.4	34.7	70

	2025年上期	(n= 31)	3.0	27.3	27.3	15.2	27.3	42.4	76
女性60代	2024年上期	(n= 35)	5.3	18.4	39.5	18.4	18.4	36.8	74
	2023年上期	(n= 33)	11.1	13.9	36.1	19.4	19.4	38.9	73
	2022年上期	(n= 38)	2.5	12.5	37.5	27.5	20.0	47.5	80
	2021年上期	(n= 36)	2.7	5.4	45.9	16.2	29.7	45.9	89

		30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半～ 2時間未満	2時間以上	1時間半以上・計	1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
●凡例									
	2025年上期（15～69歳）	(n= 357)	10.1%	16.8	42.6	14.6	16.2	30.8	70
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	12.9	22.1	36.0	15.0	13.7	28.7	65
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	8.9	17.6	40.0	18.9	14.9	33.5	69
	2022年上期（15～69歳）	(n= 369)	6.5	17.3	36.9	22.5	16.5	39.0	72
	2021年上期（15～69歳）	(n= 369)	6.0	18.2	42.0	17.1	17.3	34.1	71

	30分未満	30～60分 未満	60分～1 時間半未 満	1時間半以上・計		1時間半 以上・計	平均時 間 (分)
				1時間半～ 2時間未満	2時間以上		
(n= 15)	38.1	28.6	28.6	4.8	0.0	4.8	39
(n= 22)	12.9	32.3	45.2	6.5	3.2	9.7	58
(n= 12)	17.6	29.4	23.5	5.9	23.5	29.4	61
(n= 15)	14.3	33.3	28.6	9.5	14.3	23.8	58
(n= 9)	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	8.3	52

(n= 95)	17.1	25.7	41.0	9.5	6.7	16.2	55
(n= 120)	26.1	26.9	33.6	9.7	3.7	13.4	50
(n= 91)	11.7	20.4	42.7	15.5	9.7	25.2	64
(n= 106)	11.7	21.7	38.3	16.7	11.7	28.4	64
(n= 93)	7.5	24.5	41.5	14.2	12.3	26.4	64

(n= 95)	9.9	12.9	37.6	19.8	19.8	39.6	72
(n= 90)	8.5	19.1	42.6	13.8	16.0	29.8	69
(n= 106)	13.8	21.1	30.3	24.8	10.1	34.9	65
(n= 99)	4.0	17.8	36.6	22.8	18.8	41.6	75
(n= 99)	6.0	20.0	39.0	22.0	13.0	35.0	70

(n= 67)	3.4	10.3	44.8	15.5	25.9	41.4	87
(n= 73)	8.1	19.4	35.5	22.6	14.5	37.1	71
(n= 79)	4.6	13.8	50.8	13.8	16.9	30.8	72
(n= 69)	7.1	7.1	37.5	26.8	21.4	48.2	78
(n= 81)	4.6	15.4	44.6	15.4	20.0	35.4	73

(n= 55)	2.2	11.1	60.0	11.1	15.6	26.7	73
(n= 54)	2.2	15.6	33.3	20.0	28.9	48.9	83
(n= 48)	0.0	9.5	47.6	19.0	23.8	42.9	80
(n= 42)	2.6	23.7	36.8	26.3	10.5	36.8	68
(n= 52)	8.2	10.2	44.9	18.4	18.4	36.7	73

(n= 31)	3.0	18.2	33.3	21.2	24.2	45.5	80
(n= 35)	5.3	23.7	28.9	18.4	23.7	42.1	73
(n= 33)	5.6	13.9	33.3	25.0	22.2	47.2	79
(n= 38)	0.0	10.0	35.0	32.5	22.5	55.0	85
(n= 36)	0.0	8.1	40.5	13.5	37.8	51.4	92

【脱衣の施術】 【男性】 サロン利用にかかった時間／
サロン利用にかかる時間の理想（サロン利用者）

【サロン利用にかかった時間】

- 男性で平均47分。前年より1分長い。
- 年代別では50代（平均57分）が長い。

【サロン利用にかかる時間の理想】

- 男性で平均47分。かかった時間の平均（47分）と差がない。

■【脱衣の施術】 サロン利用にかかった時間／サロン利用にかかる時間の理想（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／実数回答）

Q.過去1年の間、美容関連のサロンを利用する時、1回あたり、どの程度時間がかかっていましたか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。
Q.美容関連のサロンを利用する時、1回あたりの時間はどのくらいが理想ですか。※入店からサロンを出るまでの時間をお答えください。

サロン利用にかかった時間										サロン利用にかかる時間の理想									
		30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)				30分未満	30～60分未満	60分～1時間未満	1時間半以上・計		1時間半以上・計	平均時間(分)	
●凡例					1時間半未満	2時間以上				●凡例					1時間半未満	2時間以上			
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	25.2%	34.9	27.1	9.4	3.5	12.9	47	(n= 373)	28.2%	33.2	23.9	8.6	6.2	14.7	47		
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.6	34.6	30.7	6.6	3.2	9.8	46	(n= 407)	24.1	34.6	29.2	7.4	4.4	11.8	48		
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	20.5	34.4	29.8	9.8	5.5	15.3	51	(n= 366)	18.6	32.8	30.9	10.1	7.9	18.0	54		
	2022年上期（15～69歳）	(n= 313)	18.2	30.7	37.7	8.6	5.1	13.7	51	(n= 314)	21.3	29.0	35.0	6.7	8.3	15.0	53		
	2021年上期（15～69歳）	(n= 312)	14.1	34.9	32.7	12.8	5.8	18.3	54	(n= 313)	15.7	33.5	31.3	12.5	7.0	19.5	54		
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	39.3	32.1	17.9	7.1	3.6	10.7	46	(n= 20)	42.9	32.1	21.4	3.6	0.0	3.6	36		
	2024年上期	(n= 29)	42.5	30.0	27.5	0.0	0.0	0.0	37	(n= 29)	35.0	22.5	37.5	2.5	2.5	5.0	45		
	2023年上期	(n= 25)	20.6	38.2	35.3	2.9	2.9	5.9	45	(n= 25)	23.5	38.2	29.4	2.9	5.9	8.8	47		
	2022年上期	(n= 20)	21.4	53.6	25.0	0.0	0.0	0.0	36	(n= 20)	35.7	42.9	17.9	3.6	0.0	3.6	37		
	2021年上期	(n= 16)	13.6	36.4	45.5	4.5	0.0	4.5	50	(n= 16)	22.7	27.3	45.5	4.5	0.0	4.5	47		
男性20代	2025年上期	(n= 117)	32.3	40.9	18.9	3.9	3.9	7.9	41	(n= 117)	37.8	37.0	18.1	3.9	3.1	7.1	38		
	2024年上期	(n= 112)	37.4	32.5	23.6	4.9	1.6	6.5	39	(n= 112)	30.1	37.4	25.2	4.1	3.3	7.3	44		
	2023年上期	(n= 96)	24.3	34.6	32.7	4.7	3.7	8.4	47	(n= 96)	24.3	33.6	34.6	4.7	2.8	7.5	46		
	2022年上期	(n= 84)	26.9	37.6	29.0	4.3	2.2	6.5	41	(n= 84)	33.3	37.6	23.7	2.2	3.2	5.4	40		
	2021年上期	(n= 85)	28.4	36.8	22.1	9.5	3.2	12.6	44	(n= 86)	27.1	43.8	14.6	10.4	4.2	14.6	44		
男性30代	2025年上期	(n= 115)	25.0	31.7	26.7	13.3	3.3	16.7	49	(n= 115)	22.5	38.3	21.7	10.8	6.7	17.5	50		
	2024年上期	(n= 101)	18.3	39.4	29.8	7.7	4.8	12.5	50	(n= 101)	25.0	43.3	19.2	7.7	4.8	12.5	45		
	2023年上期	(n= 95)	26.0	32.3	28.1	7.3	6.3	13.5	49	(n= 95)	20.8	35.4	25.0	9.4	9.4	18.8	53		
	2022年上期	(n= 87)	26.4	23.0	39.1	5.7	5.7	11.4	50	(n= 87)	23.0	24.1	37.9	6.9	8.0	14.9	52		
	2021年上期	(n= 82)	9.8	37.8	30.5	12.2	9.8	22.0	56	(n= 82)	13.4	30.5	34.1	13.4	8.5	22.0	55		
男性40代	2025年上期	(n= 61)	20.8	39.6	30.2	7.5	1.9	9.4	45	(n= 61)	32.1	20.8	35.8	7.5	3.8	11.3	46		
	2024年上期	(n= 102)	17.4	34.9	39.5	5.8	2.3	8.1	48	(n= 102)	19.8	31.4	36.0	8.1	4.7	12.8	52		
	2023年上期	(n= 88)	18.1	33.3	26.4	16.7	5.6	22.2	53	(n= 88)	15.3	30.6	30.6	15.3	8.3	23.6	56		
	2022年上期	(n= 78)	7.9	33.3	39.7	14.3	4.8	19.1	56	(n= 78)	12.7	28.6	39.7	11.1	7.9	19.0	57		
	2021年上期	(n= 72)	10.5	31.6	36.8	19.3	1.8	21.1	55	(n= 72)	12.3	31.6	35.1	15.8	5.3	21.1	56		
男性50代	2025年上期	(n= 46)	10.5	26.3	44.7	15.8	2.6	18.4	57	(n= 46)	10.5	34.2	26.3	13.2	15.8	28.9	62		
	2024年上期	(n= 51)	14.0	34.9	34.9	11.6	4.7	16.3	55	(n= 51)	14.0	30.2	39.5	11.6	4.7	16.3	55		
	2023年上期	(n= 43)	8.1	40.5	29.7	13.5	8.1	21.6	57	(n= 43)	10.8	27.0	35.1	10.8	16.2	27.0	65		
	2022年上期	(n= 31)	3.6	17.9	57.1	10.7	10.7	21.4	66	(n= 32)	3.4	13.8	58.6	10.3	13.8	24.1	72		
	2021年上期	(n= 34)	3.1	34.4	43.8	15.6	3.1	18.8	57	(n= 34)	3.1	31.3	46.9	9.4	9.4	18.8	63		
男性60代	2025年上期	(n= 13)	13.3	20.0	40.0	13.3	13.3	26.7	63	(n= 13)	13.3	13.3	33.3	26.7	13.3	40.0	67		
	2024年上期	(n= 11)	23.1	23.1	23.1	15.4	15.4	30.8	58	(n= 11)	15.4	15.4	30.8	23.1	15.4	38.5	64		
	2023年上期	(n= 20)	13.0	30.4	30.4	17.4	8.7	26.1	60	(n= 20)	4.3	30.4	34.8	21.7	8.7	30.4	65		
	2022年上期	(n= 13)	0.0	13.3	46.7	26.7	13.3	40.0	75	(n= 13)	6.7	20.0	26.7	6.7	40.0	46.7	80		
	2021年上期	(n= 23)	4.0	28.0	40.0	8.0	20.0	28.0	71	(n= 23)	4.0	20.0	40.0	16.0	20.0	36.0	73		

【女性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 女性の過去1年の店販購入率は15.6%（前年比3.2pt減）。購入経験者・計は34.0%。
 - －20代の過去1年の店販購入率（20.0%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 359)	15.6%	18.4	29.0	36.8	34.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	18.8	25.4	21.1	34.8	43.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	10.5	20.0	25.7	43.8	30.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	13.0	19.7	25.7	41.9	32.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	11.4	22.4	24.1	42.2	34.1
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	26.1	34.8	8.7	30.4	60.9
	2024年上期	(n= 22)	3.2	64.5	22.6	9.7	67.7
	2023年上期	(n= 12)	11.8	23.5	23.5	41.2	35.3
	2022年上期	(n= 15)	23.8	23.8	33.3	19.0	47.6
	2021年上期	(n= 9)	16.7	50.0	8.3	25.0	66.7
女性20代	2025年上期	(n= 95)	20.0	31.4	30.5	18.1	51.4
	2024年上期	(n= 120)	27.6	28.4	22.4	21.6	56.0
	2023年上期	(n= 91)	8.7	30.1	31.1	30.1	38.8
	2022年上期	(n= 107)	14.0	22.3	25.6	38.0	36.4
	2021年上期	(n= 93)	9.4	28.3	24.5	37.7	37.7
女性30代	2025年上期	(n= 95)	10.9	23.8	32.7	32.7	34.7
	2024年上期	(n= 90)	25.5	21.3	19.1	34.0	46.8
	2023年上期	(n= 106)	14.7	22.9	22.9	39.4	37.6
	2022年上期	(n= 99)	14.9	18.8	22.8	43.6	33.7
	2021年上期	(n= 99)	16.0	17.0	27.0	40.0	33.0
女性40代	2025年上期	(n= 67)	15.5	6.9	24.1	53.4	22.4
	2024年上期	(n= 73)	14.5	19.4	22.6	43.5	33.9
	2023年上期	(n= 79)	10.8	9.2	32.3	47.7	20.0
	2022年上期	(n= 69)	12.5	17.9	23.2	46.4	30.4
	2021年上期	(n= 81)	7.7	27.7	21.5	43.1	35.4
女性50代	2025年上期	(n= 55)	15.6	4.4	33.3	46.7	20.0
	2024年上期	(n= 54)	6.7	20.0	15.6	57.8	26.7
	2023年上期	(n= 48)	7.1	14.3	21.4	57.1	21.4
	2022年上期	(n= 42)	5.3	15.8	31.6	47.4	21.1
	2021年上期	(n= 52)	8.2	16.3	24.5	51.0	24.5
女性60代	2025年上期	(n= 31)	12.1	3.0	27.3	57.6	15.2
	2024年上期	(n= 35)	7.9	21.1	26.3	44.7	28.9
	2023年上期	(n= 33)	5.6	16.7	11.1	66.7	22.2
	2022年上期	(n= 38)	10.0	20.0	27.5	42.5	30.0
	2021年上期	(n= 36)	15.8	13.2	23.7	47.4	28.9

【男性】過去1年の店販※購入経験・興味（サロン利用者）

- 男性の過去1年の店販購入率は22.8%（前年比1.3pt減）。購入経験者・計は57.6%。
 - －40代の過去1年の店販購入率（28.3%）が最多。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入経験・興味（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたは、美容関連のサロンで販売している「商品」を、そのサロンで購入したことがありますか。

			購入経験者・計		購入未経験者・計		購入経験者・計
			ここ1年間で購入した	ここ1年間の購入はないが、過去に購入したことがある	購入したことはないが、興味がある	購入したことはないし、興味もない	
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	22.8%	34.9	24.4	18.0	57.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	24.1	37.6	22.9	15.5	61.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	16.4	33.3	23.2	27.0	49.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	19.4	34.4	20.7	25.5	53.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	15.9	34.7	23.2	26.1	50.6
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	14.3	46.4	25.0	14.3	60.7
	2024年上期	(n= 29)	30.0	42.5	17.5	10.0	72.5
	2023年上期	(n= 25)	8.8	38.2	26.5	26.5	47.1
	2022年上期	(n= 20)	21.4	39.3	21.4	17.9	60.7
	2021年上期	(n= 16)	9.1	45.5	22.7	22.7	54.5
男性20代	2025年上期	(n= 117)	22.8	44.1	23.6	9.4	66.9
	2024年上期	(n= 112)	31.7	35.8	22.8	9.8	67.5
	2023年上期	(n= 96)	20.6	41.1	26.2	12.1	61.7
	2022年上期	(n= 84)	24.7	45.2	19.4	10.8	69.9
	2021年上期	(n= 86)	20.8	42.7	25.0	11.5	63.5
男性30代	2025年上期	(n= 115)	25.8	33.3	24.2	16.7	59.2
	2024年上期	(n= 101)	22.1	43.3	20.2	14.4	65.4
	2023年上期	(n= 95)	17.7	33.3	22.9	26.0	51.0
	2022年上期	(n= 87)	20.7	34.5	19.5	25.3	55.2
	2021年上期	(n= 82)	13.4	40.2	19.5	26.8	53.7
男性40代	2025年上期	(n= 61)	28.3	30.2	22.6	18.9	58.5
	2024年上期	(n= 102)	22.1	37.2	22.1	18.6	59.3
	2023年上期	(n= 88)	19.4	29.2	18.1	33.3	48.6
	2022年上期	(n= 78)	20.6	31.7	22.2	25.4	52.4
	2021年上期	(n= 72)	19.3	29.8	22.8	28.1	49.1
男性50代	2025年上期	(n= 46)	15.8	23.7	28.9	31.6	39.5
	2024年上期	(n= 51)	14.0	32.6	32.6	20.9	46.5
	2023年上期	(n= 43)	10.8	27.0	27.0	35.1	37.8
	2022年上期	(n= 32)	6.9	13.8	24.1	55.2	20.7
	2021年上期	(n= 35)	12.1	21.2	33.3	33.3	33.3
男性60代	2025年上期	(n= 13)	6.7	6.7	26.7	60.0	13.3
	2024年上期	(n= 11)	15.4	15.4	23.1	46.2	30.8
	2023年上期	(n= 20)	0.0	21.7	21.7	56.5	21.7
	2022年上期	(n= 13)	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0
	2021年上期	(n= 23)	8.0	12.0	16.0	64.0	20.0

【女性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均1万2,496円で、前年比644円減（4.9%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
●凡例			5.4%						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 56)	3.6	7.1	10.7	17.9	25.0	30.4	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 74)	6.8	10.8	8.1	18.9	21.6	33.8	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 39)	5.1	7.7	5.1	5.1	7.7	25.6	41.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 48)	4.2	4.2	14.6	6.3	22.9	20.8	27.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 42)	2.4	4.8	19.0	19.0	26.2	33.3	

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
12,496	-644	-4.9%
13,140	-991	-7.0%
14,131	2,373	20.2%
11,758	-1,371	-10.4%
13,129	-4,592	-25.9%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
女性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	16.7	33.3
	2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2023年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	2022年上期	(n= 4)	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
9,167	-5,833	-38.9%
15,000	3,750	33.3%
11,250	9,230	456.9%
2,020	-3,730	-64.9%
5,750	-2,100	-26.8%

女性20代	2025年上期	(n= 19)	4.8	4.8	14.3	4.8	19.0	19.0	33.3
	2024年上期	(n= 33)	0.0	10.8	10.8	18.9	16.2	21.6	21.6
	2023年上期	(n= 8)	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	66.7
	2022年上期	(n= 15)	0.0	5.9	17.6	5.9	17.6	35.3	17.6
	2021年上期	(n= 9)	0.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0

11,400	959	9.2%
10,441	-1,876	-15.2%
12,317	3,191	35.0%
9,126	-4,169	-31.4%
13,295	1,352	11.3%

女性30代	2025年上期	(n= 10)	0.0	9.1	0.0	9.1	36.4	27.3	18.2
	2024年上期	(n= 23)	0.0	4.2	8.3	0.0	12.5	25.0	50.0
	2023年上期	(n= 16)	6.3	6.3	12.5	0.0	6.3	25.0	43.8
	2022年上期	(n= 15)	0.0	0.0	13.3	0.0	26.7	26.7	33.3
	2021年上期	(n= 16)	0.0	0.0	0.0	18.8	12.5	37.5	31.3

11,986	-3,266	-21.4%
15,252	-1,517	-9.0%
16,769	7,156	74.4%
9,613	-418	-4.2%
10,031	-11,594	-53.6%

女性40代	2025年上期	(n= 10)	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	22.2	44.4
	2024年上期	(n= 11)	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	33.3	33.3
	2023年上期	(n= 8)	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6
	2022年上期	(n= 9)	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	14.3	42.9
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0

18,389	4,822	35.5%
13,567	6,088	81.4%
7,479	-13,164	-63.8%
20,643	13,823	202.7%
6,820	-31,930	-82.4%

女性50代	2025年上期	(n= 9)	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	57.1	0.0
	2024年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
	2023年上期	(n= 3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

4,714	-26,619	-85.0%
31,333	27,416	699.9%
3,917	1,867	91.1%
2,050	-3,700	-64.3%
5,750	-24,625	-81.1%

女性60代	2025年上期	(n= 4)	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0
	2024年上期	(n= 3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	2022年上期	(n= 4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	2021年上期	(n= 6)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3

24,150	20,950	654.7%
3,200	-50,550	-94.0%
53,750	28,288	111.1%
25,462	-9,371	-26.9%
34,833	25,354	267.5%

【男性】過去1年の店販※購入総額（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者の過去1年の店販購入総額は平均9,970円で、前年比499円減（4.8%減）。

■【脱衣の施術】過去1年の店販購入総額（過去1年店販購入者／単一回答）

Q.過去1年間、あなたが、美容関連のサロンで購入した商品の総額をお答えください。

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
●凡例			3.5%						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 85)	8.2	9.4	12.9	21.2	15.3	29.4	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 98)	5.1	8.2	24.5	18.4	15.3	27.6	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 60)	3.3	5.0	13.3	18.3	15.0	20.0	26.7
	2022年上期（15～69歳）	(n= 61)	4.9	1.6	11.5	18.0	23.0	9.8	31.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 50)	6.0	14.0		32.0	16.0	34.0	

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
9,970	-499	-4.8%
10,469	-766	-6.8%
11,235	-658	-5.5%
11,893	-2,450	-17.1%
14,343	4,652	48.0%

			1～500円	501～1,200円	1,201～2,000円	2,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～10,000円	10,001円以上
男性15～19歳	2025年上期	(n= 3)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 9)	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	8.3	16.7
	2023年上期	(n= 2)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
	2022年上期	(n= 4)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

平均（円）	前年同時期との差（円）	対前年同時期比
2,238	-3,408	-60.4%
5,646	-5,721	-50.3%
11,367	5,600	97.1%
5,767	-19,233	-76.9%
25,000	17,675	241.3%

男性20代	2025年上期	(n= 27)	6.9	13.8	6.9	17.2	13.8	17.2	24.1
	2024年上期	(n= 36)	2.6	5.1	15.4	23.1	15.4	15.4	23.1
	2023年上期	(n= 20)	4.5	4.5	13.6	18.2	9.1	22.7	27.3
	2022年上期	(n= 21)	4.3	0.0	13.0	26.1	13.0	8.7	34.8
	2021年上期	(n= 18)	10.0	0.0	0.0	10.0	40.0	10.0	30.0

7,521	-1,019	-11.9%
8,540	-3,115	-26.7%
11,655	-4,521	-27.9%
16,176	2,301	16.6%
13,875	-559	-3.9%

男性30代	2025年上期	(n= 30)	0.0	3.2	3.2	9.7	22.6	9.7	51.6
	2024年上期	(n= 22)	4.3	4.3	4.3	21.7	13.0	21.7	30.4
	2023年上期	(n= 17)	0.0	5.9	11.8	23.5	11.8	23.5	23.5
	2022年上期	(n= 18)	11.1	0.0	5.6	22.2	27.8	5.6	27.8
	2021年上期	(n= 11)	0.0	0.0	0.0	9.1	36.4	27.3	27.3

16,466	4,957	43.1%
11,509	-670	-5.5%
12,179	1,923	18.8%
10,256	165	1.6%
10,091	2,185	27.6%

男性40代	2025年上期	(n= 17)	6.7	0.0	20.0	6.7	26.7	26.7	13.3
	2024年上期	(n= 23)	0.0	0.0	5.3	26.3	26.3	15.8	26.3
	2023年上期	(n= 17)	7.1	0.0	14.3	14.3	28.6	7.1	28.6
	2022年上期	(n= 16)	0.0	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	38.5
	2021年上期	(n= 14)	9.1	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	36.4

6,237	-3,584	-36.5%
9,821	-1,033	-9.5%
10,854	389	3.7%
10,465	-8,012	-43.4%
18,477	11,922	181.9%

男性50代	2025年上期	(n= 7)	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	2024年上期	(n= 7)	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	33.3
	2023年上期	(n= 5)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	2022年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0

5,242	-17,133	-76.6%
22,375	15,913	246.3%
6,462	712	12.4%
5,750	-7,125	-55.3%
12,875	10,375	415.0%

男性60代	2025年上期	(n= 1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	2023年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

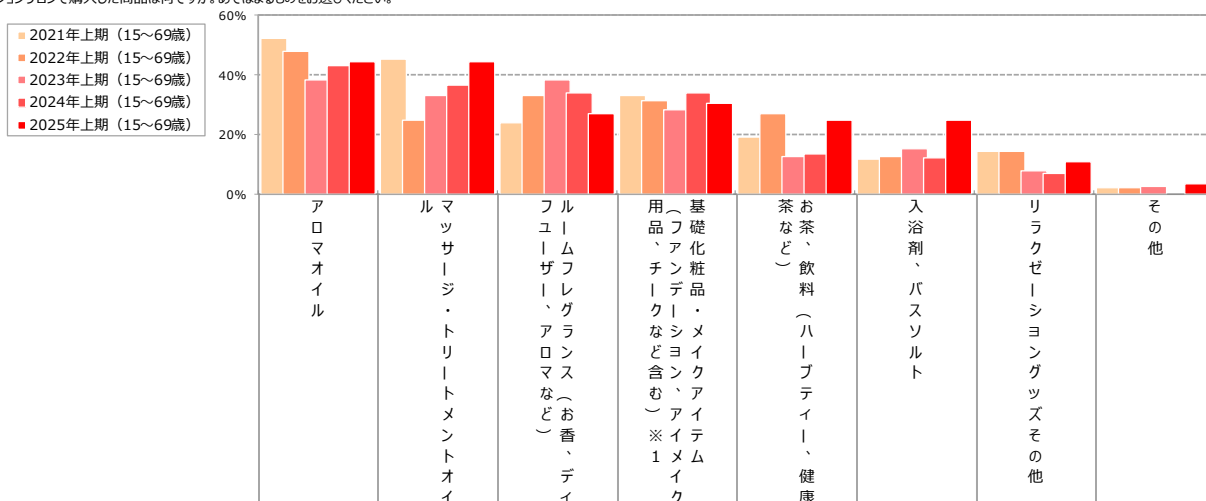
4,000	-16,000	-80.0%
20,000	20,000	
0	0	
0	-5,750	-100.0%
5,750	4,150	259.4%

【女性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 女性の店販購入者のサロンで購入した商品は「アロマオイル」「マッサージ・トリートメントオイル」（各44.6%）が同率で最多。次いで「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1」（30.4%）、「ルームフレグランス（お香、ディフューザー、アロマなど）」（26.8%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 56)	44.6	44.6	26.8	30.4	25.0	25.0	10.7	3.6
	2024年上期（15～69歳）	(n= 74)	43.2	36.5	33.8	33.8	13.5	12.2	6.8	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 39)	38.5	33.3	38.5	28.2	12.8	15.4	7.7	2.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 48)	47.9	25.0	33.3	31.3	27.1	12.5	14.6	2.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 42)	52.4	45.2	23.8	33.3	19.0	11.9	14.3	2.4
女性15～19歳	2025年上期	(n= 4)	50.0	16.7	50.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 1)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 19)	33.3	57.1	19.0	14.3	23.8	9.5	4.8	0.0
	2024年上期	(n= 33)	29.7	35.1	21.6	24.3	8.1	2.7	5.4	0.0
	2023年上期	(n= 8)	44.4	44.4	33.3	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0
	2022年上期	(n= 15)	29.4	11.8	41.2	35.3	5.9	5.9	5.9	0.0
	2021年上期	(n= 9)	60.0	60.0	20.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0
女性30代	2025年上期	(n= 10)	18.2	9.1	18.2	18.2	18.2	18.2	36.4	0.0
	2024年上期	(n= 23)	66.7	33.3	37.5	45.8	16.7	16.7	8.3	0.0
	2023年上期	(n= 16)	31.3	18.8	56.3	43.8	6.3	25.0	6.3	6.3
	2022年上期	(n= 15)	60.0	40.0	46.7	33.3	46.7	20.0	20.0	0.0
	2021年上期	(n= 16)	56.3	50.0	18.8	43.8	25.0	18.8	18.8	0.0
女性40代	2025年上期	(n= 10)	66.7	55.6	22.2	55.6	11.1	44.4	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 11)	44.4	55.6	44.4	55.6	11.1	22.2	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 8)	57.1	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 9)	42.9	14.3	28.6	42.9	42.9	28.6	28.6	0.0
	2021年上期	(n= 6)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
女性50代	2025年上期	(n= 9)	57.1	42.9	42.9	28.6	42.9	28.6	0.0	28.6
	2024年上期	(n= 4)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	2023年上期	(n= 3)	33.3	0.0	33.3	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
女性60代	2025年上期	(n= 4)	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	100.0	25.0	0.0
	2024年上期	(n= 3)	66.7	33.3	100.0	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0
	2023年上期	(n= 2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0
	2021年上期	(n= 6)	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	16.7

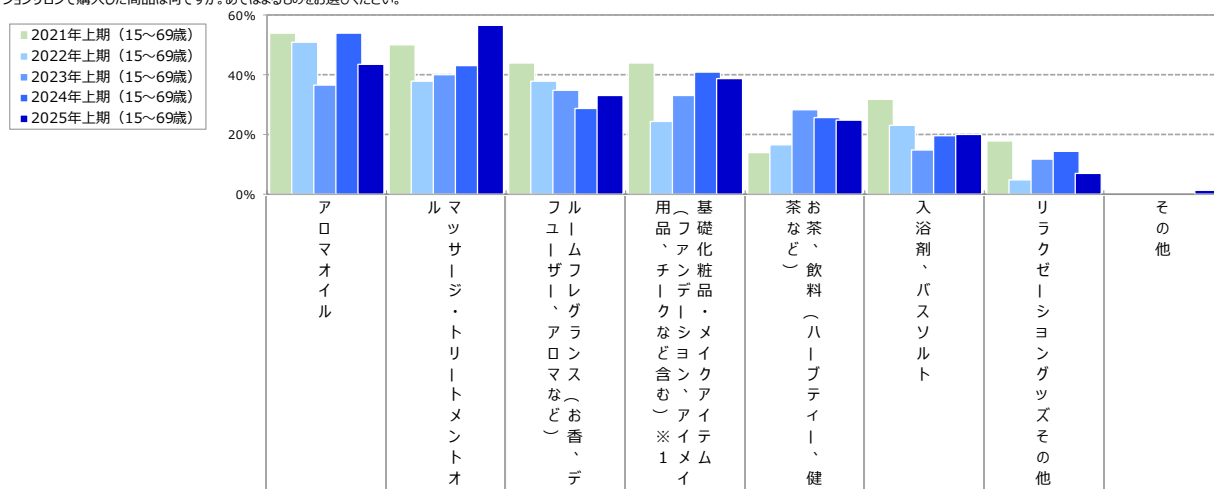
※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【男性】サロンで購入した商品（過去1年店販※購入者）

- 男性の店販購入者のサロンで購入した商品は、「マッサージ・トリートメントオイル」（56.5%）が最多。次いで「アロマオイル」（43.5%）、「基礎化粧品・メイクアイテム（ファンデーション、アイメイク用品、チークなど含む）※1」（38.8%）が続く。

■【脱衣の施術】サロンで購入した商品（過去1年店販購入者／各複数回答）

Q.過去1年間、あなたがリラクゼーションサロンで購入した商品は何ですか。あてはまるものをお選びください。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 85)	43.5	56.5	32.9	38.8	24.7	20.0	7.1	1.2
	2024年上期（15～69歳）	(n= 98)	54.1	42.9	28.6	40.8	25.5	19.4	14.3	0.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 60)	36.7	40.0	35.0	33.3	28.3	15.0	11.7	0.0
	2022年上期（15～69歳）	(n= 61)	50.8	37.7	37.7	24.6	16.4	23.0	4.9	0.0
	2021年上期（15～69歳）	(n= 50)	54.0	50.0	44.0	44.0	14.0	32.0	18.0	0.0
男性15～19歳	2025年上期	(n= 3)	50.0	75.0	0.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	2024年上期	(n= 9)	66.7	41.7	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	0.0
	2023年上期	(n= 2)	0.0	66.7	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0
	2022年上期	(n= 4)	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 1)	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 27)	48.3	48.3	44.8	27.6	13.8	13.8	6.9	0.0
	2024年上期	(n= 36)	48.7	33.3	23.1	38.5	23.1	7.7	10.3	0.0
	2023年上期	(n= 20)	36.4	22.7	22.7	31.8	22.7	13.6	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 21)	52.2	43.5	47.8	30.4	13.0	30.4	8.7	0.0
	2021年上期	(n= 18)	50.0	50.0	55.0	45.0	25.0	30.0	25.0	0.0
男性30代	2025年上期	(n= 30)	41.9	67.7	38.7	54.8	25.8	19.4	6.5	3.2
	2024年上期	(n= 22)	56.5	56.5	39.1	39.1	26.1	21.7	4.3	0.0
	2023年上期	(n= 17)	47.1	58.8	29.4	35.3	29.4	5.9	11.8	0.0
	2022年上期	(n= 18)	50.0	44.4	44.4	33.3	22.2	16.7	5.6	0.0
	2021年上期	(n= 11)	54.5	72.7	45.5	54.5	27.3	27.3	18.2	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 17)	46.7	46.7	20.0	33.3	40.0	33.3	6.7	0.0
	2024年上期	(n= 23)	57.9	42.1	26.3	47.4	31.6	31.6	26.3	0.0
	2023年上期	(n= 17)	28.6	28.6	50.0	35.7	31.6	21.4	14.3	0.0
	2022年上期	(n= 16)	61.5	30.8	15.4	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 14)	54.5	27.3	36.4	27.3	0.0	27.3	9.1	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 7)	16.7	50.0	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 7)	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	0.0
	2023年上期	(n= 5)	50.0	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0
	2022年上期	(n= 2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 4)	50.0	100.0	0.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 1)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2024年上期	(n= 2)	100.0	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	2023年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2022年上期	(n= 0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2021年上期	(n= 2)	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0

※1：2021年まで「スキンケア・ボディケア・コスメ用品」

【女性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 女性の店販購入の意向は73.0%。
- 20代（86.7%）の購入意向が最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期との差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 359)	15.9%	23.4	34.0	27.0	73.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	19.5	27.9	26.1	26.1	73.9
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	12.2	17.0	38.4	32.2	67.6
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	16.8	18.9	32.7	31.4	68.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	12.7	21.6	35.1	30.8	69.5
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	13.0	30.4	39.1	17.4	82.6
	2024年上期	(n= 22)	12.9	54.8	22.6	9.7	90.3
	2023年上期	(n= 12)	17.6	23.5	23.5	35.3	64.7
	2022年上期	(n= 15)	23.8	33.3	19.0	23.8	76.2
	2021年上期	(n= 9)	16.7	41.7	25.0	16.7	83.3
女性20代	2025年上期	(n= 95)	21.9	34.3	30.5	13.3	86.7
	2024年上期	(n= 120)	25.4	36.6	24.6	13.4	86.6
	2023年上期	(n= 91)	13.6	25.2	37.9	23.3	76.7
	2022年上期	(n= 107)	24.8	20.7	24.0	30.6	69.4
	2021年上期	(n= 93)	20.8	19.8	31.1	28.3	71.7
女性30代	2025年上期	(n= 95)	12.9	27.7	35.6	23.8	76.2
	2024年上期	(n= 90)	26.6	26.6	21.3	25.5	74.5
	2023年上期	(n= 106)	15.6	18.3	36.7	29.4	70.6
	2022年上期	(n= 99)	17.8	14.9	38.6	28.7	71.3
	2021年上期	(n= 99)	12.0	25.0	35.0	28.0	72.0
女性40代	2025年上期	(n= 67)	17.2	13.8	37.9	31.0	69.0
	2024年上期	(n= 73)	19.4	17.7	29.0	33.9	66.1
	2023年上期	(n= 79)	10.8	13.8	41.5	33.8	66.2
	2022年上期	(n= 69)	14.3	14.3	37.5	33.9	66.1
	2021年上期	(n= 81)	7.7	20.0	49.2	23.1	76.9
女性50代	2025年上期	(n= 55)	13.3	11.1	35.6	40.0	60.0
	2024年上期	(n= 54)	4.4	22.2	28.9	44.4	55.6
	2023年上期	(n= 48)	4.8	7.1	47.6	40.5	59.5
	2022年上期	(n= 42)	0.0	31.6	36.8	31.6	68.4
	2021年上期	(n= 52)	8.2	22.4	28.6	40.8	59.2
女性60代	2025年上期	(n= 31)	9.1	15.2	24.2	51.5	48.5
	2024年上期	(n= 35)	10.5	15.8	36.8	36.8	63.2
	2023年上期	(n= 33)	8.3	11.1	30.6	50.0	50.0
	2022年上期	(n= 38)	12.5	12.5	35.0	40.0	60.0
	2021年上期	(n= 36)	10.5	13.2	26.3	50.0	50.0

【男性】店販※購入の意向（サロン利用者）

- 男性の店販購入の意向は84.5%。
 - － 20代（91.3%）の購入意向が最多。

■【脱衣の施術】店販購入の意向（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンで販売している商品について、今後商品を購入したい（購入してみたい）と思いますか。

		購入検討・意向あり・計				購入検討・意向あり・計	前年同時期の差（pt）
		購入したい	購入を検討したい	良いものがあれば、購入を検討したい	購入したいと思わない		
●凡例							
男性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 373）	29.0%	33.5	22.0	15.5	84.5	-3.7
	2024年上期（15～69歳）（n= 407）	24.6	38.3	25.3	11.5	88.2	9.0
	2023年上期（15～69歳）（n= 366）	21.6	27.6	29.8	20.8	79.2	-0.1
	2022年上期（15～69歳）（n= 314）	24.5	31.5	23.2	20.7	79.3	0.6
	2021年上期（15～69歳）（n= 314）	19.4	32.8	26.1	21.3	78.7	0.1
男性15～19歳	2025年上期（n= 20）	32.1	21.4	32.1	14.3	85.7	0.7
	2024年上期（n= 29）	20.0	52.5	12.5	15.0	85.0	-0.3
	2023年上期（n= 25）	17.6	26.5	41.2	14.7	85.3	-0.4
	2022年上期（n= 20）	32.1	39.3	14.3	14.3	85.7	-0.7
	2021年上期（n= 16）	18.2	45.5	22.7	13.6	86.4	-5.9
男性20代	2025年上期（n= 117）	34.6	33.9	22.8	8.7	91.3	0.2
	2024年上期（n= 112）	28.5	35.8	26.8	8.9	91.1	4.2
	2023年上期（n= 96）	27.1	29.9	29.9	13.1	86.9	-4.5
	2022年上期（n= 84）	21.5	39.8	30.1	8.6	91.4	1.8
	2021年上期（n= 86）	21.9	45.8	21.9	10.4	89.6	0.2
男性30代	2025年上期（n= 115）	30.0	40.0	18.3	11.7	88.3	-3.0
	2024年上期（n= 101）	23.1	45.2	23.1	8.7	91.3	9.0
	2023年上期（n= 95）	26.0	30.2	26.0	17.7	82.3	0.7
	2022年上期（n= 87）	29.9	32.2	19.5	18.4	81.6	3.6
	2021年上期（n= 82）	23.2	31.7	23.2	22.0	78.0	-5.7
男性40代	2025年上期（n= 61）	22.6	35.8	24.5	17.0	83.0	-0.7
	2024年上期（n= 102）	27.9	34.9	20.9	16.3	83.7	8.7
	2023年上期（n= 88）	20.8	27.8	26.4	25.0	75.0	-1.2
	2022年上期（n= 78）	23.8	27.0	25.4	23.8	76.2	-1.0
	2021年上期（n= 72）	24.6	29.8	22.8	22.8	77.2	8.3
男性50代	2025年上期（n= 46）	23.7	23.7	23.7	28.9	71.1	-17.3
	2024年上期（n= 51）	16.3	32.6	39.5	11.6	88.4	18.1
	2023年上期（n= 43）	13.5	24.3	32.4	29.7	70.3	15.1
	2022年上期（n= 32）	20.7	17.2	17.2	44.8	55.2	-14.5
	2021年上期（n= 35）	6.1	18.2	45.5	30.3	69.7	1.1
男性60代	2025年上期（n= 13）	13.3	13.3	13.3	60.0	40.0	-44.6
	2024年上期（n= 11）	23.1	23.1	38.5	15.4	84.6	28.1
	2023年上期（n= 20）	0.0	13.0	43.5	43.5	56.5	3.2
	2022年上期（n= 13）	6.7	26.7	20.0	46.7	53.3	1.3
	2021年上期（n= 23）	4.0	12.0	36.0	48.0	52.0	4.0

【脱衣の施術】

【女性】サロンの使い分け（サロン利用者）

- 女性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（35.1%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（31.8%）。
- 「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は40代（39.7%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新し いサロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 359)	31.8%	35.1	17.3	15.9
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	31.7	36.8	15.7	15.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	31.1	38.4	16.2	14.3
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	30.8	30.0	17.8	21.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	36.2	30.8	11.1	22.2
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	17.4	56.5	8.7	17.4
	2024年上期	(n= 22)	22.6	35.5	22.6	19.4
	2023年上期	(n= 12)	52.9	11.8	23.5	11.8
	2022年上期	(n= 15)	38.1	9.5	33.3	19.0
	2021年上期	(n= 9)	25.0	41.7	8.3	25.0
女性20代	2025年上期	(n= 95)	23.8	38.1	24.8	13.3
	2024年上期	(n= 120)	29.1	42.5	15.7	12.7
	2023年上期	(n= 91)	18.4	46.6	18.4	16.5
	2022年上期	(n= 107)	21.5	40.5	18.2	19.8
	2021年上期	(n= 93)	31.1	34.0	11.3	23.6
女性30代	2025年上期	(n= 95)	25.7	34.7	17.8	21.8
	2024年上期	(n= 90)	23.4	45.7	12.8	18.1
	2023年上期	(n= 106)	29.4	36.7	19.3	14.7
	2022年上期	(n= 99)	30.7	28.7	20.8	19.8
	2021年上期	(n= 99)	34.0	29.0	9.0	28.0
女性40代	2025年上期	(n= 67)	32.8	39.7	12.1	15.5
	2024年上期	(n= 73)	37.1	29.0	16.1	17.7
	2023年上期	(n= 79)	27.7	44.6	13.8	13.8
	2022年上期	(n= 69)	37.5	19.6	16.1	26.8
	2021年上期	(n= 81)	35.4	32.3	15.4	16.9
女性50代	2025年上期	(n= 55)	55.6	24.4	11.1	8.9
	2024年上期	(n= 54)	42.2	20.0	17.8	20.0
	2023年上期	(n= 48)	47.6	26.2	14.3	11.9
	2022年上期	(n= 42)	34.2	34.2	10.5	21.1
	2021年上期	(n= 52)	38.8	26.5	10.2	24.5
女性60代	2025年上期	(n= 31)	39.4	24.2	18.2	18.2
	2024年上期	(n= 35)	39.5	36.8	15.8	7.9
	2023年上期	(n= 33)	47.2	33.3	5.6	13.9
	2022年上期	(n= 38)	40.0	25.0	15.0	20.0
	2021年上期	(n= 36)	55.3	26.3	7.9	10.5

- 男性では「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」（44.8%）が最多。次いで「基本的に1つのサロンを使い続けている」（24.9%）。
 - －「ある程度決まったサロンはあるが、ときどき新しいサロンも使っている」は30代（50.0%）が最多。

■【脱衣の施術】サロンの使い分け（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各単一回答）

Q. 美容関連のサロンを、どのような形で利用していますか。

			基本的に1つのサロン を使い続けている	ある程度決まったサロン はあるが、ときどき新しい サロンも使っている	2～3のサロンを目的 に応じて使い分けしてい る	特に決まったサロンはな い（毎回、新しいサロ ンを使っている）
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	24.9%	44.8	19.6	10.7
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	27.5	47.2	16.2	8.8
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	29.2	44.8	18.3	7.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	27.7	44.6	15.6	12.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	25.5	38.5	19.1	16.9
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	21.4	46.4	14.3	17.9
	2024年上期	(n= 29)	30.0	22.5	37.5	10.0
	2023年上期	(n= 25)	26.5	44.1	23.5	5.9
	2022年上期	(n= 20)	42.9	46.4	10.7	0.0
	2021年上期	(n= 16)	36.4	31.8	13.6	18.2
男性20代	2025年上期	(n= 117)	26.0	48.0	18.9	7.1
	2024年上期	(n= 112)	27.6	48.0	18.7	5.7
	2023年上期	(n= 96)	24.3	52.3	15.9	7.5
	2022年上期	(n= 84)	26.9	45.2	15.1	12.9
	2021年上期	(n= 86)	15.6	44.8	26.0	13.5
男性30代	2025年上期	(n= 115)	19.2	50.0	18.3	12.5
	2024年上期	(n= 101)	21.2	56.7	12.5	9.6
	2023年上期	(n= 95)	24.0	46.9	18.8	10.4
	2022年上期	(n= 87)	16.1	50.6	17.2	16.1
	2021年上期	(n= 82)	18.3	42.7	20.7	18.3
男性40代	2025年上期	(n= 61)	26.4	39.6	22.6	11.3
	2024年上期	(n= 102)	25.6	51.2	15.1	8.1
	2023年上期	(n= 88)	30.6	44.4	19.4	5.6
	2022年上期	(n= 78)	36.5	39.7	15.9	7.9
	2021年上期	(n= 72)	33.3	38.6	15.8	12.3
男性50代	2025年上期	(n= 46)	23.7	36.8	26.3	13.2
	2024年上期	(n= 51)	39.5	37.2	9.3	14.0
	2023年上期	(n= 43)	43.2	29.7	18.9	8.1
	2022年上期	(n= 32)	24.1	44.8	17.2	13.8
	2021年上期	(n= 35)	30.3	24.2	15.2	30.3
男性60代	2025年上期	(n= 13)	66.7	20.0	6.7	6.7
	2024年上期	(n= 11)	38.5	30.8	15.4	15.4
	2023年上期	(n= 20)	43.5	34.8	13.0	8.7
	2022年上期	(n= 13)	40.0	26.7	13.3	20.0
	2021年上期	(n= 23)	48.0	28.0	8.0	16.0

- 女性が最もよく利用するサロンの立地は「自宅近くにあるサロン」（44.6%）が最多。次いで「通勤・通学圏内にあるサロン」（30.9%）。
- －「自宅近くにあるサロン」は30代（51.5%）が最多。

■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 359)	44.6%	30.9	24.8	
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	42.4	36.8	19.5	1.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	47.0	31.6	20.0	1.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	39.5	32.4	27.0	1.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	43.2	32.4	23.0	1.4
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	34.8	39.1	26.1	0.0
	2024年上期	(n= 22)	19.4	51.6	29.0	0.0
	2023年上期	(n= 12)	47.1	35.3	17.6	0.0
	2022年上期	(n= 15)	23.8	33.3	42.9	0.0
	2021年上期	(n= 9)	33.3	50.0	16.7	0.0
女性20代	2025年上期	(n= 95)	43.8	34.3	21.9	0.0
	2024年上期	(n= 120)	32.8	47.8	19.4	0.0
	2023年上期	(n= 91)	37.9	38.8	22.3	1.0
	2022年上期	(n= 107)	37.2	38.0	24.8	0.0
	2021年上期	(n= 93)	39.6	40.6	17.9	1.9
女性30代	2025年上期	(n= 95)	51.5	27.7	20.8	0.0
	2024年上期	(n= 90)	46.8	34.0	18.1	1.1
	2023年上期	(n= 106)	51.4	33.0	15.6	0.0
	2022年上期	(n= 99)	40.6	35.6	21.8	2.0
	2021年上期	(n= 99)	51.0	32.0	16.0	1.0
女性40代	2025年上期	(n= 67)	44.8	24.1	31.0	0.0
	2024年上期	(n= 73)	45.2	33.9	17.7	3.2
	2023年上期	(n= 79)	44.6	30.8	24.6	0.0
	2022年上期	(n= 69)	37.5	32.1	28.6	1.8
	2021年上期	(n= 81)	38.5	32.3	27.7	1.5
女性50代	2025年上期	(n= 55)	35.6	37.8	26.7	0.0
	2024年上期	(n= 54)	60.0	24.4	15.6	0.0
	2023年上期	(n= 48)	52.4	23.8	21.4	2.4
	2022年上期	(n= 42)	55.3	23.7	21.1	0.0
	2021年上期	(n= 52)	44.9	24.5	28.6	2.0
女性60代	2025年上期	(n= 31)	45.5	27.3	27.3	0.0
	2024年上期	(n= 35)	44.7	23.7	28.9	2.6
	2023年上期	(n= 33)	58.3	19.4	16.7	5.6
	2022年上期	(n= 38)	35.0	17.5	45.0	2.5
	2021年上期	(n= 36)	42.1	21.1	36.8	0.0

- 男性が最もよく利用するサロンの立地は「通勤・通学圏内にあるサロン」（39.1%）が最多。次いで「自宅近くにあるサロン」（38.1%）。
- －「通勤・通学圏内にあるサロン」は30代（42.5%）が最多。

■【脱衣の施術】最もよく利用するサロンの立地（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／単一回答）

Q.美容関連のサロンを利用の際、最も利用することが多い場所をお選びください。

			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
●凡例						
男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 373)	38.1%	39.1	22.3	0.8
	2024年上期（15～69歳）	(n= 407)	36.9	43.0	19.9	
	2023年上期（15～69歳）	(n= 366)	32.0	45.1	23.0	
	2022年上期（15～69歳）	(n= 314)	36.0	39.8	23.9	0.3
	2021年上期（15～69歳）	(n= 314)	34.1	42.0	22.6	1.3
			自宅近くにあるサロン	通勤・通学圏内にあるサロン	自宅や通勤・通学圏から離れた場所にあるサロン	その他
男性15～19歳	2025年上期	(n= 20)	46.4	35.7	17.9	0.0
	2024年上期	(n= 29)	42.5	40.0	17.5	0.0
	2023年上期	(n= 25)	20.6	47.1	32.4	0.0
	2022年上期	(n= 20)	46.4	39.3	14.3	0.0
	2021年上期	(n= 16)	36.4	45.5	18.2	0.0
男性20代	2025年上期	(n= 117)	35.4	41.7	22.0	0.8
	2024年上期	(n= 112)	39.0	44.7	16.3	0.0
	2023年上期	(n= 96)	37.4	44.9	17.8	0.0
	2022年上期	(n= 84)	36.6	43.0	20.4	0.0
	2021年上期	(n= 86)	33.3	43.8	20.8	2.1
男性30代	2025年上期	(n= 115)	38.3	42.5	19.2	0.0
	2024年上期	(n= 101)	30.8	47.1	22.1	0.0
	2023年上期	(n= 95)	29.2	49.0	21.9	0.0
	2022年上期	(n= 87)	33.3	39.1	27.6	0.0
	2021年上期	(n= 82)	35.4	39.0	25.6	0.0
男性40代	2025年上期	(n= 61)	49.1	37.7	13.2	0.0
	2024年上期	(n= 102)	38.4	40.7	20.9	0.0
	2023年上期	(n= 88)	29.2	45.8	25.0	0.0
	2022年上期	(n= 78)	36.5	41.3	22.2	0.0
	2021年上期	(n= 72)	29.8	54.4	15.8	0.0
男性50代	2025年上期	(n= 46)	26.3	31.6	42.1	0.0
	2024年上期	(n= 51)	34.9	44.2	20.9	0.0
	2023年上期	(n= 43)	37.8	35.1	27.0	0.0
	2022年上期	(n= 32)	27.6	31.0	41.4	0.0
	2021年上期	(n= 35)	45.5	30.3	24.2	0.0
男性60代	2025年上期	(n= 13)	33.3	26.7	26.7	13.3
	2024年上期	(n= 11)	53.8	15.4	30.8	0.0
	2023年上期	(n= 20)	30.4	43.5	26.1	0.0
	2022年上期	(n= 13)	53.3	33.3	6.7	6.7
	2021年上期	(n= 23)	28.0	24.0	40.0	8.0

【脱衣の施術】

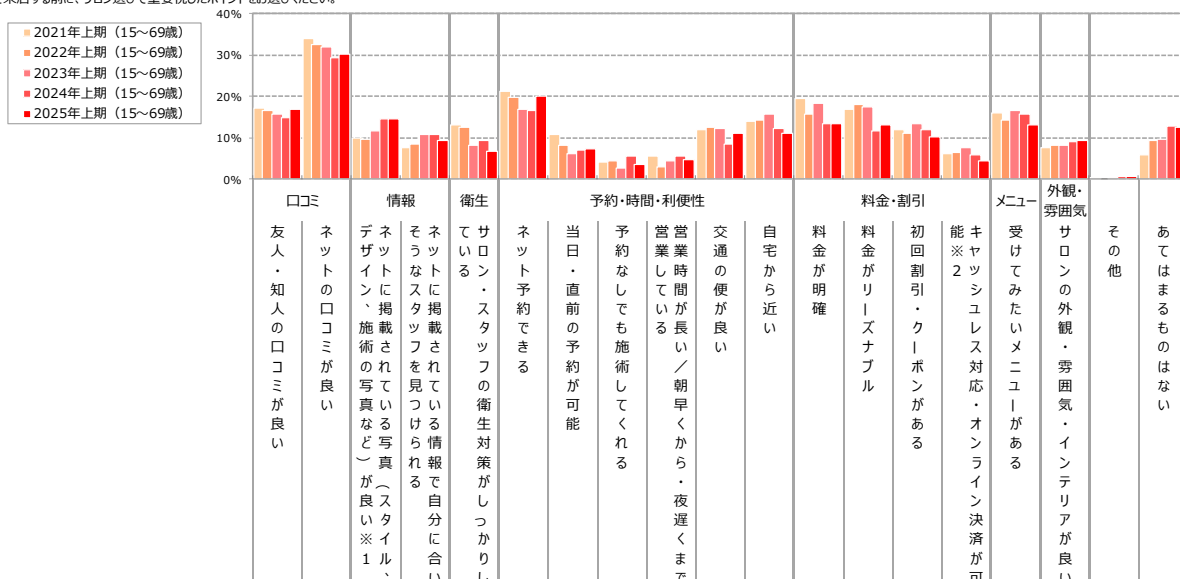
【女性】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 女性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（30.4%）が最多。次いで「ネット予約できる」（20.1%）が続く。

－ 60代では「ネット予約できる」「初回割引・クーポンがある」が最多。

■【脱衣の施術】初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



女性全体	2025年上期（15～69歳）（n= 359）	17.0	30.4	14.5	9.5	6.7	20.1	7.2	3.6	4.7	11.1	11.1	13.4	13.1	10.3	4.5	13.1	9.5	0.6	12.5
	2024年上期（15～69歳）（n= 394）	15.0	29.4	14.5	10.9	9.4	16.5	7.1	5.6	5.6	8.4	12.2	13.5	11.7	11.9	5.8	15.7	9.1	0.8	12.9
	2023年上期（15～69歳）（n= 370）	15.7	31.9	11.6	10.8	8.1	17.0	6.2	2.7	4.3	12.4	15.7	18.4	17.6	13.5	7.6	16.5	8.1	0.3	9.7
	2022年上期（15～69歳）（n= 370）	16.5	32.7	9.7	8.4	12.7	19.7	8.1	4.3	3.0	12.7	14.3	15.7	18.1	11.1	6.5	14.3	8.1	0.0	9.5
	2021年上期（15～69歳）（n= 370）	17.3	34.1	10.0	7.6	13.2	21.4	10.8	4.1	5.7	11.9	14.1	19.5	16.8	11.9	6.2	15.9	7.6	0.5	5.9
女性15～19歳	2025年上期（n= 16）	17.4	26.1	17.4	4.3	0.0	8.7	8.7	8.7	4.3	0.0	8.7	4.3	4.3	0.0	8.7	0.0	4.3	0.0	8.7
	2024年上期（n= 22）	12.9	35.5	12.9	9.7	9.7	0.0	6.5	3.2	3.2	6.5	3.2	6.5	3.2	6.5	0.0	6.5	3.2	0.0	22.6
	2023年上期（n= 12）	35.3	11.8	11.8	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	11.8	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8
	2022年上期（n= 15）	19.0	19.0	9.5	9.5	4.8	14.3	0.0	14.3	0.0	4.8	0.0	4.8	9.5	0.0	14.3	0.0	9.5	0.0	14.3
	2021年上期（n= 9）	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性20代	2025年上期（n= 95）	15.2	38.1	17.1	11.4	6.7	7.6	6.7	3.8	5.7	8.6	4.8	7.6	12.4	7.6	1.9	6.7	6.7	0.0	9.5
	2024年上期（n= 120）	16.4	31.3	13.4	9.0	5.2	7.5	3.7	4.5	2.2	3.0	0.7	3.7	3.7	5.2	3.0	3.7	4.5	0.7	14.2
	2023年上期（n= 91）	13.6	32.0	15.5	13.6	1.0	11.7	5.8	1.9	2.9	11.7	3.9	7.8	17.5	13.6	6.8	9.7	2.9	0.0	6.8
	2022年上期（n= 107）	11.6	32.2	10.7	11.6	9.9	16.5	6.6	3.3	3.3	6.6	5.8	9.1	14.9	8.3	5.8	14.0	6.6	0.0	14.0
	2021年上期（n= 93）	14.2	41.5	14.2	4.7	11.3	19.8	12.3	6.6	9.4	8.5	11.3	9.4	12.3	11.3	2.8	14.2	9.4	0.0	5.7
女性30代	2025年上期（n= 95）	13.9	26.7	14.9	6.9	3.0	25.7	5.9	3.0	3.0	5.9	12.9	9.9	14.9	9.9	4.0	8.9	6.9	0.0	15.8
	2024年上期（n= 90）	7.4	29.8	12.8	17.0	8.5	13.8	6.4	10.6	5.3	3.2	12.8	8.5	9.6	11.7	3.2	16.0	5.3	0.0	12.8
	2023年上期（n= 106）	8.3	39.4	9.2	13.8	9.2	18.3	5.5	1.8	5.5	11.0	15.6	16.5	13.8	10.1	4.6	15.6	11.0	0.0	11.0
	2022年上期（n= 99）	18.8	33.7	9.9	5.9	10.9	21.8	9.9	3.0	2.0	12.9	11.9	10.9	18.8	10.9	6.9	8.9	2.0	0.0	6.9
	2021年上期（n= 99）	13.0	44.0	15.0	7.0	10.0	21.0	9.0	4.0	5.0	7.0	8.0	19.0	20.0	6.0	6.0	11.0	6.0	0.0	6.0
女性40代	2025年上期（n= 67）	20.7	31.0	12.1	10.3	10.3	19.0	3.4	1.7	1.7	17.2	13.8	13.8	10.3	6.9	6.9	20.7	12.1	1.7	17.2
	2024年上期（n= 73）	21.0	32.3	21.0	8.1	9.7	32.3	12.9	6.5	12.9	12.9	12.9	21.0	21.0	24.2	11.3	14.5	17.7	1.6	11.3
	2023年上期（n= 79）	18.5	33.8	16.9	9.2	10.8	24.6	9.2	3.1	3.1	13.8	15.4	24.6	15.4	20.0	7.7	20.0	7.7	0.0	13.8
	2022年上期（n= 69）	17.9	46.4	14.3	12.5	17.9	17.9	14.3	5.4	5.4	21.4	19.6	26.8	25.0	16.1	5.4	16.1	10.7	0.0	5.4
	2021年上期（n= 81）	23.1	30.8	3.1	9.2	16.9	27.7	13.8	3.1	7.7	9.2	20.0	21.5	18.5	15.4	6.2	16.9	10.8	1.5	4.6
女性50代	2025年上期（n= 55）	20.0	31.1	11.1	11.1	4.4	31.1	11.1	2.2	8.9	20.0	13.3	24.4	13.3	11.1	2.2	17.8	8.9	2.2	11.1
	2024年上期（n= 54）	6.7	31.1	8.9	6.7	13.3	24.4	8.9	0.0	4.4	13.3	31.1	26.7	20.0	15.6	6.7	35.6	13.3	0.0	6.7
	2023年上期（n= 48）	19.0	21.4	2.4	2.4	9.5	11.9	2.4	2.4	4.8	19.0	28.6	28.6	33.3	14.3	16.7	23.8	4.8	0.0	7.1
	2022年上期（n= 42）	18.4	31.6	2.6	5.3	18.4	28.9	7.9	5.3	5.3	13.2	31.6	21.1	23.7	18.4	7.9	26.3	15.8	0.0	5.3
	2021年上期（n= 52）	14.3	30.6	6.1	12.2	14.3	18.4	10.2	4.1	2.0	22.4	22.4	26.5	18.4	22.4	8.2	22.4	4.1	0.0	4.1
女性60代	2025年上期（n= 31）	18.2	18.2	15.2	9.1	18.2	30.3	15.2	9.1	6.1	12.1	18.2	27.3	21.2	30.3	9.1	27.3	24.2	0.0	6.1
	2024年上期（n= 35）	31.6	10.5	18.4	15.8	18.4	18.4	5.3	5.3	5.3	23.7	26.3	28.9	18.4	7.9	13.2	34.2	13.2	2.6	15.8
	2023年上期（n= 33）	27.8	25.0	11.1	11.1	16.7	22.2	8.3	5.6	2.8	11.1	30.6	30.6	13.9	13.9	8.3	22.2	19.4	2.8	8.3
	2022年上期（n= 38）	17.5	12.5	5.0	2.5	12.5	20.0	0.0	5.0	0.0	17.5	22.5	25.0	10.0	7.5	5.0	17.5	15.0	0.0	12.5
	2021年上期（n= 36）	23.7	5.3	7.9	5.3	21.1	18.4	7.9	0.0	0.0	26.3	15.8	31.6	15.8	7.9	13.2	26.3	7.9	2.6	7.9

※1：2023年まで「ネットに掲載されているデザインやスタイルが良い」

※2：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

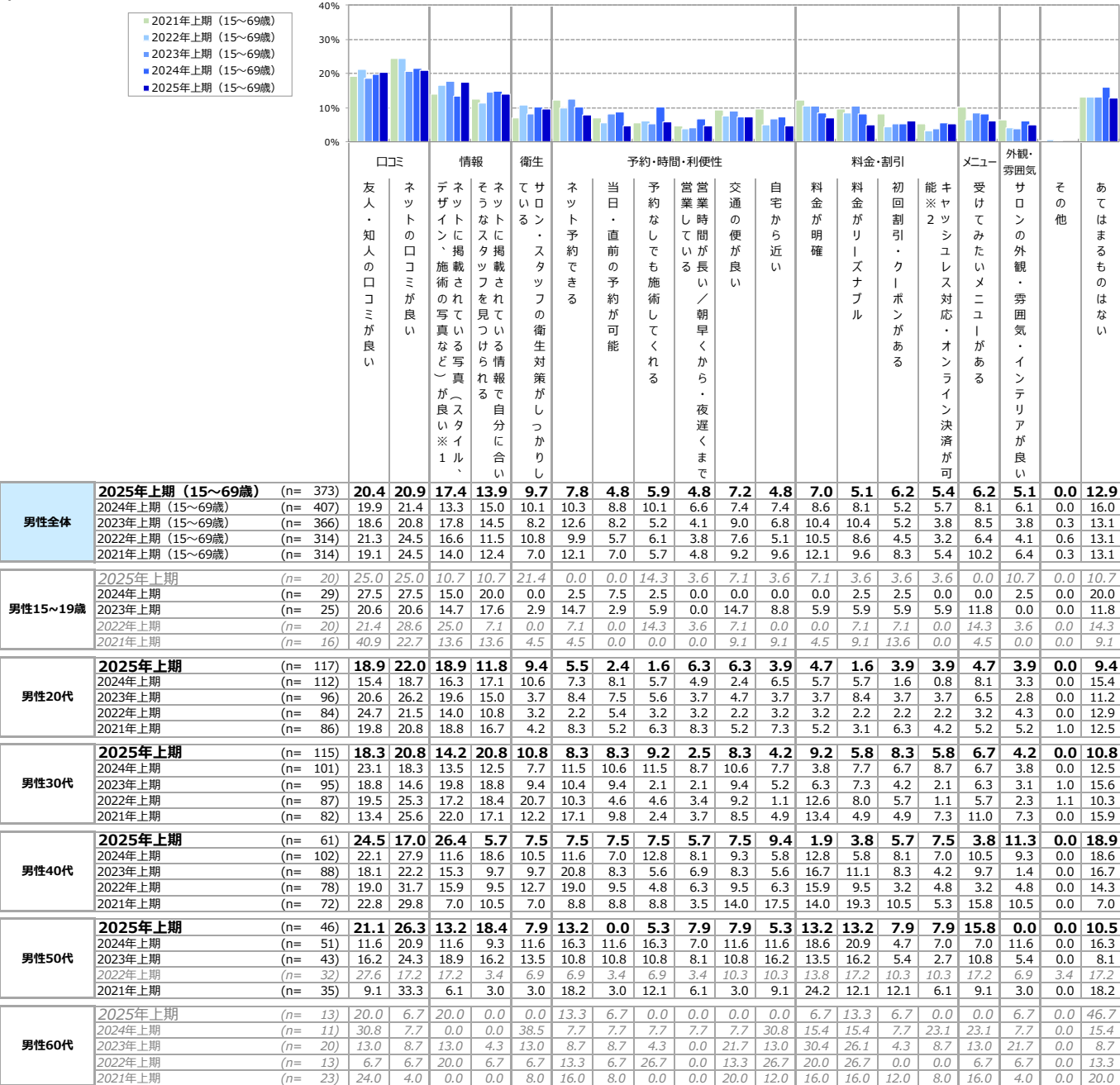
【脱衣の施術】

【男性】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（サロン利用者）

- 男性が初回来店時にサロン選びで重要視したポイントは「ネットの口コミが良い」（20.9%）、「友人・知人の口コミが良い」（20.4%）が上位。

■【脱衣の施術】 初回来店時にサロン選びで重要視したポイント（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンに初めて来店する前に、サロン選びで重要視したポイントをお選びください。



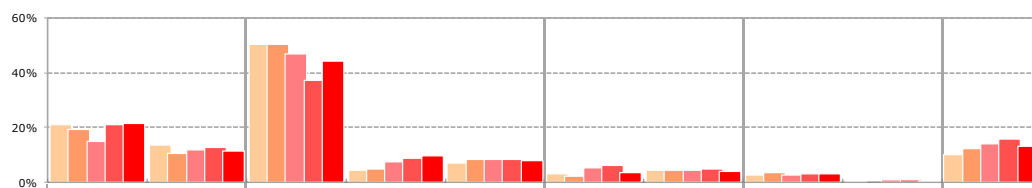
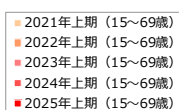
【女性】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（サロン利用者）

●女性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（44.3%）が突出。次いで「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.4%）が続く。

- 「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」は50代（51.1%）で最多。

■「脱衣の施術」現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン「脱衣の施術」利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



			【会話から、実際に目にして】	【予約サイト・口コミサイト、SNS】			【紙媒体・マスメディア】		【その他】			
			友人・知人の口コミ・お	サロンを街で見かけて	予約・口コミサイトユー	まとめ・キュー	サイト・キュー	フリーペーパー、チラシ	雑誌の紹介、広告など	キーワード検索・地図検	その他	あてはまるものはない
女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 359)	21.4	11.4	44.3	9.7	7.8	3.6	3.9	3.1	0.6	13.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 394)	21.3	12.7	37.1	8.9	8.6	6.1	4.8	3.3	0.8	15.7
	2023年上期（15～69歳）	(n= 370)	15.1	11.9	46.8	7.6	8.4	5.4	4.3	2.7	0.8	14.1
	2022年上期（15～69歳）	(n= 370)	19.2	10.5	50.3	4.9	8.4	2.4	4.6	3.8	0.0	12.4
	2021年上期（15～69歳）	(n= 370)	21.1	13.5	50.3	4.6	7.3	3.2	4.6	2.7	0.3	10.0
女性15～19歳	2025年上期	(n= 16)	30.4	8.7	26.1	17.4	8.7	13.0	8.7	8.7	0.0	13.0
	2024年上期	(n= 22)	25.8	16.1	16.1	19.4	0.0	0.0	3.2	3.2	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 12)	41.2	23.5	11.8	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5
	2022年上期	(n= 15)	19.0	4.8	28.6	4.8	23.8	4.8	0.0	9.5	0.0	14.3
	2021年上期	(n= 9)	16.7	8.3	16.7	8.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
女性20代	2025年上期	(n= 95)	19.0	8.6	44.8	13.3	6.7	2.9	2.9	3.8	0.0	10.5
	2024年上期	(n= 120)	24.6	15.7	28.4	5.2	6.7	5.2	3.0	3.0	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 91)	18.4	16.5	48.5	6.8	9.7	1.9	4.9	1.0	0.0	10.7
	2022年上期	(n= 107)	17.4	10.7	45.5	3.3	12.4	0.8	5.8	3.3	0.0	14.0
	2021年上期	(n= 93)	20.8	13.2	50.9	5.7	11.3	2.8	4.7	1.9	0.0	7.5
女性30代	2025年上期	(n= 95)	21.8	9.9	47.5	8.9	5.9	4.0	3.0	3.0	0.0	12.9
	2024年上期	(n= 90)	11.7	9.6	46.8	16.0	11.7	4.3	6.4	1.1	0.0	9.6
	2023年上期	(n= 106)	10.1	5.5	50.5	11.9	10.1	3.7	5.5	3.7	0.9	12.8
	2022年上期	(n= 99)	22.8	11.9	51.5	8.9	4.0	0.0	3.0	4.0	0.0	8.9
	2021年上期	(n= 99)	18.0	11.0	61.0	4.0	7.0	2.0	6.0	5.0	0.0	5.0
女性40代	2025年上期	(n= 67)	24.1	12.1	39.7	8.6	12.1	0.0	3.4	1.7	1.7	20.7
	2024年上期	(n= 73)	17.7	8.1	46.8	9.7	11.3	9.7	8.1	4.8	3.2	17.7
	2023年上期	(n= 79)	13.8	9.2	52.3	7.7	6.2	10.8	4.6	3.1	0.0	15.4
	2022年上期	(n= 69)	19.6	8.9	57.1	5.4	5.4	3.6	1.8	3.6	0.0	14.3
	2021年上期	(n= 81)	21.5	15.4	46.2	4.6	6.2	3.1	3.1	1.5	1.5	13.8
女性50代	2025年上期	(n= 55)	17.8	17.8	51.1	4.4	6.7	6.7	4.4	4.4	0.0	13.3
	2024年上期	(n= 54)	22.2	13.3	40.0	0.0	6.7	6.7	4.4	0.0	0.0	13.3
	2023年上期	(n= 48)	16.7	11.9	38.1	2.4	7.1	7.1	2.4	2.4	4.8	14.3
	2022年上期	(n= 42)	15.8	10.5	57.9	2.6	10.5	10.5	7.9	5.3	0.0	5.3
	2021年上期	(n= 52)	14.3	16.3	53.1	4.1	2.0	8.2	6.1	4.1	0.0	10.2
女性60代	2025年上期	(n= 31)	24.2	12.1	39.4	9.1	9.1	3.0	6.1	0.0	3.0	9.1
	2024年上期	(n= 35)	36.8	15.8	28.9	7.9	10.5	10.5	2.6	13.2	2.6	15.8
	2023年上期	(n= 33)	13.9	22.2	41.7	2.8	5.6	8.3	2.8	5.6	0.0	19.4
	2022年上期	(n= 38)	17.5	12.5	47.5	0.0	5.0	2.5	10.0	0.0	0.0	20.0
	2021年上期	(n= 36)	39.5	13.2	31.6	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	18.4

※1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

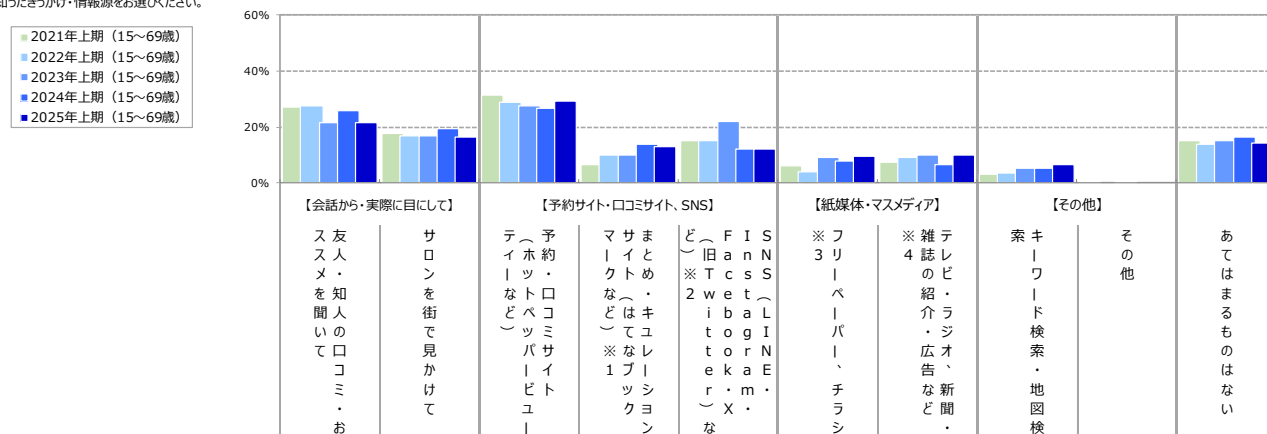
※ 3 : 2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

※4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

- 男性の現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）は「予約・口コミサイト（ホットペッパービューティーなど）」（29.2%）が最多。次いで、「友人・知人の口コミ・おススメを聞いて」（21.4%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用サロンの認知経路（きっかけ・情報源）（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを知ったきっかけ・情報源をお選びください。



男性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 373)	21.4	16.4	29.2	12.9	12.1	9.7	9.9	6.7	0.0	14.2
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 407)	26.0	19.2	26.5	13.8	12.0	7.9	6.4	5.2	0.0	16.5
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 366)	21.6	16.7	27.6	9.8	22.1	9.0	10.1	5.2	0.5	15.0
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 314)	27.7	16.9	29.0	9.9	15.3	3.8	8.9	3.5	0.0	13.7
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 314)	27.1	17.5	31.2	6.4	15.3	6.1	7.6	3.2	0.3	15.0
男性15~19歳	2025年上期	(n= 20)	21.4	10.7	50.0	14.3	17.9	10.7	10.7	10.7	0.0	10.7
	2024年上期	(n= 29)	27.5	15.0	15.0	22.5	2.5	7.5	2.5	0.0	0.0	20.0
	2023年上期	(n= 25)	29.4	5.9	17.6	2.9	35.3	8.8	5.9	5.9	0.0	14.7
	2022年上期	(n= 20)	21.4	32.1	3.6	7.1	21.4	0.0	3.6	3.6	0.0	17.9
	2021年上期	(n= 16)	45.5	22.7	27.3	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	9.1
男性20代	2025年上期	(n= 117)	24.4	17.3	23.6	15.7	13.4	8.7	9.4	6.3	0.0	10.2
	2024年上期	(n= 112)	27.6	12.2	23.6	11.4	13.8	8.1	7.3	6.5	0.0	14.6
	2023年上期	(n= 96)	19.6	24.3	19.6	5.6	23.4	9.3	8.4	5.6	0.0	13.1
	2022年上期	(n= 84)	32.3	14.0	17.2	7.5	19.4	1.1	6.5	2.2	0.0	12.9
	2021年上期	(n= 86)	29.2	17.7	28.1	5.2	14.6	8.3	7.3	1.0	0.0	15.6
男性30代	2025年上期	(n= 115)	19.2	15.0	34.2	14.2	14.2	7.5	12.5	8.3	0.0	9.2
	2024年上期	(n= 101)	23.1	25.0	29.8	15.4	13.5	6.7	3.8	4.8	0.0	13.5
	2023年上期	(n= 95)	20.8	13.5	29.2	13.5	16.7	5.2	12.5	5.2	1.0	16.7
	2022年上期	(n= 87)	29.9	11.5	40.2	19.5	13.8	5.7	10.3	3.4	0.0	9.2
	2021年上期	(n= 82)	17.1	18.3	39.0	11.0	19.5	1.2	6.1	2.4	1.2	14.6
男性40代	2025年上期	(n= 61)	22.6	15.1	30.2	9.4	13.2	13.2	9.4	5.7	0.0	20.8
	2024年上期	(n= 102)	32.6	20.9	26.7	12.8	8.1	14.0	8.1	7.0	0.0	17.4
	2023年上期	(n= 88)	23.6	15.3	36.1	11.1	22.2	12.5	9.7	6.9	0.0	18.1
	2022年上期	(n= 78)	22.2	19.0	36.5	6.3	12.7	7.9	14.3	4.8	0.0	14.3
	2021年上期	(n= 72)	29.8	17.5	35.1	7.0	14.0	5.3	14.0	5.3	0.0	12.3
男性50代	2025年上期	(n= 46)	18.4	23.7	21.1	10.5	0.0	15.8	5.3	2.6	0.0	21.1
	2024年上期	(n= 51)	14.0	18.6	34.9	16.3	18.6	0.0	7.0	2.3	0.0	20.9
	2023年上期	(n= 43)	21.6	10.8	32.4	13.5	27.0	10.8	13.5	0.0	0.0	13.5
	2022年上期	(n= 32)	34.5	20.7	24.1	3.4	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	20.7
	2021年上期	(n= 35)	27.3	15.2	30.3	3.0	18.2	9.1	3.0	6.1	0.0	15.2
男性60代	2025年上期	(n= 13)	20.0	6.7	26.7	0.0	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	46.7
	2024年上期	(n= 11)	30.8	30.8	15.4	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	23.1
	2023年上期	(n= 20)	17.4	26.1	21.7	8.7	17.4	8.7	8.7	4.3	4.3	8.7
	2022年上期	(n= 13)	6.7	26.7	33.3	0.0	40.0	0.0	13.3	0.0	0.0	20.0
	2021年上期	(n= 23)	32.0	12.0	8.0	0.0	8.0	16.0	4.0	4.0	0.0	28.0

※ 1：2023年まで「まとめ・キュレーションサイト（NAVERまとめなど）」

※ 2：2023年まで「芸能人・モデル・専門家のSNS」「友人・知人のSNS」「一般の人（友人・知人以外）のSNS」「SNS広告・ウェブサイト広告」と別々に聴取

※ 3：2023年まで「フリーペーパー」「チラシ」と別々に聴取

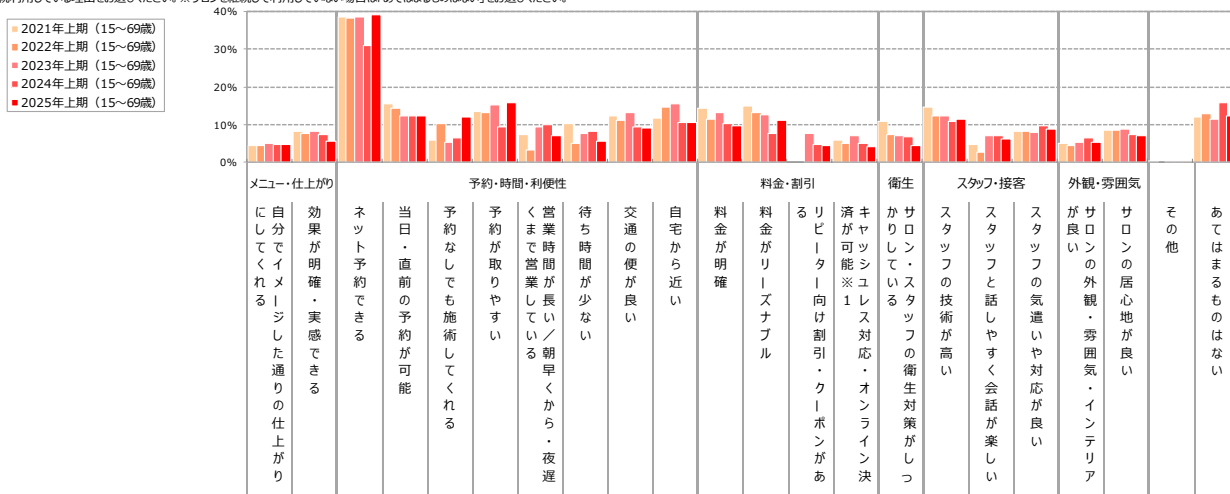
※ 4：2023年まで「テレビ番組・テレビCM」「雑誌・雑誌広告」「新聞・新聞広告」「ラジオ・ラジオ広告」「街中の広告（看板、電車内広告など）」と別々に聴取

【女性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

- 女性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（39.0%）が突出。次いで「予約が取りやすい」（15.9%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q. 現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



女性全体	2025年上期 (15~69歳)	(n= 359)	4.7	5.6	39.0	12.3	12.0	15.9	7.2	5.6	9.2	10.6	9.7	11.1	4.5	4.2	4.5	11.4	6.1	8.9	5.3	7.0	0.3	12.3
	2024年上期 (15~69歳)	(n= 394)	4.6	7.4	31.0	12.2	6.6	9.4	9.9	8.1	9.4	10.7	10.2	7.6	4.8	5.1	6.9	10.9	7.1	9.6	6.6	7.4	0.5	15.7
	2023年上期 (15~69歳)	(n= 370)	4.9	8.1	38.4	12.2	5.4	15.1	9.5	7.6	13.2	15.4	13.2	12.7	7.6	7.0	7.0	12.4	7.0	7.8	5.4	8.9	0.3	11.4
	2022年上期 (15~69歳)	(n= 370)	4.3	7.6	38.1	14.3	10.3	13.2	3.2	4.9	11.1	14.6	11.4	13.2		4.9	7.3	12.4	2.7	8.1	4.3	8.6	0.0	13.0
	2021年上期 (15~69歳)	(n= 370)	4.3	8.1	38.6	15.4	5.9	13.5	7.3	10.3	12.4	11.6	14.3	14.9		5.9	10.8	14.6	4.6	8.1	4.9	8.6	0.5	11.9
女性15~19歳	2025年上期	(n= 16)	4.3	0.0	21.7	13.0	8.7	13.0	8.7	4.3	13.0	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3	8.7	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	17.4
	2024年上期	(n= 22)	6.5	3.2	32.3	16.1	6.5	9.7	16.1	3.2	6.5	0.0	6.5	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	3.2	3.2	0.0	0.0	22.6
	2023年上期	(n= 12)	0.0	0.0	23.5	17.6	5.9	11.8	17.6	5.9	0.0	5.9	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6
	2022年上期	(n= 15)	9.5	0.0	19.0	0.0	19.0	9.5	0.0	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0		0.0	4.8	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	14.3
	2021年上期	(n= 9)	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	25.0
女性20代	2025年上期	(n= 95)	2.9	1.9	34.3	15.2	19.0	16.2	8.6	1.0	7.6	4.8	4.8	5.7	3.8	2.9	4.8	3.8	1.0	2.9	3.8	3.8	0.0	14.3
	2024年上期	(n= 120)	0.7	2.2	29.9	11.2	5.2	6.0	9.7	6.0	9.0	3.7	1.5	3.0	3.7	2.2	2.2	3.7	2.2	5.2	1.5	1.5	0.0	19.4
	2023年上期	(n= 91)	5.8	6.8	42.7	9.7	2.9	16.5	9.7	3.9	9.7	4.9	5.8	13.6	3.9	7.8	1.9	7.8	2.9	1.9	2.9	1.0	0.0	11.7
	2022年上期	(n= 107)	1.7	6.6	36.4	14.9	10.7	13.2	4.1	3.3	9.9	4.1	9.1	9.9		5.8	4.1	9.1	2.5	5.0	2.5	6.6	0.0	16.5
	2021年上期	(n= 93)	2.8	5.7	34.0	16.0	5.7	10.4	8.5	8.5	12.3	5.7	4.7	11.3		2.8	4.7	8.5	1.9	2.8	3.8	6.6	0.0	16.0
女性30代	2025年上期	(n= 95)	5.9	2.0	39.6	12.9	7.9	14.9	5.9	6.9	3.0	7.9	7.9	13.9	4.0	2.0	2.0	9.9	5.9	9.9	2.0	5.9	0.0	12.9
	2024年上期	(n= 90)	6.4	7.4	23.4	13.8	8.5	11.7	9.6	6.4	7.4	6.4	6.4	8.5	1.1	4.3	5.3	8.5	3.2	4.3	2.1	3.2	1.1	12.8
	2023年上期	(n= 106)	3.7	8.3	37.6	13.8	10.1	19.3	11.0	6.4	16.5	13.8	11.9	10.1	9.2	3.7	7.3	9.2	9.2	8.3	6.4	10.1	0.9	11.9
	2022年上期	(n= 99)	2.0	4.0	41.6	17.8	9.9	7.9	3.0	4.0	5.9	11.9	7.9	13.9		5.0	3.0	9.9	1.0	1.0	1.0	5.0	0.0	13.9
	2021年上期	(n= 99)	5.0	7.0	48.0	11.0	5.0	11.0	10.0	8.0	5.0	10.0	11.0	14.0		6.0	8.0	8.0	6.0	6.0	2.0	5.0	0.0	11.0
女性40代	2025年上期	(n= 67)	3.4	6.9	43.1	10.3	8.6	13.8	6.9	3.4	12.1	13.8	8.6	8.6	3.4	5.2	1.7	20.7	8.6	8.6	5.2	12.1	1.7	13.8
	2024年上期	(n= 73)	3.2	11.3	38.7	19.4	6.5	12.9	9.7	9.7	11.3	14.5	17.7	8.1	8.1	11.3	8.1	9.7	4.8	8.1	9.7	12.9	0.0	17.7
	2023年上期	(n= 79)	6.2	4.6	46.2	10.8	4.6	10.8	6.2	7.7	18.5	13.8	18.5	15.4	7.7	9.2	7.7	15.4	6.2	7.7	7.7	7.7	0.0	13.8
	2022年上期	(n= 69)	7.1	14.3	42.9	14.3	10.7	21.4	1.8	7.1	14.3	26.8	16.1	16.1		5.4	12.5	16.1	5.4	17.9	8.9	12.5	0.0	10.7
	2021年上期	(n= 61)	4.6	10.8	43.1	20.0	6.2	16.9	7.7	10.8	13.8	13.8	16.9	18.5		9.2	16.9	21.5	4.6	13.8	9.2	12.3	1.5	7.7
女性50代	2025年上期	(n= 55)	4.4	8.9	51.1	13.3	13.3	17.8	8.9	8.9	17.8	22.2	15.6	17.8	4.4	4.4	6.7	13.3	11.1	15.6	8.9	6.7	0.0	6.7
	2024年上期	(n= 54)	8.9	8.9	37.8	2.2	2.2	8.9	8.9	8.9	4.4	22.2	22.2	11.1	6.7	4.4	4.4	20.0	20.0	22.2	11.1	8.9	0.0	11.1
	2023年上期	(n= 48)	2.4	14.3	31.0	16.7	2.4	9.5	11.9	4.8	31.0	11.9	16.7	9.5	2.4	2.4	9.5	19.0	4.8	7.1	2.4	19.0	0.0	7.1
	2022年上期	(n= 42)	7.9	10.5	44.7	13.2	7.9	18.4	2.6	7.9	13.2	21.1	18.4	21.1		5.3	10.5	21.1	5.3	10.5	5.3	10.5	0.0	7.9
	2021年上期	(n= 52)	4.1	6.1	32.7	14.3	8.2	16.3	6.1	20.4	22.4	18.4	26.5	18.4		6.1	10.2	12.2	6.1	12.2	6.1	8.2	0.0	14.3
女性60代	2025年上期	(n= 31)	9.1	21.2	30.3	3.0	9.1	21.2	3.0	15.2	9.1	15.2	24.2	18.2	12.1	12.1	12.1	21.2	12.1	18.2	15.2	12.1	0.0	9.1
	2024年上期	(n= 35)	7.9	15.8	26.3	7.9	13.2	7.9	10.5	18.4	21.1	26.3	18.4	18.4	10.5	7.9	28.9	34.2	23.7	26.3	23.7	26.3	2.6	10.5
	2023年上期	(n= 33)	8.3	13.9	27.8	8.3	2.8	19.4	8.7	16.7	33.3	27.8	8.3	11.1	16.7	16.7	25.0	19.4	27.8	11.1	19.4	0.0	5.6	
	2022年上期	(n= 38)	7.5	7.5	25.0	10.0	7.5	7.5	5.0	5.0	17.5	25.0	15.0	12.5		2.5	15.0	15.0	2.5	17.5	10.0	17.5	0.0	10.0
	2021年上期	(n= 36)	7.9	15.8	23.7	15.8	2.6	15.8	0.0	2.6	15.8	18.4	26.3	15.8		7.9	21.1	34.2	5.3	7.9	5.3	15.8	2.6	5.0

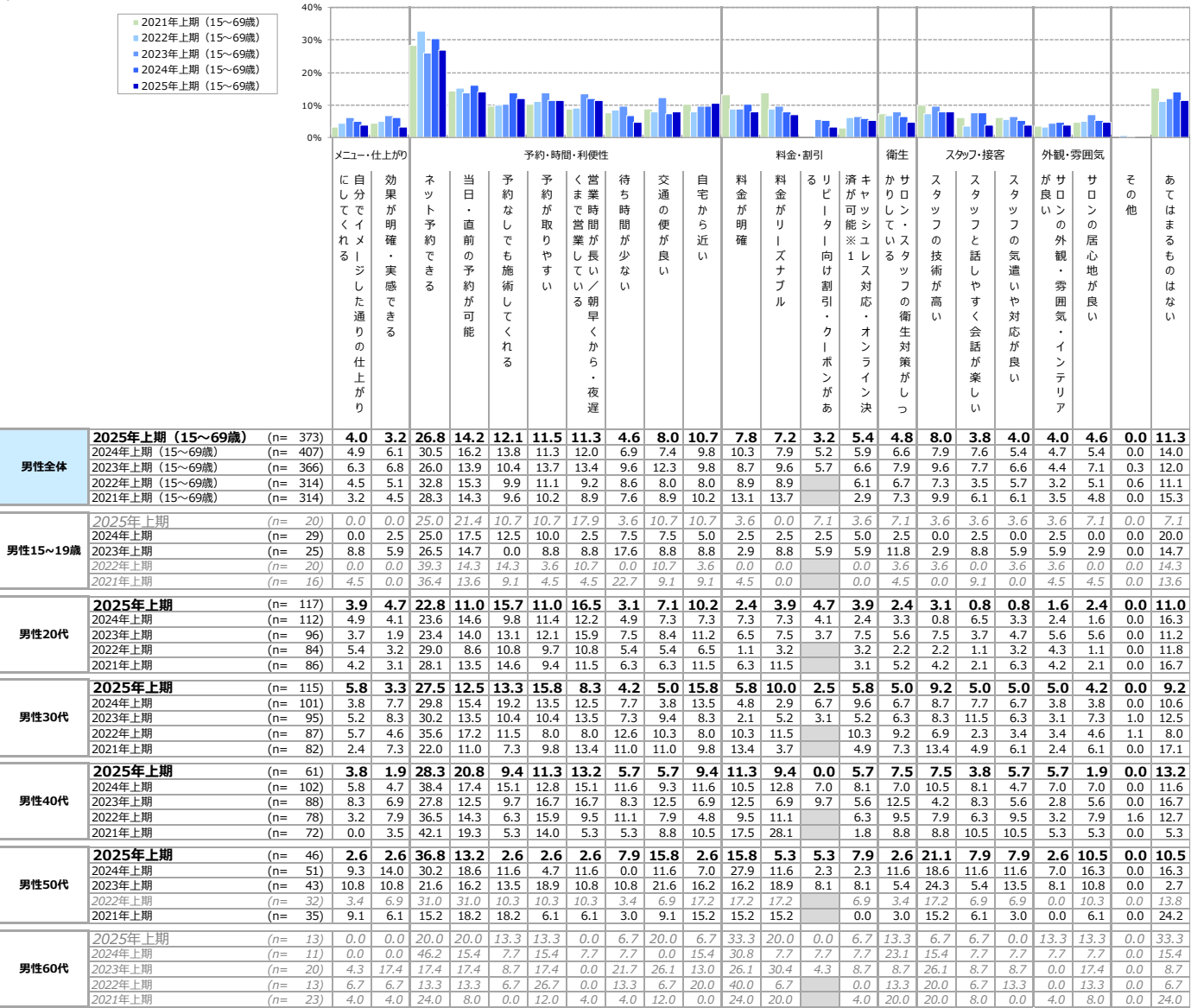
※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカードOKなど）」

【脱衣の施術】
【男性】現在利用しているサロンの継続理由（サロン利用者）

●男性の現在利用しているサロンの継続理由は「ネット予約できる」（26.8%）が突出。次いで「当日・直前の予約が可能」（14.2%）が続く。

■【脱衣の施術】現在利用しているサロンの継続理由（リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者／各複数回答）

Q.現在使っているサロンを継続利用している理由をお選びください。※サロンを継続して利用していない場合は「あてはまるものはない」をお選びください。



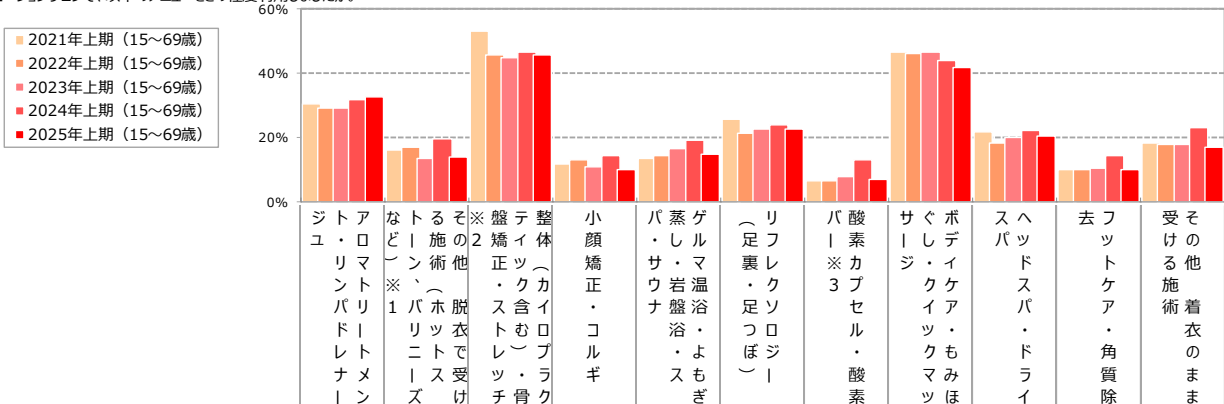
※1：2023年まで「キャッシュレス対応が可能（クレジットカード・F.O.K.など）」

【着衣の施術・脱衣の施術】 【女性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 女性の各メニューの利用率は、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2」（45.8%）、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」（41.6%）が高い。ほとんどの項目で前年よりスコアが減少している。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



女性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 859)	32.4	13.7	45.8	9.8	14.9	22.6	7.1	41.6	20.5	10.0	17.0
	2024年上期（15～69歳）	(n= 832)	31.5	19.6	46.5	14.3	18.9	23.7	12.8	43.7	22.1	14.1	23.0
	2023年上期（15～69歳）	(n= 854)	29.2	13.6	44.9	10.8	16.3	22.4	7.6	46.7	20.1	10.2	17.9
	2022年上期（15～69歳）	(n= 891)	29.3	17.0	45.8	13.0	14.4	21.4	6.4	45.9	18.1	10.0	17.8
	2021年上期（15～69歳）	(n= 918)	30.6	15.9	53.2	11.9	13.3	25.5	6.3	46.5	21.7	10.0	18.1
女性15～19歳	2025年上期	(n= 35)	20.4	16.3	53.1	20.4	20.4	14.3	10.2	20.4	16.3	12.2	14.3
	2024年上期	(n= 35)	22.0	20.0	52.0	16.3	14.0	18.0	20.0	30.0	14.0	16.0	20.0
	2023年上期	(n= 25)	11.1	11.1	30.6	13.9	16.7	16.7	2.8	30.6	8.3	5.6	13.9
	2022年上期	(n= 30)	26.2	23.8	58.5	35.7	31.0	26.2	21.4	51.2	31.0	26.2	40.5
	2021年上期	(n= 24)	11.8	20.6	52.9	20.6	5.9	11.8	5.9	20.6	8.8	0.0	11.8
女性20代	2025年上期	(n= 170)	33.5	19.7	40.4	16.0	18.6	21.9	11.2	44.1	22.3	13.3	16.0
	2024年上期	(n= 179)	37.0	30.5	46.0	27.0	29.0	29.5	22.5	49.0	32.0	21.0	28.5
	2023年上期	(n= 168)	32.1	17.9	40.4	20.0	23.2	20.5	13.7	49.7	23.7	15.3	22.3
	2022年上期	(n= 195)	31.2	20.4	52.3	22.6	21.8	24.4	9.5	43.9	21.3	13.6	20.4
	2021年上期	(n= 194)	29.9	17.2	60.5	23.1	18.6	28.6	10.9	48.6	27.1	13.1	20.4
女性30代	2025年上期	(n= 174)	40.8	19.6	46.2	12.0	18.5	26.1	9.2	44.0	26.6	11.4	20.2
	2024年上期	(n= 168)	38.1	21.0	48.9	18.9	21.1	29.0	16.5	50.9	25.6	15.3	24.6
	2023年上期	(n= 188)	41.8	22.7	52.1	16.5	24.2	25.3	15.5	52.1	28.9	17.5	19.1
	2022年上期	(n= 210)	36.0	19.2	48.6	13.6	17.3	21.5	8.4	48.6	20.1	8.9	12.1
	2021年上期	(n= 212)	38.3	25.2	51.4	16.8	18.7	31.8	7.0	51.9	24.3	15.4	15.9
女性40代	2025年上期	(n= 180)	38.2	10.2	45.2	7.0	14.0	22.9	6.4	40.1	17.8	8.9	10.2
	2024年上期	(n= 177)	32.0	16.7	43.0	10.7	16.7	23.3	12.1	38.7	20.0	13.3	19.3
	2023年上期	(n= 189)	27.6	13.5	44.2	5.8	13.5	21.8	2.6	44.2	19.2	5.8	12.8
	2022年上期	(n= 188)	31.6	18.4	43.3	7.9	9.9	25.0	4.6	45.4	16.4	9.9	18.4
	2021年上期	(n= 216)	31.2	11.6	52.6	6.4	11.0	21.4	5.2	46.8	24.3	6.9	15.6
女性50代	2025年上期	(n= 179)	26.7	7.5	46.5	7.5	10.3	19.9	2.7	44.8	17.8	6.8	19.2
	2024年上期	(n= 144)	28.1	14.0	46.2	3.3	11.6	20.0	4.1	41.7	14.9	8.3	18.2
	2023年上期	(n= 150)	26.2	4.7	39.8	1.5	9.2	23.1	0.8	47.7	12.3	4.6	15.6
	2022年上期	(n= 150)	20.7	11.2	40.3	3.7	7.4	17.8	0.0	45.2	14.1	5.9	14.8
	2021年上期	(n= 154)	28.5	11.8	51.4	4.9	8.3	24.3	3.5	41.7	16.0	7.6	20.1
女性60代	2025年上期	(n= 121)	22.1	10.7	51.2	2.3	11.5	24.4	4.6	38.0	18.3	9.2	21.5
	2024年上期	(n= 127)	21.0	12.3	47.8	7.2	14.5	15.2	2.9	39.9	17.4	9.4	24.8
	2023年上期	(n= 134)	16.7	6.3	50.0	7.6	8.3	21.5	4.9	40.6	15.3	6.9	21.0
	2022年上期	(n= 118)	22.2	11.1	37.4	10.3	8.7	14.3	4.8	45.2	13.5	7.1	20.8
	2021年上期	(n= 118)	23.6	9.8	48.0	2.4	7.3	21.1	3.3	44.3	13.8	5.7	21.1

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※ 1：2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※ 3：2021年まで「酸素カプセル」

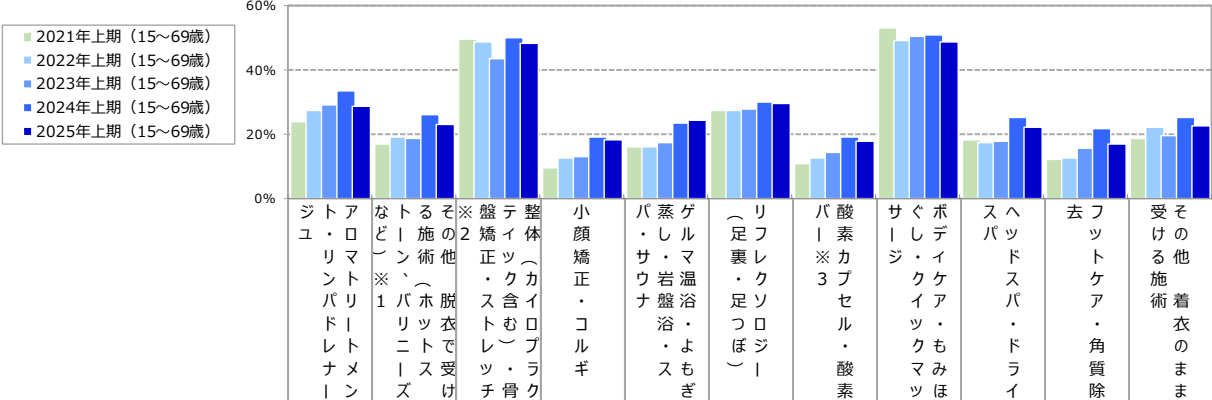
※ 2：2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」

【着衣の施術・脱衣の施術】 【男性】各メニュー利用率（サロン利用者）

- 男性の各メニューの利用率は、「ボディケア・もみほぐし・クイックマッサージ」（48.5%）、「整体（カイロプラクティック含む）・骨盤矯正・ストレッチ※2」（48.4%）が上位。ほとんどの項目で前年よりスコアが減少している。

■【着衣の施術・脱衣の施術】各メニュー利用率（リラクゼーションサロン【着衣の施術・脱衣の施術】いずれか利用者／実数回答※）

Q.過去1年間、あなたはリラクゼーションサロンで、以下のメニューをどの程度利用しましたか。



男性全体	2025年上期（15～69歳）	(n= 820)	28.5	23.2	48.4	18.2	24.3	29.6	18.0	48.5	22.2	17.0	22.4
	2024年上期（15～69歳）	(n= 772)	33.3	26.2	49.9	19.0	23.6	30.1	19.2	50.8	25.1	21.6	25.4
	2023年上期（15～69歳）	(n= 781)	29.3	18.8	43.4	13.1	17.2	27.7	14.1	50.3	17.9	15.4	19.5
	2022年上期（15～69歳）	(n= 750)	27.5	18.9	48.7	12.7	16.0	27.3	12.7	49.3	17.2	12.5	22.1
	2021年上期（15～69歳）	(n= 806)	24.0	16.7	49.5	9.6	15.9	27.5	11.0	53.1	18.1	12.2	18.5
男性15～19歳	2025年上期	(n= 41)	28.1	29.8	48.2	29.8	31.6	28.1	29.8	36.8	19.3	22.8	22.8
	2024年上期	(n= 44)	41.0	36.7	55.7	37.7	40.0	31.1	34.4	56.7	36.1	31.1	32.8
	2023年上期	(n= 42)	37.9	31.0	50.0	31.0	29.3	34.5	29.3	44.8	22.4	17.2	20.7
	2022年上期	(n= 33)	32.6	30.4	64.4	28.3	26.1	26.1	30.4	42.2	30.4	30.4	30.4
	2021年上期	(n= 31)	31.0	21.4	45.2	16.7	14.3	21.4	9.5	31.0	11.9	4.8	16.7
男性20代	2025年上期	(n= 178)	42.0	35.8	46.6	33.7	37.3	37.3	33.2	49.7	33.2	31.1	32.6
	2024年上期	(n= 156)	46.5	33.9	49.7	28.1	30.0	32.2	29.8	50.3	38.0	31.6	26.9
	2023年上期	(n= 146)	39.5	27.2	42.0	21.0	27.2	32.7	22.8	45.7	22.8	22.4	22.2
	2022年上期	(n= 134)	45.6	28.2	45.3	22.1	26.4	30.2	24.8	48.3	28.9	24.2	28.2
	2021年上期	(n= 142)	34.2	27.0	44.0	15.7	26.4	28.3	19.5	49.7	20.8	19.5	25.2
男性30代	2025年上期	(n= 185)	43.8	29.2	48.4	24.0	28.6	28.6	24.5	44.3	30.7	21.4	19.8
	2024年上期	(n= 168)	39.9	26.6	43.9	23.1	27.2	31.2	23.7	51.4	28.3	24.3	24.3
	2023年上期	(n= 174)	36.7	20.9	45.5	15.3	19.8	26.6	17.5	48.0	24.3	16.9	17.0
	2022年上期	(n= 172)	31.2	21.4	51.2	17.9	17.9	27.7	15.6	42.4	16.8	14.5	19.1
	2021年上期	(n= 188)	27.3	16.0	47.6	12.3	18.2	25.1	13.4	46.5	24.6	13.9	18.7
男性40代	2025年上期	(n= 184)	21.9	17.5	46.9	12.5	18.8	26.9	11.3	50.6	18.1	11.9	20.0
	2024年上期	(n= 190)	34.4	32.5	52.5	20.6	26.9	33.8	20.1	52.5	25.0	22.5	25.0
	2023年上期	(n= 207)	30.6	18.8	40.8	10.1	15.3	25.9	8.8	50.0	14.7	15.9	17.1
	2022年上期	(n= 207)	26.3	17.4	50.6	9.0	13.3	32.9	8.4	49.4	18.0	9.0	19.2
	2021年上期	(n= 217)	23.1	14.5	53.8	6.9	13.9	28.3	8.1	54.7	17.9	11.6	14.5
男性50代	2025年上期	(n= 141)	15.5	15.5	50.9	6.0	17.2	30.2	6.0	55.2	12.9	7.8	19.0
	2024年上期	(n= 135)	20.2	12.3	50.9	5.3	8.8	23.7	5.3	49.1	12.3	12.3	20.2
	2023年上期	(n= 130)	15.0	10.7	44.6	6.2	9.7	29.2	8.8	61.1	15.9	10.6	16.8
	2022年上期	(n= 120)	15.7	10.2	41.0	3.7	6.5	20.4	4.6	56.5	7.4	4.6	20.6
	2021年上期	(n= 152)	14.1	12.0	46.4	4.9	9.2	30.3	7.0	66.2	12.0	7.7	15.5
男性60代	2025年上期	(n= 90)	4.9	6.9	51.5	1.0	8.8	22.5	2.9	45.5	7.8	2.0	17.6
	2024年上期	(n= 78)	9.0	12.4	52.3	2.2	12.4	24.7	2.2	45.5	9.0	4.5	30.3
	2023年上期	(n= 82)	10.8	6.5	43.0	3.2	4.3	19.4	5.4	49.5	4.3	5.4	29.3
	2022年上期	(n= 83)	8.6	10.8	48.9	2.2	11.8	18.3	2.2	57.6	6.5	3.2	25.0
	2021年上期	(n= 76)	16.7	13.1	60.7	4.8	10.7	27.4	7.1	54.2	11.9	7.1	23.8

※実数回答：過去1年間での利用回数を「1回」以上と回答した人の割合

※ 1：2021年まで「その他 脱衣で受ける施術（ホットストーンなど）」

※ 3：2021年まで「酸素カプセル」

※ 2：2021年まで「整体・骨盤矯正・ストレッチ・カイロプラクティック」