

女性の美容に対する価値意識 ＜リラクゼーションサロン編＞ ～美容センサス2011より～

20歳～49歳の女性において、美容に対する価値意識によるタイプ分類を実施したところ、以下のように3層・8タイプに分けられることが分かりました。
本報告書では各層・タイプのリラクゼーションサロンに対する美容行動や価値観の違いを紹介します。

女性の美容に対する価値意識 8タイプ

高 感 度 層

タイプ1 美高感度タイプ



- ・利用率:49.3% (1位)
- ・きれいになりたい時にもサロンを利用
- ・おしゃれな感じは好印象
- ・約7割が新しいお店を探している

タイプ2 トレンド 追っかけタイプ



- ・利用率:44.1% (2位)
- ・自分でやるより効果があるサロンをリピート。接客態度は他タイプほどは気にしない。

タイプ1～8 各タイプ共通の結果

- ・利用金額は4,600円前後で違い少ない。
- ・満足度は高いが、店を探す割合も高い。
- ・利用目的は「疲れた時」で共通。
- ・スタッフの接客態度とリラックスできるかがリピートのカギ

中 感 度 層

タイプ3 モテかわタイプ



- ・利用率:30.0% (4位)
- ・信頼できリーズナブルなサロンを選択
- ・はっきり効果を感じられてリフレッシュできるサロンをリピート

タイプ4 健康生活タイプ



- ・利用率:32.9% (3位)
- ・1回あたり利用金額は最多。
- ・料金が明確で安心・信頼・親しみやすいサロンを選択。自分でやるより効果があるサロンをリピート

タイプ5 見た目こだわり 不規則生活タイプ



- ・利用率:23.6% (5位)
- ・利用頻度、利用金額は最低。
- ・2,000円以下の割合が最多。
- ・約6割が新しいお店を探している

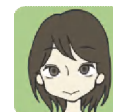
低 感 度 層

タイプ6 メルヘン謙遜タイプ



- ・利用率:20.8% (7位)
- ・サロンへの満足度は54.3%で低め
- ・サロンに対する要求がはっきりしない
- ・リフレッシュしたい時に利用

タイプ7 ミニマム美容タイプ



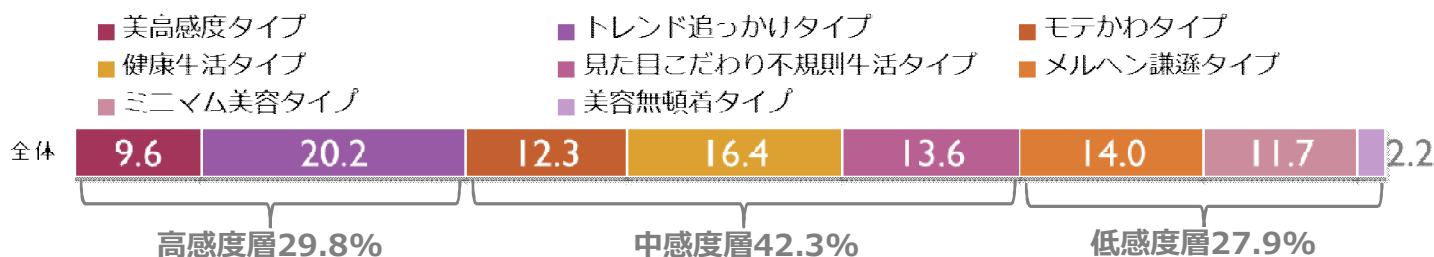
- ・利用率:21.6% (6位)
- ・利用頻度は低感度層では高め
- ・リーズナブルで明確な料金を重視
- ・リラックスできるサロンをリピート

タイプ8 美容無頓着タイプ



- ・利用率:11.3% (8位)

各タイプ出現率



目次

- 調査概要..... 3

リラクゼーションサロン利用行動

- サロンの利用率 高感度層は5割近くがサロンを利用..... 4
- サロンの利用頻度 高感度層の利用頻度が高く、中感度層、低感度層は同程度..... 5
- サロンの1回あたりの利用金額 3層とも4,600円前後でほとんど変わらない..... 6
- サロンの立地 高感度層は「プライベートでよく出掛ける街」がトップ..... 7
- 利用サロンの満足度 高感度層では「満足している」割合が高い..... 8
- 新しいお店探し状況 高感度層ほど「新しいお店を探している」割合が高い..... 9

リラクゼーションサロンに関する価値観

- サロンの利用目的 「疲れた時」が全層で突出、7割超..... 11
- サービス利用価値（メリット・デメリット） 「気分転換」と「リフレッシュ」がメリット..... 12
- サロン選択時の重視項目 「スタッフの接客態度」が全層で1位..... 14
- リピートしたいサロンの理由 「リラックス・安心」と「接客態度」が全層で2大理由に..... 16

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

- 「美容への意識」によるサロン利用の実態やその価値観の違いを明らかにし、より効果的なサービス開発の参考資料とすること

● 調査方法

- インターネットによるアンケート調査

・ 株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「CiM-Net」アンケートパネルを利用

● 調査対象

- 全国、人口20万人以上の都市在住の20～49歳の女性 : 3600サンプル

・ F1層(20～34歳) : 1800サンプル

・ F2層(35～49歳) : 1800サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照

● 調査実施時期

- 上期:2011年2月3日(木)～8日(火)

- 下期:2011年7月16日(土)～20日(水)

● 調査実施機関

- 株式会社アンド・ディ

■エリア別 割付数

	合計	北海道・東北	首都圏		中部・甲信越	東海 (静岡県)	関西	中国・四国	九州
			うち東京23区	468					
全体	3600	327	1428	468	166	385	693	268	333
(年代別)									
F1層	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
20～24歳	600	54	238	78	28	64	116	44	56
25～29歳	600	55	238	78	27	65	115	45	55
30～34歳	600	55	238	78	28	64	115	45	55
F2層	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
35～39歳	600	54	238	78	28	64	116	45	55
40～44歳	600	55	238	78	27	64	116	44	56
45～49歳	600	54	238	78	28	64	115	45	56

00.001

■調査対象エリア

エリア	該当する都市								
北海道・東北	札幌市	函館市	旭川市	青森市	八戸市	盛岡市	仙台市	秋田市	
	山形市	福島市	郡山市	いわき市					
首都圏	水戸市	つくば市	宇都宮市	前橋市	高崎市	太田市	さいたま市	川崎市	
	熊谷市	川口市	所沢市	春日部市	上尾市	草加市	越谷市	千葉市	
	市川市	船橋市	松戸市	柏市	市原市	東京23区	八王子市	府中市	
	調布市	町田市	横浜市	川崎市	横須賀市	平塚市	藤沢市	茅ヶ崎市	
	相模原市	厚木市	大和市						
	新潟市	長岡市	上越市	富山市	金沢市	福井市	長野市	松本市	
	岐阜市	静岡市	浜松市	沼津市	富士市	名古屋市	豊橋市	岡崎市	
一宮市	春日井市	豊田市	津市	四日市市					
関西	大津市	京都市	大阪市	堺市	岸和田市	豊中市	吹田市	高槻市	
	枚方市	茨木市	八尾市	寝屋川市	東大阪市	神戸市	姫路市	尼崎市	
	明石市	西宮市	加古川市	宝塚市	奈良市	和歌山市			
	岡山市	倉敷市	広島市	呉市	福山市	下関市	徳島市	高松市	
松山市	高知市								
九州(沖縄)	北九州市	福岡市	久留米市	佐賀市	長崎市	佐世保市	熊本市	大分市	
	宮崎市	鹿児島市	那覇市						

00.002



※出版・印刷物等へのデータ転載される際には、「(株)リクルート ビューティワールド総研調べ」と明記していただきますようお願い申し上げます。

【利用行動】サロンの利用率

- 【3層別】高感度層は5割近くがリラクゼーションサロンを利用している。
 - エステサロンの利用率は、「高感度層」45.8%に対し、「中感度層」29.1%、「低感度層」は20.4%。
- 【8タイプ別】「美高感度タイプ」の利用率が最も高い。
 - 「美高感度タイプ」は49.3%が利用した経験がある。
 - 「中感度層」では「健康生活タイプ」の利用率が最も高く32.9%。

■利用率【過去1年】b. :リラクゼーションサロン(全体/単一回答)

(%)

		リラクゼーションサロン	
		利用者・計	利用したことがない
●凡例			
全体	(n=3,600)	31.6	68.4
美容に関する感度別(3層)	高感度層	45.8	54.2
	中感度層	29.1	70.9
	低感度層	20.4	79.6
8タイプ分類別	美高感度タイプ	49.3	50.7
	トレンド追っかけタイプ	44.1	55.9
	モテかわタイプ	30.0	70.0
	健康生活タイプ	32.9	67.1
	見た目こだわり不規則生活タイプ	23.6	76.4
	メルヘン謙遜タイプ	20.8	79.2
	ミニマム美容タイプ	21.6	78.4
	美容無頓着タイプ	11.3	88.8

1c03_002

【利用行動】サロンの利用頻度

●【3層別】高感度層の利用頻度が高い。

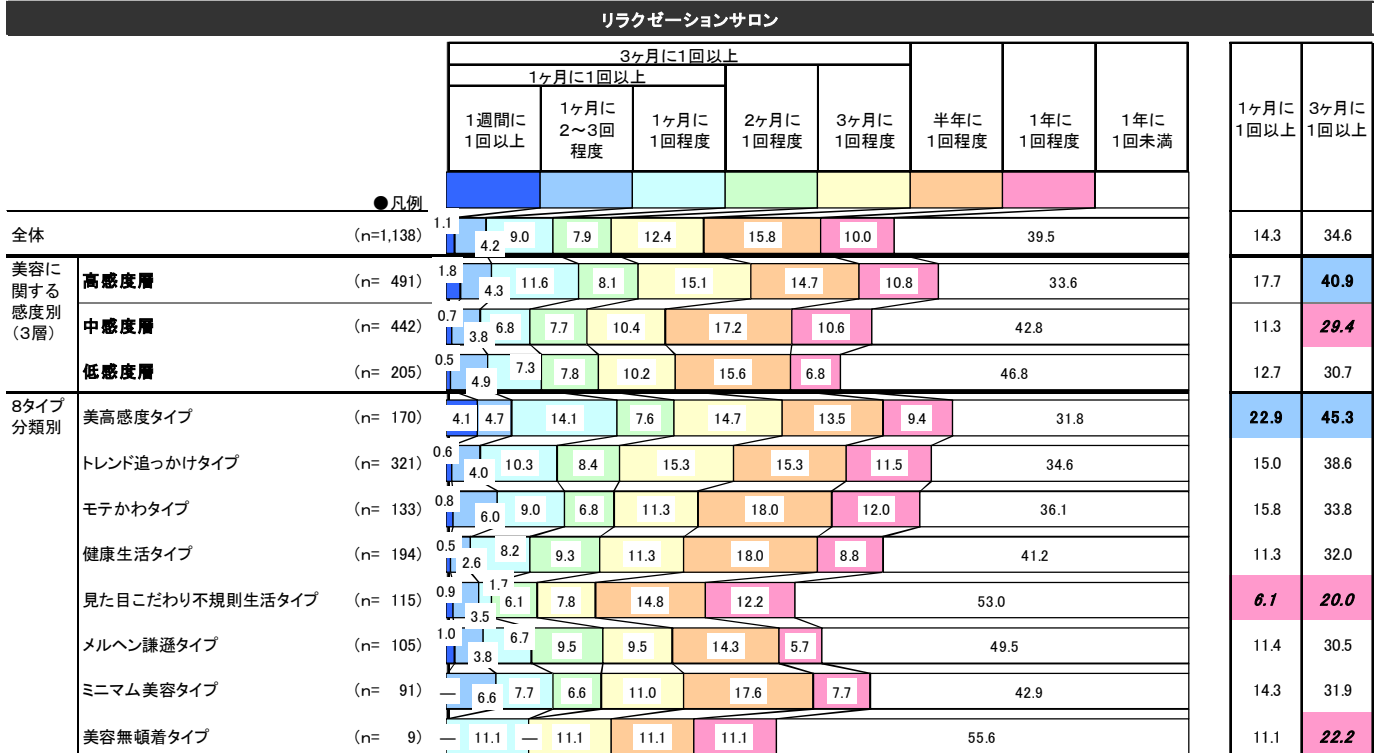
➢「高感度層」は、「3ヶ月に1回以上」利用が40.9%だが、「中感度層」は29.4%、「低感度層」は30.7%にとどまる。

●【8タイプ別】「見た目こだわり不規則生活タイプ」は利用頻度が低い。

- 「美高感度タイプ」は「3ヶ月に1回以上」利用が45.3%でトップ。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「3ヶ月に1回以上」利用が20.0%で利用頻度が最も低い。
- 「ミニマム美容タイプ」は「低感度層」の中では高めの利用頻度。

■利用頻度【過去1年】b. :リラクゼーションサロン《利用者ベース》(サロン利用者/単一回答)

(%)



※「全体」より+5ポイント以上 **100.0**
 「全体」より-5ポイント以下 **100.0**

1c03 012

【利用行動】サロンの1回あたりの利用金額

●【3層別】1回あたりの利用金額は3層とも4,600円前後。

➢「高感度層」は平均4,666円、「中感度層」は平均4,649円、「低感度層」は平均4,552円でほとんど変わらない。

●【8タイプ別】「健康生活タイプ」が最も利用金額が高く

「見た目こだわり不規則生活タイプ」が低い。

➢「健康生活タイプ」の平均は4,843円で最も高い。他タイプに比べ「1~2,000円」の割合が7.7%で低く、「6,001~8,000円」の割合が9.8%で高い。

➢「見た目こだわり不規則生活タイプ」の平均は4,320円で最も低い。他タイプに比べ「1~2,000円」の割合が17.4%で高い。

■ 1回あたりの利用金額b. : リラクゼーションサロン (サロン利用者/金額を記入して回答)

(%)

		リラクゼーションサロン						
		1~2,000円	2,001~4,000円	4,001~6,000円	6,001~8,000円	8,001~10,000円	10,001円以上	平均(円)
●凡例								
全体	(n=1,138)	11.6	35.4	37.1	5.5	8.7	1.7	4,639
美容に関する感度別(3層)	高感度層 (n= 491)	12.2	34.4	36.9	4.1	10.6	1.8	4,666
	中感度層 (n= 442)	11.1	35.5	37.8	7.2	7.0	1.4	4,649
	低感度層 (n= 205)	11.2	37.6	36.1	5.4	7.8	2.0	4,552
8タイプ分類別	美高感度タイプ (n= 170)	12.4	35.9	38.8	2.4	9.4	1.2	4,510
	トレンド追っかけタイプ (n= 321)	12.1	33.6	35.8	5.0	11.2	2.2	4,749
	モテかわタイプ (n= 133)	10.5	34.6	40.6	3.8	7.5	3.0	4,649
	健康生活タイプ (n= 194)	7.7	36.6	37.1	9.8	8.2	0.5	4,843
	見た目こだわり不規則生活タイプ (n= 115)	17.4	34.8	35.7	7.0	4.3	0.9	4,320
	メルヘン謙遜タイプ (n= 105)	9.5	38.1	38.1	5.7	6.7	1.9	4,571
	ミニマム美容タイプ (n= 91)	13.2	39.6	31.9	5.5	7.7	2.2	4,440
	美容無頓着タイプ (n= 9)	11.1	11.1	55.6	—	22.2	—	5,444

1c04.012

【利用行動】サロンの立地

●【3層別】「高感度層」は「プライベートでよく出掛ける街」がトップ。

- 「高感度層」は「プライベートでよく出掛ける街」(26.1%)がトップ。ついで「自宅近く」(24.4%)。
- 「中・低感度層」は「自宅近く」(中感度層24.9%、低感度層29.3%)がトップ。ついで「プライベートでよく出掛ける街」(中感度層24.4%、低感度層23.9%)。

●【8タイプ別】「その美容関連の店を利用するために出掛ける街」のトップは「ミニмум美容タイプ」。

- 「ミニмум美容タイプ」は「自宅の近く」(29.7%)、「その美容関連の店を利用するために出掛ける街」(23.1%)でトップ。
- 「メルヘン謙遜タイプ」は「プライベートでよく出掛ける街」が32.4%で8タイプ中トップ。

■最もよく利用するお店の立地b. : リラクゼーションサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)

		リラクゼーションサロン						
		自宅の近く	自宅近くの大きな街	勤務先・学校の近く	通勤・通学途中の街	プライベートでよく出掛ける街	その美容関連の店を利用するために出掛ける街	
●凡例								
全体	(n=1,138)	25.5	22.1	6.2	3.7	25.0	17.5	
美容に関する感度別(3層)	高感度層	(n= 491)	24.4	23.0	7.1	4.3	26.1	15.1
	中感度層	(n= 442)	24.9	21.5	5.9	3.2	24.4	20.1
	低感度層	(n= 205)	29.3	21.5	4.4	3.4	23.9	17.6
8タイプ分類別	美高感度タイプ	(n= 170)	24.1	20.6	7.1	5.3	28.8	14.1
	トレンド追っかけタイプ	(n= 321)	24.6	24.3	7.2	3.7	24.6	15.6
	モテかわタイプ	(n= 133)	23.3	19.5	6.0	2.3	27.8	21.1
	健康生活タイプ	(n= 194)	24.7	21.6	5.7	3.1	25.8	19.1
	見た目こだわり不規則生活タイプ	(n= 115)	27.0	23.5	6.1	4.3	18.3	20.9
	メルヘン謙遜タイプ	(n= 105)	29.5	19.0	3.8	2.9	32.4	12.4
	ミニмум美容タイプ	(n= 91)	29.7	23.1	5.5	2.2	16.5	23.1
	美容無頓着タイプ	(n= 9)	22.2	33.3	—	—	22.2	—

1c07_012

【利用行動】利用サロンの満足度

●【3層別】「高感度層」は「満足している」割合が高い。

➢「満足・計」をみると、「高感度層」は65.8%が満足しているのに対し、「低感度層」は57.6%で約8ポイントの差がある。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」が最も満足している。

➢「満足・計」では「美高感度タイプ」(68.2%)が1位。

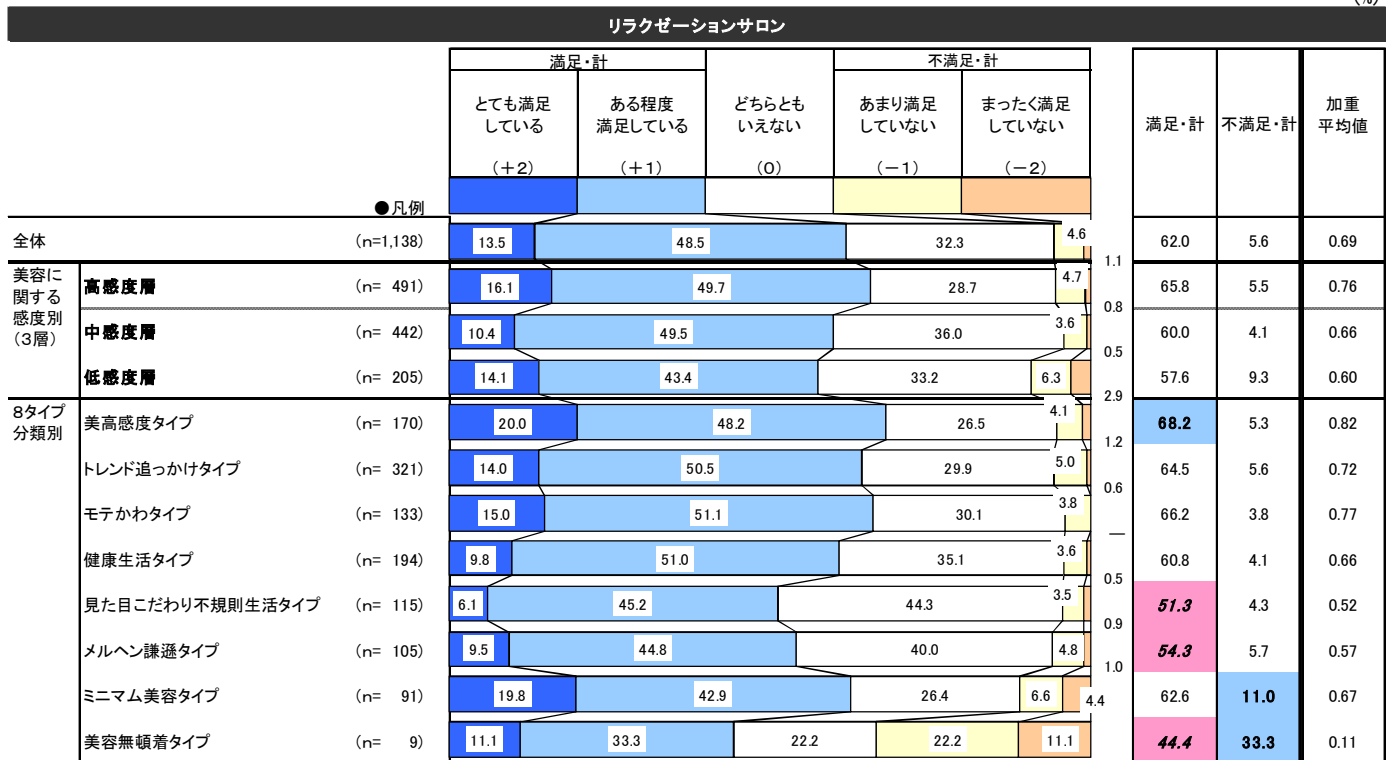
次いで「モテかわタイプ」(66.2%)、「トレンド追っかけタイプ」(64.5%)

➢「満足・計」が低いのは、「見た目こだわり不規則タイプ」(51.3%)、「メルヘン謙遜タイプ」(54.3%)の順*。

*:「美容無頓着タイプ」がn=9のため考察からは除外した

■現在利用サロンの満足度b. : リラクゼーションサロン(サロン利用者/単一回答)

(%)



※「全体」より+5ポイント以上 100.0
「全体」より-5ポイント以下 100.0

1c15_012

【利用行動】新しいお店探し状況

- 【3層別】高感度層ほど「新しいお店を探している」割合が高い。

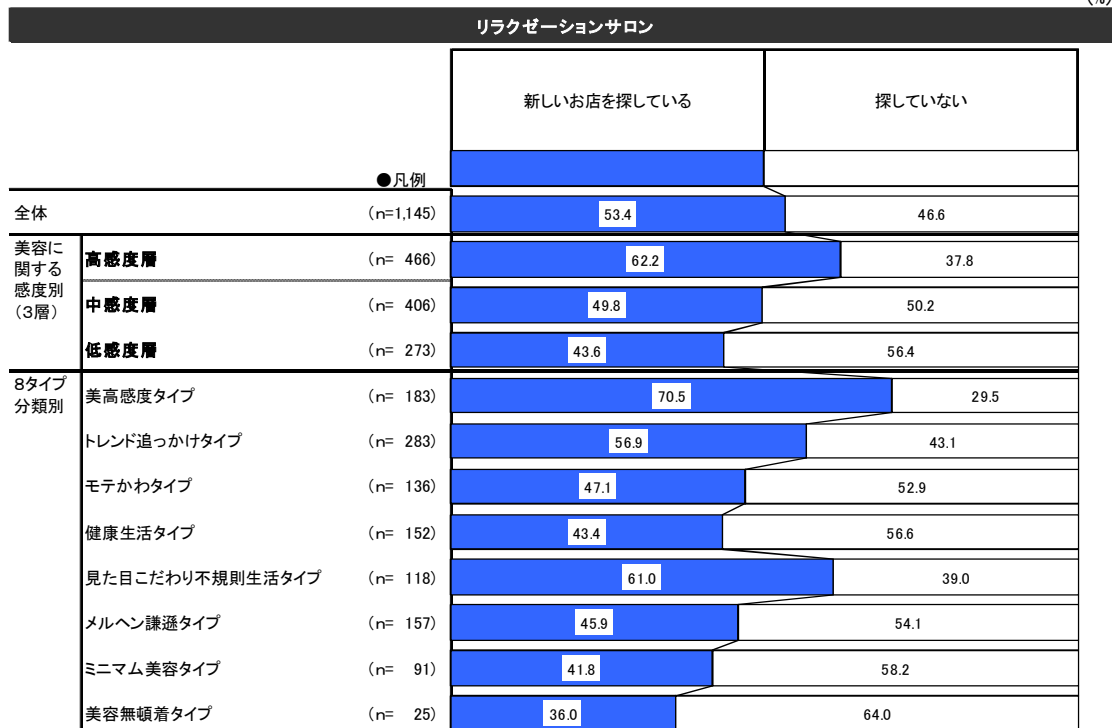
➢「高感度層」は62.2%が「新しいお店を探している」のに対し、「低感度層」は43.6%で約20ポイントの差がある。

- 【8タイプ別】「美高感度タイプ」は「新しいお店を探している」割合が7割超。

➢新しいお店を探しているのは、「美高感度タイプ」が70.5%でトップ。

次いで「見た目こだわり不規則生活タイプ」(61.0%)、「トレンド追っかけタイプ」(56.9%)の順。

■新しいお店探し状況. b. :リラクゼーションサロン(サロン利用者/単一回答) (%)



2c08_012

【価値観】サロンの利用目的

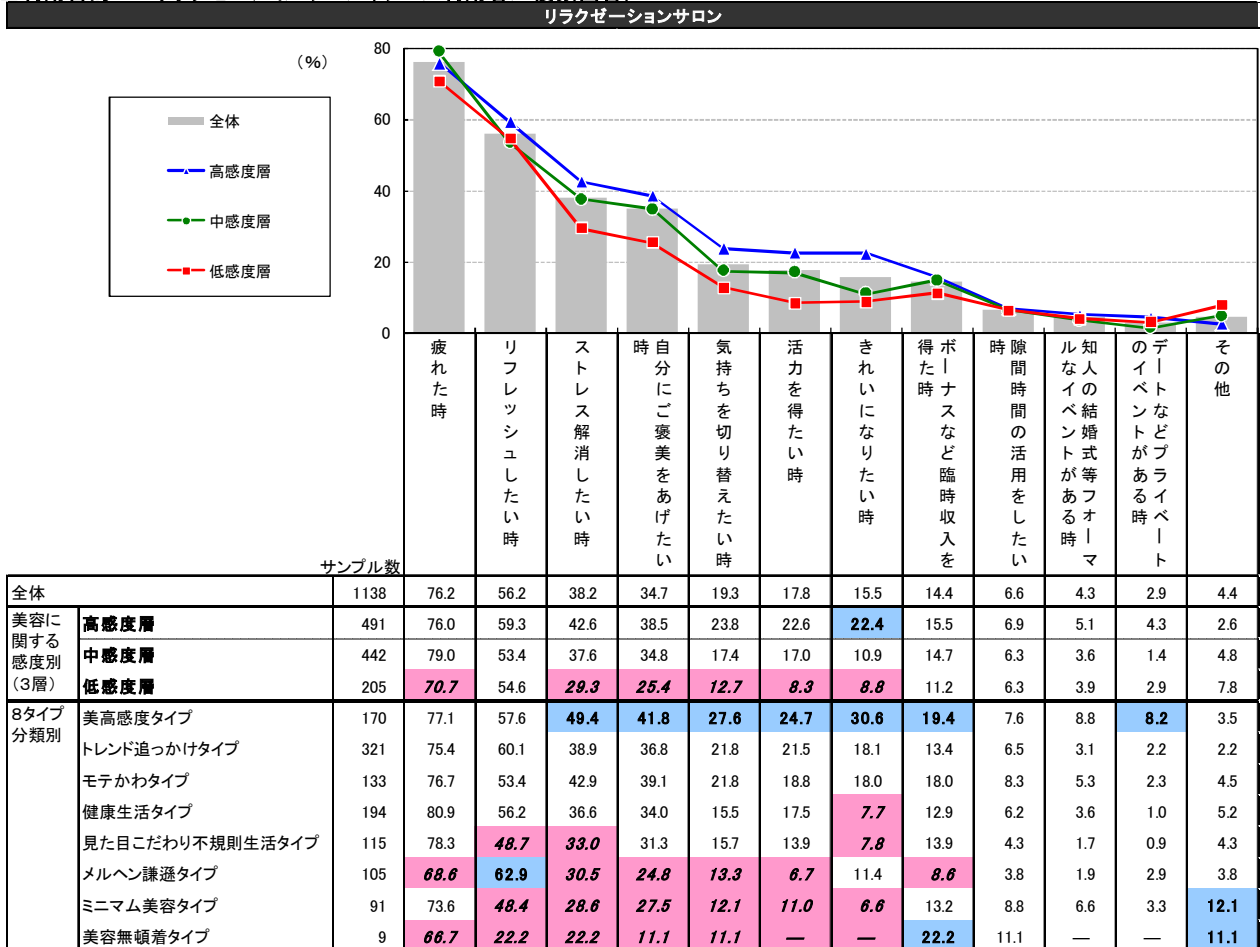
●【3層別】全層で「疲れた時」が突出。「高感度層」は「きれいになりたい時」も相対的に高い。

- 「疲れた時」は「高感度層」76.0%に対し、「中感度層」79.0%、「低感度層」70.7%。
- 「高感度層」では「きれいになりたい時」が22.4%で、他層と比べて10ポイント以上高くなっている。

●【8タイプ】「美高感度タイプ」は他タイプに比べ目的が多岐に渡る。

- 「美高感度タイプ」は「ストレス解消」「自分にご褒美」「気持ちの切り替え」「活力」「臨時収入」など平均を上回る項目が多岐に渡り、特に「きれいになりたい時」(30.6%)は平均を約15ポイント上回っている。
- 「メルヘン謙遜タイプ」は「リフレッシュしたい時」が62.9%で8タイプ中トップ。

■利用目的b. : リラクゼーションサロン(サロン利用者/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

※「全体」の降順ソート

【価値観】サービス利用価値(メリット・デメリット)

●【3層別】全層で「気分転換できる」「リフレッシュできる」がメリットとして突出。

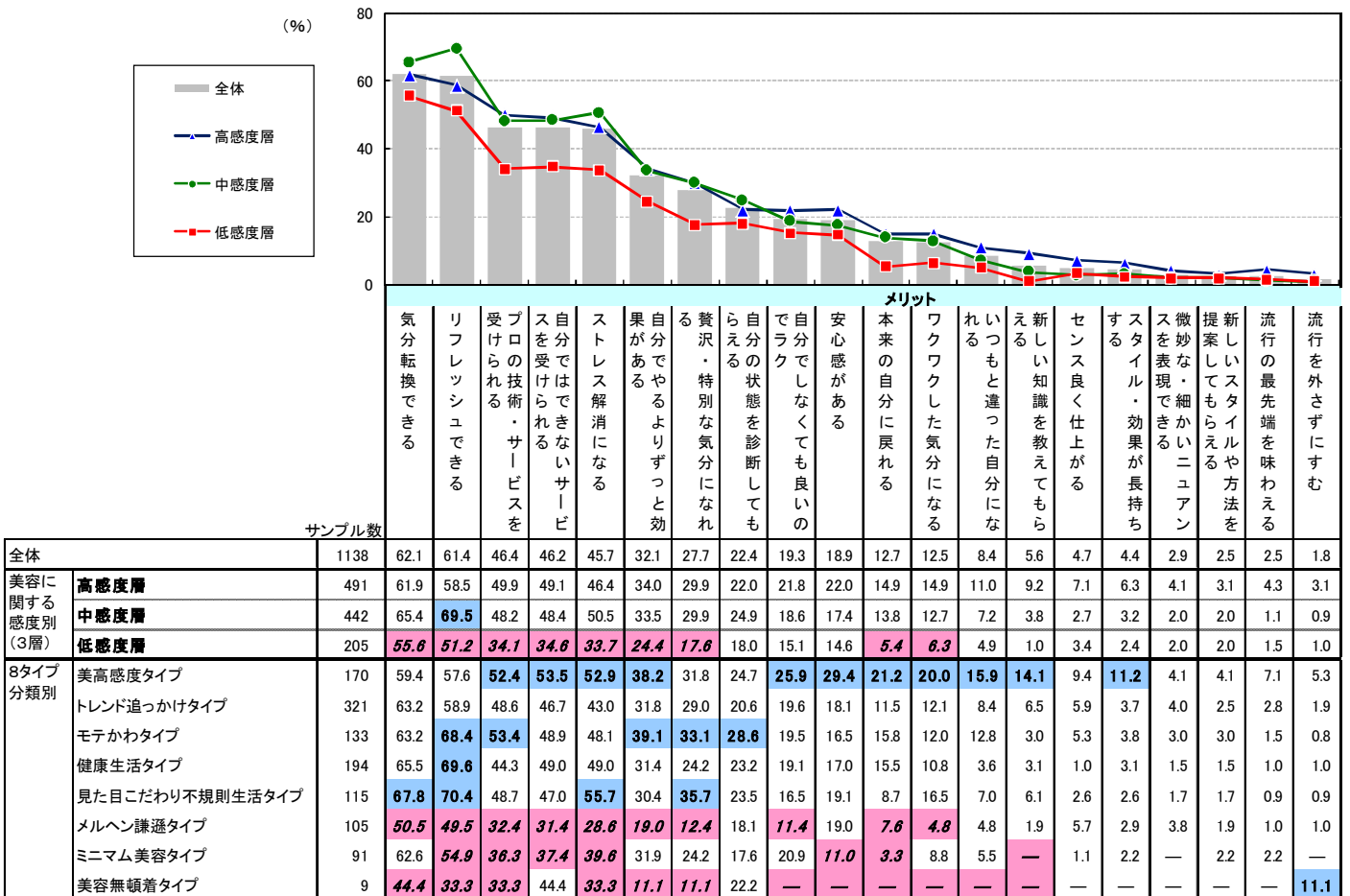
- 「高感度層」「中感度層」と比較して「低感度層」はメリットを感じる割合が低い。
- 「リフレッシュできる」では「中感度層」が69.5%で平均を約8ポイント上回る。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」はサロン利用のメリットをよく感じている。

- 「美高感度タイプ」は20項目中11項目で平均を大きく上回る。

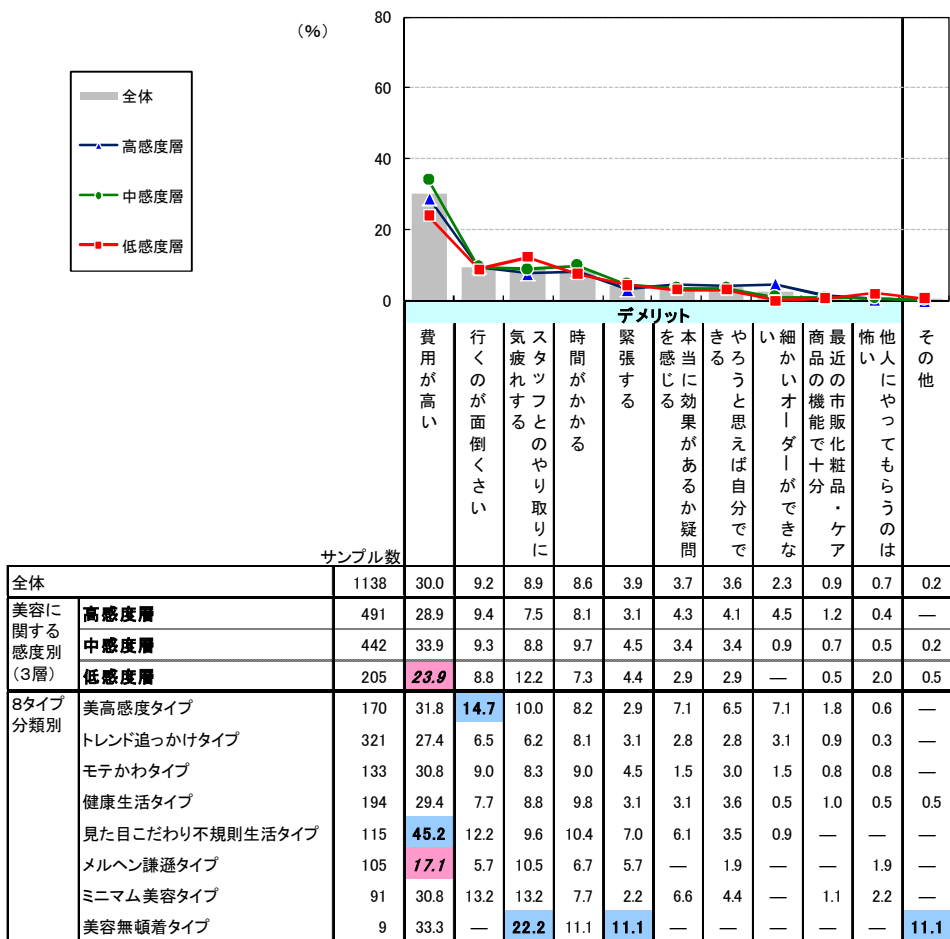
■サロン価値【メリット・デメリット】b. :リラクゼーションサロン<利用者ベース>(サロン利用者/複数回答)

リラクゼーションサロン



※ **100.0** 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下
 ※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート

■ サロン価値【メリット・デメリット】(続き) b.: リラクゼーションサロン<利用者ベース> (サロン利用者/複数回答)
 リラクゼーションサロン



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
 100.0 「全体」より-5ポイント以下

※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート
 1c13_012

【価値観】サロン選択時の重視項目

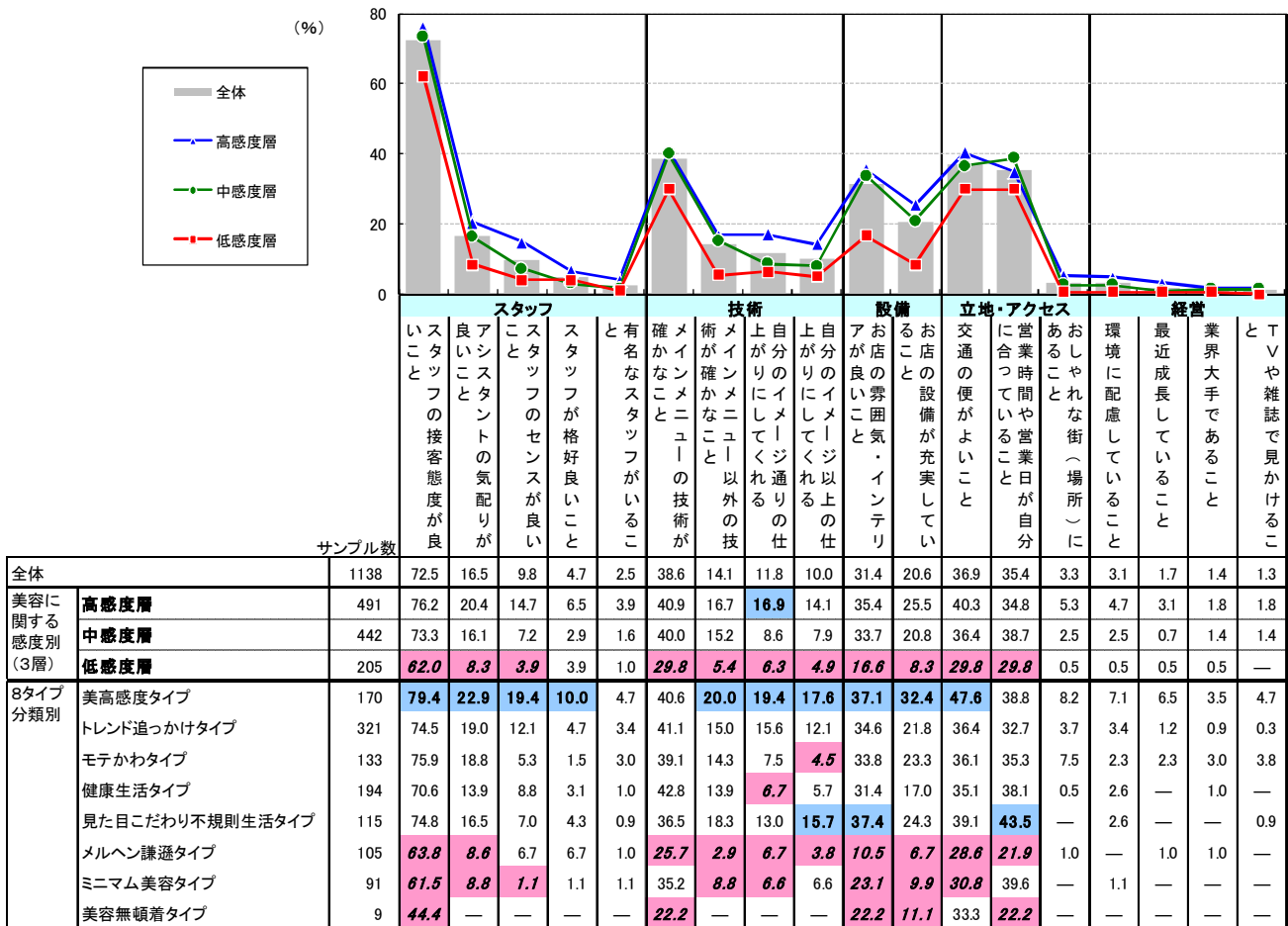
●【3層別】「スタッフの接客態度」が全層で1位

- 「スタッフの接客態度が良い」について「高感度層」は76.2%、「中感度層」は73.3%、「低感度層」は62.0%で1位。
- 「高感度層」は「自分のイメージ通りの仕上がりに」(16.9%)、「センスが良い感じがする」(20.2%)で平均を上回る。
- 「中感度層」は「安心できる感じ」(47.1%)、「信頼できる感じ」(41.2%)、「予約対応がしっかり」(27.8%)といった安心・信頼につながる項目や「料金が明確」(64.5%)「料金がリーズナブル」(56.8%)「料金体系が明確」(57.2%)といった料金関係の項目で平均を上回る。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」は様々な項目を重視

- 「美高感度タイプ」は「スタッフ」「技術」「設備」「立地」「イメージ」「広告」で平均を大きく上回る。
- 「健康生活タイプ」は、「料金の明確さ」に加えて、「安心できる」「信頼できる」「親しみやすい」感じがすることを他タイプよりも重視している。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「営業時間や営業日が自分に合っていること」で8タイプ中トップ。「料金」についても重視している。

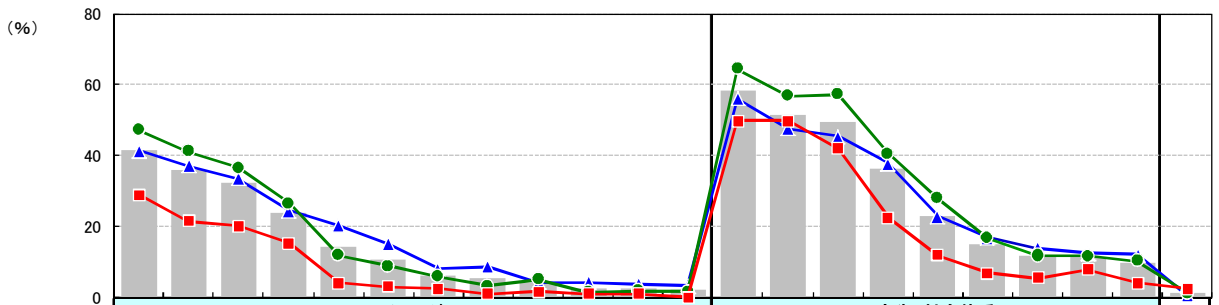
■お店選択時の重視項目b. :リラクゼーションサロン<利用者ベース>(サロン利用者/複数回答)
リラクゼーションサロン



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上 ※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート
100.0 「全体」より-5ポイント以下

■お店選択時の重視項目(続き)b.:リラクゼーションサロン《利用者ベース》(サロン利用者/複数回答)

リラクゼーションサロン



		サンプル数	と安心できる感じがすること	信頼できる感じがすること	親しみやすい感じがすること	明るい感じがすること	センスが良い感じがすること	とおしゃれな感じがすること	特別な感じがすること	流行を上手に取り入れていること	高級感がある感じがすること	とメジャーな感じがすること	と大人っぽい感じがすること	流行の先端を走っていること	料金が明確であること	料金が高いこと	料金体系が明確であること	料金体系に嘘がないこと	予約対応がしっかりしていること	と実際とに差がない内容	広告・宣伝している内容	ないこと	大げさな広告を出していること	技術の根拠が明示されていること	信頼できる広告を行っていること	その他
全体		1138	41.3	35.9	32.2	23.6	14.0	10.4	6.1	5.1	4.0	2.5	2.5	1.9	58.2	51.5	49.4	36.0	22.8	14.9	11.5	11.2	9.8	1.1		
美容に関する感度別(3層)	高感度層	491	41.3	37.1	33.4	24.4	20.2	14.9	7.9	8.6	4.1	4.1	3.7	3.1	56.0	47.5	45.4	37.7	22.8	16.7	13.8	12.4	12.0	0.6		
	中感度層	442	47.1	41.2	36.4	26.5	11.8	8.8	5.7	3.2	5.0	1.4	1.8	1.6	64.5	56.8	57.2	40.5	27.8	16.5	11.8	11.5	10.2	1.1		
	低感度層	205	28.8	21.5	20.0	15.1	3.9	2.9	2.4	1.0	1.5	1.0	1.0	—	49.8	49.8	42.0	22.4	11.7	6.8	5.4	7.8	3.9	2.4		
8タイプ分類別	美高感度タイプ	170	42.4	40.6	33.5	27.1	20.6	17.1	10.6	12.9	2.9	6.5	3.5	6.5	52.4	52.9	51.2	41.8	27.1	20.0	18.2	13.5	18.2	—		
	トレンド追っかけタイプ	321	40.8	35.2	33.3	23.1	19.9	13.7	6.5	6.2	4.7	2.8	3.7	1.2	57.9	44.5	42.4	35.5	20.6	15.0	11.5	11.8	8.7	0.9		
	モテかわタイプ	133	44.4	41.4	35.3	24.8	12.0	13.5	9.8	3.8	7.5	1.5	3.0	3.8	61.7	57.1	57.1	42.1	30.1	21.1	12.8	9.8	12.8	0.8		
	健康生活タイプ	194	50.0	42.3	37.6	26.8	12.4	5.7	4.1	3.6	2.6	—	1.5	1.0	63.4	54.6	57.2	36.6	26.8	14.4	10.8	10.8	9.3	1.0		
	見た目こだわり不規則生活タイプ	115	45.2	39.1	35.7	27.8	10.4	8.7	3.5	1.7	6.1	3.5	0.9	—	69.6	60.0	57.4	45.2	27.0	14.8	12.2	14.8	8.7	1.7		
	メルヘン謙遜タイプ	105	29.5	21.0	20.0	12.4	5.7	2.9	1.9	1.0	—	1.0	1.9	—	43.8	41.9	29.5	15.2	9.5	4.8	2.9	2.9	2.9	1.9		
	ミニマム美容タイプ	91	29.7	23.1	20.9	18.7	2.2	2.2	3.3	1.1	2.2	1.1	—	—	56.0	58.2	54.9	31.9	14.3	9.9	8.8	14.3	5.5	2.2		
	美容無頓着タイプ	9	11.1	11.1	11.1	11.1	—	11.1	—	—	11.1	—	—	—	55.6	55.6	55.6	11.1	11.1	—	—	—	—	11.1		

※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
100.0 「全体」より-5ポイント以下

【価値観】リピートしたいサロンの理由

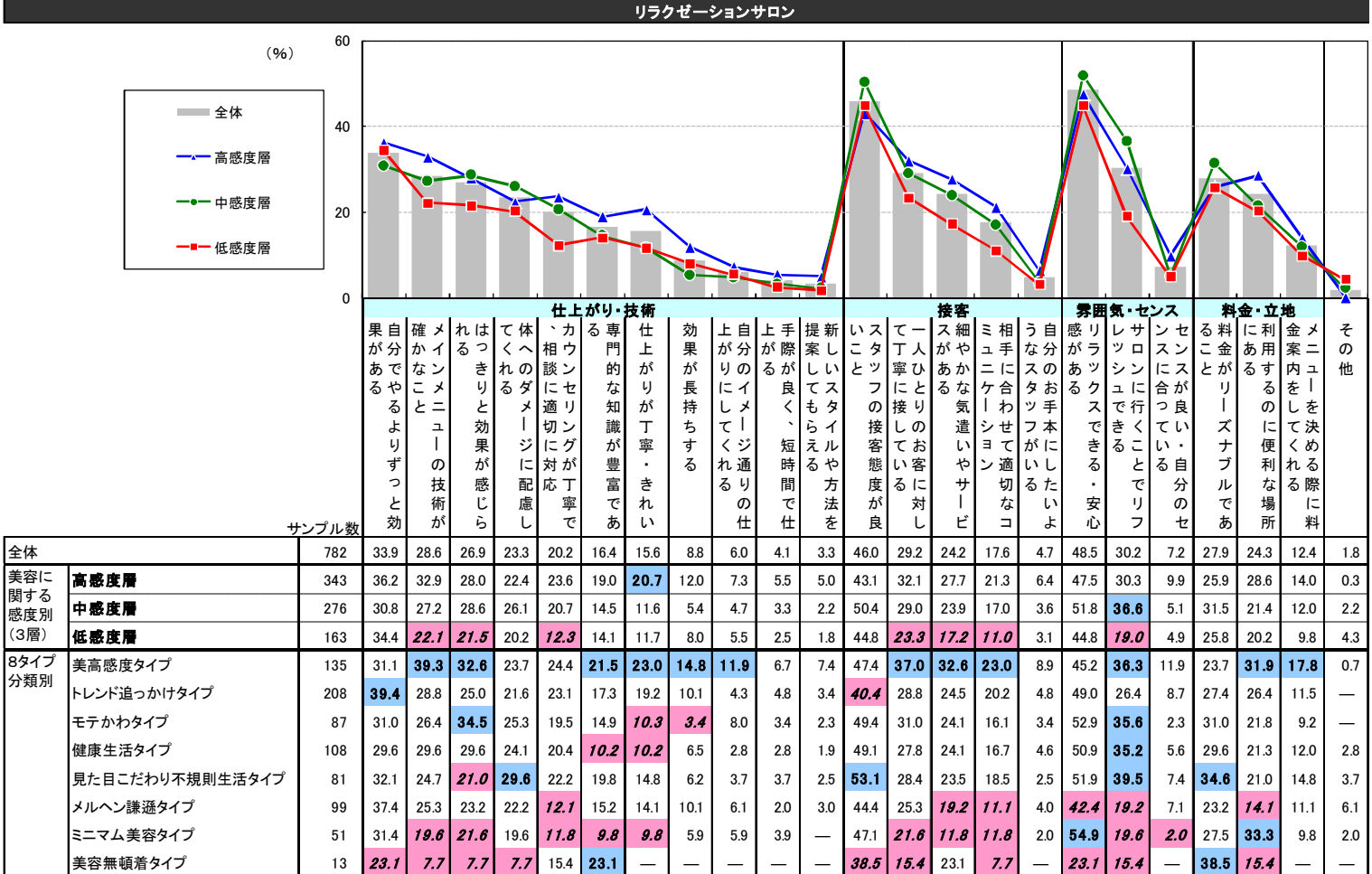
●【3層別】全層で「リラックスできる・安心感がある」「スタッフの接客態度が良い」が2大理由。

- 「リラックスできる・安心感がある」は、「高感度層」47.5%、「中感度層」51.8%、「低感度層」44.8%。
- 「スタッフの接客態度が良い」は、「高感度層」43.1%、「中感度層」50.4%、「低感度層」44.8%。
- 「高感度層」は「仕上がりが丁寧・きれい」(20.7%)で他層より9ポイント程度高くなっている。

●【8タイプ別】「美高感度タイプ」はリピートの理由が多岐に渡る

- 「美高感度タイプ」は「仕上がりが技術」「接客」の категорияでポイントが高く、「リフレッシュでき」「利用するのに便利な場所にある」サロンをリピート。
- 「見た目こだわり不規則生活タイプ」は「スタッフの接客態度」が良く「リーズナブル」で「リフレッシュできる」サロンをリピート。「はっきりとした効果」は他タイプほど重視していない。

■リピートしたいサロン 理由. b. :リラクゼーションサロン(リピートしたいサロン「あり」回答者/複数回答)



※ 100.0 「全体」より+5ポイント以上
 ※各カテゴリー毎に「全体」の降順ソート
 100.0 「全体」より-5ポイント以下