

調査報告書



• 2025年10月16日

薄毛に関する 意識調査2025 【データ編】

※出版・印刷物・Web等へデータ転載される際には、
「(株)リクルート ホットペッパー ビューティーアカデミー 薄毛に関する意識調査2025」
と、明記していただきますようお願い申し上げます。

お問い合わせ : ホットペッパー ビューティーアカデミー

<https://hba.beauty.hotpepper.jp/support/>

※報道機関・マスメディアの方は[こちら](#)よりお問い合わせください

目次

目次

調査概要	2	・美容室・理容室でかけてよい金額【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】	59
データ編～薄毛・白髪調査 スクリーニング～	3-6	・美容室・理容室でかけてよい金額【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】	60
・回答者属性①	7	・美容室・理容室でかけてよい金額【頭皮や髪の診断】	61
・回答者属性②	8	効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】	62
・体や髪/頭皮の現状	9	効果実感までの期間【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニックに行く】	63
・髪/頭皮の悩み【薄毛】	10	効果実感までの期間【育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く】	64
・将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】	11	効果実感までの期間【ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く】	65
・薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】	12	効果実感までの期間【市販の薬や漢方に使う】	66
・薄毛に対するアクション【今行っているもの】	13	効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】	67
・薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】	14	効果実感までの期間【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】	68
・理美容室利用頻度	15	効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】	69
データ編～薄毛調査～	16	効果実感までの期間【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】	70
・回答者属性①	17	効果実感までの期間【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む】	71
・回答者属性②	18	効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】	72
・現在の薄毛が気になる度合い	19	・ストレスの有無【仕事上のストレス】	73
・薄毛に関する今後の不安	20	・ストレスの有無【プライベートでのストレス】	74
・薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】	21	・生活習慣への意識	75
・薄毛に対するアクション【今行っているもの】	22	・APPENDIX	76-88
・薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】	23		
・理美容室利用頻度	24		
・薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】	25		
・薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になる部位】	26		
・薄毛で嫌なこと	27		
・薄毛が気にならなかった年齢	28		
・薄毛が気になりだしたきっかけ	29		
・気になる目線	30		
・薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源【参考にする情報源】	31		
・薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源【対処法のきっかけ】	32		
・薄毛対策にかけている金額【現在】（1ヶ月あたり）	33		
・薄毛対策にかけでもよいと思う金額の上限（1ヶ月あたり）	34		
・薄毛対策を続ける年齢（上限有無）	35		
・薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）	36		
・施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】	37		
・施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】	38		
・理美容室への相談経験有無	39		
・理美容室からのアドバイス・対策内容	40		
・理美容室への相談意向	41		
・理美容室へ相談したいのにできていない理由	42		
・理美容室へ相談したくない理由	43		
・理美容室に相談したくなる状況	44		
・実際に試したことのある髪のボリュームアップ対策メニュー	45		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【全体サマリー】	46		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【髪がボリュームアップしてみえるような髪型（カット）】	47		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【毛量不足を、ボリュームアップできるようなバーマ】	48		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】	49		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】	50		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【頭皮や髪の診断】	51		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【美容師・理容師からのアドバイス】	52		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント①	53		
・髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント②	54		
・美容室・理容室でやってみたいこと【美容室・理容室では非やってみたいこと】	55		
・美容室・理容室でやってみたいこと【美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいこと】	56		
・美容室・理容室でかけてよい金額【毛量不足を、ボリュームアップできるようなバーマ】	57		



調査概要



調査概要①

2025年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
	調査手法	➢ インターネット調査											
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている											
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,065人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
		男性					女性						
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代		
		回収数	116	237	410	396	353	39	68	124	149	173	2,065
		WB後集計対象数	115	238	412	396	353	38	68	124	149	172	2,065 (人)
	実査期間	➢ スクリーニング：2025年7月11日～2025年7月13日 ➢ 本調査：2025年7月24日～2025年7月28日											
2024年 7月調査	調査目的	➢ 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
	調査手法	➢ インターネット調査											
	対象者条件	➢ 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている											
	回収数	➢ スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 ➢ 本調査：2,065人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
		男性					女性						
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代		
		回収数	108	236	405	385	369	34	73	139	148	168	2,065
		WB後集計対象数	108	236	405	385	369	34	73	138	148	168	2,065 (人)
	実査期間	➢ スクリーニング：2024年7月8日～2024年7月9日 ➢ 本調査：2024年7月22日～2024年7月24日											



調査概要②

2023年 7月調査	調査目的	> 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
	調査手法	> インターネット調査											
	対象者条件	> 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている											
	回収数	> スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 > 本調査：2,065人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
		男性					女性						
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代		
		回収数	105	231	394	399	356	41	79	131	163	2,065	
		WB後集計対象数	104	231	394	399	357	40	78	131	163	166	
		(人)											
	実査期間	> スクリーニング：2023年6月30日～2023年7月1日 > 本調査：2023年7月19日～2023年7月20日											
2022年 7月調査	調査目的	> 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出											
	調査手法	> インターネット調査											
	対象者条件	> 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている											
	回収数	> スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 > 本調査：2,066人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施											
		男性					女性						
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代		
		回収数	112	251	414	388	335	32	76	141	146	171	2,066
		WB後集計対象数	112	251	414	388	336	32	75	141	145	172	2,066
		(人)											
	実査期間	> スクリーニング：2022年7月6日～2022年7月7日 > 本調査：2022年7月20日～2022年7月21日											



調査概要③

2021年 7月調査	調査目的	> 薄毛に関する実態や意識の把握、サロン利用活性化のヒントの導出									
	調査手法	> インターネット調査									
	対象者条件	> 全国20～69歳男女、現在薄毛である&薄毛を気にしている									
	回収数	> スクリーニング：50,000人 ※人口動態に基づき性年代を割付 > 本調査：2,063人 ※スクリーニングでの出現率をもとにウェイトバックを実施									
		男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
	回収数	112	266	376	318	359	97	105	130	125	175
	WB後集計対象数	117	278	395	334	376	40	76	135	130	182
	実査期間	> スクリーニング：2021年7月8日～2021年7月10日 > 本調査：2021年7月21日～2021年7月27日									

調査結果参照時の注意点

- %を表示する際に小数点以下第2位で四捨五入しているため、%の合計値が「全体合計（100%）」や「小計」と一致しないことがある。
 - ウェイトバック補正を実施したうえでサンプルサイズを表示する際に小数点以下第1位で四捨五入している。
そのため、サンプルサイズが「0」と表示されても実際には回答者がいる場合には、スコアが掲載されていることがある。
- また、サンプルサイズが「30」と表示されても実際には30未満の場合には、グレーアウトしている

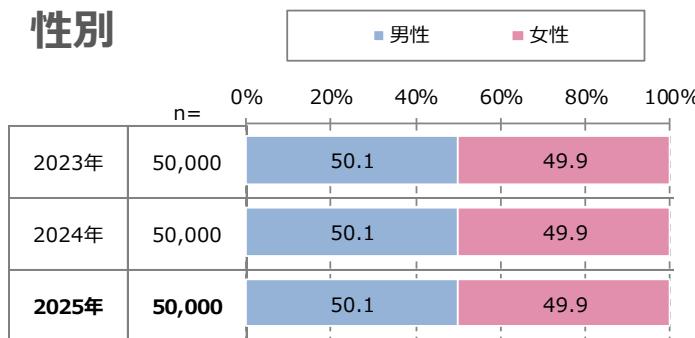


データ編 ～薄毛・白髪調査 スクリーニング～

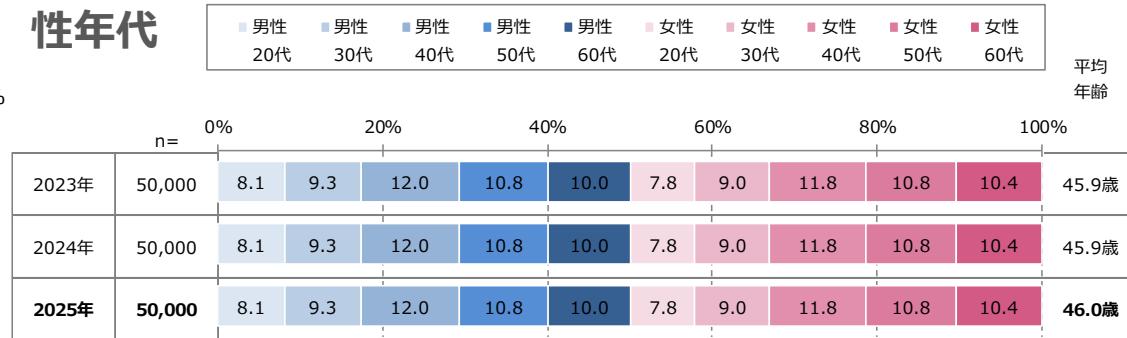


回答者属性①

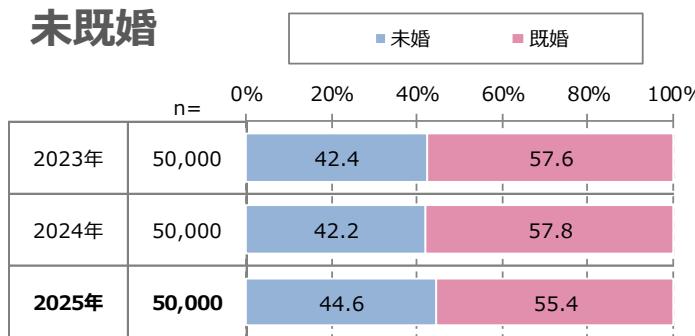
性別



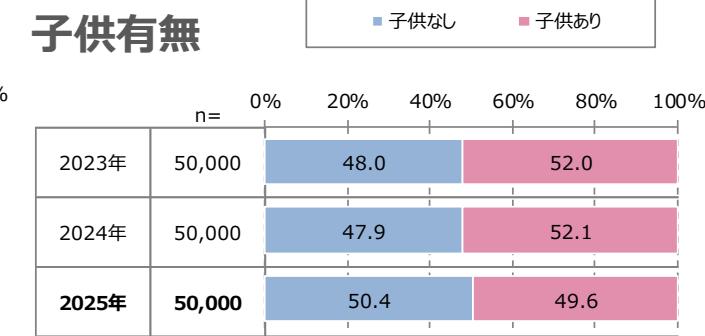
性年代



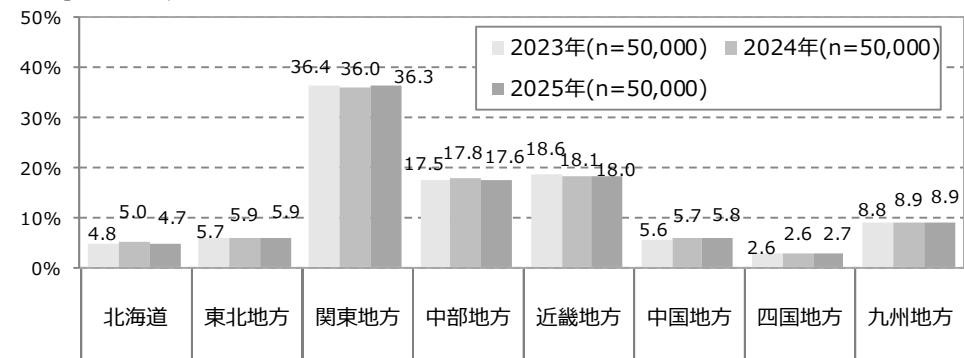
未既婚



子供有無



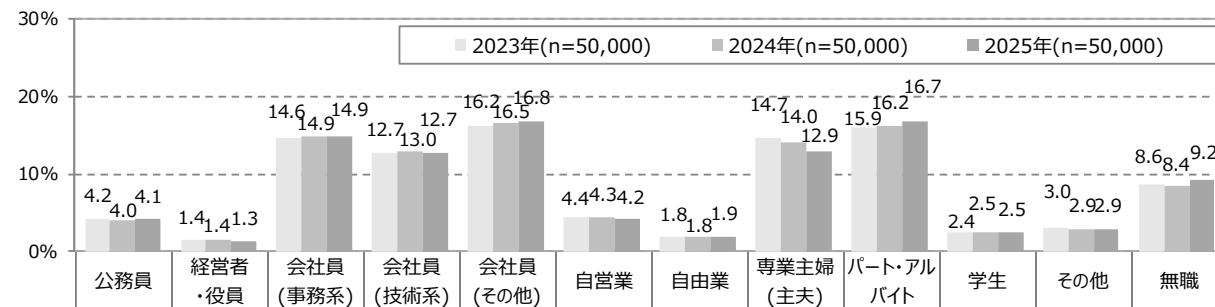
居住エリア



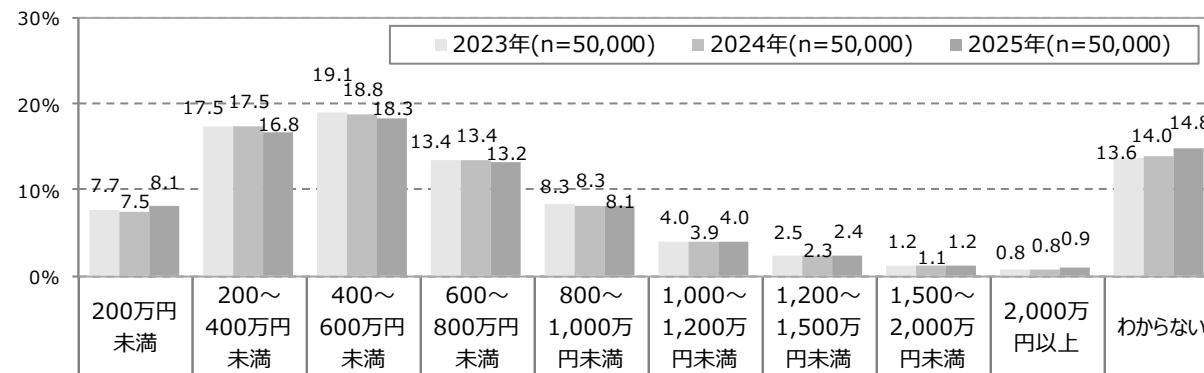


回答者属性②

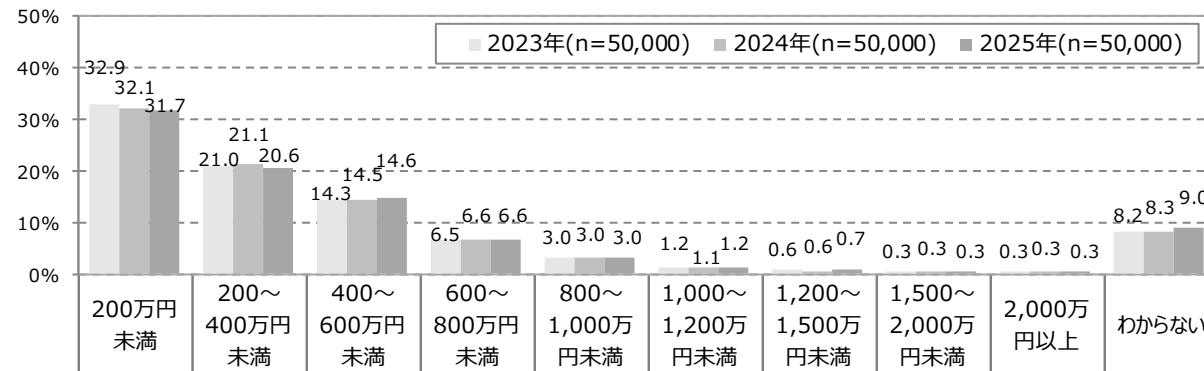
職業



世帯収入



個人収入



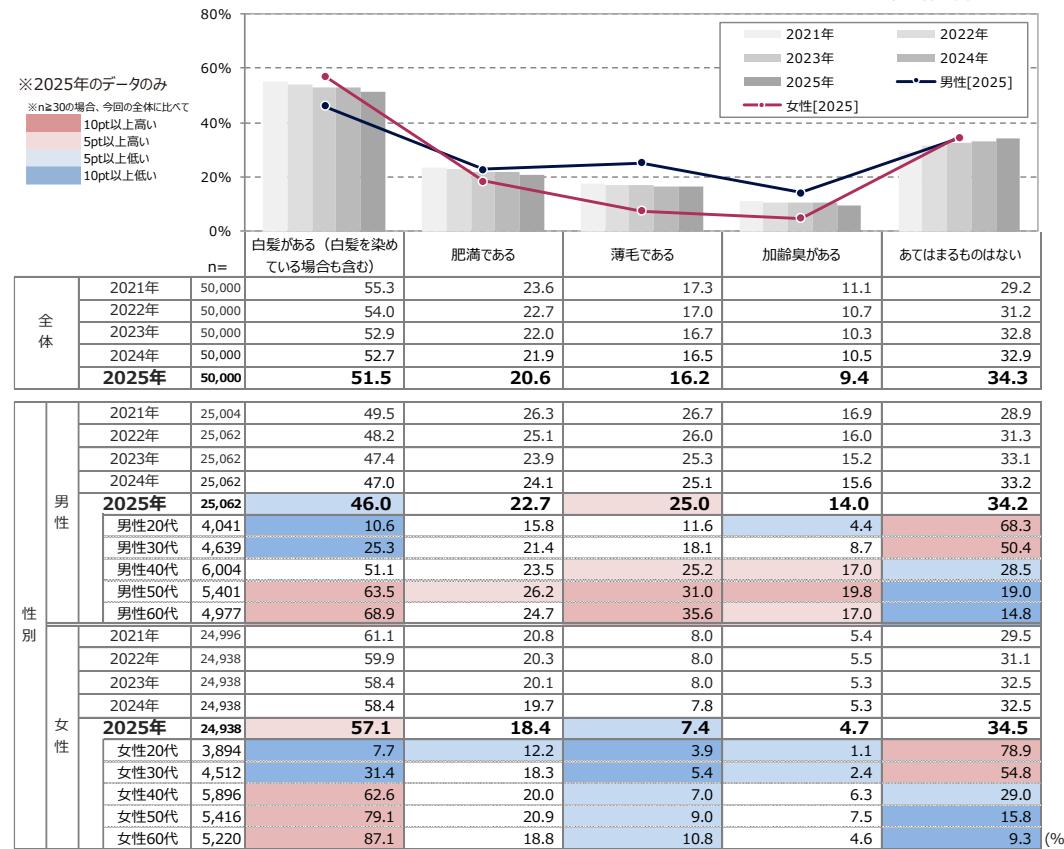


体や髪/頭皮の現状

- ここ5年、「薄毛」の人の割合は1割半ば、「白髪」の人の割合は5割強で低下
- 「薄毛」は男性(25.0%)>女性(7.4%)、「白髪」は女性(57.1%)>男性(46.0%)

SQ2 ご自身の体の状況について、現在あてはまるものをお答えください。(MAMT)

※2025年全体の降順ソート

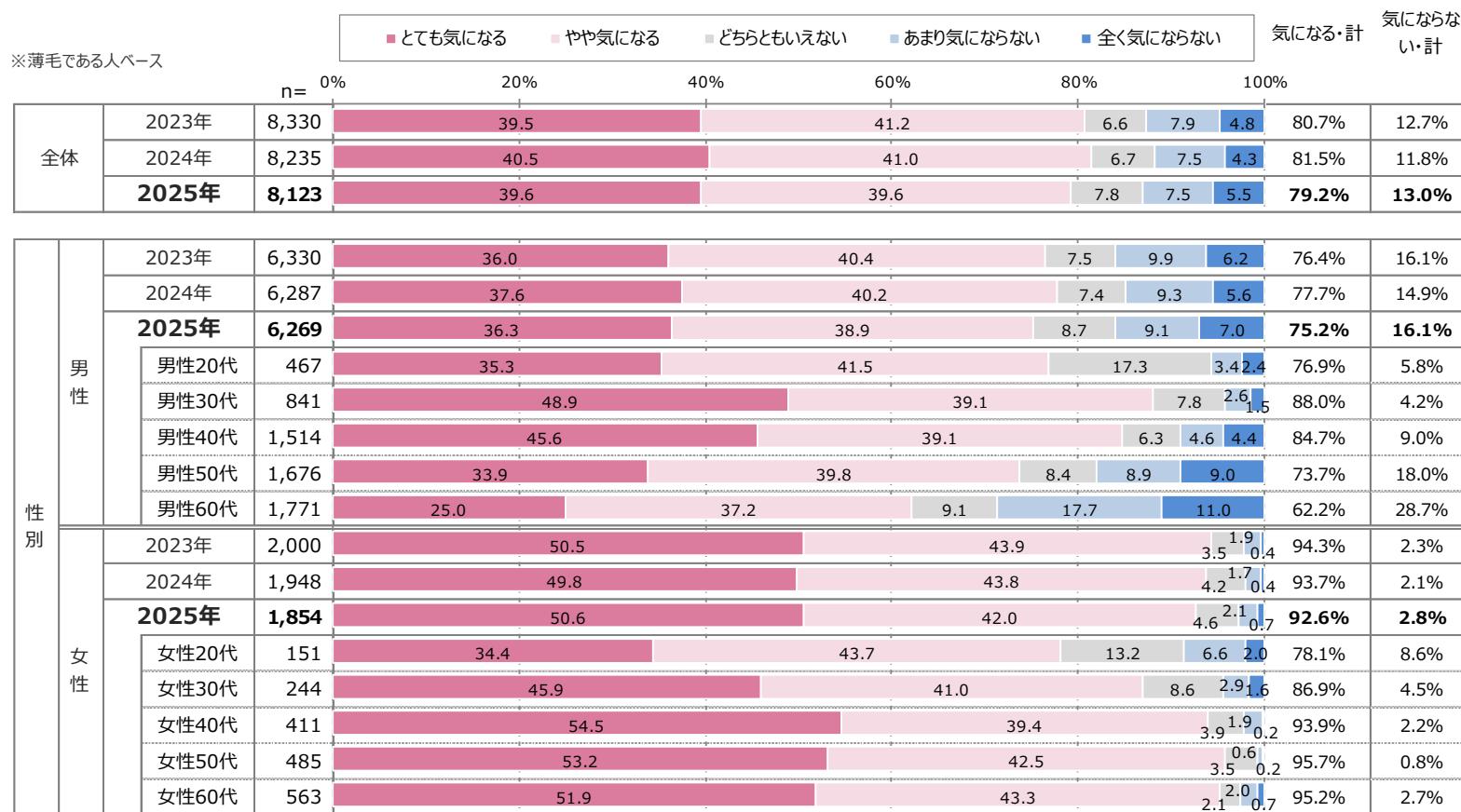




髪/頭皮の悩み【薄毛】

- 「薄毛」の人の中で「薄毛が気になる」人（計）は約8割と、2023年以降横ばい
- また、「とても気になる」は男性は30～40代が4割台、女性は40～60代で5割台と高め

SQ3S1 あなたは現在、以下のことで、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)

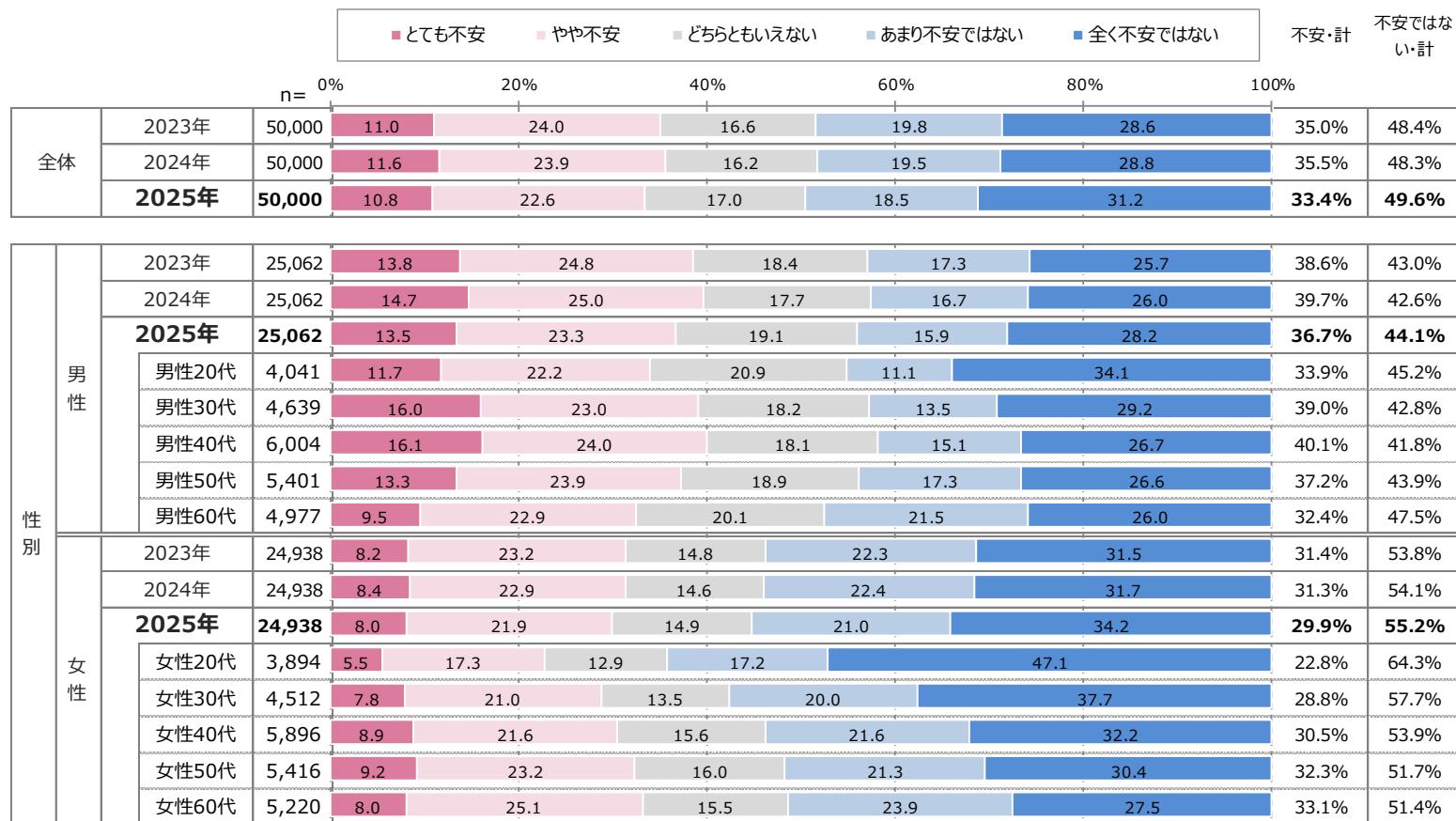




将来の髪/頭皮に関する不安【薄毛】

- 将來の薄毛を「不安に思っている」人（計）は3割強で、2023年以降ほぼ横ばい
- 男性30～40代の不安度がやや高め。男性、女性ともに、年代が上がるほど「全く不安ではない」が低下

SQ4S1 今後や将来を考えた時、以下のことでどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)

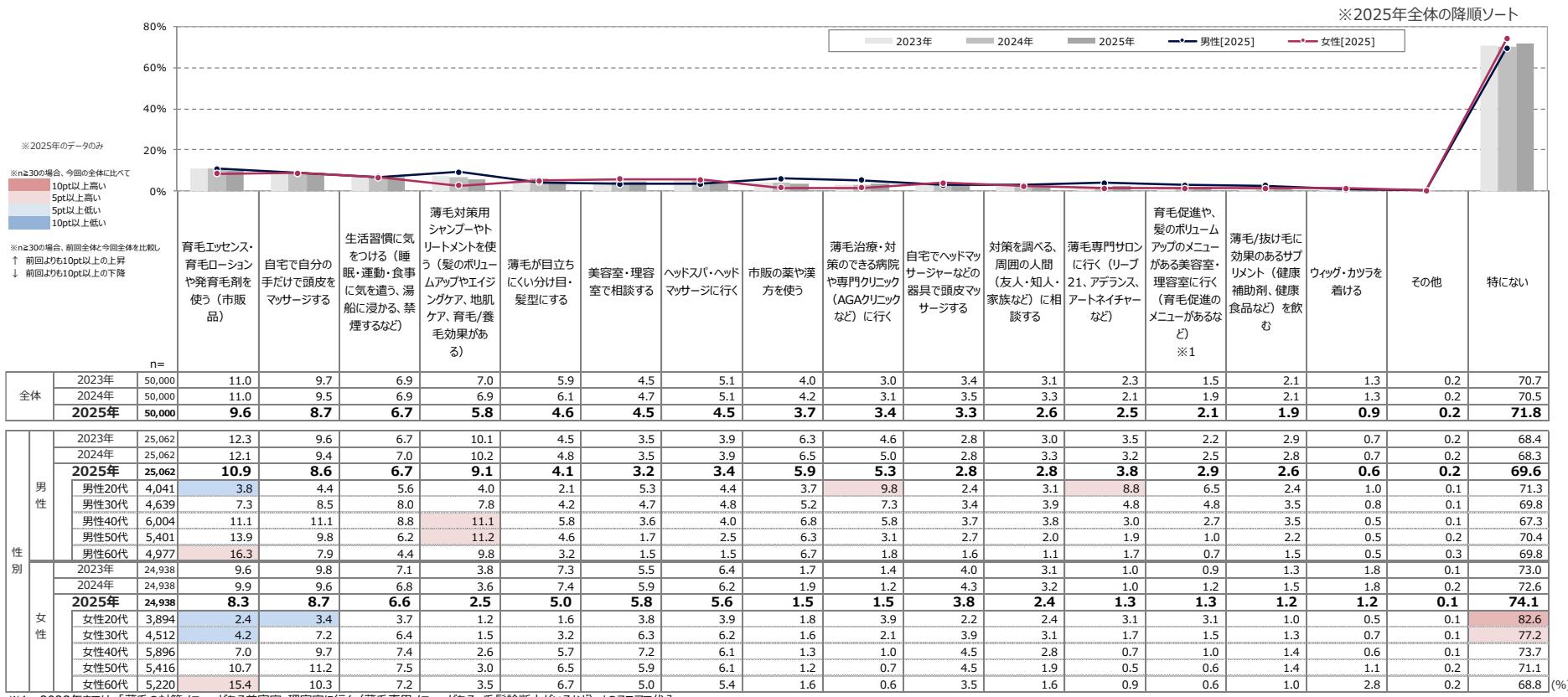




薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 薄毛のために実施したことは、「特ない」が大多数で7割強
- 男性は「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が1割で最多。
女性は「自宅で自分の手だけで頭皮マッサージをする」が1割弱で最多

SQ5S1 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

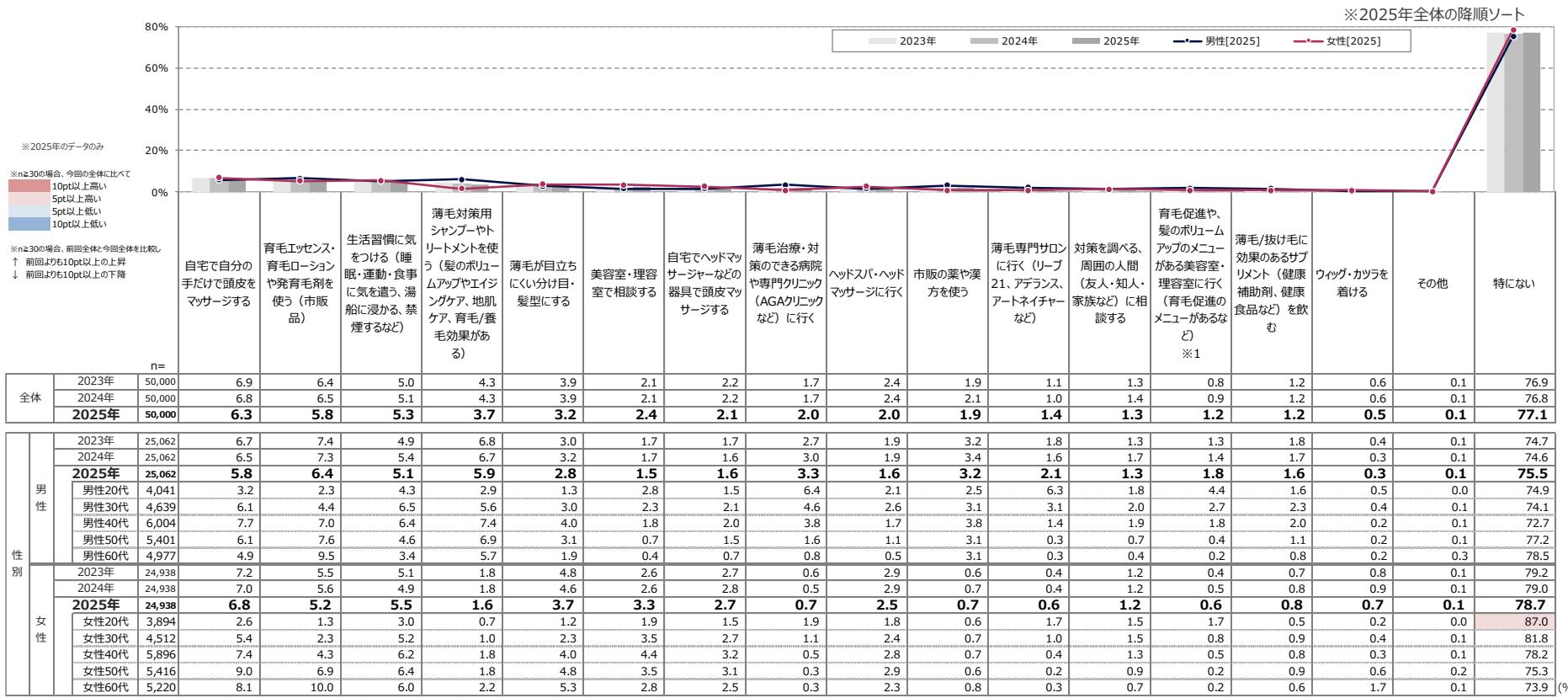




薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 薄毛のために行っていることは、「特がない」が8割弱で、経年で横ばい
- 比較的多いのは、「自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする」「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」「生活習慣に気をつける」

SQ5S2 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)



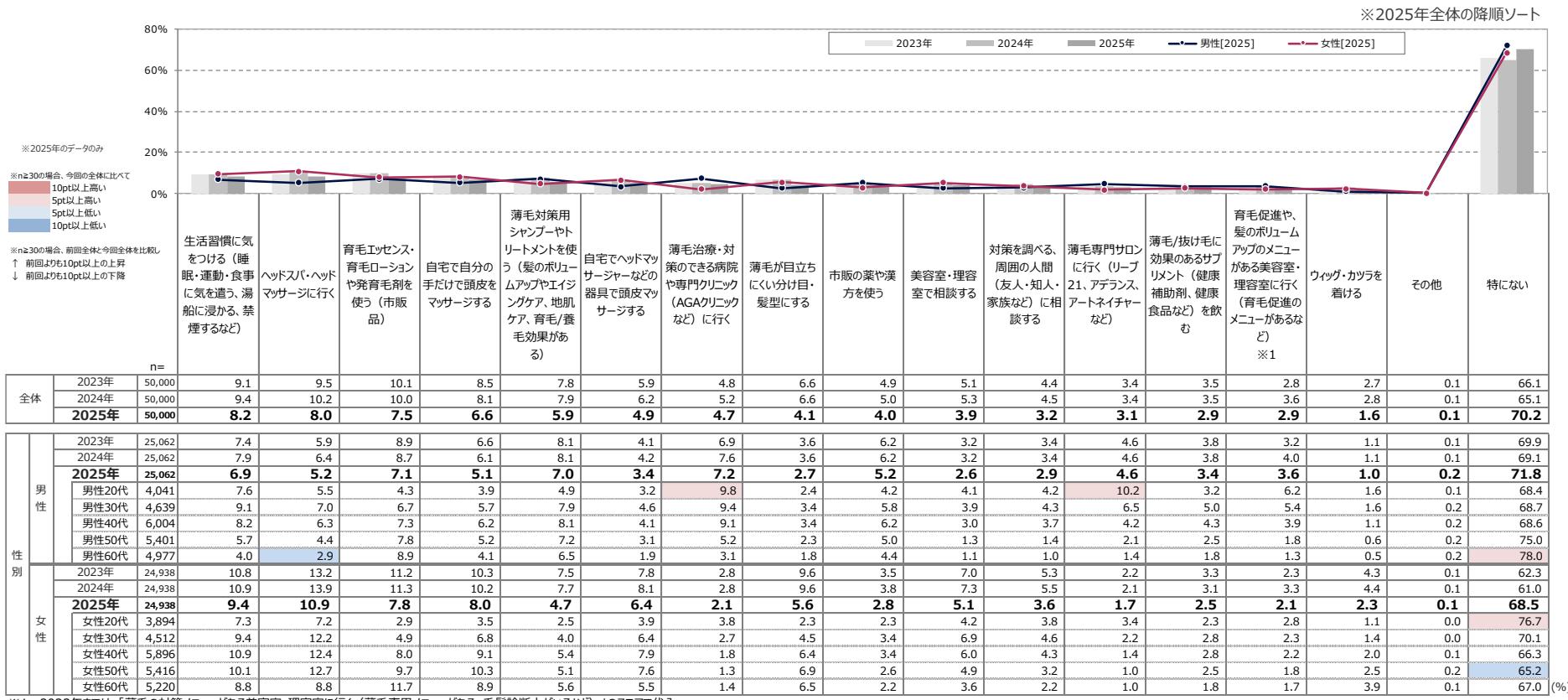
※1 : 2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く（薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど）」のスコアで代入



薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- 今後試してみたいものは、「特にない」が7割で、昨年より上昇
- 「ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く」は女性が男性より高く、「薄毛治療・対策ができる病院や専門クリニックに行く」は男性が女性より高い

SQ5S3 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)





理美容室利用頻度

- 理美容室の利用頻度は低下傾向がみられ、今回は年に4.9回程度
- 女性は年代が上昇するにつれて頻度が高くなる

SQ11 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)



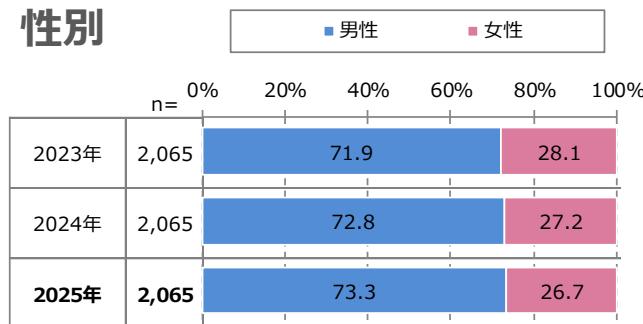


データ編 ～薄毛調査～

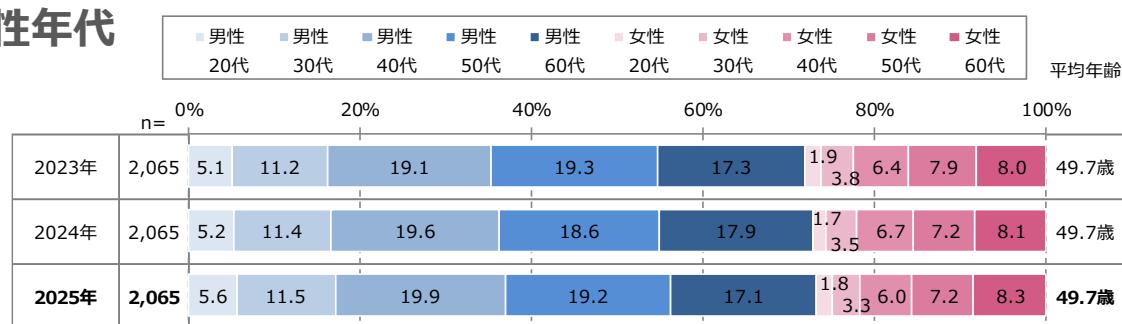


回答者属性①

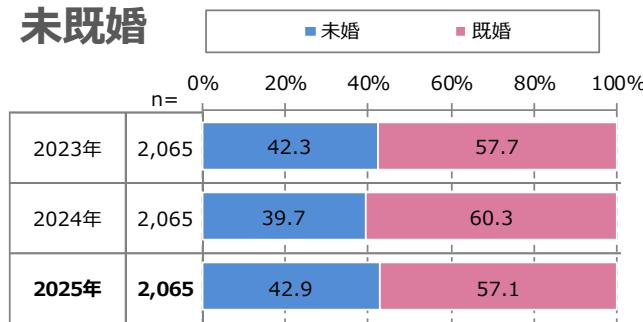
性別



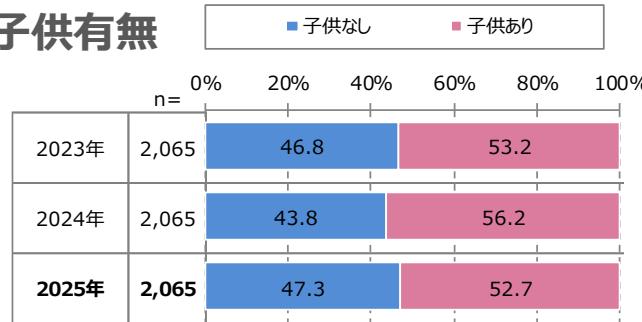
性年代



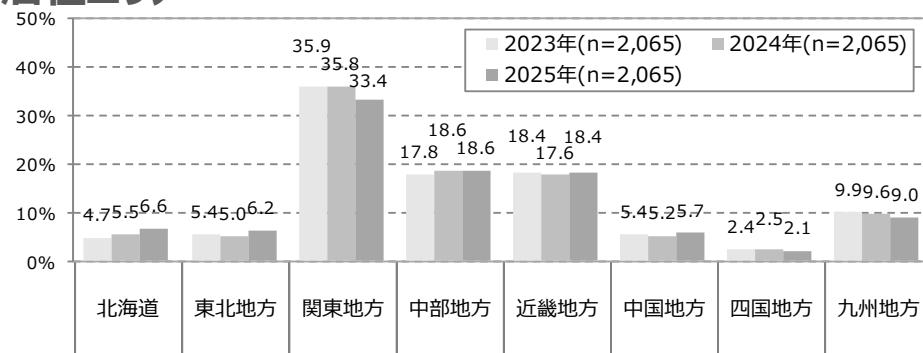
未既婚



子供有無



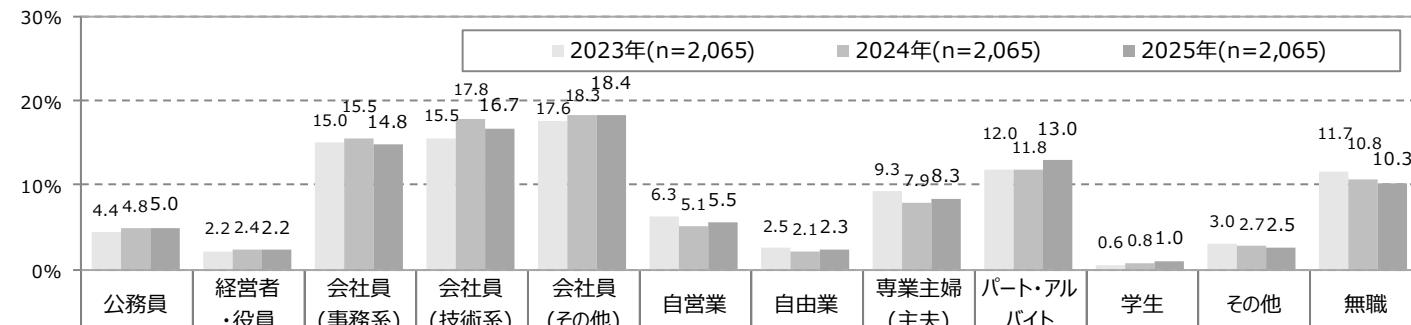
居住エリア



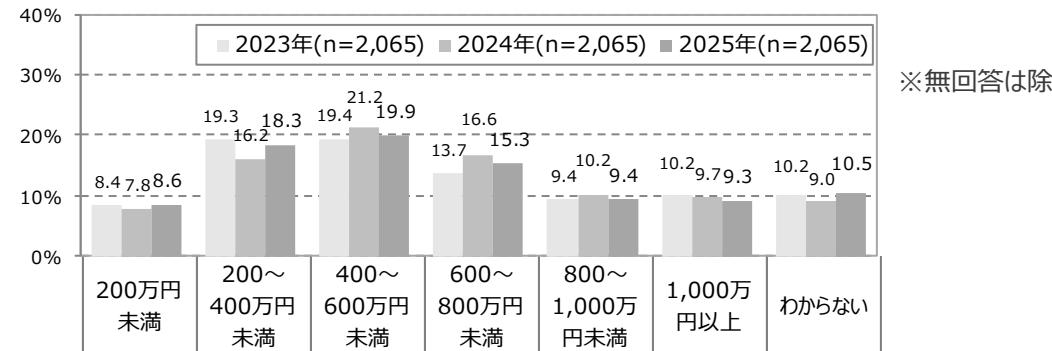


回答者属性②

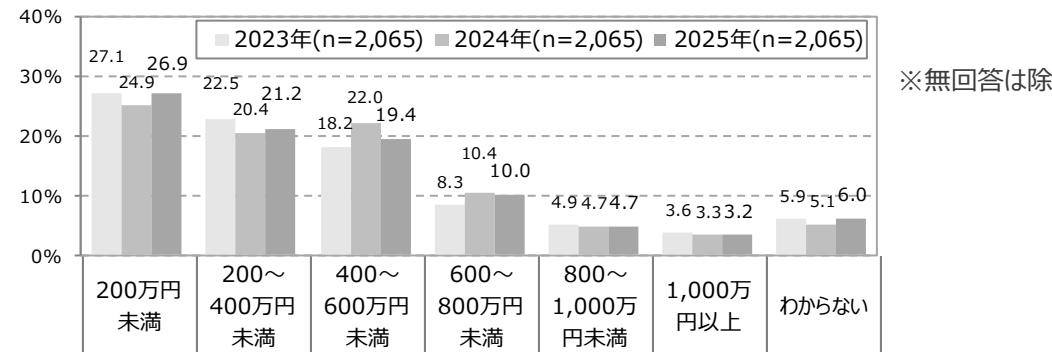
職業



世帯年収



個人年収





現在の薄毛が気になる度合い

- 薄毛がとても気になる人は約半数で、経年での大きな変化はない
- 男性、女性ともに、30代で「とても気になる」のスコアが最大となり、60代は低め

SQ3S1 あなたは現在、以下のことで、どの程度気にしていますか。【薄毛について】(SAMT)

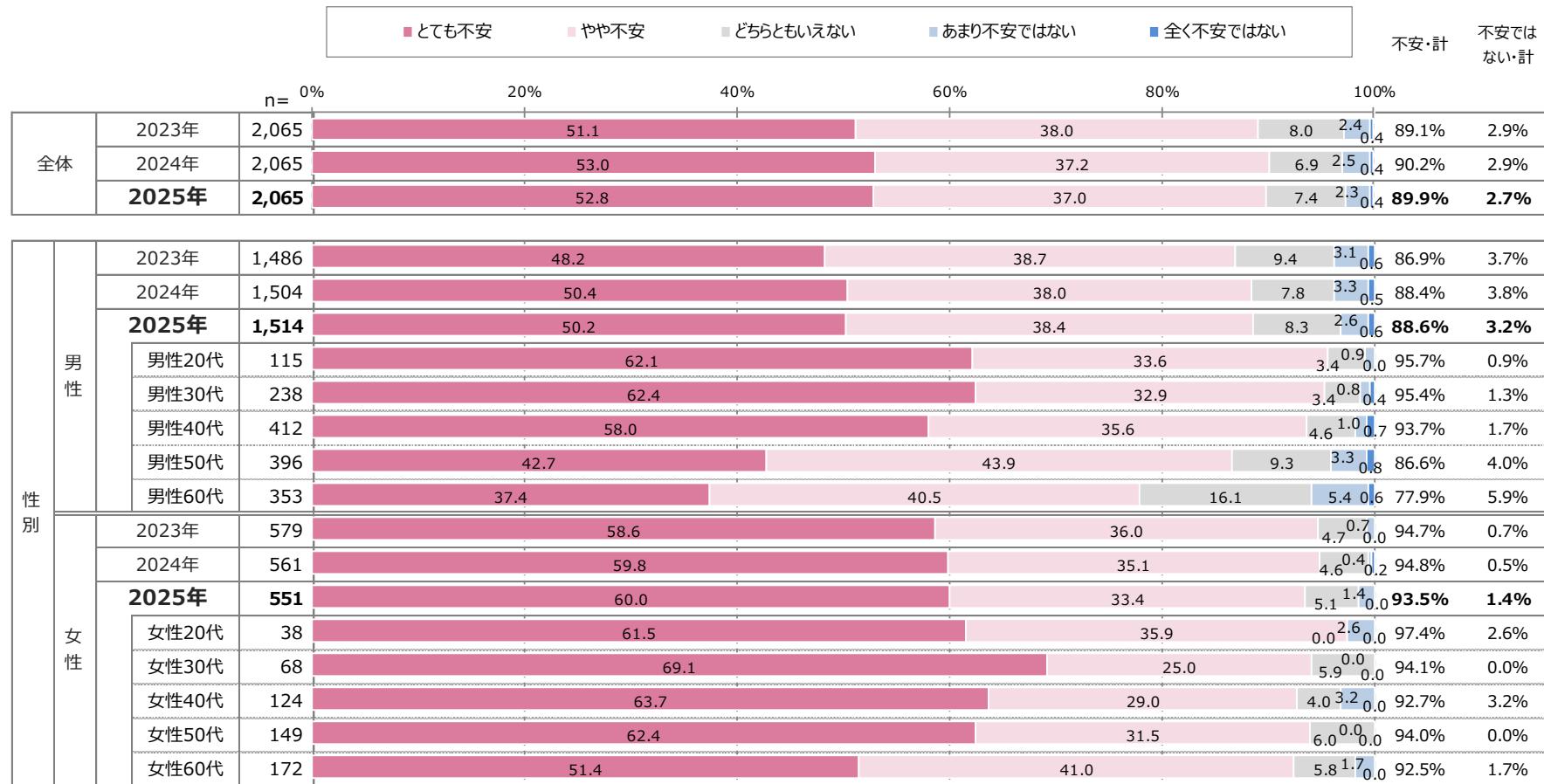




薄毛に関する今後の不安

- 今後が「とても不安」は5割強
- 男性は20~30代で「とても不安」が6割強と多く、女性では60代を除き「とても不安」な人が6割台と多い傾向

SQ4S1 今後や将来を考えた時、以下のことについてどの程度不安に思っていますか。【薄毛について】(SAMT)



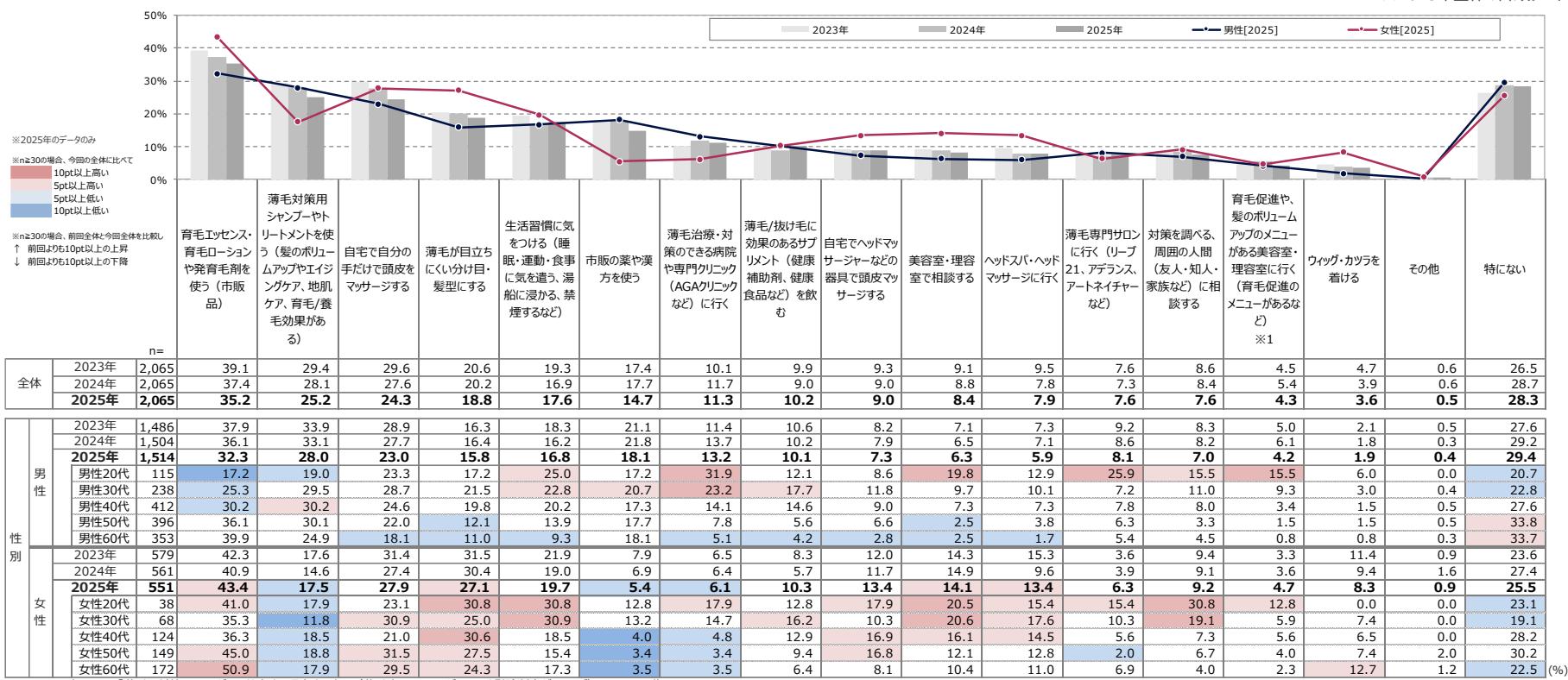


薄毛に対するアクション【過去実施したことがあるもの】

- 「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」が男女ともにトップ
- 男性は女性よりも「薄毛対策用シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」を使う傾向にあり、女性は男性よりも「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う」「薄毛が目立ちにくい分け目・髪型にする」傾向にある

SQ5S1 薄毛のために行う行動について、お答えください。【過去実施したことがあるもの】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート



※1 : 2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く (薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど)」のスコアで代入

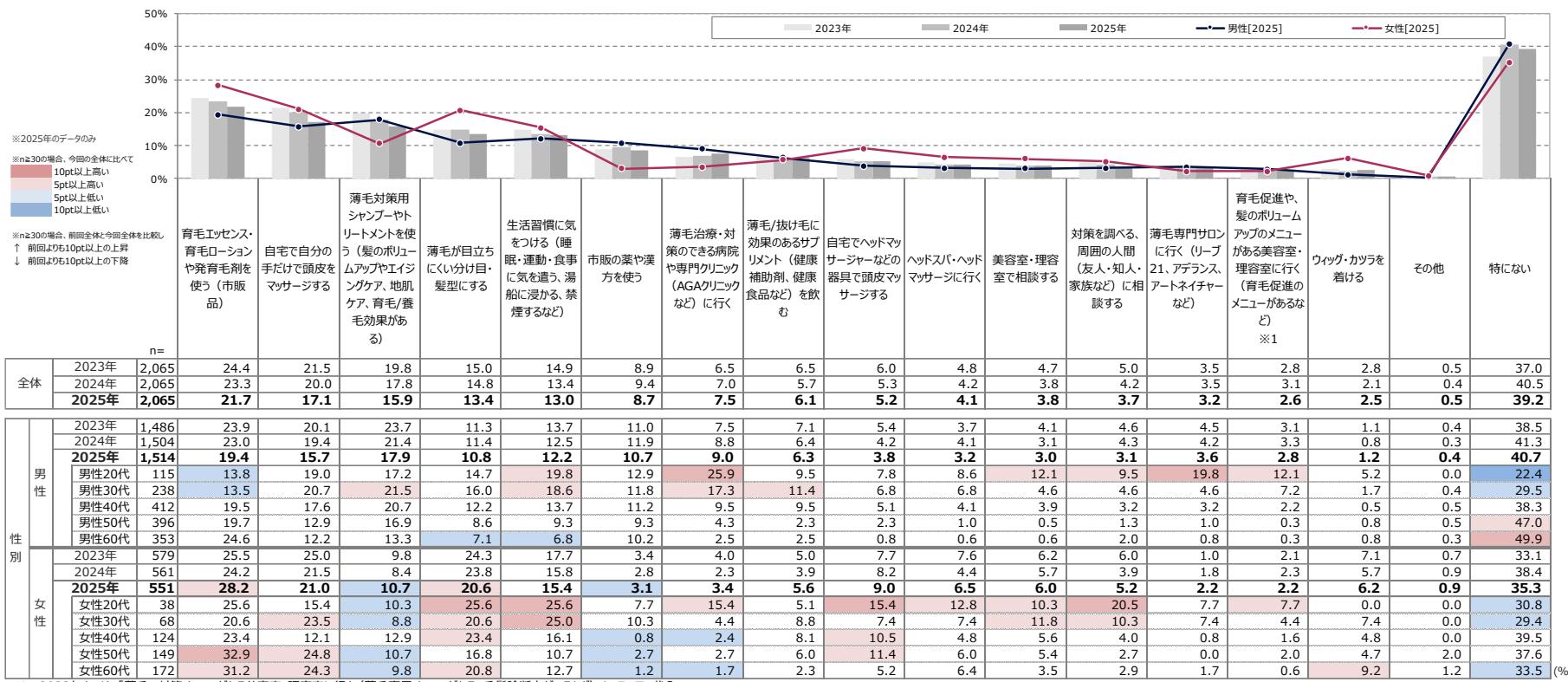


薄毛に対するアクション【今行っているもの】

- 前ページの【過去実施したことがあるもの】同様、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」がトップ
- 男性は「薄毛対策用シャンプーやトリートメント」「市販の薬や漢方」が高く、女性は「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」「薄毛が目立ちにくい分け目・髪型」が高い

SQ5S2 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今行っているもの】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート



※1 : 2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く（薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど）」のスコアで代入

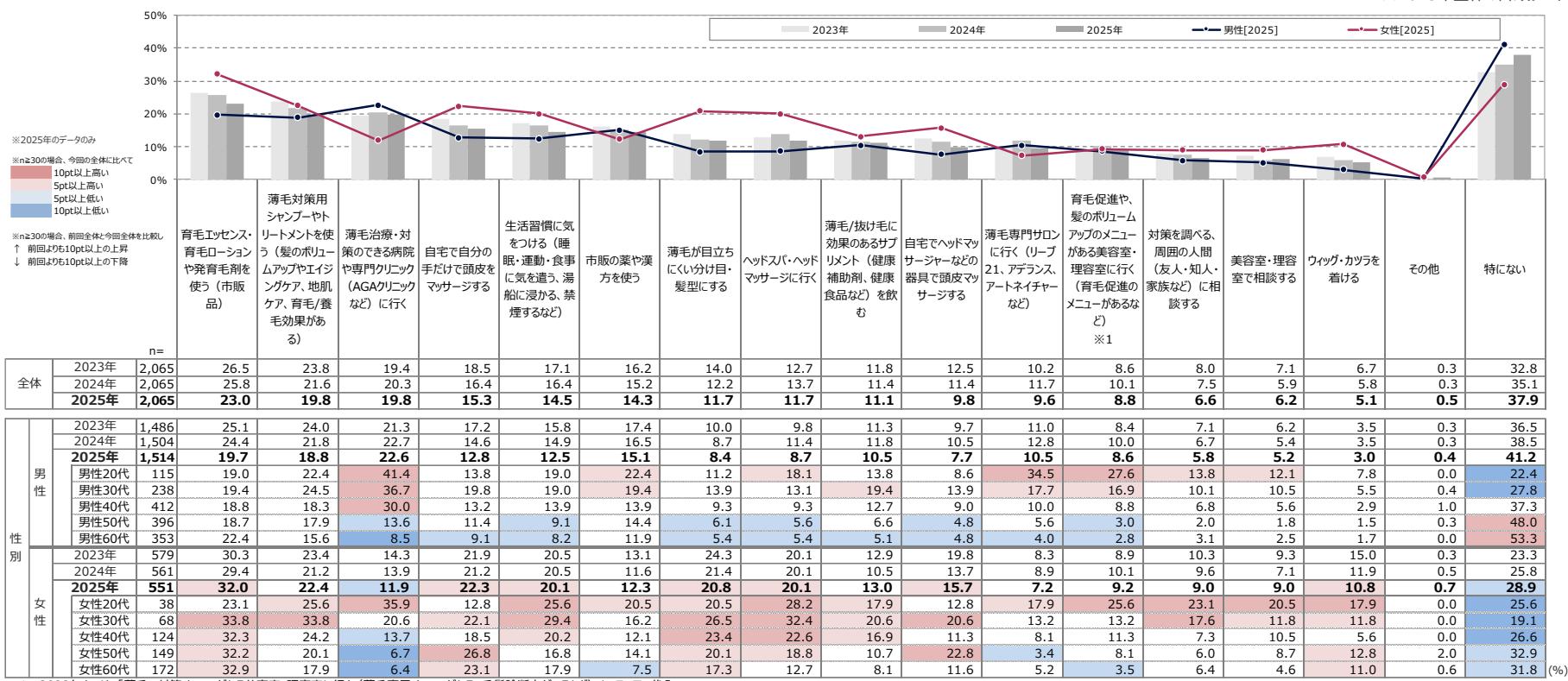


薄毛に対するアクション【今後試してみたいもの】

- 今後試してみたいものでも、「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」が2割強でトップ[°]（「特にない」を除く）
- 全体や男性と比べて、女性は「育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤」「薄毛が目立ちにくい分け目・髪型」「ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く」などが高い

SQ5S3 薄毛のために行う行動について、お答えください。【今後試してみたいもの】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート

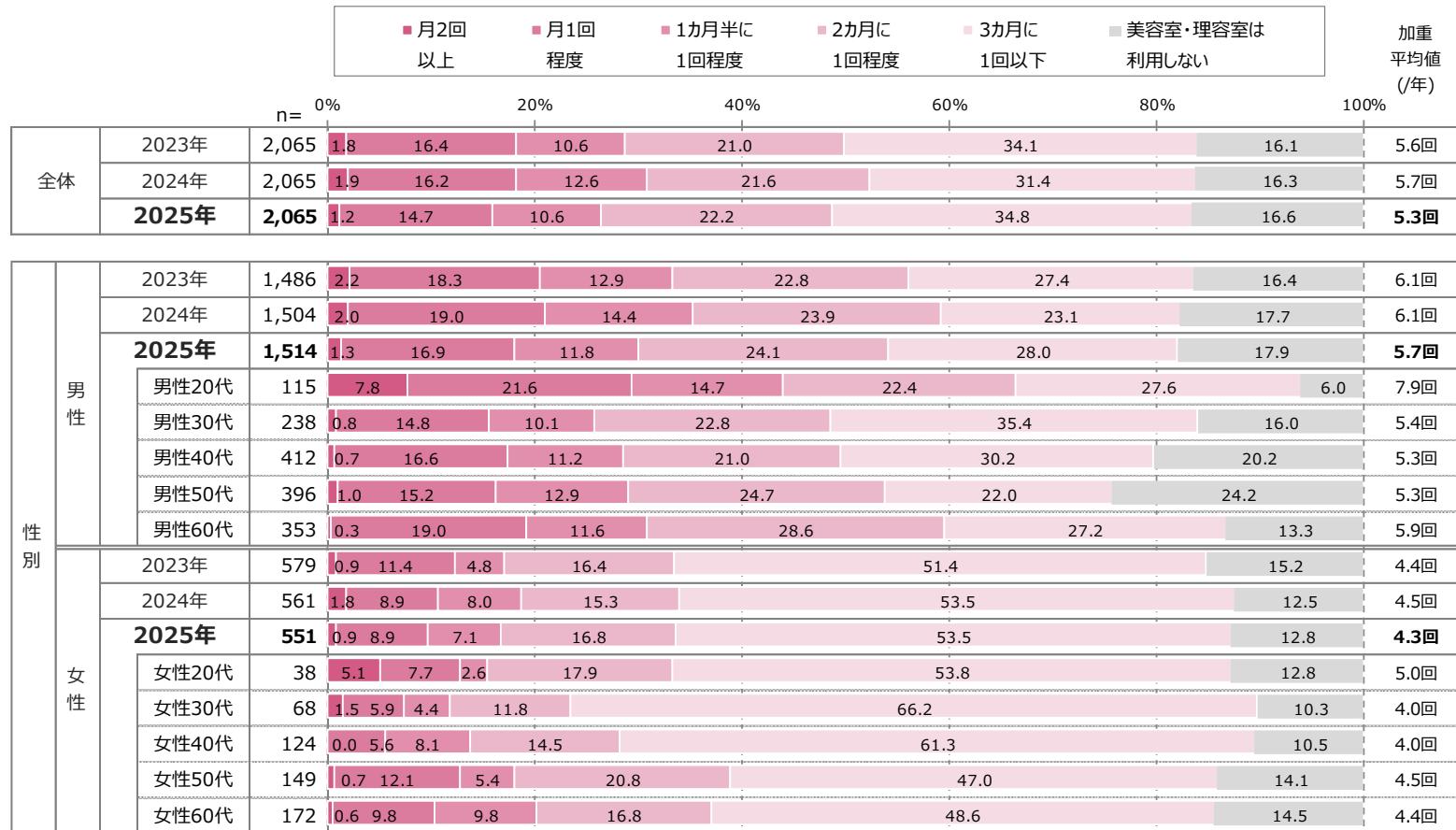




理美容室利用頻度

- 過去3年、理美容室の利用頻度は年に平均5回強でほぼ横ばい
- 男性は平均年5.7回に対して、女性は4.3回と少ない

SQ11 あなたは、美容室・理容室をどれくらいの頻度で利用していますか。(SA)



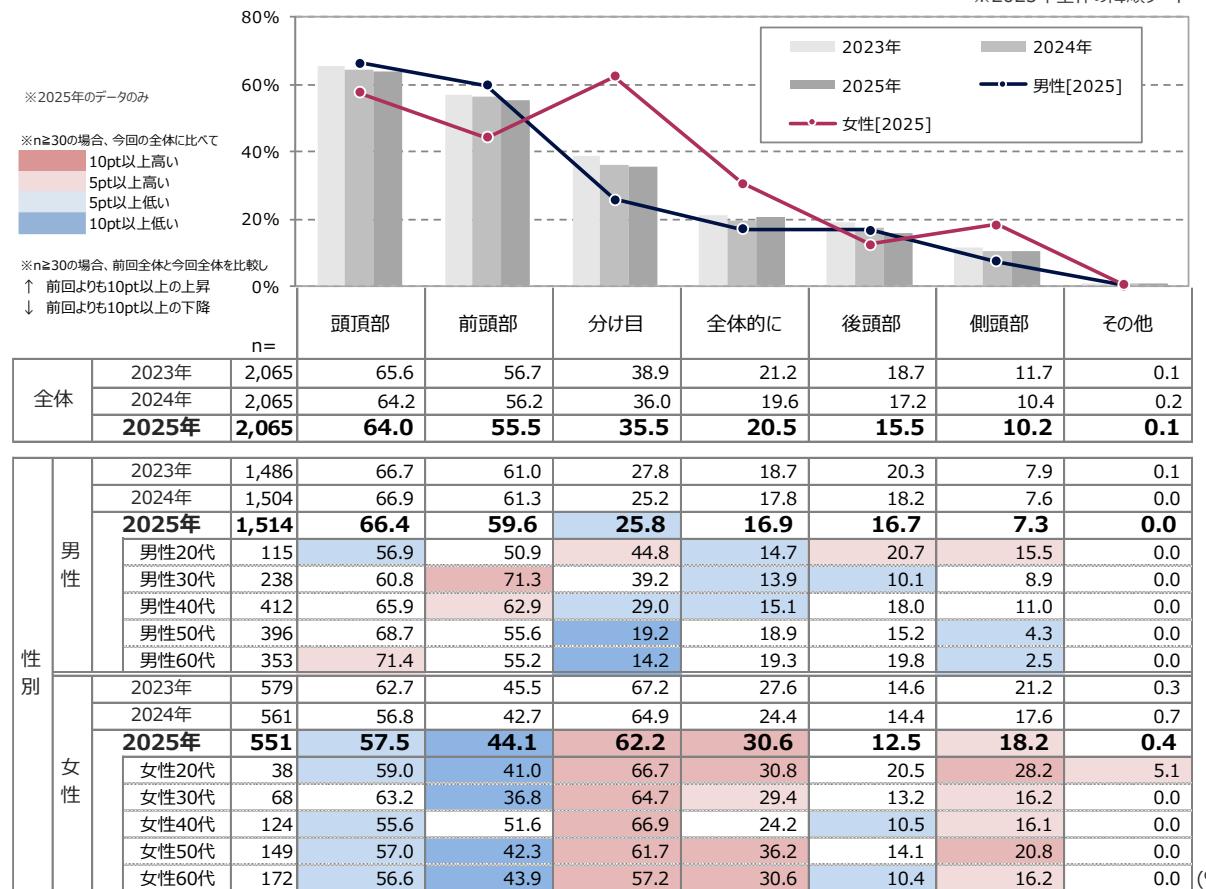


薄毛が気になる部位【薄毛が気になる部位】

▶薄毛が気になる部位は、男性では「頭頂部」が6割半ばでトップ、女性では「分け目」が6割強でトップ

Q2S1 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【薄毛が気になる部位】(MA)

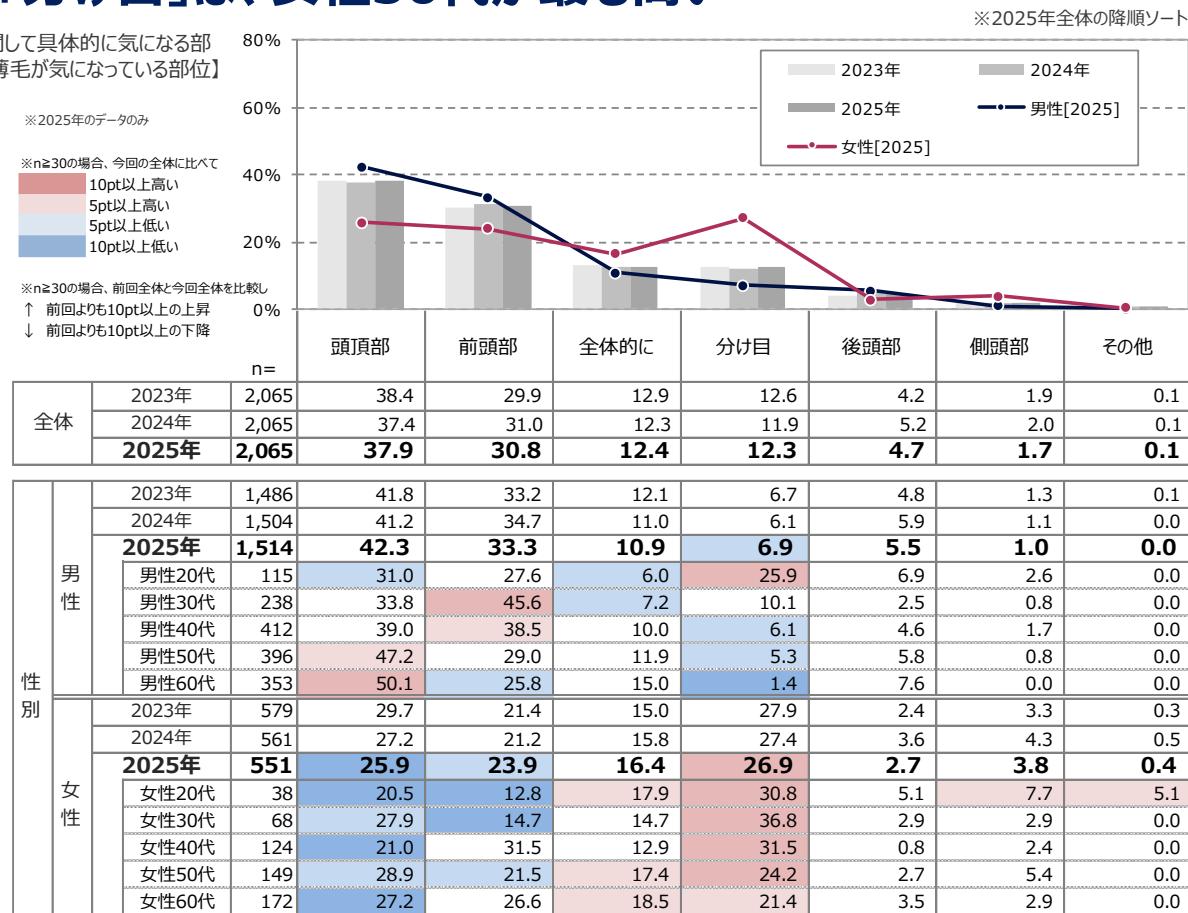
※2025年全体の降順ソート



A 薄毛が気になる部位【最も薄毛が気になっている部位】

- 最も気になる部位は、男性は「頭頂部」がトップ、女性は「分け目」「頭頂部」「前頭部」が上位
- 男性は、年齢が上がるにつれて「頭頂部」のスコアが上昇し、「分け目」のスコアが低下する傾向。「分け目」は、女性30代が最も高い

Q2S2 あなたが今、薄毛に関して具体的に気になる部位をお聞かせください。【最も薄毛が気になっている部位】(SA)



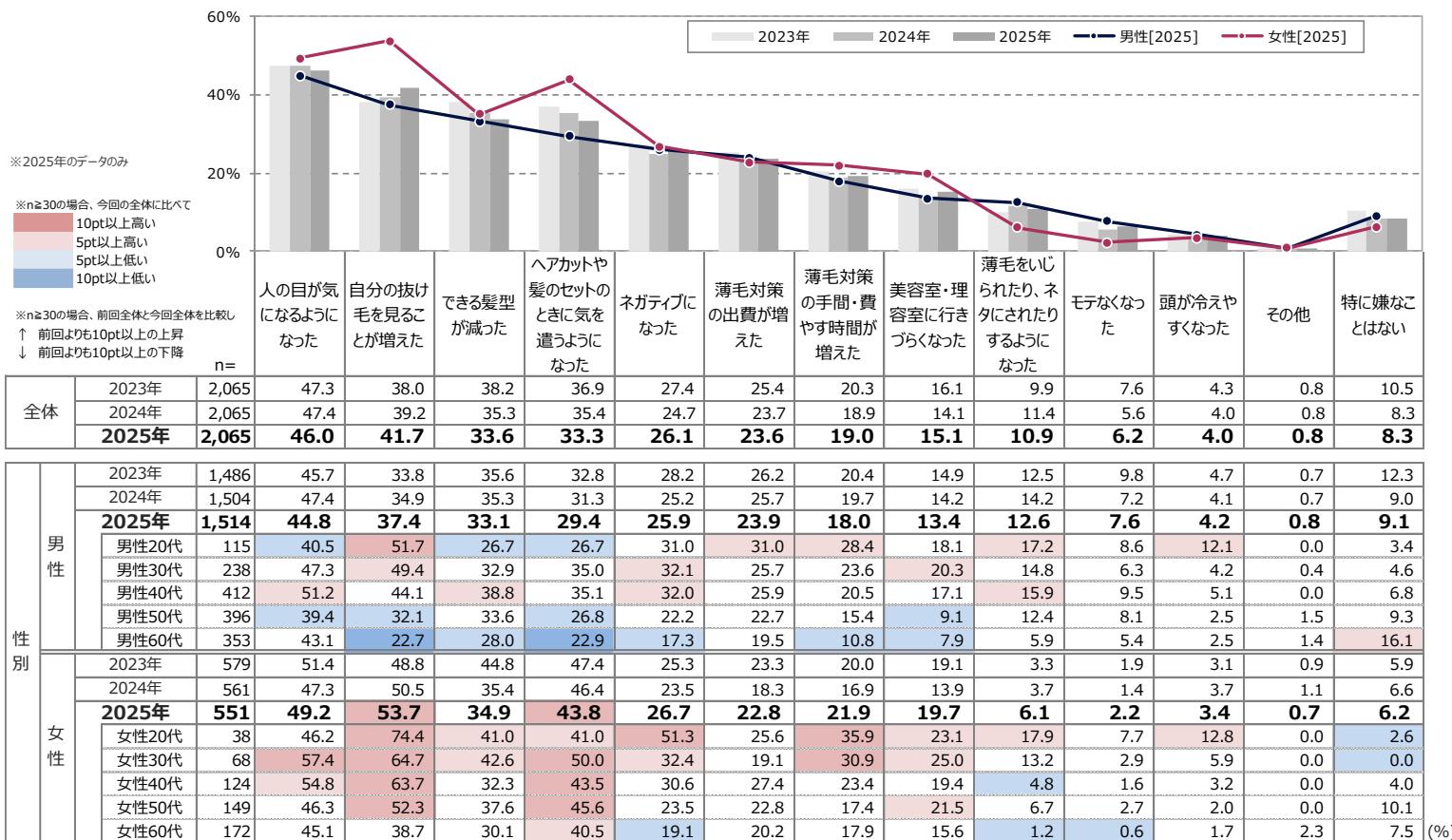


薄毛で嫌なこと

- 嫌なことは、全体では「人の目が気になるようになった」が4割半ばでトップ
- 加えて、女性は「抜け毛を見ることが増えた」も5割強で高い
- 男性、女性ともに、年齢が上がるにつれて「抜け毛を見ることが増えた」が下がる

Q3 薄毛で嫌なことは何かありますか。あてはまるものを全てお答えください。(MA)

※2025年全体の降順ソート

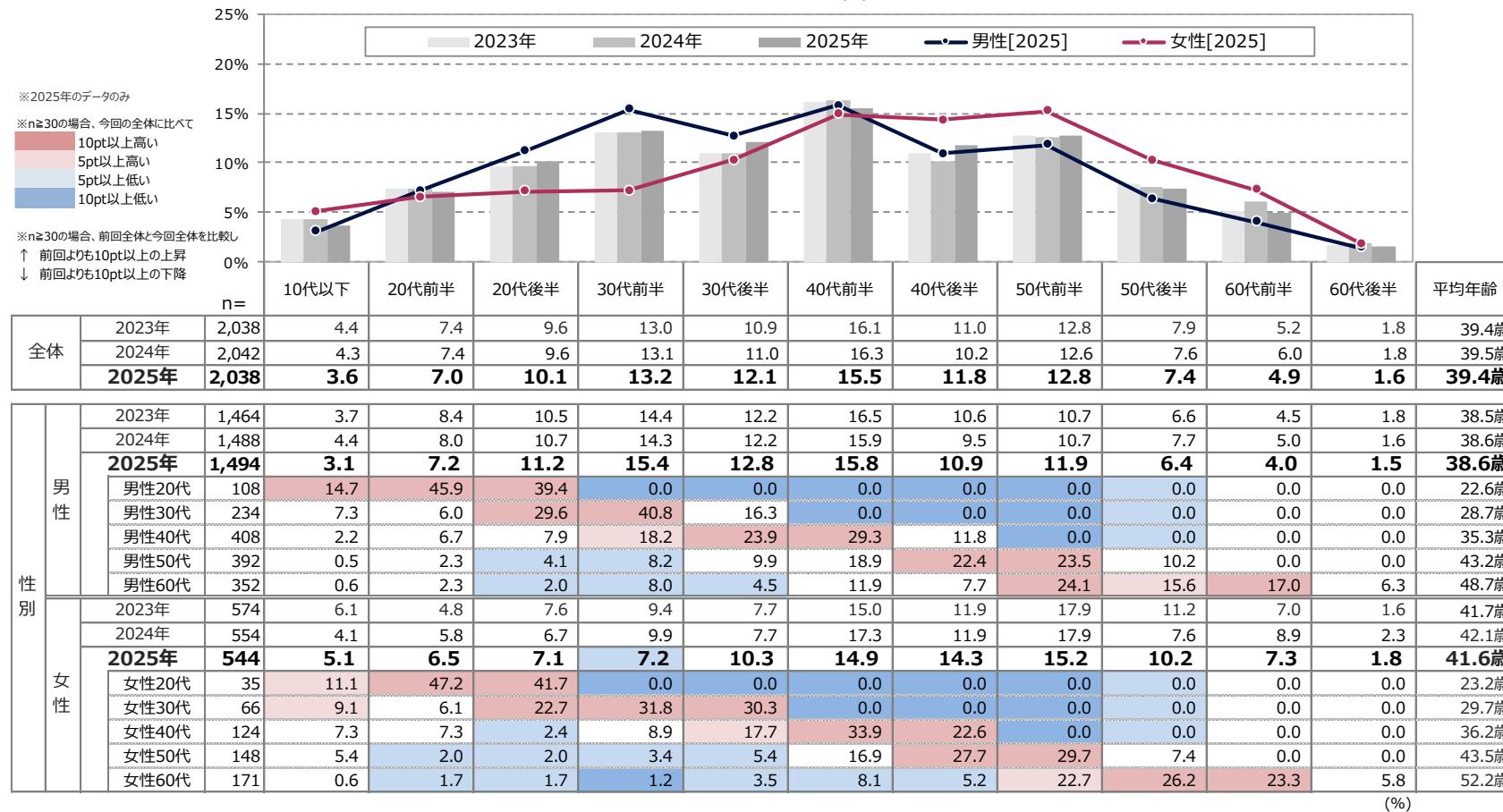




薄毛が気になりだした年齢

- ▶ 薄毛が気になりだした年齢は、平均39.4歳で、例年通り
- ▶ 男性では「30代前半」～「40代前半」で気になりだす人が多く、女性では「40代前半」～「50代前半」で気になりだす人が多い

Q4 薄毛に関して、あなたは、何才くらいから気になりましたか。気になりました具体的な年齢をお聞かせください。(N)



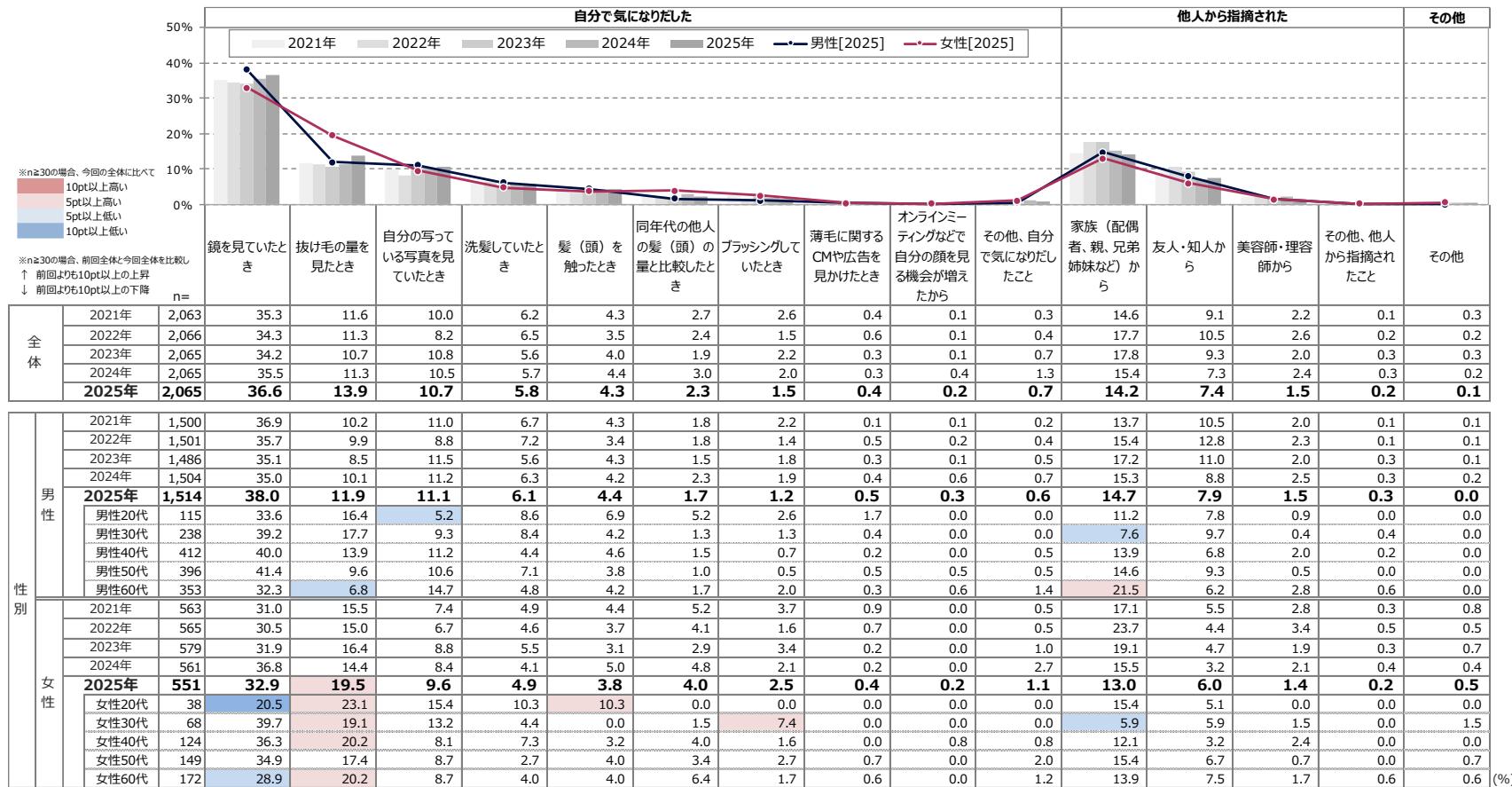


薄毛が気になりだしたきっかけ

- ▶ 全体では「鏡を見ていたとき」がトップで、「家族からの指摘」「抜け毛の量を見たとき」が続く
- ▶ 女性では「抜け毛の量を見たとき」が全体や男性に比べて高い

Q5 薄毛に関して、あなたが気になりだしたきっかけをお聞かせください。(SA)

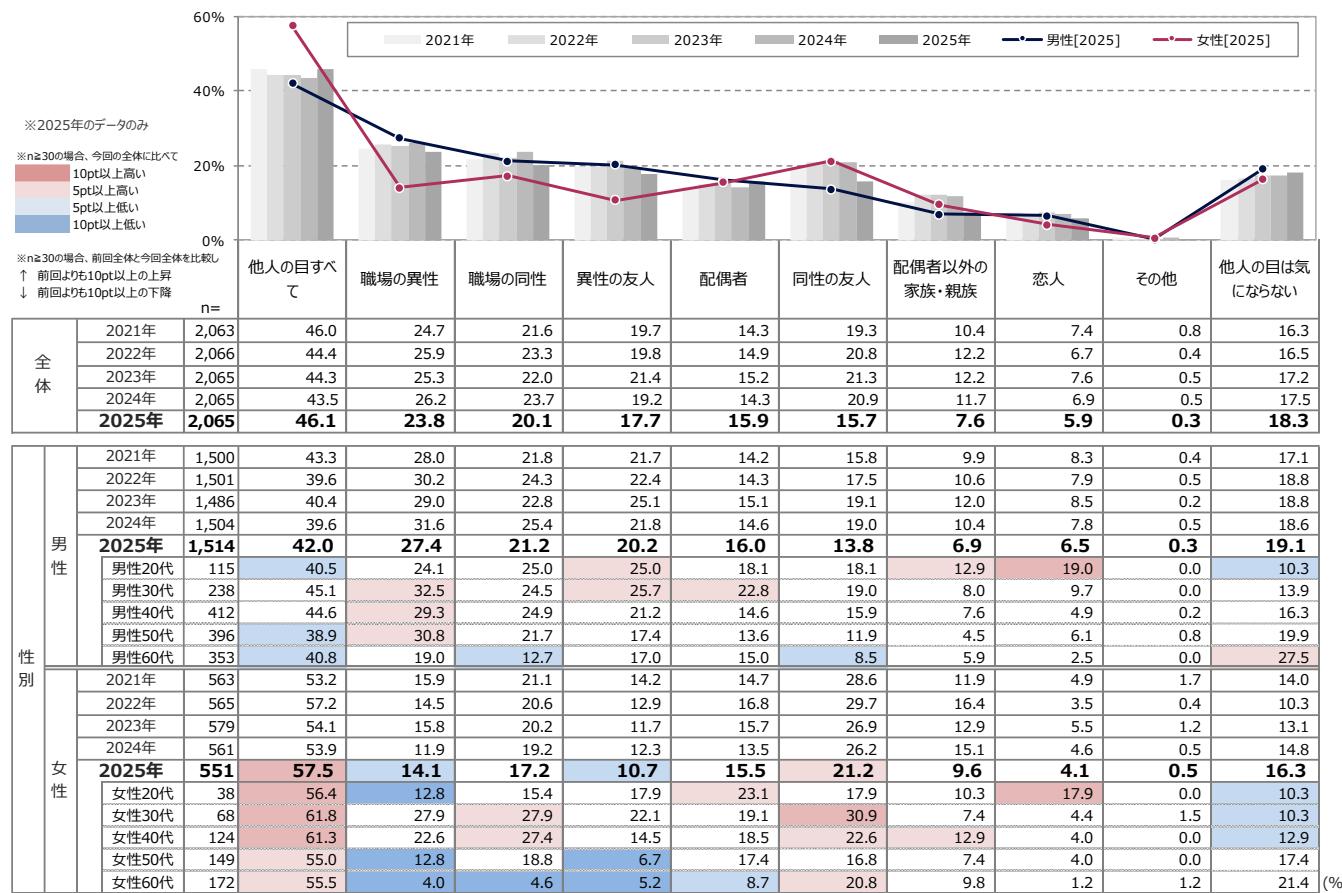
※2025年全体の降順ソート



- 過去調査と同様、「他人の目すべて」が最多。特に女性は6割弱と高い
- 女性は「同性の友人」が高めで「職場の異性」「異性の友人」は低め

Q6 薄毛について、あなたは誰の目が気になりますか。あてはまるものを全てお知らせください。(MA)

※2025年全体の降順ソート





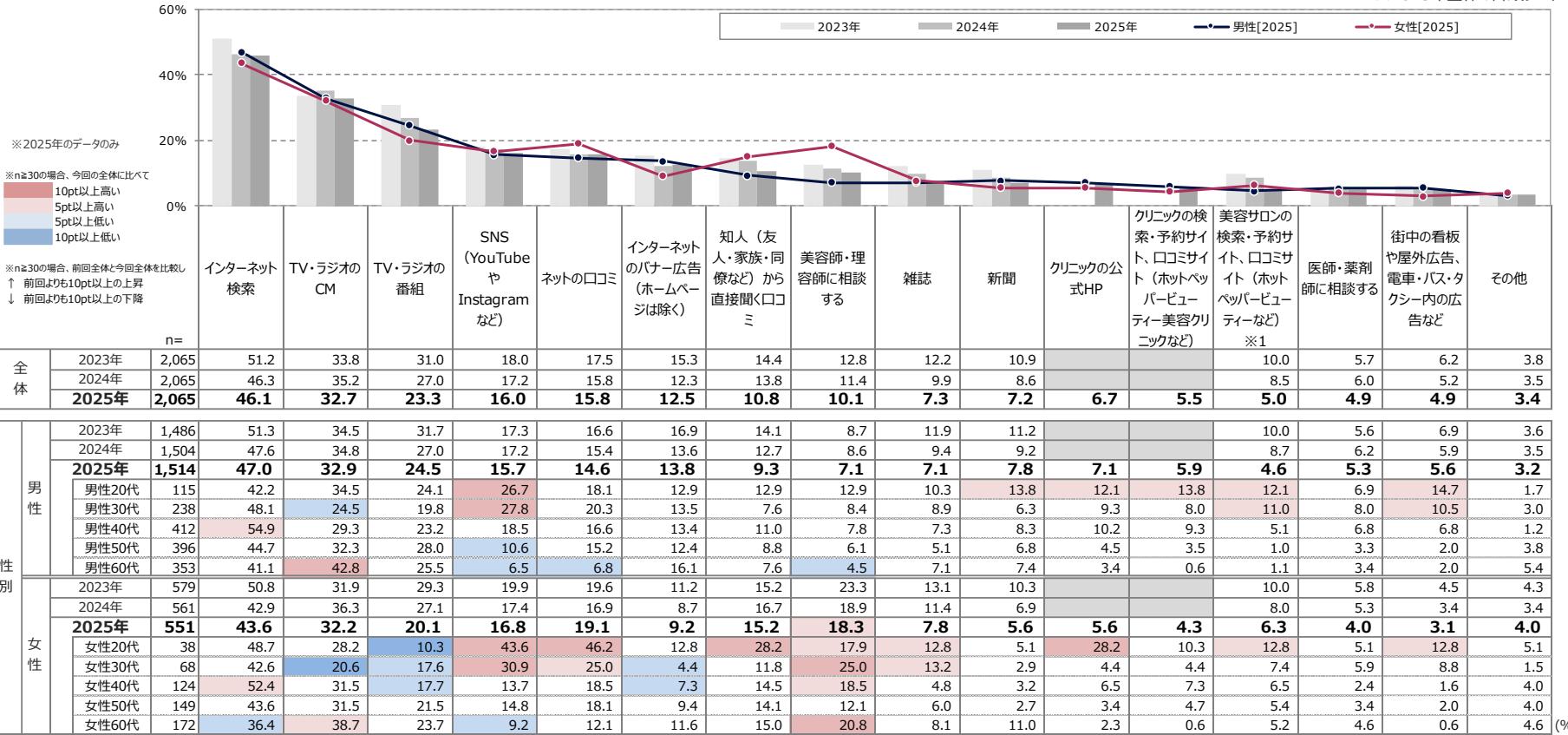
薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源【参考にする情報源】

- 「インターネット検索」が4割半ばでトップ。「TV・ラジオのCM/番組」が続く
- 「美容師・理容師に相談」は女性で高い

Q7S1 あなたは薄毛対策や、育毛促進・髪のボリュームアップ対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。

また、ふだんやっている対処法を始めるきっかけとなった情報源はありますか。【薄毛対策や、育毛促進・髪のボリュームアップ対策について参考にする情報源】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート



※1：2024年までは、「検索・予約サイト、口コミサイト（ホットペッパーバービューティーなど）」のスコアで代入



薄毛対策・髪のボリュームアップ対策の情報源【対処法のきっかけ】

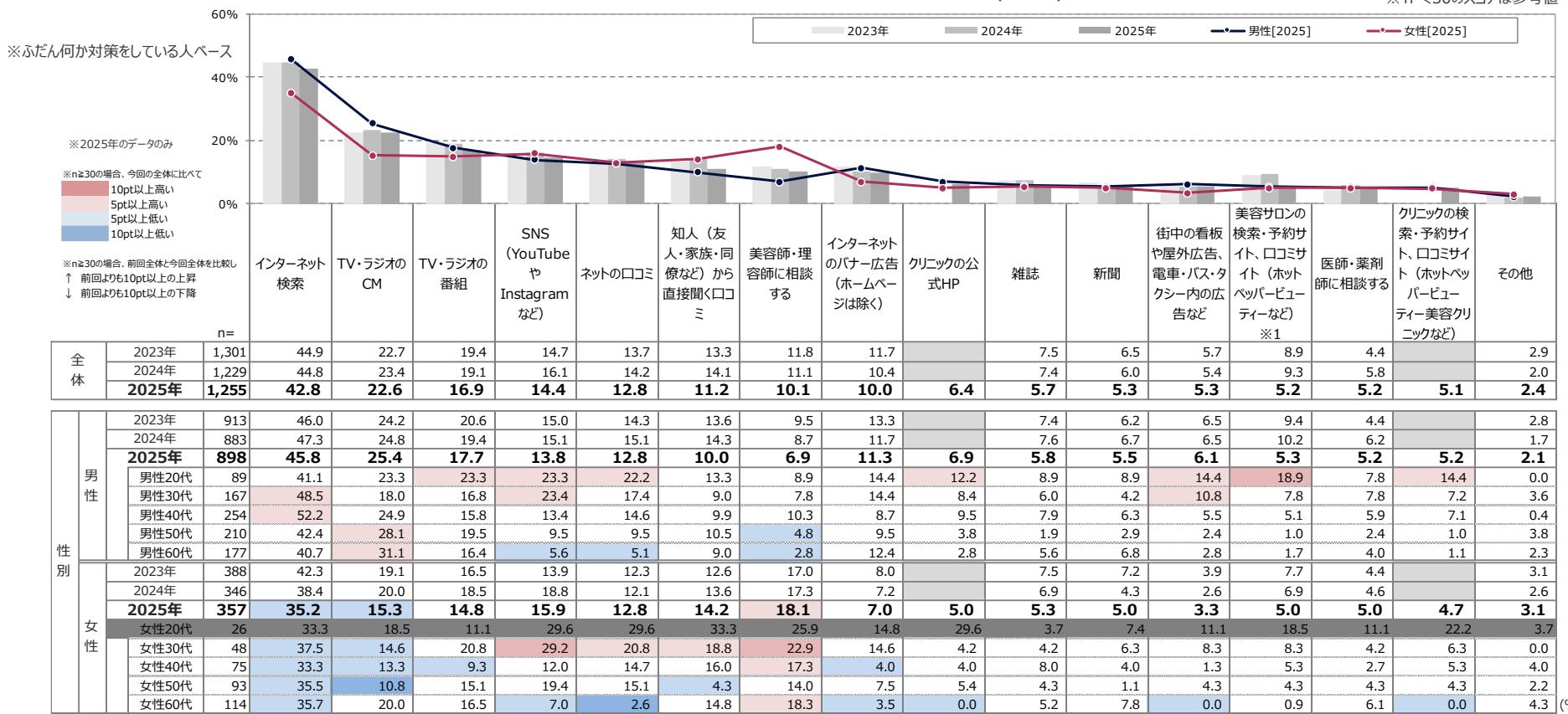
- ▶ 全体では「インターネット検索」が4割強で最も高く、「TV・ラジオのCM/番組」が続く
- ▶ 女性では「美容師・理容師に相談」が高く、「TV・ラジオのCM」「インターネット検索」が低い

Q7S2 あなたは薄毛対策や、育毛促進・髪のボリュームアップ対策を検討する際に、どのような情報を参考にしていますか。

また、ふだんやっている対処法を始めるきっかけとなった情報源はありますか。【ふだんやっている対処法を始めるきっかけとなった情報源】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート

※n < 30のスコアは参考値



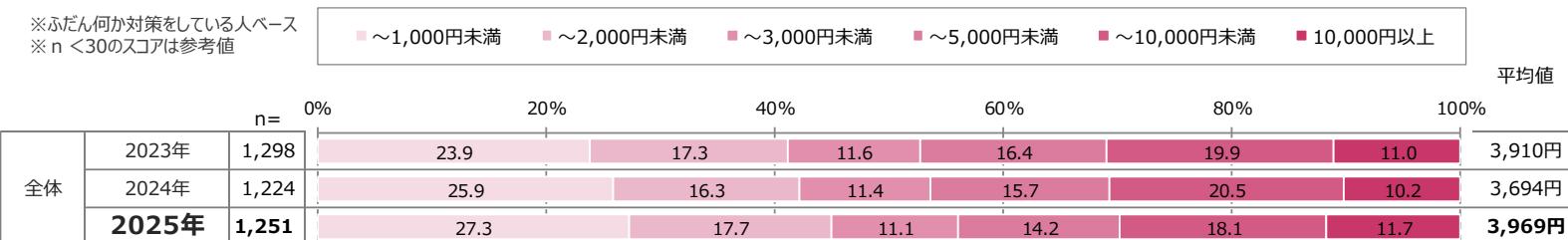
※1：2024年までは、「検索・予約サイト、口コミサイト（ホットペッパーバービューティーなど）」のスコアで代入



薄毛対策にかけている金額【現在】（1カ月あたり）

- 対策にかけている金額の平均値は、3,969円、昨年と大きな変化はない
- 女性では平均金額が昨年より900円強アップ。20代を除き、年齢が若いほど「～1,000円未満」の対策をしている割合が多い傾向

SQ6S1 薄毛対策として、現在、月にいくらかかっていますか。大体の金額をお答えください。また、薄毛対策として、月にいくらかかってもよいと思いますか。かけてよいと思う金額の上限をお聞かせください。
【現在、薄毛対策にかけている金額（1カ月あたり）】(N)



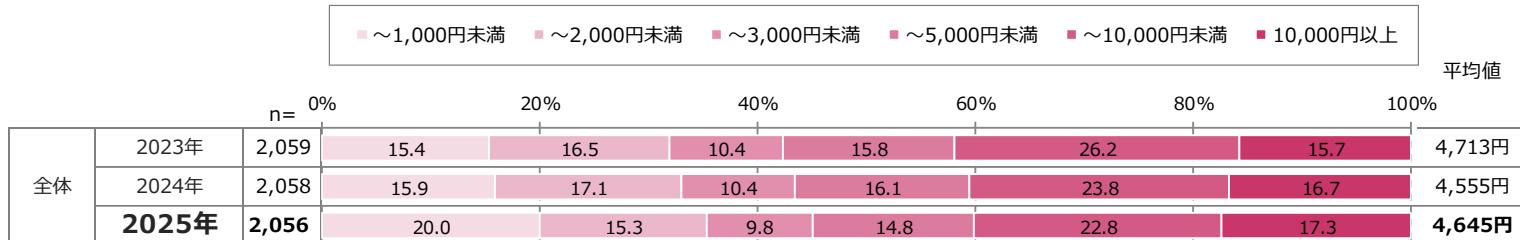
性別	男性	2023年	911	18.6	19.0	11.1	16.5	22.0	12.9	4,384円	
		2024年	879	20.6	16.3	10.1	17.9	23.3	11.8	4,142円	
		2025年	894	24.0	18.4	12.0	15.0	18.7	12.0	4,168円	
	女性	男性20代	87	18.2	23.9	11.4	8.0	22.7	15.9	5,165円	
		男性30代	167	24.0	15.0	12.6	10.8	19.2	18.6	5,571円	
		男性40代	253	25.0	19.0	9.5	15.9	18.3	12.3	4,191円	
		男性50代	209	25.4	21.1	14.8	12.4	18.7	7.7	3,392円	
		男性60代	177	23.7	14.7	11.9	24.3	16.9	8.5	3,232円	
		2023年	387	36.4		13.2	12.7	16.3	15.0	6.5	2,792円
		2024年	345	39.4		16.2	14.8	10.1	13.3	6.1	2,550円
	性別	2025年	357	35.5		16.2	8.9	12.0	16.5	10.9	3,472円
		女性20代	26	25.9	22.2	11.1	7.4	18.5	14.8	7,426円	
		女性30代	48	47.9		10.4	6.3	12.5	14.6	8.3	2,677円
		女性40代	75	37.3	21.3		12.0	9.3	14.7		3,044円
		女性50代	93	34.4	16.1	8.6	11.8	20.4	8.6		3,250円
		女性60代	114	32.2	13.9	7.8	14.8	20.9	10.4		3,361円



薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）

- 対策にかけてもよいと思う金額の上限は、平均4,645円。昨年より少し高い
- 男性20代で平均7,154円と他年代と比べて高い

SQ6S4 薄毛対策として、現在、月にいくらかかっていますか。大体の金額をお答えください。また、薄毛対策として、月にいくらかかってもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。
【薄毛対策にかけてもよいと思う金額の上限（1カ月あたり）】(N)



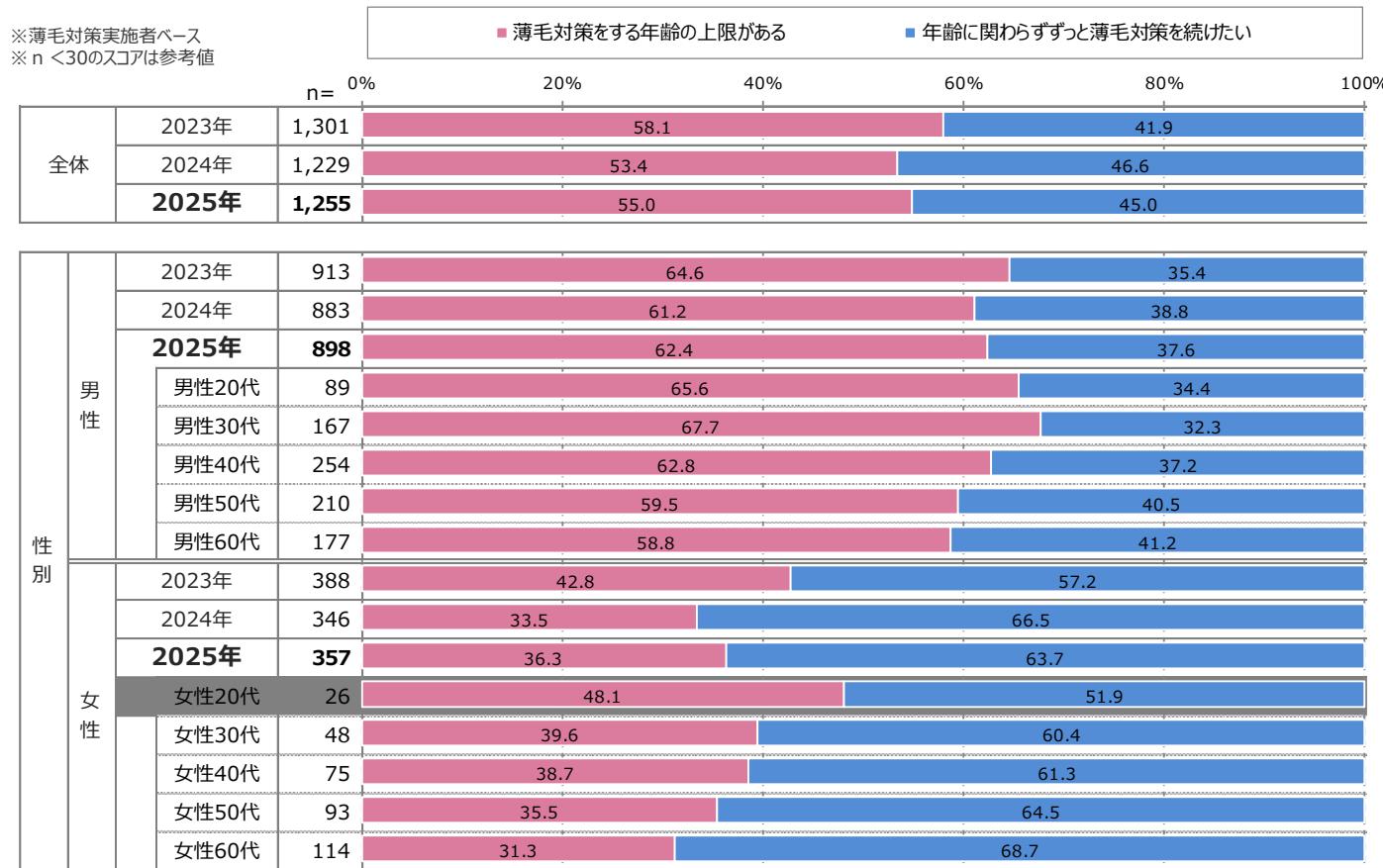
性別	男性	2023年	1,480	14.9	15.2	10.7	15.4	26.7	17.1	4,974円
		2024年	1,499	15.3	15.3	9.7	15.5	25.3	19.0	4,928円
		2025年	1,507	20.8	14.7	9.0	15.2	21.9	18.5	4,792円
		男性20代	113	18.4	12.3	8.8	8.8	22.8	28.9	7,154円
		男性30代	238	21.1	9.3	7.6	12.7	19.8	29.5	6,876円
		男性40代	408	20.9	12.8	8.6	17.0	21.2	19.5	4,645円
		男性50代	395	19.2	19.5	10.1	15.4	23.5	12.2	3,843円
		男性60代	353	22.9	15.9	9.1	16.4	21.8	13.9	3,864円
	女性	2023年	579	16.6	19.8	9.8	16.7	24.8	12.2	4,045円
		2024年	559	17.5	22.0	12.3	17.9	19.6	10.7	3,559円
		2025年	549	17.8	17.1	12.0	13.8	25.4	14.0	4,243円
		女性20代	38	15.4	15.4	15.4	15.4	25.6	12.8	6,154円
		女性30代	68	16.2	14.7	10.3	7.4	35.3	16.2	5,485円
		女性40代	123	17.9	18.7	15.4	11.4	23.6	13.0	3,713円
		女性50代	149	17.4	14.8	12.8	14.1	26.2	14.8	4,103円
		女性60代	171	19.2	19.2	8.7	17.4	22.1	13.4	3,828円



薄毛対策を続ける年齢（上限有無）

▶「薄毛対策に年齢の上限がある」と考える人は、男性では6割強と多数派だが、女性では「年齢に関わらずずっと続けたい」派が6割強で優勢

Q9 あなたは、何才くらいまで薄毛対策をしたい／続けようと思いますか。（N）

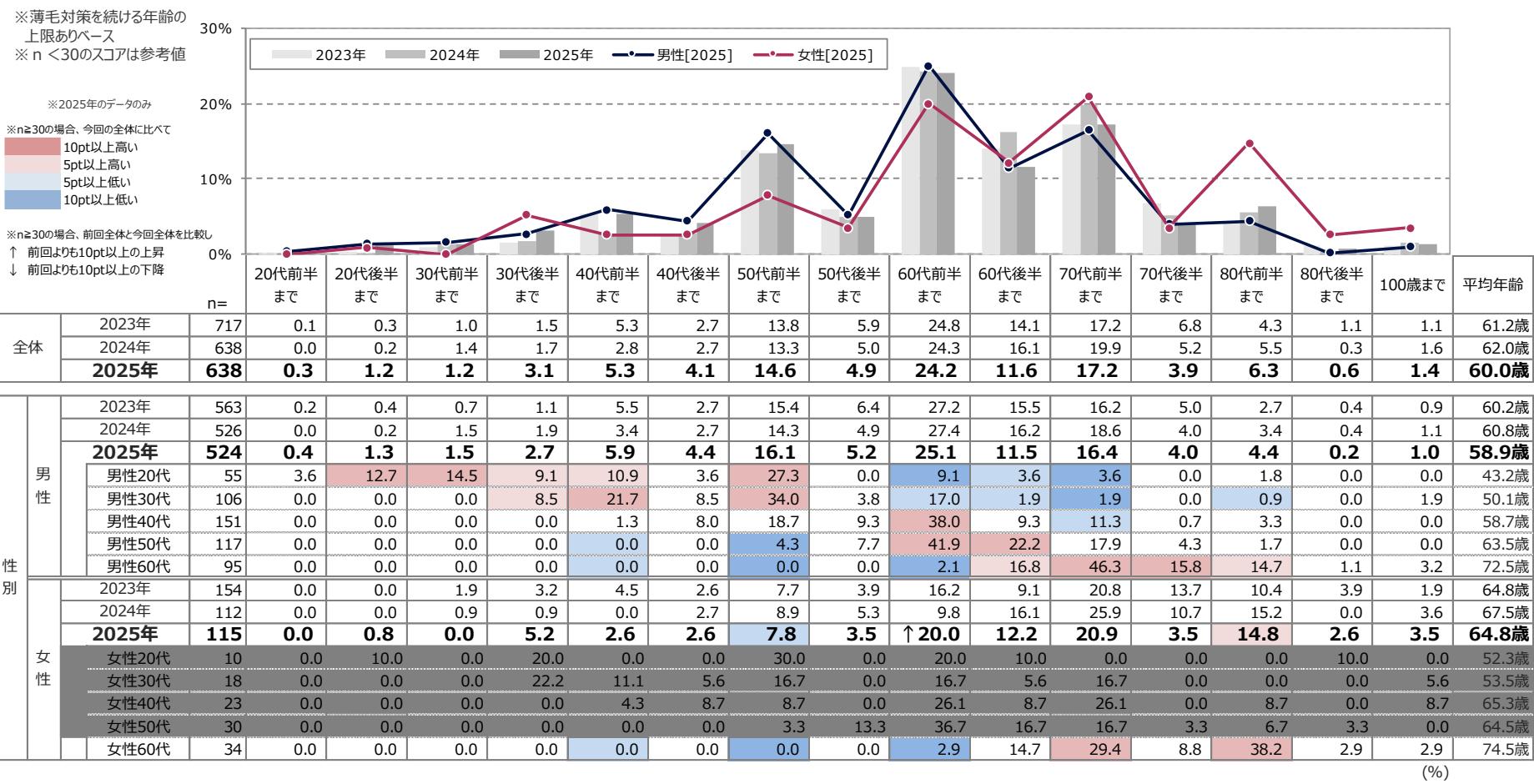




薄毛対策を続ける年齢（上限年齢）

▶薄毛対策を続けたい年齢は、男性では「60代前半まで」が最も多く、平均59歳。対して女性は「70代前半まで」が最も多く、平均65歳

Q9 あなたは、何才くらいまで薄毛対策をしたい/続けようと思いますか。(N)



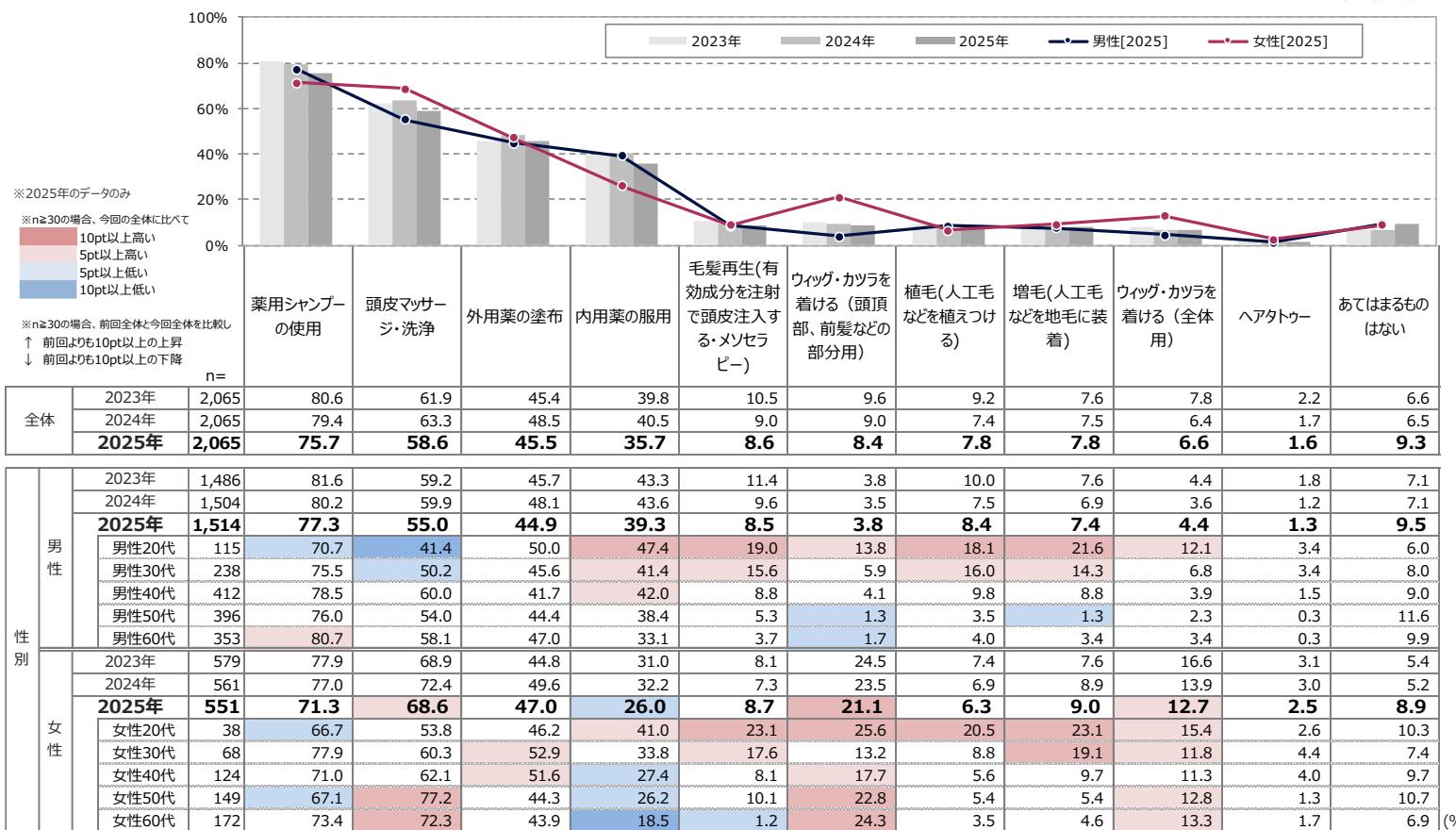


施術のハードル【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】

- 「薬用シャンプーの使用」が最も高く、7割半ばにのぼる
- 「頭皮マッサージ・洗浄」「ウィッグ・カツラを着ける」は女性で高め

Q10S1 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自身が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自身が実施するとして抵抗感があるものはありますか。
【実施するとして特に抵抗感はない薄毛対策】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート





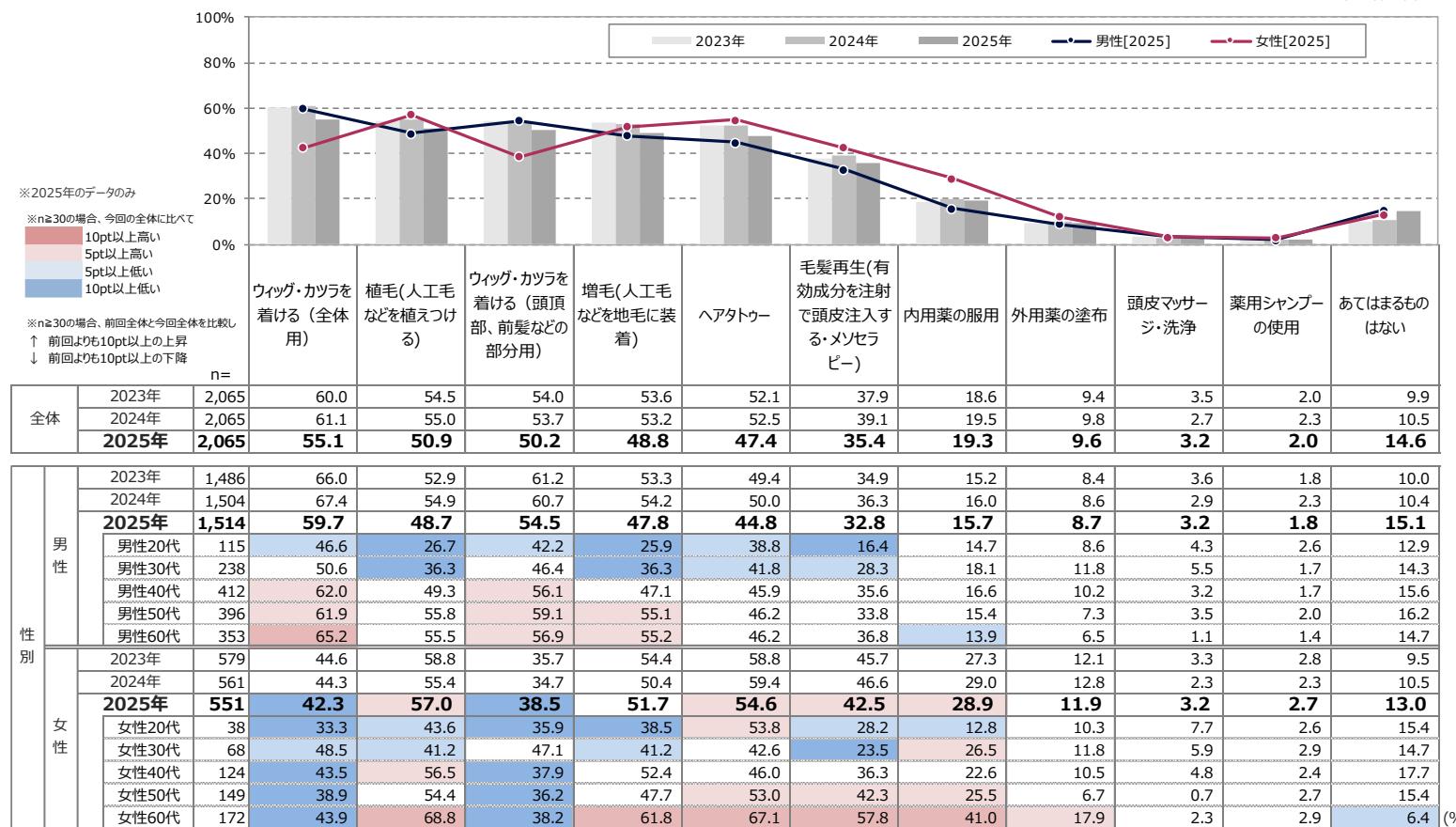
施術のハードル【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】

- 抵抗感がある対策は、「ウィッグ・カツラ（全体用）」が最多。「植毛」「ウィッグ・カツラ（部分用）」も半数が抵抗感を抱いている
- 女性は「植毛」「ヘアトゥー」「毛髪再生」「内用薬の服用」が全体比で高い

Q10S2 病院や専門クリニックで行う下記薄毛対策のうち、自分が実施するとして抵抗感がないものはどれですか。反対に、自分が実施するとして抵抗感があるものはありますか。

【実施するとして抵抗感がある薄毛対策】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート

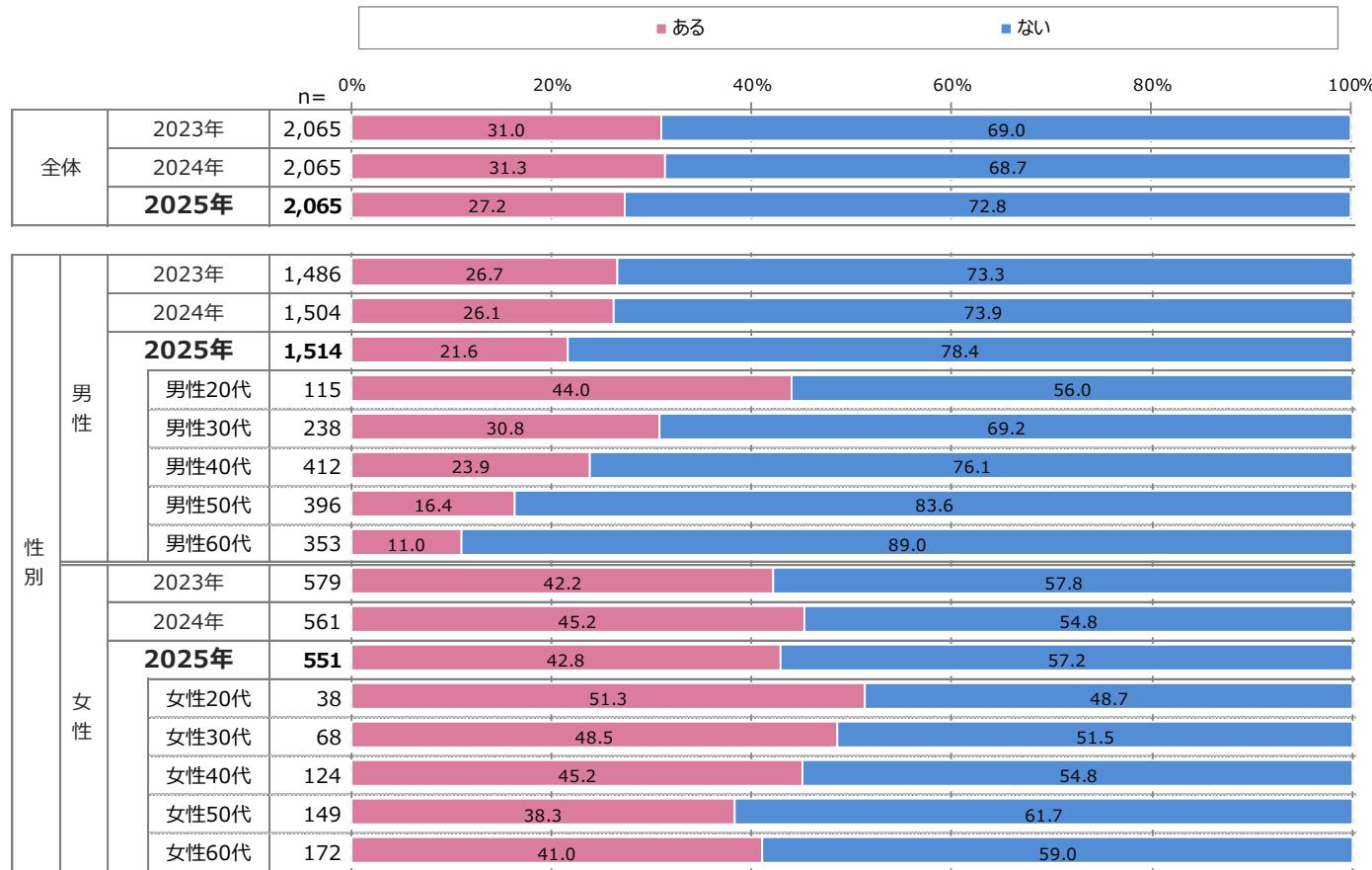




理美容院への相談経験有無

- 理美容室への相談経験ありは3割弱で、昨年よりやや低下
- 女性では4割強の人は相談経験があるが、男性は2割強。但し、男性は年齢が若いほど相談している人が多く、20代では4割半ばが相談経験あり

Q11 育毛促進の対策や髪のボリュームアップ対策で気になっていることについて、これまでに美容室・理容室で相談したことがありますか。(SA)



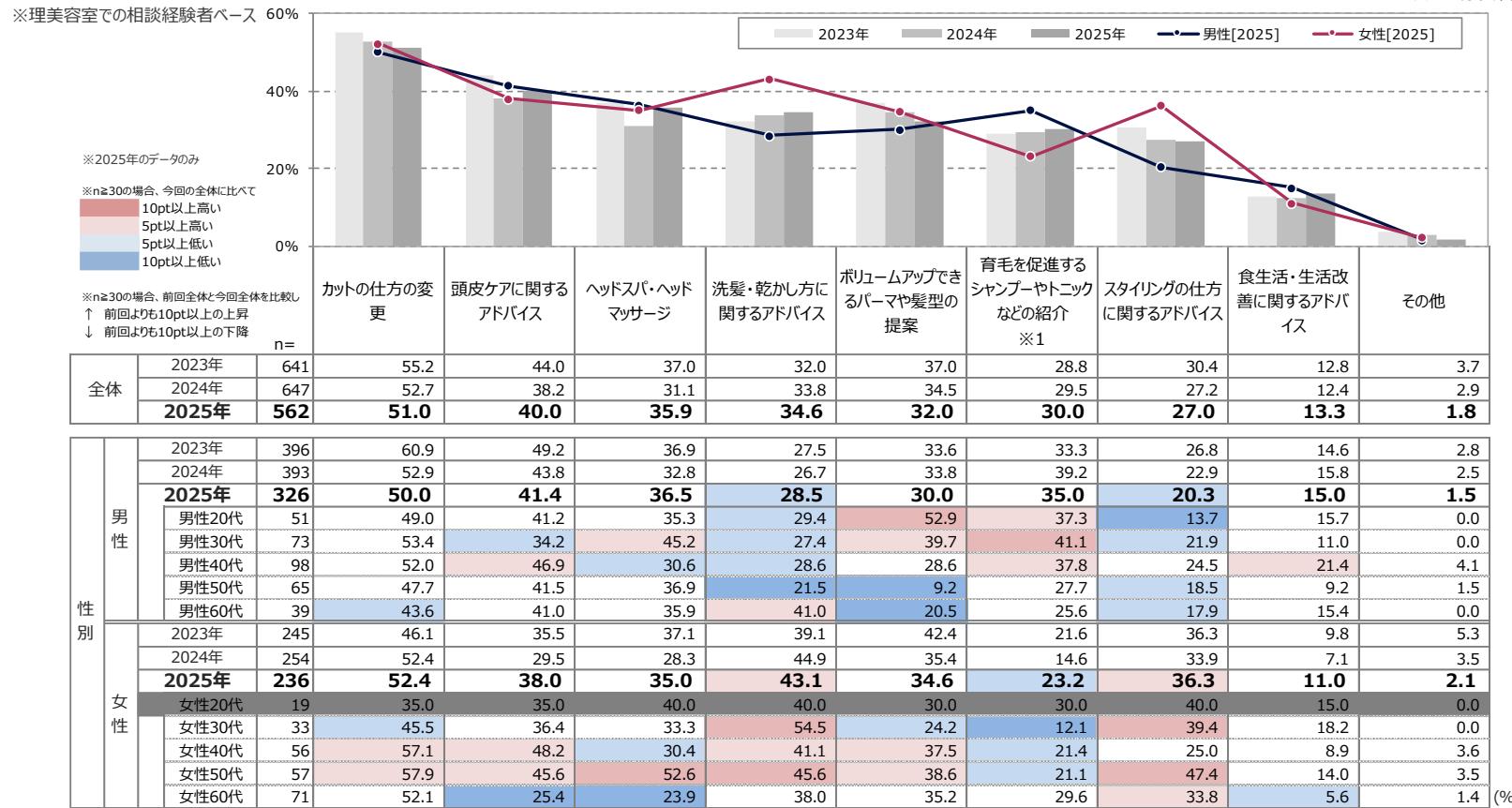


理美容室からのアドバイス・対策内容

- 理美容室からのアドバイスは、「カットの仕方の変更」が過半数で最多
- 女性で「洗髪・乾かし方」「スタイリングの仕方」が高め

Q12 育毛促進の対策や髪のボリュームアップ対策について美容室・理容室で相談した際、どのようなアドバイスや対策をしてもらいましたか。(MA)

※2025年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値



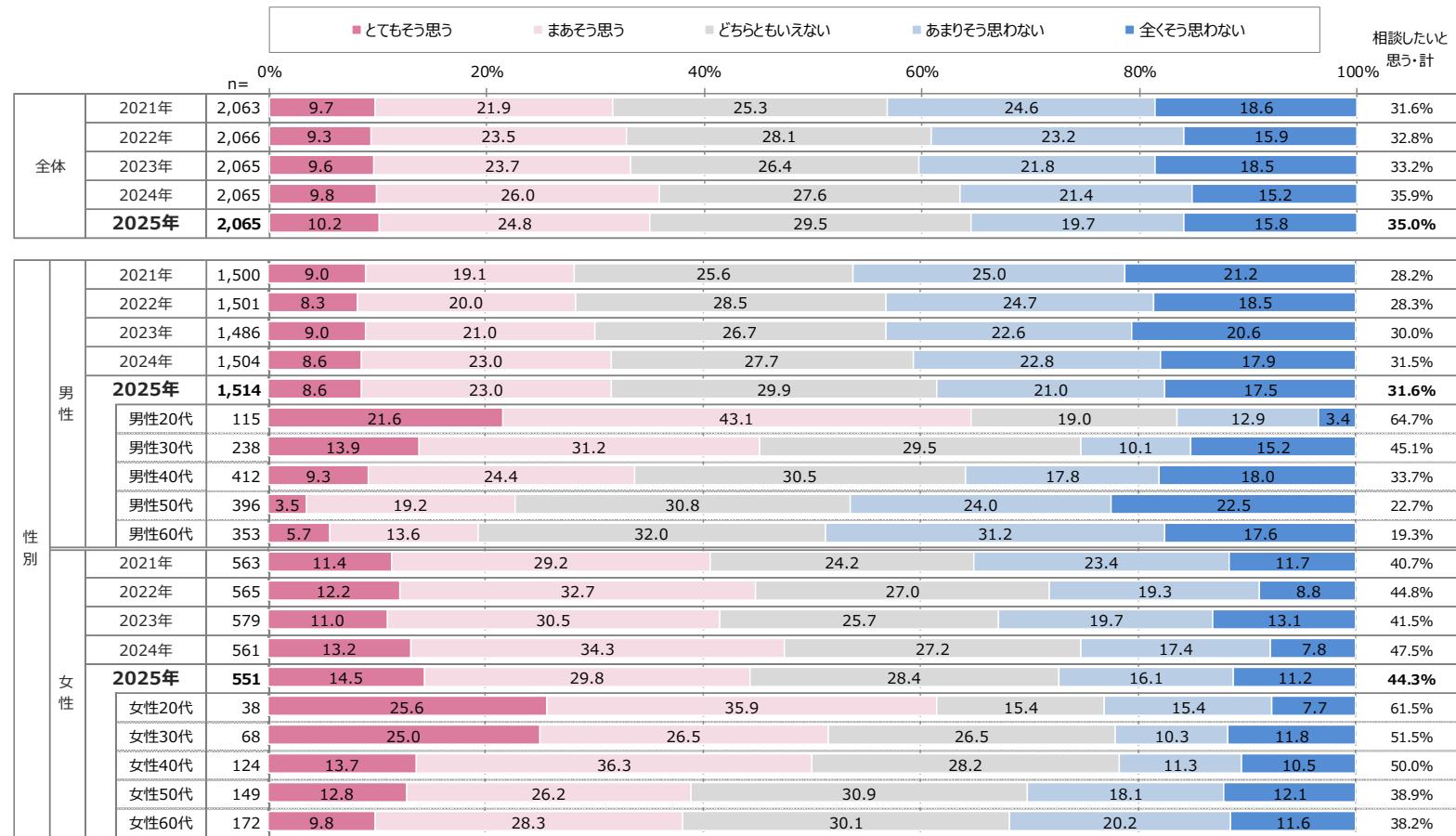
※1：2023年までは、「サロンで購入できる薄毛対策用シャンプーやトニックなどの紹介」のスコアで代入



理美容室への相談意向

- 「相談したいと思う・計」は3割半ば。緩やかに増加傾向であったが、昨年からは横ばい
- 性別でみると、男性で3割強、女性で4割半ばと、女性の相談意向が高い
- 男女ともに、若年層ほど相談意向は高い傾向

Q13 育毛促進の対策や髪のボリュームアップについて気になっていることを、今後、美容室・理容室で相談したいとどのくらい思いますか。(SA)



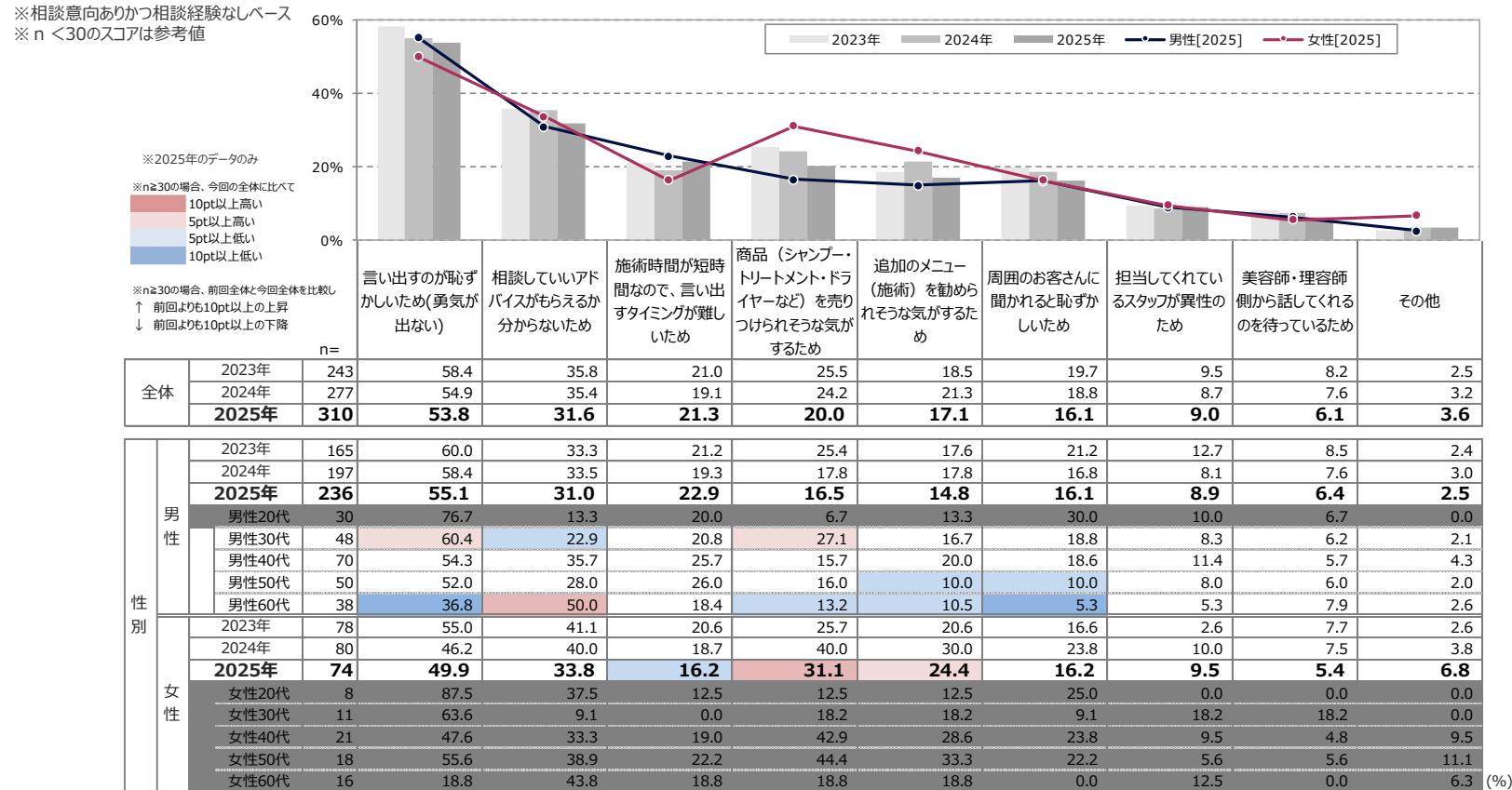


理美容室へ相談したいのにできていない理由

- 全体では、「言い出すのが恥ずかしいため」が最多。男性でやや高め
- 女性は「商品を売りつけられそう」「追加のメニューを勧められそう」が高い

Q14 美容室・理容室で相談したいのに、今までできていない理由として、あてはまるごとを全てお聞かせください。(MA)

※2025年全体の降順ソート



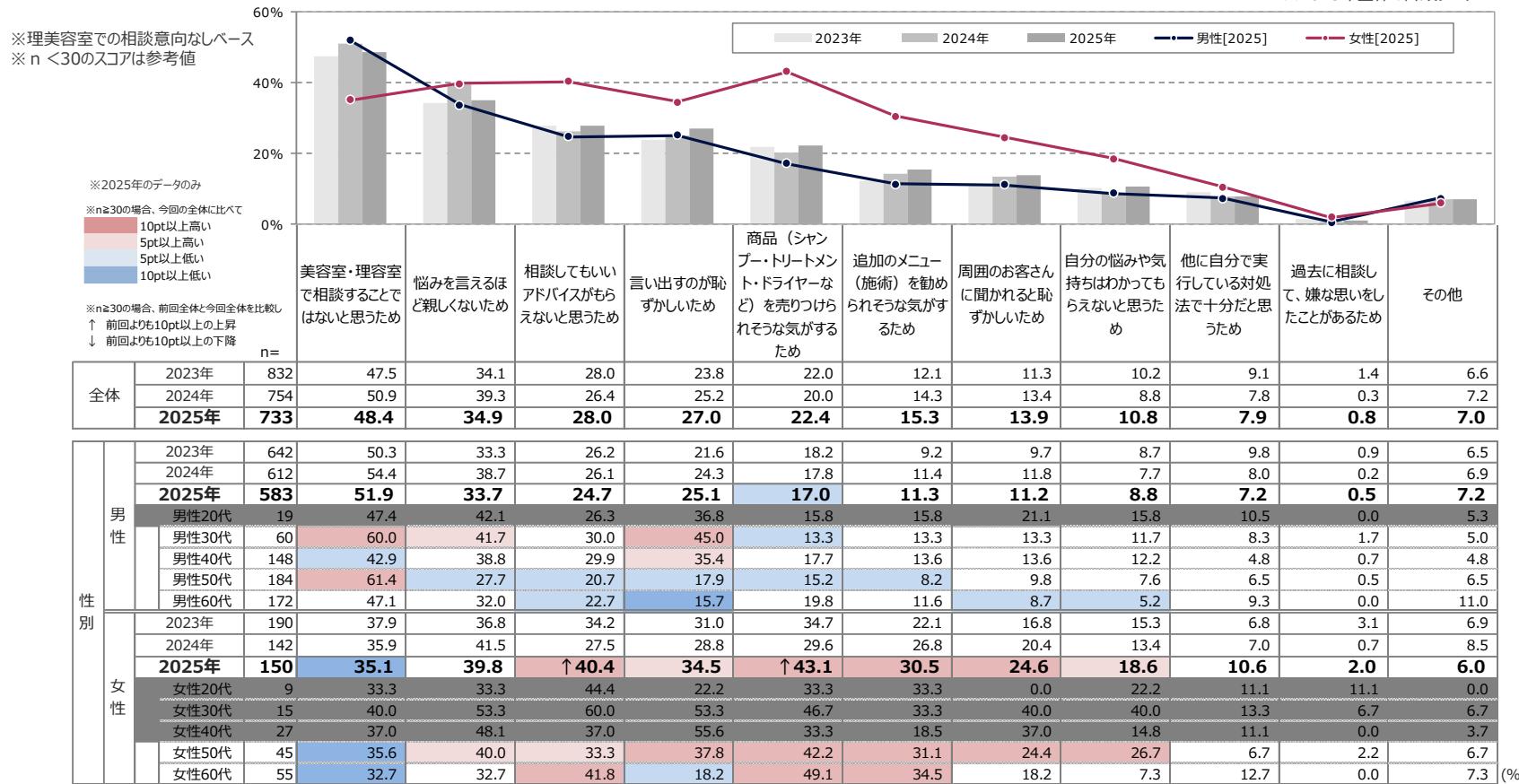


理美容室へ相談したくない理由

- ▶全体では、前回同様「理美容室で相談することではない」が最多。「悩みを言えるほど親しくない」「相談してもいいアドバイスがもらえないと思う」が続く
- ▶女性では、商品や追加メニューを押し売りされそうな不安が、男性と比べて特に高い

Q15 美容室・理容室で相談したいと思わない理由として、あてはまるごとを全てお聞かせください。(MA)

※2025年全体の降順ソート

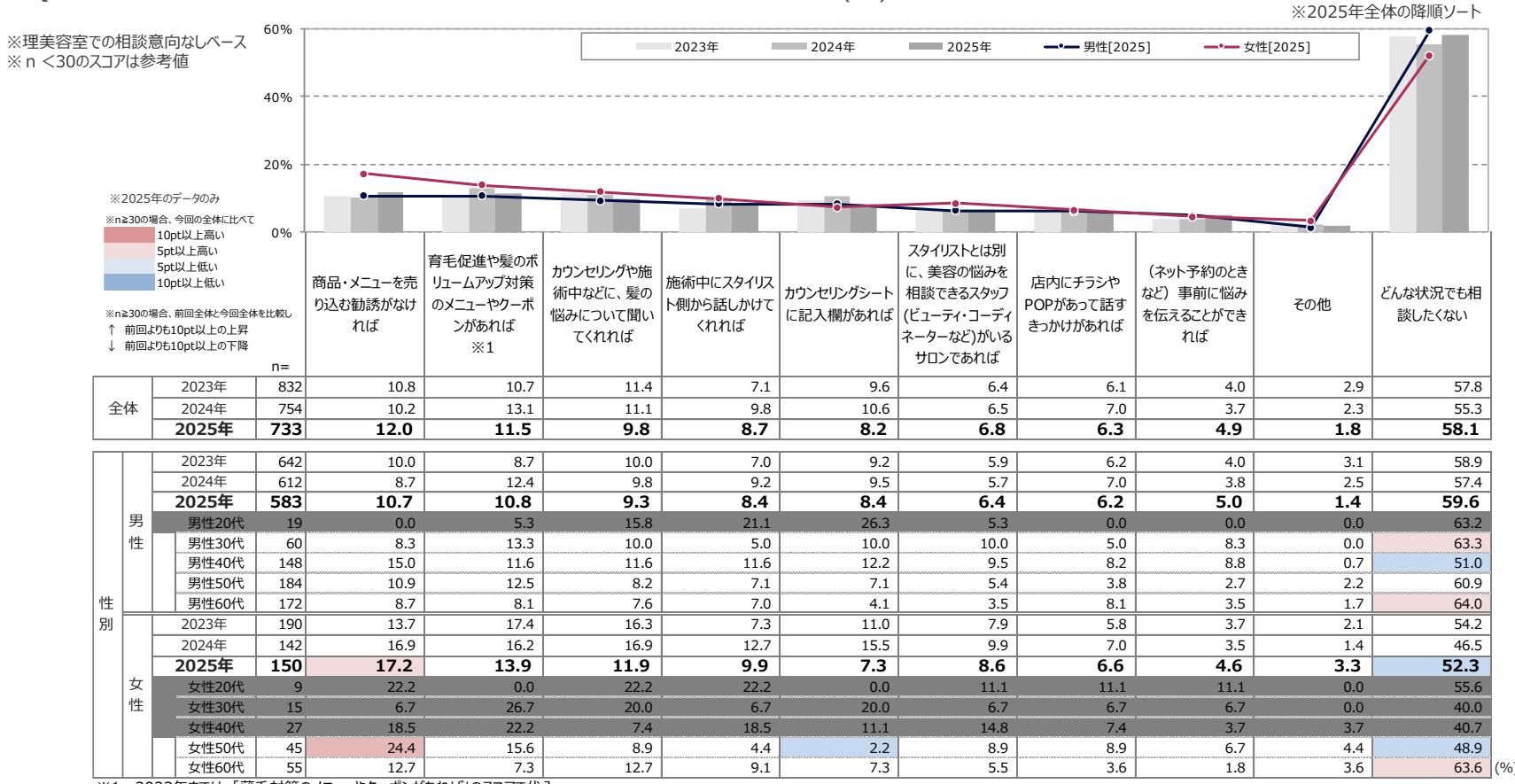




理美容室に相談したくなる状況

- 「どんな状況でも相談したくない」割合が6割弱を占める
- 女性では、「商品・メニューを売り込む勧誘がなければ」相談したいと思う人が多め

Q16 どうなれば、育毛促進の対策や髪のボリュームアップについて美容室・理容室で相談したいと思いますか。(MA)





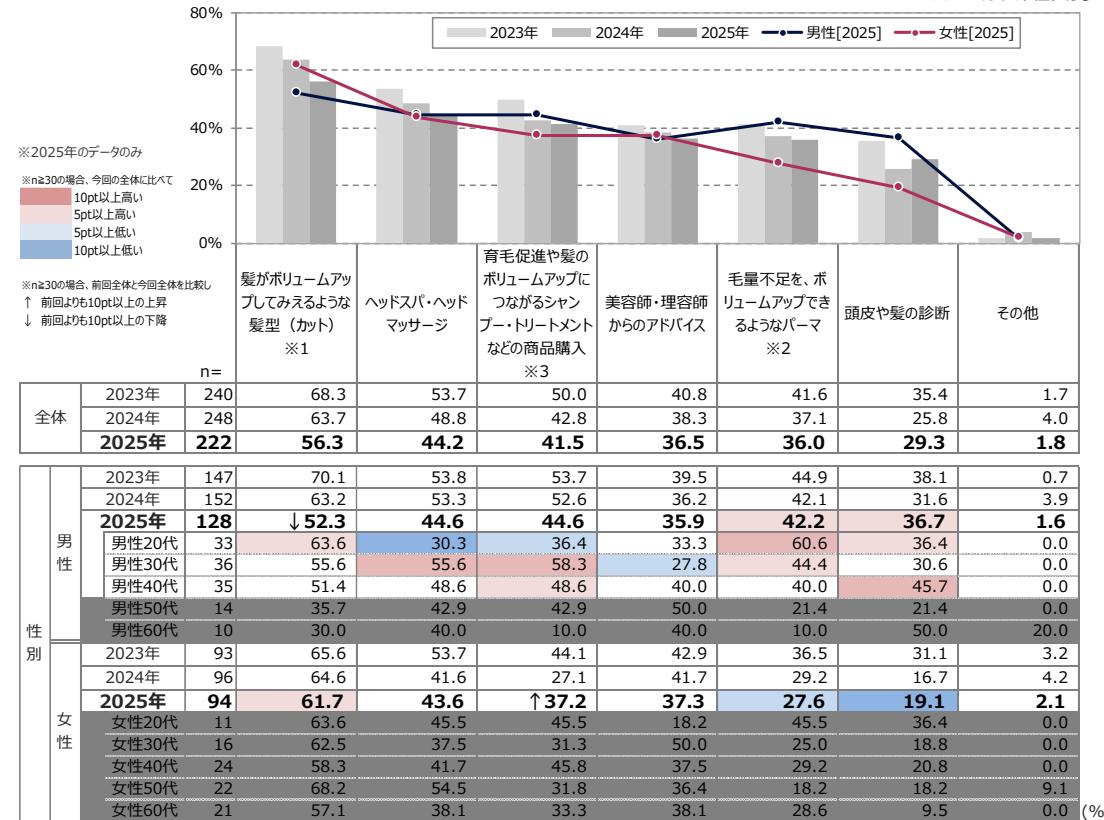
実際に試したことのある髪のボリュームアップ対策メニュー

- 全体では、「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」が最多で、「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」が続く
- 男性では、「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」「頭皮や髪の診断」を試した経験が多い

Q17 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスを教えてください。(MA)

※2025年全体の降順ソート

※n < 30のスコアは参考値



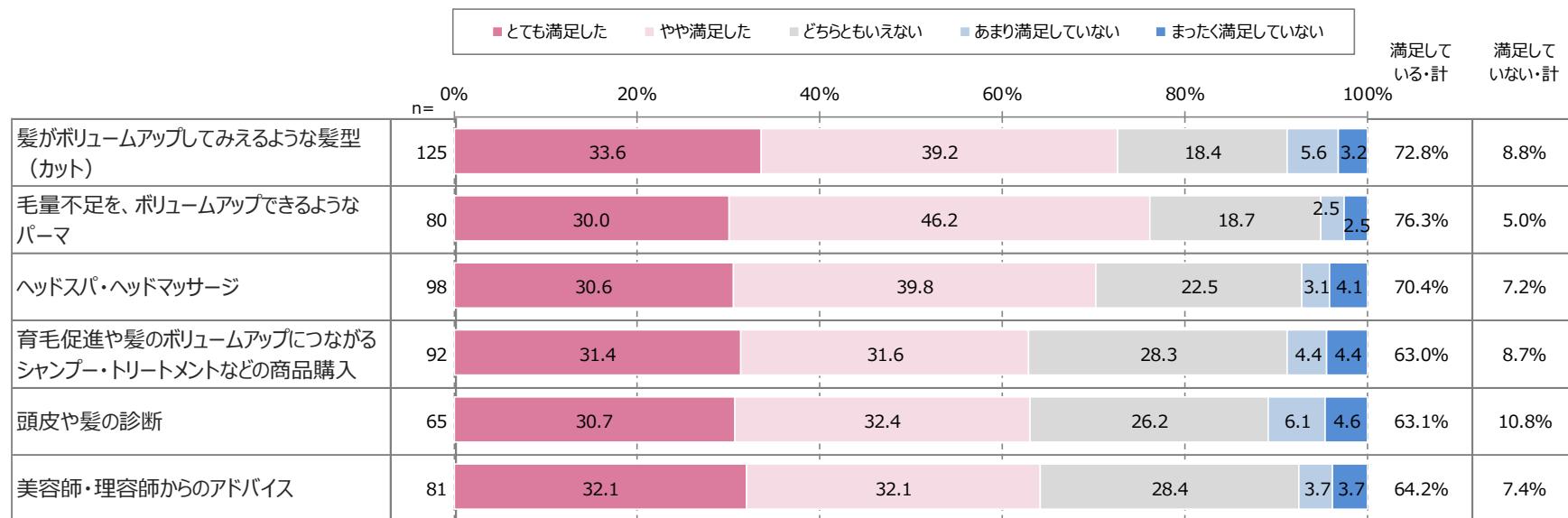


髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【全体サマリー】

➤「満足している・計」のスコアをみると、「毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ」が最も高く、「育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」が最も低い

Q18 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。【全体サマリー】(SAMT)

※試したことのある人ベース





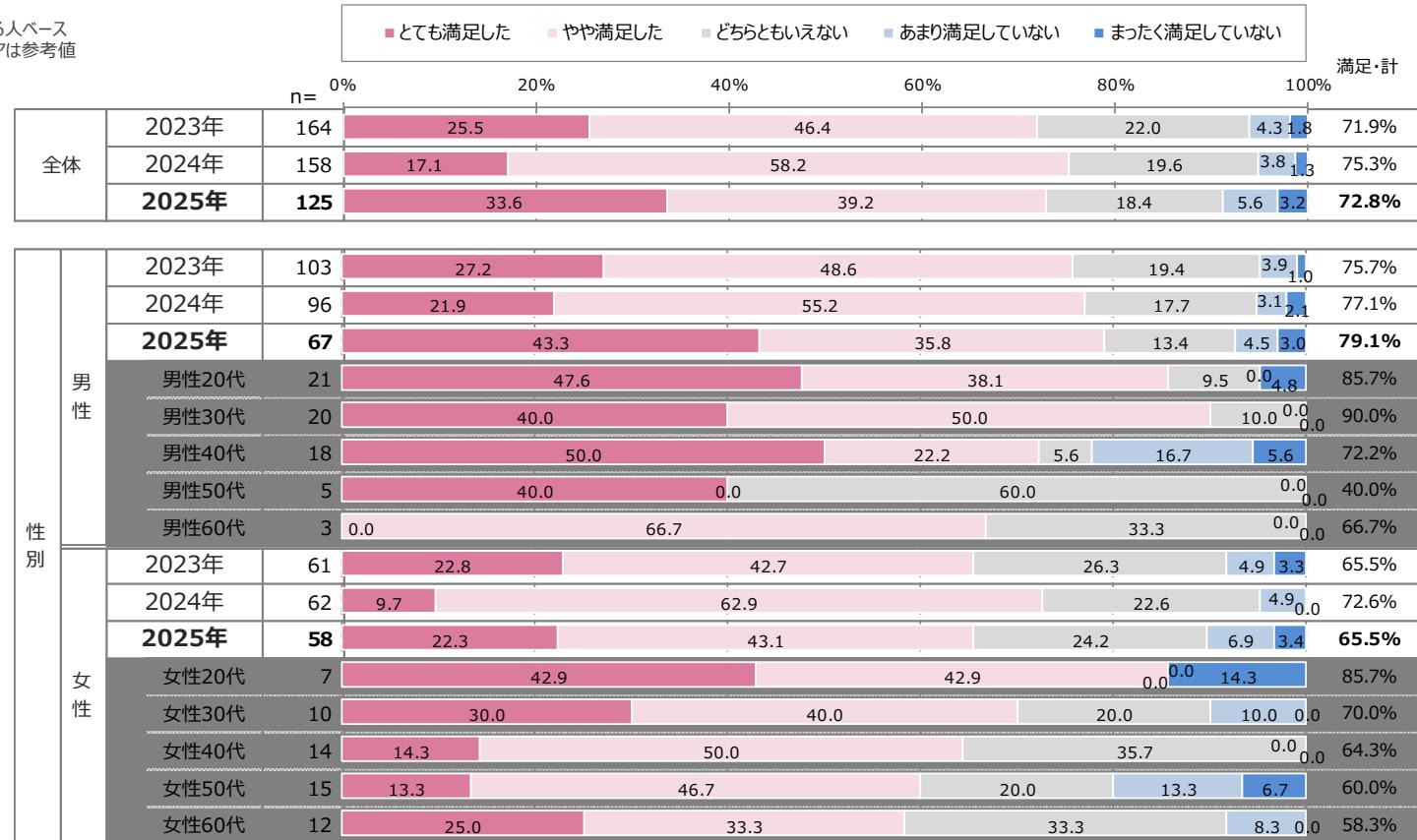
髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度

【髪がボリュームアップしてみえるような髪型（カット）】

- 全体では、「満足・計」のスコアは7割強
- 男性は「とても満足した」が4割強と、女性の2割強と比べて高く、「満足・計」のスコアも男性のほうが高い

Q18S1 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。
【髪がボリュームアップしてみえるような髪型（カット）】(SAMT)

*試したことのある人ベース
※n < 30のスコアは参考値



*2023年までは、「薄毛が目立ちにくい髪型（カット）」のスコアで代入



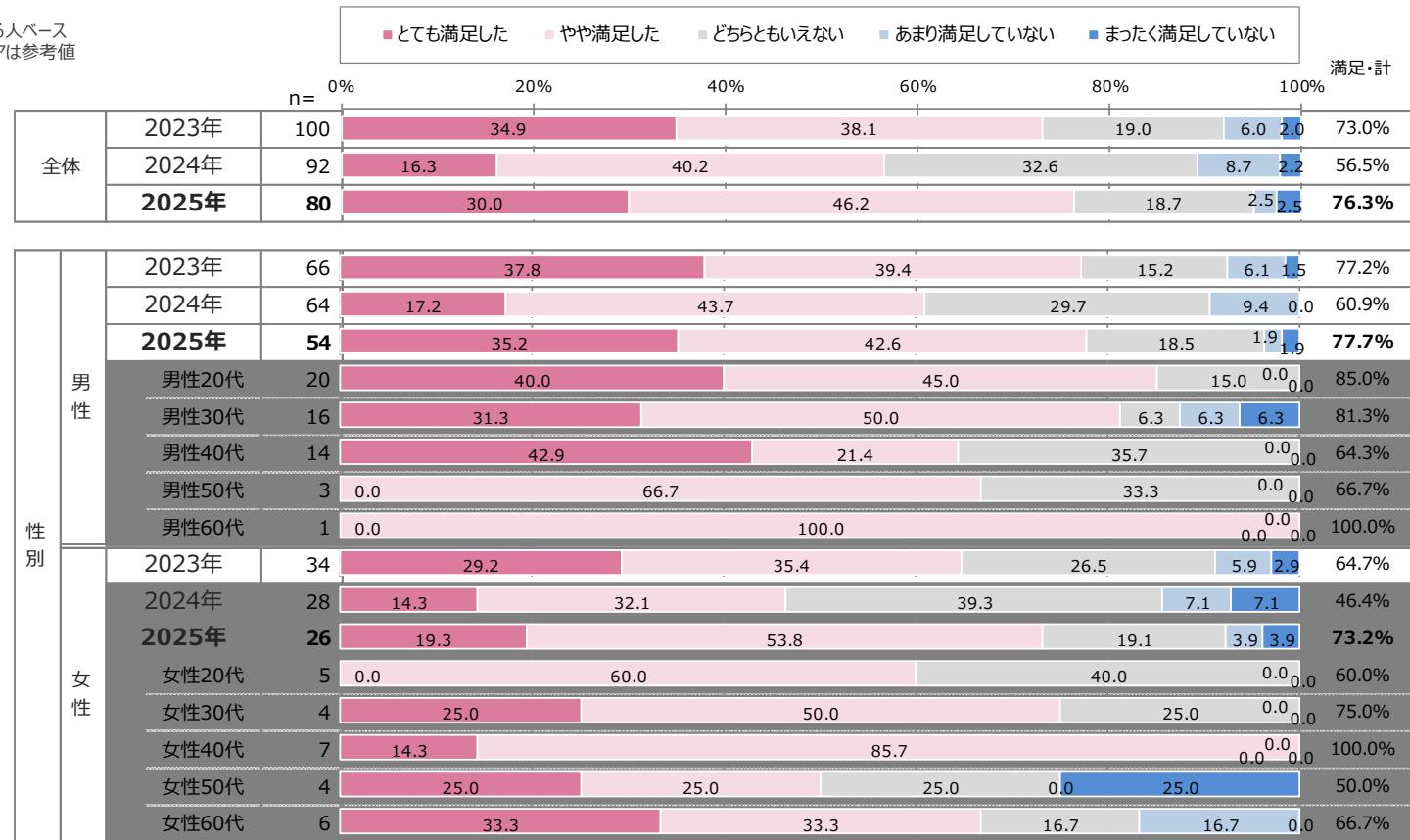
髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度

【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】

➤「満足・計」のスコアは全体で7割半ば、男性で8割弱と、いずれも昨年に比べて上昇した

Q18S2 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。
【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】(SAMT)

※試したことのある人ベース
※ n < 30のスコアは参考値



※2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入

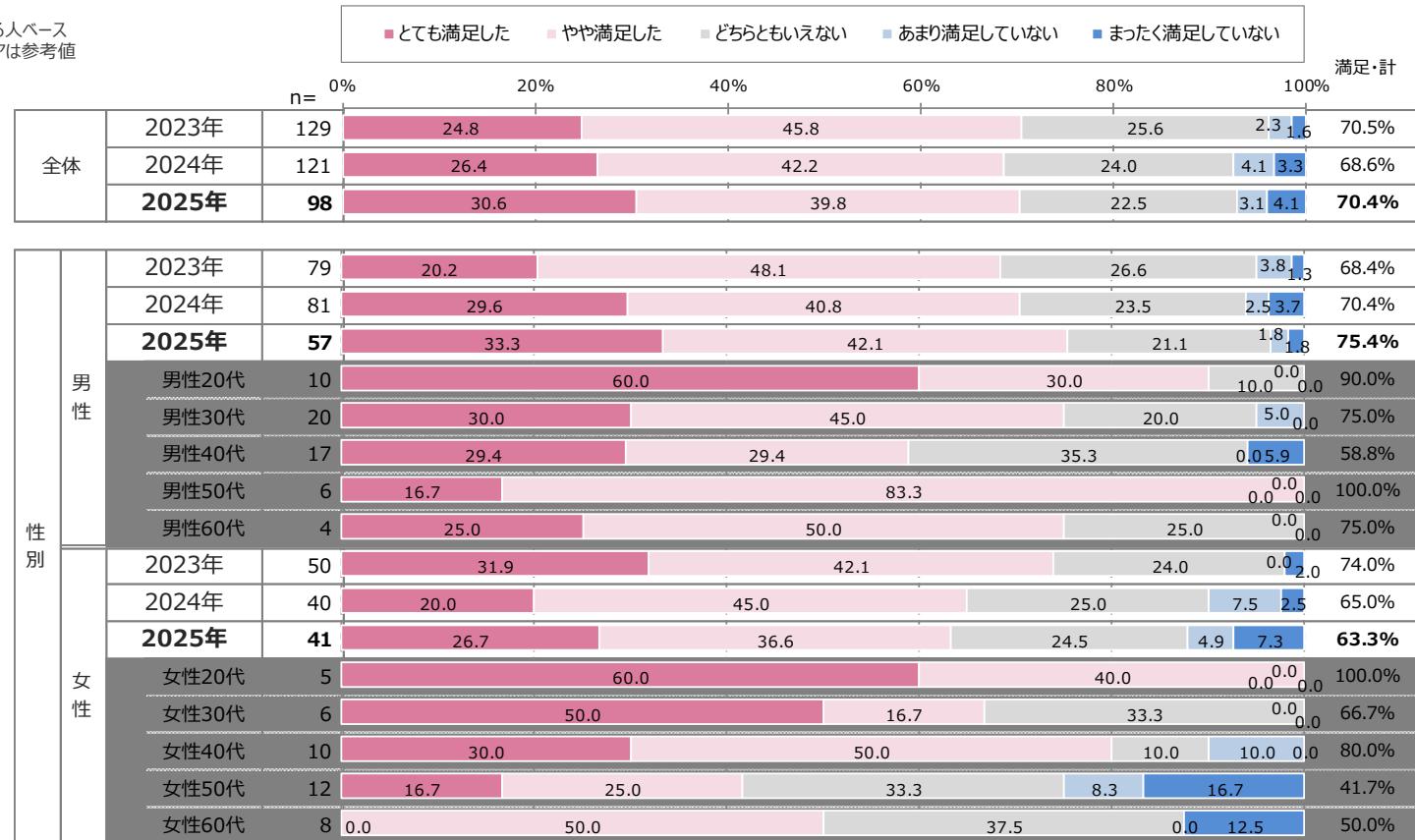


髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】

- 全体では、「満足・計」のスコアは7割
- 昨年に比べて男性で「満足・計」のスコアが上昇した

Q18S3 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。
【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】(SAMT)

※試したことのある人ベース
※ n < 30のスコアは参考値





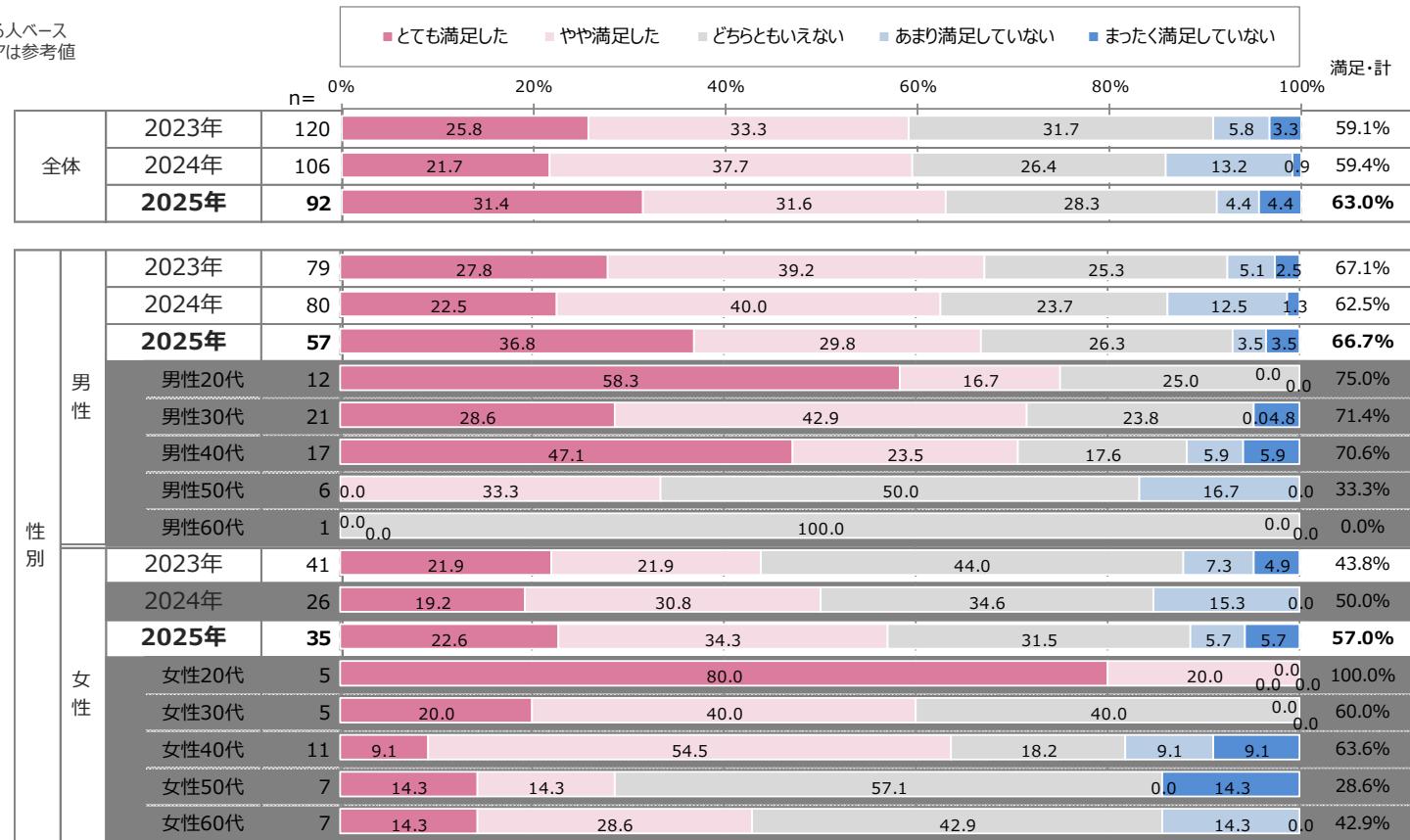
髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度

【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】

- 全体では、「満足・計」のスコアは6割強
- 男性は「とても満足した」が3割半ばと、女性の2割強と比べて高い

Q18S4 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューや、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。
【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】(SAMT)

*試したことのある人ベース
※ n < 30のスコアは参考値



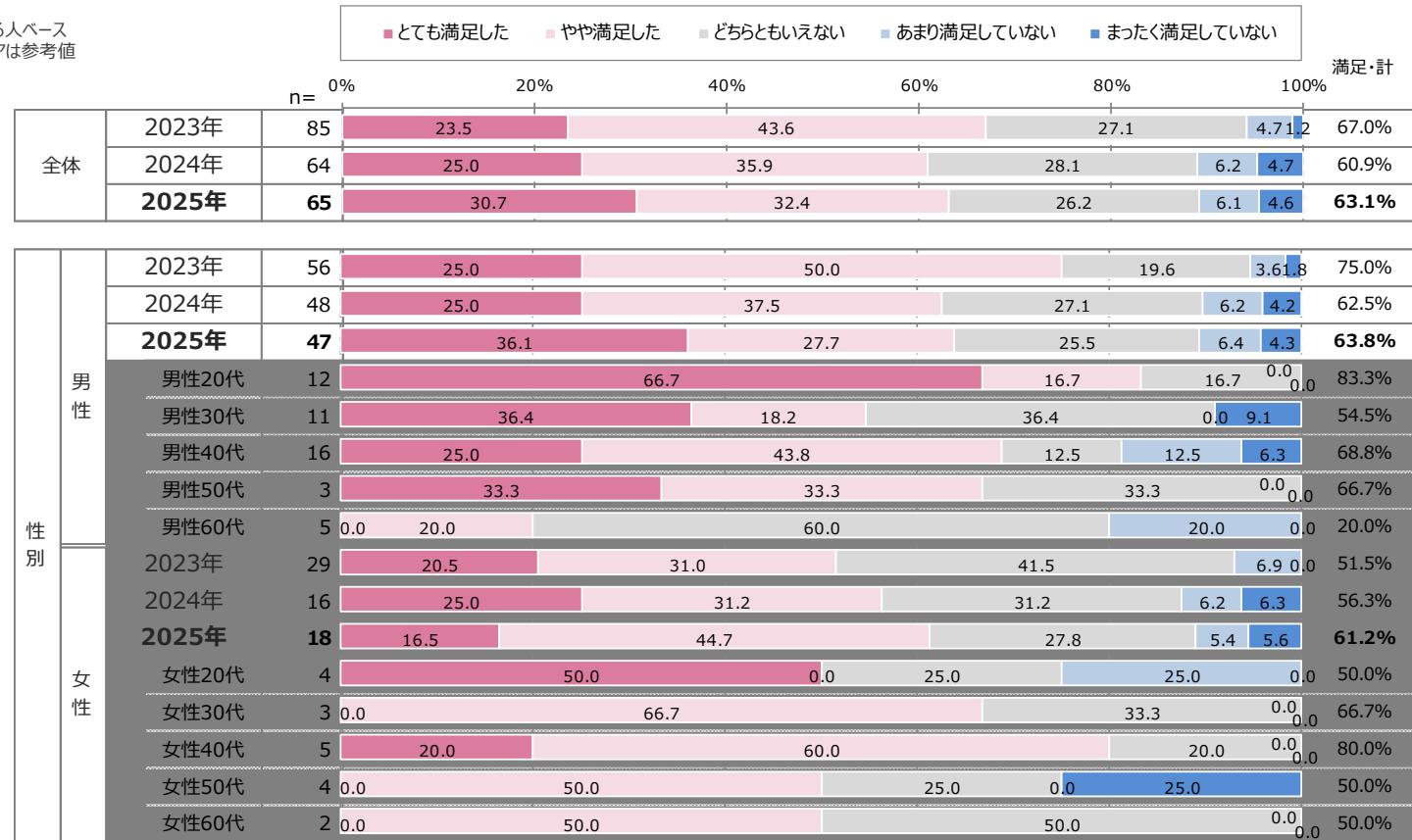
※2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入

A 髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【頭皮や髪の診断】

▶全体では、「満足・計」のスコアは6割強

Q18S5 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。
【頭皮や髪の診断】(SAMT)

*試したことのある人ベース
※n < 30のスコアは参考値



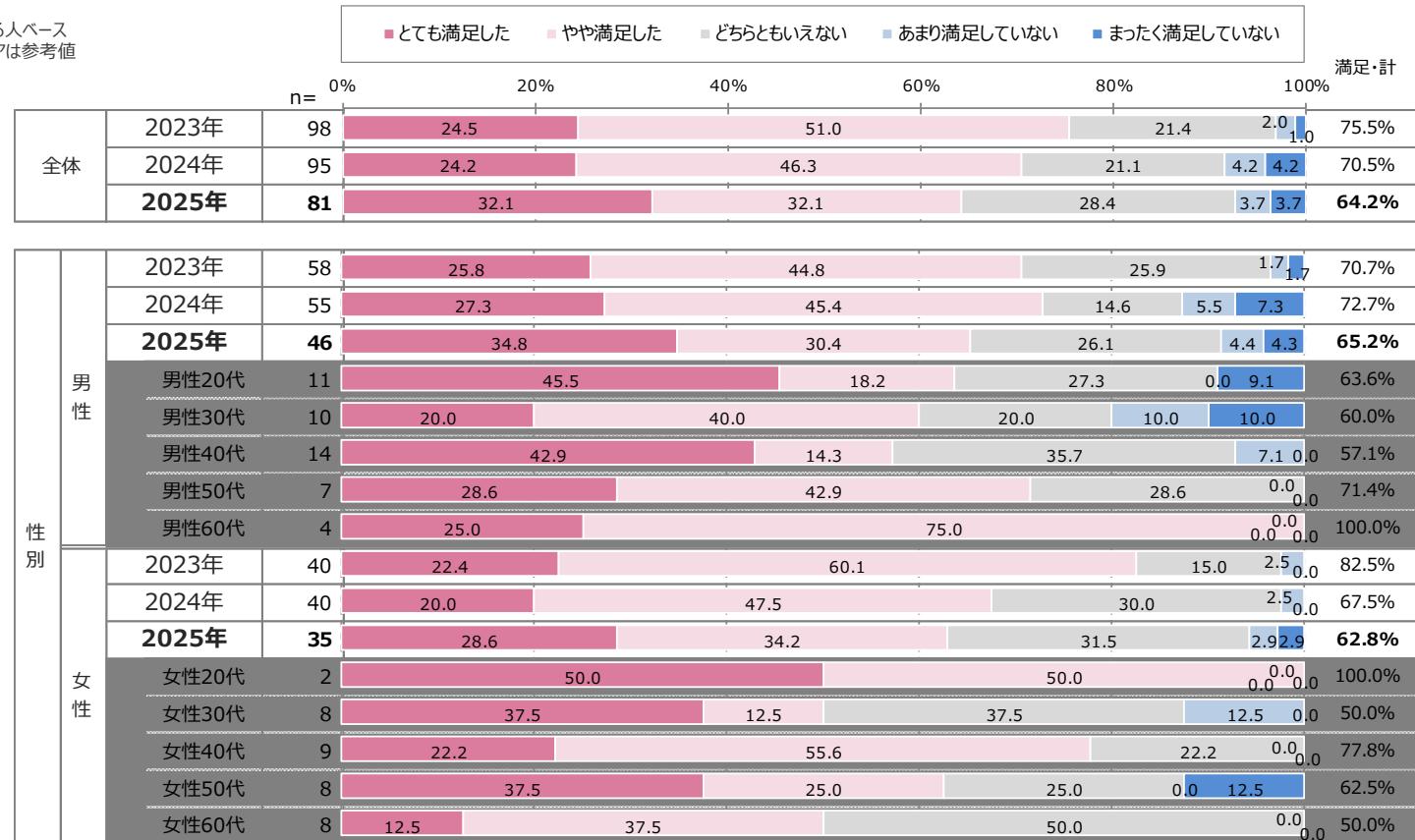


髪のボリュームアップ対策メニューへの満足度【美容師・理容師からのアドバイス】

- 全体では、「満足・計」のスコアは6割半ばと経年で低下が続く
- 男性、女性ともに「満足・計」のスコアが昨年より低下傾向

Q18S6 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニュー、受けたことのあるアドバイスに対する満足度を教えてください。
【美容師・理容師からのアドバイス】(SAMT)

*試したことのある人ベース
※n < 30のスコアは参考値



A 髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント①

Q19 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューなど、受けたことのあるアドバイスに対して満足したポイントを具体的に教えてください。（FA）

髪がボリュームアップして見えるような髪型（カット）

毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ

ヘッドスパ・ヘッドマッサージ

男性

薄毛が目立ちにくくなった

- 全体的にボリュームを少なくすることで、頭頂部の薄毛を目立たなくする（男性39歳）
- 分け目の薄いところが見えなくなった（男性25歳）

ヘアスタイルを提案してもらった

- 残りの毛を頭頂部に集め、薄毛に見えないようにカットしてもらったこと（男性37歳）
- 自分の今の頭皮の状態にあったカットスタイルを教えてくれたから（男性29歳）

手入れを教わった

- 自分でも簡単に出来るヘアセットの仕方を教えていただいたので（男性55歳）

髪がボリュームアップした

- 毛量が多く見える（男性34歳）

髪がボリュームアップした

- 髪にパーマをあてることでボリュームがでた（男性42歳）

簡単にセットできるようになった

- 髪がうまくまとまる（男性45歳）

薄毛が目立ちにくくなった

- ワックスをやる事で薄毛が目立たない対策をした（男性28歳）

髪が立ち上がるようにした

- 根元からスタイリングする（男性49歳）

- 髪の毛をソフトに立たせる（男性62歳）

頭皮が清潔になった

- 毛穴の奥まで、綺麗になった様な気がしたから（男性62歳）

気持ちが良かった

- 気持ちが良かった（男性25歳）

頭皮が柔らかくなった

- 固まった頭皮を柔らかくしてくれた（男性36歳）

血行が良くなつた

- ヘッドマッサージで頭の血行が良くなつた（男性42歳）

女性

薄毛が目立ちにくくなった

- 全体的に分け目が目立たないようなカットをしてもらったから（女性55歳）

ヘアスタイルを提案してもらった

- ショートにしても大丈夫だと知れた（女性45歳）
- ボリュームのない髪がふんわり立ち上がる髪型にもらえた（女性69歳）

手入れを教わった

- 髪の毛を下から乾かす（女性39歳）

髪がボリュームアップした

- 以前より髪が多く見えるようなカットをしてくれた。スタイリングの仕方も教えてくれた（女性28歳）

髪がボリュームアップした

- ふんわり感が出た（女性42歳）

- 頭頂部辺りにボリュームを出すとふくらした（女性68歳）

簡単にセットできるようになった

- スタイリングが楽になった（女性56歳）

薄毛が目立ちにくくなった

- 頭頂部が目立たないように毛先を軽くしてパーマをかける（女性42歳）

髪が立ち上がるようにした

- 根元を立ち上げる（女性37歳）

頭皮が清潔になった

- 頭皮がすっきりするし、髪質が良くなつたから。心地よくて気分が癒やされる（女性52歳）

気持ちが良かった

- とても心地が良くてすっきりするところ（女性46歳）

効果が期待できる

- 育毛につながるから（女性27歳）

血行が良くなつた

- 頭皮を柔らかく血行を良くする（女性48歳）

A 髪のボリュームアップ対策メニューへの満足ポイント②

Q19 あなたが美容室・理容室で実際に試したことのある育毛促進や髪のボリュームアップ対策メニューなど、受けたことのあるアドバイスに対して満足したポイントを具体的に教えてください。（FA）

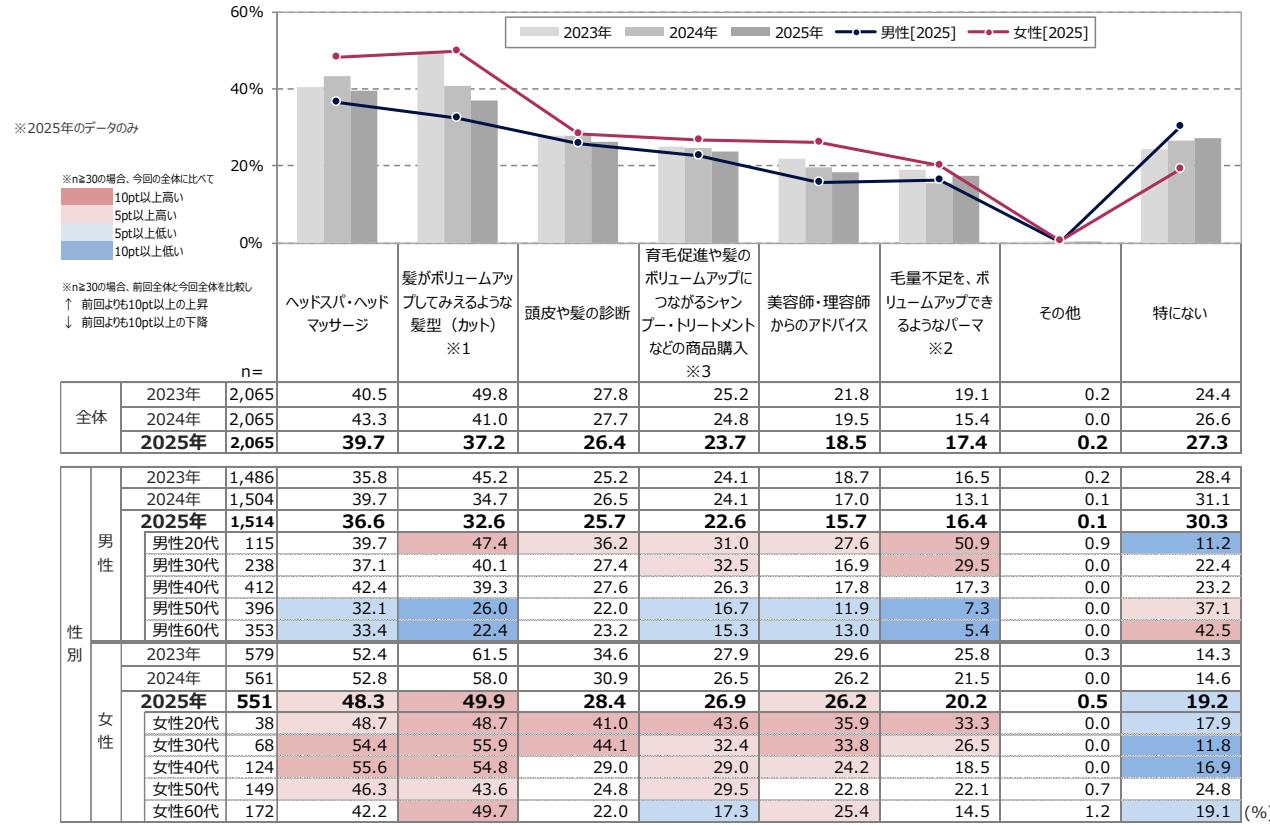
男性		女性
<p>育毛促進や 髪のボリュー ムアップに つながる シャンプー・ トリートメント などの 商品購入</p> <p>期待ができそうだった</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 改善に期待が出来る（男性24歳）➢ コンプレックスが解消出来る（男性38歳） <p>自分に合いそうな商品を教えてもらった</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 今の自分の頭皮の状態にあったシャンプーを見つけられたから（男性29歳）➢ 実際に商品を教えてもらった（男性30歳）➢ 納得のいくシャンプーを紹介してくれた（男性36歳） <p>効果を実感できた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 髪のボリュームアップにつながる（男性39歳）	<p>効果を実感した</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 金額が高いので続けられなかつたけど、長く使えば効果あるかもと感じた（女性43歳）➢ 抜け毛が減ったから（女性44歳） <p>自分に合うものをアドバイスしてもらった</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 自分に合いそうな商品を紹介してくれた（女性28歳） <p>価格と内容が見合っている</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 価格と商品の内容のバランスが良いところ（女性46歳） <p>使用感が良い</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 日々使っていて使用感が良いから（女性55歳）	
<p>頭皮や髪の 診断</p> <p>現状把握できた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 薄毛の原因であろうことを教えてくれた（男性36歳）➢ 頭皮や髪の診断で自分の頭の状態がわかった（男性42歳）➢ マイクロスコープで実際の状態を視覚化できること（男性50歳） <p>対処法がわかった</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 重症に近かつたため、アドバイスを参考に対策をしている（男性28歳） <p>対処法を教えてもらえた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 今の自分の頭皮の状態にあった提案をしてくれたから（男性29歳）	<p>現状把握できた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 自分の今の髪の状態がわかったから（女性44歳）➢ 状態を詳しく教ってくれるから（女性55歳） <p>対処法がわかった</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 自分に合わない育毛剤がわかった（女性56歳） <p>対処法を教えてもらえた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ わからないので具体的にお薦めしてもらえると助かる（女性45歳）	
<p>美容師・ 理容師からの アドバイス</p> <p>普段からできそうなことを教えてくれた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 食生活改善をアドバイスされ、対策をしている（男性28歳）➢ 頭皮のケアなど普段からできる薄毛対策を教えてもらえたこと（男性37歳）➢ シャンプー後の髪の乾かし方（男性62歳） <p>信用できるアドバイスをもらえた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 今の自分の頭皮の状態にあった提案をしてくれたから（男性29歳）➢ 美容師のアドバイスによって自分の髪の状態がわかった（男性42歳） <p>似合うスタイルを提案してくれた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 薄毛とともに似合う髪型を考える（男性43歳）➢ 髮型を提案してもらえた（男性54歳）	<p>普段からできそうなことを教えてくれた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 縛る時に目立たないコツやヘアスタイリングの仕方を教えてもらった（女性24歳）➢ シャンプーの仕方や髪の乾かし方（女性69歳） <p>信用できるアドバイスをもらえた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ ウィッグ専門の美容室なので相談しやすいし、いつも良いアドバイスをもらえる（女性56歳） <p>似合うスタイルを提案してくれた</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 頭頂部の分け目の肌色が嫌だって事を言ったところ、髪色を明るくすると肌色が目立たなくなると言われました。白髪も気になっていたので、ハイトーンのメッシュを入れて貰って目立たなくなりました（女性38歳）➢ 自分が思っていたパーマより似合う気がしたから（女性60歳）	



- 全体では、「ヘッドスパ・ヘッドマッサージ」がトップ。次いで「髪がボリュームアップしてみえるような髪型」が続く
- 項目全般において、女性のスコアが男性より高い

Q20S1 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室では非やってみたいこと、美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいことを教えてください。
【美容室・理容室では非やってみたいこと】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート

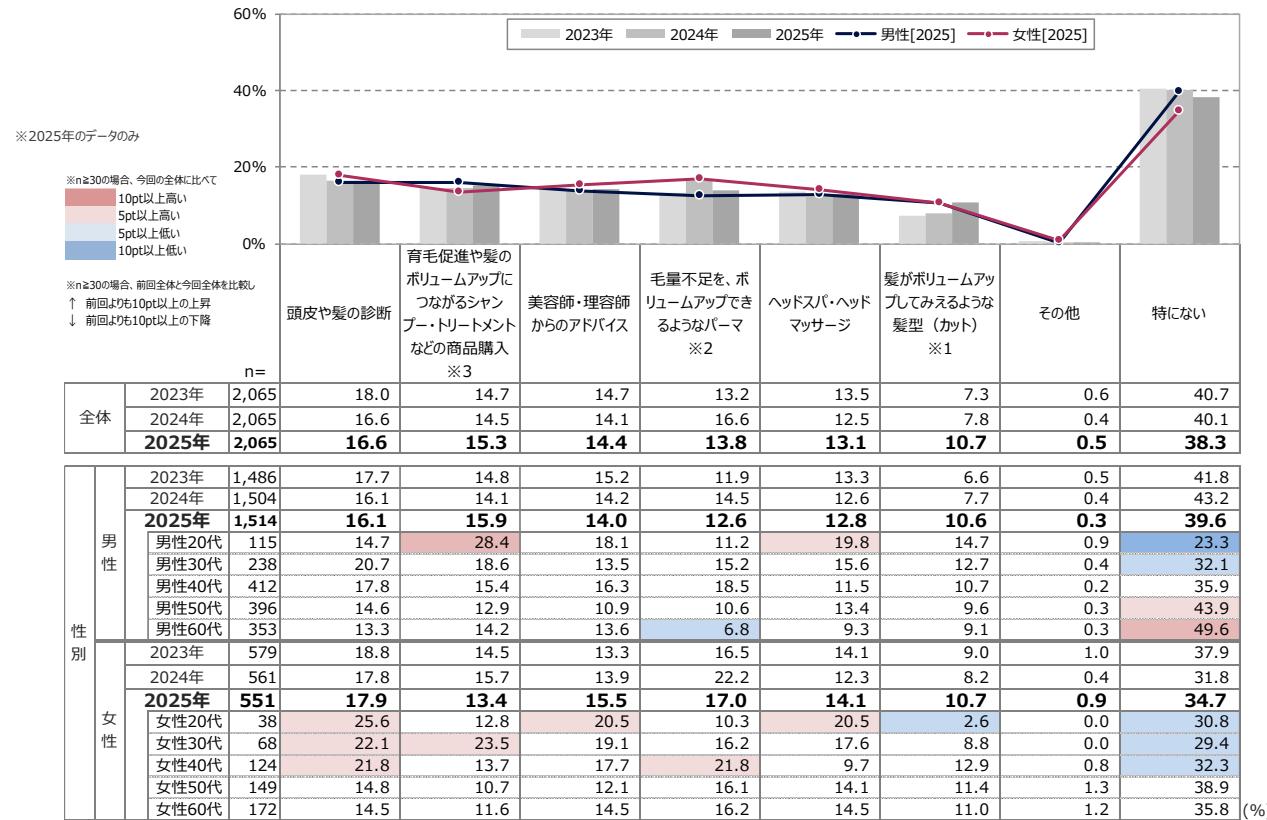




▶全体では、「特にない」が4割弱を占める。やってみたいことの中では、「頭皮や髪の診断」が最多で、「育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」が続く

Q20S2 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室では非やってみたいこと、美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいことを教えてください。
【美容室・理容室で提案してくれるならばやってみたいこと】(MAMT)

※2025年全体の降順ソート



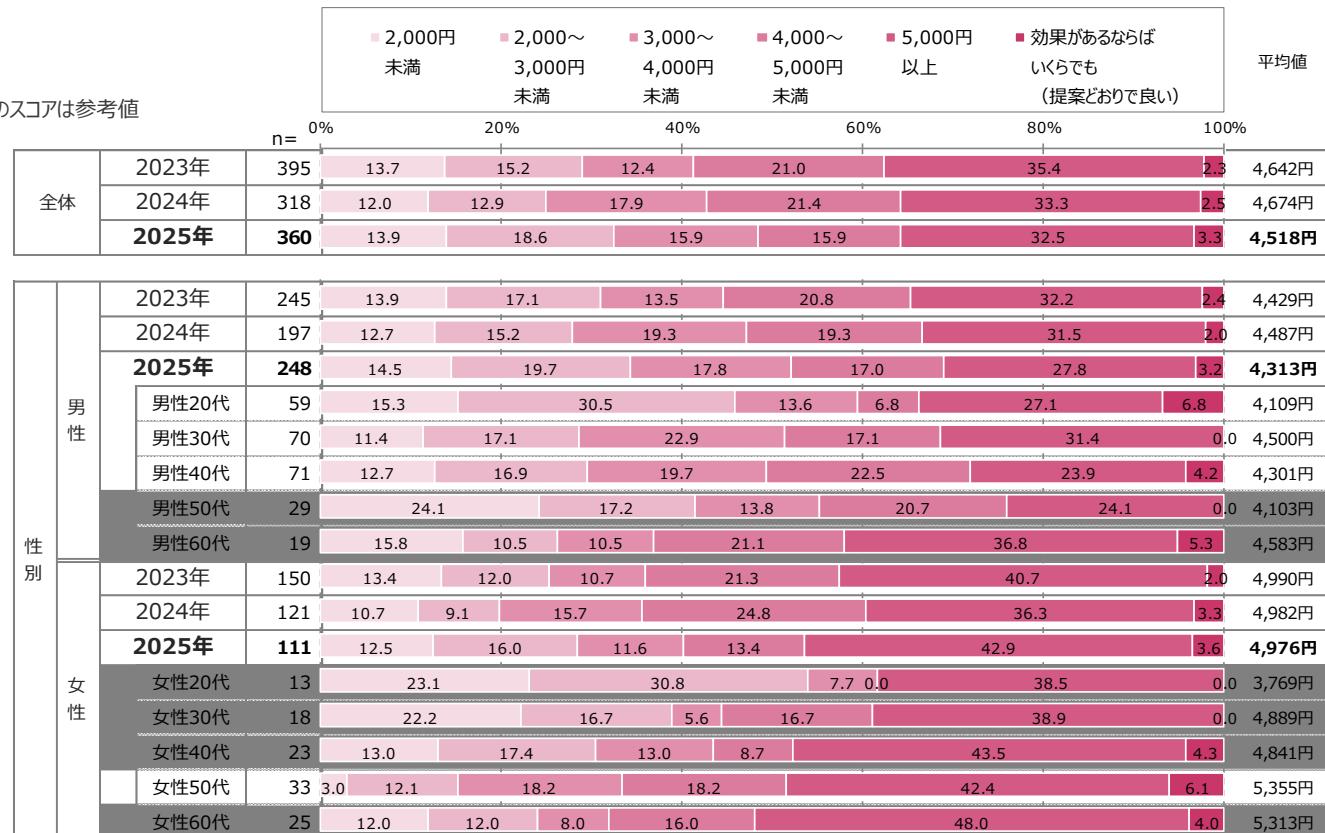


美容室・理容室でかけてよい金額【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】

- ▶ 全体では、「5,000円以上」のスコアが3割強でトップ。平均は4,518円
 - ▶ 女性の平均は男性より650円程度高い

Q21S1 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらくらいならかけてもよいと思いますか。かけてもよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【毛量不足を、ボリュームアップできるようなパーマ】

※ n <30のスコアは参考値



※2023年までは、「薄毛の箇所を、ボリュームアップできるようなパーマ」のスコアで代入

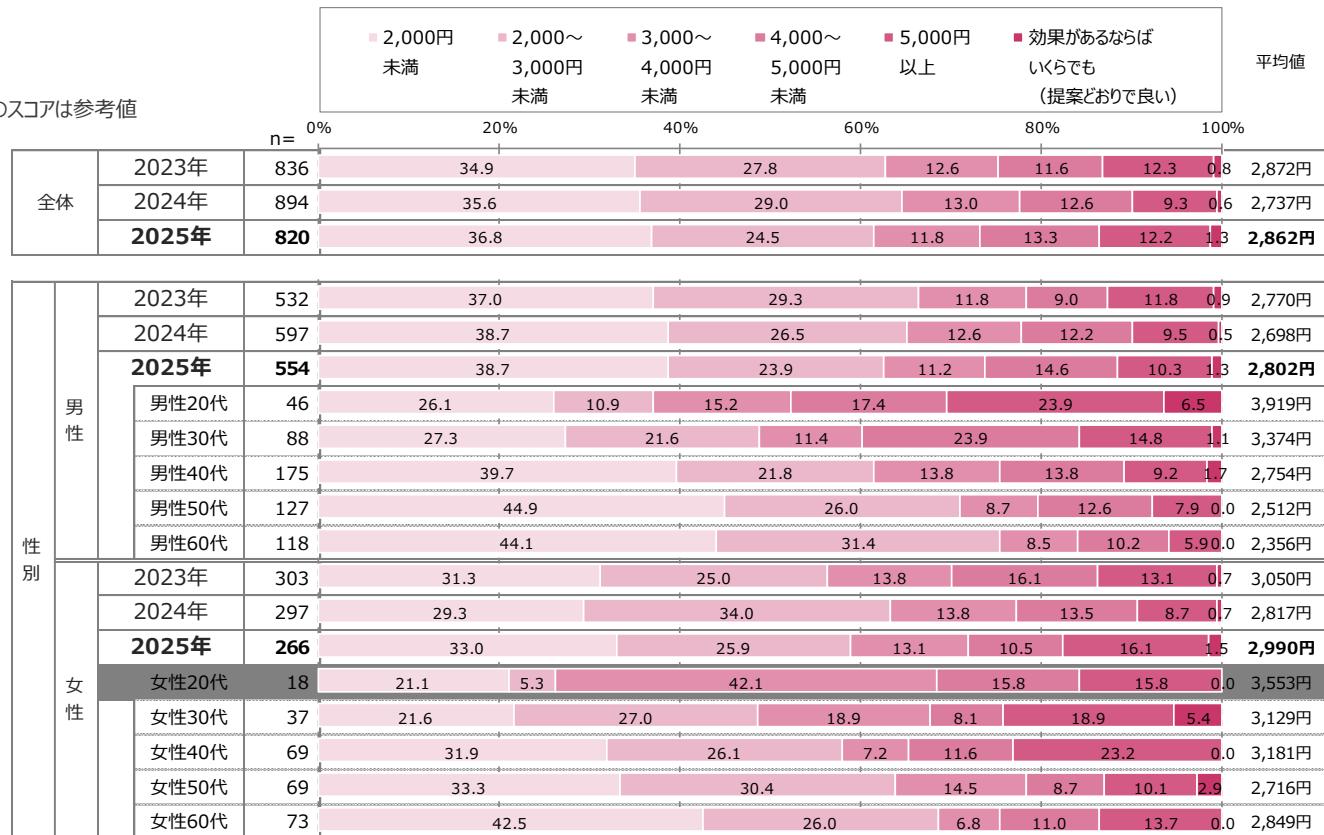


美容室・理容室でかけてよい金額【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】

- 全体の平均は2,862円。「2,000円未満」が3割半ばでボリュームゾーン
- 男性20代の平均が3,919円と最も高い

Q21S2 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらならかけてよいと思いますか。かけてよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【ヘッドスパ・ヘッドマッサージ】

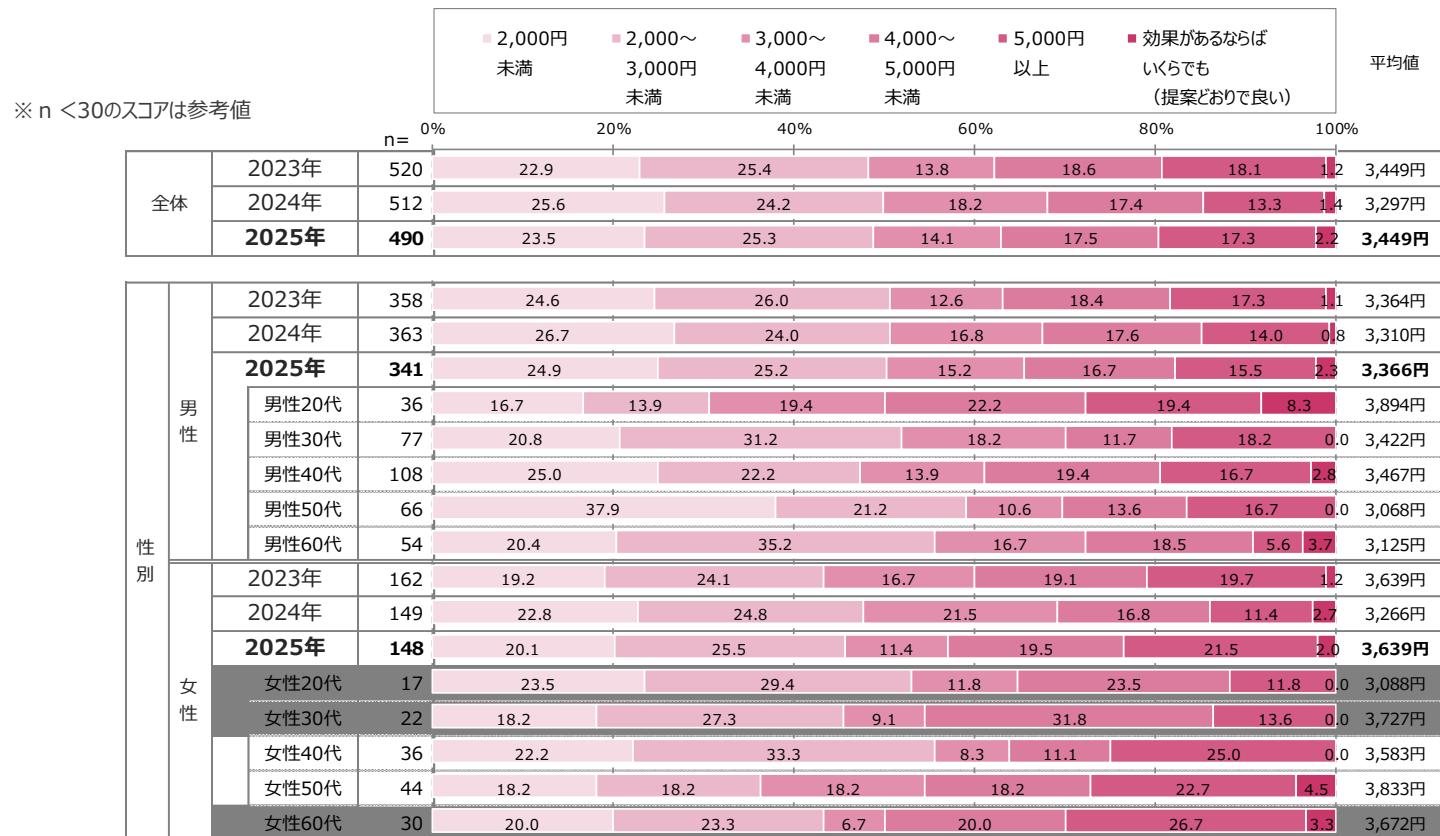
※ n <30のスコアは参考値





- 全体の平均は3,449円。「2,000円未満」「2,000～3,000円未満」がそれぞれ2割台でボリュームゾーン
- 男性20代、女性50代の平均が3,800円台と高い

Q21S3 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらならかけてよいと思いますか。かけてよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【育毛促進や髪のボリュームアップにつながるシャンプー・トリートメントなどの商品購入】



※2023年までは、「薄毛対策・予防になるシャンプー・トリートメントなどの商品購入」のスコアで代入



美容室・理容室でかけてよい金額【頭皮や髪の診断】

- 全体の平均は2,577円。「2,000円未満」が半数近くを占める
- 女性30代の平均が3,517円と最も高い

Q21S4 育毛促進や髪のボリュームアップ対策として、美容室・理容室での下記のオプションメニューに対して、あなたはいくらならかけてよいと思いますか。かけてよいと思う金額の上限をお聞かせください。※サービス単体での金額をお答えください。【頭皮や髪の診断】





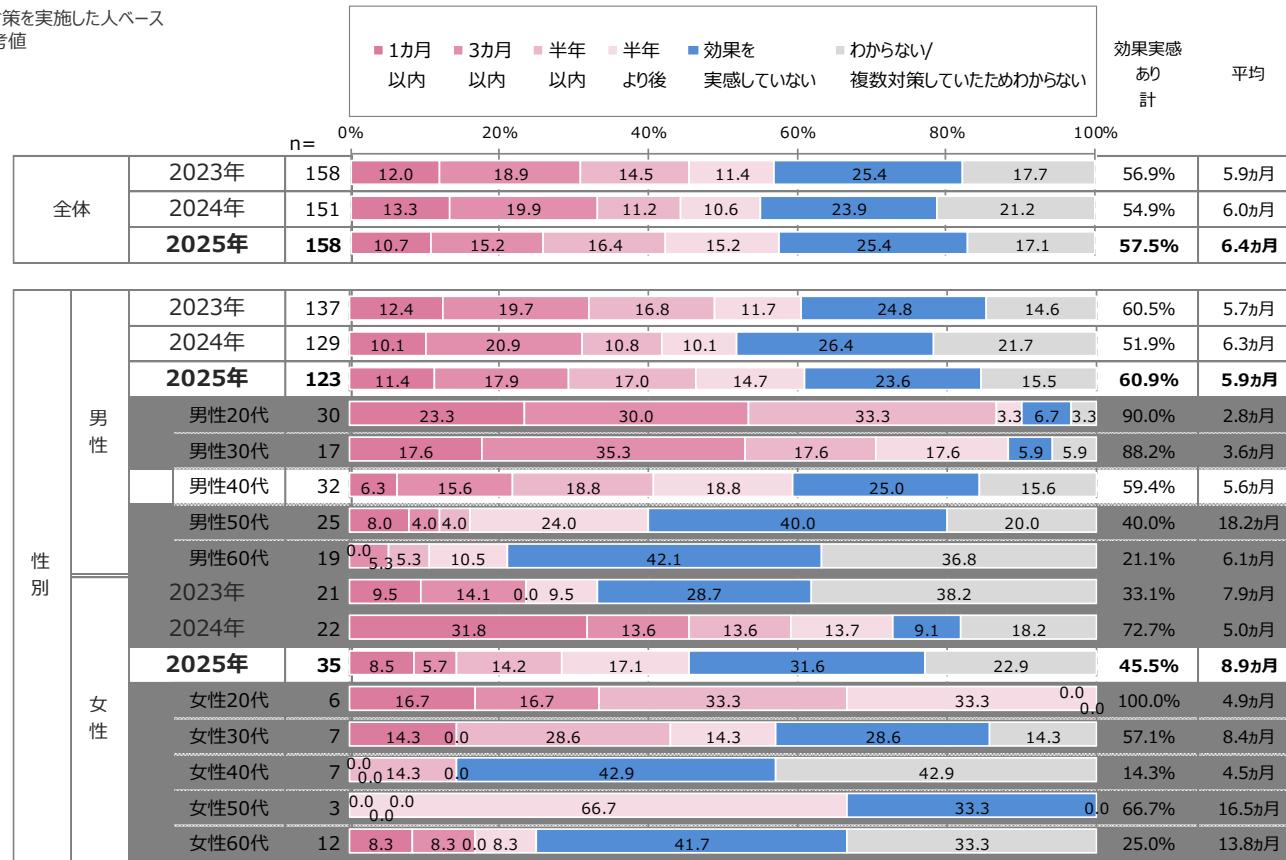
効果実感までの期間【薄毛専門サロンに行く】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは6割弱で、かかった期間は平均6.4ヶ月
- ▶男性は、女性と比べて「効果実感あり・計」のスコアが高く、かかった期間が短い

Q22S1 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛専門サロンに行く（リープ21、アデランス、アートネイチャーなど）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n <30のスコアは参考値





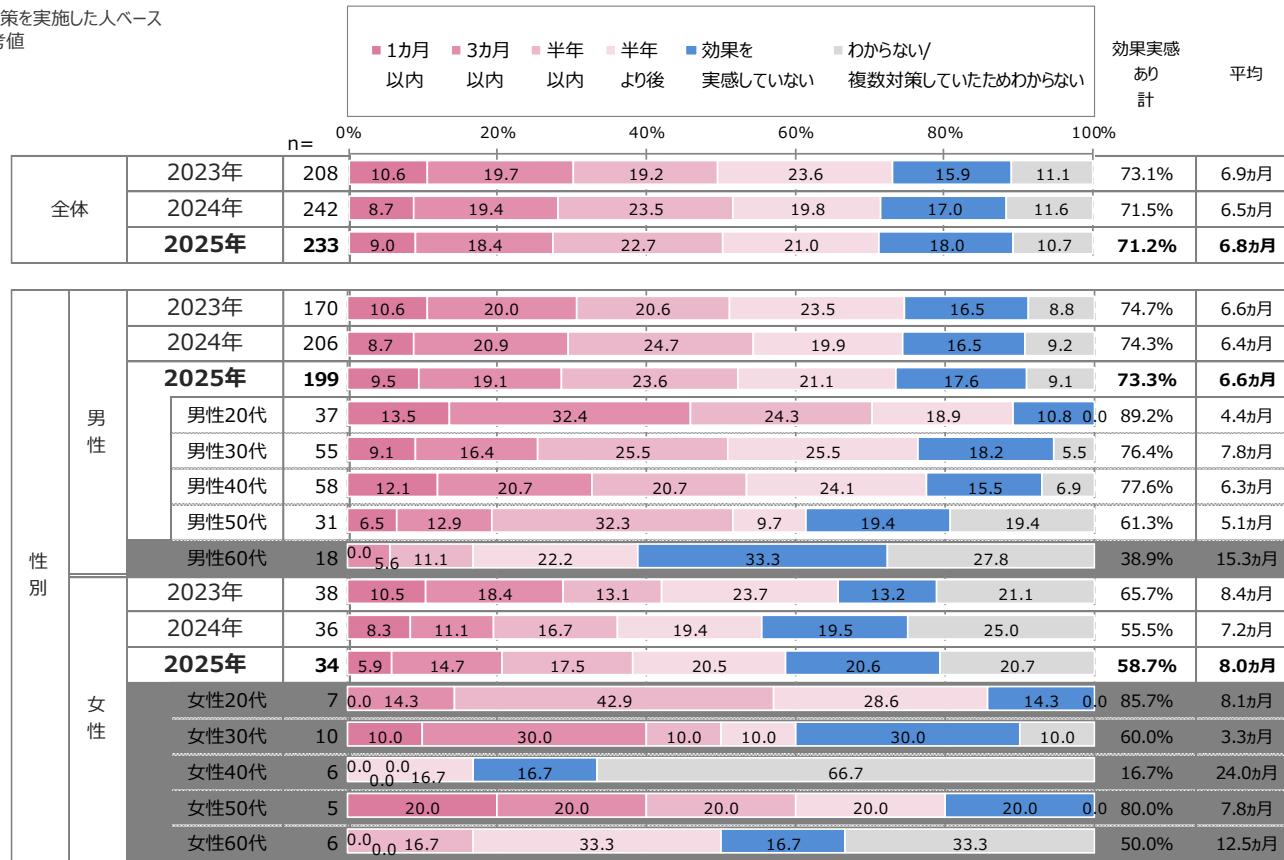
効果実感までの期間 【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニックに行く】

- 全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは7割強で、かかった期間は平均6.8ヶ月
- 男性は、女性と比べて「効果実感あり・計」のスコアが高く、かかった期間が短い

Q22S2 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛治療・対策のできる病院や専門クリニック（AGAクリニックなど）に行く】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n <30のスコアは参考値





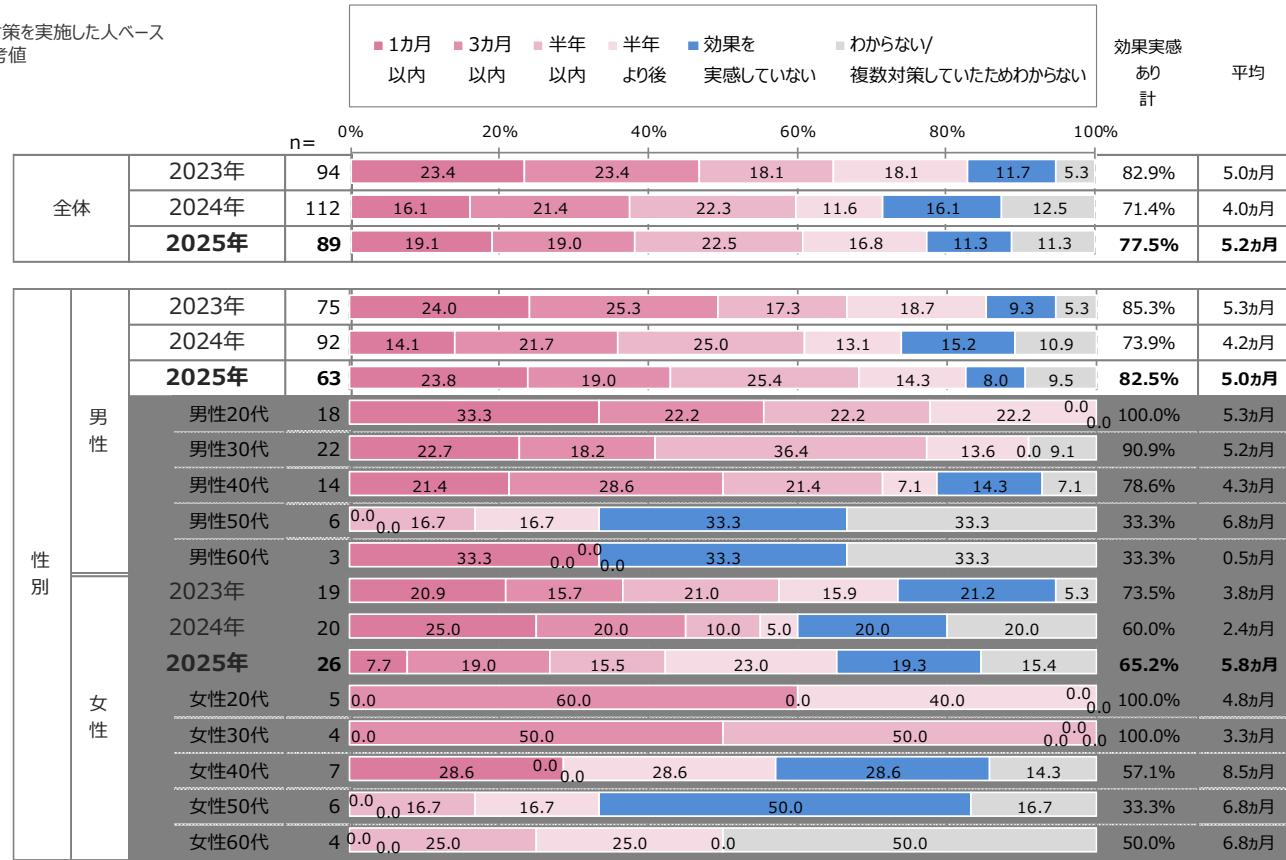
効果実感までの期間

【育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは8割弱で、かかった期間は平均5.2ヶ月
- ▶男性全体では、「効果実感あり・計」は8割強で、かかった期間は平均5.0ヶ月

Q22S3 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【育毛促進や、髪のボリュームアップのメニューがある美容室・理容室に行く（育毛促進のメニューがあるなど）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n <30のスコアは参考値



※2023年までは、「薄毛の対策メニューがある美容室・理容室に行く（薄毛専用メニューがある、毛髪診断士がいるなど）」のスコアで代入



効果実感までの期間【ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く】

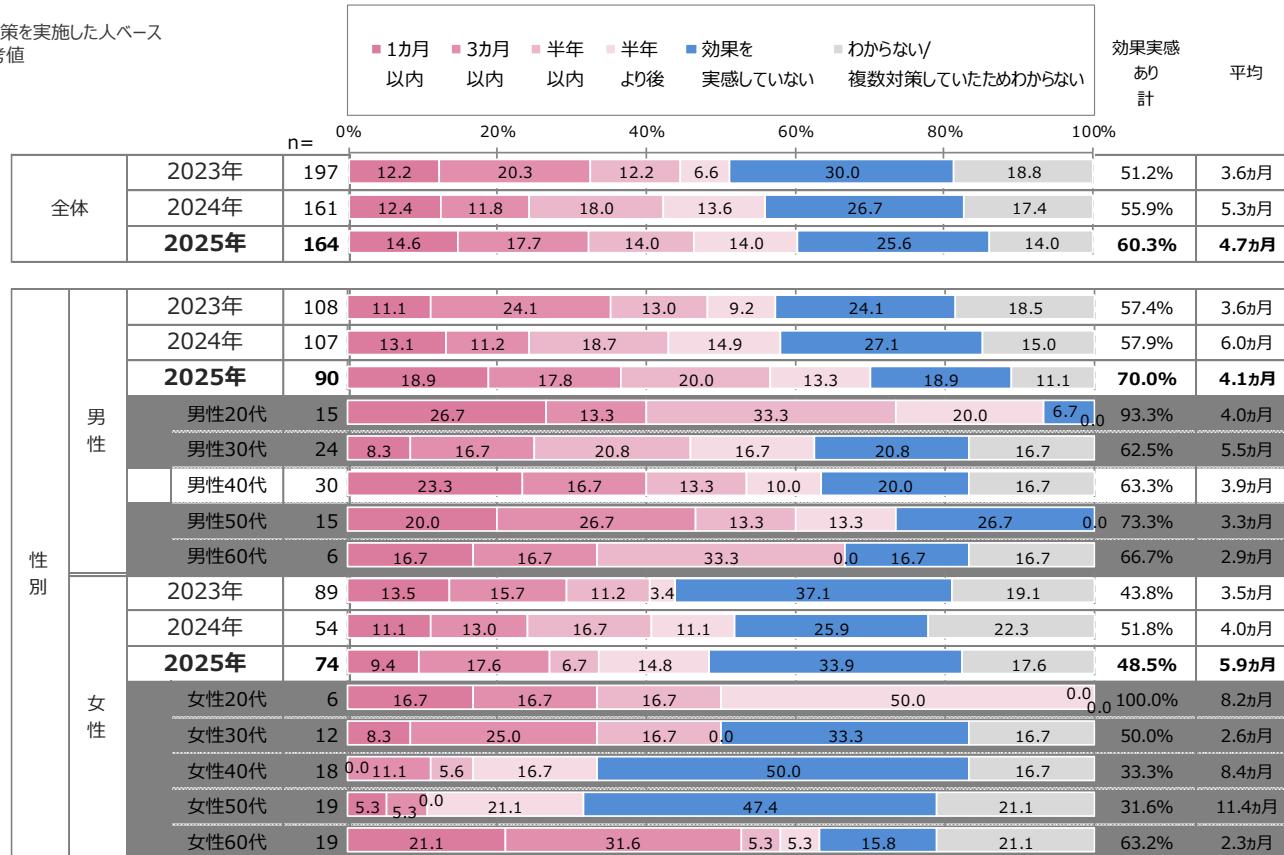
▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは6割で、かかった期間は平均4.7ヶ月

▶男性は昨年と比べて「効果実感あり・計」が上昇し、かかった期間が短くなった

Q22S4 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【ヘッドスパ・ヘッドマッサージに行く】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n < 30のスコアは参考値





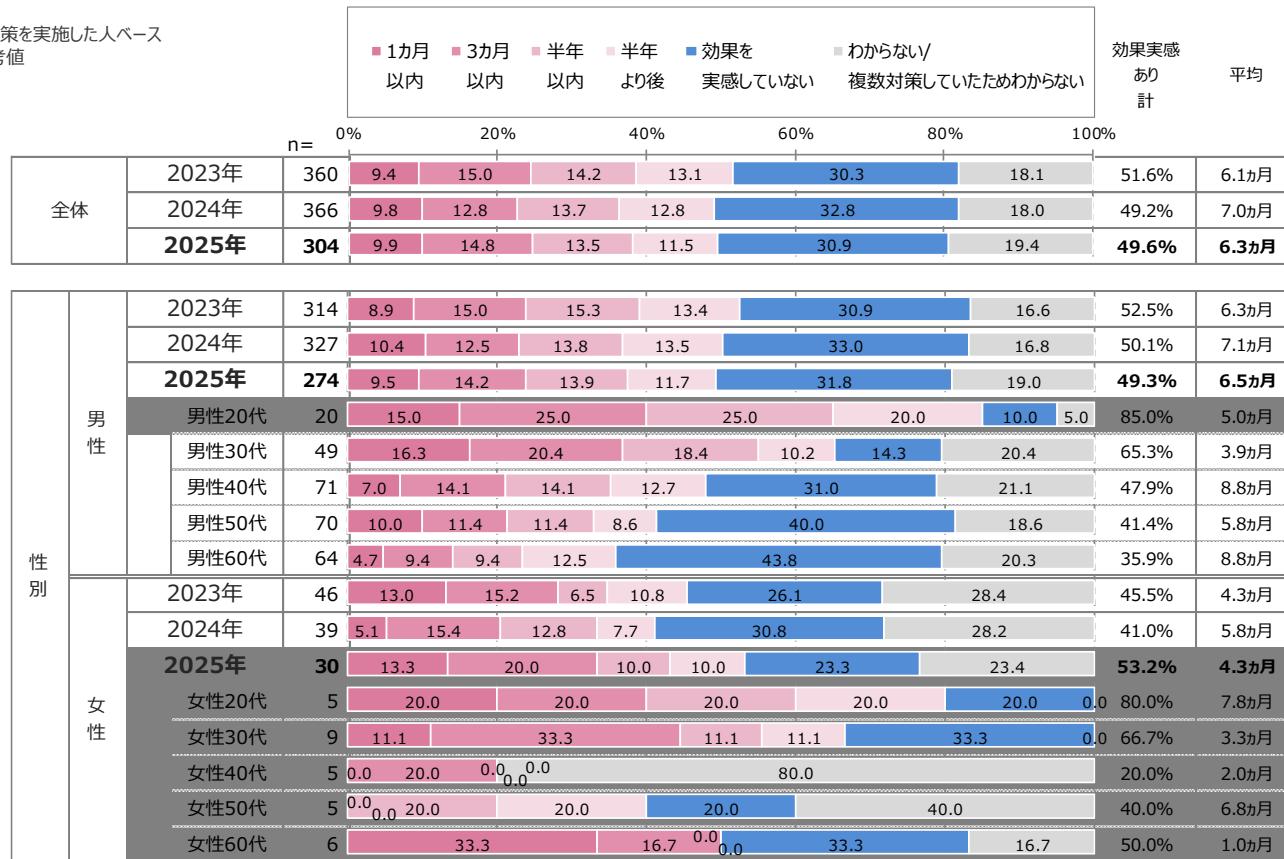
効果実感までの期間 【市販の薬や漢方を使う】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは約半数で、かかった期間は平均6.3ヶ月
- ▶男性30代以降は、年齢が上がるにつれて「効果実感あり・計」のスコアが下がる

Q22S5 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【市販の薬や漢方を使う】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n <30のスコアは参考値



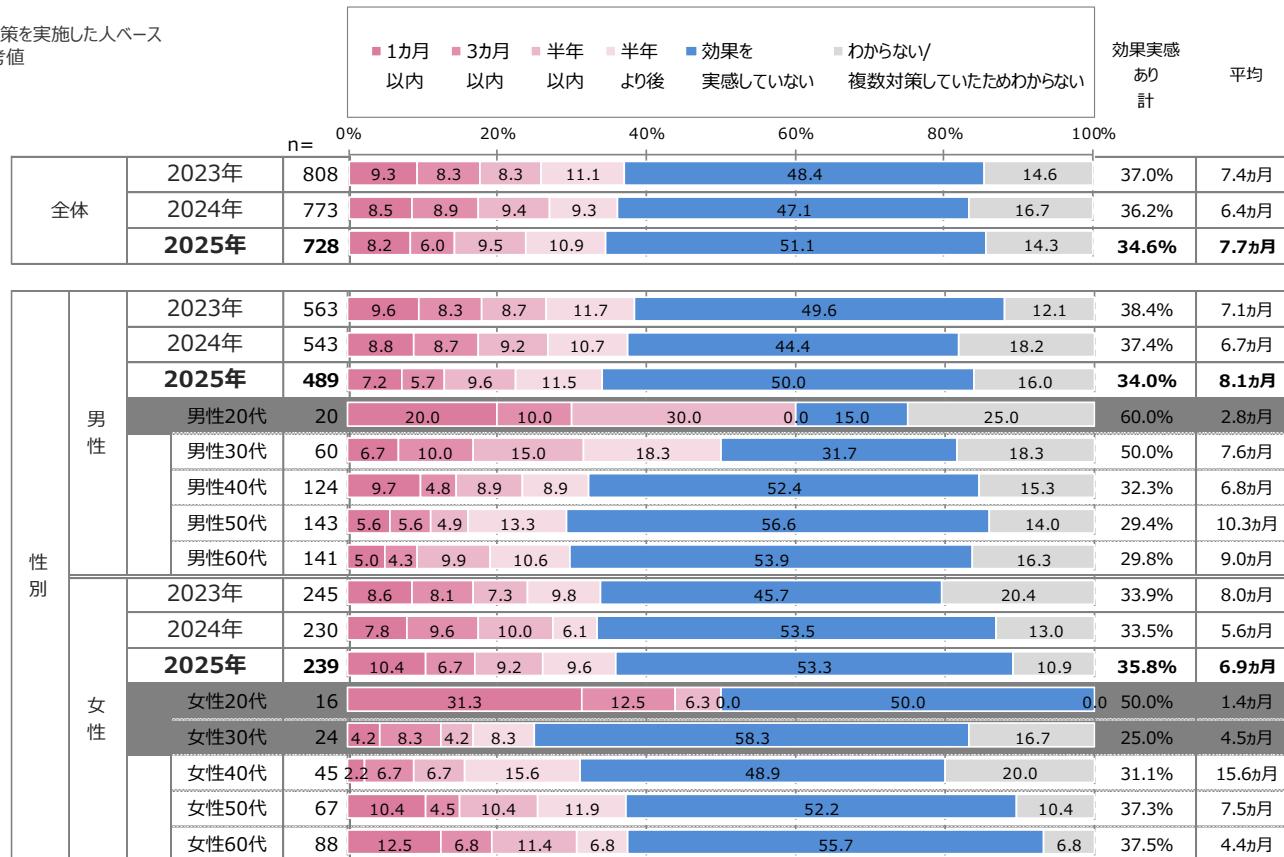


効果実感までの期間【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割半ばで、かかった期間は平均7.7ヶ月
- ▶男性30代で「効果実感あり・計」の割合が半数を占め、最も高い

Q22S6 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤を使う（市販品）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n <30のスコアは参考値





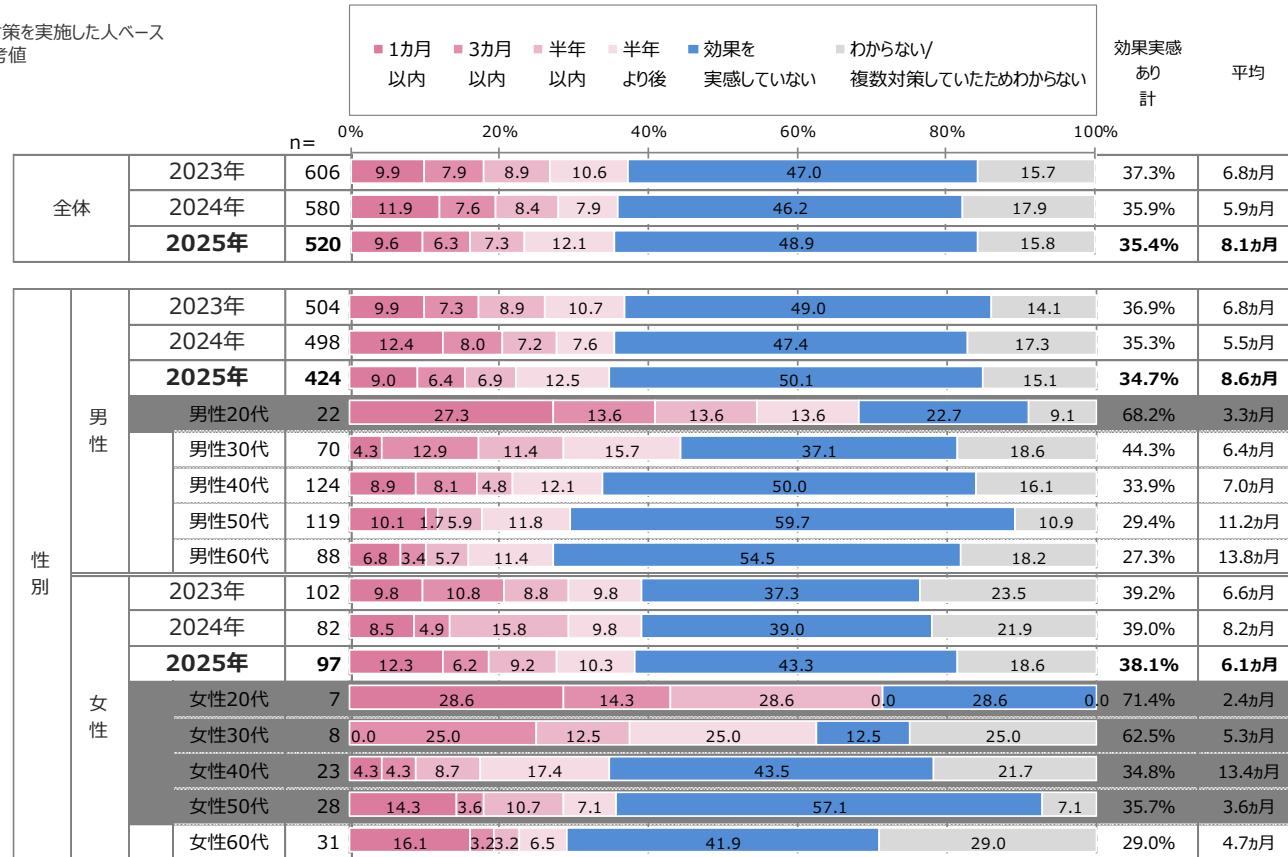
効果実感までの期間 【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割半ばで、かかった期間は平均8.1ヶ月
- ▶女性は、男性より効果を実感するのが早い

Q22S7 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメントを使う（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n <30のスコアは参考値



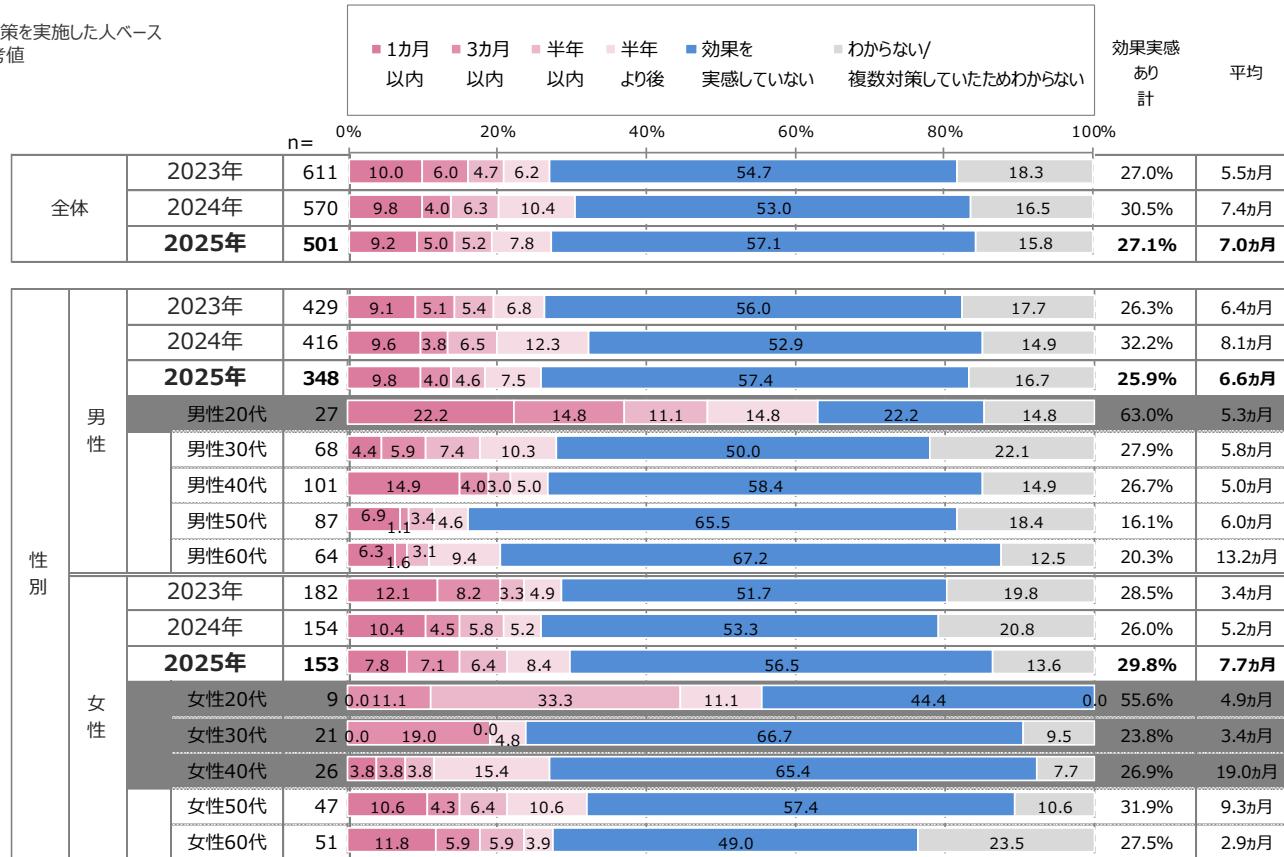


効果実感までの期間【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割弱で、かかった期間は平均7.0ヶ月
- ▶男性は、女性より効果を実感するのが早い

Q22S8 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅で自分の手だけで頭皮をマッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n <30のスコアは参考値



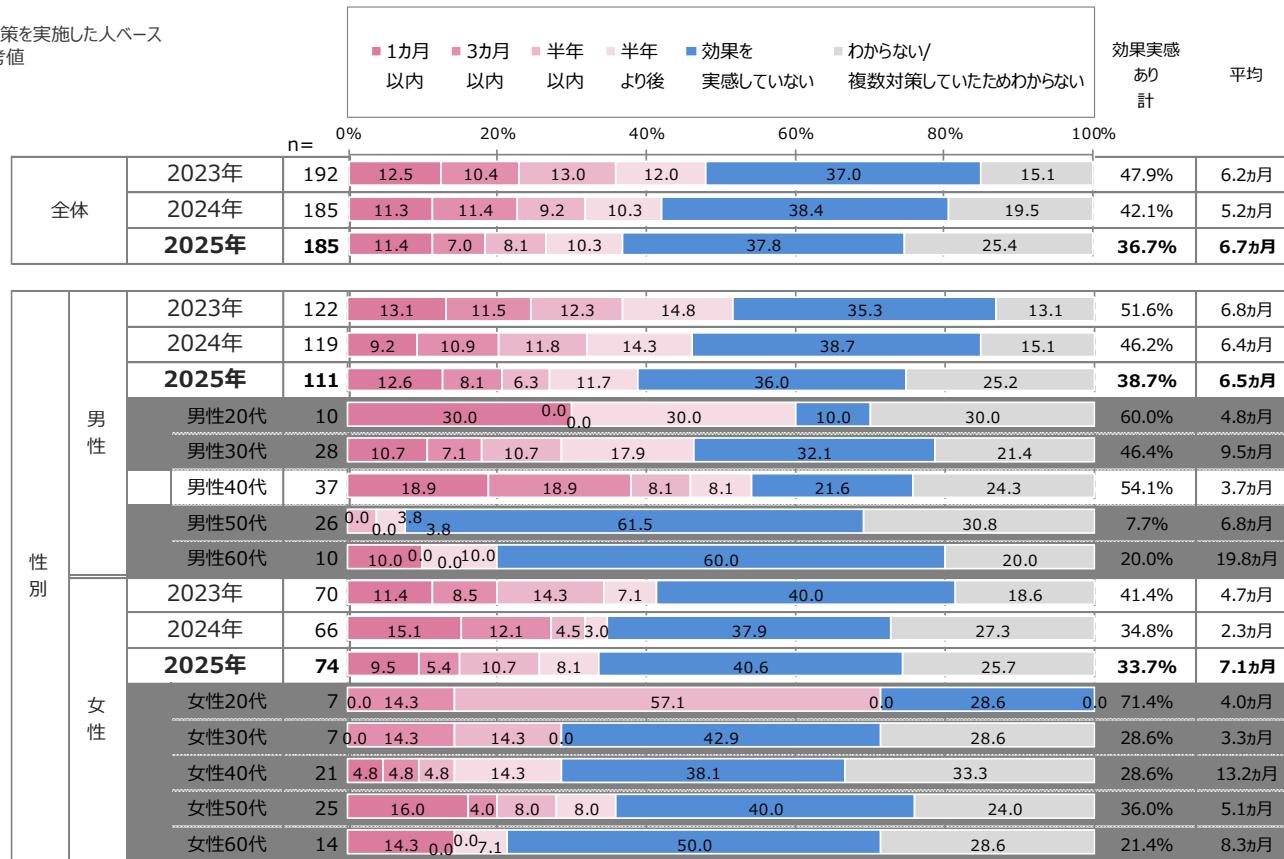


効果実感までの期間 【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割半ばで、かかった期間は平均6.7ヶ月
- ▶男性は、女性と比べて「効果実感あり・計」のスコアが高く、かかった期間が短い

Q22S9 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【自宅でヘッドマッサージャーなどの器具で頭皮マッサージする】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース
※n <30のスコアは参考値





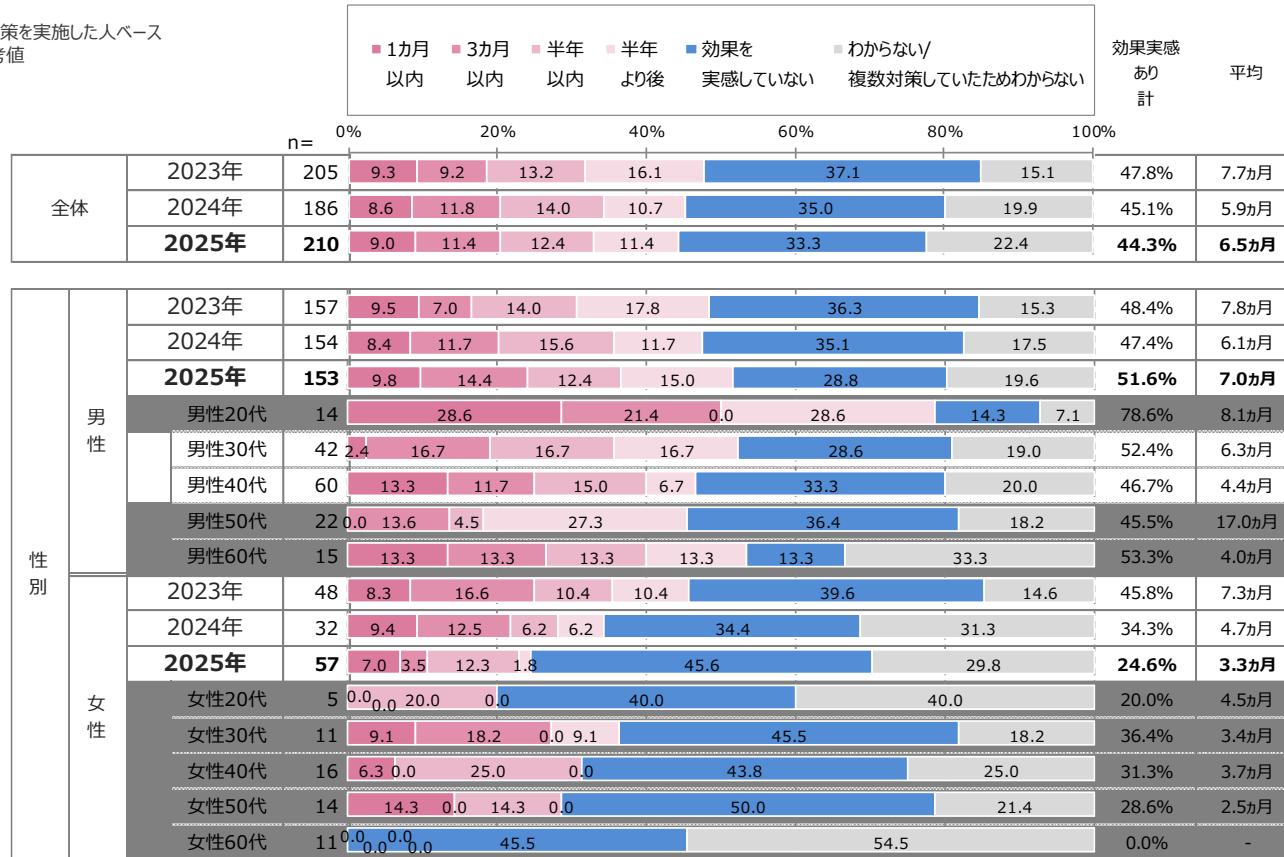
効果実感までの期間 【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメントを飲む】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは4割半ばで、かかった期間は平均6.5ヶ月
- ▶男性は女性よりも効果実感者が多いものの、実感までにかかった期間が長い

Q22S10 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）を飲む】（SAMT）

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n <30のスコアは参考値





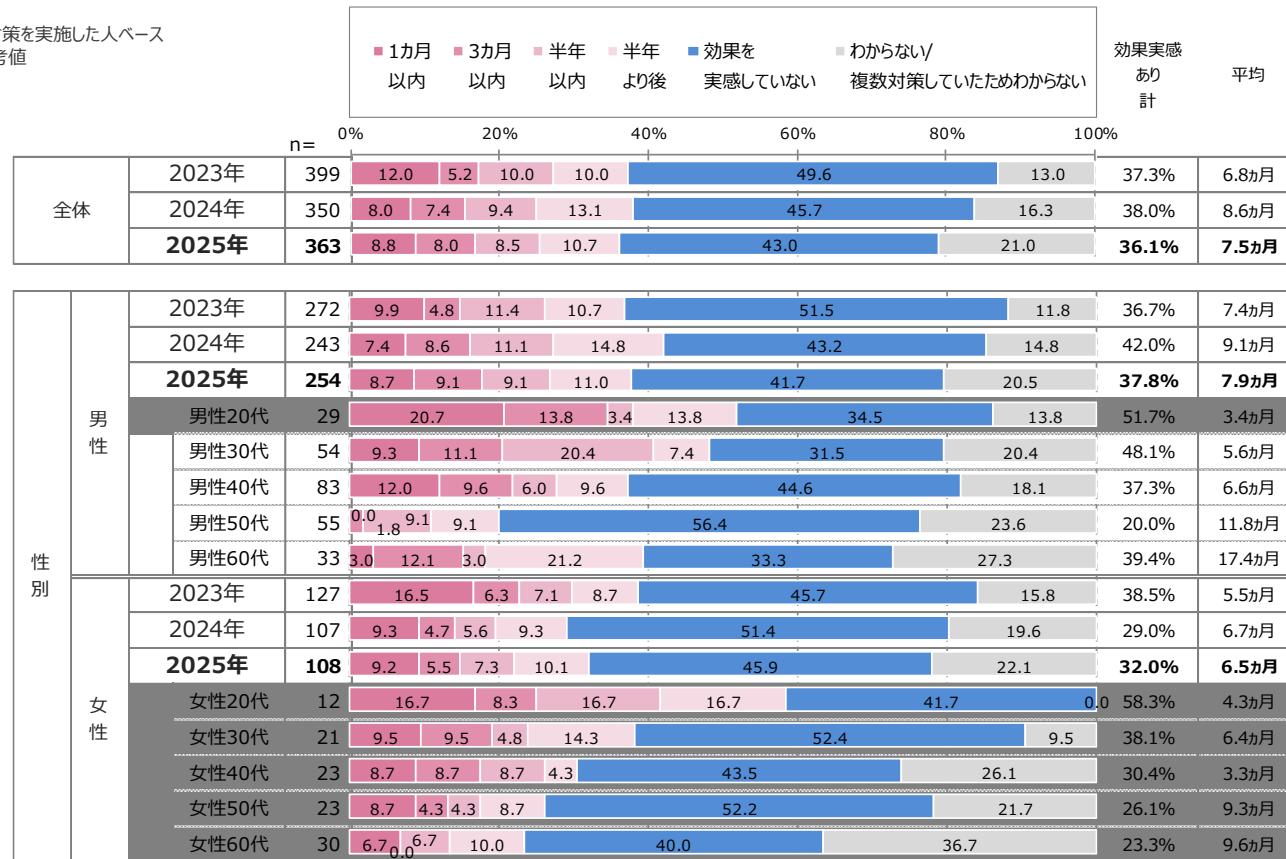
効果実感までの期間【生活習慣に気をつける】

- ▶全体でみると、「効果実感あり・計」のスコアは3割半ばで、かかった期間は平均7.5ヶ月
- ▶男性は女性よりも効果実感者が多いものの、実感までにかかった期間が長い

Q22S11 薄毛対策を実施している方にお伺いします。効果を実感するまでどのくらいの期間がかかりましたか。【生活習慣に気をつける（睡眠・運動・食事に気を遣う、湯船に浸かる、禁煙するなど）】(SAMT)

※過去～現在で薄毛対策を実施した人ベース

※n <30のスコアは参考値

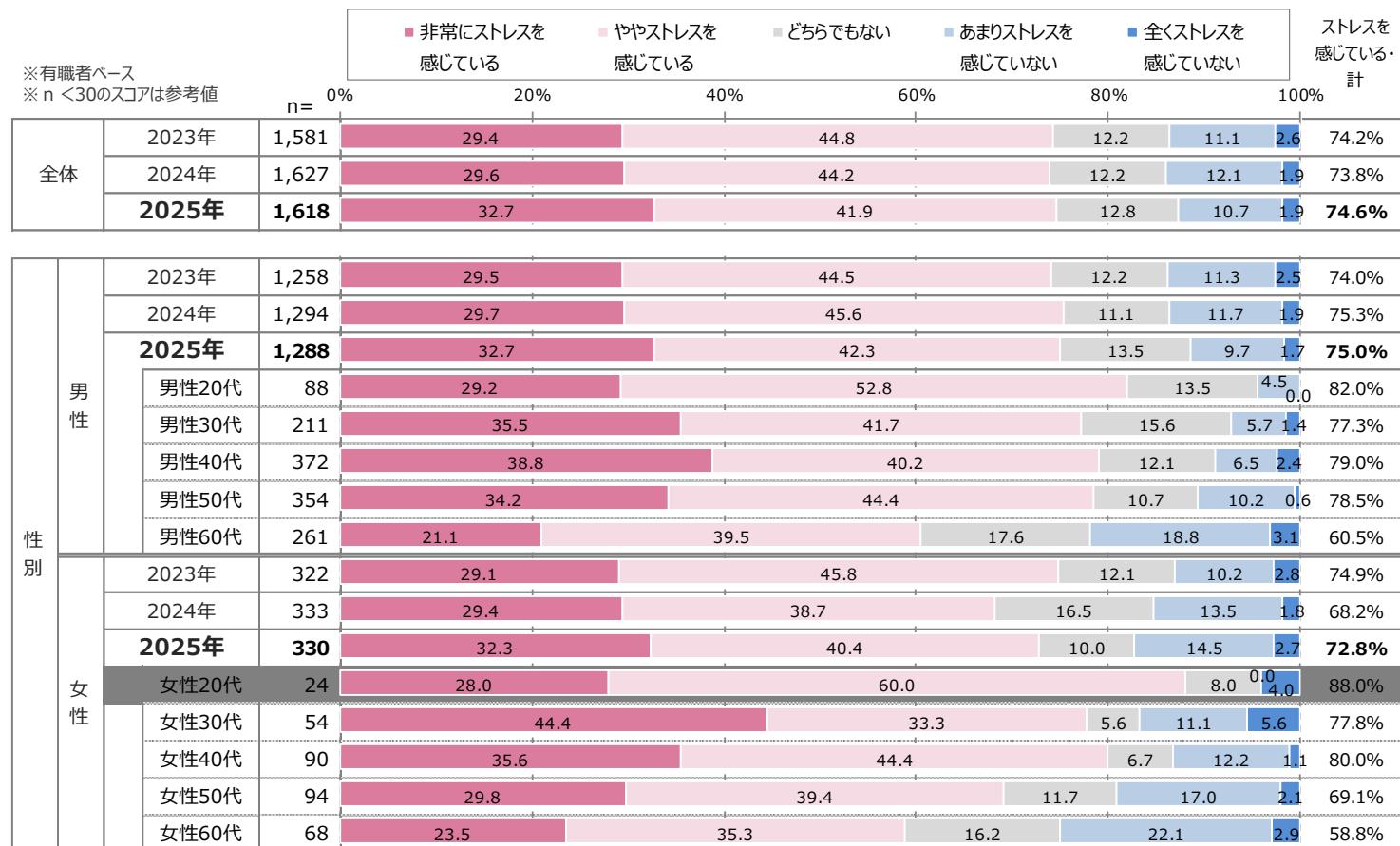




ストレスの有無【仕事上のストレス】

- 経年でみると、仕事上のストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男女ともに、60代になると「非常にストレスを感じている」のスコアは低下しており、女性は年代が上がるほど低下している

Q24S1 今、あなたは、どのくらい「ストレスを感じていますか。【仕事上のストレス】(SAMT)

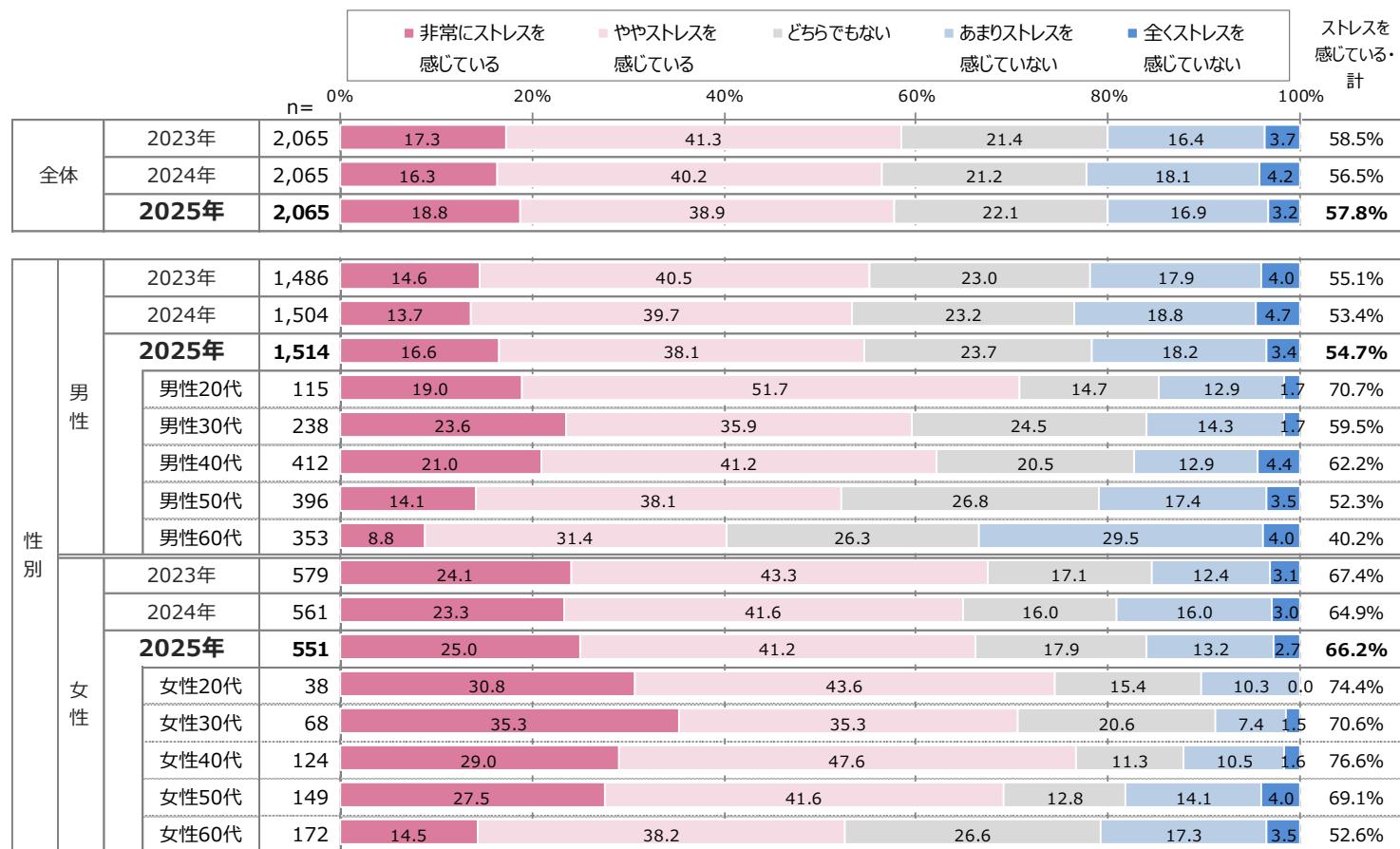




ストレスの有無【プライベートでのストレス】

- 経年でみると、プライベートでのストレスを感じている人の比率はほぼ横ばい
- 男性と比べて、女性の方がプライベートでのストレスを感じている人が多い。女性40代でストレスを感じている割合が最も高い

Q24S2 今、あなたは、どのくらい「ストレス」を感じていますか。【プライベートでのストレス】(SAMT)



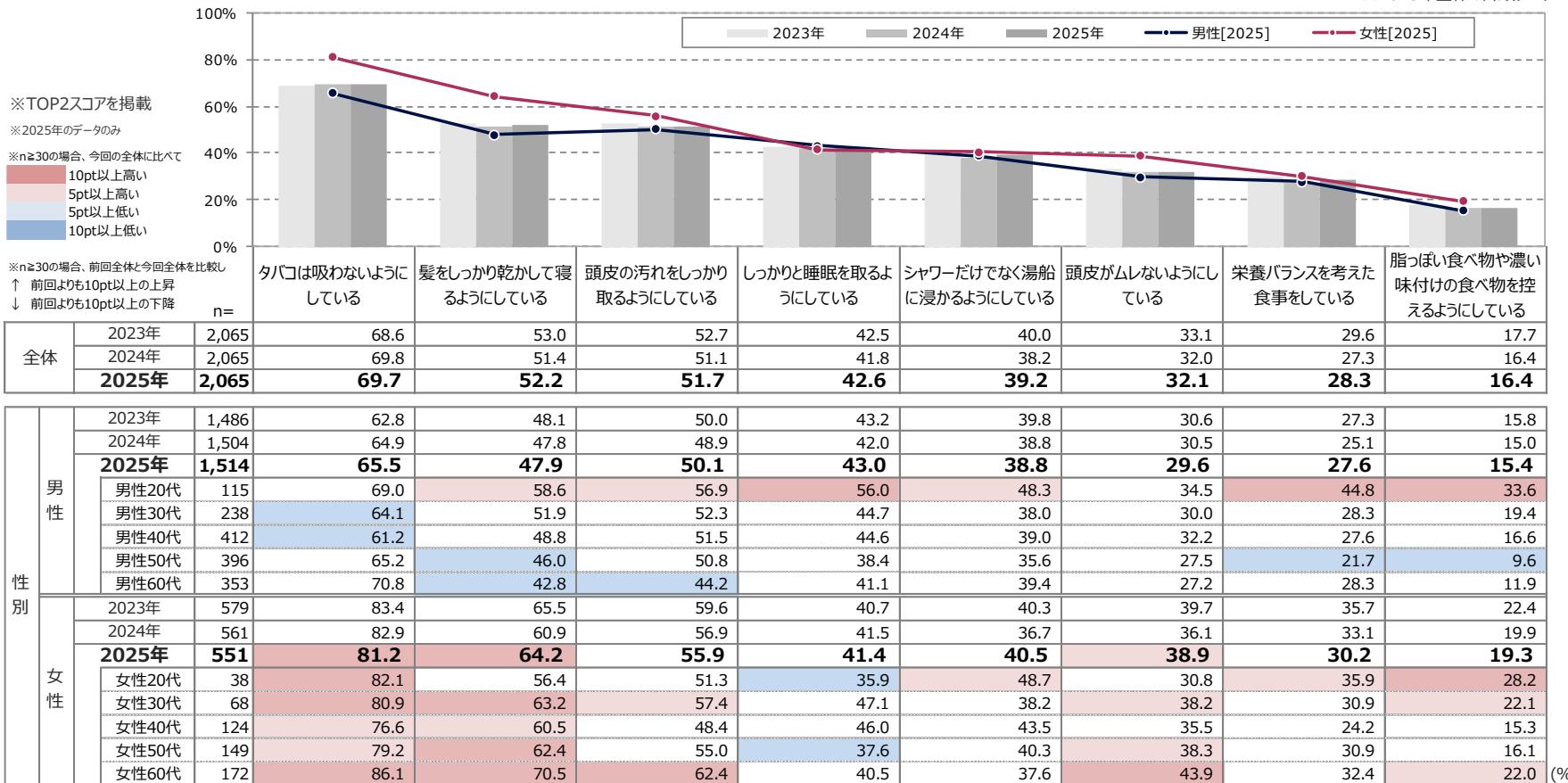


生活習慣への意識

- 2023年より3年連続で、男女ともに「タバコは吸わないようにしている」がトップ
- 殆どの項目で男性より女性のスコアが高いが、「しっかりと睡眠を取る」は男性の方が僅かに高い。特に男性20代の健康意識が高め

Q25 ふだんの生活習慣に関する以下のことで、薄毛の対策として意識しているものがありますか。(SAMT)

※2025年全体の降順ソート





APPENDIX

～薄毛調査～

直近3年間の削除設問を参考掲載

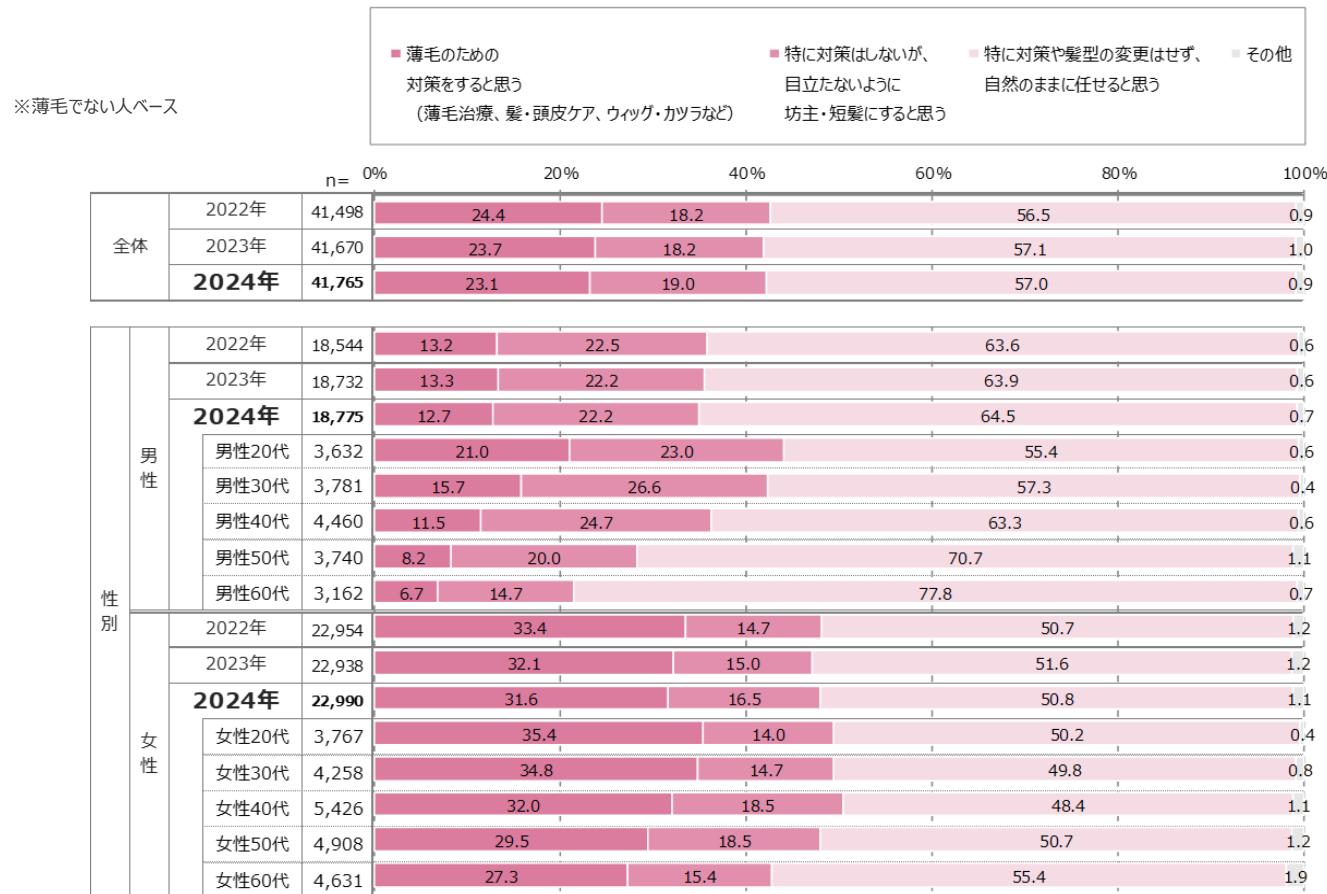
※集計値は四捨五入により、単一回答における合計が、必ずしも 100.0%にならないことがある



薄毛の対策意向

- 薄毛でない人の対策意向は、「自然に任せる」が6割弱で、2022年から横ばい
- どの年代でも、女性は男性より対策意向が高い
- 男女とも、60代の対策意向は低い

SQ4 今後もし自身の薄毛を感じ始めたとしたら、あなたは何か対策をすると思いますか。(SA)





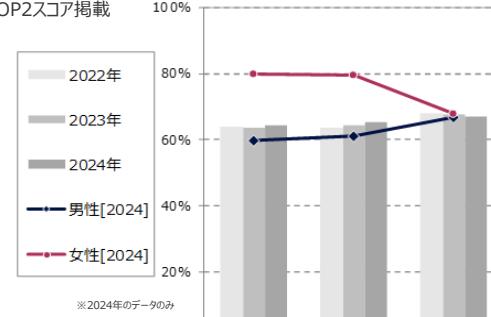
薄毛への意識

- 「薄毛についてとても悩んでいる」「薄毛であることによても抵抗感がある」など
薄毛であることへの悩みは、男性より女性で高い
- 同時に、「以前に比べ、対策を始めやすい世間の雰囲気になった」も女性が高め

SQ6「薄毛」に関する以下それについて、あなたのお気持ちに近いものをお知らせ下さい。(SA)

※薄毛である人ベース

※TOP2スコア掲載



※2024年のデータのみ
※n=300の場合、今回全体と比べて
↑10pt以上高い
↑5pt以上高い
↑5pt以上低い
↓10pt以上低い

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降
n=

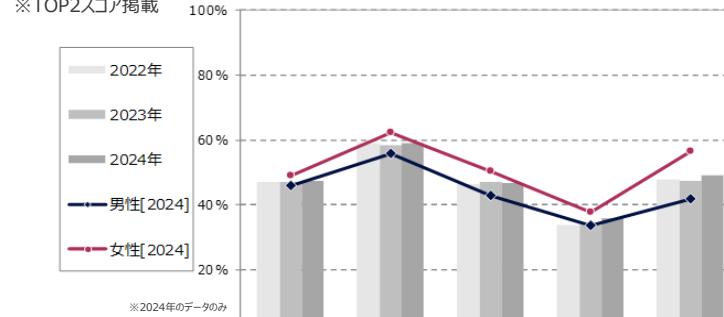
	2022年	2023年	2024年
全体会	8,502	63.9	63.6
		64.3	67.7

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

※全体ベース

※TOP2スコア掲載



※2024年のデータのみ
※n=300の場合、今回全体と比べて
↑10pt以上高い
↑5pt以上高い
↑5pt以上低い
↓10pt以上低い

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降
n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

↑前回よりも10pt以上の上昇
↓前回よりも10pt以上の下降

n=

HOT PEPPER

beauty

Academy

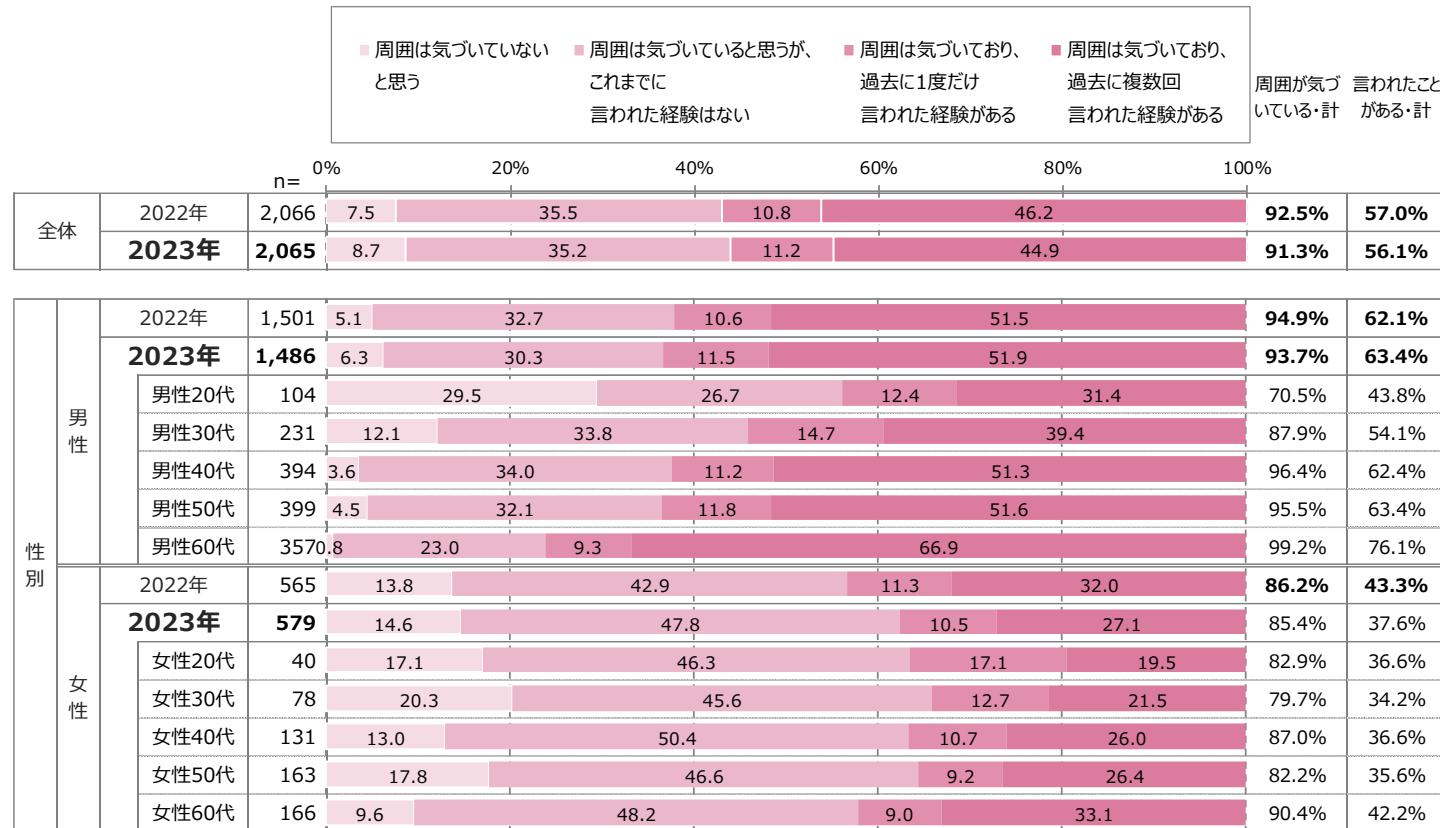


まだ、ここにない、出会い。



- 全体では「周囲から言わされた経験がある」が約4割5分、「周囲が気づいている」が約9割を占める
- 男性は、女性よりも周囲から指摘された経験者が多く、年代が上がるにつれ割合が増加する

Q2 あなたの薄毛に対し、周囲の反応はいかがですか。あてはまるものをお答えください。(SA)



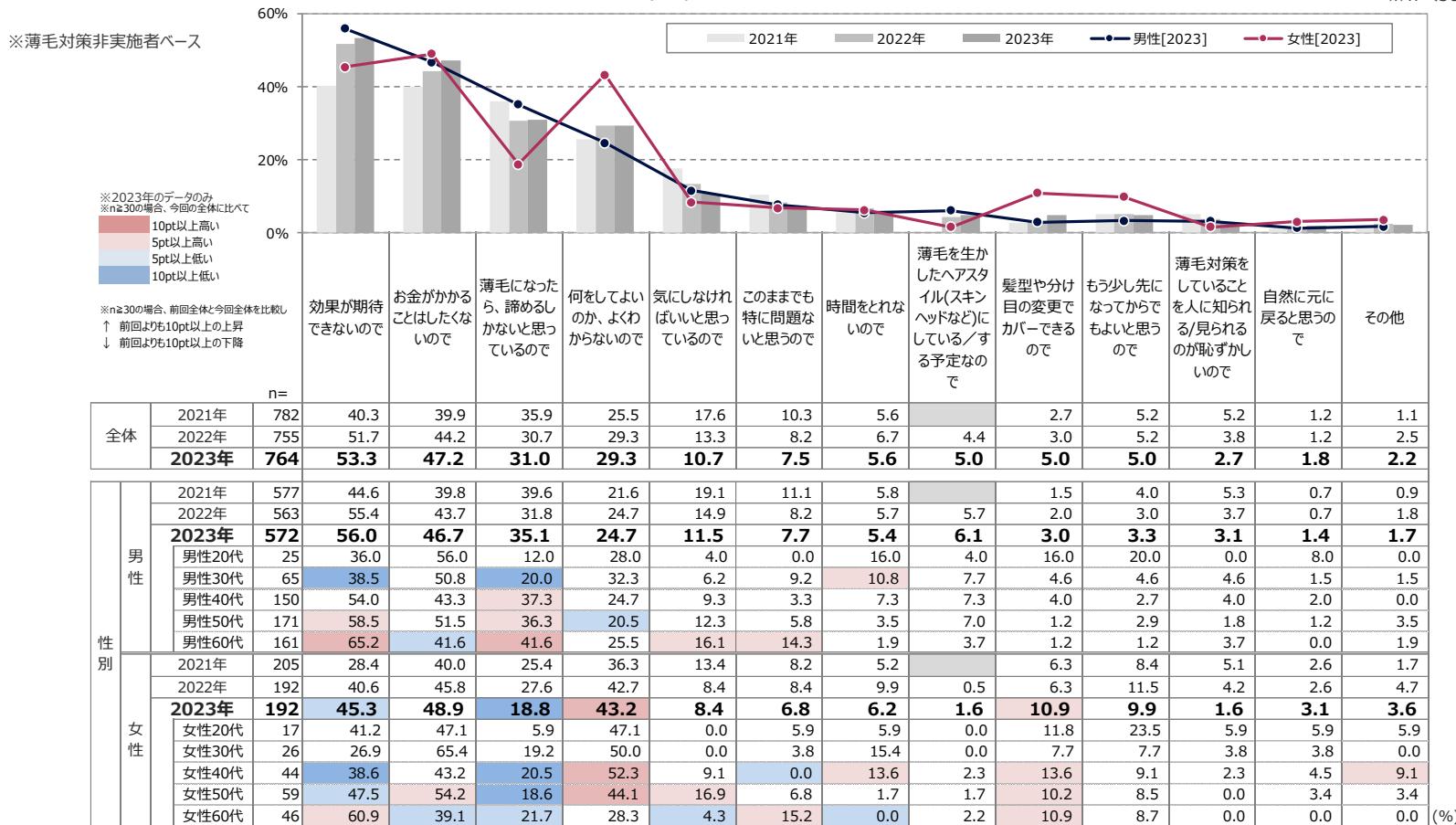


薄毛対策の非実施理由

- ▶全体では「効果が期待できない」が最多で、「お金がかかることはしたくない」が続く。いずれも経年で増加
 - ▶一方、「気にしなければいい」などは減少

Q7 薄毛に関して、気になりながらも、特に対策アクションをしない理由をお答えください。(MA)

※2023年全体の降順ソート
※n < 30のスコアは参考値



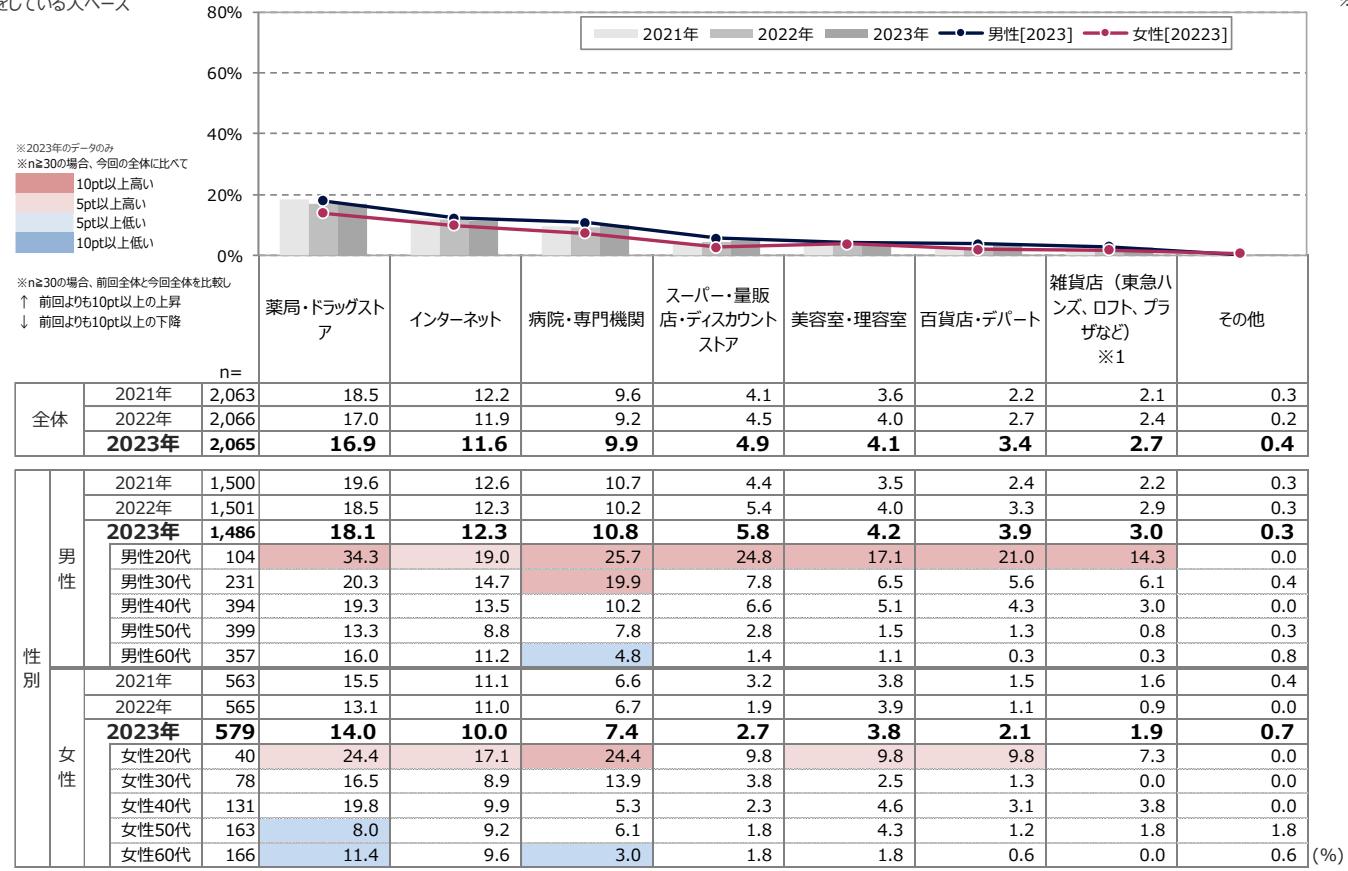


薄毛対策の購入チャネル【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】

- 対策を行っている人の中では「薬局・ドラッグストア」が最多
次いで「インターネット」「病院・専門機関」
- 男性では「薬局・ドラッグストア」が女性と比べて高い

Q11S1 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【病院・専門機関で処方してもらった薬・漢方や育毛エッセンスなど】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



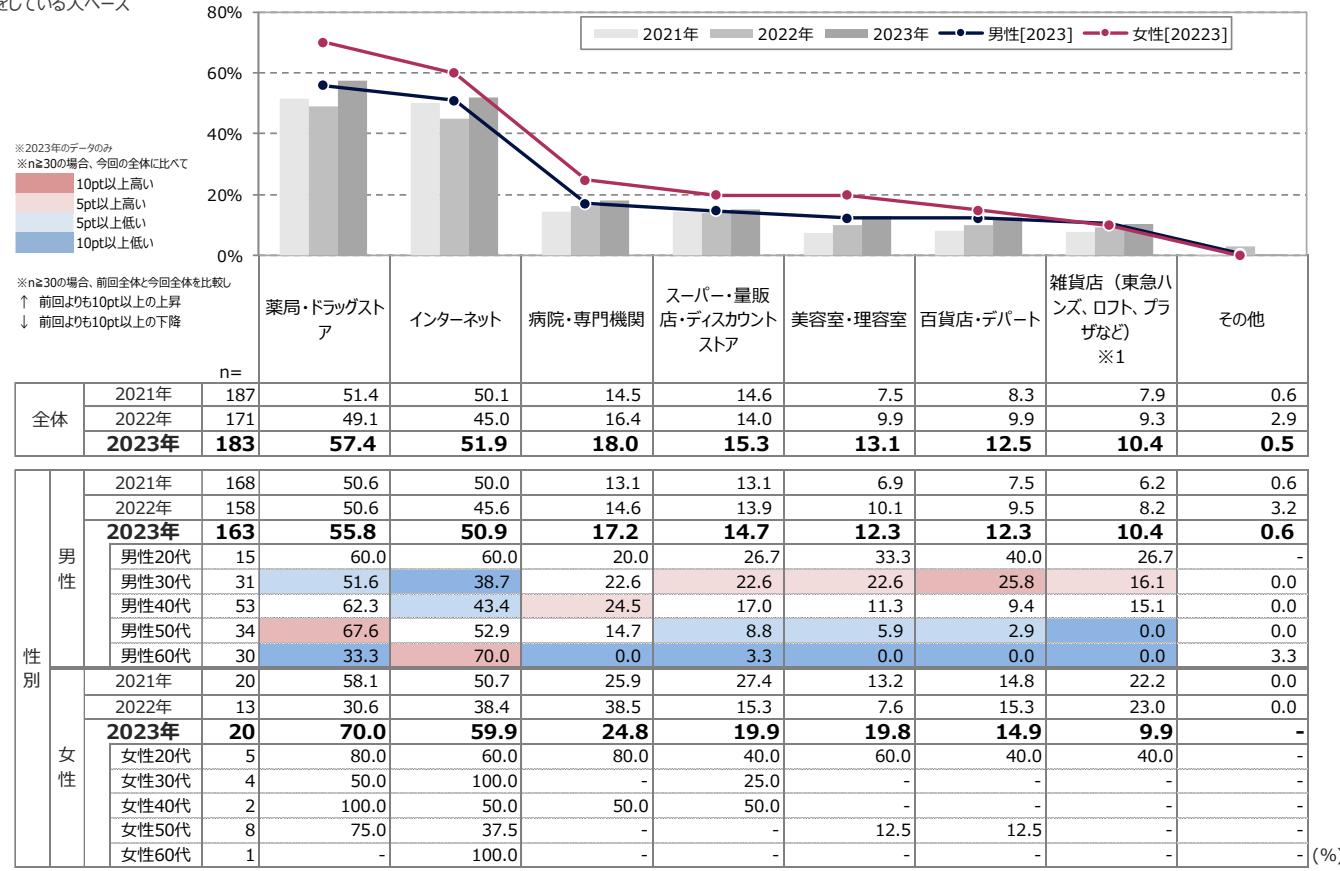


薄毛対策の購入チャネル【市販の薬や漢方】

- 主に「薬局・ドラッグストア」「インターネット」で購入
- 男性60代は、他の年代と比べて「インターネット」での購入が多い

Q11S2 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【市販の薬や漢方】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



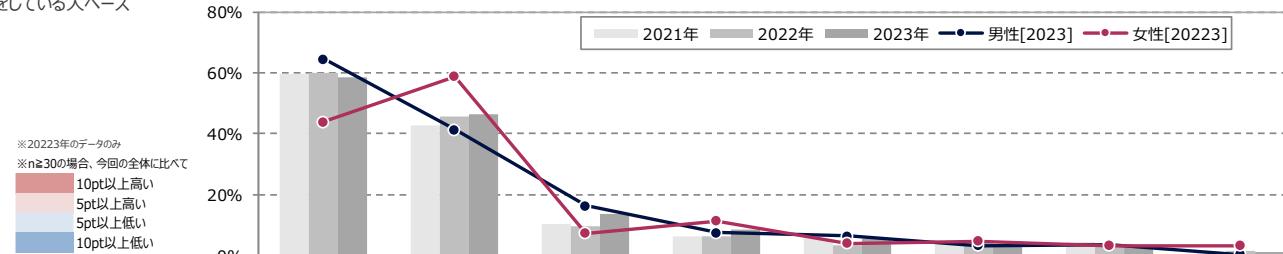


薄毛対策の購入チャネル【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】

- 「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。経年で横ばい
- 男性では「薬局・ドラッグストア」が、女性では「インターネット」が高め

Q11S3 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【育毛エッセンス・育毛ローションや発育毛剤（市販品）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2023年全体の降順ソート

※ n < 30のスコアは参考値

※n≥30の場合、前回全体と今回全体を比較し
↑ 前回よりも10pt以上の上昇
↓ 前回よりも10pt以上の下降

		2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
全體	2021年	520	59.5	42.9	10.4	6.3	5.6	4.5	4.3	1.0												
	2022年	514	59.9	45.5	9.5	6.2	3.3	5.0	3.5	1.6												
		2023年	503	58.4	46.5	13.7	8.7	5.8	3.8	1.2												
性別	2021年	372	64.8	40.0	12.7	6.2	5.3	5.1	4.8	0.3												
	2022年	380	62.6	42.9	10.5	4.7	3.2	5.3	4.2	1.1												
	2023年	355	64.5	41.4	16.3	7.6	6.5	3.4	3.7	0.3												
	男性20代	27	55.6	44.4	33.3	18.5	22.2	11.1	14.8	-												
	男性30代	57	70.2	29.8	21.1	12.3	12.3	5.3	8.8	0.0												
	男性40代	90	67.8	40.0	21.1	8.9	11.1	5.6	4.4	0.0												
	男性50代	106	60.4	45.3	7.5	5.7	0.0	0.9	0.0	0.0												
性別	男性60代	75	65.3	45.3	13.3	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3												
	2021年	148	46.2	50.2	4.5	6.4	6.2	2.9	3.2	2.8												
	2022年	134	52.2	53.0	6.7	10.5	3.7	4.5	1.5	3.0												
	2023年	148	43.9	58.8	7.4	11.5	4.0	4.7	3.4	3.4												
	女性20代	7	71.4	71.4	28.6	42.9	28.6	42.9	28.6	-												
	女性30代	16	50.0	62.5	18.8	12.5	-	-	6.3	-												
	女性40代	31	48.4	54.8	6.5	9.7	3.2	0.0	3.2	0.0												
	女性50代	37	45.9	51.4	8.1	10.8	8.1	5.4	2.7	2.7												
	女性60代	57	35.1	63.2	1.8	8.8	0.0	3.5	0.0	7.0	(%)											

※1 : 2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

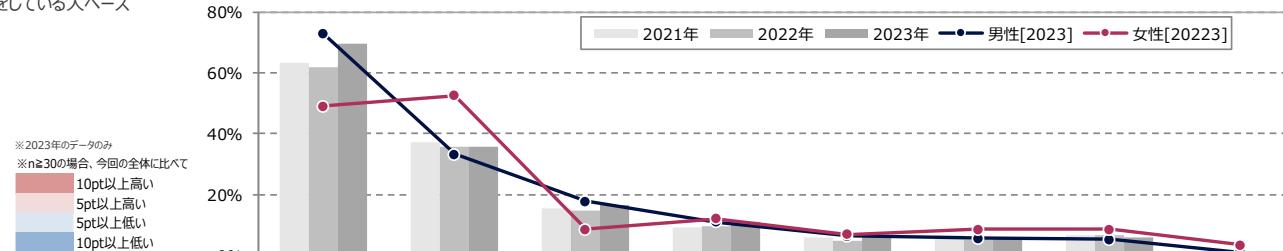


薄毛対策の購入チャネル【薄毛対策用シャンプーやトリートメント】

- 「薬局・ドラッグストア」が最多で、「インターネット」が続く。「薬局・ドラッグストア」は前回よりやや増加
- 女性は「インターネット」が男性に比べて高め

Q11S4 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛対策用シャンプーやトリートメント（髪のボリュームアップやエイジングケア、地肌ケア、育毛/養毛効果がある）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2023年全体の降順ソート

※ n < 30のスコアは参考値

	2021年	2022年	2023年																
全 体	455	455	409	63.4	61.8	69.4	37.1	35.8	35.9	15.4	14.7	16.6	9.5	9.7	11.2	6.1	5.0	6.6	
性 別																			
男 性	2021年	380	360	352	66.6	66.9	72.7	35.6	32.8	33.2	16.3	15.8	17.9	7.2	7.2	11.1	5.2	5.0	6.5
	2022年																		
	2023年																		
	男性20代	21	21	21	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	38.1	38.1	38.1	23.8	23.8	23.8	33.3	33.3	33.3
	男性30代	68	68	68	73.5	73.5	73.5	26.5	26.5	26.5	22.1	22.1	22.1	17.6	17.6	17.6	11.8	11.8	10.3
	男性40代	102	102	102	73.5	73.5	73.5	37.3	37.3	37.3	16.7	16.7	16.7	12.7	12.7	12.7	5.9	5.9	6.9
	男性50代	85	85	85	71.8	71.8	71.8	35.3	35.3	35.3	14.1	14.1	14.1	8.2	8.2	8.2	1.2	1.2	0.0
	男性60代	76	76	76	73.7	73.7	73.7	31.6	31.6	31.6	14.5	14.5	14.5	2.6	2.6	2.6	1.3	1.3	1.3
	女性20代	75	75	57	47.3	47.3	49.1	44.6	47.4	52.6	10.7	10.5	8.7	20.9	18.9	12.2	10.3	5.2	8.7
	女性30代	95	95	95	42.1	42.1	42.1	47.4	47.4	47.4	10.5	10.5	8.7	5.2	5.2	6.9	6.4	5.2	8.7
	女性40代	10	10	10	60.0	60.0	60.0	50.0	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	-	-	10.0	-	-	3.5
	女性50代	18	18	18	50.0	50.0	50.0	44.4	44.4	44.4	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	-	5.6
	女性60代	18	18	18	38.9	38.9	38.9	50.0	50.0	50.0	-	-	-	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	(%)

※1 : 2021年までは、「雑貨店」のスコアで代入

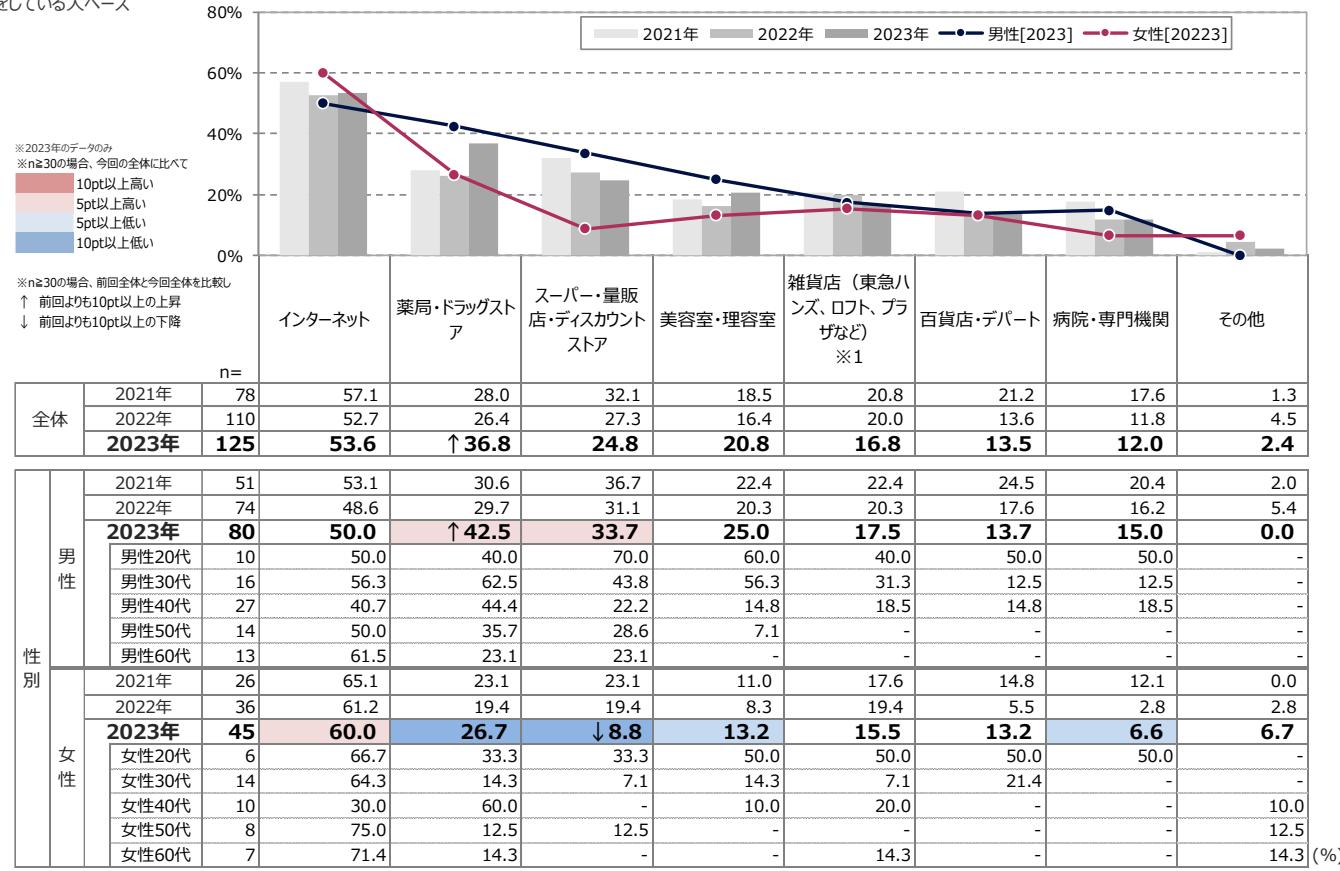


薄毛対策の購入チャネル【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】

- 全体では「インターネット」が最多で、「薬局・ドラッグストア」が続く。「薬局・ドラッグストア」は前回より増加（特に男性）
- 「スーパー・量販店」は2021年より減少傾向

Q11S5 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【自宅のヘッドスパ・ヘッドマッサージで使う器具】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



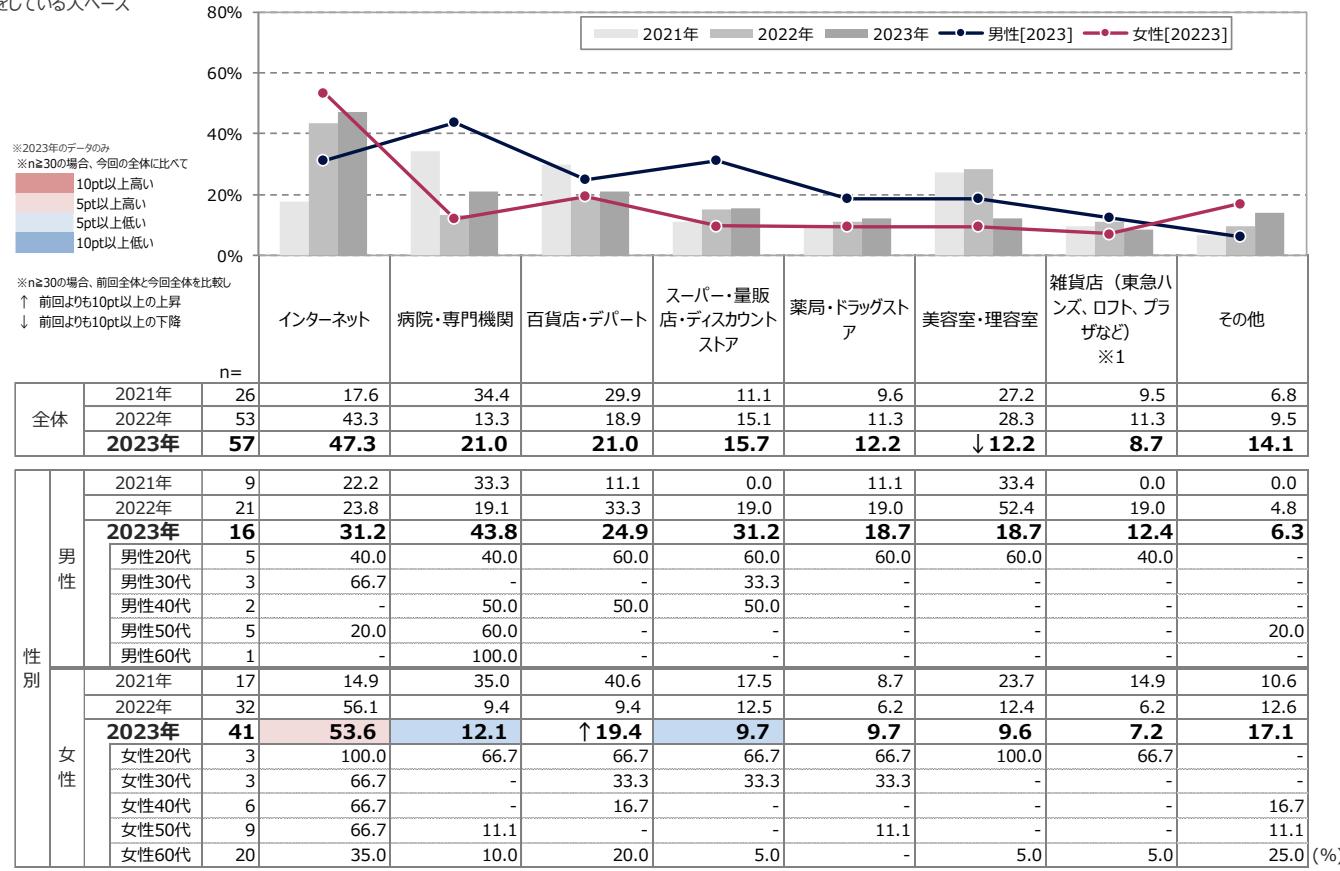


薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（全体用）】

- ▶ 全体では「インターネット」が最多で、「病院・専門機関」「百貨店・デパート」が続く
- ▶ 「理美容室」は前回より大幅に低下

Q11S6 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（全体用）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース



※2023年全体の降順ソート

※ n < 30のスコアは参考値

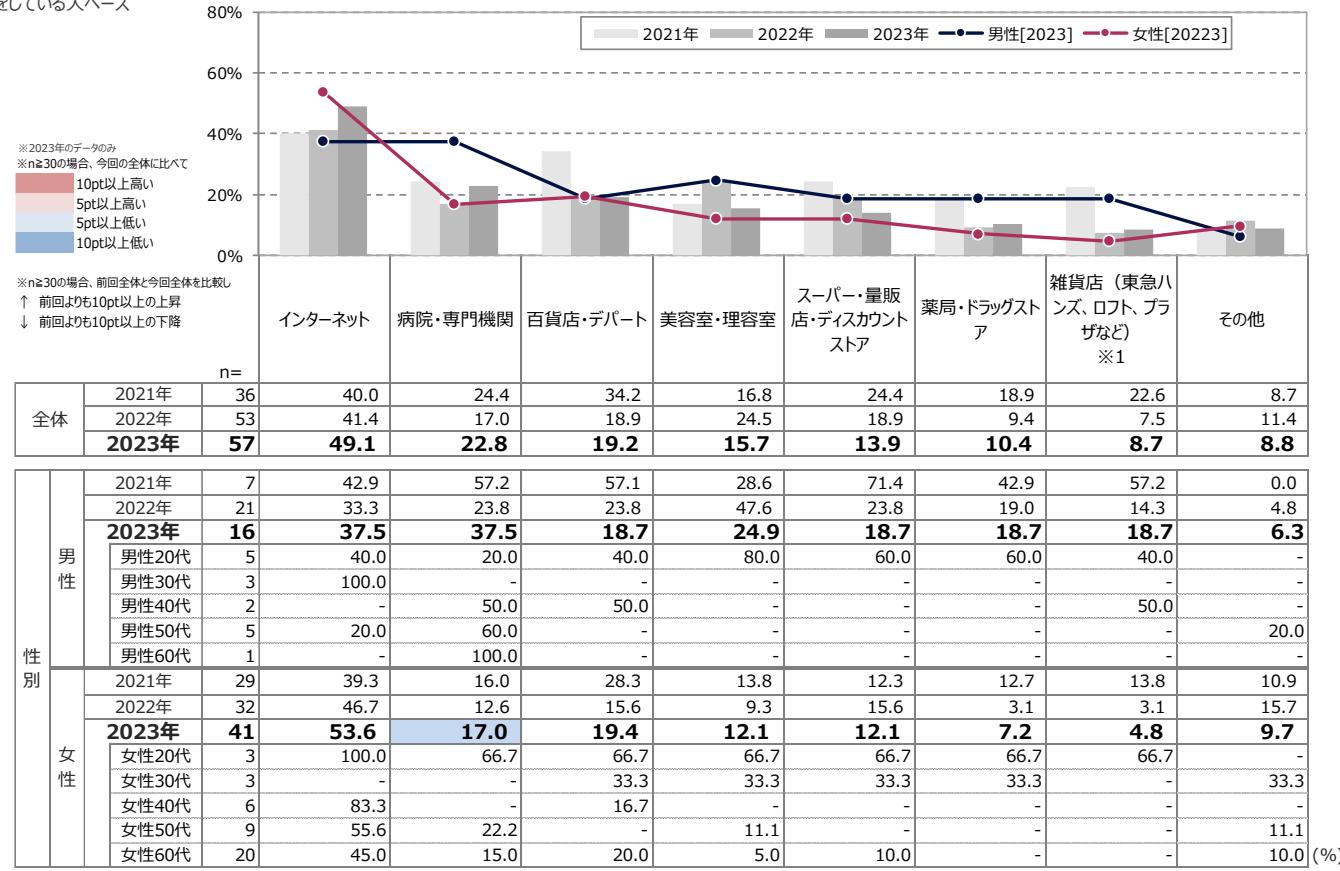


薄毛対策の購入チャネル【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】

- 全体では「インターネット」が最多。「病院・専門機関」「百貨店・デパート」が続く
- 女性は「病院・専門機関」が男性に比べて低い

Q11S7 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【ウィッグ・カツラ（頭頂部、前髪などの部分用）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース





薄毛対策の購入チャネル【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント】

- 「インターネット」が最多で、「薬局・ドラッグストア」が続く
- 「インターネット」「薬局・ドラッグストア」は近年、増加傾向にある

Q11S8 あなたがふだんやっている対策に関して、それぞれどこで購入していますか。【薄毛/抜け毛に効果のあるサプリメント（健康補助剤、健康食品など）】(MAMT)

※ふだん何か対策をしている人ベース

