

Beauty

2013年5月14日

総研

株式会社 リクルート ライフスタイル

【美容センサス2013年上期】「美容室※1・理容室※2編」

- 男性の美容室利用は前年と比べ3.9ポイント上昇。特に20～34歳男性の利用率は65.7%。
- 男女ともに50～64歳の年間利用回数が最も多く、1年間で12回以上通うと答えた女性は13.9%。

※1 美容院／美容室／ヘアサロン ※2 理容院（理容室）＝男性のみ

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）の事業創造部に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

【美容室・理容室 利用実態】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

【利用率・利用金額・年間利用回数】

- 男性の美容室利用が増加。男性全体の美容室利用率は、前年と比べて3.9ポイント上昇。
 - 中でも20～34歳男性の美容室利用率は65.7%となり、前年同時期の61.3%に比べて4.4ポイント増加となった。
 - 一方で20～34歳男性の理容室利用率は62.7%となり、前年同時期の68.7%に比べて6.0ポイント減少している。
- 美容室1回あたりの利用金額は、前年と比べて女性は5円増加と堅調だが、男性の20～34歳は昨年より249円減少。
 - 一方で50～64歳男性の利用金額は309円増加し、関心の高さがうかがえる。
 - 美容室1回あたりの利用金額は、女性が6,547円、男性が4,290円。
- 50～64歳は、男女ともに年間の美容室年間利用回数がその他の層に比べて最多。
 - 女性の年間利用回数は、20～34歳の4.32回に比べ、50～64歳は6.02回。
 - また男性の年間利用回数も20～34歳の5.96回に比べ、50～64歳では6.59回と世代が高いほうが利用回数が多い。
 - 女性の50～64歳では、12回以上通うと答えた人が13.9%と、20～34歳の6.3%と比べて2.2倍となった。

【利用メニュー実態】

- 美容室でのヘッドスパ・クリームバスは、女性(7.9%)よりも男性(9.2%)の方が利用率が高い。

＜過去1年間で利用したメニューTOP5（女性）＞ 年間利用回数 平均利用金額（1回） リピートしてもよい金額

1位：カット単品	(57.6%)	3.76回	¥3,384	¥3,734
2位：カラー＋カット	(40.5%)	3.72回	¥7,898	¥8,359
3位：トリートメント	(20.2%)	3.84回	¥2,315	¥2,612
4位：パーマ＋カット	(16.6%)	2.31回	¥8,802	¥9,459
5位：カラー＋パーマ＋カット	(11.8%)	2.38回	¥11,761	¥11,970
(7位 ヘッドスパ・クリームバス	(7.9%)	2.96回	¥3,085	¥3,539)

- リピートしてもよいと思う金額は現在の利用金額より全体的に高く、価値を感じれば、現状より高くてもリピートする意識がうかがえる結果となった。

【世代別髪の長さ実態】

- 女性の髪の長さについて、20～34歳のショートヘア割合は15.2%だが、50～64歳では45.7%。

＜現在の髪の長さランキング（女性）＞

20～34歳	35～49歳	50～64歳
1位 セミロング (33.6%)	ミディアム (34.0%)	ショート (45.7%)
2位 ミディアム (31.2%)	セミロング (30.9%)	ミディアム (35.2%)
3位 ロング (20.1%)	ショート (21.2%)	セミロング (14.5%)
4位 ショート (15.2%)	ロング (13.9%)	ロング (4.7%)

【髪・頭皮周りの自宅ケア実態】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

- 自宅でのシャンプーブラシ・頭皮マッサージャーでのケアは男性で26.1%、女性で17.8%。
これは育毛剤・頭皮用ローション（男性24.8%・女性11.9%）よりも男女ともに高い。
- 特に50～64歳女性は19.9%と、約5人に1人が何らかの頭皮マッサージ器具を取り入れている。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査
・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

- ・女性：計5400サンプル
- ・男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定
※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

● 調査実施時期

▶2013年3月1日（金）～3月7日（木）

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

※本資料で「美容室」「理容室」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 美容室【調査時表記：美容室/美容院/ヘアサロン】
- 理容室【調査時表記：理容室（理容院）】※調査では男性のみ回答

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2012年上期」：2012年2月10日（金）～16日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)										(人)				■【女性・年代別】 髪長さ (全体/単一回答)				(%)			
		北海道・東北	首都圏	関東	中部	近畿	中国・四国	九州	サンプル合計												
女性	女性全体	490	2142	702	249	577	1040	402	500												
	年代別																				
	F1層(20～34歳)	164	714	234	83	193	346	134	166												
	F2層(35～49歳)	163	714	234	83	192	347	134	167												
男性	男性全体	81	360	117	45	99	171	63	81												
	年代別																				
	M1層(20～34歳)	27	120	39	15	33	57	21	27												
	M2層(35～49歳)	27	120	39	15	33	57	21	27												
	M3層(50～64歳)	27	120	39	15	33	57	21	27												

■就業状況(全体/単一回答)										(%)				■未婚(全体/単一回答)				(%)			
		正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	専業主婦・主夫	専業主婦・主夫	その他	就労していない	サンプル数								
女性	女性全体	17.5	3.2	3.1	1.3	3.4	20.1	5.2	30.9	8.0	1.3	5.9	5400								
	年代別																				
	F1層(20～34歳)	24.8	4.8	4.1	1.2	1.2	17.9	15.3	17.1	6.4	0.8	6.5	1800								
	F2層(35～49歳)	18.1	3.1	4.2	1.4	3.5	21.5	0.4	31.8	10.3	1.4	4.4	1800								
男性	男性全体	52.0	3.9	1.1	5.8	10.3	7.8	8.0	0.4	0.1	1.6	9.0	900								
	年代別																				
	M1層(20～34歳)	45.3	2.3	1.0	3.7	4.0	7.7	24.0	—	—	1.7	10.3	300								
	M2層(35～49歳)	63.3	4.0	1.7	5.0	10.3	9.7	—	0.7	—	0.7	4.7	300								
	M3層(50～64歳)	47.3	5.3	0.7	8.7	16.7	6.0	—	0.7	0.3	2.3	12.0	300								

【美容室】 【性・年代別】 利用率・利用金額・年間利用回数

【利用率】

- 美容室の利用率は女性全体で96.9%、男性全体で45.7%。

▶前年と比較すると、男性全体は41.8%（前年）→45.7%（今回）で3.9ポイント増加。

【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は女性全体で 6,547円、男性全体で 4,290円。

▶前年と比較すると、女性全体はほぼ横ばい、男性全体は 99円の減少。

【年間利用回数】

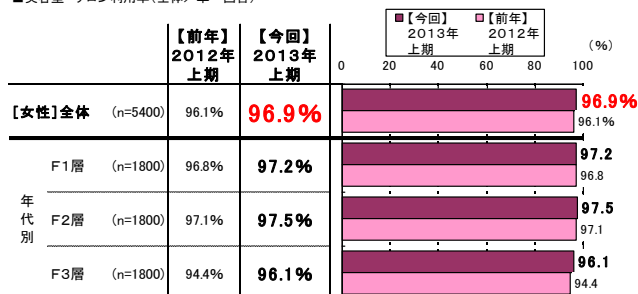
- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 5.02回、男性全体で 6.02回。

▶女性年代別ではF1・F2層に比べてF3層の平均年間利用回数が多い。

利用率

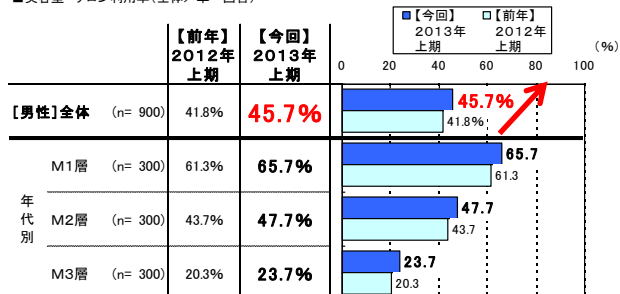
【美容室】 女性 F1層～F3層

■美容室 サロン利用率(全体/単一回答)



【美容室】 男性 M1層～M3層

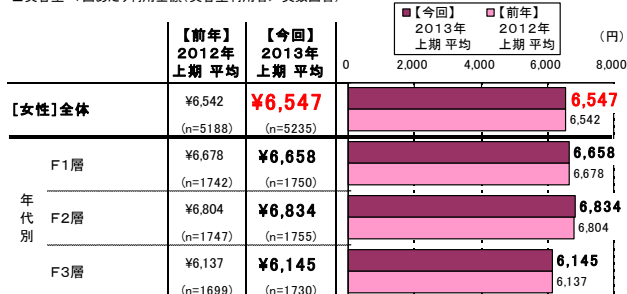
■美容室 サロン利用率(全体/単一回答)



利用金額

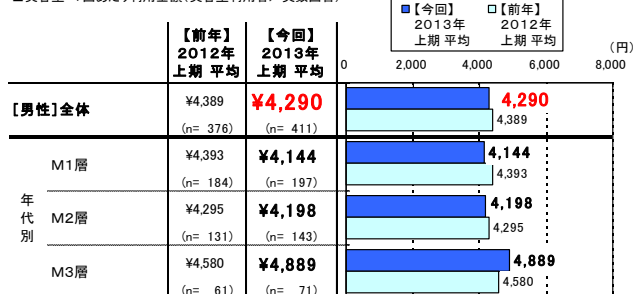
【美容室】 女性 F1層～F3層

■美容室 1回あたり利用金額(美容室利用者/実数回答)



【美容室】 男性 M1層～M3層

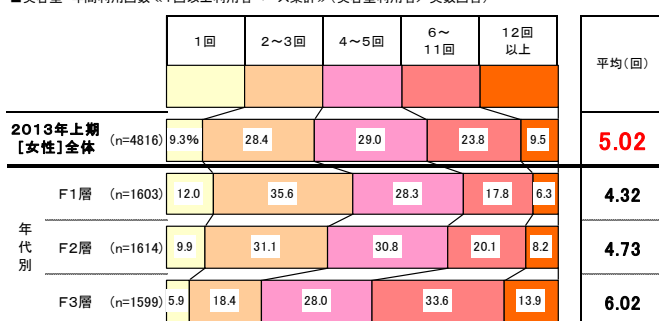
■美容室 1回あたり利用金額(美容室利用者/実数回答)



年間利用回数

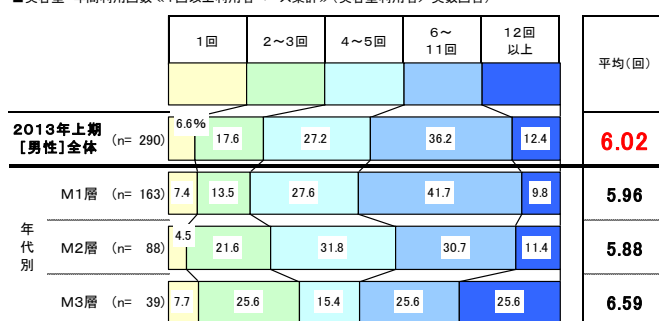
【美容室】 女性 F1層～F3層

■美容室 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(美容室利用者/実数回答)



【美容室】 男性 M1層～M3層

■美容室 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>(美容室利用者/実数回答)



[美容室] 【女性・年代別】 各メニューの利用率・年間利用回数

[各メニューの利用率]

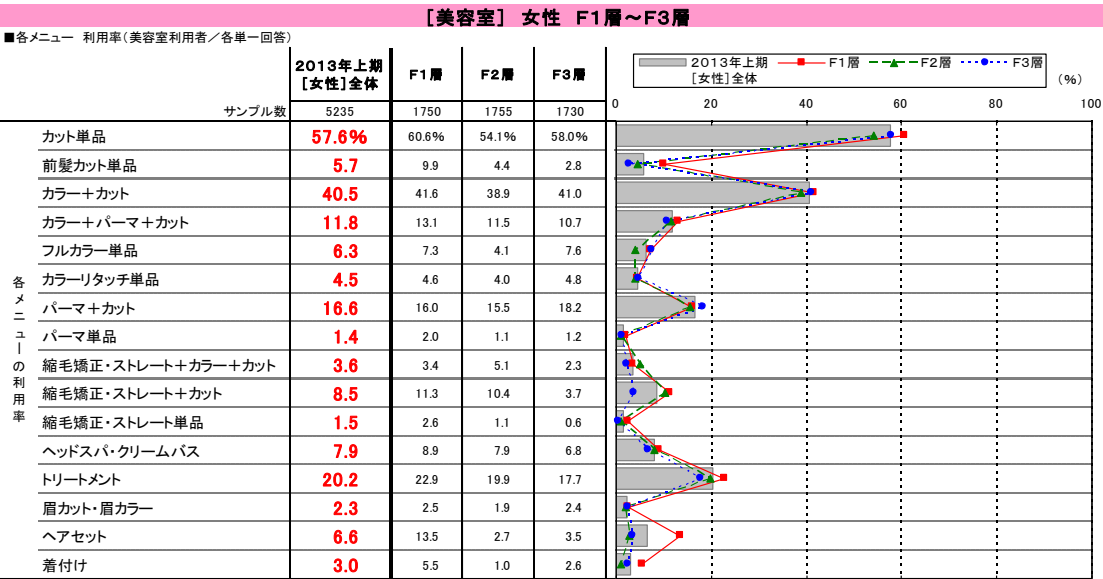
- 利用率が最も高いのは「カット単品」(57.6%)。続いて「カラー+カット」(40.5%)、「トリートメント」(20.2%)の利用率が高い。
 - 年代別でみると「ヘアセット」はF1層の利用率が比較的高い。

[各メニューの年間利用回数]

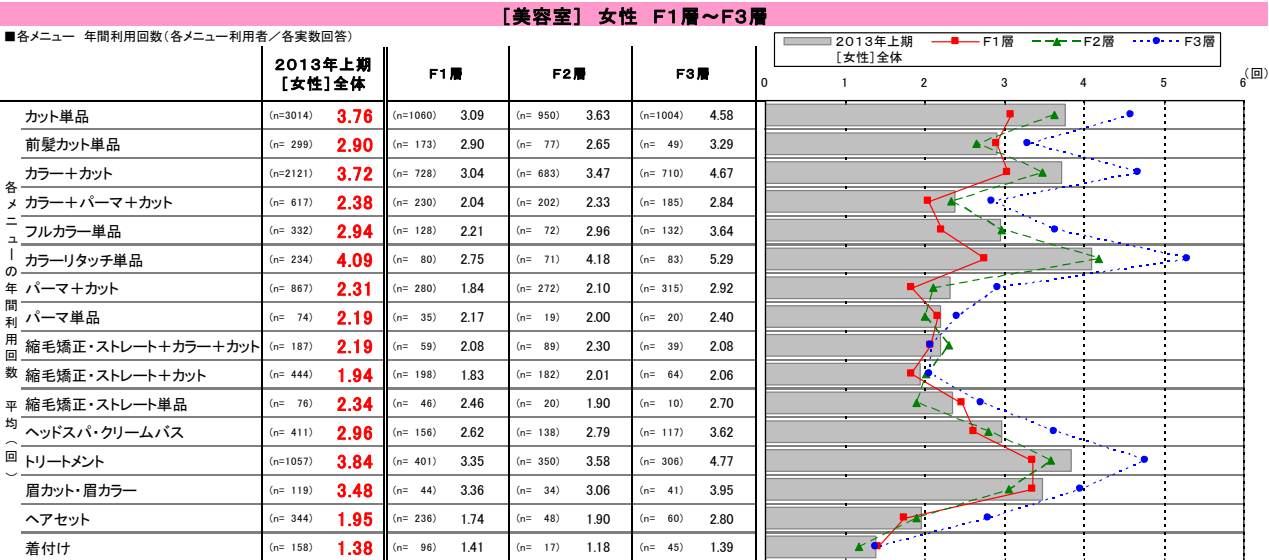
- 各メニュー利用者の年間利用回数の平均は「カット単品」で 3.76回、「カラー+カット」で 3.72回、「トリートメント」で 3.84回。
 - F3層は他の年代に比べて年間利用回数が多いメニューが多い。

各メニューの利用率

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性



各メニューの年間利用回数



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

【美容室】【女性・年代別】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

【各メニューの利用金額】

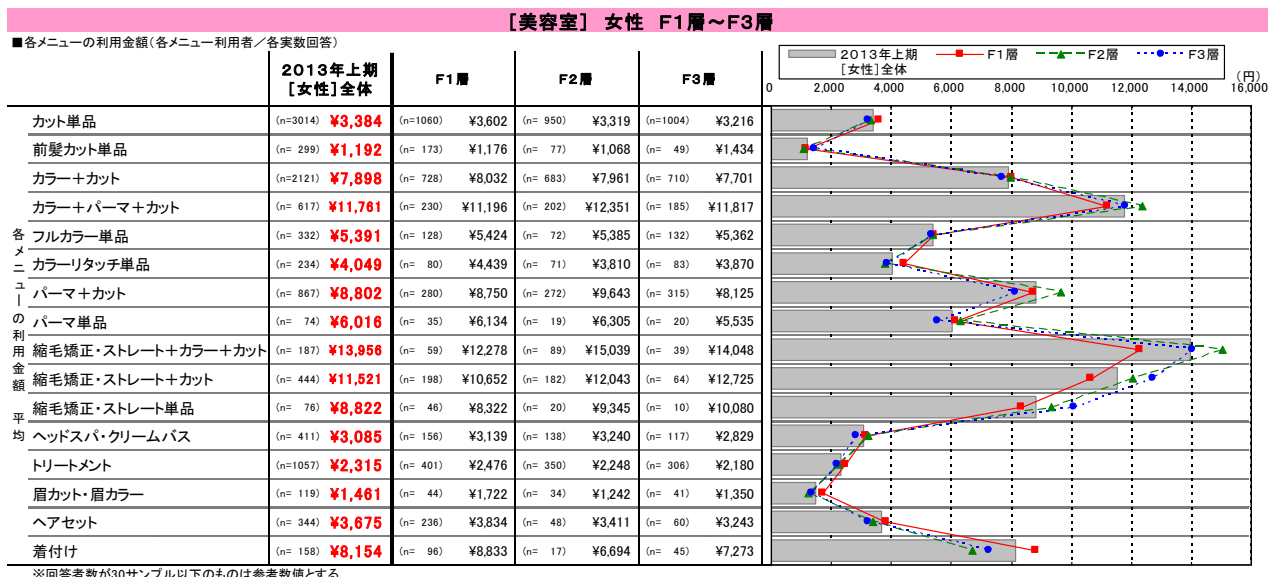
- 利用率が比較的高いメニューの利用金額の平均は「カット単品」 3,384円、「カラー+カット」 7,898円、「トリートメント」 2,315円。

【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

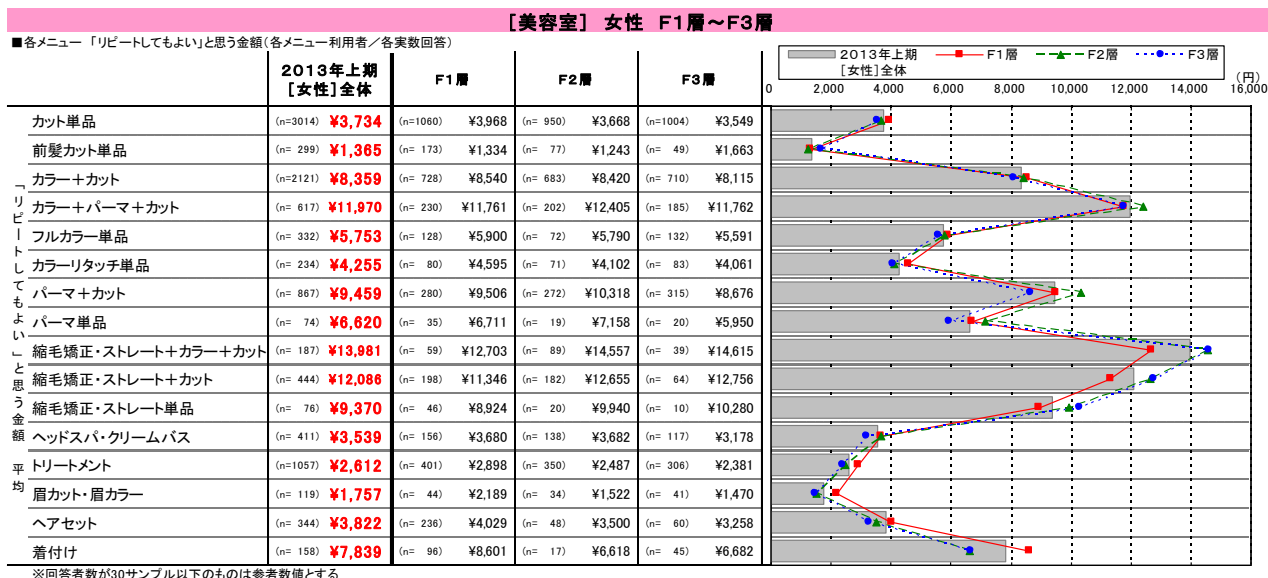
- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「カット単品」 3,734円、「カラー+カット」 8,359円、「トリートメント」 2,612円。

各メニューの利用金額

F1層: 20~34歳の女性	F2層: 35~49歳の女性	F3層: 50~64歳の女性
M1層: 20~34歳の男性	M2層: 35~49歳の男性	M3層: 50~64歳の男性



「リピートしてもよい」と思う金額

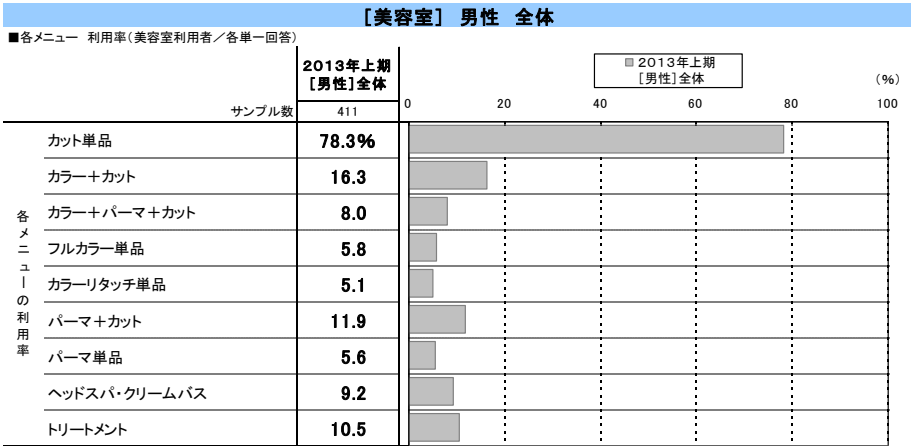


[美容室] 【男性】 各メニューの利用率

[各メニューの利用率]

- 利用率が最も高いのは「カット単品」(78.3%)。続いて「カラー+カット」(16.3%)、「パーマ+カット」(11.9%)、「トリートメント」(10.5%)の利用率が高い。

各メニューの利用率



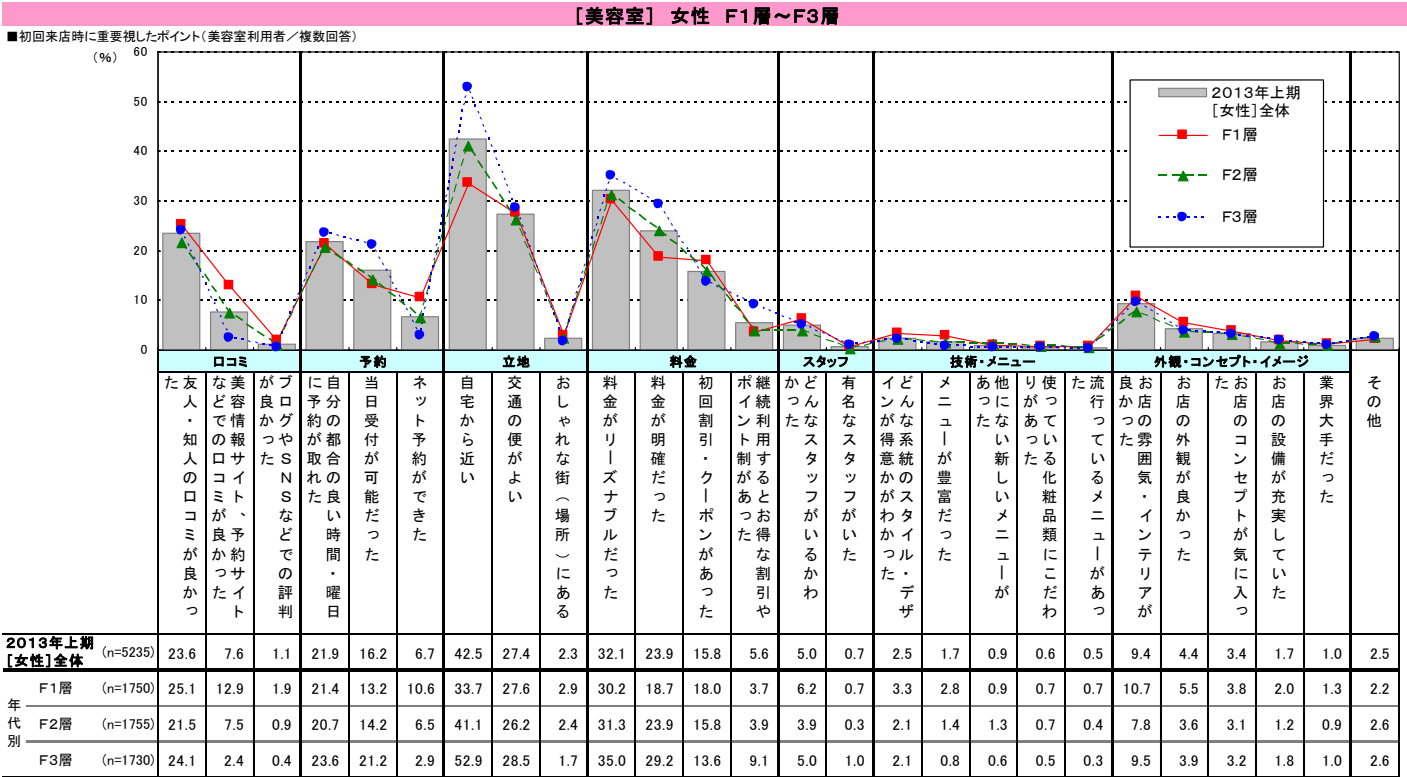
【美容室】 【女性・年代別】 初回来店時に重要視したポイント

【女性】 【初回来店時に重要視したポイント】

- 「自宅から近い」（42.5%）が最も高い。続いて「料金がリーズナブルだった」（32.1%）、「交通の便がよい」（27.4%）が高い。
 - 年代別にみると、「自宅から近い」、「料金が明確だった」は年代が高いほどスコアが高い。
 - 「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」は年代が低いほどスコアが高い。

初回来店時に重要視したポイント

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性



[美容室] 【男性・年代別】初回来店時に重要視したポイント

【男性】 【初回来店時に重要視したポイント】

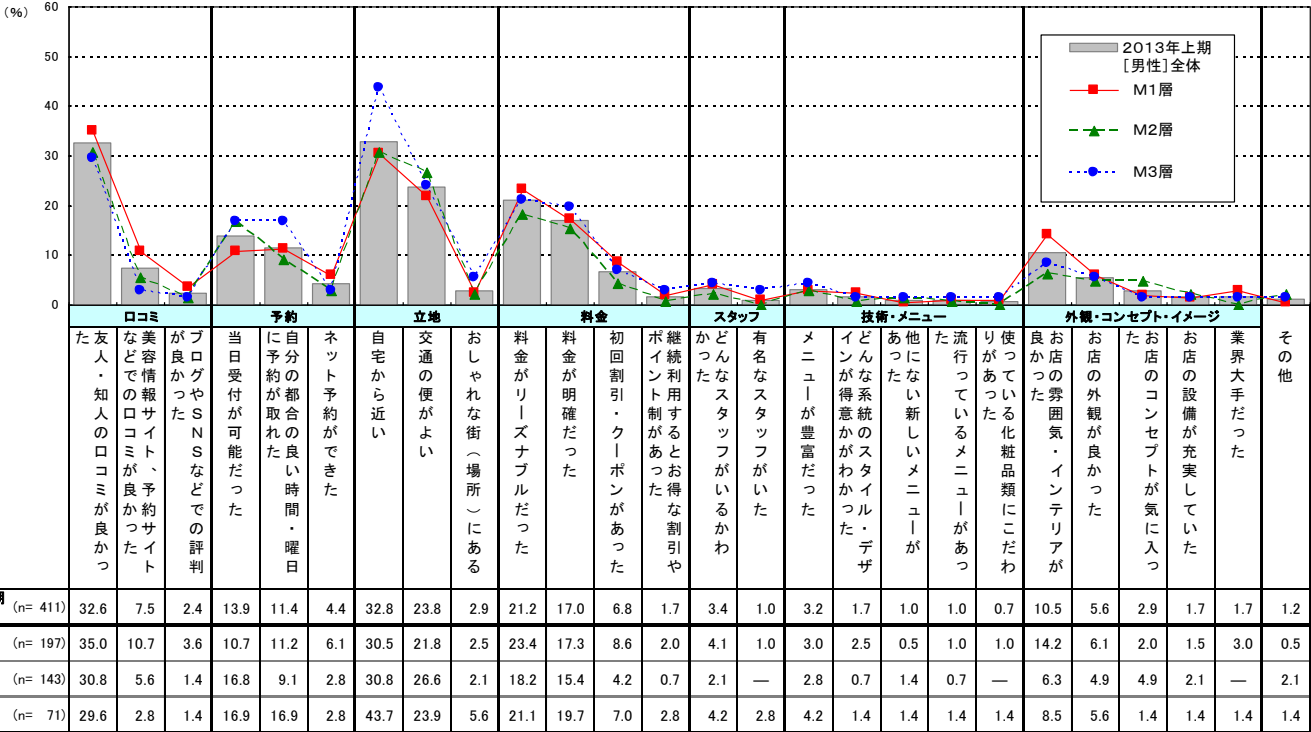
- 「自宅から近い」 (32.8%) が最も高い。続いて「友人・知人の口コミが良かった」 (32.6%)、「交通の便がよい」 (23.8%) が高い。
 - 年代別にみると、「自宅から近い」はM 1・M 2層に比べてM 3層のほうが高い。

初回来店時に重要視したポイント

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性

【美容室】 男性 M1層～M3層

■初回来店時に重要視したポイント(美容室利用者／複数回答)



※カテゴリー毎、[男性]全体の値で降順ソート

[美容室] 【女性・年代別】サロン利用前の気分・状態

【女性】 【サロン利用前の気分・状態】

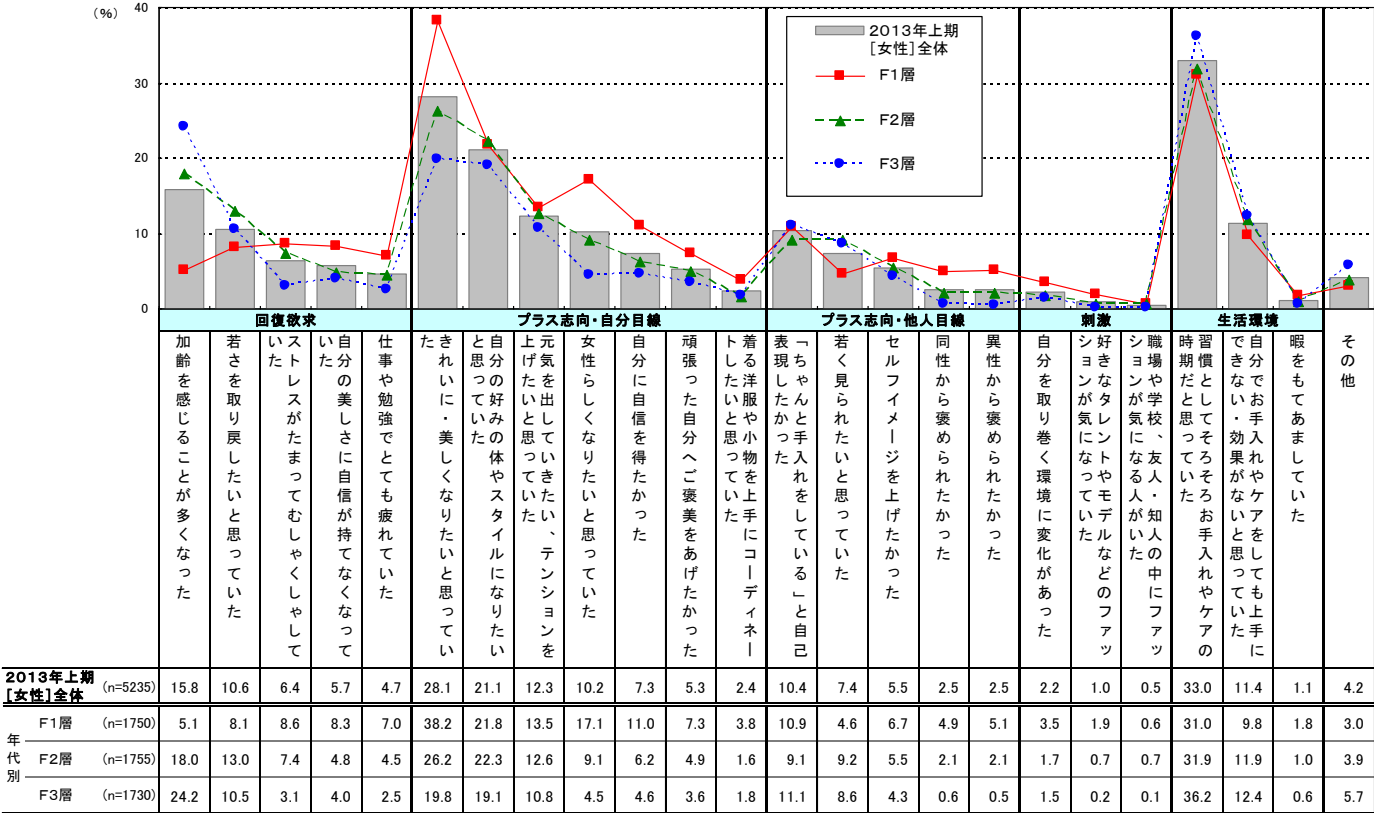
- 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」（33.0%）が最も高く、続いて「きれいに・美しくなりたと思っていた」（28.1%）、「自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた」（21.1%）が高い。
 - 年代別にみると、「きれいに・美しくなりたと思っていた」、「女性らしくなりたと思っていた」は年代が低いほどスコアが高い。
 - 「加齢を感じることが多くなった」は年代が高いほどスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性

【美容室】 女性 F1層～F3層

■サロン利用前の気分・状態（美容室利用者／複数回答）



※カテゴリー毎、[女性]全体の値で降順ソート

【男性】 【サロン利用前の気分・状態】

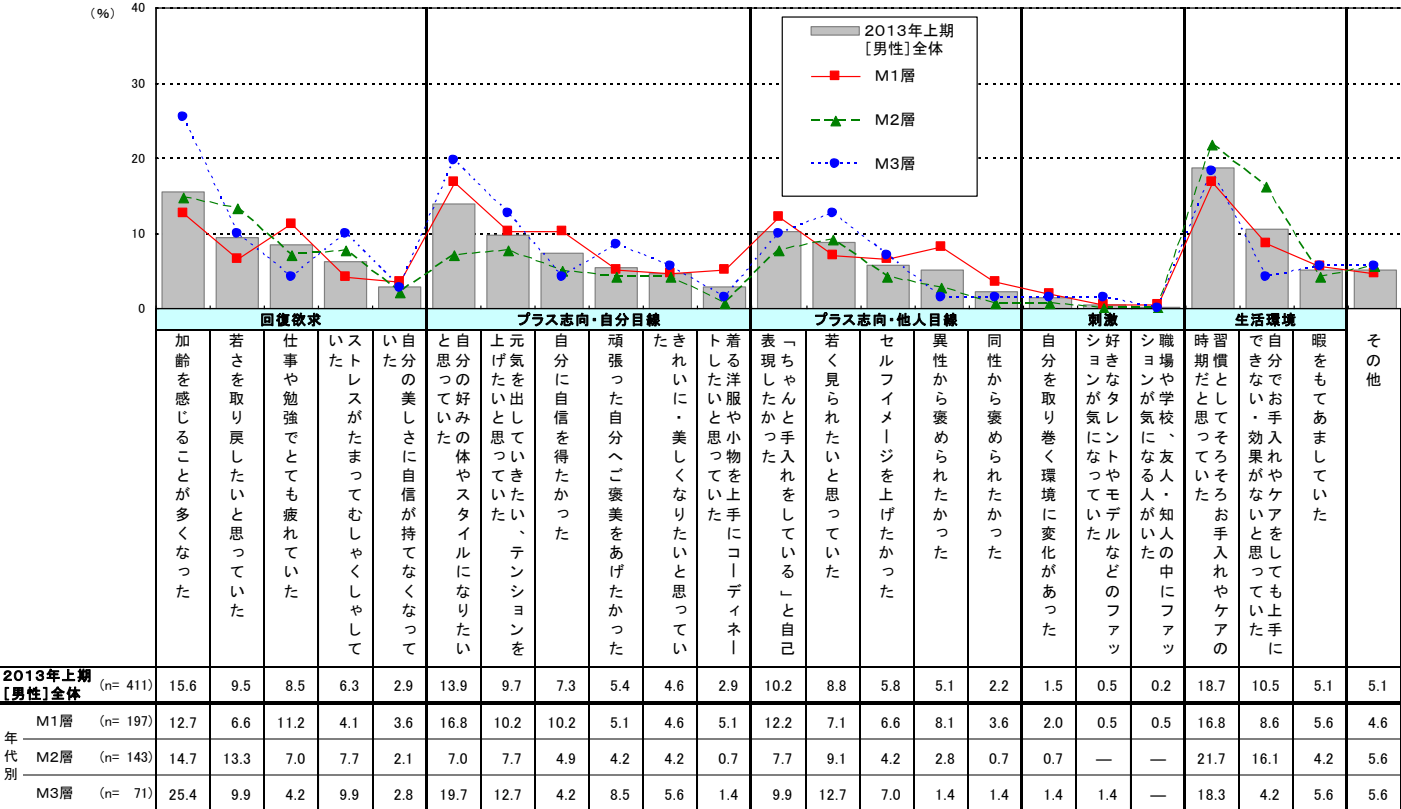
- 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」（18.7%）が最も高く、続いて「加齢を感じることが多くなった」（15.6%）、「自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた」（13.9%）が高い。
 - 年代別にみると「加齢を感じることが多くなった」はM1・M2層に比べてM3層のほうが高い。
 - 「自分の好みの体やスタイルになりたいと思っていた」はM2層に比べてM1・M3層のほうが高い。
 - 「自分でお手入れやケアをしても上手にできない・効果がないと思っていた」はM1・M3層に比べてM2層のほうが高い。

サロン利用前の気分・状態

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性

【美容室】 男性 M1層～M3層

■ サロン利用前の気分・状態 (美容室利用者／複数回答)



※カテゴリー毎、[男性]全体の値で降順ソート

[理容室] 【男性・年代別】 利用率・利用金額・年間利用回数

[利用率]

- 理容室の利用率は男性全体で77.0%。
 - 前年と比較すると、M1層は68.7%（前年）→62.7%（今回）で6.0ポイント減少。

[利用金額]

- 1回あたりの利用金額の平均は男性全体で 2,596円。
 - 前年と比較すると、男性全体は 2,530円（前年）→2,596円（今回）で 66円の増加。

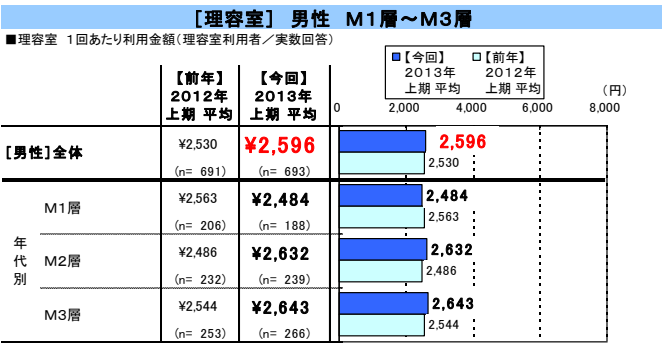
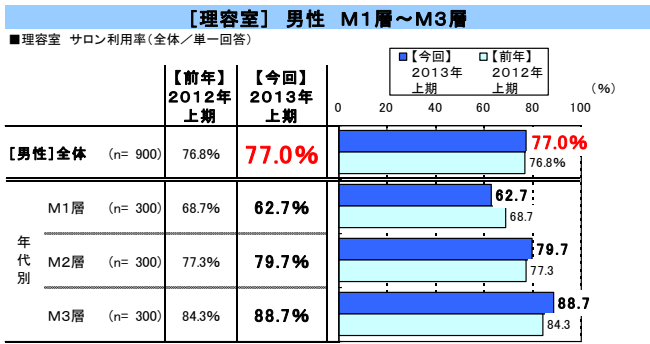
[年間利用回数]

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は男性全体で 7.27回。
 - 年代別ではM1・M2層に比べてM3層の平均年間利用回数が多い。

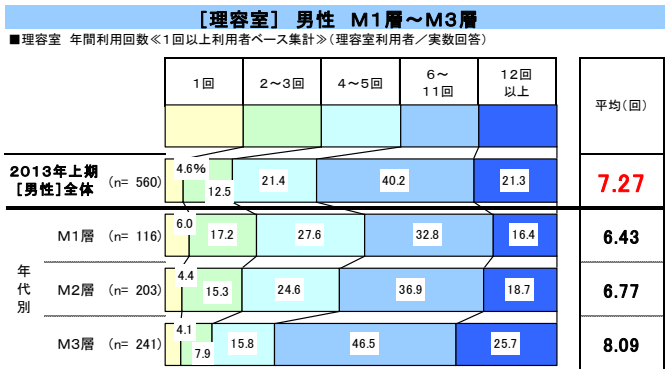
F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性

利用率

利用金額



年間利用回数



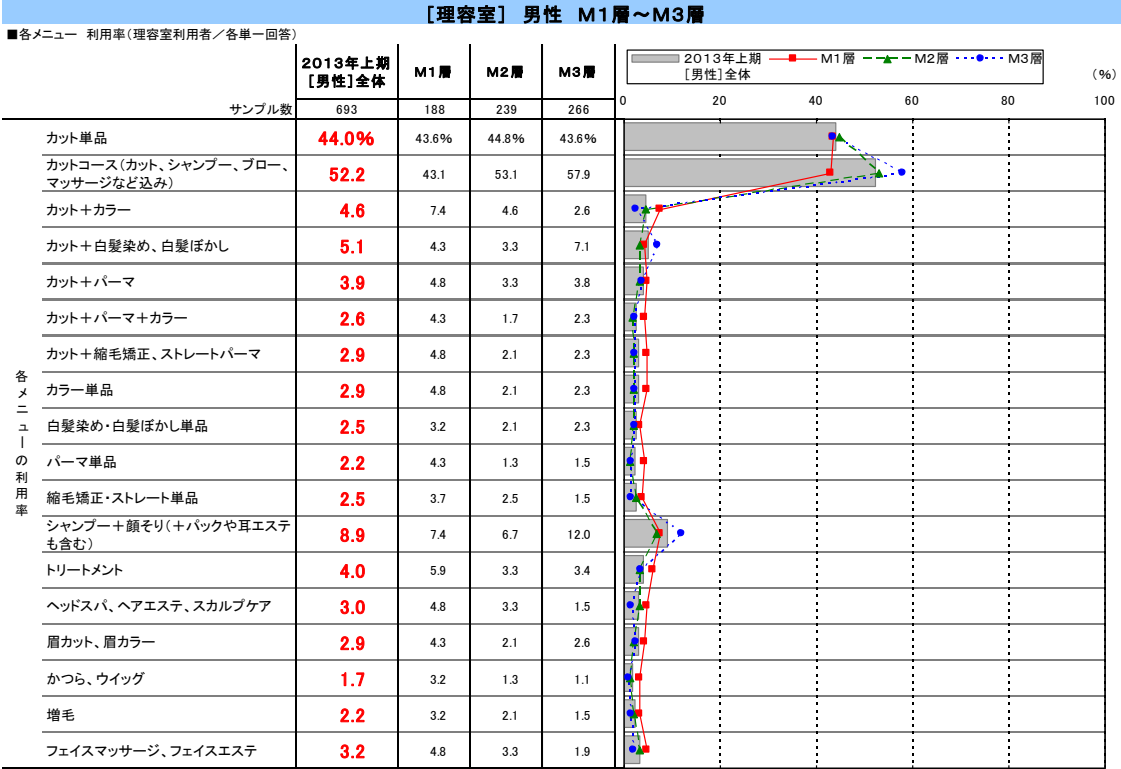
[理容室] 【男性・年代別】各メニューの利用率

[各メニューの利用率]

- 利用率が最も高いのは「カットコース」（52.2%）。次いで「カット単品」（44.0%）の利用率が高い。
 - 年代別では「カットコース」は年代が高いほど利用率が高い。

各メニューの利用率

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性



【理容室】【男性・年代別】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

【各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差】

- 利用率が最も高い「カットコース」では「【A】1回あたりの利用金額」が3,214円、「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」が3,377円で、【B】のほうが163円高い。
 - 「カット単品」では「【A】1回あたりの利用金額」が1,989円、「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」が2,222円で、【B】のほうが233円高い。

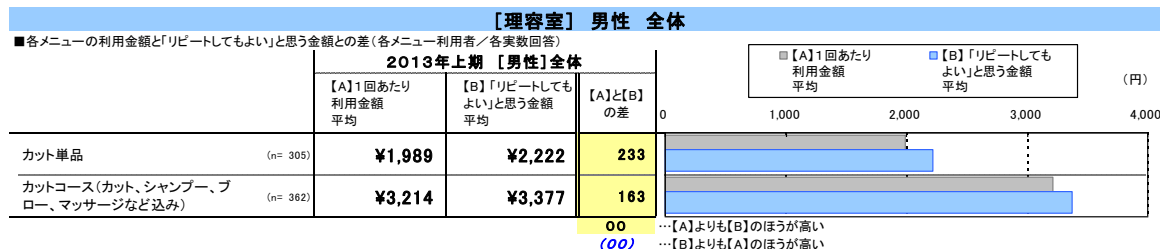
【各メニューの利用金額】

- 各メニューの利用金額平均は「カット単品」で1,989円、「カットコース」で3,214円。

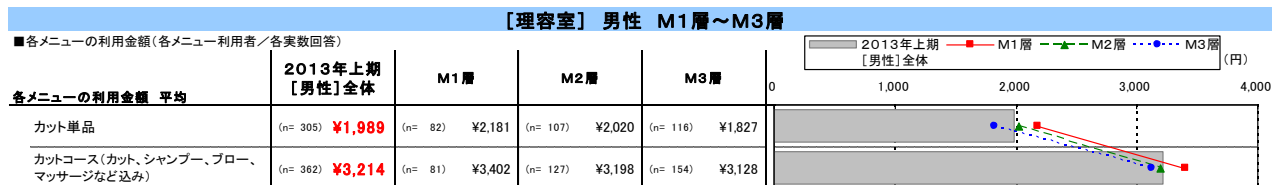
【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

- 「リピートしてもよい」と思う金額の平均は「カット単品」で2,222円、「カットコース」で3,377円。
 - 「カット単品」の平均金額はM2・M3層に比べてM1層のほうが高い。

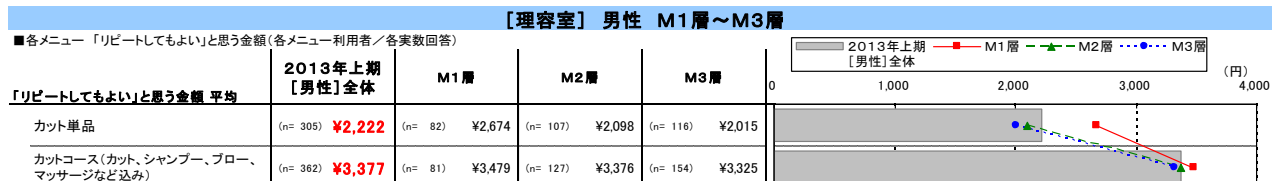
各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差



各メニューの利用金額



「リピートしてもよい」と思う金額



[サロン利用前の気分・状態]

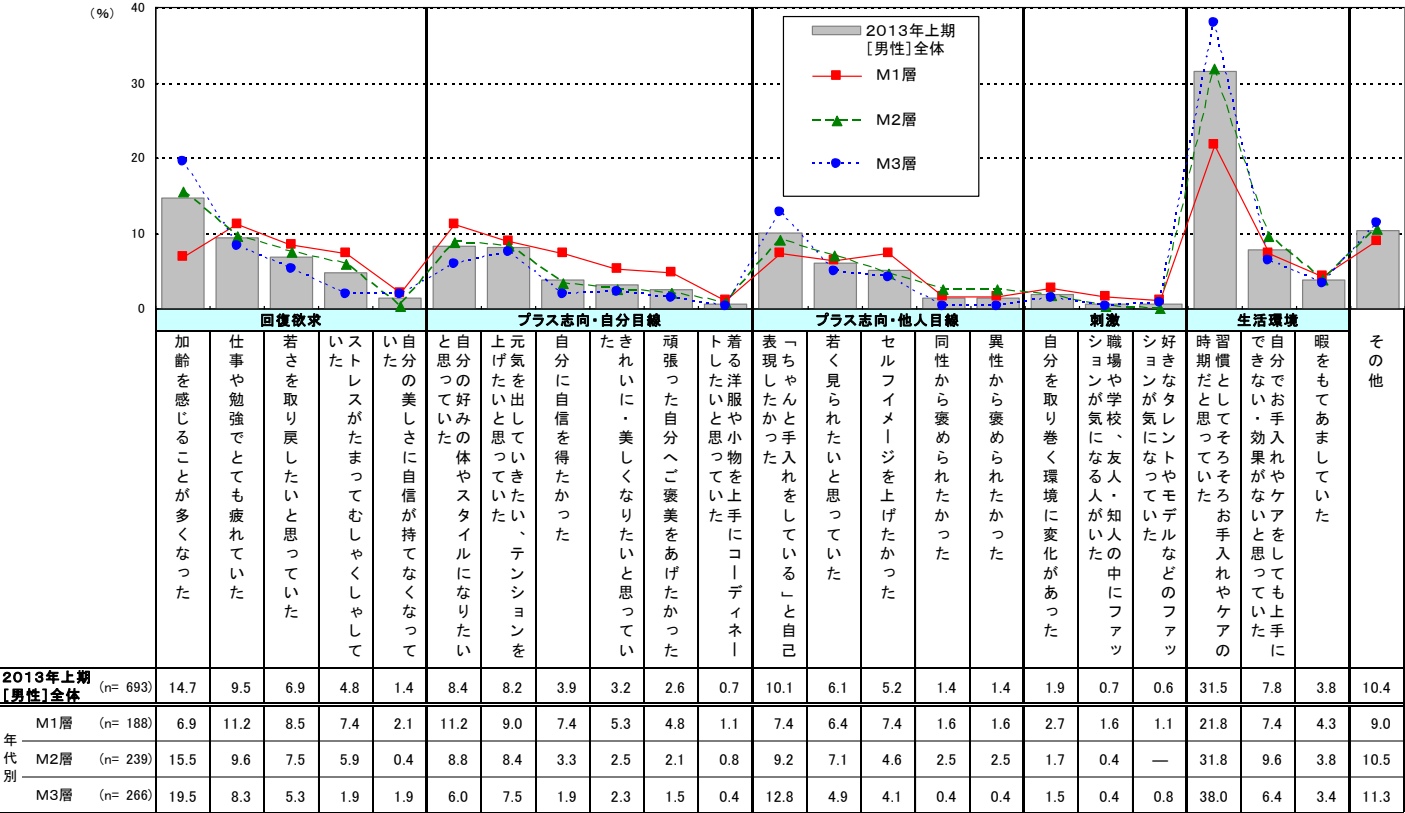
- 「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」（31.5%）が最も高く、続いて「加齢を感じるが多くなった」（14.7%）、「『ちゃんと手入れをしている』と自己表現したかった」（10.1%）が高い。
 - 年代別にみると、「習慣としてそろそろお手入れやケアの時期だと思っていた」、「加齢を感じるが多くなった」は年代が高いほどスコアが高い。

サロン利用前の気分・状態

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性

[理容室] 男性 M1層～M3層

■サロン利用前の気分・状態（理容室利用者／複数回答）



※カテゴリー毎、[男性]全体の値で降順ソート

【性・年代別】自宅ケアの実施率・1ヶ月の費用・1回にかかる時間

【実施率】

- 「スカルプケア：シャンプーブラシ・頭皮マッサージャーでのケア」の自宅での実施率は女性全体で17.8%、男性全体で26.1%。「スカルプケア：育毛剤・頭皮用ローション」の自宅での実施率（使用率）は女性全体で11.9%、男性全体で24.8%。

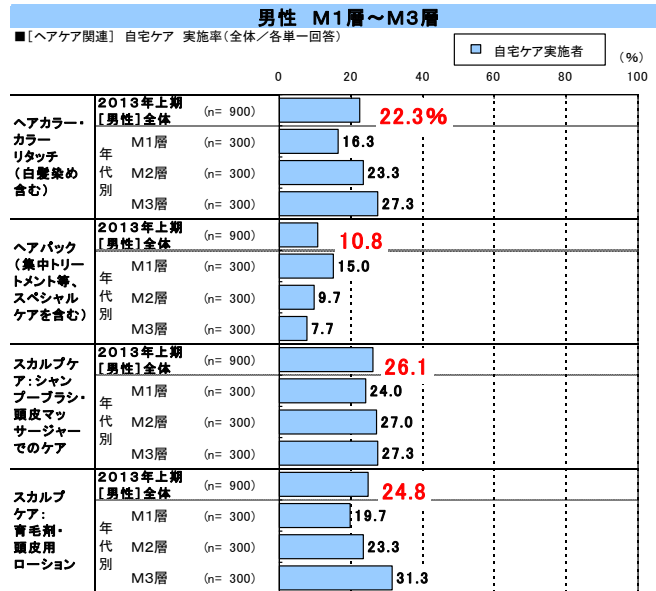
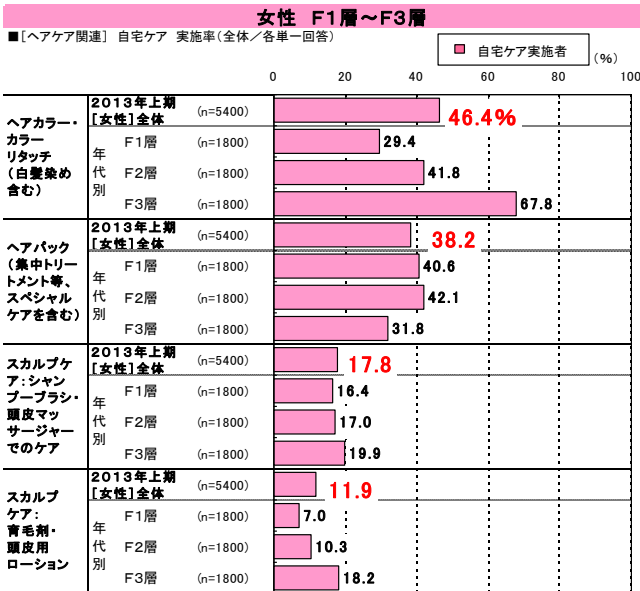
▶ 「スカルプケア：育毛剤・頭皮用ローション」の実施率は男女ともに年代が上昇するほど高い。

【1ヶ月の費用・1回にかかる時間】

- 「スカルプケア：シャンプーブラシ・頭皮マッサージャーでのケア」の1ヶ月の費用の平均は女性全体で1,151円、男性全体で1,409円。

F1層: 20～34歳の女性	F2層: 35～49歳の女性	F3層: 50～64歳の女性
M1層: 20～34歳の男性	M2層: 35～49歳の男性	M3層: 50～64歳の男性

自宅ケア実施率



1ヶ月の費用・1回にかかる時間

