

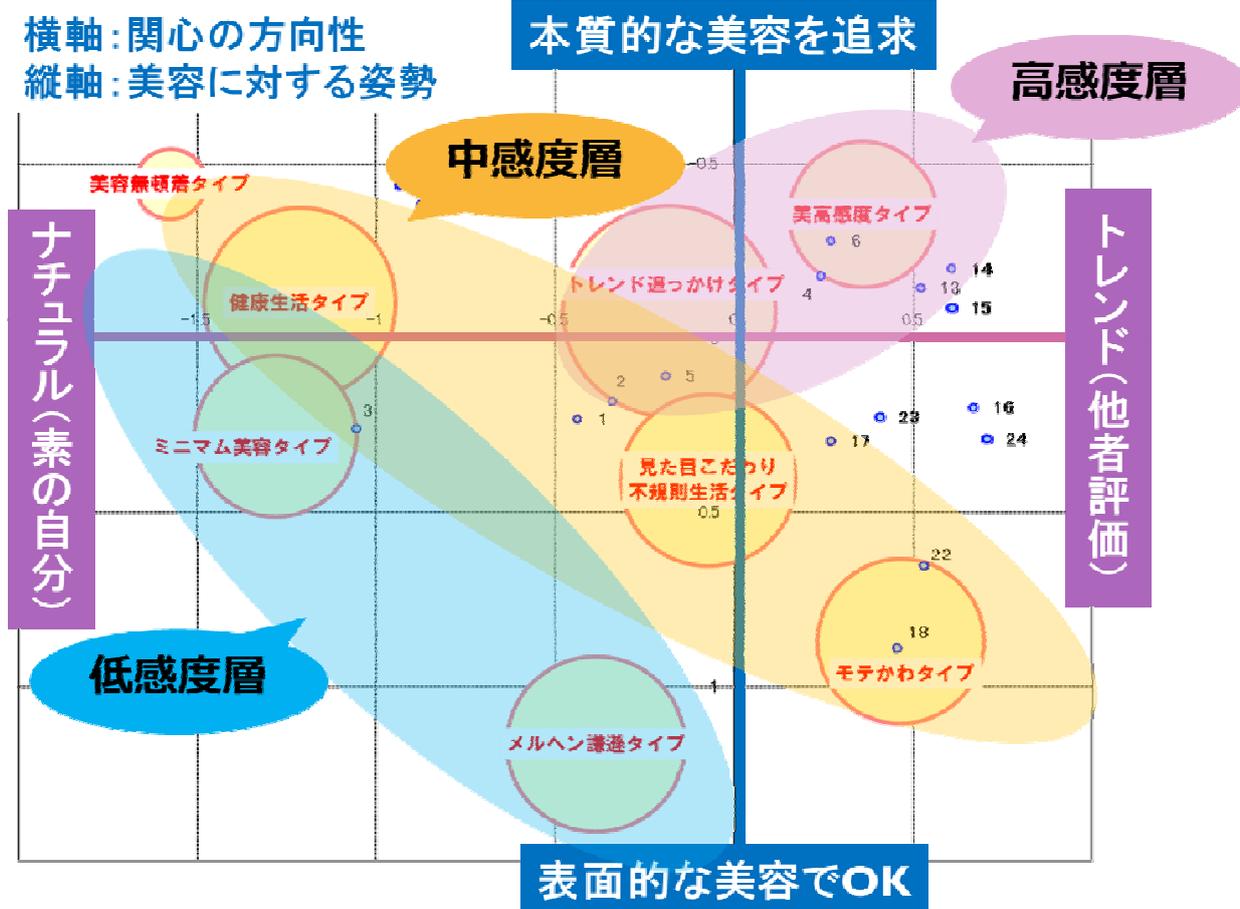
Beauty  
World  
総研

# 女性の美容に対する価値意識 < 3層別攻略法 >

～美容センサス2011より～

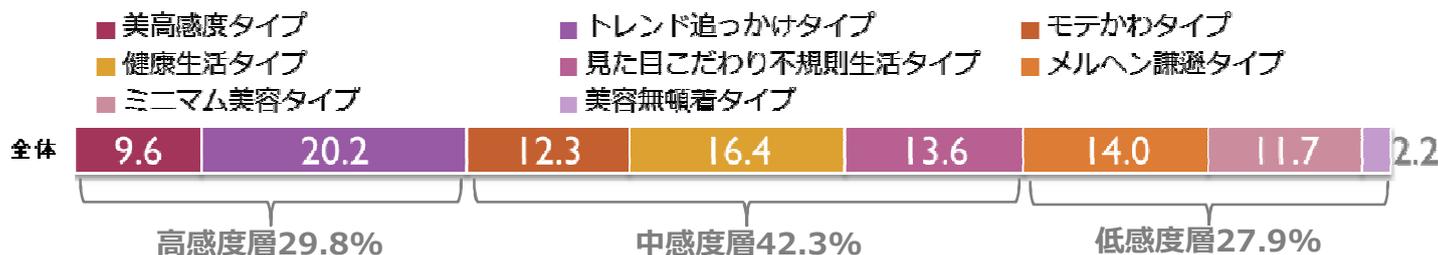
20歳～49歳の女性において、美容に対する価値意識によるタイプ分類を実施したところ、以下マップのように3層8つのタイプに分けられることが分かりました。本報告書では各層の攻略法を紹介します。

## 「美」に関する意識・行動 ポジショニングマップ



※上記マップの数字は以下の質問を表している：1.美しさに誇りを感じる／2.美しさは努力によって作られると思う／3.自然な美しさを保つのが一番良いと思う／4.目や口、人に見られる部分には気を遣う／5.ヘアスタイルはファッションの一部だと思う／6.ヘアスタイルをよく整えたい／7.メイクの流行やトレンドはおさえたい／8.美容に関する情報には一通り目を通す／9.規則正しい生活を送りたい／10.摂取する栄養素・素材にいつも気を配っている／11.美しさについてお手本にしている女性がいる／12.美しさについて自分の理想像がある／13.自分の美しさについて同性から誉められたい／14.自分の美しさについて異性から誉められたい／15.常に美しくみられたい／16.常にかわいくみられたい／17.常に若くみられたい／18.かわいくみられたい／19.クールなものが好き／20.格好良いものが好き／21.シックなものが好き／22.ふんわりしたものが好き／23.キラキラしたもののが好き／24.フリフリしたもののが好き

## 各タイプ出現率



# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

「美容への意識」によるサロン利用の実態やその価値観の違いを明らかにし、より効果的なサービス開発の参考資料とすること

## ● 調査方法

－インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

## ● 調査対象

－全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル

・ F1層(20～34歳) : 1800サンプル

・ F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照

## ● 調査実施時期

－上期;2011年2月3日(木)～8日(火)

－下期;2011年7月16日(土)～20日(水)

## ● 調査実施機関

－株式会社アンド・ディ

■エリア別 割付数

	合計	北海道・東北	首都圏	中部・甲信越	東海(静岡含む)	関西	中国・四国	九州	
全体	3600	327	1428	うち東京23区 468	166	385	693	268	333
【年代別】									
F1層	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
20～24歳	600	54	238	78	28	64	116	44	56
25～29歳	600	55	238	78	27	65	115	45	55
30～34歳	600	55	238	78	28	64	115	45	55
F2層	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
35～39歳	600	54	238	78	28	64	116	45	55
40～44歳	600	55	238	78	27	64	116	44	56
45～49歳	600	54	238	78	28	64	115	45	56

00.001

■調査対象エリア

エリア	該当する都市							
北海道・東北	札幌市 山形市	函館市 福島市	旭川市 郡山市	青森市 いわき市	八戸市	盛岡市	仙台市	秋田市
首都圏	水戸市 熊谷市 市川市 調布市 相模原市	つくば市 川口市 船橋市 町田市 厚木市	宇都宮市 所沢市 松戸市 横浜市 大和市	前橋市 春日部市 柏市 川崎市	高崎市 上尾市 市原市 横須賀市	太田市 草加市 東京23区 平塚市	さいたま市 越谷市 八王子市 藤沢市	川崎市 千葉市 府中市 茅ヶ崎市
中部・甲信越	新潟市	長岡市	上越市	富山市	金沢市	福井市	長野市	松本市
東海(静岡含む)	岐阜市 一宮市	静岡市 春日井市	浜松市 豊田市	沼津市 津市	富士市 四日市市	名古屋市	豊橋市	岡崎市
関西	大津市 枚方市 明石市	京都市 茨木市 西宮市	大阪市 八尾市 加古川市	堺市 寝屋川市 宝塚市	岸和田市 東大阪市 奈良市	豊中市 神戸市 和歌山市	吹田市 姫路市	高槻市 尼崎市
中国・四国	岡山市 松山市	倉敷市 高知市	広島市	呉市	福山市	下関市	徳島市	高松市
九州(沖縄)	北九州市 宮崎市	福岡市 鹿児島市	久留米市 那覇市	佐賀市	長崎市	佐世保市	熊本市	大分市

00.002

## 【ポイント1】

高単価が期待できる層だが、  
リピートには高品質のサービス提供が必須

- ・ 1回あたりの利用金額は約0.8万円 1万円以上は2割超え
- ・ リピートする理由の1位は「仕上がりが丁寧・きれい」  
→技術面が非常に重要
- ・ 8割以上が現在のサロンに満足。しかし7割が新しいサロンを探している  
→リピートさせるのは難しい

## 【ポイント2】

スタイリストは「美容のプロ」として  
接客するのが◎

- ・ 美容に関する情報収集が活発でトレンドを意識している
- ・ 髪の毛の悩みにも自覚的なため、課題解決型の提案が可能
- ・ 約4割が過去1年に店販購入経験あり
- ・ スタイリストも情報源。美容に関する話題は喜ばれやすい

ここが違う！タイプ別攻略法

### 美高感度タイプ

トレンドや新しいサービスは  
積極的に**情報提供**を。

### トレンド追っかけタイプ

料金のリーズナブルさも  
気にするため、サービス  
提供の際には**丁寧に説明**を。

## 【ポイント1】

地元サロン利用を期待できる層

個人の志向にあわせた提案で、リピーターに

- ・ 1回あたり利用金額は約0.7万円
- ・ 自宅近くのサロン利用は半数超え
- ・ 美容への意識はあるが、トレンドへの関心は高くない
- ・ リピーターする理由の1位は「スタッフの接客態度が良い」  
→スタッフの接客がカギ

## 【ポイント2】

タイプごとに志向はバラバラ

間違えないようカウンセリングに気をつけて

- ・ 「かわいい好き」因子／モテかわ（+）、見た目～（±）、健康生活（-）
- ・ 「かっこいい好き」因子／見た目～（+）、健康生活（±）、モテかわ（-）
- ・ 「生活環境」因子／健康生活（+）、モテかわ（±）、見た目～（-）

ここが違う！タイプ別攻略法

### モテかわタイプ

中感度の中で最も仕上げにこだわる。彼女のイメージを大切に「**かわいく丁寧に**」が重要。

### 健康生活タイプ

**オーガニックや自然派商品**をおすすめすると◎自宅近くサロンを好む傾向がある。

### 見た目こだわり不規則生活タイプ

サロン価値は理解しているので、**気疲れさせない接客**を。高額サービスの押売はNG

## 【ポイント1】

リピート化のハードルは最も低い層  
低コスト低単価を戦略的に狙える可能性あり

- ・ 1回あたりの利用金額0.6万円
- ・ 自宅近くのサロン利用は約6割
- ・ サロンに対する満足度は3層中3位
- ・ 新しいお店探し率も3層中3位  
→満足度が低くてもお店を変えにくい

## 【ポイント2】

料金と時間は明確に伝える 煩わさない接客◎

- ・ サロン来店でのデメリットは「面倒くさい」「気疲れする」
- ・ リピートする理由は、
  - 1位「スタッフの接客態度が良い」
  - 2位「料金がリーズナブルであること」
- ・ 見た目願望低い  
→リッチなサービスよりも、シンプルで気軽な雰囲気作りを

ここが違う！タイプ別攻略法

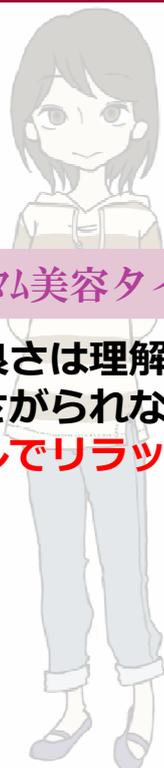
### メルヘン謙遜タイプ

低感度の中では最も仕上がりに関心があり。  
ケアの楽なスタイル提案◎



### ミニママ美容タイプ

プロの良さは理解している。  
面倒くさがられないよう  
シンプルでリラックスできる  
接客を



### 美容無頓着タイプ

手際よく短時間で  
仕上がることが重要

