

## 【美容センサス2013年上期】「アイビューティサロン編」

- 女性のアイビューティサロン利用率は減少。20～34歳女性では前年比3.5ポイント減少の12.6%。
- アイビューティサロン利用回数は35～49歳女性が最も多く、年間で6.11回。
- まつ毛美容液を使った自宅ケアは、20～34歳女性の約5人に1人が実施。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の事業創造部に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

### 【アイビューティサロン 利用実態】

#### 【利用率・利用金額・年間利用回数】

- 女性のアイビューティサロン利用率は、前年と比べ1.9ポイント減少の7.7%。

- とくに20～34歳女性は前年の16.1%から3.5ポイント減少し12.6%。
- 女性のアイビューティサロンの利用率は20～34歳の12.6%が最も高く、次いで35～49歳が7.9%、50～64歳が2.7%となり、50～64歳のアイビューティサロン利用者は、20～34歳の4分の1以下という結果になった。

- 女性の1回あたりのアイビューティサロン利用金額は、前年と比べ413円増加の4,612円。

- 女性のアイビューティサロンの利用回数は35～49歳が最も多く、年間で6.11回。

- 女性全体のアイビューティサロン利用回数は、年間で5.38回。
- 一方で、利用者のうち年間で12回以上通う女性の割合は35～49歳が、他の世代に比べて最も高い。
- 年間での利用回数が1～3回の利用という人は利用者のうち45.1%を占める。

#### 【利用メニュー実態】

- 利用者が過去1年にオーダーしたメニューは1位がまつげパーマ・カール。

＜過去1年間に利用したメニューTOP4（女性）＞	利用率	年間利用回数	平均利用金額（1回）	リピートしてもよい金額
1位：まつ毛パーマ・カール	(38.3%)	3.56回	¥2,885	¥3,057
2位：まつ毛エクステンション	(37.6%)	3.72回	¥5,182	¥5,617
3位：まつ毛エクステンションリペア	(15.6%)	4.57回	¥4,031	¥3,914
4位：オーダーアイラッシュ（つけまつ毛）	(6.9%)	2.90回	¥4,055	¥4,338

- まつ毛エクステンションリペアを除くすべてのメニューで、リピートしてもよい金額のほうが高かった。
- 女性のまつ毛パーマ・カールの利用率は50～64歳が他の世代に比べ高く、まつ毛エクステンションの利用率は20～34歳の利用率が他の世代に比べて最も高かった。

### 【自宅でのまつ毛ケア実態】

- 女性全体の、まつ毛美容液を使った自宅ケア実施率は13.2%。

- 中でも20～34歳女性では、まつ毛美容液を使った自宅ケア実施率が他の世代に比べて最も高く、約5人に1人の18.7%が実施している。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

## ● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

## ● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

●女性：計5400サンプル

●男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

## ● 調査実施時期

▶2013年3月1日（金）～3月7日（木）

## ● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2012年上期」：2012年2月10日（金）～16日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

(人)

		サンプル 合計	北海道・東北	首都圏	東 京 23 区	甲 中 信 部 越	(東 海 静 岡 含 む)	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州	
女性	女性全体	5400	490	2142	702	249	577	1040	402	500	
	年代別	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
		F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
		F3層(50～64歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
男性	男性全体	900	81	360	117	45	99	171	63	81	
	年代別	M1層(20～34歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
		M2層(35～49歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
		M3層(50～64歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27

■就業状況(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	(専業主婦・主夫 - 子供あり)	(専業主婦・主夫 - 子供なし)	その他	現 在 仕 事 に は な い	
女性	女性全体	5400	17.5	3.2	3.1	1.3	3.4	20.1	5.2	30.9	8.0	1.3	5.9	
	年代別	F1層(20～34歳)	1800	24.8	4.8	4.1	1.2	1.2	17.9	15.3	17.1	6.4	0.8	6.5
		F2層(35～49歳)	1800	18.1	3.1	4.2	1.4	3.5	21.5	0.4	31.8	10.3	1.4	4.4
		F3層(50～64歳)	1800	9.7	1.9	1.1	1.2	5.6	21.0	—	43.8	7.2	1.8	6.8
男性	男性全体	900	52.0	3.9	1.1	5.8	10.3	7.8	8.0	0.4	0.1	1.6	9.0	
	年代別	M1層(20～34歳)	300	45.3	2.3	1.0	3.7	4.0	7.7	24.0	—	—	1.7	10.3
		M2層(35～49歳)	300	63.3	4.0	1.7	5.0	10.3	9.7	—	0.7	—	0.7	4.7
		M3層(50～64歳)	300	47.3	5.3	0.7	8.7	16.7	6.0	—	0.7	0.3	2.3	12.0

■未結婚(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	結婚している	結 婚 し て い な い	死 別 離	
女性	女性全体	5400	63.9	29.6	6.5	
	年代別	F1層(20～34歳)	1800	37.6	61.1	1.3
		F2層(35～49歳)	1800	74.8	18.8	6.4
		F3層(50～64歳)	1800	79.3	8.9	11.7
男性	男性全体	900	48.4	46.2	5.3	
	年代別	M1層(20～34歳)	300	17.7	82.3	—
		M2層(35～49歳)	300	48.3	45.0	6.7
		M3層(50～64歳)	300	79.3	11.3	9.3

# 【性・年代別】利用率・利用金額・年間利用回数

## 【利用率】

- **アイビューティサロンの利用率は女性全体で7.7%、男性全体で4.7%。**

- ▶前年調査と比較すると女性全体では1.9ポイント減少。
- ▶とくにF1層の利用率は16.1%（前年）→12.6%（今回）で3.5ポイント減少。

## 【利用金額】

- **1回あたりの利用金額の平均は女性全体で4,612円。**

- ▶前年調査（女性全体平均4,199円）と比較すると413円増加。

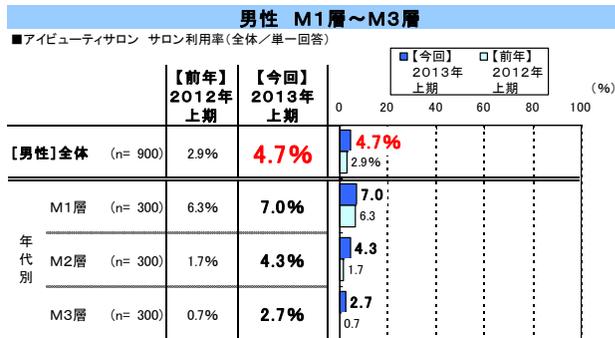
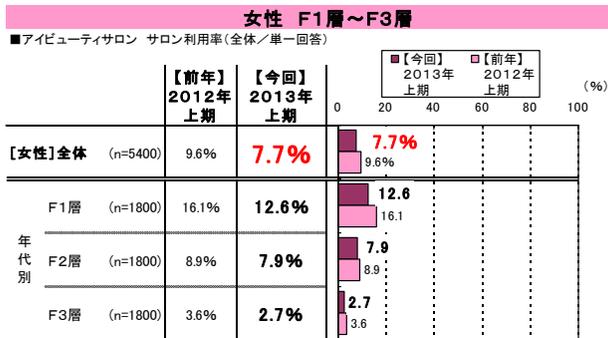
## 【年間利用回数】

- **1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で5.38回。**

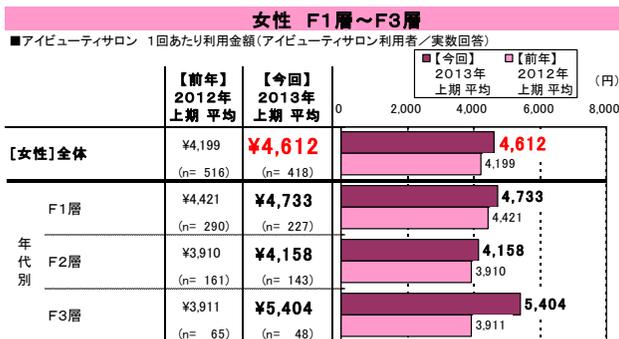
- ▶女性年代別にみると、F2層の平均利用回数（6.11回）が比較的多い。

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性

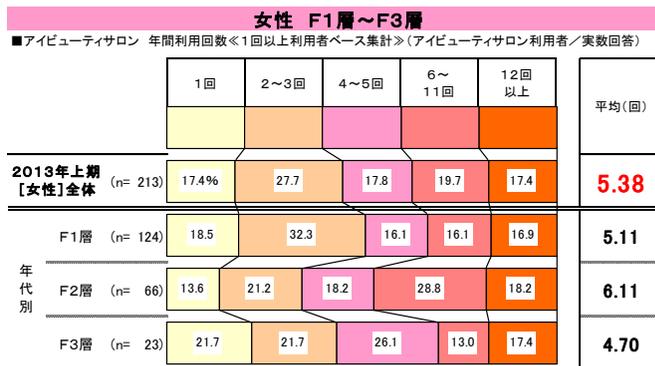
## 利用率



## 利用金額



## 年間利用回数



# 【女性・年代別】各メニューの利用率・年間利用回数

## 【各メニューの利用率】

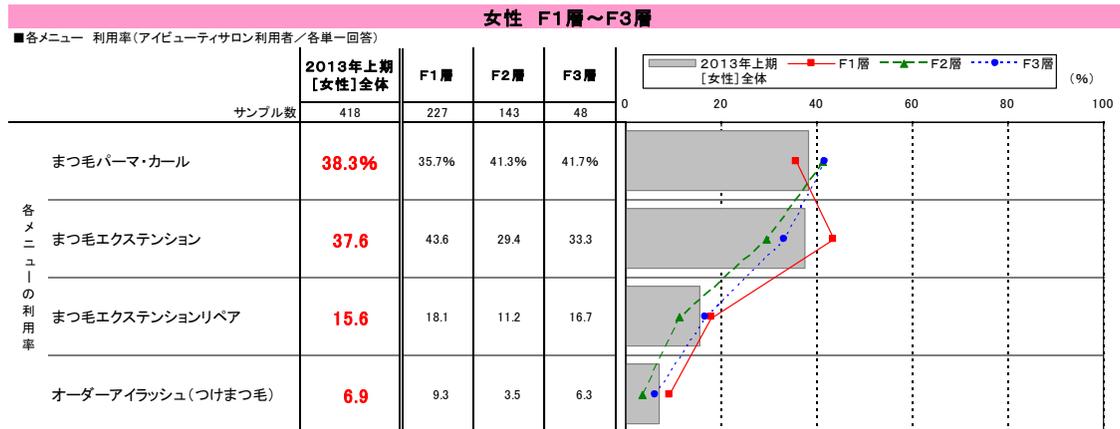
- 女性全体で最も利用率が高いメニューは「まつ毛パーマ・カール」(38.3%)、次いで「まつ毛エクステンション」(37.6%)。
  - ▶年代別にみると、「まつ毛パーマ・カール」はF1層に比べてF2・F3層の利用率が高い。
  - ▶「まつ毛エクステンション」はF2・F3層に比べてF1層の利用率が高い。

## 【各メニューの年間利用回数】

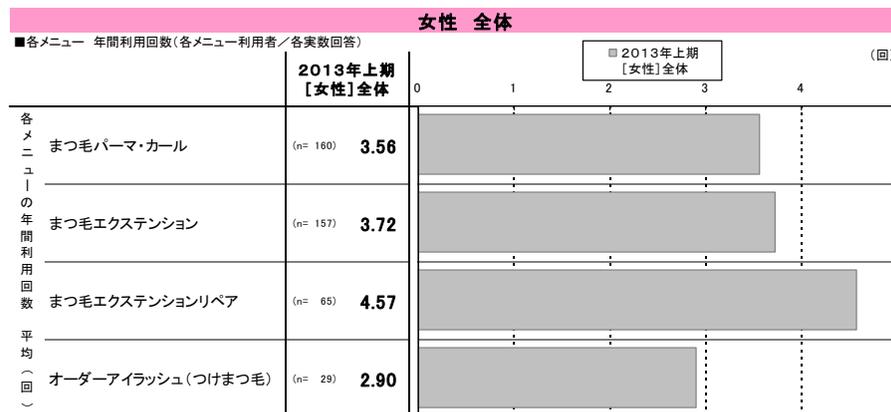
- 「まつ毛パーマ・カール」利用者の年間利用回数の平均は女性全体で3.56回。「まつ毛エクステンション」利用者の年間利用回数の平均は女性全体で3.72回。

### 各メニューの利用率

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性



### 各メニューの年間利用回数



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# 【女性】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

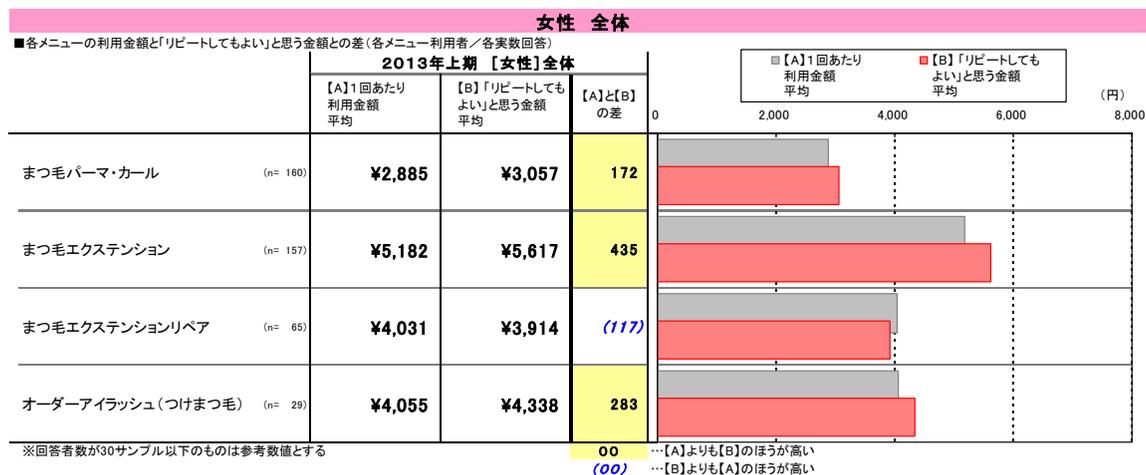
## 【各メニューの利用金額】

- 「まつ毛パーマ・カール」の利用金額平均は2,885円。「まつ毛エクステンション」の利用金額平均は 5,182円（いずれも女性全体の値）。

## 【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「まつ毛パーマ・カール」 3,057円、「まつ毛エクステンション」で 5,617円（いずれも女性全体の値）。
  - ▶ 「まつ毛パーマ・カール」、「まつ毛エクステンション」ともに、「【A】1回あたりの利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。

## 各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額



# 【女性・年代別】初回来店時に重要視したポイント

## 【初回来店時に重要視したポイント】

- 「料金がリーズナブルだった」(24.6%) が最も高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」(23.9%)、「交通の便がよい」(21.3%) が高い。

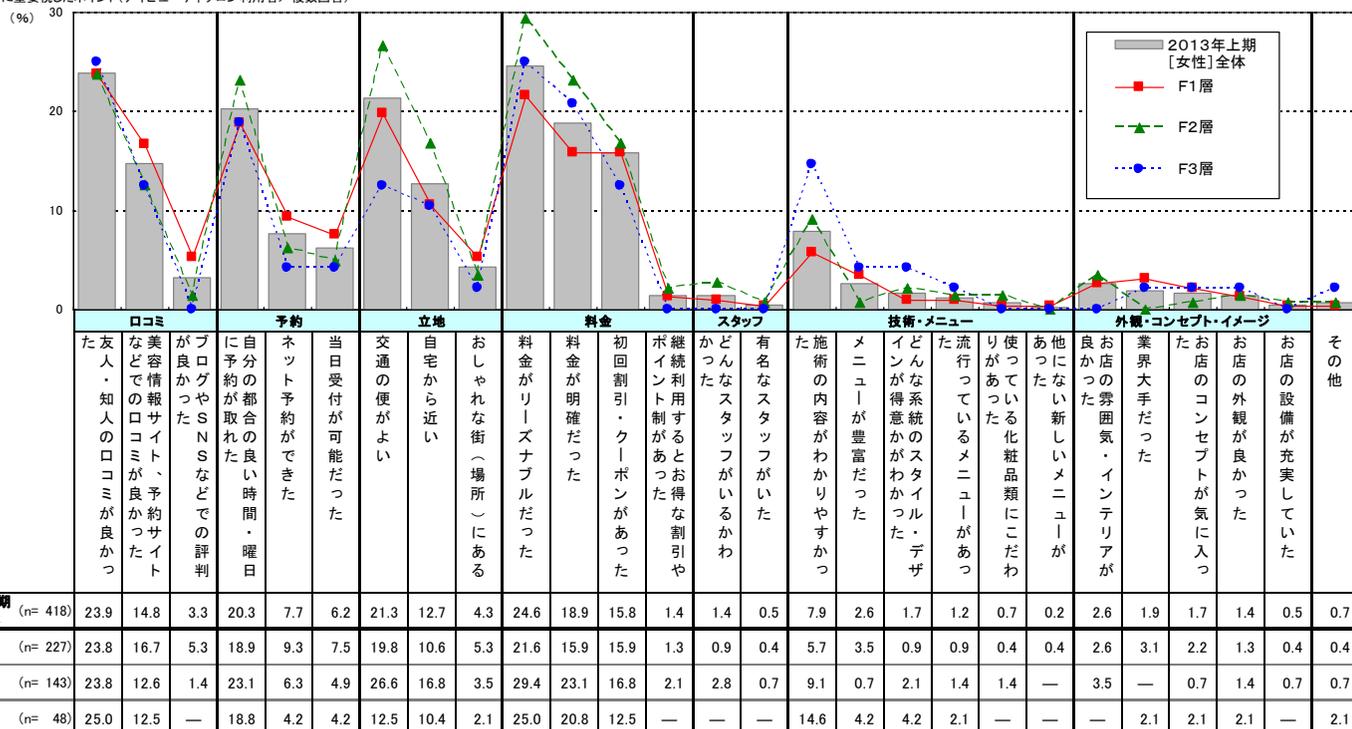
- ▶年代別にみると、「料金がリーズナブルだった」、「料金が明確だった」はF2層のスコアが他の年代に比べ高い。
- ▶「交通の便がよい」、「自宅から近い」、「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」はF2層のスコアが他の年代に比べ高い。

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性

## 初回来店時に重要視したポイント

### 女性 F1層~F3層

■初回来店時に重要視したポイント(アイビューティサロン利用者/複数回答)



※カテゴリー毎、[女性]全体の値で降順ソート

# 【女性・年代別】サロン利用前の気分・状態

## 【サロン利用前の気分・状態】

- 「きれいに・美しくなりたと思っていた」（38.8%）が最も高く、次いで「女性らしくなりたと思っていた」（20.8%）が高い。

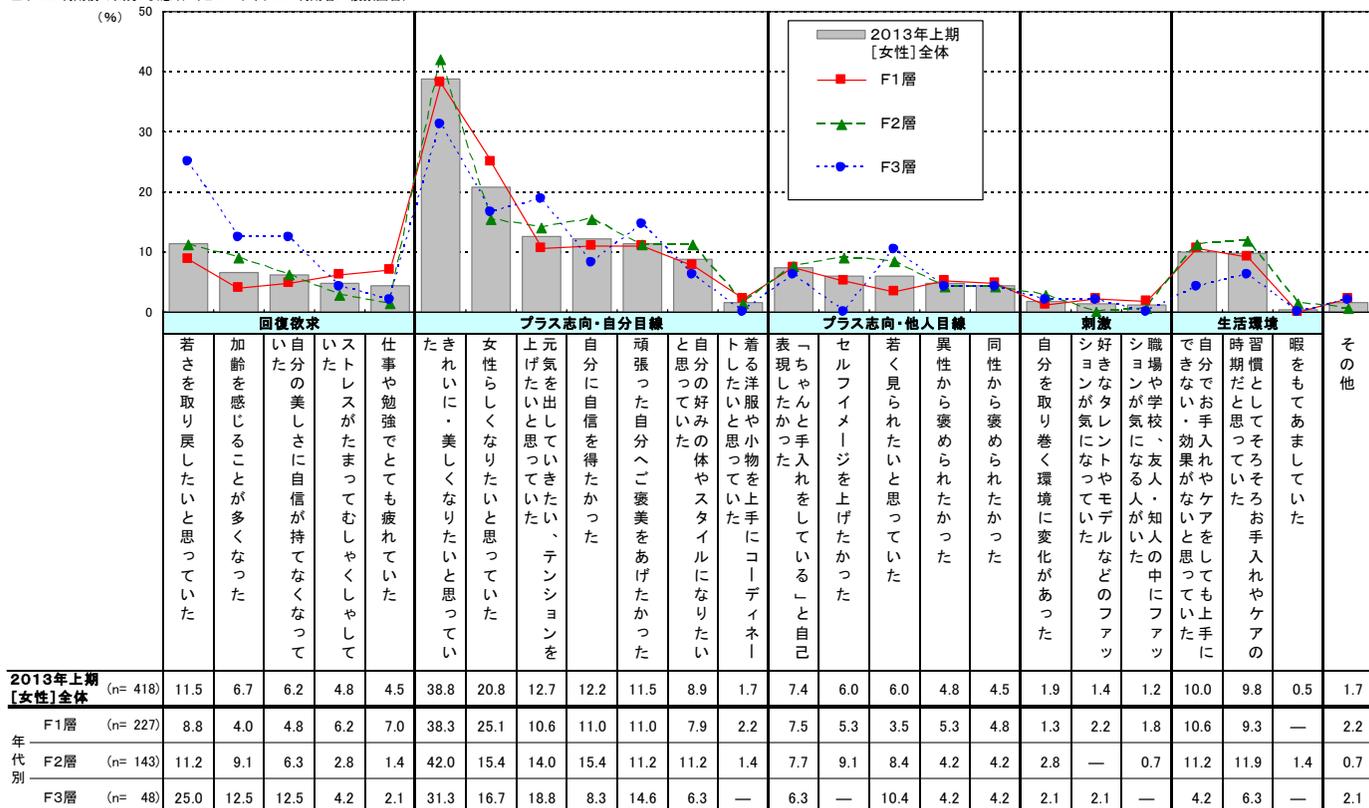
➤ 「女性らしくなりたと思っていた」はF1層のスコアが高い。

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性

## サロン利用前の気分・状態

### 女性 F1層~F3層

■ サロン利用前の気分・状態 (アイビューティサロン利用者/複数回答)



※カテゴリー毎、[女性]全体の値で降順ソート

# 【女性・年代別】 自宅ケアの実施率・1ヶ月の費用・1回にかける時間

## 【実施率】

- まつ毛美容液の実施率（自宅での使用率）は女性全体で13.2%。

▶年代別では年代が低いほど実施率が高い。

## 【1ヶ月の費用・1回にかける時間】

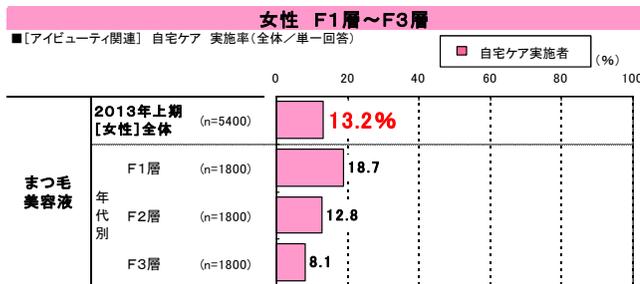
- まつ毛美容液実施者（利用者）の1ヶ月の費用の平均は女性全体で1,023円。

▶年代別でみると、平均金額が最も高いのはF3層の1,210円。

- まつ毛美容液実施者（利用者）の1回にかける時間の平均は女性全体で5.9分。

## 自宅ケア実施率

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性



## 1ヶ月の費用・1回にかける時間

